

沈阳理工大学 2018 年本科毕业生
就业质量年度报告

目 录

1 前言	1
2 毕业生基本情况	2
2.1 分省来源情况	2
2.2 性别构成情况	2
2.3 录取批次情况	3
2.4 学科专业布局	4
3 就业工作的主要做法	5
3.1 构建就业长效机制	5
3.1.1 坚持就业引领突出工作中心	5
3.1.2 加强组织领导落实主体责任	5
3.2 加强就业指导服务	6
3.2.1 开展技能培训提升服务能力	6
3.2.2 深耕就业市场促进学生就业	7
3.2.3 加强信息化建设提高保障能力	7
3.3 深化校企合作机制	8
3.3.1 企业深入参与人才培养过程	8
3.3.2 扩大校企合作人才培养范围	8
3.4 积极开展征兵工作	9
3.5 着力推进创新创业	10
3.6 引导学生服务基层	10
3.6.1 选树先进典型开展政策宣传	10
3.6.2 对接省内需求开拓就业市场	11
3.6.3 实施动态管理开展精准帮扶	11
4 毕业生去向分析	12
4.1 就业情况	12
4.1.1 总体情况	12
4.1.2 分专业就业情况	13
4.1.3 应聘方式情况	15
4.1.4 单位性质情况	15
4.1.5 行业就业情况	16
4.1.6 就业地域情况	17
4.1.7 就业集中度情况	18
4.1.8 专业对口度情况	19
4.1.9 用人单位评价情况	20
4.2 考研情况	21
4.3 出国情况	22
4.4 未就业情况	22
5 就业特点	23
6 2019 年毕业生就业趋势分析	24
6.1 就业市场供需矛盾日趋凸显	24

6.2 毕业生就业观念需进一步引导	25
6.3 高校人才培养应居安思危	26
7 对教育教学的反馈	26
7.1 建立专业预警机制动态调整招生计划	26
7.2 深化“引企入教”实现协同育人	27
8 结束语	27

1 前言

沈阳理工大学前身是东北军区军工部工业专门学校，创建于 1948 年。1960 年组建成立沈阳工业学院，2004 年经教育部批准更名为沈阳理工大学。2010 年辽宁省人民政府与中国兵器装备集团、中国兵器工业集团签署了共建沈阳理工大学协议。2016 年获批“国家国防科技工业局与辽宁省人民政府共建高校”，成为省局共建的国防特色院校。

近年来，在省委省政府的正确领导下，学校认真贯彻落实就业工作一把手工程，按照辽宁省教育厅关于进一步促进高校毕业生就业创业的各项要求，坚持把毕业生就业放在学校各项工作的突出位置，加强内涵建设，拓展就业创业工作形式，创新校企协同育人机制，实现毕业生充分就业和高质量就业。学校培养的高级工程技术和管理人员受到社会的极大欢迎。2018 年学校被评为“沈阳市高校毕业生就业工作先进单位”。

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校本科毕业生就业率达到 92.22%。

2 毕业生基本情况

2.1 分省来源情况

沈阳理工大学 2018 年共有本科毕业生 4035 人，分布在全国 29 个省、自治区、直辖市，其中辽宁省内生源 1787 人，省外生源 2248 人，分别占毕业生总数的 44.29%和 55.71%。

