



江西工程学院
Jiangxi University of Engineering

2019 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目录

数据说明.....	1
前言.....	2
学院概况.....	3
第一部分 2019 届毕业生就业基本情况.....	11
一、毕业生规模与结构.....	11
（一）总体规模与学历结构.....	11
（二）性别结构.....	11
（三）学院结构.....	11
（四）专业结构.....	12
（五）民族结构.....	14
（六）生源结构.....	15
二、毕业生毕业去向及就业率.....	16
（一）毕业生毕业去向.....	16
（二）总体及分学历就业率.....	17
（三）分性别就业率.....	18
（四）分学院/专业就业率.....	18
三、毕业生就业去向特征分布.....	20
（一）就业单位性质分布.....	20
（二）就业行业分布.....	21
（三）就业工作职位类别.....	22
（四）就业地域分布.....	23
（五）省内重点优势产业就业分布.....	24
四、升学情况分析.....	25
（一）分学历升学情况.....	25
（二）分性别升学情况.....	25
（三）分专业升学情况.....	26
（四）升学专业一致性.....	27
（五）升学满意度.....	27

五、出国（境）情况分析	28
（一）出国（境）原因	28
（二）出国（境）满意度	29
第二部分 2019 届毕业生就业质量调研分析	31
一、毕业生就业质量	31
（一）就业现状满意度	31
（二）就业待遇	31
（三）工作与专业相关度	36
（四）与目标岗位一致性	38
（五）就业质量综合指数评价	39
二、就业感受	40
（一）专业就业形势	40
（二）单位发展前景	41
（三）工作感受	42
三、毕业生就业经历分析	43
（一）就业帮助因素分析	43
（二）求职途径分析	43
（三）求职花费分析	44
（四）求职积极性分析	45
（五）求职欠缺素质分析	45
（六）就业背景	46
四、毕业生自主创业分析	47
（一）自主创业原因	47
（二）自主创业方式	48
（三）自主创业资金来源	49
（四）自主创业遇到的困难	49
（五）自主创业毕业生创业前所做的准备	50
（六）毕业生创业应具备能力	50
五、未就业情况分析	51

(一) 未就业情况.....	51
(二) 未就业原因分析.....	52
(三) 未就业毕业生求职关注因素.....	52
(四) 未就业毕业生求职择业定位.....	53
(五) 未就业毕业生求职遇到的困难.....	54
第三部分 2019 届毕业生就业工作举措.....	55
一、就业政策供给.....	55
(一) 就业政策支持体系建设.....	55
(二) 毕业生基层就业引导措施.....	56
(三) 困难毕业生就业帮扶措施.....	58
(四) 促进就业的特色和经验做法.....	58
二、就业服务供给.....	59
(一) 促进就业的硬件设施建设.....	59
(二) 促进就业的指导服务举措.....	60
三、就业理念创新.....	61
第四部分 2016-2019 届毕业生就业变化趋势.....	63
一、2016-2019 届毕业生规模和就业率变化趋势.....	63
二、2016-2019 届毕业生分性别规模和就业率变化趋势.....	63
三、2016-2019 届毕业生就业地域排名前五分布.....	64
四、2016-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	65
五、2016-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势.....	66
六、2016-2019 届毕业生月平均薪资及薪资满意度变化趋势.....	67
(一) 2016-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势.....	67
(二) 2016-2019 届毕业生薪资满意度变化趋势.....	67
七、2016-2019 届毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	68
第五部分 2019 届毕业生对学校的评价与反馈.....	69
一、毕业生专业认知度.....	69
二、毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度.....	69
三、毕业生对学校就业工作的反馈.....	70

四、毕业生对学校人才培养工作的评价	71
五、毕业生对学校人才培养总体满意度	72
六、毕业生对学校推荐度	73
第六部分 用人单位对学校 and 毕业生的评价	74
一、用人单位招聘需求反馈	74
(一) 用人单位招聘渠道	74
(二) 用人单位招聘专业需求	74
(三) 用人单位对毕业生专业对口关注度	75
(四) 用人单位招聘关注的因素	76
二、用人单位对毕业生的评价	76
(一) 用人单位对毕业生总体评价	76
(二) 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价	77
(三) 用人单位认为毕业生一年内离职比例	78
(四) 用人单位对毕业生创新能力的评价	78
(五) 用人单位最满意的毕业生能力	79
(六) 用人单位对毕业生的求职建议	79
三、用人单位对学校就业工作的评价	80
(一) 用人单位对学校就业工作总体满意度	80
(二) 用人单位对学校就业工作的评价	81
(三) 用人单位对学校就业工作的反馈	81
第七部分 对教育教学的反馈建议	82
一、总结	82
二、建议	84

数据说明

本报告数据来源于两个方面：

1. 学校提供的毕业生派遣库数据。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。
2. 调研数据。学校开展的“江西工程学院 2019 届毕业生就业质量调研”与“江西工程学院 2019 年用人单位调研”。具体调研情况如下所示：

调研时间：2019 年 5 月 20 日-2019 年 8 月 31 日。

调研方式：本次调研面向学校 2019 届毕业生展开的关于就业现状、就业满意度及母校人才培养评价等相关方面的调研，面向用人单位展开关于招聘需求、对毕业生和学校评价与反馈等方面的调研，通过调研链接和二维码等方式，毕业生输入本人身份证号后八位进行答题，用人单位输入单位名称及选择指定学校进行答题。本次毕业生调研数据全部使用实名制匹配并可复查，以保障调研数据的真实性、有效性和准确性。

数据回收情况：截止 2019 年 8 月 31 日，答题人数为 3390 人，回收有效问卷 2671 份，问卷有效率为 78.79%，有效回收率为 77.29%。用人单位调研答题数共 246 份，有效答题数为 244 份，问卷有效率为 99.19%。

调研回收情况统计

单位：人数（人），回收率（%）

学历	毕业人数	有效问卷数	有效回收率
本科毕业生	645	529	82.02%
专科毕业生	2811	2142	76.20%
总体	3456	2671	77.29%

3. 第四章《2016-2019 届毕业生就业变化趋势》中，2016 届、2017 届和 2018 届毕业生相关数据，来源于《江西工程学院 2016 届、2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告》。

前言

教育部关于 2019 年就业创业工作会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。要“立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业”。

江西工程学院以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务，促进毕业生就业。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特编制《江西工程学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

该报告以江西工程学院 2019 届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表等方式，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知，截止 2019 年 8 月 31 日，江西工程学院 2019 届毕业生总人数为 3456 人，毕业生整体就业率为 84.32%。分学历层次来看，本科毕业生就业率为 80.62%，专科毕业生就业率为 85.17%。毕业生就业现状满意度为 90.93%，总体工作与专业相关度为 73.24%，工作与目标岗位一致性为 82.19%，毕业生对学校人才培养的总体满意度为 87.50%。

学院概况

江西工程学院始创于 1983 年。建校 36 年来，学校注重创新办学理念，凝练办学特色，取得了显著的办学成就，形成了同类高校无与伦比的九大亮点：

1. 毕业生中亿万富豪企业家校友数量多少是评价一所大学教育教学质量、毕业生质量、创新创业教育质量和人才培养特色的核心指标。学校位居 2016 年中国造富大学排行榜第 76 名，是中国唯一入围百强应用型高校。

2. 校友、木林森股份公司董事长孙清焕多次登上福布斯全球富豪榜和胡润百富榜，晋升 2017 年江西首富，《2019 年胡润百富榜》财富排名 444 位；校友、鸿利光电公司董事长李国平跻身江西 2017 财富榜 20 强。

3. 2018 年，广州日报数据和数字化研究院发布应用大学排名榜，以应用指数、学术指数、声誉指数、二次评估指数四个一级指标建构综合指数，科学评价国内 872 所本科院校（非博士培养单位），江西 24 所上榜，江西工程学院在江西排名 12 名，全国排名 551-600 名之间。

4. 2018 年，国家社科基金立项取得历史性突破，田满文博士申报的《现代化经济体系建设中的空间并购、产业升级与政策创新研究》获重点项目立项，位居全国高校 531 位，江西高校第 12 位，江西重点立项高校仅 6 所（其余 5 所为南昌大学、江西财经大学、江西师范大学、江西理工大学、江西科技师范大学）。在 2019 年度江西省科技厅计划项目立项中，学校立项数量划拨经费取得新突破，共有 3 个项目获批立项，省厅划拨经费达 63 万元，立项项目数量和立项经费在全省排第 10 名，在民办高校中位居首位，特别是在重点研发计划项目中取得立项是我校科研工作的又一突破。

5. 仙女湖科技园获批省级大学科技园，获批首个市级重点实验室。

6. 科研产品连续六年代表江西高校参展中国科技第一展——深圳高交会，多自由度美女机器人、工业机械臂下象棋机器人先后荣获高交会组委会颁发的优秀产品奖，产生了巨大反响，是江西省唯一的获奖。

7. 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛再创佳绩，中国“互联网+”大学生创新创业大赛是我国规模最大、规格最高、影响最广的创新创业类比赛。2015 年我校总揽全省奖项的十分之一，比赛成绩与南昌大学并列。2016 年 3 个项目荣获省级铜奖，学校荣获优秀组织奖，名列全省十名以内。2017 年 5 个项目荣获省级铜奖，占同类高校获奖总数的 71%，学校荣获优秀组织奖，名列全省十名以内。2018 年共有 2 个项目获得铜奖，位居同类高校前列。2019 年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江西赛区暨全国大赛决赛中，我校不畏强手，勇敢善战，最终摘取 2 银 2 铜的好成绩，在同类院校名列第一，彰显了我校非凡的实力。

8. 全国大学生数学建模竞赛名列前茅，全国大学生数学建模竞赛是全国高校规模最大的基础性学科竞赛，也是世界上规模最大的数学建模竞赛。2007 年我校开始参加全国性数学建模竞赛，成绩在全国（江西）同类高校中名列前茅。2017 年与江西理工大学并列全省第一。在 2019 年高教社杯全国大学生数学建模竞赛中，我校 34 个学生参赛队共获得本科组全国二等奖 3 个，江西省一等奖 12 个、二等奖 9 个、三等奖 4 个的好成绩，江西工程学院与老牌本科院校同台竞技、同台领奖，遥遥领先同类高校。并获得江西省团体第二名的好成绩，在团体排名上取得了新突破。

2019 数学建模竞赛江西省赛（本科组）获奖情况（部分高校）

序号	高校	江西省 一等奖	江西省 二等奖	江西省 三等奖	团体奖	备注
1	江西理工大学	15	20	4	团体一等奖	
2	江西工程学院	12	9	4	团体二等奖	
3	江西财经大学	10	6	4	团体三等奖	
4	南昌大学	9	7	5		
5	江西师范大学	8	3	18		
6	江西科技学院	3	1	0		
7	江西农业大学	2	2	5		
8	南昌理工学院	2	2	4		
9	华东交通大学	1	5	5		
10	南昌工学院	1	2	2		

9. 江西省电子设计大赛稳坐头把交椅，由江西省教育厅主办的 2019 年全省大学生电子专题设计竞赛（本科组），全省共有近 1100 人 30 多所本科院校参加，

本次比赛我校派出 63 名选手参加，与南昌大学、江西师范大学、江西科技师范大学等多所老牌大学同台竞技，获全省一等奖 16 人、二等奖 14 人、三等奖 15 人，获奖率 71.4%，再度荣获团体总分第一，再次蝉联本科组团体冠军。

1996 年-2013 年，我校参加专科组比赛，连续 17 年夺得桂冠；2014 年升本以来，我校 5 次参加本科组比赛，共获团体总分第一名 3 次，第二名 1 次，第三名 1 次，反映了学校电子专业的突出优势。

团体总分		
序号	学校	奖项
1	江西工程学院	第一名
2	江西科技师范大学	第二名
3	南昌理工学院	第三名

10. 江西省大学生信息安全技术大赛位居全省高校前列，在江西省大学生信息安全技术大赛中，我校本科组战队凭借过人的技术实力和扎实稳健的攻防操作，获得一个一等奖，一个二等奖，两个三等奖及团体二等奖。做到了赛事奖项全覆盖，获奖质量数量都位居全省高校前列。

11. 江西工程学院 2018 届毕业生深造率位居全省民办本科高校第一名，2019 年 8 月，软科系统对全国民办高校 2018 届本科生深造率进行了排名，据统计，在全国 110 份民办高校就业质量报告中，江西工程学院毕业生深造率位列全国 71 位，以深造率高达 1.16% 排名江西第一，在江西同类高校名列前茅，彰显了学校非凡的实力。江西工程学院首次荣获 2019 国际大学生数学建模大赛扬名海外，在 2019 年 1 月 25-29 日期间举行的美国大学生数学建模竞赛（MCM/ICM）中，获得大学生数学建模竞赛二等奖，标志着江西工程学院数学建模水平冲出了国门，迈向了世界。

12. 江西工程学院荣获“2019 年度全国创就业典范高校”称号，2019“回响中国”腾讯网教育年度总评榜荣耀盛典于 11 月 27 日在北京隆重举行。本次教育盛典活动现场规模之大、社会公信力之强、获奖含金量之高及教育行业影响力之广在全国首屈一指，江西工程学院荣获“2019 年度全国创就业典范高校”称号实属不易，充分证明了学校在教学科研、人才培养模式、创新创业及毕业生创就业成功诸多方面处于全国同类高校领先水平。

学校沐浴改革开放的春风,诞生于市场,壮大于市场。从职业技术培训起步,1988 年成立新余市电子技术学校,1992 年成立江西渝州电子工业学院,1997 年列为江西省首批高等教育国家学历文凭考试试点院校。2001 年经江西省人民政府批准、国家教育部备案,成立江西渝州科技职业学院,晋升为具有独立颁发高等教育学历文凭资格,并纳入国家普通高校招生计划的普通高校。2014 年经教育部批准,升格为本科层次的江西工程学院。学院已形成以工学为主,电子信息技术为特色,经、管、艺、文协调发展的学科专业体系,创造了职业教育领域的“新余现象,江工效应”。

学院拥有 12 个二级学院和马克思主义学院、公共课教学部、军事体育教学部。校园占地面积 2060 亩,建筑面积 45 万平方米。现有学生 15000 余人,教职工 800 余人,69%以上具有中高级职称。目前获批 45 个专科专业,28 个本科专业。

学院坐落在唯一的国家新能源科技城——江西省新余市。新余东靠上海,南接广东,西通长沙,北至武汉,沪昆高铁、浙赣铁路、蒙华铁路横贯全境,京九铁路傍市而过,赣粤、沪瑞、武吉三条高速交汇于此,地理位置优越,是江西城镇化水平、生活水准最高的城市。2015 年 3 月,国家发改委和日本环境省主办的绿色城镇化国际研讨会发布“中国绿色城镇化指标排名”,北京、上海、深圳综合排名居前三位,新余环境排名居第 15 位。

新余人杰地灵,是国画大师傅抱石的故乡和“仙女下凡”神话的发源地。300 多年前,著名科学家宋应星在新余潜心研究,完成了蜚声世界的科技巨著《天工开物》。今天,秉承科技传统,载物格物开物,江西工程学院是有志青年读书求学问、成就理想的好地方。

独树一帜的办学理念——顶层设计科学,办学定位准确

学校坚持“三个面向”培养人才,即面向国家战略性新兴产业培养人才,面向中国制造 2025 智能制造培养人才,面向“互联网+”行动计划培养人才,形成“实基础、适口径、重应用、强素能”的育人格局,致力于工程科技新技术的推广、应用与创新,把学院建成适应产业转型升级、具有电子信息技术特色的多科性技术型、应用型、创新型本科院校。

大力创新培养模式，成立了创新创业学院，开设了创新工程师实验班、创业实验班、研究生预科班。依托名校资源优势，建成了“北京大学管理智慧课题组人才实践基地”、“钱学森教育思想研究院”。形成了专科、本科等多层次的人才培养教育体系，构建了一个“升专达本，订单就业，攻读研究生或出国留学”的互通教育平台。

独具匠心的校园建设——打造江南最美生态人文水域大学校园

学院现有教学科研仪器设备总值 7000 余万元。建有实验实训中心 8 个，可开设各类实验实训项目 1054 项。已建立长期校企合作单位 500 余家，建有稳定的校外实习实训基地 100 余个。拥有教育部指定建设的江西省内规模最大的数控实训基地。机器人及智能加工实训室全省首屈一指。中国高等教育产学研示范区——仙女湖科技园区处于江西职教园区核心地带，占地 800 余亩，投资 2 亿元。其它体育、文娱、医疗、购物等设施一应俱全。校园呈生态园林水域式布局，绿化面积占 50%，水域面积占 15%，构建了一幅“青山迢递，绿水逶迤”美丽的校园风光，与国家级旅游胜地——仙女湖遥相呼应，享有“江南高校生态人文校园新景观”之美称。

独出心裁的专业设置——为中国 2025 高端智能制造、“互联网+”培养人才并提供强大智力支撑

学院一直以教学为基础，以科研为支撑，以师资队伍建设为核心，建立结构合理、特色鲜明、重点突出、富有生机与活力的学科专业体系。重点建设电子、机械、信息、财经、管理等一批符合地方经济社会发展要求、发展前景广阔的专业集群。高职应用电子技术专业为省级示范专业，电子商务专业为省级特色专业，省级精品课程 7 门。

——这里有最具影响力、最具品牌效应的专业：电子信息工程技术、计算机应用技术、应用电子技术、工程造价、物联网应用技术、智能控制技术；

——这里有最热门、最走俏的专业：机械制造与自动化、数控技术、机电一体化技术（楼宇智能化方向）、汽车检测与维修技术、模具设计与制造、会计、建筑工程技术、城市轨道交通车辆技术等；

——这里有最前沿、最具发展前景的专业：机器人工程、无人机应用技术、数据科学与大数据技术、计算机云技术、物联网金融、新能源汽车工程技术、光电应用技术、材料工程技术、影视动画、视觉传播设计与制作、移动互联应用技术等；

——这里有最实用、最具特色的专业：电子商务、工商企业管理、市场营销、商务英语、国际贸易实务、铁道交通运营管理、食品营养与检测、护理等。

独具一格的科研工作——取得一批产学研重大转化与创新成果

学院成立了互联网+产业研究所、互联网金融研究所、环境与能源研究所、智能机械研究所、机器人研究所等研究机构,建成了新余市智能机器人、3D 打印三维成型重点实验室,今年将申报省级重点实验室。以省级大学科技园仙女湖科技园为依托,学校取得了产学研重大转化与创新成果。继我校 2018 年国家社科基金重点项目立项 1 项后(江西重点立项的高校仅 6 所,其余 5 所为南昌大学、江西财经大学、江西师范大学、江西理工大学、江西科技师范大学),在 2019 年度江西省科技厅计划项目立项中,学校立项数量划拨经费取得新突破,共有 3 个项目获批立项,省厅划拨经费达 63 万元,立项项目数量和立项经费在全省排第 10 名,在民办高校中位居首位,特别是在重点研发计划项目中取得立项是我校科研工作的又一突破。自主研发高空高清视频实时传输航拍无人机。成功中标江西省移动公司营业大厅迎宾机器人项目。连续四年代表江西高校参展中国第一展——深圳高交会,多自由度美女机器人、工业机械臂下象棋机器人获高交会优秀产品奖。2017 年参展世界互联网大会,是全国唯一的高校。参展江西省高校科技成果对接会,有 10 家企业与学校签订战略合作协议。在全国率先研制智能龙舟,被中央电视台报道。为企业提供科技支持,转化科研成果 186 项,创造经济效益 2000 余万元。

2019 年,科研处组织全校师生参加了 20 余项各级各类竞赛,共获奖 264 项,含国家级奖项 17,省级以上奖项 200 余项,其中全国一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 5 项,江西省一等奖 76 项、二等奖 130 项、三等奖 41 项,江西省团体第一名 3 项。获奖总人次达到 400 余人次。38 家公司入驻大学生创业孵化基地。率先与江西腾飞电商集团进行战略合作,打造了学生创业新平台。自 1998 年起,

13 次蝉联江西省大学生大专组电子赛和电脑赛两项团体总分第一名。在全国机器人大赛、全国电子大赛、全国大学生数学建模、美国大学生数学建模竞赛 (MCM/ICM)、全国“互联网+”大学生创新创业大赛等大赛中屡屡摘金揽银抱铜。参加全国大数据技术与应用、云计算技术与应用、虚拟现实 (VR) 制作与设计取得优异成绩, 填补江西省空白。近 5 年参加国家和省级各项技能竞赛获奖 1627 项, 其中国家级竞赛奖及省级竞赛一等奖 423 项, 不少比赛创造了与名牌大学同场竞技、同台领奖的优异成绩。

独具特色的办学模式——“六个一”、“五个合”的人才培养特色受到教育部专家好评

学院形成了以“六个一”、“五个合”为内核的“教研学做一体化”人才培养模式。“六个一”即开设一个专业, 对接一个产业, 创办一所研究机构, 举办一个企业实体, 参加一项全国竞赛, 创建一批校企合作基地; “五个合”即专业与产业融合, 课程与前沿契合, 教学与科研汇合, 学院与企业联合, 教师教学与学生参赛结合。2014 年 12 月, 教育部专家莅临学校, 对学校办学特色给予了高度评价。

独占鳌头的造福贡献——校友多次蝉联福布斯全球富豪榜上榜人物, 学校跻身 2016 中国造富大学排行榜 100 强, 在同类高校中绝无仅有

学院为社会培养了 18 余万名优秀技能型应用性人才, 造就了数十位亿万富翁及一大批拥有千万元资产的企业家, 其中校友、木林森光电公司董事长孙清焕多次登上福布斯全球富豪榜和胡润百富榜, 晋升 2017 年江西首富; 校友、鸿利光电公司董事长李国平跻身江西 2017 财富榜 20 强。7 位校友受到党和国家领导人的亲切接见。学校跻身 2016 中国造富大学排行榜 100 强, 是唯一的进入前 100 名的应用型大学。广州日报发布应用大学排名榜, 科学评价国内 872 所本科院校 (非博士培养单位), 江西 24 所上榜, 学院在江西排名 12 名, 全国排名 551-600 名之间。富有成效的人才培养工作, 为学院赢得了“工程师的摇篮, 企业家的孵化器”的美誉。

独辟蹊径的国际交流——全力推动跨国教育合作, 积极参与国家“一带一路”倡议

学校先后与美国、英国、韩国、泰国、澳大利亚等国大学签订了 2+1 或 3+1 的联合办学协议，实施高中起点本硕连读、专科起点本硕连读、本科攻读硕士、硕士攻读博士项目。有 90 多名学生获美国伊氏教育基金奖。聘请了一批外籍专家、教授来校任教，有计划选派教师到国外进修和参加国际学术交流，国际化办学特色日益明显。

独占一席的品牌效应——受到党和政府及各级领导、社会各界高度认可与赞誉

学院先后获得全国十大应用型高校、全省职业教育工作先进单位、全省毕业生就业工作先进单位、最具综合实力应用型高校等称号。创办人杨名权荣获全国职业教育先进个人、江西省职业教育先进个人、首届江西十大杰出校长等称号。

原中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱担任江西省委书记期间，先后三次来校指导工作。中央电视台、《人民日报》等主流媒体多次介绍学院办学情况。2005 年，全国中职教育会议在学院召开，时任教育部部长周济莅临学院视察，对学院的各项事业进行了充分肯定。会议结束后，前来参观学习、指导的单位和领导络绎不绝，几年来共接待各类教育考察团体 256 个，4989 人次。这充分体现了学院强大的亲和力和突出的品牌效应，充分体现了社会各界对学院办学水平的高度认可。

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模与学历结构

2019 届毕业生共 3456 人，其中本科毕业生共 645 人，占毕业生总人数的 18.66%；专科毕业生共 2811 人，占毕业生总人数的 81.34%。详见下表。

表 1-1 毕业生规模与学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	645	18.66
专科毕业生	2811	81.34
总计	3456	100.00

(二) 性别结构

2019 届毕业生中，男性毕业生共 2366 人，占毕业生总人数的 68.46%；女性毕业生共 1090 人，占毕业生总人数的 31.54%。详见下图。

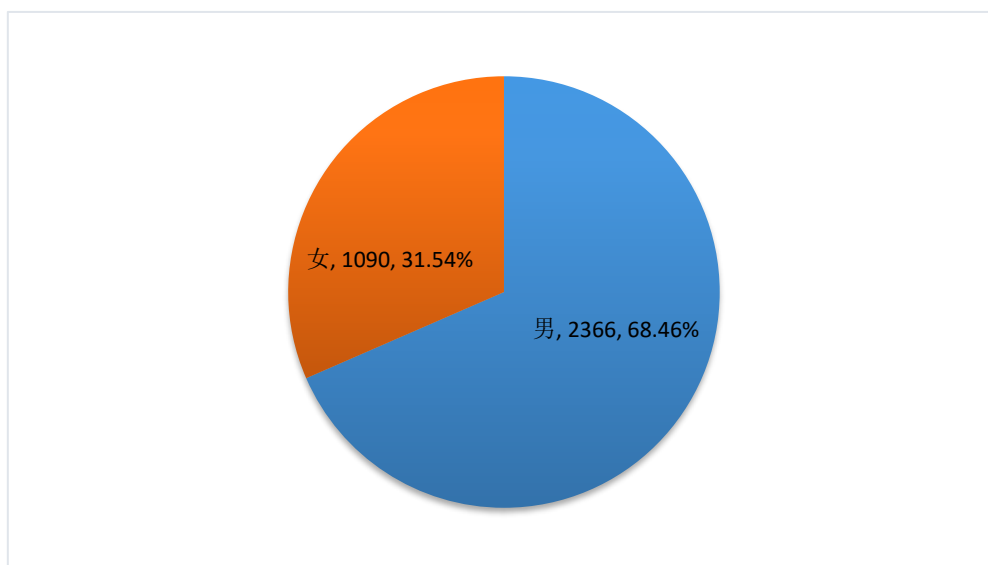


图 1-1 毕业生性别结构

(三) 学院结构

2019 届毕业生分布在 11 个学院中，土木工程学院、电子信息工程学院、电子商务学院毕业生人数排名前三，占比分别为 17.45%、14.76%、13.45%。

分学历来看,本科毕业生分布在 7 个学院中,电子商务学院毕业生人数最多,有 165 人,占本科毕业生总人数的 25.58%;专科毕业生分布在 11 个学院中,土木工程学院毕业生最多,有 439 人,占专科毕业生总人数的 15.62%。详见下表。

表 1-2 毕业生学院结构

单位: 人数(人), 比例(%)

学院名称	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
土木工程学院	164	25.43	439	15.62	603	17.45
电子信息工程学院	128	19.84	382	13.59	510	14.76
电子商务学院	165	25.58	300	10.67	465	13.45
计算机与互联网学院	36	5.58	355	12.63	391	11.31
智能制造工程学院	65	10.08	294	10.46	359	10.39
会计与金融学院	0	0.00	339	12.06	339	9.81
抱石艺术学院	44	6.82	186	6.62	230	6.66
互联网+工商管理学院	0	0.00	228	8.11	228	6.60
新能源与环境工程学院	43	6.67	138	4.91	181	5.24
外语外贸学院	0	0.00	88	3.13	88	2.55
健康与传播学院	0	0.00	62	2.21	62	1.79
总计	645	100.00	2811	100.00	3456	100.00

(四) 专业结构

本科毕业生分布在 8 个专业中,电子商务专业毕业生人数最多,有 165 人,占本科毕业生总人数的 25.58%。详见下表。

表 1-3 本科毕业生专业结构

单位: 人数(人), 比例(%)

专业	人数	比例
电子商务	165	25.58
电子信息工程	128	19.84
工程造价	100	15.50
机械设计制造及其自动化	65	10.08
土木工程	64	9.92
环境设计	44	6.82
新能源科学与工程	43	6.67
网络工程	36	5.58
总计	645	100.00

专科毕业生专业分布较为广泛，分布在 44 个专业中，会计专业毕业生人数最多，有 323 人，占专科毕业生总人数的 11.49%；其次为电子商务和电子信息工程技术专业，各有 300 人，均占专科毕业生总人数的 10.67%。详见下表。

表 1-4 专科毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
会计	323	11.49
电子商务	300	10.67
电子信息工程技术	300	10.67
工程造价	215	7.65
建筑工程技术	141	5.02
工商企业管理	119	4.23
软件技术	118	4.20
光伏发电技术与应用	114	4.06
物联网应用技术	111	3.95
机电一体化技术	106	3.77
商务英语	87	3.09
汽车检测与维修技术	84	2.99
环境艺术设计	83	2.95
计算机应用技术	76	2.70
市场营销	62	2.21
物流管理	58	2.06
机械制造与自动化	56	1.99
应用电子技术	56	1.99
人力资源管理	51	1.81
计算机网络技术	48	1.71
道路桥梁工程技术	46	1.64
视觉传播设计与制作	36	1.28
通信技术	26	0.92
模具设计与制造	25	0.89
影视动画	20	0.71
光伏材料制备技术	17	0.60
音乐表演	17	0.60
广告设计与制作	16	0.57
建筑装饰工程技术	16	0.57
数控技术	13	0.46
数字媒体艺术设计	13	0.46
投资与理财	13	0.46
建筑智能化工程技术	9	0.32
建设工程管理	8	0.28
汽车营销与服务	7	0.25

专业	人数	比例
材料工程技术	5	0.18
建设工程监理	3	0.11
精密机械技术	3	0.11
证券与期货	3	0.11
生物质能应用技术	2	0.07
移动互联应用技术	2	0.07
国际贸易实务	1	0.04
物业管理	1	0.04
装潢艺术设计	1	0.04
总计	2811	100.00

