



# 浙江树人大学

2019 年度毕业生就业质量报告

SGS REPORT



浙江树人大学就业指导中心

2019 年 12 月

# 目 录

第一章	学校概况.....	1
第二章	就业工作概述.....	5
	一、就业工作指导思想	
	二、就业工作组织机构	
第三章	就业基本情况.....	7
	一、毕业生规模	
	1、总毕业生数	
	2、各学院毕业生数	
	3、各专业毕业生数	
	二、毕业生就业率	
	1、总就业率	
	2、各学院就业率	
	3、各专业就业率	
	三、就业结构	
	1、就业类别	
	2、毕业生单位行业流向	
	3、毕业生单位性质流向	
	4、毕业生城市类型分布	
第四章	就业指导和服务工作开展情况.....	16
	一、政策措施	
	1、积极鼓励，引导毕业生基层就业	

- 2、多方联动，搭建大学生创新创业平台
- 3、关注跟踪，不断完善帮扶机制
- 4、注重考核，压实就业指导工作

## 二、服务措施

- 1、责任压实，任务细化
- 2、形式多元，服务到位
- 3、资源共享，专业指导
- 4、优化流程，管理信息化
- 5、创新创业，双轮驱动

## 三、就业推荐与服务

- 1、各类就业招聘会
- 2、校友企业招聘信息
- 3、网站招聘信息数据

## 第五章 就业分析..... 26

### 一、毕业生就业质量趋势特点

- 1、收入分析
- 2、专业相关度
- 3、就业现状满意度
- 4、毕业半年内离职率

### 二、用人单位对毕业生的评价

### 三、就业中存在的问题

- 1、求职技能还有待进一步提高

- 2、专业技能还有待进一步提升
- 3、就业心理还有待进一步调整
- 4、基本工作能力还有待进一步加强

第六章 就业发展趋势分析..... 32

- 一、就业率趋势
- 二、月收入变化趋势
- 三、专业相关度变化趋势
- 四、就业现状满意度变化趋势
- 五、近三年各项就业数据比较趋势
  - 1、就业单位性质流向
  - 2、就业单位行业流向
  - 3、就业单位地区流向
- 六、近三年创业情况比较趋势

第七章 就业对教育教学的反馈..... 38

- 一、提高教育教学水平
- 二、强化教学实践环节
- 三、加强核心课程建设
- 四、调整专业结构布局
- 五、毕业生对教学、学工、后勤的反馈

## 第一章 学校概况

浙江树人大学（浙江树人学院）创办于1984年，由浙江省政协举办、省教育厅主管。学校坚持人才培养的政治方向，努力办一所让党放心的大学；坚持特色办学质量引领，办一所让人民满意的大学；坚持改革面向应用，办一所让社会欢迎的大学；坚持一流民办高校目标，办一所学生心中理想的大学；坚持内部共同治理，办一所和谐向上充满活力的大学。

办学以来，学校始终秉承“崇德重智，树人为本”的校训，坚持“教学服务型大学”的办学定位。2004年9月，时任浙江省委书记的习近平同志视察学校，高度肯定了学校的办学成就并作了重要指示。目前学校拥有杭州拱宸桥与绍兴杨汛桥两个校区，占地1232亩，教学仪器设备总值2亿余元，图书馆藏书180万余册，电子图书约88万余种。

学校现有在校学生近1.7万人，设有13个二级学院，开设47个本科专业，8个专科专业，其中1个国家特色专业，4个省重点专业，1个省优势专业，1个省优势建设专业，4个省新兴特色建设专业，3个省特色建设专业。拥有5个省一流学科，教育部白俄罗斯国别与区域研究中心和省现代服务业研究中心等2个学科基地，2个省行业平台，1个省创新团队，25个校级研究机构及平台。

学校坚持人才强校战略。现有教职工1200人，其中教师880人，博士160余人，硕士及以上学位教师占80.7%；正高职称教师84人，

副高及以上教师占 43%；中国工程院院士及外籍院士各 1 人，全国优秀教师、省中青年学科带头人、省教学名师等高层次人才 61 人。

学校致力于高级应用型人才培养。目前，建有院士领衔的“树兰国际护理学院”及“山屿海商学院”、“绍兴黄酒学院”等 11 个行业学院，建有“红石梁班”、“聚光班”等 50 余个校企订单班、虚拟班。校外实习实训基地 195 个，建有“大学生创业产业园”等大学生创新创业载体，近三年来学生获得国家级和省级各类竞赛奖 500 余项。

学校坚持党建引领，不断深化立德树人工作。坚持以“支部四日”为载体，实施“一带三”的协同育人机制，持续推进“优秀课堂”与“文明寝室”建设，以“文化艺术节”、“科技创业节”等为载体，逐步形成“四季树人”的校园文化，营造良好的校风学风。

学校始终高度重视就业工作，坚持“促进毕业生充分就业、高质量就业”，采取多种措施，扎实做好毕业生就业指导、帮扶和服务工作，近十年，初次就业率始终保持在 96% 以上。建校以来，学校为国家和社会培养 8 万余名应用型人才。

## 第二章 就业工作概述

长期以来，学校将就业视为关系学校生存发展的重要工作，认真贯彻落实党中央、国务院关于大学生就业方针政策，高度重视就业工作。学校始终坚持以就业为导向，形成招生、培养、就业联动的机制，强化专业建设和教育教学改革，注重学生知识、能力、素质的协调发

展和学生的实践能力、应用能力和创新能力的培养，提高人才培养质量，着力提升毕业生就业核心竞争力，促进毕业生充分就业。

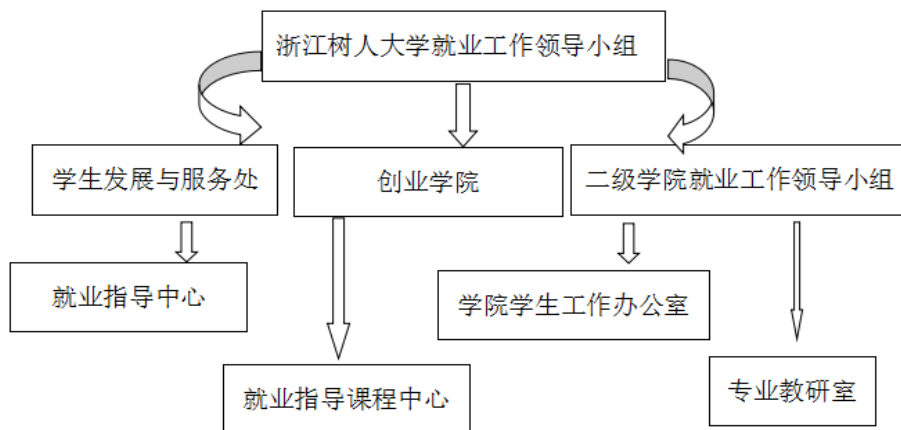
学校把就业工作作为衡量管理部门和二级学院工作质量的主要指标，形成了“全员化、全方位、全过程”的就业工作格局。

