

 **泰州职业技术学院**
TAIZHOU POLYTECHNIC COLLEGE
毕业生就业质量年度报告

2019



二〇一九年十二月

目录

第一章 学校就业创业指导服务工作概况	1
(一) 全面落实就业工作措施, 完善各项制度.....	1
(二) 拓展渠道, 不断提高就业质量.....	1
(三) 关爱重点群体, 着力加强就业帮扶.....	2
(四) 精准发力, 分段实施提升就业指导水平.....	2
(五) 多措并举, 提升服务地方能力.....	3
第二章 毕业生基本情况	4
一 毕业生规模.....	4
二 毕业生结构.....	4
三 毕业去向分布.....	6
四 毕业生就业率.....	7
第三章 毕业生就业特点	9
一 就业地区分布.....	9
二 就业行业分布.....	10
三 就业单位分布.....	11
第四章 毕业生就业质量	13
一 就业适配性.....	13
二 就业薪酬.....	16
三 创业带动效应.....	19
第五章 毕业生评价	22
一 自我评价.....	22
二 对母校的评价.....	22
第六章 用人单位评价	23
一 对学校人才培养的评价.....	23

第一章 学校就创业指导服务工作概况

党的十九大报告提出“就业是最大的民生”，大学生就业作为就业工作的重中之重，是第一重点群体，要实现其更高质量和更充分的就业。为切实提高我院就业服务质量，就创业指导中心加强就业指导精细化水平，尤其是就业市场开拓、就业精准帮扶等关键性问题，坚持“市场领动、政策驱动、队伍带动”的工作思路，聚焦就业服务难点，抓住关键时间节点，以“开拓就业市场、提供精准服务”为着力点，将就业指导工作与学生学习成长深度融合，提升了就业服务质量。

（一）全面落实就业工作措施，完善各项制度

依据学院总体工作目标，同时结合普通高校毕业生就业工作检查项目，合理制订了《2019年就业工作目标分解表》，并按照目标要求，开展就业工作月度辅导员例会，分阶段推进各项工作，2019年各项工作平稳有序，年底前已顺利完成各项工作。同时，整体梳理了就业工作的各项规定、制度及方案，根据《2019年全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议》的要求，针对“确保数据真实性”、“及时上报就业数据”等方面，完善《毕业生推荐表、就业协议书补换规定》、《毕业生就业信息核查工作要求》等各项制度，组织编印了《就创业政策汇编（2019版）》、《毕业班班主任工作手册》。

（二）拓展渠道，不断提高就业质量

就业市场是学生顺利就业的生命线。就创中心按照“走出去、请进来”的工作思路，围绕行业特点，打造品牌化的就业市场。一是注重加强与人社部门合作，邀请重点企业到学院做专门的求职指导、企业文化宣讲和招聘宣传，通过主动服务企业代替学生被动选择求职，在拓宽就业渠道的同时，也开拓了新的就业平台和市场。二是夯实毕业生就业市场开拓在就业工作中的比重，落实就业市场开拓目标责任制，大力拓展“线上线下”两种就业市场，加强“有形市场”和“无形市场”的过程监控与管理，强化落实就业市场开拓的基础性工作。三是完善系统建设，搭建网络化的就业市场服务。继续推广使用江苏省“91job 智慧就业网络平台”及手机 APP，结合微信平台、校园招聘微平台等信息化手段，实现了平台与手机 APP 信息同步，为

用人单位和学生提供了双向的一体化服务，同时实现了全省高校招聘数据的互联共享，进一步提升了服务效率和水平，为毕业生、信息库维护人员和用人单位间搭建了快捷、高效、实用的工作平台。2019年，就创中心通过精准拓宽就业渠道，举办了院级招聘会4场，分院级专场招聘会7场。全年参加线下招聘活动、宣讲活动的企业共350家，提供岗位数12500余个，智慧就业平台发布招聘公告93条，岗位招聘信息1600条，岗位数1万余条，总计生均提供岗位数10个以上。

（三）关爱重点群体，着力加强就业帮扶

对建档立卡贫困家庭学生、少数民族学生、身体残疾和离校未就业等就业困难群体开展全面细致的帮扶措施，持续做好就业帮扶指导工作。我院2019届毕业生中建档立卡贫困家庭学生1015人，少数民族学生47人，身体残疾学生2人。就创中心实施分类帮扶机制，通过建立《就业困难毕业生帮扶记录表》，聚集班主任、辅导员和学生骨干力量，制定了“责任到人、一人一案”帮扶策略，指定专人负责、实行动态管理，确保每位就业困难毕业生都能得到及时有效地帮扶。为建档立卡贫困家庭毕业生发放专项求职补贴37余万元；为少数民族学生提供其家乡的优质就业信息；为身体残疾学生争取公益就业岗位；对离校未就业毕业生开展“就业促进计划”，定期向离校未就业同学推送就业信息，通过电话、短信、微信等方式了解他们的就业状况，宣传国家、省市就业创业政策。截止到12月4日，我院建档立卡贫困家庭学生已就业990人（就业率97.54%），少数民族学生已就业46人（就业率97.87%），身体残疾学生已就业2人（就业率100%），较好的完成了就业帮扶工作，确保“一个不能少、一个不能掉队”。

（四）精准发力，分段实施提升就业指导水平

在思政部开展的《大学生职业发展与就业指导》课程的基础上，就创中心组织开展以提升就业能力为目标的就业指导第二课堂。持续开展“就业指导系列活动”，使“第二课堂”和“第一课堂”相辅相成，通过活动营造浓厚的职业氛围，唤醒学生的生源规划意识，提升学生的求职能力，端正就业观念。一是调动朋辈力量，开展精彩纷呈的就业活动8场，如医学院邀请泰州人民医院产科护士长徐萍开展“助产-终身所爱”讲座，信息院开展的“心起点，新征程”院级就业主题班会；二是连续5年精心打造“企业文化进校园活动月”活动，邀请扬子江药业集团、长城汽车、

