



浙江工贸职业技术学院  
Zhejiang Industry & Trade Vocational College



2019<sup>届</sup>

毕业生就业质量  
年度报告

就业指导服务中心

## 目录

前言.....	1
1、毕业生基本情况.....	3
1.1 毕业生规模.....	3
1.2 毕业生男女比例.....	3
1.3 分院（系）系毕业生人数.....	4
2、毕业生就业率.....	4
2.1 就业率.....	4
2.2 分院（系）就业率.....	5
2.3 男女毕业生就业率.....	6
2.4 专业就业率.....	6
3、毕业生就业状况分析.....	7
3.1 就业单位性质分布.....	8
3.2 就业行业流向分布.....	8
3.3 毕业生就业地区分布.....	9
4、毕业生就业情况调查.....	10
4.1 就业服务满意度.....	10
4.2 求职途径.....	11
4.3 求职过程中最困扰的问题.....	12
4.4 工作满意度.....	12
4.5 专业相关度.....	13
4.6 月收入.....	14

5、高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况.....	14
5.1 作答率.....	15
5.2 就业率.....	15
5.3 薪资水平.....	16
5.4 离职率.....	17
5.5 总体满意度.....	17
5.6 用人单位评价.....	18
6、就业创业工作主要措施与经验.....	19
6.1 以制度建设为抓手，不断完善就业创业工作机制.....	19
6.2 以提高就业质量为导向，不断提升就业创业服务质量.....	21
6.3 以三大园区为依托，积极开展创新创业实践活动.....	22
6.4 强化服务理念，凸显服务质量.....	24
7、对人才培养质量的反馈.....	26

## 前言

浙江工贸职业技术学院为省属公办全日制高等院校，由杭州钢铁集团公司举办。学院地处温州，拥有鹿城府东路和瓯江口两个校区，占地 1100 多亩。学院全日制在校学生 12000 余人，教职工 700 余人，设有经济与贸易分院（温州现代物流学院）、管理分院、信息与传媒分院（温州文化创意学院）、汽车与机械工程分院、设计分院（温州知识产权学院）、电子工程系（电子信息研究院）、材料工程系（现代制造与先进材料研发中心）、人文系（马克思主义学院）、体育发展中心（温州网球学院）、成教学院、技师学院、创业学院等教学单位和科研与社会服务机构。学院现有 34 个高职专业，国家精品专业 1 个，主持国家专业教学资源库 2 个，中央财政支持建设专业 2 个，省级重点专业 3 个，省示范建设专业 4 个，省级优势专业 5 个、省级特色专业 10 个，市级重点专业 7 个，市级特色专业 3 个；国家精品课程 2 门，国家精品资源共享课 2 门，国家精品在线课程 1 门，省级精品课程 19 门，省级精品在线开放课程 15 门。

学院以办人民满意的教育为宗旨，坚持“产教融合、特色发展、协同育人”的办学理念，不断深化人才培养模式改革，积极整合城市资源构筑“学院+园区+城市”协同育人平台。学院立足浙江，面向全国，走向世界，持续提升人才培养质量，深化创业型高校建设，努力培养德智体美劳全面发展、具有创新创业素养、能适应经济社会发展需求的高层次技术技能型人才。

在“大气致远，精工诚贸”的校训精神指引下，学院以文兴校、以文化人，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流等方面取得了可喜的成绩。2014 年至 2019 年，在浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查中，学院三次排名全省 48 所高职高专院校第一名、三次第二名。2014 年至 2018 年，在浙江省普通高校教学业绩考核中，学院连续三年稳居 A 类方阵。2016 年，学院四年制高等职业教育人才培养试点获批并开始招生。

在“大众创业，万众创新”的时代背景下，我院创新创业教育成效显著，社会影响日益扩大。2019 年学院成功入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位，先后荣获“全国职业教育先进单位”、“首批全国创新创业典型经验高校 50 强”、“全国深化创新创业教育改革示范高校”、国家级众创空间、教育部现代学徒制试点单位等。

## 1、毕业生基本情况

### 1.1 毕业生规模

学院 2019 届毕业生共有 3136 人，比 2018 届多了 42 人，增幅为 1.4%。

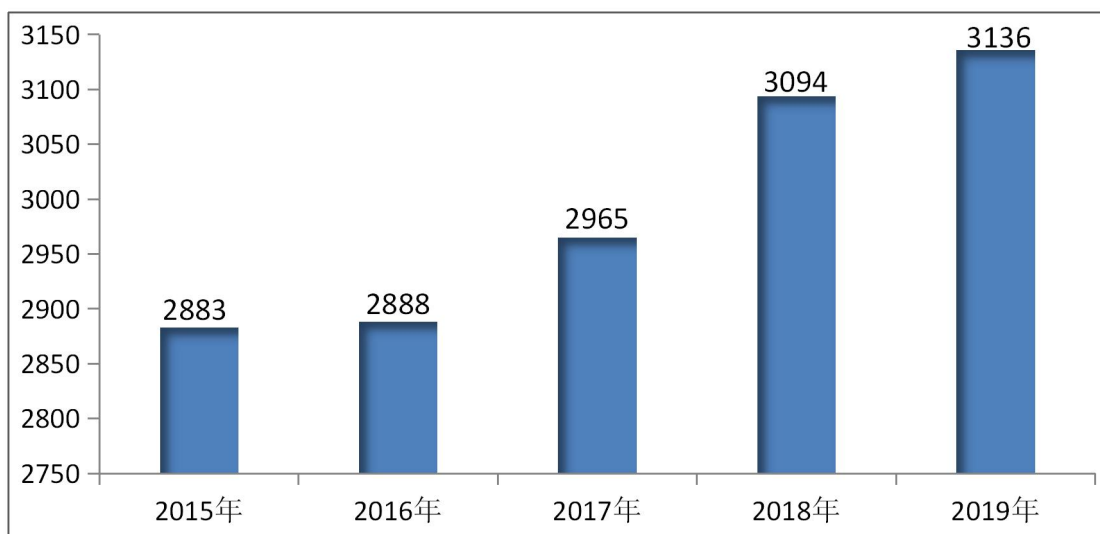


图 1：学院近五年毕业生规模（单位：人）

### 1.2 毕业生男女比例

学院 2019 届毕业生共有 3136 人，其中男生为 1801 名，占 57.43%，女生为 1335 名，占总人数的 42.57%，男女生比例为 1.35:1。

