

江苏商贸职业学院

2018 年毕业生就业质量年度报告

2019 年 1 月

目 录

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 前言 报告概述 | 1 |
| 一 数据来源..... | 1 |
| (一) 调查概况..... | 1 |
| (二) 样本代表性..... | 1 |
| 二 主要内容..... | 2 |
| (一) 报告目的..... | 2 |
| (二) 报告内容..... | 2 |
| 第一章 学校就创业指导服务工作概况 | 3 |
| 第二章 毕业生基本情况 | 6 |
| 一 毕业生规模..... | 6 |
| 二 毕业生结构..... | 6 |
| (一) 毕业生院系及专业分布..... | 6 |
| (二) 毕业生生源地分布..... | 6 |
| (三) 毕业生特定群体..... | 7 |
| 三 毕业去向分布..... | 8 |
| (一) 总体去向分析..... | 8 |
| (二) 未就业分析..... | 9 |
| (三) 升学分析..... | 9 |
| (四) 出国/出境分析..... | 11 |
| 四 毕业生就业率..... | 13 |
| (一) 初次就业率..... | 13 |
| (二) 年终就业率..... | 13 |
| 第三章 毕业生就业特点 | 14 |
| 一 就业地区分布..... | 14 |
| (一) 全国分布..... | 14 |
| (二) 江苏省内分布..... | 14 |
| 二 就业行业分布..... | 16 |
| 三 就业单位分布..... | 17 |
| 第四章 毕业生就业质量 | 19 |
| 一 就业质量概述..... | 19 |
| 二 就业充分性..... | 19 |
| 三 就业适配性..... | 19 |
| (一) 工作与专业相关度..... | 19 |
| (二) 职业期待吻合度..... | 21 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| (三) 工作满意度..... | 22 |
| 四 就业稳定性 | 23 |
| (一) 离职情况..... | 23 |
| (二) 社会保障..... | 25 |
| 五 就业公平性 | 27 |
| (一) 不同群体毕业生就业情况..... | 27 |
| (二) 就业歧视情况..... | 28 |
| 六 就业薪酬 | 29 |
| (一) 月收入 | 29 |
| (二) 工作时长..... | 31 |
| 七 就业导向性 | 37 |
| (一) 重点区域与产业..... | 37 |
| 八 创业带动效应..... | 39 |
| (一) 创业基本情况..... | 39 |
| (二) 创业与专业相关度..... | 43 |
| (三) 创业动机与类型..... | 44 |
| 第五章 毕业生求职情况 | 46 |
| 一 求职途径 | 46 |
| (一) 求职信息来源..... | 46 |
| (二) 求职成功渠道..... | 47 |
| 二 求职成本 | 48 |
| (一) 求职周期..... | 48 |
| (二) 求职费用..... | 49 |
| (三) 获得录用意向数..... | 50 |
| 三 求职难度 | 51 |
| (一) 求职难易程度..... | 51 |
| (二) 求职遇到的主要困难..... | 51 |
| 第六章 毕业生评价..... | 52 |
| 一 自我评价 | 52 |
| (一) 在校学习情况分析..... | 52 |
| (二) 对自身发展的满意度..... | 54 |
| 二 对母校的评价..... | 55 |
| (一) 总体评价..... | 55 |
| (二) 对教育教学的评价与建议..... | 56 |
| (三) 对管理服务的评价与建议..... | 57 |
| (四) 对创新创业教育的评价与建议..... | 58 |
| (五) 对就业指导服务的评价与建议..... | 59 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 第七章 用人单位评价 | 60 |
| 一 对学校人才培养的评价 | 60 |
| (一) 对毕业生的总体满意度 | 60 |
| (二) 对毕业生知识的满意度 | 60 |
| (三) 对毕业生职业能力的满意度 | 61 |
| (四) 对毕业生职业素养的满意度 | 62 |
| 二 对学校就业服务工作的反馈 | 63 |
| (一) 总体满意度 | 63 |
| (二) 再次进校招聘的意愿 | 64 |
| (三) 对本校就业服务工作的改进建议 | 64 |

图表目录

| | |
|---------------------------------------|----|
| 前言 报告概述 | 1 |
| 第一章 学校就创业指导服务工作概况 | 3 |
| 第二章 毕业生基本情况 | 6 |
| 表 2-1 2018 届毕业生的性别分布 | 6 |
| 表 2-2 分院系分学制 2018 届毕业生人数分布 | 6 |
| 表 2-3 2018 届毕业生生源地分布 | 6 |
| 表 2-4 2018 届毕业生民族分布 | 7 |
| 图 2-1 2018 届毕业生困难生比例 | 8 |
| 表 2-5 2018 届毕业生去向分布 | 8 |
| 图 2-2 2018 届毕业生就业与待就业结构 | 9 |
| 图 2-3 2018 届毕业生升学的理由 | 9 |
| 图 2-4 2018 届毕业生升学专业与原专业的一致性 | 10 |
| 图 2-5 2018 届毕业生升学选择专业的理由 | 10 |
| 图 2-6 2018 届毕业生升学择校的理由（多选） | 11 |
| 图 2-7 2018 届毕业生出国/出境的目的 | 11 |
| 图 2-8 2018 届毕业生留学的地区 | 12 |
| 图 2-9 2018 届毕业生留学专业与原专业的一致性 | 12 |
| 表 2-6 2018 届毕业生初次就业率 | 13 |
| 表 2-7 2018 届毕业生年终就业率 | 13 |
| 第三章 毕业生就业特点 | 14 |
| 表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布 | 14 |
| 表 3-2 2018 届毕业生省内各地区分布 | 14 |
| 图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布 | 16 |
| 图 3-2 2018 届毕业生不同性质就业单位分布 | 17 |
| 图 3-3 2018 届毕业生不同就业单位规模分布 | 18 |
| 第四章 毕业生就业质量 | 19 |
| 图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度 | 19 |
| 图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的理由 | 20 |
| 图 4-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度 | 21 |
| 图 4-4 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选） | 21 |
| 图 4-5 2018 届毕业生的工作满意度 | 22 |
| 图 4-6 2018 届毕业生对工作不满意的理由（多选） | 22 |
| 图 4-7 2018 届毕业生的离职率 | 23 |
| 图 4-8 2018 届毕业生的离职类型 | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 图 4-9 2018 届毕业生主动离职的原因（多选） | 24 |
| 图 4-10 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况..... | 25 |
| 图 4-11 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选） | 26 |
| 表 4-1 分性别 2018 届毕业生的年终就业率..... | 27 |
| 表 4-2 2018 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率 | 27 |
| 图 4-12 2018 届毕业生遭遇就业歧视的比例 | 28 |
| 图 4-13 2018 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选） | 28 |
| 图 4-14 2018 届毕业生的实际月收入和期待月收入..... | 29 |
| 表 4-3 分性别 2018 届毕业生的实际月收入和期待月收入..... | 29 |
| 表 4-4 分行业 2018 届毕业生的月收入..... | 30 |
| 表 4-5 分职位 2018 届毕业生的月收入..... | 30 |
| 表 4-6 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入..... | 31 |
| 表 4-7 分工作时长 2018 届毕业生的月收入..... | 31 |
| 图 4-15 2018 届毕业生周工作时长..... | 32 |
| 图 4-16 分就业单位性质 2018 届毕业生的周工作时长..... | 33 |
| 图 4-17 分就业单位规模 2018 届毕业生的周工作时长..... | 34 |
| 图 4-18 分行业 2018 届毕业生的周工作时长..... | 35 |
| 图 4-19 分职位 2018 届毕业生的周工作时长..... | 36 |
| 表 4-8 2018 届毕业生在重点区域就业的情况..... | 37 |
| 表 4-9 2018 届毕业生在重点产业就业的情况..... | 37 |
| 图 4-20 2018 届毕业生创业企业人数..... | 39 |
| 图 4-21 2018 届毕业生团队创业占比..... | 40 |
| 图 4-22 2018 届毕业生创业企业登记情况..... | 40 |
| 图 4-23 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况..... | 41 |
| 图 4-24 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选） | 41 |
| 图 4-25 2018 届创业毕业生周工作时长..... | 42 |
| 图 4-26 2018 届创业毕业生享受的优惠政策（多选） | 42 |
| 图 4-27 2018 届毕业生创业与专业相关度..... | 43 |
| 图 4-28 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选） | 44 |
| 图 4-29 2018 届毕业生创业的动机（多选） | 45 |
| 图 4-30 2018 届毕业生创业的类型..... | 45 |
| 第五章 毕业生求职情况 | 46 |
| 图 5-1 2018 届毕业生求职信息来源（多选） | 46 |
| 图 5-2 2018 届毕业生求职成功渠道..... | 47 |
| 图 5-3 2018 届毕业生求职开始时间分布..... | 48 |
| 图 5-4 2018 届毕业生求职成功时间分布..... | 48 |
| 图 5-5 2018 届毕业生求职周期分布..... | 49 |

| | |
|--|-----------|
| 图 5-6 2018 届毕业生求职费用分布..... | 49 |
| 图 5-7 2018 届毕业生收到录用通知数分布..... | 50 |
| 表 5-1 2018 届毕业生求职难易程度..... | 51 |
| 图 5-8 2018 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）..... | 51 |
| 第六章 毕业生评价..... | 52 |
| 图 6-1 2018 届毕业生参与课堂学习情况..... | 52 |
| 图 6-2 2018 届毕业生参与课外学习和实践情况..... | 52 |
| 图 6-3 2018 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）..... | 53 |
| 图 6-4 2018 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）..... | 53 |
| 图 6-5 2018 届毕业生对自身发展的满意度..... | 54 |
| 图 6-6 2018 届毕业生对母校的满意度..... | 55 |
| 图 6-7 2018 届毕业生对母校的推荐度..... | 55 |
| 图 6-8 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度..... | 56 |
| 图 6-9 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度..... | 56 |
| 图 6-10 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度..... | 57 |
| 图 6-11 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度..... | 57 |
| 图 6-12 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度..... | 58 |
| 图 6-13 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）..... | 58 |
| 图 6-14 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度..... | 59 |
| 图 6-15 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）..... | 59 |
| 第七章 用人单位评价..... | 60 |
| 图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度..... | 60 |
| 图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）..... | 61 |
| 图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）..... | 61 |
| 图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）..... | 62 |
| 图 7-5 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度..... | 63 |
| 图 7-6 用人单位愿意再次进校招聘的比例..... | 64 |
| 图 7-7 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）..... | 64 |

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，其他数据统计截止时间为 2018 年 12 月 25 日；二是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

分两个阶段向江苏商贸职业学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的江苏商贸职业学院 2018 届毕业生总数 1775 人。第一阶段调研回收有效问卷 1325 份，回收率为 74.65%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1207 份，回收率为 68.00%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏商贸职业学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 390 份，有效问卷共覆盖了 390 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（51.27%），人力资源部门负责人（38.96%），单位领导（5.12%），其他部门负责人（2.81%），其他部门工作人员（1.78%）。

（二）样本代表性

调查覆盖江苏商贸职业学院 29 个专业。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2018 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2018 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2018 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2018 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

江苏商贸职业学院深入贯彻党的教育方针，全面落实全国教育大会、全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神，紧紧围绕立德树人根本任务，主动服务地方和行业需求，不断深化体制机制改革，完善就业创业工作服务体系，努力实现毕业生高质量就业创业。

学校 2018 届毕业生共有 1775 人，截至 2018 年 12 月 25 日，毕业生年终就业率达 98.63%。2018 年，我校 3 名学生在“武进人才杯”江苏省第十三届大学生职业规划大赛中荣获二等奖；“基于 LBS 技术的共享充电云服务系统”创新创业项目在江苏省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获三等奖；“绿蚂蚁智能科技”团队项目荣获南通科技创新大赛大学生团队组一等奖；“乐家驿站”创新创业项目在“创意无限·智赢未来——‘青创杯’南通市创新创业大赛”中荣获成长组第 2 名。学校大学生创新创业园继去年被省教育厅、省人社厅评为“江苏省大学生创新创业示范基地”、“江苏省大学生创业示范园”后，再度被市科技局“南通市众创空间”，3 个驻园项目入选市人社局“2018 年市级优秀大学生创业项目”，并推荐晋级省级优秀大学生创业项目。校本教材《职业规划与创新创业思维》获评“2018 年江苏省高校重点教材”。

一、突出责任落实，构建科学工作体系

始终坚持将工作责任落到实处，不断完善上下联动、协同配合的就创业工作体系。一是**落实一把手工程**。学校党政领导高度重视学生的就业创业工作，将其纳入学校“十三五”事业发展规划、党政年度工作重点、学校人才培养方案。成立并完善工作领导小组，统筹部署就业创业工作，积极发挥牵头抓总的作用。二是**落实分层负责体系**。构建“学校、院系、班级”三级协调推进体系，较好地发挥各院系的主体功能，形成了“全员、全过程、全方位”聚力推动就业创业工作格局。切实形成“一级抓一级 层层抓落实”的工作氛围，完善就业创业工作责任体系。三是**落实考核管理体系**。对就业创业工作实施目标责任制管理，制定《毕业生就业创业工作考核奖励办法》，强化考评监督，在考核中做到双结合：月度和年度考核相结合，院系自评与专家评比相结合，确保考核的科学性、准确性、公平性。强化考核结果的运用，将就业创业工作与个人年度考评挂钩，充分发挥考核作用。四是**落实智能信息化体系**。根据省教育主管部门要求，加强学校“大学生创新创业实践教育中心”网站建设，集双创政策、人才培养、项目介绍、成果展示等内容于一体，由专人维护管理。整合 91job 智慧就业平台、官方微信、qq 群等新媒体资源平台，第一时间发布信息，方便师生及时查阅了解，有效推动工作开展。

二、突出能力培养，强化师资队伍建设

始终将师资队伍建设作为重要抓手，在科研和实践过程中提升校内外两支队伍建设，共同促进就业创业指导工作。一是**广视角招引**。选拔优秀骨干教师进入就业创业导师团队，聘请专家、

知名校友担任客座教师，带动提升学校教师的双创素养和能力水平。目前，学校建一支 20 余人的就业创业指导教师队伍，全方位介入学生就创业全过程，帮助解决就创业中的各类问题，提高求职应聘和项目孵化成功率。

二是多渠道培育。依托省教育厅、省招就中心、市人社局、市科技局、团市委，选派骨干教师、就创业辅导员、就创业专兼职教师参加专题研讨、学习交流等活动，提升业务水平，增强指导能力。2018 年选派教师 8 人次参加全省就业指导师资培训；1 人参加全省双创示范基地管理人员培训；3 人参加人社局举办的 SYB 创业师资培训；派专人先后参加由团市委、市科技局、双创实践基地、创业联盟、全国供销合作职业教育委员会举办的各类就创业研讨会 6 场。

三是深层次实践。组织工作人员参与教材编写、课题研究、撰写论文等，进一步提高就业创业工作人员的双创理论素养，2018 年就创业必修校本教材顺利立项省级重点教材。组织创业导师参与省级大学生创新创业项目的结项与立项工作，丰富导师的双创实践经验。积极推荐优秀导师参与评选活动，2018 年推荐 3 位导师参与省教育厅“江苏省大学生就业创业指导专家”评选；2 位导师参与省人社厅“创响江苏”创业指导专家团评选；4 位导师参加“南通市创业导师专家”评选。导师组队参加各类创新创业活动，提升实战指导能力。2018 年我校导师带领指导项目参加“2018 年中国南通江海英才创业周”；赴市电视台参加央视财经频道明星栏目——《创业英雄会》的现场录制；参加“第四届“i 创杯”互联网创新创业大赛”；参加本土“创业英雄会”栏目——《通创荟梦想秀》的录制等活动。

三、突出政策落实，优化指导服务

严格落实国家、省市教育部门的各项就业创业政策规定，认真细致做好指导服务工作。

一是精准化供给。围绕高质量充分就业目标，结合我校专业特色，主动对接行业及社会发展需求，严把企业资质审核，细分人才市场，形成“以百校联动校园大型双选会为主渠道、优化打造精品小型宣讲会”的就业岗位推送体系，为我校学生推荐专业对口、薪资合理的高端就业岗位。

二是多样化活动。加强同人社部门、市人才市场的互动，借力丰富校园招聘活动、就业创业大讲坛等活动，大力宣传国家、省、市相关促进大学生就创业的政策，在广大师生中营造主动就业、积极创业的良好氛围。有效整合教学资源，每年定期举办职业规划大赛、创新创业大赛，推荐优秀项目参加国家、省、市各级各类大赛；邀请校内外优秀导师，每年定期开展“就业创业指导讲座”进院系活动。

三是分层次指导。结合人才培养方案，搭建全过程就业创业指导平台，根据不同年级分三个阶段，针对不同对象从大一到大三实现不间断的就创业意识渗透、就创业能力提升、就创业实践强化，将就业创业教育与职业发展教育、就创业指导有机结合。新生入学之初，加强对就业观指导，通过讲座，帮助学生树立正确的人生观、价值观、择业观。针对低年级学生开设就业创业指导必修课程，针对高年级学生，开设“线上+线下”就创业选修课程。2018 年购买“就创业技能在线课程”，将市人社局组织的“SYB 创业能力培训”纳入学校公共选修体系，全年共组织 100 名高年级学生顺利通过培训，获得该课程 4 学分。选拔通过培训的学员项

目入驻学校大学生创新创业园孵化，起到学以致用目的。面向全体学生，挖掘双创项目，每个项目配备专门导师，指导助推项目入驻学校大学生创新创业园孵化、参加各级各类大赛，立项省级大学生创新创业项目。在“递进式”教学体系的实践和探索的过程中，就创业质量不断提升。**四是个性化帮扶。**准确把握家庭困难、少数民族、就业困难等群体的具体情况，建立信息数据库，落实帮扶经费，强化心理调适、就业技能、人际交往等专项培训辅导，开展“一对一”帮扶活动，积极做好就业推荐和跟踪服务，帮助困难学生成功就业，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

四、突出创新引领，积极探索商科特色双创体系

进一步推进“4+4+N”双创立体化教育体系，促进双创教育与专业教育有机融合，实现示范性、可持续发展。**一是实施“四层”推进模式，促进“专创”教育深度融合。**以“通识、专业、文化、孵化”四层推进的立体化双创教育模式，普及双创基础知识，培养学生创业意识；将双创教育与专业教育、理论教学与实践教学融为一体，提升学生创新创业素质；发挥学校商科教育资源优势，弘扬苏商精神，厚植创新创业文化，提高学生创新创业品质；搭建专业化孵化平台，为双创项目提供精准化指导服务，提升学生双创实战能力。**二是构建“四级”联动机制，形成双创教育生态链。**汇集政府、企业、学校、院系资源，建立结构优化、合作多样、学科交叉的双创人才培养体系，形成学校统筹推进、院系协同落实、政府大力支持、企业合作培养的四级联动机制，共建双创教育新生态，推动双创教育改革向纵深发展，激发双创活力，赋能双创项目成长，助力学生成功创业。**三是打造“一园N个专业创客空间”，提升实践平台育人功效。**学校创建大学生创新创业园，并结合各院系专业特色，打造园区多个专业创客空间，为学生提供专业创业互融、学科交叉互通的双创实践平台，满足各类专业学生的创业实践需求，提升专业化实践平台的育人功效。目前，已建有科创、文创、电商、财经咨询、旅游服务、珠算非遗研创、创业街区、物流配送基地等八个创客空间。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏商贸职业学院 2018 届总毕业生数为 1775 人，其中：男生 659 人、女生 1116 人。

表 2-1 2018 届毕业生的性别分布

| 性别 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例（%） |
|----|----------|------------|
| 男 | 659 | 37.13 |
| 女 | 1116 | 62.87 |
| 总计 | 1775 | - |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

