

浙江树人大学

2018 年毕业生就业质量年度报告



学生发展与服务处
二〇一八年十二月

目 录

1. 学校概况.....	3
2. 就业工作概述.....	5
2.1 就业工作的指导思想.....	
2.2 就业工作组织机构.....	
2.3 就业工作的主要举措.....	
3. 2018 届毕业生生源数据分析.....	12
4. 2018 届毕业生就业数据分析.....	12
4.1 学院就业率.....	
4.2 专业就业率.....	
4.3 不同形式就业情况.....	
4.4 用人单位数据分析.....	
5. 2018 届毕业生就业指导工作的分析.....	20
5.1 各类就业招聘会的情况.....	
5.2 网站招聘信息的数据分析.....	
5.3 校友企业招聘信息分析.....	
5.4 就业服务指导工作情况.....	
6. 就业状况及满意度分析.....	22
6.1 专业相关度情况分析.....	
6.2 毕业半年后离职率情况分析.....	
6.3 毕业半年后月收入分析.....	
6.4 就业现状满意度分析.....	
6.5 用人单位对毕业生的总体满意度分析.....	
7. 就业对教育教学的反馈.....	26
7.1 持续提高教师的教育教学水平.....	
7.2 更加注重实践教学环节.....	
7.3 进一步发挥行业学院的作用.....	
7.4 加大核心课程的建设力度.....	
7.5 毕业生对教学、学工、后勤管理工作的反馈.....	

1、学校概况

浙江树人大学（浙江树人学院）创办于 1984 年，是改革开放以来我国最早成立的全日制民办普通高校之一，学校由浙江省政协主办、省教育厅主管。

办学以来，秉承“崇德重智，树人为本”的校训，坚持“教学服务型大学”的办学定位，经过 34 年发展，走出了一条独特的民办高校发展之路。2003 年，经教育部批准，学校升格为本科高校。2004 年 9 月，时任浙江省委书记的习近平同志视察学校，高度肯定了学校的办学成就并作出了重要指示。2015 年，学校被确定为浙江省应用型试点示范建设学校。目前学校拥有杭州拱宸桥与绍兴杨汛桥两个校区，占地 1232 亩，教学仪器设备总值 1.9 亿余元，图书馆藏书 175 万余册，电子图书约 88 万余种。在中国民办本科院校竞争力排行榜中连续多年荣获第一。

学校有在校学生近 1.7 万人，设有 12 个二级学院，开设 44 个本科专业，5 个专科专业，其中 1 个国家特色专业，4 个省重点专业，1 个省优势专业，1 个省优势建设专业，4 个省新兴特色建设专业，3 个省特色建设专业。拥有 5 个省一流学科、教育部白俄罗斯国别与区域研究中心和省现代服务业研究中心等 2 个学科基地，2 个省行业平台，1 个省创新团队，25 个校级研究机构及平台。三年来，学校获 100 余项国家及省部级项目，其中国家社科基金重点项目 2 项；400 余项横向课题，科研经费近 1 亿元。

学校坚持人才强校战略。现有教职工 1200 人，其中教师 880 人，

博士 150 人，硕士及以上学位教师占 80.7%；正高级职称教师 84 人，副高及以上教师占 43%；全国优秀教师、省中青年学科带头人、省教学名师、国家和省“千人计划”等高层次人才 61 人。学校正在实施“千人业师”、“百业培师”计划，着力建设“双师双能型”队伍，努力为学生的成长成才和学校的建设发展提供强有力的人才保障。

学校致力于高级应用型人才培养。通过与行业、企业的紧密合作，大力提高学生的学习能力、应用能力和发展能力。目前，建有院士领衔的“树兰国际护理学院”及“山屿海商学院”、“绍兴黄酒学院”等 10 个行业学院，建有“红石梁班”、“聚光班”等 50 余个校企订单班、虚拟班。学校建有校外实习实训基地 195 个，其中，国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 2 个。学校注重专业教育与创新创业的有机融合，建有“大学生创业产业园”等大学生创新创业载体。学校办学质量稳步提升，社会声誉不断提高，近三年来学生获得国家级和省级各类竞赛奖 500 余项，本科毕业生初次就业率约 97%。学校设有考研班，鼓励有志继续学习深造的毕业生报考研究生。建校以来，学校为国家和社会培养 8 万余名应用型人才。

学校坚持党建引领，不断深化立德树人工作。持续推进“优秀课堂”与“文明寝室”建设，以“文化艺术节”、“科技创业节”等为载体，逐步形成“四季树人”的校园文化，营造良好的校风学风。学校注重开放办学，与美国、加拿大、英国、法国、白俄罗斯、日本、韩国等国家以及我国香港、澳门、台湾等地区的 60 多所院校和机构建立了友好合作关系，每年选拔一定数量的优秀学生赴境外高校学

习，开拓学生国际视野，促进文化交流。

2、就业工作概述

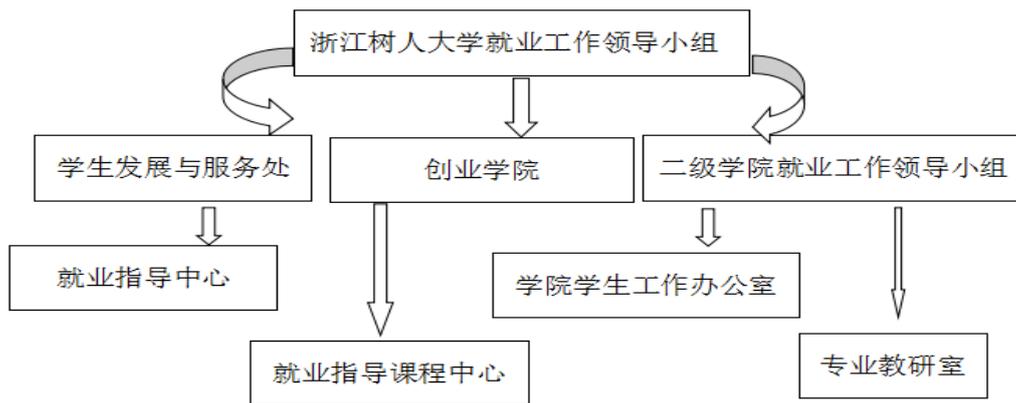
我校始终把就业工作放在十分重要的位置，多年来，始终坚持以就业为导向，以应用型为方向，开展专业建设和教育教学改革，注重学生知识、能力、素质的协调发展，提升学生的实践能力、应用能力和创新能力，强化学生的就业核心竞争力。学校把 f 就业工作列为主要指标，衡量管理部门和二级学院的工作质量，形成了“全员化、全方位、全过程”的就业工作格局。积极采取多种措施，扎实做好毕业生就业指导、帮扶和服务工作，努力实现毕业生的充分就业和更高质量的就业，近十年来初次就业率始终保持在 95%以上。

