



景德镇陶瓷大学  
JINGDEZHEN CERAMIC INSTITUTE

# 2019 届毕业生 就业质量年度报告



二零一九年十一月

## 学校简介

景德镇陶瓷大学是全国惟一所以陶瓷命名的多科性本科高校，是全国首批 31 所独立设置的本科艺术院校之一、94 所具有资格招收享受中国政府奖学金攻读硕士（学士）学位留学生的高校之一，是中西部高校基础能力建设工程支持高校、教育部卓越工程师教育培养计划高校、教育部深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业典型经验高校和江西省首批转型发展试点高校，现已发展成为全国乃至世界陶瓷文化艺术交流、陶瓷人才培养和科技创新的重要基地。

学校前身是 1910 年创办的中国陶业学堂；1947 年设置专科建制的江西省立陶业专科学校，成为当时江西省五所专科高校之一；1958 年设置普通本科建制的景德镇陶瓷学院，是原轻工业部所属的八大轻工本科院校之一；1998 年学校管理体制转变为中央和江西省共建，以江西省管理为主；1984 年获批成为硕士学位授予单位，2013 年获批成为博士学位授予单位，2016 年更名为景德镇陶瓷大学。

**学校概况：**学校现有湘湖等三个校区，占地 2000 余亩，校舍建筑面积 56 万平方米，教学科研仪器设备值 18000 余万元，馆藏纸质图书 150 万册，电子图书 320 万册。设有材料科学与工程学院、陶瓷美术学院、设计艺术学院、艺术文博学院等 11 个教学院（部、系）及研究生院、国际学院、创业学院、继续教育学院和独立学院——科技艺术学院。学校现有全日制在校生 2 万余人（含独立学院），其中，硕士研究生、博士研究生 1300 余人，招生法国、韩国、日本等 13 个国家和地区的留学生，形成了“本-硕-博”完整的人才培养体系。学校现有国家有突出贡献中青年专家 2 人、国家杰出青年基金获得者 3 人、“新世纪百千万人才工程”国家级人选 3 人、全球高倍引科学家 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 31 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 5 人和第七届国务院学位委员会学科评议组（设计学）成员、教育部教学指导委员会委员、国家级教学名师、全国优秀教师等高水平人才，以及中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师 25 人次、省级各类专家人才 200 余人次。

**学科专业：**学校设有 54 个本科专业，3 个一级学科博士点，13 个一级学科硕士点和 6 个专业学位硕士点，涵盖了工学、艺术学、管理学、文学、理学、历史学等 10 个学科门类。学校注重艺工并重、艺工商交融，突出“设计艺术和陶

瓷工程”优势，构建形成了“艺术设计与陶瓷文化、陶瓷材料工程与机电、陶瓷经济与管理”三大优势特色学科群，精心培养从陶瓷材料、设计、制造到管理的全产业链高水平专门人才，其中，“设计学”“材料科学与工程”“美术学”学科入选省一流学科建设名单（“设计学”成为江西省高校学科联盟首批牵头学科），“机械设计制造及其自动化”等 10 个专业入选省一流专业建设名单。在全国第四轮学科评估中，“设计学”“美术学”学科均为“B+”（全国第 10 位、江西省第 1 位）、“材料科学与工程”学科为“C+”（全国第 69 位、江西省第 2 位），综合得分位列江西省第四。

**教育教学：**学校拥有国家级实验教学示范中心 1 个、国家级人才培养模式创新试验区 1 个、国家级特色专业 3 个、国家级“卓越工程师教育培养计划”试点专业 3 个、国家级“专业综合改革试点”项目 1 个、国家级教学团队 1 个、国家级“精品视频公开课”1 门、国家级精品教材 1 部、国家级工程实践教育中心 4 个、国家级专业技术人员继续教育基地 1 个、中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地 1 个。学校坚守“脑手并用、科艺结合”的人才培养理念，将“三创”教育融入人才培养全过程，构建了第一第二第三课堂衔接互动的创新创业教育体系，形成了创意创新创业“三创合一”的独特育人氛围。2018 年，学校《“三创合一、艺工商融合”艺术设计人才培养模式研究与实践》项目荣获国家级教学成果二等奖，再次彰显了学校的教育教学和人才培养特色。近年来，学生先后获得各类国家级奖项 500 余项，其中，全国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 4 项、最佳创意奖、最佳人气奖及全国大学生机械设计大赛金奖、全国税法知识竞赛金奖各 1 项。学校毕业生初次就业率良好，自主创业率高，连续六年位列全省高校第一，先后荣获全省普通高校毕业生就业工作评估优秀单位、先进单位。

**科学研究：**学校始终致力于陶瓷材料、生产工艺、装备技术创新研究，建成了国家日用及建筑陶瓷工程技术研究中心（江西省首个）、陶瓷新材料国家地方联合工程研究中心等 2 个国家级科研服务平台和绿色陶瓷教育部工程研究中心等 29 个省部级科研服务平台以及省级院士工作站 1 个。学校拥有国家陶瓷质量检测中心、全国日用陶瓷标准化中心和中国陶瓷知识产权信息中心，形成了全方位服务并引领陶瓷产业发展的完整支撑体系，先后承担国家科技重大专项及国家

