

江西泰豪动漫职业学院 2018 年毕业生就业质量报告

前 言

就业工作一直是高等院校工作的重点和难点，如何做好毕业生就业工作是高校工作永恒的话题。江西泰豪动漫职业学院深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业，全面推进就业创业工作。2018 年，学校实现总体较充分就业，实现初次就业率为 85.85%。

本着全面提升我校毕业生就业质量，完善就业状况反馈机制的目标，从学校实际情况出发，编制完成了《江西泰豪动漫学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于江西泰豪动漫学院 2018 届 2255 名应届毕业生的毕业率数据，同时结合我校针对毕业生开展的就业质量调研，以及对用人单位开展的就业满意度调研的结果，目的是能够全面反映毕业生的就业状况，及毕业生对学校教育教学、就业工作的反馈。

本报告由毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业工作举措以及对教育教学的反馈五部分组成。第一章和第二章以江西省高等院校毕业生就业指导服务平台和江西泰豪动漫职业学院招生就业处提供的毕业生基本信息数据为基准，全面分析我校毕业生的基本情况。第四章以江西泰豪动漫职业学院毕业生就业质量调查问卷的分析数据为基础，科学分析了我校毕业生的就业质量状况，客观反映了毕业生的求职过程与结果的反馈、就业服务与人才培养的评价。旨在通过对毕业生就业情况的分析研究，查找问题、分析原因，不断改进和完善就业指导 and 就业服务。

目 录

江西泰豪动漫职业学院 2018 年毕业生就业质量报告.....	I
学校概况.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模与总体结构.....	4
二、毕业生初次就业率.....	7
(一)近三年的就业情况.....	7
三、毕业生就业单位情况分析.....	10
四、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率.....	12
第二章 就业质量相关分析.....	13
一、毕业生目前的就业状况满意度.....	13
二、已落实就业毕业生就业质量相关分析.....	13
第三章 毕业生母校满意度对教育教学的反馈.....	17
第三章 毕业生就业工作举措.....	17
第四章 下一步工作思路.....	23

学校概况

江西泰豪动漫职业学院是经江西省人民政府批准、教育部备案，由高科技企业泰豪集团创办的全日制统招高校，是江西省与清华大学“省校合作”重点项目。学院办学始于2004年，经过历次发展升级，获批为国家文化产业示范基地、教育部现代学徒制试点单位、国家级众创空间、江西省人才培养创新试验区、产学研一体化示范高校，是江西省最早开始培养VR（虚拟现实）人才和首家招收外国留学生的高职院校。

学校规划用地1700亩，现有在校生7300余人，专任教师400余人，现校园占地900余亩，具备一流的校园环境和实训场所。学校设有动画与数字艺术系、数字媒体技术系、创意与艺术设计系、音乐与影视艺术系、智能科学与技术系、网络经济与管理系、创新创业学院七大院系；开设35个专业，其中，动漫制作技术、数字媒体艺术设计、影视动画、摄影摄像技术、计算机应用技术、广播电视技术、网络新闻与传播、音乐制作等专业江西省具有一定优势。拥有江西高校红色文化创意研究院（省级）、泰豪中华文化交流中心（省级）、智慧城市与智能媒体研究中心、一带一路教育与发展研究中心、实时交互虚拟现实研究中心、数字艺术研究院、动画创作研究所、游戏软件开发研究所、高职教育研究所、动漫艺术研究中心等研究机构。

学院坚持产教融合、创新发展，先后与华为、腾讯、京东、法国达高、康明斯、新华网、江西日报社、江西广播电视台等国内外著名企事业单位开展校企合作，进一步推进产教融合发展；大力培育双师型教师，推动学徒制人才培养模式；打造“三基一核”特色课程体系，培养大学生基本生活技能、基本生活常识、基本社交能力。

学院积极开展对外交流，与清华大学、中国传媒大学、北京电影学院、香港理工大学、对外经济贸易大学、贵州大学、江西科技师范大学、法国奥弗涅大学、英国巴斯斯巴大学、韩国牧园大学、新加坡东亚管理学院、加拿大哈利法克斯语言学院、日本京都情报大学院、日本大阪娱乐设计专门学校等国内外知名高校开展形式丰富的合作。承办了具有重大社会影响力的“泰豪论坛”、“全国高校动画与数字创意发展论坛”等一系列活动。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

