

泰州职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告



泰州职业技术学院

二〇一八年十二月

前 言

泰州职业技术学院坐落在泰州市国家级医药高新区——中国医药城，是经原国家教委批准建立的公办普通高校，也是江苏省第一所冠以“职业技术学院”名称的院校。办学历史近 60 年，为江苏省文明单位、江苏省高等学校和谐校园、江苏省园林式学校、国家教育部人才培养工作水平评估“优秀”等级院校。

学院现有机电技术、医学技术、经济与管理、信息技术、药学、建筑工程、艺术等 7 院 2 部，开设专业 35 个，全日制各类在校生近 10000 人，现有教职员工 670 人，其中副教授及以上职称 187 人。近年来毕业生的就业率均达九成以上，学院连续 3 次被评为江苏省高校毕业生就业工作先进集体。药物制剂技术、建筑工作技术专业为国家重点建设专业，机电装备制造技术、医药服务、电子信息 3 个专业群为省级重点专业群，护理、建筑工程技术、建筑装饰工程技术、计算机应用技术、机电一体化技术 5 个专业为省级特色专业。

学院现占地 1060 亩，各类建筑面积 33 万平方米。建有国家级护理实训中心、国家级计算机应用技术实训基地，省级生产性实训基地 3 个，各类专业实验、实训中心 111 个，与企事业单位共建实习就业基地 233 家。设有国家职业技能鉴定所，开展 30 余项职业技能培训和鉴定。

学院秉承“厚德尚技、自强不息”的校训，以提高学生职业素质和技能为核心，鼓励学生个性发展、促进学生全面发展，积极探索文化育人、实践育人、校企共同育人的人才培养模式，努力培养具有创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

在新的历史时期，学院将坚持“服务好地方，发展好学院，关心好师生”的办学理念，根据现代职业教育体系发展方向，围绕地方高素质技术技能人才培养中心、中小企业技术服务中心、继续教育学习中心、先进文化传播中心和地方党委政府决策智力支持中心的办学定位，努力把学院建设成为国内有影响、省内有地位的开放型、创新型高职院校。

目 录

前 言.....	1
第一章 学校就创业工作概况.....	3
第二章 毕业生基本情况.....	6
一 毕业生规模.....	6
二 毕业生结构.....	6
三 毕业去向分布.....	8
四 毕业生就业率.....	9
第三章 毕业生就业特点.....	12
一 就业地区分布.....	12
二 就业行业分布.....	13
三 从事职位分布.....	14
四 就业单位分布.....	16
第四章 毕业生就业质量.....	19
一 就业适配性.....	19
二 就业薪酬.....	21
三 就业导向性.....	23
四 创业带动效应.....	25
第五章 对教育教学的反馈.....	28
一 毕业生对母校的评价.....	28
二 用人单位评价.....	31
三 人才培养改进措施.....	34

第一章 学校就创业工作概况

2018年，学院认真贯彻落实国家、省关于就创业工作精神，按照学院办学历史和发展现状，主动适应区域经济、社会文化发展需求，积极构建“四位一体”的就创业工作组织领导体系、教育教学体系、实践创新体系和指导服务体系，促进毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。

一、落实“一把手工程”，扎实做好就业管理工作。

严格落实就业工作“一把手工程”，全年开展“毕业生生源审核培训会”、就业工作月度例会等专题会议9场，对18、19届毕业生就业工作进行科学研判和部署安排；召开分院级党政联席就业工作会议10次，有效总结经验，推进就创业工作二级管理机制的不断优化。实行“就业率月报”制度等措施提高就业工作人员责任意识；加强违约、改派等手续管控，增强学生诚信意识；加强生源信息上报、毕业生派遣、档案邮递等环节的管理工作，不断提高工作效能；严格执行工作问责制和激励制度，提高就业工作人员的服务意识、敬业精神和工作积极性；加强校园招聘管理，继续为毕业生提供安全、规范、有序的校园招聘环境。

二、促进园校企互动，积极维护就业市场工作。

通过“请进来”与“走出去”相结合的方针，深化园、校、企合作，拓展学生就业市场，着力搭建各种类型的就业平台，创造更多的就业增量。一是加强与医药高新区的合作，认真执行“医药园区人力资源配置中心—泰职院就业创业指导中心”联席会议制度，与园区内江苏中天、雀巢健康、江苏大同盟等21家优质企业签署了实习就业基地协议；举办“双首”招聘会——“2018年秋季泰州职业技术学院首场招聘会中国医药城专场”活动，中国医药园区的阿斯利康、迈博太科、甘李药业等42家企业应邀参会，提供了药品生产、技术管理、设备维修等800多个相关岗位；组织学生参加“2018年中国医药城冬季大型人才交流会”等大型招聘活动，共1000人次。二是统筹资源做好精准服务，利用91job智慧化就创业管理平台，最大程度地减少用人单位与学生的求职信息不对称，建立从用人单位预订场地到完成招聘、评价反馈的全程化服务，努力帮助用人单位和学生提高招聘、求职效率。2018年全年面向2018届、2019届毕业生共举办大型招聘会3场，分院专场招聘会39场，企

业专场宣讲会 100 余家，来校招聘单位合计 1000 家，提供就业岗位 8000 个。发布企业招聘公告和招聘信息 1200 条，累计发布岗位数 12000 个。从近年来进校招聘的用人单位数量和质量来看，学院智慧化就业市场建设的成效明显。

三、加强就业指导，提高毕业生择业竞争力。

学校整合校内外资源，打造就业工作人员、行业主管部门领导、企业高管、知名校友四支队伍共同参与的专兼结合的就业指导服务队伍，营造了校内全员参与、校外广泛参与就业指导和服务的工作格局。一是开展“2018 年就业创业指导服务季系列活动”、“2018 年优秀企业文化进校园系列活动”，创新就业指导服务形式，举办“求职启航”就创指导系列讲座、“展示学子风采 提升就创能力”系列赛事、“对话 HR 就业零距离”校园招聘会系列活动三大主题活动。其中举办职业生涯规划讲座、简历制作与面试指导讲座、创业沙龙分享会等院级活动 6 场，优秀校友创业故事、就业主题班会等分院级活动 20 场；举办院第八届创新创业大赛、院第十一届“梦想 规划 成长”职业规划大赛、院第九届“求职名片 个性张扬”简历设计大赛，从分院初赛到学院复赛到省赛，参与学生人数 1500 人次，创业项目“灵创车联网科技有限公司”、“I-sleep”智能药枕分别获得江苏省第四届“互联网+”创新创业大赛二等奖、三等奖，创业项目“百老慧智慧养老”、“寻药栏.岐黄华方护肤系列产品”分别获得泰州医药高新区第二届大学生创新创业大赛一等奖、泰州市第六届巾帼创新创业大赛二等奖，三项作品获得江苏省第十三届规划大赛三等奖。

四、加强网络信息化建设，打造“智慧就业”一站式服务平台。

学校充分运用就创业信息网（91JOB）和手机 APP，结合微信平台、校园招聘微平台等信息化手段，及时发布就业信息，加快就业信息的收集、发布、更新，全年共吸引了 900 个用人单位上网注册，推送就业信息万余条。通过成熟运用学生就业档案网上查询系统和毕业生未就业帮扶等系统，实时掌握学生就业状态，及时找准就业工作目标，成功将就业工作由“信息化”向“智慧化”转变。此外利用校就业网和就业 APP，对每场就业讲座、校园招聘宣讲会等活动进行网上预约、APP 推送、电子门票派发、扫码进场，并及时上传讲座新闻，有效的提高了就业服务工作的效率和就业指导的覆盖面等。