## 一、就业工作指导思想

坚持“以生为本”的原则，坚持“民校对接民营”的就业工作思路，以夯实高级应用型人才规格为基础，以“促进毕业生充分就业，高质量就业”为工作指针，实现就业工作中“学生满意，用人单位满意，社会满意”的目标。

## 二、就业工作组织机构

学校建有比较完善的毕业生就业指导工作机构，形成了自上而下的多级就业指导工作链，各司其职，为学生提供全方位的就业指导和服务工作。



学校就业工作领导小组职责：贯彻落实党和国家的就业方针政策，统筹全校就业工作，定期分析研判就业工作形势，研究制定就业工作目标与任务，对就业工作进行考核评价，分析就业评估信息，推进学

校教育教学改革。

学校就业指导中心基本职责：制定全校就业工作计划，确定全校毕业生就业方案；为学生提供全程化、专业化的就业指导与咨询，助推大学生成长成才；积极拓展、完善毕业生就业市场，为毕业生与用人单位之间双向选择创造条件；为学生提供全天候的就业鉴证、户籍和档案转移等服务工作；及时做好调查学生和用人单位需求，开展就业工作研究。

创业学院职责：开展大学生创业教育各项活动，开展大学生职业生涯规划教育工作，开展就业指导课程开发和建设工作，开展大学生就业创业理论与实践研究，指导就业社团和创业社团开展活动。

学院就业工作领导小组职责：落实学校就业工作领导小组的工作部署，分析研究本学院就业工作情况，拓展就业市场，为学生就业提供咨询、指导、推荐等的全方位服务，结合就业信息反馈，推动专业改造和教学改革。

## 第三章 就业基本情况

### 一、毕业生规模

#### 1、总毕业生数

2019 届共有 4202 名毕业生，分布在 44 个专业，。其中 38 个本科专业，毕业生 3551 人，男生 1535 人，女生 2016 人；6 个专科专业，毕业生 651 人，男生 194 人，女生 457 人。

#### 2、各学院毕业生数



学 院	毕业生数
管理学院	810
城建学院	324
人文与外国语学院	654
信息科技学院	502
生物与环境工程学院	350
现代服务业学院	910
艺术学院	357
健康与社会管理学院	295
总计	4202

### 3、各专业毕业生数

专 业	毕业生数
工商管理	176
市场营销	173
财务管理	231
会计（专科）	154
市场营销（专科）	76
土木工程	228
城乡规划	56
风景园林	40
汉语言文学	117
秘书学	21

英语	110
日语	42
朝鲜语	37
商务英语	139
新闻学	44
网络与新媒体	71
文秘（专科）	73
电子信息工程	73
通信工程	66
计算机科学与技术	158
物联网工程	76
数字媒体技术	47
电子商务	82
应用化学	50
化学工程与工艺	45
环境工程	112
食品科学与工程	39
食品质量与安全	45
生物工程	59
投资学	92
国际经济与贸易	260
国际商务	68

物流管理	75
旅游管理	150
会展经济与管理	83
国际金融（专科）	93
电子商务（专科）	89
工业设计	35
视觉传达设计	167
环境设计	128
产品设计	27
社会工作	71
公共事业管理	58
老年服务与管理（专科）	166

## 二、毕业生就业率

### 1、总就业率

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校就业率 97.05%，与往年基本持平。其中本科就业率 97.24%，专科就业率 96.01%。考取硕士研究生 109 人；出国（境）留学深造 62 人，其中本科 61 人，专科 1 人；选择自主创业 75 人，其中本科 63 人，专科 12 人；参加基层项目 5 人；应征入伍 11 人。

### 2、各学院就业率

学 院	毕业生人数	就业人数	就业率
-----	-------	------	-----

管理学院	810	777	95.93%
城建学院	324	322	99.38%
人文与外国语学院	654	635	97.09%
信息科技学院	502	485	96.61%
生物与环境工程学院	350	337	96.29%
现代服务业学院	910	897	98.57%
艺术学院	357	344	96.36%
健康与社会管理学院	295	282	95.59%
合计	4202	4078	97.05%

### 3、各专业就业率

专 业	毕业生数	已就业数	就业率
工商管理	176	164	93.18%
市场营销	173	170	98.27%
财务管理	231	224	96.97%
会计（专科）	154	150	97.40%
市场营销（专科）	76	69	90.79%
土木工程	228	226	99.12%
城乡规划	56	56	100.00%
风景园林	40	40	100.00%
汉语言文学	117	116	99.15%
秘书学	21	19	90.48%

英语	110	108	98.18%
日语	42	42	100.00%
朝鲜语	37	37	100.00%
商务英语	139	135	97.12%
新闻学	44	40	90.91%
网络与新媒体	71	71	100.00%
文秘（专科）	73	67	91.78%
电子信息工程	73	72	98.63%
通信工程	66	66	100.00%
计算机科学与技术	158	148	93.67%
物联网工程	76	75	98.68%
数字媒体技术	47	47	100.00%
电子商务	82	77	93.90%
应用化学	50	49	98.00%
化学工程与工艺	45	44	97.78%
环境工程	112	104	92.86%
食品科学与工程	39	37	94.87%
食品质量与安全	45	44	97.78%
生物工程	59	59	100.00%
投资学	92	92	100.00%
国际经济与贸易	260	252	96.92%

国际商务	68	68	100.00%
物流管理	75	74	98.67%
旅游管理	150	146	97.33%
会展经济与管理	83	83	100.00%
国际金融（专科）	93	93	100.00%
电子商务（专科）	89	89	100.00%
工业设计	35	33	94.29%
视觉传达设计	167	161	96.41%
环境设计	128	126	98.44%
产品设计	27	24	88.89%
社会工作	71	70	98.59%
公共事业管理	58	55	94.83%
老年服务与管理（专科）	166	157	94.58%

### 三、就业结构

#### 1、就业类别

就业类别	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
签就业协议	2151	60.66%	178	27.80%	2329	55.57%
签劳动合同	652	18.36%	59	9.06%	711	16.92%
其他录用	414	11.66%	53	8.14%	467	10.73%
自主创业	63	1.80%	12	1.84%	75	1.81%

自由职业	3	0.08%	3	0.46%	6	0.14%
升学	109	3.07%	319	49.00%	428	10.19%
出国、出境	61	1.72%	1	0.15%	62	1.48%
待就业	98	2.76%	26	4.01%	124	2.95%

