



江西制造职业技术学院

2019届毕业生就业质量年度报告



目 录

| | |
|------------------------|-----|
| 学院概况..... | I |
| 报告说明..... | III |
| 总体结论..... | 1 |
| 一、毕业生就业率和毕业去向..... | 1 |
| 二、就业分布..... | 1 |
| 三、就业质量..... | 2 |
| 四、对人才培养的评价..... | 3 |
| 五、对就业指导服务的评价..... | 3 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况..... | 5 |
| 一、毕业生的规模和结构..... | 5 |
| （一）总体规模..... | 5 |
| （二）结构分布..... | 5 |
| 二、就业率及毕业去向..... | 8 |
| （一）总体就业率及毕业去向..... | 8 |
| （二）各系/专业的就业率..... | 9 |
| （三）不同特征群体就业率及就业去向..... | 10 |
| 三、就业流向..... | 12 |
| （一）就业地区分布..... | 12 |
| （二）省内六大重点优势产业就业分布..... | 14 |
| （三）就业行业分布..... | 15 |
| （四）就业职业分布..... | 15 |
| （五）就业单位分布..... | 16 |
| （七）主要流向单位..... | 17 |
| 四、毕业生专项就业分析..... | 17 |
| （一）继续深造与出国..... | 17 |

| | |
|---------------------------|-----------|
| (二) 自主创业 | 19 |
| (三) 未就业情况分析 | 22 |
| 第二篇：就业创业工作举措 | 23 |
| 一、领导重视 | 23 |
| 二、积极引导毕业生基层就业 | 25 |
| 三、对困难毕业生就业进行精准帮扶 | 26 |
| 四、紧抓内涵建设，培养高素质人才 | 27 |
| 五、条件保障 | 28 |
| 六、就业考核体系建设 | 29 |
| 七、创新创业指导服务体系建设 | 30 |
| 第三篇：就业质量相关分析 | 32 |
| 一、就业质量调研方案 | 32 |
| 三、就业待遇与保障 | 33 |
| (一) 总体月均收入 | 33 |
| (二) 总体社会保障情况 | 37 |
| (三) 与单位订协议就业情况 | 37 |
| 四、专业相关度 | 38 |
| 五、就业现状满意度 | 40 |
| 六、毕业生发展成长度 | 44 |
| (一) 职业期待吻合度 | 44 |
| (二) 工作稳定性 | 45 |
| 七、就业能力满足度 | 46 |
| 八、就业感受 | 48 |
| (一) 专业发展前景 | 48 |
| (二) 单位发展前景 | 50 |
| (三) 工作压力 | 50 |
| 九、就业影响因素 | 51 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| (一) 投放简历数 | 51 |
| (二) 收到 Offer 数 | 51 |
| (三) 就业途径 | 52 |
| (四) 求职困难 | 52 |
| (五) 求职关注因素 | 53 |
| (六) 就业形势 | 53 |
| 十、就业质量评价 | 54 |
| 第四篇：就业发展趋势分析..... | 56 |
| 一、近三年规模和就业率变化趋势 | 56 |
| 二、近三年单位就业及国内升学变化趋势 | 56 |
| 三、近三年薪酬变化趋势 | 57 |
| 四、近三年就业地区变化趋势 | 58 |
| 五、近两年就业行业变化趋势 | 58 |
| 六、近三年就业单位变化趋势 | 59 |
| 第五篇：毕业生对教育教学的反馈 | 61 |
| 一、人才培养调研方案 | 61 |
| 二、毕业生对人才培养的影响 | 62 |
| (一) 母校认同度评价 | 62 |
| (二) 就业创业服务评价 | 64 |
| (二) 人才培养工作评价 | 65 |
| (三) 基础能力素质 | 70 |
| (四) 毕业生专业认知 | 71 |
| 三、用人单位对教育教学的反馈 | 73 |
| (一) 用人单位基本情况 | 73 |
| (二) 用人单位对毕业生的满意度 | 74 |
| (三) 用人单位对学院就业服务工作的满意度 | 76 |
| (四) 用人单位人才需求及招聘渠道 | 78 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| 四、需进一步加强的工作 | 82 |
| （一）对招生和专业设置的影响 | 82 |
| （二）对人才培养的影响 | 83 |
| （三）对就业创业指导服务的反馈 | 83 |
| 结语 | 85 |

学院概况

江西制造职业技术学院是江西省教育厅直属高校。学院前身是1978年10月创建的“七二一”大学。1980年4月，在原“七二一”大学的基础上成立江西省机械职工大学。2004年6月，经江西省人民政府批准在此基础上设置高等职业院校，更名为江西制造职业技术学院，11月，省属重点科研院所江西省机械科学研究所成建制并入学院。

学院现有艾溪湖、上海路、丁公路三个校区，建筑面积20多万平方米。学院设有机械工程系、机电工程系、信息工程系、经济管理系、基础课部、中专部等6个系部，开设有机电一体化技术、数控技术、模具设计与制造等高职专业39个。现有各类全日制在校生一万余人，在职教职工550多人，其中有教授、副教授等高级职称教师126人，有江西省高校省级教学名师、学科带头人和中青年骨干教师9人，有江西省技术能手4人，有硕士及以上学历学位教师138人。学院“数控技术课程群教学团队”被评为江西省省级教学团队。机电一体化技术专业被评为全省优势专业，模具设计与制造专业被评为全省特色专业。

学院建设有数控技术，汽车维修等2个国家级职业教育实训基地和电子信息技术、模具制造技术、跨专业文科综合实训中心等3个省级专业技能实训中心，校内各类专业实验、实训室76个，教学科研仪器设备值7800多万元，各类藏书50多万册。学院积极发挥院所合并的优势，不断拓展科研开发领域。多年来，学院研究所承担了国家、部、省下达的科研、新产品开发等课题200多项，取得科技成果197项，其中有2项国家发明奖、33项省部级科学技术进步奖和优秀产品奖，在多个领域达到国内领先水平，每年实现科研成果转化生产销售收入达600多万元。依托科研所的平台，学院设立有江西省机械产品质量监督总站、江西省机械工程技术研究中心、江西省机械行业技术中心、江西省精密挤压模具及加工技术工程研究中心、江西省行业企业与高校研究生联合培养基地等省级科技平台。

40年来，学院累计为国家培养输送3万多名全日制毕业生，一批批学子已经成为国家大中型企业的管理人员和技术骨干。学院先后荣获机械电子工业部教育工作先进集体、全国机械行业文明单位、全省高校思想教育工作先进集体、全省高校就

业工作评估优秀单位、十二五公共机构节能优秀单位、全省高校平安校园示范学院、省直机关文明单位、全国国防教育特色学院等荣誉称号。2017年3月，学院被江西省教育厅批准为江西省优质专科高等职业院校建设立项单位。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学院毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《江西制造职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年6月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为58.73%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

江西制造职业技术学院 2019 届毕业生中近八成毕业生实现就业，就业率为 77.06%，去向分布详见下图。

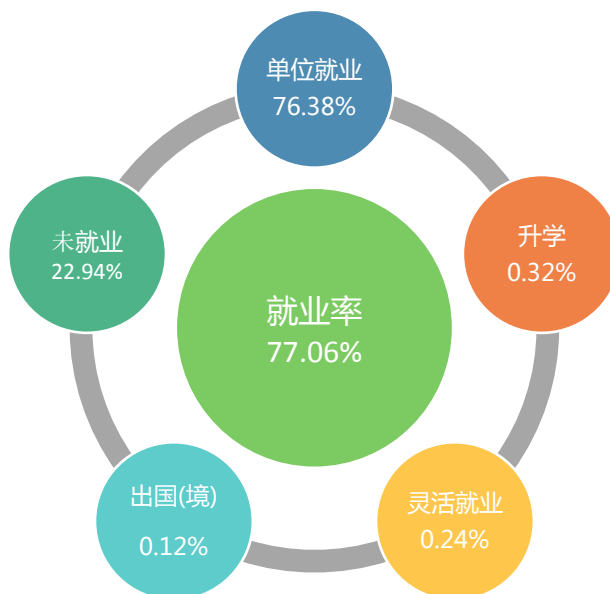


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学院 2019 届毕业生中近五成毕业生选择在江西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学院 2019 届毕业生就业现状满意度为 92.15%，月均收入为 4107.62 元，专业相关度为 67.61%，职业期待吻合度为 82.22%，。

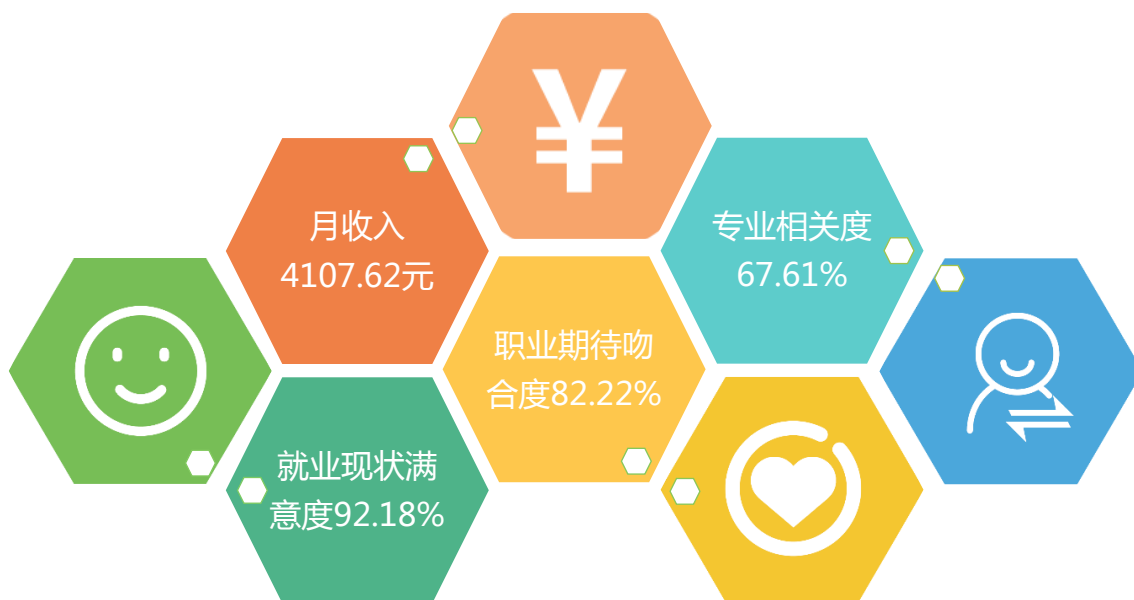


图3 2019届毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学院 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 95.90%、43.73%；对母校回馈度为 75.93%，对人才培养的满意度为 88.65%，对母校学风建设的满意度为 95.16%，对社团活动的满意度为 95.56%。

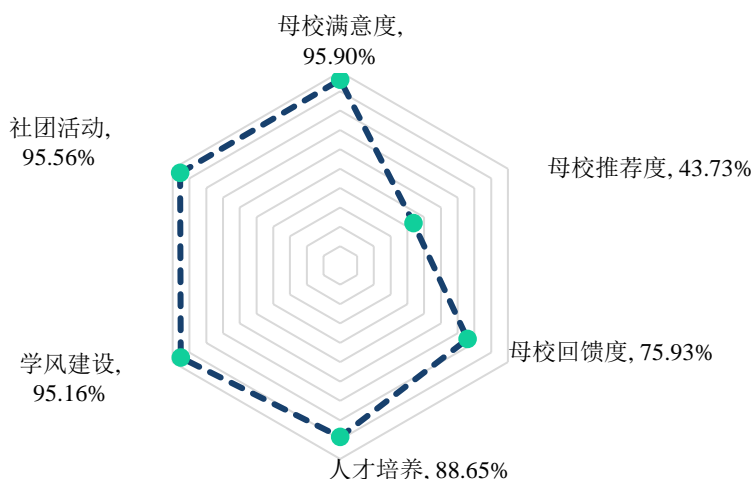


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业指导服务的评价

学院 2019 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.62%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.30%）、“职业咨询与辅导”（94.51%）的满意度相对较高。

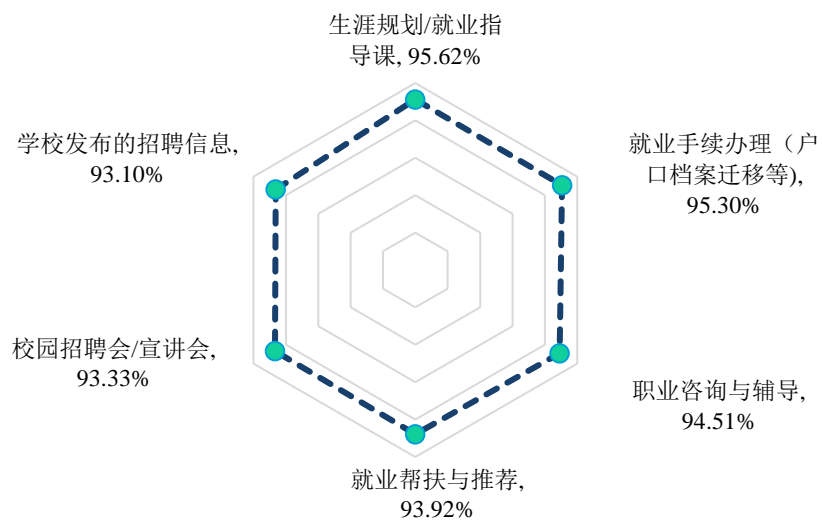


图 4 2019 届毕业生对就业指导服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

江西制造职业技术学院 2019 届毕业生共 2515 人。其中，男生 1910 人，占毕业生总人数的 75.94%；女生 605 人，占毕业生总人数的 24.06%，男女性别比为 3.16:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2474 人，占比为 98.37%。

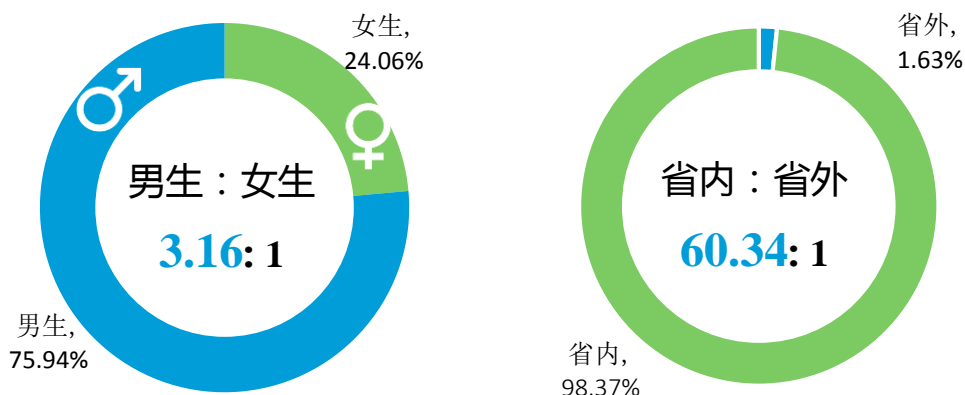


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届毕业生男女生及省内外生源分布

| 类别 | 男生 | 女生 | 省内生源 | 省外生源 |
|----|--------|--------|--------|-------|
| 人数 | 1910 | 605 | 2474 | 41 |
| 占比 | 75.94% | 24.06% | 98.37% | 1.63% |

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）结构分布

系结构：2019 届毕业生共分布在 4 个系 29 个专业。其中，经济管理系和信息工程系的毕业生人数位居前两位，人数占比分别为 32.21%和 25.29%。

表 1-2 2019 届毕业生各系及专业分布

| 系 | 专业 | 人数 | 比例 |
|-----------|------------|---------------|---------------|
| 经济管理系 | 会计 | 195 | 7.75% |
| | 电子商务 | 176 | 7.00% |
| | 空中乘务 | 170 | 6.76% |
| | 工程造价 | 77 | 3.06% |
| | 物流管理 | 48 | 1.91% |
| | 市场营销 | 47 | 1.87% |
| | 建筑装饰工程技术 | 46 | 1.83% |
| | 国际经济与贸易 | 26 | 1.03% |
| | 商务英语 | 25 | 0.99% |
| | 小计 | 810 | 32.21% |
| 信息工程系 | 软件技术 | 160 | 6.36% |
| | 计算机应用技术 | 136 | 5.41% |
| | 数字媒体艺术设计 | 121 | 4.81% |
| | 计算机网络技术 | 77 | 3.06% |
| | 通信技术 | 39 | 1.55% |
| | 电子信息工程技术 | 28 | 1.11% |
| | 应用电子技术 | 28 | 1.11% |
| | 物联网应用技术 | 20 | 0.80% |
| | 数字媒体应用技术 | 17 | 0.68% |
| | 数字展示技术 | 10 | 0.40% |
| 小计 | 636 | 25.29% | |
| 机械工程系 | 机械制造与自动化 | 210 | 8.35% |
| | 汽车检测与维修技术 | 190 | 7.55% |
| | 模具设计与制造 | 78 | 3.10% |
| | 新能源汽车技术 | 39 | 1.55% |
| | 汽车营销与服务 | 35 | 1.39% |
| 小计 | 552 | 21.95% | |
| 机电工程系 | 机电一体化技术 | 309 | 12.29% |
| | 数控技术 | 93 | 3.70% |
| | 工业机器人技术 | 65 | 2.58% |
| | 电气自动化技术 | 36 | 1.43% |

| 系 | 专业 | 人数 | 比例 |
|---|-----------|------------|---------------|
| | 机电设备维修与管理 | 14 | 0.56% |
| | 小计 | 517 | 20.56% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

困难生结构：2019届毕业生中，困难生744人，占毕业生总人数的29.58%；非困难生1771人，占毕业生总人数的70.42%。

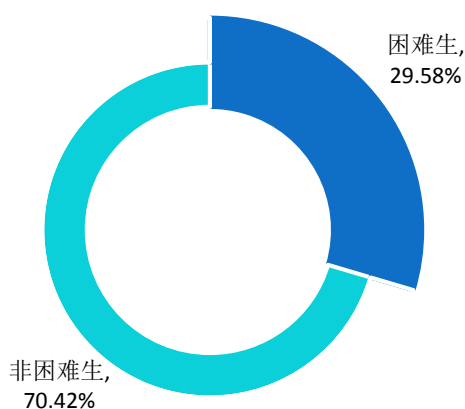


图 1-2 2019 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

民族结构：2019届毕业生中，汉族毕业生2513人，占比为99.92%；少数民族毕业生2人，占比为0.08%。

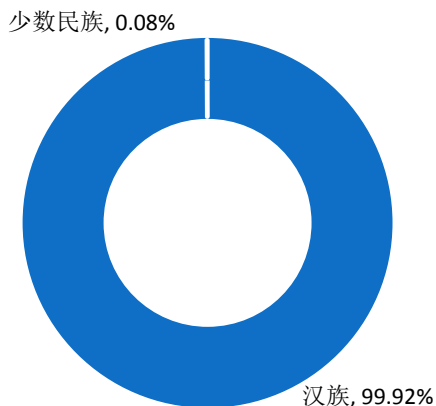


图 1-3 2019 届毕业生民族结构

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

总体就业率：截止到2019年6月30日，学院2019届毕业生初次就业率为77.06%；截止到2019年10月30日，学院2019届毕业生调研就业率为96.55%。

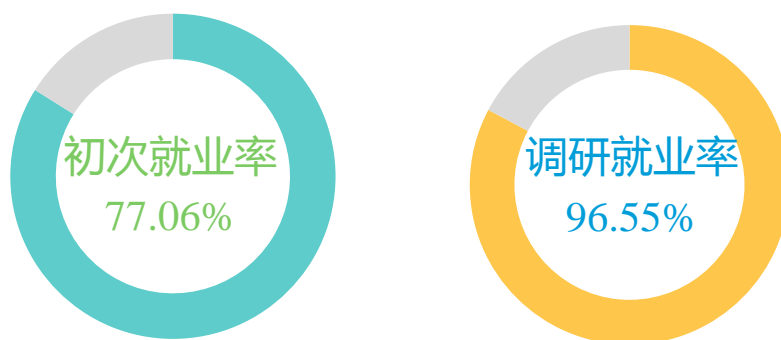


图 1-4 2019 届毕业生不同时期就业率情况

说明：由于学院委托第三方机构（新锦成）开展的2019届毕业生就业与培养质量调查时间节点晚于省厅统计毕业生初次就业率的时间节点，故此调研就业率与初次就业率数据存在出入。

总体毕业生去向：截止到2019年6月30日，学院2019届毕业生就业率为77.06%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为76.10%；“升学”次之，占比为0.32%。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 人数 | 比例 |
|-----------|------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 1914 | 76.10% |
| 升学 | 8 | 0.32% |
| 签劳动合同形式就业 | 6 | 0.24% |

| 毕业去向 | 人数 | 比例 |
|------------|---------------|--------|
| 自主创业 | 6 | 0.24% |
| 出国、出境 | 3 | 0.12% |
| 其他录用形式就业 | 1 | 0.04% |
| 未就业 | 577 | 22.94% |
| 就业率 | 77.06% | |

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+出国出境人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）各系/专业的就业率

各系就业率：2019届毕业生分布在4个系，各系就业率均在75.00%以上。其中经济管理系毕业生的就业率最高，为78.64%；其次为机械工程系（77.90%）。



图 1-5 2019 届各系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

各专业就业率：2019届毕业生分布在29个专业，各专业就业率均在61.00%以上；其中，商务英语和数字展示技术专业的就业率均达到90.00%及以上。

表 1-4 2019 届各专业毕业生就业率

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-----------|------|------|--------|
| 商务英语 | 25 | 24 | 96.00% |
| 数字展示技术 | 10 | 9 | 90.00% |
| 应用电子技术 | 28 | 23 | 82.14% |
| 会计 | 195 | 159 | 81.54% |
| 机械制造与自动化 | 210 | 170 | 80.95% |
| 汽车检测与维修技术 | 190 | 153 | 80.53% |

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-----------|------|------|--------|
| 计算机网络技术 | 77 | 62 | 80.52% |
| 电子商务 | 176 | 141 | 80.11% |
| 工业机器人技术 | 65 | 52 | 80.00% |
| 新能源汽车技术 | 39 | 31 | 79.49% |
| 数字媒体艺术设计 | 121 | 95 | 78.51% |
| 机电一体化技术 | 309 | 240 | 77.67% |
| 空中乘务 | 170 | 132 | 77.65% |
| 国际经济与贸易 | 26 | 20 | 76.92% |
| 市场营销 | 47 | 36 | 76.60% |
| 物流管理 | 48 | 36 | 75.00% |
| 物联网应用技术 | 20 | 15 | 75.00% |
| 汽车营销与服务 | 35 | 26 | 74.29% |
| 计算机应用技术 | 136 | 101 | 74.26% |
| 工程造价 | 77 | 57 | 74.03% |
| 软件技术 | 160 | 117 | 73.12% |
| 电气自动化技术 | 36 | 26 | 72.22% |
| 电子信息工程技术 | 28 | 20 | 71.43% |
| 数控技术 | 93 | 66 | 70.97% |
| 数字媒体应用技术 | 17 | 12 | 70.59% |
| 建筑装饰工程技术 | 46 | 32 | 69.57% |
| 机电设备维修与管理 | 14 | 9 | 64.29% |
| 模具设计与制造 | 78 | 50 | 64.10% |
| 通信技术 | 39 | 24 | 61.54% |

