



江西制造职业技术学院

2018届毕业生就业质量年度报告



江西制造职业技术学院 编

目录

目录.....	I
学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）系及专业结构	1
（三）民族结构	2
二、就业率及毕业去向.....	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各系及专业就业率	3
（三）不同特征群体毕业生的就业率	5
（四）未就业分析	6
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	10
（三）就业行业分布	11
（四）主要流向单位	11
第二篇：就业工作主要特点.....	13
第三篇：就业质量相关分析.....	21
一、就业质量调研方案.....	21
二、薪酬.....	22
三、专业对口度.....	24
四、就业能力满足度.....	27

五、就业现状满意度	30
六、离职率	32
七、求职过程	35
八、毕业生就业状况小结	37
第四篇：就业发展趋势分析	38
一、树立职业规划意识，提高就业率	38
二、月薪水平处于较高水平，就业满意度呈上升态势	38
三、以省内就业为主，服务长江中游综合经济区发展	39
四、企业就业为主流，民营企业保持较高就业比例	40
第五篇：对教育教学的反馈	41
一、人才培养调研方案	41
二、毕业生对教育教学的反馈与评价	42
（一）对母校的总体反馈与评价	42
（二）对母校教育教学的满意度评价	43
（三）对母校就业创业指导服务的反馈和评价	46
三、用人单位评价及反馈	47
（一）用人单位对毕业生的评价	47
（二）用人单位对学校就业工作的评价	48
（三）用人单位人才需求	49
四、需进一步加强的工作	52
（一）对招生和专业设置的反馈	52
（二）对人才培养的反馈	52
（三）对就业创业指导服务的反馈	53

学校概况

江西制造职业技术学院是经江西省人民政府批准、国家教育部备案的全日制综合性公办普通高等职业院校，为江西省教育厅直属高校。学院前身是创办于 1978 年的江西省机械职工大学。2004 年 6 月，经江西省人民政府批准在此基础上设置高等职业院校，更名为江西制造职业技术学院。同年 11 月，江西省机械科学研究所成建制并入学院。

学院现有艾溪湖、上海路、丁公路三个校区，占地面积 400 余亩，建筑面积近 20 万平方米。新校区位于风景如画的艾溪湖畔—南昌（昌东）高校园区。学院建设有数控技术、汽车维修等 2 个国家级职业教育实训基地和电子信息技术、模具制造技术、跨专业文科综合实训中心等 3 个省级专业技能实训中心，校内各类专业实验、实训室 75 个，教学科研仪器设备值 4755.52 万元，各类藏书近 50 万册。现有各类全日制在校学生 9000 余人，在职教职工 456 人，其中专任教师 433 人，高级职称教师 108 人。专任教师中，有 9 名江西省高校省级教学名师、学科带头人和中青年骨干教师，3 名江西省技术能手，138 名硕士以上学历学位教师。学院的“数控技术课程群教学团队”被评为江西省省级教学团队。

学院以培养制造业高技能人才为办学特色，构建了以机械制造类专业群为龙头，电子信息类专业群和经济管理类专业群并举的专业建设格局，设有机械工程系、机电工程系、信息工程系、经济管理系、基础课部、中专部等 6 个系部，有高职招生专业 36 个。确立了机电、数控、汽运、模具、应电、计应、电商和会计等 8 个学院重点建设的骨干特色专业，其中机电一体化技术与模具设计与制造专业被评为江西省高等职业院校优势特色专业并获省级财政专项支持。

学院积极发挥院所合并的优势，不断拓展科研开发领域。多年来，学院研究所承担了国家、部、省下达的科研、新产品开发等课题 200 多项，取得科技成果 197 项，其中有 2 项获国家发明奖、33 项获省部级科学技术进步奖和优秀产品奖，在多个领域达到国内领先水平，每年实现科研生产销售收入达 600 多万元。

在近 40 年的大专层次办学过程中，学院累计为国家培养输送数万名全日制毕业生，一批批学子已经成为国家大中型企业的管理人员和技术骨干。毕业生初次就业率始终保持在 85% 以上，位居全省同类院校前列。学院先后荣获机械电子工业部教育工作先进集体、全国机械行业文明单位、全省高校思想政治教育工作先进集体、全省高校就业工作优秀单位、全省高校平安校园示范学校、江西省省直机关文明单位等荣誉称号。



校园景色

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《江西制造职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2018 年 6 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 53.73%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

江西制造职业技术学院 2018 届毕业生共 2388 人。其中，男生 1841 人，占毕业生总人数的 77.09%；女生 547 人，占毕业生总人数的 22.91%，男女性别比为 3.37:1，男生比例偏高。省内生源为 2294 人，占比 96.06%，省外生源为 94 人，占比为 3.94%。

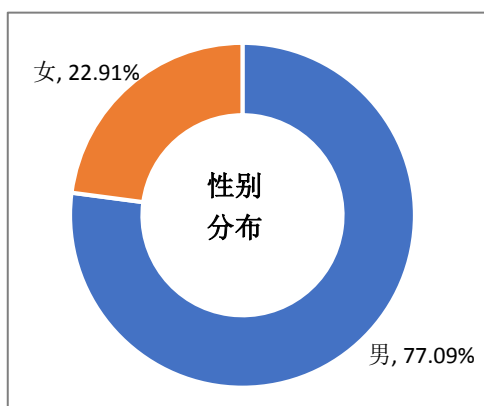


图 1-1 2018 届毕业生性别分布

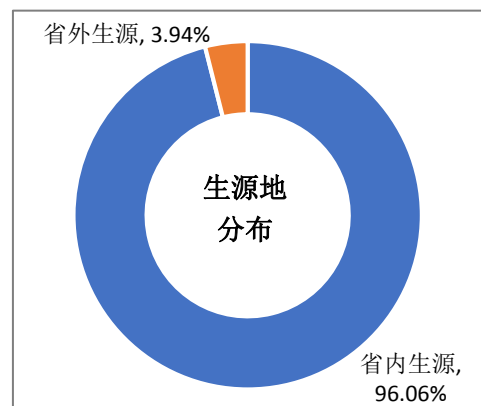


图 1-2 2018 届毕业生生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）系及专业结构

2018 届毕业生分布在 4 个系 25 个专业，其中经济管理系、机械工程系毕业生人数较多，占比分别为 34.34%、26.09%。

表 1-1 2018 届毕业生系及专业结构分布

系	专业	人数	比例
经济管理系	空中乘务	260	10.89%
	电子商务	164	6.87%
	会计电算化	148	6.20%
	工程造价	114	4.77%

系	专业	人数	比例
	市场营销	37	1.55%
	建筑装饰工程技术	33	1.38%
	物流管理	33	1.38%
	商务英语	19	0.80%
	国际经济与贸易	12	0.50%
	小计	820	34.34%
机械工程系	机械制造与自动化	212	8.88%
	汽车检测与维修技术	196	8.21%
	模具设计与制造	123	5.15%
	汽车技术服务与营销	48	2.01%
	汽车运用技术	44	1.84%
	小计	623	26.09%
机电工程系	软件技术	191	8.00%
	计算机应用技术	101	4.23%
	电脑艺术设计	61	2.55%
	计算机网络技术	53	2.22%
	电子信息工程技术	43	1.80%
	应用电子技术	23	0.96%
	电气自动化技术	20	0.84%
	通信技术	10	0.42%
	小计	502	21.02%
信息工程系	机电一体化技术	316	13.23%
	数控技术	100	4.19%
	机电设备维修与管理	27	1.13%
	小计	443	18.55%
总计	2388	100.00%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能不为 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（三）民族结构

民族结构：学院 2018 届毕业生中，汉族毕业生 2380 人，占比为 99.66%；少数民族毕业生 8 人，占比为 0.34%。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 6 月 30 日，2018 届毕业生的就业率为 82.87%，调查就业率为 96.02%¹。从去向构成来看，2018 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（79.94%）。

表 1-2 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1909	79.94%	82.87%
签劳动合同形式就业	65	2.72%	
出国、出境	2	0.08%	
自主创业	2	0.08%	
其他录用形式就业	1	0.04%	
求职中	409	17.13%	-

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）各系及专业就业率

各系：2018 届毕业生分布在 4 个系，其中信息工程系（87.05%）和机械管理系（85.71%）毕业生就业率较高。

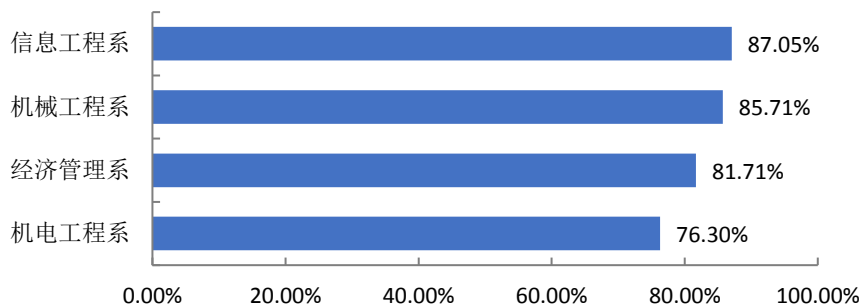


图 1-3 2018 届毕业生各系就业率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

¹ 调查就业率是指第三方调研机构-新锦成公司自 2018 年 7 月 10 日开始，到 2018 年 11 月 12 日截止的针对我院 2018 届毕业生的调研数据结果，因统计时间的不同，与学院统计的就业率有所出入。

专业：2018 届毕业生分布在 25 个专业，有 9 个专业的就业率处于 90.00% 以上；其中应用电子技术、电气自动化技术、国际经济与贸易和通信技术专业就业率达到到了 100.00%，实现了完全就业。

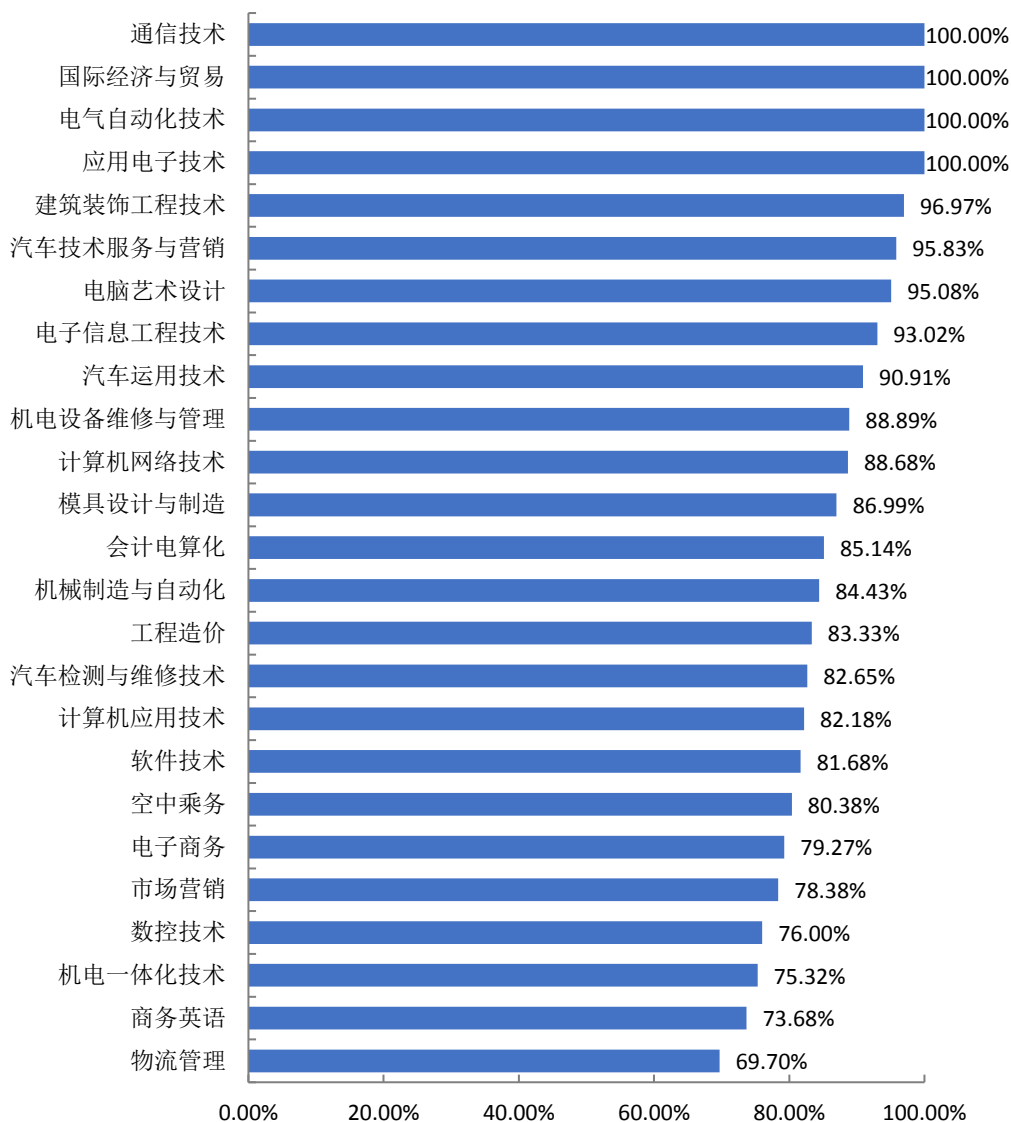


图 1-4 2018 届毕业生各专业就业率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（三）不同特征群体毕业生的就业率

性别：2018 届毕业生中，女生就业率（84.46%）较男生就业率（82.40%）高 2.06 个百分点；其中女生“签就业协议形式就业”占比（80.26%）高于男生（79.85%），具体分布详见下表。

表 1-3 2018 届不同性别毕业生就业率及毕业去向

性别	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	自主创业	其他录用形式就业	求职中	就业率
男	79.85%	2.39%	0.11%	0.05%	0.00%	17.60%	82.40%
女	80.26%	3.84%	0.00%	0.18%	0.18%	15.54%	84.46%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

生源地：2018 届毕业生中，省内生源就业率（83.00%）较省外生源就业率（79.79%）高 3.21 个百分点；省内生源毕业生“签就业协议形式就业”（79.95%）高于省外生源毕业生（79.79%）。

表 1-4 2018 届不同生源地毕业生就业率及毕业去向

生源地	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	自主创业	其他录用形式就业	求职中	就业率
省内	79.95%	2.83%	0.09%	0.09%	0.04%	17.00%	83.00%
省外	79.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.21%	79.79%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

政治面貌：2018 届毕业生中，“中共党员/中共预备党员”就业率（100.00%）较“共青团员”就业率（82.97%）高 17.03 个百分点，较“群众或无党派人士”就业率（82.62%）高 17.38 个百分点。

表 1-5 2018 届不同生源地毕业生就业率及毕业去向

生源地	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	自主创业	其他录用形式就业	求职中	就业率
中共党员/中共预备党员	100%	0.0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
共青团员	80.21%	2.51%	0.11%	0.05%	0.05%	17.07%	82.97%
群众或无党派人士	79.81%	3.52%	0.00%	0.20%	0.00%	17.38%	82.62%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

民族：2018 届毕业生中，汉族毕业生共 2380 人，就业率为 82.86%；少数民族毕业生共 8 人，就业率为 87.50%。

表 1-6 2018 届不同民族毕业生就业率及毕业去向

民族	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	自主创业	其他录用形式就业	求职中	就业率
汉族	79.92%	2.73%	0.08%	0.08%	0.04%	17.14%	82.86%
少数民族	87.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	12.50%	87.50%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