（五）民族结构

2019 届毕业生中，汉族毕业生人数最多，有 3226 人，占毕业生总人数的 93.34%。

分学历层次来看，本科毕业生民族分布较为集中，汉族毕业生有 626 人，占本科毕业生总人数的 97.05%；专科毕业生民族分布相对分散，汉族毕业生有 2600 人，占专科毕业生总人数的 92.49%。详见下表。

表 1-5 毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	626	97.05	2600	92.49	3226	93.34
土家族	4	0.62	53	1.89	57	1.65
苗族	4	0.62	38	1.35	42	1.22
壮族	1	0.16	32	1.14	33	0.95
回族	1	0.16	19	0.68	20	0.58
侗族	1	0.16	13	0.46	14	0.41
彝族	0	0.00	12	0.43	12	0.35
布依族	3	0.47	7	0.25	10	0.29
瑶族	1	0.16	8	0.28	9	0.26
仡佬族	0	0.00	9	0.32	9	0.26
满族	1	0.16	6	0.21	7	0.20
畲族	1	0.16	6	0.21	7	0.20
藏族	1	0.16	4	0.14	5	0.14
佤族	0	0.00	2	0.07	2	0.06
白族	0	0.00	1	0.04	1	0.03
保安族	0	0.00	1	0.04	1	0.03
蒙古族	1	0.16	0	0.00	1	0.03

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总计	645	100.00	2811	100.00	3456	100.00

（六）生源结构

2019 届毕业生中，江西省生源人数最多，有 1811 人，占毕业生总人数的 52.40%。其他地区生源中贵州和四川生源人数较多，占比均在 5.00%以上。

分学历来看，本科毕业生中江西省生源人数为 498 人，占本科毕业生总人数的 77.21%；其他地区生源中，贵州、河南和广东生源人数较多，占比分别为 2.02%、1.71%、1.71%。专科毕业生中江西省生源人数为 1313 人，占专科毕业生总人数的 46.71%；其他地区生源中，贵州、四川、甘肃生源人数较多，占比分别为 8.79%、6.97%、5.69%。详见下表。

表 1-6 毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西	498	77.21	1313	46.71	1811	52.40
贵州	13	2.02	247	8.79	260	7.52
四川	10	1.55	196	6.97	206	5.96
甘肃	6	0.93	160	5.69	166	4.80
河南	11	1.71	144	5.12	155	4.48
山东	11	1.71	98	3.49	109	3.15
广西	8	1.24	94	3.34	102	2.95
山西	8	1.24	93	3.31	101	2.92
福建	7	1.09	66	2.35	73	2.11
重庆	10	1.55	62	2.21	72	2.08
广东	10	1.55	59	2.10	69	2.00
云南	0	0.00	61	2.17	61	1.77
宁夏	5	0.78	54	1.92	59	1.71
安徽	7	1.09	48	1.71	55	1.59
湖北	9	1.40	31	1.10	40	1.16
湖南	4	0.62	23	0.82	27	0.78
河北	5	0.78	16	0.57	21	0.61
浙江	13	2.02	4	0.14	17	0.49
黑龙江	0	0.00	14	0.50	14	0.41
陕西	1	0.16	12	0.43	13	0.38
青海	3	0.47	9	0.32	12	0.35
海南	6	0.93	0	0.00	6	0.17

生源	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江苏	0	0.00	4	0.14	4	0.12
内蒙古	0	0.00	1	0.04	1	0.03
新疆	0	0.00	1	0.04	1	0.03
香港特别行政区	0	0.00	1	0.04	1	0.03
总计	645	100.00	2811	100.00	3456	100.00

2019 届毕业生省内生源分布以上饶市和赣州市为主，占比分别为 26.78% 和 26.73%。

分学历来看，本科毕业生省内生源中，赣州市生源人数最多，有 99 人，占本科毕业生总人数的 19.88%；专科毕业生省内生源中，上饶市生源人数最多，有 400 人，占专科毕业生总人数的 30.46%。详见下表。

表 1-7 毕业生省内生源分布

单位：人数（人），比例（%）

生源省内分布	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上饶市	85	17.07	400	30.46	485	26.78
赣州市	99	19.88	385	29.32	484	26.73
九江市	68	13.65	145	11.04	213	11.76
吉安市	55	11.04	129	9.82	184	10.16
抚州市	53	10.64	70	5.33	123	6.79
南昌市	48	9.64	62	4.72	110	6.07
宜春市	51	10.24	52	3.96	103	5.69
鹰潭市	26	5.22	18	1.37	44	2.43
萍乡市	4	0.80	22	1.68	26	1.44
景德镇市	6	1.20	15	1.14	21	1.16
新余市	3	0.60	15	1.14	18	0.99

二、毕业生毕业去向及就业率

（一）毕业生毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生已就业人数为 2914 人，就业率为 84.32%。毕业去向以签就业协议形式就业为主，有 2755 人，占比达到 79.72%。升学人数为 81 人，占比 2.34%。

分学历来看，本科毕业生已就业人数为 520 人，就业率为 80.62%；专科毕业生已就业人数为 2394 人，就业率为 85.17%。本科与专科毕业生毕业去向与总体一致，本科毕业生签就业协议形式就业的占 71.47%，专科毕业生签就业协议形式就业的占 81.61%。本科毕业生升学比例（3.57%）高于专科毕业生（2.06%）。详见下表。

表 1-8 毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
已就业（84.32%）	签就业协议形式就业	461	71.47	2294	81.61	2755	79.72
	升学	23	3.57	58	2.06	81	2.34
	应征义务兵	2	0.31	27	0.96	29	0.84
	其他录用形式就业	18	2.79	1	0.04	19	0.55
	从事企业创业	3	0.47	7	0.25	10	0.29
	从事非企业创业	2	0.31	4	0.14	6	0.17
	从事网络创业	3	0.47	2	0.07	5	0.14
	出国、出境	3	0.47	0	0.00	3	0.09
	地方基层项目	2	0.31	1	0.04	3	0.09
	签劳动合同形式就业	3	0.47	0	0.00	3	0.09
未就业（15.68%）	求职中	121	18.76	409	14.55	530	15.34
	拟参加公招考试	2	0.31	1	0.04	3	0.09
	拟升学	0	0.00	3	0.11	3	0.09
	拟应征入伍	0	0.00	3	0.11	3	0.09
	签约中	2	0.31	0	0.00	2	0.06
	拟出国出境	0	0.00	1	0.04	1	0.03

（二）总体及分学历就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生总体就业率为 84.32%，本科毕业生就业率为 80.62%，专科毕业生就业率 85.17%，高于本科毕业生。详见下表。

表 1-9 总体及分学历就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	645	520	80.62
专科毕业生	2811	2394	85.17
总体	3456	2914	84.32

（三）分性别就业率

2019 届男性毕业生就业率为 84.02%，女性毕业生就业率为 84.95%，略高于男性毕业生。详见下表。

表 1-10 分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	2366	1988	84.02
女	1090	926	84.95
总体	3456	2914	84.32

（四）分学院/专业就业率

1. 分学院就业率

2019 届各学院中有两个学院就业率达到 90.00% 以上，其中互联网+工商管理学院就业率最高，达到 92.11%。

分学历来看，本科和专科毕业生各学院中，均为新能源与环境工程学院就业率最高，就业率分别为 86.05%、93.48%。详见下表。

表 1-11 分学院就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
互联网+工商管理学院	-	-	228	92.11	228	92.11
新能源与环境工程学院	43	86.05	138	93.48	181	91.71
外语外贸学院	-	-	88	88.64	88	88.64
电子信息工程学院	128	78.91	382	89.27	510	86.67
电子商务学院	165	83.64	300	87.67	465	86.24
土木工程学院	164	83.54	439	87.02	603	86.07
健康与传播学院	-	-	62	85.48	62	85.48
智能制造工程学院	65	80.00	294	85.71	359	84.68
会计与金融学院	-	-	339	79.35	339	79.35
计算机与互联网学院	36	80.56	355	76.90	391	77.24
抱石艺术学院	44	59.09	186	77.42	230	73.91
总体	645	80.62	2811	85.17	3456	84.32

2. 本科毕业生分专业就业率

本科各专业中，土木工程专业就业率最高，为 87.50%；其次为新能源科学与工程专业，就业率为 86.05%；第三为电子商务专业，就业率为 83.64%。详见下表。

表 1-12 本科毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
土木工程	64	56	87.50
新能源科学与工程	43	37	86.05
电子商务	165	138	83.64
工程造价	100	81	81.00
网络工程	36	29	80.56
机械设计制造及其自动化	65	52	80.00
电子信息工程	128	101	78.91
环境设计	44	26	59.09

3. 专科毕业生分专业就业率

专科各专业中，材料工程技术、光伏材料制备技术、建设工程监理等六个专业就业率达到 100.00%。此外，人力资源管理专业就业率最高，为 98.04%；其次为通信技术专业，就业率为 96.15%；第三为广告设计与制作专业，就业率为 93.75%。详见下表。

表 1-13 专科毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
材料工程技术	5	5	100.00
光伏材料制备技术	17	17	100.00
建设工程监理	3	3	100.00
生物质能应用技术	2	2	100.00
物业管理	1	1	100.00
移动互联应用技术	2	2	100.00
人力资源管理	51	50	98.04
通信技术	26	25	96.15
广告设计与制作	16	15	93.75
工商企业管理	119	111	93.28
汽车检测与维修技术	84	78	92.86
光伏发电技术与应用	114	105	92.11
工程造价	215	193	89.77

专业	毕业人数	就业人数	就业率
商务英语	87	78	89.66
电子信息工程技术	300	267	89.00
模具设计与制造	25	22	88.00
电子商务	300	263	87.67
建设工程管理	8	7	87.50
应用电子技术	56	49	87.50
道路桥梁工程技术	46	40	86.96
汽车营销与服务	7	6	85.71
市场营销	62	53	85.48
机电一体化技术	106	90	84.91
投资与理财	13	11	84.62
物流管理	58	49	84.48
建筑工程技术	141	118	83.69
环境艺术设计	83	69	83.13
音乐表演	17	14	82.35
建筑装饰工程技术	16	13	81.25
机械制造与自动化	56	45	80.36
物联网应用技术	111	89	80.18
会计	323	256	79.26
计算机应用技术	76	60	78.95
建筑智能化工程技术	9	7	77.78
视觉传播设计与制作	36	27	75.00
软件技术	118	88	74.58
计算机网络技术	48	34	70.83
数控技术	13	9	69.23
精密机械技术	3	2	66.67
证券与期货	3	2	66.67
数字媒体艺术设计	13	8	61.54
影视动画	20	11	55.00
国际贸易实务	1	0	0.00
装潢艺术设计	1	0	0.00

三、毕业生就业去向特征分布

(一) 就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位主要为其他企业，占比 93.88%。

本科毕业生在其他企业就业的占 85.33%，在国有企业就业的占 6.82%；专科毕业生在其他企业就业的占 95.69%，高于本科毕业生，在国有企业就业的占 1.09%，低于本科毕业生。详见下图。

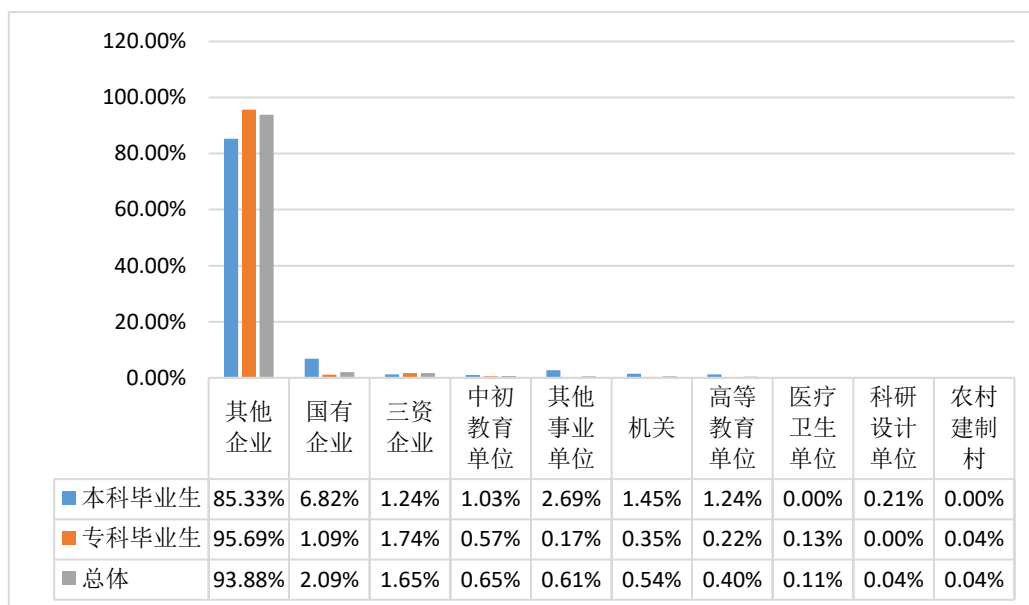


图 1-2 就业单位性质分布

注：仅分析地方基层项目、签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的 2780 名毕业生。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业排名前三的为“其他服务业”（34.10%）、“土木工程建筑业”（12.12%）、“软件和信息技术服务业”（6.12%）。

本科毕业生和专科毕业生就业行业排名前三的与总体保持一致，本科毕业生在土木工程建筑业就业的占比高于专科毕业生。详见下表。

表 1-14 就业行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他服务业	31.82①	34.58①	34.10
土木工程建筑业	17.15②	11.06②	12.12
软件和信息技术服务业	5.58③	6.23③	6.12
批发业	5.58③	6.14	6.04
计算机、通信和其他电子器件设备制造	4.75	6.10	5.86
其它制造业	4.75	5.84	5.65
零售业	2.48	5.36	4.86
其它专业技术服务	3.93	3.79	3.81
大型设备装备制造	2.27	3.05	2.91
教育	5.37	2.18	2.73
其它房地产服务	1.65	1.74	1.73
其它资本市场服务	0.62	1.96	1.73
互联网和相关服务	0.41	1.74	1.51
餐饮业	1.03	1.05	1.04

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
纺织服装、服饰业	0.41	0.91	0.83
汽车制造业	0.41	0.57	0.54
其他事业单位	2.48	0.09	0.50
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.03	0.30	0.43
国家机构	0.41	0.44	0.43
其它运输服务业	0.62	0.35	0.40
文化艺术业	0.62	0.35	0.40
保险业	0.00	0.44	0.36
道路运输服务业	0.41	0.35	0.36
农业	0.21	0.39	0.36

注：1.仅分析地方基层项目、签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的 2780 名毕业生；

2.表中仅列举总体就业人数在 10 人及以上的行业。

（三）就业工作职位类别

2019 届毕业生就业工作职位类别排名前三的为其他人员（25.79%）、其他专业技术人员（24.53%）、办事人员和有关人员（21.73%）。

本科毕业生工作职位类别排名前三的分别为其他专业技术人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员，占比分别为 30.99%、25.41%、15.29%。专科毕业生工作职位类别前三与总体保持一致。详见下表。

表 1-15 就业工作职位类别

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	12.60	28.57①	25.79
其他专业技术人员	30.99①	23.17②	24.53
办事人员和有关人员	15.29③	23.08③	21.73
商业和服务业人员	25.41②	11.59	13.99
工程技术人员	10.12	4.83	5.76
经济业务人员	0.62	6.58	5.54
教学人员	2.07	1.09	1.26
生产和运输设备操作人员	1.03	0.61	0.68
金融业务人员	0.21	0.30	0.29
公务员	0.62	0.04	0.14
科学研究人员	0.62	0.00	0.11
农林牧渔业技术人员	0.41	0.00	0.07
体育工作人员	0.00	0.04	0.04
卫生专业技术人员	0.00	0.04	0.04
文学艺术工作人员	0.00	0.04	0.04

注：仅分析地方基层项目、签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的 2780 名毕业生。

（四）就业地域分布

2019 届毕业生在江西省就业的占 40.36%，在其他地区就业的以广东省和浙江省为主，占比分别为 15.00%和 11.83%。

本科毕业生和专科毕业生就业地域与总体保持一致，本科毕业生在江西省就业的占比为 43.18%，大于专科毕业生。详见下表。

表 1-16 就业地域分布

单位：比例（%）

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
江西	43.18	39.76	40.36
广东	12.81	15.46	15.00
浙江	12.81	11.63	11.83
上海	8.68	4.05	4.86
福建	4.13	3.18	3.35
江苏	2.27	3.53	3.31
贵州	0.83	3.66	3.17
四川	1.45	2.18	2.05
河南	2.07	1.74	1.80
北京	1.24	1.79	1.69
山东	0.41	1.61	1.40
山西	0.41	1.52	1.33
湖北	2.89	0.96	1.29
重庆	0.41	1.31	1.15
甘肃	0.21	1.31	1.12
湖南	2.07	0.74	0.97
安徽	0.21	1.09	0.94
云南	0.62	0.91	0.86
广西	1.03	0.74	0.79
宁夏	0.21	0.91	0.79
陕西	0.83	0.78	0.79
河北	0.83	0.30	0.40
黑龙江	0.00	0.17	0.14
青海	0.00	0.17	0.14
天津	0.21	0.13	0.14
新疆	0.21	0.13	0.14
辽宁	0.00	0.09	0.07
内蒙古	0.00	0.09	0.07
西藏	0.00	0.04	0.04

注：仅分析地方基层项目、签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的 2780 名毕业生。

江西省内各城市中，2019 届毕业生就业人数排名前三的为新余市、南昌市和赣州市，占比分别为 39.48%、19.52%和 11.50%。本科毕业生在学校所在地新余市就业的占 54.07%，高于专科毕业生的 36.14%；本科毕业生在省会南昌市就业的占 16.27%，低于专科毕业生的 20.26%。详见下图。

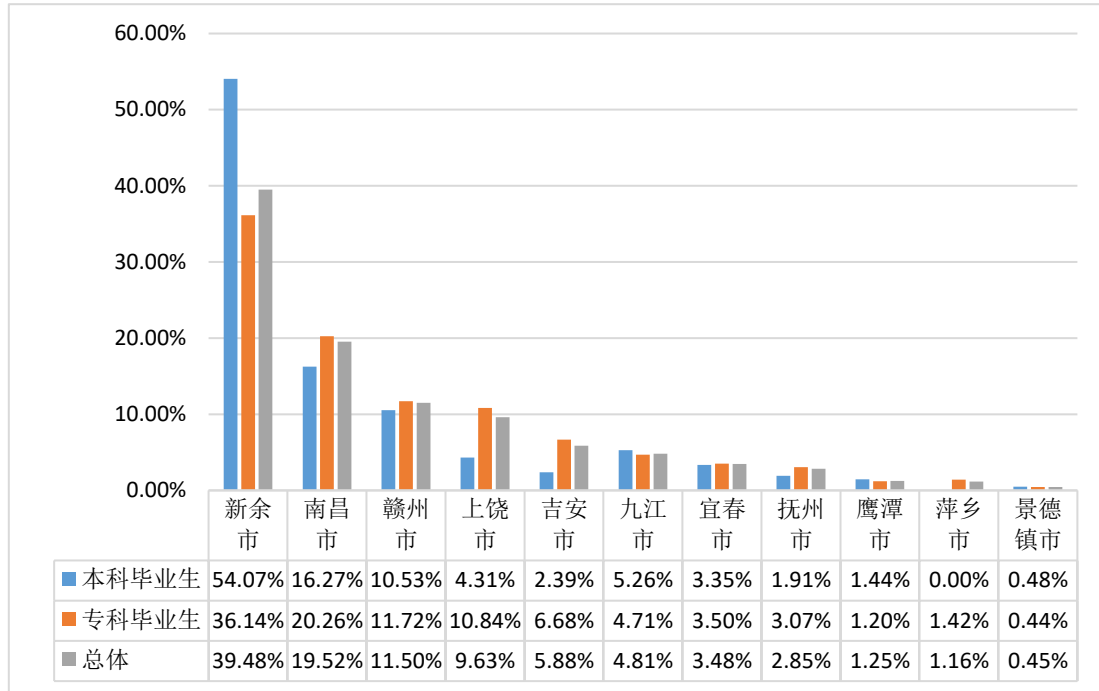


图 1-3 毕业生省内就业地域分布

（五）省内重点优势产业就业分布

2019 届毕业生在省内重点优势产业就业的占比为 34.52%，其中在电子信息技术产业就业的占比最多，为 18.55%；其次是新能源，占比为 4.31%；再次是智能机电，占比为 2.94%。

分学历来看，本科毕业生在电子信息技术、新能源和先进装备制造产业就业的人数位列前三，占比分别为 15.42%、6.72%和 2.99%；专科毕业生与总体保持一致，占比分别为 19.35%、3.69%和 3.12%。详见下图。

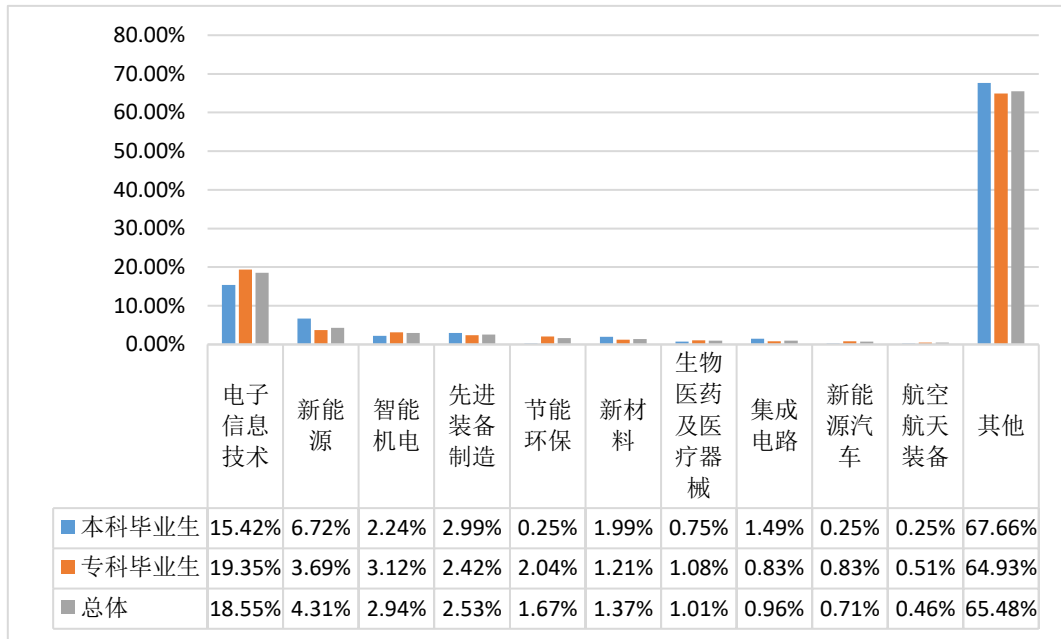


图 1-4 省内重点优势产业就业分布

四、升学情况分析

（一）分学历升学情况

2019 届毕业生共有 81 人升学，总体升学率为 2.34%。本科毕业生共有 23 人升学，升学率为 3.57%；专科毕业生共有 58 人升学，升学率为 2.06%。详见下表。

表 1-17 分学历升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	升学人数	毕业人数	升学率
本科毕业生	23	645	3.57
专科毕业生	58	2811	2.06
总体	81	3456	2.34

（二）分性别升学情况

2019 届男性毕业生有 50 人升学，升学率为 2.11%；女性毕业生有 31 人升学，升学率为 2.84%。详见下表。

表 1-18 分性别升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	50	2366	2.11
女	31	1090	2.84
总体	81	3456	2.34

（三）分专业升学情况

1. 本科毕业生升学率

本科毕业生中，网络工程专业升学率最高，为 5.56%；其次为电子信息工程专业，升学率为 5.47%；第三为土木工程专业，升学率为 4.69%。详见下表。

表 1-19 本科毕业生分专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
网络工程	2	36	5.56
电子信息工程	7	128	5.47
土木工程	3	64	4.69
新能源科学与工程	2	43	4.65
工程造价	4	100	4.00
机械设计制造及其自动化	2	65	3.08
电子商务	3	165	1.82
环境设计	0	44	0.00
总体	23	645	3.57

2. 专科毕业生升学率

专科毕业生中，数字媒体艺术设计专业升学率最高，达到 15.38%；其次为通信技术和投资与理财专业，升学率均为 7.69%；第三为音乐表演专业，升学率为 5.88%。详见下表。

表 1-20 专科毕业生分专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
数字媒体艺术设计	2	13	15.38
通信技术	2	26	7.69
投资与理财	1	13	7.69
音乐表演	1	17	5.88
商务英语	5	87	5.75
应用电子技术	3	56	5.36
工商企业管理	5	119	4.20
模具设计与制造	1	25	4.00
光伏发电技术与应用	4	114	3.51
市场营销	2	62	3.23
电子信息工程技术	9	300	3.00
计算机应用技术	2	76	2.63
会计	7	323	2.17

专业	升学人数	毕业人数	升学率
建筑工程技术	3	141	2.13
机械制造与自动化	1	56	1.79
物流管理	1	58	1.72
工程造价	3	215	1.40
电子商务	4	300	1.33
环境艺术设计	1	83	1.20
软件技术	1	118	0.85

注：表中仅列举有升学的专业。

（四）升学专业一致性

调研数据显示，2019 届毕业生总体升学专业一致性为 65.16%，本科毕业生升学专业一致性为 68.97%，专科毕业生升学专业一致性为 62.16%。详见下图。

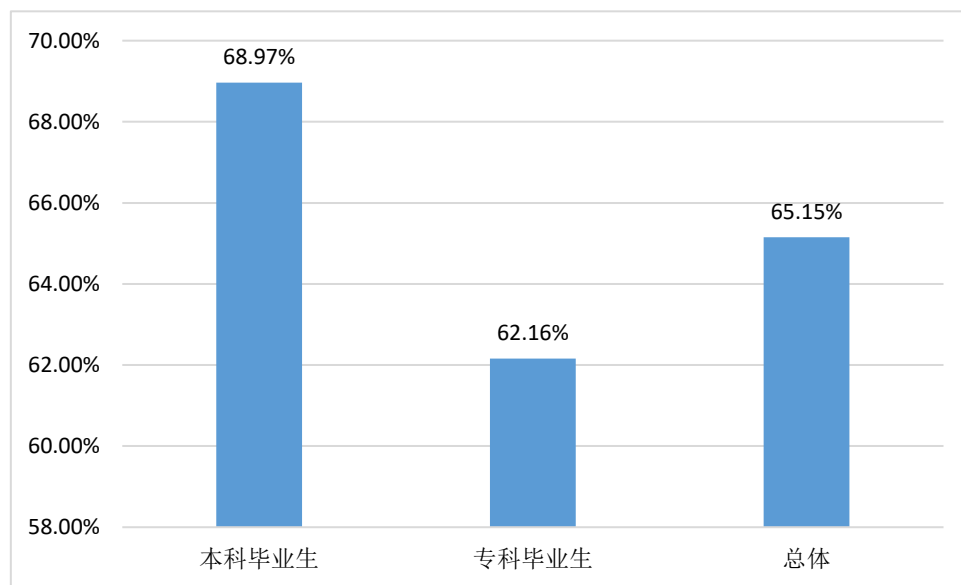


图 1-5 2019 届毕业生升学专业一致性

（五）升学满意度

调研数据显示，2019 届毕业生总体升学满意度为 87.88%，本科毕业生升学满意度为 96.55%，专科毕业生升学满意度为 81.08%。详见下图。

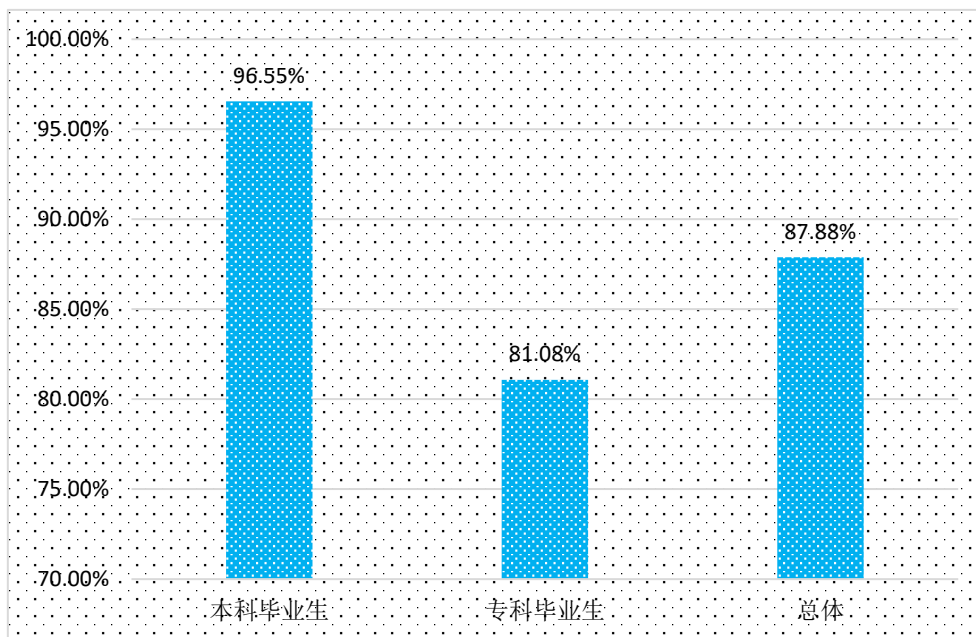


图 1-6 2019 届毕业生升学满意度

五、出国（境）情况分析

（一）出国（境）原因

调研数据显示，2019 届毕业生选择出国（境）的主要原因为“增长见识，了解他国习俗与文化”、“教育条件及教育方式好”、“提升综合竞争力”。本科毕业生选择出国（境）的主要原因为“增长见识，了解他国习俗与文化”、“教学、科研水平先进”、“提升学历层次”；专科毕业生选择出国（境）的原因与总体保持一致。详见下图。

