

浙江工业职业技术学院
2018 年度毕业生就业质量年度报告



前 言

浙江工业职业技术学院坐落于风光秀丽、名人辈出的历史文化名城——绍兴，是浙江省属全日制公办高等院校，始建于 1979 年，2000 年开始筹建高职学院，2002 年 1 月正式建院。

建院以来，学院高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的十九大精神和全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，坚定中国特色职业教育发展之路，不忘初心、牢记使命，发扬“艰苦奋斗、自强不息”的办学精神，坚持“立德树人”的根本任务、“人本、特色、服务”的办学理念，坚持内涵式发展道路，明确“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位，践行“教、学、做、工融合”的人才培养模式，营造“工业”特色鲜明的“1314”即“一生一世”校园文化，致力于培养“首岗能胜任、转岗能适应、发展有后劲”的高素质技术技能型人才。学院努力创建美丽校园、幸福校园，已连续 11 年获得“省级治安安全示范单位”，是全国职业教育先进单位、浙江省文明单位、浙江省示范性高职院校和浙江省优质高职院校，是教育部、浙江省现代学徒制试点单位、省四年制高职本科试点单位、省大学章程建设试点单位、省教学诊断试点单位、省首批数字校园示范学校、省高校科技经纪人试点单位、5A 等级平安校园。

学院现有梅山、镜湖两个校区，占地面积 912 亩，建筑面积 34.5 万平方米。拥有全日制在校生 12000 余人，教职工近 800 人，其中高级职称 150 余人，硕士以上学历（学位）近 600 人，专任教师中“双师”素质教师比例达到 85%。现设电气电子工程学院、机械工程学院、设计与艺术学院、建筑工程学院、财经学院、交通学院、商贸学院、鉴湖学院、人文社科部等 8 院 1 部 9 个二级教学单位。开设机电一体化技术、数控技术等 37 个专业，其中拥有中央财政支持建设专业 2 个（机电一体化技术、现代纺织技术）、省优势专业 6 个（建筑工程技术、工程造价、数控技术、电气自动化技术、机电一体化技术、计算机应用技术）、省特色专业 12 个（数控技术、机电一体化技术、模具设计与制造、电气自动化技术、建筑工程技术、现代纺织技术、电子信息工程技术、计算机信息管理、会计、机械制造与自动化、新能源汽车技术、电子商务）；拥有省级以上精品课程 15 门，其中国家级精品课程 1 门、国家精品资源共享课 1 门。新能源汽车技术专业资源库获批 2018 年国家职业教育专业教学资源库。近几年获得省级以上科研奖项 4 项；主持省部级项目 21 项；在核心期刊上发表论文 730 篇，其中被 SCI 收录 23 篇，EI 收录 90 篇；获得各类授权专利 937 项，其中发明专利 43 项，实用新型专利 894 项。在省科技成果常态化拍卖后，我院成为首家专场竞价（拍卖）院校。华师大职成所等单位发布的《浙江省高职院校科研竞争力评价研究报告》中，学院位居全省高职院校第 3 位，其中“自然科学引文索引（CSCD）论文”、“（北大）核心期刊论文”两个二级指标位列全省第 1 位。

学院建有国家紧缺人才培训基地、中央财政支持的数控实训基地和建筑工程技术实训基地、浙江省职教师资培训基地，建有浙江省机电类、建筑类、计算机类、经济管理类示范性实训基地等 8 大类共计 140 余真实（或仿真）环境的校内实训基地。院内建有绍兴市公共实训基地、绍兴市工业设计基地，其中绍兴市公共实训基地是国家级示范性公共实训基地，国家级高技能人才培训基地、全国职工教育培训优秀示范点，被人社部确立为 2018 年第 45 届世界技能大赛“数控车项目”中国集训基地。绍兴市工业设计基地是“绍兴市示范工业设计基地”，“越创空间”成功获评省级众创空间。

学院紧盯“中国特色高水平高职院校和专业建设”目标，秉承“补短板、打基础，提质量、强特色，出品牌、创一流”的发展路径，以人才培养为中心、以改革创新为动力、以产教深度融合为抓手，凝练专业特色、优化师资结构，结合学院实际：

1、深化人才培养模式改革。在夯实“教学做工融合”技术技能型人才培养基础上，努力探索符合各专业特征的人才培养机制，力推“1+X”证书（学历证书+若干专业能力证书）制度，努力实现取得专业能力（X）证书的学生达到 60%以上。结合国家“互联网+”、大数据、新一代人工智能等重大战略的任务安排和教育部“教育信息化 2.0 行动计划”通知要求，积极推进“互联网+教育”，坚持信息技术与教育教学深度融合，推动混合式教学、形成性评价、多通道互动的信息化课堂教学工具应用，培育建设一批优质在线资源，以信息化引领构建以学生为中心的教育生态。以课堂教学创新为契机，加大高水平教学成果、高层次教学项目的培育力度。

2、拓展创新创业教育空间。以现代学徒制试点工作为契机，促进专业教育与创新创业教育有机融合，逐步建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系。打造大学生创新创业节，扎实推进学生科研创新训练，鼓励支持学生创新创业竞赛，将：“挑战杯”、“创青春”、“大职规赛”、创业大赛等重点赛事进行项目化运作，整合校内资源，注重全程培育，构建“国家、省、校、院”四级创新创业训练体系。

3、持续推行课堂教学创新行动“元培计划”，突出“以生为本，因材施教”的学生学业自主，兼容学生“入口多元”和“出口多样”的学情特点，提供多路径、多样化成才通道，满足差异化、个性化培养需求。学院小班化教学学时占总学时的 31.7%，分层分类教学的课程占课程总数的 30.8%。

4、学院重视打造“技术技能文化”特色品牌，注重学生实践能力的培养，学生在全国各级、各类比赛中屡获大奖。近三年，获省级以上各类技术技能竞赛奖项 695 项 1509 人次，其中国家一等奖 40 项 67 人次。学院毕业生“双证”获取率高达 98%，近三年平均就业率达 98%以上。

2017 年省评估院调查数据表明，学院 2016 届毕业生职业发展与人才培养质量全省排名第 5，用人单位对学院 2016 届毕业生的综合素质满意度评价全省排名第 2。

学院正处于现代职业教育蓬勃发展的新时代，全体教职工紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，同心同德、奋勇争先，干在实处、走在前列，勇立潮头，全力推进学校“特高”建设，为建成“省内一流、国内知名、国际有一定影响力，特色鲜明的现代高等职业院校”而不懈奋斗。

毕业生就业质量就是对学院人才培养质量的检验，我院针对 2018 届毕业生开展“毕业生就业质量跟踪调查”，通过对毕业生就业状况跟踪评价的数据分析，发布《浙江工业职业技术学院 2018 年度毕业生就业质量年度报告》，向社会展示学院在人才培养工作与就业质量联动方面做出的努力，向关心、关注学院发展的社会各界人士和学生家长反馈学生就业情况。

本报告调研面向 2018 届毕业生，调研时间自 2018 年 11 月初至 12 月初历时一个月，共回收问卷 2830 份，样本比例为 72.75%，共覆盖了 8 个学院和 35 个专业。

目 录

前 言

第一章 就业基本情况.....	1
一、 毕业生规模和结构.....	1
二、 毕业生就业率及去向.....	3
(一) 毕业生就业率.....	3
(二) 毕业去向分布.....	5
三、 就业流向.....	8
四、 毕业生升学情况.....	11
五、 毕业生创业情况.....	11
第二章 就业主要特点.....	13
一、 就业指导服务情况.....	13
二、 促进毕业生就业的政策措施.....	14
(一) 加强组织机构建设, 进一步健全就业工作体系.....	14
(二) 深化教育教学改革, 进一步创新人才培养模式.....	15
第三章 就业相关分析.....	18
一、 收入分析.....	18
二、 专业相关度.....	20

三、就业现状满意度.....	21
第四章 就业对教育教学的反馈.....	23
一、对人才培养的反馈.....	23
(一) 对学校的总体满意度.....	23
(二) 就业对教学的反馈.....	26
(三) 通用能力培养.....	28
二、改进措施.....	28
第五章 就业发展趋势分析.....	31

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

浙江工业职业技术学院 2018 届总毕业生人数为 3890 人。

2. 毕业生性别结构

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
男	69.94
女	30.36

3. 毕业生生源结构

表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
浙江	94.32%
安徽	1.80%
山西	0.72%
贵州	1.16%
江西	1.11%
福建	0.33%
河南	0.57%

4. 各学院及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2018 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
电气电子工程学院	760
机械工程学院	564
设计与艺术学院	551
建筑工程学院	624
财经学院	564
商贸学院	280

