

# 浙江工業職業技術學院

ZHEJIANG INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

---

## 2019 年度畢業生就業質量報告



# 年度报告说明

浙江工业职业技术学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》等文件精神，结合学校实际，编制发布 2019 届毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校 2019 届毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

毕业生就业质量就是对学院人才培养质量的检验，我校针对 2019 届毕业生开展“毕业生就业质量跟踪调查”，通过对毕业生就业状况跟踪评价的数据分析，发布《浙江工业职业技术学院 2019 年度毕业生就业质量报告》，向社会展示学院在人才培养工作与就业质量联动方面做出的努力，向关心、关注学院发展的社会各界人士和学生家长反馈学生就业情况。

本报告调研面向 2019 届毕业生，调研时间自 2019 年 11 月初至 12 月初历时一个月，共回收问卷 2615 份，样本比例为 65.42%，共覆盖了 8 个学院和 33 个专业。

## 学校简介

浙江工业职业技术学院坐落于长江三角洲南翼、杭州湾大湾区“收腹”地、风光秀丽、名人辈出的历史文化名城——绍兴。是浙江省属全日制公办高等院校，始建于1979年，2002年1月正式建成高等职业技术学院，2016年开始试点四年制本科办学。学校坚持“艰苦奋斗、自强不息”的办学精神，秉承“人本、特色、服务”的办学理念，遵循“融入绍兴、服务浙江、辐射长三角、面向全国”的办学定位，弘扬“明德敬业、知行合一”的学校校训，践行“教、学、做、工融合”的人才培养模式，营造“工业”特色鲜明的“1314”即“一生一世”校园文化，致力于培养具有社会责任、匠心精神、人文情怀、创新创业能力的高素质技术技能人才。学校为全国职业教育先进单位、全国职工教育培训优秀示范点、浙江省示范性高职院校和浙江省优质高职院校、浙江省文明单位，为教育部、浙江省现代学徒制试点单位、省四年制高职本科试点单位、省大学章程建设试点单位、省教学诊断试点单位、省首批数字校园示范学校、省高校科技经纪人试点单位、5A等级平安校园，已连续11年获得“省级治安安全示范单位”。

学校现有梅山、镜湖两个校区，占地面积912亩，建筑面积36.63万平方米，拥有实训实验装备资产近2亿元。设有电气电子工程学院、机械工程学院、设计与艺术学院、建筑工程学院、财经学院、交通学院、商贸学院、鉴湖学院（纺织学院、黄酒学院、健康学院）、人文社科部（马克思主义学院、体艺部）等二级学院（部）。开设机电一体化技术、机械制造与自动化等43个专业，其中拥有中央财政支持建设专业2个（机电一体化技术、现代纺织技术）、国家骨干专业6个（建筑工程技术、工程造价、数控技术、电气自动化技术、机电一体化技术、计算机应用技术）；省优势专业6个（建筑工程技术、工程造价、数控技术、电气自动化技术、机电一体化技术、计算机应用技术）、省特色专业12个（数控技术、机电一体化技术、模具设计与制造、电气自动化技术、建筑工程技术、现代纺织技术、电子信息工程技术、计算机信息管理、会计、机械制造与自动化、新能源汽车技术、电子商务）；拥有国家级生产型实训基地2个（高端装备制造技术实训基地、电气实训基地）、国家级虚拟仿真实训中心1个（建筑工程虚拟仿真实训中心）、国家级双师基地1个（酿酒技术专业群“双师型”教师培养培训基地）；拥有国家级职业教育专业教学资源库1项（新能源汽车技术专业资源库），7个专业入选国家“1+X”证书制首批试点专业；拥有省级以上精品课程15门，其中国家级精品课程1门、国家精品资源共享课1门。

学校现有全日制在校生14000余人，成教在校生近2000人。教职工800余人，其中高级职称153人，博士、博士后（含在读）74人；享受国务院政府特殊津贴2人，全国五一劳动奖章2人，省教学名师1人，国家级和省级技术能手11人，省151人才工程第一层次1人、第三层次8人，省2011协同创新中心带头人1人，省重点实验室带头人1人，省重点科技创新团队领

头人 1 人，省级劳动模范 2 人，省首席技师 3 人，省优秀教师 5 人，省优秀辅导员 8 人，省教坛新秀 3 人，省专业带头人 20 人，省青年教师资助人选 15 人，省金锤奖 2 人，省首批职业技能带头人 1 人，省职工经济技术创新标兵 1 人，省会计领军人才 1 人，省属企业“五个一”人才工程人才 6 人，省优秀援疆人才 1 人，绍兴市重点创新团队带头人 5 人，绍兴市最美科技人 1 人，绍兴市拔尖人才 5 人，绍兴市教育功臣 1 人，绍兴市会计专家库首批人员 4 人，绍兴市高级专家 1 人等，拥有一批全国性和省内行业协会（学会）主要负责人、国家行业教育指导委员会委员、全国产业技术创新战略联盟负责人等。专任教师中硕士学位教师占比达 85.44%，双师素质教师占比达 85%。

学校建有中央财政支持的数控技术实训基地和建筑工程技术实训基地，被教育部办公厅、国防科工委办公厅、中国机械工业联合会确立为“承担数控技术应用专业领域技能型紧缺人才培养培训任务的高等职业院校”。拥有电气电子与智能控制、现代制造技术、IT 与创新设计、建筑工程等十类实训基地，共计 180 余间真实（或仿真）环境校内实训室。校内建有政校共建的绍兴市公共实训基地、绍兴市工业设计基地，其中绍兴市公共实训基地为世界技能大赛数控车项目中国集训基地、国家级示范性公共实训基地（建设单位）、国家级高技能人才培训基地，绍兴市工业设计基地为省级工业设计中心、绍兴市示范工业设计基地、绍兴市工业设计中心、省级众创空间。

学校持续推行课堂教学创新行动“元培计划”，突出“以生为本，因材施教”的学生学业自主，兼容学生“入口多元”和“出口多样”的学情特点，提供多路径、多样化成才通道，满足差异化、个性化培养需求。学校小班化教学学时占总学时的 46.1%，分层分类教学课程占课程总数的 31.4%。学校重视打造“技术技能文化”特色品牌，注重学生实践能力的培养，学生在全国各级、各类比赛中屡获大奖。近三年，获省级以上各类技术技能竞赛奖项 695 项 1509 人次，其中国家一等奖 40 项 67 人次。学校重视学生创新创业能力培养，拥有省级众创空间 2 个。毕业生“双证”获取率高达 98%，近三年平均就业率达 98%以上。省教育评估院对全省高职院校 2015、2016 届毕业生调查显示，用人单位对学校学生总体满意度指标均位于全省高职院校排名第 2。

学校强化党建引领，统筹推进“八大行动”目标，奋力开启新时代高质量发展新征程。全体教职工正以团结拼搏、锐意进取、与时俱进的雄心壮志和良好的精神风貌，全面推进学校各项事业创新发展。学校正朝着“省内一流、国内知名、国际有一定影响力的特色鲜明的现代高等职业院校”目标而努力迈进。

# 目 录

<b>第一章 就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、 毕业生规模和结构 .....	1
二、 毕业生就业率及去向 .....	3
(一) 毕业生就业率 .....	3
(二) 毕业去向分布 .....	5
三、 就业流向.....	8
四、 毕业生升学情况.....	11
五、 毕业生创业情况.....	12
六、 职业资格证书获得情况 .....	13
七、 工作更换情况 .....	13
<b>第二章 就业主要特点</b> .....	<b>15</b>
一 、就业指导服务情况.....	15
二 、促进毕业生就业的政策措施 .....	16
(一) 加强组织机构建设, 进一步健全就业工作体系 .....	16
(二) 深化教育教学改革, 进一步创新人才培养模式 .....	17
<b>第三章 就业相关分析</b> .....	<b>21</b>
一 、收入分析.....	21
二 、专业相关度.....	23
三 、就业现状满意度.....	24
<b>第四章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>29</b>
一 、对人才培养的反馈 .....	29

（一） 对学校的总体满意度 .....	29
（二） 就业对教学的反馈 .....	32
（三） 对各种通用能力的分析 .....	35
<b>二 、改进措施 .....</b>	<b>35</b>
<b><u>第五章 就业发展趋势分析 .....</u></b>	<b><u>38</u></b>

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### 1、总毕业生人数

浙江工业职业技术学院 2019 届总毕业生人数为 3997 人。

### 2、毕业生性别结构

表 1-1 2019 届毕业生的性别结构

性别	人数	所占比例
男	2637	65.97%
女	1360	34.03%

### 3、毕业生生源结构

表 1-2 2019 届毕业生的生源结构

生源地	人数	所占比例
浙江	3793	94.90%
安徽	74	1.85%
山西	28	0.70%
贵州	26	0.65%
江西	33	0.83%
福建	14	0.35%
河南	14	0.35%
其他	15	0.38%

### 4、各学院及专业的毕业生人数

表 1-3 2019 届各学院的毕业生人数

二级学院	毕业生人数（人）
电气电子工程学院	708
机械工程学院	570
设计与艺术学院	638
建筑工程学院	612
财经学院	586
商贸学院	337
交通学院	410
鉴湖学院	136

表 1-4 2019 届各专业的毕业生人数

二级学院	专业名称	毕业生人数 (人)
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	43
	机电一体化技术	251
	机电一体化技术(五年一贯制 2+3)	31
	机电一体化技术(五年一贯制 3+2)	204
	电子信息工程技术	48
	电子信息工程技术(3+2)	36
	电气自动化技术	95
机械工程学院	数控技术	129
	数控技术(五年一贯制 2+3)	67
	数控技术(五年一贯制 3+2)	100
	数控设备应用与维护	48
	机械制造与自动化	140
	模具设计与制造	86
设计与艺术学院	信息安全与管理	48
	工业设计	45
	数字媒体应用技术	143
	数字媒体应用技术(3+2)	21
	数字媒体应用技术(五年一贯制 3+2)	90
	视觉传播设计与制作	51
	计算机信息管理	93
建筑工程学院	计算机应用技术(智能移动终端软件开发方向)	147
	工程造价	195
	建筑工程技术	175
	建筑装饰工程技术(室内装饰设计与施工方向)	145
	建设工程管理	49
财经学院	道路桥梁工程技术	48
	会计	253
	会计(3+2)	95
	会计(五年一贯制 2+3)	38
	审计	104
	税务(企业会计与税务方向)	46
商贸学院	资产评估与管理(房地产估价与营销方向)	50
	国际贸易实务	99
	市场营销	141
交通学院	电子商务	97
	新能源汽车技术	44
	汽车检测与维修技术	80
	汽车检测与维修技术(3+2)	84
	汽车电子技术	42
	汽车营销与服务	129
	汽车营销与服务(3+2)	31



