

江西师范大学科学技术学院
JIANGXI NORMAL UNIVERSITY SCIENCE AND TECHNOLOGY COLLEGE



2019届毕业生

就业质量年度报告

二〇一九年十二月

目 录

学校概况	7
报告说明	9
一、毕业生就业基本情况	10
(一) 毕业生规模机构	10
1. 毕业生规模	10
2. 毕业生结构	11
(二) 就业率	12
1. 总体初次就业率	12
2. 分类别初次就业率	13
(三) 就业流向	14
1. 就业结构及就业特征	14
2. 就业区域及省内重点产业就业流向	18
二、就业工作举措	20
1. 完善工作制度建设, 努力营造就业工作良好氛围	21
2. 走出去引进来并重, 不断推进内外就业市场建设	21
3. 丰富活动形式内容, 大力提升学生就业创造能力	21
4. 实施就业暖心工程, 做好就业困难毕业生精准帮扶工作	22
5. 加强就业工作管理, 进一步规范基础性工作	22
6. 强化学生诚信教育, 确保毕业生文明离校	22
7. 创新创业指导服务体系建设	22
三、工作不足及改进措施	23
1. 进一步建立健全就业体制机制, 使就业工作有章可循	23
2. 进一步加大协调或统筹力度, 营造良好的就业氛围	23
3. 进一步加大信息化建设力度, 建立精准推送就业服务机制	23
4. 进一步加强就业专干及辅导员的培训力度, 提升就业指导能力和服务水平	24
5. 进一步加强就业教育, 引导毕业生树立正确的就业观	24
四、毕业生就业质量相关分析	24
(一) 就业核心观测	24
1. 就业现状满意度	24
2. 工作与专业相关度	25
3. 就业待遇与保障	26
4. 就业期望	27
(二) 就业感受	28
1. 专业发展前景	28
2. 单位发展前景	29
3. 工作感受	30
(三) 就业影响因素	30
1. 就业因素	30
2. 求职收益转化	31
3. 学生就业背景	33
(四) 就业质量评价	35
五、毕业生专项就业分析	36
(一) 自主创业状况	36
1. 选择自主创业原因	36
2. 自主创业类型	37
3. 自主创业反馈	39
(二) 继续深造与出国	40
1. 继续深造与出国情况介绍	40
2. 继续深造与出国原因	42
3. 继续深造与出国反馈	42

2019 届毕业生就业质量年度报告

(三) 未就业毕业生	43
1. 未就业原因	43
2. 未就业反馈	44
六、就业发展趋势	44
(一) 就业趋势分析	44
1. 就业率	44
2. 就业流向	45
3. 就业调研数据趋势分析	47
七、对教育教学相关分析与反馈建议	47
(一) 毕业生对教育教学反馈	48
1. 专业认知	48
2. 学校认同	49
3. 就业创业服务评价	53
4. 人才培养工作评价	53
(二) 用人单位对教育教学反馈	56
1. 对毕业生总体评价	56
2. 对毕业生创新能力评价	56
3. 对毕业生专业能力评价	57
4. 对学校就业服务工作评价	58
5. 单位招聘需求的反馈	60
(三) 对教育教学反馈总结与建议	60
1. 对人才培养质量反馈与建议	60
2. 对招生工作反馈与建议	61

学校概况

(国标代码: 13438)

江西师范大学科学技术学院位于江西省国家级赣江新区核心区、鄱阳湖之滨、庐山南麓的共青城市科教城。学院占地面积 800 亩, 校舍建筑面积近 20 万平方米, 是一座充满“书香、人本、青春、绿色”气息的美丽读书校园。

学院创办于 2001 年 5 月, 隶属江西师范大学, 是国家教育部和江西省人民政府批准设立的全日制普通高校。秉承江西师范大学优良办学传统和办学优势, 学院孕育了“质量立校, 人才兴校, 特色强校, 文化铸校”的办学理念, 砥砺出“持中秉正, 知行合一”的院训。学院秉持“尊师爱生、臻于至善”的治校思想, 以建设“负责任、有特色、高水平、综合性、应用型”本科大学为目标, 以培养和造就“基础厚、情怀高、能力强, 有高度社会责任感和较强创新精神与实践能力的”应用型社会中坚骨干人才为己任, 坚持按大学发展规律办学, 按人才成长规律教学, 按科学管理规范治学。

学院面向全国招生, 以本科教育为主体, 积极发展研究生教育。学院融教育学、经济学、艺术学、文学、法学、管理学、理学、工学八大学科为一体, 现设有 10 个二级教学院、42 个本科专业, 5 个联合培养硕士点和 4 个研究中心, 全日制本科在校生 9000 余人。

学院聘请了我国著名数学家、教育家、中国科学院院士王梓坤教授任名誉院长, 现有专任教师 420 余名, 其中 60%具有高级职称, 90%具有硕士学位, 初步形成了一支结构合理、业务精良的专业化师资队伍。

学院高度重视教育教学工作, 视人才培养为办学根本, 注重高素质应用型人才的培养, 积极倡导“品学并重、学练并重、学用并重”的知行文化, 构建了“德

位、学位、职位、品位”四位一体的新型课程体系和人才培养模式,大力创建“省内一流,国内知名”的特色专业和品牌专业。学院自举办以来,生源质量、就业率、考研率、全国大学英语及计算机考试通过率等一直稳居全省同类高校前列,并在学科专业竞赛、学术科技活动、体育竞赛活动等方面屡创佳绩。学院坚持开放办学,积极推进教育国际化,已与英国、澳大利亚、俄罗斯、日本等国外 10 多所高校建立了稳定的校际合作关系。在省内外建有教育实习和实践实训基地 40 多个。

2016 年 8 月,李克强总理莅临学院大学生创新创业孵化基地视察指导,寄语大学生就业、创业,给社会创造财富,给家长带来欣慰,给全社会带来欢乐。学院 2005 年被教育部列为 100 所优秀独立学院,2008 年被评为改革开放三十年中国十大品牌独立学院,2013 年被中国校友会网评为中国区域高水平独立学院。在 2015 中国独立学院最佳专业排行榜中,学院入选最佳专业排名、入选星级专业层次和数量均居江西省第一。在中国校友会网全国独立学院排名中,学院始终保持在全国第一方阵,稳居江西省前两位。在全省高校独立学院首轮(2015-2018)本科专业综合评价中,我院 22 个专业参评,15 个专业位列第一,5 个专业位列第二,1 个专业位列第三,获第一数量和比例均居全省独立学院首位。学院连续荣获 2010-2012 年度、2013-2015 年度江西省高校毕业生就业工作评估优秀高校。在 2016-2018 年全省高校毕业生就业工作评估中获得“优秀”等级成绩,并首次荣获全省高校毕业生就业工作“先进单位”荣誉称号。

“十三五”期间,学院将以“聚力改革创新,实现转型发展”为主题,贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,坚持目标引领,突出问题导向,强化顶层设计,凝聚全院共识,解决影响和制约学院转型发展的关键问题,夯实办学基础,激发办学活力,创新发展举措,凝练办学特色,全面提高办学水平、办学质量和办学影响力。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《江西师范大学科学技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的2019届我校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 毕业生调研数据，源于“江西微就业”服务平台及问卷调查，使用数据涉及就业质量相关分析、对教育教学的反馈部分；用人单位调研数据源于本校部分毕业生所在单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务评价等部分。

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模机构

1. 毕业生规模

2019 年，学院 28 个本科专业共有毕业生 1711 人，其中，师范类专业毕业生 835 人，占毕业生总人数的 48.8%；非师范类专业毕业生 876 人，占毕业生总人数的 51.2%。女生总人数 1255 人，占毕业生总人数的 73.35%，男生总人数为 456 人，占毕业生总人数的 26.65%，男女性别比 1:2.75。详见表 1、图 1、2。

2019 届毕业生各专业人数情况			
专业	专业人数	专业	专业人数
电子信息工程	23	学前教育	59
播音与主持艺术	60	日语	26
国际经济与贸易	53	数学与应用数学	133
地理科学	62	社会体育指导与管理	57
工商管理	42	法学	46
体育教育班	84	英语教育	161
传播学	38	环境设计	56
物理学	38	计算机科学与技术	45
服装与服饰设计	29	动画	51
会计学	161	音乐	32
舞蹈班	23	学前教育	59
视觉传达设计	55	日语	26
经济统计学	41	服装表演	6
电子商务班	36	旅游管理	31
广告学	42	汉语言文学	172
美术学	49		

表 1 2019 届毕业生各专业人数情况

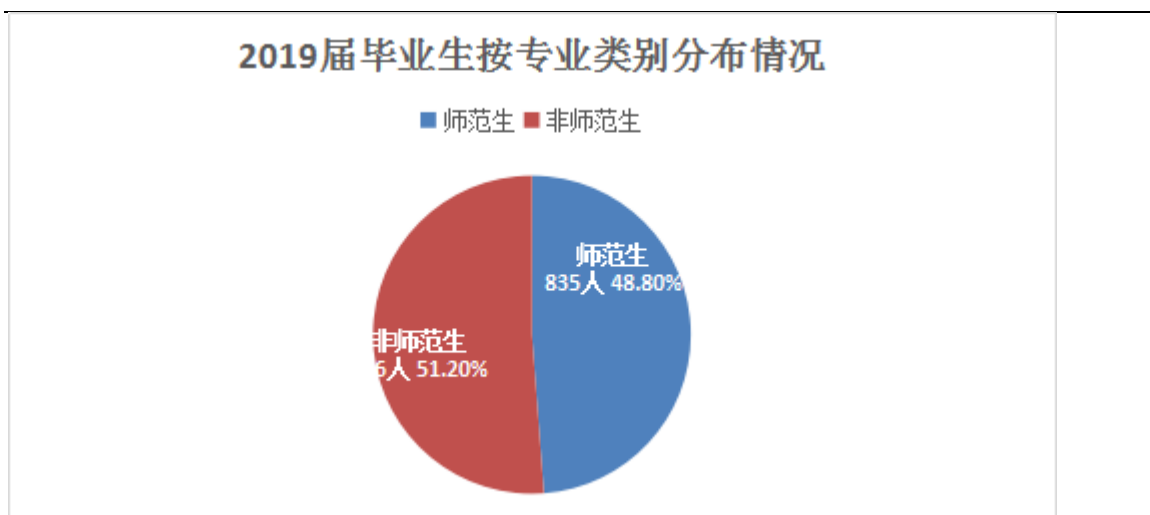


图 1 2019 届毕业生按专业类别分布情况

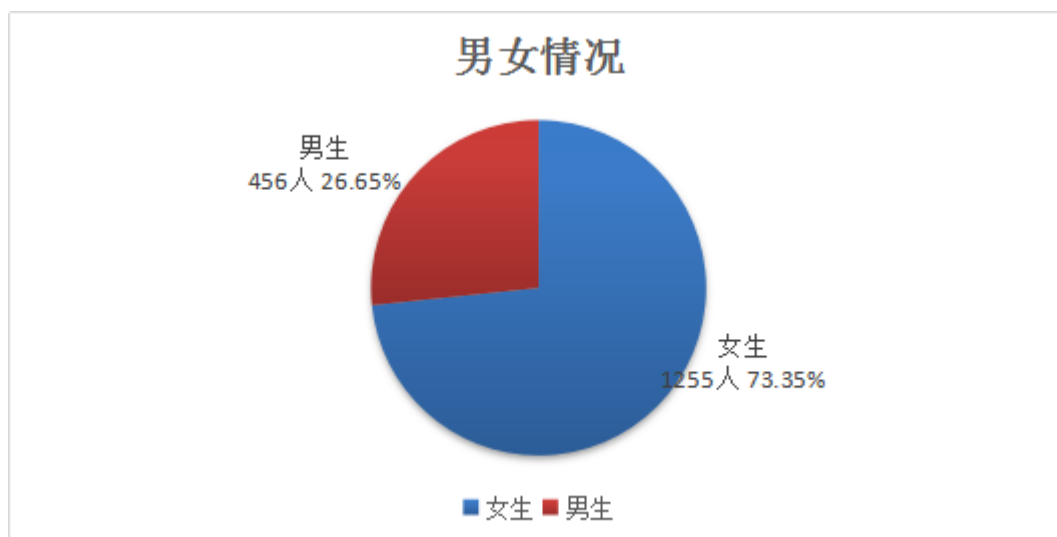


图 2 2019 届毕业生按性别比例分布情况

2. 毕业生结构

(1) 2019 届毕业生中，按照生源所在地分布，江西省内生源 1096 人，占毕业生总数的 64.05%；省外生源 615 人，占比 35.95%。如表 2

生源分布	毕业人数	占毕业生总数
省内生源	1096	64.05
省外生源	615	35.95
合计	1711	

表 2 2019 届毕业生按生源分布情况

2019 届毕业生就业质量年度报告

(2) 从民族构成来看，本届 1711 名毕业生中，由 14 个民族组成。汉族最多，共有 1672 人，占据毕业生人数的 97.72%；其次是满族 7 人，占比 0.41%；还有壮族、土家族、苗族、回族等。详见表 3。

民族构成			
民族	人数	民族	人数
汉族	1672	蒙古族	1
白族	1	苗族	4
布依族	3	畲族	2
侗族	3	土家族	5
回族	4	维吾尔族	1
黎族	1	彝族	1
满族	7	壮族	6

表 3 毕业生民族构成

(二) 就业率

1. 总体初次就业率

截止 8 月 31 日，我院 2019 届毕业生综合就业率 94.8%，初次就业率 84.16%。就业率较高的专业为电子信息工程专业，就业率 100%；其次是国际经济与贸易、体育教育、工商管理、会计学专业，就业率分别为 94.34%、92.86%、92.86%、91.93%。详见表 4。

2019 届毕业生各专业初次就业率情况			
专业	专业人数	就业人数	就业率
电子信息工程	23	23	100.00%
播音与主持艺术	60	47	94.34%
国际经济与贸易	53	50	94.34%
地理科学	62	49	92.86%
工商管理	42	39	92.86%
体育教育班	84	78	92.86%
传播学	38	35	92.11%
物理学	38	35	92.11%
服装与服饰设计	29	25	91.94%
会计学	161	148	91.93%
舞蹈班	23	21	91.30%

2019 届毕业生就业质量年度报告

视觉传达设计	55	50	90.91%
经济统计学	41	37	90.24%
电子商务班	36	32	88.89%
广告学	42	37	88.10%
美术学	49	43	87.76%
旅游管理	31	24	86.05%
汉语言文学	172	148	86.05%
学前教育	59	50	84.75%
日语	26	22	84.62%
数学与应用数学	133	110	82.71%
社会体育指导与管理	57	47	82.46%
法学	46	37	80.43%
英语教育	161	125	77.64%
环境设计	56	39	69.64%
计算机科学与技术	45	31	68.89%
动画	51	35	68.63%
音乐	32	19	66.67%
服装表演	6	4	66.67%
总计	1711	1440	84.16%

表 4 2019 届毕业生专业就业情况分析

2. 分类别初次就业率

(1) 2019 届毕业生中，从学科类别看，师范类专业毕业生 835 人，就业 688 人，初次就业率为 82.29%；非师范类专业毕业生 876 人，就业 752 人，初次就业率为 85.75%。详见表 5。

学科类别	毕业人数	就业人数	就业率
师范类	835	688	82.29%
非师范类	876	752	85.75%
合计	1711		

表 5 按学科类别分析

(2) 按性别分析，女生总人数 1255 人，就业 1063 人，占女生人数的 84.70%，男生总人数为 456 人，就业 377 人，占女生人数的 82.31%。详见表 6。

性别	毕业人数	就业人数	就业率
女生	1255	1063	84.70%
男生	456	377	82.31%
合计	1711		

表 6 按性别分析

(3) 按民族分析，汉族总人数 1672 人，就业 1404 人，占汉族人数的 83.98%，非汉族总人数为 39 人，就业 36 人，占非汉族人数的 92.31%。详见表 7。

民族	毕业人数	就业人数	就业率
汉族	1672	1404	83.98%
非汉族	39	36	92.31%
合计	1711		

表 7 按民族分析

(三) 就业流向

1. 就业结构及就业特征

(1) 师范类毕业生就业率及毕业去向 本届师范类专业毕业生就业率为 82.29%，毕业主要去向为其他企业单位就业，所占比例为 43.3%；其次为中初等教育单位就业，所占比例为 21.77%；第三高等教育单位，所占比例为 11.44%，详见图 3。

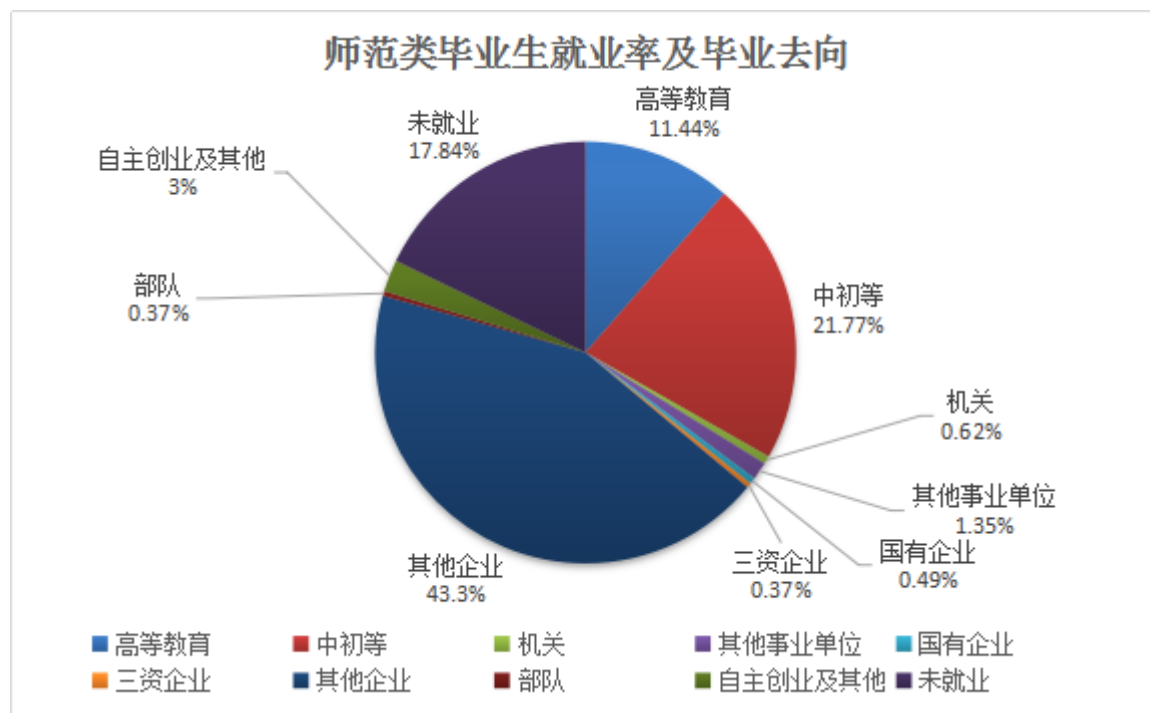


图 3 师范类毕业生就业率及毕业去向

(2) 非师范类毕业生就业率及毕业去向 本届非师范类专业毕业生就业率为 85.75%，毕业生主要去向为其他企业、高等教育单位、中初等教育单位就业，所占

2019 届毕业生就业质量年度报告

比例分别为 69.04%、5.9%和 4.01%。 详见图 4。

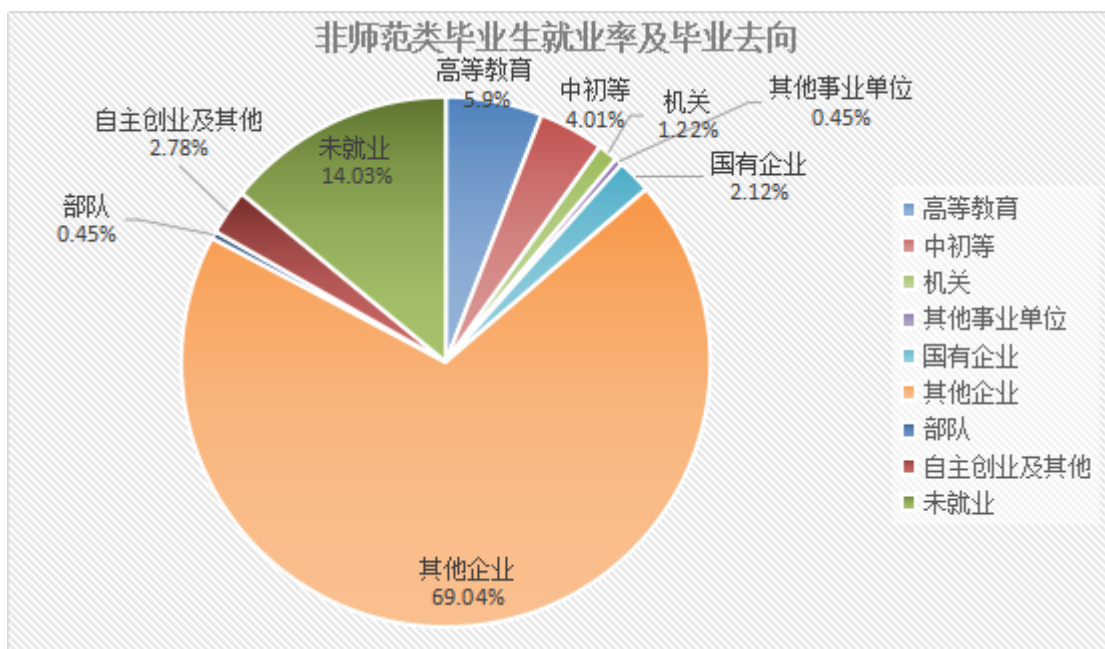


图 4 非师范类毕业生就业率及毕业去向

(3) 本届毕业生升学及出国出境情况

2019 届毕业生升学率为 8.17%，毕业生国内升学去向分布 24 个城市，主要是江西、福建、广州、上海等，国内升学的毕业生就读的高校主要有华中科技大学、上海师范大学、黑龙江大学、华中师范大学、华南师范大学、江西师范大学等国内知名大学；本届毕业生中升学率最高的是地理科学和汉语言文学，升学率 13.57%；其次是英语、物理学、数学应用数学、会计学四个专业，升学率均在 8%以上。

2019 届毕业生中选择出国深造毕业生，主要去向国家有英国、澳大利亚、香港等，主要深造大学有皇家霍洛威学院、香港教育大学、伯明翰大学、悉尼大学、纽卡斯尔大学等。详见表 8。

录取学校	录取人数	录取学校	录取人数
重庆师范大学	2	江西科技师范大学	1
重庆交通大学	1	江西财经大学	3
浙江师范大学	2	吉林艺术学院	1
燕山大学	1	华中师范大学	1
西华师范大学	1	华中科技大学	1
太原师范学院	1	华南师范大学	1

