



浙江中醫藥大學

Zhejiang Chinese Medical University

濱江學院

2018屆畢業生
就業質量報告

二〇一八年十二月

目 录

前言：学校概况.....	1
一、就业基本情况.....	2
1. 毕业生基本情况.....	2
1.1 基本构成.....	2
1.2 毕业生生源分布.....	2
2. 毕业生就业情况.....	3
2.1 就业率.....	3
2.2 本科毕业生毕业去向分布.....	3
3. 本科毕业生就业流向情况.....	4
3.1 就业行业流向.....	4
3.2 就业地区流向.....	5
3.3 生源地与就业地区交叉分析.....	6
4. 国（境）内外升学情况.....	6
5. 自主创业情况.....	6
二、2018 届毕业生就业状况调查与分析.....	7
1. 求职情况分析.....	8
1.1 择业关注点.....	8
1.2 求职阻碍.....	8
1.3 核心竞争力.....	9
2. 受雇情况分析.....	10
2.1 专业对口度.....	10
2.2 起薪水平和福利待遇.....	10
2.3 工作满意度.....	12
3. 深造情况分析.....	12
3.1 升学动机.....	12
3.2 毕业生考研对学校支持的需求.....	13
4. 创业情况分析.....	14

4.1 创业动机.....	14
4.2 创业阻碍.....	14
4.3 毕业生创业对学校支持的需求.....	15
5. 毕业生待就业原因.....	16
6. 就业指导与服务满意度分析.....	16
6.1 毕业生就业服务接触度.....	16
6.2 毕业生就业服务需求度.....	17
6.3 毕业生就业服务满意度.....	18
6.5 毕业生对职业生涯规划课和就业指导课的价值感.....	18
三、2018 年就业工作主要措施与特色.....	19
1. 整合资源搭平台，开拓市场出成效.....	19
2. 以生为本强能力，就业指导重实效.....	20
3. 联动机制筑质量，走访调研强联系.....	20
4. 跟踪调查重延续，校生联系显效果.....	21
四、就业工作对学校教育教学的反馈.....	21
1. 优化专业结构，着力做好招生工作.....	21
2. 深化教育改革，助力“双一流”建设.....	21
3. 加强数据分析，提供决策依据.....	22

前言：学校概况

浙江中医药大学滨江学院是浙江中医药大学利用现有的优质教育资源、按照新机制新模式举办的全日制本科独立学院。2000年1月，经浙江省人民政府批准成立，在杭州市滨江区办学，同年秋季开始招生。2004年11月，获得教育部重新确认。2007年2月，依法完成登记注册，取得独立法人资格学院立足于浙江省经济建设和社会发展的需要，以市场需求为导向，设立20个本科专业，分属医学、理学、工学、管理学、文学五大学科门类，现有全日制本科在校学生4848人。

学院设有第一临床医学系、第二临床医学系、第三临床医学系、基础医学系、口腔医学系、药学系、护理学系、医学技术学系、生命科学系、人文与管理系、马克思主义系等11个系及体育部、图书馆、动物实验研究中心。现有专任教师255人，具有副教授以上职称的教师150人，具有硕士以上学历的教师212人。

建院以来，全院师生员工秉承浙江中医药大学“求本远志”校训精神，遵循高等教育规律，解放思想，更新观念，创新模式，依托母体学校的办学优势，以特色求发展，以质量求生存，积极改革人才培养模式，努力培养具有创新精神和实践能力，适应性强，择业面广的应用型人才。

为落实教育部第26号令及省政府、省教育厅的要求，也考虑滨江学院自身的发展，学院积极开展新校迁建工作。2009年4月，浙江中医药大学与富阳市人民政府签署了《共建浙江中医药大学滨江学院框架协议书》。2010年7月，与富阳市城市建设投资集团有限公司、富阳市人民医院、富阳市中医骨伤医院三家单位正式签订《共建浙江中医药大学滨江学院协议书》，确定学校新址落户富阳市富春街道高教园综合体。于2012年12月27日开工建设，2015年9月17日竣工启用，占地面积500亩，校舍建筑面积20.3万平方米，建设总投资9.5亿元。

经过18年的发展与建设，学院办学实力和社会影响力不断增强。目前已建成为一所以中医药为特色，多学科协调发展，管理规范、特色鲜明、功能完善、质量优良的具有一定影响力的教学型独立学院。

一、就业基本情况

1.毕业生基本情况

1.1 基本构成

浙江中医药大学滨江学院 2018 届毕业生共 1087 人，男生 358 人，女生 729 人，见表 1-1。

表 1-1 2018 届毕业生基本构成

学历	男生		女生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科	358	32.93%	729	67.07%	1087	100%

1.2 毕业生生源分布

我校 2018 届本科毕业生来自全国 14 个省（自治区），浙江省本省生源占毕业生总人数的 90.34%；省外生源占毕业生总人数的 9.66%。省外生源中，毕业生人数最多的前 3 个地区分别为：河南省 25 人，占毕业生总人数 2.30%；安徽省 23 人，占毕业生总人数 2.12%；江西省 14 人，占毕业生总人数 1.29%。

省内生源分布情况见图 1-1。

表 1-2 2018 届毕业生生源地分布情况

生源地	人数	比例
省内	982	90.34%
省外	105	9.66%
总计	1087	100%

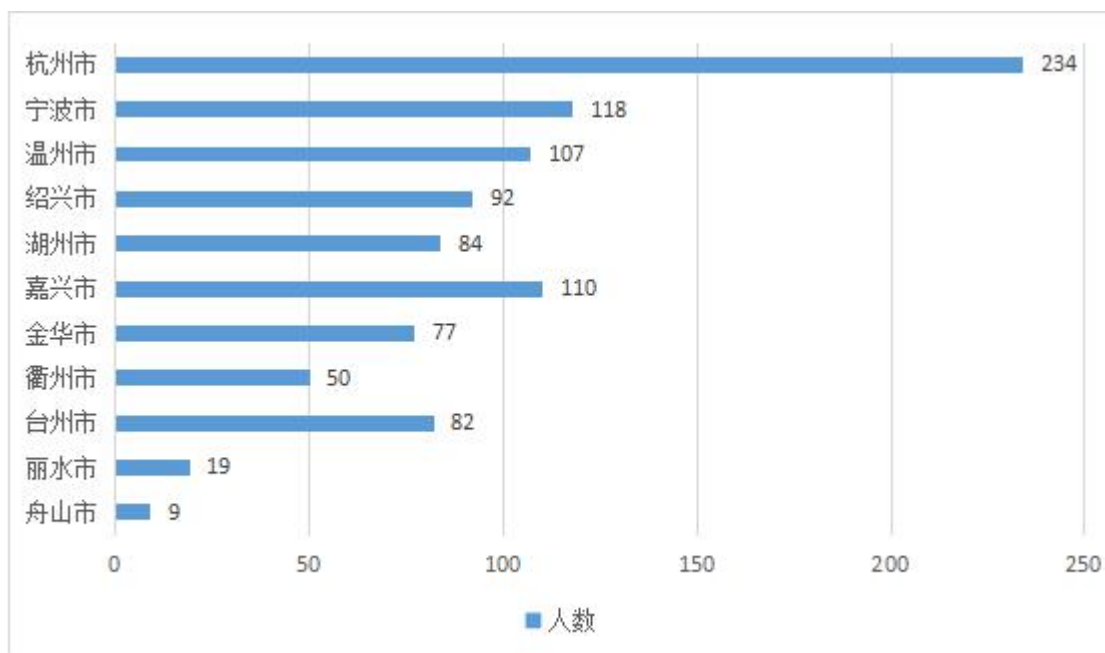


图 1-1 2018 届毕业生省内生源分布情况

2. 毕业生就业情况

2.1 就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，浙江中医药大学滨江学院 2018 届毕业生初次就业率为 96.04%。

