

浙江旅游职业学院

2019 年就业质量年度报告

浙江旅游职业学院招生就业处

2019 年 12 月

目录

第一部分 就业基本情况.....	4
1.1 毕业生规模和结构.....	4
1.2 毕业生就业率.....	8
第二部分 就业创业工作特点.....	11
2.1 鼓励毕业生海外就业，践行高质量就业.....	11
2.2 举办毕业生管理岗位招聘会，为毕业生求职打造好平台.....	11
2.3 推进中国“互联网+”大赛常态化，深化创新创业教育改革.....	12
第三部分 就业相关分析.....	12
3.1 专升本学生与出境升学就业数量创历史新高，高质量就业显露成果	12
3.2 举办各类型招聘会，就业起薪稳步增长.....	13
3.3 立足浙江服务全国，毕业生地区选择趋于理性.....	15
3.4 毕业生就业专业相关度较密切，就业满意度平稳.....	18
第四部分 就业创业发展趋势分析.....	26
4.1 毕业生就业区域多元化，旅游业就业趋势保持稳定.....	26
4.2 毕业生薪资水平持续增长，成工作选择有力保障.....	28
4.3 重视职业选择，高质量就业成趋势.....	29
4.4 创业学院发挥示范性引领作用，积极孵化和促进学生成果转化.....	31
第五部分 对教育教学的反馈.....	32
5.1 通过委托第三方调查机构进行毕业生跟踪调查反馈教育教学相关数据.....	32
5.2 通过用人单位招聘需求分析和满意度调查反馈专业需求与能力培养情况.....	37
5.3 全方位开展就业指导工作，落实就业质量提升“金领工程”	39

学院概况

浙江旅游职业学院是由文化和旅游部与浙江省人民政府共建的一所公办高等旅游院校。学院坐落于中国历史文化名城、风景旅游胜地——杭州，拥有萧山、千岛湖两大校区，共占地 1080 亩，总建筑面积约 27 万平方米。校园内碧草如茵，楼宇隽永，两大校区分别与钱塘江、千岛湖交相辉映。萧山校区为国家 4A 级旅游景区，千岛湖校区依山傍湖，尽享 5A 级景区资源，是理想的求知圣地。学院前身为 1983 年创建的浙江省旅游职工中等专业学校，2000 年升格为浙江旅游职业学院。学院现为全国唯一的旅游类国家示范性骨干高职院校，唯一的国家旅游标准化示范院校，同时也是第一所通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证的旅游院校，教育部第一批教育信息化优秀试点单位。2019 年，认定为国家优质专科高等职业院校。

浙江旅游职业学院是一所特色鲜明的旅游类高职院校，学院设有酒店管理系、旅行社管理系、旅游规划系、外语系、艺术系、厨艺系、工商管理系、公共教学部、马克思主义研究宣传中心（马克思主义学院）、千岛湖国际酒店管理学院、国际教育学院、继续教育学院等 12 个教学单位，开设有酒店管理、导游、烹调工艺与营养、空中乘务等 26 个与旅游业密切相关专业，其中国家骨干重点建设专业 8 个，中央财政支持建设专业 2 个，世界旅游组织旅游教育质量认证专业 11 个，教育部现代学徒制试点专业 3 个，全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，省级示范重点建设专业 4 个，省级优势专业 7 个，省级特色专业 13 个。2019 年，被评为全国高等职业院校“育人成效 50 强”。

浙江旅游职业学院紧紧围绕旅游办专业、围绕旅游育人才、围绕旅游搞科研、围绕旅游强服务，积极探索育人模式，建成并投入使用中央财政支持职业教育实训基地 1 个、省级实训基地 13 个，其中省“十三五”高等职业教育示范性实训基地 6 个，建有全国唯一的旅游类专题博物馆——浙江旅游博物馆，拥有浙江省文化和旅游发展研究院、浙江省文化和旅游智库、浙江省文化和旅游厅统计数据中心、中国旅游研究院旅游标准化研究基地、浙江省乡村旅游应用技术协同创新中心、浙江旅游科学研究院、浙江省旅游发展研究中心、浙江旅游培训中心、浙江省旅游标准化技术委员会以及浙江省智慧旅游体验中心等十大研究平台，设有旅苑酒店、旅苑国际旅行社、旅苑会展公司等“旅苑”品牌系列“校中店”。校企合作方面，学院先后与省内 50 多个旅游重点县（市、区）和开元酒店管理集团、乌镇旅游集团、宋城集团等 180 多家国内外知名企业签订合作协议，与宋城集团、艺龙集团等企业共建企业制学院 9 个，形成以省部共建为重点、局校共建为支撑、“1+6”校企（地）合作工程为平台的多方联动式办学机制。2016 年起，连续四年被评为全国高等职业院校“服务贡献 50 强”。

浙江旅游职业学院秉承“励志、惟实、博爱、精致”的校训，致力于打造国际化的教育环境和高品质的教学团队。学院为浙江省国际化特色高校建设单位，全省第一所具有招收外国留学生资格的高职院校、全国首批“中美高素质技能型、应用型人才联合培养百千万交流计划”项目院校。现设有非独立法人中外合作办学机构——中澳国际酒店管理学院，在莫斯科成立的中俄旅游学院是浙江高

校在俄罗斯设立的第一所境外办学机构，2019年在塞尔维亚设立中塞旅游学院，不断深化“开放多元、互融共建、文化分享”的国际化办学机制。学院与瑞士洛桑酒店管理学院、澳大利亚威廉·安格理斯学院、英国谢菲尔德哈勒姆大学、意大利ALMA国际餐饮学院、俄罗斯国立旅游与服务大学、韩国顺天乡大学、台湾高雄餐旅大学等18个国家和地区的40多所高校建立长期稳定的合作关系，与美国迪斯尼公司、阿联酋迪拜豪华酒店集团、意大利歌诗达邮轮集团、日本温泉饭店等80余家全球顶尖旅游企业建立紧密型合作关系，每年出国（境）留学、研修、实习、访问的学生占毕业生总数的12%以上，同时招收来自韩国、日本、俄罗斯、荷兰等国留学生近百名，聘请外籍教师30余名，85%的一线教师与管理者有国（境）外学习培训、考察访问经历。2018年国际化总体水平在全省高职高专院校中排名第一，2017起，连续三年被评为全国高等职业院校“国际影响力50强”。

截至2019年9月，学院现有全日制在校生13031人，教职员工近600人，其中拥有副高以上职称教师157名，“双师型”教师占90%以上。其中教育部高职高专教学指导委员会专家2名，国家旅游业青年专家5名，省级教学指导委员会专家6名，浙江省学科带头人1名，浙江省高职高专专业带头人22名。学院拥有国家级教学团队1个，省级教学团队2个；国家社科基金项目3项，省部级科研课题119项；获得省部级领导批示6项，国家行业标准及以上3项；国家级教学成果奖1项，省级教学成果奖8项；国家级精品课程3门，国家级精品资源共享课程2门，省级精品课程19门，省级在线精品开放课程50门。

“互融为和，克己为礼，业精于勤，功成于进”。浙江旅游职业学院将继承与发扬“和礼勤进”的旅院精神，走“依托行业、产学结合、接轨国际”的特色发展之路，致力于培养有社会之责任、敬业之精神、博爱之胸怀、国际之视野的旅游英才，努力建设成一所国内一流、国际知名、中国特色、世界水平的旅游高等职业院校；着力打造成为旅游职业教育的“中国品牌”和“中国服务”人才培养的摇篮；打造成为“一带一路”沿线国家旅游职业教育的领跑者。

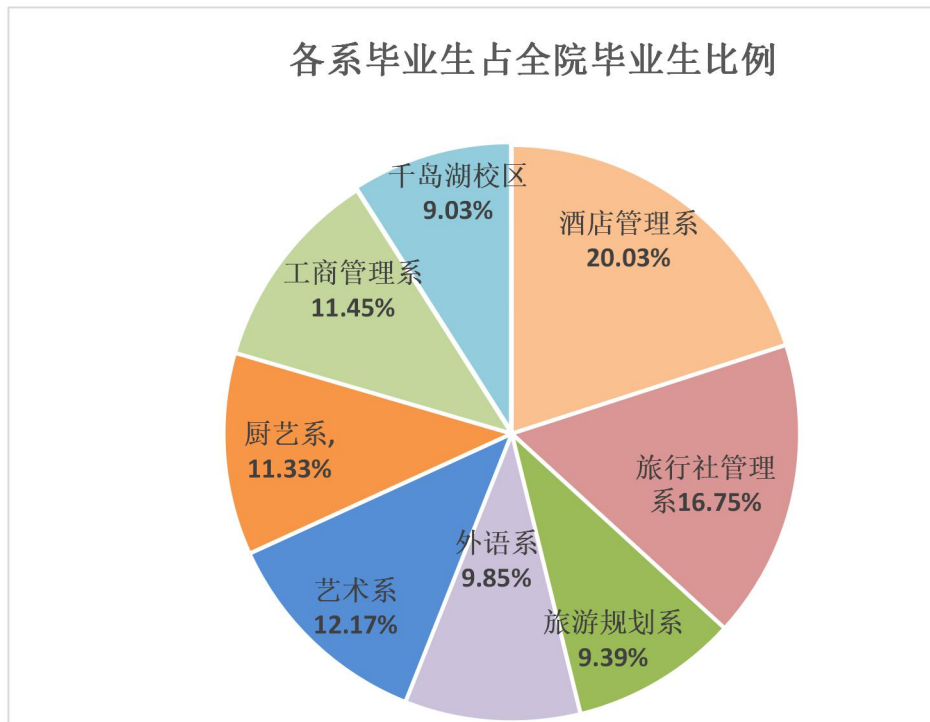
第一部分 就业基本情况

1.1 毕业生规模和结构

浙江旅游职业学院 2019 届毕业生 4174 人，较 2018 年增加了 5.4%，其中酒店管理系 836 人，旅行社管理系 699 人，旅游规划系 392 人，外语系 411 人，艺术系 508 人，厨艺系 473 人，工商管理系 478 人，千岛湖校区 377 人。从毕业生生源地来看，4174 名毕业生中，省内 3302 人，占 79.11%，省外 872 人，占 20.89%；从毕业生学制来看，两年制 804 人，占 19.26%，三年制 3370 人，占 80.74%。

1.1.1 按系部统计

我院各系部 2019 届毕业生人数及所占比例如下图所示：



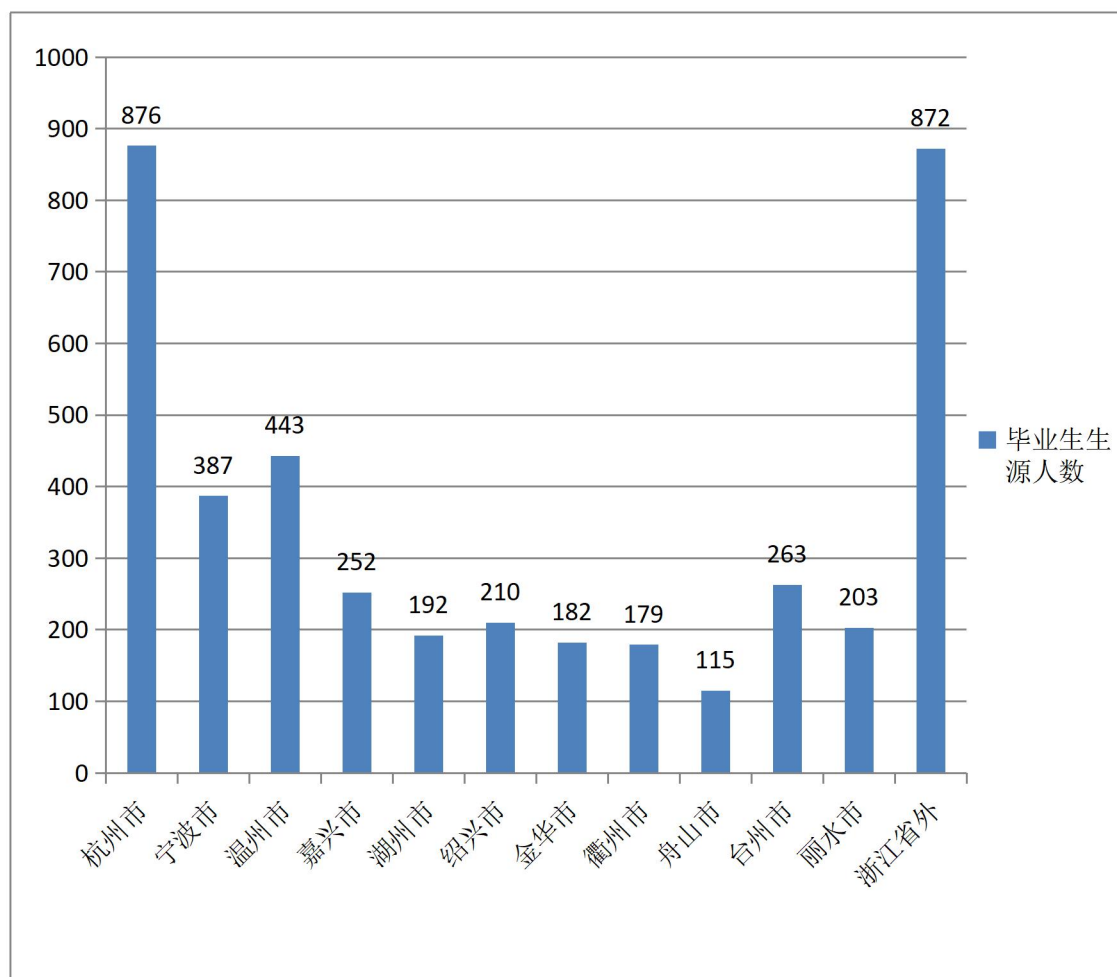
1.1.2 按专业统计

我院各系 2019 届毕业生按专业统计人数如下表所示：

系部	专业	各专业毕业生人数	系部毕业生人数小计
酒店管理系	酒店管理	573	836
	酒店管理（智能化方向）	36	
	国际邮轮乘务（歌诗达邮轮班）	76	
	酒店管理（迪拜实验班）	151	
旅行社管理系	导游	468	699
	电子商务	107	
	旅行社经营管理	84	
	旅游管理（中澳合作）	40	
旅游规划系	景区开发与管理	119	392
	会展策划与管理	158	
	休闲服务与管理	43	
	旅游管理（规划设计方向）	38	
	高尔夫球运动与管理	34	
外语系	旅游英语	69	411
	旅游日语	95	
	商务英语	143	
	应用俄语	27	
	应用韩语	40	
	应用西班牙语	37	
艺术系	空中乘务	337	508
	表演艺术	99	
	工艺美术品设计	72	
厨艺系	烹调工艺与营养	219	473
	西餐工艺	188	
	餐饮管理（职业经理方向）	34	
	中西面点工艺	32	
工商管理系	会计	314	478
	市场营销	81	
	人力资源管理	83	
千岛湖校区	酒店管理（国际英才）	259	377
	酒店管理（中澳合作）	79	
	老年服务与管理	39	
总计		4174	4174