学院名称	毕业生人数（人）
交通学院	415
鉴湖学院	148

表 1-4 本校 2018 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
税务	49
资产评估与管理	40
会计	300
会计与审计	159
楼宇智能化工程技术	38
机电一体化技术	334
机电一体化技术（五年一贯制）	218
电气自动化技术	100
电子信息工程技术	45
电子信息工程技术（3+2）	25
机械制造与自动化	137
数控技术	298
模具设计与制造	90
数控设备应用与维护	39
现代纺织技术	39
染织艺术设计	40
纺织品检验与贸易	43
酿酒技术	26
道路桥梁工程技术	45
建筑装饰工程技术	143
建筑工程技术	185
工程造价	204
工程监理	47
新能源汽车技术	41
汽车检测与维修技术	214
汽车电子技术	41
汽车技术服务与营销	85
汽车营销与服务	34
国际贸易实务	49
市场开发与营销	94
电子商务	137
工业设计	47
计算机应用技术	91

计算机信息管理	86
图形图像制作	89
三维动画设计	93
信息安全技术	44
数字媒体应用技术	101

二、毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生就业率

1. 毕业生就业率

截至 2018 年 12 月 13 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 98.15%。

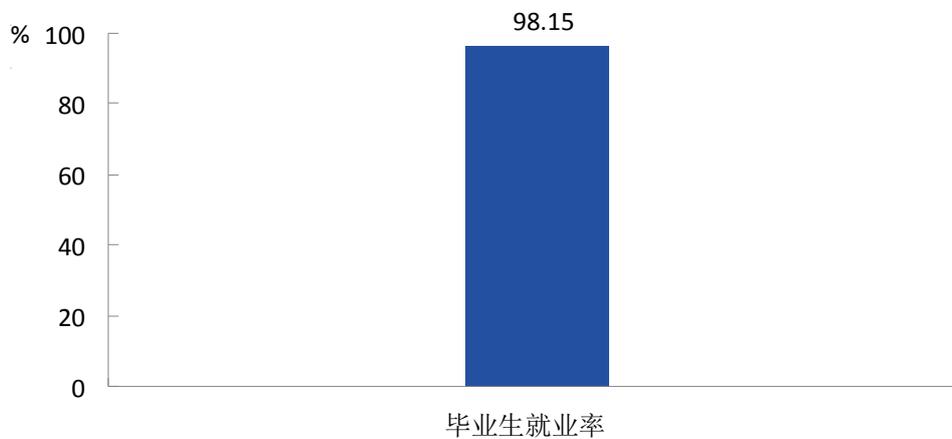


图 1-1 毕业生就业率

2. 不同性别毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 98.04%，女生的就业率为 98.39%。

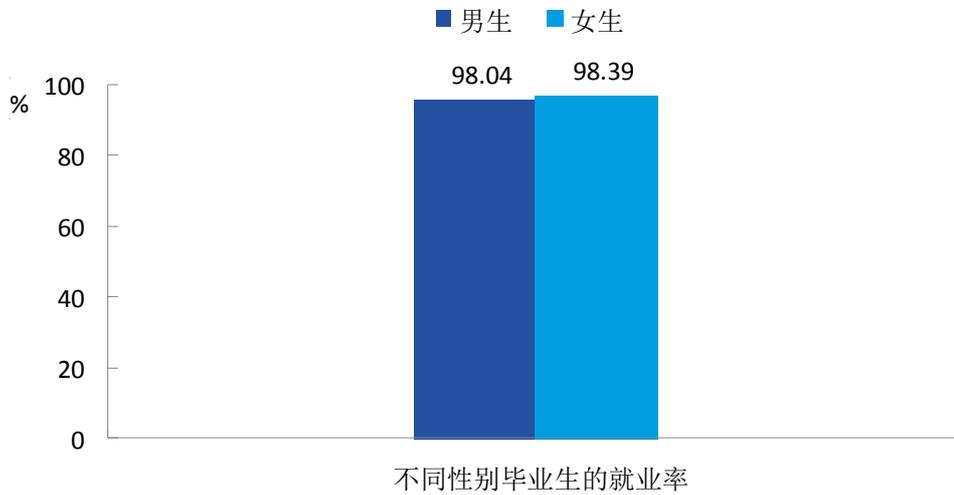


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

3、各专业就业率

本校 2018 届就业率较高的专业是税务、资产评估与管理、电子信息工程技术（3+2）、数控设备应用与维护、现代纺织技术、酿酒技术、新能源汽车技术、汽车营销与服务、计算机应用技术（均为 100%），其余专业就业率也均保持较高水平。

表 1-5 各专业就业率

学院	学校专业	总毕业生人数	总就业人数	就业率
电气电子工程学院	楼宇智能化工程技术	38	37	97.37%
	机电一体化技术	334	329	98.50%
	机电一体化技术（五年一贯制）	218	215	98.62%
	电气自动化技术	100	99	99.00%
	电子信息工程技术	45	44	97.78%
	电子信息工程技术（3+2）	25	25	100.00%
机械工程学院	机械制造与自动化	137	135	98.54%
	数控技术	298	292	97.99%
	模具设计与制造	90	87	96.67%
	数控设备应用与维护	39	39	100.00%
设计与艺术学院	工业设计	47	46	97.87%
	计算机应用技术	91	91	100.00%

学院	学校专业	总毕业生人数	总就业人数	就业率
建筑工程学院	计算机信息管理	86	85	98.84%
	图形图像制作	89	88	98.88%
	三维动画设计	93	92	98.92%
	信息安全技术	44	43	97.73%
	数字媒体应用技术	101	100	99.01%
	道路桥梁工程技术	45	44	97.78%
	建筑装饰工程技术	143	139	97.20%
	建筑工程技术	185	181	97.84%
	工程造价	204	198	97.06%
	工程监理	47	46	97.87%
	财经学院	税务	49	49
资产评估与管理		40	40	100.00%
会计		300	293	97.67%
会计与审计		159	157	98.74%
商贸学院	国际贸易实务	49	48	97.96%
	市场开发与营销	94	93	98.94%
	电子商务	137	133	97.08%
交通学院	新能源汽车技术	41	41	100.00%
	汽车检测与维修技术	214	205	95.79%
	汽车电子技术	41	39	95.12%
	汽车技术服务与营销	85	85	100.00%
	汽车营销与服务	34	34	100.00%
鉴湖学院	现代纺织技术	39	39	100.00%
	染织艺术设计	40	39	97.50%
	纺织品检验与贸易	43	42	97.67%
	酿酒技术	26	26	100.00%
总计		3890	3818	98.15%

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（80%）。

您毕业后的去向

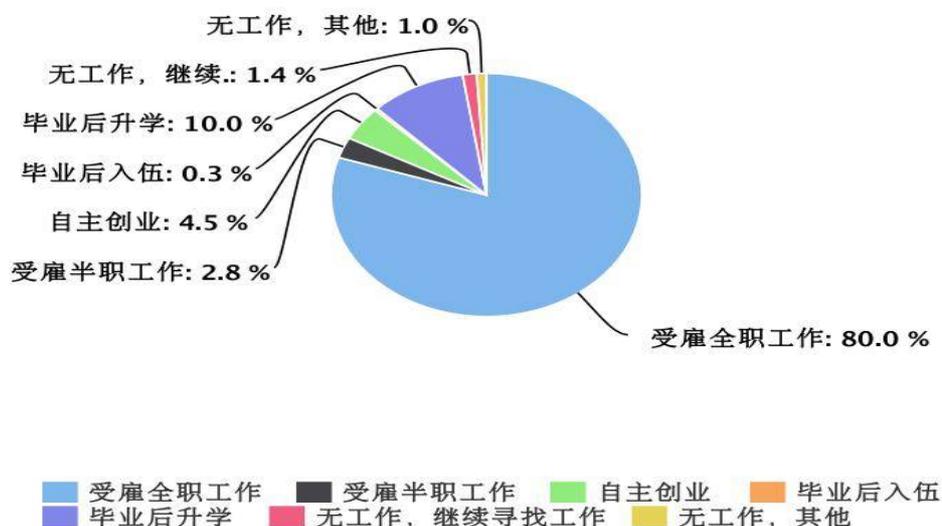


图 1-3 毕业去向分布

2. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的学院是鉴湖学院（88.9%）；受雇全职工作比例较低的学院是建筑工程学院（74.9%）和商贸学院（74.9%），财经学院和商贸学院升本比例最高，分别是 18.0%和 18.8%。

表 1-6 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
电气电子工程学院	85.0%	1.8%	3.7%	0.2%	7.0%	1.2%	1.0%
机械工程学院	85.0%	2.0%	3.0%	0.5%	6.5%	1.5%	1.5%
设计与艺术学院	79.5%	2.5%	5.2%	0.5%	8.7%	3.0%	0.7%
建筑工程学院	74.9%	5.6%	6.1%	0.6%	11.0%	0.9%	0.9%
财经学院	75.1%	2.5%	2.5%	0.0%	18.0%	0.7%	1.3%
商贸学院	74.9%	1.0%	4.7%	0.0%	18.8%	0.0%	0.5%
交通学院	80.6%	2.6%	6.7%	0.4%	6.0%	2.6%	1.1%
鉴湖学院	88.9%	3.0%	5.9%	0.0%	0.7%	1.5%	0.0%

