



杭州科技职业技术学院
HANGZHOU POLYTECHNIC

2019届毕业生就业质量年度报告



二〇一九年十二月

目录

前言	1
第一部分 基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
1. 毕业生人数	3
2. 毕业生生源地分布	4
3. 毕业生性别比例	4
二、毕业生就业流向	5
1. 毕业生就业率	5
2. 各专业就业率	5
3. 毕业生就业地区分布	6
4. 毕业生就业行业分布	7
5. 毕业生就业的单位性质	8
6. 毕业生专升本情况	8
7. 毕业生自主创业情况	9
8. 毕业生未就业情况	9
第二部分 毕业生就业质量相关分析	11
一、毕业生月收入	11
二、专业相关度	11
三、毕业生工作胜任度	12
四、毕业生对当前工作满意度	12
第三部分 毕业生就业创业工作举措	14
一、完善就业创业工作机制，保障就业创业指导与服务工作	14
二、落实国家就业政策，优化流程规范管理	14
三、培育校内外就业市场，拓展毕业生择业空间	15
四、强化督查自查机制，做好毕业生的跟踪调查工作	15
五、以行知文化为引领，创新创业工作深入推进	15
六、加强特殊群体的就业帮扶，促进充分就业	17
第四部分 对比与发展趋势	18
一、毕业生人数变化趋势	18

二、就业率变化趋势.....	18
三、升学率变化趋势.....	19
四、专业相关度变化趋势.....	19
五、招聘单位数变化趋势.....	20
第五部分 对教育教学的反馈.....	21
一、对学校的整体满意度.....	21
二、对学校教学水平的满意度.....	21
三、对学校课堂教学效果满意度.....	22
四、对学校实践教学效果满意度.....	22
五、对学校就业服务满意度.....	23
结束语.....	24

前言

杭州科技职业技术学院是杭州市人民政府主办的一所普通高等职业院校。

学校第一次党代会确立了学校发展的总体目标是“两步走、创一流”：“第一步”是从现在开始，经过五年左右的努力奋斗，在基本实现“十三五”规划确立的发展目标基础上，到建校十五周年（2024年）时，学校综合办学实力达到全国同类院校一流水平。“第二步”是在此基础上，再经过十年左右时间的努力，把学校建设成为特色鲜明的全国一流高职院校。

学校是国家“十三五”产教融合规划工程项目建设院校（全省三所），全国第三批现代学徒制试点单位；先后获评为浙江省应用技术协同创新中心和浙江省高校示范性创业学院，并荣获全国高职院校社会服务贡献50强和创新创业示范校50强等称号；先后获得国家职业教育教学成果奖、浙江省高等教育教学成果奖及国家级省级综合奖项近20个；近2000人次师生在国家及省级技能竞赛、创新创业大赛、体育艺术比赛中获奖；高考招生分数线一直稳居省内高职院校前10位，毕业生职业发展状况及人才培养质量连续四年位居全省前六名；教学工作及业绩考核结果排名稳步提升，连续三年跻身A等行列。

学校传承陶行知文化，积极践行陶行知先生“爱满天下”的教育精神和“教学做合一”的教育理念，以行知文化引领育人模式改革、管理服务创新等方面工作。学校充分发挥“两块牌子”办学的体制优势，推进职业教育与继续教育深度融合，不断提升办学质量和社会服务水平，为区域经济社会发展、杭州学习型城市建设提供人才和智力支撑。

学校现有全日制在校学生逾10000人，成人学历教育在籍逾16000人。全校有教职员工约800人，其中在编教职工522名，副高以上职称166人，专任教师308人。学校下设7个高职二级学院、1个继续教育学院、1个基础教学部，开设城市建设类、信息电子类、装备制造类、艺术设计类、财经商贸类、旅游管理类、教育类等七大类专业，11个专业群，可招生专业数达34个。建有应用电子技术等中央财政支持建设专业2个，现代模具设计与制造等中央财政支持建设实训基地2个。市政工程技术等省级优势（特色）专业8个，土木工程等省示范实训基地5个。

学校高桥、城区、严州三个校区和钱塘新区公共技能实训基地等总占地面积

约 958 亩，总建筑面积约 44 万平方米。学校近千亩校园在新安江、富春江、钱塘江的“三江两岸”形成了“拥江发展”的空间布局。其中位于杭州富阳高教综合体内的高桥主校区，占地近 800 亩，建筑面积约 34 万平方米，校园功能齐全、宜学宜居，人文意趣和自然野趣融为一体，是浙江省高校首批“美丽校园”。学校教学、科研、实训和文体设施条件优越，现有各类仪器设备总值近 3 亿元。学校建有国内水平一流的多功能、现代化大学图书馆和信息网络中心，馆藏各类图书 80 余万册。学校拥有面积近 3.5 万平方米的 17 层创业园大楼，开展创业创新、科技企业孵化等工作。学校新建成的用于国际教育文化交流的综合体面积逾 3 万方，将于 2019 年 10 月投入使用。位于钱塘新区的国家“十三五”产教融合发展工程规划项目“智能制造”开放性公共实训基地，占地 40 余亩，计划投资 3 亿元，是学校高水平发展的新空间，是学校发挥专业优势服务杭州市打造世界级智能制造产业集群的新平台。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知（教学厅函[2013]25 号）》文件要求，学校对 2019 届毕业生进行了问卷调查，毕业生参与答题率为 97.45%，在此基础上，编制完成了《杭州科技职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。该报告由基本情况、就业质量、主要举措、对比与发展趋势、对教育教学的反馈等五部分组成。

第一部分 基本情况

一、毕业生的规模和结构

1. 毕业生人数

我校 2019 届共有 3255 名毕业生，分布在全校 7 个二级学院的 28 个专业（不含方向）。分学院、分专业毕业生人数见表 1-1。

表 1-1 学校 2019 届毕业生各专业毕业生人数分布情况

二级学院	人数	比例	专业名称	人数	比例
城市建设学院	506	15.55%	工程造价	87	17.19%
			市政工程技术（轨道交通方向）	42	8.30%
			市政工程技术（道路桥梁方向）	83	16.40%
			建筑工程技术	79	15.61%
			建筑设备工程技术	54	10.67%
			建筑设备工程技术（与台湾地区高校合作）	35	6.92%
			建筑设计	40	7.91%
			房地产经营与管理	86	17.00%
信息工程学院	537	16.50%	应用电子技术	47	8.75%
			应用电子技术（物联网）	50	9.31%
			电气自动化技术	80	14.90%
			计算机信息管理（网络商务）	109	20.30%
			计算机应用技术（数字媒体制作）	109	20.30%
			计算机应用技术（网站开发）	85	15.83%
			计算机网络技术（移动互联）	57	10.61%
机电工程学院	505	15.51%	机电一体化技术（机器人柔性制造）	79	15.64%
			模具设计与制造	45	8.91%
			模具设计与制造（工业产品设计）	41	8.12%
			模具设计与制造（汽车模具）	81	16.04%
			汽车检测与维修技术	85	16.83%
			汽车电子技术	88	17.43%
			精密机械技术（CAM/PDM）	86	17.03%
艺术设计学院	426	13.09%	室内艺术设计	66	15.49%
			广告设计与制作	133	31.22%
			建筑装饰工程技术	95	22.30%
			环境艺术设计（室外环境设计）	68	15.96%
			环境艺术设计（装饰艺术设计）	64	15.02%
工商学院	447	13.73%	会计	141	31.54%
			会计信息管理	84	18.79%
			会计（中澳合作）	44	9.84%
			国际商务	36	8.05%
			连锁经营管理	142	31.77%

