



江西泰豪动画职业学院

2019 年毕业生就业质量年度报告

目 录

江西泰豪动漫职业学院.....	1
2019 年毕业生就业质量年度报告.....	1
目 录.....	2
学校概况.....	3
报告说明.....	5
第一章 毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生规模与总体结构.....	6
二、毕业生初次就业率.....	11
三、就业流向.....	17
四、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率.....	19
第二章 就业工作举措和特点.....	20
一、多措并举，创优服务，扎实推进毕业生就业工作.....	20
二、下一步工作思路.....	23
第三章 毕业生就业质量相关分析.....	25
一、就业核心观测.....	25
二、就业感受.....	28
三、就业因素.....	31
第四章 毕业生专项就业分析.....	35
一、 自主创业状况分析.....	35
二、继续深造与出国.....	36
第五章 就业发展趋势.....	37
一、就业趋势分析.....	37
第六章 对教育教学相关分析与反馈建议.....	41
一、 毕业生对教育教学反馈.....	41
二、用人单位对教育教学的反馈.....	46
三、对教育教学反馈总结与建议.....	50

学校概况

江西泰豪动漫职业学院是经江西省人民政府批准、教育部备案，由高科技企业泰豪集团创办的全日制统招高校，是江西省与清华大学“省校合作”重点项目。学院创办于2004年，前身是江西泰豪科技专修学院，2008年设立江西泰豪动漫职业学院。办学15年来，学院全面贯彻党的教育方针，始终坚持社会主义办学方向和依法办学，落实立德树人根本任务，坚持教育公益性原则，深入开展产教融合校企合作，推进内涵式发展，办学实力持续提升。

学院先后获批为国家文化产业示范基地、国家级众创空间，是江西省高水平高等职业院校建设立项单位，设有江西高校红色文化创意研究院、江西省文化艺术重点研究基地、泰豪中华文化交流中心三个省级科研平台和实时交互虚拟现实技术研究中心、虚拟现实实景数据研究中心、VR应用研发中心、AI应用研发中心、数字艺术研究院等10多个校内科研平台，是江西省首批开始培养VR(虚拟现实)人才和首家招收外国留学生的高职院校。凭借近年来鲜明的办学特色和显著的办学成绩，荣获“办人民满意职业教育——江西职业教育十佳示范学校”，学院科技园被江西省科技厅、教育厅认定为省级大学科技园。

学院占地900亩，现有在校生7000余人，专任教师400余名。学院设有动画与数字艺术系、虚拟现实与游戏系、数字媒体技术系、创意与艺术设计系、音乐与影视艺术系、智能科学与技术系、网络经济与管理系7大系。学科专业主要涵盖了文学、工学、艺术学、管理学、经济学五大学科门类，形成了以工学为主，各专业交叉融合，艺术与技术结合的学科专业体系。学院建有VR动捕实训室、虚拟现实交互实验室、VR创新中心、VR研究中心、新媒体内容创作实训室（VR内容制作）等校内实习实训基地89个，校外实习实训基地68个。

学院坚持产教融合、创新发展，先后与华为、腾讯、京东、法国达高、康明斯、新华网、江西日报社、江西广播电视台等国内外著名企事业单位开展校企合作，进一步推进产教融合发展；大力培育双师型教师，推动学徒制人才培养模式；打造“三基一核”特色课程体系，培养大学生基本生活技能、基本生活常识、基本社交能力，帮助学生树立社会主义核心价值观。

学院积极开展对外交流，与清华大学、中国传媒大学、北京电影学院、香港理工大学、对外经济贸易大学、贵州大学、江西科技师范大学、法国奥弗涅大学、英国巴斯斯巴大学、韩国牧园大学、新加坡东亚管理学院、加拿大哈利法克斯语言学院、日本京都情报大学院、日本大阪娱乐设计专门学校等国内外知名高校开展形式丰富的合作。承办了具有重大社会影响力的“泰豪论坛”、“全国高校动画与数字创意发展论坛”等一系列活动。

学院着重培养新兴产业技术技能型人才，积极探索符合江西地方经济社会发展需要的人才培养方式，为社会输送了1万多名应用型人才，为江西新兴产业特别是虚拟现实（VR）产业做出了积极的贡献。学院将进一步加强内涵建设，加快发展步伐，着力提升教育质量和办学层次，努力建设成为国内有影响力和示范性的应用型高校。

校训：爱国、好学、为善、担责。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等院校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《江西制造职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 学校使用“问卷星”自主设计问卷，调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为60%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

（一）院系分布

我校为高职院校，2019 届毕业生全部为专科毕业生，毕业生人数为 2475 人，他们共来自 6 个院系，他们的分布如下：动画与数字艺术系毕业生共计 370 人、数字媒体技术系毕业生 534 人、网络与经济管理系毕业生为 708 人、音乐与影视艺术系毕业生为 172 人、智能科学与技术系毕业生为 427 人。从以上数据可知，网络与经济管理系的学生最多，是人数最少的音乐与影视艺术系学生的 4.12 倍。

（二）毕业生人数及男女比例

江西泰豪动漫职业学院 2019 届高职专科毕业生人数为 2457 人，男女比例为 2.82:1，其中男生人数为 1734 人，女生人数为 741 人。如下图。



图 1-1 毕业生男女比例图

（三）毕业生生源地结构

2019 届毕业生来自全国 20 个省市自治区，人数最多的生源地是江西省 1486 人，占比 60%，其次是贵州省 446 人，占比 18%，再次是河南省 180 人，占比 7.27%。生源最少的省市自治区分别是江苏省、宁夏自治区、西藏、均只有 1 人。（见表

格 1)

表格 1 2019 届毕业生生源地结构分布情况

生源地分布	毕业生数	比例 (%)	生源地分布	毕业生数	比例 (%)
江西	1486	60.04%	湖北	2	0.08%
贵州	446	18.02%	海南	28	1.13%
广西	42	1.70%	重庆	4	0.16%
河南	180	7.30%	广东	3	0.12%
安徽	166	6.70%	宁夏	1	0.04%
四川	41	1.66%	湖南	3	0.12%
浙江	58	2.34%	云南	2	0.08%
山西	4	0.16%	江苏	1	0.04%
山东	2	0.08%	西藏	1	0.04%
甘肃	3	0.12%	陕西	2	0.08%

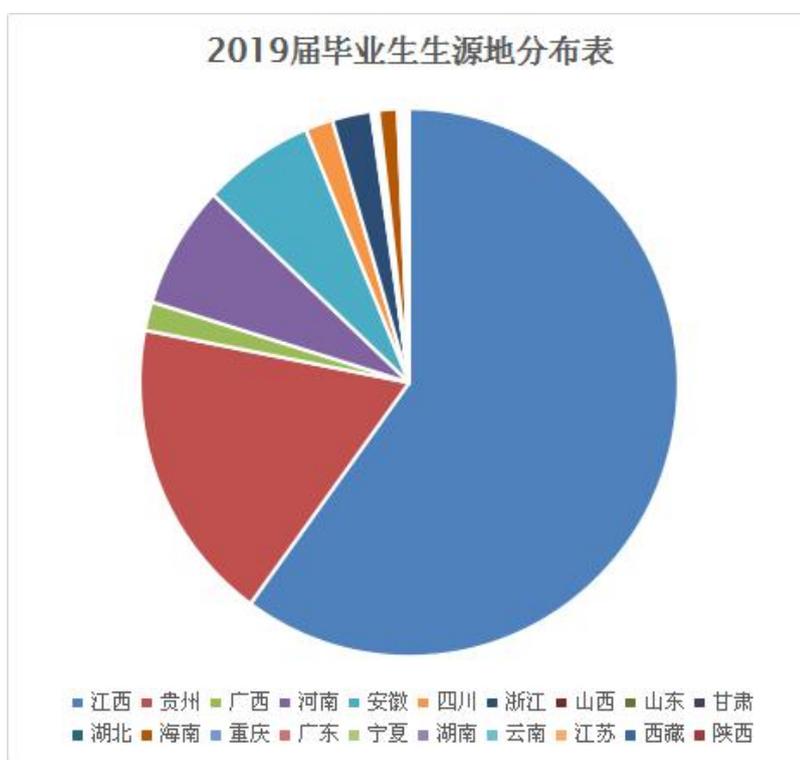


图 1-2 毕业生人数分布图

（四）毕业生民族结构

2019 届毕业生来自 19 个民族，人数最多的是汉族 2288 人，占比 93.12%，其次是侗族 48 人，占比 1.95%。（见表格 2）

表格 2 2019 届毕业生民族结构分布情况

民族	毕业生人数	比例 (%)	民族	毕业生人数	比例 (%)
白族	4	0.16%	回族	4	0.16%
布依族	18	0.73%	黎族	3	0.12%
藏族	3	0.12%	满族	1	0.04%
穿青族	3	0.12%	苗族	45	1.83%
侗族	48	1.95%	仡佬族	5	0.20%
汉族	2288	93.12%	其他	9	0.37%
畲族	6	0.24%	水族	1	0.04%
瑶族	2	0.08%	土家族	10	0.41%
彝族	14	0.57%	壮族	10	0.41%
仡佬族	1	0.04%			



图 1-3 毕业生各民族分布图

(五) 毕业生专业分类

2019 届毕业生为 2475 人，共有 25 个专业，其中动漫设计与制作专业有 566 人，是毕业生人数最多的专业，其次是软件技术专业，有 209 人；人数最少的专业为应用法语和游戏软件，分别为 1 人和 2 人。（见表格 3）

表格 3 2019 届毕业生各专业毕业生人数情况

专业	专业毕业生人数	比例 (%)
财务管理	195	7.88%
电子商务	241	9.74%
电子信息工程技术	34	1.37%
动漫制作技术	566	22.87%
服装表演	18	0.73%
工商企业管理	76	3.07%
广播电视技术	28	1.13%
国际经济与贸易	19	0.77%

专业	专业毕业生人数	比例 (%)
环境艺术设计	137	5.54%
机电一体化技术	192	7.76%
计算机音乐制作	34	1.37%
计算机应用技术	181	7.31%
建设工程管理	136	5.49%
建筑智能化工程技术	19	0.77%
模具设计与制造	21	0.85%
软件技术	209	8.44%
商务英语	11	0.44%
市场开发与营销	106	4.28%
物流管理	38	1.54%
艺术设计	61	2.46%
应用法语	1	0.04%
影视动画	103	4.16%
游戏软件	2	0.08%
建筑电气工程技术	6	0.24%
金融管理与实务	22	0.89%
楼宇智能化工程技术	19	0.77%



图 1-4 毕业生专业分布图

二、毕业生初次就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）×100%。其中已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

(一)近三年的就业情况

据江西省就业办 2017-2019 届毕业生初次就业率统计数据显示，学校 2019 届毕业生就业率为 81.94%，高于全省平均水平，就全省比较，今年就业 rate 与去年就业 rate 相比较，相差不大，总体平稳。（见表格 4）

表格 4 近三年毕业生就业率

年份	就业率
2017	87.08%
2018	85.85%
2019	81.94%

(二)毕业生总体就业率

2019 年江西泰豪动漫职业学院 2475 个毕业生中，已就业人数 2029 人，就业率 81.94%；未就业人数 446 人，未就业率 14.15%。

(三)各院系就业率

江西泰豪动漫职业学院共有 6 个系部，分别为动画与数字艺术系、数字媒体技术系、创意与艺术设计系、音乐与影视艺术系、智能科学与技术系、网络经济与管理系。各系就业率如下（见表格 5）

表格 5 各院系就业率

院系	专业毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
动画与数字艺术系	370	297	80.27%
数字媒体技术系	534	401	75.09%
创意与艺术设计系	246	207	84.14%
音乐与影视艺术系	172	135	78.49%

智能科学与技术系	427	322	75.41%
网络经济与管理系	708	648	91.53%

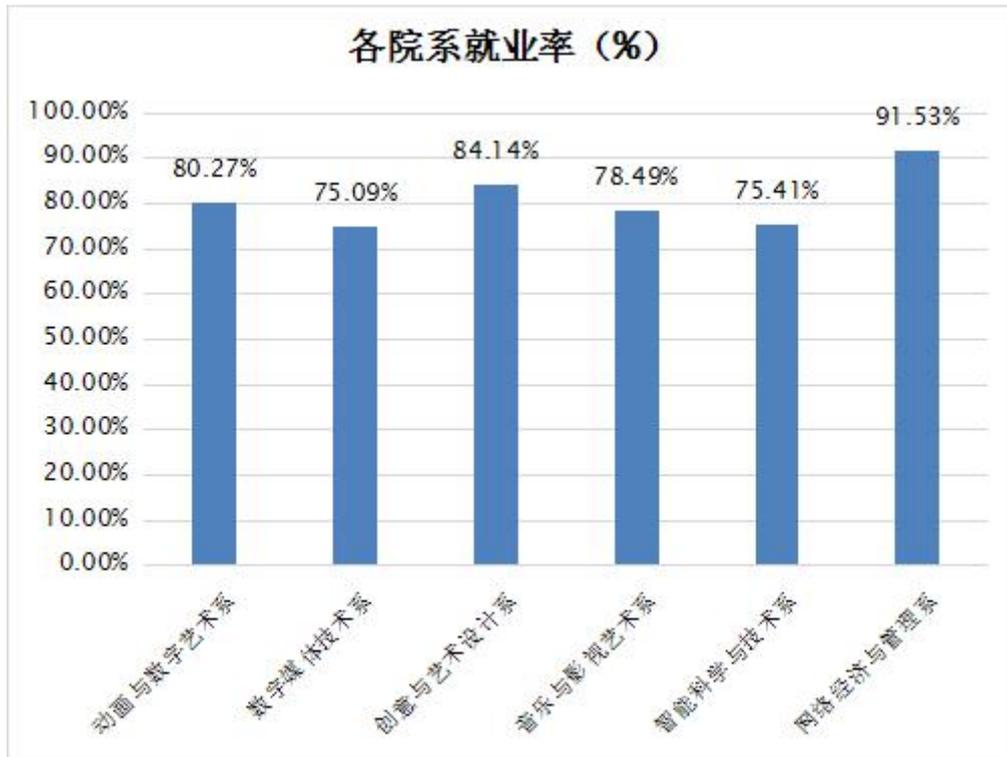


图 1-5 各院系就业率

(四) 各专业毕业生就业率

从 2019 届毕业生专业来看，除了只有一个学生的应用法语专业外，工商企业管理就业率最高，为 96.05%，其次是电子商务专业和财务管理专业，分别为 95.44%和 95.38%，就业率较差的专业有游戏软件、金融管理与实务、广播电视技术、艺术设计和游戏软件等几个专业，都在 70%以下。（见表格 6）