泰州隆基乐叶光伏科技有限公司等企业举行企业文化论坛 37 场，全院性企业文化展 4 次；三是以赛促学，举办院第十届简历大赛、院第十二届职业生涯规划大赛、院第九届创新创业大赛。2019 年，我院在各类就业创业竞赛中获得较好的成绩，在江苏省第十四届职业规划大赛中，药学院李佳怡同学获专科组“特等奖”，建工院陈庆鹏同学获得三等奖，厉彦翔老师获得“优秀指导教师”称号，学院获得“最佳组织奖”称号。在江苏省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛中，“小咖文化经纪——做电竞直播经纪的牧羊人”项目荣获创业组二等奖；“天创智能光伏清洁科技有限公司”项目获创意组三等奖。在泰州市第七届巾帼创业创新大赛中，“爱馨居家医疗护理”项目荣获创意组三等奖。

(五) 多措并举，提升服务地方能力

一是将实习就业基地建设的重点地域锁定在省内、泰州市内，注重实习基地和就业基地的一体化建设，增强学业与就业的有机联系，特别是增进了省外生源地学生对第二故乡的情感，实现学生择业、就业的软着陆。学校现有 233 个实习就业基地，均为省内优质企事业单位，2019 年新增 15 个。这些基地的实践教学不仅让学生们获得了就业市场“经验准入”的竞争优势，同时他们所追求的持续就业也在学生就业中发挥了它的衍生、辐射、拉动作用，切实增强了毕业生就业的稳定度、适应度和契合度。二是组织师生代表到当地优质校企合作单位参观，实地感受企业的生产管理和文化氛围，全年组织学生到江苏海王健康生物科技有限公司、泰州市人民医院、泰康生物医药有限公司等企事业单位进行“访名企”活动 22 次。三是以区域内用人单位优先对接为主要方式，做好毕业生推荐服务，办好地方人才招聘会。确保大型地方招聘会先期举行，校园招聘会优先邀请泰州市企事业单位。同时与泰州市人社部门合作，开展泰州地区专场招聘会；积极支持泰州市人民政府新引入的长城汽车泰州项目人才需求，组织学生参观长城汽车泰州项目基地，开展长城汽车专场宣讲会，引导学生去企业就业。通过一系列的有力措施，2019 届毕业生在省内就业比例为 83.32%，在泰州市就业比例为 29.89%（截止到 12 月 4 日），有力保障了学院就业工作促进地方经济发展的重点任务。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

泰州职业技术学院 2019 届总毕业生数为 2870 人，其中，毕业生 2870 人。从性别结构上看，男生 1019 人，女生 1851 人。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	2870	100.00
总计	2870	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1019	35.51
女	1851	64.49
总计	2870	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2019 届毕业生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
医学技术学院	1492	护理	958
		助产	187
		药学	181
		康复治疗技术	85
		口腔医学技术	81
经济与管理学院	346	会计	171
		市场营销	103

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		物流管理	30
		旅游管理	30
		酒店管理	12
建筑工程学院	259	建筑工程技术	103
		建筑装饰工程技术	58
		工程造价	41
		道路桥梁工程技术	33
		建筑设计	24
信息技术学院	231	计算机应用技术	108
		电子信息工程技术	41
		移动通信技术	40
		光伏发电技术与应用	30
		医疗设备应用技术	12
机电技术学院	223	机电一体化技术	124
		汽车检测与维修技术	47
		电气自动化技术	27
		数控技术	11
		工业机器人技术	9
		船舶工程技术	5
药学院	188	药品生产技术	114
		精细化工技术	40
		药品质量与安全	18
		食品质量与安全	16
艺术学院	131	音乐表演	47
		环境艺术设计	34
		青少年工作与管理	30
		视觉传播设计与制作	10
		广告设计与制作	10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2199 (76.62%)
甘肃	288 (10.03%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
四川	108 (3.76%)
安徽	92 (3.21%)
山西	73 (2.54%)
内蒙古	44 (1.54%)
贵州	43 (1.50%)
广东	13 (0.46%)
河南	8 (0.28%)
湖北	1 (0.03%)
山东	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

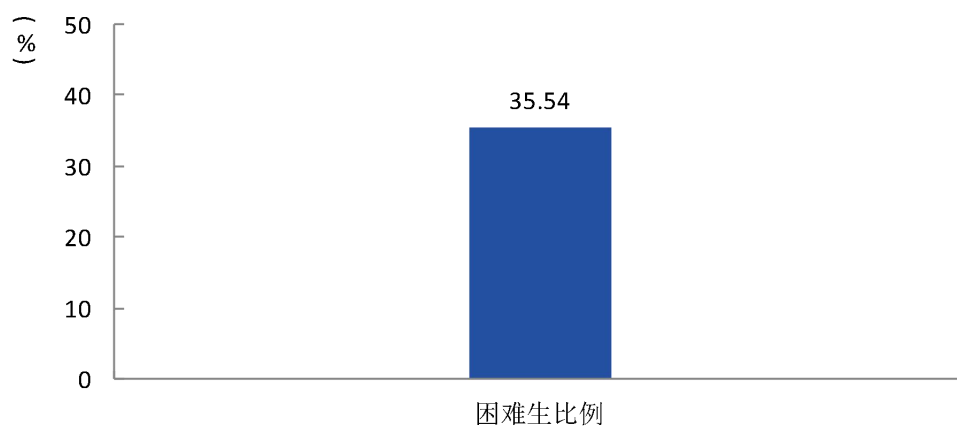


图 2-1 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析

表 2-5 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	79.06
自主创业	0.03

毕业去向	专科
待就业	5.85
灵活就业	0.60
自由职业	0.03
升学	14.36
出国	0.07

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生就业率

（一） 年终就业率

截止至 2019 年 12 月 31 日，学院 2019 届毕业生的就业率为 98.25%。各分院、个专业就业率情况如下。

表 2-6 分院系（专业）2019 届毕业生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
经济与管理学院	99.71	会计	100.00
		酒店管理	100.00
		旅游管理	100.00
		物流管理	100.00
		市场营销	99.03
机电技术学院	99.10	船舶工程技术	100.00
		电气自动化技术	100.00
		工业机器人技术	100.00
		数控技术	100.00
		机电一体化技术	98.37
		汽车检测与维修技术	100.00
建筑工程学院	99.22	道路桥梁工程技术	100.00
		工程造价	100.00
		建筑设计	100.00
		建筑装饰工程技术	100.00
		建筑工程技术	98.20
药学院	98.40	精细化工技术	100.00
		食品质量与安全	100.00
		药品质量与安全	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
信息技术学院	98.20	药品生产技术	97.37
		医疗设备应用技术	100.00
		移动通信技术	100.00
		计算机应用技术	96.15
		光伏发电技术与应用	100.00
		电子信息工程技术	100.00
艺术学院	93.89	环境艺术设计	100.00
		音乐表演	95.74
		广告设计与制作	90.00
		视觉传播设计与制作	90.00
		青少年工作与管理	75.00
医学技术学院	97.98	口腔医学技术	98.77
		药学	98.34
		护理	98.32
		康复治疗技术	97.56
		助产	95.72
学院平均		98.25	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

