

沈阳农业大学

SHENYANG AGRICULTURAL UNIVERSITY

2019年

毕业生就业质量报告



学生创新创业与就业指导处

目 录

前言	1
1. 毕业生基本情况	2
1.1. 毕业生规模	2
1.2. 毕业生性别比例	2
1.3. 毕业生民族构成	3
1.4. 毕业生生源分布	3
1.5. 毕业生学科结构	5
2. 毕业生就业基本情况	7
2.1. 毕业生招聘需求情况	7
2.2. 专业就业率	8
2.3. 毕业生就业流向	9
2.3.1. 毕业生就业去向	9
2.3.2. 就业形式	10
2.3.3. 毕业生升学、出国出境	11
2.4. 毕业生就业地域流向	14
3. 促进就业工作重要举措	16
3.1. 落实高校主体责任，构建全员抓就业、全程促就业的工作机制	16
3.1.1. 组织健全	16
3.1.2. 纳入工作日程	16
3.1.3. 形成机制	16
3.2. 打造出全心全意关爱毕业生的立体服务网络	17
3.2.1. 加强课程体系建设，做好集中教育和指导	17
3.2.2. 大力开拓就业市场，加强信息化建设，为企业和毕业生提供便捷服务	18
3.2.3. 关注弱势群体，帮助经济困难学生就业	18
3.2.4. 做好学生就业事务服务	19
3.3. 架设起让毕业生顺利走向基层建功立业桥梁	19
3.3.1. 加强思想教育，培养“下得去、留得住”的人才	19
3.3.2. 加强舆论宣传，引导鼓励毕业生基层就业、在辽宁就业	20
3.3.3. 落实国家政策，加强项目管理，走好“基层就业通道”	20
3.4. 实施了提升人才培养质量深化教学改革工程	21

3.4.1. 明确办学定位与人才培养目标, 深化教育教学改革.....	21
3.4.2. 整合社会资源, 创新人才培养模式.....	22
3.5. 着力抓好创新创业教育工作.....	23
3.5.1. 大力推进创新创业实践教育资源建设.....	23
3.5.2. 开展各类创新创业活动、搭建创新创业服务平台.....	24
4. 毕业生就业评价相关分析.....	26
4.1. 毕业生就业观念.....	26
4.1.1. 择业重视因素.....	26
4.1.2. 择业影响因素.....	26
4.2. 毕业生求职过程.....	27
4.2.1. 学校就业指导的作用.....	27
4.2.2. 毕业生求职途径.....	28
4.2.3. 投递简历数量及面试次数.....	29
4.2.4. 获得 offer 数量.....	30
4.3. 毕业生就业期望.....	30
4.3.1. 期望工作单位类型.....	30
4.3.2. 毕业期待工作城市.....	31
4.4. 毕业生就业满意度.....	31
4.4.1. 毕业生对目前工作的总体满意度.....	31
4.4.2. 毕业生对就业服务的满意度.....	32
4.5. 用人单位评价.....	33
4.5.1. 人才培养质量满意度.....	33
4.5.2. 用人单位就业服务工作整体水平.....	34
4.5.3. 团队意识和合作精神.....	34
4.5.4. 工作稳定程度.....	35
4.5.5. 知识更新及创新能力.....	36
4.5.6. 敬业精神及职业道德.....	37
5. 对教育教学的反馈.....	38
6. 社会评价.....	40
7. 结语.....	41

前言

沈阳农业大学深入学习贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神和辽宁省委省政府的决策部署与工作要求，认真研判就业工作面临的新形势、新政策和新要求，进一步强化责任、完善机制、多措并举，以立德树人为根本，以学生需求为核心，以提高质量为重点，始终把提高人才培养质量放在各项工作的首位，重视教学研究和改革，着力于学生的综合素质和创新精神培养，积极引导学生树立“志在四方、深入基层、造福人民”的职业价值观，鼓励和支持毕业生到西部、基层等祖国最需要的地方建功立业，大力推进毕业生多渠道就业创业。

面对 2019 年严峻的就业形势，学校积极探索就业创业指导与服务的有效途径，采取新措施、实施新办法，不断加大开拓就业市场力度，全方位拓展就业空间，努力提高毕业生创新创业能力和就业竞争力，确保了 2019 届毕业生充分、高质量就业。学校 2019 届毕业生总体规模 4140 人，其中本科毕业生 3165 人、研究生毕业生 975 人。本科毕业生和研究生毕业生初次就业率分别为 94.72%、94.97%，在辽宁高校名列前茅。

说明：本次编制的 2019 年毕业生就业质量年度报告采用数据主要来源于辽宁省大学生就业服务平台（截至 2019 年 8 月），以及学校当年度企业和毕业生就业调查有效问卷回收整理的相关数据。

1. 毕业生基本情况

1.1. 毕业生规模

2019 届毕业生共 4140 人，其中本科毕业生 3165 人，硕士研究生毕业生 911 人，博士研究生 64 人，见图 1-1。

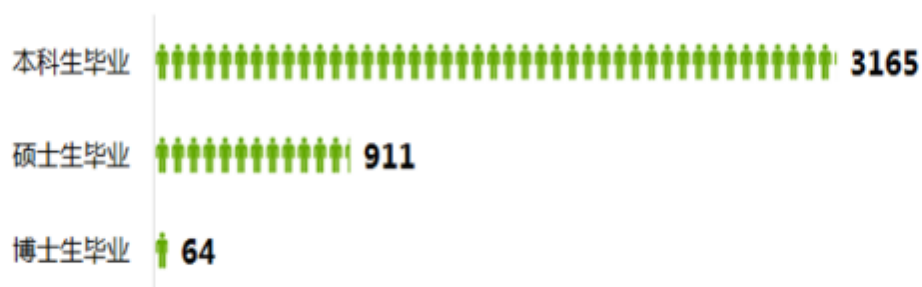


图 1-1 2019 届毕业生学历分布统计图

1.2. 毕业生性别比例

2019 届本科毕业生中有男生 1423 人，占毕业生总数的 44.96%，女生 1742 人，占毕业生总数的 55.04%，2019 届研究生毕业生中，男生 344 人（35.28%），女生 631 人（64.72%），见图 1-2。



图 1-2 2019 届毕业生性别统计图

1.3. 毕业生民族构成

2019 届本科毕业生来自 23 个民族，其中汉族、满族、蒙古族的生源数量居前三位，见表 1-1。

民族	数量	百分比	民族	数量	百分比
汉族	3419	82.56%	彝族	7	0.17%
满族	461	11.13%	壮族	8	0.19%
蒙古族	111	2.68%	白族	3	0.07%
回族	33	0.80%	水族	5	0.12%
锡伯族	18	0.43%	藏族	2	0.05%
朝鲜族	8	0.19%	瑶族	1	0.02%
苗族	14	0.34%	土族	1	0.02%
土家族	14	0.34%	仡佬族	8	0.19%
布依族	13	0.31%	黎族	2	0.05%
侗族	10	0.24%	彝族	7	0.17%
维吾尔族	1	0.02%	鄂伦春族	1	0.02%
其他	1	0.02%			

表 1-1 毕业生民族构成

1.4. 毕业生生源分布

2019 届毕业生来自 30 个省(直辖市、自治区)，辽宁生源占主要构成，本科及研究生分别占比 44.32%，63.08%，见表 1-2。

省份	本科生		研究生		省份	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例		人数	比例	人数	比例
辽宁省	1381	44.32%	615	63.08%	宁夏	27	0.87%	3	0.31%
河南省	185	5.94%	43	4.41%	上海市	21	0.67%	2	0.21%
河北省	111	3.56%	43	4.41%	陕西省	17	0.55%	5	0.51%
内蒙古	83	2.66%	67	6.87%	云南省	19	0.61%	2	0.21%
山西省	112	3.59%	28	2.87%	广西	18	0.58%	2	0.21%
贵州省	126	4.04%	5	0.51%	湖南省	18	0.58%	2	0.21%
黑龙江省	92	2.95%	33	3.38%	湖北省	15	0.48%	2	0.21%

安徽省	86	2.76%	21	2.15%	北京市	12	0.39%	4	0.41%
山东省	76	2.44%	29	2.97%	重庆市	12	0.39%	2	0.21%
甘肃省	79	2.54%	11	1.13%	福建省	9	0.29%	2	0.21%
吉林省	48	1.54%	25	2.56%	海南省	10	0.32%	1	0.10%
天津市	54	1.73%	6	0.62%	青海省	9	0.29%	1	0.10%
新疆	34	1.09%	7	0.72%	江苏省	3	0.10%	4	0.41%
四川省	26	0.83%	6	0.62%	江西省	3	0.10%	2	0.21%
浙江省	29	0.93%	2	0.21%	广东省	1	0.03%	0	0.00%

表 1-2 2019 届本科和研究生毕业生生源地分布

1.4.1 本科毕业生区域分布

我校 2019 届本科毕业生来自全国 7 大区域，其中东北地区 62.28%、华北地区 11.75%、华东地区 7.08%、华中地区 6.95%、华南地区 0.92%、西南地区 5.78%、西北地区 5.24%。东北地区生源的毕业生占比最大，华中地区和华南地区生源的毕业生相比去年均存在小幅度下降，见图 1-3。