表格 6 各专业就业率数据

专业	专业毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
财务管理	195	186	95.38%
电子商务	241	230	95.44%

专业	专业毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
电子信息工程技术	34	28	82.35%
动漫制作技术	566	458	80.92%
服装表演	18	15	83.33%
工商企业管理	76	73	96.05%
广播电视技术	28	18	64.29%
国际经济与贸易	19	16	84.21%
环境艺术设计	137	125	91.24%
机电一体化技术	192	131	68.23%
计算机音乐制作	34	30	88.24%
计算机应用技术	181	134	74.03%
建筑工程管理	136	108	79.41%
建筑智能化工程技术	19	18	94.74%
模具设计与制造	21	15	71.43%
软件技术	209	163	77.99%
商务英语	11	10	90.91%
市场开发与营销	106	91	85.85%
物流管理	38	28	73.68%
艺术设计	61	41	67.21%
应用法语	1	1	100.00%
影视动画	103	73	70.87%
游戏软件	2	0	0.00%
建筑电气工程技术	6	5	83.33%
金融管理与实务	22	14	63.64%

专业	专业毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
楼宇智能化工程技术	19	17	89.47%

(五) 不同性别毕业生、少数民族毕业生就业率

2019 届毕业生中，男生就业率达到 79.12%；女生就业率为 87.79 %。男生就业率高于女生就业率。同时，对少数民族的就业率也做了统计。（见表格 7、表格 8）

表格 7 2019 届毕业生男、女就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
男	1734	1372	79.12
女	741	656	88.39
合计	2475	2028	81.94

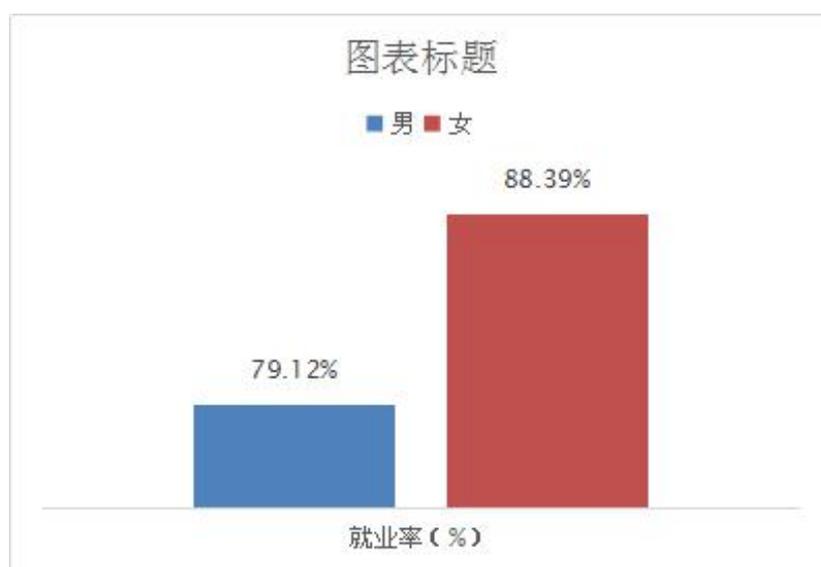


图 1-6 男女就业率对比图

表格 8 2019 届毕业生少数民族毕业生就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	2288	1835	80.20%
白族	4	4	100.00%
藏族	3	3	100.00%
布依族	18	14	77.78%
穿青族	3	1	33.33%
侗族	48	44	91.67%
回族	4	4	100.00%
黎族	3	3	100.00%
满族	1	1	100.00%
畲族	6	5	83.33%
水族	1	1	100.00%
瑶族	2	2	100.00%
土家族	10	10	100.00%
苗族	45	42	93.33%
仡佬族	5	5	100.00%
仫佬族	1	1	100.00%
彝族	14	12	85.71%
壮族	10	6	60.00%
总计	2475	2028	81.94

三、就业流向

(一) 就业结构及就业特征

表格 9 2019 届毕业生就业流向表

专业名称	总人数	就业人数	总就业率 (%)	签就业协议	签劳动合同	应征义务	国家	地方	待就业	自主创	升学	出国
				形式就业 (%)	形式就业 (%)	兵 (%)	基层项目 (%)	基层项目 (%)	(%)	业 (%)	(%)	出境 (%)
江西泰豪动漫职业学院	2475	2028	81.94	80.12	0.32	1.13	0	0	18.06	0.04	0.16	0.16
专科	2475	2028	81.94	80.12	0.32	1.13	0	0	18.06	0.04	0.16	0.16
应用法语	1	1	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0
工商企业管理	76	73	96.05	92.11	2.63	1.32	0	0	3.95	0	0	0
电子商务	241	230	95.44	94.61	0.41	0	0	0	4.56	0.41	0	0
财务管理	195	186	95.38	91.79	1.54	2.05	0	0	4.62	0	0	0
建筑智能化工程技术	19	18	94.74	94.74	0	0	0	0	5.26	0	0	0
环境艺术设计	137	126	91.97	90.51	0.73	0.73	0	0	8.03	0	0	0
商务英语	11	10	90.91	90.91	0	0	0	0	9.09	0	0	0
楼宇智能化工程技术	19	17	89.47	89.47	0	0	0	0	10.53	0	0	0
计算机音乐制作	34	30	88.24	88.24	0	0	0	0	11.76	0	0	0
市场开发与营销	106	91	85.85	83.02	0.94	0	0	0	14.15	0	1.89	0
建筑工程管理	32	27	84.38	84.38	0	0	0	0	15.63	0	0	0
国际经济与贸易	19	16	84.21	84.21	0	0	0	0	15.79	0	0	0
服装表演	18	15	83.33	83.33	0	0	0	0	16.67	0	0	0
建筑电气工程技术	6	5	83.33	83.33	0	0	0	0	16.67	0	0	0
动漫设计与制作	23	19	82.61	82.61	0	0	0	0	17.39	0	0	0
电子信息工程技术	34	28	82.35	79.41	0	0	0	0	17.65	0	2.94	0
动漫制作技术	543	439	80.85	77.16	0	2.95	0	0	19.15	0	0.18	0.55
软件技术	209	163	77.99	77.99	0	0	0	0	22.01	0	0	0
建设工程管理	104	81	77.88	77.88	0	0	0	0	22.12	0	0	0
计算机应用技术	181	134	74.03	73.48	0	0.55	0	0	25.97	0	0	0
物流管理	38	28	73.68	73.68	0	0	0	0	26.32	0	0	0
模具设计与制造	21	15	71.43	71.43	0	0	0	0	28.57	0	0	0
影视动画	103	73	70.87	69.9	0	0	0	0	29.13	0	0	0.97
机电一体化技术	192	131	68.23	66.67	0	1.56	0	0	31.77	0	0	0
艺术设计	61	41	67.21	67.21	0	0	0	0	32.79	0	0	0
金融管理与实务	22	14	63.64	63.64	0	0	0	0	36.36	0	0	0
广播电视技术	28	17	60.71	53.57	0	7.14	0	0	39.29	0	0	0
游戏软件	2	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0

（二）已就业毕业生的地域流向分布

总体来看，2019 届毕业生就业地区以江西省、广东省、浙江省为主，占比和为 76.12%；通过对比就业地区人数与生源地人数，可以看出，很多偏远地区的学生留在江西就业，也有很多同学往沿海发达城市发展。（见表格 8）

表格 10 已就业毕业生的地域流向分布

省份	人数	比例 (%)
江西	1111	54.78%
安徽	45	2.22%
浙江	190	9.37%
贵州	122	6.02%
上海	90	4.44%
河南	33	1.63%
四川	18	0.89%
江苏	74	3.65%
广东	201	9.91%
北京	35	1.73%
福建	25	1.23%
广西	12	0.59%
青海	3	0.15%
湖北	7	0.35%
湖南	26	1.28%
重庆	4	0.20%
山东	2	0.10%
天津	1	0.05%
山西	1	0.05%
海南	6	0.30%
云南	2	0.10%

省份	人数	比例 (%)
西藏	6	0.30%
陕西	7	0.35%
河南	33	1.63%
合计	2028	

四、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率

学校一直非常重视“双困生”的就业帮扶工作，以多种方式鼓励和引导“双困生”积极参加各种形式的招聘会，提高自己的就业能力。截止到2019年9月30日，学校就业困难、家庭困难、残疾人毕业生一共443人，就业395人，就业率为89.16%，高于学校的平均水平。（见表格11）

表格 11 家庭困难及残疾人毕业生就业率

类别	毕业生人数	就业人数	就业率
非困难生	1931	1575	81.56
家庭困难	287	222	77.35
建档立卡贫困户	174	171	98.27
就业困难	17	14	92.35
就业困难和家庭困难	57	40	70.17
就业困难与残疾	1	0	0
家庭困难与残疾	3	2	66.67
残疾毕业生	3	2	66.67
就业困难、家庭困难和残疾	2	2	100
总计	2475	2028	

第二章 就业工作举措和特点

一、多措并举，创优服务，扎实推进毕业生就业工作

（一）领导高度重视，工作条件有保障

1. 校党委、行政高度重视毕业生的就业工作，成立校系二级就业工作领导小组，高位推进毕业生就业工作。

校级领导小组以校长为组长，分管教学、招生、就业工作的副校长为副组长，招生处长、学工处长及各系系主任为成员的校级就业领导小组；系级工作小组以各系系主任为组长，各系学工主任为副组长，辅导员、就业指导老师为组员的工作小组。学校党委会、校务会经常听取毕业生就业工作开展情况汇报，了解毕业生就业工作进度，关心特殊毕业生就业情况。同时，我校为提高就业指导工作人员的思想素质和业务素质，增强为学生服务的意识和能力，每年对就业创业指导人员实行有组织、有计划的培训，开展经验交流和探讨。

2. 配齐师资，给足经费，为做好就业工作提供保障。

（1）目前我校专职就业工作人员 5 名，就业指导老师 12 名，学历结构合理，并能定期参加教育厅组织的专职人员技能培训；（2）在学校经费并不宽裕的情况下，确保毕业生就业工作的经费投入，三年投入达 100 余万元；（3）就业指导中心除了工作人员有专门的办公室，还有就业招聘室三间、就业咨询室一间，电脑、打印机、复印机等办公设备齐全，为毕业生就业工作的顺利开展创造了有利条件。

（二）建章立制，目标考核

为规范我校的就业工作，我校将毕业生工作纳入学校目标考核，制定了一系列就业工作的考核办法，有《江西泰豪职业学院毕业生就业工作实施意见》《江西泰豪职业学院毕业生就业推荐管理办法》、《江西泰豪动漫职业学院招生、培养、就业联动机制》、《江西泰豪动漫职业学院就业工作考评办法》、《江西泰豪动漫职业学院促进毕业生就业工作实施方案》等制度，大大促进了就业工作的规范化，保证了我校大学生就业工作的正常开展。在实施管理的过程中坚持毕业生就业质量跟踪调查和反馈制度，大学生创业项目跟踪管理制度，让广大学生能

够及时了解就业创业政策和信息，使就业创业指导工作更有针对性、政策性和实用性。2019年十月开展就业考核表彰。通过表彰营造了良好的就业工作氛围。对就业率排名倒数10%之内的班主任和就业率排名最后一名的系部取消该年度评优评先资格。

（三）以就业为导向，深化校企合作，提高毕业生核心竞争力

学校始终坚持“产学研融合、产教融合、校企合作”的办学理念，以就业为导向，不断健全合作办学驱动机制，与70多家企业建立了紧密型合作关系。学校始终坚持以提升就业竞争力作为打造就业质量的基石，强调在人才培养过程中做实就业导向，在创新校企合作“共同育人”中提升人才培养水平，使毕业生的基本工作能力、核心知识更加贴近岗位需求，从而提升毕业生的就业竞争力。学校将就业为导向的思想深度融入人才培养的全过程，职业岗位能力需求与工作过程分析成为学校各专业确定人才培养目标、教学内容和教学模式的重要依据，毕业生就业质量成为学校专业建设自我约束机制的核心要素。

