

江西师范大学科学技术学院

JIANGXI NORMAL UNIVERSITY SCIENCE AND TECHNOLOGY COLLEGE



2018届毕业生

就业质量年度报告

二〇一八年十二月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
一、毕业生就业情况分析.....	6
(一) 基本情况.....	6
(二) 毕业生就业构成.....	7
(三) 就业流向.....	11
(四) 未就业情况分析.....	14
二、毕业生创业情况.....	15
(一) 自主创业毕业生基本情况.....	15
(二) 毕业生自主创业特点.....	16
(三) 创新创业教育取得成效.....	17
三、就业工作主要举措.....	17
(一) 完善工作制度建设, 努力营造就业工作良好氛围.....	17
(二) 走出去引进来并重, 不断推进内外就业市场建设.....	18
(三) 健全队伍培训体系, 提升就业指导咨询服务水平.....	18
(四) 重点打造四大赛事平台, 坚持以创新创业推动就业.....	19
(五) 充分利用新媒体技术, 不断提高就业管理与服务质量.....	19
(六) 实施就业暖心工程, 做好就业困难毕业生精准帮扶工作.....	20
(七) 鼓励和引导毕业生到基层和西部地区就业创业.....	20
四、就业工作改进措施.....	21
(一) 进一步建立健全就业体制机制, 使就业工作有章可循.....	21
(二) 进一步聚焦毕业生就业需求, 积极拓展重点领域和重点地区就业渠道.....	21
(三) 进一步加大协调或统筹力度, 营造良好的就业氛围.....	21
(四) 进一步加大信息化建设力度, 建立精准推送就业服务机制.....	21
(五) 进一步加强就业专干及辅导员的培训力度, 提升就业指导和服务水平.....	21
(六) 进一步加强就业教育, 引导毕业生树立正确的就业观.....	22
五、毕业生及用人单位评价.....	22
(一) 毕业生就业状况反馈.....	23
(二) 毕业生对母校教育教学总体反馈与评价.....	25
(三) 毕业生对母校教学改进的反馈.....	27
(四) 毕业生对母校就业服务工作的反馈与评价.....	28
(五) 毕业生对自主创业的反馈.....	31
(六) 用人单位评价.....	32

学校概况

(国标代码：13438)

江西师范大学科学技术学院位于江西省国家级赣江新区核心区、鄱阳湖之滨、庐山南麓的共青城市科教城。学院占地面积800亩，校舍建筑面积近20万平方米，是一座充满“书香、人本、青春、绿色”气息的美丽读书校园。

学院创办于2001年5月，隶属江西师范大学，是国家教育部和江西省人民政府批准设立的全日制普通高校。秉承江西师范大学优良办学传统和办学优势，学院孕育了“质量立校，人才兴校，特色强校，文化铸校”的办学理念，砥砺出“持中秉正，知行合一”的院训。学院秉持“尊师爱生、止于至善”的治校思想，以建设“负责任、有特色、高水平”应用型大学为目标，以培养和造就“品学俱优，有高度社会责任感和较强创新精神与实践能力的”应用型人才为己任，坚持按大学发展规律办学，按人才成长规律教学，按科学管理规范治学。

学院面向全国招生，以本科教育为主体，积极发展研究生教育。学院融教育学、经济学、艺术学、文学、法学、管理学、理学、工学八大学科为一体，现设有10个二级教学学院、42个本科专业，5个联合培养硕士点和4个研究中心，全日制本科在校生8500余人。

学院聘请了我国著名数学家、教育家、中国科学院院士王梓坤教授任名誉院长，现有专任教师420余名，其中60%具有高级职称，90%具有硕士学位，初步形成了一支结构合理、业务精良的专业化师资队伍。

学院高度重视教育教学工作，视人才培养为办学根本，注重高素质应用型人才的培养，积极倡导“品学并重、学练并重、学用并重”的知行文化，构建了“德位、学位、职位、品位”四位一体的新型课程体系和人才培养模式，大力创建“省内一流，国内知名”的特色专业和品牌专业。学院自举办以来，生源质量、就业率、考研率、全国大学英语及计算机考试通过率等一直稳居全省同类高校前列，并在学科专业竞赛、学术科技活动、体育竞赛活动等方面屡创佳绩。学院坚持开

放办学，积极推进教育国际化，已与英国、澳大利亚、俄罗斯、日本等国外10多所高校建立了稳定的校际合作关系。在省内外建有教育实习和实践实训基地40多个。

2016年8月，李克强总理莅临学院大学生创新创业孵化基地视察指导，寄语大学生就业、创业，给社会创造财富，给家长带来欣慰，给全社会带来欢乐。学院2005年被教育部列为100所优秀独立学院，2008年被评为改革开放三十年中国十大品牌独立学院，2013年被中国校友会网评为中国区域高水平独立学院。在2016中国独立学院最佳专业排行榜中，学院入选最佳专业排名、入选星级专业层次和数量均居江西省第一。在中国校友会网全国独立学院排名中，学院始终保持在全国第一方阵，稳居江西省前两位。在江西省高校本科专业综合评价中，学院共有14个专业完成参评，在全省独立学院中有7个专业排名第一、5个专业排名第二、1个专业排名第三，总成绩名列全省独立学院前茅。学院连续荣获2010-2012年度、2013-2015年度、2016-2018年度江西省高校毕业生就业工作评估优秀高校，并获2016-2018年度江西省高校就业工作先进单位。

“十三五”期间，学院将以“聚力改革创新，实现转型发展”为主题，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持目标引领，突出问题导向，强化顶层设计，凝聚全院共识，解决影响和制约学院转型发展的关键问题，夯实办学基础，激发办学活力，创新发展举措，凝练办学特色，全面提高办学水平、办学质量和办学影响力。江西师范大学科学技术学院位于“物华天宝，人杰地灵”之美誉的江南历史文化名城——江西省省会南昌。学院创办于2001年5月，隶属江西师范大学，是国家教育部和江西省人民政府批准设立的全日制普通高校。

秉承江西师范大学优良办学传统，学院孕育了“质量立校，人才兴校，特色强校，文化铸校”的办学理念，砥砺出“持中秉正，知行合一”的院训。学院高举“尊师爱生”治校思想，以建设独立学院中省内领先、国内知名的综合性、有特色、高水平应用型大学为目标，以培养和造就“品学俱优，有高度社会责任

感和较强创新精神与实践能力的”应用型人才为己任，坚持按大学发展规律办学，按人才成长规律教学，按科学管理规范治学。学院实行董事会领导、院长负责、党委监督、民主管理、教授治教的管理运行机制。

学院面向全国招生，以本科教育为主体，积极发展研究生教育。学院融教育学、经济学、艺术学、文学、法学、管理学、理学、工学八大学科为一体，现设有10个二级教学院、43个本科专业，5个联合培养硕士点和4个研究中心，全日制本科在校生7200余人。

学院聘请了我国著名数学家、教育家、中国科学院院士王梓坤教授任名誉院长。现有专任教师400余名，副教授以上教师占60%，讲师以上教师占90%，100%具有硕士以上学历，初步形成了一支结构合理、业务精良的专业化师资队伍。学院设立了学术委员会、学位评定委员会和教学工作指导委员会。

学院高度重视教育教学工作，视人才培养为办学根本，积极倡导“品学并重、学练并重、学用并重”的知行文化，推行多样化、个性化的人才培养模式，建立了严格的教学质量监督评估体系，始终注重高素质应用性人才的培养。学院自举办以来，生源质量、就业率、考研率、全国大学英语及计算机考试通过率等一直稳居全省同类高校前列，并在学科专业竞赛、学术科技活动、体育竞赛活动等方面屡创佳绩。学院坚持开放办学，积极推进教育国际化，已与英国、德国、俄罗斯、澳大利亚、匈牙利等国外10多所高校建立了稳定的校际合作关系。在省内外建有教育实习和实践实训基地40多个。

2016年8月，李克强总理莅临学院大学生创新创业孵化基地视察指导，寄语大学生就业、创业，给社会创造财富，给家长带来欣慰，给全社会带来欢乐。学院2005年被教育部列为100所优秀独立学院，2008年被评为改革开放三十年中国十大品牌独立学院，2013年被中国校友会网评为中国区域高水平独立学院。在2016中国独立学院最佳专业排行榜中，学院入选最佳专业排名、入选星级专业层次和数量均居江西省第一。在中国校友会网全国独立学院排名中，学院始终保持在全国第一方阵，稳居江西省前两位。在2016年江西省本科专业综合评价中，成绩

名列全省独立学院首位，是全省唯一具有2个专业位居第一、所有参评专业都位居前两位的独立学院。学院连续荣获2010-2012年度、2013-2016年度江西省高校毕业生就业工作评估优秀高校。

为进一步改善办学条件，增强办学实力，建设高水平应用型本科高校，学院积极响应江西省委省政府号召，将于2016年9月迁址江西省赣江新区共青科教城办学，从2018级学生开始，逐年入驻共青新校区。“十三五”期间，学院将以“聚焦改革创新，实现转型发展”为主题，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持目标引领，突出问题导向，强化顶层设计，凝聚全院共识，解决影响和制约学院转型发展的关键问题，夯实办学基础，激发办学活力，创新发展举措，凝练办学特色，全面提高办学水平、办学质量和办学影响力。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《江西师范大学科学技术学院2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的2018届我校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2018年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 毕业生调研数据，源于“江西微就业”服务平台及问卷调查，使用数据涉及就业质量相关分析、对教育教学的反馈部分；用人单位调研数据源于本校部分毕业生所在单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务评价等部分。

一、毕业生就业情况分析

(一) 基本情况

2018年，学院27个专业有毕业生共1856人(含往届在今年毕业学生19人)，其中，师范类专业毕业生935人，占毕业生总人数的50.38%；非师范类专业毕业生921人，占毕业生总人数的49.62%。截至8月30日，2018届毕业生综合就业率97.66%，初次就业率83.89%。详见表1。

女生总人数1298人，占毕业生总人数的69.94%，男生总人数为558人，占毕业生总人数的30.06%，男女性别比1:2.33，详见表2。

江西省内生源1284人，占毕业生总数的69.18%；省外生源572人，占比30.82%，详见表3。

表1 2018届毕业生按专业类别分布情况

类别	毕业人数	占毕业生总数
师范生	935	50.38
非师范生	921	49.62
合计	1856	

表2 2018届毕业生按性别比例分布情况

性别	毕业人数	占毕业生总数	就业人数	就业率
女	1298	69.94	1108	85.49
男	558	30.06	449	80.46
合计	1856			

表3 2018届毕业生按生源分布情况

生源分布	毕业人数	占毕业生总数	就业人数	就业率
省内生源	1284	69.18	1110	86.45
省外生源	572	30.82	447	78.15
合计	1856			

（二）毕业生就业构成

1. 毕业生就业率及去向分析。

截止8月31日，我院2018届毕业生初次就业率为83.89%，从具体就业形式来看，毕业生主要去向为其它企业就业，所占比例为51.72%；其次为中初等教育单位，所占比例为16.81%；第三为高等教育单位，所占比例为8.14%。就业率较高的专业为会计学专业，就业率96.10%；其次是传播学、社会体育与指导、法学、计算机科学与技术专业，就业率分别为94.59%、93.94%、92.31%、92.31%，详见图1、图2。