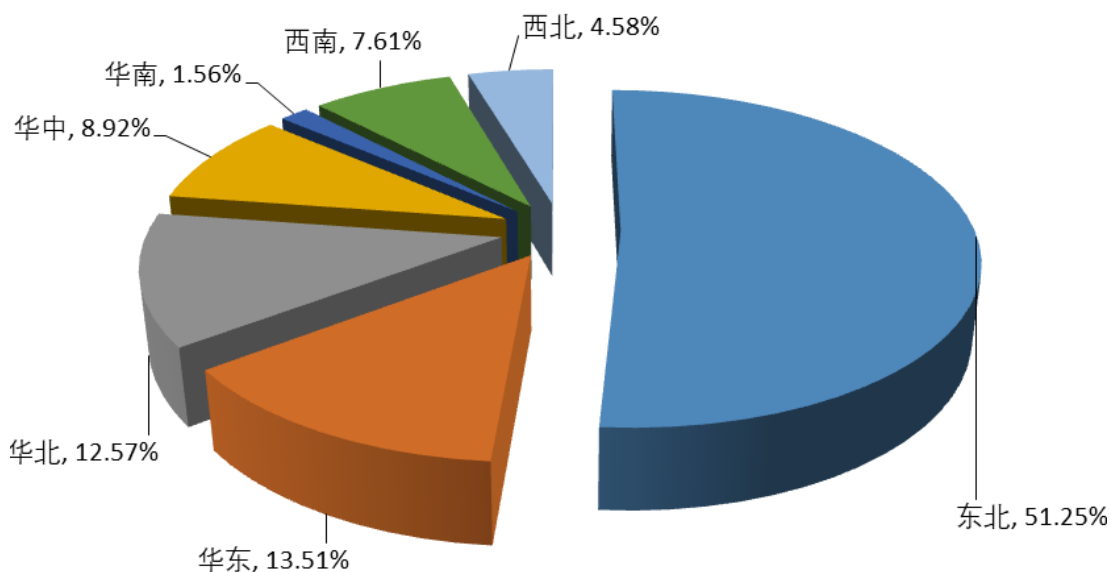


图 2-1 毕业生分地区来源情况统计示意图

2.2 性别构成情况

从毕业生性别构成看，全部 4035 名毕业生中，男生 2603 人，女生 1432 人，分别占毕业生总数的 64.51%和 35.49%。

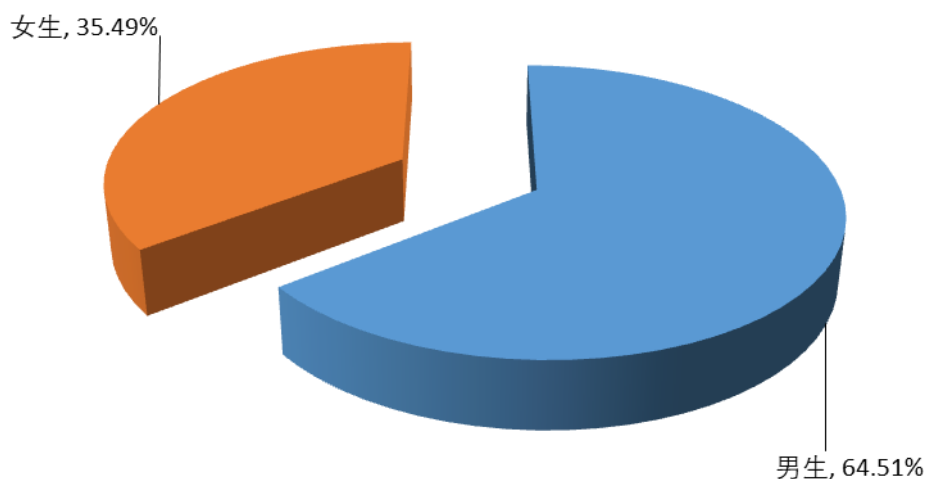


图 2-2 毕业生性别构成统计示意图

2.3 录取批次情况

从毕业生来源的层次看，一批本科 863 人，普通类二批本科 2963 人，艺术类二批本科 209 人，高水平运动员 9 人，普通类二批本科学生占毕业生总数 73.43%，是毕业生的构成主体。

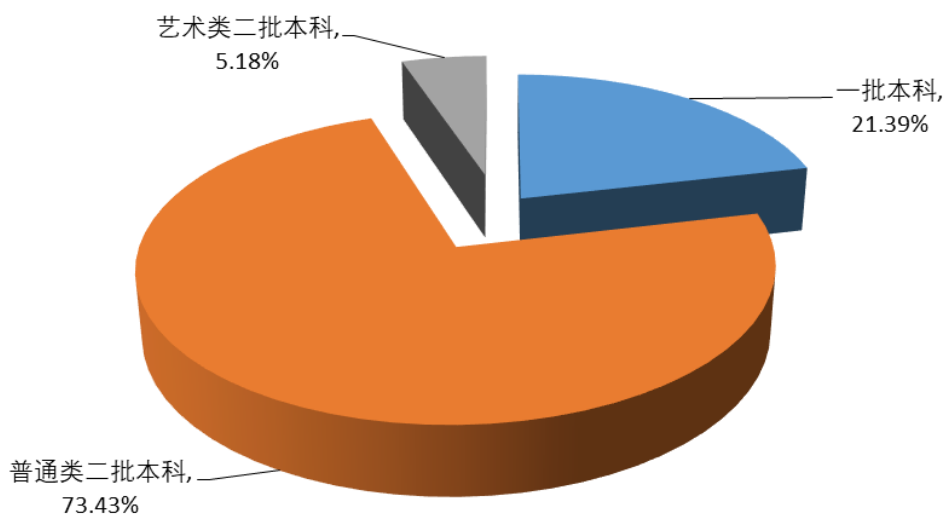


图 2-3 毕业生来源层次统计示意图

2.4 学科专业布局

从毕业生学科类别上看，机械类学生人数最多，共 842 人，占毕业生总数的 20.87%。从专业布局上看，全校 4035 名毕业生共分布在 52 个本科专业中，其中机械类、电气信息类、工商管理类、武器类、材料类共有毕业生 2450 人，占毕业生总数的 60.72%。

表 2-1 毕业生学科布局统计表

序号	专业类别	毕业生人数	毕业生占比
1	机械类	842	20.87%
2	材料类	226	5.60%
3	武器类	321	7.96%
4	工商管理类	404	10.01%
5	仪器仪表类	97	2.40%
6	艺术类	209	5.18%
7	经济学类	203	5.03%
8	环境与安全类	136	3.37%
9	化学类	165	4.09%
10	外国语言文学类	112	2.78%
11	数学类	65	1.61%
12	能源动力类	69	1.71%
13	法学类	67	1.66%
14	电子信息科学类	163	4.04%
15	电气信息类	657	16.28%
16	统计学类	32	0.79%
17	化工与制药类	36	0.89%
18	交通运输类	63	1.56%
19	管理科学与工程类	134	3.32%
20	土建类	34	0.85%

3 就业工作的主要做法

3.1 构建就业长效机制

3.1.1 坚持就业引领突出工作中心

《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中指出“就业是最大的民生。高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。”学校高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实中央和省委省政府的决策部署，始终坚持把毕业生就业摆在学校工作的突出位置，把“就业优先”作为自身发展的重要战略思想。一年来，学校多次召开党委常委会和校长办公会，研究部署毕业生就业工作，为建立毕业生就业创业工作的长效机制，制订出台了《沈阳理工大学关于做好当前及今后一段时期毕业生就业创业工作的实施意见》，进一步理顺了就业工作体制机制，全校上下严抓教学质量，主动对接市场需求，提升人才培养水平，在保证毕业生就业率基本稳定的基础上，将学生的就业质量进一步提高。

3.1.2 加强组织领导落实主体责任

学校深入实施就业工作一把手工程，成立了沈阳理工大学毕业生就业工作领导小组，明确党委书记和校长为全校就

业工作总负责人，建立了“学校领导包学院，学院领导包专业，专业教师包学生”的责任机制，针对不同专业的层次和学科，提出相应的就业目标，逐级逐块地分解目标任务，明确具体分工，确保就业工作落到实处、取得实效。

学校继续实施就业工作双周报告制度，定期听取各学院就业工作进展情况汇报，领导班子成员带队定期走访各学院，调研毕业生就业工作的开展和落实情况，包括就业进度推进、市场建设、政策宣传、信息发布等多个方面，督促各学院逐步建立起规范完善的就业工作体系和责任机制，形成了学校领导抓就业、职能部门促就业、各学院认真落实就业的全员参与的工作格局。学校严格按照就业创业工作有关要求，补齐工作短板，认清差距，确保了机构、场地、人员、经费到位。

3.2 加强就业指导服务

3.2.1 开展技能培训提升服务能力

学校于 2009 年成立了职业生涯与就业创业指导教研室，现有专任教师 3 人，兼职教师 41 人。在大一、大三年级开设了 48 学时的职业生涯与就业创业指导课程，在大二、大四年级举办多种形式的就业创业报告会，形成了第一课堂与第二课堂互相补充、体系完善的职业生涯与就业创业指导课程体系。2018 年，学校委托北森生涯(北京)教育科技有限公司来校开展专兼职就业指导教师培训 39 人，邀请省大学生就业局专家为全校毕业年级辅导员进行就业业务培训 1 次；

