

浙江大学宁波理工学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



2019 年 12 月

目 录

毕业生就业质量年度报告导读.....	2
一、2019 届毕业生就业质量年度报告的主要内容.....	2
二、2019 届毕业生就业质量年度报告数据主要来源.....	2
第一章 就业基本情况.....	3
一、毕业生规模和结构.....	3
二、毕业生就业率及就业类型.....	6
三、毕业生就业地区流向.....	7
四、毕业生国内外深造情况.....	8
五、毕业生创业情况.....	8
第二章 就业主要特点.....	9
一、就业指导服务情况.....	9
二、创新创业教育情况.....	10
第三章 就业相关分析.....	10
一、收入分析.....	10
二、专业相关度.....	13
三、就业现状满意度.....	17
第四章 学校就业工作的做法.....	20

毕业生就业质量年度报告导读

毕业生就业质量是学校办学实力，尤其是学校人才培养质量的重要检验。根据教育部高校学生司、浙江省教育厅关于毕业生就业质量报告编制要求，同时，也为了更好地向社会展示学校在人才培养工作方面做出的努力，向关心、关注学校发展的社会各界人士和学生家长反馈学生就业情况，现将《浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》予以发布。

一、2019 届毕业生就业质量年度报告的主要内容

根据编制要求，浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析及学校就业工作的做法四个方面，各方面单独成章，每章内容通过若干个数据、指标进行描述、分析与解读。

二、2019 届毕业生就业质量年度报告数据主要来源

1. 国家高校毕业生就业管理系统、浙江省高校毕业生就业管理系统中的数据。

2. 第三方专业调查评价机构麦可思数据公司面向 2019 届毕业生开展的“社会需求与培养质量跟踪评价”中的数据。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

2019 届毕业生总人数为 3065 人，分布在 9 个学院，其中规模最大的学院是商学院，毕业生人数为 900 人。

表 1-1 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
商学院	900
传媒与设计学院	379
土木建筑工程学院	345
计算机与数据工程学院	329
信息科学与工程学院	309
机电与能源工程学院	300
生物与化学工程学院	220
外国语学院	178
法律与政治学院	105

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

毕业生分布的专业中，规模较大的专业是财务管理、金融学、机械设计制造及其自动化、工程管理、法学、土木工程，毕业生人数均超过 100 人。

表 1-2 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
财务管理	176
金融学	164
机械设计制造及其自动化	123
工程管理	106
法学	105
土木工程	101
物流管理	97
新闻学	94

浙江大学宁波理工学院

专业名称	毕业生人数（人）
英语	92
市场营销	92
通信工程（两年制；专升本）	88
网络与新媒体	87
软件工程（两年制；专升本）	87
国际经济与贸易	84
电子商务	80
软件工程	79
建筑学（五年制）	79
广告学	78
生物工程	76
电子信息工程	75
机械电子工程	73
能源与环境系统工程	72
计算机科学与技术	68
商务英语	67
制药工程	65
信息与计算科学	61
环境设计	61
工业设计	59
道路桥梁与渡河工程	59
电气工程及其自动化	58
自动化	55
市场营销（两年制；专升本）	52
高分子材料与工程	51
旅游管理	49
国际经济与贸易（两年制；专升本）	47
信息管理与信息系统	34
通信工程	33
包装工程	32
金融学（中美合作办学）	30
国际经济与贸易（中美合作办学）	29
化学工程与工艺	28
日语	19

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 54.07%；女生占 45.93%。男生占比略高于女生。

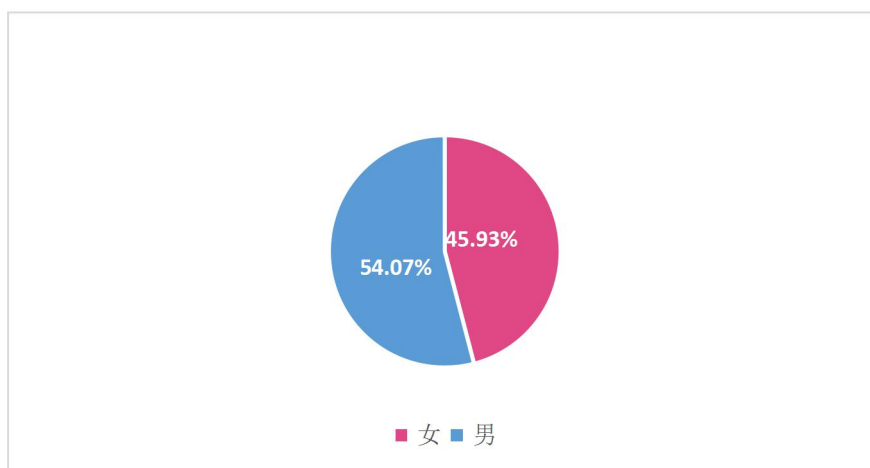


图 1-1 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

3. 毕业生的生源结构

2019 届毕业生生源主要集中在宁波、杭州、温州和台州，宁波杭州两地生源占到 34.23%，浙南（温州、台州）占到 15.30%，外省生源也占到了 18.89%。

表 1-3 毕业生生源分布表

学院	合计	省外	杭州	宁波	浙南(温州+台州)	浙北(嘉兴+湖州)	浙东(绍兴、舟山)	浙西(金华、衢州、丽水)
商学院	900	186	148	185	113	95	75	98
法律与政治学院	105	25	11	15	22	11	6	15
外国语学院	178	31	33	33	23	18	16	24
传媒与设计学院	379	58	68	73	58	49	31	42
机电与能源工程学院	300	61	35	54	43	27	29	51
信息科学与工程学院	309	55	42	58	52	35	26	41

学院	合计	省外	杭州	宁波	浙南(温州+台州)	浙北(嘉兴+湖州)	浙东(绍兴、舟山)	浙西(金华、衢州、丽水)
计算机与数据工程学院	329	66	46	45	70	32	25	45
土木建筑工程学院	345	37	63	83	54	25	31	52
生物与化学工程学院	220	60	24	33	34	24	18	27
合计	3065	579	470	579	469	316	257	395

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、 毕业生就业率及就业类型

1. 毕业生就业率

截至 2019 年 11 月底，2019 届毕业生就业率为 96.41%。其中，就业率较高的学院是生物化学与工程学院（97.27%）、信息科学与工程学院（97.09%），就业率较低的学院是土木建筑工程学院（95.07%）。