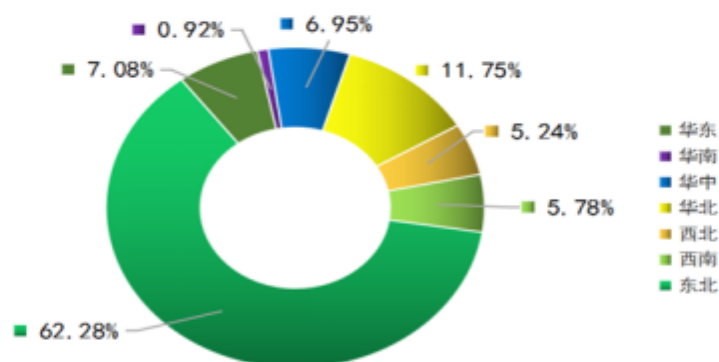


图 1-3 2019 届本科毕业生生源区域分布

1.4.2 硕士毕业生区域分布

我校 2019 届硕士毕业生生源区域具体分布为：东北地区 69.17%、华北地区 15.21%、华东地区 5.96%、华中地区 5.04%、华南地区 0.31%、西南地区 1.54%、西北地区 2.77%，东

北地区生源占比依然最大，其他区域较去年地域间流动存在明显变化，见图 1-4。

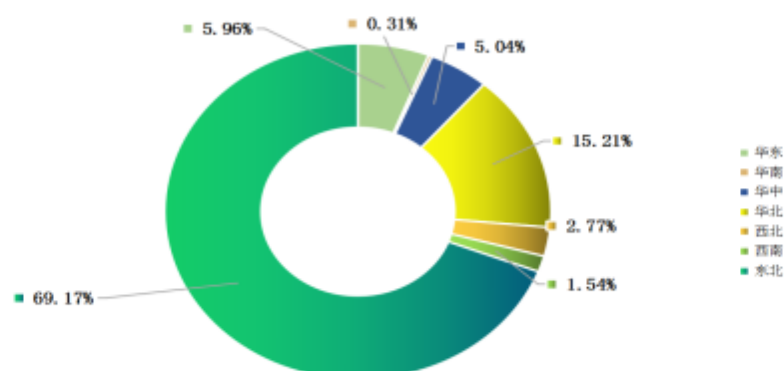


图 1-4 2019 届研究生毕业生生源区域分布

1.5. 毕业生学科结构

1.5.1 本科毕业生学科门类分布

我校 2019 届本科毕业生分布在 58 种专业，涵盖了工学、管理学、理学、农学、经济学 5 个学科门类。其中，工学 1217 人，占本科毕业生总数的 39.59%，比例最高；农学 926 人，占 29.42%；管理学 399 人，占 12.98%；理学 375 人，占 12.20%；经济学 179 人，占 5.82%。详见图 1-5。

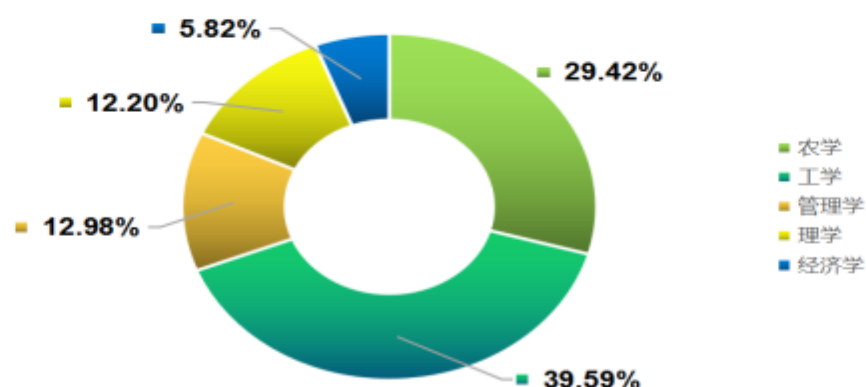


图 1-5 本科毕业生学科门类分布

1.5.2 研究生毕业生学科门类分布

我校 2019 届研究生毕业生包括学术型硕士和专业型硕士。学术型硕士主要分布在农学、理学、工学、管理学、法学、经济学等学科门类，涵盖 10 个一级学科，其中，农学 353 人，占 37.12%；理学 87 人，占 9.15%；工学 60 人，占 6.31%；管理学 24 人，占 2.52%；法学 9 人，占 0.95%。专业型硕士主要分布在 6 个专业学位类别，其中，农业硕士 225 人，占 23.66%；工程硕士 79 人，占 8.31%；兽医硕士 45 人，占 4.73%；会计硕士 38 人，占 4.00%；风景园林硕士 23 人，占 2.42%；农业推广硕士 8 人，占 0.84%。博士研究生分布在农学、工学、管理学三个门类，分别占比 72%、21%、7%，见图 1-6、1-7。

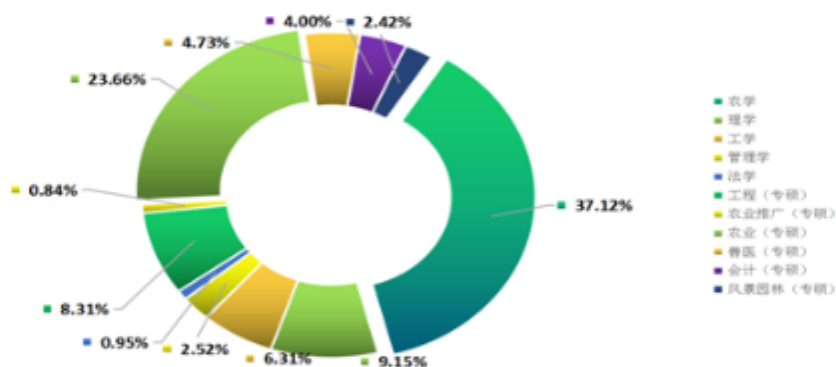


图 1-6 2019 届硕士研究生毕业生学科门类分布
(涵盖学术型硕士和专业型硕士)

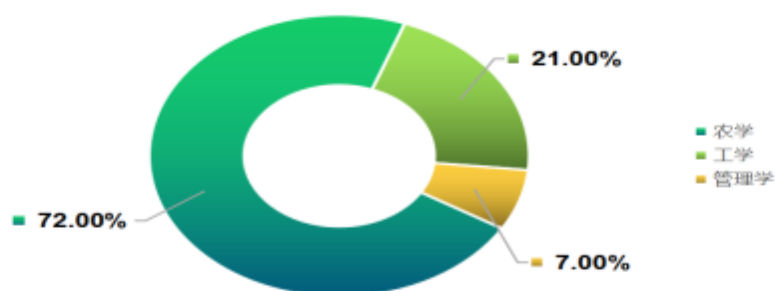


图 1-7 2019 届博士研究生毕业生学科门类分布

2. 毕业生就业基本情况

截至 2019 年 8 月 31 日，初次整体就业率为 94.78%，其中本科生和研究生初次就业率分别为 94.72%、94.97%，在辽就业率分别为 71.94%、64.00%，毕业生就业率继续在辽宁省内高校名列前茅。就业去向有几种形式，包括签约就业、升学出国（保送、考取研究生及出国出境）、自主创业、应征义务兵、待就业（因再考研、考公务员等原因暂不就业）等，按照教育部就业率统计口径，除待就业外的其它几种就业去向均计入就业率统计范围。

2.1. 毕业生招聘需求情况

2019 年，学校举办大中型毕业生校园双选会、专场招聘会等招聘活动，针对 2019 届毕业生进校招聘企业 903 家（次），辽宁企业 496 家，共提供岗位 4 万 6 千余个，其中辽宁企业提供岗位数 1 万 5 千余个。在线职位发布 5764 个，累计提供岗位需求 86695 个。行业领域涵盖农业、食品、畜牧兽医、生物、理工科、经济类等，涉及面广，专业覆盖率高。学校在大中型招聘会现场设置了就业服务区、征兵咨询站、职业生涯规划区、政策咨询处等，为用人单位与学生提供高效快捷、贴心细致的就业咨询和服务。二级学院还结合专业特色，举办了多场行业招聘会。进校招聘我校 2019 届毕业生的单位地域分布见图 2-1。

