



景德镇陶瓷职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

二零一八年



目 录

学校概况.....	4
报告说明.....	5
第一章 毕业生基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）分院及专业结构.....	7
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各院/专业就业率.....	9
（三）未就业情况分析.....	11
三、就业流向.....	11
（一）签订就业协议就业.....	11
（二）专升本.....	13
（三）自主创业.....	15
第二章 学校就业创业工作举措.....	17
一、学校就业创业工作举措.....	17
（一）就业工作机制.....	17
（二）职业规划与就业指导.....	18
（三）创业教育与创业指导.....	18
（四）校企合作与实习实训.....	19
（五）招聘服务与就业市场建设.....	19
（六）就业帮扶与推介.....	20

二、毕业生对就业创业工作的评价.....	21
第三章 就业质量相关分析.....	22
一、薪酬水平.....	22
二、专业相关度.....	23
三、就业满意度.....	24
第四章 就业发展趋势分析.....	25
一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升.....	25
二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	26
三、省内就业为主，为地方经济发展提供人才支持.....	26
第五章 对教育教学的反馈.....	27
一、母校满意度和推荐度.....	27
二、对母校教育教学的评价.....	29
（一）课程设置评价.....	29
（二）实践教学环节评价.....	30
（三）任课老师授课水平评价.....	30
三、用人单位对学生满意度调查.....	31
四、对教育教学的反馈建议.....	32
（一）调整人才培养方案，优化专业设置.....	32
（二）构建招生就业联动机制，发展优势学科.....	33
（三）坚持构建校企合作机制，优化人才培养模式.....	34
（四）强化就业创业服务体系，完善就业指导工作.....	34

学校概况

景德镇陶瓷职业技术学院是经江西省人民政府批准设立，教育部备案的专科层次的全日制普通高等院校。学院依托景德镇陶瓷产业特色与优质师资资源，所设置的专业针对陶瓷产业需求量大、就业前景好的专业。学院设有材料工程技术（陶瓷材料方向）、建筑装饰工程技术（陶瓷方向）、文物鉴定与修复、文化市场经营与管理、财务管理、营销与策划、美术（国画方向）、美术（陶瓷绘画方向）、产品造型设计、装饰艺术设计、工业设计、雕塑艺术设计、环境艺术设计（环艺方向）等 26 个专业。

学院以陶瓷为特色，围绕大陶瓷产业开展学科专业建设，秉承“厚德尚能，励志创新”的校训，以“服务陶瓷、注重就业创业、拓展专升本”为宗旨，遵循高职教育教学规律，完善校企合作、工学结合，坚持改革创新、开放办学，创新人才培养模式，全面提高人才培养质量，紧紧把握“立足行业、面向社会、开放办学”的定位，将学生就业创业观念贯穿于教学全过程，积极努力为景德镇和全国乃至世界陶瓷及美术及相关行业源源不断输送高素质技能型人才。

2018 年，学院有 726 名毕业生，为做好毕业生就业工作，学院认真贯彻执行党和国家关于高校毕业生就业的各项方针和政策。面对 2018 年的就业形势，学院采取有效措施积极应对，努力开拓就业市场，拓展就业空间，加强就业指导和服务，提升毕业生就业竞争力，力争 2018 届毕业生充分就业。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据教育部学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）文件要求，编制和正式发布《景德镇陶瓷职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2、第三方数据调查公司调研数据。调研面向全院 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 76.03%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

景德镇陶瓷职业技术学院 2018 届毕业生共 726 人。其中，男生 375 人，占毕业生总人数的 51.65%；女生 351 人，占毕业生总人数的 48.35%，男女比例为 1.07:1，男生比例偏高；省外生源为主，共 643 人，占比为 88.57%。

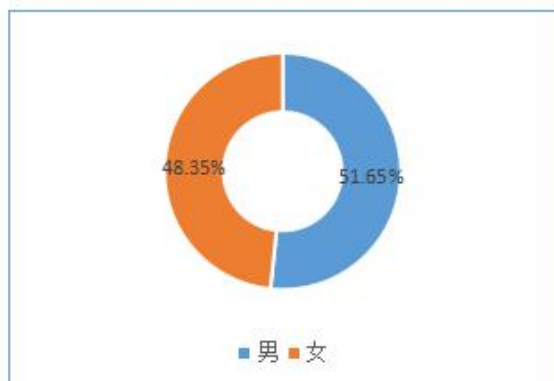


图 1-1 2018 届毕业生性别结构

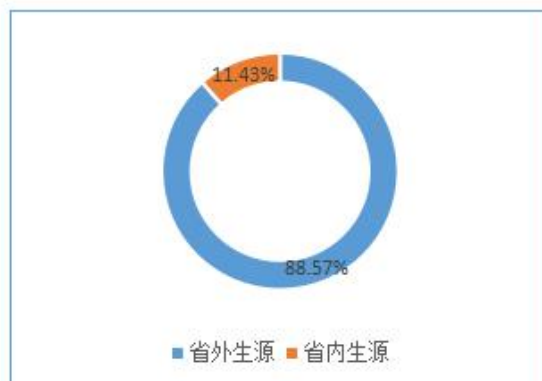


图 1-2 2018 届毕业生生源结构

数据来源：景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

（二）分院及专业结构

学院 2018 届毕业生共分布在 3 个分院 12 个专业。其中，材料与经管学院、艺术设计学院、陶瓷美术学院人数占比分别为 38.15%、42.15%和 19.07%。

表 1-1 2018 届毕业生分院及专业分布

分院	人数	比例	专业名称	人数	比例
材料与经管学院	277	38.15%	材料工程技术	60	8.26%
			文物鉴定与修复	44	6.06%
			建筑装饰工程技术	36	4.96%
			文化市场经营与管理	2	0.28%
			财务管理	57	7.85%
			营销与策划	78	10.74%
艺术设计学院	306	42.15%	产品造型设计	32	4.41%
			装饰艺术设计	26	3.58%
			工业设计	22	3.03%
			环境艺术设计	226	31.13%
陶瓷美术学院	143	19.70%	雕塑艺术设计	13	1.79%
			美术	130	17.91%

数据来源：景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日,学院 2018 届毕业生就业率为 98.48%,基本实现充分就业。从具体毕业去向来看,“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择,占比为 96.83%。

表 1-2 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例 (%)	就业率 (%)
企业单位 (签就业协议形式就业)	703	96.83	98.48
自主创业	2	0.28	
升学及参军	10	1.38	
待就业	11	1.52	

数据来源:景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

（二）各院/专业就业率

1、各分院就业率

各分院就业率均在 97%以上。其中艺术设计学院毕业生的就业率最高,达到 99.67%。

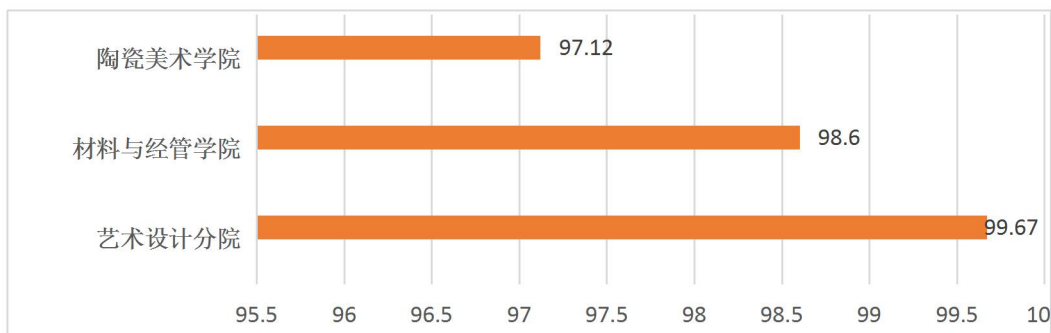


图 1-3 2018 届各分院毕业生就业率（单位：%）

数据来源：景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

2、各专业就业率

学院 2018 届毕业生分布在 12 个专业；所有专业就业率均在 93% 以上。其中，材料工程技术、产品造型设计等 8 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2018 届各专业毕业生就业率

专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)
材料工程技术	100	产品造型设计	100
文物鉴定与修复	100	装饰艺术设计	100
建筑装饰工程技术	100	工业设计	100
文化市场经营与管理	100	雕塑艺术设计	100
财务管理	94.74	美术	98.46
营销与策划	93.59	环境艺术设计	99.56

