



# 2018届毕业生 就业质量 年度报告



浙江工贸职业技术学院  
Zhejiang Industry & Trade Vocational College

二〇一八年十二月

## 目录

前 言.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>3</b>
1.1 毕业生规模.....	3
1.2 毕业生男女比例.....	3
1.3 分院（系）毕业生人数.....	4
1.4 毕业生的生源结构.....	4
<b>第二章 毕业生就业率.....</b>	<b>5</b>
2.1 就业率.....	5
2.2 分院（系）就业率.....	5
2.3 男女毕业生就业率.....	6
2.4 专业就业率.....	7
2.5 专升本去向.....	8
<b>第三章 毕业生就业状况分析.....</b>	<b>9</b>
3.1 就业单位性质分布.....	9
3.2 就业行业流向分布.....	9
3.3 毕业生就业地区分布.....	10
3.4 毕业生留温州就业比例.....	12
<b>第四章 毕业生就业情况调查.....</b>	<b>13</b>
4.1 就业服务满意度.....	13
4.2 求职途径.....	13
4.3 求职过程中最困扰的问题.....	14
4.4 工作满意度.....	15
4.5 专业相关度.....	15
4.6 月收入.....	16
<b>第五章 高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况.....</b>	<b>18</b>
5.1 作答率.....	18
5.2 就业率.....	19

5.3 薪资水平.....	19
5.4 离职率.....	20
5.5 对母校的评价.....	21
5.6 对母校的推荐度.....	22
5.7 专业就业相关度.....	23
5.8 用人单位评价.....	24
<b>第六章 就业创业工作主要措施与经验.....</b>	<b>25</b>
6.1 完善体系促就业.....	25
6.2 精准服务促就业.....	26
6.3 创新方式促就业.....	26
6.4 以人为本促就业.....	27
6.5 创新创业促就业.....	28
<b>第七章 就业创业工作中的对策和建议.....</b>	<b>30</b>
7.1 推动资源共享，加大就业帮扶力度.....	30
7.2 深化校企合作，强化就业体验.....	30
7.3 加强创业师资建设，开展就业创业教育研究.....	30
<b>第八章 2019 届毕业生就业创业工作思路.....</b>	<b>32</b>
8.1 实施精准就业引导与推荐，深入打造“互联网+就业”服务模式.....	32
8.2 加强校外联系，发挥校企合作优势.....	32
8.3 强化服务理念，凸显服务质量.....	33
8.4 扩展资源渠道，为学生创业创新提供深层次服务.....	33
8.5 实施大学生职业发展与就业能力提升工程.....	34
<b>结 语.....</b>	<b>35</b>
<b>附表：2018 届毕业生专升本去向分布表 .....</b>	<b>36</b>

## 前 言

浙江工贸职业技术学院为省属公办全日制高等院校，由杭州钢铁集团公司举办。学院的前身是 1960 年 9 月创建的温州动力机厂技工学校。1965 年 7 月，更名为温州冶金机械修造厂半工半读中等技术学校。1978 年 9 月，组建浙江冶金技工学校。1980 年 5 月，更名为浙江冶金机械技工学校。1997 年 5 月，增设“浙江实验技工学校”校名。1999 年 2 月，改建为“浙江第一高级技工学校”；1999 年 12 月，学校与温州冶金机械厂联合改制，成立浙江工贸职业技术学院。

学院地处温州，拥有府东路和瓯江口两个校区，占地 1100 多亩。学院全日制在校学生万余人，教职工 700 余人，设有经济与贸易分院（与温州现代物流学院合署）、管理分院、信息与传媒分院（与温州文化创意学院合署）、汽车与机械工程分院（与环保学院合署）、设计分院（与温州知识产权学院合署）、电子工程系、材料工程系、人文系、体育发展中心（与温州网球学院合署）、成教学院和技师学院等教学单位，以及温州电子信息研究院、现代制造与先进材料研发中心、区域文化研究中心和创业学院等科研与社会服务机构。学院现有 33 个高职专业，国家精品专业 1 个，主持国家专业教学资源库 2 个，中央财政支持建设专业 2 个，省级重点专业 3 个，省示范建设专业 4 个，省级优势专业 5 个、省级特色专业 10 个，市级重点专业 7 个，市级特色专业 2 个；国家精品课程 2 门，国家精品资源共享课 2 门，省级精品课程 19 门，省级精品在线开放课程 4 门。

学院以办人民满意的教育为宗旨，始终践行“大气致远 精工诚贸”的校训精神，坚持“立德树人 协同创新 特色发展”的办学理念，不断深化人才培养模式改革，积极整合城市资源构筑“学院+园区+城市”协同育人平台。学院立足温州，面向浙江，辐射全国，持续提升人才培养质量，深化创业型高校建设，努力培养德智体美劳全面发展、具有创新创业素养、能适应经济社会发展需求的高层次技术技能人才。

2014 年至 2018 年，在浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查中，学院三次排名全省 47 所高职高专院校第一名、两次第二名。2014 年至 2017 年，在省教育厅组织的教学业绩考核中，学院连续四年位居全省高职高专院校前列，稳居 A 类方阵。2016 年，学院四年制高等职业教育人才培养试点获批并开始招生。

在“大众创业，万众创新”的时代背景下，近几年来，我院创新创业教育成效显著，社会影响日益扩大。2014 年，学院荣获“浙江省省级中小企业创业示范基地”称号，获“省级大学生创业示范基地”称号。2015 年，我院被国台办授予“海峡两岸青年创业基地”称号。2016，学院获教育部“全国创新创业典型经验高校 50 强”称号，学院众创空间被科技部列入“国家级众创空间”。2017 年，学院入选教育部第二批深化创新创业教育改革示范高校。2018 年，学院当选 2018—2022 年教育部高等学校创新创业教育指导委员会副主任委员单位（全国高职院校唯一入选单位），同年还荣获“浙江省普通高校示范性创业学院”称号。

## 第一章 毕业生基本情况

### 1.1 毕业生规模

学院 2018 届毕业生共有 3094 人，比 2017 届多了 129 人，增幅为 4.4%。

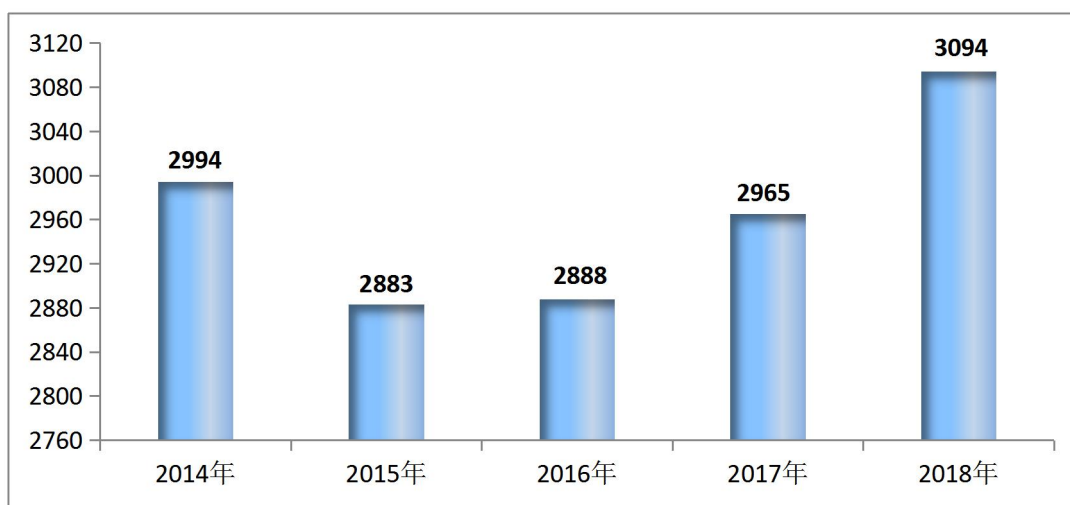


图 1：学院近五年毕业生规模（单位：人）

### 1.2 毕业生男女比例

学院 2018 届毕业生共有 3094 人，其中男生为 1630 名，占 52.68%，女生为 1464 名，占总人数的 47.32%，男女生比例为 1.11：1。