1.1.3 按生源地统计

我院 2019 届毕业生中，浙江省内生源占 79.11%，浙江省外生源占 20.89%，而浙江省内生源中又以杭州生源最多，占省内生源的 26.53%，占 2019 届毕业生总人数的 20.99%。具体生源分布如下图所示：

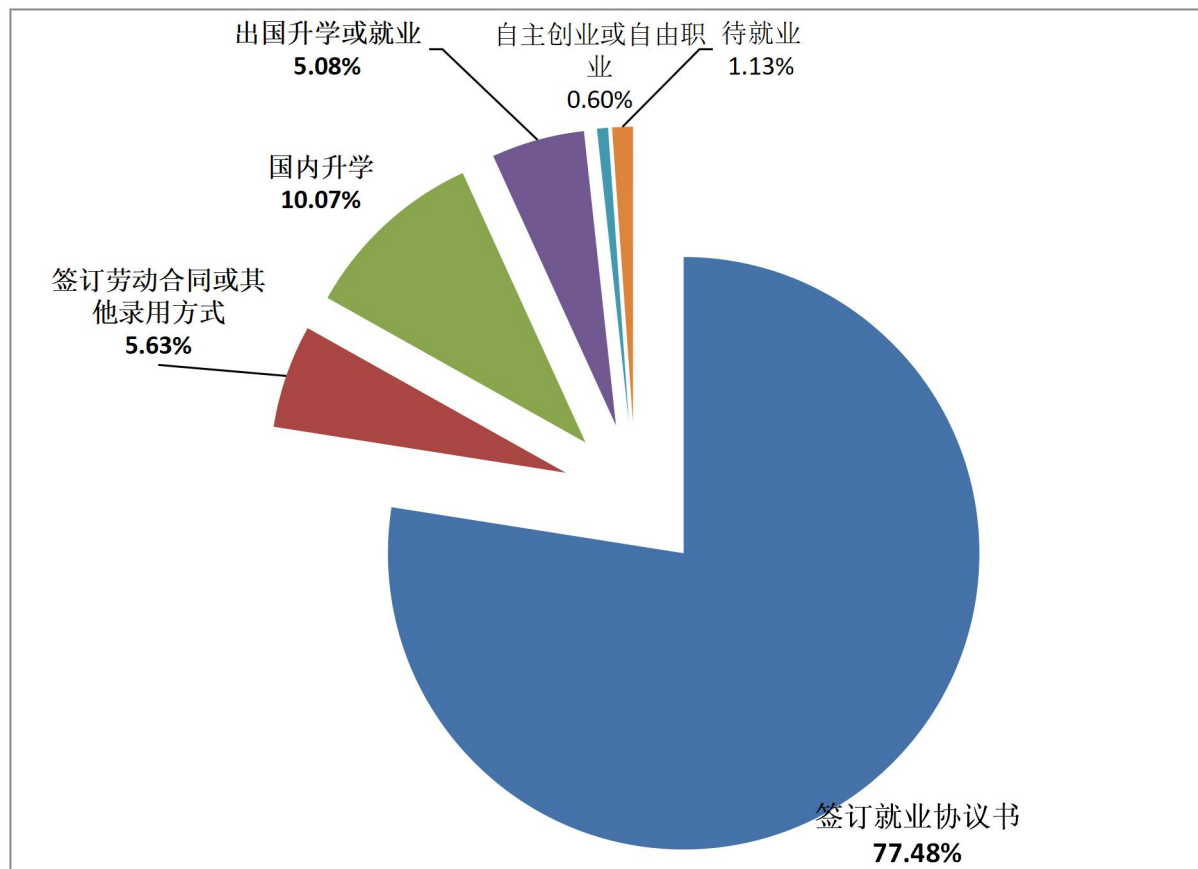


具体各专业的毕业生按生源地统计，如下表所示：

专业	毕业生人数	杭州市	宁波市	温州市	嘉兴市	湖州市	绍兴市	金华市	衢州市	舟山市	台州市	丽水市	浙江省外
酒店管理	573	97	25	9	57	18	5	11	12	58	10	87	184
酒店管理（智能化方向）	36	18	1	1	2	0	1	0	0	0	5	4	4
国际邮轮乘务（歌诗达邮轮班）	76	7	4	8	5	3	6	3	5	1	6	2	26
酒店管理（迪拜实验班）	151	28	11	28	11	8	9	12	14	3	9	6	12
导游	468	94	106	6	10	14	29	9	12	2	18	11	157
电子商务	107	16	10	19	4	6	7	3	6	0	11	6	19
旅行社经营管理	84	22	3	4	4	3	1	5	10	2	3	4	23
旅游管理（中澳合作）	40	6	6	9	1	3	4	2	3	2	3	0	1
景区开发与管理	119	66	3	2	4	8	0	6	11	3	1	7	8
会展策划与管理	158	41	11	7	21	11	5	4	11	1	4	10	32
休闲服务与管理	43	9	6	8	2	2	4	2	4	0	1	2	3
旅游管理（规划设计方向）	38	7	2	7	1	3	4	6	3	1	2	1	1
高尔夫球运动与管理	34	5	5	6	1	2	2	1	2	0	4	0	6
旅游英语	69	8	2	15	4	6	6	8	4	0	4	0	12
旅游日语	95	25	11	12	9	5	1	9	3	0	4	1	15
商务英语	143	8	6	22	5	8	12	11	6	0	8	0	57
应用俄语	27	3	1	5	0	0	2	2	3	0	4	0	7
应用韩语	40	6	7	7	7	1	4	3	3	0	2	0	0
应用西班牙语	37	5	2	8	5	2	3	3	2	1	6	0	0
空中乘务	337	105	58	50	16	18	16	11	16	3	24	12	8
表演艺术	99	33	1	38	1	3	4	2	4	0	4	2	7
工艺美术品设计	72	21	4	17	1	5	5	6	3	0	7	2	1
烹调工艺与营养	219	55	28	47	5	5	5	2	3	26	22	1	20
西餐工艺	188	17	5	6	1	1	3	4	1	0	8	3	139
餐饮管理（职业经理方向）	34	3	1	7	3	4	1	6	3	0	2	4	0
中西面点工艺	32	5	3	8	3	1	5	2	1	0	3	1	0
会计	314	81	30	18	33	22	43	17	10	1	34	11	14
市场营销	81	15	4	3	1	8	1	4	7	2	7	4	25
人力资源管理	83	7	4	8	7	6	2	3	2	0	2	3	39
酒店管理（国际英才）	259	39	20	34	25	12	8	17	10	7	29	14	44
酒店管理（中澳合作）	79	19	6	14	2	1	8	6	4	1	9	4	5
老年服务与管理	39	5	1	10	1	3	4	2	1	1	7	1	3
合计	4174	876	387	443	252	192	210	182	179	115	263	203	872

1.2 毕业生就业率

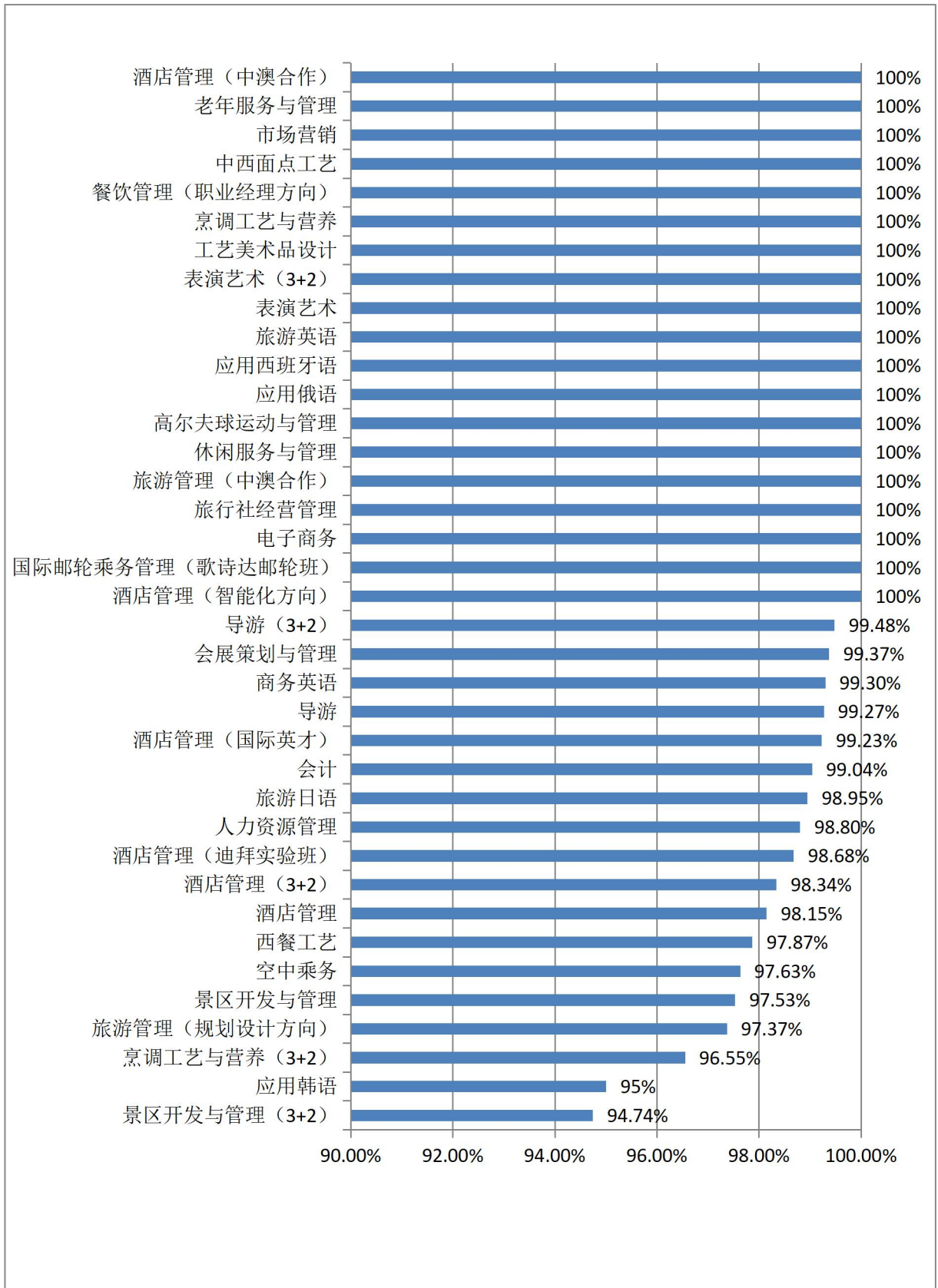
截止 2019 年 12 月 30 日的数 据，我院 2019 届 毕 业 生 就 业 率 为 98.87%，其中 出 国 出 境 就 业 或 升 学 的 有 212 人，占 5.08%，专 升 本 录 取 人 数 437 人，最 终 选 择 全 日 制 专 升 本 的 有 420 人，占 10.06%。另 外，自 主 创 业 或 自 由 职 业 的 25 人。



各专业 2019 届毕业生就业情况如下表统计（单位：人）：

专业名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率	自主创业	升学	出国出境	待就业
酒店管理	271	266	98.15%	1	12	23	5
酒店管理（3+2）	302	297	98.34%	2	11	10	5
酒店管理（智能化方向）	36	36	100%	0	0	0	0
国际邮轮乘务管理（歌诗达邮轮班）	76	76	100%	3	6	24	0
酒店管理（迪拜实验班）	151	149	98.68%	0	3	36	2
导游	274	272	99.27%	0	35	4	2
导游（3+2）	194	193	99.48%	0	18	1	1
电子商务	107	107	100%	0	6	0	0
旅行社经营管理	84	84	100%	0	5	0	0
旅游管理（中澳合作）	40	40	100%	0	20	0	0
景区开发与管理（3+2）	38	36	94.74%	0	11	1	2
景区开发与管理	81	79	97.53%	0	3	0	2
会展策划与管理	158	157	99.37%	0	13	1	1
休闲服务与管理	43	43	100%	0	3	0	0
旅游管理（规划设计方向）	38	37	97.37%	0	13	0	1
高尔夫球运动与管理	34	34	100%	0	2	0	0
商务英语	143	142	99.3%	0	46	17	1
应用俄语	27	27	100%	0	2	15	0
应用西班牙语	37	37	100%	0	9	6	0
应用韩语	40	38	95%	0	1	14	2
旅游日语	95	94	98.95%	0	15	24	1
旅游英语	69	69	100%	1	23	5	0
表演艺术	28	28	100%	0	7	0	0
表演艺术（3+2）	71	71	100%	0	11	0	0
工艺美术品设计	72	72	100%	0	12	0	0
空中乘务	337	329	97.63%	1	3	1	8
烹调工艺与营养	103	103	100%	2	3	0	0
烹调工艺与营养（3+2）	116	112	96.55%	0	6	0	4
西餐工艺	188	184	97.87%	2	11	13	4
餐饮管理（职业经理方向）	34	34	100%	0	6	0	0
中西面点工艺	32	32	100%	0	3	0	0
会计	314	311	99.04%	2	43	1	3
市场营销	81	81	100%	1	7	0	0
人力资源管理	83	82	98.8%	0	16	0	1
老年服务与管理	39	39	100%	0	3	0	0
酒店管理（中澳合作）	79	79	100%	0	7	7	0
酒店管理（国际英才）	259	257	99.23%	1	25	9	2
合计	4174	4127	98.87%	16	420	212	47