组织专兼职就业工作干部 20 余人参加省大学生就业局组织的各类培训，有效提高了就业工作队伍的业务水平，提升了就业指导与服务保障能力。

3.2.2 深耕就业市场促进学生就业

毕业生就业市场建设一直以来是就业工作重中之重。目前，学校已与省内外 20 多家人社局和行业协会，与近 200 余家优质企业建立稳定的合作关系。学校以毕业生就业为导向，持续深化高等教育供给侧结构性改革，立足服务国防现代化建设和辽宁经济发展，着力促进人才供需对接。2018 年，学校先后与鞍山、盘锦等 5 个城市和劳士领、吉利汽车等 5 家企业签订了校地（校企）合作协议，同时充分挖掘优秀校友资源，积极搭建校企合作平台，大力开展校企、校产、校地合作。

2017—2018 学年，学校先后举办中型及以上规模双选会 9 场，专场招聘会 449 场，发布需求信息 736 条，累计提供就业岗位 105723 个，供需比达到 1:24.8。

3.2.3 加强信息化建设提高保障能力

学校依托就业信息网、就业微信平台进行招聘信息推送和就业政策宣传。2009 年 6 月以来，就业信息网页浏览量和就业微信平台注册用户数分别累计达到 1500 万余次和 1.5 万余人次。学校自主研发设计了“沈阳理工大学就业大数据

平台”、“毕业生就业信息管理系统”、“用人单位信息系统”，用于管理企业需求信息、毕业生求职信息、毕业生档案去向等工作，加强了就业工作信息化建设的统一规划和科学管理，有效提升了学校服务用人单位、服务学生的能力和水平，并为学校实施以社会需求为导向的人才培养模式改革提供了有力支撑。

3.3 深化校企合作机制

3.3.1 企业深入参与人才培养过程

学校以辽宁省军民融合（兵工）产业校企联盟为依托，针对探测制导与控制技术、武器系统与发射工程等 6 个武器类专业，深入开展校产校企合作，双方共同开展人才培养标准制订，教学资源共享、共同开发教材和学生深度参与企业科研等工作，推进产教融合、协同育人。2018 年，学校与联盟成员单位联合编写教材 1 部，与 12 家成员单位签订了校企实习（基地）协议，66 名学生通过校企联合指导毕业设计的方式，参与了成员企业的科研项目。

3.3.2 扩大校企合作人才培养范围

学校积极吸纳以企业为主体的社会力量参与高校人才培养，采用类似“订单式”培养的专班合作方式，利用学校与企业不同环境的教育资源，推动校内课堂教学与企业实践工作的结合、学生学习目标与职业目标的结合，提升学生的

创新和实践能力，提高就业适应力。学校以社会需求为导向，打破学院专业界限，整合有利资源，从学生实习到专班培养，从专业建设到科研合作，与企业全面开展合作，不断扩大校企合作人才培养项目范围。在巩固原有苏州奥杰、中铁十九局等企业基础上，2018 年与吉利汽车、劳士领新签订人才培养项目 5 个，进一步推动企业发展与高等教育发展相融互促、互利双赢，其中 2 个项目获批辽宁省“大学生实践教育基地-校外实践基地”，为学校进一步提升服务地方经济建设能力起到了示范作用。

3.4 积极开展征兵工作

学校从积极促进国防事业发展的战略高度出发，认真贯彻落实征兵工作有关文件精神，建立大学生入伍征集的长效工作机制，保证征兵工作的顺利开展。学校通过“征兵宣讲团”走进课堂、设置了征兵咨询台、开通热线电话、建立 QQ 群、发放征兵宣传册、制作宣传片、在公共信息平台放送征集信息等多种方式进行征兵政策宣传。为进一步做好我校 2018 年大学生征兵宣传动员工作，丰富宣传形式，学校邀请辽宁省国防教育宣讲团进校作报告，组织全校学生开展“绿色青春 圆梦军营”征文比赛，强化大学生国防观念和主动应征的意识。在良好的征集氛围的影响下，学生参军热情高涨，报名人数达 493 人。最终 94 名学生顺利通过体检、政

审，光荣入伍。

3.5 着力推进创新创业

创新是第一动力，人才是第一资源，创新创业人才培养是高等教育的重要使命。学校主动适应国家发展战略需要，将创新创业教育融入人才培养目标。2018 年，学校启动了创新创业孵化基地二期建设工程，划拨专项经费 60 万元，基础建设面积达 1000 余平米，现已建成功能完备的创客工作室，拥有竞赛场地、录演大厅、报告厅、培训室、各类实验设备等，为学生开展双创竞赛提供了有利条件。学校先后举办了创新创业大讲堂——大学生创业就业劳动法讲座、沈阳理工大学“先锋大学生”创新创业大赛等系列活动，组织参与了沈阳市创新创业活动周系列活动；开展了“大创计划”项目立项选拔和创新创业孵化基地入驻项目遴选，共计选拔立项 180 项，其中 10 余组有创新意识、创业精神的团队入驻孵化基地。全年累计组织学生 2000 余人次参与了各类各级创新创业大赛，共获得国家级奖项 5 项，省级奖项 173 项。

3.6 引导学生服务基层

3.6.1 选树先进典型开展政策宣传

为坚持社会主义办学方向，进一步引导和鼓励毕业生在省内就业，不断提高省内就业率，为区域经济建设留住人才，

服务辽宁全面振兴，学校先后开展了政策宣讲、选树典型、对接需求等系列活动。一是发挥先进典型的示范作用，邀请多名在基层工作的优秀毕业生回校讲述自己的工作心得，分享工作经验。二是采取多种手段积极宣传“一带五基地”建设、“五大区域发展战略”“乡村振兴战略”，邀请浑南区人社局来校，对沈阳市促进毕业生就业创业的优惠政策进行现场解读。

3.6.2 对接省内需求开拓就业市场

2017 年下半年，学校组成了 7 个工作组，对接省内 14 个市的就业主管部门、重点行业、主要用人单位和校企联盟成员单位，一方面广泛收集就业岗位，为辽宁省经济建设留住人才；另一方面了解当地吸纳毕业生就业创业的优惠政策和产业布局，做好毕业生在辽工作的宣传和引导。同时重点对接盘锦、大连、鞍山、锦州、丹东等地人社部门，开展校地合作。与葫芦岛、盘锦和鞍山三市人社系统签订了校地合作框架协议。有近 300 名我校毕业生通过招聘活动落实到以上地区工作。对接活动的开展促进了我校与省内各地良好的合作关系，也使学校对省内各地的产业布局有了进一步的认识，加强了就业对学生引导的针对性，为下一步学校依据人才需求进行专业调整 and 改革奠定了重要的基础。