2019 届毕业生就业质量年度报告

四川师范大学	1	华侨大学	1
首都师范大学	1	华南师范大学	3
上海师范大学	1	华南理工大学	1
江西师范大学	87	湖南师范大学	2
上海海事大学	1	黑龙江大学	1
青海师范大学	1	河北师范大学	1
齐齐哈尔大学	1	海南师范大学	2
南京艺术学院	1	哈尔滨工业大学	1
南京师范大学	1	广州体育学院	1
南昌大学	5	广西师范大学	2
闽南师范大学	1	广东工业大学	1
福州大学	1	赣南师范大学	3
北京语言大学	1	宝鸡文理大学	1
北华大学	1	安徽师范大学	1
皇家霍洛威学院	1	香港教育大学	1
伯明翰大学	1	约卡斯尔大学	1
悉尼大学	2		

表 8 本届毕业生就读高校

(4) 本届毕业生自主创业情况

2019 届毕业生中，选择自主创业 12 人。与去年持平。从性别看，自主创业中女生占 4 人，男生占 8 人；从专业看，2019 届自主创业毕业生中创业人数工商管理、日语、体育教育均为 3 人，社会体育指导与管理 2 人，传播学 1 人。详见表 9、表 10、图 5。

性别	创业人数	创业率(%)
女	4	33.33%
男	8	66.67%
合计	12	

表 9 2019 届毕业生不同性别创业情况

学科类别	总人数	创业人数	创业率%
工商管理	42	3	7.14%
日语	26	3	11.53%
社会体育管理与指导	57	2	3.51%
体育教育	85	3	3.53%
传播学	11	1	9.09%

表 10 2019 届分专业毕业生创业率



图 5 2016—2019 届毕业生自主创业情况

毕业生自主创业特点。从 2019 届毕业生选择创业项目所属行业来看，体育、批发和零售业的人数较多，其次为电信、广播电视和卫星传输服务，影视制作；从毕业生创业所在地区分布来看，南昌市为首选地，占创业人数的 91.67%。详见表 11。

创业所在地区	人数	创业所在地区	人数
江西省南昌市	11	广东省佛山市	1

表 11 2019 届毕业生创业所在地区分布

毕业生自主创业成效显著。经多方的不懈努力，学院创新创业教育工作取得良好成效。我院推选的参赛项目《珍妮肤——中国领先的社交电商 1+C+S 创业模式推广商》从全省 10 余万个项目中脱颖而出，第五届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获省级铜奖，获奖成绩居全省独立学院前列。这也是我院近三年来在该项赛事取得的最好成绩。在由江西省教育厅主办的 2019 年江西省大学生科技创新与职业技能竞赛“广告与艺术”赛项中，我院选送作品荣获一等奖 2 项、二等奖 13 项、三等奖 22 项，并喜获团体总分第三名，获奖等级和数量居全省独立学院首位、全省高校前列，部分获奖作品将代表江西省参与全国大学生广告艺术大赛总决赛角逐。在 2019 年高校创业社团展示活动中，我院大学生 KAB 创业俱乐部再次荣获高校“百强创业社团”荣誉称号，这是我院连续第三年获得此项荣誉。

2. 就业区域及省内重点产业就业流向

(1) 就业区域流向

2019 届毕业生在江西境内工作 952 人，占毕业生数的 66.11%；省内工作的毕业生又以留省会南昌市居多，本届毕业生留在南昌市工作的毕业生占江西境内就业人数的 61.55%。在省外就业的毕业生总人数为 488 人，占总人数 33.89%。省外就业少数回自己家乡就业，广东、浙江、江苏、上海、福建、北京等省市仍然是我院毕业生省外就业的主要区域。详见图 6、图 7。

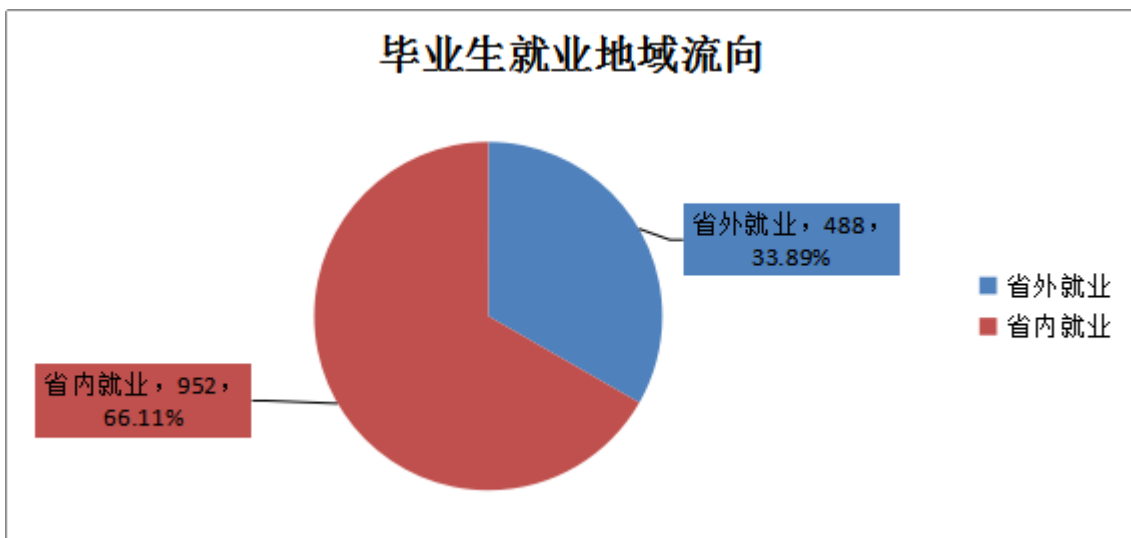


图 6 本届毕业生就业地域流向情况

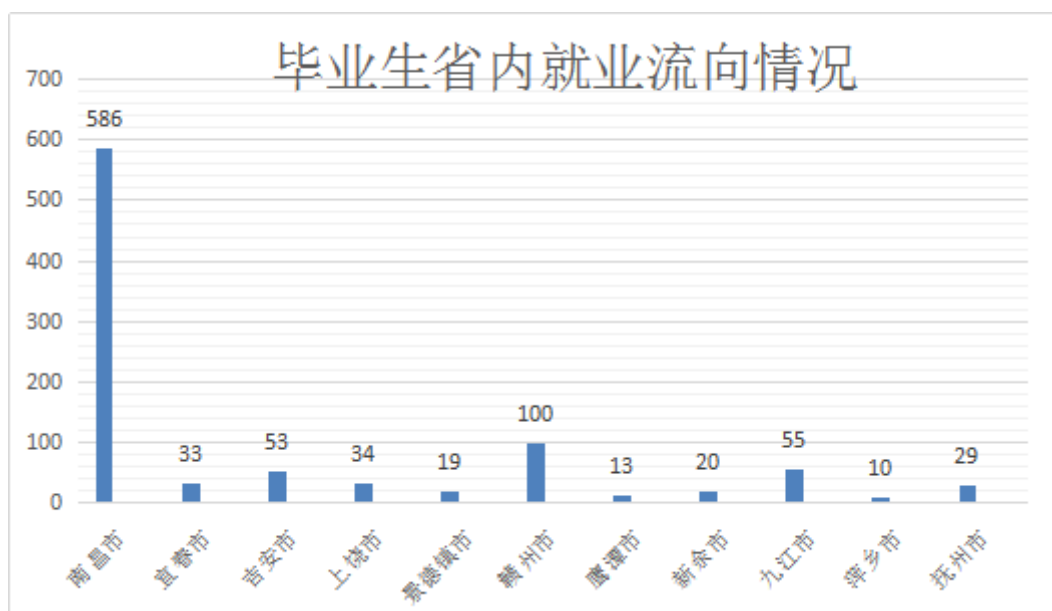


图 7 本届毕业生省内就业流向情况

2019 届毕业生就业质量年度报告

(2) 就业行业流向

师范类毕业生就业行业流向 2019 届师范类专业毕业生主要就业行业流向教育行业，人数占比为 46.10%。详见表 12。

职业	人数 (人)	分布比例 (%)
互联网和相关服务	2	0.24
文化艺术业	4	0.48
建筑业	16	1.92
计算机、通信和其他电子器材设备制造	6	0.72
软件和信息技术服务业	29	3.4
零售和批发业	60	7.00
广播电视电影和影视录音制作业	3	0.36
其他制造业	10	1.20
部队	4	0.48
商务服务业	73	7.81
教育	386	46.10
体育	16	1.92
国家机关	2	0.24

表 12 师范类毕业生主要就业行业流向情况

非师范类毕业生就业行业流向 2019 届非师范类专业毕业生的主要就业行业是其他行业，人数占比为 26.26%。详见表 13。

职业	人数 (人)	分布比例 (%)
建筑业	27	3.0
应征入伍	4	0.22
餐饮业	9	0.99
道路运输业	11	1.2
零售业	53	6.01
批发业	67	7.6
法律服务业	9	0.99
国有企业	19	2.1
教育	128	14.41
体育	12	1.3
银行服务业	18	2.05
电器机械和器材制造业	7	0.75
文化艺术业	9	0.99
软件和信息技术服务业	44	5.3
纺织服装、服饰业	11	1.2
机关	11	1.2

2019 届毕业生就业质量年度报告

其他行业	230	26.26
------	-----	-------

表 13 非师范毕业生就业行业流向情况

(3) 就业职业流向

师范类毕业生就业职业流向 2019 届师范类毕业生的主要就业职业是教学人员，人数占比为 41.33%。详见表 14。

职业	人数	比例 (%)
公务员	1	0.1
应征入伍	3	0.4
专业技术人员	139	16.62
商业和服务人员	7	0.8
文学艺术工作人员	9	1.0
其他技术人员	18	2.1
经济业务人员	11	1.32
金融业务人员	12	1.41
教学人员	346	41.33
办事人员和有关人员	126	15.03

表 14 师范类毕业生就业职业流向情况

非师范类毕业生就业职业流向 2019 届非师范类本科毕业生的主要就业职业是办事人员和有关人员，人数占比 25%；其他人员，占比 19%。详见图 8。

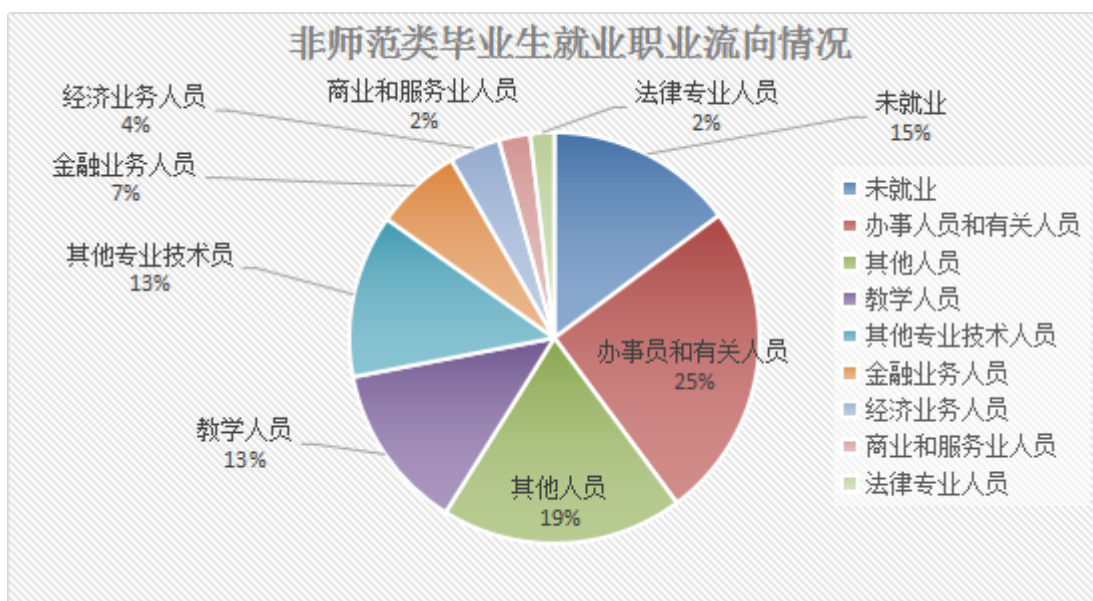


图 8 非师范类毕业生就业职业流向情况

二、就业工作举措

习近平总书记在十九大报告中指出，就业是最大的民生。学院始终坚持把毕业生就业状况、创新创业人才培养质量作为衡量自身办学水平和教育教学质量的重要指标，紧紧围绕促进毕业生充分就业与高质量就业这一目标，多措并举、扎实全力推进毕业生就业工作。

1. 完善工作制度建设，努力营造就业工作良好氛围

学院坚持将毕业生就业工作摆在突出的位置，将毕业生就业工作纳入学院整体发展规划，严格落实就业“一把手”工程和全员参与就业工作要求。为了促进毕业生就业工作更好地开展，学院实施就业率内部定期通报制度，修订完善了《江西师范大学科学技术学院年度就业工作评估实施办法》、《江西师范大学科学技术学院征兵工作实施办法（试行）》等一系列工作制度，进一步规范了工作流程，明确了工作职责，确保了就业工作有章可循，有条不紊，形成了“全院抓就业，全员抓就业，全年抓就业”的良好局面。

2. 走出去引进来并重，不断推进内外就业市场建设

积极整合资源，完善就业服务，精心培育校内就业市场。线上依托“三微两端一网”平台及时发布就业新闻，招聘信息，政策法规、就业成效等信息，线下充分调动师生员工积极参与拓宽就业渠道的积极性，定期开展专场校园招聘，留赣就业专场招聘会

。学院注重加强与各地政府、人才机构的合作，积极参与江西省毕业生就业办公室牵头组织的省内外企业对接，为广大毕业生提供更多的就业机会。加强与用人单位的联系，进一步巩固和开拓校外就业市场。一年来，通过网站发布 600 家用人单位的招聘信息，提供岗位 9000 余个；通过 QQ 群、就业微信平台发布招聘信息 500 条，提供岗位 5000 余个。

3. 丰富活动形式内容，大力提升学生就业创造能力

为帮助新生顺利地融入大学生活，建立正确的职业规划认知，促进自身积极健康发展。学院大学生职业发展协会创新活动形式，以班级职业规划委员为抓手，在新生中开展以“”职业规划“”为题主题班会、“方向”演讲比赛、“职业规划书设计”等竞赛活动；拓展基层项目和鼓励毕业生参军的有效渠道，今年

承办新疆克州地方公务员在南昌地区学校组织面试工作，协助做好东湖区武装部来院征兵宣传工作”，定期通过主题班会、政策进校园宣传会等多形式，组织实施“三支一扶”、“西部计划”、“大学生预征入伍”等各类基层服务项目的宣传，积极引导毕业生树立家国情怀，自觉到基层、到祖国最需要的地方建功立业，全力助力学生提高就业创造能力。

4. 实施就业暖心工程，做好就业困难毕业生精准帮扶工作

学院每年对全院困难学生特殊群体进行摸底排查，分类建立就业信息库、特殊群体毕业生就业台账和离校时未就业毕业生信息台账。加大对低保家庭毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、身体残疾毕业生等特殊群体毕业生的帮扶力度，重点做好省内外生源“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶工作，努力实现“建档立卡”贫困生就业全覆盖。组织做好 2020 届 564 名困难毕业生求职补贴工作，对于离校未就业的毕业生，学院持续提供就业信息和服务，积极争取地方政府、有关部门和社会各界广泛支持，制订就业帮扶计划，创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助。

5. 加强就业工作管理，进一步规范基础性工作

一是做好毕业生生源信息、就业信息的采集、校对、统计、分析工作，加强就业工作信息化建设。二是按照省教育厅及学校的要求，认真做好毕业生的就业信息的统计与上报、协议书及就业合同签订、档案管理工作，确保就业工作高效运转。三是做好毕业生每月就业状况月报制，引导毕业生派遣材料和协议书等网上录入工作，加强与未就业或未签约毕业生的联系，采取相应措施做好毕业生的就业与签约工作。四是做好毕业生就业意向调查分析和毕业生就业跟踪调查。及时了解毕业生的基本情况和用人单位对我院毕业生的评价，为学院人才培养提供了可行性的意见。

6. 强化学生诚信教育，确保毕业生文明离校

学院认真开展毕业生诚信教育及引导工作，帮助毕业生树立正确的职业观和价值观；组织 2019 届毕业生辅导员召开毕业离校动员大会和教学院党总支书记专项布置会，制定毕业生文明离校工作方案，以微信公众号推送和橱窗张贴毕业生文明离校倡议书的方式温馨告知广大毕业生离校注意事项，使即将走上工作岗位的同学们有了充分的心理和思想准备；同时，为 2019 届毕业生隆重举行毕业典礼，共同见证美好的时刻，体现“以生为本”的办学理念，引导毕业生安全、文

明、有序离校，同时感恩母校。

7. 创新创业指导服务体系建设

学院不断加强校内创新创业基地建设，有效满足了大学生创新创业对场地的需求。2015年9月，在南昌青山湖校区建立了创客工作室，2017年9月在共青校区建立了青年创业园，为大学生创业免费提供场地支持。出台了《江西师范大学科学技术学院创客工作室管理办法》、《江西师范大学科学技术学院青年创业园管理办法》等文件，规范了校内创业基地的管理。

学院制定了《江西师范大学科学技术学院大学生创业导师管理办法》，聘请了来自各行各业的成功人士，建立了来自不同行业的创业导师队伍，指导创业实践，提供创业咨询服务，切实帮助入驻项目解决创业过程中的困难。由专人负责，帮助解决工商注册咨询、法律咨询、心理辅导、账务处理、投融资渠道等问题，为入驻项目提供具有针对性的创业指导服务。校内创业基地建有创客训练中心、项目路演室、创客咖啡等场所，为学生创业理论学习、创业项目孵化提供良好的硬件和软件支持。

截至目前，南昌青山湖校区创业基地通过对接外界资源，已经成功孵化30余个学生创业项目，共青校区青年创业园也成功孵化了共青城创氩科技有限公司、共青城市遇见吧咖啡店等创业项目。

三、工作不足及改进措施

1. 进一步建立健全就业体制机制，使就业工作有章可循

学院实行院系二级管理的同时，强化教学院的主体责任，完善与就业相关的就业评估制度、就业奖励制度、毕业生就业跟踪制度、毕业生就业核查制度、未就业毕业生登记制度等，不断促进毕业生就业工作科学化、规范化、制度化，保证就业工作中分工明确，落实责任，为提高毕业生就业工作治理能力提供强力支持和保障。

2. 进一步加大协调或统筹力度，营造良好的就业氛围

当前，企业为了招揽到优秀人才，启动招聘工作的时间越来越早，但相当一部分学生对形势认识不清晰、缺少规划、目标不明确、准备不充分，就业意识不

强、竞争意识不高、主动出击的胆量不够；学院将进一步加大毕业生就业工作的协调或统筹力度，提高毕业生就业指导水平和就业胜任力，积极营造良好的就业氛围，尽可能促使学生早规划、早准备、早就业。

3. 进一步加大信息化建设力度，建立精准推送就业服务机制

学院目前就业信息化手段过低，完全依靠传统信息模式，譬如校园招聘网站、微信推送等发送最新招聘信息，结合新时期学生特点，在充分利用原有各种就业网络服务平台的基础上，进一步加大信息化建设的力度，购买求职信息系统，根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位，实现就业服务个性化、信息化。

4. 进一步加强就业专干及辅导员的培训力度，提升就业指导能力和服务水平

当前就业工作的压力前所未有，要坚持提高队伍管理水平，提升就业服务能力，就业专干及专兼职辅导员的业务水平和服务水平在很大程度上会影响到学院就业目标任务的顺利完成。学院定期开展就业工作人员的专职培训，拓宽职业规划视野，为学生提前进入职场打好基础，要紧盯国家形势发展，及早熟悉各项就业政策和就业流程，切实提升他们的就业指导和服务水平，更好为毕业生好就业、就好业起到实质的作用。

5. 进一步加强就业教育，引导毕业生树立正确的就业观

随着国际形势和国内发展的双重影响、学院毕业人数增加 400 余人，学生不就业、慢就业、待就业的现象也是越来越普遍。除了通过课程教学、活动开展、主题班会、个性化指导等方式要把专业教育、思想教育和就业教育有机结合起来外，还要充分发挥校友工作联络站和校企合作的现有资源，不断加强部门间沟通，通过积极走访市场，开拓就业新渠道，为广大毕业生提供更多的实习岗位和就业单位。加强对毕业生进行就业意识的培育，引导广大毕业生树立正确的就业观和择业观。

四、毕业生就业质量相关分析

（一）就业核心观测

1. 就业现状满意度

2019 届毕业生中，有 1283 名毕业生参与了问卷调查，调查结果显示，对自身的就业现状综合满意度为 83.01%。其中非常满意占 9.74%；比较满意占 14.81%；一般占 58.46%；不太满意占 13.95%；非常不满意占 3.04%；详见图 9。

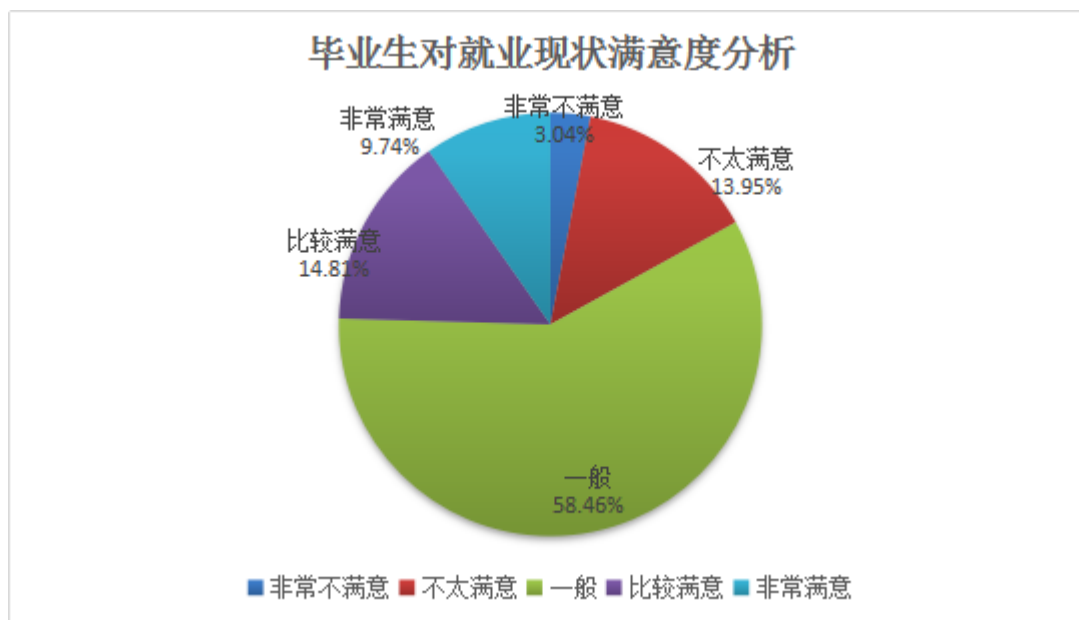


图 9 毕业生对就业现状满意度分析

2. 工作与专业相关度

2019 届毕业生中，有 602 名毕业生参与此项问卷调查，调查结果显示，毕业生就业工作相关度为 80.73%。其中非常相关占 26.08%；比较相关占 33.39%；一般占 21.26%；不太相关占 14.29%；非常不相关占 4.98%；详见图 10。