（一）毕业生人数及男女比例

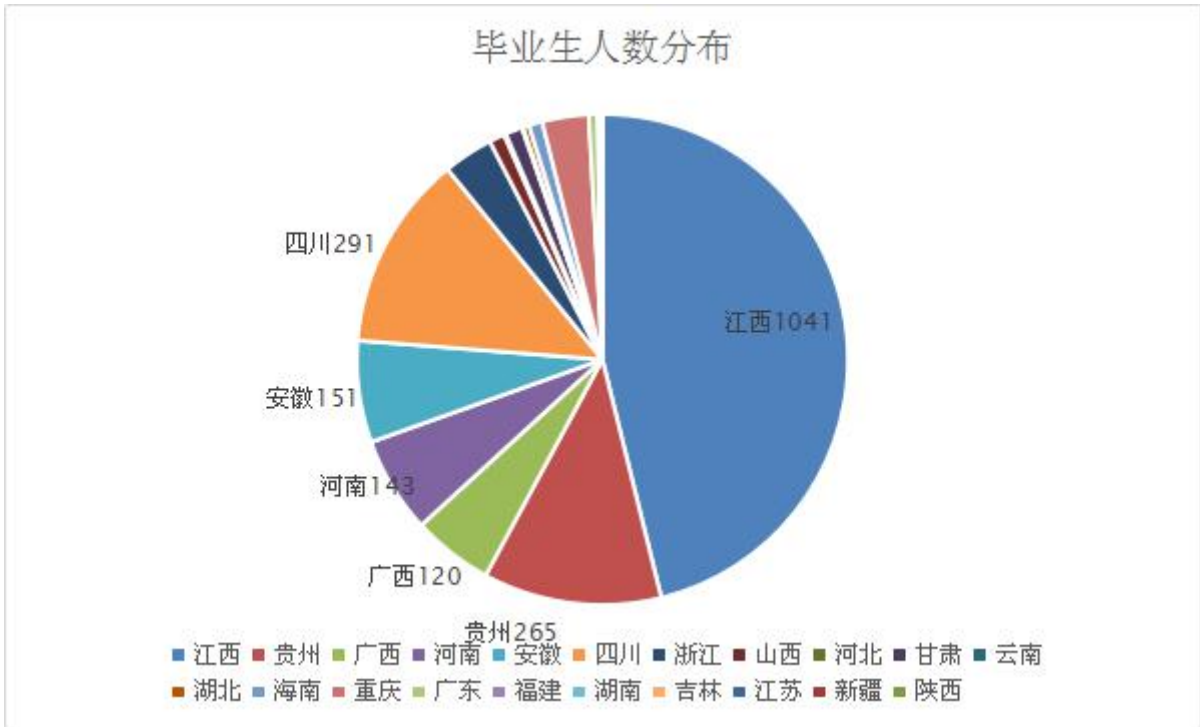
江西泰豪动漫职业学院2018届高职专科毕业生人数为2255人，男女比例为1.7:1，其中男生人数为1411人，女生人数为844人。

（二）毕业生生源地结构

2018届毕业生来自全国21个省市自治区，生源人数最多的是江西省1041人，占比46.16%，其次是四川省291人，占比12.90%，再次是贵州省265人，占比11.75%。生源最少的省市自治区分别是湖南省、吉林省、江苏省、陕西省和新疆维吾尔自治区，均只有1人。（见表格1）

表格1 2018届毕业生生源地结构分布情况

生源地分布	毕业生数	比例 (%)	生源地分布	毕业生数	比例 (%)
江西	1041	46.16	湖北	9	0.4
贵州	265	11.75	海南	20	0.89
广西	120	5.32	重庆	69	3.06
河南	143	6.34	广东	13	0.58
安徽	151	6.70	福建	2	0.09
四川	291	12.90	湖南	1	0.04
浙江	74	3.28	吉林	1	0.04
山西	23	1.02	江苏	1	0.04
河北	3	0.13	新疆	1	0.04
甘肃	25	1.11	陕西	1	0.04
云南	2	0.09			



2-1 毕业生人数分布图

(三) 毕业生民族结构

毕业生来自以下 13 个民族，人数最多的是汉族 2132 人，占比 94.55%，其次是苗族 29 人，占比 1.29%。（见表格 2）

表格 2 2018 届毕业生民族结构分布情况

民族	毕业生人数	比例 (%)	民族	毕业生人数	比例 (%)
汉族	2132	94.55	回族	1	0.04
壮族	17	0.75	彝族	9	0.40
苗族	29	1.29	白族	3	0.13
布依族	13	0.58	畲族	3	0.13
侗族	18	0.80	黎族	2	0.09
土家族	21	0.93	瑶族	4	0.18
仫佬族	3	0.13			

(四) 毕业生专业分类

2018 届毕业生为 2255 人，其中动漫设计与制作专业有 670 人，是毕业生人数最多的专业，其次是电子商务专业，有 186 人；人数最少的专业为应用法语，1 人。（见表格 3）