二级学院	人数	比例	专业名称	人数	比例
旅游学院	423	13.00%	会展策划与管理	88	20.80%
			旅行社经营管理	122	28.84%
			酒店管理	168	39.72%
			酒店管理（中澳合作）	45	10.64%
教育学院	411	12.63%	学前教育（师范）	362	88.08%
			学前教育（师范）（中新合作）	49	11.92%
合计				3255	

2. 毕业生生源地分布

毕业生生源地是指高校毕业学生在高中毕业、大学录取之前的户籍所在地，毕业生生源所在地虽然与学生的就业地区流向之间没有必然的联系，但会成为毕业生就业意向的影响因素之一。我校 3255 名 2019 届毕业生中，浙江省内生源 2830 名，占 86.94%，省内 11 个地级市中，毕业生最多的为杭州市 718 人，占毕业生总数的 22.06%；其次是为宁波地区占 9.46%，外省生源 425 名，占 13.06%。具体生源地分布见表 1-2。

表 1-2 学校 2019 届毕业生生源地分布

生源地地区	毕业生人数	比例
浙江省	2830	86.94%
杭州市	718	22.06%
宁波市	308	9.46%
温州市	292	8.97%
嘉兴市	200	6.14%
湖州市	156	4.79%
绍兴市	268	8.23%
金华市	194	5.96%
衢州市	105	3.23%
舟山市	53	1.63%
台州市	397	12.20%
丽水市	139	4.27%
省外	425	13.06%
合计	3255	

3. 毕业生性别比例

我校 2019 届毕业生中，其中男生 1561 人，占毕业生总数的 47.96%；女生 1694 人，占毕业生总数的 52.04%，男女比例 1:1.09，女生比例略高。

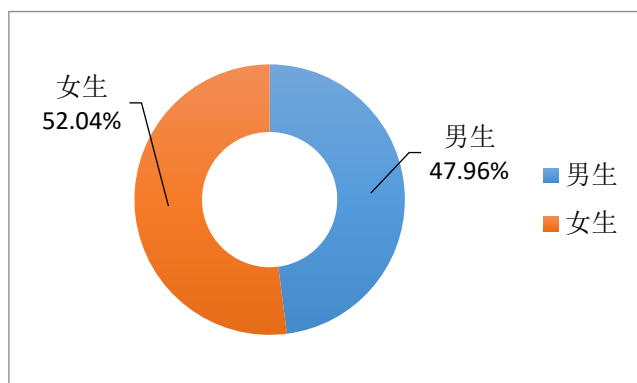


图 1-1 学校 2019 届毕业生性别比例

二、毕业生就业流向

1. 毕业生就业率

截止 2019 年 12 月 10 日，我校毕业生已就业人数为 3187 人，毕业生就业率为 97.91%。其中签就业协议 2151 人，占 66.08%；签劳动合同 238 人，占 7.31%；其他录用 289 人，占 8.88%；自主创业注册公司 19 人，占 0.58%；专升本 488 人，占 14.99%（被本科院校录取 504 人，有 16 人放弃升学选择就业）；出国出境 2 人，占 0.06%；待就业 68 人，占 2.09%。

2. 各专业就业率

我校 2019 届各专业毕业生的就业率中，建筑设备工程技术、建筑设计、计算机应用技术（数字媒体制作）、模具设计与制造、模具设计与制造（工业产品设计）、室内艺术设计、环境艺术设计（装饰艺术设计）、会计和国际商务等专业就业率较高，均达到了 100%。各专业就业率见表 1-3。

表 1-3 学校 2019 届毕业生各专业就业率

学院	学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
城市建设学院	工程造价	87	82	94.25%
	市政工程技术（轨道交通方向）	42	40	95.24%
	市政工程技术（道路桥梁方向）	83	82	98.8%
	建筑工程技术	79	78	98.73%
	建筑设备工程技术	54	54	100%
	建筑设备工程技术（与台湾地区高校合作）	35	33	94.29%
	建筑设计	40	40	100%
	房地产经营与管理	86	85	98.84%

学院	学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
信息工程学院	应用电子技术	47	44	93.62%
	应用电子技术（物联网）	50	49	98%
	电气自动化技术	80	79	98.75%
	计算机信息管理（网络商务）	109	102	93.58%
	计算机应用技术（数字媒体制作）	109	109	100%
	计算机应用技术（网站开发）	85	83	97.65%
	计算机网络技术（移动互联）	57	55	96.49%
机电工程学院	机电一体化技术（机器人柔性制造）	79	78	98.73%
	模具设计与制造	45	45	100%
	模具设计与制造（工业产品设计）	41	41	100%
	模具设计与制造（汽车模具）	81	80	98.77%
	汽车检测与维修技术	85	84	98.82%
	汽车电子技术	88	87	98.86%
	精密机械技术（CAM/PDM）	86	85	98.84%
艺术设计学院	室内艺术设计	66	66	100%
	广告设计与制作	133	131	98.5%
	建筑装饰工程技术	95	91	95.79%
	环境艺术设计（室外环境设计）	68	66	97.06%
	环境艺术设计（装饰艺术设计）	64	64	100%
工商学院	会计	141	141	100%
	会计信息管理	84	83	98.81%
	会计（中澳合作）	44	43	97.73%
	国际商务	36	36	100%
	连锁经营管理	142	136	95.77%
旅游学院	会展策划与管理	88	87	98.86%
	旅行社经营管理	122	121	99.18%
	酒店管理	168	166	98.81%
	酒店管理（中澳合作）	45	41	91.11%
教育学院	学前教育（师范）	362	352	97.24%
	学前教育（师范）（中新合作）	49	48	97.96%
合计		3255	3187	97.91%

3. 毕业生就业地区分布

从表 1-4 中可以看出浙江省是我校 2019 届毕业生就业最集中的地域，占就业毕业生人数的 97.43%。其中杭州地区就业人数最多，占 55.26%，其次是宁波，占 9.26%。杭州是毕业生最具吸引力的就业地区，本届毕业生中杭州市生源的只占 22.06%，实际留在杭州就业的比例为 55.22%，至少有 33.16%的非杭州籍毕业生留在杭州地区工作。另外本届毕业生中省外生源共 425 名，占 13.06%，而实际到省外就业的毕业生只有 82 名，占就业人数的 2.57%，可见有 343 名省外生源毕业生留在

了浙江工作，占外省生源人数的 80.71%。毕业生就业地区分布见表 1-3。

表 1-4 学校 2019 届毕业生就业地区分布

流向地区	人数	比例
浙江省内总计	3103	97.43%
杭州市	1760	55.26%
宁波市	295	9.26%
台州市	193	6.06%
绍兴市	189	5.93%
嘉兴市	173	5.43%
温州市	135	4.24%
湖州市	122	3.83%
金华市	116	3.64%
丽水市	44	1.38%
衢州市	40	1.26%
舟山市	36	1.13%
浙江省外总计	82	2.57%
合计	3185	

注：以上数据不包括未就业（68 人）和出国出境（2 人）的毕业生人数。

4. 毕业生就业行业分布

我校 2019 届毕业生就业的行业排在前八位的是：科学研究和技术服务业（18.82%），建筑业（15.86%），教育业（12.97%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.60%），批发和零售业（6.93%）、制造业（6.00%），住宿和餐饮业（5.93%）、租赁和商务服务业（5.82%）。从毕业生就业单位行业分布看，与我校的办学定位是一致的。具体就业行业分布见表 1-5。

表 1-5 学校 2019 届毕业生就业行业分布统计

流向单位行业	就业人数	比例
科学研究和技术服务业	508	18.82%
建筑业	428	15.86%
教育	350	12.97%
信息传输、软件和信息技术服务业	259	9.60%
批发和零售业	187	6.93%
制造业	162	6.00%
住宿和餐饮业	160	5.93%
租赁和商务服务业	157	5.82%
居民服务、修理和其他服务业	152	5.63%
文化、体育和娱乐业	97	3.59%
金融业	74	2.74%