数据来源：景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

（三）未就业情况分析

截止到 2018 年 8 月 31 日，学院 2018 届毕业生未就业毕业生共 11 人；进一步调查了解其未就业的原因，主要为“没找到满意工作”（63.64%），其次为“联系不上”（27.27%），还有为“准备三支一扶考试”（9.09%）来谋求更好的职业发展；而目前因“暂时面临就业困难”未就业的毕业生占比为 0%。

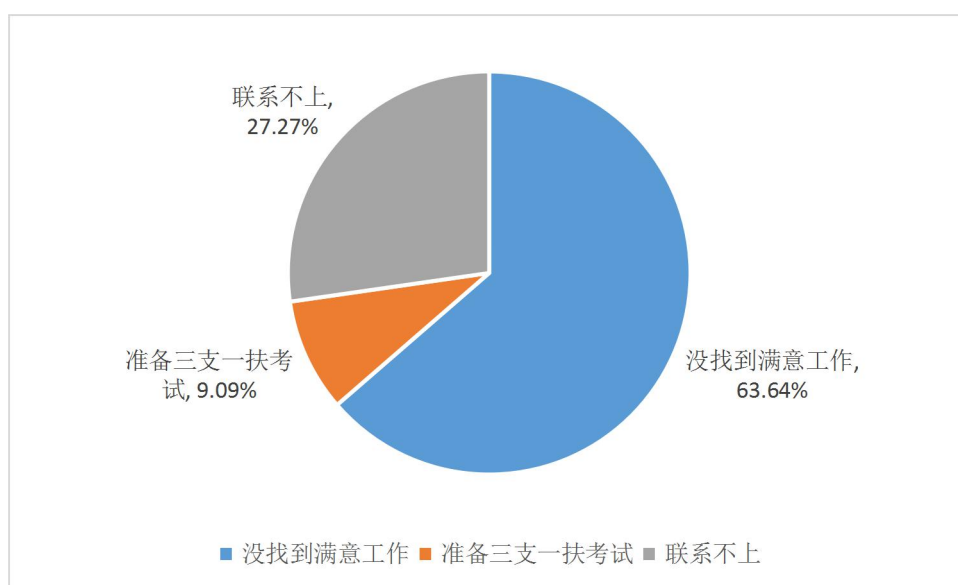


图 1-4 2018 届毕业生未就业原因

数据来源：景德镇陶瓷技术学院就业处电话调查。

三、就业流向

（一）签订就业协议就业

学院 2018 届签订就业协议就业的毕业生主要选择在省外就业（51.79%），省内就业的毕业生（46.69%）；省内就业的毕业生主要在景德镇市（39.68%）。

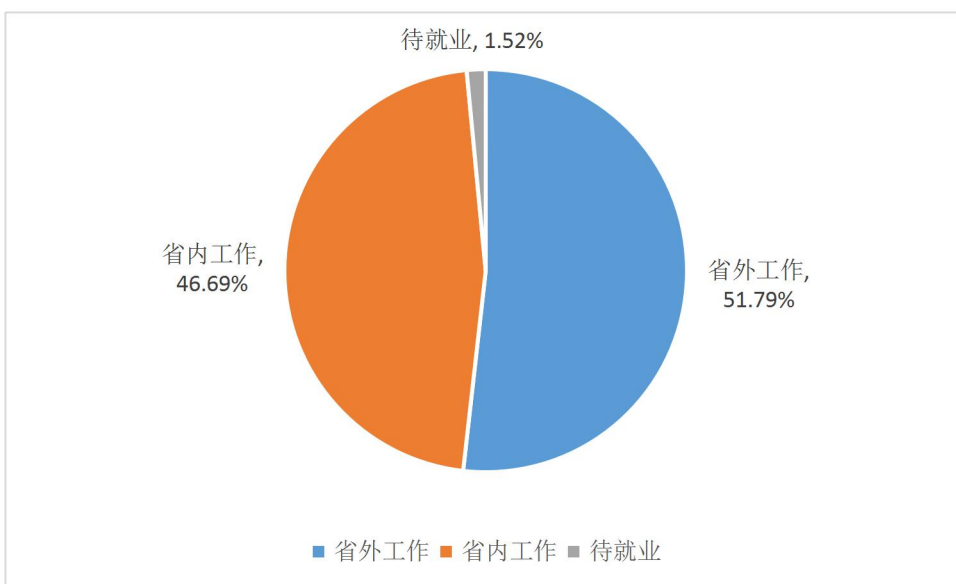


图 1-5 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

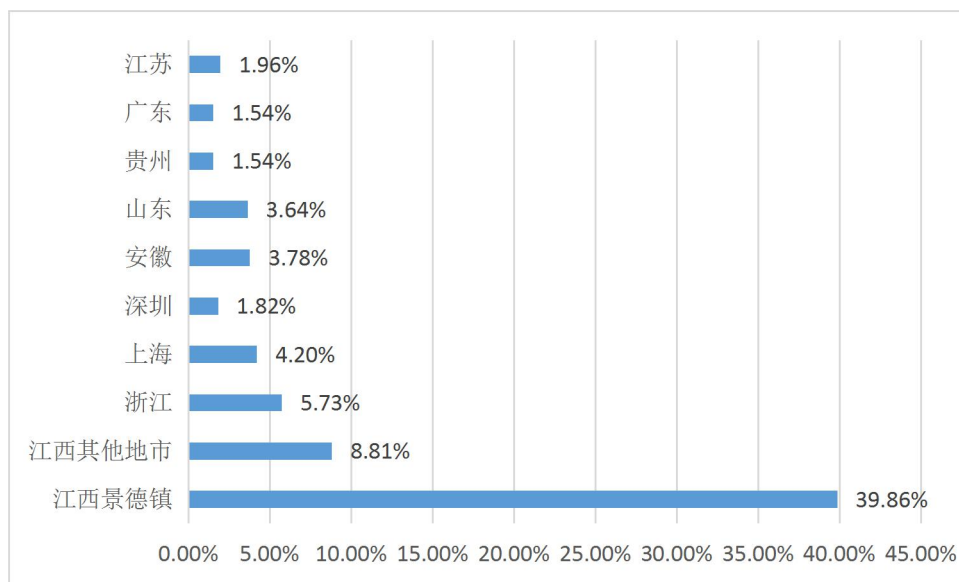


图 1-6 2018 届毕业生主要就业城市分布

数据来源：景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

（二）专升本

学院 2018 届毕业生中，专升本考入其他院校 10 人，升学率为 1.38%；对其升学原因、升学专业一致性及录取结果满意度的调查结果如下。

1、升学原因

毕业生升学原因主要是“提升学历层次”（50.00%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（20.00%）

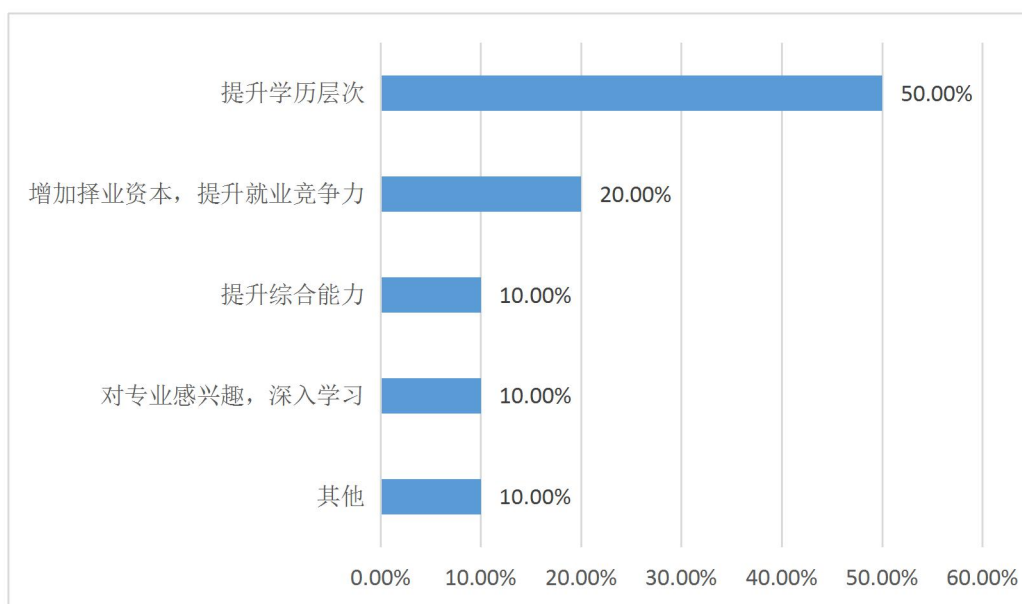


图 1-7 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2、升学专业一致性

升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 71.43%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