本校 2018 届毕业生分布在 6 个院系：会计与金融学院、电子与信息学院、经济与贸易学院、电子商务与物流学院、建筑工程与管理学院、世博艺术与传媒学院。

表 2-2 分院系分学制 2018 届毕业生人数分布

单位：人

| 院系名称 | 三年制 | 五年制 |
|-----------|-----|------|
| 电子商务与物流学院 | 127 | 132 |
| 电子与信息学院 | 132 | 191 |
| 经济与贸易学院 | 35 | 255 |
| 建筑工程与管理学院 | 84 | 145 |
| 会计与金融学院 | 293 | 246 |
| 世博艺术与传媒学院 | 31 | 104 |
| 总计 | 702 | 1073 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校地处江苏，毕业生生源以江苏为主。

表 2-3 2018 届毕业生生源地分布

| 生源地 | 毕业生人数（人）及所占比例（%） |
|-----|------------------|
| 江苏 | 1646 (92.73%) |

| 生源地 | 毕业生人数（人）及所占比例（%） |
|-----|------------------|
| 安徽 | 31 (1.75%) |
| 云南 | 19 (1.07%) |
| 福建 | 14 (0.79%) |
| 重庆 | 13 (0.73%) |
| 广东 | 11 (0.62%) |
| 四川 | 9 (0.51%) |
| 山西 | 7 (0.39%) |
| 贵州 | 5 (0.28%) |
| 河南 | 5 (0.28%) |
| 山东 | 4 (0.22%) |
| 江西 | 3 (0.17%) |
| 浙江 | 2 (0.11%) |
| 黑龙江 | 2 (0.11%) |
| 内蒙古 | 1 (0.06%) |
| 陕西 | 1 (0.06%) |
| 湖南 | 1 (0.06%) |
| 新疆 | 1 (0.06%) |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

本校 2018 届毕业生中，汉族学生 1765 人，占毕业生总数的 99.44%，少数民族学生 10 人，占毕业生总数的 0.56%。

表 2-4 2018 届毕业生民族分布

| 民族 | 毕业生人数（人） |
|-----|----------|
| 汉族 | 1765 |
| 回族 | 2 |
| 哈尼族 | 2 |
| 壮族 | 2 |
| 满族 | 1 |
| 白族 | 1 |
| 侗族 | 1 |
| 傣族 | 1 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2018 届毕业生中，困难生占毕业生总数的 9.46%。

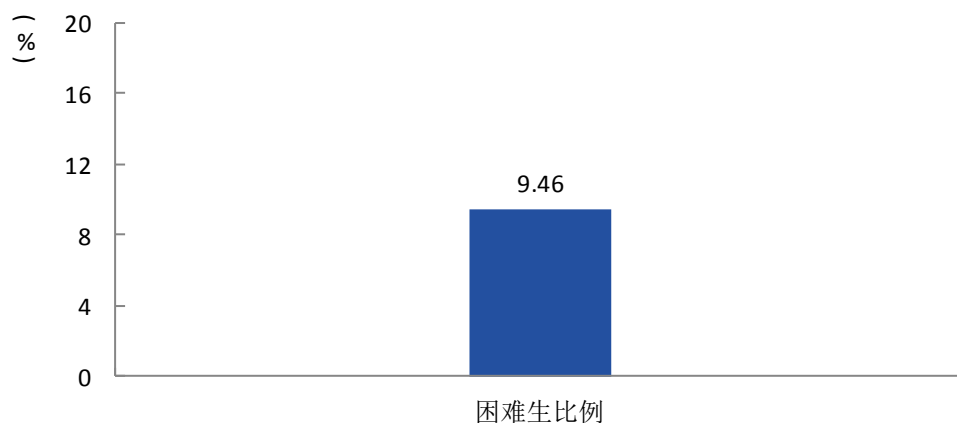


图 2-1 2018 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析

本校 2018 届毕业生最主要的毕业去向是就业（76.68%），其次升学比例（21.62%）相对较高，毕业生的升学意愿较强。

表 2-5 2018 届毕业生去向分布

单位：%

| 毕业去向 | 毕业生 |
|------|-------|
| 就业 | 76.68 |
| 自主创业 | 0.11 |
| 待就业 | 1.25 |
| 灵活就业 | 0.17 |
| 升学 | 21.62 |
| 出国 | 0.06 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

截止 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届毕业生中有 1.29%的毕业生在“求职中”。

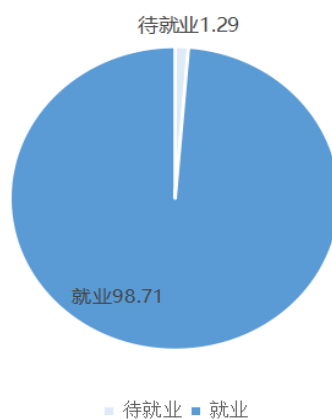


图 2-2 2018 届毕业生就业与待就业结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）升学分析

本校 2018 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（71.23%），其后依次是增加择业资本（12.28%）、专业深造（11.58%）。

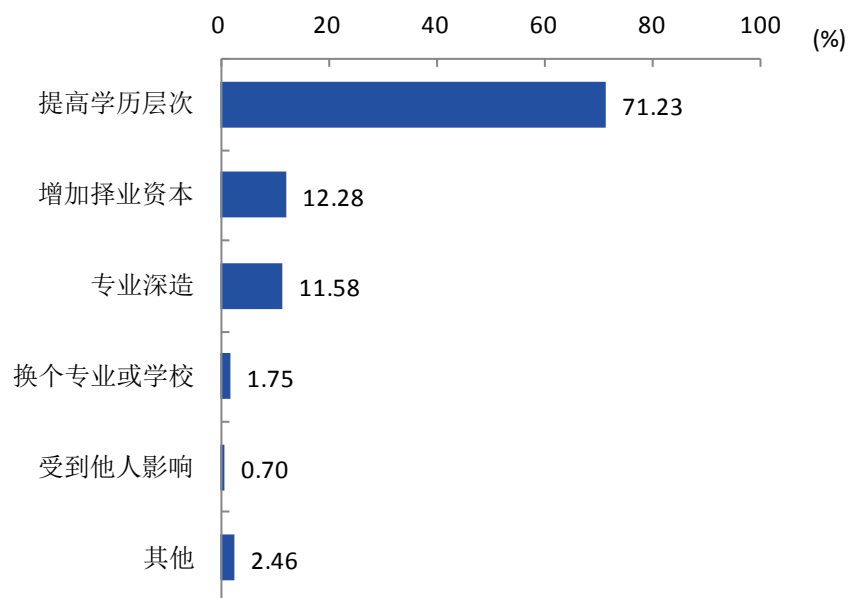


图 2-3 2018 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生升学专业与原专业一致的为 49.47%，升学专业与原专业相关的为 42.81%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（45.45%），其次是更感兴趣（27.27%）。

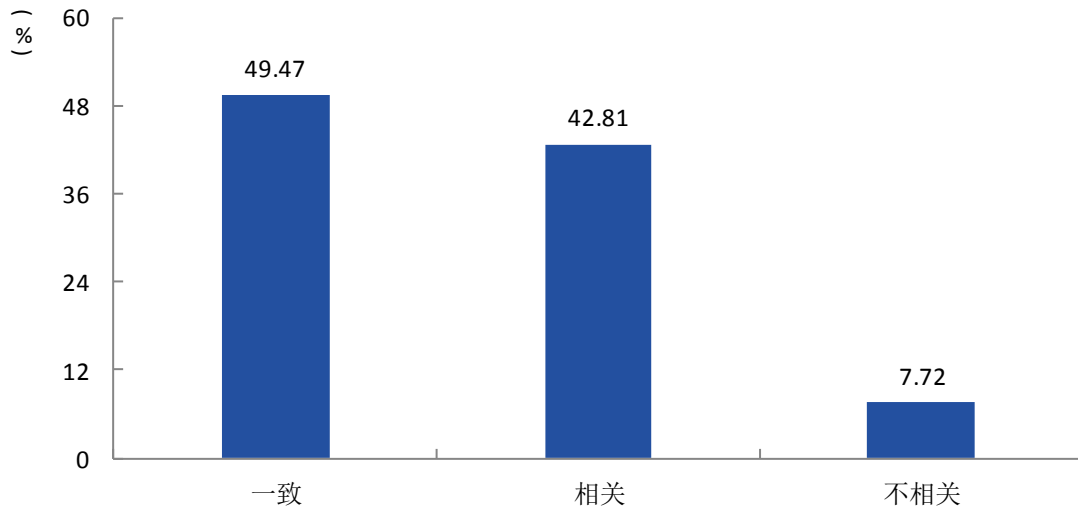


图 2-4 2018 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

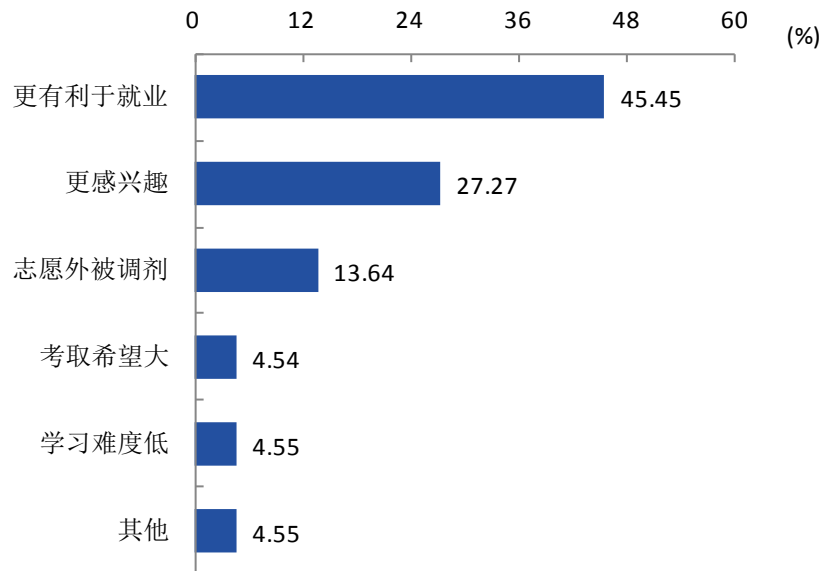


图 2-5 2018 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（54.74%），其后依次是就业前景好（45.96%）、社会声誉好（39.65%）、考取希望大（32.98%）。

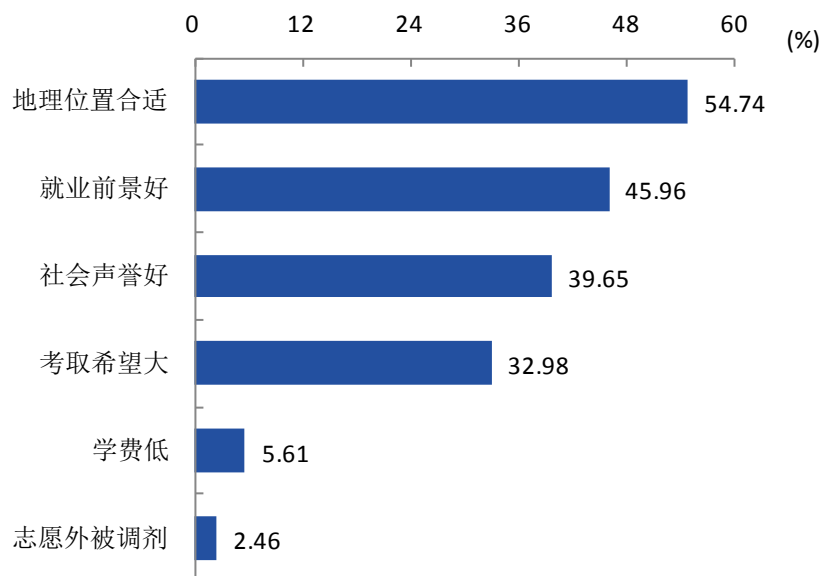


图 2-6 2018 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）出国/出境分析

本校 2018 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（60%），其次是工作（30%）、其他（10%）。

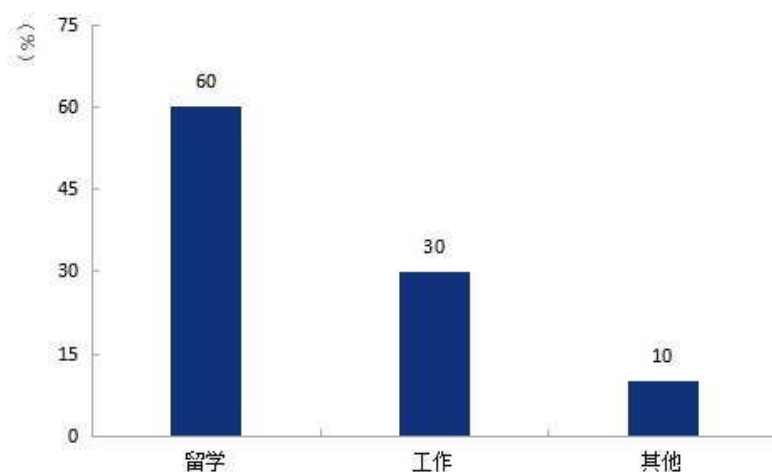


图 2-7 2018 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生留学的国家主要是日本。

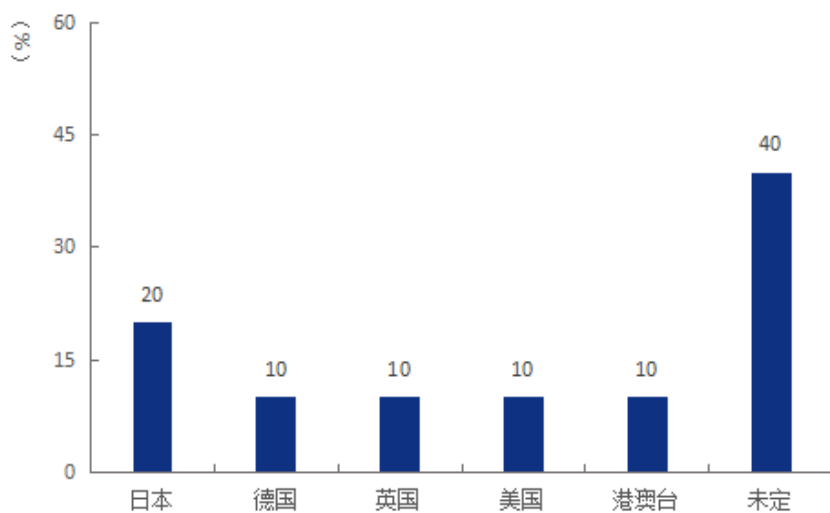


图 2-8 2018 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生中有 20%的毕业生留学专业与原专业一致，有 10%的毕业生留学专业与原专业相关。

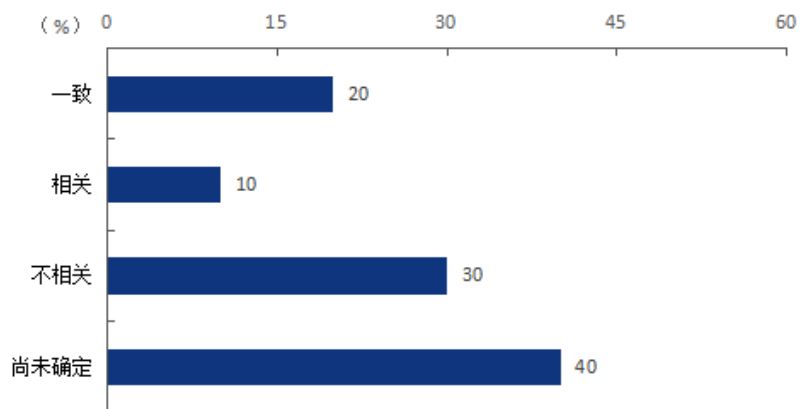


图 2-9 2018 届毕业生留学专业与原专业的一致性

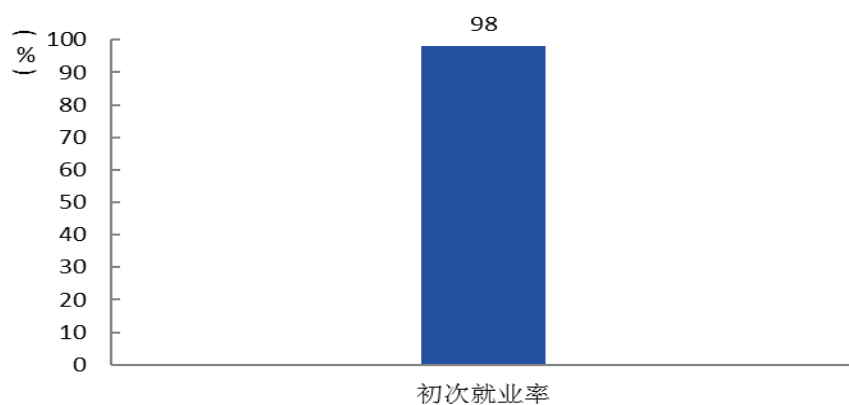
数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届毕业生初次就业率为 98%。

表 2-6 2018 届毕业生初次就业率

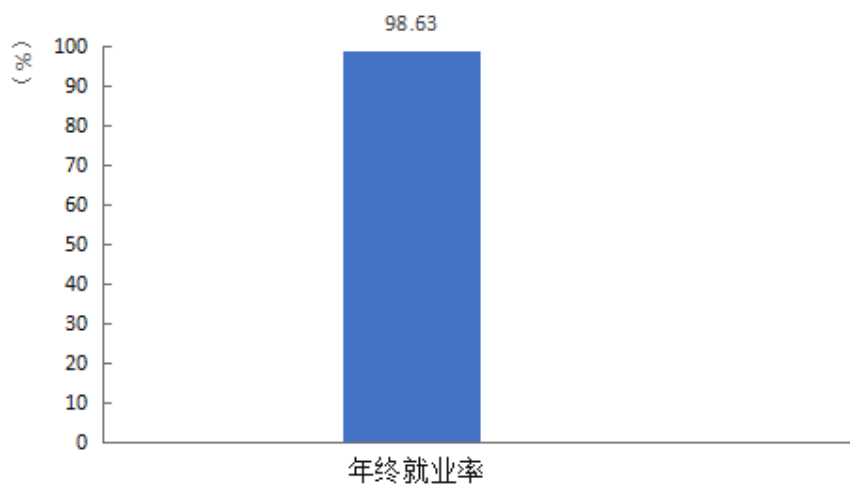


数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届毕业生年终就业率为 98.63%。

表 2-7 2018 届毕业生年终就业率



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2018 届毕业生的主要就业地为江苏（85.64%），其次是上海（9.97%）。

表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

| 就业地区 | 毕业生在该地区就业的比例 |
|------|--------------|
| 江苏 | 85.64 |
| 上海 | 9.97 |
| 浙江 | 0.87 |
| 广东 | 0.71 |
| 安徽 | 0.47 |
| 北京 | 0.40 |
| 云南 | 0.40 |
| 重庆 | 0.40 |
| 山西 | 0.24 |
| 河南 | 0.24 |
| 其他地区 | 0.66 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

本校 2018 届毕业生在省内的主要就业地区为南通（67.17%），其次是苏州（9.14%）、南京（4.08%）。

表 3-2 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

| 就业地区 | 毕业生在该地区就业的比例 |
|------|--------------|
| 南通 | 67.17 |
| 苏州 | 9.14 |
| 南京 | 4.08 |
| 徐州 | 3.64 |
| 盐城 | 3.64 |

| 就业地区 | 毕业生在该地区就业的比例 |
|------|--------------|
| 宿迁 | 2.57 |
| 无锡 | 2.57 |
| 泰州 | 2.31 |
| 连云港 | 1.60 |
| 扬州 | 1.15 |
| 淮安 | 1.06 |
| 常州 | 0.62 |
| 镇江 | 0.44 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2018 届毕业生就业量较大的行业为租赁和商务服务业（17.09%）、信息传输、软件和信息技术服务（13.61%）、制造业（12.66%）。