截至 2017 年 12 月 28 日，浙江中医药大学滨江学院 2018 届毕业生就业率为 96.50%。

表 1-3 2018 届毕业生就业率

应届本科生人数	初次就业人数	初次就业率
1087	1044	96.04%

2.2 本科毕业生毕业去向分布

2018 届毕业生中，有 933 人以单位就业形式就业，占本科毕业生总人数的 85.83%；升学 92 人，占本科毕业生总人数的 8.46%；出国（境）深造 7 人，占本科毕业生总人数 0.64%。见表 1-4。

表 1-4 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例

签就业协议形式就业	698	64.21%
签劳动合同形式就业	124	11.41%
其他录用形式就业	111	10.21%
升学	92	8.46%
出国、出境	7	0.64%
国家基层项目	3	0.28%
地方基层项目	2	0.18%
自主创业	7	0.64%
未就业	43	4.00%

3. 本科毕业生就业流向情况

3.1 就业行业流向

毕业生的主要就业流向从大方向上来看是以各类企业和医疗卫生事业单位为主，其中去各类企业就业的比例为 52.49%，事业单位比例为 46.77%，政府机关比例为 0.74%（见表 1-5）；从细分流向来看，其中去医疗卫生单位和民营企业的比例最高，分别为 45.71%和 44.55%（见表 5-4），其中去向民营企业的同学中，还有 28（2.96%）人的就业去向为私立或民营医疗卫生机构。

表 1-5 2018 届毕业生就业(不含升学、出国出境)单位性质统计表

单位性质		人数	比例
各类企业 (52.49%)	国有企业	63	6.67%
	三资企业	12	1.27%
	民营企业	421	44.55%
事业单位 (46.77%)	医疗卫生单位	432	45.71%
	高等教育单位	1	0.11%
	中初教育单位	5	0.53%
	其他事业单位	4	0.42%

政府机关 (0.74%)	政府机关	2	0.21%
	国家基层、地方基层	5	0.53%
总计		945	100.00%

3.2 就业地区流向

如表 1-6 所示，从地区流向来看，滨江学院 2018 届毕业生就业地区流向依然以浙江省内为主，省内就业占比高达 91.53%，其中选择留杭就业的占到 44.76%，省外就业为 8.47%。省外就业人数排名前三的地区分别为：江苏省 19 人，上海市 16 人，北京市 6 人。

表 1-6 2018 届本科毕业生就业(不含升学、出国出境)地区流向统计表

地区	浙江中医药大学滨江学院本科毕业生	
	人数	比例
省内	865	91.53%
杭州	423	44.76%
宁波	81	8.57%
温州	35	3.70%
绍兴	57	6.03%
湖州	61	6.46%
嘉兴	76	8.04%
金华	55	5.82%
衢州	22	2.33%
台州	44	4.66%
丽水	7	0.74%
舟山	4	0.42%
省外	80	8.47%
总计	945	100%

3.3 生源地与就业地区交叉分析

如图 1-2 所示，经分析，不管是省内还是省外生源，大多选择省内就业。其

中省内生源省内就业比例为 95.58%，省外就业比例为 4.42%；省外生源省内就业比例为 55.81%，省外就业比例为 44.19%。

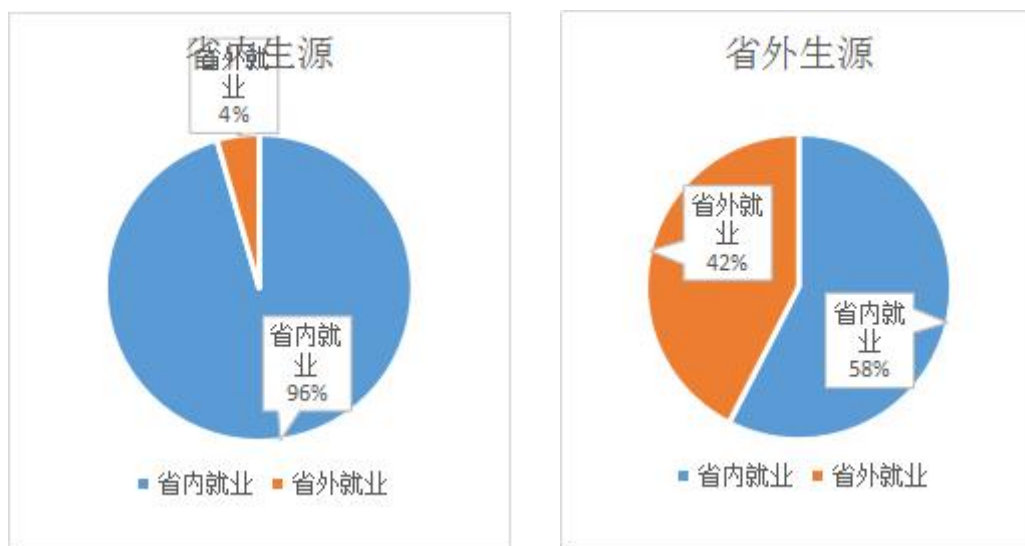


图 1-2 本科毕业生就业地区流向（不含升学、出国出境）

4. 国（境）内外升学情况

2018 届毕业生赴国（境）内外升学的总人数为 99 人，占本科毕业生总人数的 9.11%。其中，国（境）内升学人数 92 人，占本科毕业生总人数比例为 8.46%；国（境）外升学人数为 7 人，占本科毕业生总人数比例为 6.44%。毕业生境内外升学的学校中包括南昌大学、苏州大学、上海中医药大学、浙江师范大学、日本大阪大学、香港教育大学、英国利兹大学、美国肯特州立大学等。

5. 自主创业情况

2018 届本科毕业生共有 7 人自主创业。主要涉及电子商务、园林花艺、零售百货等行业。

二、2018 届毕业生就业状况调查与分析

为进一步深入了解我校 2018 届毕业生在毕业初期的求职、择业、深造等具体情况，更好的为毕业生提供就业服务，2018 年 6 月中旬毕业生离校期间，校

就业指导中心对 2018 届毕业生开展了网络在线调查，学生通过就业信息网和就业指导中心官微操作，共有 710 名毕业生参与，覆盖率为 65.31%，调研样本分布情况见图 2-1 和 2-2。