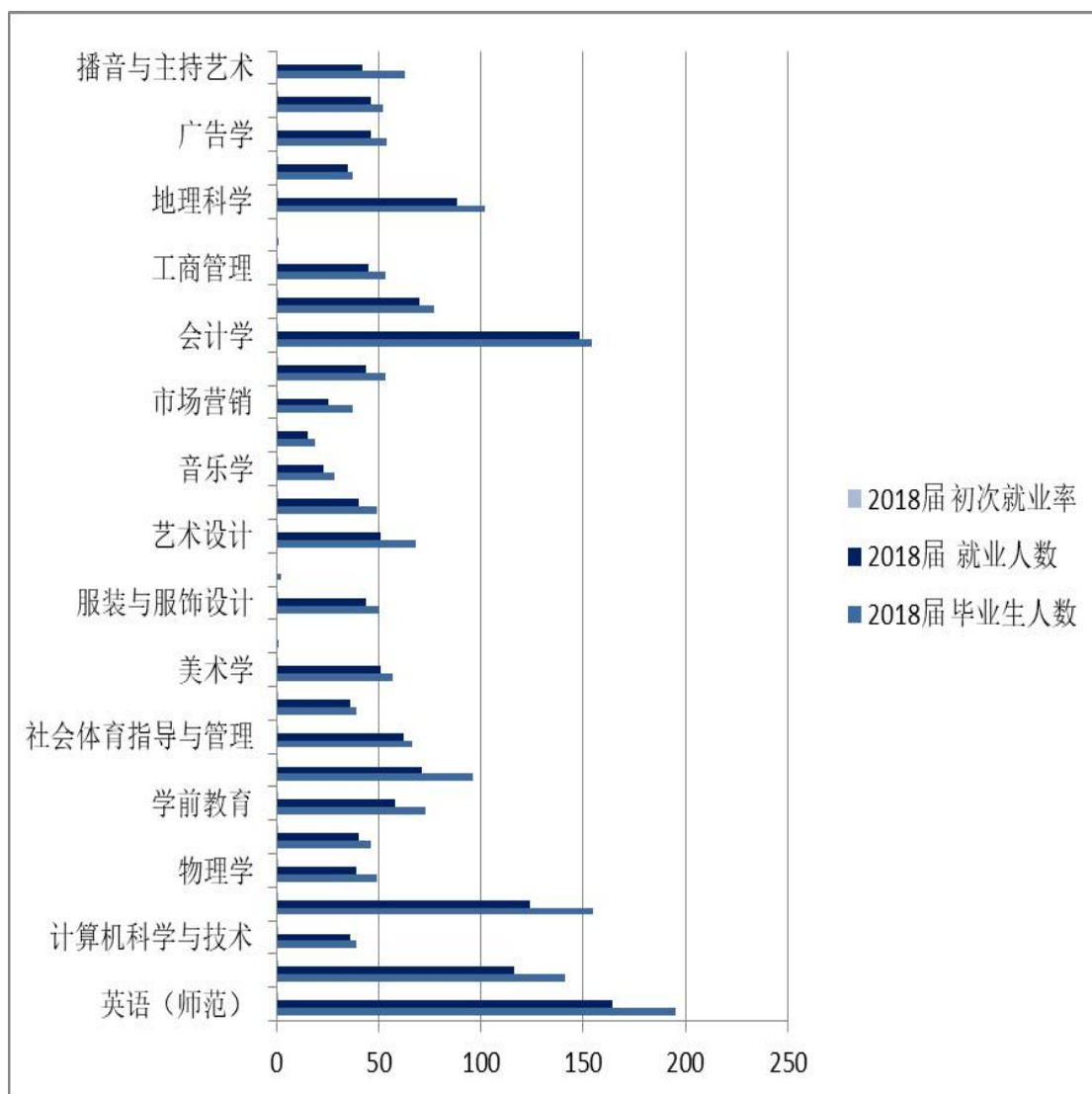


图1 2018届毕业生分专业就业情况

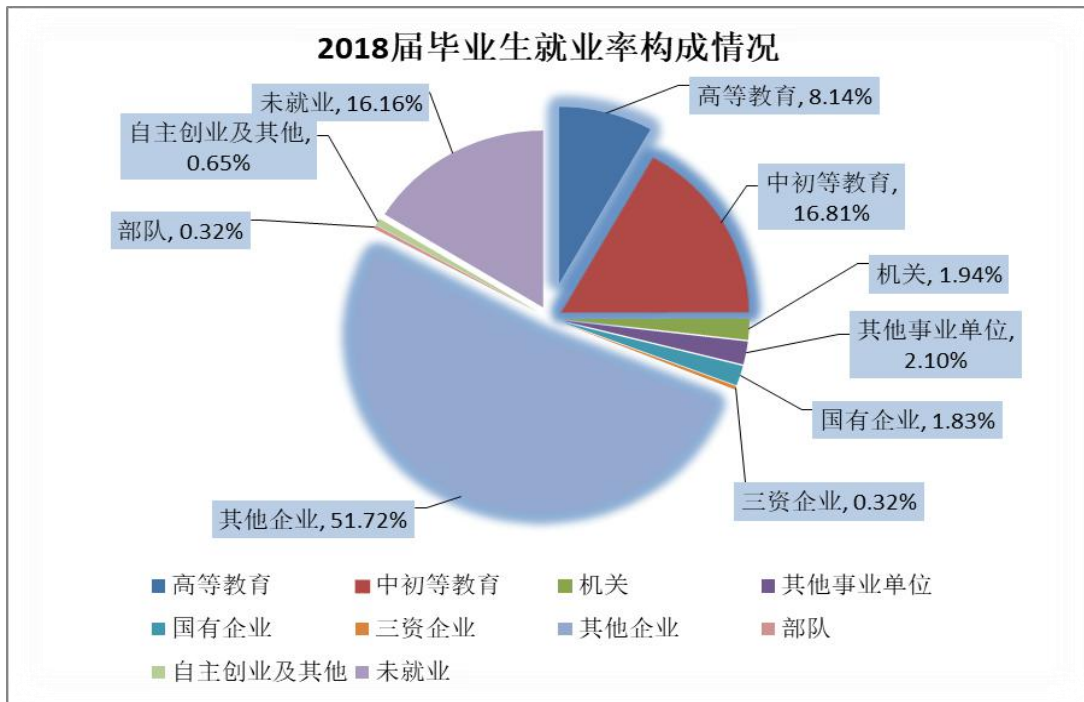


图2 2018届毕业生流向单位情况

(1) 师范类毕业生就业率及毕业去向

本届师范类专业毕业生就业率为82.12%，毕业主要去向为其他企业单位就业，所占比例为37.86%；其次为中初等教育单位就业，所占比例为28.34%；第三高等教育单位，所占比例为10.37%，详见图3。

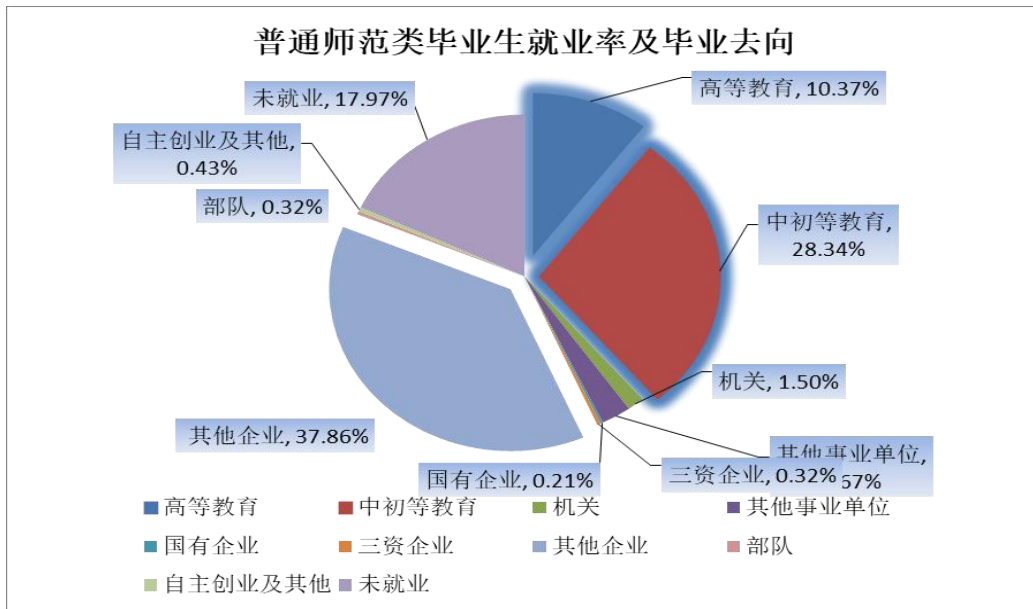


图3 师范类毕业生就业率及毕业去向

(2) 非师范类毕业生就业率及毕业去向

本届非师范类专业毕业生就业率为85.78%，毕业生主要去向为其他企业、高等教育单位、中初等教育单位就业，所占比例分别为65.80%、5.86%和5.10%。详见图4。

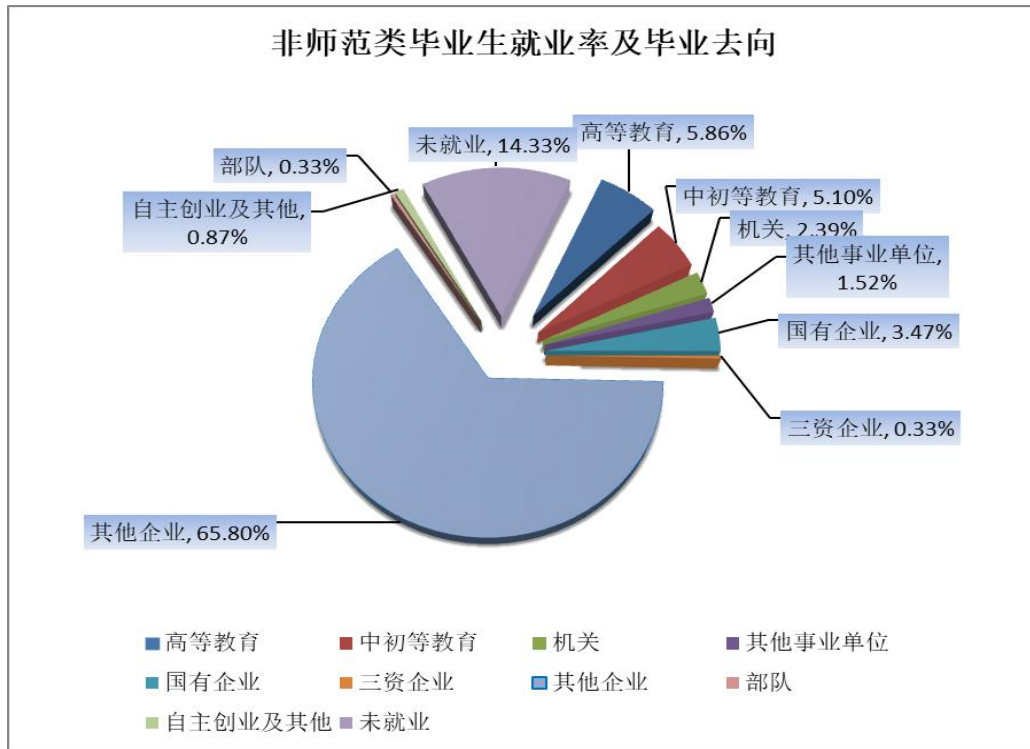


图4 非师范类毕业生就业率及毕业去向

2. 本届毕业生升学及出国出境情况

2018届毕业生升学率为7.33%，毕业生国内升学去向分布24个城市，主要是江西、福建、广州、上海等，国内升学的毕业生就读的高校主要有暨南大学、上海师范大学、广州大学、西南大学、华南师范大学、江西师范大学等国内知名大学；本届毕业生中升学率最高的是传播学，升学率18.92%；其次是物理学、体育教育、国际经济与贸易、地理科学四个专业，升学率均在11%以上。详见图5。

2018届毕业生中选择出国深造毕业生，主要去向国家有英国、白俄罗斯、香港等，主要深造大学有香港城市大学、雷丁大学、伯明翰大学、卡迪夫大学、纽卡斯尔大学等。详见表4。

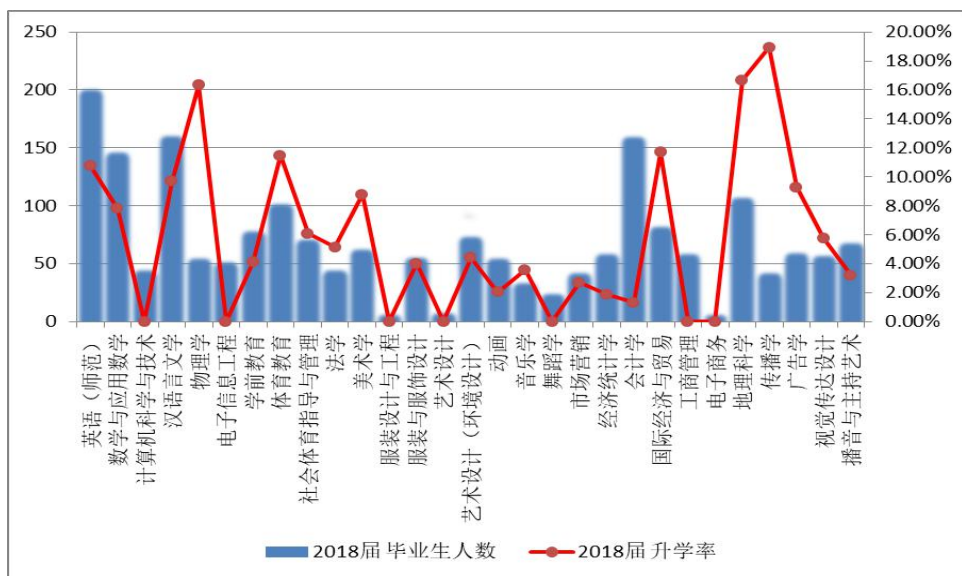


图5 2018届毕业生分专业考研情况

表4 本届毕业生就读高校

录取学校	录取人数	录取学校	录取人数
暨南大学	1	广州大学	2
北方民族大学	1	广州体育学院	1
东北师范大学	1	哈尔滨师范大学	1
东北石油大学	1	哈尔滨音乐学院	1
福建师范大学	4	河北师范大学	1
赣南师范大学	2	华南师范大学	1
广西民族大学	1	华侨大学	1
华中师范大学	1	安徽师范大学	1
江西财经大学	2	江西科技师范大学	4
江西师范大学	92	景德镇陶瓷大学	1
闽南师范大学	1	南昌大学	2
南昌航空大学	1	内蒙古师范大学	1
青海师范大学	1	上海对外经贸大学	1
上海师范大学	3	沈阳体育学院	1
苏州大学	1	西南大学	1
云南民族大学	1	长春理工大学	1
浙江师范大学	1	白俄罗斯国立文化艺术大学	1
纽卡斯尔大学	1	香港城市大学	1
伯明翰大学	1	纽卡斯尔大学	1
英国萨克塞斯大学	1	英国约克大学	1
卡迪夫大学	1	诺丁汉大学	1
雷丁大学	1	卡迪夫大学	1