五、多措并举，将困难毕业生的帮扶工作落到实处。

重点关注家庭困难学生、少数民族学生、就业困难、女性大学生就业，定期了解他们的就业困难、状况和需求，学院、分院两级就业部门一同对就业困难毕业生实行“责任到人、一人一案”的帮扶，印制《就业困难毕业生帮扶记录表》，做好帮扶记录。2018年，1023名家庭困难学生有1016名成功就业，困难毕业生就业率达到99.32%，53名少数民族毕业生100%就业。做好毕业生未就业学生跟踪帮扶工作，努力促进有就业意愿的学生充分就业，帮助230名2018届毕业生获得生均1500元求职创业补贴，共计345000元。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

泰州职业技术学院 2018 届总毕业生数为 2742 人，均为专科生。从性别结构上看，男生 874 人，占 31.87%；女生 1868 人，68.13%。

表 2-1 2018 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	2742	100.00
总计	2742	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	874	31.87
女	1868	68.13
总计	2742	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

泰州职业技术学院 2018 届毕业生分布在 7 个学院：医学技术学院、经济与管理学院、建筑工程学院、机电技术学院、药学院、艺术学院、信息技术学院，毕业生较多的专业是护理、会计电算化、机电一体化技术等专业。

表 2-3 分院系（专业）2018 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
医学技术学院	1621	护理	1027
		助产	226
		药学	216
		口腔医学技术	80

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		康复治疗技术	72
经济与管理学院	304	会计电算化	160
		市场营销	88
		旅游管理	27
		物流管理	25
		酒店管理	4
机电技术学院	238	机电一体化技术	106
		汽车检测与维修技术	50
		船舶工程技术	33
		数控技术	20
		电气自动化技术	18
		模具设计与制造	11
建筑工程学院	182	建筑工程技术	92
		道路桥梁工程技术	47
		建筑装饰工程技术	23
		建筑设计技术	20
艺术学院	150	室内装饰设计	36
		音乐表演	34
		广告设计与制作	32
		视觉传达艺术设计	30
		青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	18
信息技术学院	147	计算机应用技术	53
		移动通信技术	39
		光伏发电技术及应用	34
		电子信息工程技术	21
药学院	100	精细化学品生产技术	33
		食品药品监督管理	28
		药物制剂技术	23
		生物制药技术	16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

2018 届毕业生以江苏生源为主（73.67%），但与 2016 届（94.42%）、2017 届（90.81%）相比，生源结构发生了明显变化。外省生源，特别是甘肃（11.96%）、四川（4.67%）和安徽（4.01%）生源明显增加。

表 2-4 2018 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2020 (73.67%)
甘肃	328 (11.96%)
四川	128 (4.67%)
安徽	110 (4.01%)
内蒙古	50 (1.82%)
山西	36 (1.31%)
贵州	26 (0.95%)
广东	24 (0.87%)
重庆	13 (0.47%)
河南	2 (0.07%)
青海	1 (0.04%)
海南	1 (0.04%)
新疆	1 (0.04%)
河北	1 (0.04%)
湖南	1 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

本院 2018 届毕业生最主要的毕业去向是就业（80.78%），其次为升学（12.98%），除了就业之外，升学是毕业生就业去向的重要选择。具体到各分院，就业比例最高的分院是机电技术学院（94.54%）和建筑工程学院（91.75%）。升学比例较高的分院是药学院（48%）、经济与管理学院（42.43%）和艺术学院（24.67%）。

表 2-5 2018 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	80.78
自主创业	0.15
待就业	2.15

毕业去向	专科
灵活就业	3.94
升学	12.98

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分院系 2018 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
机电技术学院	94.54	0.42	1.68	0.00	3.36
建筑工程学院	91.75	0.55	3.85	0.00	3.85
信息技术学院	89.12	0.00	5.44	2.72	2.72
医学技术学院	84.39	0.00	1.91	6.11	7.59
艺术学院	74.00	0.00	1.33	0.00	24.67
经济与管理学院	56.25	0.66	0.66	0.00	42.43
药学院	42.00	0.00	5.00	5.00	48.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届专科生的就业率为 92.23%。

各分院毕业生中，初次就业率较高的院系是经济与管理学院（98.68%）、艺术学院（98.67%）、机电技术学院（97.90%）。

表 2-7 分院系（专业）2018 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
经济与管理学院	98.68	酒店管理	100.00
		旅游管理	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	100.00
		会计电算化	97.50
艺术学院	98.67	广告设计与制作	100.00
		青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	100.00
		视觉传达艺术设计	100.00
		室内装饰设计	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		音乐表演	94.12
机电技术学院	97.90	机电一体化技术	100.00
		模具设计与制造	100.00
		汽车检测与维修技术	100.00
		电气自动化技术	94.44
		船舶工程技术	93.94
		数控技术	90.00
		建筑工程学院	95.60
建筑装饰工程技术	95.65		
建筑设计技术	95.00		
建筑工程技术	94.51		
信息技术学院	94.56	计算机应用技术	100.00
		移动通信技术	94.87
		光伏发电技术及应用	91.18
		电子信息工程技术	85.71
药学院	92.00	精细化学品生产技术	100.00
		药物分析技术	100.00
		药物制剂技术	100.00
		生物制药技术	93.75
		食品药品监督管理	75.00
医学技术学院	89.02	药学	99.54
		口腔医学技术	97.50
		康复治疗技术	90.28
		护理	90.26
		助产	69.91
本校专科平均	92.23	本校专科平均	92.23

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 31 日，本院 2018 届毕业生的就业率为 97.92%。

各分院年终就业率较高的为经济与管理学院(99.67%)、机电技术学院(99.58%)、艺术学院(98.67)。从专业层面来看，酒店管理、旅游管理、广告设计与制作、机电一体化技术、口腔医学技术、道路桥梁工程技术、生物制药技术、计算机应用技术等 23 个专业毕业生的年终就业率达到 100%，毕业去向全部落实。

表 2-8 分学院（专业）2018 届毕业生的年终就业率 单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
经济与管理学院	99.67	酒店管理	100.00
		旅游管理	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	100.00
		会计电算化	99.38
艺术学院	98.67	广告设计与制作	100.00
		青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	100.00
		视觉传达艺术设计	100.00
		室内装饰设计	100.00
		音乐表演	94.12
机电技术学院	99.58	机电一体化技术	100.00
		模具设计与制造	100.00
		汽车检测与维修技术	100.00
		船舶工程技术	100.00
		电气自动化技术	100.00
		数控技术	95.00
医学技术学院	97.34	口腔医学技术	100.00
		药学	99.53
		护理	97.37
		康复治疗技术	100.00
		助产	93.36
建筑工程学院	98.35	道路桥梁工程技术	100.00
		建筑装饰工程技术	100.00
		建筑设计技术	100.00
		建筑工程技术	96.70
药学院	97.00	精细化学品生产技术	100.00
		生物制药技术	100.00
		药物分析技术	100.00
		药物制剂技术	100.00
		食品药品监督管理	89.29
信息技术学院	97.28	计算机应用技术	100.00
		移动通信技术	94.87
		光伏发电技术及应用	97.06
		电子信息工程技术	95.24
本校专科平均	97.92	本校专科平均	97.92

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

（一）全国分布

学院 2018 届毕业生主要就业地为江苏省（80.30%），其次为甘肃（3.97%）、上海（3.36%）和四川（3.23%）。

表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	80.30
甘肃	3.97
上海	3.36
四川	3.23
安徽	1.85
浙江	1.29
内蒙古	0.99
山西	0.82
广东	0.82
贵州	0.69
其他地区	2.68

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

省内就业的毕业生中，在泰州市（28.77%）就业的比例最高，之后分别是盐城（10.14%）、南京（9.50%）、苏州（9.29%）。

表 3-2 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	专科生在该地区就业的比例
泰州	28.77
盐城	10.14
南京	9.50
苏州	9.29