各专业 2019 届毕业生就业率如下图所示：



第二部分 就业创业工作特点

我院 2019 届毕业生就业创业工作紧紧围绕《浙江旅游职业学院 2019 年就业创业工作实施细则》开展，继续实施“就业质量提升工程”，在确保学生真实就业的基础上，努力实现更高质量和更充分就业。

主要就业创业工作特点如下：

2.1 鼓励毕业生海外就业，践行高质量就业

近年来，海外就业起薪高、发展广、前景好，我院积极开拓海外就业项目，为毕业生高质量就业提供有力保障。目前，我院与美国迪斯尼公司、阿联酋迪拜豪华酒店集团、意大利歌诗达邮轮集团、日本温泉饭店等 80 余家全球顶尖旅游企业建立紧密型合作关系；与迪拜、韩国、日本、俄罗斯、新加坡、美国、澳大利亚、法国、歌诗达邮轮等境外升学、就业合作项目越来越全面，为毕业生高质量就业提供众多岗位选择。在以上基础上配合教务处大力宣传境外就业项目，鼓励学生赴意大利歌诗达邮轮公司、澳门和迪拜等国的高星级酒店工作。2019 年，我院出国出境升学与就业的总人数有 212 人，占总毕业生人数的 5.08%，就业地区有美国、迪拜、西班牙、日本、新加坡、迪拜等国，其中海外酒店、海外旅行社、海外邮轮公司成为毕业生海外就业的重要选择，2019 届毕业生中选择海外邮轮公司达到 23 人。基于学院层面搭建的广阔海外就业平台，海外就业成为我院毕业生高质量就业的重要选择。

2.2 举办毕业生管理岗位招聘会，为毕业生求职打造好平台

本年度，联合省市旅委、行业协会，举办了浙江省第十届旅游院校毕业生专场招聘会暨浙江旅游职业学院毕业生管理岗位招聘会。本次招聘会分萧山校区主场和千岛湖校区分场，共有 220 余家企业参加，其中参加萧山校区招聘会的企业有 160 家，参加千岛湖校区招聘会的企业有 60 多家，专业和岗位涵盖了酒店餐饮类、景区休闲类、旅行社类、民宿类、会展类和其他类。参加此次招聘会的企业提供了超过 1200 个管理岗位，最高年薪达 15 万。据统计参加现场应聘、咨询、洽谈的达 3000 多人次，企业共收到 1000 余份简历，初步达成意向 400 余人次。

此次招聘会的举办，为毕业生提供了众多星级酒店、高端旅行社等旅游类相关行业管理类岗位选择机会，实现了管理岗位与职业教育“零对接”，毕业生与管理岗位就业“零衔接”。

2.3 推进中国“互联网+”大赛常态化，深化创新创业教育改革

2019年浙江旅游职业学院徐霞客创业学院依托各系部积极组织学生参与第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，并出台相应的激励和奖励措施，努力推进该项赛事融入全院各专业，促进该项赛事常态化运作。2019年学院参与中国“互联网+”大赛的总人数为2470人，占在校生人数的比例为20.15%，参与人次达2664人次，团队项目数达到251个，较往年有大幅度的比例提升，最终获得晋级推荐省赛名额10个，推荐名额在全省高职院校中位列第四。围绕该项赛事，我们不断深化学院创新创业教育工作，积极推进师资培养、课程体系和赛事体系的建设。2019年徐霞客创业学院组织各部门教师参与创新创业教育的相关培训活动达10余次，培训人次超过50人次；2019年学院还组织创业指导课教师进行微课建设和课程内容改革，并开展创业大赛为2020年中国“互联网+”大学生创新创业大赛做好种子项目的培育。

第三部分 就业相关分析

学院多年来一直坚持围绕旅游办专业、围绕旅游育人才、围绕旅游搞科研、围绕旅游强服务，积极探索新型育人模式，着力提高人才培养质量，获得了用人单位、学生家长等社会各界人士的广泛好评。2019届毕业生总体就业情况较好，专升本学生与海外就业数量创历史新高，高质量就业显露成果；举办各类型招聘会，就业起薪稳步增长；立足浙江服务全国，学生就业地区选择趋于理性。这些与整个旅游业经济的发展和工资待遇和环境的提升是密切相关的，学生在旅游业就业满意度也反映出这一现象。

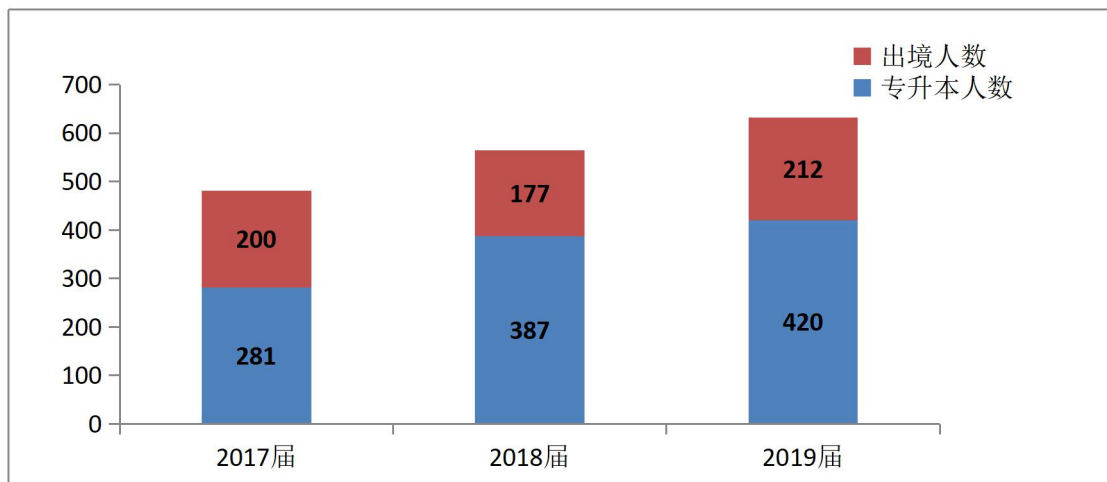
3.1 专升本学生与海外就业数量创历史新高，高质量就业显露成果

除了选择旅游服务类相关工作，我院学生还有更多的就业渠道，其中升学和出国成为学院优秀学生的努力方向。一方面，部分本科院校每年都面临着生源不足的困境，专升本的扩招也成为必然趋势，另一方面，学院坚持走国际化办学的道路，未来将有越来越多的学生能够通过学校的平台出国升学或者就业。我院倡导高质量就业，鼓励学生进行专升本提升学历与海外升学就业，开拓就业求职新局面。

2019年我院出国就业与全日制专升本学生人数持续增长，总量占到毕业生总人数的15.14%。我院2019届毕业生有889名学生报名参加专升本考试，报名人数大幅增加，437人被录取，录取人数也创历史新高。有420名毕业生（占毕业生总数的10.06%）最终选择在毕业后考入浙江工商大学、杭州师范大学、中国计量大学等浙江省内知名本科院校继续就读本科学位，比2018届的9.77%比例又增加了0.29个百分点。我院毕业生毕业后选择出国深造或就业的热度依然不减，2019届毕业生

出国的人数达到了 212 人，占 2019 届毕业生总人数的 5.08%，比 2018 届的 4.47%比例又增加了 0.61 个百分点。

我院近三年出国就业、专升本学生的数据对比图表



3.2 举办各类型招聘会，就业起薪稳步增长

针对 2019 届毕业生，我院共举办了 1 场大型综合招聘会、1 场网络招聘会、10 多场场系部专场招聘会、20 余场行业龙头企业专场宣讲会。其中，联合省市文旅部门、行业协会，举办浙江省第十届旅游院校毕业生专场招聘会暨浙江旅游职业学院毕业生管理岗位招聘会，招聘会分萧山校区主场和千岛湖校区分场，吸引了 220 家各类企业前来招聘，参加现场应聘、咨询、洽谈的达 3000 多人次。参加此次招聘会的企业提供了超过 1200 个管理岗位，管理岗位平均年薪达到 7 万以上，最高年薪达 15 万。另外，学生还可以通过学院就业服务网、系部网站、杭州人才网、社会各类招聘网站和专业教师、行业教师的推荐等多种渠道，获取就业信息，在这些招聘会的助力下，我院 2019 届毕业生就业岗位质量与起薪水平均有明显提高。

在对我院 2408 名 2019 届毕业生的就业回访中（其中就业满意度及专业相关度统计不包含专升本同学，统计样本数为 2128 名），我院专业平均月薪为 4724.02 元，相比去年毕业生起薪增长了 150 多元，其中空中乘务专业平均月薪更是高达 8531.13 元。各专业的平均月薪如下所示：



3.3 立足浙江服务全国，毕业生就业地区选择趋于理性

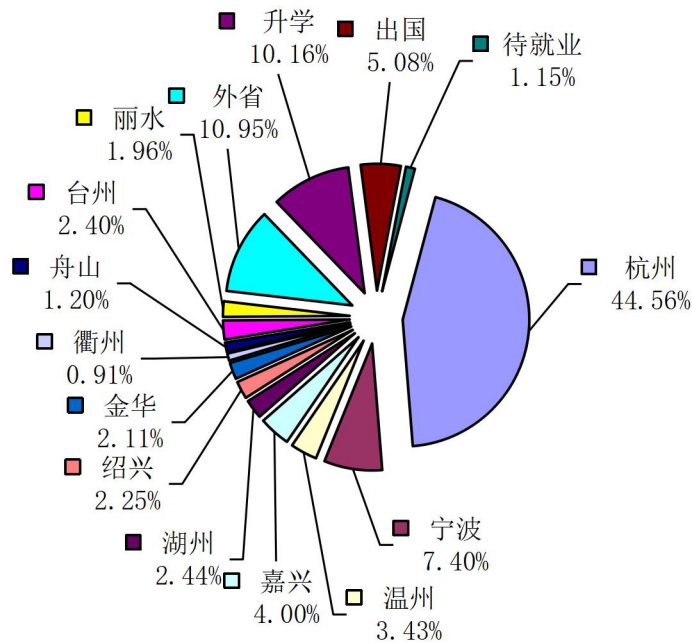
从我院 2019 届毕业生就业流向地区统计来看，72.76%的毕业生选择在浙江省内工作，其中又有 44.61%的毕业生集中在杭州市就业，学生就业地域选择更趋于理性，不再盲目追求在一线城市或省会城市就业生活。另外有 10.95%的毕业生在外省工作，也充分体现了我院立足浙江，服务全国的定位。

2019 届毕业生就业流向统计表

专业	毕业生人数	外省就业	升学	出国	待就业	浙江省内就业	其中在杭州就业	留杭率
酒店管理	573	71	23	33	10	436	258	45.03%
酒店管理（智能化方向）	36	0	0	0	0	36	31	86.11%
国际邮轮乘务（歌诗达邮轮班）	76	12	6	24	1	33	18	23.68%
酒店管理（迪拜实验班）	151	6	3	36	2	104	52	34.44%
导游	468	45	53	5	3	362	213	45.51%
电子商务	107	4	6	0	0	97	60	56.07%
旅行社经营管理	84	6	5	0	0	73	50	59.52%
旅游管理（中澳合作）	40	2	20	0	0	18	9	22.50%
景区开发与管理	119	4	14	1	4	96	76	63.87%
会展策划与管理	158	13	13	1	1	130	105	66.46%
休闲服务与管理	43	1	3	0	0	39	20	46.51%
旅游管理（规划设计方向）	38	0	13	0	1	24	13	34.21%
高尔夫球运动与管理	34	2	2	0	0	30	11	32.35%
旅游英语	69	14	23	5	0	27	16	23.19%
旅游日语	95	6	15	24	1	49	28	29.47%
商务英语	143	28	46	17	1	51	26	18.18%
应用俄语	27	1	2	15	0	9	5	18.52%
应用韩语	40	2	1	14	2	21	9	22.50%
应用西班牙语	37	3	9	6	0	19	6	16.22%
空中乘务	337	87	3	1	8	238	189	56.08%
表演艺术	99	0	18	0	0	81	45	45.45%
工艺美术品设计	72	4	12	0	0	56	35	48.61%
烹调工艺与营养	219	15	9	0	4	191	116	52.97%
西餐工艺	188	58	11	13	4	102	87	46.28%
餐饮管理（职业经理方向）	34	3	6	0	0	25	17	50.00%
中西面点工艺	32	2	3	0	0	27	14	43.75%
会计	314	9	43	1	3	258	142	45.22%
市场营销	81	10	7	0	0	64	46	56.79%
人力资源管理	83	16	16	0	1	50	28	33.73%
酒店管理（国际英才）	259	21	25	9	2	202	95	36.68%
酒店管理（中澳合作）	79	5	7	7	0	60	30	37.97%
老年服务与管理	39	7	3	0	0	29	12	30.77%
合计	4174	457	420	212	48	3037	1862	44.61%

具体毕业生就业流向浙江省内各市的统计图如下所示：

2019届毕业生就业地区分布图



为更清晰地表明某地区对毕业生就业的吸引力，我们采用“就业吸引力”指标进行计算。即就业吸引力=到某地区就业的毕业生/该地区毕业生生源数。“就业吸引力”的数值越大，说明该地区对毕业生就业的吸引力越强。从2019届毕业生的就业情况来看，浙江省杭州市、宁波市、嘉兴市、湖州市对我院毕业生就业吸引力较大。综合考虑，近些年由于凭借基层就业和外省就业的政策持续发挥效应，引导毕业生就业更加能够依托生源地的资源，发挥本地人优势开展就业工作，也在一定程度上反映了我院大学生就业更加趋于理性化和本土化。