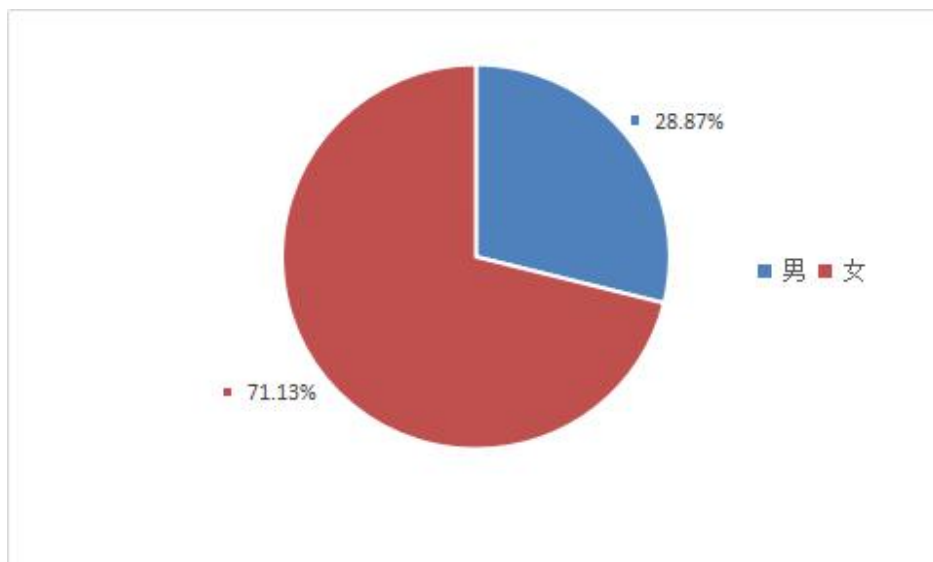


图 2-1 调查样本之性别分布

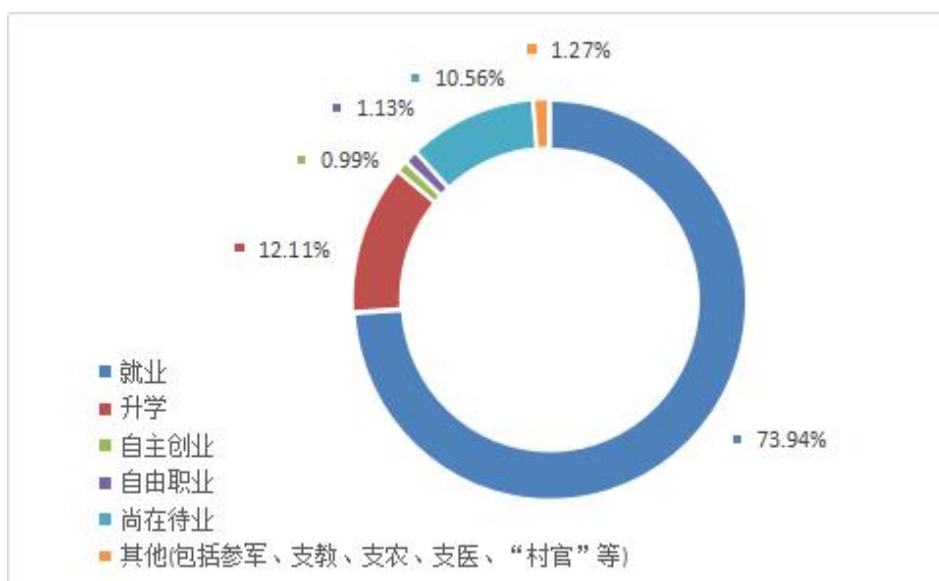


图 2-2 调查样本之职业发展类型

上图显示，本次抽样调查的样本情况在性别和职业发展类型两方面与研究对象总体相一致，比较有代表性。

本次调查内容主要包括毕业生求职情况、受雇情况和工作满意度、深造求学情况、创新创业情况，以及对学校就业指导和服务的满意度等六个模块。以下为

具体数据分析。

1. 求职情况分析

1.1 择业关注点

调查显示，在求职择业时，我校2018届毕业生对以下七个方面的关注度总体较为均衡，其中对“薪酬水平与福利待遇”尤为重视（21.68%）、其次关注的是“单位性质和规模”、“发展空间和晋升体系”、“培训机会与自我提升”（占比均在14.00%~14.50%之间）。

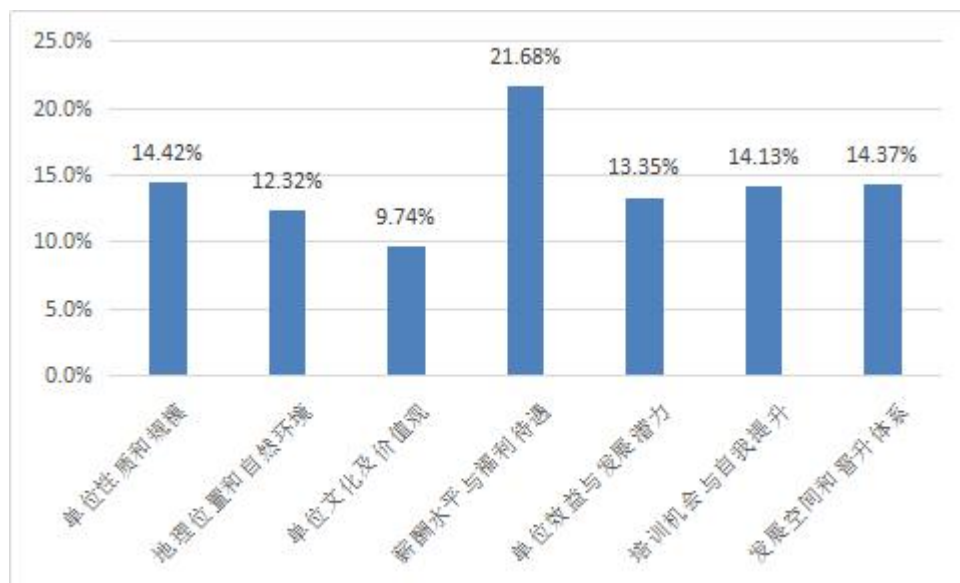


图 2-3 毕业生求职择业关注点

1.2 求职阻碍

初出茅庐的大学生，在求职过程中或多或少会遇到一些困难和阻碍。对我校毕业生而言，求职路上最大的阻碍来自于“专业知识和能力不足”（17.34%）、“缺乏相关工作经验”（15.71%）以及“综合素质和能力不足”（15.55%）。影响最小的是“性别或地域歧视”（4.04%）和“外语计算机未过级”（5.99%），后者可能与我校医学专业的大背景有关；其次，我们发现，“学习成绩不够理想”对求职的影响也相对较小（9.10%），这并不意味着学习不重要（学习能力不完全等于学习成绩），而是说明在职场上，能力比分数更重要。

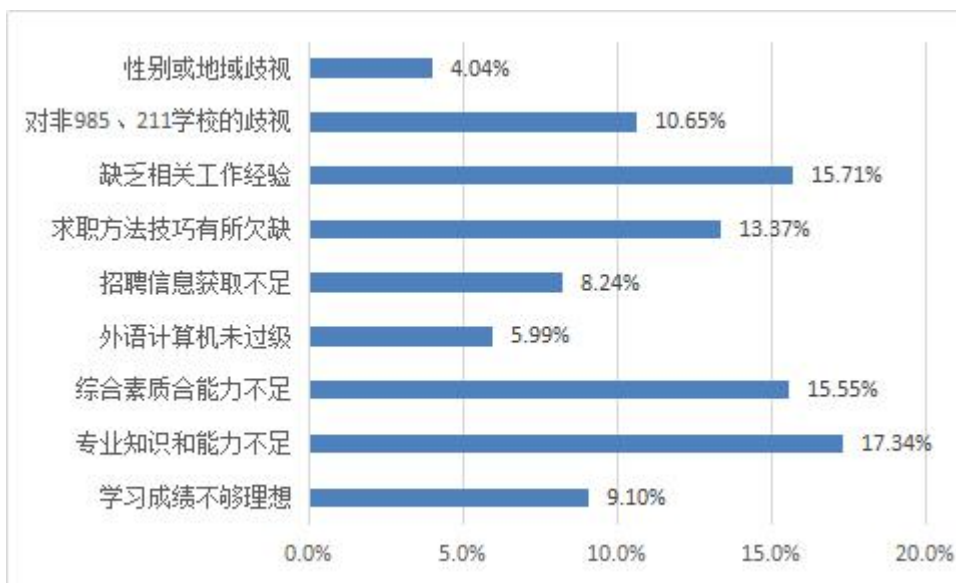


图 2-3 毕业生求职阻碍

1.3 核心竞争力

在求职过程中，我校毕业生认为母校带给自己的核心竞争力主要体现在“较强的专业知识和能力”（23.28%）、“学校的品牌口碑”（19.11%）和“职业道德与心理素质”（17.32%），以及“较强的自主学习能力”（15.84%）。这些方面符合我校特色，也是医学生应该具备的最核心的素质和能力。