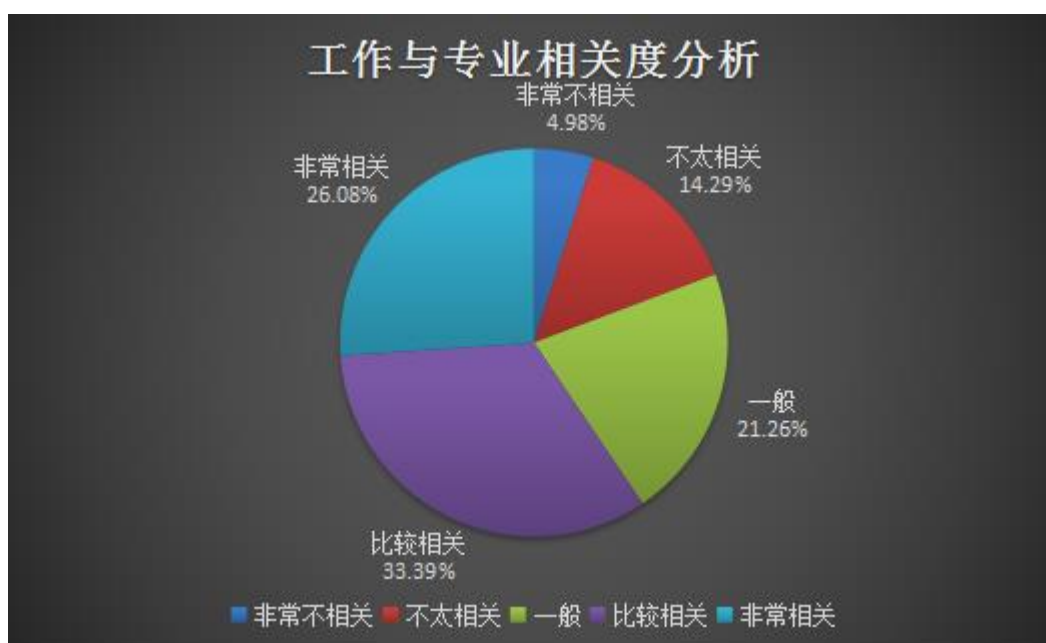


图 10 毕业生工作与相关度分析

3. 就业待遇与保障

2019 届毕业生中，有 602 名毕业生参与此项问卷调查，调查结果显示，毕业生就业工资在 2000 元以下占比 3.16%，2001 元-5000 元占比 74.42%，5000 元以上占比 22.42%。详见图 11。

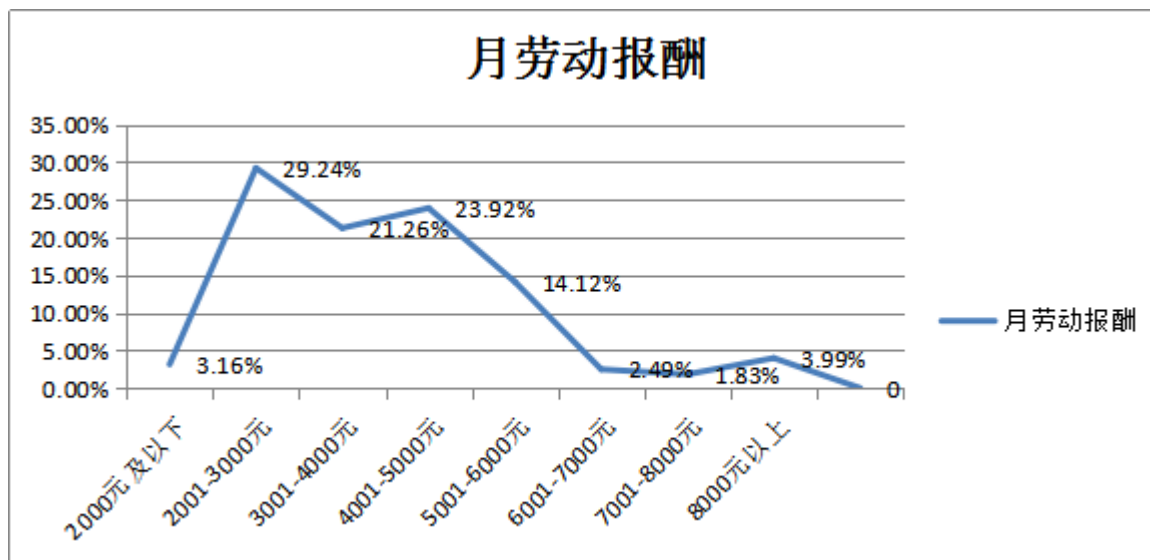


图 11 毕业生月劳动报酬

2019 届毕业生在“参与用人单位为毕业生提供的社会保障”的调查问卷中，用人单位给签约毕业生提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)占比 38.54%。提供四险一金(一金指住房公积金)占 15.95%；除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴占 20.27%；没有提供任何福利保障占 25.25%。详见图 12。

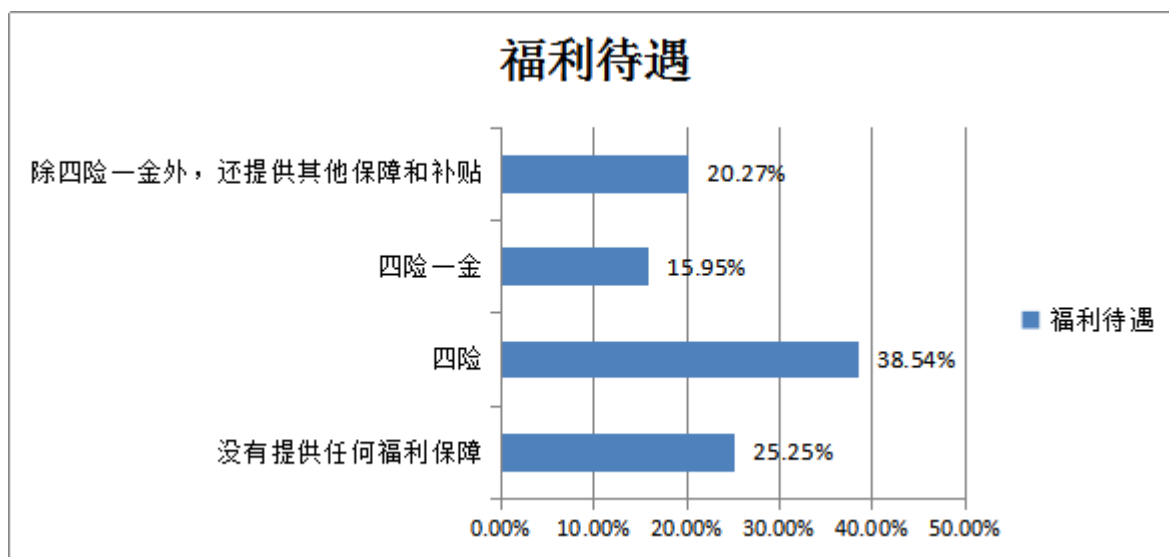


图 12 用人单位为毕业生提供的社会保障

2019 届参与调查问卷的毕业生中，毕业生就业工作相关度为 80.73%。其中非常相关占 26.08%；比较相关占 33.39%；一般占 21.26%；不太相关占 14.29%；非常不相关占 4.98%；详见图 13。

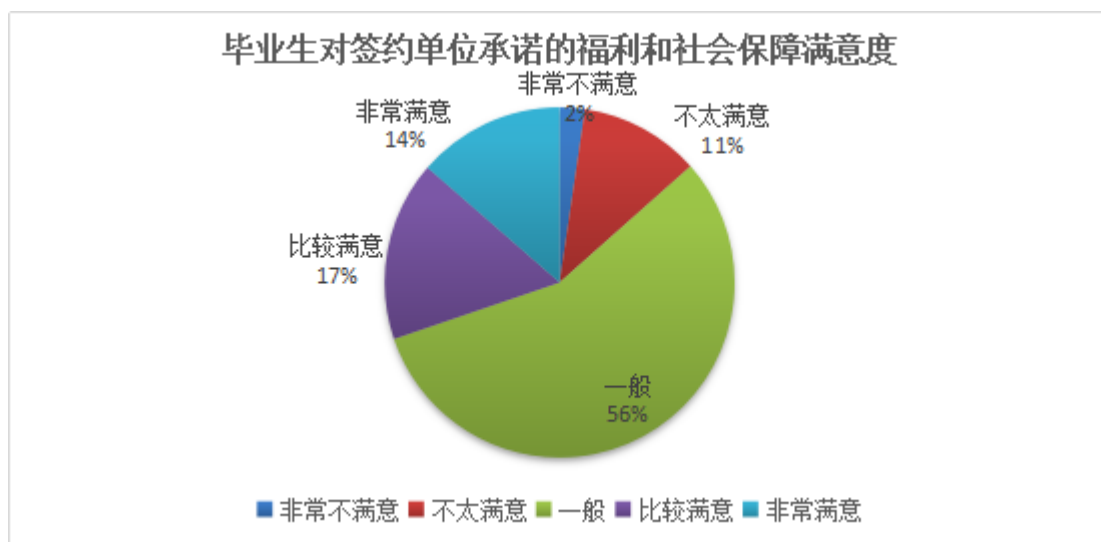


图 13 毕业生对签约单位承诺的福利和社会保障满意度

4. 就业期望

2019 届毕业生中，有 602 名毕业生参与“您目前从事的工作与理想的职业一致性程度如何？”问卷调查，调查结果显示，毕业生从事的工作与理想的职业一致性程度为 82.23%。其中非常一致占 8.31%；比较一致占 32.72%；一般占 41.20%；不太一致占 15.45%；非常不一致占 2.33%；详见图 14。

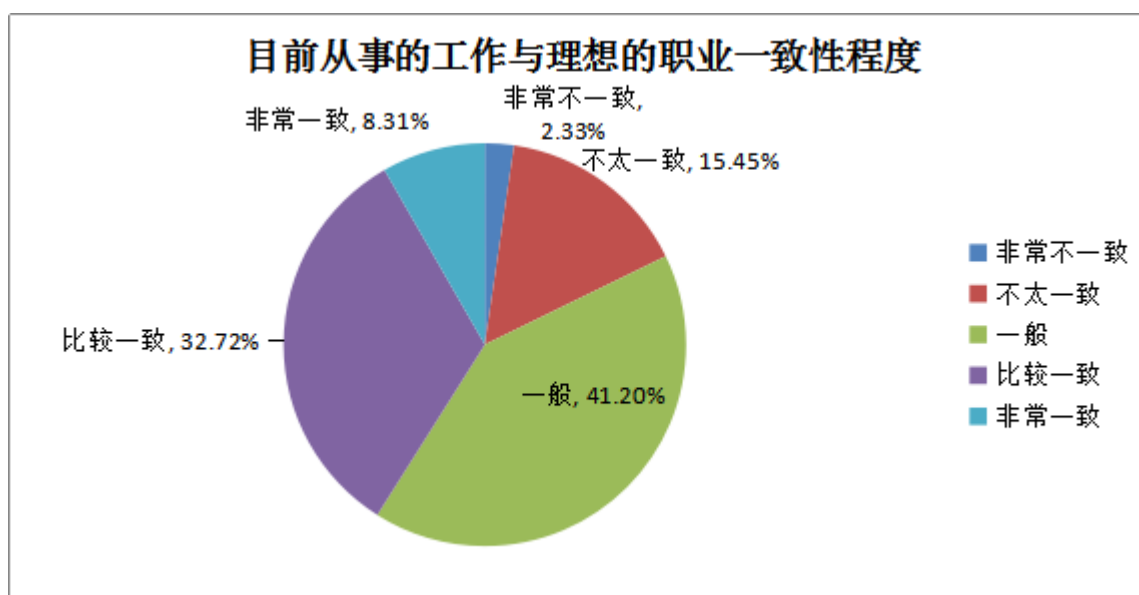


图 14 毕业生目前从事的工作与理想的职业一致性程度

(二) 就业感受

1. 专业发展前景

2019 届毕业生中，有 1485 名毕业生参与了“您认为现在所学的专业课程能满足目标岗位的技能要求吗？”问卷调查，调查结果显示，认为“应该可以”为 45.93%，“肯定可以”为 20.13%，“不太清楚，要进一步实践”为 20.81%，认为“肯定不行”为 5.39%，“也许不行”为 7.74%，认为“肯定不行”为 5.39%。详见图 15。

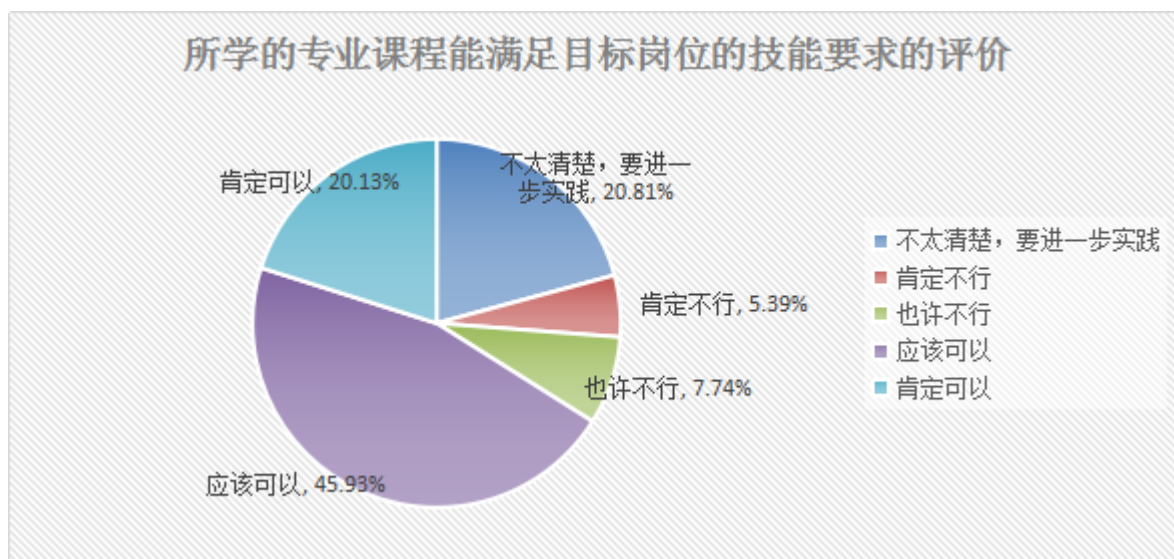


图 15 毕业生对所学专业课程能满足目标岗位的技能要求的评价

在“您认为您所学专业今年就业形势如何？”问卷调查中，认为就业形势“非常好”占 8.08%，“比较好”占 18.25%，“一般”占 33.80%，认为“有点严峻”占 22.68%，认为“非常严峻”为 12.19%。详见图 16。

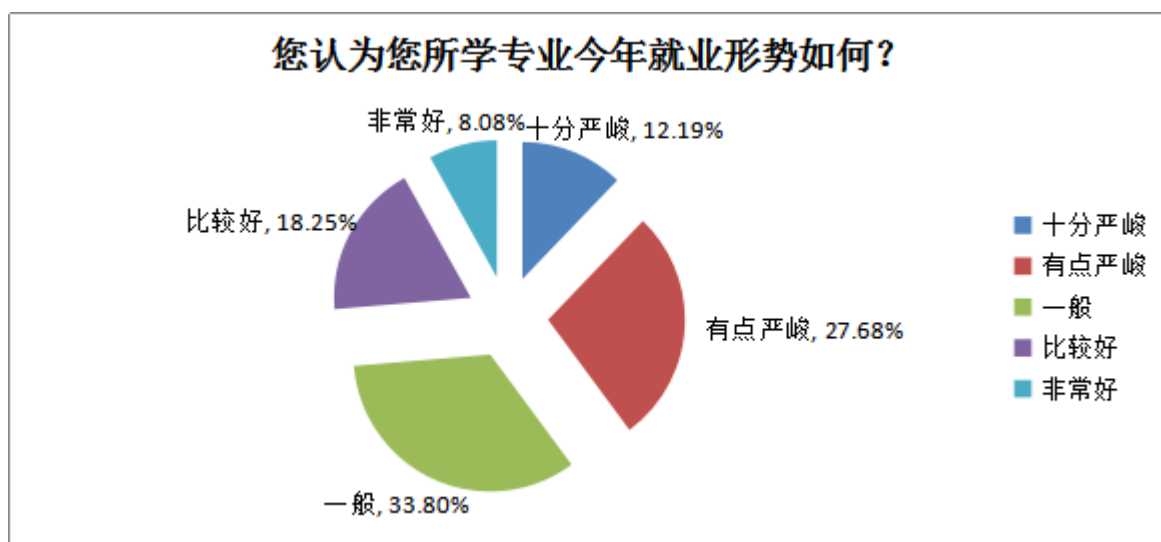


图 16 毕业生认为所学专业今年的就业形势

2. 单位发展前景

2019 届毕业生中，有 602 名毕业生参与了“签约单位提供的培训机会多吗？”问卷调查，调查结果显示，认为“比较多”为 26.41%， “非常多”为 7.97%， “一般”为 50.83%，认为“很少”为 5.48%， “几乎没有”为 5.32%， “不了解”为 3.99%。详见图 17。

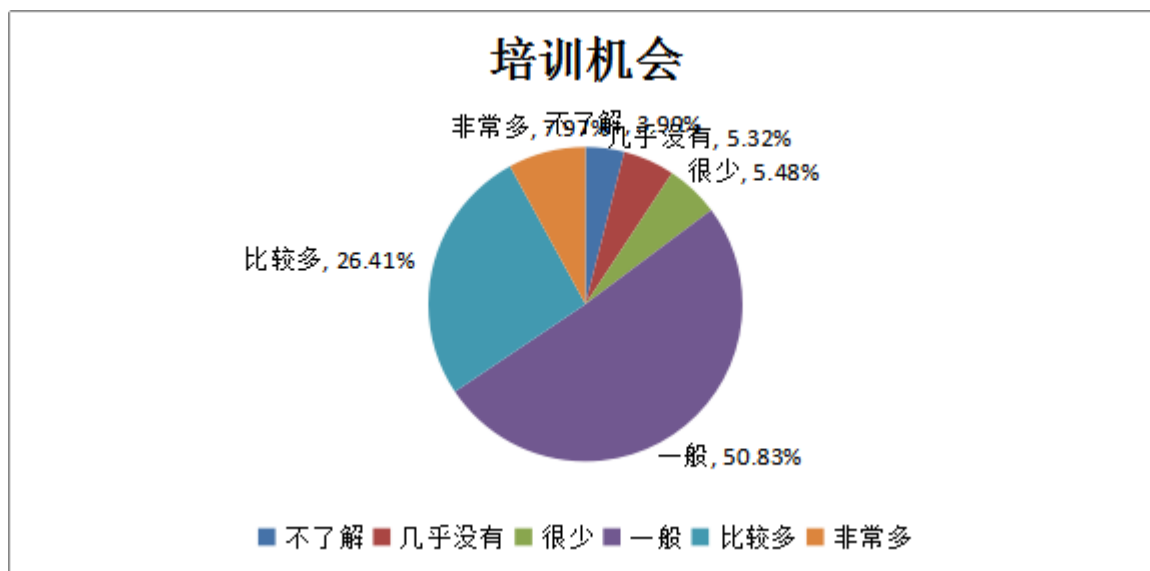


图 17 用人单位提供给毕业生的培训机会

毕业生在“您感觉在工作单位的晋升空间如何？”问卷调查中，认为工作单位晋升空间“非常大”为 6.81%， “比较大”为 19.10%， “一般”为 54.82%，认为“比较小”为 11.96%， “非常小”为 1.66%， “不了解”为 5.65%。详见图 18。

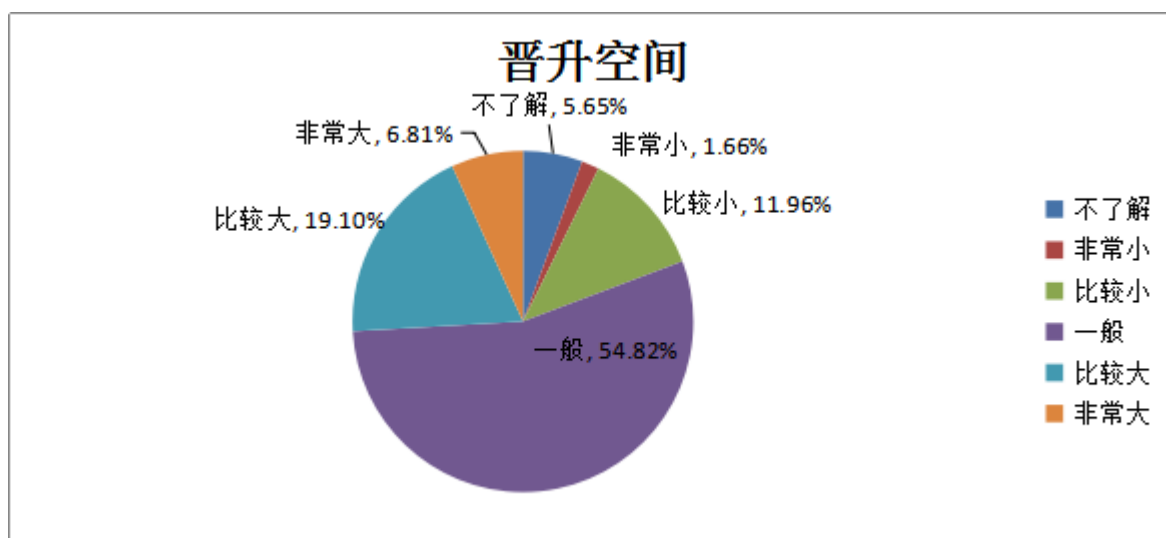


图 18 用人单位晋升空间

3. 工作感受

2019 届毕业生中，有 602 名毕业生参与了“您的就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性如何？”问卷调查，调查结果显示，认为“非常自主”为 9.14%，“比较自主”为 37.54%，“一般”为 42.19%，认为“不太自主”为 5.15%，“非常不自主”为 1.50%，“不了解”为 4.49%。详见图 19。

