

浙江万里学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

浙江万里学院 编

目 录

目 录.....	II
学校概况.....	1
总体结论.....	3
一、毕业生就业率和创业率.....	3
二、就业分布.....	3
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业服务的评价.....	4
六、对创业服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业的就业率.....	8
（三）未就业分析.....	10
三、就业流向.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业职业分布.....	13
（四）就业单位分布.....	14
四、深造及创业情况.....	14
（一）国内升学及出国留学.....	14
（二）自主创业.....	14

第二篇：就业创业工作举措	15
一、校院二级管理体系下的三精准就业指导服务理念.....	15
二、构建政校企会全覆盖的招聘服务体系.....	15
三、以规划为指引，开启“春暖计划”成就学子成才梦.....	16
四、完善内部监管体系，为毕业生提供优质服务.....	18
五、构建双创教育生态链，打造人才培养新高地.....	19
第三篇：就业质量相关分析	21
一、毕业生就业质量相关分析.....	21
（一）薪酬水平.....	21
（二）专业相关度.....	23
（三）工作满意度.....	25
（四）职业期待吻合度.....	25
第四篇：就业发展趋势分析	27
一、毕业生规模较大，就业率稳定上升且保持在较高水平.....	27
二、毕业生省内就业为主，服务地方经济发展将成为趋势.....	27
三、毕业生创业特色突出，应用型相关单位就业为主.....	27
四、毕业生就业国际化特点突出，升学和出国出境比例逐年上升.....	28
五、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求.....	28
第五篇：就业对教育教学的反馈	29
一、对人才培养的影响.....	29
（一）对人才培养的评价.....	29
二、对就业创业指导服务工作的影响.....	32
（一）对就业创业指导服务工作的评价.....	32
（二）对就业创业指导服务工作改进措施.....	33

学校概况

浙江万里学院是一所具有 68 年办学历史的省属普通本科高校。1999 年，经教育部批准成为“公办高校实行新的管理模式和运行机制”的新型高校，被教育专家誉为“中国特色现代大学制度的范例性实践”。

2004 年，与英国诺丁汉大学联合创办了全国第一所中外合作大学——宁波诺丁汉大学；2005 年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2011 年，学校被国务院学位委员会批准为硕士专业学位研究生教育试点单位，并成为试点单位联盟理事长单位；2015 年，成为“浙江省应用型建设试点示范学校”；2017 年，成为“全国深化创新创业教育改革示范高校”。

学校地处宁波，建筑面积 65 万平方米，分设钱湖、回龙等校区。校园风景优美，教学设施完善，获省级“文明校园”“平安校园”“绿色学校”“治安安全示范单位”等荣誉称号。

创新办学 18 年来，学校已经成为一所文、经、管、理、工、法、艺多学科协调发展的应用型大学。学校拥有省重中之重学科、一流学科、哲学社会科学重点研究基地、院士专家工作站、实验教学示范中心、重点实验室等 75 个省级平台。近两年，在浙江省分层分类评价多科性教学为主型高校中位居前列。近 5 年，承担国家级、省部级项目等 700 多项，成果转化取得直接经济效益达 85 亿元。

学校拥有国家特色专业、教育部人才培养模式创新实验区、国家精品课程、国家精品资源共享课程和国家双语教学示范课程、教育部新世纪高等教育教学改革工程项目等 54 个平台项目，获得国家、省市级教学成果奖 77 项。

校政企协同，产科教融合。学校成立新闻学院、宁波市跨境电子商务学院、凤凰数字创意学院、“互联网+”商学院、华为网络学院、网易直播学院、临港城乡设计学院等 7 个行业特色学院，旨在为行业培养各类专门人才，并在科学研究、社会服务和文化传承创新等方面实现对行业的有力支撑，从而引领区域产业发展。

结合创新创业教育平台，提升学生综合素质。学校拥有全国首家“高校创业指导教师培训基地”，是“联合国教科文组织中国创业教育联盟首届理事单位”“教育部首批创业教育专业指导委员会成员单位”和“浙江省创业型大学试点高校”，在 2017

年创业时代网“中国大学创业竞争力排行榜”500强中位列第47名。据浙江省教育评估院调查数据公布，我校学生毕业三年后创业率达到8%，居全省前列。

注重对外交流与合作，营造浓厚国际化氛围。服务“一带一路”国家战略，2017年学校联合中东欧国家、美法等国36所院校以及56所国内高校商学院共同成立“丝绸之路商学院联盟”，培养多语种、跨文化的复合型商业应用人才。与美国、英国、日本等30余个国家和台湾地区的60余所院校建立了校际合作关系，开辟交换生、海外学习等各种类型的合作项目。2017年近400位学生分赴20多个合作院校学习交流，学生遍布美国、英国、日本、韩国、新西兰等10多个国家。来自40多个国家的300余名留学生在校攻读本科、硕士学位以及进修学习。

内涵式发展，社会声誉日隆。中央电视台《新闻联播》、《焦点访谈》等栏目、浙江电视台、宁波电视台、《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《浙江日报》等多家新闻媒体对万里学院的报道达2000余次。

学校坚守应用型的办学定位、服务型的办学追求、创业型的办学特色、国际化的办学特征，恪守“以生为本、以师立校、面向市场、国际接轨”的办学理念，弘扬“只要有1%的希望就要尽100%的努力”的大学精神和“自强不息、恒志笃行”的校训传统，充分发挥体制机制的创新优势，以特色鲜明高水平应用型大学建设为目标，着力形成以产科教融合、校政企协同、国际化合作、创新创业教育“四轮驱动”的办学格局。

总体结论

一、毕业生就业率和创业率

浙江万里学院 2018 届本科毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.57%，其中创业比例较高，创业率为 6.07%。硕士毕业生就业率 98%。

二、就业分布

学校 2018 届本科毕业生中超过八成毕业生选择在浙江省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业主要为“其他人员”，占比为 86.74%，其次为“办事人员和有关人员”（5.85%）；就业单位以“应用型相关企业/个体”为主。

三、就业质量

浙江万里学院 2018 届本科毕业生税前月均收入为 4541.30 元，其工作满意度为 91.33%，专业相关度为 75.09%，职业期待吻合度为 82.95%。

四、对人才培养的评价

2018 届本科毕业生对母校的满意度分别为 99.29%；对课堂教学总评价的均值为 3.75 分，偏向“比较符合”水平；对实践教学的满意度均值为 3.47 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 3.99 分，接近“比较满意”水平。

五、对就业服务的评价

学校 2018 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.97%）、“生涯规划/就业指导课”（95.62%）、“职业咨询与辅导”（95.28%）的满意度相对较高。

六、对创业服务的评价

2018 届本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中满意度最高的是“创业模拟与实训”，其次为“创新创业大赛”。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江万里学院 2018 届本科毕业生 5077 人，硕士毕业生 50 人。本科毕业生中，男生 2370 人，占毕业生总人数的 46.68%；女生 2707 人，占毕业生总人数的 53.32%，男女性别比为 0.88:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3522 人，占比为 69.37%。

表 1-1 2018 届本科毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	2370	2707	3552	1555
占比	46.68%	53.32%	69.37%	30.63%

（二）结构分布

院系结构：学校 2018 届本科毕业生共分布在 8 个院系 42 个专业。其中，商学院、电子与计算机学院和物流与电子商务学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 25.90%、16.88%和 15.52%。

