



淮海工学院  
HUAIHAI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

# 2018 届毕业生就业质量报告

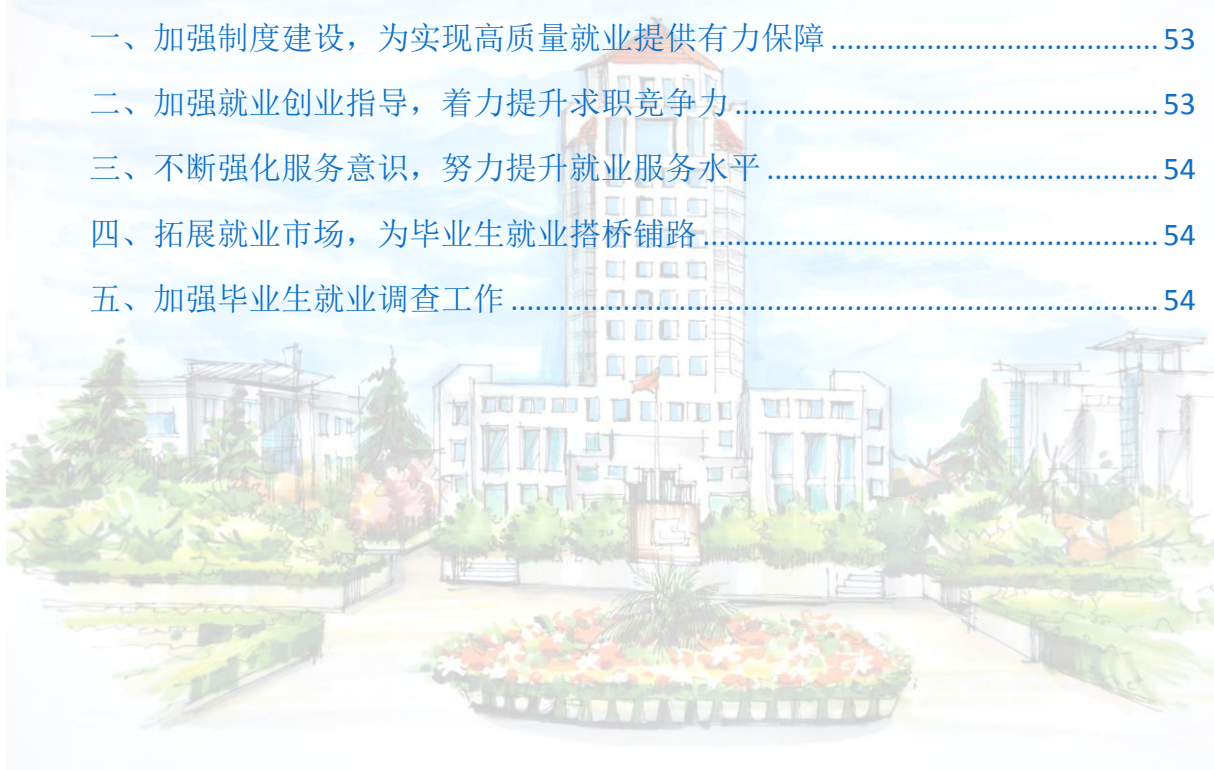


# 目 录

前言 .....	1
报告概述 .....	2
(一) 调查概况 .....	2
(二) 样本代表性 .....	2
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	3
(一) 总体规模及结构 .....	3
(二) 各院系及专业分布 .....	4
二、就业率及毕业去向 .....	6
(一) 总体就业率及毕业去向 .....	6
(二) 各院系/专业就业率 .....	7
(三) 不同特征群体就业率 .....	11
(四) 未就业情况分析 .....	12
三、就业流向 .....	12
(一) 就业地区分布 .....	12
(二) 就业行业分布 .....	13
(三) 就业单位分布 .....	15
(四) 就业职业分布 .....	15
(五) 重点流向单位 .....	17
(六) 专项就业、重点区域及重点产业就业分布 .....	17
四、继续深造 .....	18
(一) 国内升学 .....	18
(二) 出国(境) .....	21
五、自主创业 .....	24
<b>第二篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>27</b>

一、就业适配性 .....	27
(一) 专业相关度 .....	27
(二) 职业期待吻合度 .....	28
(三) 工作满意度 .....	28
二、就业稳定性 .....	29
(一) 离职情况 .....	29
(二) 社会保障 .....	30
三、就业薪酬 .....	30
(一) 月收入 .....	30
(二) 工作时长 .....	31
四、用人单位评价 .....	31
五、求职情况 .....	33
(一) 求职途径 .....	33
(二) 求职成本 .....	35
(三) 求职困难 .....	35
<b>第三篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>36</b>
一、毕业生就业率保持较高水平，继续深造比例稳中有升 .....	36
二、服务区域经济发展为主旋律 .....	37
三、民营企业为吸纳毕业生就业主体，且呈上升趋势 .....	37
四、行业分布优势突出，制造业为主要流向 .....	38
五、月均收入呈现上浮趋势 .....	39
<b>第四篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>40</b>
一、对人才培养的影响 .....	40
(一) 校友综合评价 .....	40
(二) 教育教学评价 .....	40
(三) 管理服务评价 .....	43
(四) 用人单位对人才培养的反馈 .....	45

(五) 人才培养改进措施 .....	45
二、对招生和专业设置的影响 .....	46
三、对就业创业服务工作的影响 .....	47
(一) 对创新创业教育的评价 .....	47
(二) 对就业指导服务的评价 .....	49
(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	50
(四) 就业创业服务工作改进措施 .....	51
<b>第五篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>53</b>
一、加强制度建设，为实现高质量就业提供有力保障 .....	53
二、加强就业创业指导，着力提升求职竞争力 .....	53
三、不断强化服务意识，努力提升就业服务水平 .....	54
四、拓展就业市场，为毕业生就业搭桥铺路 .....	54
五、加强毕业生就业调查工作 .....	54



## 前言

淮海工学院是江苏省委、省政府为响应国家加快沿海地区对外开放战略，于 1985 年创办的一所省属本科院校。学校先后获得江苏省文明单位标兵、江苏省师资队伍建设先进单位、江苏省科技工作先进高校、全国内部审计先进集体等多项荣誉。2010 年学校被国务院学位委员会批准为硕士学位授予立项建设单位；2017 年 7 月，学校获批博士学位授予立项建设单位。

目前占地 2184.87 亩，校舍面积 65.74 万平方米。现有教职工 1584 人，1160 位专任教师中 550 人具有高级职称，其中正高 148 人，博士 341 人。全日制在校本科生 19611 人，硕士研究生 433 人。学校下设 19 个二级学院，开设 63 个本科专业，专业门类覆盖 10 大学科门类。共有 11 个硕士学位授予点，“海洋科学”为江苏省优势学科，8 个学科为省级重点学科，一大批省级涉海学科平台落户学校，形成了“综合框架、工科主体、海洋特色”的学科专业体系。

长期以来，学校坚持面向行业、面向区域、面向实践办学，强化涉海应用型人才培养和科学研究，为我国东部地区特别是江苏沿海经济社会发展，提供了重要的人才支撑和智力支持。近五年，我校在江苏省就业的毕业生是 17347 人，占已就业毕业生人数的 72.75%；我校在连云港市就业的毕业生是 4352 人，占已就业毕业生人数的 20%。2016 年 3 月，学校创建江苏海洋大学正式列入《江苏省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。当前，全校上下凝心聚力，朝着建设江苏海洋大学的目标而努力奋斗。

校党委和行政高度重视毕业生就业创业工作，深入实施“一把手工程”，建立健全“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的毕业生就业工作组织体系，成立了校、院两级毕业生就业工作领导小组。制订了完善的就业创业工作制度，积极优化就业创业工作条件。

学校认真落实教育部关于就业签约“四不准”要求，为确保毕业生就业派遣数据的准确性，学校在编制毕业生就业方案时，实施就业数据上报“二报二审”制度。作为江苏省首批就业信息上报试点高校之一，在确保就业数据准确性同时，提升了数据上报的及时性。

学校积极拓展就业市场，与多地人社部门、用人单位签订了人才合作协议，为毕业生就业搭桥铺路。2018 年，发布招聘公告 659 条、职位信息 4498 条、需求岗位 5.2 万个。举办宣讲会 226 场，综合型招聘会 16 场，参会单位 1458 家，提供岗位 4.6 万个。

近年来，淮海工学院毕业生持续保持高位稳定，2016-2018 年本科毕业生就业率均在 97% 以上，就业质量逐年提升。学校先后获评“2014 年度江苏省高校毕业生就业工作先进集体”，“2018 年江苏省高校毕业生就业创业工作考核优秀单位”，“2018 年江苏省高校毕业生图像采集工作先进单位和先进个人”。

## 报告概述

### 一、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为2018年8月25日，年终就业率统计截止时间为2018年12月15日；二是江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

#### （一）调查概况

##### 1. 毕业生调查

分两个阶段向淮海工学院2018届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的淮海工学院2018届毕业生总数4973人。第一阶段调研回收有效问卷4757份，回收率为95.66%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷2614份，回收率为52.56%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

##### 2. 用人单位调查

向淮海工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共753份，有效问卷共覆盖了753个不同的用人单位，覆盖了18个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（54.99%），人力资源部门负责人（38.66%），单位领导（3.73%），其他部门负责人（1.47%），其他部门工作人员（1.21%）。

#### （二）样本代表性

调查覆盖淮海工学院16个院系，60个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于20不作分析，专业样本量低于15不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于10不作分析，专业样本量低于7不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于10不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于10不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于30不作分析。

### 二、主要内容

学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《淮海工学院2018届本科毕业生就业质量年度报告》。为全面反映毕业生的就业状况，本报告包括五大总分：毕业生就业基本情况、就业质量分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、就创业工作举措。

本报告将使社会各界了解淮海工学院2018届本科毕业生就创业情况，剖析近三年就业创业发展趋势，提供对教育教学、人才培养的反馈，建立淮海工学与社会各界人才培养良性互动的长效机制。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模及结构

淮海工学院 2018 届本科毕业生共 4973 人。其中，男生 2751 人，占本科毕业生总人数的 55.32%；女生 2222 人，占本科毕业生总人数的 44.68%，男女性别比为 1.24:1，男生比例偏高。省内生源为主，共 3636 人，占比为 73.11%；省外生源主要集中于安徽、河北、湖北等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

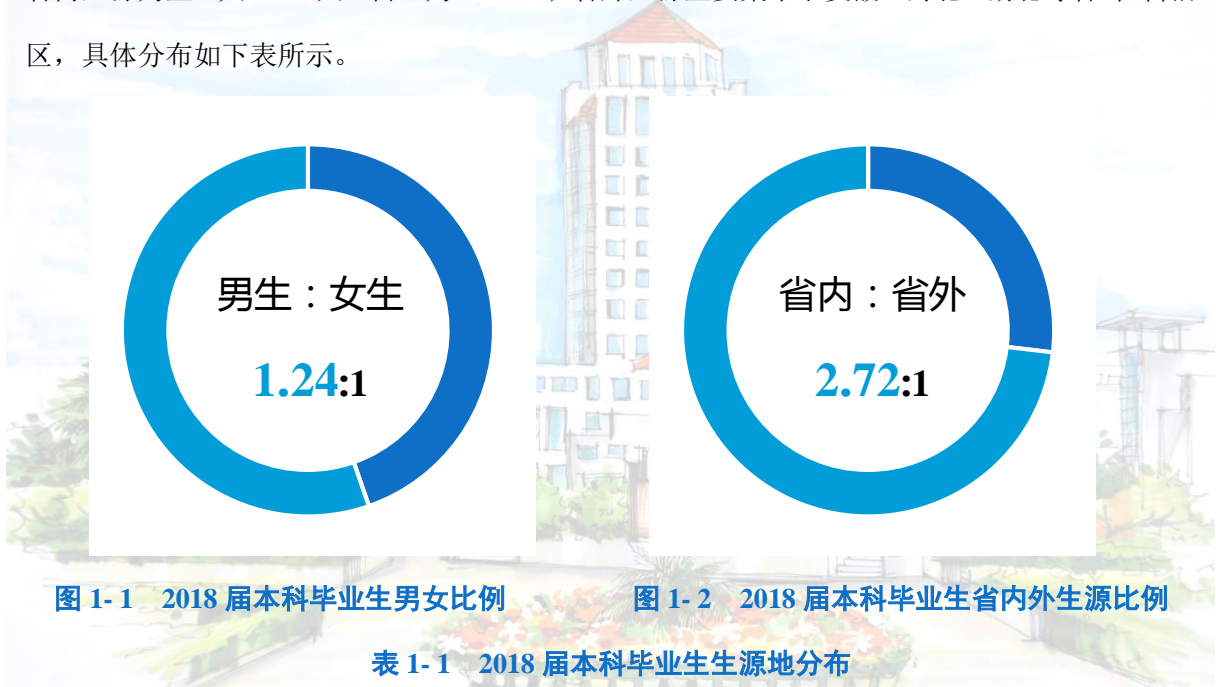


图 1-1 2018 届本科毕业生男女比例

图 1-2 2018 届本科毕业生省内外生源比例

表 1-1 2018 届本科毕业生源地分布

生源地	本科毕业生人数（人）及比例	生源地	本科毕业生人数（人）及比例
江苏	3636 (73.11%)	山东	42 (0.85%)
安徽	131 (2.63%)	福建	39 (0.79%)
河北	104 (2.09%)	黑龙江	38 (0.76%)
湖北	103 (2.07%)	陕西	38 (0.76%)
河南	87 (1.75%)	海南	32 (0.64%)
四川	86 (1.73%)	内蒙古	31 (0.62%)
吉林	69 (1.39%)	辽宁	26 (0.52%)
湖南	67 (1.35%)	浙江	26 (0.52%)
贵州	64 (1.29%)	天津	25 (0.50%)
甘肃	59 (1.19%)	云南	25 (0.50%)
山西	55 (1.11%)	北京	18 (0.36%)

生源地	本科毕业生人数（人）及比例	生源地	本科毕业生人数（人）及比例
江西	48 (0.97%)	上海	17 (0.34%)
广西	47 (0.95%)	新疆	16 (0.32%)
重庆	44 (0.89%)	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2018 届本科毕业生分布在 22 个民族；其中以汉族为主，人数为 4768 人，占比为 95.88%；少数民族 205 人，占比为 4.12%。具体民族分布详见下表。

**表 1-2 2018 届本科毕业生民族分布（单位：人）**

民族	本科毕业生人数	民族	本科毕业生人数
汉族	4768	黎族	3
土家族	48	白族	2
满族	27	傣族	2
苗族	27	哈萨克族	2
壮族	24	达斡尔族	2
蒙古族	15	维吾尔族	2
回族	15	锡伯族	1
瑶族	9	彝族	1
朝鲜族	9	仫佬族	1
布依族	7	哈尼族	1
侗族	6	藏族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各院系及专业分布

学校 2018 届本科毕业生共分布在 16 个院系 67 个专业。其中，商学院、应用技术学院和机械与海洋工程学院的本科毕业生人数位居前三。

**表 1-3 2018 届本科毕业生院系及专业分布（单位：人）**

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	720	会计学	168
		财务管理	144
		金融学	106
		市场营销	101
		物流管理	73
		国际经济与贸易	69
		工商管理	59



院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
应用技术学院	575	财务管理	94
		机械电子工程	89
		计算机科学与技术	88
		工商管理	87
		电子信息工程	87
		土木工程	85
		汉语言文学	45
机械与海洋工程学院	552	机械设计制造及其自动化	309
		机械电子工程	125
		过程装备与控制工程	62
		工业工程	56
电子工程学院	439	电气工程及其自动化	166
		电子信息工程	85
		通信工程	81
		自动化	44
		电子科学与技术	32
		测控技术与仪器	31
土木与港海工程学院	375	土木工程	202
		工程管理	90
		建筑学	42
		港口航道与海岸工程	41
化学工程学院	291	环境工程	83
		化学工程与工艺	74
		高分子材料与工程	67
		安全工程	39
		材料化学	28
海洋生命与水产学院	282	食品科学与工程	66
		水产养殖学	60
		生物技术	37
		生物工程	37
		海洋资源与环境	31
		海洋科学	29
		动植物检疫	22
计算机工程学院	260	计算机科学与技术	108
		软件工程	84
		网络工程	68
艺术学院	258	环境设计	103
		产品设计	86
		视觉传达设计	69

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
文学院	211	汉语言文学	102
		新闻学	61
		广告学	48
测绘与海洋信息学院	211	测绘工程	79
		地理信息科学	59
		海洋技术	42
		海洋资源开发技术	31
理学院	210	新能源科学与工程	70
		统计学	37
		数学与应用数学	36
		信息与计算科学	34
		光电信息科学与工程	33
法律与公共管理学院	202	法学	94
		行政管理	74
		土地资源管理	34
外国语学院	186	英语	88
		日语	83
		朝鲜语	15
药学院	165	制药工程	83
		药物制剂	82
体育学院	36	休闲体育	36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

### （一）总体就业率及毕业去向

截止至 2018 年 8 月 25 日，学校 2018 届本科毕业生初次就业率为 93.93%；截止至 2018 年 12 月 15 日，学校 2018 届本科毕业生年终就业率为 97.31%，本科毕业生就业率保持较高水平。从具体毕业去向来看，就业为本科毕业生主要去向选择，占比为 85.07%；升学次之，占比为 11.08%。