表格 3 2018 届毕业生各专业毕业生人数情况

专业	专业毕业生人数	比例 (%)
财务管理	180	7.98
电子商务	186	8.25
电子信息工程	21	0.93
动漫设计与制作	670	29.71
服装表演与设计	24	1.06
工商企业管理	107	4.75
广播电视技术	21	0.93
环境艺术设计	148	6.56
机电一体化技术	145	6.43
计算机音乐制作	32	1.42
计算机应用技术	110	4.88
建筑电气工程技术	18	0.80
建筑工程管理	127	5.63
楼宇智能化工程技术	37	1.64
模具设计与制造	23	1.02
市场开发营销	64	2.84
艺术设计	75	3.33
影视动画	93	4.12
应用法语	1	0.04

专业	专业毕业生人数	比例 (%)
游戏软件	173	7.67

二、毕业生初次就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。其中已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）近三年的就业情况

据江西省就业办 2016-2018 届毕业生初次就业率统计数据显示，学校 2018 届毕业生规模较前两年有大幅度增加，较 2017 年增加 657 人，较 2016 年增加 1542。2016 年总体就业率 85.85 略低于 2017 年的就业率。（见表格 4）

表格 4 近三年毕业生就业率

年份	就业率
2016	81.77%
2017	87.08
2018	85.85

（二）毕业生总体就业率

2018 年江西泰豪动漫职业学院毕业生中，已就业人数 1936 人，就业率 85.85%；未就业人数 319 人，未就业率 14.15%。

（三）各专业毕业生就业率

本校参与调研的共 20 个专业，总体观察得到的数据是：楼宇智能化工程技术、电子商务、工商企业管理、市场开发与营销就业率较高，达到 95%以上；财务管理、动漫设计与制作、机电一体化技术、计算机应用技术就业率相对较高，就业率平均值近 90%以上；建筑电气工程技术、模具设计与制造、计算机音乐制作、艺术设计就业率较低，

就业率平均值近低于 70%，电子信息工程就业率最低，只有 52.38%。（见表格 5）

表格 5 分专业统计就业率数据

专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
财务管理	180	161	89.44
电子商务	186	183	98.39
电子信息工程	21	11	52.38
动漫设计与制作	670	595	88.81
服装表演与设计	24	19	79.17
工商企业管理	107	104	97.20
广播电视技术	21	16	76.19
环境艺术设计	148	121	81.76
机电一体化技术	145	127	87.59
计算机音乐制作	32	21	65.63
计算机应用技术	110	96	87.27
建筑电气工程技术	18	11	61.11
建筑工程管理	127	94	74.02
楼宇智能化工程技术	37	37	100
模具设计与制造	23	15	65.22
市场开发营销	64	12	96.88
艺术设计	75	52	69.33
影视动画	93	77	82.80
应用法语	1	1	100
游戏软件	173	13	76.88

专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
总计	1224	1936	

(四) 不同性别毕业生、少数民族毕业生就业率

2018 届毕业生中，男生就业率达到 84.63%；女生就业率为 87.79 %。无论男生还是女生就业率普遍大于未就业率。同时，对少数民族的就业率也做了统计。（见表格 6、表格 7）

表格 6 2018 届毕业生男、女就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
男	1412	1195	84.63
女	843	741	87.79
合计	2255	1936	85.85

表格 7 2018 届毕业生少数民族毕业生就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	2132	1835	86.06
壮族	17	16	94.11
苗族	29	22	75.86
布依族	13	11	84.61
侗族	18	17	94.44
仡佬族	3	2	66.66
回族	1	0	0
彝族	9	7	77.77

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
白族	3	2	66.66
畲族	3	3	100
黎族	2	2	100
瑶族	4	2	50
土家族	21	17	80.95
合计	2255	1936	85.85

三、毕业生就业单位情况分析

(一) 已就业毕业生的地域流向分布

总体来看，2018 届毕业生就业地区以江西省、广东省、浙江省为主，占比和为 76.12%；通过对比就业地区人数与生源地人数，可以看出，很多偏远地区的学生留在江西就业，也有很多同学往沿海发达城市发展。（见表格 8）

表格 8 已就业毕业生的地域流向分布

省份	人数	比例 (%)
江西	1161	59.96
广东	166	8.57
浙江	147	7.59
贵州	59	3.04
上海	92	4.75
河南	26	1.34
四川	60	3.09
江苏	32	1.65
安徽	41	2.11
北京	33	1.70

省份	人数	比例 (%)
福建	24	1.23
广西	17	0.87
河北	6	0.30
湖北	9	0.46
湖南	10	0.51
重庆	21	1.08
天津	4	0.02
甘肃	3	0.15
山西	9	0.46
海南	7	0.36
云南	5	0.25
吉林	1	0.05
陕西	3	0.15
合计	1936	