二级学院	专业名称	毕业生人数(人)
鉴湖学院	现代纺织技术	47
	纺织品检验与贸易	48
	纺织品设计(染织艺术设计方向)	41

## 二、毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生就业率

#### 1、毕业生就业率

截至 2019 年 12 月 15 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 98.17%。

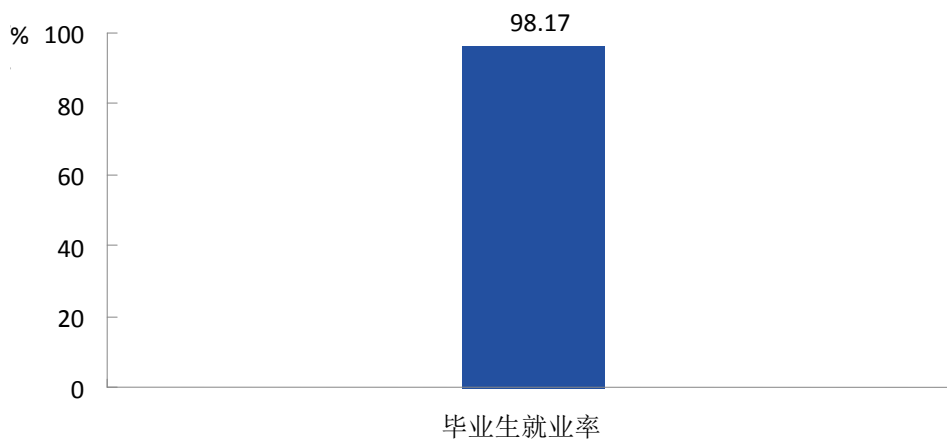


图 1-1 毕业生就业率

## 2、不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 97.80%，女生的就业率为 98.90%，女生就业率高  
于男生。

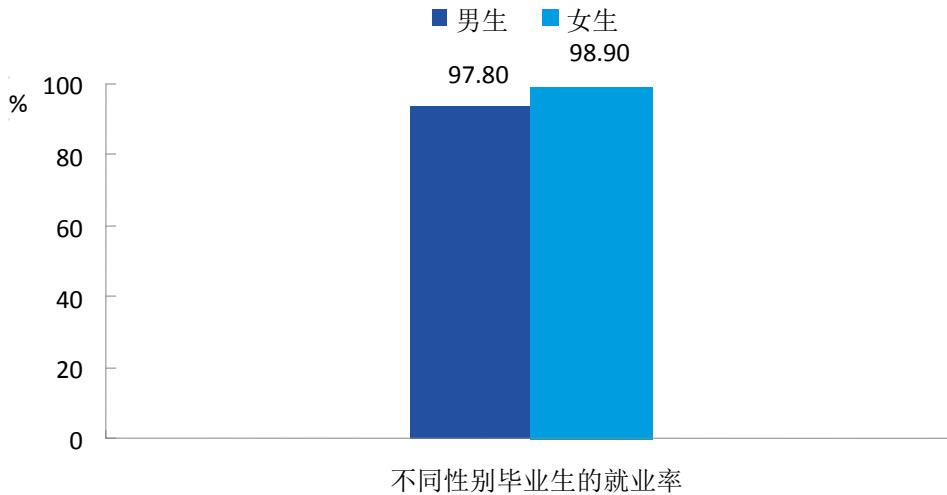


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

## 3、各专业就业率

本校 2019 届就业率较高的专业是新能源汽车技术、汽车电子技术、汽车营销与服务(3+2)、  
建筑装饰工程技术、建设工程管理、数控技术、数控设备应用与维护、机电一体化技术、电子  
信息工程技术、信息安全与管理、视觉传播设计与制作、资产评估与管理、纺织品设计等专业  
(均为 100%)，其余专业就业率也均保持较高水平。

表 1-5 各专业就业率

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	43	41	95.35%
	机电一体化技术	251	250	99.60%
	机电一体化技术(五年一贯制 2+3)	31	31	100%
	机电一体化技术(五年一贯制 3+2)	204	203	99.51%
	电子信息工程技术	48	48	100%
	电子信息工程技术(3+2)	36	35	97.22%
	电气自动化技术	95	89	93.68%
机械工程学院	数控技术	129	129	100%
	数控技术(五年一贯制 2+3)	67	67	100%
	数控技术(五年一贯制 3+2)	100	99	99%
	数控设备应用与维护	48	48	100%
	机械制造与自动化	140	135	96.43%
	模具设计与制造	86	81	94.19%
设计与艺术学院	信息安全与管理	48	48	100%

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
	工业设计	45	42	93.33%
	数字媒体应用技术	143	136	95.10%
	数字媒体应用技术(3+2)	21	21	100%
	数字媒体应用技术(五年一贯制3+2)	90	89	98.89%
	视觉传播设计与制作	51	51	100%
	计算机信息管理	93	92	98.92%
	计算机应用技术 (智能移动终端软件开发方向)	147	145	98.64%
建筑工程学院	工程造价	195	194	99.49%
	建筑工程技术	175	165	94.29%
	建筑装饰工程技术 (室内装饰设计与施工方向)	145	145	100%
	建设工程管理	49	49	100%
	道路桥梁工程技术	48	47	97.92%
财经学院	会计	253	249	98.42%
	会计(3+2)	95	94	98.95%
	会计(五年一贯制2+3)	38	38	100%
	审计	104	103	99.04%
	税务(企业会计与税务方向)	46	45	97.83%
	资产评估与管理 (房地产估价与营销方向)	50	50	100%
商贸学院	国际贸易实务	99	98	98.99%
	市场营销	141	136	96.45%
	电子商务	97	96	98.97%
交通学院	新能源汽车技术	44	44	100%
	汽车检测与维修技术	80	79	98.75%
	汽车检测与维修技术(3+2)	84	82	97.62%
	汽车电子技术	42	42	100%
	汽车营销与服务	129	124	96.12%
	汽车营销与服务(3+2)	31	31	100%
鉴湖学院	现代纺织技术	47	45	95.74%
	纺织品检验与贸易	48	47	97.92%
	纺织品设计(染织艺术设计方向)	41	41	100%

## (二) 毕业去向分布

### 1、毕业去向分布

本校 2019 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（75.5%）。

您毕业后的去向

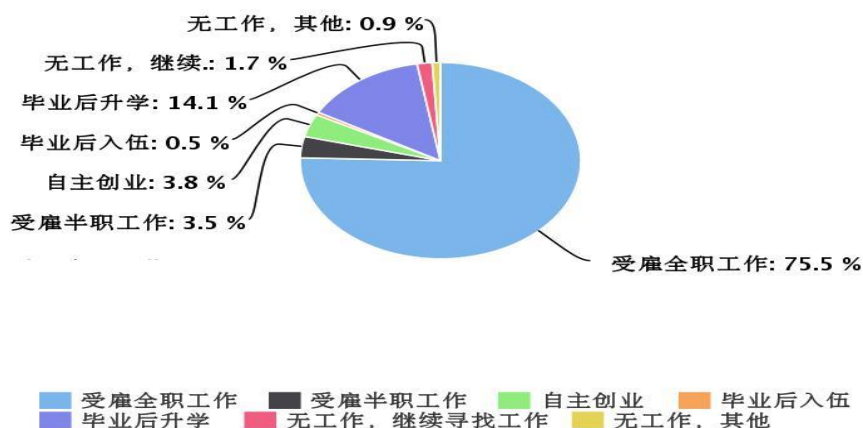


图 1-3 毕业去向分布

## 2、各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届受雇全职工作比例较高的学院是鉴湖学院（88.54%）；受雇全职工作比例较低的学院是建筑工程学院（66.02%）和商贸学院（68.51%），财经学院和商贸学院升本比例最高，分别是 24.50%和 22.55%，建筑工程学院自主创业比例最高为 10.19%。

表 1-6 各学院的毕业去向分布

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
电气电子工程学院	82.05%	1.71%	1.50%	0%	11.54%	2.35%	0.85%
机械工程学院	78.88%	3.40%	4.37%	1.46%	9.47%	1.70%	0.73%
设计与艺术学院	79.35%	1.99%	2.24%	0.50%	11.94%	1.74%	2.24%
建筑工程学院	66.02%	9.47%	10.19%	0.97%	11.41%	1.70%	0.24%
财经学院	69.06%	1.49%	1.98%	0%	24.50%	1.98%	0.99%
商贸学院	68.51%	3.83%	3.40%	0%	22.55%	0.85%	0.85%
交通学院	80.36%	2.98%	2.38%	0%	13.10%	0.60%	0.60%
鉴湖学院	88.54%	2.08%	2.08%	0%	5.21%	2.08%	0%

注：表中数据均保留二位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2019 届受雇全职工作比例较高的专业是酿酒技术（100%）；受雇全职工作比例较低的专业是建筑装饰工程技术（61.4%）、电气自动化技术（64.9%）和国际贸易实务（66.7%）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布

二级学院	专业名称	受雇全 职工作	受雇 半职 工作	自主创业	毕业 后入 伍	毕业后 升学	无工作, 继续寻 找工作	无工 作, 其 他
电气电子工程 学院	电子信息工程技术	72.22%	0%	2.78%	0%	25%	0%	0%
	机电一体化技术 (五年一贯制 2+3)	88.89%	0%	11.11%	0%	0%	0%	0%
	机电一体化技术 (五年一贯制 3+2)	93.88%	0%	0%	0%	1.02%	5.10%	0%
	机电一体化技术	81.28%	2.28%	0.91%	0%	12.33%	1.83%	1.37%
	电子信息工程技术(3+2)	72.73%	9.09%	0%	0%	9.09%	9.09%	0%
	电气自动化技术	70.18%	1.75%	3.51%	0%	22.81%	0%	1.75%
	建筑智能化工程技术	88.89%	0%	0%	0%	11.11%	0%	0%
机械工程学院	模具设计与制造	74.12%	5.88%	9.41%	1.18%	8.24%	0%	1.18%
	机械制造与自动化	75.76%	0%	2.02%	1.01%	21.21%	0%	0%
	数控技术	83.52%	2.20%	1.10%	1.10%	7.69%	3.30%	1.10%
	数控设备应用与维护	93.10%	0%	0%	0%	0%	3.45%	3.45%
	数控技术 (五年一贯制 3+2)	68.66%	8.96%	10.45%	4.48%	4.48%	2.99%	0%
	工业设计	61.29%	0%	3.23%	0%	35.48%	0%	0%
设计与艺术学 院	计算机应用技术 (智能移动终端软件)	67.06%	1.18%	3.53%	0%	20%	3.53%	4.71%
	数字媒体应用技术	87.50%	2.27%	1.14%	0%	3.41%	3.41%	2.27%
	数字媒体应用技术 (五年一贯制 3+2)	87.50%	8.33%	2.08%	0%	0%	0%	2.08%
	数控技术 (五年一贯制 2+3)	92.68%	2.44%	0%	0%	2.44%	2.44%	0%
	信息安全与管理	69.05%	2.38%	2.38%	4.76%	21.43%	0%	0%
	数字媒体应用技术(3+2)	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	视觉传播设计与制作	79.17%	0%	4.17%	0%	12.50%	0%	4.17%
	计算机信息管理	87.88%	0%	1.52%	0%	7.58%	1.52%	1.52%
建筑工程学院	建设工程管理	77.42%	3.23%	0%	0%	16.13%	3.23%	0%
	工程造价	72%	2%	8%	0%	17%	0%	1%
	道路桥梁工程技术	84.09%	6.82%	9.09%	0%	0%	0%	0%
	建筑工程技术	65.65%	10.69%	8.40%	0.76%	12.98%	1.53%	0%
	建筑装饰工程技术 (室内装饰设计与施工)	50%	17.92%	17.92%	2.83%	7.55%	3.77%	0%
财经学院	会计(3+2)	85%	5%	5%	0%	1.25%	2.50%	1.25%
	审计	61.84%	0%	0%	0%	34.21%	3.95%	0%
	税务 (企业会计与税务方向)	79.41%	0%	2.94%	0%	17.65%	0%	0%
	会计(五年一贯制 2+3)	93.75%	0%	0%	0%	0%	0%	6.25%
	资产评估与管理 (房地产估价与营销)	46.67%	0%	6.67%	0%	43.33%	0%	3.33%
	会计	64.29%	1.19%	0.60%	0%	31.55%	1.79%	0.60%
商贸学院	市场营销	65.35%	1.98%	4.95%	0%	24.75%	0.99%	1.98%
	国际贸易实务	61.43%	2.86%	0%	0%	34.29%	1.43%	0%