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的专业是酿酒技术（100%）；受雇全职工作比例较低的

专业是建筑装饰工程技术（61.4%）、电气自动化技术（64.9%）和国际贸易实务（66.7%）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续寻 找工作	无工作， 其他
楼宇智能化工程技术	72.2%	0%	13.89%	0%	8.33%	5.56%	0%
机电一体化技术	90.0%	2.17%	2.98%	0.27%	2.71%	0.81%	1.08%
电气自动化技术	64.9%	0.00%	5.41%	0.00%	27.03%	2.70%	0.00%
电子信息工程技术	71.7%	2.17%	0.00%	0.00%	23.91%	0.00%	2.17%
机械制造与自动化	80.8%	1.01%	2.02%	1.01%	15.15%	0.00%	0.00%
数控技术	87.4%	2.43%	2.91%	0.49%	2.43%	2.43%	1.94%
模具设计与制造	86.4%	1.52%	6.06%	0.00%	3.03%	0.00%	3.03%
数控设备应用与维护	80.0%	3.33%	0.00%	0.00%	13.33%	3.33%	0.00%
工业设计	76.6%	4.26%	2.13%	0.00%	17.02%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	75.4%	3.08%	1.54%	1.54%	13.85%	3.08%	1.54%
计算机信息管理	91.2%	0.00%	1.47%	0.00%	1.47%	4.41%	1.47%
图形图像制作	80.8%	0.00%	9.59%	0.00%	6.85%	2.74%	0.00%
三维动画设计	80.0%	2.50%	5.00%	1.25%	8.75%	2.50%	0.00%
信息安全技术	72.5%	2.50%	7.50%	0.00%	17.50%	0.00%	0.00%
数字媒体应用技术	75.8%	6.06%	9.09%	0.00%	1.52%	6.06%	1.52%
道路桥梁工程技术	75.9%	10.34%	3.45%	3.45%	6.90%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	61.4%	6.14%	15.79%	0.88%	12.28%	0.88%	2.63%
建筑工程技术	79.4%	9.56%	2.21%	0.74%	7.35%	0.74%	0.00%
工程造价	79.3%	2.00%	2.00%	0.00%	14.67%	1.33%	0.67%
工程监理	81.8%	0.00%	9.09%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%
税务	75.6%	4.88%	0.00%	0.00%	14.63%	4.88%	0.00%
资产评估与管理	92.9%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	0.00%
会计	73.1%	3.27%	3.67%	0.00%	18.78%	0.00%	1.22%
会计与审计	74.8%	0.76%	1.53%	0.00%	19.85%	0.76%	2.29%
国际贸易实务	66.7%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
市场开发与营销	70.8%	2.78%	2.78%	0.00%	22.22%	0.00%	1.39%
电子商务	80.9%	0.00%	7.87%	0.00%	11.24%	0.00%	0.00%
新能源汽车技术	72.2%	0.00%	2.78%	0.00%	16.67%	2.78%	5.56%
汽车检测与维修技术	83.3%	3.97%	5.56%	0.79%	3.97%	2.38%	0.00%
汽车电子技术	80.0%	2.50%	10.00%	0.00%	5.00%	2.50%	0.00%
汽车技术服务与营销	80.3%	1.52%	9.09%	0.00%	4.55%	3.03%	1.52%
现代纺织技术	87.2%	2.56%	7.69%	0.00%	2.56%	0.00%	0.00%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作, 继续寻 找工作	无工作, 其他
染织艺术设计	91.2%	2.94%	2.94%	0.00%	0.00%	2.94%	0.00%
纺织品检验与贸易	80.6%	5.56%	11.11%	0.00%	0.00%	2.78%	0.00%
酿酒技术	100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

三、 就业流向

1. 毕业生行业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为制造大类（23.67%）、销售类（11.77%）、服务行业（11.42%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
制造大类	23.68%
销售类	11.77%
服务行业	11.42%
教育类	1.8%
金融大类	6.82%
交通运输类	5.55%
设计/创意类	11.03%
娱乐业	0.74%
社会公益类	0.32%
其他	17.14%
升学	9.72%

2. 各学院及专业的行业流向

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电气电子工程学院	铁路运输业；电气设备制造业；铁路运输服务业
机械工程学院	其他通用机械设备制造业；铁路运输业；发动机、涡轮机与动力传输设备制造业；城市公共交通运输业
财经学院	会计、审计与税务服务业；其他个人服务业
建筑工程学院	建筑装修业；住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业；高速公路、街道及桥梁建筑业
商贸学院	国际贸易、销售服务业；其他个人服务业
交通学院	汽车保养与维修业；汽车制造业
设计与艺术学院	建筑装修业；互联网运营与网络搜索引擎业；电影与影视产业；广告及相关服务业
鉴湖学院	面料布匹纺织业；裁剪和服装制造业；酿造业

3. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（63.9%），国有企业 12.0%。

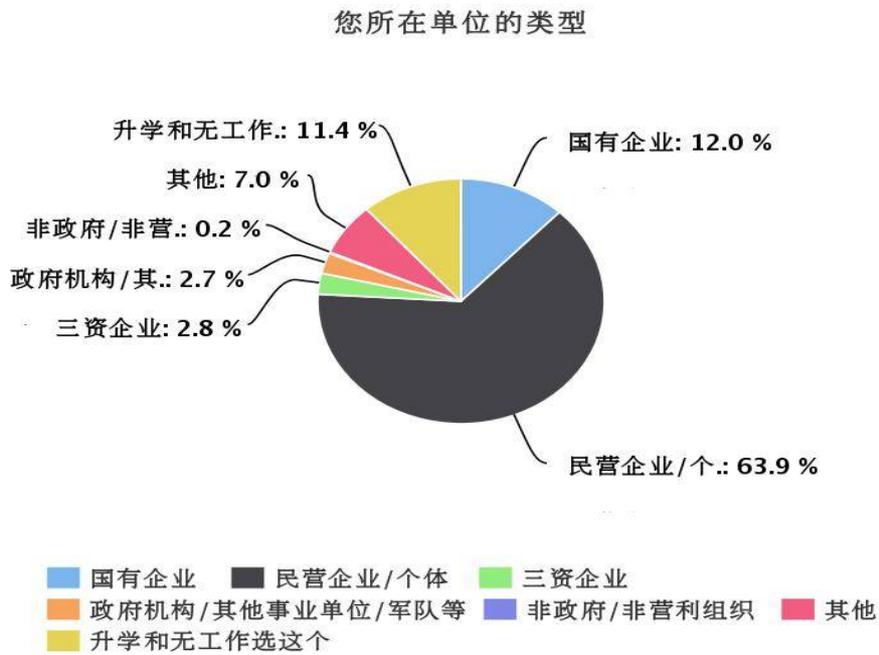


图 1-4 不同类型用人单位需求

4. 各学院的用人单位流向

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

学院	国有企业	民营企业/个体	非政府/非营利组织	三资企业	政府机构/其他事业单位/军队等	其他
电气电子工程学院	25.73%	63.53%	0.00%	3.58%	2.46%	4.70%
机械工程学院	19.95%	68.19%	0.27%	4.31%	2.70%	4.58%
设计与艺术学院	7.63%	75.83%	0.00%	1.78%	4.33%	10.43%
建筑工程学院	11.44%	77.86%	0.25%	1.24%	2.74%	6.47%
财经学院	5.03%	77.09%	0.56%	2.23%	5.31%	9.78%
商贸学院	4.58%	87.58%	0.00%	1.96%	1.96%	3.92%
交通学院	16.19%	61.13%	0.40%	6.48%	2.02%	13.77%
鉴湖学院	8.21%	73.88%	0.00%	4.48%	0.75%	12.69%

5. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 90.6% 的人在浙江省就业；毕业生就业量较大的城市为杭州（26.6%）、绍兴（16.3%）、宁波（16.3%），可以看出杭甬在浙江省内的吸引力较大，母校所在地生活 3 年后对毕业生也较有吸引力。