自然、社科、艺术基金等项目 500 余项，取得了国家科技进步二等奖等标志性成果，制定、修订国家（行业）标准 130 余项，推动我国陶瓷产业的转型升级和技术进步。学校组建了陶瓷文化高等研究院、中国陶瓷发展研究院等 2 个高端学术平台，与全国各大产瓷区、地方政府、企业、科研院所建立了长期战略合作关系，300 余项科研成果成功转化为生产力，其中，环境友好型陶瓷透水砖项目打破国外技术垄断，在江西、广东、山东、广西等产瓷区推广应用，为国家建设海绵城市提供材料支撑。2016 年，学校教师课题组《用于水处理的高性能陶瓷膜》项目荣获全国科技工作者创新创业大赛金奖（江西省唯一）、《基于序列信息的蛋白质结构和功能类型预测》项目荣获江西省自然科学二等奖（一等奖空缺）。学校主办的全国中文核心期刊《中国陶瓷》、《陶瓷学报》和《中国陶瓷工业》等学术期刊，享誉国内外陶瓷界。

**艺术创作：**学校坚持文化自觉与文化自信，讲好中国故事，传播好中国声音，扎实推进中华陶瓷文化与艺术的传承创新和弘扬普及。学校汇聚了一大批陶瓷艺术家和教育家、陶瓷艺术界领军人物，开创与发展了“现代民间青花”“陶瓷综合装饰”“现代瓷画艺术”等艺术表现形式，承担并完成了《中国景德镇传统陶瓷工艺》《中国古代陶瓷陶瓷文献影印辑刊》等一批国家、省部文化建设重大出版工程，《中国陶瓷艺术发展研究（1949-2019）》获批成为 2019 年度国家社科基金艺术学重大项目（全国共 27 项）。学校先后为伊丽莎白、丘吉尔、杜鲁门等国外政要设计制作礼品瓷并流传至今，承担完成了北京奥运会、上海世博会、北京 APEC 会议等具有重大历史意义的国礼瓷、特制瓷设计制作任务，300 余件作品被国内外著名博物馆、美术馆收藏，200 余件作品在全国美展等重大评比中获奖。2015 年，学校入藏英国白金汉宫的两件陶艺作品《祥和》《岁岁和合》引起了广泛关注和赞誉，进一步提升了学校影响力。

**对外交流：**学校作为江西高校中一所办学历史悠久、行业背景深厚、学科特色鲜明的大学之一，曾作为全国最具特色的高校代表（江西惟一）赴俄罗斯参加教育部组织的“21 世纪中国大学展”。学校自觉担当起中华民族传统文化的传播使者，先后与美、英、法、日、韩等国家或地区 30 多所高校和国际陶艺家协会等建立友好合作关系，互派教师讲学、互派学生修学访问、联合培养艺术人才，将博大精深的中华陶瓷文化和陶瓷艺术传播到世界各国。学校代表国家先后在法

国卢浮宫、英国剑桥大学、希腊亚洲博物馆、法国大皇宫、纽约联合国总部等重要场所举办高水平的师生陶瓷艺术作品展，主办陶瓷工程、陶瓷艺术、陶瓷文化、陶瓷教育类国际研讨会（论坛）20 余场次。1958 年，学校开始接收外国留学生，先后培养了来自各大洲的 20 多个国家和地区 3000 余名留学生，其中，“JCI—WVU 国际陶瓷艺术家工作室”项目被美国国务院出版的《中美关系 200 年》列为“中美民间交往的典范和新高潮”。

**人才培养：**学校始终坚持以弘扬中华陶瓷文化、振兴中国陶瓷工业为使命，秉承“诚朴恕毅”的校训精神，顺应国家经济社会发展和时代发展需要，充分发挥基地办学优势，致力于培养“为陶瓷业服务的尖兵”，先后为社会培养了 7 万余名陶瓷专门人才，仅在广东佛山，就有万余名学校毕业生扎根，撑起中国建陶业的一片蓝天。学校毕业生动手能力强、基础扎实、作风朴实、勇于创新、敢于创业，广受社会欢迎，并造就了一大批著名陶瓷艺术家、设计师、科技领军人物和企业家，创造了科达机电、箭牌、金意陶、简一陶瓷、欧神诺、道氏制釉等一批陶瓷著名品牌，深刻影响着中国陶瓷业的过去、现在和未来，形成了独特的“陶院现象”，盛享“陶瓷黄埔”美誉。

新的时代，新的征程，学校将始终坚持“陶瓷大学服务陶瓷”，积极融入国家“一带一路”战略、国家中部崛起战略及景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，全力聚焦高水平本科教育和一流学科专业建设，奋力谱写高水平陶瓷大学建设新篇章！