困难生与非困难生：2018 届毕业生中，困难生就业率为 80.44%；建档立卡贫困户毕业生就业率为 100.00%；非困难生就业率为 82.18%。

表 1-7 2018 届不同困难生类别毕业生就业率及毕业去向

困难生类别	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	自主创业	其他录用形式就业	求职中	就业率
困难生	78.24%	1.65%	0.37%	0.18%	0.00%	19.56%	80.44%
建档立卡贫困户	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
非困难生	78.88%	3.19%	0.00%	0.06%	0.06%	17.82%	82.18%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（四）未就业分析

截止到 2018 年 6 月 30 日，2018 届未就业的毕业生共 409 人（占比 17.13%），进一步对未就业的毕业生进行调研，结果如下：

2018 届未就业毕业生目前情况主要为“准备升学考试”（22.92%），其次为“暂时不想就业”（20.83%）。

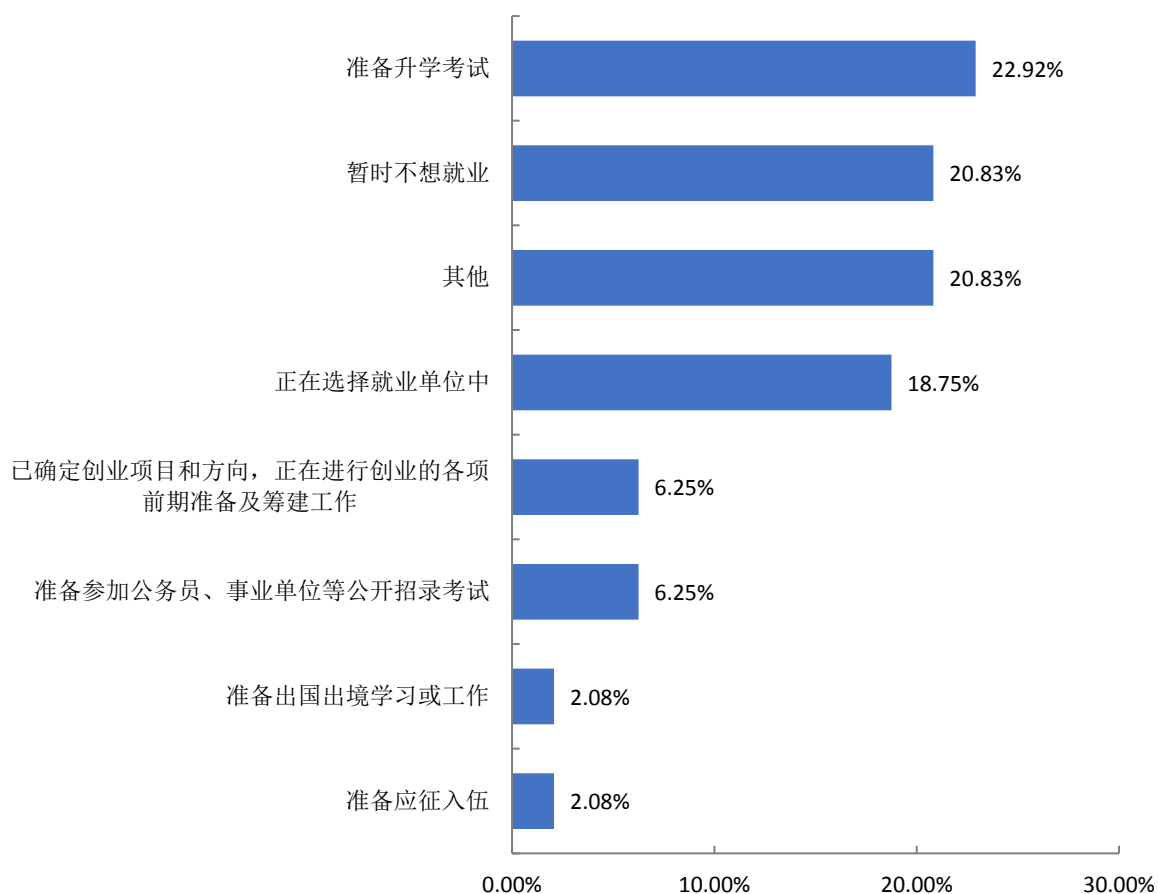


图 1-5 2018 届未就业毕业生目前所属情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业地区分布：学院 2018 届毕业生在省内（江西省）就业占比为 42.73%；省外就业人数较多的地区为广东省（17.87%），其次为浙江省、上海市和福建省等沿海地区，占比分别为 17.67%、9.52% 和 3.04%。

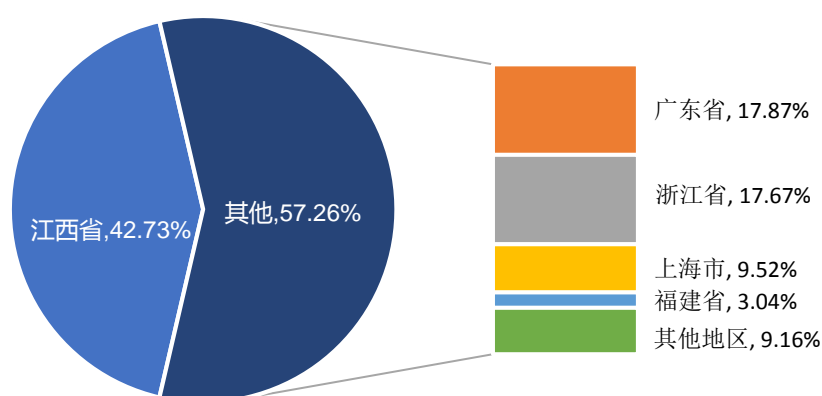


图 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

省内就业城市：江西省内就业的毕业生主要流向了南昌市（66.94%），吉安市（6.99%）次之。

²针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及主要流向单位。

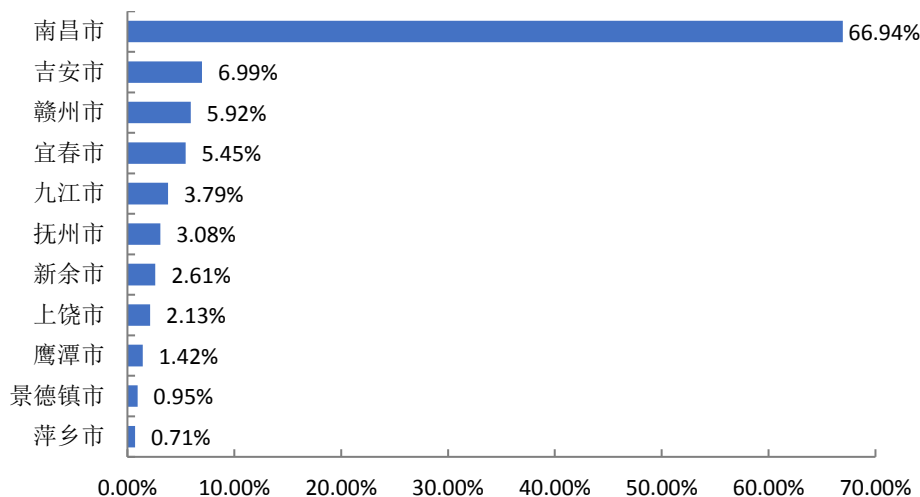


图 1-7 2018 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

就业所在经济区域³分布：学院 2018 届毕业生就业经济区域主要集中在长江中游综合经济区，占比为 44.05%；其次为东部沿海综合经济区和南部沿海经济区，占比分别为 30.13%和 21.52%。

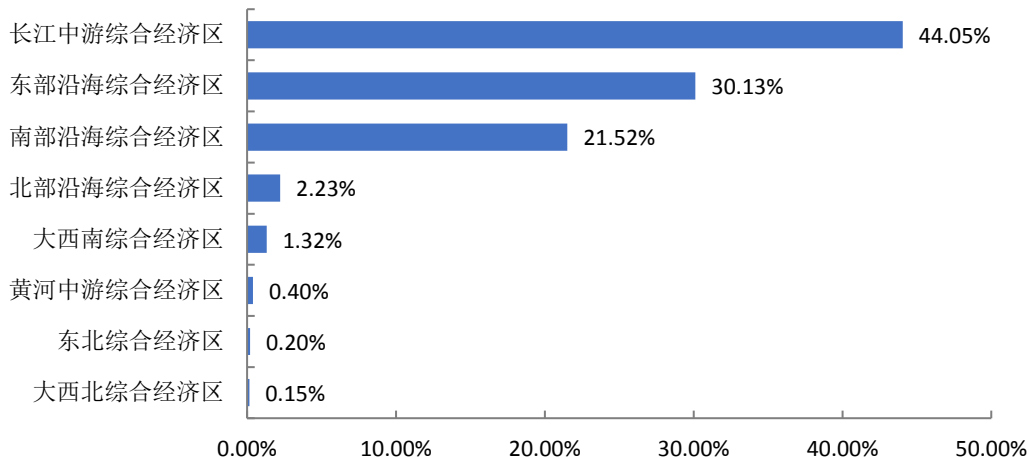


图 1-8 2018 届毕业生就业所在经济区域分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能不为 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

³我国八大经济区域具体划分为：东北综合经济区（辽宁、吉林、黑龙江）、北部沿海综合经济区（北京、天津、河北、山东）、东部沿海综合经济区（上海、江苏、浙江）、南部沿海综合经济区（福建、广东、海南）、黄河中游综合经济区（陕西、山西、河南、内蒙古）、长江中游综合经济区（湖北、湖南、江西、安徽）、大西南综合经济区（云南、贵州、四川、重庆、广西）以及大西北综合经济区（甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆）。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，44.00%的毕业生选择留在本省（江西省）工作；10.67%的省外生源也优先考虑在江西省就业，48.00%的省外生源回生源地就业。

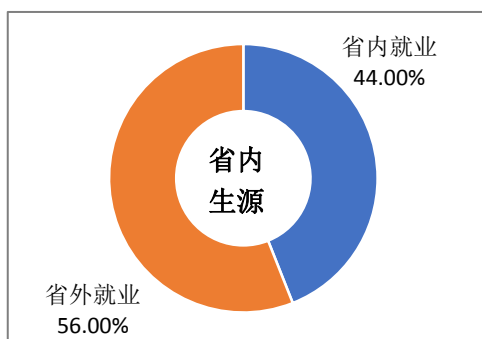


图 1-9 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

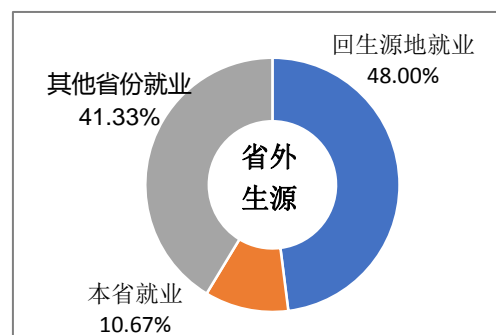


图 1-10 省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

2018 届毕业生主要流向“其他企业”（以民营企业为主），占比为 92.30%；其次为“国有企业”和“三资企业”，占比分别为 3.59%和 2.58%；就业单位规模主要集中在“50 人及以下”（25.33%），其次为“2001 人及以上”（24.73%）。

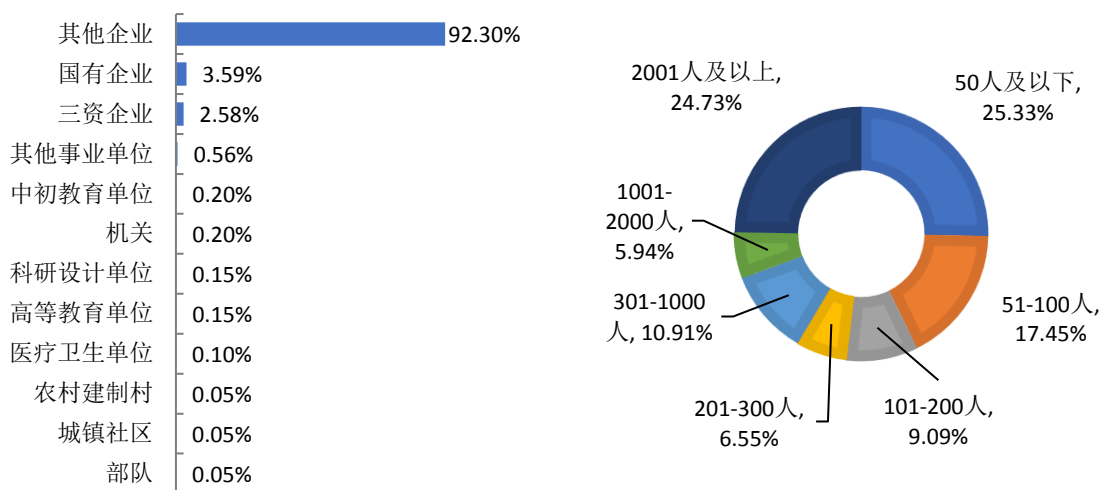


图 1-11 2018 届毕业生就业单位性质（左图）及单位规模（右图）分布

注：其他企业指除国有企业、三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业等。

就业单位类型数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业分布比较广泛，主要集中在“制造业”行业，占比为 37.67%；“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.89%）和“批发和零售业”（8.35%）次之。这一行业分布与我院的专业设置和人才培养特点相符。

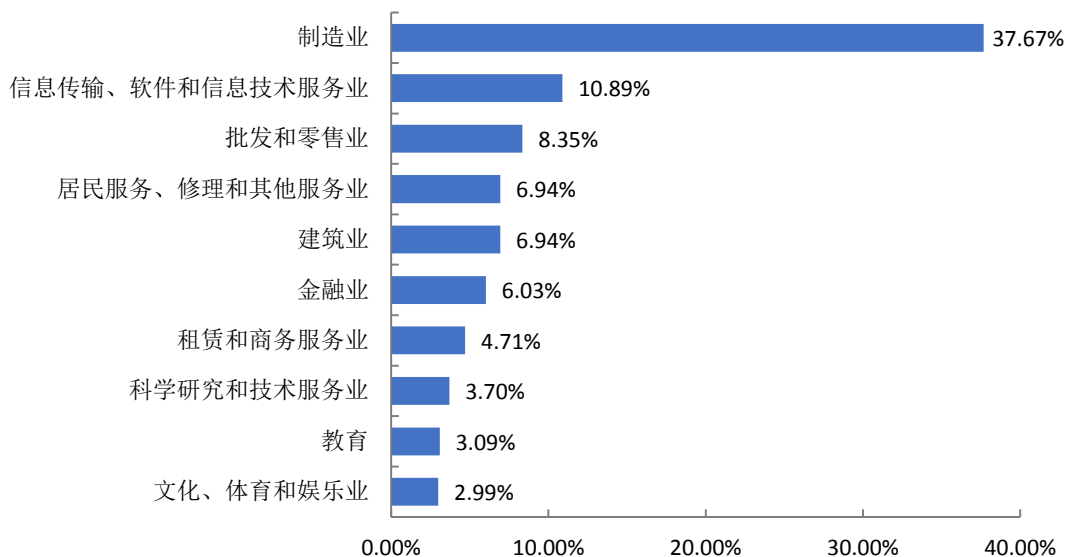


图 1-12 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（四）主要流向单位

学院 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-8 2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国平安人寿保险股份有限公司上海电话销售中心	34	浙江中金铝业有限公司	8
江西省木林森照明有限公司	32	杭州四喜信息技术有限公司	7
宁波金田铜业（集团）股份有限公司	25	宁波方太厨具有限公司	7
东莞市奥海科技股份有限公司	24	厦门宏发信号电子有限公司	7
浙江康瑞祥生物医药科技集团有限公司	23	中航物业管理有限公司南昌分公司	7
北京中航天使教育科技集团	21	鸿富锦精密工业（武汉）有限公司	6
杭州海康威视电子有限公司	20	江西百亚商务咨询有限公司	6
广州新免免税品有限公司	16	江西天德电子商务有限公司	6
杭州蕙勒智能科技有限公司	16	上海福华网络技术有限公司	6