学院 2019 届就业的毕业生中，有 82.27%的人在江苏省就业。

表 3-1 2019 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	82.27
上海	4.17
甘肃	3.60
四川	1.98
安徽	1.62
浙江	1.14
贵州	0.88
山西	0.88
广东	0.79
内蒙古	0.57
其他地区	2.10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

表 3-2 2019 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
泰州	30.72
南京	11.97
徐州	10.42
盐城	9.03
苏州	8.23
扬州	6.14

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
无锡	4.38
淮安	4.16
连云港	4.06
宿迁	3.63
南通	2.56
镇江	2.40
常州	2.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

学院 2019 届毕业生就业量较大的行业为卫生和社会工作（40.89%）。

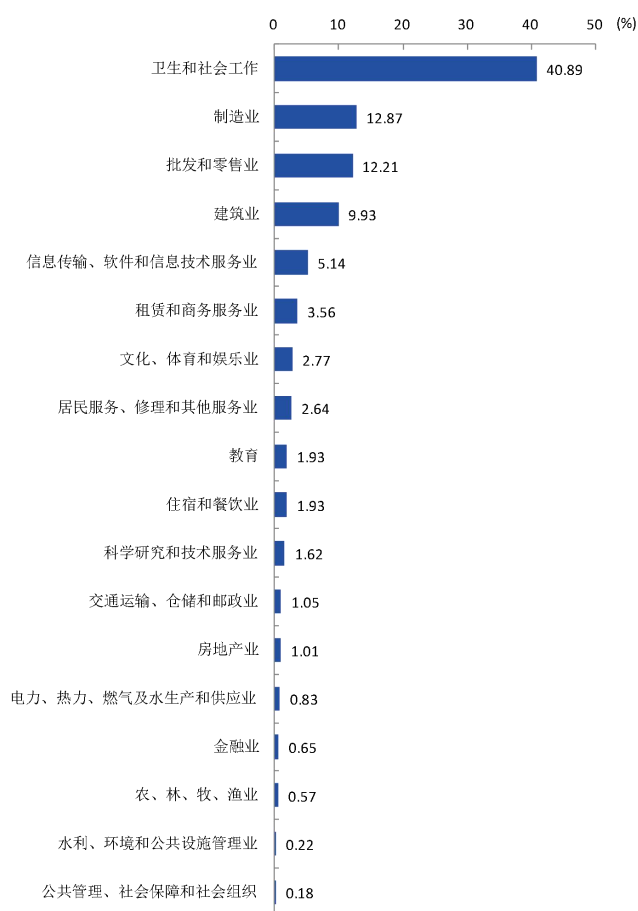


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

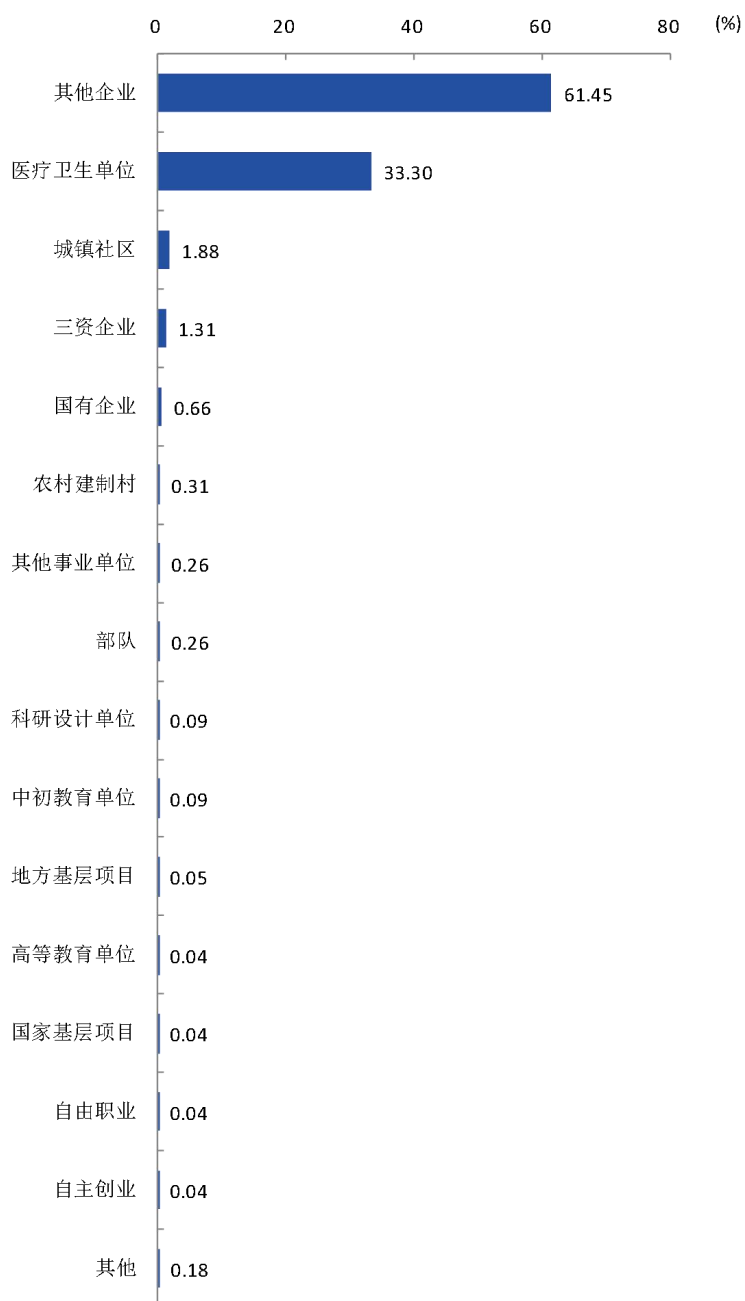


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