## 目录

前言.....	1
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模与结构.....	2
(一) 毕业生的总体规模.....	2
(二) 毕业生生源地结构.....	6
(三) 毕业生的民族结构.....	7
(四) 毕业生的困难生结构.....	8
二、毕业生的就业率.....	9
(一) 初次就业率.....	9
(二) 不同学历层次就业率.....	9
(三) 不同性别就业率.....	10
(四) 不同学院就业率.....	10
(五) 不同专业就业率.....	11
(六) 不同民族就业率.....	13
(七) 不同困难生类别就业率.....	14
(八) 本校特色学科类别就业率.....	15
三、毕业生的就业流向.....	16
(一) 毕业生的毕业去向.....	16
(二) 就业单位性质.....	17
(三) 就业单位行业.....	17
(四) 就业职位类别.....	18
(五) 就业地域.....	19
(六) 省内六大重点优势产业就业分布.....	20
(七) 升学情况.....	22
(八) 自主创业情况.....	24
(九) 出国(境)深造情况.....	24
(十) 未就业毕业生情况.....	25
第二章 2019 届毕业生就业工作举措与特点.....	26
一、就业政策的供给.....	26
(一) 就业政策支持体系建设.....	26
(二) 毕业生基层就业引导措施.....	26
(三) 困难毕业生就业帮扶措施.....	27
(四) 促进就业的特色和经验做法.....	27
二、就业服务供给.....	28
(一) 促进就业的硬件设施建设.....	28
(二) 促进就业的指导服务举措.....	28
三、创新创业指导服务体系建设情况.....	29

(一) 学创融合, 全面升级创新创业教育.....	29
(二) 集聚各类双创要素, 积极广泛开展创新创业实践.....	30
(三) 大力实施推进“党建+”创业特色工作模式.....	31
<b>第三章 2019 届毕业生就业质量.....</b>	<b>33</b>
<b>一、毕业生就业情况.....</b>	<b>33</b>
(一) 就业现状.....	33
(二) 就业形势及影响因素.....	34
(三) 就业/创业行业.....	35
(四) 就业现状满意度.....	36
(五) 学生背景.....	36
<b>二、已落实就业的情况.....</b>	<b>41</b>
(一) 毕业生的就业因素.....	41
(二) 工作与专业相关度.....	44
(三) 岗位与理想一致性.....	46
(四) 就业待遇与保障.....	46
(五) 对就业单位发展前景的评价.....	49
(六) 工作感受(环境、压力、岗位的自主性).....	50
(七) 毕业生的求职收益转化.....	50
(八) 就业质量综合指数评价.....	52
<b>第四章 2019 届毕业生专项就业.....</b>	<b>54</b>
<b>一、自主创业的情况.....</b>	<b>54</b>
(一) 自主创业的原因.....	54
(二) 自主创业的形式与家庭支持情况.....	54
(三) 自主创业行业类别.....	57
(四) 自主创业遇到的困难.....	57
(五) 自主创业前做的准备.....	58
(六) 自主创业需要具备的能力.....	59
<b>二、继续深造与出国情况.....</b>	<b>59</b>
(一) 基本情况.....	59
(二) 出国(境)留学/就业的原因.....	60
(三) 升学前后专业的一致性.....	61
<b>三、未就业毕业生情况.....</b>	<b>61</b>
(一) 毕业生未就业原因.....	61
(二) 未就业毕业生择业定位.....	62
(三) 未就业毕业生求职关注因素分析.....	63
(四) 就业或创业地域选择时关注的因素.....	63
(五) 未就业毕业生求职中遇到的问题.....	64
<b>第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>65</b>
<b>一、2017-2019 届毕业生就业率趋势.....</b>	<b>65</b>

二、2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势.....	65
(一) 就业地域的变化.....	65
(二) 就业行业的变化.....	66
(三) 就业单位性质的变化.....	66
三、2017-2019 届毕业生就业调研数据趋势.....	67
(一) 专业相关度的对比.....	67
(二) 就业现状满意度的对比.....	67
(三) 平均月薪的对比.....	68
四、2017-2019 本校特色专业就业趋势分析.....	68
<b>第六章 对教育教学相关评价与反馈.....</b>	<b>70</b>
一、毕业生对教育教学的反馈.....	70
(一) 对专业的认知度.....	70
(二) 专业课程与岗位技能匹配度.....	70
(三) 对母校的推荐度.....	71
(四) 对母校就业创业服务的反馈与建议.....	71
(五) 对母校人才培养工作的评价.....	72
二、用人单位对毕业生就业情况的反馈.....	75
(一) 用人单位基本情况.....	75
(二) 用人单位招聘渠道.....	77
(三) 用人单位人才需求.....	77
(四) 用人单位薪资待遇.....	79
(五) 工作适应情况.....	79
(六) 离职情况.....	80
三、用人单位对毕业生的评价.....	80
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	80
(二) 用人单位对毕业生创新能力的评价.....	81
(三) 用人单位对毕业生专业能力的评价.....	81
(四) 对毕业生在求职中的建议.....	82
四、用人单位对高校教育教学的反馈.....	83
(一) 对高校人才培养的评价与反馈.....	83
(二) 对高校就业创业服务的评价与反馈.....	84
(三) 用人单位招聘需求的反馈.....	85
五、总结和建议.....	86
(一) 总结.....	86
(二) 建议.....	90



## 前言

景德镇陶瓷大学始终坚持“陶瓷大学服务陶瓷”，积极融入国家“一带一路”战略、国家中部崛起战略及景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，全力聚焦高水平本科教育和一流学科专业建设的事业之中。

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，特编制《景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生就业质量报告》。

该报告以景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，结合调研数据进行科学分析，全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。此外，对 2017-2019 届毕业生就业现状及发展趋势进行分析，客观反映了学校近三届毕业生就业发展情况。