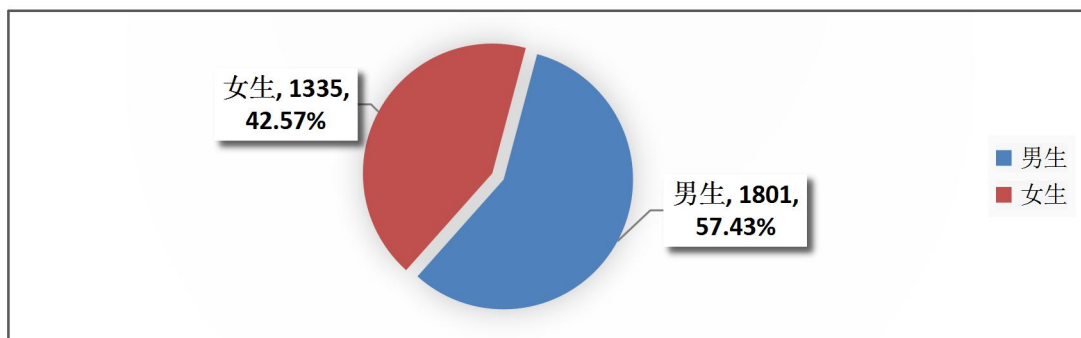


图 2：学院 2019 届毕业生男女比例

### 1.3 分院（系）毕业生人数

学院 2019 届毕业生涵盖 9 个分院（系），共 38 个专业和方向，具体分布情况如下：

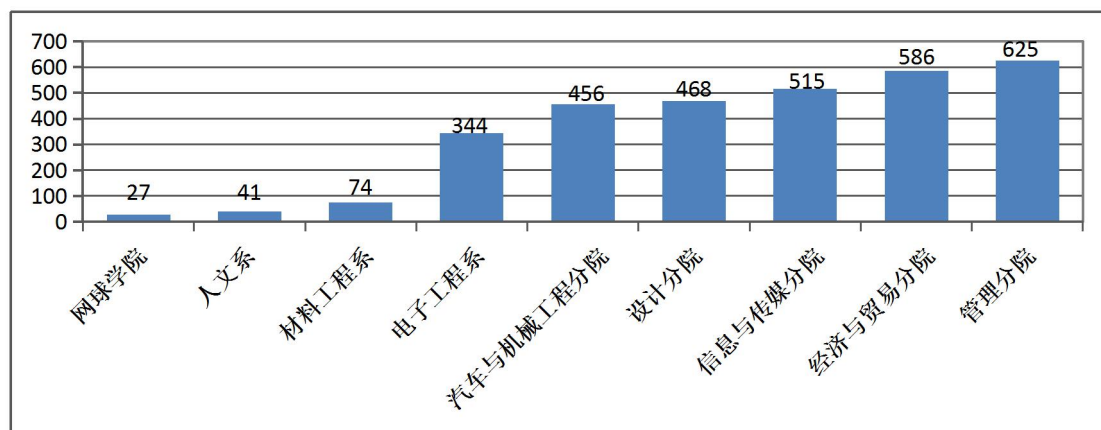


图 3：分院（系）毕业生人数（单位：人）

## 2、毕业生就业率

### 2.1 就业率

2019 年学院总就业人数为 3083 人，就业率为 98.31%，其中，与用人单位签订就业协议书为 2549 人，占毕业生总人数的 81.28%，其他录用 115 人，占 3.67%，升学 394 人，占 12.56%，自主创业和出国出境占 0.79%。与往年数据相比，就业情况稳定。

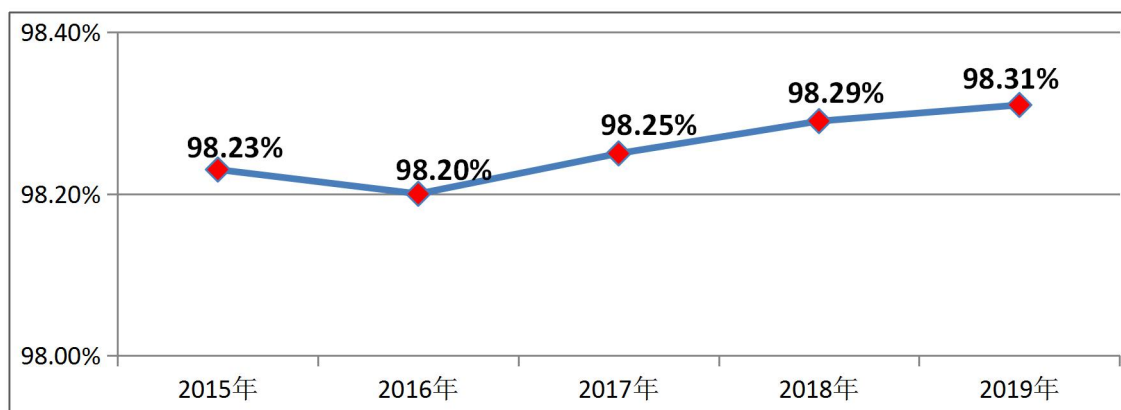


图 4：学院近五年毕业生就业率

未就业人数为 53 人，占总毕业生数的 1.70%。具体未就业原因详见下表。

未就业原因分布表

未就业原因	人数	比例
自主创业但尚未申请相关执照	20	37.74%
备考公务员或教师资格证等证书	17	32.08%
家庭原因，随父母工作尚未找到其他合适工作	10	18.87%
其他	6	11.32%
合计	53	100.00%

## 2.2 分院（系）就业率

从学院 2019 届毕业生就业情况看，就业形势整体良好，就业率为 98.31%，各分院（系）之间就业率也无明显差异，都保持在 97% 以上。下图为分院（系）就业率情况。