单位名称	人数	单位名称	人数
江西天德传媒有限公司	16	上海易轩房地产策划有限公司	6
宁波慈星股份有限公司	16	无锡市中鼎电工机械有限公司	6
鸿准精密模具（深圳）有限公司	15	中国平安保险股份有限公司	6
福州京东方光电科技有限公司	13	福建南方路面机械有限公司	5
上海互盾信息科技有限公司	12	贵溪金夕物流有限公司	5
广东金龙东创智能装备有限公司	11	江西省木林森光电科技有限公司	5
义乌市奔宝汽车修理有限公司	11	江西省途腾汽车贸易有限公司	5
浙江润和汽车科技有限公司	11	可胜科技（泰州）有限公司	5
惠州国泰华建筑工程有限公司	10	宁波公牛光电科技有限公司	5
中国平安人寿保险股份有限公司	10	宁波力劲机械有限公司	5
上海晨光文具股份有限公司	9	上海聚禾圣模塑科技有限公司	5
深圳富桂精密工业有限公司	9	浙江微一案信息科技有限公司	5
公牛集团股份有限公司	8	浙江辛子精工机械股份有限公司	5
广东劲胜智能集团股份有限公司	8	浙江中兴减震器制造有限公司	5
南昌强发汽车贸易有限公司	8		

注：主要就业单位是指就业毕业生人数≥5人的单位。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。



院领导出席高新区“百校千企”合作签约仪式

第二篇：就业工作主要特点

近年来，我院把就业工作作为学校育人工作的重要内容，坚持“以教学为中心，以就业为导向，以创新求发展，以特色创品牌”，将提升就业质量作为就业工作的重要引导方向，结合学校办学定位和社会经济发展新形势，紧密围绕我省经济发展战略，对接区域经济发展需求，通过深化人才培养方案的改革、优化专业设置、创新工学结合人才培养模式、实施“订单式”培养、稳步推进创新创业教育，建立大学生创新创业中心，以创业促就业积极探索创业就业融合机制、加强“1+X 就业指导教学模块”和“就业服务绿色通道”等特色服务品牌的建设，广泛拓宽毕业生就业市场，实施贫困学生精准帮扶，打通招生培养就业联动的“脉络”构建招生培养就业联动机制，为毕业生就业提供了可靠的保障。在 2018 年我院荣获了 2016-2018 年度全省高校毕业生就业工作评估优秀等级学校荣誉称号。



江西省教育厅就业工作评估专家组来我院开展 2016-2018 年度就业评估工作

一、领导重视与条件保障

1. 认真实施“一把手”工程。学院领导高度重视毕业生就业工作,始终把毕业生就业工作作为学院教育教学质量和办学水平的重要检验标准。学院认真实施了“一把手工程”,成立了以院党委书记蔡天作、院长蔡冬根为组长,分管就业、教学等部门的副院长为副组长,由招生就业处、学工处、教务处、团委、各系部等部门负责人组成的学院毕业生就业工作领导小组。学院把毕业生就业工作纳入学校十三五事业发展的总体部署,提出了“毕业生职业资格证书获取率稳中有升,毕业生就业率超过 90%,毕业生就业走向更趋合理”、“构建组织、队伍、课程、网络、活动、保障六位一体”就业指导工作模式,建立“一必一辅一实践”课程体系,完善、畅通就业指导工作模式等目标任务。就业工作纳入学院年度重点工作,列入重要议事日程,院党委、行政定期召开会议,研究部署学院就业工作,了解和掌握就业工作的进展,检查和督促工作任务的落实,发现和解决工作中存在的困难和问题,为学院就业工作开展提供了坚强的组织保证。



我院与浙江省德清县战略合作的签约仪式

2. **健全就业指导服务机构。**学院毕业生就业工作领导小组下设办公室，办公室设在招生就业处，全面负责落实学院毕业生的就业指导与服务工作。同时，为全面推进创新创业教育工作，学院还成立了创业学院，并下设有创新创业教育指导中心、创新创业技能训练中心、创新创业孵化中心等 4 个中心。以分管教学副院长担任创业学院院长、教务处处长任执行院长，且分别由团委书记、教务处副处长和招生就业处副处长等 4 人兼任各中心主任。学院各系（部）按照要求成立了由系（部）党、政主要负责人担任组长的系（部）毕业生就业工作领导小组，系（部）配备有就业工作干事专门负责本系（部）就业工作，班主任和辅导员负责跟踪服务到人。由此，构建起党委统一领导、党政齐抓共管、招生就业处协调指导、各部门各负其责、广大师生员工积极参与的就业工作领导体制和工作机制，形成了多层次上下互动、部门联动、齐抓共管的就业工作格局。



院领导带队走访企业

二、人才培养

校企合作实现共赢。按照“用人单位需要具备什么样素质的人才，学院教育就朝着这个方向进行人才培养”的原则，在教学改革中积极推进产教融合、校企订制，在教学改革中坚持能力为重，优化知识结构，丰富社会实践，强化能力培养的课程培养方向，建立了政府主导、行业指导、企业参与的职业教育课程体系。注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的双赢模式，通过加强校企合作为企业培养输送合格人才。我院先后与公牛集团股份有限公司、宁波慈星股份有限公司、江西鸿利光电股份有限公司、中兴通讯、西子奥的斯电梯、金田铜业、富士康、新松机器人、欧菲光等众多知名企业签订了校企合作协议；与长兴、德清等全国百强县市进行校地合作，取得了良好的社会效应。根据第三方调查统计，用人单位对近年接收的我院毕业生满意度达 85%以上。



校企合作洽谈会

三、就业指导和服务

1. 加强“1+X 就业指导教学模块”建设。学院十分重视学生的就业（创业）指导教育，通过积极开展就业指导的提前介入，把《大学生就业（创业）指导》课程列入各专业教学计划，设为必修课，针对各个年级的学生构建“1+X 就业指导教学模块”，进行择业观念和职业生涯规划教育，给他们以政策指导，引导他们树立竞争意识，树立立志创业和服务经济社会的正确人生观。比如大一新生进行职业生涯规划模块课程教学，大二学生进行创业指导模块教学，大三毕业生进行就业指导模块教学，使就业（创业）课程贯穿于大学教育全过程，构建了全程化的就业指导体系。近年来学院积极探索创业课程课堂与社会相结合，通过带领学生走访参观企业、孵化园、人才市场等活动场所，使他们更能深刻了解当下社会的就创业环境，让学生做到未雨绸缪，在思想素质、知识能力、心理状态等方面做好充分准备。



招就处及教务处领导莅临学生创业活动现场指导工作

2. **搭建“就业服务绿色通道”**。我院高度重视并认真做好特困家庭毕业生就业的服务工作。在建档立卡户以及家庭困难、就业困难的“双困生”就业工作中，制定了《“双困生”援助工作实施办法》，按照国家《关于做好困难高校毕业生一次性求职创业补贴发放》的文件精神，及时通知符合条件的学生递交材料，耐心讲解政策精神，做到对全院符合政策条件的毕业生一个不漏。学院还专门成立了“双困生”援助小组，开展“一对一”的帮扶模式帮助“双困生”就业，为困难学生搭建了“就业服务绿色通道”，使这部分学生能克服各种困难恢复自信，顺利找到工作融入社会。



省内园区内企业来我院开展专场招聘会

3. **积极开拓就业市场**。学院始终注重加强与地方政府、行业协会的联系，共同探讨合作模式，拓宽与用人单位的接触途径。近年来学院响应我省把大学生人才留在江西，服务本地经济的号召，根据学生生源地情况依托当地人社部门在省内构建了以省会南昌为中心，九江市与赣州市一北一南两大就业市场，省内就业率正逐渐提升。在省外我院先后赴宁波、昆山、苏州、广州、深圳、温州、湖州等经济发达地市主动联

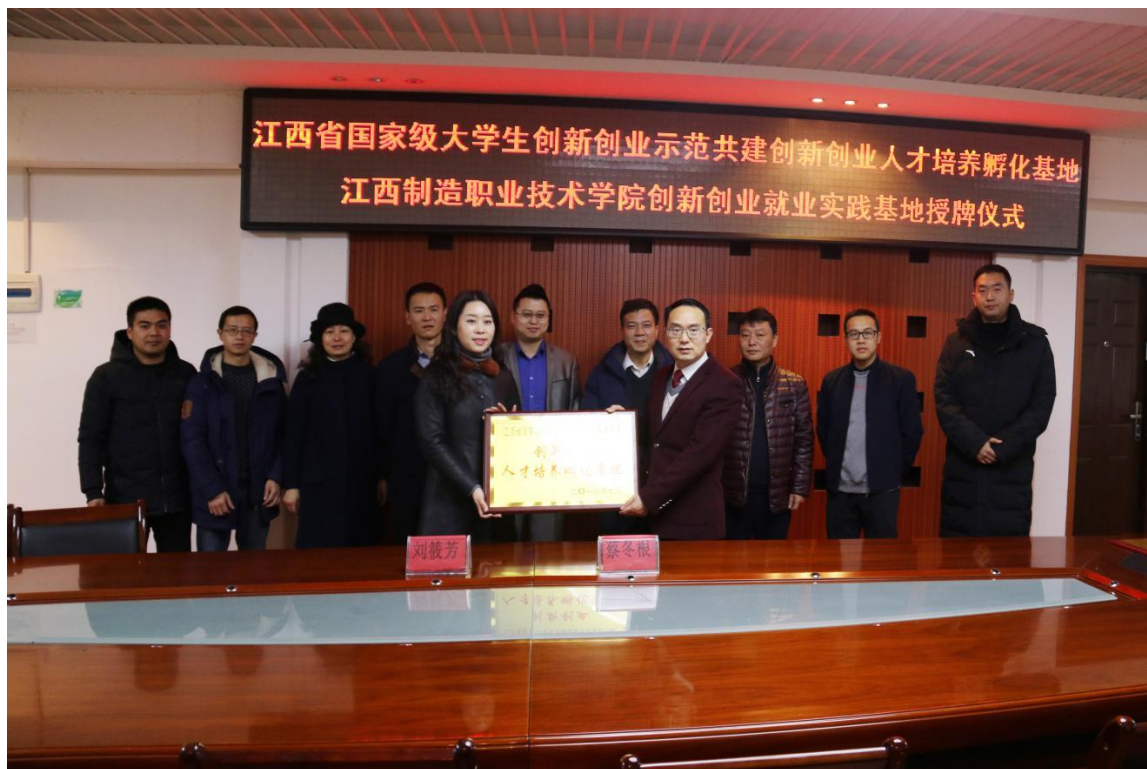
系有关单位，开拓就业市场，现与浙江省、江苏省、广东省等地方人社部门和经济园区建立了常年紧密的来往，用人单位正由原来的规模化向品质化、专业化转变。其中 16 年举办大型招聘会 1 场，专场招聘会 36 场吸引了 162 余家用人单位参会；17 年举办 209 场专场招聘会，地区行业的组团招聘会 4 场，每场（用人单位在 15-20 家）；18 年计划举办 200 场专场招聘会、6 场地区组团招聘会场，每场（用人单位在 10-20 家）；平均每年为毕业生提供就业岗位近 7000 个，供需比超过 1: 3。



院领导走访企业，看望毕业生



我院与苏州市吴江区开展校地人才合作交流会



我院创新创业就业实践基地授牌仪式

第三篇：就业质量相关分析

一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学院人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江西制造职业技术学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2018 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调研的目的：1.了解毕业生的就业状况及就业质量；2.了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；3.了解用人单位对毕业生、学校的评价和未来人才需求。通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据。本次调查从 2018 年 7 月 10 日开始，持续到 2018 年 11 月 12 日结束，共收到有效问卷 1283 份，回收率为 53.73%（具体样本回收情况详见附表）。其中毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈的具体调研内容详见第五篇；毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 3-1 江西制造职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	薪酬	薪酬水平
	专业对口度	专业对口度水平
		从事低专业对口工作的原因
	就业能力满足度	就业能力满足度水平
		各项能力满足度差异
	就业现状满意度	对工作总体满意度
		对薪酬的满意度
		对工作内容的满意度
		对职业发展前景的满意度
	工作流动性	更换工作单位的次数
		更换工作单位的原因
	求职过程	就业途径
		就业形势
		择业观
求职阻碍		

二、薪酬⁴

总体：2018 届毕业生转正后的月收入均值为 4163.68 元/月；薪酬区间主要集中在 3001-4000 元（26.45%）。

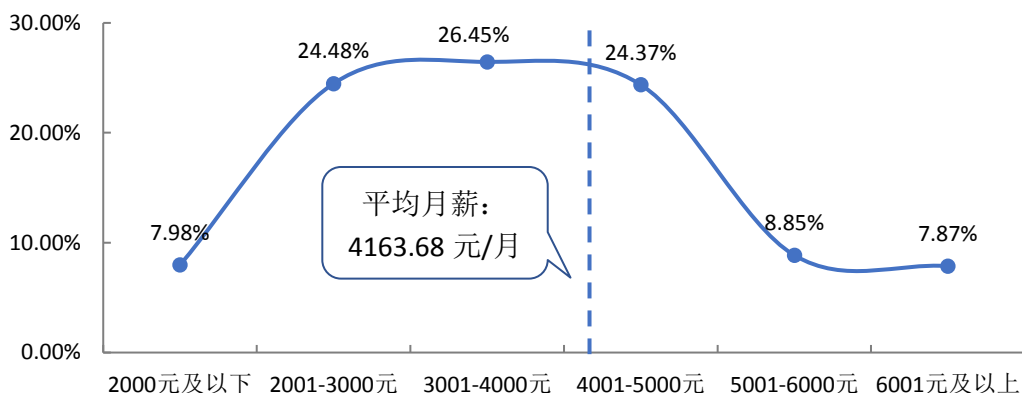


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系：2018 届各系毕业生中，各系毕业生的月均收入均在 3800.00 元/月以上，其中机械工程系毕业生转正后的月收入最高，为 4314.27 元/月。

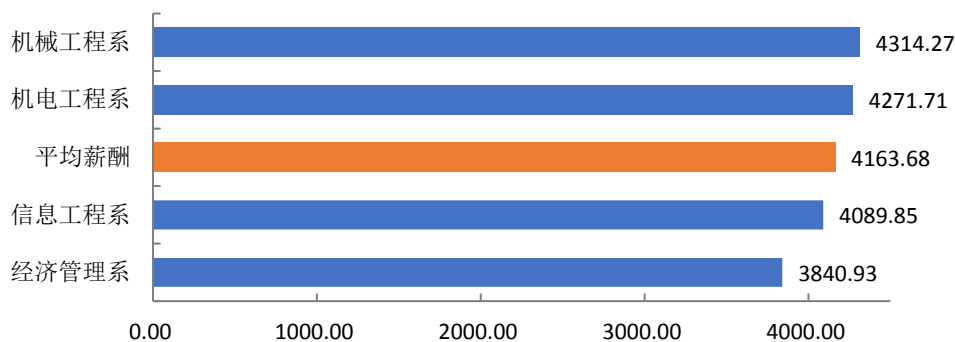


图 3-2 2018 届各系毕业生薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区：各主要就业地区毕业生的月均收入均在 3600.00 元/月以上；其中在上海市和北京市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 5400.00 元以上。