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生毕业人数 3725 人，就业人数 2852 人，初次就业率为 76.56%。分学历层次看，本科毕业生有 3340 人，就业人数为 2482 人，就业率为 74.31%；硕士毕业生有 370 人，就业人数 355 人，就业率 95.95%；博士毕业生有 15 人，就业人数为 15 人，就业率为 100.00%。学历层次越高，就业率越高。

本报告说明学校高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作，以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

## 第一章 2019 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模与结构

#### (一) 毕业生的总体规模

景德镇陶瓷大学 2019 届共有毕业生 3725 人。

##### 1. 学历层次分布

分学历层次看，本科毕业生有 3340 人，占比 89.66%；硕士毕业生有 370 人，占比 9.93%；博士毕业生有 15 人，占比 0.40%。如下图所示：

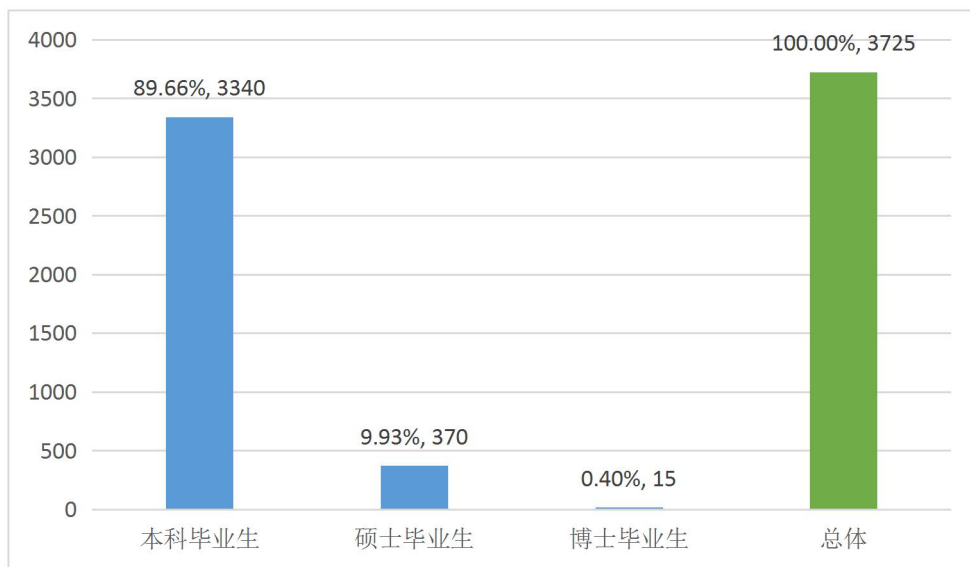


图 1-1 毕业生的学历层次分布

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

##### 2. 性别分布

分性别来看，女性毕业生有 2168 人，占比 58.20%；男性毕业生有 1557 人，占比 41.80%；分学历层次看，本科、硕士女性毕业生人数均多于男性。如图所示：

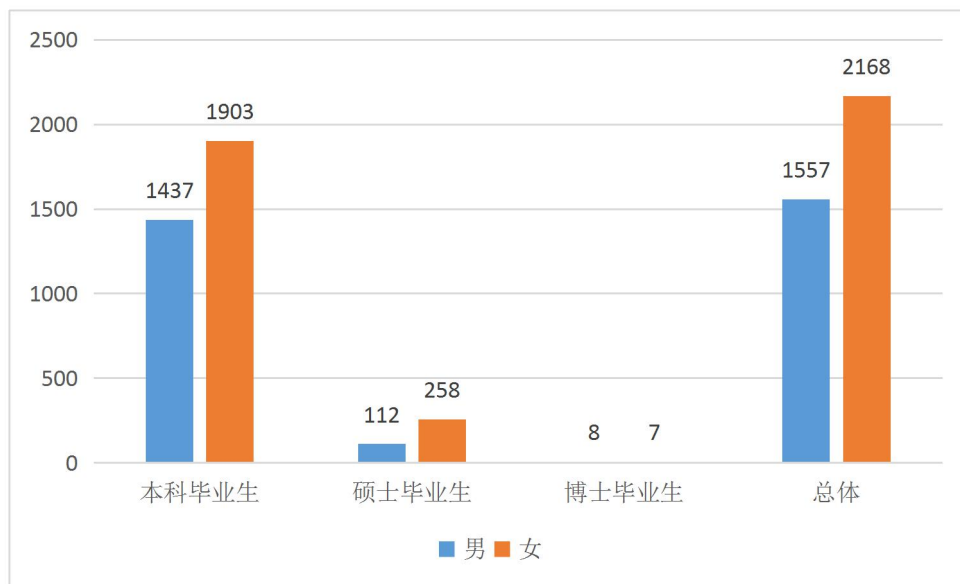


图 1-2 2019 届毕业生的性别分布

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

### 3. 学院分布

学校设有 12 个学院，共有 3725 名学生。

分学院来看，管理与经济学院人数最多，有 784 人，占毕业生总人数的 21.05%；其次是陶瓷美术学院，共 575 人，占比 15.44%。硕士毕业生和博士毕业生均属于研究生院，共 385 人，占比 10.34%。详见下表：