(二) 毕业生的就业单位性质分布

江西泰豪动漫职业学院 2017 届毕业生主要就业于其它企业占比 86.05%。在所有的毕业生中国有企业占 0.19%，机关占 0.25%，高等教育单位占 0.31%。（见表格 9）

表格 9 毕业生按行业分类分布

单位性质	比例 (%)
机关	0.31
科研单位	0
高等教育单位	0.71
中初教育单位	0.27

医疗卫生	0
其它事业单位	0.31
国有企业	0.22
三资企业	0.18
其它企业	83.64
农村建制村	0.04
城镇社区	0.18
部队	0.04
合计	85.85

四、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率

学校一直非常重视“双困生”的就业帮扶工作，以多种方式鼓励和引导“双困生”积极参加各种形式的招聘会，提高自己的就业能力。截止到2018年9月30日，学校就业困难、家庭困难、残疾人毕业生一共443人，就业395人，就业率为89.16%，高于学校的平均水平。（见表格10）

表格 10 家庭困难及残疾人毕业生就业率

类别	毕业生人数	就业人数	就业率
非困难生	1811	1541	85.09
家庭困难	292	250	85.61
建档立卡贫困户	105	105	100
就业困难	17	13	76.47
就业困难和家庭困难	22	20	90.96
就业困难与残疾	2	2	100
家庭困难与残疾	3	3	100

残疾毕业生	1	1	100
就业困难、家庭困难和残疾	1	1	100
总计	1224	1936	

第二章 就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2018 届毕业生的就业情况,学校对 2018 届毕业生的就业状况进行了调查,内容主要包括:毕业生就业状况的评价等模块。共收到有效问卷 1224 份,回收率达 76.50%。

调查回收样本的学校分布与学校 2018 届毕业生学院分布大体接近,根据统计学原理,在社会调查中,当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征,样本就具有代表性。因此,此次调查的样本能够较好的代表学校 2018 届毕业生的情况。

一、毕业生目前的就业状况满意度

根据调研数据,毕业生对当前就业状况的总体满意度为 78.74%,包括非常满意 11.76%,满意 39.62%,比较满意 32.43%。(见表格 11)

表格 11 就业状况的总体满意度

满意度	频率	比例 (%)
非常满意	144	11.76
满意	485	39.62
比较满意	397	32.43
不太满意	110	8.98
很不满意	88	7.18
总计	1224	100%

二、已落实就业毕业生就业质量相关分析

(一) 毕业生求职途径

就已落实就业单位的毕业生求职途径进行调研,数据显示,毕业生最主要的途径是自己直接联系应聘,占 47.79%,其次为亲友推荐,占 18.06%,再次为母校推荐,占 19.85%。

此外还有如社会中介推荐等途径。（见表格 12）

表格 12 毕业生求职途径

求职途径	频率	比例 (%)
学校推荐 (校园招聘、老师和校友推荐、)	243	19.85
直接联系应聘	585	47.79
亲友推荐	221	18.06
社会中介推荐	121	9.89
其他	94	4.41
总计	1224	100%

(二) 找工作的成本

就已落实就业单位的毕业生求职途径进行调研，数据显示，57.6%的学生求职成本较低，在 1000 元以下，仅有 6.94%的学生求职成本在 4000 元以上。（见表格 13）

表 13 毕业生求职成本

成本	人数	比例 (%)
1000 元以下	705	57.6%
1001-2000 元	216	17.65%
2001-3000 元	138	11.23
3001-4000 元	80	6.53
4000 元以上	85	6.94
总计	1224	100%

(三) 签约单位的软环境情况

就已落实签约单位的同事关系、人文关系等软环境进行调查，数据显示，超过一半的人认为签约单位的同事关系、人文关怀等软环境都比较好。仅有 0.32%的人认为签约单位的软环境非常不好，说明我校学生的就业质量总体来说还不错。（见表格 14）

表格 14 签约单位的软环境情况

签约单位的同事关系、人文关怀	人数	比例 (%)
不了解	14	1.14%
非常不好	4	0.32%
不好	8	0.65%
一般	392	32.02%
较好	585	47.79%
非常好	221	18.55%
总计	1224	100%

(四) 签约单位与毕业生理想职业一致性程度

根据调研,我校 37.33 的毕业生表示自己所签约的单位与理想的职业比较一致,这其中包括比较一致和非常一致。43.95 的人表示自己从事的工作与自己理想的职业相关程度一般,仅有 18.70 的人表示自己从事的工作与理想的职业一致性程度不太一致,这其中包括非常不一致和不太一致。(见表格 15)