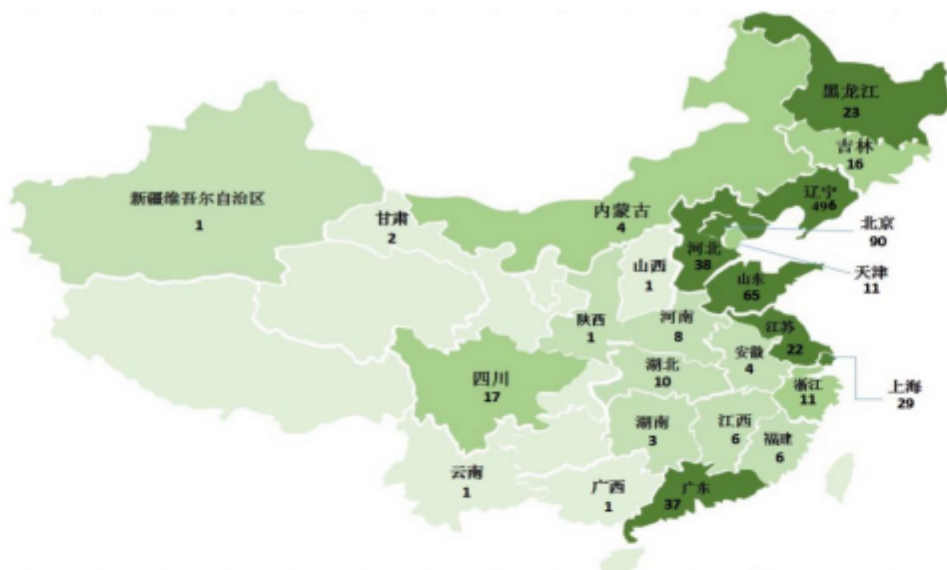


图 2-1 进校招聘 2019 届毕业生的单位地域分布

2.2. 专业就业率

大气科学、生态学、农村区域发展等 53 个本科专业就业率超过 90%。本科各专业就业率情况见下表 2-1。

专业名称	就业率	专业名称	就业率
大气科学	100.00%	化学	95.24%
生态学	100.00%	园林	95.06%
农村区域发展	100.00%	动物药学	95.00%
应用生物科学	100.00%	计算机科学与技术	94.74%
设施农业科学与工程	100.00%	水产养殖学	94.44%
草业科学	100.00%	农学	94.34%
环境科学	100.00%	农林经济管理	94.29%
国际经济与贸易	100.00%	动物科学	94.20%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	应用化学	93.88%
农业工程	100.00%	电气工程及其自动化	93.85%
水利水电工程	100.00%	会计学	93.64%
测绘工程	100.00%	园艺	93.59%
水土保持与荒漠化防治	100.00%	生物工程	93.48%
包装工程	100.00%	生物技术	92.98%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
蚕学	100.00%	种子科学与工程	92.86%
动物医学	98.77%	环境工程	92.86%
植物保护	98.44%	机械设计制造及其自动化	92.79%
食品质量与安全	98.15%	食品科学与工程	92.55%
土地资源管理	98.08%	动植物检疫	91.67%
电子信息工程	97.87%	农业资源与环境	91.04%
中草药栽培与鉴定	97.78%	风景园林	90.32%
农业机械化及其自动化	97.78%	交通运输	90.32%
林学	96.77%	市场营销	90.00%
信息与计算科学	96.77%	生物科学	90.00%
农业电气化	96.72%	金融学	88.66%
农业建筑环境与能源工程	96.55%	粮食工程	88.00%
农业水利工程	96.43%	森林保护	86.21%
应用气象学	95.83%	旅游管理	83.13%
土木工程	95.33%		

表 2-1 本科专业就业率

2.3. 毕业生就业流向

2.3.1. 毕业生就业去向

我校 2019 届本科毕业生直接就业 2998 人，占本科毕业生总数的 94.72%；国内升学及出国出境留学共计 1096 人，占 36.56%。硕士毕业生直接就业 926 人，占硕士毕业生总数的 94.97%；国内升学及出国出境留学共计 98 人，占 10.58%。2019 届已经就业的 3924 名毕业生的就业去向见图 2-2。

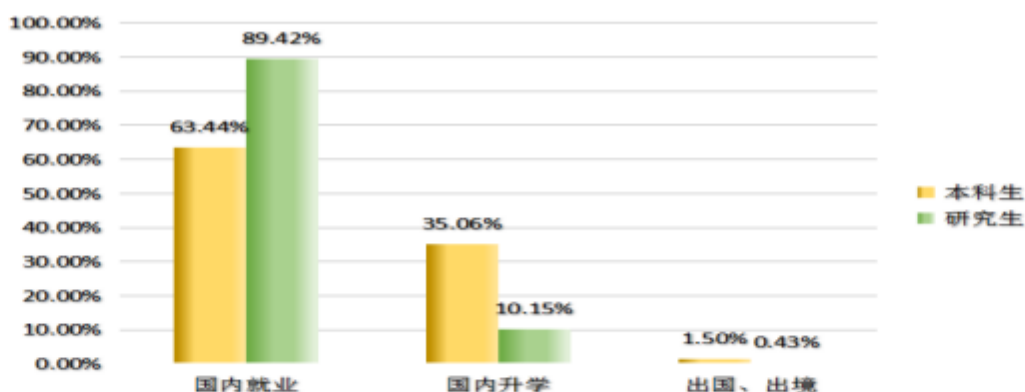


图 2-2 2019 届毕业生就业去向

2.3.2 . 就业形式

2.3.2.1. 本科生毕业生

学校 2019 届本科毕业生按协议就业的 862 人，占本科毕业生直接就业人数的 63.01%；合同就业 144 人，占 10.53%；创业 8 人，占 0.58%；基层项目就业 6 人，占 0.44%；参军入伍 6 人，占 0.44%；其他录用形式就业 341 人，占 24.93%，表明用人单位录用毕业生在形式上更加灵活多样。见图 2-3。

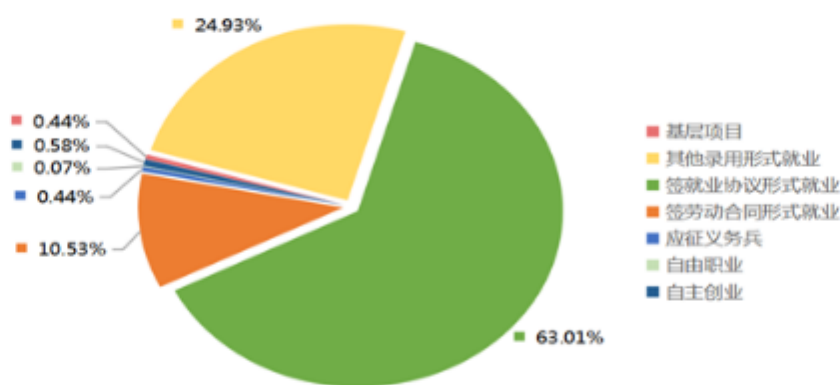


图 2-3 本科生毕业生就业形式

2.3.2.2. 研究生毕业生

学校 2019 届研究生毕业生按协议就业的 417 人，占研究生毕业生直接就业人数的 64.55%；合同就业 95 人，占 14.71%；创业 6 人，占 0.93%；基层项目就业 1 人，占 0.15%；其他录用形式就业 127 人，占 19.66%。见图 2-4。

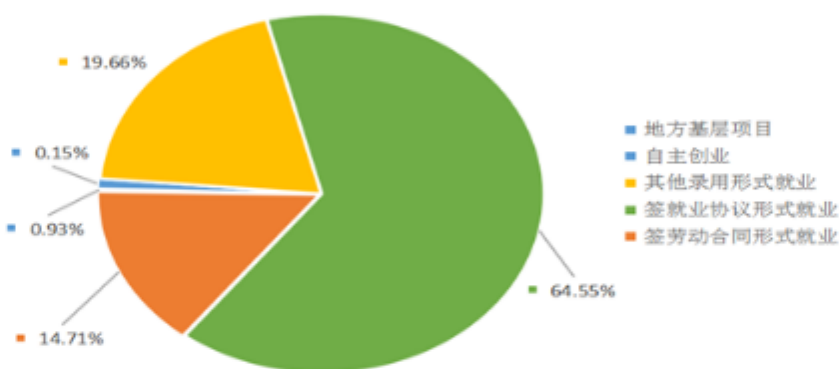


图 2-4 研究生毕业生就业形式

2.3.3. 毕业生升学、出国出境

2.3.3.1 毕业生升学去向

2019 届毕业生升学的主要去向如图 2-5 所示。其中，659 名毕业生就读本校，占升学毕业生总数的 57.55%，129 名毕业生就读中国人民大学、中国农业大学、厦门大学、香港理工大学、澳门大学等“双一流”及港澳台高校，占升学毕业生总数的 11.27%。另外，330 名毕业生就读东北大学、大连理工大学、东北财经大学等其他高校，占升学毕业生总数的 29%，25 名毕业生就读科研院所，占升学毕业生总数的 2.18%。



图 2-5 毕业生升学就读单位类别

2.3.3.2 专业升学率

2019 届毕业生共有 1145 人升学，占毕业生总数的比例为 27.66%（升学率）；其中，本科生升学人数 1051 人，占本科毕业生比例为 33.31%，大气科学专业升学率最高，达到 69.70%。本科各专业升学率见表 2-2。研究生升学人数 94 人，占毕业生总数的比例为 9.64%。本科生升学率见表 2-2。

专业名称	升学率	专业名称	升学率
大气科学	69.70%	园林	37.66%
农业资源与环境	68.85%	交通运输	35.71%
应用气象学	65.22%	草业科学	35.29%
生态学	64.71%	水产养殖学	35.29%
植物保护	63.49%	信息与计算科学	35.00%
水土保持与荒漠化防治	62.50%	农业机械化及其自动化	31.82%
农学	62.00%	应用生物科学	30.43%
蚕学	60.00%	中草药栽培与鉴定	29.55%
林学	58.33%	农村区域发展	29.41%
种子科学与工程	57.69%	生物工程	29.07%
园艺	56.16%	风景园林	28.57%
环境工程	53.85%	农业建筑环境与能源工程	28.57%

专业名称	升学率	专业名称	升学率
应用化学	47.83%	建筑环境与能源应用工程	25.93%
设施农业科学与工程	47.83%	包装工程	24.00%
动物药学	47.37%	电子信息工程	23.91%
环境科学	47.22%	动物科学	23.85%
食品科学与工程	47.13%	会计学	23.30%
农业水利工程	46.30%	机械设计制造及其自动化	22.33%
粮食工程	45.45%	金融学	22.09%
森林保护	44.00%	生物科学	16.67%
动物医学	43.75%	测绘工程	16.00%
土地资源管理	43.14%	市场营销	13.33%
农业工程	42.86%	计算机科学与技术	12.96%
生物技术	41.51%	农业电气化	11.86%
动植物检疫	40.91%	土木工程	10.78%
化学	40.00%	电气工程及其自动化	8.74%
食品质量与安全	39.62%	旅游管理	5.80%
水利水电工程	39.02%	国际经济与贸易	3.70%
农林经济管理	37.88%		

表 2-2 本科生专业升学率

2.3.3.3. 毕业生出国、出境分布

2019 届毕业生中，有 49 名毕业生选择出国出境留学，继续深造，占毕业生的比例为 1.18%（出国出境率）。出国、出境留学的毕业生集中于 8 个国家和地区，其中，30.61%的毕业生留学大洋洲，34.69%的毕业生留学欧洲，28.57%的毕业生留学北美洲，6.12%的毕业生留学亚洲，见表 2-3。