⁴薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

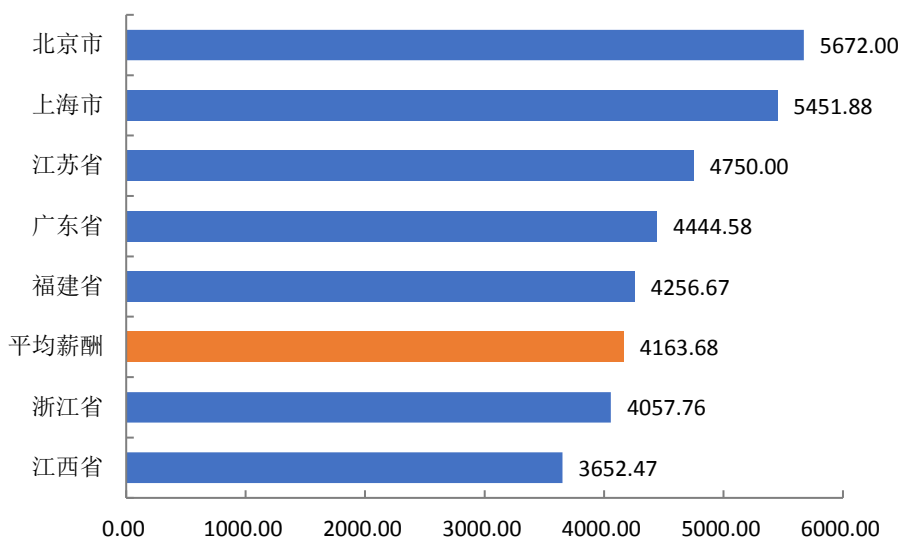


图 3-3 2018 届毕业生主要就业地区薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业省（市）。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业及单位：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“金融业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 4700.00 元/月以上；在“国有企业”和“党政机关”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4825.00 元/月和 4724.00 元/月。

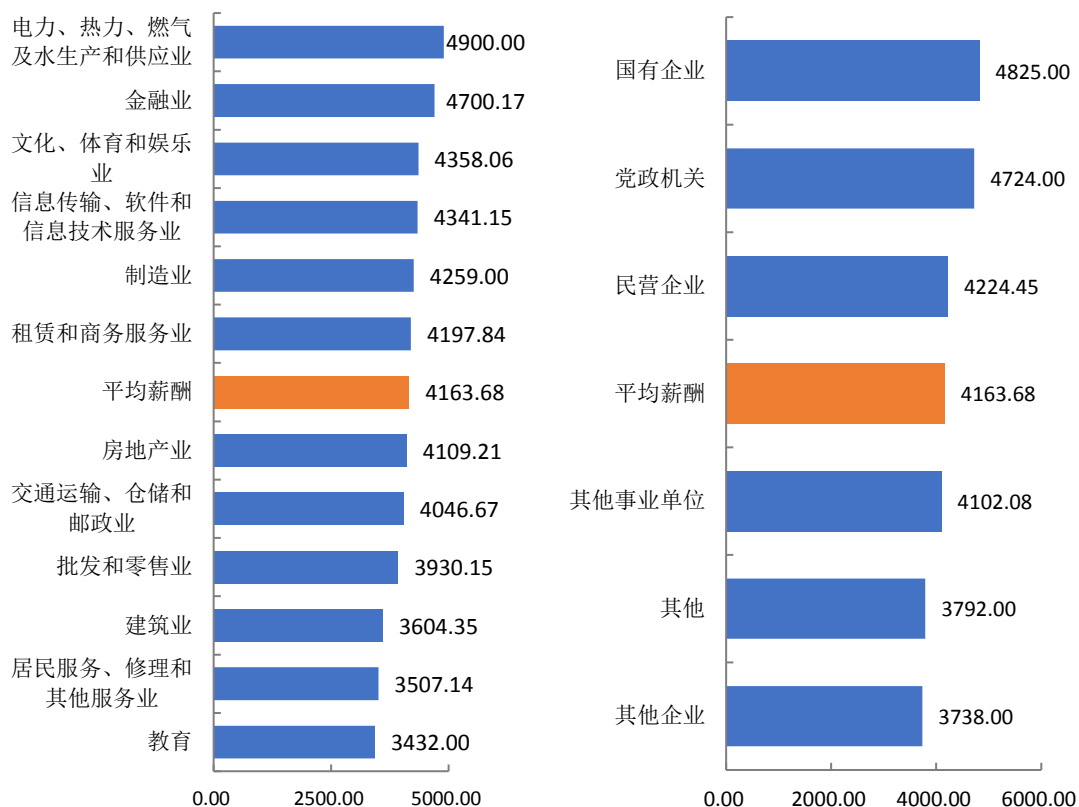


图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业（左图）及单位（右图）薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度⁵

总体：学院 2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 66.81%，其中“很对口”占比 15.53%， “比较对口”占比 23.62%。

⁵专业对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

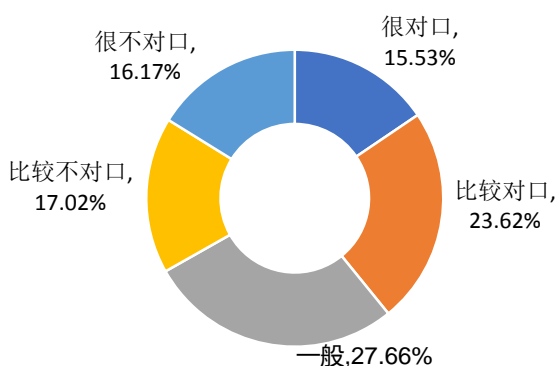


图 3-5 2018 届毕业生专业对口度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系：信息工程系的专业对口度较高，为 70.10%，较全校平均水平（66.81%）高 3.29 个百分点。具体分布如下表所示：

表 3-2 2018 届各系毕业生专业对口度

系	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	专业对口度
信息工程系	12.75%	26.96%	30.39%	15.69%	14.22%	70.10%
机械工程系	21.47%	23.04%	24.08%	16.23%	15.18%	68.59%
机电工程系	9.58%	24.55%	31.74%	17.96%	16.17%	65.87%
经济管理系	11.76%	20.32%	28.34%	19.25%	20.32%	60.43%
总体	15.53%	23.62%	27.66%	17.02%	16.17%	66.81%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

专业：主要专业毕业生的专业对口度分布如下表所示，其中机械制造与自动化专业、软件技术专业和工程造价专业毕业生的专业对口度相对较高，均在 80.00% 以上。

表 3-3 2018 届主要专业毕业生专业对口度

专业	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	专业对口度
机械制造与自动化	41.27%	22.22%	21.43%	7.14%	7.94%	84.92%
软件技术	20.83%	20.83%	41.67%	8.33%	8.33%	83.33%
工程造价	13.33%	46.67%	20.00%	6.67%	13.33%	80.00%
应用电子技术	36.36%	27.27%	9.09%	18.18%	9.09%	72.73%
数控技术	13.11%	24.59%	34.43%	18.03%	9.84%	72.13%
电气自动化技术	14.29%	35.71%	21.43%	14.29%	14.29%	71.43%
电脑艺术设计	14.81%	27.78%	27.78%	11.11%	18.52%	70.37%

专业	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	专业对口度
电子信息工程技术	14.29%	19.05%	33.33%	19.05%	14.29%	66.67%
计算机网络技术	5.56%	38.89%	22.22%	16.67%	16.67%	66.67%
计算机应用技术	5.00%	26.67%	35.00%	20.00%	13.33%	66.67%
汽车技术服务与营销	27.50%	10.00%	27.50%	12.50%	22.50%	65.00%
机电一体化技术	8.51%	26.60%	28.72%	18.09%	18.09%	63.83%
电子商务	6.98%	25.58%	30.23%	18.60%	18.60%	62.79%
模具设计与制造	4.69%	35.94%	20.31%	21.88%	17.19%	60.94%
汽车检测与维修技术	10.32%	21.43%	28.57%	20.63%	19.05%	60.32%
会计电算化	23.40%	8.51%	27.66%	17.02%	23.40%	59.57%
汽车运用技术	11.54%	23.08%	19.23%	30.77%	15.38%	53.85%
空中乘务	4.76%	20.63%	25.40%	26.98%	22.22%	50.79%
机电设备维修与管理	0.00%	8.33%	41.67%	16.67%	33.33%	50.00%
总体	15.53%	23.62%	27.66%	17.02%	16.17%	66.81%

注：选取答题人数≥10 的专业，市场营销等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业对口工作的原因：前三项原因为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（37.79%）、“想找相关工作，但是机会太少”（25.73%）和“想找对口工作，但是不符合要求”（14.01%）。

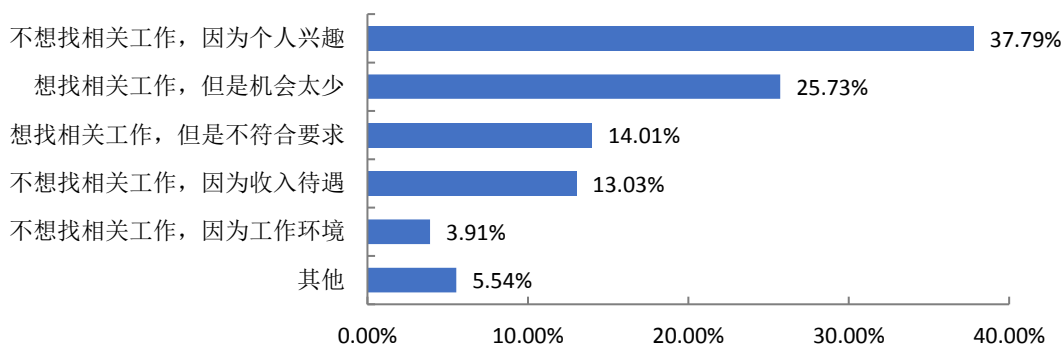


图 3-6 2018 届毕业生从事低专业对口度工作原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业能力满足度⁶

总体：2018 届毕业生就业能力满足度为 92.26%，其中 24.85% 的毕业生表示自身能力水平“很满足”目前工作需求，36.25% 表示“比较满足”目前工作需求。

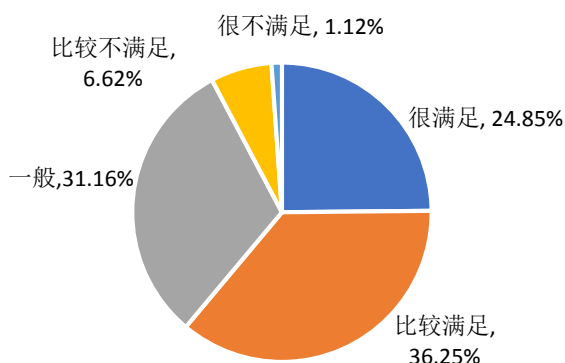


图 3-7 2018 届毕业生就业能力满足度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系：各系毕业生就业能力满足度均处于较高水平，其中机械工程系和信息工程系毕业生认为自身能力水平“满足”当前工作需求的占比相对较高，“满足”占比分别为 66.22%、62.19%。

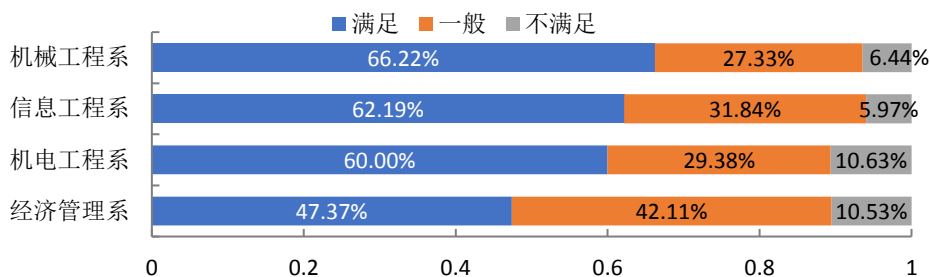


图 3-8 2018 届各系毕业生就业能力满足度

注：将“很满足”、“比较满足”合并为“满足”，将“比较不满足”、“很不满足”合并为“不满足”。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶满足度=“很满足”占比+“比较满足”占比+“一般”占比。

专业：软件技术和机械制造与自动化专业毕业生认为自身能力水平“满足”当前工作需求的占比相对较高，“满足”占比分别为 78.26%和 77.91%。

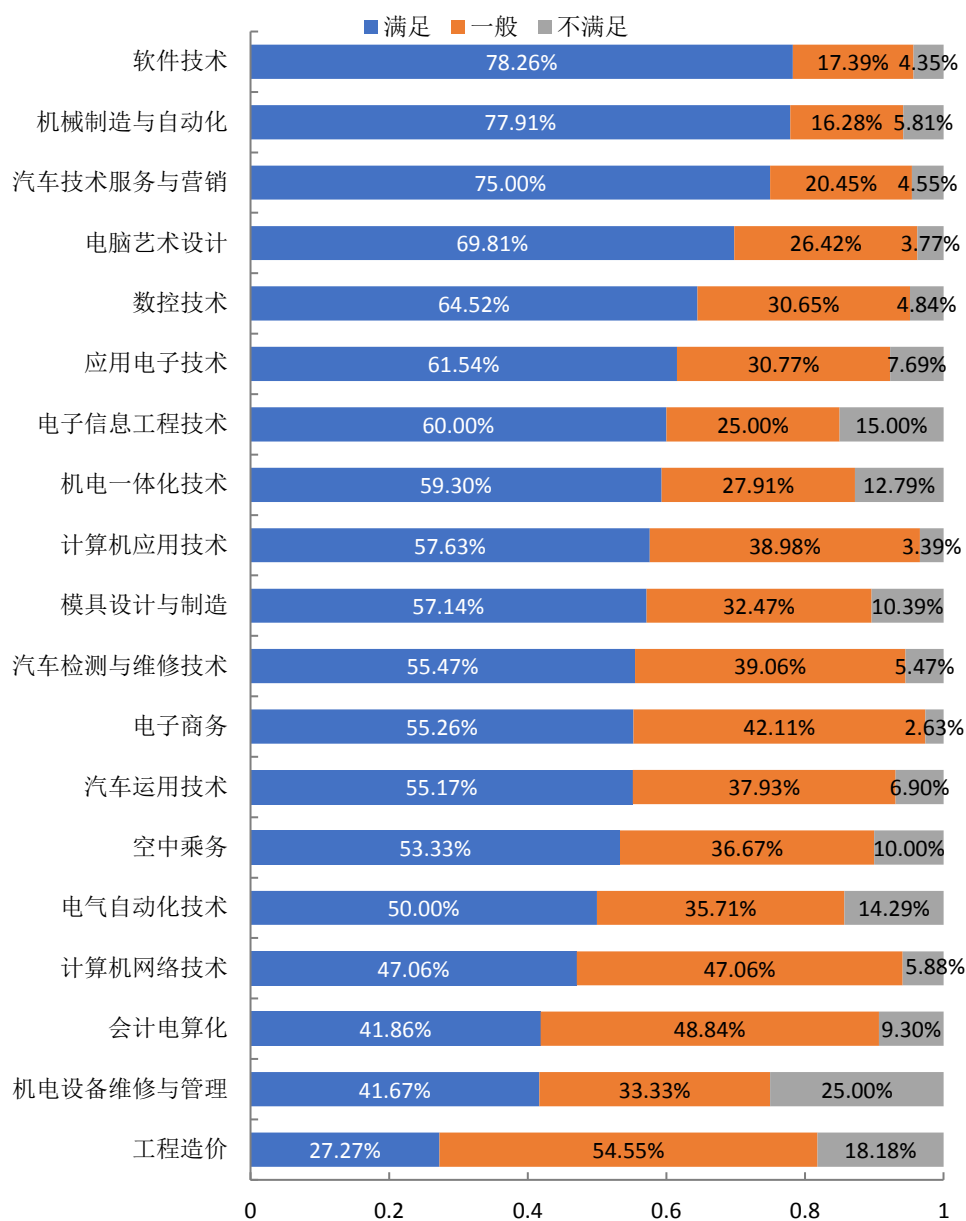


图 3-9 2018 届主要专业毕业生就业能力满足度

注 1：将“很满足”、“比较满足”合并为“满足”，将“比较不满足”、“很不满足”合并为“不满足”。
 注 2：选取答题人数≥10 的专业，市场营销等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。
 数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各项能力满足度差异：除外语能力外，毕业生各项能力“满足”目前工作需求的占比均在 47.00%以上，尤其情绪管理能力（65.76%）、动手能力（65.26%）、实干与执行能力（64.76%）等方面表现尤为突出。