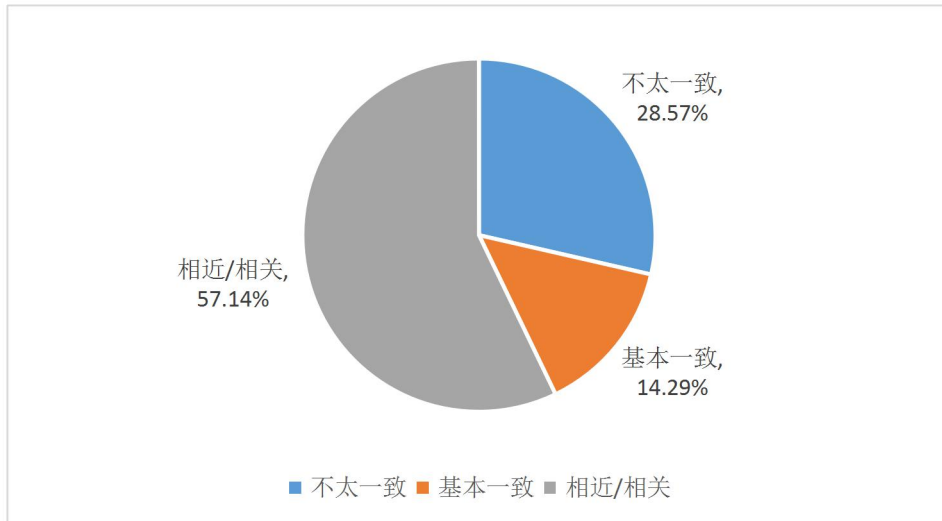


图 1-8 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3、升学满意度

选择专升本的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“非常满意”占比为 23.08%， “比较满意” 占比为 46.15%。