就业地区	专科生在该地区就业的比例
徐州	8.27
扬州	7.30
无锡	5.69
宿迁	4.72
连云港	4.19
南通	3.65
淮安	3.17
常州	2.95
镇江	2.36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本院 2018 届专科生就业量较大的行业为卫生和社会工作（45.73%），其后依次是批发和零售业（13.92%）、制造业（12.24%）。毕业生的就业领域符合学院的专业培养特色。

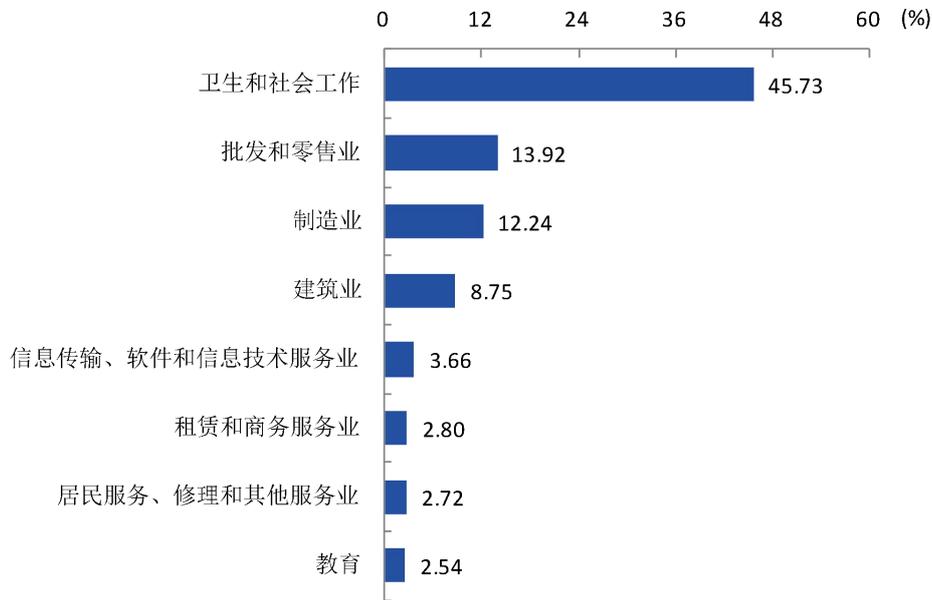


图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院 2018 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
机电技术学院	制造业（63.56%），居民服务、修理和其他服务业（17.33%），租赁和商务服务业（3.55%），批发和零售业（2.22%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.22%）
建筑工程学院	建筑业（96.99%），批发和零售业（0.61%），制造业（0.60%），住宿和餐饮业（0.60%），居民服务、修理和其他服务业（0.60%）
经济与管理学院	批发和零售业（23.12%），住宿和餐饮业（14.45%），交通运输、仓储和邮政业（10.99%），租赁和商务服务业（7.52%），制造业（7.51%）
信息技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（46.56%），制造业（16.03%），建筑业（6.88%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.11%），居民服务、修理和其他服务业（4.58%）
药学院	制造业（55.32%），批发和零售业（27.66%），水利、环境和公共设施管理业（4.25%），建筑业（2.13%），文化、体育和娱乐业（2.12%）
医学技术学院	卫生和社会工作（72.12%），批发和零售业（17.38%），制造业（5.12%），租赁和商务服务业（1.70%），居民服务、修理和其他服务业（0.48%）
艺术学院	教育（36.04%），建筑业（19.82%），租赁和商务服务业（15.31%），文化、体育和娱乐业（7.20%），批发和零售业（6.31%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 从事职位分布

学院 2018 届毕业生就业量较大的职位为卫生专业技术人员（46.33%），其后依次是其他人员（20.42%）、其他专业技术人员（13.26%）、工程技术人员（10.32%）和商业与服务人员（2.89%）。

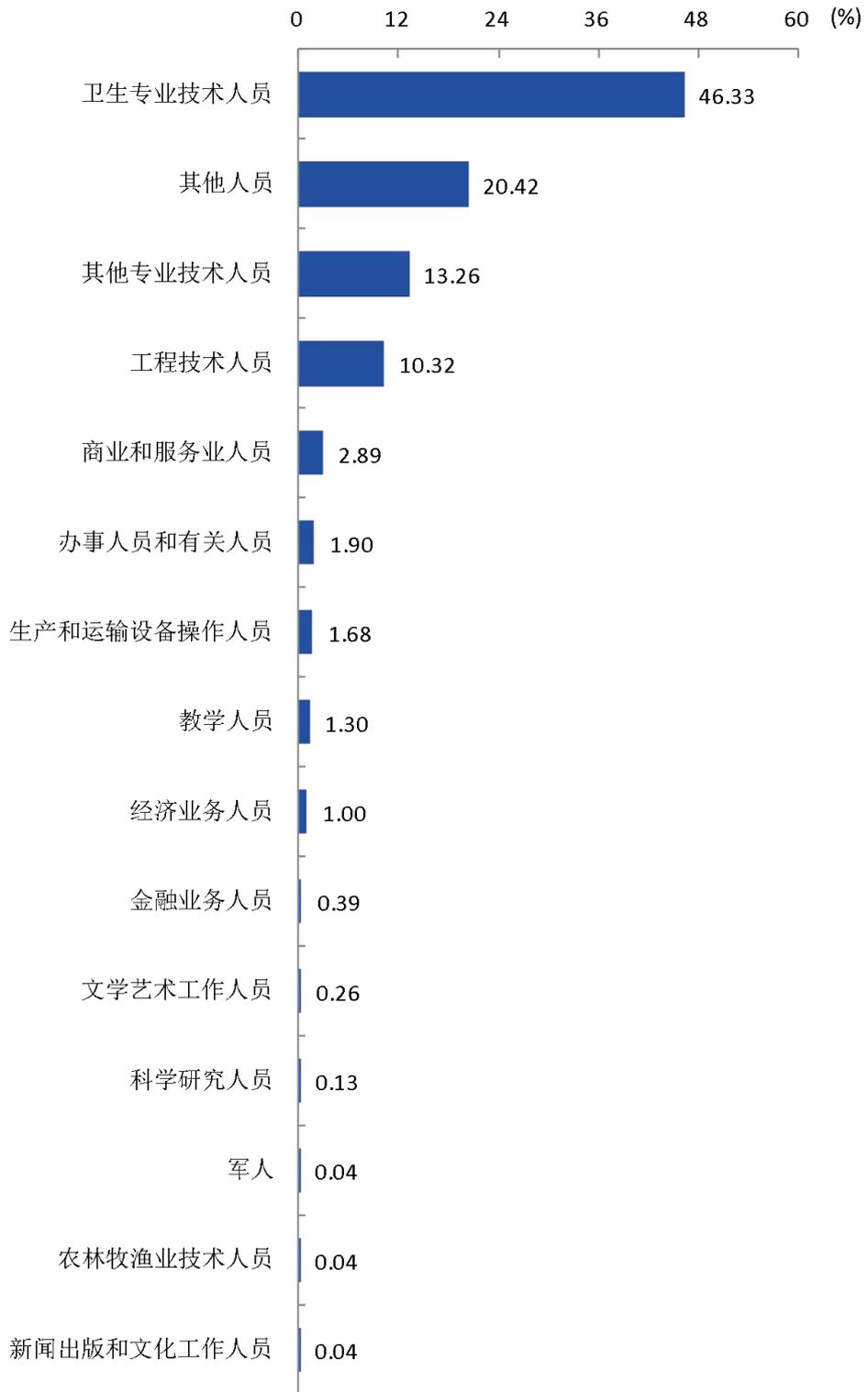


图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分学院 2018 届毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
机电技术学院	工程技术人员（34.82%），其他专业技术人员（33.04%），其他人员（20.08%），生产和运输设备操作人员（7.14%），办事人员和有关人员（2.68%）
建筑工程学院	工程技术人员（72.12%），其他专业技术人员（15.15%），其他人员（9.70%），科学研究人员（1.22%），办事人员和有关人员（1.21%）
经济与管理学院	其他人员（56.14%），经济业务人员（11.70%），商业和服务业人员（9.35%），其他专业技术人员（7.60%），办事人员和有关人员（7.02%）
信息技术学院	其他人员（32.82%），工程技术人员（29.01%），其他专业技术人员（19.84%），办事人员和有关人员（8.40%），商业和服务业人员（6.11%）
药学院	生产和运输设备操作人员（34.04%），其他人员（29.79%），其他专业技术人员（19.14%），办事人员和有关人员（4.26%），商业和服务业人员（4.25%）
医学技术学院	卫生专业技术人员（73.01%），其他人员（17.59%），其他专业技术人员（5.04%），商业和服务业人员（2.59%），办事人员和有关人员（0.74%）
艺术学院	其他专业技术人员（77.48%），教学人员（18.02%），文学艺术工作人员（2.70%），其他人员（0.90%），工程技术人员（0.90%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 就业单位分布