表 1-1 2019 届毕业生各院系分布情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
管理与经济学院	784	23.47	-	-	-	-	784	21.05
陶瓷美术学院	575	17.22	-	-	-	-	575	15.44
设计艺术学院	547	16.38	-	-	-	-	547	14.68
材料科学与工程学院	423	12.66	-	-	-	-	423	11.36
机械电子工程学院	390	11.68	-	-	-	-	390	10.47
研究生院	-	-	370	100.00	15	100.00	385	10.34
外国语学院	185	5.54	-	-	-	-	185	4.97
信息工程学院	134	4.01	-	-	-	-	134	3.60
体育与军事教学部	120	3.59	-	-	-	-	120	3.22
联合培养	78	2.34	-	-	-	-	78	2.09
法学系	69	2.07	-	-	-	-	69	1.85
艺术文博学院	35	1.05	-	-	-	-	35	0.94

#### 4. 专业分布

学校共设 66 个专业，陶瓷艺术设计专业人数最多，有 394 人，占毕业生总数的 10.58%，体现出学校在专业特色方面的吸引力。其次是会计学，共 174 人，占比 4.67%。如下表所示：

表 1-2 2019 届毕业生专业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

院系			专业		
名称	人数	比例	名称	人数	比例
管理与经济学院	784	21.05	会计学	174	4.67
			国际经济与贸易	168	4.51
			财务管理	113	3.03
			工商管理	79	2.12
			市场营销	79	2.12
			物流管理	72	1.93
			公共事业管理	59	1.58
			电子商务	40	1.07
陶瓷美术学院	575	15.44	陶瓷艺术设计	394	10.58
			雕塑	100	2.68
			绘画	81	2.17
设计艺术学院	547	14.68	产品设计	138	3.70
			环境设计	136	3.65
			视觉传达设计	133	3.57
			动画	90	2.42
			公共艺术	50	1.34
材料科学与工程学院	423	11.36	无机非金属材料工程	99	2.66
			能源与动力工程	85	2.28
			材料化学	81	2.17
			环境工程	68	1.83
			粉体材料科学与工程	36	0.97
			新能源材料与器件	30	0.81
			材料物理	24	0.64
机械电子工程学院	390	10.47	机械设计制造及其自动化	106	2.85
			材料成型及控制工程	80	2.15
			自动化	77	2.07
			电子信息工程	45	1.21
			机械电子工程	44	1.18
			电子科学与技术	38	1.02
研究生院	385	10.34	艺术	160	4.30
			设计学	48	1.29

院系			专业		
名称	人数	比例	名称	人数	比例
			工业设计工程	44	1.18
			美术学	29	0.78
			材料科学与工程	19	0.51
			艺术学	11	0.30
			哲学	11	0.30
			考古学	9	0.24
			思想政治教育	7	0.19
			艺术经济学	6	0.16
			科学技术史	5	0.13
			统计学	5	0.13
			体育艺术与审美	4	0.11
			图书情报	4	0.11
			中外陶瓷文化交流 与传播	3	0.08
			动力工程及工程热物理	3	0.08
			文艺学	3	0.08
			文物与博物馆	3	0.08
			陶瓷文化与设计	2	0.05
			大数据科学与应用	2	0.05
			陶瓷知识产权保护	2	0.05
			控制理论与控制工程	1	0.03
			机械制造及其自动化	1	0.03
			动力工程	1	0.03
			材料工程	1	0.03
机械工程	1	0.03			
外国语学院	185	4.97	英语	132	3.54
			日语	53	1.42
信息工程学院	134	3.60	计算机科学与技术	62	1.66
			信息管理与信息系统	38	1.02
			信息与计算科学	34	0.91
体育与军事教学部	120	3.22	体育教育	120	3.22
联合培养	78	2.09	无机非金属材料工程	40	1.07
			产品设计	38	1.02
法学系	69	1.85	法学	69	1.85
艺术文博学院	35	0.94	美术学	22	0.59
			考古学	13	0.35

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （二）毕业生生源地结构

### 1. 总体生源地结构

2019 届毕业生生源地涵盖了全国 30 个省份，来自本省（江西省）的毕业生最多，有 2011 人，占毕业生总人数的 53.99%；来自新疆省、青海省的毕业生人数最少，均只有 1 人。

分学历层次来看，超过一半的本科毕业生来自江西省；博士毕业生来自江西省的人数最多。如下表所示：

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

行政区域	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西	1878	56.23	126	34.05	7	46.67	2011	53.99
安徽	144	4.31	30	8.11	-	-	174	4.67
湖南	124	3.71	16	4.32	-	-	140	3.76
江苏	113	3.38	26	7.03	-	-	139	3.73
广东	111	3.32	14	3.78	1	6.67	126	3.38
河南	89	2.66	37	10.00	-	-	126	3.38
河北	90	2.69	14	3.78	-	-	104	2.79
福建	91	2.72	5	1.35	-	-	96	2.58
浙江	87	2.60	8	2.16	-	-	95	2.55
山西	65	1.95	17	4.59	-	-	82	2.20
广西	58	1.74	4	1.08	2	13.33	64	1.72
山东	54	1.62	8	2.16	1	6.67	63	1.69
贵州	54	1.62	2	0.54	1	6.67	57	1.53
湖北	34	1.02	23	6.22	-	-	57	1.53
云南	51	1.53	5	1.35	-	-	56	1.50
上海	54	1.62	2	0.54	-	-	56	1.50
辽宁	33	0.99	9	2.43	-	-	42	1.13
四川	37	1.11	4	1.08	-	-	41	1.10
甘肃	34	1.02	3	0.81	2	13.33	39	1.05
内蒙古	33	0.99	3	0.81	1	6.67	37	0.99
黑龙江	28	0.84	4	1.08	-	-	32	0.86
重庆	27	0.81	2	0.54	-	-	29	0.78
陕西	10	0.30	5	1.35	-	-	15	0.40
海南	11	0.33	-	-	-	-	11	0.30
吉林	9	0.27	1	0.27	-	-	10	0.27
天津	7	0.21	1	0.27	-	-	8	0.21
北京	6	0.18	1	0.27	-	-	7	0.19