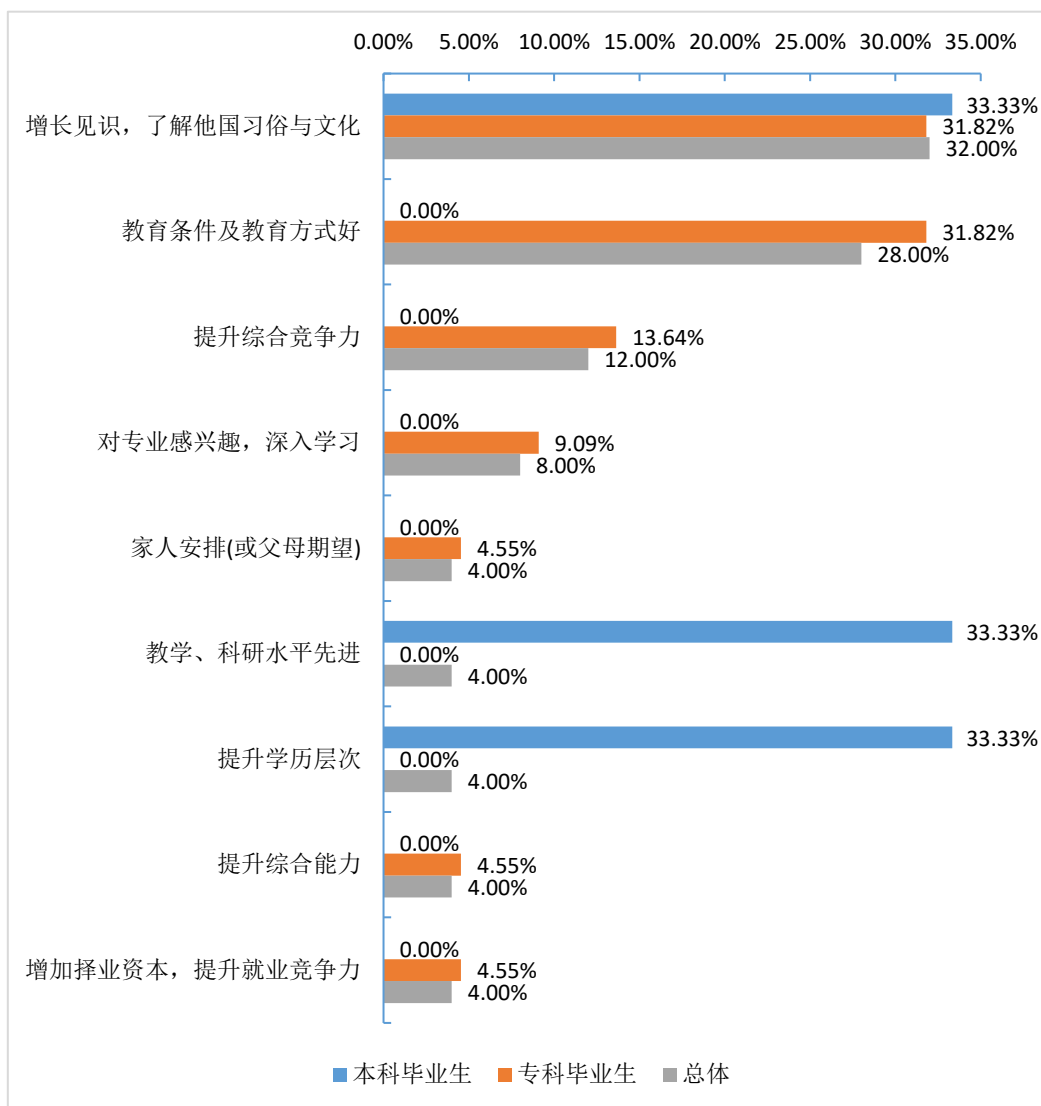


图 1-7 2019 届毕业生出国（境）原因

（二）出国（境）满意度

调研数据显示，2019 届毕业生出国（境）的总体满意度为 72.00%，本科毕业生出国（境）的满意度为 66.67%，专科毕业生出国（境）的满意度为 72.73%。详见下图。

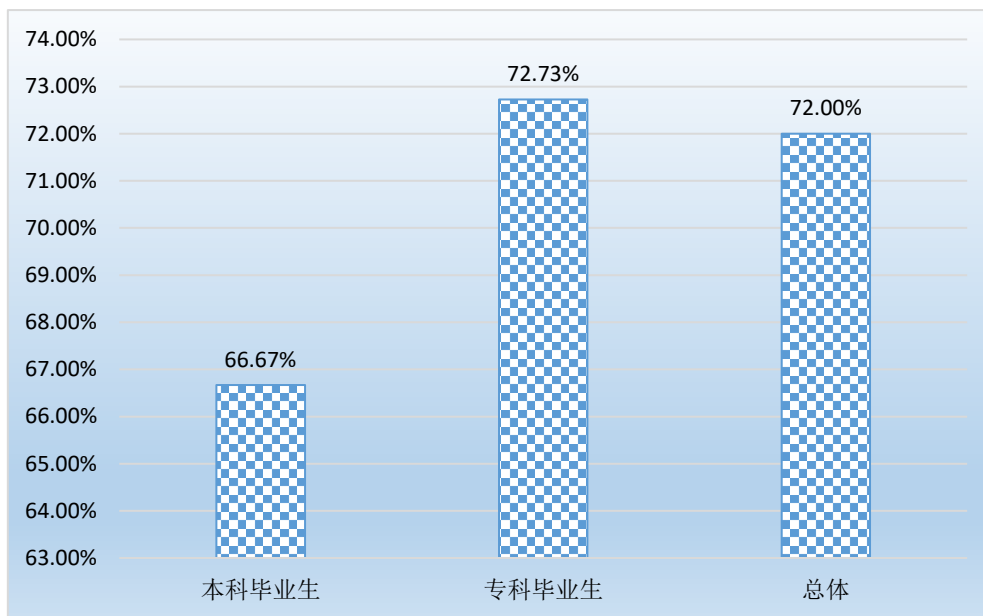


图 1-8 2019 届毕业生出国（境）满意度

第二部分 2019 届毕业生就业质量调研分析

一、毕业生就业质量

(一) 就业现状满意度

调研数据显示，2019 届毕业生总体就业现状满意度为 90.93%。分学历层次来看，本科毕业生就业现状满意度为 92.13%，专科毕业生就业现状满意度为 90.63%。详见下图。

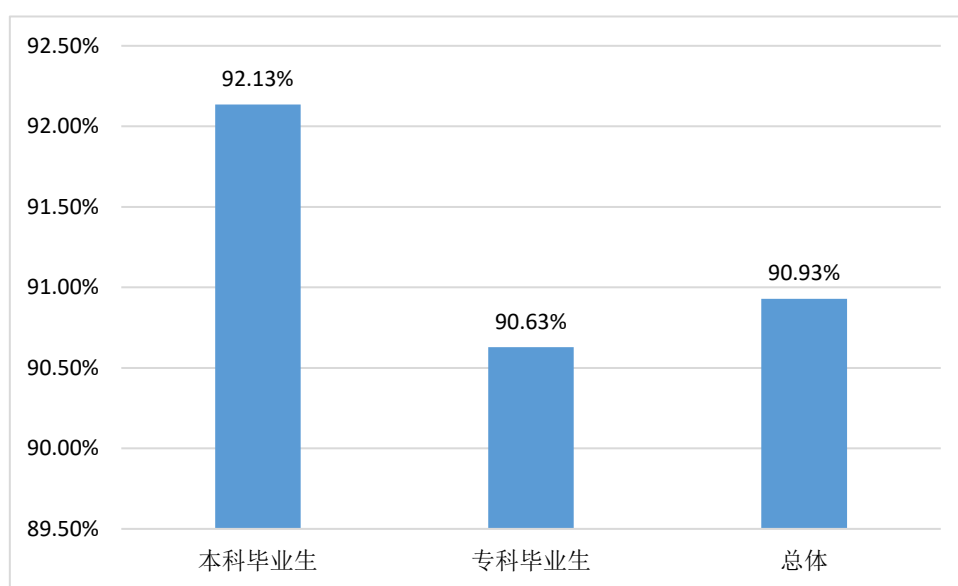


图 2-1 2019 届毕业生就业现状满意度

(二) 就业待遇

1. 总体及不同学历月平均薪资

调研数据显示，2019 届毕业生总体月平均薪资为 4144 元，本科毕业生月平均薪资为 4354 元，专科毕业生月平均薪资为 4091 元，比本科毕业生低 263 元。详见下图。

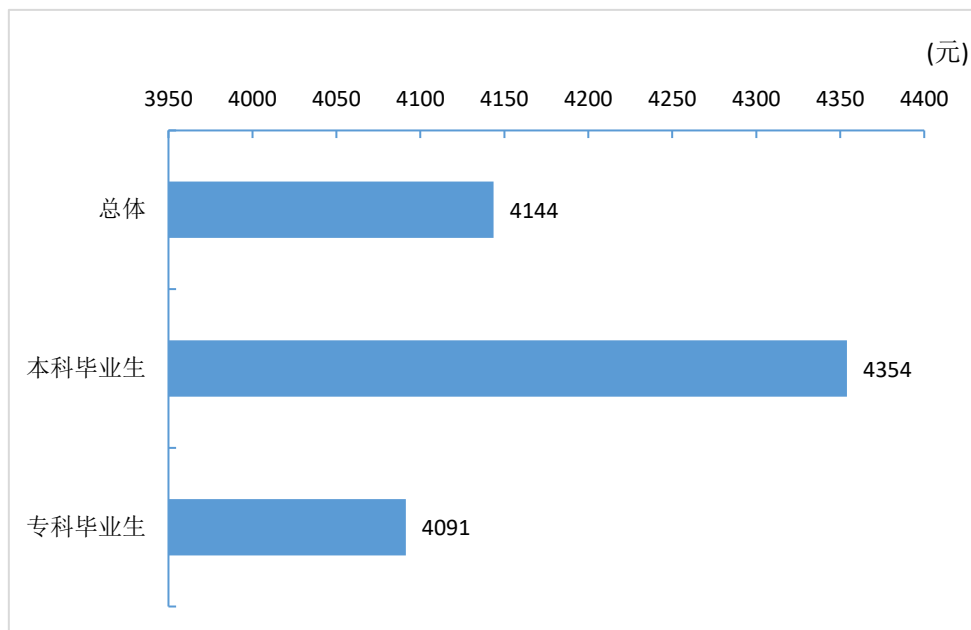


图 2-2 2019 届毕业生总体及不同学历月平均薪资

2. 不同专业月平均薪资

调研数据显示，2019 届本科各专业中，有 4 个专业月平均薪资高于本科毕业生总体月平均薪资，其中新能源科学与工程专业月平均薪资最高，达到 5420 元，其次为土木工程专业（4706 元），第三为电子信息工程专业（4420 元），网络工程专业月平均薪资为 4375 元。详见下图。

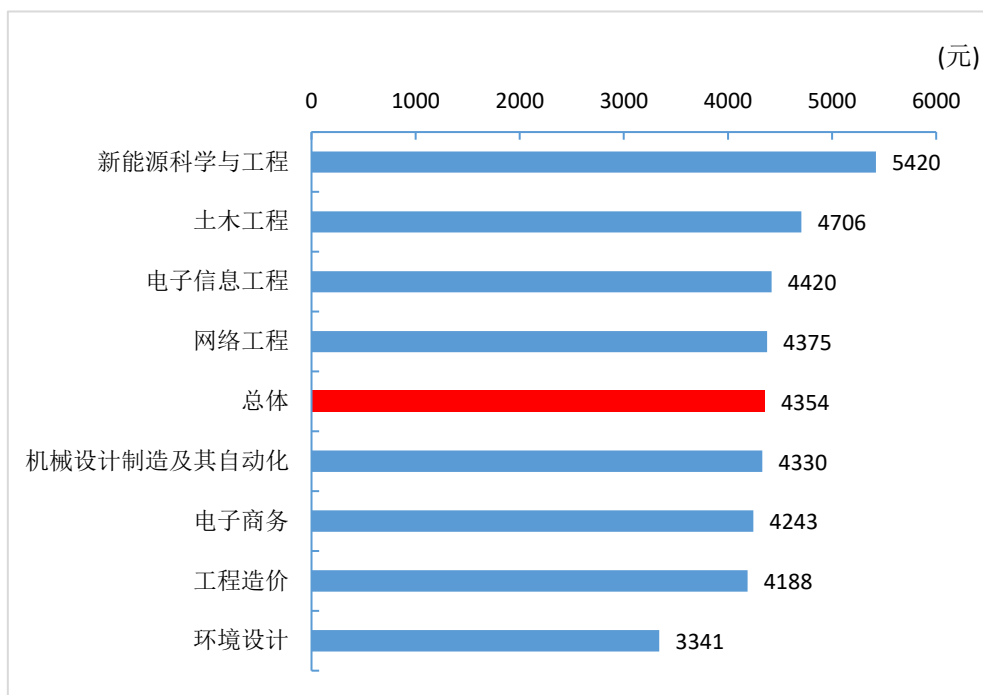


图 2-3 2019 届本科毕业生不同专业月平均薪资

调研数据显示, 2019 届专科毕业生各专业中, 有 11 个专业月平均薪资高于专科毕业生总体月平均薪资, 其中, 物联网应用技术专业月平均薪资最高, 达到 4906 元, 其次为模具设计与制造专业(4750 元), 第三为软件技术专业(4709 元)。详见下图。

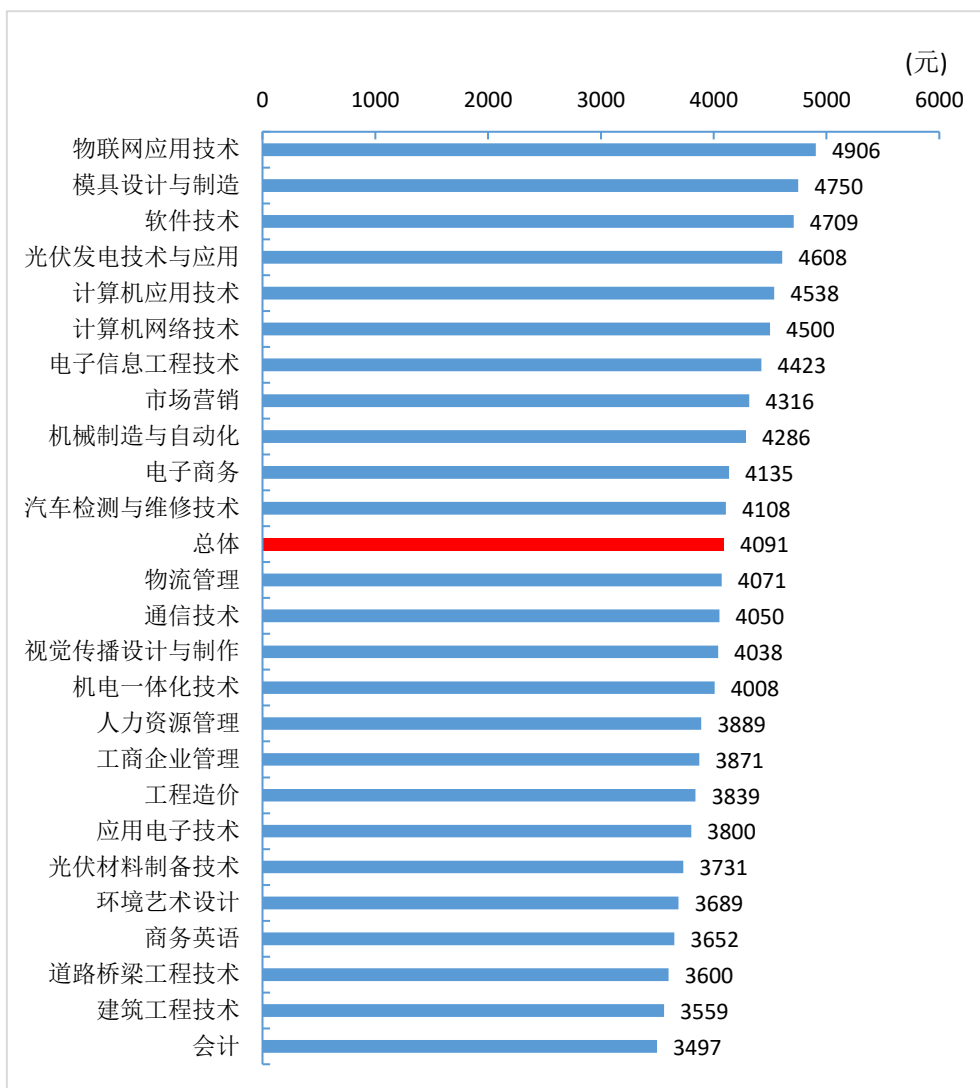


图 2-4 2019 届专科毕业生不同专业月平均薪资

注: 图中仅列举样本量在 10 人及以上的专业。

3. 毕业生薪资满意度

调研数据显示, 2019 届毕业生总体薪资满意度为 82.31%, 本科毕业生薪资满意度为 82.02%, 专科毕业生薪资满意度为 82.38%。详见下图。

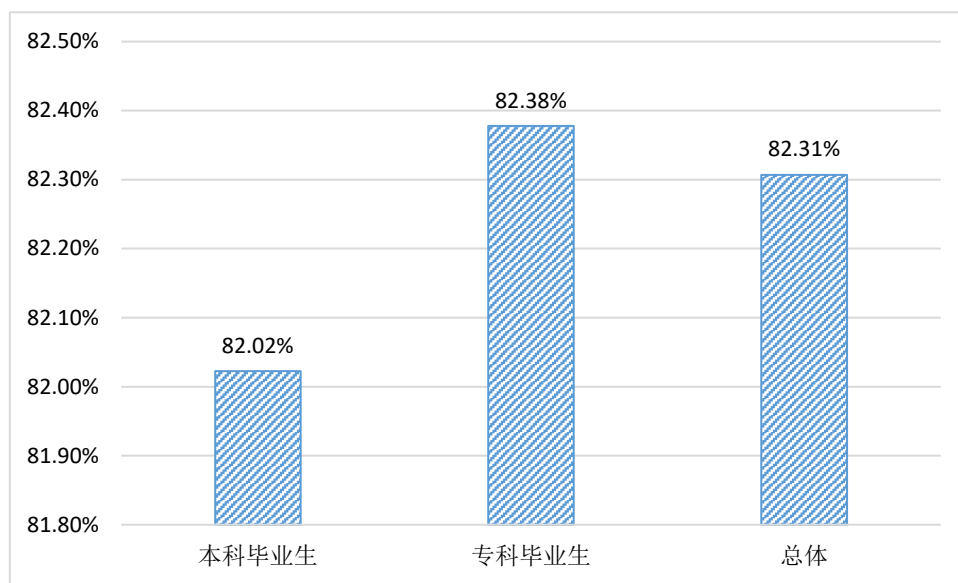


图 2-5 2019 届毕业生薪资满意度

4. 社会保障情况

调研数据显示, 2019 届毕业生求职时, 87.85%的毕业生与用人单位签订了相应的合同或者协议, 说明大多数毕业生在求职时有一定的权益保障意识。有 91.29%的本科毕业生与用人单位签订了相应的合同或者协议, 有 86.99%的专科毕业生与用人单位签订了相应的合同或者协议, 可见本科毕业生权益保障意识高于专科毕业生。详见下表。

表 2-1 2019 届毕业生求职保障意识

单位: 比例 (%)

求职保障意识	本科毕业生	专科毕业生	总体
签了就业协议但无编制	41.29	33.99	35.44
签了 3 年以下劳动合同	21.91	28.95	27.55
签了无固定期限劳动合同或就业协议	16.57	14.27	14.73
签了 3-5 年有固定期限的劳动合同	8.71	7.90	8.06
签了 5 年及以上固定期限的劳动合同	1.12	1.12	1.12
收到招考单位录用公函(一般是指有编制的公务员/事业单位工作人员)	1.69	0.77	0.95
没有签	8.71	13.01	12.15

调研数据显示, 总体来看, 75.59%的毕业生所在单位为其提供了相应的社会保障; 分学历来看, 83.15%的本科毕业生所在单位为其提供了相应的社会保障, 73.71%的专科毕业生所在单位为其提供了相应的社会保障。详见下图。

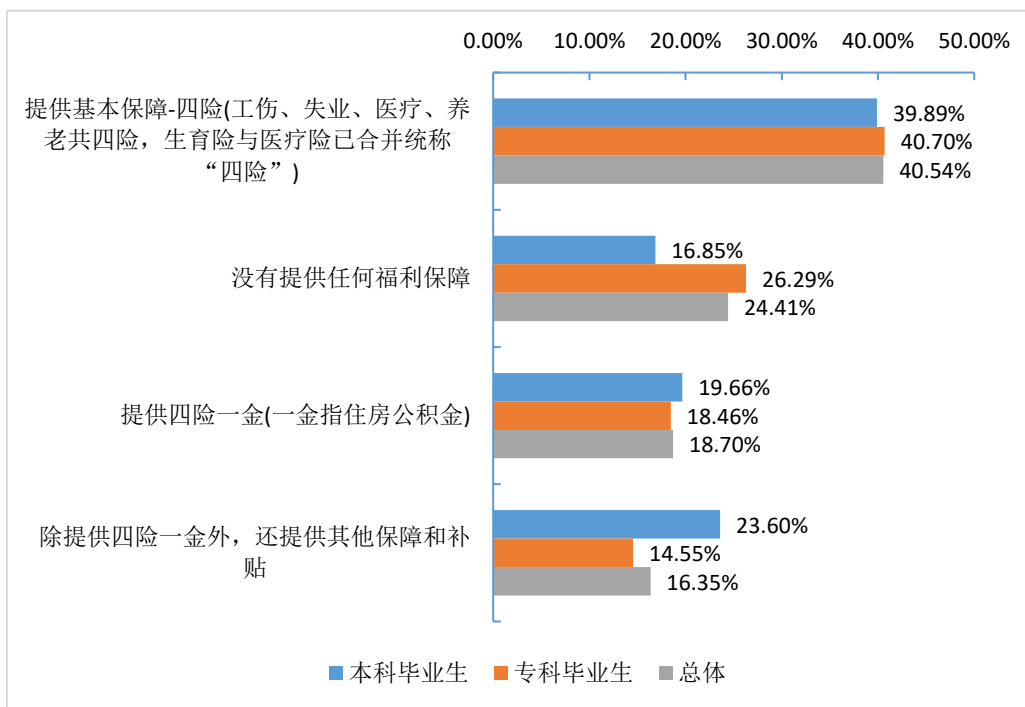


图 2-6 2019 届毕业生获得社会保障情况

进一步调研毕业生社会保障满意度, 调研数据显示, 毕业生总体社会保障满意度为 87.57%, 本科毕业生社会保障满意度为 89.04%, 专科毕业生社会保障满意度为 87.20%。详见下图。

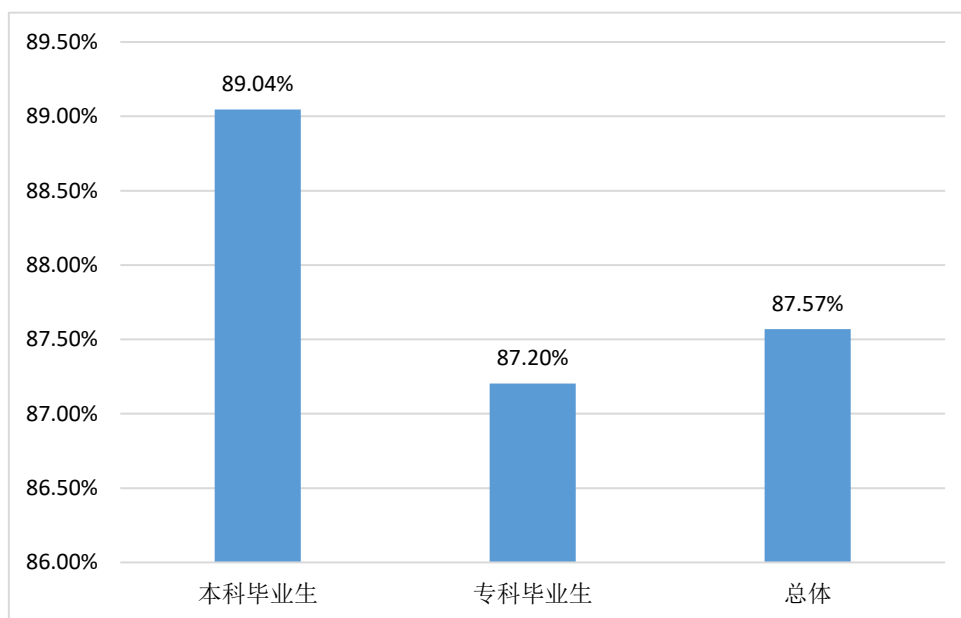


图 2-7 2019 届毕业生社会保障满意度

（三）工作与专业相关度

1. 总体及不同学历毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 73.24%，本科毕业生工作与专业相关度为 81.18%，专科毕业生工作与专业相关度为 71.26%。详见下图。

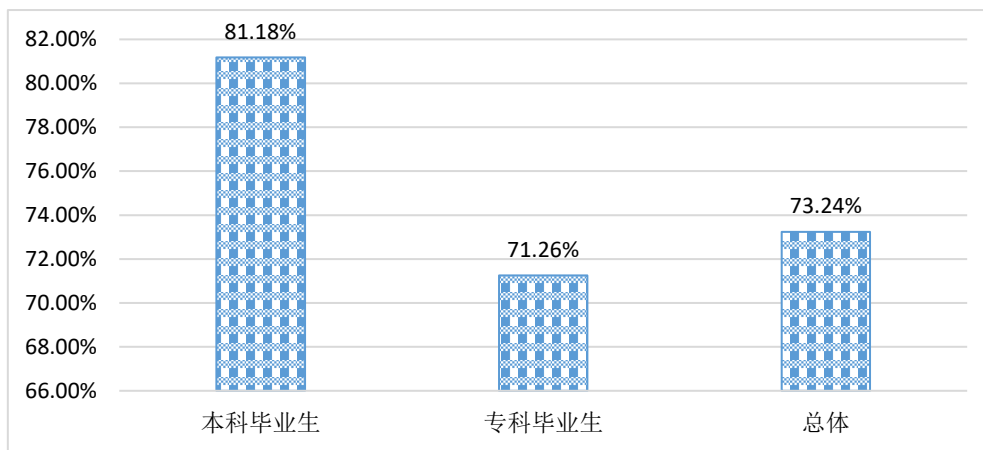


图 2-8 2019 届毕业生工作与专业相关度

2. 不同专业毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2019 届本科毕业生各专业中，新能源科学与工程专业毕业生工作与专业相关度最高，达到 96.00%；另外，有 6 个专业的工作与专业相关度高于本科毕业生总体的相关度。详见下图。

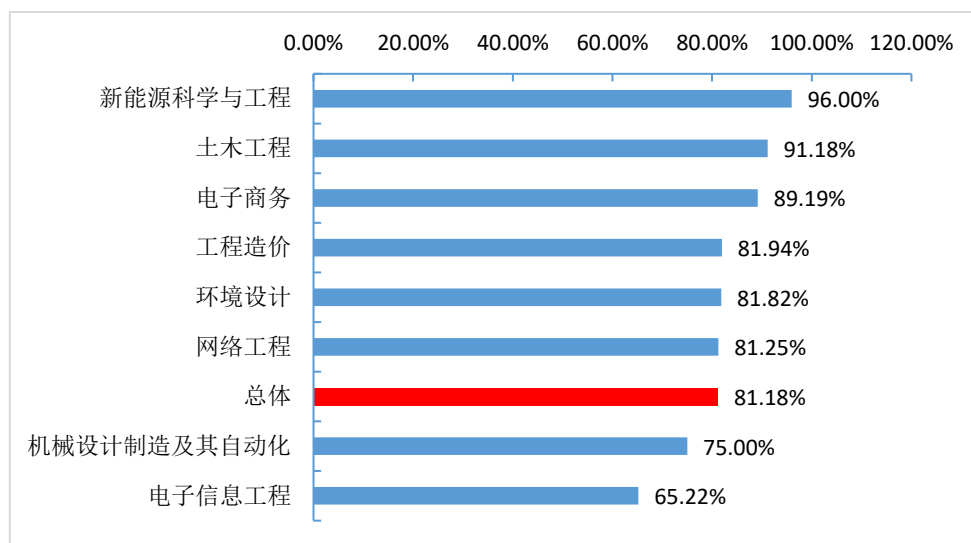


图 2-9 2019 届本科毕业生各专业工作与专业相关度

调研数据显示，2019 届专科毕业生各专业中，视觉传播设计与制作专业的毕业生工作与专业相关度最高，达到 92.31%；另外，有 8 个专业毕业生工作与专业相关度在 80.00%以上。详见下图。