2019 届浙江省各地区就业吸引力统计表

生源地区	生源数	就业数	就业吸引力
杭州市	876	1862	212.56%
宁波市	387	309	79.84%
温州市	443	143	32.28%
嘉兴市	252	167	66.27%
湖州市	192	102	53.13%
绍兴市	210	95	45.24%
金华市	182	88	48.35%
衢州市	179	39	21.79%
舟山市	115	50	43.48%
台州市	263	100	38.02%
丽水市	203	82	40.39%

3.4 毕业生就业专业相关度较密切，就业满意度平稳

我院针对 2019 届毕业生的就业回访，以学生主观判断打分来衡量毕业生自己受雇工作是否与其所学专业相关，以及对就业是否满意。

3.4.1 毕业生就业专业相关度分析

问卷将专业相关度分为“非常相关（5分）”、“相关（4分）”、“稍有相关（3分）”、“不太相关（2分）”和“完全不相关（1分）”这五个等级，由被调查学生自行对现阶段工作岗位与专业的相关度进行打分。专业相关度满分为 100 分。

专业相关度和专业对口率的计算方式分别为：

$$\text{专业相关度} = (a*5+b*4+c*3+d*2+e*1) / (\text{被回访人数}*5) *100 \text{分}$$

$$\text{专业相关率} = (a+b+c) / \text{被回访人数} *100\%$$

其中，a、b、c、d、e 分别表示选择“非常相关”、“相关”、“稍有相关”、“不太相关”、“完全不相关”的毕业生人数。

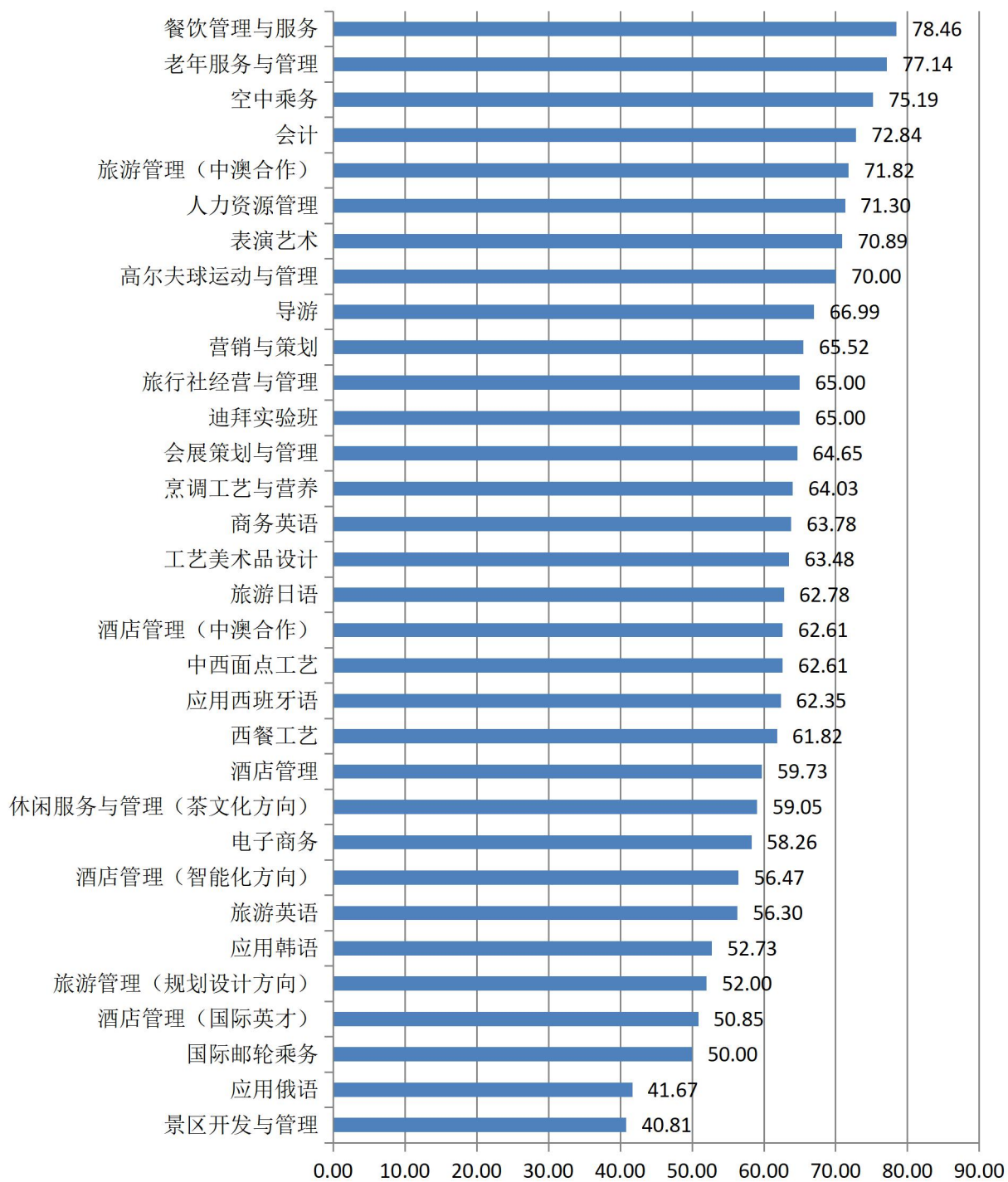
专业相关度与专业对口率有所区别。专业相关度是对不同的相关度等级赋予一定的分值，用该分值乘以相应等级的人数从而进行加权计算，得到的即为测量专业相关度的一种指数概念，是一个量化的数值；而专业对口率是指选择不同相关度等级的人数占总人数的比例，得到的为测量专业对口广度的一个百分比。

我院 2019 届各专业受访毕业生对自己现阶段工作岗位“专业相关度”的打分情况如下表统计：

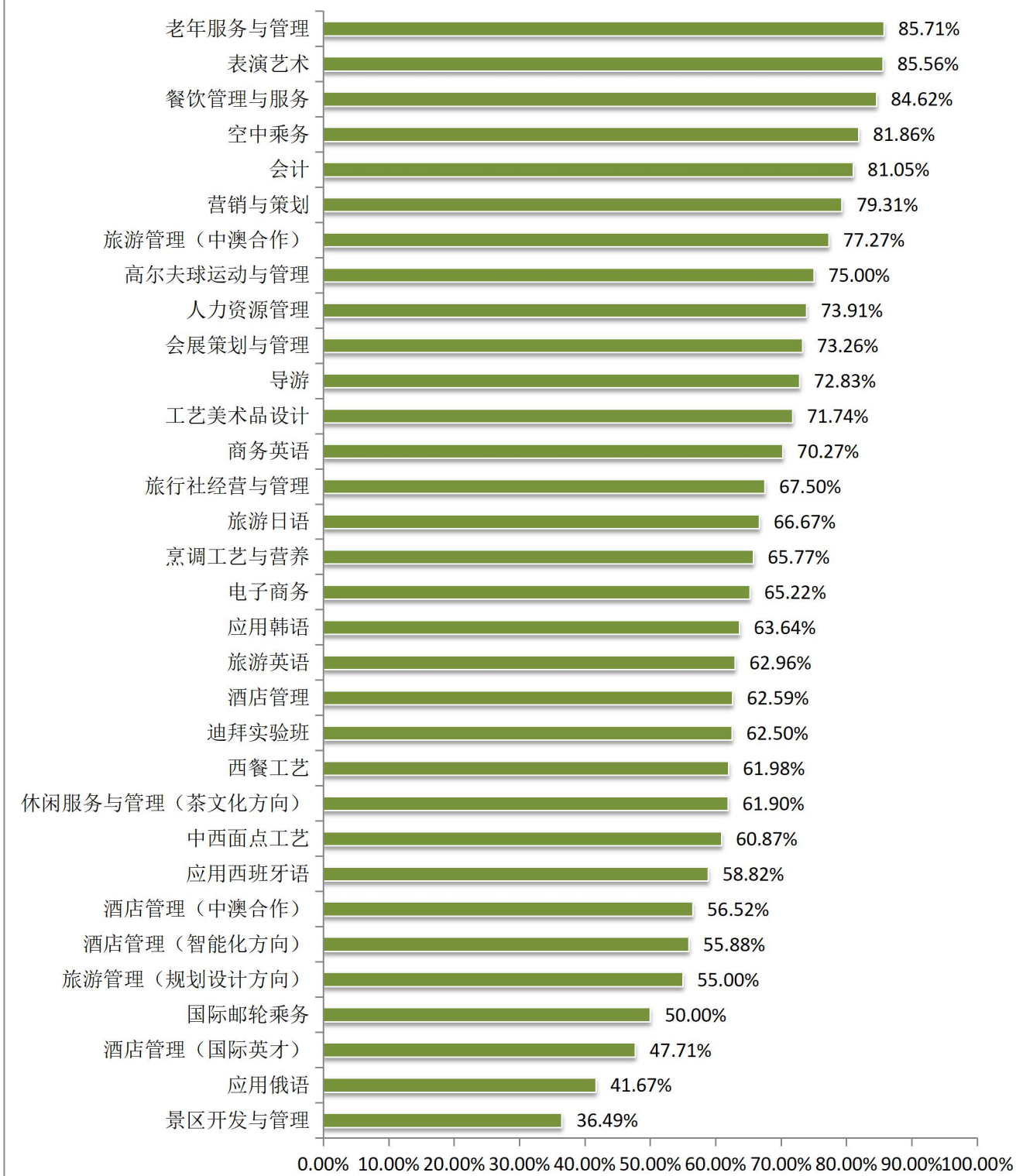
系部	专业	调查人数	非常相关 (5分)	相关 (4分)	稍有相关 (3分)	不太相关 (2分)	完全不相关 (1分)
酒店管理系	酒店管理	147	22	39	31	25	30
	迪拜实验班	16	7	1	2	1	5
	酒店管理(智能化方向)	34	3	8	8	10	5
	国际邮轮乘务	10	1	1	3	2	3
	小计	207	33	49	44	38	43
旅行社管理系	导游	346	84	103	65	38	56
	电子商务	69	7	13	25	15	9
	旅行社经营与管理	80	13	31	10	15	11
	旅游管理(中澳合作)	22	7	7	3	2	3
	小计	517	111	154	103	70	79
旅游规划系	会展策划与管理	86	15	24	24	12	11
	景区开发与管理	74	2	10	15	9	38
	休闲服务与管理(茶文化方向)	42	8	8	10	6	10
	高尔夫球运动与管理	4	1	2	0	0	1
	旅游管理(规划设计方向)	20	1	6	4	2	7
小计	226	27	50	53	29	67	
外语系	旅游日语	36	5	12	7	7	5
	旅游英语	27	1	6	10	7	3
	商务英语	37	4	16	6	5	6
	应用俄语	12	1	0	4	1	6
	应用韩语	11	0	3	4	1	3
	应用西班牙语	17	5	3	2	3	4
	小计	140	16	40	33	24	27
艺术系	空中乘务	237	96	56	42	18	25
	表演艺术	90	21	29	27	4	9
	工艺美术品设计	46	4	21	8	5	8
	小计	373	121	106	77	27	42
厨艺系	烹调工艺与营养	149	41	37	20	13	38
	西餐工艺	121	30	31	14	12	34
	餐饮管理与服务	13	7	1	3	1	1
	中西面点工艺	23	4	7	3	6	3
	小计	306	82	76	40	32	76
工商管理系	会计	95	26	37	14	8	10
	人力资源管理	23	8	4	5	5	1
	营销与策划	58	11	10	25	8	4
	小计	176	45	51	44	21	15
千岛湖校区	酒店管理(国际英才)	153	17	30	26	26	54
	酒店管理(中澳合作)	23	7	3	3	6	4
	老年服务与管理	7	2	3	1	1	0
	小计	183	26	36	30	33	58
合计		2128	461	562	424	274	407

根据专业相关度和专业对口率的公式，可以计算出，我院 2019 届毕业生的就业专业相关度为 63.72 分，就业对口率为 68%。具体各专业专业相关度分数与专业对口率情况如下图所示：

我院2019届毕业生就业专业相关度



我院2019届毕业生就业专业对口率



从上图可以看出，我院老年服务与管理、空中乘务、会计等专业的就业专业相关度和就业专业对口率均比较高。

3.4.2 毕业生就业满意度分析

问卷将满意度等级分为“非常满意（5分）”、“满意（4分）”、“比较满意（3分）”、“不太满意（2分）”和“非常不满意（1分）”，由被调查学生自行对就业过程的满意度进行打分。满意度满分为100分。

