

江苏商贸职业学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

目录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	2
(一) 报告目的.....	2
(二) 报告内容.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况	3
第二章 毕业生基本情况	6
一 毕业生规模.....	6
二 毕业生结构.....	6
(一) 毕业生院系及专业分布.....	6
(二) 毕业生生源地分布.....	7
(三) 毕业生特定群体.....	8
三 毕业去向分布.....	10
(一) 总体去向分析.....	10
(二) 未就业分析.....	11
(三) 升学分析.....	11
(四) 出国/出境分析.....	14
四 毕业生就业率.....	16
(一) 初次就业率.....	16
(二) 年终就业率.....	16
第三章 毕业生就业特点	17
一 就业地区分布.....	17
(一) 全国分布.....	17
(二) 江苏省内分布.....	17
二 就业行业分布.....	19
三 就业单位分布.....	20
四 从事职位分布.....	22
第四章 毕业生就业质量	23

一 就业质量概述	23
二 就业充分性	23
三 就业适配性	23
(一) 工作与专业相关度	23
(二) 职业期待吻合度	24
(三) 工作满意度	26
四 就业稳定性	27
(一) 离职情况	27
(二) 社会保障	28
五 就业公平性	30
(一) 不同群体毕业生就业情况	30
(二) 就业歧视情况	31
六 就业薪酬	32
(一) 月收入	32
(二) 工作时长	34
七 就业导向性	40
(一) 重点区域与产业	40
八 创业带动效应	42
(一) 创业基本情况	42
(二) 创业与专业相关度	45
(三) 创业动机与类型	46
第五章 毕业生求职情况	48
一 求职途径	48
(一) 求职信息来源	48
(二) 求职成功渠道	49
二 求职成本	50
(一) 求职周期	50
(二) 求职费用	51
(三) 投递简历份数	52
(四) 获得录用意向数	52
三 求职难度	53
(一) 求职难易程度	53
(二) 求职遇到的主要困难	53

第六章 毕业生评价	54
一 自我评价	54
(一) 在校学习情况分析	54
(二) 对自身发展的满意度	56
二 对母校的评价	56
(一) 总体评价	56
(二) 对教育教学的评价与建议	58
(三) 对管理服务的评价与建议	60
(四) 对创新创业教育的评价与建议	62
(五) 对就业指导服务的评价与建议	65
第七章 用人单位评价	66
一 对学校人才培养的评价	66
(一) 对毕业生的总体满意度	66
(二) 对毕业生知识的满意度	67
(三) 对毕业生职业能力的满意度	67
(四) 对毕业生职业素养的满意度	68
(五) 对学校人才培养的改进建议	68
二 对学校就业服务工作的反馈	69
(一) 总体满意度	69
(二) 再次进校招聘的意愿	70
(三) 对本校就业服务工作的改进建议	71

图标目录

前言 报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
二 主要内容.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	3
第二章 毕业生基本情况	6
一 毕业生规模.....	6
表 2-1 2019 届毕业生的性别分布	6
二 毕业生结构.....	6
表 2-2 分院系（专业）2019 届毕业生人数分布	6
表 2-3 2019 届毕业生生源地分布	7
图 2-1 2019 届毕业生生源地分布	8
表 2-4 2019 届毕业生民族分布.....	8
图 2-2 2019 届毕业生困难生比例	9
三 毕业去向分布	10
表 2-5 2019 届毕业生去向分布.....	10
图 2-3 2019 届毕业生去向分布.....	10
表 2-6 分院系 2019 届毕业生去向分布.....	11
图 2-4 2019 届未就业毕业生类别	11
图 2-5 2019 届毕业生升学的的原因	12
图 2-6 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性.....	12
图 2-7 2019 届毕业生升学选择专业的的原因.....	13
图 2-8 2019 届毕业生升学择校的原因（多选）	14
图 2-9 2019 届毕业生出国/出境的目的	14
图 2-10 2019 届毕业生留学主要地区	15
四 毕业生就业率	16
图 2-11 2019 届毕业生初次就业率	16
图 2-12 2019 届毕业生年终就业率	16
第三章 毕业生就业特点	17
一 就业地区分布.....	17
表 3-1 2019 届本科、专科毕业生就业地区分布	17

表 3-2 2019 届毕业生省内各地区分布.....	17
二 就业行业分布.....	19
图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布.....	19
三 就业单位分布.....	20
图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布	20
图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布	21
四 从事职位分布.....	22
图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布.....	22
第四章 毕业生就业质量.....	23
一 就业质量概述.....	23
二 就业充分性	23
三 就业适配性	23
图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度.....	23
图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	24
图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度.....	24
图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）	25
图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度.....	26
图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）	26
四 就业稳定性	27
图 4-7 2019 届毕业生的离职率	27
图 4-8 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）	27
图 4-9 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	28
图 4-10 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）	29
五 就业公平性	30
表 4-1 分性别 2019 届毕业生的就业率.....	30
表 4-2 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	30
图 4-11 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例	31
图 4-12 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）	31
六 就业薪酬.....	32
图 4-13 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入.....	32
表 4-3 分性别 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入.....	32
表 4-4 分行业 2019 届毕业生的月收入.....	33
表 4-5 分职位 2019 届毕业生的月收入.....	33

表 4-6	分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入.....	34
表 4-7	分工作时长 2019 届毕业生的月收入.....	34
图 4-14	2019 届毕业生周工作时长.....	35
图 4-15	分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长.....	36
图 4-16	分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长.....	37
图 4-17	分行业 2019 届毕业生的周工作时长.....	38
图 4-18	分职位 2019 届毕业生的周工作时长.....	39
七	就业导向性.....	40
表 4-8	2019 届毕业生在重点区域就业的情况.....	40
表 4-9	2019 届毕业生在重点产业就业的情况.....	40
八	创业带动效应.....	42
图 4-19	2019 届毕业生创业企业人数.....	42
图 4-20	2019 届毕业生团队创业占比.....	43
图 4-21	2019 届毕业生创业企业登记情况.....	43
图 4-22	2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	43
图 4-23	2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	44
图 4-24	2019 届创业毕业生周工作时长.....	44
图 4-25	2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	45
图 4-26	2019 届毕业生创业与专业相关度.....	45
图 4-27	2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	46
图 4-28	2019 届毕业生创业的动机（多选）.....	46
图 4-29	2019 届毕业生创业的类型.....	47
第五章	毕业生求职情况.....	48
一	求职途径.....	48
图 5-1	2019 届毕业生求职信息来源（多选）.....	48
图 5-2	2019 届毕业生求职成功渠道.....	49
二	求职成本.....	50
图 5-3	2019 届毕业生求职开始时间分布.....	50
图 5-4	2019 届毕业生求职成功时间分布.....	50
图 5-5	2019 届毕业生求职周期分布.....	51
图 5-6	2019 届毕业生求职费用分布.....	51
图 5-7	2019 届毕业生投递简历数分布.....	52
图 5-8	2019 届毕业生收到录用通知数分布.....	52

三 求职难度	53
表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度	53
图 5-9 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）	53
第六章 毕业生评价	54
一 自我评价	54
图 6-1 2019 届毕业生参与课堂学习情况	54
图 6-2 2019 届毕业生参与课外学习和实践情况	54
图 6-3 2019 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）	55
图 6-4 2019 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）	55
图 6-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度	56
二 对母校的评价	56
图 6-6 2019 届毕业生对母校的满意度	56
图 6-7 2019 届毕业生对母校的推荐度	57
图 6-8 2019 届毕业生不推荐母校的理由	57
图 6-9 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度	58
图 6-10 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）	58
图 6-11 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度	59
图 6-12 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）	59
图 6-13 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度	60
图 6-14 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）	60
图 6-15 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度	61
图 6-16 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）	61
图 6-17 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	62
图 6-18 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	63
图 6-19 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	63
图 6-20 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	64
图 6-21 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	65
图 6-22 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）	65
第七章 用人单位评价	66
一 对学校人才培养的评价	66
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度	66
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	67

图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	67
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	68
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	68
二 对学校就业服务工作的反馈.....	69
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	69
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例	70
图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）	70
图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	71

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日，其他数据统计截止时间为 2019 年 12 月 20 日；二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

分两个阶段向江苏商贸职业学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的江苏商贸职业学院 2019 届毕业生总数 1911 人。第一阶段调研回收有效问卷 1545 份，回收率为 80.85%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1348 份，回收率为 70.54%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏商贸职业学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 72 份，有效问卷共覆盖了 72 个不同的用人单位，覆盖了 12 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（47.22%），人力资源部门负责人（45.83%），单位领导（4.17%），其他部门负责人（2.78%）。

（二）样本代表性

调查覆盖江苏商贸职业学院 6 个院系，33 个专业。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

2019年，我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实教育部、省教育厅关于做好2019届普通高等学校毕业生就业创业工作的通知精神，积极应对复杂严峻的就业形势，紧紧围绕“稳就业、促创业”的目标，坚持“以生为本、服务为要”的工作思想，加强就业创业指导、优化就业创业服务，全面促进学生高质量就业创业。

一、基本情况

一是就业总量保持稳定。我校2019届毕业生共有1911人，截至2019年12月20日，毕业生年终就业率为97.33%，实现了稳就业的预期目标。

二是就业质量持续向好。毕业生就业满意度87.30%、职业期待吻合度73.92%，持续保持高位；专业与工作相关度同比增长6.3个百分点、升学率同比增长9个百分点、就业薪水同比增加214元，就业质量相关指数稳步提升。

三是就业选择更加多元。积极组织分类别、分区域、分行业和综合类校园招聘活动，招聘活动场次、岗位数量和质量进一步提升，共举办综合类大型供需洽谈会2场、分行业系列招聘会4场，专场宣讲会60余场，提供高质量就业岗位2万多个，学生的就业选择更加丰富多元。

四是就业区域更为广泛。随着我校外省生源的增多，2019届毕业生在省外就业规模达21.38%，同比增长9.45%。同时，服务国家“一带一路”“长江经济带”等重点战略需求，我校2019届毕业生中在长江经济带就业比例在九成以上，在“一带一路”“西部地区”就业比例同比分别增长6.76%、9.66%。

五是双创实践成效明显。深入实施大学生创新创业训练计划、创业园项目滚动孵化，助力项目成果转化，提升了学生创新创业实践能力。2019年，共有9名学生在省“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖；15个项目立项省级创新创业训练计划项目；3个孵化项目获评省级大学生优秀创业项目。2019届毕业生平均创业企业规模为17人，创业类型趋于多元，创业带动效应持续增强。

二、工作举措及成效

（一）聚焦体制机制建设，完善上下联动工作格局

一是强化组织领导。学校党政领导高度重视学生就业创业工作，将其纳入学校“十三五”事业发展规划、党政年度工作重点、学校人才培养方案，充分发挥领导小组牵头抓总作用，定期研判就业创业工作形势，科学制定工作方案，统筹部署全校就业创业工作。

二是强化协同发力。构建学校、院系、班级“三级联动”和相关部门协同参与的工作机制，进一步健全了就业创业工作的组织、制度、责任体系，完善了谋划部署、督查考核、协同推进、

分工落实的工作架构。

三是强化考核引领。建立目标责任制，坚持将“稳就业、促创业”作为首要工作任务，将完成情况纳入就业创业工作人员年度考核指标，根据考核结果，进行评优评先。进一步加强对各院系开展就业创业工作的督查检查，充分发挥辅导员、班主任在就业创业指导工作中的第一责任人作用，为就业创业工作的开展提供了有力的机制保障。

（二）聚焦就业创业指导，提升学生素质能力

一是加强队伍建设。2019年组织就业创业专兼职人员参加各级各类业务学习培训、研讨交流等活动共计22人次，鼓励相关人员参加课题研究、论文撰写、就业创业校本教材修订等，不断完善《就业创业指导手册》，2019年有1位教师入选省人社厅省级双创导师、3位教师取得省人社厅创业培训讲师证。

二是优化课程体系。结合人才培养方案，根据不同年级，开设“选修+必修”“线上+线下”的就业创业课程。深入推进SYB创业能力培训选修课程，将“东方青创营”培训纳入选修课程，通过新东方导师团队的“就创业六维核心能力”教学，帮助学生树立正确的择业观，强化职业生涯规划，加强专业知识和实操能力。

三是丰富活动内容。加强同人社部门、市人才中心的工作互动，积极承办“人社局长就业创业政策宣讲进校园”等活动；同时，将引进来与走出去有机结合，组织学生赴校外参加市人才新政宣讲会、招聘会等，取得了良好的效果。精心组织大学生职业规划和创新创业大赛，遴选优质项目参加国家、省、市比赛及相关活动，今年我校共有272个项目、504名学生报名参加了第5届中国大学生“互联网+”创新创业大赛。此外，组织学生参加“上理科技园杯创业训练营”“创业集市”等活动，开拓学生创客的视野，增强创新创业实践能力。

（三）聚焦就业创业服务，增强就业创业工作效能

一是精准推送就业信息。整合91job智慧就业平台、学校官方微信、班级qq群等新媒体平台，第一时间发布招聘信息，方便师生及时查阅了解。加强“大学生双创实践中心”网站建设，大力宣传国家、省、市促进大学生创业的相关政策及我校优秀毕业生创业典型案例，在广大师生中营造主动就业、积极创业的良好氛围。

二是精准拓宽就业渠道。围绕高质量充分就业目标，结合我校专业特色，严把企业资质审核，主动对接并邀请规模企业、上市企业、500强企业来校招聘并建立合作基地。完善“以百校联动校园大型双选会为主渠道、创新打造分行业系列招聘会”的就业岗位推送体系，为我校学生推荐专业对口、薪资合理的高端就业岗位。2019年，先后与省高校招就中心、市人才服务中心联合举办大型双选会3场、分行业招聘会5场，各院系校企合作单位专场宣讲会60余场，组织学生赴校外参加政府部门组织的招聘会2场，提供高质量就业岗位近2万个，供需比达10:1。

三是精准帮扶困难生就业。准确掌握家庭困难、少数民族、就业困难等群体的具体情况，

完善信息数据库，落实帮扶经费，强化心理调适、就业技能、人际交往等专项培训辅导，开展“一对一”帮扶工作，积极做好就业推荐和跟踪服务，帮助困难学生成功就业。2019年，我校困难毕业生就业率为97.25%。

（四）聚焦双创教育，推进双创实践平台建设

一是加强实践载体建设。加强同校企合作单位的联系，定期组织学生到校外就业创业基地学习、实训，开阔学生眼界，提高就业创业意识。完善大学生创新创业园功能布局，在现有空间的基础上，拓展更多的实践实训工位，满足学生多元化的创业需求，今年共遴选15个创新创业项目入园孵化，3个驻园项目获评2019年省、市优秀大学生创业项目。2019年，7个省大学生创新创业训练计划项目结项，其中2个项目荣获省大学生创新创业优秀成果奖；15个项目获得省大学生创新创业训练计划项目立项。

二是注重社团平台建设。组织开展我校就业创业协会招新活动，选拔了35位就业创业工作意愿强、热心服务的学生，协助学校做好政策和信息宣传、就业创业知识学习、校招组织等工作，让学生了解就业形势、市场需求，掌握求职技巧。组织开展交流研讨、讲座论坛和模拟实践等活动，充分发挥学生社团在就业创业工作中的引领带动作用，在广大学生中营造人人关注、积极参与的良好氛围。

三是强化竞赛平台建设。组织开展大学生职业规划和创新创业大赛，加强赛前指导工作，提升学生职业素质和创新创业能力。今年，在省教育厅举办的“武进人才杯”第十三届大学生职业生涯规划大赛中，我校2名学生获得三等奖；在省教育厅举办的第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校《移动式智能远红外快速车漆烘干装置》《基于点云数据的BIM逆向建模在红色革命遗址修复中的应用》项目获得三等奖；在南通市人社局举办第三届“创响江苏”大学生创业大赛南通市赛中，《龙爵新创视光科技》项目获三等奖，学校获得“优秀组织奖”；在“上理科技园杯”第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛创业训练营中，《龙爵新创视光科技》项目获二等奖；在南通市科技局举办的2019年南通科技创业大赛暨“通创荟”创新创业大赛中，《云奕科技》《笙陌汉服》项目获大学生团队组优秀奖等，共计21位学生在省、市各类创新创业大赛上获奖。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏商贸职业学院 2019 届毕业生数为 1911 人，其中：男生 752 人，女生 1159 人。

表 2-1 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	752	39.35
女	1159	60.65
总计	1911	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

本校 2019 届毕业生分布在 6 个院系：会计与金融学院、电子与信息学院、经济与贸易学院、电子商务与物流学院、建筑工程与管理学院、世博艺术与传媒学院；从专业层面看，毕业生较多的专业是会计、工程造价、物流管理、报关与国际货运、电子商务、计算机应用技术。

表 2-2 分院系（专业）2019 届毕业生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
会计与金融学院	715	会计	511
		财务管理	80
		金融管理	66
		审计	58
电子与信息学院	352	软件技术	87
		移动互联应用技术	39
		物联网应用技术	80
		计算机网络技术	35
		电气自动化技术	32
		应用电子技术	49
		计算机应用技术	30

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
电子商务与物流学院	253	电子商务	107
		物流管理	138
		物流金融管理	8
经济与贸易学院	245	旅游管理	32
		报关与国际货运	108
		连锁经营管理	10
		商务英语	47
		商务日语	21
		国际经济与贸易	27
建筑工程与管理学院	227	工程造价	199
		建设工程管理	25
		建筑工程技术	3
世博艺术与传媒学院	119	视觉传播设计与制作	17
		数字媒体艺术设计	10
		计算机应用技术	92
总计	1911	-	1911

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校地处江苏，毕业生生源以江苏为主。

表 2-3 2019 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1482 (77.55%)
云南	148 (7.74%)
安徽	71 (3.72%)
西藏	46 (2.41%)
四川	27 (1.41%)
贵州	23 (1.20%)
山西	18 (0.94%)
江西	17 (0.89%)
福建	16 (0.84%)
广东	13 (0.68%)
浙江	10 (0.53%)
河南	10 (0.52%)

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
重庆	8 (0.42%)
山东	7 (0.37%)
湖北	4 (0.21%)
湖南	3 (0.16%)
黑龙江	3 (0.16%)
广西	2 (0.10%)
甘肃	1 (0.05%)
台湾	1 (0.05%)
河北	1 (0.05%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

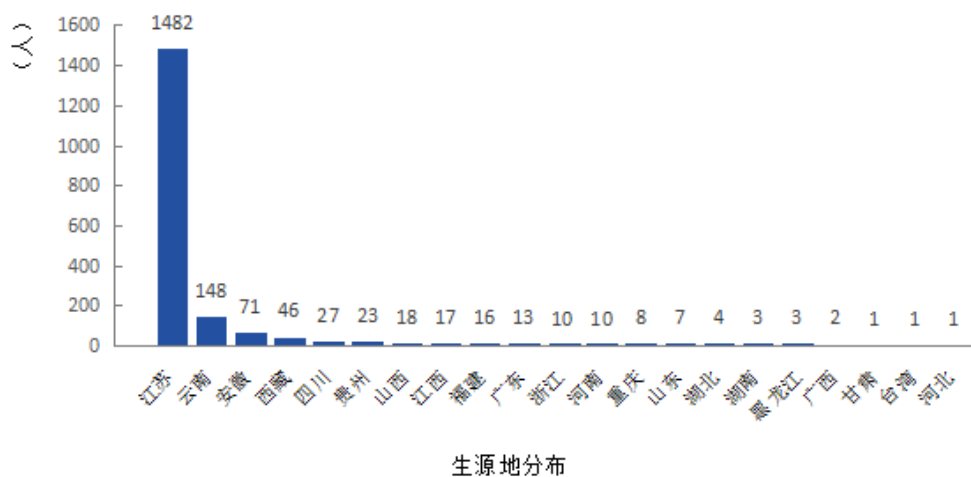


图 2-1 2019 届毕业生生源地分布

（三）毕业生特定群体

本校 2019 届毕业生中，汉族学生 1082 人，占毕业生总数的 90.85%，少数民族学生 109 人，占毕业生总数的 9.15%。

表 2-4 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	1082
藏族	47
彝族	14

民族	专科
哈尼族	9
苗族	5
壮族	5
布依族	4
土家族	4
傣族	3
傈僳族	3
回族	3
景颇族	2
黎族	2
纳西族	2
白族	2
瑶族	1
拉祜族	1
侗族	1
朝鲜族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2019 届毕业生中，困难生占毕业生总数的 17.11%。