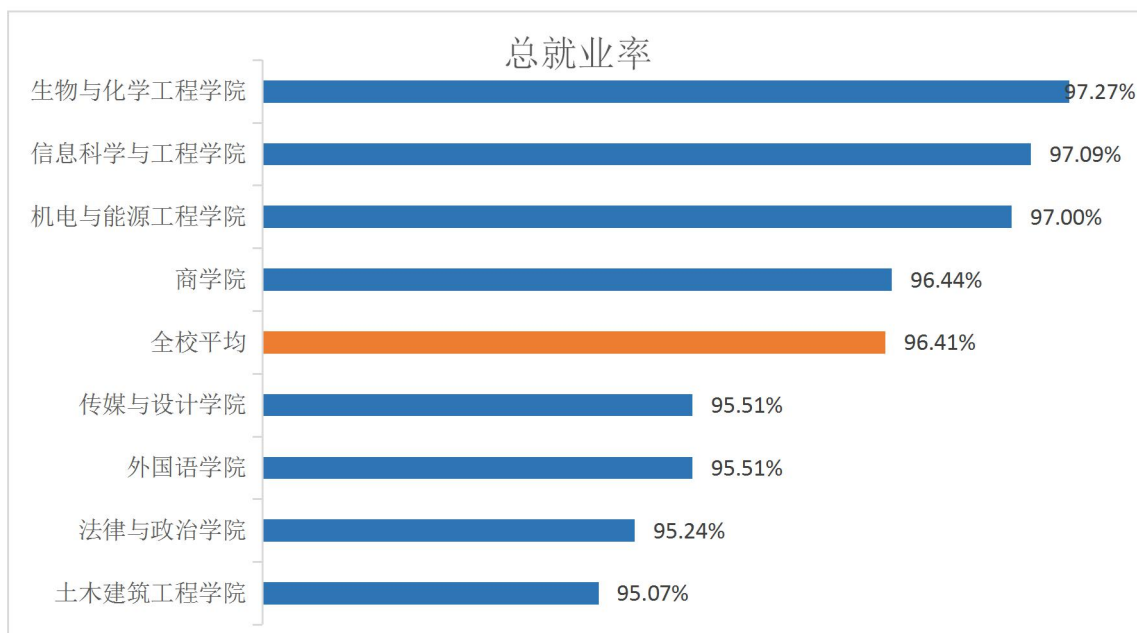


图 1-2 各学院毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生就业类型

2019 届毕业生从就业类型来看，中小型企业提供了大量的就业岗位，本届毕业生中有 68%的毕业生选择在这些企业就业，重点领域就业率为 16.65%（重点领域就业比例：毕业生在国防军工、党政事业、国有三资企业、科研平台、国际组织、国家西部、基层等领域就业人数占就业人数的比例）。

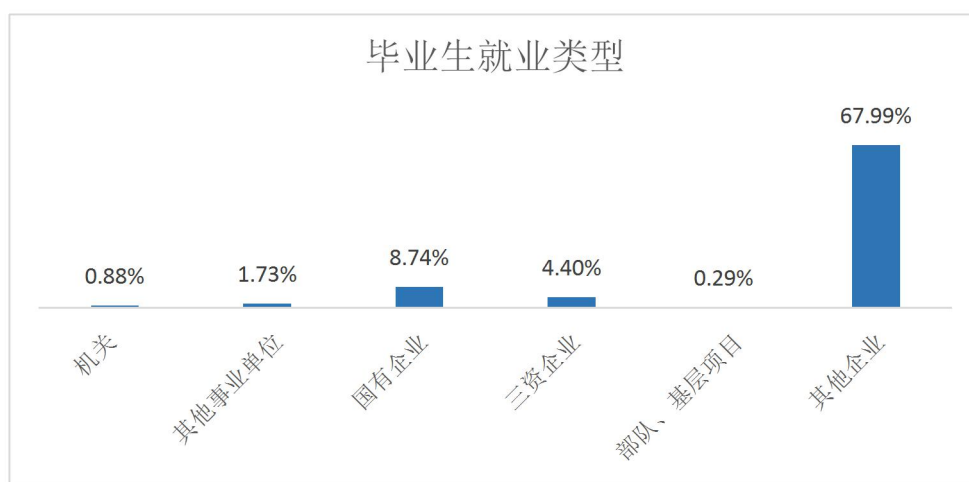


图 1-3 毕业生就业类型分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、 毕业生就业地区流向

2019 届已就业的毕业生中，从就业流向分析，宁波是毕业生就业的首选之地，占到毕业生总数的 39.96%，其次是杭州，占到毕业生总数的 19.50%。

表 1-4 毕业生就业地区分布

学院	合计	省外	杭州	宁波	浙南（温州+台州）	浙北（嘉兴+湖州）	浙东（绍兴、舟山）	浙西（金华、衢州、丽水）
商学院	827	120	150	306	70	63	54	64
法律与政治学院	91	14	11	27	18	8	4	9

学院	合计	省外	杭州	宁波	浙南（温州+台州）	浙北（嘉兴+湖州）	浙东（绍兴、舟山）	浙西（金华、衢州、丽水）
外国语学院	162	19	29	63	14	12	9	16
传媒与设计学院	345	27	74	142	34	34	13	21
机电与能源工程学院	243	28	36	121	14	16	11	17
信息科学与工程学院	276	31	56	116	24	21	17	11
计算机与数据工程学院	316	36	79	109	32	20	16	24
土木建筑工程学院	303	20	82	125	24	15	12	25
生物与化学工程学院	180	30	18	87	14	10	13	8
合计	2743	325	535	1096	244	199	149	195

数据来源：国家高校毕业生就业管理系统、浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、 毕业生国内外深造情况

2019 届毕业生国内外深造率为 12.37%。其中，考研升学人数为 212 人，升学率为 6.92%；出国（境）留学人数为 167 人，留学率为 5.45%。

五、 毕业生创业情况

2019 届毕业生的自主创业比例为 1.27%。其中，选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（34.35%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（87.02%）属于“机会型创业¹”，只有 6.87%属于“生存型创业²”。

¹ 机会型创业：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业。

² 生存型创业：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。

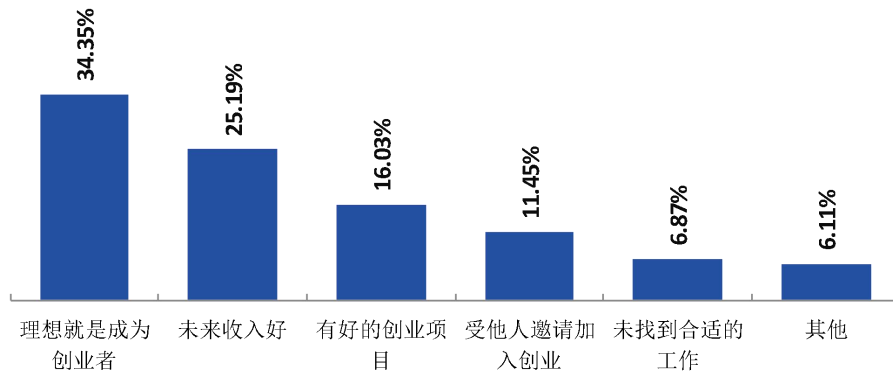


图 1-4 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一、就业指导服务情况

2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 85.90%。其中，有 86.76% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面较广。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（66.10%）最高，其有效性为 68.68%。