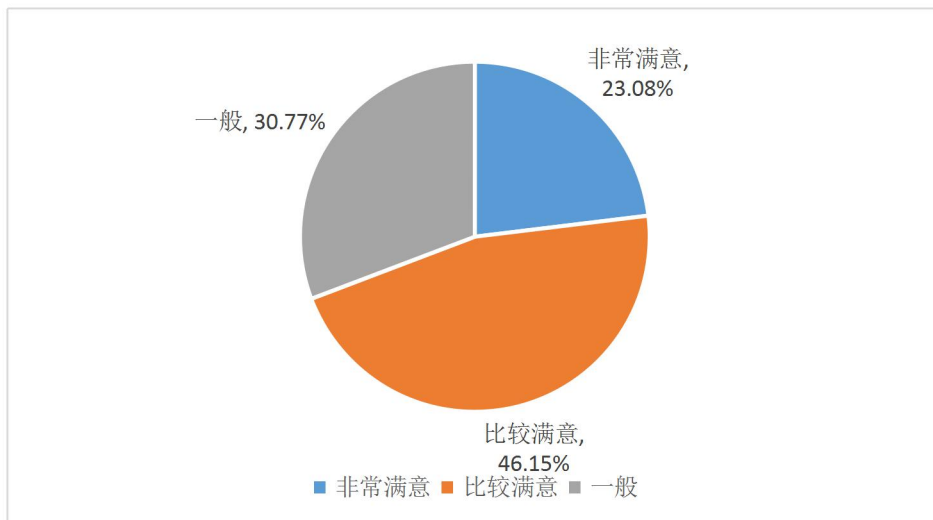


图 1-9 2018 届毕业生升学满意度

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业

参与 2018 届毕业生就业质量调查的毕业生中，有 34 人反馈其毕业后自主创业对其创业行业及创业原因的调查结果统计如下。

1、创业行业

毕业生创业行业多元化，覆盖文化娱乐业、教育业、制造业、信息服务业、住宿和餐饮业等多个行业；其中，文化、体育和娱乐业为毕业生主要创业行业（占比为 26.47%）。

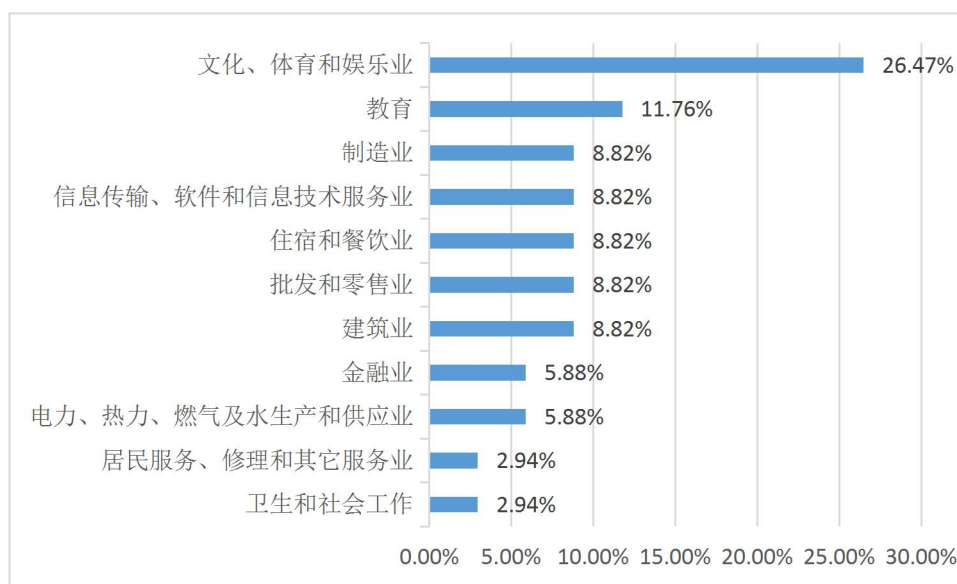


图 1-10 2018 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2、创业原因

毕业生选择创业的首要原因是“实现个人理想及价值”(67.65%)，其次是“有好的创业项目和受他人邀请创业”分别均占（14.71%）。

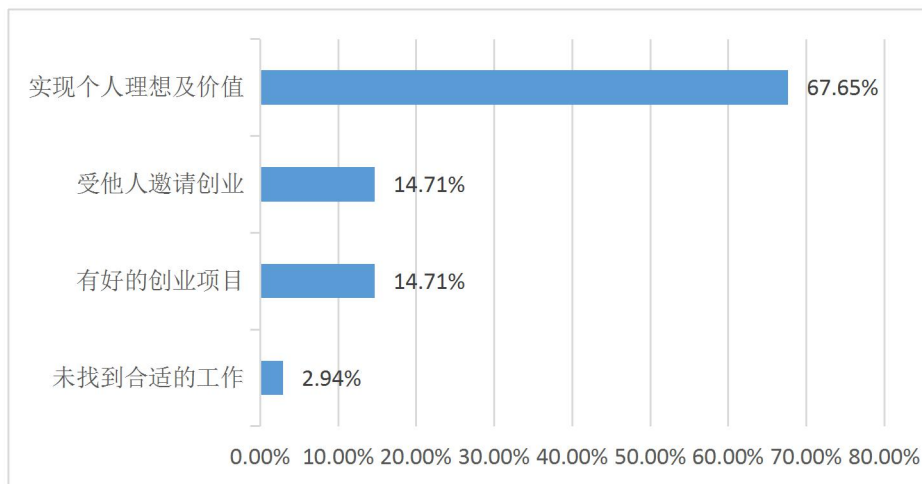


图 1-11 2018 届毕业生创业原因

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3、创业困难

毕业生自主创业遇到的最大困难分别是“资金的筹备”(28.13%)，其次是“社会关系缺乏”(20.31%)。

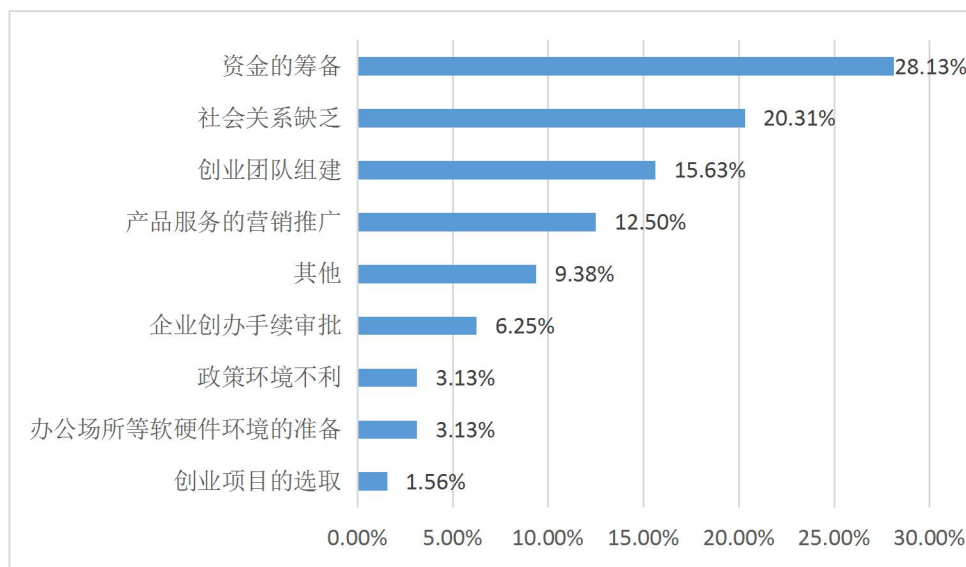


图 1-12 2018 届毕业生创业困难

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章 学校就业创业工作举措

一、学校就业创业工作举措

景德镇陶瓷职业技术学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想认识，整合有效资源，建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

（一）就业工作机制

成立了由学校主要领导牵头的毕业生就业领导小组，各分院也相应成立分院毕业生就业工作小组。近两年来，领导小组分别在全校教职工大会、校长办公会、院务会、就业工作会议上对毕业生就业工作进行研究和部署。真正做到了毕业生就业工作常年抓、月月抓。学校认真贯彻执行国家和省的就业方针、政策，第一时间转发到学校就业信息网上，使学生了解政策、用好政策。全面贯彻建立“以市场为导向、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制。此外，学校还根据上级要求并结合当前形势，从学校的实际出发，建立和完善了毕业生就业工作规章制度，对毕业生就业工作的地位、任务、原则、目标、内容、途径、评价等方面作了科学的规范。把毕业生就业工作作为事关大局、事关稳定、事关民生、事关学生切身利益和成长发展的大事来抓。

（二）职业规划与就业指导

为普及大学生职业生涯规划知识，学校面向全体学生开设《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程，为学生提供有关的就业指导和创业教育，帮助其树立正确的就业观，提升就业能力。课程主要的培养目标是使学生们能够初步掌握职业生涯设计和应聘面试的技巧，具有较强的职业适应能力，能够在日益激烈的人才市场竞争中增强自身的生存能力。课程的教学针对学校学生特点和就业指导课的教学任务，由教师讲授、专家讲座、实训、实习等环节构成。知识体系的基本脉络和重点问题由老师讲授，采取形式新颖、灵活多样的先进的教学方法（典型案例分析法、参观讨论法、头脑风暴法、模拟教学法（场景模拟、招聘模拟、面试模拟等）、现场教学法等。另外，还运用多媒体课件、播放影音资料等形式开展教学。有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。通过开展“新生入学教育”、“毕业生就业指导活动月”、“大学生职业生涯规划大赛”等系列活动，引导大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

（三）创业教育与创业指导

为培养学生创新精神和实践能力，落实以创业带动就业，学校将创业教育列入教学计划，开设全校性创新创业公共必修课《大学生创新创业基础》《大学生创新创业典型案例教程》，为学生提供有关的创业指导；以“互联网+”大学生创新创业大赛、“创翼杯”创业大赛等各种技能大赛为依托，培养学生和教师的创新创业意识，学生参

加创新创业活动将获得相应学分，获奖指导教师优先评优等积极推动大学生自主创业，进一步培养大学生自主创业者的观念与意识，提高大学生创业能力。引入 SYB 创业培训，通过培训，一些大学生已经迈向了创业征途。创造条件，争取资源，同步开展大学生创业实训。

（四）校企合作与实习实训

学院非常重视校企合作，采取“集中宣导和个别指导相结合”的办法，每年定期举办“企业进校园”活动。通过建立校外实习实训基地，积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位、学校与市场之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。学校结合专业教学组织学生开展认识实习，邀请企业的人力资源总监来学校举办人才培养模式研讨会，对学生进行专题讲座，内容涉及职业生涯规划、就业形势、面试技巧、求职道德等，从多角度、多层面为毕业生做好直观的就业指导。

（五）招聘服务与就业市场建设

学校已经建立起全方位的就业信息服务平台，全天候、无缝隙、高效率为毕业生提供信息服务。截至 2018 年 12 月 31 日，就业信息网共计发布招聘信息 55 条。就业信息网引入就业日程管理模块，方便毕业生合理安排日程，实现用人单位网上注册审核，严格把关招聘单位质量。学校每年还举办毕业生供需见面会，邀请众多单位来校招聘，经过不断健全完善，学校基本形成“大型招聘会”（每年冬季、

夏季各一场）、“中型招聘会”、“小型专场招聘会”、“网络招聘会”等 4 个“层次”，大中小相结合、定期与不定期相结合、现场招聘与网络招聘“3 结合”的就业市场格局。2018 学年度，我校组织多场大中小型招聘会，共 10 场，共吸引 50 余家用人单位，为毕业生提供 1000 多个招聘岗位。

（六）就业帮扶与推介

学校重视贫困生就业，特别是“建档立卡”的就业援助，通过多种方式帮扶贫困生就业。就业处、学生处、各分院三级联动，主动关注他们的思想动态，并联合开展具有针对性的有效服务，如：与学生进行一对一谈话、实施组织推荐、提供免费的技能培训等帮扶措施。对困难毕业生开展个性化的就业服务，建立就业困难学生的动态信息库，及时掌握他们的就业情况，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题。通过优先推荐就业，提供“一对一”咨询、技能培训、求职补贴等方式实施援助。学校通过努力，2018 届“建档立卡”毕业生就业率达 100%，并帮助了 92 名困难毕业生申请一次性求职创业补贴，共计 9.2 万。

二、毕业生对就业创业工作的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 80.00% 以上，其中“就业政策宣传讲解”“就业手续办理”的满意度相对较高；可见毕业生对母校提供的各项就业指导服务较为认可。

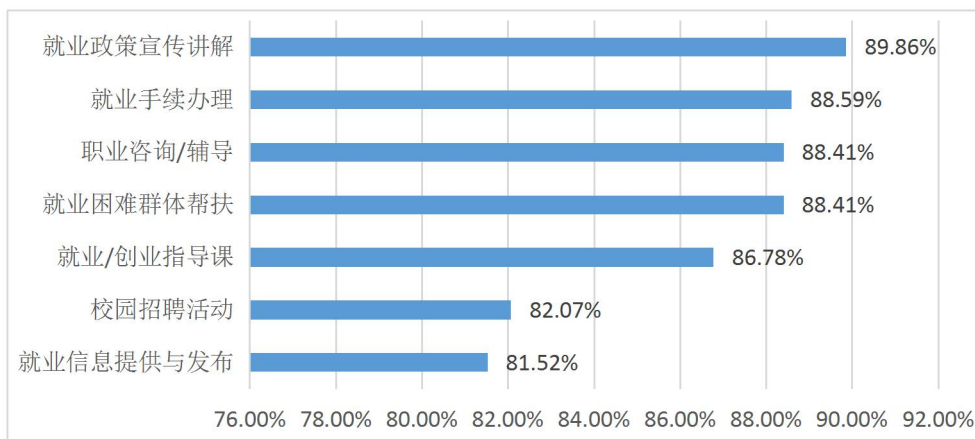


图 2-1 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校就业指导评价中的建议是加强“面试指导与训练”（15.25%），其次是“求职心理调试”（13.75%）。