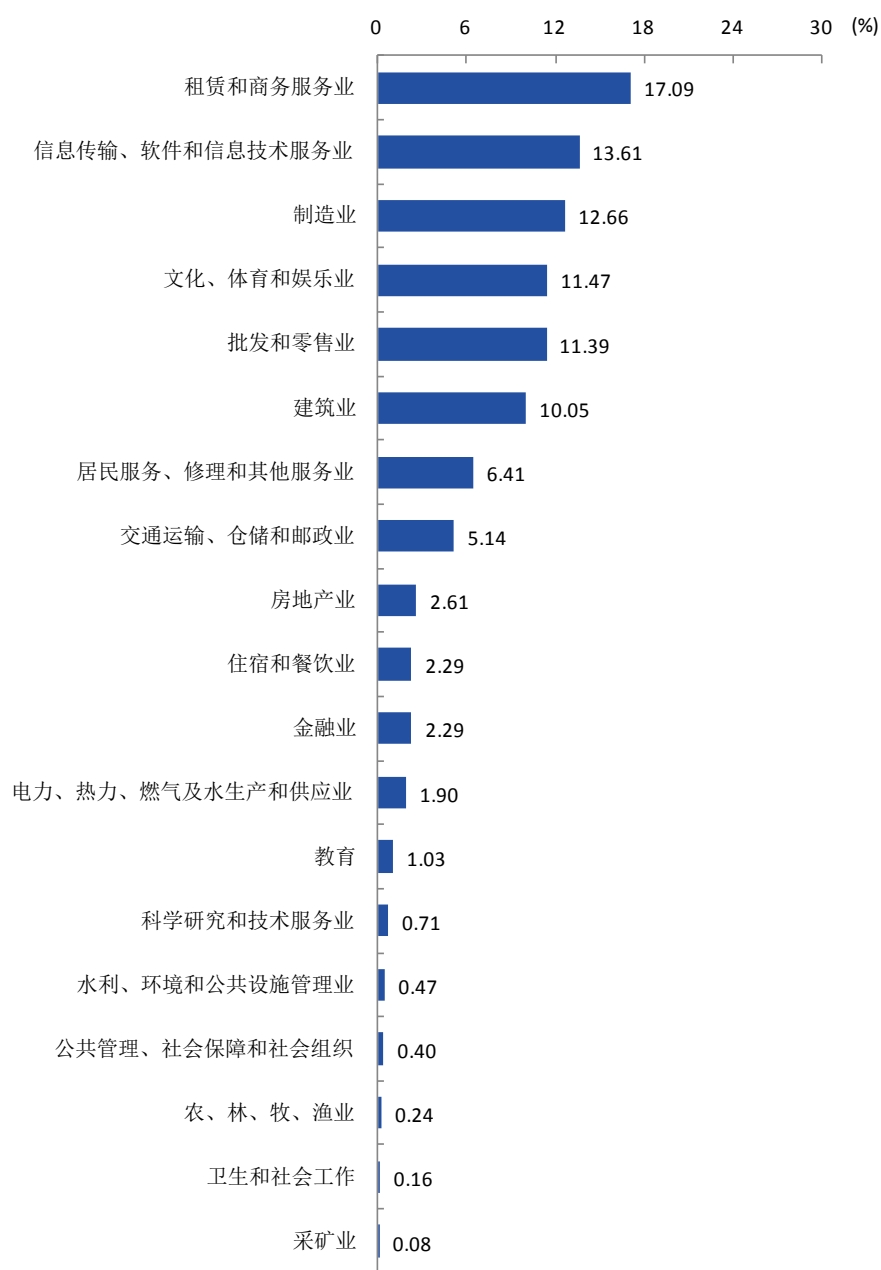


图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（97.42%）。

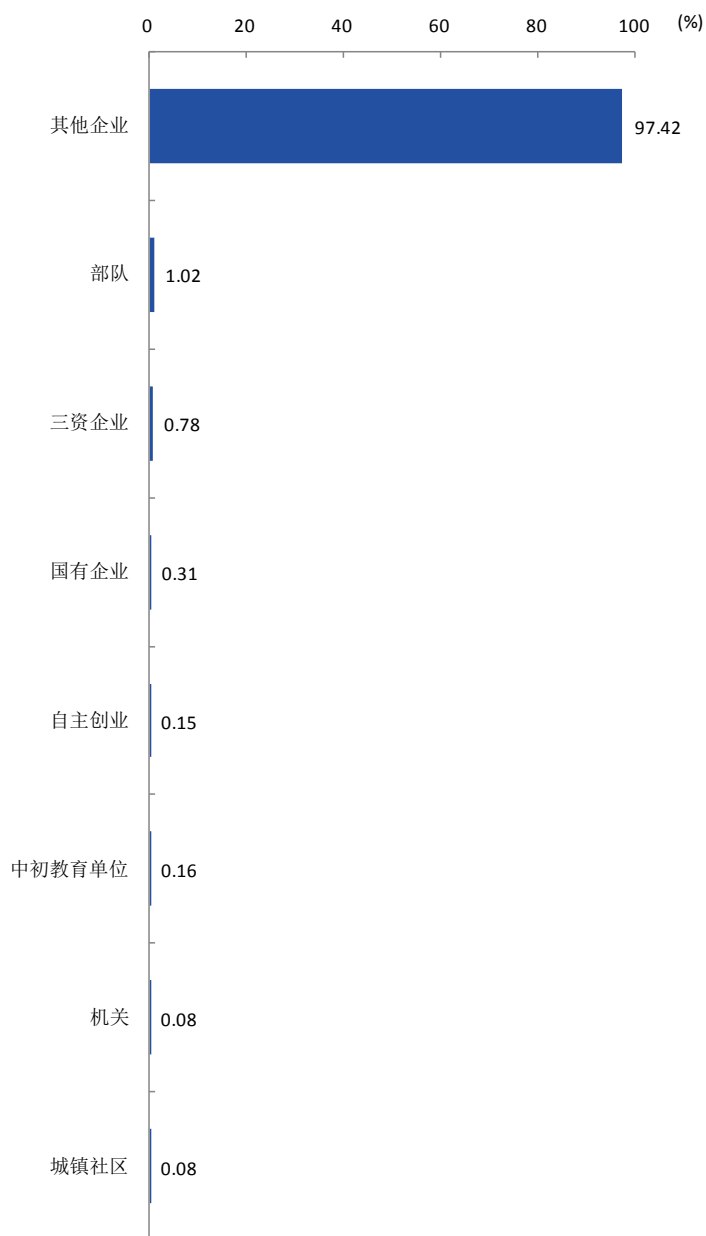


图 3-2 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2018 届毕业生主要就业于 50 人及以上规模的用人单位（57.51%）。

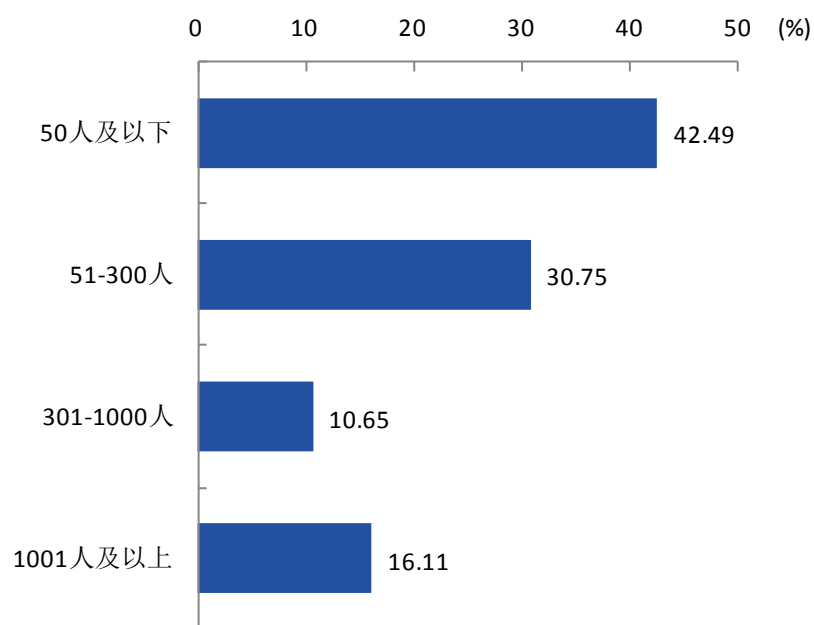


图 3-3 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度为 45.16%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是其他（26.49%）和更符合我的兴趣爱好（22.08%）等。本校五成左右的毕业生工作与专业对口，能够学以致用。

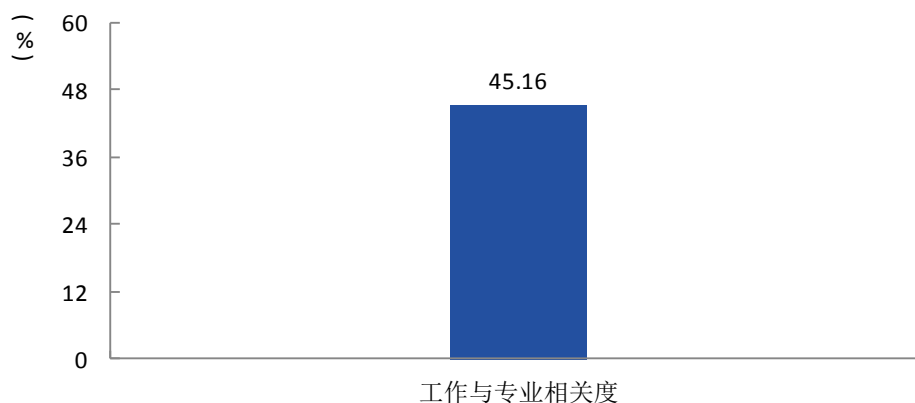


图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

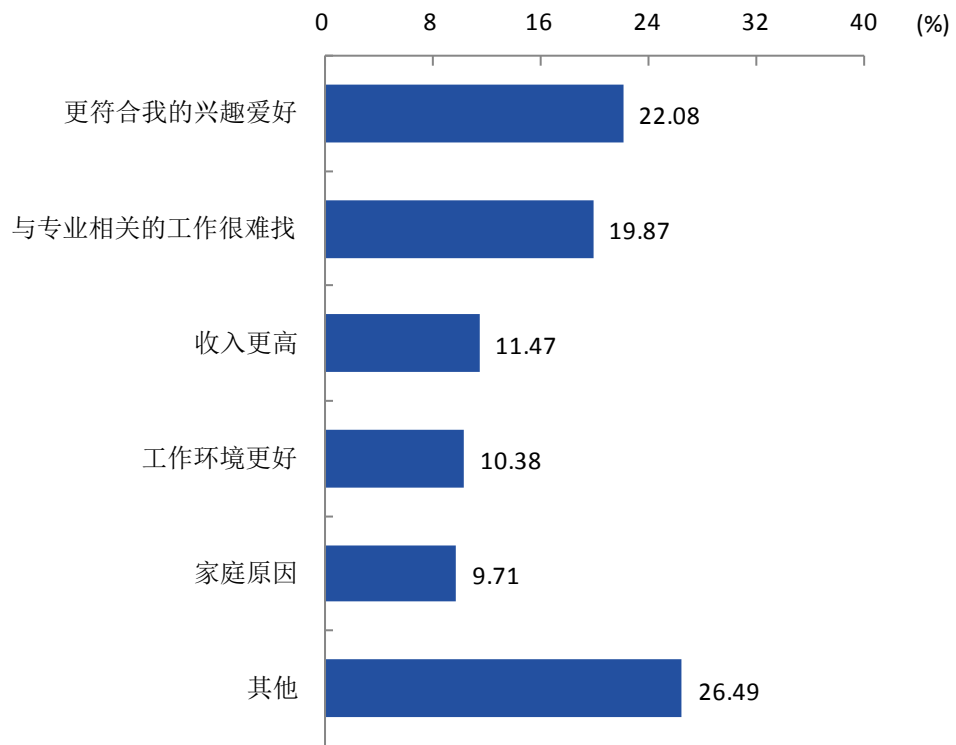


图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 73.85%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（54.17%），其后依次是行业（40.28%）、个人兴趣爱好（38.89%）等。

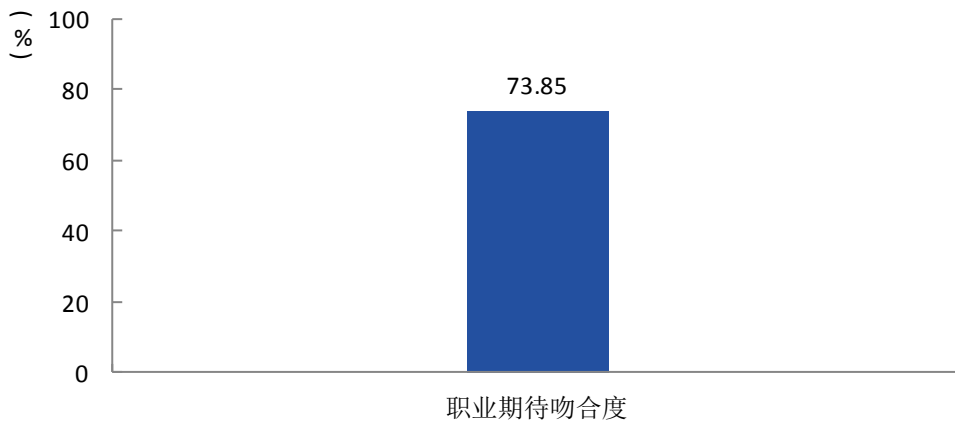


图 4-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

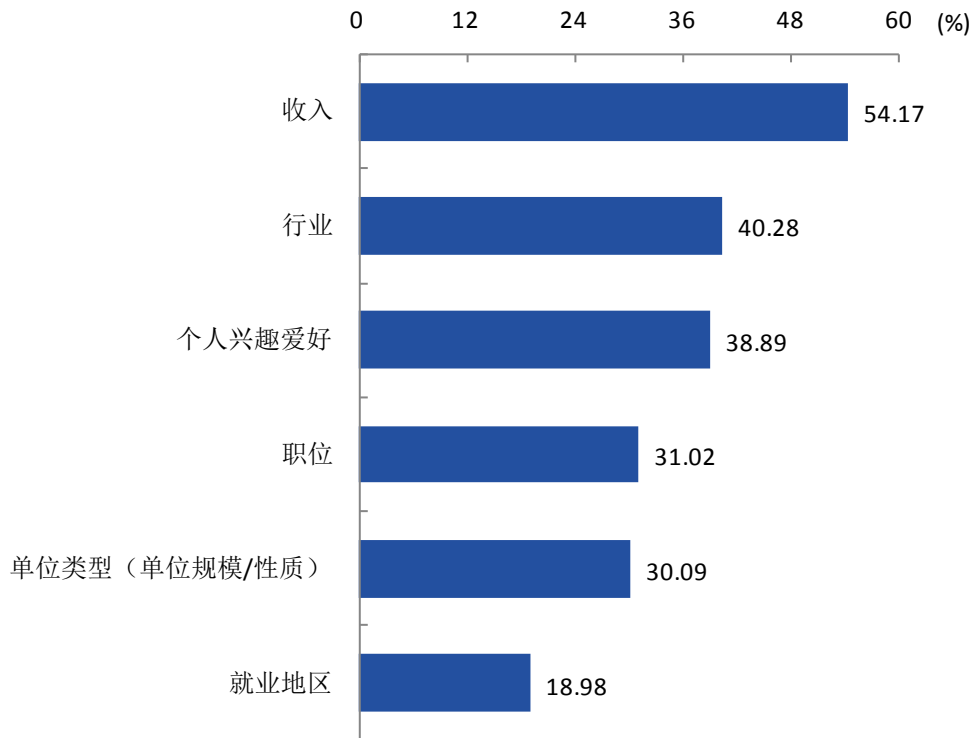


图 4-4 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2018 届毕业生的工作满意度为 87.41%。毕业生对工作不满意的最主要原因是个人发展空间小（66.35%），其次是收入低（63.46%）。本届有近九成毕业生对目前从事的工作表示满意，对走出校园的第一份工作的满意度较高，从自身感受体现出本校毕业生就业质量相对较好。

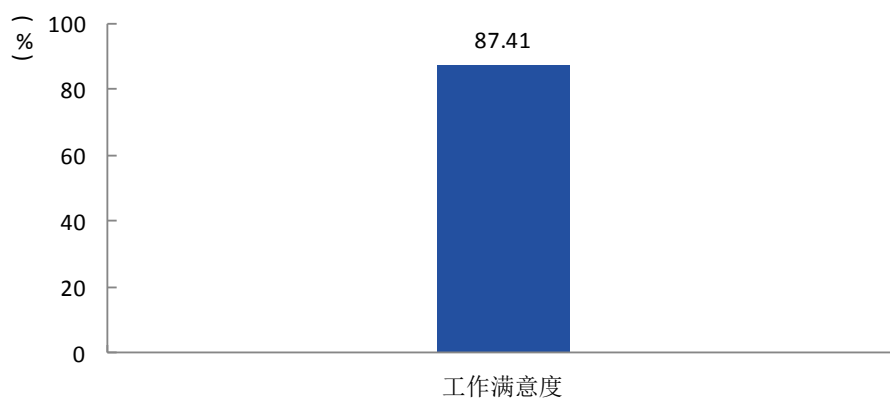


图 4-5 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

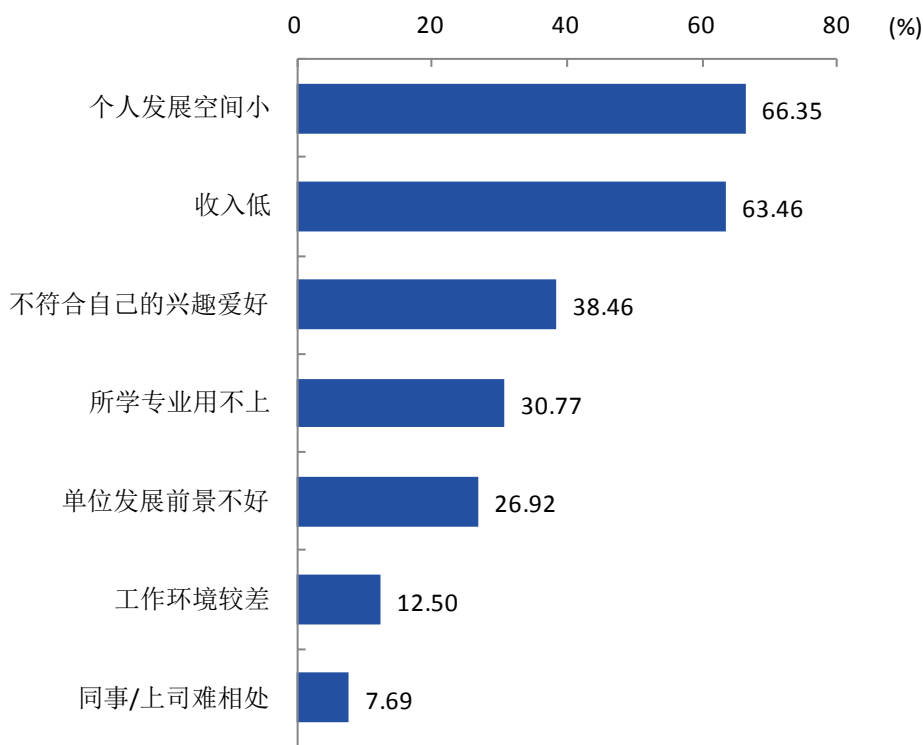


图 4-6 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2018 届毕业生的离职率为 47.82%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 98.98% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（49.74%），其后依次是收入低（42.56%）、有了其他更好的工作机会（38.97）等。