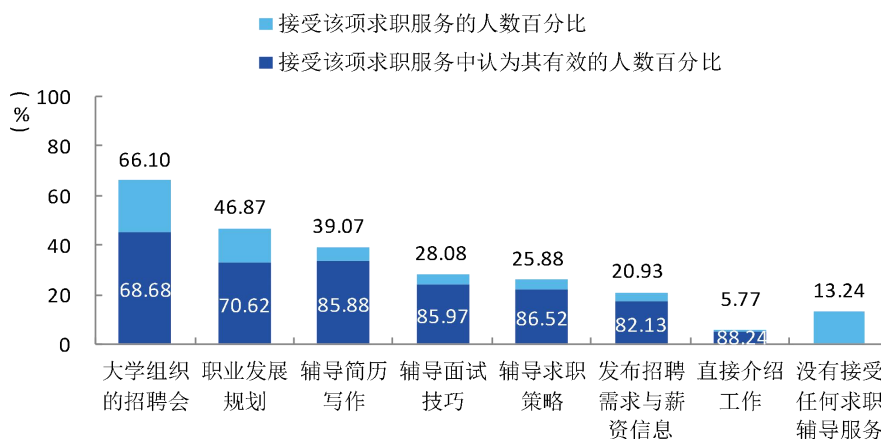


图 2-1 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（44.13%），其次是创业教学课程（40.66%）。

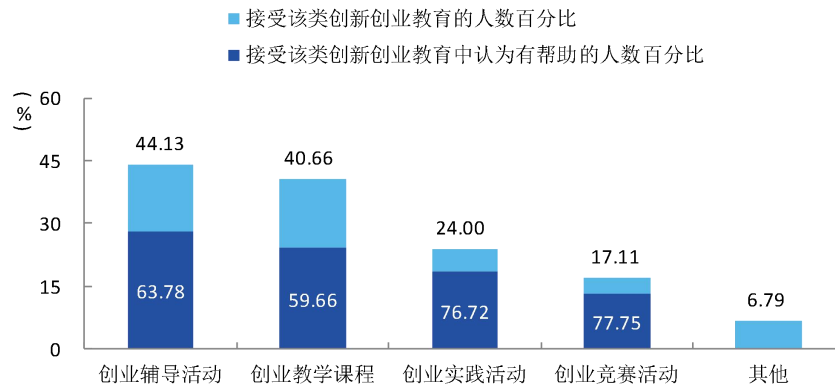


图 2-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业相关分析

一、收入分析

2019 届毕业生的平均月收入为 5241.98 元。其中，月收入较高的专业是建筑学（五年制）（6517.14 元）、计算机科学与技术（6200.00 元），月收入较低的专业是生物工程（4322.73 元）、能源与环境系统工程（4376.92 元）、国际经济与贸易（两年制；专升本）（4428.57 元）。

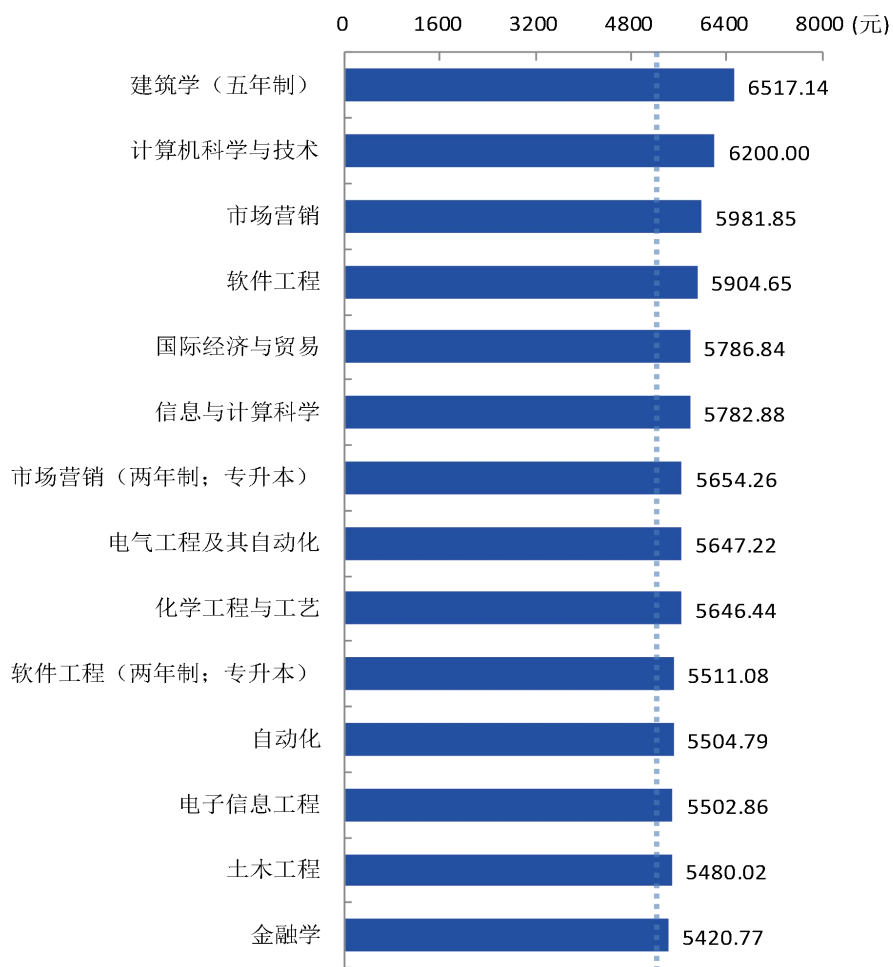
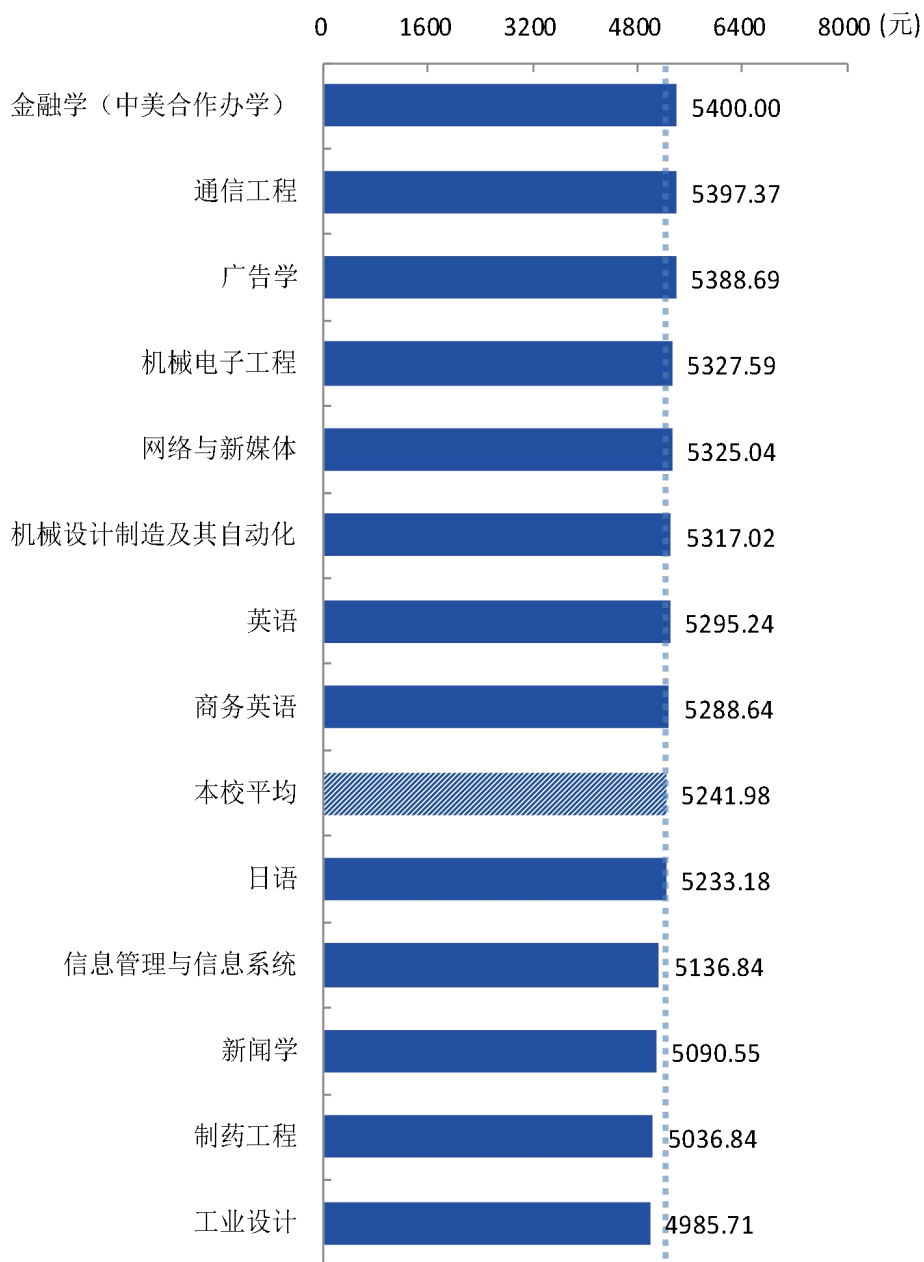