您目前就业或生活所在城市

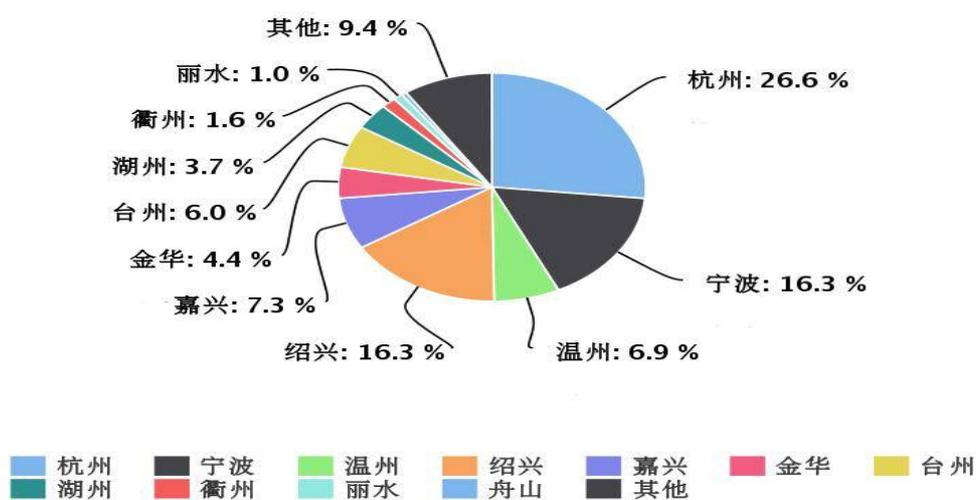


图 1-5 毕业生在浙江省各地区就业的比例

四、毕业生升学情况

本校 2018 届毕业生的升学比例为 9.72%。

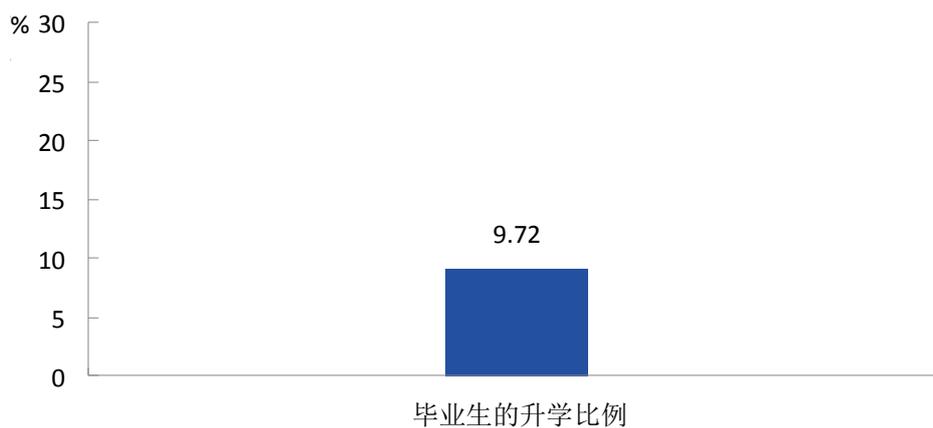


图 1-6 毕业生的升学比例

五、毕业生创业情况

1、毕业生的创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 4.49%。

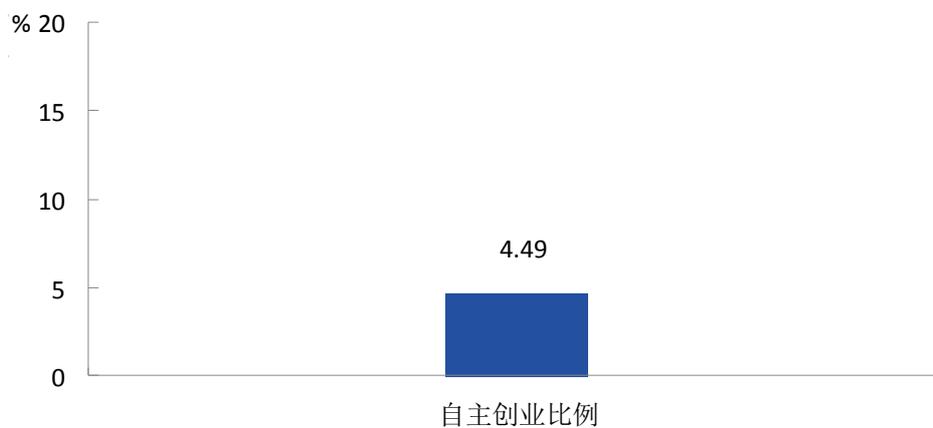


图 1-7 自主创业比例

2、毕业生创业的主要原因

经过统计，认为创业成功以后收入高的占 27%，有好的创业项目的占 27%，理想就是成为创业者的占 26.5%，主动创业意愿占比较高。

您认为大学生自主创业的主要原因是什么

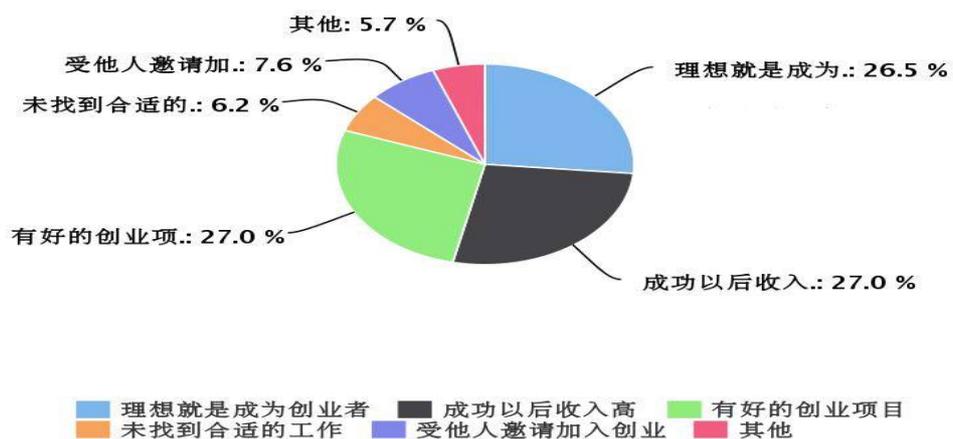


图 1-8 毕业生创业主要原因比例

第二章 就业主要特点

一、就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94.0%，其中满意 48.6%，基本满意 45.4%。

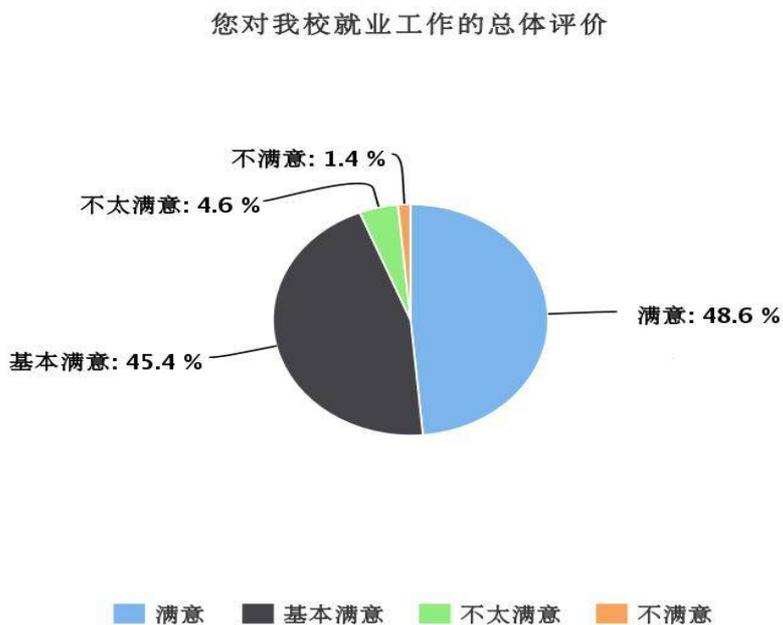


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是商贸学院（96.86%），对就业指导服务的总体满意度相对较低的学院是设计与艺术学院（90.21%）。

表 2-1 毕业生对各学院就业指导服务满意度

学院	毕业生对就业指导服务满意度
财经学院	93.26%
电气电子工程学院	95.29%
机械工程学院	96.51%
建筑工程学院	93.07%

鉴湖学院	95.56%
交通学院	93.66%
商贸学院	96.86%
设计与艺术学院	90.21%

二、促进毕业生就业的政策措施

（一）加强组织机构建设，进一步健全就业工作体系

1. 构建工作服务体系，建立考核评价机制

学院高度重视就业工作，把就业工作列为每年的工作要点之一，并成立了学院和二级分院两级就业工作领导小组。学院一级由学院党委书记和院长担任组长，分管副院长担任副组长，相关职能处室负责人和二级学院书记、院长为领导小组成员，领导小组办公室设在招生就业处，由招生就业处统筹负责全院日常就业工作。二级分院一级由各二级学院自主成立，成员主要有院党总支书记、院长、副院长、学工办主任和全体辅导员、班主任等，负责具体落实各项就业工作。依托上述二级管理模式，形成了“领导主抓、部门牵头、分院落实、教师参与”的就业工作领导体系，有效地促进毕业生就业指导与服务工作的制度化、规范化、科学化。