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（三）不同特征群体就业率及就业去向

性别：女生和男生就业率分别为 81.82%、75.55%，具体毕业去向详见下表。

表 1-5 2019 届不同性别毕业生毕业去向及就业率

| 毕业去向 | 男 | | 女 | |
|------|----|----|----|----|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |

| 毕业去向 | 男 | | 女 | |
|-------|---------------|--------|---------------|--------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 单位就业 | 1429 | 74.82% | 492 | 81.32% |
| 升学 | 5 | 0.26% | 3 | 0.50% |
| 灵活就业 | 6 | 0.31% | 0 | 0.00% |
| 出国（境） | 3 | 0.16% | 0 | 0.00% |
| 未就业 | 467 | 24.45% | 110 | 18.18% |
| 就业率 | 75.55% | | 81.82% | |

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

政治面貌：共青团员团员和群众或无党派民主人士就业率分别为 77.69%、74.50%，具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2019 届不同政治面貌毕业生毕业去向及就业率

| 毕业去向 | 共青团员 | | 群众或无党派民主人士 | |
|-------|---------------|--------|---------------|--------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 单位就业 | 1554 | 77.05% | 367 | 73.69% |
| 升学 | 6 | 0.30% | 2 | 0.40% |
| 灵活就业 | 4 | 0.20% | 2 | 0.40% |
| 出国（境） | 3 | 0.15% | 0 | 0.00% |
| 未就业 | 450 | 22.31% | 127 | 25.50% |
| 就业率 | 77.69% | | 74.50% | |

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

汉族/少数民族：汉族毕业生和少数民族毕业生的就业率分别为 77.04%、100.00%，具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2019 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及就业率

| 毕业去向 | 汉族 | | 少数民族 | |
|-------|---------------|--------|----------------|---------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 单位就业 | 1919 | 76.36% | 2 | 100.00% |
| 升学 | 8 | 0.32% | 0 | 0.00% |
| 灵活就业 | 6 | 0.24% | 0 | 0.00% |
| 出国（境） | 3 | 0.12% | 0 | 0.00% |
| 未就业 | 577 | 22.96% | 0 | 0.00% |
| 就业率 | 77.04% | | 100.00% | |

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

困难生¹：非困难生和困难生就业率分别为 74.70%、82.66%，具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2019 届不同困难生类别毕业生毕业去向及就业率

| 毕业去向 | 困难生 | | 非困难生 | |
|------------|---------------|--------|---------------|--------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 单位就业 | 606 | 81.45% | 1315 | 74.25% |
| 升学 | 6 | 0.81% | 2 | 0.11% |
| 灵活就业 | 2 | 0.27% | 4 | 0.23% |
| 出国（境） | 1 | 0.13% | 2 | 0.11% |
| 未就业 | 129 | 17.34% | 448 | 25.30% |
| 就业率 | 82.66% | | 74.70% | |

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：2019 届毕业生主要选择在江西省内就业（47.11%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（19.47%）和广东省（15.04%）。

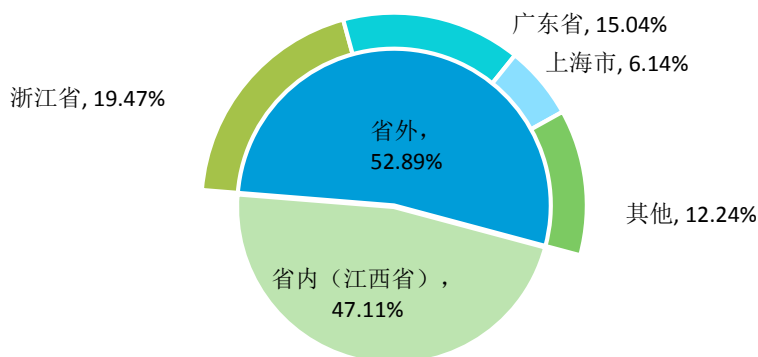


图 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

¹ 困难毕业生包括就业困难、家庭困难、建档立卡贫困户以及残疾人毕业生。

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业地区分布³：2019 届毕业生选择在中部地区就业共 955 人，占比为 49.71%；选择在西部地区就业共 17 人，占比为 0.88%。

表 1-9 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

| 就业地区 | 人数 | 比例 |
|------|-----|--------|
| 中部地区 | 955 | 49.71% |
| 西部地区 | 17 | 0.88% |

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

省内就业城市：在江西省内就业的毕业生主要流向了南昌市（73.04%），其次是赣州市（5.08%）。

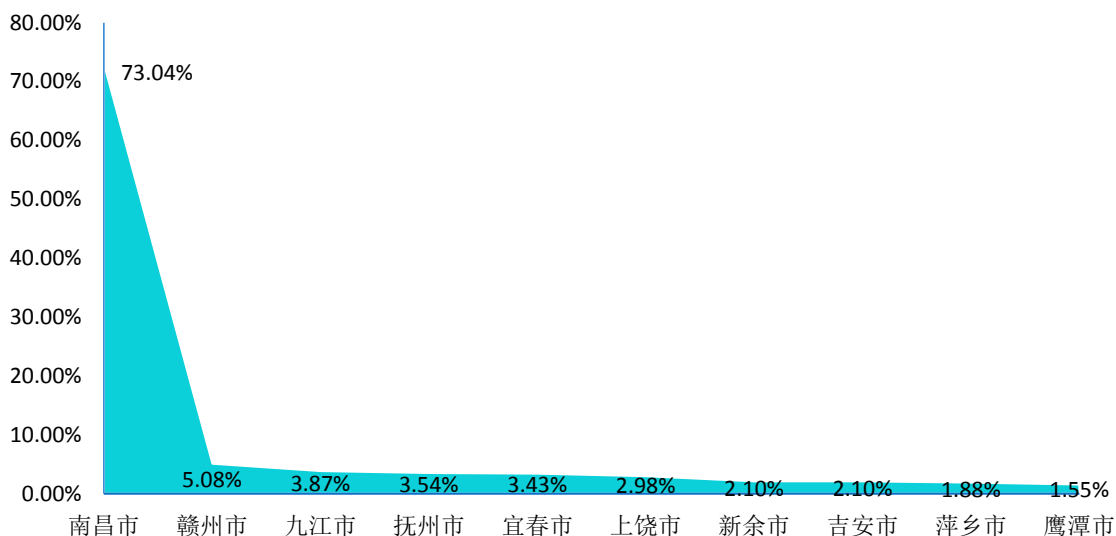


图 1-7 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：江西省内生源中，47.36%选择留在江西省就业；28.00%的省外生源也优先考虑在江西省就业，48.00%的省外生源回生源地就业。

³ 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

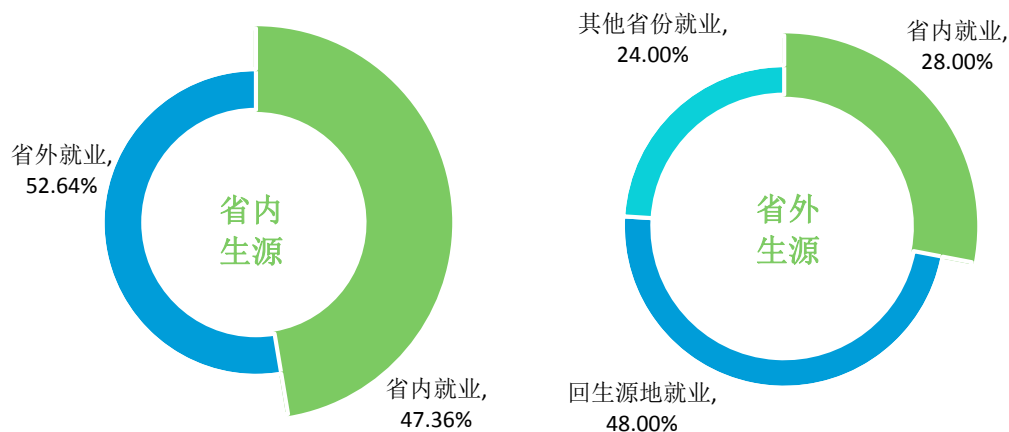


图 1-8 2019 届省内（江西省）、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）省内六大重点优势产业就业分布

2019 届就业毕业生省内六大重点优势产业分布主要集中在“电子信息”（20.77%）和“装备制造”（14.21%）。

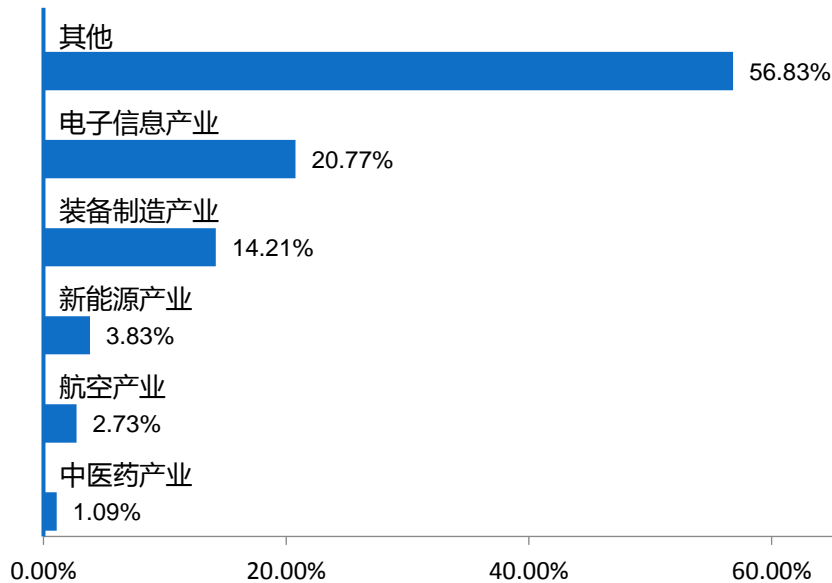


图 1-9 2019 届毕业生省内六大重点优势产业就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（31.65%）、“居民服务、修理和其他服务业”（30.19%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.21%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

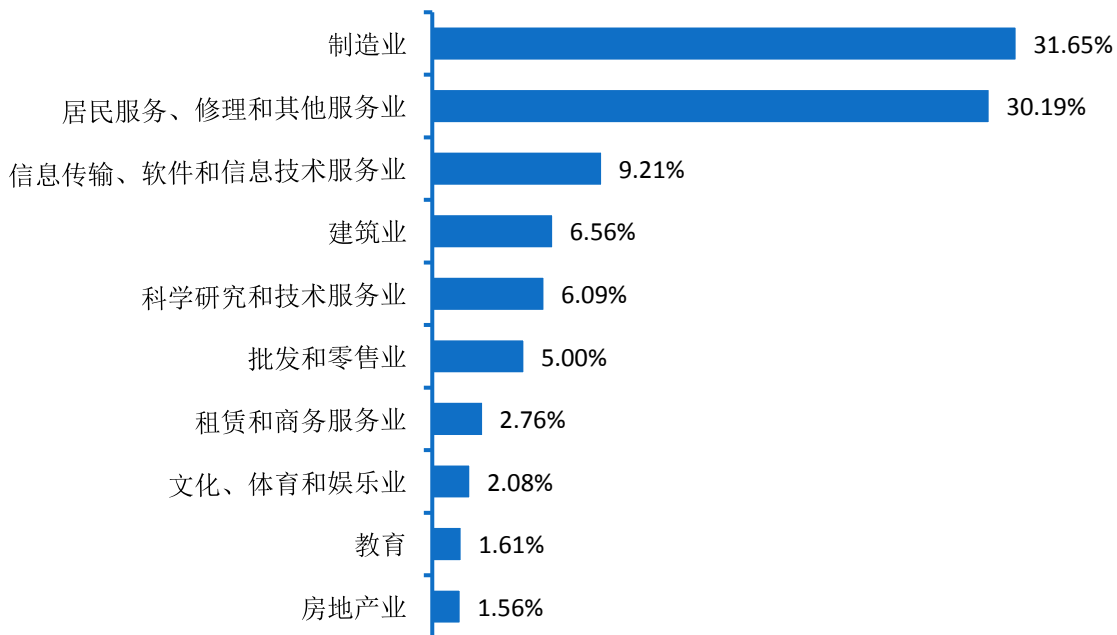


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 37.22%；其次为“其他专业技术人员”（19.31%）。

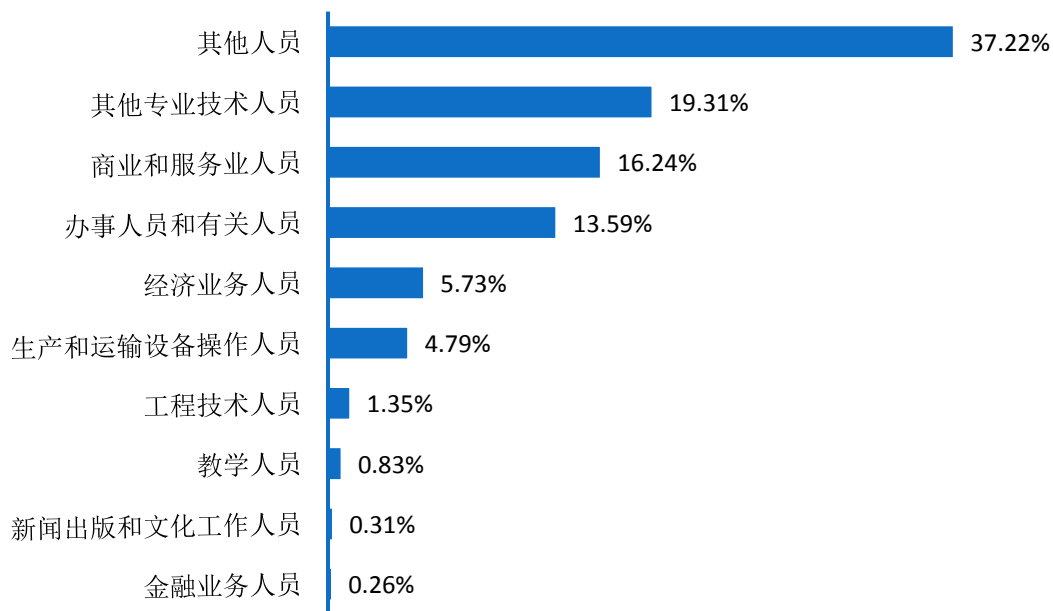


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（五）就业单位分布

2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 96.88%。

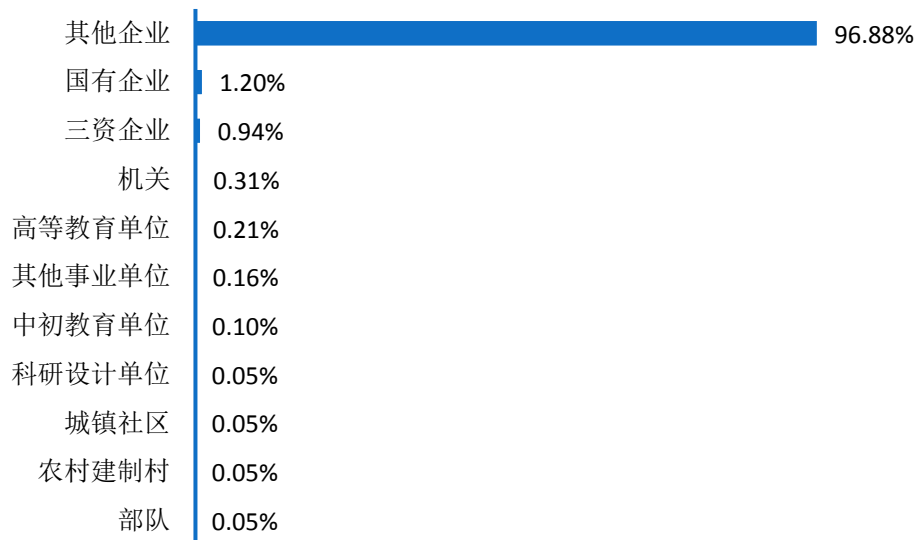


图 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（七）主要流向单位

学院 2019 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-10 2019 届毕业生主要就业单位分布

| 单位名称 | 人数 | 单位名称 | 人数 |
|------------------|----|----------------|----|
| 杭州金膳祥生物科技有限公司 | 39 | 江西恒信项目管理有限公司 | 12 |
| 宁波金田铜业（集团）股份有限公司 | 34 | 富士康 FG 次集团 | 11 |
| 公牛集团股份有限公司 | 26 | 北京宜通华瑞科技有限公司 | 10 |
| 宁波慈星股份有限公司 | 26 | 铂爵旅拍文化有限公司 | 10 |
| 鸿准精密模具（深圳）有限公司 | 20 | 厦门 TDK 有限公司 | 10 |
| 厦门宏发信号电子有限公司 | 14 | 芜湖凡臣电子商务有限责任公司 | 10 |
| 上海互盾信息科技有限公司 | 13 | 中国平安人寿保险股份有限公司 | 10 |
| 广州新免免税品有限公司 | 12 | - | - |

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

四、毕业生专项就业分析

（一）继续深造与出国

1.国内升学

学院 2019 届毕业生中，共有 8 人选择国内升学深造，升学率为 0.32%。

升学原因：2019 届毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（77.78%）。

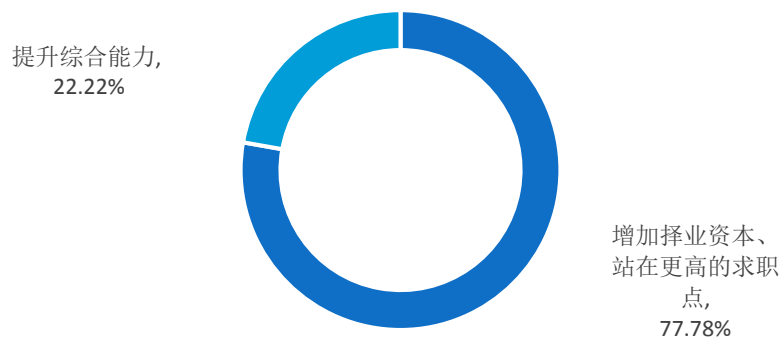


图 1-13 2019 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 66.67%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

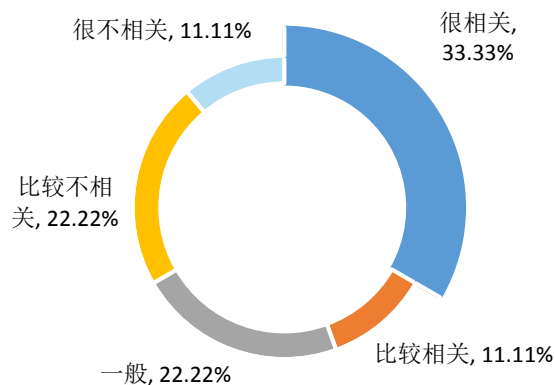


图 1-14 2019 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要流向院校：2019 届毕业生升学院校主要流向了江西科技学院（2 人）、南昌工学院（2 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-11 2019 届毕业生主升学院校流向

| 院校名称 | 人数 | 院校名称 | 人数 |
|----------|----|---------|----|
| 江西科技学院 | 2 | 江西宜春学院 | 1 |
| 南昌工学院 | 2 | 景德镇陶瓷大学 | 1 |
| 江西科技师范大学 | 1 | 景德镇学院 | 1 |

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

2. 出国深造

留学人数及比例：2019 届毕业生中，共有 3 人选择出国（境）深造（0.12%）。

留学录取结果满意度：调研结果显示：2019 届出国留学毕业生选择留学录取结果的满意度为 100%。

留学专业一致性：调研结果显示：2019 届出国留学毕业生专业与原专业一致或相关的比例为 0%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学院 2019 届毕业生中，共有 6 人选择自主创业，创业率为 0.24%。

根据第三方机构-新锦成公司调研结果显示 2019 届毕业生中，有 36 人创业⁴。针对调研结果中自主创业的毕业生进行以下情况分析：

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“零售业”。

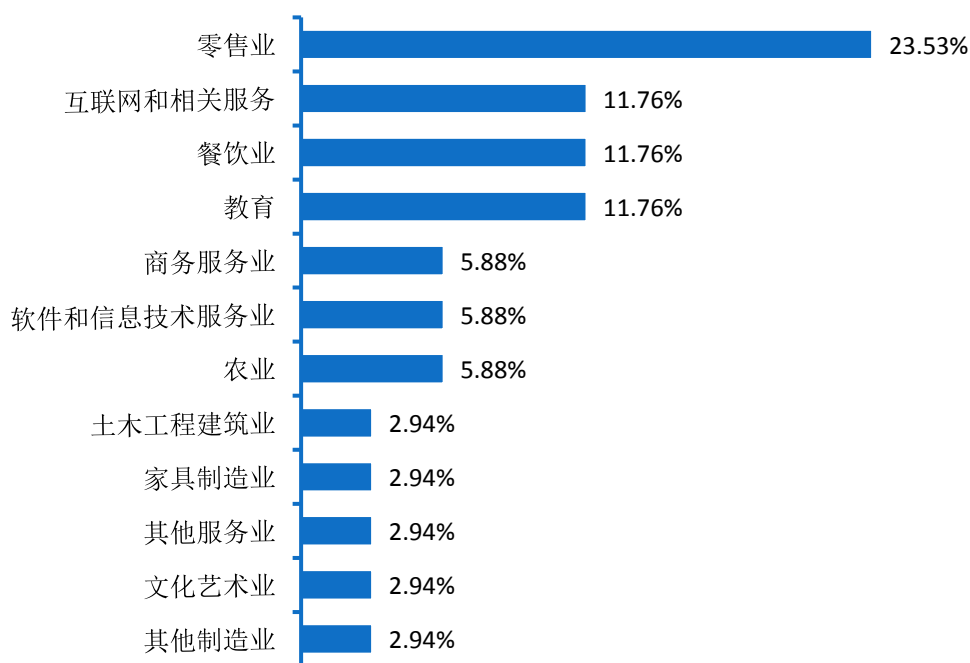


图 1-15 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2019 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（58.82%），其次为“预期可能有更高收入”（52.94%）。