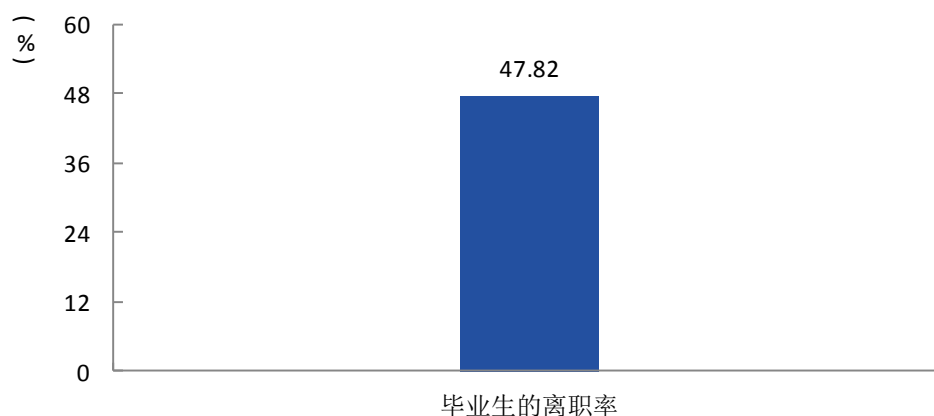


图 4-7 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

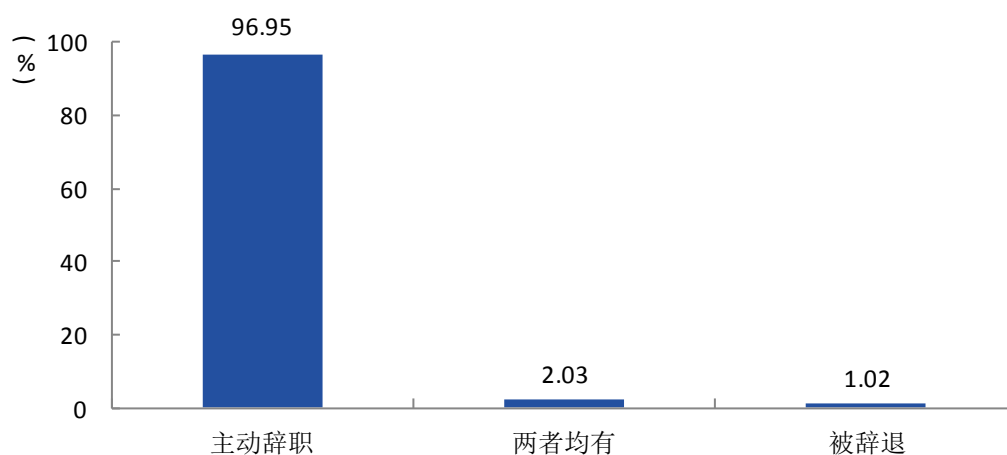


图 4-8 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

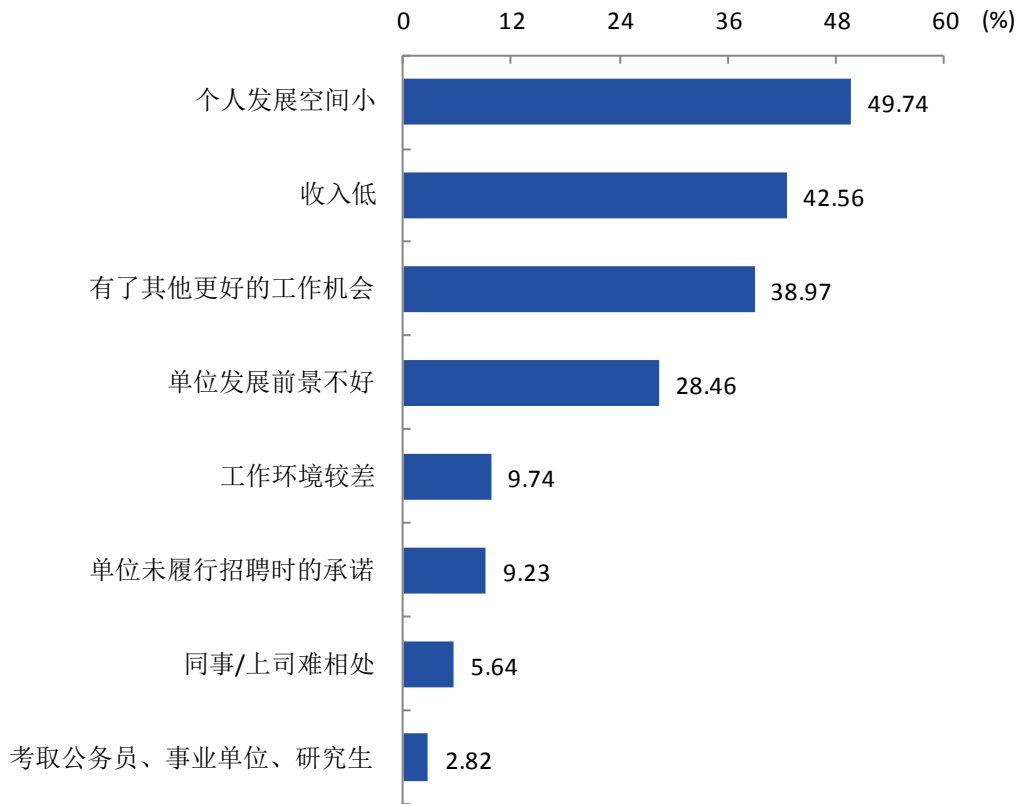


图 4-9 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2018 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 46.51%。享受各项社保的比例²中，本校 2018 届毕业生享受医疗保险的比例较高，为 73.26%，其后依次是养老保险（71.83%）、工伤保险（70.55%）等。

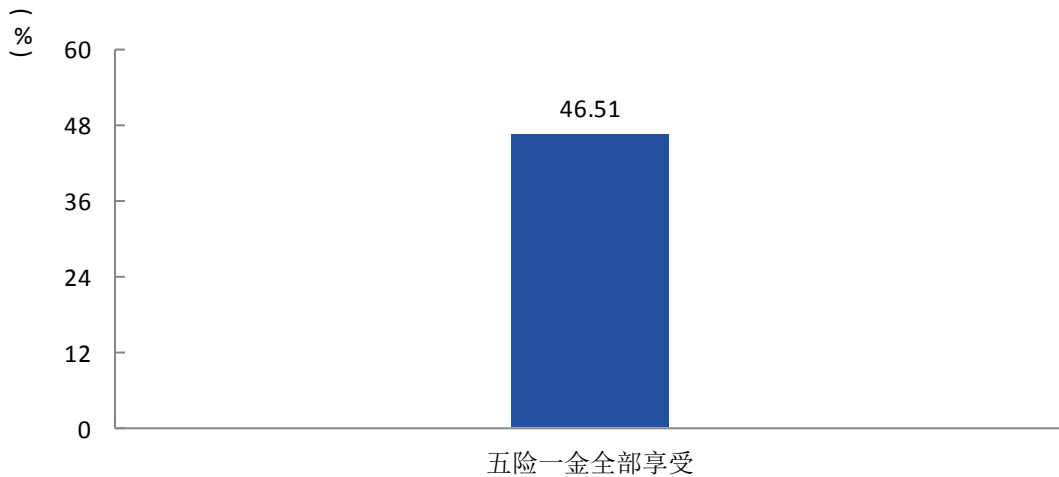


图 4-10 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

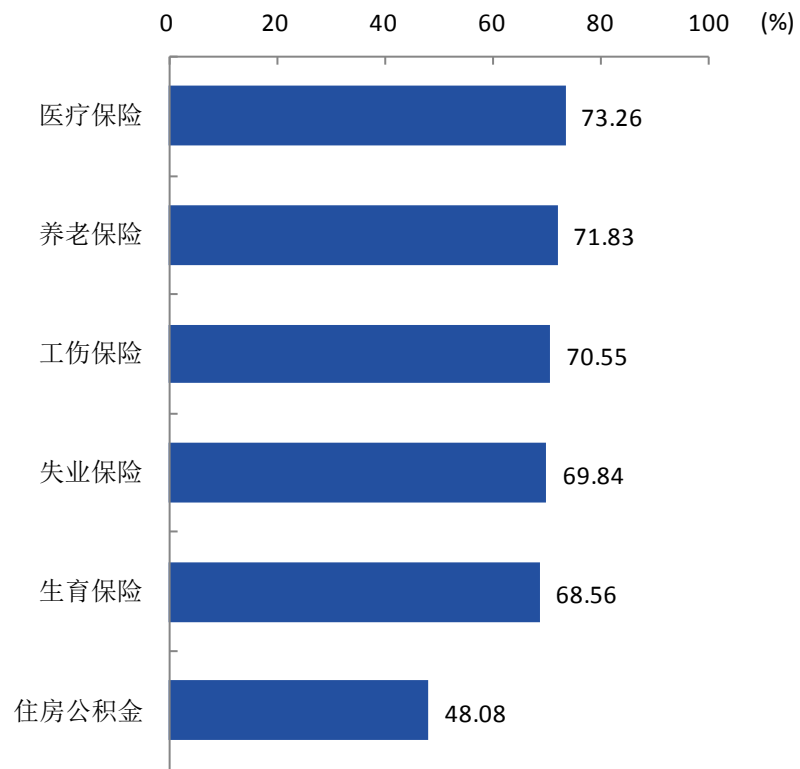


图 4-11 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 98.14%，女生的就业率为 98.92%。

表 4-1 分性别 2018 届毕业生的年终就业率

单位：%

| 学历类型 | 男生 | 女生 |
|------|-------|-------|
| 专科 | 98.14 | 98.92 |
| 总体 | 98.14 | 98.92 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的年终就业率

本校 2018 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 99.40%。

表 4-2 2018 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

| 学历类型 | 困难毕业生的就业率 |
|------|-----------|
| 专科 | 99.40 |
| 总体 | 99.40 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2018 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 20.89%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（76.40%）等。

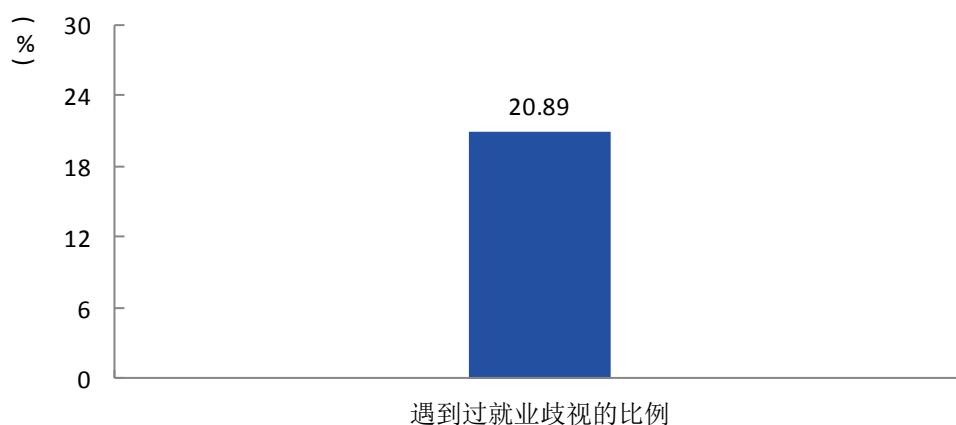


图 4-12 2018 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

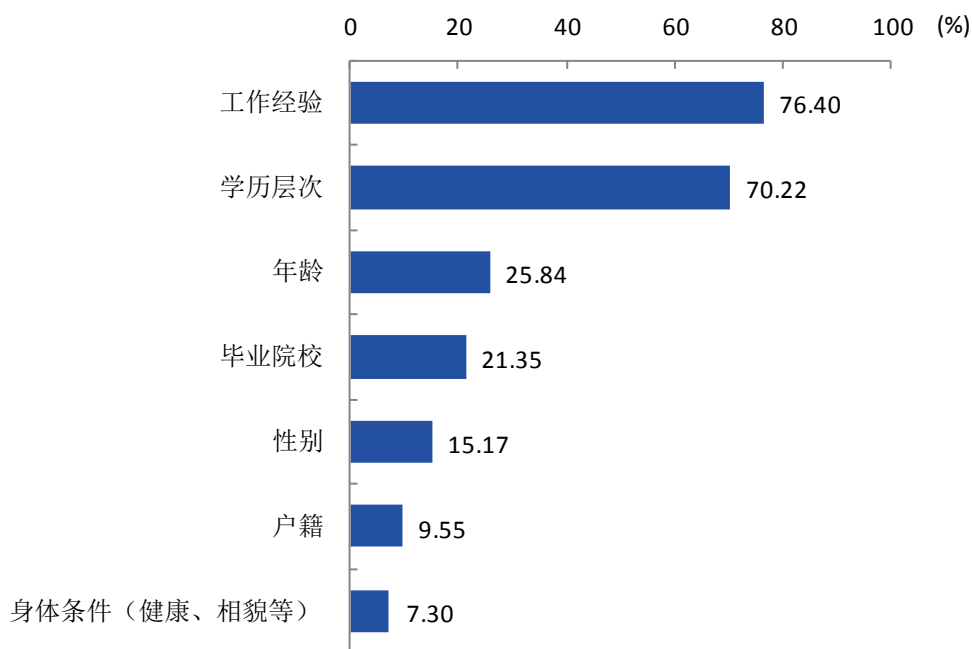


图 4-13 2018 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2018 届毕业生的平均月收入为 3723 元。

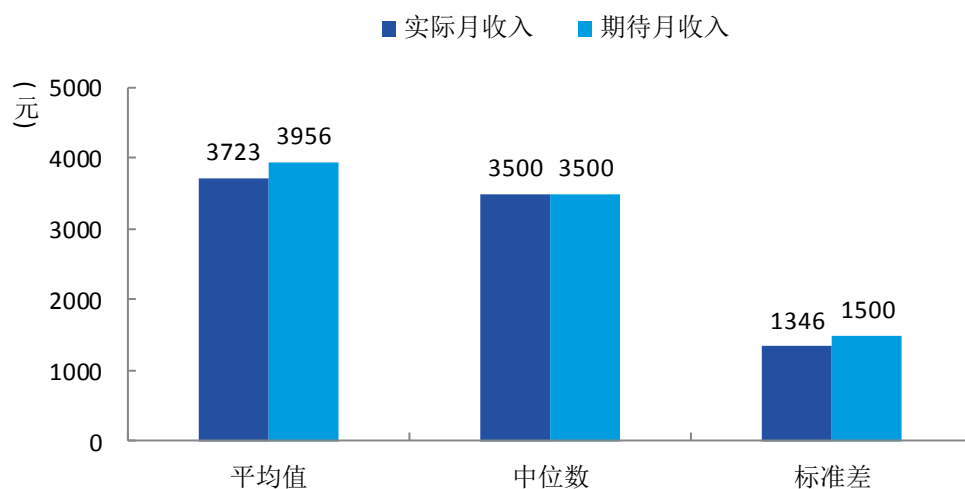


图 4-14 2018 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2018 届毕业生中，男生的实际月收入为 4012 元，女生的实际月收入为 3582 元。

表 4-3 分性别 2018 届毕业生的实际月收入和期待月收入

单位：元

| | 男生 | | 女生 | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| | 实际月收入 | 期待月收入 | 实际月收入 | 期待月收入 |
| 平均值 | 4012 | 4369 | 3582 | 3754 |
| 中位数 | 3800 | 4000 | 3500 | 3500 |
| 标准差 | 1555 | 1877 | 1206 | 1227 |

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2018 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是文化、体育和娱乐业（4272 元）。

表 4-4 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

| 行业名称 | 月收入 |
|------------------|------|
| 文化、体育和娱乐业 | 4272 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 3876 |
| 住宿和餐饮业 | 3837 |
| 金融业 | 3816 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 3813 |
| 房地产业 | 3780 |
| 建筑业 | 3732 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 3687 |
| 制造业 | 3680 |
| 租赁和商务服务业 | 3607 |
| 教育 | 3581 |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 3549 |
| 批发和零售业 | 3548 |
| 卫生和社会工作 | 3208 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 3020 |

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是文学艺术工作人员（4057 元）。

表 4-5 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位：元

| 职业名称 | 月收入 |
|-------------|------|
| 文学艺术工作人员 | 4057 |
| 工程技术人员 | 3980 |
| 生产和运输设备操作人员 | 3918 |
| 经济业务人员 | 3900 |
| 金融业务人员 | 3835 |
| 商业和服务业人员 | 3832 |
| 教学人员 | 3818 |
| 其他专业技术人员 | 3663 |

| 职业名称 | 月收入 |
|-----------|------|
| 其他人员 | 3437 |
| 办事人员和有关人员 | 3427 |

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（3939 元）。

表 4-6 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入

单位：元

| 用人单位类型 | 月收入 |
|----------|------|
| 国有及集体企业 | 3939 |
| 非营利组织 | 3846 |
| 港澳台及外资企业 | 3823 |
| 民营企业 | 3719 |
| 事业单位 | 3575 |

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

5. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生中，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高（3880 元）。

表 4-7 分工作时长 2018 届毕业生的月收入

单位：元

| 周工作时长 | 月收入 |
|----------------------------|------|
| 30 小时以下 | 3874 |
| 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时） | 3650 |
| 40 小时到 50 小时（含 50 小时） | 3695 |
| 50 小时以上 | 3880 |

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2018 届毕业生中，有 37.62%的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和

40 小时)。

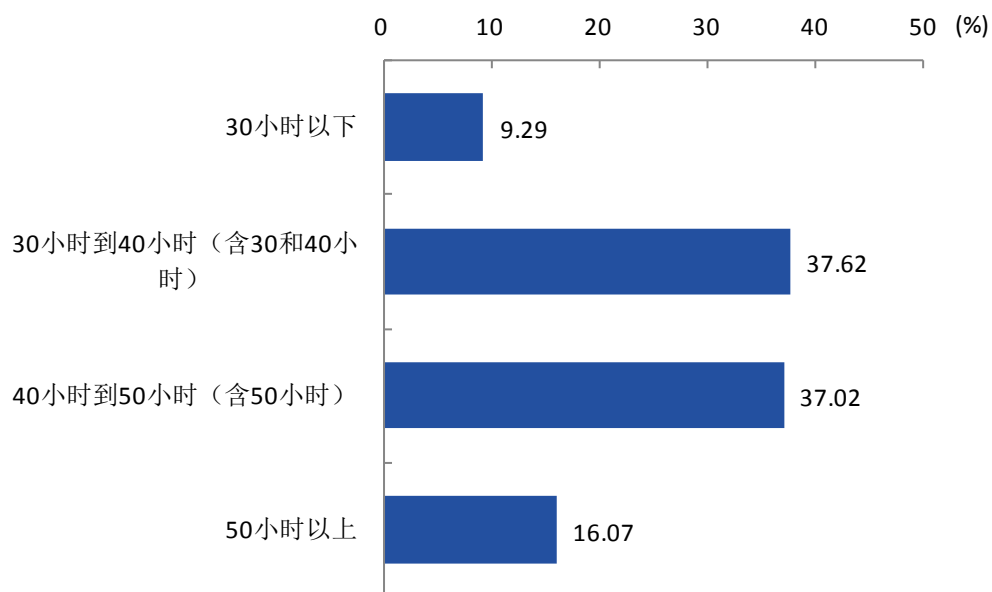


图 4-15 2018 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在事业单位（17.95%）就业的毕业生工作时长相对较短，在事业单位（16.24%）就业的毕业生工作时长相对较长。