在此基础上，学院还建立了就业工作考核评价机制，将就业工作纳入学院二级管理绩效目标考核以及中层干部任期目标考核，而针对教师的班主任、辅导员考核办法中就业工作也作为一项重要考核内容，通过考核的“指挥棒”，进一步彰显出就业工作的“重要性”地位。

此外，学院党政班子每年定期召开工作会议，研究就业政策、部署就业工作、出台相关制度文件，进一步保障就业工作的落实。历年来，学院始终坚持人员、经费、硬件和制度上“四到位”，不断完善工作条件，为就业工作提供基础保障。

2. 加强师资课程建设，提升就业工作质量

为了更好的开展就业指导，教师综合能力培训是重中之重。学生职业生涯规划的和传授，要求教师不仅拥有职业生涯规划知识，还要有更广的胸怀和良好的心理素质，有个性、执教能力强的指导教师，对学生会形成强大的影响力，会受到学生的欢迎，会有效促进就业指导工作。学院目前实施的贯穿整个大学阶段的就业指导服务体系，主要以《职业发展与就业指导》课程为主体，对在校生从一年级开始，通过各种形式的就业教育，帮助学生加强自我意识，找准定位，树立正确的择业观、价值观和创业观，从自我认知、职业评测到就业形势分析、面试礼仪技巧等角度向学生诠释就业的核心理念。

同时，学院还非常重视就业课程的教学质量和效果，通过多年的积淀和培养，建立了一支集指导、咨询、教育、管理、研究于一身的专业化、职业化、专家化的就业指导服务队伍。具

体实施策略包括：

(1) 通过整合学院内部优秀师资，在人文社科部设置就业指导教师专任教学岗位，以教研活动的形式组织授课教师积极参与课程教学方法研究和课程改革，努力将就业指导课程打造成具有鲜明特色、学生满意度高的“精品”课程。

(2) 通过“送出去”的方式，选派优秀教师参加省级、国家级职业规划师、创业指导师等师资培训，不断更新知识层次，提升教学理念和方法，进一步提升教师教学能力。

(3) 通过“请进来”的方式，经常聘请各类专家、领导、企业高管来学院举办不同层次的就业指导讲座，为学生拓宽就业思路，拓展就业眼光，以及今后的职业发展和择业就业提供帮助。

此外学院每年举办校内大学生职业生涯规划大赛及组织参加省赛，目标是让学生将就业指导课程所学知识学以致用，以比赛的形式，不断锤炼，变成自己的就业创业技能。该项活动学生参与性广、积极性高，逐渐形成了良好的校园氛围。

(二) 深化教育教学改革，进一步创新人才培养模式

1. 专业建设与改革

学院进一步完善《浙江工业职业技术学院“十三五”专业发展及分层分类建设规划》，构建四年制高职、普通三年制高职、中高职衔接、现代学徒制试点专业的分类结构，推进国家级、省级、市级各级专业在规模、质量、结构和效益上的全面协调发展。继续做大做强优势专业，着力打造专业特色品牌。

专业结构优化工程：主动适应“大众创业、万众创新”、“中国制造 2025”、“一带一路”等国家战略，对接省市现代职业教育发展规划，适应区域经济社会发展，科学优化学院“十三五”专业布局。

2018-2020 年专业设置规划：2018-2020 年期间，继续巩固加强优势专业，调整改造劣势专业，大力发展社会急需的新兴专业，不断优化专业结构体系，到 2020 年，专业总量调整到 32 个左右。

专业分层分类发展工程：贯彻落实全国职业教育工作会议精神和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》等精神，深化产教融合，推进中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，实施专业分层分类建设。

2. 课程建设与改革

学院不断强化课程资源建设。加大精品在线课程建设力度，持续培育一批校级精品在线课堂项目，遴选优质在线课堂建成省级精品在线课程；加强精品系列教材及中高职一体化教材建设，资助出版一批高质量校本特色精品教材。

学院适度降低理论课程比例，提升理实一体及实践类课程比例，不断优化课程结构。2017-2018 学年，共开设课程 1244 门；课程分为“纯理论课”（A 类）、“理论+实践课”（B 类）、“纯实践课”（C 类）。其中，A 类课程 671 门，占课程门数的 54%；B 类课程 295 门，占 24%；C 类课程 278 门，占 22%。符合目前职业教育课程教学改革方向，利于培养复合型、技术技能型人才。

3. 产教融合育人

学院积极探索产教深度融合、校企合作育人新模式，精心组织申报教育部现代学徒制试点工作，并于 2017 年 8 月成功获批教育部第二批现代学徒制试点单位。

学院以试点建设为契机，围绕浙江及绍兴区域经济和产业发展战略，强化校企双主体责任，积极推进校企合作、双元育人的现代学徒制工作新机制建设，不断加强实践积累。7 个试点专业从专业特点和实际出发，联合有需求、有意向的大型知名公司企业，共同开展现代学徒制试点工作。启动了“海亮班”、“绍兴轨道交通班”、“保时捷品质实习生项目”、“精雕班”、“准财务经理班”、“基于工业设计基地学徒制班”等一批现代学徒制试点建设。试点的教学实施各项工作正在有序推进，目前，试点参与的学生数量 270 余人，参与企业的个数 20 个，签订校企合作的企业 17 个，参与学徒制的企业师傅数量 72 人，制定人才培养方案和课程标准 48 份，制定体现现代学徒制特点的管理制度 10 余项。

以教育部现代学徒制试点为契机，扎实推进育人模式创新。在实践中，从专业特点和实际出发，探索发展了“专业+龙头企业”、“专业+行业协会”等多元化现代学徒制人才培养模式。现已与海亮集团、保时捷公司、精雕集团、金蝶软件等国内 20 余家企业建立产学合作，在改革探索中不断完善校企融合、协同育人、创新发展的运行机制。例如，与浙江海亮集团出台了现代学徒制班三大政策，将学员直接纳入企业蓝领岗位生态系统：一是在校期间按每年 4000 元/人提供奖学、助学金、生活补贴；二是毕业后进入企业直接享受三级蓝领技工的待遇（住房补贴、医疗补贴等），薪酬不低于 5500 元/月；三是工作满三年返回学费 10000 元/人。

4. 创新创业教育

创新创业教育蓬勃开展。举办首届大学生创新创业节，涵盖 8 项子活动。开展青年创业集市活动 1 次，邀请校外企业家、银行工作者就大学生创业开展座谈交流活动 2 次，举行创业游学营活动 2 次，组织参加浙江省创业导师培育工程、浙江省创业学院联盟、中国职业技术教育学会创新创业教育分会各类培训、研修合计 30 余人。

创新创业平台建设有序推进。专业创新基地 4 月基本完成布展工作，7 月完成安装吸顶空调 19 台，硬件设施得到强化。创业实践基地（“1314”青创空间）完成 11 个入驻项目的年度考核，并评审答辩新增 5 个入驻项目，当前在运营项目达到 23 家；启动“1314”青创空间交流场地正施工建设，预计年底完工。2018 年，大学生创业实践基地（“1314”青创空间被绍兴市

科技局评为“绍兴市市级众创空间”。

创新创业类竞赛硕果累累。2018年，组织发动学生参加全国职业学校创新创效创业大赛、浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛、绍兴市青年创新创业大赛等国家、省、市级创新创业大赛5项，合计荣获省级以上荣誉7项、市级荣誉2项。在“挑战杯-彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛中荣获特等奖1项（浙江省唯一获奖高职院校），浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中获金奖。

5. 工匠精神培育

学院渗透“工匠精神”于办学理念、专业教育、教风学风等价值体系中，融人文素养、职业精神、职业技能培育为一体，纳入人才培养全过程。以“校企合作、产教融合”为媒介，以课堂教学为主阵地，优化人才培养的顶层设计，强化教学组织实施，营造有利的校园“工匠文化”氛围，为地方经济社会发展输送大批卓越工匠人才。搭建工业文化教育平台，实施“技能文化养成工程”、“文明修身工程”、“职业素养提升工程”三大工程。将“工匠精神”纳入人才培养方案，设置《工业文明》、《圣匠鲁班》、《黄酒文化》、《石桥营造技艺》等“工匠精神”培育课程，将课堂教学作为“工匠精神”培育的主阵地，充分挖掘专业知识和技术体系蕴含的精神特质和文化品格，使学生提升专业知识和专业技能的同时，获得事业追求、职业情怀、价值操守和职业素养等“工匠精神”的生长。强化“工匠精神”的实践体悟环节，不断推进项目导向、任务驱动、案例推演、角色扮演以及理论与实训融合的教育教学活动。营造校园“工匠文化”氛围。将工匠精神纳入校园文化建设体系，营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的校园文化氛围。一是邀请优秀工匠进课堂、邀请“行业大师”、“技能大师”、“全国冠军”、“金牌教练”优秀工匠进校园，定期开展“大师讲坛”，传播“尊重劳动、崇尚技能”和“精雕细琢，精益求精”的工匠精神，实现“工匠精神”的内化。二是以技能文化节、专业竞赛活动为载体，实现专业学子与企业技术骨干、技能尖子同台竞技，相互激励提高。三是依托“中国黄酒技术传承科普基地”、“古桥营造技艺传承基地”等国家级、省级非物质文化遗产基地，弘扬区域产业文化。设立“罗关洲古桥技艺工作室”等机构，传承古桥建筑、绍兴黄酒等区域传统文化精华。