3.6.3 实施动态管理开展精准帮扶

经济困难、残疾人、就业困难学生等特殊群体是就业工

作的“硬骨头”。学校一直将特殊群体毕业生就业摆在就业工作的突出位置，建立了特殊群体学生台账，实行“一生一策”动态管理，做到精准发力、精准帮扶。学校认真贯彻《辽宁省建档立卡贫困家庭高校毕业生就业帮扶专项行动方案（2018-2020）》的要求，做好困难学生的摸底排查。在每次大型双选会均设有退役大学生士兵求职专区，精准推送就业岗位，精准匹配人才需求。在连续三年实施了离校未就业毕业生公益就业项目基础上，今年学校增设了科研助理岗位，对于稳定就业起到了重要的推动示范作用。2018年，学校先后征集了公益性岗位和科研助理岗位204个。向294名毕业生发放求职创业补贴共计29.4万元。

4 毕业生去向分析

4.1 就业情况

4.1.1 总体情况

学校2018年共有本科毕业生4035人，截止到2018年8月31日，就业率为92.22%，其中签就业协议形式就业1799人，签劳动合同形式就业392人，其他录用形式就业642人，科研助理143人，项目就业63人，升学619人，出国（出境）55人，应征义务兵2人，自主创业5人，自由职业1人。

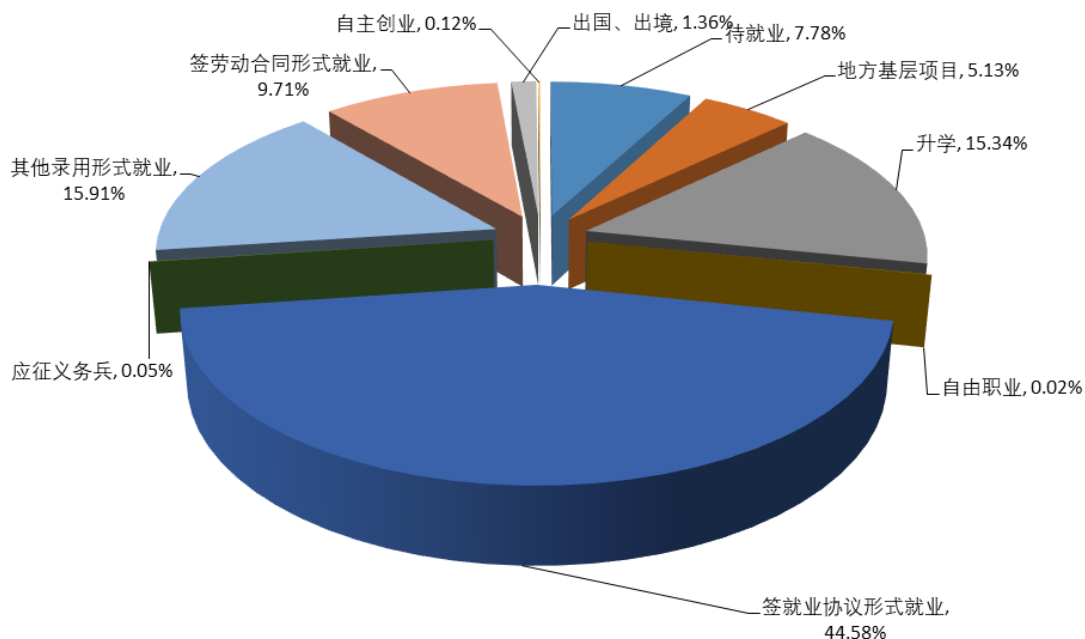


图 4-1 毕业生就业去向统计示意图

4.1.2 分专业就业情况

从毕业生专业类别上看，学校各专业就业率相对比较均衡，就业率最高的 5 个专业依次为装甲车辆工程（100%）、车辆工程（98.45%）、交通运输（98.41%）、网络工程（96.97%）、金属材料工程（96.77%），体现了学校以工科见长，各学科协调发展的学科专业发展状况。

表 4-1 毕业生分专业类别就业率统计表

专业名称	毕业生数	就业人数	初次就业率
安全工程	68	61	89.71%
材料成型及控制工程	191	177	92.67%
测控技术与仪器	97	89	91.75%
产品设计	64	56	87.50%
车辆工程	129	127	98.45%
弹药工程与爆炸技术	66	60	90.91%

专业名称	毕业生数	就业人数	初次就业率
电气工程及其自动化	33	30	90.91%
电子科学与技术	59	54	91.53%
电子商务	67	61	91.04%
电子信息工程	101	95	94.06%
电子信息科学与技术	62	57	91.94%
动画	57	50	87.72%
俄语	47	43	91.49%
法学	67	61	91.04%
粉体材料科学与工程	37	35	94.59%
高分子材料与工程	62	57	91.94%
工商管理	104	95	91.35%
工业工程	67	63	94.03%
工业设计	41	38	92.68%
光电信息科学与工程	101	92	91.09%
国际经济与贸易	66	60	90.91%
化学	62	61	98.39%
化学工程与工艺	36	33	91.67%
环境工程	68	64	94.12%
环境设计	30	26	86.67%
会计学	101	93	92.08%
机械电子工程	123	113	91.87%
机械设计制造及其自动化	358	331	92.46%
计算机科学与技术	123	114	92.68%
建筑学	34	32	94.12%
交通运输	63	62	98.41%
金融学	69	63	91.30%
金属材料工程	62	60	96.77%
经济学	68	62	91.18%
能源与动力工程	69	63	91.30%
市场营销	65	59	90.77%
视觉传达设计	58	51	87.93%
探测制导与控制技术	61	57	93.44%
特种能源技术与工程	68	65	95.59%
通信工程	122	111	90.98%
网络工程	33	32	96.97%
无机非金属材料工程	65	60	92.31%
武器发射工程	65	56	86.15%
物流管理	67	61	91.04%
信息对抗技术	38	35	92.11%
信息管理与信息系统	67	62	92.54%
信息与计算科学	65	60	92.31%
英语	65	60	92.31%

专业名称	毕业生数	就业人数	初次就业率
应用化学	103	92	89.32%
应用统计学	32	30	93.75%
装甲车辆工程	23	23	100.00%
自动化	186	169	90.86%
总计	4035	3721	92.22%