满意度和满意率的计算方式分别为：

$$\text{就业满意度} = (a*5+b*4+c*3+d*2+e*1) / (\text{被回访人数}*5) *100 \text{ 分}$$

$$\text{就业满意率} = (a+b+c) / \text{被回访人数} *100\%$$

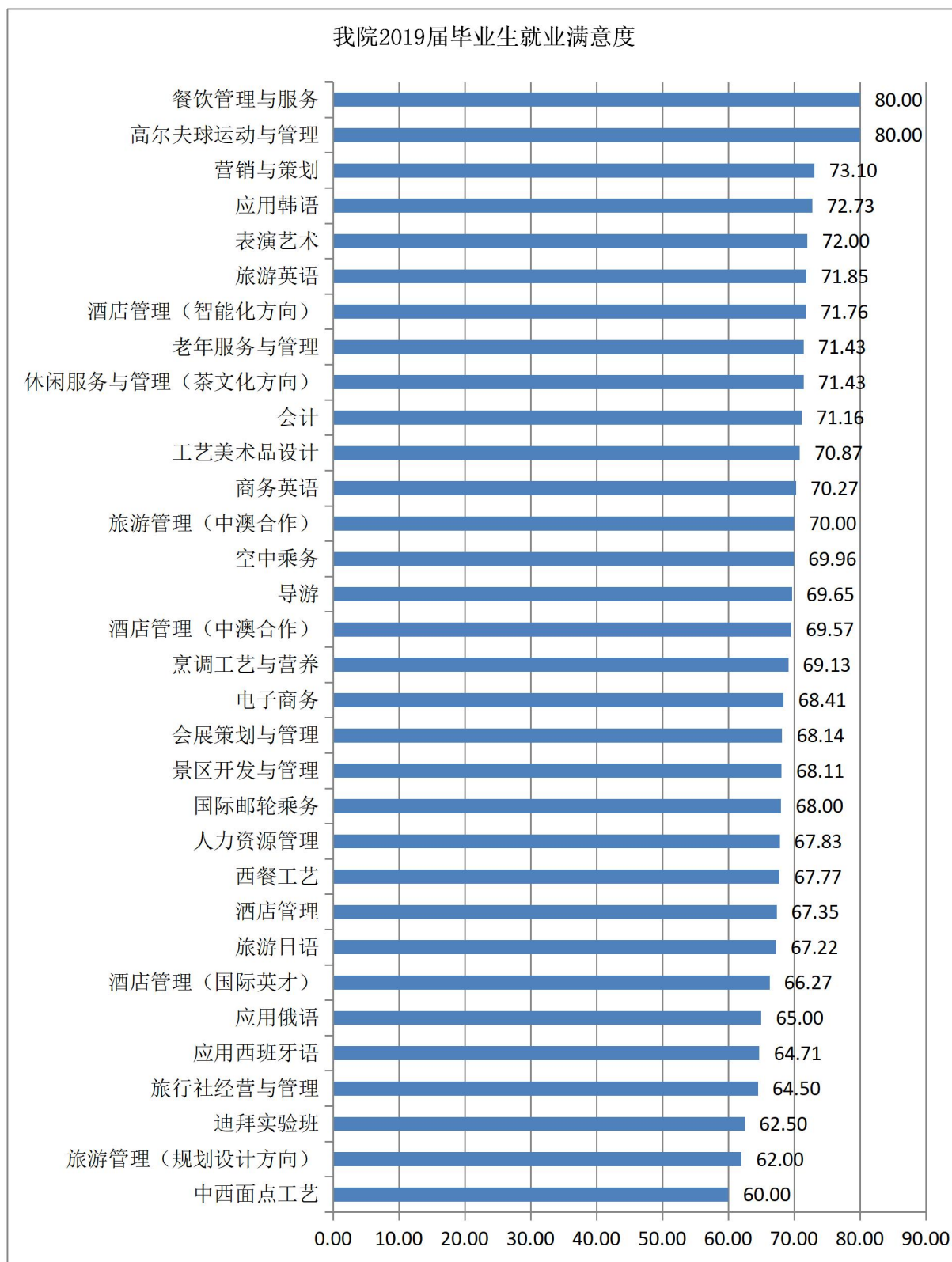
其中，a、b、c、d、e分别表示选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”的毕业生人数。

满意度和满意率代表了调查评估不同的两个层面。满意度是对不同的满意等级赋予一定的分值，用该分值乘以相应等级的人数从而进行加权计算，得到的即为测量满意程度的一种指数概念，是一个量化的数值；而满意率是指选择不同满意等级的人数占总人数的比例，得到的为测量满意广度的一个百分比。

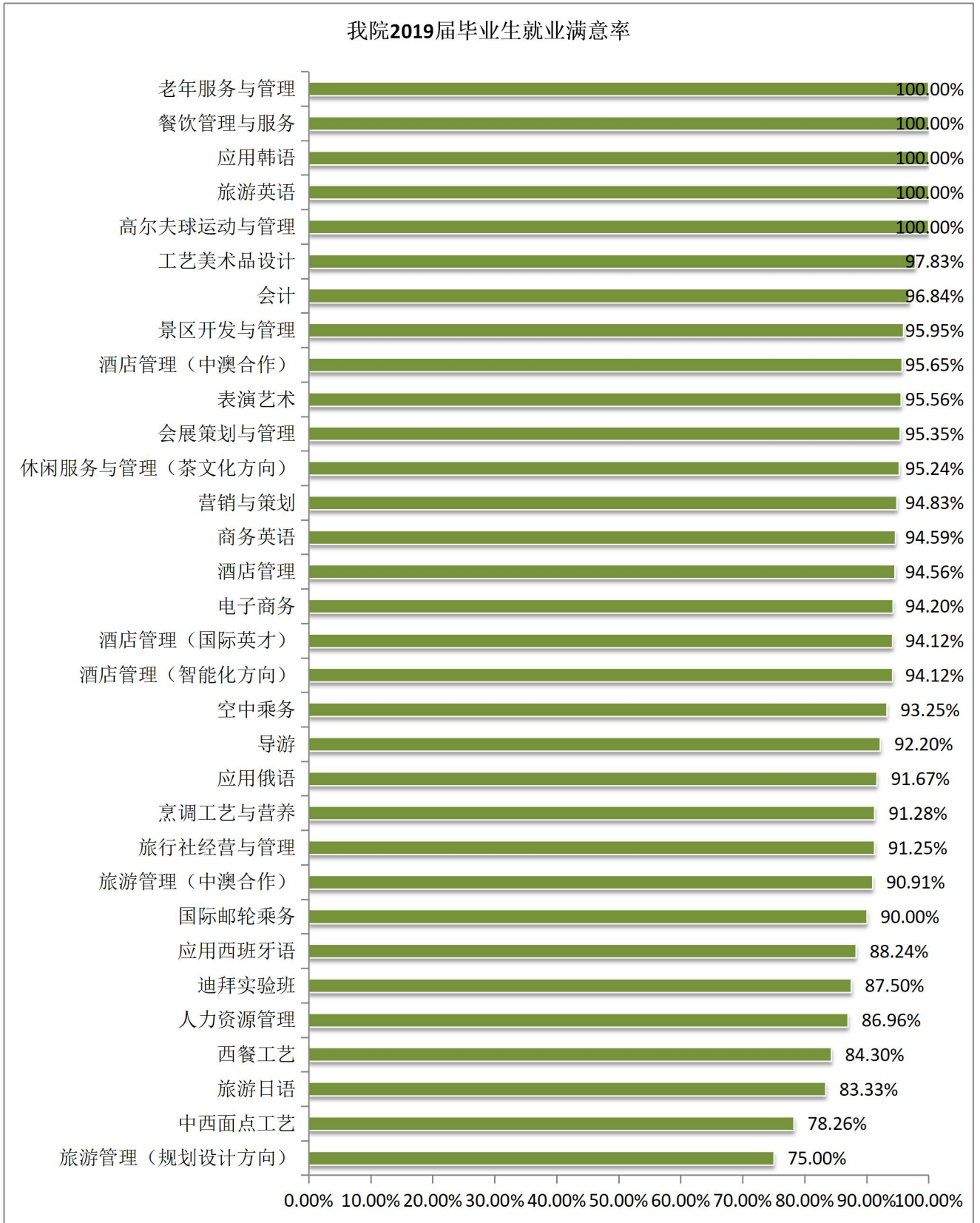
我院2019届各专业受访毕业生对自己就业过程中的满意度打分情况如下表统计：

系部	专业	调查人数	非常满意 (5分)	满意 (4分)	一般满意 (3分)	不太满意 (2分)	非常不满意 (1分)
酒店管理系	酒店管理	147	9	45	85	7	1
	迪拜实验班	16	1	3	10	1	1
	酒店管理(智能化方向)	34	4	15	13	1	1
	国际邮轮乘务	10	0	5	4	1	0
	小计	207	14	68	112	10	3
旅行社管理系	导游	346	33	133	153	22	5
	电子商务	69	3	28	34	3	1
	旅行社经营与管理	80	0	27	46	5	2
	旅游管理(中澳合作)	22	3	7	10	2	0
	小计	517	39	195	243	32	8
旅游规划系	会展策划与管理	86	4	32	46	3	1
	景区开发与管理	74	5	24	42	2	1
	休闲服务与管理(茶文化方向)	42	3	21	16	1	1
	高尔夫球运动与管理	4	1	2	1	0	0
	旅游管理(规划设计方向)	20	2	5	8	3	2
	小计	226	15	84	113	9	5
外语系	旅游日语	36	4	13	13	4	2
	旅游英语	27	1	14	12	0	0
	商务英语	37	3	16	16	1	1
	应用俄语	12	0	4	7	1	0
	应用韩语	11	1	5	5	0	0
	应用西班牙语	17	0	6	9	2	0
	小计	140	9	58	62	8	3
艺术系	空中乘务	237	19	104	98	8	8
	表演艺术	90	12	34	40	4	0
	工艺美术品设计	46	4	18	23	1	0
	小计	373	35	156	161	13	8
厨艺系	烹调工艺与营养	149	19	46	71	10	3
	西餐工艺	121	10	47	45	18	1
	餐饮管理与服务	13	4	5	4	0	0
	中西面点工艺	23	0	7	11	3	2
	小计	306	33	105	131	31	6
工商管理系	会计	95	9	38	45	3	0
	人力资源管理	23	3	7	10	2	1
	营销与策划	58	12	17	26	3	0
	小计	176	24	62	81	8	1
千岛湖校区	酒店管理(国际英才)	153	8	43	93	7	2
	酒店管理(中澳合作)	23	1	10	11	1	0
	老年服务与管理	7	1	2	4	0	0
	小计	183	10	55	108	8	2
合计		2128	179	783	1011	119	36

根据就业满意度和就业满意率的公式，可以计算出，我院 2019 届毕业生的就业满意度为 68.93 分，就业满意率为 92.72%。具体各专业就业满意度分数与就业满意率情况如下图所示：



我院2019届毕业生就业满意率

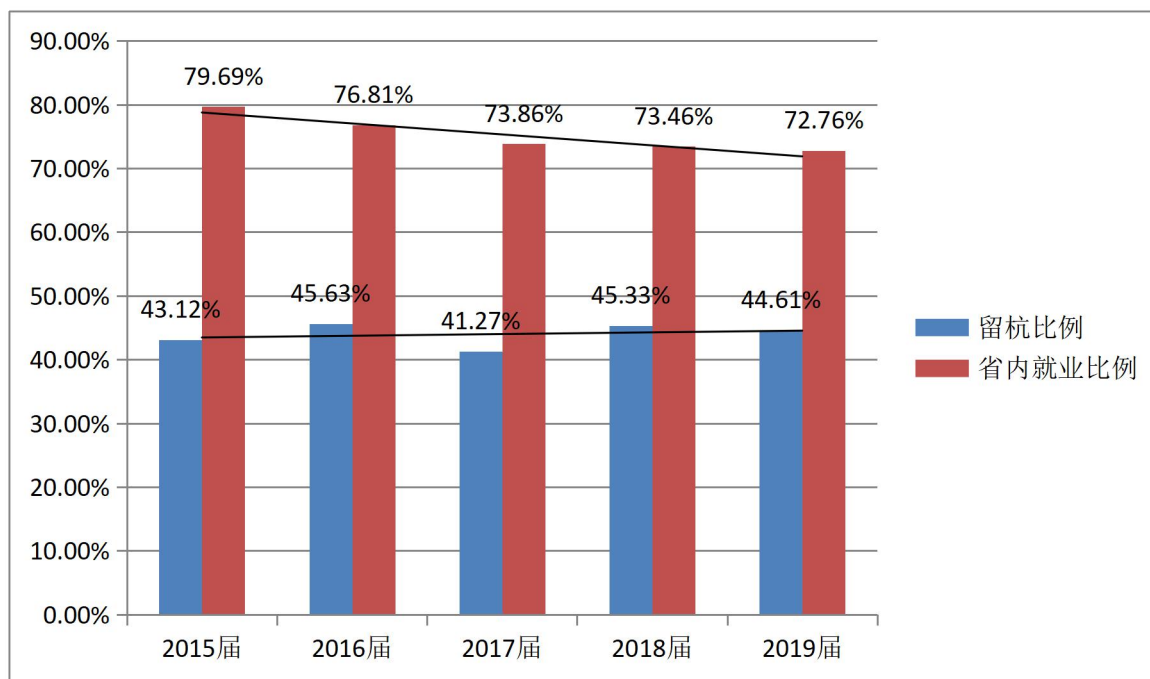


从上图可以看出，我院餐饮管理与服务、应用韩语、旅游英语等专业的就业满意度和就业满意率均比较高。

第四部分 就业创业发展趋势分析

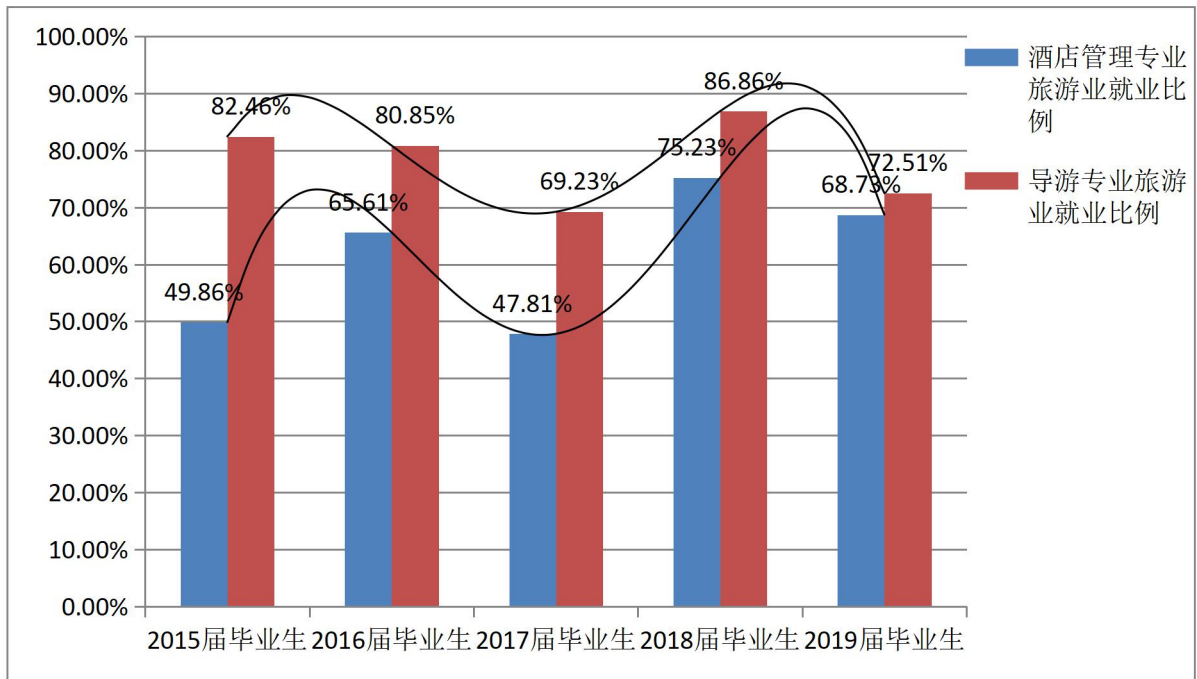
4.1 毕业生就业区域多元化，旅游业就业趋势保持稳定

近年来，随着国家中心城市的设立，以及各地落户政策及人才引进政策的调整，省外毕业生就业区域选择多元化，回家乡发展也成为他们的重要选择；另一方面，随着“诗画浙江·百县千碗”工作的开展以及2019长三角乡村文旅创客大会召开、民宿标准的制定，浙江省内旅游业发展形势良好，继续吸引毕业生省内就业。就杭州而言，杭州旅游业发展进入“后峰会前亚运”时代，酒店业及旅游相关行业发展迅速，加上杭州落户政策的调整，杭州依然成为毕业生的重要选择，因此，虽然近五年来毕业生省内就业比例持续下降，但旅游服务类学生毕业后留在杭州就业的比例依然保持在相当规模。以我院为例，五年来毕业生省内就业比例持续下降，而留杭就业比例一直保持在40%左右，如下图所示：