第三章 就业相关分析

一、收入分析

1. 毕业生月收入

本校 2018 届毕业生的平均月收入为 4262 元。

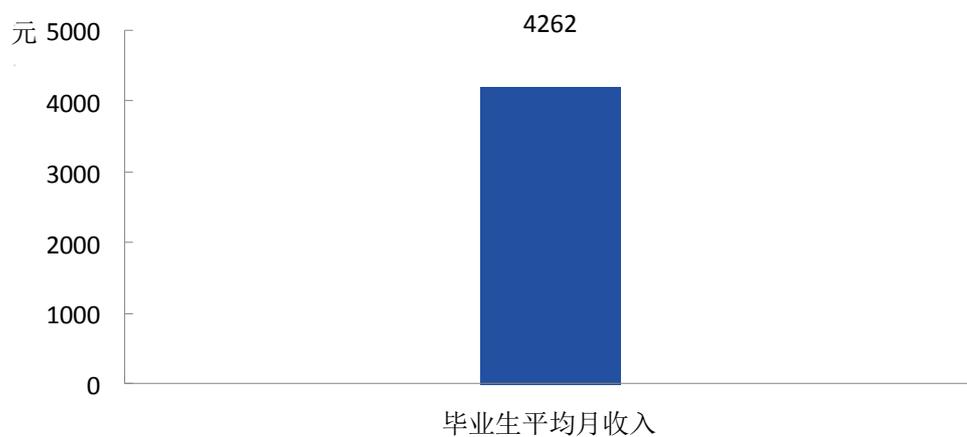


图 3-1 毕业生平均月收入

2. 各专业毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生月平均收入为 4262 元，较高的专业是现代纺织技术（4939 元）、纺织品检验与贸易（4900 元）、机械制造与自动化（4734 元）、汽车技术服务与营销（4674 元），月收入较低的专业是道路桥梁工程技术（3511 元）、数字媒体应用技术（3524 元）、税务（3572 元）、国际贸易实务（3575 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入

学院	学校专业	月平均收入
财经学院	税务	3572
	资产评估与管理	3593
	会计	3758
	会计与审计	3770
电气电子工程学院	楼宇智能化工程技术	4630
	机电一体化技术	4276
	电气自动化技术	3921
	电子信息工程技术	4275
	机械制造与自动化	4734
机械工程学院	数控技术	4103
	模具设计与制造	3854
	数控设备应用与维护	3635
	现代纺织技术	4939
鉴湖学院	染织艺术设计	3852
	纺织品检验与贸易	4900
	酿酒技术	4023
	道路桥梁工程技术	3511
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	3742
	建筑工程技术	3960
	工程造价	3872
	工程监理	4143
	新能源汽车技术	4067
交通学院	汽车检测与维修技术	4239
	汽车电子技术	4469
	汽车技术服务与营销	4674
	国际贸易实务	3575
商贸学院	市场开发与营销	4008
	电子商务	4574
	工业设计	3841
设计与艺术学院	计算机应用技术	4301
	计算机信息管理	3761
	图形图像制作	3897
	三维动画设计	3948
	信息安全技术	4365
	数字媒体应用技术	3524
	全校平均	4262

二、专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 58.62%。

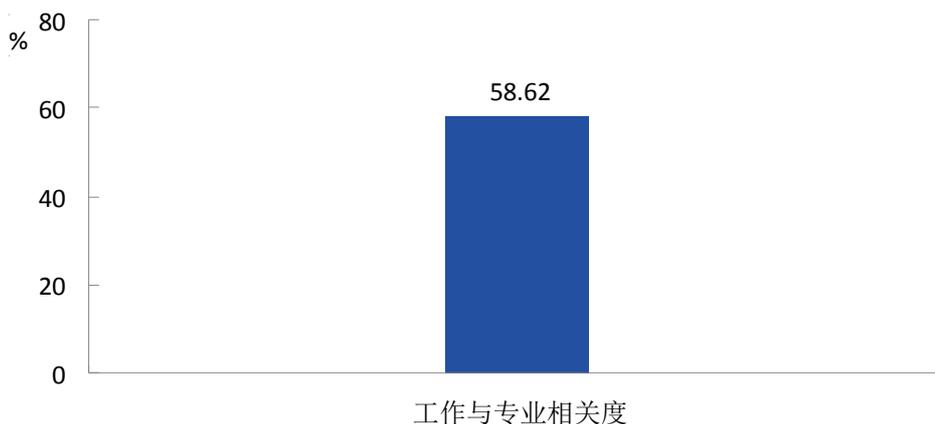


图 3-2 工作与专业相关度

2. 各专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是道路桥梁工程技术(86.21%)、酿酒技术(85%)、电气自动化技术(72.79%)，工作与专业相关度较低的专业是纺织品检验与贸易(33.33%)、三维动画设计(32.50%)。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

学院	学校专业	专业相关度
电气电子工程学院	楼宇智能化工程技术	58.33%
	机电一体化技术	56.17%
	机电一体化技术(五年一贯制)	56.72%
	电气自动化技术	72.97%
	电子信息工程技术	48.72%
	电子信息工程技术(3+2)	42.86%
机械工程学院	机械制造与自动化	71.72%
	数控技术	50.97%
	模具设计与制造	62.12%
	数控设备应用与维护	43.33%
设计与艺术学院	工业设计	55.32%
	计算机应用技术	60.00%
	计算机信息管理	47.06%
	图形图像制作	71.23%
	三维动画设计	32.50%
	信息安全技术	57.50%

学院	学校专业	专业相关度
建筑工程学院	数字媒体应用技术	59.09%
	道路桥梁工程技术	86.21%
	建筑装饰工程技术	77.19%
	建筑工程技术	70.59%
	工程造价	69.33%
	工程监理	69.70%
财经学院	税务	53.66%
	资产评估与管理	25.00%
	会计	64.08%
	会计与审计	65.65%
商贸学院	国际贸易实务	60.00%
	市场开发与营销	63.89%
	电子商务	78.65%
交通学院	新能源汽车技术	11.11%
	汽车检测与维修技术	46.03%
	汽车电子技术	40.00%
	汽车技术服务与营销	42.42%
鉴湖学院	现代纺织技术	33.33%
	染织艺术设计	44.12%
	纺织品检验与贸易	33.33%
	酿酒技术	85.00%

三、就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 78.85%。

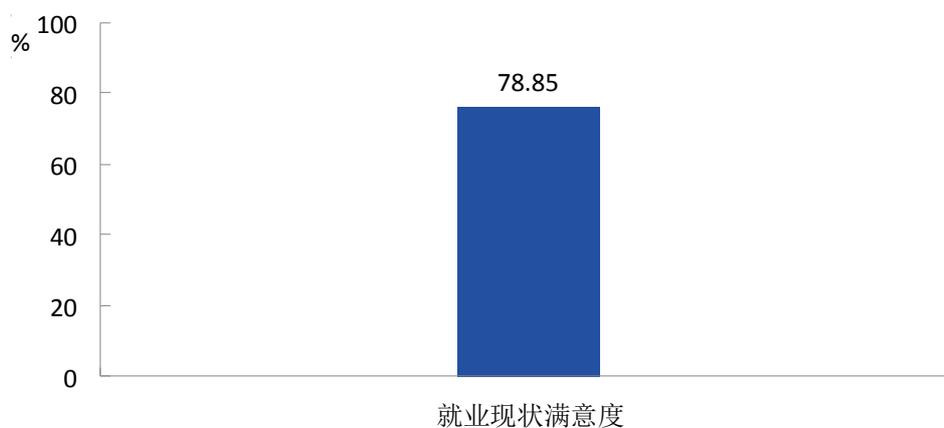


图 3-3 就业现状满意度

2. 各学院的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是鉴湖学院（82.20%），就业现状满意度较低的学院是设计与艺术学院（69.57%）。

表 3-3 各学院毕业生的就业现状满意度

学院	毕业生就业现状满意度
财经学院	75.51%
电气电子工程学院	79.30%
机械工程学院	81.55%
建筑工程学院	79.65%
鉴湖学院	84.44%
交通学院	76.12%
商贸学院	82.20%
设计与艺术学院	69.57%