4.1.3 应聘方式情况

从毕业生就业的应聘方式看，有 1866 名毕业生通过校园招聘会落实了就业单位，占落实就业单位毕业生总数（不含出国和升学）约 61.24%，校园招聘活动仍然是毕业生就业的主要渠道。

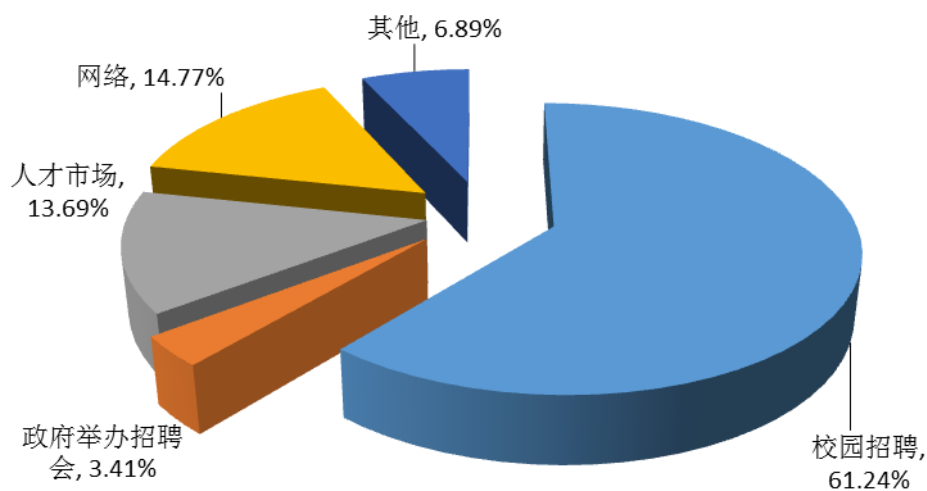


图 4-2 落实就业单位毕业生应聘方式统计示意图

4.1.4 单位性质情况

从就业单位的性质上看，不包括出国和升学在内，共有 3047 名毕业生落实就业单位，其中国有企业 591 人，三资企

业 209 人，其他企业 2003 人，国家、地方基层项目 206 人，应征义务兵 2 人，党政机关及事业单位 21 人，其他 15 人（包括：科研设计单位，医疗机构，自由职业，自主创业），企业尤其是非国有企业是我校毕业生就业的主要去向。

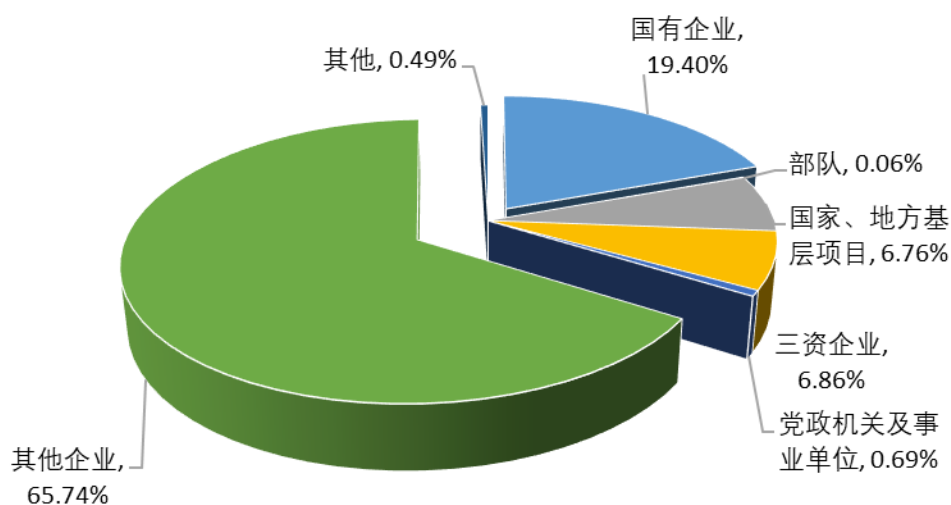


图 4-3 毕业生就业单位性质统计示意图

4.1.5 行业就业情况

从行业类型上看，毕业生就业最集中的行业分别是制造业 1251 人，信息传输、软件和信息技术服务业 439 人，建筑业 190 人。

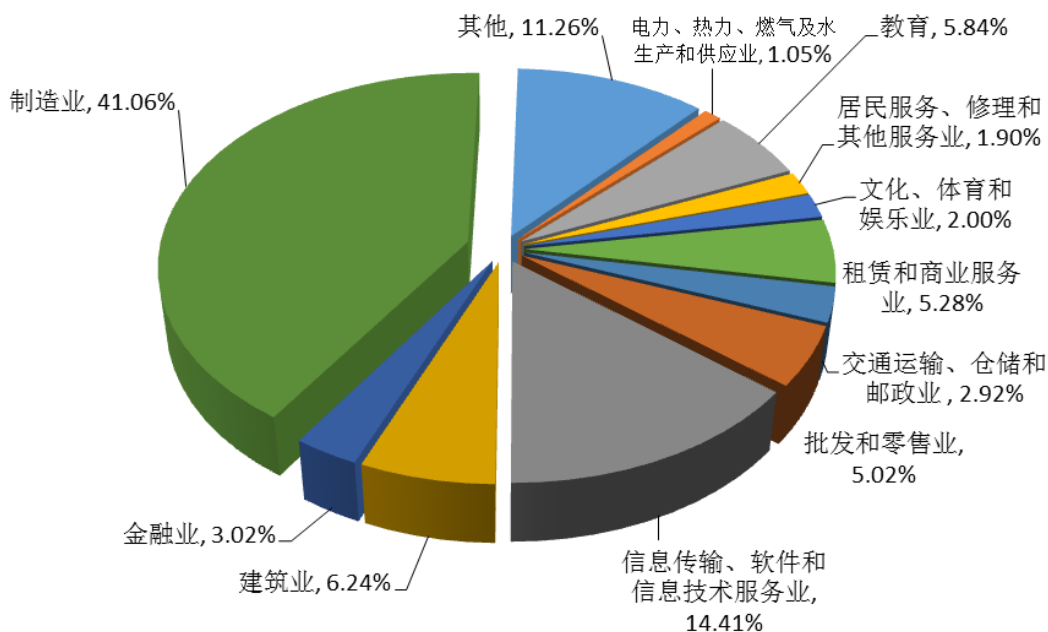


图 4-4 毕业生就业行业统计示意图

4.1.6 就业地域情况

从就业地域上看，毕业生到东北地区就业人数达到 1523 人，占落实单位毕业生(不含参军入伍学生)总数的 50.02%，其中在辽宁就业达 1476 人，占比 48.44%，毕业生来源地区与就业地域比例总体上基本持平。