学校紧紧依托泰豪集团产业优势，按照“任务共担、资源共享、经费共投、教学共抓、文化共融、责任共负”原则，先后与江西笛卡传媒有限公司、南昌麦漫社动漫有限公司、腾讯视频网、江西乐动漫有限公司、江西大麦互娱股份有限公司、达高泰豪动画有限公司等20余家理事单位深度合作，围绕数字创意产业的发展要求，共同建立工作室和创作中心，形成“特色学科+产业公司”特色的

学校与企业共建师资队伍，通过开展校企合作技术开发，学校教师广泛参与企业的新产品、新技术项目，改善师资队伍的知识技能结构，提升教师教学与科研水平，通过安排教职工深入企业顶岗培训，熟悉岗位生产过程，掌握第一线操作技能。为此学校出台《江西泰豪动漫职业学院教师企业挂职锻炼管理实施办法》，《办法》明确规定对挂职教师学校在职称评定、职级晋升、评优评先等方面，对其予以倾斜，并优先安排参与各种教研、科研活动，加快“双师”素质教师的培养，目前企业里有丰富经验的人员到学校任课达100余人，学校教师到企业挂职12人。

（四）拓展理事单位，拓宽毕业生就业渠道

积极拓展理事单位，打造毕业生就业保障体系，提升就业稳定率与满意度、

目前全校理事单位共有 62 家，为进一步提升毕业生就业质量、稳定率和满意度，学校将拓展理事单位的建设纳入到各教学系的重要考核工作，将全国 500 强、江西 100 强和行业 100 强企业作为我们的理事单位重要对象。

一是学校要求在原有的基础上，各系每年新增 1 至 2 个理事单位”，但对原有的理事单位按将全国 500 强、行业 100 强、地方产业支柱企业等不同级别指标，对优质理事单位”提供特别优惠的合作政策与最高水平的服务，对发展前景转劣，毕业生评价下降的理事单位视情况予以淘汰，不再列入理事单位建设范围。二是建立健全维护机制，维护好与理事单位的友好合作关系，增强优质理事单位的影响力与就业号召力，逐年提升毕业生在理事单位的就业比例。近年来，京东、华为、腾讯、新华网、江西电视台、百世物流、江西仁和医药公司、中国平安等优质理事单位有效地支撑起学校的就业品牌。

（五）构建就业创业指导体系，拓展就业创业服务领域，确保就业创业指导工作的持续发展。

就业创业指导工作以就业创业指导课程建设为重要途径，成立“就业创业指导中心”、“就业指导与创业培训教研室”等专门机构，针对学生中存在好高骛远、实际工作中眼高手低、就业后频繁跳槽等现象，深入研讨原有的就业课程体系与此类现象的关系，致力于提升就业指导的有效性与影响力，建立起了较为合理的课程体系和服务机制。

1. 全程分段指导，建设“三段式模块”培训体系。

为贯彻“全程化”的要求，将就业相关课程分散到大一至大二的三个阶段。第一学年开设大学生职业生涯规划课程，以引导大学新生明晰就业前景，了解专业培养目标与制定学业规划；第二学年开展创新创业课程，启发学生就业创业意识，开展就业前的人才需求调研，帮助学生正确定位就业目标，做好就业相关准备；第三学年开设就业指导课程，转变学生就业观念，树立先就业、后择业、再创业的理念。

2. 拓展服务领域，打造“跟进职场”的服务体系。

随着近年来学校在基地建设和校企合作方面取得的不断进展，学校就业创业指导不再局限于校园范围，而是跟进毕业生职后发展需求，拓展就业指导服务领域与深度，打造新型就业指导服务体系。一是开展新就业毕业生的“职场适应”

指导，派遣专人深入就业单位一线，为毕业生送去“从学生到员工的角色转变”、“如何应对与化解职场矛盾”等就业指导项目。二是配合合作单位需求，开展对就业毕业生的“就业后职业生涯规划”培训，为毕业生树立职业成长目标、提升职场价值、拓展发展思路提供帮助。三是根据毕业生需要，为具备强烈创业意识、具备创业基本条件的毕业生提供创业意识培训与创业培训，实践“以创业带动就业”的指导方针。职场适应、职后发展与创业方面的指导与培训有效地延伸了我校就业创业指导的工作领域，为毕业生就业后的可持续提供了有力支持。

（六）引进优质企业，搭建双选平台，做好校园招聘。

1. 搭建双选平台、组织大型校园招聘。我校建有完善的校园市场准入制度和校园招聘活动安全管理制度，精心筛选企业、认真筹备招聘活动，有效地规范双选活动的招聘及择业行为，切实维护用人单位和毕业生合法权益。2018年秋季召开毕业生校园招聘，邀请了两百家信誉好、待遇优的企业来我校招聘，提供岗位近3000个，双选效果良好。

2. 根据专业特点，组织专场招聘。要求各系举办具有专业特色的专场招聘活动，充分调动各系的积极性。如：泰豪集团专场招聘、理事单位专场招聘。

（七）关爱困难群体，积极帮扶，实现更充分就业。

对于就业困难的学生群体，如建档立卡户的、家庭贫困户的、有身体残疾的、有就业意愿薄弱人、还有高不成低不就的学生等等情况，在大二下学期和大三上学期一开学，就对各类学生进行排查，建立困难毕业生档案。根据困难生档案进行分类，如建档立卡户的、家庭贫困户的、有身体残疾的、就业意愿薄弱的、还有高不成低不就的等不同类别的困难毕业生。

二、下一步工作思路

（一）不断提高专职就业人员业务素质和工作能力。

面对不断变化的就业形势，必须要有一支强有力的就业指导工作人员队伍做保障，必须健全和完善毕业生就业服务体系，不断提升毕业生就业指导工作水平，不断提高专职就业人员业务素质和工作能力，提高专职就业人员的业务素质和工

作能力。学校要出台鼓励就业人员发表就业工作论文的相关政策，并加强就业人员的培训和资格证书的取得，提高就业工作研究水平。

（二）继续提高毕业生就业率和就业质量。

由学校就业办牵头，每年组织有关人员到省内外各专业对口的公司推介我校的毕业生，了解用人单位对我校毕业生的反馈信息，不断改进我校的教学和管理工作，提高就业工作效率，在不断提高就业率的同时，提高毕业生就业质量。

（三）进一步加强全程化的就业指导。

我校全程化的就业指导体系已逐步建立，我校将进一步完善就业指导体系，不断强化就业指导方式，持之以恒地把就业指导贯穿到学生教育全过程，引导学生树立科学的就业观，提升学生就业竞争力。

加大引导毕业生面向基层就业的力度。工作单位性质与地域是影响毕业生择业的重要因素。我校生源以江西、安徽、福建省，贵州等地为主，在求职择业时主要面向江西、安徽、北京、福建等城市。我校将适应当前高等教育改革与国家经济发展的区域性战略，按照国家有关引导毕业生面向基层就业的文件精神，加大引导毕业生面向基层地区、基层岗位就业的力度。

（四）继续做好毕业生跟踪工作，进一步深化校企合作。

加大走访校企合作单位的力度，实地了解和跟踪毕业生就业情况，“想学生之所想，急学生之所急”，有计划地为毕业生做好就业指导工作，加强与毕业生的交流，及时了解他们的需求，更广泛地拓宽就业渠道，努力搭建学校与用人单位沟通桥梁，进一步深化校企合作。

进一步加强就业创业工作的信息化管理。加强毕业生就业创业信息网站建设，不断增强就业创业信息网站的服务功能，利用信息化手段进一步开展网络调查，网络反馈，了解学生的求职需求，创业困难情况，分析学生创业问题，有针对性地开展工作。及时了解最新的行业形势，市场走向，做好信息服务，为毕业生就业创业提供更为优质、便捷的服务。

加大拓展和开辟实习就业基地的工作力度。通过走访和调研，认清形势，找

准位置，让学生先就业再择业。我院必须创新工作方法，不断探索，采取多种方式开拓省内和省外就业市场，建立实习与就业基地，建立友好往来；必须更新观念，拓展和开辟就业基地的工作要不断延伸和深入。我们要不遗余力地向用人单位宣传我院毕业生特点，争取得到更多用人单位的接受和认可，逐渐扩大毕业生覆盖面。

第三章 毕业生就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2019 届毕业生的就业情况，学校对 2019 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况的评价等模块。共发放 1400 份问卷，共收到有效问卷 842 份，回收率达 60%。

调查回收样本的学校分布与学校 2019 届毕业生学院分布大体接近，根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好的代表学校 2019 届毕业生的情况。

参与调查的男生为 595 人，女生为 247 人。见下图。



图 3-1 参加问卷的男女比例

一、就业核心观测

(一) 就业现状满意度

根据调研数据，毕业生对当前就业状况的总体满意度为 74.65%，包括很满意 8.82%，满意 45.26%，基本满意 20.57%。见下图

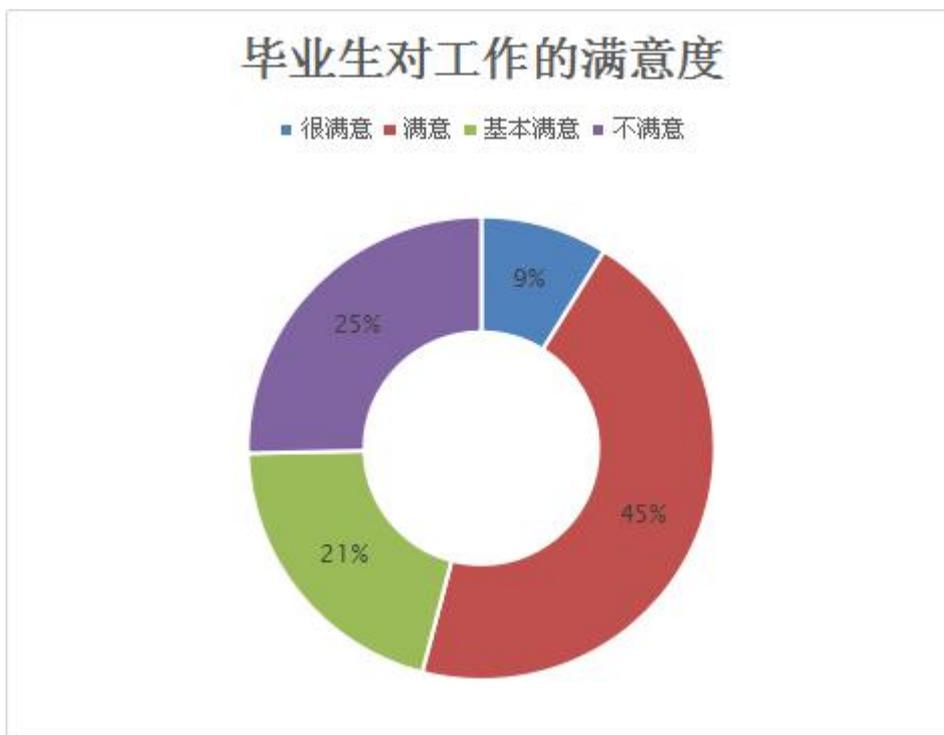


图 3-2 就业状况的总体满意度

(二) 工作与专业相关度

根据调研数据，总体来看，毕业生工作与所学专业的相关度为 64.01%，包括一致 26.72%，部分一致 37.29%。（见表格 12）

表格 12 毕业生工作与所学专业一致程度

相关度	人数	比例 (%)
一致	225	26.72
部分一致	314	37.29
不一致	303	35.99
总计	842	

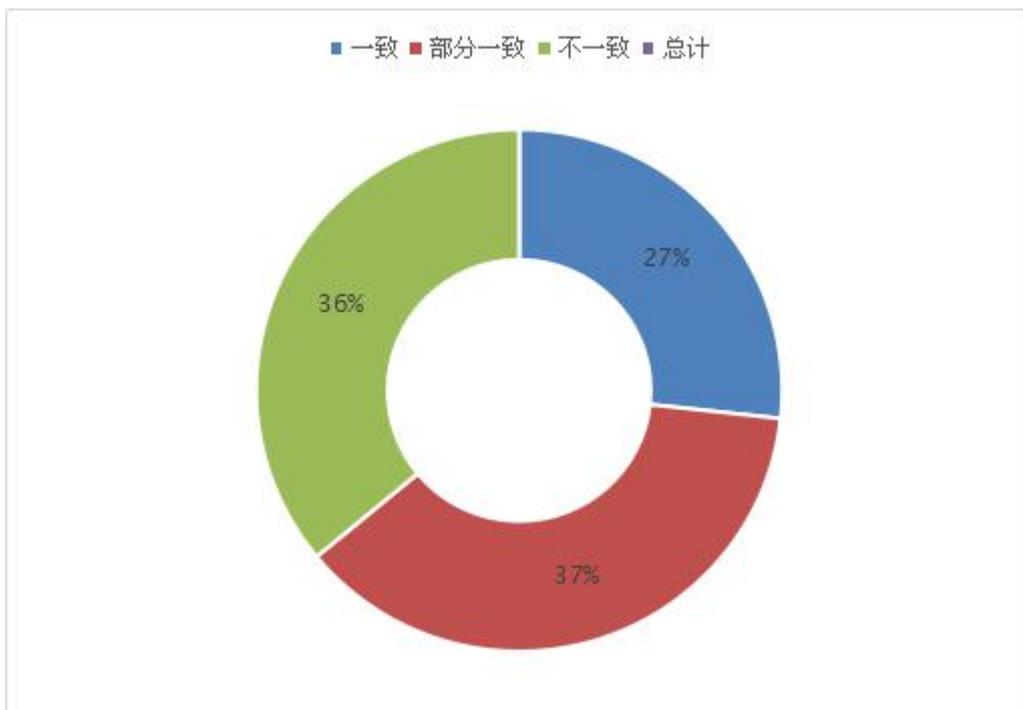


图 3-3 毕业生工作与所学专业一致程度

(三) 就业待遇与保障

我校对毕业生的就业待遇与保障情况的调查主要体现在单位为毕业生提供月劳动报酬和“四险一金”上。根据数据反馈，提供五险一金的单位与未提供的单位大体持平。（见表格 13）