表 1-2 2018 届本科毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
商学院	1230	24.23%	会计学	219	4.31%
			财务管理	248	4.88%
			国际商务	74	1.46%
			会展经济与管理	48	0.95%
			金融学	192	3.78%
			统计学	115	2.27%
			国际经济与贸易	260	5.12%
			信息与计算科学	74	1.46%
	850	16.74%	软件工程	81	1.60%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
电子与计算机学院			电子信息工程	137	2.70%
			信息工程	78	1.54%
			物联网工程	80	1.58%
			电气工程及其自动化	172	3.39%
			通信工程	123	2.42%
			计算机科学与技术	179	3.53%
物流与电子商务学院	780	15.36%	工商管理	233	4.59%
			电子商务	141	2.78%
			物流管理	264	5.20%
			市场营销	73	1.44%
			信息管理与信息系统	69	1.36%
生物与环境学院	517	10.18%	环境工程	102	2.01%
			环境科学	74	1.46%
			生物工程	101	1.99%
			生物技术	54	1.06%
			食品科学与工程	82	1.62%
			食品质量与安全	104	2.05%
文化与传播学院	464	9.14%	编辑出版学	61	1.20%
			汉语言文学	124	2.44%
			广告学	108	2.13%
			网络与新媒体	72	1.42%
			新闻学	99	1.95%
法学院	379	7.47%	法学	304	5.99%
			公共事业管理	75	1.48%
设计艺术与建筑学院	366	7.21%	产品设计	24	0.47%
			动画	39	0.77%
			风景园林	79	1.56%
			环境设计	94	1.85%
			视觉传达设计	77	1.52%
			建筑学	53	1.04%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
外语学院	362	7.13%	日语	80	1.58%
			商务英语	22	0.43%
			英语	260	5.12%
国际学院	129	2.54%	国际 2+2 班	15	0.29%
			教育创新班	114	2.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

表 1-3 2018 届毕业研究生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
研究生院	50	100%	生物工程	23	46%
			物流工程	27	54%

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 08 月 31 日，学校 2018 届本科毕业生就业率为 96.57%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 80.11%；“自主创业”次之，占比为 6.07%。

表 1-4 2018 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	4067	80.11%	96.57%
自主创业	308	6.07%	
升学	189	3.72%	
签劳动合同形式就业	176	3.47%	
出国、出境	135	2.66%	
其他录用形式就业	18	0.35%	
国家基层项目	5	0.10%	
地方基层项目	4	0.08%	

毕业去向	人数	比例	就业率
应征义务兵	1	0.02%	
待就业	171	3.37%	
其他暂不就业	3	0.06%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数+出国、出境人数+国家基层项目+地方基层项目+应征义务兵)÷毕业生总人数×100.00%。

(二) 各院系/专业的就业率

2018届本科毕业生分布在8个院系，各院系就业率均在94.00%以上。其中外语学院就业率最高，为98.63%；其次为物流与电子商务学院（97.84%）和生物与环境学院（96.93%）。

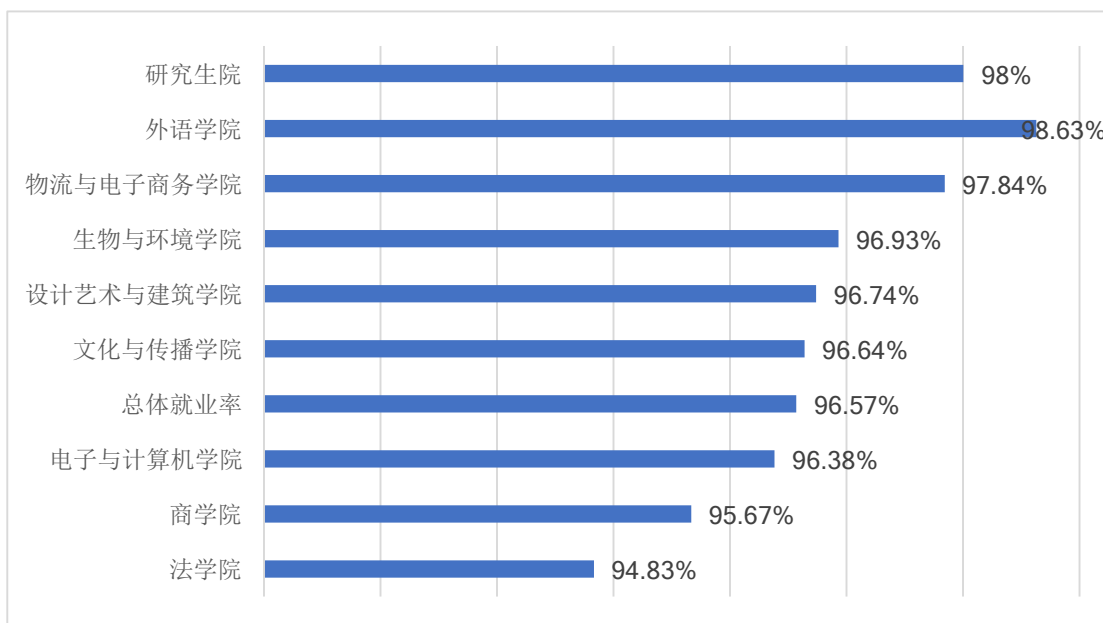


图 1-1 2018 届各院系毕业生就业率

学校2018届本科毕业生分布在42个专业；除商务英语和信息与计算科学专业之外，其余各专业就业率均在91.00%以上。其中，日语专业的就业率达到100.00%。

表 1-5 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
生物工程（硕士生）	23	22	95.6%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
物流工程（硕士生）	27	27	100%
日语	80	80	100.00%
广告学	112	111	99.11%
英语	263	260	98.86%
国际商务	78	77	98.72%
网络与新媒体	74	73	98.65%
信息管理与信息系统	69	68	98.55%
物流管理	267	263	98.50%
编辑出版学	62	61	98.39%
通信工程	123	121	98.37%
生物工程	103	101	98.06%
电子商务	144	141	97.92%
会展经济与管理	48	47	97.92%
环境设计	94	92	97.87%
食品科学与工程	83	81	97.59%
工商管理	235	229	97.45%
动画	39	38	97.44%
视觉传达设计	77	75	97.40%
统计学	115	112	97.39%
环境科学	74	72	97.30%
会计学	246	239	97.15%
电气工程及其自动化	176	170	96.59%
物联网工程	83	80	96.39%
软件工程	81	78	96.30%
建筑学	54	52	96.30%
生物技术	54	52	96.30%
风景园林	80	77	96.25%
食品质量与安全	105	101	96.19%
信息工程	78	75	96.15%
环境工程	102	98	96.08%
新闻学	99	95	95.96%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
市场营销	73	70	95.89%
电子信息工程	137	131	95.62%
计算机科学与技术	179	171	95.53%
国际经济与贸易	285	272	95.44%
法学	310	294	94.84%
公共事业管理	77	73	94.81%
金融学	211	200	94.79%
财务管理	258	244	94.57%
汉语言文学	129	120	93.02%
产品设计	24	22	91.67%
商务英语	22	20	90.91%
信息与计算科学	74	67	90.54%

（三）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 174 人（占比 3.43%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（38.89%），其次为“准备升学考试”（26.67%）。