学院 2019 届毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（27.89%）。

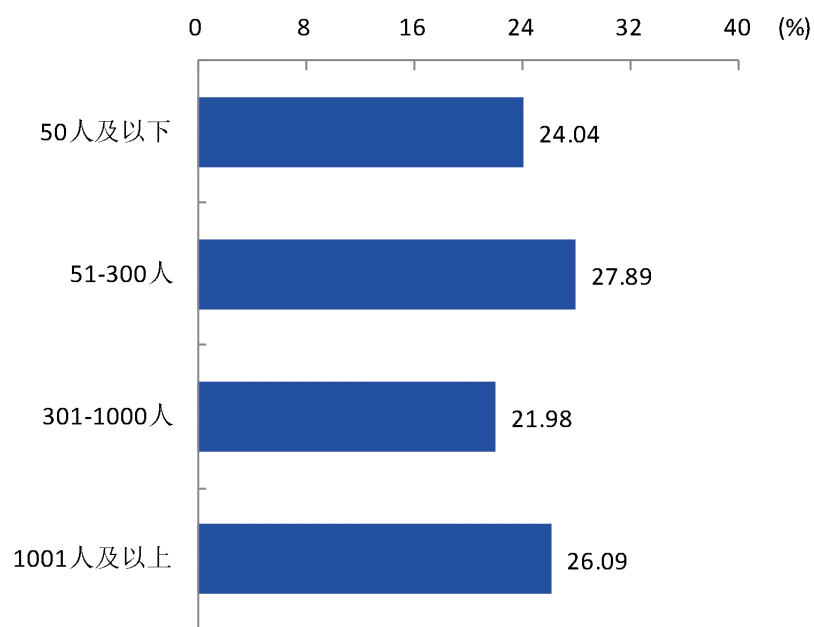


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业适配性

(一) 工作与专业相关度

学院 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 80.85%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是其他（30.54%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.81%）。

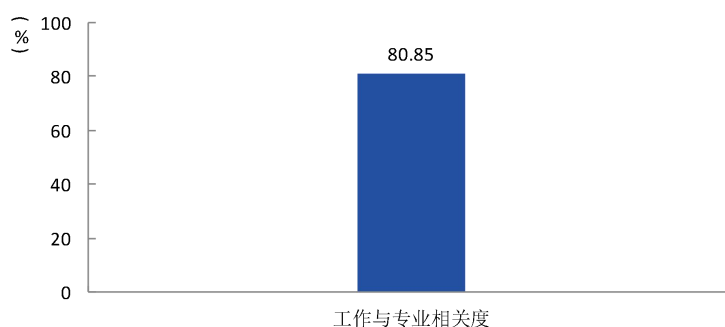


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

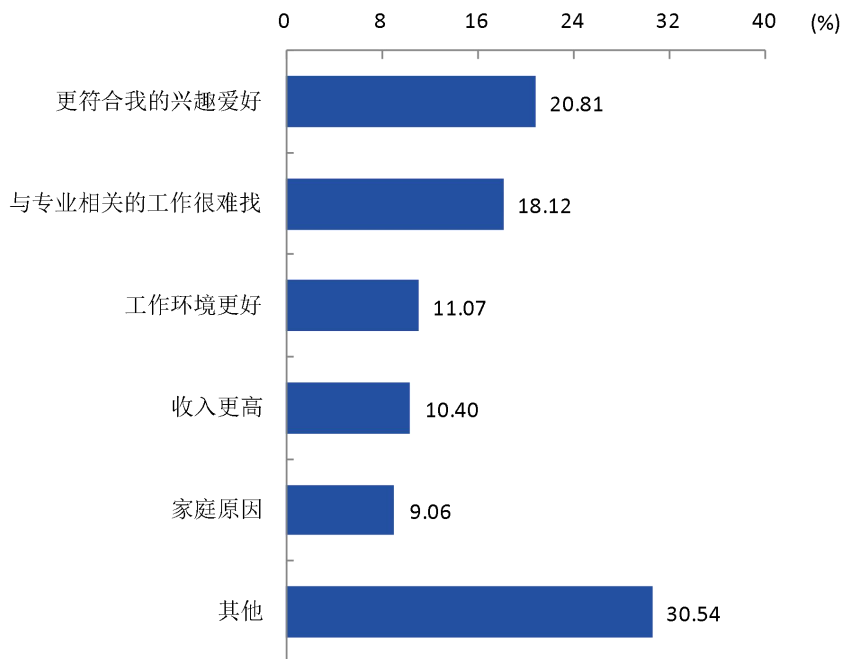


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

学院 2019 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 77.06%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（66.39%），其次是个人兴趣爱好（34.73%）。