2.1 就业工作的指导思想

坚持“以生为本”的原则，坚持“民校对接民营”的就业工作思路，以夯实高级应用型人才规格为基础，以“促进毕业生充分就业，推动毕业生高质量就业”为工作指针，实现就业工作中“学生满意，用人单位满意，社会满意”的目标。

2.2 就业工作组织机构

我校建有相对完善的毕业生就业指导工作机构，形成了自上而下的多级就业指导工作链，各司其职，为学生提供全方位的就业指导和服务工作。



2.3 就业工作的主要举措

学校在就业工作中，通过就业责任的全员化，就业服务的立体化，就业推进的多样化，就业指导的专业化和就业管理的信息化的“五化”措施，完善就业工作的各项政策，夯实就业工作的基础，确保就业工作的顺利开展，实现学生的更高质量和更充分就业。

2.3.1 强化就业工作责任

调动各方力量，齐心协力推进就业工作，是实现毕业生充分就业、高质量就业的有效措施。多年来，学校形成了从学校领导、全校教职工、学生以及校友、学生家长的纵向并行的就业工作链条，学校职能部门、二级学院以及专业教研室横向联动的就业工作通道，搭建了“纵向到底、横向到边”的就业工作网络，形成了全员共抓就业的工作格局。

一是抓牢就业责任落实。

按照“早启动、早部署、早落实”的原则，2017年11月学校份召开全校毕业生就业工作会议，总结分析2017届毕业生就业工作情况，研究部署2018届毕业生就业工作，根据宏观形势的变化和专业特点，制定了2018年度总的就业指标。强化“一把手工程”的责任，

加大全员参与的力度，将指标分解落实到学院和教研室，压实每一名专业教师在指导毕业生就业中的任务要求；制定多项推进毕业生就业的制度，强化了就业率的稳定性，加大就业质量在二级考核中的权重，着力提升责任意识。

二是抓实就业进度追踪。

校院两级落实专人对每一名毕业实习阶段的学生进行认真追踪，在了解掌握毕业环节进展情况的同时，及时掌握就业的状态，从4月份开始每天统计公布就业情况，同时对每一个阶段存在的问题进行分析和指导，帮助毕业生尽快落实就业单位并签约，实现更充分就业。

三是抓细就业任务分解。

根据不同的工作职责，分不同层面，不同群体，分别落实具体的任务。学校层面，主要统筹各项工作，完善各项政策，落实各项责任；学院层面，主要是抓好就业指标任务的分解，落实教研室、专业教师、班主任和辅导员的任务；教师层面，主要是抓好就业追踪、就业咨询和就业推荐，并帮助解决毕业生在就业过程中的各种问题。在学生层面，学校要求毕业生党员、学生干部充分发挥模范带头作用，主动积极落实就业单位。学校还制定了就业激励政策，形成同班同学间、同寝室同学间相互督促，互相帮助的氛围，努力实现更高质量和更充分的就业。

四是抓好就业渠道拓宽。

学校、学院通过开展经常性地校友企业走访，调查企业的用人需求；通过邀请校友回校为在校生开设就业、创业讲座，帮助学生树立

正确的就业思想观念，引导学生端正就业定位；与校友企业建立实践基地，组织学生进校友企业实践实习；通过组织多种形式的校友企业招聘会，帮助学生更充分就业，有效拓宽了就业渠道。

2.3.2 多渠道推进就业创业工作

一是着力培养高级应用型人才。

实施“千人业师”计划，推行学生每学期下企业进行专业见习、实习的“短学期”制；成立了“山屿海商学院”、黄酒学院、华为网院等10个行业（企业）学院，办有“红石梁班”、“聚光班”等50余个校企订单班、虚拟班，与企业联合开展订单式人才培养，形成了以就业、创业为导向的高级应用型人才培养机制。

四二是改革创新创业教育教学模式。

我校把大学生创新创业教育与应用型本科院校建设有机融合，确保了创新创业教育和高级应用型人才培养进行了无缝对接。在创新创业教育体系中，通过教育教学任务分解，把创新精神、创业意识、创业基本知识以及项目培育、项目孵化、创业竞赛等工作落实到各个部门、学院及专业，嵌入到专业教学中，形成了“一体两翼”的“双轮驱动”教育模式。

三是精心打造就业创业校园文化品牌。

学校高度重视就业创业的校园文化建设，整合资源，打造以“论剑·试剑·亮剑”为核心的校园就业创业文化品牌先后开展“企业家进校园”、创业大讲堂、创业沙龙、创业计划竞赛、、创业生涯规划