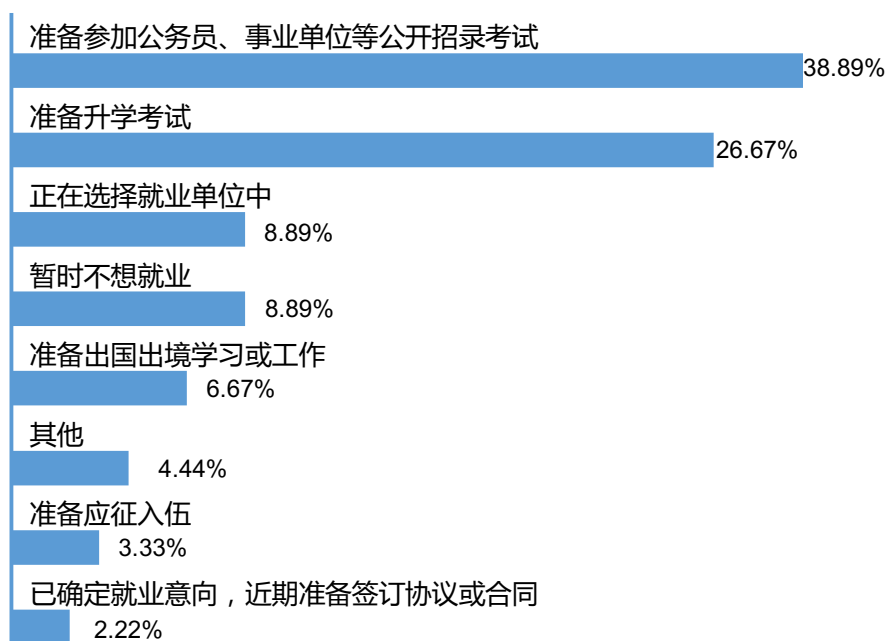


图 1-1 未就业毕业生去向分布

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届本科毕业生主要选择在浙江省内就业（82.95%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（4.17%）和上海市（2.83%）。

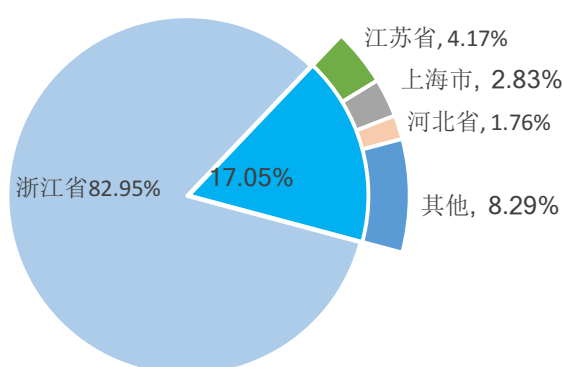


图 1-2 2018 届本科毕业生就业地区分布

省内就业城市：在浙江省内就业的毕业生主要流向了宁波市（58.30%），其次是杭州市（13.58%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

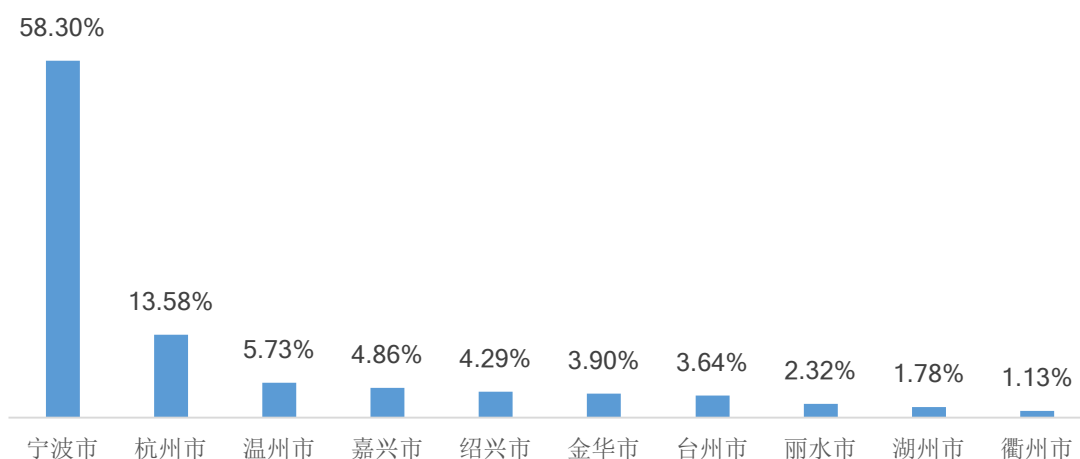


图 1-3 2018 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，95.39%选择留在本省（浙江省）就业；53.80%的省外生源也优先考虑在浙江省就业，34.61%的省外生源回生源地就业。

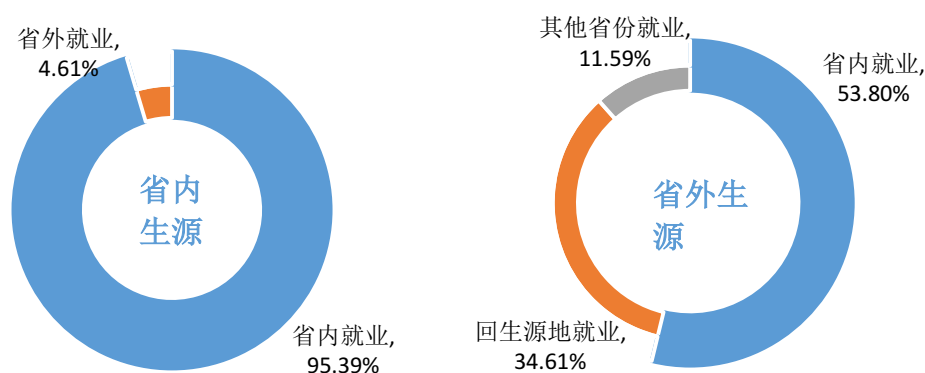


图 1-4 省内、省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业行业分布

2018 届本科毕业生就业行业主要集中在“信息运输、软件和信息技术服务业”（16.53%）、“批发和零售业”（13.11%）及“文化、体育和娱乐业”（12.22%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

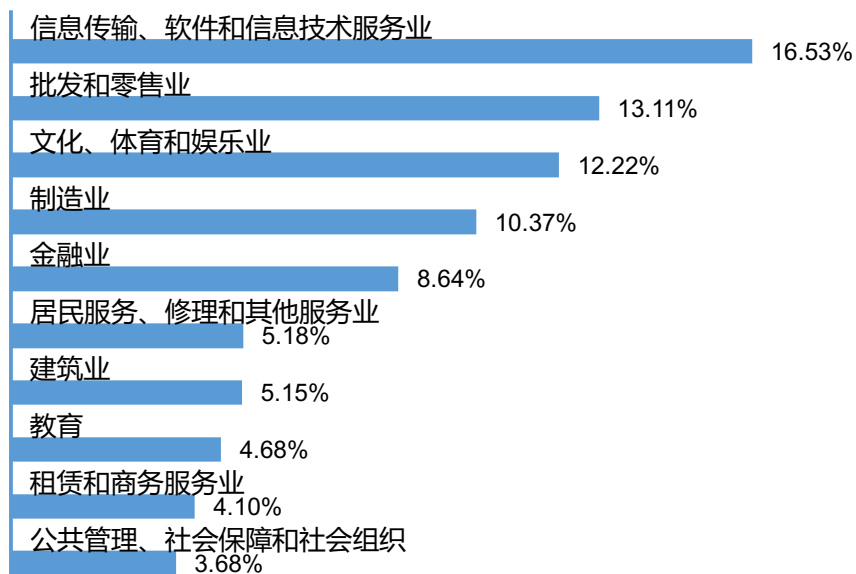


图 1-5 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”占比为 86.74%；其次为“办事人员和有关人员”（5.85%）。