表格 13 签约单位提供五险一金的情况

签约单位提供五险一金的情况	人数	比例 (%)
未提供	330	39.19%
提供了部分	230	27.31%
有提供	282	33.49%
总计	842	

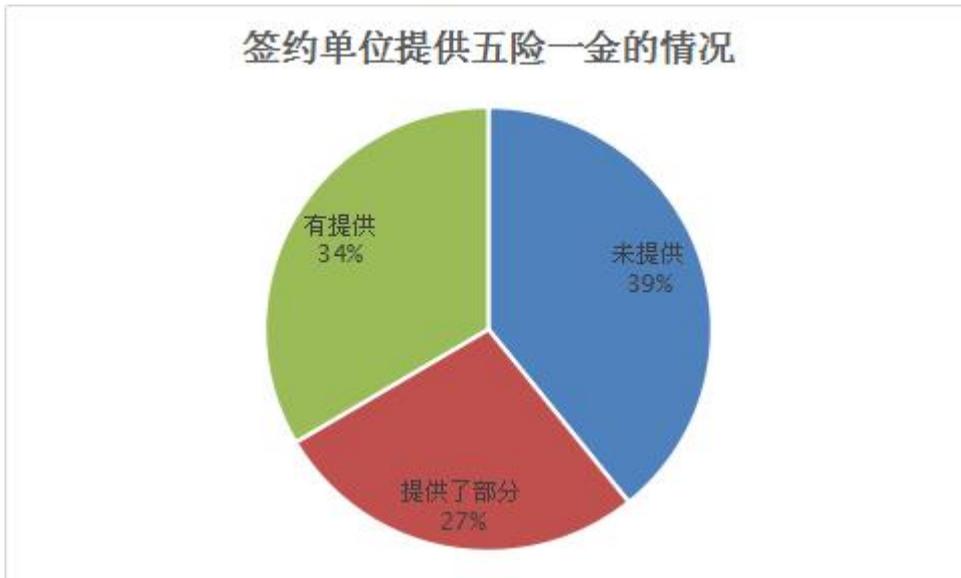


图 3-4 毕业生签约单位提供五险一金情况

（四）就业期望

我校对毕业生的就业期望进行调查，22.88%的学生想到国有企业进行工作，25.12%的毕业生想到事业单位进行工作，22.87%的毕业生想到私营企业进行工作。见下图。

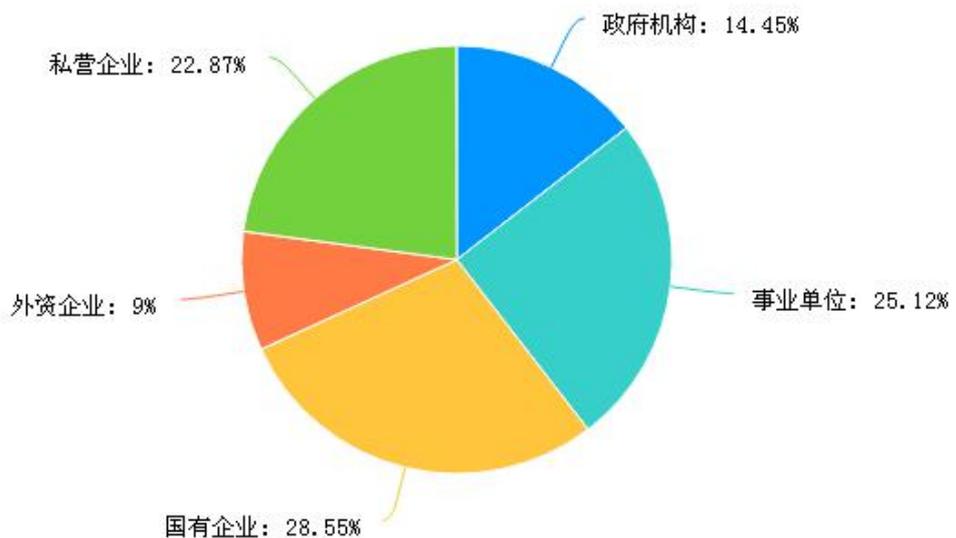


图 3-5 毕业生签约单位提供五险一金情况

二、就业感受

1. 专业发展前景

我校对毕业生就自己专业发展前景的判断或感受进行调查，结果显示 61.06% 的毕业生认为自己的专业较好，其中认为自己专业很好的毕业生占比 42.28%。仅有 6.41% 的毕业生认为自己的专业发展前景不够好。这说明我校专业发展前景可观。（见表格 14）

表格 14 毕业生的专业发展前景情况表

毕业生认为自己的专业发展前景	人数	比例 (%)
很好	356	42.28
较好	150	17.81
一般	282	33.49
不好	54	6.41
总计	842	

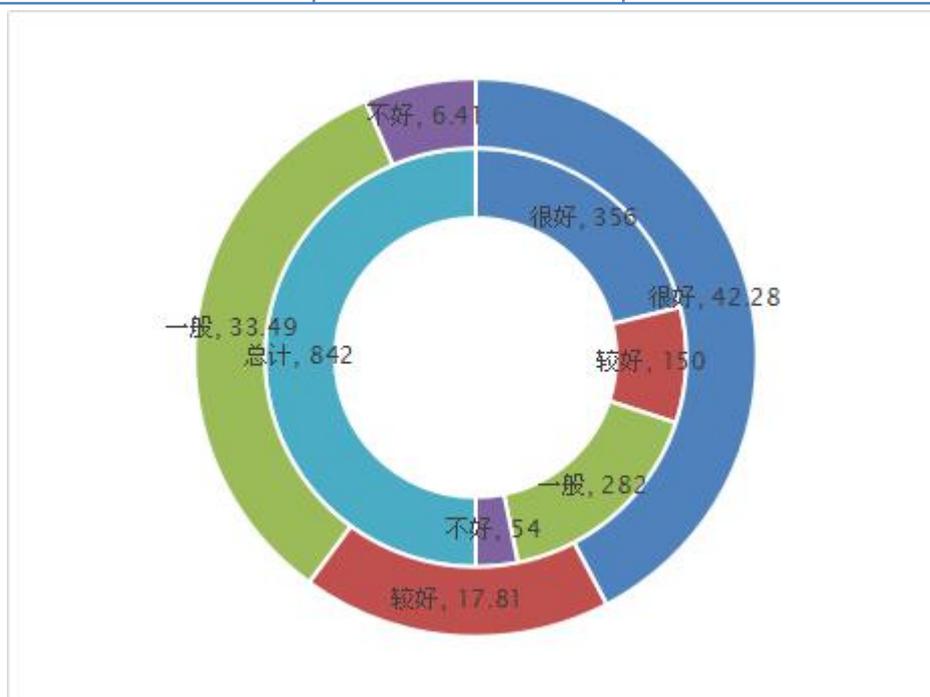


图 3-6 毕业生的专业发展前景情况比例图

2. 单位发展前景

我校对毕业生的单位晋升空间进行调查，由此推测出单位发展的前景。结果

显示。我校毕业生单位发展前景总体良好，但还是有很大的改进空间。（见表格 15）

表格 15 签约单位的晋升情况

签约单位的单位晋升情况	人数	比例（%）
很好	133	15.79%
较好	254	30.17%
一般	359	42.64%
不好	96	11.4%
总计	842	100%

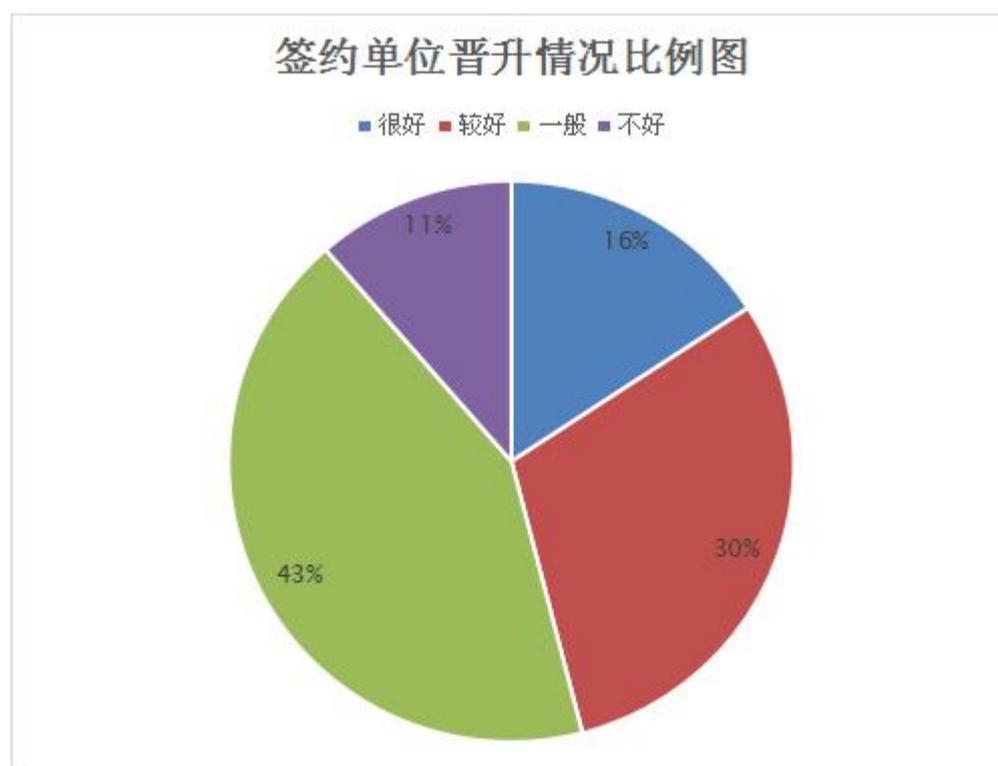


图 3-7 毕业生签约单位晋升情况比例图

3. 工作感受

就已落实签约单位的同事关系、人文关系等软环境进行调查，数据显示，超过一半的人认为签约单位的同事关系、人文关怀等软环境都比较好。仅有 4.99%

的人认为签约单位的软环境非常不好，说明我校学生的就业质量总体来说还不错。（见表格 17）

表格 17 签约单位的软环境情况

签约单位的软环境如何	人数	比例 (%)
很好	165	19.6%
较好	277	32.9%
一般	358	42.52%
不好	42	4.99%
总计	842	100%

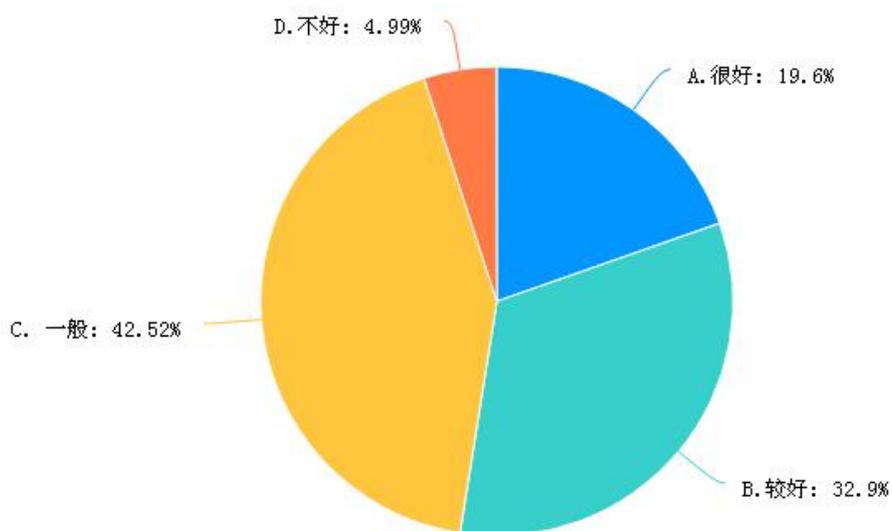


图 3-8 毕业生签约单位单位的软环境情况比例图

三、就业因素

(一) 就业因素

1. 就业途径分析

就已落实就业单位的毕业生求职途径进行调研，数据显示，毕业生最主要的途径是网上投简历，占 42.52%，其次为亲友推荐，占 29.1%，再次为校友招聘会，

占 19.95%，最后是老师推荐，占 8.43%。见下图。

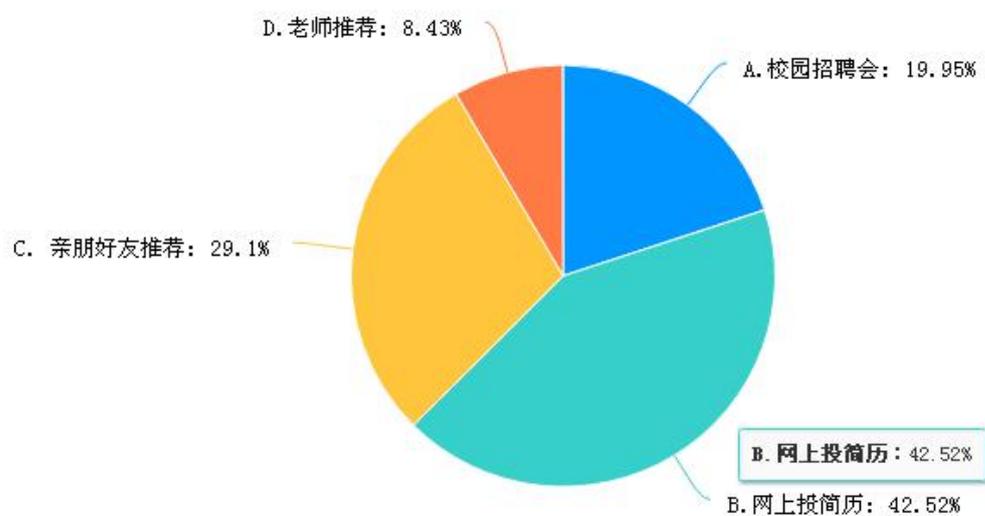


图 3-9 毕业生求职途径

2. 求职花费分析

就已落实就业单位的毕业生求职途径进行调研，数据显示，63.54%的学生求职成本较低，在 500 元以下，仅有 7.01%的学生求职成本在 2000 元以上。（见表格 18）