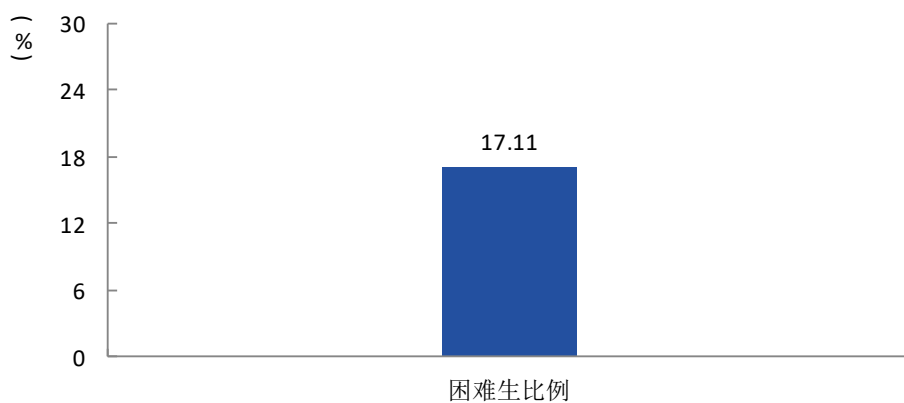


图 2-2 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析

本校 2019 届毕业生最主要的毕业去向是就业（66.25%），其次升学比例（30.40%）相对较高，毕业生的升学意愿较强。从具体院系来看，电子商务与物流学院毕业生就业相对较多（84.98%），世博艺术与传媒学院（42.02%）、会计与金融学院（40.14%）毕业生升学较多。

表 2-5 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	66.25
自主创业	0.26
待就业	2.67
升学	30.40
出国	0.42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

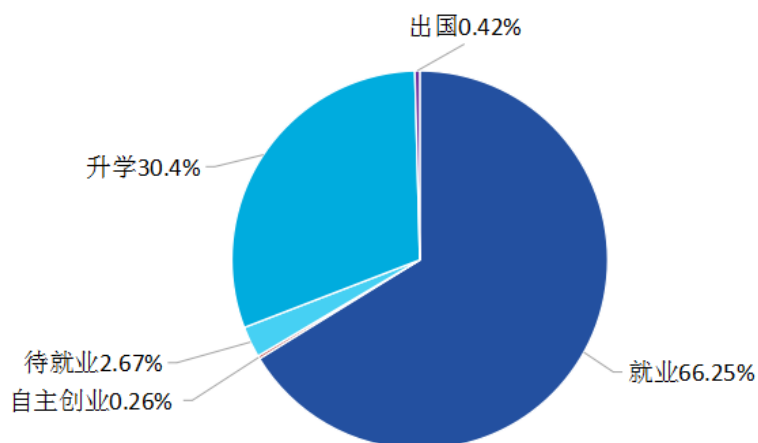


图 2-3 2019 届毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分院系 2019 届毕业生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
电子商务与物流学院	84.98	0.79	5.53	7.91	0.79
电子与信息学院	77.56	0.28	1.42	20.45	0.28
建筑工程与管理学院	64.32	0.00	2.20	33.48	0.00
经济与贸易学院	60.82	0.00	6.12	31.02	2.04
会计与金融学院	57.90	0.28	1.68	40.14	0.00
世博艺术与传媒学院	57.98	0.00	0.00	42.02	0.00
合计	66.25	0.26	2.67	30.40	0.42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

截止 2019 年 12 月 20 日，本校 2019 届待就业毕业生（2.67%），100.00%全在“求职中”。

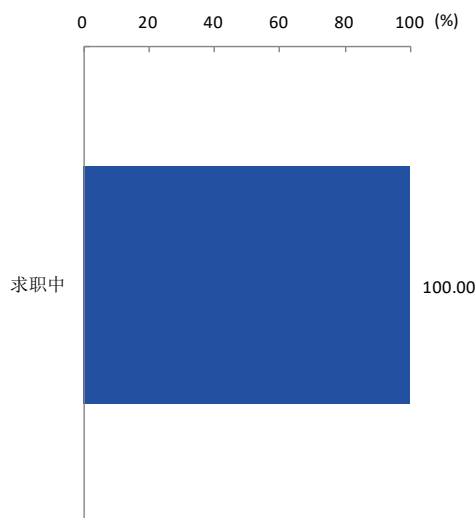


图 2-4 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）升学分析

本校 2019 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（77.02%），其后依次是增加择业资本（12.34%）、专业深造（8.09%）。

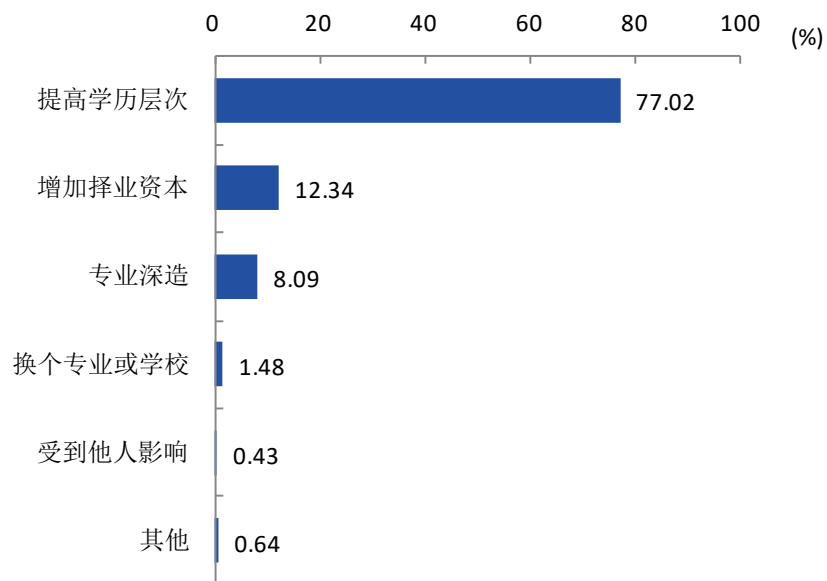


图 2-5 2019 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生升学专业与原专业一致的为 53.62%，升学专业与原专业相关的为 33.40%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（39.34%），其次是更感兴趣（34.43%）。

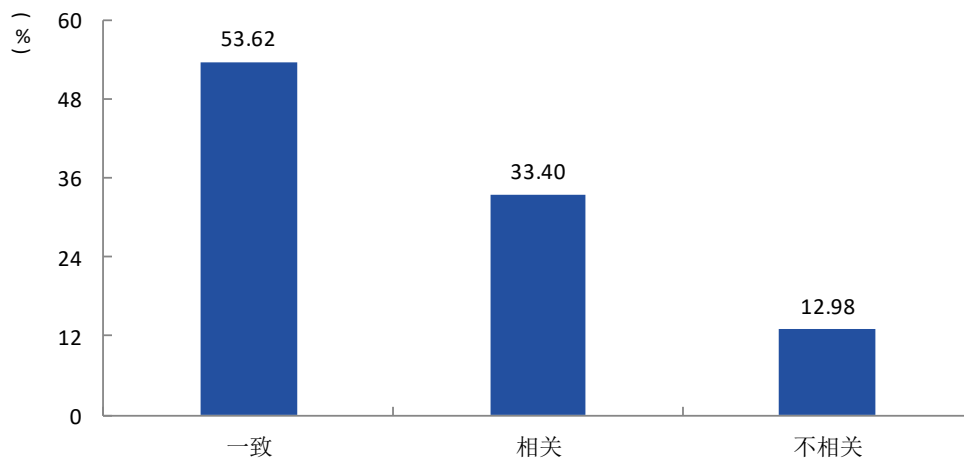


图 2-6 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

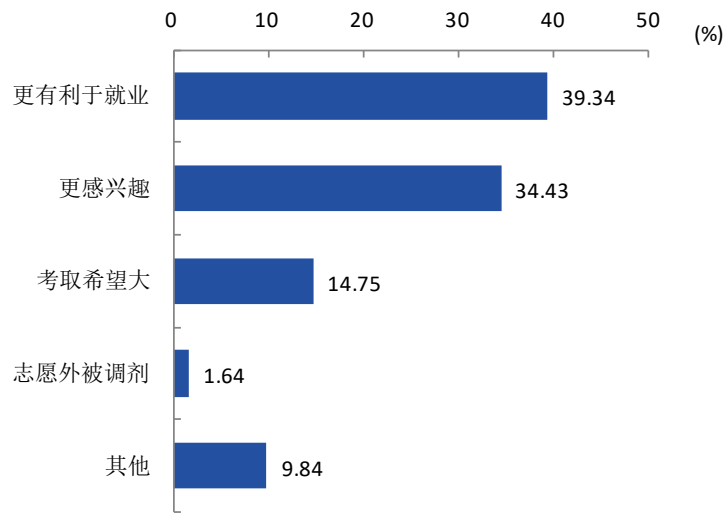


图 2-7 2019 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（63.19%），其后依次是就业前景好（44.04%）、社会声誉好（40.00%）、考取希望大（29.36%）。

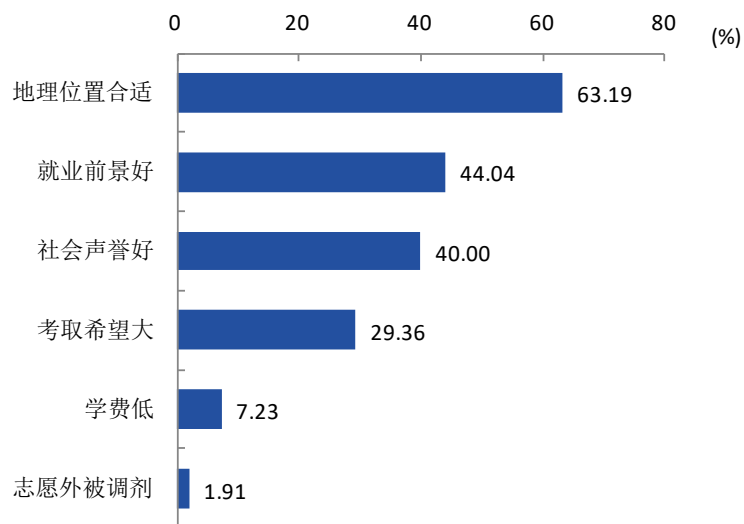


图 2-8 2019 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）出国/出境分析

本校 2019 届毕业生出国/出境最主要的目的是工作、留学（均为 50.00%）。

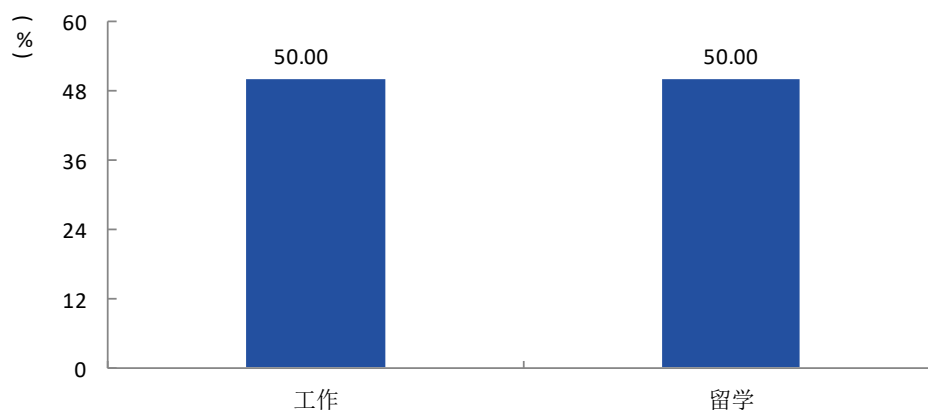


图 2-9 2019 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的地区主要是日本（50%），其次是爱尔兰（37.5%）。

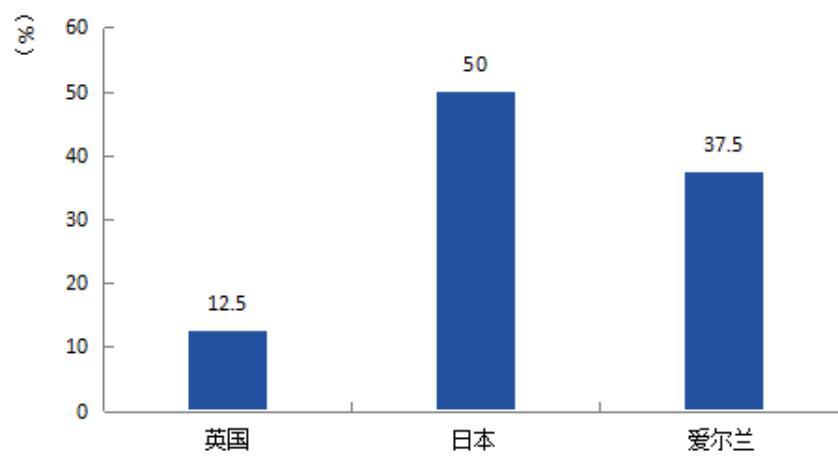


图 2-10 2019 届毕业生留学主要地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的初次就业率为 95.71%。

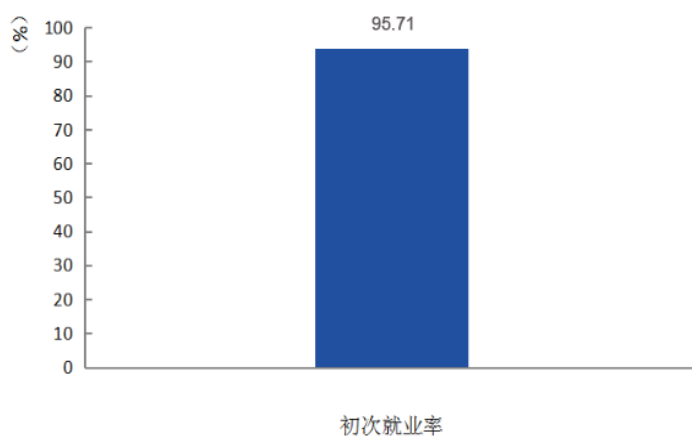


图 2-11 2019 届毕业生初次就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 年终就业率

截止至 2019 年 12 月 20 日，本校 2019 届毕业生的年终就业率为 97.33%。

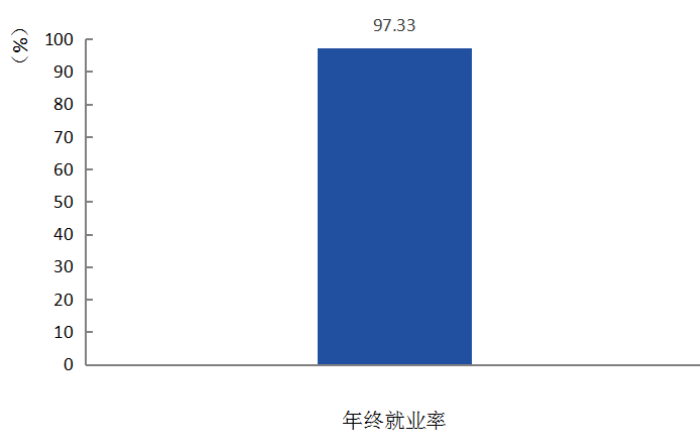


图 2-12 2019 届毕业生年终就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2019 届毕业生的主要就业地为江苏（76.19%），其次是上海（7.36%）。

表 3-1 2019 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	76.19
上海	7.36
云南	5.93
西藏	3.09
浙江	1.50
广东	1.03
安徽	1.03
贵州	0.71
四川	0.55
山西	0.40
其他地区	2.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

本校 2019 届毕业生在省内的主要就业地区为南通（60.54%），其次是苏州（11.73%）、南京（4.98%）。

表 3-2 2019 届毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
南通	60.54
苏州	11.73
南京	4.98
盐城	4.47

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
徐州	4.05
宿迁	3.12
连云港	2.39
常州	1.87
泰州	1.77
无锡	1.45
扬州	1.45
淮安	1.25
镇江	0.93

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（17.92%）；批发和零售业（15.33%）、建筑业（14.47%）。

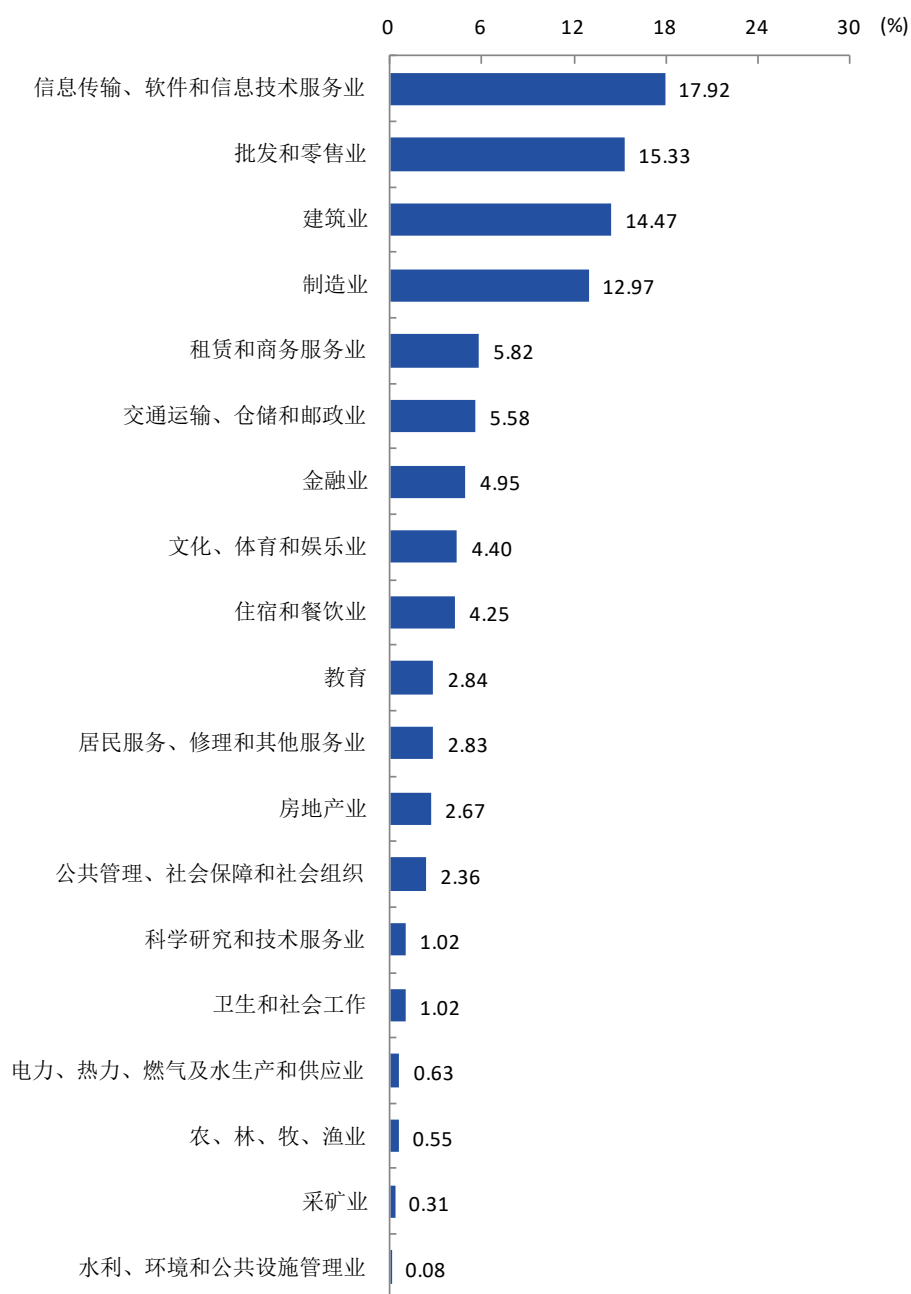


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（95.54%）。

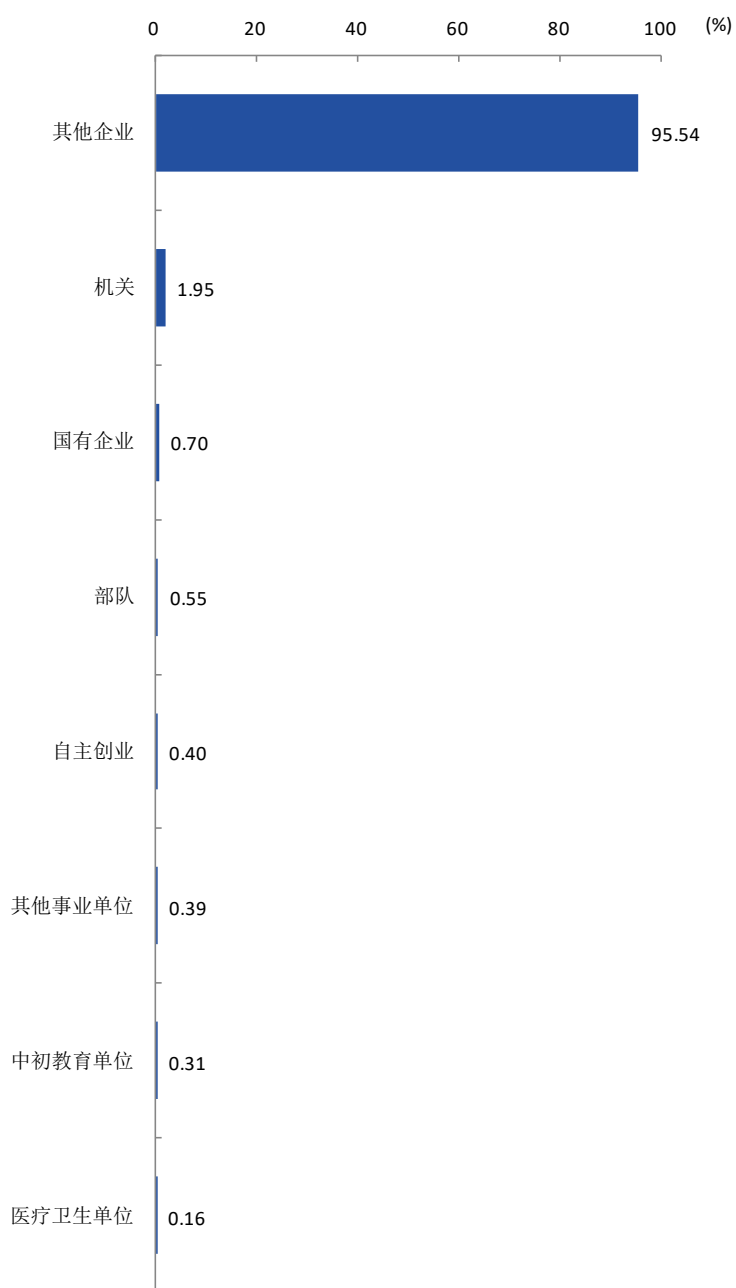


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2019 届毕业生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（39.59%），其次是 50-300 人（33.38%）、1001 人及以上（15.54%）。