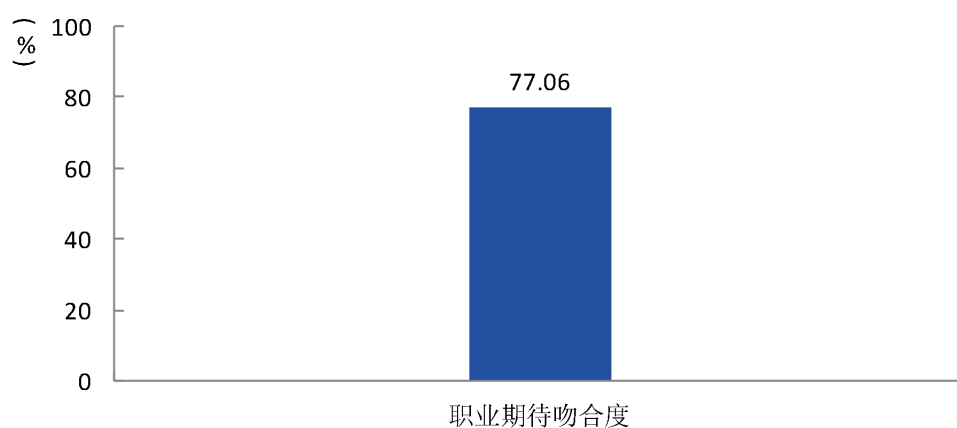


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

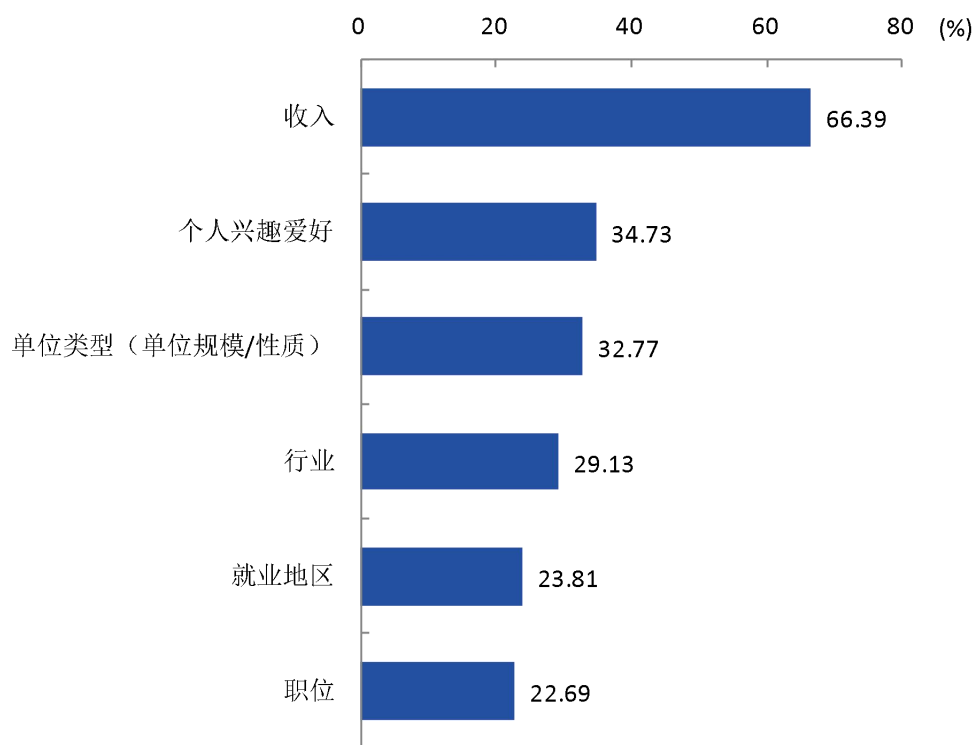


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

学院 2019 届毕业生的工作满意度为 86.25%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（70.56%），其次是个人发展空间小（54.67%）。