(三) 就业流向

1. 就业地域流向

2018届毕业生在江西境内工作1284人，占毕业生数的69.18%；省内工作的毕业生又以留省会南昌市居多，本届毕业生留在南昌市工作的毕业生占江西境内就业人数的56.16%。在省外就业的毕业生总人数为572人，占总人数的30.82%。省外就业毕业生少数回自己家乡就业，广东、浙江、江苏、上海、福建、北京等省市仍然是我院毕业生省外就业主要区域。详见图6、图7。

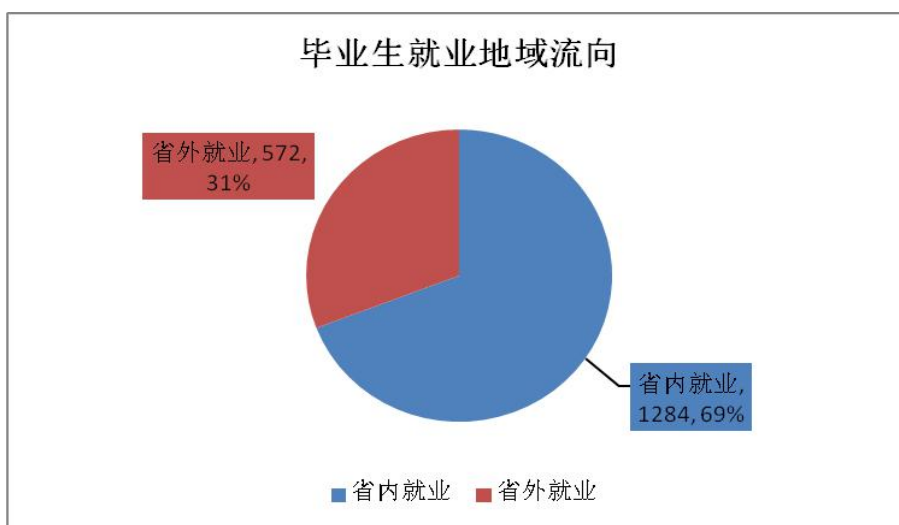


图6 本届毕业生就业地域流向情况

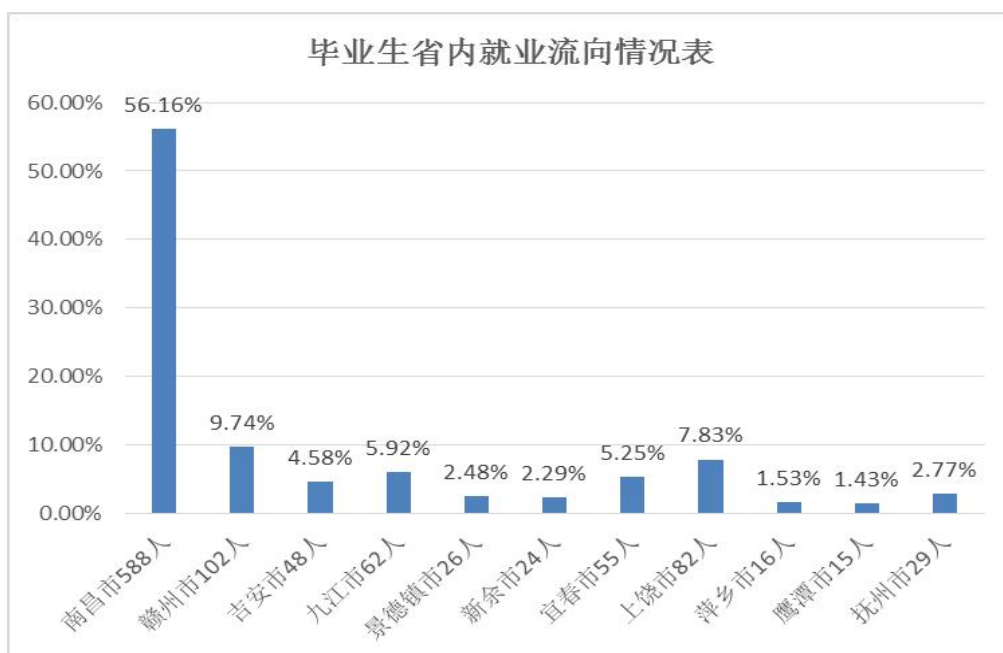


图7 本届毕业生省内就业流向情况

2. 就业行业流向

(1) 师范类毕业生就业行业流向

2018届师范类专业毕业生主要就业行业流向教育行业，人数占比为44.17%。
详见表5。

表5 师范类毕业生就业行业流向情况

职业	人数(人)	分布比例(%)
建筑业	13	1.39
互联网和相关服务	2	0.21
文化艺术业	2	0.21
公共管理 社会保障和社会组织	4	0.43
制造业	27	2.89
装卸搬运和其他运输服务业	7	0.75
科技推广和应用服务业	3	0.32
软件和信息技术服务业	18	1.93
纺织服装 服饰业	5	0.53
房地产业	8	0.86
零售和批发业	36	3.85
其他服务业	129	13.80
广播电视电影和影视录音制作业	3	0.32
餐饮业	10	1.07
部队	3	0.32
商务服务业	73	7.81
教育	413	44.17
体育	9	0.96
国家机构	2	0.21
未就业	168	17.97

(2) 非师范类毕业生就业行业流向

本届非师范类专业毕业生的主要就业行业是其他行业，人数占比为29.32%。
详见表6。

表6 非师范毕业生就业行业流向情况

职业	人数(人)	分布比例(%)
保险业	1	0.11
部队	2	0.22
餐饮业	17	1.85
道路运输业	22	2.39
租赁业	1	0.11
批发业	64	6.95
科技推广和应用服务业	3	0.33
制造业	53	5.75
教育	121	13.14
国家机构	7	0.76
体育	16	1.74
房地产业	21	2.28
文化艺术业	2	0.22
商务服务业	118	12.81
科技推广和应用服务业	3	0.33
软件和信息技术服务业	53	5.75
纺织服装、服饰业	11	1.19
公共管理 社会保障和社会组织	5	0.54
其他行业	270	29.32
未就业	131	14.22

3. 就业职业流向

(1) 师范类毕业生就业职业流向

2018届师范类毕业生的主要就业职业是教学人员，人数占比为38.07%。

详见表7。

表7 师范类毕业生就业职业流向情况

职业	人数	比例 (%)
公务员	4	0.43
军人	3	0.32
专业技术人员	175	18.72
商业和服务人员	17	1.82
文学艺术工作人员	3	0.32
其他技术人员	5	0.53
新闻出版和文化工作人员	3	0.32
金融业务人员	1	0.11
教学人员	356	38.07
办事人员和有关人员	200	21.39
未就业	168	17.97

(2) 非师范类毕业生就业职业流向

2018届非师范类本科毕业生的主要就业职业是办事人员和有关人员，人数占比47.23%；其他人员，占比19.11%，非师范专业毕业生教学人员占比高的主要原因是流向民办教育机构。详见表8。

表8 非师范毕业生就业职业流向情况

职业	人数	比例 (%)
公务员	6	0.65
军人	2	0.22
工程技术人员	2	0.22
专业技术人员	24	2.61
自主创业及其他	176	19.11
文学艺术工作人员	1	0.11
体育工作人员	1	0.11
新闻出版和文化工作人员	1	0.11
教学人员	78	8.47
商业和服务人员	10	1.09
金融业务人员	54	5.86
办事人员和有关人员	435	47.23
未就业	131	14.22

(四) 未就业情况分析

2018届毕业生中有299名同学未就业，约占毕业生总数的16.11%。其中求职

中10人；拟升学54人，签约中136人，拟签约人数占比45.48%。详见图8。

毕业生未就业的主要原因包括：毕业生就业选项多造成等待，对用人单位不是十分满意而暂时没有签约；坚持公务员考试、考研或在办理出国留学，等等。

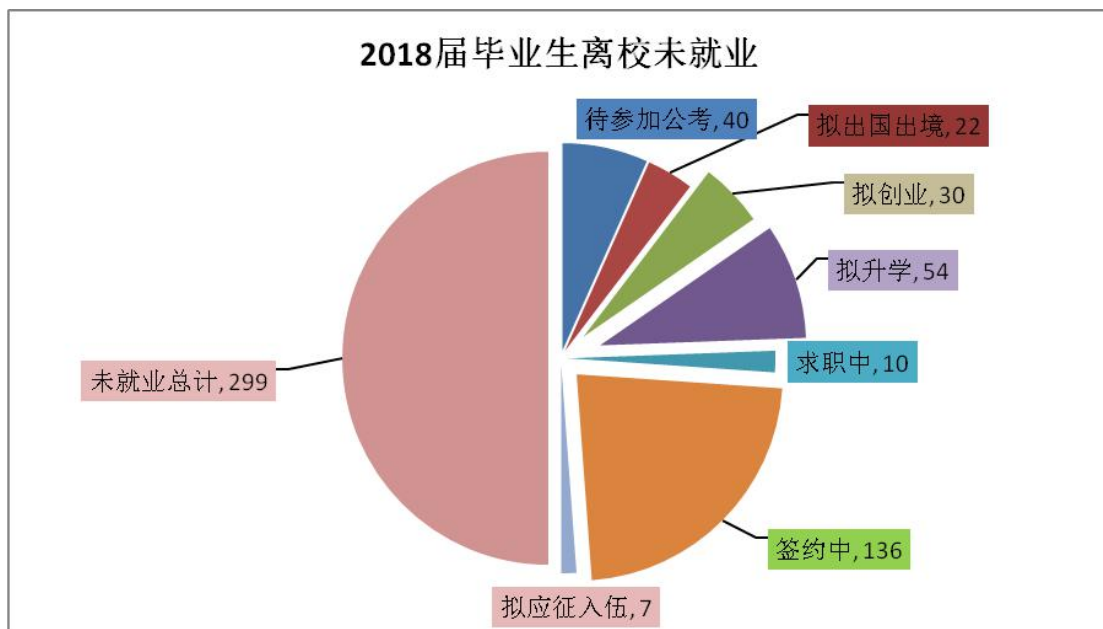


图8 2018 届毕业生离校未就业情况

二、毕业生创业情况

开展创新创业教育，积极激励高校学生自主创业，是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径，是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要举措。学院通过优化创新创业教育课程设置，在校园内建立青年创业园，指导学生创业社团，进一步推动我院大学生创新创业教育工作从思想认识、政策措施、组织落实到位，进一步加强领导，成立组织机构，针对创新创业教育提出实施意见和规划安排，推动创新创业课程成为第一课堂的必修课，努力为创业同学搭建良好平台，提供细致周到的服务，助力有创业梦想的同学实现创业梦，从而进一步推动毕业生自主创业。

（一）自主创业毕业生基本情况

学院从制度建设、平台搭建、创业孵化等方面多方推进创新创业工作。先后举办“大学生创业沙龙”交流会、“学长说”系列讲座、“创客半月专访”栏目摄制、“创业大讲堂”系列讲座、“创新创业实验班”培训，校园营销大赛等系列活动。同时也在不断发展新的活动，举办更具创新性，实践性，有意义的活动，

为学生提供创新创业实践学习平台，引导学生创新创业。

2018届毕业生中，选择自主创业12人。从性别看，自主创业中女生与男生各占50%；从专业看，2018届自主创业毕业生中创业人数最多的是广告学、；其次为美术学与传播学专业；

近三年，学院毕业生创业率逐年上升，2018届毕业生创业人数最多，详见表9、表10、图9。

表9 2018 届毕业生不同性别创业情况

性别	创业人数	创业率(%)
女	6	50.00%
男	6	50.00%
合计	12	

表10 2018 届分专业毕业生创业率

学科类别	总人数	创业人数	创业率%
传播学	37	3	8.11
广告学	54	4	7.41
美术学	57	3	5.26
艺术设计	2	1	50.00
音乐学	28	1	3.57