⁴由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

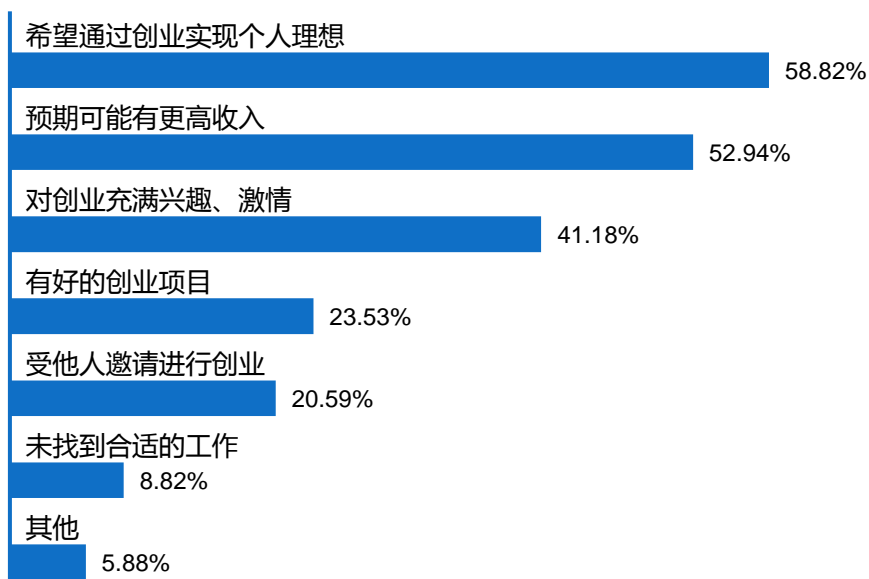


图 1-16 2019 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业类型：2019 届毕业生选择创业的类型是“网络创业”（33.33%）和“团队创业”（33.33%）。

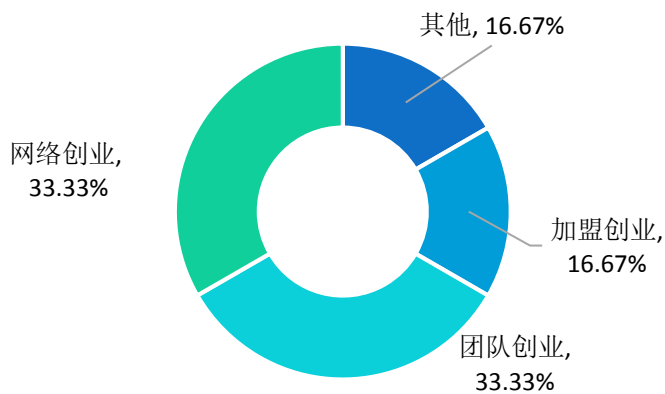


图 1-17 2019 届毕业生自主创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：2019 届毕业生创业的资金主要来源于“个人赚取”和“父母及亲友的支持”。

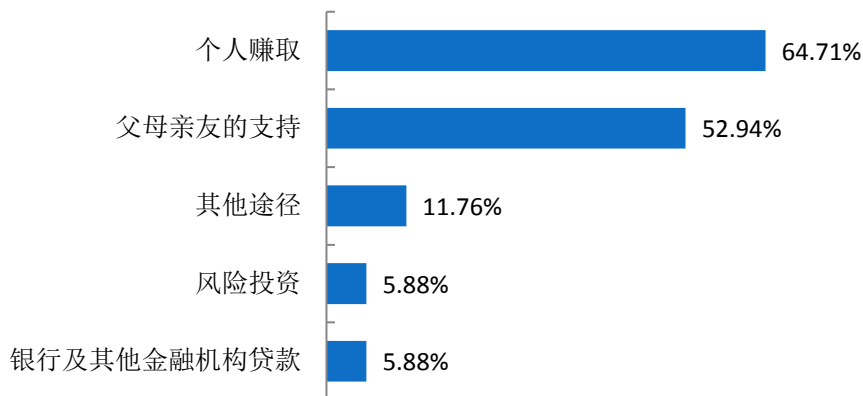


图 1-18 2019 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2019 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（44.12%），其次为“产品、服务的营销推广”（41.18%）。

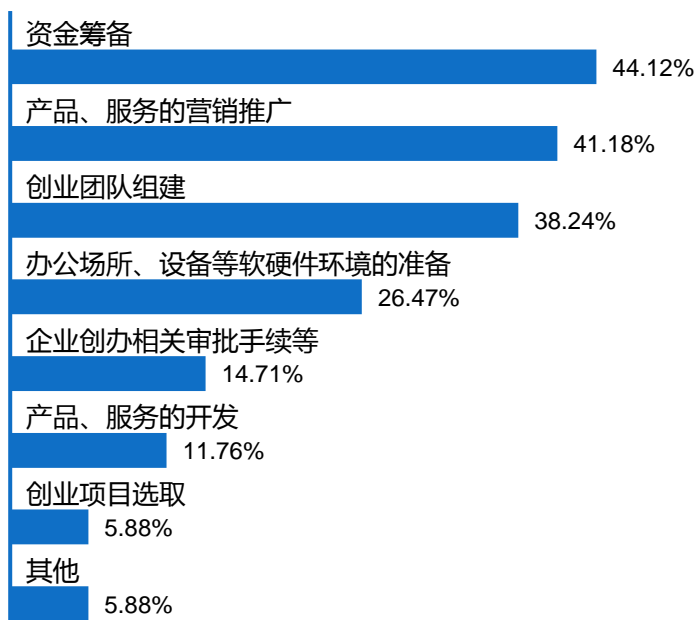


图 1-19 2019 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）未就业情况分析

未就业原因分析：2019 届未就业毕业生共 577 人（占比 22.94%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（51.06%）。

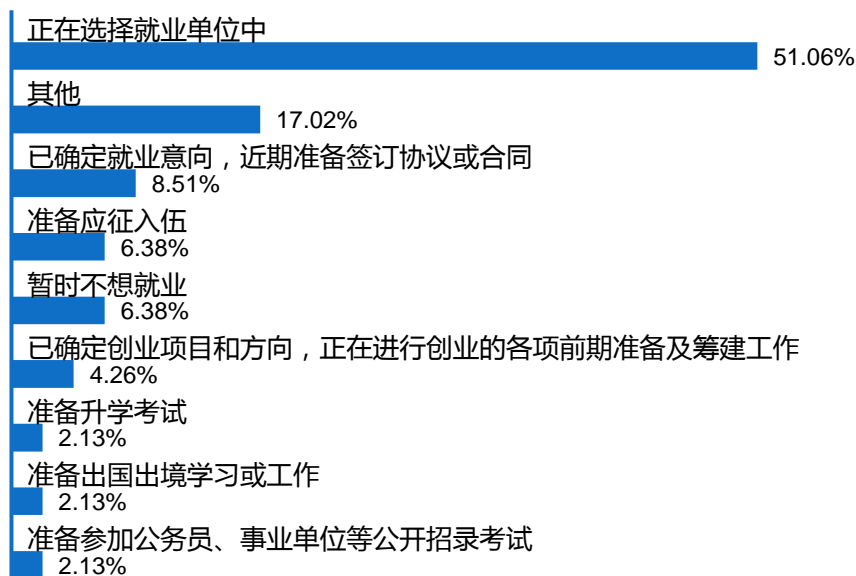


图 1-20 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

择业困难：2019 届未就业毕业生择业困难主要由于“求职渠道少”（26.09%），其次是“知识、技能达不到要求”（23.91%）。

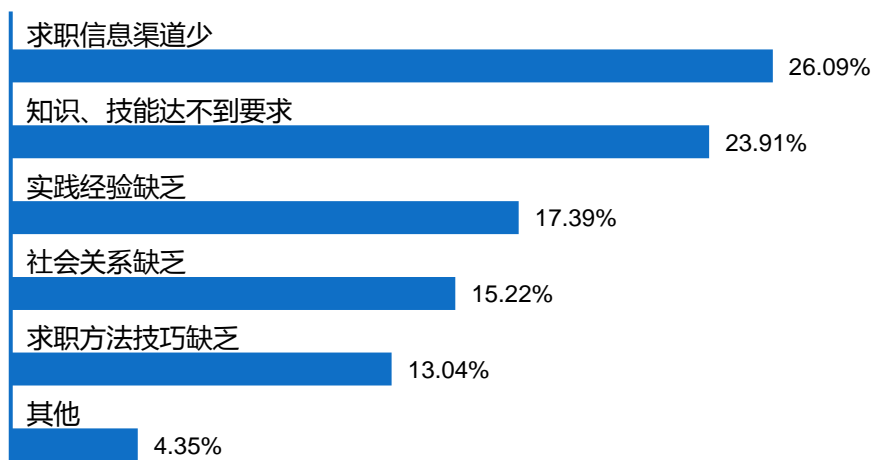


图 1-21 2019 届未就业毕业生择业困难情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、领导重视

毕业生就业工作是评价学院办学质量、水平的一个重要标志。学院领导对就业工作高度重视，把就业工作纳入学院顶层设计之中，是学院主要领导重点牵头负责的工作。

为保证做好我院 2019 年毕业生就业工作，学院坚持“一把手”工程，成立了以院党委书记、院长为组长的双组长制的学院毕业生就业工作领导小组。各系也成立了以系书记、主任为组长的就业工作领导小组，负责本系就业工作的具体事宜。

每年毕业生实习期，院领导会牵头带领相关老师赴企业慰问毕业生，勉励他们踏实工作、爱岗敬业把自己所学本领回报社会，成就自己。学院把创新创业教育纳入人才培养方案，把创新创业能力作为人才培养目标，在创新创业教育制度建设、人才培养、实践培育、特色打造等方面有了初步的推进。对有创业意愿的同学，经项目评审后引入学院大学生创业园以及众创空间。



院党委书记聂林水带队赴京东物流看望学徒制实习生



蔡冬根院长在北京大兴机场走访实习生



省政协副主席李华栋来校考察调研

二、积极引导毕业生基层就业、留赣就业

我院就业部门充分利用校内外资源，开展形式多样、内容丰富的主题教育活动，把基层就业、留赣就业等观念通过专题讲座、校友交流、政策宣讲等形式用真人真事的现身说法引导学生扎根基层。积极对毕业生宣传“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”等基层就业项目，积极开拓各地人才市场，邀请基层单位来校招贤纳士。我院积极贯彻落实省委省政府鼓励毕业生留赣就业创业的决策部署，组织召开省内企业专场招聘会积极引导和鼓励毕业生留赣就业创业，进一步服务江西经济社会发展。



招生就业处处长与系部负责人赴企业看望实习生



南昌高新区公共就业人才服务局领导及优秀企业代表来学院洽谈校企合作

三、对困难毕业生就业进行精准帮扶

学院制订有就业帮扶计划，首先要求各系分类指导就业困难学生，对“建档立卡”贫困家庭以及低保家庭毕业生实行“一对一”的帮扶，增强就业指导工作的针对性。加强困难毕业生心理辅导、就业指导。帮助困难学生树立正确的就业观和择业观及时疏导他们因就业问题而引发的焦虑和悲观情绪。其次是积极配合省、市人社部门做好困难高校毕业生求职补贴发放工作确保困难学生应补尽补。最后是对家庭经济困难毕业生开通就业“绿色通道”，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，重点保证、优先推荐家庭困难学生就业，并及时跟踪就业情况。



学院副院长余凯带队领赴赣州走访企业并慰问实习生

四、紧抓内涵建设，培养高素质人才

学院坚持以赛带练--以练带教--以教促改的循环体系。使学生在教学中能不断的获得前沿技术的分享，提升我院学生的整体专业素养和技术能力，以各层级的荣誉来带动学院高端层次的就业渠道，起到示范引领作用。学院通过积极开展就业指导的提前介入，把《大学生就业（创业）指导》课程列入各专业教学计划，设为必修课，针对各个年级的学生构建“1+X 就业指导教学模块”，进行择业观念和职业生涯教育，给他们以政策指导，引导他们树立竞争意识，树立立志创业和服务经济社会的正确人生观。比如大一新生进行职业生涯规划模块课程教学，大二学生进行创业指导模块教学，大三毕业生进行就业指导模块教学，使就业（创业）课程贯穿于大学教育全过程，构建了全程化的就业指导体系。

学院以提高学生就业竞争能力为目标,进行强化职业技能培养,加大动手能力的实训培养。按照“一主线”(以培养工程技术技能为主线)“双证书”(学历证书和职业资格证书)、“三结合”(产学结合、理实结合、技术技能教育与职业素质培养结合)的思路,真正做到依托行业的发展需要,根据对不同岗位工作任务的分析,科学合

理地进行专业建设,以培养能够胜任岗位所需的人才。让学生在校期间就能根据所学专业考取技能证书,使学生在获得学历证书的同时,增强就业竞争能力。



我院荣获 2019 年全国职业院校技能大赛高职组“制造单元智能化改造与集成技术”赛项一等奖

五、条件保障

学院高度重视就业工作,在就业工作中的经费投入列入学院年度预算,全年用于毕业生就业工作的专项经费均按学生学费的 1% 足额划拨,保证了就业教育、招聘活动、市场开拓、信息化建设、人员培训、就业奖励等各项就业工作的顺利开展。目前,学院在招生就业处及各系都建有集就业咨询、就业指导、就业服务、就业洽谈于一体的专门场地,学生活动中心一楼约三百平米的大厅作为我院的就业双选会专用场地。同时学院为就业口部门和人员配备了电脑、打印机、复印机、传真机、长途电话、笔记本电脑等办公设备,确保了毕业生就业工作的良好运行。



海信（空调）有限公司朱尹涛总经理来学院商讨校企合作

六、就业考核体系建设

我院对就业工作秉着以评促建的原则每年以省就业办评估指标为标准对各相关部门的就业工作进行检查评估。学院招生就业处还在行政楼一楼大厅开设有就业服务窗口定期安排专职老师值班以便解答学生相关疑问。近年来，我院以国家、我省有关就业的政策条例为基础，逐步建立起了一套符合学院实际情况，以就业为导向的就业工作制度体系。先后出台了《毕业生协议书使用规定》、《优秀毕业生评选条件》、《关于加强毕业生就业实习基地建设的意见》、《毕业生顶岗实习管理规定》等一系列工作制度。制定下发了《就业工作考核暂行办法》，对各系就业工作进行目标考核评价,毕业生就业率列为就业工作人员和毕业班班主任年度考核的一票否决指标。同时，学院就业工作咨询服务也实行了常态化管理，院系两级都有安排专业人员进行现场接待，对毕业生提出的特殊要求、疑问进行针对性的解答，并根据情况制定措施。



我院杰出校友李建国返校作创新创业主题报告

七、创新创业指导服务体系建设

学院对创业工作构建了完整的指导服务体系，在学院层面建有创新创业学院指导统筹全校创业指导工作。在教学部门学院有一支队伍年轻、职业履历丰富、学历职称优异的高水平教师队伍。在社团组织学院有创业社团并配有专职教师进行社会拓展指导丰富学生的创业途径。。在硬件实施上学院建有大学生创业园 260 平方米，众创空间 1100 平方米并且学院创业基地与南昌高新区创业孵化园达成战略伙伴关系，配套支持我院创业发展。



我院荣获 2019 年全国职业技能大赛“电子产品芯片级检测维修与数据恢复”赛项一等奖



学院众创空间教室

第三篇：就业质量相关分析

一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学院人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力。江西制造职业技术学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2019 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调研的目的：1.了解毕业生的就业状况及就业质量；2.了解毕业生对母校教育教学及就创业工作的评价；3.了解用人单位对毕业生、学院的评价和未来人才需求。通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学院的评价，从而为学院人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学院调整专业结构、优化人才培养、推进学院就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据。本次调查从 2019 年 09 月 03 日开始，持续到 2019 年 10 月 31 日结束，共收到有效问卷 1477 份，回收率为 58.73%（具体样本回收情况详见附表）。其中毕业生和用人单位对学院教育教学评价及反馈的具体调研内容详见第五篇；毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 3-1 江西制造职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查内容

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
|------|---------|---------------|
| 就业质量 | 薪酬 | 薪酬水平 |
| | 专业相关度 | 专业相关度水平 |
| | | 从事低专业相关度工作的原因 |
| | 就业现状满意度 | 对工作总体满意度 |
| | 就业能力满足度 | - |
| | 离职率 | 离职率及离职原因 |
| | 求职过程 | 求职途径 |
| | | 求职关注因素 |
| | | 求职困难 |
| 就业形势 | | |

三、就业待遇与保障

(一) 总体月均收入

总体月均收入：学院 2019 届毕业生月均收入为 4107.62 元；薪酬区间主要集中在 3001-4000 元（32.31%），其次为 2001-3000 元（23.47%）。

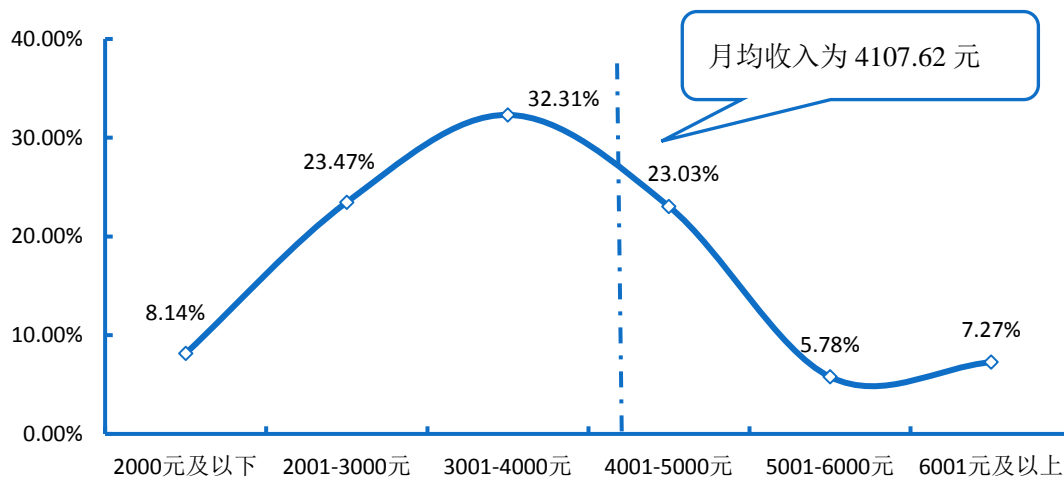


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要系月均收入：信息工程系毕业生月均收入水平相对较高，为 4529.70 元；而经济管理系毕业生月均收入水平相对较低，为 3858.69 元。



图 3-2 2019 届主要系毕业生月均收入水平分布（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业月收入：数控技术、计算机应用技术、软件技术、汽车营销与服务专业毕业生月收入水平相对较高，均在 4700 元以上；会计、建筑装饰工程技术、商务英语专科毕业生月收入水平相对较低，均在 3500 以下。

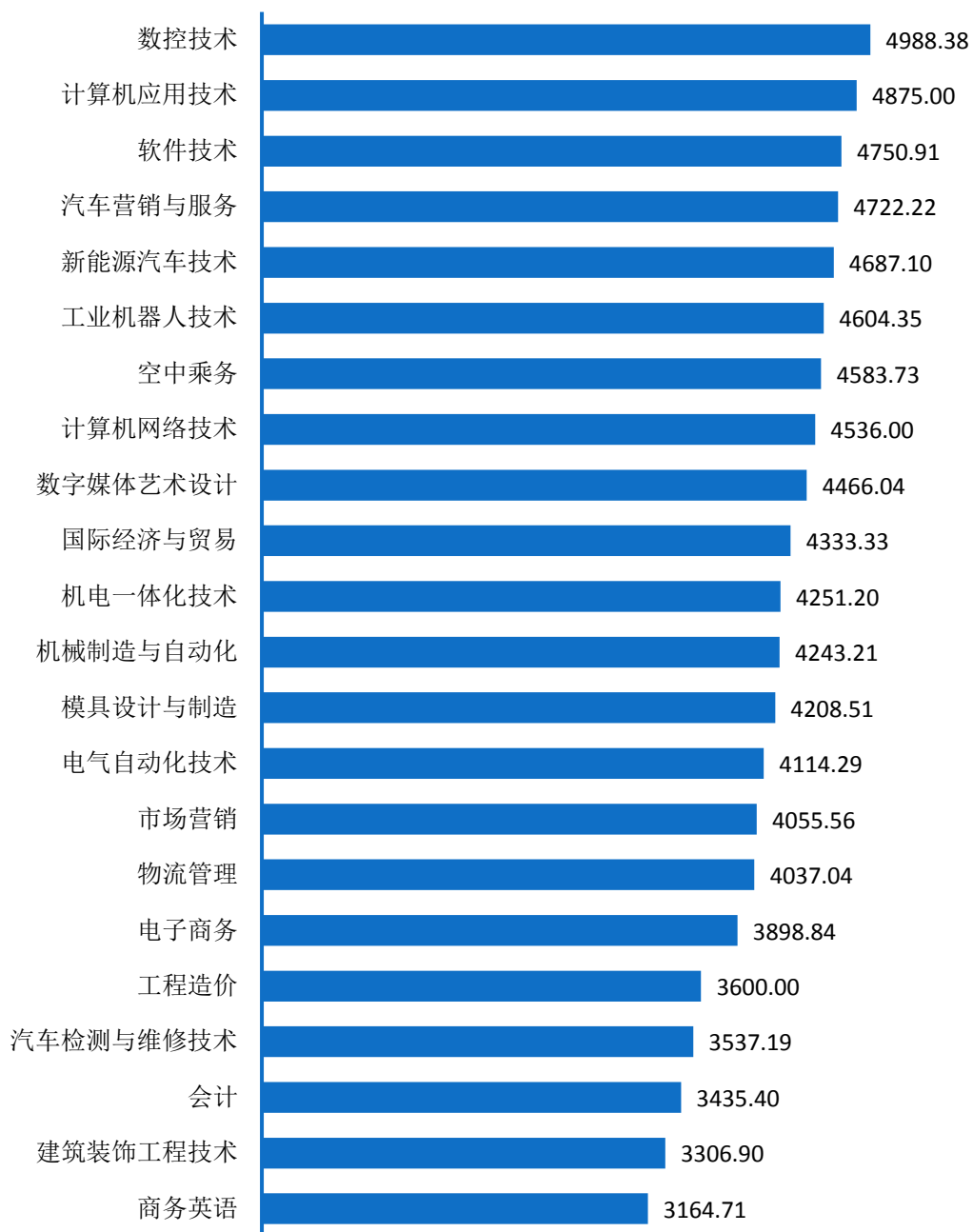


图 3-3 2019 届主要专业毕业生月收入水平分布（单位：元）

注：应用电子技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5250.00 元；而在江西省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3558.67 元。

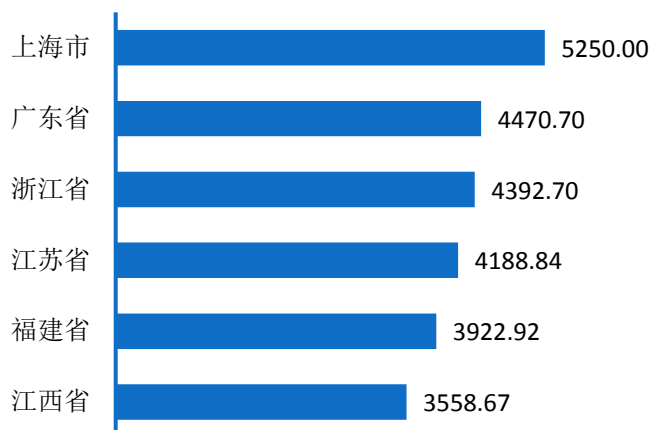


图 3-4 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：选择在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4302.86 元；选择在“国有企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3973.86 元。

