


浙江同济科技职业学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

浙江同济科技职业学院 编

A stylized, light blue illustration of a city skyline with various skyscrapers and buildings, positioned at the bottom of the page.

目 录

学院概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	2
（一）总体规模	2
（二）各系/专业毕业生的分布	2
（三）毕业生生源结构	4
二、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）各系/专业的就业率及毕业去向	5
（三）不同特征群体就业率及就业去向	9
（四）未就业分析	11
三、就业流向	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业单位分布	14
（三）就业行业分布	16
（四）就业职业分布	18
四、继续深造	19
（一）国内升学	19
（二）出国（境）	22
五、自主创业	22
第二篇：就业创业工作举措	26
一、召开就业工作会议，明确全年工作总方向	26
二、搭建就业平台，加大就业服务力度	26
三、实施就业援助，做好困难家庭学生帮扶工作	26

四、完善创新创业课程体系，深化创业实践教育.....	27
五、以竞赛促发展，创新创业类赛事成果丰硕.....	27
六、重视师资队伍建设，提升就业创业服务指导能力和水平.....	27
七、进行毕业生10%抽样调查，确保真实就业.....	28
八、积极鼓励学生继续深造，促进高质量就业.....	28
第三篇：就业质量相关分析.....	30
一、薪酬水平.....	30
二、专业相关度.....	32
三、职业期待吻合度.....	35
四、工作满意度.....	35
第四篇：就业发展趋势分析.....	38
一、毕业生就业率保持较高水平，稳中有升.....	38
二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升.....	38
三、平均月薪逐年增加，毕业生就业质量稳步提升.....	39
四、浙江省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势.....	40
五、毕业生就业特色突出，依托民营企业就业，合理分配人才资源.....	40
六、毕业生就业行业呈多元化分步，重点行业保持较高流向.....	41
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	44
一、对人才培养的影响.....	44
（一）对人才培养的评价.....	44
（二）人才培养改进措施.....	48
二、对招生和专业设置的影响.....	49
三、对就业创业指导服务工作的影响.....	49
（一）对就业创业服务工作的评价.....	49
（二）就业创业服务工作改进措施.....	51
第六篇：优秀毕业生分析.....	53

一、优秀毕业生就业率及毕业去向.....	53
二、优秀毕业生就业质量分析	53

学院概况

浙江同济科技职业学院是一所由浙江省水利厅举办的全日制公办高等职业院校，前身是 1959 年成立的浙江水电技工学校 and 1984 年成立的浙江水利职工中等专业学校，2007 年经浙江省人民政府批准正式建立浙江同济科技职业学院，与浙江省水利水电干部学校合署办学。建校以来，学院秉承“厚德 笃学 修能”的校训，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校、开放活校、文化树校”的办学方针，艰苦创业、砥砺前行，建成了全国水利高等职业教育示范院校、全国文明单位，是全国优质水利高等职业院校建设单位、教育部现代学徒制试点单位，为水利建设事业和区域经济发展作出了突出贡献。

学院坐落于美丽的钱塘江畔、中国历史文化名城——杭州，由校本部、大江东校区和城北校区组成，总占地面积 998.9 亩，校舍建筑面积 17.68 万平方米，拥有设施完备、功能齐全的教学楼、实训楼、行政楼、图书馆、体育馆等教学生活用房，教学科研仪器设备值 8300 余万元，馆藏纸质图书和电子图书 104 万册。

学院立足浙江，依托水利行业，以大土木类专业为主体，以水利水电、建筑艺术类专业为特色，相关专业协调发展，培养生产、建设、管理一线需要的高素质技术技能人才。现有水利工程系、建筑工程系、机械与电气工程系、工程与经济管理系、艺术设计系、基础教学部（思想政治部）6 个教学单位，开设水利工程、水利水电建筑工程、建筑工程技术、工程造价、环境艺术设计、建筑设计、发电厂及电力系统、机电一体化等 22 个专业。学院不断深化内涵建设，教学科研水平不断提升，现有中央财政支持建设专业 2 个，浙江省高职高专院校优势、特色建设专业项目 10 个，全国水利高等职业教育优质专业、骨干专业、示范专业及水利示范院校重点建设专业 11 个。建成国家及省级精品课程、国家专业教学资源库课程 16 门，省部级以上重点教材、优秀教材、新形态教材等 31 种，获省部级教学成果奖 10 项。

学院注重高技能人才的培养，建有 18 个校内实训基地、356 个联系紧密的校外实习基地；作为教育部现代学徒制试点单位，成立现代学徒制学院“大禹学院”，积极开展“现代学徒制”人才培养模式改革；设有国家职业技能鉴定所、水利行业特有工种职业技能鉴定站，为行业培训考证提供服务；积极拓展国际交流与合作，先后与

美国、澳大利亚、泰国、中国台湾地区等的 10 余所国（境）外院校签订了友好合作协议，与美国贝茨学院开展机电一体化专业合作办学，与美国圣马丁大学开展水利工程、建筑工程技术专业合作办学。学院于 2008 年获“国家技能人才培养突出贡献奖”，2011 年被评为全国水利职业教育先进集体，2014 年被省人社厅认定为浙江省专业技术人员继续教育基地，2016 年被水利部确定为全国水利行业高技能人才培养基地。

截至目前，学院共有在校全日制学生 8000 余人。拥有一支适应高等职业教育，以高、中级职称为主的教师队伍，现有教职工 450 人，其中专任教师 261 人。教师素质不断提升，现有专任教师中硕士及以上学位比例占 74.72%，双师素质比例达 83.91%。近年来，学院通过实施“一平台、三维度、四梯度”教师培养计划，聘用技能大师、能工巧匠、职业经理人担任技能导师等措施，打造形成了一支数量充足、结构合理、行业认可的“双师型”教师队伍。共有全国优秀教师、享受国务院特殊津贴专家、浙江省“151 人才工程”、水利“325 拔尖人才工程”等各类人才项目获得人员 30 余名。

学院不断深化文明校园建设，“扬伟人精神、树厚德之人”的“伟人文化”和“承大禹之志、传治水文化”的“治水文化”两大核心文化建设成效显著，涵养校园文化精神，引领学院和谐发展。展望未来，学院将进一步解放思想、凝心聚力，抢抓机遇、开拓创新，推进各项事业新一轮跨越式发展，为建成特色鲜明、国内一流的水利类优质高等职业院校而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《浙江同济科技职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为57.58%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江同济科技职业学院 2019 届毕业生共 2228 人。其中，男生 1554 人，占毕业生总人数的 69.75%；女生 674 人，占毕业生总人数的 30.25%，男女性别比为 2.31:1，男生比例较高；省内生源为主，共 1957 人，占比为 87.84%。

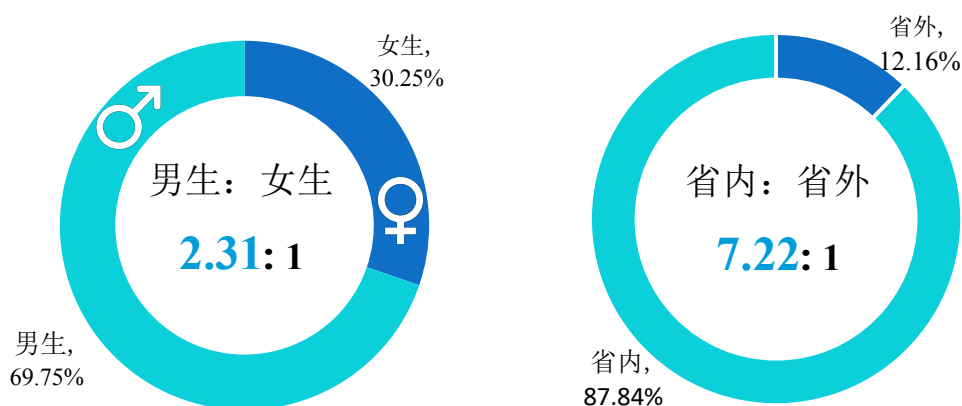


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1554	674	1957	271
占比	69.75%	30.25%	87.84%	12.16%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）各系/专业毕业生的分布

学院 2019 届毕业生共分布在 5 个系 25 个专业。其中，建筑工程系、机械与电气工程系和水利工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.96%、21.59%和 21.50%。

表 1-2 2019 届毕业生各系及专业分布

系	人数	比例	专业	人数	比例
建筑工程系	556	24.96%	建筑工程技术	234	10.50%
			工程造价	124	5.57%
			市政工程技术	83	3.73%
			建设工程管理	75	3.37%
			建筑经济管理	40	1.80%
机械与电气工程系	481	21.59%	发电厂及电力系统	133	5.97%
			机电一体化技术	78	3.50%
			电气自动化技术	78	3.50%
			汽车制造与装配技术	77	3.46%
			数控技术	75	3.37%
			机电一体化技术(中美合作)	40	1.80%
水利工程系	479	21.50%	水利工程	157	7.05%
			水利水电建筑工程	121	5.43%
			设施农业与装备（农业物联网技术）	74	3.32%
			水利水电工程管理	48	2.15%
			工程测量技术	41	1.84%
			工程造价（水利工程造价）	38	1.71%
艺术设计系	443	19.88%	环境艺术设计(装饰艺术设计)	157	7.05%
			数字媒体艺术设计	99	4.44%
			建筑设计	91	4.08%
			环境艺术设计	62	2.78%
			风景园林设计	34	1.53%
工程与经济 管理系	269	12.07%	会计	131	5.88%
			信息安全与管理	81	3.64%
			网络系统管理	57	2.56%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统

（三）毕业生生源结构

学院 2019 届毕业生来源于 16 个省（直辖市/自治区），其中浙江省内生源人数为 1957 人，所占比重为 87.84%；省外生源主要来自安徽省(5.12%)和甘肃省(1.66%)。各省生源人数及占比情况如下表所示。

表 1-3 2019 届毕业生生源结构分布

生源省	男生		女生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	1361	87.58%	596	88.43%	1957	87.84%
安徽省	80	5.15%	34	5.04%	114	5.12%
甘肃省	27	1.74%	10	1.48%	37	1.66%
江西省	18	1.16%	12	1.78%	30	1.35%
福建省	11	0.71%	5	0.74%	16	0.72%
新疆维吾尔自治区	10	0.64%	5	0.74%	15	0.67%
河南省	9	0.58%	1	0.15%	10	0.45%
贵州省	12	0.77%	2	0.30%	14	0.63%
湖南省	8	0.51%	1	0.15%	9	0.40%
四川省	6	0.39%	3	0.45%	9	0.40%
重庆市	4	0.26%	3	0.45%	7	0.31%
江苏省	3	0.19%	1	0.15%	4	0.18%
山东省	3	0.19%	0	0.00%	3	0.13%
云南省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.04%
辽宁省	0	0.00%	1	0.15%	1	0.04%
青海省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.04%
总计	1554	100.00%	674	100.00%	2228	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月25日，学院2019届毕业生就业率为98.83%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为83.57%；“升学”次之，占比为14.05%。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1862	83.57%	98.83%
升学	313	14.05%	
签劳动合同形式就业	22	0.99%	
自主创业	3	0.13%	
出国、出境	1	0.04%	
地方基层项目	1	0.04%	
未就业	26	1.17%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+签劳动合同形式就业人数+自主创业人数+出国出境人数+地方基层项目人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统

（二）各系/专业的就业率及毕业去向

2019届毕业生分布在5个系，各系就业率均在98.00%以上。其中建筑工程系毕业生的就业率最高，为99.46%；其次为艺术设计系（99.32%）。



图 1-2 2019 届各系毕业生就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

各系毕业生的毕业去向主要为“单位就业”，其中建筑工程系占比达到 88.13%。相较而言，艺术设计系“升学”的比例在各系中最高，占比为 17.83%，水利工程系“灵活就业”的比例在各系中最高，占比为 0.42%。