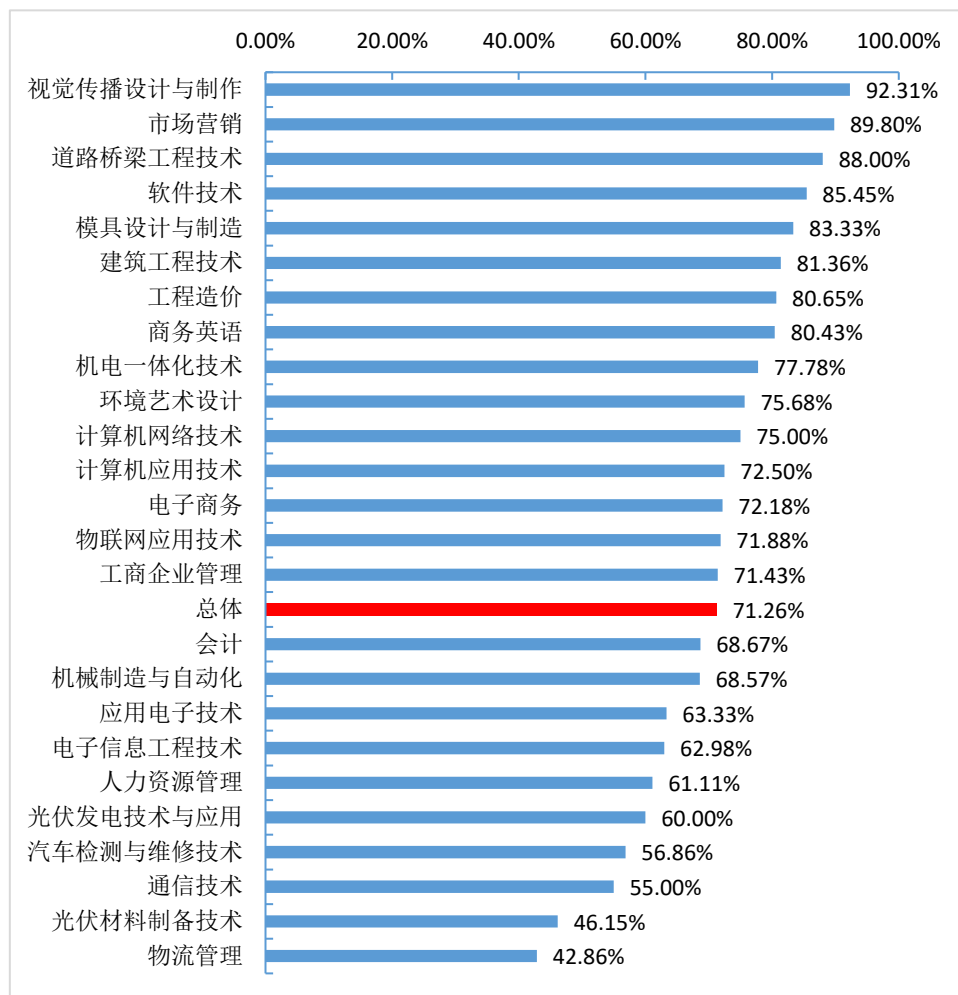


图 2-10 2019 届专科毕业生各专业工作与专业相关度

注：图中仅列举样本量在 10 人及以上的专业。

3. 工作与专业不相关原因

调研数据显示，2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（34.31%）和“本专业相关工作就业机会少”（12.76%）。本科和专科毕业生从事与专业不相关工作的原因与总体保持一致，专科毕业生表示本专业相关工作就业机会少的比例高出本科毕业生较多。详见下图。

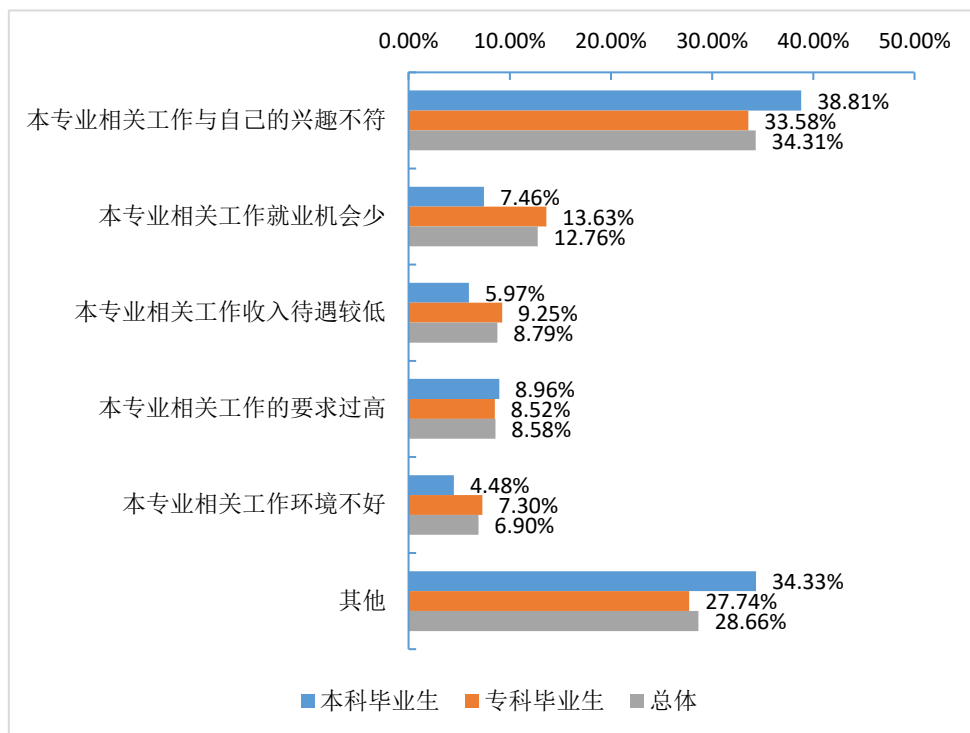


图 2-11 2019 届毕业生工作与专业不相关原因

(四) 与目标岗位一致性

调研数据显示，2019 届毕业生工作与目标岗位一致性为 82.19%，本科毕业生工作与目标岗位一致性为 87.92%，专科毕业生工作与目标岗位一致性为 80.77%。详见下图。

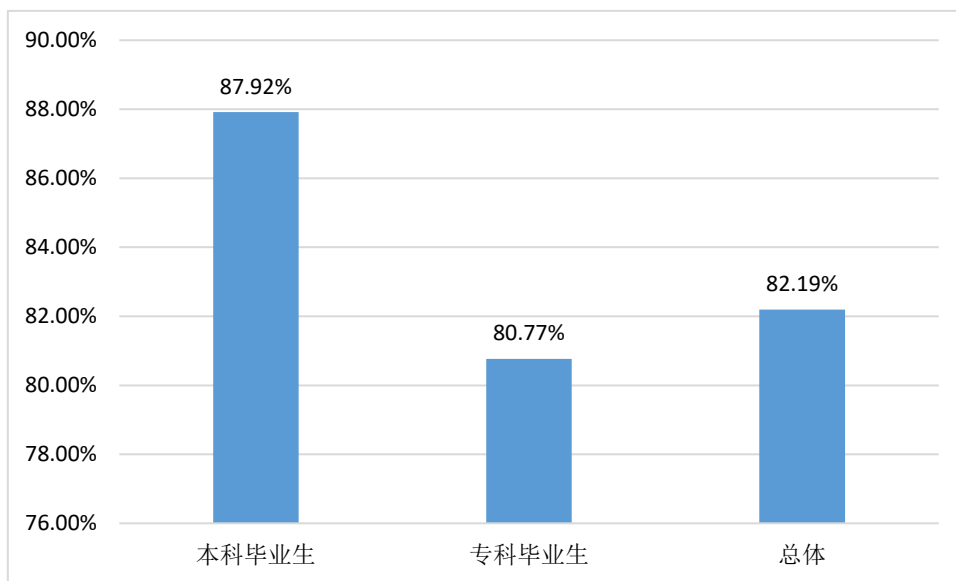


图 2-12 2019 届毕业生工作与目标岗位一致性

（五）就业质量综合指数评价

本部分基于 2019 届毕业生就业数据，综合初次就业率、月平均薪资、工作与专业相关度、就业现状满意度、就业期望，建立学校专业综合评价指标体系。

本部分从各专业毕业生的初次就业率、月平均薪资、工作与专业相关度、就业现状满意度、就业期望评分出发，统一归化，并赋权重，计算综合指数。

本部分就业综合指数计算采用加权求和法，其中对初次就业率权重赋值为 0.3，月平均薪资 0.2，工作与专业相关度为 0.2，就业现状满意度为 0.15，就业期望为 0.15。综合指数计算方法为：

综合指数 = (该专业初次就业率/全校初次就业率) × 30% + (该专业月平均薪资/全校月平均薪资) × 20% + (该专业工作与专业相关度/全校工作与专业相关度) × 20% + (该专业就业现状满意度/全校就业现状满意度) × 15% + (该专业就业期望/全校就业期望) × 15%。

1. 本科毕业生就业质量评估

表 2-2 2019 届本科毕业生就业综合指数

单位：初次就业率、专业相关度、就业现状满意度、就业期望、综合指数（%），月平均薪资（元），样本量（人）

本科专业	初次就业率	月平均薪资	工作与专业相关度	就业现状满意度	就业期望	综合指数	样本量
新能源科学与工程	86.05	5420	96.00	96.00	76.00	109.16	25
土木工程	87.50	4706	91.18	97.06	97.06	109.00	34
电子商务	83.64	4243	89.19	91.89	85.14	102.07	74
工程造价	81.00	4188	81.94	94.44	88.89	100.11	72
机械设计制造及其自动化	80.00	4330	75.00	86.36	90.91	97.70	44
网络工程	80.56	4375	81.25	81.25	75.00	96.11	16
电子信息工程	78.91	4420	65.22	94.20	86.96	95.91	69
环境设计	59.09	3341	81.82	86.36	100.00	88.61	22

注：样本量均为已落实就业单位的调研数据。

2. 专科毕业生就业质量评估

表 2-3 2019 届专科毕业生就业综合指数

单位：初次就业率、专业相关度、就业满意度、就业期望（%），月平均薪资（元），样本量（人）

专科专业	初次就业率	月平均薪资	工作与专业相关度	就业现状满意度	就业期望	综合指数	样本量
模具设计与制造	88.00	4750	83.33	83.33	100.00	109.97	12
市场营销	85.48	4316	89.80	93.88	91.84	109.01	49
软件技术	74.58	4709	85.45	96.36	89.09	105.77	55
视觉传播设计与制作	75.00	4038	92.31	100.00	92.31	105.76	13
商务英语	89.66	3652	80.43	95.65	89.13	104.39	46
工程造价	89.77	3839	80.65	95.97	82.26	104.18	124
工商企业管理	93.28	3871	71.43	94.29	85.71	103.35	35
物联网应用技术	80.18	4906	71.88	92.19	84.38	103.33	64
道路桥梁工程技术	86.96	3600	88.00	92.00	76.00	102.27	25
机电一体化技术	84.91	4008	77.78	92.06	82.54	101.90	63
电子商务	87.67	4135	72.18	90.98	78.95	101.07	133
电子信息工程技术	89.00	4423	62.98	88.40	80.11	100.16	181
计算机应用技术	78.95	4538	72.50	92.50	77.50	100.04	40
人力资源管理	98.04	3889	61.11	83.33	83.33	99.97	18
通信技术	96.15	4050	55.00	80.00	90.00	99.06	20
建筑工程技术	83.69	3559	81.36	89.83	77.97	99.06	59
机械制造与自动化	80.36	4286	68.57	97.14	77.14	98.91	35
汽车检测与维修技术	92.86	4108	56.86	96.08	76.47	98.85	51
计算机网络技术	70.83	4500	75.00	91.67	83.33	98.65	24
环境艺术设计	83.13	3689	75.68	86.49	83.78	98.43	37
光伏发电技术与应用	92.11	4608	60.00	83.33	65.00	97.68	60
应用电子技术	87.50	3800	63.33	80.00	73.33	94.03	30
会计	79.26	3497	68.67	86.67	78.00	93.11	150
物流管理	84.48	4071	42.86	92.86	75.00	90.99	28
光伏材料制备技术	100.00	3731	46.15	76.92	61.54	90.58	13

注：样本量均为已落实就业单位的调研数据，列举样本量大于等于 10 的专业。

二、就业感受

（一）专业就业形势

调研数据显示，2019 届毕业生中，7.17%的毕业生认为自己的专业就业形势“非常好”，23.91%的毕业生认为专业形势“比较好”，36.23%的毕业生认为专业形势“一般”。分学历层次来看，本科毕业生中，有 6.18%的毕业生认为自己的专业就业形势“非常好”，26.97%的毕业生认为专业形势“比较好”，33.99%

的毕业生认为专业形势“一般”；专科毕业生中，有 7.41%的毕业生认为自己的专业就业形势“非常好”，23.15%的毕业生认为专业形势“比较好”，36.78%的毕业生认为专业形势“一般”。详见下图。

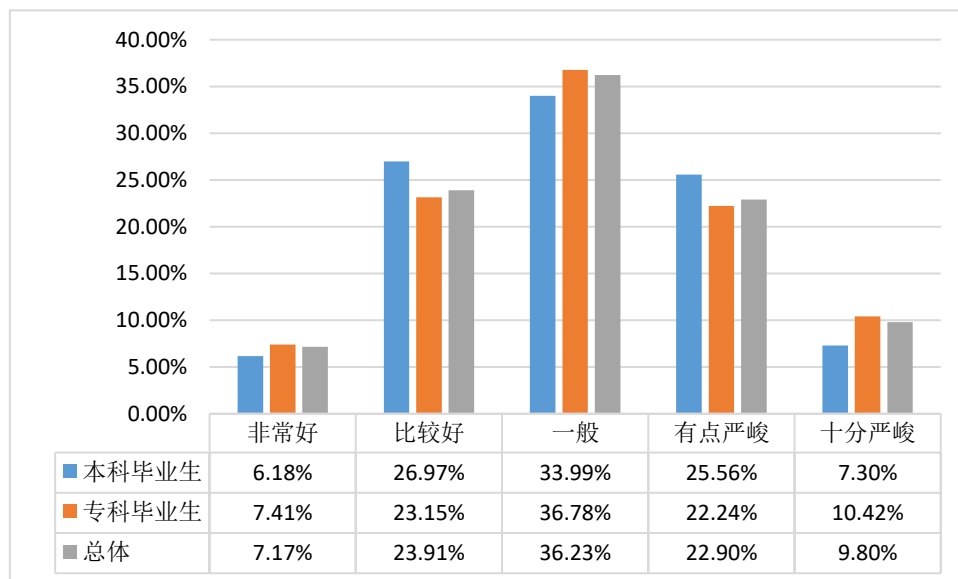


图 2-13 2019 届毕业生专业就业形势

（二）单位发展前景

调研数据显示，2019 届毕业生对就业单位的发展前景保持乐观态度，其中对单位培训机会的满意度（88.52%）高于单位知名度和认可度（79.90%）、单位晋升空间（85.39%）。分学历层次来看，本科和专科毕业生对单位培训机会和单位晋升空间的满意度均在 80.00%以上，本科毕业生对单位的知名度和认可度的满意度高于专科毕业生，对单位培训机会和单位晋升空间的满意度略低于专科毕业生。详见下图。

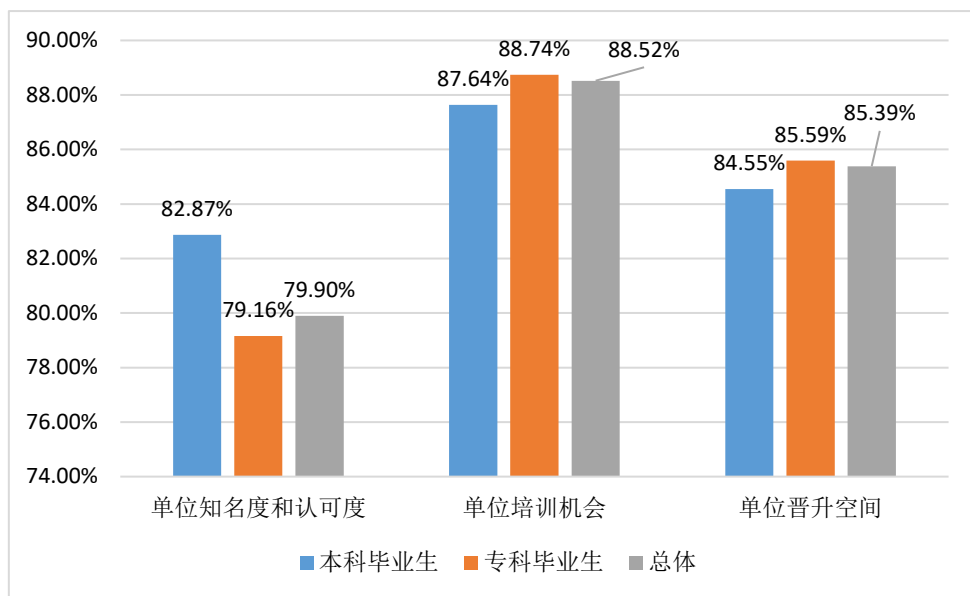


图 2-14 2019 届毕业生所在单位发展前景

(三) 工作感受

调研数据显示，2019 届毕业生对目前所在单位的岗位自主性（90.93%）、硬件环境（94.06%）和人文环境（96.36%）的满意度均较高，均在 90.00% 以上，其中，对硬件环境和人文环境的满意度高于岗位自主性。分学历层次来看，本科毕业生对硬件环境（94.66%）和工作压力（84.27%）的满意度高于专科毕业生，而专科毕业生对岗位自主性（91.19%）和人文环境（96.36%）的满意度高于本科毕业生。详见下图。

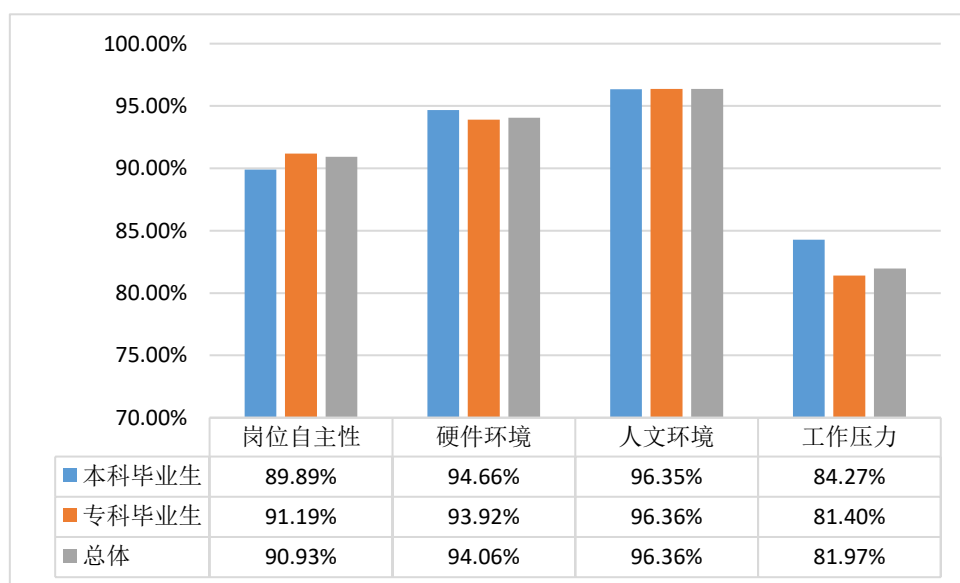


图 2-15 2019 届毕业生工作感受

三、毕业生就业经历分析

(一) 就业帮助因素分析

调研数据显示，在 2019 届毕业生就业帮助因素分析中，排在前三位的分别是，实践/工作经验（21.19%）、个人素质（19.33%）和学历（18.79%）。分学历层次来看，本科毕业生中，学历（21.48%）排在首位；专科毕业生中，实践/工作经验（21.36%）排在首位。详见下表。

表 2-4 2019 届毕业生就业帮助因素

单位：比例（%）

就业帮助因素	本科毕业生	专科毕业生	总体
实践/工作经验	20.55	21.36	21.19
个人素质	19.73	19.22	19.33
学历	21.48	18.07	18.79
专业背景	9.25	9.16	9.18
对职业的认识	7.09	8.01	7.81
职业资格证书	6.99	7.43	7.34
社会关系	3.39	5.24	4.85
母校声誉	3.29	4.06	3.90
其他	2.67	3.73	3.51
担任学生干部	2.36	2.22	2.25
参加竞赛获奖经历	3.19	1.51	1.86

(二) 求职途径分析

调研数据显示，2019 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”和“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，总体占比达到 72.90%。本科毕业生和专科毕业生与总体保持一致。详见下图。

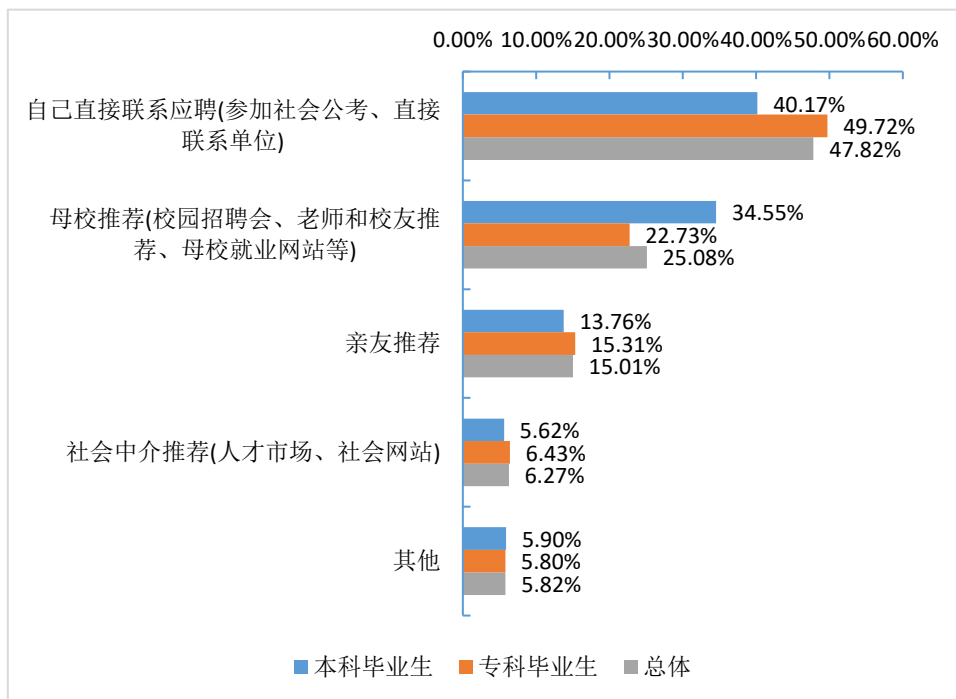


图 2-16 2019 届毕业生求职途径

(三) 求职花费分析

调研数据显示,总体而言,47.26%的毕业生求职花费在 1000 元及以下,22.58%的毕业生求职花费在 1001-2000 元。分学历层次来看,本科毕业生中,48.31%的求职花费在 1000 元及以下,21.57%的求职花费在 1001-2000 元;专科毕业生中,47.01%的求职花费在 1000 元及以下,22.83%的求职花费在 1001-2000 元。由此可知大多数毕业生能够运用较小的求职成本找到心仪的工作。详见下图。

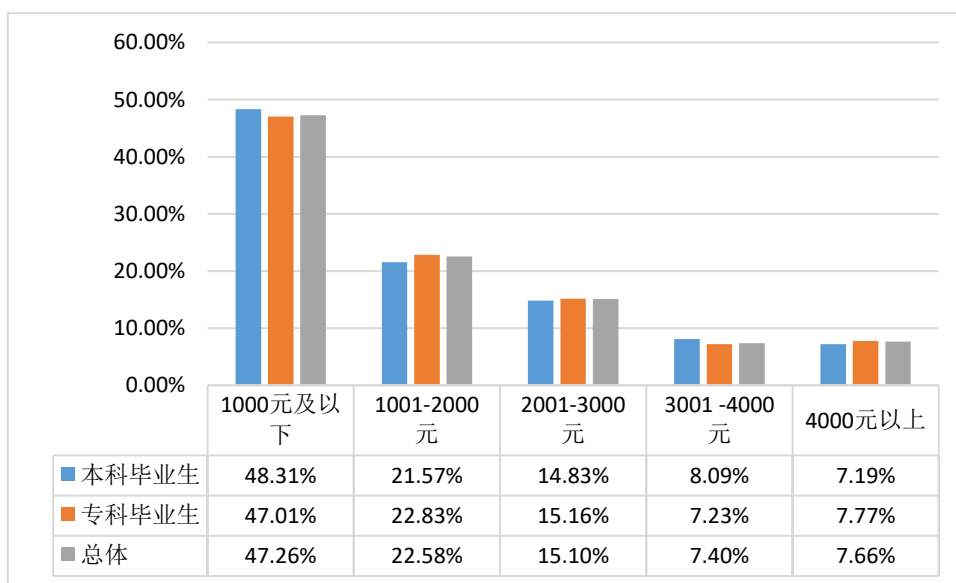


图 2-17 2019 届毕业生求职花费

（四）求职积极性分析

调研数据显示，总体而言，2019 届毕业生求职投放简历数为 16.06 份，参加招聘活动次数为 5.38 次，参加面试次数为 4.81 次，收到 offer 数为 2.95 次。分学历层次来看，本科毕业生求职投放简历份数多于专科毕业生，本科和专科毕业生参加招聘活动次数均在 5 次以上，参加面试次数也均在 4 次以上，由此表明，毕业生求职积极性很高。同时，本科毕业生收到 offer 数略少于专科毕业生，相对而言，专科毕业生求职收益转化率较高，详见下表。

表 2-5 2019 届毕业生求职积极性

单位：份/次

指标	本科毕业生	专科毕业生	总体
投放简历份数	16.39	15.98	16.06
参加招聘活动次数	5.09	5.45	5.38
参加面试次数	4.54	4.87	4.81
收到 offer 数	2.78	2.99	2.95

（五）求职欠缺素质分析

调研数据显示，总体而言，在毕业生对自身求职欠缺因素的评判中，沟通协调能力、专业知识和技能、对社会缺乏了解排名前三，占比分别为 17.93%、17.01%、15.94%。分学历层次来看，本科毕业生认为自身求职欠缺因素排名前三的为：专业知识和技能、沟通协调能力、对企业岗位的专业知识缺乏了解，占比分别为 18.87%、17.85%、16.38%。专科毕业生认为自身求职欠缺因素排名前三的与总体保持一致，占比分别为 17.95%、16.54%、16.14%。详见下图。

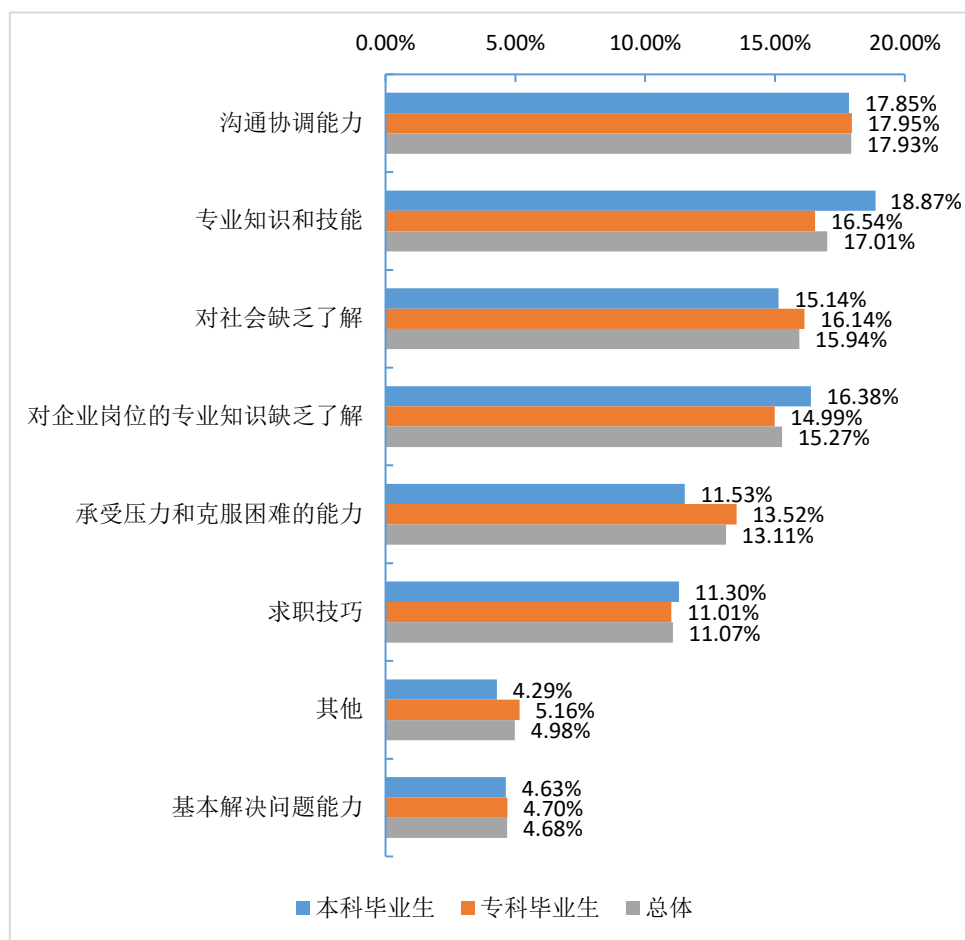


图 2-18 2019 届毕业生认为自身求职欠缺的因素

（六）就业背景

调研数据显示，从毕业生担任学生干部情况来看，总体而言，11.01%的毕业生担任过班长，10.97%的毕业生担任过校/院社团干部，9.32%的毕业生担任过校/院级学生会(副)主席或部长，还有少部分毕业生担任过党/团支部委员(含班委)、党/团支部(副)书记等，由此可知大多数毕业生在校担任过学生干部。本专科毕业生担任学生干部情况与总体保持一致。

从毕业生学习成绩来看，总体而言，25.38%的毕业生学习成绩在前 20%，32.27%的毕业生学习成绩在前 21%-40%。分学历层次来看，本科毕业生中，学习成绩在前 20%的占 33.27%；专科毕业生中，学习成绩在前 20%的占 23.44%。

从社团参与情况来看，总体而言，78.85%的毕业生参加过社团活动，其中有 33.36%的毕业生表示参加过社团之后，对自身提升很大。分学历层次来看，本科毕业生中，86.20%的毕业生表示参加过社团活动，其中 37.24%的毕业生表示参