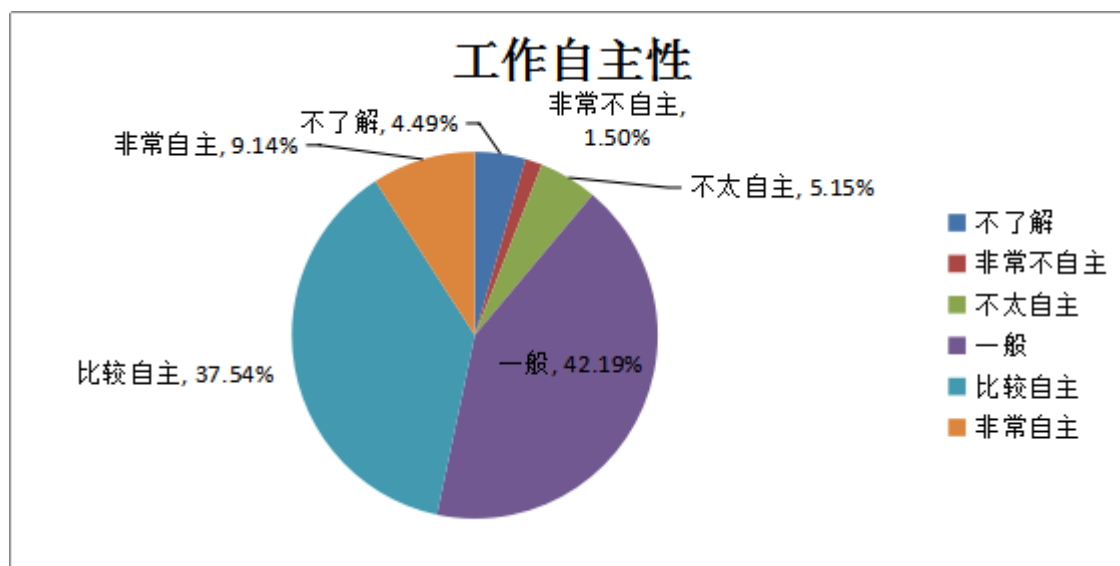


图 19 毕业生工作自主性分析

(三) 就业影响因素

1. 就业因素

2019 届毕业生中，有 602 名毕业生参与了“您是通过什么途径获得当前工作的？”问卷调查，调查结果显示，通过母校推荐占比 16.11%，自己直接联系应聘单位占比 49.50%，通过亲友推荐占比 17.44%，通过社会中介推荐占比 11.46%，其他占比 5.48%，详见图 20。

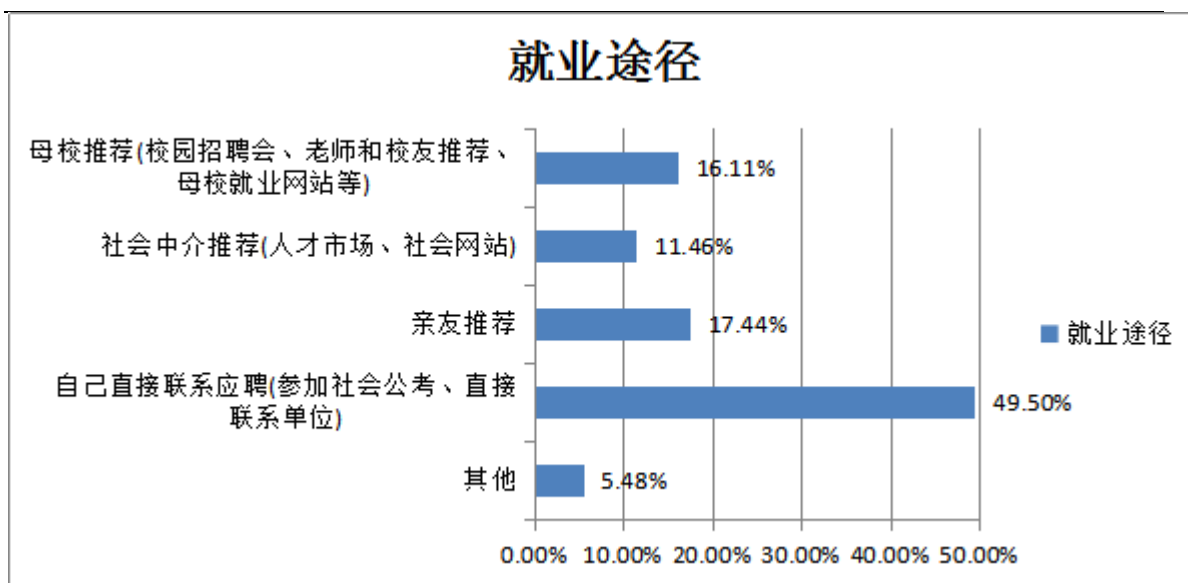


图 20 毕业生就业途径分析

2019 届毕业生中，有 1499 名毕业生参与了“您认为在就业或求职过程中自己最欠缺的素质有哪些？”问卷调查，调查结果显示，对社会缺乏了解占比 18.95%，沟通协调能力和专业知识和技能均占比 14.88%，求职技巧占比 12.27% 等。详见图 21。

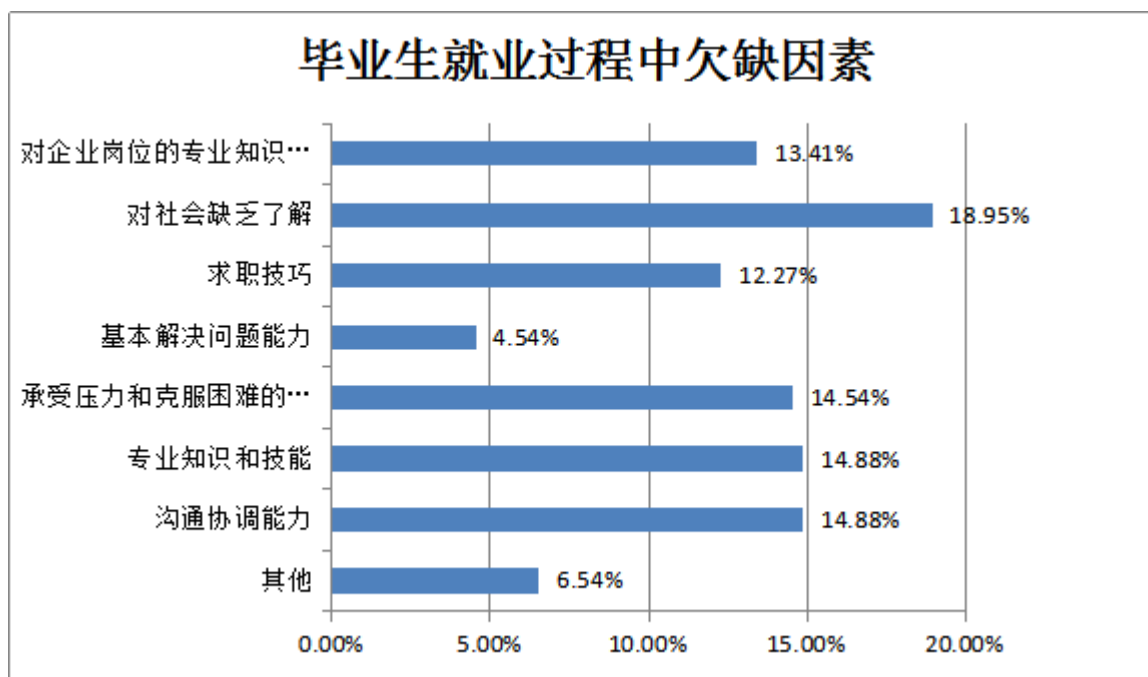


图 21 毕业生就业过程中欠缺因素

2. 求职收益转化

2019 届毕业生中，有 1129 名毕业生参与了“求职中您参加多少次招聘活动？”问卷调查，其中参加“1-5 次”招聘活动的占比 77.33%，参加“6-10 次”招聘活动的占比 16.47%，参加“11-15 次”招聘活动的占比 4.25%，参加

“16-20 次”招聘活动的占比 1.06%，参加“20 次以上”招聘活动的占比 0.89%。详见图 22。

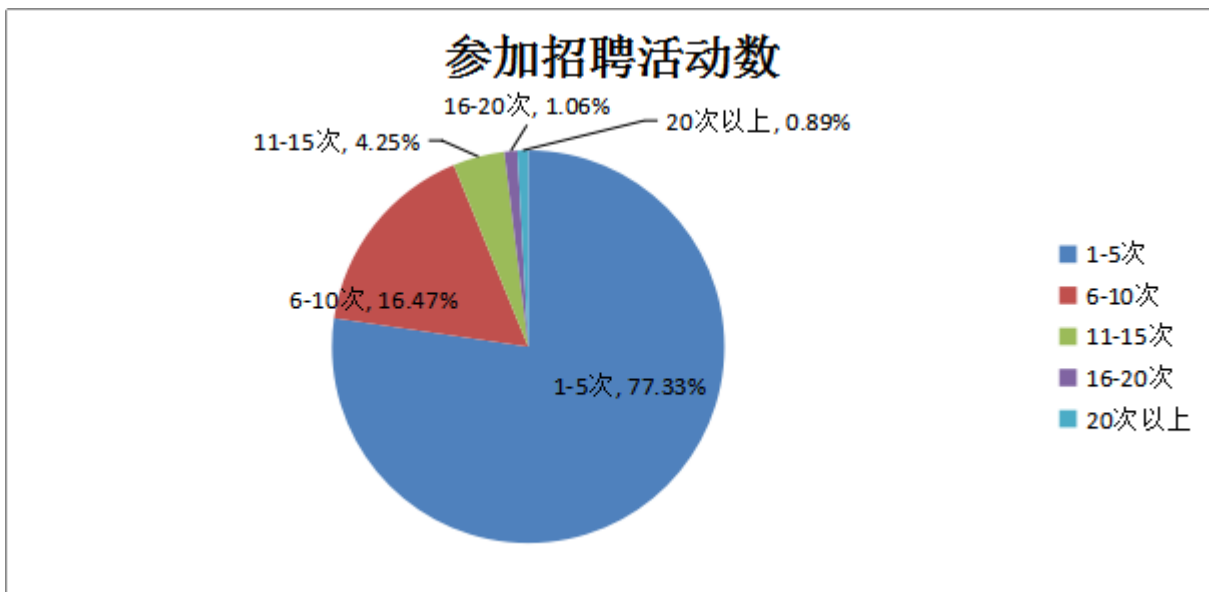


图 22 毕业生参加招聘活动数

在“求职中您参加了多少次面试？”问卷调查，其中参加“1-3 次”面试的占比 51.37%，参加“4-6 次”面试的占比 33.84%，参加“7-9 次”面试的占比 2.13%，参加“10-12 次”面试的占比 10.81%，参加“13 次以上”招聘活动的占比 1.86%。详见图 23。

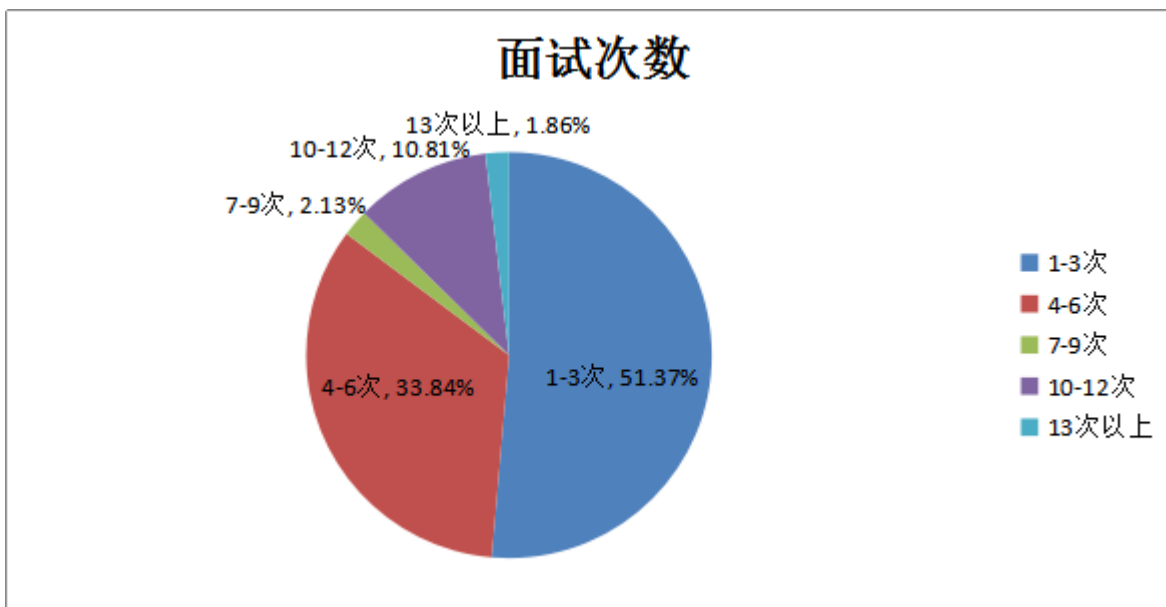


图 23 毕业生参加面试次数

在“求职中您拿到了多少个 offer(录用通知, 包括当前工作)?”问卷调查中, 其中获得“6 个以上”offer 的占比 10.19%, 获得“5 个”offer 的占比 5.05%, 获得“4 个”offer 的占比 8.50%, 获得“3 个”offer 的占比 23.12%, 获得“2 个”offer 的占比 23.83%, 获得“1 个”offer 的占比 22.94%, 没有获得 offer 的占比 6.38%。详见图 24。

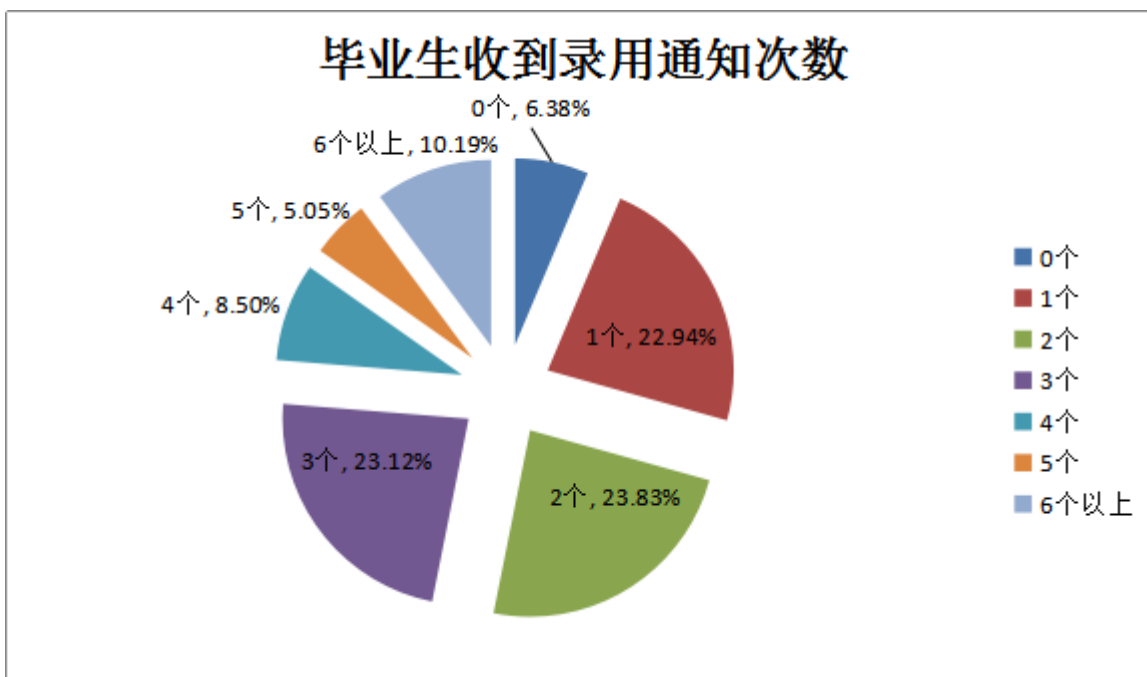


图 24 毕业生收到录用通知书

3. 学生就业背景

2019 届毕业生中, 有 1485 名毕业生参与了“您担任过最高的学生干部类别是?”问卷调查, 其中担任过班长职务的毕业生占比 11.92%, 担任过校/院级学生会(副)主席或部长职务的毕业生占比 4.58%, 担任过校/院社团干部的毕业生占比 8.28%, 担任过党/团支部(副)书记职务的毕业生占比 2.09%, 担任过党/团支部委员(含班委)职务的毕业生占比 5.25%, 担任过其他班级职务的毕业生占比 27.07%, 没有担任过班委的毕业生占比 40.81%。详见图 25。

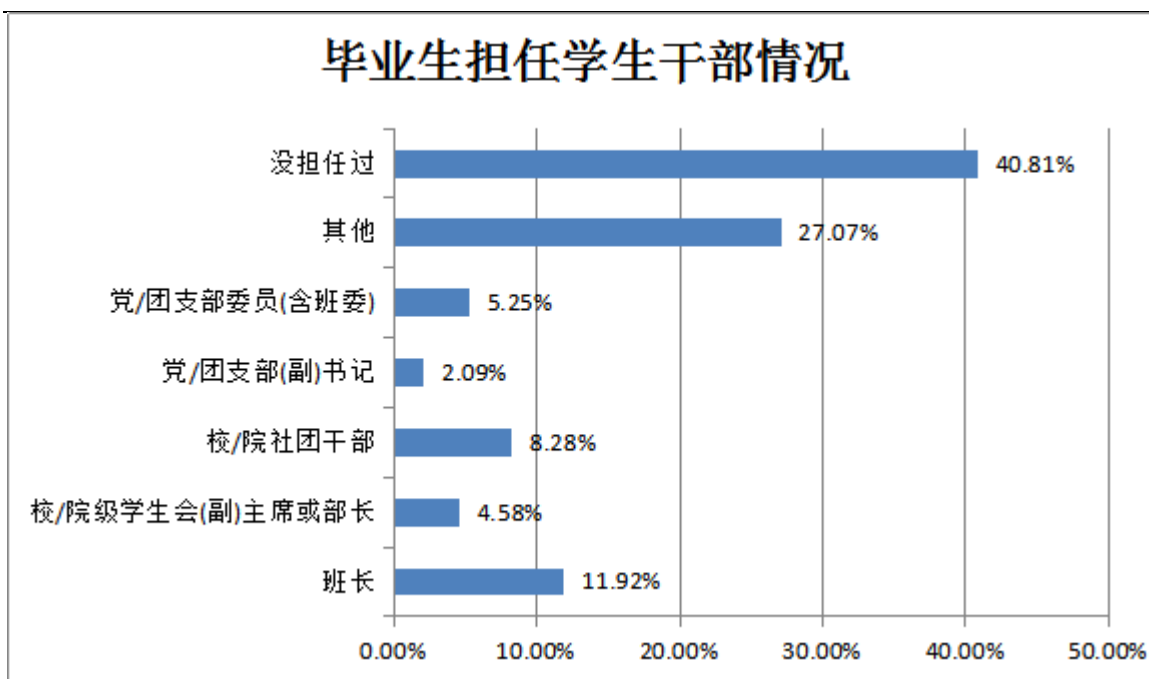


图 25 毕业生担任学生干部情况

在“您在校期间参加过的社团情况是？”问卷调查中，其中参加过社团，认为对自身提升很大的占比 23.57%，参加过社团，认为对自身提升一般的占比 43.70%，参加过社团，认为对自身提升不高的占比 13.20%，参加过社团，认为对自身没有提升的占比 4.24%，没参加过社团占比 15.29%。详见图 26。

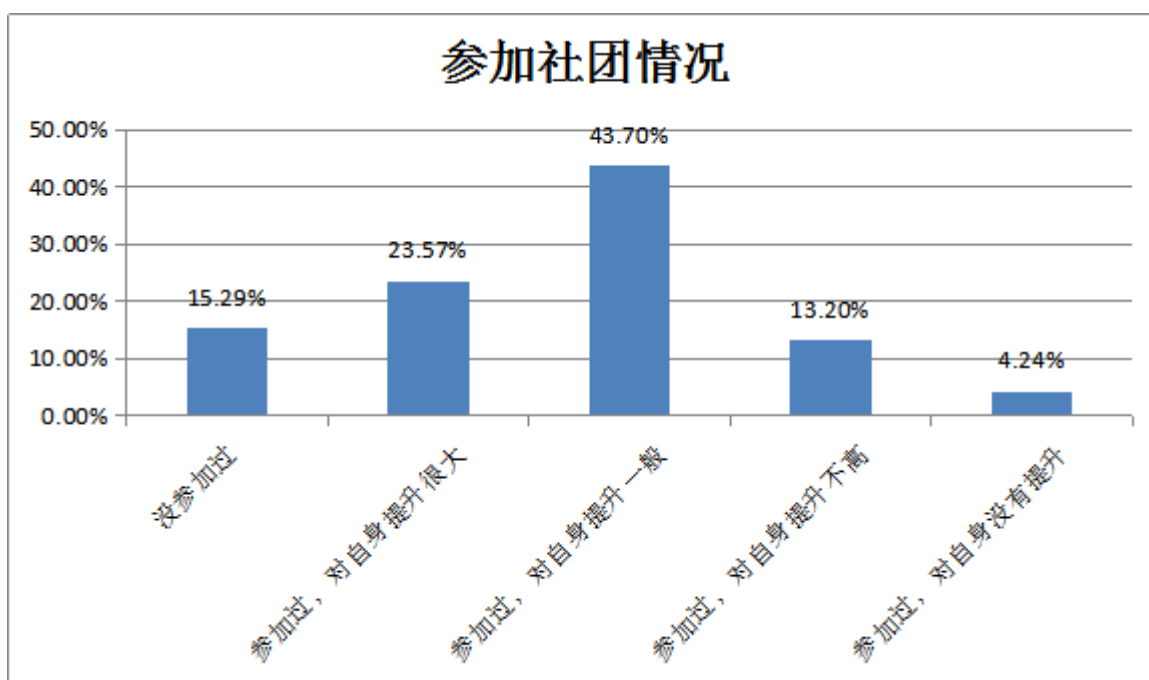


图 26 毕业生参加社团情况

在“您在校期间实习多长时间？”问卷调查中，其中实习 1 个月以下的毕业生占比 3.70%，实习 3 个月以下的毕业生占比 48.01%，实习 4-6 个月的毕业生占比 26.73%，实习半年以上的毕业生占比 17.17%，没有实习过的毕业生占比 4.38%。详见图 27。