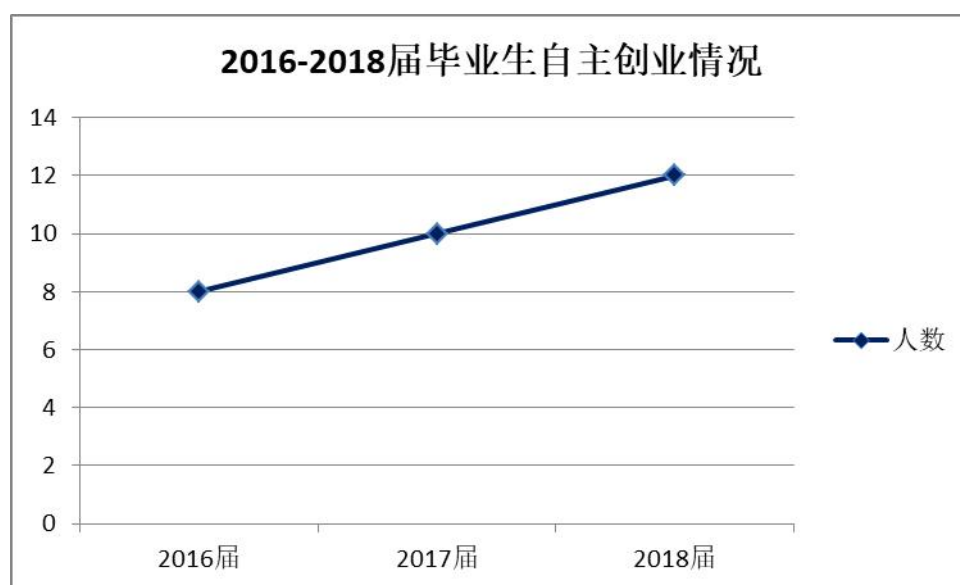


图9 2016—2018届毕业生自主创业情况

(二) 毕业生自主创业特点

从 2018届毕业生选择创业项目所属行业来看，教育、文化、体育和娱乐业的人数较多，其次为居民服务和其他服务业，批发和零售业；从毕业生创业所在

地区分布来看，南昌市为首选地，占创业人数的58.33%。详见表11。

表11 2018 届毕业生创业所在地区分布

创业所在地区	人数	创业所在地区	人数
江西省南昌市	7	浙江省长兴县	1
江西省九江市浔阳区	1	上海市浦东新区	1
江苏省南京市	1	山东省威海市	1

（三）创新创业教育取得成效

通过多方的努力，学院创新创业教育工作取得良好成效。我院推选“龙魂”项目在第四届互联网+大学生创新创业大赛江西省赛区中荣获创意组铜奖，这也是我院近三年来在该项赛事取得的最好成绩。在团共青城市委组织的第二届大学生创新创业大赛中，我院选送的项目《贛延实业有限公司》、《叶渡文化服务平台》包揽前两名，分别获得一等奖、二等奖，总成绩位居参赛高校首位。在2018年高校创业社团展示活动中，我院大学生KAB创业俱乐部再次荣获高校“百强创业社团”荣誉称号，这是我院连续第二年获得此项荣誉。

三、就业工作主要举措

习近平总书记在十九大报告中指出，就业是最大的民生。学院始终坚持把毕业生就业状况、创新创业人才培养质量作为衡量自身办学水平和教育教学质量的重要指标，紧紧围绕促进毕业生充分就业与高质量就业这一目标，多措并举、扎实全力推进毕业生就业创业工作。

（一）完善工作制度建设，努力营造就业工作良好氛围

学院坚持“三全育人”理念（全程、全员、全方位育人），将毕业生就业工作纳入学院整体发展规划，把毕业生就业状况作为检验学院“内涵发展、提档升级、落地见效”的重要指标，严格落实就业“一把手”工程和全员参与就业工作要求。院长与书记为学院就业工作的第一责任人，亲自过问，靠前指挥，分管领导严抓落实，具体指挥，教务、学工、招就、系部等相关单位协作配合，组织实施，“齐抓共管、全员参与”的就业工作格局在学院不断形成。

为了促进毕业生就业工作更好地开展，学院实施就业率内部定期通报制度，修订完善了《江西师范大学科学技术学院毕业班辅导员考核细则》、《江西师范大学科学技术学院毕业班辅导员就业工作考核办法》、《江西师范大学科技学院

毕业生就业工作评估办法》等一系列工作制度，进一步规范了工作操作流程，明确了工作职责，完善了毕业班辅导员就业工作考核与奖惩机制，确保了就业工作有章可循，有条不紊，形成了“全院抓就业，全员抓就业，全年抓就业”的良好局面，构筑了就业工作人人关心、事事关心的良好氛围。

（二）走出去引进来并重，不断推进内外就业市场建设

积极整合资源，完善就业服务，精心培育校内就业市场。线上依托“三微两端一网”平台及时发布就业新闻，招聘信息，政策法规、就业成效等信息，线下充分调动师生员工积极参与拓宽就业渠道的积极性，建立了三级就业市场。一级为学院在秋季召开面向全体毕业生的大型招聘会，二级为每月一次小型毕业生专场招聘会，三级为每周平均两场专业性较强的就业洽谈会。学院注重加强与各地政府、人才机构的合作，主动联系和邀请省内外企业和民办中学来校招聘，为广大毕业生提供更多的就业机会。

加强与用人单位的联系，进一步巩固和开拓校外就业市场。学院组织就业市场开拓与毕业生跟踪回访小组，由学院领导带队分赴各地，调研毕业生就业状况，了解各地企业单位用工需求，与许多沿海发达地区和城市的企事业单位都建立和维持了良好的关系。学院积极将校友会与就业工作站结合起来，先后在江西、深圳、广州、上海、北京、赣州、九江等地成立校友会暨就业工作站。通过对毕业生就业集中区域和单位的回访，对部分校友企业的调研和走访，帮助毕业生认识社会，了解用人单位，拓宽就业渠道。

（三）健全队伍培训体系，提升就业指导咨询服务水平

不断加强就业指导与咨询服务体系建设，进一步充实和完善就业指导课程师资队伍和生涯发展咨询服务队伍。学院积极主动加强对外联系，定期选派专兼职辅导员和就业专干参加各种就业专题培训，切实提升各学院就业专干和辅导员服务用人单位、服务学生的水平和能力，进一步推动了学院就业工作队伍专业化、职业化进程。

为了帮助学生更好地融入大学生活，建立正确的职业规划认知，促进自身积极健康发展，学院积极开展就业政策宣讲及职业规划等专题讲座、“我的职业发展”主题班会、制作“大学职业生涯规划书”、简历制作大赛、“方向”演讲比赛等活动，把就业指导送到学生面前。学院还积极邀请企业界和毕业生成才

典型来院座谈交流开展就业指导，适时聘请有关专业培训机构，为毕业生免费举办“公务员考试培训班”、“教师招考培训班”，帮助同学为未来的职业发展做好知识、技能、素质储备，提高求职技能和就业竞争力。

（四）重点打造四大赛事平台，坚持以创新创业推动就业

学院坚持以创新创业推动就业，大学生创新创业教育工作不仅是人才培养的新模式，也是促进就业的新引擎。学院不断加大校内实习基地和创业孵化基地的建设，把大学生创新创业教育与就业教育融合，把教学与实践融合，把社会资源和学校资源融合，加大学生的实训能力，提升学生的创新创业能力。2018年学院有20多名学生实现自主创业或校内创业。

学院全力以赴加强创业领航，高度重视培养大学生创新精神和创业能力，将各种大赛作为有效推进学院创新创业教育的重要载体，定期邀请创业导师、专家、为学生开展讲座和指导。整合全院创新创业竞赛资源，重点打造好四大竞赛平台：全国大学生广告艺术大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛校内选拔赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛院内选拔赛。2018年“创青春”江西省大学生创业大赛中，我院选送的6件作品全部获奖，金奖2项、银奖3项、铜奖1项，1件作品入围全国终审决赛，获江西省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖1项，均在全省同类院校中居首位。

（五）充分利用新媒体技术，不断提高就业管理与服务质量

学院高度重视就业信息化建设，依托“三微两端一网”平台，广泛运用“互联网+就业”新模式使“就业信息化”向“信息化就业”转变，尽力让信息多跑路，学生少跑腿。2018年，学院升级改版了就业信息网，板块更清晰、流程更简化，结构更有条理、服务功能更突出，便利学生和企业更加快捷地查找信息。通过就业工作信息交流QQ群，就业工作交流微信群和就业信息微信公众号等，及时推送国家及江西省毕业生就业创业政策信息、基层就业、参军入伍、就业帮扶等优惠政策措施及用人单位招聘信息，做到就业信息、用人单位信息库、远程面试、就业意向调查、在线咨询、职业测评等组成的就业信息化系统全覆盖。

学院有效对接教育部、省教育厅就业部门提供的大学生就业网络渠道，通过全国高校毕业生就业一体化服务平台、省高校毕业生就业管理与监测系统等新平台，做好平台日常信息审核和维护工作，建立了推送就业服务机制。坚持充分利

用“互联网+”、大数据等新技术，对微信公众号应用和就业信息网站进行二次开发，为毕业生及时提供档案去向查询，就业岗位招聘服务。探索利用手机等移动终端，开展就业信息订制服务，点对点地为毕业生“送岗位、送政策、送指导、送服务”，实现就业工作各项服务个性化、信息化、智能化。

（六）实施就业暖心工程，做好就业困难毕业生精准帮扶工作

学院每年对全院困难学生特殊群体进行摸底排查，分类建立就业信息库、特殊群体毕业生就业台账和离校时未就业毕业生信息台账。加大对低保家庭毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、身体残疾毕业生等特殊群体毕业生的帮扶力度，重点做好省内外生源“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶工作，努力实现“建档立卡”贫困生就业全覆盖。

学院专门下发《关于做好“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业帮扶工作的通知》，制定帮扶计划，明确帮扶措施，提出帮扶要求。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，开展“多对一”、“一对一”的帮扶行动，努力做到“一生一策”，对他们进行适时适度推荐就业，利用各种渠道向困难毕业生发布用人单位的招聘信息，及时向用人单位进行优先推荐。针对困难毕业生加强心理辅导、就业指导。帮助困难学生树立正确的就业观和择业观，加强思想教育，通过心理咨询服务及时疏导他们因就业问题而引发的焦虑和悲观情绪。2018年，为434位低保家庭毕业生申请到政府拨付的一次性求职就业补贴款，为300多名贫困毕业生发放了助学金。

对于离校未就业的毕业生，学院持续提供就业信息和服务，积极争取地方政府、有关部门和社会各界广泛支持，制订就业帮扶计划，创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

（七）鼓励和引导毕业生到基层和西部地区就业创业

学院深入贯彻落实中央有关引导和鼓励学生到基层工作文件精神，充分利用官网、官微、就业信息网、橱窗、就业微信等平台，大力宣传基层就业政策，全方位推进基层就业宣传。同时，通过主题班会、全院动员会、政策进校园宣传会等多途径，组织实施“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”、“大学生预征入伍”等各类基层服务项目

的宣传，积极引导毕业生树立家国情怀，自觉到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2018年我院教师考录331人、研究生升学136人、出国留学11人、应征入伍6人、国家基层项目42人（其中有6位同学奔赴新疆工作）。

四、就业工作改进措施

（一）进一步建立健全就业体制机制，使就业工作有章可循

学院将全部实行院系二级管理，强化责任主体，完善与就业相关的就业分工制度、例会制度、就业工作制度、毕业生就业跟踪制度、毕业生就业核查制度、未就业毕业生登记制度等，不断促进毕业生就业工作科学化、规范化、制度化，保证就业工作中分工明确，落实责任，为毕业生就业工作提供强力支持和保障。

（二）进一步聚焦毕业生就业需求，积极拓展重点领域和重点地区就业渠道

学院领导将充分考虑毕业生的就业需求，想方设法，主动出击，去拓展毕业生就业意愿普遍较强的重点领域、重点地区和重点单位，建立这些单位的信息库和人事负责人QQ群，并定期与这些用人单位主动交流与联络，切实结合毕业生的就业需求为他们提供有效的就业信息和就业机会。

（三）进一步加大协调或统筹力度，营造良好的就业氛围

当前，企业为了招揽到优秀人才，启动招聘工作的时间越来越早，但相当一部分学生对形势认识不清晰、缺少规划、目标不明确、准备不充分，就业意识不强、竞争意识不高、主动出击的胆量不够，学校将进一步加大毕业生就业工作的协调或统筹力度，积极营造良好的就业氛围，尽可能促使学生早规划、早准备、早就业。

（四）进一步加大信息化建设力度，建立精准推送就业服务机制

学院将充分利用各种就业网络服务平台，进一步加大信息化建设的力度，根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位，实现就业服务个性化、信息化。

（五）进一步加强就业专干及辅导员的培训力度，提升就业指导和服务水平

事实证明，就业专干及专兼职辅导员的业务水平和服务水平在很大程度上会影响到学院就业目标任务的顺利完成。因此学院对就业专干和专兼职辅导员的培

训将从严，定期开展培训，甚至是一对一培训，使他们非常熟悉各项就业政策和就业流程，切实提升他们的就业指导和服务水平，更好为毕业生指导和服务。

（六）进一步加强就业教育，引导毕业生树立正确的就业观

随着社会的不断发展，独生子女的比例越来越高，慢就业、缓就业、“这山望着那山高”、“找不到满意的宁可不就业”的现象也是越来越普遍，学院将进一步加强就业教育和就业指导，积极组织领导、专家讲形势，校友、学长讲感受，企业高管、招聘主管讲行业动态和人才需求，就业专干、毕业班辅导员等要把思想教育和就业教育有机结合起来，加强对毕业生进行就业教育，引导广大毕业生树立正确的就业观。