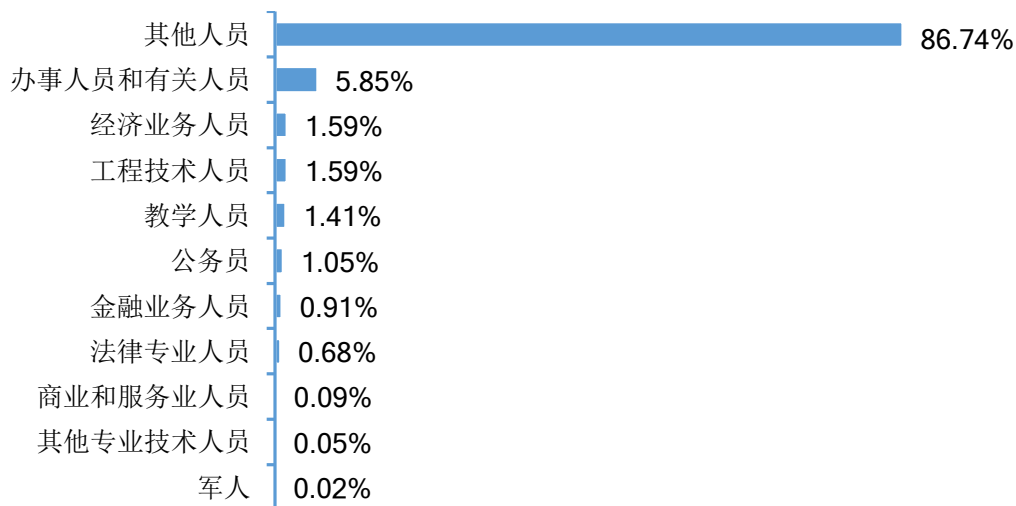


图 1-6 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

（四）就业单位分布

学校 2018 届本科毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 89.79%；其次为“国有企业”（5.22%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（30.52%），其次是 2001 人以上（17.63%）和 51-100 人（15.05%）。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国留学

升学人数及比例：学校 2018 届本科毕业生中，共有 189 人选择国内升学深造，升学率为 3.72%。

出国（境）留学人数及比例：2018 届本科毕业生中，共有 135 人选择出国（境）深造（2.66%）。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2018 届本科毕业生中，共有 308 人选择自主创业，创业率为 6.07%。

创业行业：2018 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“零售业”和“餐饮业”等行业。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（51.06%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（48.94%）和“希望通过创业实现个人理想”（46.81%）。

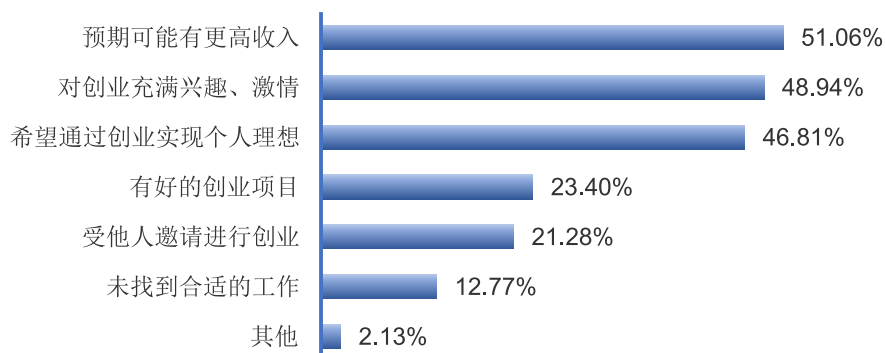


图 1-7 2018 届本科毕业生创业原因

第二篇：就业创业工作举措

本学年，我校深入贯彻学习教育部《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）、中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅印发《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》的通知（浙委办发〔2017〕46 号）、浙江省人民政府《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见》（浙政发〔2017〕41 号）和宁波市人民政府《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见》（甬政发〔2018〕17 号）等各级党委、政府的文件精神，在集团、学校领导的高度重视以及校、院两级的共同努力下，就提升服务、拓展平台、建设队伍等方面做了大量工作，学校 2018 届本科毕业生就业创业情况保持稳定，到 8 月底本科生就业率为 96.57%，毕业生创业 308 人，创业率达 6.07%。

一、校院二级管理体系下的三精准就业指导服务理念

面对新常态，2017/2018 学年就创工作推进会上提出了“实施“三精准”就业与创业服务全面提升毕业生就业创业质量”的工作理念，并指出要高度重视重点领域工作的长效机制建设；有针对性、主动性的开展就业创业服务工作；在做好应届学生的就业创业指导服务的同时，不忘对往届学生继续关怀；继续做好特殊学生的就业帮扶工作等具体要求。

在学校工作方针和目标的指导下，职能部门和二级学院积极落实行动，制定了工作计划与进程安排，通过指导、服务、帮扶等措施，积极推进学生职业指导、创业教育和就业服务工作，保障了就业创业工作整体稳步前行。

二、构建政校企会全覆盖的招聘服务体系

1. 通过政校合作提升我校就业创业服务月内涵

本学年，我们继续与宁波市人社局合作，在 2017 年 12 月 9 日举办了“放飞梦想”2017 年宁波市大中专毕业生就业服务月专场招聘会暨浙江万里学院 2018 届毕业生就业洽谈会，邀请到银亿集团、金田铜业、大荣集团和方太集团等 370 家企业

积极参与，共提供了 4000 多个就业岗位，为用人单位与毕业生提供双向选择的机会。有近 4000 名万里学子积极应聘，整场招聘会组织有序，秩序井然，招聘单位对浙江万里学院提供的会务服务给予了高度赞扬。

2.通过校会合作实现专业与待业精准对接

除举办一年一度的大型招聘会外，本学年我们充分利用中国宁波人才市场浙江万里学院分市场的企业资源优势，以“职面十一月”、“实习兼职”为招聘会平台共邀请 200 家企业进行校招，此外我们还与宁波市企业联合会、企业家协会和工业经济联合会宁波软件协会、宁波市鄞州区大学生青年创业园等单位合作，开展各类中小型校园招聘活动，为毕业生提供了大量岗位。

3.通过校企合作挖掘优质企业资源

为提高就业质量，增强校园招聘的针对性和有效性，在本学年中，就创中心联系邀请了杭州联华华商集团、上海必胜客集团等一批知名优质企业来校举办专场小型招聘会，为毕业生提供了大量的优质岗位。除了校园宣讲会之外，一学年来共有 350 余家用人单位来校进行招聘。根据招聘情况显示，毕业生留甬城就业，参加校园招聘或由学校推荐就业效果显著，在今后工作中，就业部门将邀请更多知名企业来校宣讲，并积极推荐学生就业。

4.通过“互联网+”技术实现信息渠道全覆盖

经过多年资源积累，我校毕业生就业服务网目前已有 1800 余家企业注册为招聘 VIP 单位。在本学年，截止到 8 月底，注册会员单位通过学校就业网发布招聘信 896 条，提供就业岗位 3600 余个，毕业生就业服务网已成为企业招聘和学生求职的纽带桥梁。