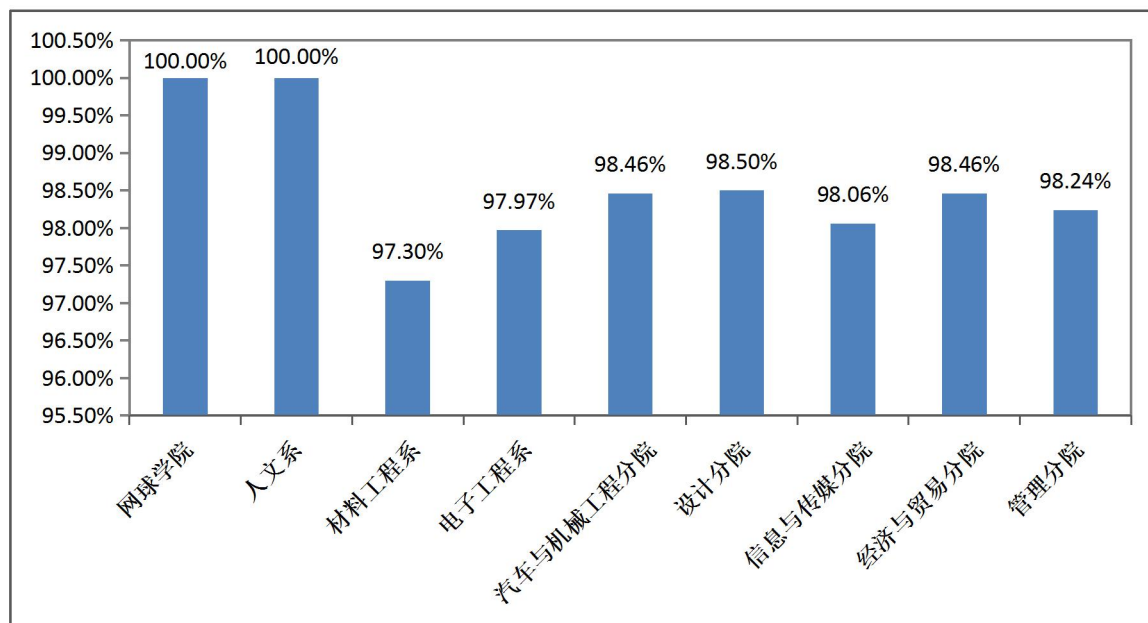


图 5：分院（系）就业率情况



## 2.3 男女毕业生就业率

我院男女毕业生就业率分别为 97.95%和 98.80%，就业情况良好，两者之间无明显差异。

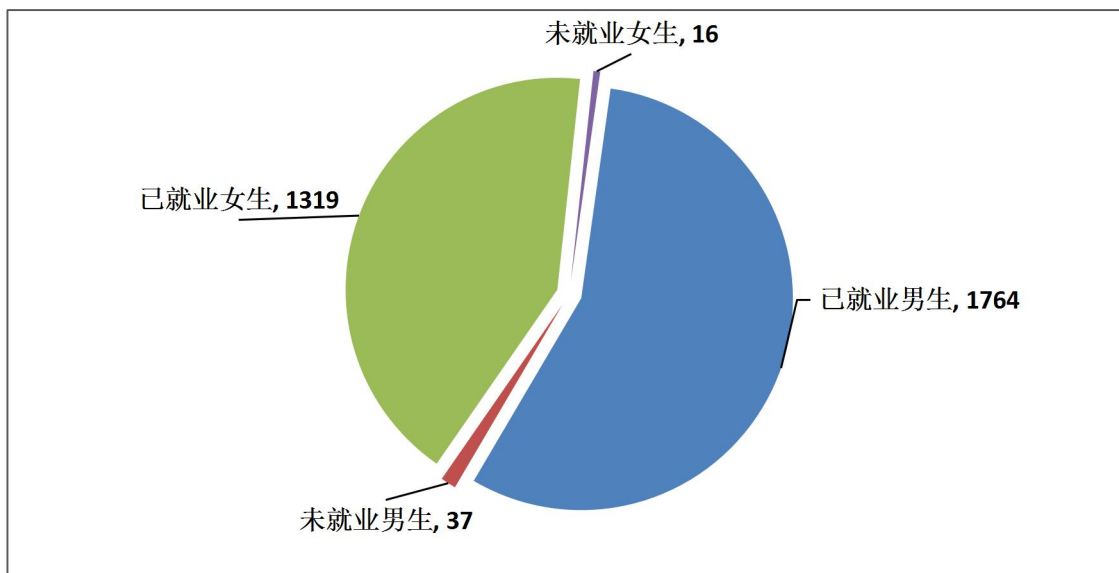


图 6：男女毕业生就业情况对比（单位：人）

## 2.4 专业就业率

专业就业率一览表

院（系）	学校专业	就业率
人文系	应用法语	100%
信息与传媒分院	动漫制作技术	96.43%
	印刷媒体技术	100%
	广告设计与制作	100%
	数字图文信息技术	98.7%
	文化市场经营管理	100%
	移动应用开发	97.22%
	计算机应用技术	95.45%
	软件技术	98.98%
材料工程系	光电制造与应用技术	97.26%
	机电一体化技术（材料工程与管理方向）	100%
汽车与机械工程分院	数控技术	98.08%

	机电一体化技术	100%
	模具设计与制造	98.85%
	汽车检测与维修技术	99.13%
	汽车营销与服务	96.3%
电子工程系	工业机器人技术	100%
	应用电子技术	97.06%
	机电一体化技术	98.84%
	电子信息工程技术	97.34%
管理分院	人力资源管理	98.85%
	会计	97.93%
	旅游管理	100%
	涉外旅游	100%
	酒店管理	100%
	金融管理	96.26%
经济与贸易分院	商务英语	100%
	国际经济与贸易	98.36%
	市场营销	97.65%
	物流管理	96.97%
	电子商务	98.58%
网球学院	体育运营与管理	100%
设计分院	工业设计	100%
	眼视光技术(视光与配镜技术方向)	96.97%
	眼视光技术(眼镜设计与贸易方向)	100%
	知识产权管理	100%
	艺术设计	100%
	鞋类设计与工艺	96.88%

### 3、毕业生就业状况分析

在 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日期间,超过 1000 多家企事业单位通过网络招聘会、专场招聘会、大型招聘会等形式来我院招

聘，包括：杭州钢铁集团、威马汽车、亚龙智能装备集团、金帝集团、正泰集团、浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、康奈集团、浙江奥康鞋业有限公司、瑞立集团、华灿光电、万洋集团等中国民营 500 强和行业龙头等，为 2019 届毕业生提供 3.2 万余个岗位需求。

### 3.1 就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质分布表

就业单位	机关	中初教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	其他
人数	6	7	3	6	36	24	2577	18

数据来源：2019 届毕业生就业方案（2019 年 8 月 31 日）

从表中可以看出我院毕业生就业签约主要集中在其他企业类型单位，约占 96.26%，事业单位和其他单位，约占 1.49%。

### 3.2 就业行业流向分布

流向单位行业	合计	比例
农、林、牧、渔业	21	0.78%
采矿业	4	0.15%
制造业	762	28.46%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	0.90%
建筑业	64	2.39%
批发和零售业	594	22.19%
交通运输、仓储和邮政业	101	3.77%
住宿和餐饮业	99	3.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	436	16.29%

金融业	25	0.93%
房地产业	37	1.38%
租赁和商务服务业	121	4.52%
科学研究和技术服务业	79	2.95%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.30%
居民服务、修理和其他服务业	109	4.07%
教育	70	2.61%
卫生和社会工作	15	0.56%
文化、体育和娱乐业	95	3.55%
公共管理、社会保障和社会组织	13	0.49%
总计	2677	100%

数据来源：2019 届毕业生就业方案（2019 年 8 月 31 日）

从上表中可以看出，毕业生主要流向行业为制造业（28.46%）、批发和零售业（22.19%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.29%），契合区域经济的发展特点，服务地方经济发展。

### 3.3 毕业生就业地区分布

从 2019 届毕业生省内就业地区分布表中可以看出，我院毕业生这两年就业主要集中在省内温州、杭州、台州三个地区，占总人数 71.00%，这与生源构成情况基本相符。而杭州、宁波、温州三地就业比例均高于生源比例，说明毕业生倾向于去经济较发达城市工作。

2019 届毕业生浙江省内生源地、就业地分布表

流向地区	就业人数	就业比例	生源人数	生源比例
杭州市	381	14.52%	237	8.61%
宁波市	214	8.16%	219	7.96%

温州市	1135	43.25%	866	31.47%
嘉兴市	75	2.86%	95	3.45%
湖州市	40	1.52%	80	2.91%
绍兴市	133	5.07%	221	8.03%
金华市	162	6.17%	229	8.32%
衢州市	45	1.71%	124	4.51%
舟山市	8	0.30%	19	0.69%
台州市	347	13.22%	498	18.10%
丽水市	84	3.20%	164	5.96%

数据来源：2019 届毕业生就业方案（2019 年 8 月 31 日）

2019 年省外就业人数为 118 人，占总数的 4.30%，低于生源比例 12.24%。可见，不少省外生源学生还是选择留在浙江就业，生源地区域经济发展水平和职业发展机会依然是影响毕业生选择就业地域的重要因素。

## 4、毕业生就业情况调查

为了更好地了解毕业生的就业状况和现实需求，不断提高就业服务质量和工作水平，学院对 2019 届毕业生进行就业情况进行了网络调查，此次问卷针对全院 3136 名毕业生，收回有效问卷 2581 份，调查覆盖率为 82.30%。