## 2、毕业生单位行业流向

流向单位行业	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
教育	378	10.64%	324	49.77%	702	16.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	514	14.47%	13	2.00%	527	12.54%
制造业	458	12.90%	50	7.68%	508	12.09%
建筑业	417	11.74%	11	1.69%	428	10.19%
批发和零售业	385	10.84%	31	4.76%	416	9.90%
文化、体育和娱乐业	279	7.86%	11	1.69%	290	6.90%
租赁和商务服务业	230	6.48%	14	2.15%	244	5.81%
金融业	178	5.01%	9	1.38%	187	4.45%
居民服务、修理和其他服务业	117	3.29%	18	2.76%	135	3.21%
卫生和社会工作	37	1.04%	89	13.67%	126	3.00%
科学研究和技术服务业	116	3.27%	1	0.15%	117	2.78%
住宿和餐饮业	73	2.06%	10	1.54%	83	1.98%
公共管理、社会保障和社会组织	53	1.49%	9	1.38%	62	1.48%
交通运输、仓储和邮政业	49	1.38%	1	0.15%	50	1.19%
水利、环境和公共设施管理业	48	1.35%	1	0.15%	49	1.17%
房地产业	40	1.13%	7	1.08%	47	1.12%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	25	0.70%	2	0.31%	27	0.64%
农、林、牧、渔业	20	0.56%	0	0.00%	20	0.48%
采矿业	4	0.11%	0	0.00%	4	0.10%
其它	32	0.90%	24	3.69%	56	1.33%
未就业	98	2.76%	26	4.01%	124	2.95%

### 3、毕业生单位性质流向

流向单位性质	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
民营企业	2918	82.17%	224	34.41%	3142	74.77%
高等教育单位	109	3.07%	319	49.00%	428	10.19%
国有企业	191	5.38%	3	0.46%	194	4.62%
三资企业	63	1.77%	1	0.15%	64	1.52%
医疗卫生单位	8	0.23%	53	8.14%	61	1.45%
其他事业单位	31	0.87%	7	1.08%	38	0.90%
中初教育单位	26	0.73%	0	0.00%	26	0.62%
科研设计单位	14	0.39%	1	0.15%	15	0.36%
机关	6	0.17%	0	0.00%	6	0.14%
城镇社区	2	0.06%	0	0.00%	2	0.05%
其它	85	2.39%	17	2.61%	102	2.43%
未就业	98	2.76%	26	4.01%	124	2.95%

### 4、毕业生城市区域分布

流向地区	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
------	-----	----	-----	----	----	----



杭州市	1814	51.08%	262	40.25%	2076	49.41%
宁波市	291	8.19%	72	11.06%	363	8.64%
<b>省外</b>	<b>320</b>	<b>9.01%</b>	<b>4</b>	<b>0.61%</b>	<b>324</b>	<b>7.71%</b>
绍兴市	178	5.01%	83	12.75%	261	6.21%
温州市	180	5.07%	34	5.22%	214	5.09%
台州市	185	5.21%	25	3.84%	210	5.00%
金华市	161	4.53%	41	6.30%	202	4.81%
嘉兴市	132	3.72%	66	10.14%	198	4.71%
湖州市	92	2.59%	21	3.23%	113	2.69%
衢州市	83	2.34%	19	2.92%	102	2.43%
丽水市	86	2.42%	14	2.15%	100	2.38%
舟山市	29	0.82%	10	1.54%	39	0.93%

## 第四章 就业指导和服务工作开展情况

习近平总书记指出“就业是最大的民生”，强调“要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，要求有关部门加大对高校毕业生自主创业支持力度，对就业困难毕业生进行帮扶”。2019年，学校认真贯彻国家和浙江省有关大学毕业生就业工作的政策与要求，多措并举，积极发挥就业协同育人职能，引导毕业生立足学校专业特色，将自身发展与新时代国家发展战略相融合，实现更加充分、更加高质量的就业。

### 一、政策措施

## 1、积极鼓励，引导毕业生基层就业

学校把引导毕业生到基层就业作为围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的重要抓手之一，完善并落实“毕业生到西藏、新疆以及‘三支一扶’奖励和引导”制度，对志愿服务西部、到欠发达地区就业的毕业生，给予一定的就业奖励，给予政策上的优惠，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业建立“西部就业毕业生的联系追踪制度”，努力为西部就业毕业生提供服务。同时，通过多种宣传媒介，广泛宣传西部和基层就业毕业生的先进典型事迹，着力培养学生的家国情怀。学校通过组织大学生开展暑期社会实践、举办“乡村振兴”创业大赛以及就业形势分析讲座等多种方式，帮助学生深入了解国情、了解社会，正确认识就业形势，树立行行建功、处处立业的观念，鼓励更多毕业生赴基层建功立业，服务国家乡村振兴战略。

## 2、多方联动，搭建大学生创新创业平台

学校贯彻落实“大众创业、万众创新”的精神，高度重视创新创业教育工作。创建创业学院以来，采用“虚拟学院，实体运作”模式，教务处、学生处、团委、创业学院、各学院等多部门联动，以大学生创业训练项目和创新创业大赛为主要抓手，以赛代训，搭建大学生创新创业教育平台，积极开展创新创业教育教学、实践孵化、竞赛组织等相关工作。建有校内外“大学生创业园区”，为创业学生配备指导教师，制定扶持学生创业的奖励、指导政策，学校每年用于双创教育专项经费达60多万元。

## 3、关注跟踪，不断完善帮扶机制

优化就业指导与服务流程，编印《就业指南》，建立从就业政策宣讲、就业信息发布、就业推荐材料制作、就业招聘组织、就业法律法规指导、就业手续办理、就业状况跟踪以及就业困难帮扶等全过程的工作体系，确保就业工作的顺畅。学校在就业帮扶过程中，重点关注学业困难、经济困难、能力困难、少数民族学生等特殊群体的就业工作。全面实施“五个一”工程，制定相应的扶持政策，从对困难学生的实习环节开始，自始至终进行跟踪，掌握动向，落实校院两级以及班级、指导教师的帮扶责任制，实施一对一帮扶，着力提供相对精准的就业需求信息，并对符合政策的家庭经济困难毕业生提供就业补贴。

#### **4、注重考核，压实就业指导工作**

学校将毕业生就业工作作为“一把手工程”，建立就业工作考核制度，把毕业生的就业工作情况，包括就业率、就业质量、就业稳定性等纳入学院二级考核的指标体系，与二级学院的绩效考核直接挂钩，强化学院抓好毕业生就业工作的责任。

## **二、服务措施**

### **1、责任压实，任务细化**

学校形成从学校领导、全校教职工、学生以及校友、学生家长的纵向并行的就业工作链条，学校职能部门、二级学院以及专业教研室横向联动的就业工作通道，搭建了“纵向到底、横向到边、内外结合”的就业工作网络，形成了全员共抓就业的工作格局。

**一是落实责任。**按照“早启动、早部署、早落实”的原则，2018年11月召开了全校2019届毕业生就业工作会议，明确要求，全面部署。各学院通过任务分解的方式，把就业指导和就业推荐工作，分解到教研室、专业指导教师、班主任和辅导员，加大全员参与的力度，推动就业工作的落地。

**二是及时追踪。**校院两级落实专人对每一名毕业实习阶段的学生进行追踪，在了解掌握毕业环节如实习状态、毕业论文、毕业设计的进展情况的同时，及时掌握就业的状态，细化到每名毕业生落实就业岗位的具体情况，并从4月份开始每天统计公布就业情况。学生处（就业指导中心）会同学院对每一个阶段存在的问题进行分析和指导，帮助毕业生尽快落实就业岗位并签约。