五、毕业生及用人单位评价

毕业生是学校人才培养质量评价的主体，其对学校教学工作、就业指导与服务方面的反馈及改进建议，对于学校改善招生制度、改进教学模式、优化专业结构、完善人才培养方案等方面具有重要的意义。为了解毕业生离校后的就业情况，我们采用《江西微就业》服务平台调研数据，针对毕业生当前就业满意度、就业岗位与专业相关程度、从事工作与理想匹配情况及对母校教育教学、就业指导服务等做了调研分析。

2018届毕业生中，有1700名毕业生参与了问卷调查，调查结果显示，对母校老师们的授课水平、课程安排合理性、实践教学、就业指导、就业服务等方面的总体评价均达到90%以上，满意度最高的是对母校老师们的授课水平，满意度95.94%。详见图10。

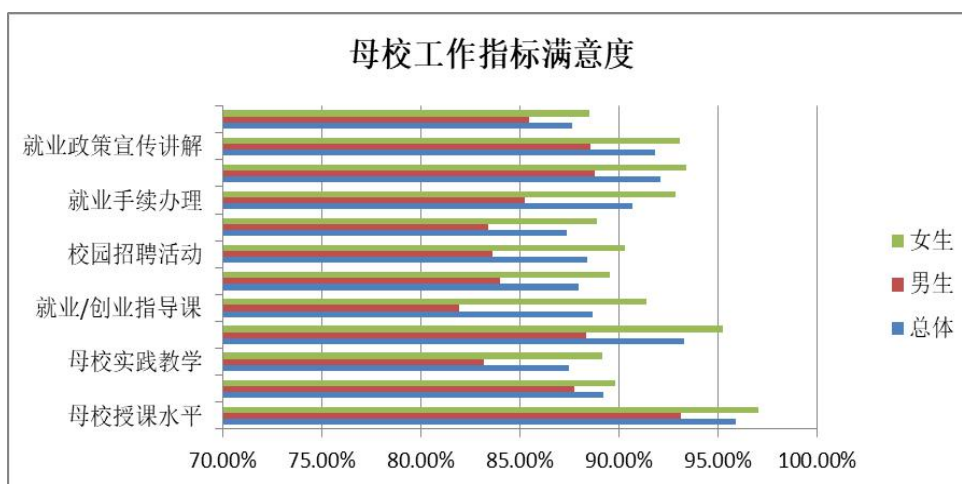


图10 毕业生对母校教育教学及就业服务总体满意度

(一) 毕业生就业状况反馈

从参与就业状况调查的1700名毕业生反馈结果显示，毕业生对本人就业状况、月薪、晋升空间等总体满意度达到90%，满意度最高的是与单位同事关系及企业人文关怀，满意度达到98.46%，详见图11。

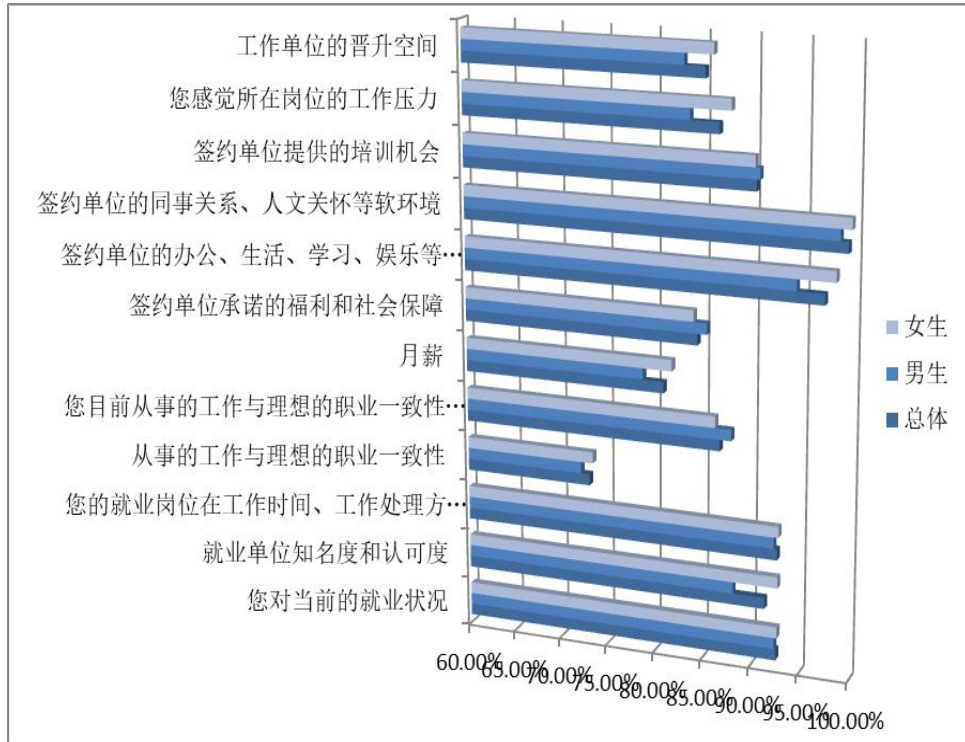


图11 职业条件总体反馈

1. 就业满意度。

调查结果显示，2018届毕业生中692位同学参与本项调研。大多数同学对自己所从事的职业满意度较好，其中12%的毕业生对已落实的工作非常满意；39%的毕业生对自己的工作比较满意，42%的毕业生对自己的工作评价为一般，仅有5%的毕业生评价不太满意，2%的非常不满意。详见图12。

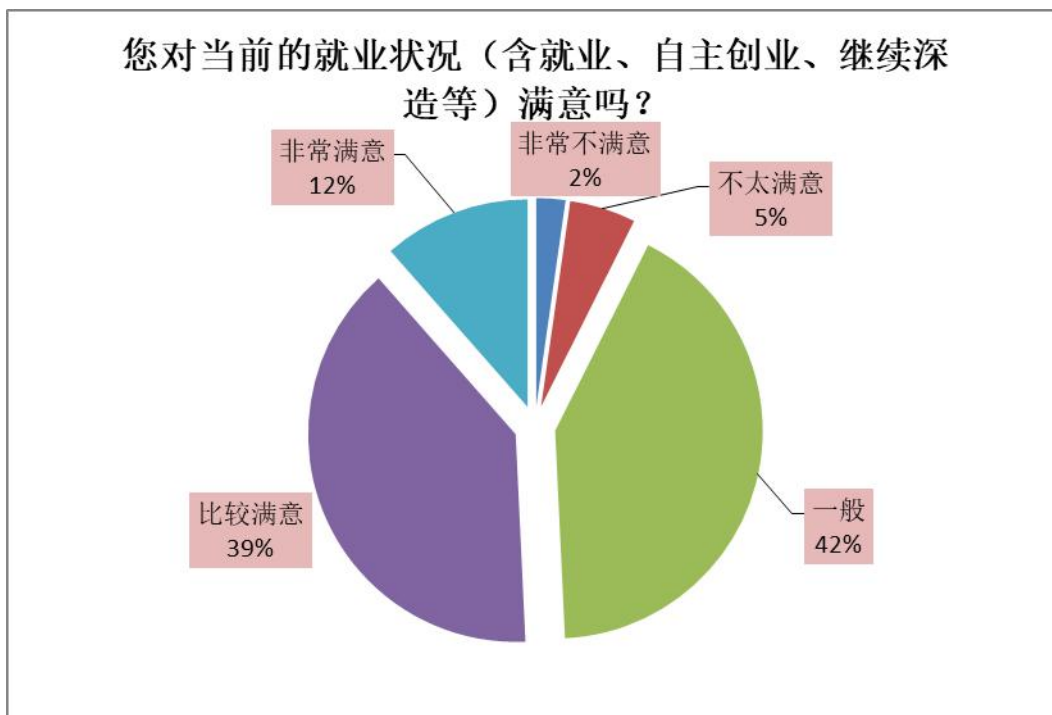


图12 毕业生就业满意度情况

2. 从事的工作与理想的职业是否一致。

参与本项调研毕业生692人，调查结果显示，毕业生离校后从事的工作与理想职业非常一致的占7%，一致的占47%，比较一致的占33%，不太一致的占11%，目前从事职业与理想的职业非常不一致的占2%。详见图13。

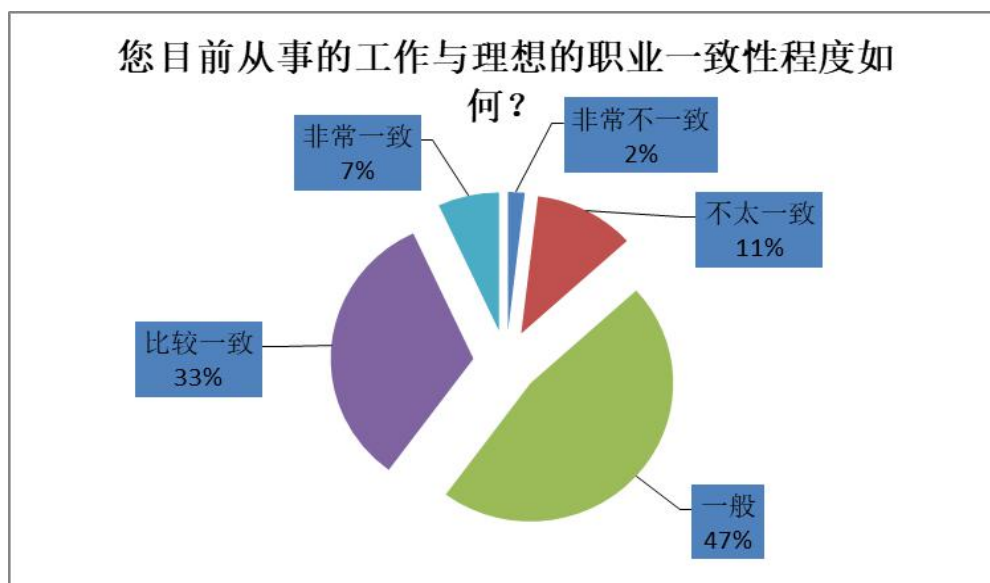


图13 从事职业与理想的职业匹配情况

3. 就业职位与自己所学专业相关程度。

调查结果显示,692位毕业生中有59%的毕业生去到与自己所学专业相关的就业岗位,其中21%毕业生的职业与所学专业相关程度一般;20%的毕业生就业岗位与专业不太相关。详见图14。

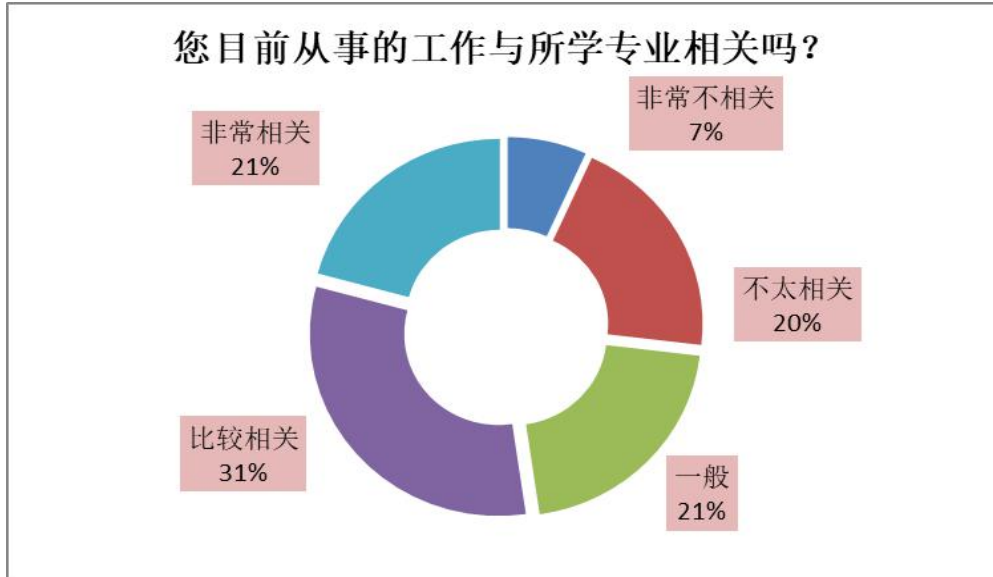


图14 从事工作与自己所学专业匹配情况

(二) 毕业生对母校教育教学总体反馈与评价

人才培养是指对人才进行教育、培训的过程,培养具有良好人文、科学素质和社会责任感;学科基础扎实,具有自我学习能力、创新精神和创新能力的一流人才。本届毕业生中参与对母校总体评价的有1700名同学,他们在对母校人才培养、老师授课水平、实践教学等方面给出了评价。