二级学院	专业名称	受雇全 职工作	受雇 半职 工作	自主创业	毕业 后入 伍	毕业 后升 学	无工作, 继续寻 找工作	无工 作, 其 他
	电子商务	81.25%	7.81%	4.69%	0%	6.25%	0%	0%
交通学院	汽车营销与服务(3+2)	86.67%	6.67%	6.67%	0%	0%	0%	0%
	汽车电子技术	59.44%	24.33%	0%	0%	10.32%	0%	5.91%
	汽车检测与维修技术	95.45%	4.55%	0%	0%	0%	0%	0%
	汽车营销与服务	72.15%	1.27%	3.80%	0%	20.25%	1.27%	1.27%
	汽车检测与维修技术 (3+2)	96.30%	3.70%	0%	0%	0%	0%	0%
	新能源汽车技术	87.50%	6.25%	0%	0%	6.25%	0%	0%
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	84.38%	0%	3.13%	0%	6.25%	6.25%	0%
	纺织品设计 (染织艺术设计方向)	83.87%	6.45%	3.23%	0%	6.45%	0%	0%
	现代纺织技术	96.97%	0%	0%	0%	3.03%	0%	0%

注：表中数据均保留二位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

### 三、 就业流向

#### 1、 毕业生行业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业流向为制造大类（19.46%）、升学（12.06%）、服务行业（10.02%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
制造大类	19.46%
销售类	9.21%
服务行业	10.02%
教育类	3.55%
金融大类	7.78%
交通运输类	3.66%
设计/创意类	9.90%
娱乐业	0.81%
社会公益类	0.69%
建筑工程大类	9.48%
其他	13.37%
升学	12.06%

## 2、各学院毕业生的行业流向

根据统计，我校 2019 届毕业生行业流向与所学专业匹配度较高，如商贸学院有 21.19% 流向销售类，财经学院有 31.76% 流向金融大类，建筑工程学院有 45.63% 流向建筑工程大类，设计与艺术学院有 37.06% 流向设计/创意类，机械工程学院和电气电子工程学院分别有 50.61% 和 38.54% 流向制造大类。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

行业	电气电子工程学院	机械工程学院	设计与艺术学院	建筑工程学院	财经学院	商贸学院	交通学院	鉴湖学院
制造大类	38.54%	50.61%	3.23%	10.44%	5.96%	4.66%	7.14%	14.58%
销售类	4.93%	5.11%	7.96%	5.83%	6.70%	21.19%	23.81%	22.92%
服务行业	7.92%	7.54%	12.19%	6.07%	11.41%	8.90%	25%	9.38%
教育类	1.50%	3.41%	4.48%	2.18%	2.98%	6.36%	5.95%	7.29%
金融大类	1.28%	2.92%	2.24%	2.91%	31.76%	11.86%	2.38%	3.13%
交通运输类	6.21%	6.33%	1.99%	4.85%	0.74%	0.42%	4.17%	1.04%
设计/创意类	8.57%	3.89%	37.06%	6.07%	1.24%	5.08%	2.98%	5.21%
娱乐业	0.64%	0.97%	1%	1.21%	0.25%	0.85%	0.60%	1.04%
社会公益类	1.07%	0.49%	0.50%	1.21%	0.25%	0.42%	1.19%	0%
其他	10.92%	7.30%	16.92%	6.55%	17.62%	21.19%	13.10%	29.17%
建筑工程大类	6.21%	2.92%	1%	45.63%	1.74%	0.42%	1.79%	2.08%
升学	12.21%	8.52%	11.44%	7.04%	19.35%	18.64%	11.90%	4.17%

## 3、毕业生的用人单位类型流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(57.90%)，国有企业 11.64%。

表 1-10 毕业生用人单位类型流向

类型	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
国有企业	11.64%
民营企业/个体	57.90%
三资企业	3.20%
政府机构/其他事业单位/军队等	3.12%
非政府/非营利组织	0.58%
其他	11.50%
升学	12.06%

## 4、各学院毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生流向比重最大的是民营企业和个体企业，其次是国有企业。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

二级学院	国有企业	民营企业/个体	三资企业	政府机构/其他事业单位/军队等	非政府/非营利组织	其他	升学
电气电子工程学院	14.81%	59.87%	3.86%	2.15%	0.43%	6.67%	12.21%
机械工程学院	18.45%	51.46%	4.85%	4.13%	0.97%	11.63%	8.52%
设计与艺术学院	3.23%	68.91%	2.49%	2.49%	0.25%	11.20%	11.44%
建筑工程学院	24.27%	50.49%	3.88%	3.40%	1.21%	9.71%	7.04%
财经学院	2.48%	57.07%	1.74%	2.73%	0.50%	16.13%	19.35%
商贸学院	3.40%	54.47%	1.28%	3.83%	0%	18.38%	18.64%
交通学院	13.69%	58.33%	2.98%	4.17%	0%	8.93%	11.90%
鉴湖学院	3.13%	72.92%	4.17%	3.13%	1.04%	11.46%	4.17%

### 5、就业毕业生的地区流向

本校 2019 届就业的毕业生中，有 94.14%的人在浙江省就业；毕业生就业量较大的城市为杭州（27.7%）、宁波（17%）绍兴（14.9%），可以看出杭甬在浙江省内的吸引力较大，母校所在地生活 3 年后对毕业生也较有吸引力。