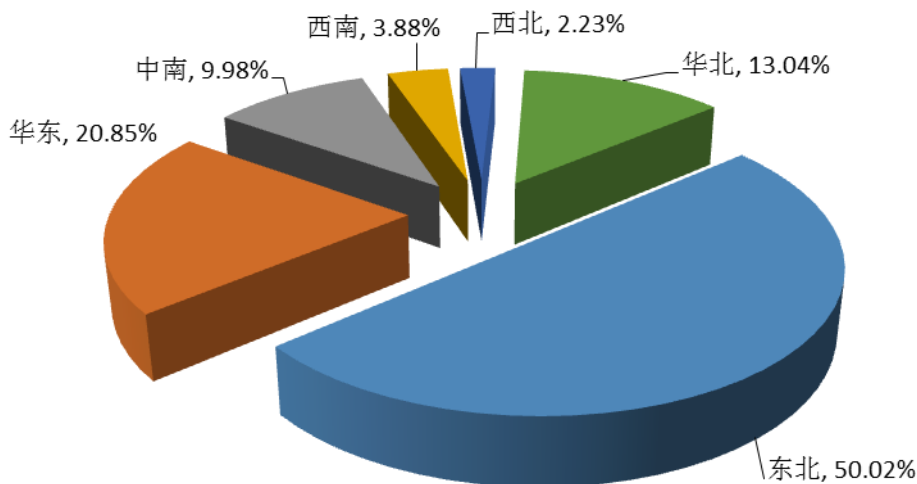


图 4-5 毕业生就业地域统计示意图

各地区就业人数最多的省级行政区域分别为华北地区的北京（189 人）和河北（110 人），东北地区的辽宁（1476 人），华东地区的江苏（192 人）和浙江（149 人），中南地区的广东（182 人），西南地区的四川（51 人），西北地区的陕西（41 人）。

从毕业生就业所在地的城市规模上看，除参军入伍学生以外，毕业生到直辖市、省会城市及副省级城市就业的人数为 2051 人，在地级市就业 731 人，到县级及以下区域就业 263 人，与毕业生来源相比有较大变化。

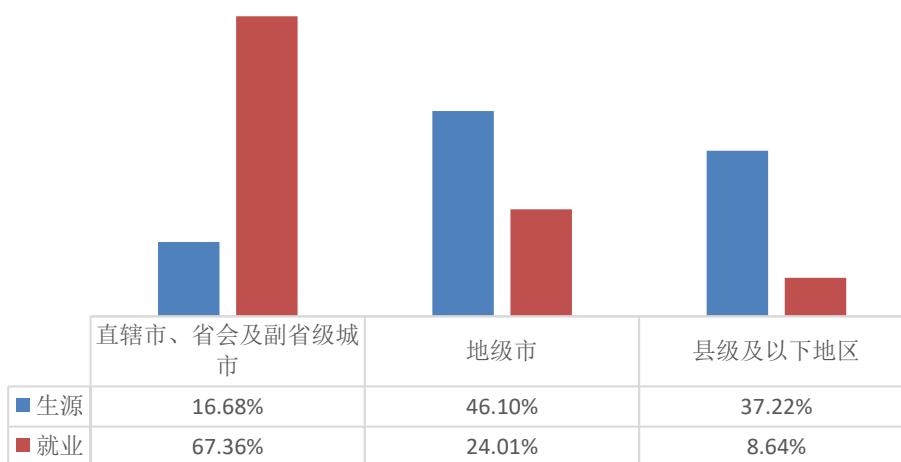


图 4-6 毕业生就业所在地城市规模统计示意图

4.1.7 就业集中度情况

从单位隶属情况看，毕业生到中央直属企事业单位就业 456 人，到地方属企事业单位就业 2589 人。批量招聘人数 10 人以上的用人单位共 31 家，总计招聘 670 人，占落实就

业单位毕业生（不含参军入伍学生）总数的 22%，接收我校毕业生最多的五个用人单位分别是：中国兵器工业集团有限公司 109 人，富士康科技集团 62 人，长城汽车股份有限公司 47 人，中国兵器装备集团有限公司 42 人，吉利汽车有限公司 32 人。

4.1.8 专业对口度情况

从毕业生就业的专业对口度情况看，认为自己所学专业与从事工作很对口和比较对口的有 68.68%。从事工作与专业不对口的原因主要是本专业对应工作机会较少、工作收入待遇低及对本专业工作不感兴趣。