加过社团活动之后，对自身提升很大；专科毕业生中，77.03%的毕业生表示参加过社团活动，其中 32.40%的毕业生表示参加过社团活动之后，对自身提升很大。

从实习时间来看，总体而言，实习时间为 4-6 个月的毕业生最多，占比为 41.45%。分学历层次来看，本科毕业生实习时间为 3 个月以下的占比最多，占 41.78%；专科毕业生实习时间为 4-6 个月的占比最多，占 41.50%。详见下表。

表 2-6 2019 届毕业生就业背景

单位：比例（%）

指标	本科毕业生	专科毕业生	总体	
班干部身份	没担任过	31.57	33.57	33.17
	班长	12.10	10.74	11.01
	校/院级学生会(副)主席或部长	10.21	9.10	9.32
	校/院社团干部	11.72	10.78	10.97
	党/团支部(副)书记	1.89	2.10	2.06
	党/团支部委员(含班委)	4.16	5.79	5.47
	其他	28.36	27.92	28.00
学习成绩	后 20%	2.46	5.00	4.49
	后 21%-40%	10.21	10.46	10.41
	前 40%-60%	19.47	29.41	27.44
	前 21%-40%	34.59	31.70	32.27
	前 20%	33.27	23.44	25.38
社团参与情况	没参加过	13.80	22.97	21.15
	参加过，对自身提升很大	37.24	32.40	33.36
	参加过，对自身提升一般	39.51	33.52	34.71
	参加过，对自身提升不高	7.75	7.84	7.82
	参加过，对自身没有提升	1.70	3.27	2.96
实习时间	没实习	0.95	2.29	2.02
	1 个月以下	3.40	3.08	3.14
	3 个月以下	41.78	32.49	34.33
	4-6 个月	41.21	41.50	41.45
	半年以上	12.67	20.63	19.06

四、毕业生自主创业分析

（一）自主创业原因

调研数据显示，总体而言，毕业生选择自主创业的原因主要为实现个人理想及价值，占比达到 52.08%。分学历层次来看，本科毕业生选择自主创业的原因中，实现个人理想及价值的占比最多，占 42.86%，其次为有好的创业项目

(21.43%); 专科毕业生选择自主创业的原因中, 实现个人理想及价值占比最多, 占比达到一半以上 (53.66%), 其次为有好的创业项目 (25.61%)。详见下图。

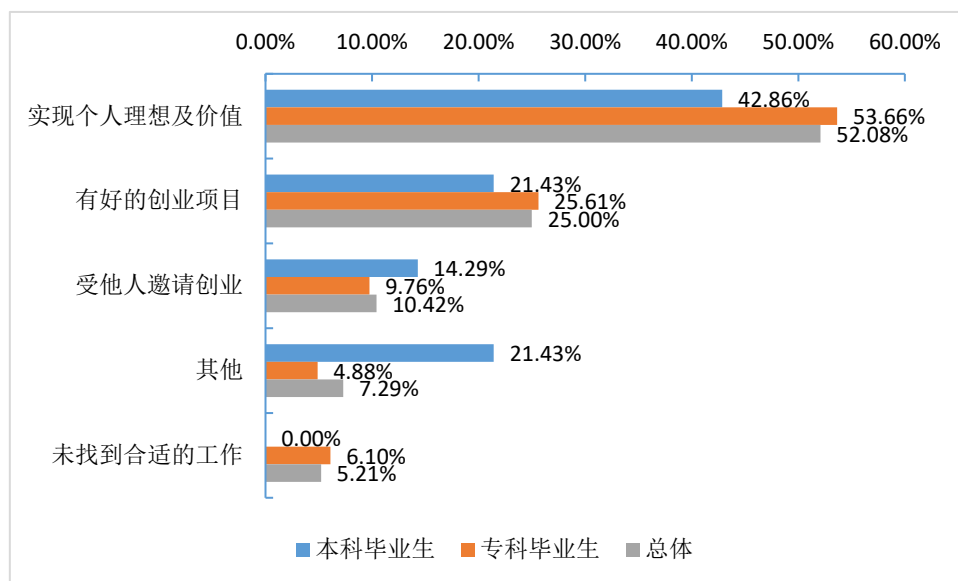


图 2-19 2019 届毕业生自主创业的原因

(二) 自主创业方式

调研数据显示, 总体而言, 毕业生自主创业的方式主要为与人合伙创业 (参与项目团队创业), 占比为 51.04%。分学历层次来看, 本科毕业生自主创业的方式主要为与人合伙创业 (参与项目团队创业)、个人创业和带领团队创业 (创业主要负责人)。专科毕业生自主创业的方式主要为与人合伙创业 (参与项目团队创业), 占比达到 52.44%。详见下图。

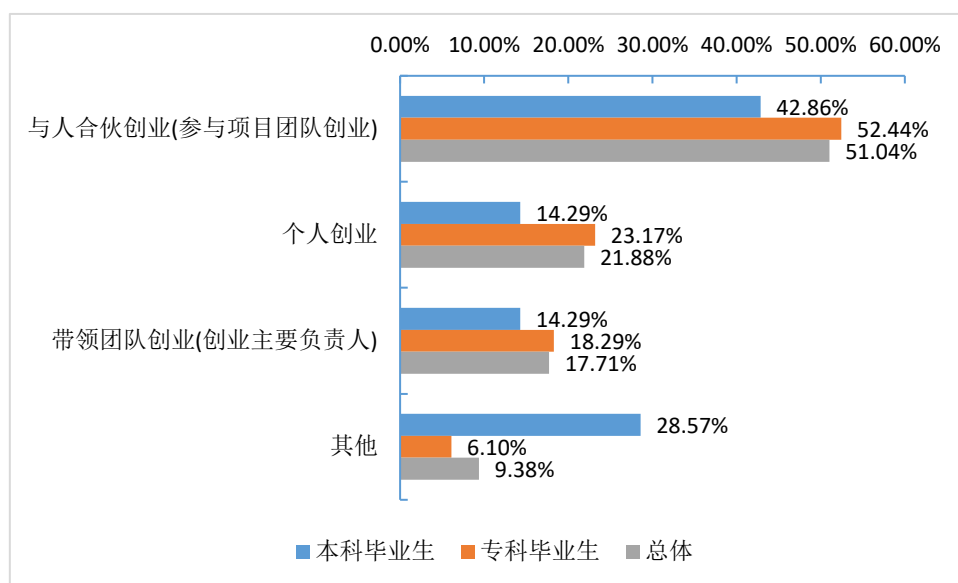


图 2-20 2019 届毕业生自主创业方式

（三）自主创业资金来源

调研数据显示，除其他外，毕业生自主创业的主要资金来源为父母资助，总体占比为 32.29%；本科毕业生资金来源构成中，父母资助占 28.57%；专科毕业生资金来源构成中，父母资助占 32.93%。此外，大学生创业贷款、创业扶持基金和风险投资也是毕业生创业的资金来源。详见下图。

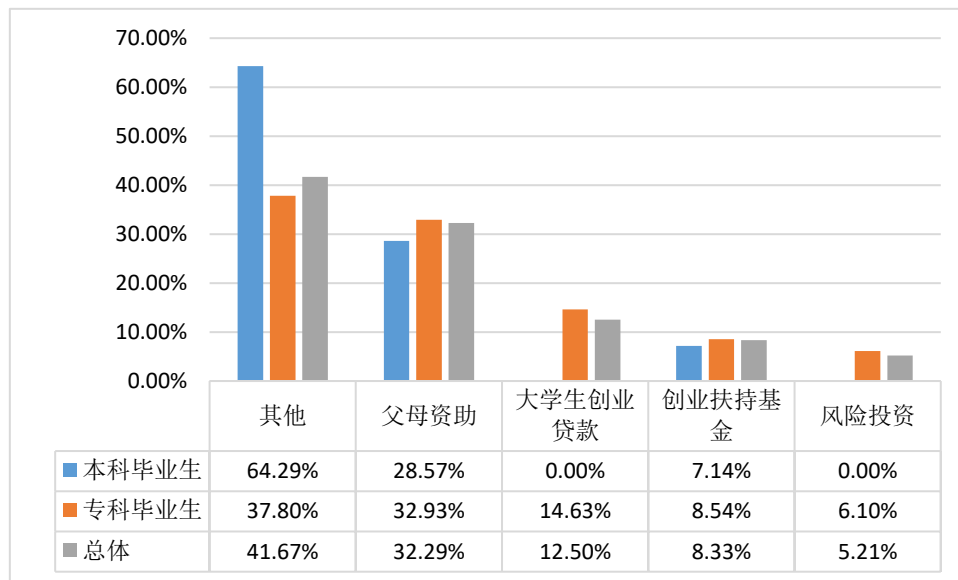


图 2-21 2019 届自主创业毕业生的资金来源

（四）自主创业遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业遇到的首要困难为资金的筹备，总体占比为 31.88%；其次为社会关系缺乏，总体占比为 13.04%；再次为创业团队组建，总体占比为 12.32%。详见下表。

表 2-7 2019 届自主创业毕业生遇到的困难

单位：比例（%）

创业遇到的困难	本科毕业生	专科毕业生	总体
资金的筹备	37.50	30.70	31.88
社会关系缺乏	12.50	13.16	13.04
创业团队组建	8.33	13.16	12.32
企业创办手续审批	8.33	10.53	10.14
创业项目的选取	8.33	8.77	8.70
办公场所等软硬件环境的准备	8.33	8.77	8.70
其他	8.33	8.77	8.70
产品服务的营销推广	8.33	5.26	5.80
政策环境不利	0.00	0.88	0.72

（五）自主创业毕业生创业前所做的准备

调研数据显示，总体而言，自主创业毕业生创业前所做的准备中，向成功创业者学习的占比最多，占 30.21%；其次为到社会中历练，占比 25.00%；再次为多和朋友沟通，整合身边资源，占比为 15.63%。分学历层次来看，本科毕业生创业前所做的准备中，占比最多的为到社会中历练，占 28.57%；专科毕业生创业前所做的准备中，向成功创业者学习占比最多，占 31.71%。详见下图。

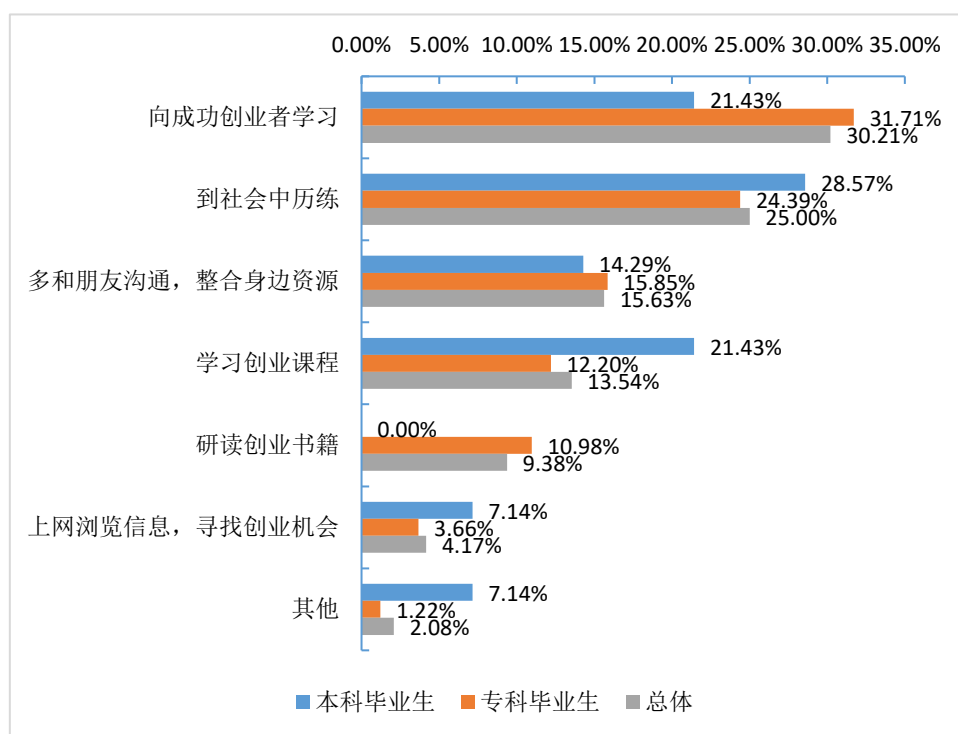


图 2-22 2019 届自主创业毕业生创业前所做的准备

（六）毕业生创业应具备能力

调研数据显示，总体而言，毕业生认为创业应具备的能力中，沟通协调与处理社会关系能力占比最多，占 28.13%；其次为管理领导能力，占 21.88%；再次为持续学习能力和把握机会能力，占比均为 14.58%。分学历层次来看，本科毕业生认为创业应具备的能力中占首位的为沟通协调与处理社会关系能力(28.57%)，其次为持续学习能力(21.43%)。专科毕业生认为创业应具备的能力中占首位的同为沟通协调与处理社会关系能力(28.05%)，其次为管理领导能力(24.39%)。详见下图。

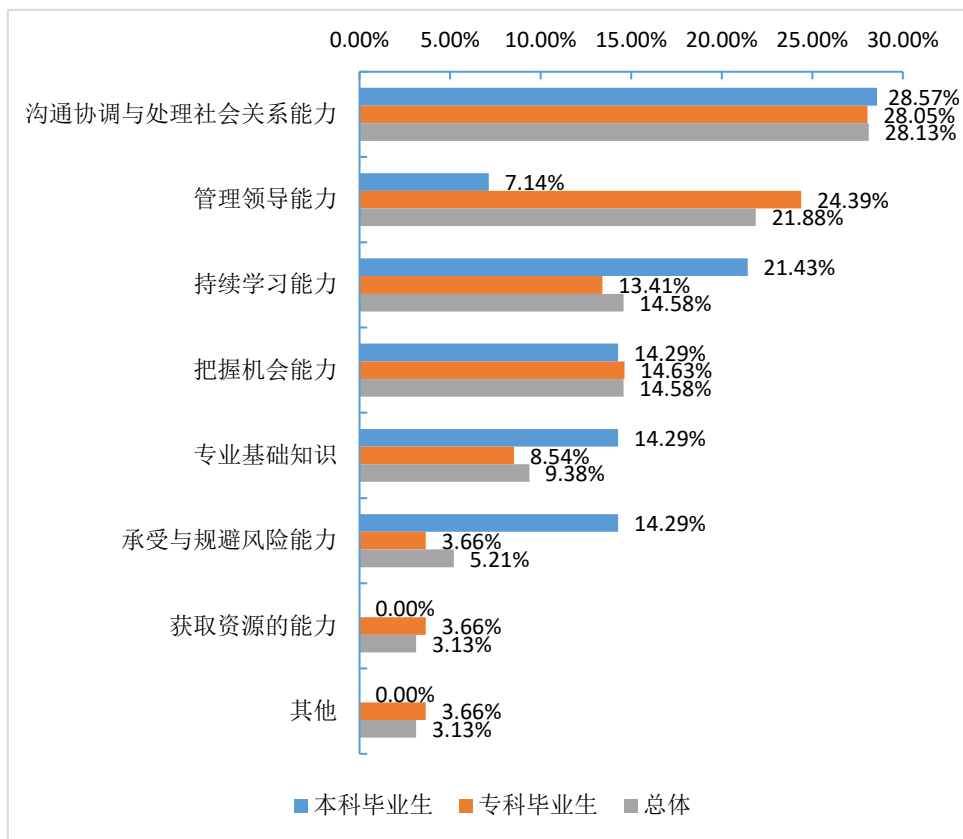


图 2-23 2019 届自主创业毕业生创业应具备的能力

五、未就业情况分析

(一) 未就业情况

2019 届毕业生共有 542 人目前未就业，其中本科毕业生共 125 人，专科毕业生共 417 人。详见下图。

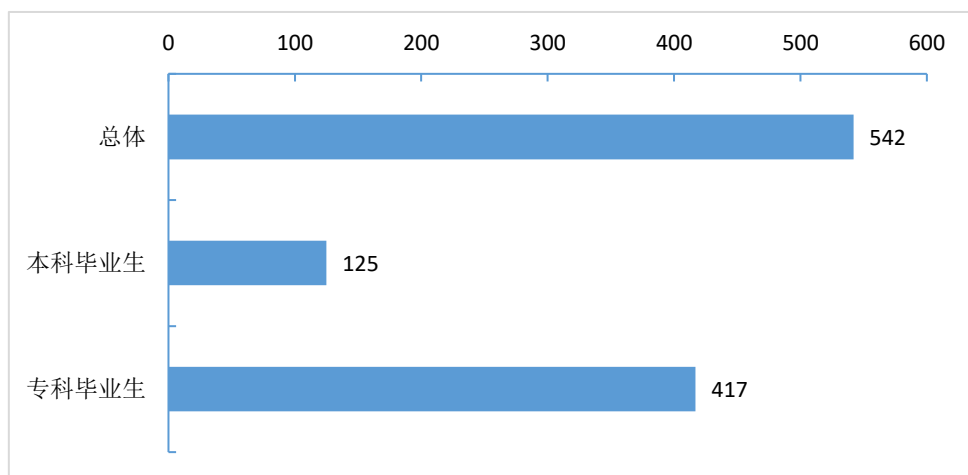


图 2-24 2019 届未就业毕业生分学历分布

分性别来看，542 名目前未就业的 2019 届毕业生中，男性毕业生共 378 人，女性毕业生共 164 人。详见下图。

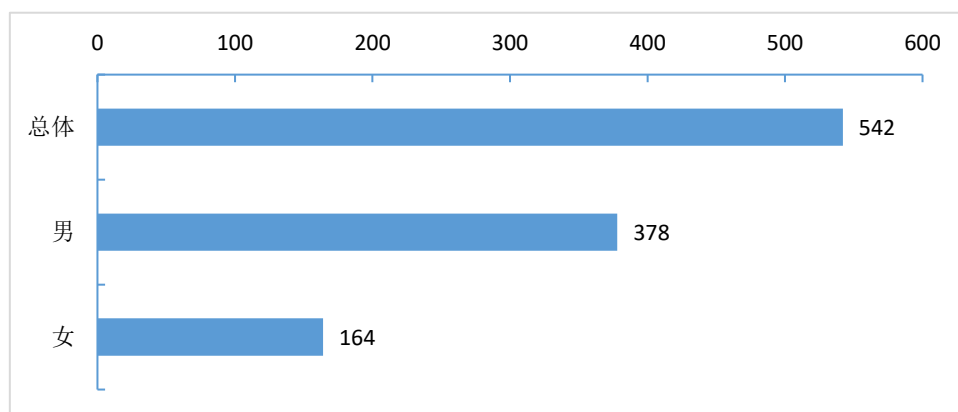


图 2-25 2019 届未就业毕业生分性别分布

（二）未就业原因分析

调研数据显示，总体而言，毕业生目前未就业的首要原因为正在择业，拿到 offer 正考虑中（31.46%），其次为正在择业，暂时没拿到 offer（19.44%），再次为在等待单位签约（16.63%）。分学历来看，本科毕业生目前未就业的原因中，位列第三的为正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了（16.85%），专科毕业生目前未就业的原因中，位列第三的为在等待单位签约（17.56%）。详见下表。

表 2-8 2019 届毕业生未就业原因分析

单位：比例（%）

尚未就业的原因	本科毕业生	专科毕业生	总体
正在择业，拿到 offer 正考虑中	37.08	30.24	31.46
正在择业，暂时没拿到 offer	17.98	19.76	19.44
在等待单位签约	12.36	17.56	16.63
正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了	16.85	10.49	11.62
在准备公务员、事业单位招考	8.99	7.32	7.62
在准备升学考试	6.74	5.85	6.01
准备创业	0.00	5.85	4.81
暂时不就业	0.00	2.20	1.80
在准备出国	0.00	0.73	0.60

（三）未就业毕业生求职关注因素

调研数据显示，目前未就业的毕业生求职关注因素位列前三的为薪酬水平、发展空间、工作稳定度，占比分别为 32.08%、24.57%、12.55%。本科和专科毕业

生求职关注因素与总体保持一致，相比而言，本科毕业生更加关注发展空间。详见下图。

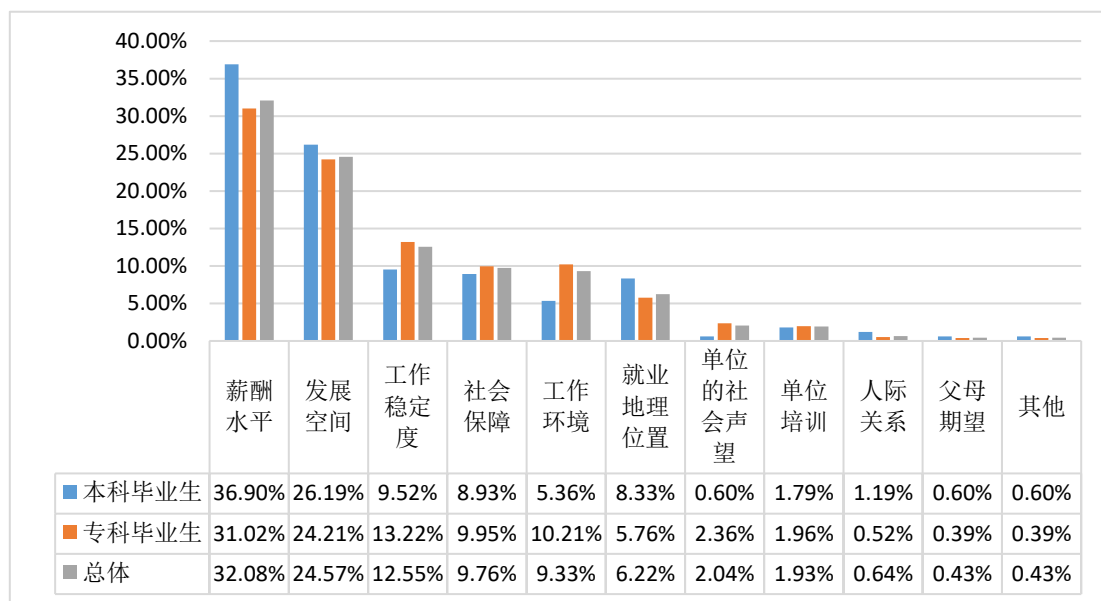


图 2-26 2019 届未就业毕业生求职关注的因素

(四) 未就业毕业生求职择业定位

调研数据显示，目前未就业毕业生的求职择业定位主要为其他事业单位（36.87%）、国有企业（18.64%）和社会组织（11.22%）。未就业本科毕业生择业定位为自主创业的占比也比较多。详见下图。

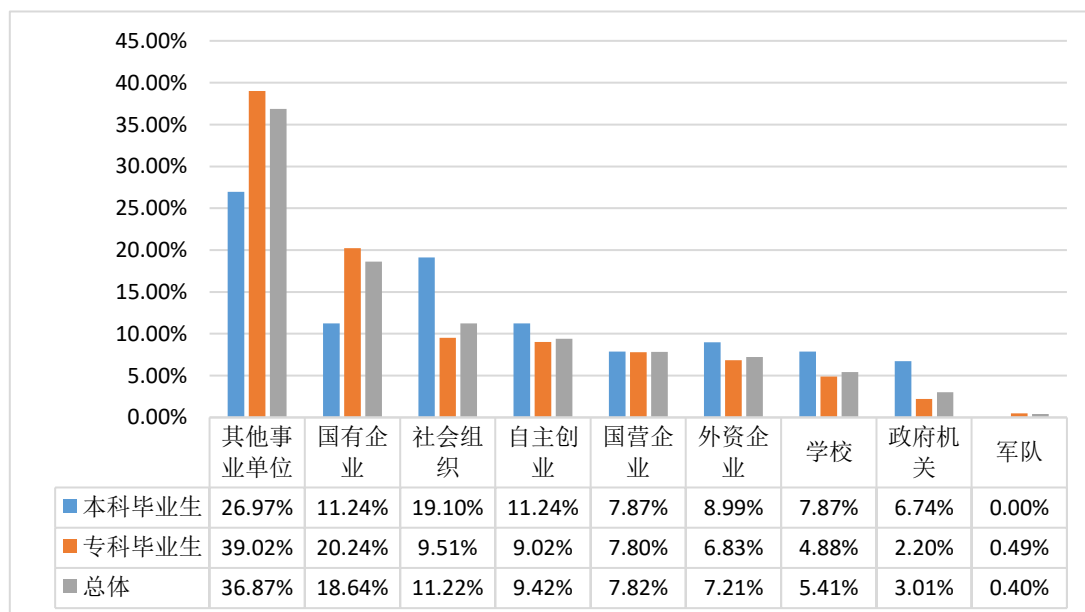


图 2-27 2019 届未就业毕业生求职择业定位

（五）未就业毕业生求职遇到的困难

调研数据显示，目前未就业毕业生求职遇到的困难中所占比例位居前三的为缺乏实践经验（29.95%）、适合自己专业和学历的岗位不多（18.81%）、用人单位待遇和条件不符合预期（14.98%）。详见下图。

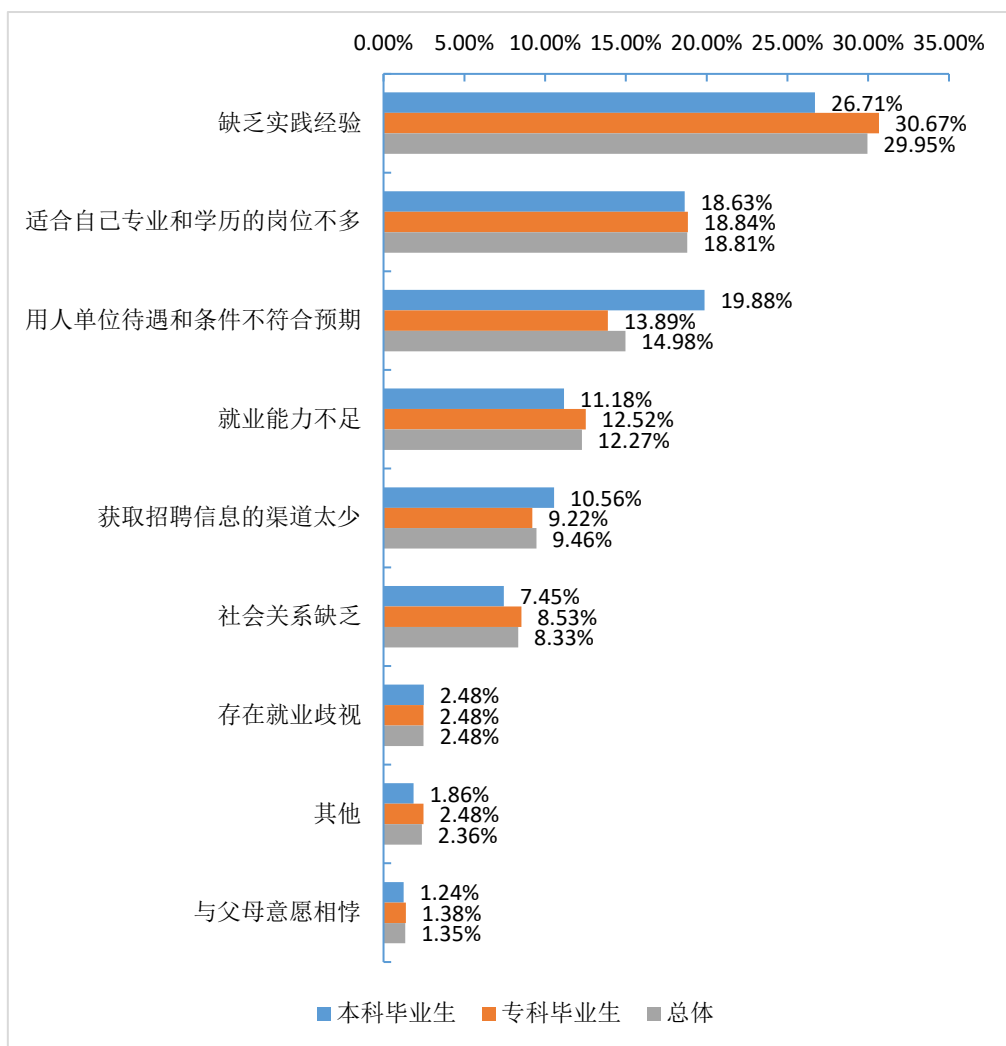


图 2-28 2019 届未就业毕业生求职遇到的困难

第三部分 2019 届毕业生就业工作举措

2019 年是新中国成立七十周年，也是“五四”运动一百周年。江西工程学院深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，切实做好 2019 届毕业生就业创业工作，进一步提升就业创业指导服务水平，全方位促进毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。

一、就业政策供给

（一）就业政策支持体系建设

学校高度重视毕业生的就业创业工作，始终牢固树立就业创业工作的重要地位，根据学校的管理要求，结合学校就业特点，深入落实各项任务，完成就业管理工作。坚持本科就业工作纳入学院重要议事日程，定期或不定期召开就业工作例会和工作调研会，讨论学校就业状况，有针对性地研究解决本科就业工作涉及的有关问题。在每年召开的毕业生就业工作会议上，学校校长分别与各二级学院负责人签订就业工作目标责任书，明确工作职责，层层抓落实，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”业工作机制。

就业处在 2018 年 12 月结合我校毕业生就业工作实际情况发出了《关于做好 2019 届毕业生就业工作的通知》，制定了《江工政字[2019]10 号关于做好 2019 届毕业生就业工作的有关规定》，修定了《江西工程学院 2019 届毕业生就业工作考评暂行办法》，与分院院长签订了《江西工程学院 2019 届毕业生就业工作目标责任书》，形成了由校级、二级学院及就业处组成的“2+1”就业工作体系，基本实现了“领导负责、部门协调、学院主抓、上下结合、同步联动、责任到人”的就业工作格局。