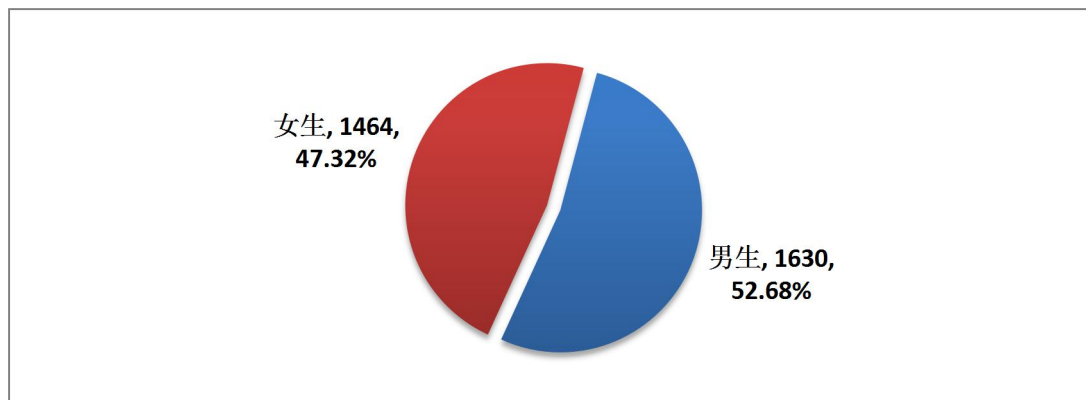


图 2：学院 2018 届毕业生男女比例

### 1.3 分院（系）毕业生人数

学院 2018 届毕业生涵盖 8 个分院（系），共 37 个专业和方向，具体分布情况如下：

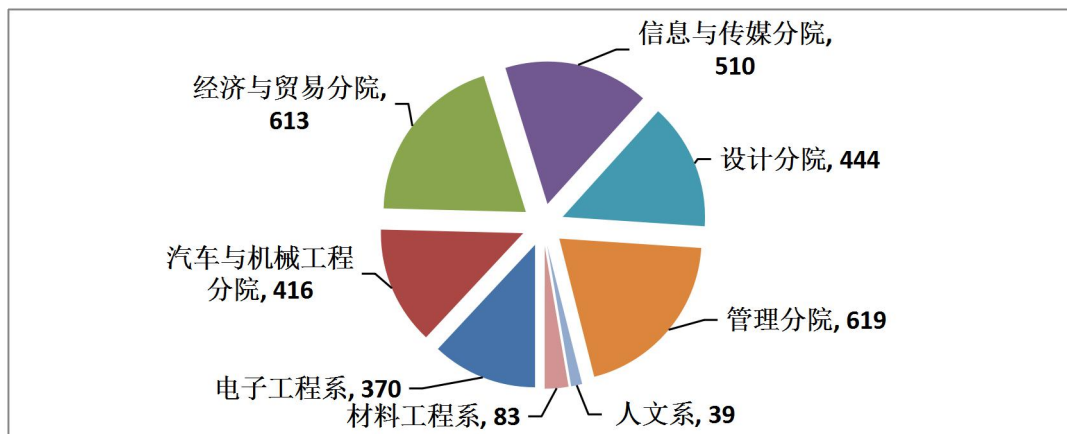


图 3：分院（系）毕业生人数（单位：人）

### 1.4 毕业生的生源结构

学院 2018 届毕业生来自全国 12 个省（市/自治区）。其中温籍毕业生 847 人，占 27%；非温籍毕业生 2247 人，占 73%。

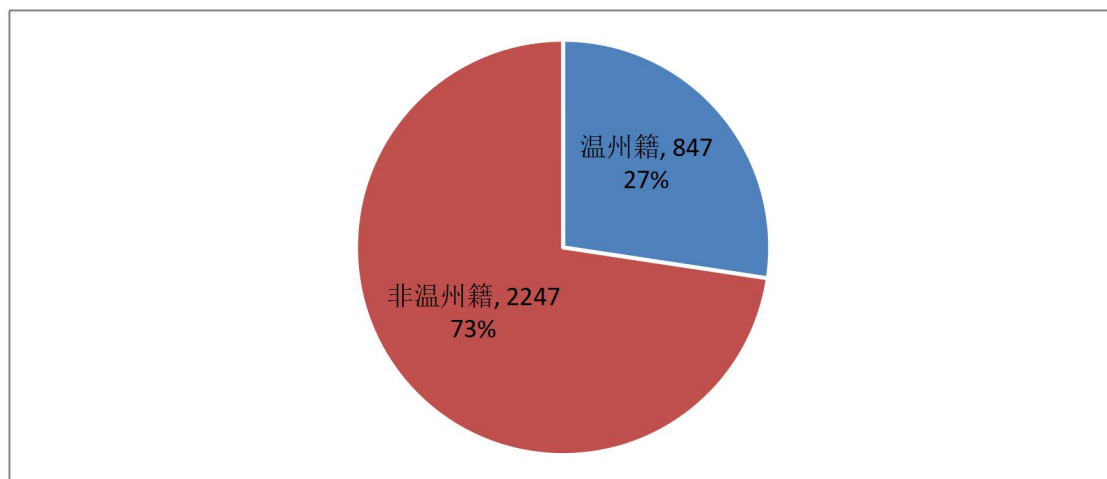


图 4：毕业生生源结构（单位：人）

## 第二章 毕业生就业率

### 2.1 就业率

2018 年学院总就业人数为 3041 人，就业率为 98.29%，其中，与用人单位签订就业协议书为 2464 人，占毕业生总人数的 79.64%，其他录用 192 人，占 6.21%，升学 371 人，占 11.99%，自主创业和出国出境占 0.39%。与往年数据相比，就业情况稳定。

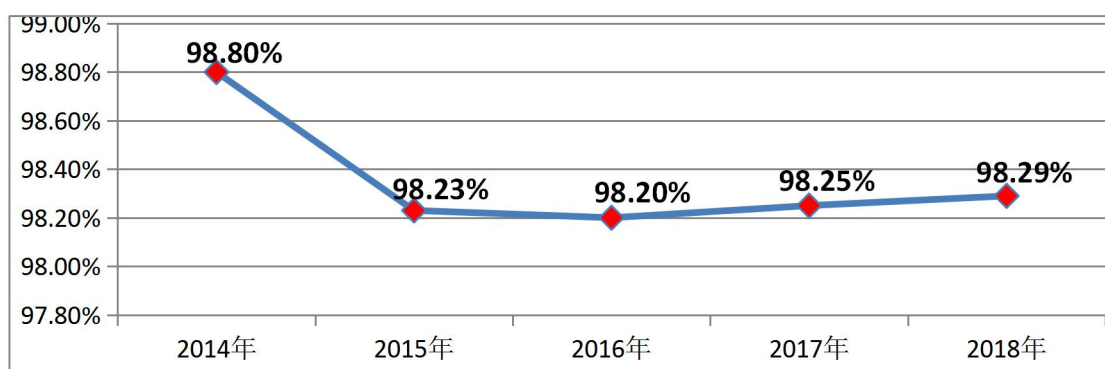


图 5：学院近五年毕业生就业率

未就业人数为 53 人，占总毕业生数的 1.71%。具体未就业原因详见下表。

未就业原因分布表

未就业原因	人数	比例
自主创业但尚未申请相关执照	28	52.83%
备考公务员或教师资格证等证书	15	28.30%
家庭原因，随父母工作尚未找到其他合适工作	8	15.10%
其他	2	3.77%
合计	53	100.00%

### 2.2 分院（系）就业率

从学院 2018 届毕业生就业情况看，就业形势整体良好，就业率



为 98.29%，各分院（系）之间就业率也无明显差异，都保持在 98% 以上。下图为分院（系）就业率情况。

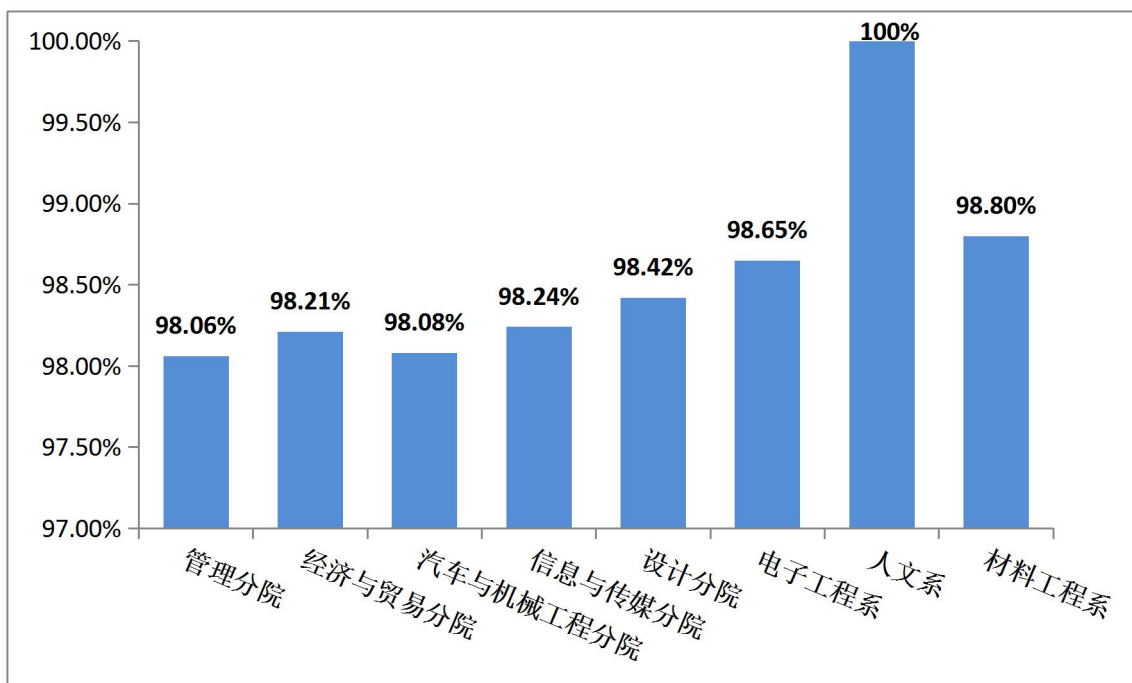


图 6：分院（系）就业率情况

### 2.3 男女毕业生就业率

我校男女毕业生就业率分别为 97.67%和 98.98%，就业情况良好，两者之间无明显差异。

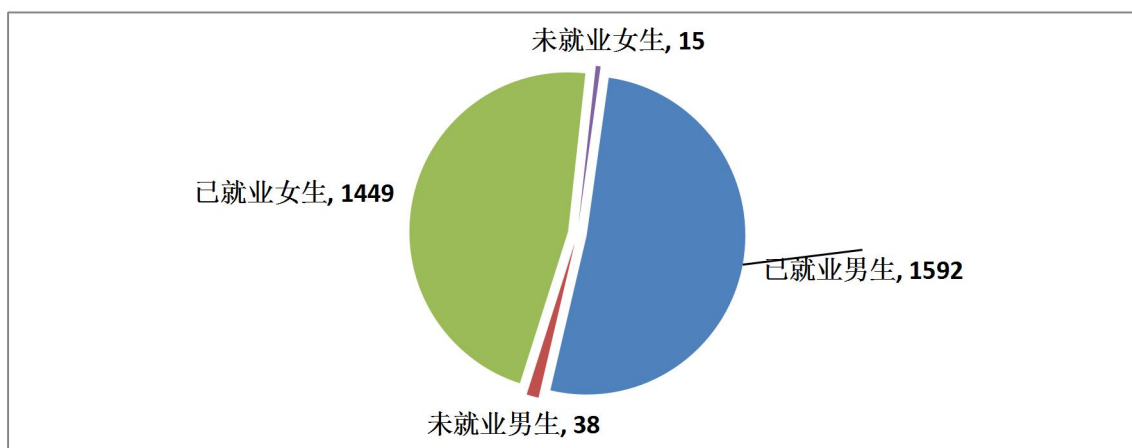


图 7：男女毕业生就业情况对比（单位：人）

## 2.4 专业就业率

专业就业率一览表

院(系)	学校专业	就业率
材料工程系	材料工程技术	100.00%
	光机电应用技术	97.67%
电子工程系	机电一体化技术	100.00%
	机电一体化技术(智能控制技术方向)	97.44%
	电子信息工程技术	98.67%
	应用电子技术	100.00%
管理分院	金融管理与实务	99.03%
	会计	97.90%
	涉外旅游	98.55%
	酒店管理	97.01%
	人力资源管理	97.87%
经济与贸易分院	国际经济与贸易	98.39%
	市场营销	96.51%
	电子商务	98.45%
	物流管理	97.32%
	商务英语	100.00%
汽车与机械工程分院	数控技术	100.00%
	模具设计与制造	97.70%
	机电一体化技术(台湾合作办学专业)	100.00%
	机电一体化技术(汽摩配设计与制造方向)	100.00%
	汽车检测与维修技术	96.47%
	汽车技术服务与营销	96.39%
人文系	应用法语	100.00%

设计分院	工业设计	100.00%
	鞋类设计与工艺	97.12%
	眼视光技术(视光与配镜技术方向)	97.66%
	眼视光技术(眼镜设计与贸易方向)	100.00%
	知识产权管理	98.48%
	艺术设计	100.00%
信息与传媒分院	数字图文信息技术	100.00%
	印刷媒体技术	100.00%
	计算机应用技术	96.67%
	软件技术	97.62%
	动漫设计与制作	96.39%
	印刷技术	97.22%
	印刷图文信息处理	100.00%
	市场营销(文化产业管理方向)	100.00%
	广告设计与制作	100.00%

## 2.5 专升本去向

2018年,学院共有600名同学报名参加专升本考试,407人达到省控分数线,上线率达67.83%,最终有371名同学被本科院校录取,录取率为61.83%,占毕业生总人数的11.99%。(名单详见附表)