您目前就业或生活所在城市

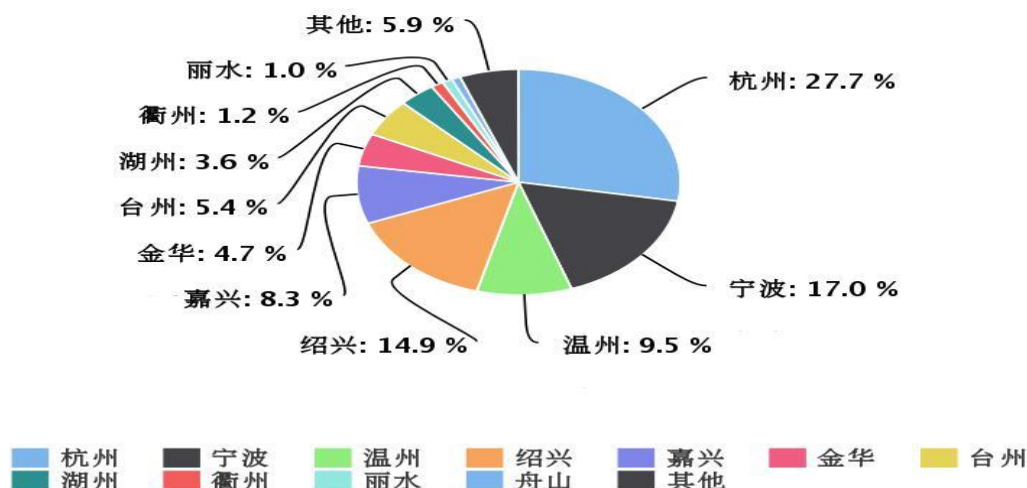


图 1-4 毕业生在各地区就业的比例

### 6、就业重点考虑因素

本校 2019 届毕业生在就业时，重点考虑的因素主要是薪酬待遇占 25.54%，个人发展前景



占 22.64%，地域因素占 17.87%。

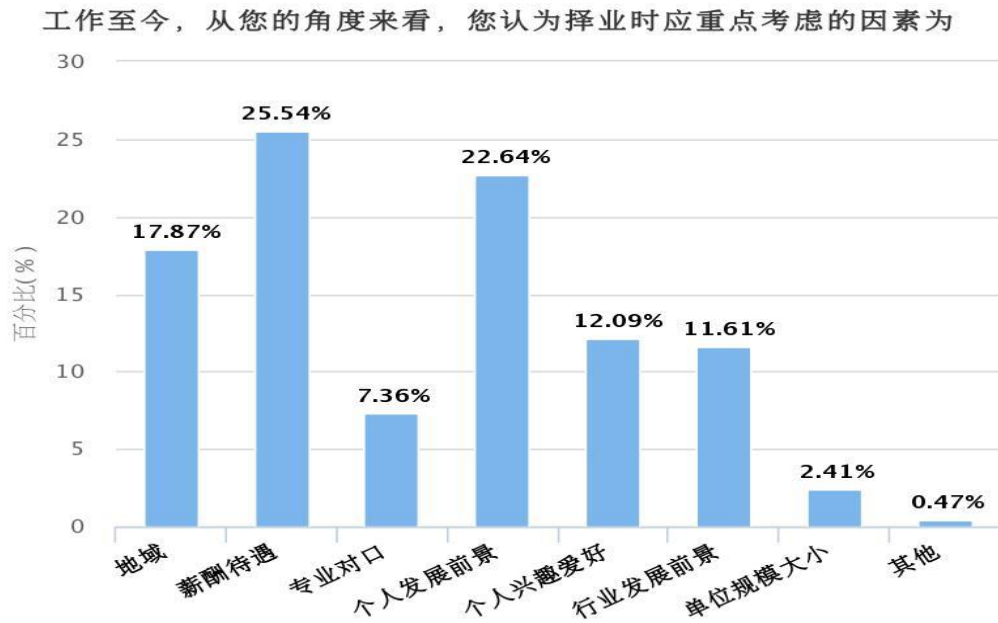


图 1-5 毕业生在择业时的重点考虑因素

#### 四、毕业生升学情况

本校 2019 届毕业生的升学比例为 12.06%。

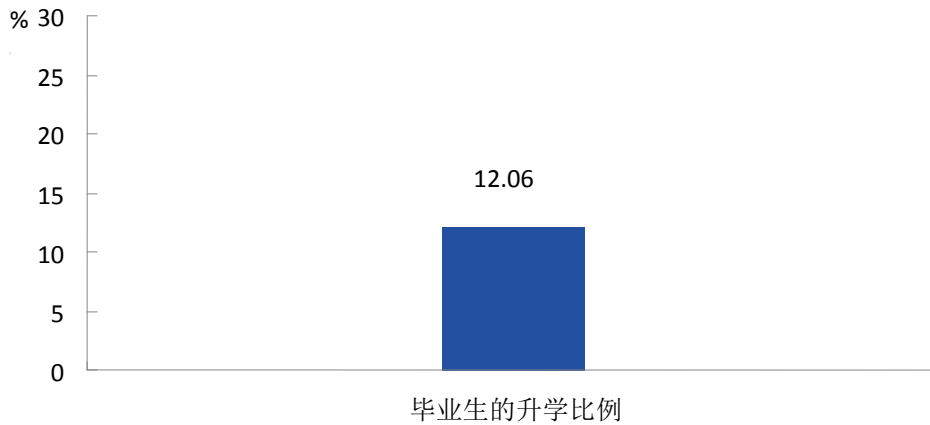


图 1-6 毕业生的升学比例

## 五、毕业生创业情况

### 1、毕业生的创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 3.77%。

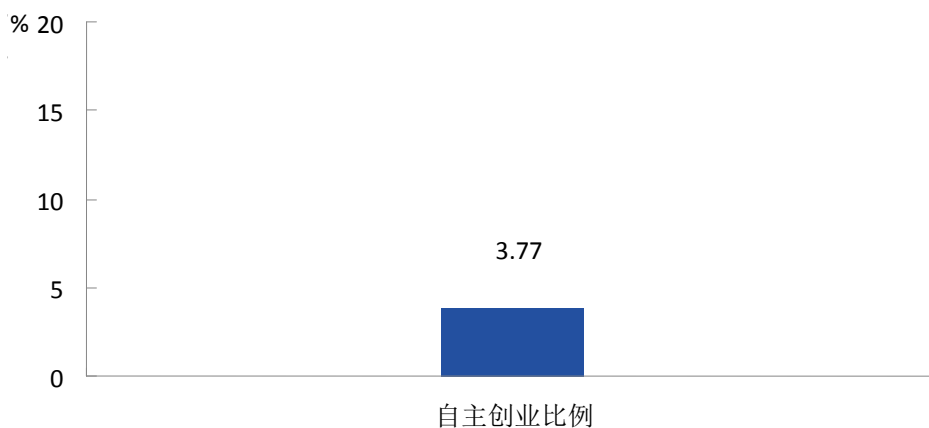


图 1-7 自主创业比例

### 2、毕业生创业的主要原因

经过统计，认为创业成功以后收入高的占 26.8%，有好的创业项目的占 27.9%，理想就是成为创业者的占 25.6%，主动创业意愿占比较高。

您认为大学生自主创业的主要原因是什么

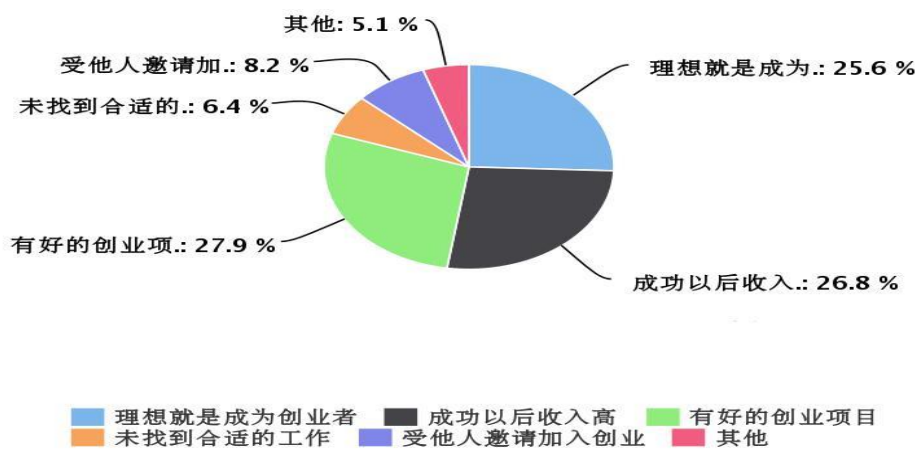


图 1-8 毕业生创业的主要原因比例

## 六、职业资格证书获得情况

### 1、毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书比例为 67.81%。

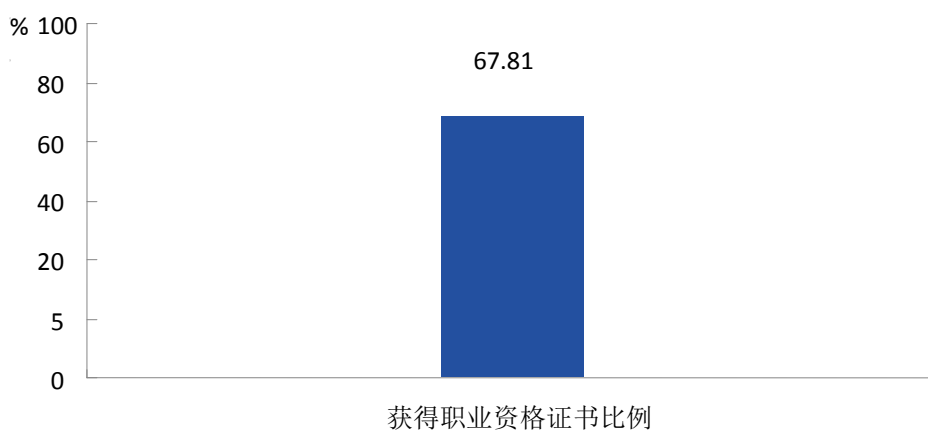


图 1-9 毕业生获得职业资格证书比例

### 2、各学院获得职业资格证书比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书比例较高的分院是建筑工程学院 89.32%，电气电子工程学院 80.22%，比例较低的学院是设计与艺术学院的 41.29%。

表 1-12 毕业生获得职业资格证书比例

二级学院	有职业资格证书	没有职业资格证书
电气电子工程学院	80.22%	19.78%
机械工程学院	83.66%	16.34%
设计与艺术学院	41.29%	58.71%
建筑工程学院	89.32%	10.68%
财经学院	49.38%	50.62%
商贸学院	61.70%	38.30%
交通学院	61.90%	38.10%
鉴湖学院	61.46%	38.54%

## 七、工作更换情况

### 1、毕业生毕业后工作更换情况

从毕业到现在，本校 2019 届毕业生没有跳槽想法的占 36.76%，有跳槽想法，但还没有

跳的占 32.86%，有过一次跳槽的占 23.63%，有多次跳槽经历的占 6.76%。

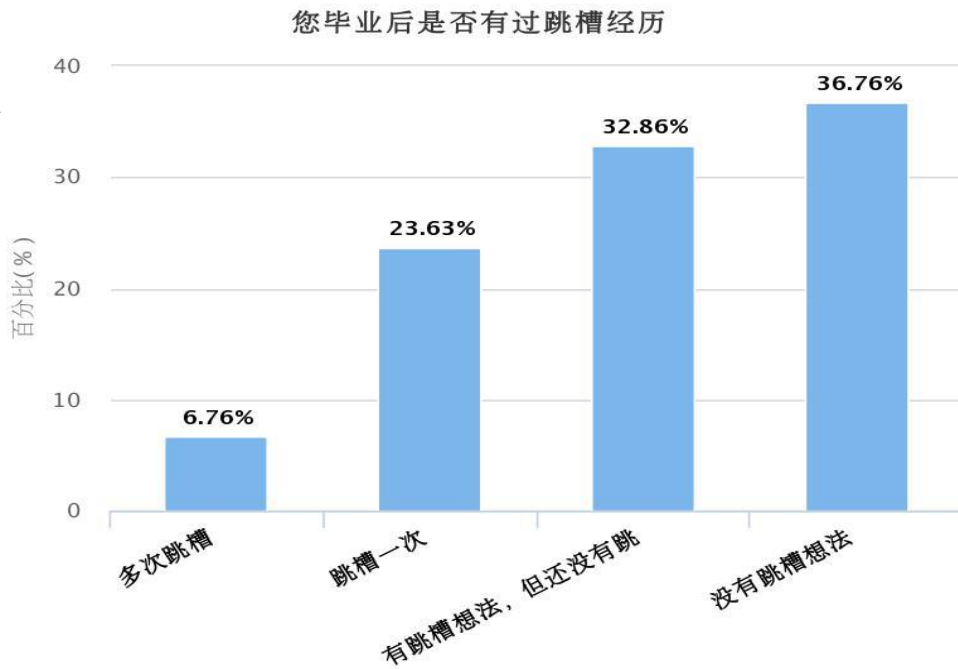


图 1-10 毕业生更换工作比例

## 2、各学院毕业生毕业后工作更换情况

本校 2019 届毕业生毕业后跳槽比例最高的学院是设计与艺术学院 38.31%，鉴湖学院 34.38%，跳槽比例最低的学院是财经学院 19.85%。

表 1-13 各学院毕业生更好工作情况比例

二级学院	多次跳槽	跳槽一次	有跳槽想法, 但还没有跳	没有跳槽想法
电气电子工程学院	5.59%	25.38%	34.19%	34.84%
机械工程学院	9.02%	21.22%	30.73%	39.02%
设计与艺术学院	5.72%	32.59%	28.61%	33.08%
建筑工程学院	12.86%	18.45%	31.55%	37.14%
财经学院	2.73%	17.12%	38.21%	41.94%
商贸学院	2.99%	26.50%	31.62%	38.89%
交通学院	8.93%	23.21%	32.74%	35.12%
鉴湖学院	3.13%	31.25%	39.58%	26.04%

## 第二章 就业主要特点

### 一、就业指导服务情况

#### 1、就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94.7%，其中满意 51.8%，基本满意 42.9%。

您对我校就业工作的总体评价

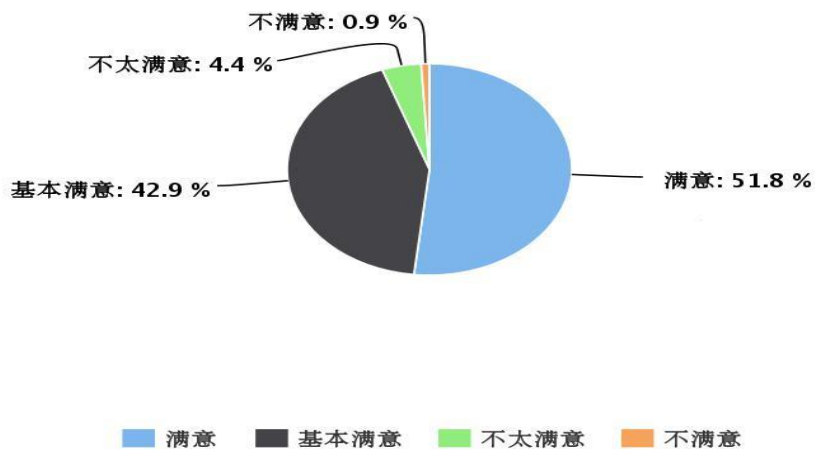


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

#### 2、各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是商贸学院（96.86%），对就业指导服务的总体满意度相对较低的学院是设计与艺术学院（90.21%）。

表 2-1 毕业生对各学院就业指导服务满意度

二级学院	满意	基本满意	不太满意	不满意
电气电子工程学院	43.87%	50.11%	5.59%	0.43%
机械工程学院	60.83%	34.55%	3.89%	0.73%
设计与艺术学院	39.55%	51.74%	6.97%	1.74%
建筑工程学院	62.62%	34.22%	2.91%	0.24%
财经学院	47.39%	47.15%	3.47%	1.99%
商贸学院	59.40%	36.32%	3.42%	0.85%
交通学院	53.57%	41.67%	4.17%	0.60%
鉴湖学院	52.08%	43.75%	4.17%	0%

## 二、促进毕业生高质量就业的政策措施

### （一）加强组织机构建设，进一步健全就业工作体系

#### 1、构建工作服务体系，建立考核评价机制

学院高度重视就业工作，把就业工作列为每年的工作要点之一，并成立了学院和二级分院两级就业工作领导小组。学院一级由学院党委书记和院长担任组长，分管副院长担任副组长，相关职能处室负责人和二级学院书记、院长为领导小组成员，领导小组办公室设在招生就业处，由招生就业处统筹负责全院日常就业工作。二级分院一级由各二级学院自主成立，成员主要有院党总支书记、院长、副院长、学工办主任和全体辅导员、班主任等，负责具体落实各项就业工作。依托上述二级管理模式，形成了“领导主抓、部门牵头、分院落实、教师参与”的就业工作领导体系，有效地促进毕业生就业指导与服务工作的制度化、规范化、科学化。