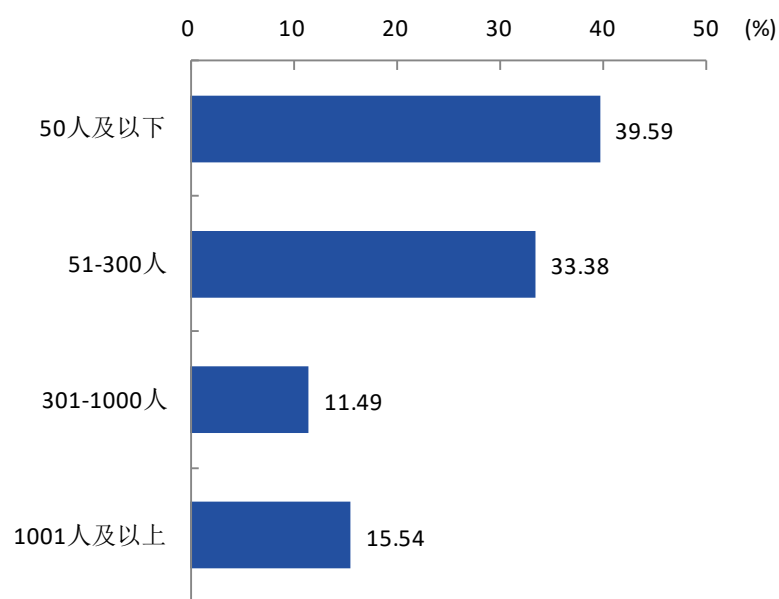


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2019 届毕业生就业量较大的职位为商业和服务业人员（16.76%）、其后依次其他专业技术人员（15.14%）、其他人员（13.11）等。

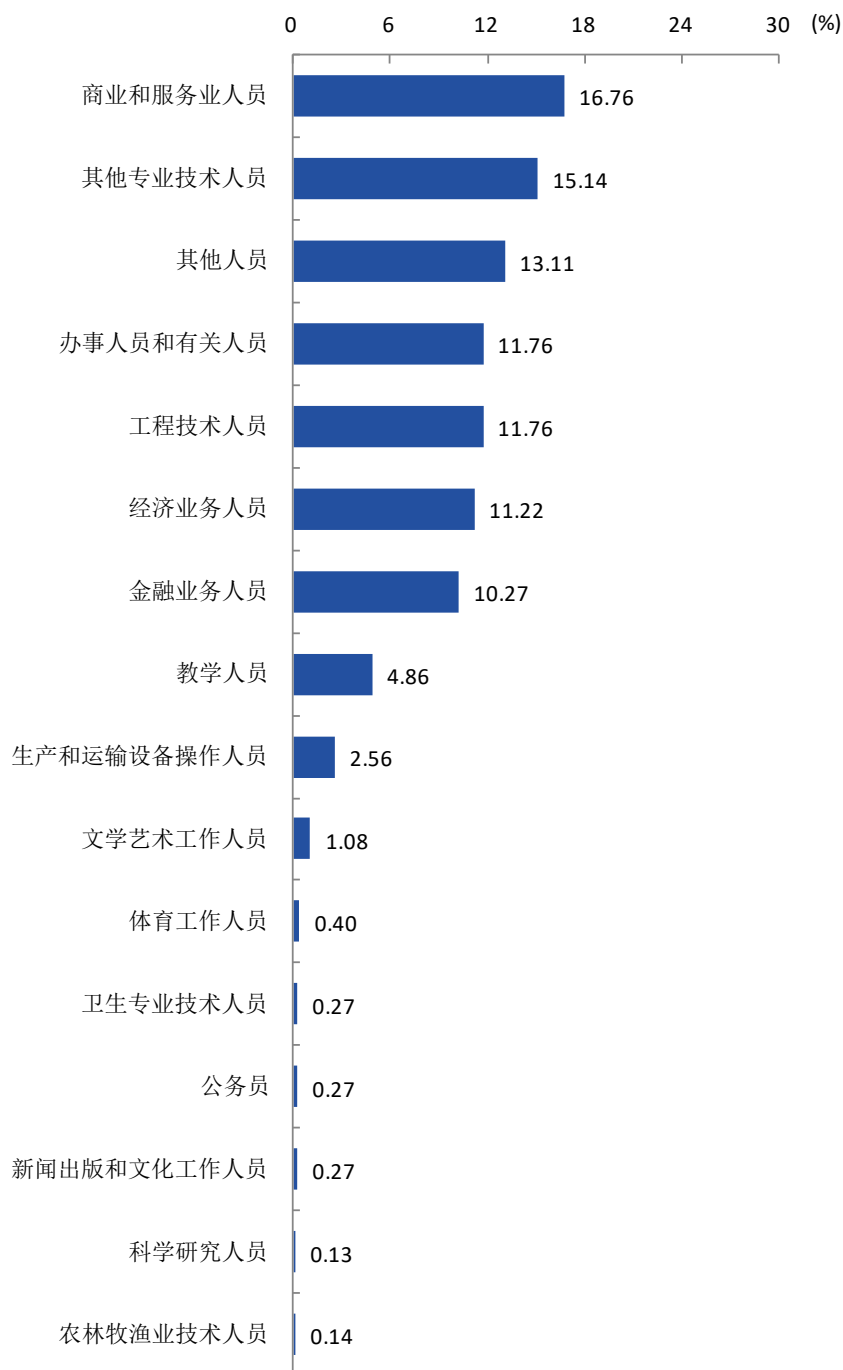


图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 51.49%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是其他（26.46%），其次是更符合我的兴趣爱好（22.56%）。

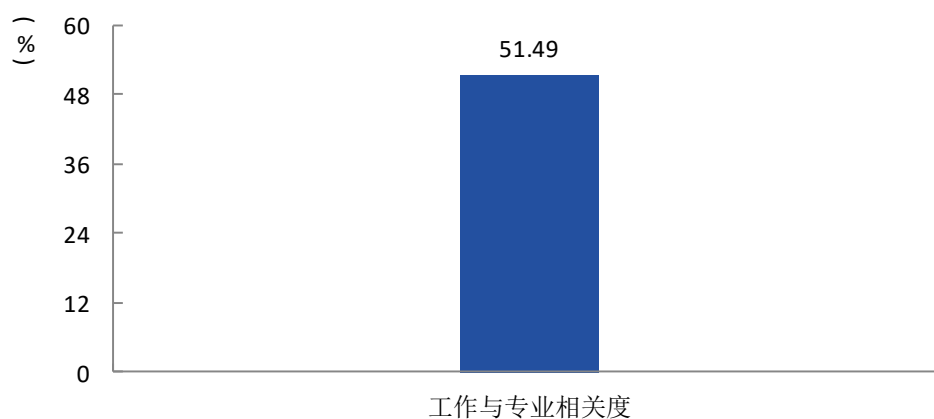


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

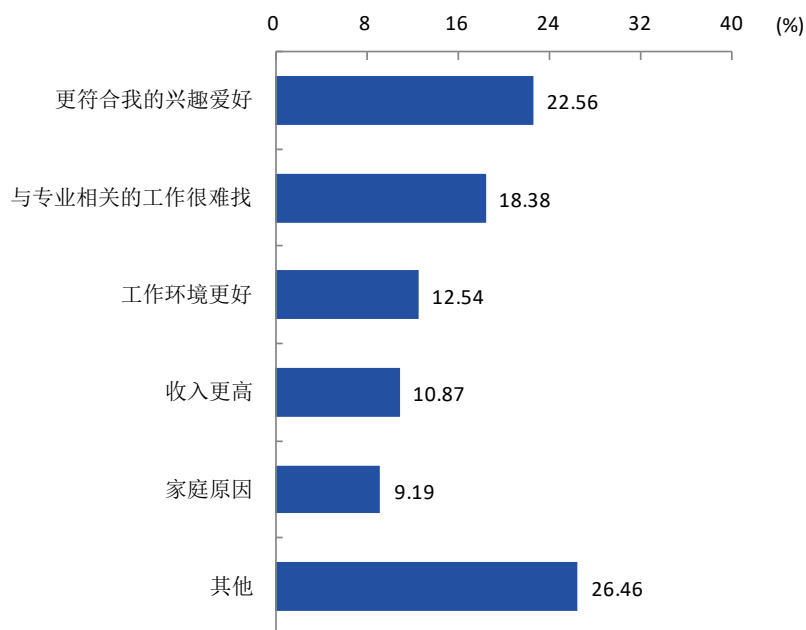


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 73.92%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（51.30%），其后依次是行业（37.82%）、个人兴趣爱好（36.27%）。

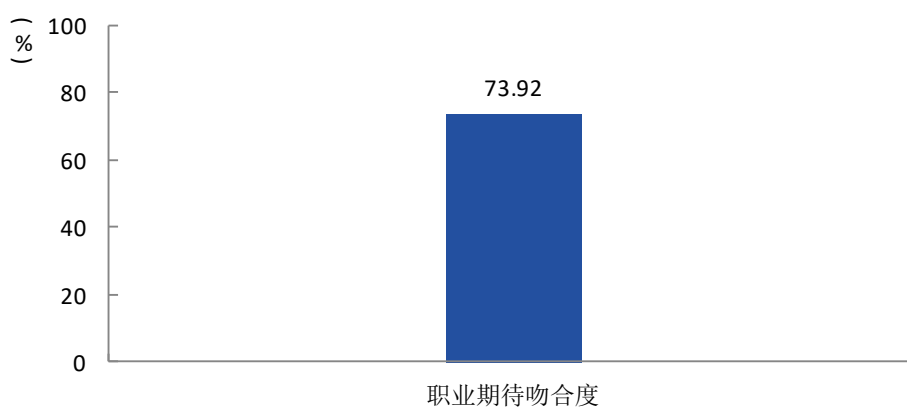


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

51.

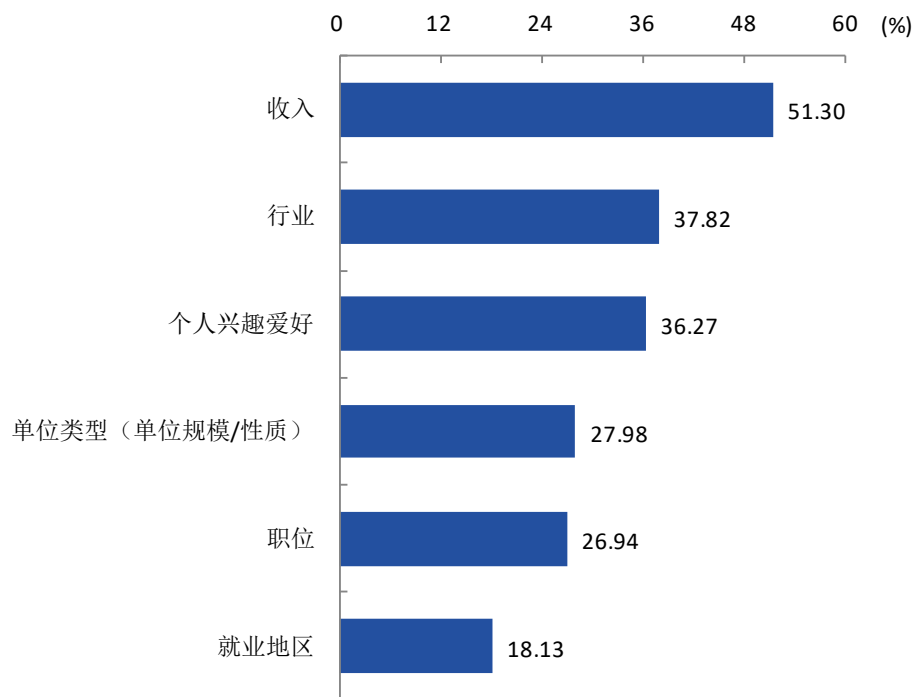


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2019 届毕业生的工作满意度为 87.30%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（70.21%），其次是个人发展空间小（64.89%）。本届有近九成毕业生对目前从事的工作表示满意，对走出校园的第一份工作的满意度较高，从自身感受体现出本校毕业生就业质量较好。

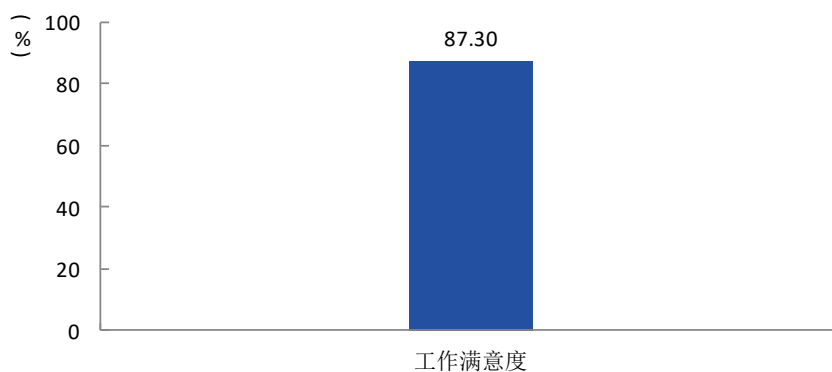


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

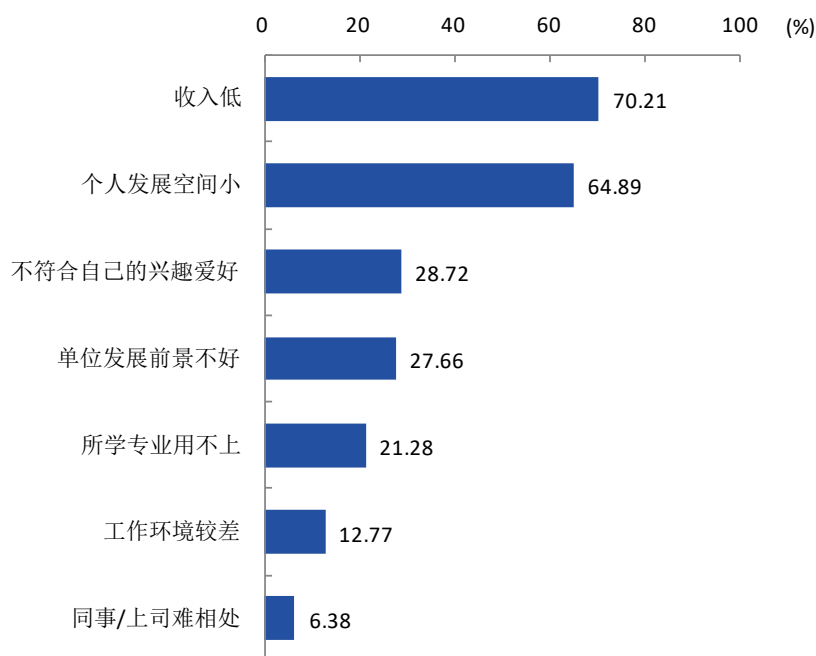


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2019 届毕业生的离职率为 43.51%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 99.69% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（50.78%），其后依次是收入低（47.66%）、有了其他更好的工作机会（36.45%）等。

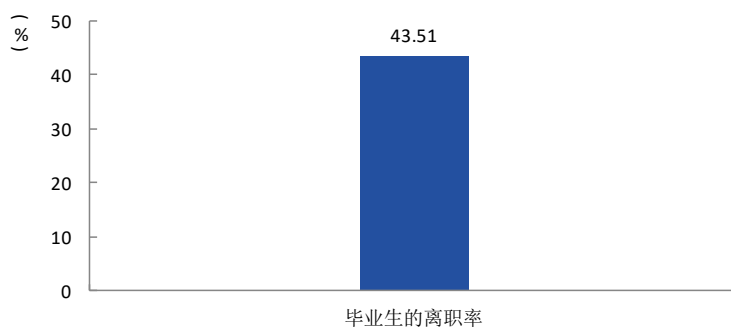


图 4-7 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

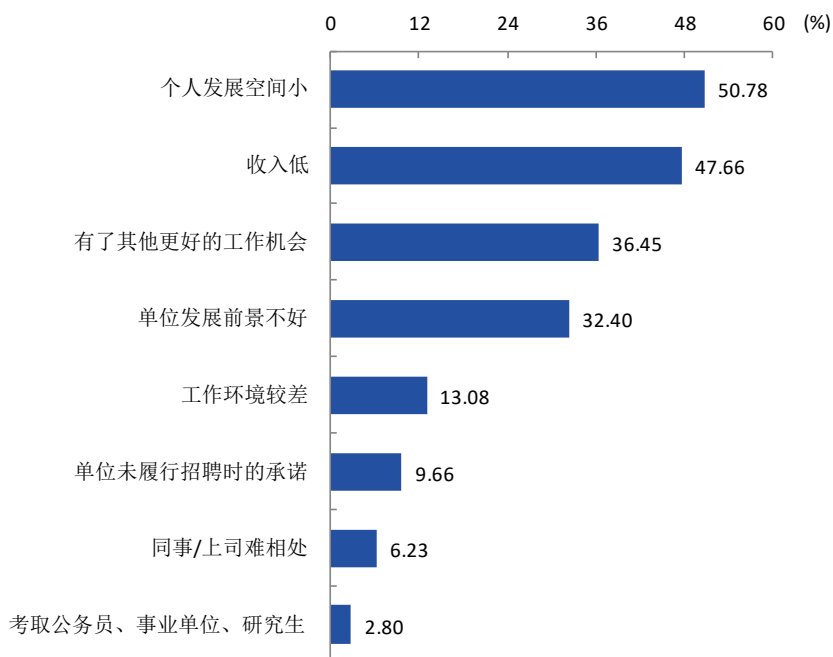


图 4-8 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2019 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 42.84%。享受各项社保的比例²中，本校 2019 届专科生享受医疗保险的比例较高，为 69.36%，其后依次是养老保险（67.07%）、工伤保险（66.62%）等。