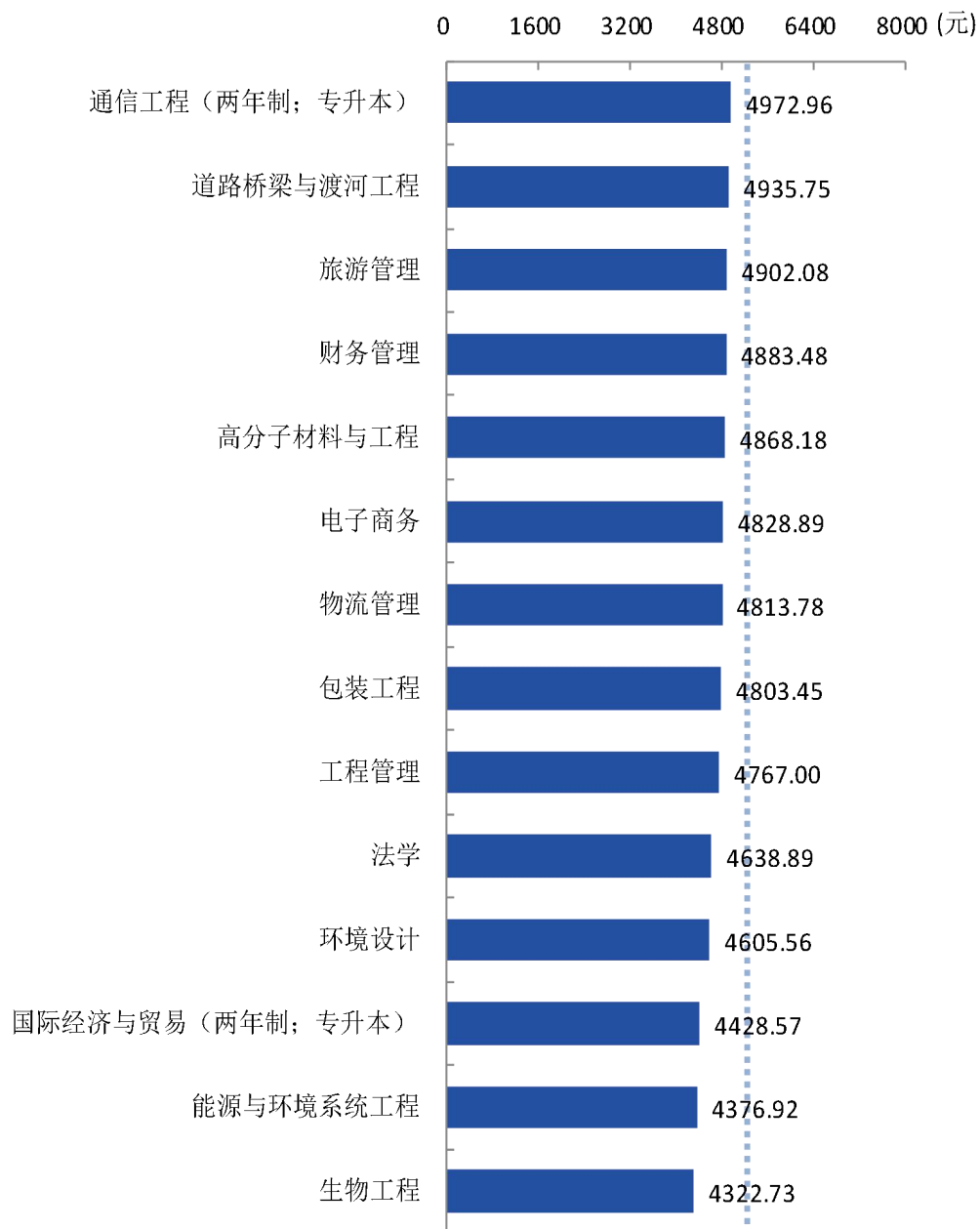
图 3-1 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-1 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-1 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、专业相关度

2019 届毕业生的工作与专业相关度为 68.16%。其中，与专业相关度较高的专业是建筑学（五年制）（100.00%）、道路桥梁

与渡河工程（96.67%）、化学工程与工艺（94.44%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（21.95%）。