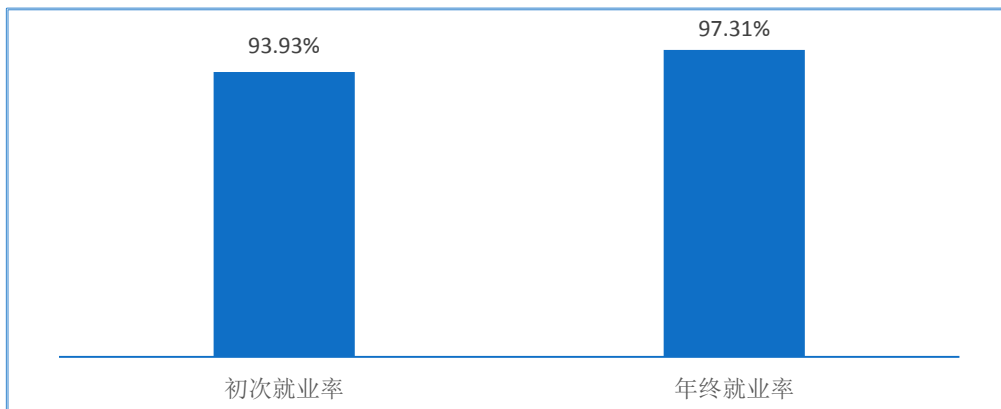


图 1-3 2018 届本科毕业生就业率分布

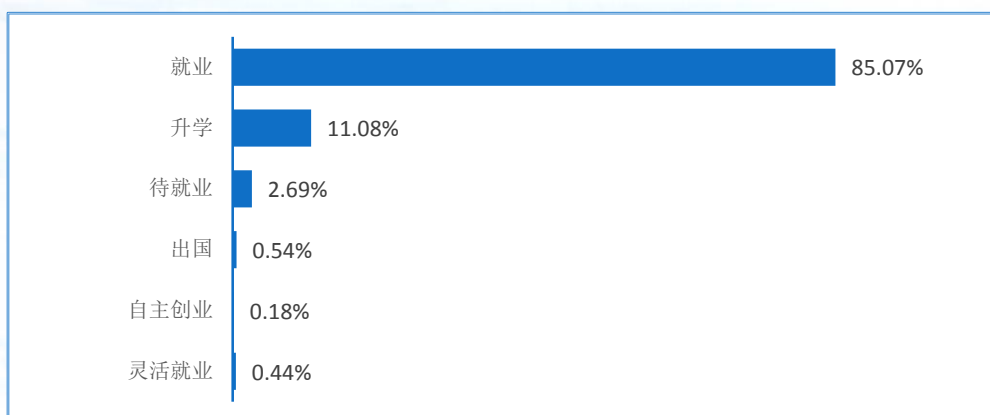


图 1-4 2018 届本科毕业生毕业去向分布

注：就业率=(就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## (二) 各院系/专业就业率

**初次就业率：**各院系本科毕业生初次就业率均处于 88.00% 以上。

表 1-4 2018 届各院系及专业本科毕业生初次就业率分布 (单位：%)

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
外国语学院	96.77	日语	98.80
		英语	95.45
		朝鲜语	93.33
测绘与海洋信息学院	96.68	海洋资源开发技术	100.00
		海洋技术	97.62
		地理信息科学	96.61
		测绘工程	94.94
机械与海洋工程学院	96.20	机械电子工程	98.40
		工业工程	96.43

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		机械设计制造及其自动化	95.79
		过程装备与控制工程	93.55
土木与港海工程学院	96.00	土木工程	98.02
		建筑学	95.24
		港口航道与海岸工程	95.12
		工程管理	92.22
电子工程学院	95.67	电子科学与技术	100.00
		自动化	100.00
		通信工程	98.77
		测控技术与仪器	96.77
		电气工程及其自动化	93.98
		电子信息工程	91.76
应用技术学院	94.96	电子信息工程	100.00
		土木工程	97.65
		机械电子工程	95.51
		工商管理	96.55
		汉语言文学	95.56
		计算机科学与技术	95.45
		财务管理	85.11
化学工程学院	94.50	环境工程	97.59
		高分子材料与工程	97.01
		材料化学	96.43
		化学工程与工艺	90.54
		安全工程	89.74
体育学院	94.44	休闲体育	94.44
药学院	93.94	制药工程	96.39
		药物制剂	91.46
理学院	93.81	信息与计算科学	100.00
		数学与应用数学	97.22
		新能源科学与工程	92.86
		统计学	91.89
		光电信息科学与工程	87.88
艺术学院	93.02	环境设计	97.09
		产品设计	90.70
		视觉传达设计	89.86
海洋生命与水产学院	92.91	水产养殖学	98.33
		生物技术	97.30
		海洋资源与环境	96.77
		动植物检疫	95.45

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		海洋科学	93.10
		生物工程	91.89
		食品科学与工程	83.33
法律与公共管理学院	92.57	法学	94.68
		行政管理	93.24
		土地资源管理	85.29
商学院	91.39	市场营销	100.00
		工商管理	98.31
		会计学	92.26
		物流管理	91.78
		财务管理	88.89
		金融学	88.68
		国际经济与贸易	79.71
计算机工程学院	90.77	网络工程	100.00
		软件工程	90.48
		计算机科学与技术	85.19
文学院	88.15	新闻学	91.80
		广告学	89.58
		汉语言文学	85.29
本校本科平均	<b>93.93</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>93.93</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期是 2018 年 8 月 25 日。

**年终就业率：**各院系本科毕业生年终就业率均处于 95.00% 以上。

**表 1-6 2018 届各院系及专业本科毕业生年终就业率分布（单位：%）**

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
体育学院	100.00	休闲体育	100.00
外国语学院	98.92	朝鲜语	100.00
		日语	100.00
		英语	97.73
机械与海洋工程学院	98.55	机械设计制造及其自动化	98.71
		机械电子工程	98.40
		过程装备与控制工程	98.39
		工业工程	98.21
药学院	98.18	制药工程	100.00
		药物制剂	96.34
文学院	98.10	新闻学	100.00
		汉语言文学	98.04

		广告学	95.83
法律与公共管理学院	98.02	法学	98.94
		行政管理	98.65
		土地资源管理	94.12
土木与港海工程学院	97.87	建筑学	100.00
		土木工程	99.01
		港口航道与海岸工程	97.56
		工程管理	94.44
艺术学院	97.67	视觉传达设计	98.55
		环境设计	98.06
		产品设计	96.51
理学院	97.22	信息与计算科学	100.00
		统计学	100.00
		数学与应用数学	97.22
		新能源科学与工程	97.14
		光电信息科学与工程	93.94
测绘与海洋信息学院	97.16	海洋资源开发技术	100.00
		海洋技术	97.62
		地理信息科学	96.61
		测绘工程	96.20
化学工程学院	96.91	环境工程	100.00
		高分子材料与工程	97.01
		材料化学	96.43
		安全工程	94.87
		化学工程与工艺	94.59
应用技术学院	96.87	电子信息工程	100.00
		汉语言文学	100.00
		机械电子工程	98.88
		计算机科学与技术	97.73
		工商管理	97.70
		土木工程	97.65
		财务管理	88.30
电子工程学院	96.58	测控技术与仪器	100.00
		电子科学与技术	100.00
		自动化	100.00
		通信工程	98.77
		电气工程及其自动化	94.58
		电子信息工程	94.12

计算机工程学院	96.54	网络工程	100.00
		软件工程	97.62
		计算机科学与技术	93.52
商学院	96.53	工商管理	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	97.26
		金融学	96.23
		会计学	95.83
		财务管理	95.83
		国际经济与贸易	91.03
海洋生命与水产学 院	95.74	水产养殖学	100.00
		海洋资源与环境	100.00
		动植物检疫	100.00
		生物技术	97.30
		生物工程	94.59
		海洋科学	93.10
		食品科学与工程	89.39
<b>本校本科平均</b>	<b>97.31</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>97.31</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2018 年 12 月 15 日。

### （三）不同特征群体就业率

男生年终就业率（97.31%）基本持平于女生（97.30%）；困难毕业生的年终就业率（98.02%）略高于本校 2018 届本科毕业生年终就业率。学校通过提供求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-7 2018 届不同特征群体就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率
男生	97.31
女生	97.30
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	98.02
<b>本校本科毕业生</b>	<b>97.31</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2018 年 12 月 15 日。

### （四）未就业情况分析

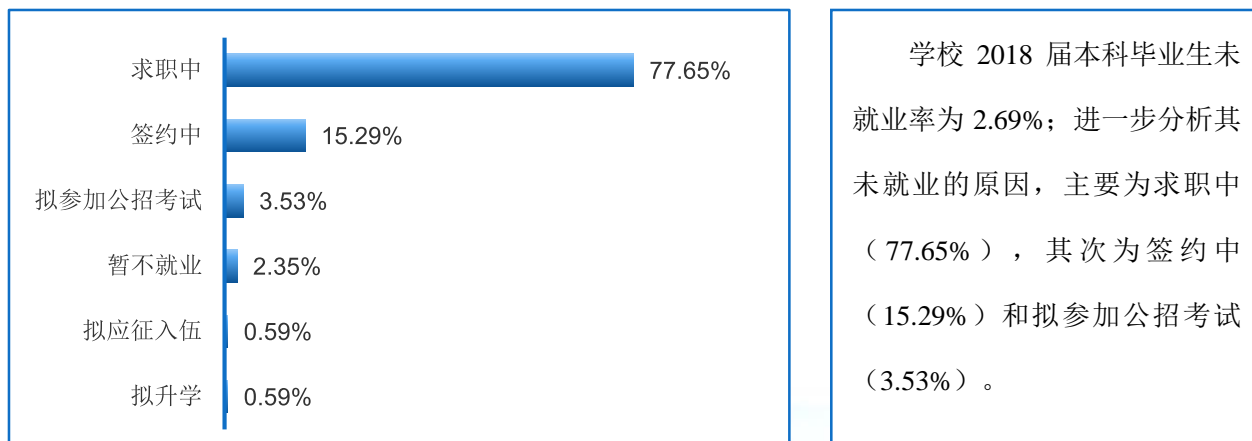


图 1-5 2018 届本科毕业生未就业情况分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 三、就业流向

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届本科毕业生主要选择在江苏省内就业（79.85%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省、北京市和广东省。

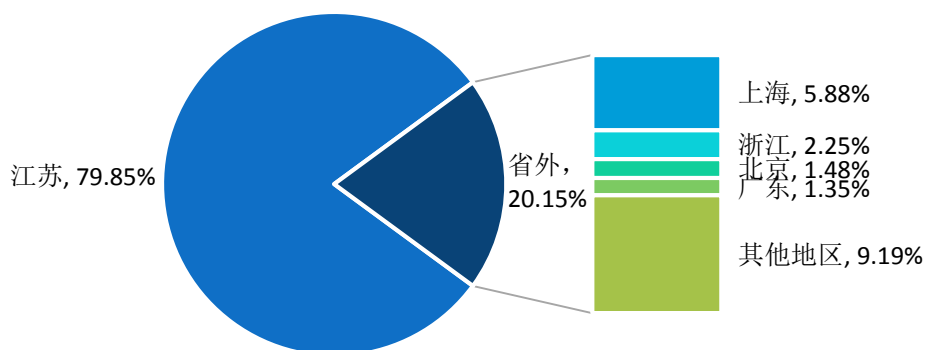


图 1-6 2018 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



**省内就业城市：**在江苏省内就业的本科毕业生主要流向了连云港市（30.42%）、苏州市（13.24%）、南京市（13.21%）、南通市（9.12%）和无锡市（8.03%）等地区。

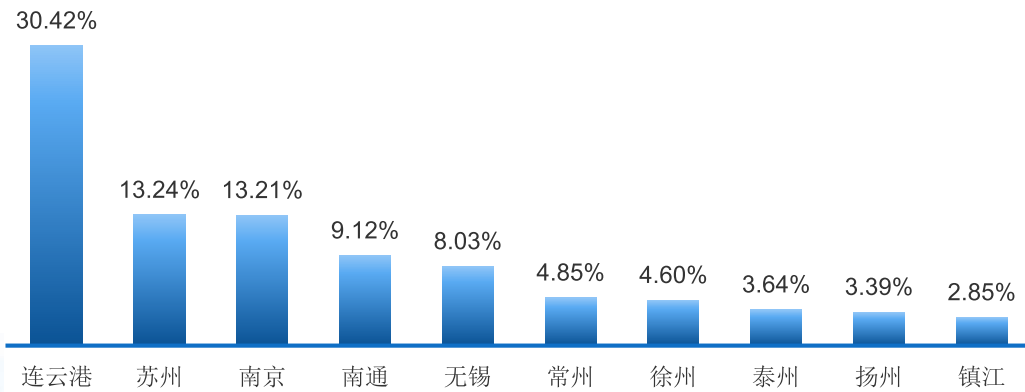


图 1-7 2018 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业行业分布

**总体就业行业分布：**2018 届本科毕业生行业布局多样化；其中主要集中在“制造业”（29.12%）、“建筑业”（13.69%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.17%）三大领域。



图 1-8 2018 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）就业单位分布

**总体就业单位分布：**学校 2018 届本科毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 78.63%；其次为“国有企业”（8.02%）；就业单位规模主要集中在“51-300 人”（占比为 32.06%），其次是“1001 人及以上”（27.30%）。

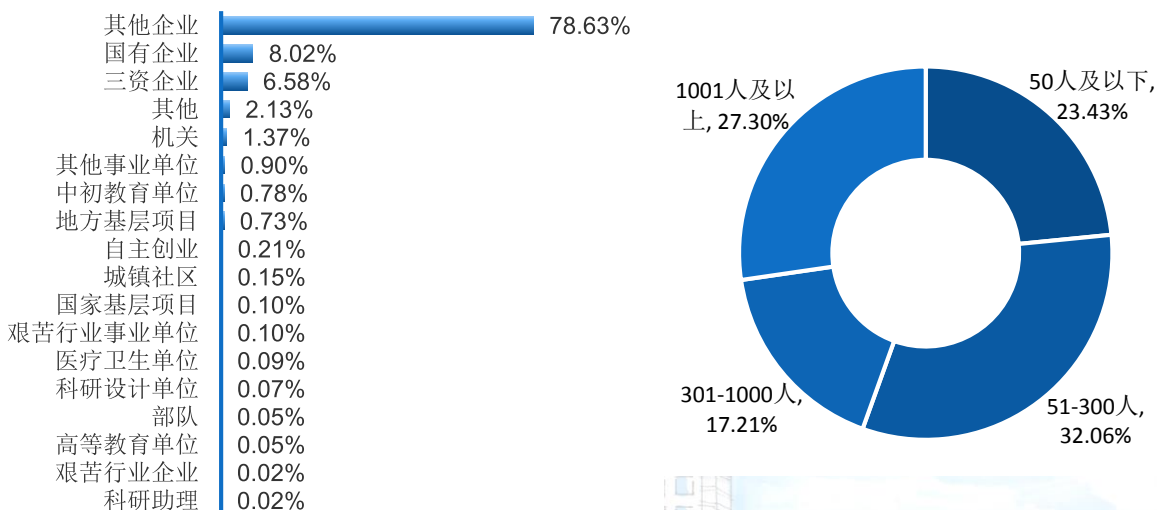


图 1-9 2018 届本科毕业生就业单位性质分布      图 1-10 2018 届本科毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### （四）就业职业分布