表 1-5 2019 届各系毕业生就业去向

系 \ 毕业去向	单位就业	灵活就业	升学	出国（境）	未就业
建筑工程系	88.13%	0.00%	11.33%	0.00%	0.54%
机械与电气工程系	86.28%	0.00%	12.06%	0.21%	1.46%
工程与经济管理系	84.39%	0.37%	13.75%	0.00%	1.49%
水利工程系	81.84%	0.42%	15.87%	0.00%	1.88%
艺术设计系	81.49%	0.00%	17.83%	0.00%	0.68%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目人数；灵活就业指的是自主创业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学院 2019 届毕业生分布在 25 个专业；专业就业率均在 93.00% 以上。其中，建筑工程技术、建设工程管理、建筑经济管理、电气自动化技术等 11 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-6 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
建筑工程技术	234	234	100.00%
建设工程管理	75	75	100.00%
建筑经济管理	40	40	100.00%
电气自动化技术	78	78	100.00%
汽车制造与装配技术	77	77	100.00%
数控技术	75	75	100.00%
机电一体化技术(中美合作)	40	40	100.00%
工程测量技术	41	41	100.00%
工程造价(水利工程造价)	38	38	100.00%
建筑设计	91	91	100.00%
风景园林设计	34	34	100.00%
环境艺术设计(装饰艺术设计)	157	156	99.36%
会计	131	130	99.24%
水利水电建筑工程	121	120	99.17%
数字媒体艺术设计	99	98	98.99%
市政工程技术	83	82	98.80%
设施农业与装备(农业物联网技术)	74	73	98.65%
工程造价	124	122	98.39%
环境艺术设计	62	61	98.39%
网络系统管理	57	56	98.25%
发电厂及电力系统	133	130	97.74%
信息安全与管理	81	79	97.53%
水利工程	157	153	97.45%
机电一体化技术	78	74	94.87%
水利水电工程管理	48	45	93.75%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业生的毕业去向主要为“单位就业”，其中网络系统管理、汽车制造与装配技术、数字媒体艺术设计、建筑工程技术、信息安全与管理、建筑经济管理等6个专业“单位就业”比例均达到90.00%及以上。相较而言，风景园林设计、工程造价（水利工程造价）、环境艺术设计、工程测量技术、会计、机电一体化技术(中美合作)专业的“升学”比例较高，均达到20.00%及以上。

表 1-7 2019 届各专业毕业生就业去向

专业 \ 毕业去向	单位就业	灵活就业	升学	出国（境）	未就业
网络系统管理	98.25%	0.00%	0.00%	0.00%	1.75%
汽车制造与装配技术	96.10%	0.00%	0.00%	3.90%	0.00%
数字媒体艺术设计	93.94%	0.00%	0.00%	5.05%	1.01%
建筑工程技术	91.88%	0.00%	0.00%	8.12%	0.00%
信息安全与管理	90.12%	0.00%	0.00%	7.41%	2.47%
建筑经济管理	90.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%
发电厂及电力系统	89.47%	0.00%	0.00%	8.27%	2.26%
电气自动化技术	88.46%	0.00%	1.28%	10.26%	0.00%
市政工程技术	87.95%	0.00%	0.00%	10.84%	1.20%
设施农业与装备（农业物联网技术）	87.84%	0.00%	0.00%	10.81%	1.35%
水利水电建筑工程	87.60%	0.83%	0.00%	10.74%	0.83%
建筑设计	86.81%	0.00%	0.00%	13.19%	0.00%
建设工程管理	85.33%	0.00%	0.00%	14.67%	0.00%
数控技术	82.67%	0.00%	0.00%	17.33%	0.00%
工程造价	82.26%	0.00%	0.00%	16.13%	1.61%
水利工程	80.25%	0.00%	0.00%	17.20%	2.55%
机电一体化技术（中美合作）	80.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%
环境艺术设计（装饰艺术设计）	79.62%	0.00%	0.00%	19.75%	0.64%

专业 \ 毕业去向	单位就业	灵活就业	升学	出国（境）	未就业
水利水电工程管理	79.17%	2.08%	0.00%	12.50%	6.25%
机电一体化技术	75.64%	0.00%	0.00%	19.23%	5.13%
会计	74.81%	0.76%	0.00%	23.66%	0.76%
工程测量技术	73.17%	0.00%	0.00%	26.83%	0.00%
工程造价（水利工程 造价）	71.05%	0.00%	0.00%	28.95%	0.00%
环境艺术设计	70.97%	0.00%	0.00%	27.42%	1.61%
风景园林设计	58.82%	0.00%	0.00%	41.18%	0.00%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目人数；灵活就业指的是自主创业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体就业率及就业去向

性别：女生就业率（99.11%）比男生就业率（98.71%）高 0.40 个百分点；从去向构成来看，男生“单位就业”、“灵活就业”占比分别高于女生 6.22 个百分点、0.19 个百分点，而女生“升学”占比比男生高 6.87 个百分点。

表 1-8 2019 届不同性别毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1344	86.49%	541	80.27%
升学	186	11.97%	127	18.84%
灵活就业	3	0.19%	0	0.00%
出国（境）	1	0.06%	0	0.00%
未就业	20	1.29%	6	0.19%
就业率	98.71%		99.11%	

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统

本外地生源：浙江省内生源地的毕业生和浙江省外生源地的毕业生的就业率分别为 98.82%和 98.89%，其中，省外生源地的毕业生“单位就业”占比比浙江省内生源

地的毕业生高 1.99 个百分点，而“升学”占比比浙江省内生源地的毕业生低 1.71 个百分点。

表 1-9 2019 届不同生源地毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1651	84.36%	234	86.35%
升学	279	14.26%	34	12.55%
灵活就业	3	0.15%	0	0
出国（境）	1	0.05%	0	0
未就业	23	1.18%	3	1.11%
就业率	98.82%		98.89%	

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

政治面貌：2019 届毕业生中，中共党员/中共预备党员的就业率较共青团员高 1.17 个百分点，较群众高 1.46 个百分点。

表 1-10 2019 届不同政治面貌毕业生就业率分布

政治面貌	毕业生人数	已就业人数	就业率
中共党员/中共预备党员	44	44	100.00%
共青团员	2047	2023	98.83%
群众	137	135	98.54%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

汉族/少数民族：汉族毕业生就业率(98.81%)比少数民族毕业生就业率(100.00%)低 1.19 个百分点；从去向构成来看，汉族毕业生“单位就业”占比比少数民族毕业生低 12.74 个百分点，“升学”、“灵活就业”占比分别比少数民族毕业生高 11.37 个百分点、0.14 个百分点。

表 1-11 2019 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1851	84.40%	34	97.14%
升学	312	14.23%	1	2.86%
灵活就业	3	0.14%	0	0.00%
出国（境）	1	0.05%	0	0.00%

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
未就业	26	1.19%	0	0.00%
就业率	98.81%		100.00%	

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统

（四）未就业分析

学院 2019 届未就业毕业生共 26 人（占比 1.17%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位”（41.59%），其次为“准备升学考试”（21.24%）。

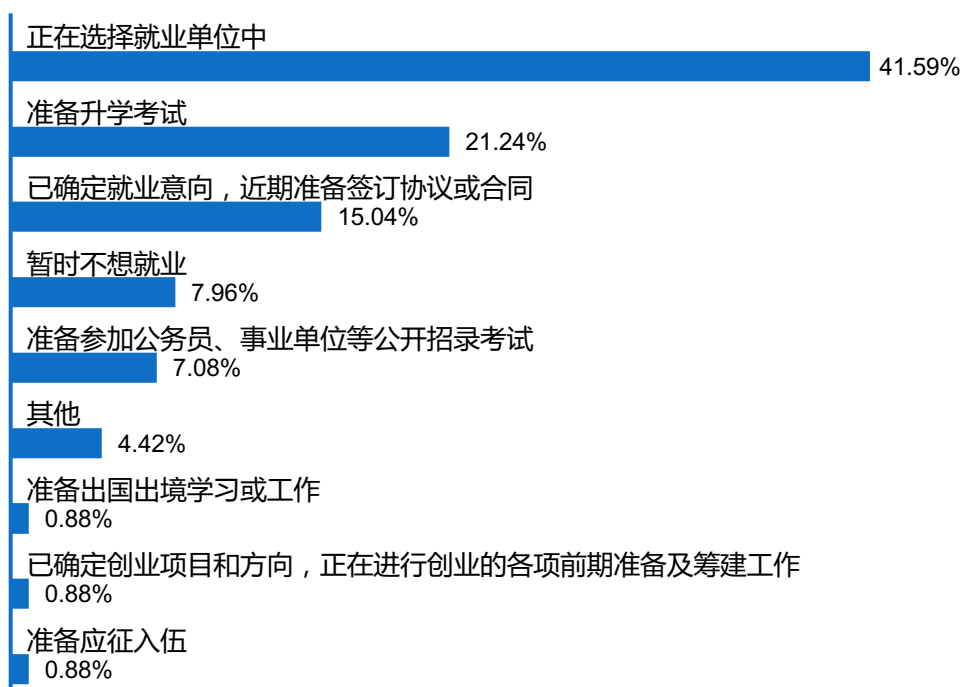


图 1-3 未就业毕业生毕业去向分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2019 届毕业生主要选择在浙江省内就业（94.27%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（1.91%）和安徽省（0.80%）。

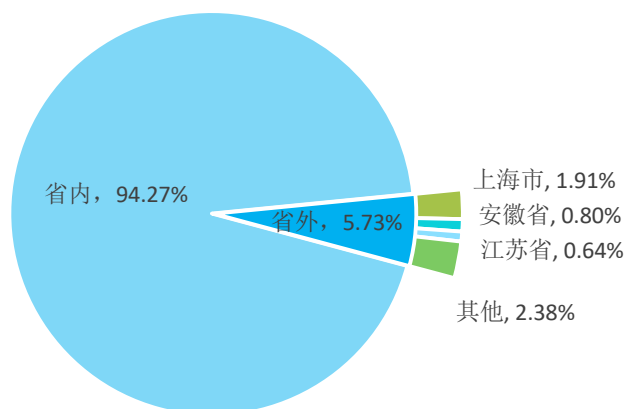


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（59.20%），其次是绍兴市（6.75%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

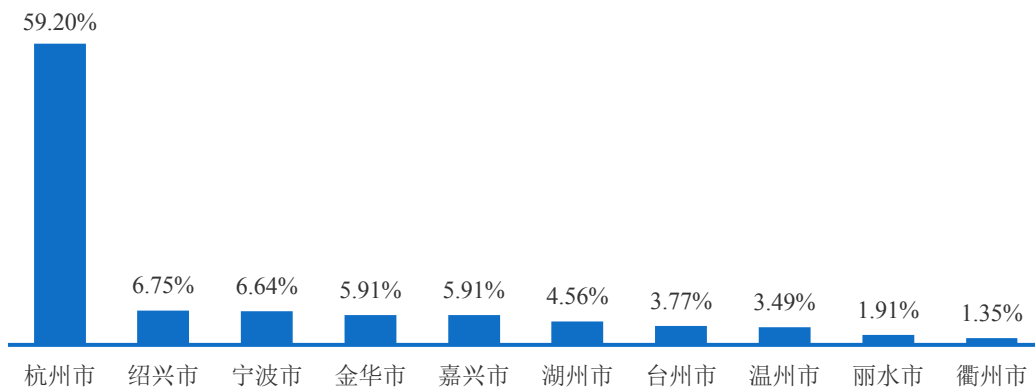


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，97.03%选择留在本省（浙江省）就业；省外生源中，74.79%的省外生源也优先考虑在浙江省就业，17.09%的省外生源回生源地就业。