在此基础上，学院还建立了就业工作考核评价机制，将就业工作纳入学院二级管理绩效目标考核以及中层干部任期目标考核，而针对教师的班主任、辅导员考核办法中就业工作也作为一项重要考核内容，通过考核的“指挥棒”，进一步彰显出就业工作的“重要性”地位。

此外，学院党政班子每年定期召开工作会议，研究就业政策、部署就业工作、出台相关制度文件，进一步保障就业工作的落实。历年来，学院始终坚持人员、经费、硬件和制度上“四到位”，不断完善工作条件，为就业工作提供基础保障。

#### 2、加强师资课程建设，提升就业工作质量

为了更好的开展就业指导，教师综合能力培训是重中之重。学生职业生涯规划的和传授，要求教师不仅拥有职业生涯规划知识，还要有更广的胸怀和良好的心理素质，有个性、执教能力强的指导教师，对学生会形成强大的影响力，会受到学生的欢迎，会有效促进就业指导工作。学院目前实施的贯穿整个大学阶段的就业指导服务体系，主要以《职业发展与就业指导》课程为主体，对在校生从一年级开始，通过各种形式的就业教育，帮助学生加强自我意识，找准定位，树立正确的择业观、价值观和创业观，从自我认知、职业评测到就业形势分析、面试礼仪技巧等角度向学生诠释就业的核心理念。

同时，学院还非常重视就业课程的教学质量和效果，通过多年的积淀和培养，建立了一支集指导、咨询、教育、管理、研究于一身的专业化、职业化、专家化的就业指导服务队伍。具体实施策略包括：

（1）通过整合学院内部优秀师资，在人文社科部设置就业指导教师专任教学岗位，以教研活动的形式组织授课教师积极参与课程教学方法研究和课程改革，努力将就业指导课程打造成具有鲜明特色、学生满意度高的“精品”课程。

(2) 通过“送出去”的方式，选派优秀教师参加省级、国家级职业规划师、创业指导教师等师资培训，不断更新知识层次，提升教学理念和方法，进一步提升教师教学能力。

(3) 通过“请进来”的方式，经常聘请各类专家、领导、企业高管来学院举办不同层次的就业指导讲座，为学生拓宽就业思路，拓展就业眼光，以及今后的职业发展和择业就业提供帮助。

此外学院每年举办校内大学生职业生涯规划大赛及组织参加省赛，目的是让学生将就业指导课程所学知识学以致用，以比赛的形式，不断锤炼，变成自己的就业创业技能。该项活动学生参与性广、积极性高，逐渐形成了良好的校园氛围。

## (二) 深化教育教学改革，进一步创新人才培养模式

### 1、深化专业建设

#### ——聚焦区域支柱产业，深化专业内涵建设

学校牢牢坚持“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位，紧紧围绕“对接绍兴千亿行业，服务浙江万亿产业”理念，瞄准服务区域社会经济发展的目标，精准对接绍兴八大千亿行业和浙江八大万亿产业，以专业集群对接产业链，组建优势特色专业为核心的五大专业集群。

表 2-2 优势特色专业为核心的五大专业集群

专业集群	专业	面向产业
智能制造专业集群	工业设计、数控技术、新能源汽车、数控设备应用与维护等 11 个专业	高端装备制造产业 (浙江省万亿产业)
土木建筑专业集群	建筑工程技术、工程造价等 6 个专业	现代住建行业 (绍兴千亿行业)
数字经济产业集群	电子信息工程技术、计算机应用技术等 6 个专业	信息产业 (浙江省万亿产业)
金融贸易专业集群	电子商务、会计等 6 个专业	金融产业 (浙江省万亿产业)
地方特色专业集群	纺织品设计、现代纺织技术等 4 个专业和酿酒技术(黄酒酿造方向)专业	高端纺织和生命健康行业 (绍兴千亿行业)

#### ——推进“悉尼协议”范式专业建设及成果导向课程开发项目建设

为深入推进我院省优质校建设，进一步探索高职工程教育国际认证及专业建设试点，更新教育教学理念，提高人才培养质量，继续推进“悉尼协议”范式专业建设及成果导向课程开发项目建设。

#### ——校企合作建成一批兼具生产、技能教学功能的专业化实训中心

学校坚持产教融合、校企合作的实训基地建设方向，与绍兴市政府合作建成面向区域行业企业员工技能培训、技能鉴定、资格认证和校内实训教学的绍兴市公共实训基地。现已建成拥有电气电子与智能控制、现代制造技术、IT 与创新设计、建筑工程等十类实训中心，共计 180 余间兼具生产、技能教学功能的校内实训室。

表 2-3 合作共办实训实验室

序号	合作企业	合作项目
1	罗克韦尔自动化有限公司	罗克韦尔自动化实验室
2	保时捷（中国）汽车销售有限公司	保时捷品质实习生（PEAP）项目集训中心
3	北京精雕科技集团有限公司杭州分公司	精雕实训车间
4	北京互联立方技术服务有限公司	建筑信息模型（BIM）工作室
5	绍兴市经济和信息化委员会	绍兴市工业设计基地
6	浙江四正财务咨询有限公司、浙江中兴会计师事务所、绍兴至臻信息科技有限公司	“四正办事处”、“中兴办事处”和“至臻办事处”校内实训室
7	中国绍兴黄酒集团有限公司	黄酒酿造实训中心

### ——实训教学基地建设

教育部公布《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目认定结果，我校获得“国字号”实训基地项目 3 个。

表 2-4 国字号实训基地项目

类别	基地名称
生产性实训基地	高端装备制造技术实训基地 电气实训基地
虚拟仿真实训中心	建筑工程虚拟仿真实训中心

## 2、推进教学改革

### ——课堂教学改革建设

学校创新课堂教学内容、方式、方法改革。立项 2019 年年度校级高层次建设项目 108 项。其中，为使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，立项“课程思政示范课堂”建设项目 15 个。

根据教育部职业技术教育中心研究所发布《关于首批 1+X 证书制度试点院校名单的公告》和《关于第二批 1+X 证书制度试点院校名单的公告》，我校成功成为试点院校，共获批 7 个证书项目试点。

表 2-5 7 个获批 1+X 证书制度试点项目

批次	证书名称	依托专业
首批	建筑信息模型（BIM）	建筑工程技术
	Web 前端开发	计算机应用技术、计算机信息管理、信息安全与管理
第二批	工业机器人操作与运维	机电一体化技术
	工业机器人应用编程	电气自动化技术
	特殊焊接技术	机械制造与自动化
	智能财税	会计、审计
	云计算平台运维与开发	计算机应用技术、信息安全与管理、计算机信息管理、大数据技术与应用



## ——课程建设

学校适度降低理论课程比例，提升理实一体及实践类课程比例，不断优化课程结构。2018-2019 学年，共开设课程 1246 门：课程分为“纯理论课”（A 类）、“理论+实践课”（B 类）、“纯实践课”（C 类）。其中，A 类课程 346 门，占课程门数的 54%，B 类课程 631 门，占 24%，C 类课程 269 门，占 22%。符合目前职业教育课程教学改革方向，有利于培养复合型技术技能人才。

## ——教学资源建设

学院不断强化课程资源建设。加大精品在线课程建设力度，持续培育一批校级精品在线课堂项目，遴选优质在线课堂建成省级精品在线课程；加强精品系列教材及中高职一体化教材建设，资助出版一批高质量校本特色精品教材。

## ——教师教学能力提升

在喜迎国家建国 70 周年，学校建校 40 周年之际，为进一步贯彻国家职业教学改革方案，全面深化教师教育改革，增强教师教育教学特色，推动教师教育教学文化建设，提高教师教育人才培养质量，举办了浙江工业职业技术学院第一届教师教育教学文化节。组织了课程思政教学比赛、课程设计比赛、教师个人课堂教学能力比赛等竞赛项目和教学能力提升系列专题专家讲座。

## 3、产教融合育人

学院与海亮集团、绍兴市轨道交通集团有限公司、北京精雕集团、保时捷（中国）汽车销售有限公司、浙江中兴会计师事务所有限公司等 20 余家企业开展现代学徒制试点合作，选拔组建“海亮班”、“绍兴轨道电气班、机电班”“保时捷品质实习生项目”、“精雕班”、“准财务经理班”、“金蝶班”等一批现代学徒制试点班，校企共同培养学徒 600 余名。

学校依托“绍兴市公共实训基地”、“绍兴市职业培训联盟”、“绍兴市工业设计基地”等三大产教融合平台，结合专业优势特色和实际情况，探索和实践“专业+产业”、“专业+行业协会”、“专业+龙头企业”等多元化现代学徒制人才培养模式。

与企业签署合作培养协议，联合共建招生招工一体化方案、人才培养制度和标准等双主体多元育人机制，共同制定《现代学徒制教学管理原则意见》、《校企课程开发与建设管理办法》等配套管理制度，注重过程监控确保试点质量，建立健全现代学徒制特点的管理制度。充分融合校企双方师资和教学培训资源，主要开发了企业岗位实践课程、教材、在线开放课程等优质教学资源，涉及课程 40 余门，累计建设 15 个以上校外实训基地和企业实习场所，构建了基于岗位生态系统的教学及实践环境，满足学徒培养所需。

## 4、创新创业教育

**完善创新创业平台建设。**创业实践基地完成 2019 年 1 月 1 日前入驻项目年度考核答辩，清

退考核不合格创业项目 7 个。完成 2019 年创业实践基地入驻项目工作，引进新入驻项目 7 个。大学生创业园成功晋级“绍兴市大学生创业园（B 类）”，获得创业园奖励资助资金 20 万，配备运营组和解说组合计 30 余人，管理和接待服务海内外师生 1500 余人。

**推进创新创业普及教育。**举办第二届大学生创新创业节，涵盖 10 余项子活动。开展青年创业集市活动 2 次，邀请绍兴银行城中支行客户经理开展绍兴市大学生创业贷款政策宣讲活动 1 次，开展创业游学营活动 2 次、青创大讲堂 2 次，创新创业第一课活动 1 次，覆盖学校全体学生。组织创业指导教师参加浙江省创业学院联盟、浙江省教育厅创业导师培育工程各类培训、研修合计 19 人次。组织 100 名学生观看创业题材电影《当我们海阔天空》。

**组织参加创新创业竞赛与立项。**一是参加创新创业竞赛。积极参加浙江省第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、第七届职业院校“挑战杯”创新创业竞赛、浙江省职业生涯规划与创业大赛、浙江省青年职业技能大赛、杭州市创业大赛、绍兴市创业创新大赛，合计荣获省级一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 11 项。二是实施创新创业课题立项计划。完成 2018 年度浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划项目的中期检查、2017 年立项项目结题及 2019 年项目申报，完成 2018 年度绍兴市大学生科技创新项目中期检查与 2017 年度项目结题。合计 14 个项目获得省市大学生科技创新活动计划立项资助，资助金额 4.6 万元。

## 5、工匠精神培育

学校将“工匠精神”培养植根于办学理念、专业教育、教风学风等价值体系中，融人文素养、职业精神、职业技能培育为一体，纳入人才培养全过程。以“校企合作、产教融合”为媒介，以课堂教学为主阵地，优化人才培养的顶层设计，强化教学组织实施，营造有利的校园“工匠文化”氛围，为地方经济社会发展输送大批卓越工匠人才。

将“工匠精神”纳入人才培养方案，构建具有先进工业文化特征的职业素质教育课程体系。设置“工匠精神”培育课程，开设《工业文明》、《圣匠鲁班》、《黄酒文化》、《石桥营造技艺》、《大禹治水》、《越中文化》等系列课程。