（一）用人单位性质

本院 2018 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业和医疗卫生单位，本届毕业生在其他企业（59.09%）就业的比例最高，其次是医疗卫生单位（35.58%）。

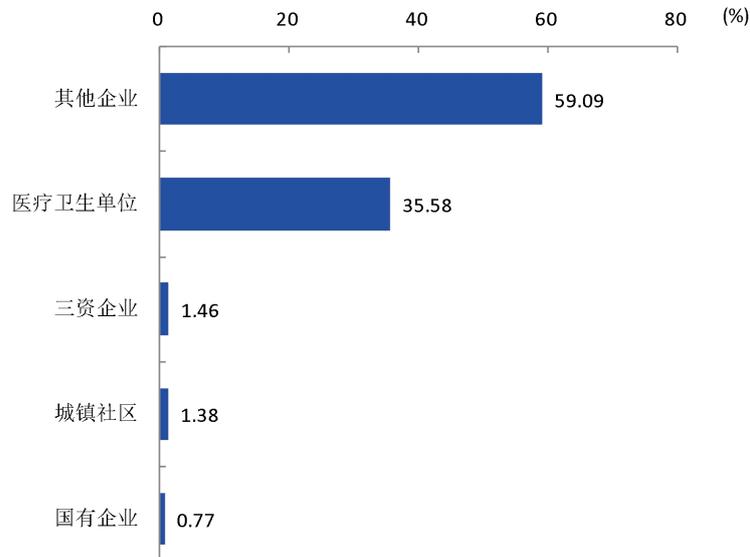


图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）用人单位规模

本院 2018 届毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（29.55%）。

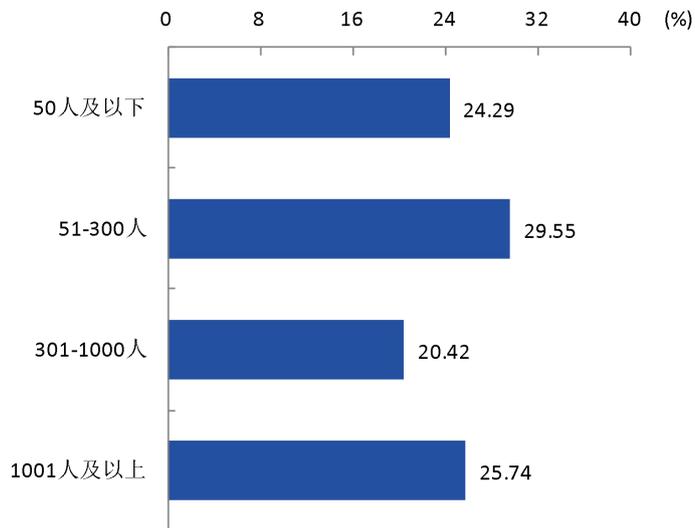


图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

表 3-5 分院系 2018 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机电技术学院	32.95	31.76	20.00	15.29
建筑工程学院	43.02	27.91	9.30	19.77
经济与管理学院	45.11	35.98	9.15	9.76
信息技术学院	33.33	34.72	15.28	16.67
药学院	15.38	23.08	11.54	50.00
医学技术学院	15.17	28.46	25.16	31.21
艺术学院	68.75	22.92	2.08	6.25

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）典型用人单位就业情况

高职教育的目的是培养地方经济社会发展所需的高级技术技能型人才，要实现人才供需的精准匹配，必须要准确把握企业的人才需求信息。学院深入贯彻“服务好地方，发展好学院，关心好师生”办学理念，创新政校企合作模式，变零散的校企合作为有政府牵头，校企互动的长效合作平台。通过制定中国医药城人力资本配置中心——泰州职业技术学院就业创业指导中心人力资源开发与管理联席会议制度等规定，明确了学院、中国医药城人力资本配置中心合作的各项具体事务，搭建起政企校三方互动的长效合作平台，与域内相关企业展开深度合作，以医药高新区为中心，为泰州培养、输送了一批高素质技术技能人才。2018 年我院毕业生在泰就业率达 28.77%，位列泰州高校首位，有力支持了医药高新区，乃至泰州的经济社会发展。“职业素养高、上岗时间快、实践技能强”已成为药城园区用人单位对学院毕业生的普遍评价。

第四章 毕业生就业质量

一 就业适配性

（一）工作与专业相关度

学院 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 82.03%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（20.00%），其次是与专业相关的工作很难找（16.80%）。本院八成以上毕业生工作与专业对口，专业培养效果较好，毕业生能够学以致用。

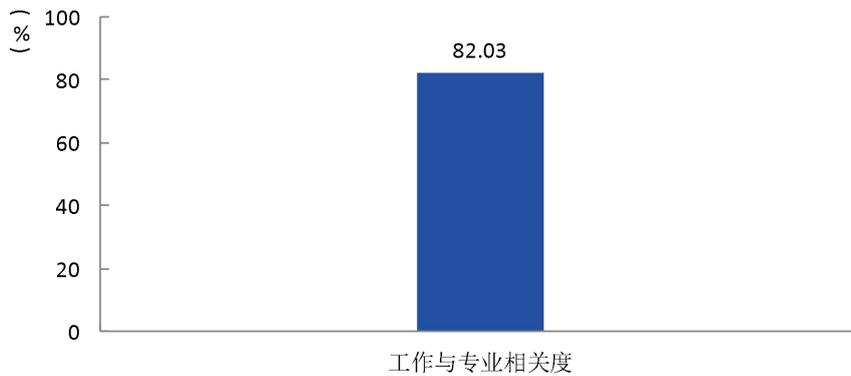


图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

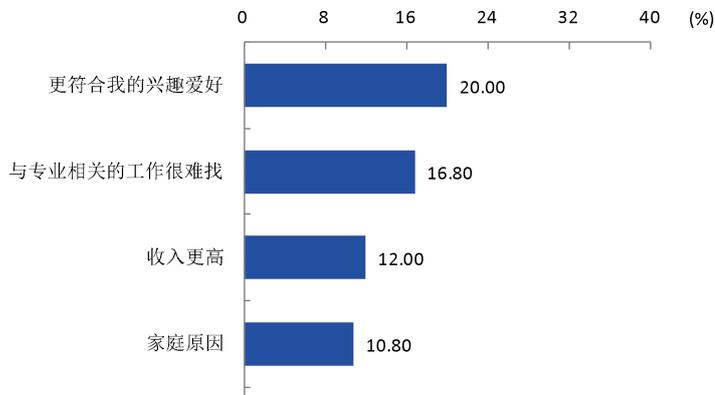


图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

学院 2018 届毕业生的工作满意度为 83.97%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（73.42%），其次是个人发展空间小（62.16%）。本届有八成以上毕业生对目前从事的工作表示满意，从自身感受体现出本院毕业生就业质量相对较高。