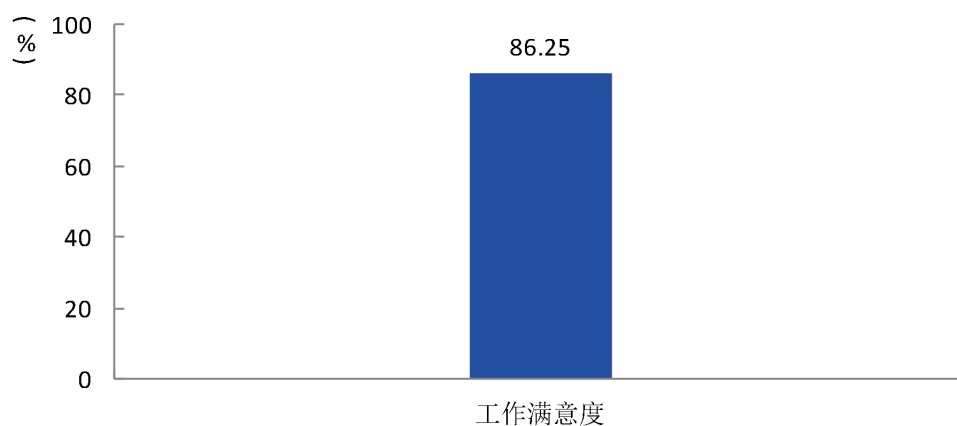


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

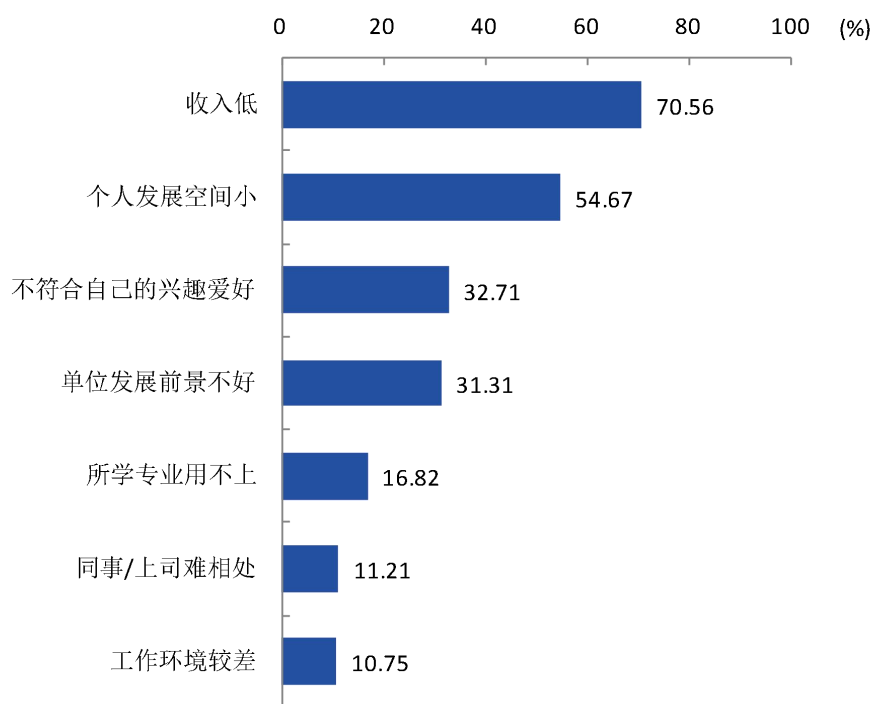


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

二 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

学院 2019 届毕业生的平均月收入为 3762 元。

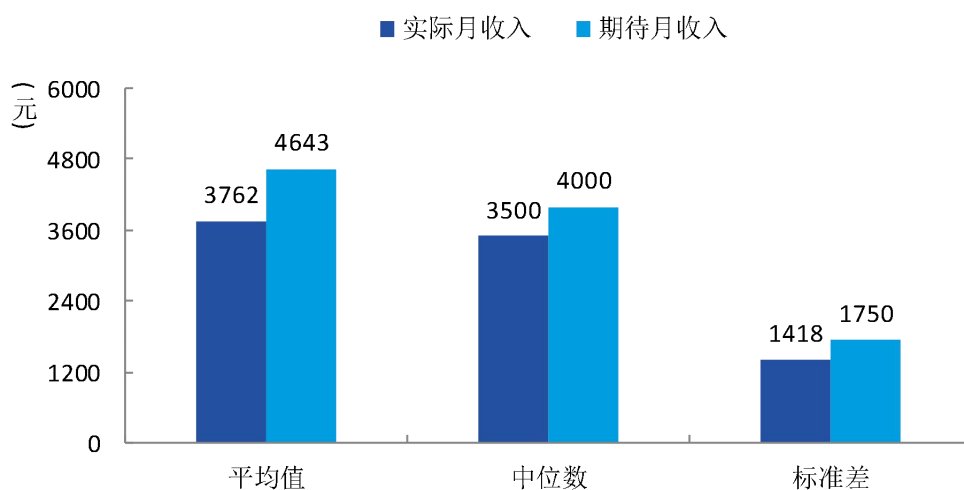


图 4-7 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 各院系/专业月收入

学院 2019 届毕业生中，月收入较高的院系是机电技术学院（4312 元），月收入较低的院系是艺术学院（3456 元）。

表 4-1 分院系 2019 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
机电技术学院	4312	4956
建筑工程学院	4191	4825
药学院	4137	4670
信息技术学院	4065	4673
经济与管理学院	3645	4088
医学技术学院	3573	4703

院系名称	实际月收入	期待月收入
艺术学院	3456	4175
学院平均	3762	4643

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

学院2019届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是电力、热力、燃气及水生产和供应业（4435元）。

表 4-2 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4435
房地产业	4375
文化、体育和娱乐业	4250
住宿和餐饮业	4149
交通运输、仓储和邮政业	4081
制造业	4064
信息传输、软件和信息技术服务业	3997
建筑业	3991
批发和零售业	3892
科学研究和技术服务业	3861
教育	3769
租赁和商务服务业	3719
卫生和社会工作	3589
金融业	3500
居民服务、修理和其他服务业	3266
公共管理、社会保障和社会组织	2928

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

学院2019届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-3 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占学院毕业生的人数百分比
长三角	87.58
长江经济带	92.14
一带一路	11.24
西部地区	7.64

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

学院 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-4 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占学院就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	7.58
新材料	4.20
高端装备制造（含海洋工程装备）	3.18
生物技术和新医药	2.61
新能源	1.15
新能源汽车	0.83
节能环保	0.19

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 创业带动效应

(一) 创业基本情况

学院 2019 届毕业生平均创业企业规模为 12 人，团队创业占比为 59.26%，已办理了企业登记的比例为 40.91%。创业毕业生中，有 27.28% 的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（27.27%）。