**总体就业职业分布：**本科毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（35.78%）；其次为“办事人员和有关人员”（13.55%）。

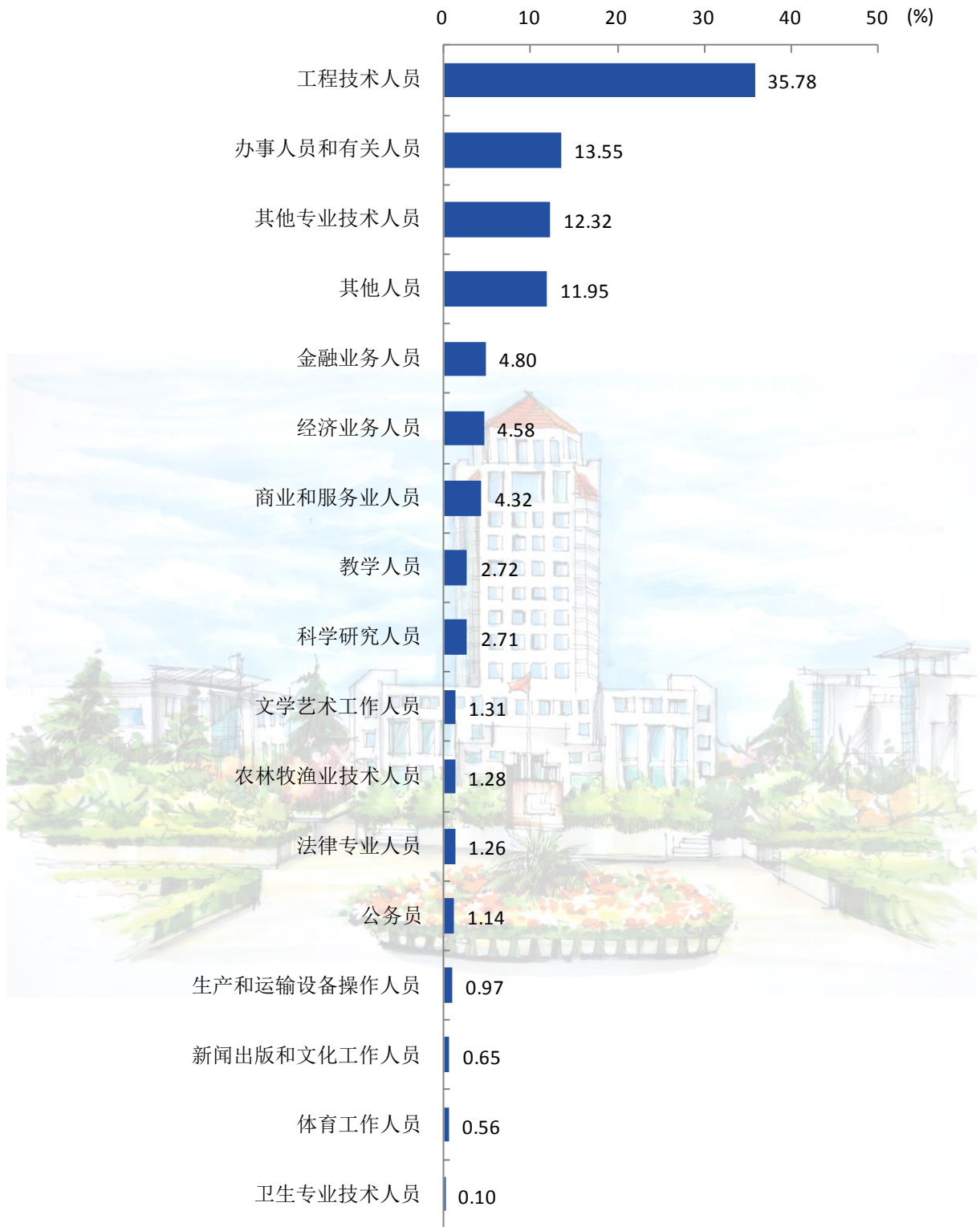


图 1-11 2018 届本科毕业生就业职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （五）重点流向单位

学校 2018 届本科毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-8 2018 届本科毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
江苏南通二建集团有限公司	27	无锡信捷电气股份有限公司	11
南京通达海信息技术有限公司	24	北京青矩工程计量技术有限公司江苏分公司	10
江苏豪森药业集团有限公司	18	纬创资通（泰州）有限公司	9
中国核工业华兴建设有限公司	17	南京金陵石化建筑安装工程有限公司	9
仁宝信息技术（昆山）有限公司	14	中交上海航道局有限公司	8
南京南化建设有限公司	13	苏州科瓴精密机械科技有限公司	8
正大天晴药业集团股份有限公司	12	江阴新顺微电子有限公司	8
江苏中天科技股份有限公司	12	江苏斯尔邦石化有限公司	8
江苏恒瑞医药股份有限公司	12	江苏长电科技股份有限公司	8

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥8 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布

**专项就业分布：**学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2018 届本科毕业生就业于“国家基层项目”和“地方基层项目”的占比分别为 0.08%、0.62%。

表 1-9 2018 届本科毕业生专项就业分布（单位：%）

单位名称	占本校本科毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.08
地方基层项目	0.62

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点区域就业情况：**学校 2018 届本科毕业生在“长江经济带”、“长三角”、“一带一路经济带”和“西部地区”就业的比例如下所示。

**表 1-10 2018 届本科毕业生重点区域就业分布（单位：%）**

区域名称	占本校本科毕业生的人数百分比
长三角	87.98
长江经济带	92.11
一带一路	12.84
西部地区	3.41

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点产业就业情况：**学校 2018 届本科毕业生在新一代“信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）”产业就业的比例相对较高，占比为 20.46%；“新材料”和“高端装备制造（含海洋工程装备）”产业次之，占比分别为 10.56%和 10.40%。

**表 1-11 2018 届本科毕业生重点产业就业分布（单位：%）**

产业名称	占本校本科毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	20.46
新材料	10.56
高端装备制造（含海洋工程装备）	10.40
新能源汽车	4.20
新能源	4.20
生物技术和新医药	3.32
节能环保	0.83

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

学校 2018 届本科毕业生国内升学率为 11.08%；进一步统计分析本科毕业生升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

**升学院校层次分布：**本科毕业生升学院校主要集中“其他本科院校”、“211”高校及“本校”，占比分别为 54.71%、26.81%和 11.41%。

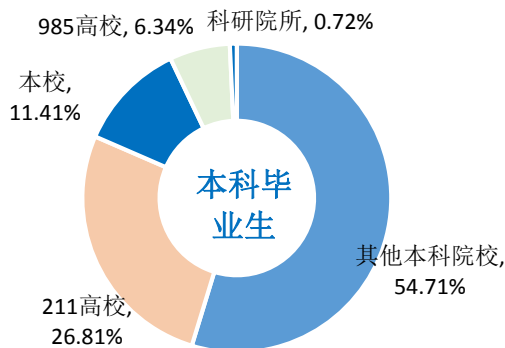


图 1-12 2018 届本科毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点流向院校：**本科毕业生升学院校主要流向了本校（63 人）、江苏大学（26 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-12 2018 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
淮海工学院	63	江苏师范大学	8
江苏大学	26	上海应用技术大学	8
河海大学	22	上海大学	7
南京工业大学	21	苏州科技大学	7
上海海洋大学	19	苏州大学	7
中国矿业大学	19	江苏科技大学	6
扬州大学	14	南京理工大学	6
上海工程技术大学	12	大连理工大学	5
南京邮电大学	12	南京林业大学	5
上海理工大学	11	东华大学	5
南京农业大学	11	杭州电子科技大学	5
南京师范大学	10	厦门大学	5
上海海事大学	9	华东理工大学	5

注：1. 主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**升学原因：**本校 2018 届本科毕业生升学的最主要原因是“提高学历层次”（48.13%），其次是“专业深造”（28.40%）、“增加择业资本”（17.55%）。

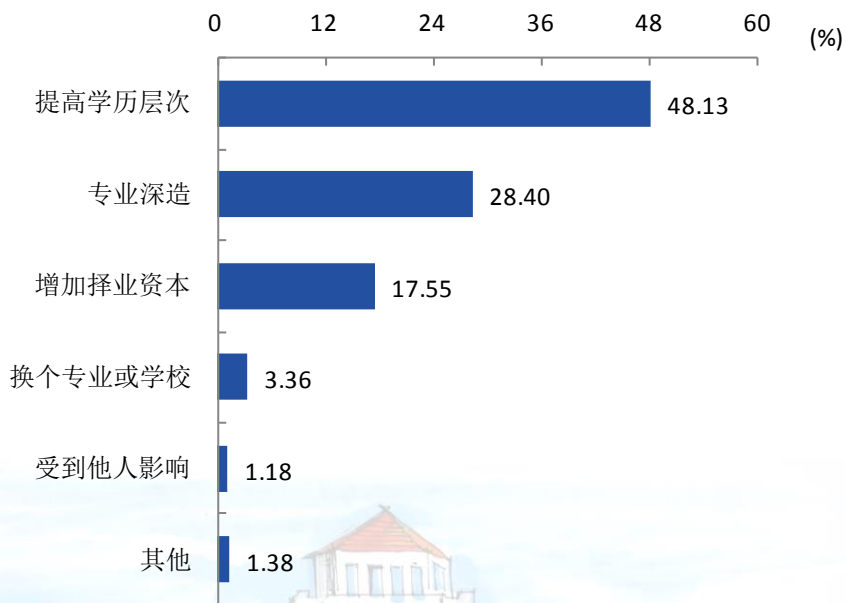


图 1-13 2018 届本科毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**升学专业一致性：**本校 2018 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 45.17%，升学专业与原专业相关的为 43.98%；毕业生升学选择专业的最主要原因是“更感兴趣”（45.45%），其次是“更有利于就业”（25.45%）。

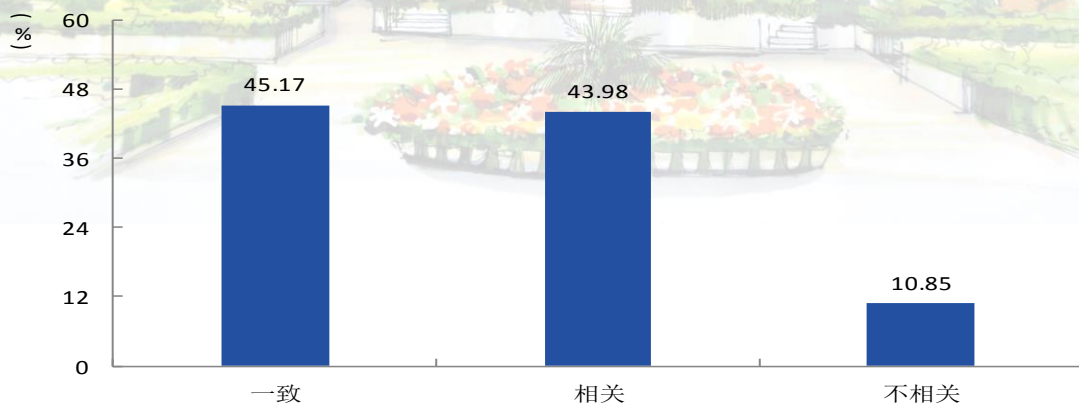


图 1-14 2018 届本科毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。



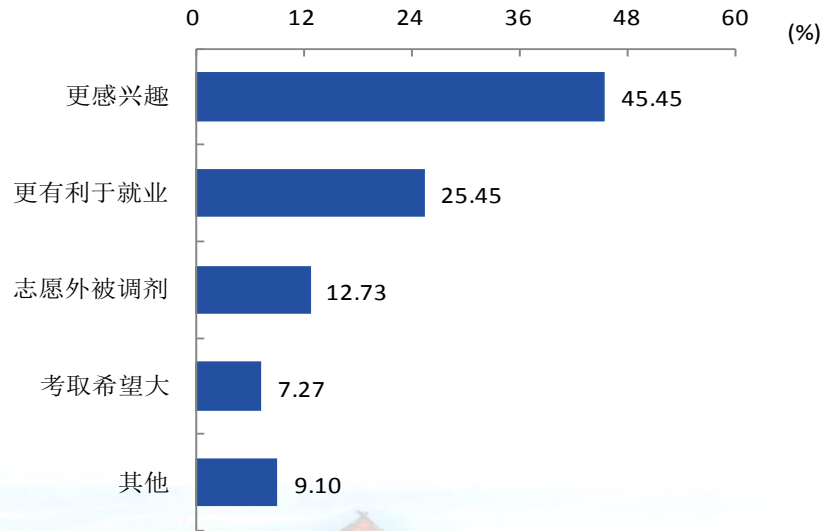


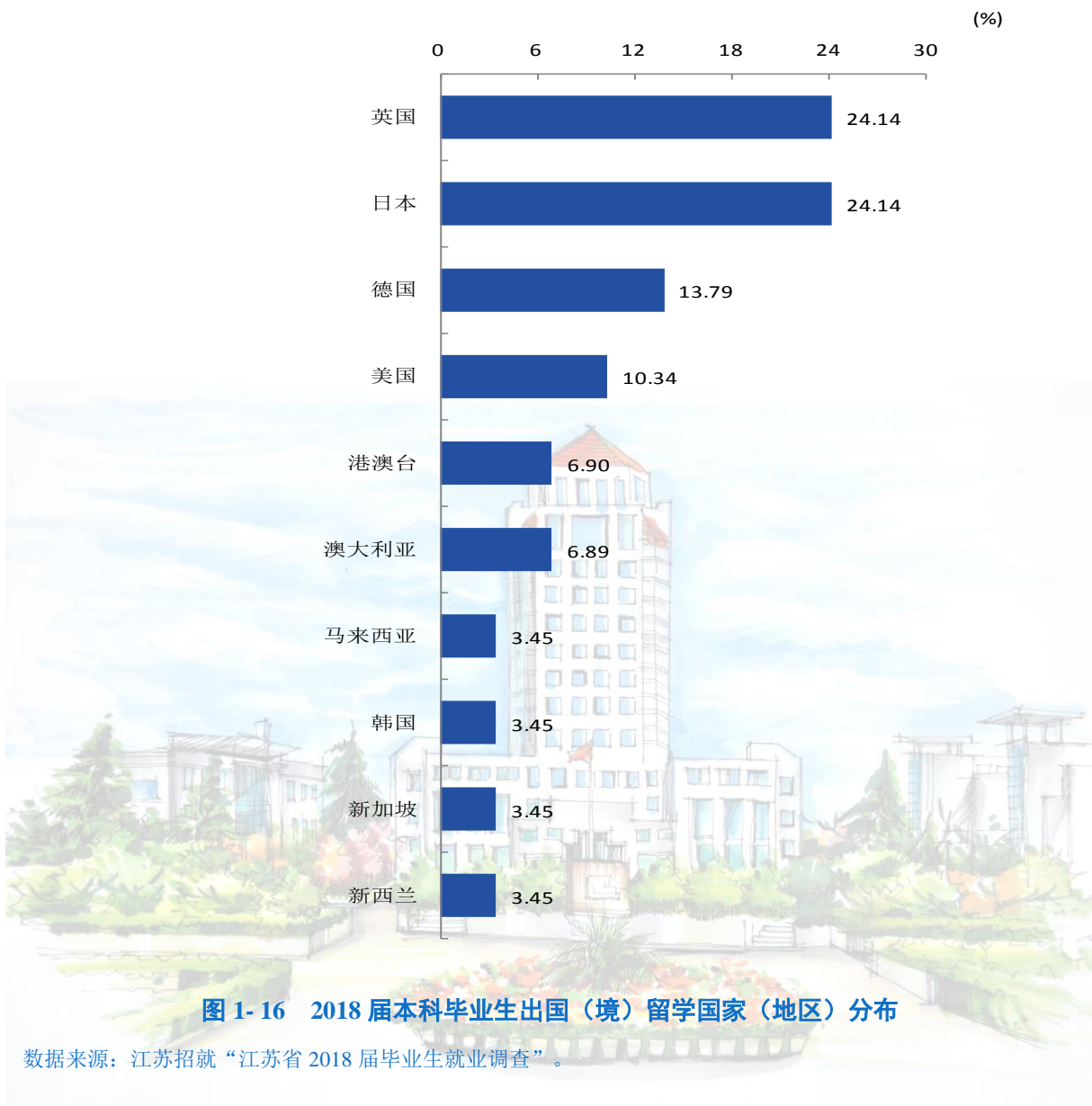
图 1-15 2018 届本科毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）出国（境）

学校 2018 届本科毕业生出国（境）率为 0.52%；进一步统计分析本科毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性及留学信息来源分布，具体内容如下所示。

**出国（境）国家（地区）分布：**本校 2018 届本科毕业生留学的国家（地区）主要是英国、日本（均为 24.14%）。具体分布详见下图。



**留学院校：**本科毕业生出国（境）留学院校主要为关西国际大学（5 人）、新南威尔士大学（3 人）、诺丁汉大学（2 人）、延世大学（2 人）、加州大学河滨分校（2 人）等，本科毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-13 2018 届本科毕业生出国（境）留学院校流向

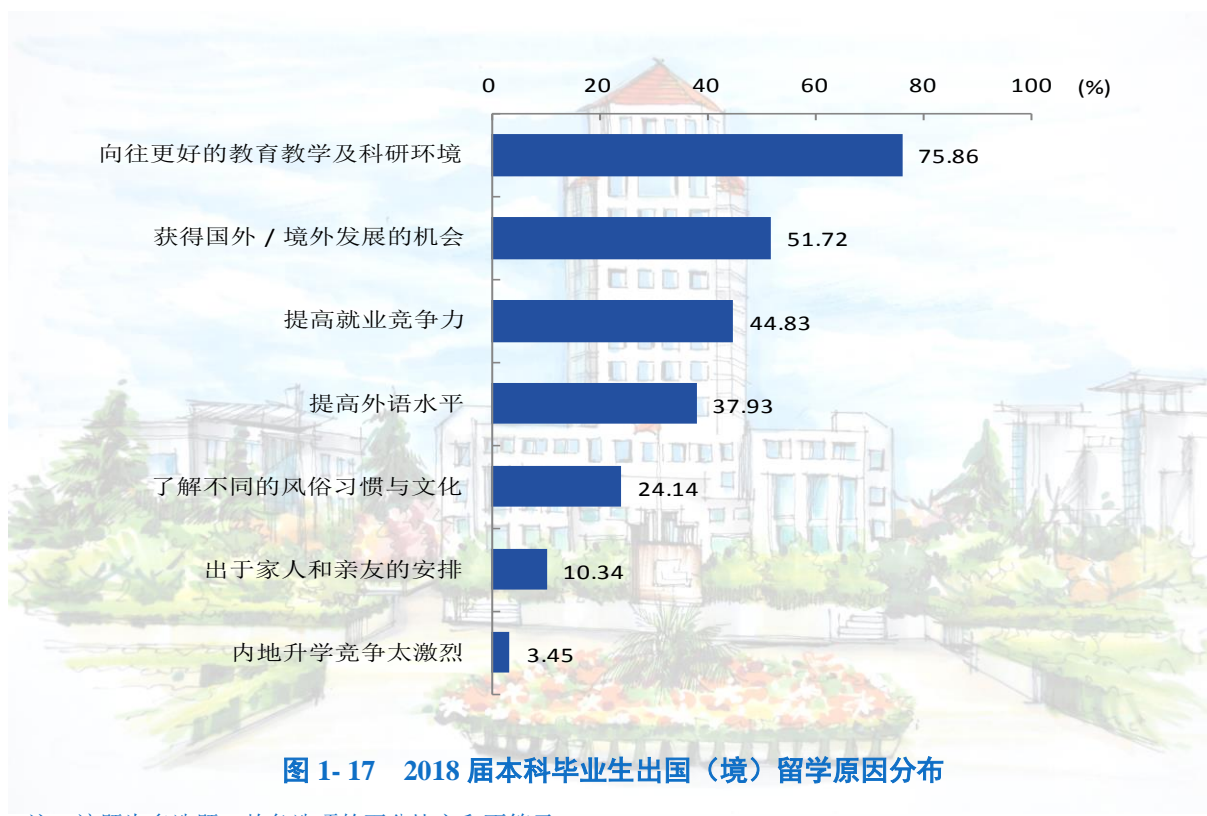
留学院校	人数	留学院校	人数
关西国际大学	5	曼彻斯特大学	1
新南威尔士大学	3	悉尼大学	1
诺丁汉大学	2	英国纽卡斯尔大学	1