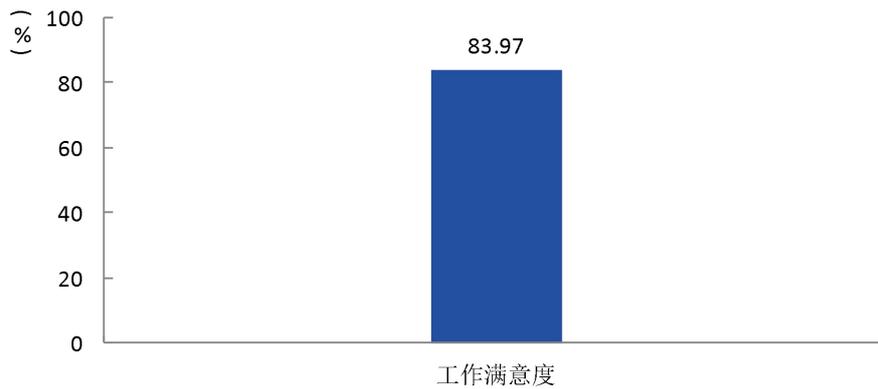


图 4-3 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

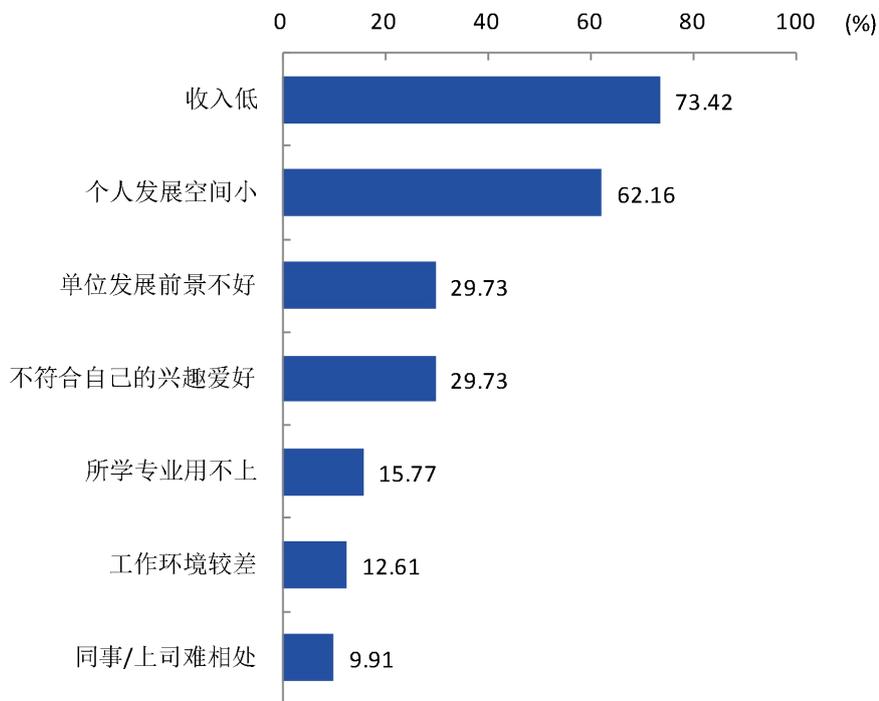


图 4-4 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

二 就业薪酬

（一）总体月收入

学院 2018 届毕业生的平均月收入为 3456 元。月收入较高的学院是建筑工程学院（4014 元）、经济与管理学院（3825 元），信息技术学院（3794 元）。

表 4-1 分学院 2018 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
建筑工程学院	4014	4937
经济与管理学院	3825	4132
信息技术学院	3794	4647
机电技术学院	3757	4476
药学院	3612	3696
医学技术学院	3281	4413
艺术学院	3180	3638
本校平均	3456	4390

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

学院 2018 届毕业生中，月收入较高的专业是模具设计与制造（5786 元）、市场营销（5174 元）、道路桥梁工程技术（4929 元）。

表 4-2 分专业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
机电技术学院	模具设计与制造	5786	5625
	船舶工程技术	4357	4625
	数控技术	4120	3778
	机电一体化技术	3824	4857
	电气自动化技术	3500	6500
	汽车检测与维修技术	3021	3352
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	4929	5765
	建筑工程技术	4100	4990
	建筑装饰工程技术	3581	4389
	建筑设计技术	2945	4417
经济与管理学院	市场营销	5174	5441
	物流管理	4300	4364

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	旅游管理	3511	4500
	会计电算化	3485	3728
信息技术学院	电子信息工程技术	4135	4375
	移动通信技术	3865	4741
	光伏发电技术及应用	3682	4875
	计算机应用技术	3632	4568
药学院	精细化学品生产技术	3645	3918
	食品药品监督管理	3470	3591
医学技术学院	药学	3672	4211
	康复治疗技术	3467	4402
	口腔医学技术	3404	4074
	护理	3232	4522
	助产	3061	4272
艺术学院	室内装饰设计	3329	3559
	青少年工作与管理（幼儿园工作与管理）	3127	3375
	视觉传达艺术设计	2600	4188
本校平均	本校平均	3456	4390

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
 数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

（二）从事不同行业/职位毕业生的月收入

学院2018届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是金融业（4242元）、交通运输、仓储和邮政业（4194元）、文化、体育和娱乐业（4148元）、科学研究和技术服务业（4120元）、房地产业（4112元）。

表 4-3 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
金融业	4242
交通运输、仓储和邮政业	4194
文化、体育和娱乐业	4148
科学研究和技术服务业	4120
房地产业	4112
住宿和餐饮业	3882
信息传输、软件和信息技术服务业	3779
制造业	3766

行业名称	专科
建筑业	3713
教育	3695
批发和零售业	3615
租赁和商务服务业	3544
公共管理、社会保障和社会组织	3254
卫生和社会工作	3228
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3054
居民服务、修理和其他服务业	2952

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

学院 2018 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（4156 元）。

表 4-4 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
工程技术人员	4156
金融业务人员	4041
经济业务人员	3960
生产和运输设备操作人员	3752
商业和服务业人员	3751
其他人员	3527
其他专业技术人员	3515
文学艺术工作人员	3483
教学人员	3357
卫生专业技术人员	3216
办事人员和有关人员	3155

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

三 就业导向性

学院 2018 届毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在八成以上。近两成就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、高端装备制造（含海洋工程装备）等重点产业。学校为我省新一轮经济发展战略的实施贡献了大批专业性人才。

（一）重点区域就业情况

学院 2018 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-5 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	84.96
长江经济带	91.77
一带一路	11.59
西部地区	9.96

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点产业就业情况

学院 2018 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-6 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	6.98
新材料	3.13
高端装备制造（含海洋工程装备）	1.71
生物技术和新医药	1.42
新能源汽车	1.28
新能源	1.00

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

四 创业带动效应

（一） 创业基本情况

学院 2018 届毕业生平均创业企业规模为 5 人。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例为 20%，购买各项社保的比例中，失业保险（30%）的比例较高，其后依次是工伤保险（25%）、养老保险（25%）等。