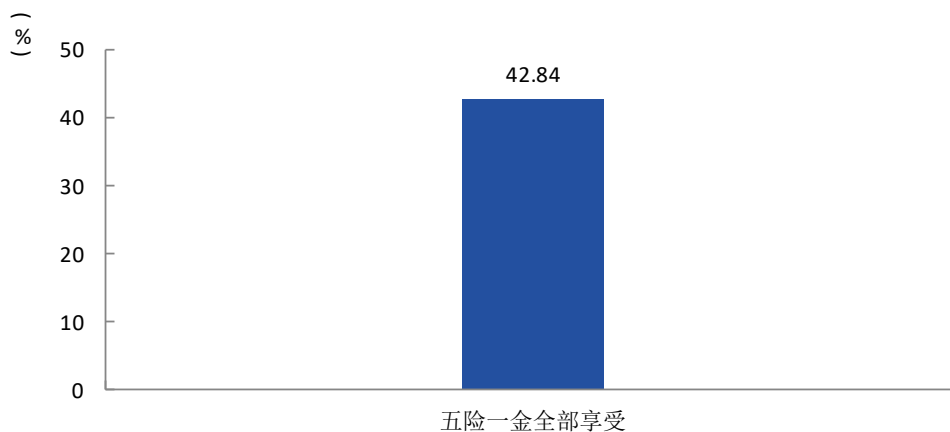


图 4-9 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

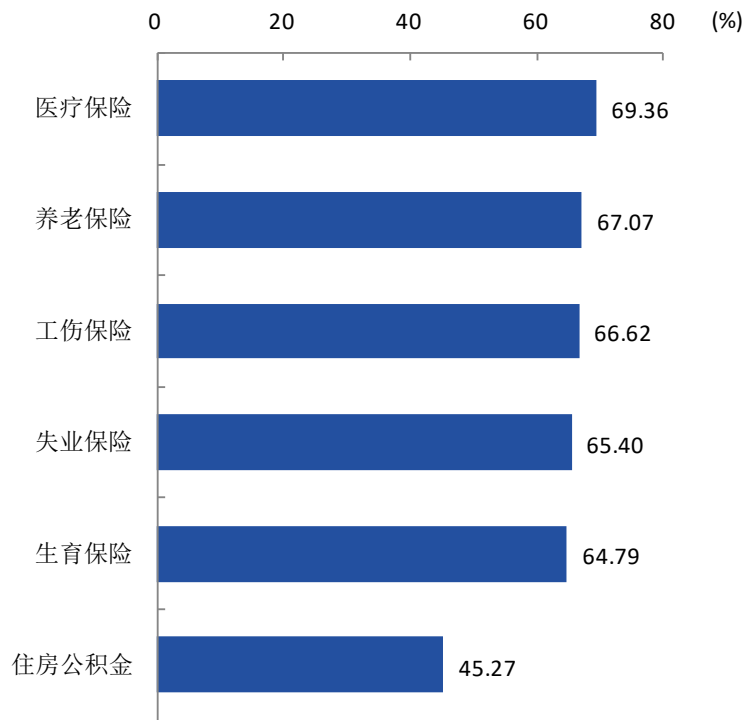


图 4-10 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 96.28%，女生的就业率为 98.02%。

表 4-1 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	96.28	98.02
总体	96.28	98.02

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 97.25%。

表 4-2 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	97.25
总体	97.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 就业歧视情况

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 21.39%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次、工作经验（均为 73.49%）等。

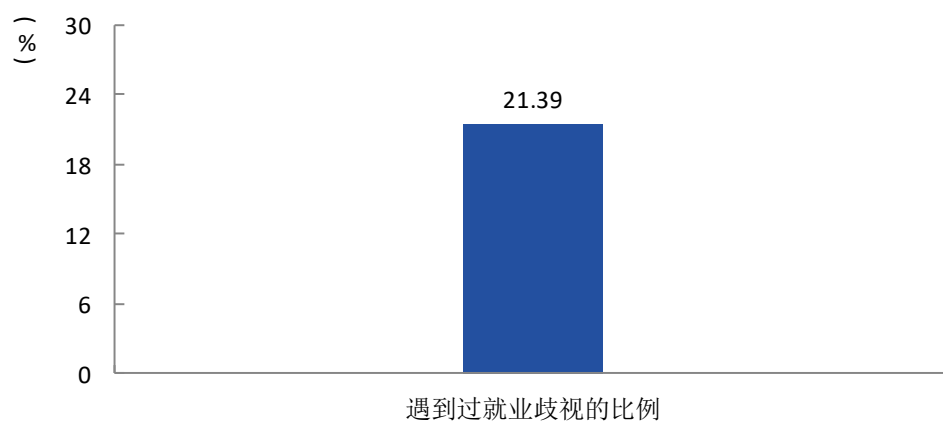


图 4-11 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

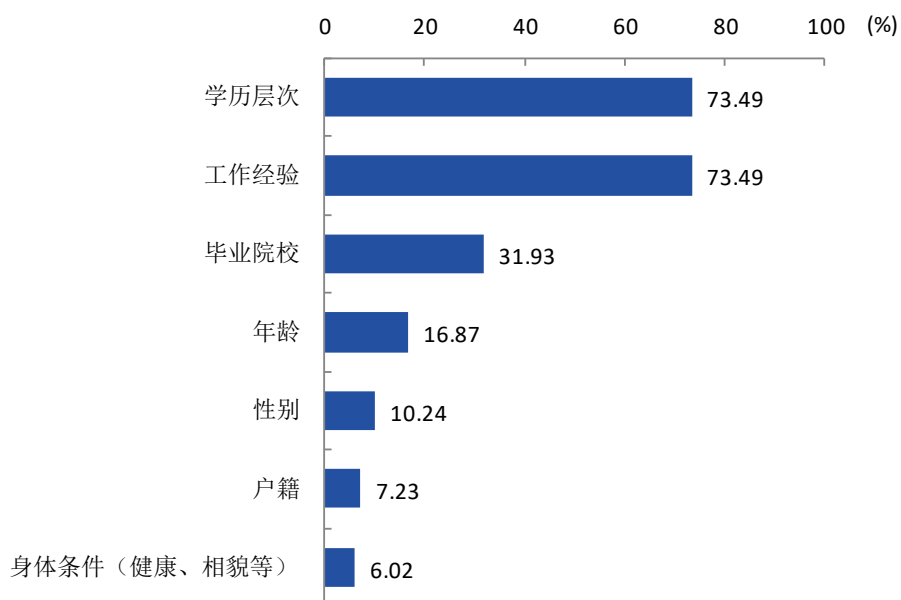


图 4-12 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2019 届毕业生的平均月收入为 3937 元。

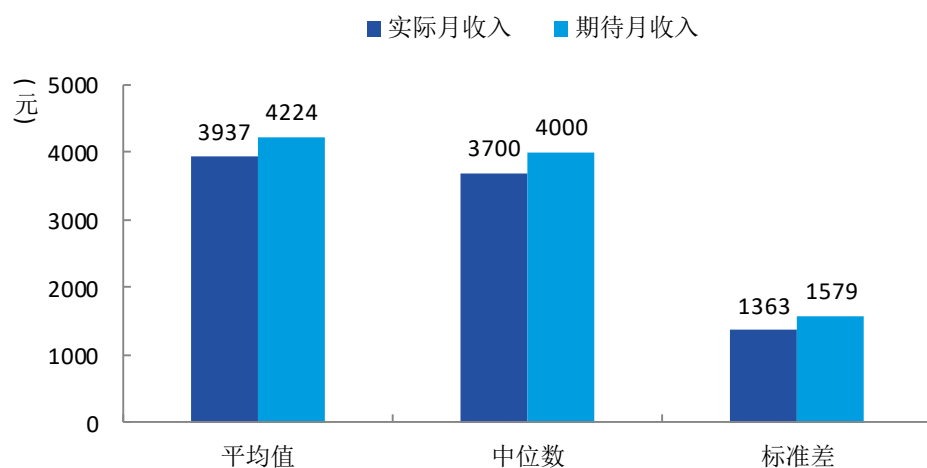


图 4-13 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 4436 元，女生的实际月收入为 3664 元。

表 4-3 分性别 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4436	4871	3664	3879
中位数	4000	4500	3500	3500
标准差	1678	1908	1059	1240

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2019 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（4521 元）。

表 4-4 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
房地产业	4521
文化、体育和娱乐业	4463
建筑业	4274
信息传输、软件和信息技术服务业	4165
批发和零售业	3957
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3950
交通运输、仓储和邮政业	3947
制造业	3840
租赁和商务服务业	3641
教育	3629
居民服务、修理和其他服务业	3625
金融业	3573
住宿和餐饮业	3539

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（4490 元）。

表 4-5 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
工程技术人员	4490
其他专业技术人员	4124
商业和服务业人员	4072
生产和运输设备操作人员	3979
办事人员和有关人员	3798
金融业务人员	3706
其他人员	3669
经济业务人员	3653
教学人员	3614

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（4210 元）。

表 4-6 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
国有及集体企业	4210
港澳台及外资企业	4177
事业单位	3983
民营企业	3883

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生中，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高（4276 元）。

表 4-7 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
30 小时以下	3929
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	3896
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	3822
50 小时以上	4276

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2019 届毕业生中，有 37.30%的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。

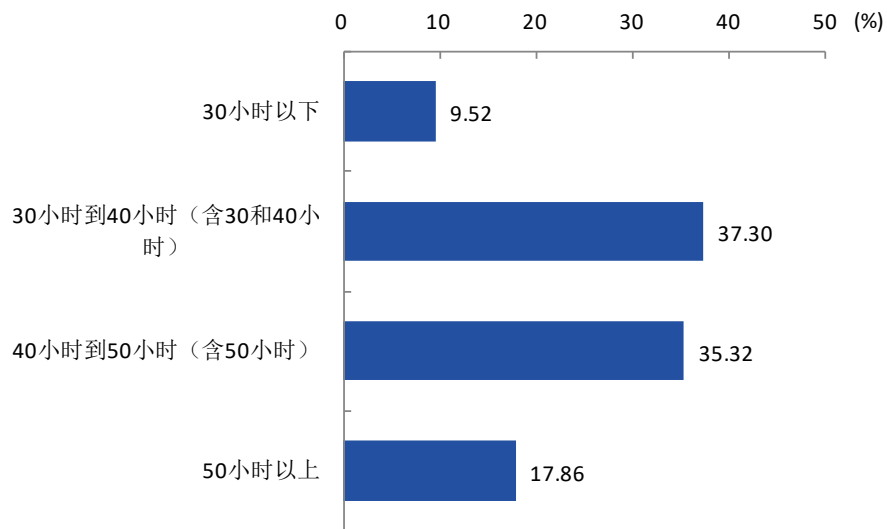


图 4-14 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在国有及集体企业（12.63%）就业的毕业生工作时长相对较短，在事业单位（18.99%）就业的毕业生工作时长相对较长。

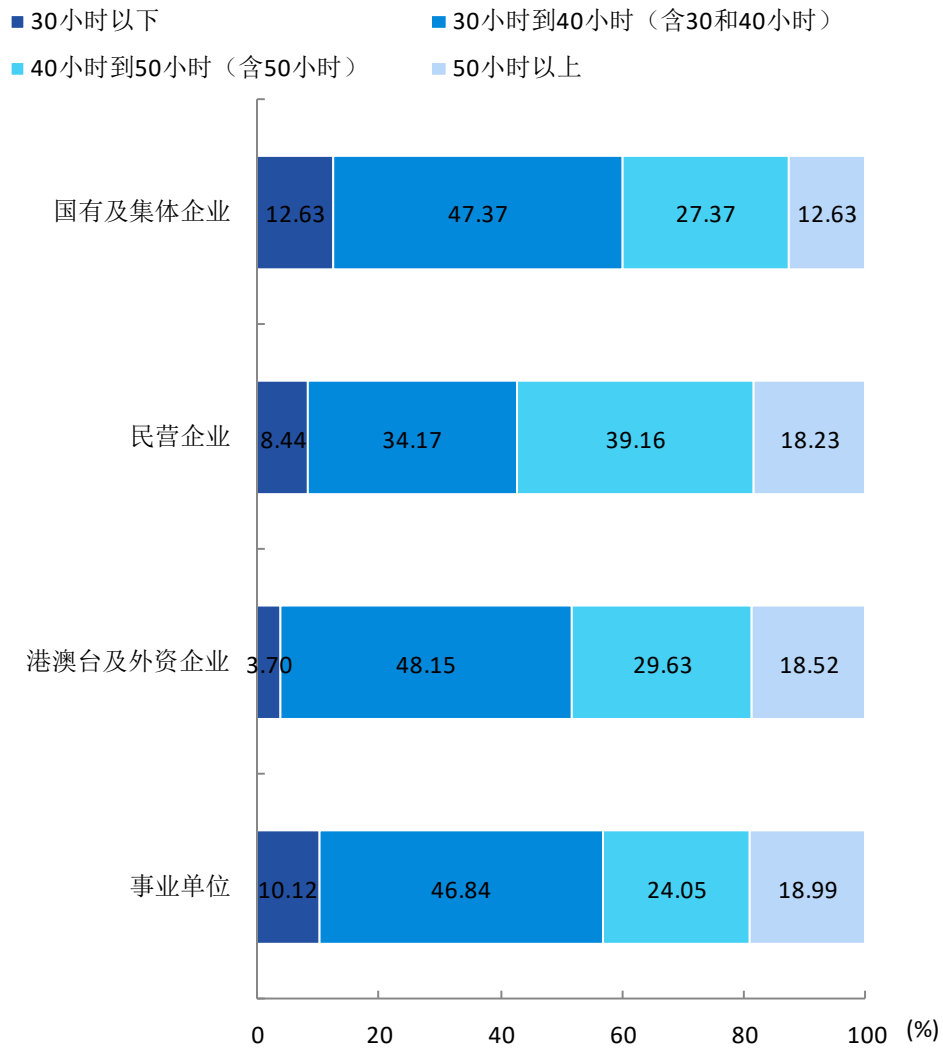


图 4-15 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在 50 人及以下（12.63%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（28.70%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

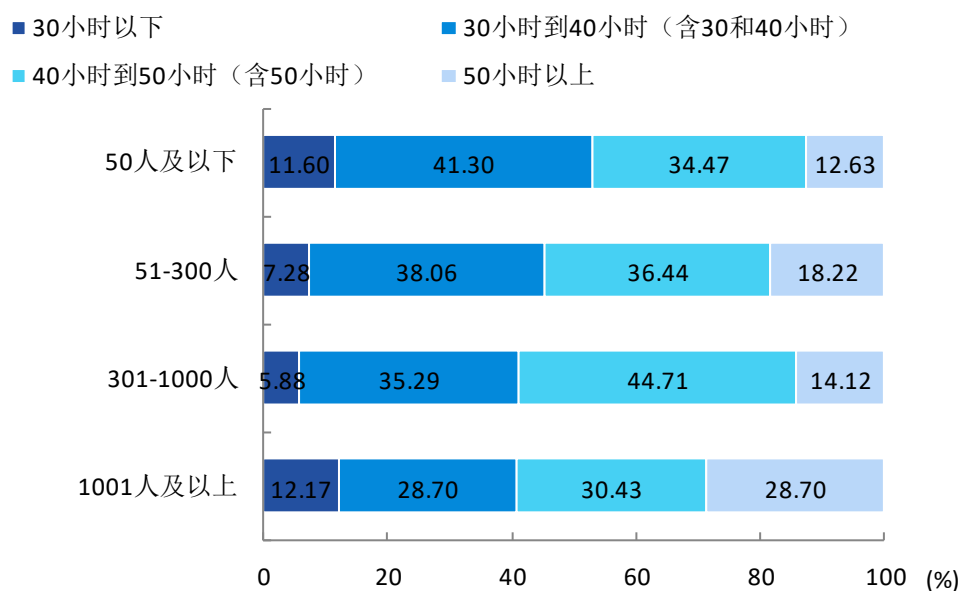
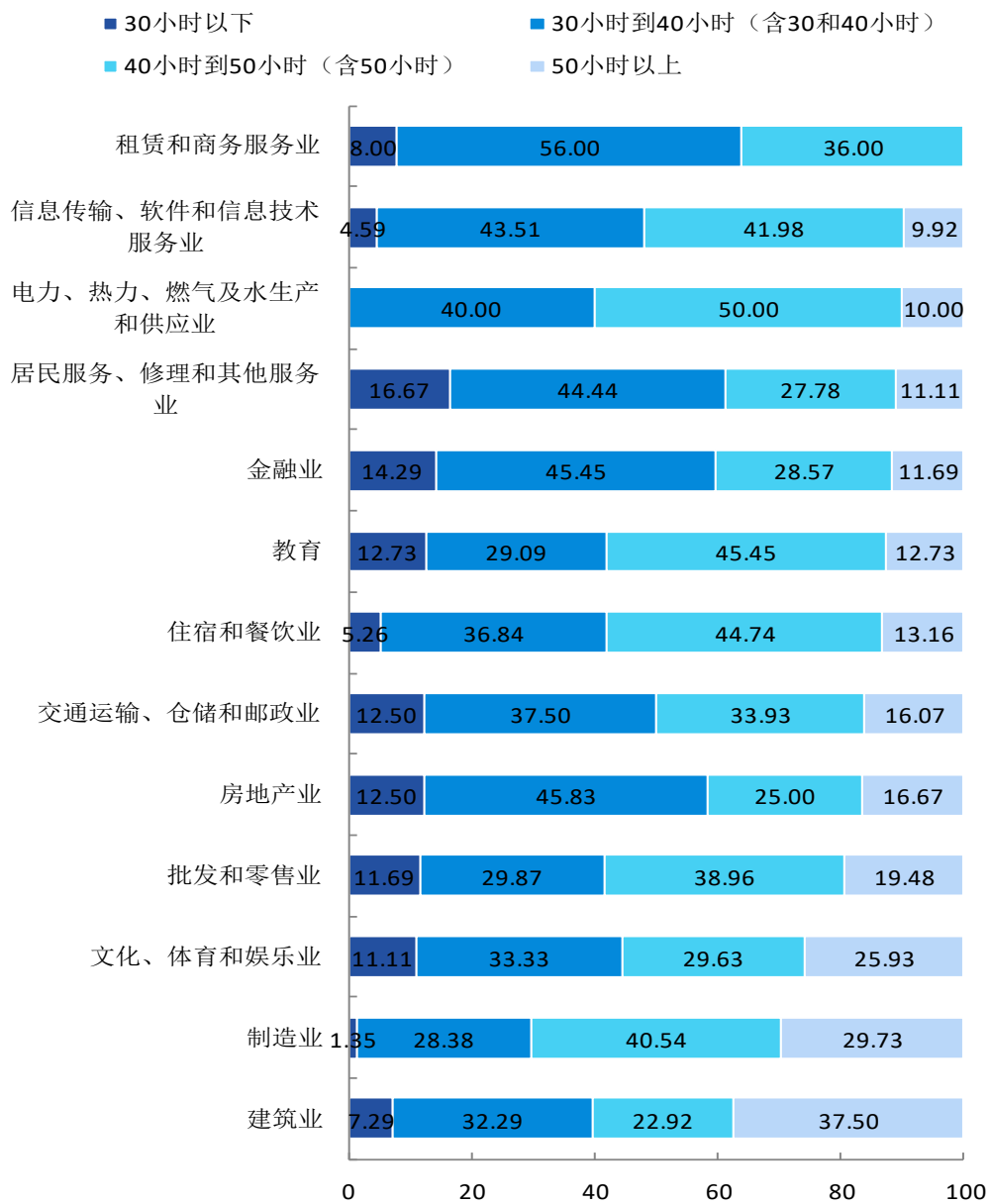


图 4-16 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在居民服务、修理和其他服务业（16.67%）就业的毕业生工作时长相对较短，在建筑业（37.50%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-17 分行业 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，从事办事人员和有关人员（18.39%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（35.63%）的毕业生工作时长相对较长。