延世大学	2	爱丁堡大学	1
加州大学河滨分校	2	利兹大学	1
香港浸会大学	1	美国约克大学	1
林肯大学	1	JCLI 日本語学校	1
墨尔本大学	1	昆士兰大学	1

注：留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**留学原因：**本校 2018 届本科毕业生留学的最主要原因是“向往更好的教育教学及科研环境”（75.86%）。具体分布详见下图。



注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**留学专业一致性：**本校 2018 届本科毕业生留学专业与原专业一致或相关的占比为 79.31%，可见本科毕业生继续深造专业延续性较高。具体分布详见下图。

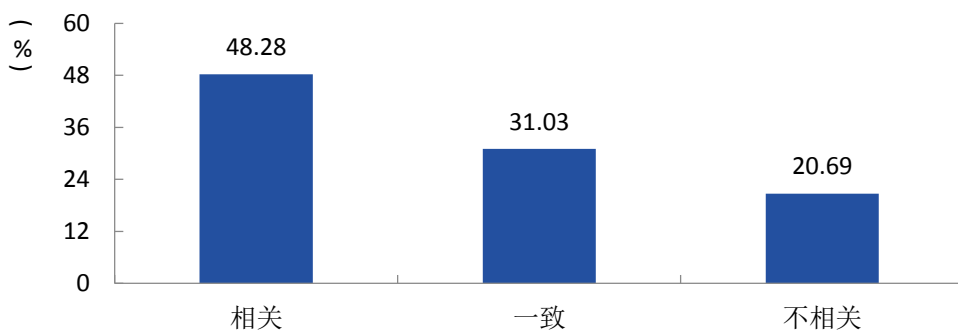


图 1-18 2018 届本科毕业生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**留学信息来源：**本校 2018 届本科毕业生留学的信息来源主要是“亲友师长的推荐”(51.72%)；具体分布详见下图。

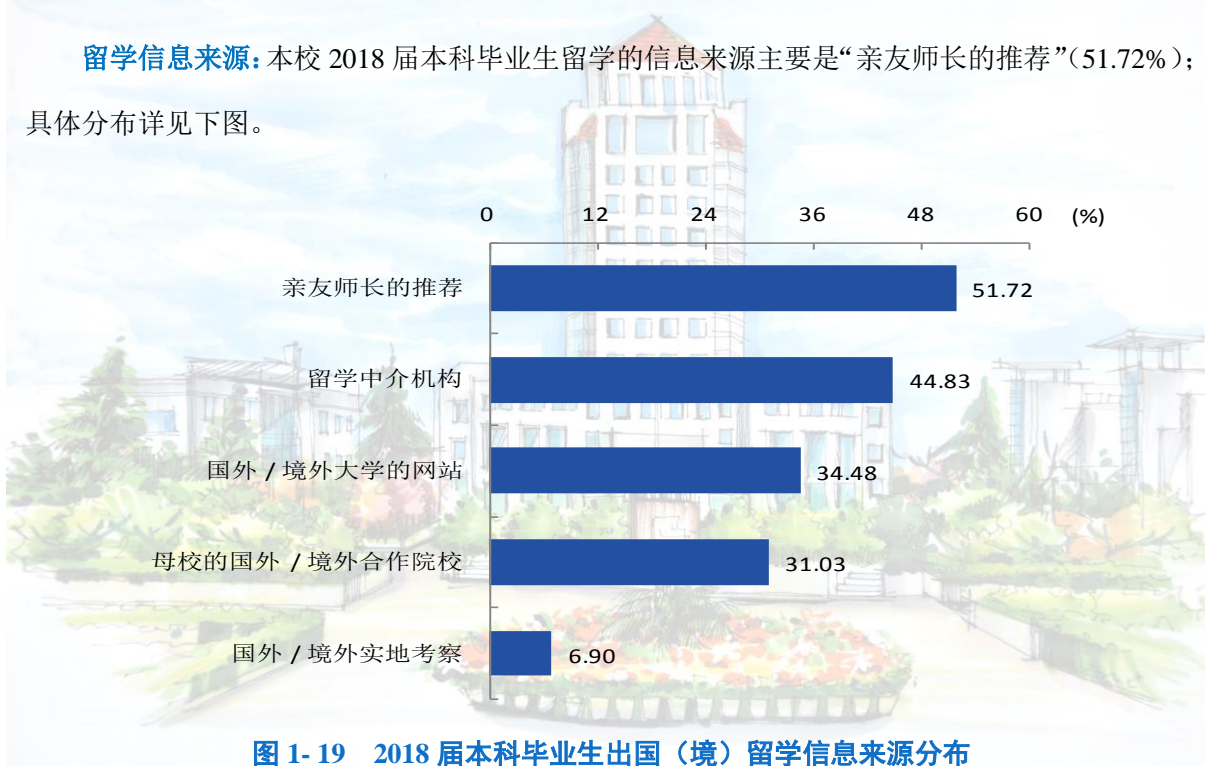


图 1-19 2018 届本科毕业生出国（境）留学信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 五、自主创业

学校 2018 届本科毕业生创业率为 0.18%。进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

**创业原因：**本科毕业生创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（76.67%），其次是“通过创业锻炼自己”（46.67%）。

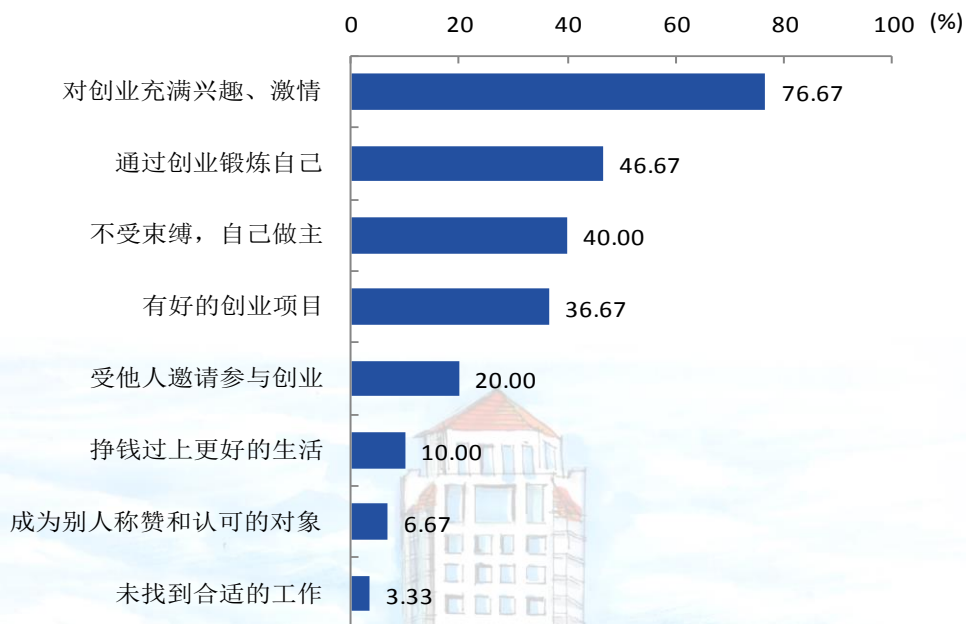


图 1-20 2018 届本科毕业生创业原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**创业类型及专业相关性：**2018 届本科毕业生创业领域集中在“现代服务类”和“生产制造类”；其创业领域与所学专业相关的比例为 46.67%。

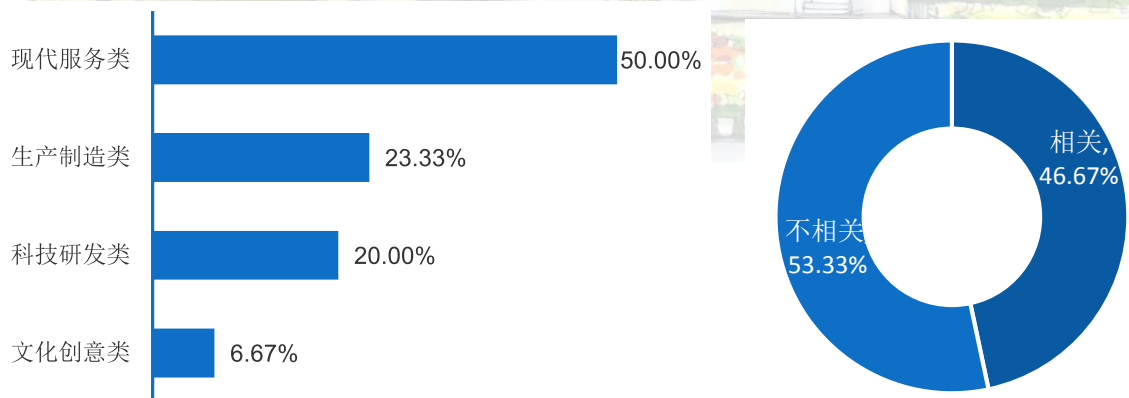


图 1-21 2018 届本科毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**跨专业领域创业的原因：**本科毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是“出于自己的兴趣爱好”（68.75%），其次是“有好的创业项目”（50.00%）。

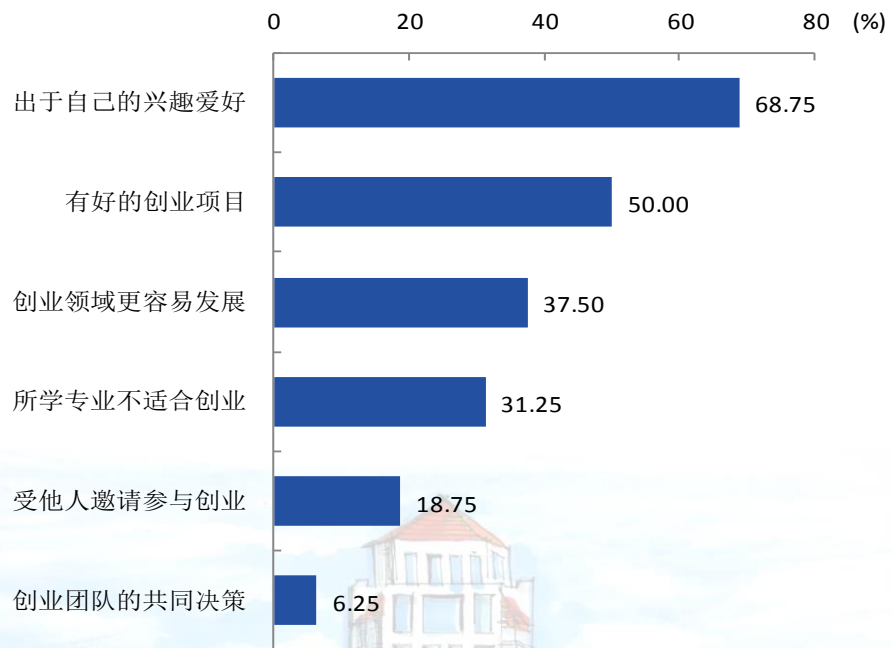


图 1-22 2018 届本科毕业生选择与专业无关领域创业的原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。



## 第二篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**2018届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为69.51%；可见大部分本科毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。进一步调查本科毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是“与专业相关的工作很难找”（24.63%），其次是“更符合我的兴趣爱好”（20.04%）等。

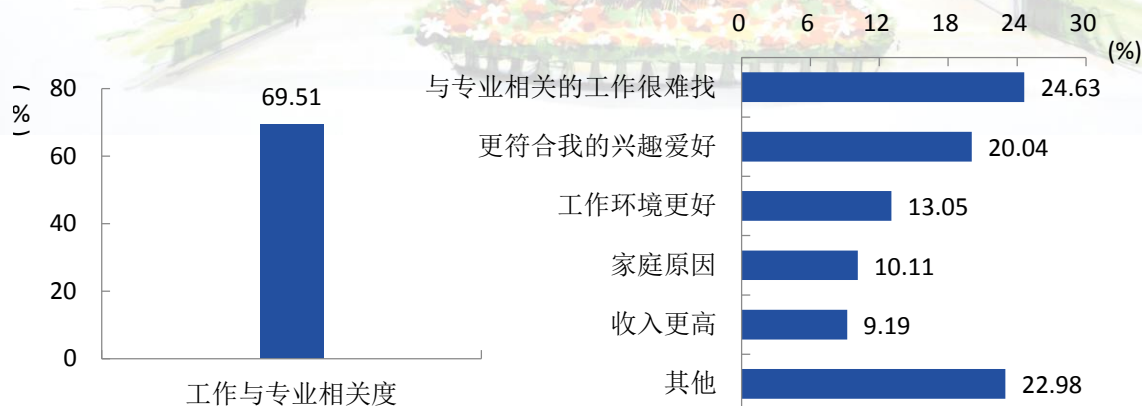


图 2-1 2018 届本科毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届本科毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 70.16%；本科毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是“收入”（63.53%），其次是“个人兴趣爱好”（37.22%）。

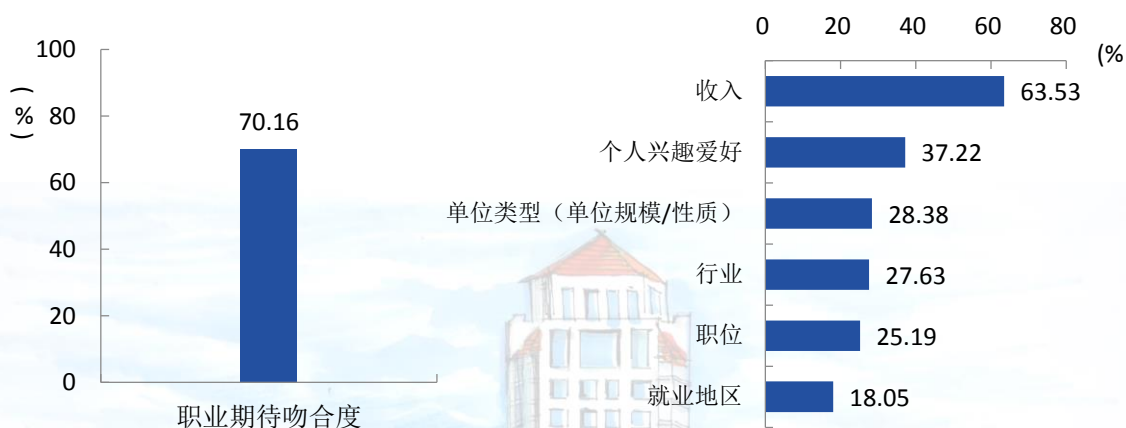


图 2-2 2018 届本科毕业生职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待的原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （三）工作满意度

**总体工作满意度：**2018 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 79.48%；可见本科毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查本科毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是“收入低”（63.11%），其次是“个人发展空间小”（56.28%）、“不符合自己的兴趣爱好”（39.62%）。

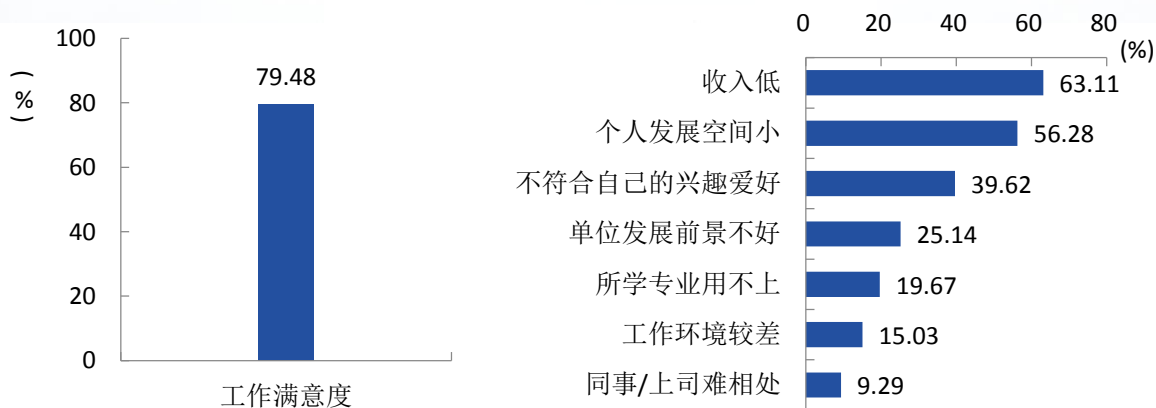


图 2-3 2018 届本科毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布



数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 二、就业稳定性

### （一）离职情况

**总体离职率：**毕业至今，2018 届本科毕业生的离职率为 15.03%；离职类型有过主动辞职的占比 95.15%；其主动辞职的最主要原因是“个人发展空间小”（44.32%），其次是“有了其他更好的工作机会”（39.02%）。可见本校毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。