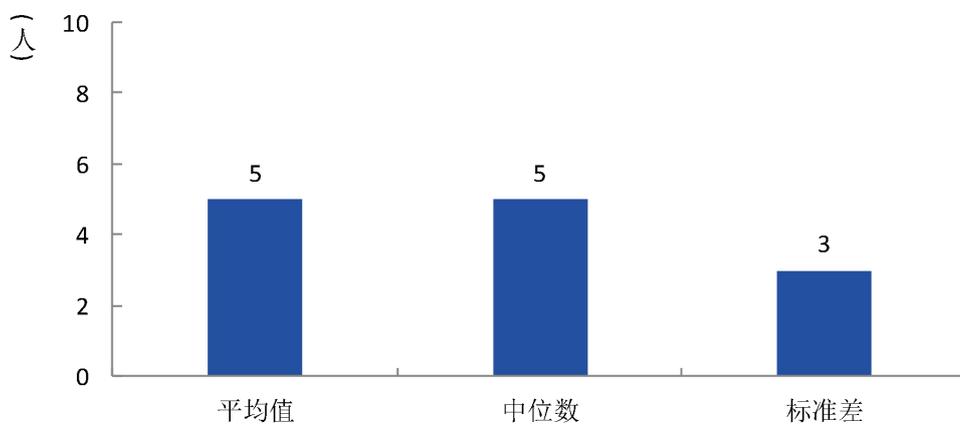


图 4-5 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

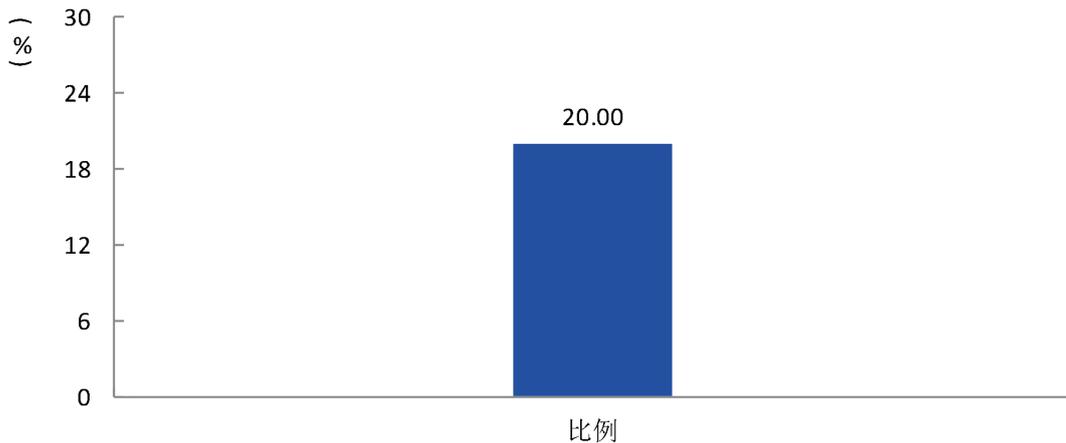


图 4-6 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

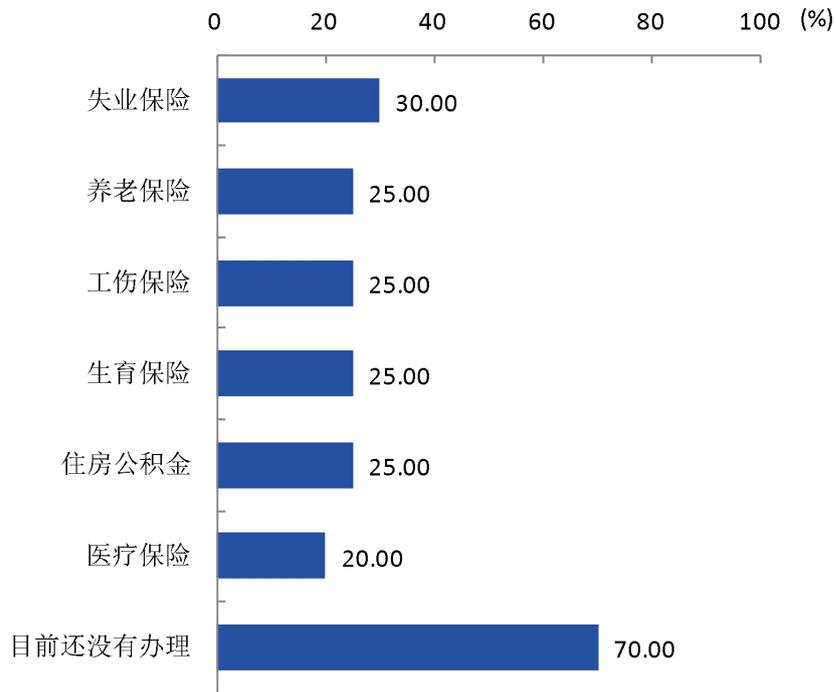


图 4-7 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

学院 2018 届毕业生的创业动机主要是“对创业充满兴趣/激情”（68.18%），其后依次是“不受束缚/自己做主”（50.00%）等，“通过创业锻炼自己”（50.00%）。创业的主要类型是现代服务类（45.45%）。



图 4-8 2018 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

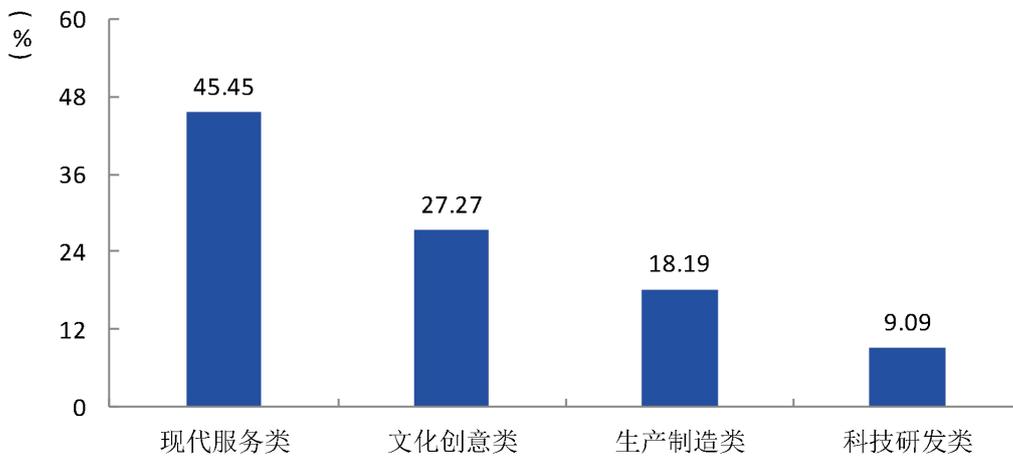


图 4-9 2018 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第五章 对教育教学的反馈

一 毕业生对母校的评价

(一) 总体评价

校友推荐度、满意度是毕业生对学校整体认同程度的综合评价。学院 2018 届近八成(77.39%)毕业生表示愿意推荐母校,同时毕业生对母校的总体满意度达 98.59%。我院毕业生对学校的整体认同程度较高。