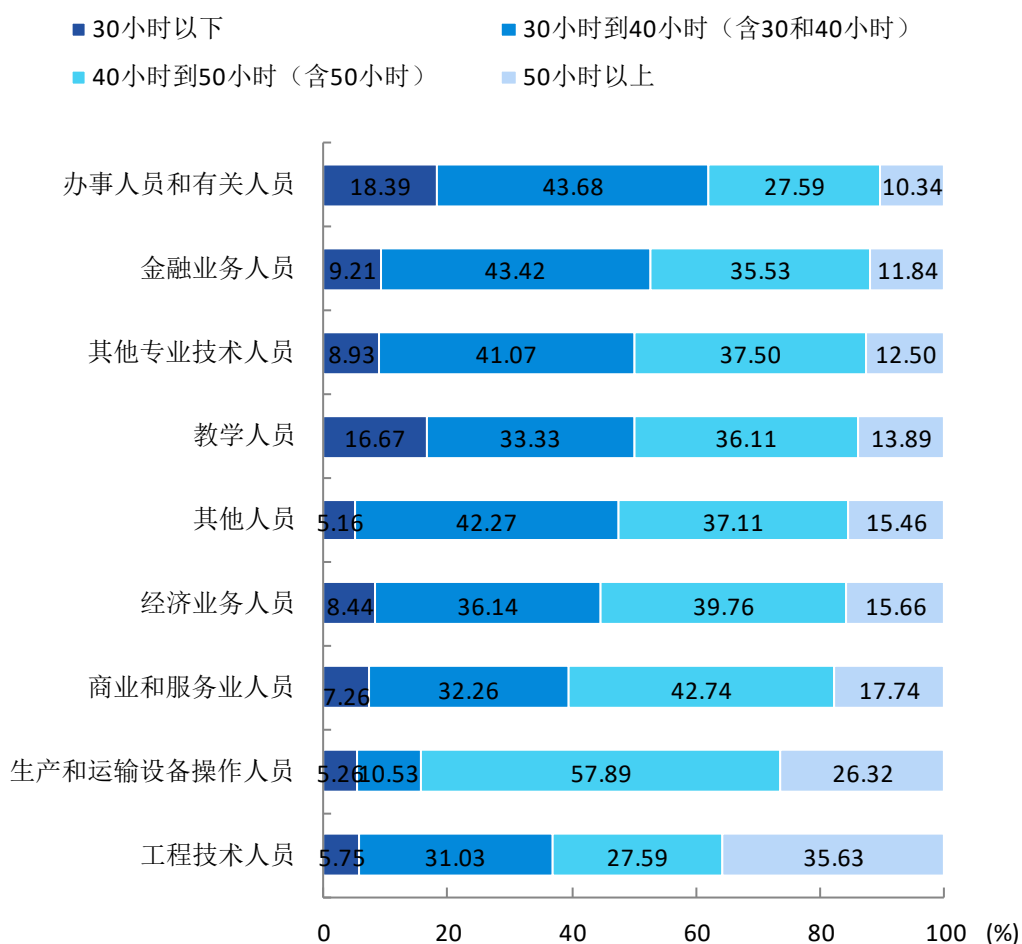


图 4-18 分职位 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）重点区域与产业

本校 2019 届毕业生在长江经济带就业的比例在九成以上，在长三角就业的比例在八成以上，且近两成就业于新一代信息技术和软件、新材料等重点产业。

1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的比重较高的是长江经济带（93.87%）、长三角（85.22%）。本校 2019 届毕业生在重点区域就业情况如下表。

表 4-8 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	85.22
长江经济带	93.87
一带一路	19.58
西部地区	10.69

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生中在国家重点产业就业比重较高的是新一代信息技术和软件（18.78%），其次，在国家重点产业就业比重相对较高的新材料（3.04%）。本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-9 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	18.78
新材料	3.04

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
高端装备制造（含海洋工程装备）	2.51
新能源	1.32
生物技术和新医药	0.93
新能源汽车	0.93

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 17 人，团队创业占比为 31.58%，已办理了企业登记的比例为 56.25%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 18.75%，购买各项社保的比例²中，比例最高养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 25.00%），其次是住房公积金（18.75%）。创业毕业生中，有 50.00%的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是税收优惠（31.25%）。

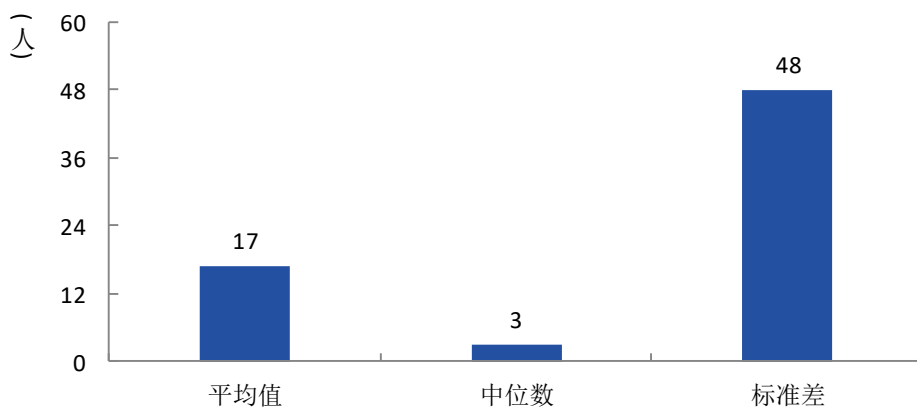


图 4-19 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

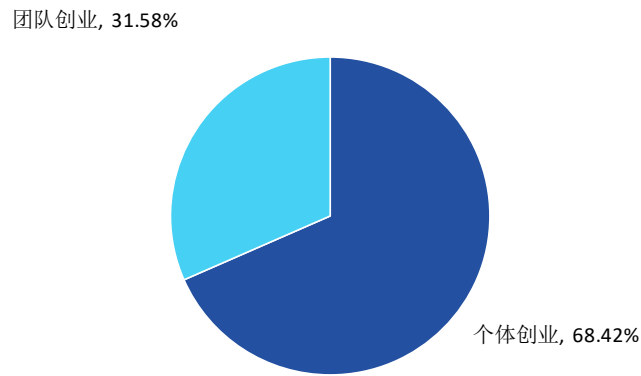


图 4-20 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

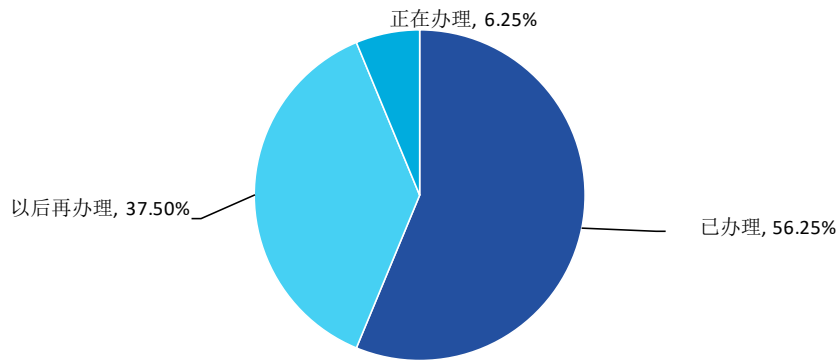


图 4-21 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

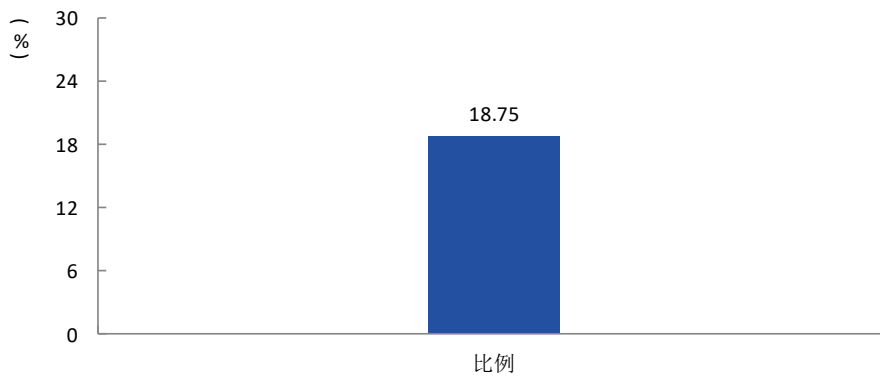


图 4-22 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

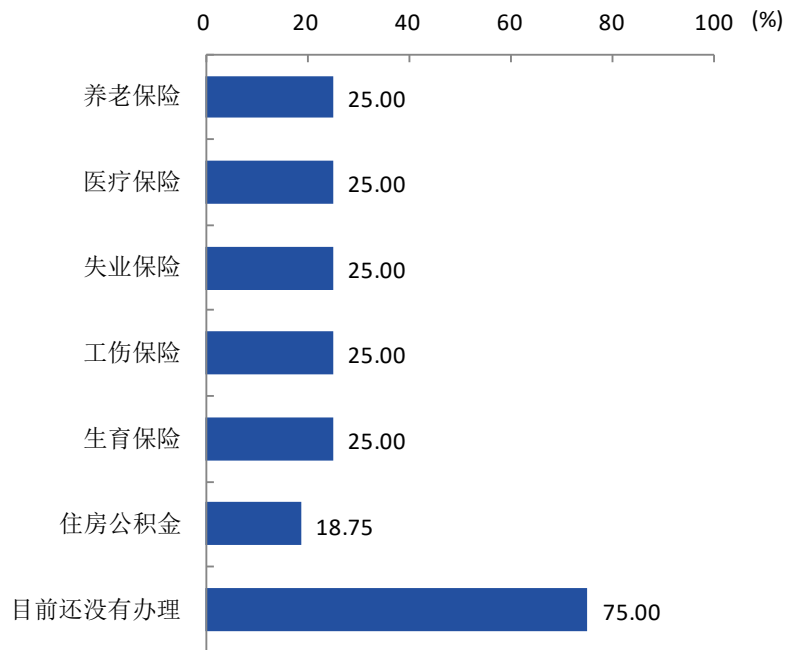


图 4-23 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

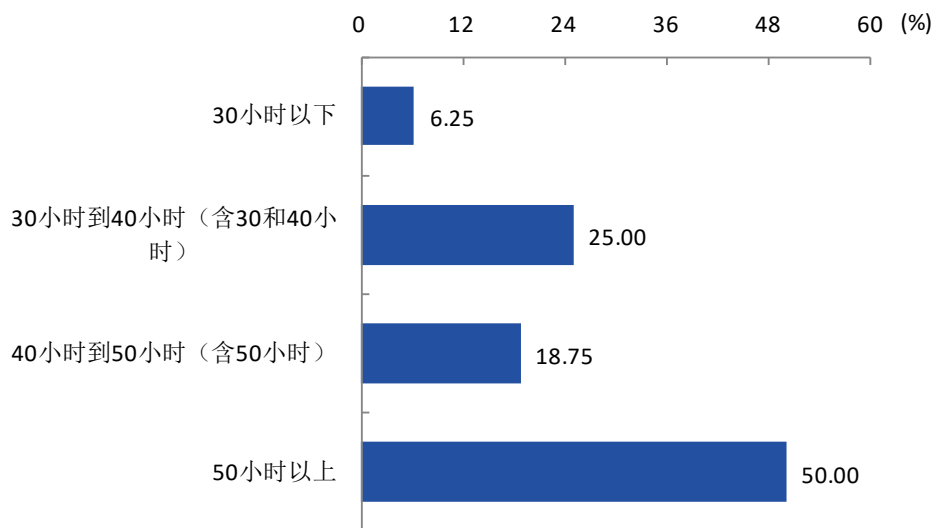


图 4-24 2019 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

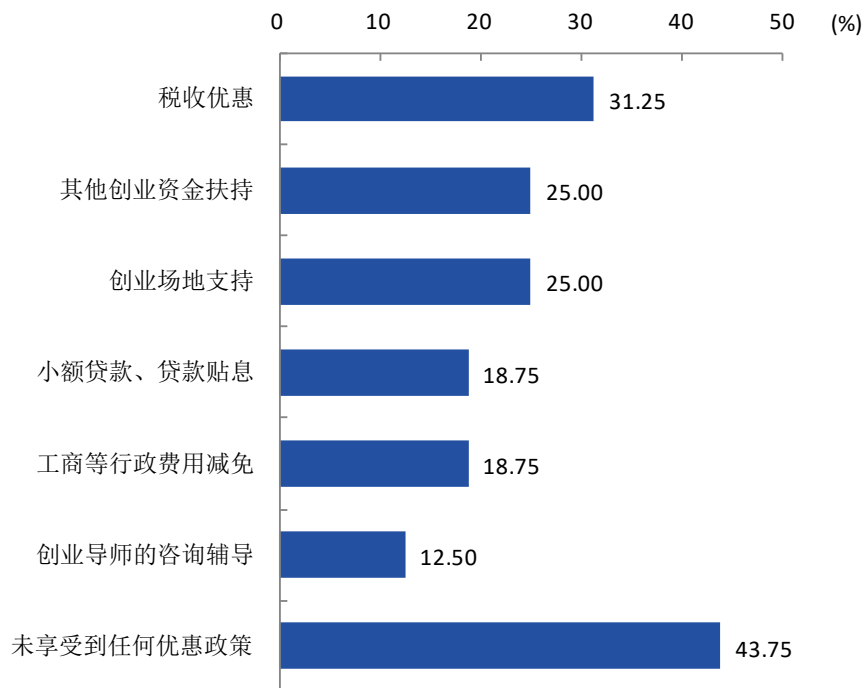


图 4-25 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 5.26%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（66.67%），其次是所学专业不适合创业、有好的创业项目（均为 44.44%）。

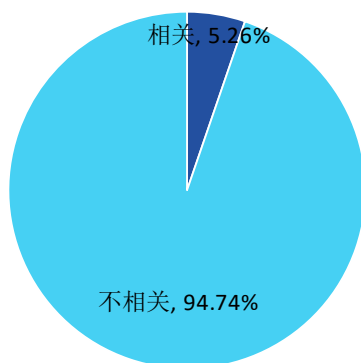


图 4-26 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

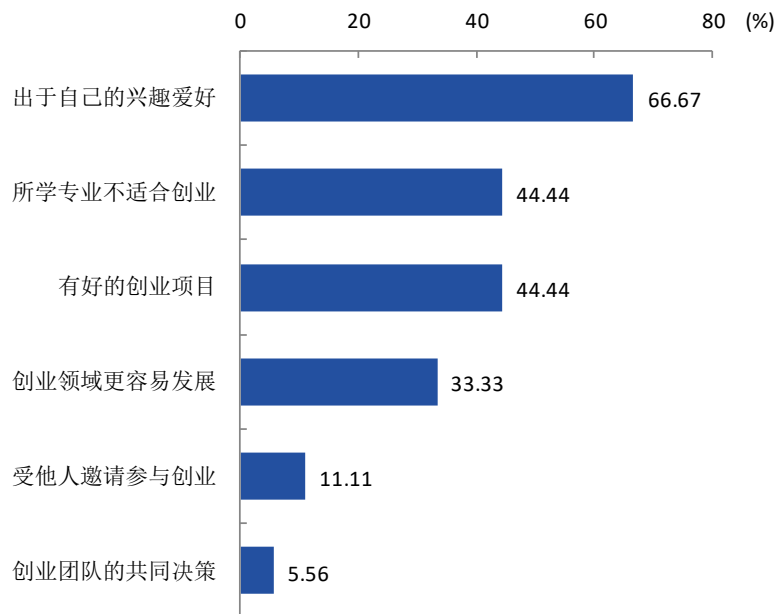


图 4-27 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（68.42%），其次是通过创业锻炼自己（47.37%），创业的主要类型是文化创意类（36.84%）。

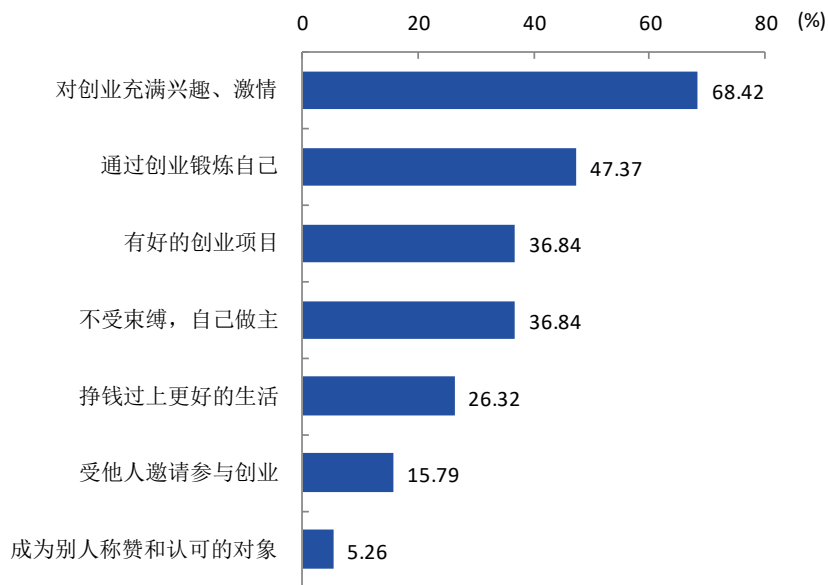


图 4-28 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

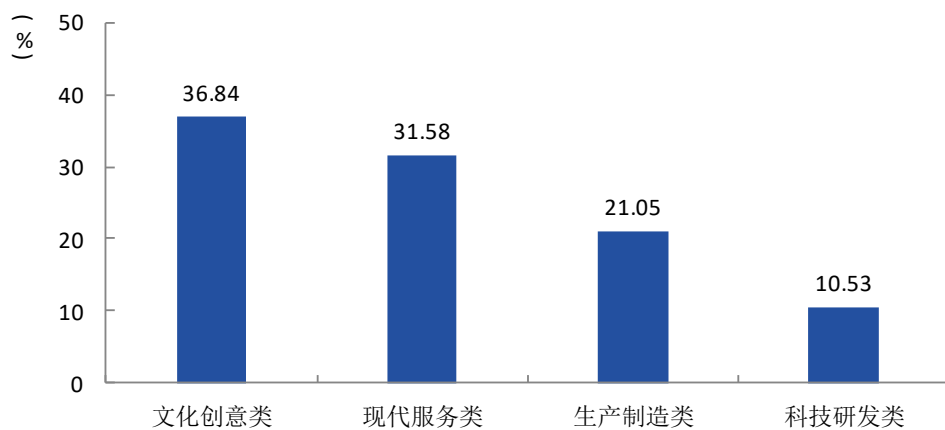


图 4-29 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于亲友推荐（45.49%）、学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（42.78%）、社会化专业求职网站（38.14%）等渠道。

(%)

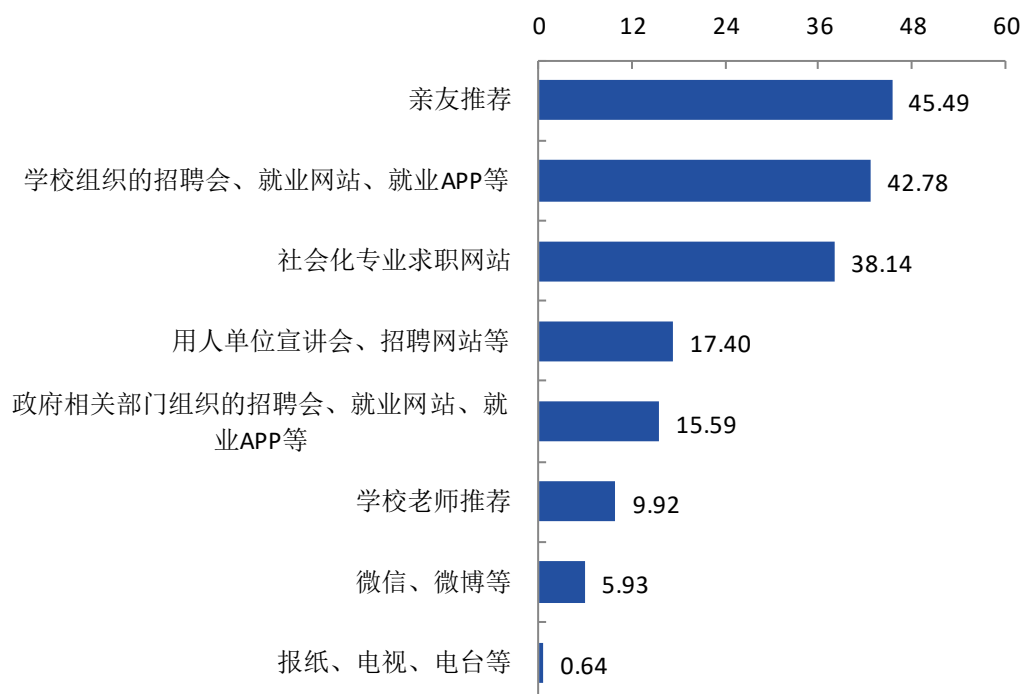


图 5-1 2019 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（36.86%），社会化专业求职网站（23.46%），学校组织的招聘会、就业网站、就业 AAP 等（22.65%）。用人单位宣讲会、招聘网站等（6.17%）等也是毕业生求职成功的渠道。