**三是细化任务。**学校主要是统筹各项工作，完善就业政策，落实工作责任，搭建就业信息发布平台，开展就业工作服务；学院主要是抓好就业指导、服务和推荐的具体工作，将就业工作层层落实到教师和学生中；教师主要是抓好就业推荐以及做好毕业生信息的即时追踪。同时，注重发挥学生家长及学生党员及骨干的工作，通过学生及家长的社会资源，主动的寻找就业机会，落实岗位；通过毕业生党员、学生干部主动积极落实就业单位的带头作用，形成同学间相互督促、相互帮助的就业氛围。

## **2、形式多元，服务到位**

**一是建立纵向联动、横向合作、内外结合的立体化就业创业教育工作模式。**学校建立了基础性就业创业教育、专业领域就业创业教育、

就业创业培训相结合的“三位一体”就业创业教育体系，拓展了校企合作合作的就业、创业、实习、实训基地，建立了校企联动的就业创业导师队伍，形成了具有我校专业特色、与产业发展相适应的就业创业立体化教育服务体系。

**二是统筹资源，强化行业学院建设，协同培养高级应用型人才。**学校充分整合学校、政府、企业、校友等多方资源，拓展校企合作，实施“千人业师”计划，推行学生专业见习、实习的“短学期”制，先后成立了黄酒学院、华为网院、定格学院等10个行业学院，办有“红石梁市场营销班”、“东忠计算信息班”等50余个校企订单班、虚拟班，强化学生实践能力和应岗能力的培养，逐步建设和完善了人才培养机制，协同培养高级应用型人才。

**三是多方位开展就业创业教育工作。**学校开设了心理健康、生涯规划、双创教育和就业指导四门成长发展性课程，帮助学生明确职业方向、学习创新思维、培养创业技能、学会就业技巧。同时，通过教育引导，帮助学生树立正确的成才观、择业观和就业观，先后开设了线上《不负卿春——大学生职业生涯规划》、《大学生劳动就业法律问题解读》等二门课程，线下开设《大学生就业创业指导》课程，覆盖全体毕业生；同时组织开展“简历制作大赛”、“模拟招聘”的活动，帮助大学生摆正就业心态，学会求职方法，掌握择业心理调适的技能。

**四是举办各类就业招聘会、推介会。**建有“线上、线下”联动的立体式就业服务体系。通过就业网，校、院、班级三级公众微信号、QQ群等线上平台以及校、院两级宣传窗和通知栏等线下渠道发布各

类招聘信息及大学生求职信息，帮助毕业生与企业实时互动。采取各种措施，推荐毕业生就业。共有 1086 家（次）用人单位通过多种渠道，面向 2019 届毕业生提供 17960 余个岗位。一是 2018 年在 11 月举办了综合性大型就业洽谈会，有 719 余家企业参会，提供有效岗位 13000 余个；二是 2018 年 9 月至 2019 年 6 月，各类专场宣讲会以及各二级学院举办的中小型招聘会以及专场宣讲会，共 135 场，共计有效岗位 2500 余个；三是举办多场就业推荐集市，用人单位可以随时来校举行招聘活动；四是就业网站等平台，即时发布就业需求信息。

**五是扎实做好就业困难学生的帮扶工作。**对就业困难学生等特殊群体实施一对一帮扶，着力提供就业扶持。共帮扶 2019 届毕业生 62 人，发放就业补贴计 12400 元。

**六是全天候提供就业服务。**学校就业中心认真做好毕业生就业协议书的签证工作，做到随到随办。主动加强与就业主管部门、各级人事部门的联系，及时公布就业政策信息。编印就业政策、就业工作流程、个人简历撰写、面试技巧、升学须知等为一体的《就业指南》，做到毕业生人手一册，便于毕业生随时解决就业过程中遇到的问题。

### **3、资源共享，专业指导**

**一是加强校内就业创业导师队伍建设。**建设校、院两级由学生发展与服务处、创业学院、学院相关领导、专业教师、学生事务管理员等组成的就业创业导师团队，2019 年选派就业创业教师参加各类就业、创业指导培训 260 多人次，组织教师到政府、企业、创业园区开展 65 次的走访调研活动。

二是充分发挥校友作用，指导学生就业创业。2019 年先后开展了 42 次走访校友企业，调查用人需求；与校友企业建立紧密的合作关系，让企业参与学校的教学教育，充分发挥创业校友的作用，邀请了 26 名校友开设就业、创业讲座 18 次，帮助学生树立正确的就业思想观念；通过多种形式召开 92 场校友企业招聘会，丰富就业渠道。

三是充分发挥校外专家的作用，指导学生就业创业。2019 年聘请了 13 名企业家、企业高管以及政府部门的专家担任创业导师或客座教授，一方面指导学校的创业导师，另一方面直接服务于学生的就业创业帮扶。

四是有序组织，全员参与，就业指导覆盖到位。自编课程《大学生就业指导》教材，通过就业指导课、专题讲座、座谈会等形式，线上线下结合（线下 8 学时，线上 22 学时，实践 6 学时）进行就业指导课讲授，开展就业创业指导，建立全员参与的就业创业指导工作体系，培养学生树立良好的就业观。

#### 4、优化流程，管理信息化

一是做好数据对接，建立好关系。做好省就业管理系统的对接，引导毕业生及时注册并激活信息，帮助学生实现网上投递简历，网上应聘、面试，为毕业生就业提供一站式便利服务。学校注重用人单位数据库建设，每年对来校招聘的用人单位进行统一入库管理，目前数据库收集了 3089 家用人单位信息，并通过数据库的分析和使用，与用人单位建立毕业生招聘工作的合作关系。

二是建设好就业信息化平台，提供精准、便捷的就业服务。学校在原有就业网络工作系统的基础上，加大投入，进一步推动信息的互联互通，升级就业网站，提升人机对话界面的友好性，方便毕业生实时查询所需要的政策法规、招聘信息、就业技巧等信息。完善就业短信和微信平台，实现用人单位发布岗位信息与毕业生接收就业信息的有效对接。

三是优化流程，最多跑一次。在就业过程中，学生通过学校就业方案系统录入相关就业信息，只要跑一次，就可以完成就业方案的信息传递，完成就业方案信息的收集和上报，完成就业整个流程，为毕业生提供优质服务。

## 5、创新创业，双轮驱动

学校把大学生创新创业教育与应用型本科院校建设有机融合，将创新创业教育嵌入应用型人才培养体系中。

一是以能力培养为导向，夯实创新创业教育。2019年，组织教师创新创业专项培训11场次（其中内训4场次），200人次参加双创专项培训。组织开展“创业大讲堂”、“有何高见”创业沙龙、“杭州市大学生科技创新大赛”启动仪式等学生创新创业校园文化活动76场次，6000+学生参与。建设“创业雏鹰班”，实行3.5+0.5学制模式。依托校“彩虹生涯发展工作室”，开展学生生涯发展、就业、创业个体咨询、团体辅导，本年度共服务学生400+人次。“有何高见”等3个中标政府双创服务项目完成结题验收，15.7万元政府扶持经费全部用于学校双创教育实践。“小鹏助飞”等4个项目中标杭州市大学