图 2-4 2018 届本科毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

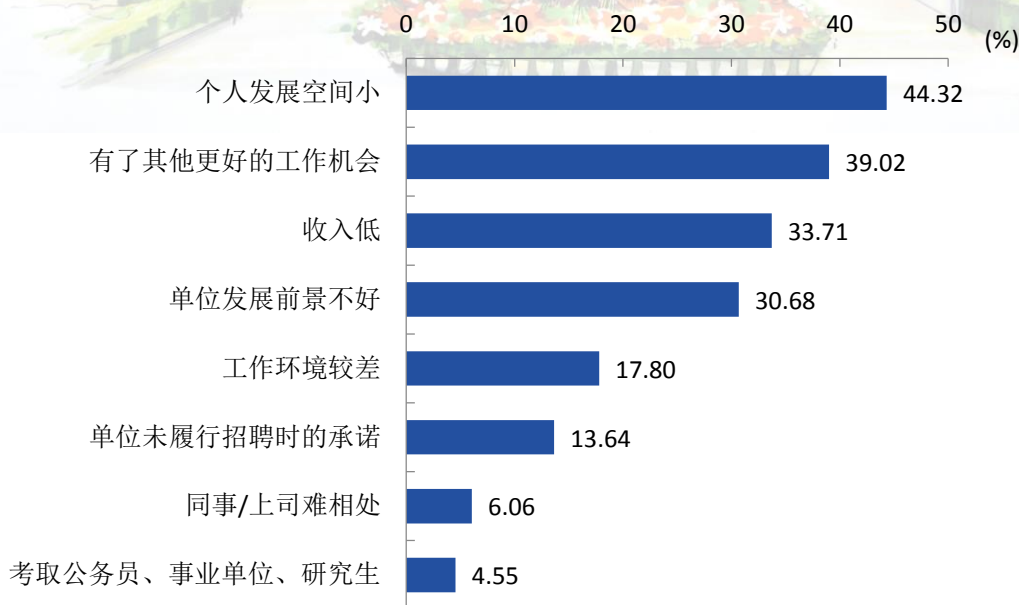


图 2-5 2018 届本科毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）社会保障

2018 届本科毕业生享受“五险一金”的比例为 76.32%；其享受的各项社保中，“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”的比例相对较高。

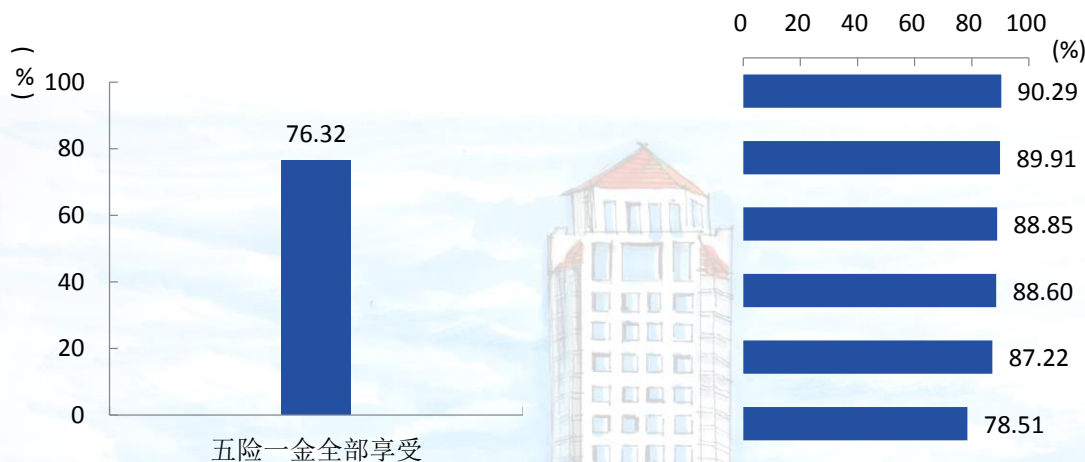


图 2-6 2018 届本科毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

注：本科毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 三、就业薪酬

### （一）月收入

**总体月收入：**学校 2018 届本科毕业生月收入为 4431 元，比其求职时期望的月收入（4984 元）低 553 元。

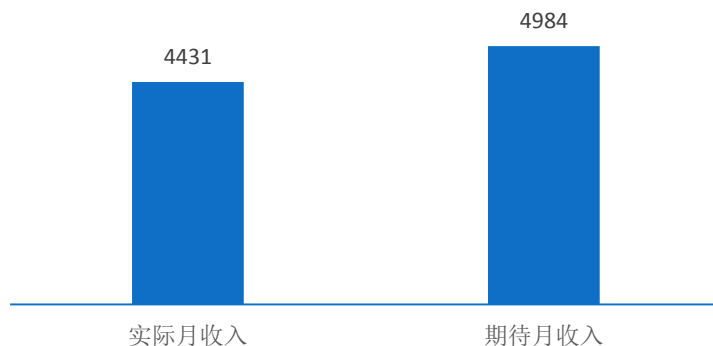


图 2-7 2018 届本科毕业生实际月收入与期待月收入分布 (单位: 元)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## (二) 工作时长

2018 届本科毕业生周工作时长主要集中于“30 小时到 40 小时以下”，“40 小时到 50 小时 (含 50 小时)”次之。具体分布如下所示。

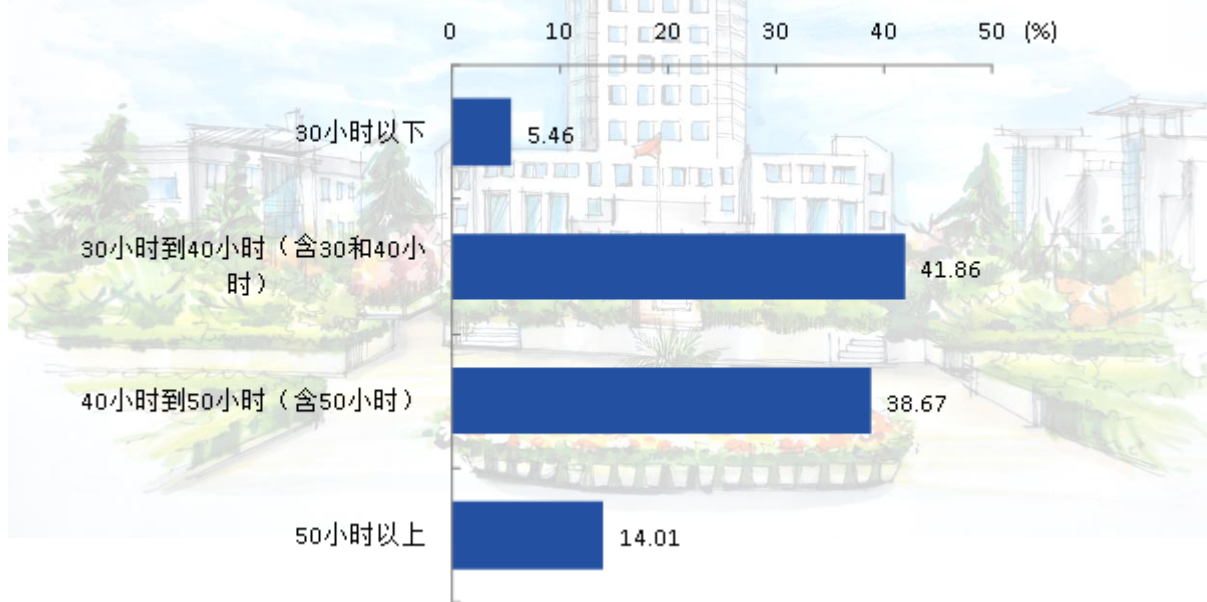


图 2-8 2018 届本科毕业生工作时长分布

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 四、用人单位评价

**用人单位对本科毕业生总体满意度:** 用人单位对本校本科毕业生的总体满意度较高, 其中 99.47% 的受访用人单位均表示愿意继续来本校招聘本科毕业生。可见学校专业设置及人才培养定

位与社会需求相匹配，本科毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

**用人单位对本科毕业生知识的满意度：**用人单位对本校本科毕业生满意度较高的知识是“现代科技基础知识”（90.44%），其次是“社会人文知识”（88.45%）。

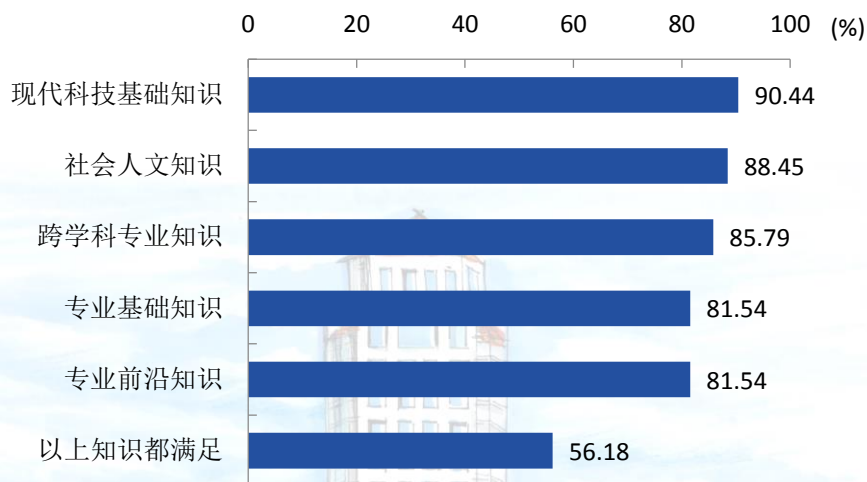


图 2-9 用人单位对 2018 届本科毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对本科毕业生职业能力的满意度：**用人单位对本校本科毕业生满意度较高的职业能力是“动手操作能力”（89.64%），其次是“科学思维能力”（88.98%）。

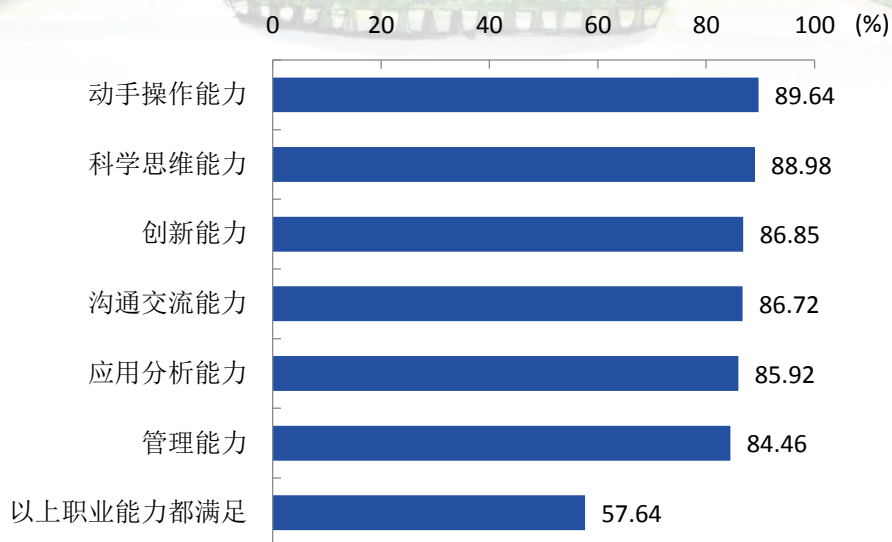


图 2-10 用人单位对 2018 届本科毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对本科毕业生职业素养的满意度：**用人单位对本校本科毕业生满意度较高的职业素养是“情感与价值观”（93.23%），其次是“个人品质”（92.70%）。

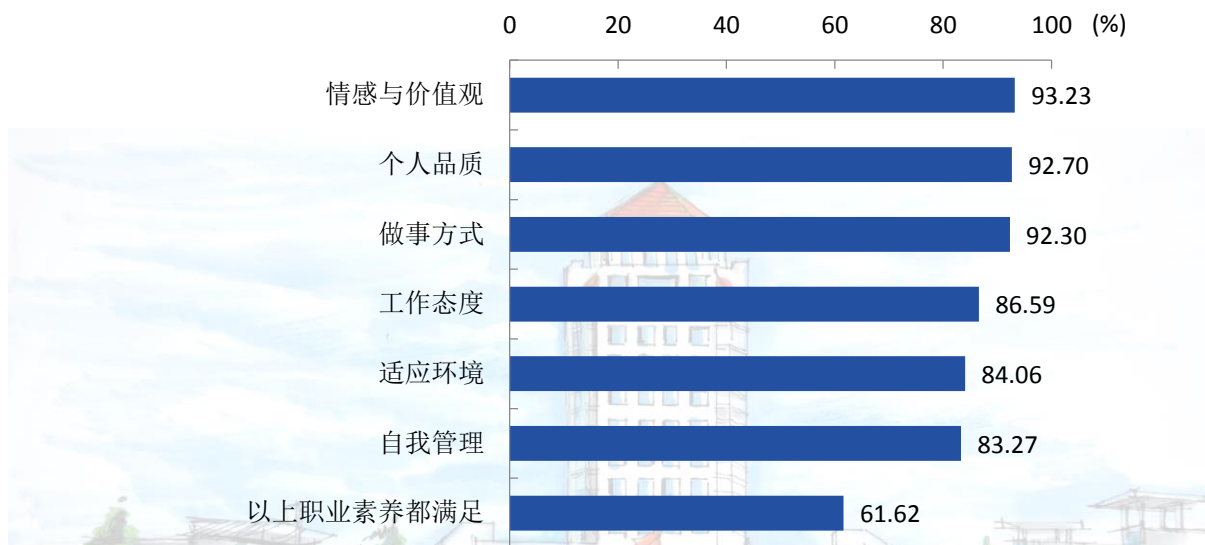


图 2-11 用人单位对 2018 届本科毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## 五、求职情况

### （一）求职途径

**求职信息来源：**“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”为学校 2018 届本科毕业生求职信息的主要来源，占比为 53.88%；其次为“社会化专业求职网站”（36.52%）。

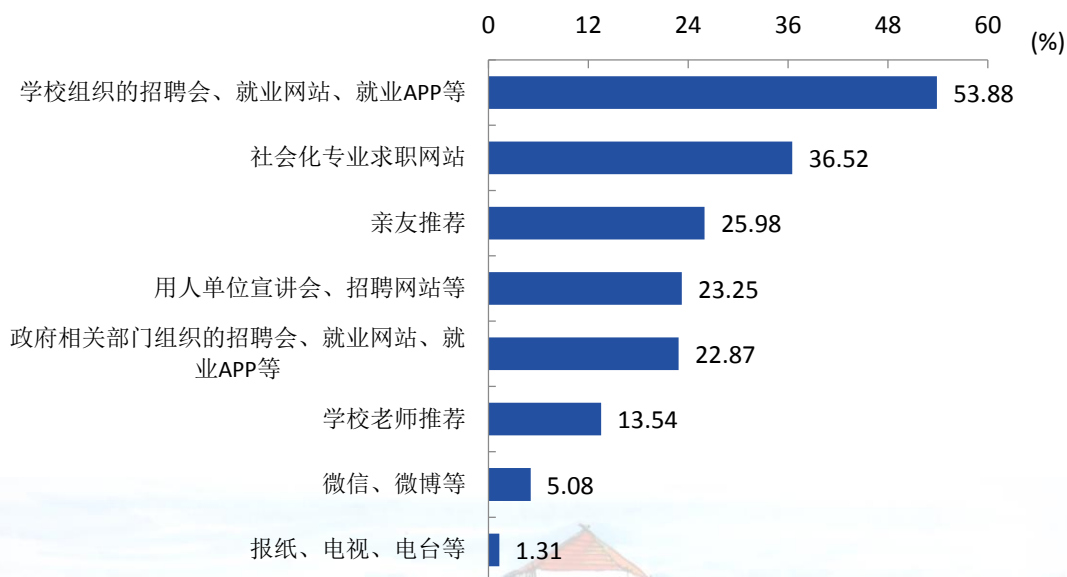


图 2-12 2018 届本科毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**求职成功渠道：**“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”为学校 2018 届本科毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 29.51%；其次为“社会化专业求职网站”（24.64%）。