表格 18 毕业生求职成本

成本	人数	比例 (%)
500 元以下	534	63.54
500-1000 元	174	20.67
1000-2000 元	74	8.79
2000 元	59	7.01
总计	842	100%

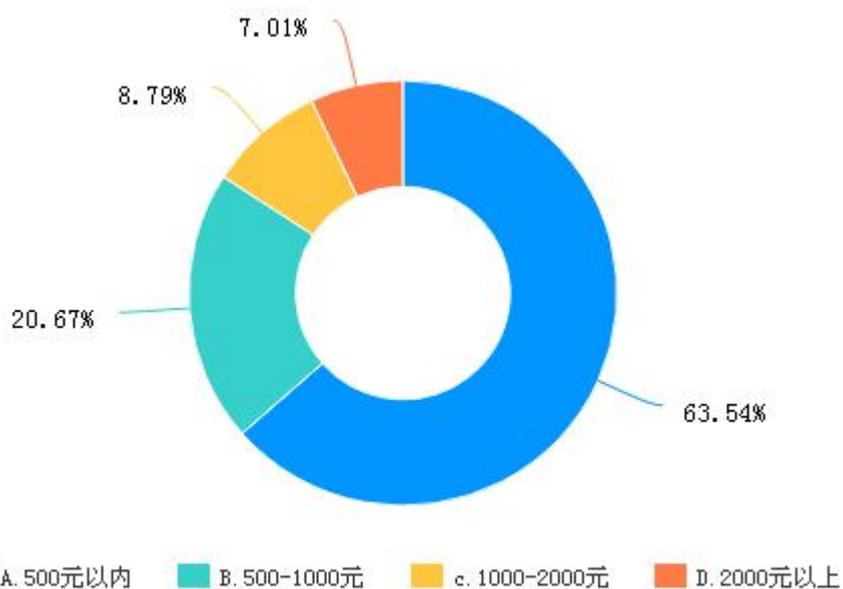


图 3-10 毕业生求职成本比例分析图

(二) 求职受益转化

对已经落实就业单位的毕业生进行调查, 55.81%的学生投了 5 份以下的简历就找到了心仪的工作。说明我校毕业生求职能力较好。(表格 19)

表格 19 毕业生求职成本

毕业生求职投简历数	人数	比例 (%)
10 份以上	172	20.38
5-10 份	201	23.82
5 份以下	326	38.63
未投简历	145	17.18
总计	842	

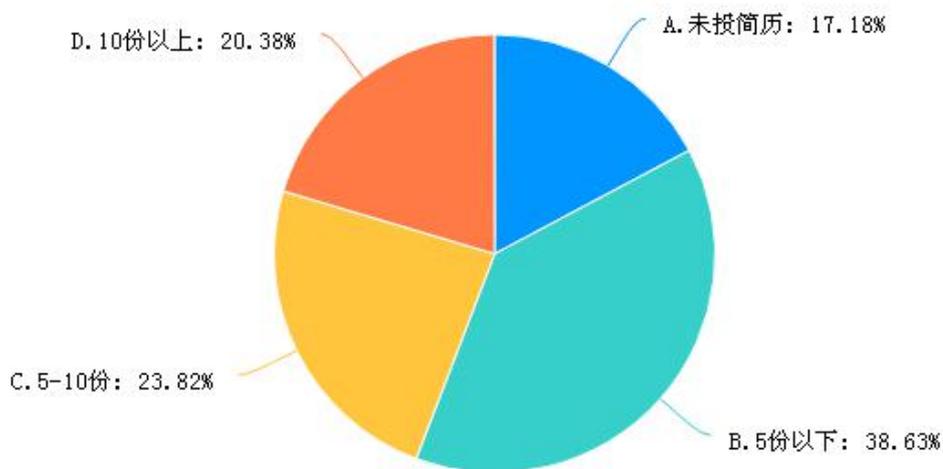


图 3-11 毕业生求职成本比例分析图

（三）学生就业背景

就学生的就业背景进行调查，我校主要选取了学生参加社团活动、社会实践活动等情况进项调查，79.62%的毕业生在校期间都参加过社团活动或社会实践活动。

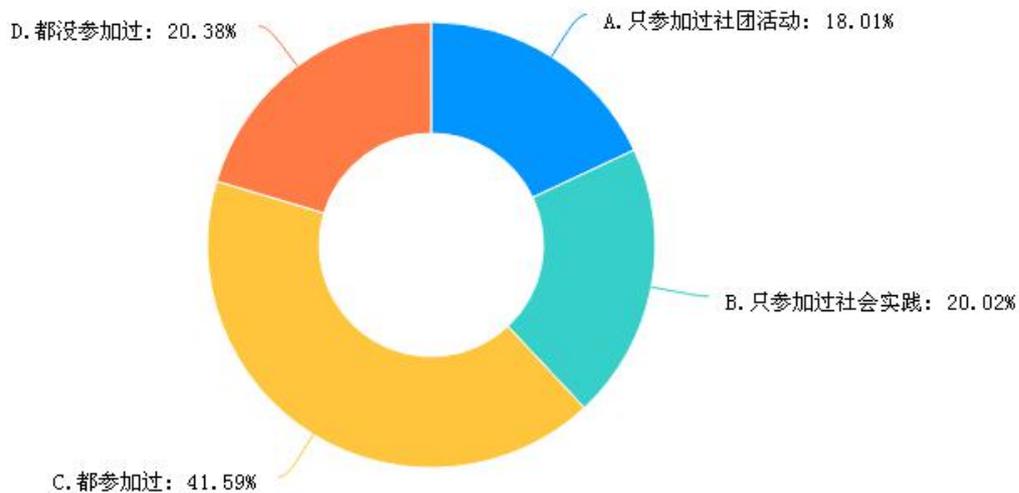


图 3-12 毕业生参加团体等活动比例分析图

参加过以上活动的学生当中有 85 以上的学生认为对自己求职有所帮助。

表格 20 社团等活动对毕业生求职的帮助

学校活动对求职的帮助	人数	比例 (%)
很有帮助	500	70.62
较有帮助	308	43.50
没有帮助	90	12.71
总计	708	

(四) 就业质量

2019 届毕业生就业质量较好，税前月均收入为 4200.62 元，专业相关度为 64.01%，专业发展前景满意度为 84.69%。

第四章 毕业生专项就业分析

一、自主创业状况分析

(一) 自主创业原因

根据调查问卷显示，最终我校有 82 人进行创业。其中表示要实现自我价值的人数为 35 人；因为时间自由的为 15 人；因为想赚更多的钱的人数为 27 人；其他为 5 人。（见表格 21）

表格 21 毕业生自主创业原因分析表

自主创业原因	人数	比例 (%)
实现自我价值	35	42.68
时间自由	15	18.29
赚更多的钱	27	32.93
其他	5	6.09
总计	708	

(二) 自主创业类型

对我校自主创业毕业生进行调查，我校大部分学生都是选择零售行业进行自主创业，特别是电商零售。

（三）自主创业反馈

根据毕业生的反馈，70%的毕业生创业的资金来源主要是来自父母的支持、25%的毕业生资金来自“个人赚取”、“5%”的毕业生创业资金来源于“银行及其他金融机构贷款”。

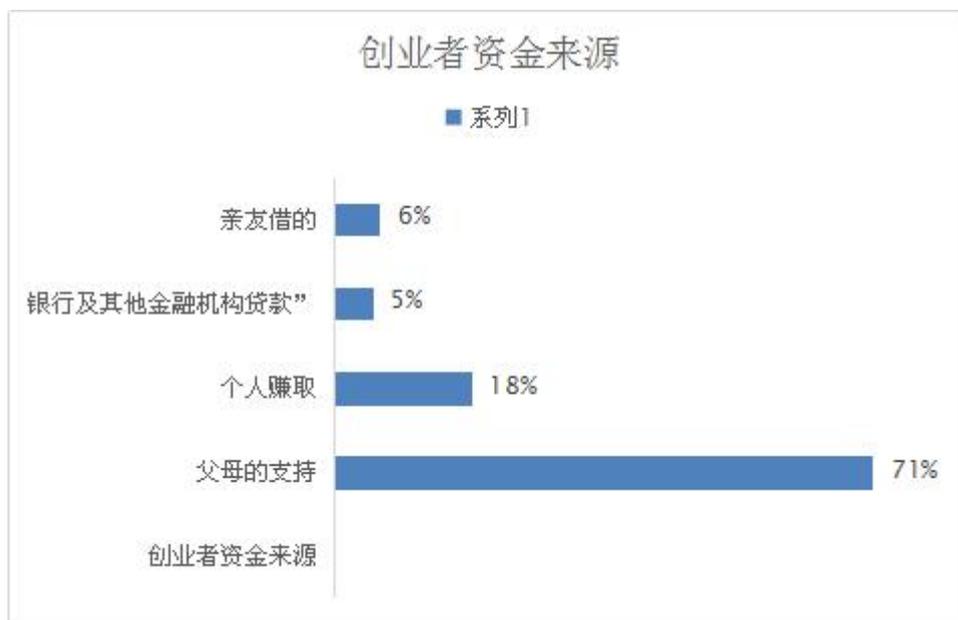


图 4-1 毕业生创业资金来源分析图

二、继续深造与出国

（一）继续深造与出国原因

我校有 4 个出国留学和 4 个专升本的学生。他们都是想继续提升自己，提升自己的学历，提升自己的职业竞争力，为了以后能够有很好的发展。

（二）继续深造与出国反馈

我校 4 个出国深造的学生有 3 个学生是在日本京进语言大学进行就读，另外一个是在莱蒙奥弗涅大学进行就读。他们的反馈都很好。四个升学的学生都是在南昌高校就读。他们希望学校能够为更多的毕业生提供专升本的信息。

（三）未就业毕业生分析

1. 未就业原因

根据调查结果显示，我校未就业人数为 447 人，对其中 252 个学生进行调查，68%的毕业生正处于求职中，想寻求更好的就业机会。18%的毕业生抱着“慢就业”的心态暂不就业，13%的毕业生是有其他原因。

表格 22 毕业生未就业原因分析表

未就业毕业生原因分析		
原因	人数	比例 (%)
求职中	185	73.41
暂不就业	31	12.30
其他原因	36	14.28
总计	252	

2. 未就业反馈

根据未就业人员的反馈，他们主要是希望学校能够多多引进优质的企业，多举办校友招聘会，以及多为学生推荐就业。

第五章 就业发展趋势

一、就业趋势分析

(一) 就业率趋势分析

据江西省就业办 2017-2019 届毕业生初次就业率统计数据显示，学校 2019 届毕业就业率为 81.94%，高于全省平均水平，就全省比较，今年就业率与去年就业率相比较，相差不大，总体平稳。（见表格 23）

表格 23 近三年毕业生就业率

年份	就业率
2017	87.08%
2018	85.85%
2019	81.94%

（二）就业流向趋势分析

1. 不同年份专业就业率比较分析

据 2018 年和 2019 年毕业生各专业就业数据比较显示，学校 2019 年财务管理专业、电子信息工程专业、服装表演与艺术专业等专业的就业率均高于 2018 年同类专业就业率。

表格 24 近两年毕业生各专业就业率

专业	2018 年就业率 (%)	2019 年就业率 (%)
财务管理	89.44	95.38
电子商务	98.39	95.44
电子信息工程	52.38	82.35
动漫设计与制作	88.81	80.92
服装表演与设计	79.17	83.33
工商企业管理	97.2	96.05
广播电视技术	76.19	64.29
环境艺术设计	81.76	91.24
机电一体化技术	87.59	68.23
计算机音乐制作	65.63	88.24
计算机应用技术	87.27	74.03
建筑电气工程技术	61.11	83.33
建筑工程管理	74.02	79.41
楼宇智能化工程技术	100	89.47
模具设计与制造	65.22	71.43
市场开发营销	96.88	85.85
艺术设计	69.33	67.21