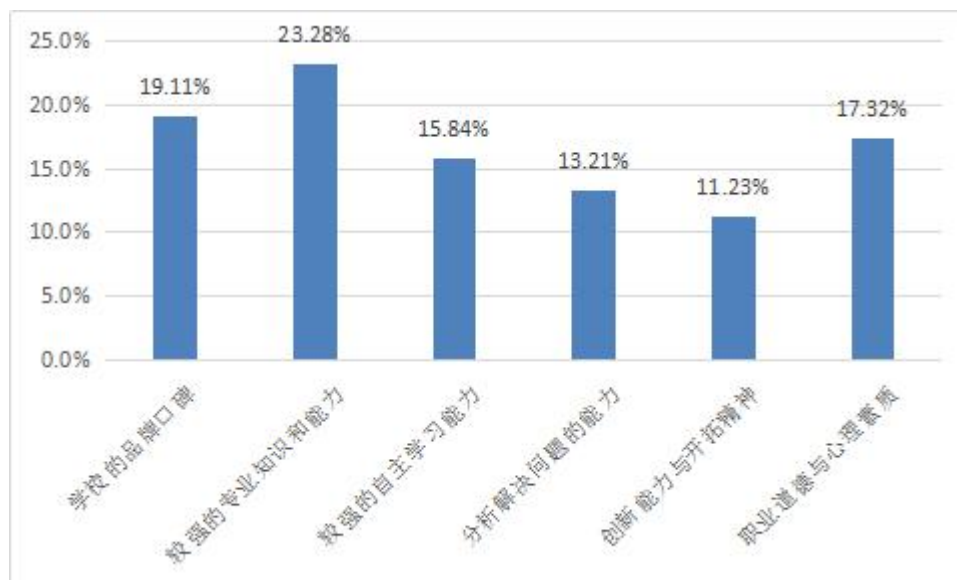


图2-4 毕业生求职核心竞争力

2. 受雇情况分析

2.1 专业对口度

如图2-5所示，我们将“完全相关”、“相关”、“基本相关”归总为“对口”，那么调查显示，我校学生毕业当年初次就业的工作岗位总体上与专业对口度高达90.16%，不对口的不到10%。

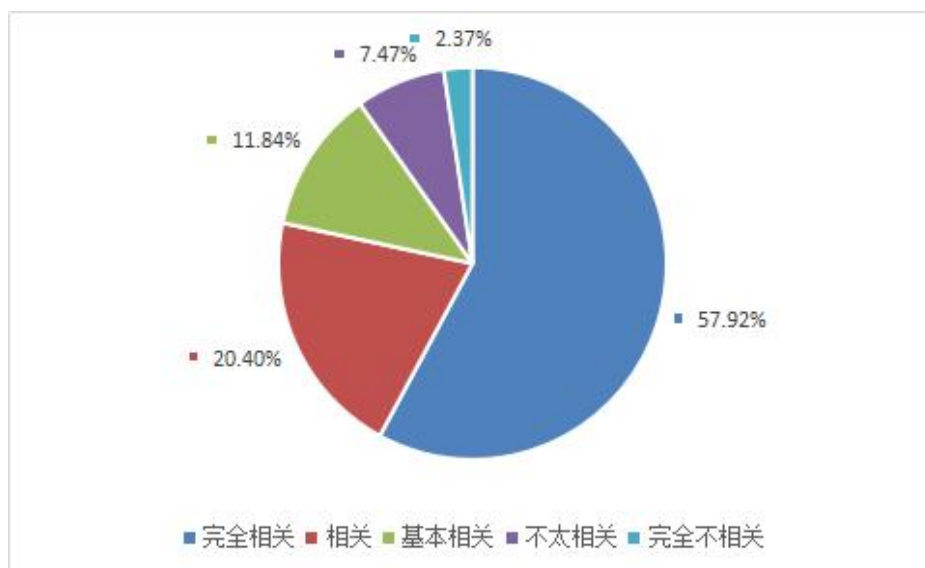


图2-5 毕业生就业对口度

2.2 起薪水平和福利待遇

根据1.1毕业生求职择业关注点的分析，“薪酬水平与福利待遇”是我校毕业生最为关注的因素，那么在“起薪水平”和“社会保险”这两个要素上，我校毕业生第一份正式工作的待遇如何呢？

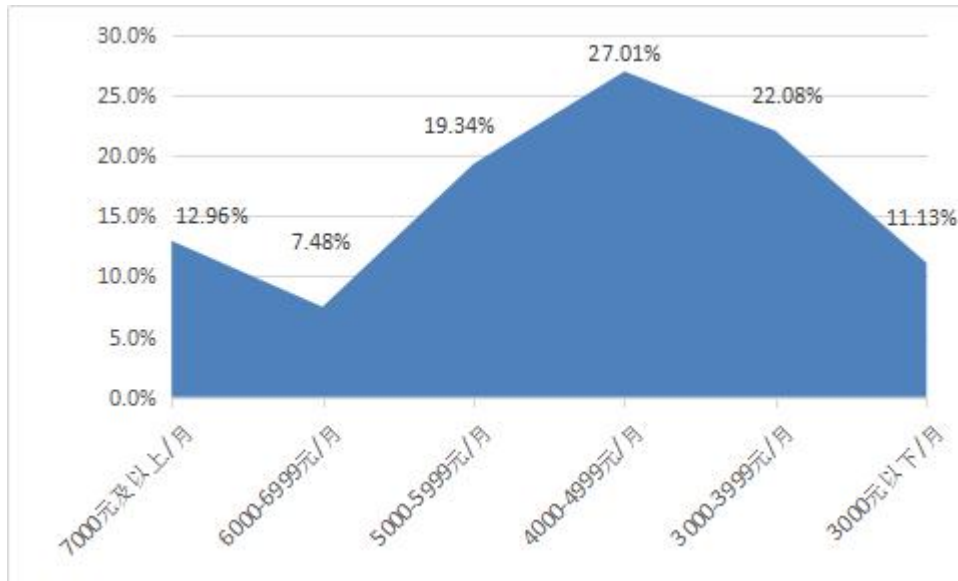


图2-5 毕业生起薪水平

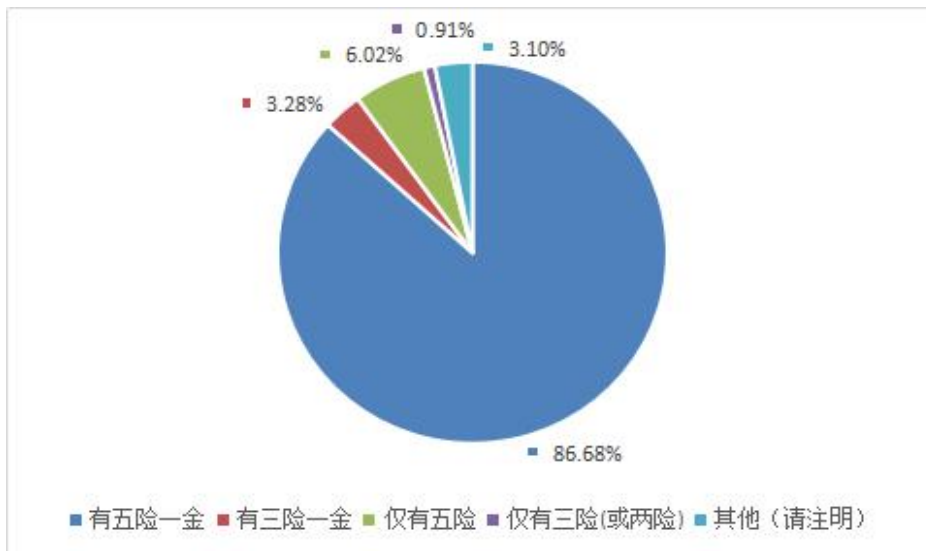


图2-6 毕业生社保待遇

根据图2-5和2-6，我校毕业生的第一份工作，转正后起薪在5000元及以上的占到39.78%（其中7000元及以上的高起薪者也有12.96%），3000~5000范围内的将近一半（49.09%），3000元及以下的占11.13%，总体上起薪水平较高。就社保待遇而言，86.68%的毕业生表示初次就业的单位有“五险一金”，92.7%的毕业生就业单位提供“五险”，说明绝大多数的毕业生的首份工作都具备基本的福利保障。