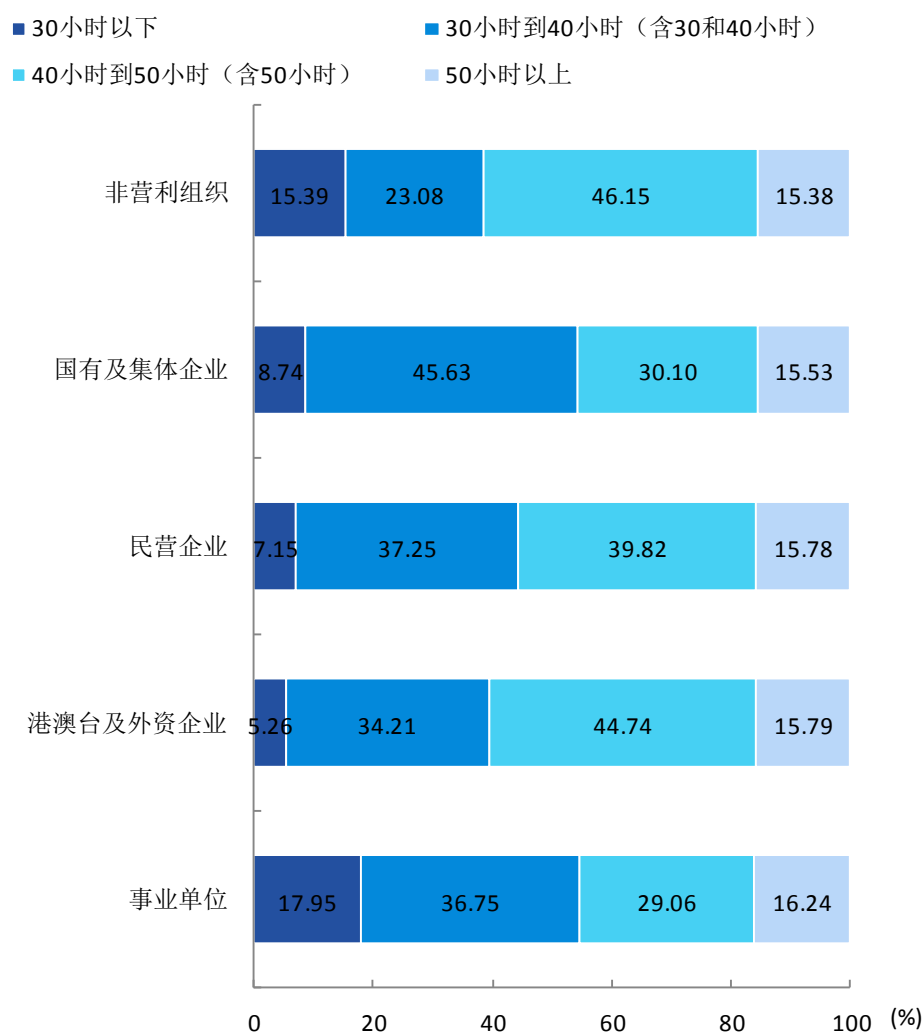


图 4-16 分就业单位性质 2018 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在 1001 人及以上（12.03%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 301-1000 人（22.73%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

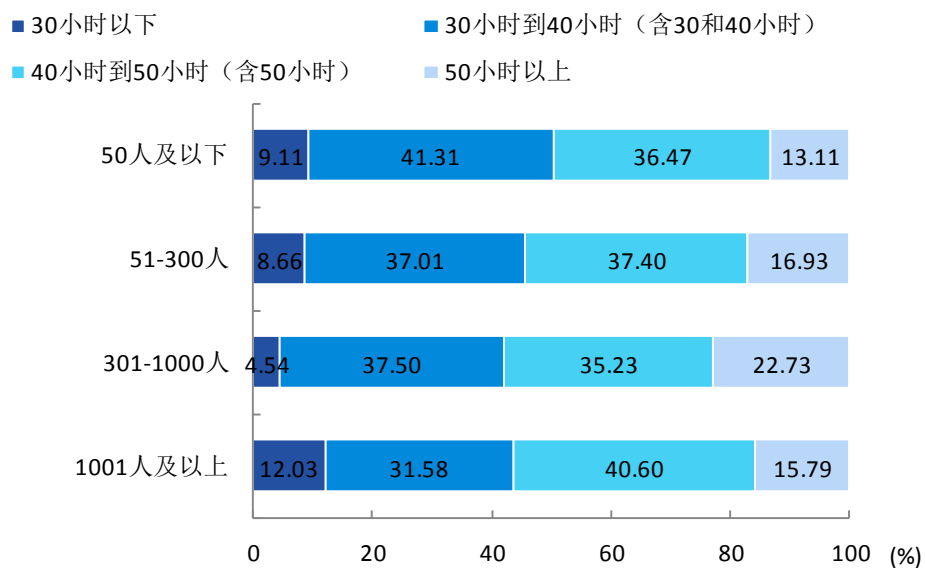
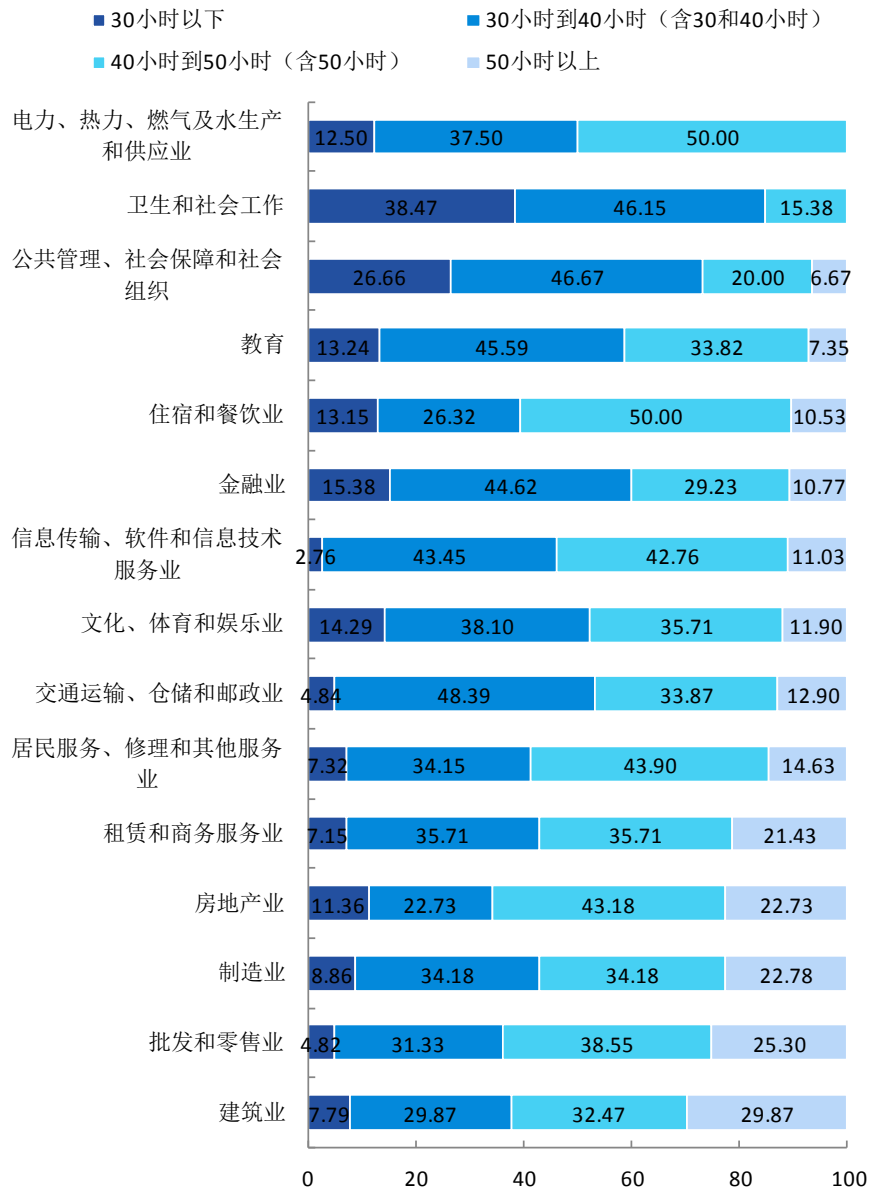


图 4-17 分就业单位规模 2018 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在卫生和社会工作（38.47%）就业的毕业生工作时长相对较短，在建筑业（29.87%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-18 分行业 2018 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生中，从事教学人员（17.77%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（26.83%）的毕业生工作时长相对较长。

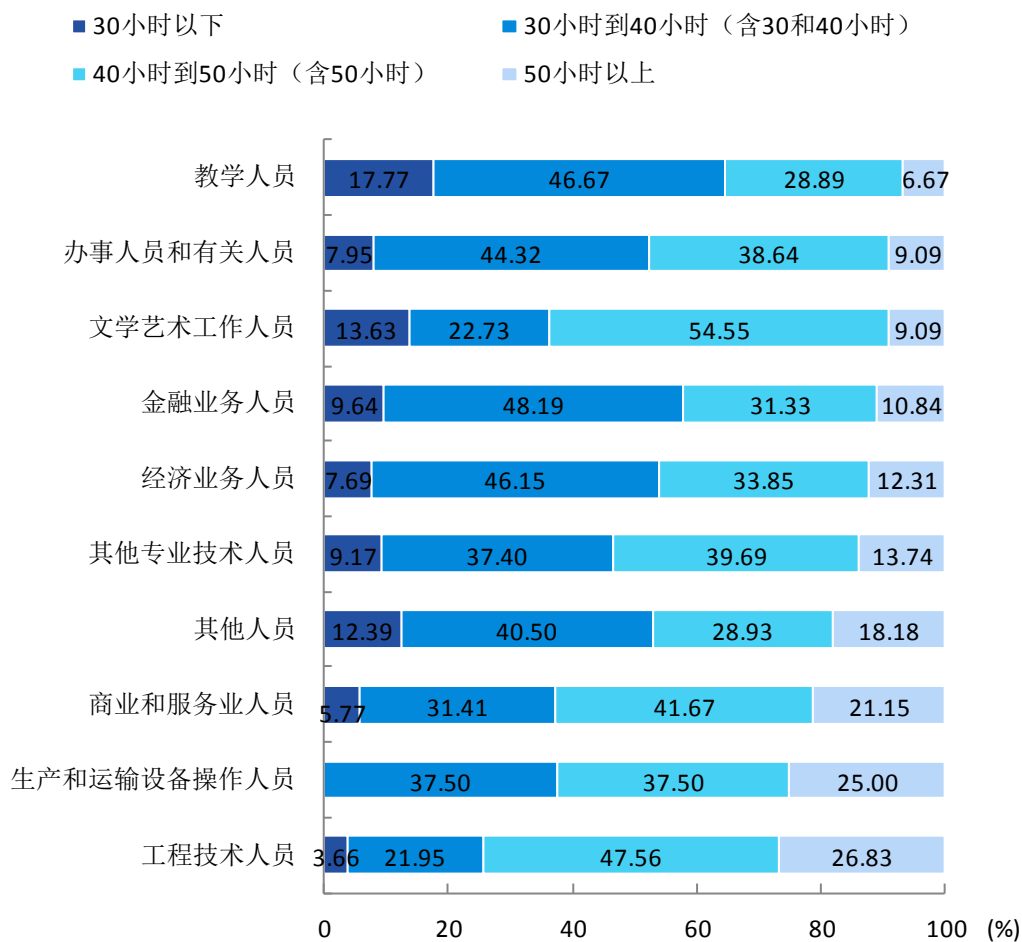


图 4-19 分职位 2018 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）重点区域与产业

本校 2018 届毕业生在长三角及长江经济带就业的比例均在九成以上，且三层以上就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料等重点产业。

1. 重点区域就业情况

本校 2018 届毕业生在重点区域就业比重较高的是长江经济带（97.71%）、长三角（96.20%）¹。本校 2018 届毕业生在重点区域就业情况如下表。

表 4-8 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

| 区域名称 | 占本校毕业生的人数百分比 |
|-------|--------------|
| 长三角 | 96.20 |
| 长江经济带 | 97.71 |
| 一带一路 | 12.82 |
| 西部地区 | 1.03 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生中在国家重点产业就业比重较高的是新一代信息技术和软件（18.18%）。其次，在国家重点产业就业比重相对较高的新材料（4.19%）。本校 2018 届毕业生在重点产业²就业的情况如下表。

表 4-9 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

| 产业名称 | 占本校就业及创业毕业生的人数百分比 |
|---------------------------|-------------------|
| 新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网） | 18.18 |
| 新材料 | 4.19 |
| 高端装备制造（含海洋工程装备） | 1.91 |

¹ 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

² 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

| 产业名称 | 占本校就业及创业毕业生的人数百分比 |
|----------|-------------------|
| 新能源 | 1.79 |
| 新能源汽车 | 1.08 |
| 生物技术和新医药 | 0.48 |
| 节能环保 | 0.24 |

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 15 人，团队创业占比为 71.43%，已办理了企业登记的比例为 57.14%。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例¹为 42.86%，购买各项社保的比例²中，工伤保险（71.43%），其次是养老保险、医疗保险、住房公积金（均为 57.14%）。创业毕业生中，有 35.71%的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（28.57%）。