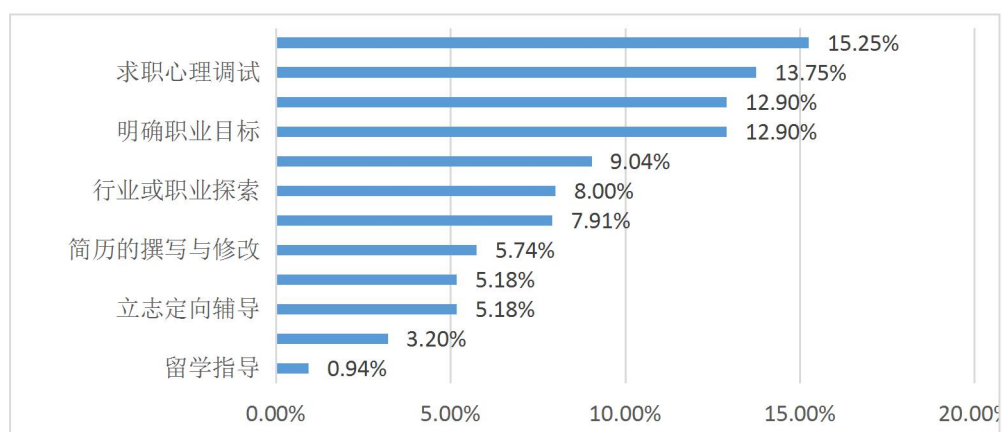


图 2-2 2018 届毕业生对学校就业指导的建议

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第三章 就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示：

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届毕业生平均薪资为 3461 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（35.83%），其次为 2001-3000 元（32.28%）。

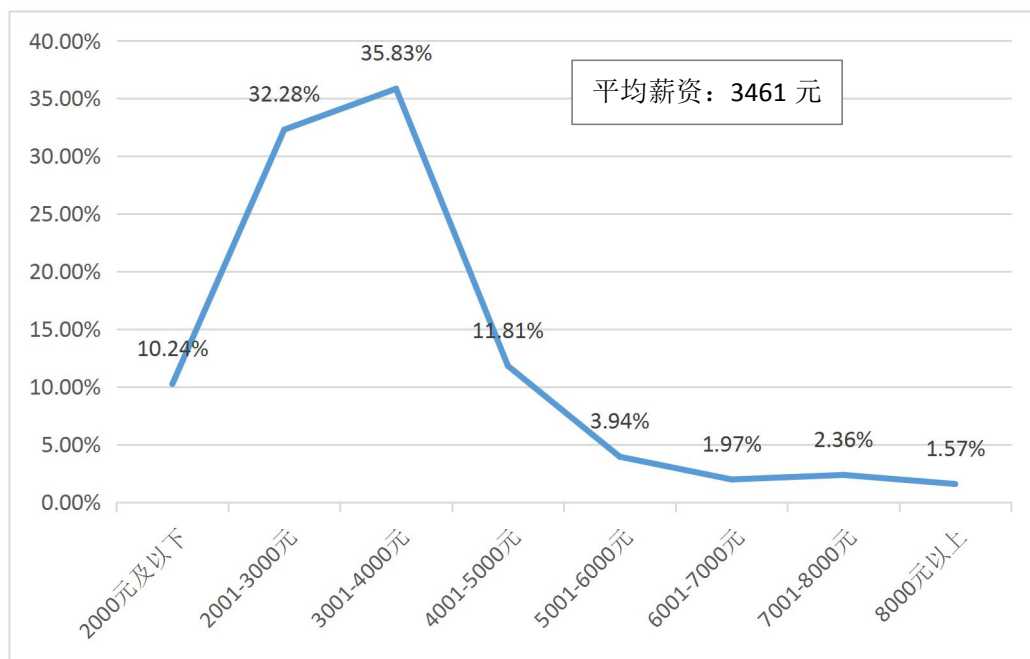


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：第薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学校 2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 65.75%；其中“非常相关”占比为 17.72%，“比较相关”占比为 27.95%。可见学校专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

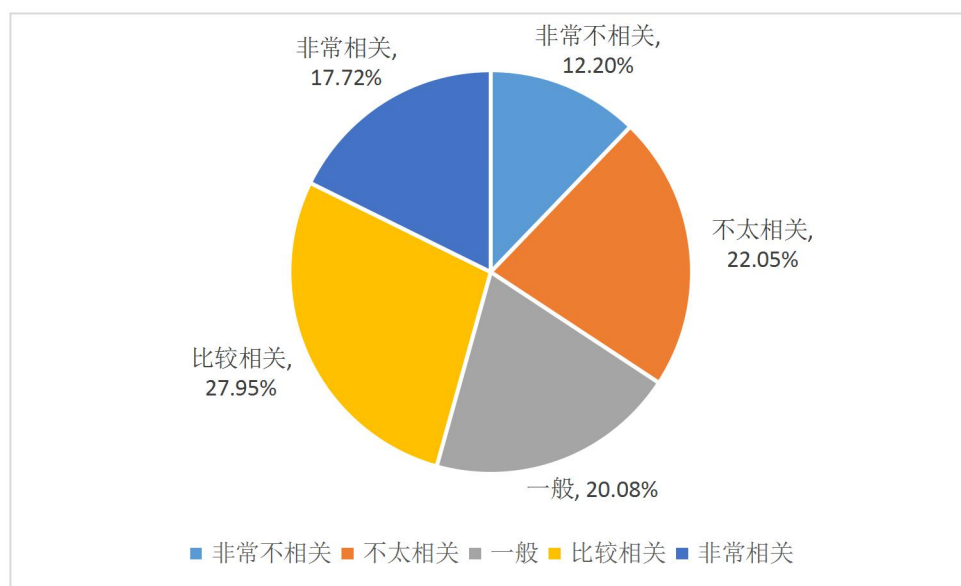


图 3-2 2018 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“非常相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

92.24%的毕业生对目前工作的总体满意度处于一般及以上水平，表明目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

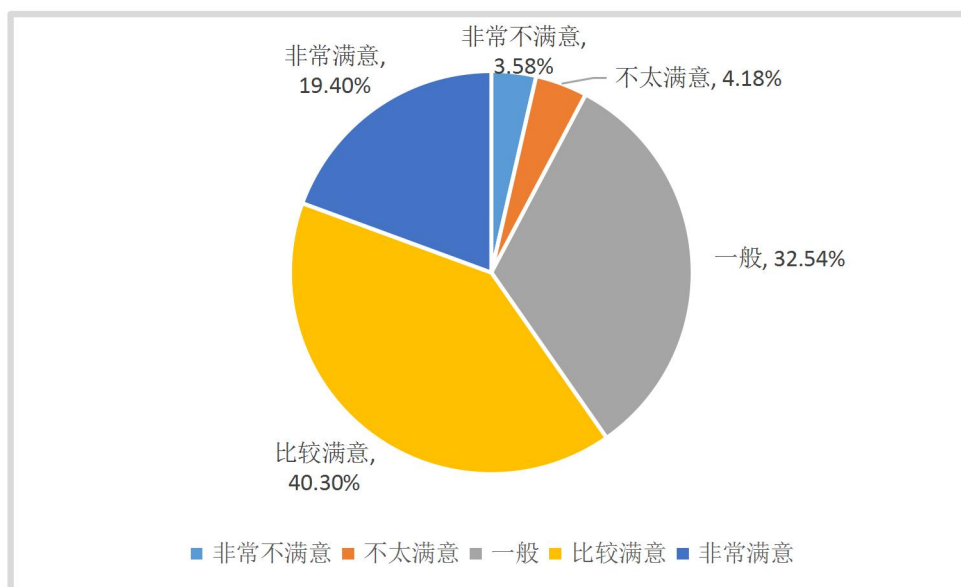


图 3-3 2018 届毕业生就业总体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作中心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 98.00% 以上，并呈现增长趋势；其中 2018 届毕业生初次就业率比去年同期上涨 0.42 个百分点。