大赛、青年创客会、创业实践大赛、大学生潮流生活展、创意集市等活动。一年来共举办创新创业类校园文化活动 60 场次，参与学生达 9000 多人次。

建立蓝图大学生职业创业协会、就业创业协会、健行就业创业联盟、就业创业俱乐部、星光励志创业社、星空创业联盟等多个创业类学生社团，目前在册社员有 3180 名。

四是匠心搭建大学生创业服务平台。

协同校内外创业资源，建设校内外各类创业实践平台 28 个。加大投入，完善校内大学生创业产业园建设，建立跨境电商、软件开发、电子商务、影音制作、文化创意、生物制品等多个创新创业实践基地；与学校周边的运河跨境电商园、建华文创园、北部软件园等企业共建创业孵化实践基地 19 个；开放校内各专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心，并建立了相应的管理制度并配备专业教师指导。一年来，我校各类实践平台孵化大学生注册公司（含个体工商户）17 家，网络创业店铺 635 间，学生参与创业实践达 1200 人次。

2.3.3 拓展就业创业服务范围

一是创新就业创业工作模式。

整合学校、政府、企业、校友等多方就业创业资源，建立了基础性就业创业教育、专业领域就业创业教育、就业创业培训相结合的“三位一体”的就业创业教育体系，建成了校企联动的就业创业导师队伍，建立了创业帮扶、择业指导、就业推荐的协同机制，形成了具有我校专业特色、适合学生特点的就业创业立体化服务体系。

二是深化就业创业教育工作。

以《思政实践课——大学生涯指导》为基础，结合学生实习见习、“企业行”等活动，帮助学生明确职业方向。开设有公共选修课《KAB创业基础》、《人生管理 CEO》等 29 门课程，采取校内教师与企业家共同授课的形式，有针对性、实效性地对大学生进行职业发展规划以及创业指导。通过就业指导课的全覆盖，组织学生开展模拟职场招聘、《就业自荐书》大赛等活动，提高学生的求职能力。同时，还开展创业 SYB、8+X 模拟创业、电子商务创业、跨境电子商务创业及各类职业技能资格证书的培训，提升大学生就业创业的竞争力。

三是开展全链条的就业帮扶。

优化就业指导与服务流程，建立从就业政策宣讲、就业信息发布、就业推荐材料制作、就业招聘组织、就业法律法规指导、就业手续办理、就业状况跟踪以及困难学生专项帮扶等全过程的工作体系；简化就业服务手续，建立线上线下服务网络，形成全天候的就业服务机制；全新设计就业推荐材料，适应用人单位和学生的需要。

2.3.4 实施专业化的就业指导

一是注重就业创业导师能力提升。目前我校有就业创业导师 278 人，其中校外导师 148 人，其中获得全球或国家级高级职业（创业）导师证书的 10 人，获得创业培训资格证的 30 人，获得其它类别的就业创业培训资格证书的 40 人，2 名创业导师入选教育部“全国万名优秀创新创业导师人才库”，12 人成为“杭州市创业导师”。一年来，我校分批分次选派导师参加各类就业、创业指导培训，开展就业

和创业相关课程的集体备课，提高导师的工作水平，2018 年培训达 93 人次，教师队伍日趋稳定。

二是注重发挥优秀校友的“传帮带”作用。常年聘请职场精英校友、创业成功校友担任就业创业导师，通过讲座、沙龙、一对一帮扶等形式，帮助毕业生解决就业过程中的实际问题。

三是注重发挥校外专家的“智囊”作用。聘请多名企业家、企业高管以及政府部门的专家担任我校的客座教授，一方面指导我校就业创业导师的相关工作，另一方面也直接服务于学生的就业创业帮扶。

2.3.5 开展信息化的就业管理

以互联网为平台，以大数据为基础，加强就业工作的信息化建设，不仅可以有效提高就业工作的效率和效益，更有助于提高就业指导和帮扶的精准性和时效性。一年来，我校在原有就业网络工作系统的基础上，加大投入，进一步推动了信息的互联互通。升级就业网站，提升了人机对话界面的友好性，方便毕业生及时查询到所需要的政策法规、招聘信息、就业技巧等信息。做好了系统对接工作，方便毕业生在省就业管理系统中注册激活，为学生实现网上投递简历、网上应聘、面试提供便利。完善了就业短信和微信平台，实现了用人单位发布岗位信息与毕业生接收就业信息的有效对接。同时，我校注重用人单位数据库建设，每年对来校招聘的用人单位进行统一入库管理，并通过数据库的分析和使用，与许多用人单位的建立了毕业生招聘工作的合作关系。

3、2018 届毕业生生源数据分析

2018 届毕业生共有 43 个专业,其中 37 个本科专业,本科生 3585 人,6 个专科专业,专科生 557 人,共有毕业生 4142 人。生源具体分布如下图:

地区	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
杭州市	509	12.29%	127	3.07%	636	15.35%
温州市	431	10.41%	65	1.57%	496	11.97%
宁波市	385	9.30%	60	1.45%	445	10.74%
外省	414	10.00%	5	0.12%	419	10.12%
绍兴市	341	8.23%	75	1.81%	416	10.04%
金华市	360	8.69%	50	1.21%	410	9.90%
台州市	287	6.93%	60	1.45%	347	8.38%
嘉兴市	272	6.57%	45	1.09%	317	7.65%
湖州市	227	5.48%	31	0.75%	258	6.23%
衢州市	147	3.55%	24	0.58%	171	4.13%
丽水市	157	3.79%	12	0.29%	169	4.08%
舟山市	55	1.33%	3	0.07%	58	1.40%
总计	3585	86.55%	557	13.45%	4142	

4、2018 届毕业生就业数据分析

截止 2018 年 8 月底,我校毕业生就业率 97.20%,其中本科就业率 97.10%,专科就业率 97.85%。考取硕士研究生 87 人;出国(境)留学深造 46 人;自主创业 46 人;参加基层项目 4 人;西部计划 1 名;