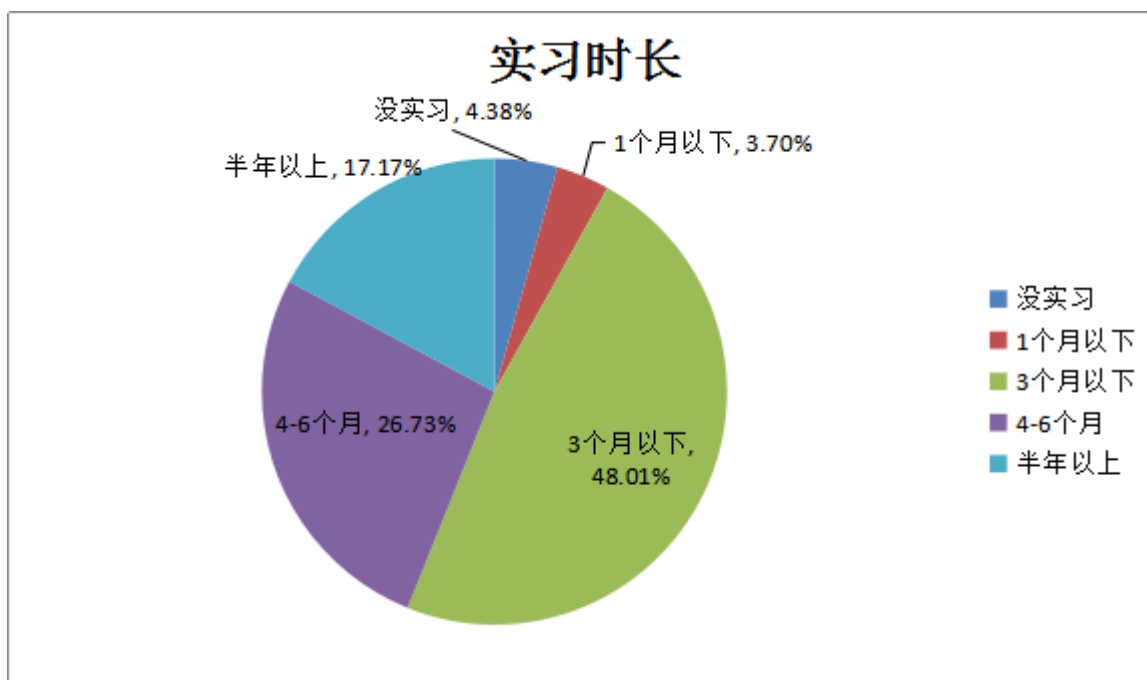


图 27 毕业生实习时长

(四) 就业质量评价

1. 目前大学生选择工作日渐趋于理性，能够从实际情况出发选择适合自己的工作，例如对工作方向的选择、对工作岗位的选择等。现在已经逐渐形成了为自己选工作的良好态势，而不是以前的为专业选工作。据调研结果显示，约有 20%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业没有什么联系，59.47%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业联系比较密切，究其原因，存在本专业相关工作与自己的兴趣不符、本专业相关工作收入待遇较低、本专业相关工作环境不好等。目前有相当一部分大学生在毕业后选择先就业后择业。

2. 在毕业生中，从就业现状满意度调查结果显示，83%以上表示对自己现在的工作满意，17%的毕业生表示对自己现在的工作不满意。在对现在工作最满意的分析中，同事关系、人文关怀等软环境、办公、生活、学习、娱乐等硬环境

及签约单位承诺的福利和社会保障满意满意度都达到 80%以上，而对现在工作最不满意的方面中薪酬期望差距较大、所在岗位工作压力等。

3. 调查表明，大学生对薪酬期望还是偏高的。不同专业背景的毕业生，月薪期望值参差不齐，月薪期望值与实际月薪(不包括年终奖)差别很大，有的学生在未出校门前，常常会把自己定位得很高。主要是他们还不是很了解整个行业行情，或者高估自己的社会价值。”期望与实际薪酬差过高，会直接影响到对工作的满意度，甚至发展为跳槽的动因。另外，性别、地域行业、单位性质和工作岗位类型都是影响毕业生起薪的重要因素。

4. 分析得知，现代大学生对自己的就业期望很高，希望能够得到一份轻松且高薪的职业。然而，事实并非如此。一是，在当前毕业生就业竞争日益激烈的情况下，用人单位对录用毕业生的标准越来越高。他们不仅注重毕业生综合素质，而首先挑选其学校和学历层次：不仅要求毕业生学习成绩好、思想素质高，而动手能力已经成为许多用人单位所考核的内容。这种抬高门坎的现象导致很多毕业生很难找到合适的岗位，增加了就业难度；二是，毕业生自身就业素质存在问题：据统计，应届大学生到岗工作，对所学专业实际知识应用率不足，而且多数学生表现出所学过的知识根本无法转化成自己在岗的实际能力；三是，毕业生就业理念滞后，在大学毕业后，一般来说，大学生对自己的期望值较高，认为自己上了大学、有了文凭，就应该有个体面的工作，并且有较高的薪水。四是，学校教育模式、专业设置与社会的发展需求不相适应：短时间内大规模的扩招致使部分高校硬件设施的投入、软件设施及师资力量配备跟不上打招的步伐。一些高校专业设置不合理。学院只根据办学条件、师资力量来设置专业，所以会有一些专业与社会脱节：或者不根据社会需求而过多招收某专业学生，因为没有市场需求，部分专业大学生毕业就面临失业。

五、毕业生专项就业分析

(一) 自主创业状况

1. 选择自主创业原因

本届毕业生中有 38 人参与自主创业调研，实际办理营业执照的有 12 人。在这 38 人中，男生 20 人，女生 18 人。其中为实现个人理想和价值而选择创业的人数最多，有 20 人，占总创业人数的 52.63%，受他人邀请创业和未找到合适

的工作而选择创业的各有 7 人，占比 18.42%，有好的创业项目而创业的有 1 人，占比 2.63%，其他有 3 人，占比 7.89%。详见图 28、29。

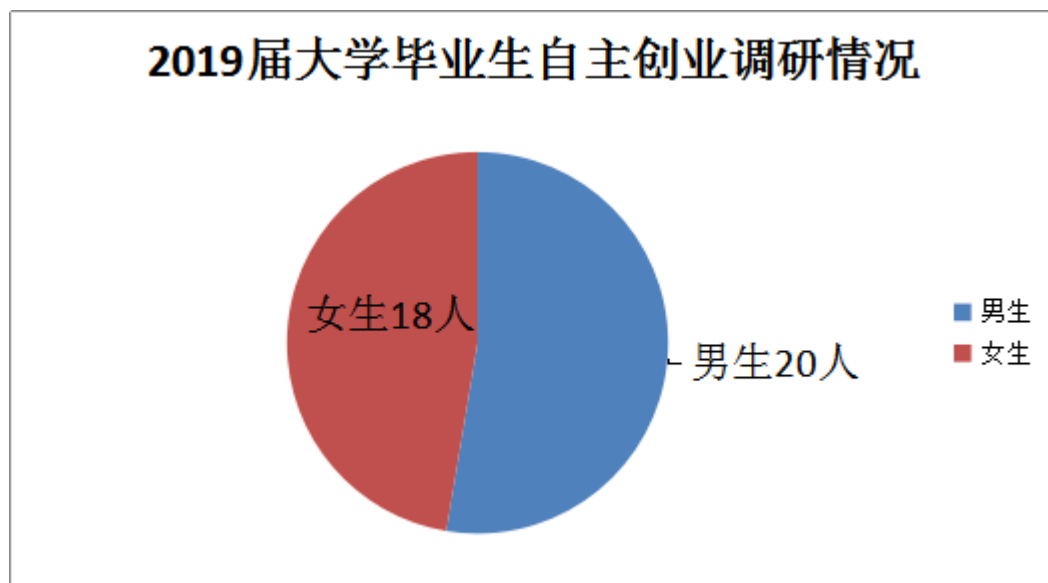


图 28 大学生选择自主创业男女人数调研情

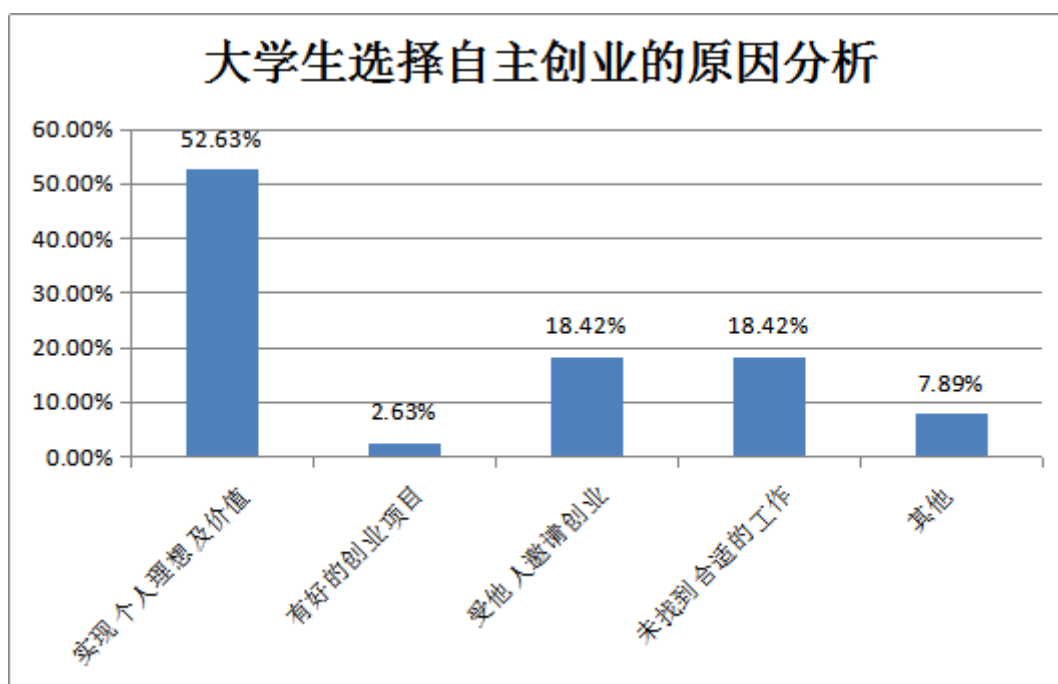


图 29 大学生选择自主创业的原因分析

2. 自主创业类型

(1) 自主创业方式

本届毕业生中有 38 人参与自主创业调研，选择合伙经营的占 46.15%，选择个人创业占 33.33%，选择寻找助手的占 0.13%。详见图 30。

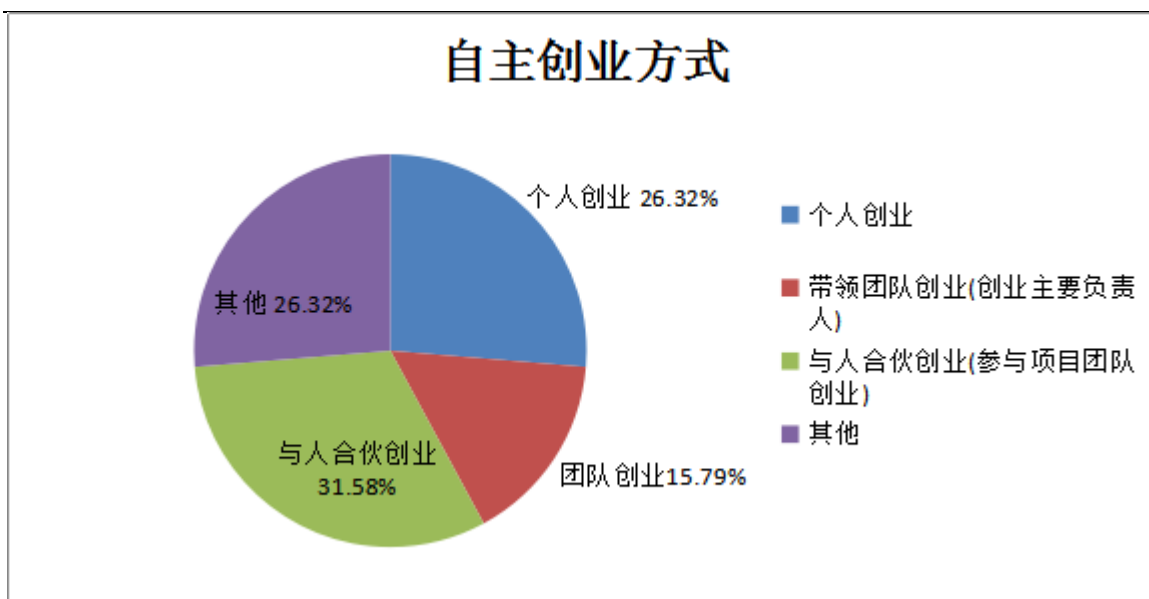


图 30 自主创业方式

(2) 自主创业形式

在“您是从事哪种形式创业？”调研中，从事企业创业占 39.47%，从事非企业创业占 52.63%，在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)占 7.89%。详见图 31。

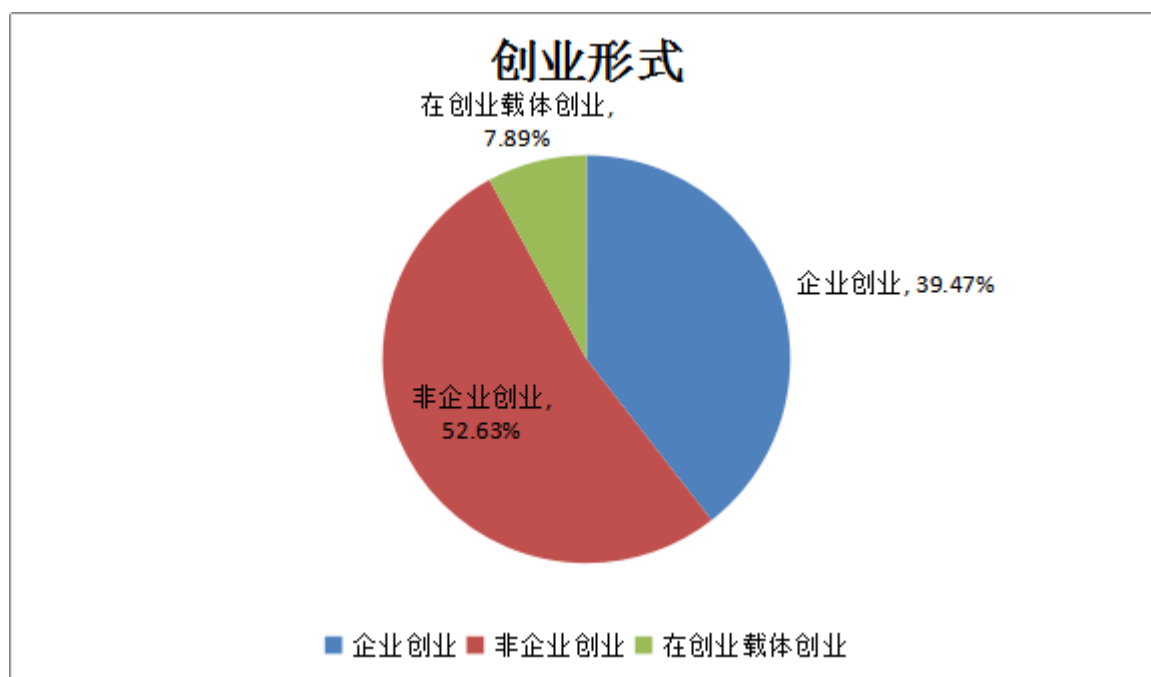


图 31 自主创业类型

3. 自主创业反馈

(1) 在“您在自主创业中遇到的主要困难是？”调研中，认为资金的筹备难度最大，占 24.59%，其次是社会关系缺乏，占 14.75%，再者是创业团队组建占 13.11%，毕业生还反馈了办公场所等软硬件环境的准备、产品服务的营销推广等困难。详见图 32。

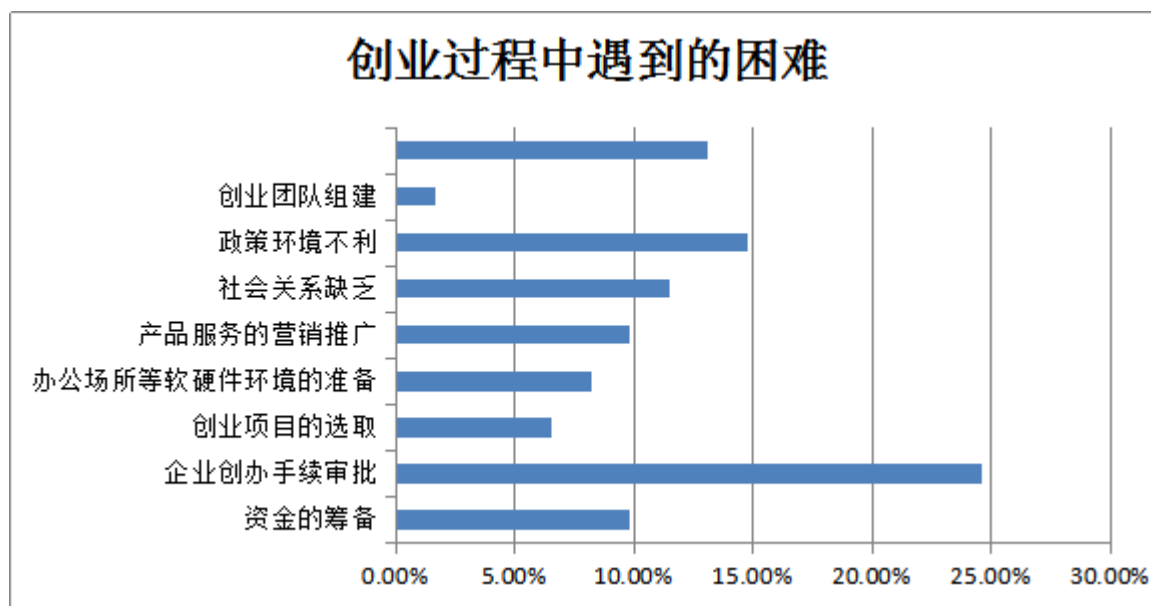


图 32 毕业生在创业过程中遇到的困难

(2) 在“您家人对您选择自主创业的态度是：”调研中，比较支持子女创业的家长占 21.05%，非常支持占 10.53%，中立占 60.53%，比较反对子女创业的家长占 5.26%，非常反对占 2.63%。详见图 33。

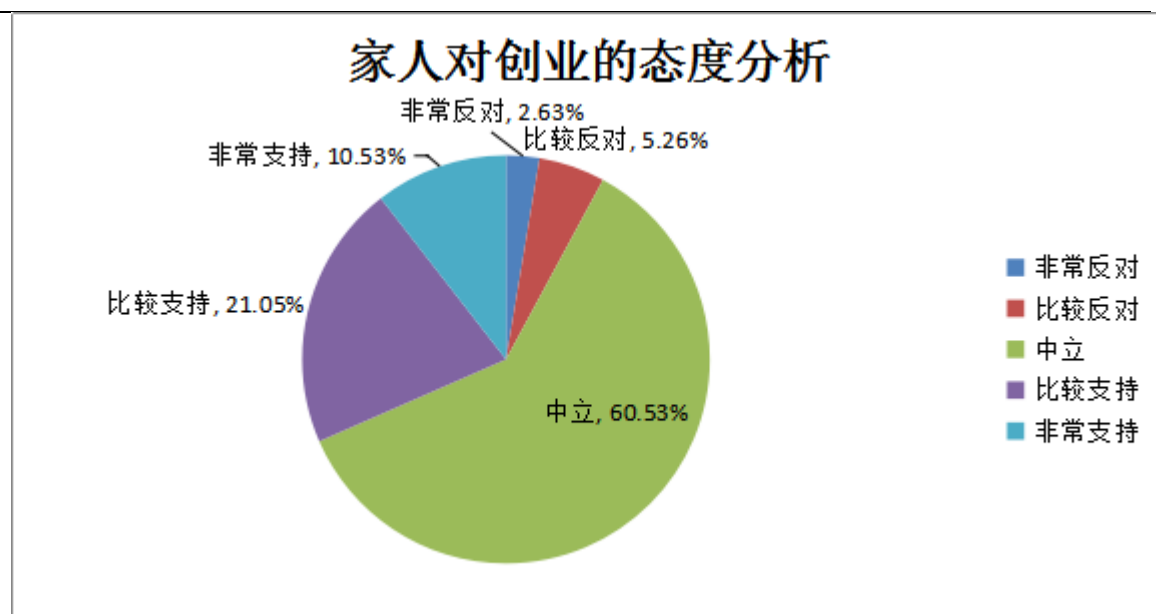


图 33 家人对创业的态度分析

(3) 在“在创业前，您做过哪些准备？”参与的调研毕业生中，认为向成功创业者学习的最多，占 31.58%，认为多和朋友沟通，整合身边资源的占 23.68%，学习创业课程 15.79%。详见图 34。

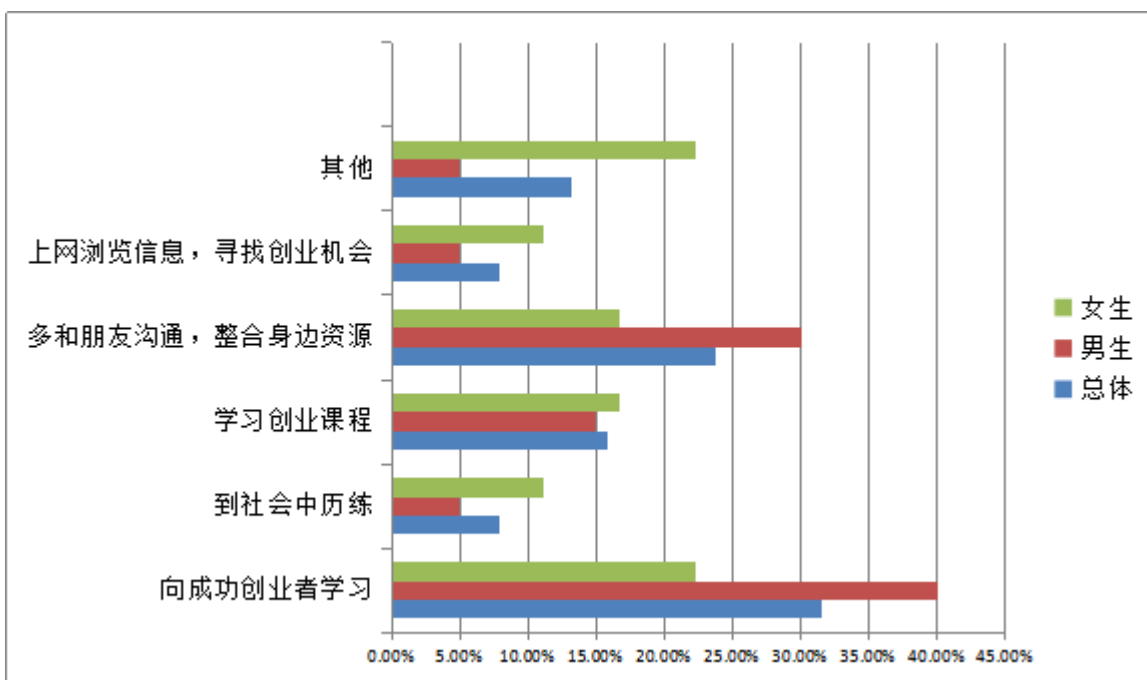


图 34 自主创业准备工作

(二) 继续深造与出国

1. 继续深造与出国情况介绍

2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 届毕业生升学率为 8.17%，毕业生国内升学去向分布 24 个城市，主要是江西、福建、广州、上海等，国内升学的毕业生就读的高校主要有华中科技大学、上海师范大学、黑龙江大学、华中师范大学、华南师范大学、江西师范大学等国内知名大学；本届毕业生中升学率最高的是地理科学和汉语言文学，升学率 13.57%；其次是英语、物理学、数学应用数学、会计学四个专业，升学率均在 8% 以上。

2019 届毕业生中选择出国深造毕业生，主要去向国家有英国、澳大利亚、香港等，主要深造大学有皇家霍洛威学院、香港教育大学、伯明翰大学、悉尼大学、纽卡斯尔大学等。详见表 15。