表格 15 签约单位与毕业生理想职业一致性程度

您目前从事的工作与理想的职业一	人数	比例 (%)
非常不一致	32	2.61%
不太一致	197	16.09%
一般	538	43.95%
比较一致	392	32.02%

非常一致	65	5.31%
总计	1224	

（三）毕业生工作与所学专业相关度

根据调研数据，总体来看，毕业生工作与所学专业的相关度为 67.98%，包括非常相关 13.73%，相关 21.57%，比较相关 32.68%。（见表格 16）

表格 16 毕业生工作与所学专业相关度

相关度	人数	比例（%）
非常不相关	106	8.66
不太相关	286	23.37
相关	264	21.57
比较相关	400	32.68
非常相关	168	13.73
合计	1224	

（四）毕业生调换工作情况

调研数据显示，毕业生未换过工作的占到一半以上，换过一次工作的占 33.41%，2 次的占 31.62%，3 次及以上的仅占 6.54%。由此可知毕业生调换工作的频率较低，工作稳定性较高。（见表格 17）

表格 17 调换工作次数

次数	频率	比例（%）
0 次	269	21.98
1 次	409	33.41
2 次	387	31.62

3 次	80	6.54
4 次	67	5.47
5 次以上	12	0.98
合计	1224	

第三章 毕业生母校满意度对教育教学的反馈

毕业生作为高校教育教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了高校教育教学水平，是对教育教学质量的最清晰反馈，是各高校提升教育教学质量的重要指标。满意度较高，说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高程度的认可。

通过对 2017 届毕业生的质量跟踪调查了解到，当前我国的高等教育正向大众化教育过渡，毕业生剧增，人才竞争激烈，就业艰难，我们的学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会竞争中立于不败之地。我们将继续努力践行学校“招得进、送得出”的教育理念，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，提升学生就业率和就业质量。办学生满意、用人单位满意的高等学校。

第四章 毕业生就业工作举措

一、多举并行，创优服务，扎实推进毕业生就业工作

（一）领导高度重视，工作条件有保障

1. 校党委、行政高度重视毕业生的就业工作，成立校系二级就业工作领导小组，高位推进毕业生就业工作。

校级领导小组以校长为组长，分管教学、招生、就业工作的副校长为副组长，招

生处长、学工处长及各系系主任为成员的校级就业领导小组；系级工作小组以各系系主任为组长，各系学工主任为副组长，辅导员、就业指导老师为组员的工作小组。学校党委会、校务会经常听取毕业生就业工作开展情况汇报，了解毕业生就业工作进度，关心特殊毕业生就业情况。同时，我校为提高就业指导工作人员的思想素质和业务素质，增强为学生服务的意识和能力，每年对就业创业指导人员实行有组织、有计划的培训，开展经验交流和探讨。

2. 配齐师资，给足经费，为做好就业工作提供保障。

(1) 目前我校专职就业工作人员 5 名，就业指导老师 12 名，学历结构合理，并能定期参加教育厅组织的专职人员技能培训；(2) 在学校经费并不宽裕的情况下，确保毕业生就业工作的经费投入，三年投入达 100 余万元；(3) 就业指导中心除了工作人员有专门的办公室，还有就业招聘室三间、就业咨询室一间，电脑、打印机、复印机等办公设备齐全，为毕业生就业工作的顺利开展创造了有利条件。

(二) 建章立制，目标考核

为规范我校的就业工作，我校将毕业生工作纳入学校目标考核，制定了一系列就业工作的考核办法，有《江西泰豪职业学院毕业生就业工作实施意见》《江西泰豪职业学院毕业生就业推荐管理办法》、《江西泰豪动漫职业学院招生、培养、就业联动机制》、《江西泰豪动漫职业学院就业工作考评办法》、《江西泰豪动漫职业学院促进毕业生就业工作实施方案》等制度，大大促进了就业工作的规范化，保证了我校大学生就业工作的正常开展。在实施管理的过程中坚持毕业生就业质量跟踪调查和反馈制度，大学生创业项目跟踪管理制度，让广大学生能够及时了解就业创业政策和信息，使就业创业指导工作更有针对性、政策性和实用性。

每年十月开展就业考核表彰。根据考核办法，2017、2018 年各表彰了二个“就业先进单位”，一个“优秀工作者”、五个“先进个人”，通过表彰营造了良好的就业工作氛围。对就业率排名倒数 10% 之内的班主任和就业率排名最后一名的系部取消该年度评优评先资格。