流向单位行业	就业人数	比例
交通运输、仓储和邮政业	71	2.63%
房地产业	41	1.52%
卫生和社会工作	16	0.59%
公共管理、社会保障和社会组织	14	0.52%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.44%
农、林、牧、渔业	9	0.33%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.07%
合计	2699	

注：以上数据不包括专升本（488人）和未就业（68人）的毕业生人数。

5. 毕业生就业的单位性质

我校2019届毕业生就业单位性质覆盖了机关、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业等类别，如表1-6所示。其中，我校毕业生主要就业单位性质为其他企业（中小企业），有2390名毕业生面向中小企业就业，占比88.62%，到机关事业单位就业118人，占4.38%，到国有企业就业108人，占4.00%。

表1-6 学校2019届毕业生就业单位性质

流向单位性质	人数	比例
机关	5	0.19%
中初教育单位	2	0.07%
医疗卫生单位	1	0.04%
其他事业单位	110	4.08%
国有企业	108	4.00%
三资企业	23	0.85%
其他企业	2390	88.62%
城镇社区	2	0.07%
其他	56	2.08%
总计	2697	

注：以上数据不包括专升本（488人）、未就业（68人）和出国出境（2人）的毕业生人数。

6. 毕业生专升本情况

我校2019届毕业生专升本的上线人数和考取院校质量创历史最好成绩。共有807人报考普通高校全日制专升本，其中504名学生被杭州电子科技大学、浙江理工大学、浙江财经大学、浙江工商大学、浙江中医药大学、杭州师范大学、中国计量大学、浙江海洋大学、浙江农林大学、温州大学、浙江科技学院、浙江外国语学

院、浙江音乐学院、宁波工程学院等 45 所高校录取，录取人数比 2018 年增加了 60 人，再创历史新高。实际入学深造 488 人，其中有 16 人放弃专升本选择直接就业。

7. 毕业生自主创业情况

我校 2019 届毕业生中在 8 月底前注册公司自主创业的有 19 人（比 2018 年增加 5 人），占毕业生就业人数的 0.58%。我校坚持用陶行知先生的创造教育思想指导学校的创新创业教育工作，将创新创业教育定位为面向全体学生的素质教育、提高人生质量的全面教育和贯穿学生一生成长的终身教育。因此，虽然学生一毕业选择自主创业的比例较少，但由于学生在校期间已经较好地接受了创新创业素质、知识和能力的培养，毕业后一旦条件成熟就会选择自主创业，根据浙江省教育评估院公布的我校近三届毕业生一年后平均创业率为 4.31%，三年后平均创业率达 6.72%。

图 1-2 所示，我校 2019 届毕业生自主创业的形式主要有个体经营、合伙创业、家庭企业、其他四种。其中，毕业生选择合伙的形式进行创业，占 45.95%；个体经营的占 32.43%；继承家庭企业进行创业，占比 10.81%；选择其他形式创业的占比 10.81%。

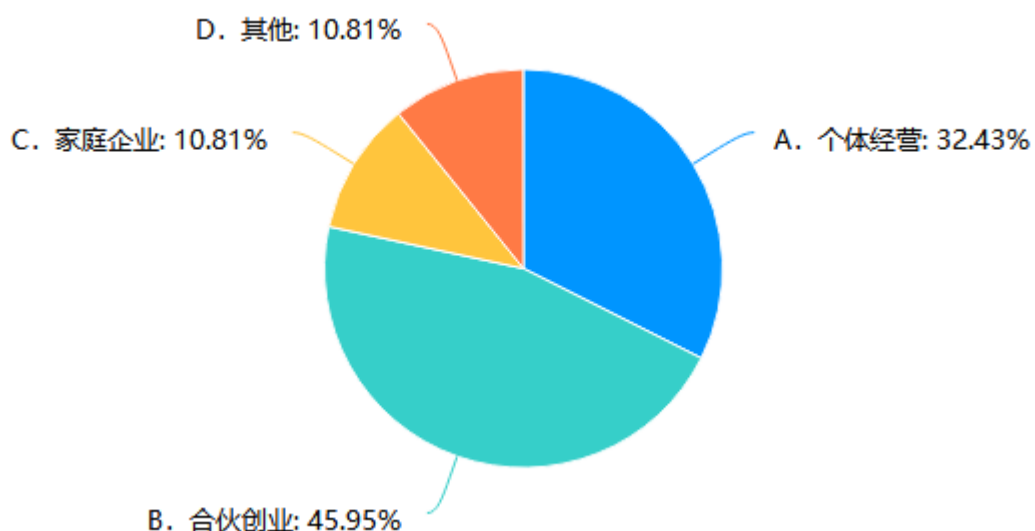


图 1-2 学校 2019 届毕业生自主创业形式

8. 毕业生未就业情况

截止 2019 年 12 月，本届毕业生有 68 人处于暂未就业状态，最主要原因是想就业但未能找到合适的工作，占 27.72%；准备公务员、事业单位招考的占 31.52%；准备继续深造和创业的毕业生占 6.52%；想休息一段时间再找的占 12.5%，具体未就

业原因如图 1-3 所示。

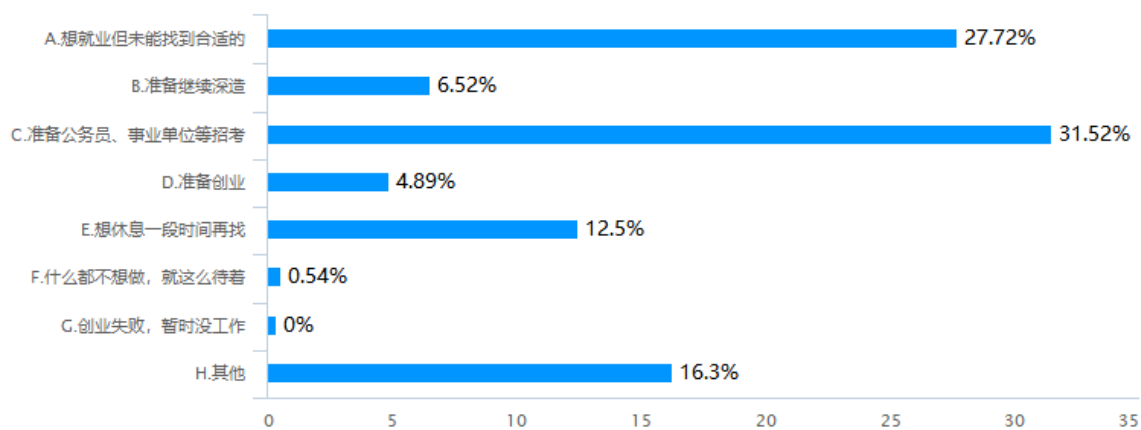


图 1-3 学校 2019 届毕业生未就业情况分析

第二部分 毕业生就业质量相关分析

一、毕业生月收入

毕业生的月收入是反映毕业生就业状况的重要指标之一，也直接影响着毕业生就业的稳定性，薪酬水平受毕业生所学专业、就业地域、学历层次、工作能力、入职行业等诸多因素的影响。我校毕业生有 82.67%的毕业生毕业半年后月收入集中在 3500-5500 元这个区间，其中月收入在 3501-4000 元的占比 13.83%；4001-4500 元的占比 32.82%，4501-5000 元的比例为 29.57%，5001-5500 元的占比 6.45%，5501-6000 元的占比 7.19%。我校 2019 届毕业生转正后人均起薪水平为 4535.68 元，比 2018 届增长 13.45%。毕业生月收入具体分布见图 2-1。