2.3 工作满意度

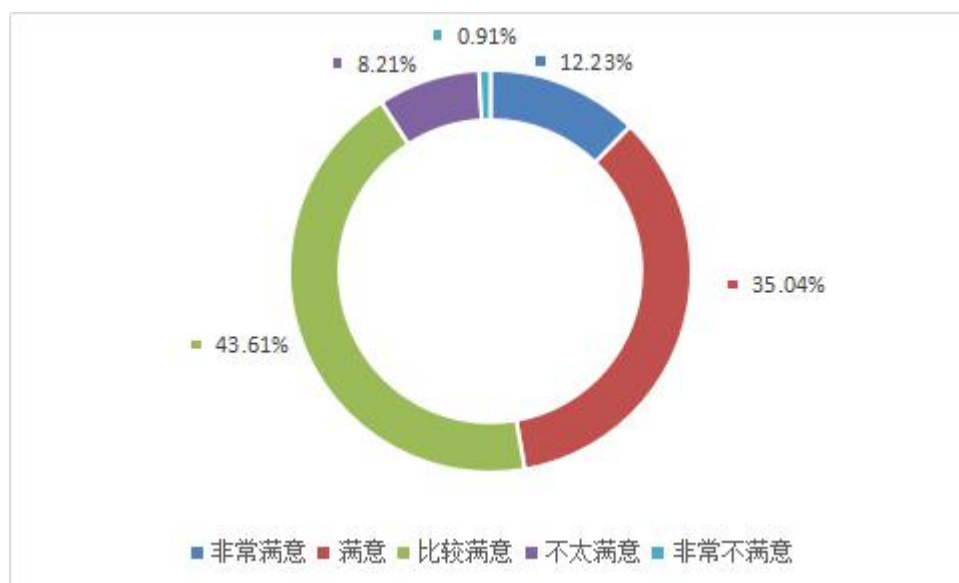


图2-7 毕业生工作满意度

如图2-7所示，如果将“非常满意”、“满意”、“比较满意”归总为“满意”，那么我校毕业生对于毕业后的第一份工作满意度为90.88%，总体对首份工作比较满意。

3. 深造情况分析

3.1 升学动机

根据对毕业后升学的同学的调查，选择继续深造主要是“为了将来更好的就业”（41.87%）和“为了获取更高水平知识”（36.45%）；同时我们也注意到，因随波逐流、听从父母意见、逃避就业等缺乏主见而盲目升学的比例也占到了14.78%。

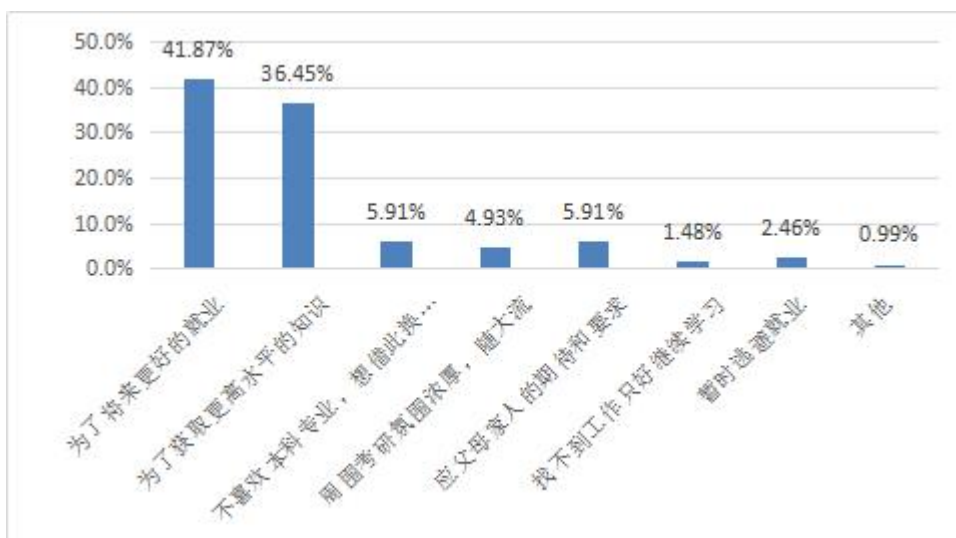


图2-8 毕业生升学动机

3.2 毕业生考研对学校支持的需求

随着本科生考研氛围的日益浓厚，莘莘学子们也希望获得学校相应的支持。其中，最大的呼声在于希望学校能“提供固定的考研教室供同学备考”（42.86%）；同时，“提供高质量的考研辅导培训”（29.10%）和“举办考研讲座和分享交流会”（24.87%）也是很多考研学子对学校的诉求。

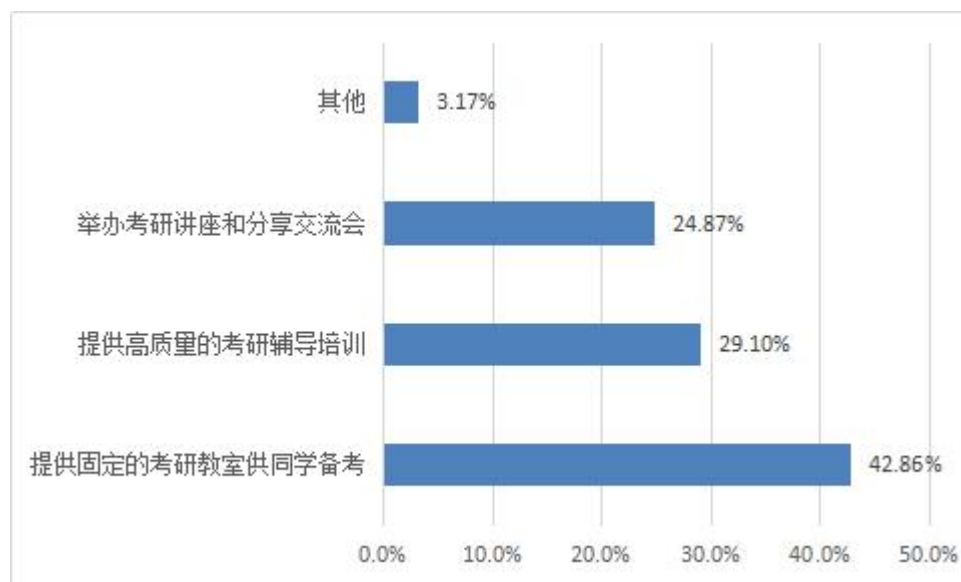


图2-9 毕业生考研的支持性需求

4. 创业情况分析

4.1 创业动机

在受调查的毕业生中，有近40%的同学表示曾有过创业的想法。至于创业动机，他们表示，最主要是想“创造更多财富”(26.17%)和“实现自我价值”(23.11%)，此外也有不少同学表示会因为“个人兴趣爱好”而尝试创业(19.03%)。

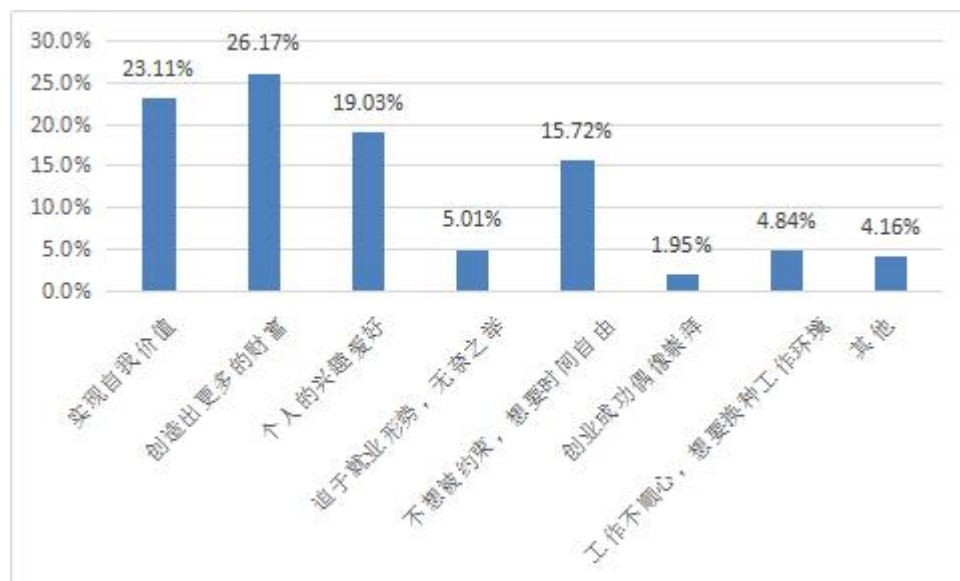


图2-10 毕业生创业想法和动机

4.2 创业阻碍

“理想很丰满，现实很骨感”，大学生创业的确存在重重困难。调查结果显示，我校毕业生认为大学生创业最主要的三大困难和阻力在于“缺乏人脉关系和社会资源”(22.26%)、“缺乏启动资金”(21.70%)和“缺乏创业经验”(18.90%)。