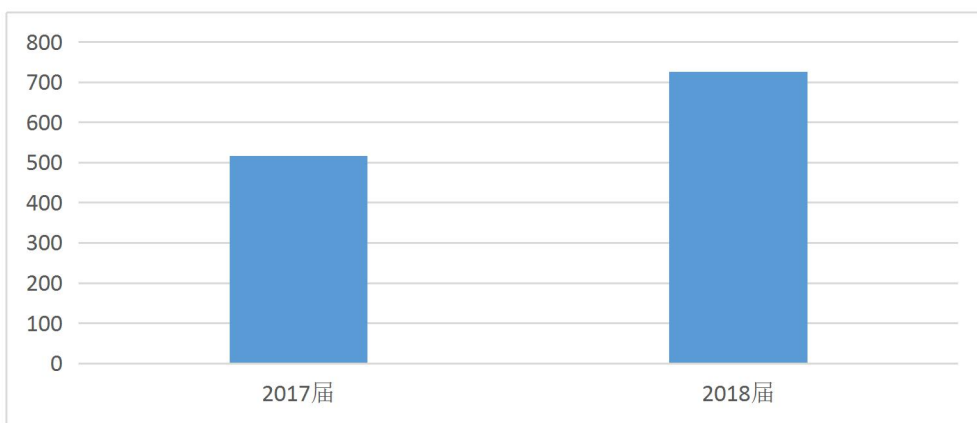


图 4-1 2017-2018 届毕业生规模（单位：人）

数据来源：景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

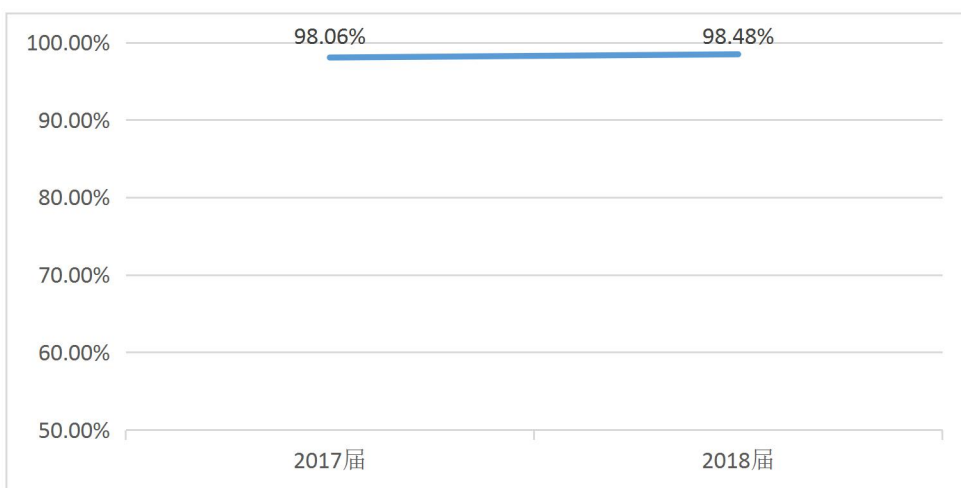


图 4-2 2017-2018 届毕业生就业率

数据来源：景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 139.92 元，薪酬水平上浮 4.21 个百分点。

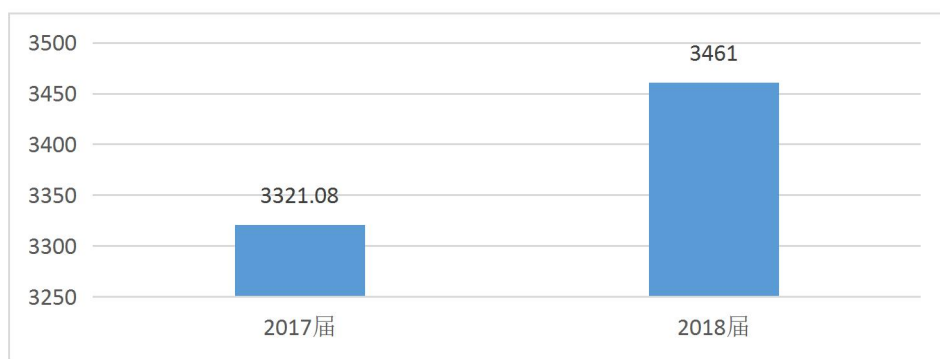


图 4-3 2017-2018 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、省内就业为主，为地方经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近两届毕业生省内就业比例均处于 40%以上，今年较去年相比，江西景德镇就业比例有所下降，下降比例为 17.05%，江西其他地市比例增长 4.27%。

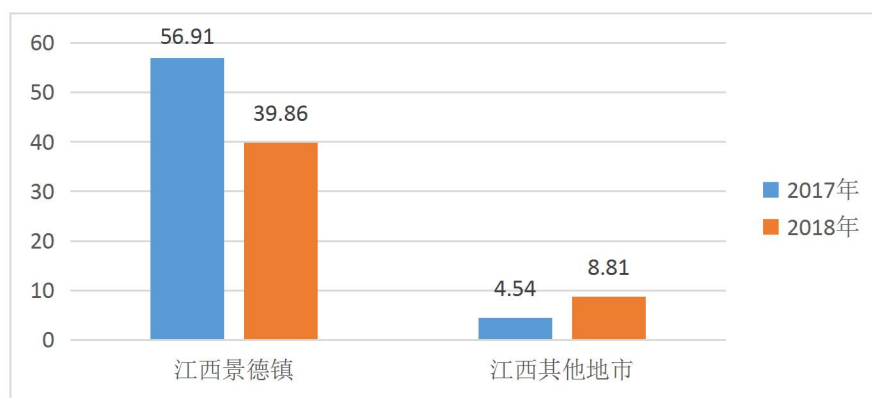


图 4-4 2017-2018 届毕业生省内地区对比分析（单位：%）

数据来源：景德镇陶瓷职业技术学院就业信息管理系统。

第五章 对教育教学的反馈

学生对母校教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及用人单位对学生满意度。具体内容如下所示。

一、母校满意度

母校满意度影响因素：“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”成为影响毕业生对母校满意度的首要因素（15.65%）；其次是“校风学风”（11.99%）和“学校管理人员的办事效率和态度”（11.76%）。

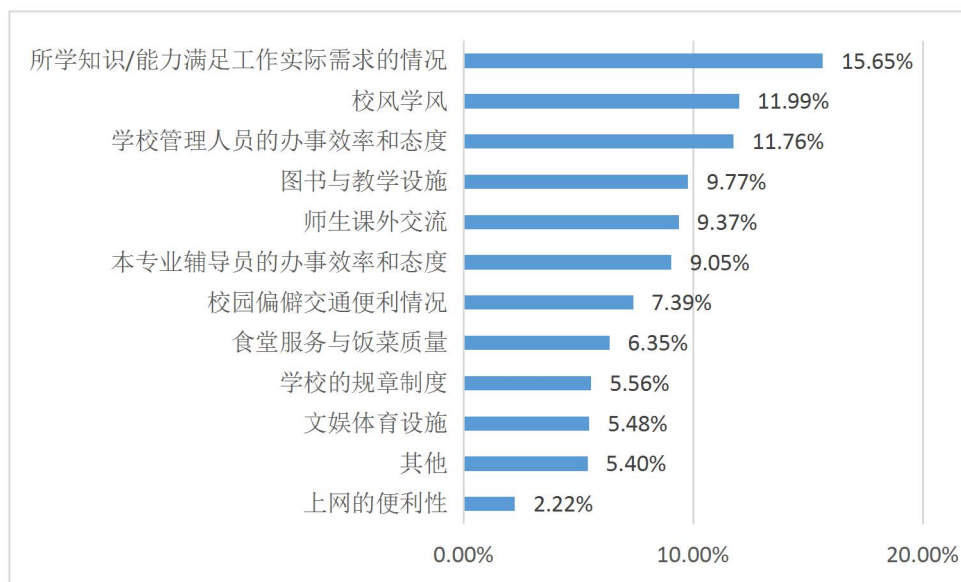


图 5-1 影响毕业生对母校满意度的因素分布

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校满意度: 88.23%的毕业生对母校感到满意, 总体满意度较高。