生就业创业服务项目，获得政府资助经费 19.8 万元。

**二是以园区孵化为平台，培育创新创业新苗。**协同校内外创业资源，建设各类双创实践平台 30 个。现有校级大学生创业园、创新创业实践实训基地，总面积 3000 平米，其中新增“众创空间”500 平米。完成创咖·1984 创客空间改造升级，建成“创新创业实验实训中心”双实验室。有 39 个在校学生项目入园孵化，园内创业学生 500+，现已孵化成立大学生创业公司 26 家。新建成的“众创空间”，吸引了毕业两年内以及在校生初创成功的 7 个优质创业项目落地孵化。与学校周边的杭州市拱墅区运河跨境电商园、建华文创园、北部软件园等企业共建创业孵化实践基地（平台）19 个（含 2019 年新增的 3 个基地）。

先后修订完善了园区管理办法、项目考核办法等制度。充分利用创新创业服务大厅、创客空间等场所，为创业学生提供包括创业项目对接、宣传、展示、交流、培训、业务洽谈、政策咨询等在内的多项服务，共服务学生 2000+人次

校内科技创新创业资源向全体学生开放。各专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心等向相关专业、创新创业学生等开放。

**三是以实践竞赛为抓手，提升创新创业能力。**

注重学生创新创业实践，大力开展双创训练计划。2019 年，共有近千名学生申报 160 多项学生双创研究实践项目共立项“国家级大

学生创新创业训练项目”50个，“省新苗”项目32个，“校新苗”项目20个。立项共获得142万项目资助经费。

积极组织在校生、校友参加各类创新创业大赛，做好省“互联网+”大学生创新创业大赛、省大学生职业生涯规划大赛、省乡村振兴大学生创意大赛、省挑战杯课外学术作品竞赛、中国杭州大学生创业大赛、杭州市大学生科技创新大赛等赛事的组织工作。动员全校375个创新创业项目4131名在校生及校友参加第五届省“互联网+”大学生创新创业大赛。近两年，我校学生、校友双创团队共获得“双创”类省甲竞赛三等奖及以上奖项45项。其中中国第五届“互联网+”大学生创新创业大赛银奖1项，省赛金奖3项、银奖7项、铜奖11项；一等奖1项、二等奖4项、三等奖18项。

### 三、就业推荐与服务

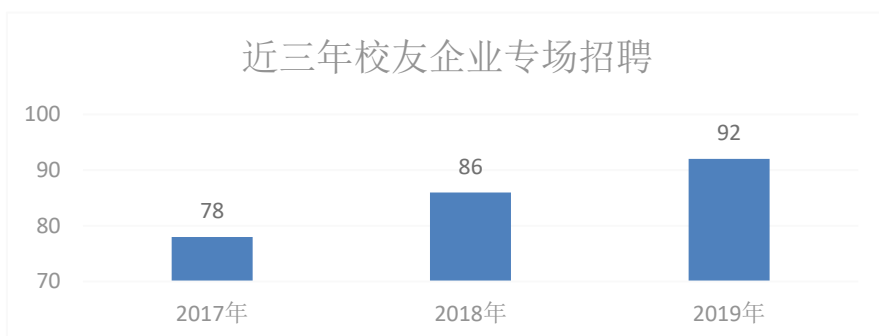
#### 1、各类就业招聘会

2017-2019年校园招聘情况统计

年份	岗位信息	校招	专场	用人单位(次)
2016年9月至2017年6月	17800+	3	101	1006
2017年9月至2018年6月	17100+	4	106	1082
2018年9月至2019年6月	17960+	3	135	1086

尽管经济形势和就业态势复杂多变，但是我校近三年校园招聘专场活动均超过100场次。

#### 2、校友企业招聘信息



校友企业招聘会逐年增加，2018年9月—2019年6月共举办了各种类型的校友企业招聘会92场，共有270余家校友企业参加，提供就业岗位3200多个。

### 3、网站招聘信息数据

网站及就业微信公众号用人单位数（家）	提供有效岗位数（个）
1086	17960

2018年9月至2019年6月在学校网站上共提供1086家单位（包括各类就业洽谈会）的就业信息，提供就业岗位17960余个。

## 第五章 就业分析

### 一、毕业生就业质量趋势特点

#### 1、收入分析

调查表明，2019届毕业生毕业半年后的薪酬主要在4300元至6350元之间。收入最高的专业是计算机科学与技术，其次是电子商务、通讯工程、动画等；收入较低的专业是公共事业管理、环境工程、食品科学与工程。专科收入普遍比本科专业低。

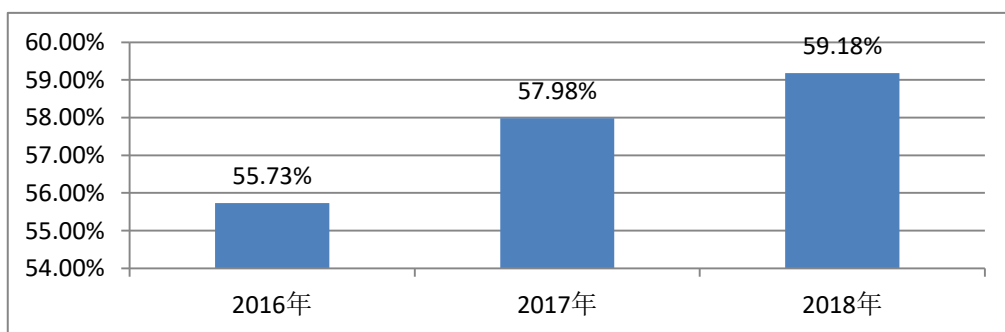
专 业	工资水平
工商管理	4900

市场营销	5400
财务管理	4950
会计（专科）	4300
市场营销（专科）	4700
土木工程	5100
城乡规划	4950
风景园林	4800
汉语言文学	4700
秘书学	4700
英语	4950
日语	4800
朝鲜语	4700
商务英语	4900
网络与新媒体	5000
新闻学	4950
文秘（专科）	4400
电子信息工程	5200
通信工程	5800
计算机科学与技术	6350
物联网工程	5100
数字媒体技术	5700

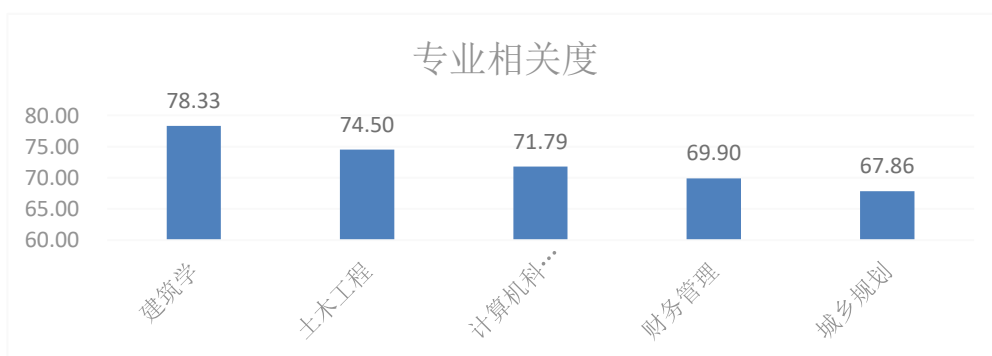
电子商务	5800
应用化学	4950
化学工程与工艺	4750
环境工程	4400
食品科学与工程	4500
食品质量与安全	4600
生物工程	4750
投资学	5400
国际经济与贸易	4700
物流管理	4800
旅游管理	4900
会展经济与管理	4950
国际商务	4900
国际金融（专科）	4700
电子商务（专科）	4800
工业设计	5100
动画	5800
视觉传达设计	5400
环境设计	5300
产品设计	5400
社会工作	4800