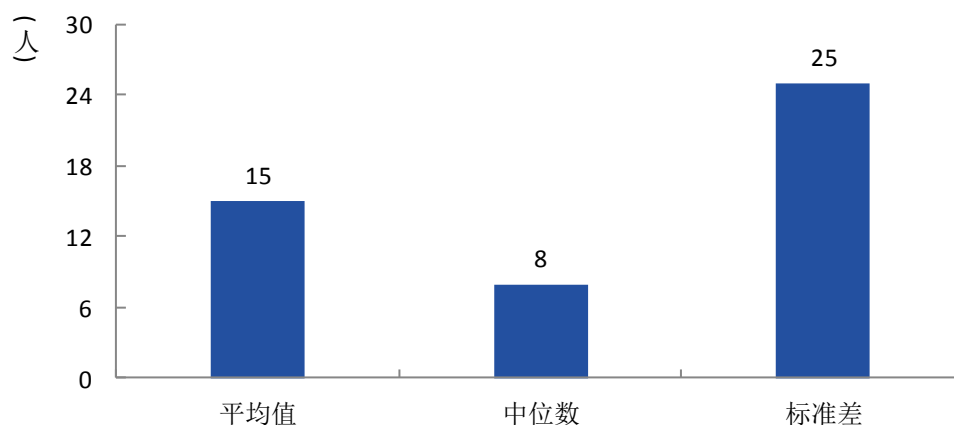


图 4-20 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

个体创业, 28.57%

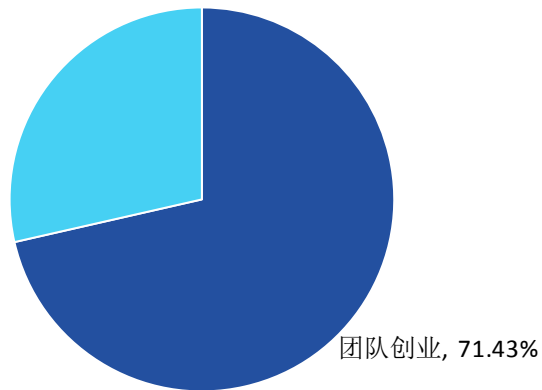


图 4-21 2018 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

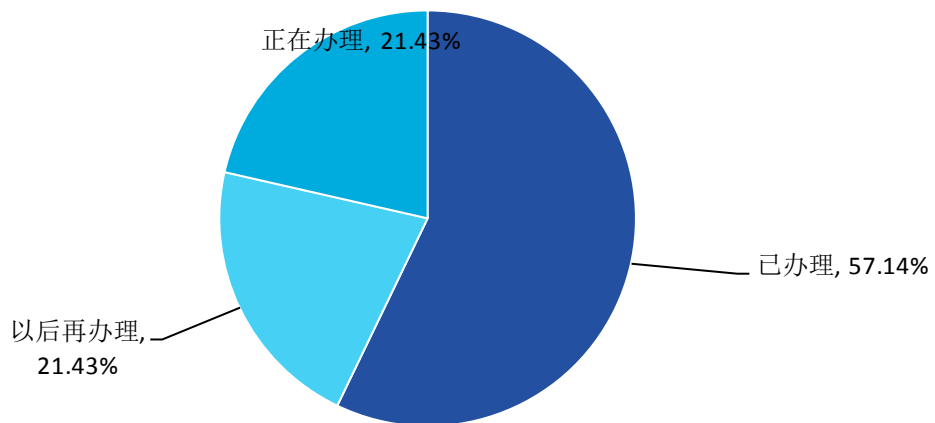


图 4-22 2018 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

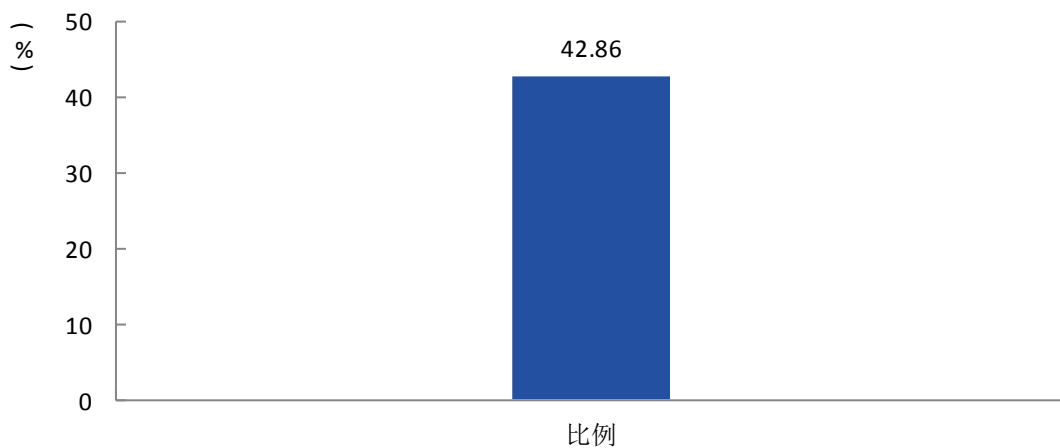


图 4-23 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

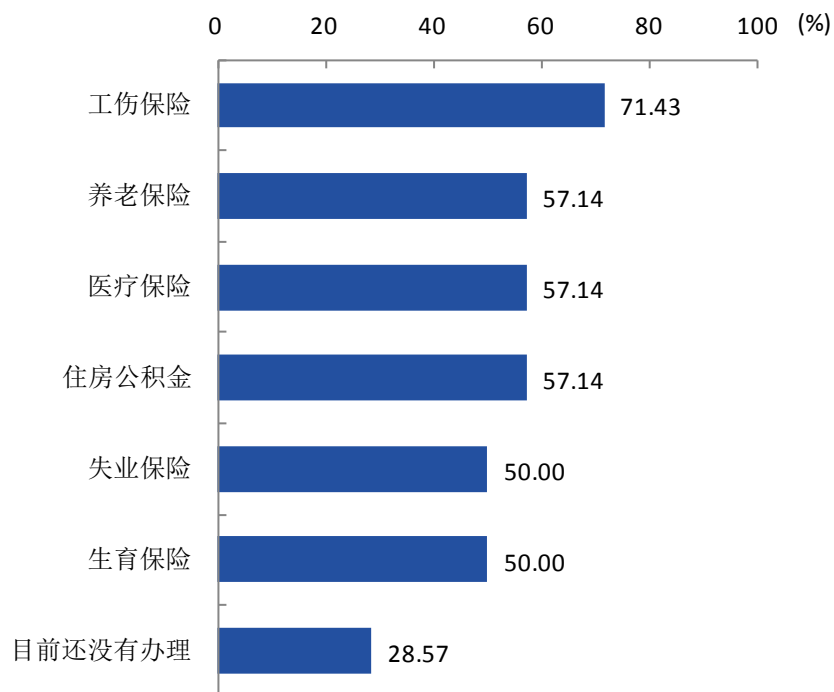


图 4-24 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

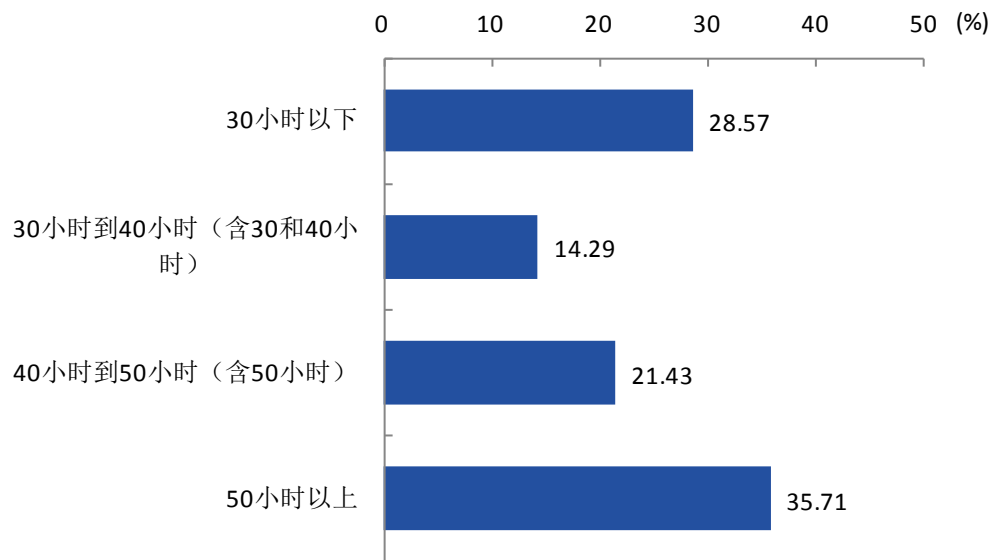


图 4-25 2018 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

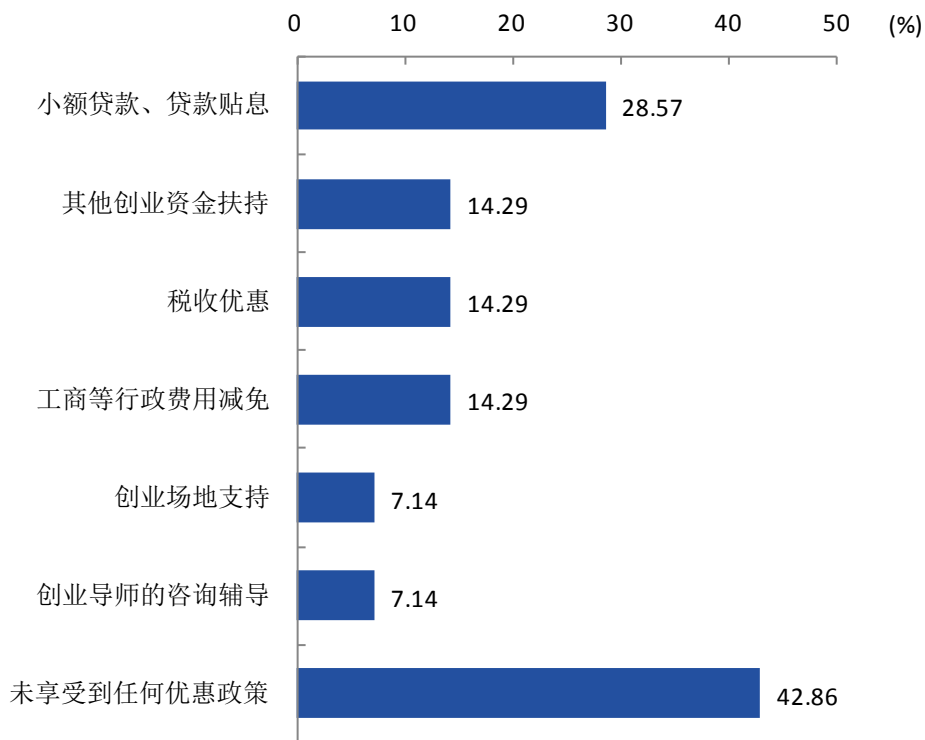


图 4-26 2018 届创业毕业生享受的优惠政策 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二） 创业与专业相关度

本校 2018 届毕业生创业与专业相关度为 28.57%。选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业（60.00%），其次是有好的创业项目（50.00%）。

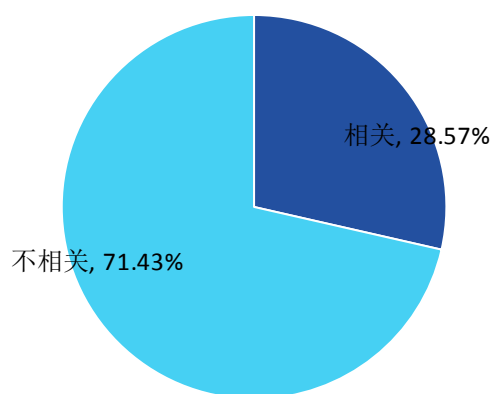


图 4-27 2018 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

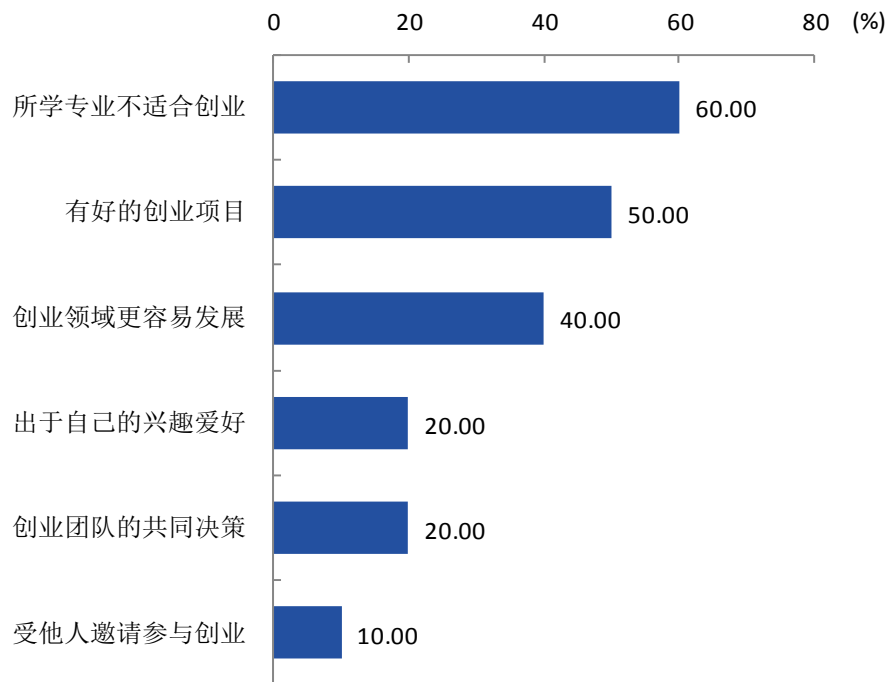


图 4-28 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2018 届毕业生创业动机主要是通过创业锻炼自己（50.00%），其次是挣钱过上更好的生活、不受束缚，自己做主（均为 42.86%），创业的主要类型是生产制造类、科技研发类、文化创意类（均为 28.57%）。

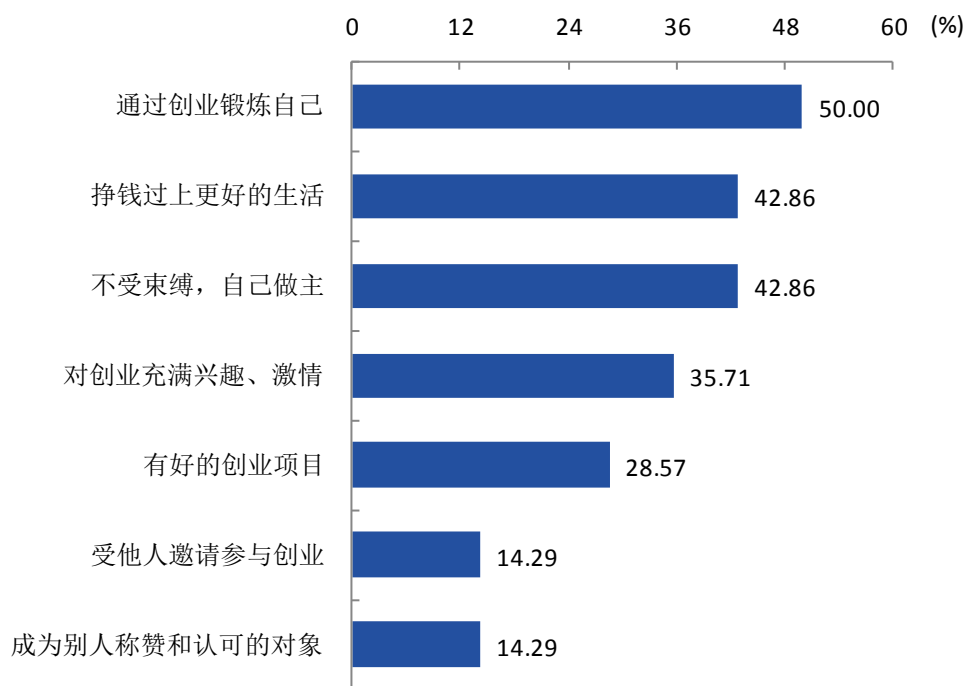


图 4-29 2018 届毕业生创业的动机 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

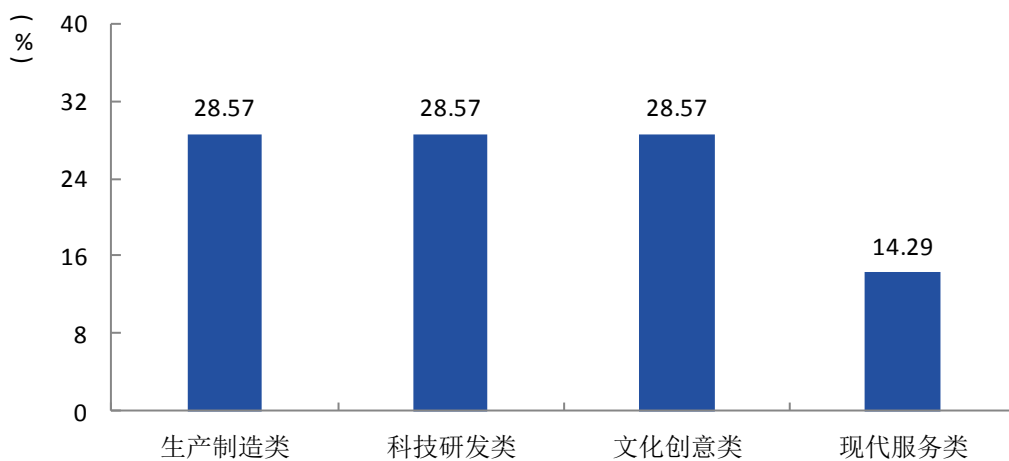


图 4-30 2018 届毕业生创业的类型

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2018 届毕业生的求职信息主要来源于亲友推荐（43.90%）、学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（39.79%）、社会化专业求职网站（33.69%）等渠道。

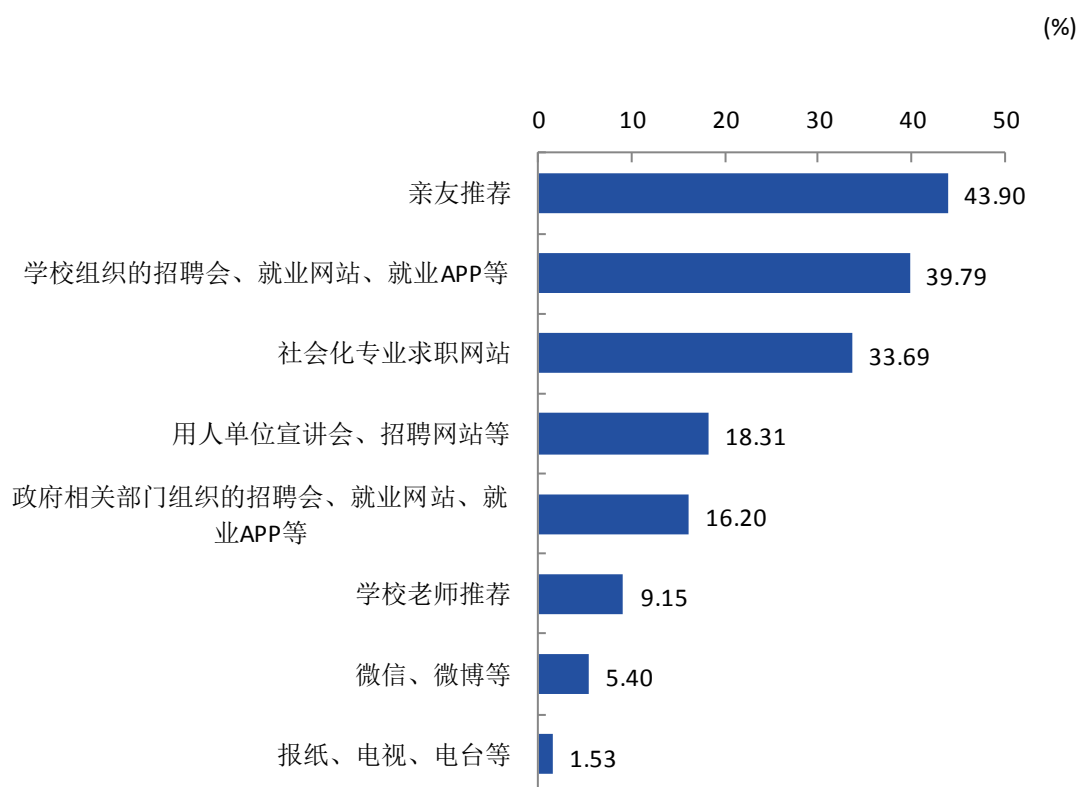


图 5-1 2018 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（35.95%），学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（24.13%）、社会化专业求职网站（21.95%）用人单位宣讲会、招聘网站等（6.51%）等也是毕业生求职成功的渠道。

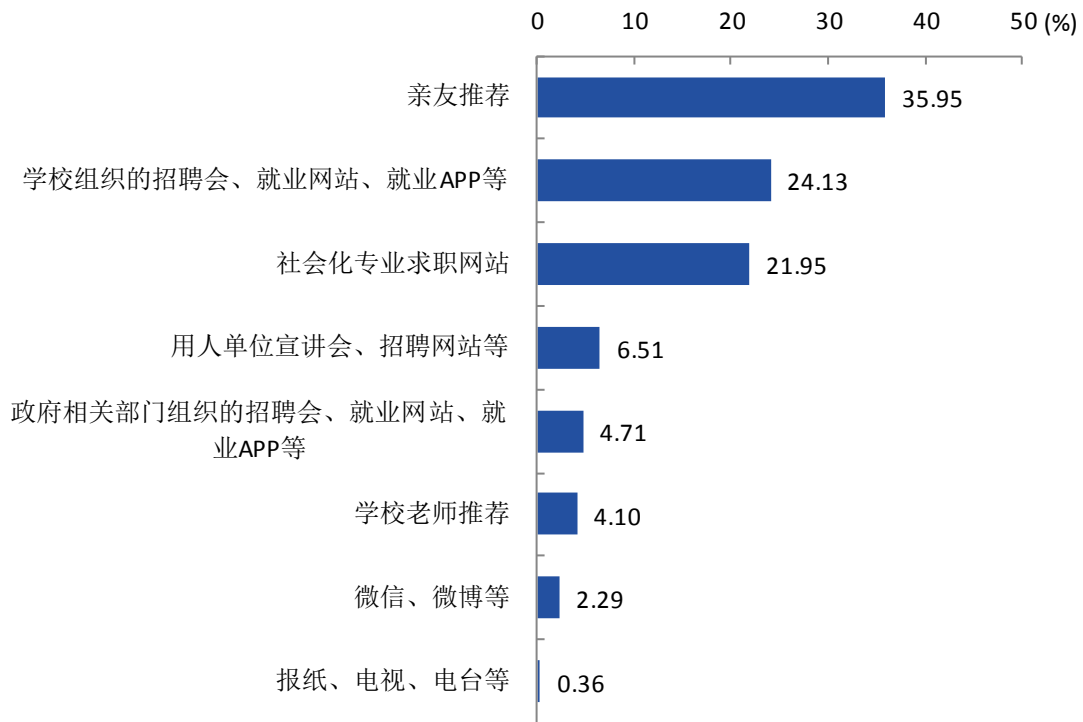


图 5-2 2018 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2018 届有 48.28% 的毕业生在 2017 年 12 月以前开始求职，有 45.96% 的毕业生在 2017 年 12 月以前成功求职，有 89.03% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 789 元。本校 2018 届毕业生获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