### 4.1 就业服务满意度

调查发现，毕业生对学院就业指导工作满意度高，基本满意以上的占 94.37%，其中非常满意占 31.95%，满意占 55.62%。

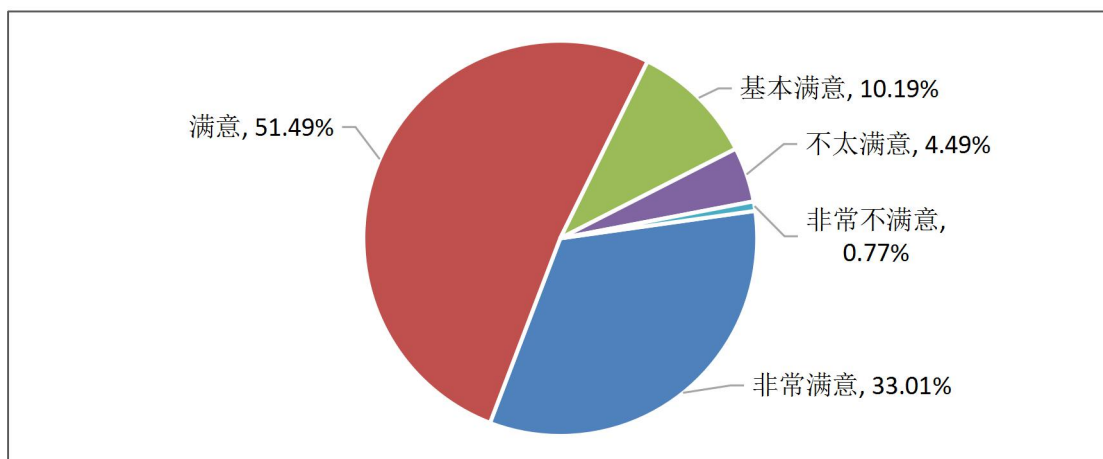


图 7：2019 届毕业生对学院就业指导工作满意度

## 4.2 求职途径

从调查结果可以看出 2019 届毕业生求职最主要的途径分别为：通过校园招聘会（38.78%）、通过学院就业网、就业 QQ 群或微信平台（20.30%）、实习单位就职（13.41%）、通过家人或亲戚朋友（15.30%）、通过社交媒体与求职网站（5.89%）。相比 2018 年，通过学院就业网、就业 QQ 或微信公众平台就业人数涨幅明显，反应出学院今年就业网站完善和信息推送在毕业生中接受度较高。从调查结果也可以看出 2019 届毕业生有超过 78% 的同学第一份工作来源于学院推荐或资源对接。

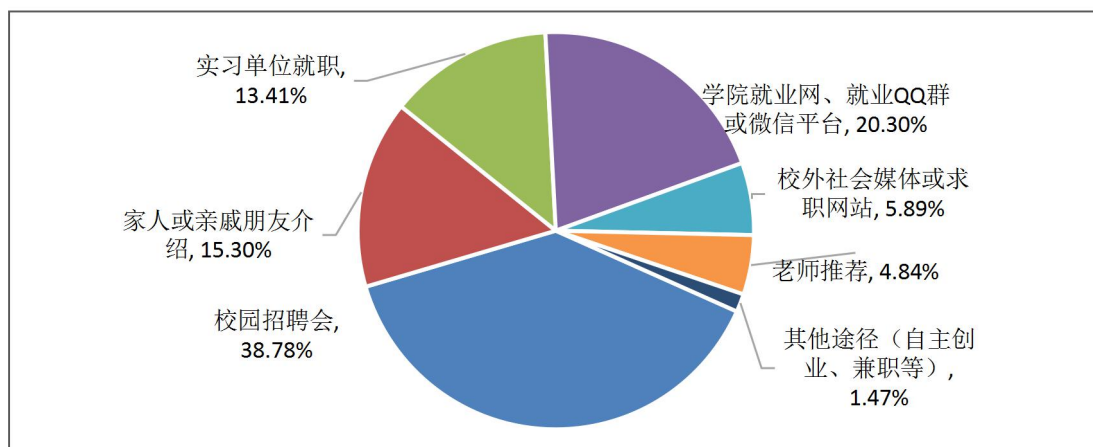


图 8：2019 届毕业生求职途径分布图

### 4.3 求职过程中最困扰的问题

从求职中最困扰的问题调查看，2019 届毕业生就业心态调整较好，眼高手低的现象并不明显，他们认为求职过程中最困扰的还是自身存在的问题，如：缺乏工作经验、个人能力不足等。但是缺乏社会关系比重依然较大，这是应届毕业生除缺乏工作经验和个人能力之外的主要困扰问题。

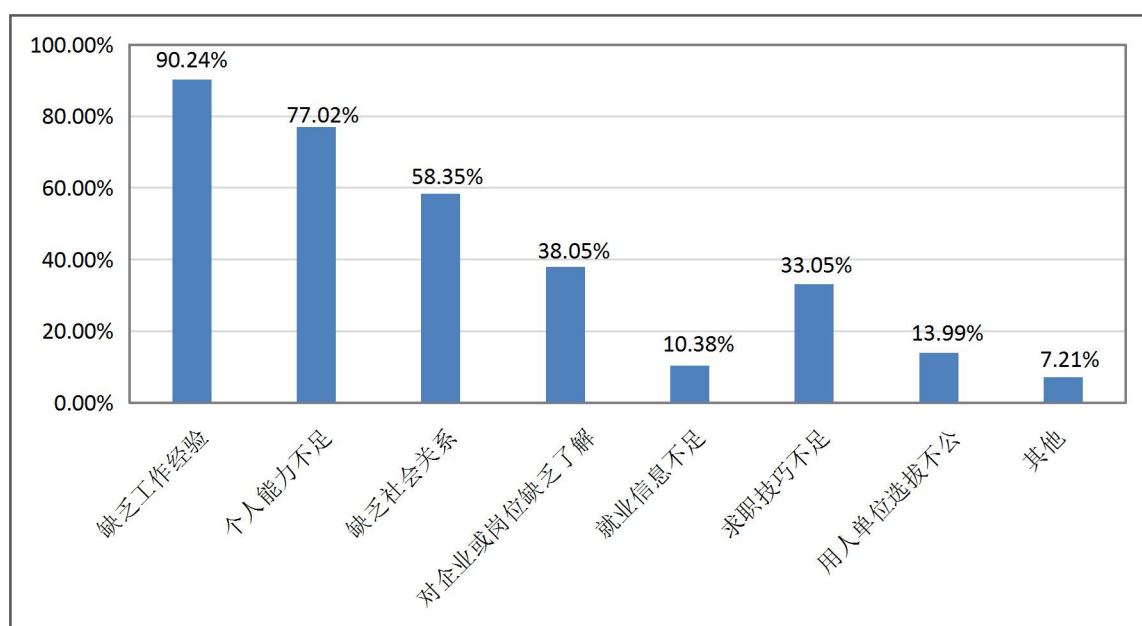


图 9：2019 届毕业生在求职中最困扰的因素

### 4.4 工作满意度

截止调查时间，2019 届毕业生就业满意度在基本满意以上为 86.01%，较去年略有上升，总体情况较好，但明确表示对当前岗位非常不满意且要换工作的有 4.18%，结果符合毕业生就业现状。

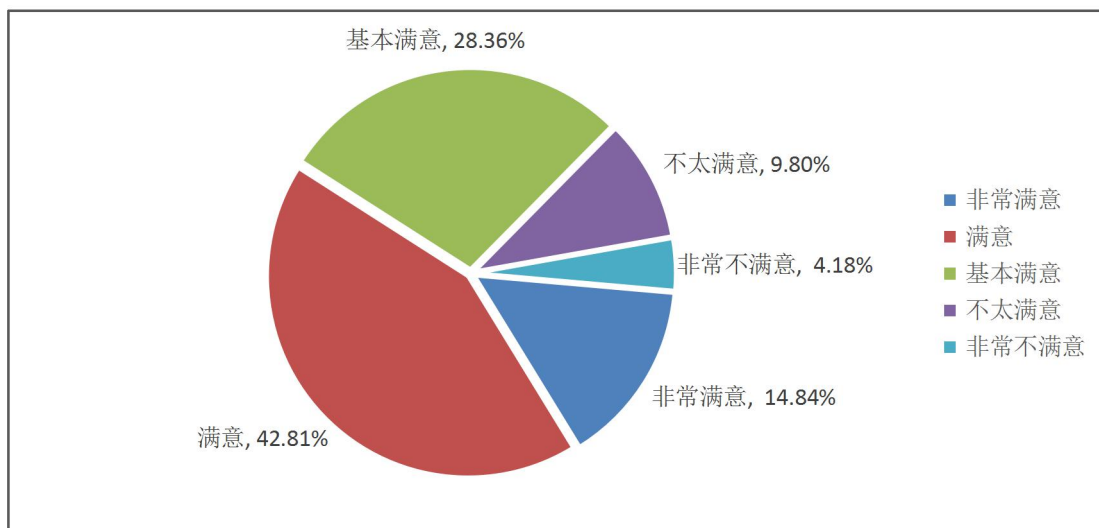


图 10: 2019 届毕业生对当前岗位满意度

#### 4.5 专业相关度

从调查结果可以看到，2019 届毕业生就业专业非常相关和比较相关约为 84.27%，说明毕业生刚踏入社会时还是倾向于选择所学专业岗位就业，但是仍然有 10.03%和 5.70%的毕业生选择不太相关或完全不相关岗位就业，也反映出毕业生就业压力依然存在，岗位选择余地小。