三、以规划为指引，开启“春暖计划”成就学子成才梦

1.以职业规划大赛为平台实现规划理念全覆盖

为传播和普及职业规划理念，引导我校学生自觉树立正确的成才观、择业观和就业观，提高大学生就业技能与实践能力和实践能力，2018 年 4 月，就创中心启动了第九届校大学生职业生涯规划大赛，本次大赛以“精彩人生，由规划启航”为主题，传播和普及了大学生职业生涯规划理念，通过让学生亲身实践科学的职业规划方法，引导

广大同学自觉树立正确的成才观、择业观和就业观，帮助同学认清自我，完善自我，科学规划，从而选择理想职业并制定相应实施措施。由于赛前宣传到位、发动有力，学子参赛极为热情，有近 5000 名同学提交了个人职业生涯规划作品。

2. 以专家讲座为指引让职业规划深入学生

本学年，就创中心结合各学院，广泛邀请各类专家通过讲座、座谈会等形式面向毕业生共开展“职业指导”类讲座 59 场，参加听讲突破 8600 余人次，通过讲座，使广大毕业生掌握职业前景、认清就业形势，明确了自身的定位，增强了专业学习动力与求职就业的紧迫感。为提高大一新生的职业生涯规划意识，本学年就创中心共安排校内外专家到回龙校区开办专题讲座四次，得到大一同学的热烈回应。

此外，本学年就创中心的教师还受邀为全校辅导员开展提升就业指导质量的专题讲座。

3. 以简历大赛为试金石助力大学生求职梦

为了帮助 2018 届毕业生通过制作个性合体，简洁适用的简历，更好地展示个人风采，有效促进就业，就创中心组织各学院于 2017 年 10 月，组织开展了“浙江万里学院 2018 届毕业生求职简历制作大赛”。大赛历时一个月，要求每一名毕业生都要参与，通过赛前培训、过程指导、积极参与，有效地提升了毕业生制作求职简历的水平。

4. 实施就业工作精准帮扶，促进毕业生充分就业

为做好“家庭困难”、“能力困难”就业“双困”学生的求职问题，在学年初，就业与创业指导中心就下发文件，要求各学院制定本学院扶持政策，配合学校积极做好就业“双困”学生的帮扶工作，要求各学院要做到“摸清底数、分类指导、建立台帐、落实到人”。2018 年 6 月，就创中心积极落实政府主管部门关于做好高校毕业生求职补贴发放相关工作，在第一时间联系各学院通知符合条件的毕业生，共帮助 14 名困难同学申请到了政府求职补助。同时，就创中心也与宁波市各大学生就业见习基地取得联系，向各学院做出只要“双困”学生有就业意向，保证能够给予安排就业岗位的服务承诺。

5. “成就学子成才梦”——“春暖计划”系列活动全方位服务学生就业创业

2018 年春季，我们还组织开展了以“成就学子成才梦”为主题的服务 2018 届毕业生就业创业系列活动，在初春乍暖还寒之际给毕业生送去温暖与关怀。此次系列活动历时三个月，在进行各类就创指导服务、营造浓郁就业创业氛围和搭建平台开展各类招聘活动三个方面，密集推出了 46 项活动，有效的推进了毕业生的就业创业，在整体严峻的就业环境下，实现了我校 2018 届毕业生的“高位势签约，高质量就业，高比例创业”。

四、完善内部监管体系，为毕业生提供优质服务

1. 认真完成上级部署各项工作，对上报材料做到保质保量

本学年中，就创中心积极完成上级部署的各项工作，对生源核对、就业方案制定、派遣手续办理、学生档案寄发等各项工作都进行反复核查，力求减少因人为疏忽而导致的工作失误。对于各级政府主管部门要求上报材料，就创中心坚持做到保质保量，本学年来共完成各类材料报送 33 次，得到相关部门的好评。

2. 一切“以生为本”，为毕业生提供各项优质服务

为方便实习生的就业手续办理，从 3 月份起，阳光大厅就业窗口将手续办理时间更改为每天早 8 点到晚 8 点，服务窗口 12 小时不缺岗。在暑期，我们将安排每周一作值班时间，为毕业生办理各类手续。同时，对个别毕业生急迫办理手续的，也将给予特事特办，保证毕业生能够及时派遣、报到。

为更好的服务毕业生外出求职应聘，就创中心为应届毕业生参加招聘会安排车辆免费接送服务，先后共为毕业生参加“宁波市 2017 年就业服务月招聘会”、“2017 中国·余姚人才科技洽谈会”、“奉化区 2018 年春季大型人才交流会暨大中专毕业生专场招聘会”、“宁波市第 28 届大中专毕业生供需洽谈会”等大型招聘会派遣客车 30 余次，接送毕业生 2000 余人次。

在本学年中，就创中心还利用学校办公信息网、就业服务网、社区宣传专栏、就业宣传窗、阳光大厅就业信息栏等宣传载体，大力宣传就业政策、形势及典型事例，以营造浓郁的求职氛围。同时，还通过手机短信发布平台，为毕业生发送各类职业指导、求职招聘短信 11000 余条，有效地提高了就业信息的服务水平，使信息传递及时，政策宣传到位，确保了就业创业工作的顺利健康开展。

五、构建双创教育生态链，打造人才培养新高地

1. 创业文化节点燃学子创业梦想，营造校园浓郁创业氛围

2018年5月，以“专创融合 创业圆梦”为主题的校第十届创业文化节正式启动。此次文化节包括了：高校创业指导师培训、创客大赛、创业训练营、创业法律知识竞赛等十余项活动，从经验交流、技能提升、项目开发、平台搭建等多方面开展系列活动，并进一步加强与政府部门、行业协会合作，拓展工作资源、积淀创业文化，提升学生的创业能力和综合素质，努力帮助学子成就创业梦想。

2. 全国、省各级创业培训基地面向校内外开展师资培训

我校先后被评为浙江省普通高校示范性创业学院、教育部“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”，拥有全国高校创业指导师培训基地、浙江省创业导师培训基地。本年度，我们依托“浙江省高校创业导师培训基地”培训学员110名。我校培训团队致力于以全新的服务模式，服务式的价值追求，力争办出质量、办出水平、办出经验，让每位参训学员都能切身体会承办方的服务质量和特色，得到了教育部全国中心以及同行高校的高度肯定。

3. “宁波市大学生创业培训基地”积极开展KAB课程教育，培养学生创业能力

我校作为全国KAB创业教育基地，在2011年被宁波市人社局列为“市大学生创业培训基地”，市级财政连续三年，每年给予10万元经费支持学校开展创业培训。在本学年，就创中心与宁波市人才培训中心合作开办一期“宁波市网络创业培训班”，培养电商创业人才36人；此外，本学年校院二级还邀请了宁波市大学生创业导师、知名创业校友来校开展各类创业指导讲座18次，听取讲座学生超4500余人次。

4. “校大学生创业园”集合各项优惠政策，为学子创业提供孵化场地

本学年，校大创园先后入驻创业团队22个，成功孵化浙江融创有限责任公司、宁波鄞州富铨网络科技有限公司等5个创业项目，孵化失败退出团队3个，2018年1至6月园区企业总产值1490万。目前，园区已与海曙区、鄞州区、镇海区、宁海县大学生创业园达成合作意向，今后创业团队毕业或在校内孵化到一定规模企业将按条件推荐到上述创业园内进行深度孵化。