公共事业管理	4350
老年服务与管理（专科）	4300

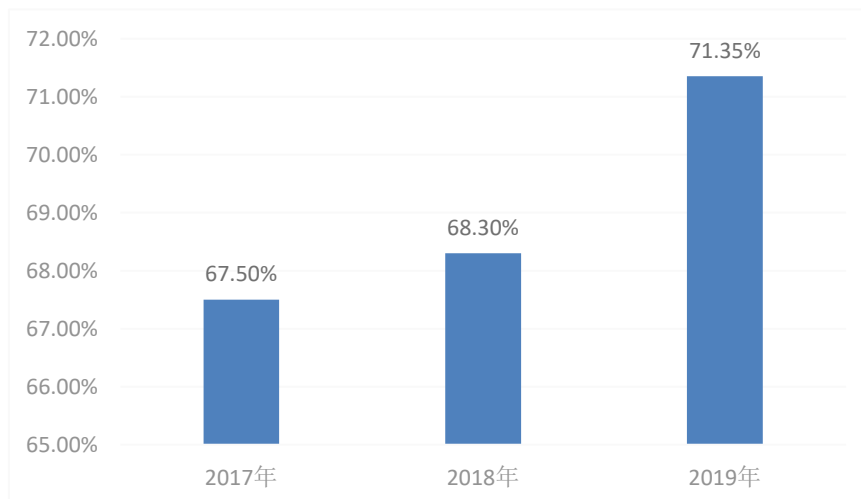
## 2、专业相关度



根据省教育评估院对我校 2016、2017、2018 三年毕业生工作与专业的相关度调查，数据为 55.73%、57.98%、59.18%，呈逐年提升趋势。专业相关度前五名的专业分别为建筑学、土木工程、计算机科学技术、财务管理、城乡规划，超过省平均值。

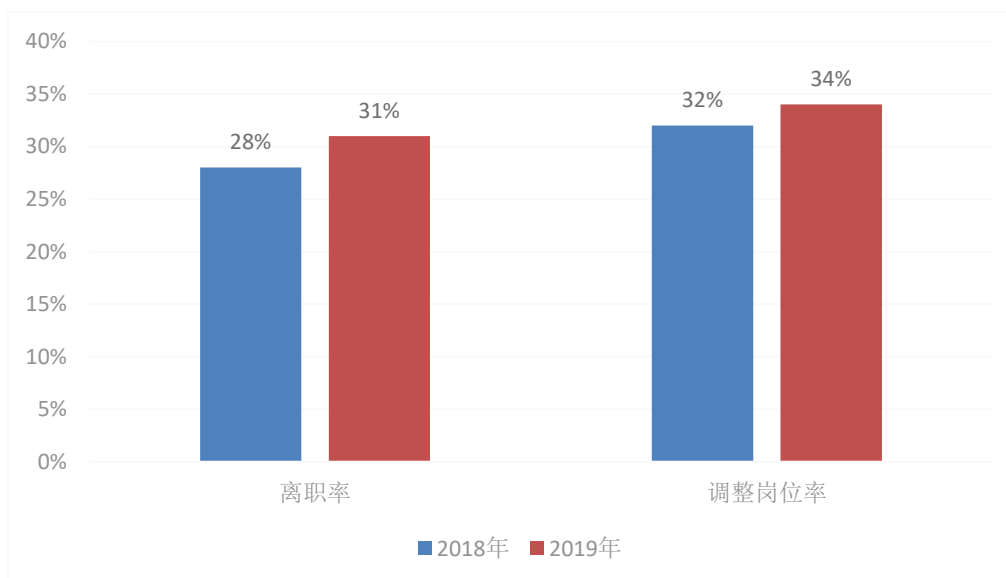


## 3、就业现状满意度



从学校近三届毕业生调查发现，毕业生总体就业现状满意度逐年提高，反映出毕业生在工作中对自身工作的认可和发展潜力的认可，2019 届毕业生的就业现状满意度较去年提高 3 个百分点。

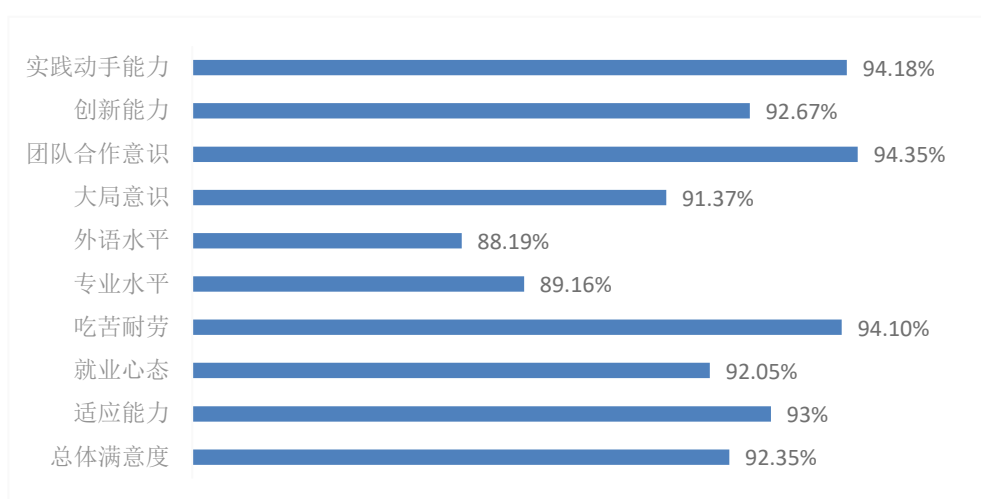
#### 4、毕业半年内离职率



2019 届毕业生半年中，有 31%的毕业生离职，有 34%的毕业生调整岗位，与 2018 届比较，离职率与岗位调整率均略有上升，一方面说明毕业生就业稳定性不够强，另一方面也说明毕业生的选择性在加大，多数毕业生为了更好的发展需要而选择离职。

## 二 用人单位对毕业生的评价

从用人单位的调查数据显示，2019 年用人单位对我校毕业生的总体满意度达 92.35%，特别是对我校毕业生在吃苦耐劳、团队合作意识、实践动手能力、适应能力等都给予了肯定。