(三) 以就业为导向，深化校企合作，提高毕业生核心竞争力

学校始终坚持“产学研融合、产教融合、校企合作”的办学理念，以就业为导向，不断健全合作办学驱动机制，与 70 多家企业建立了紧密型合作关系。学校始终坚持以

提升就业竞争力作为打造就业质量的基石，强调在人才培养过程中做实就业导向，在创新校企合作“共同育人”中提升人才培养水平，使毕业生的基本工作能力、核心知识更加贴近岗位需求，从而提升毕业生的就业竞争力。

1. 落实“四个融入”，以岗位需求引领专业人才培养

学校将就业为导向的思想深度融入人才培养的全过程，职业岗位能力需求与工作过程分析成为学校各专业确定人才培养目标、教学内容和教学模式的重要依据，毕业生就业质量成为学校专业建设自我约束机制的核心要素。一是在新增专业审批、专业招生计划制定、招生录取等环节中融入就业考核与人才需求分析，对已设置的专业及时进行调整和整合，对个别人才市场需求滞缓的专业进行暂停招生或停开（如 2018 年就注销了工艺美术品设计、会展策划与管理、应用法语、智能产品开发、酒店管理五个专业）；二是在专业人才培养方案制定与课程建设中以岗位需求背景与就业现状分析为依据，就业调研、就业服务、就业跟踪等目标任务融入专业教研室常规工作；三是在校园文化建设过程中融入企业文化、职场文化，引导学生适应工作过程；四是将就业指导课程作为各专业必修课程融入公共课程建设体系，对学生的就业、择业和创业教育纳入三年学习的全过程。“四个融入”提升了人才培养的针对性与有效性，毕业生在基本工作能力和专业相关度、就业半年后稳定率方面得到用人单位认可。

2. 按照“六个共”原则，以校企合作为依托提升人才培养质量

学校紧紧依托泰豪集团产业优势，按照“任务共担、资源共享、经费共投、教学共抓、文化共融、责任共负”原则，先后与江西笛卡传媒有限公司、南昌麦漫社动漫有限公司、腾讯视频网、江西乐动漫有限公司、江西大麦互娱股份有限公司、达高泰豪动画有限公司等 20 余家理事单位深度合作，围绕数字创意产业的发展要求，共同建立工作室和创作中心，形成“特色学科+产业公司”特色的产教融合体系。如南昌麦漫社动漫有限公司，今年就有 25 名学生在该公司实习，2018 届毕业生还有一个 11 人的团队留在公司，该公司出品的《赛尔号·圣者无敌》电影去年 8 月 18 日正式上影，票房突破一个亿。与腾讯视频网合作，《斗破苍穹》动画连续剧，从 2017 年 1 月在腾讯视频上影以来，点击量超过 10 亿人次，点击量成为国内最高 3D 动画记录。

同时，学校与企业共建课程体系，通过多种形式合作举办订单班（华为班、腾讯班、京东班、康明斯班等）。订单班的同学在企业得到认可，如：2017 年 45 名同学分二批前往京东（江苏宿迁）实习，今年 73 名同学在京东南昌仓储实习，均得到好评。在 2017

年 11 月，参加京东“京蕾实习生”项目实践，实际操作环节，与京东正式职工较量，荣获“团体第二名”，15 名学生获评“优秀实习生”荣誉称号。目前已有 14 名 18 届毕业生在京东就业，有 3 人已被正式提为组长，进入基层管理岗。据不完全统计近三年 600 余学生留在合作企业工作，在合作企业实习学生超过千余人。

学校与企业共建师资队伍，通过开展校企合作技术开发，学校教师广泛参与企业的新产品、新技术项目，改善师资队伍的知识技能结构，提升教师教学与科研水平，通过安排教职工深入企业顶岗培训，熟悉岗位生产过程，掌握第一线操作技能。为此学校出台《江西泰豪动漫职业学院教师企业挂职锻炼管理实施办法》，《办法》明确规定对挂职教师学校在职称评定、职级晋升、评优评先等方面，对其予以倾斜，并优先安排参与各种教研、科研活动，加快“双师”素质教师的培养，目前企业里有丰富经验的人员到学校任课达 100 余人，学校教师到企业挂职 12 人。

（四）拓展理事单位，拓宽毕业生就业渠道

积极拓展理事单位，打造毕业生就业保障体系，提升就业稳定率与满意度、目前全校理事单位共有 62 家，为进一步提升毕业生就业质量、稳定率和满意度，学校将拓展理事单位的建设纳入到各教学系的重要考核工作，将全国 500 强、江西 100 强和行业 100 强企业作为我们的理事单位重要对象。