### 第三章 毕业生就业状况分析

在 2017 年 9 月 1 日至 2018 年 8 月 31 日期间，共有超过 1000 家企事业单位通过专场招聘会、大型招聘会、网络招聘会等形式来我校招聘，包括：杭钢集团、威马汽车、华峰集团、正泰集团、瑞立集团、康奈集团、奥康集团、人民电器集团、兴乐集团、合兴集团、星际控股等中国民营 500 强和行业龙头等，为 2018 届毕业生提供岗位需求 3 万余个。

#### 3.1 就业单位性质分布

2018 届毕业生就业单位性质分布表

就业单位	机关	中初教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	农村建制村
人数	6	1	5	4	10	14	2622	1

数据来源：2018 届毕业生就业方案（2018 年 8 月 31 日）

从表中可以看出我校毕业生就业签约主要集中在其他企业类型单位，约占 98.46%，事业单位和其他单位，约占 1.54%。

#### 3.2 就业行业流向分布

流向就业行业	合计	比例
农、林、牧、渔业	15	0.56%
采矿业	2	0.08%
制造业	887	33.31%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.75%
建筑业	20	0.75%

批发和零售业	524	19.68%
交通运输、仓储和邮政业	118	4.43%
住宿和餐饮业	70	2.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	356	13.37%
金融业	24	0.90%
房地产业	58	2.81%
租赁和商务服务业	205	7.70%
科学研究和技术服务业	111	4.17%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.38%
居民服务、修理和其他服务业	84	3.15%
教育	48	1.80%
卫生和社会工作	20	0.75%
文化、体育和娱乐业	64	2.40%
公共管理、社会保障和社会组织	27	1.01%
合计：	2663	100.00%

数据来源：2018 届毕业生就业方案（2018 年 8 月 31 日）

从上表中可以看出，毕业生主要流向行业为制造业（33.31%）、批发和零售业（19.68%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.37%），契合浙江经济的发展特点，服务地区实体经济。

### 3.3 毕业生就业地区分布

从 2018 届毕业生省内就业地区分布表中可以看出，我校毕业生这两年就业主要集中在省内温州、杭州、宁波、台州四个地区，占总人数 78.45%，这与生源构成情况基本相符。而杭州、宁波、温州三

地就业比例均高于生源比例,说明毕业生还是倾向于去经济较发达城市工作。

2018 届毕业生浙江省内生源地、就业地分布表

流向地区	就业人数	就业比例	生源人数	生源比例
杭州市	370	13.33%	171	6.21%
宁波市	275	9.91%	213	7.73%
温州市	1131	40.74%	847	30.76%
嘉兴市	105	3.78%	128	4.65%
湖州市	55	1.98%	84	3.05%
绍兴市	183	6.59%	266	9.66%
金华市	174	6.27%	235	8.53%
衢州市	66	2.38%	134	4.87%
舟山市	5	0.18%	12	0.44%
台州市	313	11.28%	484	17.57%
丽水市	99	3.57%	180	6.54%

数据来源:2018 届毕业生就业方案(2018 年 8 月 31 日)

2018 年省外就业人数为 167 人,占总数的 6.27%,低于生源比例 9.60%。可见,不少省外生源学生还是选择留在浙江就业,生源地区域经济发展水平和职业发展机会依然是影响毕业生选择就业地域的重要因素。

2018 届毕业生省外就业分布表

省份	北京	河北	内蒙古	上海	江苏	安徽	福建	江西	河南	湖南
就业数	8	1	2	43	13	8	17	9	3	1
生源数	0	1	8	0	8	45	27	50	29	17
省份	广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	宁夏	新疆	广东

就业数	2	4	6	5	8	1	4	1	7	24
生源数	0	9	40	10	24	0	13	1	14	1

数据来源：2018 届毕业生就业方案（2018 年 8 月 31 日）

### 3.4 毕业生留温州就业比例

2018届毕业生主要流向仍为温州市，占毕业学生总数的40.74%。

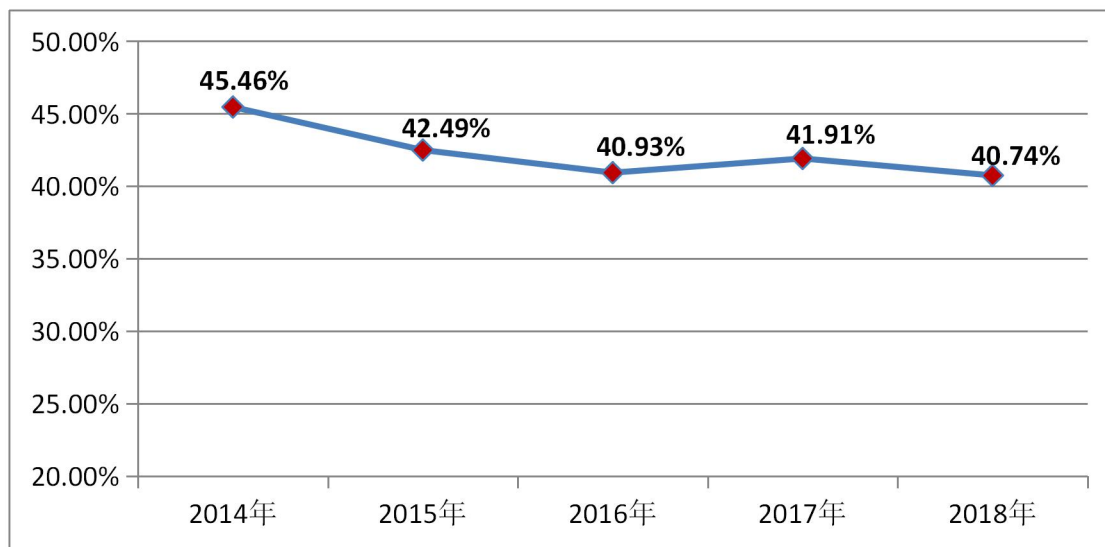


图 8：2018 届毕业生留温州就业比例

## 第四章 毕业生就业情况调查

为了更好地了解毕业生的就业状况和现实需求，不断提高就业服务质量和工作水平，学院对 2018 届毕业生进行就业情况随机抽样调查。共发放调查问卷 1500 份，收回有效问卷 1352 份，调查覆盖率为 43.70%。

### 4.1 就业服务满意度

调查发现，毕业生对学院就业指导工作满意度高，基本满意以上的占 94.37%，其中非常满意占 31.95%，满意占 55.62%。

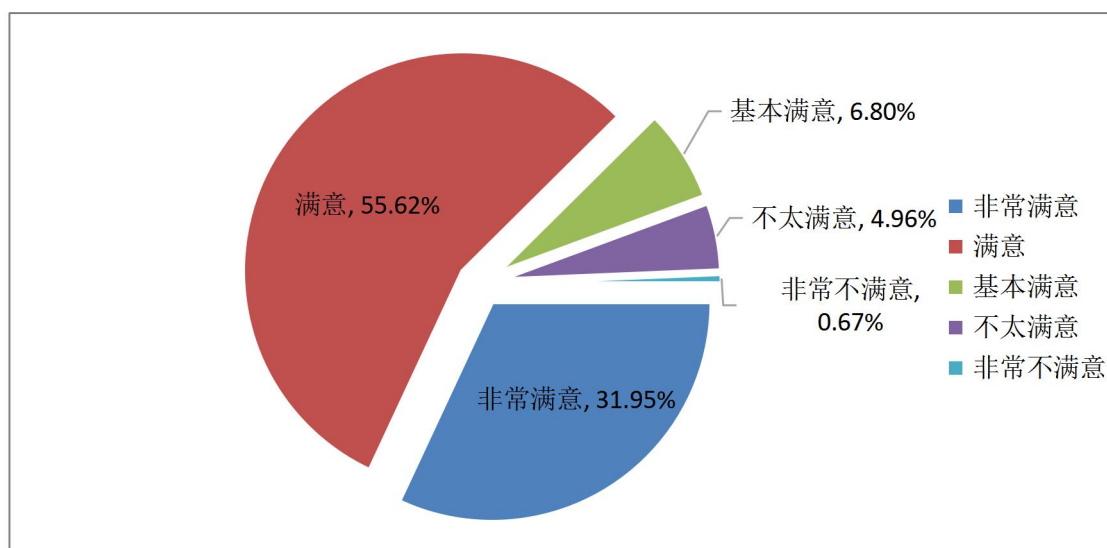


图 9：2018 届毕业生对学院就业指导工作满意度

### 4.2 求职途径

从调查结果可以看出 2018 届毕业生求职最主要的途径分别为：通过学院大型招聘会、专场招聘会或推荐就业（37.35%）、通过学院就业网、就业 QQ 群或微信平台（20.64%）、实习单位就职（16.35%）、通过家人或亲戚朋友（13.02%）、通过社交媒体与求职网站（7.54%）。



相比 2017 年，通过校园招聘会和 QQ、微信等学院推荐就业的比例提高了近 6 个百分点，说明学院就业指导服务和招聘会组织工作成效显著，尤其是通过学院就业网、就业 QQ 或微信公众平台就业人数涨幅明显，反应出学院今年就业网站重建、就业 APP 服务推行项目，在毕业生中接受度较高。从调查结果也可以看出 2017 届毕业生有超过 74% 的同学第一份工作来源于学院推荐或资源对接。

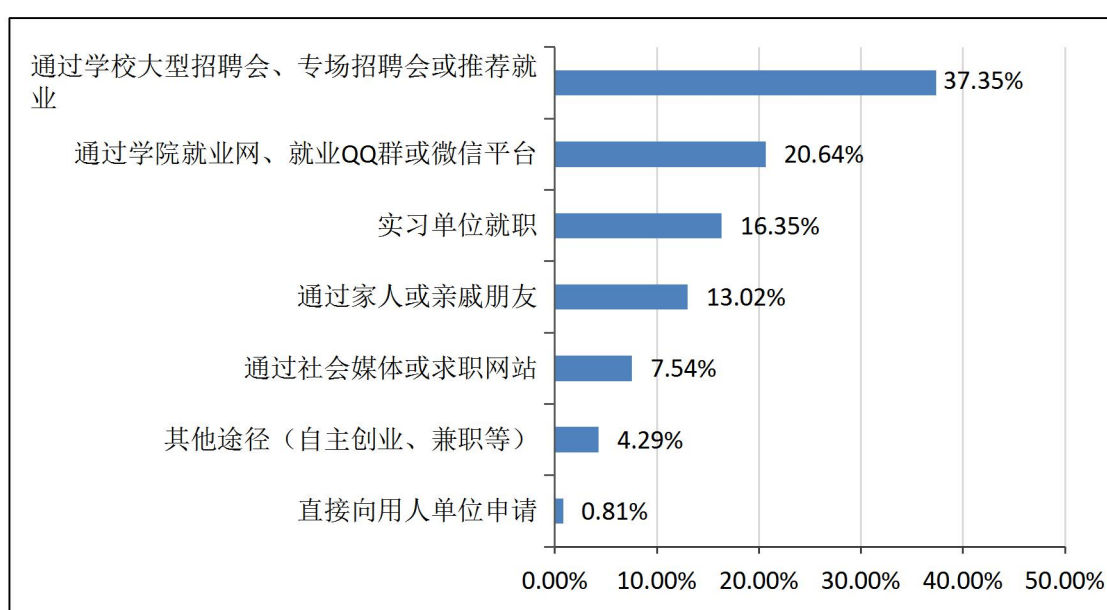


图 10：2018 届毕业生求职途径分布图

### 4.3 求职过程中最困扰的问题

从求职中最困扰的问题调查看，2018 届与 2017 届总体区别不大，就业心态调整较好，眼高手低的现象并不明显，他们认为求职过程中最困扰的还是自身存在的问题，如：缺乏工作经验、个人能力不足等。但是缺乏社会关系比重依然较大，这已是应届毕业生除缺乏工作经验之外的头等困扰问题。