毕业生出国出境留学分布			
大洋洲	澳大利亚	15	30.61%
北美洲	美国	13	26.53%
	加拿大	1	2.04%
欧洲	英国	13	26.53%
	法国	3	6.12%
	瑞士	1	2.04%
亚洲	日本	2	4.08%
	新加坡	1	2.04%

表 2-3 毕业生出国出境留学分布

2.4. 毕业生就业地域流向

2019 届毕业生中除出国出境、升学和入伍等就业形式外的就业人数为 2730 人，分布在东北地区 1744 人（其中沈阳市和大连市 1400 人），华北地区 391 人（其中北京市和天津市 273 人），华东地区 318 人（其中上海市 64 人），华南地区 74 人（其中广东省 66 人），华中地区 56 人，西北地区 63 人，西南地区 84 人，见表 2-4。

地区	省份	毕业生就业人数	总计
东北地区	辽宁省	1691	1744
	吉林省	29	
	黑龙江省	24	
华东地区	上海市	64	318
	浙江省	54	
	安徽省	31	
	福建省	15	
	江苏省	68	
	江西省	5	
	山东省	81	
华北地区	北京市	204	391

	天津市	69	
	河北省	61	
	山西省	15	
	内蒙古自治区	42	
华南地区	广东省	66	74
	广西省	8	
华中地区	河南省	25	56
	湖南省	31	
西北地区	新疆维吾尔自治区	31	63
	陕西省	15	
	宁夏回族自治区	8	
	甘肃省	6	
	青海省	3	
西南地区	四川省	30	84
	贵州省	28	
	海南省	10	
	云南省	7	
	重庆市	6	
	西藏自治区	3	

表 2-4 毕业生就业地域流向统计

毕业生就业地域流向表明，我校毕业生进入东北地区工作的比率最高，其中沈阳市和大连市占 51.28%；进入北京市、上海市、天津市、广州市和深圳市等地就业的比例占 12.64%。反映出我校毕业生具有较强的就业竞争优势，能够积极服务国家东北老工业基地振兴发展战略，也能在经济发达地区得到就业和发展空间，实现了高层次、高质量就业。到国家西部地区就业的毕业生占 5.39%，反映出我校一直倡导的“到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去建功立业”的就业主旋律取得一定实效，符合我校把做好学生就业工作同服务“乡村振兴战略”、为地方经济发展提供人才和科技支撑有机结合的工作总体思路。

3. 促进就业工作重要举措

我校深入贯彻落实党中央、国务院和辽宁省委省政府的决策部署和工作要求，进一步强化责任机制，完善工作机制，综合施策，切实提高思想认识，增强政治自觉，把“稳就业”放在突出位置，多措并举，以立德树人为根本，以学生需求为核心，以提高就业质量为重点，积极引导学生树立“志在四方、深入基层、造福人民”的职业价值观，大力推进毕业生多渠道就业创业，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

3.1. 落实高校主体责任，构建全员抓就业、全程促就业的工作机制

3.1.1. 组织健全

学校认真实施学生就业工作“一把手”工程，成立学校、学院两级学生就业创业工作领导小组，组长分别由校党委书记和校长、各学院书记和院长担任，形成了完善的学校领导、学校职能部门、学院学生就业工作队伍组成的就业工作体系。

3.1.2. 纳入工作日程

学校一直把就业工作纳入党委、行政的工作日程，党委常委会、校长办公会专题听取就业工作汇报，研究推进工作，出台政策，下发文件，加强对就业工作的领导。

3.1.3. 形成机制

3.1.3.1. 建立责任机制

实行校长约谈学院书记、院长制度，并在领导班子和领导干部年度考核时，实行就业工作一票否决制，建立“学校领导包学

院、学院领导包专业、专业教师包学生”的“三包”责任体系。对应基层联系点的校领导采取座谈会、听取汇报、现场办公等方式深入学院，了解、督导各学院就业创业工作，研究解决就业工作中的核心问题和难点问题，推进了毕业生就业创业工作的开展。

3.1.3.2. 建立激励机制

学校建立了就业工作评估和评优表奖制度。每年对就业先进单位和先进个人进行表彰，给予物质奖励，每年用于就业工作表彰奖励的资金近 10 万元；各学院也结合工作实际，出台政策，对积极推荐毕业生就业的专业教师给予奖励；学校已经建立起就业工作联动机制，全校教职员工和离退休老师、校友积极联系用人单位，帮助学生实现就业，形成了全员关心就业、全员参与就业的良好氛围。

3.1.3.3. 建立追责机制

学校纪检监察机构、就业创业工作主管部门对全校就业创业工作开展情况进行监督检查，进一步强化领导责任，落实工作部署。学校制定并出台了《关于强化毕业生就业创业工作监督的意见》（沈农大监察〔2017〕1号），对出现的工作不力、弄虚作假等问题，对相关单位及责任人启动问责机制，严肃追责、问责。

3.2. 打造出全心全意关爱毕业生的立体服务网络

3.2.1. 加强课程体系建设，做好集中教育和指导

学校面向全体学生开设《大学生就业创业指导》、《专业教育与社会需求》、《大学生 KAB 创业基础》、《创造性思维与创

新方法》、《大学生创业基础》等 11 门创新创业类课程。其中公共限选课 2 门：《大学生就业创业指导》，1.5 学分，20 学时；《专业教育与社会需求》，1 学分，16 学时。自 2019 级起，创新创业教育课程（《大学生就业创业指导》、《大学生创业基础》、《职业生涯规划》、《大学生创业实训》）将实现全方位、多角度覆盖。同时依托网络通识课程平台，建立了超星数字创业学院课程体系，开设创业基础类课程 4 门、创业进阶类课程 8 门、大赛辅导类课程 3 门，开设创业大讲堂 44 场。

在做好集中教育和指导的同时，学校就业办专职人员全天候接受学生咨询，与每位毕业生进行谈心，了解他们就业意愿，帮助分析优势和不足，有针对性的提供就业创业指导，同时宣传就业创业政策、提出就业建议等，深受学生欢迎。

3.2.2. 大力开拓就业市场，加强信息化建设，为企业和毕业生提供便捷服务

沈阳农业大学坚持“积极走出去”和“主动请进来”的服务理念，不断完善校园招聘活动的数量和招聘企业的质量，大力提升就业市场服务工作的格局，推动毕业生高质量就业。我校积极发挥校内就业市场作用，努力搭建了多形态、多层次、多类型的校内就业市场体系，成为了广大毕业生充分就业的重要平台。

3.2.3. 关注弱势群体，帮助经济困难学生就业

针对农业院校经济困难学生较多的实际情况，学校以省委省政府实施的就业援助工程为主导，积极落实辽宁省、沈阳市关于困难家庭学生的帮扶政策，组织 2019 届 213 名毕业生申请

沈阳市困难家庭高校毕业生求职补贴，发放金额 213000 元；学校积极帮扶贫困毕业生，建立起以经济援助为主体包括政策咨询、心理辅导、就业指导 and 岗位推荐等为内容的困难毕业生就业帮扶体系，实现了建档立卡家庭毕业生百分之百就业。

3.2.4. 做好学生就业事务服务

我校保证就业市场秩序，维护签约各方和广大学生利益，及时发放毕业生就业推荐表和就业协议书，编印就业宣传册和招聘会邀请函，并发送给用人单位。学校周密组织进校招聘单位的资质验证、时间编排及场地确定工作，精心做好招聘活动的各项服务，有效推动高密度的校园就业市场活动的蓬勃开展。积极做好毕业生就业协议鉴证和就业离校派遣等各项事务性服务，充分拓展就业服务的长度、宽度和深度。努力打造多维度的就业信息服务平台，建立微信公众平台、就业热线、QQ 工作群等多元化信息推送渠道。2018 年 6 月在辽宁地区率先引进才立方就业信息系统，搭建信息化就业平台，促进企业与毕业生更直接地接触，全面实现线上线下全方位就业信息发布与职业生涯咨询指导等服务。结合沈农就业微信平台，点对点发送就业信息，确保每一名毕业生第一时间接收企业招聘信息。以上各项工作均受到企业及毕业生的高度肯定。2019 年线上、线下累计为学生提供需求岗位 10 余万个。

3.3. 架设起让毕业生顺利走向基层建功立业桥梁

3.3.1. 加强思想教育，培养“下得去、留得住”的人才

一是开展全程化思想政治教育。新生入学伊始，学校组织开

展“新生入学主题教育活动”，对学生进行爱国主义教育和专业思想启蒙教育；通过开展丰富多彩的校园文化活动、“感恩”教育活动、“三下乡”社会实践活动和志愿服务活动等，强化二三年级学生的思想政治素质培养；通过开展“毕业生主题教育活动”，引导毕业生唱响“到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去建功立业”的主旋律；挖掘近几年毕业生基层就业创业典型人物，组织开展大学生基层就业创业宣传活动，积极引导毕业生到基层就业创业。二是通过开设《专业教育与社会需求》、《毕业教育》等课程，系统的对学生进行专业思想教育，帮助毕业生确立学农爱农、献身农业的思想。

3.3.2. 加强舆论宣传，引导鼓励毕业生基层就业、在辽宁就业

学校坚持正确的舆论导向，通过课堂、报告会、互联网等多种形式，积极宣传国家振兴东北、振兴辽宁的发展战略；认真解读辽宁各地出台的吸纳高校毕业生就业创业的优惠政策，掌握政策、用好政策，引导毕业生树立热爱家乡、建设辽宁的就业观念，鼓励更多毕业生到辽宁省城乡基层和中小微企业就业创业。为给毕业生搭建辽宁就业平台，学校每年与辽宁省十四个地级市毕业生就业部门进行了对接，了解和收集各市地促进毕业生就业创业的政策，搭建学校与辽宁省各市人社部门及相关行业部门有效供需平台，建立渠道，推动校地深度合作，2019年召开了辽宁省“百校千企”人才对接计划农科类高校毕业生专场招聘会，全力促进高校毕业生留辽回辽来辽就业创业。