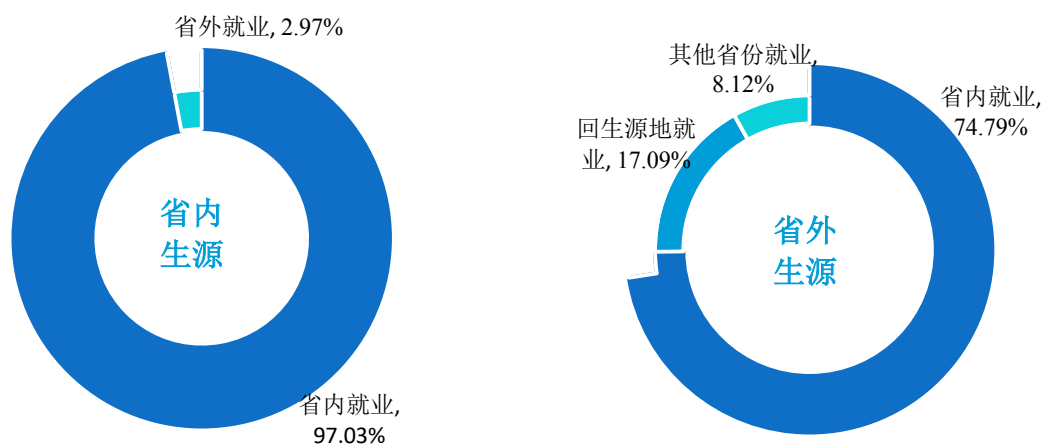


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）就业单位分布

学院 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 89.81%；其次为“国有企业”（6.84%）。

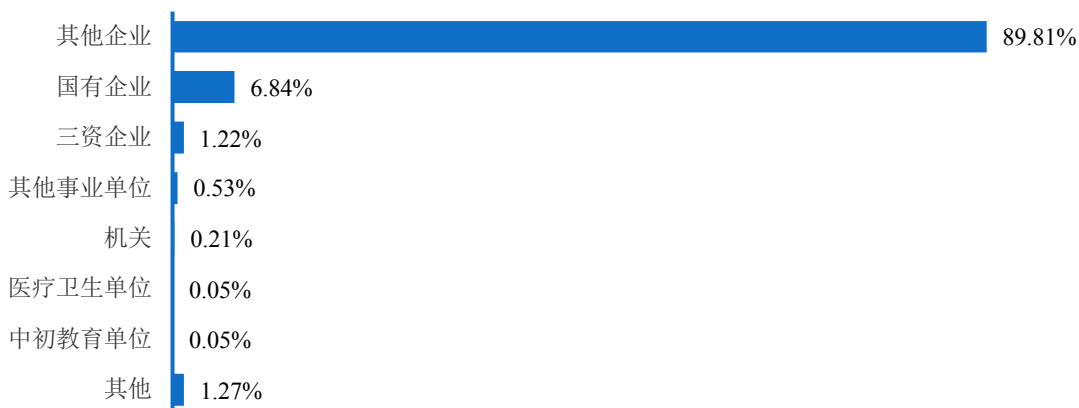


图 1-7 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

从各系毕业生的就业单位性质分布来看：各系毕业生的主要流向为“其他企业”（主要为民营企业），占比均在 77.00%以上；其中艺术设计系毕业生在“其他企业”就业的占比最高（96.68%）。各系和各专业主要就业单位详见下表。

表 1-12 2019 届毕业生各系主要就业单位

主要就业单位	艺术设计系	水利工程系	工程与经济 管理系	建筑工程系	机械与电气 工程系	总计
其他企业	96.68%	93.11%	92.95%	91.02%	77.59%	89.81%
国有企业	1.39%	4.59%	2.64%	7.14%	15.66%	6.84%
其他	0.83%	0.51%	2.64%	1.02%	1.93%	1.27%
三资企业	0.28%	0.26%	0.44%	0.41%	4.34%	1.22%
其他事业单位	0.28%	1.02%	0.88%	0.41%	0.24%	0.53%
机关	0.28%	0.51%	0.44%	0.00%	0.00%	0.21%
中初教育单位	0.28%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
医疗卫生单位	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.24%	0.05%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2019 届各专业毕业生主要就业单位

专业	主要就业单位
网络系统管理	其他企业(98.21%)、国有企业(1.79%)
环境艺术设计(装饰艺术设计)	其他企业(96.80%)、其他(1.60%)、 其他事业单位(0.80%)、三资企业(0.80%)
建筑设计	其他企业(96.20%)、国有企业(2.53%)、其他(1.27%)
信息安全与管理	其他企业(95.89%)、其他(2.74%)、国有企业(1.37%)
数字媒体艺术设计	其他企业(95.70%)、国有企业(2.15%)、 中初教育单位(1.08%)、机关(1.08%)
风景园林设计	其他企业(95.00%)、国有企业(5.00%)
水利水电工程管理	其他企业(94.74%)、其他(2.63%)、国有企业(2.63%)
水利工程	其他企业(94.44%)、国有企业(2.38%)、 其他事业单位(2.38%)、三资企业(0.79%)
设施农业与装备(农业物联网技术)	其他企业(93.85%)、国有企业(4.62%)、机关(1.54%)
建筑工程技术	其他企业(92.56%)、国有企业(5.58%)、其他(0.93%)、 三资企业(0.47%)、其他事业单位(0.47%)
数控技术	其他企业(91.94%)、三资企业(4.84%)、 其他(1.61%)、国有企业(1.61%)
建筑经济管理	其他企业(91.67%)、国有企业(5.56%)、其他(2.78%)
工程造价	其他企业(91.18%)、国有企业(6.86%)、 其他事业单位(0.98%)、三资企业(0.98%)
工程测量技术	其他企业(90.00%)、国有企业(10.00%)
水利水电建筑工程	其他企业(89.62%)、国有企业(7.55%)、 其他(0.94%)、机关(0.94%)、其他事业单位(0.94%)
市政工程技术	其他企业(89.04%)、国有企业(8.22%)、其他(2.74%)
会计	其他企业(87.76%)、国有企业(4.08%)、其他(4.08%)、 其他事业单位(2.04%)、机关(1.02%)、三资企业(1.02%)
建设工程管理	其他企业(87.50%)、国有企业(12.50%)
发电厂及电力系统	其他企业(78.99%)、国有企业(12.61%)、 三资企业(4.20%)、其他(3.36%)、医疗卫生单位(0.84%)
机电一体化技术	其他企业(77.97%)、国有企业(16.95%)、 其他(3.39%)、其他事业单位(1.69%)
电气自动化技术	其他企业(76.81%)、国有企业(13.04%)、 三资企业(8.70%)、其他(1.45%)
汽车制造与装配技术	其他企业(68.92%)、国有企业(25.68%)、三资企业(5.41%)
机电一体化技术(中美合作)	其他企业(65.62%)、国有企业(34.38%)

专业	主要就业单位
工程造价（水利工程 造价）	其他企业(100.00%)
环境艺术设计	其他企业(100.00%)

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学院 2019 届毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下（32.00%），其次是 51-100 人（18.48%）和 2001 人及以上（13.94%）。

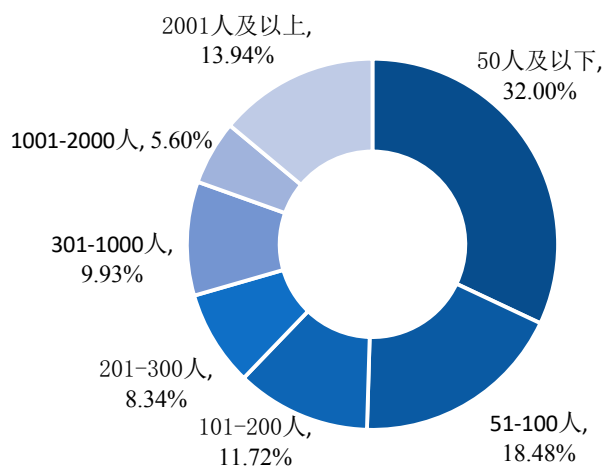


图 1-8 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（30.08%）、“制造业”（13.37%）及“租赁和商务服务业”（10.34%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

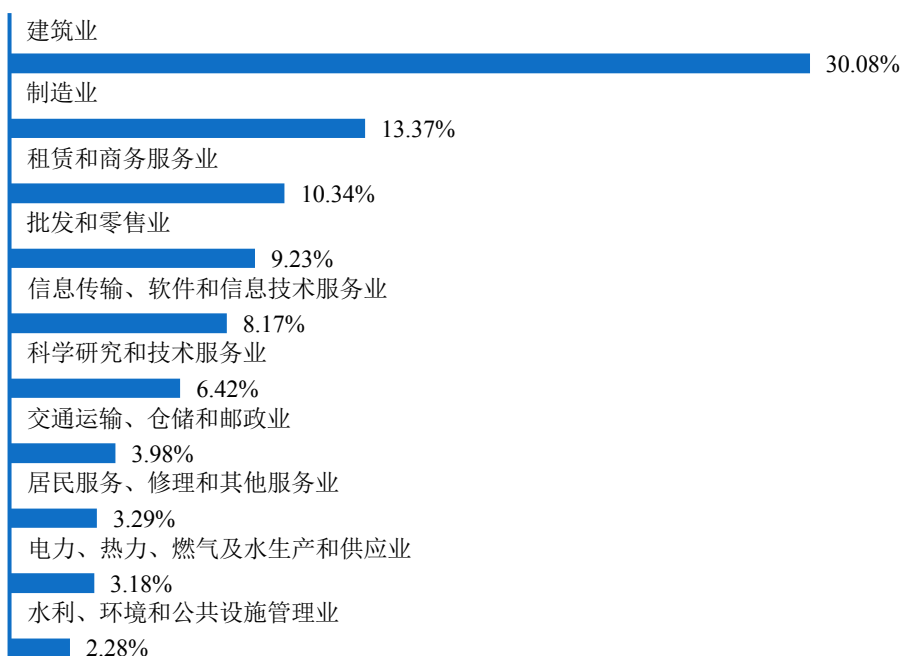


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

建筑工程系毕业生的主要就业行业集中在“建筑业”（58.57%）和“租赁和商务服务业”（11.84%）；水利工程系毕业生的主要就业行业集中在“建筑业”（35.20%）和“科学研究和技术服务业”（13.27%），各系毕业生的就业行业分布详见下表。

表 1-14 2019 届各系毕业生各主要就业行业

主要就业行业	建筑工程系	水利工程系	艺术设计系	工程与经济管理系	机械与电气工程系	总计
建筑业	58.57%	35.20%	32.41%	4.85%	3.37%	30.08%
制造业	4.49%	5.10%	10.80%	15.42%	32.77%	13.37%
租赁和商务服务业	11.84%	8.42%	11.36%	13.66%	7.71%	10.34%
批发和零售业	5.92%	5.10%	15.24%	14.10%	9.16%	9.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	3.67%	8.93%	6.93%	19.38%	7.71%	8.17%
科学研究和技术服务业	5.10%	13.27%	3.05%	4.85%	5.30%	6.42%
交通运输、仓储和邮政业	2.04%	0.77%	1.66%	1.76%	12.53%	3.98%
居民服务、修理和其他服务业	1.02%	2.04%	4.43%	2.64%	6.51%	3.29%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.20%	4.08%	0.28%	2.20%	8.92%	3.18%
水利、环境和公共设施管理业	1.63%	6.89%	1.66%	0.44%	0.24%	2.28%
农、林、牧、渔业	0.41%	6.38%	1.11%	1.76%	0.00%	1.86%

主要就业行业	建筑工程系	水利工程系	艺术设计系	工程与经济管理系	机械与电气工程系	总计
文化、体育和娱乐业	1.02%	0.26%	3.88%	4.85%	0.72%	1.80%
教育	1.63%	0.77%	2.49%	3.96%	0.96%	1.75%
房地产业	1.02%	1.53%	1.11%	3.52%	0.48%	1.33%
住宿和餐饮业	0.82%	0.77%	1.94%	2.64%	0.72%	1.22%
卫生和社会工作	0.00%	0.00%	0.55%	0.44%	2.17%	0.64%
公共管理、社会保障和社会组织	0.41%	0.51%	1.11%	0.88%	0.00%	0.53%
金融业	0.20%	0.00%	0.00%	2.20%	0.00%	0.32%
采矿业	0.00%	0.00%	0.00%	0.44%	0.72%	0.21%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 48.33%；其次为“工程技术人员”（29.12%）。