2019 届毕业生深造与出国情况表			
录取学校	录取人数	录取学校	录取人数
重庆师范大学	2	江西科技师范大学	1
重庆交通大学	1	江西财经大学	3
浙江师范大学	2	吉林艺术学院	1
燕山大学	1	华中师范大学	1
西华师范大学	1	华中科技大学	1
太原师范学院	1	华南师范大学	1
四川师范大学	1	华侨大学	1
首都师范大学	1	华南师范大学	3
上海师范大学	1	华南理工大学	1
江西师范大学	87	湖南师范大学	2
上海海事大学	1	黑龙江大学	1
青海师范大学	1	河北师范大学	1
齐齐哈尔大学	1	海南师范大学	2
南京艺术学院	1	哈尔滨工业大学	1
南京师范大学	1	广州体育学院	1
南昌大学	5	广西师范大学	2
闽南师范大学	1	广东工业大学	1
福州大学	1	赣南师范大学	3
北京语言大学	1	宝鸡文理大学	1
北华大学	1	安徽师范大学	1
皇家霍洛威学院	1	香港教育大学	1
伯明翰大学	1	纽卡斯尔大学	1
悉尼大学	2		

表 15 2019 届毕业生深造与出国情况表

2. 继续深造与出国原因

(1) 在“您选择出国(境)留学/就业的主要原因是?(在国内深造的可不填)”调研中,提升学历层次和增加择业资本,提升就业竞争力均占 21.05%,增长见识,了解他国习俗与文化占 15.79%,获得国外发展的机会占 10.53%等。详见图 35。

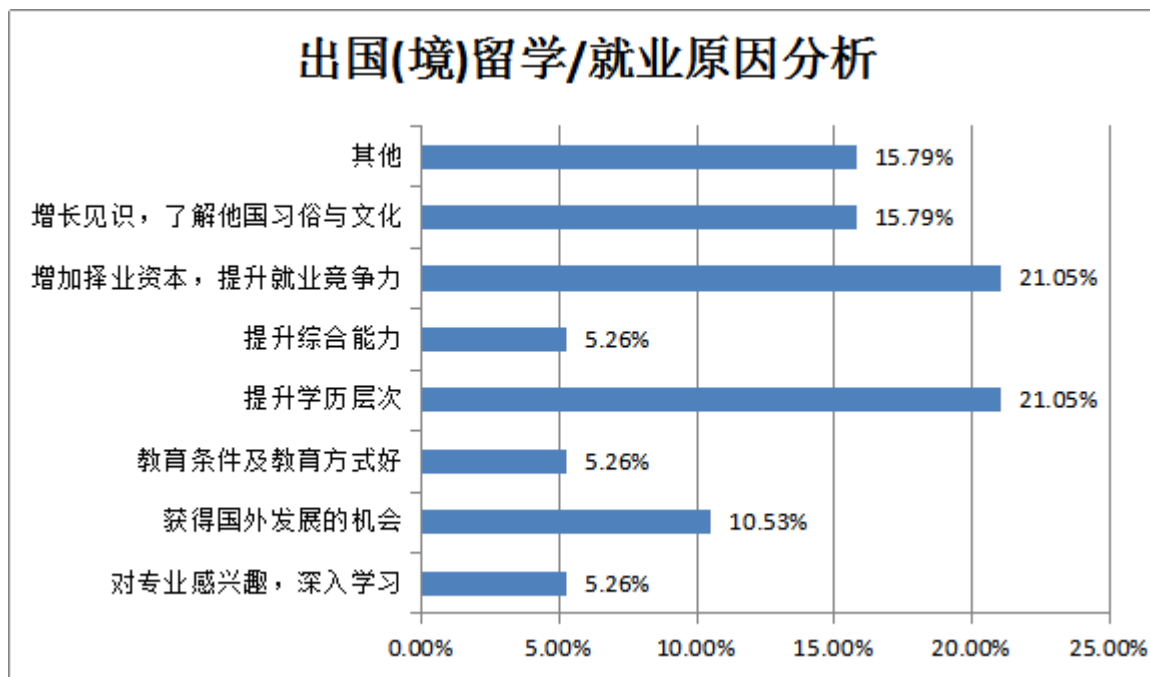


图 35 出国(境)留学/就业原因分析

3. 继续深造与出国反馈

(1) 在“您将深造或出国从事专业与所读专业的一致性如何?”调研中,从事专业与所读专业占比 71.15%。其中基本一致的占 31.73%,比较一致的占 20.09%,非常一致的占 19.23%,不太一致的占 24.04%,非常不一致的占 4.81%。详见图 36。

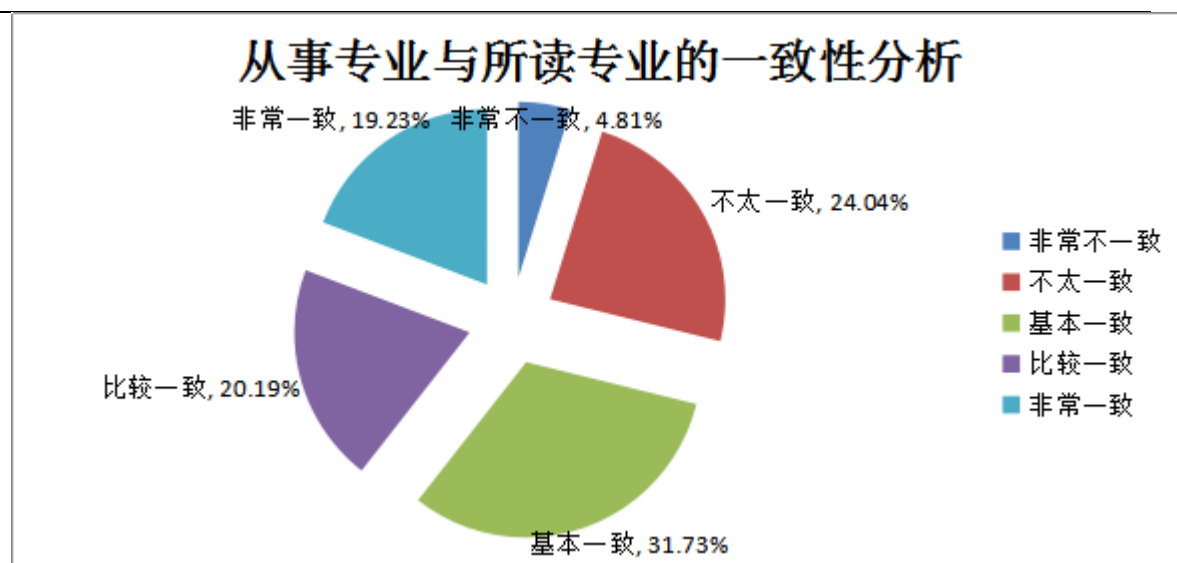


图 36 从事专业与所读专业的一致性分析

(三) 未就业毕业生

1. 未就业原因

2019 届毕业生中有 271 名同学未就业，约占毕业生总数的 15.84%。毕业生未就业的主要原因包括：毕业生就业选项多造成等待，对用人单位不是十分满意而暂时没有签约；坚持公务员考试、事业单位招聘，考研或在办理出国留学，等等。详见图 37。

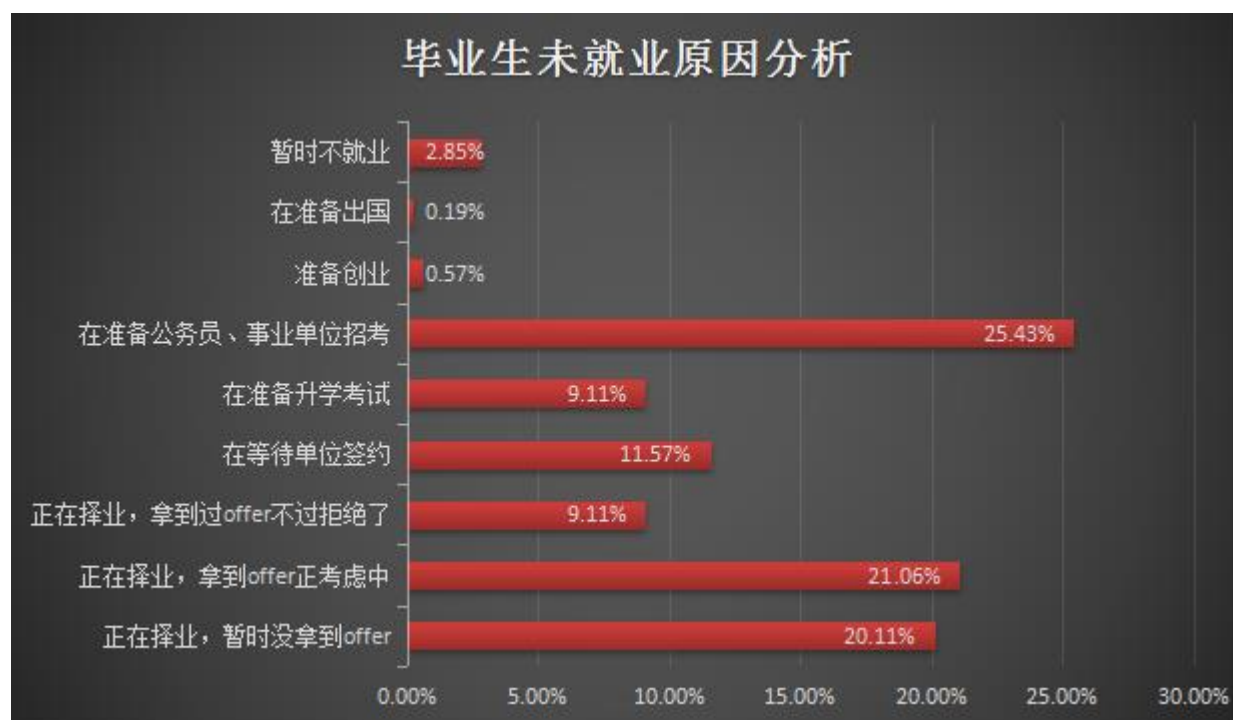


图 37 毕业生未就业原因分析

2. 未就业反馈

在“您在求职过程中遇到的主要问题是？”调研中，缺乏实践经验占比 29.78%。认为适合自己专业和学历的岗位不多的毕业生占 19.34%，认为获取招聘信息的渠道太少的 15.51%，毕业生还存在就业能力不足、用人单位待遇和条件不符合预期等问题。详见图 38。

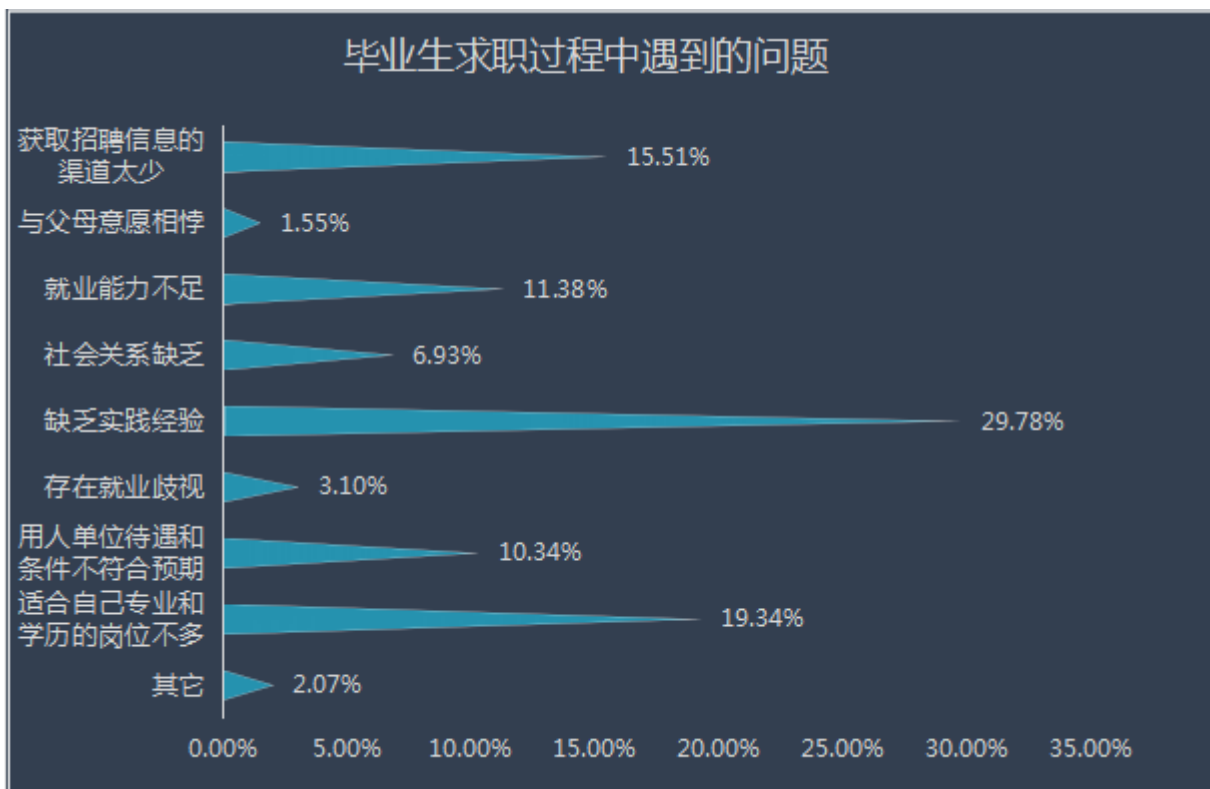


图 38 毕业生求职过程中遇到的问题

六、就业发展趋势

（一）就业趋势分析

1. 就业率

2017 年，我院毕业生有 1522 人，就业人数有 1325 人，占毕业生人数的 87.07%，2018 年，我院毕业生有 1856 人，就业人数有 1557 人，占毕业生人数的 83.89%。从毕业生人数看，18 年与去年相比同比增长 21.95%，毕业生人数的剧增，给 18 年的就业工作带来巨大的压力。2019 年，我院毕业生有 1711 人，就业人数有 1440 人，占毕业生人数的 84.16%，与 18 年相比，就业率有所回升。主要表现在今年较往年考研升学人数增加，毕业生就业观念有所改观。详

见图 39。

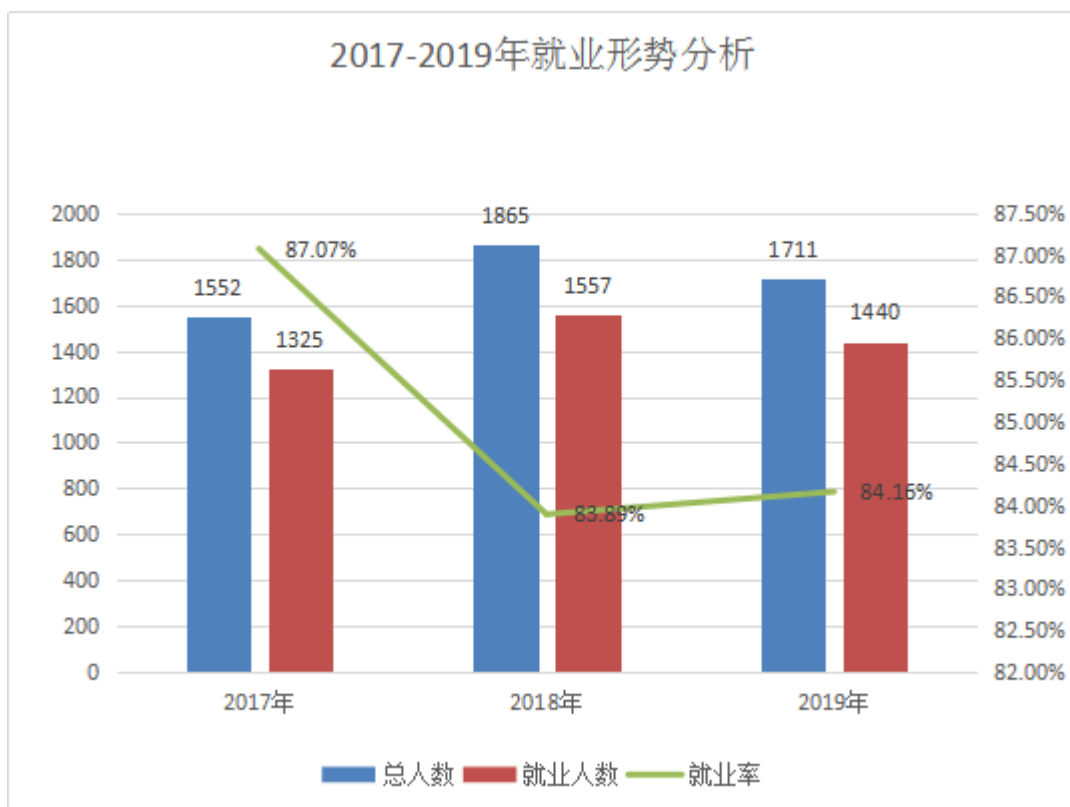


图 39 2017-2019 年就业形势分析

2. 就业流向

(1) 就业地域流向

2017 年，在就业人数 1325 人中，省内就业人数为 892 人，占就业人数的 67.32%，省外就业人数为 433 人，占就业人数的 32.68%；2018 年，共有 1557 毕业生就业，省内就业人数为 1047 人，占就业人数的 67.24%，省外就业人数为 510 人，占就业人数的 32.76%；2019 年，就业人数有 1440 人，省内就业人数为 952 人，占就业人数的 66.11%，省外就业人数为 488 人，占就业人数的 33.89%。详见图 40。

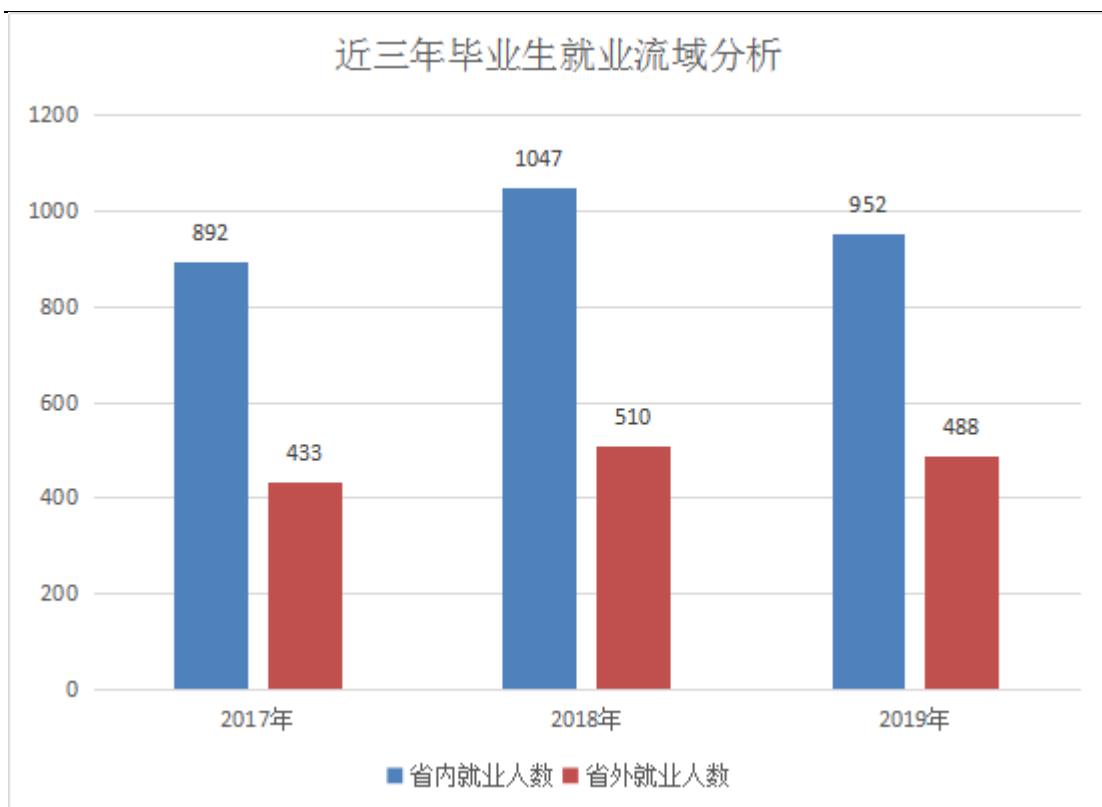


图 40 2017-2019 年就业流域分析

(2) 就业行业流向

在 2017-2019 年同行业就业人数对比中，教育行业三年中从事本行业人数较为稳定；在其他服务业中，18 年较 17 年的就业人数大幅度增加，17-19 年参军入伍的毕业生逐年增加，其他行业均有所变化。详见表 16。

2017-2019 年同行业就业数据分析			
行业	17 年人数	18 年人数	19 年人数
教育	537	534 ↓	514 ↓
其他服务业	212	399 ↑	233 ↓
制造业	89	80 ↓	40 ↓
软件和信息技术服务业	53	71 ↑	73 ↑
商务服务业	32	191 ↑	73 ↓
互联网和相关服务	43	2 ↓	7 ↑
零售和批发业	37	100 ↑	180 ↓
国家机构	23	9 ↓	7 ↓
文化艺术业	21	4 ↓	12 ↑
餐饮业	10	27 ↑	11 ↓
房地产业	20	29 ↑	9 ↓
体育	7	25 ↑	28 ↑
纺织服装 服饰业	19	16 ↓	13 ↓

2019 届毕业生就业质量年度报告

科技推广和应用服务业	13	6 ↓	4 ↓
广播电视电影和影视录音制作业	6	3 ↓	9 ↑
部队	3	5 ↑	7 ↑
公共管理 社会保障和社会组织	9	9 ↑	8 ↓
建筑业	85	13 ↓	49 ↑
文化艺术业	21	4 ↓	12 ↑

表 16 2017-2019 年同行业就业数据分析

3. 就业调研数据趋势分析

(1) 就业现状满意度

2017 年，毕业生对就业现状满意度为 90.20%，2018 年，毕业生对就业现状满意度为 86%，2019 年，毕业生对就业现状满意度为 83.01%。由此可见，随着全国毕业生人数逐年增多，毕业生就业形势也越来越严峻。详见图 41。