就业处严格执行教育部《关于做好 2019 届高校毕业生就业创业工作的通知》提出的“三个严禁”“四个不准”要求，严格审核企业招聘资料，严禁发布带有歧视性内容的招聘信息，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益，确保校园招聘活动公平、安全、有序。

就业处严格执行例会制度，安排了就业工作进度表，在每月第二周星期三下午定期召开各学院就业工作人员月报会，要求各学院及时上报就业工作动态，总结工作经验，布置下一步工作安排。

（二）毕业生基层就业引导措施

学校深化校地合作，始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。

1. 加强领导，健全组织。成立江西工程学院引导和鼓励毕业生面向基层就业领导小组，由校党政分管领导分别担任正副组长，学校就业处、学生处、教务处、宣传部、财务处、团委、各分院等负责人为小组成员，具体负责引导和鼓励毕业生面向基层就业工作。

2. 大力宣传，积极引导。努力营造“到基层去，到西部去，到祖国最需要的地方去”基层就业、报效祖国的校园氛围。通过校园横幅、网络等渠道，向毕业生宣传基层就业的政策；通过事迹报告会、分院主题教育活动等形式，与思想工作相结合，帮助大学生正确认识就业形势，树立行行建功、处处立业的理念；通过组织学生到基层考察等大学生社会实践活动，使更多的学生了解基层的发展空间和重要性，使学生将自己的专业学习和祖国的建设需要相结合；通过宣传，为面向基层就业的毕业生提供介绍鼓励政策、提供就业岗位、办理具体手续等全方位的指导与服务。

3. 拓宽就业市场，推动校企深层次合作，积极服务中小企业。学校通过建立校外实习实训基地，积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位、学校与市场之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。此外，学校积极联系优秀校友，成功举办多场优秀校友讲座。学校还积极加强校企合作，与多家知名企业合作，建立校外实训基地。为了服务中小企业，学校主动对接并引导大学生到中小企业

就业。采取现场招聘会和网络招聘形式取得一定的效果。全年共引导多名毕业生到基层就业

4. 鼓励在校大学生参军服役。征兵工作启动早。校武装部在分管校领导高度重视和各二级学院的密切配合下，从去年 12 月开始，积极开展国防教育和依法服兵役教育动员活动，举行了我校 2019 年征兵工作启动仪式；开展了征兵咨询宣传周、应届毕业生“携笔从、绽放青春”主题班会。积极动员、引导广大适龄大学生报名参军、献身国防事业。**征兵宣传范围广。**2019 年春季开学前后，校武装部组织工作人员，在各个校区悬挂了应征入伍横幅 12 条，制作大学生报名参军宣传展板 11 块，张贴征兵海报、标语 36 张，并利用校园广播、校园网、开设网页专栏、公布大学生参军优惠政策，开展了征兵咨询等宣传活动，积极营造人人关心国防建设、个个支持征兵工作的浓厚氛围。**征兵动员措施实。**校武装部在学校主要领导支持下，制定下发《江西工程学院 2019 年征兵奖惩规定》，调动了全校学工书记和班主任的征兵动员工作积极性；武装部部长亲自带队深入各基层学院毕业班，讲授国防知识和应届毕业大学生参军对我国国防和军队现代化建设的重大意义，动员鼓励广大毕业生“携笔从戎，绽放青春”，展示才华，保家卫国。

2019 年，我校共有 365 名大学生在全国征兵网上报名，其中 215 名学生参加体检，102 名同学（包括在学生家乡入伍）经过体验、政审、上级批准已光荣参军入伍，其中应届毕业生参军 21 人；超额完成了我校 2019 年征兵工作任务，受到新余军分区和渝水区人武部领导高度赞扬和充分肯定。

5. 采取多种形式拓展就业渠道和就业市场。制定就业市场整体建设开发方案并认真组织实施。已拥有一定数量的稳定用人单位，建有用人单位信息库，用人单位基本情况、需求信息、联系方式等齐全。学校已形成了立足新余、服务江西、辐射全国的就业市场。为了更好地推进校地合作，促进我校更好地服务地方经济的发展，在 2018-2019 年度，我校严格按照省委、市委的要求，以“加强校地合作，增强高等教育服务区域经济社会发展能力”为主题，以增强地方经济创新发展活力和提升我校适应社会需求能力为目标，按照“服务地方、主动对接、需求导向、合作共赢”的工作方针，形成“领导负责、部门协调、学院主抓、上下结

合、同步联动、责任到人”的工作机制，积极与本省园区、企业开展形式多样、内涵丰富的产学研合作，开创了我校产教深度融合的新局面。

就业处充分发挥校园招聘主战场的作用，于 2019 年 3 月 10 日成功举办 2019 届毕业生人才大型招聘会。活动期间还举行了 60 多场专场招聘会，经过供需双向选择，1453 名毕业生与用人单位签订了聘用意向协议书。就业处还通过举办优秀校友专场招聘会、举办了新余本地企业专场招聘会等其它多渠道的就业方式，顺利完成 2019 届毕业生充分就业的目标。

（三）困难毕业生就业帮扶措施

做好困难毕业生群体的就业帮扶工作。制定《江西工程学院 2019 年“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作方案》，召开专题会议，解决就业困难毕业生充分就业问题。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，采取积极有效的措施，对“建档立卡”贫困生实行重点帮扶，实施“一对一”和“多对一”帮扶；确保了我校 212 名“建档立卡”毕业生 100%的就业。已经完成 2019 届困难毕业生一次性求职补贴发放 323 人。

（四）促进就业的特色和经验做法

1. 实施一个工程——实施就业工作“125 工程”。我校就业工作实行“125 工程”，学校领导及各分院、相关部门明确责任，层层负责，形成完善的制度体系，即一把手负责、二级督查（就业处督查、分院督查）、五项考核（考核职能处室、考核分院、考核专职就业人员、考核分院兼职就业人员、考核辅导员或者班主任）。

校长是全校就业工作的第一责任人，负责全校就业工作的总体统筹，根据我校实际情况提出具体的工作目标，督促、考核、评估各单位按预定目标完成各项就业任务。各学院院长是本学院就业工作的第一负责人，根据校级就业工作领导小组的要求制定具体的就业工作目标及实施细则，并报就业处备案。

2. 搭建“三个平台”建设。一是建立就业实习基地平台。由学校领导带队开展就业市场拓建，深入用人单位现场考察，为毕业生提供就业实习、培训的机会。二是发挥校园招聘就业平台。就业处在 2019 年为毕业生举行大型校园招聘会 2

场，专场招聘会 100 余场，提供就业岗位数 12000 余个，发挥了校园招聘主战场的作用。三是搭建“预就业”平台。学校与木林森集团、江西剑安消防、江西全城电商、长江证券新余营业部等数十家企业建立校企合作，工学结合、产教融合，实行“订单”培养，让学生提前适应企业工作环境，实现了毕业生“预就业”。

3. 落实“四个核查”措施。一是选聘、培训分院就业工作联系人，做好各分院毕业生就业状况动态监测，按月执行动态核查、掌握毕业生就业状态。二是在每年 5 月份和 6 月份，在上报初次就业率数据前，对分院就业签约材料进行集中督查，并严格执行就业统计工作“四不准”规定，确保就业统计工作规范准确。在每月的 5 号前，就业处对各分院上报的创业材料进行审核，然后再上报到江西省大学生创业平台系统。三是根据就业工作形势需要，组织开展分院就业工作评估，总结工作经验，凝练工作特色，将结果与单位目标考核挂钩，在年度就业工作会议中对就业先进单位进行表彰。四是开展问卷调查，编制发布《毕业生就业质量报告》，接受社会监督。

二、就业服务供给

（一）促进就业的硬件设施建设

学校设有就业工作行政办公场地三处，拥有 4 个室内招聘大厅，总面积达 1330 平方米，超过毕业生生均面积。行政办公环境舒适，硬件设施完善，办公设备齐全，充分满足了就业工作的需要。

加强信息化建设，精准服务，使用江西工程智慧就业服务平台快捷、准确地让学生快速在线上精准匹配。2019 年元月我校上线“江工智慧就业平台”，以卓智“智慧就业”为抓手，帮助学校构建智能化的就业全流程系统，运用“互联网+精准就业”的全新模式解放我校就业工作，积极转化科技成果，最终实现“就业指导-就业服务-就业管理”的良性生态链条。

江西智慧就业系统提供了智能、精准、全方位就业资讯服务，帮助学生更加方便、快捷、获取就创业方面的信息，通知、公告。帮助学校更加便捷完成日常就业招聘管理，帮助学生便捷、安全地找到适合自己的工作。

（二）促进就业的指导服务举措

我校高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

“以学生为根本”的工作理念在就业工作中得到很好的体现。学校在就业指导、信息管理、职业辅导、课堂教学等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，力争“让每一名学生满意就业”。

就业处从 2018 年启动“就业指导服务月”活动，并在 2019 年 6 月成功举办第二届“就业指导服务月”活动，期间召开优秀校友招聘会、简历设计制作大赛、职业生涯规划大赛、创业大赛等活动。通过此次活动，提供了精准就业创业指导服务，提高了大学生求职择业技能，提升了毕业生就业竞争力。

1. 校园招聘活动。学校除了定期在校园就业信息网站、毕业生就业工作群发布相关企业招聘信息之外，每年还举办毕业生供需见面会，吸引众多单位来校招聘毕业生，提供的岗位众多，力求充分保证每个毕业生都能够选择合适的就业岗位。

2. 招聘信息发布和平台建设。目前，学院已经建立起智慧就业信息服务平台，全天候为毕业生提供信息服务，吸引众多单位来校招聘，为毕业生就业提供相应岗位。实现用人单位网上注册审核，严格把关招聘单位质量。

3. 职业规划与就业指导教育及服务。加强我校就业创业指导教师队伍建设，提升就业创业服务水平，组织就业干部、辅导员队伍参加专业培训，形成一支专业化的就业指导服务团队。积极联系优秀校友，成功举办多场优秀校友讲座。每年举办“就业指导服务月”活动，校友大讲坛，简历制作大赛，职业生涯规划大赛，创新创业大赛，新余市公共服务进校园，提供精准就业创业指导服务，提升学生就业择业技能，提升就业竞争力。

学校开设就业与创业指导课，为学生提供有关的就业与创业指导、职业生涯规划，帮助其建立正确的职业意识，掌握就业知识与技能。课程主要的培养目标

是使学生们能够初步掌握职业生涯设计和应聘面试的技巧，具有较强的职业适应能力，能够在日益激烈的人才市场竞争中增强自身的生存能力。

实践教学的课程内容包括自我职业设计、就业政策与信息获取、专业就业形势调研、应聘与面试技巧、模拟应聘、创业指导和准创业实践几个部分。这些课程内容能够充分调动学生积极参与课程教学，提高就业技能和增强创业意识。

三、就业理念创新

江西工程学院努力推动以“读大学、读社会、读人生”为内核的“三读”全面素质教育，打造创新理论教学提升就业竞争力，初步探索出了一条具有应用型办学特色的就业工作新路。

1. 推动“读大学”教育，增强学生学习能力，夯实学生就业基础

“读大学”教育就是引导学生回归常识，把学习放在中心位置，练好真本领，学到真知识。学校把比赛作为激发学生学习动力的突破口，凝练了基于学校苦抓、教师苦教、学生苦练“三苦”精神的赛事文化，《中国教育报》对此进行了专题报道。在各项赛事中成绩优异的学生，被用人单位竞相预订。

2. 推动“读社会”教育，增强学生实践能力，提高学生就业水平

“读社会”教育就是引导学生到广阔的社会生活中增长才干。组织学生平时参加本市社区活动，寒暑假参加跨区社会实践活动，参与率比前三年分别提升35.7%和36.2%。每年组织学生参观中国科技第一展——深圳高交会，近距离感受飞速发展的社会。据用人单位反映，学校毕业生实践能力较高，岗位上手较快，有较强的发展后劲。

3. 推动“读人生”教育，增强学生适应能力，端正学生就业态度

“读人生”教育就是引导学生找准人生定位，把自己的人生融入到实现民族复兴、国家富强的奋斗过程中。学校定期、不定期邀请专家、校友与在校生畅谈人生理想，探讨人生问题，帮助在校生做好人生规划和职业规划。践行“三小”理论，教育毕业生做好小事、赚好小钱、做好小人，一步一步实现人生目标。

4. 充分利用 TRIZ 创新理论提升就业竞争力

面对当前激烈的就业竞争形势,我校制定了实行培养更具就业竞争力的工程类专业卓越人才培养的举措,刘传安教授指导的创新工程师班,以 TRIZ 理论为依据,结合本科高校人才培养目标,以工程类专业学生为主体、实践能力培养为中心、就业为导向,对工程类专业采用卓越人才实践能力培养模式,利用 TRIZ 创新理论和专利管理办法引导突破思维障碍,以新的视角分析解决问题,增强专利的创造性和保护性,提高学生就业核心竞争力,在学生就业工作中取得显著成效。

培养目标: 懂专业、会创新、会申报、会管理专利,提升就业竞争力,实现高质量就业。

典型人物有: 兰天杰——世界 500 强“三菱电机”品质工程师,罗丽光——LED 龙头“木林森集团”专利管理项目负责人。

第四部分 2016-2019 届毕业生就业变化趋势

一、2016-2019 届毕业生规模和就业率变化趋势

2016-2019 届毕业生规模在前三年逐年增大，2019 届毕业生规模相比 2018 届有一定幅度的减小，毕业生人数为 3456 人。2016-2019 这四届毕业生就业率均稳定在 80.00% 以上，2017 届毕业生就业率为 87.32%，2019 届毕业生就业率为 84.32%。详见下图。

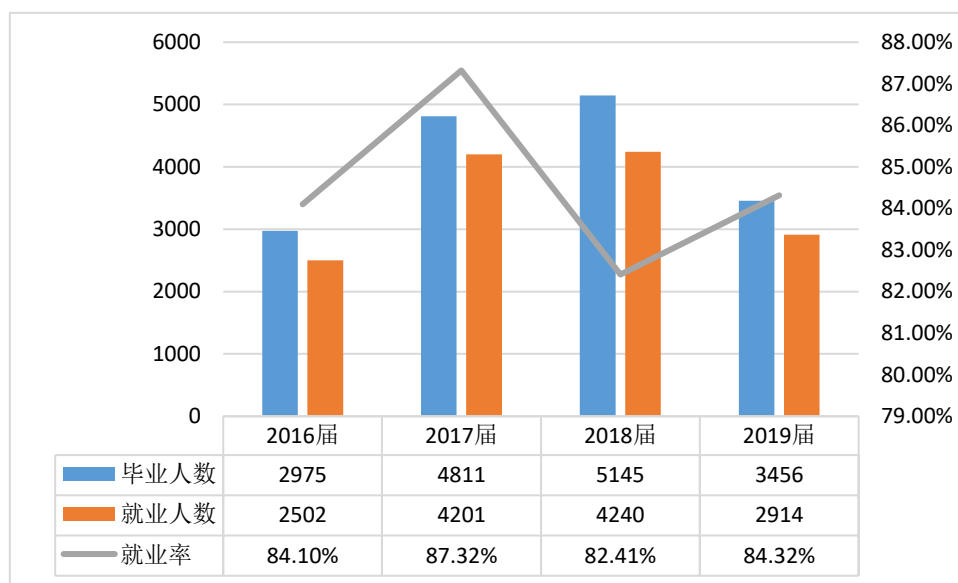


图 4-1 2016-2019 届毕业生规模和就业率变化趋势

注：2016-2018 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2016、2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生派遣库数据。

二、2016-2019 届毕业生分性别规模和就业率变化趋势

2016-2019 届毕业生中，男性毕业生规模在前三年逐年增大，2019 届相比 2018 届有较小幅度的减小，毕业生人数为 2366 人；女性毕业生规模在 2018 届之后有一定程度的减小，2019 届毕业生人数为 1090 人。2016-2019 这四届毕业生就业率均稳定在 80.00% 以上，详见下图。

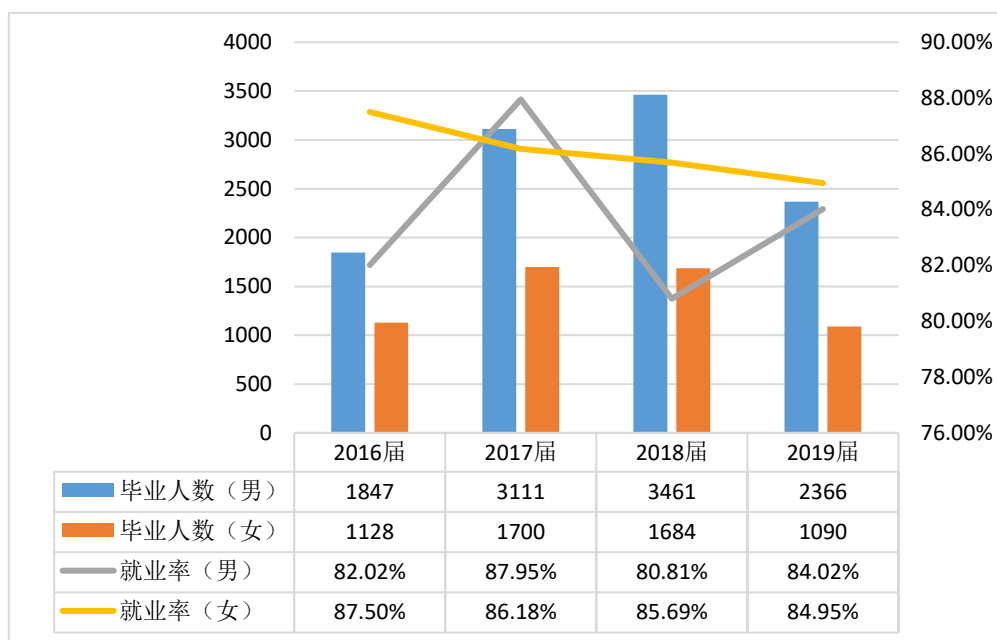


图 4-2 2016-2019 届毕业生分性别规模和就业率变化趋势

注：2016-2018 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2016、2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生派遣库数据。

三、2016-2019 届毕业生就业地域排名前五分布

2016-2019 届毕业生就业地域排名前三位的保持一致，均为江西省、广东省和浙江省，2016 届和 2019 届毕业生在江西省就业的比例均达到 40.00%以上，2016 届比例最高，为 42.33%。2017 届相比 2016 届，福建省和重庆市代替上海市、河南省和四川省进入前五；2018 届相比 2017 届，四川省和贵州省代替福建省和重庆市进入前五；2019 届相比 2018 届，上海市和福建省代替四川省和贵州省进入前五。详见下图。

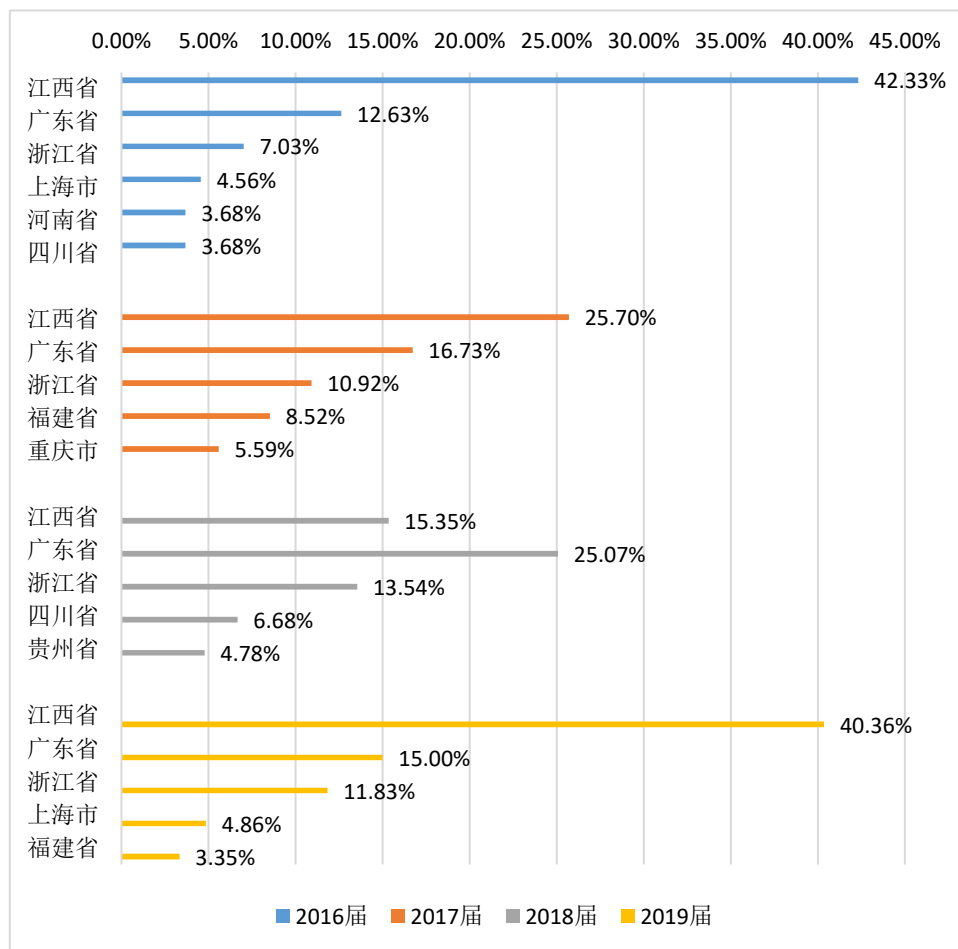


图 4-3 2016-2019 届毕业生就业地域排名前五分布

注：2016-2018 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2016、2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生派遣库数据。

四、2016-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

2016-2019 届毕业生就业单位性质均以其他企业为主，占比均在 90.00%以上，但比例逐年下降。2016-2019 届毕业生在国有企业就业的比例则逐年上升。详见下图。

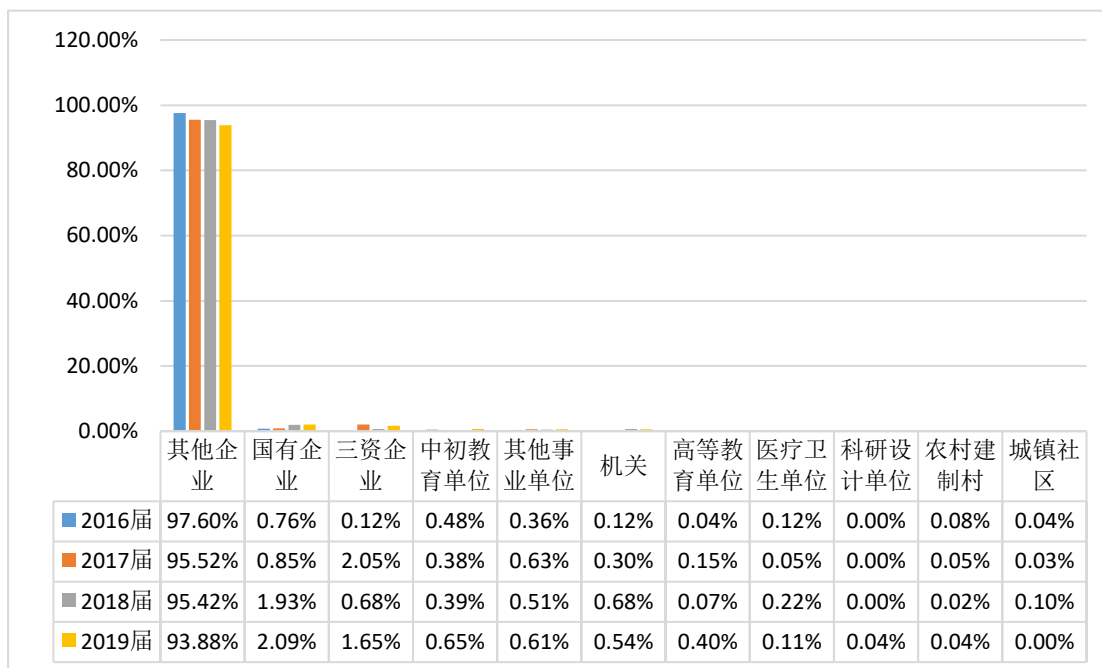


图 4-4 2016-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：2016-2018 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2016、2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校组织的 2019 届毕业生调研。

五、2016-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势

数据显示，2016-2018 届毕业生就业现状满意度逐年上升，2018 届达到 95.50%；2019 届仍保持在 90.00% 以上，达到 90.93%。详见下图。

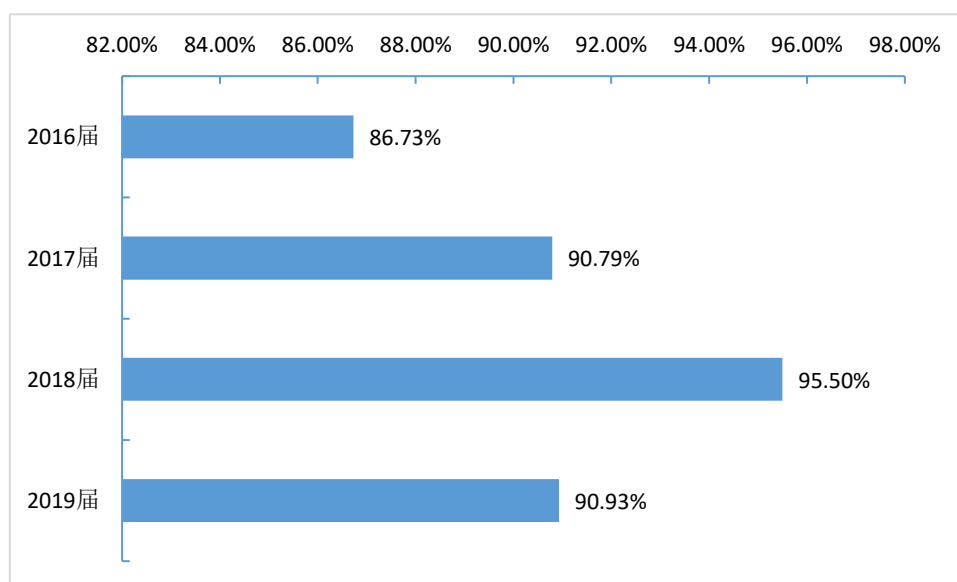


图 4-5 2016-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势

注：2016-2018 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2016、2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校组织的 2019 届毕业生调研。

六、2016-2019 届毕业生月平均薪资及薪资满意度变化趋势

(一) 2016-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

调研数据显示,2016-2018 届毕业生月平均薪资逐年上升,2018 届达到 4218 元;2019 届略有下降,但仍保持在 4000 元以上,达到 4144 元。详见下图。

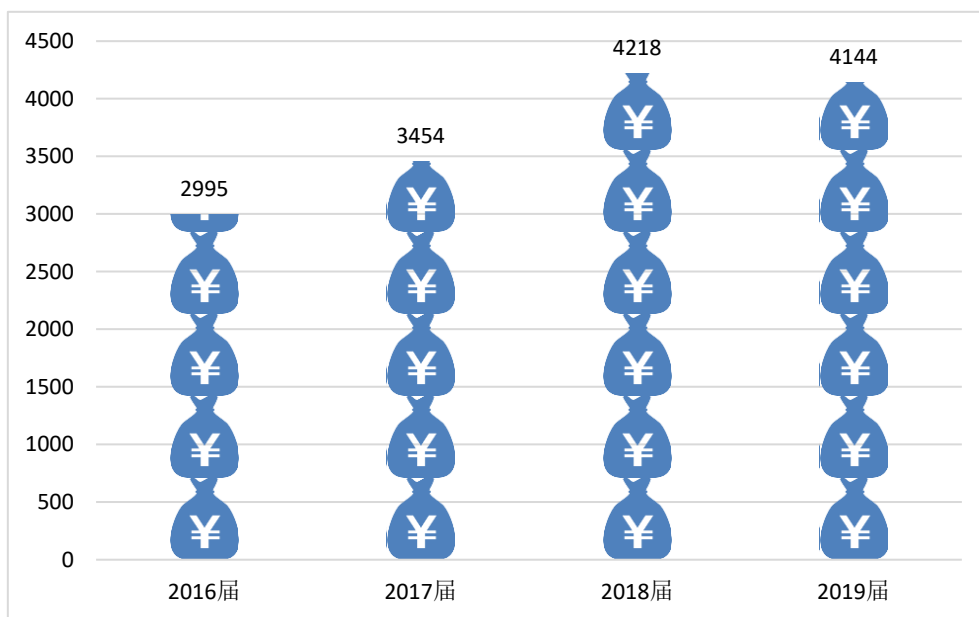


图 4-6 2016-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

注:2016-2018 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2016、2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告》,2019 届毕业生数据来源于学校组织的 2019 届毕业生调研。

(二) 2016-2019 届毕业生薪资满意度变化趋势

调研数据显示,2016-2018 届毕业生薪资满意度逐年上升,2018 届为 83.35%;2019 届略有下降,但仍保持在 82.00%以上,达到 82.31%。详见下图。