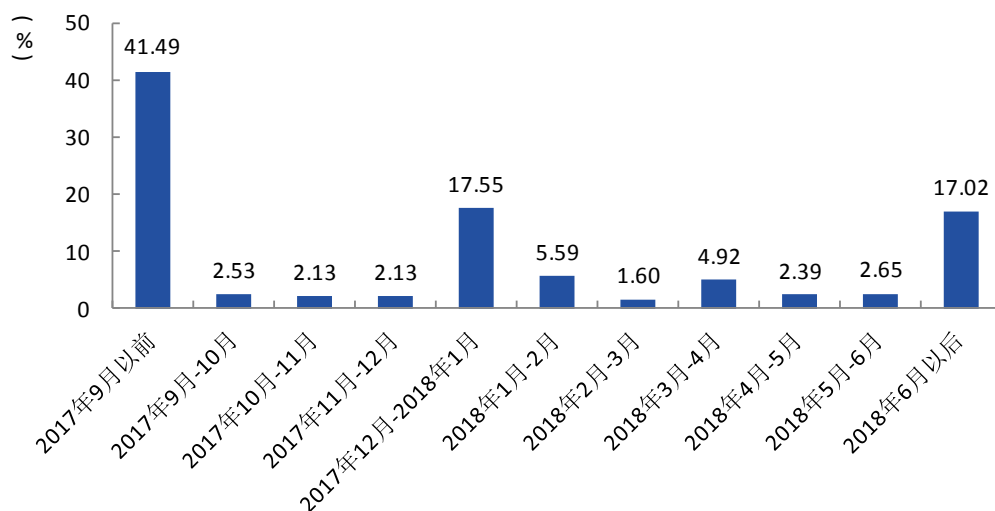


图 5-3 2018 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

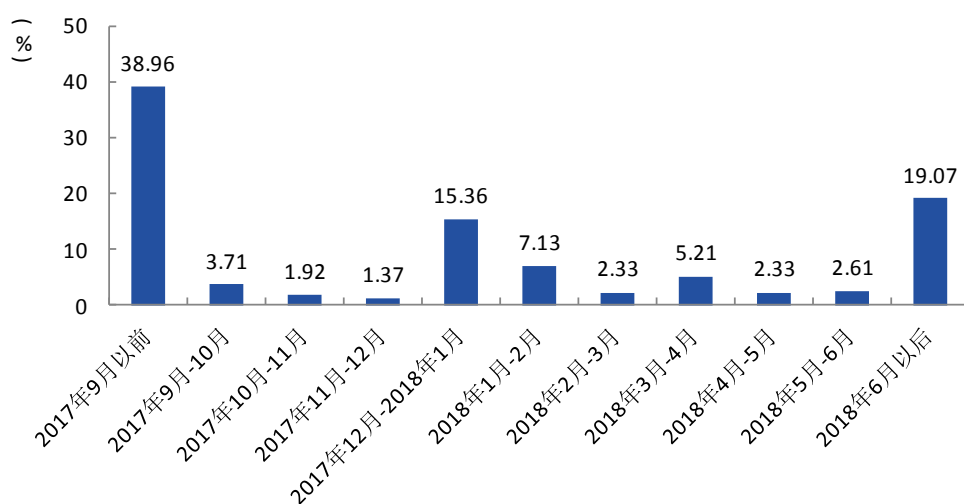


图 5-4 2018 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

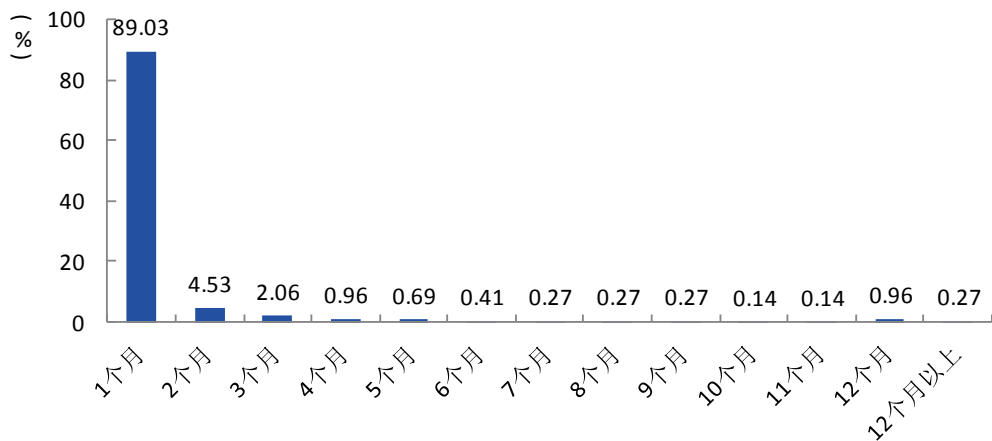


图 5-5 2018 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

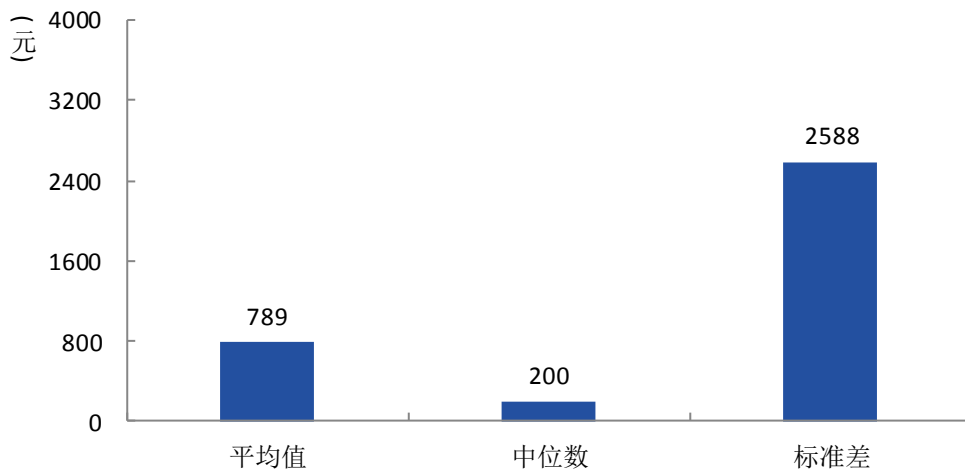


图 5-6 2018 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(三) 获得录用意向数

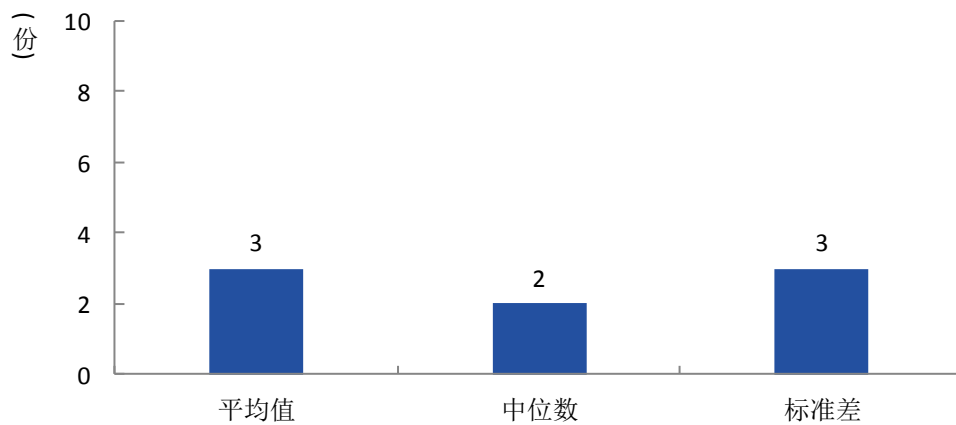


图 5-7 2018 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2018 届毕业生认为求职有难度的比例为 51.70%。其中，男生有 52.11%认为求职有难度，女生有 51.50%认为求职有难度。

表 5-1 2018 届毕业生求职难易程度

单位：%

| 性别 | 求职难易度 |
|----|-------|
| 男 | 52.11 |
| 女 | 51.50 |
| 总体 | 51.70 |

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2018 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（78.18%），其次是专业知识与能力不足（57.73%）。

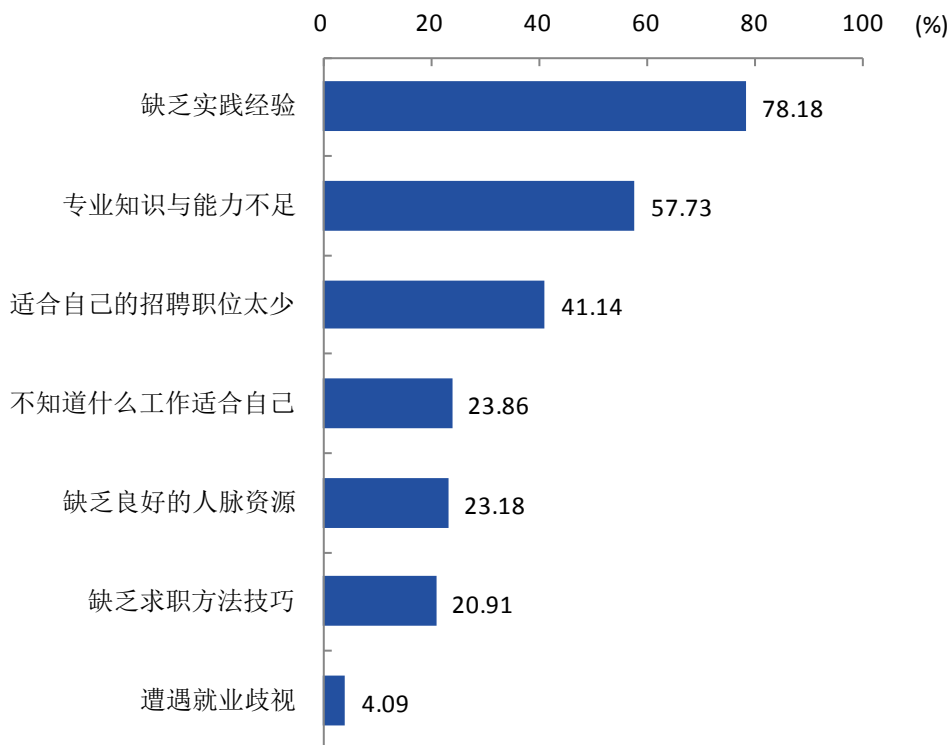


图 5-8 2018 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2018 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 57.36%、45.74%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（64.68%）。毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（55.09%）。

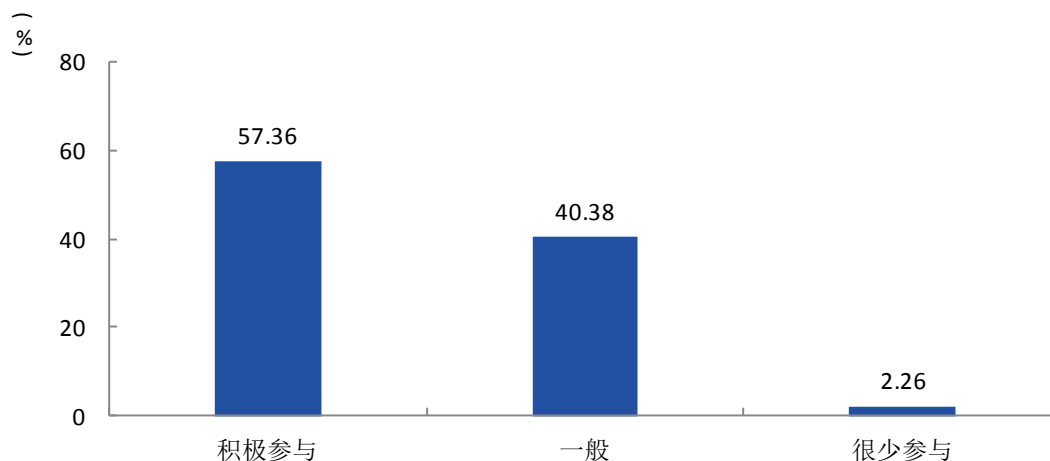


图 6-1 2018 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

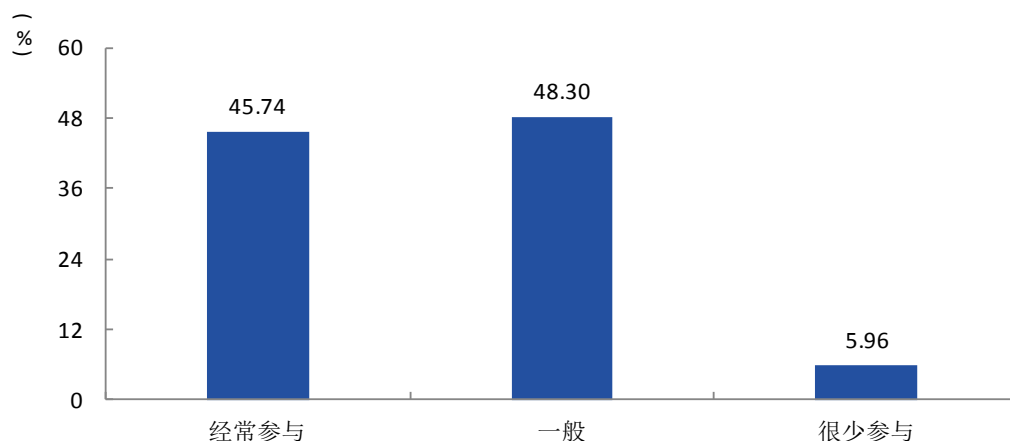


图 6-2 2018 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

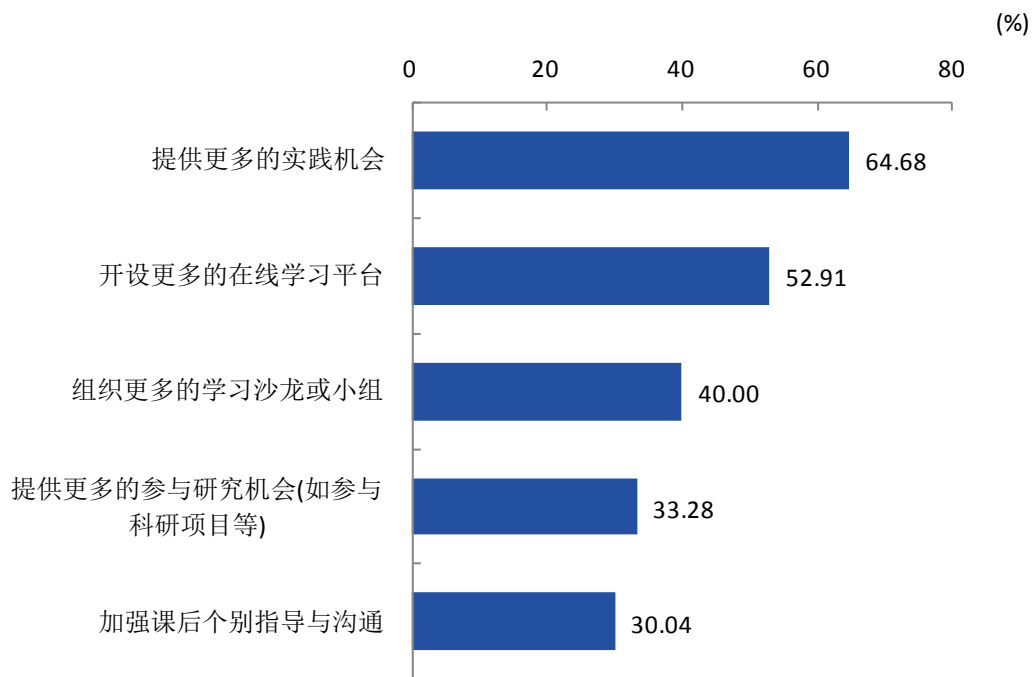


图 6-3 2018 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

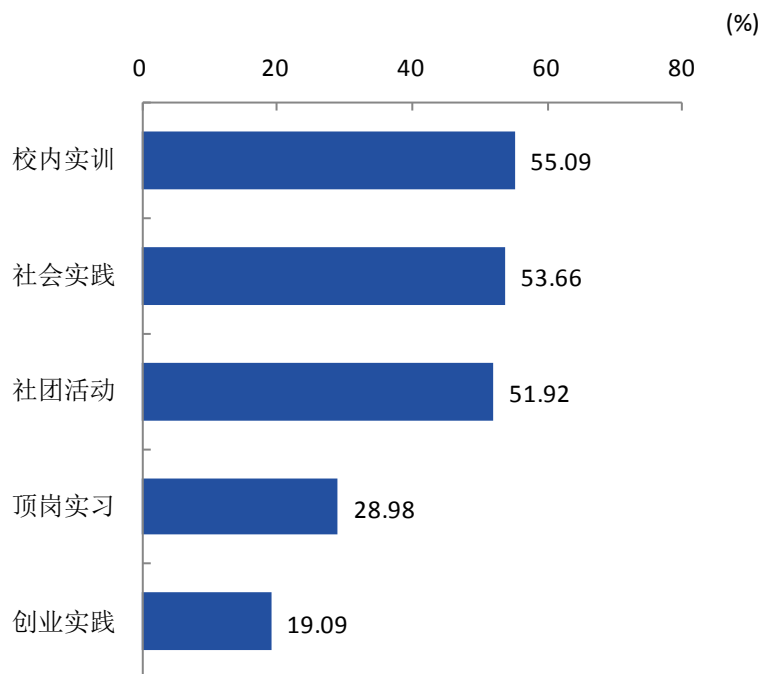


图 6-4 2018 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2018 届毕业生对自身发展的满意度为 93.66%。

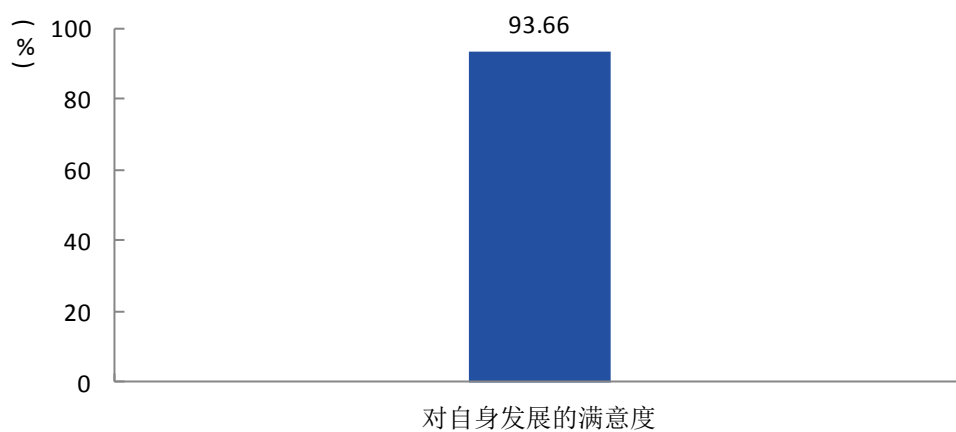


图 6-5 2018 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 98.11%。

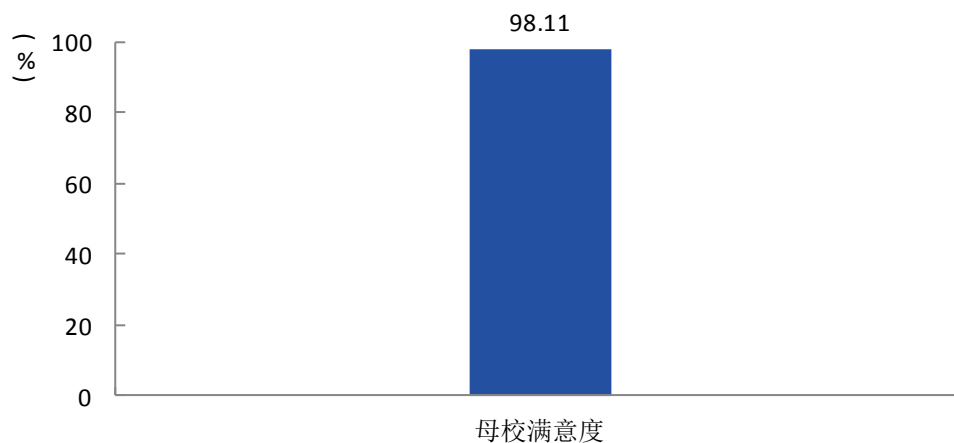


图 6-6 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生对母校的推荐度为 76.04%。

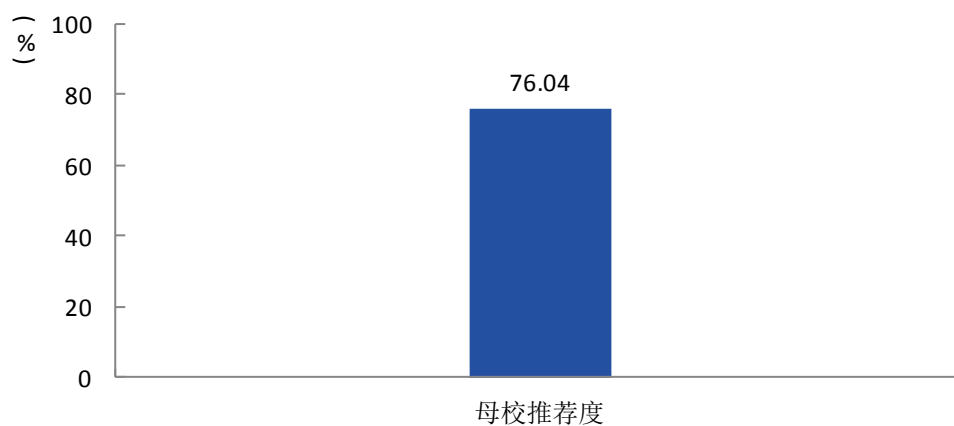


图 6-7 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2018 届毕业生对学习环境的满意度为 97.36%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（46.34%）。

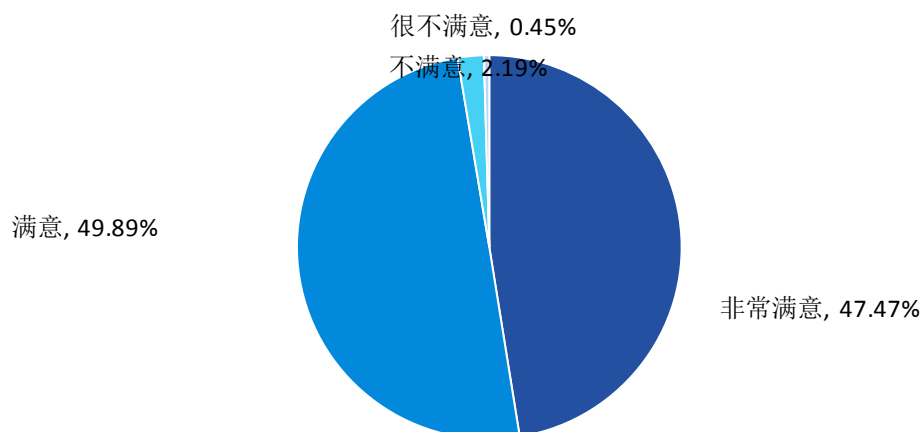


图 6-8 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.30%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（58.87%）。

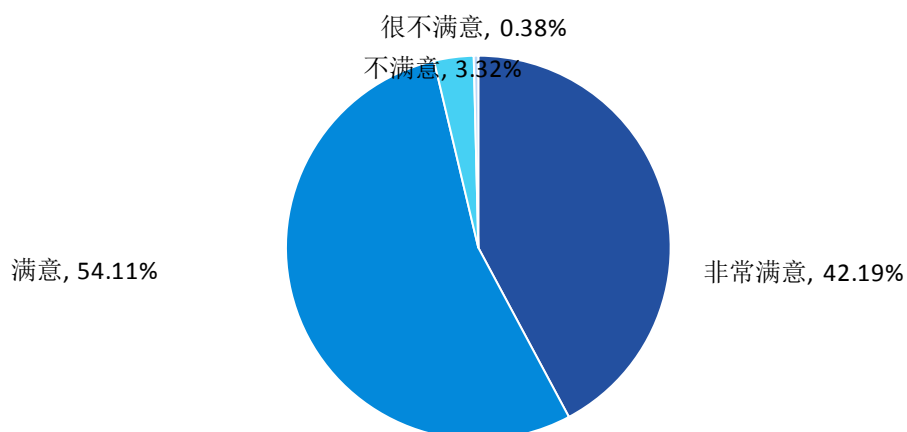


图 6-9 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.09%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（60.09%）。