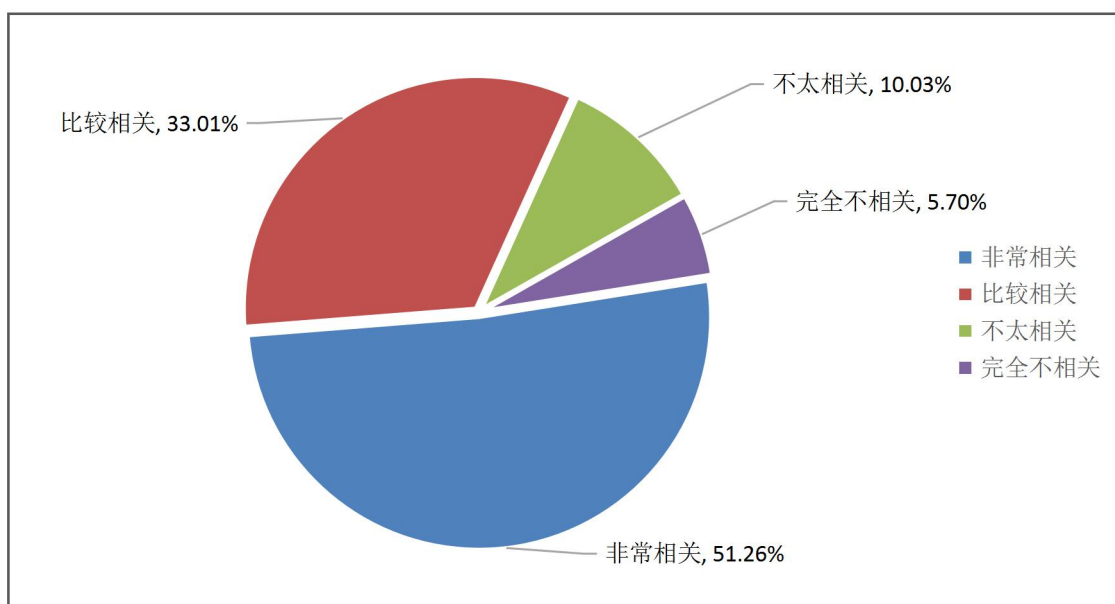


图 11: 2019 届毕业生专业相关度



## 4.6 月收入<sup>1</sup>

2019 届毕业生转正后，平均月收入为 4507.86 元，主要集中在 3001-6000 元区间段，其中转正后月收入在 4001-5000 元区间段的毕业生有 29.64%，转正后月收入在 5001-6000 元区间段的毕业生有 23.48%。转正后月收入在 6001 元以上的有 22.78%。

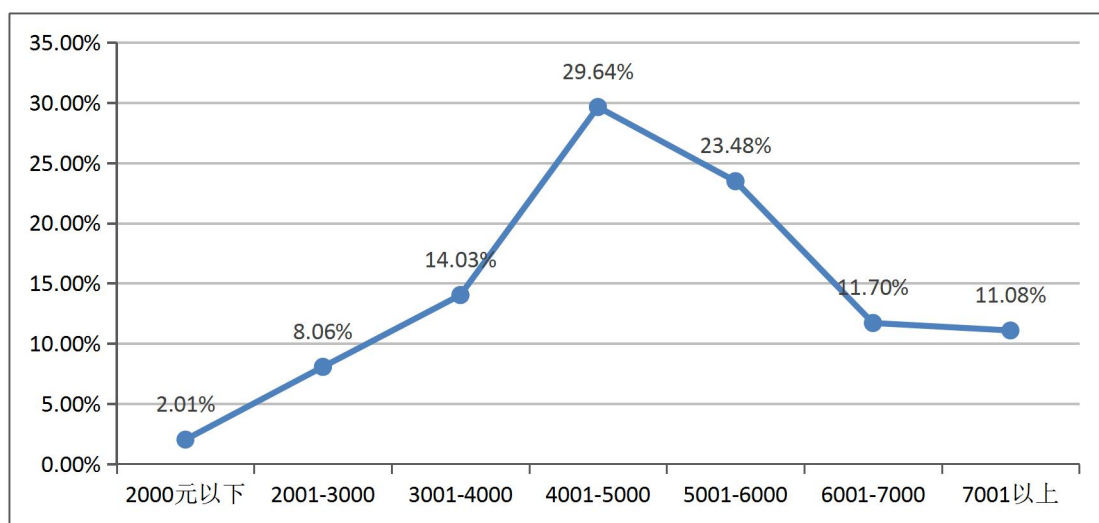


图 12：2019 届毕业生转正后月收入分布图

## 5、高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况

2019 年 12 月浙江省教育评估院发布了《2018 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》和《2016 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，报告显示我校学生毕业一年和三年后在就业率、薪资水平、总体满意度以及用人单位的评价上均有较好表现。

<sup>1</sup>月收入是指工资、奖金、提成、各种社会保险待遇、住房公积金、住房补贴等各类津补贴的总和。

## 5.1 作答率

浙江省教育评估院在全省范围内共抽调 2018 届毕业生 277969 人，作答率为 88.19%，其中向我院调查毕业生为 3092 人，作答率 95.60%；全省共抽调 2016 届毕业生为 270609 人，作答率为 73.90%，其中向我校调查毕业生为 2880 人，作答率 86.74%。从数据可看出，我院两届毕业生调查作答率均明显高于全省，反应出本次调查结果覆盖面广，数据客观公正，真实可靠。

浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查作答情况表

	2018 届		作答率	2016 届		作答率
	毕业生人数	作答人数		毕业生人数	作答人数	
全省	277969	245127	878.19%	270609	199970	73.90%
本校	3092	2956	95.60%	2880	2498	86.74%

## 5.2 就业率

就业率是已就业毕业生占毕业生总人数的比例，它可以在一定程度上反映学院人才培养质量以及其培养的毕业生是否符合经济社会发展的需要。本次调查显示，我院 2018/2016 届毕业生的就业率分别为 98.95%和 98.96%，均高于全省水平，分别高出 3.23 和 1.92 个百分点。

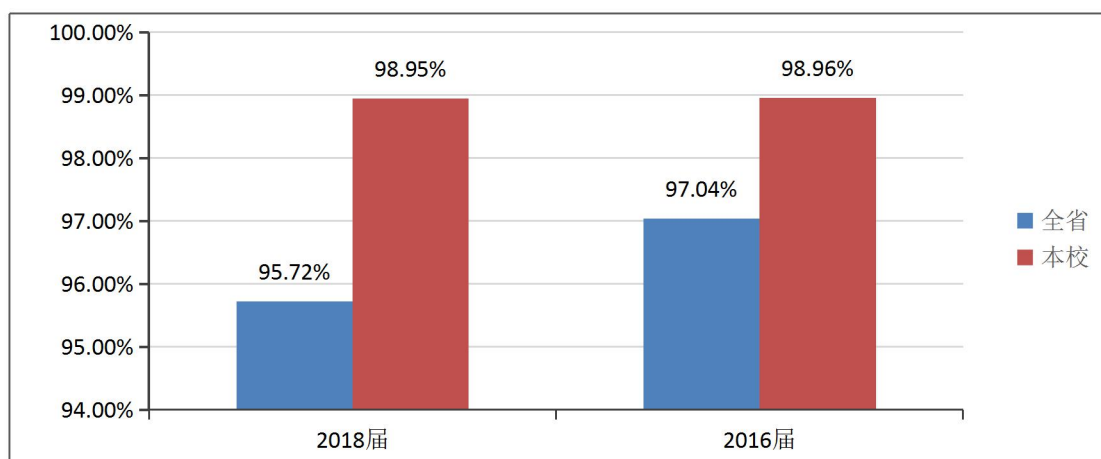


图 13: 浙江省和本院 2018/2016 届毕业生就业率比较

### 5.3 薪资水平<sup>2</sup>

薪资水平是反映就业质量的关键指标之一，它可以从侧面反映高校的人才培养质量及毕业生个人综合素质。本次调查结果显示，我院 2018 届毕业生毕业一年后薪资水平达 6952.48 元，高出全省 1930.76 元，2016 届毕业生毕业三年后薪资水平达 9120.75 元，高出全省 2218.79 元。