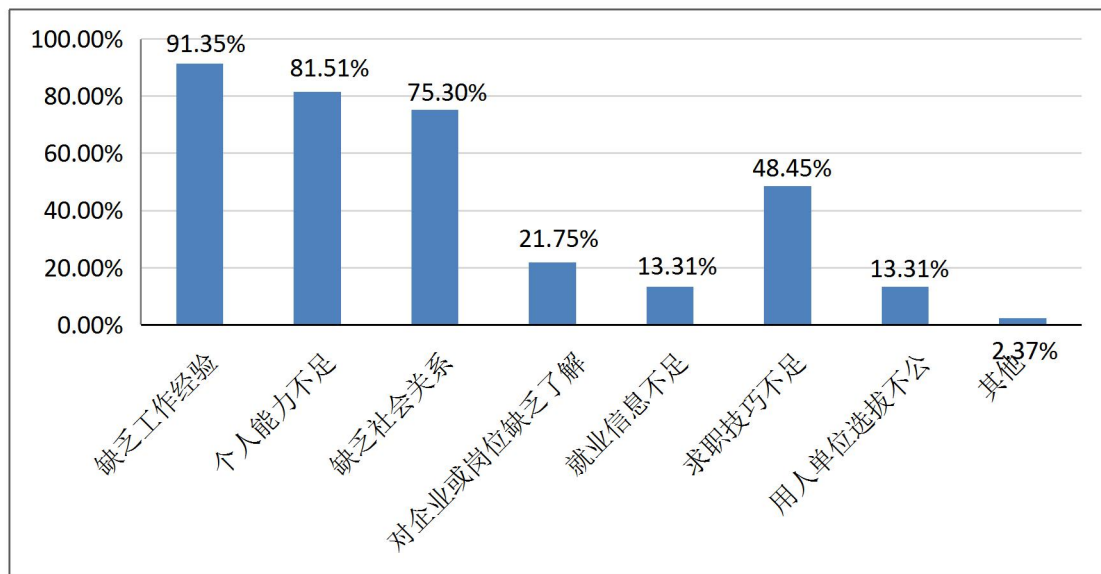


图 11：2018 届毕业生在求职中最困扰的因素

#### 4.4 工作满意度

截止调查时间，2018 届毕业生就业满意度基本满意以上为 84.69%，总体情况较好，但明确表示对当前岗位非常不满意且要换工作的有 4.22%，结果符合毕业生就业现状。

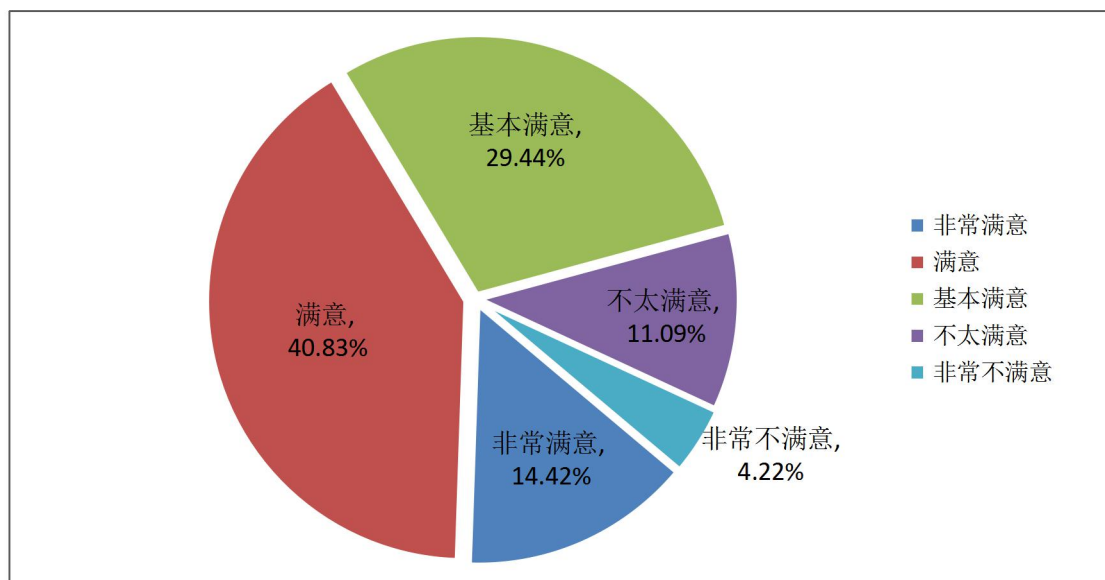


图 12：2018 届毕业生对当前岗位满意度

## 4.5 专业相关度

从调查结果可以看到，2018 届毕业生就业专业非常相关和比较相关约为 79.88%，说明毕业生刚踏入社会时还是倾向于选择所学专业岗位就业，该指标与 2017 届情况基本一致，也体现出我校毕业生的就业竞争力较为突出。但是仍然有 13.17%和 6.95%的毕业生选择不太相关或完全不相关岗位就业，也反映出毕业生就业压力较大，岗位选择余地小。

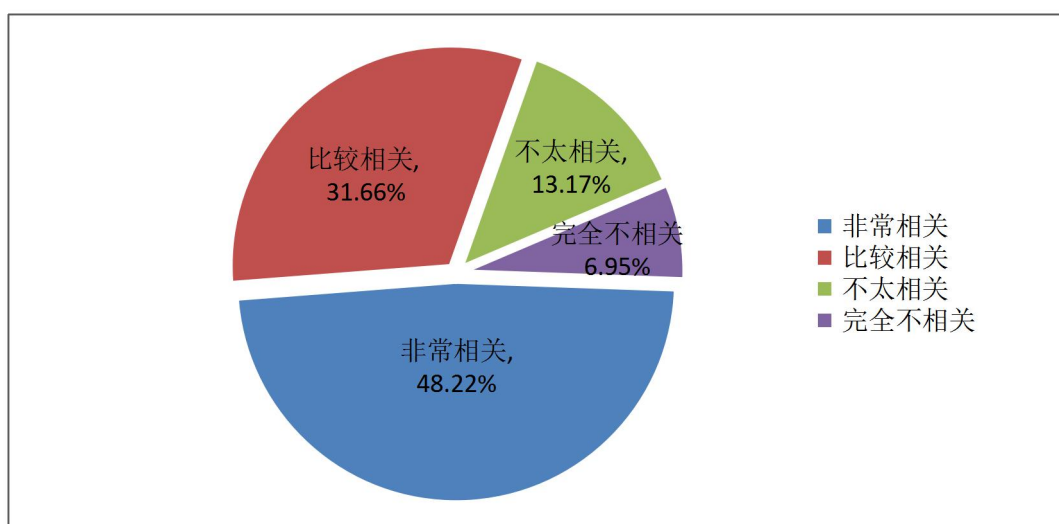


图 13: 2017 届毕业生专业相关度

## 4.6 月收入<sup>1</sup>

2018 届毕业生转正后，平均月收入为 4127.40 元，主要集中在 2501-4500 元区间段，其中转正后月收入在 2501-3500 元区间段的毕业生有 20.78%，转正后月收入在 3501-4500 元区间段的毕业生有 26.33%。转正后月收入在 4500 元以上的有 28.70%。

<sup>1</sup>月收入是指工资、奖金、提成、各种社会保险待遇、住房公积金、住房补贴等各类津补贴的总和。

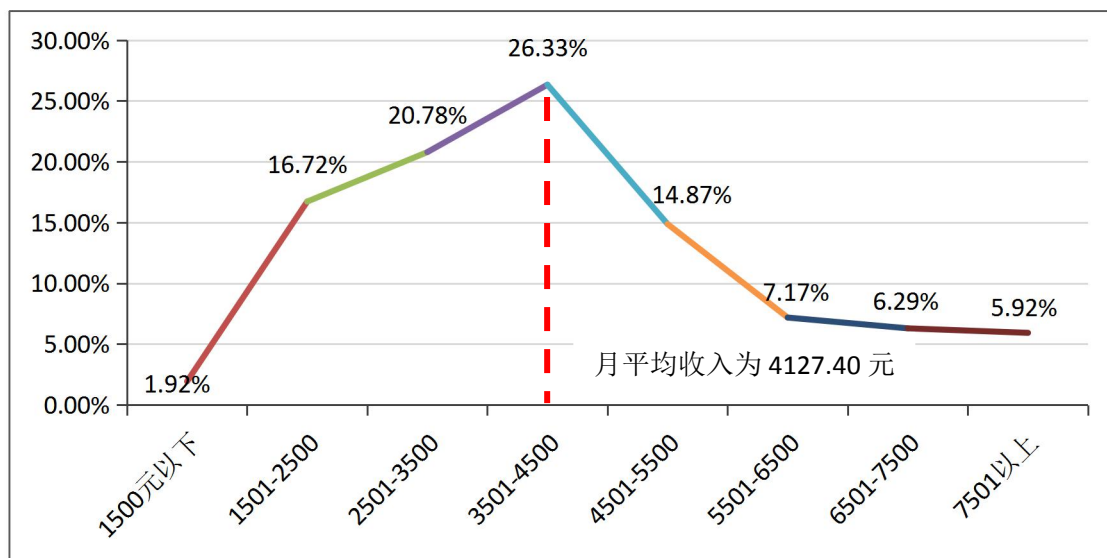


图 14：2018 届毕业生转正后月收入分布图

## 第五章 高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况

2018 年 12 月浙江省教育评估院发布了《2017 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》和《2015 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，报告显示我校学生毕业一年和三年后在就业率、薪资水平、总体满意度以及用人单位的评价上均有较好表现。

### 5.1 作答率

浙江省教育评估院在全省范围内共抽调 2017 届毕业生 273327 人，作答率为 87.39%，其中向我院调查毕业生为 2953 人，作答率 96.48%；全省共抽调 2015 届毕业生为 259188 人，作答率为 71.73%，其中向我校调查毕业生为 2871 人，作答率 85.79%。从数据可看出，我院两届毕业生调查作答率均明显高于全省，反应出本次调查结果覆盖面广，数据客观公正，真实可靠。

浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查作答情况表

	2017 届		作答率	2015 届		作答率
	毕业生人数	作答人数		毕业生人数	作答人数	
全省	273327	238861	87.39%	259188	185910	71.73%
本校	2953	2849	96.48%	2871	2463	85.79%

## 5.2 就业率

就业率是已就业毕业生占毕业生总人数的比例，它可以在一定程度上反映学院人才培养质量以及其培养的毕业生是否符合经济社会发展的需要。本次调查显示，我院 2017/2015 届毕业生的就业率分别为 99.05% 和 98.54%，均高于全省水平，分别高出 2.62 和 1.14 个百分点。

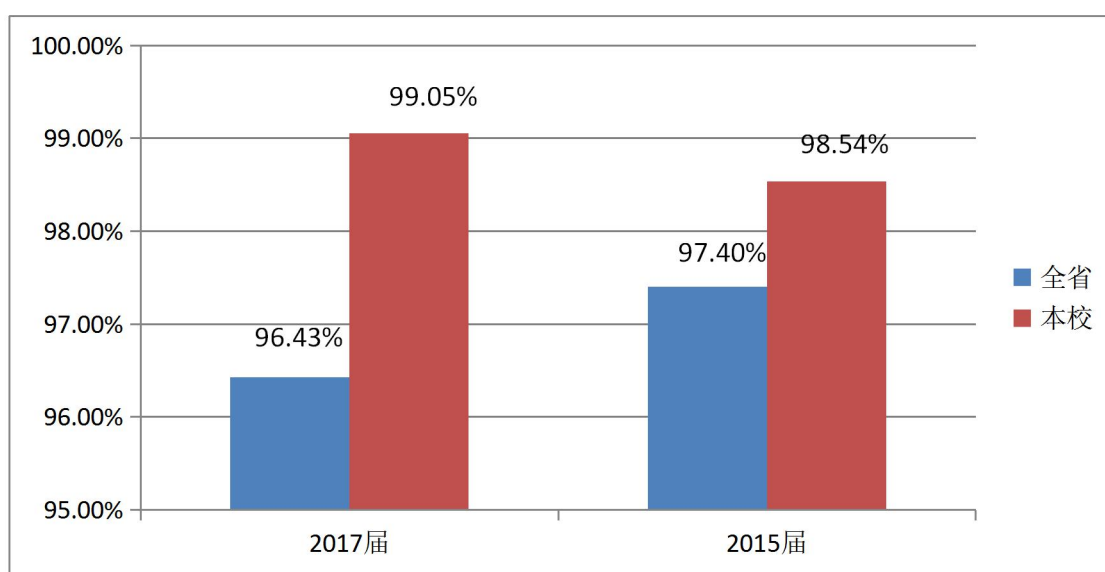


图 15：浙江省和本院 2017/2015 届毕业生就业率比较

## 5.3 薪资水平<sup>2</sup>

薪资水平是反映就业质量的关键指标之一，它可以从侧面反映高校的人才培养质量及毕业生个人综合素质。本次调查结果显示，我院 2017 届毕业生毕业一年后薪资水平达 5906.20 元，高出全省 1282.23 元，2015 届毕业生毕业三年后薪资水平达 7315.00 元，高出全省 1094.36 元。

<sup>2</sup>薪资水平是指工资、奖金、提成、各种社会保险待遇、住房公积金、住房补贴等折算现金的总和。

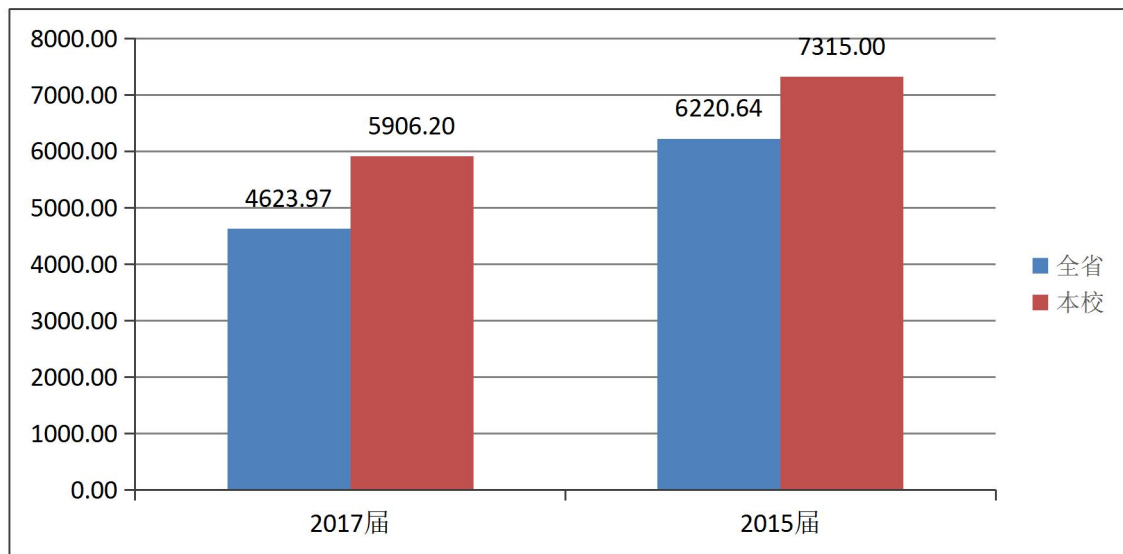


图 16：浙江省和本院 2017/2015 届毕业生薪资水平比较（单位/元）

## 5.4 离职率

适当的员工离职率对于企业发展和保持活力是有益的，过高的离职率对用人单位和毕业生个人职业发展来说都是一种时间和财力的浪费，应当努力降低，这要求毕业生在择业时做好个人职业规划，不能盲目选择。全省 2017/2015 届高校受雇毕业生毕业的离职率是 45.72%和 60.43%，我院 2017/2015 届毕业生的离职率是 30.84%和 46.07%，均低于低于全省水平。

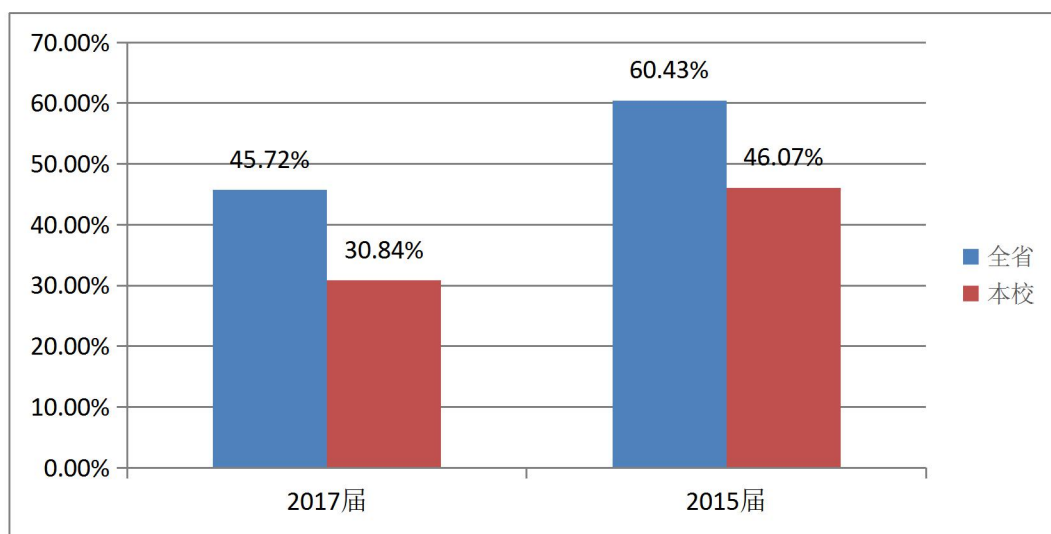


图 17：浙江省和本院 2017/2015 届毕业生离职率比较

## 5.5 对母校的评价

### 5.5.1 总体满意度

毕业生个人能力和层次不同，对就业岗位及就业待遇要求也有所差异，从而他们对自己工作岗位的满意度也有不同的判断。如果学生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位感到满意，就可以认为其就业是较高质量的。从本次调查结果看，我院 2017/2015 两届毕业生总体满意度均明显高于全省水平。

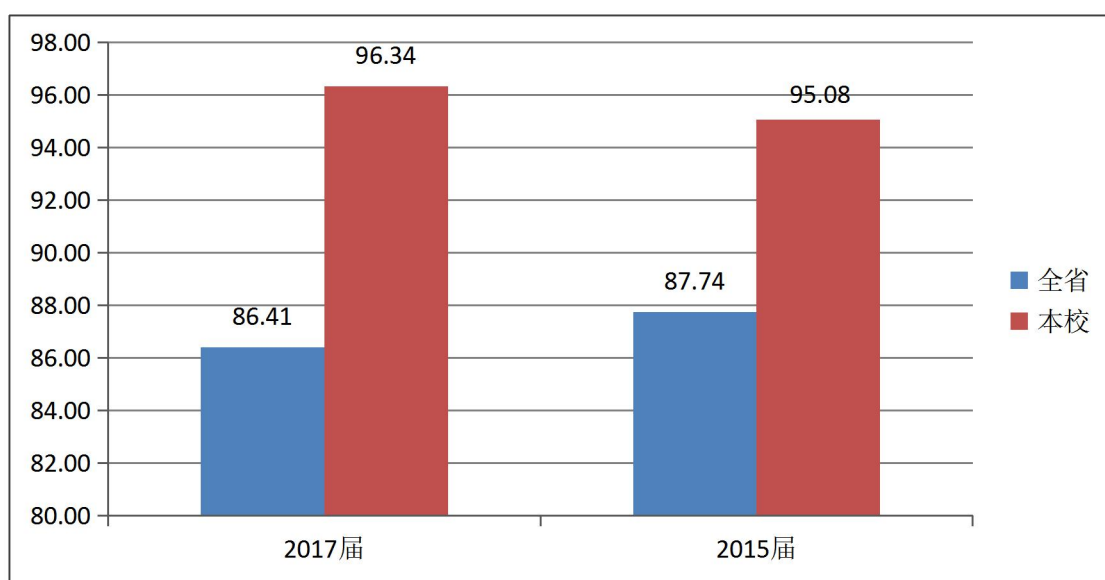


图 18：浙江省和本院 2017/2015 届毕业生总体满意度比较

### 5.5.2 分项满意度

教师教学水平及师资队伍实力满意度，师资队伍水平作为教育质量和学术水平的决定因素，在教学活动中起到重要的作用。我院 2017 届毕业生的教师教学水平满意度 94.23 分高于全省的 80.45 分。

全省 2017 届高校毕业生对母校专业课程课堂教学效果满意度为 81.44 分，其中我院 2017 届毕业生对母校专业课程课堂教学效果满



满意度为 94.57 分。

实践教学效果满意度是对学校人才培养环节的一项重要指标，全省 2017 届毕业生在该项调查的平均得分为 80.48 分，其中我院 2017 届毕业生对母校实践教学效果满意度达为 94.48 分。