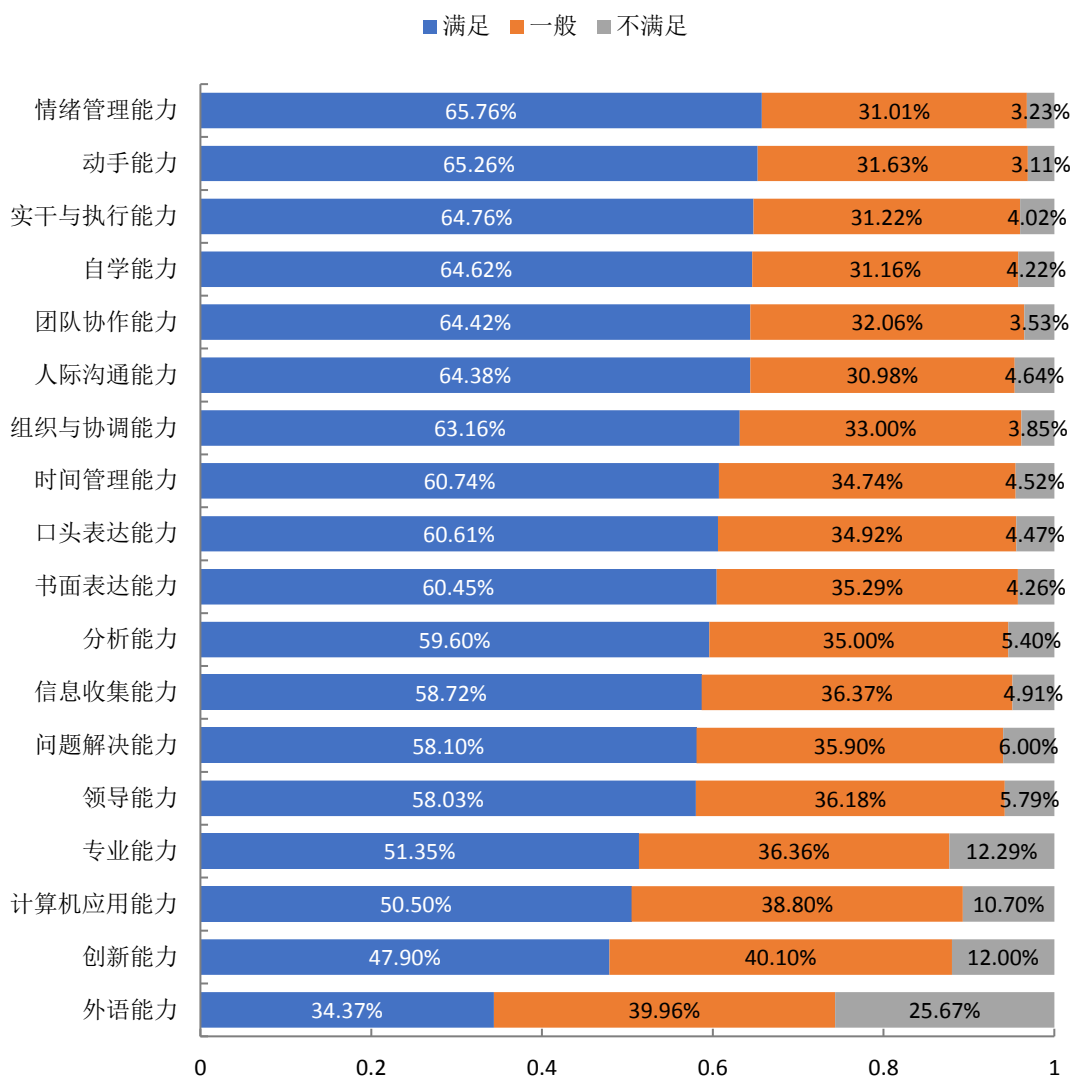


图 3-10 2018 届毕业生各项能力满足度差异分析

注：将“很满足”、“比较满足”合并为“满足”，将“比较不满足”、“很不满足”合并为“不满足”。
数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业现状满意度⁷

总体：2018 届毕业生对目前工作总体满意度为 92.36%，其中对工作内容的满意度最高，而对薪酬的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.3-3.6 分的区间内，处于“一般”及以上水平。

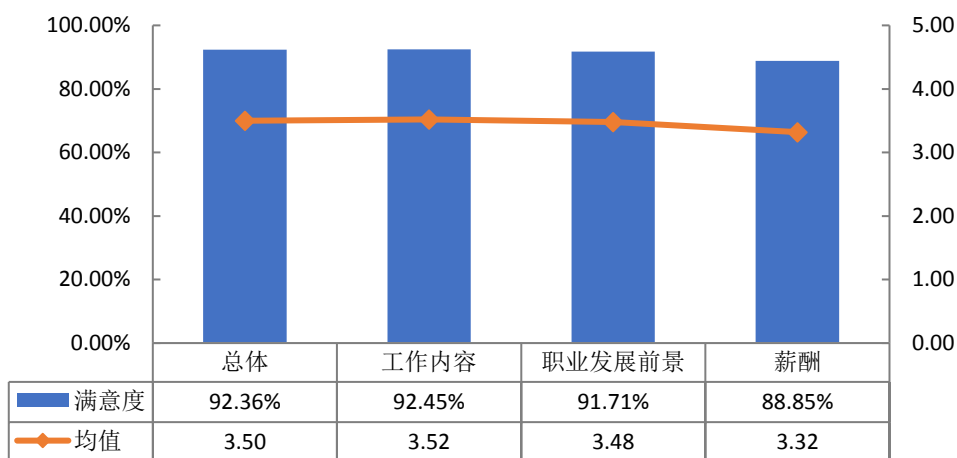


图 3-11 2018 届毕业生就业现状满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系：从工作总体满意度来看，各系毕业生对就业现状的满意度均处于 90.00% 以上；均值集中在 3.3-3.7 分的区间内，处于“一般”及以上水平。

表 3-4 2018 届各系毕业生就业现状满意度

系	满意度	均值
信息工程系	94.61%	3.50
经济管理系	92.55%	3.37
机械工程系	91.88%	3.64
机电工程系	90.48%	3.31

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算均值。

具体来看，机械工程系毕业生对目前工作各方面的满意度均相对较高，其对目前工作内容、职业发展前景、工作薪酬的满意度均值均高于其他系毕业生。

表 3-5 2018 届各系毕业生对工作各方面的满意度（5 分制）

系	工作内容	职业发展前景	工作薪酬
机械工程系	3.66	3.63	3.48
信息工程系	3.55	3.46	3.28
经济管理系	3.39	3.36	3.15
机电工程系	3.30	3.32	3.15

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

专业：从工作总体满意度来看，各专业就业满意度分布在 83.00%-100.00% 之间，差异相对较小；其中软件技术专业、计算机网络技术专业、工程造价专业和应用电子技术专业就业满意度最高，达到了 100.00%，而机电设备维修与管理专业就业满意度相对较低 (83.33%)。

表 3-6 2018 届主要专业毕业生就业现状满意度

专业	满意度	均值
软件技术	100.00%	3.58
计算机网络技术	100.00%	3.44
工程造价	100.00%	3.40
应用电子技术	100.00%	3.64
汽车运用技术	96.15%	3.42
空中乘务	95.24%	3.44
计算机应用技术	95.00%	3.55
机械制造与自动化	94.44%	3.97
电脑艺术设计	92.59%	3.54
汽车技术服务与营销	92.50%	3.78
数控技术	91.80%	3.41
电子商务	90.70%	3.26
模具设计与制造	90.63%	3.53
机电一体化技术	90.53%	3.26
电子信息工程技术	90.48%	3.38
汽车检测与维修技术	88.89%	3.36
会计电算化	87.23%	3.34
电气自动化技术	85.71%	3.14

专业	满意度	均值
机电设备维修与管理	83.33%	3.17

注：专业选取答题人数≥10，市场营销等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示：

表 3-7 2018 届主要专业毕业生对工作各方面的满意度（5 分制）

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬
机械制造与自动化	4.04	4.01	3.90
汽车技术服务与营销	3.78	3.80	3.68
电子信息工程技术	3.62	3.38	3.14
计算机应用技术	3.61	3.54	3.40
应用电子技术	3.55	3.45	3.27
电脑艺术设计	3.54	3.44	3.17
软件技术	3.54	3.54	3.50
模具设计与制造	3.50	3.47	3.41
工程造价	3.47	3.53	3.00
数控技术	3.46	3.41	3.33
空中乘务	3.44	3.44	3.19
计算机网络技术	3.44	3.39	3.28
汽车运用技术	3.42	3.46	3.35
汽车检测与维修技术	3.39	3.30	3.08
会计电算化	3.36	3.26	3.19
电气自动化技术	3.36	3.21	3.00
电子商务	3.26	3.21	3.12
机电一体化技术	3.24	3.27	3.06
机电设备维修与管理	3.00	3.17	3.00

注：选取答题人数≥10 的专业，市场营销等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、离职率⁸

总体：2018 届目前在国内工作的毕业生中，发生过离职行为毕业生的占比为 51.45%，离职次数集中在“1 次”（30.09%）。

⁸ 离职率=（更换工作单位 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）×100%；稳定率=100.00%-离职率。

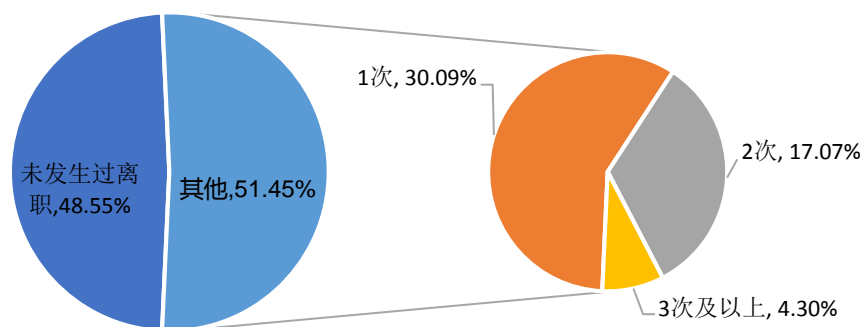


图 3-12 2018 届毕业生离职率及离职次数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系：机电工程系和机械工程系毕业生的稳定率相对较高，稳定率分别为 57.93%、48.59%。

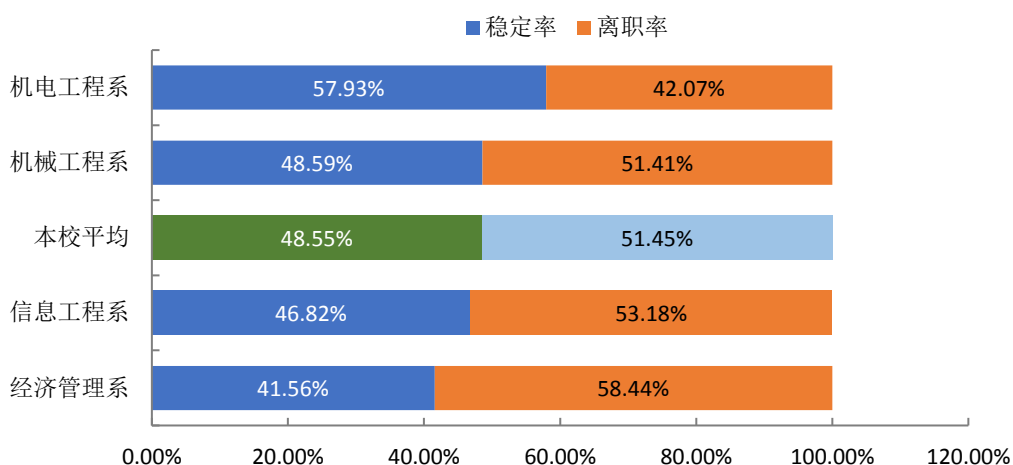


图 3-13 2018 届各系毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

专业：国际经济与贸易、数控技术专业毕业生的稳定性相对较好，52.00% 以上的毕业生均未发生过离职；而软件技术、汽车运用技术专业毕业生的稳定性相对较差，64.00% 以上的毕业生均发生过离职。

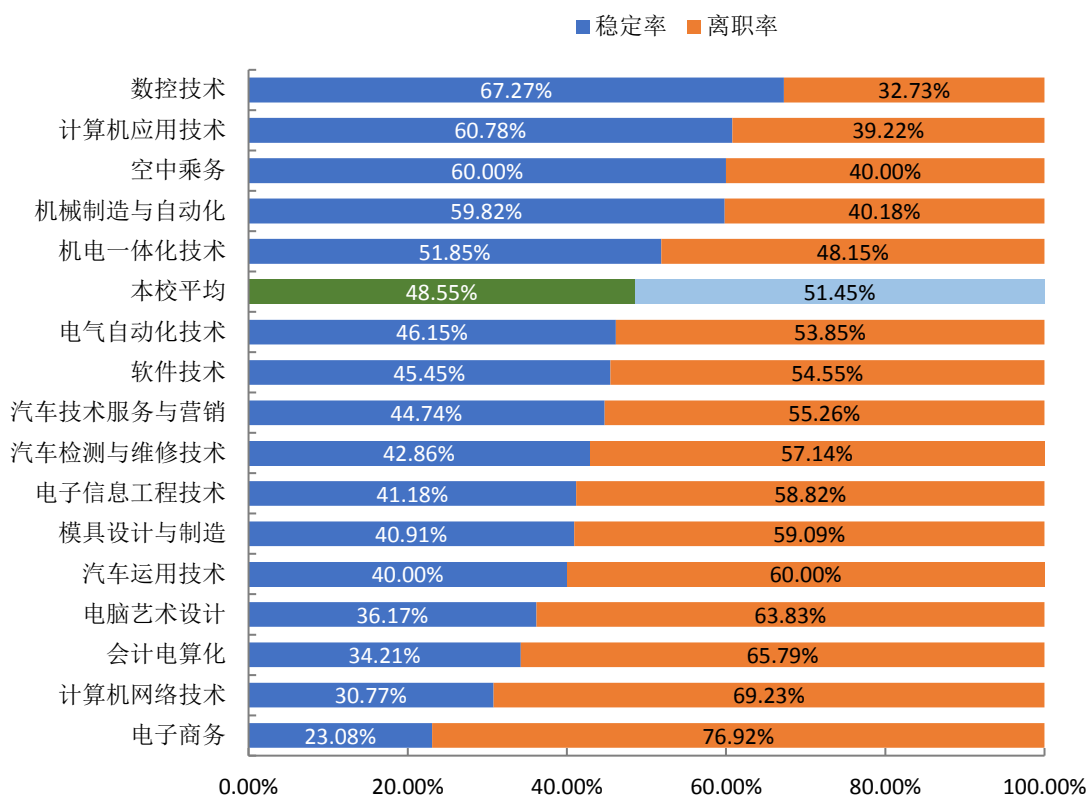


图 3-14 2018 届主要专业毕业生离职率分布

注：选取答题人数 ≥ 10 的专业，市场营销等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。
数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