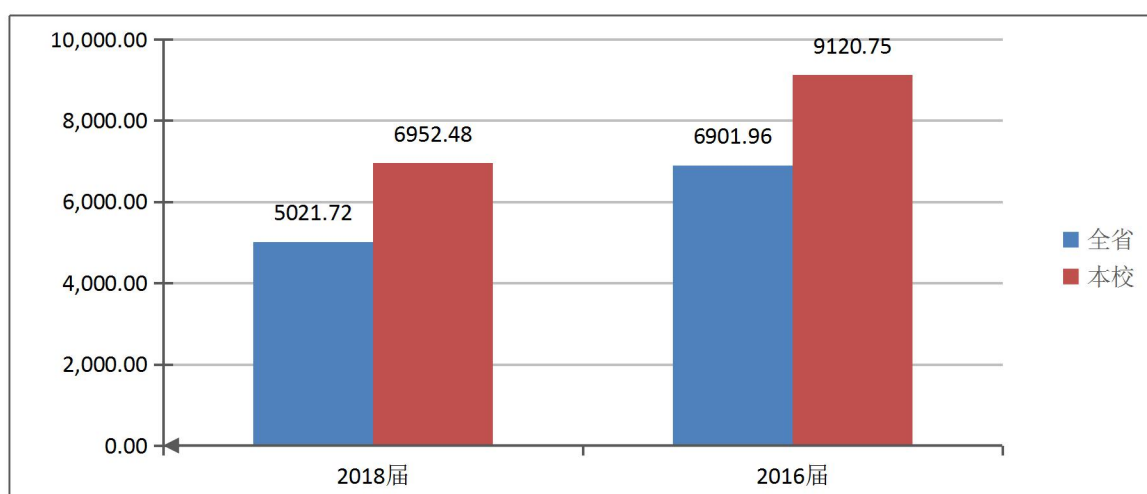


图 14: 浙江省和本院 2018/2016 届毕业生薪资水平比较 (单位/元)

<sup>2</sup>薪资水平是指工资、奖金、提成、各种社会保险待遇、住房公积金、住房补贴等折算现金的总和。

## 5.4 离职率

适当的员工离职率对于企业发展和保持活力是有益的,过高的离职率对用人单位和毕业生个人职业发展来说都是一种时间和财力的浪费,应当努力降低,这要求毕业生在择业时做好个人职业规划,不能盲目选择。全省 2018/2016 届高校受雇毕业生毕业的离职率是 43.89%和 60.48%, 我院 2018/2016 届毕业生的离职率是 25.53%和 37.73%, 均低于全省水平。

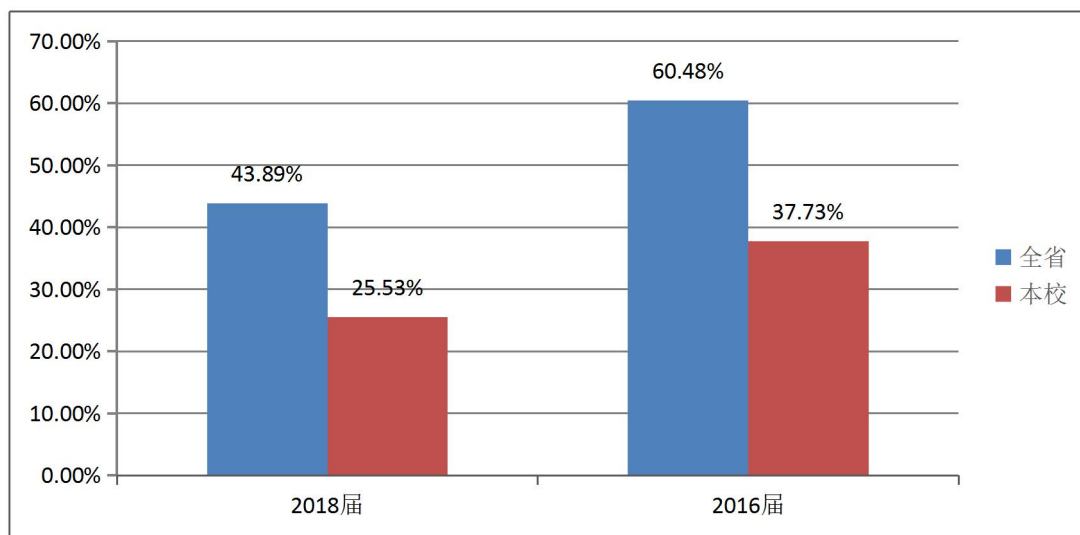


图 15: 浙江省和本院 2018/2016 届毕业生离职率比较

## 5.5 总体满意度

毕业生个人能力和层次不同,对就业岗位及就业待遇要求也有所差异,从而他们对自己工作岗位的满意度也有不同的判断。如果学生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位感到满意,就可以认为其就业是较高质量的。从本次调查结果看,我院 2018/2016 两届毕业生总体满意度均明显高于全省水平。

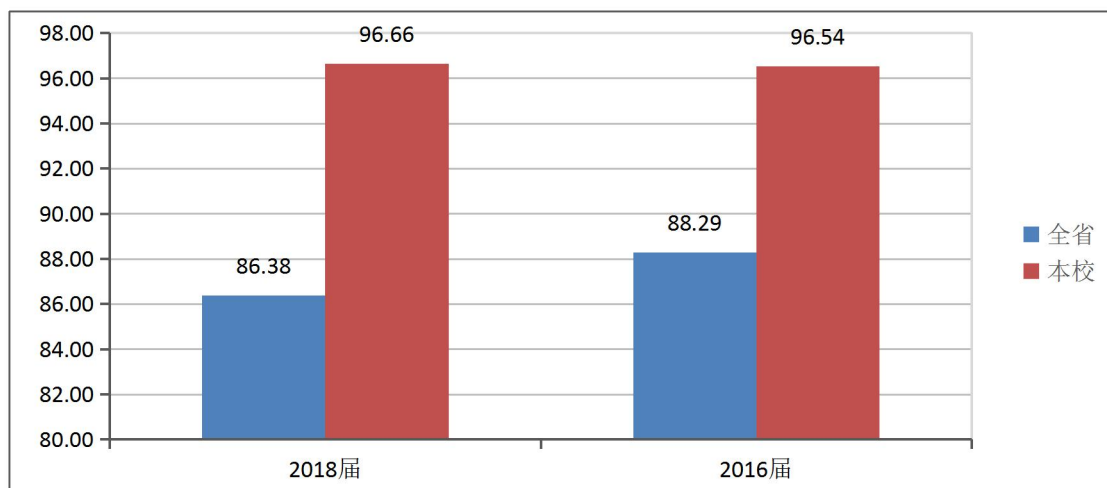


图 16：浙江省和本院 2018/2016 届毕业生总体满意度比较

## 5.6 用人单位评价

用人单位是毕业生就业的最终去向，用人单位对毕业生的满意度评价是最直观、最能说明问题的指标。本次调查从实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等五个维度考量，结果中可以看到，用人单位对我校毕业生评价均高于全省水平 5 到 8 个点。