### 三、就业中存在的问题

通过对毕业生以及用人单位的调查，我们发现，毕业生在就业过程中存在以下问题：

#### 1、求职技能还有待进一步提高

毕业生求职技能包括信息收集与处理能力、准确定位能力、抓住机遇的能力、表达能力、决策能力、自我推销能力、自我保护能力等，这些是决定大学生能否达到人职匹配的重要因素。从调查发现，有部分毕业生在求职应聘时不能很好地运用相应的应聘技巧与策略，未能将自己的社会关系和社会资本恰当运用。

#### 2、专业技能还有待进一步提升

大学生经过严格的专业训练，应该能够较全面系统地掌握本学科



领域的基本理论、方法和技能，具有运用这些知识指导实践的能力以及学习与专业相关的新知识新技术的能力等。但从调查中发现，有一些毕业生由于专业理论不够全面，专业技能不够扎实，专业基础知识不够牢固，在面试过程中遇到很多的困难和挫折。

### 3、就业心理还有待进一步调整

对于大多数的学生来说，大学阶段过的是一种单纯而有保障的生活，学习、生活、交际都较有规律，一些毕业生在求职过程和就业之后，没有很好地开展心理调适，面对相对复杂的人际关系、面对领导的批评和同事漠视、面对经常性加班的要求等，产生心理落差，无法满足就职的心理需要。

### 4、基本工作能力还有待进一步加强

从调查中发现，有部分毕业生缺乏对所选择的岗位的热爱与理解，工作选择上拈轻怕重，适应职业岗位的时间较长，基本工作能力较弱，导致在职场上的发展后劲不足。

## 第六章 就业发展趋势分析

### 一、就业率趋势

年 份	就业率
2017 年	96.89%
2018 年	97.20%
2019 年	97.05%

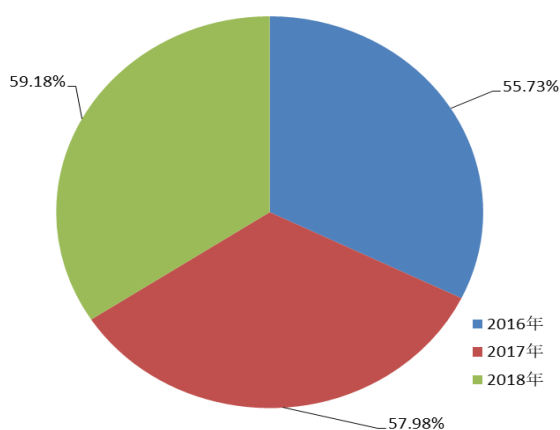
从表看，我校毕业生近三年初次就业率相对稳定，保持在 97%左右。

## 二、月收入变化趋势

年 份	3500 至 4500 元	4500 至 5500 元	5500 至 6500 元	6500 以上
2019 年	27%	45%	22%	6%
2018 年	36%	42%	20%	2%

从半年后调查数据显示，2018 年与 2019 年的毕业生，在薪酬方面总体基本保持稳定，但高收入人群 2019 年比 2018 年要高出 4 个百分点。

## 三、专业相关度变化趋势



从近三年省教育评估院对我校调查显示，我校毕业生的专业相关度呈递增趋势，但增幅不大。需要进一步加强专业核心课程建设，制定更加完善有效的培养目标，强化应用能力和应岗能力的训练。

#### 四、就业现状满意度变化趋势

2017 年	2018 年	2019 年
61%	64%	66%

从学校近三年调查得出，就业现状满意度呈小幅上升趋势，但总体而言，毕业生对就业现状满意度不高。需要进一步加强就业教育和引导，着力使毕业生的就业预期与就业实际相一致。

#### 五、近三年各项就业数据比较趋势

##### 1、就业单位性质流向

流向单位性质	2017 占比	2018 占比	2019 占比
其他企业	73.71%	80.52%	74.77%
升学	7.42%	8.84%	10.19%
国有企业	4.83%	4.76%	4.62%
待就业	2.54%	2.80%	2.95%
三资企业	2.42%	1.57%	1.52%
机关	0.43%	0.46%	0.14%
其他事业单位	3.75%	0.43%	0.90%
中初教育单位	0.68%	0.36%	0.62%
医疗卫生单位	0.20%	0.17%	1.45%
科研设计单位	0.38%	0.07%	0.36%

农村建制村	0.10%	0.02%	0.05%
其它	3.54%	0	2.43%

从近三年数据来看，我校毕业生大部分去中小型企业就业，与学校高级应用型培养目标以及浙江省中小型企业占主体的实际相符合，也与学校“民办对接民营”的就业思路一致。针对这种状况，学校可以主动对接企业，深化行业学院以及订单班建设，进行订单式或定向性培养。

## 2、就业单位行业流向

流向就业行业	2017年	2018年	2019年
制造业	17.56%	18.88%	12.09%
信息传输、软件和信息服务业	13.46%	15.16%	12.54%
建筑业	10.84%	9.30%	10.19%
升学	7.42%	8.84%	10.19%
批发和零售业	8.91%	8.64%	9.90%
租赁和商务服务业	4.23%	5.72%	5.81%
教育	4.78%	5.48%	16.71%
金融业	5.06%	4.97%	4.45%
文化、体育和娱乐业	5.01%	4.59%	6.90%
待就业	2.54%	2.80%	2.95%
居民服务、修理和其他服务业	2.89%	2.73%	3.21%
科学研究和技术服务业	2.92%	2.61%	2.78%

住宿和餐饮业	2.36%	1.83%	1.98%
交通运输、仓储和邮政业	1.74%	1.69%	1.19%
房地产业	1.74%	1.62%	1.12%
水利、环境和公共设施管理业	1.84%	1.42%	1.17%
公共管理、社保和社会组织	1.08%	1.28%	1.48%
卫生和社会工作	0.93%	1.16%	3.00%
电、热、气及水生产和供应业	1.11%	0.70%	0.64%
农、林、牧、渔业	0.58%	0.39%	0.48%
应征入伍	0.15%	0.12%	0.26%

从近三年数据中看，毕业生在制造行业、信息传输、软件和信息服务业、建筑业等领域就业的占比均超过 35%，但 2019 年有较大的下降趋势，一方面与我校工科类专业毕业生比重较大、工科专业的专业性比较强有相关性，另一方面与“就业状况是行业景气情况显示器”作用的体现、制造业等实体经济发展缓慢相关，同时，也反映了我校毕业生在就业过程中，选择性与就业途径在逐年增强。

### 3、就业单位地区流向

流向地区	2017 年	2018 年	2019 年
杭州市	46.54%	49.83%	49.41%
宁波市	8.83%	8.43%	8.64%
外省	4.85%	6.20%	7.71%
嘉兴市	6.21%	6.01%	4.71%

金华市	5.64%	5.87%	4.81%
绍兴市	6.29%	5.77%	6.21%
温州市	4.73%	5.19%	5.09%
台州市	5.16%	4.68%	5.00%
湖州市	3.22%	3.55%	2.69%
丽水市	1.74%	2.10%	2.38%
衢州市	1.31%	1.52%	2.43%
舟山市	0.63%	0.85%	0.93%