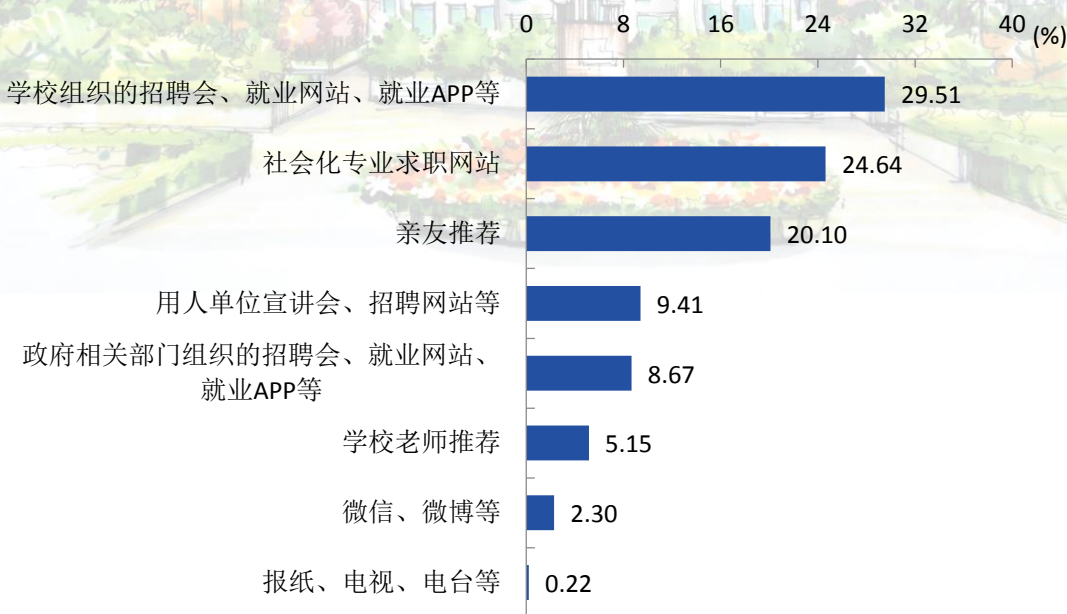


图 2-13 2018 届本科毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）求职成本

学校 2018 届本科毕业生求职周期主要集中在 1 个月（79.79%），平均求职费用为 1385 元，平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 2-1 2018 届本科毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（79.79%）、2 个月（7.22%）、3 个月（3.94%）、4 个月及以上（9.05%）
求职费用	平均值 1385 元、中位数 500 元
投递简历份数	平均值 9 份、中位数 5 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （三）求职困难

**总体求职困难：**2018 届本科毕业生认为求职有难度的比例为 49.15%；其求职中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（75.33%），其次是“专业知识与能力不足”（56.92%）、“适合自己的招聘职位太少”（44.31%）等。

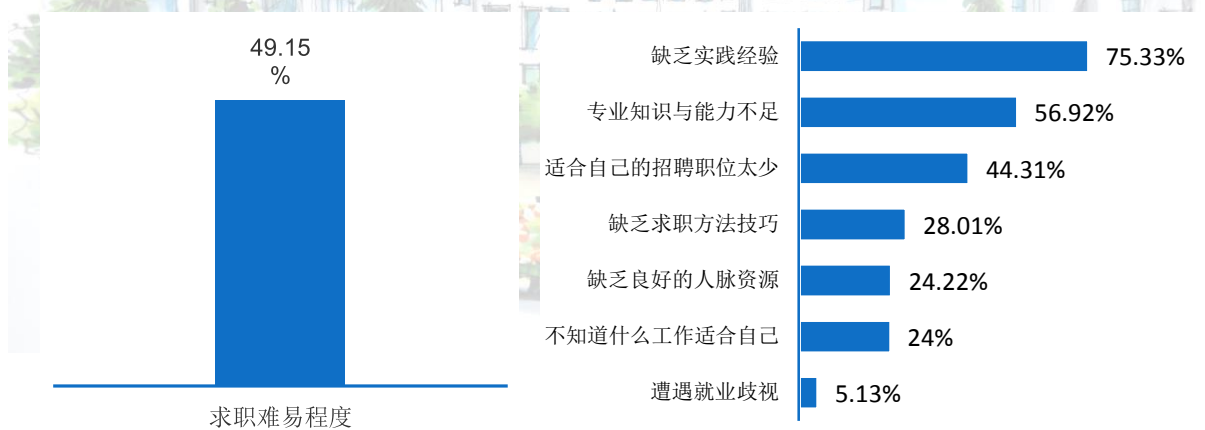


图 2-14 2018 届本科毕业生求职难易度（左图）及求职遇到的困难（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 第三篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率保持较高水平，继续深造比例稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生的就业情况良好，初次就业率保持在 90.00% 以上，年终就业率保持在 97.00% 以上。另外，选择国内升学的本科毕业生人数也较多，近三届本科毕业生继续深造比例保持在 7.00% 以上，且呈现稳中有升态势；2018 届本科毕业生国内升学比例较去年同期上涨 0.79 个百分点。

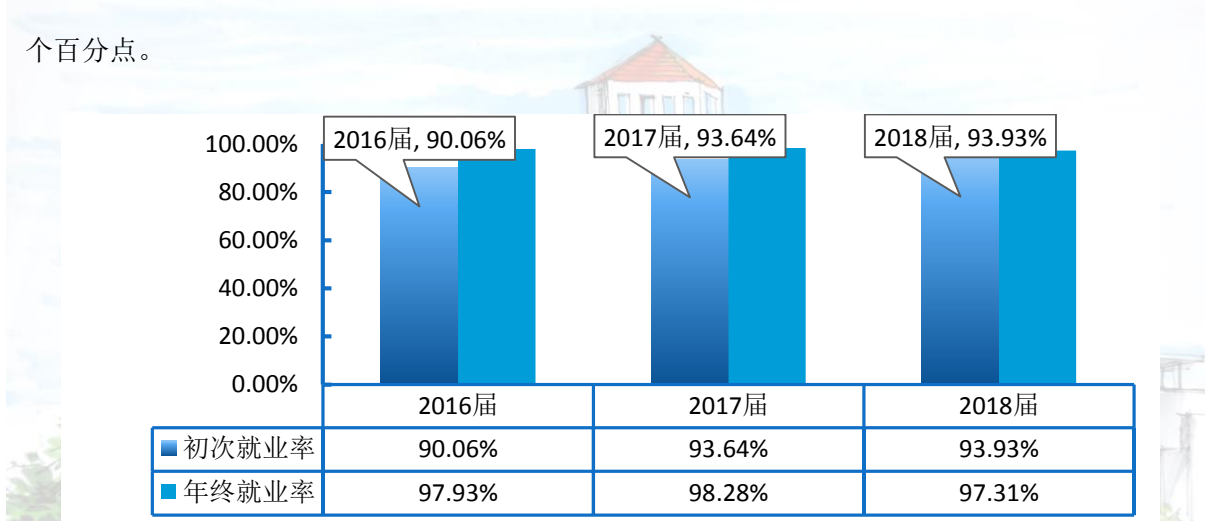


图 3-1 2016-2018 届本科毕业生初次就业率、年终就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

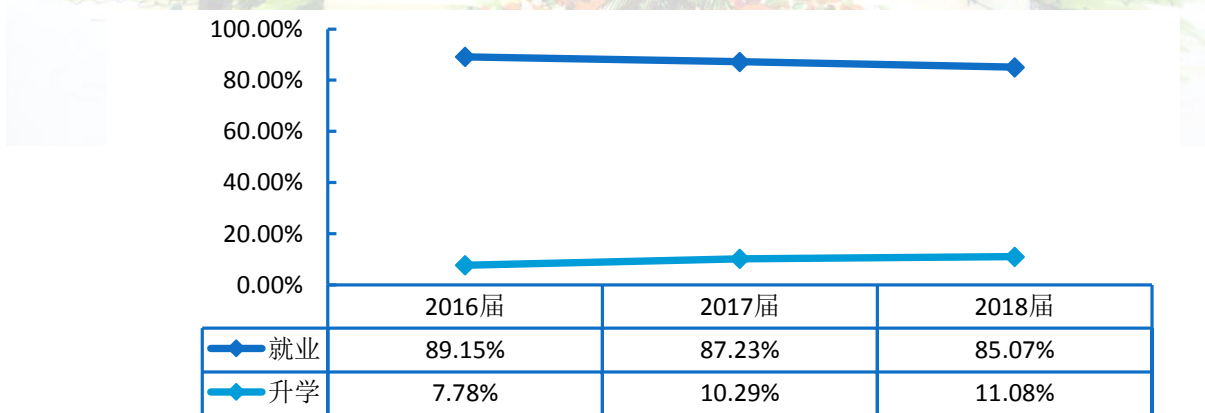


图 3-2 2016-2018 届本科毕业生升学比例对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## 二、服务区域经济发展为主旋律

学校坚持以人才培养为中心，努力为地方经济社会发展培养上手快、后劲足、具有社会责任感、创新精神和实践能力、适应地方经济发展和基层工作需要的应用型人才。如下图所示，近三届本科毕业生江苏省内就业比例均处于 69.00% 以上，且呈上升趋势；其中 2018 届本科毕业生省内就业比例较去年同期上涨 1.26 个百分点。这一地区流向与学校办学定位相契合，为地方的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

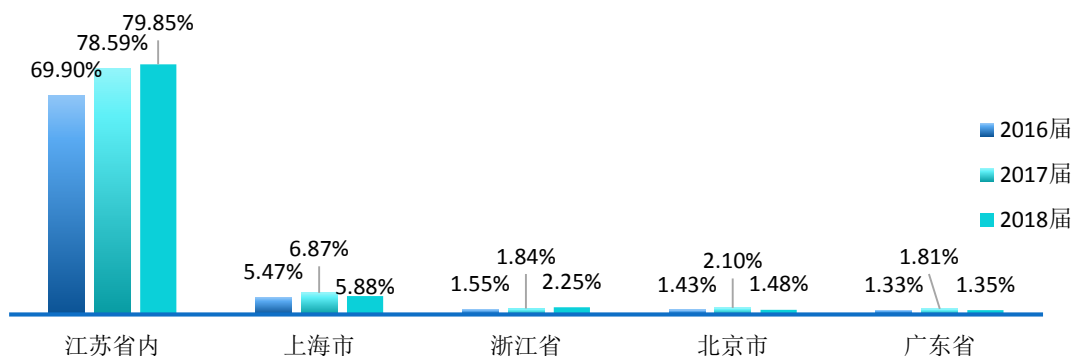


图 3-3 2016-2018 届本科毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 三、民营企业为吸纳毕业生就业主体，且呈上升趋势

企业为历届本科毕业生就业主战场，占比均在 85.00% 以上。其中其他企业（主要为民营企业）为主要单位流向，占比均在 77% 以上；可见民营企业起到了就业“稳压器”的重要作用，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。此外，学校主动与重点企业事业单位联络，构建合作新模式，为本科毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，保障其较为充分的就业。

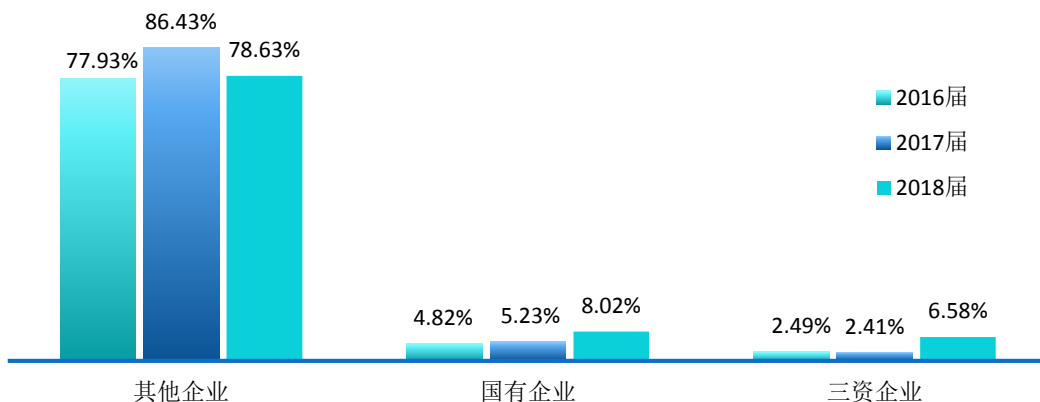


图 3-4 2016-2018 届本科毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、行业分布优势突出，制造业为主要流向

制造业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业为本科毕业生三大行业流向；其中制造业为近三届本科毕业生首要选择，占比处于 25.00% 以上；这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。此外，随着我国经济结构调整、产业转型及升级，劳动密集型的制造业、建筑业等市场有效需求减少，而我校近三届本科毕业生流向制造业、建筑业的比例保持较高水平且呈上升态势；可见我校多元化的人才培养模式及人才培养质量保障了毕业生的顺利就业及高质量就业。

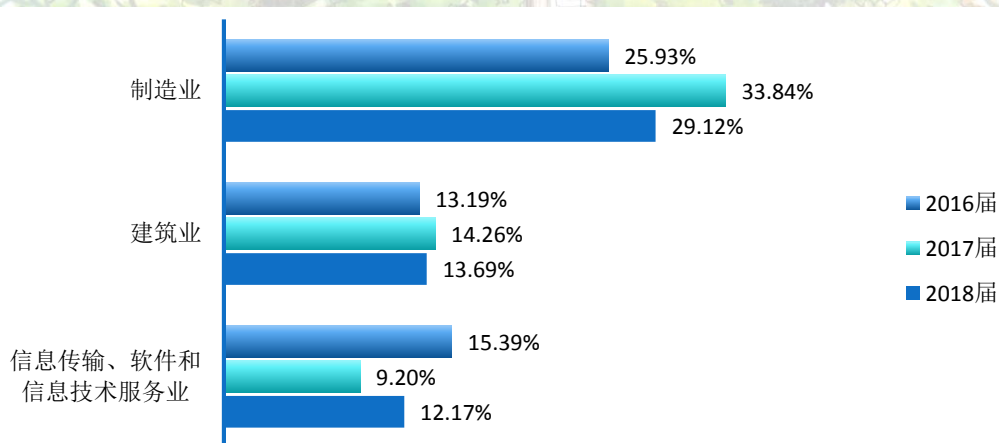


图 3-5 2016-2018 届本科毕业生就业行业对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 五、月均收入呈现上浮趋势

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，近三届毕业生月均收入呈现上升态势。其中，2018届本科毕业生比2017届月均收入增长140元/月。

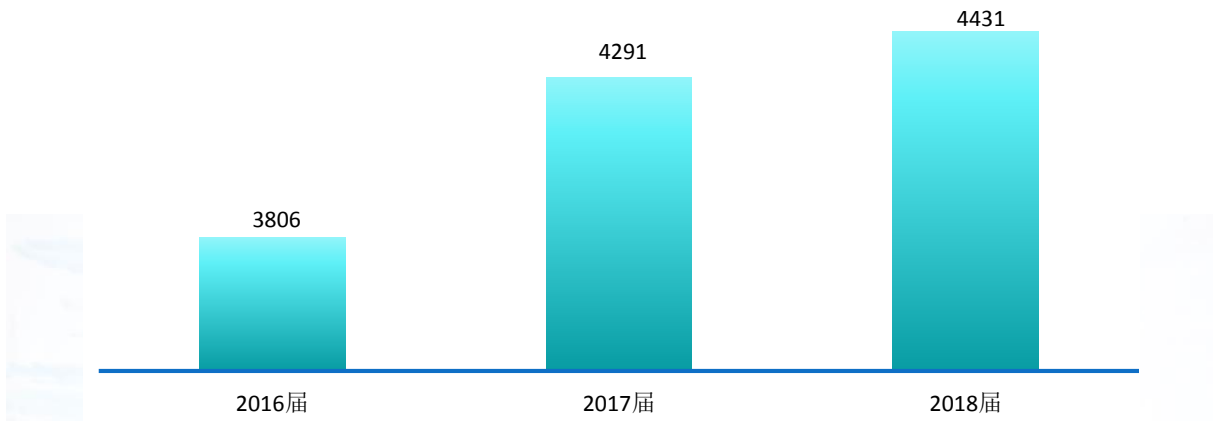


图 3-6 2016-2018 届本科毕业生月收入对比分析

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。



## 第四篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2018届本科毕业生对母校的满意度为96.19%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到本科毕业生的广泛认同。分院系来看，本科毕业生对母校的满意度均处于90.00%以上；其中，体育学院本科毕业生对母校的满意度相对较高，达到了100.00%。分专业来看，休闲体育、产品设计等专业对母校的满意度较高，均达到了100.00%。

**自身发展满意度：**2018届本科毕业生对自身发展的满意度为90.62%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，本科毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系及专业来看，艺术学院（99.61%）本科毕业生对自身发展满意度相对较高；产品设计等专业本科毕业生对自身发展的满意度相对较高（均为100.00%）。

#### （二）教育教学评价

## 1.学习环境评价

2018 届本科毕业生对母校学习环境的满意度为 89.97%，处于相对较高水平。进一步调查本科毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，“加强学习风气的引导”（47.66%）为主，“改善校园网络、教室设备与服务”（43.60%）次之。