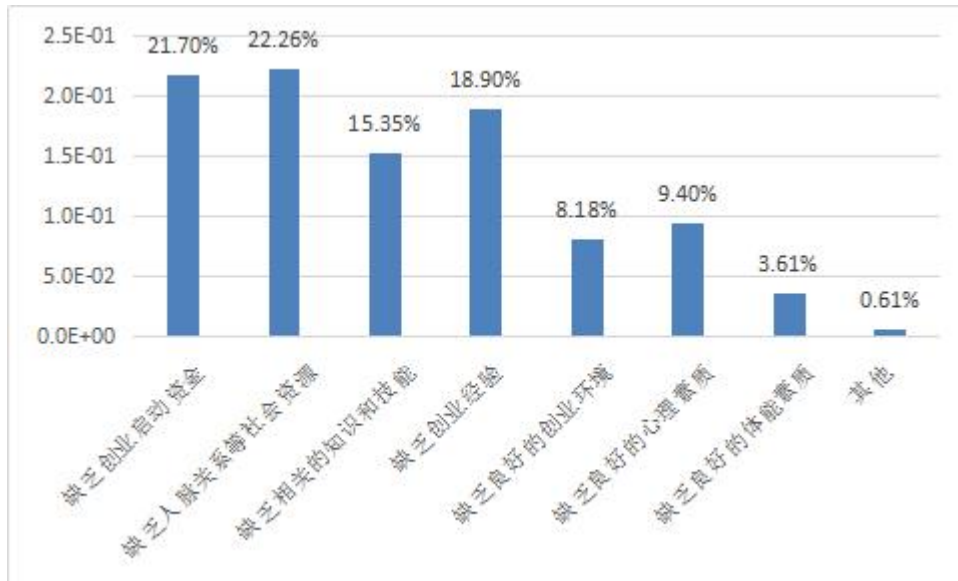


图2-11 毕业生创业阻碍

4.3 毕业生创业对学校支持的需求

基于上述的创业阻碍，毕业生也希望母校能对自己创业提供一些帮助。如图2-11所示，毕业生对五大方面都有较高的需求，其中，需求最大的在于“建设和开放大学生创业园”（22.27%）、“开设创业课程和举办创业讲座”（20.86%）和“提供部分资金支持”（20.67%）。

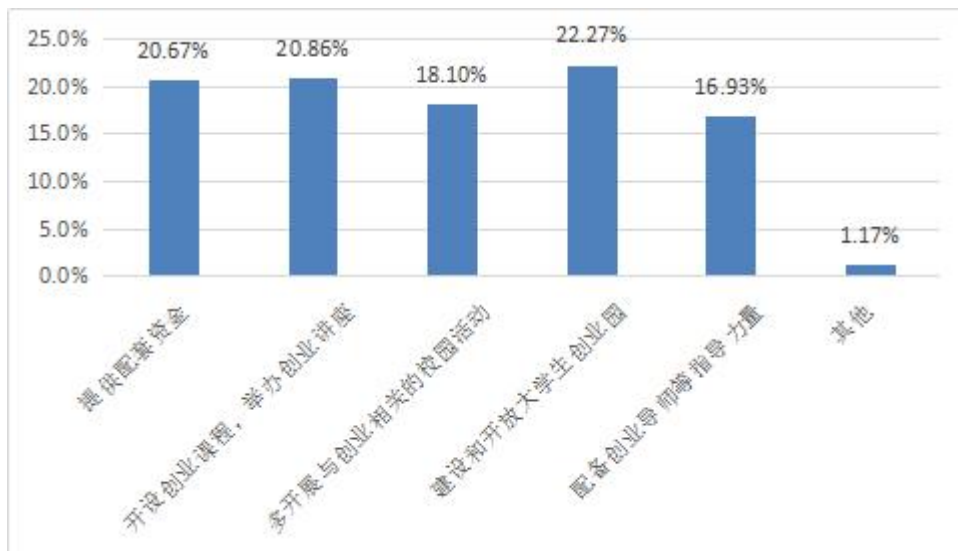


图2-11 毕业生创业的支持性需求

5. 毕业生待就业原因

在本次调查中，也有75名表示尚在待业（调查时间为2018年6月中旬）。究其原因，如图所示，主要有三大类：一类是有明确的其他毕业去向，如考研、考公务员考编或创业（包括“准备考研暂不打算就业”、“准备考公务员、事业编”和“想创业或从事自由职业，目前还没启动”），这类同学共占到27.91%；第二类是打算就业并且有选择余地、只是暂未落实就业单位的（包括“还在不同就业机会中抉择”、“刚刚离职，新工作还没签约”和“有社会资源，不着急工作”），这类待就业学生占到了51.16%；第三类是想就业但“一直没找到合适的工作机会”的，这类学生可能有就业困难，占到18.60%。以上三大类共占到全部待就业毕业生的97.67%；此外，极个别学生是没有就业意向的（“先玩一阵再就业”或“先成家后立业”）。

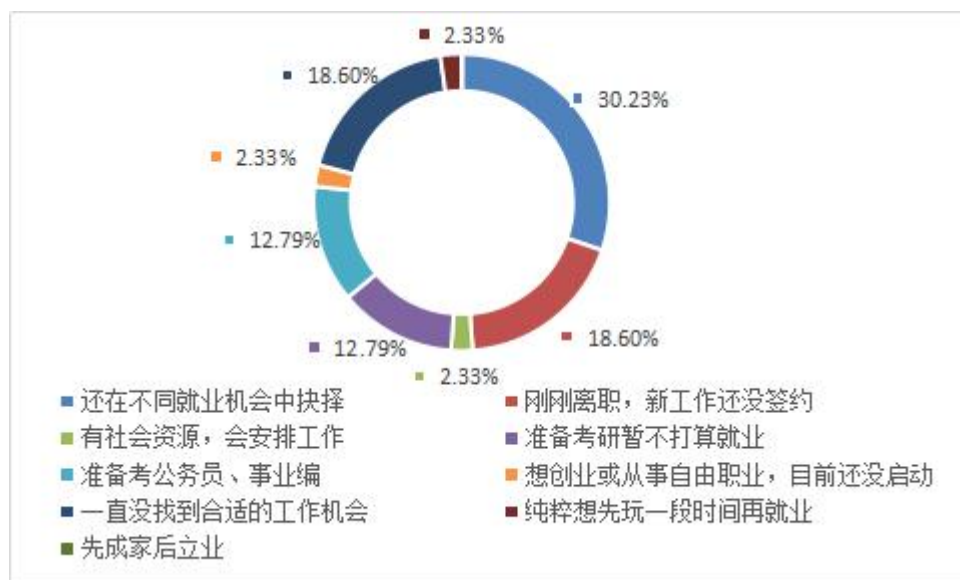


图2-12 毕业生待就业原因

6. 就业指导与服务满意度分析

6.1 毕业生就业服务接触度

调查显示，绝大多数（96.13%）的毕业生都接受或寻求过学校提供的就业指导和服务。其中，最受欢迎的就业指导和服务内容为“通过就业网或就业指导中心官微获取招聘信息”（23.27%）；其次是“参加招聘会”（15.31%）和“简历写作辅导”（12.45%）；此外，“参加宣讲会”（12.24%）和“职业生涯规划咨询或