应征入伍 5 人；专科升本科 279 人。近三年学校就业率保持稳定态势，分别为 96.85%、97.18%、97.20%。

4.1 学院就业率：

2018 年学校共有毕业生 4142 人，其就业率情况如下表：

学 院	毕业生数	就业数	就业率
管理学院	791	775	97.98%
城建学院	408	394	96.57%
人文与外国语学院	626	601	96.01%
信息科技学院	532	509	95.68%
生物与环境工程学院	360	352	97.78%
现代服务业学院	862	846	98.14%
艺术学院	359	355	98.89%
健康与社会管理学院	204	194	95.10%
待就业		116	2.80%

4.2 专业就业率

2018 届分专业的就业率情况如下表：

学院	专业	毕业生数	就业率
总计(本科+专科)		4142	97.20%
本 科		3585	97.10%
专 科		557	97.85%
管理学院	工商管理	177	97.18%
	市场营销	137	97.81%
	财务管理	234	99.15%
	会计电算化（专）	161	98.14%
	市场营销（专）	82	96.34%
	小计	791	97.98%

城建学院	土木工程	268	95.90%
	建筑学	72	98.61%
	城乡规划	34	97.06%
	风景园林	34	97.06%
	小计	408	96.57%
人文与外国语学院	汉语言文学	84	92.86%
	秘书学	66	90.91%
	英语	100	100.00%
	日语	64	100.00%
	朝鲜语	60	93.33%
	商务英语	103	97.09%
	新闻学	69	92.75%
	文秘(涉外)(专)	80	98.75%
	小计	626	96.01%
信息科技学院	电子信息工程	135	97.04%
	通信工程	68	97.06%
	计算机科学与技术	133	93.98%
	物联网工程	66	93.94%
	数字媒体技术	62	91.94%
	电子商务	68	100.00%
	小计	532	95.68%
生物与环境工程学院	应用化学	77	97.40%
	化学工程与工艺	74	93.24%
	环境工程	74	98.65%
	食品科学与工程	66	100.00%
	生物工程	69	100.00%
	小计	360	97.78%
现代服务业学院	投资学	87	98.85%

艺术学院	国际经济与贸易	350	98.00%
	物流管理	83	97.59%
	旅游管理	81	97.53%
	会展经济与管理	85	98.82%
	国际金融（专）	85	96.47%
	电子商务（专）	91	100.00%
	小计	862	98.14%
	工业设计	33	100.00%
	动画	28	92.86%
	视觉传达设计	129	99.22%
健康与社会管理学院	环境设计	103	99.03%
	产品设计	66	100.00%
	小计	359	98.89%
	社会工作	66	100.00%
	公共事业管理	80	90.00%
	老年服务与管理（专）	58	96.55%
	小计	204	95.10%

4.3 不同形式就业情况

2018 届毕业生按照就业形式的不同，分为签就业协议、签劳动合同、自主创业、升学、出国出境、其他录用等多种类型，占比如下：

就业类型	就业情况
总毕业生数	4142
总就业人数	4026
签订就业协议书	2547 (61.49%)
签订劳动合同	757 (18.28%)
其它录用	264 (6.25%)
自主创业	46 (1.11%)

升学	366 (8.84%)
出国出境	46 (1.11%)
应征入伍	5 (0.12%)

4.4 用人单位数据分析

4.4.1 按单位性质流向：

流向单位性质	2018年					
	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
其他企业	3078	74.31%	257	6.20%	3335	80.52%
国有企业	196	4.73%	1	0.02%	197	4.76%
三资企业	63	1.52%	2	0.05%	65	1.57%
机关	18	0.43%	1	0.02%	19	0.46%
其他事业单位	17	0.41%	1	0.02%	18	0.43%
中初教育单位	15	0.36%	0	0.00%	15	0.36%
医疗卫生单位	2	0.05%	5	0.12%	7	0.17%
科研设计单位	3	0.07%	0	0.00%	3	0.07%
高等教育单位	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
农村建制村	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
其它	191	4.61%	290	7.00%	481	11.62%

从表中可以看出，毕业生就业单位的主体是中小型民营企业，这种状况与我省非公企业体量大，提供就业机会比较多直接相关，也契合学校“民校对接民营”就业工作的总体思路。

4.4.2 按行业流向：

流向就业行业	2018年					
	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
制造业	701	16.92%	81	1.96%	787	18.88%

信息传输、软件和信息服务业	596	14.39%	32	0.77%	628	15.16%
建筑业	373	9.01%	12	0.29%	385	9.30%
批发和零售业	331	7.99%	27	0.65%	358	8.64%
租赁和商务服务业	214	5.17%	23	0.56%	237	5.72%
教育	214	5.17%	13	0.31%	227	5.48%
金融业	195	4.71%	11	0.27%	206	4.97%
文化、体育和娱乐业	180	4.35%	10	0.24%	190	4.59%
居民服务、修理和其他服务业	103	2.49%	10	0.24%	113	2.73%
科学研究和技术服务业	103	2.49%	5	0.12%	108	2.61%
住宿和餐饮业	70	1.69%	6	0.14%	76	1.83%
交通运输、仓储和邮政业	65	1.57%	5	0.12%	70	1.69%
房地产业	61	1.47%	6	0.14%	67	1.62%
水利、环境和公共设施管理业	58	1.40%	1	0.02%	59	1.42%
公共管理、社保和社会组织	52	1.26%	1	0.02%	53	1.28%
卫生和社会工作	30	0.72%	18	0.43%	48	1.16%
电、热、气及水生产和供应业	25	0.60%	4	0.10%	29	0.70%
农、林、牧、渔业	16	0.39%	0	0.00%	16	0.39%
采矿业	2	0.05%	1	0.02%	3	0.07%
其它	196	4.73%	291	7.03%	487	11.76%

2018 届毕业生的就业更加多元化，范围更加广，涉及到各行各业，其中毕业生在服务业、建筑业等行业中就业比例较往年上升较快，这种情况与我省的经济结构调整及毕业生的就业多样化直接相关，也与我校的专业设置与经济社会发展需要比较契合存在相关性。