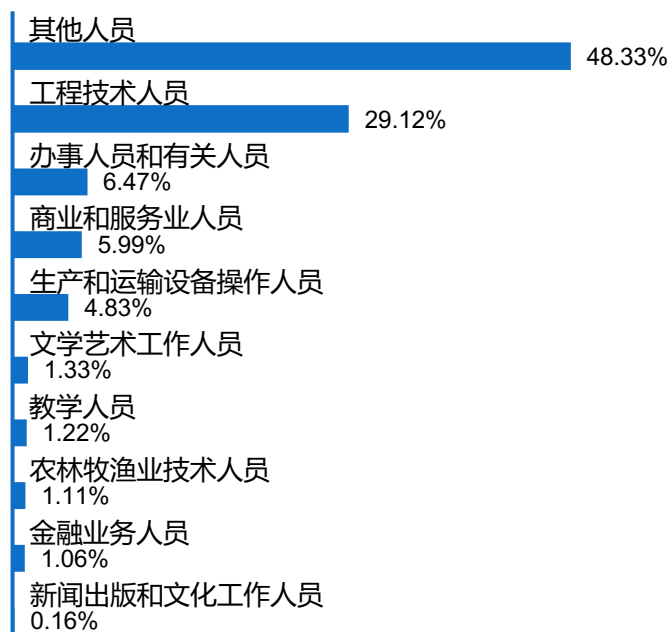


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

各系毕业生的就业职业分布详见下表。

表 1-15 2019 届各系毕业主要就业职业

主要就业职业	工程与经济管理系	艺术设计系	机械与电气工程系	建筑工程系	水利工程系	总计
其他人员	66.52%	56.79%	45.06%	42.45%	40.82%	48.33%
工程技术人员	5.73%	14.13%	26.02%	44.29%	40.82%	29.12%
办事人员和有关人员	11.89%	6.37%	6.02%	5.31%	5.36%	6.47%
商业和服务业人员	7.05%	11.63%	2.89%	4.69%	5.10%	5.99%
生产和运输设备操作人员	1.32%	1.11%	18.80%	0.61%	0.77%	4.83%
文学艺术工作人员	0.00%	6.37%	0.00%	0.41%	0.00%	1.33%
教学人员	2.20%	1.94%	0.48%	1.22%	0.77%	1.22%
农林牧渔业技术人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.36%	1.11%
金融业务人员	4.85%	0.55%	0.72%	0.61%	0.26%	1.06%
新闻出版和文化工作人员	0.00%	0.28%	0.00%	0.41%	0.00%	0.16%
其他专业技术人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.51%	0.11%
公务员	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
经济业务人员	0.44%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
军人	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
科学研究人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.26%	0.05%
体育工作人员	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、继续深造

（一）国内升学

学院 2019 届毕业生中，共有 313 人选择国内升学深造，升学率为 14.05%。进一步调查其主要升学院校、升学专业一致性、转换专业原因及录取结果满意度，具体内容如下。

主要升学院校：2019 届毕业生升学院校主要流向了宁波财经学院（27 人）、衢州学院（21 人）、湖州师范学院求真学院（21 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-16 2019 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
宁波财经学院	27	上海财经大学浙江学院	7
湖州师范学院求真学院	21	中国计量大学现代科技学院	6
衢州学院	21	浙江万里学院	6
浙江水利水电学院	19	浙江师范大学行知学院	6
浙江树人学院	18	浙江大学宁波理工学院	6
浙江农林大学暨阳学院	17	绍兴文理学院元培学院	5
温州大学瓯江学院	16	台州学院	5
浙江工商大学杭州商学院	15	杭州电子科技大学	4
浙江工业大学之江学院	14	丽水学院	4
浙江理工大学科技与艺术学院	12	浙江海洋大学东海科学技术学院	4
嘉兴学院南湖学院	10	浙江科技学院	4
宁波大学科学技术学院	10	湖州师范学院	3
温州大学	10	杭州电子科技大学信息工程学院	3
浙江越秀外国语学院	9	嘉兴学院	3
宁波工程学院	8	温州商学院	3
浙江外国语学院	8	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

升学专业一致性及转换专业原因：升学专业与原专业一致或相关的比例为 75.57%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

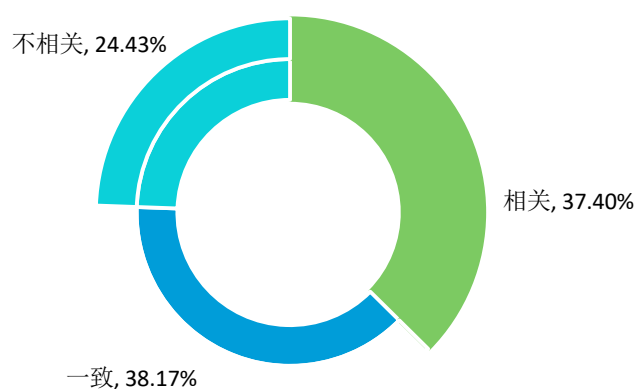


图 1-11 2019 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 31.06%，“比较满意”占比为 36.36%。

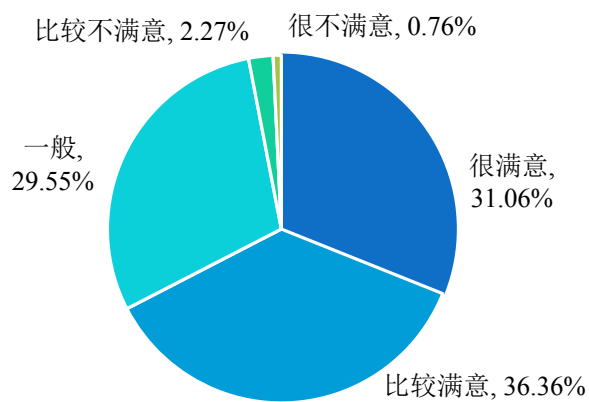


图 1-12 2019 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学原因：毕业生选择选择升学深造的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”，占比为48.09%；其次为“提升综合能力”，占比为25.19%。

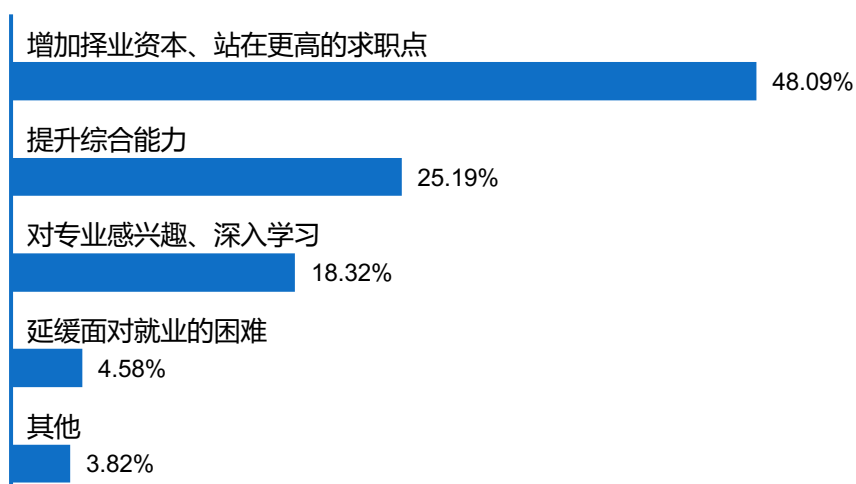


图 1-13 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）²

出国（境）人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 1 人选择出国（境）深造（0.04%）。

五、自主创业³

学院 2019 届毕业生中，共有 15 人选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“住宿和餐饮业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 46.66%。

² 出国（境）样本数较少，不纳入详细分析。

³ 自主创业部分均来自第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

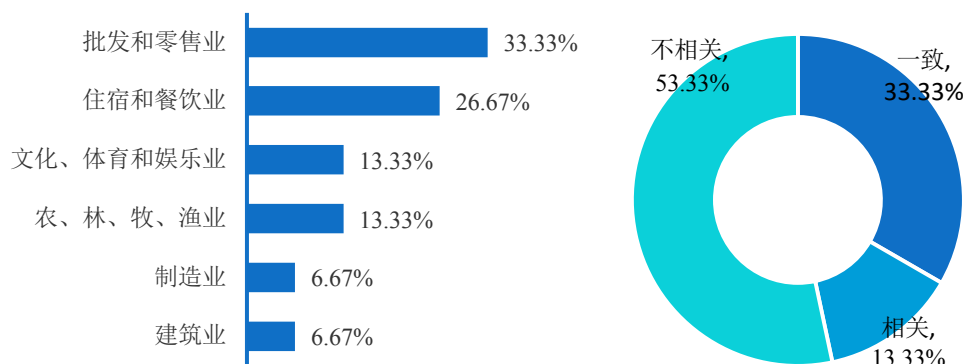


图 1-14 2019 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（78.57%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（64.29%）和“预期可能有更高收入”（57.14%）。

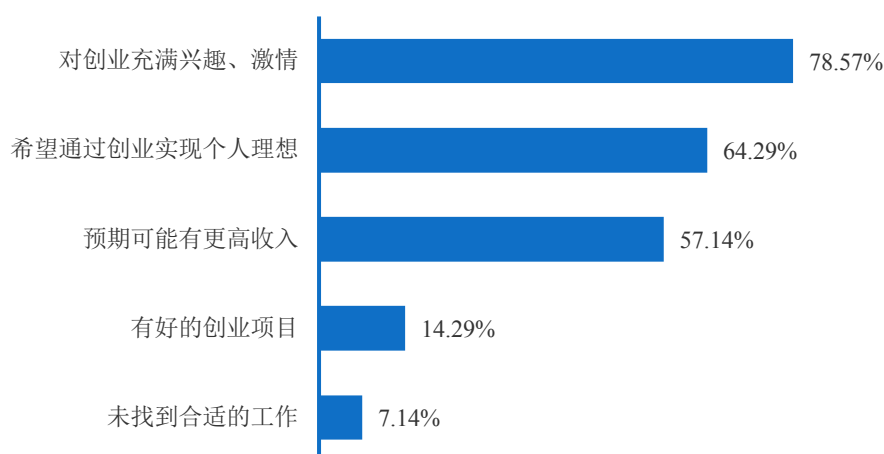


图 1-15 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”和“社会实践活动”（均为 61.54%），其次是“学生社团活动”（23.08%）。

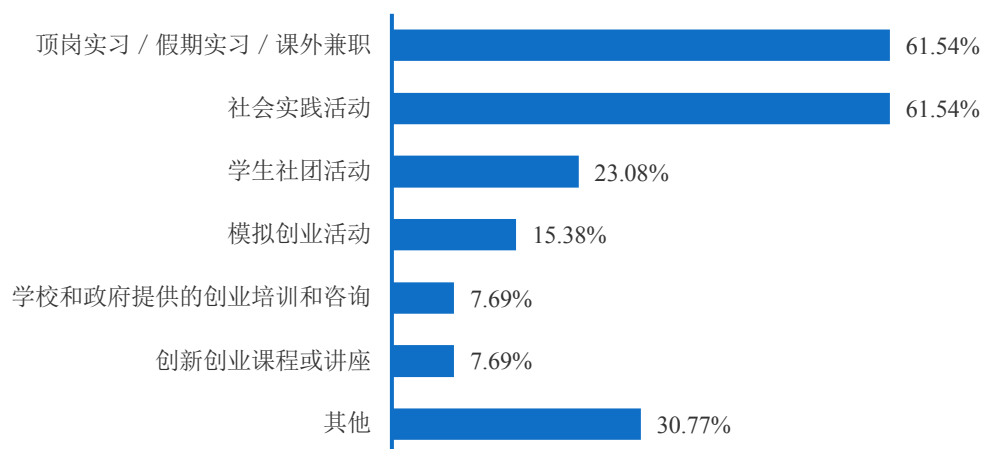


图 1-16 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

学院深入贯彻落实党的十九大和全国教育大会、省第十四次党代会精神，促进毕业生“稳就业”和体面就业，深化创业学院内涵建设，扎实推进学生就业创业工作，全面促进学生发展和成长成才。