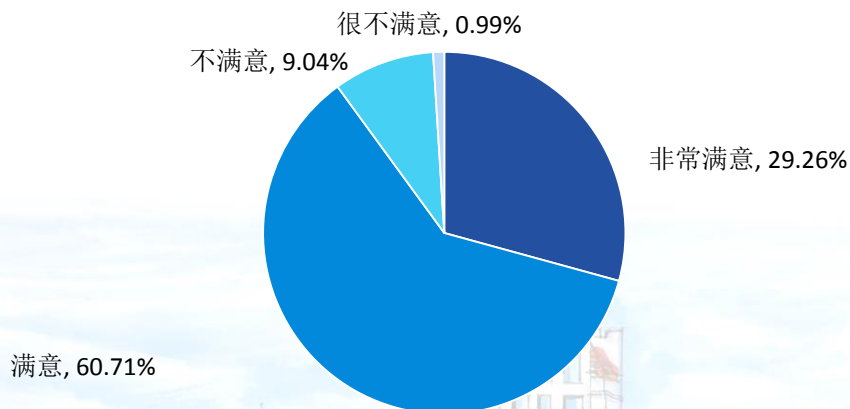


图 4-1 2018 届本科毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

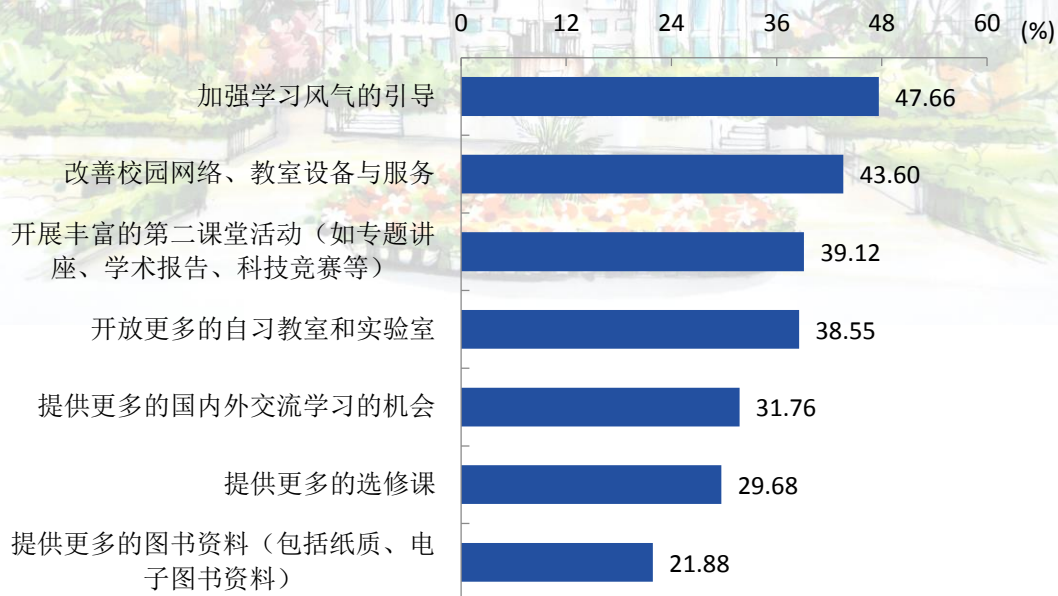


图 4-2 2018 届本科毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 2.课程教学评价

2018届本科毕业生对母校课程教学的满意度为93.94%。进一步调查本科毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，“加强教学的实验、实习等环节”（48.16%）为主，“加强课堂互动交流”（43.75%）次之。

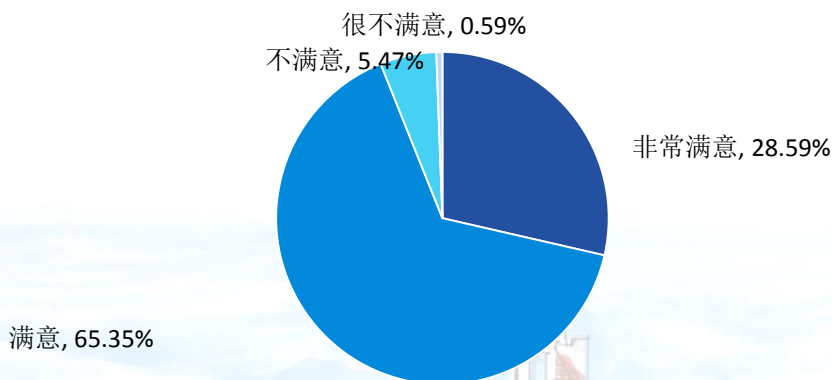


图 4-3 2018 届本科毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

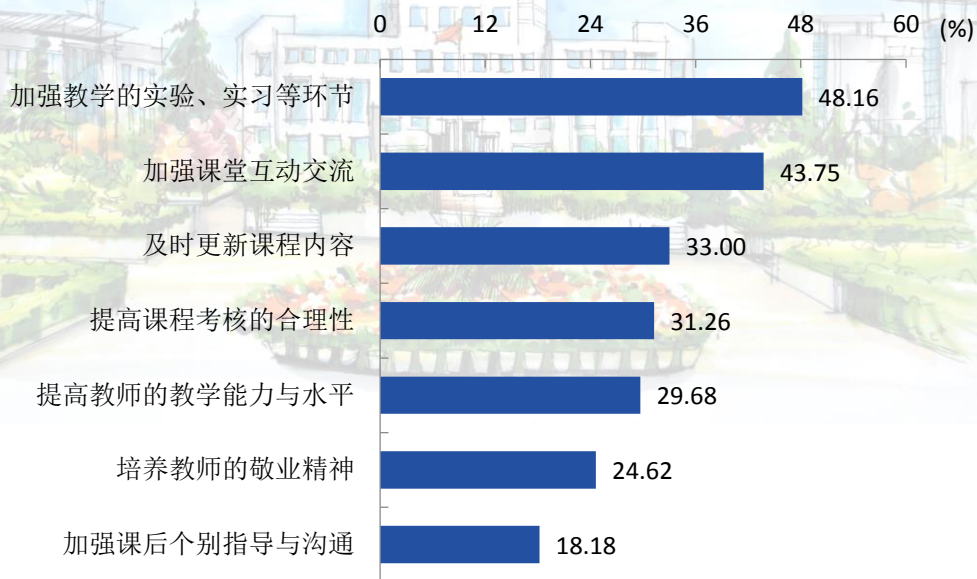


图 4-4 2018 届本科毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

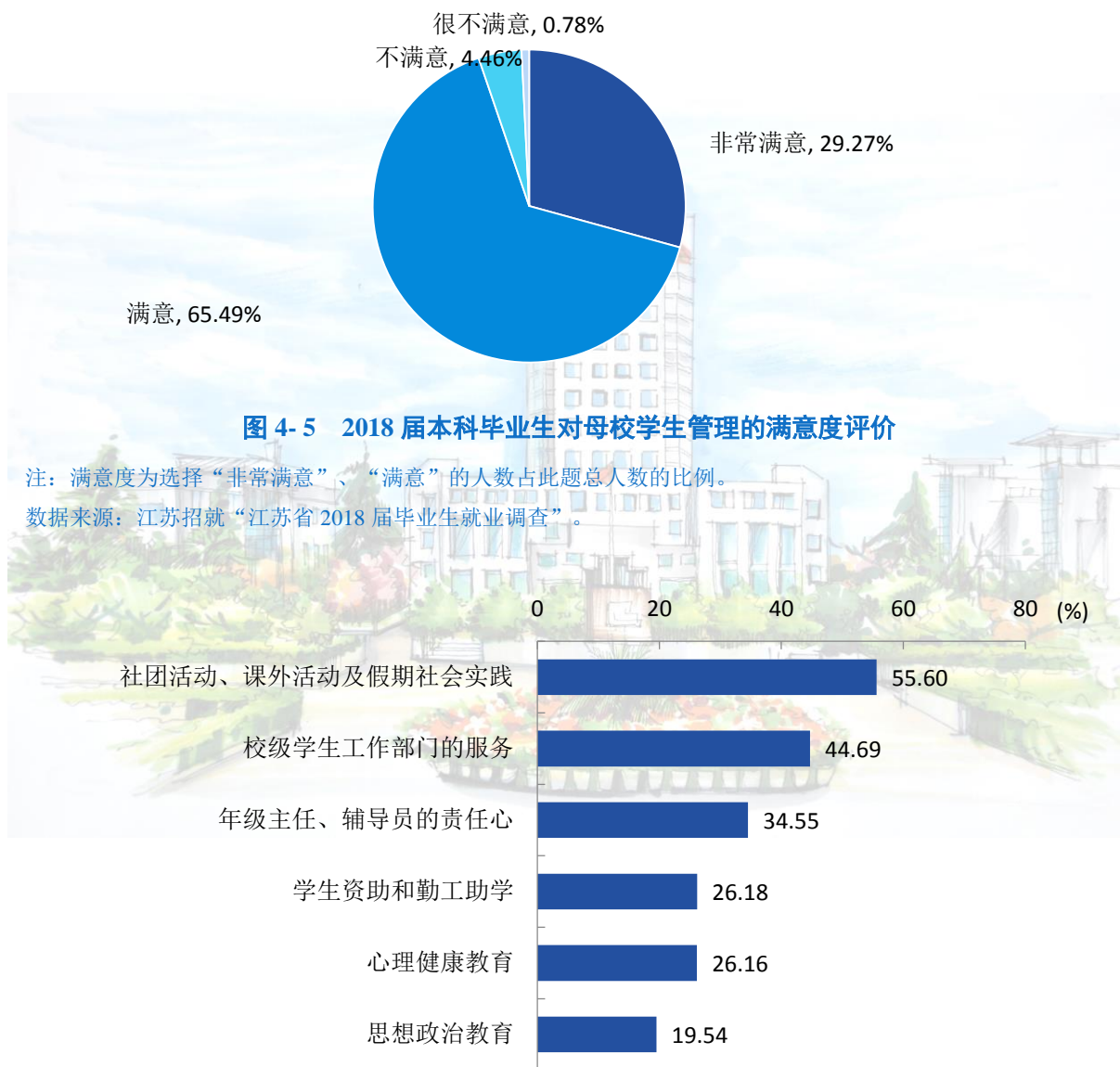
注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### （三）管理服务评价

#### 1. 学生管理评价

2018 届本科毕业生对母校学生管理的满意度为 94.76%。进一步调查本科毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，“社团活动、课外活动及假期社会实践”（55.60%）为主，“校级学生工作部门的服务”（44.69%）次之。



注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 2.生活服务评价

2018 届本科毕业生对母校生活服务的满意度为 92.97%，处于较高水平。进一步调查本科毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，“宿舍”（75.60%）为主，“食堂”（61.97%）次之。

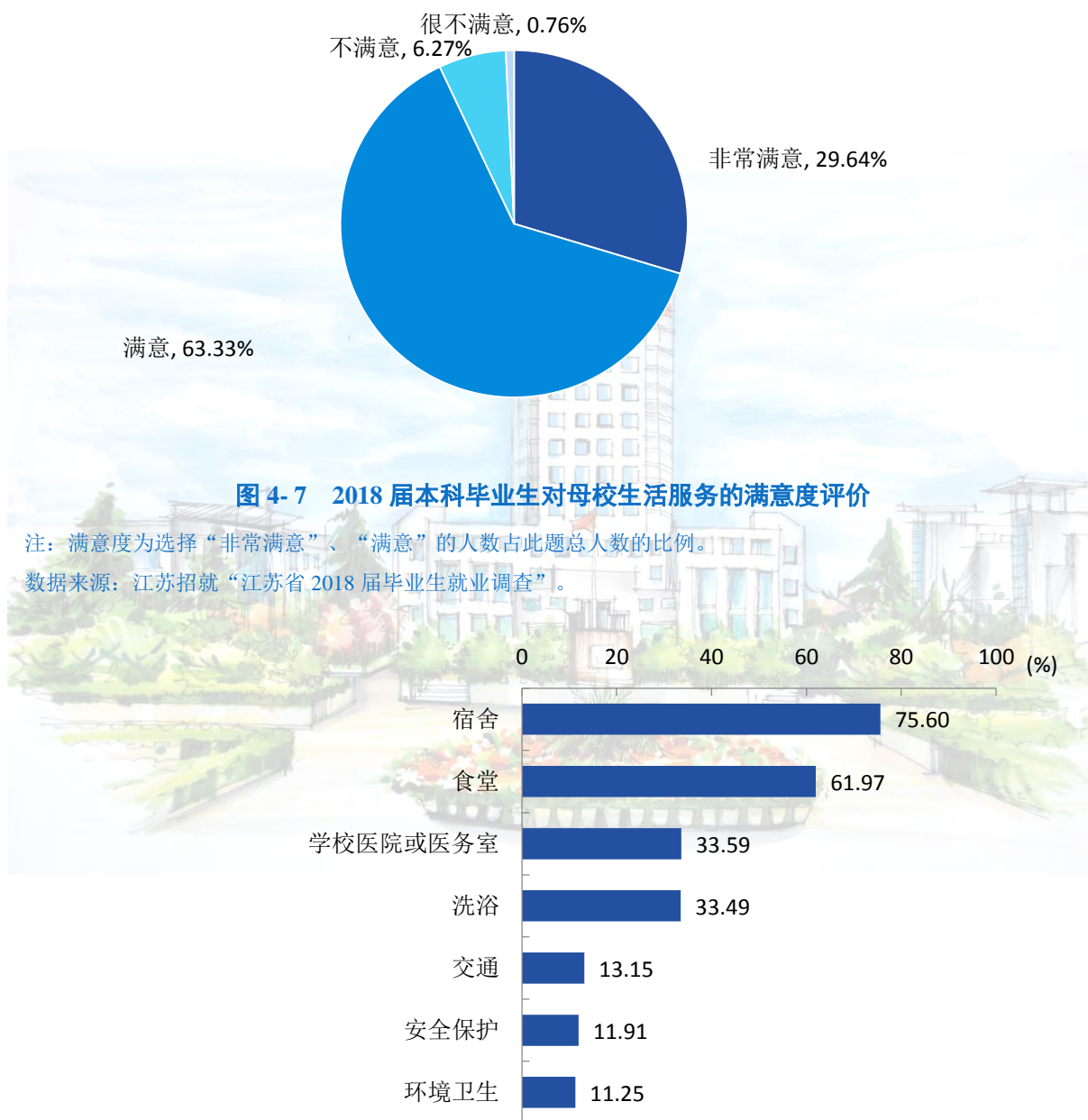


图 4-8 2018 届本科毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。



## （四）用人单位对人才培养的反馈

2017年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是“强化专业实践环节”（41.83%），“其次是加强校企合作”（28.55%）、“调整专业适应社会需要”（27.22%）。

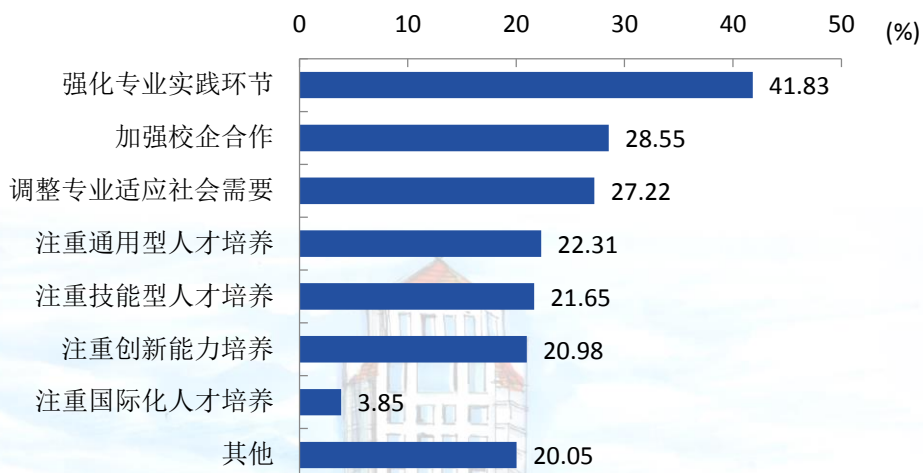


图 4-9 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

## （五）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2018届本科毕业生对母校的满意度为 96.19%,本科毕业生对自身发展的满意度为 90.62%;本科毕业生对母校学习环境的满意度为 89.97%,对母校课程教学的满意度为 93.94%;本科毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 92.00%以上。与此同时,本科毕业生对母校教育教学也提出自己的建议:本科毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“加强学习风气的引导”和“改善校园网络、教室设备与服务”;本科毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“加强课堂互动交流”;

此外,用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和调整专业适应社会需要。因此,学校将进一步发挥办学优势,依据市场需求、就业导向开展人才培养,明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面,随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置,适时地增减课

程内容,让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面,创新教学方法,倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学,突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养,提升学生的专业知识和专业技能。此外,学校将继续走产学研合作办学之路,整合校内资源,重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系;同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

我校积极构建普通高招、对口招生、专转本、3+4、4+0、3+2等多层次招生体系,已与近10所中职院校开展合作,储备了近千名的对口生源;2018年是开展3+4与4+0招生的第三年,共计招生185名。学校各类招生人数达到5500余人,招生规模位居全省同类院校前列。

学校高度重视招生宣传工作,增开25部咨询电话、4个QQ号接受考生咨询;增加了五条进中学宣传路线,共覆盖30多所高中;通过微信平台“淮工招生快讯”及时分享招生录取过程信息,发布招生相关资讯,该平台被学校评为优秀新媒体平台。

为了满足中学、高中生及家长在生涯规划、心理健康、政策解读等方面的需求,帮助高中生健康成长,我校成立了招生宣传讲师团,牵手中学,搭建我校与中学沟通联系的桥梁。

学校不断加快建设高水平应用型本科教育,一贯强调专业建设与社会需求和地方经济发展对接,人才培养工作与学生就业和岗位要求对接,课程体系设计与人才能力培养和综合素质对接。明确提出不断优化专业结构,加强学校专业内涵建设与特色发展,提高人才培养与区域经济社会发展的契合度,全面提升应用型人才培养质量。主动对接江苏省特别是苏北和连云港地区支柱产业、战略性新兴产业发展需要,努力实现人才培养与区域发展的结构平衡和良性互动,密切联系产业和行业发展对人才的需求,积极探索多样化校企合作育人模式。建立专业动态调整机制,定期开展专业检查与评估,将学生招生、就业、社会满意度等作为专业预警与退出及年度招生计划的主要依据,我校《2014年度专业建设现状与预警分析报告》指出,因新生录取专业服从率大于60%、毕业生初次率低于70%,6个专业列入专业预警名单,其中1个专业于2015年停止招生。