3.3.3. 落实国家政策，加强项目管理，走好“基层就业通道”

学校积极落实国家和地方政策，做好“大学生志愿服务国家西部计划”、“三支一扶”计划等就业项目。2009年以来，我校有600多名毕业生实现基层项目就业，其中257名毕业生在辽宁省入选当上了大学生村官。我校毕业生、辽宁省首批“十佳大学生村官”应立博“让张书村百姓告别了吃水难”，辽宁省首批“十佳大学生村官”徐云秀“当上了黑鱼村花卉种植‘军师’”。2016年，在西藏那曲地区乡镇工作人员专项招录工作中，11名学生经过严格选拔入藏工作。学校减免赴藏学生学费并为每一名赴藏学生发放了1000元的生活补贴。2018年至今有20名同学服务国家和地方基本项目，到祖国最需要的地方建功立业。

3.4. 实施了提升人才培养质量深化教学改革工程

3.4.1. 明确办学定位与人才培养目标，深化教育教学改革

学校遵循高等教育和人才培养规律，坚持立德树人根本导向，积极构建政府学校社会新型关系。坚持为“三农”服务的改革方向，坚持“改革创新、突出特色、强化实践、分类指导、统筹推进”的基本原则，以育人为本，按照全面、协调、可持续发展的要求，充分发挥学校的办学特色和学科优势，改革教学组织方式和教学方法，改革课程、学业评价考核方法，构建多样化的人才培养模式。以“立德树人、创新培养、学教融合、协同育人”为工作思路，深化德育教育、专业教育和创新创业教育改革，实施卓越农林人才教育培养模式，注重对学生综合素质、实践能力和创新能力的培养，将素质教育、创新教育贯穿于教学全过程，构建具有学科专业特色的课程教学体系，保证人才培养目

标和培养要求的实现。针对国家实施“振兴东北老工业基地”和“辽宁沿海经济带”、“沈阳经济区”战略对人才的需求，突出东北地方特色，切实增强对深化教育领域综合改革的高度认识，不断完善上下联动、各方协同创新的改革推进机制；根据教学研究型高等农业院校的基本定位，以“厚基础、宽口径、精专业、高素质、强能力、创新型”专业复合人才培养为目标，构建了“平台+模块”课程体系框架，修订新的人才培养方案，启动大类招生分类培养模式，设置创新创业教育类课程，外语课程模块化分级教学改革，修订转型发展试点专业本科人才培养方案，促进专业教育和创新创业教育深度融合，修订教学大纲，完善课程体系与课程内容，发挥教学信息化平台作用，实现学分互认，开展校内本科专业评价工作；实行领导干部听课和实践监控制度、教学检查与教学评价制度、教学督导与信息反馈制度和学生学业预警制度等，规范教学过程，深入研究问题，使教学质量得到保证。

3.4.2. 整合社会资源，创新人才培养模式

一是积极推进校企合作、校地合作人才培养模式。学校与永安期货等知名企业建立“企业班”，共同制定培养计划、培养方案，采取订单式培养或联合培养方式，保证学生毕业后可直接进入企业工作。在学校与多家企业建立长期的合作关系为企业培养专业人才的同时，企业每年也为学生设立专业奖助学金。学校与海城市政府合作，总投资1亿元，建立了建设用地11.6万m²，总建筑面积2.2万m²的实训培训基地，为学生提供实习和培训服务。按照《辽宁省高等学校实训培训基地建设基本要求》，学校

加强了海城教学科研基地建设，2017年4月基地投入使用。学校的目标是，把基地建设成大学生实习实训基地和大学生创新创业基地，开展教学、科研、培训、创新创业、实习实训等方面的工作，面向应届毕业生开展就业实训和培训的技能培训，培养学生解决生产实践问题的能力，进而促进学生就业。

3.5. 着力抓好创新创业教育工作

3.5.1. 大力推进创新创业实践教育资源建设

我校积极开展大学生创新创业训练计划。学校实验室对学生开放，充分利用现有师资和仪器设备等资源，支持学生的毕业论文（设计）、学科竞赛、大学生创新创业训练计划项目等活动。校内教学科研基地占地面积2000余亩，面向学生免费开放。海城创新创业示范中心创新创业实训实践用地700亩，能够很好满足创新创业工作需要。

学校建设了5620平方米的大学生创新创业教育基地——沈阳农业大学众创空间，先后被评为辽宁省大学生创新创业实践教育基地（2015年）、科技部第一批星创天地——三农创梦空间（2016年）、沈阳市众创空间（2017年）、辽宁省科技厅众创空间（2018年）。现有56个项目入驻基地，其中22个项目在工商局正式注册。学生创新创业训练计划立项数、参与学生人数和比例呈递增趋势，覆盖全校所有本科专业。学校各类学科竞赛、创新创业项目等比赛中成绩斐然，自2014年以来获批大学生创新创业训练项目数1953项，其中参加国家级计划203项，

参加省级计 379 项，校级项目 1371 项，参与创新创业训练项目全日制本科在校生 2470 人，见表 3-1。

级别\年份	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	小计
国家级	34	32	21	40	38	38	203
省级	36	48	59	78	79	79	379
校级	225	193	245	239	237	232	1371
小计	295	273	325	357	354	349	1953

表 3-1 沈阳农业大学 2014-2019 年大学生创新创业训练计划统计表

学校设立了创新创业奖学金和相应的奖励机制，对学生发表学术论文每篇最高奖励 20000 元；对参加各类科技创新活动受到表彰和获得国家专利授权者每项最高奖励 5000 元。实施“第二课堂成绩单”制度，设置创新创业选修模块学分项目，记载学生参加各级各类学术科技、创新创业竞赛活动的经历及获得的相关荣誉，以及注册公司、发表论文、出版专著、取得专利等情况，“第二课堂成绩单”装入毕业学生档案，并作为学生日常评奖评优的重要依据。

3.5.2. 开展各类创新创业活动、搭建创新创业服务平台

通过举办创新创业教育类训练营、培训会、沙龙、竞赛、路演等，全面开展创新创业教育活动。自 2018 年至 2019 年末，众创空间共计组织开展创新创业活动 100 余场，创业教育培训 20 余次。其中，开展技能培训 10 场次、参加师生 1000 余人、开展

项目路演 40 场次、参与学生 5000 余人、开展沙龙讲堂 10 场次、参与学生千余人、开展创业实操数量 40 场次、参与学生千余人。

近年来，学校组织 364 支团队参加“互联网+”大赛，4 支团队进入国赛；48 支团队参加“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛，2 支团队进入国赛；45 支团队参加“创青春”辽宁省大学生创业大赛，5 支团队进入国赛。获得“互联网+”大学生创新创业大赛国家级金奖 1 项、铜奖 2 项，省级金奖 4 项、银奖 3 项、铜奖 10 项；“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛省级特等奖 2 项、一等奖 1 项、二等奖 9 项；“创青春”大学生创业大赛国家级铜奖 5 项，省级金奖 7 项、银奖 13 项。

第十三届“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛“全景校园系统的设计与实现”、“小鼠新基因及克隆预测”项目荣获特等奖，“森林碳汇生态服务市场交易解决方案及其经济学解析”项目荣获一等奖。辽宁微农旅游开发有限公司、神农植物医院、天使之家宠物善后服务公司、阳台农业荣获 2016 年“创青春”辽宁省大学生创业大赛金奖，“蠕”园春色生物防治公司、妙蔬生笔荣获 2018 年“创青春”辽宁省大学生创业大赛金奖。其中副校长吕杰教授入选全国万名优秀创新创业导师人才库、被中国双创评为创业创新典型导师。

4. 毕业生就业评价相关分析

本次调查主要围绕 2019 届毕业生就业观念、就业期望、求职过程和就业满意度等方面展开，数据来源于我校 2019 届毕业生的调查问卷相关统计数据。有效问卷 1747 份，分布合理。