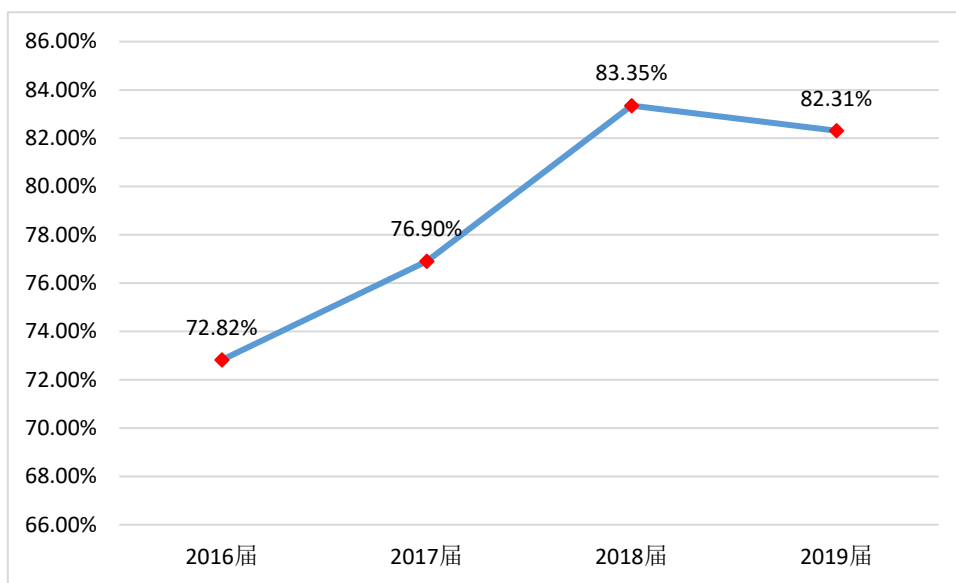


图 4-7 2016-2019 届毕业生薪资满意度变化趋势

注：2016-2018 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2016、2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校组织的 2019 届毕业生调研。

七、2016-2019 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

调研数据显示，2016-2019 届毕业生工作与专业相关度逐年上升，2019 届达到 73.24%，由此可知更多的毕业生从事与自己所学专业更加契合的工作，能够学以致用，发挥专业所长。详见下图。

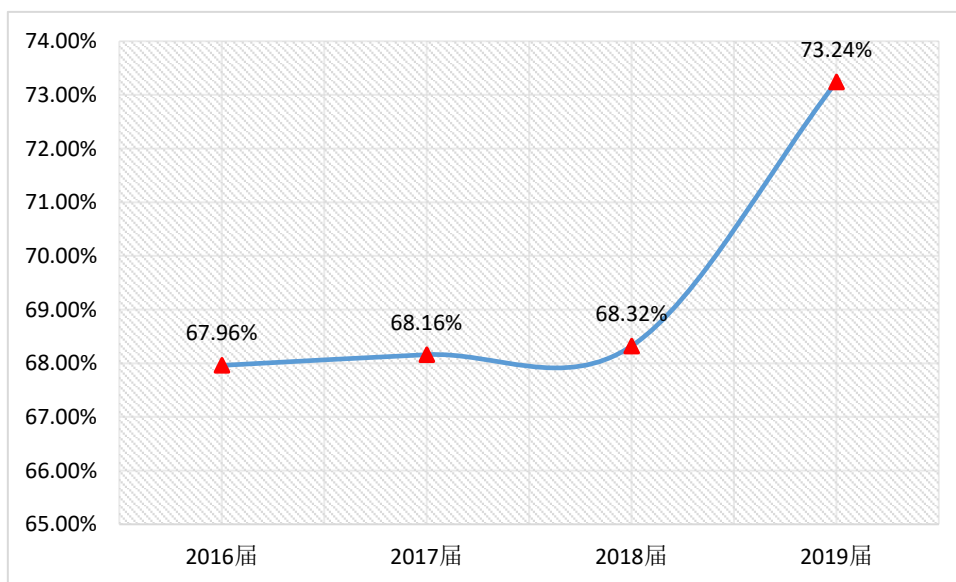


图 4-8 2016-2019 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

注：2016-2018 届毕业生数据来源于《江西工程学院 2016、2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告》，2019 届毕业生数据来源于学校组织的 2019 届毕业生调研。

第五部分 2019 届毕业生对学校的评价与反馈

一、毕业生专业认知度

调研数据显示，2019 届毕业生中，六成以上的毕业生对自己专业的认知很清晰，本科毕业生中 62.57% 的毕业生对自己专业完全了解，专科毕业生中 64.24% 的毕业生对自己专业完全了解。详见下图。

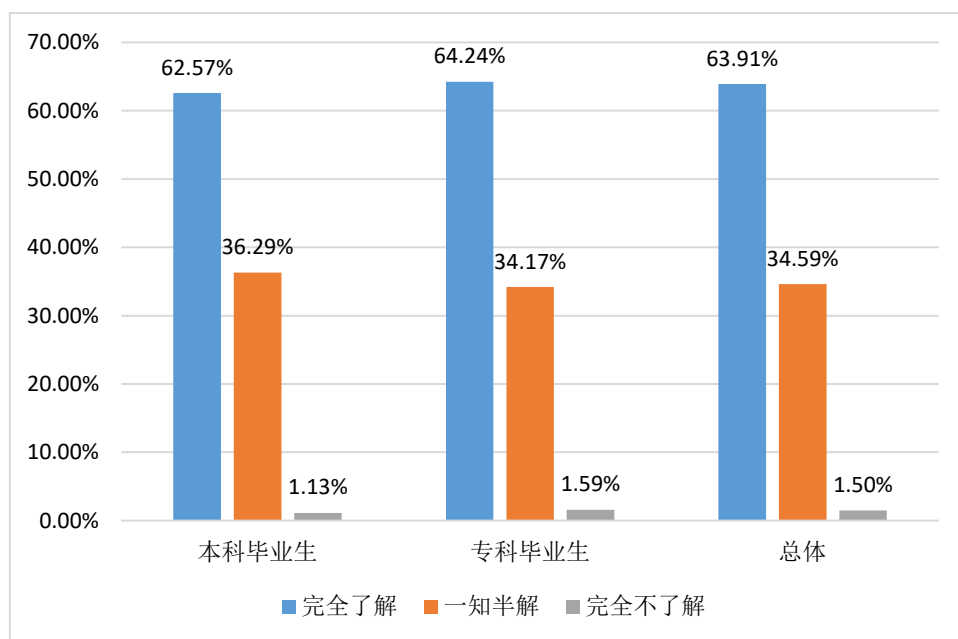


图 5-1 2019 届毕业生专业认知度

二、毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

调研数据显示，在对专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配程度的评价中，总体来看，18.76% 的毕业生表示“肯定可以”，40.25% 的毕业生表示“应该可以”。本科毕业生对所学专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配程度的评价中，表示“肯定可以”和“应该可以”的比例均略高于专科毕业生。详见下图。

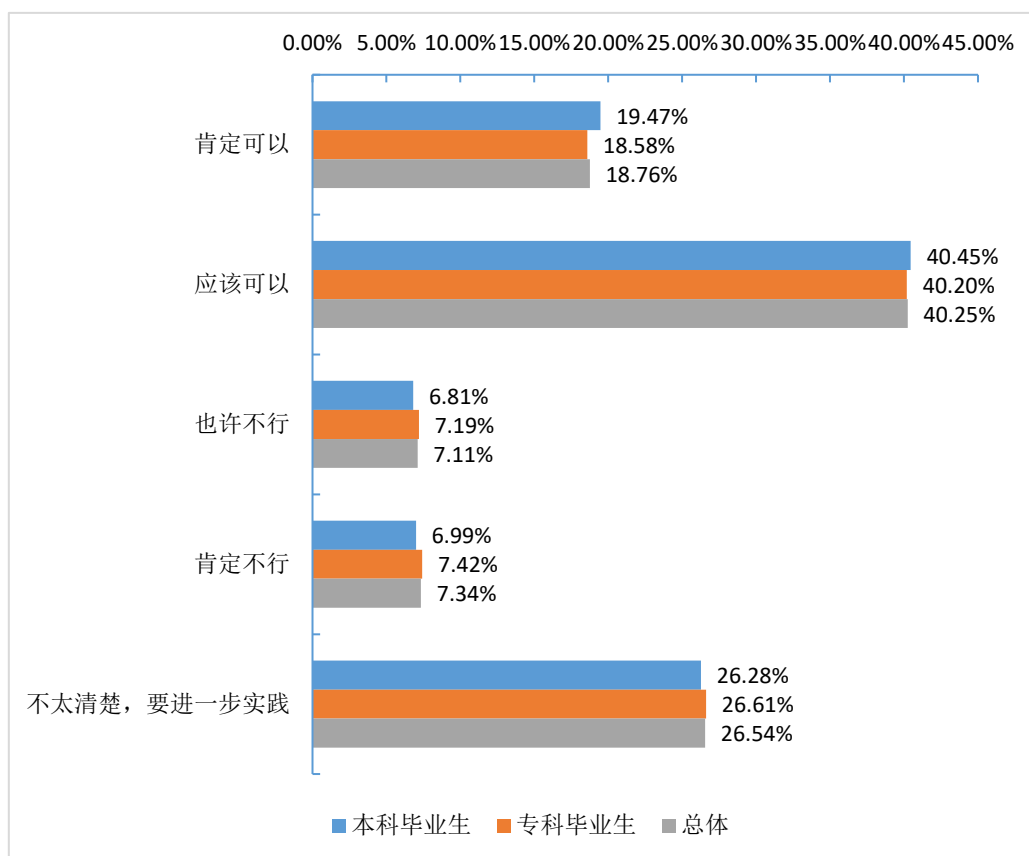


图 5-2 2019 届毕业生专业掌握程度与目标岗位匹配度

三、毕业生对学校就业工作的反馈

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，就业/创业技能培训、职业选择咨询/辅导、面试指导与训练、信息提供与发布是最需要加强的，占比分别为 20.49%、16.11%、14.78%、14.20%。本科与专科毕业生对学校就业工作的反馈与总体保持一致。详见下图。

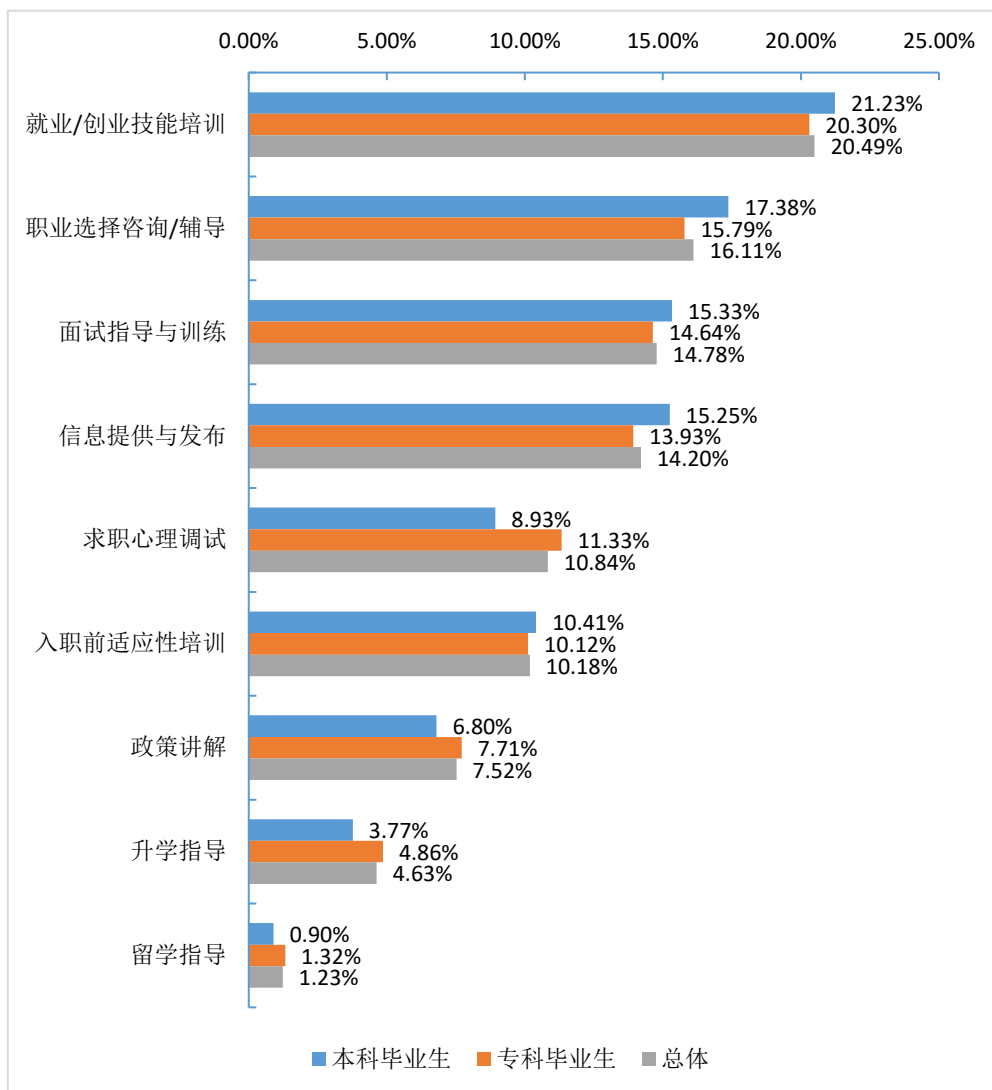


图 5-3 2019 届毕业生对学校就业工作的反馈

四、毕业生对学校人才培养工作的评价

在毕业生对学校人才培养工作的细化评价中，调研数据显示，2019 届毕业生对教师授课水平的满意度最高，达到 90.00%以上。本专科毕业生对教师授课水平的满意度分别为 93.95%和 91.32%。详见下图。

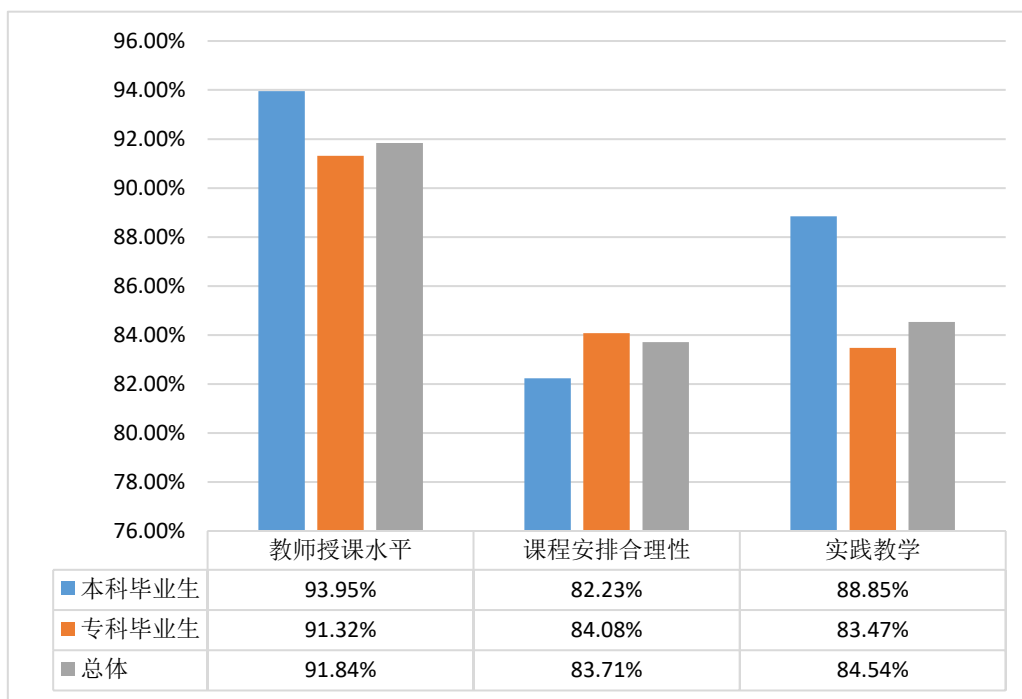


图 5-4 2019 届毕业生对学校人才培养工作的评价

五、毕业生对学校人才培养总体满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对学校人才培养的总体满意度为 87.50%。分学历层次来看，本科毕业生对学校总体人才培养的满意度为 88.09%，高于专科毕业生对学校总体人才培养的满意度（87.35%）。详见下图。

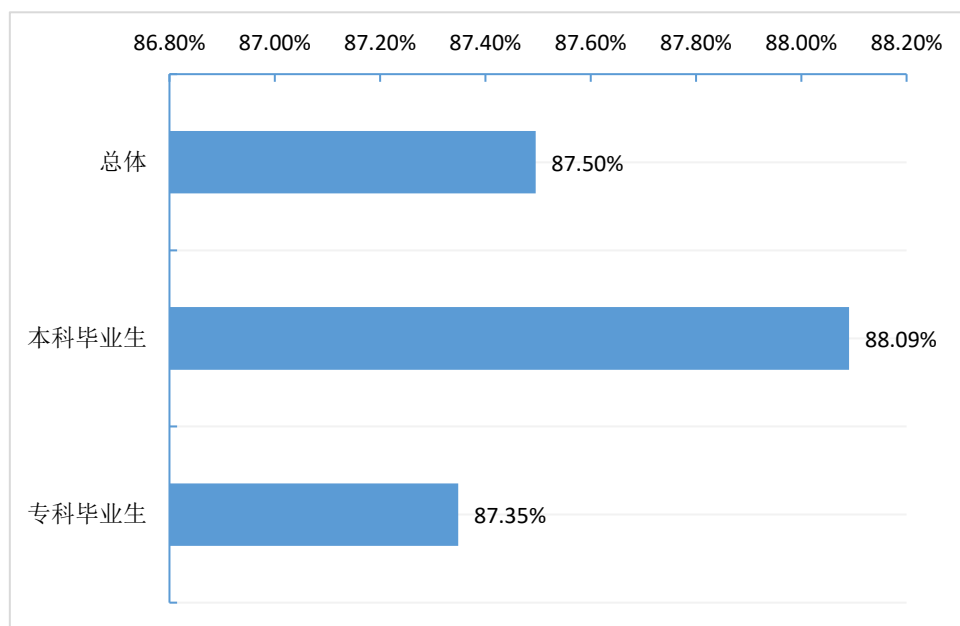


图 5-5 2019 届毕业生对学校人才培养总体满意度

六、毕业生对学校推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生中，9.96%的毕业生表示“非常愿意”将自己的母校推荐给亲友，29.31%的毕业生表示“比较愿意”。分学历层次来看，本科毕业生中，7.37%的毕业生表示“非常愿意”将自己的母校推荐给亲友，30.62%的毕业生表示“比较愿意”；专科毕业生中，10.60%的毕业生表示“非常愿意”将自己的母校推荐给亲友，28.99%的毕业生表示“比较愿意”。详见下图。

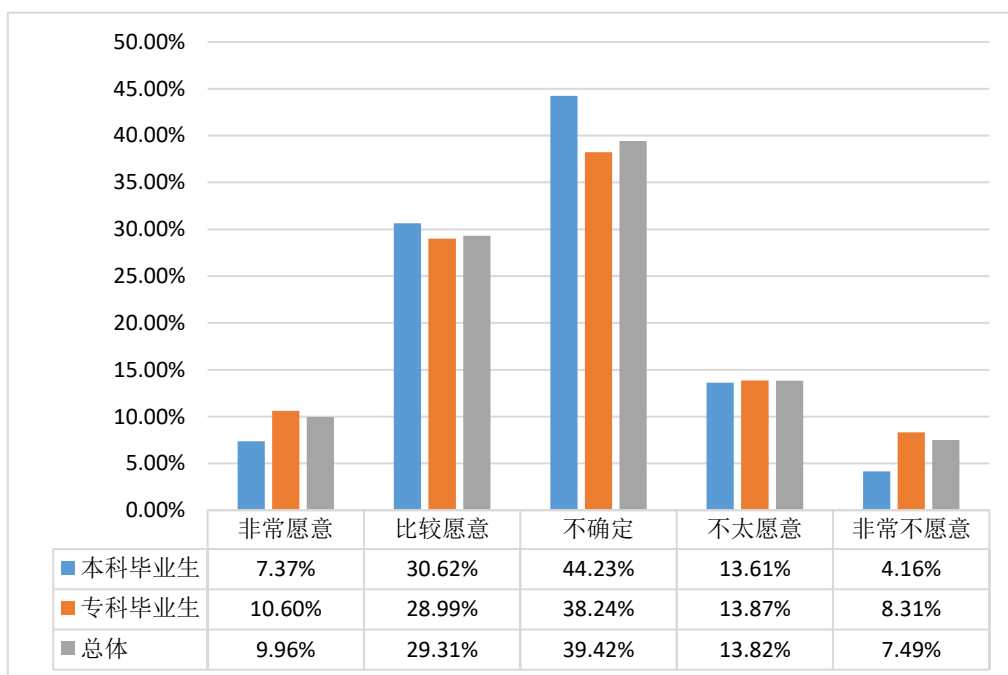


图 5-6 2019 届毕业生对学校的推荐度

第六部分 用人单位对学校 and 毕业生的评价

一、用人单位招聘需求反馈

(一) 用人单位招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘，占比达到 57.03%。详见下图。

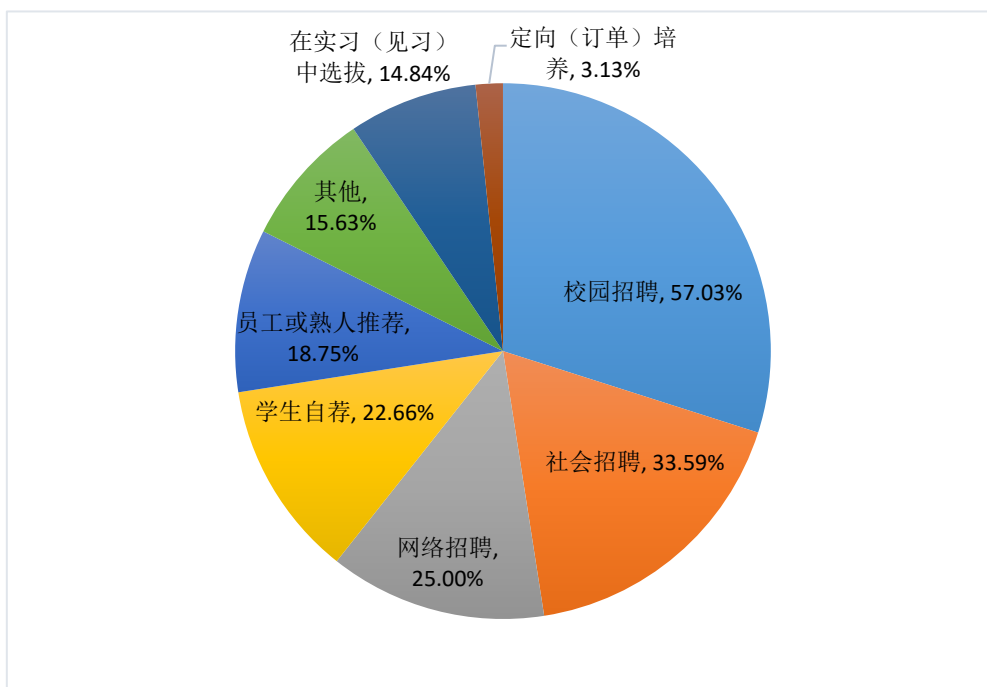


图 6-1 用人单位招聘渠道

(二) 用人单位招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘专业需求较为广泛，除其他外，占比最多的为机械工程类，占比为 12.76%；其次为电子商务类，占比为 12.53%；再次为管理类（含物流管理），占比为 10.02%。详见下图。

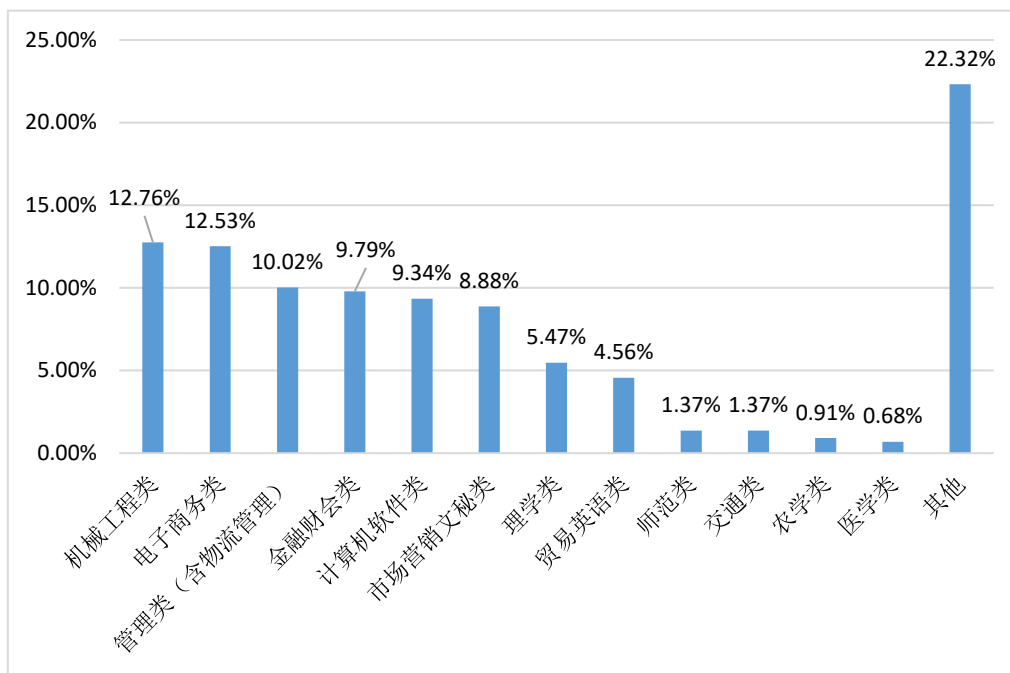


图 6-2 用人单位招聘专业需求

(三) 用人单位对毕业生专业对口关注度

调研数据显示，用人单位招聘时，对毕业生专业对口的关注度为 83.61%，说明用人单位也希望能够招聘到专业对口的毕业生，这样能够更好地满足岗位工作的需求。详见下图。

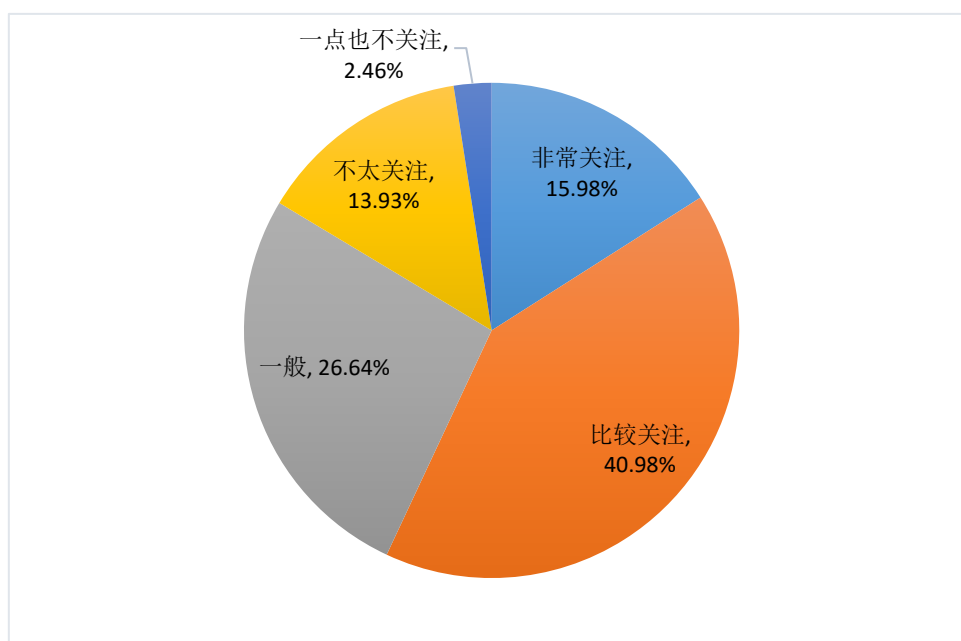


图 6-3 用人单位对毕业生专业对口关注度

（四）用人单位招聘关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘时关注的因素中占比最多的为综合素质（21.32%），其次为所学专业（17.50%），再次为人品素质、忠诚度、责任心（14.38%）。详见下图。

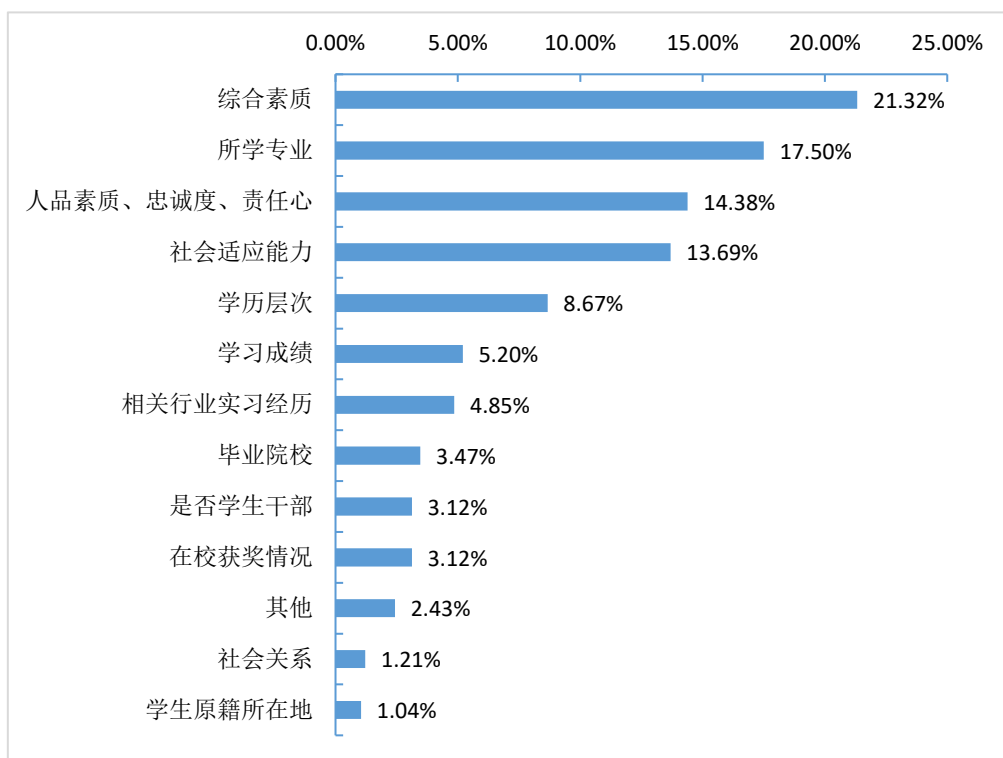


图 6-4 用人单位招聘关注的因素

二、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 95.90%，包括“非常满意”（18.44%），“比较满意”（49.59%），“一般”（27.87%）。详见下图。