离职原因：2018 届毕业生离职的主要原因为“发展前景有限”，占比为 30.47%，其次为“工作内容不喜欢”（23.34%）。

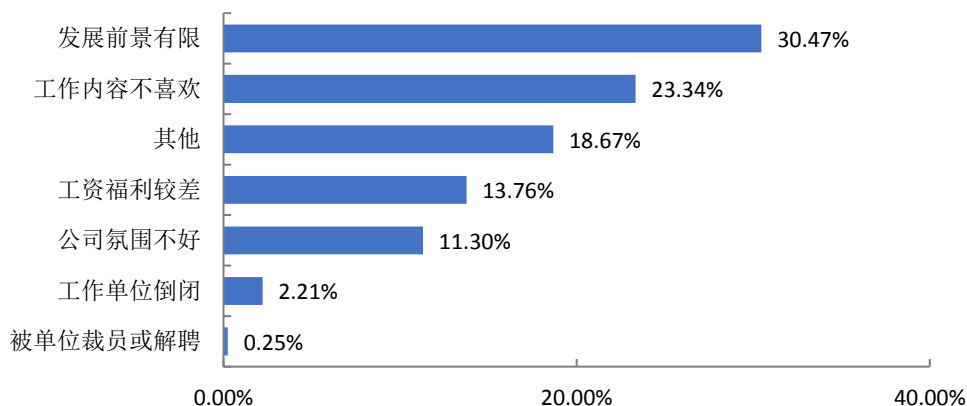


图 3-15 2018 届毕业生离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

七、求职过程

就业途径：“学校组织的现场招聘会”（51.74%）为毕业生落实工作的主要渠道，其次是“父母及亲友推荐”（10.35%）、“直接向用人单位申请”（9.59%）和“专业化的招聘求职网站”（9.37%）。

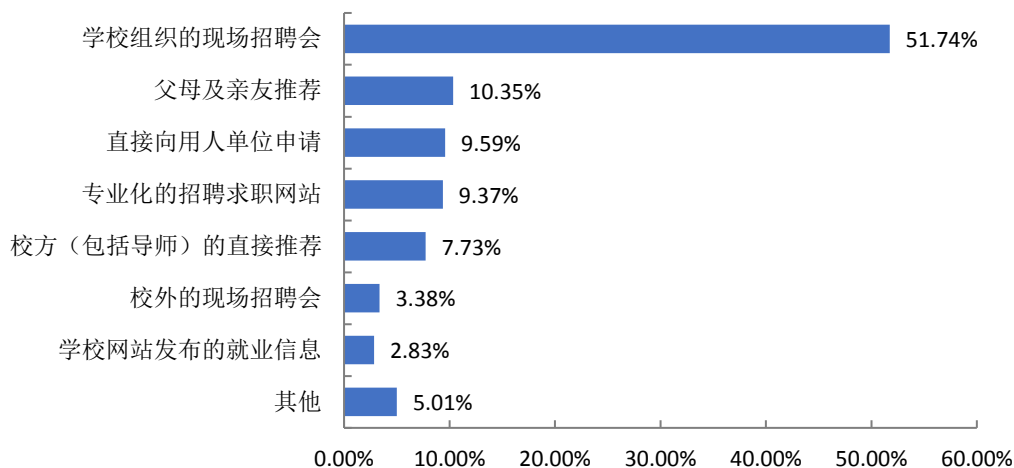


图 3-16 2018 届毕业生落实工作途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

就业形势：91.21%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在一定的优势及竞争力，其中 11.94%的毕业生认为所学专业的就业形势“非常好”，认为就业形势“比较好”的毕业生占比为 34.09%。

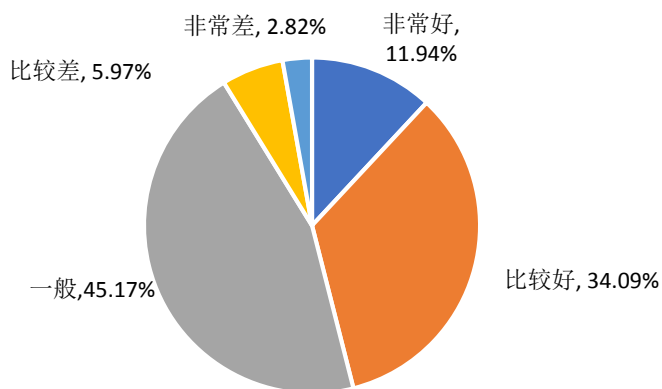


图 3-17 2018 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

择业价值观：“薪资福利”（55.03%）为毕业生在求职过程中最关注的因素，“晋升空间及发展前途”（50.98%）和“工作内容是否感兴趣”（35.34%）次之。

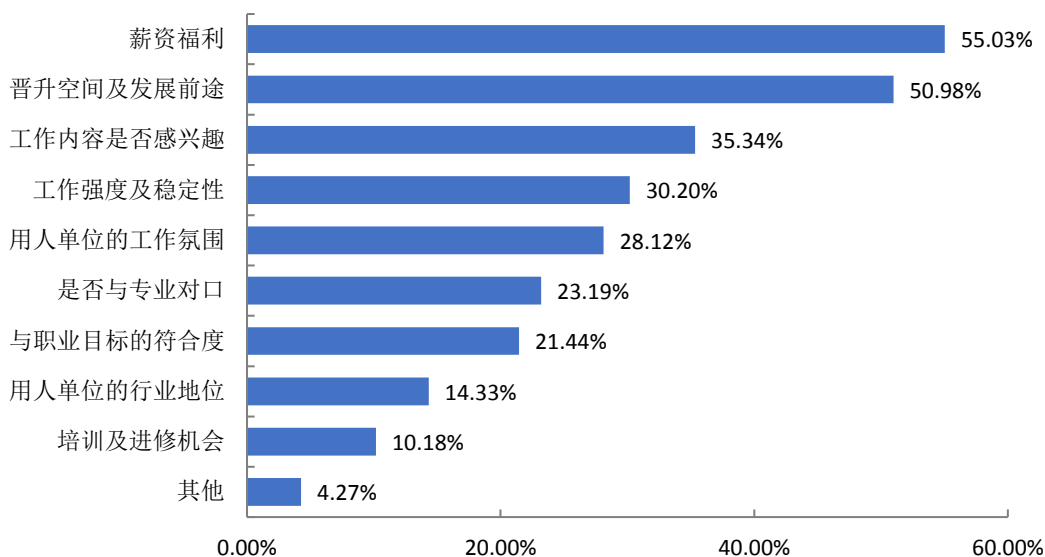


图 3-18 2018 届毕业生求职过程中关注因素分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

求职阻碍：毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（34.27%），其次为“社会关系缺乏”（17.57%）

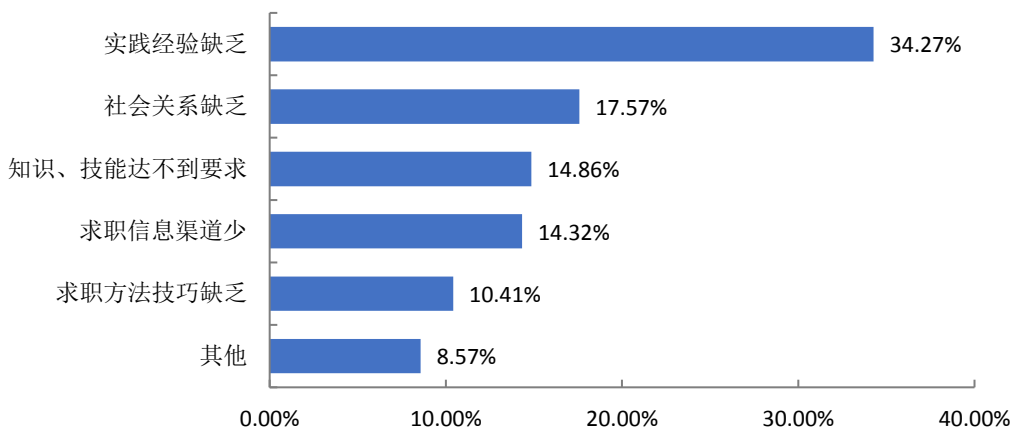


图 3-19 2018 届毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

八、毕业生就业状况小结

从薪酬、专业对口度、就业能力满足度和就业现状满意度这几个方面来综合分析毕业生的就业质量。总体而言，我院 2018 届毕业生就业质量较高。从薪酬来看，毕业生平均月薪 4163.68 元/月；所从事工作与自身所学专业的对口度为 66.81%，高于 2017 届毕业生的专业对口度（64.34%）；就业能力满足度为 92.26%，低于 2017 届（93.06%）；对就业状况（包括工作内容、工作薪酬、职业发展前景）的满意度均在 88.00% 以上，与 2017 届基本持平。从离职率来看，目前在国内工作的毕业生中发生过离职行为的占比 51.45%，离职次数集中在“1 次”，离职率较 2107 届毕业生有所降低。

表 3-8 2018 届毕业生就业质量小结

就业质量	2017 届毕业生	2018 届毕业生
薪酬（单位：元/月）	3667.82	4163.68
专业相关度	64.34%	66.81%
就业能力满足度	93.06%	92.26%
就业现状满意度	95.45%	92.36%
离职率	55.36%	51.45%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、树立职业规划意识，提高就业率

2018 届全国高校毕业生达 820 万人，较去年的 795 万人相比，毕业人数再创新高，毕业生就业压力陡增。在此严峻的就业形势下，我院毕业生就业率受到一定影响，2018 届毕业生就业率较 2017 届下降 3.55 个百分点。不断加强和完善就业服务体系，提升毕业生职业技能和水平才能够有效地提高毕业生初次就业率，未来学院将引导毕业生提前为就业做好准备。

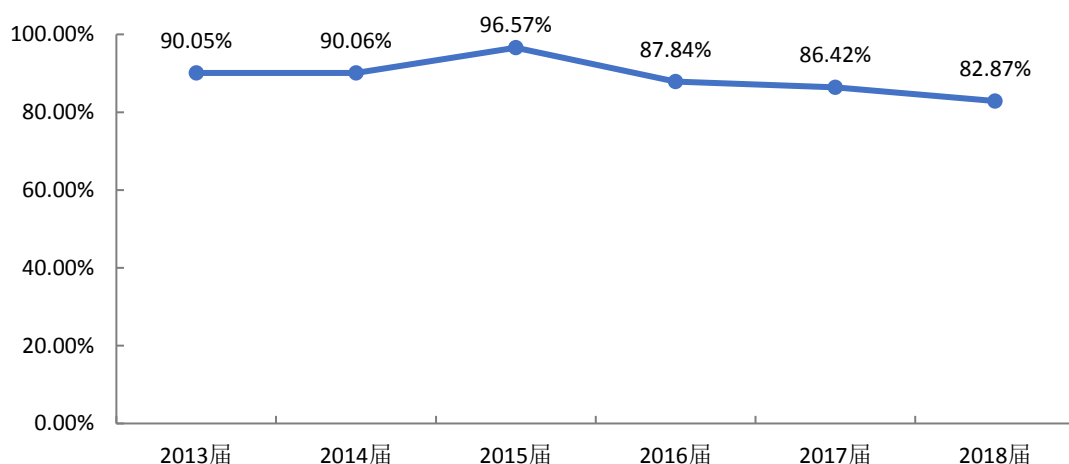


图 4-1 2013-2018 届毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

二、月薪水平处于较高水平，就业满意度呈上升态势

学院近两届毕业生月均收入水平均在 3600.00 元/月以上；从就业满意度来看，近三届毕业生对工作的满意度均在 92.00% 以上，其中 2018 届毕业生的就业满意度比 2017 届低约 3 个百分点。

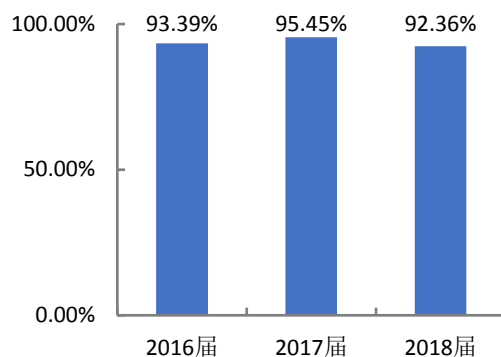
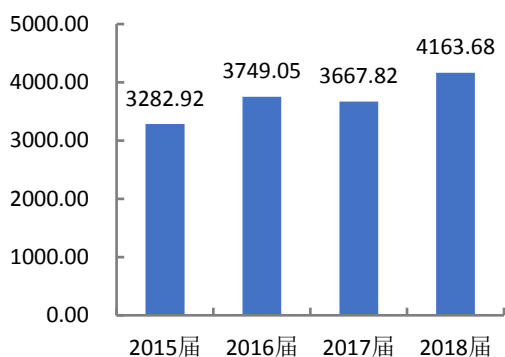


图 4-2 2015-2018 届毕业生薪酬 (单位: 元/月) 图 4-3 2016-2018 届毕业生就业满意度

数据来源: 第三方机构新锦成-毕业生就业与培养质量调查。

三、以省内就业为主, 服务长江中游综合经济区发展

从八大经济区域就业分布来看, 我院毕业生主要集中在长江中游综合经济区就业 (2018 届占比 44.05%, 2017 届占比 43.85%, 2016 届占比 45.15%), 其次为东部沿海综合经济区和南部沿海综合经济区。其中, 长江中游综合经济区中以江西省内就业占比最高, 近三届占比均在 41.00% 以上。依托长江中游综合经济区“区域优势”和“产业优势”, 结合本校办学定位及“就业网点”分布特点, 未来学院毕业生就业地域分布仍将呈现省内为主, 服务长江中游综合经济区发展。

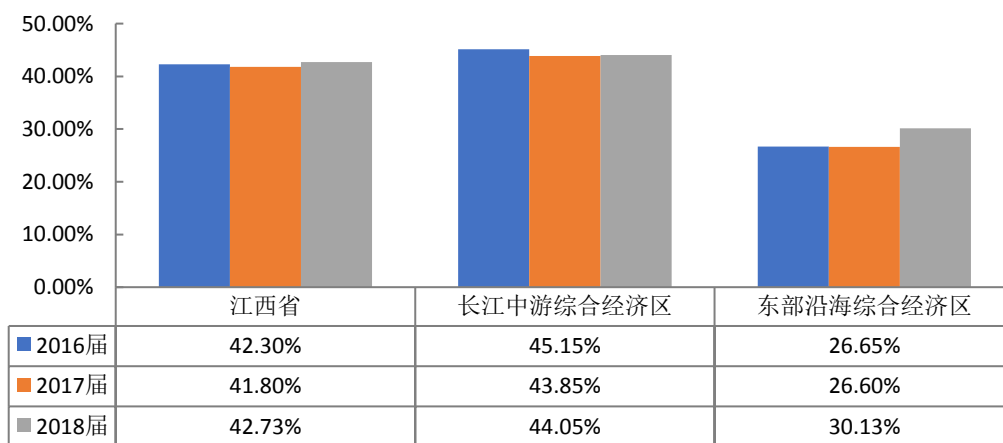


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业地区分布

注: 长江中游综合经济区包括湖北、湖南、江西、安徽, 东部沿海综合经济区包括上海、江苏、浙江, 南部沿海综合经济区包括福建、广东、海南。

数据来源: 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

四、企业就业为主流，民营企业保持较高就业比例

“其他企业（民营企业为主）”为近四届毕业生就业单位的主要类型，各届占比均在 82.00% 以上，民营企业逐渐成为吸纳毕业生就业的主要单位。近年来国家逐步加大对中小民营企业扶持政策，未来将会有更多的毕业生流向民营企业。