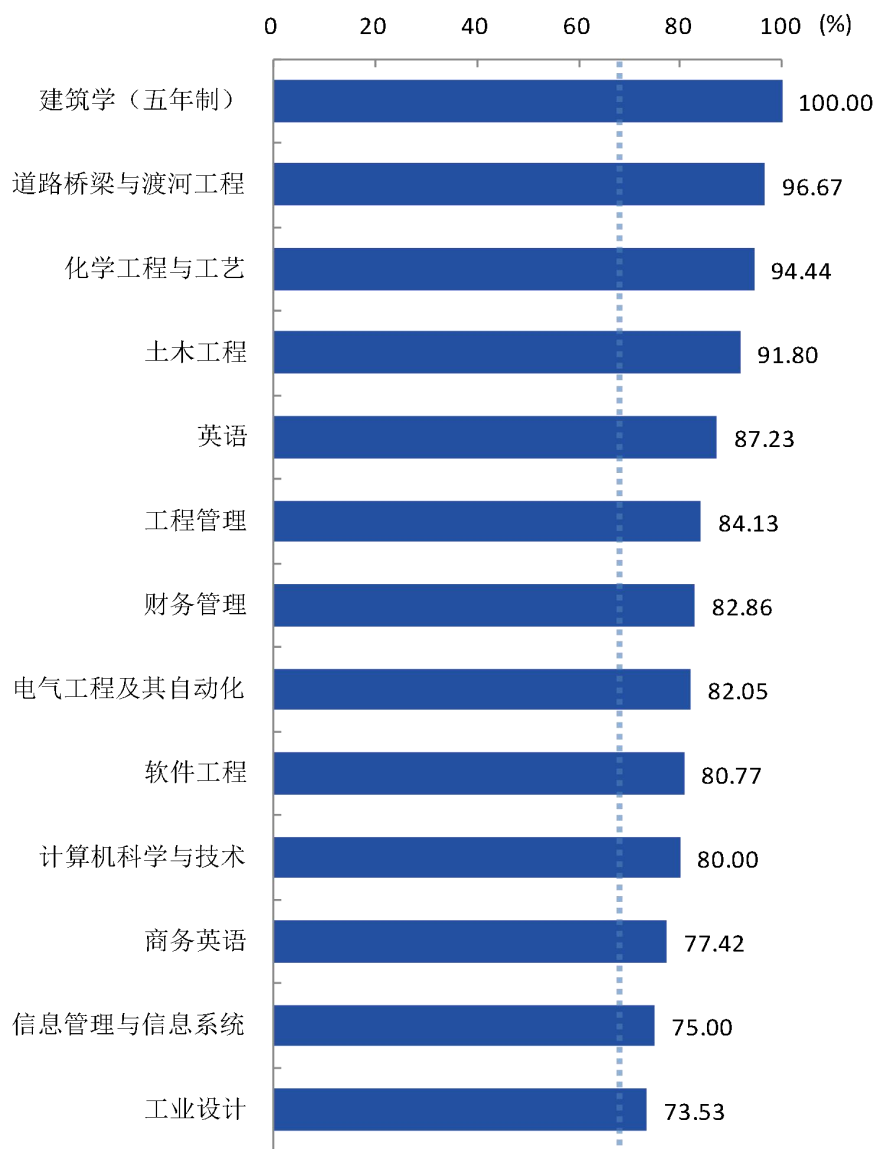
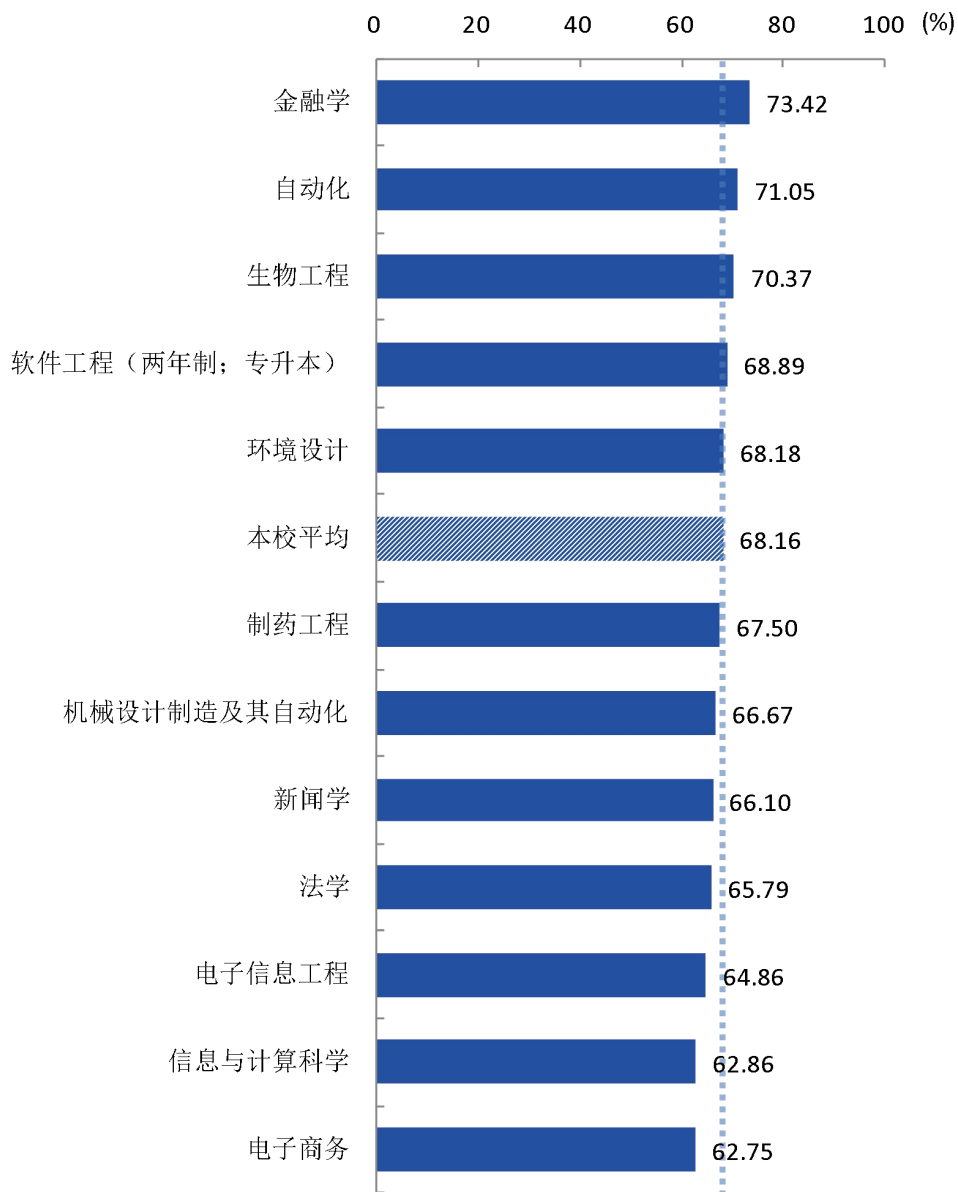