一、召开就业工作会议，明确全年工作总方向

学院一直把毕业生就业工作摆在全院工作的突出重要位置，认真落实就业“一把手”工程，召开招生、就业、创新创业教育工作会议，明确提出了2019年就业工作的目标任务。成立毕业生就业创业工作领导小组，健全由院领导挂帅、主管部门统筹、职能部门配合、各系负责、班主任（辅导员）和专业课教师参与的全员参与、全过程指导、全方位服务的毕业生就业创业服务体系，确保学院就业创新创业教育工作“机构、人员、场地、经费”四到位。

二、搭建就业平台，加大就业服务力度

组织召开春季、冬季两场大型校园招聘会，搭建毕业生求职服务平台，邀请到相关行业企业300余家，涉及水利、建筑、机械、制造、设计、网络科技等领域，为毕业生提供6000余个工作岗位。各系依托自身专业，积极联系用人单位来校宣讲招聘，组织专场招聘会。

开展以“精准服务促就业，创新创业促发展”为主题的就业服务月活动，内容包括就业创业政策宣传、就业创业法律知识讲座、简历制作、职业生涯体验、职业生涯规划设计等，为广大学生普及就业创业知识，帮助他们更多地了解社会人才需求，引导学生合理调整就业期望，规划职业生涯，以积极健康的心态面对就业。

三、实施就业援助，做好困难家庭学生帮扶工作

学院积极利用多方资源促进毕业生就业、支持毕业生创业，并及时掌握“双困”毕业生就业情况，为“双困”毕业生铺设“就业绿色通道”，参加“寒门学子”专场招聘会，努力拓宽困难家庭学生的就业渠道。圆满完成2019届毕业生求职创业补贴

申请工作，共有 22 位毕业生进行了申请。切实做好新疆少数民族学生就业工作，组织学习内高班高校毕业生就业政策；加强与新疆学生的沟通，了解他们的想法；对他们进行就业精准辅导，提供“一对一”的帮扶。

四、完善创新创业课程体系，深化创业实践教育

继续完善“通识教育、启航教育、精英教育、实践教育、在线教育”五位一体的创新创业课程体系建设，完成院级《大学生创新创业基础》精品在线开放课程建设，面向全体学生开设 KAB 选修课，为学生创业助力。以创业园为平台，为学生创业提供全方位指导和优质服务，成功孵化学生创业项目 4 家。开设创业大赛训练营课程，开设创业大赛训练营课程，历时 3 个月左右，分三个阶段进行，远程授课、线上学习和集中面授三种授课方式相结合，有效提高参加创业赛事的竞争力。

五、以竞赛促发展，创新创业类赛事成果丰硕

积极参加创新创业各类竞赛。在第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中，《光与影纸雕文化工作室》《中小型立式轴流泵定位安装设计》《“天山蜜缘”助农增收》三个项目获得铜奖。第二届浙江省乡村振兴规划创意大赛中，《浦江之韵、古镇黄宅》获得省级二等奖，《创意让乡村更美好——宁海县长街山前村庄规划》《归园田居：丽水市红圩村美好乡村规划设计》《乾潭镇包家畈地块规划设计》《诗画田园、古香六里》四个项目获得省级三等奖。第十一届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中，《T 型桩墙一体式挡土墙构筑生态湿地河道护岸设计及推广》获得省级二等奖，《空中丝路构造者——电气工程师》《装配人生 梦寻天地》《青山不改 绿水长流——我的乡村景观设计师之路》《创新传承·聚力匠心——光·影纸雕》三个项目获得省级三等奖。

六、重视师资队伍建设，提升就业创业服务指导能力和水平

加强就业指导教师和校内创业导师的培养培训，积极鼓励参加各类就业、创新创业相关培训，推进就业指导教师队伍和创新创业师资队伍职业化、专业化、专家化。组织参加《TTT2 高校就业指导教师培训》《KAB 创业培训》等各类培训课程 14 人次。

建设创业导师数据库，实现创业导师教学资源共享，建设一支专兼结合的高素质创业教育导师队伍，通过定期考核、淘汰、更新，不断扩充学院创新创业导师库。

七、进行毕业生 10%抽样调查，确保真实就业

为杜绝虚假就业，学院以电话的形式随机抽选 222 位 2019 届已就业毕业生（专升本学生除外），对其目前的就业单位、工作岗位、专业对口度、薪资水平、就业满意度等作详细了解。这 222 位毕业生总体专业相关度为 68.47%，人均月收入为 3903.9 元，总体就业满意度 68.47 分。经抽样调查，2019 届毕业生的就业率真实有效，未发现弄虚作假的现象。

八、积极鼓励学生继续深造，促进高质量就业

积极主动为广大毕业生参加专升本做好服务工作，2019 届毕业生专升本录取人数创新高，共有 639 人报名参加考试，其中 327 人被 39 所省内本科院校录取，录取率 51.17%。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

总体薪酬水平：学院 2019 届毕业生税前月均收入为 3651.79 元；薪酬区间主要集中在 2000-3500 元（46.16%），其次为 3500-5000 元（29.41%）。

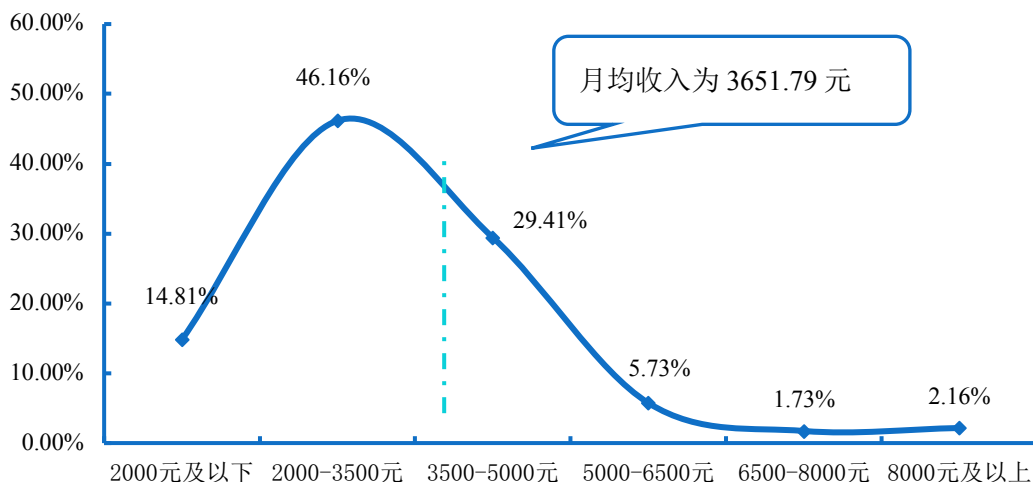


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市的薪酬水平：在“杭州市”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3835.44 元；而在“嘉兴市”就业的毕业生薪酬优势相对较低，为 3070.59 元。

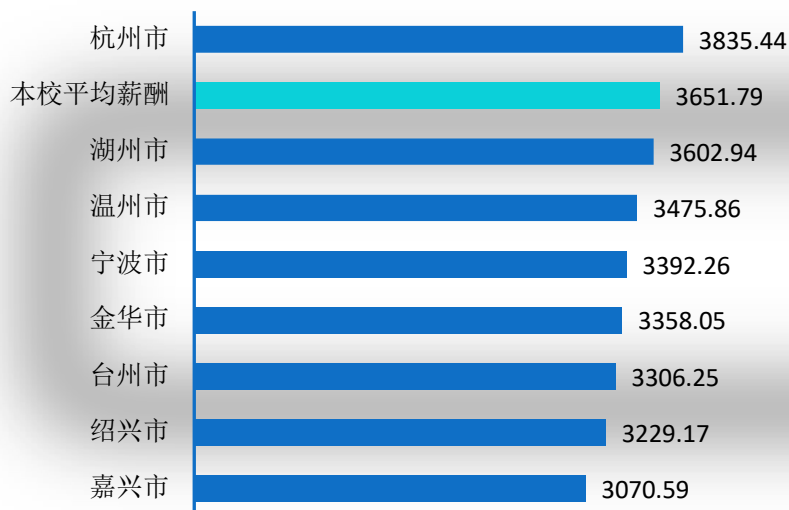


图 3-2 2019 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：省内主要就业城市是指样本人数 ≥ 20 人的就业城市；

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3990.00 元；而在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，为 3613.09 元。



图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4833.71 元；而选择在“农、林、牧、渔业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2750.00 元。

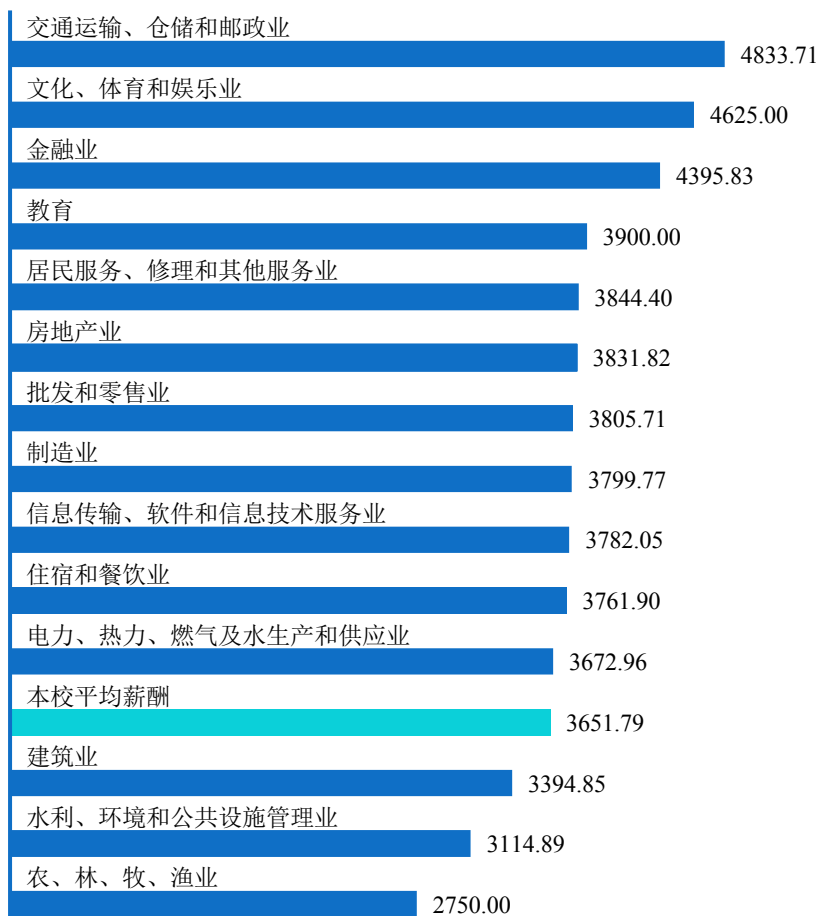


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：81.83%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.50 分，偏向“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

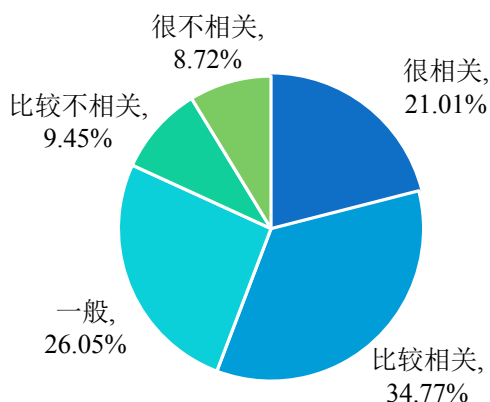


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”和“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：水利水电建筑工程专业的毕业生工作的专业相关度相对较高；而数字媒体艺术设计专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。