1. 对母校人才培养的评价

调研结果显示,本届毕业生对母校的人才培养总体满意度非常高,有93.3%的毕业生表示“非常满意”、“比较满意”、“一般”。其中认为非常满意的占11.2%,比较满意的占38.3%，“一般”的占比为43.8%,非常不满意的有0.02%。详见图15。

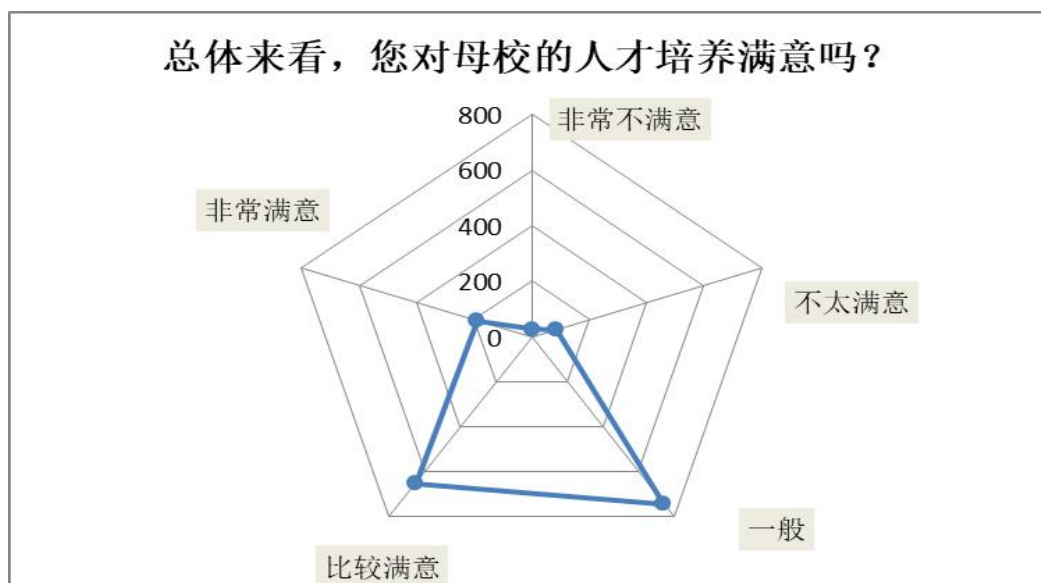


图15 毕业生对母校人才培养满意度评价情况

2. 毕业生对母校教育的评价

调查结果显示，毕业生对母校老师的授课水平、实践教学水平、课程设置合理性等方面参与了调查。对母校教育教学整体满意度非常高，其中对母校老师们授课水平满意度最高，达到96%。实践教学满意度为87%，课程设置满意度为89%。

(1) 毕业生对母校教育教学水平评价“非常高”的占比13%，“较高”的占39%，“一般”的占44%，“较差”的占3%，“非常差”的占1%。详见图16。

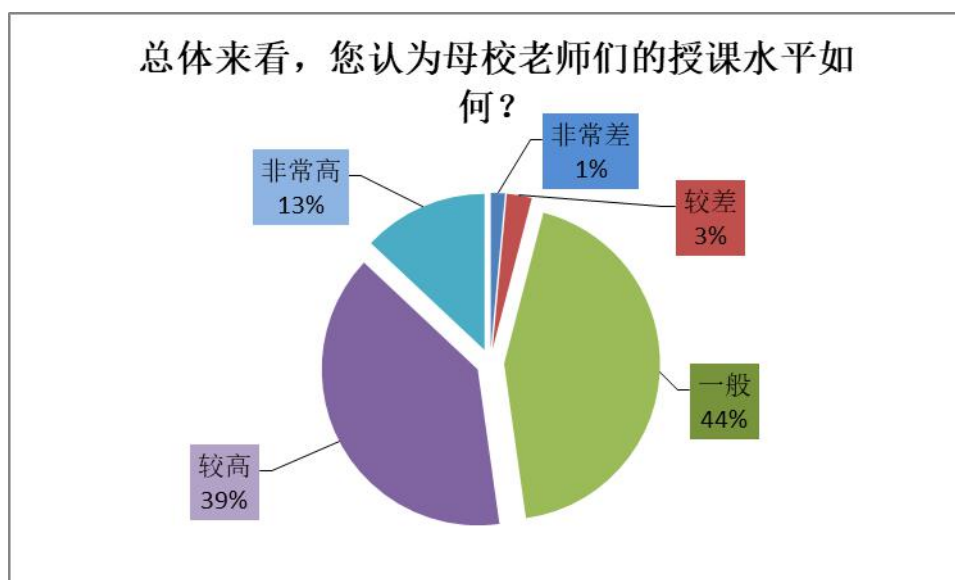


图16 对母校教育教学评价

(2) 毕业生认为母校实践教学水平非常高的占12%，较高的占25%，一般的占50%，较差的占10%，非常差的占3%。详见图17。

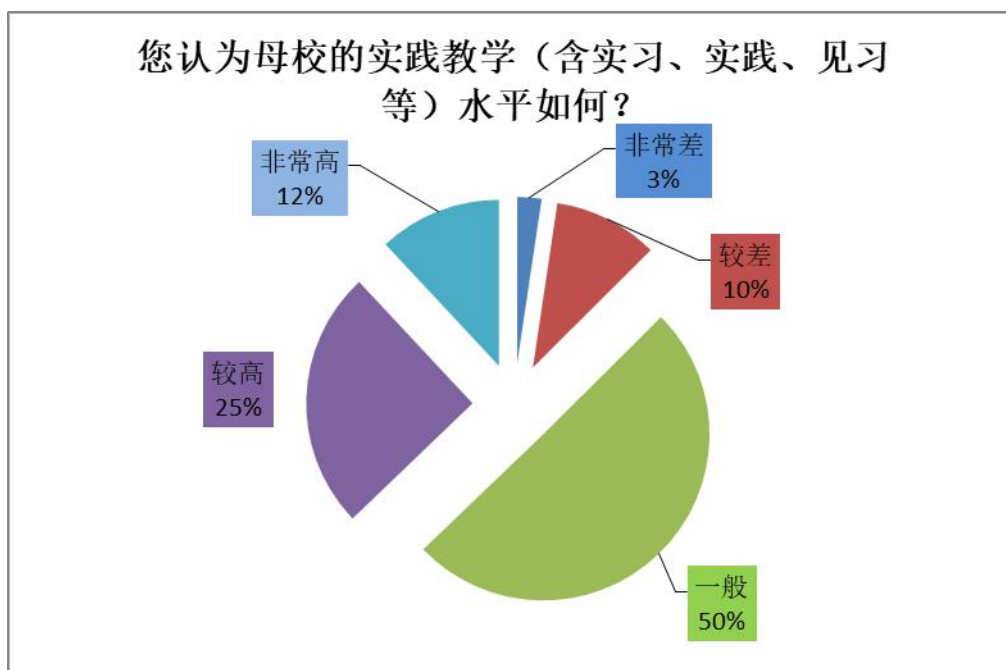


图17 对母校实践教学评价

(3) 毕业生认为母校课程设置非常合理的占8%，比较合理的占37%，一般的占44%，不是很合理的占9%，非常不合理的占2%。详见图18。

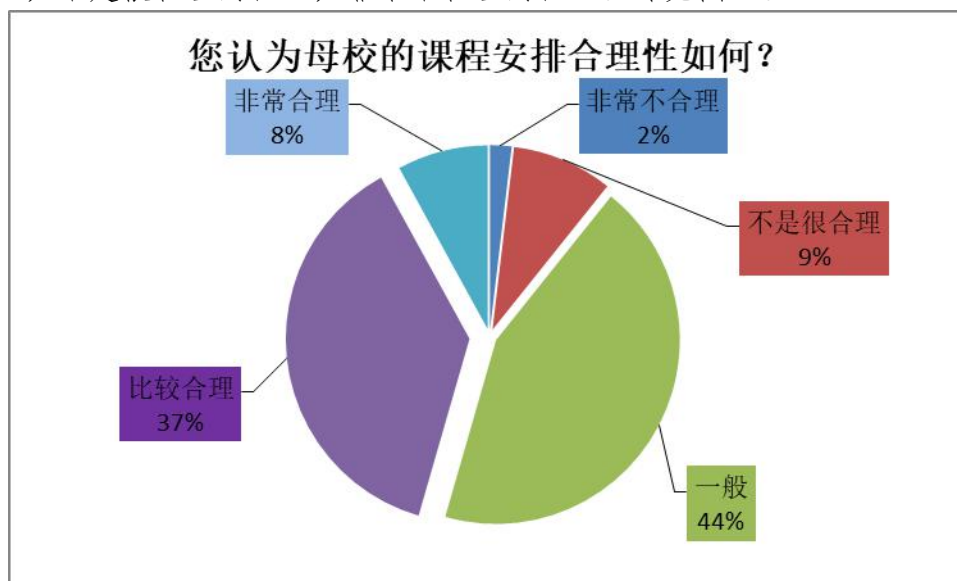


图18 对母校课程设置评价

(三) 毕业生对母校教学改进的反馈

调查结果显示，本届毕业生对母校教学最值得改进方面是选择实践教学方面改进的人数最多，所占比例为33%；其次是专业课内容及安排，占比16%，师资水平、教学方法和手段，所占比例分别为11%和13%，考核方法与教学评价占比8%，公共课内容及安排占4%。详见图19。

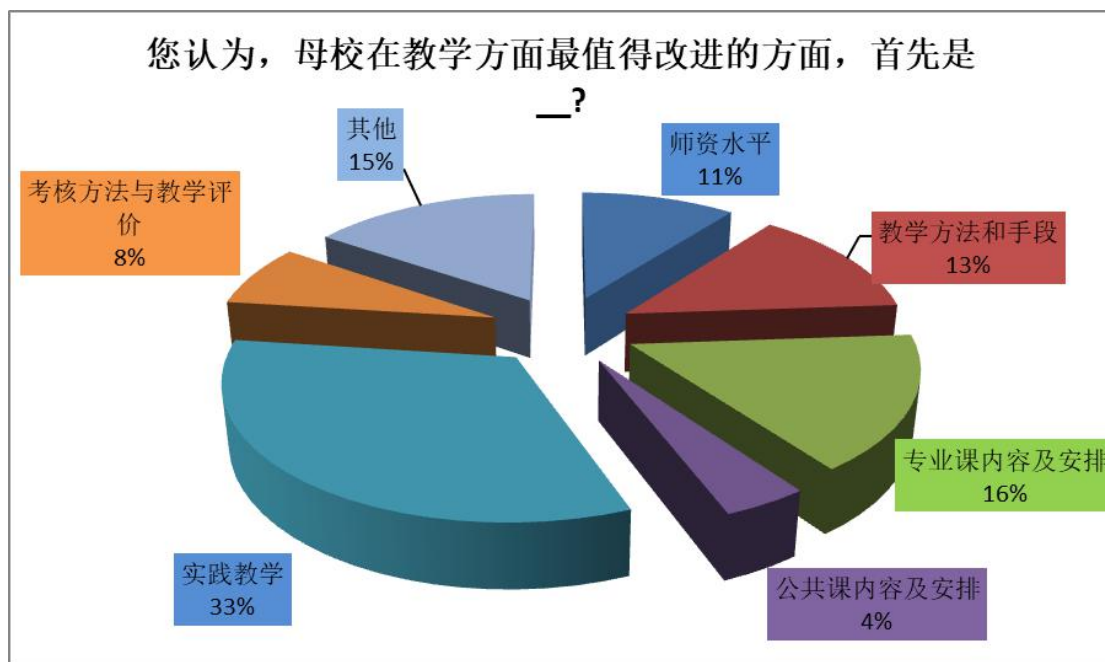


图19 毕业生对母校教学改进反馈意见情况

（四）毕业生对母校就业服务工作的评价

就业服务是指国家和社会实现劳动力与生产资料在总量上和结构上有机结合的一种社会服务。目的在于帮助解决失业、待业等社会问题，其主要职能在于通过劳动力市场信息、职业介绍、职业指导和相应的职业培训等手段的运用，帮助用人单位用人和劳动者就业。2018届毕业生中有692名同学参与本项调查。

1. 毕业生对母校就业服务工作各指标的评价，分别以非常满意、满意、比较满意、不太满意和很不满意进行评价，分别给予5、4、3、2、1分值。调查显示，评价五分的占16%，四分占29%，三分占43%，二分占8%，一分占4%。详见图20。