发展规划”（12.47%）也是毕业生们接触度较高的就业指导和服务内容。

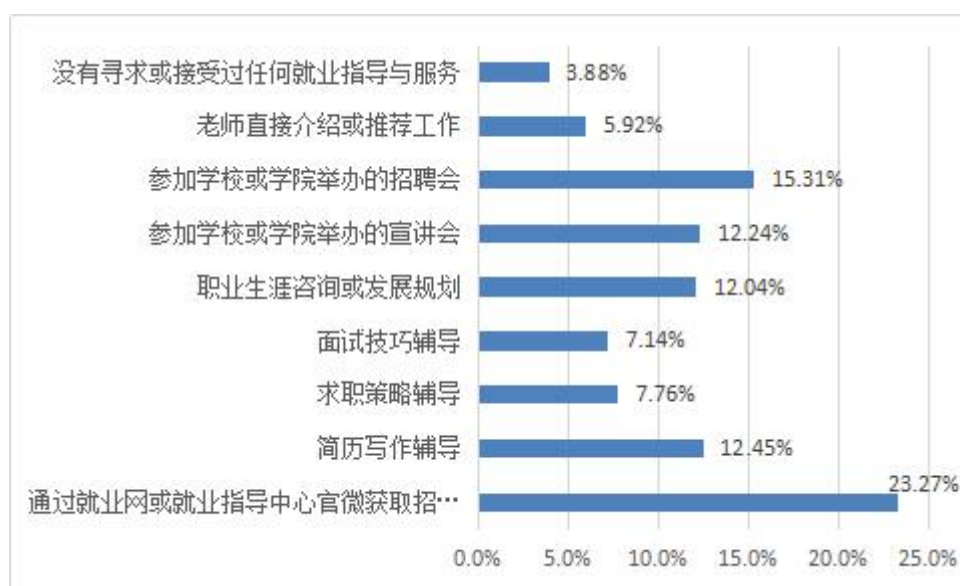


图2-13 毕业生就业服务接触度

6.2 毕业生就业服务需求度

那么在毕业生眼中，哪些就业指导和服务是最有必要、最有需要的呢？如图2-14所示，“多渠道提供各类就业信息”（33.07%）最受欢迎；其次，“提供求职技巧培训和辅导”（22.71%）和“举办各类宣讲招聘会”（17.73%）在毕业生群体中也有比较明显的需求度。

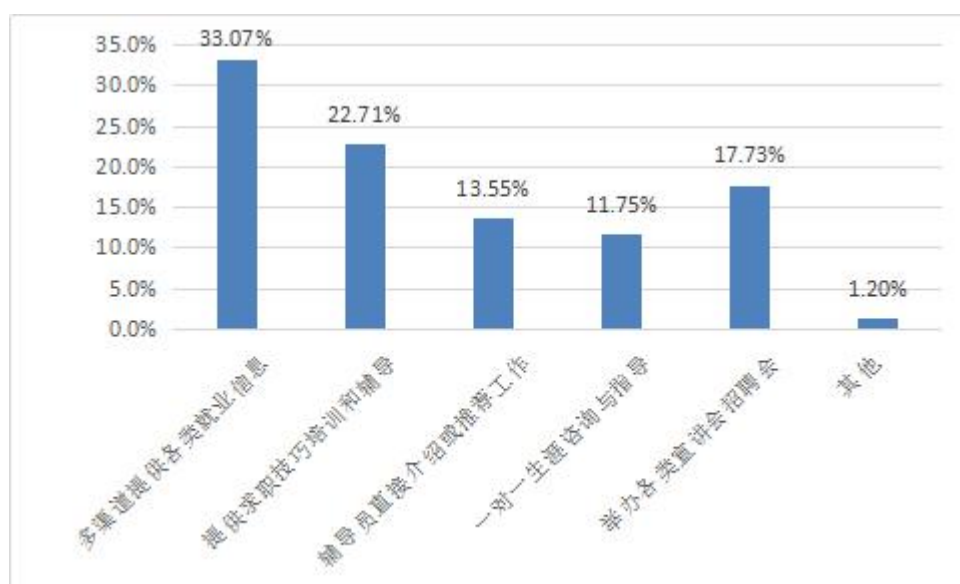


图2-14 毕业生对就业服务的需求

6.3 毕业生就业服务满意度

我们将“非常满意”、“满意”、“较满意”归总为“满意”，调查显示，我校毕业生对就业指导和服务的满意度达94.33%，“很不满意”的比例为0%，总体满意度较高。

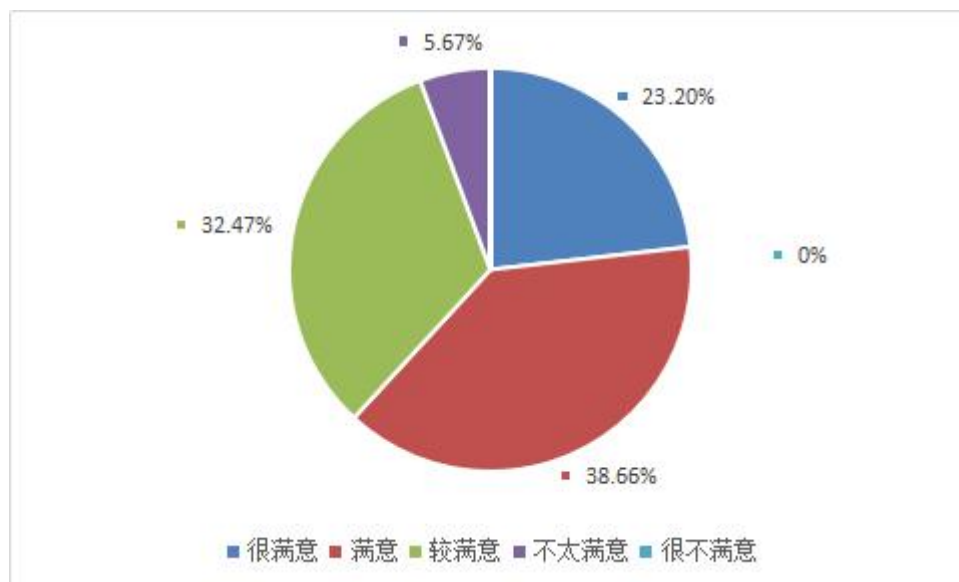


图2-15 毕业生对就业指导和服务的满意度

6.5 毕业生对职业生涯规划课和就业指导课的价值感

在对于学校开设有《大学职业生涯规划》和《大学生就业指导》两门课程，内容分别包含了自我探索、探索工作世界、决策行动，和就业政策、求职面试技巧指导、就业权益等内容。我们将“非常有帮助”、“比较有帮助”、“基本有帮助”归总为“有帮助”，调查显示，87.62%的毕业生认为这两门课程对其求职就业有所帮助。