4.4.3 按地区流向：

流向地区	2018年						
	生源数	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
杭州市	636	1789	43.12%	276	6.66%	2065	49.83%
宁波市	445	291	7.05%	57	1.38%	348	8.43%
外省	419	253	6.11%	4	0.10%	257	6.20%
嘉兴市	317	204	4.93%	45	1.09%	249	6.01%
金华市	410	204	4.93%	39	0.94%	243	5.87%
绍兴市	416	185	4.47%	54	1.30%	239	5.77%
温州市	496	178	4.30%	37	0.89%	215	5.19%
台州市	347	170	4.10%	24	0.58%	194	4.68%
湖州市	258	136	3.28%	11	0.27%	147	3.55%
丽水市	169	80	1.93%	7	0.17%	87	2.10%
衢州市	171	60	1.45%	3	0.07%	63	1.52%
舟山市	58	35	0.85%	0	0.00%	35	0.85%

2018 届毕业生选择在杭州就业的比例继续攀升，一方面是因为杭州是省会城市，经济发达，就业容量大，就业机会多，另一方面与学校地处杭州也直接相关。

2018 届毕业生外省生源共计 419 人，占 10.12%，毕业生在外省就业共计 257 人，占比 6.20%，这一数据反映出，浙江省经济社会发展的良好态势，为毕业生就业创造了很好的条件，也反映出我校学科专业结构与浙江省经济社会发展需求有较高的契合度。

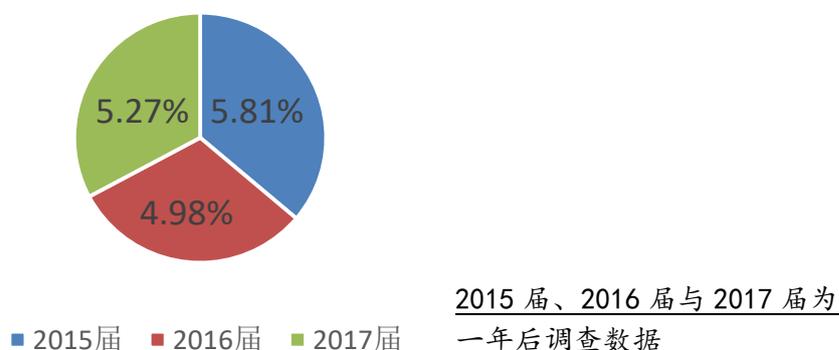
4.4.4 自主创业数据分析

截止到 2018 年 8 月 31 日，我校毕业生独立注册公司的有 46 人。

从省教育评估院历年的调查数据分析，我校毕业生的自主创业能

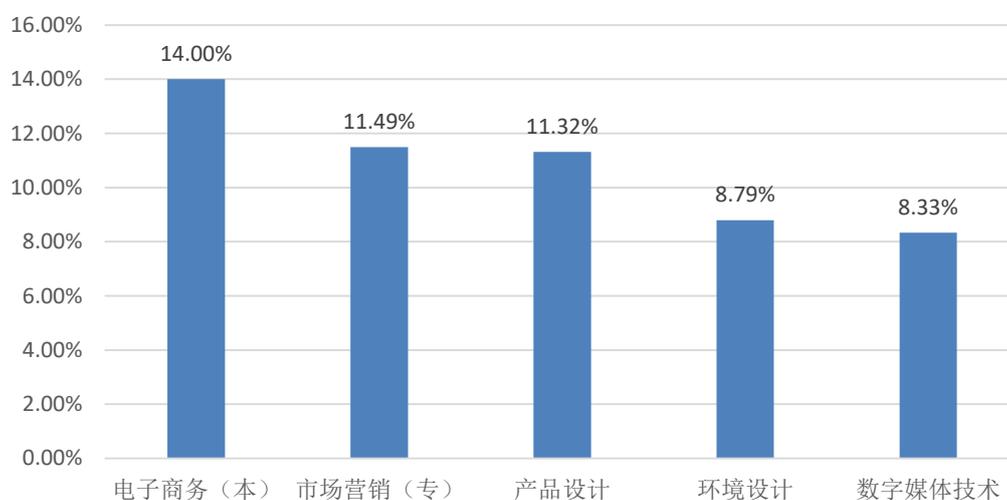
力比较强，自主创业的学生相对比较多。

4.4.4.1 近三年毕业一年后创业数据



根据省教育评估院调查数据，我校 2015 届创业率为 5.81%，位居省内本科院校第四。2016 届创业率为 4.98%，位列省内本科院校第八名。2017 届创业率 5.27%，位列省内本科院校第八名。

4.4.4.2 2017 届毕业生创业率前五名专业



根据省教育评估院调查数据，我校前五名创业率分别是电子商务（本科）、市场营销（专科）、产品设计、环境设计、数字媒体技术等五个专业。

5、2018 届毕业生就业指导工作分析

我校的就业指导工作始终坚持“全员参与、全方位合作、全过程配合”的原则，形成校内校外协作、普遍教育与个性化指导结合、重点帮扶特殊群体的就业指导工作体系，为促进学生的充分就业提供保障。