求职时学校提供的帮助体现了学校人才培养的精细度，是学校人才培养服务的重要指标。全省高校 2017 届毕业生对母校就业求职服务满意度为 79.60 分，其中我院 2017 届毕业生对母校就业求职服务满意度为 94.00 分。

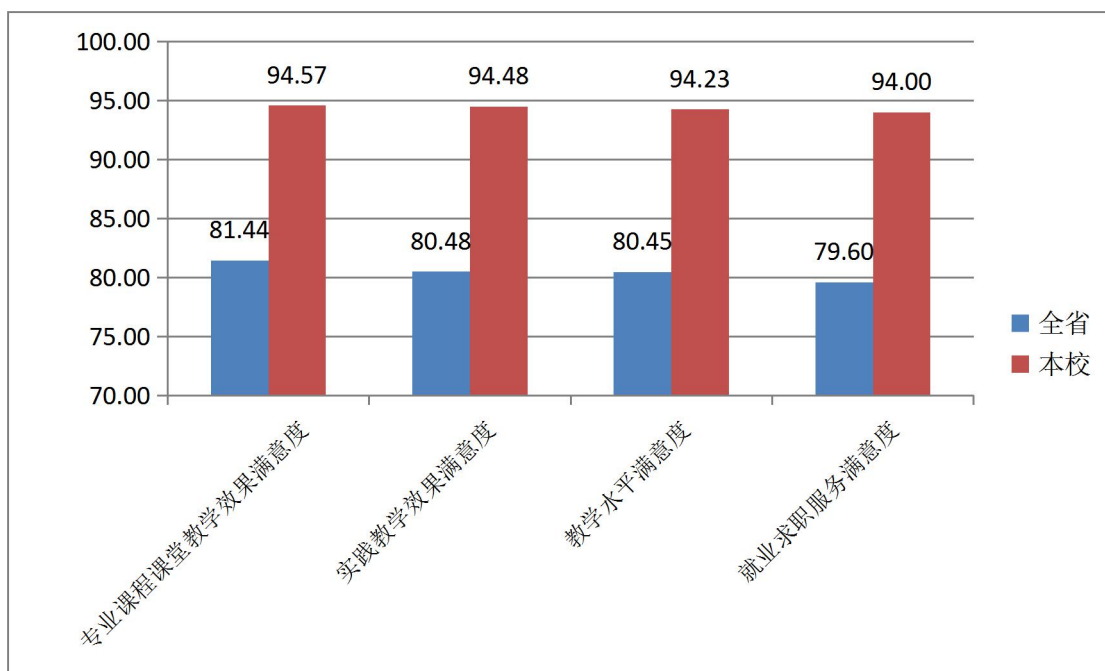


图 19：浙江省和本院 2017 届毕业生对母校各项项满意度比较

## 5.6 对母校的推荐度

校友对母校推荐度是在同等分数同等类型学校条件下，毕业生推荐亲戚朋友就读母校的满意程度。全省 2017 届高校毕业生对母校的

推荐度为 79.52 分,其中我院 2017 届毕业生对母校的推荐度为 93.45 分。高出全省 13.93 分。

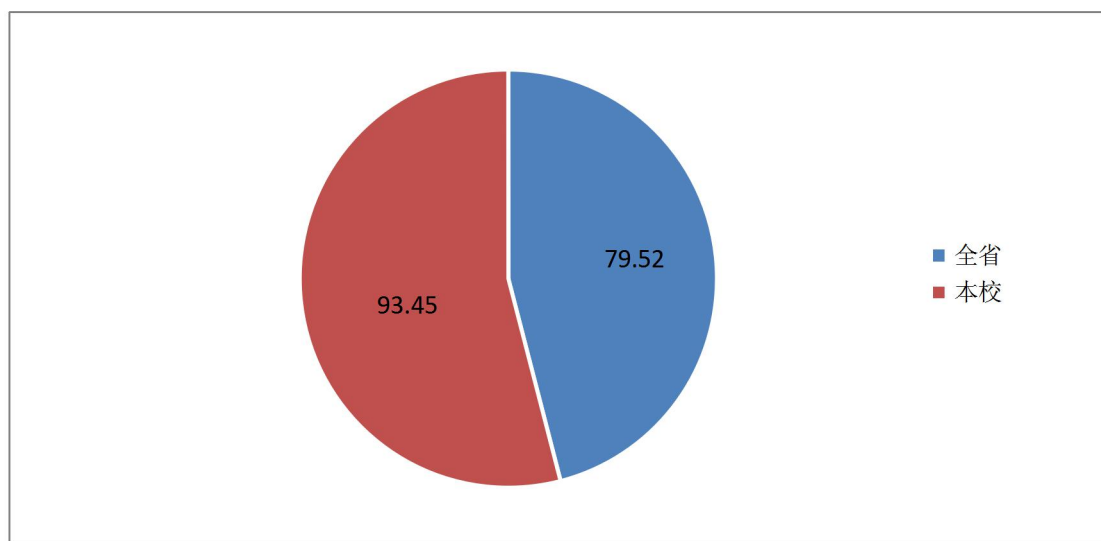


图 20: 浙江省和本院 2017 届毕业生对母校的推荐度比较

## 5.7 专业就业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性,一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展需求,不会造成专业人才培养的浪费;另一方面也有利于毕业生个人职业的长远发展。一般情况下,用人单位对所招聘的人才会有有一定的专业、学科要求,毕业生也会寻找与自身相关或相关度较高的工作岗位。就业专业相关度,尽管是一个主观判断,但学生是知识的使用者,他们是应该能够判断自己所从事的工作与所学知识的相关程度。从本次调查结果看,我院 2017/2015 届受雇毕业生的专业就业相关度得分为 82.50 分和 73.73 分,均高出全省水平。

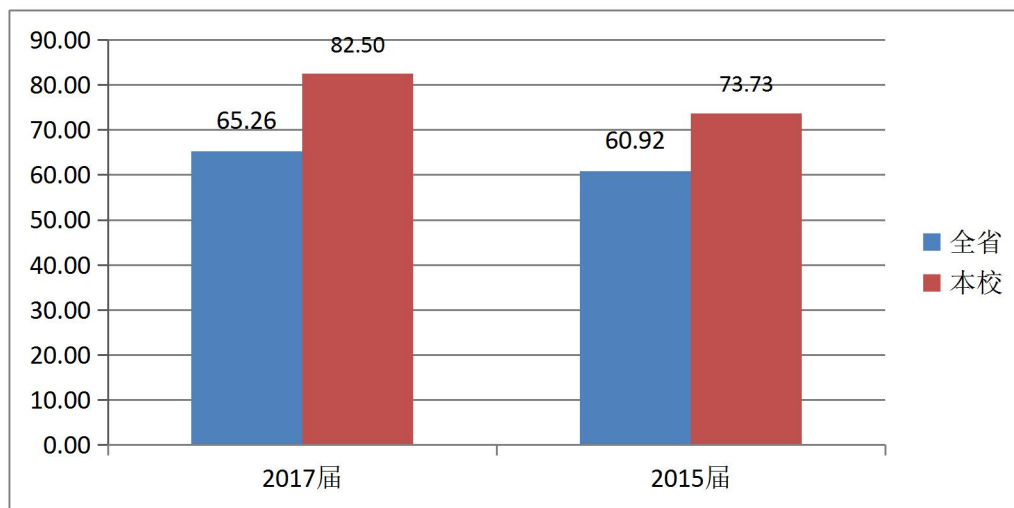


图 21：浙江省和本院 2017/2015 届毕业生专业就业相关度比较

## 5.8 用人单位评价

用人单位是毕业生就业的最终去向，用人单位对毕业生的满意度评价是最直观、最能说明问题的指标。本次调查从实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等五个维度考量，结果中可以看到，用人单位对我校毕业生评价均高于全省水平 5 到 8 个点。

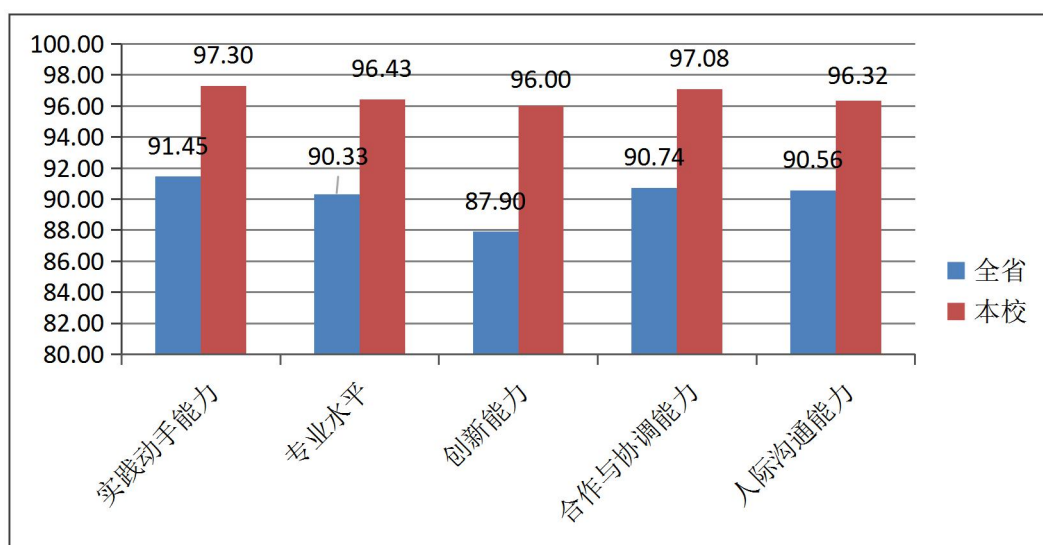


图 22：浙江省和本院用人单位对毕业生评价比较

## 第六章 就业创业工作主要措施与经验

2018 年,学院以党的教育方针和全国教育大会会议精神为指导,认真贯彻落实中央、教育部、浙江省关于大学生就业的各项政策,继续全面推进就业创业工作。学院秉承“大气致远、精工诚贤”的校训精神,依托当地经济社会发展与学院优质的教育资源、管理资源,强化实习就业、创业创新教育,发挥优势,不断提高创业创新人才培养质量。在优质高职建设背景下,学院以人才培养定位和学生多样化发展为目标,以充分就业为基础,就业指导服务为特色,提升质量为重点,积极构建信息化的就业流程管理体系,专业化的职业发展教育体系,以及精准化的就业指导服务体系。通过信息化、专业化和精细化的“互联网+就业”模式,学校实现了毕业生就业率保持高位和就业质量稳步提升,同时不断加强就业服务工作体系建设,积极拓展就业市场,努力提升就业指导与服务水平。