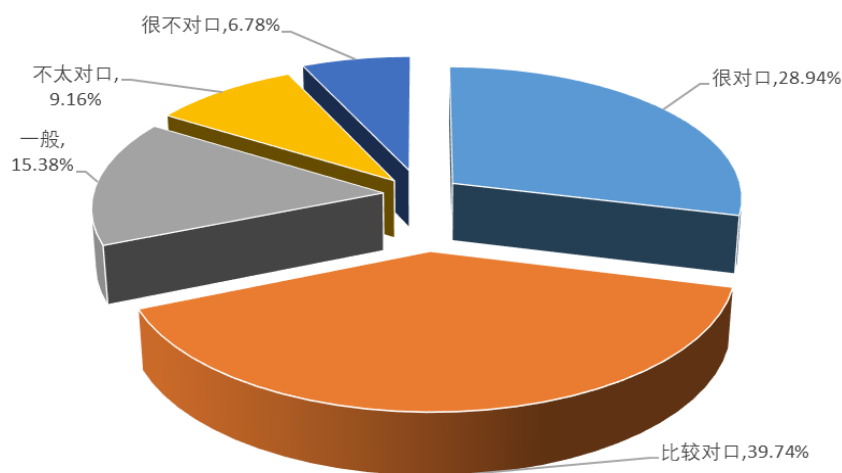


图 4-8 毕业生就业专业对口度统计示意图

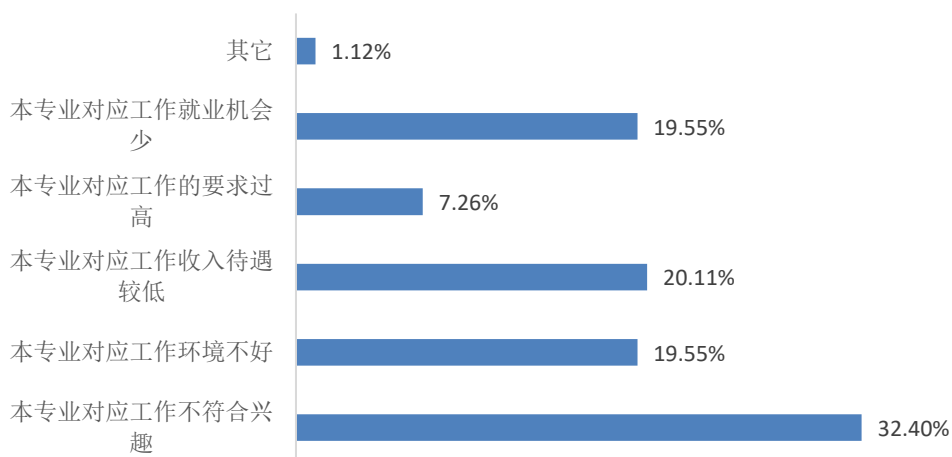


图 4-9 毕业生就业专业不对口原因统计示意图

4.1.9 用人单位评价情况

学校对 2018 年学生毕业的所在单位进行了抽样问卷调查,抽样比例为各专业人数的 5%,一共发出调查问卷 205 份,回收 195 份,调查内容主要包括日常工作表现、领导同事评价、专业基础知识、实践动手能力、学习能力评价、团队合作能力、综合素质评价等 7 个方面,每个项目最高 9 分,最低 0 分,平均得分为 8.29 分,最高分项目为日常表现、领导同事评价和实践动手能力,分别为 8.51 分、8.50 分和 8.30 分,最低分项目为团队合作能力和综合素质评价,分别为 8.16 分和 8.18 分,总体平均分为 58.04,总体满意度为 92.13% (满分为 63 分)。

2018 年毕业生问卷调查统计表

序号	项目	得分	满意率
1	日常工作表现	8.51	94.56%

2	领导同事评价	8.50	94.44%
3	专业基础知识	8.20	91.11%
4	实践动手能力	8.30	92.22%
5	学习能力评价	8.19	91.00%
6	团队合作能力	8.16	90.67%
7	综合素质评价	8.18	90.89%
	总分	58.04	92.13%

4.2 考研情况

学校 2018 届本科毕业生录取研究生人数为 619 人，升学率为 15.34%（不含出国攻读研究生人数）。从录取院校的层次上看，原 985 院校 126 人，原 211 院校 122 人，共占录取研究生总数的 40.06%。录取我校毕业生最多的院校为沈阳理工大学和东北大学，分别为 161 人和 72 人。

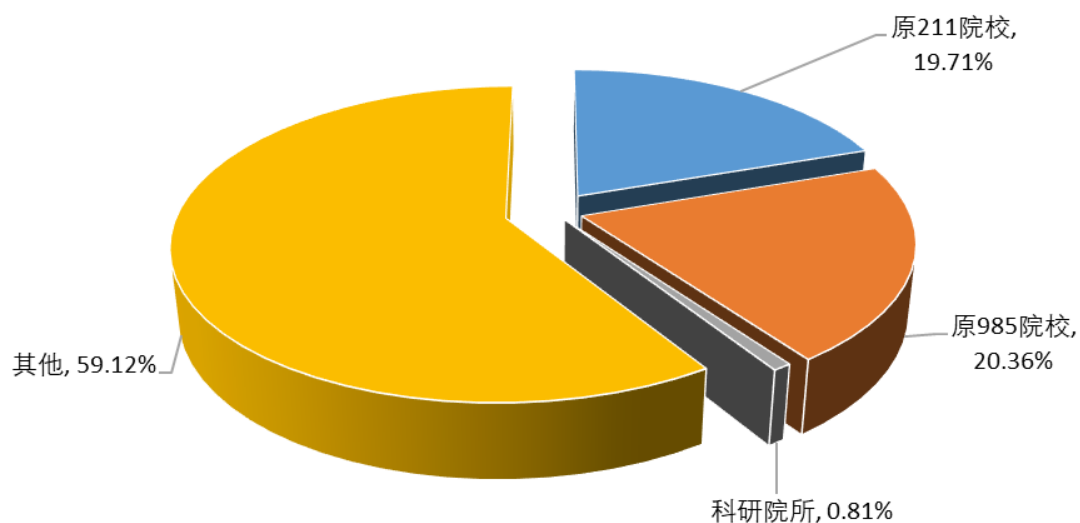


图 4-10 考研学生录取院校层次统计示意图

4.3 出国情况

我校 2018 年毕业生中，出国学生为 55 人，其中国家留学基金委公派留学 8 人，自费留学 47 人。

4.4 未就业情况

学校 2018 年共有 314 名毕业生未落实就业单位，占毕业生总数的 7.78%，其中 62.44% 的学生准备继续寻找工作，16.71% 的学生准备出国、升学或参加公务员及其他职业技能考试等，20.85% 的学生暂时不想就业。

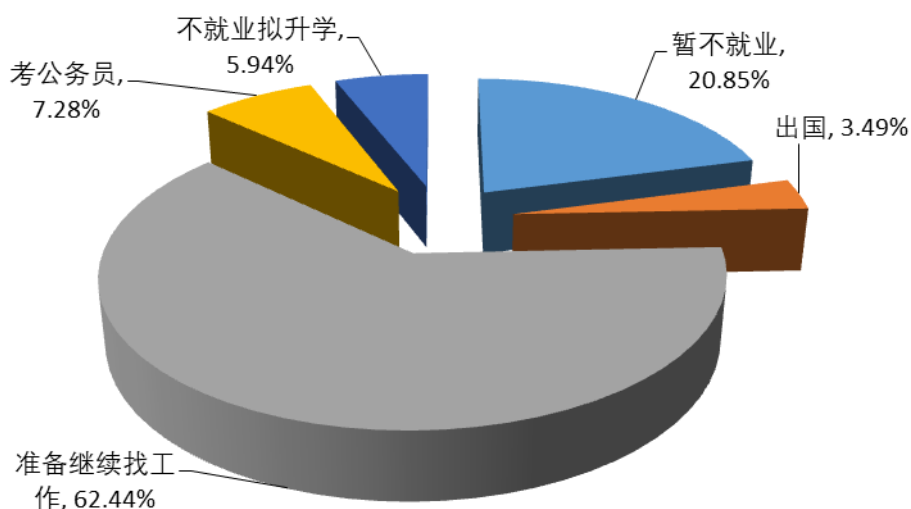


图 4-11 未就业毕业生意向调查统计示意图

5 就业特点

一是就业市场需求情况明显好转。2017—2018 学年学校先后举办中型及以上规模双选会 9 场，专场招聘会 449 场，就业形势明显好于往年。学校先后与吉利汽车、比亚迪汽车、渤海造船厂集团有限公司等二十余家大型企业集团建立了新的招聘合作关系。