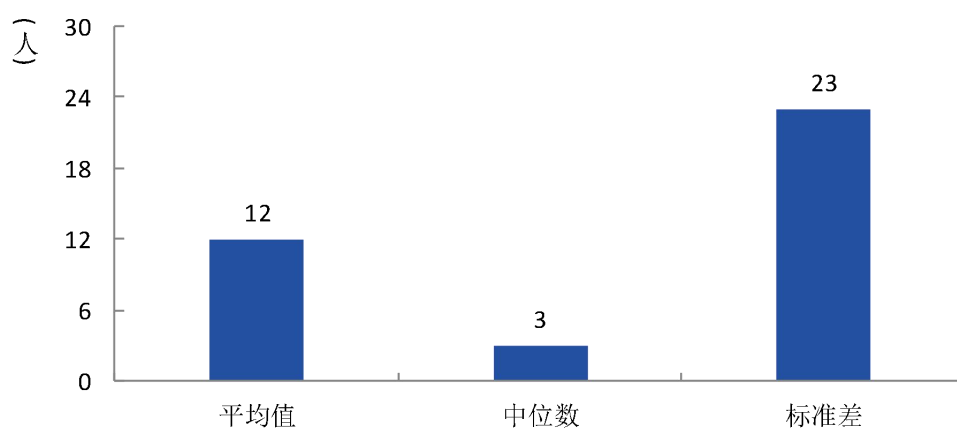


图 4-8 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

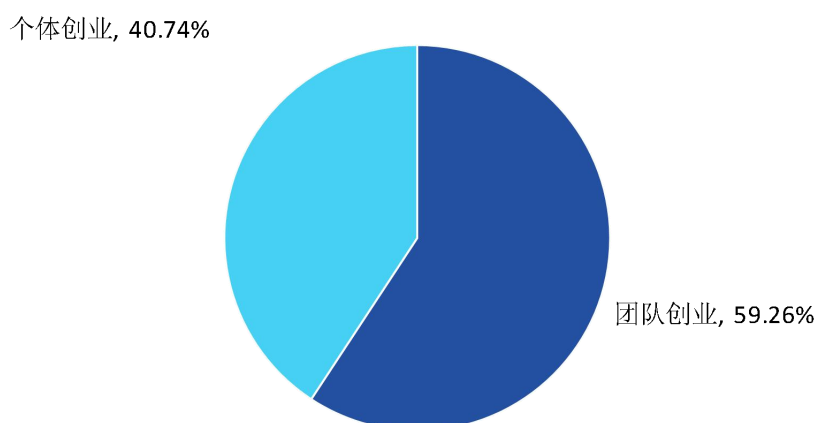


图 4-9 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

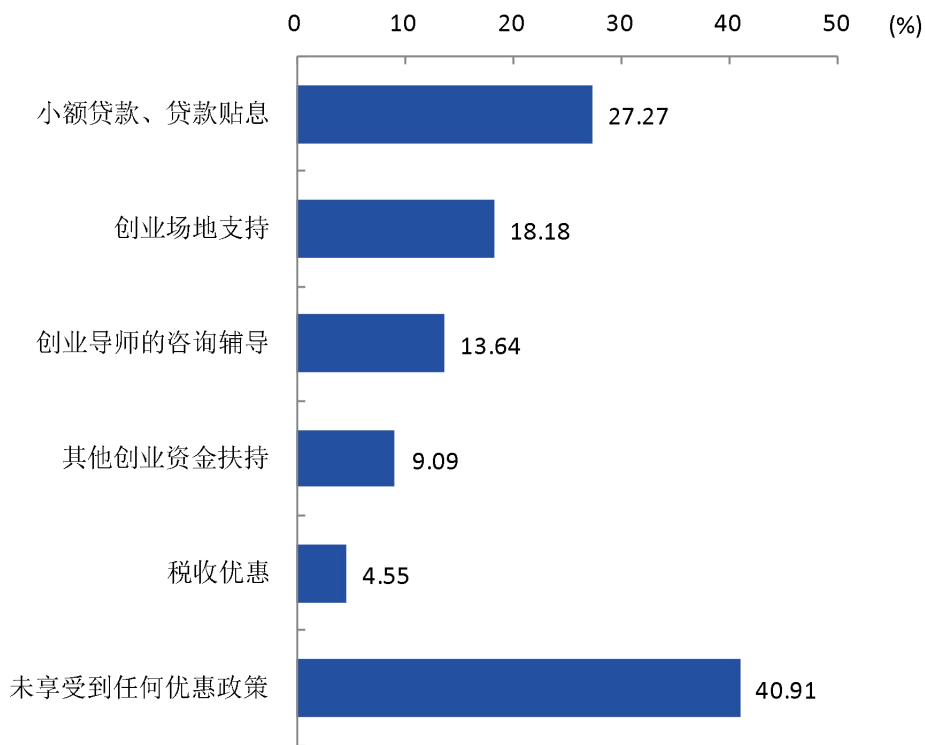


图 4-10 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

学院 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（55.56%），其次是通过创业锻炼自己（44.44%），创业的主要类型是文化创意类（40.74%）。

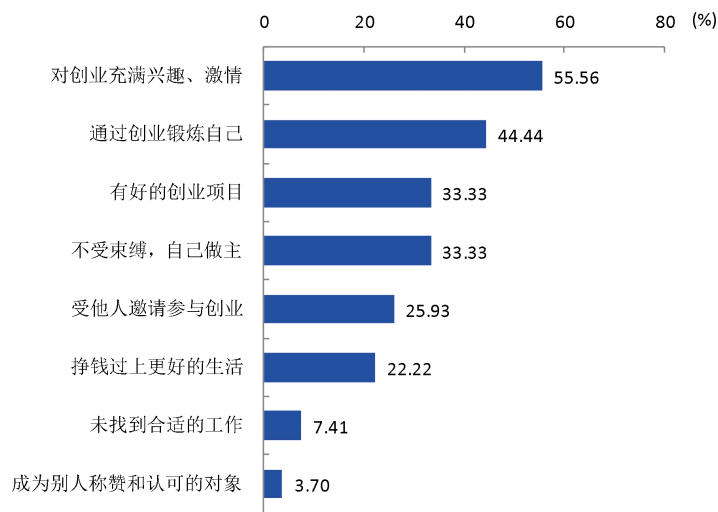


图 4-11 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

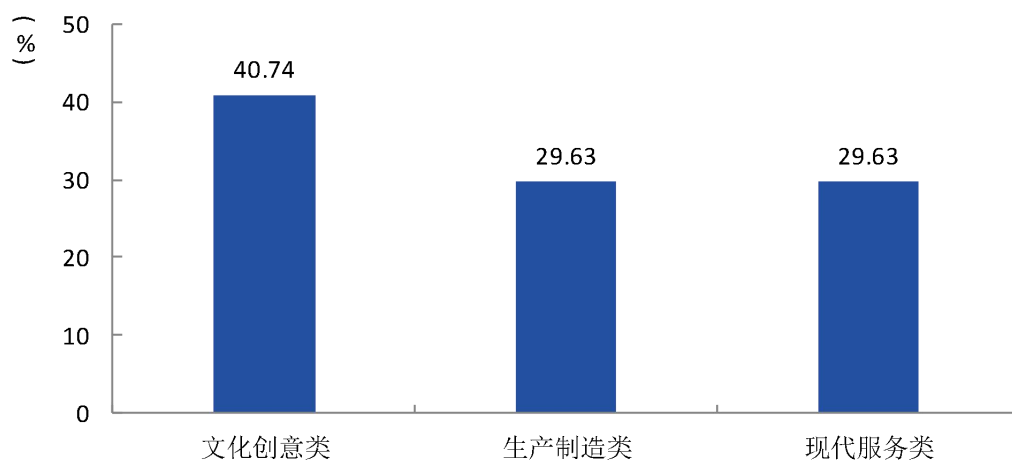


图 4-12 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 对自身发展的满意度

学院 2019 届毕业生对自身发展的满意度为 95.65%。

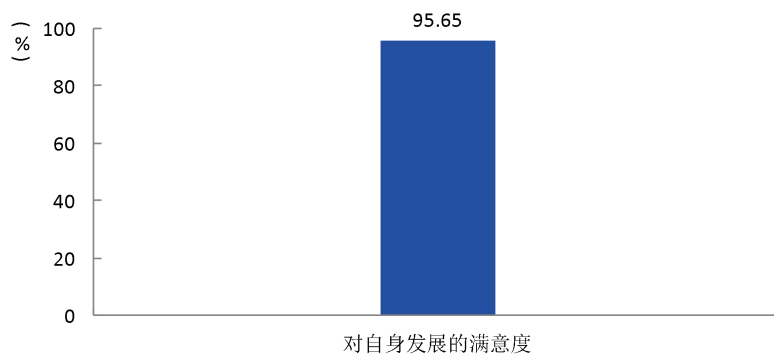


图 6-1 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

学院 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 99.10%。

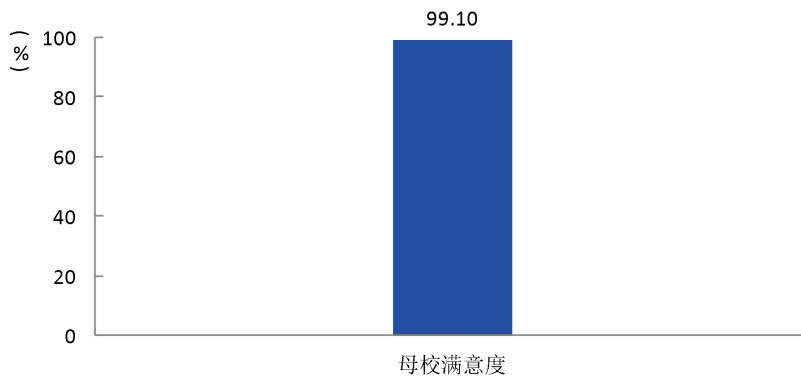


图 6-2 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对学院毕业生的总体满意度¹为 90.98%。