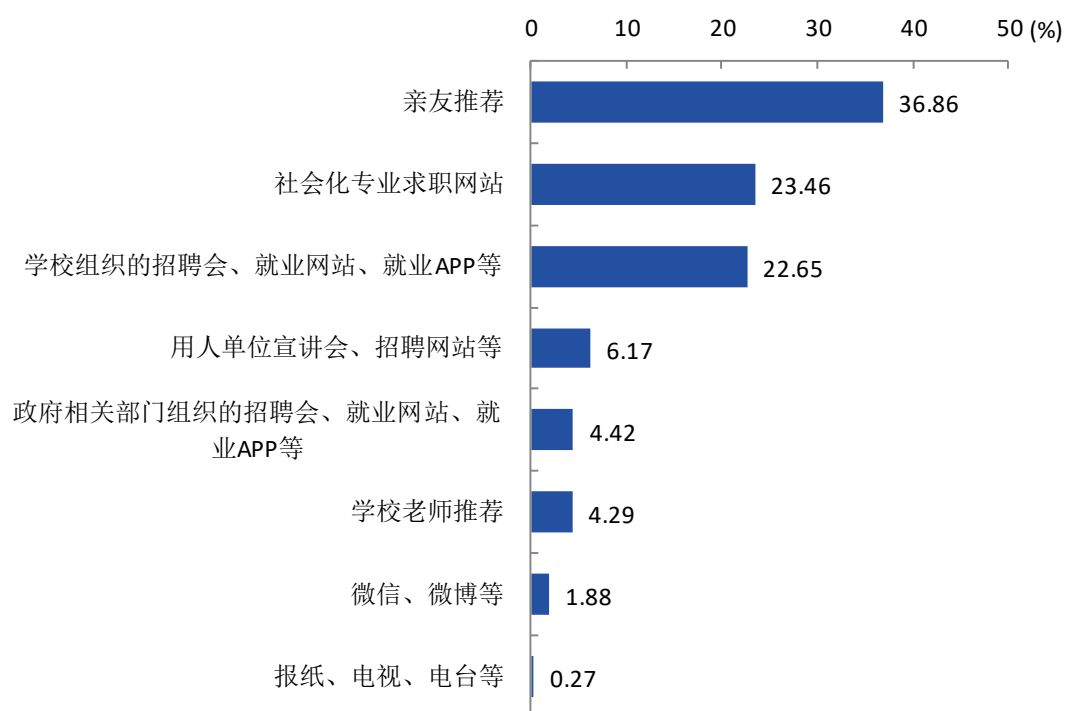


图 5-2 2019 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2019 届有 39.80%的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 37.50%的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 89.79%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 789 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

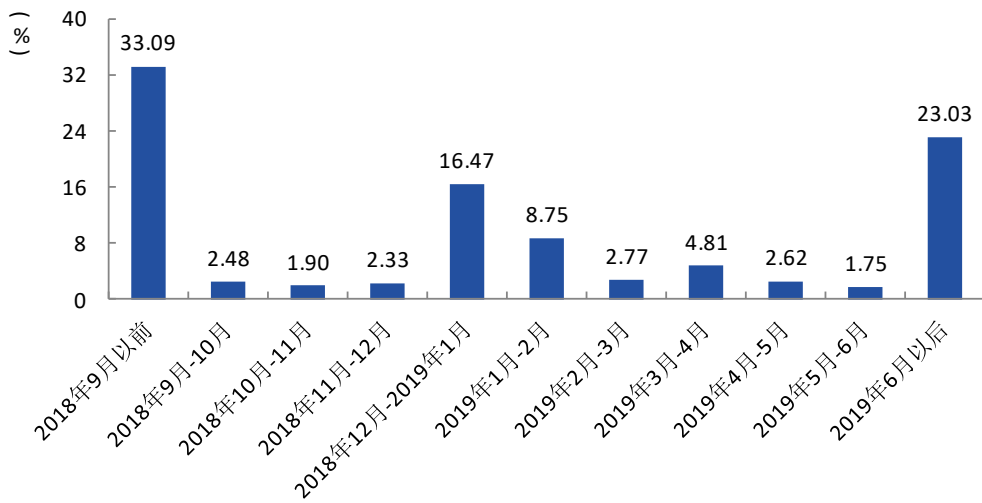


图 5-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

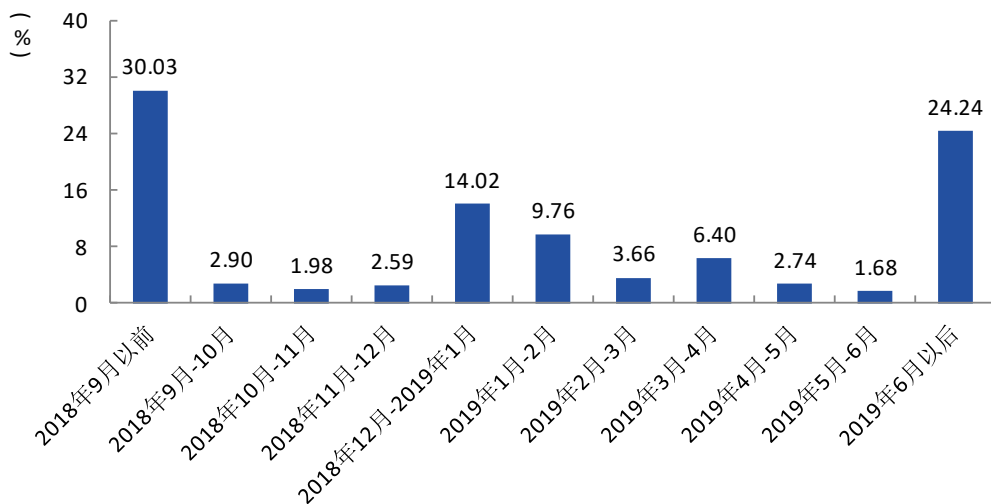


图 5-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

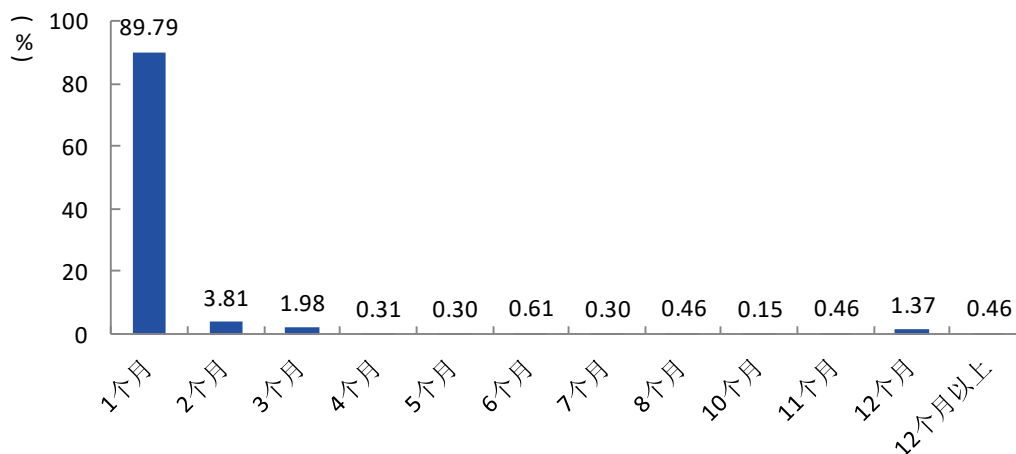


图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

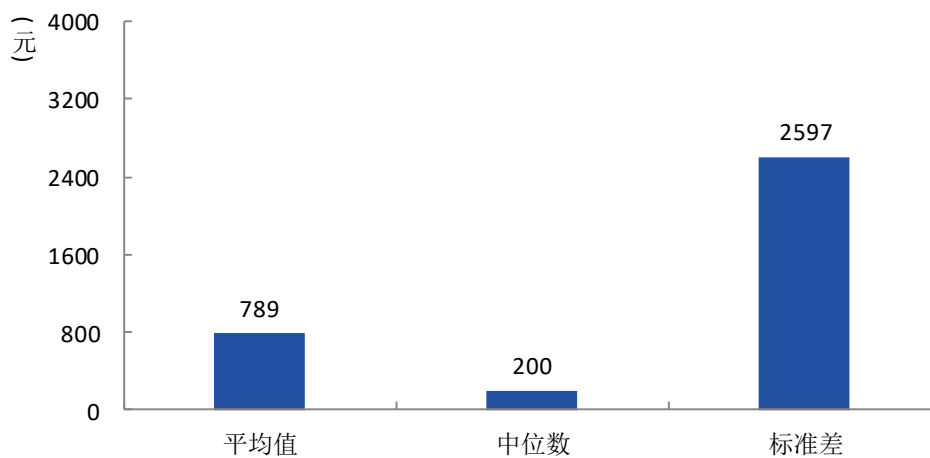


图 5-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

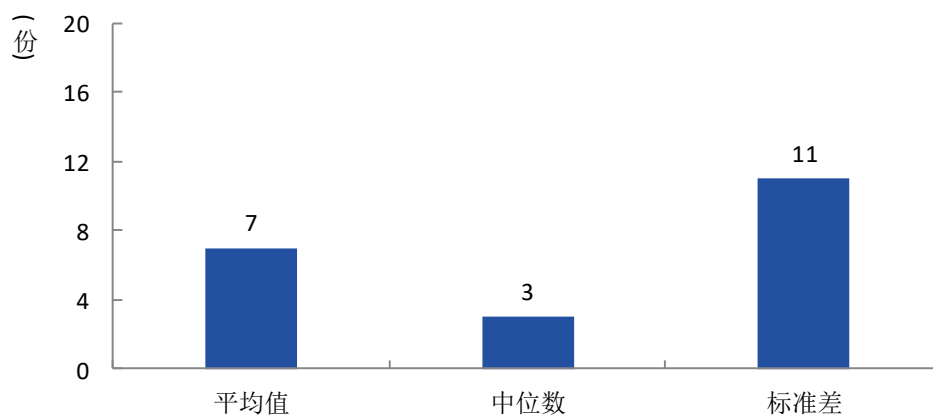


图 5-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

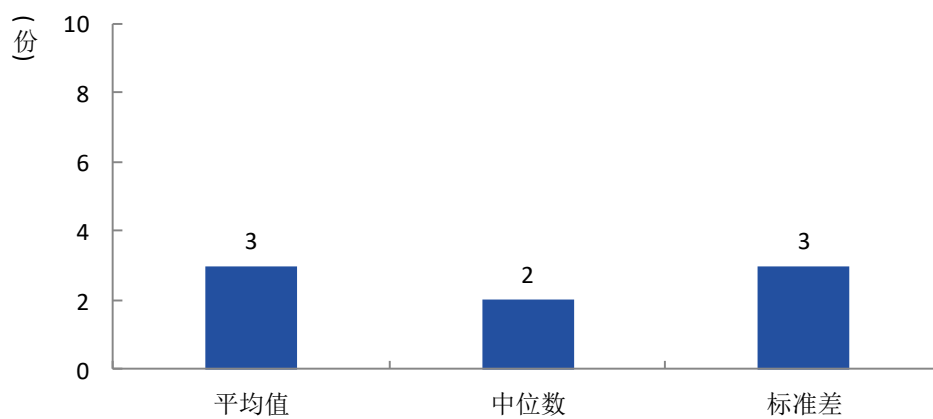


图 5-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2019 届毕业生认为求职有难度的比例为 57.73%。毕业生中，男生有 52.90%认为求职有难度，女生有 60.40%认为求职有难度。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	52.90
女	60.40
总体	57.73

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职遇到的主要困难

本校 2019 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（75.67%），其次是专业知识与能力不足（60.27%）。

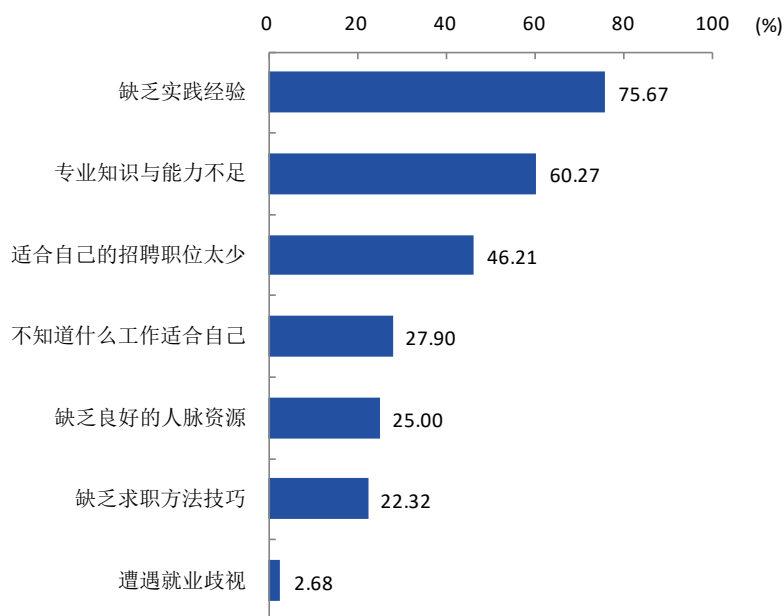


图 5-9 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2019 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 63.30%、50.55%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（62.91%）。毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（62.01%）。

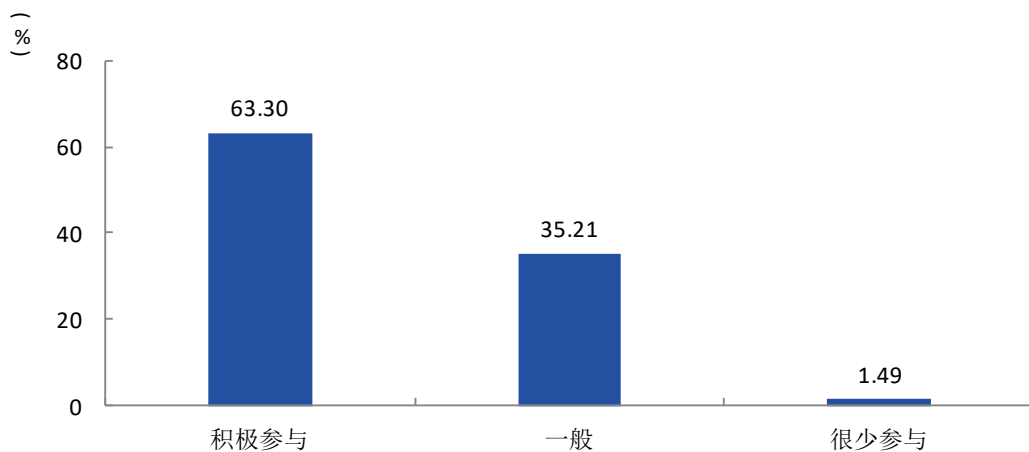


图 6-1 2019 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

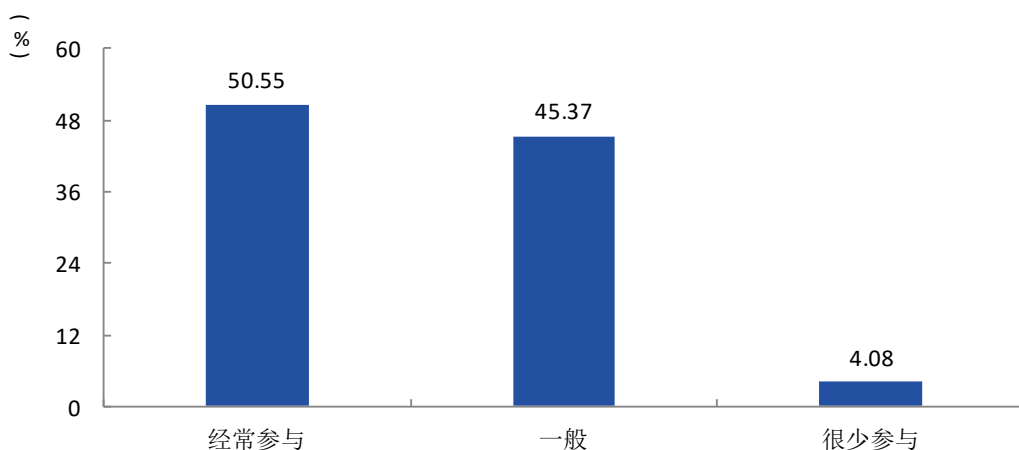


图 6-2 2019 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

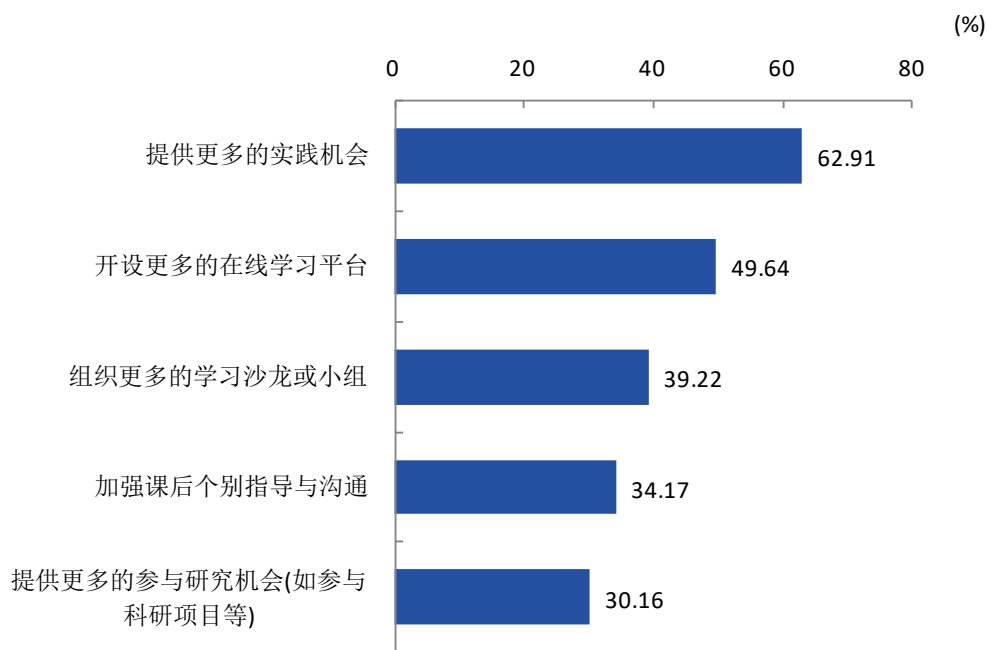


图 6-3 2019 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

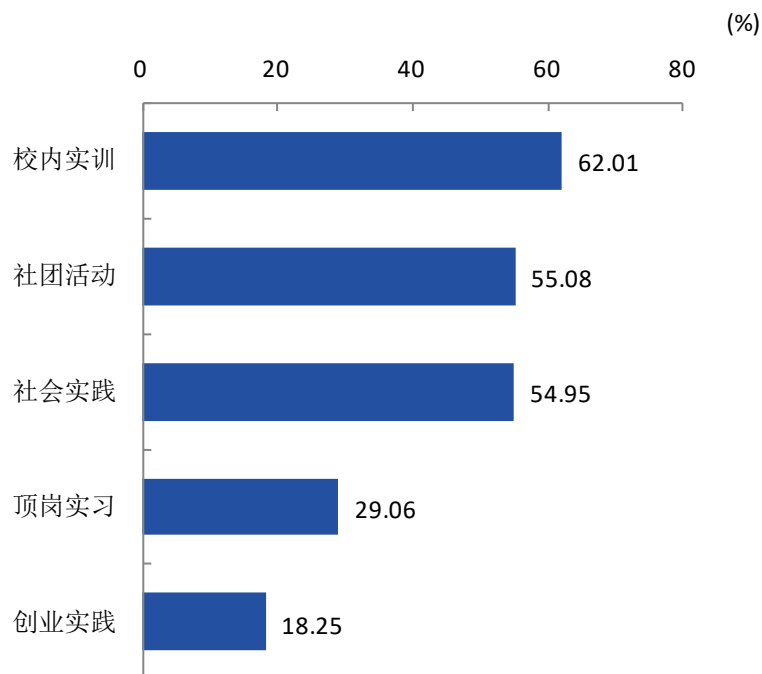


图 6-4 2019 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2019 届毕业生对自身发展的满意度为 93.46%。