影视动画	82.8	70.87
应用法语	100	100
游戏软件	76.88	0
国际经济与贸易		84.21
金融管理与实务		63.64
软件技术		77.99
商务英语		90.91
建筑智能化工程技术		94.74
物流管理		73.68

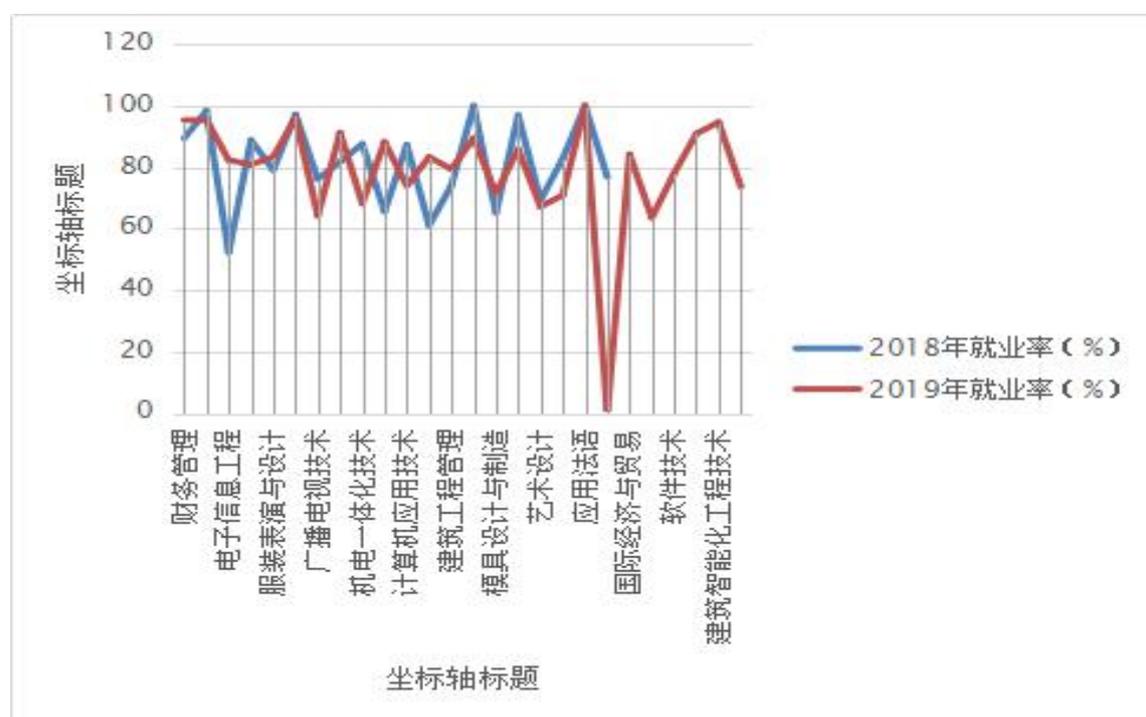


图 5-1 近两年毕业生各专业就业率

2. 不同年份毕业生地域流向对比图

表格 25 近两年毕业生就业去向对比表

2018 年与 2019 年毕业去向对比表		
省份	2019 (%)	2018 (%)
江西	54.78%	59.96%
广东	9.91%	8.57%

浙江	9.37%	7.59%
贵州	6.02%	3.04%
上海	4.44%	4.75%
河南	1.63%	1.34%
四川	0.89%	3.09%
江苏	3.65%	1.65%
安徽	2.22%	2.11%
福建	1.23%	1.23%
广西	0.59%	0.87%
湖北	0.35%	0.46%
湖南	1.28%	0.51%
重庆	0.20%	1.08%
天津	0.05%	0.02%
甘肃		0.15%
山西	0.05%	0.46%
海南	0.30%	0.36%
云南	0.10%	0.25%
陕西	0.35%	0.15%
西藏	0.30%	
山东	0.10%	
青海	0.15%	
北京	1.73%	
河北		0.30%
吉林		0.05%
北京		1.70%

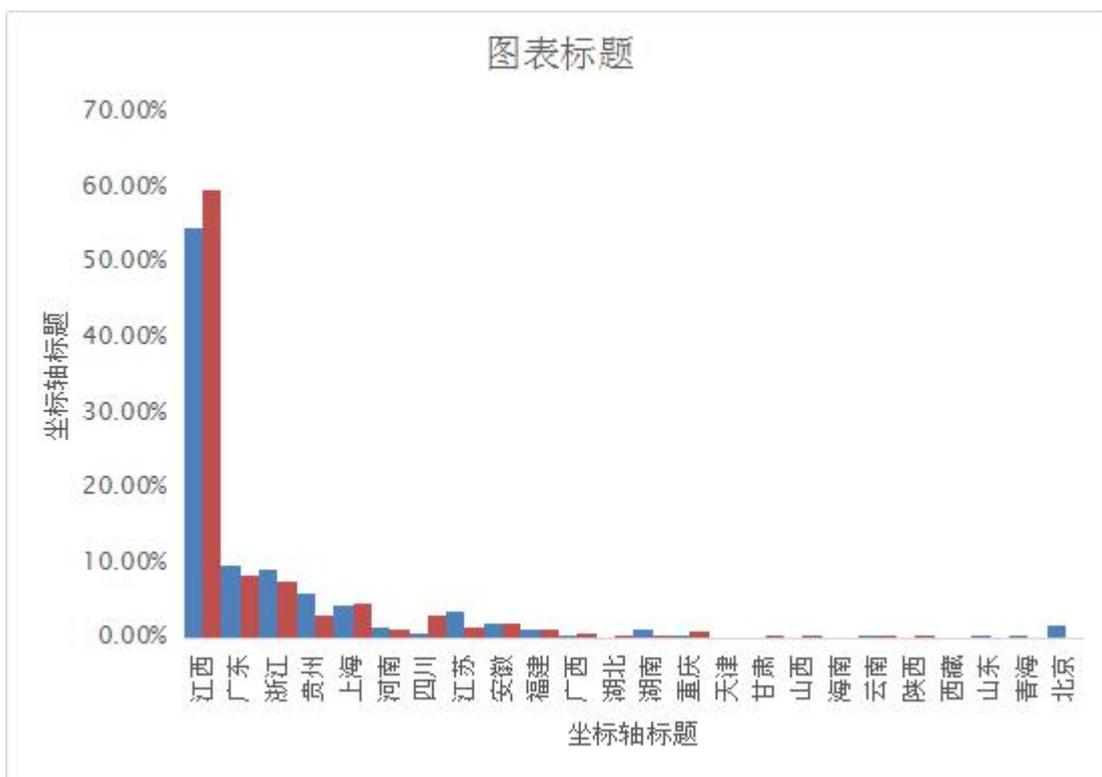


图 5-2 近两年毕业生各专业就业率

第六章 对教育教学相关分析与反馈建议

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示

一、 毕业生对教育教学反馈

(一) 专业认知

1. 专业认知度

2019 届毕业生对专业认知评价的符合度为 85.19%，其中“设置合理”所占比例为 34.24%，“总体可以”所占比例为 50.59%。

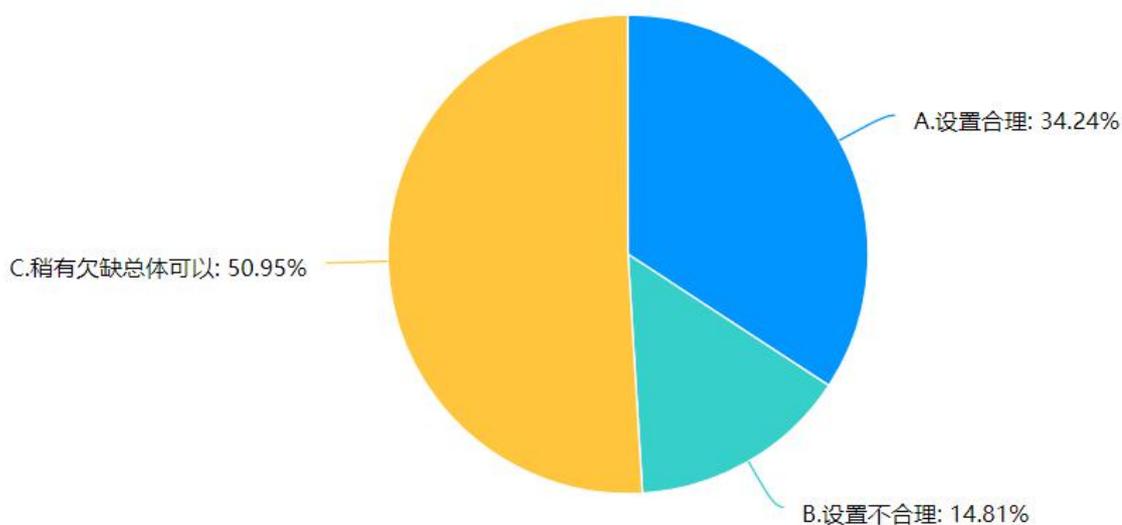


图 6-1 毕业生对专业认知度分析图

2. 专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

2019 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 70.55%，其中“很匹配”所占比为 6.25%，“匹配”所占比例为 20.45%。

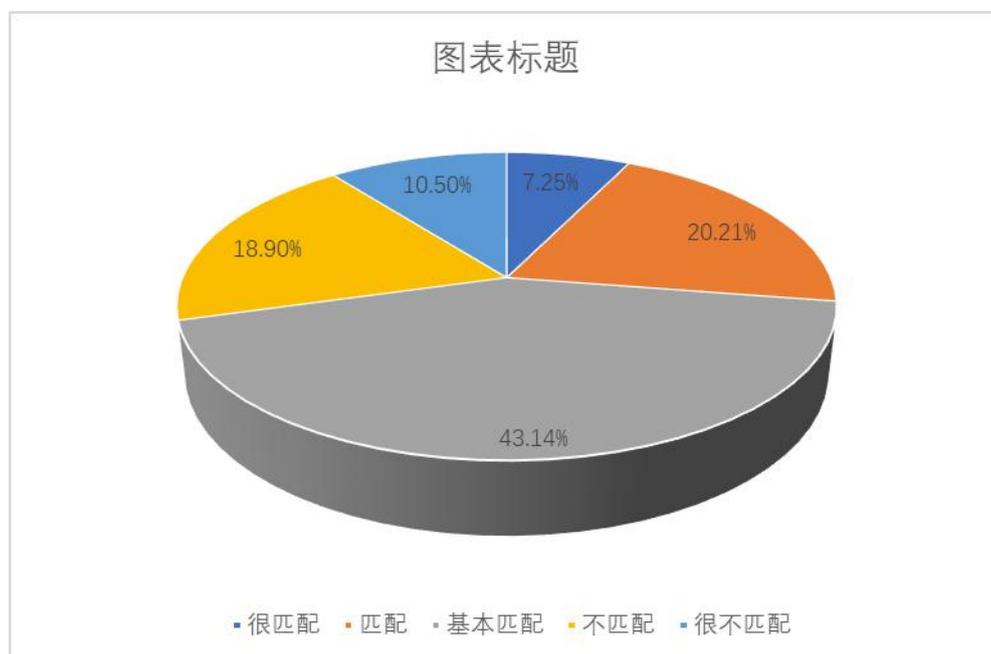


图 6-2 专业掌握程度与目标岗位要求的匹配度分析图

(二) 学校认同

2019 届毕业生对母校的满意度为 89.18%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 22.44%，“满意”占比为 33.25%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平

的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

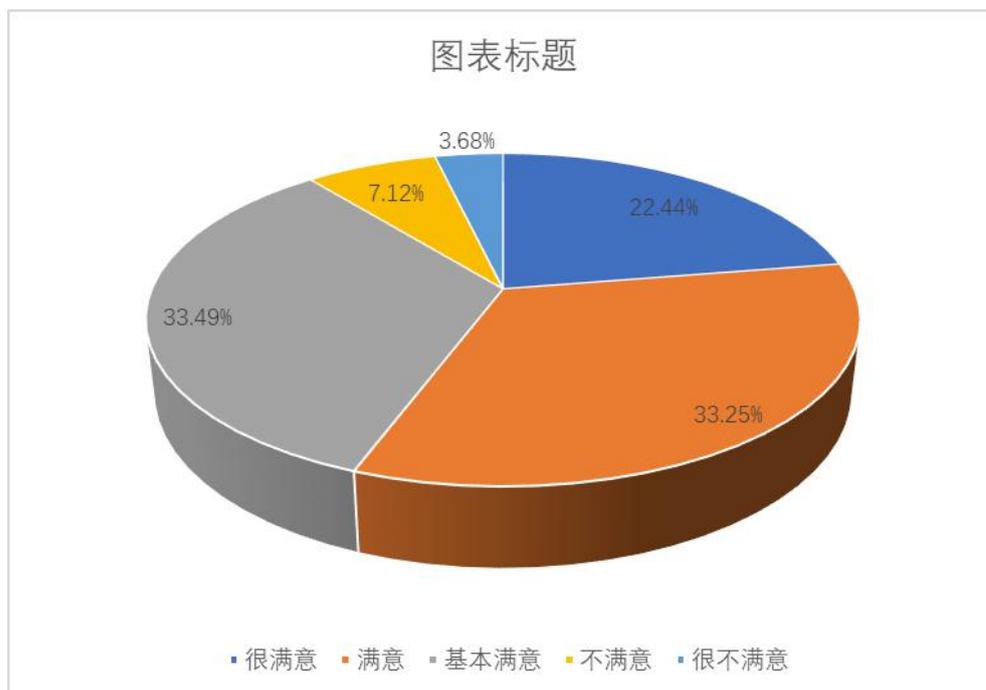


图 6-4 毕业生对母校满意度分析图

(三) 就业创业服务评价

毕业生对学院就业指导服务的评价：学院 2019 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 80.00%以上；其中对“就业指导课”（92%）、“就业帮扶与推荐”（91%）的满意度相对较高。