5. 举办高校职业生涯规划与创业大赛指导教师研训班

2018年5月11日，邀请大学生创新创业大赛指导专家宁波大学戚家超、温州大学朱丽莉来校围绕大学生职业生涯规划与创业大赛指导工作为主题，包括职业规划信息表撰写指导、创新创业类项目申报书撰写指导、创业实践类项目申报书撰写指导、以赛促教、双创背景下的高校创业赛事与指导等内容开展大赛研训，提升教师大赛指导水平，受到师生一致好评。

就业和创业工作一直以来是我校的重点工作，一年来的工作成效给予了我们更大的动力和希望，但是也有许多不足的地方，我们将会更加努力开拓新思路和新方法，一如既往，与时俱进，将我校的就业和创业工作推向更高的层次，带领我校学子实现更高的人生理想和价值。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 4541.30 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（45.02%），其次为 2001-3500 元（28.37%）。

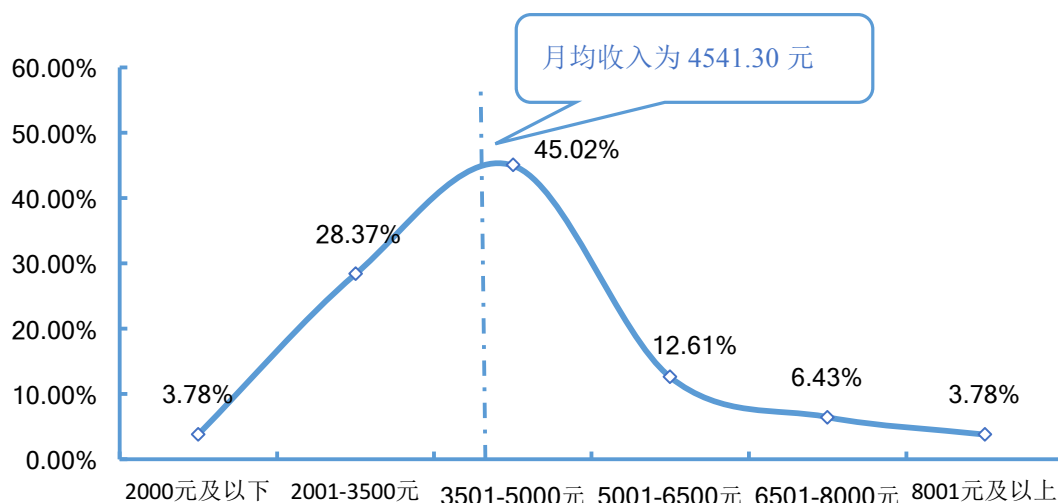


图 3-1 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6317.65 元；而在内蒙古自治区的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2900.00 元。

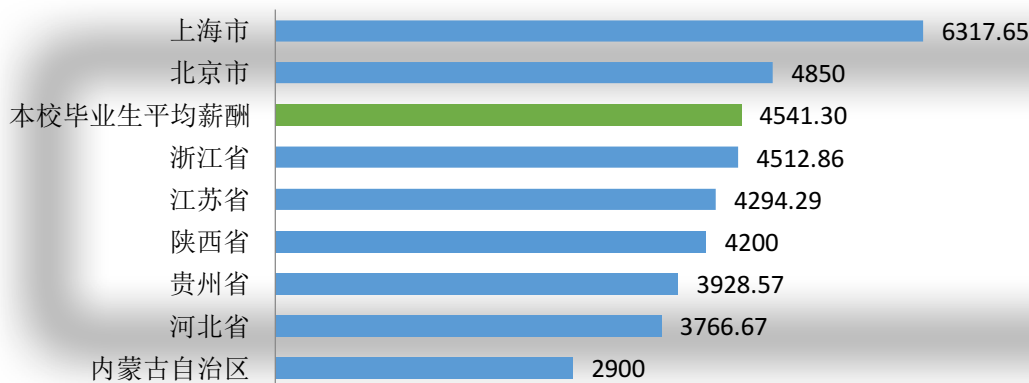


图 3-2 2018 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 5 人的就业地区。

主要就业单位的薪酬水平：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4829.02 元；而在“其他”就业的毕业生薪酬优势相对较低，4025.00 元。



图 3-3 2018 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.应用型相关企业/个体包括应用型相关企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5406.98 元；而选择在“生态保护和环境治理业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3765.00 元。

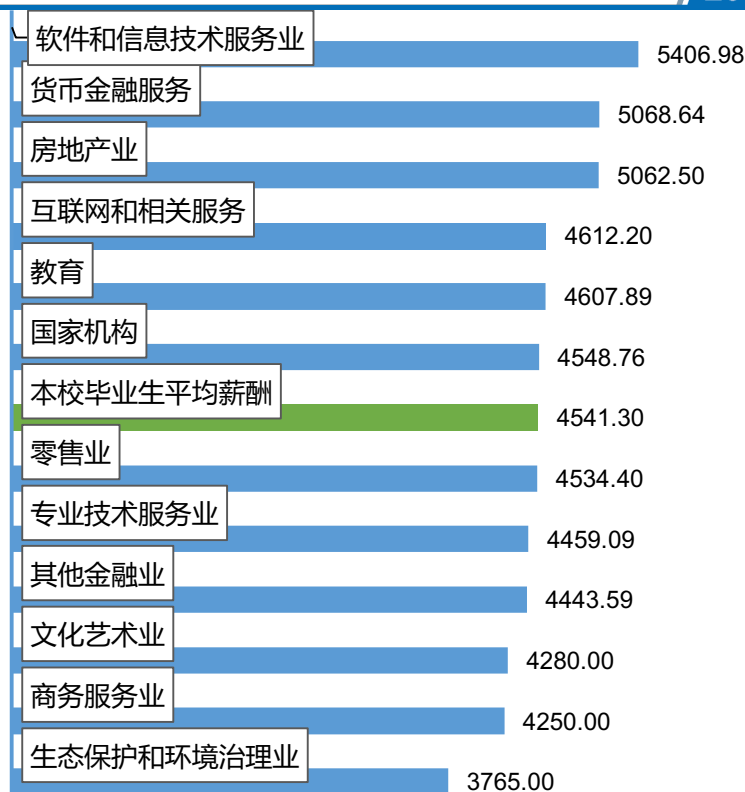


图 3-4 2018 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

（二）专业相关度

总体专业相关度：75.09%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.34 分，偏向于“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

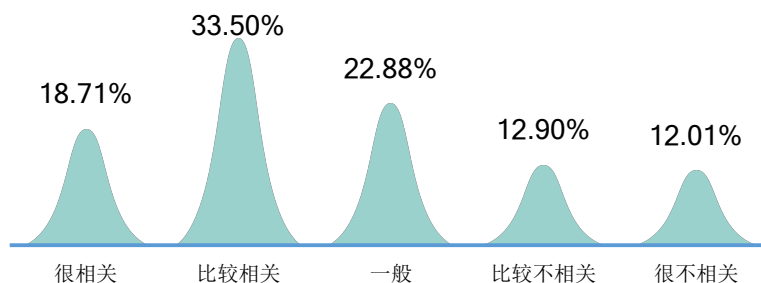


图 3-5 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

各主要专业的专业相关度：英语专业和金融学专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值均为 3.76 分，偏向于“比较相关”水平；而物流管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.64 分，处于“一般”水平。