搭建工业文化教育平台，实施“技能文化养成工程”、“文明修身工程”、“职业素养提升工程”三大工程。充分发挥课堂育人功能，强化“工匠精神”的实践体悟环节，将工匠精神纳入校园文化建设体系，营造校园“工匠文化”氛围。一是邀请优秀工匠进课堂、邀请“行业大师”、“技能大师”、“全国冠军”、“金牌教练”和优秀工匠进校园，定期开展“大师讲坛”，传播“尊重劳动、崇尚技能”的精神和“精雕细琢，精益求精”的工匠精神，实现“工匠精神”的内化。二是以技能文化节、专业竞赛活动为载体，实现专业学子与企业技术骨干、技能尖子同台竞技，相互激励提高；三是依托“中国黄酒技术传承科普基地”、“古桥营造技艺传承基地”等国家级、省级非物质文化遗产基地，弘扬区域产业文化。

# 第三章 就业相关分析

## 一、收入分析

### 1、毕业生月收入

本校 2019 届毕业生的平均月收入为 4352 元。

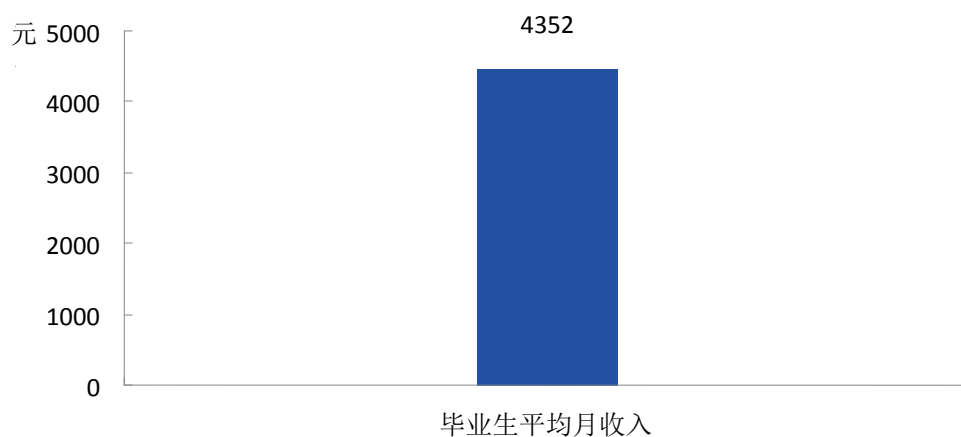


图 3-1 毕业生平均月收入

## 2、各专业毕业生的月收入

我校 2019 届毕业生月平均收入为 4352 元，较高的专业是电子商务（5486 元）、道路桥梁工程技术（5247 元）、机械制造与自动化（5019 元）、月收入较低的专业是汽车检测与维修技术（3140 元）、视觉传播设计与制作（3390 元）、汽车电子技术（3456 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入

学院	学校专业	月平均收入（元）
电气电子工程学院	楼宇智能化工程技术	4556
	机电一体化技术	4570
	电气自动化技术	4406
	电子信息工程技术	4367
机械工程学院	机械制造与自动化	5019
	数控技术	4513
	模具设计与制造	4605
	数控设备应用与维护	4546
设计与艺术学院	工业设计	4321
	计算机应用技术	4004
	计算机信息管理	3855
	信息安全管理	4238
	数字媒体应用技术	4523
	视觉传播设计与制作	3390
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	5247
	建筑装饰工程技术	3933
	建筑工程技术	3898
	工程造价	3842
	建设工程管理	4204
财经学院	税务	3992
	资产评估与管理	4594
	会计	3766
	审计	3948
商贸学院	国际贸易实务	3771
	市场开发与营销	4318
	电子商务	5486
交通学院	新能源汽车技术	4250
	汽车检测与维修技术	3140
	汽车电子技术	3456
	汽车营销与服务	4289
鉴湖学院	现代纺织技术	3793
	染织艺术设计	3948
	纺织品检验与贸易	4305
全校平均		4352

## 二、专业相关度

### 1、毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 60.11%。其中完全对口 22.84%，基本对口 37.27%。

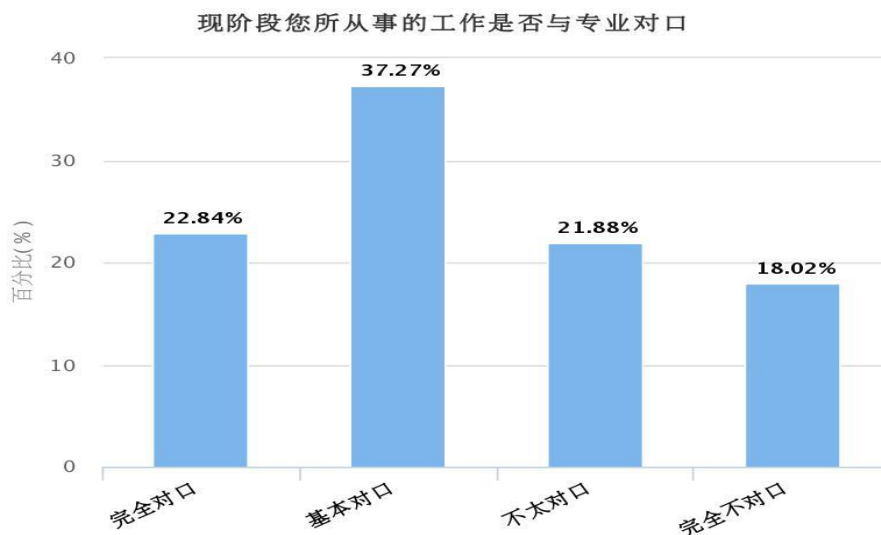


图 3-2 工作与专业相关度

### 2、各专业的专业相关度

本校 2019 届工作与专业相关度较高的专业是建筑工程技术 (83.21%)、工程造价 (81%)、汽车电子技术 (77.78%)，机械制造与自动化 (77.77%)，工作与专业相关度较低的专业是现代纺织技术 (27.27%)、电子信息工程技术 (3+2) (22.73%)。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

二级学院	专业	专业相关度
电气电子工程学院	电子信息工程技术	55.55%
	机电一体化技术 (五年一贯制 2+3)	50.00%
	机电一体化技术 (五年一贯制 3+2)	53.07%
	机电一体化技术	62.21%
	电子信息工程技术 (3+2)	22.73%
	电气自动化技术	66.67%
	建筑智能化工程技术	50.00%
机械工程学院	模具设计与制造	72.62%
	机械制造与自动化	77.77%
	数控技术	48.35%
	数控设备应用与维护	46.43%
	数控技术 (五年一贯制 2+3)	75.61%
	数控技术 (五年一贯制 3+2)	47.77%
	设计与艺术学院	工业设计

二级学院	专业	专业相关度
	计算机应用技术（智能移动终端软件开发方向）	38.82%
	数字媒体应用技术	57.95%
	数字媒体应用技术（五年一贯制 3+2）	60.42%
	信息安全与管理	52.38%
	数字媒体应用技术（3+2）	38.89%
	视觉传播设计与制作	70.83%
	计算机信息管理	46.97%
建筑工程学院	建设工程管理	64.51%
	工程造价	81.00%
	道路桥梁工程技术	72.72%
	建筑工程技术	83.21%
	建筑装饰工程技术（室内装饰设计与施工方向）	75.48%
财经学院	会计（3+2）	36.25%
	审计	75.00%
	税务（企业会计与税务方向）	73.53%
	会计	74.41%
	会计（五年一贯制 2+3）	56.25%
	资产评估与管理（房地产估价与营销方向）	37.93%
商贸学院	市场营销	55.44%
	国际贸易实务	47.15%
	电子商务	75.00%
交通学院	汽车营销与服务（3+2）	33.33%
	汽车电子技术	77.78%
	汽车检测与维修技术	59.09%
	汽车营销与服务	32.91%
	汽车检测与维修技术（3+2）	70.37%
	新能源汽车技术	43.75%
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	34.38%
	纺织品设计（染织艺术设计方向）	45.16%
	现代纺织技术	27.27%

### 三、就业现状满意度

#### 1、毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 80.61%。

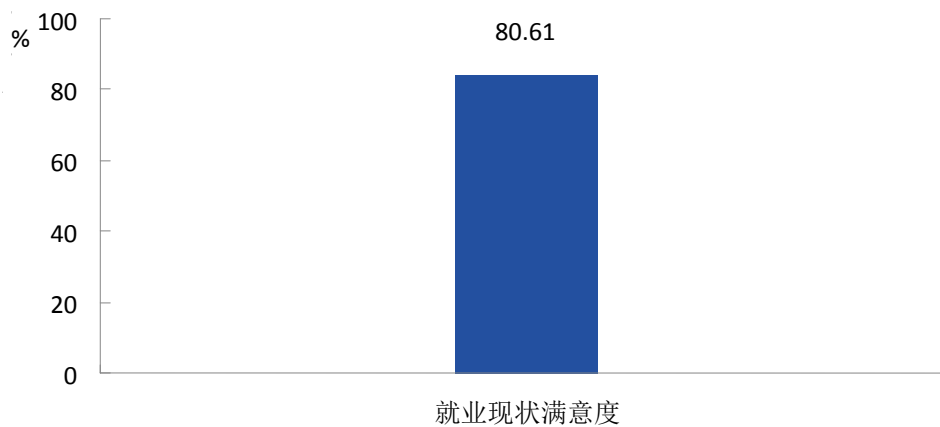


图 3-3 就业现状满意度

## 2、各学院的就业现状满意度

本校 2019 届就业现状满意度较高的学院是建筑工程学院（86.40%），就业现状满意度较低的学院是鉴湖学院（75%）。

表 3-3 各学院毕业生的就业现状满意度

学院	毕业生就业现状满意度
电气电子工程学院	78.71%
机械工程学院	82.00%
设计与艺术学院	76.12%
建筑工程学院	86.40%
财经学院	84.40%
商贸学院	83.83%
交通学院	79.17%
鉴湖学院	75.00%

## 3、各专业的就业现状满意度

2019 届毕业生中有 80.61% 的同学对就业现状满意。其中，道路桥梁工程技术最高为 93.18%，建筑装饰工程技术和为 88.68%，审计为 88.16%，就业现状满意度较低的为纺织品检验与贸易的 64.71% 和工业设计的 66.67%。

表 3-4 各专业毕业生的就业现状满意度

学院	学校专业	就业现状满意度
财经学院	税务	76.47%
	资产评估与管理	86.67%
	会计	83.15%
	审计	88.16%
电气电子工程学院	楼宇智能化工程技术	78.95%

学院	学校专业	就业现状满意度
	机电一体化技术	76.76%
	电气自动化技术	78.95%
	电子信息工程技术	77.59%
机械工程学院	机械制造与自动化	83.17%
	数控技术	82.91%
	模具设计与制造	77.91%
	数控设备应用与维护	72.41%
鉴湖学院	现代纺织技术	81.82%
	染织艺术设计	74.19%
	纺织品检验与贸易	64.71%
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	93.18%
	建筑装饰工程技术	88.68%
	建筑工程技术	84.73%
	建设工程管理	80.65%
	工程造价	85.00%
交通学院	新能源汽车技术	68.75%
	汽车检测与维修技术	75.51%
	汽车电子技术	78.31%
	汽车营销与服务	80.85%
商贸学院	国际贸易实务	87.14%
	市场开发与营销	82.18%
	电子商务	81.54%
设计与艺术学院	工业设计	66.67%
	计算机应用技术	73.26%
	计算机信息管理	80.30%
	信息安全与管理	80.95%
	数字媒体应用技术	75.97%
	视觉传播设计与制作	70.83%
全校		80.61%