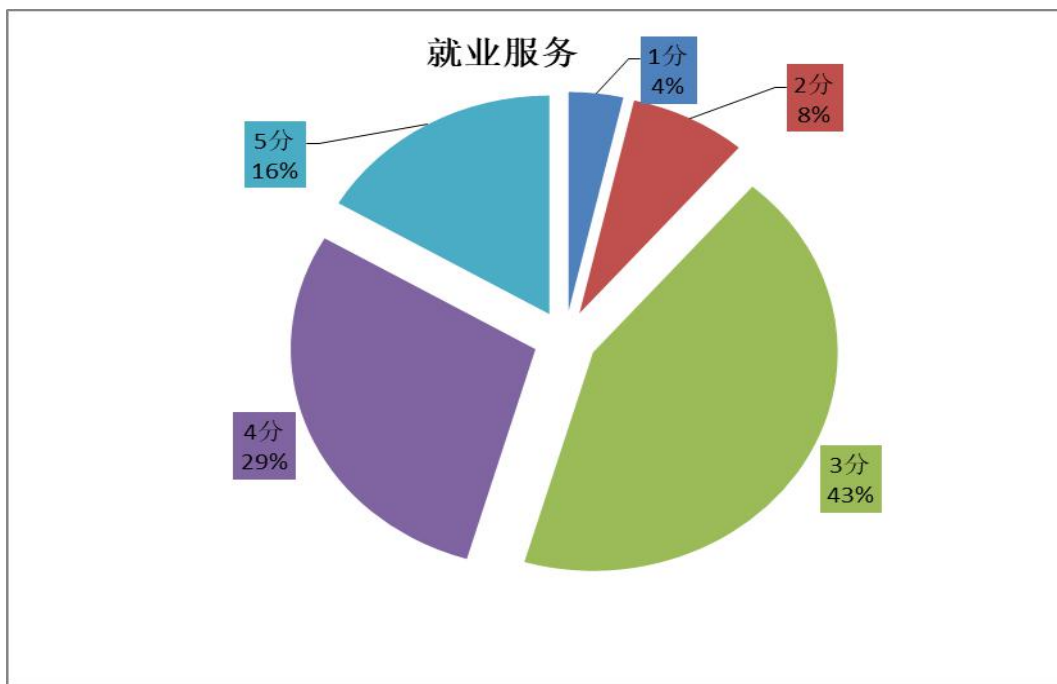


图20 毕业生对母校就业服务评价

2. 毕业生对母校招聘活动的评价，分别以非常满意、满意、比较满意、不太满意和很不满意进行评价，分别给予5、4、3、2、1分值。调查显示，评价五分的占17%，四分占28%，三分占43%，二分占8%，一分占4%。详见图21。

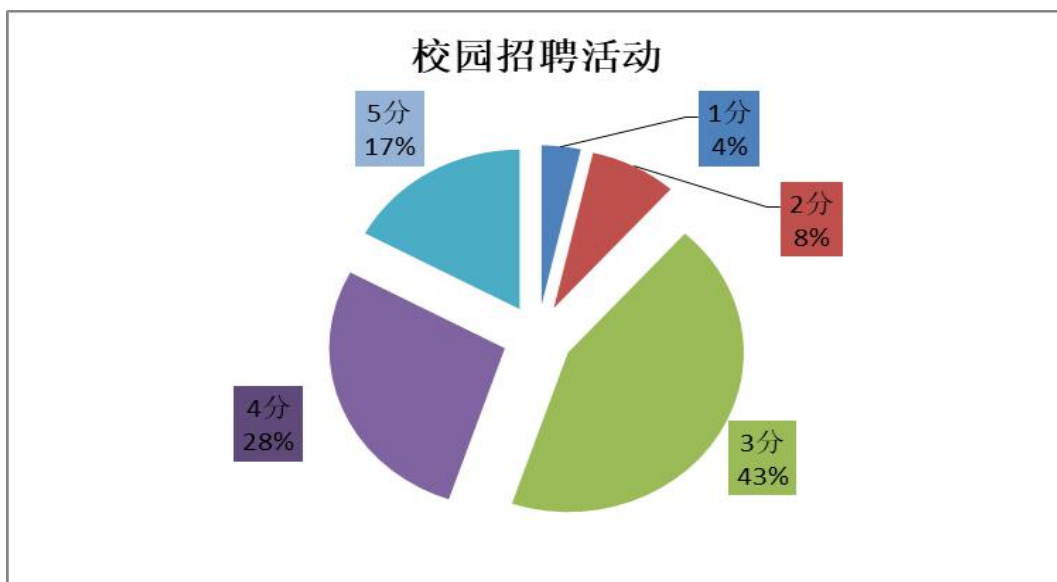


图21 毕业生对母校招聘活动评价

3. 毕业生对母校就业信息提供与发布满意度进行了评价，分别以非常满意、满意、比较满意、不太满意和很不满意进行测评，分别给予5、4、3、2、1分值。

调查显示，评价五分的占18%，四分占31%，三分占38%，二分占10%，一分占3%。详见图22。

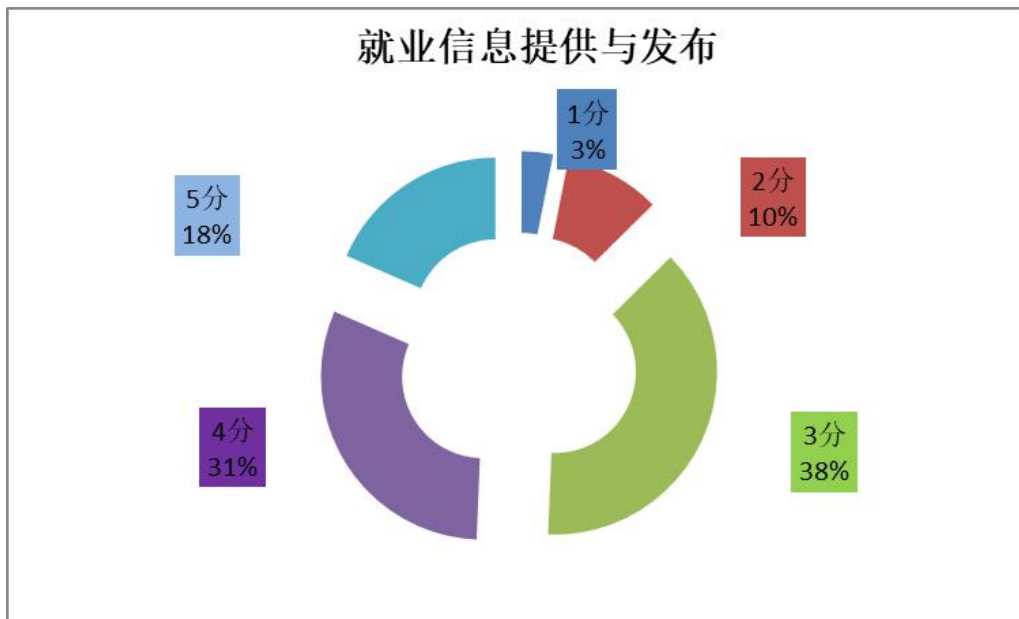


图22 毕业生对母校就业信息提供与发布情况评价

4. 毕业生对母校就业手续办理评价指标分别以非常满意、满意、比较满意、不太满意和很不满意进行测评，分别给予5、4、3、2、1分值。调查显示，五分的占18%，四分占30%，三分占43%，二分占7%，一分占2%。详见图23。

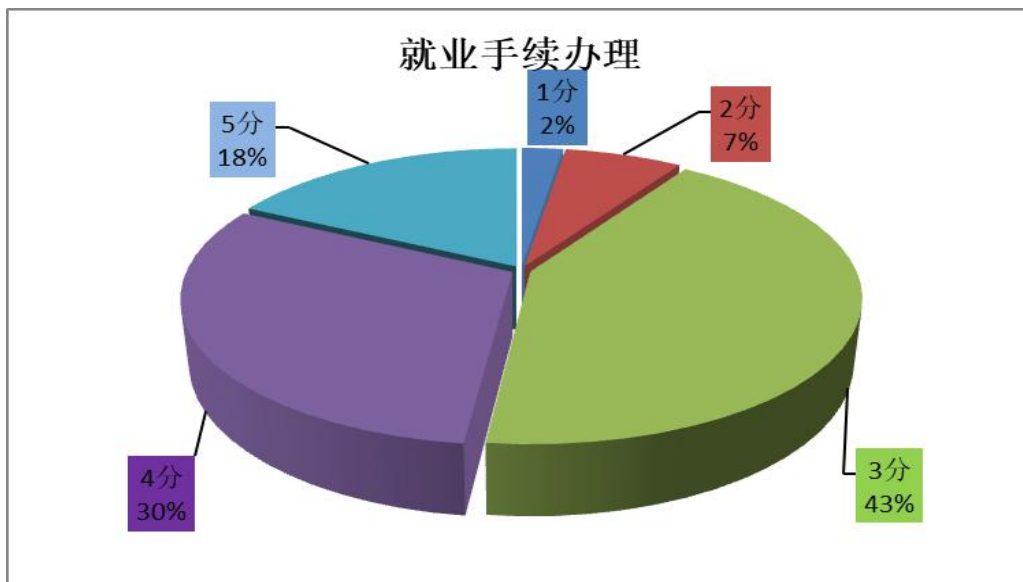


图23 毕业生对母校办理就业手续评价

5. 毕业生对母校就业困难群体帮扶评价指标分别以非常满意、满意、比较满意、不太满意和很不满意进行测评，分别给予5、4、3、2、1分值。调查显示，

评价五分的占19%，四分占33%，三分占40%，二分占5%，一分占3%。详见图24。

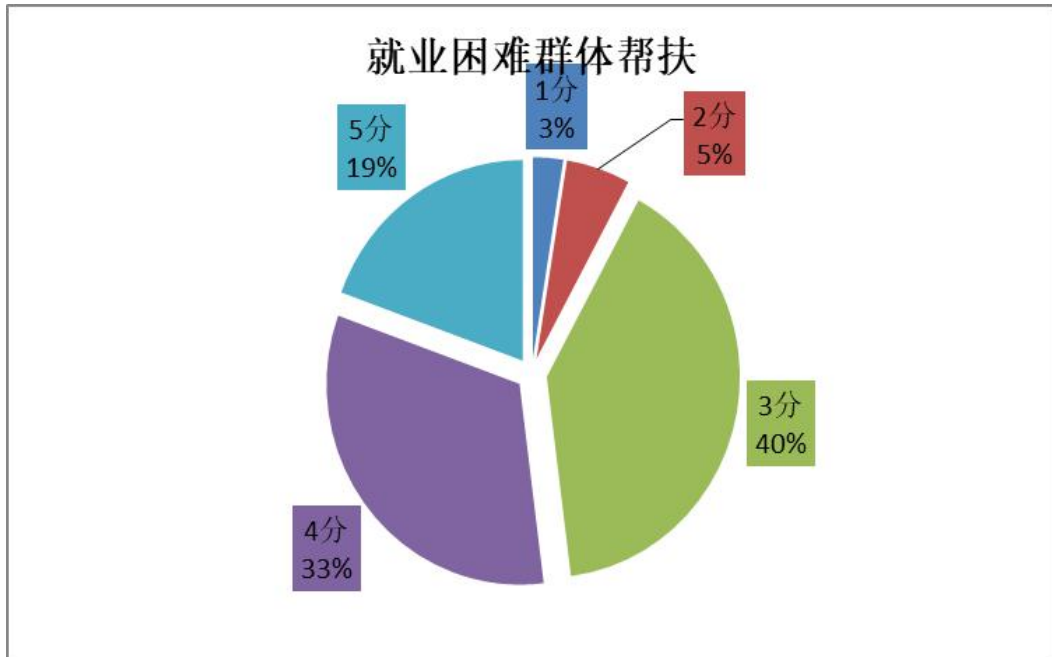


图24 毕业生对母校就业困难群体帮扶情况

6. 毕业生对母校职业咨询辅导评价指标分别以非常满意、满意、比较满意、不太满意和很不满意进行测评，分别给予5、4、3、2、1分值。调查显示，评价五分的占17%，四分占29%，三分占42%，二分占8%，一分占4%。详见图25。