行政区域	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
宁夏	6	0.18	-	-	-	-	6	0.16
新疆	1	0.03	-	-	-	-	1	0.03
青海	1	0.03	-	-	-	-	1	0.03

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## 2. 江西省生源分布情况

生源地为江西省的毕业生，分布在省内 11 个城市，其中来自赣州市的毕业生最多，有 465 人，占江西省生源总数的 23.12%；其次是景德镇市，有 270 人，占比 13.43%；鹰潭市生源人数相对最少，为 29 人，占江西省生源总数的 1.44%。

分学历层次看，本科毕业生主要来自赣州市；硕士毕业生和博士毕业生主要来自景德镇市。如下表所示：

表 1-4 2019 届毕业生江西省生源分布

单位：人数（人），比例（%）

省内行政区域	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
赣州市	457	24.33	8	6.35	-	-	465	23.12
景德镇市	207	11.02	56	44.44	7	100.00%	270	13.43
上饶市	230	12.25	6	4.76	-	-	236	11.74
宜春市	195	10.38	6	4.76	-	-	201	10.00
南昌市	166	8.84	17	13.49	-	-	183	9.10
吉安市	166	8.84	5	3.97	-	-	171	8.50
抚州市	128	6.82	10	7.94	-	-	138	6.86
九江市	125	6.66	9	7.14	-	-	134	6.66
萍乡市	124	6.60	2	1.59	-	-	126	6.27
新余市	55	2.93	3	2.38	-	-	58	2.88
鹰潭市	25	1.33	4	3.17	-	-	29	1.44
总计	1878	100.00	126	100.00	7	100.00	2011	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### （三）毕业生的民族结构

2019 届毕业生分布在 21 个民族中，其中汉族人数最多，有 3568 人，占毕业生总数的 95.79%；少数民族共 157 人，占比 4.21%，毕业生人数最少的是锡伯族，仅有 1 人。不同学历层次的毕业生民族结构以汉族为主。如下表所示：

**表 1-5 2019 届毕业生民族结构**

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	3200	95.81	358	96.76	10	66.67	3568	95.79
壮族	19	0.57	3	0.81	1	6.67	23	0.62
满族	19	0.57	3	0.81	-	-	22	0.59
土家族	16	0.48	1	0.27	1	6.67	18	0.48
回族	11	0.33	2	0.54	2	13.33	15	0.40
蒙古族	14	0.42	-	-	1	6.67	15	0.40
瑶族	7	0.21	-	-	-	-	7	0.19
彝族	7	0.21	-	-	-	-	7	0.19
白族	7	0.21	-	-	-	-	7	0.19
黎族	6	0.18	-	-	-	-	6	0.16
苗族	5	0.15	1	0.27	-	-	6	0.16
畲族	5	0.15	-	-	-	-	5	0.13
其它	4	0.12	-	-	-	-	4	0.11
布依族	4	0.12	-	-	-	-	4	0.11
哈尼族	2	0.06	1	0.27	-	-	3	0.08
仫佬族	3	0.09	-	-	-	-	3	0.08
朝鲜族	2	0.06	1	0.27	-	-	3	0.08
水族	3	0.09	-	-	-	-	3	0.08
侗族	3	0.09	-	-	-	-	3	0.08
纳西族	2	0.06	-	-	-	-	2	0.05
锡伯族	1	0.03	-	-	-	-	1	0.03

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

#### （四）毕业生的困难生结构

学校 2019 届毕业生中，非困难生共 2805 人，占毕业生总数的 84.46%，困难生 535 人，占比 15.54%。其中家庭困难的毕业生有 343 人，就业困难的毕业生有 232 人，建档立卡贫困户 168 人。本科毕业生的困难生最多，博士毕业生全部为非困难生。如下表所示：



表 1-6 2019 届毕业生的困难生结构

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别		本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
<b>非困难生</b>		2805	83.98	326	88.11	15	100.00	3146	84.46
<b>困难生</b>	就业困难和家庭困难	204	6.11	27	7.30	-	-	231	6.20
	建档立卡贫困户	168	5.03	2	0.54	-	-	170	4.56
	家庭困难	125	3.74	7	1.89	-	-	132	3.54
	就业困难	22	0.66	5	1.35	-	-	27	0.72
	家庭困难和残疾	9	0.27	-	-	-	-	9	0.24
	就业困难、家庭困难和残疾	5	0.15	3	0.81	-	-	8	0.21
	残疾	1	0.03	-	-	-	-	1	0.03
	就业困难和残疾	1	0.03	-	-	-	-	1	0.03