#### 4、毕业生社会保障水平（“五险一金”包括养老、医疗、失业、生育、工伤保险和公积金）

本校 2019 届参加就业的毕业生，目前 42.41%有五险一金，28.37%仅有五险，还有 29.22%的毕业生没有社会保障，没有社会保障的学生主要是还处在试用期，用人单位暂时未交社会保险。

表 3-5 毕业生社会保障水平状况

社会保障水平	比例
五险一金	42.41%
仅有五险	28.37%
什么都没有	29.22%



## 5、各专业毕业生社会保障水平

表 3-6 各专业毕业生社会保障水平状况

二级学院	专业	具备五险一金	仅有五险	什么都没有
电气电子工程学院	电子信息工程技术	36.11%	22.22%	41.67%
	机电一体化技术 (五年一贯制 2+3)	44.44%	38.89%	16.67%
	机电一体化技术 (五年一贯制 3+2)	53.06%	35.71%	11.22%
	电子信息工程技术 (3+2)	45.45%	18.18%	36.36%
	电气自动化技术	49.12%	17.54%	33.33%
	机电一体化技术	54.59%	27.98%	17.43%
	建筑智能化工程技术	33.33%	44.44%	22.22%
机械工程学院	模具设计与制造	51.76%	30.59%	17.65%
	机械制造与自动化	60.61%	21.21%	18.18%
	数控技术	49.45%	23.08%	27.47%
	数控设备应用与维护	67.86%	21.43%	10.71%
	数控技术 (五年一贯制 2+3)	65.85%	24.39%	9.76%
	数控技术 (五年一贯制 3+2)	56.72%	19.40%	23.88%
设计与艺术学院	计算机应用技术 (智能移动终端软件开发)	21.18%	32.94%	45.88%
	数字媒体应用技术	31.82%	32.95%	35.23%
	数字媒体应用技术 (五年一贯制 3+2)	29.17%	25%	45.83%
	信息安全与管理	57.14%	16.67%	26.19%
	数字媒体应用技术 (3+2)	22.22%	27.78%	50%
	视觉传播设计与制作	8.33%	33.33%	58.33%
	计算机信息管理	33.33%	30.30%	36.36%
	工业设计	25.81%	16.13%	58.06%
建筑工程学院	建设工程管理	32.26%	32.26%	35.48%
	工程造价	38%	26%	36%
	道路桥梁工程技术	77.27%	11.36%	11.36%
	建筑工程技术	52.67%	24.43%	22.90%
	建筑装饰工程技术 (室内装饰设计与施工)	67.92%	16.98%	15.09%
	资产评估与管理 (房地产估价与营销)	20.69%	17.24%	62.07%
财经学院	会计	21.43%	36.31%	42.26%
	会计 (五年一贯制 2+3)	31.25%	56.25%	12.50%
	会计 (3+2)	38.75%	37.50%	23.75%
	审计	38.16%	25%	36.84%
	税务 (企业会计与税务方向)	26.47%	41.18%	32.35%
	市场营销	36.63%	22.77%	40.59%
商贸学院	国际贸易实务	20%	37.14%	42.86%
	电子商务	43.75%	31.25%	25%
交通学院	汽车营销与服务 (3+2)	60%	20%	20%

二级学院	专业	具备五险一金	仅有五险	什么都没有
鉴湖学院	汽车电子技术	33.33%	22.22%	44.44%
	汽车检测与维修技术	59.09%	22.73%	18.18%
	汽车营销与服务	31.65%	27.85%	40.51%
	汽车检测与维修技术（3+2）	48.15%	29.63%	22.22%
	新能源汽车技术	31.25%	62.50%	6.25%
	纺织品检验与贸易	34.38%	37.50%	28.13%
	纺织品设计 （染织艺术设计方向）	16.13%	54.84%	29.03%
	现代纺织技术	27.27%	45.45%	27.27%

# 第四章 就业对教育教学的反馈

## 一、对人才培养的反馈

### (一) 对学校的总体满意度

#### 1、对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97.32%。

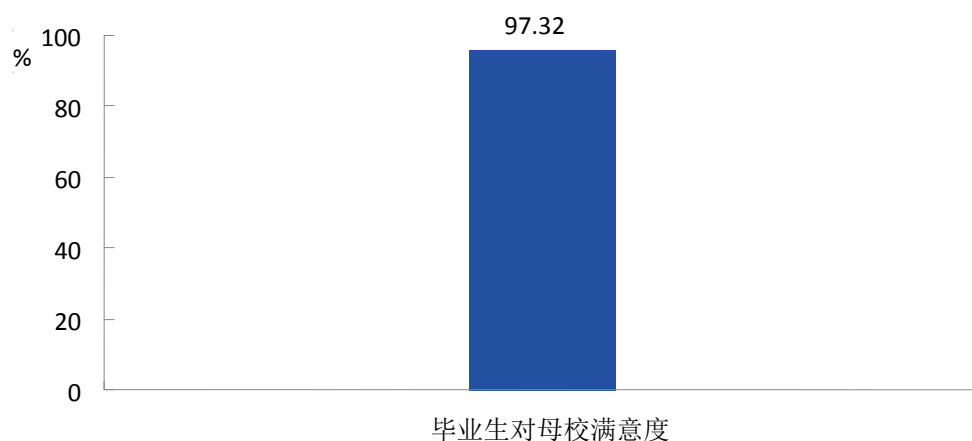


图 4-1 毕业生对母校的总体满意度

#### 2、学院各专业毕业生对母校的总体满意度

本校 2019 届各专业毕业生对母校总体满意度都比较高，有不少专业满意度达到 100%。

表 4-1 学院各专业毕业生对母校的总体满意度

学院	学校专业	对母校满意度
电气电子工程学院	楼宇智能化工程技术	94.74%
	机电一体化技术	97.94%
	电气自动化技术	98.25%
	电子信息工程技术	100.00%
机械工程学院	机械制造与自动化	98.02%
	数控技术	96.48%
	模具设计与制造	95.35%
	数控设备应用与维护	96.55%
设计与艺术学院	工业设计	84.85%
	计算机应用技术	96.51%
	计算机信息管理	96.97%
	信息安全与管理	100.00%

学院	学校专业	对母校满意度
建筑工程学院	数字媒体应用技术	96.10%
	视觉传播设计与制作	100.00%
	道路桥梁工程技术	97.73%
	建筑装饰工程技术	98.11%
	建筑工程技术	100.00%
	建设工程管理	100.00%
	工程造价	99.00%
财经学院	税务	100.00%
	资产评估与管理	93.33%
	会计	97.00%
	审计	100.00%
商贸学院	国际贸易实务	95.71%
	市场开发与营销	95.05%
	电子商务	98.46%
交通学院	新能源汽车技术	93.75%
	汽车检测与维修技术	97.96%
	汽车电子技术	100.00%
	汽车营销与服务	97.87%
鉴湖学院	现代纺织技术	96.97%
	染织艺术设计	96.77%
	纺织品检验与贸易	94.12%
全校		97.32%

### 3、毕业生对母校的推荐度

#### (1) 愿意把母校向亲戚朋友推荐就读情况

本校 2019 届毕业生愿意把母校推荐亲戚朋友就读的占 77.4%，不确定的占 17.3%，不愿意推荐的占 5.2%。

是否愿意推荐母校给亲戚朋友就读

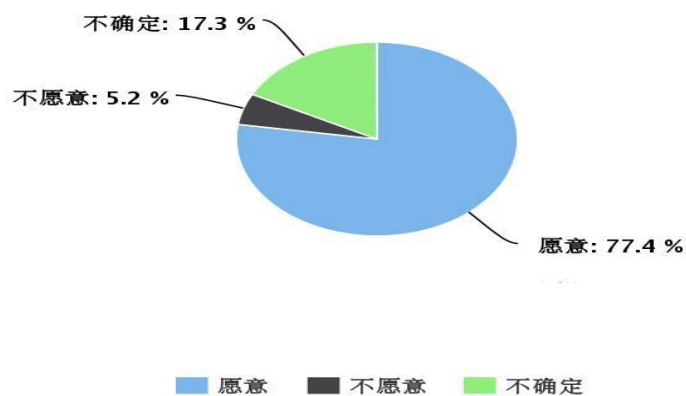


图 4-2 把母校向亲戚朋友推荐就读比例

(2) 各学院毕业生把母校向亲戚朋友推荐就读情况

本校 2019 届毕业生愿意把母校推荐亲戚朋友就读比例较高的是鉴湖学院（86.46%）、建筑工程学院（83.01%）和商贸学院（82.48%）。

表 4-2 各学院毕业生对母校的推荐就读的比例

二级学院	愿意	不愿意	不确定
电气电子工程学院	76.17%	4.68%	19.15%
机械工程学院	82.15%	4.65%	13.20%
设计与艺术学院	64.43%	8.21%	27.36%
建筑工程学院	83.01%	4.61%	12.38%
财经学院	76.54%	5.19%	18.27%
商贸学院	82.48%	4.27%	13.25%
交通学院	76.79%	4.17%	19.05%
鉴湖学院	86.46%	5.21%	8.33%

(3) 愿意把母校毕业生推荐给用人单位比例

本校 2019 届毕业生愿意把母校毕业生推荐给用人单位的占 63.9%，不确定的占 26.8%，不愿意推荐的占 9.3%。

是否愿意向用人单位推荐本校毕业生

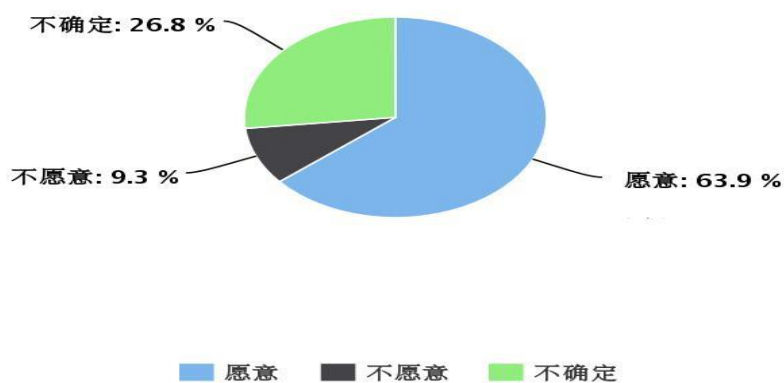


图 4-3 是否愿意把母校毕业生推荐给用人单位的比例

(4) 各学院毕业生把母校毕业生推荐给用人单位比例

本校 2019 届毕业生愿意把母校毕业生推荐给用人单位比例较高的是鉴湖学院（73.33%）、交通学院（66.79%）和机械工程学院（66.58%）。

表 4-3 各学院毕业生是否愿意把母校毕业生推荐给用人单位的比例

学院	愿意把母校毕业生推荐给用人单位
电气工程学院	65.98%
机械工程学院	66.58%
设计与艺术学院	57.86%
建筑工程学院	64.50%
财经学院	59.55%
商贸学院	64.92%
交通学院	66.79%
鉴湖学院	73.33%