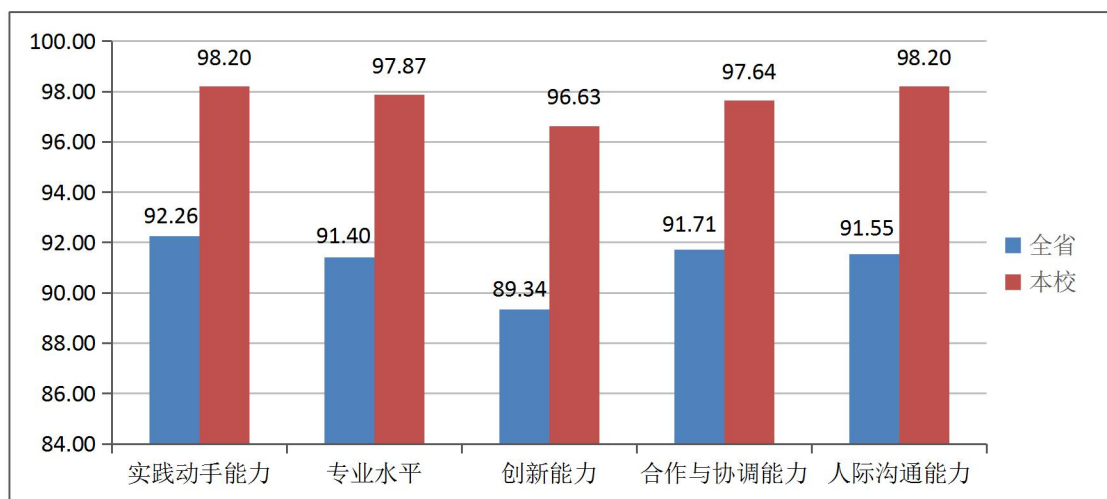


图 17：浙江省和本院用人单位对毕业生评价比较

## 6、就业创业工作主要措施与经验

2019 年,学院以党的教育方针和《国家职业教育改革实施方案》为指导,认真贯彻落实中央、教育部、浙江省关于大学生就业的各项政策,全面推进就业创业工作。学院依托当地经济社会发展与学院优质的教育资源、管理资源,强化实习就业、创业创新教育,不断提高人才培养质量。学院以高质量充分就业为目标,构建“线上+线下”“双线互动”的全方位就业服务模式,积极完善信息化的就业流程管理体系,专业化的职业发展教育体系,精准化的就业指导服务体系建设,确保了毕业生就业率保持高位和就业质量稳步提升。通过全体师生的共同努力,我院毕业生就业创业工作保持良好态势,现就 2019 届毕业生就业创业工作总结如下: 主要措施及经验

### 6.1 以制度建设为抓手,不断完善就业创业工作机制

#### (1) 领导重视,全员参与

学院高度重视就业工作,把就业工作列为每年的工作要点之一,先后多次召开全院就业工作部署会议,明确任务,强化责任,形成层层抓落实的工作格局,并成立了学院和分院(系)两级就业工作领导小组,由招生就业处统筹负责全院日常就业工作。分院(系)就业工作小组成员主要有分院(系)党政主要负责人、辅导员、班主任等,负责具体落实各项就业工作。依托上述二级管理模式,形成了“领导主抓、部门牵头、分院落实、教师参与”的就业工作领导体系,有效地促进毕业生就业指导与服务工作的制度化、规范化、科学化。

## （2）完善制度，健全就业工作体系

进一步规范就业工作各项制度，如校园招聘会制度、就业进展摸底制度、就业手续办理及材料管理制度、就业信息跟踪制度、毕业生就业回访制度等，并先后出台了《浙江工贸职业技术学院就业工作考核办法》、《浙江工贸职业技术学院毕业生跟踪调查考核办法》等制度，按照国家教育部和浙江省教育厅省高校毕业生就业指导服务中心对就业创业工作要求，严格按照规章制度组织，指导各院（系）落实。相关职能部门与学院密切配合、相互协作，充分发挥主动性与创造性，确保资金、人员、场地、设施的全面到位，为毕业生就业创业工作的有效开展提供了制度保障。

## （3）进一步完善毕业生创业就业工作统计机制

进一步健全毕业生就业状况统计指标体系，就业统计工作纳入二级学院业绩考核指标。学院招生就业处和各二级院（系）严格按照就业统计工作要求，认真完成毕业生登记表和就业协议书等材料的审核盖章工作，通过浙江省大学生网上就业市场系统、全国高校毕业生就业管理系统及时上报、更新就业信息，确保数据真实、规范、准确。完成 2019 届毕业生生源信息的采集、审核、上报工作。同时，学院重新构架学院就业服务网站，人性化布局学生、单位、教师三大入口，根据不同需求，针对性的开展就业服务工作，推进生源信息采集、职业倾向测评、就业岗位推荐、个人档案查询等功能一站式服务，破除学院就业服务中心和分院（系）就业辅导员工作隔阂，推进就业工作信息化，提高就业服务效率。同时，完善《就业指南》和《毕业生推

荐表》等材料，贴心解决学生就业困扰，提升满意度。

## 6.2 以提高就业质量为导向，不断提升就业创业服务质量

### (1) 开展 2019 年就业创业服务月系列活动

为拓宽毕业生就业渠道，给毕业生提供快捷、高效、优质的就业服务，提升学生求职素养和创业实践能力。招生就业处和各二级学院通力配合，开展 2019 年就业创业服务月系列活动。全院 2019 年共组织专场招聘会、企业宣讲会 70 多场。学院组织毕业生参加温州市人才服务周活动，参加人才服务进校园等就业服务活动；开展就业指导讲座、就业咨询指导日、专家团“一对一”就业个性化、专业化的就业指导服务系列活动；学院还组织邀请企业家、优秀毕业生和知名职业指导师进校演讲等，通过学生喜闻乐见的形式，帮助学生熟悉企业招聘需求，增强职场实际感悟，提升求职技巧；鼓励相关教师参加职业指导师培训，促进就业指导服务科学化、规范化。

### (2) 大力拓宽就业渠道，积极打造就业市场

以温州市人才市场为依托，强化人才市场的育人功能，充分整合资源，强化服务促进就业。广泛挖掘就业信息，创新招聘会形式，强化就业指导，全程做好就业服务。定期组织学生参加每周人才招聘会，引导学生带着问卷和问题去体验，今年共组织了 3500 多名学生参加就业体验。11 月份在人才市场举办学校综合类专场招聘会，吸引进 300 家企业报名，根据企业简介、薪资待遇、岗位对口度等方面遴选出 150 家企业设展招聘，同是开展大型网络招聘会，以弥补传统招聘



会在规模上、时间上、区域上的局限，使毕业生的就业数量和质量有新的提高。经过筛选，有 300 多家用人单位参与今年的网络招聘会，为毕业生提供超过 1.5 万个就业岗位，就业人数与岗位数超过 1:5。同时，还组织学生参加省市县的多场就业招聘会和网络招聘会，引导毕业生在就业选择中符合个人职业规划和满足国家战略需求，引导和鼓励毕业生参军入伍、到基层就业和自主创业、到国际组织实习任职，将个人理想融入实现“中国梦”的伟大事业，主动响应国家号召，到祖国最需要的岗位建功立业。