表 3-1 2019 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
水利水电建筑工程	21.28%	46.81%	27.66%	2.13%	2.13%	95.74%	3.83
建筑设计	37.93%	41.38%	13.79%	6.90%	0.00%	93.10%	4.10
市政工程技术	27.08%	33.33%	31.25%	6.25%	2.08%	91.67%	3.77
工程造价（水利工程 造价）	20.00%	60.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.90
机电一体化技术	13.95%	41.86%	32.56%	9.30%	2.33%	88.37%	3.56
会计	26.67%	30.00%	31.67%	10.00%	1.67%	88.33%	3.70
建筑工程技术	30.34%	41.57%	15.73%	7.87%	4.49%	87.64%	3.85
环境艺术设计(装饰 艺术设计)	48.94%	25.53%	12.77%	4.26%	8.51%	87.23%	4.02
工程造价	22.39%	37.31%	25.37%	5.97%	8.96%	85.07%	3.58
建筑经济管理	33.33%	25.00%	25.00%	8.33%	8.33%	83.33%	3.67
数控技术	19.05%	40.48%	23.81%	9.52%	7.14%	83.33%	3.55
水利工程	11.86%	37.29%	32.20%	10.17%	8.47%	81.36%	3.34

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
设施农业与装备（农业物联网技术）	4.00%	36.00%	40.00%	12.00%	8.00%	80.00%	3.16
电气自动化技术	18.00%	28.00%	32.00%	14.00%	8.00%	78.00%	3.34
网络系统管理	14.81%	18.52%	44.44%	7.41%	14.81%	77.78%	3.11
发电厂及电力系统	12.31%	29.23%	35.38%	6.15%	16.92%	76.92%	3.14
环境艺术设计	11.76%	52.94%	11.76%	0.00%	23.53%	76.47%	3.29
汽车制造与装配技术	19.51%	31.71%	21.95%	7.32%	19.51%	73.17%	3.24
水利水电工程管理	11.11%	33.33%	27.78%	16.67%	11.11%	72.22%	3.17
机电一体化技术(中美合作)	23.81%	38.10%	9.52%	14.29%	14.29%	71.43%	3.43
信息安全与管理	10.20%	40.82%	20.41%	20.41%	8.16%	71.43%	3.24
风景园林设计	19.05%	28.57%	23.81%	14.29%	14.29%	71.43%	3.24
工程测量技术	7.69%	23.08%	38.46%	15.38%	15.38%	69.23%	2.92
建设工程管理	28.57%	19.05%	19.05%	19.05%	14.29%	66.67%	3.29
数字媒体艺术设计	9.68%	22.58%	32.26%	16.13%	19.35%	64.52%	2.87

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（36.63%）。

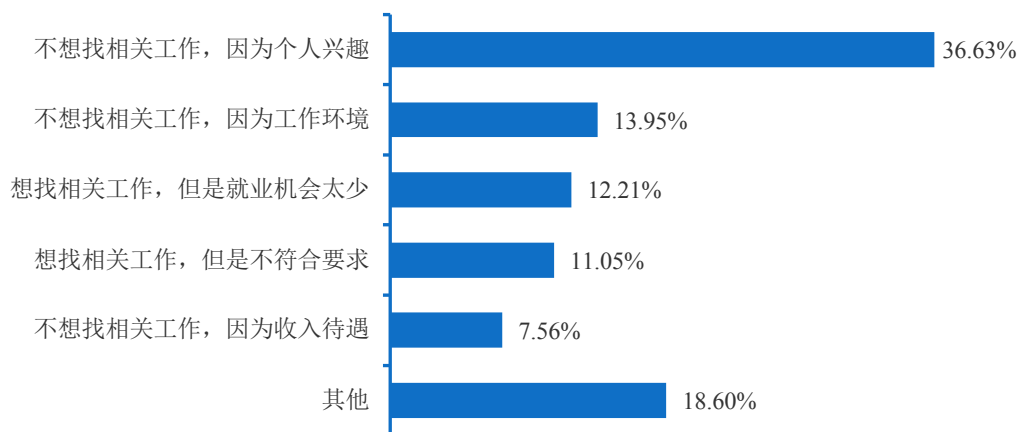


图 3-6 2019 届毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.62%，其中“很符合”所占比为 12.97%，“比较符合”所占比例为 36.39%，吻合度均值为 3.54 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

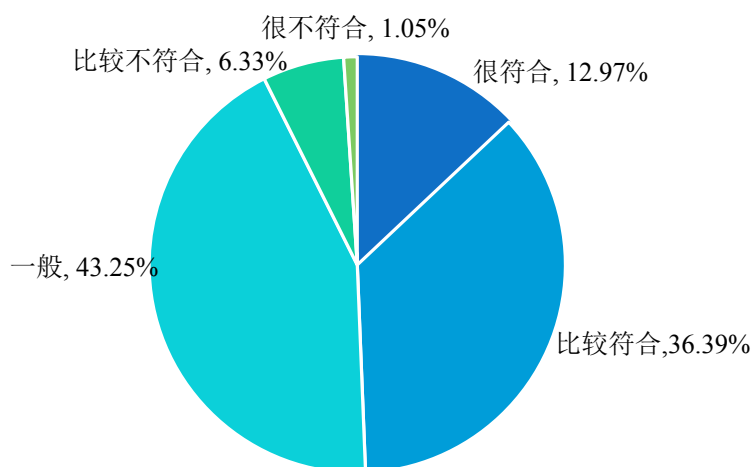


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”和“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很符合”=5 分，“很不符合”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学院 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.09%，均值为 3.57 分，偏向“比较满意”水平。其中对工作内容满意度最高，对薪酬满意度相对较低。从各方面均值来看，均处于 3.22 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

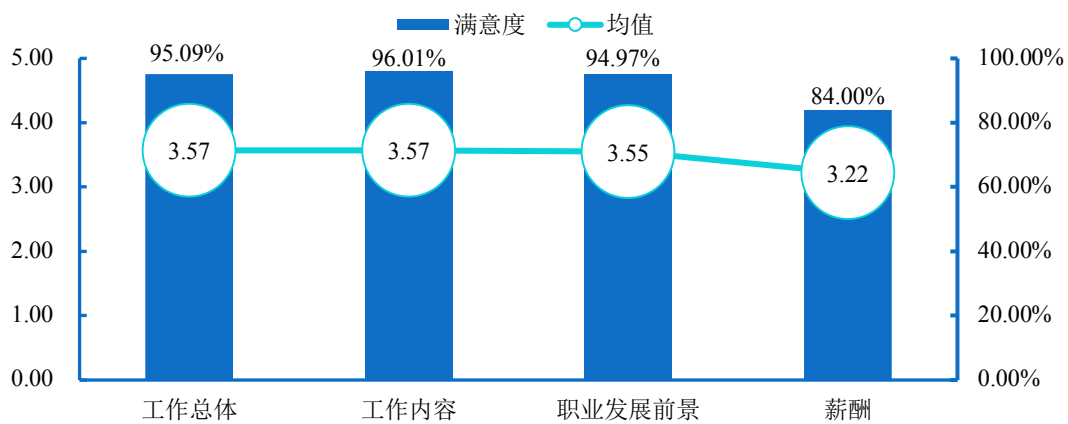


图 3-8 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率保持较高水平，稳中有升

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 98.00% 以上，就业状况良好。其中 2019 届毕业生就业率较 2017 届上涨 0.17 个百分点，较 2018 届上涨 0.02 个百分点。

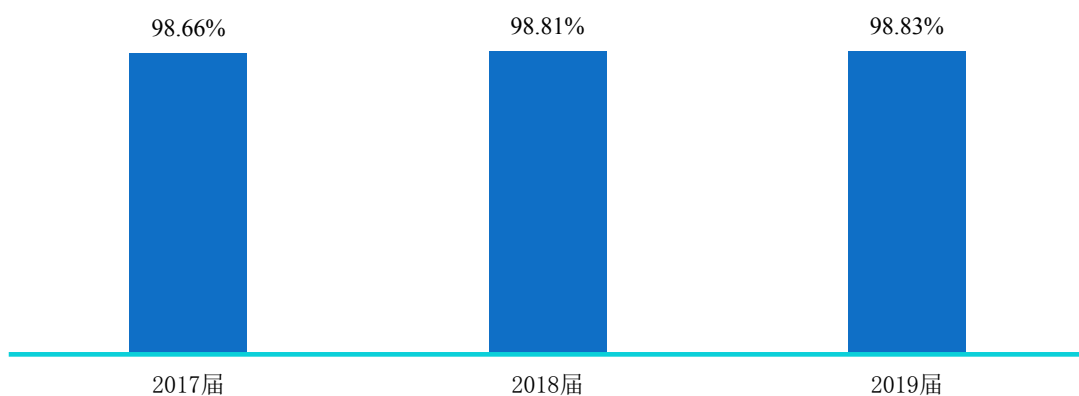


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《浙江同济科技职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升

单位就业为近两届毕业生主要的就业选择，占比均在 84.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2017 届上升 1.43 个百分点，相较 2018 届上升 1.01 个百分点。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

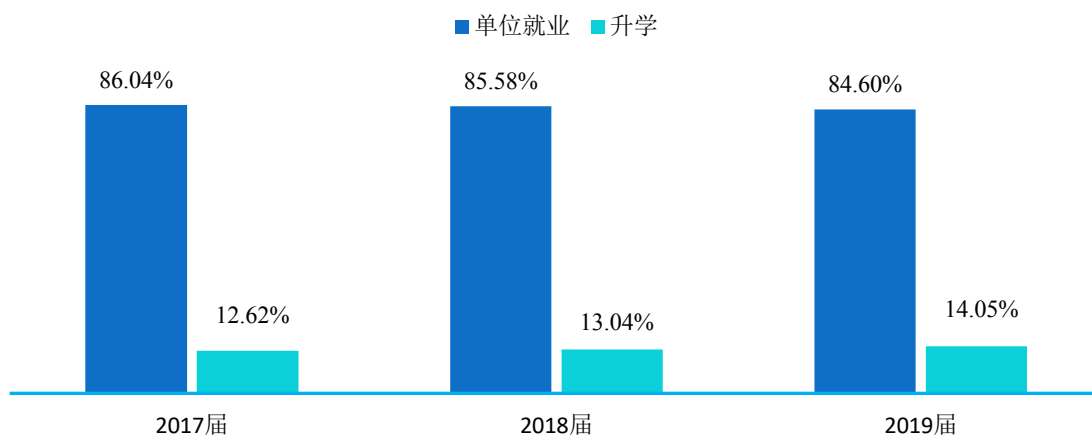


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和地方基层项目。

数据来源：1.2017届和2018届数据来自《浙江同济科技职业学院2018届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、平均月薪逐年增加，毕业生就业质量稳步提升

依托浙江省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。2019届毕业生平均月薪比2018届毕业生平均月薪上涨199.80元，薪酬水平上浮5.79个百分点；与2017届相比，2019届毕业生的月均收入上涨201.46元，薪酬水平上浮5.84个百分点。

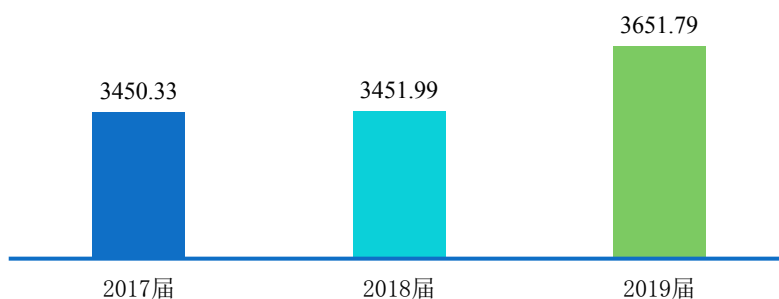


图 4-3 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017届和2018届数据来自《浙江同济科技职业学院2018届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019届数据来自第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

四、浙江省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

浙江省成为近三届毕业生就业主战场，且在浙江省内就业的毕业生占比保持在较高水平（91.00%以上），其中杭州市又是省内就业毕业生的首要选择。这一就业分布与学院培养定位相符合，为浙江省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