5.1 各类就业招聘会的情况

2016-2018 年校园招聘情况统计

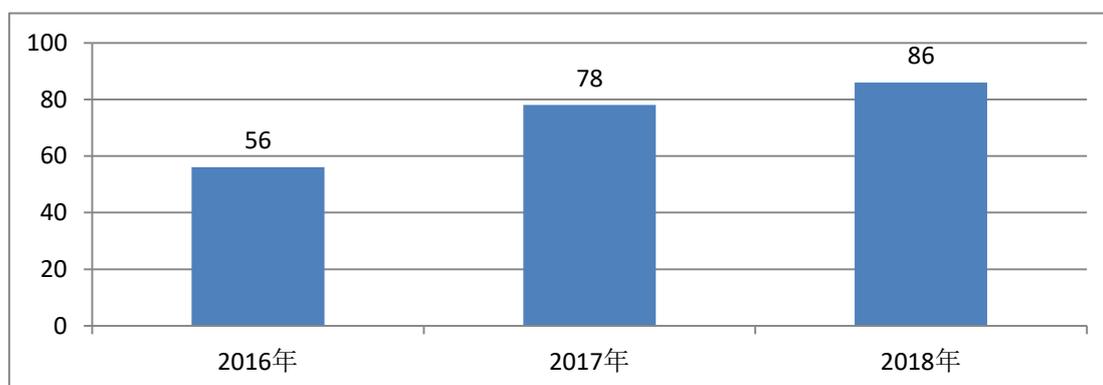
年份	招聘信息	校招	专场	中小企业
2016 年	12580	3	105	612
2017 年	12800	3	101	596
2018 年	13100	4	106	682

由表可以看出，我校近几年校园招聘活动均超过 100 场次。从 2018 届招聘会的需求调查分析，用人单位需要一些更加能吃苦，适应性强，具有实践经验的毕业生。

5.2 网站招聘信息的数据分析

网站及就业微信公众号用人单位数（家）	提供有效岗位数（个）
1026	16800

5.3 校友企业招聘信息分析



2018 年共举办了各种类型的校友企业就业招聘 86 场，共有 170 多家企业参加，提供就业岗位 1690 多个。

5.4 就业服务指导工作情况

一是通过多种形式，及时掌握毕业生的就业心态，对学生进行针对性的教育，引导学生要结合自己的实际，正确面对就业形势，合理定位，理智择业，培养学生树立良好的就业观，帮助学生解决“不就业、慢就业”的思想问题。同时，结合形势教育，在毕业生中宣传“先就业、再择业、后创业”的指导思想，鼓励学生到基层建功立业，到部队、到民营企业谋求发展。

二是积极开展就业指导工作，把就业指导课教师、就业主管部门的专家、用人单位人事主管以及杰出校友组成教学团队，形成“理论教学、专题讲座、求职模拟、心理辅导”于一体的立体化就业教育体系。

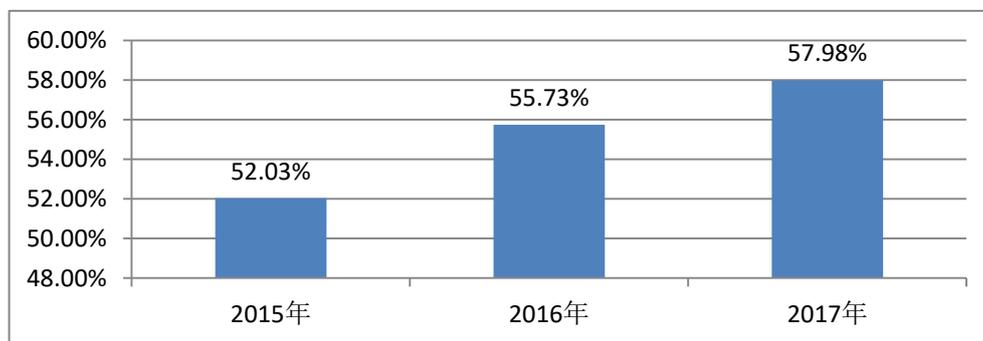
三是大力开展创业教育与实践，培养学生的创业能力。加大学生创业奖励、扶持力度，对注册公司的毕业生，担任企业法人奖励 1500 元，其它股东奖励 1000 元。修订完善学生创业成果代替毕业设计（论文）、创业实践替代毕业实习、学分等制度。完善教师创新创业教育激励约束机制，将教师指导学生参加竞赛、创办公司、申请专利、获得创业支持资源取得实际成效的，列入教学业绩，在创新创业教育方面取得突出成绩的教师在职称晋升、绩效奖金、评优评奖给予倾斜。完善创业园管理制度、创业项目入驻评审、考核、奖励制度、学生创业项目扶持条例。设立每年 10 万元的傅利泉创新创业奖学金，专项

支持双创学生。

四是学校就业管理部门，本着“落实最多跑一次，促进学生充分就业”的原则，做到开门办公，为毕业生提供全天候服务。认真做好了毕业生就业协议书的签证工作，做到随到随办。主动加强与就业主管部门、各级人事部门的联系，及时公布就业政策信息。编印集就业政策、就业工作流程、个人简历撰写、面试技巧、升学须知等为一体的《就业指南》，做到人手一册，便于毕业生随时解决就业过程中的有关问题。