密切与政府、行业、企业联系,分类设立海洋与生物类等15个由校内外专家组成的专业建设指导委员会,参与培养方案修订、学生就业服务等咨询指导,定期开展用人单位人才需求调研。人才培养方案原则上每四年进行一次全面修订,每两年进行一次局部微调,不断创新人才培养模

式，以学生能力培养为中心，整合优化人才培养方案和课程体系，以适应经济社会不断发展对人才培养的新要求。2017年下半年学校开始启动2018版本科人才培养方案修订工作，在新一轮人才培养方案的修订工作中，加大实践学分比例，围绕加强学生创新创业和实践能力培养，推动校企合作共建课程、教材、实验室、实践基地等，大力开展校地、校企、校校协同育人。明晰培养目标和毕业要求，要求培养目标精准务实，毕业要求描述具体，并能有力支撑专业培养目标。

近年来，紧密结合江苏省区域经济，特别是连云港市海洋和临港产业发展需求，不断增强新技术、新产业、新业态环境下产业变革对人才培养类型与社会发展需求的适应度，紧抓“新工科”建设契机，经校内外专家及用人单位充分论证，积极增设机器人工程、人工智能与机器视觉、数据科学与大数据技术、药物分析、俄语等五个新专业，以支撑区域经济发展和产业升级调整需要。

### 三、对就业创业服务工作的影响

#### (一) 对创新创业教育的评价

学校2018届本科毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在91.00%以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为93.23%，对创新创业实践训练的满意度为92.56%，对创新创业教育教学的满意度为91.91%。

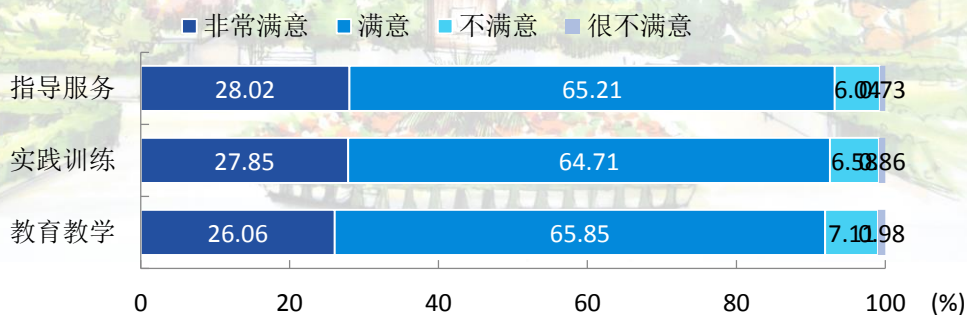


图 4-1 2018 届本科毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

进一步调查本科毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，本科毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要契合创新创业的实际需要”（52.26%）。本科毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“建立相关实践基地（大学生科技园、

创业园、校外实践基地等)”（58.70%）。本科毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”（50.53%）。具体分布如下所示。



图 4-11 2018 届本科毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面 4

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

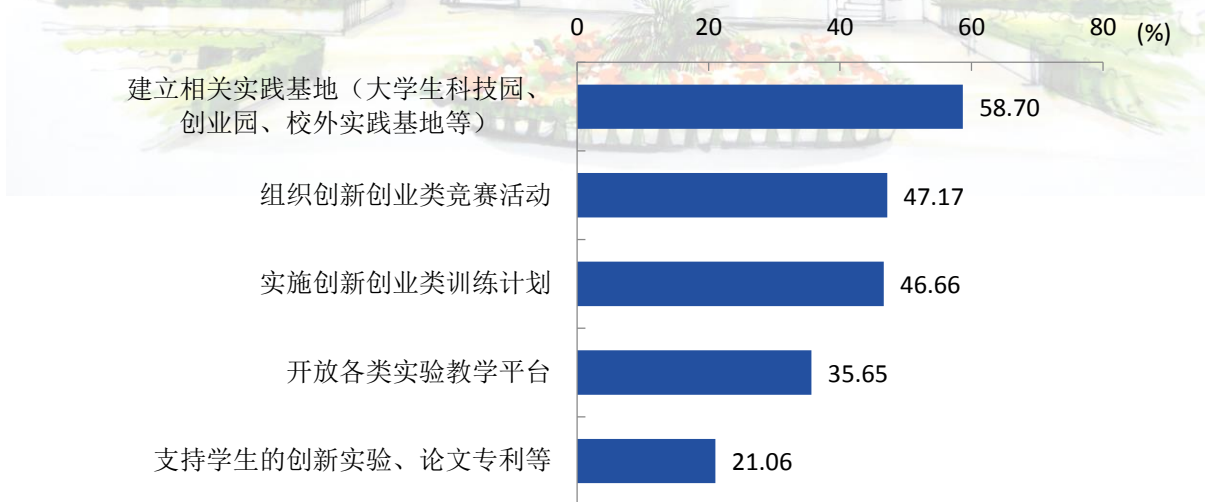


图 4-12 2018 届本科毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

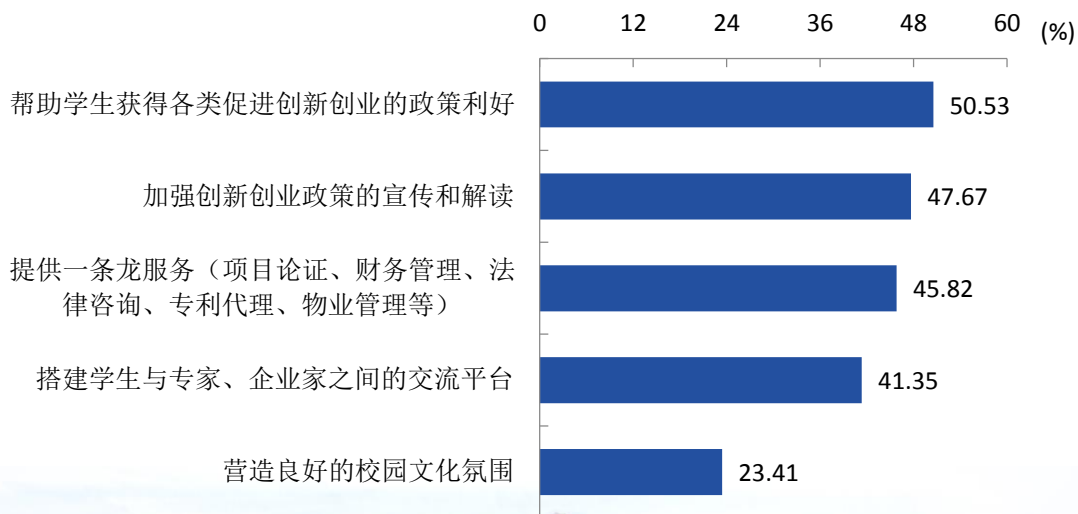


图 4-13 2018 届本科毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）对就业指导服务的评价

学校 2018 届本科毕业生对母校就业指导服务的满意度为 93.71%。进一步调查本科毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，“加强求职方法技巧辅导”（55.29%）为主，“加强职业发展规划指导”（51.15%）次之。

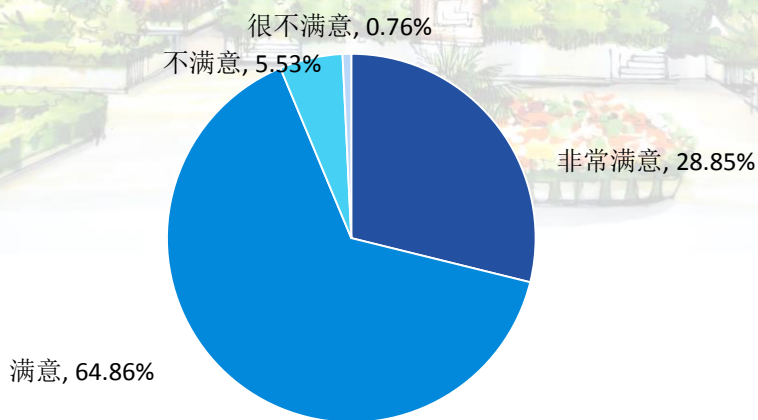


图 4-14 2018 届本科毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

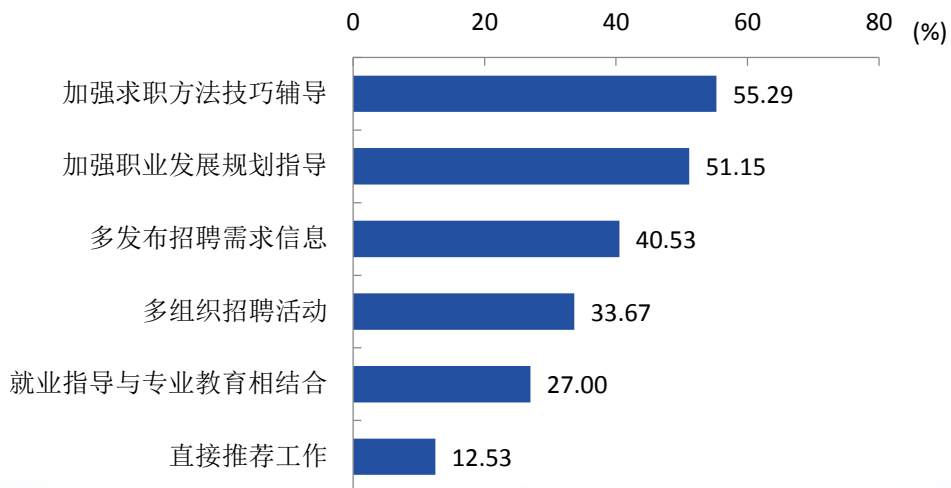


图 4-15 2018 届本科毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### （三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2017 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 90.70%。对就业服务满意度较高的是“发布招聘信息”和“组织招聘活动”（均为 90.40%）。

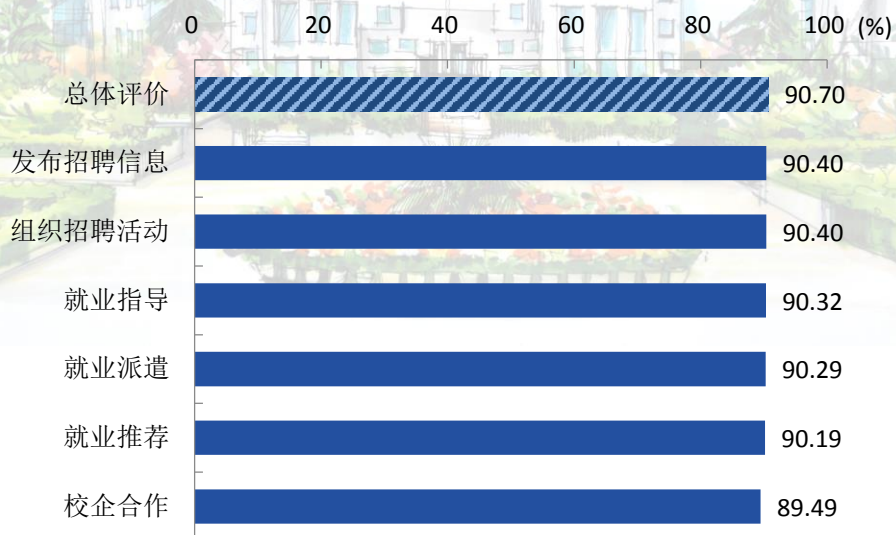


图 4-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是“加强招聘信息的校内宣传工作”（58.56%），其次是“提供招聘信息定向推送服务”（46.66%）。

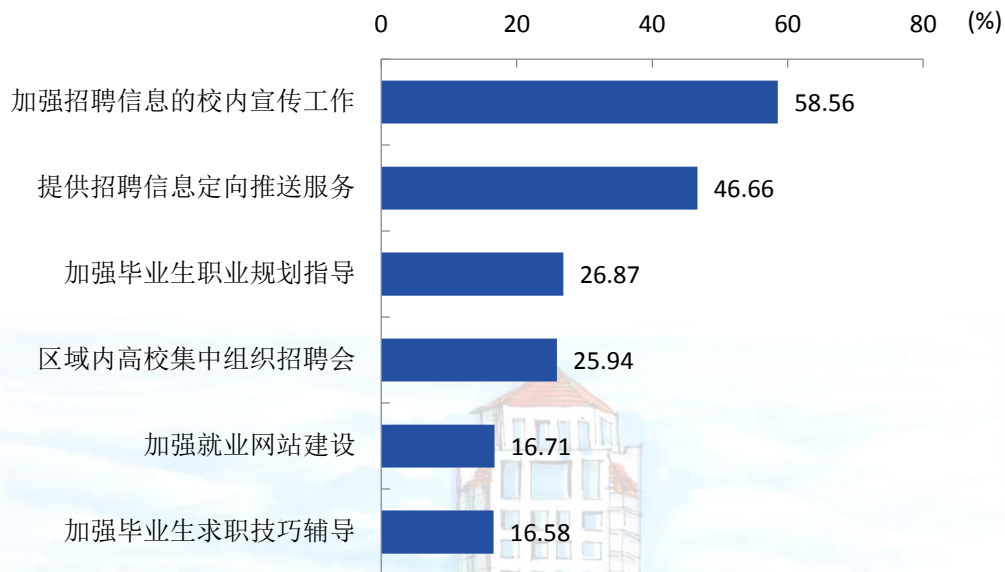


图 4-17 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

#### （四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据本科毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届本科毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 91.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 93.71%。另外，本科毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好；本科毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强求职方法技巧辅导和加强职业发展规划指导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。

针对上述建议及本科毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为本科毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能

力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为本科毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校本科毕业生更高质量创业就业。





## 第五篇：就业创业工作举措

高校毕业生就业创业工作事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定，关系到学校的生存和与发展，学校高度重视毕业生就业创业工作，着力提高学生的就业创业能力，着力构建完善的毕业生就业工作服务体系，努力实现毕业生及时就业、充分就业和满意就业的工作目标。

### 一、加强制度建设，为实现高质量就业提供有力保障

学校高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，深入实施“一把手工程”，建立健全“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的毕业生就业工作服务体系。先后出台了《淮海工学院关于加强毕业生就业工作的意见》、《淮海工学院毕业生就业工作实施细则》、《淮海工学院毕业生就业工作目标考核办法》、《淮海工学院学生档案管理办法》，进一步量化了考核指标。坚持定期发布毕业生就业进展情况，及时掌握毕业生签约情况和就业形势的变化，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

### 二、加强就业创业指导，着力提升求职竞争力

校内外专家举办就业创业系列讲座，组织开展了职业规划大赛、就业简历大赛、模拟面试大赛、就业能力提升训练营等活动。编印了《毕业生就业指导手册》、《就业百问》、《毕业生资源介绍》，给毕业生及相关人员人手一册，使得毕业生无论在校期间，还是毕业离校以后，都能随时查阅有关的政策、法规、实施办法。加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。针对不同层次、不同专业毕业生的特点和需求，广泛开展个性化的咨询服务。

### 三、不断强化服务意识，努力提升就业服务水平

就业指导中心列入了校学生事务发展中心服务区域，为毕业生提供更为便捷、高质量的服务。我校毕业生就业网自正式开通以来，不断进行了改版和完善，充分利用“91job 智慧就业平台”和手机 APP 等技术，实现了供需信息匹配和对接的精准。就业官方微信升级为服务号，实现了网站、微信、手机 APP 三大就业平台信息的同步。完善报到证办理办法。针对学校地处连云港市，距离省招就中心路程较远的实际情况，采取集中办理和个别办理相结合的办法，给毕业生提供最大的方便。相继出台了《报到证遗失补办流程》、《改派换领新报到证流程》、《补办毕业生就业协议书流程》、《毕业生求职创业补贴申报流程》等一系列工作流程，让每一位毕业生更为了解办理就业相关事宜的步骤和相关负责部门，就业各项工作也更为规范、合理、高效。

### 四、拓展就业市场，为毕业生就业搭桥铺路

学校加强与省内外人才中心的交流，与苏州、无锡、南通等多个地方人社部门签订了人才合作协议，建立了良好的合作关系，与仁宝信息技术（昆山）有限公司、南京南化建设有限公司、上海华测导航技术股份有限公司、纬创资通（昆山）有限公司、江苏恒瑞医药股份有限公司等优质企业建立了人才培养合作协议，积极推荐我校毕业生，效果良好。

开展各类校园招聘活动，发布招聘公告 659 条、职位信息 4498 条、需求岗位 5.2 万个。举办宣讲会 226 场，综合型招聘会 16 场，参会单位 1458 家，提供岗位 4.6 万个。

### 五、加强毕业生就业调查工作

我校与江苏省招生就业指导服务中心合作，共同开展毕业生就业调查，并撰写《淮海工学院毕业生就业质量报告》。开展了用人单位对毕业生评价的调查工作，通过网络调查和寄送问卷方式，对用人单位进行毕业生满意度调查，了解我校毕业生在职的实际表现，撰写了《用人单位调查报告》。