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## 二、毕业生的就业率

### （一）初次就业率

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生毕业人数 3725 人，就业人数 2852 人，初次就业率为 76.56%。

### （二）不同学历层次就业率

分学历层次看，本科毕业生就业人数 2482 人，就业率 74.31%；硕士毕业生就业人数 355 人，就业率 95.95%；15 名博士毕业生实现完全就业。学历层次越高，就业率越高。详见下图：

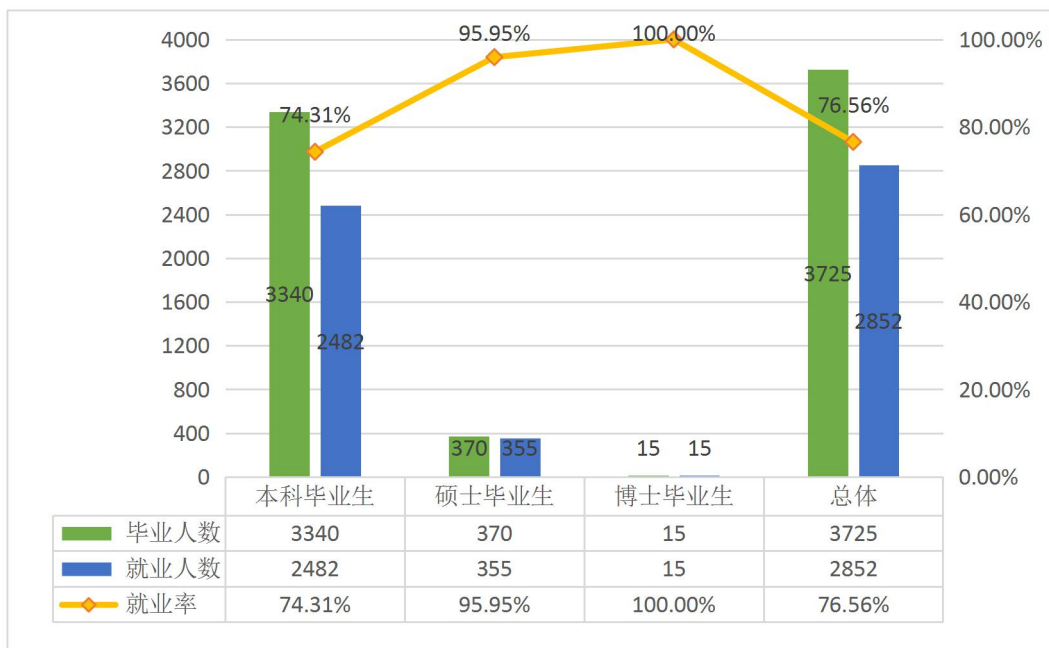


图 1-3 2019 届不同学历层次毕业生就业情况

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

### （三）不同性别就业率

分性别来看，女性毕业生就业人数为 1597 人，就业率为 73.66%；男性毕业生就业人数为 1255 人，就业率 80.60%。男性毕业生就业率比女性高 6.94 个百分点。本科毕业生中男性的就业率高于女性，硕士毕业生相反，博士毕业生全部就业。如下表所示：

表 1-7 2019 届毕业生不同性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
男	1437	79.33	112	95.54	8	100.00	1557	80.60
女	1903	70.52	258	96.12	7	100.00	2168	73.66

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

### （四）不同学院就业率

分学院来看，研究生院就业率最高为 96.10%；其次是机械电子工程学院，就业率为 86.67%。其中，管理与经济学院毕业人数最多，就业率为 78.06%。

硕士毕业生和博士毕业生均属于研究生院，就业情况较好。具体情况详见下表：

**表 1-8 2019 届毕业生各院系就业率**

单位：人数（人），就业率（%）

学院	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
管理与经济学院	784	78.06	-	-	-	-	784	78.06
陶瓷美术学院	575	66.96	-	-	-	-	575	66.96
设计艺术学院	547	63.80	-	-	-	-	547	63.80
材料科学与工程学院	423	84.40	-	-	-	-	423	84.40
机械电子工程学院	390	86.67	-	-	-	-	390	86.67
研究生院	-	-	370	95.95	15	100.00	385	96.10
外国语学院	185	67.03	-	-	-	-	185	67.03
信息工程学院	134	79.85	-	-	-	-	134	79.85
体育与军事教学部	120	76.67	-	-	-	-	120	76.67
联合培养	78	57.69	-	-	-	-	78	57.69
法学系	69	72.46	-	-	-	-	69	72.46
艺术文博学院	35	65.71	-	-	-	-	35	65.71

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

### （五）不同专业就业率

分专业来看，设计学、美术学（研究生院）、材料科学与工程等 17 个专业实现了完全就业。其中陶瓷艺术设计专业毕业人数最多，就业率为 64.97%。具体情况详见下表：