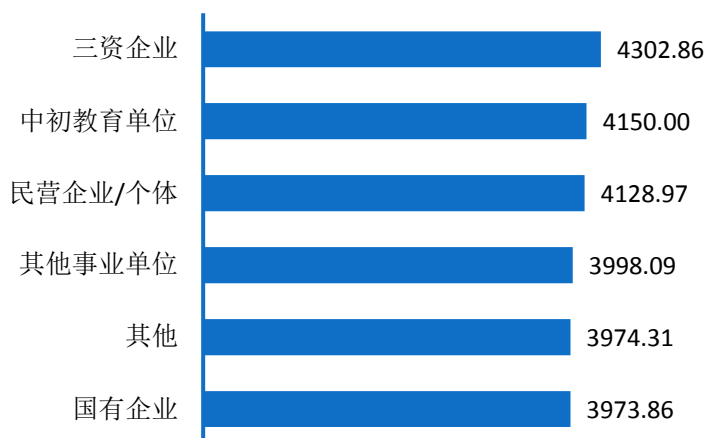


图 3-5 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“计算机、通信和其他电子设备制造业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4766.93 元；而选择在“机动车、电子产品和日用产品修理业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2576.19 元。

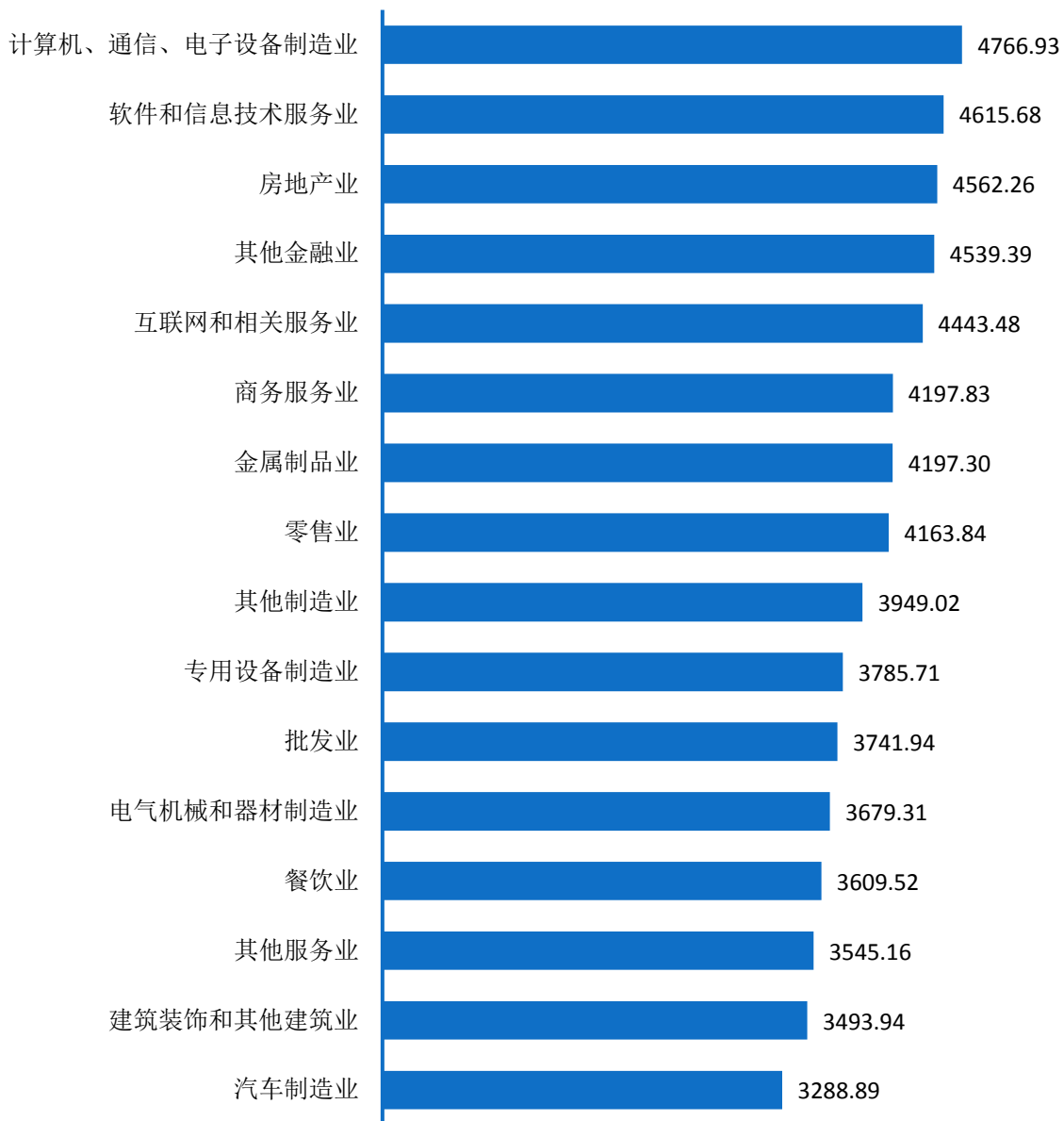


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）总体社会保障情况

2019届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高（39.90%），其次是“仅五险”（18.69%）。

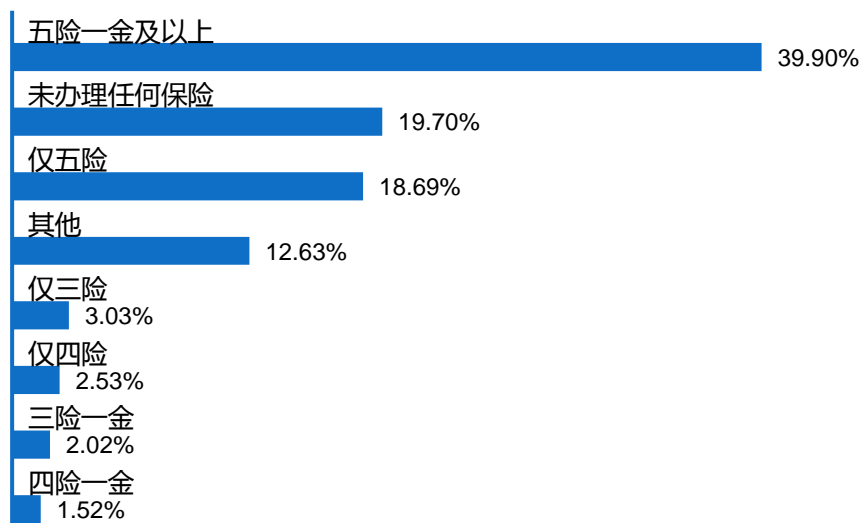


图 3-7 2019 届总体社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）与单位订协议就业情况⁵

2019 届已就业的毕业生与单位签订就业协议就业的比例为 76.10%。

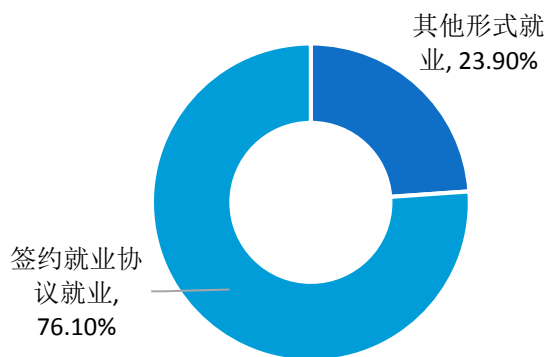


图 3-8 2019 届毕业生与单位签订就业协议就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

⁵ 协议就业指与单位签订就业协议形式就业。

四、专业相关度

总体专业相关度：67.61%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

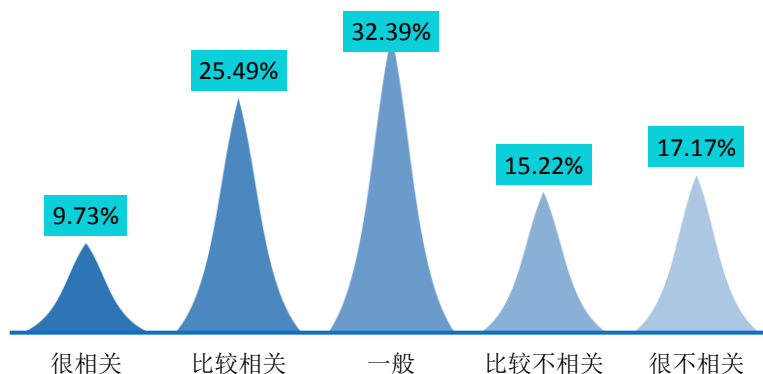


图 3-9 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要系毕业生工作的专业相关度：各系的毕业生工作的专业相关度均在 65.00% 以上，其中信息工程系的专业相关度相对较高，为 75.72%。

表 3-2 2019 届主要系毕业生专业相关度情况分布

| 系 | 很相关 | 比较相关 | 一般 | 比较不相关 | 很不相关 | 相关度 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 信息工程系 | 10.40% | 33.53% | 31.79% | 11.56% | 12.72% | 75.72% |
| 机电工程系 | 13.14% | 21.14% | 33.71% | 19.43% | 12.57% | 68.00% |
| 经济管理系 | 9.57% | 25.60% | 31.10% | 16.27% | 17.46% | 66.27% |
| 机械工程系 | 7.97% | 23.63% | 33.52% | 13.74% | 21.15% | 65.11% |

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：主要专业的毕业生工作的专业相关度均在 50.00% 及以上，其中数字媒体艺术设计专业的专业相关度相对较高，为 86.54%。

表 3-3 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

| 专业 | 很相关 | 比较相关 | 一般 | 比较不相关 | 很不相关 | 相关度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 数字媒体艺术设计 | 17.31% | 46.15% | 23.08% | 5.77% | 7.69% | 86.54% |
| 工程造价 | 22.73% | 27.27% | 36.36% | 4.55% | 9.09% | 86.36% |
| 市场营销 | 7.69% | 34.62% | 38.46% | 15.38% | 3.85% | 80.77% |
| 电子商务 | 15.12% | 29.07% | 34.88% | 12.79% | 8.14% | 79.07% |
| 软件技术 | 12.73% | 30.91% | 34.55% | 9.09% | 12.73% | 78.18% |
| 汽车营销与服务 | 0.00% | 33.33% | 44.44% | 0.00% | 22.22% | 77.78% |
| 新能源汽车技术 | 3.13% | 12.50% | 56.25% | 18.75% | 9.38% | 71.88% |
| 机电一体化技术 | 8.85% | 23.89% | 38.05% | 19.47% | 9.73% | 70.80% |
| 机械制造与自动化 | 8.97% | 24.14% | 33.79% | 13.79% | 19.31% | 66.90% |
| 工业机器人技术 | 20.83% | 8.33% | 37.50% | 16.67% | 16.67% | 66.67% |
| 计算机应用技术 | 0.00% | 38.89% | 27.78% | 22.22% | 11.11% | 66.67% |
| 商务英语 | 5.88% | 23.53% | 35.29% | 17.65% | 17.65% | 64.71% |
| 汽车检测与维修技术 | 9.68% | 27.42% | 27.42% | 13.71% | 21.77% | 64.52% |
| 计算机网络技术 | 4.00% | 20.00% | 40.00% | 16.00% | 20.00% | 64.00% |
| 物流管理 | 14.81% | 14.81% | 33.33% | 14.81% | 22.22% | 62.96% |
| 建筑装饰工程技术 | 6.90% | 34.48% | 20.69% | 13.79% | 24.14% | 62.07% |
| 空中乘务 | 5.06% | 18.99% | 37.97% | 17.72% | 20.25% | 62.03% |
| 数控技术 | 23.81% | 14.29% | 23.81% | 19.05% | 19.05% | 61.90% |
| 会计 | 7.89% | 25.44% | 23.68% | 16.67% | 26.32% | 57.02% |
| 电气自动化技术 | 15.38% | 30.77% | 7.69% | 30.77% | 15.38% | 53.85% |
| 模具设计与制造 | 6.67% | 15.56% | 28.89% | 15.56% | 33.33% | 51.11% |
| 国际经济与贸易 | 0.00% | 27.78% | 22.22% | 44.44% | 5.56% | 50.00% |

注：应用电子技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.78%）。

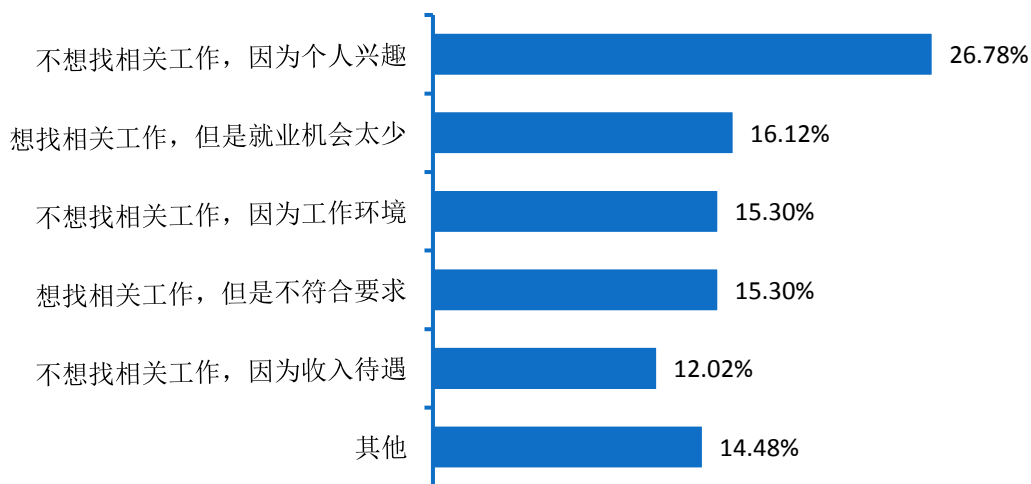


图 3-10 2019 届毕业生从事低专业相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业现状满意度

工作总体及各方面的满意度：2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.15%。对工作内容满意度相对较高，对薪酬满意度相对较低；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

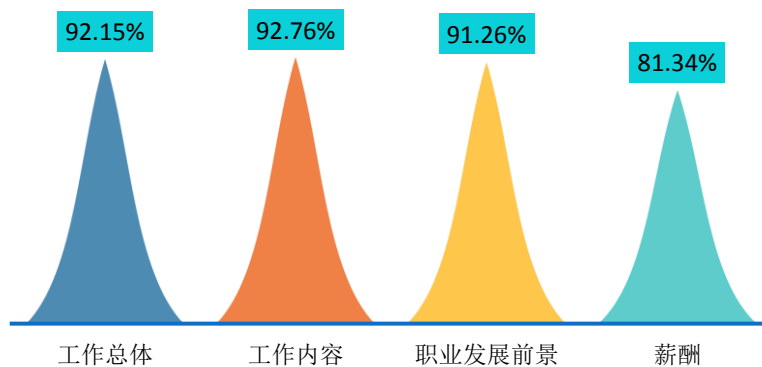


图 3-11 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要系毕业生的工作满意度：各系毕业生对目前工作总体满意度均为 88.00% 以上。其中经济管理系毕业生工作满意度相对较高，为 94.34%。

表 3-4 2019 届主要系毕业生工作总体满意度评价

| 系 | 满意度 | 系 | 满意度 |
|-------|--------|-------|--------|
| 经济管理系 | 94.34% | 信息工程系 | 89.02% |
| 机械工程系 | 93.07% | 机电工程系 | 88.07% |

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

具体来看，经济管理系毕业生对目前工作内容的满意度均高于其他系，对职业发展前景和薪酬的满意度仅次于机械工程系。

表 3-5 2019 届主要系毕业生对工作各方面的满意度

| 系 | 工作内容 | 职业发展前景 | 薪酬 |
|-------|--------|--------|--------|
| 经济管理系 | 94.08% | 91.71% | 82.94% |
| 机械工程系 | 92.22% | 92.27% | 83.80% |
| 机电工程系 | 92.09% | 90.91% | 77.53% |
| 信息工程系 | 91.33% | 88.44% | 76.30% |

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生工作满意度：从工作总体满意度来看，主要专业毕业生工作满意度在 81.00% 以上；其中物流管理、国际经济与贸易、汽车营销与服务专业的毕业生的工作满意度相对较高，均为 100.00%。

表 3-6 2019 届主要专业毕业生工作总体满意度评价

| 专业 | 满意度 | 专业 | 满意度 |
|-----------|---------|----------|--------|
| 物流管理 | 100.00% | 电气自动化技术 | 92.86% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 数字媒体艺术设计 | 92.31% |
| 汽车营销与服务 | 100.00% | 工业机器人技术 | 91.30% |
| 市场营销 | 96.30% | 软件技术 | 90.91% |
| 汽车检测与维修技术 | 95.94% | 数控技术 | 90.48% |
| 工程造价 | 95.45% | 建筑装饰工程技术 | 90.32% |
| 商务英语 | 94.12% | 新能源汽车技术 | 90.32% |
| 空中乘务 | 93.90% | 机电一体化技术 | 86.84% |

| 专业 | 满意度 | 专业 | 满意度 |
|----------|--------|---------|--------|
| 机械制造与自动化 | 93.84% | 计算机网络技术 | 84.00% |
| 会计 | 93.81% | 计算机应用技术 | 83.33% |
| 电子商务 | 93.02% | 模具设计与制造 | 81.40% |

注：应用电子技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。

表 3-7 2019 届各专业毕业生对工作各方面的满意度

| 专业 | 工作内容 | 职业发展前景 | 薪酬 |
|-----------|---------|---------|--------|
| 电气自动化技术 | 100.00% | 100.00% | 85.71% |
| 工程造价 | 100.00% | 95.45% | 85.71% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 94.44% | 77.78% |
| 计算机应用技术 | 100.00% | 88.89% | 77.78% |
| 汽车检测与维修技术 | 96.75% | 96.75% | 85.25% |
| 物流管理 | 96.43% | 92.86% | 89.29% |
| 工业机器人技术 | 95.65% | 91.30% | 66.67% |
| 电子商务 | 95.29% | 91.67% | 82.14% |
| 汽车营销与服务 | 94.44% | 94.44% | 77.78% |
| 数字媒体艺术设计 | 94.23% | 90.38% | 78.85% |
| 商务英语 | 94.12% | 94.12% | 82.35% |
| 空中乘务 | 93.75% | 90.12% | 86.59% |
| 市场营销 | 92.59% | 88.89% | 88.89% |
| 会计 | 92.11% | 92.11% | 79.82% |
| 机械制造与自动化 | 91.61% | 93.15% | 84.62% |
| 机电一体化技术 | 91.30% | 90.35% | 78.26% |
| 软件技术 | 90.91% | 90.91% | 78.18% |
| 数控技术 | 90.48% | 85.71% | 85.71% |
| 建筑装饰工程技术 | 90.32% | 90.32% | 77.42% |
| 计算机网络技术 | 88.00% | 84.00% | 72.00% |
| 模具设计与制造 | 86.67% | 77.27% | 81.82% |
| 新能源汽车技术 | 83.87% | 90.32% | 80.65% |

注：应用电子技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“专用设备制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“汽车制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 78.38%。

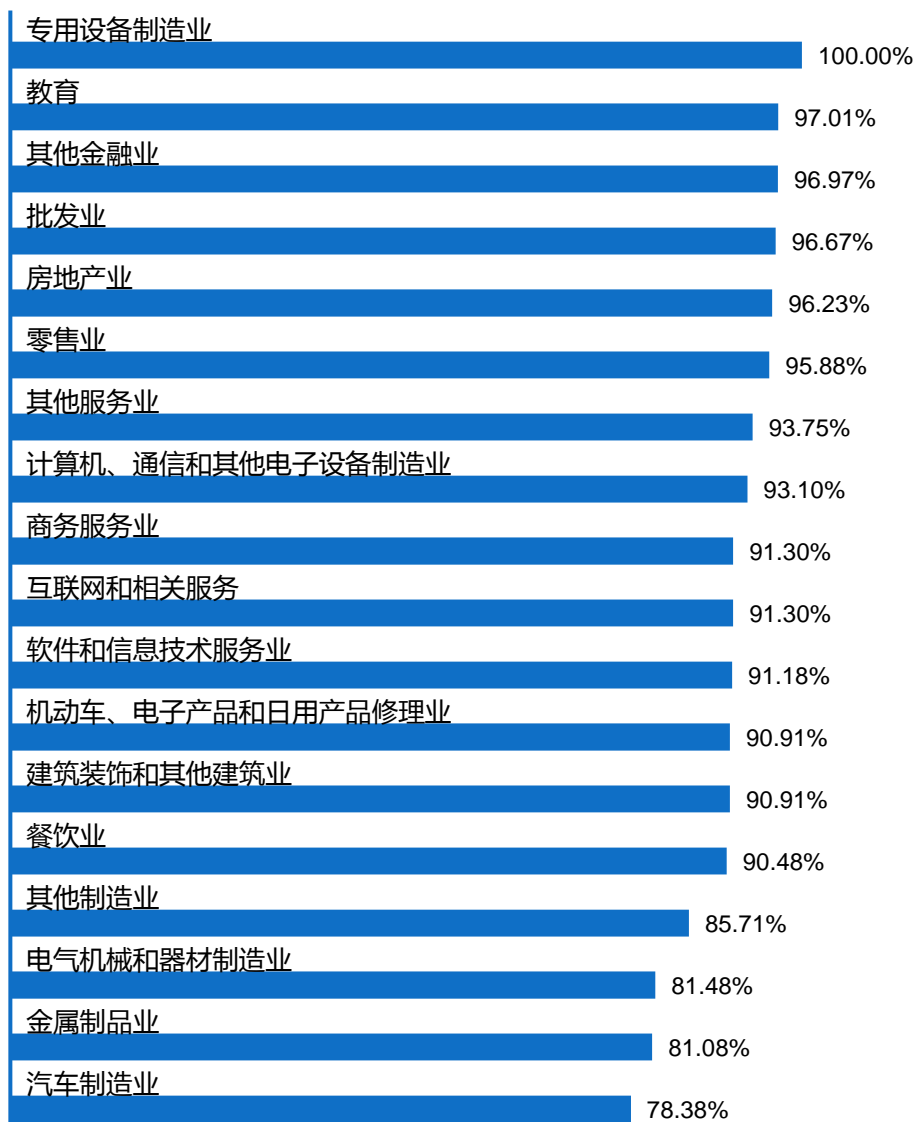


图 3-12 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为82.22%，其中“很符合”所占比为5.42%，“比较符合”所占比例为28.53%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

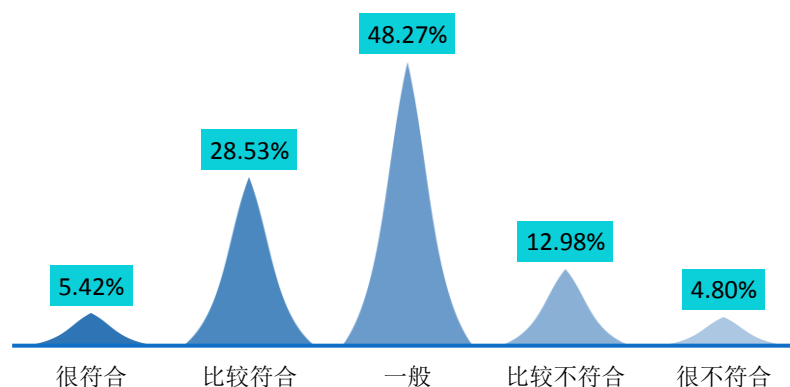


图 3-13 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要系毕业生的职业期待吻合度：主要系毕业生目前所从事的工作岗位与自身职业期待吻合度均在81.00%以上；其中自身职业期待吻合度最高的系为信息工程系，吻合度为83.33%。