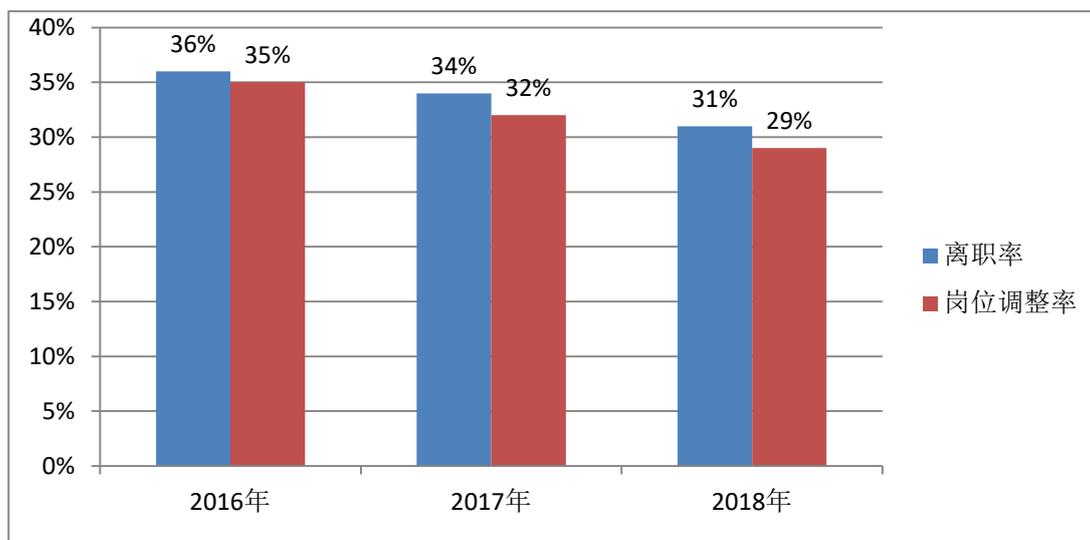
6、就业状况及满意度分析

6.1 专业相关度情况分析



根据省教育评估院的调查数据，我校 2015、2016、2017 年五年毕业生工作与专业的相关度分别为 52.03%、55.73%、57.98%，总体呈上升趋势。一方面说明了社会所提供的就业机会相对比较丰富，另一方面也说明了我校毕业生的适应性和竞争性比较强，在不同的需求岗位上能够找到适合自己的就业机会。

6.2 毕业半年后离职率情况分析



学校对 2018 届毕业生在半年内离职率的调查表明，有 29%的毕业生调整岗位，有 31%的毕业生离职，与 2017 届、2016 届毕业生比较，离职率与岗位调整率有所下降。数据表明我校毕业生的就业稳定性逐步提升，同时也体现出毕业生比较强的职业转换能力。

6.3 毕业半年后月收入分析

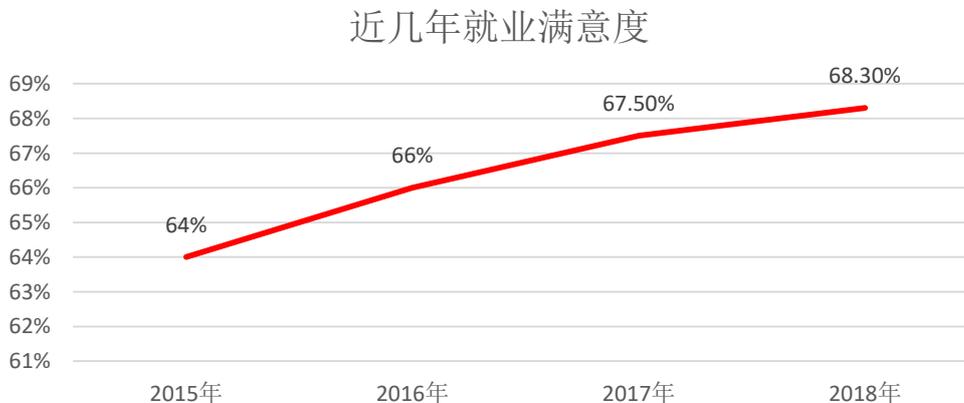
专业	工资水平
工商管理	4800
市场营销	5200
财务管理	4900
会计电算化（专）	4200
市场营销（专）	4500
土木工程	4900
建筑学	5300
城乡规划	4900
风景园林	4700
汉语言文学	4600

秘书学	4600
英语	4900
日语	4700
朝鲜语	4500
商务英语	4800
新闻学	4900
文秘(涉外)(专)	4200
电子信息工程	5000
通信工程	5600
计算机科学与技术	5900
物联网工程	5000
数字媒体技术	5500
电子商务	5700
应用化学	4900
化学工程与工艺	4700
环境工程	4300
食品科学与工程	4400
生物工程	4700
投资学	4800
国际经济与贸易	4600
物流管理	4700
旅游管理	4700
会展经济与管理	4800
国际金融(专)	4500
电子商务(专)	4700
工业设计	4900
动画	5600

视觉传达设计	5200
环境设计	5100
产品设计	5200
社会工作	4700
公共事业管理	4300
老年服务与管理（专）	4200

调查表明，2018 届毕业生毕业半年后的薪酬本科毕业生要比专科毕业生高，IT 行业工资最高，我校工资水平前五名分别为计算机科学技术（5900 元）、电子商务（5700 元）、通信工程（5600 元）、动画（5600 元）、数字媒体技术（5500 元）。