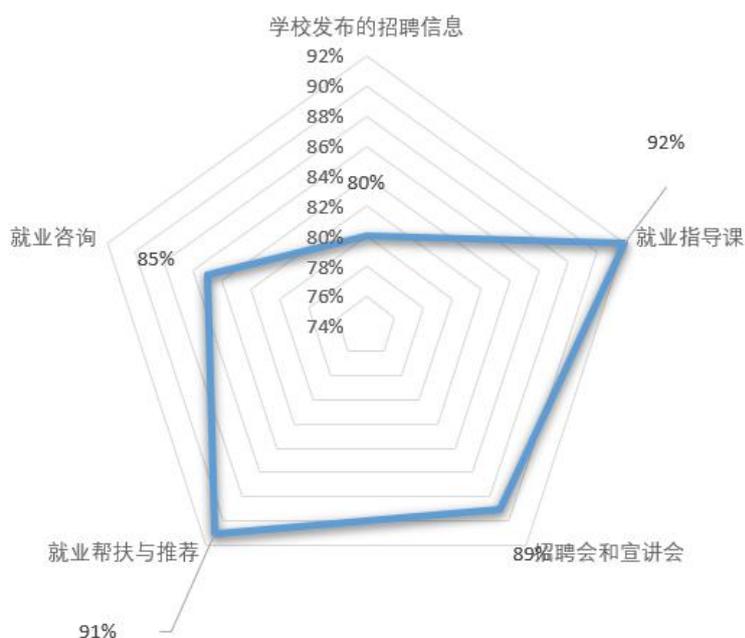


图 6-5 毕业生对就校就业创业服务满意度分析图

(四) 人才培养工作评价

1. 人才总体培养满意度

2019 届毕业生对人才培养满意度为 88.65%，其中“很满意”所占比为 10.81%，“满意”所占比例为 27.57%。（见表格 26）

表格 26 毕业生对人才培养的满意度

毕业生对人才培养的满意度	人数	比例 (%)
很满意	195	23.16%
满意	280	33.25%
基本满意	280	33.25%
不满意	60	7.13%
很不满意	27	3.21%

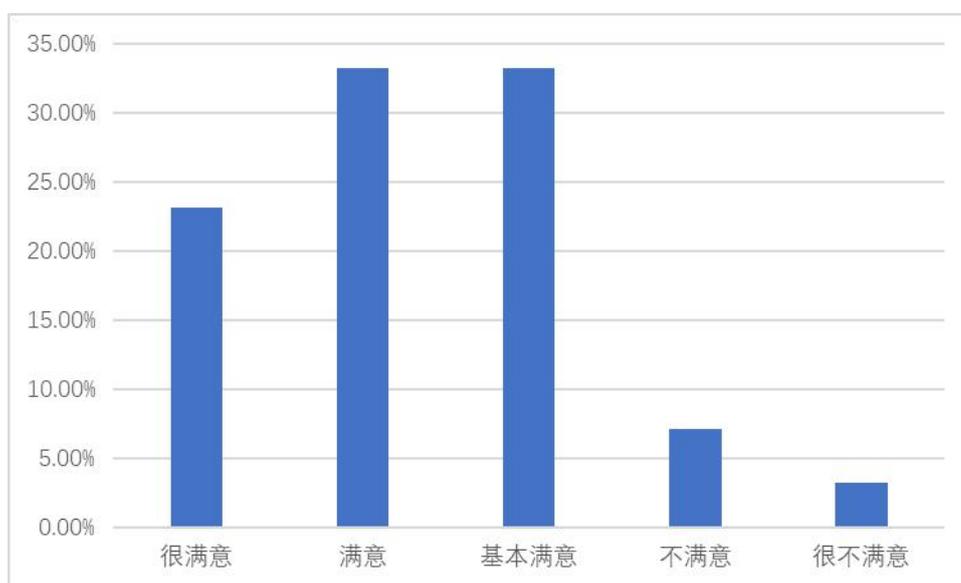


图 6-6 毕业生对人才培养的满意度分析图

2. 课程设置合理度

2019 届毕业生对认为课程设置合理的人数占 83.05%，其中包括设置合理的 34%，和稍有欠缺总体可以的 49.05%。

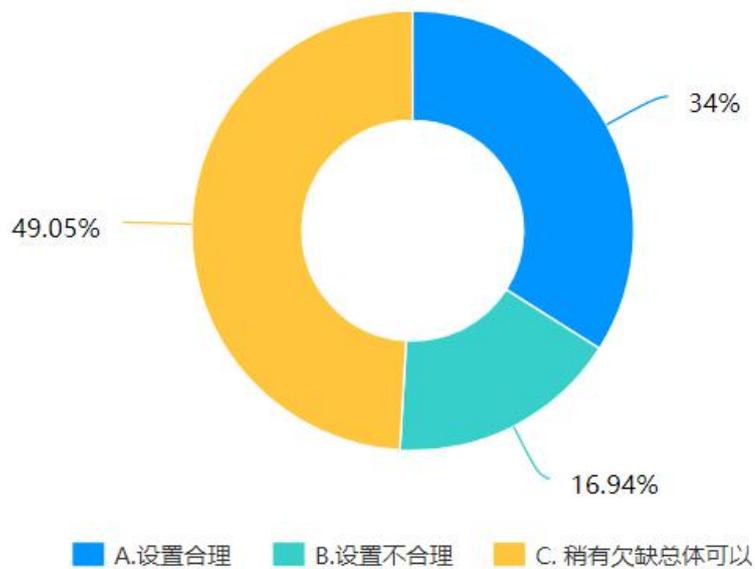


图 6-7 毕业生对课程设置合理的满意度分析图

3. 毕业生对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生中有 34% 的学生认为老师的授课水平高，只有 5.21% 的学生认为老师的授课水平低。

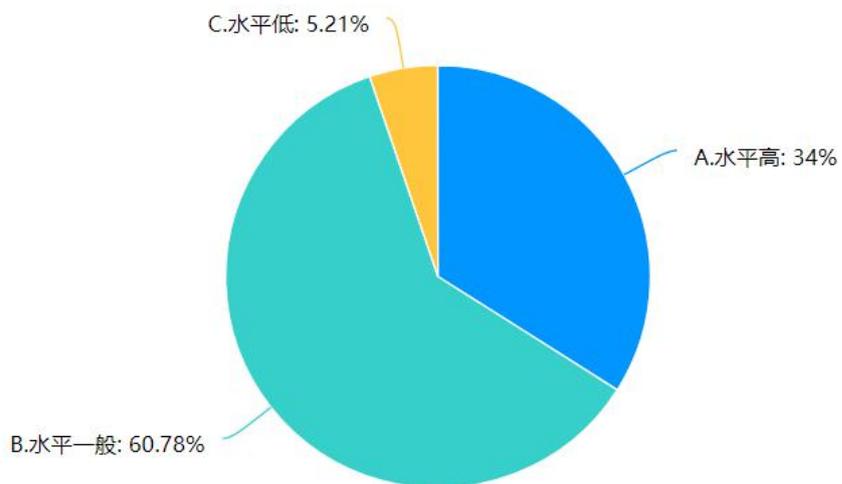


图 6-8 毕业生对教师的满意度分析图

4. 毕业生对教学实践的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届毕业生对母校实践教学评价的反馈结果为，28%的学生认为教学实践对就业有帮助，60%的学生认为有一些帮助，12%的学生没有帮助，可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