一是学校要求在原有的基础上，各系每年新增 1 至 2 个理事单位”，但对原有的理事单位按将全国 500 强、行业 100 强、地方产业支柱企业等不同级别指标，对优质理事单位”提供特别优惠的合作政策与最高水平的服务，对发展前景转劣，毕业生评价下降的理事单位视情况予以淘汰，不再列入理事单位建设范围。二是建立健全维护机制，维护好与理事单位的友好合作关系，增强优质理事单位的影响力与就业号召力，逐年提升毕业生在理事单位的就业比例。近年来，京东、华为、腾讯、新华网、江西电视台、百世物流、江西仁和医药公司、中国平安等优质理事单位有效地支撑起学校的就业品牌。

（五）构建就业创业指导体系，拓展就业创业服务领域，确保就业创业指导工作的持续发展。

就业创业指导工作以就业创业指导课程建设为重要途径，成立“就业创业指导中心”、“就业指导与创业培训教研室”等专门机构，针对学生中存在好高骛远、实际

工作中眼高手低、就业后频繁跳槽等现象，深入研讨原有的就业课程体系与此类现象的关系，致力于提升就业指导的有效性与影响力，建立起了较为合理的课程体系和服务机制。

1. 全程分段指导，建设“三段式模块”培训体系。

为贯彻“全程化”的要求，将就业相关课程分散到大一至大二的三个阶段。第一年开设大学生职业生涯规划课程，以引导大学新生明晰就业前景，了解专业培养目标与制定学业规划；第二年开展创新创业课程，启发学生就业创业意识，开展就业前的人才需求调研，帮助学生正确定位就业目标，做好就业相关准备；第三学年开设就业指导课程，转变学生就业观念，树立先就业、后择业、再创业的理念。

2. 拓展服务领域，打造“跟进职场”的服务体系。

随着近年来学校在基地建设和校企合作方面取得的不断进展，学校就业创业指导不再局限于校园范围，而是跟进毕业生职后发展需求，拓展就业指导服务领域与深度，打造新型就业指导服务体系。一是开展新就业毕业生的“职场适应”指导，派遣专人深入就业单位一线，为毕业生送去“从学生到员工的角色转变”、“如何应对与化解职场矛盾”等就业指导项目。二是配合合作单位需求，开展对就业毕业生的“就业后职业生涯规划”培训，为毕业生树立职业成长目标、提升职场价值、拓展发展思路提供帮助。三是根据毕业生需要，为具备强烈创业意识、具备创业基本条件的毕业生提供创业意识培训与创业培训，实践“以创业带动就业”的指导方针。职场适应、职后发展与创业方面的指导与培训有效地延伸了我校就业创业指导的工作领域，为毕业生就业后的可持续提供了有力支持。

3. 以技能大赛为抓手，提升学生实践与技能水平，促进学生职业能力提高。

一是以赛代训。积极鼓励师生参加相关专业技能比赛，提升学生实践与技能水平，为高质量就业奠定基础。如第六届全国高校数字艺术设计大赛我校学生作品《钓鱼》\《生命之水》荣获大赛二等奖；《随风而逝》获第34届美国迈阿密国际电影节（MIFF）华语电影峰会暨金灯塔奖最佳动画短片奖、江西省大学生科技创新与职业技能竞赛荣获一等奖、江西省大学生动漫与艺术设计竞技赛荣获二等奖、江西省大学生“三维数字建模”大赛荣获二等奖等。第12届新星杯故事型原创漫画大赛荣获金奖等等。2015年以来，师生参与各类学科技能竞赛获奖达300余人次，其中，获得国际奖一项，全国奖130项、省级奖154项。

二是加强培训，引导创业。有组织，有计划的开展创新创业培训工作，开发学生潜能，激发学生创新意识，为学生创业提供智力支持。“校级互联网+创新创业”从2014年连续举办5期，取得良好效果。目前，大学生创新创业走廊成为校内创业孵化基地，为学生提供创新创业的土壤。

三是开展讲座活动，开拓学生眼界。经常组织开展“创业沙龙”、“校友创业论坛”、“企业家进校园”等活动。每年都会邀请集团领导给学生做相应主题的分享。

(六) 引进优质企业，搭建双选平台，做好校园招聘。

1. 搭建双选平台、组织大型校园招聘。我校建有完善的校园市场准入制度和校园招聘活动安全管理制度，精心筛选企业、认真筹备招聘活动，有效地规范双选活动的招聘及择业行为，切实维护用人单位和毕业生合法权益。2017、2018、2019连续三届毕业生校园招聘，每届都邀请了几百家信誉好、待遇优的企业来我校招聘，提供岗位近3000个，双选效果良好。