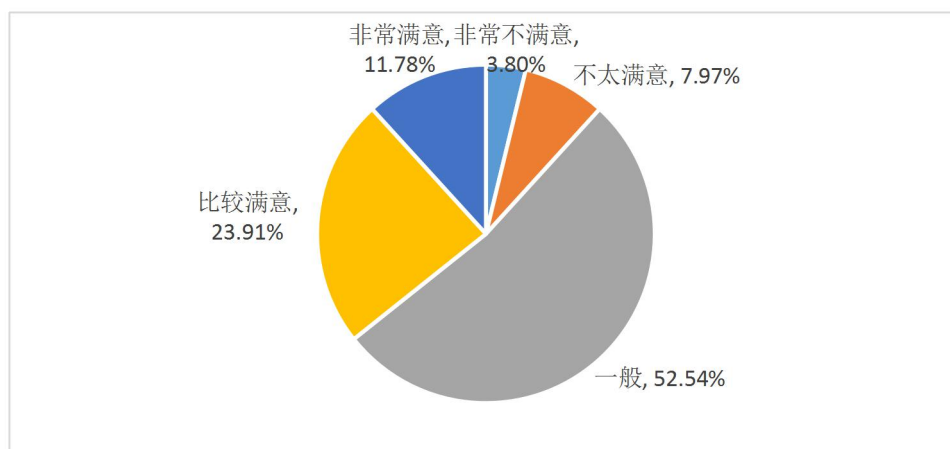


图 5-2 2018 届毕业生母校满意度

注: 满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比; 推荐度=“非常满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源: 第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育教学的评价

（一）课程设置评价

86.59%认为课程设置合理，同时认为母校在“本专业课程的实用性”（25.91%）和“专业课开设的先后顺序”（25.36%）方面最值得改进。

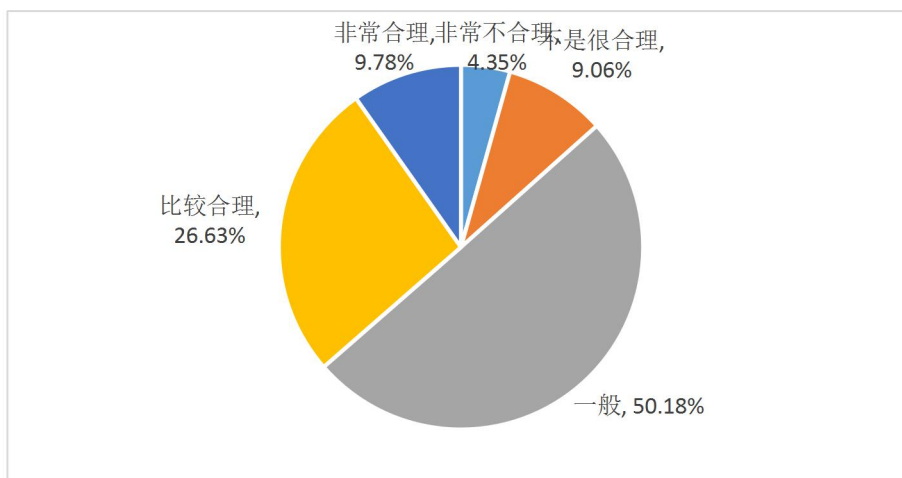


图 5-4 2018 届毕业生对课程设置评价

注：合理性=“非常合理”占比+“比较合理”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

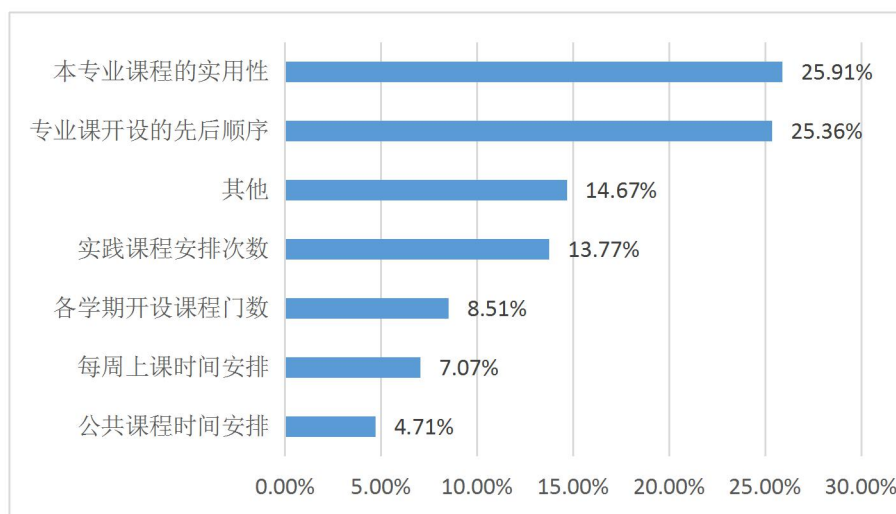


图 5-5 2018 届毕业生对课程设置改进的建议

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）实践教学环节评价

毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，87.32%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果一般及以上水平。

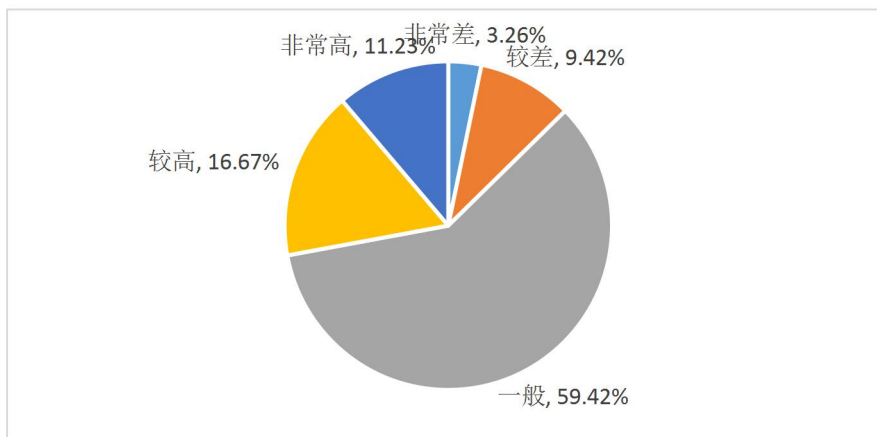


图 5-6 2018 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）任课老师授课水平评价

学校 2018 届毕业生对母校任课教师授课水平的评价相对较高，92.94%的毕业生认为母校任课教师授课在一般及以上水平。

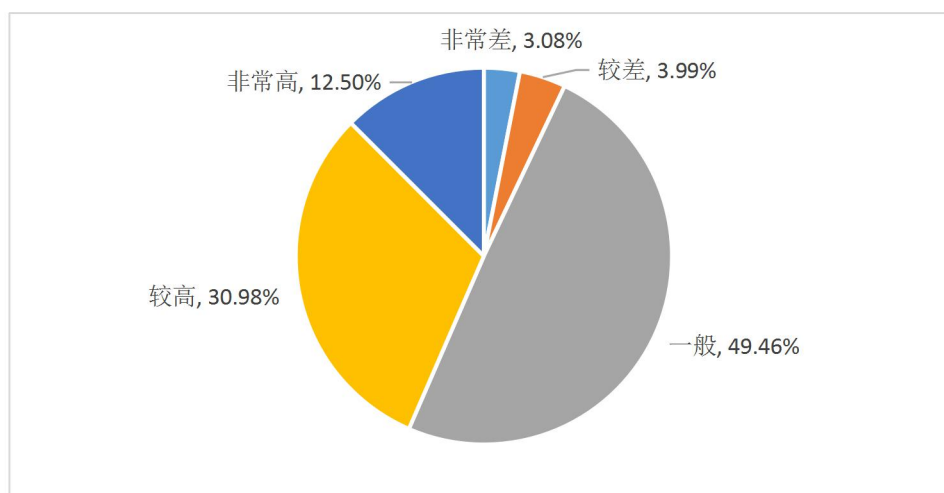


图 5-6 2018 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对学生满意度调查

从用人单位对学生满意度调查的结果来看，毕业生各项能力水平满足目前工作需求程度相对较高。其中“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”和“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”达 100% 满意。