从毕业生角度来看，我院毕业生自身具有较好的礼仪素养、服务意识和专业技能，符合旅游业及服务类行业的岗位要求。随着浙江省全域旅游的发展，以及杭州2018年游泳世锦赛、2022年亚运会、世界互联网大会等重大赛事活动的举办，杭州旅游业乃至整个浙江省旅游业必将迎来又一个高速发展的阶段。近五年来，尽管2019届毕业生旅游业就业趋势小幅下降，我院主要的旅游类专业毕业生从事旅游业比例还是保持在较高比例。这与新兴行业的迅猛发展趋势下，部分毕业生毕业时不再拘泥于传统行业选择的时代背景密切相关。下图为近五年来我院酒店管理专业和导游专业毕业生选择旅游业就业的比例：

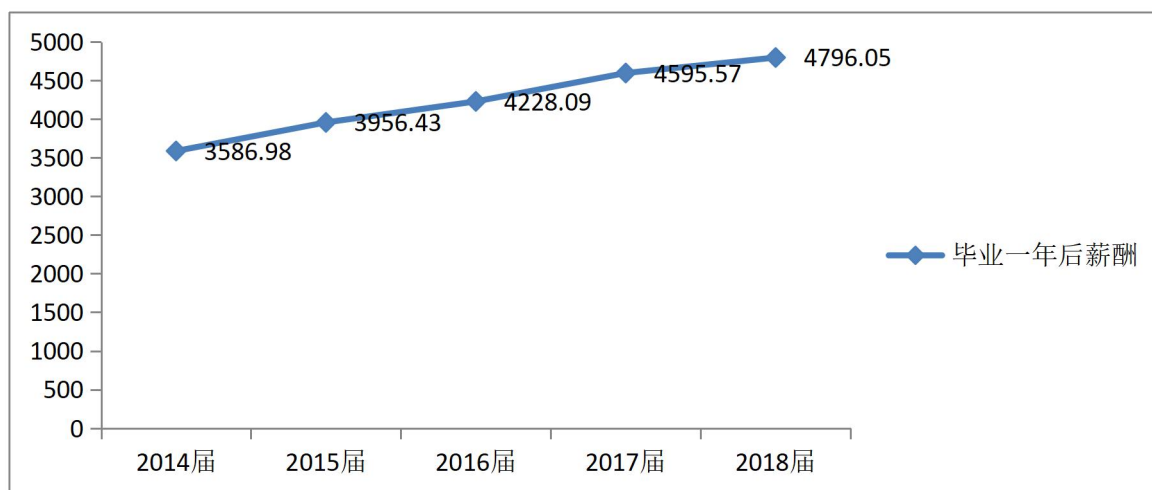
我院酒店管理专业、导游专业近五年毕业生的旅游业就业趋势图



4.2 毕业生薪资水平持续增长，成工作选择有力保障

随着“90后”毕业生持续步入职场，在进行岗位选择时，不再局限于一点，而是更看重个人发展空间，在求职过程中，注重入职后培训及个人上升通道的毕业生越来越多，企业文化是否与毕业生个性匹配也成为毕业生岗位选择的重要因素，稳定有利的薪资成为毕业生选择岗位与工作地点的有力保障。

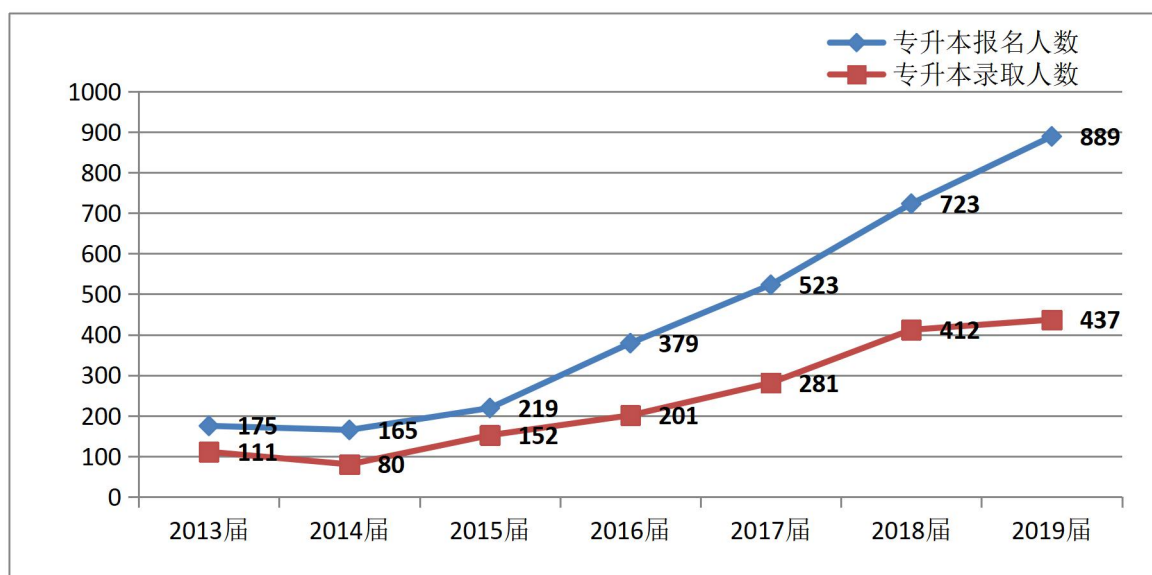
近年来，毕业生薪资水平的期望也在不断提升，用人单位在招聘时也会着重强调薪资、福利待遇等情况。从浙江省教育评估院每年对毕业生毕业一年后的跟踪调查数据中可以看出，2018届毕业生在毕业一年后平均薪酬为4796.05元，相比2017届毕业生，增加了200元左右。薪资水平的提升为毕业生岗位选择提供了重要保障，成为毕业生定居工作地的重要保障。下图为近五年来我院毕业生毕业一年后平均薪酬水平统计：



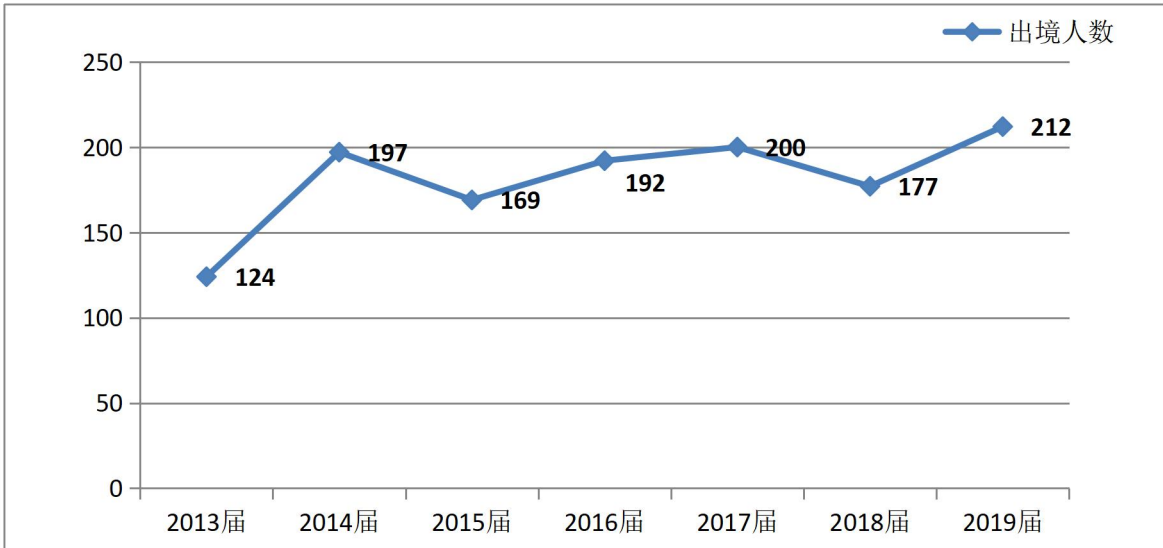
4.3 重视职业选择，高质量就业成趋势

近年来，我院毕业生选择专升本与海外升学就业越来越多，重视个人职业选择，力求高质量就业。2019年我院报名参加全日制专升本考试的学生和被录取的学生人数再创新高，有437名毕业生被浙江省内普通本科院校录取。七年来，我院共有1674人顺利专升本，毕业生得以进入更高级学府深造。随着我院与迪拜、韩国、日本、俄罗斯、新加坡、美国、澳大利亚、法国、歌诗达邮轮等境外升学、就业合作项目越来越丰富，我院毕业生选择海外就业或升学的人数也越来越多，我院2019届毕业生出境的人数相较于2018届小幅上涨，比例占到毕业生总人数5.08%。七年来，我院共有1271人在毕业后选择出境升学与就业。具体数据统计可见以下图表：