二是省内就业比例与上一年相比有一定提升，但地域分布不均衡。从经济形势上看辽宁整体经济复苏已初现，但毕业生多数愿意留在沈阳、大连两个城市就业，对于到省内其它城市的就业意愿不强。部分毕业生因就业地点和工资待遇等无法达到预期，会选择在经济水平相对较高的北京、上海、广州、深圳等大中城市。

三是毕业生就业专业对口度较高，就业质量提升明显。

2018 年学校提供的岗位中，生产制造类企业 1204 家，信息服务类企业 592 家，商业服务类企业 291 家，建筑类企业 45 家，累计提供就业岗位 105723 个，岗位需求做到了专业全覆盖。与 2017 年相比，从行业就业情况看，到制造类企业工作的学生比例由 29.81% 上升到 41.06%，提高了 11.25%。从单位性质看，到国有企业工作的学生占比由 14.20% 上升到 19.40%，提高了 5.20%。体现出 2018 年制造业企业整体行情复苏明显，国有企业对人才的需求上升。

6 2019 年毕业生就业趋势分析

6.1 就业市场供需矛盾日趋凸显

2018 年毕业生就业市场进入了一个前所未有的繁荣时期。从招聘情况来看，一方面是进校招聘企业的数量增长明显，质量优于往年，用人单位对毕业生需求量一直居高不下。另一方面，学生就业选择日趋多元，就业已不再是毕业年级学生的第一选择。学校对毕业生进行了抽样摸底调查，从结果上看，参加考研的人数占毕业生总数的 50% 以上，个别专业甚至达到了 60% 以上。同时，伴随着平台经济、共享经济等各种新业态的出现，新的就业形态和新的用工方式纷纷涌现，对传统校园招聘市场带来了不小的冲击，使得一部分毕业生更愿意选择时间自由度大、空间不受限制的工作方式，凸显了就业市场的供需矛盾。

6.2 毕业生就业观念需进一步引导

近年来，毕业生就业市场出现了一个特定的族群——“慢就业”族，这种“慢就业”的趋势正在逐步扩大。

“慢就业”主要分为两种，一种是主动选择“慢就业”且具备相应条件，有利于长远规划和高质量就业；一种是把“慢就业”当成“懒就业”或“不就业”借口。“慢就业”是新生代大学生逐渐展现出来的一个新的就业特点，一方面与社会经济发展、人均收入水平不断提高有着密不可分的关系，职业生涯有了更多可能，“毕业马上就业”的观念也在逐渐改变；另一方面也说明，大学生本就处于探索职业生涯的关键阶段，社会观念对“慢就业”族从不理解到接受到包容，是社会价值观与评价体系越来越多元化的表现。高校作为国家人才重要储备基地应当正视这一新出现的社会现象，对于通过“慢就业”方式提高知识储备促进自身更高质量就业的群体，应当创造有利条件促进学生实现目标。同时也要关注那些把“慢就业”当成“懒就业”或“不就业”借口的群体，应当进一步加强学生的职业引导，把学生职业生涯教育贯穿于人才培养的过程，通过正确的引导、有效的举措、务实的办法促进毕业生树立正确的求职观、择业观，帮助大学毕业生顺利就业。

6.3 高校人才培养应居安思危

2018 年是近年来就业形势最好的一年,体现出“两多两高”的特点,即进校招聘用人单位数量多,岗位需求量多,企业质量高,工资水平高。地方政府、用人单位为了引进人才,出台优惠政策、开放落户限制,你方唱罢我登场,轮番上演抢人大战,求职的主动权已经发生了转变,供求关系倒挂已经成为不争的事实。然而,我们不仅要看到就业市场的表面繁荣,更应看到劳动力市场依然存在着诸多不确定因素,新业态新技术的出现也对人才供给提出了更多要求。伴随着传统企业用工逐渐饱和、企业自身降低人工成本的需要和自动化程度的提高,就业市场终将回归理性。高等教育应进一步深化供给侧结构性改革,主动对接社会需求,及时调整人才培养方案,积极应对产业升级和结构调整对人才供给带来的新挑战。

7 对教育教学的反馈

7.1 建立专业预警机制动态调整招生计划

学校通过专业评价建立起学科专业结构、人才类型结构与区域经济结构相匹配的专业调整机制和退出预警机制,为优化专业结构提供依据,对评价结果相对较差,办学水平低,就业困难的专业适时提出预警,适当减少招生数量,实现人

人才培养与社会需求间的动态平衡和良性互动。2018 年，学校共调减经济类、管理类等部分社会需求不旺、招生与就业前景均不看好的专业 456 人，增加到社会需求旺盛、人才紧缺、就业质量高的工科类专业，生源结构等到进一步优化。

7.2 深化“引企入教”实现协同育人

学校依据“市场导向、项目驱动、专业集约、导师互聘、实践真实、产教融合”的教学理念，通过项目驱动的方式，依托产教“6 个融合”，即“学科专业与行业相融合、企业项目与教学内容相融合、校企共建师资队伍相融合、理论学习与实践实训相融合、教师工作室与企业研发中心相融合、学历教育与职业资格证书相融合”，推进教学模式改革，在完成中心建设任务过程中，通过企业深入介入，提升人才培养质量和科学研究能力。

8 结束语

就业工作是一项长期艰巨的重要任务，它既关系到毕业生的切身利益，也关系到学校的长远发展。当前，国家和辽宁省促进毕业生就业创业的政策体系已逐渐完善，老工业基地新一轮振兴政策正在落地实施，这为学校的长远发展提供了宽松的环境和广阔的空间。面对紧迫的形势和任务，面对广阔的空间和机遇，沈阳理工大学将主动对接国家和辽宁省

重大发展战略需求，在就业创业工作中加强领导、狠抓落实、拓宽渠道、整合资源、突出特色，努力推动我校毕业生就业工作开创新局面，再上新台阶。