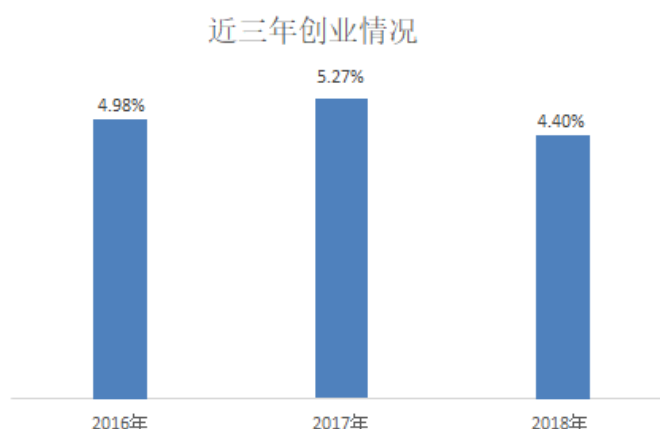
从近三年数据来看，近一半毕业生留在杭州工作，这种情况与杭州作为浙江的省会城市，经济发展快、选择机会多有比较大的关联性，也与学校地处杭州，学生在校期间以杭州为主要实习、实践地点有相关性。同时，近三年毕业生在外省就业数量逐年提升，但低于我校省外生源比例，一方面说明了浙江对毕业生就业的吸引力，另一方面，也体现了我校毕业生就业区域视野的延伸拓展。

## 六、近三年创业情况比较趋势

截止 2019 年 8 月 31 日，独立注册公司的毕业生 75 人。

从省教育评估院历年的调查数据分析，我校毕业生的自主创业能力比较强，自主创业的学生相对比较多。

## 近三年毕业生创业情况表



从统计数据看，毕业生当年选择创业的比例并不高，但是根据省教育评估院调查数据，毕业后一年、三年我校学生创业比例在全省本科院校中排名比较靠前。2016届创业率（一年后）为4.98%，位列省内本科院校第八名；2017届（一年后）创业率5.27%，位列省内本科院校第八名；2018届（一年后）创业率为4.40%，比省内本科高校创业率2.98%高出1.42%。

另外，从教育评估院2019年对我校毕业三年后的2016届毕业生调查中，创业率高达7.11%，位列本科高校的第六名，比毕业一年后的创业率又高出2.13%。

从调查中发现，我校学生有较强的创业热情和创业能力。不少学生在毕业后，先选择一家用人单位开始适应性的就业，待社会适应性增强、条件相对成熟后，不少毕业生选择自主创业。

## 第七章 就业对教育教学的反馈

学校对就业工作高度重视，根据教学服务型大学的定位，全面开展应用型大学的建设，目标指向是培养“能就业、就好业”的符合浙

江省经济社会发展需要的人才。

由省教育评估院对我校 2018 届毕业生调查表明，在教师教学水平满意度、专业课程课堂教学效果满意度、实践教学效果满意度、就业求职服务满意度等几个指标来看，相对其他指标而言略微偏低，这就要求我们在深化教育教学改革，加强课程建设和实践环节教学，加大投入，脚踏实地，推进应用型试点示范院校建设。

### 一、提高教育教学水平

推进教育教学改革，引导教师将精力更多地投入到教学和教学研究中。组织教师参加教学能力的培训，满足教师教学发展的需求，加强教学团队建设，提高教学水平。同时，加大经费投入，更新教学设备，提升教学管理信息化水平，并进一步加强对教学管理的过程性监控与绩效评价，真正提升教育教学水平。

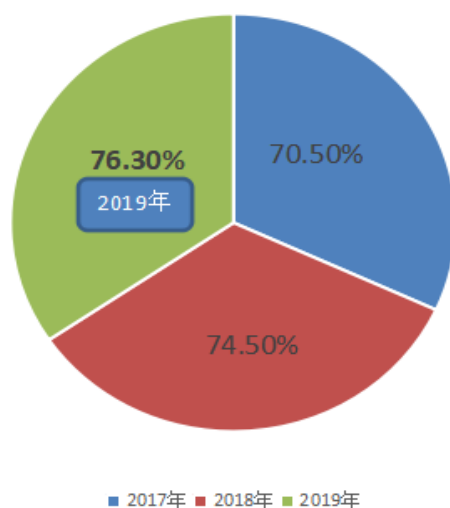
### 二、强化教学实践环节

根据专业特点，调整培养方案，科学合理设置理论教学和实践教学的比例，科学安排专业见习、实践活动的时间，深化实习、实训基地建设，深化产教融合、加强专业与产业对接、推进校企深度合作，强化职业技能培训，提高学生实践操作能力，提升就业竞争力。

### 三、加强核心课程建设



核心课程重要度

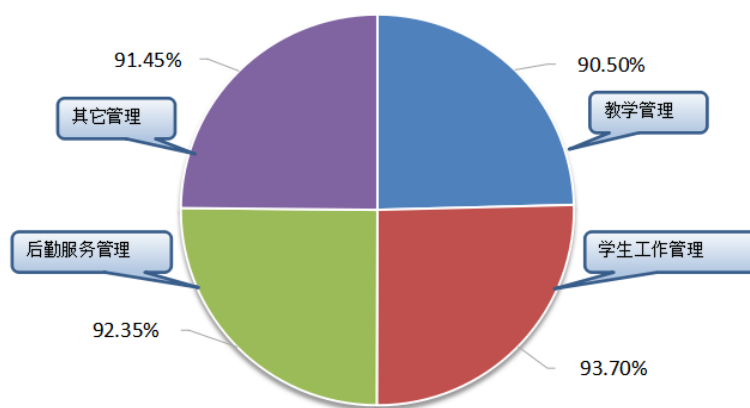


2019 届毕业生调查数据显示，在就业、正在读研和留学的毕业生中，有 76.30% 的人认为学校的核心课程对现在的工作或学习重要，这就要求学校进一步优化培养方案，优化教学计划，强化核心课程的建设，突出教学重点，完善课程结构和课程体系，加大核心课程的建设力度，提升专业综合素养与就业竞争力。

#### 四、调整专业结构布局

要根据国家经济发展对各行各业人才的需求状况，根据毕业生就业情况，及时对招生计划、专业设置等进行合理调整，为新兴产业和新业态培养输送高级应用型人才。要将各专业的就业率和就业质量作为制定招生计划的重要参考因素，积极发挥就业工作对生源质量的提升作用。

#### 五、毕业生对教学、学工、后勤的反馈



对 2019 届毕业生毕业半年后的调查来看，毕业生对我校在教学管理、学生工作管理、后勤服务管理等方面给予了较高的评价，这就要求各职能部门继续保持良好的状况，确保各工作的顺利开展。

综合多方调查，近几年毕业生对教育教学上不满意的问题，主要集中在“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”、“应该采用灵活多样的教学组织形式”、“创新创业教育需要加强”等方面，需要学校结合实际，不断加以完善。

### 报告说明：

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制《浙江树人大学 2019 年质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、浙江省高校毕业生就业服务系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2、第三方数据调查为学校调查与省评估院数据。使用数据涉及

就业相关分析及对教育教学的反馈部分。