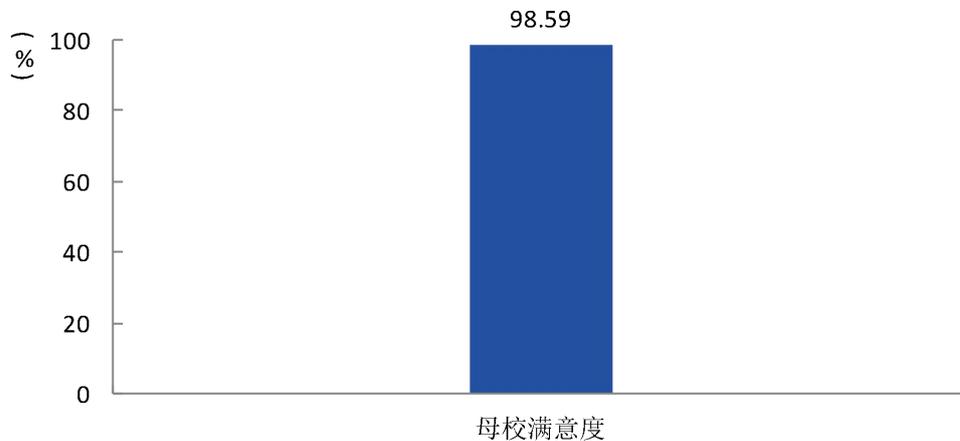


图 6-1 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

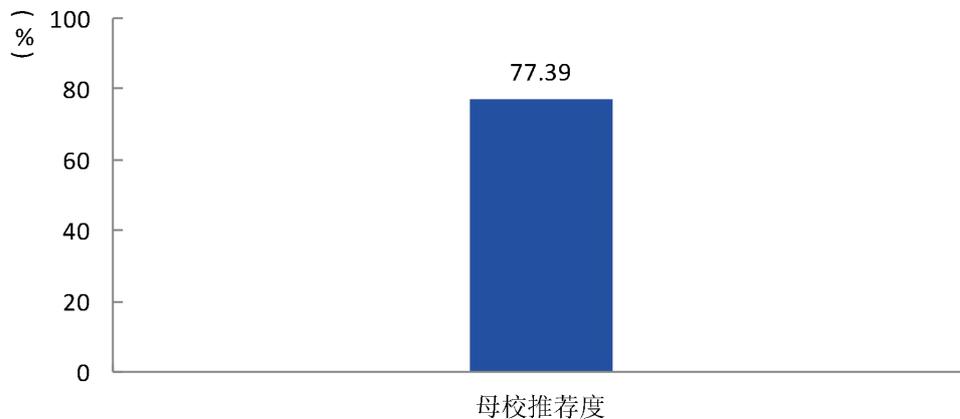


图 6-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价

1. 学习环境评价

学院 2018 届毕业生对学习环境的满意度为 97.99%。

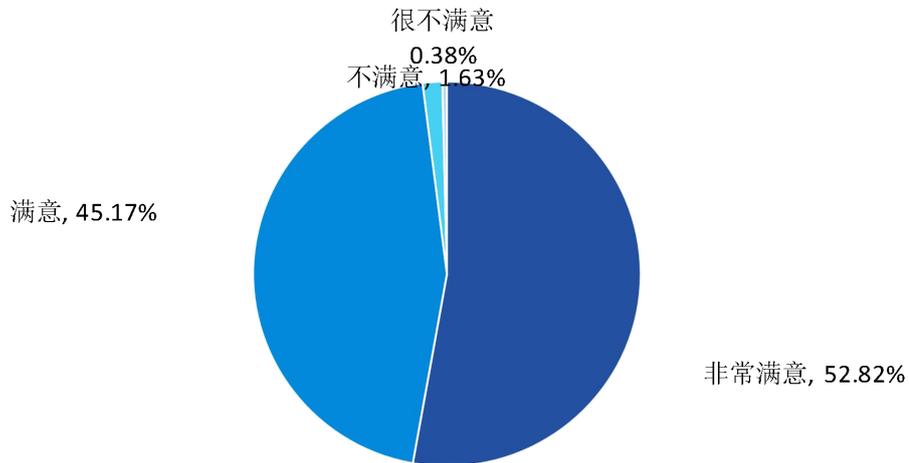


图 6-3 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

学院 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.13%。

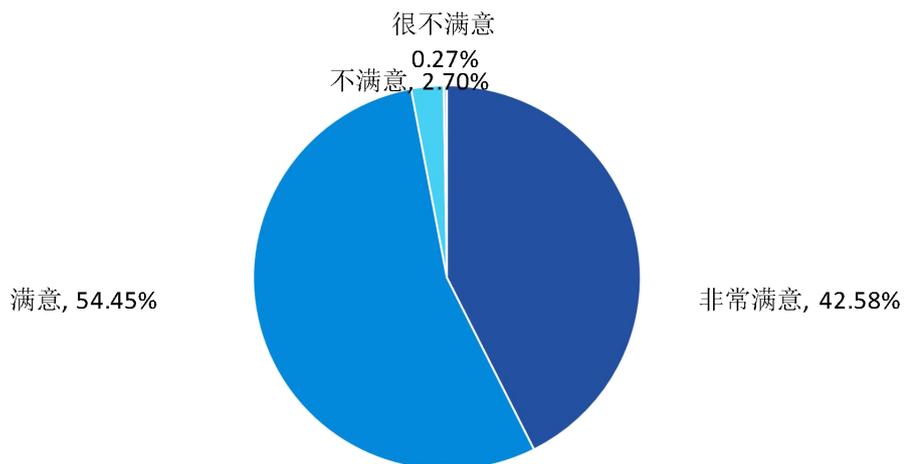


图 6-4 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）对创新创业教育的评价

学院 2018 届毕业生对创新创业教育教学的满意度为 96.54%，对母校创新创业指导服务的满意度为 96.36%，对创新创业实践训练的满意度为 96.59%。

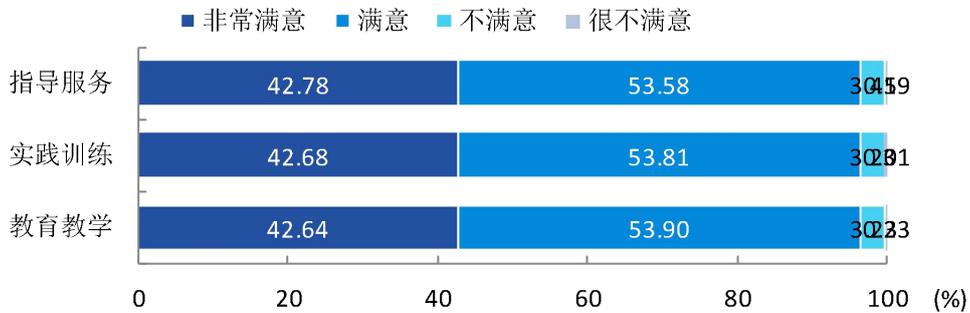


图 6-5 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（四）对就业指导服务的评价

学院 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.43%。

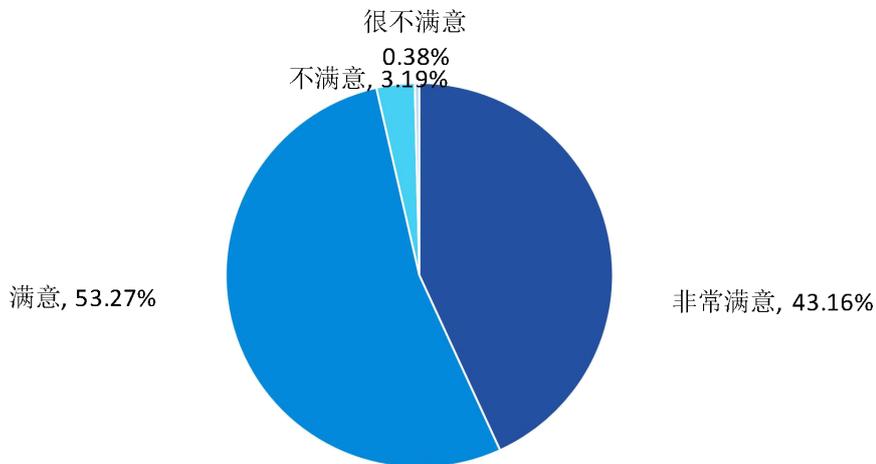


图 6-6 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

二 用人单位评价

（一）对毕业生的总体满意度

2018 年用人单位对本院毕业生的总体满意度¹为 90.70%，整体满意程度较高。本院毕业生的培养质量与当前社会需求的契合度较高，用人单位对本院毕业生较为认可。

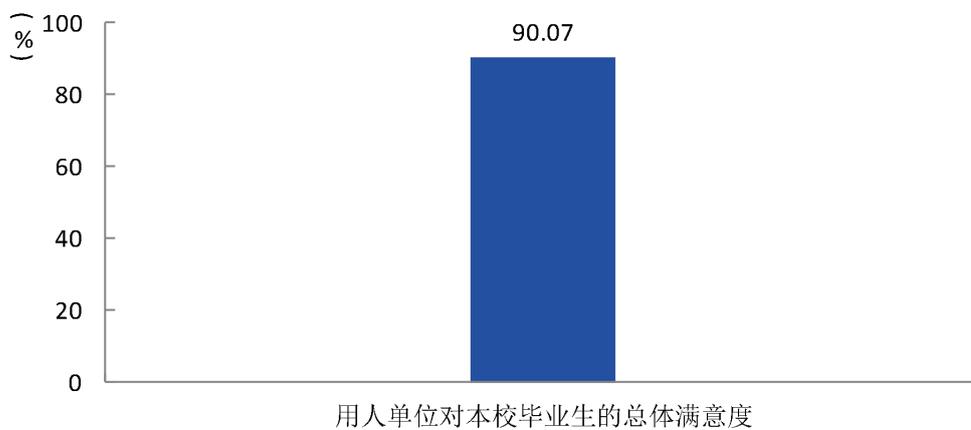


图 6-7 用人单位对本院毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

¹ **用人单位对本院毕业生的总体满意度：**用人单位对本院毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本院毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2018年用人单位对我校毕业生的社会人文知识（91.54%）满意度较高，另外，有62.50%的用人单位认为我校毕业生以下各项知识均能满足工作要求。