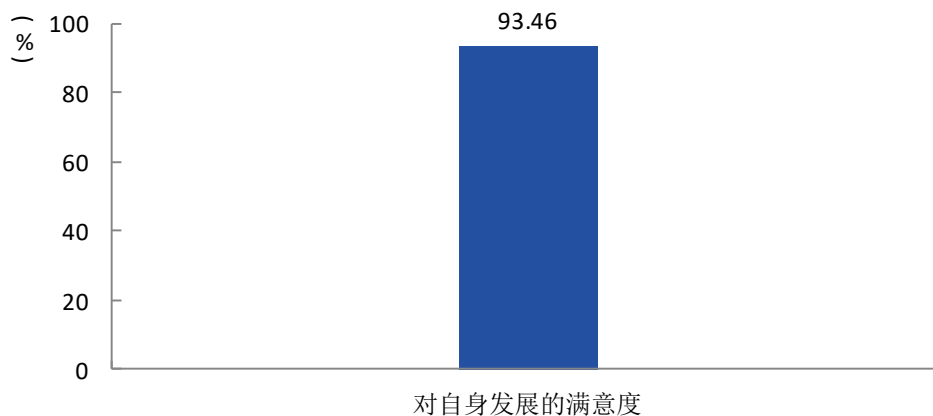


图 6-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 98.06%。

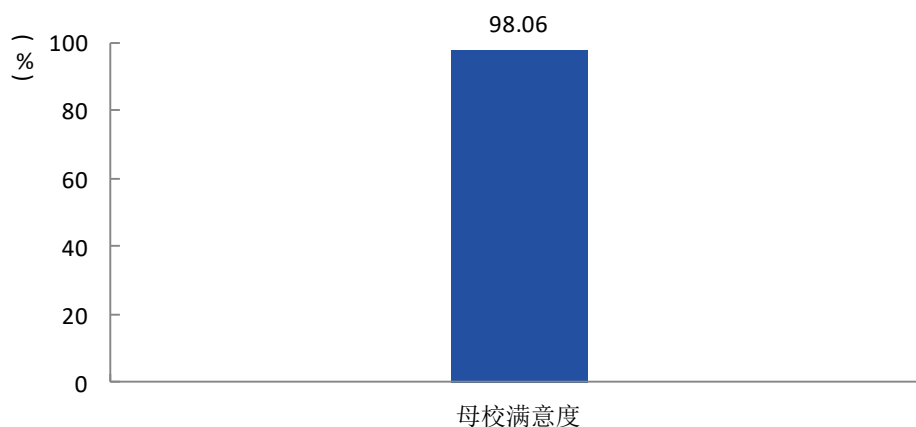


图 6-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生对母校的推荐度为 75.26%。毕业生不推荐母校的主要理由是其他（25.00%）。

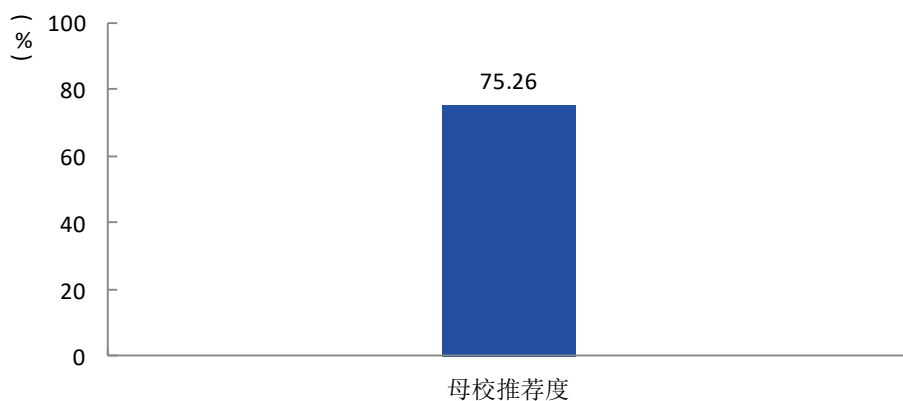


图 6-7 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

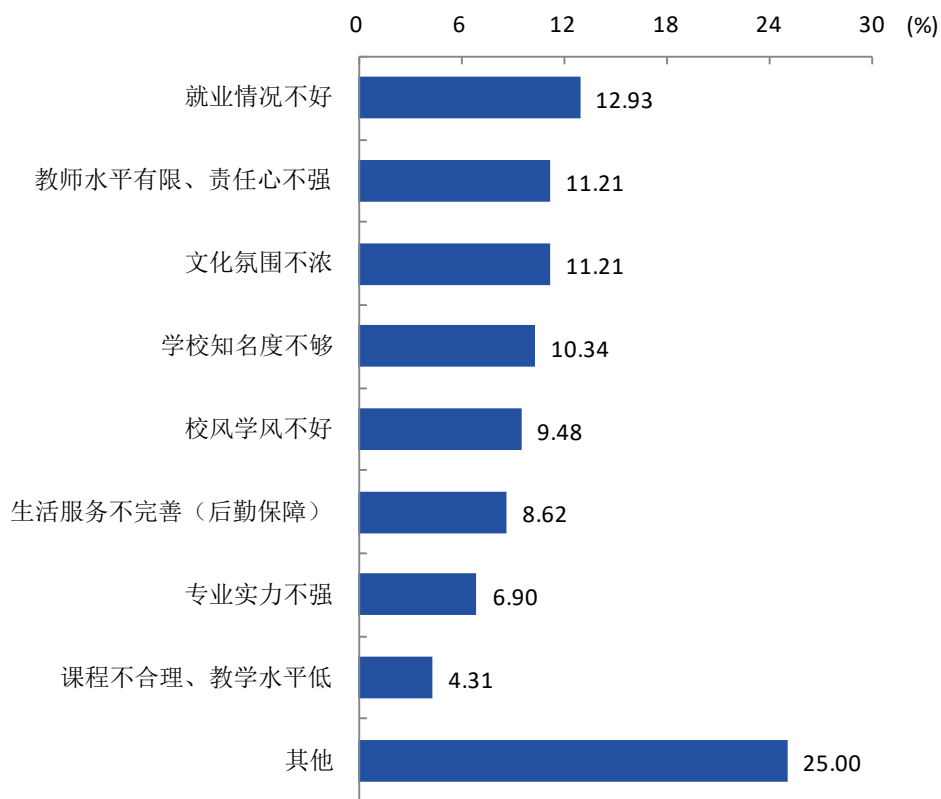


图 6-8 2019 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 97.22% 认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（48.16%）。

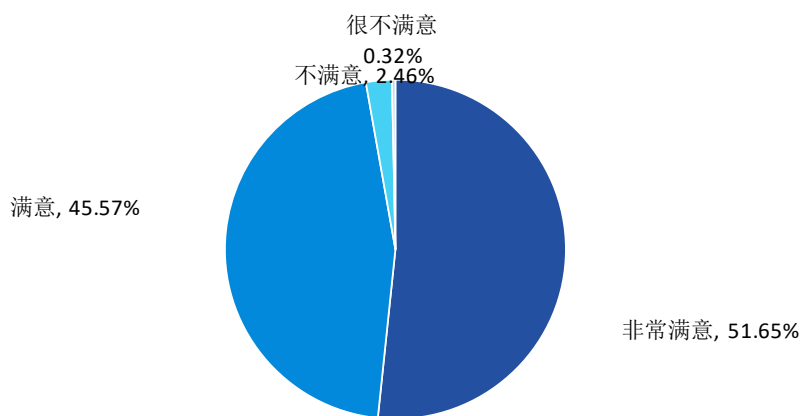


图 6-9 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

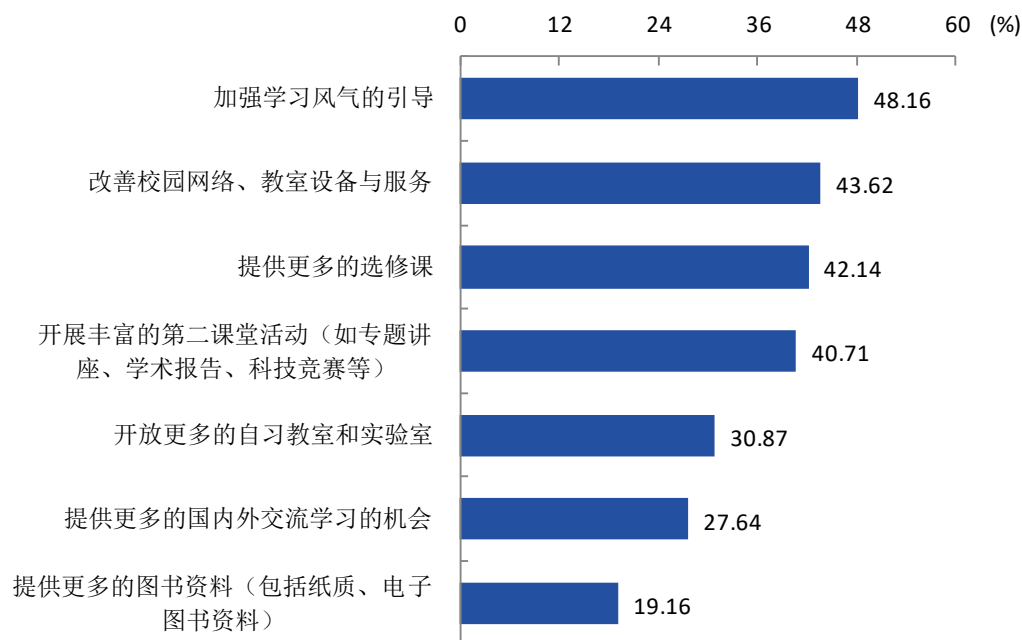


图 6-10 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.29%。认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（54.37%）。

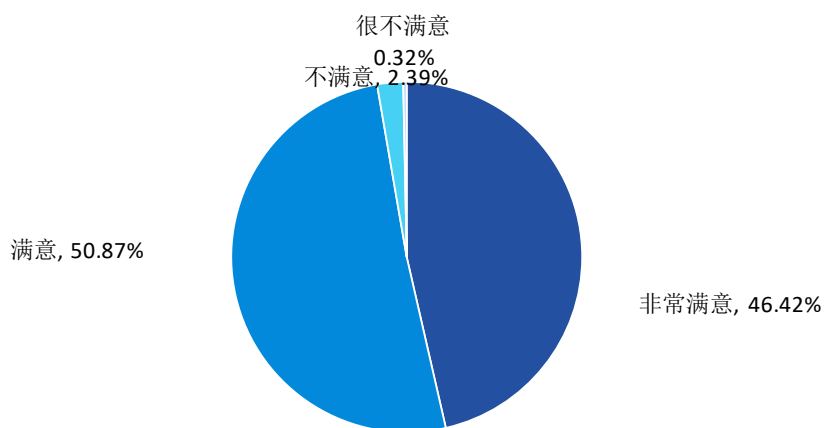


图 6-11 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

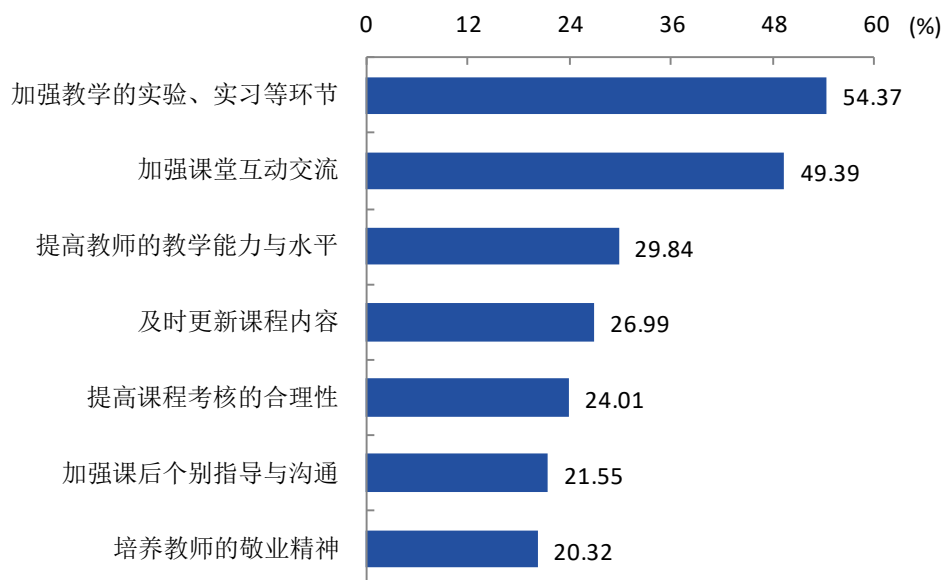


图 6-12 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.57%。毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（58.03%）。

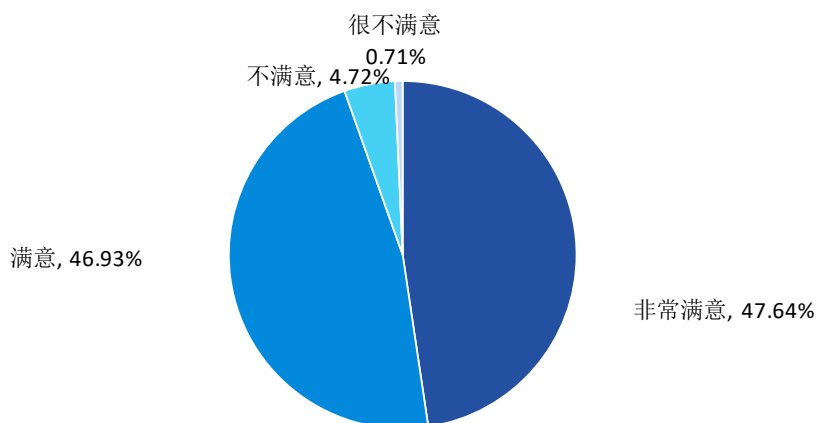


图 6-13 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

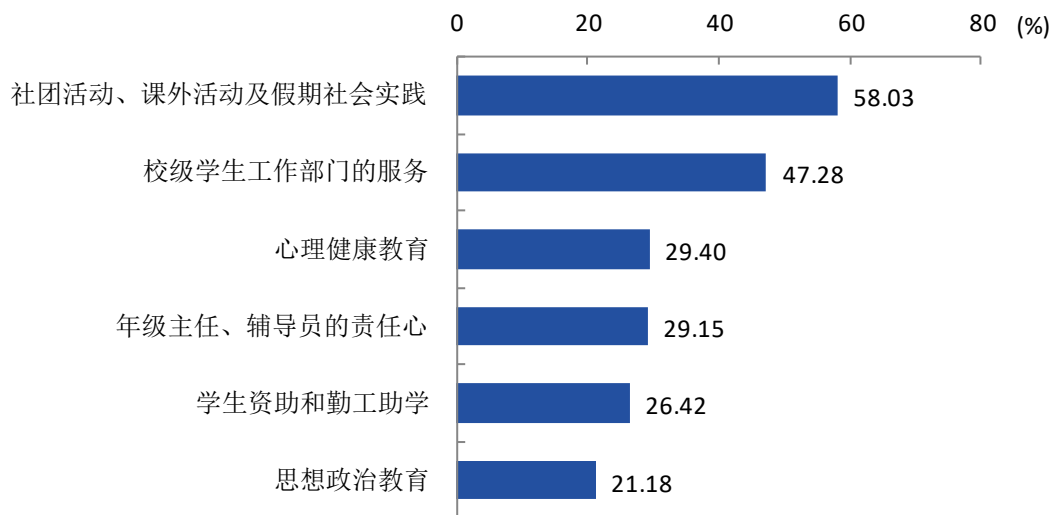


图 6-14 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.70%。认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（67.94%）。

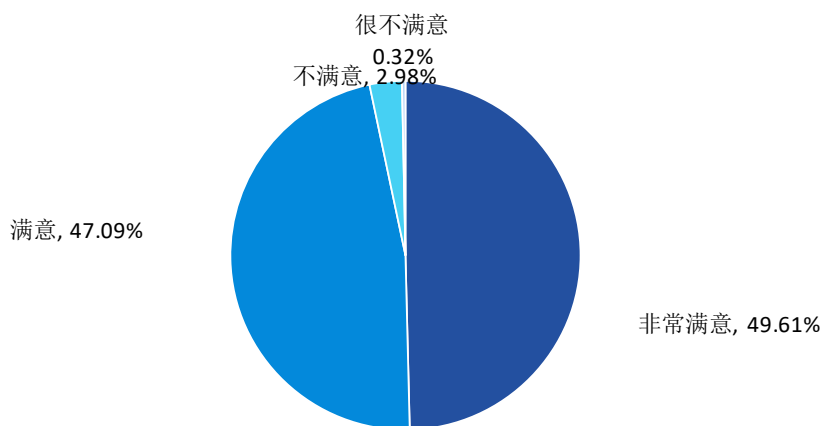


图 6-15 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

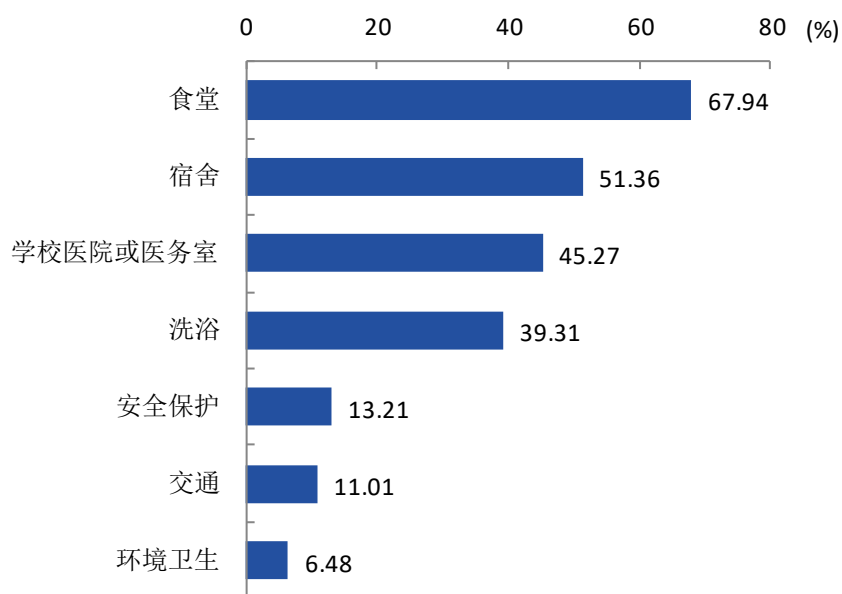


图 6-16 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.57%，对创新创业实践训练的满意度为 96.78%，对创新创业教育教学的满意度为 96.21%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（54.38%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是实施创新创业类训练计划（57.47%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（53.56%）。