表 3-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
英语	19.57%	47.83%	21.74%	10.87%	0.00%	89.13%	3.76
金融学	28.95%	42.11%	13.16%	7.89%	7.89%	84.21%	3.76
财务管理	27.91%	39.53%	20.93%	2.33%	9.30%	88.37%	3.74
会计学	20.93%	46.51%	18.60%	9.30%	4.65%	86.05%	3.70
通信工程	18.52%	37.04%	18.52%	14.81%	11.11%	74.07%	3.37
法学	27.27%	21.21%	24.24%	15.15%	12.12%	72.73%	3.36
工商管理	12.50%	34.38%	28.13%	21.88%	3.13%	75.00%	3.31
统计学	14.29%	28.57%	32.14%	14.29%	10.71%	75.00%	3.21
电气工程及其自动化	15.38%	30.77%	26.92%	11.54%	15.38%	73.08%	3.19
电子商务	11.54%	42.31%	15.38%	11.54%	19.23%	69.23%	3.15
国际经济与贸易	21.21%	18.18%	24.24%	12.12%	24.44%	63.64%	3.00
物流管理	8.89%	20.00%	22.22%	24.44%	24.44%	51.11%	2.64

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2.各主要专业的专业相关度为样本人数≥25 人的专业相关度。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（35.90%）和“想找相关工作，但是机会太少”（19.49%）。

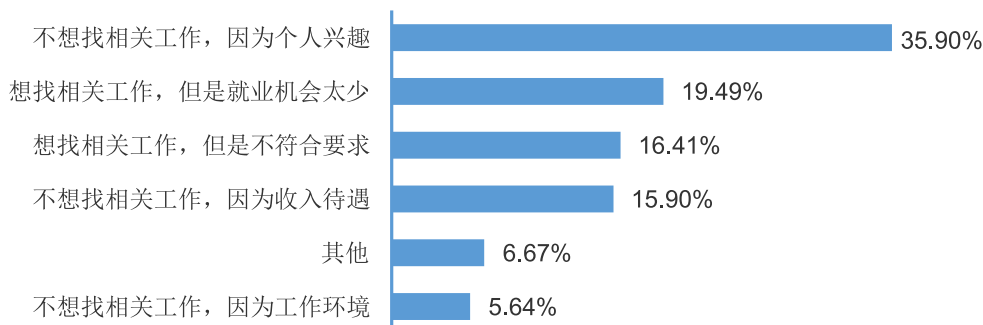


图 3-6 2018 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2018 届本科毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.39 分，偏向“一般”水平。其中对职业发展前景、工作内容和总体满意度均值最高，均为 3.39 分，倾向于比较满意水平。从各方面均值来看，均处于 3.39 分及以上，倾向于比较满意水平；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

主要就业行业的工作满意度：在“软件和信息技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“货币金融服务”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 83.05%。

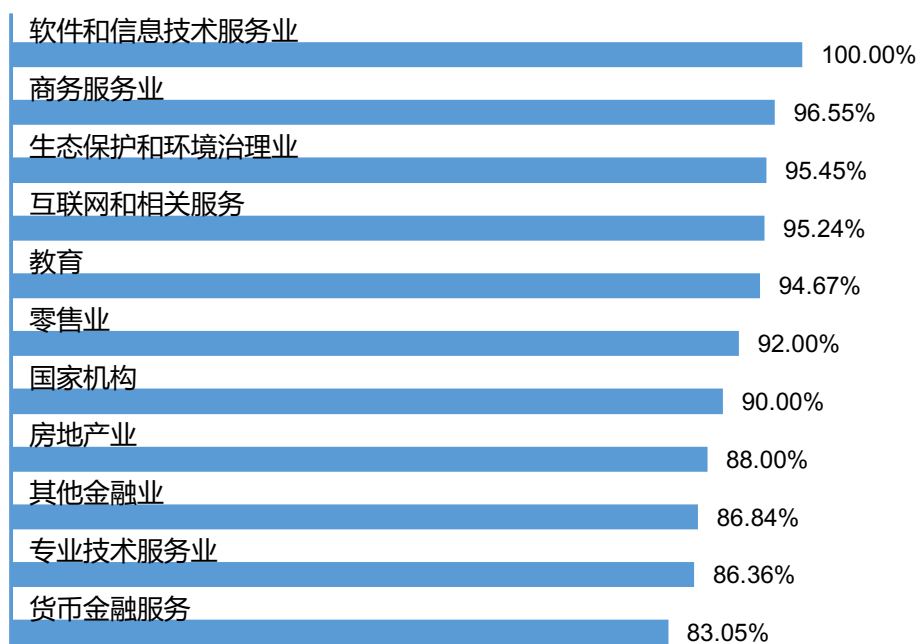


图 3-7 2018 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.95%，其中“很符合”所占比为 7.12%，“比较符合”所占比例为 35.50%，

吻合度均值为 3.29 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

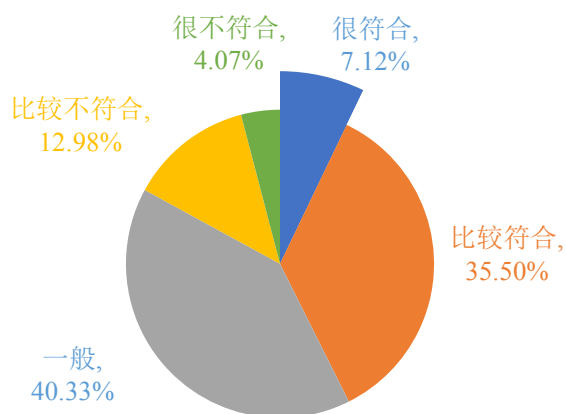


图 3-8 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模较大，就业率稳定上升且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 95.00% 以上，就业状况良好。其中 2018 届本科毕业生就业率较 2017 届上涨 1.30 个百分点，较 2016 届上涨 0.49 个百分点。这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

二、毕业生省内就业为主，服务地方经济发展将成为趋势

浙江省成为近三届毕业生就业主战场，且在浙江省内就业的毕业生占比保持在较高水平（82.00%），其中宁波市又是省内就业毕业生的首要选择。其中 2018 届本科毕业生省内就业占比较 2017 届下降了 2.22 个百分点，较 2016 届下降 6.94 个百分点，而 2018 届本科毕业生在宁波市就业占比较 2017 届上涨了 3.42 个百分点，较 2016 届上涨了 7.34 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为浙江省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

三、毕业生创业特色突出，应用型相关单位就业为主

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 88.00% 以上，其次在国有企业就业，比例 5.00% 左右，自主创业优势明显。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位，也得益于我国近年来扶持应用型相关企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建多项合作新模式。此外，学校构建双创生态链，多项创业鼓励政策，极大提高了学生创业的积极性，连续三年学生创业比

例处于省内前列，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了更多就业机会，也体现了学校“应用型”“创业型”办学特点。

四、毕业生就业国际化特点突出，升学和出国出境比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 84.00%以上。另外选择升学和出国出境的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2018 届本科毕业生升学占比相较于 2017 届上升 1.02 个百分点，相较于 2016 届上升 1.99 个百分点；2018 届本科毕业生出国出境就业占比相较于 2017 年上升 1.10 个百分点，相较于 2016 届上升 1.28 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；学校出国出境毕业生比例稳中有升，这一情况与学校注重对外交流与合作，营造浓厚国际化氛围的理念及国际化办学的特点相契合。

五、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托浙江省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2018 届本科毕业生的月均收入上涨 448.39 元，薪酬水平上浮 10.96 个百分点；与 2016 届相比，2018 届本科毕业生的月均收入上涨 896.01 元，薪酬水平上浮 24.58 个百分点。