2. 根据专业特点，组织专场招聘。要求各系举办具有专业特色的专场招聘活动，充分调动各系的积极性。如：泰豪集团专场招聘、理事单位专场招聘。

值得一提的是，我校每年都进行评选十佳大学生、十佳毕业生的评选，所有十佳毕业生均为泰豪集团的“绿色人才”，可获得留在集团或学校工作的资格。通过选树典型的活动，展现我校学子昂扬风采，展示出了学校在立德树人、人才培养方面取得的成效，营造人人学先进、赶先进、争先进的浓烈氛围。

(七) 关爱困难群体，积极帮扶，实现更充分就业。

对于就业困难的学生群体，如建档立卡户的、家庭贫困户的、有身体残疾的、有就业意愿薄弱人、还有高不成低不就的学生等等情况，在大二下学期和大三上学期一开学，就对各类学生进行排查，建立困难毕业生档案。根据困难生档案进行分类，如建档立卡户的、家庭贫困户的、有身体残疾的、就业意愿薄弱的、还有高不成低不就的等不同类别的困难毕业生。

1. 申报求职补贴。按照困难高校毕业生一次性求职补贴的通知要求，认真落实国家政策，做好一次性求职补贴工作。2017年我校困难学生一次性补贴申请人数250人，实际发放240人，申请成功率达96%，全部发放到位。

2. 单独安排推荐。对于身体残疾的的毕业生，优先安排校内勤工俭学、校内顶岗实习，帮助其熟悉职场，树立信心。同时对上岗有困难的，了解学生情况和想法，我们单独向企业推荐。

3. 学费减免。对少数经济特别困难表现特别优秀的毕业生，根据实际情况，向学校申报，给予适当的求职补贴，减轻其经济压力，促成其顺利就业。

4. 个别帮扶。对于就业意愿薄弱的毕业生、高不成低不就的毕业生，采取“一对一”的帮扶，加强就业观念的正确引导，使其能够正确认识自身的综合素质，合理进行自我定位，并结合市场需求及时调整自己的就业期望值。

第四章 下一步工作思路

一、不断提高专职就业人员业务素质和工作能力。

面对不断变化的就业形势，必须要有一支强有力的就业指导工作人员队伍做保障，必须健全和完善毕业生就业服务体系，不断提升毕业生就业指导工作水平，不断提高专职就业人员业务素质和工作能力，提高专职就业人员的业务素质和工作能力。学校要出台鼓励就业人员发表就业工作论文的相关政策，并加强就业人员的培训和资格证书的取得，提高就业工作研究水平。

二、继续提高毕业生就业率和就业质量。

由学校就业办牵头，每年组织有关人员到省内外各专业对口的公司推介我校的毕业生，了解用人单位对我校毕业生的反馈信息，不断改进我校的教学和管理工作，提高就业工作效率，在不断提高就业率的同时，提高毕业生就业质量。

三、进一步加强全程化的就业指导。

我校全程化的就业指导体系已逐步建立，我校将进一步完善就业指导体系，不断强化就业指导方式，持之以恒地把就业指导贯穿到学生教育全过程，引导学生树立科学的就业观，提升学生就业竞争力。

加大引导毕业生面向基层就业的力度。工作单位性质与地域是影响毕业生择业的

重要因素。我校生源以江西、安徽、福建省，贵州等地为主，在求职择业时主要面向江西、安徽、北京、福建等城市。我校将适应当前高等教育改革与国家经济发展的区域性战略，按照国家有关引导毕业生面向基层就业的文件精神，加大引导毕业生面向基层地区、基层岗位就业的力度。

四、继续做好毕业生跟踪工作，进一步深化校企合作。

加大走访校企合作单位的力度，实地了解和跟踪毕业生就业情况，“想学生之所想，急学生之所急”，有计划地为毕业生做好就业指导工作，加强与毕业生的交流，及时了解他们的需求，更广泛地拓宽就业渠道，努力搭建学校与用人单位沟通桥梁，进一步深化校企合作。

进一步加强就业创业工作的信息化管理。加强毕业生就业创业信息网站建设，不断增强就业创业信息网站的服务功能，利用信息化手段进一步开展网络调查，网络反馈，了解学生的求职需求，创业困难情况，分析学生创业问题，有针对性地开展工作。及时了解最新的行业形势，市场走向，做好信息服务，为毕业生就业创业提供更为优质、便捷的服务。

加大拓展和开辟实习就业基地的工作力度。通过走访和调研，认清形势，找准位置，让学生先就业再择业。我院必须创新工作方法，不断探索，采取多种方式开拓省内和省外就业市场，建立实习与就业基地，建立友好往来；必须更新观念，拓展和开辟就业基地的工作要不断延伸和深入。我们要不遗余力地向用人单位宣传我院毕业生特点，争取得到更多用人单位的接受和认可，逐渐扩大毕业生覆盖面。