表 3-8 2019 届主要系毕业生职业期待吻合情况分布

| 系 | 吻合度 | 系 | 吻合度 |
|-------|--------|-------|--------|
| 信息工程系 | 83.33% | 经济管理系 | 81.30% |
| 机械工程系 | 83.29% | 机电工程系 | 81.14% |

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的职业期待吻合度：从主要专业来看，市场营销、电气自动化技术、工程造价专业的毕业生职业期待吻合度相对较高，均在 90.00% 以上；而商务英语专业的毕业生职业期待吻合度相对较低，为 62.50%。

表 3-9 2019 届主要专业毕业生职业期待吻合情况分布

| 专业 | 吻合度 | 专业 | 吻合度 |
|-----------|--------|----------|--------|
| 市场营销 | 96.30% | 汽车营销与服务 | 83.33% |
| 电气自动化技术 | 92.86% | 空中乘务 | 81.82% |
| 工程造价 | 90.91% | 机电一体化技术 | 80.70% |
| 国际经济与贸易 | 88.89% | 建筑装饰工程技术 | 80.65% |
| 数字媒体艺术设计 | 88.46% | 软件技术 | 80.00% |
| 计算机网络技术 | 88.00% | 新能源汽车技术 | 78.13% |
| 机械制造与自动化 | 87.94% | 计算机应用技术 | 73.68% |
| 工业机器人技术 | 86.36% | 会计 | 73.68% |
| 物流管理 | 85.71% | 数控技术 | 71.43% |
| 汽车检测与维修技术 | 84.55% | 模具设计与制造 | 68.89% |
| 电子商务 | 84.52% | 商务英语 | 62.50% |

注：应用电子技术等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

总体离职率：2019 届目前在国内工作的毕业生中发生过离职行为的占比 58.20%，离职次数集中在“1 次”（35.95%）。

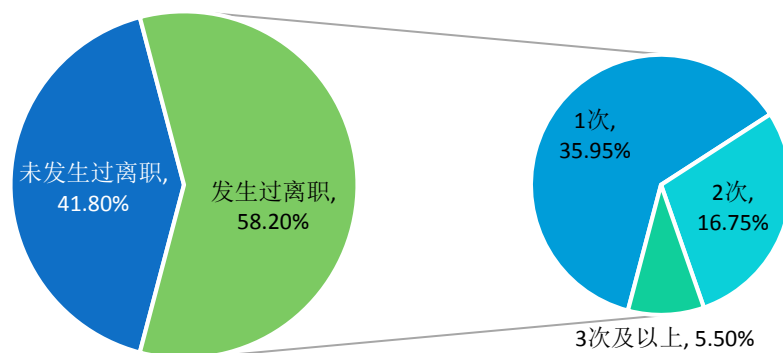


图 3-14 2019 届毕业生离职率及离职次数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要系毕业生离职率：机电工程系的稳定率相对较高，在 54.00% 以上；而信息工程系的离职率相对较高，为 68.93%。

表 3-8 2019 届主要系毕业生离职率分布

| 系 | 稳定率 | 离职率 | 系 | 稳定率 | 离职率 |
|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 机电工程系 | 54.49% | 45.51% | 机械工程系 | 40.81% | 59.19% |
| 经济管理系 | 41.81% | 58.19% | 信息工程系 | 31.07% | 68.93% |

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生离职率：电气自动化技术、工业机器人技术和数控技术专业毕业生的稳定性相对较好，61.00% 以上的毕业生均未发生过离职；而建筑装饰工程技术和汽车营销与服务专业毕业生的稳定性相对较差，80.00% 以上均发生过离职。

表 3-9 2019 届各主要专业毕业生离职率分布

| 专业 | 稳定率 | 离职率 | 专业 | 稳定率 | 离职率 |
|---------|--------|--------|-----------|--------|--------|
| 电气自动化技术 | 69.23% | 30.77% | 机械制造与自动化 | 43.92% | 56.08% |
| 工业机器人技术 | 62.50% | 37.50% | 会计 | 38.60% | 61.40% |
| 数控技术 | 61.90% | 38.10% | 计算机应用技术 | 35.00% | 65.00% |
| 空中乘务 | 59.49% | 40.51% | 电子商务 | 34.88% | 65.12% |
| 模具设计与制造 | 57.45% | 42.55% | 软件技术 | 34.55% | 65.45% |
| 工程造价 | 52.17% | 47.83% | 汽车检测与维修技术 | 32.26% | 67.74% |
| 机电一体化技术 | 50.00% | 50.00% | 计算机网络技术 | 28.00% | 72.00% |
| 国际经济与贸易 | 50.00% | 50.00% | 市场营销 | 26.92% | 73.08% |
| 新能源汽车技术 | 48.48% | 51.52% | 数字媒体艺术设计 | 25.93% | 74.07% |
| 物流管理 | 48.15% | 51.85% | 建筑装饰工程技术 | 19.35% | 80.65% |
| 商务英语 | 47.06% | 52.94% | 汽车营销与服务 | 16.67% | 83.33% |

注：应用电子技术等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、就业能力满足度

就业能力满足度：2019 届毕业生总体就业能力满足度为 89.13%，其中“很满足”占比 14.39%，“比较满足”占比 34.70%。

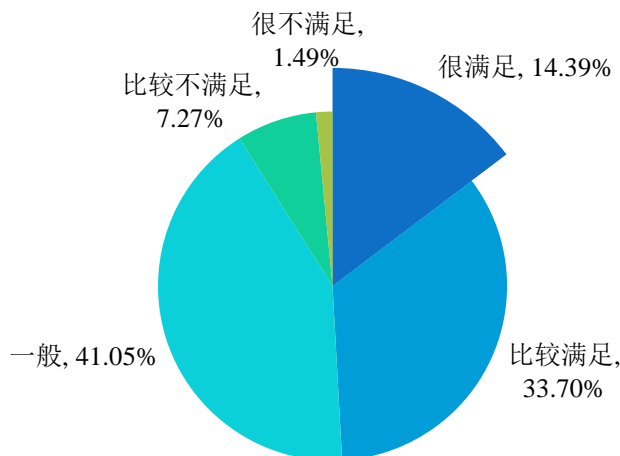


图 3-15 2019 届毕业生就业能力满足度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要系毕业生就业能力满足度：经济管理系的毕业生就业能力满足度相对较高，为 92.86%；机电工程系的毕业生就业能力满足度相对较低，为 87.79%。

表 3-10 2019 届各系毕业生就业能力满足度分布

| 系 | 很满足 | 比较满足 | 一般 | 比较不满足 | 很不满足 | 满足度 |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 经济管理系 | 10.61% | 37.14% | 45.10% | 6.12% | 1.02% | 92.86% |
| 信息工程系 | 13.26% | 34.81% | 43.65% | 5.52% | 2.76% | 91.71% |
| 机械工程系 | 19.80% | 31.78% | 38.39% | 8.56% | 1.47% | 89.98% |
| 机电工程系 | 15.70% | 32.56% | 39.53% | 10.47% | 1.74% | 87.79% |

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业就业能力满足度：工程造价专业的毕业生就业能力满足度相对较高，为 100.00%，计算机应用技术的就业能力满足度相对较低，为 77.27%。

表 3-11 2019 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

| 专业 | 很满足 | 比较满足 | 一般 | 比较不满足 | 很不满足 | 满足度 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 工程造价 | 10.71% | 46.43% | 42.86% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 国际经济与贸易 | 10.53% | 36.84% | 52.63% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 8.57% | 40.00% | 48.57% | 2.86% | 0.00% | 97.14% |
| 市场营销 | 13.79% | 48.28% | 34.48% | 3.45% | 0.00% | 96.55% |
| 数字媒体艺术设计 | 10.53% | 40.35% | 43.86% | 1.75% | 3.51% | 94.74% |
| 软件技术 | 10.71% | 35.71% | 48.21% | 3.57% | 1.79% | 94.64% |

| 专业 | 很满足 | 比较满足 | 一般 | 比较不满足 | 很不满足 | 满足度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 电子商务 | 13.21% | 38.68% | 42.45% | 5.66% | 0.00% | 94.34% |
| 空中乘务 | 6.98% | 44.19% | 43.02% | 4.65% | 1.16% | 94.19% |
| 物流管理 | 15.63% | 34.38% | 43.75% | 6.25% | 0.00% | 93.75% |
| 电气自动化技术 | 14.29% | 57.14% | 21.43% | 7.14% | 0.00% | 92.86% |
| 应用电子技术 | 18.18% | 45.45% | 27.27% | 9.09% | 0.00% | 90.91% |
| 数控技术 | 33.33% | 28.57% | 28.57% | 9.52% | 0.00% | 90.48% |
| 汽车营销与服务 | 15.00% | 35.00% | 40.00% | 10.00% | 0.00% | 90.00% |
| 会计 | 8.63% | 33.09% | 48.20% | 8.63% | 1.44% | 89.93% |
| 机械制造与自动化 | 20.50% | 31.68% | 37.27% | 9.32% | 1.24% | 89.44% |
| 汽车检测与维修技术 | 20.14% | 28.06% | 41.01% | 9.35% | 1.44% | 89.21% |
| 模具设计与制造 | 25.93% | 35.19% | 27.78% | 7.41% | 3.70% | 88.89% |
| 商务英语 | 5.56% | 44.44% | 38.89% | 5.56% | 5.56% | 88.89% |
| 计算机网络技术 | 17.65% | 23.53% | 47.06% | 11.76% | 0.00% | 88.24% |
| 机电一体化技术 | 14.16% | 33.63% | 38.94% | 11.50% | 1.77% | 86.73% |
| 工业机器人技术 | 10.00% | 10.00% | 65.00% | 10.00% | 5.00% | 85.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 15.15% | 12.12% | 57.58% | 12.12% | 3.03% | 84.85% |
| 计算机应用技术 | 22.73% | 18.18% | 36.36% | 13.64% | 9.09% | 77.27% |

注：通信技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

八、就业感受

（一）专业发展前景

专业发展前景满意度：2019届毕业生对专业发展的满意度为84.69%，其中“很满意”所占比为10.37%，“比较满意”所占比例为29.54%。

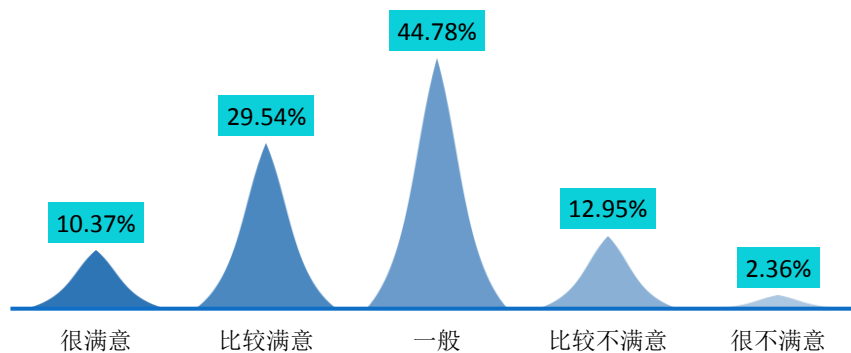


图 3-16 2019 届毕业生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业发展前景满意度：2019届毕业生中，电子信息工程技术专业的毕业生对专业发展前景满意度较高，均达到了100.00%。

表 3-12 2019 届各主要专业毕业生专业发展前景满意情况分布

| 专业 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| 电子信息工程技术 | 20.00% | 50.00% | 30.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 计算机网络技术 | 14.29% | 35.71% | 46.43% | 0.00% | 3.57% | 96.43% |
| 电子商务 | 8.26% | 41.28% | 46.79% | 1.83% | 1.83% | 96.33% |
| 机电一体化技术 | 14.77% | 45.64% | 35.57% | 2.68% | 1.34% | 95.97% |
| 数字媒体艺术设计 | 10.61% | 40.91% | 43.94% | 4.55% | 0.00% | 95.45% |
| 汽车营销与服务 | 5.26% | 52.63% | 36.84% | 5.26% | 0.00% | 94.74% |
| 电气自动化技术 | 11.11% | 38.89% | 44.44% | 5.56% | 0.00% | 94.44% |
| 商务英语 | 11.11% | 38.89% | 44.44% | 5.56% | 0.00% | 94.44% |
| 市场营销 | 25.81% | 38.71% | 29.03% | 6.45% | 0.00% | 93.55% |
| 机械制造与自动化 | 22.75% | 38.32% | 32.34% | 4.79% | 1.80% | 93.41% |
| 汽车检测与维修技术 | 16.89% | 29.05% | 47.30% | 4.73% | 2.03% | 93.24% |
| 建筑装饰工程技术 | 2.86% | 34.29% | 54.29% | 5.71% | 2.86% | 91.43% |
| 软件技术 | 4.48% | 26.87% | 59.70% | 2.99% | 5.97% | 91.04% |
| 国际经济与贸易 | 10.00% | 35.00% | 45.00% | 10.00% | 0.00% | 90.00% |
| 数控技术 | 13.89% | 30.56% | 44.44% | 5.56% | 5.56% | 88.89% |
| 物流管理 | 5.88% | 23.53% | 58.82% | 2.94% | 8.82% | 88.24% |
| 工程造价 | 15.15% | 33.33% | 39.39% | 12.12% | 0.00% | 87.88% |
| 会计 | 6.47% | 23.74% | 55.40% | 13.67% | 0.72% | 85.61% |
| 计算机应用技术 | 12.12% | 21.21% | 51.52% | 12.12% | 3.03% | 84.85% |
| 模具设计与制造 | 11.54% | 25.00% | 48.08% | 9.62% | 5.77% | 84.62% |
| 新能源汽车技术 | 11.43% | 20.00% | 51.43% | 14.29% | 2.86% | 82.86% |
| 空中乘务 | 4.30% | 18.28% | 51.61% | 18.28% | 7.53% | 74.19% |
| 应用电子技术 | 27.27% | 27.27% | 18.18% | 27.27% | 0.00% | 72.73% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 34.62% | 34.62% | 23.08% | 7.69% | 69.23% |
| 电子信息工程技术 | 20.00% | 50.00% | 30.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

注：通信技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）单位发展前景

单位发展前景满意度：2019 届毕业生对单位发展的满意度为 81.82%，其中“很满意”所占比为 9.09%， “满意”所占比例为 18.75%。

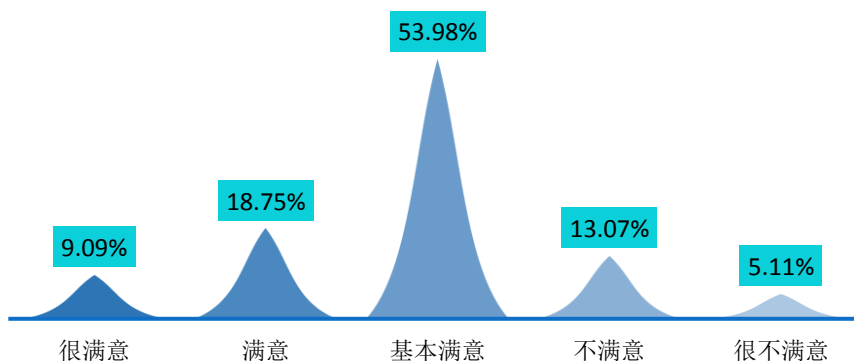


图 3-8 2019 届毕业生单位发展前景满意情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作压力

2019 届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 94.15%，其中“很符合”所占比为 12.23%， “符合”所占比例为 24.47%。

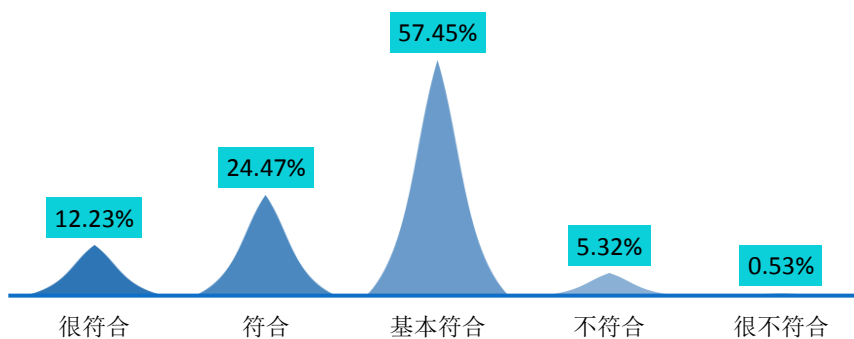


图 3-9 2019 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

九、就业影响因素

（一）投放简历数

在落实第一份工作之前,2019届毕业生投递简历“5份及以下”,占比为55.98%;“6-10份”,占比为17.39%。

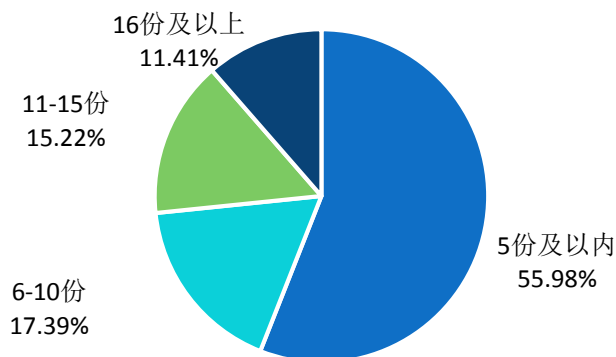


图 3-10 2019 届毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）收到 Offer 数

2019 届毕业生收到录用通知主要为“5 个及以上”，占比为 34.78%；其次为“3 个”，占比为 27.17%。

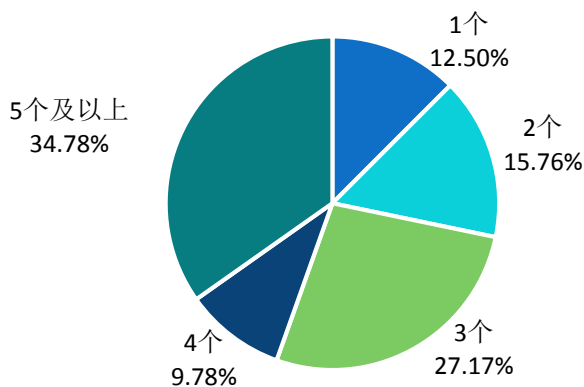


图 3-11 2019 届毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业途径

学院组织的现场招聘会（41.66%）和直接向用人单位申请（17.75%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（14.36%）和校方（包括导师）的直接推荐（9.01%）。

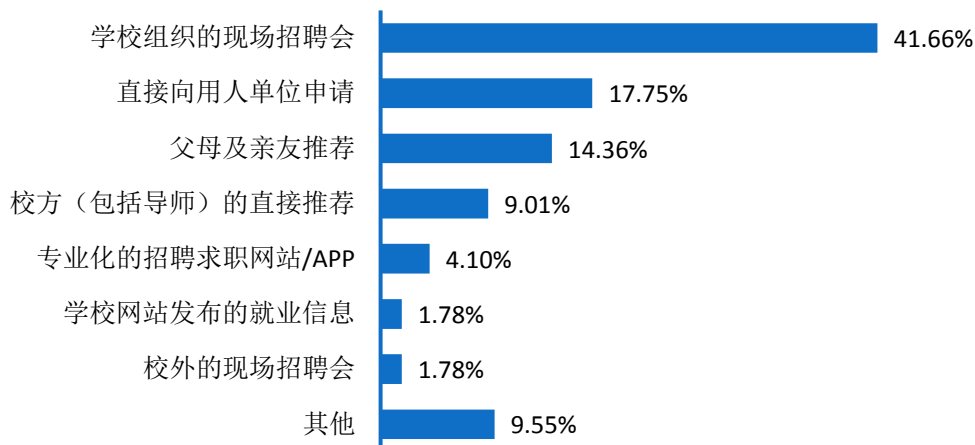


图 3-12 2019 届毕业生就业途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职困难

毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（29.71%）和“社会关系缺乏”（19.31%）

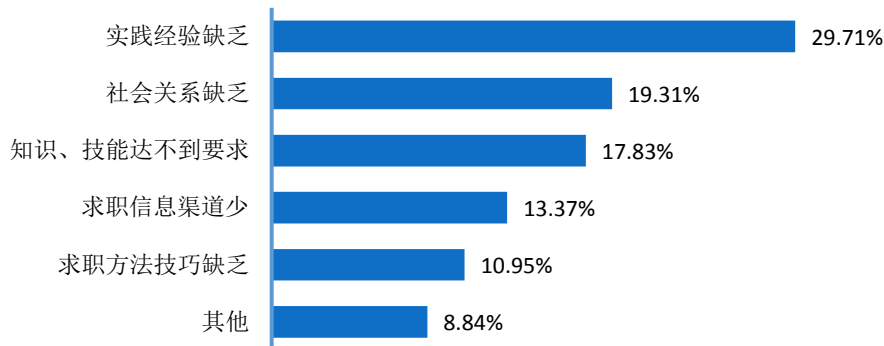


图 3-13 2019 届毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职关注因素

2019届毕业生求职关注因素主要为“薪资福利”（71.52%）、“晋升空间及发展前途”（52.53%）和“工作内容是否感兴趣”（34.24%）。

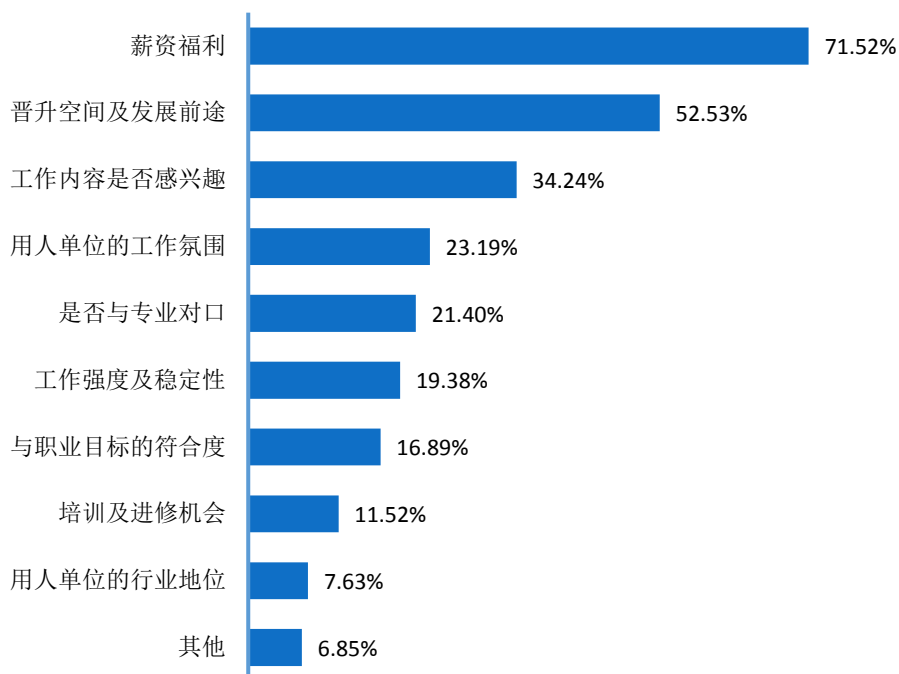


图 3-14 2019 届毕业生求职关注因素分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业形势

电气自动化技术、工程造价、工业机器人技术、国际经济与贸易、商务英语专业毕业生认为整体就业形势较高，各专业就业形势详见下表。

表 3-13 2019 届主要专业毕业生就业形势分布

| 专业 | 非常好 | 比较好 | 一般 | 比较差 | 非常差 | 就业形势 |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 电气自动化技术 | 0.00% | 57.14% | 42.86% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 工程造价 | 11.11% | 37.04% | 51.85% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 45.83% | 54.17% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 国际经济与贸易 | 5.26% | 36.84% | 57.89% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 商务英语 | 5.56% | 33.33% | 61.11% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

| 专业 | 非常好 | 比较好 | 一般 | 比较差 | 非常差 | 就业形势 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 机电一体化技术 | 9.92% | 38.84% | 46.28% | 4.96% | 0.00% | 95.04% |
| 物流管理 | 0.00% | 20.69% | 72.41% | 6.90% | 0.00% | 93.10% |
| 市场营销 | 14.29% | 50.00% | 28.57% | 7.14% | 0.00% | 92.86% |
| 机械制造与自动化 | 8.81% | 38.36% | 45.28% | 4.40% | 3.14% | 92.45% |
| 电子商务 | 3.09% | 44.33% | 44.33% | 5.15% | 3.09% | 91.75% |
| 数字媒体艺术设计 | 5.36% | 26.79% | 58.93% | 7.14% | 1.79% | 91.07% |
| 会计 | 3.73% | 22.39% | 64.93% | 6.72% | 2.24% | 91.04% |
| 汽车检测与维修技术 | 5.11% | 30.66% | 54.74% | 6.57% | 2.92% | 90.51% |
| 计算机网络技术 | 5.00% | 35.00% | 50.00% | 0.00% | 10.00% | 90.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 0.00% | 42.42% | 45.45% | 12.12% | 0.00% | 87.88% |
| 计算机应用技术 | 9.52% | 28.57% | 47.62% | 14.29% | 0.00% | 85.71% |
| 汽车营销与服务 | 0.00% | 30.00% | 55.00% | 15.00% | 0.00% | 85.00% |
| 模具设计与制造 | 5.77% | 23.08% | 55.77% | 9.62% | 5.77% | 84.62% |
| 软件技术 | 5.08% | 27.12% | 50.85% | 10.17% | 6.78% | 83.05% |
| 数控技术 | 19.05% | 23.81% | 38.10% | 19.05% | 0.00% | 80.95% |
| 空中乘务 | 1.22% | 17.07% | 60.98% | 17.07% | 3.66% | 79.27% |
| 新能源汽车技术 | 0.00% | 22.86% | 54.29% | 20.00% | 2.86% | 77.14% |