4.1. 毕业生就业观念

4.1.1. 择业重视因素

对毕业生“在求职过程中，优先考虑的主要因素”的调查，结果见图 4-1。

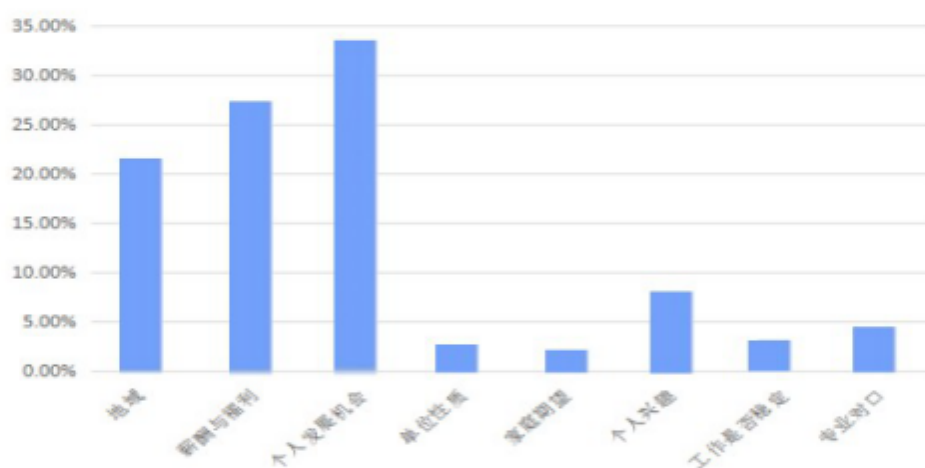


图 4-1 毕业生求职主要考虑因素

调查显示，毕业生在选择工作时，主要考虑“个人发展机会”，理想的“薪酬与福利”和“工作地域”依然是用人单位吸引毕业生的重要因素。

4.1.2. 择业影响因素

对毕业生进行“影响就业成败的重要因素”和“最影响求职与就业的人”的调查，结果见图 4-2 和图 4-3。

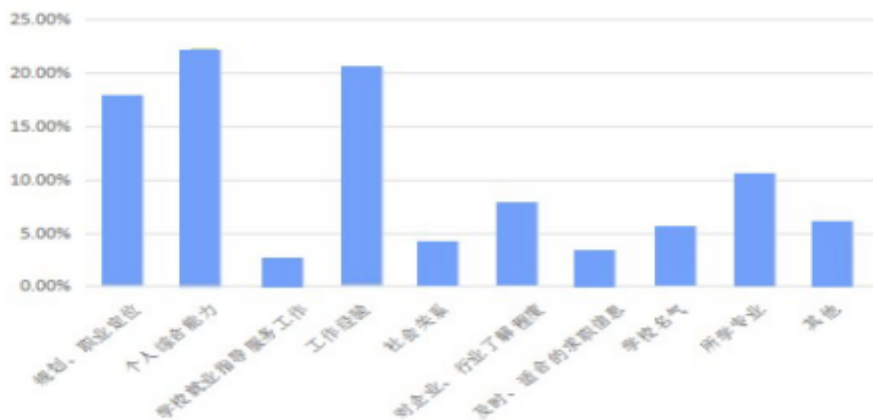


图 4-2 影响就业成败的重要因素

结果显示，个人综合能力和社会工作经验是毕业生普遍认同的竞争优势，职业发展规划和定位是否进行或是否合理对毕业生的就业成败影响也比较大。

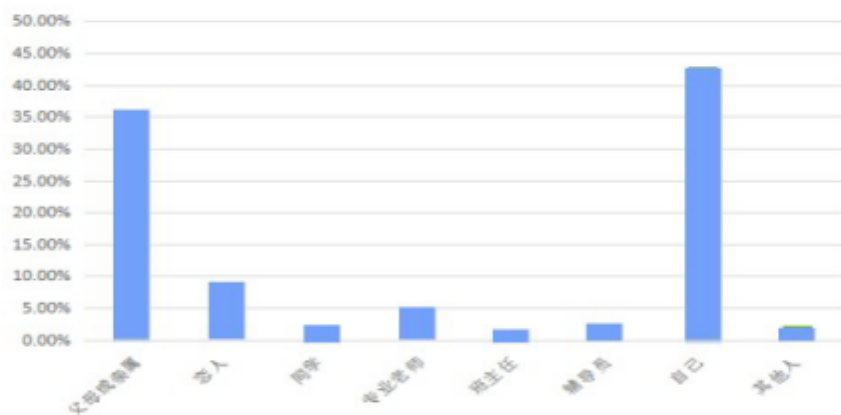


图 4-3 最影响求职与就业的人

结果显示，“学生自己”的决定选择何种方式或形式就业的比例大，其次，“父母或亲属”的作用也比较明显。

4.2. 毕业生求职过程

4.2.1. 学校就业指导的作用

对毕业生求职过程中“大学生就业指导课”对毕业生的帮助进行调查，结果见图 4-4。

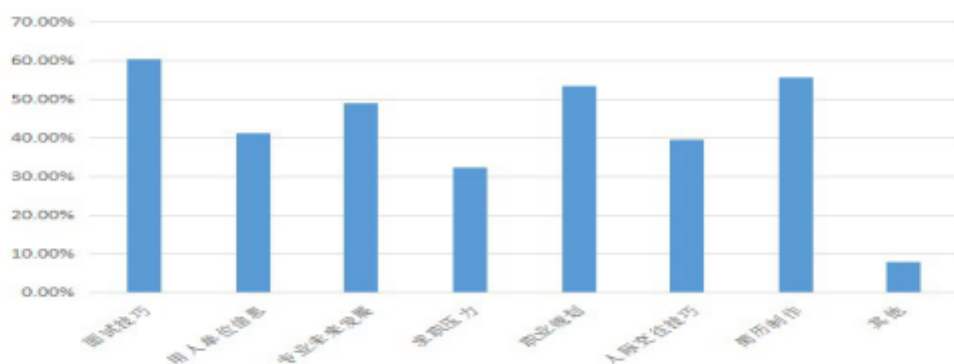


图 4-4 求职过程中“大学生就业指导课”对毕业生的帮助

本次调查问卷第一次引入了就学校开设的就业指导课的课程内容评价相关问题，有数据可知，就业指导课程在学生求职过程中会确实产生了一定的正向结果，针对课程设置内的面试技巧、简历制作、职业规划等应用型授课内容，切实在学生求职过程中提供了帮助。

4.2.2. 毕业生求职途径

对毕业生“第一份工作获取渠道”进行调查，具体调查结果参见图 4-5。

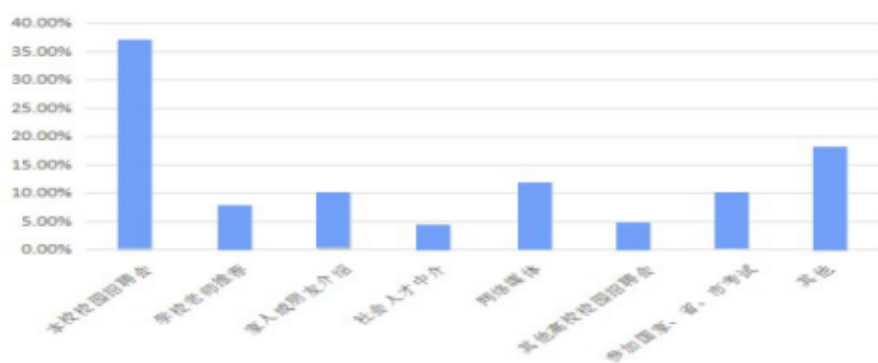


图 4-5 毕业生第一份工作获取渠道

结果显示，毕业生获取就业岗位的主要渠道是学校召开的招聘会、校园网络媒体，学校就业市场的基础性和主渠道作用得到了发挥。

4.2.3. 投递简历数量及面试次数

对毕业生就业过程中投递简历的数量进行了统计，结果见图4-6，4-7。

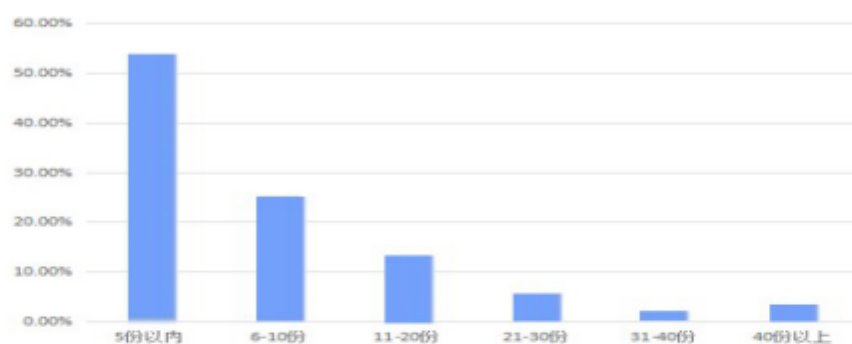


图 4-6 毕业生投递简历数量

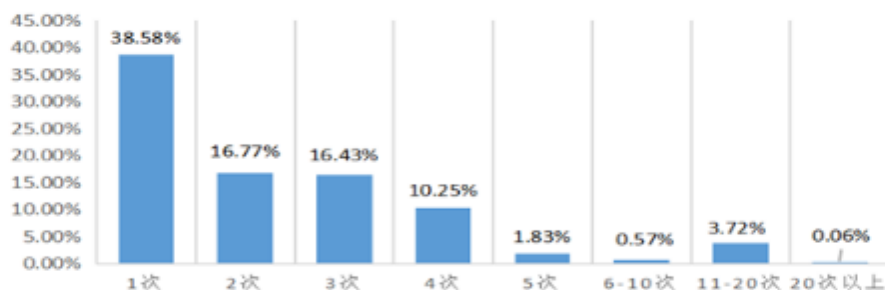


图 4-7 毕业生参加面试次数

统计结果显示，我校 78.31%的毕业生投递简历在 10 份以内。11—30 份占比 16.7%。超过半数学生面试次数集中在 1-5 次之间。一方面说明我校学生投递简历的精准性较高，专业性强，简历的投递具有针对性及目的性，获得 offer 几率更大；另一个

侧面也反映出在应对大范围综合性人才需求市场方面，我校学生积极性仍有待提升。

4.2.4. 获得 offer 数量

对毕业生获得 offer 的数量进行统计，结果见图 4-8。

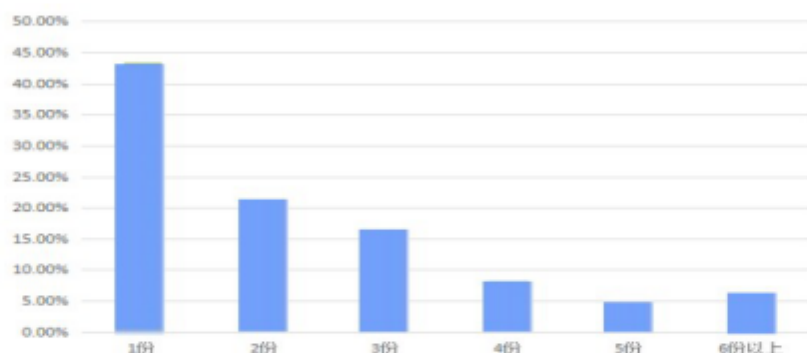


图 4-8 毕业生获得 offer 的数量

结果显示，我校超 90% 的学生获得 offer 数量为 5 份以下，结合与学生沟通得知，我校毕业生稳定性较好，受雇忠实度较高。通常在取得第一份 offer 后即投入稳定工作。