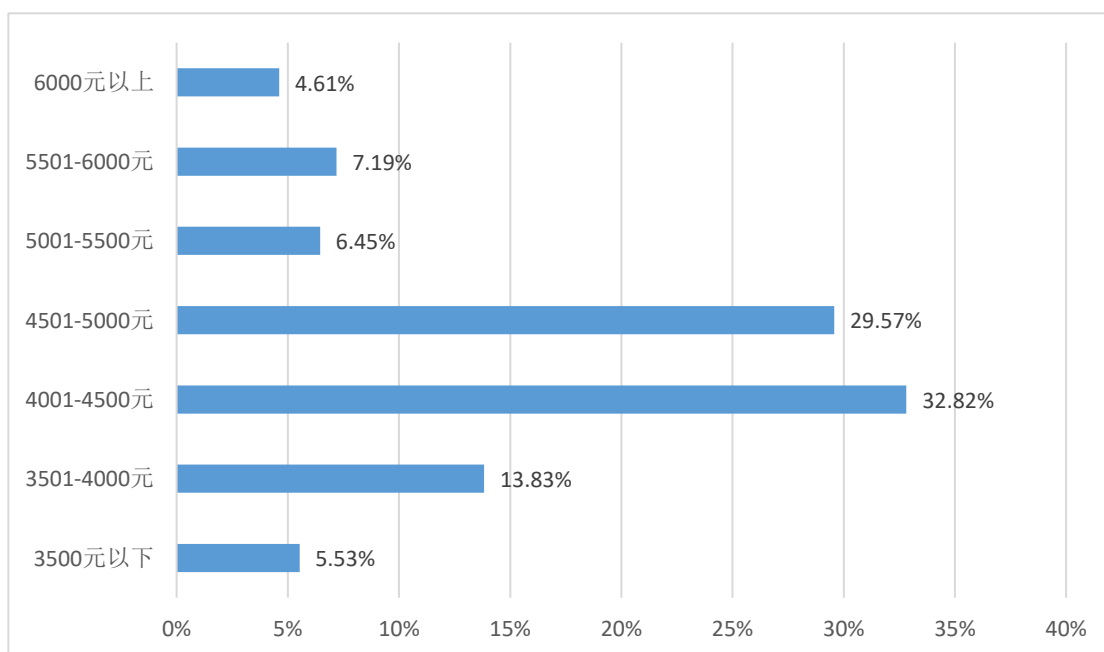


图 2-1 学校 2019 届毕业生月收入统计

二、专业相关度

专业相关度是指毕业生所学专业与毕业后所从事工作岗位的相关性。我校 2019 届毕业生中，71.39%的毕业生认为所从事的工作岗位与专业完全相关或相关，14.90%的毕业生认为目前工作岗位与专业比较相关，13.71%的毕业生认为所从事的工作岗位与所学专业不太相关或完全不相关。我校 2019 届毕业生毕业半年后的专业平均相关度为 76.68，比 2018 届提升 7.41%。

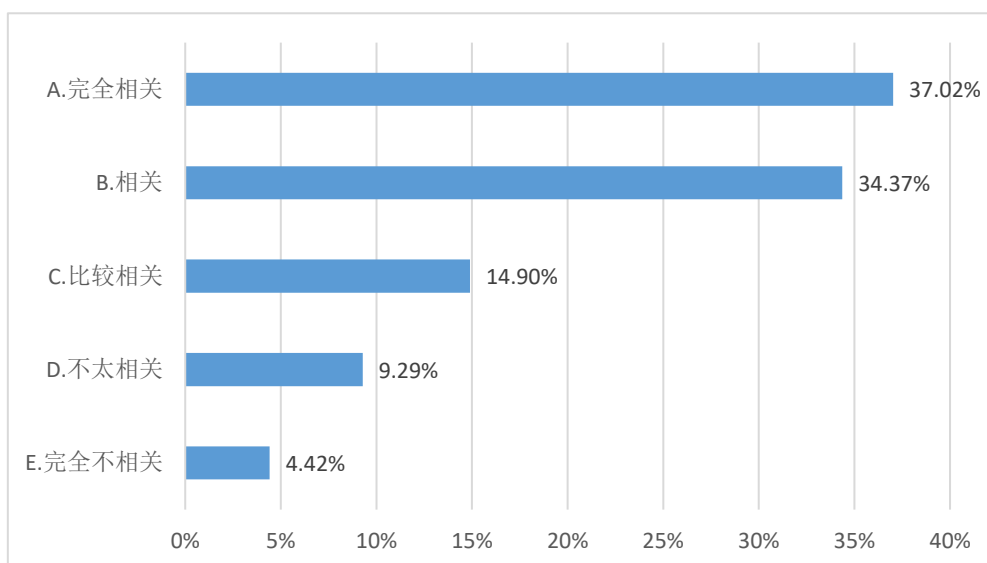


图 2-2 学校 2019 届毕业生专业相关度

三、毕业生工作胜任度

2019 届毕业生普遍认为自己能胜任当前的工作，其中 23.49%的毕业生表示完全可以胜任当前工作岗位；40.54%的毕业生表示可以胜任当前工作岗位；33.50%的毕业生表示基本可以胜任当前工作岗位；有 2.10%的毕业生表示不太能够胜任当前工作岗位，只有 0.38%毕业生表示完全不可以胜任当前工作岗位。

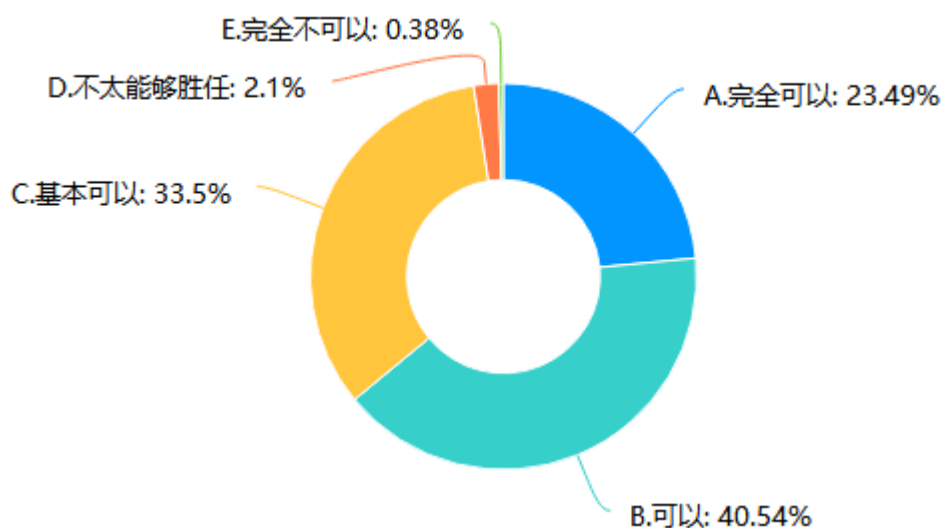


图 2-3 学校 2019 届毕业生工作胜任度

四、毕业生对当前工作满意度

工作满意度是学生根据个人素质及能力水平对所从事工作的满意程度。而毕

业生对当前工作满意度水平是衡量毕业生就业状况的重要指标之一。根据调查，有 90.34%的毕业生是持基本满意及以上态度，有 9.07%的毕业生对当前工作不太满意，0.59%的毕业生对当前工作非常不满意。