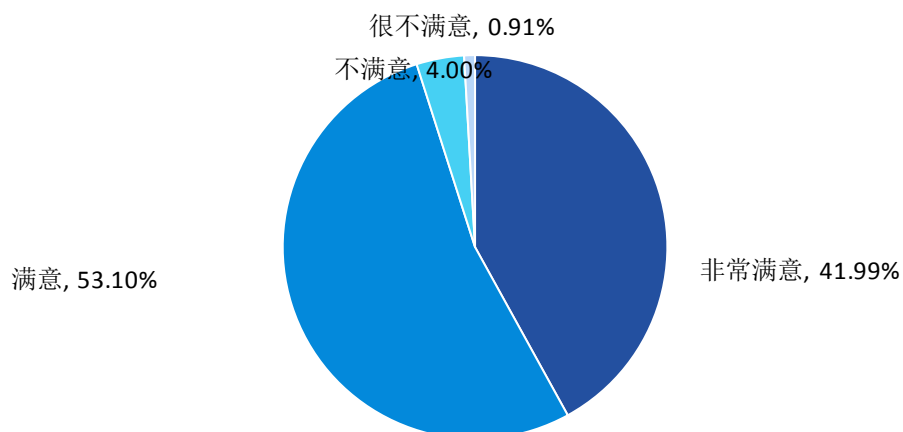


图 6-10 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.60%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（63.79%）。

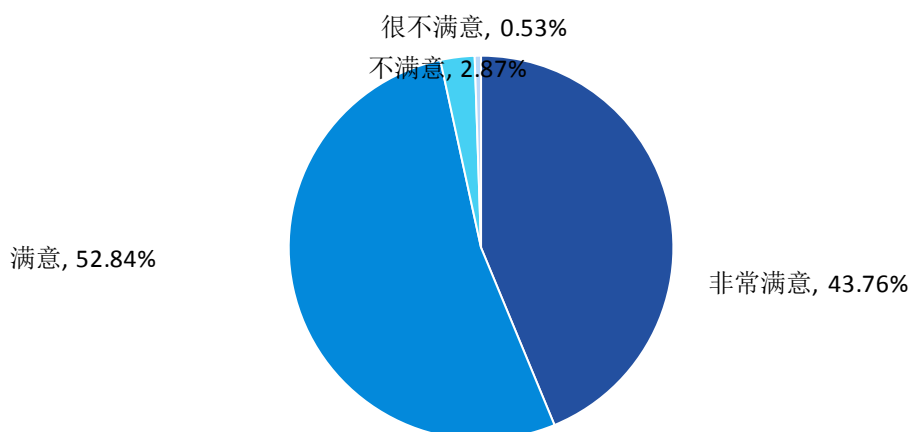


图 6-11 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.44%，对创新创业实践训练的满意度为 96.69%，对创新创业教育教学的满意度为 96.71%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（49.27%）。

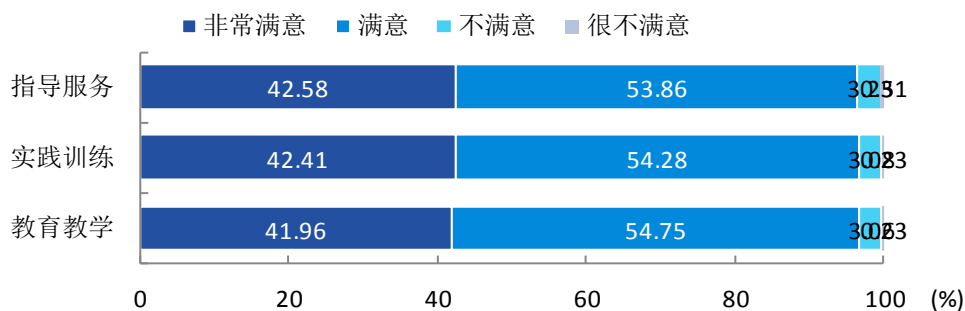


图 6-12 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

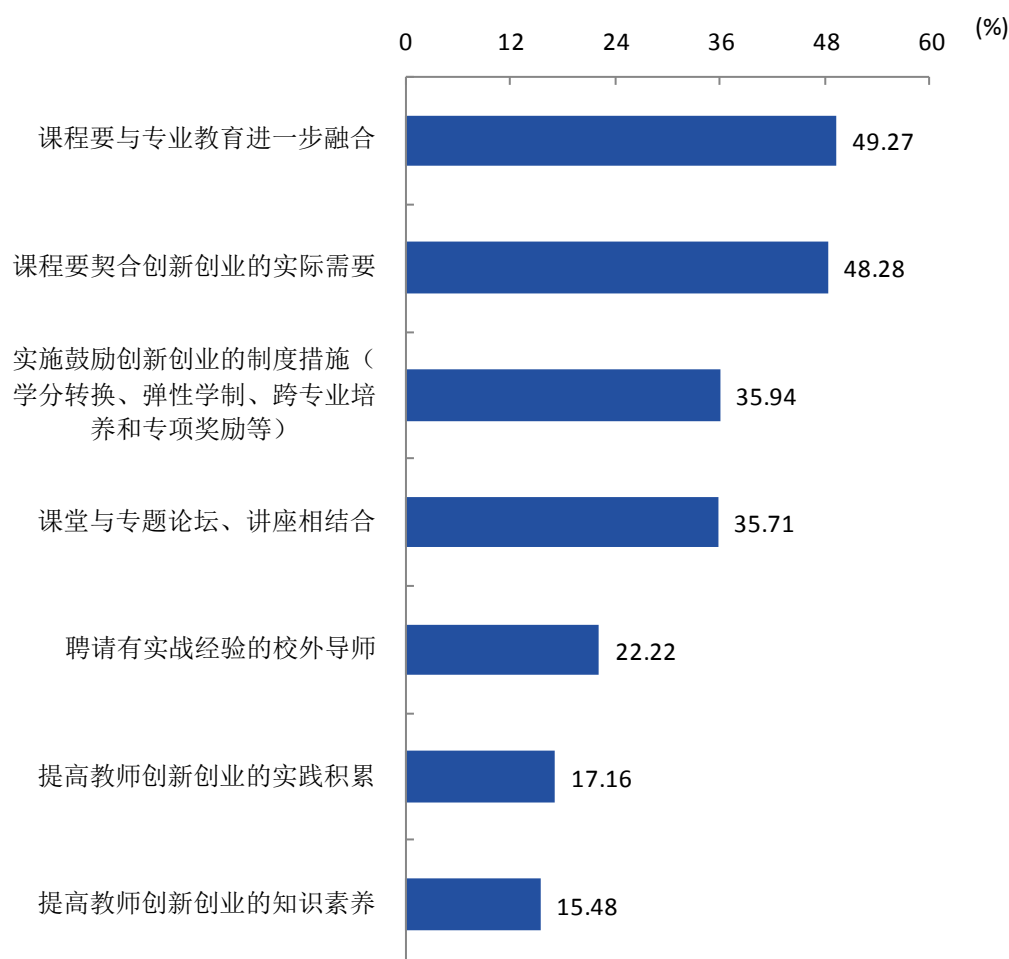


图 6-13 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.39%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（53.17%）。

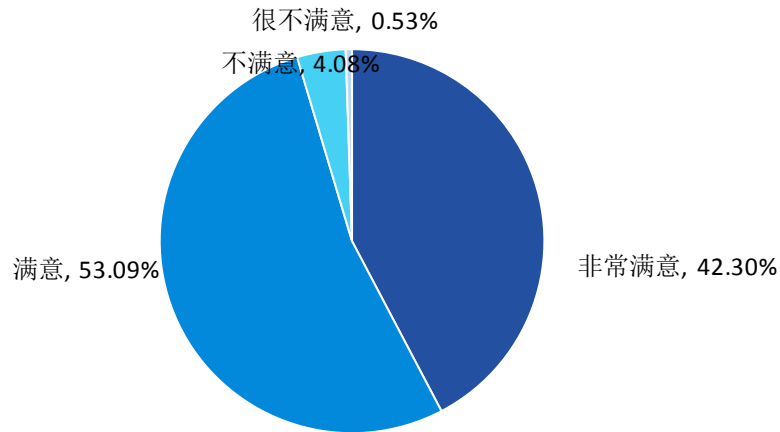


图 6-14 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

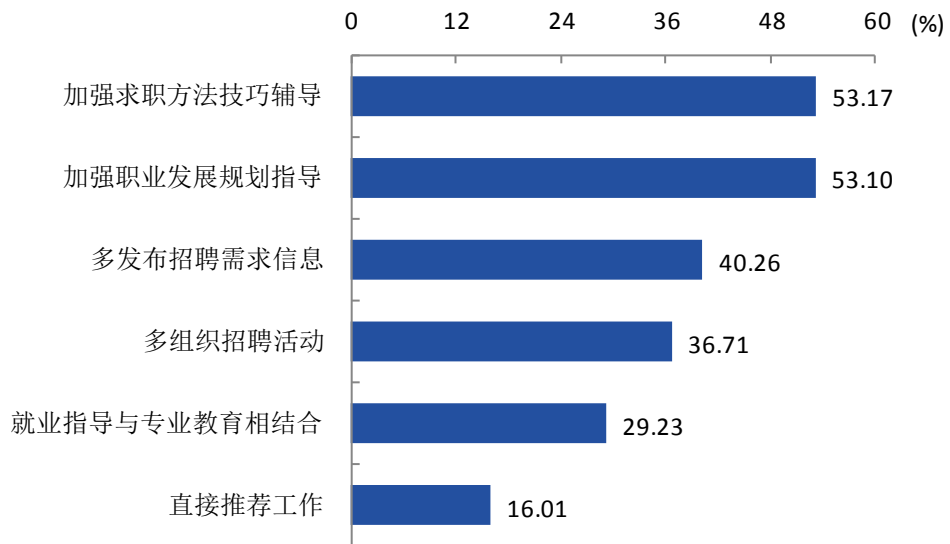


图 6-15 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.15%。

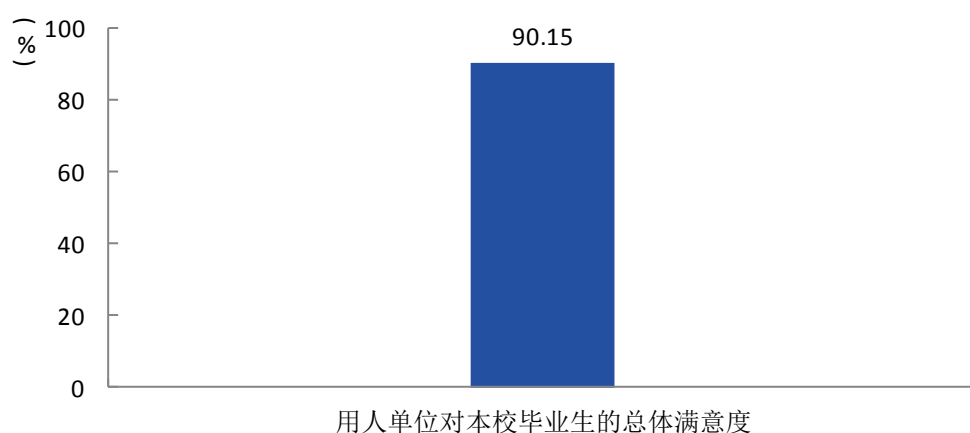


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.05%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.00%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

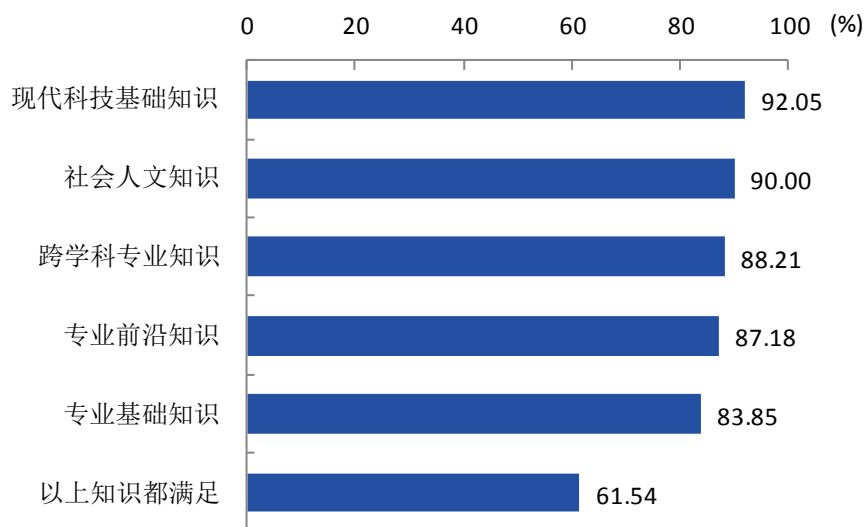


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.56%）的满意度较高，其次是科学思维能力（92.31%）。

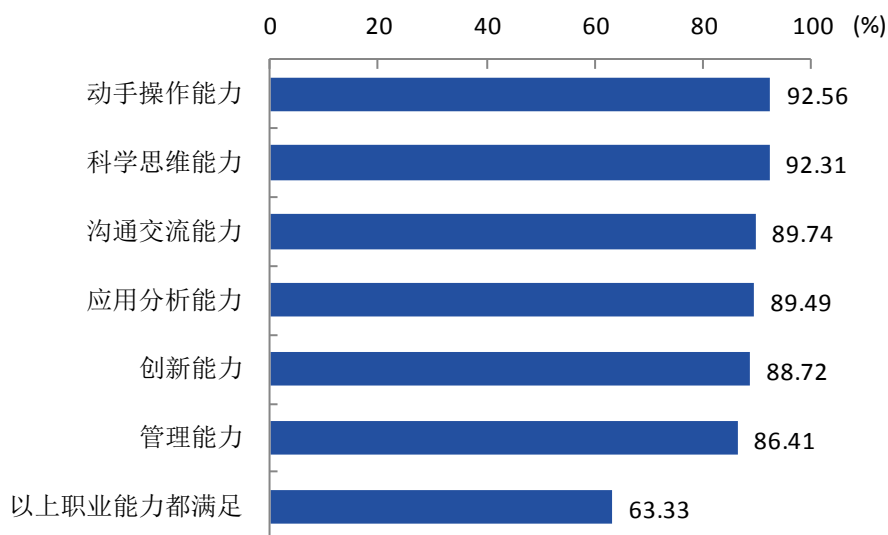


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.64%）的满意度较高，其次是个人品质（94.36%）。

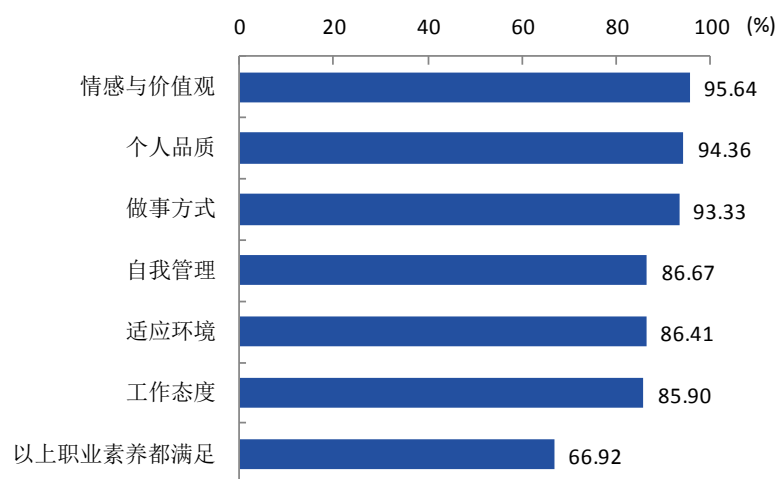


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.14%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（91.78%），其次是组织招聘活动、就业指导、就业派遣（均为 91.63%）。

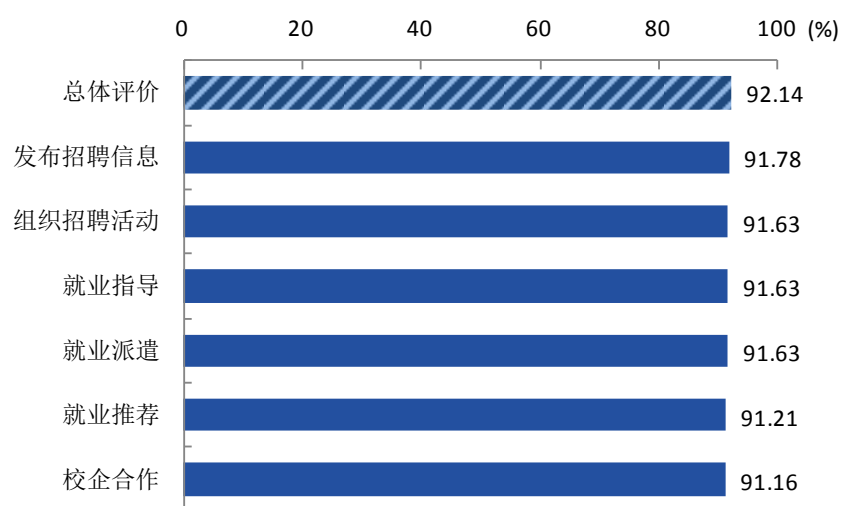


图 7-5 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）再次进校招聘的意愿

2018 年用人单位愿意再来本校招聘的比例为 99.48%。

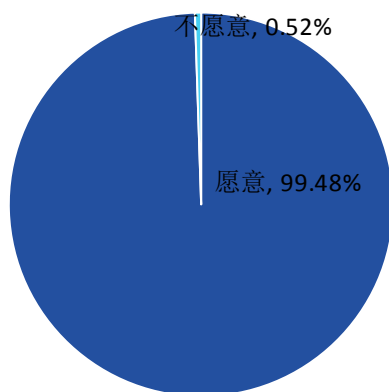


图 7-6 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2018 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（48.32%），其次是提供招聘信息定向推送服务（43.93%）。

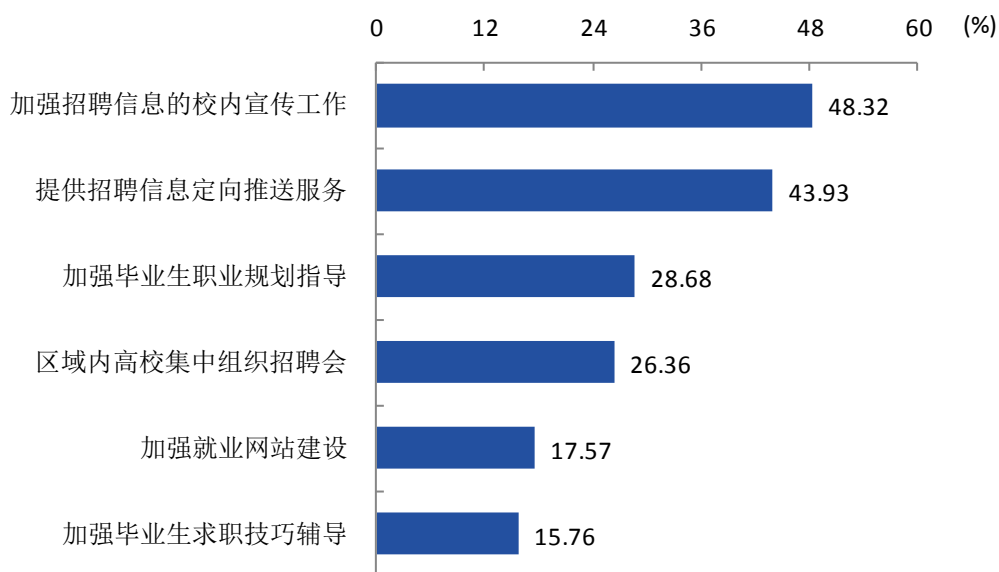


图 7-7 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。