3、毕业生社会保障水平（“五险一金”包括养老、医疗、失业、生育、工伤保险和公积金）

本校 2018 届参加就业的毕业生，目前 49.21%有五险一金，30.94%仅有五险，还有 19.85%的毕业生没有社会保障。

表 3-4 毕业生社会保障水平状况

社会保障水平	比例
五险一金	49.21%
仅有五险	30.94%
什么都没有	19.85%

第四章 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 97.78%。

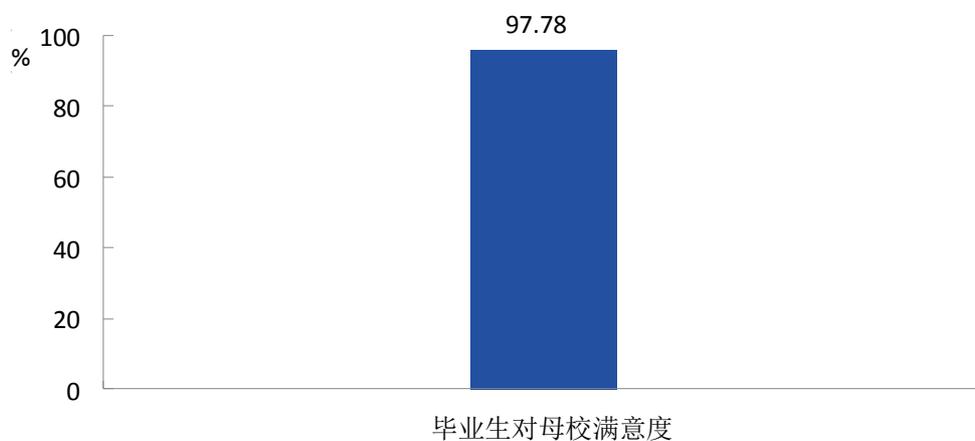


图 4-1 毕业生对母校的总体满意度

2. 各学院毕业生对母校的总体满意度

本校 2018 届毕业生对母校总体满意度较高的学院是电气电子工程学院（98.98%），较低的是财经学院（96.63%），各学院整体满意度都较高。

表 4-1 各学院毕业生对母校的总体满意度

学院	毕业生对母校的总体满意度
财经学院	96.63%
电气电子工程学院	98.98%
机械工程学院	98.75%
建筑工程学院	97.40%
鉴湖学院	97.78%
交通学院	97.01%
商贸学院	97.38%
设计与艺术学院	97.72%

3. 毕业生对母校的推荐度

(1) 愿意把母校向亲戚朋友推荐就读

本校 2018 届毕业生愿意把母校推荐亲戚朋友就读的占 76.7%，不确定的占 17.4%，不愿意推荐的占 5.9%。

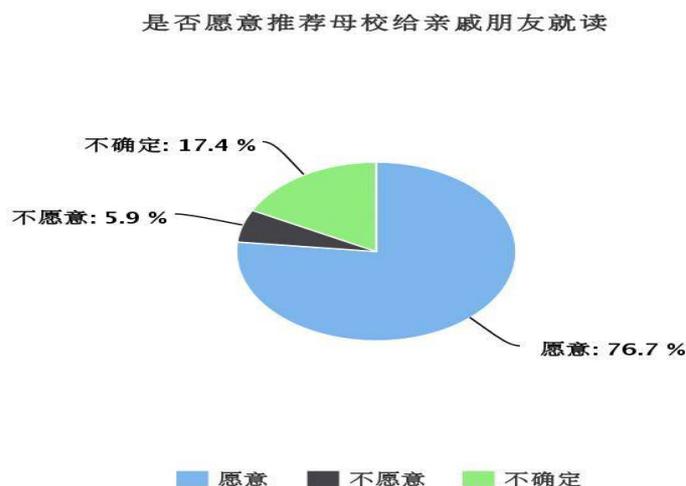


图 4-2 把母校向亲戚朋友推荐就读比例

各学院毕业生把母校向亲戚朋友推荐就读：

本校 2018 届毕业生愿意把母校推荐亲戚朋友就读比例较高的是鉴湖学院（86.67%）、机械工程学院（84.04%）和交通学院（81.34%）。

表 4-2 各学院毕业生对母校的总体满意度

学院	把母校推荐亲戚朋友就读
财经学院	74.83%
电气电子工程学院	78.89%
机械工程学院	84.04%
建筑工程学院	72.08%
鉴湖学院	86.67%
交通学院	81.34%
商贸学院	75.39%
设计与艺术学院	68.79%

(2) 愿意把母校毕业生推荐给用人单位比例

本校 2018 届毕业生愿意把母校毕业生推荐给用人单位的占 63.9%，不确定的占 26.8%，不愿意推荐的占 9.3%。

是否愿意向用人单位推荐本校毕业生

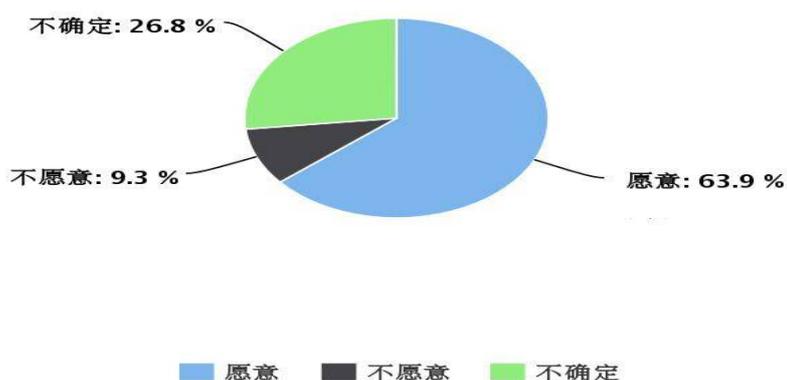


图 4-3 是否愿意把母校毕业生推荐给用人单位的比例

各学院毕业生把母校毕业生推荐给用人单位比例

本校 2018 届毕业生愿意把母校毕业生推荐给用人单位比例较高的是鉴湖学院（73.33%）、交通学院（66.79%）和机械工程学院（66.58%）。

表 4-3 各学院毕业生是否愿意把母校毕业生推荐给用人单位的比例

学院	母校毕业生推荐给用人单位
财经学院	59.55%
电气电子工程学院	65.98%
机械工程学院	66.58%
建筑工程学院	64.50%
鉴湖学院	73.33%
交通学院	66.79%
商贸学院	64.92%
设计与艺术学院	57.86%

4. 毕业生认为学校目前的人才培养最急需改进和提高的地方

根据调查统计，2018 届毕业生认为目前学校人才培养最急需改进和提高的是强化切合岗位需求的专业技术技能训练（20.41%）和提高学生学业（专业、课程、教师）自主选择机会（17.42%）。

表 4-4 毕业生认为母校人才培养最急需改进和提高的地方

最急需改进和提高的内容	比例
强化切合岗位需求的专业技术技能训练	20.41%
加强人文素质课程教学，促进学生全面持续发展	12.41%
提高学生学业（专业、课程、教师）自主选择机会	17.42%
增加各类实习比重，加深对未来行业、企业和职业的了解	14.99%
针对学生不同特点和发展需求，推进分层、分类课程教学	12.18%
加快课堂教学改革，增强学生的教学参与度	3.11%
更加重视对学生学习能力的培养，而不是简单地传授知识、训练技能	12.83%
引进更多的行业企业技术人员承担专业课程教学	6.65%

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 94.13%。

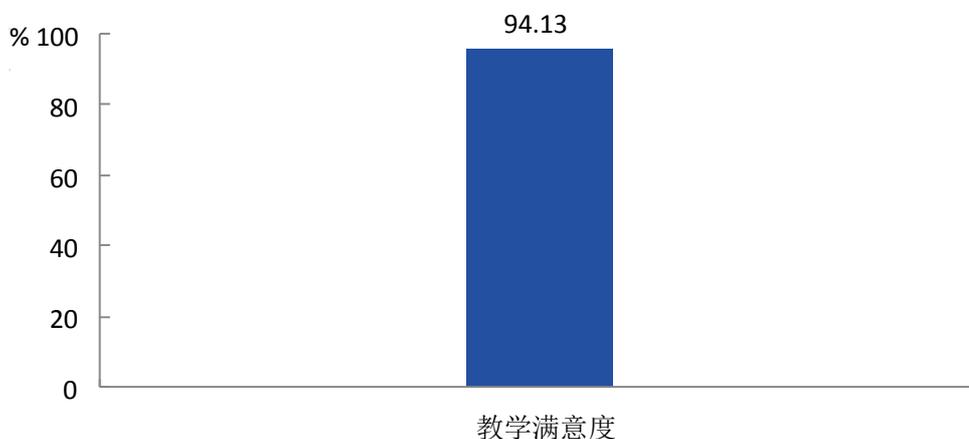


图 4-4 毕业生对母校的教学满意度

2. 各学院的教学满意度

本校 2018 届毕业生对教学满意度较高的学院是鉴湖学院（97.04%）和机械工程学院（97.01%）。

表 4-5 各学院毕业生的教学满意度

学院	毕业生对母校的教学满意度
财经学院	94.61%
电气电子工程学院	93.44%
机械工程学院	97.01%
建筑工程学院	93.07%
鉴湖学院	97.04%
交通学院	94.03%
商贸学院	94.76%
设计与艺术学院	92.03%