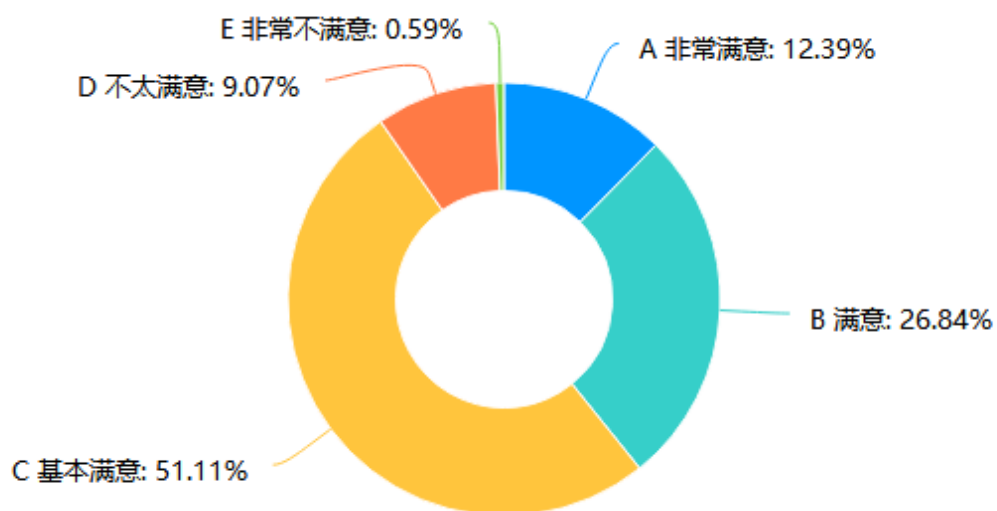


图 2-4 学校 2019 届毕业生就业满意度

第三部分 毕业生就业创业工作举措

一、完善就业创业工作机制，保障就业创业指导与服务工作

学校就业创业工作坚持立德树人为根本，以改革创新为动力，服务区域经济社会发展，将就业教育融入学生思想政治教育和人才培养全过程。不断完善校、院两级就业工作管理体制，确保就业工作“一把手”责任落到实处。建立了“学校与政府、用人单位密切合作，校党委、行政统筹全局，招生就业处牵头与相关部门通力协作，二级学院具体落实，全体师生员工参与”的大学生就业创业工作模式。建设了一支相对稳定、专兼结合、熟悉政策、精通业务的就业创业工作队伍。

每学期召开就业创业工作会议，研究部署就业创业工作。进一步加强毕业生就业工作，制定《杭州科技职业技术学院关于做好2018-2019学年就业创业工作的意见》；推行目标管理，完善《杭州科技职业技术学院二级学院就业创业工作考核办法》；评选就业创业工作先进，通过考核激励，充分调动全校上下的参与度和积极性，形成了齐抓共管的良好局面。

二、落实国家就业政策，优化流程规范管理

学校认真贯彻教育部和省教育厅有关高校毕业生就业创业工作的政策要求，广泛开展相关就业创业政策、大学生征兵工作等宣传。通过课堂教育、参观实践、组织比赛等多种形式的教育活动，对学生进行职业生涯规划教育、择业观教育、创业观教育和诚信教育。重视在学生中开展普通高校专升本政策宣传，在毕业班中广泛宣传专升本工作，共有807名2019届学生报名参加专升本考试，504人被本科院校录取，录取人数比去年增长13.51%，创历史新高。

在就业手续、毕业离校等办理环节中开展“最多跑一次”改革，简化流程、提升服务。编印《2019届毕业生就业指导手册》，让毕业生更好地了解相关的就业政策和当前的就业形势，了解各类手续的办理流程等；向用人单位寄送《2019届毕业生宣传册》，让用人单位对学校毕业生有更多的了解，及时将毕业生推荐给相关用人单位；编印5期《就业创业工作简报》，及时反馈毕业生就业创业进展情况。

认真落实就业签约“四不准”要求，进一步健全毕业生就业状况统计指标体系，就业统计工作纳入二级学院业绩考核指标。按照就业统计工作要求，认真完

成就业协议书等材料的审核盖章工作，通过浙江省大学生网上就业系统、全国高校毕业生就业管理系统及时上报、更新就业信息，确保数据真实、规范、准确。根据 2019 届就业方案，准确制作毕业生《就业报到证》并转递档案。

三、培育校内外就业市场，拓展毕业生择业空间

学校坚持立足杭州，面向社会不断拓展就业市场，以校政合作推进校企合作和校校合作，搭建校内外实践育人平台，学校共与 350 多家企业建立合作关系，共建校外就业实习实训基地 300 多个，可一次性提供实习岗位 3000 多个。建立了以校园专场招聘会和企业供需洽谈会为主体，多种形式供需见面活动并存的校内大学生就业市场，通过整合就业资源，提升服务质量，吸引了一大批优质用人单位来校选聘毕业生，面向 2019 届毕业生共举办了 7 场就业专场招聘会，共有 558 家企业进校招聘，提供岗位 10300 多个。就业市场拓展卓有成效，学校获评杭州地铁集团“最佳人才培养奖”。

四、强化督查自查机制，做好毕业生的跟踪调查工作

学校建立了完善的就业创业工作督查自查机制，开展毕业生就业材料规范性和真实性核查。依托会展策划与管理专业团队，对 2270 名 2019 届已就业毕业生进行电话回访，开展毕业生就业材料规范性和真实性核查，回访人数占毕业生总人数 69.74%。通过回访，既了解了毕业生的就业情况，也为毕业生进行了政策解答。

根据省教育评估院的安排，我校于 4-6 月组织开展了 2018 届、2016 届毕业生及用人单位跟踪调查工作，调查结果显示，我校一年后调查的人才培养质量连续四年进入全省高职高专院校前六。为及时掌握应届毕业生的就业现状，开展了 2019 届毕业生就业调查。就业调研反映了我校毕业生就业工作的实际情况和特点，进一步健全了毕业生就业状况反馈机制。

五、以行知文化为引领，创新创业工作深入推进

学校建有以“生涯教育、分层培养、模拟仿真、政策经验、创业社团、创业竞赛、项目孵化、作品展示”为主要功能的“浙江省普通高校示范性创业学院”——行知创业学院，培养学生的创业意识，提升学生的创业能力。先后出台了《行知创业学院管理办法》、《行知创业学院工作细则》、《行知创业学分管理办法》、

《行知创业学院孵化基地管理办法》、《大学生创业街管理办法》等一系列制度，把创新创业教育列入人才培养方案，把创新创业学分列入素质拓展学分范畴。建立大学生就业创业导师团，聘请校政企行有经验者作为学生创业导师，现有创业导师 101 名（其中校内 61 名，校外 40 名）。

建立课堂教学、自主学习、创新实践、指导帮扶、文化引领融为一体的分层分类创新创业课程体系。依托《职业生涯规划与就业指导》和《创新创业指导》，面向全体学生加强创新创业通识教育；结合专业，推进专业创新创业教育，建设基于专业的创新创业课程群，共 124 门课，其中精品在线开放课程 13 门；基于 23 门创新创业类公选课和国家级职业教育创新创业教育教学资源库建设项目《行业创业实践》，充分利用信息化手段，满足不同层次学生对创新创业知识的个性化需求。根据学生创业过程的需求，分层开展雏鹰班、飞鹰班、雄鹰班三个层次的创新创业培训，把创新创业教育与专业教育相结合，为学生搭建创新创业实践的平台，提供更多创业教育与创业实践的机会，2019 年，共培训 1000 余人。

积极推荐就业创业工作教师参加职业生涯规划师、创新创业导师等培训，提升就业教育指导水平。2019 年，共有 50 多名教师参加校外培训。提供 5000 多平方米的学生就业创业工作专用场地，共建 8 个创业孵化基地，2019 年共有 27 个大学生创业项目落地转化，创设了实体；入驻校创业园的孵化项目 20 个。另在学校开设创业街，免费为学生提供 9 间店铺，支持学生创业实践。截止 2019 年，大学生创办企业共计 115 家，入驻校创业园孵化项目共计 73 个。