注：应用电子技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

十、就业质量评价

2019届毕业生就业现状满意度为92.15%，税前月均收入为4107.62元，专业相关度为67.61%，职业期待吻合度为82.22%，专业发展前景满意度为84.69%。各专业具体情况详见下表。

表1 2019届主要专业毕业生就业质量分析

| 专业 | 就业现状满意度 | 薪酬(元/月) | 专业相关度 | 职业期待吻合度 | 专业发展前景满意度 |
|-------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 物流管理 | 100.00% | 4037.04 | 62.96% | 85.71% | 88.24% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 4333.33 | 50.00% | 88.89% | 90.00% |
| 汽车营销与服务 | 100.00% | 4722.22 | 77.78% | 83.33% | 94.74% |
| 市场营销 | 96.30% | 4055.56 | 80.77% | 96.30% | 93.55% |
| 汽车检测与维修技术 | 95.94% | 3537.19 | 64.52% | 84.55% | 93.24% |
| 工程造价 | 95.45% | 3600.00 | 86.36% | 90.91% | 87.88% |
| 商务英语 | 94.12% | 3164.71 | 64.71% | 62.50% | 94.44% |
| 空中乘务 | 93.90% | 4583.73 | 62.03% | 81.82% | 74.19% |
| 机械制造与自动化 | 93.84% | 4243.21 | 66.90% | 87.94% | 93.41% |
| 会计 | 93.81% | 3435.40 | 57.02% | 73.68% | 85.61% |
| 电子商务 | 93.02% | 3898.84 | 79.07% | 84.52% | 96.33% |
| 电气自动化技术 | 92.86% | 4114.29 | 53.85% | 92.86% | 94.44% |
| 数字媒体艺术设计 | 92.31% | 4466.04 | 86.54% | 88.46% | 95.45% |
| 工业机器人技术 | 91.30% | 4604.35 | 66.67% | 86.36% | 69.23% |
| 软件技术 | 90.91% | 4750.91 | 78.18% | 80.00% | 91.04% |
| 数控技术 | 90.48% | 4988.38 | 61.90% | 71.43% | 88.89% |
| 建筑装饰工程技术 | 90.32% | 3306.90 | 62.07% | 80.65% | 91.43% |
| 新能源汽车技术 | 90.32% | 4687.10 | 71.88% | 78.13% | 82.86% |
| 机电一体化技术 | 86.84% | 4251.20 | 70.80% | 80.70% | 95.97% |
| 计算机网络技术 | 84.00% | 4536.00 | 64.00% | 88.00% | 96.43% |
| 计算机应用技术 | 83.33% | 4875.00 | 66.67% | 73.68% | 84.85% |
| 模具设计与制造 | 81.40% | 4208.51 | 51.11% | 68.89% | 84.62% |
| 本校平均 | 92.15% | 4107.62 | 67.61% | 82.22% | 84.69% |

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模比较稳定，就业率始终保持在较高水平，均在 77.00% 以上，就业状况良好。

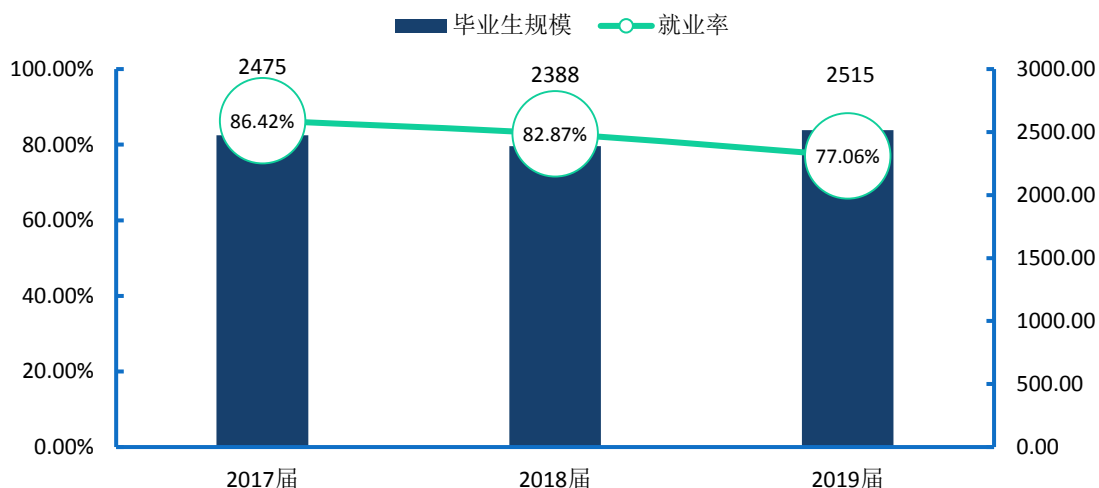


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 届数据来自《江西制造职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《江西制造职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 76.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 0.32 个百分点，实现了突破。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

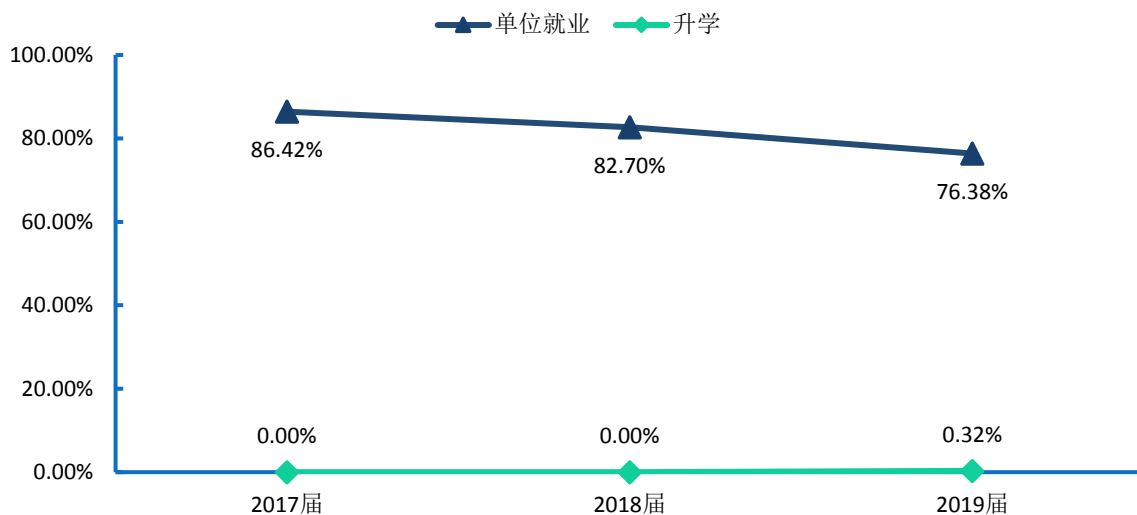


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1.2017 届数据来自《江西制造职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《江西制造职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

三、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入基本持平；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 439.80 元，薪酬水平上浮 11.99 个百分点。

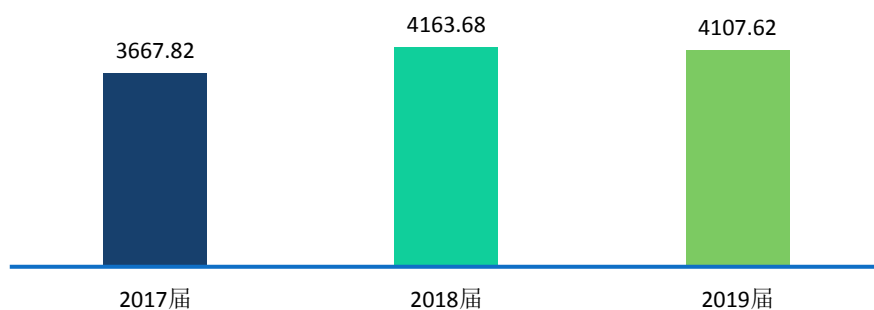


图 4-3 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《江西制造职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、近三年就业地区变化趋势

学院近三届毕业生在省内就业的比例达 41.00% 以上，且呈逐年上升趋势。这一就业分布与学院培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

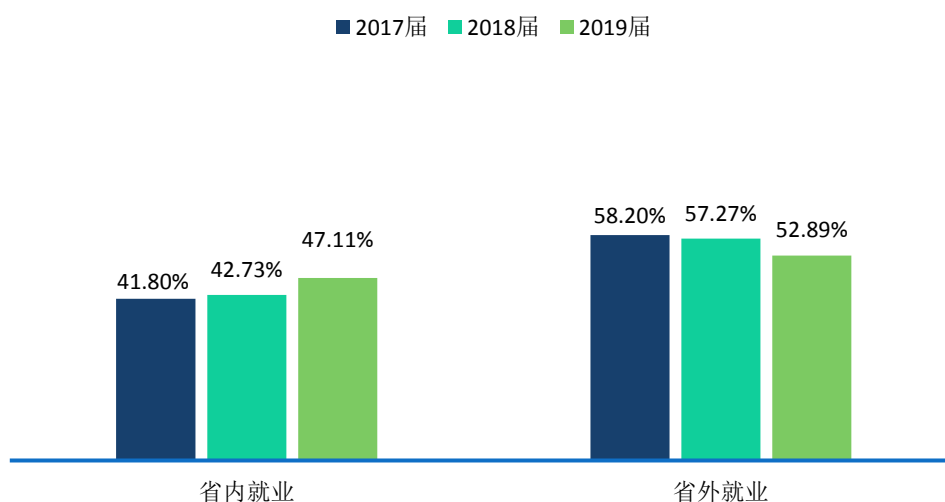


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《江西制造职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

五、近两年就业行业变化趋势

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近两届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 31.00% 以上。

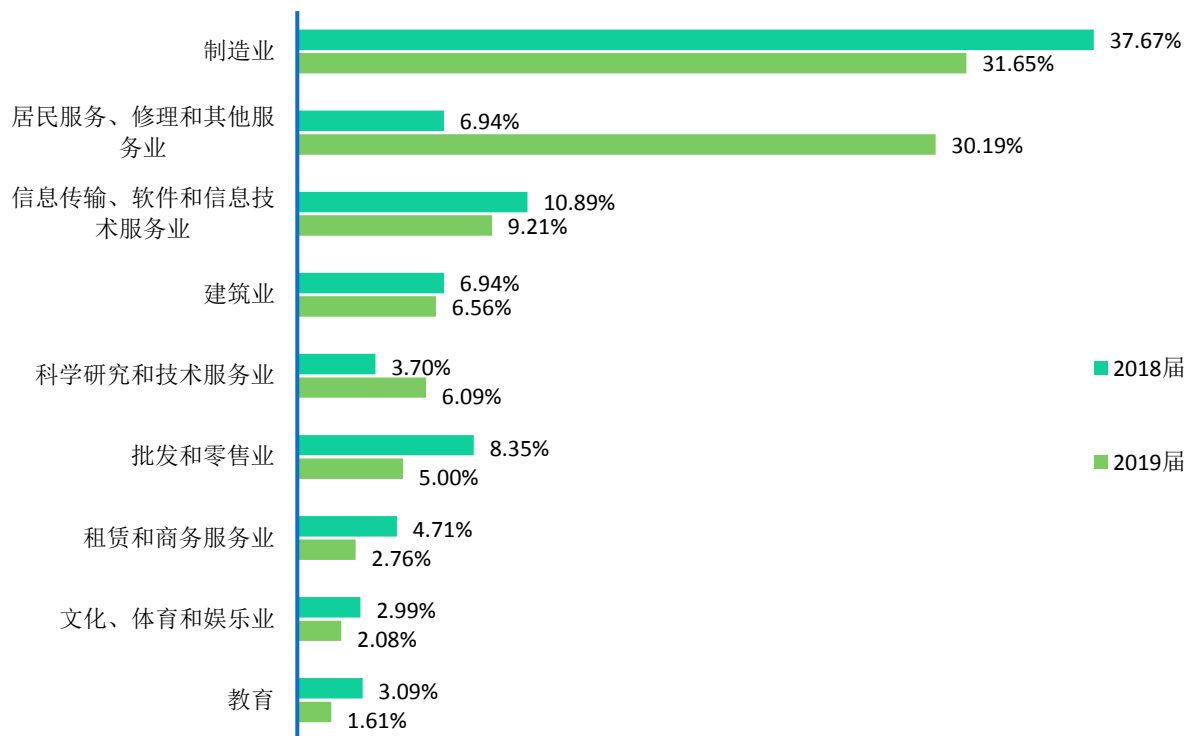


图 4-5 2018-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 届数据来自《江西制造职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

六、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，各届比例均处于 85.00% 以上。这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

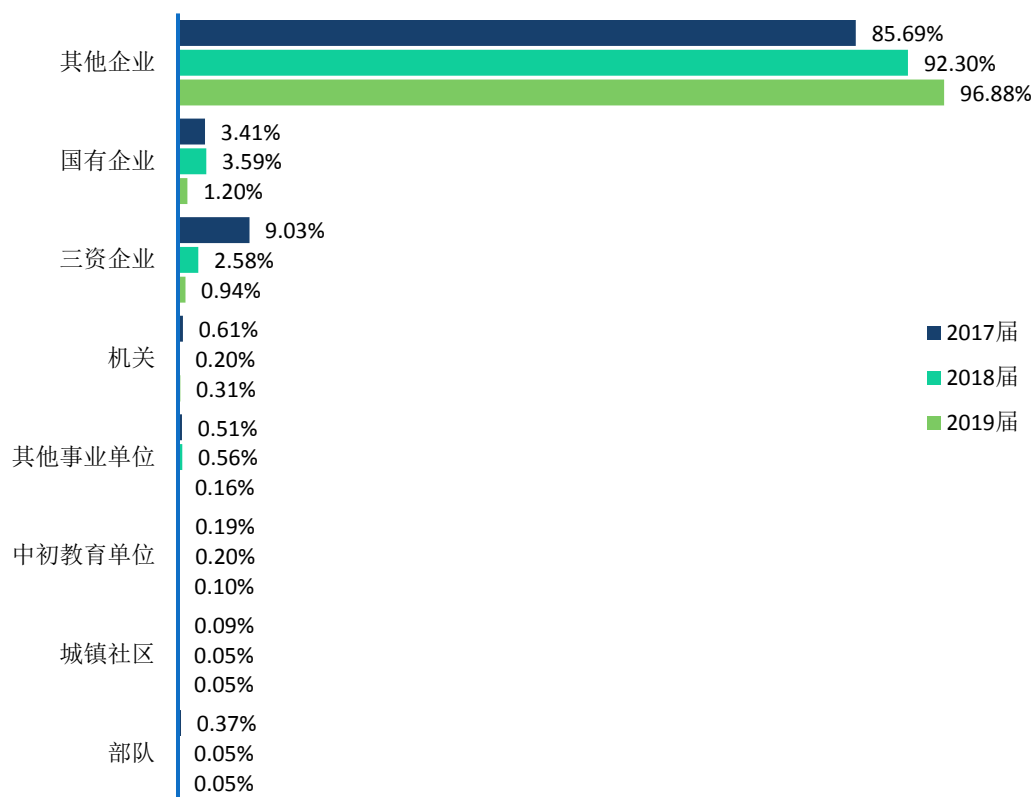


图 4-6 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《江西制造职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

第五篇：毕业生对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校管理者及相应部门，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学院教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示：

表 5-1 江西制造职业技术学院 2019 届毕业生人才培养调查内容

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
|-----------------|-------------------|----------|
| 毕业生对人才培养评价 | 对母校的满意度与推荐度 | 对母校的满意度 |
| | | 对母校的推荐度 |
| | | 对母校的回馈度 |
| | 教育教学评价 | 对任课教师的评价 |
| | | 对母校学风的评价 |
| | | 对课堂教学的评价 |
| | | 对实践教学的评价 |
| | | 对社团活动的评价 |
| | 基础能力素质 | - |
| | 专业课程掌握度与目标技能要求匹配度 | - |
| 毕业生对就业创业指导服务的评价 | 毕业生对就业指导服务的评价 | |
| | 毕业生对创业指导服务的评价 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
|-----------|-----------------|------------------|
| 用人单位评价与反馈 | 用人单位基本情况 | 用人单位规模 |
| | | 用人单位行业 |
| | 用人单位对毕业生的满意度 | 用人单位对毕业生满意度 |
| | | 用人单位对毕业生政治素养满意度 |
| | | 用人单位对毕业生专业能力满意度 |
| | | 用人单位对毕业生职业能力满意度 |
| | | 对学院就业工作的改进建议 |
| | 用人单位对学院就业工作的满意度 | 用人单位对学院就业工作的满意度 |
| | | 用人单位对学院招聘服务工作的建议 |

二、毕业生对人才培养的影响

（一）母校认同度评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 95.90%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 21.04%，“比较满意”占比为 49.02%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

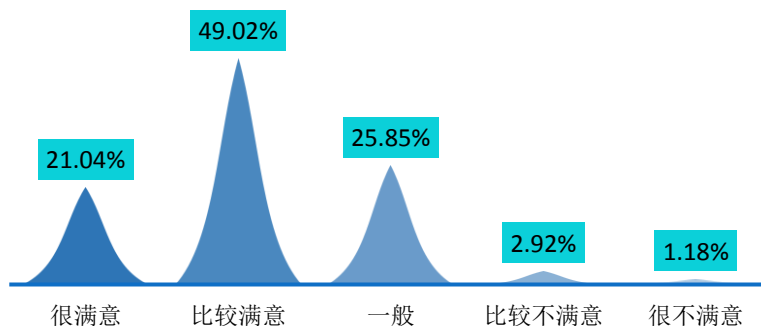


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，43.73%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，44.89%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 11.38%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

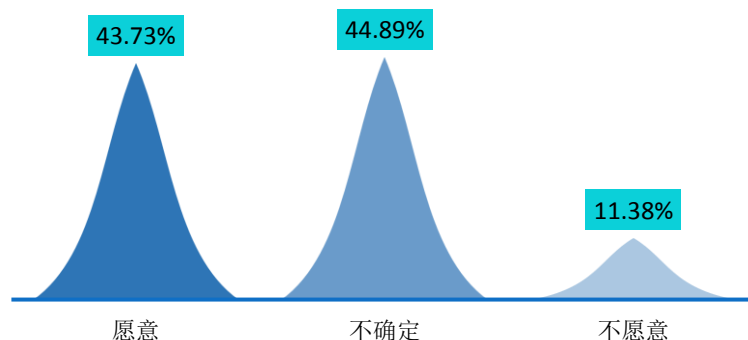


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校回馈度

2019 届毕业生对母校的回馈度为 75.93%，具体回馈行为主要为“向考生及家长推荐母校”（27.48%），其次为“推荐或招聘本校毕业生”（16.80%）。

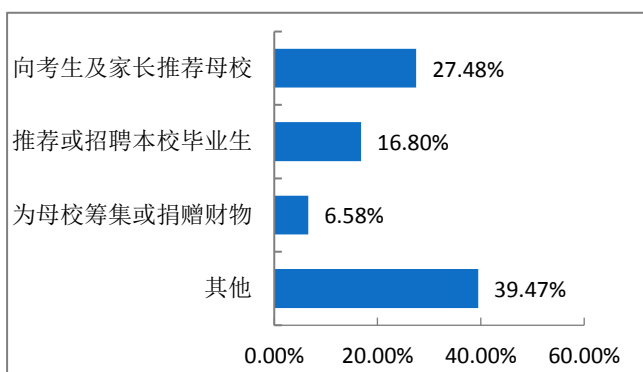
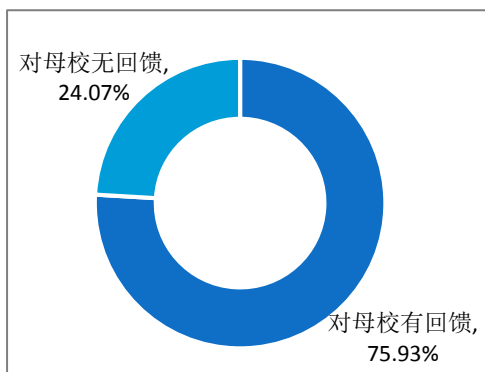