(二) 就业对教学的反馈

1、总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 95.02%。

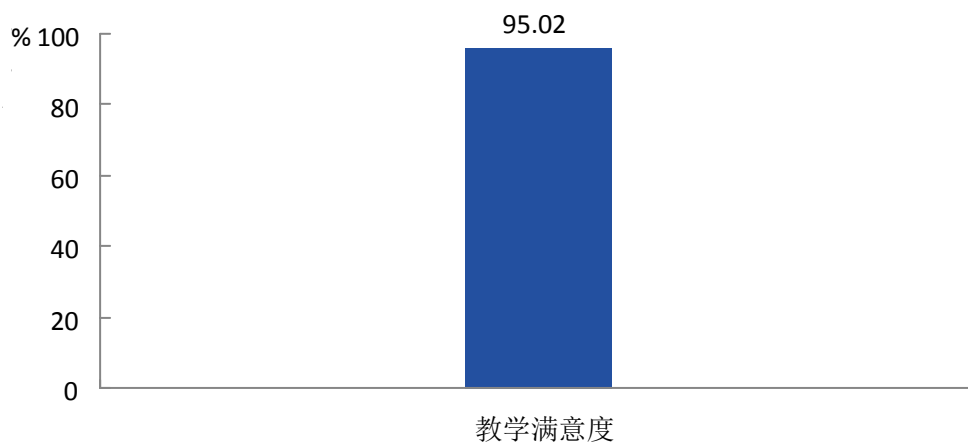


图 4-4 毕业生对母校的教学满意度

## 2、各学院的教学满意度

本校 2019 届毕业生对教学满意度较高的学院是建筑工程学院（97.33%）和鉴湖学院（96.88%）。

表 4-5 各学院毕业生的教学满意度

学院	毕业生对母校的教学满意度
电气电子工程学院	94.84%
机械工程学院	96.10%
设计与艺术学院	90.55%
建筑工程学院	97.33%
财经学院	96.52%
商贸学院	94.01%
交通学院	94.64%
鉴湖学院	96.88%

## 3、对任课教师的满意度评价

本校 2019 届毕业生对任课教师的满意度为 98.57%。

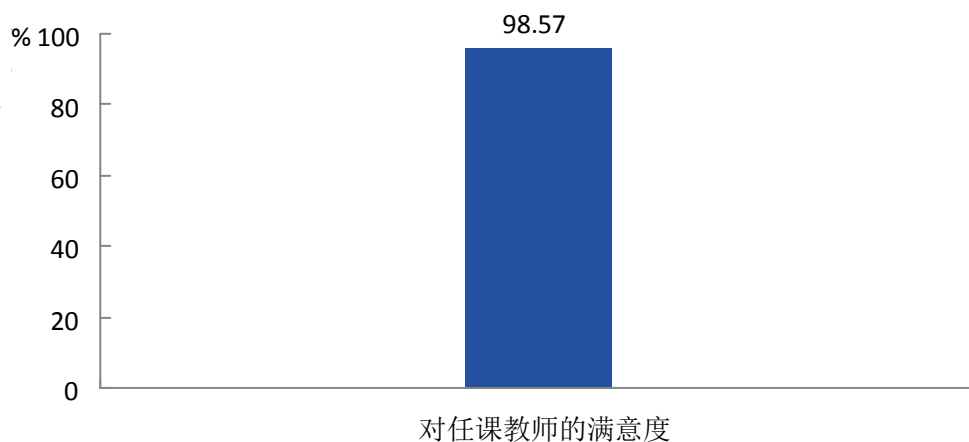


图 4-5 毕业生对任课教师的满意度

#### 4、各学院对任课教师的满意度

本校 2019 届毕业生对任课教师满意度较高的学院是建筑工程学院（99.76%）和电气电子工程学院（99.35%）。

表 4-6 各学院毕业生的对任课教师的满意度

学院	毕业生对任课教师的满意度
电气电子工程学院	99.35%
机械工程学院	98.29%
设计与艺术学院	97.02%
建筑工程学院	99.76%
财经学院	98.76%
商贸学院	97.86%
交通学院	98.81%
鉴湖学院	97.92%

#### 5、毕业生认为学校目前的人才培养最急需改进和提高的地方

根据调查统计，2019 届毕业生认为目前学校人才培养最急需改进和提高的是强化切合岗位需求的专业技术技能训练（20.77%）和提高学生学业（专业、课程、教师）自主选择机会（17.41%）。

表 4-7 毕业生认为母校人才培养最急需改进和提高的地方

最急需改进和提高的内容	比例
强化切合岗位需求的专业技术技能训练	20.77%
加强人文素质课程教学，促进学生全面持续发展	11.86%
提高学生学业（专业、课程、教师）自主选择机会	17.41%
增加各类实习比重，加深对未来行业、企业和职业的了解	14.22%



针对学生不同特点和发展需求，推进分层、分类课程教学	13.01%
加快课堂教学改革，增强学生的教学参与度	3.56%
更加重视对学生学习能力的培养，而不是简单地传授知识、训练技能	12.17%
引进更多的行业企业技术人员承担专业课程教学	6.00%

### （三）对各种通用能力的分析

#### 1、毕业生认为在工作中的通用能力的重要程度

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（84.56%），其后依次是“团队合作能力”（78.32%）、“解决问题能力”（76.52%）等。

表 4-8 工作中最重要的通用能力

工作中最重要的通用能力	百分比
沟通与交流能力	84.56%
团队合作能力	78.32%
解决问题能力	76.52%
持续学习能力	74.84%
专业知识应用能力	65.32%
资源掌握能力	56.58%
创新能力	52.41%

#### 2、毕业生认为个人素质在实际工作中的直接影响

本校 2019 届毕业生认为实际工作中有直接影响的个人素质是“交际能力”（20.44%），其后依次是“工作能力”（18.77%）、“专业技能”（17.01%）等。

表 4-9 个人素质在实际工作中的直接影响

个人素质	影响性比例
专业知识	16.12%
专业技能	17.01%
工作能力	18.77%
交际能力	20.47%
个人形象	3.69%
口才	8.45%
学习能力	10.08%
吃苦耐劳	5.41%

## 二、改进措施

从毕业生调查的反馈的信息来看，就业市场要求高职毕业生既要有扎实的专业知识和较强的实践能力，又要有优良健全的品格以及适应时代发展的创新能力、创新精神和持续学习的能力，只有这样的毕业生才能得到用人单位的普遍欢迎。因此学院将从各个方面围绕职业综合素质

质的培养这一目标进行调整，进一步深化教学改革、创新人才培养模式，从课程建设、课堂教学、综合育人等方面着手，全面提升教学质量和效果。

### **1、加强服务体系构建，进一步提升就业服务品质**

加大推广“互联网+就业”新模式，充分利用大学生就业网络服务功能。把就业指导服务作为基础工程，进一步推进毕业生就业工作进网络，通过网络“小平台”链接就业“大民生”，以信息化促进服务精准化、指导精品化、管理精细化。

### **2、加强生涯指导创新，进一步提升职业规划成效**

众所周知，在我省已经实施新高考的背景下，我省普通高中已经普遍开展学生职业生涯规划教育，原先以“零起点”为基础的大学生职业生涯规划与就业指导课程体系已经不能适应当代大学生的需要，亟需改革。要紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”的根本问题，探索思政教育如何融入大学生职业生涯规划课程。加强职业生涯规划师资队伍建设，深入开展教研活动，积极探索新型就业指导课程形式，结合学院每年组织的职业生涯规划 and 创业大赛，着力提升职业生涯规划课程的教学质量。

### **3、加强实践教学环节，进一步提升人才培养理念**

动手能力和专业技能是高职生特有的优势所在，因此，学院应一如既往地加强实践教学环节对学生的成才培养，与此同时对实践教学也应跳出传统认识上的单一的“操作类实践”，鼓励学生通过参加丰富多彩的各类社会实践活动，加强在表达能力、人际交际能力、团队合作能力、组织协调能力及吃苦耐劳精神等方面的培养，全面提高学生的综合素质，以适应社会发展的需求。

### **4、加强课堂教学创新，进一步提高课堂教学效果**

继续开展分院层面有效课堂认证，全面提升教师职业教育教学能力，提高课堂教学效果，激发学生学习的动力和积极性，建设高效率课堂。建立常态化课堂教学创新考核和成果交流机制。持续推进分院和专业层面的课程体系优化和选课学分制改革、工学结合与实践教学改革，推进课程实操、机考、综合项目等形成性与终结性评价相结合的评价方式改革，加强作业形式创新与过程管理。加强中高职衔接管理，科学确定适合中高职衔接培养的专业。

### **5、加强创新创业教育，进一步推进课程体系改革**

以培养学生创新创业精神和素养为重点，强化创新创业课程体系建设、实践训练平台构建、创业实战孵化等环节。

构建“双向融合、三阶递进”创新创业课程体系。融创新创业教育于传统的通识教育、专

业教育及教育教学的各个环节中，实现创新创业教育与专业教育的双向融合；设置通识教育、专业教育、综合实践三个层次的创新创业教育课程，构建初级、中级、高级“三阶递进”的创新创业课程体系。

推行多元化创新创业教育。以创新创业教育实验班为抓手，积极探索“专业+创新创业”融合式创新创业教育人才培养模式。

以建设“一园三基地”创新创业支撑平台为契机，立足学院现有各个专业的特点，推进差异化个性化人才培养模式改革，从而更好地服务行业企业，特别是更好地培养符合社会需求的复合型高技能人才，促进地区经济发展。

#### **6、加强信息反馈机制，进一步推进人才培养改革**

要认真做好毕业生就业统计和跟踪调查工作，做好毕业生年度就业质量报告。充分利用省评估院和学校自己组织的就业跟踪调查得来的就业大数据，加强毕业生就业反馈机制，深入推进教育教学及人才培养模式改革。

#### **7、加强就业“主题旋律”，进一步推进就业关怀计划**

积极利用新媒体、新方式为毕业生提供全方位求职服务。对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等重点人群实施精准帮扶与服务，对就业困难学生一定要根据毕业生个人情况进行“一对一”的精准指导和帮扶，促进毕业生多渠道就业，确保毕业生实现充分就业。

## 第五章 就业发展趋势分析

### 1、培养质量过硬，就业率始终保持较高水平

学院历来重视毕业生就业工作，始终将实现毕业生充分、高质量就业作为工作重心。近三年本校毕业生初次就业率始终保持在 97%以上，名列全省高职院校前茅，且总体就业质量良好，这充分表明本校的人才培养模式始终与市场需求相吻合。

### 2、坚守就业主战场，制造热将持续升温

学院秉承“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位，经过多年艰苦奋斗和不懈努力，成为浙江省先进制造业紧缺人才培养的重要基地。与此相合，制造业一直以来都是本校毕业生就业的主要行业，经统计，本校 2019 届毕业生有近 2 成直接进入制造业，还有 2 成进入制造相关行业就业，足以反映本校的办学特色和办学优势。学院历年来始终致力于制造业高技能人才的培养，致力于提高经济发展服务能力，未来“制造热”将持续升温。

### 3、集中省内就业，服务地方经济发展仍是主旋律

近年来，学院保持超九成毕业生在省内就业，部分赴上海等周边地区就业。这一就业地区分布与本校“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位和目标完美契合。毕业生在浙江省就业、服务地方发展是校、地、生三方共同的需求。为了促进毕业生就业，学院与省内多家知名企业共建校企合作基地、技术研究中心，依托浙江省制造业的优势，开展产学研合作，为毕业生提供大量优质的省内就业机会。预计今后在浙江省内就业仍为绝大多数毕业生的优先选择，继续服务地方经济社会发展。