举办大学生职业生涯规划与创业大赛，每年参加人数均超过 600 人，对进入决赛并落地实施的项目，给予 3000 元的创业基金扶持。同时加强校级获奖作品的指导，积极选送参加省、市各类创新创业比赛。2019 年，学生创新创业获奖项目共计 26 项，其中特等奖 1 项，一等奖 4 项，二等奖 9 项，三等奖 12 项，荣获优秀组织奖。其中：浙江省第七届职业院校“挑战杯”创新创效竞赛，获特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 5 项；“农信杯”省第二届乡村振兴大学生创新创业大赛，获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项；浙江省第十一届大学生职业生涯规划大赛，获二等奖 3 项，三等奖 2 项；中国杭州第五届大学生创业大赛，4 个项目入围全国 400 强；“建行杯”第五届浙江“互联网+”大学生创新创业大赛，获 2 银 3 铜，获奖数量达历届最多。

六、加强特殊群体的就业帮扶，促进充分就业

我校高度重视家庭贫困、就业困难和残疾学生的就业帮扶工作，全面推进就业帮扶措施，实行了“一对一”或“多对一”跟踪和重点帮扶机制，促进这一特殊群体毕业生充分就业。学校建立了困难生档案，并进行就业跟踪，同时对他们进行个别指导和帮扶，增强学生的就业信心和能力；对其中优秀的学生向用人单位作重点宣传、推介；对就业困难毕业生，主动帮助他们联系实习单位或就业单位。通过择业辅导、技能培训、心里咨询、求职补贴等方式开展就业帮扶工作。同时组织、动员“双困生毕业生”参加省厅主管部门举办的“寒门学子专场招聘会”及其他招聘活动，积极响应“宏志学子”推荐活动。我校招生就业处就业指导中心、学生资助服务中心和心理健康教育中心三部门与各二级学院联动，“用心”、“用情”为特殊群体毕业生排忧解难。截止 2019 年 12 月，为 2019 届就业困难毕业生发放就业求职补贴 19.75 万元，通过就业帮扶的毕业生实现了百分之百就业。

第四部分 对比与发展趋势

一、毕业生人数变化趋势

近几年，我校毕业生人数总体呈现稳中有升的态势，2019年创历史新高，毕业生人数达3255人，比2018届增加39人。

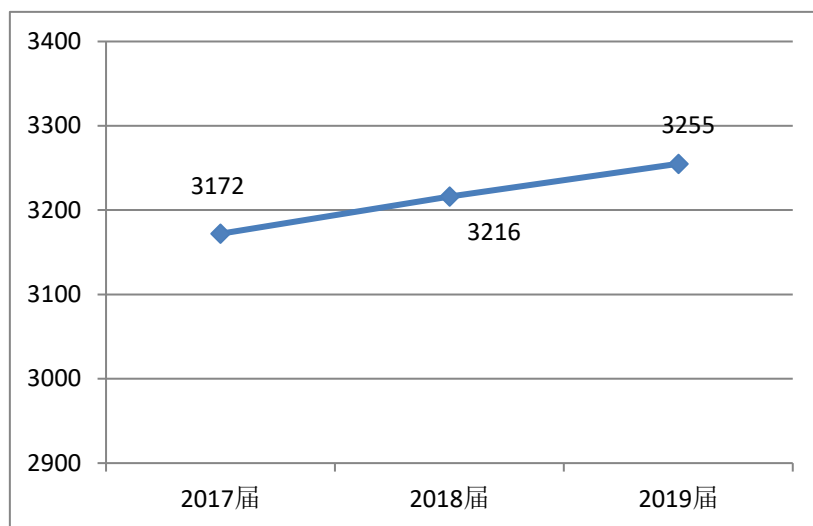


图 4-1 学校近三年毕业生人数变化

二、就业率变化趋势

图 4-2 为我校近三年平均就业率变化情况，从对比情况可以看出，近三年平均就业率基本保持稳定，维持在 97.00% 以上。今后，我校将在保持就业率相对稳定的基础上，优化就业率结构，不断提升就业质量。

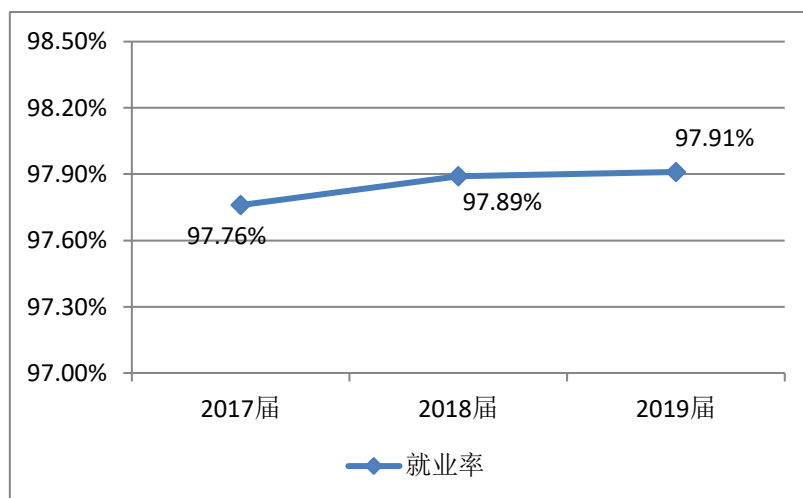


图 4-2 学校近三年毕业生就业率变化

三、升学率变化趋势

我校高度重视毕业生报考普通高校专升本工作。图 4-3 所示，我校近三年的普通高校全日制本科升学率保持逐年上升趋势，2019 届专升本升学率为 14.99%，比去年提高了 1.53 个百分点。随着高等教育立交桥的构建和高等教育体系的不断完善，今后几年，我校毕业生专升本的比例将进一步提高。

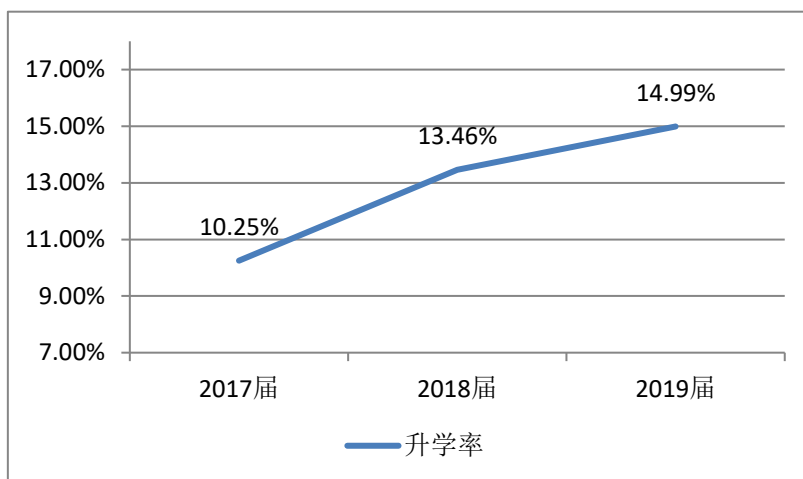


图 4-3 学校近三年毕业生升学率变化

四、专业相关度变化趋势

图 4-4 所示，我校近三年毕业生所找的工作与专业的相关度稳中有升，2017 届、2018 届毕业生专业相关度的数据源于浙江省教育评估院《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，2019 届毕业生专业相关度的数据来源于《杭州科技职业技术学院 2019 届毕业生问卷调查》。