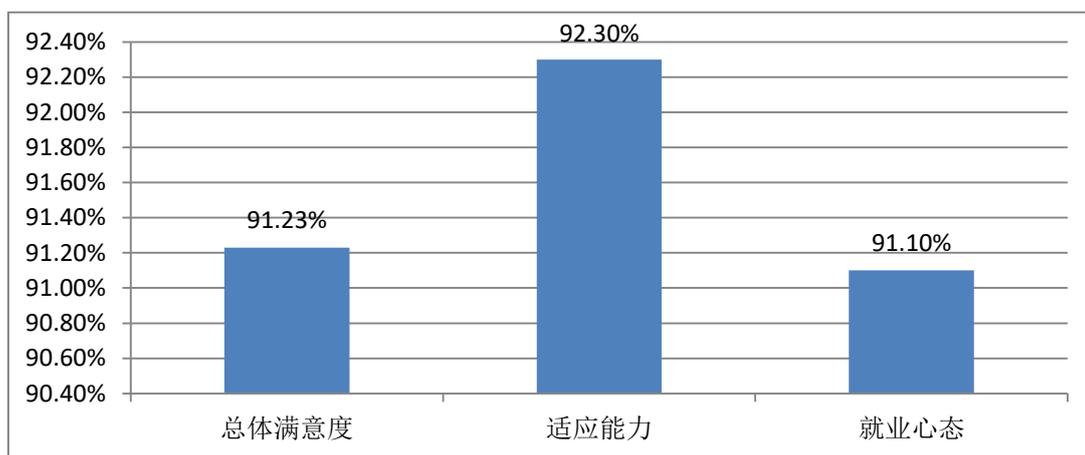
6.4 就业现状满意度分析



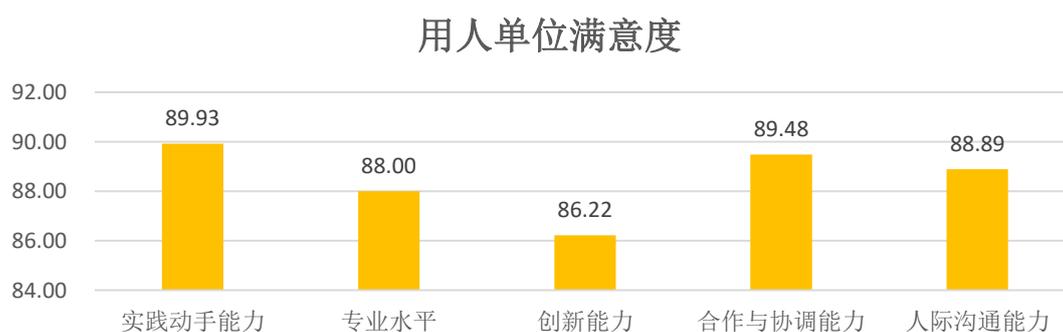
从近几届毕业生调查中可以发现，我校总体就业现状满意度平均在 65%左右，且呈现逐年上升的趋势，2018 届毕业生的就业现状满意度较去年有所提高，此数据反映出大多数毕业生对自身工作的认可和发展潜力的认可。

6.5 用人单位对毕业生的总体满意度分析

从我校对 2018 届毕业生用人单位的调查所得，用人单位对我校毕业生的总体满意度达 91.23%，特别是在适应能力、就业心态等方面给予较高的肯定。



同时，用人单位对我校毕业生在专业水平、实际动手能力、创新能力、协调合作能力、人际沟通能力等五方面的满意度评价均比较高。具体情况见下图：



7、就业对教育教学的反馈

根据省教育评估院对我校 2017 届毕业生调查反映，我校的教师教学水平满意度、专业课程课堂教学效果满意度、实践教学效果满意度等几个指标，在所有指标中相对比较落后。。这对我校在深化教育

教学改革，加强课程建设、突出实践环节等方面提出了要求，需按照应用型试点示范性院校建设方案，进一步加快节奏，加大投入，加强建设。

7.1 持续提高教师的教育教学水平

通过政策和制度引导，加快推动教师教学改革，将更多的精力投入到教学和教学研究中。充分利用教师发展中心，组织各种类型的教学业务培训，满足教师教学发展的不同需求，加强教学基层组织、教学团队建设，更新理念、推进改革、提高水平。推进教学管理信息化水平，继续加大经费支持。加快对教学硬件设备的更新。加强教学改革项目的过程监控及绩效评价，强化项目在实践中中的应用与体现。

7.2 更加注重实践教学环节

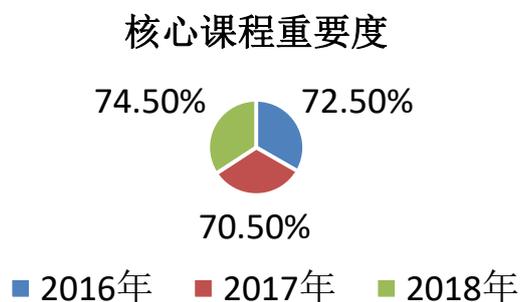
强化提炼专业特点，按不同的专业特点，综合实际发展情况，科学调整培养方案，合理设置理论教学和实践教学的比例，适当延长及科学安排专业见习、实践活动的时间。同时，加大投入，深化实习、实训基地建设，拓展校企合作、订单式培养的渠道，强化职业、就业技能培训，提高学生实践操作能力，在实践中不断提升学生的综合素质和就业竞争力。

7.3 进一步发挥行业学院的作用

深化行业学院建设，努力架构共赢局面。一是加强与行业学院企业在课程开发、师资建设、实训实习、资源共享等方面的合作共赢，推进校企广泛深度合作，推动学校在专业设置、课程安排、素质培养等方面的改革，使学校培养的人才与行业实际需求高度契合；二是大力拓宽就业渠道，借助行业学院，尽力拓宽就业渠道，实现校企零距离

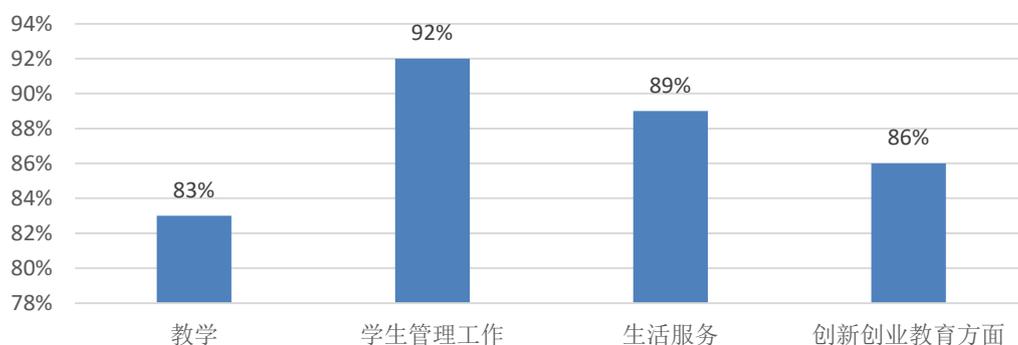
离对接，为毕业生提供更有效的就业平台。

7.4 加大核心课程的建设力度



根据调查数据显示，毕业生认为本校的核心课程对所从事的工作或学习很重要的学生比例分别是 72.50%、70.50%、74.50%。因此，学校应该大力加强核心课程的建设，进一步完善科学合理的课程结构和课程体系，提高学生的就业核心竞争力。

7.5 毕业生对教学、学工、后勤管理工作的反馈



从我校对 2018 届毕业生毕业半年后的调查来看，毕业生对我校在教学、创新创业教育方面、学生管理工作、生活服务等方面还是给予了较高的评价。