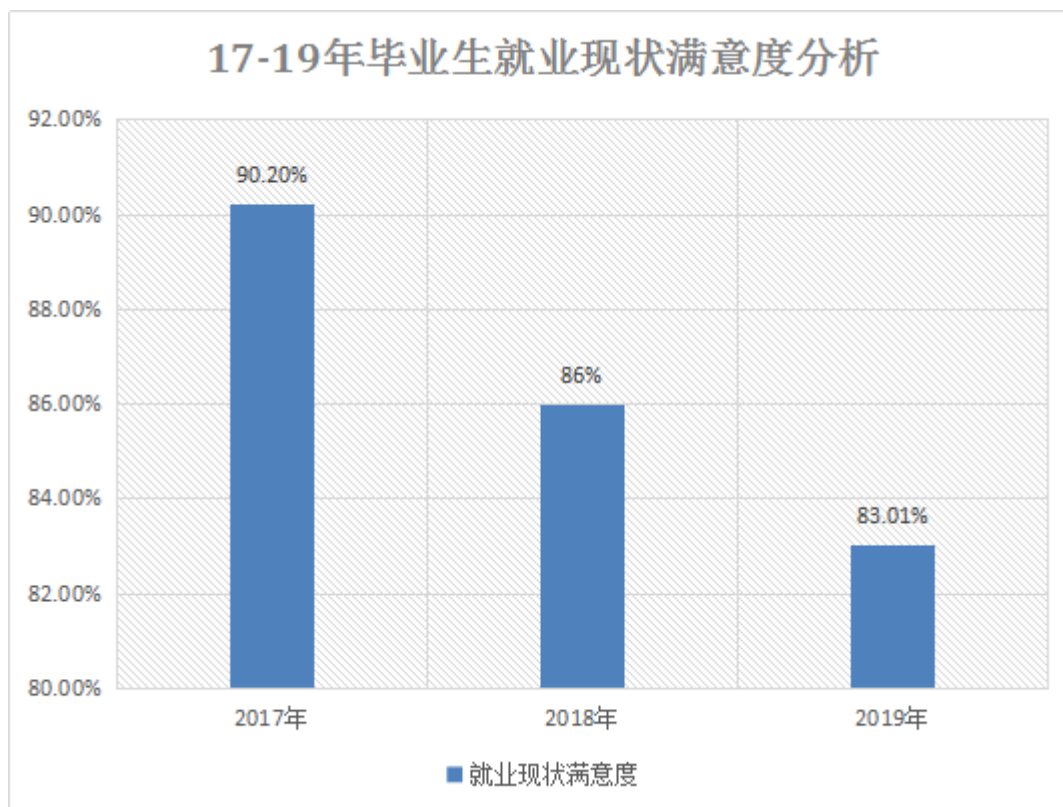


图 41 17-19 年毕业生就业现状满意度分析

七、对教育教学相关分析与反馈建议

毕业生是学校人才培养质量评价的主体，其对学校教学培养工作、就业指导与服务方面的反馈及改进建议，对于学校改善招生制度、改进教学模式、优化专

业结构、完善人才培养方案等方面具有重要的意义。为了解毕业生离校后的就业情况，我们采用《江西微就业》服务平台调研数据，针对毕业生当前就业满意度、就业岗位与专业相关程度、从事工作与理想匹配情况及对母校教育教学、就业指导服务等做了调研分析。

（一）毕业生对教育教学反馈

1. 专业认知

（1）专业认知度

2019 届毕业生中，有 1485 名毕业生参与了“您对您专业的了解度是？”的问卷调查，调查结果显示，对一知半解为 33.13%，对专完全不了解为 0.81%。详见图 42。

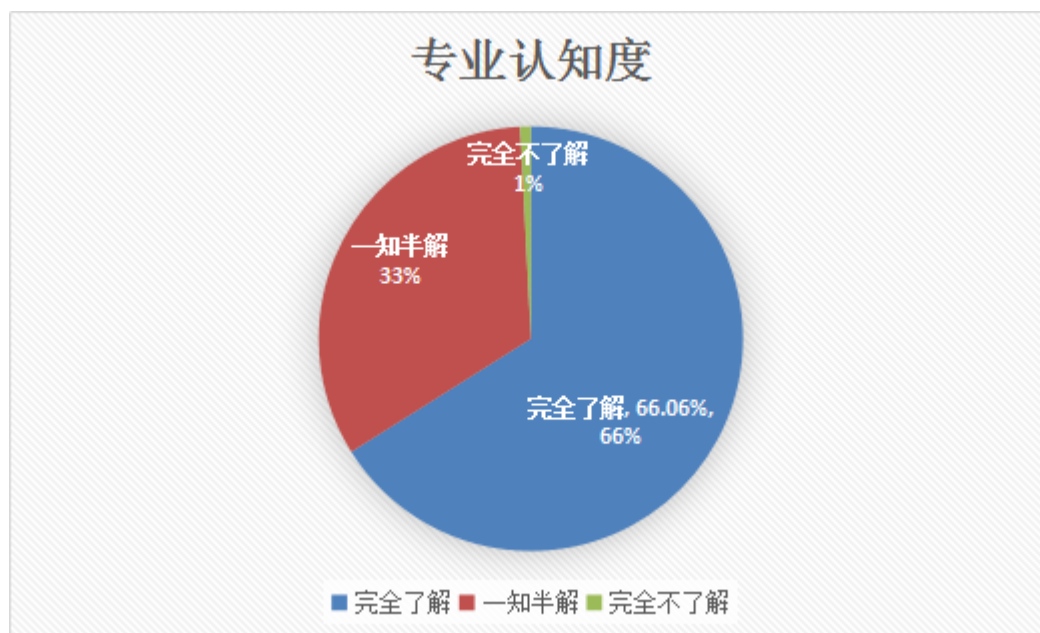


图 42 专业认知度

（2）专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

2019 届毕业生中，在“您认为现在所学的专业课程能满足目标岗位的技能要求吗？”的问卷调查中，认为应该可以的占 45.93%，肯定可以的占 20.13%，认为不太清楚，要进一步实践的占 20.81%，肯定不行的占 5.39%，也许不行的占 7.74%。详见图 43。

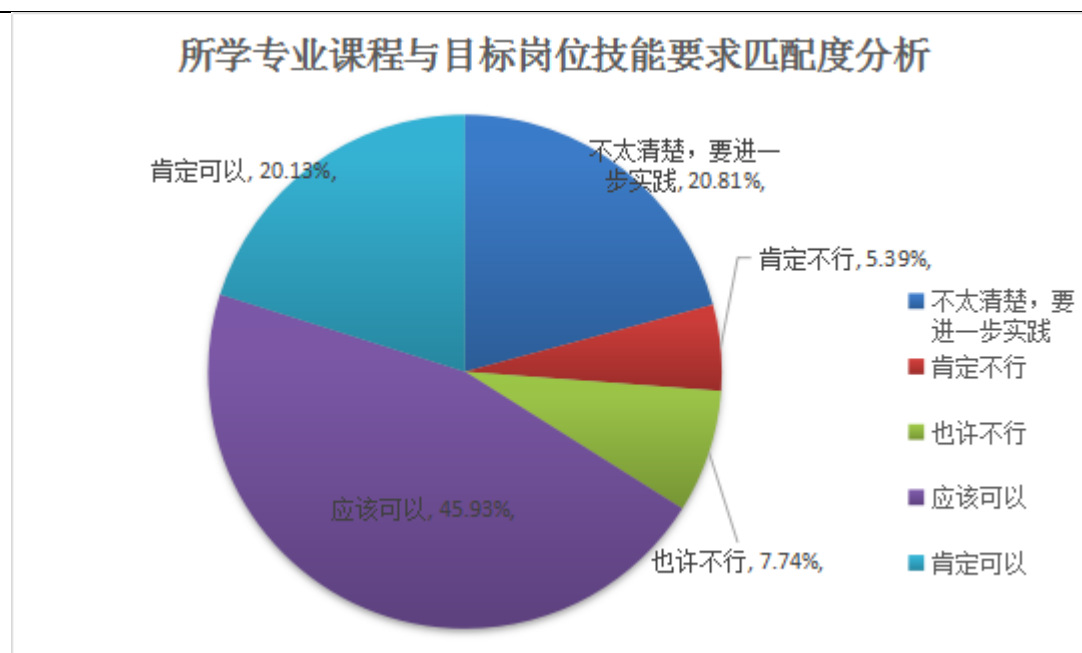


图 43 毕业生所学专业课程与目标岗位技能要求匹配度分析

2. 学校认同

(1) 毕业生对学校满意度分析

对母校人才培养的评价 调研结果显示，本届毕业生对母校的人才培养总体满意度非常高，有 94.3%的毕业生表示“非常满意”、“比较满意”、“一般”。其中认为非常满意的占 14.34%，比较满意的占 34.61%，“一般”的占比为 45.32%，不太满意的有 4.78%，非常不满意的有 0.94%。详见图 44。

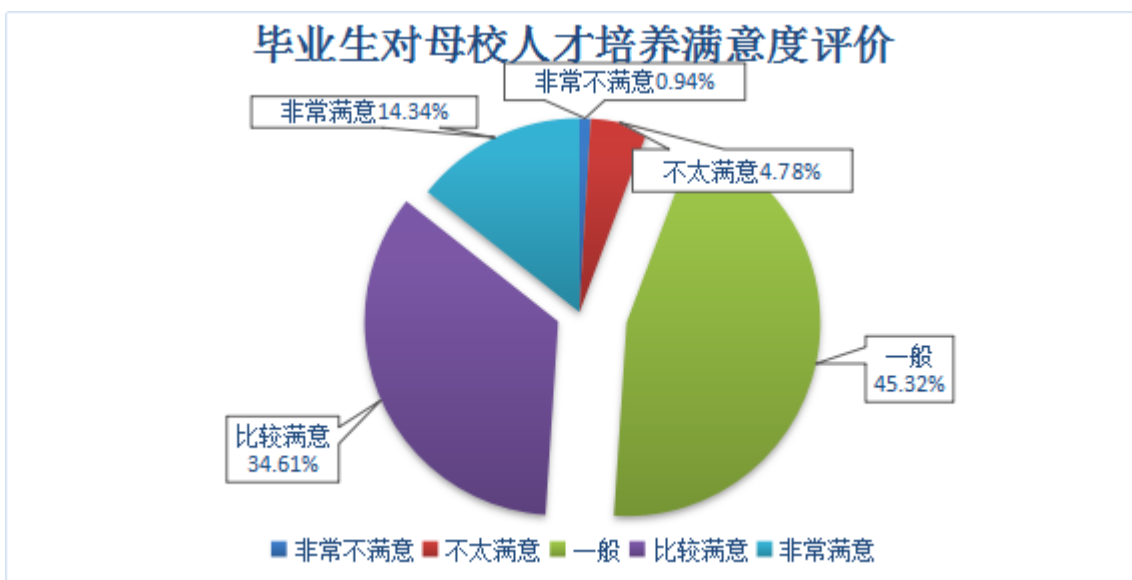


图 44 毕业生对母校人才培养满意度评价情况

3. 就业创业服务评价

就业服务是指国家和社会实现劳动力与生产资料在总量上和结构上有机结合的一种社会服务。目的在于帮助解决失业、待业等社会问题，其主要职能在于通过劳动力市场信息、职业介绍、职业指导和相应的职业培训等手段的运用，帮助用人单位用人和劳动者就业。

2019 届毕业生中有 1485 名同学参与本项调查。调查显示：在“毕业生认为母校在就业服务与指导最需要加强的方面”中，加强对就业/创业技能培训工作占比最大，为 19.49%；其次是面试指导与训练，占比 18.19%；毕业生在信息提供与发布、职业选择咨询/辅导、入职前适应性培训等方面也有待加强。详见图 45。

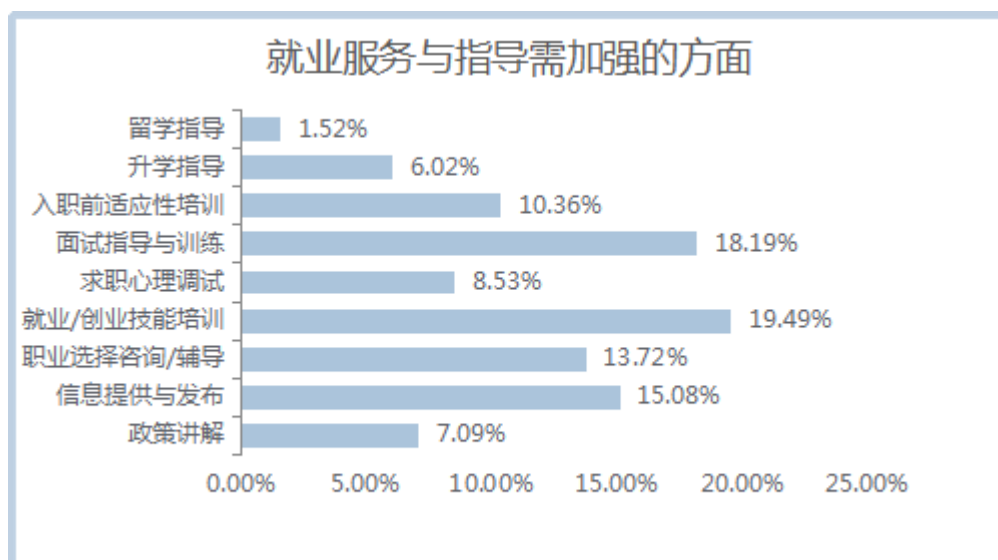


图 45 就业服务与指导需加强的方面

4. 人才培养工作评价

(1) 学院人才培养总体满意度

调查结果显示，毕业生对母校老师的授课水平、实践教学水平、课程设置合理性等方面参与了调查。对母校教育教学整体满意度非常高，其中对母校老师们授课水平满意度最高，达到 97.78%。实践教学满意度为 91.31%，课程设置满意度为 88.96%。详见图 46。

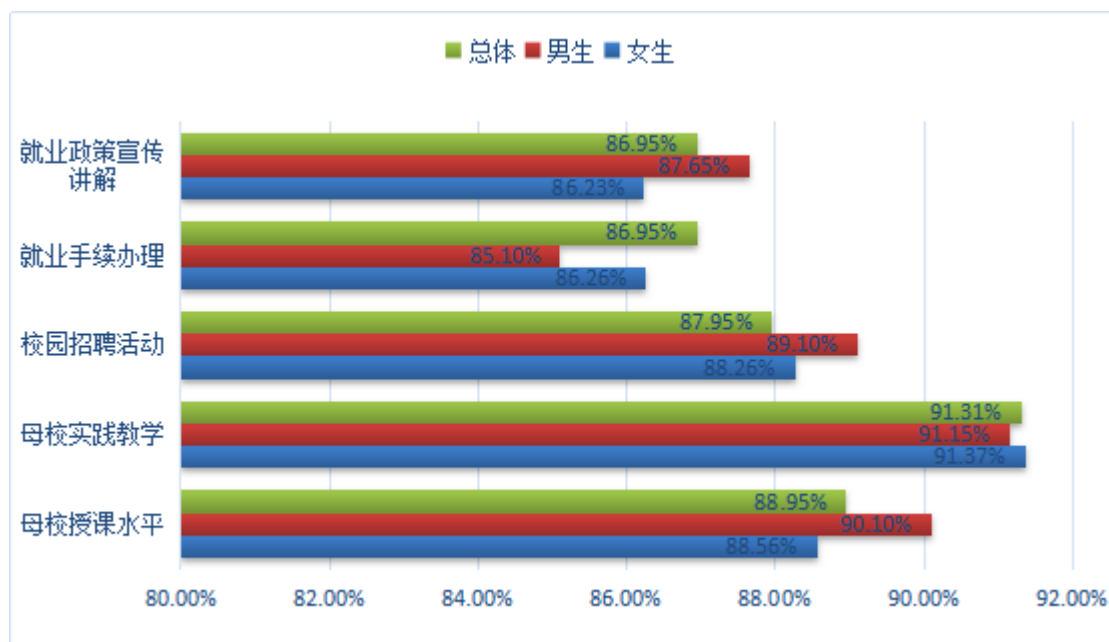


图 46 毕业生对母校教育教学及就业服务总体满意度

(2) 对授课老师评价

毕业生对授课老师水平评价“非常高”的占比 16.43%，“较高”的占 40.47%，“一般”的占 40.88%，“较差”的占 1.48%，“非常差”的占 0.74%。详见图 47。

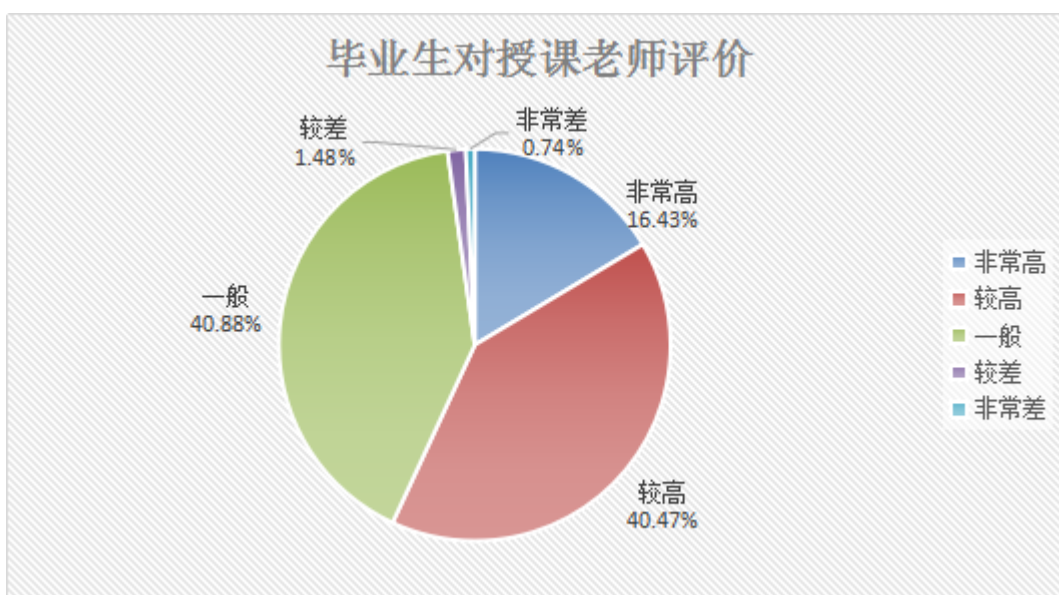


图 47 毕业生对授课老师评价

(3) 对母校实践教学水平的评价

毕业生认为母校实践教学水平非常高的占 15.29%，较高的占 24.24%，一般的占 51.78%，较差的占 6.80%，非常差的占 1.89%。详见图 48。

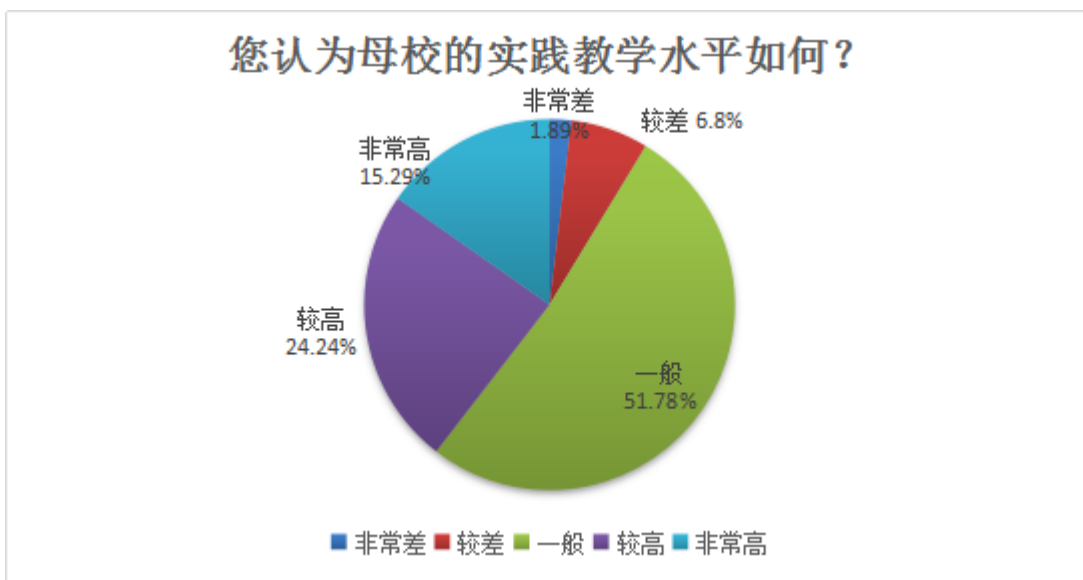


图 48 对母校实践教学评价

(4) 对课程安排合理的评价

毕业生认为母校课程安排非常合理的占 15.49%，比较合理的占 43.23%，一般的占 30.24%，不是很合理的占 9.36%，非常不合理的占 1.68%。详见图 49。

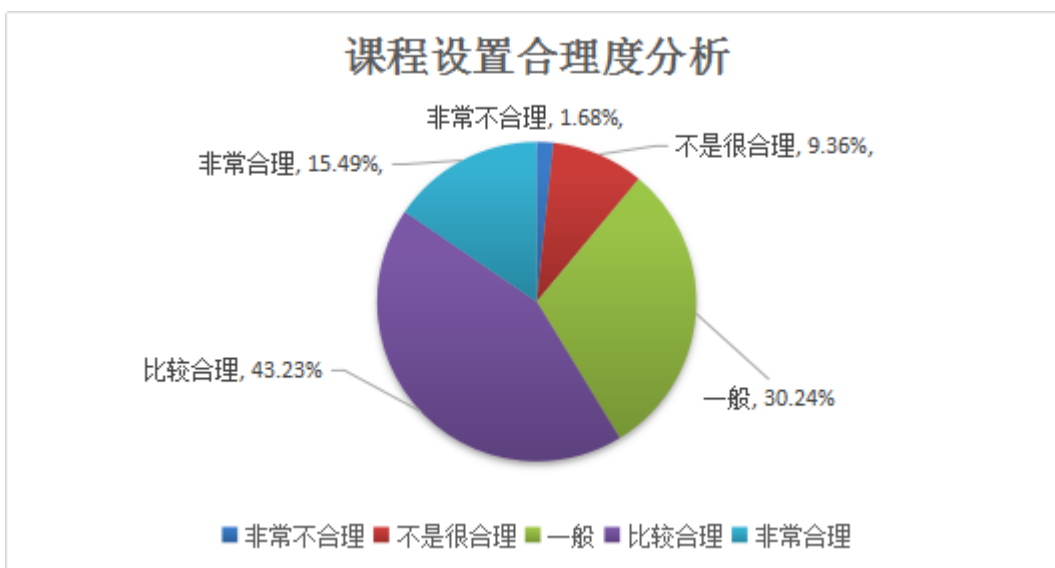


图 49 课程设置合理度分析

（二）用人单位对教育教学反馈

1. 对毕业生总体评价

在用人单位对毕业生综合能力满意度评价中，认为“非常满意”的占比 23.86%，“比较满意”的占 53.41%，“一般”的占 18.18%，“不太满意”的占 1.14%，“非常不满意”的占 3.41%。详见图 50。