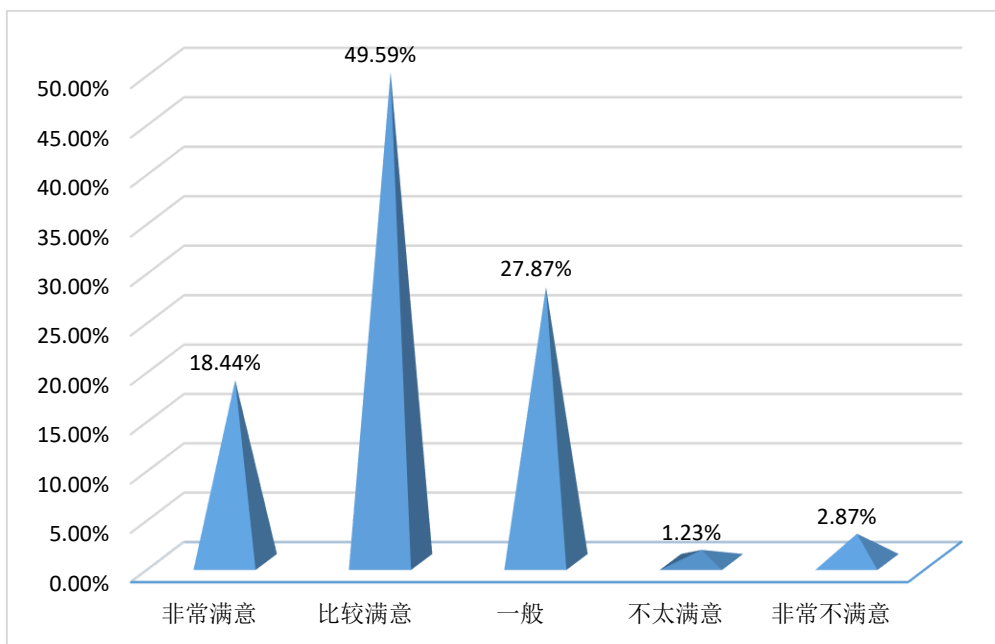


图 6-5 用人单位对毕业生总体评价

(二) 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

调研数据显示, 62.70%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1-3 个月适应岗位工作, 16.80%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1 个月以内适应岗位工作。由此可知, 大多数的用人单位认为毕业生的适应能力强, 能够在较短时间内适应岗位工作。详见下图。

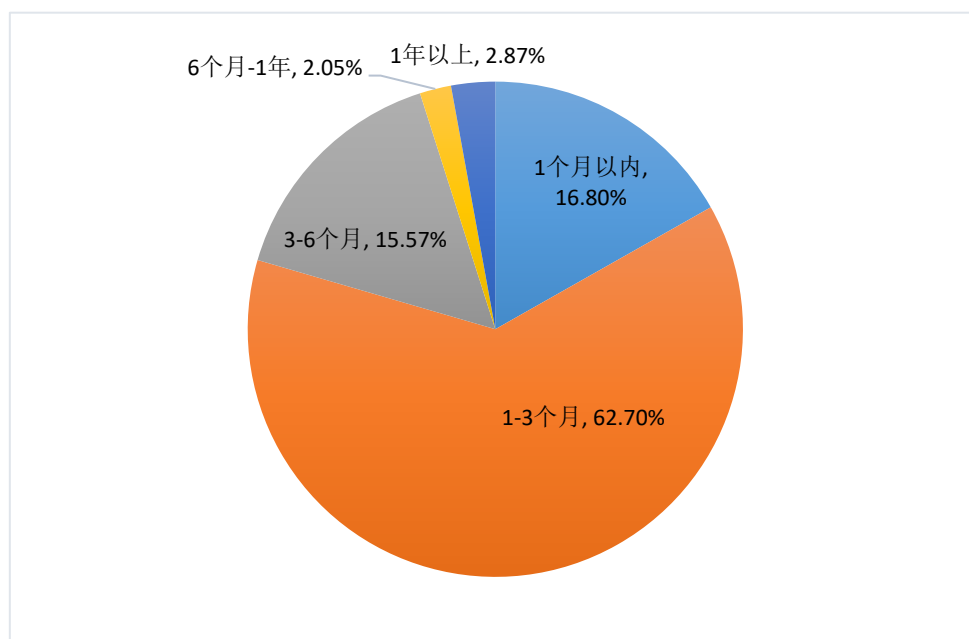


图 6-6 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

（三）用人单位认为毕业生一年内离职比例

调研数据显示, 44.26%的用人单位表示所招聘的毕业生一年内离职比例一般, 31.56%的用人单位表示所招聘的毕业生一年内离职比例比较少, 9.02%的用人单位表示所招聘的毕业生几乎没有离职, 由此说明一年内毕业生离职率较低, 工作稳定性较好。详见下图。

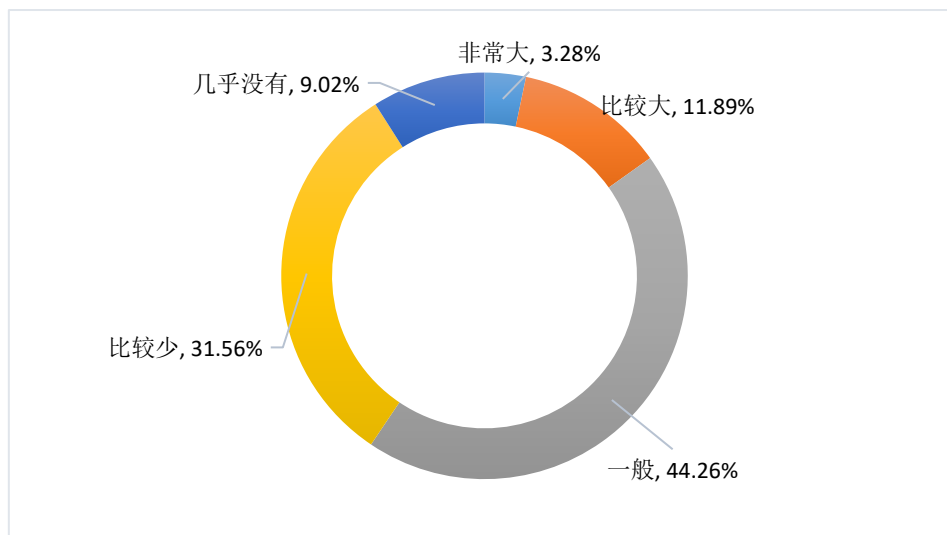


图 6-7 用人单位认为毕业生一年内离职比例

（四）用人单位对毕业生创新能力的评价

调研数据显示, 30.33%的用人单位表示毕业生创新能力满足工作需要, 51.64%的用人单位表示基本满足, 由此可知毕业生创新能力得到大多数用人单位的认可。详见下图。

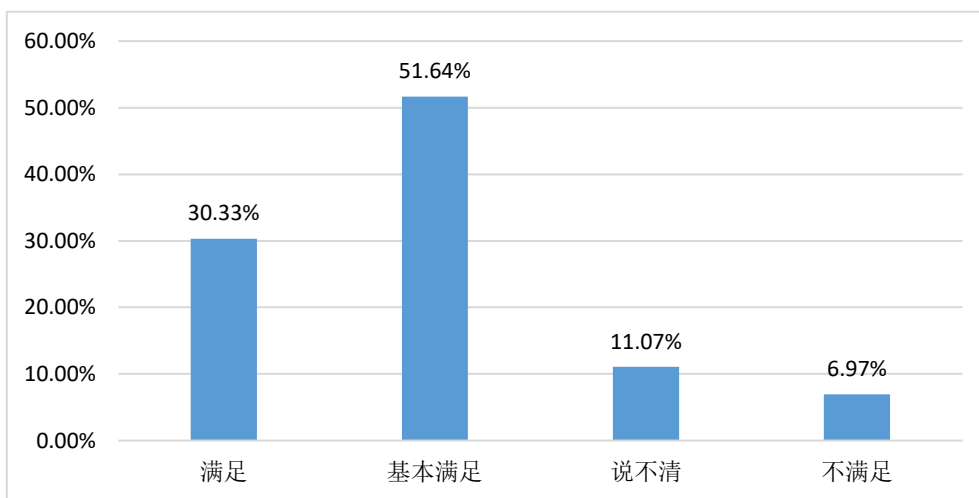


图 6-8 用人单位对毕业生创新能力的评价

（五）用人单位最满意的毕业生能力

调研数据显示, 26.23%的用人单位认为毕业生的“学习拓展能力”是最满意的能力, 23.36%的用人单位表示毕业生“逻辑思维能力和“诚实、敬业、团队合作等职业素质”是最满意的能力, 22.13%的用人单位表示“创新思维能力”是最满意的能力。详见下图。

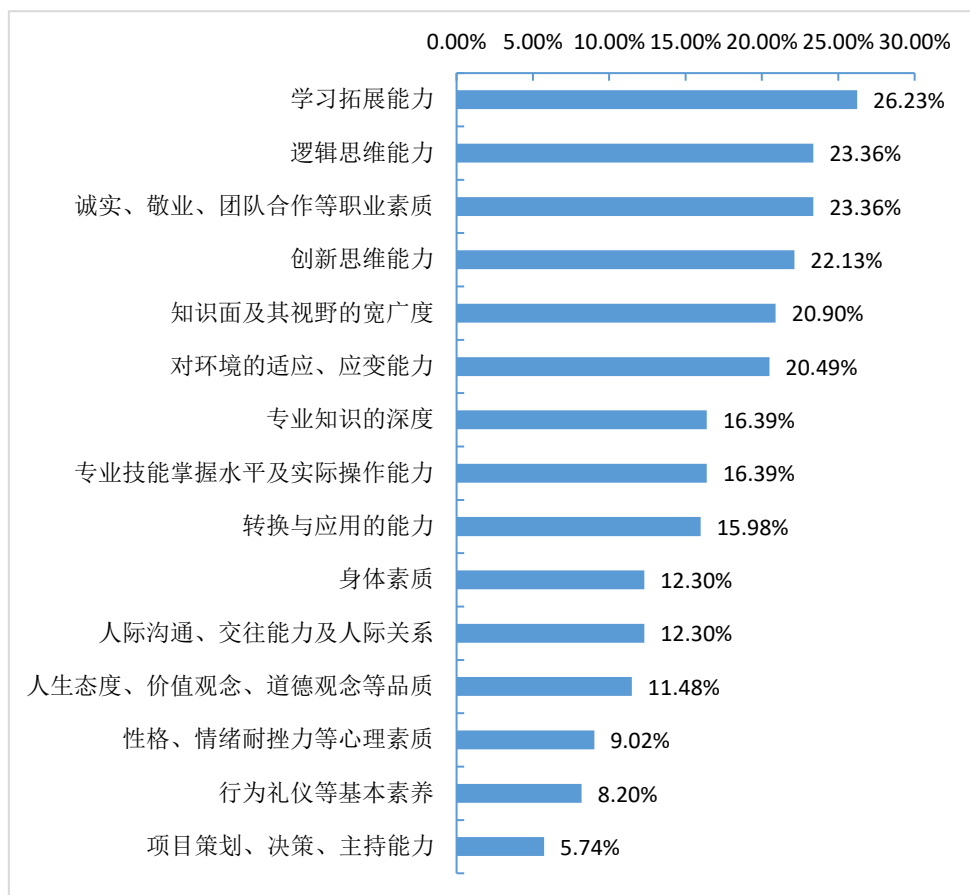


图 6-9 用人单位最满意的毕业生能力

注：由于本题是多选题，且采用基于调研的比例，因此比例之和超过 100.00%。

（六）用人单位对毕业生的求职建议

调研数据显示, 用人单位给予毕业生的求职建议有以下几个方面, 首先是临场反应能力的提升 (19.26%), 其次为职业素养的提升 (17.90%), 再次为对应聘单位的了解准备 (15.18%)。除此之外, 求职技巧、面试礼仪、简历制作和着装礼仪方面也需进一步加强。详见下图。

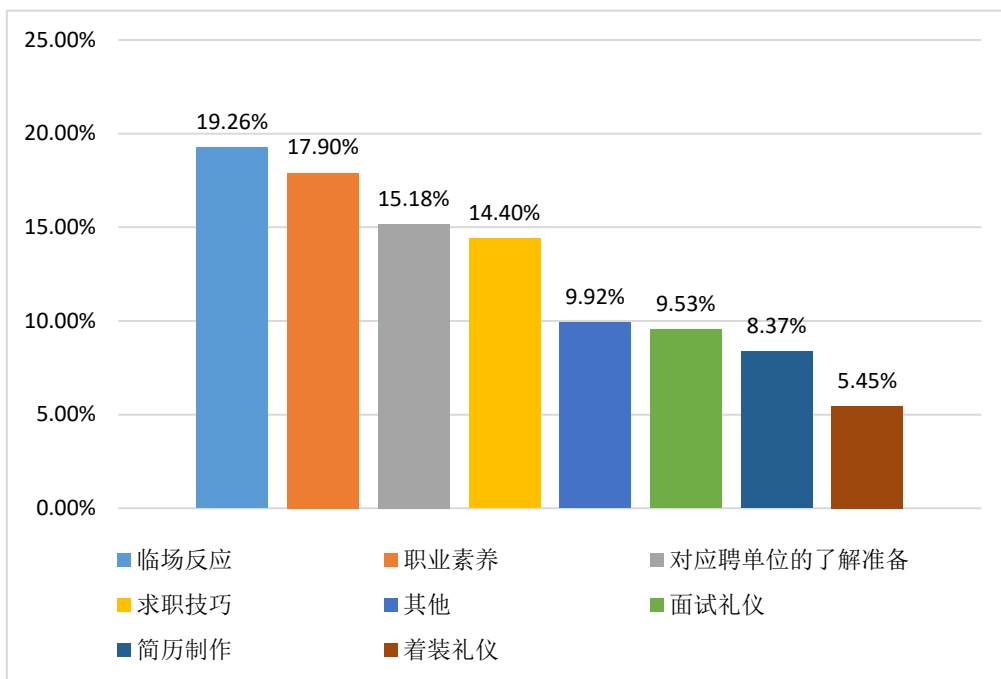


图 6-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、用人单位对学校就业工作的评价

(一) 用人单位对学校就业工作总体满意度

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的总体满意度为 95.90%，包括“非常满意”（22.13%），“比较满意”（47.54%），“一般”（26.23%）。详见下图。

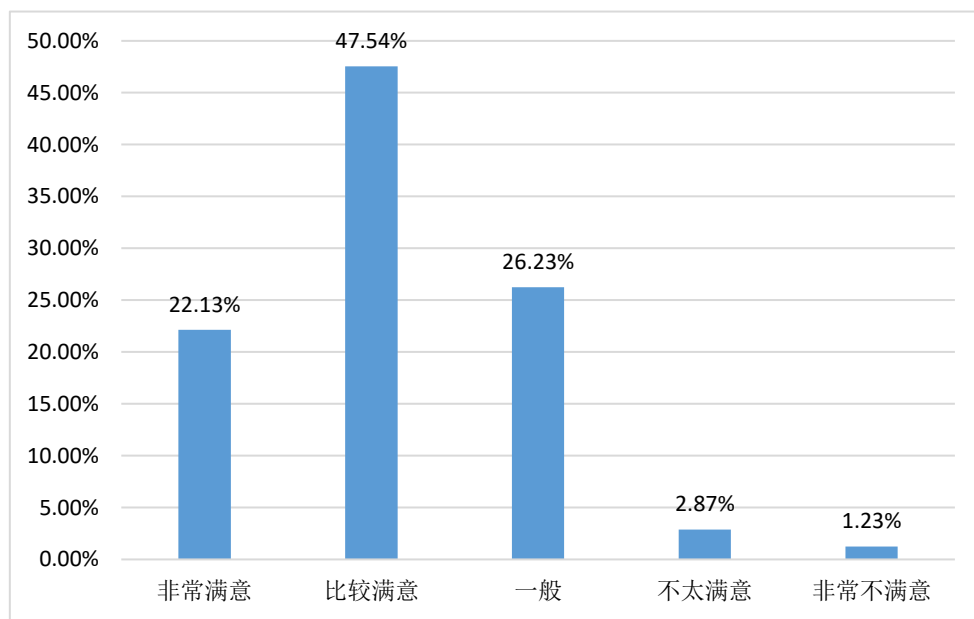


图 6-11 用人单位对学校就业工作总体满意度

（二）用人单位对学校就业工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的评价均在 95.00%以上，其中对就业网站建设及信息服务、档案管理及传递、就业个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）的满意度均为最高，均达到 97.54%。详见下图。

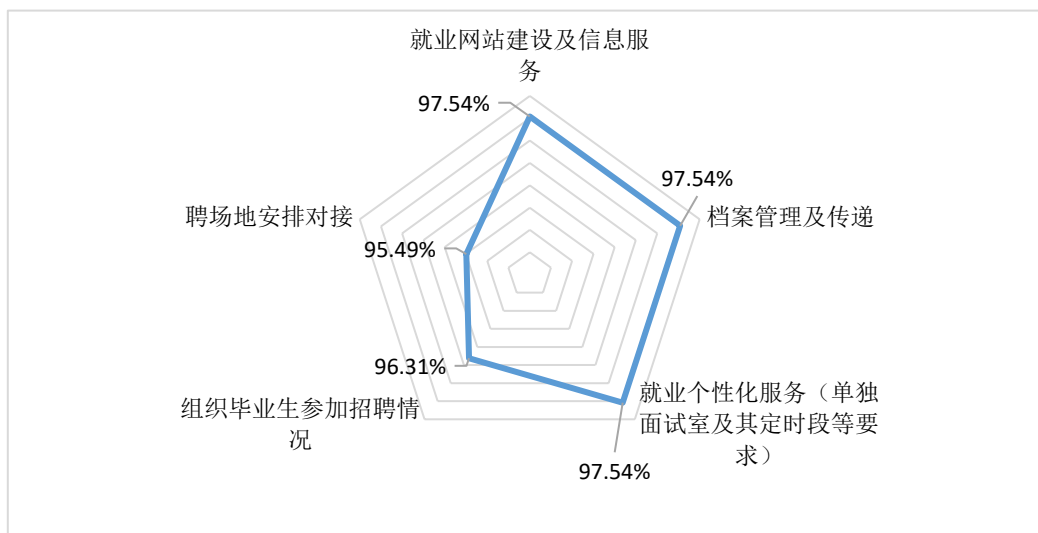


图 6-12 用人单位对学校就业工作的评价

（三）用人单位对学校就业工作的反馈

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的反馈中，占比最高的为加大对毕业生的推荐力度（22.13%），其次为加强毕业生就业指导（18.44%），再次为提高就业指导教师的业务水平（17.62%）。详见下图。

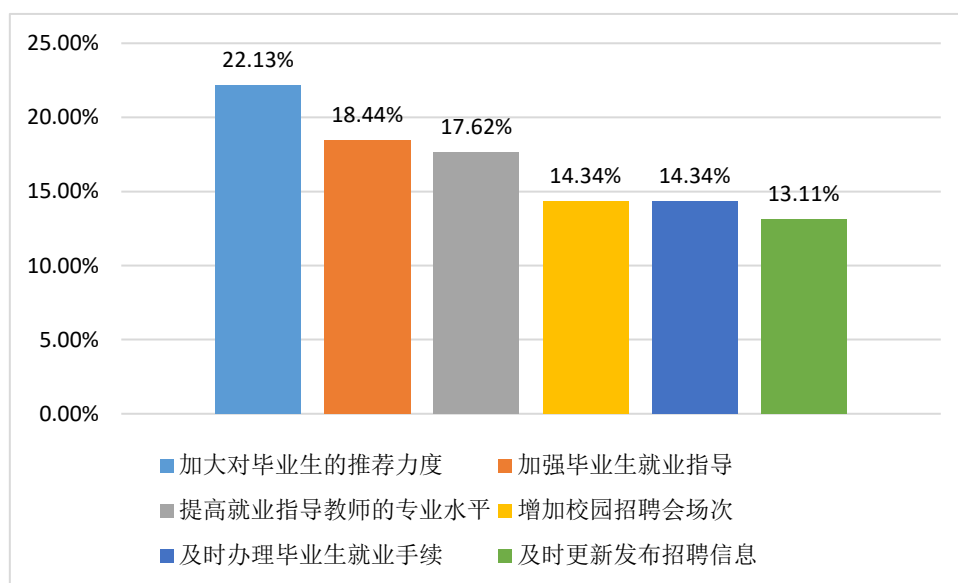


图 6-13 用人单位对学校就业工作的反馈

第七部分 对教育教学的反馈建议

高等教育是国力强大、民族昌盛、社会文明的重要推动力,承担着培养人才、发展、服务社会和传承创新文化的重要任务。高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点,在国家发展中具有十分重要的地位和作用。为社会需求培养人才,以社会需求为主要导向进行教育资源的合理配置已经成为高校发展的重要方向。为更好地对高校教育教学质量进行监管,教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作,要求高校及时公开信息,强化信息的准确性与客观性,增加高校就业透明度,形成健全的需求对接保障机制。

在本次调研过程中,分别针对用人单位和毕业生对学校就业工作及教育教学质量进行了问卷调查,得出关于学校教育教学的反馈意见。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状,可以帮助各高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素,从而建立起毕业生与企业之间的桥梁,创新教育教学理念和人才培养模式,坚持与时俱进,不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析,获得过去工作的总体评价,并指出未来工作发展的方向。现将具体反馈如下:

一、总结

1. 就业率与就业质量。就业率和毕业生就业现状满意度能较为直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度,可以反映出学校毕业生的整体就业质量,显示不足及需要改进的地方,为学校今后的教育教学、人才培养及就业服务工作提供重要参考。

2019 届各学院中有两个学院就业率达到 90.00% 以上,其中互联网+工商管理学院就业率最高,达到 92.11%。分学历来看,本科和专科毕业生各学院中,均为新能源与环境工程学院就业率最高,就业率分别为 86.05%、93.48%。就业率相对较低的是抱石艺术学院,总体就业率为 73.91%。

调研结果显示,学校 2019 届毕业生就业状况整体满意度较高,已落实用人单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 90.93%,整体就业质量较好。就业质量满意度高,说明毕业生能够清晰的认识自己,并对求职结果有理性的认知;也说明学校招生就业部门对毕业生的生涯规划与就业指导有明显的成效。

调研数据显示, 2019 届已就业毕业生工作与目标岗位一致性为 82.19%, 工作与专业相关度为 73.24%。在对各参评指标的调研中可知, 为提高学校毕业生就业质量, 学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与工作与目标岗位一致性, 帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度, 获得更满足其需求的工作。

2. 毕业生对母校人才培养与就业服务工作的评价。毕业生是学校各项工作的直接作用者, 他们从入校开始, 在学校学习、生活, 学校各项工作的开展水平, 都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此, 他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标, 是各高校需要重视并研究的数据, 是帮助提升高校教育教学质量的重要途径。

根据调研结果显示, 2019 届毕业生中, 六成以上的毕业生对自己专业的认知很清晰, 本科毕业生中 62.57%的毕业生对自己专业完全了解, 专科毕业生中 64.24%的毕业生对自己专业完全了解。在对专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配程度的评价中, 总体来看, 18.76%的毕业生表示“肯定可以”, 40.25%的毕业生表示“应该可以”。由此可见学校专业课程设置科学合理, 与工作实际需求密切对接, 具备较高的适用性。

毕业生对学校人才培养的总体满意度为 87.50%, 说明学校在助力学生成长、促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高度度的认可。在毕业生对学校人才培养的细化评价中, 毕业生对教师授课水平的满意度最高, 达到 90.00%以上; 本专科毕业生对教师授课水平的满意度分别为 93.95%和 91.32%。毕业生对实践教学的总体满意度为 84.54%, 对课程安排合理性的总体满意度为 83.71%。

在毕业生对学校就业工作的反馈中, 毕业生认为就业/创业技能培训、职业选择咨询/辅导、面试指导与训练、信息提供与发布是最需要加强的, 占比分别为 20.49%、16.11%、14.78%、14.20%。

3. 用人单位满意度。用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了学校的工作水平、人才市场资源配置的效率和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。参与调研的用人单位中, 大部分是作为自负盈亏、自主经营的

市场主体，按照法人资格独立参与市场竞争，他们对学校的评价来自于学校所提供的服务，对员工的评价则更加深入和客观，员工能够公平参与企业内外部的竞争，因此这些满意度评价也是能够准确、全面反映毕业生员工的自身情况。

调研数据显示，用人单位对学校毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+认可+比较认可）高达 95.90%。在对毕业生创新能力的评价中，30.33%的用人单位表示毕业生创新能力满足工作需要，51.64%的用人单位表示基本满足，毕业生创新能力得到大多数用人单位的认可。

在对学校就业工作的评价中，调研数据显示，用人单位对学校就业工作的总体满意度为 95.90%。在对学校就业工作的反馈建议中，22.13%的用人单位认为学校应加大对毕业生的推荐力度，其次为加强毕业生就业指导（18.44%），再次为提高就业指导教师的专业水平（17.62%）。

二、建议

1. 加强实践教学力度，提升毕业生就业竞争力。调研数据显示，2019 届毕业生对学校实践教学的总体满意度为 84.54%，满意度相对较高，但仍有较大提升空间。实践教学是巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质应用型人才的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。实践教学内容包括实验、实习、实训、社会实践、课程设计、毕业设计（论文）、学年论文等，也包括军训、创业活动以及纳入教学计划的社会调查、科技制作、学科竞赛活动等。上述内容要形成科学合理的体系，对实现人才培养目标有重要作用。为提高学校实践教学水平，学校应合理建设实践教学体系，在校内建设实践基地，使得实践教学条件满足实践教学的需求；完善实践教学的管理制度，明确实践教学质量评价体系，保证实践教学质量；建立规范的实践教学的考核办法，严格要求实践教学工作，尽可能与理论教学占到同样重要的地位；严谨安排实践教学工作，与理论教学进行合理的层次搭配，保证理论与实践相辅相成。

2. 优化就业指导服务，提升毕业生就业质量。通过学校开展的就业指导，毕业生可以了解用人单位的信息、社会需求等，以便适时调整自身的职业规划，从

而使个人的才能、知识、兴趣与所从事的工作相吻合。毕业生找到最能发挥自己才能的位置，也能达到人才资源合理配置的目的，有利于市场经济的发展。

针对毕业生就业指导工作，高校可从学科着手加以建设，将就业指导课程纳入教学计划，讲解就业政策、分析就业形势、收集需求信息、传授择业技巧，对学生进行职业生涯规划和未来人生指导。就业指导课在教学安排上要贯穿各个学习阶段，使学生从入学起就珍惜自己的学习机会，明确自己的学习动机和学习目的，努力学习专业知识，更好地规划自己的发展方向。把就业指导渗透到各科教学中，各任课老师在教学中，不仅要教授专业知识和技能，还要阐明它们在职业领域中的应用及发展，让学生不仅学到知识，而且知道如何成为一名合格的职业工作者。同时，根据市场的需要，改革人才培养模式，深化教学改革。使学生接受最新的专业知识，跟上时代的发展。

帮助学生认识自身价值。学生从校园走入社会，很多时候对于自身价值的认识不够明确，或者好高骛远，或者妄自菲薄。在这样的前提下，他们无法在择业时为自己进行准确定位，最终获得的薪资或者低于自己的能力，或者与自己的设想有所偏差，这也是导致最终对薪资满意度有差异的原因之一。因此，学校应在教学过程中加入帮助学生进行自身价值定位的环节，让学生以整个社会为坐标系了解自身的水平，对自己的薪资有一个更加明确并合理的期望，最终获得与自己的期望、能力相符合的薪资水平。

3. 营造良好校园氛围，提升学生综合素养。在用人单位对毕业生能力与素质的评判中，26.23%的用人单位最满意毕业生的学习拓展能力，23.36%的用人单位最满意毕业生的逻辑思维能力和诚实、敬业、团队合作等职业素质；而表示最满意毕业生项目策划、决策、主持能力和行为礼仪等基本素养的占比相对较低，分别为 5.74%和 8.20%。对于大学生而言，具备良好的职业素养，就具备了入职的敲门砖。大学生的就业能力在很大程度上取决于学生职业素养的高低。职业素养越高，获得成功的概率就越大。学校应将职业素养的培养纳入大学生人才培养的系统中，着力营造良好校园氛围，全面培养大学生的显性职业素养和隐性职业素养，使学生明确高校与社会的关系、学习与职业的关系。高校可成立相关的职能部门，协助大学生职业素养的培养。如以就业指导部门为基础成立大学生职

业发展中心,并开设相应的课程,及时向大学生提供职业教育和实际的职业指导。同时,加强与企业间的合作,配合相应社会资源,使学生的实践能力得到充分锻炼。

为提升毕业生项目策划、决策、主持能力和行为礼仪等基本素养,学校可从加强学生社团建设着手。社团活动不仅有利于提高学生的综合素质,也有助于良好校园氛围的营造。学校有必要加强社团制度建设,规范社团有序发展;学生社团作为校园文化生活的重要载体,必须以反映和体现时代要求的文化作为社团文化的特征,发挥自身创造性,激发学生知识与能力;社团活动需要学校积极引导、由专任教师指导,不断丰富社团活动内容和形式,多元化社团活动主题,提升学生参与兴趣,提高社团品质。