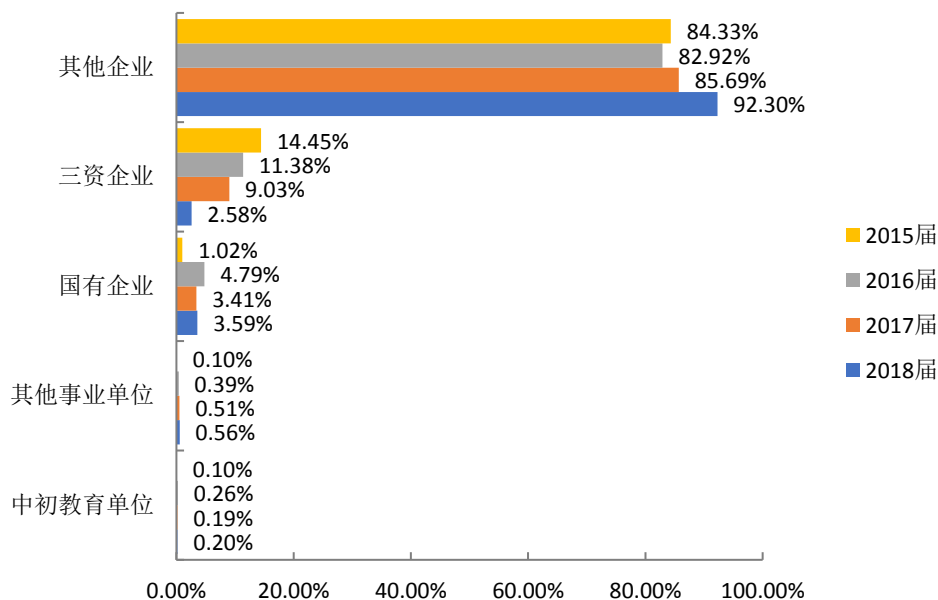


图 4-5 2015-2018 届毕业生主要就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

第五篇：对教育教学的反馈

一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校管理者及相应部门，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示：

表 5-1 江西制造职业技术学院 2018 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生对人才培养评价	对母校的满意度与推荐度	对母校的满意度
		对母校的推荐度
	对母校课程设置的总体评价	对母校课程设置的总体满意度
	对母校实践教学环节的评价	对教学实践环节的满意度
		需要加强的实践教育环节
	对母校任课教师的评价	对任课教师的总体满意度
		对教学态度的评价
		对教学水平的评价
		与学生课外沟通交流的评价
	对母校人才培养的总体评价	对母校人才培养的总体满意度
	对母校教育教学的总体评价	对母校教育教学的总体满意度
对母校的回馈度与回馈行为	专业教学中需要改进的方面	
	对母校的回馈度	
	对母校的回馈行为	
对母校就业创业指导服务评价	对各项就业指导服务的满意度	
	对各项创业教育/指导活动的满意度	
用人单位对人才培养的评价	对毕业生的评价	对毕业生的满意度
		对毕业生就业能力的评价
		对学校人才培养的反馈建议
	对学校就业工作的评价	对学校就业工作的满意度
		对学校就业工作的改进建议
	用人单位人才需求	学历需求
		专业需求
职业品质及能力需求		

二、毕业生对教育教学的反馈与评价

(一) 对母校的总体反馈与评价

1、对母校的满意度与推荐度

2018 届毕业生对母校的满意度达 95.93%，其中“很满意”占比 31.21%，“比较满意”占比 36.78%。与此同时，2018 届毕业生对母校的推荐度为 51.33%，仅有 13.19% 的毕业生不愿意向他人推荐母校。

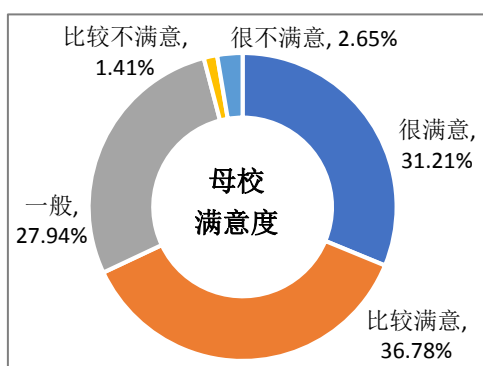


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

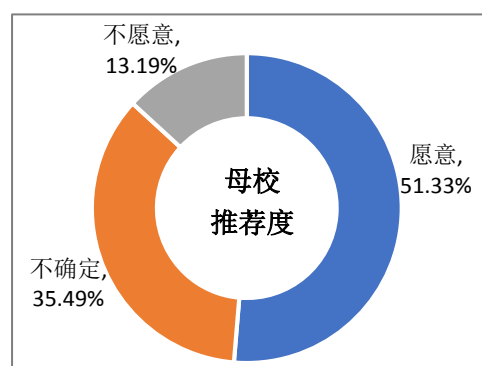


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2、对母校人才培养的满意度

2018 届毕业生对母校人才培养的满意度为 96.09%，其中“很满意”占比 31.32%，“比较满意”占比 35.50%。表明毕业生对学校人才培养的理念、模式整体较为认同。

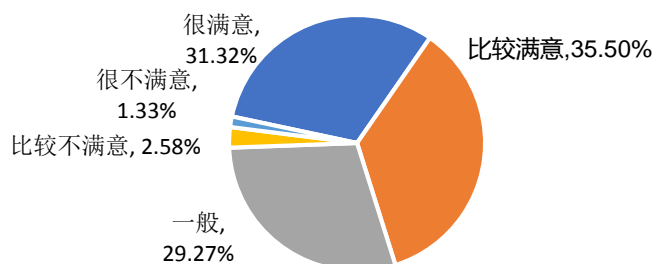


图 5-3 2018 届毕业生对母校人才培养满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3、对母校的回馈⁹

2018 届毕业生对母校的回馈度为 81.58%，具体回馈行为主要为“向考生及家长推荐母校”（45.49%），其次为“推荐或招聘本校毕业生”（32.90%）和“为母校筹集或捐赠财物”（11.62%）。

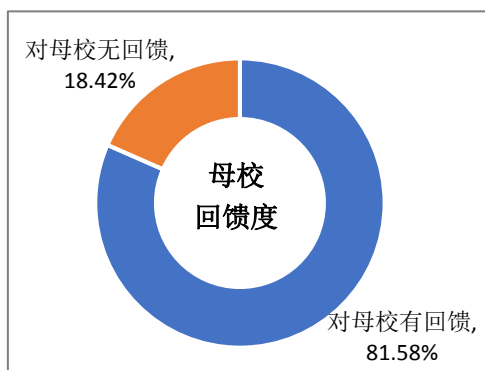


图 5-4 2018 届毕业生对母校的回馈度

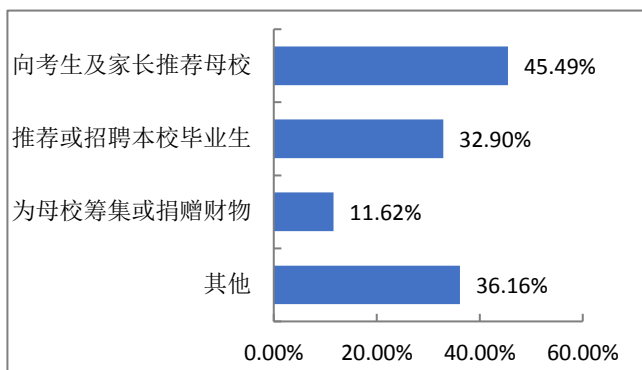


图 5-5 2018 届毕业生对母校的回馈行为

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对母校教育教学的满意度评价

1、对母校教育教学的总体满意度

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度达 96.81%，处于较高水平，体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

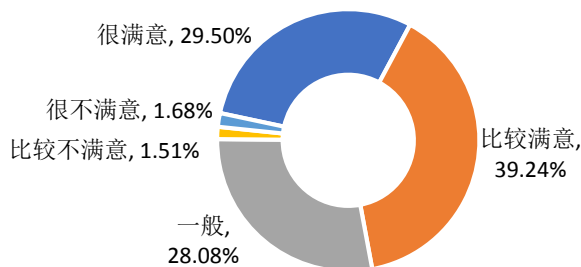


图 5-6 2018 届毕业生对母校教育教学总体满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹由接受调查的毕业生回答对母校都有哪些回馈行为（可多选），也可选择“对母校无回馈”（与回馈行为选项不能兼选），校友回馈度=1-（对母校无回馈的人数/回答该题的总人数）×100.00%。

2、对母校任课教师的满意度

2018 届毕业生对任课教师的总体满意度为 97.25%，其中对教学态度满意度和教学水平满意度一样，为 97.60%，其次为对母校任课教师与学生课外沟通交流的满意度（95.73%）。

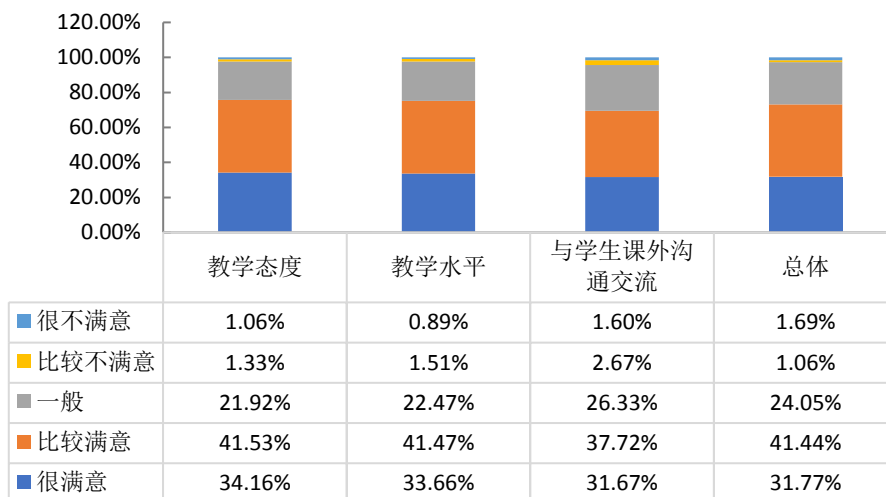


图 5-7 2018 届毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3、对母校课程设置的满意度

2018 届毕业生对母校课程设置的满意度为 96.19%，其中“很满意”占比 27.37%，
“比较满意”占比 37.29%。

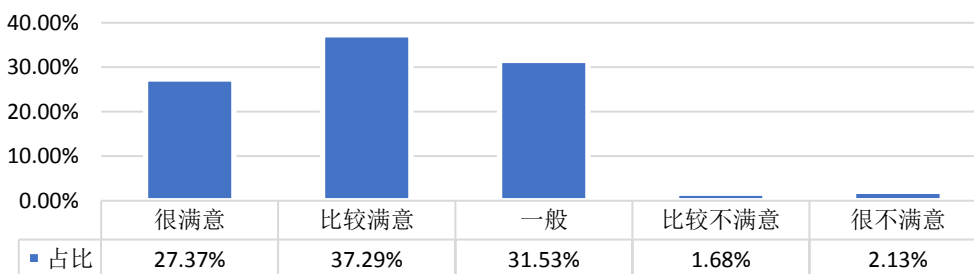


图 5-8 2018 届毕业生对母校课程设置的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4、对母校实践教学环节的满意度

2018 届毕业生对实践教学环节评价较高，95.66%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及以上水平。

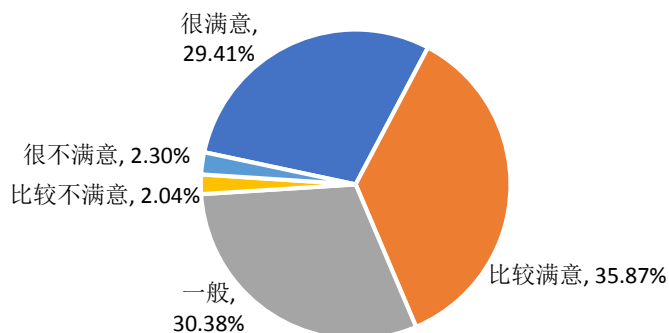


图 5-9 2018 届毕业生对实践教学环节的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

需要加强的实践教学环节：2018 届毕业生认为最需要加强的实践教学环节为“实验教学”，占比为 57.58%；其次为“认识实习”（32.32%）和“课程设计”（32.32%）。

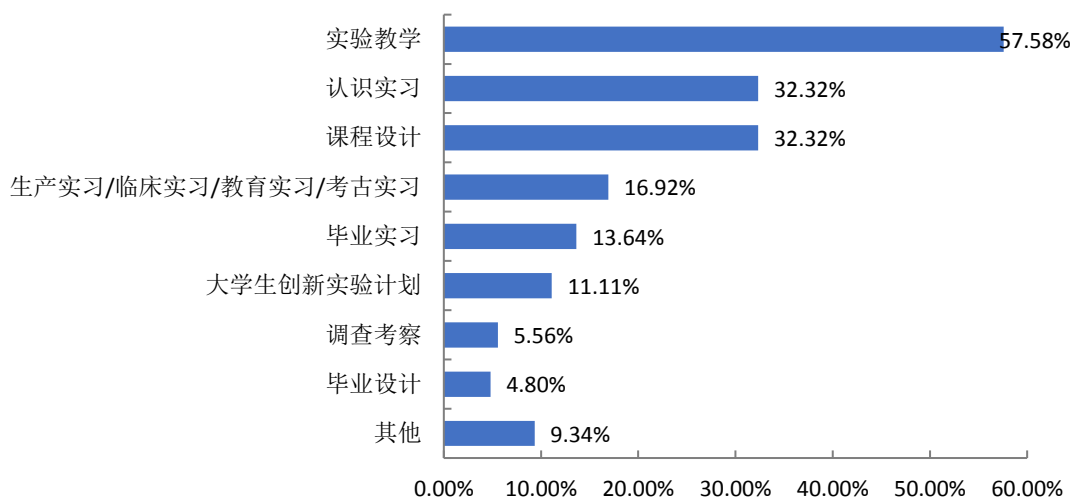


图 5-10 2018 届毕业生认为需要加强的实践教学类型

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对母校就业创业指导服务的反馈和评价

1、对母校各项就业指导服务的满意度

2018 届毕业生对各项就业指导服务的满意度评价均在 95.00% 以上，满意度最高的三方面为“职业咨询与辅导”、“生涯规划/就业指导课”和“校园招聘会/宣讲会”。良好的满意度评价结果一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

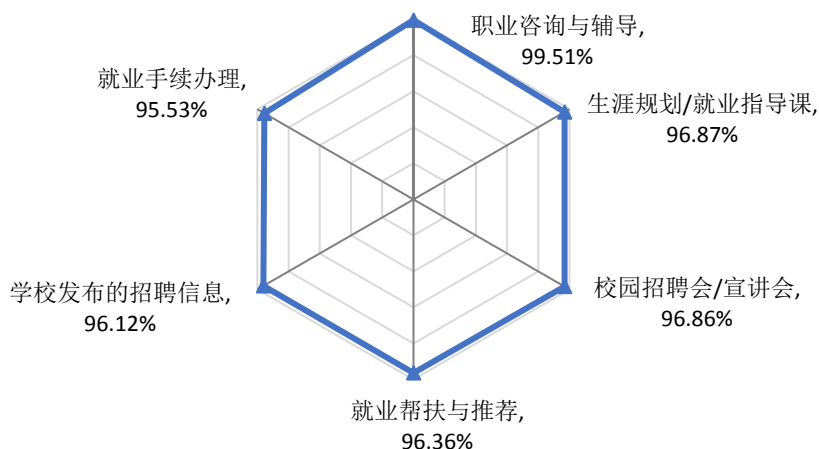


图 5-11 2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2、对母校各项创业教育/指导活动的满意度

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.38% 以上，满意度最高的为“创业社团”，其次为“创业课程和讲座”。

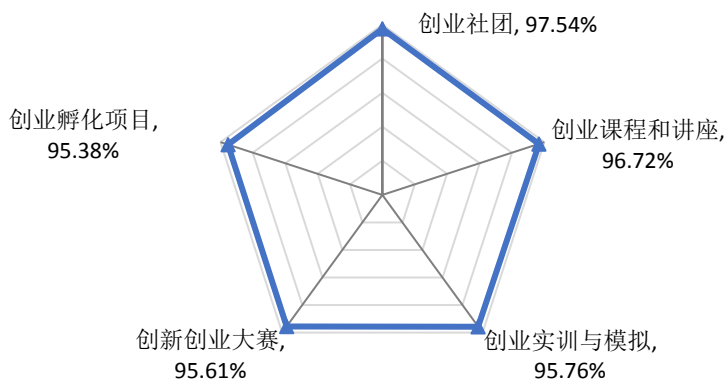


图 5-12 2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导活动的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位评价及反馈