图 5-3 2019 届毕业生对母校的回馈度

图 5-4 2019 届毕业生对母校的回馈行为

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务评价

毕业生对学院就业指导服务的评价：学院 2019 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.62%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.30%）、“职业咨询与辅导”（94.51%）的满意度相对较高。

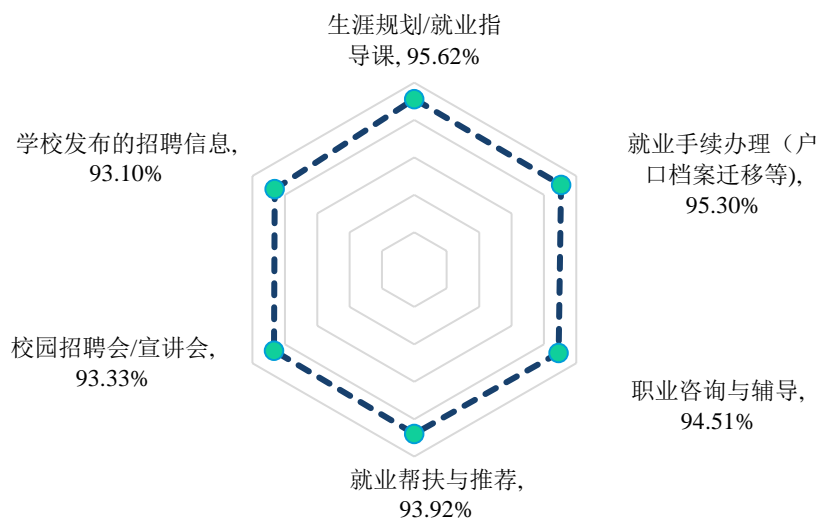


图 5-5 2019 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业指导服务的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 77.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创新创业大赛”、“创业模拟与实训”和“创业课程和讲座”。

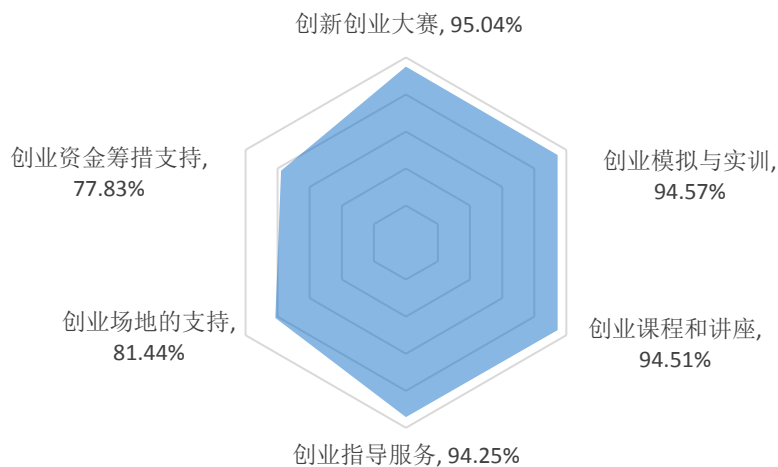


图 5-6 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养工作评价

1. 人才培养满意度

2019 届毕业生对人才培养满意度为 88.65%，其中“很满意”所占比为 10.81%，“满意”所占比例为 27.57%。

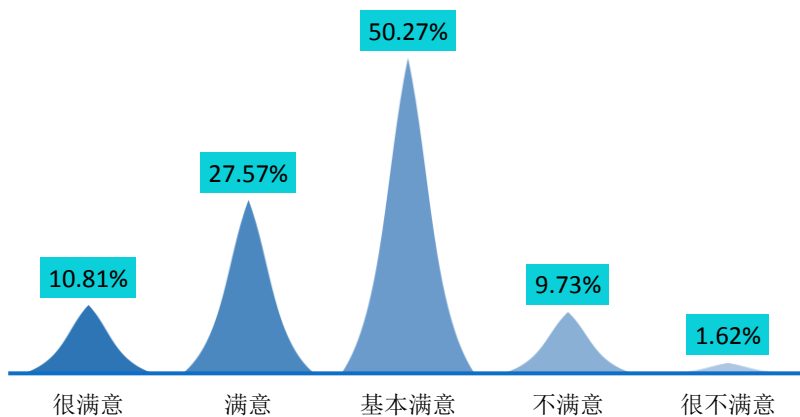


图 5-7 2019 届毕业生对人才培养的满意情况分布

注：人才培养满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019届毕业生对学院任课教师的总评价⁶为 4.06 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.08 分，对公共课教师的总评价为 4.04 分。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 96.96%，总评价为 4.08 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

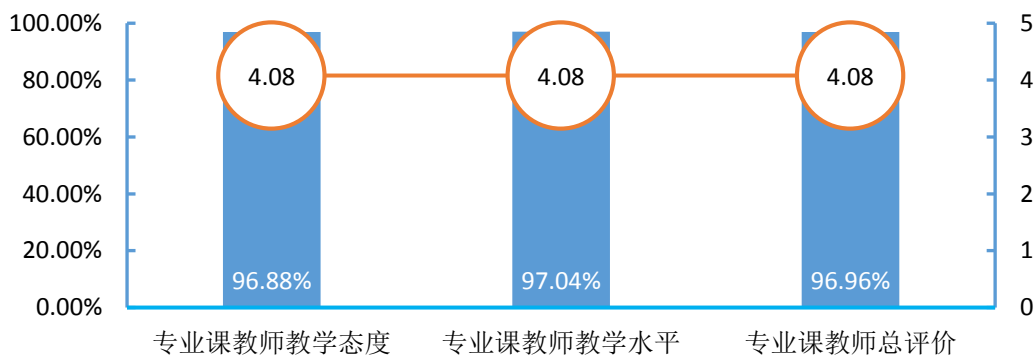


图 5-8 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 96.80%，总评价为 4.04 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁶任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

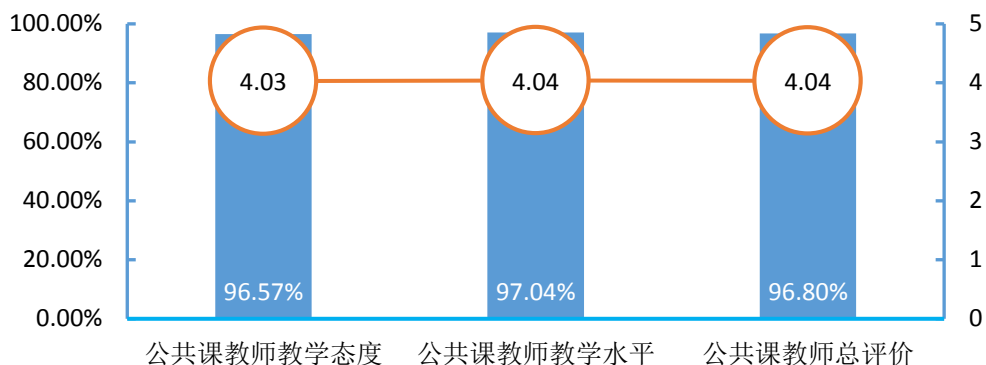


图 5-9 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.公共课教师总评价=(公共课教学态度+公共课教学水平)/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风的评价

学风能体现一所学院的学习氛围，也代表着一个学院的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风的总体满意度为 95.16%，其中“很好”占比为 18.10%，
“比较好”占比为 38.97%。

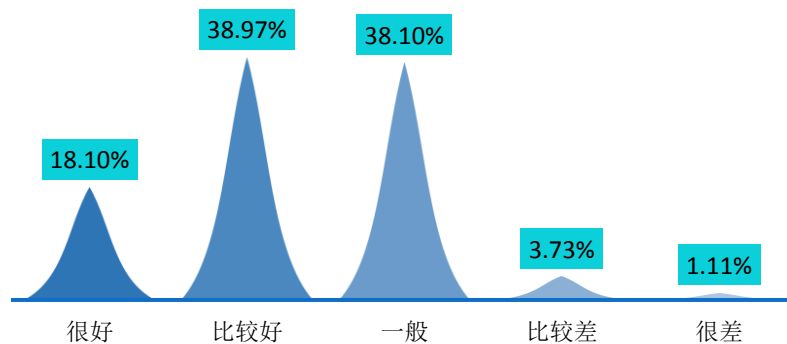


图 5-10 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：学风满意度评价维度包括“很好”、“比较好”、“一般”、“比较差”、“很差”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学院课堂教学总评价的均值为 3.90 分，各方面评价的均值在 3.80-4.10 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

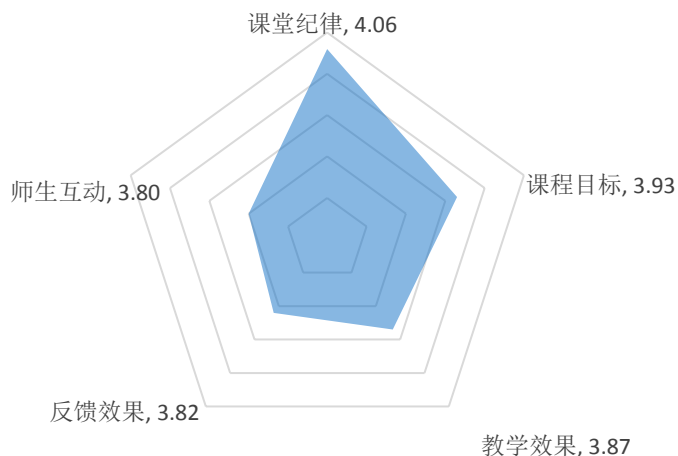


图 5-11 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.75 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在 3.70-3.75 分之间。其中，毕业生认为“实习实训”和“社会实践”对其帮助度较高。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

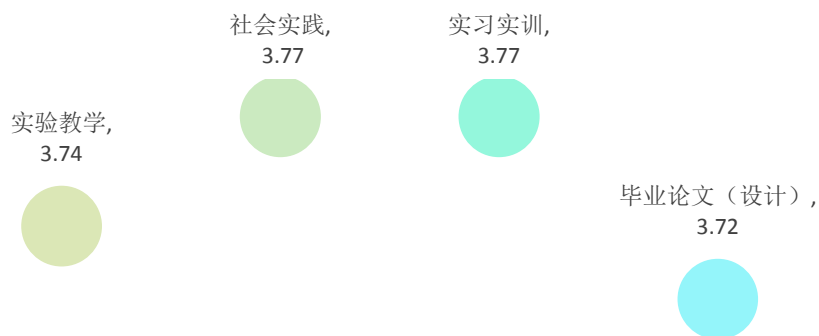


图 5-12 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6.对社团活动的评价

2019 届毕业生对社团活动满意度为 95.56%，其中“很满意”所占比例为 33.31%，“比较满意”所占比例为 32.28%。

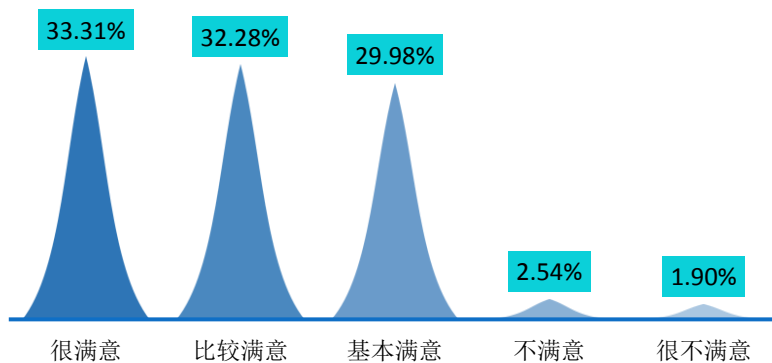


图 5-13 2019 届毕业生对社团活动的满意情况分布

注：社团活动满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学院人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学院 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、主动学习、阅读理解、善于倾听、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.90 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.18 分和 3.95 分。

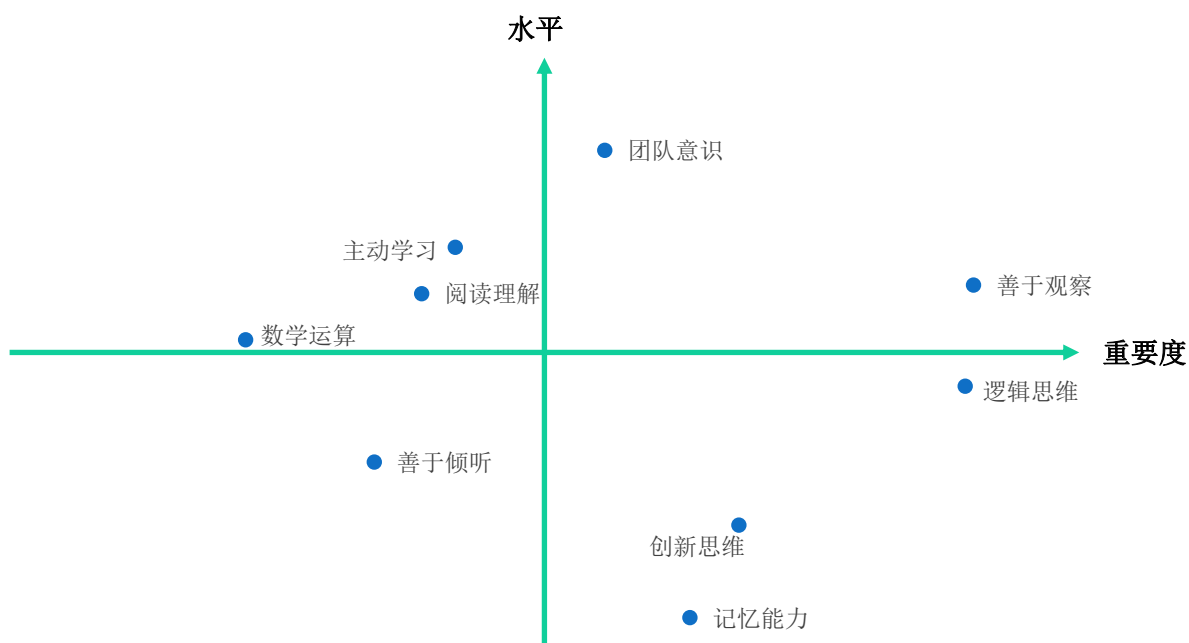


图 5-14 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.30，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

| 基础能力 | 重要度 | 水平 |
|------|--------|------|
| 善于观察 | 54.08% | 3.86 |
| 逻辑思维 | 53.61% | 3.62 |

| 基础能力 | 重要度 | 水平 |
|------|--------|------|
| 表达能力 | 48.20% | 2.91 |
| 创新思维 | 40.91% | 3.29 |
| 记忆能力 | 38.17% | 3.07 |
| 团队意识 | 33.39% | 4.18 |
| 主动学习 | 25.00% | 3.95 |
| 阅读理解 | 23.12% | 3.84 |
| 善于倾听 | 20.45% | 3.44 |
| 数学运算 | 13.24% | 3.73 |

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生专业认知

1.专业认知度

2019 届毕业生对专业认知评价的符合度为 89.23%，其中“很符合”所占占比为 21.50%， “符合”所占比例为 30.01%。

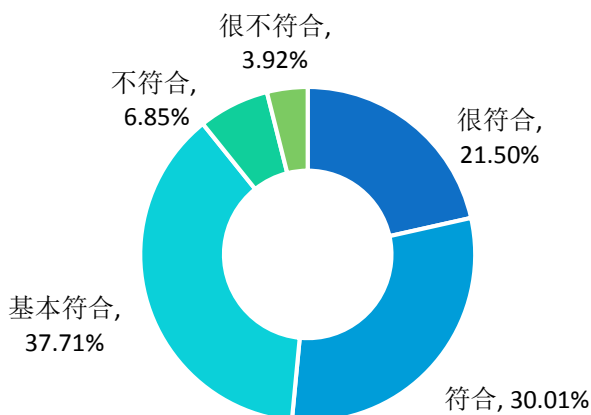


图 6-15 2019 届毕业生对专业认知符合度评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度：

总体的专业课程的控制程度与目标岗位技能要求的匹配度：2019 届毕业生认为专业课程的控制程度与目标岗位技能要求的匹配度为 79.55%，其中“很匹配”所占比例为 6.25%，“匹配”所占比例为 20.45%。

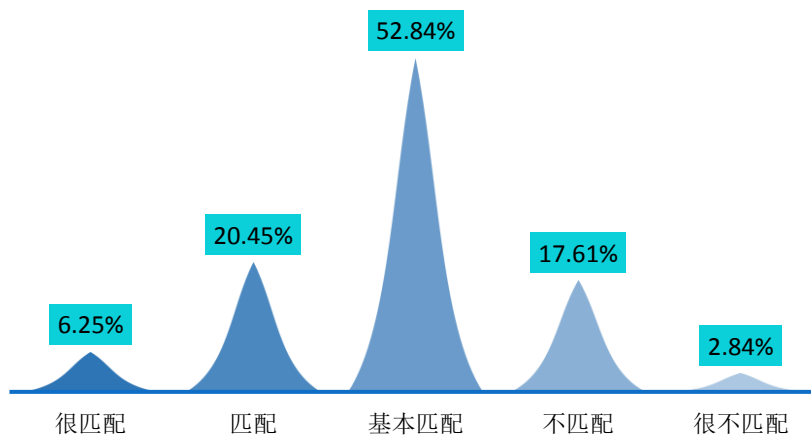


图 5-16 2019 届毕业生对专业课程的控制程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业课程的控制程度与目标岗位技能要求的匹配度：主要专业的毕业生专业课程的控制程度与目标岗位技能要求的匹配度均在 68.00% 以上，其中数字媒体艺术设计专业课程的控制程度与目标岗位技能要求的匹配度相对较高，为 90.91%。

表 5-3 2019 届主要专业毕业生专业课程的控制程度与目标岗位技能要求的匹配度情况分布

| 专业 | 很匹配 | 匹配 | 基本匹配 | 不匹配 | 很不匹配 | 匹配度 |
|----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 数字媒体艺术设计 | 0.00% | 27.27% | 63.64% | 4.55% | 4.55% | 90.91% |
| 机电一体化技术 | 10.00% | 30.00% | 50.00% | 10.00% | 0.00% | 90.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 0.00% | 19.05% | 61.90% | 19.05% | 0.00% | 80.95% |
| 会计 | 6.06% | 27.27% | 45.45% | 21.21% | 0.00% | 78.79% |
| 机械制造与自动化 | 30.00% | 10.00% | 30.00% | 30.00% | 0.00% | 70.00% |
| 新能源汽车技术 | 0.00% | 18.18% | 50.00% | 27.27% | 4.55% | 68.18% |

注：汽车营销与服务等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对教育教学的反馈

（一）用人单位基本情况

用人单位规模：用人单位规模主要为“50人及以下”，占比为42.77%。

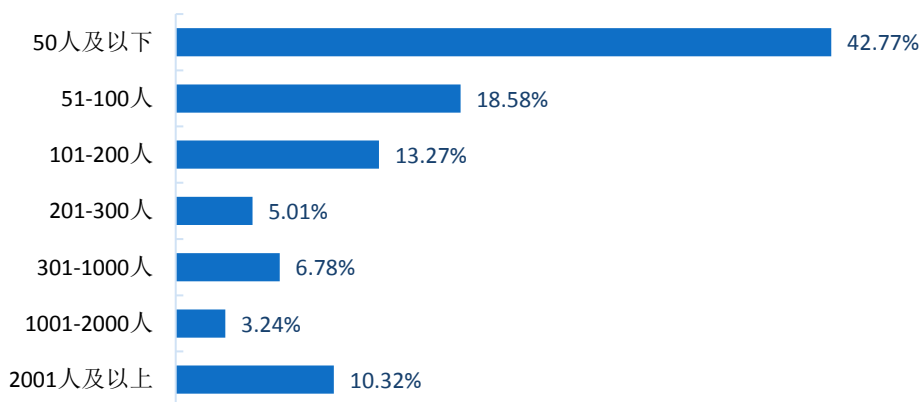


图 5-17 用人单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业用人单位调查。

用人单位所属行业：用人单位行业主要集中在“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

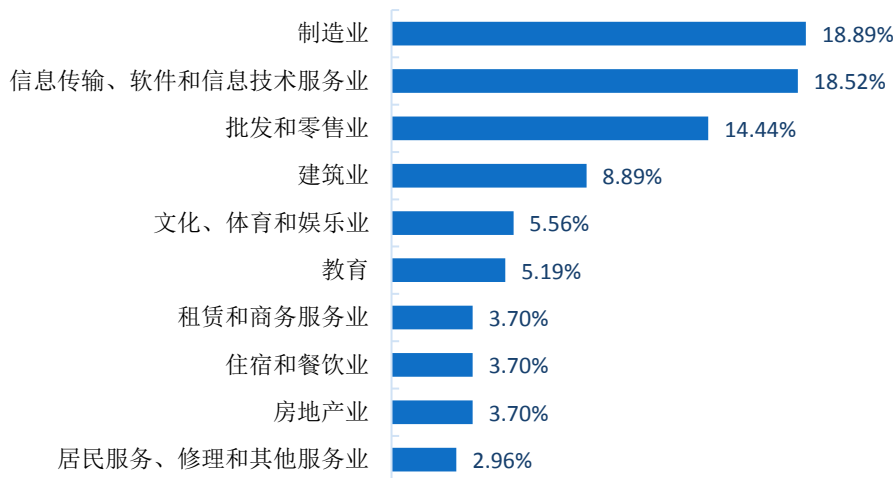


图 5-18 用人单位招聘我院毕业生前十行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生满意度：99.21%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为55.34%。

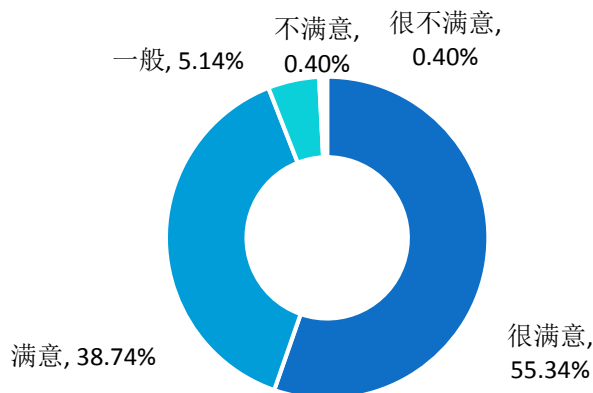


图 5-19 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的政治素养感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为56.60%。

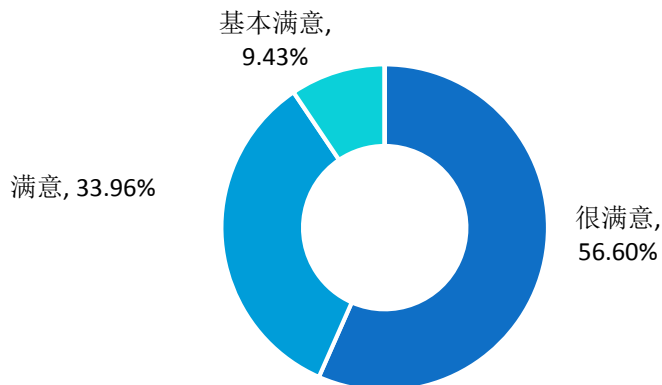


图 5-20 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的专业水平感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为47.17%。