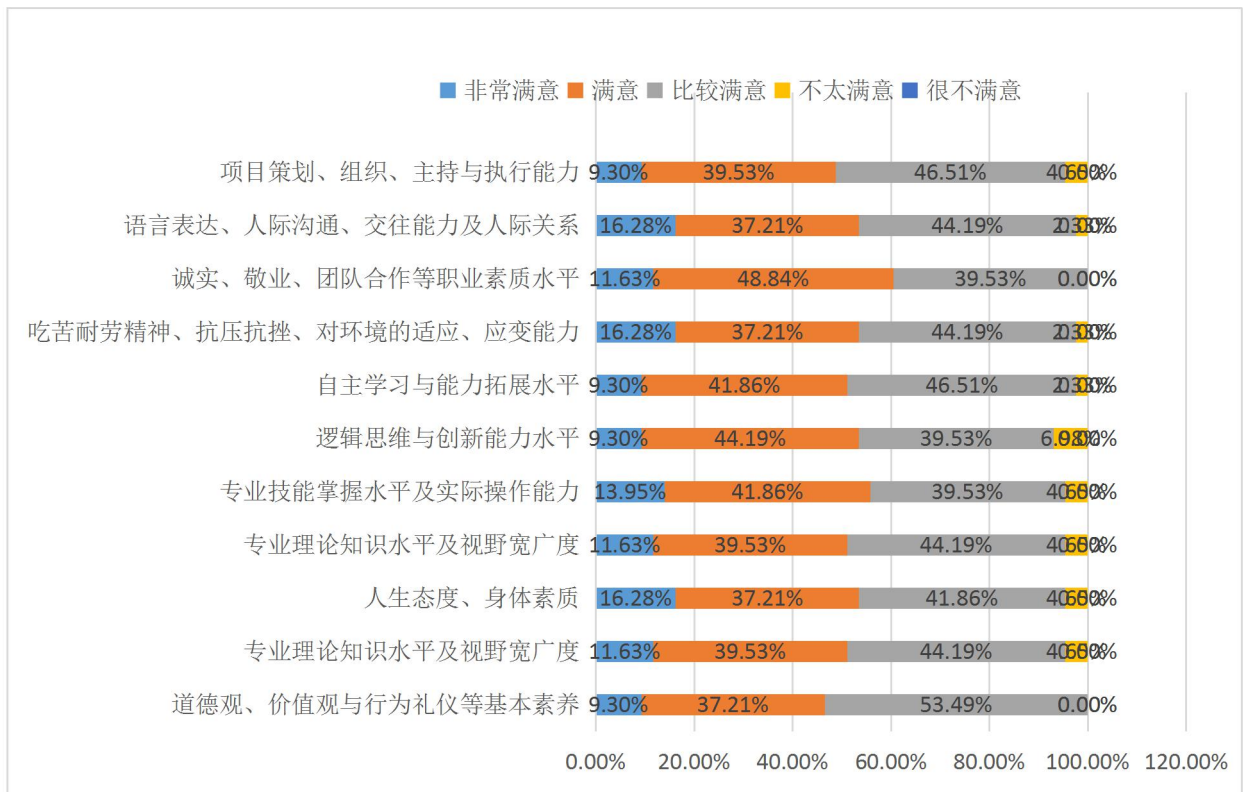


图 5-7 用人单位对 2018 届毕业生满意度调查

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

为建立和不断完善毕业生就业对教育教学、人才培养及就业指导服务的反馈机制，学校每年可组织对应届毕业生进行抽样调查，听取学生对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，也为学院毕业生就业指导工作提供参考依据。

（一）调整人才培养方案，优化专业设置

如下图所示，毕业生对学校课程改革的建议是优化专业课内容及安排，加强实践教学以及提升师资水平。

采用“三大模块”人才培养的模式，即学科基础知识培养、专业技能方向培养和综合实践能力培养。考虑到学生考证的需要，让学生在毕业时同时拿到学历和岗位技能证书，课程设置采用分方向限定选修或非方向限定选修。根据学生就业岗位和企业用人需求进行分方向培养教育，并针对不同的行业岗位设置匹配相应的专业课程和教学内容。

此外，人才培养注重强化实践教学环节，突出应用能力，在各专业教学计划中设置了包括基本的实验教学、课程设计与综合实验、模拟实习、创新实践、职业技能训练、社会实践、毕业设计等环环相扣的实践教学体系，使学生受到系统的实践训练。

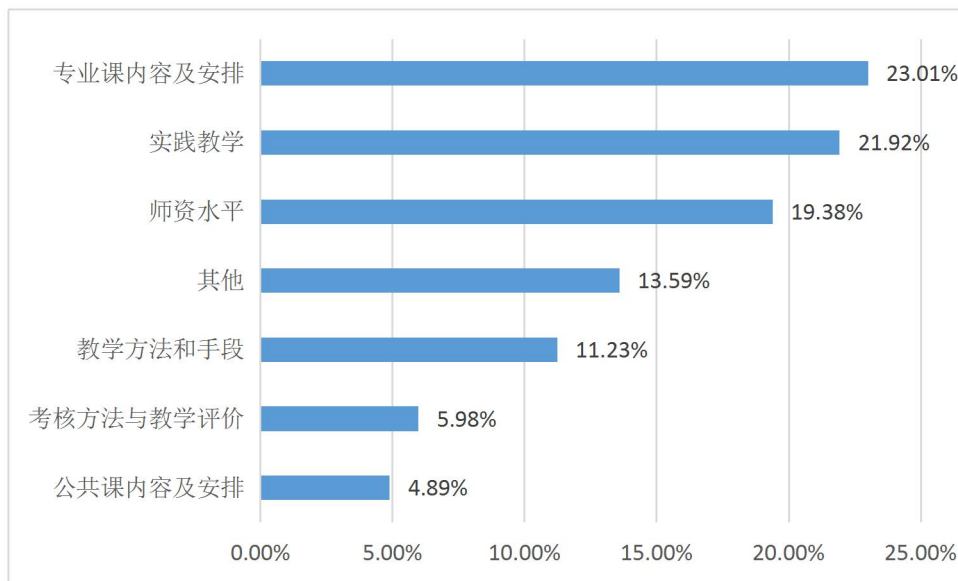


图 5-8 2018 届毕业生对学校课程改革的建议

数据来源：第三方机构—2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）构建招生就业联动机制，发展优势学科

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率和就业结构挂钩，且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。根据学校 2018 届毕业生各专业的就业情况，材料工程技术、文物鉴定与修复、建筑装饰工程技术、产品造型设计、装饰艺术设计、工业设计、雕塑艺术设计、文化市场经营与管理 8 个专业的就业率均达到了 100%。就业率作为招生规模设置的重要参考指标，结合师资力量等其他因素，学校可从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

（三）坚持构建校企合作机制，优化人才培养模式

就目前双向选择的就业环境而言，毕业生的实践能力和综合能力在求职过程中扮演越来越重要的角色。据调研结果显示，“所学知识 / 能力满足工作实际需求的情况”成为影响毕业生母校满意度的首要因素。因此，学校人才培养相关部门应结合社会人才需求和学生发展要求不断完善学生成长发展的培养方案，创新载体、方法和手段：从入学开始就推动以提升学生就业竞争力为导向的就业观教育，逐步提升学生实践能力及综合能力。按照开放办学的思路，着力探索校企合作机制，通过政府、行业、企业、学校“四位一体”的办学模式，优化人才培养模式，产学结合；其次，学校应注重就业质量对学生专业能力和综合能力培养的反馈作用，将社会发展需求融入专业教学改革当中，包括明确人才培养目标、调整教学计划、优化教学内容、强化实践教学环节和课外活动等，全方位提升学生的专业能力和综合能力。

（四）强化就业创业服务体系，完善就业指导工作

注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向满意水平，对母校各项就业创业教育指导服务的满意度在 80% 以上，87.32% 的毕业生认为母校实践教学环节有效果。学校将根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。加强对不同专业、不同岗位、特殊群体（女大

学生、贫困学生、残疾学生、性格内向型学生、少数民族学生等)的指导,针对就业困难的毕业生进行差异化服务;加大学生自主创业扶持力度,帮助学生申报创业项目,引进企业设立创业扶持资金,鼓励毕业生自主创业;对学生实行就业动态及时跟踪,及时掌握和了解学生心理动态和择业情况,帮助学生端正就业心态,树立正确就业观。