4.3. 毕业生就业期望

4.3.1. 期望工作单位类型

对毕业生“最期望的就业单位（或就业类型）”的调查结果见图 4-9。

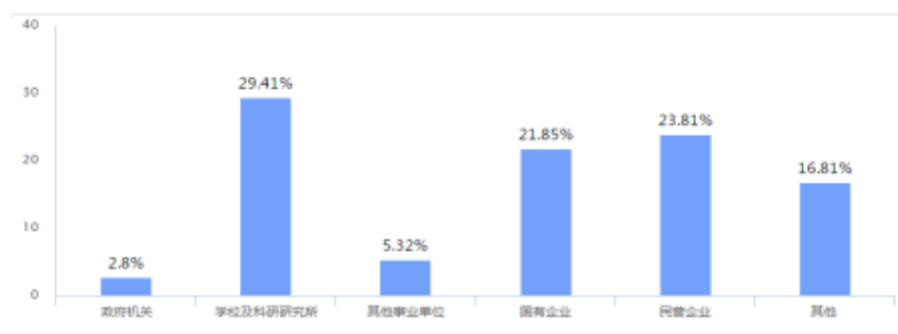


图 4-9 期待工作单位性质

显示，国有企业、高校或科研院所、外资企业是仍是毕业生最期望的就业方向，学生对进入民营企业就职的期望度较往年有所提升，第一次超过了进入事业单位及党政机关的期望。同时有继续升学意愿的毕业生比例逐年提升。

4.3.2. 毕业期待工作城市

对毕业生“期待的工作所在的城市”的调查结果见图 4-10。

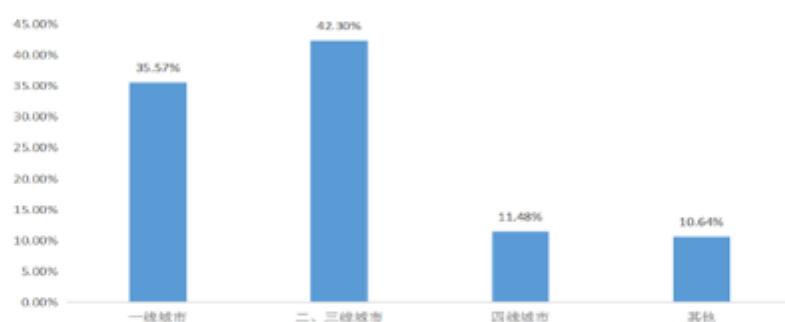


图 4-10 期待的工作所在的城市

结果显示，期待的工作所在的城市集中在一线城市 35.57%，二线、三线城市 42.3%，其他城市占比 22.12%。与往年相比，对一线城市就业的期待有所回落，学生更多的将目光投放的二、三线城市，期待比例显著提升，表明毕业生对待求职地域选择更为理性，符合现有毕业生整体就业地域选择趋势。

4.4. 毕业生就业满意度

4.4.1. 毕业生对目前工作的总体满意度

对毕业生“目前工作的总体满意度”的调查显示，结果见图 4-11。

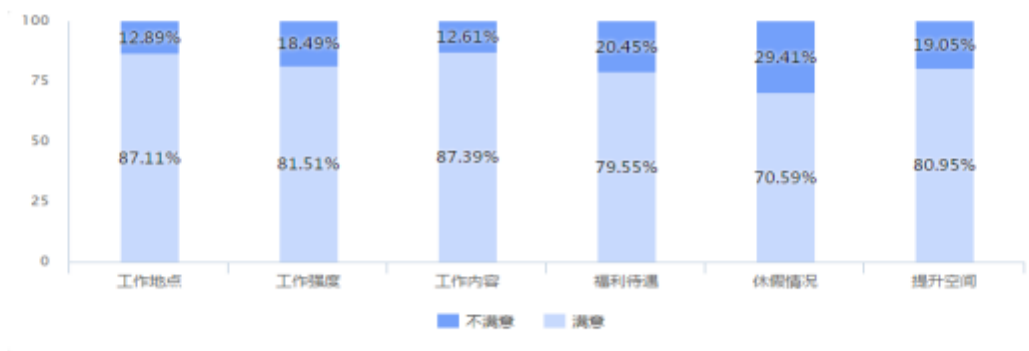


图 4-11 毕业生对目前工作的满意情况

我们从学生工作地点、工作强度、工作内容、福利待遇等方面对学生现有就业满意度展开最终调查，问题涉及学生对工作岗位的不同需求层次，结果显示，各项结果平均满意度较高，侧面反映出我校在对学生就业引导方面开展的工作比较踏实，学生对工作的认知程度较高，清晰了解所选工作性质，接受工作提供相关待遇及需求，实现了短期工作阶段的人职匹配。

4.4.2. 毕业生对就业服务的满意度

对毕业生进行的“学校提供的就业指导服务工作的总体评价”调查，结果见图 4-12。

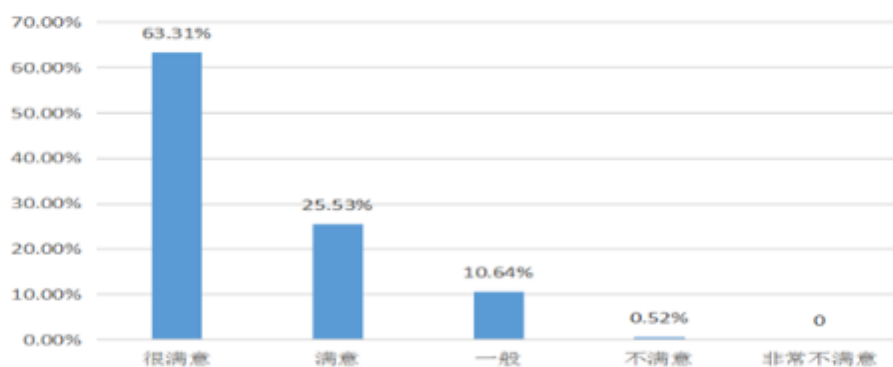


图 4-12 对学校的就业工作服务是否感到满意

我校 2019 届毕业生对学校就业服务工作给予了肯定评价，总体满意度为 99.48%。当然，与广大学生日益增长的就业服务

需要相比，学校就业服务工作还存在不满意之处。因此，我们要进一步加强毕业生就业服务工作，深入了解学生就业的实际需要，进一步采取积极措施，主动完善就业工作机制，优化就业服务功能，提高就业服务水平，努力打造更加规范有序、周到高效、覆盖广泛的就业服务体系。

4.5. 用人单位评价

学校对今年入校招聘 355 家用人单位开展了就业问卷调查，回收有效问卷 355 份，回收率为 100%。

4.5.1. 人才培养质量满意度

对用人单位进行“对我校人才培养质量的满意度”的调查，结果见图 4-13。

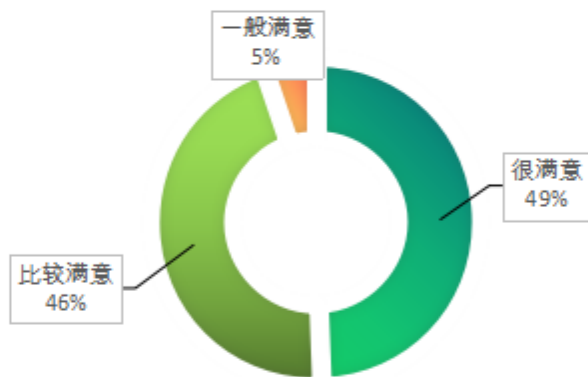


图 4-13 企业对我校人才培养整体水平满意度评价

其中，95%的用人单位对我校人才培养整体水平表示“很满意”或“比较满意”，5%的用人单位对我校人才培养整体水平表示“一般满意”，用人单位对我校我人才培养整体水平满意率高达 100%，得到了用人单位的高度认可。

4.5.2. 用人单位就业服务工作整体水平

对用人单位进行“我校就业服务工作整体水平的满意度”的调查，结果如图 4-14 所示。

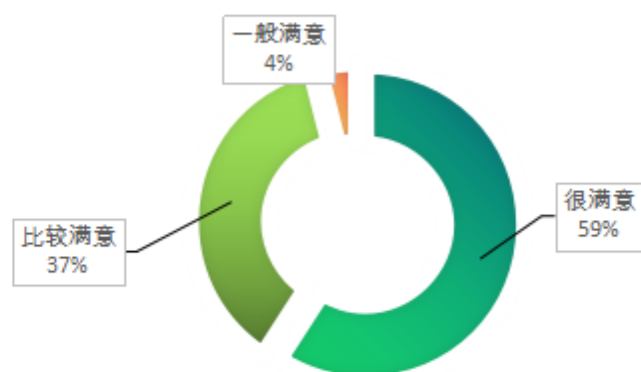


图 4-14 对学校就业服务工作整体水平满意度评价

其中，96%的用人单位对学校提供的就业服务工作表示“很满意”或“非常满意”，4%的用人单位表示“一般满意”。用人单位对我校就业服务工作整体水平满意率达 100%，学校提供的就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

4.5.3. 团队意识和合作精神

调查表明，用人单位对我校 2019 届毕业生在专业知识与技能、敬业精神和职业道德、知识更新及创新能力、团队意识与合作精神的四个维度上评价水平均较高。这不仅体现了我校 2019 届毕业生的社会认可度，更是多年来毕业生在经济建设和社会发展过程中所做出的贡献和长期积累口碑的结果。具体结果见表 4-15。