### **(3) 切实做好毕业生就业跟踪服务工作**

为了全面系统地反映毕业生就业工作的实际情况和特点，进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断反馈改进人才培养模式，根据省教育评估院的安排，今年 3-6 月开展了 2018 届、2016 届毕业生跟踪调查工作。在各院(系)的努力下，毕业生答题率分别达 95.60%、86.74%，均高于全省平均水平，以毕业生跟踪调查为契机，各院(系)加大力度回访毕业生和用人单位，加强了沟通与联系。

## **6.3 以三大园区为依托，积极开展创新创业实践活动**

### **(1) 整合资源，提升创新创业能力**

由学院和深职院、南京工业职院主持，联合 22 所院校和 4 家行业企业，根据创新创业人才培养目标，整合校企资源，构建具备“能学、辅教”功能的创新创业教育资源库，以创新创业教育内容与课程体系改革为前提系统设计，以颗粒化的资源建设为基础，以结构化的

课程建设为骨架，充分发挥多媒体技术展示资源的优势，开发建设以学习者为中心的 digital 资源，并不断更新创新创业教学资源。资源库目前素材数量将近 2.1 万多条，注册学员 9.2 万人，微课 938 门，34 个省级行政区、800 多所院校应用，访问总量 1000 多万次。结合专业教育，继续推行“2+1”创业教育试点改革。学院整合校内外资源，联合多家企业，在前一年的基础上，完善“2+1”创业培养方案，通过对各二级院系大二学生（“3+2”大一学生）进行宣讲，招收学生。此外，学院开辟多种融资渠道，在大学生创业原始基金、扶持资金及无息贷款上增加扶持力度，解决学生创业资金困难问题。学院成立的学生创业扶持基金（每年提供 100 万元），采用创业模拟银行运作模式，针对在校大学生提供创业扶持资金，解决大学生创业遇到的融资困难，为 11 支创业团队发放了创业资金补助。

## （2）不断加强理论创新，开展创业教育研究

学院作为教育部创新创业教指委副主任单位和高职工作组组长单位，负责组织开展全国高职院校创新创业教育典型案例征集工作和全国高职院校创新创业教育研究课题申报工作。组织开展了“专创融合”课程教学改革项目立项工作。在创新创业课程体系、创新创业校园文化建设、“2+1”创新创业教育改革、专业教育与创业教育相融合等方面为学院创新创业教育实践提供理论支撑和智力支持。2019 年学院在浙江省职业院校挑战杯大赛获得一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 4 项，在第十一届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛斩获一等奖 1 项，三等奖 2 项，大赛激发了学生的创业思维与热情，

积累了创业与求职的经历和经验。

### **(3) 积极开展就业创业典型宣传**

2019 年学院招生就业处向各二级院系征集优秀校友就业与创业典型案例和高校职业生涯规划教育典型案例 20 个，通过微信平台 and 就业网报道。同时，各分院（系）开展一系列就业创业宣讲等活动，积极营造创业的吸引力和就业典范影响力。2019 年 11 月，我院陈宝、陈苏阳、陈梦甜三位学生入选温州市首届大学生创新创业典型人物。

## **6.4 强化服务理念，凸显服务质量**

### **(1) 加强就业引导与推荐，助力就业困难学生**

为加强就业困难毕业生群体分类帮扶，实施师生结对精准指导，学院对就业困难毕业生和经济困难毕业生的就业工作制订出“一个目标，三条路线”的就业指导方针，全方位帮助他们成功就业。“一个目标，三条路线”具体内涵为：以成功就业为目标，三条路线分别为学生转变观念，正视现实，积极就业；学院推荐单位，帮助就业；辅导员、班主任和毕业设计导师积极引导，乐观就业。加强人文关怀和心理健康服务，防止就业困难生因就业问题出现焦虑、悲观和不满情绪。鼓励贫困生面向基层就业、面向中小企业就业。结合国家政策和当前就业现状，帮助其树立献身基层、扎根中小企业的就业观，鼓励其到中小企业、到艰苦地区工作。广泛发动校内干部、教师，重点扶持帮助残疾学生、贫困学生就业，并采取多种措施帮助他们降低就业成本，帮助申请求职创业补贴等。

## **(2) 完善就业管理服务系统，打造“互联网+就业服务”模式**

创建高效完善的信息化网络，整合就业创业指导、就业创业政策、招聘信息等各种就业信息，依托和发挥网络平台的作用和优势，创新信息发布形式。及时发布企业来校招聘信息，将招聘信息通过就业网、就业 APP、就业微信公众号、QQ、微信、电话等方式定向推送到未就业毕业生，精准促进人岗匹配。打造“互联网+就业服务”模式，让在校生、在外实习生和毕业生都可以随时感受到学校热心、周到、精准的就业管理与服务。同时，利用网络的便捷性，开展形式多样的网络招聘会，充分发挥新兴媒体的及时性、互动性特点实现双向互动，促进毕业生充分就业，为用人单位和我院学生提供更为便捷、有效的服务。

## **(3) 以“服务学生”为理念，推动学院专升本培养体制**

学院高度重视专升本工作，充分利用专升本考试这一平台，培养优秀毕业生到本科院校继续深造学习。经过几年的发展，学院专升本培养体制趋向完善，各部门相互协调配合，做好专升本的动员与宣传工作，指导毕业生全面了解专升本考试的政策、报名条件、考试科目的相关要求、志愿填报指导。免费开设专升本辅导班，制定合理有效的专升本课程，安排教学经验丰富的老师为学生开设专升本讲座、安排专车送考服务等，创造一切有利条件最大限度地帮助、支持毕业生向更高学府继续深造，为学生取得优异成绩奠定坚实基础。2019 年学院专升本考试人数达到 700 多人，专升本考试报名热度上升，学生专升本学习积极性明显提高，专升本考试上线率也逐年递增。

## 7、对人才培养质量的反馈

就业质量是评价人才培养质量和办学水平的重要指标。当前大学生就业形势依然严峻，大学生就业困难存在的诸多原因。针对这一严峻的形势。学院坚持“市场导向”，以充分就业为基础，就业指导服务为特色，注重完善“线上+线下”“双线互动”的全方位就业服务模式，重视就业质量对教育教学、人才培养的反馈和预警作用。

每年年末招生就业处将毕业生就业数据发至校院两级就业工作领导小组成员和其他相关部门负责人，同时召开招生就业总结会，对专业的就业竞争力和母校满意度等数据，量化反馈给分院（系），为学院教育教学改革、专业建设、课程设置、学生思想教育和就业指导服务等提供依据，并作为每年调整招生专业设置及招生计划设定的依据之一。促使专业结构调整必须适应区域产业、经济发展的需要，必须随着区域经济社会的发展、产业结构的变化进行调整，要做到专业数量调整与办学质量的同步提高，形成专业建设和结构调整与社会需求之间的良性互动机制。

此外，学院寒暑假还组织师资队伍通过问卷调查、电话回访、上门调研等方式，了解用人单位和校友的意见和建议，根据多方反馈信息，及时调整就业市场拓展思路，将毕业生就业质量和人才培养模式、培养方案、课程设置、教学方法、创新实践有机结合起来，促进学院对人才培养质量的合理调整和改善。同时，不断完善学生生涯发展和就业指导的内容，创新载体、方法和手段，帮助学生调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，提升就业竞争力和可持续发展

力。

在新时代、新形势、新要求下，学院将认真贯彻落实党的教育方针和《国家职业教育改革实施方案》，奋力推进中国特色高水平高职学校（双高计划）建设，坚持就业优先战略和积极就业政策，继续提高毕业生就业竞争力，推动我院毕业生实现更高质量和更充分的就业。

大業致遠 精工誠實