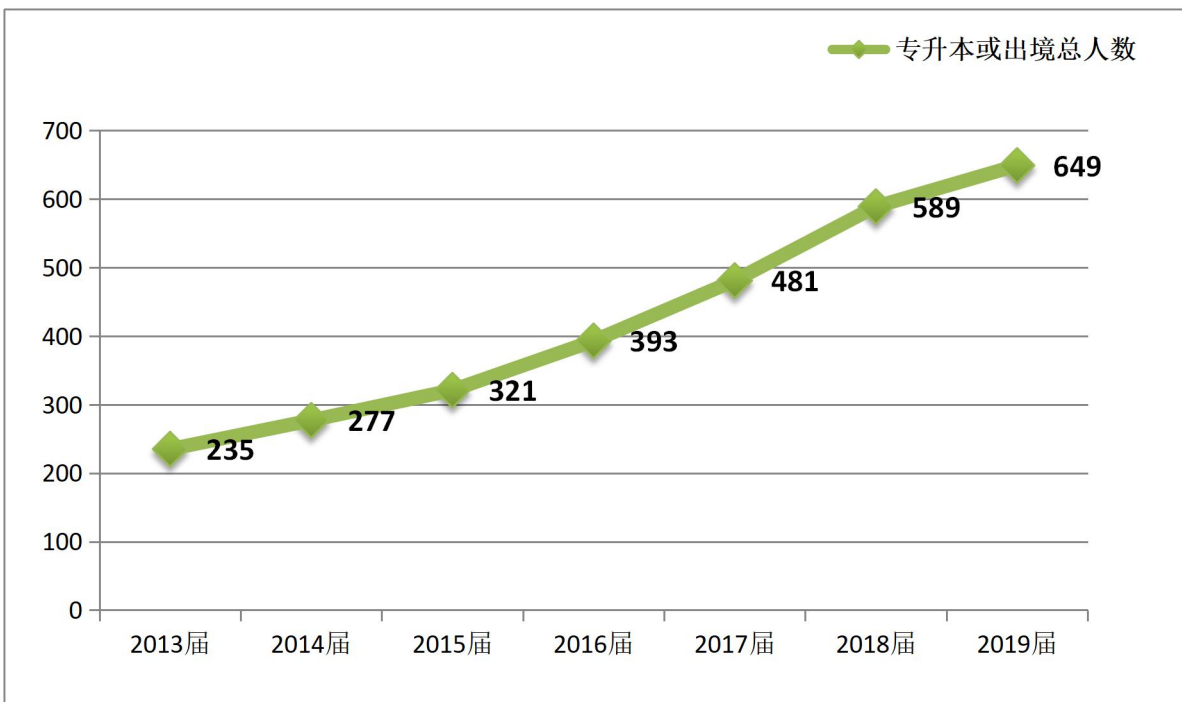
近七年我院毕业生专升本统计图



近七年我院毕业生出境统计图



近七年我院毕业生专升本或出境总人数统计图

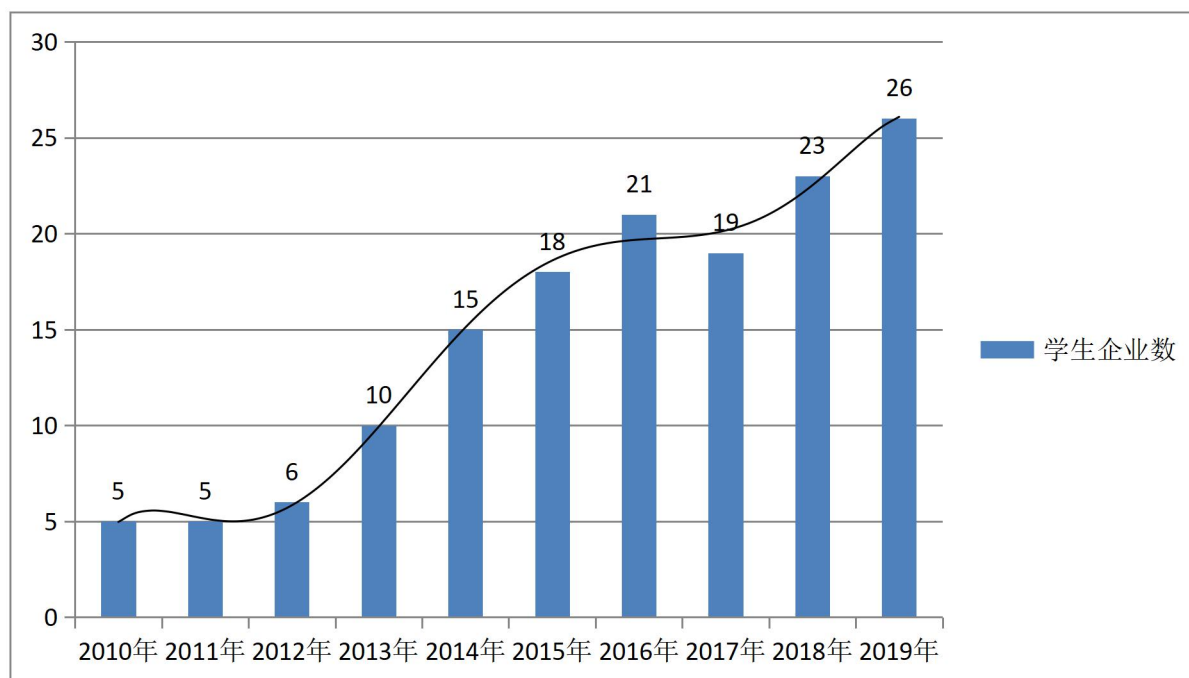


4.4 创业学院发挥示范性引领作用，积极孵化和促进学生成果转化

2019年学院徐霞客创业学院为扩大浙江省普通高校示范性创业学院的影响力，举办创业实践活动超过15场，受益学生超过4000人次，培训师资达50人次。组织学生参与第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛和第十一届浙江省大学生职业生涯规划 and 创业大赛，其中中国“互联网+”大赛参赛人数为2470人，占在校生人数的比例为20.15%，参与人次达2664人次，团队项目数达到251个，较往年均有大幅提升，最终获得晋级省赛名额10个，提交参赛作品12个（国际赛道2个项目不占分配名额）。

创业学院成立以来，通过将创新创业教育融入人才培养方案、专业教学、社会实践和师生服务的等各级各类教育教学实践当中，帮助在同学们建立和符合各类初创企业，在校生和毕业生初创企业数量持续走高。2019年学院共有26位同学创办了自己的企业，在对应届毕业生和在校生创业项目进行审查后，确定对18位学生进行自主创业扶持，其中11位获得学院自主创业资助资金，2位获得入驻创业园开办公司的资格。针对往届毕业生评选创业标兵7名，对在校学生做示范和宣传推广。

2010年-2019年孵化学生初创企业统计图



第五部分 对教育教学的反馈

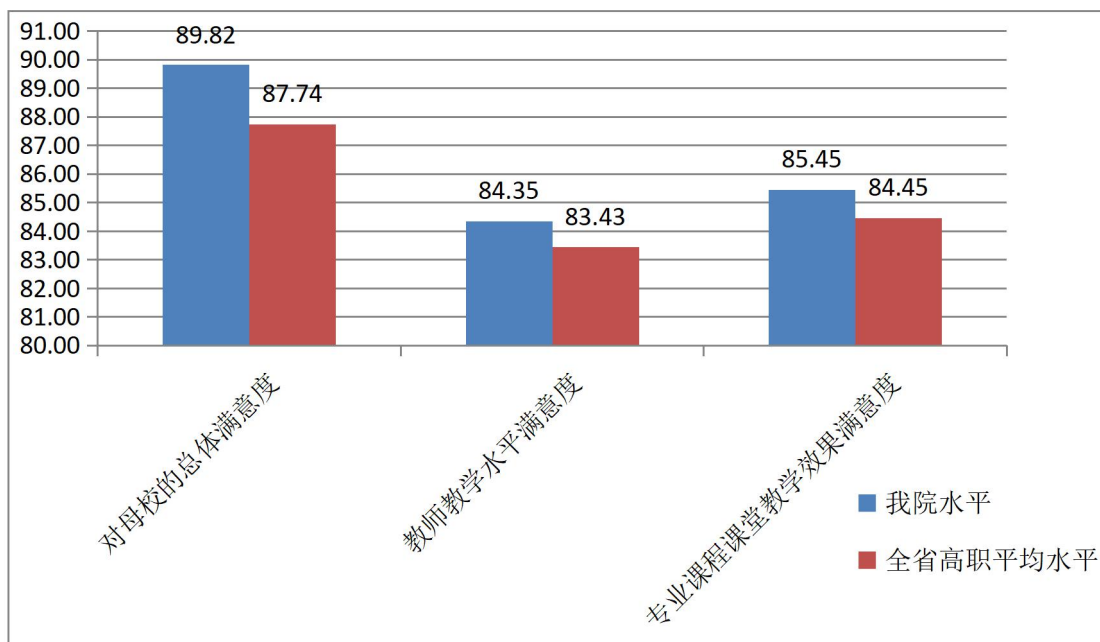
通过对用人单位走访调研、第三方机构调查、发布年度质量报告等多个途径对教育教学进行反馈，建立健全以就业为导向，招生、培养一体化机制。

5.1 通过委托第三方调查机构进行毕业生跟踪调查反馈教育教学相关数据

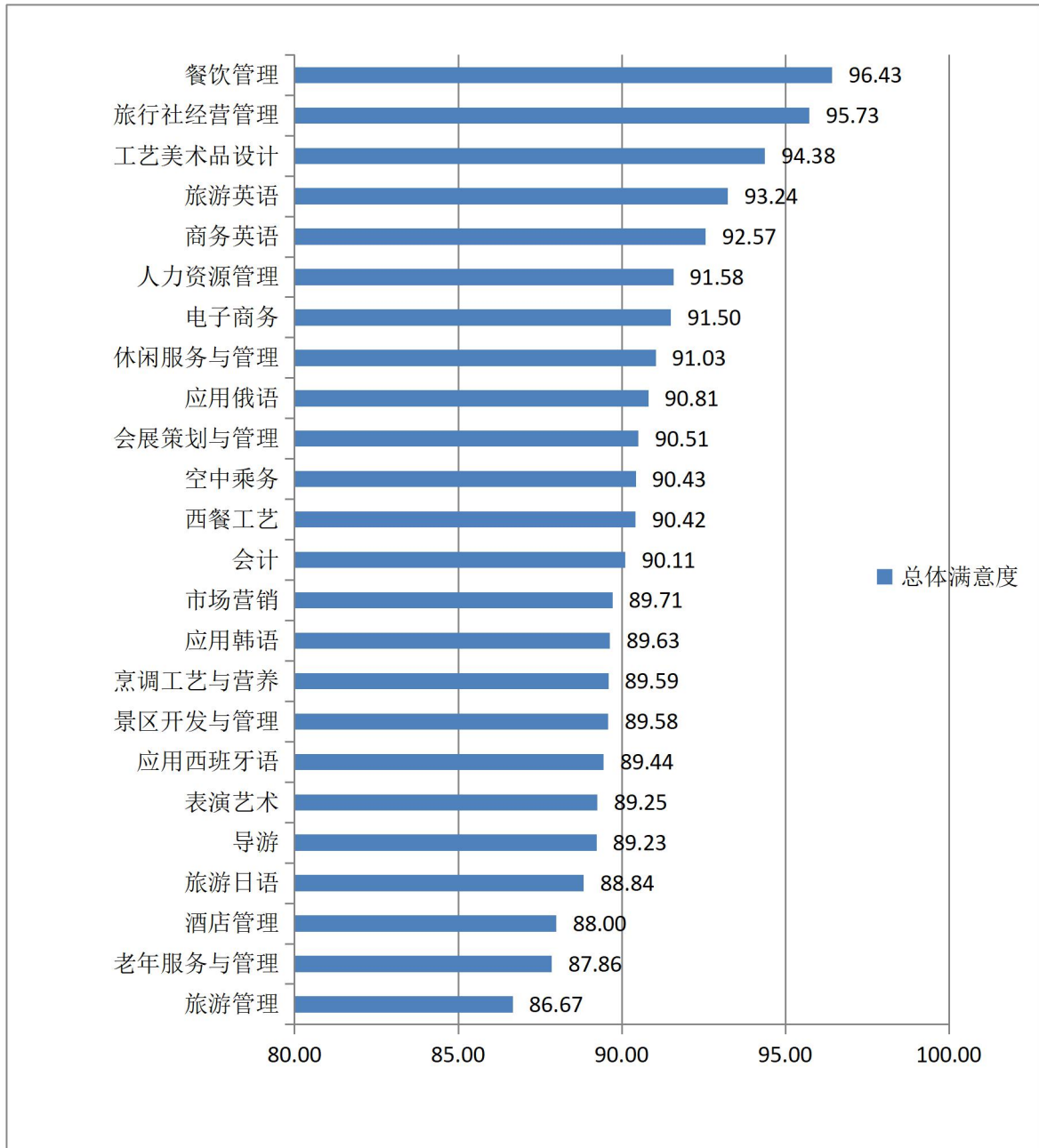
浙江省教育评估院（Zhejiang Education Evaluation Institute）是浙江省教育厅直属的专门从事教育评估的机构，具有独立法人资格。作为独立的第三方，以“科学严谨，客观公正”为原则，通过问卷设计、网络调查、数据采集与分析，最终形成调查报告，建立了全面、科学、合理、开放有效的多元评价制度。2019年，学院委托浙江省教育评估院对我院2018届毕业生毕业半年后和2016届毕业生毕业三年后就业情况进行跟踪调查。从毕业生的就业率、就业竞争力、就业专业相关性、薪酬水平、岗位适应能力、离职分析、升学率、创业率、毕业生对母校满意度、用人单位满意度等多个方面进行分析。其中，毕业生对母校满意度中的各分项满意度，包含了毕业生对于专业课程课堂教学和实践教学效果满意度、教师教学水平及师资队伍实力满意度、学校提供的锻炼及发展平台满意度等各项与教育教学息息相关的指标。