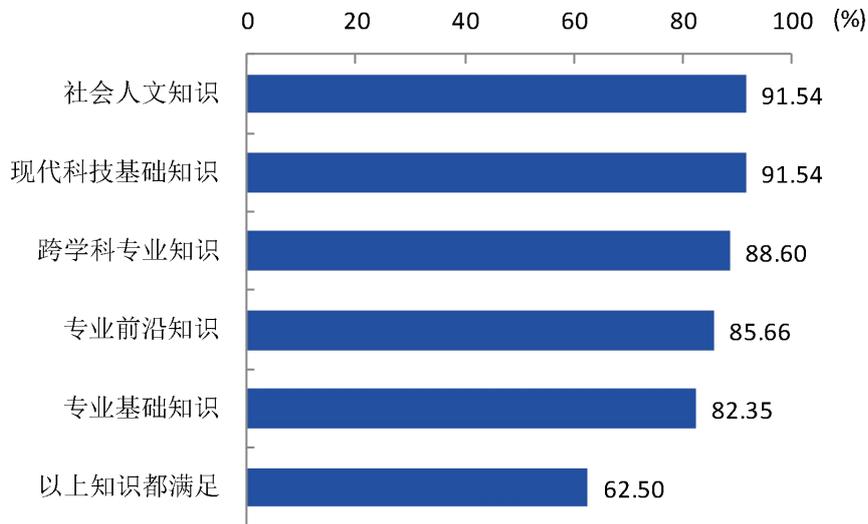


图 6-8 用人单位对本院毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2018年用人单位对本院毕业生动手操作能力（93.01%）、科学思维能力（92.65%）等的满意度较高。另外，有62.87%的用人单位认为我校毕业生以下各项能力均能满足工作要求。

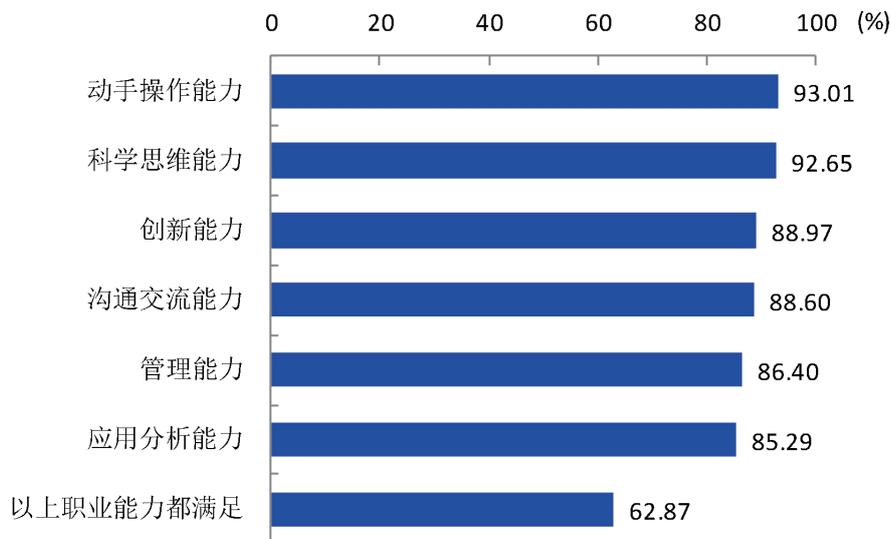


图 6-9 用人单位对本院毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位对本院毕业生个人品质（94.49%）、做事方式（94.49%）、情感与价值观（94.49%）的满意度较高。另外，有67.65%的用人单位认为我校毕业生以下各项素养均能满足工作要求。

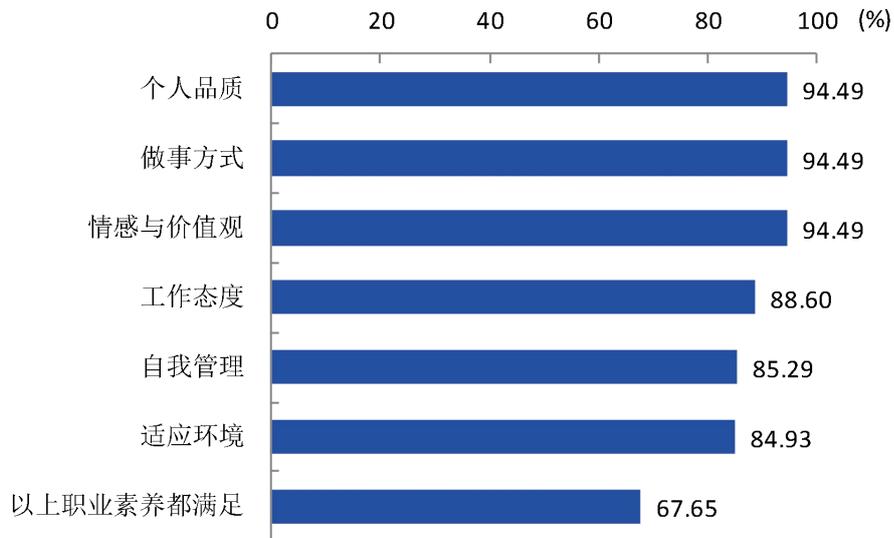


图 6-10 用人单位对本院毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

三 人才培养改进措施

1. **主动对接江苏及泰州产业发展需求设置专业。**学院依托泰州医药高新区等园区及企业，紧扣泰州大健康产业、生物医药及高性能医疗器械产业、电子信息产业、节能与新能源产业、高端装备制造业、建筑业与服务业等产业发展需要，科学编制学院专业建设规划，为实现专业与地方产业对接、主动服务地方经济社会发展奠定了坚实基础。近三年，新增工业机器人技术、医疗设备应用技术、药品经营与管理、数字媒体艺术设计等 12 个专业，为地方支柱产业发展及转型升级发展提供智力支持和人才储备。

2. **根据《就创业质量年度报告》严格执行专业调整机制。**依据《就创业质量年度报告》中就业率、去向、满意度及创业数量类型等核心数据，动态实施专业预警与退出管理，形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制。近三年，学院停招了软件技术、国贸、环境监测等 7 个专业，新开设了空中乘务、工业机器人技术等 12 个专业，使专业服务地方支柱产业能力有了新的提升。

3. **将就业创业指标纳入人才培养质量监控体系。**以学院为主体，教育行政部门引导，用人单位参与，校内评价与企业实践相结合，全面掌握人才培养质量现状，加强人才培养状态数据平台建设、管理和应用，全过程做好人才培养质量的管控。并委托第三方实施毕业生跟踪调查和在校生网上专项调查，主动聘请企业兼职督导员，协助做好质量监控工作，形成了行业企业参与、学院与社会有机结合的多元评价机制，提高了自我诊断与改进的内生动力。