### 6.1 完善体系促就业

学院高度重视毕业生就业工作,把毕业生就业工作作为“一把手”工程来抓,先后多次召开全院就业工作部署会议,明确任务,强化责任,形成层层抓落实的工作格局。同时,进一步规范就业工作各项制度,如例会制度、校园招聘制度、就业进展摸底制度、就业手续办理及材料管理制度、就业信息跟踪制度、毕业生就业回访制度等,健全保障机制,以工作制度促进就业工作的规范和高效。相关职能部门与学院密切配合、相互协作,充分发挥主动性与创造性,确保资金、

人员、场地、设施的全面到位，为毕业生就业创业工作的有效开展提供了制度保障。

## 6.2 精准服务促就业

学院利用人才市场近距离优势，充分整合资源，强化服务促进就业。广泛挖掘就业信息，强化就业指导，全程做好就业服务，多次举行校园专场招聘会。2018 年 10 月 20 日，在人才市场举办了学院 2019 届毕业生大型招聘会，吸引进 600 家企业报名，根据企业简介、薪资待遇、岗位对口度等方面遴选出 420 家企业设展招聘（其中校友企业招聘 12 家，经济开发区企业行业 24 家），提供 12500 多个就业岗位，就业人数与岗位数超过 1:4，给广大求职学生提供了广阔的择业空间。同时，还根据学生个性化就业的需求，学院联合各分院（系）举行了 60 场校园专场招聘会，实现了专业对口的精准就业服务。

为了优化学生就业结构，实施毕业生“筑梦计划”，引导毕业生在就业选择中符合个人职业规划和满足国家战略需求，引导和鼓励毕业生参军入伍、到基层就业和自主创业、到国际组织实习任职，将个人理想融入实现“中国梦”的伟大事业，主动响应国家号召，到祖国最需要的岗位建功立业。

## 6.3 创新方式促就业

为能适应时代发展，迎合学生特点，更好的提供就业帮助，实施“互联网+就业”精准工程。大力推进学生就业管理信息化、标准化建设，完善就业网、就业服务微信公众号等平台功能，将最新岗位需

求、招聘会讯息等及时通过图文信息、语音信息等的形式发送到学生手中。同时，利用网络的便捷性，开展形式多样的网络招聘会，充分发挥新兴媒体的及时性、互动性特点实现双向互动，促进毕业生充分就业，招聘活动“线下+线上”同步，就业信息精准推送、智能匹配，推动智慧就业。

#### 6.4 以人为本促就业

学院始终贯彻“以人为本”的理念，真情关怀学生就业，真心帮助学生就业。对就业困难毕业生和经济困难毕业生的就业工作一直是学院工作的重点之一。在贯彻落实相关政策和措施的基础上，制订出“一个目标，三条路线”的就业指导方针，全方位帮助他们成功就业。“一个目标，三条路线”具体内涵为：以成功就业为目标，三条路线分别为学生转变观念，正视现实，积极就业；学院推荐单位，帮助就业；辅导员、班主任和毕业设计导师积极引导，乐观就业。

加强人文关怀和心理健康服务，防止就业困难生因就业问题出现焦虑、悲观和不满情绪。鼓励贫困生面向基层就业、面向中小企业就业。结合国家政策和当前就业现状，帮助其树立献身基层、扎根中小企业的就业观，鼓励其到中小企业、到艰苦地区工作。做好毕业生基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿组织申报工作。

广泛发动校内干部、教师，重点扶持帮助残疾学生、贫困学生就业。为残疾学生制定个性化职业生涯规划，并推荐就业。就业指导中心和分院（系）鼓励、推荐毕业生参加寒门学子就业专场招聘会，对

来校招聘毕业生的用人单位优先推荐家庭贫困毕业生，并采取多种措施帮助他们降低就业成本，帮助申请求职补贴等。

## 6.5 创新创业促就业

2017 年以来，学院和深职院联合牵头，联合 22 所院校和 4 家行业企业，根据创新创业人才培养目标，整合校企资源，构建具备“能学、辅教”功能的创新创业教学资源库，以创新创业教育内容与课程体系改革为前提系统设计，以颗粒化的资源建设为基础，以结构化的课程建设为骨架，充分发挥多媒体技术展示资源的优势，开发建设以学习者为中心的 digital 资源，并不断更新创新创业教学资源。

学院结合专业教育，整合校内外资源，联合多家企业，在前一年的基础上，完善“2+1”创业培养方案，通过对各二级院系大二学生（“3+2”大一学生）进行宣讲，招收学生，实行弹性学制，支持学生保留学籍休学创业。此外，学院开辟多种融资渠道，在大学生创业原始基金、扶持资金及无息贷款上增加扶持力度，解决学生创业资金困难问题。学院成立的学生创业扶持基金（每年提供 100 万元），采用创业模拟银行运作模式，针对在校大学生提供创业扶持资金，解决大学生创业遇到的融资困难，为 9 支创业团队发放了创业资金补助。

学院不断加强理论创新，开展创业教育研究，2018 年学院结题了 10 项创新创业课题，与 8 本创新创业教材，在创新创业课程体系、创新创业校园文化建设、“2+1”创新创业教育改革、专业教育与创业教育相融合等方面为学院创新创业教育实践提供理论支撑和智力支

持。2017 年学院在浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛获得金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 6 项，在第九届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛斩获一等奖 2 项，三等奖 4 项，无论获奖质量还是数量均在全省高职院校中名列前茅。



## 第七章 就业创业工作中的对策和建议

### 7.1 推动资源共享，加大就业帮扶力度

目前，学院已与浙江大学生网上就业市场、温州人才网和温州人力资源网等就业信息平台确定合作，为毕业生推荐工作做出了积极贡献。但对于面向全国招生的高校而言，省外就业资源匮乏问题依然亟待解决，建议有关部门顶层设计，整合高校就业资源，组织高效、可靠的就业信息库，推动就业资源信息共享，切实服务全国奔波求学他乡的莘莘学子。同时，在帮助申请求职补贴、组织寒门学子招聘会、发放回乡求职车费补贴等基础上，学院还将在推荐优质用人单位等方面加大就业帮扶力度，尤其是对省外少数民族学生。

### 7.2 深化校企合作，强化就业体验

学院还将继续拓展与社会各界联系途径，为学生就业创业提供深层次服务。加强工学结合，校企合作，聘请企业家、行业协会专家进校对大学生进行就业创业指导，同时为学生争取更多的就业岗位信息和创业项目资金。建立大学生就业创业实践机制和以就业为导向的顶岗实习机制。通过实践或实习，提高毕业生对就业单位的认知，引导毕业生到经济发达地区就业。加强中小微企业吸纳毕业生优惠政策宣传，鼓励毕业生到中小微企业就业。

### 7.3 加强创业师资建设，开展就业创业教育研究

拓宽创业指导教师进修学习通道，完善创业指导教师队伍建设，派遣学校创业专家去国外名校讲学交流，提高教师的创业指导水平。

继续挖掘创新创业人才，搭建创新创业平台，完善创业学院办学机制，继续办好大赛，培育创新创业人才与创业团队，为社会经济发展输送创新创业团队与人才。

在积极指导学生与主动参与就业创业实践的基础上，配备足够的研究人才，确定研究经费，建立研究基地，以保证实习就业、创新创业研究质量。以创业教育研究所与创业学子俱乐部为载体积极开展创业理论与实践的探索。在课题立项上应予以大力支持，有助于各种层次的人才开展大学生创业创新型人才培养的科学研究。同时引导学生认清现实、重视岗位的发展潜力，全方位衡量就业期望值、就业市场形势和发展机遇等因素。积极组织开展培训、讲座、论坛等活动，提升大学生创新创业理念。积极组织开展创业比赛、项目路演、参观学习等实践活动，增强大学生创新创业体验。

## 第八章 2019 届毕业生就业创业工作思路

随着国家经济结构调整和转型升级的进行以及面对新形势下用人单位对人才需求的变化，学院就业创业指导工作难度也不断加大。我院 2019 届毕业生预计达到 3161 人左右，就业创业工作面临着严峻的挑战。2019 届毕业生就业创业工作思路如下：

### 8.1 实施精准就业引导与推荐，深入打造“互联网+就业”服务模式

加强就业困难毕业生群体分类帮扶，实施师生结对精准指导、多方位引导毕业生形成合理的就业期望和求职择业心态，做实“优秀毕业生”、“贫困毕业生”、“少数民族毕业生”充分就业工程。完善学生就业信息，梳理毕业生工作流程，将毕业生推荐表填写打印、三方协议书补办、报到证申请、就业信息调查、毕业生就业方案激活等业务全部移到就业管理服务系统上，让数据多跑路，让学生少跑腿，免去学生来回奔波办理烦恼。同时，汇总整理企业来校招聘信息，利用就业网和就业微信公众号平台等渠道，点对点发布和推送就业信息，精准促进人岗匹配，打造“互联网+就业服务”模式，让在校生、在外实习生和毕业生都可以随时感受到学校热心、周到、精准的就业管理与服务。

### 8.2 加强校外联系，发挥校企合作优势

为了积极开拓毕业生有效就业渠道，学院将深入了解就业基地和就业实习基地单位发展状况与人才需求状况，强化交流，进一步拓宽

合作领域，建立长期稳定的校企合作关系，以便我们改进教学管理工作，提高毕业生就业指导工作水平，充分发挥好两大就业基地的作用，从而更好地为毕业生开展就业创业工作。

同时，为了方便用人单位和毕业生进行双向选择，我们将于今年 9 月-12 月份开展就业服务季活动，组织各分院（系）举办不少于 40 场专业专场招聘会，同时学院举行大型招聘会争取邀请企业达到 450 家以上，以中型民营企业为主，真正解决毕业生就业问题。

### **8.3 强化服务理念，凸显服务质量**

加强招生就业数据分析研究。进一步完善招生就业数据管理，做实就业情况统计和监测，及时分析研究招生就业相关数据，编制毕业生就业质量年度报告，推动形成就业与招生计划、人才培养、专业设置与调整的联动机制，缓解部分专业供过于求、紧缺专业人才短缺的就业市场供需现状。服务精细精准。加强“程序化、标准化、专业化、全程化”招聘服务模式建设，制定用人单位对就业服务工作综合评价。完善就业服务体系，优化毕业生就业手续办理“一站式”服务。始终坚持“热情、周到、高效、快捷”的服务理念，认真做好毕业生派遣、报到证发放等工作，方便快捷地为毕业生办理各种就业手续，做好服务工作。

### **8.4 扩展资源渠道，为学生创业创新提供深层次服务**

将高校知识产权转化为创业项目，提升学生创业科技含量。强化学生创业与学院专业建设紧密结合，将高校教师的知识产权转化为创

业项目，增强学生创业的科技含量。完善创业俱乐部培养，与温州市人社局合作，引百名企业家、艺人进高校，开展对学生进行一对一签约，以确保创业人才的培养。展现榜样示范作用，发挥众创空间效应。鼓励大学生创业团队入驻签约校外园区。扩展与社会各界联系途径，为学生创业提供深层次服务。加强工学结合，校企合作，聘请企业家、行业协会专家加大对大学生创业进行创业指导，争取更多项目和资金。提倡和鼓励创业指导师到企业挂职锻炼，为大学生创业与经济社会发展做更深层次服务。