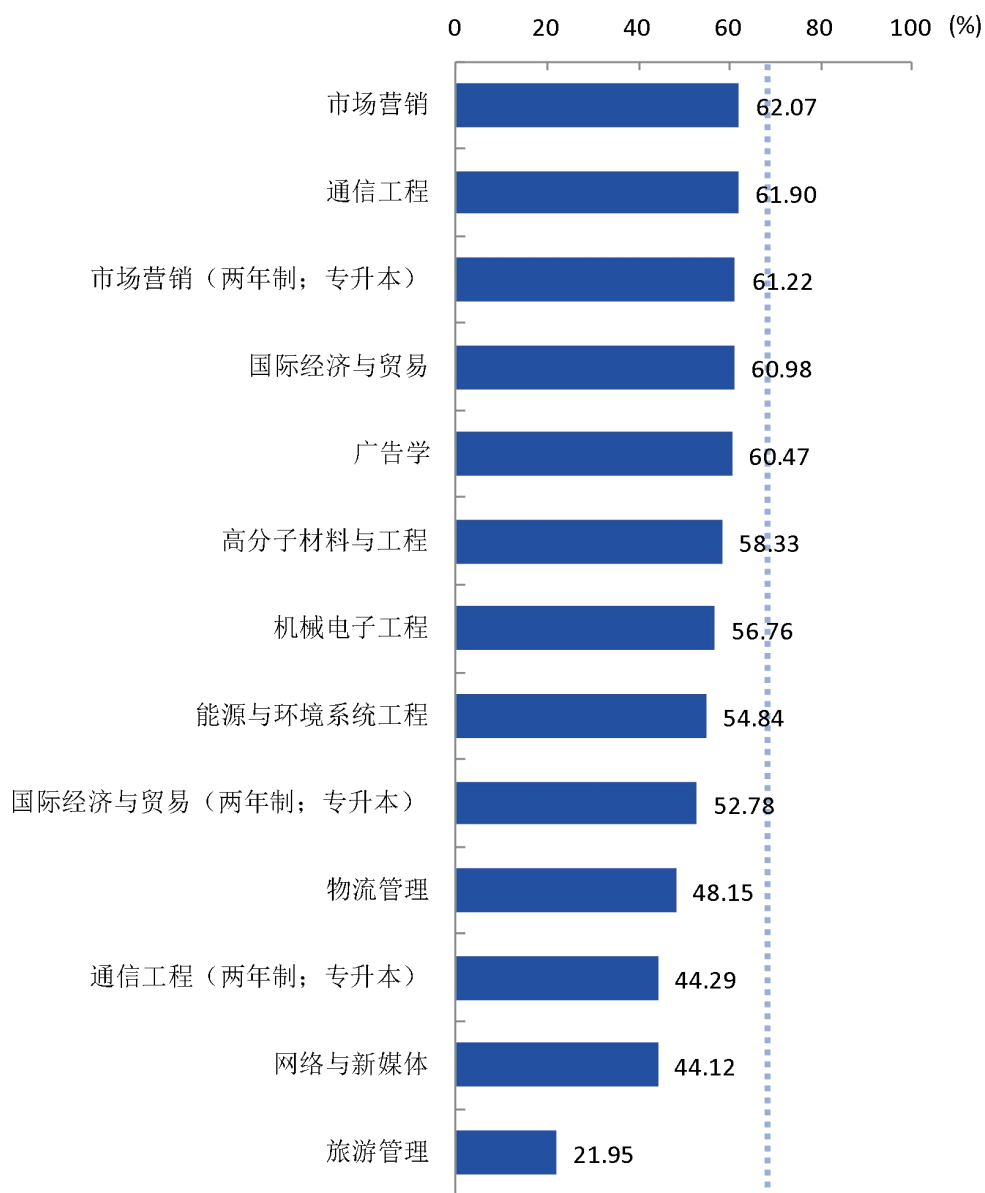
图 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源: 麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、就业现状满意度

2019 届毕业生的就业现状满意度为 71.05%。其中，就业现状满意度较高的专业是市场营销（两年制；专升本）（88.89%）、计算机科学与技术（88.57%）、信息与计算科学（88.46%），就业现状满意度较低的专业是软件工程（55.56%）、能源与环境系统工程（56.25%）。