3. 对任课教师的满意度评价

本校 2018 届毕业生对任课教师的满意度为 98.09%。

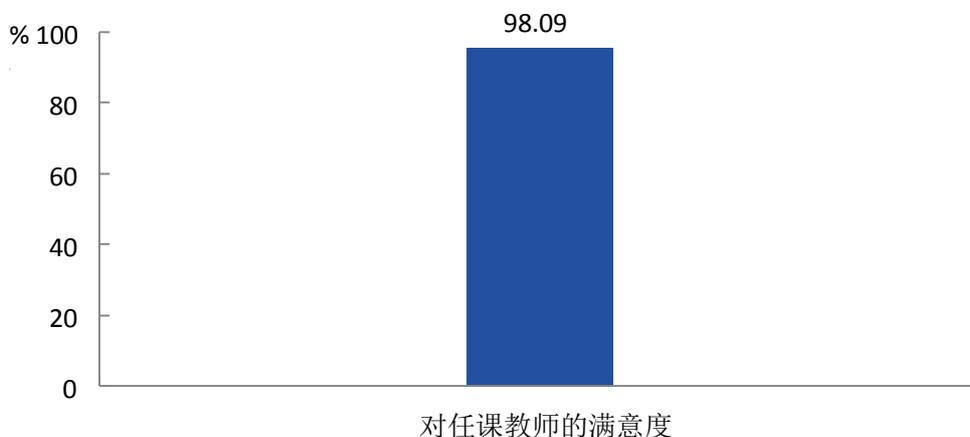


图 5-5 毕业生对任课教师的满意度

4. 各学院对任课教师的满意度

本校 2018 届毕业生对任课教师满意度较高的学院是鉴湖学院（99.12%）和机械工程学院（99.50%）。

表 4-6 各学院毕业生的对任课教师的满意度

学院	毕业生对任课教师的满意度
财经学院	98.20%
电气电子工程学院	98.77%
机械工程学院	99.50%
建筑工程学院	95.45%
鉴湖学院	99.12%
交通学院	97.01%
商贸学院	98.95%
设计与艺术学院	98.63%

（三）通用能力培养

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（84.56%），其后依次是“团队合作能力”（78.32%）、“解决问题能力”（76.52%）等。

表 4-7 工作中最重要的通用能力（多选）

工作中最重要的通用能力	百分比
沟通与交流能力	84.56%
团队合作能力	78.32%
解决问题能力	76.52%
持续学习能力	74.84%
专业知识应用能力	65.32%
资源掌握能力	56.58%
创新能力	52.41%

二、改进措施

从毕业生调查的反馈的信息来看，就业市场要求高职毕业生既要有扎实的专业知识和较强的实践能力，又要有优良健全的品格以及适应时代发展的创新能力、创新精神和持续学习的能力，只有这样的毕业生才能得到用人单位的普遍欢迎。因此学院将从各个方面围绕职业综合素质的培养这一目标进行调整，进一步深化教学改革、创新人才培养模式，从课程建设、课堂教学、综合育人等方面着手，全面提升教学质量和效果。

1. 加强实践教学环节，进一步提升人才培养理念

动手能力和专业技能是高职生特有的优势所在，因此，学院应一如既往地加强实践教学环节对学生的成才培养，与此同时对实践教学也应跳出传统认识上的单一的“操作类实践”，鼓励学生通过参加丰富多彩各类社会实践活动，加强在表达能力、人际交往能力、团队合作能力、组织协调能力及吃苦耐劳精神等方面的培养，全面提高学生的综合素质，以适应社会发展的需求。

2. 加强课堂教学创新，进一步提高课堂教学效果

继续开展分院层面有效课堂认证，全面提升教师职业教育教学能力，提高课堂教学效果，激发学生学习的动力和积极性，建设高效率课堂。建立常态化课堂教学创新考核和成果交流机制。持续推进分院和专业层面的课程体系优化和选课学分制改革、工学结合与实践教学改革，推进课程实操、机考、综合项目等形成性与终结性评价相结合的评价方式改革，加强作业形式创新与过程管理。加强中高职衔接管理，科学确定适合中高职衔接培养的专业。

3. 加强创新创业教育，进一步推进课程体系改革

以培养学生创新创业精神和素养为重点，强化创新创业课程体系建设、实践训练平台构建、创业实战孵化等环节。

构建“双向融合、三阶递进”创新创业课程体系。融创新创业教育于传统的通识教育、专业教育及教育教学的各个环节中，实现创新创业教育与专业教育的双向融合；设置通识教育、专业教育、综合实践三个层次的创新创业教育课程，构建初级、中级、高级“三阶递进”的创新创业课程体系。

推行多元化创新创业教育。以创新创业教育实验班为抓手，积极探索“专业+创新创业”融合式创新创业教育人才培养模式。

以建设“一园三基地”创新创业支撑平台为契机，立足学院现有各个专业的特点，推进差异化个性化人才培养模式改革，从而更好地服务行业企业，特别是更好地培养符合社会需求的复合型高技能人才，促进地区经济发展。

4. 加强服务体系构建，进一步提升就业服务品质

加大推广“互联网+就业”新模式，充分利用大学生就业网络服务功能。把就业指导服务作为基础工程，进一步推进毕业生就业工作进网络，通过网络“小平台”链接就业“大民生”，以信息化促进服务精准化、指导精品化、管理精细化。

5. 加强信息反馈机制，进一步推进人才培养改革

要认真做好毕业生就业统计和跟踪调查工作，做好毕业生年度就业质量报告。充分利用省评估院和学校自己组织的就业跟踪调查得来的就业大数据，加强毕业生就业反馈机制，深入推进教育教学及人才培养模式改革。

6. 加强就业“主题旋律”，进一步推进就业关怀计划

积极利用新媒体、新方式为毕业生提供全方位求职服务。对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等重点人群实施精准帮扶与服务，对就业困难学生一定要根据毕业生个人情况进行“一对一”的精准指导和帮扶，促进毕业生多渠道就业，确保毕业生实现充分就业。

7. 加强生涯指导创新，进一步提升职业规划成效

众所周知，在我省已经实施新高考的背景下，我省普通高中已经普遍开展学生职业生涯规划教育，原先以“零起点”为基础的大学生职业生涯规划与就业指导课程体系已经不能适应当代大学生的需要，亟需改革。要紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”的根本问题，探索思政教育如何融入大学生职业生涯规划课程。加强职业生涯规划教育师资队伍建设，深入开展教研活动，积极探索新型就业指导课程形式，结合学院每年组织的职业生涯规划 and 创业大赛，着力提升职业生涯规划课程的教学质量。

第五章 就业发展趋势分析

1. 培养质量过硬，就业率始终保持较高水平

学院历来重视毕业生就业工作，始终将实现毕业生充分、高质量就业作为工作重心。近三年本校毕业生初次就业率始终保持在 97%以上，名列全省高职院校前茅，且总体就业质量良好，这充分表明本校的人才培养模式始终与市场需求相吻合。

2. 集中省内就业，服务地方经济发展仍是主旋律

近年来，学院保持超九成毕业生在省内就业，部分赴上海就业。这一就业地区分布与本校“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位和目标完美契合。毕业生在浙江省就业、服务地方发展是校、地、生三方共同的需求。为了促进毕业生就业，学院与省内多家知名企业共建校企合作基地、技术研究中心，依托浙江省制造业的优势，开展产学研合作，为毕业生提供大量优质的省内就业机会。预计今后在浙江省内就业仍为绝大多数毕业生的优先选择，继续服务地方经济社会发展。

3. 坚守就业主战场，制造热将持续升温

学院秉承“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位，经过多年艰苦奋斗和不懈努力，成为浙江省先进制造业紧缺人才培养的重要基地。与此相合，制造业一直以来都是本校毕业生就业的主要行业，经统计，本校 2018 届毕业生有近 4 成进入制造相关行业就业，足以反映本校的办学特色和办学优势。学院历年来始终致力于制造业高技能人才的培养，致力于提高经济发展服务能力，未来“制造热”将持续升温。