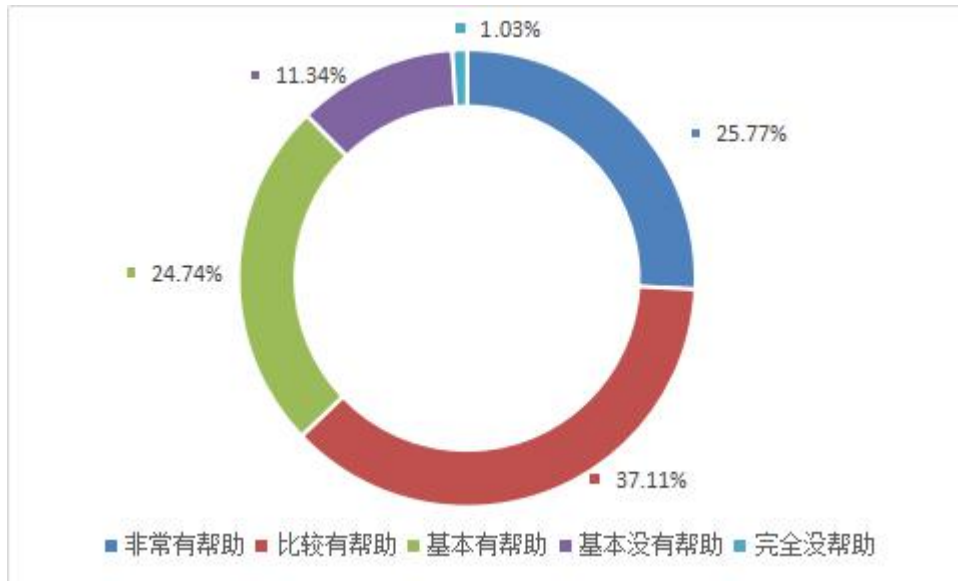


图2-16 毕业生对就业指导和服务的满意度

三、2018 年就业工作主要措施与特色

2018 年，为进一步推进就业前置与就业延伸工程，促进毕业生高质量就业，就业指导中心坚持以生为本，以学生高质量就业为目标，全力做好就业指导与服务工作；以学生职业生涯发展为导向，不断探索就业工作新路径。着力打造就业服务平台、不断拓展就业领域，努力形成导向明确、管理规范、信息充足、指导有效的就业工作新格局，用心、用情、用力做好毕业生就业服务与生涯发展指导等工作。2018 年就业指导与服务工作的主要措施与特色：

1.整合资源搭平台，开拓市场出成效

2018 年度，就业指导中心共举办大型招聘会 5 场，举办各类校园宣讲会及专场招聘会 67 场，提供就业岗位 26000 余个。

积极整合就业相关资源，积极推进精准就业服务，开展分层次、分类别的专场招聘会。2018 年 12 月，我校联合浙江省卫生健康委员会举办 2018 年度浙江省卫生人才专场招聘会及我校 2019 届毕业生冬季大型综合招聘会，近 650 家医疗卫生等单位参会，吸引近 5000 名学生应聘，1700 余人次达成初步意向，招聘规模与效果良好；联合杭州市高新区（滨江）人才中心开展“相约在高新”浙江中医药大学专场；首次开展富春校区医药文管类专场招聘会。协调学院先后开展护理类、生科类、医学技术类等分专业的就业专场。加强对学生就业政策的指导，

积极利用新媒介，探索多种形式的服务就业方式，为毕业生解决实际问题、提供优质服务，精准推送就业岗位。

积极探索校企合作的新模式，拓宽就业市场。继续加强与浙江省就业指导服务中心、杭州市就业管理服务局、浙江省人才市场、杭州市人才服务局和天和高科产业园等单位的合作。在推进毕业生就业过程中，切实贯彻将“走出去，请进来”的策略，各学院、相关部门通过举办校友见面会、走访企业与校友、电话邮件回访等途径，挖掘促进毕业生就业的工作机会，形成科学合理、高效运转的就业联动体系。

2.以生为本强能力,就业指导重实效

牢固树立“以生为本”的思想，以科学的理论和职业生涯测评技术作指导，以打造生涯指导团队为抓手，以《大学生就业指导》和《大学生职业生涯规划》两门课程为主载体，以系统的辅导为途径，坚持学业规划与职业规划相结合，坚持共性指导与个性发展相结合，对症下药，探索将大学生就业意识教育、学业规划与职业生涯规划有机结合的就业指导新模式。

在浙江省第十届大学生职业生涯规划 and 创业大赛中，我校取得职业规划类(A类)一等奖1项，三等奖2项，创新创意类(B类)二等奖2项，创业实践类(C类)二等奖2项，实现参赛项目100%获奖，获奖数创历史新高。

响应国家号召，积极引导和鼓励毕业生到中西部和基层就业。2018年，我校圆满完成西部专招及新疆内招项目推荐报名共工作，其中西部专招项目录用5人、新疆内招项目录取1人，我校推荐报名人数及录用人数均居省属高校前列。

3.联动机制筑质量，走访调研强联系

发挥就业联动体系作用，利用好校友资源，拓宽就业资源范围。利用好用人单位资源，不断扩充用人单位信息库，拓展毕业生就业途径。利用好人才机构资源，充分掌握毕业生就业政策新动向，合作举办各类招聘会等形式，提升毕业生就业质量。

4月中下旬，学校组建11个工作组，组织34名中层干部赴我省10个地市开展用人单位走访工作，重点走访调研了近100家医疗系统用人单位及地区卫计委、人社局等相关部门，在全省范围内集中深入开展用人单位走访调研与联络工作，收集用人单位和校友对学校发展方面的意见和建议。利用好家长资源，形成

学校搭台、家长关心、学生唱戏的良好互动模式。

4.跟踪调查重延续，校生联系显效果

进一步重视和配合浙江省教育厅开展毕业生职业发展状况跟踪调查工作。在学生毕业前的就业指导服务和毕业后的跟踪调研两个环节上入手，用真正的关心、切实的举措来提升毕业生对学校就业工作的满意度。

浙江省评估院对我校 2017 届毕业生跟踪调查就业率，滨江学院为 95.96%。2017 届滨江学院毕业生对母校满意度为 87.77 分，均比上一年度有所提升，超过全省平均水平。用人单位满意度调查滨江学院为 90.83 分，比上一年度有大幅度提升。根据省教育评估院综合评价和同类对比，浙江中医药大学滨江学院 2017 届毕业生职业发展与人才培养质量排名在全省本科高校中位列第 2 名。

通过发布《年度就业质量报告》等形式，客观反映我校毕业生的职业胜任力、专业对口度、起薪水平等观测指标，为学校的发展和管理起到重要的指导作用。

四、就业工作对学校教育教学的反馈

毕业生的就业质量是反映学校人才培养质量的重要指标，也是促进学校人才培养质量和教育教学改革的重要动力。学校充分完善就业质量报告，并对学校专业调整、人才教育培养的优化或改革给予反馈。

1.优化专业结构，着力做好招生工作

学校以招生作为学生质量培养体系的首要关口，通过招生渠道吸纳优质生源。要优化专业布局、创新招生模式，提高招生质量。根据社会需求和就业信息的综合评价，2018年，暂停听力与言语康复学和公共事业管理专业招生，动态调整专业招生计划，为我校人才培养质量的提升打下坚实基础。

2.深化教育改革，助力高水平独立学院建设

就业质量的提升，需要从提高教学质量和教学培养质量上入手。学校要从社会就业需求角度出发，把提高就业质量作为调整专业结构，优化培养模式及课程体系的重要的参考目标，大力提高教育教学质量和毕业生的就业竞争力。

一流本科教育是高等教育强国建设的“压舱石”，是提高和保证高等教育质

量的立本强基工程，是高水平大学建设的基础。一流本科教育的核心在于建设一流专业。以提升就业质量为目标，优化专业培养的各个阶段和全过程，从而全面提升教学质量、办学水平和学生的核心竞争力。

3.加强数据分析，提供决策依据

学校每年年末发布《浙江中医药大学就业质量报告》，发至校院两级就业工作领导小组成员和其他相关部门负责人，同时召开年度全校就业工作会议，邀请校院两级领导参会，共同对提高就业质量，做好下一届毕业生就业工作展开研讨，对各项数据进行分析解读，对就业率偏低的专业，根据就业的结果反馈给教学主管部门，寻找契机改进专业培养方案，促进学校教育教学系统的完善，进而提高人才培养质量。

浙江中医药大学滨江学院就业指导中心

2018年12月29日