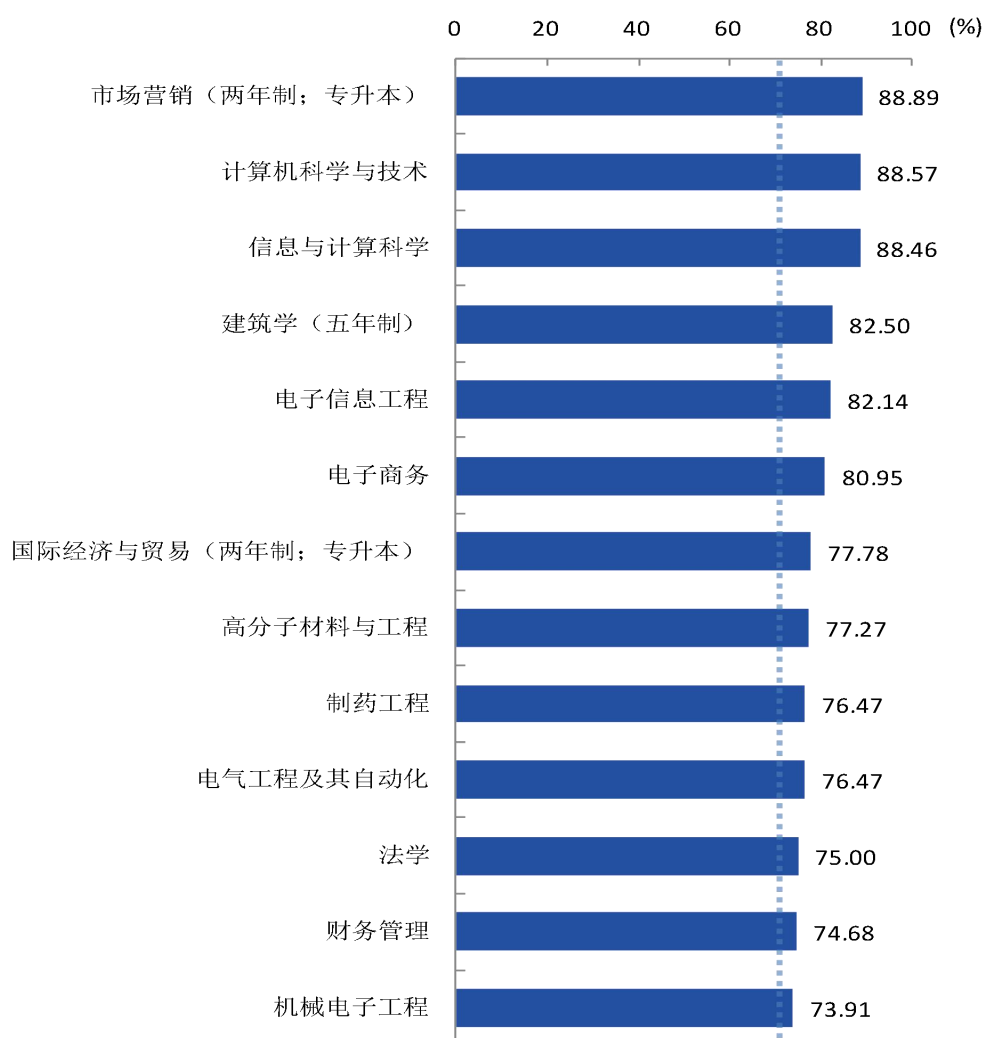
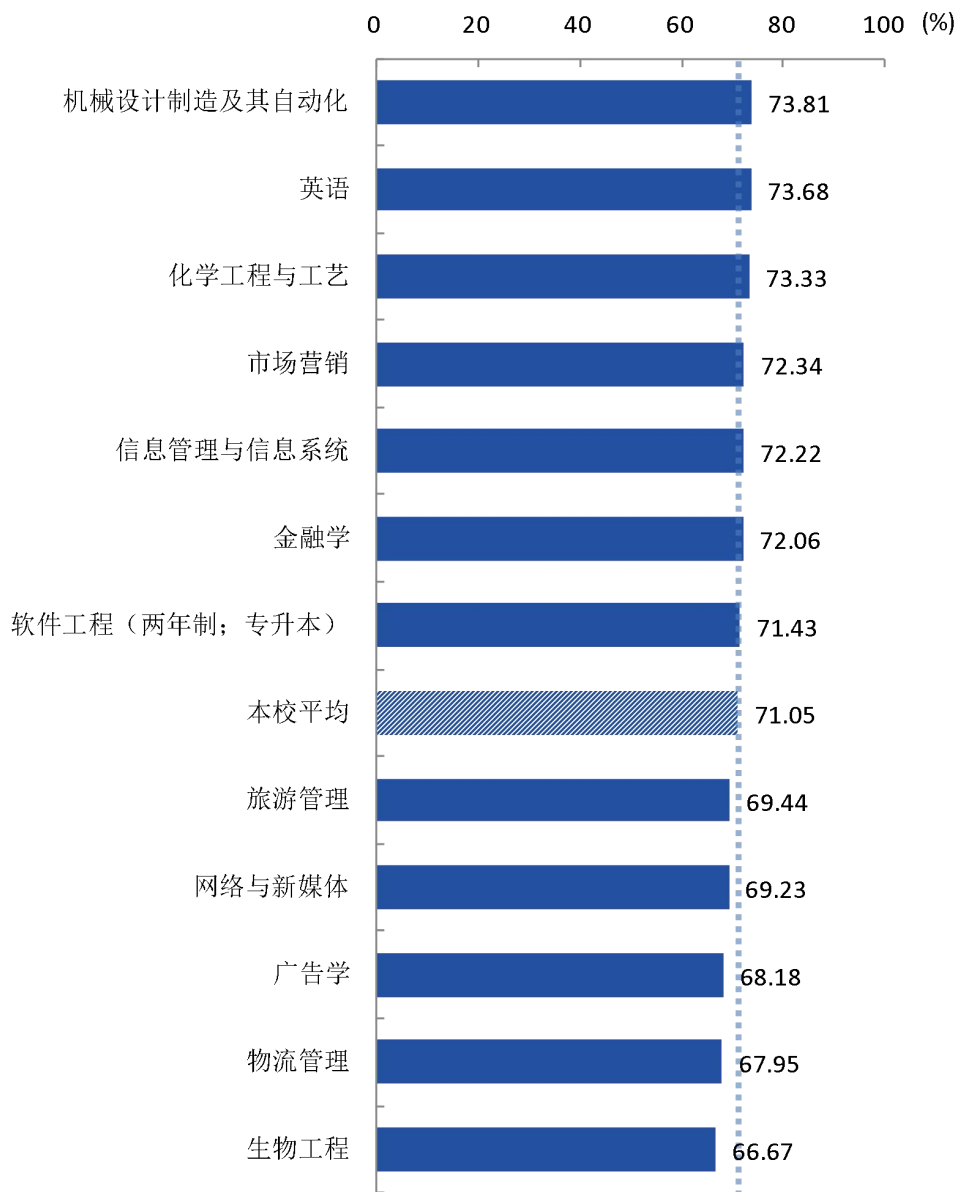


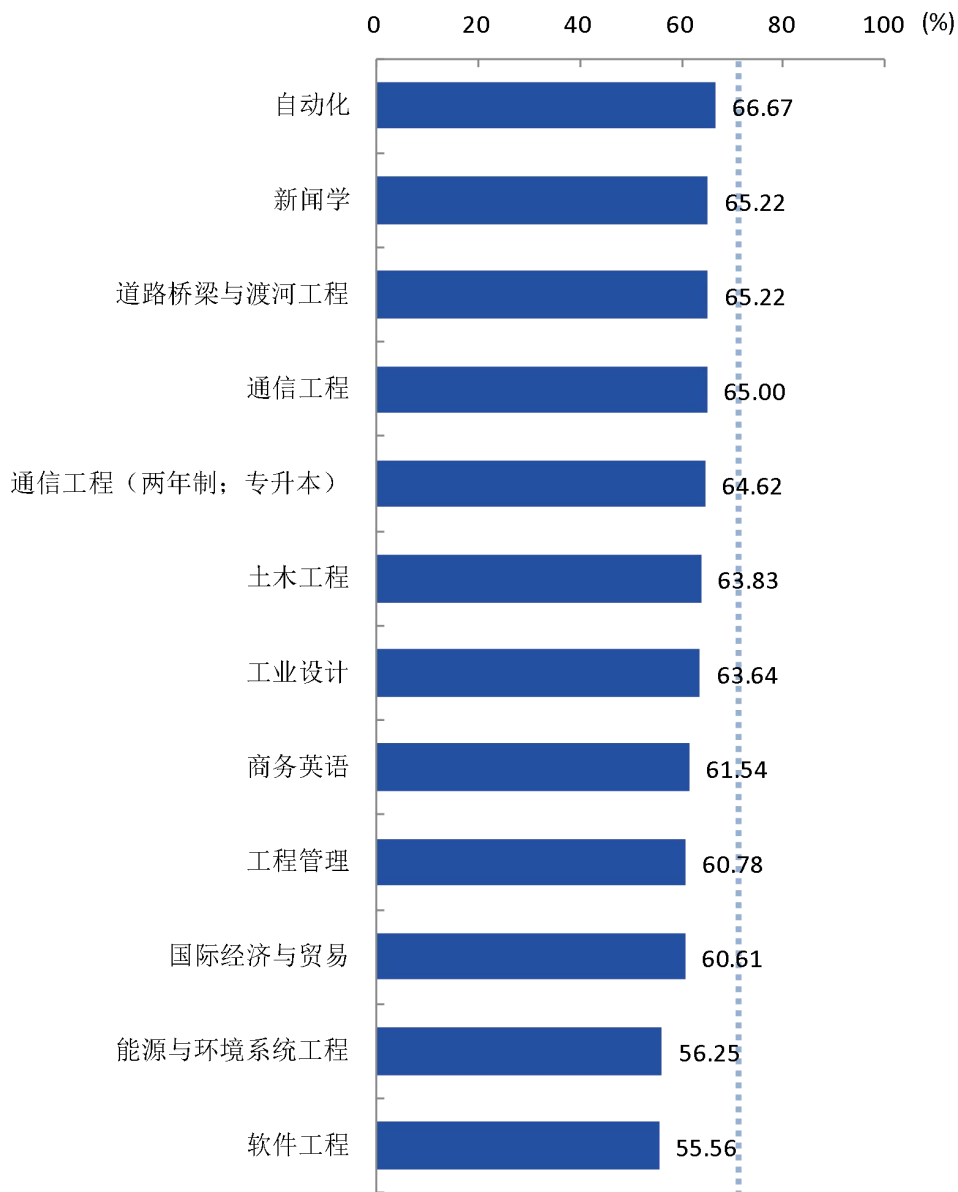
图 3-3 各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-浙江大学宁波理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 学校就业工作的做法