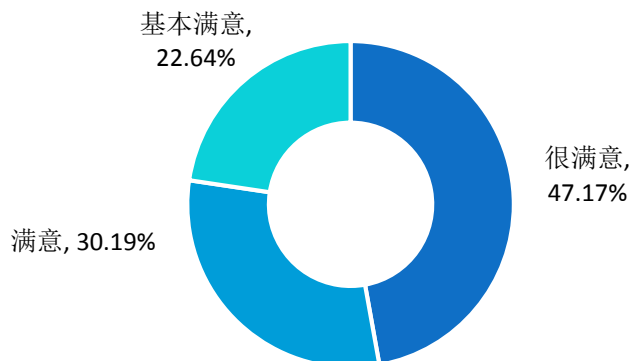


图 5-21 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的职业能力感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为52.83%。

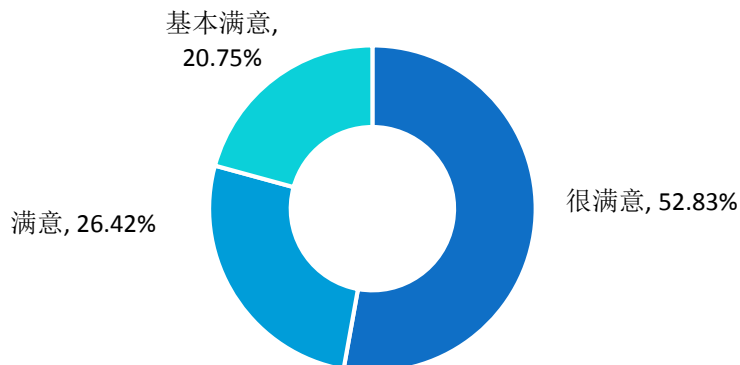


图 5-22 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学院人才培养的建议：用人单位普遍认为学院人才培养需着重加强“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（52.70%），其次为“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”（41.08%）。

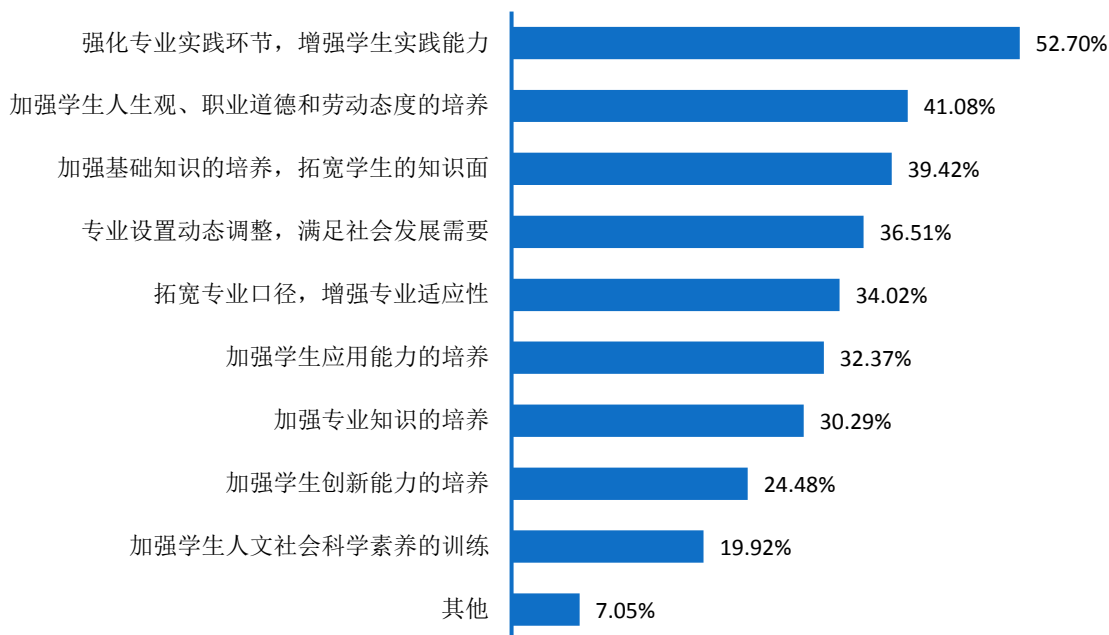


图 5-23 用人单位对学院人才培养的建议

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位对学院就业服务工作的满意度

用人单位对学院就业服务工作的满意度：用人单位对学院就业服务工作的满意度为 99.58%；其中 54.66%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，38.14%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学院就业服务工作的满意度较高。

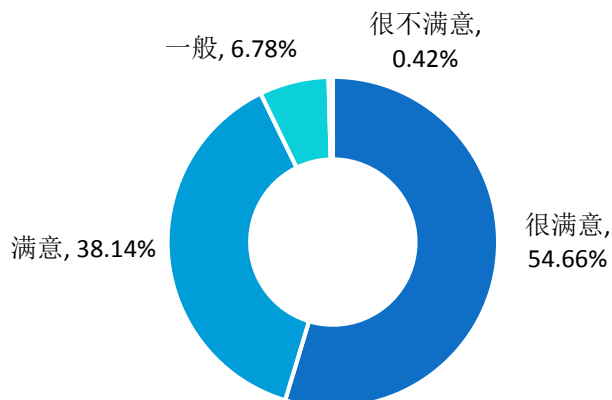


图 5-24 用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学院各项就业服务工作的满意度：用人单位对学院各项就业服务工作的满意度均为 100%。可见，用人单位对学院就业服务工作的满意度较高。

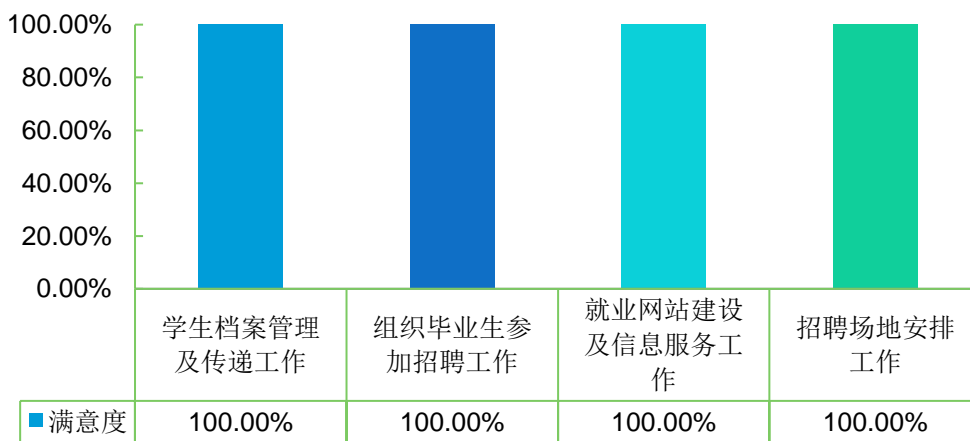


图 5-25 用人单位对 2019 届毕业生就业服务工作满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学院就业服务工作的建议：用人单位普遍认为学院应在“加强校企沟通”（38.33%）、“增加招聘场次”（21.67%）和“拓宽服务项目”（20.83%）这三个方面来加强就业工作。

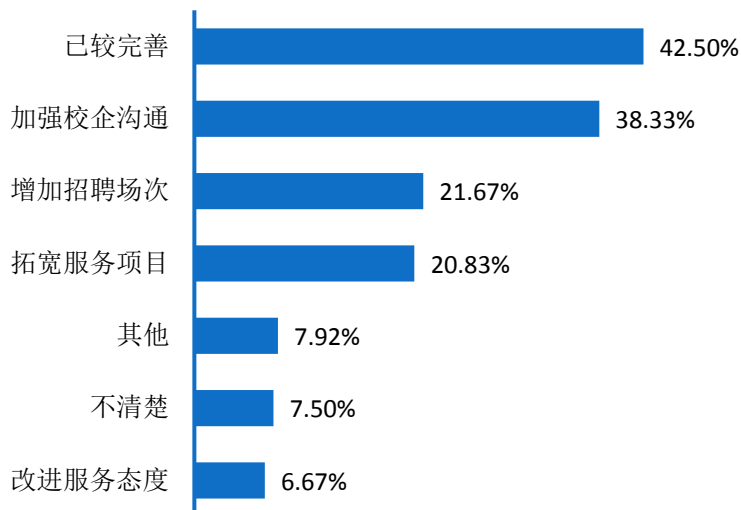


图 5-25 用人单位对学院招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位人才需求及招聘渠道

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于本校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业以及职业品质和能力等方面的需求。具体内容如下。

学历需求：对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对专科（高职）生的需求相对较高，其次为本科。

表 5-4 用人单位招聘学历需求

| 学历层次 | 第一位 | 第二位 | 第三位 | 重要性占比 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 高中及以下 | 4.24% | 2.54% | 5.93% | 5.01% |
| 专科（高职） | 53.39% | 22.03% | 4.66% | 44.14% |
| 本科 | 37.29% | 36.44% | 5.93% | 40.29% |
| 硕士 | 3.81% | 7.20% | 15.68% | 8.77% |
| 博士 | 1.27% | 0.85% | 2.97% | 1.79% |

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

专业需求：对用人单位的调研反馈中可看出，可见用人单位对本科毕业生中管理专业的毕业生需求最大，对专科毕业生电子信息大类的毕业生需求最大。

表 5-5 用人单位招聘本科学科门类需求及重要性分布

| 专业类别 | 第一位 | 第二位 | 第三位 | 重要性占比 |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 管理学 | 23.93% | 13.68% | 13.68% | 23.10% |
| 经济学 | 17.95% | 11.11% | 5.56% | 16.42% |
| 工学 | 19.23% | 11.11% | 4.70% | 16.42% |
| 理学 | 11.11% | 10.68% | 5.56% | 12.43% |
| 教育学 | 8.55% | 3.85% | 3.85% | 7.65% |
| 艺术学 | 6.41% | 5.56% | 0.85% | 6.19% |
| 文学 | 3.42% | 4.27% | 3.42% | 5.40% |
| 法学 | 2.14% | 3.42% | 1.28% | 3.41% |
| 医学 | 1.71% | 3.42% | 0.85% | 2.79% |
| 哲学 | 3.42% | 0.43% | 1.71% | 2.57% |
| 历史学 | 1.71% | 0.43% | 1.28% | 1.77% |
| 农学 | 0.43% | 2.14% | 0.85% | 1.55% |
| 军事学 | - | 0.43% | - | 0.31% |

表 5-6 用人单位招聘专科专业大类需求及重要性分布

| 专业类别 | 第一位 | 第二位 | 第三位 | 重要性占比 |
|----------|--------|--------|-------|--------|
| 电子信息大类 | 23.14% | 15.72% | 6.11% | 20.71% |
| 制造大类 | 16.59% | 6.99% | 2.18% | 12.33% |
| 财经大类 | 10.92% | 3.93% | 4.37% | 8.96% |
| 文化教育大类 | 6.99% | 6.55% | 4.37% | 8.16% |
| 艺术设计传媒大类 | 5.68% | 5.68% | 4.37% | 7.31% |
| 土建大类 | 7.42% | 2.62% | 1.75% | 5.87% |
| 材料与能源大类 | 3.93% | 3.93% | 4.37% | 5.42% |
| 交通运输大学 | 7.42% | 2.62% | 0.44% | 5.15% |
| 公共事业大类 | 1.75% | 4.37% | 2.18% | 3.90% |
| 生化与药品大类 | 3.06% | 2.18% | 2.18% | 3.45% |

| | | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 资源开发与测绘大类 | 1.75% | 3.06% | 2.18% | 3.27% |
| 农林牧渔大类 | 5.24% | 0.87% | - | 3.18% |
| 旅游大类 | 1.75% | 1.31% | 2.18% | 2.47% |
| 水利大类 | 0.87% | 2.18% | 2.18% | 2.29% |
| 环保、气象与安全大类 | 0.44% | 1.75% | 3.06% | 2.24% |
| 医药卫生大类 | 2.18% | 1.75% | 0.44% | 2.06% |
| 法律大类 | - | 0.44% | 4.80% | 1.88% |
| 轻纺食品大类 | 0.87% | 0.87% | - | 0.99% |
| 公安大类 | - | 0.87% | - | 0.36% |

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

职业品质需求：“诚实守信”为用人单位招聘时最注重的职业品质，其次为“有责任感”和“敬业精神”。

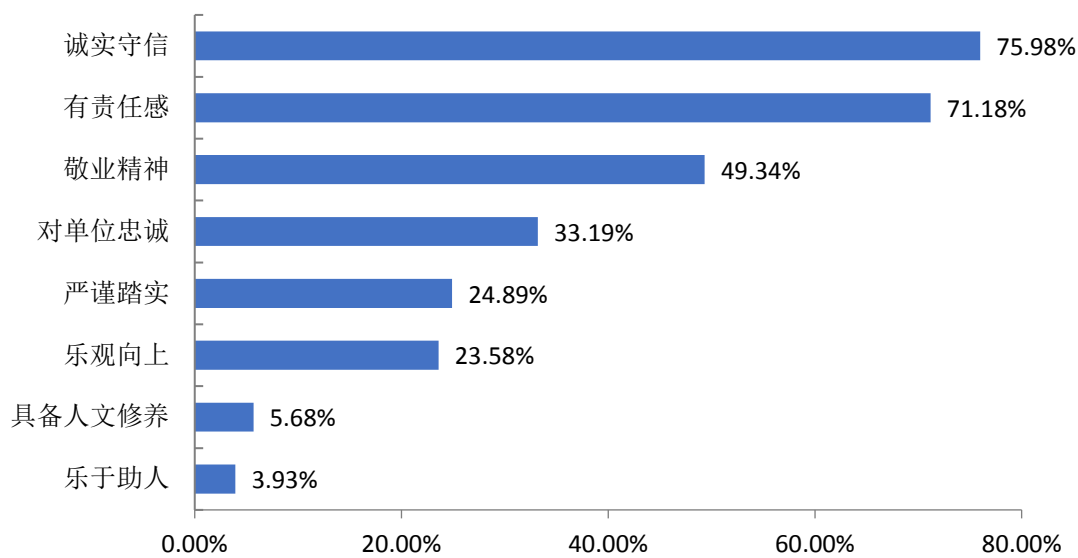


图 5-27 用人单位最注重毕业生的专业品质分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

能力需求：“学习能力”、“人际沟通能力”和“团队协作能力”为用人单位招聘时最注重的三项毕业生能力。

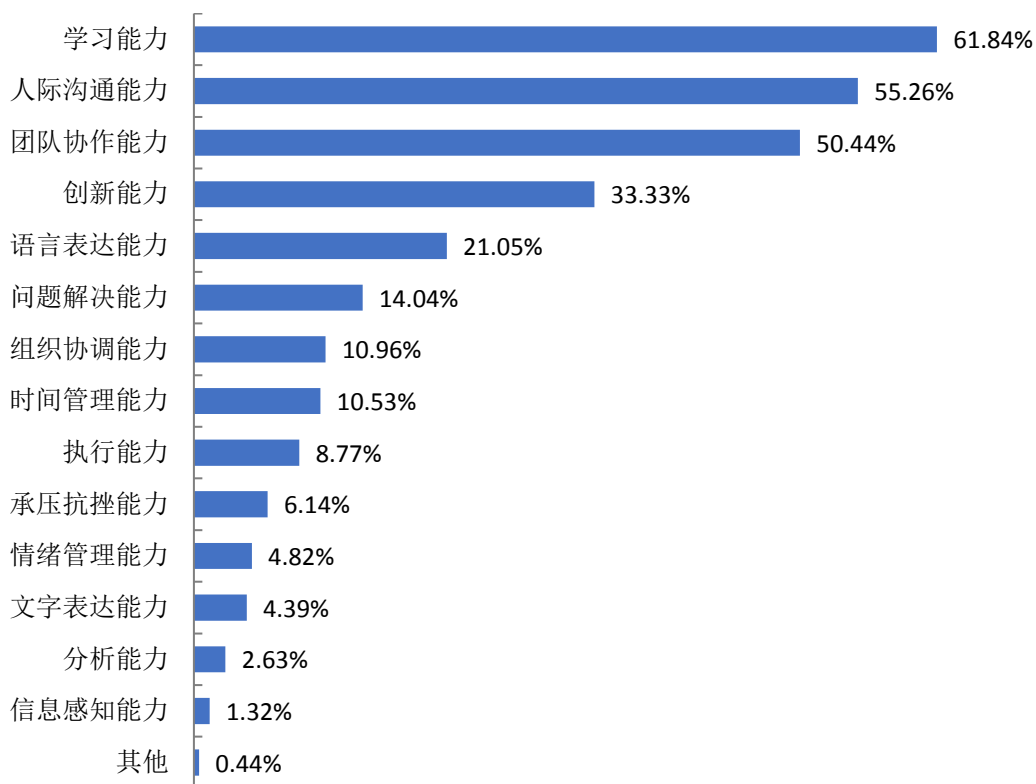


图 5-28 用人单位最注重毕业生能力分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位主要的招聘渠道：“人才市场招聘会”（45.76%）为用人单位招聘的主要渠道，其次是“校园招聘会”（44.07%）和“专业招聘机构的网站”（43.64%）。

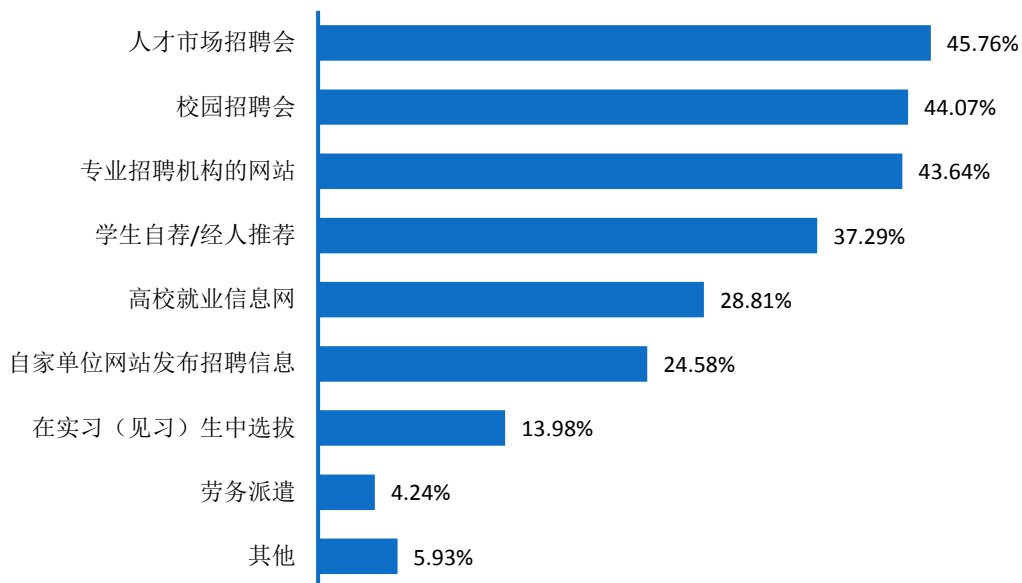


图 5-29 用人单位的主要招聘渠道分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

四、需进一步加强的工作

（一）对招生和专业设置的影响

学院 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2019 届毕业生中有 2 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；而通信技术专业的就业率相对较低，为 61.54%。专业相关度方面，2019 届毕业生中，数字媒体艺术设计专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，相关度为 86.54%；而国际经济与贸易专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，相关度为 50.00%。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学院专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专

业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

（二）对人才培养的影响

江西制造职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 95.90%，43.73%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，毕业生对母校的回馈度为 75.93%，毕业生对学院任课教师的总评价为 4.06 分，对母校学风的总体满意度为 95.16%，对母校实践教学评价的综合评分为 3.75 分，对学院课堂教学总评价的均值为 3.90 分，对社团活动满意度为 95.56%，对人才培养满意度为 88.65%。

学院将进一步发挥办学优势，确立“突出实用、服务本地”的办学指导思想。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学院继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

（三）对就业创业指导服务的反馈

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.00%以上，对各项创业指导服务的满意度均在 77.00%以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

首先，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情

况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；其次，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；再次，增加就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求（就业特点、求职困难原因等）制定改进措施，加强校企事业单位全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。此外，以创业带动就业，深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学院将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

附录：各专业回收样本情况

表 3-14 2019 届毕业生有效样本回收情况

| 系 | 专业 | 总人数 | 答卷总人数 | 回收率 |
|-------|-----------|------------|------------|---------------|
| 信息工程系 | 应用电子技术 | 28 | 13 | 46.43% |
| | 数字媒体应用技术 | 17 | 4 | 23.53% |
| | 数字媒体艺术设计 | 121 | 68 | 56.20% |
| | 数字展示技术 | 10 | 5 | 50.00% |
| | 物联网应用技术 | 20 | 4 | 20.00% |
| | 电子信息工程技术 | 28 | 11 | 39.29% |
| | 计算机应用技术 | 136 | 34 | 25.00% |
| | 计算机网络技术 | 77 | 30 | 38.96% |
| | 软件技术 | 160 | 73 | 45.63% |
| | 通信技术 | 39 | 9 | 23.08% |
| | 小计 | 636 | 251 | 39.47% |
| 机械工程系 | 新能源汽车技术 | 39 | 37 | 94.87% |
| | 机械制造与自动化 | 210 | 176 | 83.81% |
| | 模具设计与制造 | 78 | 60 | 76.92% |
| | 汽车检测与维修技术 | 190 | 154 | 81.05% |
| | 汽车营销与服务 | 35 | 21 | 60.00% |
| | 小计 | 552 | 448 | 81.16% |
| 机电工程系 | 工业机器人技术 | 65 | 28 | 43.08% |
| | 数控技术 | 93 | 37 | 39.78% |
| | 机电一体化技术 | 309 | 157 | 50.81% |
| | 机电设备维修与管理 | 14 | 6 | 42.86% |
| | 电气自动化技术 | 36 | 19 | 52.78% |
| | 小计 | 517 | 247 | 47.78% |
| 经济管理系 | 会计 | 195 | 144 | 73.85% |
| | 商务英语 | 25 | 19 | 76.00% |
| | 国际经济与贸易 | 26 | 20 | 76.92% |

| 系 | 专业 | 总人数 | 答卷总人数 | 回收率 |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------------|
| | 工程造价 | 77 | 33 | 42.86% |
| | 市场营销 | 47 | 33 | 70.21% |
| | 建筑装饰工程技术 | 46 | 35 | 76.09% |
| | 物流管理 | 48 | 34 | 70.83% |
| | 电子商务 | 176 | 114 | 64.77% |
| | 空中乘务 | 170 | 99 | 58.24% |
| | 小计 | 810 | 531 | 65.56% |
| 总体 | | 2515 | 1477 | 58.73% |



学严行正 用心制造