下图是我院2018届毕业生对母校的各项满意度与全省高职平均水平的对比图，以及我院各专业2018届毕业生的各项满意度对比图。

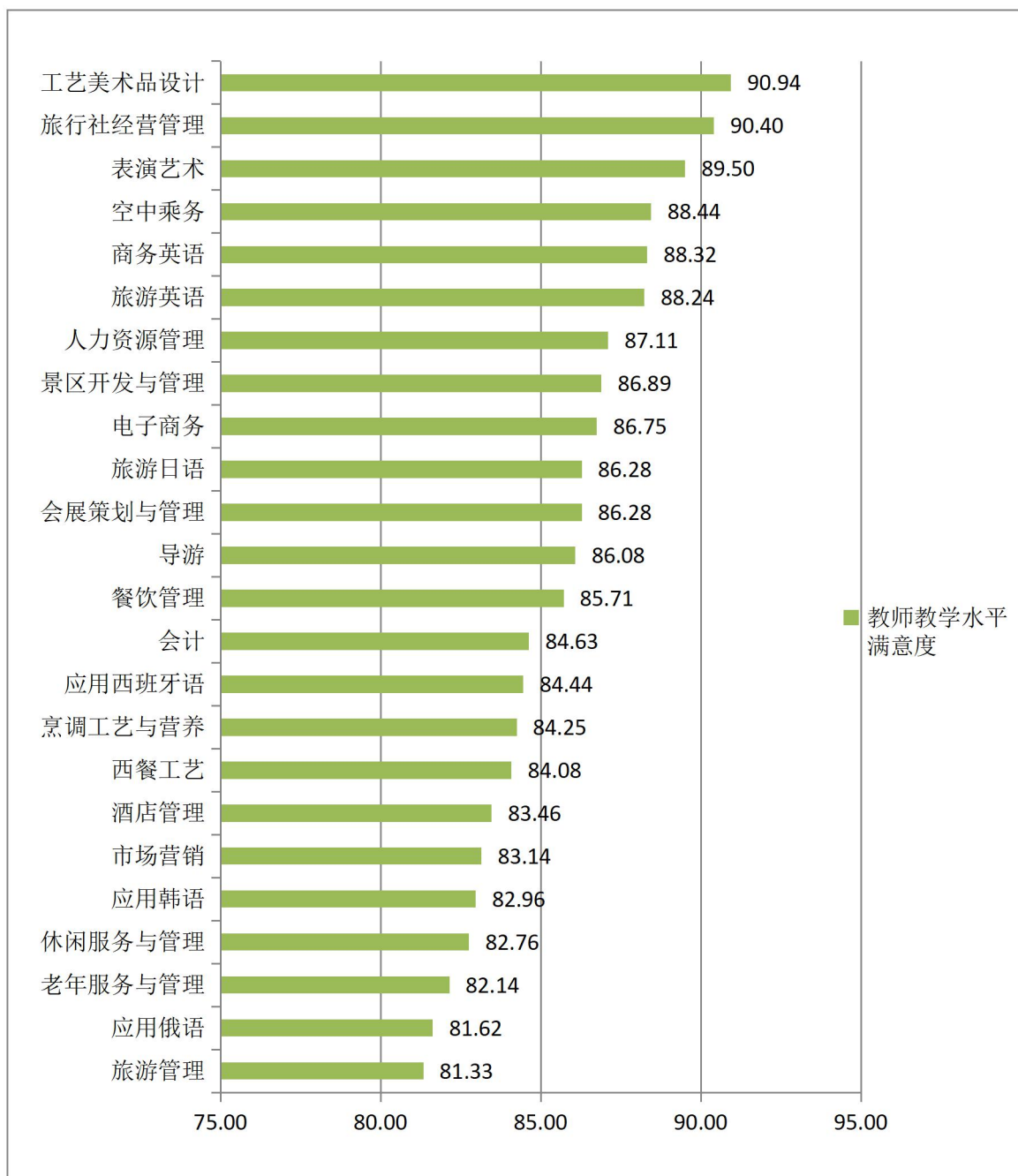
我院2018届毕业生对母校各系满意度与全省高职平均水平对比图



我院 2018 届各专业毕业生对母校总体满意度分值图



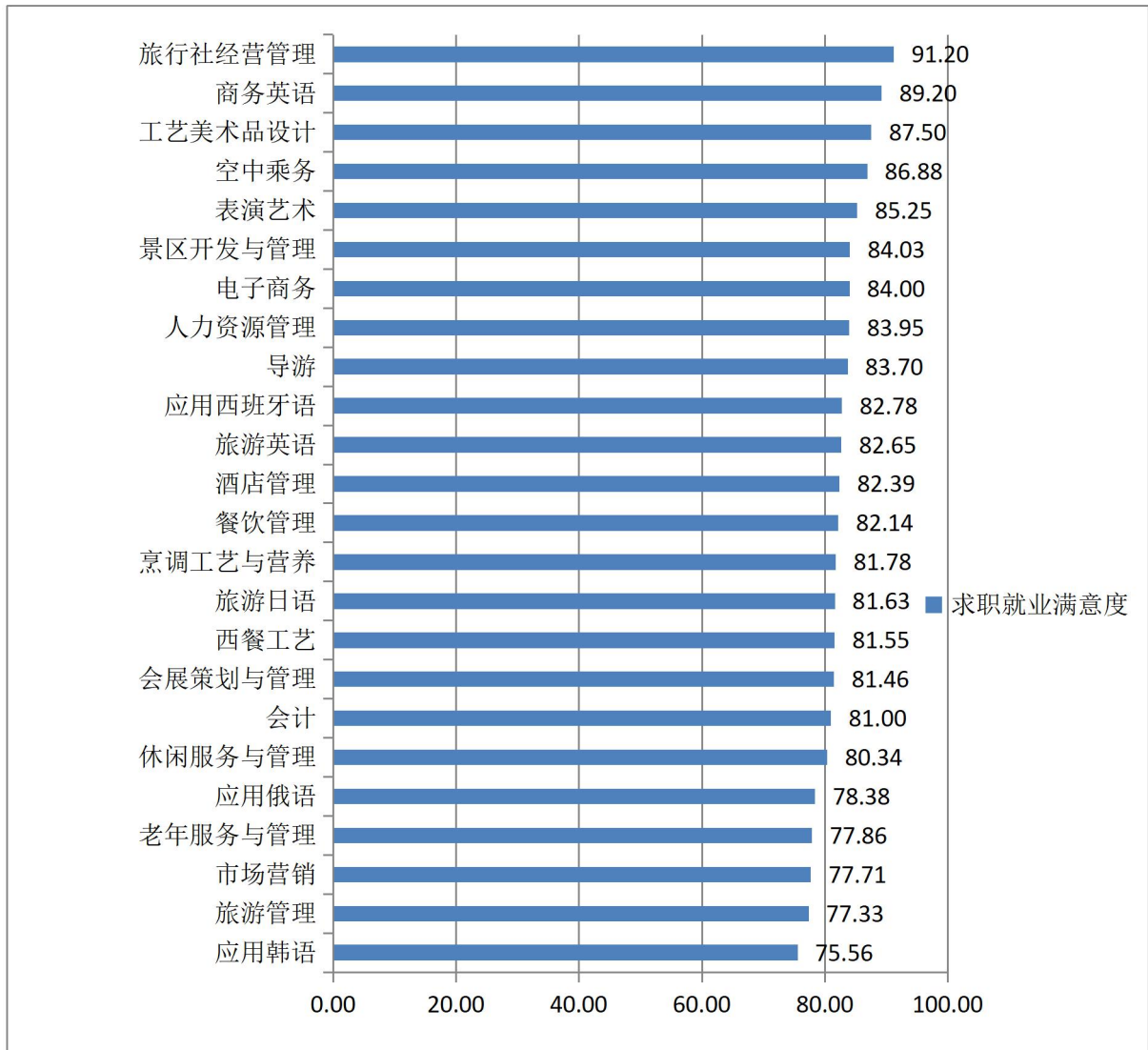
我院 2018 届各专业毕业生对教师教学水平满意度分值图



我院 2018 届各专业毕业生对专业课程课堂教学效果满意度分值图



我院 2018 届各专业毕业生对就业求职服务满意度分值图



从这些数据中可以看出，我院无论从毕业生对母校的总体满意度，还是毕业生对教师教学水平、专业课堂教学各分项满意度，均远高于我省高职院校平均水平，就业求职服务满意度与我省高职院校平均水平基本持平。而在各专业的满意度排名中可以看出，工艺美术品设计、旅行社经营管理、商务英语等专业的各项满意度均较高，而旅游管理、应用俄语、老年服务与管理等专业的毕业生对教学的各项满意度相对较低。

5.2 通过用人单位招聘需求分析和满意度调查反馈专业需求与能力培养情况

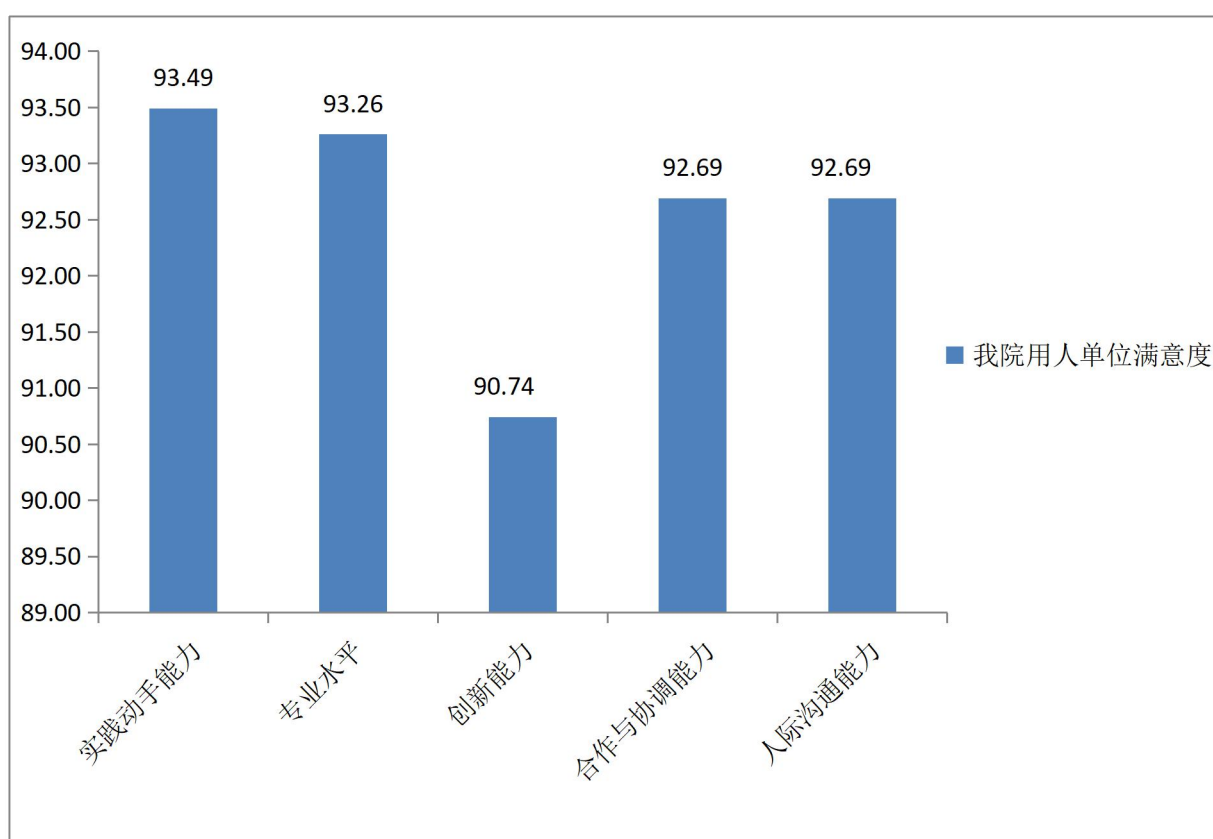
学院就业服务网智能化改版后，从 2019 年我院就业服务网的注册企业数据统计来看，酒店管理、旅游管理、电子商务、营销与策划、空中乘务等专业的岗位需求量仍然相较于其他专业数量最大，这与杭州近年来积极主打旅游和会展品牌城市密切相关，具体如下图所示：

我院 2019 年就业服务网招聘企业对各专业的招聘岗位数

序号	专业	专业需求岗位数
1	酒店管理	1129
2	物业管理	216
3	国际邮轮乘务	143
4	导游	172
5	旅行社经营管理	230
6	旅游管理	450
7	电子商务	305
8	景区开发与管理	173
9	休闲服务与管理	270
10	会展策划与管理	305
11	商务英语	273
12	旅游英语	279
13	应用西班牙语	107
14	旅游日语	136
15	应用俄语	113
16	应用韩语	100
17	空中乘务	433
18	旅游工艺品设计与制作	104
19	表演艺术	149
20	西餐工艺	120
21	烹饪工艺与营养	137
22	餐饮管理与服务	199
23	中西面点	106
24	人力资源管理	252
25	营销与策划	397
26	会计	174
27	老年服务与管理	126
28	酒店管理（国际英才）	191
29	酒店管理（中澳合作）	171
30	旅游管理（中澳合作）	168
31	西餐工艺（中澳合作）	103

在学院委托浙江省教育评估院的跟踪调查中，用人单位满意度也是其中的一项重要指标。通过用人单位对我院学生的综合素质、实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等各项分指标满意度的调查数据，反馈我院学生是否能满足用人单位的需求。从 2018 届毕业生用人单位对我院毕业生的满意度调查中可以看出，我院毕业生用人单位各项满意度评价较高，其中对实践动手能力、专业水平评价最高。

我院 2018 届毕业生用人单位满意度评价



5.3 全方位开展就业指导工作，落实就业质量提升“金领工程”

全方位实施就业质量提升工程，保证学生真实就业、高质量就业，同时引导学生建立正确的职业价值取向，具体举措如下：

（一）落实《浙江旅游职业学院毕业生就业质量提升“金领工程”》。

落实《浙江旅游职业学院毕业生就业质量提升“金领工程”》，切实提升毕业生就业质量。“金领工程”从培养“金能力”，全面提升毕业生就业竞争力；整合“金资源”，为高质量就业提供有力保障；打造“金数据”，以就业指标为导向进行精准统计分析；提供“金服务”，全面助力毕业生高质量就业四个方面着手，全方位多角度提升毕业生就业质量。重点落实完善提供多层次招聘活动、开展多形式招聘活动、鼓励多元化招聘活动，满足毕业生全方位招聘需求；全面推进创新创业教育改革，推进徐霞客创业学院建设；就业服务工作“平台化”、优化就业创业网站功能，整合现有的就业服务网和创业网站相关资源；就业服务工作“精准化”、加强线上线下咨询服务机制；就业服务工作“个性化”，加强困难毕业生的调查和摸排工作。

（二）提供多元化就业服务，提高就业服务精准度。

第一，构建“就业大数据”，实现精准分析。充分利用各类调查及就业创业服务网后台大数据分析，对于毕业生岗位需求、薪资需要、行业动态、用人单位岗位发布类型等各类信息进行分析，精确把握用人单位与毕业生之间的供需矛盾，以市场为导向，引导好招聘趋势，切实为毕业生提供满足预期的行业岗位，做到精准分析。

第二，打造“智慧就业”，力求精准对接。充分利用好就业创业服务网、小程序“浙旅院招就之窗”就业服务模块与线上线下咨询等平台，打造移动互联网下“智慧就业”，实现线上投递简历、手机完成应聘等服务。方便毕业生与用人单位各类就业招聘活动。充分调动就业创业指导老师对接毕业生个体疑问，提供一对一咨询服务，精准对接学生，做到有问必答，有疑必解，精准帮扶。

开展多层次招聘会，充分发掘各类资源。线上招聘会与线下招聘会相结合，每年为毕业生举办一次网络招聘会，举办校友专场招聘会与旅游类招聘会，开展多层次招聘会。借助外部力量，及时发布浙江省就业指导中心相关招聘会信息、浙江省应届高校毕业生秋季系列专场招聘活动预告、杭州高层次人才招聘大会暨长三角城市人才招聘会、杭州市文旅人才交流大会等各类招聘会信息。

引进高端企业，鼓励海外就业，实现高质量就业。依托实习就业一体化，挖掘优质企业，引进规模企业，以现有资源为基础，加强系部与高端企业合作，引进行业内品牌企业、规模企业加盟，为毕业生提供高质量就业岗位。推广海外实习就业。依托已建立海外实习基地，鼓励海外实习毕业生与企业签订劳动合同，加深与知名海外企业合作，积极开辟海外就业基地建设，为毕业生提供优质海外就业岗位。

进一步深化和改革就业指导课程。依托专门机构，开展毕业生职前教育培训，将企业文化与岗位需求前置到毕业前完成，以助学生完成职场转变。进行就业指导课改革，利用测评系统辅助就业创业指导课教学，从新生始业教育开始，“前置”就业服务，引导学生树立旅游行业就业意识和职业生涯规划意识，开展全覆盖的新生职业生涯规划指导。

（三）建立毕业生跟踪调查工作队伍，加强引导、严把资质关。

各系建立以总支书记为组长，就业辅导员和班主任为成员的毕业生跟踪调查工作队伍，通过各种渠道让学生在毕业前就对就业状态、就业专业相关度、工资水平等指标有全面的理解，并在学生就业期间加强专业引导，保证学生真实就业。进一步加强与用人单位的联系，持续关注用人单位相关负责人变化，及时更新毕业生跟踪调查系统中用人单位联系方式。

（四）建立就业质量评价体系，形成就业预警反馈机制。

完善我院就业质量评价体系，不仅将各项指标纳入各系就业工作考核，还要与我院专业设置、招生人数、教学改革建立联动机制，真正将就业反馈落到实处。形成就业预警反馈机制，及时将评估院相关数据反馈各专业，对于就业情况不佳、专业对口率不足专业进行预警，作为人才培养的重要参考。