一、强化支撑，整合资源，构建全过程、全员参与就业工作体系

落实责任，梳理各类就业政策类文件，提供政策支持与保障；继续落实学校领导联系学院制度和学院领导联系专业班级制度；整合宁波市就业管理中心、宁波市人才服务中心、宁波市行业协会的资源，在综合性招聘会、职业生涯规划、职业培训等方面进行深入合作；各学院依托就业领导小组，与研究所、班导师、辅导员、专业教师、毕业论文指导教师推动毕业生就业工作上形成合力；利用学工例会、辅导员大会、就业辅导员会议等开展专题调研与研讨，邀请省内主要城市人社局、行业协会、地方龙头企业的专家、人力资源经理来校开展就业工作经验交流。

二、加强就业指导与服务，提升毕业生就业能力

以赛促学，提升就业实践能力。举办职业生涯规划大赛，3000余名学生参加，邀请校内外专家教师对参赛学生与教师进行指导，并组织学生与教师参加浙江省大学生职业生涯规划大赛集训营活动，选送3份作品参加省赛，其中1份进入决赛，获得浙江省二等奖。

加强分类指导，提升学生就业技能。举行专题讲座，在就业形势、企业宣介、校友事迹、求职案例、政策法规等方面做

好宣传工作；邀请优秀的企业 HR、律师、企业技术负责人为学生开设讲座，提升学生就业技能。据统计，举行就业指导与职业规划类专题活动（32 场）、企业宣介会（47 场）、求职案例讲座（9 场）、就业形势政策法规宣传（16 场）。学校在就业工作过程中，重点关注特殊群体毕业生的就业问题，如家庭经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难毕业生就业过程的帮扶工作，要求各学院通过多种形式切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，学校组织困难生参加浙江省“寒门学子”招聘会、浙江省 2019 届优秀家庭经济困难毕业生就业网络联合推荐活动以及组织申报发放浙江省求职补贴等，切实做好帮扶工作，帮助他们顺利就业。

加强培训，提升就业指导水平。组织就业辅导员进行就业系统使用、就业生源及方案、就业类课程教学等的学习和培训（3 场）；选送就业工作人员（8 人次）参加职业规划与就业指导类的培训。

三、强化就业平台建设，拓宽毕业生就业渠道

重视宣传，增强就业信息宣传效果。除了通过网站发布通知、QQ 群发布招聘信息等方式，申请创建“NIT 就业”新的官方就业微信公众号，完成了原有公众号数据的迁移和新公众号的模块建设工作，重组并培训了公众号管理团队，发布招聘会、宣介会、讲座、政策宣讲、数据调研报告等就业信息，扩大了

就业工作的宣传效果，据不完全统计，2019年通过校就业信息网、就业指导与服务中心微信公众号、短信平台累计向全校毕业生发布招聘信息400余条。

举办各级各类招聘会。举办了宁波浙江大学校友会校友企业进浙江大学宁波校区专场招聘会、宁波南部商务区“尚青春创未来”2019年度校园招聘暨浙江大学宁波理工学院2019届毕业生专场招聘会、“我选宁波、我才甬现”浙江大学宁波理工学院2019届毕业生综合性招聘会、“活力绍兴 智引全球”春季招聘会暨浙江大学宁波理工学院2019届毕业生专场招聘会、中国宁波人才市场浙江大学宁波理工学院分市场综合性招聘会等5场大型综合性招聘会，1场实习类招聘会，30余场优质企业专场招聘会，900多家企事业单位来校招聘，推出实习就业岗位15900余个，岗位需求人数20000人次。指导学院召开专业行业类招聘会、企业专场宣介会80余场。同时，组织了400多位学生赴外参加宁波市及周边县市区各类招聘活动5场（慈溪、余姚、北仑、奉化、杭州湾等）。组织了学生参加普通高校“寒门学子”招聘会、宁波市第三十届毕洽会。

组织学生参加网络招聘会。组织参加了全国教育系统2019届高校毕业生网上招聘会、2019届高校毕业生网上双选月活动 etc 网络招聘会活动。

加强与宁波人社局、宁波人才中心、行业协会以及省内主

要城市人社局的沟通协作，探讨校地共建新模式，拓展学生就业平台，整合地域、专业优势资源，为学生提供了更多更优质的就业平台。与宁波人社局合作开展宁波市就业指导月活动(组织活动 104 项)；与宁波市南部商务区管委会、绍兴市人社局、舟山人社局合作在我校开展招聘会活动（3 场）。

四、做好调研分析，为人才培养质量提供数据支持

配合麦可思开展 2019 届毕业生跟踪调查,答题率为 75.1%,形成学校数据调研报告 2 份,学院数据调研报告 9 份;督促各学院完成 2016 届、2018 届毕业生职业发展状况和人才培养质量调查的学生信息采集工作;开展用人单位在岗位设置、招聘渠道、招聘需求、对人才素质要求、对聘用毕业生的评价等方面的调查,为就业工作开展及学生求职提供工作参考。