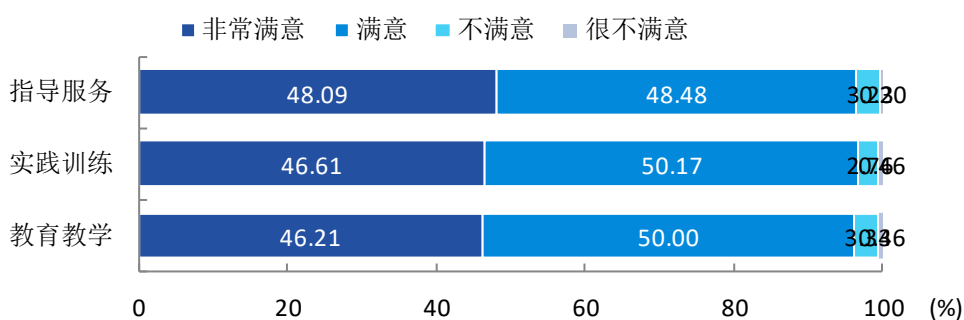


图 6-17 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

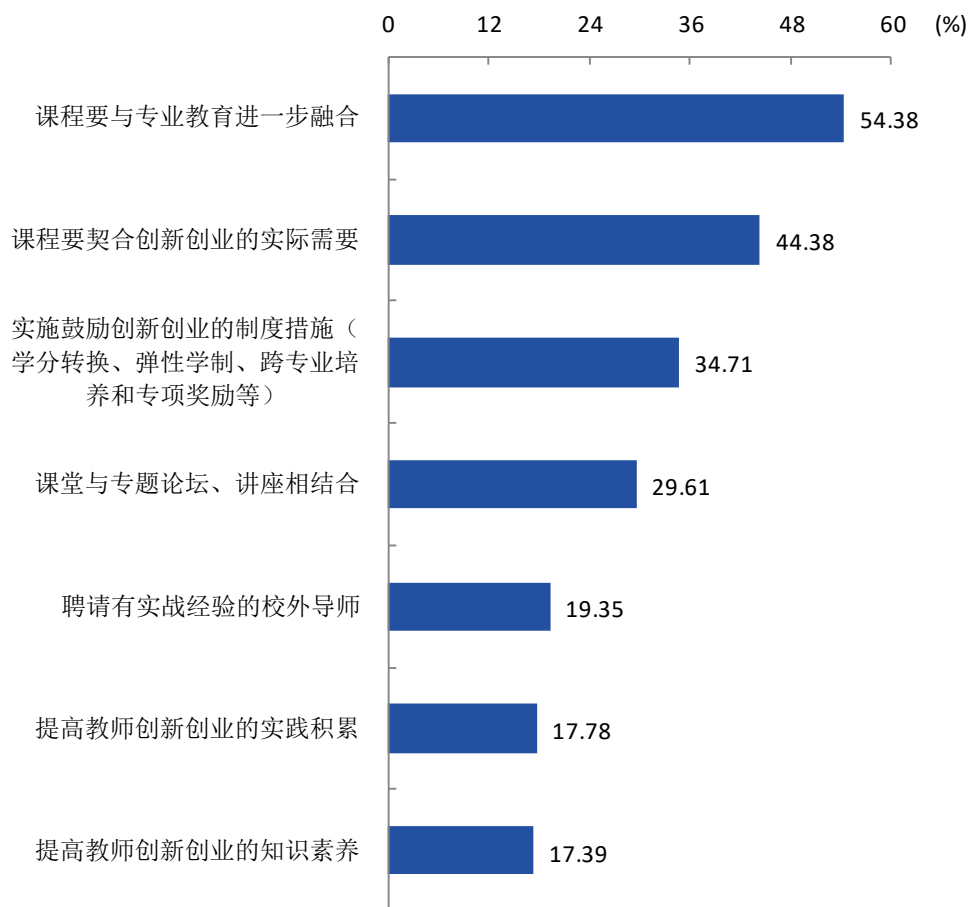


图 6-18 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

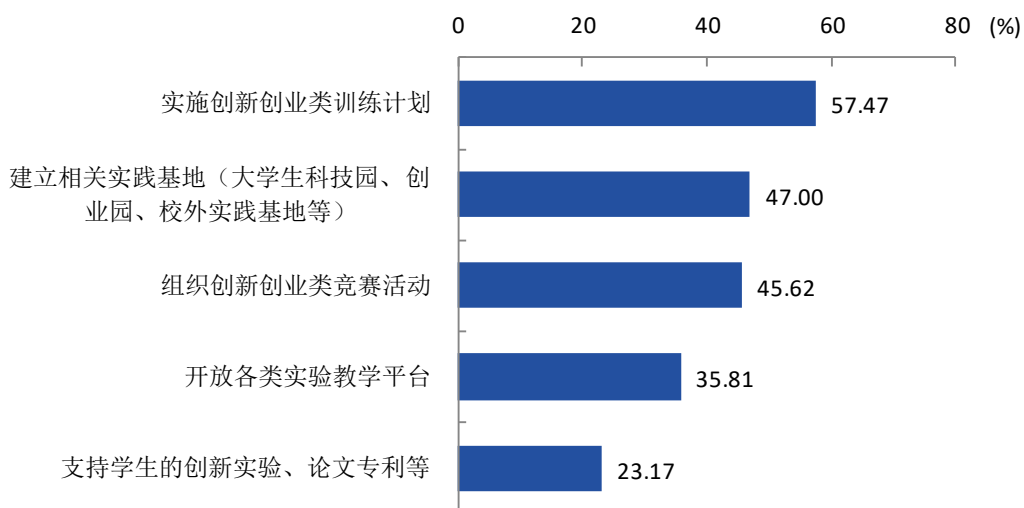


图 6-19 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

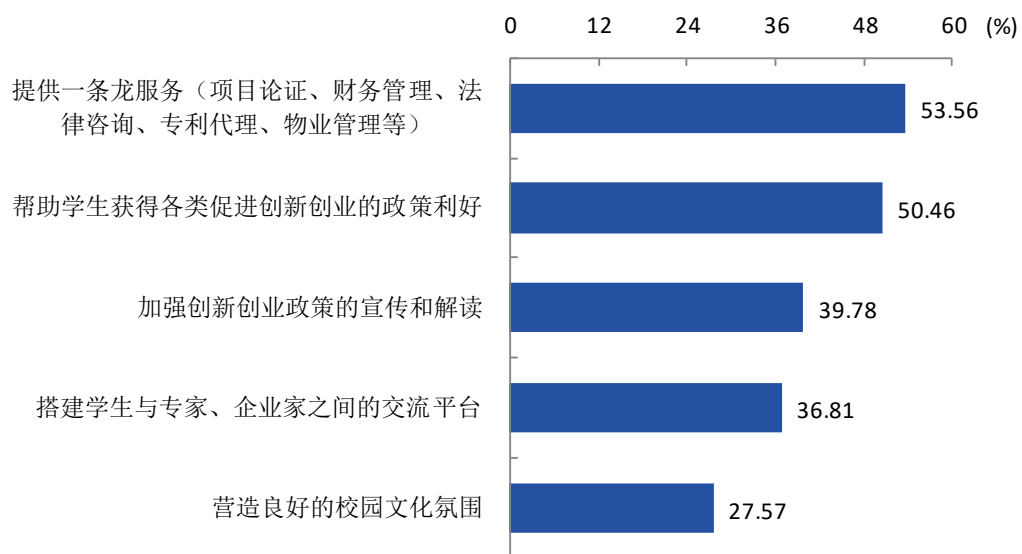


图 6-20 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.15%。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（58.06%）。

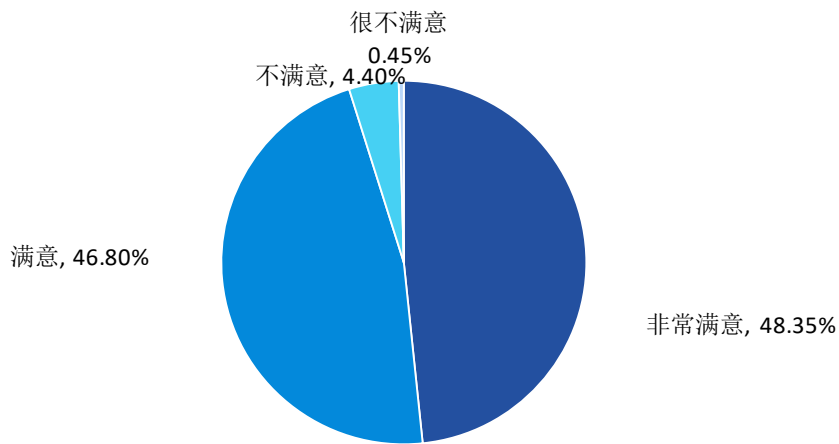


图 6-21 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

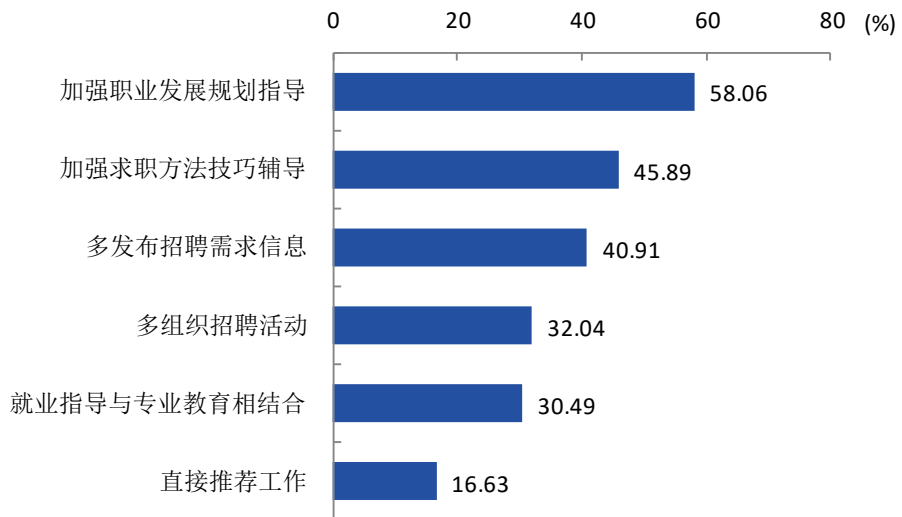


图 6-22 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2019年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为90.00%。

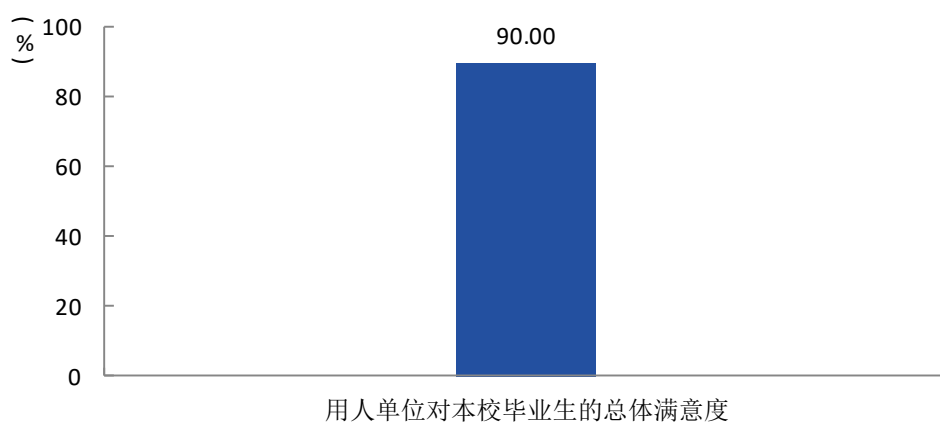


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2019年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.06%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.28%）。

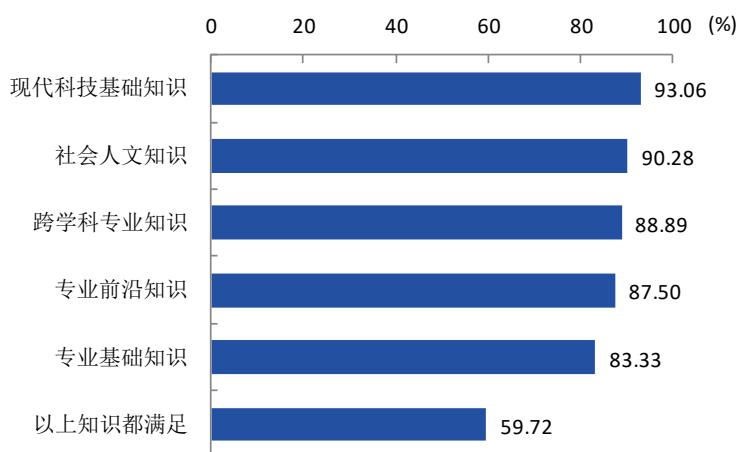


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生动手操作能力（94.44%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（91.67%）。

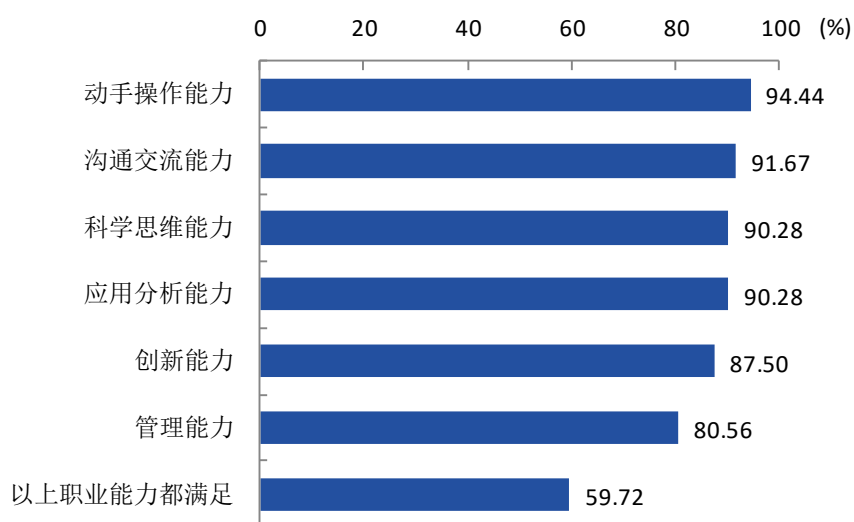


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对本校毕业生情感与价值观（98.61%）的满意度较高，其次是工作态度、做事方式（均为93.06%）。

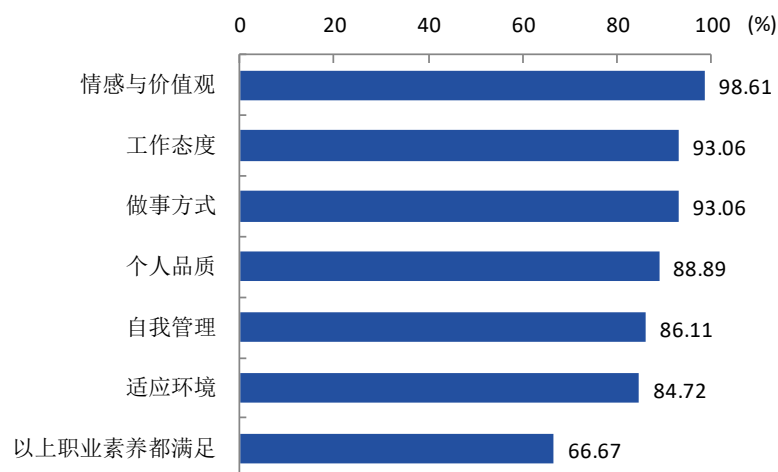


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（38.89%），其次是其他（30.56%）。

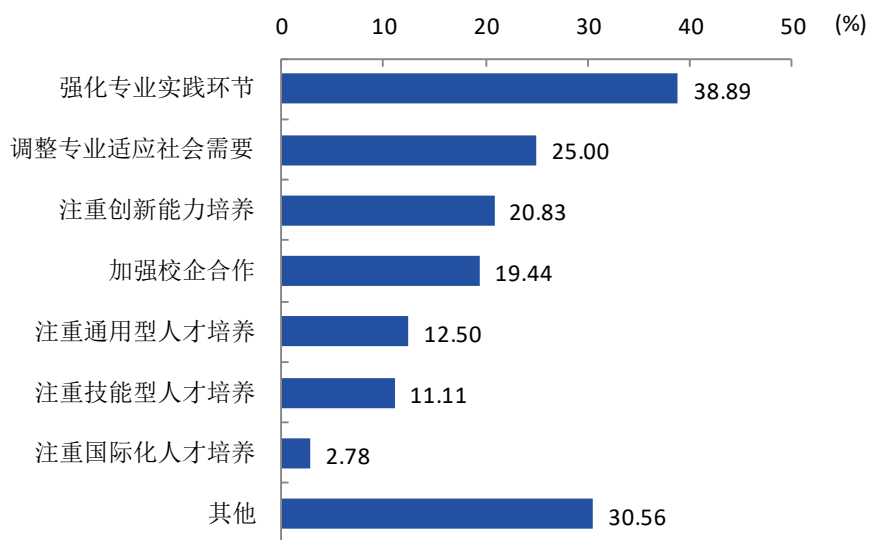


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.96%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.96%），其次是就业推荐（92.68%）。

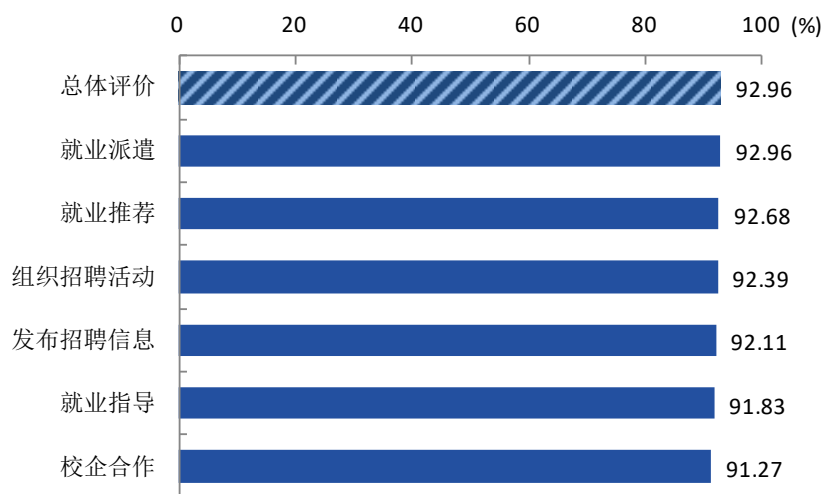


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）再次进校招聘的意愿

2019年用人单位愿意再去本校招聘的比例为98.59%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是没有招聘计划（100.00%）。

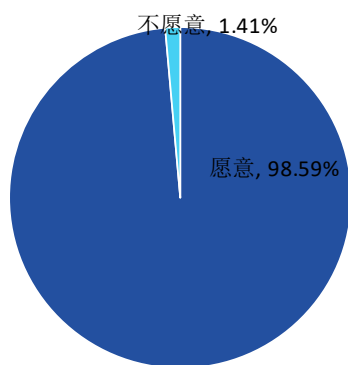


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

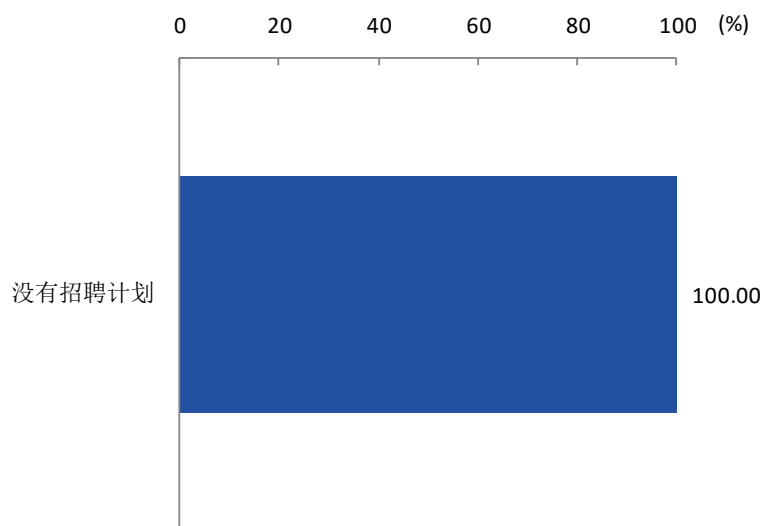


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（57.75%），其次是提供招聘信息定向推送服务（35.21%）。

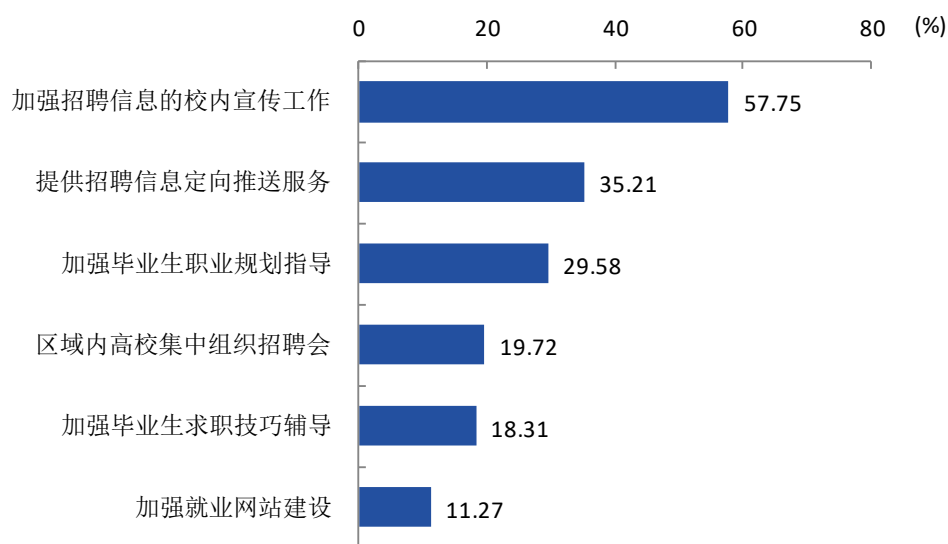


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。