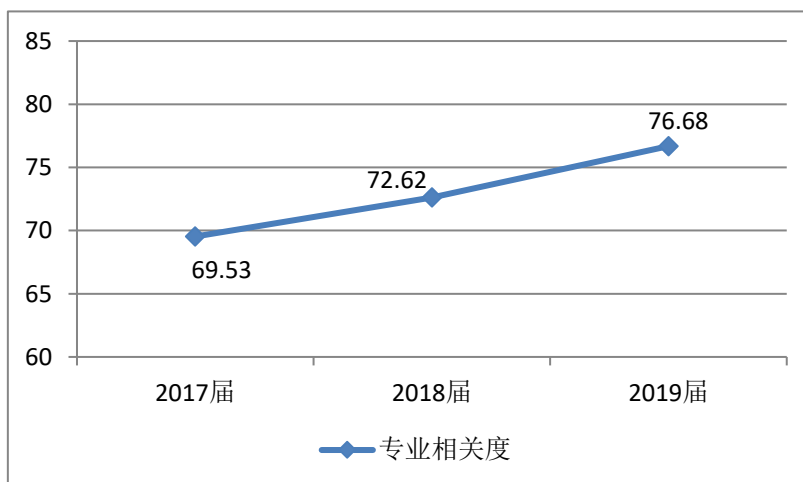


图 4-4 学校近三年毕业生就业专业相关度变化

五、招聘单位数变化趋势

我校积极拓展就业渠道，深化校企合作，每年进校招聘的单位数不断增加。尤其是与浙江省职业介绍服务指导中心、杭州市就业服务中心、富阳区人社局、杭州市工商联等合作举办的技能人才交流大会和见习实习招聘会，不仅规模大，企业和岗位数多，而且专业针对性强，就业岗位质量高，给毕业生提供了大量的就业机会。图 4-5 所示我校近三年进校招聘单位数稳中有升，数据仅统计学校层面举办的大型校园招聘会进校招聘单位数情况，未统计校内小型专场招聘会、用人单位宣讲会及校外招聘会、微信、网站等平台发布的招聘信息。

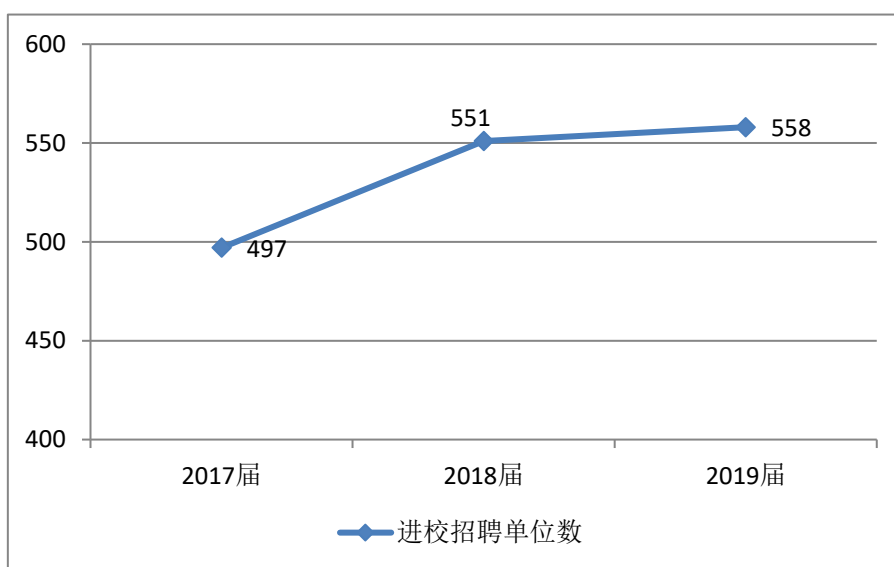


图 4-5 学校近三年进校招聘单位数量变化

第五部分 对教育教学的反馈

一、对学校的整体满意度

我校 2019 届毕业生对母校的整体满意度评分显示，综合各方面评价，毕业生对学校的整体满意度中，“非常满意、满意、比较满意”的占 98.25%，“不太满意、非常不满意”占 1.75%，数据表明我校 2019 届毕业生对母校的总体满意度较高。

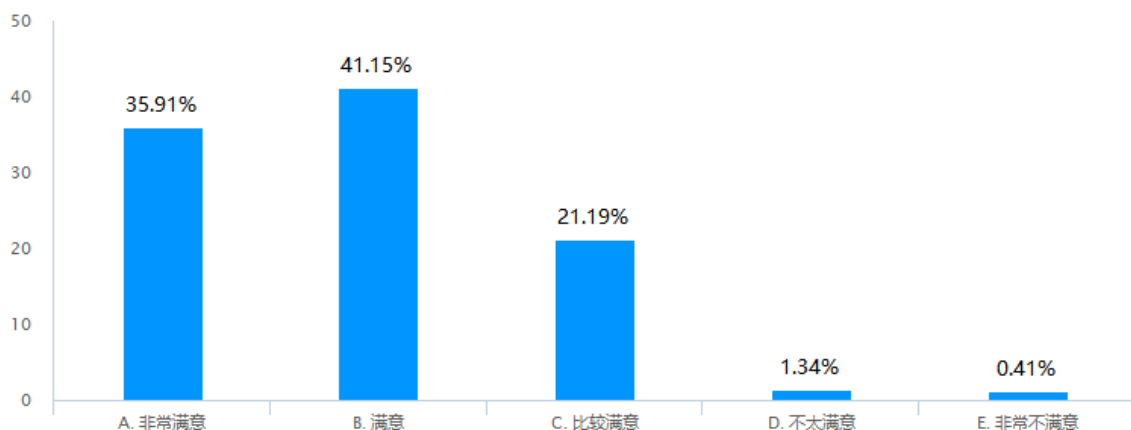


图 5-1 学校 2019 届毕业生对母校整体满意度

二、对学校教学水平的满意度

根据学校 2019 届毕业生就业问卷调查数据显示，在教师教学水平方面，毕业生持“非常满意、满意、比较满意”的占比 98.70%，“不太满意、非常不满意”占 1.30%。数据表明，在对我校教师教学水平方面，2019 届毕业生满意度较高。

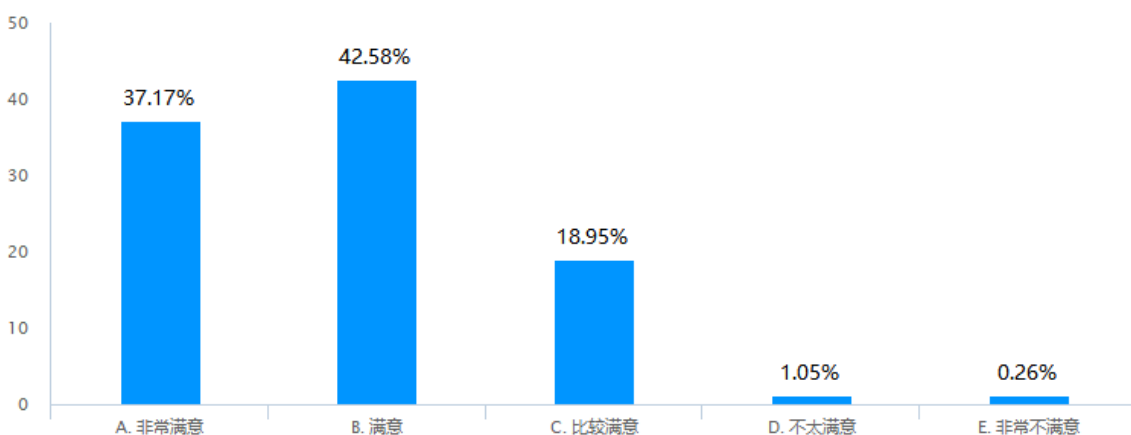


图 5-2 学校 2019 届毕业生对教师教学水平满意度

三、对学校课堂教学效果满意度

根据学校 2019 届毕业生就业问卷调查数据显示，在对课堂教学效果满意度方面，有 98.34% 的毕业生持比较满意及以上评价；“不太满意、非常不满意”的占 1.66%。数据表明，2019 届毕业生对我校课堂教学效果方面满意度较高。