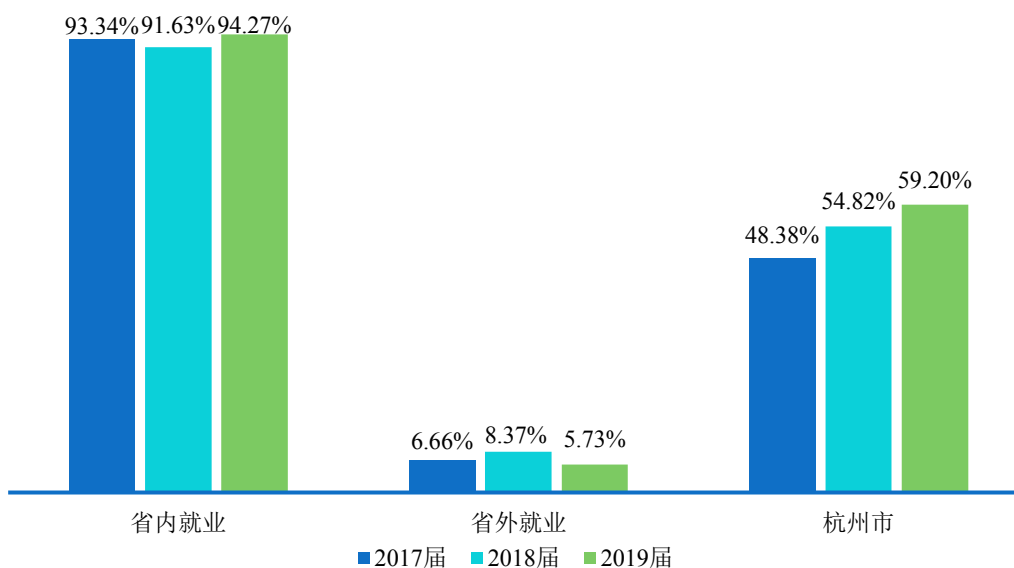


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《浙江同济科技职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

五、毕业生就业特色突出，依托民营企业就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在其他企业（以民营企业为主）就业，比例均处于 85.00%以上；其次在国有企业就业。这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。长期以来，学院在教育教学中格外注重技能的培养与培训，为民营企业发展做出积极贡献。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企

业的快速发展以及学院不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

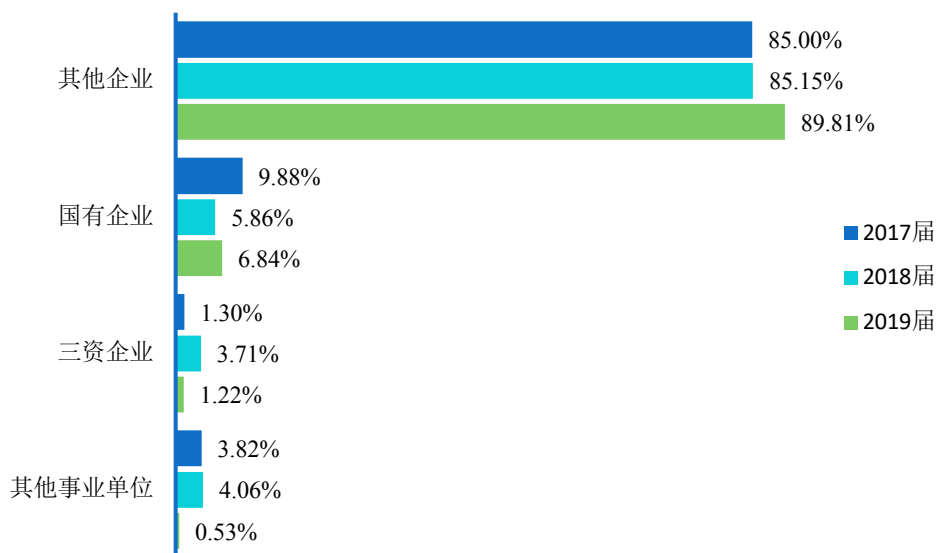


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：1.毕业生就业单位指人数≥20 人的就业单位；

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业。

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《浙江同济科技职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

六、毕业生就业行业呈多元化分布，重点行业保持较高流向

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”、“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“交通运输、仓储和邮政业”、“居民服务、修理和其他服务业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合；其中“建筑业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 24.00%以上。

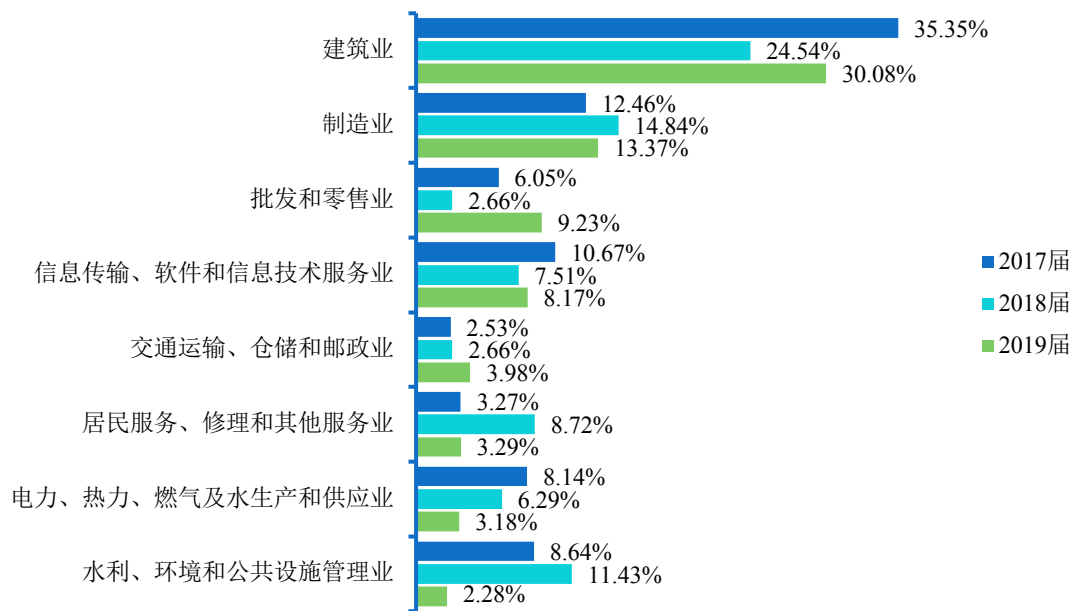


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《浙江同济科技职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 97.82%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 36.73%，“比较满意”占比为 41.17%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

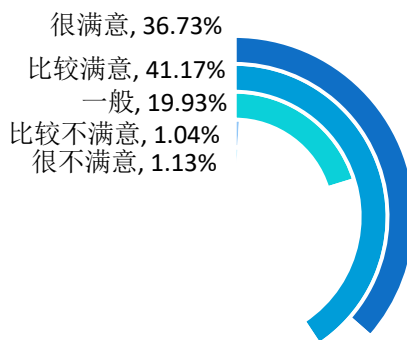


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，60.87%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，仅有 7.69%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

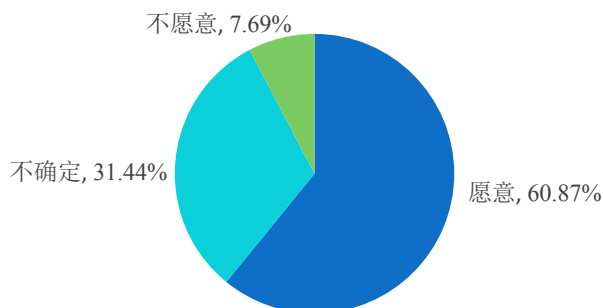


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校教育教学的总体满意度

2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.52%，均值为 4.13 分(5 分制)，处于“比较满意”水平；体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

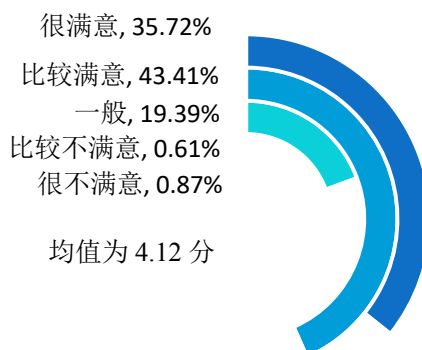


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.实践教学满意度

2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，97.81%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.12 分（5 分制）处于“比较满意”水平。可见学院实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

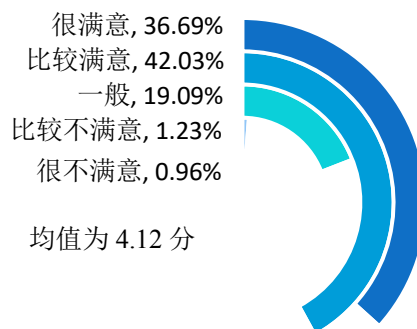


图 5-4 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.任课教师满意度

2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.15%，均值为 4.32 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.21%；对任课教师教学水平的满意度为 99.21%；对师生课外沟通交流的满意度为 99.03%。

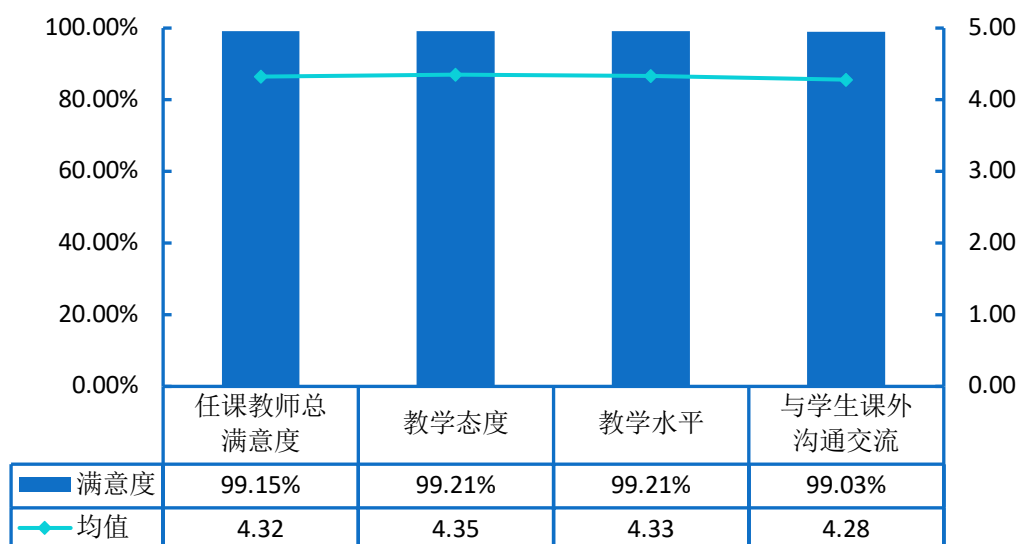


图 5-5 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学院人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学院 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：阅读理解、倾听理解、口头表达、信息搜集与获取、选择教学/学习方法、情绪感知、服务他人、书面写作、数学运算和科学分析。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 93.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中对阅读理解和服务他人的满足度相对较高，分别为 98.51% 和 98.45%。

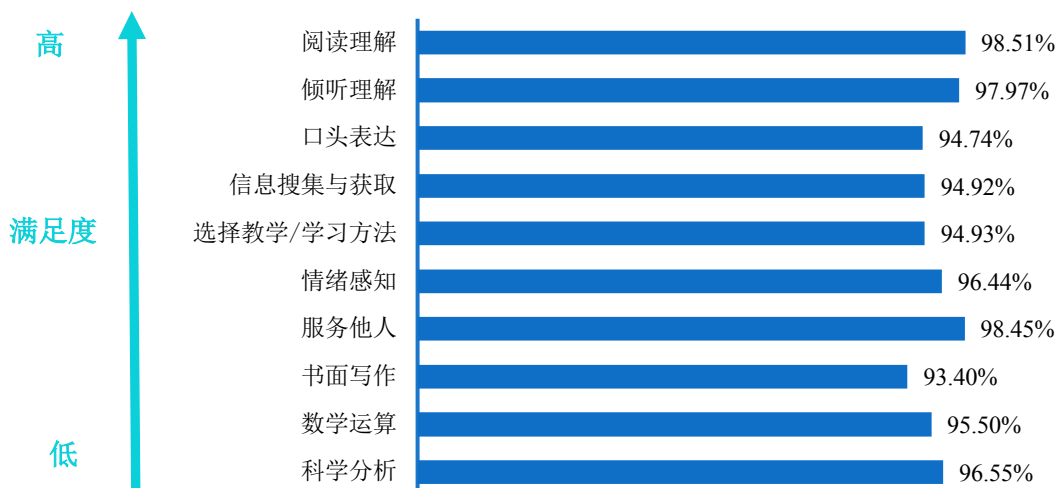


图 5-6 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 97.82%，60.87%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.52%，对母校实践教学环节的满意度为 97.81%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 99.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“校内专业实践/实习实训/课程实验”、“短期（1-2 周）的校外实习/见习/社会调查/写生等暑期就业实践活动”和毕业实习（如生产实习/教育实习等）；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”和“课程内容不实用或陈旧”。因此，学校将进一步发挥办学优势。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施