专业相关度方面，2018 届本科毕业生工作的专业相关度相较于 2017 届提高 0.21 个百分点，相较于 2016 届提高 4.00 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 71.00% 以上，并且逐年上升。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2018届本科毕业生对母校的满意度为99.29%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为32.96%，“比较满意”占比为54.56%，可见2018届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

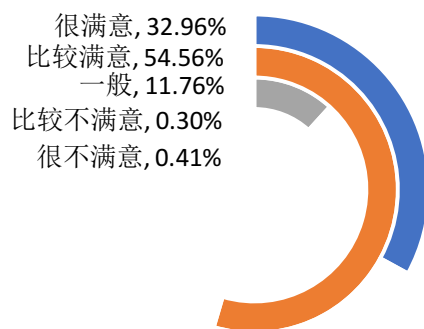


图 5-1 2018 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2018 届本科毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.75 分，各方面评价的均值在 3.65-3.95 分之间，偏向“比较符合”水平；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

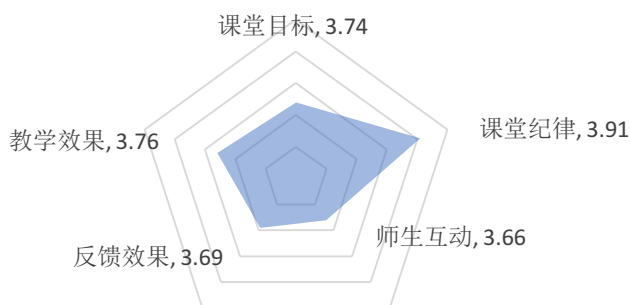


图 5-2 2018 届本科毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

3.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.47 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在 3.35-3.55 分之间。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

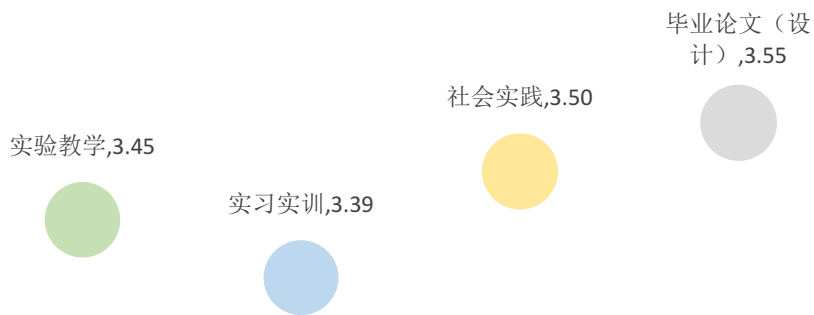


图 5-3 2018 届本科毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

各主要学院实践教学评价（☆）：各主要学院毕业生对实践教学环节的评价均值详见下表。各主要专业毕业生对母校实践教学环节的评价均值详见附表。

表 5-1 2018 届各主要学院毕业生对母校实践教学环节的均值评价

学院	实践教学	实习实训	社会实践	毕业论文（设计）	实践教学总评价
研究生部	4.00	4.00	4.08	4.42	4.12
外语学院	3.81	3.70	3.89	3.90	3.82
国际学院	3.79	3.66	3.75	3.85	3.76
生物与环境学院	3.74	3.59	3.66	3.84	3.71
商学院	3.49	3.46	3.56	3.57	3.52
法学院	3.41	3.40	3.53	3.56	3.48
设计艺术与建筑学院	3.29	3.38	3.45	3.55	3.42
文化与传播学院	3.31	3.28	3.50	3.41	3.38
物流与电子商务学院	3.29	3.19	3.35	3.33	3.29
电子与计算机学院	3.23	3.20	3.21	3.32	3.24

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

4.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2018 届本科毕业生对学校任课教师的总评价²为 3.99 分，接近于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.02 分，对公共课教师的总评价为 3.96 分。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 97.73%，总评价为 4.02 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

二、对就创业指导服务工作的影响

（一）对就创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2018 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00%以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.97%）、“生涯规划/就业指导课”（95.62%）、“职业咨询与辅导”（95.28%）的满意度相对较高。

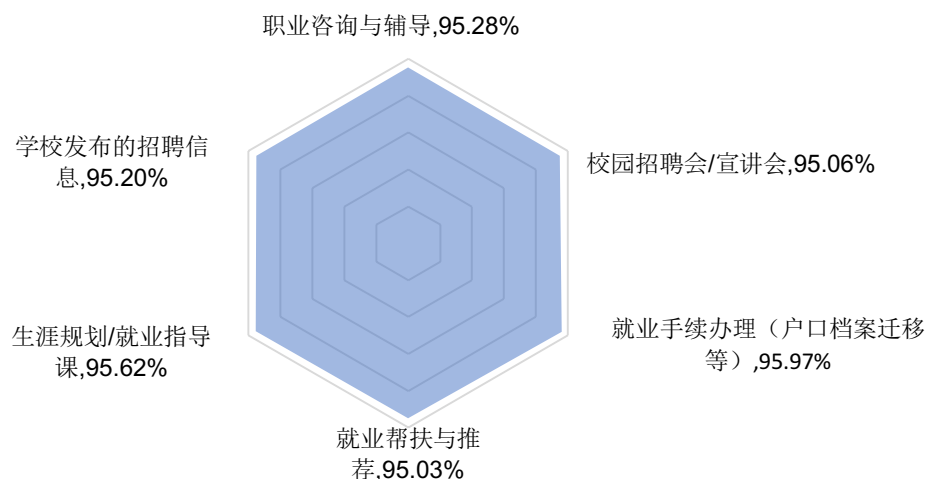


图 5-4 2018 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

²任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2018 届本科毕业生对母校各项创业教育的满意度均在 95.00%以上；其中，满意度较高的前二项分别是“创业模拟与实训”和“创新创业大赛”。2018 届本科毕业生对母校各项创业教育的帮助度均在 67.00%以上；其中，创业场地的帮助度较高，为 71.60%。

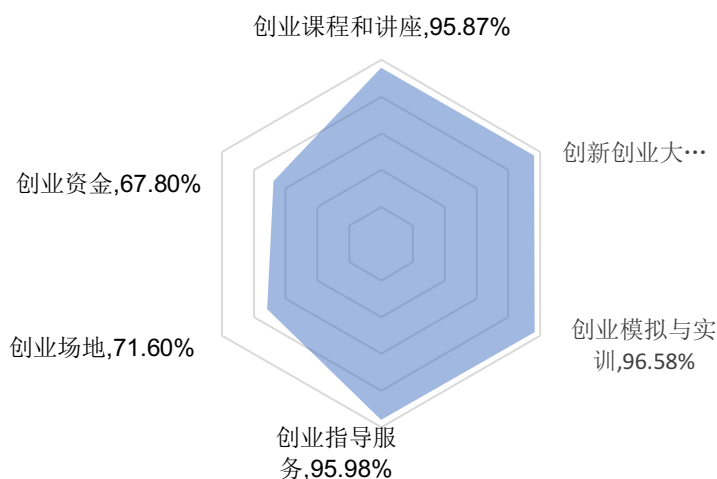


图 5-5 2018 届本科毕业生对创业教育的评价结果

注：毕业生对创业教育的满意度评价包括创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛和创业指导服务（如信息咨询、管理运行等）的评价。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。

（二）对就创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届本科毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度也均在 95.00%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比

赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。



浙江万里学院 编