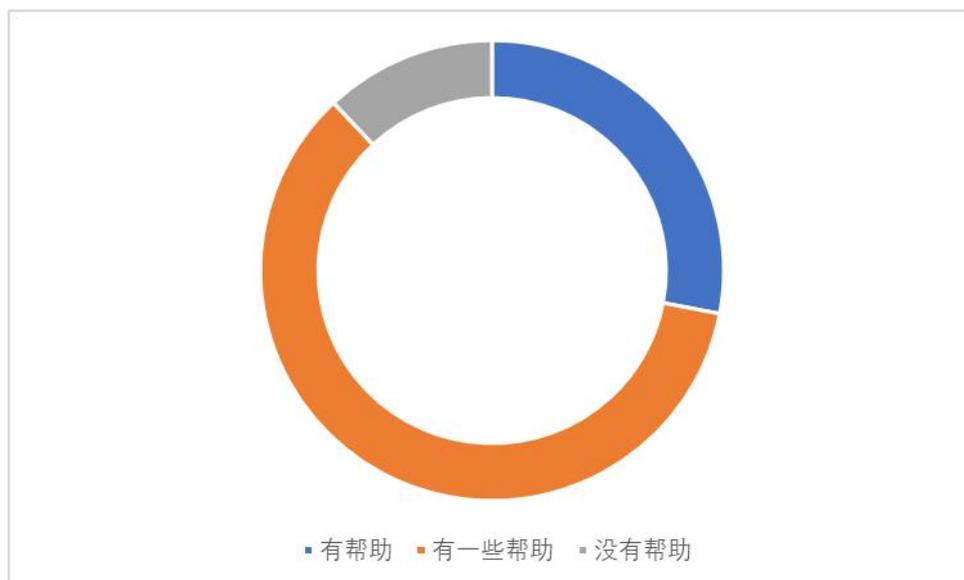


图 6-9 毕业生对教学实践的满意度分析图

二、用人单位对教育教学的反馈

本调查主要选取毕业人数较多的企业进行调查，主要行业包括电商零售、教育、制作业等行业的企业。

（一）. 用人单位对毕业生总体评价

用人单位对毕业生满意度：93%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 40%。

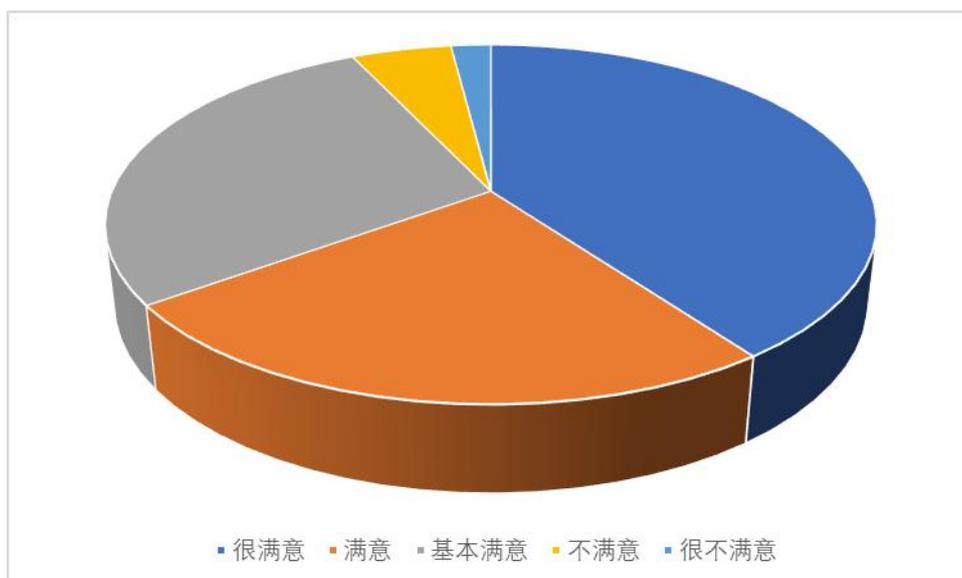


图 6-10 用人单位对毕业生的评价

（二）用人单位对毕业生创新能力的评价

85.12%的用人单位对学院毕业生的创新能力感到满意，其中很满意占40.02%。

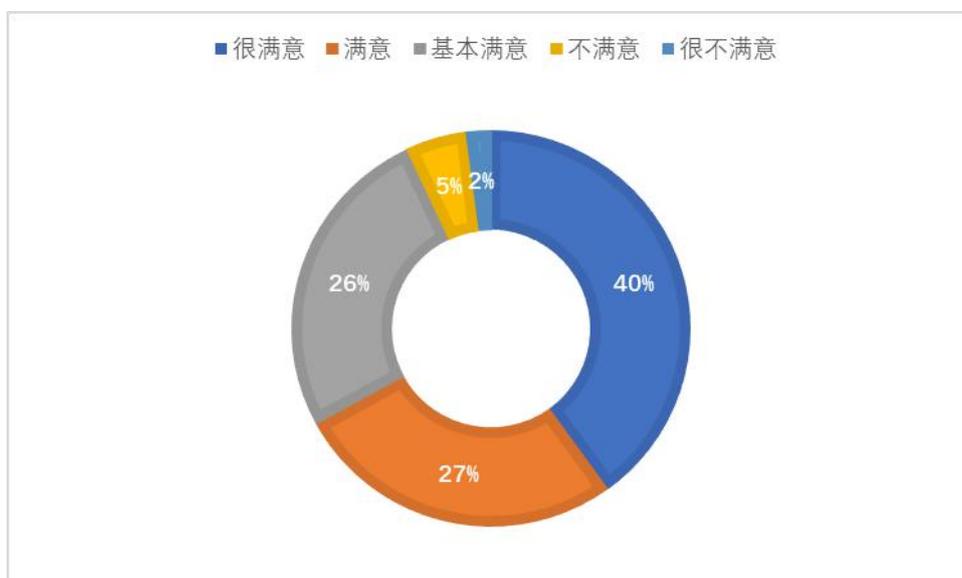


图 6-11 用人单位对毕业生创新能力的评价

（三）用人单位对毕业生专业能力的评价

1. 对毕业生专业能力的评价

根据调查结果，26%的用人单位认为我校毕业生专业能力强，27%的单位认为我校毕业生专业能力较强。

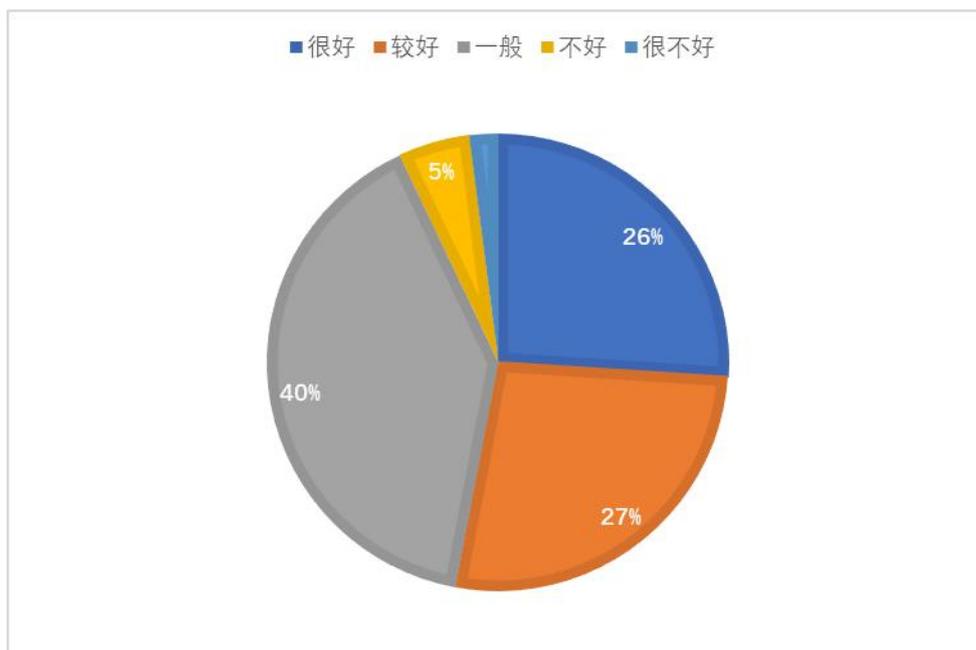


图 6-11 用人单位对毕业生专业能力的评价分布图

(2) 对毕业职业素养的满意度

根据调查结果显示，95%的用人单位对我校毕业生的职业素养感到满意，其中，很满意占比 34%，满意 58%，不满意 6%，非常不满意 2%。

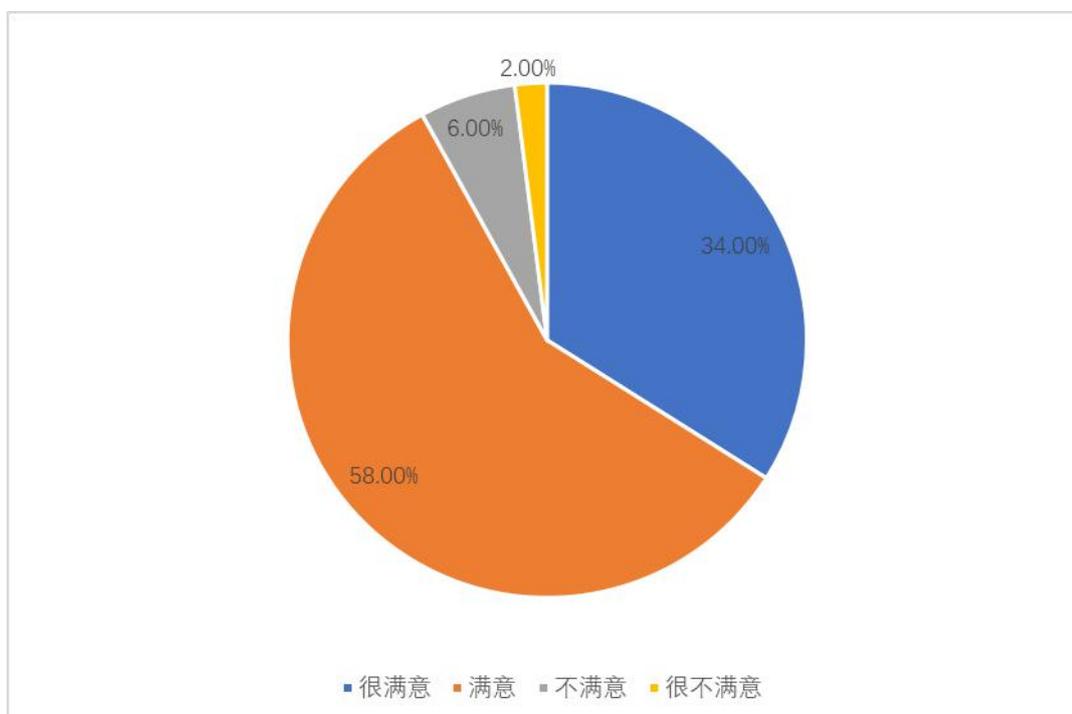


图 6-11 用人单位对毕业生职业素养的满意度分析图

4. 对学校就业服务工作评价

(1) 用人单位对学校就业的总体评价

用人单位对学院就业服务工作的满意度：用人单位对学院就业服务工作的满意度为 88.80%；其中 50.66%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，38.14%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学院就业服务工作的满意度较高。

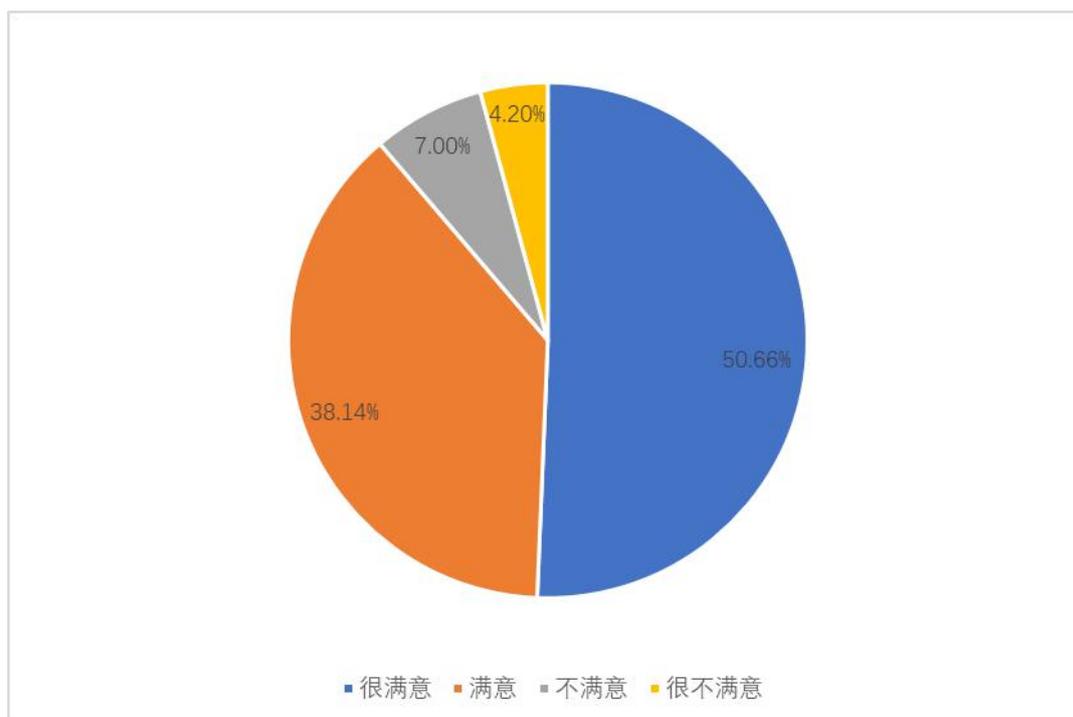


图 6-11 用人单位对学校就业总体满意度分析图

(2) 用人单位对学校就业工作的各项评价

用人单位对学院各项就业服务工作的满意度：用人单位对学院各项就业服务工作的满意度均为 90%以上。可见，用人单位对学院就业服务工作的满意度较高。

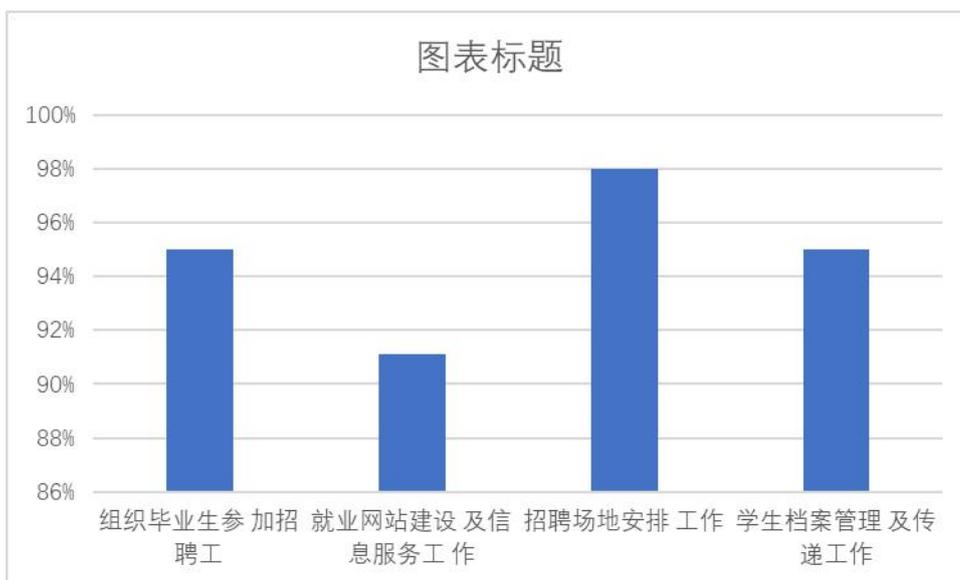


图 6-12 用人单位对学校就业服务的满意度分析图

2. 单位招聘需求反馈

用人单位对学院就业服务工作的建议：用人单位普遍认为学院应在“加强校企沟通”（38.33%）、“增加招聘场次”（21.67%）和“拓宽服务项目”（20.83%）这三个方面来加强就业工作。

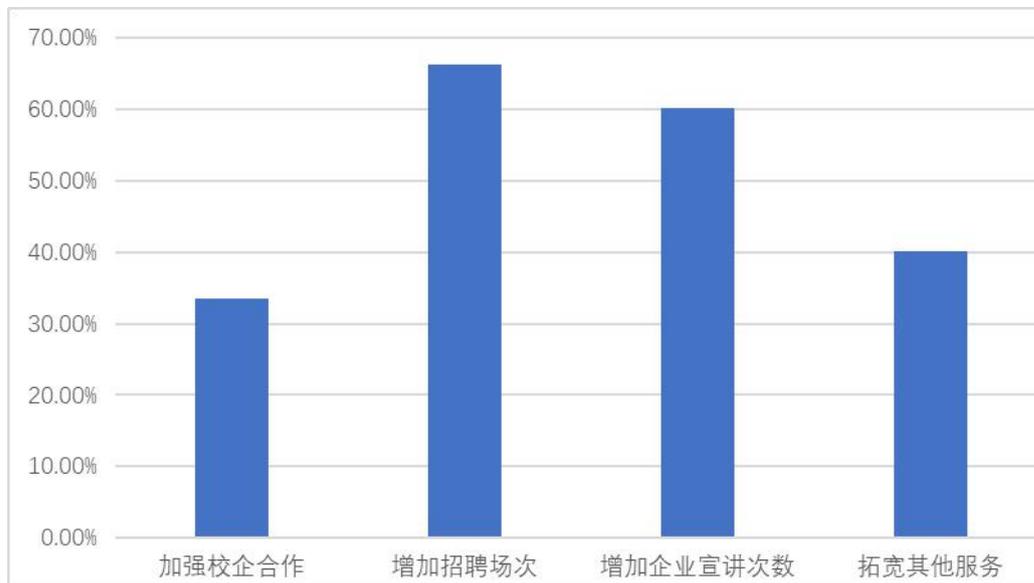


图 6-13 招聘单位需求分布图

三、对教育教学反馈总结与建议

1. 形成就业与招生的联动发展格局

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且

直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学院专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

2. 提高教学质量

根据上述调查分析结果，学院将进一步发挥办学优势，确立“招好生、育好人。就好业”的办学指导思想。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学院继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

3. 推进创新创业教育

首先，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；其次，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；再次，增加就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求（就业特点、求职困难原因等）制定改进措施，加强校企事业单位全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。此外，以创业带动就业，深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、社团活动、教师团队

等方面多管齐下,采用多种形式推进创新创业教育,加强对学生创新思维的培养,为学生创新创业铺平道路