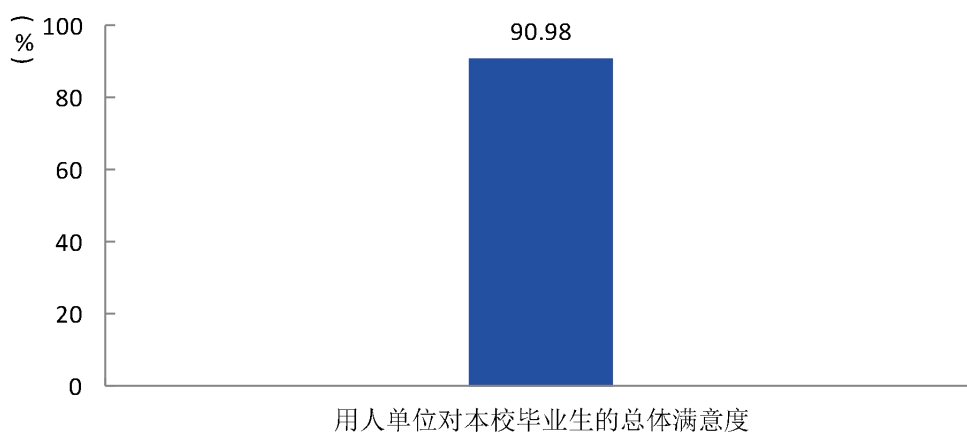


图 7-1 用人单位对学院毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对学院毕业生现代科技基础知识（91.80%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.16%）。

¹ **用人单位对学院毕业生的总体满意度：**用人单位对学院毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对学院毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

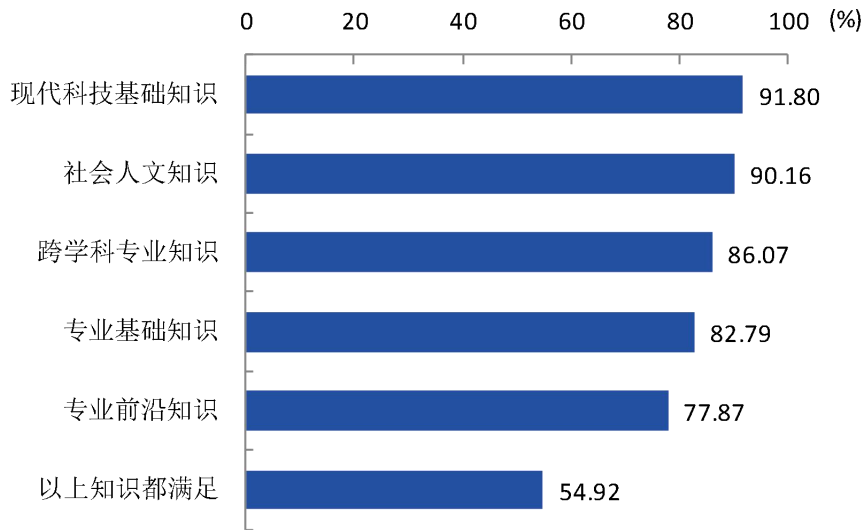


图 7-2 用人单位对学院毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对学院毕业生动手操作能力（94.26%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（88.52%）。

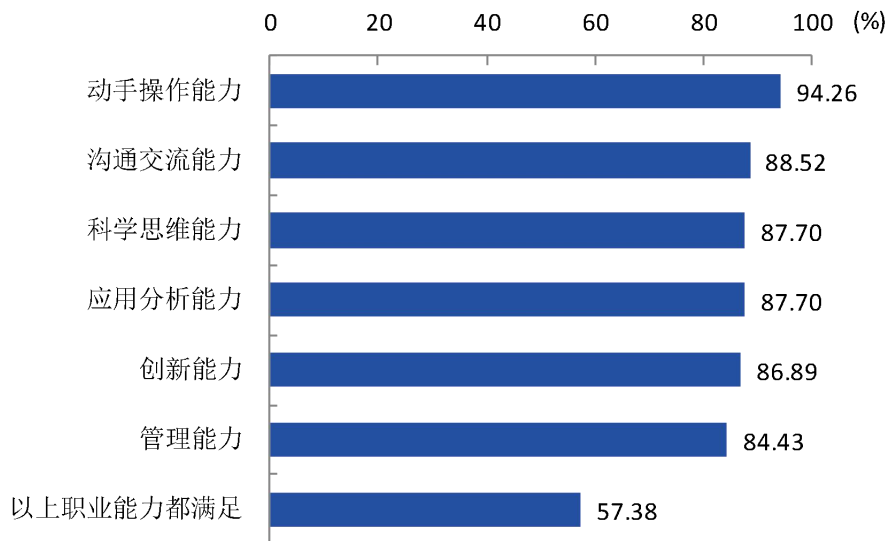


图 7-3 用人单位对学院毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对学院毕业生情感与价值观（94.26%）的满意度较高，其次是做事方式（93.44%）。

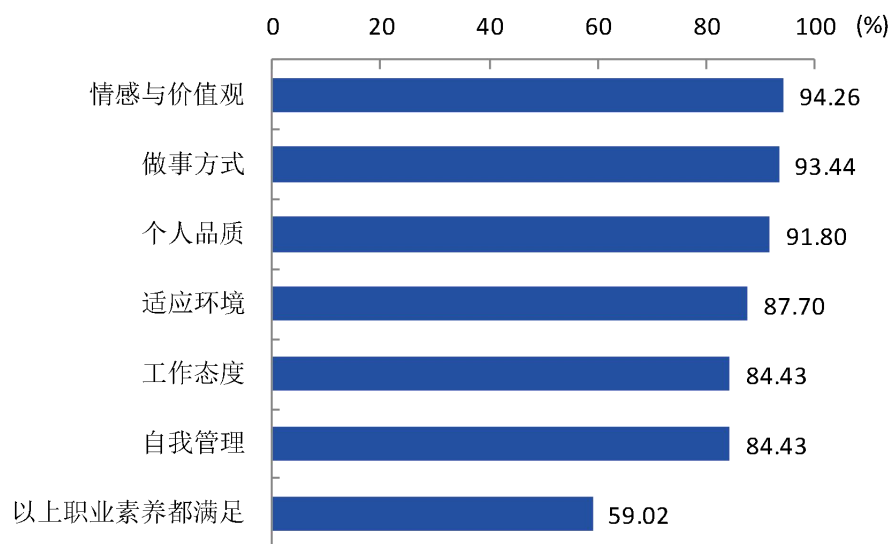


图 7-4 用人单位对学院毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。