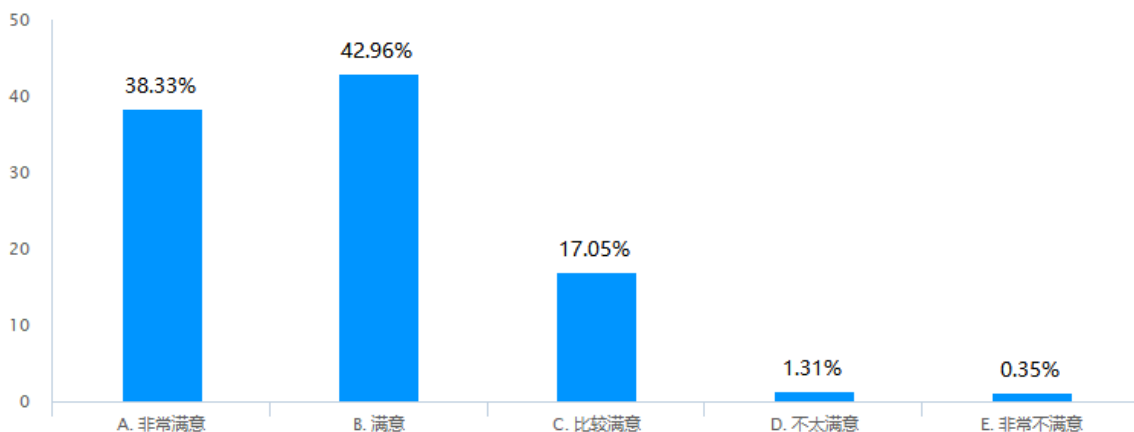


图 5-3 学校 2019 届毕业生对专业课堂教学效果满意度

四、对学校实践教学效果满意度

根据学校 2019 届毕业生就业问卷调查数据显示，在对实践教学效果满意度方面，有 98.17% 的毕业生持比较满意及以上评价；“不太满意、非常不满意”的占 1.83%。数据表明，2019 届毕业生对我校实践教学效果方面满意度较高。

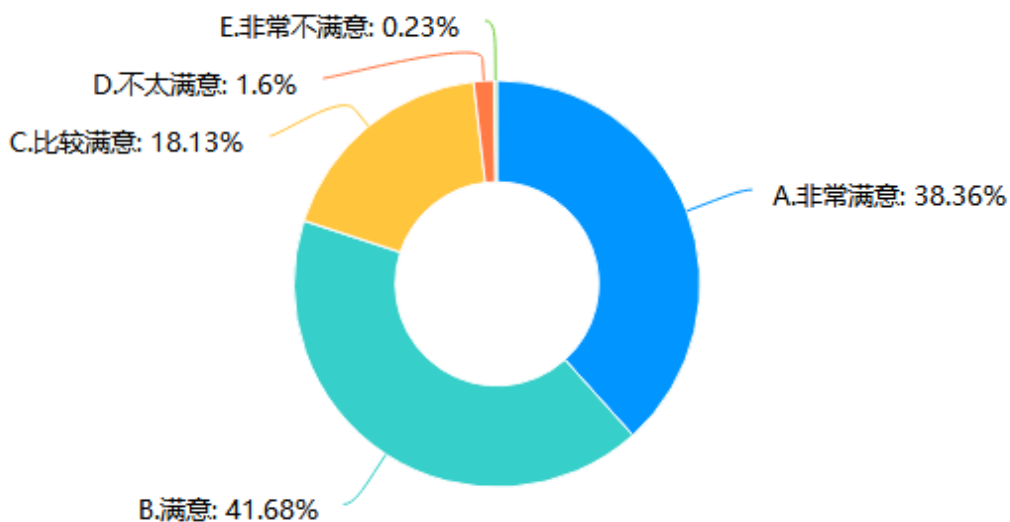


图 5-4 学校 2019 届毕业生对实践教学效果满意度

五、对学校就业服务满意度

根据学校 2019 届毕业生就业问卷调查数据显示，在就业求职服务方面，毕业生持“非常满意、满意、比较满意”的占比 97.41%，“不太满意、非常不满意”占 2.59%。数据表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面，也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业中所发挥的较重要的作用。

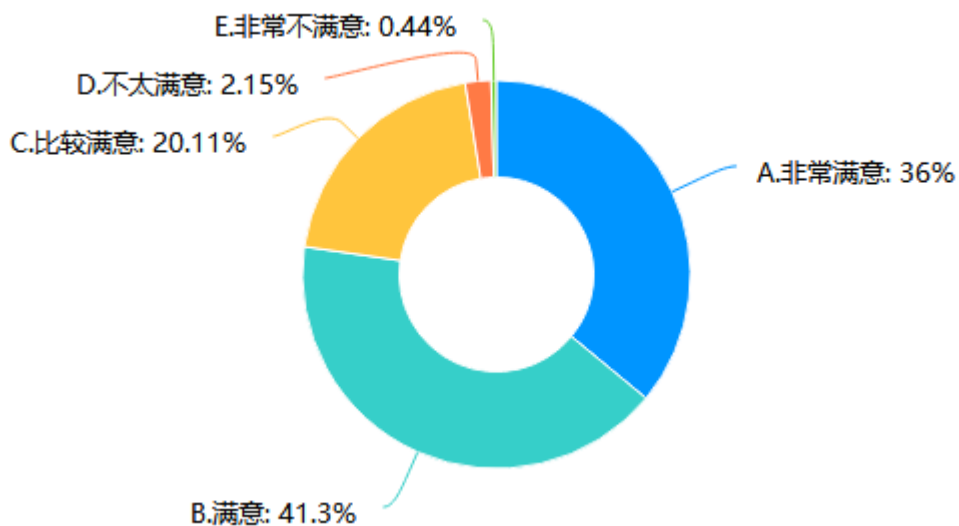


图 5-5 学校 2019 届毕业生对就业求职服务满意度

结束语

2019年，我校在上级部门的关心和指导下，在全校师生和各位家长的共同努力下，毕业生就业创业工作取得了新的成效。2020年，毕业生就业工作依然面临严峻的形势，我校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步落实党的十九大报告中提出的“就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”，全面贯彻学习全国、全省教育大会和学校第一次党代会精神，不忘初心，牢记使命，在2019届毕业生就业创业工作总结分析的基础上，以“职业发展为导向”，加强毕业生就业创业工作，不断完善就业质量与招生计划、专业设置、人才培养挂钩的工作体制；持续深化就业创业工作“一把手”工程，进一步完善就业创业指导服务体系，加大就业创业指导服务工作力度；进一步加强就业创业指导课程教学和就业创业指导教师队伍建设；进一步推进“政校产教协同发展”，开拓校内外就业市场，拓宽就业渠道，为毕业生提供更多、更有效的就业选择；进一步鼓励支持毕业生创新创业，多渠道、多方式提高学生创新意识和创业能力。同时，进一步健全全员参与就业创业工作的体制，大力引导学生面向基层就业，关注困难群体，丰富就业援助体系，努力为学生提供高质量、全方位就业创业指导服务，以稳定就业率、提高就业质量为目标，推动我校毕业生就业创业工作再上新台阶。