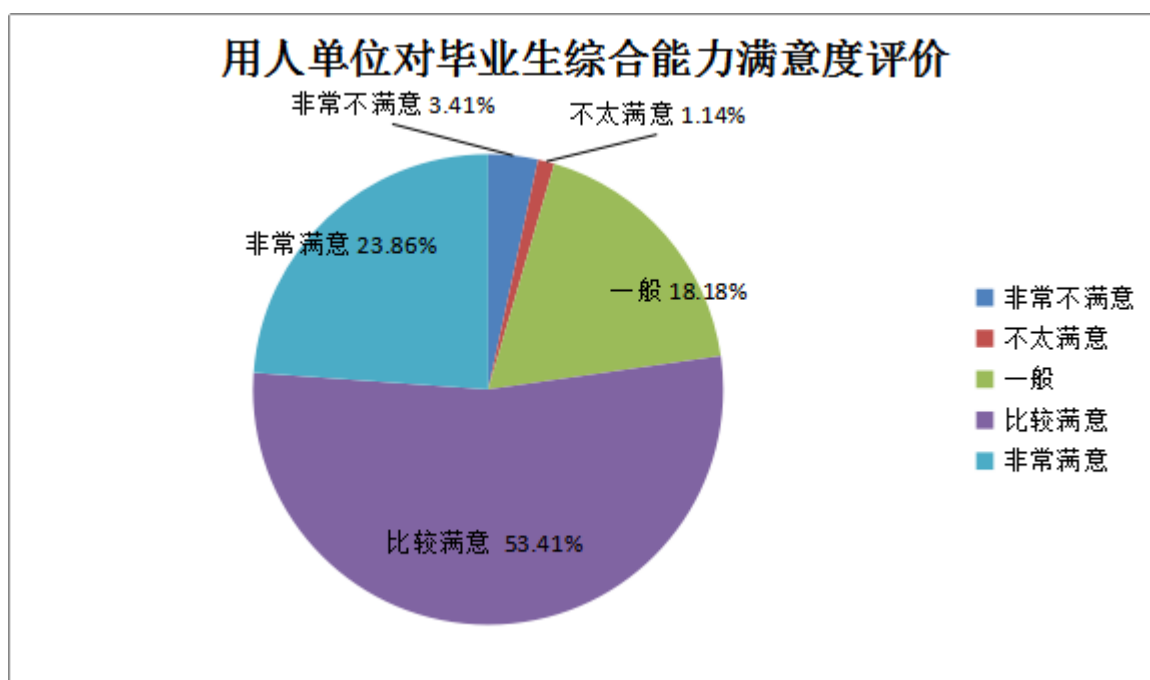


图 50 用人单位对毕业生综合能力满意度评价

2. 对毕业生创新能力评价

2019 届毕业生中，有 1485 名毕业生参与了“您认为我校培养的学生创新创业能力能满足当前工作的要求吗？”的问卷调查，调查结果显示，用人单位认为能够满足的占 35.23%，基本满足的占 47.73%，认为说不清的占 15.91%，不满足的占 1.14%。详见图 51。

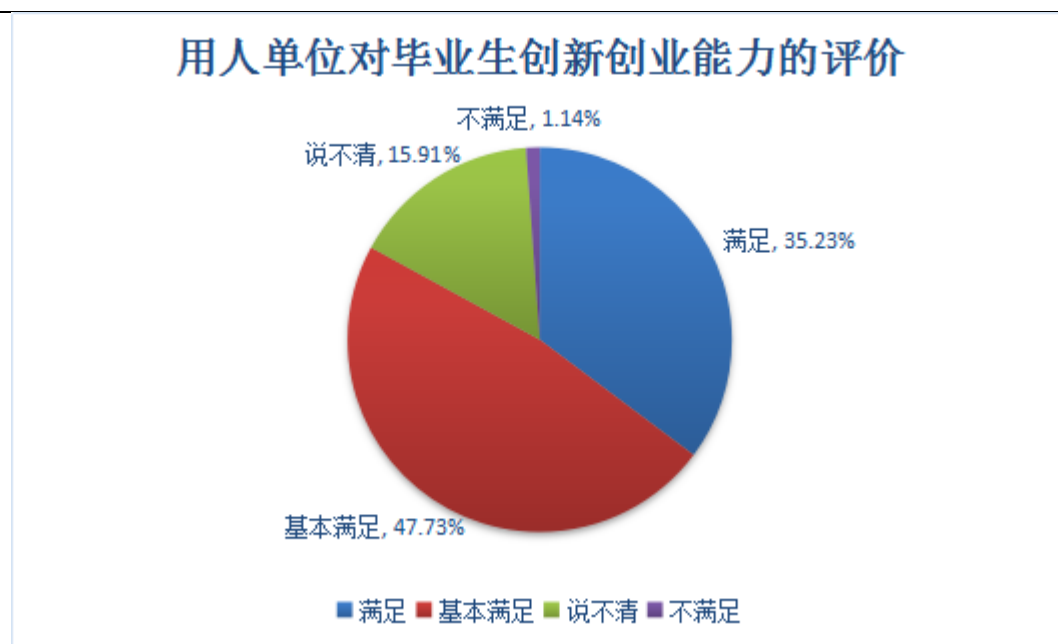


图 51 用人单位对毕业生创新创业能力的评价

3. 对毕业生专业能力评价

(1) 毕业生离职情况分析

2019 届毕业生综合就业率 94.8%，初次就业率 84.16%。主要特点是毕业生工作变动快。根据“贵单位招收的毕业生一年内离职比例如何？”结果显示，认为签约后一年内毕业生离职率非常大的达到 1.14%，比较大 12.50%，一般占比 38.64%，比较少占比 28.41%，几乎没有占比 19.32%。评见图 52。

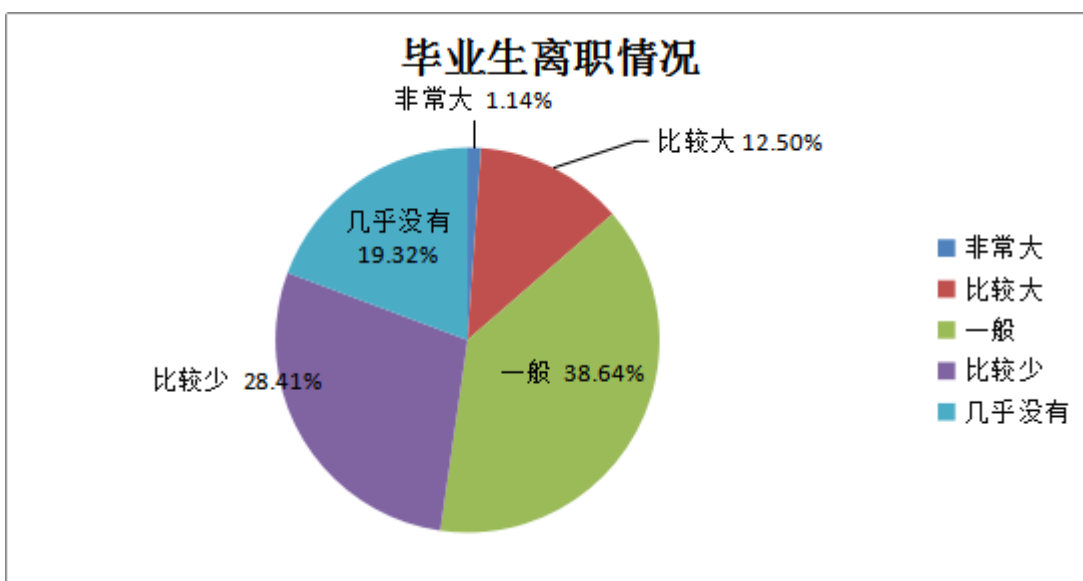


图 52 毕业生离职情况

(2) 职业素养表现

调查结果显示，用人单位对我院毕业生职业素养表现评价中，其中毕业生行为礼仪等基本素养 97.73%；人生态度、价值观念、道德观念等品质 93.18%；诚实、敬业、团队合作等职业素质的评价为 94.32%；人际沟通、交往能力及人际关系 90.91%。评见图 53。

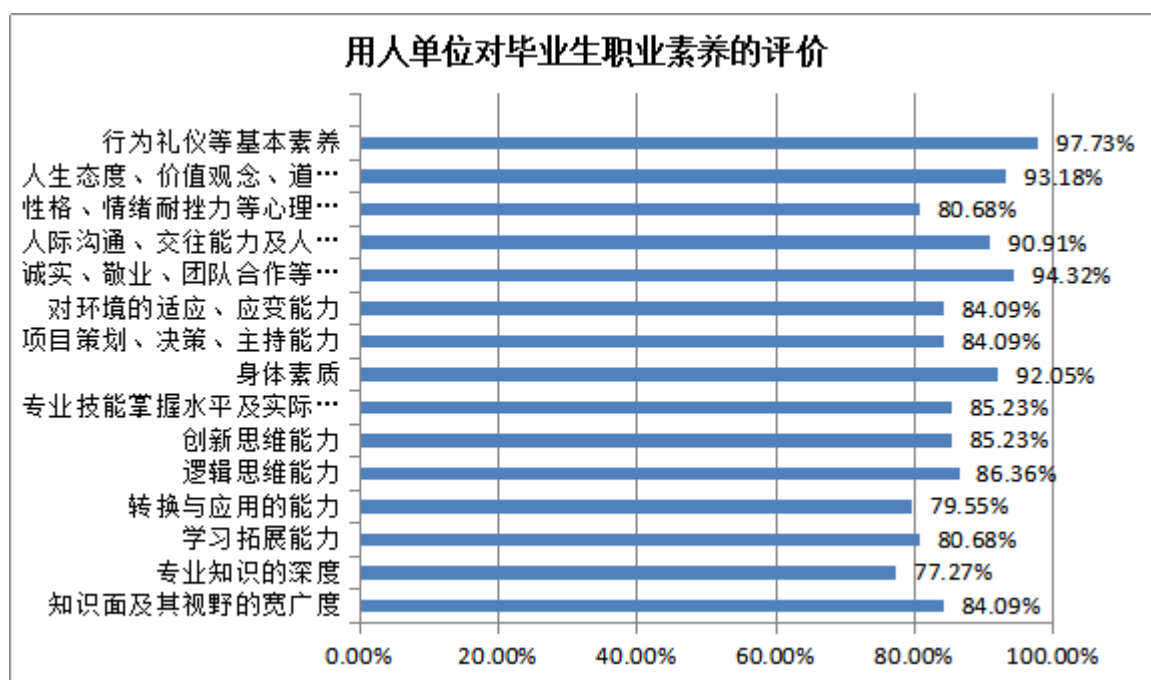


图 53 用人单位对毕业生职业素养的评价

4. 对学校就业服务工作评价

(1) 就业工作满意度分析

2019 届毕业生中，“贵单位对该院校的就业服务的总体满意度如何？”的问卷调查，调查结果显示，用人单位非常满意的占 32.95%，比较满意的占 44.32%，认为一般的占 20.45%，非常不满意的占 2.27%，不太满意的为 0。详见图 54。

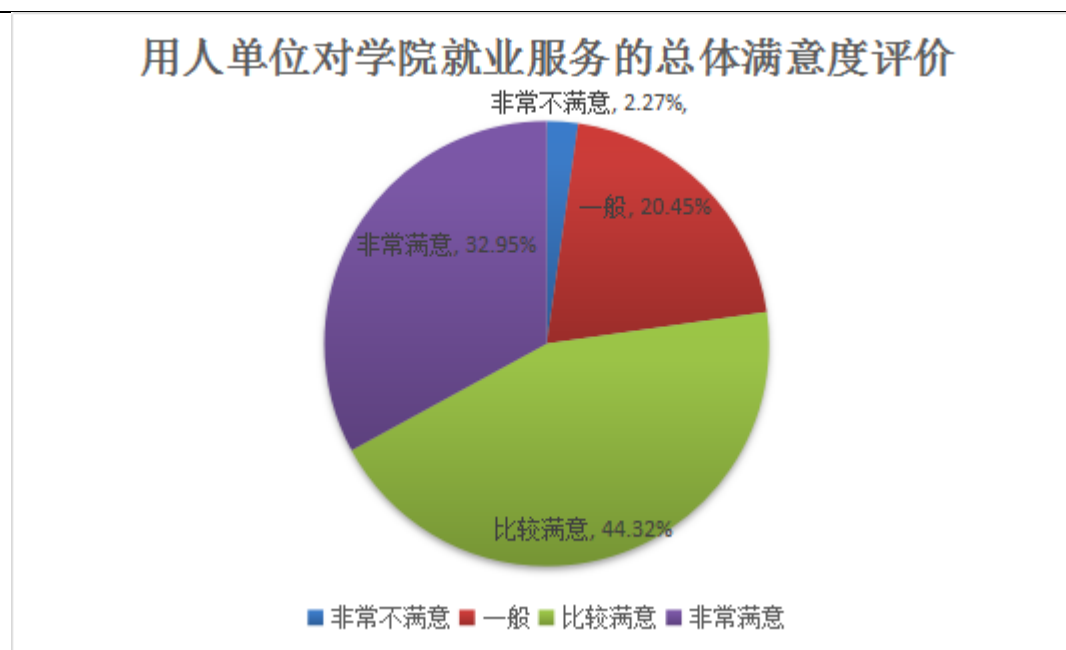


图 54 用人单位对学院就业服务的总体满意度评价

(2) 对学院就业相关工作满意度分析

用人单位对该学院就业个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）满意度 98.86%，用人单位对学院招聘会的组织工作满意度 96.59%，对档案管理及传递工作满意度 96.59%，对就业网站建设及信息服务满意度 96.59%，对人才培养工作的总体满意度 97.73%。详见图 55。

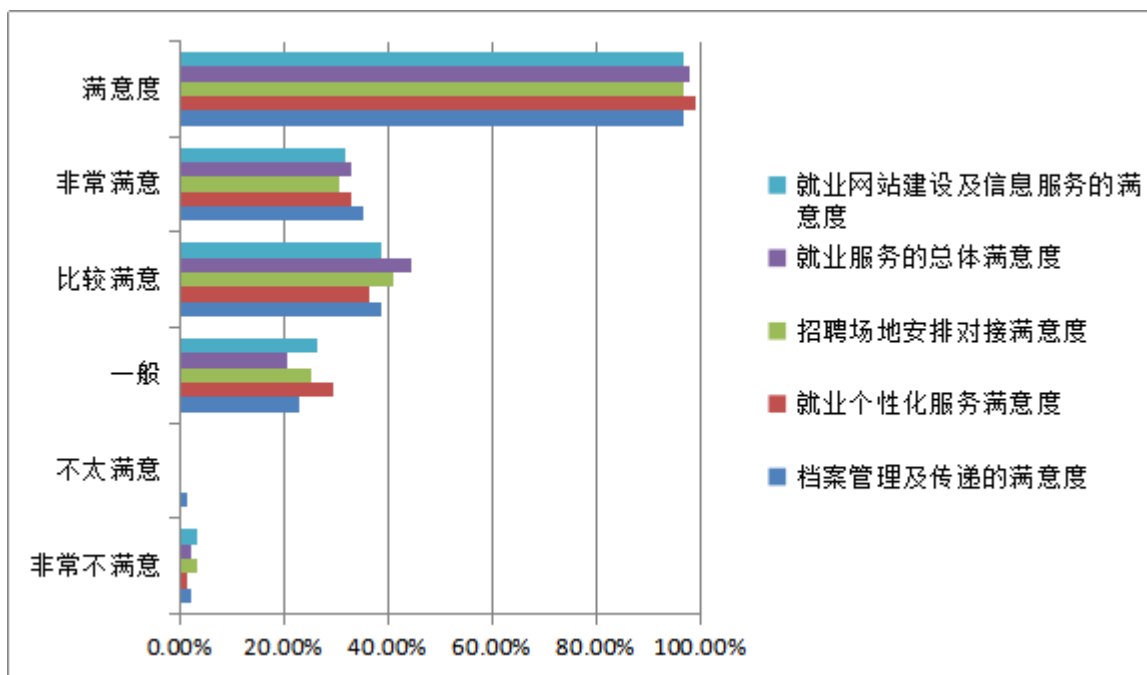


图 55 用人单位对学院就业相关工作满意度分析

5. 单位招聘需求的反馈

在用人单位对毕业生重点关注因素需求的问卷调查中，用人单位认为让毕业生了解自己，进行准确定位和学会职业生涯规划规划和自我成长的管理均占 32.95%，认为该加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤的占 20.45%，让学会职业生涯规划决策的方法的占 7.95%，加强毕业生对职业世界的了解和探索的占 3.41%，其他为 2.27%。详见图 56。

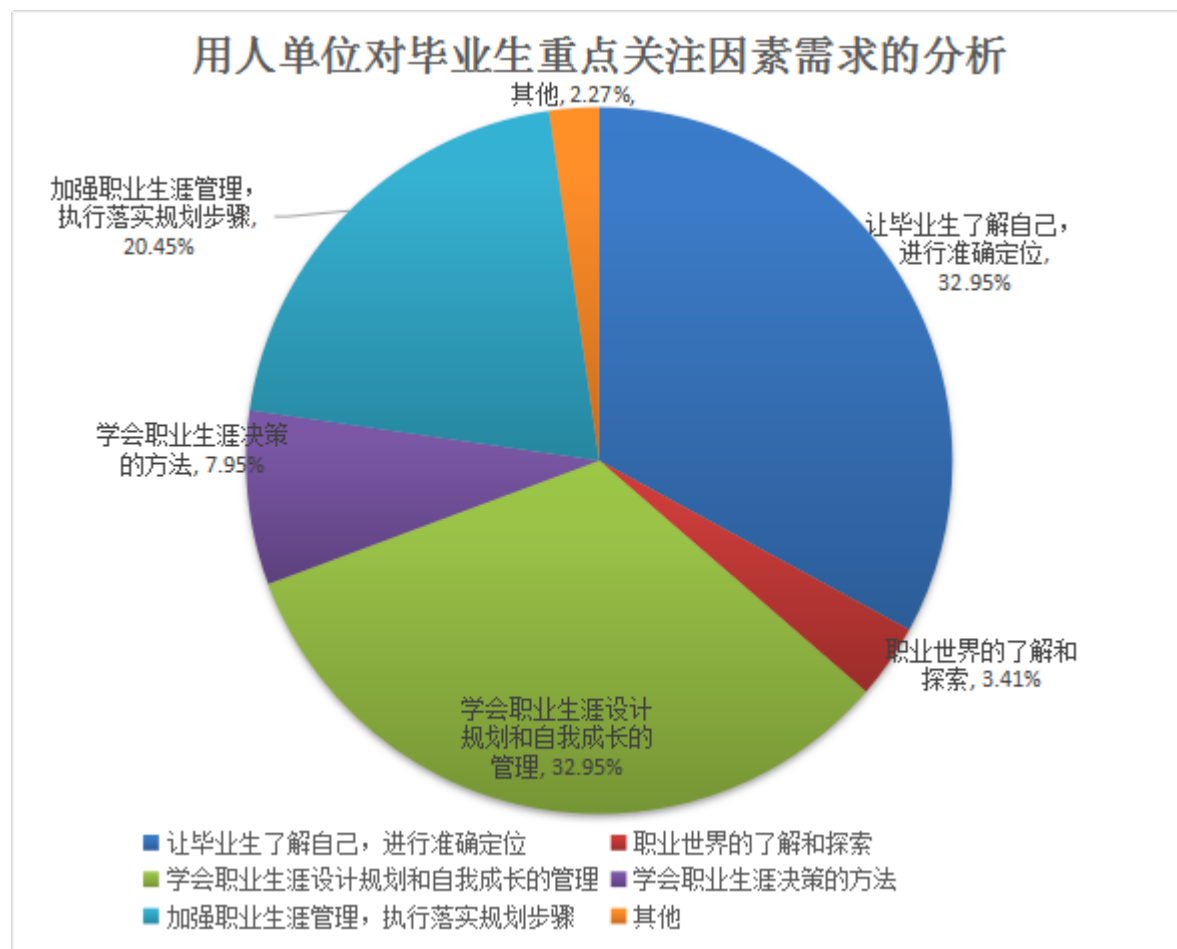


图 56 用人单位对毕业生重点关注因素需求的分析

(三) 对教育教学反馈总结与建议

1. 对人才培养质量反馈与建议

(1) 按照“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针，进一步整合教育资源，优化专业布局结构，改进教学内容和方法，强化师资队伍建设，改革人才培养模式，全面提升教育教学质量和办学效益，推进教育内涵式发展。

(2) 以提升学生综合素质为核心，全面深化教学改革。一是，规范教学计划管理。实行各专业实施性教学计划审批备案制，依据教学大纲，认真组织制定各专业、各学科详细具体的学期教学计划。二是，加强教学常规管理。对教师备课、上课、作业批改、检测等各个环节，确定统一规范和要求。学校要建立教学常规检查制度，每学期进行量化考核，作为教师业绩考评的重要依据，并要加强各专业实践和实训教学环节的管理，确保各项教学规范落到实处。

(3) 实施分层分类教学。坚持面向全体学生，坚持因材施教，针对学生“升学”和“就业”两种不同发展方向的需求，针对学生文化基础和个体差异，合理把握教材难易度，积极实施分层分类教学，为学生的专业学习和终身发展奠定坚实基础。适时调整教学重难点，满足学生发展的不同需要。专业技能课程教学要按照“学科本位向能力本位转变”的要求，结合行业最新发展，及时调整课程设置和教学内容，把知识传授与能力培养紧密结合起来，促进学生专业化发展。

(4) 强化专业技能教学。一要改进教学方法。激发学生独立思考和创新意识，实现“学中做，做中学”，培养学生自主学习和勇于实践的能力。二要探索实施模块化教学。即根据企业岗位需求，对部分专业理论课和技能训练课进行优化整合，形成相应专业技能教学模块，让学生边学理论边实践，提高学生的实践教学。

2. 对招生工作反馈与建议

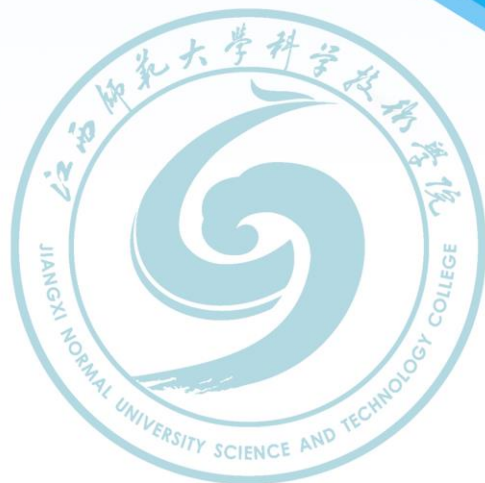
(1) 部分用人单位认为我院学生的自身职业生涯规划不够完善，对行业的背景及走向也不是很了解，希望毕业生在注重自己专业基础的同时，根据自身专业的特色，制定出科学、实际的职业规划。

(2) 加强对就业指导人员的培训。提高素质，建立一支专业化的就业指导工作队伍。鼓励专职就业指导人员考取职业资格证书。做到持证上岗。在和用人单位洽谈工作时，要树立窗口意识、市场意识，要以好的精神面貌、热情周到的接待、优质高效的服务，赢得用人单位的信任。

(3) 就业工作信息化要求实现就业指导、供求信息、手续办理等环节的信

2019 届毕业生就业质量年度报告

息化服务。充分利用就业网站，开展网上求职、网上双选等活动。利用现代科技手段，提供专业化的职业咨询、设计与训练，全面提高服务水平，才能提高就业工作的效率与质量，使毕业生就业工作有起点，有创新，实现跨越式发展。



2019届毕业生

就业质量年度报告