建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2019 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 93.00%以上。其中，建筑工程技术、建设工程管理、建筑经济管理、电气自动化技术等 11 个专业的就业率均达到 100.00%。此外，水利水电建筑工程专业的毕业生工作的专业相关度相对较高；而数字媒体艺术设计专业的毕业生工作的专业相关度相对较低；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学院专业设置与社会需求、劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：学院 2019 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 97.00%以上；其中对“职业咨询与辅导”（99.64%）、“生涯规划/就业指导”（99.57%）、“就业手续办理”（98.48%）的满意度相对较高。

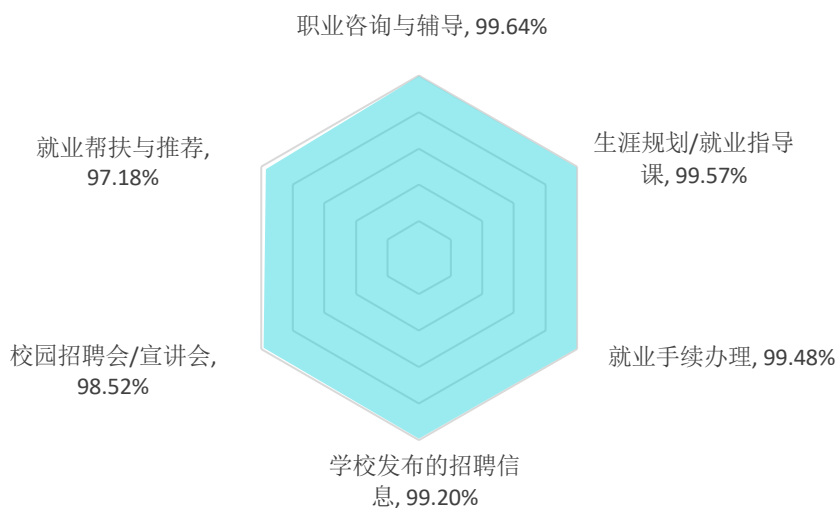


图 5-7 2019 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.00% 以上，其中，对创业实训与模拟的满意度最高，达 99.05%。

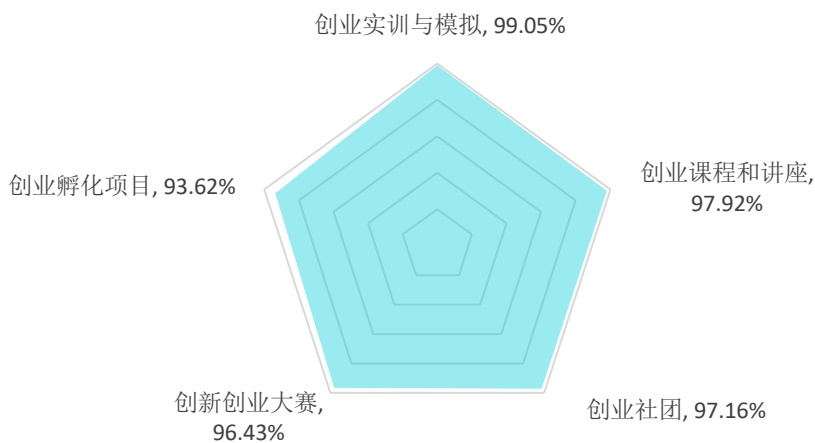


图 5-8 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题，完善就业指导服务内容。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价处于比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 97.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 93.00%以上。

学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；其次，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；再次，增加就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求（就业特点、求职困难原因等）制定改进措施，加强校企事业单位全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。此外，以创业带动就业，深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

第六篇

优秀毕业生分析

第六篇：优秀毕业生分析

一、优秀毕业生就业率及毕业去向

就业率及毕业去向：2019 届毕业生中，优秀毕业生就业率高于本校毕业生 1.17 个百分点；从其去向构成来看，2019 届优秀毕业生“签就业协议形式就业”占比较本校毕业生低 13.17 个百分点，升学比例较本校毕业生高 14.20 个百分点。

表 6-1 2019 届优秀毕业生毕业去向分布

毕业去向	优秀毕业生		本校毕业生平均水平	
	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	157	70.40%	1862	83.57%
升学	63	28.25%	313	14.05%
签劳动合同形式就业	2	0.90%	22	0.99%
自主创业	0	0.00%	3	0.13%
出国、出境	0	0.00%	1	0.04%
地方基层项目	1	0.45%	1	0.04%
未就业	0	0.00%	26	1.17%
就业率	100.00%		98.83%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+签劳动合同形式就业人数+自主创业人数+出国出境人数+地方基层项目人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、优秀毕业生就业质量分析

薪酬水平：学院 2019 届优秀毕业生月均收入为 3633.43 元，薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（43.52%），其次为 3501-5000 元（36.11%）。

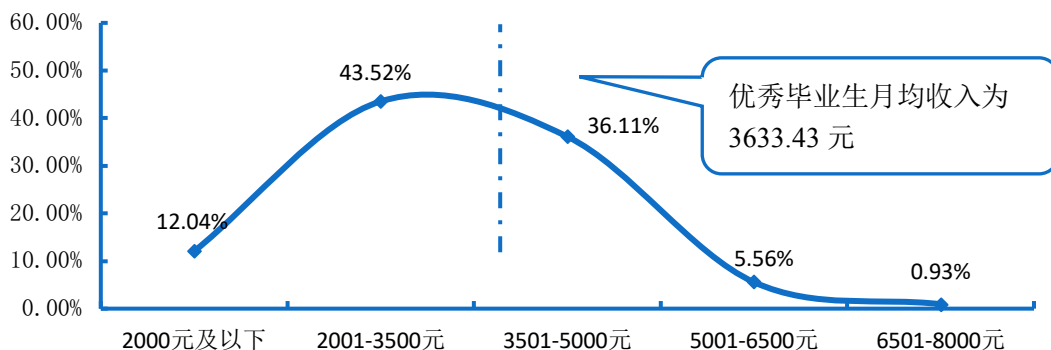


图 6-1 2019 优秀毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业相关度：88.07%的优秀毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度均值为 3.73 分，偏向“比较相关”水平；可见优秀毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

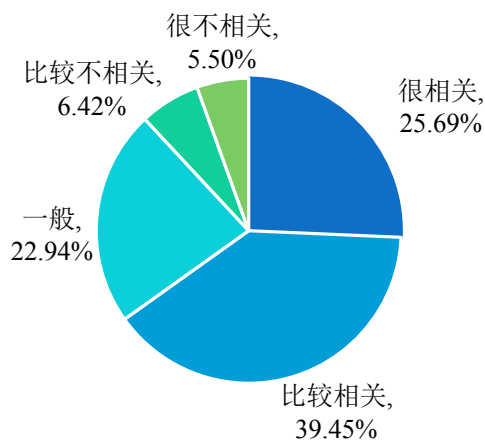


图 6-2 2019 届优秀毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”和“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

职业期待吻合度：2019 届优秀毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.41%，其中“很符合”所占比为 14.68%，“比较符合”所占比例为 45.87%，吻合度均值为 3.71 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

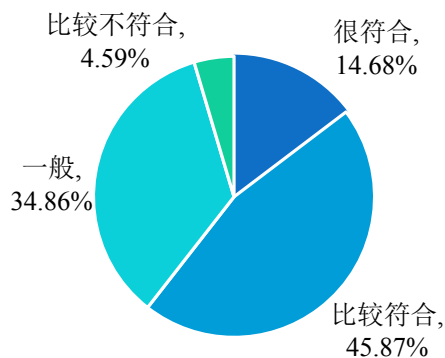


图 6-3 2019 届优秀毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”和“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

工作总体及各方面的满意度：学院 2019 届优秀毕业生对目前工作总的满意度为 95.45%，均值为 3.48 分，处于“一般”水平。其中对职业发展前景满意度均值最高，从各方面均值来看，均处于 3.05 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

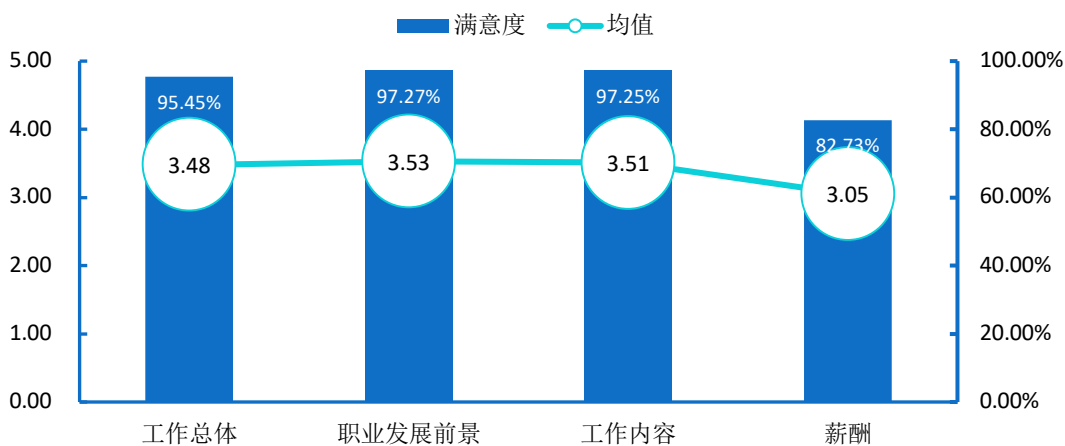


图 6-4 2019 届优秀毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

就业质量对比分析：2019届毕业生中，优秀毕业生在专业相关度、职业期待吻合度、工作总体满意度及各方面上均存在优势。

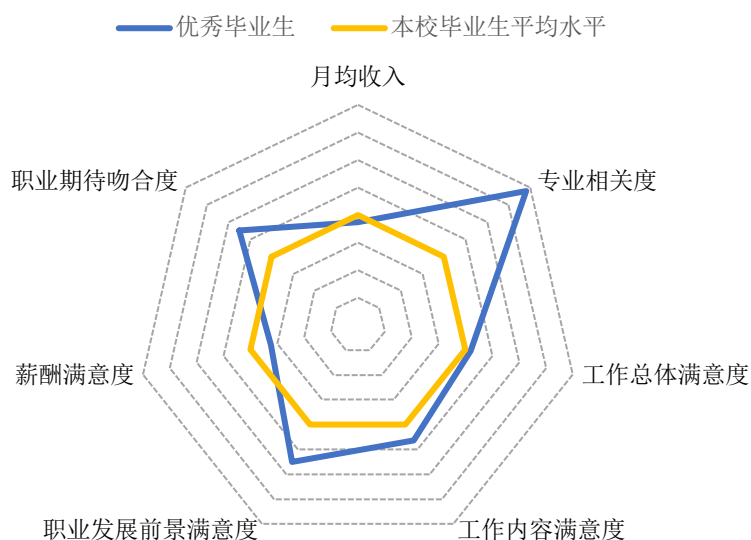


图 6-5 2019 届优秀毕业生就业质量对比分析

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-2 2019 届优秀毕业生就业质量对比分析

就业质量	优秀毕业生	本校毕业生平均水平
月均收入	3633.43 元	3651.79 元
专业相关度	88.07%	81.83%
工作总体满意度	95.45%	95.09%
工作内容满意度	97.25%	96.01%
职业发展前景满意度	97.27%	94.97%
薪酬满意度	82.73%	84.00%
职业期待吻合度	95.41%	92.62%

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