### 8.5 实施大学生职业发展与就业能力提升工程

实施职业规划精准工程，构建以职业发展与就业指导精品课堂、“职业与人生”大讲堂、职业规划大赛、简历制作大赛和校院两级职业发展与就业指导咨询室等“两堂两赛两级咨询”为主要内容的全方位职业发展与就业指导体系，提升学生综合素质，做好自我人生规划，激发就业动力。加强职业发展与就业指导课程建设。实施职业发展与就业指导课程的全程化、全员化、信息化建设，创建一批分教学模块的教学示范课，推进职业发展与就业指导课省级精品课程建设。就业指导融入专业教育，逐步实施分专业精准就业指导教育。培育优秀职业发展和就业指导教学研究团队。培育一支以就业一线教师为主，知名校友、企业 HR、专任教师为辅的教师队伍，支持团队成员获取就业指导师资质，培养一批专家型职业咨询和指导教师。

## 结 语

当前，促进大学生就业任务依然繁重。学院坚持“市场导向”，以充分就业为基础，以就业指导服务为特色，注重完善“招生-教学-就业”联动机制，增强就业工作对专业建设的反馈作用。

每年末，就业指导中心将毕业生就业数据发至校院两级就业工作领导小组成员和其他相关部门负责人，同时召开就业工作总结会，对专业的就业竞争力、母校满意度和用人单位满意度等数据，反馈给分院（系），为学院教育教学改革、专业建设、课程设置、学生思想教育和就业指导服务等提供依据，并作为每年调整招生专业设置及招生计划设定的依据之一。促使专业结构调整必须适应区域产业、经济发展的需要，必须随着区域经济社会的发展、产业结构的变化进行调整，要做到专业数量调整与办学质量的同步提高，形成专业建设和结构调整与社会需求之间的良性互动机制。

在新时代、新形势、新要求下，学院将认真贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，坚持就业优先战略和积极就业政策，推动我院毕业生实现更高质量和更充分的就业。

## 附表:

2018 届毕业生专升本去向分布表

分院(系)	专业	本科院校	人数
材料工程系	材料工程技术	宁波大红鹰学院	1
	光机电应用技术	宁波工程学院	1
		衢州学院	1
电子工程系	电子信息工程技术	杭州师范大学	2
		宁波大红鹰学院	1
		宁波大学科学技术学院	1
		宁波工程学院	10
		温州商学院	3
		浙江大学城市学院	2
		浙江大学宁波理工学院	1
		浙江工商大学杭州商学院	4
		浙江农林大学暨阳学院	1
		浙江海洋大学	1
		浙江工业大学之江学院	1
		浙江水利水电学院	2
		浙江万里学院	4
		衢州学院	1
	机电一体化技术	嘉兴学院	1
		宁波工程学院	2
		衢州学院	1
		浙江万里学院	4
		浙江水利水电学院	1
	应用电子技术	浙江万里学院	1
管理分院	会计	杭州电子科技大学信息工程学院	4
		湖州师范学院求真学院	1
		嘉兴学院	2
		宁波大红鹰学院	2
		宁波大学科学技术学院	2

分院（系）	专业	本科院校	人数
管理分院	会计	衢州学院	3
		上海财经大学浙江学院	2
		绍兴文理学院元培学院	3
		同济大学浙江学院	9
		浙江财经大学东方学院	3
		浙江大学城市学院	2
		浙江工商大学杭州商学院	1
		浙江海洋大学东海科学技术学院	2
		浙江理工大学科技与艺术学院	1
		浙江师范大学行知学院	1
		浙江树人学院	2
		浙江中医药大学	1
		浙江万里学院	1
		浙江越秀外国语学院	1
		浙江中医药大学滨江学院	2
		中国计量大学现代科技学院	2
管理分院	金融管理与实务	杭州电子科技大学信息工程学院	2
		嘉兴学院南湖学院	1
		嘉兴学院	1
		宁波大学科学技术学院	1
		上海财经大学浙江学院	7
		温州商学院	1
		浙江财经大学东方学院	4
		浙江工商大学杭州商学院	1
		杭州师范大学钱江学院	1
		浙江理工大学科技与艺术学院	1
		浙江树人学院	1
		浙江越秀外国语学院	1
		浙江中医药大学	1
		浙江中医药大学滨江学院	2
	酒店管理	杭州电子科技大学信息工程学院	1



分院（系）	专业	本科院校	人数
管理分院	酒店管理	丽水学院	1
		宁波大学科学技术学院	2
		上海财经大学浙江学院	1
		同济大学浙江学院	1
		浙江工商大学杭州商学院	1
		浙江海洋大学东海科学技术学院	1
		浙江越秀外国语学院	2
	人力资源管理	嘉兴学院南湖学院	2
		宁波大学科学技术学院	1
		上海财经大学浙江学院	2
		绍兴文理学院元培学院	4
		台州学院	1
		同济大学浙江学院	1
		浙江工商大学杭州商学院	3
		浙江理工大学科技与艺术学院	1
		浙江师范大学行知学院	2
		浙江树人学院	1
		浙江万里学院	1
	浙江越秀外国语学院	3	
	涉外旅游	杭州师范大学钱江学院	1
同济大学浙江学院		2	
浙江海洋大学东海科学技术学院		1	
浙江理工大学科技与艺术学院		1	
浙江树人学院		3	
经济与贸易分院	电子商务	杭州电子科技大学信息工程学院	1
		宁波大红鹰学院	1
		浙江财经大学东方学院	2
		浙江大学城市学院	1
		浙江工商大学杭州商学院	1
		浙江万里学院	1
		浙江越秀外国语学院	3

分院（系）	专业	本科院校	人数	
经济与贸易分院	电子商务	浙江中医药大学滨江学院	1	
		浙江计量大学	1	
	国际经济与贸易	湖州师范学院求真学院	3	
		嘉兴学院南湖学院	1	
		宁波工程学院	1	
		上海财经大学浙江学院	1	
		绍兴文理学院元培学院	1	
		同济大学浙江学院	2	
		温州大学瓯江学院	1	
		温州商学院	2	
		浙江财经大学东方学院	3	
		浙江工商大学杭州商学院	1	
		浙江理工大学科技与艺术学院	1	
		浙江师范大学行知学院	1	
		浙江树人学院	1	
		浙江万里学院	2	
		浙江越秀外国语学院	2	
		商务英语	杭州师范大学钱江学院	2
			嘉兴学院	3
			丽水学院	3
	宁波大红鹰学院		2	
	宁波大学科学技术学院		1	
	宁波工程学院		6	
	衢州学院		5	
	绍兴文理学院元培学院		1	
	台州学院		4	
	温州大学瓯江学院		1	
浙江财经大学	1			
浙江工业大学之江学院	2			
浙江海洋大学东海科学技术学院	2			
浙江理工大学	1			

分院（系）	专业	本科院校	人数
经济与贸易分院	商务英语	浙江农林大学	1
		浙江树人学院	3
		浙江万里学院	1
		浙江越秀外国语学院	2
		中国计量大学	4
	市场营销	杭州师范大学钱江学院	1
		宁波大红鹰学院	1
		上海财经大学浙江学院	2
		浙江工业大学之江学院	1
		浙江理工大学科技与艺术学院	1
		浙江师范大学行知学院	1
	物流管理	嘉兴学院南湖学院	1
		宁波大红鹰学院	1
		宁波大学科学技术学院	5
		宁波工程学院	1
		上海财经大学浙江学院	2
		绍兴文理学院元培学院	1
		同济大学浙江学院	3
		温州大学瓯江学院	2
		浙江大学宁波理工学院	1
浙江海洋大学东海科学技术学院		1	
浙江师范大学行知学院		3	
浙江树人学院		1	
浙江越秀外国语学院		2	
浙江中医药大学		1	
浙江中医药大学滨江学院	1		
汽车与机械工程分院	机电一体化技术	浙江万里学院	1
	汽车技术服务与营销	温州商学院	1
	模具设计与制造	嘉兴学院	1
	汽车检测与维修技术	北京吉利学院	1
人文系	应用法语	浙江海洋大学东海科技学院	1

分院（系）	专业	本科院校	人数
人文系	应用法语	浙江工业大学之江学院	1
设计分院	工业设计	湖州师范学院求真学院	1
		嘉兴学院	3
		衢州学院	3
		绍兴文理学院元培学院	1
		台州学院	1
		浙江师范大学行知学院	2
		浙江越秀外国语学院	2
		中国美术学院	1
	鞋类设计与工艺	宁波大红鹰学院	2
		浙江农林大学暨阳学院	3
		浙江树人学院	2
		浙江万里学院	1
		浙江越秀外国语学院	1
	眼视光技术	湖州师范学院求真学院	1
		温州医科大学仁济学院	8
	艺术设计	浙江外国语学院	1
		浙江工业大学之江学院	1
	知识产权管理	杭州电子科技大学信息工程学院	2
		丽水学院	1
		宁波大学科学技术学院	1
		上海财经大学浙江学院	1
		浙江大学宁波理工学院	2
		浙江工商大学杭州商学院	2
浙江工业大学之江学院		1	
浙江海洋大学东海科学技术学院		1	
浙江理工大学		1	
浙江理工大学科技与艺术学院		1	
浙江师范大学行知学院		1	
浙江万里学院		1	
中国计量大学		2	

分院（系）	专业	本科院校	人数
设计分院	知识产权管理	中国计量大学现代科技学院	1
信息与传媒分院	动漫设计与制作	杭州电子科技大学	1
		衢州学院	1
		浙江工业大学之江学院	1
		浙江树人学院	2
		中国美术学院	1
	计算机应用技术	宁波大学科学技术学院	2
		浙江工商大学杭州商学院	1
		浙江水利水电学院	1
		浙江中医药大学	1
	软件技术	嘉兴学院南湖学院	2
		宁波大红鹰学院	1
		宁波大学科学技术学院	1
		宁波工程学院专升本	1
		温州商学院	1
		浙江工商大学杭州商学院	1
		浙江工业大学之江学院	2
		浙江海洋大学	2
	市场营销（文化产业管理方向）	丽水学院	1
		浙江工商大学杭州商学院	1
		浙江工业大学之江学院	1
		浙江理工大学科技与艺术学院	2
		浙江万里学院	1
		浙江越秀外国语学院	1
浙江越秀外国语学院专升本		1	
广告设计与制作	浙江万里学院	1	
	浙江越秀外国语学院	1	
	浙江工商大学杭州商学院	2	
	湖州师范学院求真学院	2	
	杭州电子科技大学	1	
	浙江树人学院	1	

分院（系）	专业	本科院校	人数
信息与传媒分院	数字图文信息技术	嘉兴学院南湖学院	1
	印刷图文信息处理	浙江越秀外国语学院	1
	印刷技术	浙江海洋大学东海科学技术学院	1



大業致遠 精工誠實