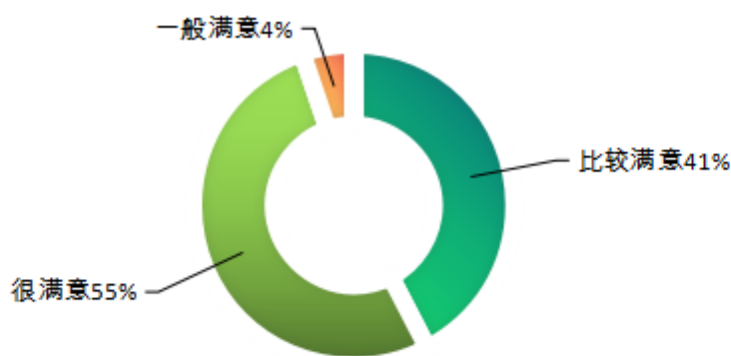


图 4-15 对我校毕业生的团队意识和合作精神满意度评价

4.5.4. 工作稳定程度

对用人单位进行“对我校毕业生在单位工作的稳定程度的满意度”的调查，结果如图 4-16 所示。

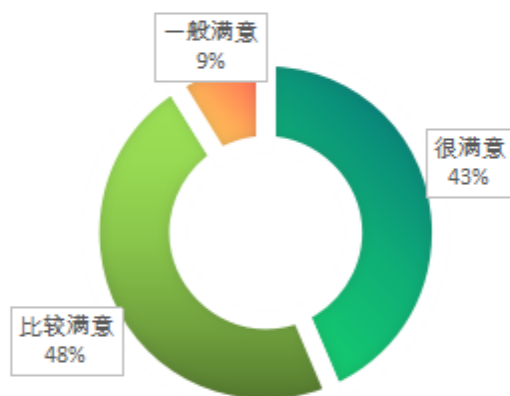


图 4-16 企业对毕业生工作的稳定程度满意度评价

其中，91%的用人单位对我校毕业生工作稳定程度表示“满意”或“比较满意”，9%表示“一般满意”，我校毕业生工作稳定程度得到了用人单位的高度认可。

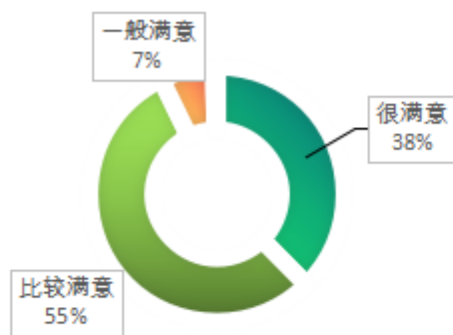


图 4-17 企业对我校毕业生专业知识与技能满意度评价

其中，93%的用人单位对我校毕业生专业知识与技能表示“满意”或“比较满意”，7%表示“一般满意”，毕业生的专业知识与技能得到了用人单位的高度认可。

4.5.5. 知识更新及创新能力

对用人单位进行“对我校的毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度”的调查，结果如图 4-18 所示。

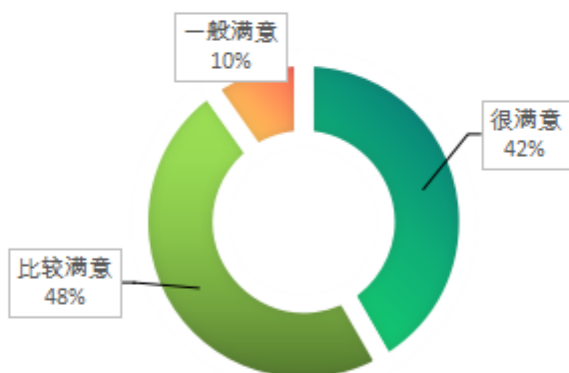


图 4-18 企业对我校毕业生知识更新及创新能力满意度评价

其中，90%的用人单位对我校的毕业生在工作实践中知识更新及创新能力表示“满意”或“比较满意”，10%表示“一般满意”，毕业生的在工作实践中知识更新及创新能力在得到企业认

可的同时，也需要关注毕业生创新能力的培养与提升。

4.5.6. 敬业精神及职业道德

用人单位对“我校毕业生的敬业精神和职业道德的满意度”的调查，结果如图 4-19 所示。

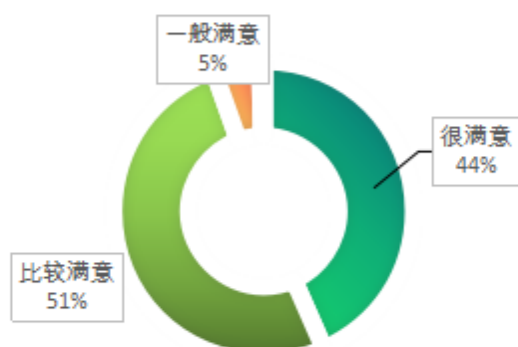


图 4-19 企业对我校毕业生敬业精神和职业道德满意度评价

其中，95%的用人单位对我校的毕业生在工作实践中知识更新及创新能力表示“满意”或“比较满意”，5%表示“一般满意”，我校毕业生的敬业精神和职业道德得到了用人单位的高度认可。

5. 对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用，建立了较为完善的招生、培养和就业联动机制。每年以毕业生就业状况和社会发展需求为导向，及时调整招生计划和专业设置，适时修订人才培养方案，在遵循现代高等教育人才观、质量观的同时，创新人才培养模式，改革教育模式，引导学生全面成才，达到生源质量、培养质量和就业质量的同步提升。

多年来，学校结合毕业生就业情况、行业产业结构调整及区域经济发展对高层次人才的需求状况，科学调整专业设置和招生计划。一是积极调整专业设置。学校立足测绘测量领域企业人才实际需求，增设了测绘工程专业；增设了食品质量与安全专业和动植物检疫专业，从源头解决食品安全问题；全球极端气候现象频发且越来越被人们关注，增设了大气科学专业；立足国家粮食安全战略对农业高层次专业人才需要，增设了粮食工程和种子科学与工程专业。二是积极调整教学内容，促进专业核心课和创新创业教育课程设置。如遴选了 57 个专业的专业核心主干课程，增设了创新创业类教育课程，实施外语课程模块化分级教学改革，在一年级设置外语必修课程，在二年级设置高级外语、CET、GRE、托福、雅思等多种模块化公共限修和选修课程；在生物类专业培养方向上，增加了“动物细胞培养与制药、酶工程和

生物活性物质的分离与提出”等研究方向，使毕业生更好地适应生物技术产业发展需求。三是深化按类招生改革。2018年学校进一步深化按类招生制度改革，全校57个本科专业采取按13类大类和21个专业形式招生。实施按类招生，学生进入大学经过一年的学习和了解，对专业的了解更加全面，更加深化，有利于学生更好的选择专业，从而使学生树立牢固的专业思想。大大提升了专业对口的准确度，大大减少了专业选择的盲目性，这使得专业更加适合学生，学生更加适合专业，有利于高校对专业人才的培养，也有利办学效益的提高。进而提升了学校的人才培养效率，在一定程度上缓解了毕业生的求职压力。

学校将深入推进创新创业教育改革，加快学科专业结构调整优化，健全专业预警和动态调整机制，深化课程体系、教学内容和教学方式改革。在科学调整专业设置和招生计划的同时，学校启动人才培养方案的修订工作，注重实施卓越农林人才德育教育、专业教育和创新创业教育培养，注重对学生综合素质、实践能力和创新能力的培养；将素质教育、创新创业教育、全过程考核贯穿于教学全过程，修订总学分165的本科人才培养方案课程体系架构，实施大类招生分类培养模式，实施外语分级教学模式，设置创新创业教育类课程，构建以服务于国家需求和辽宁地方经济发展为导向的教学研究型大学的人才培养类型结构，保证人才培养目标和培养要求的实现。

6. 社会评价

人才培养是高校办学的中心任务，大学生就业是高校最大的民生工程。近年来，我校毕业生就业工作获得了社会各界的广泛认可和赞誉，多次荣获教育部和辽宁省的各类表彰，学校于2012年入选教育部发布的“全国毕业生就业典型经验高校”，先后荣获全国文明单位、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体、全国大学生志愿服务西部计划优秀项目办和全国最受农事企业欢迎的农业院校等多项荣誉；并先后被辽宁省教育厅授予辽宁省普通高校毕业生就业工作突出贡献奖、辽宁省普通高校毕业生就业工作先进集体、辽宁省志愿服务先进集体和辽宁省大学生创业教育示范校等称号。我校毕业生就业工作经过多年的探索和实践，总结形成了一定的特色特点，积累了一定的工作经验和典型做法，就业工作典型经验先后被光明日报、辽宁日报、共产党员网、中国新闻网、中国教育新闻网、凤凰网和辽宁省教育厅官网等多家媒体报道和转载。

7. 结语

2019年，沈阳农业大学在上级部门的关心和指导下，在全校师生员工的共同努力下，毕业生就业工作取得了显著成效，2019届毕业生实现了充分、高质量就业。今后，学校将以党的十九大精神为指导，落实习近平总书记关于“就业是最大的民生，要提高就业质量和人民收入水平”的就业工作要求，贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，围绕“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带建设、全面振兴东北地区等老工业基地等国家重大战略以及辽宁省“五大区域战略”，抓住实施国家关于创新驱动发展、中国制造2025、互联网+、大众创业万众创新、社会主义新农村建设等契机，积极贯彻落实国家、地方政策文件精神，努力推进“双一流”建设，提升人才培养质量，提高毕业生创新创业能力和就业竞争力，引导和促进更多的毕业生服务于辽宁省的经济发展，全力以赴做好毕业生就业创业工作。为沈阳农业大学早日实现进入全国农业院校第一集团目标，办好人民满意大学做出新的、更大的贡献。