(一) 用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2018 届毕业生的满意度达 96.00%；其中，“很满意”占比 32.00%，“满意”占比 44.00%。

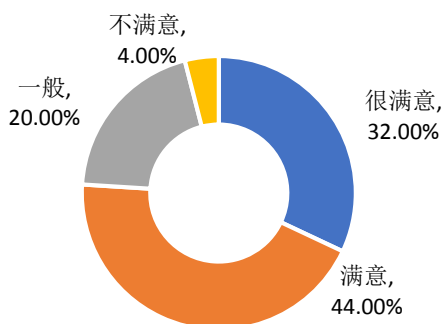


图 5-13 用人单位对 2018 届毕业生满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

2、用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位普遍认为我院 2018 届毕业生学习能力（84.00%）和专业技能和能力（68.00%）较强，其次为动手实践能力（64.00%）。

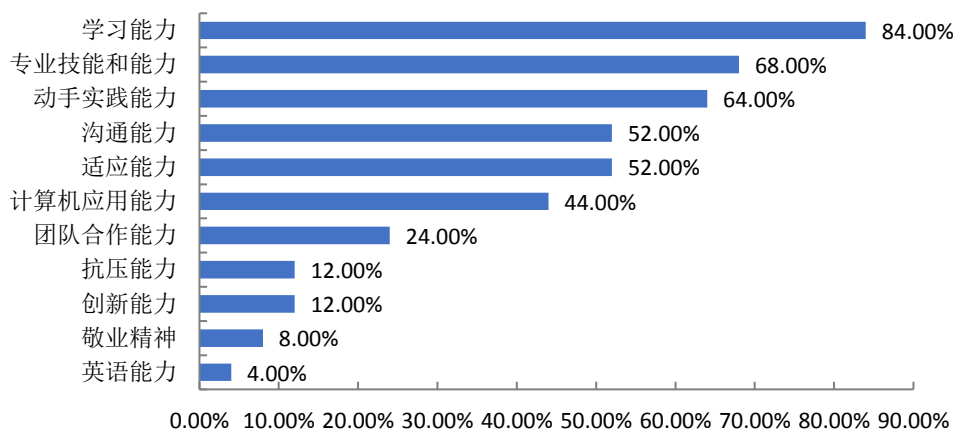


图 5-14 用人单位认为毕业生较强的能力素质

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

3、用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学院人才培养需着重“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（64.00%）、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（64.00%）方面的培养。

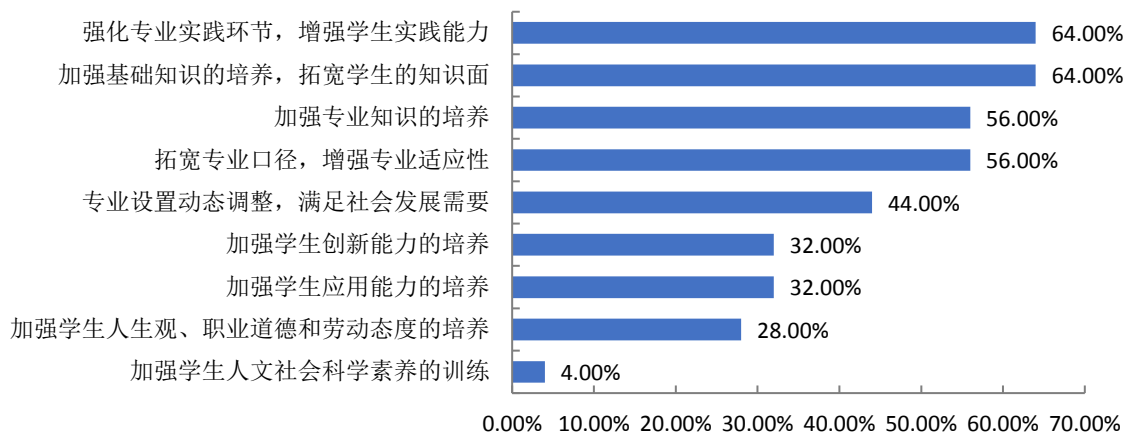


图 5-15 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对学校就业工作的评价

1、用人单位对学校就业工作的满意度

96.15%的用人单位表示对学院就业服务工作的满意，可见用人单位对学院就业工作表示满意度较高。

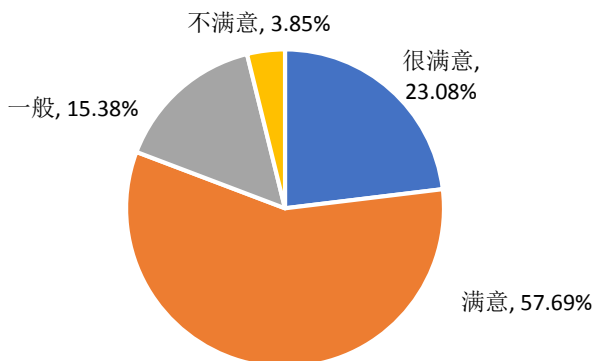


图 5-16 用人单位对学校就业工作的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

2、用人单位对学校就业工作的改进建议

通过询问用人单位对学院就业服务工作的建议来了解学院就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：61.54%的用人单位认为学院就业服务工作已较为完善，而最需改进方面为“加强校企沟通”（73.08%），其次为“拓宽服务项目”（42.31%）。（42.31%）。

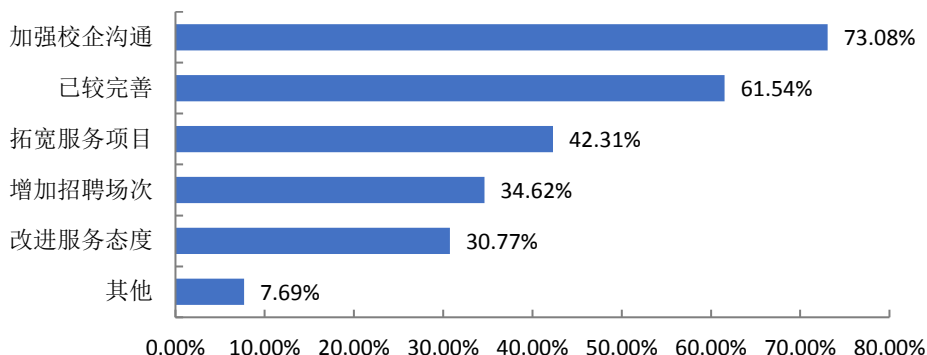


图 5-17 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位人才需求

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于本校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业以及职业品质和能力等方面的需求。具体内容如下。

说明：用人单位根据自身需求，对毕业生的学历和专业需求进行排序（第一位、第二位、第三位），并分别赋予 1-3 分（“第三位”=1 分，“第一位”=3 分），计算其重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3 分+被排在“第二位”的次数×2 分+被排在“第三位”的次数×1 分）；此外，请用人单位对招聘时看重的前三项职业品质和前五项能力进行排序，重要性得分计算方式同上（计算能力重要性得分时分别赋予 1-5 分，“第五位”=1 分，“第一位”=5 分）。最终通过计算“重要性

占比”来反映用人单位的人才需求和招聘标准，“重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%”。

1、学历需求

对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对专科学历层次毕业生的需求最高，其次为本科学历层次的毕业生。

表 5-2 用人单位招聘学历需求分布

学历	第一位	第二位	第三位	重要性占比
专科	50.00%	47.37%	6.67%	38.33%
本科	46.15%	42.11%	6.67%	35.00%
高中及以下	0.00%	0.00%	60.00%	15.00%
硕士	0.00%	10.53%	26.67%	10.00%
博士	3.85%	0.00%	0.00%	1.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

2、专业需求

制造大类专业的重要性占比最高，其次为电子信息大类，可见用人单位对制造大类专业的毕业生需求最大。

表 5-3 用人单位招聘专业类别需求分布

专业类别	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位	重要性占比
制造大类	33.33%	13.64%	15.79%	0.00%	18.28%	18.28%
电子信息大类	25.00%	31.82%	10.53%	0.00%	16.13%	16.13%
土建大类	8.33%	9.09%	21.05%	23.08%	12.90%	12.90%
材料与能源大类	4.17%	9.09%	10.53%	30.77%	9.68%	9.68%
交通运输大类	8.33%	9.09%	10.53%	0.00%	7.53%	7.53%
资源开发与测绘大类	4.17%	0.00%	5.26%	7.69%	6.45%	6.45%
文化教育大类	0.00%	4.55%	0.00%	15.38%	5.38%	5.38%
农林牧渔大类	8.33%	4.55%	5.26%	0.00%	4.30%	4.30%
轻纺食品大类	8.33%	9.09%	0.00%	0.00%	4.30%	4.30%
法律大类	0.00%	0.00%	10.53%	7.69%	4.30%	4.30%
生化与药品大类	0.00%	0.00%	5.26%	7.69%	2.15%	2.15%
水利大类	0.00%	4.55%	0.00%	7.69%	2.15%	2.15%
财经大类	0.00%	0.00%	5.26%	7.69%	2.15%	2.15%
公共事业大类	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	2.15%	2.15%
环保、气象与安全大类	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	1.08%	1.08%
旅游大类	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.08%	1.08%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

3、毕业生职业品质及能力需求

职业品质需求：“有责任感”为用人单位招聘时最注重的职业品质，占比显著高于其他类型职业品质，其次为“诚实守信”和“对单位忠诚”。

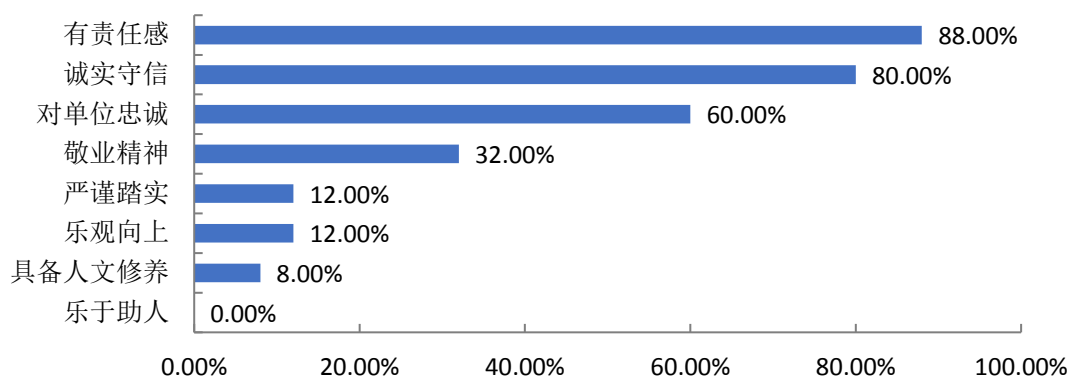


图 5-18 用人单位最注重毕业生的三项个人品质分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

能力需求：“团队协作能力”、“人际沟通能力”和“创新能力”为用人单位招聘时最注重的三项毕业生能力。

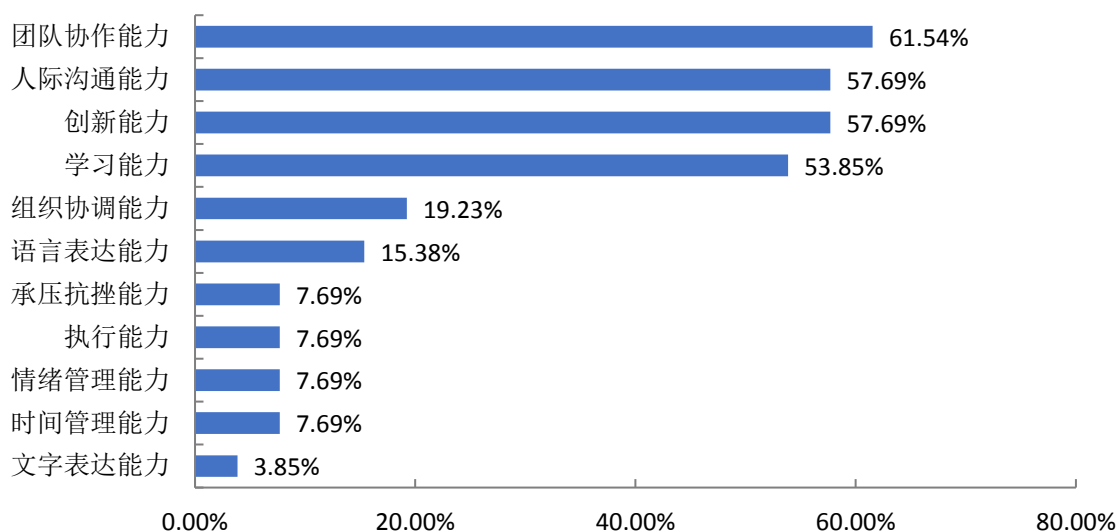


图 5-19 用人单位最注重毕业生三项能力分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

四、需进一步加强的工作

为建立和不断完善毕业生就业对教育教学、人才培养及就业指导服务的反馈机制，学院每年组织对应届毕业生进行抽样调查，听取学生对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，不断完善招生与就业的联动机制，为学院教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，也为学院毕业生就业指导工作提供参考依据。

（一）对招生和专业设置的反馈

学院 2018 届毕业生各专业的就业情况：毕业生中，有 12 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中电脑美术设计专业就业率达到 100.00%，而物流管理专业（69.77%）就业率相对较低。此外，本校 2018 届工程造价和数控技术专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度较低，分别比学院平均水平低约 9 个百分点和 22 个百分点；且毕业生从事低专业对口工作的原因主要为“想找对口工作，但是机会太少”、“不想找对口工作，因为个人兴趣”和“想找对口工作，但是不符合要求”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。未来学院将依据毕业生调研研究成果，针对专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异开展市场调研，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生、教育教学的联动发展格局。

（二）对人才培养的反馈

调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 95.93%，51.33% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.81%，对母校实践教学环节的满意度为 95.66%；毕业生对任课教师的满意度为 97.25%。与此同时，毕业生和用人单位对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的前三位实践教学环节是“实验教学”、“认识实习”和“课程设计”；用人单位希望学院在

人才培养过程中不断“强化专业实践环节，增强学生实践能力”、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面等。

因此，学院将进一步发挥“培养制造业高技能人才”的办学特色，重点围绕“机械制造类专业群为龙头，电子信息类专业群和经济管理类专业群并举”的专业建设格局，每年定期进行基于专业结构的市场需求调研，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，构建合理学科、专业结构设置，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。保证学生毕业前掌握市场需要的职业技能和能力，在严峻的就业形势下，未毕业生顺利就业保驾护航。

（三）对就业创业指导服务的反馈

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上。

依托市场需求，建立合理的人才培养与就业创业服务机制是最高效的提升毕业生就业质量的方法。用人单位普遍认为学院应在“加强校企沟通”（73.08%）、“拓宽服务项目”（42.31%）和“增加招聘场次”（34.62%）这三个方面来加强就业工作。未来，学校将密切关注市场对各专业人才需求的变化，建立长期监测机制，及时更新就业指导服务内容，完善就业指导服务体系。大就业指导力度，着力提高就业指导质量，提升我院就业指导水平和服务能力。创新创业方面，学院将推出创新工作举措，做好我校创新创业教育和实践工作。协同创新创业学院和教务等职能部门，不断推进大学生创新创业教育和实践，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，为每一位希望通过创业实现个人理想的毕业生提供政策指导，落实创业目标。



江西制造职业技术学院

学严行正 用心制造