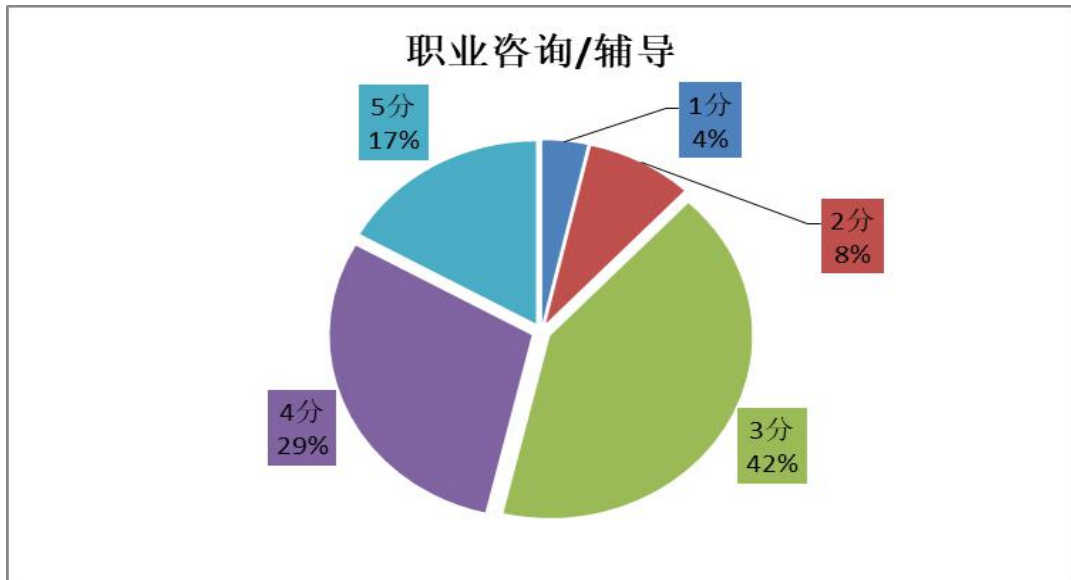


图25 毕业生对母校职业咨询辅导评价

(五) 毕业生对自主创业的反馈

1. 自主创业方式

本届毕业生中有39人参与自主创业调研，选择合伙经营的占46.15%，选择个人创业占33.33%，选择寻找助手的占0.13%。详见图26。

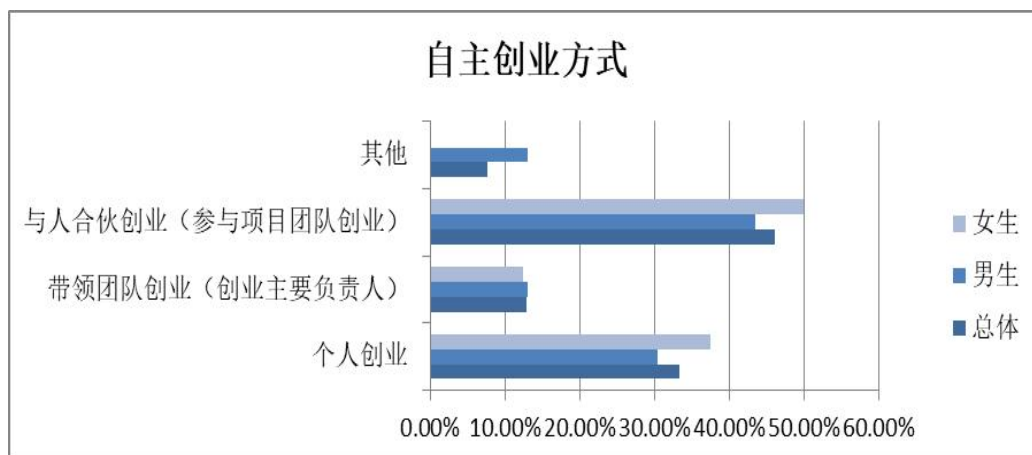


图26 自主创业方式

2. 自主创业应具备的能力

参与调研毕业生中，认为专业基础知识是创业必备能力的占 48.72%。详见图 27。

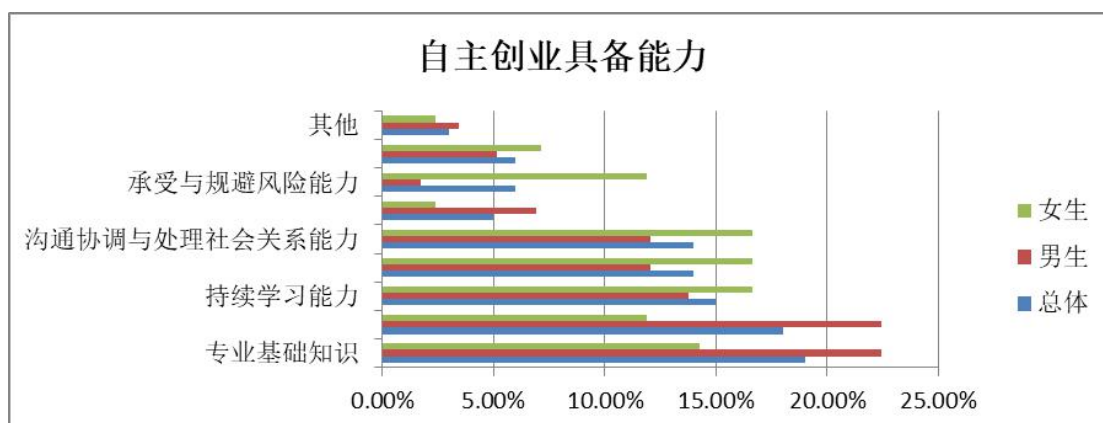


图27 毕业生自主创业能力

(六) 用人单位评价

本年度，参与调研活动的用人单位 223 家，他们对我院教育教学、毕业生综合素质等方面评价反馈意见：

1. 对人才培养、就业服务的评价

用人单位对学校招聘会的组织工作满意度 98.94%；对档案管理及传递工作满意度 97.87%；对就业网站建设及信息服务满意度 97.87%；对人才培养工作的

总体满意度 97.87%。详见图 28。

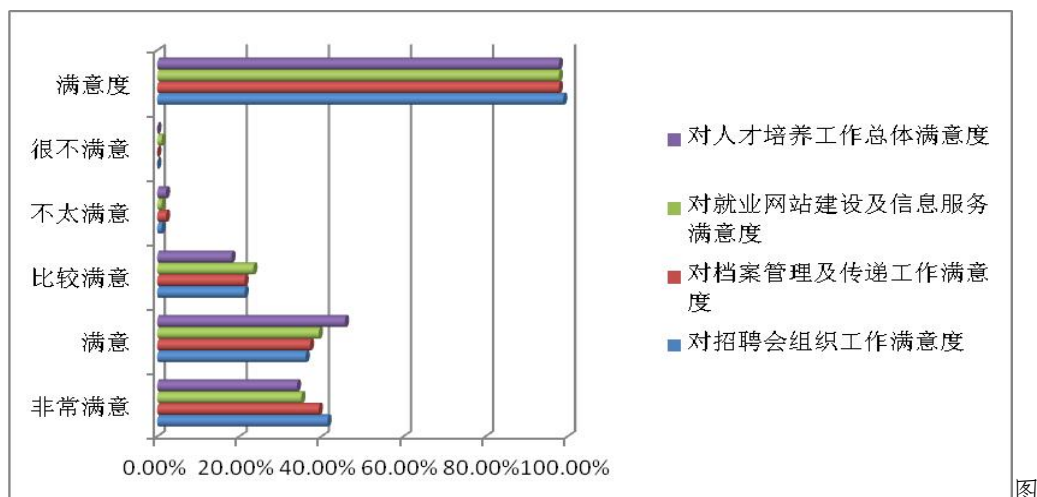


图28 用人单位对学校人才培养及就业服务评价情况

2. 对毕业生综合素质评价

调查结果显示，用人单位对我院毕业生总体评价度90.43%。其中毕业生专业水平及视野宽广度95.74%；人生态度、身体素质95.74%；逻辑思维与创新能力水平和诚实、敬业、团队合作等职业素质水平以及自主学习与能力拓展水平的评价为94.68%；对观念、行为、礼仪等基本素养评价93.62%。详见图29。

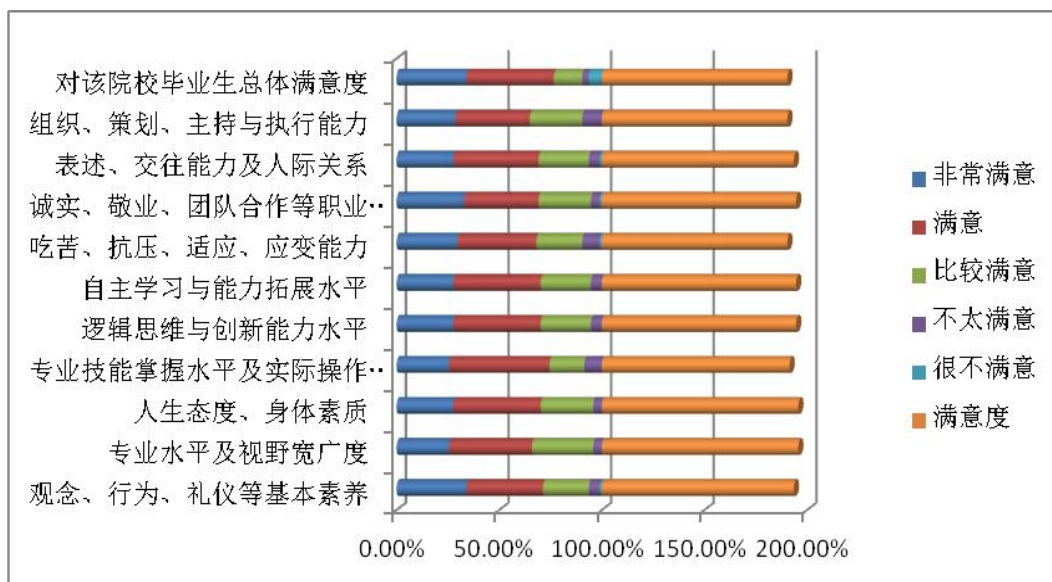


图29 用人单位对毕业生综合素质评价

3. 签约后毕业生离职情况反馈

2018届毕业生综合就业率97.66%，初次就业率83.89%。主要特点是毕业生工

作变动快。根据“贵单位招收的毕业生一年内离职比例大吗？”结果显示，签约后一年内毕业生离职率达到35.11%。评见图30。

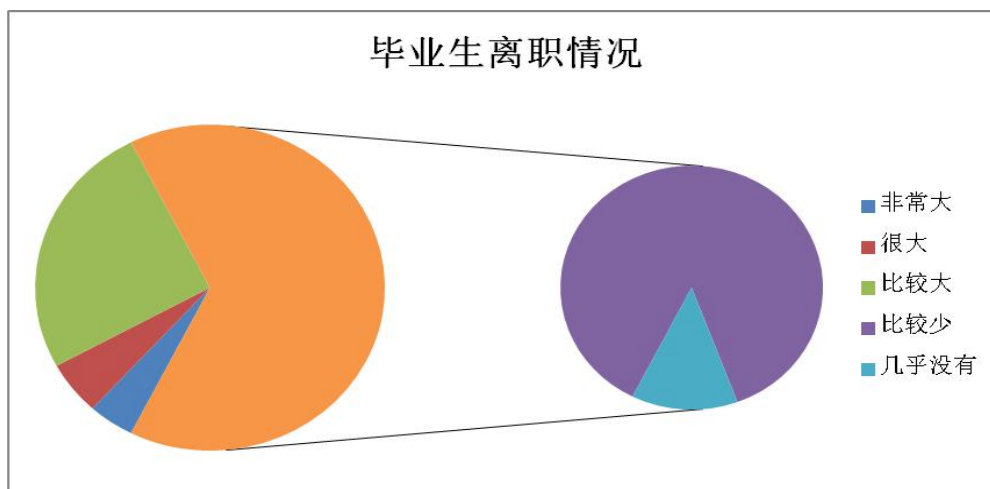


图30 毕业生离职情况

4、求职中毕业生需要重视要素

从“贵单位认为高校毕业生在求职当中应该在哪些方面加以改进？”调查项看，用人单位最希望毕业生在职业发展中需要加强的是职业素养，占比26.46%；其次是临场反应及工作中的应变能力，占毕业23.32%。评见图31。

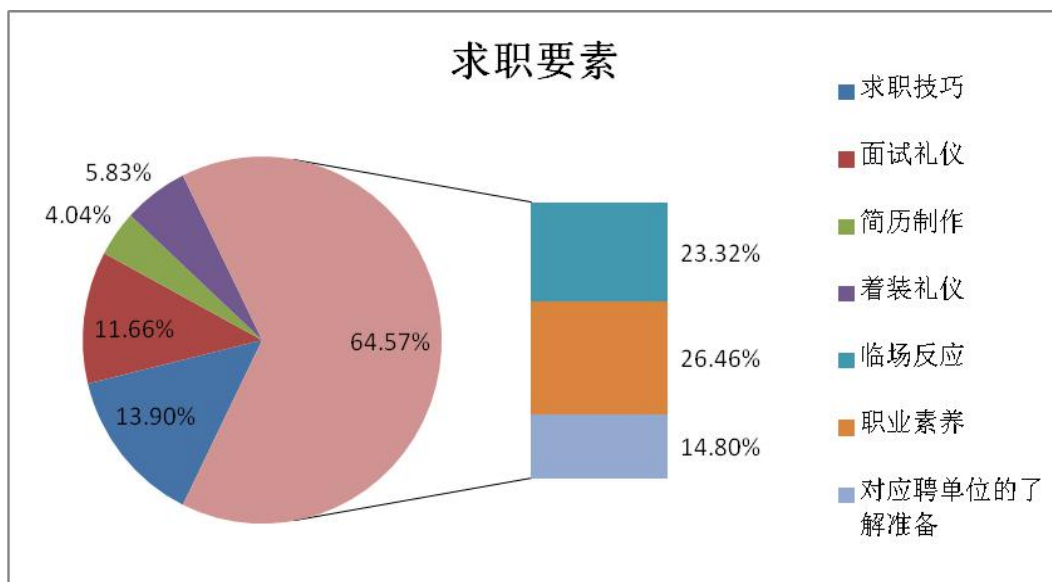


图31 毕业生求职要素占比



2018届毕业生

就业质量年度报告