**表 1-9 2019 届毕业生各专业就业率**

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
管理与经济学院	会计学	174	123	70.69	78.06
	国际经济与贸易	168	135	80.36	
	财务管理	113	95	84.07	
	工商管理	79	60	75.95	
	市场营销	79	65	82.28	
	物流管理	72	63	87.50	
	公共事业管理	59	43	72.88	
	电子商务	40	28	70.00	
陶瓷美术学院	陶瓷艺术设计	394	256	64.97	66.96
	雕塑	100	66	66.00	
	绘画	81	63	77.78	
设计艺术学院	产品设计	138	106	76.81	63.80

学院	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
	环境设计	136	95	69.85	
	视觉传达设计	133	66	49.62	
	动画	90	54	60.00	
	公共艺术	50	28	56.00%	
材料科学与工程学院	无机非金属材料工程	99	82	82.83	84.40
	能源与动力工程	85	75	88.24	
	材料化学	81	70	86.42	
	环境工程	68	56	82.35	
	粉体材料科学与工程	36	30	83.33	
	新能源材料与器件	30	27	90.00	
	材料物理	24	17	70.83	
机械电子工程学院	机械设计制造及其自动化	106	87	82.08	86.67
	材料成型及控制工程	80	75	93.75	
	自动化	77	68	88.31	
	电子信息工程	45	37	82.22	
	机械电子工程	44	39	88.64	
	电子科学与技术	38	32	84.21	
研究生院	艺术	160	159	99.38	96.10
	设计学	48	48	100.00	
	工业设计工程	44	39	88.64	
	美术学	29	29	100.00	
	材料科学与工程	19	19	100.00	
	艺术学	11	10	90.91	
	哲学	11	8	72.73	
	考古学	9	9	100.00	
	思想政治教育	7	7	100.00	
	艺术经济学	6	5	83.33	
	科学技术史	5	4	80.00	
	统计学	5	5	100.00	
	体育艺术与审美	4	4	100.00	
	图书情报	4	4	100.00	
	中外陶瓷文化交流与传播	3	2	66.67	
	动力工程及工程热物理	3	2	66.67	
	文艺学	3	2	66.67	
文物与博物馆	3	3	100.00		

学院	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
	陶瓷文化与设计	2	2	100.00	
	大数据科学与应用	2	2	100.00	
	陶瓷知识产权保护	2	2	100.00	
	控制理论与控制工程	1	1	100.00	
	机械制造及其自动化	1	1	100.00	
	动力工程	1	1	100.00	
	材料工程	1	1	100.00	
	机械工程	1	1	100.00	
外国语学院	英语	132	94	71.21	67.03
	日语	53	30	56.60	
信息工程学院	计算机科学与技术	62	47	75.81	79.85
	信息管理与信息系统	38	30	78.95	
	信息与计算科学	34	30	88.24	
体育与军事教学部	体育教育	120	92	76.67	76.67
联合培养	无机非金属材料工程	40	28	70.00	57.69
	产品设计	38	17	44.74	
法学系	法学	69	50	72.46	72.46
艺术文博学院	美术学	22	13	59.09	65.71
	考古学	13	10	76.92	

## （六）不同民族就业率

2019 届毕业生中，朝鲜族、锡伯族的毕业生实现了完全就业，就业率为 100.00%。汉族毕业生就业人数有 2737 人，就业率为 76.71%；少数民族共有 157 人，就业人数有 115 人，就业率为 73.25%。各民族毕业生就业情况见下表：

表 1-10 2019 届不同民族毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
汉族	3200	74.50	358	95.81	10	100.00	3568	76.71
壮族	19	68.42	3	100.00	1	100.00	23	73.91

民族	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
满族	19	84.21	3	100.00	-	-	22	86.36
土家族	16	75.00	1	100.00	1	100.00	18	77.78
回族	11	72.73	2	100.00	2	100.00	15	80.00
蒙古族	14	71.43	-	-	1	100.00	15	73.33
瑶族	7	85.71	-	-	-	-	7	85.71
彝族	7	42.86	-	-	-	-	7	42.86
白族	7	85.71	-	-	-	-	7	85.71
黎族	6	66.67	-	-	-	-	6	66.67
苗族	5	60.00	1	100.00	-	-	6	66.67
畲族	5	80.00	-	-	-	-	5	80.00
其它	4	50.00	-	-	-	-	4	50.00
布依族	4	50.00	-	-	-	-	4	50.00
哈尼族	2	50.00	1	100.00	-	-	3	66.67
仡佬族	3	33.33	-	-	-	-	3	33.33
朝鲜族	2	100.00	1	100.00	-	-	3	100.00
水族	3	66.67	-	-	-	-	3	66.67
侗族	3	33.33	-	-	-	-	3	33.33
纳西族	2	50.00	-	-	-	-	2	50.00
锡伯族	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

### （七）不同困难生类别就业率

2019 届非困难生就业人数 2392 人，就业率 76.03%；困难生共计 579 人，就业率为 79.45%，比非困难生高 3.41 个百分点。家庭困难和残疾、残疾的困难生实现了完全就业，就业率 100.00%；其次是建档立卡贫困户，就业率 91.76%。详见下表：

表 1-11 2019 届不同类别困难生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体		
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	
非困难生	2805	73.58	326	96.01	15	100.00	3146	76.03	
困难生	就业困难和家庭困难	204	67.16	27	96.30	-	-	231	70.56
	建档立卡贫困户	168	91.67	2	100.00	-	-	170	91.76

困难生类别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
家庭困难	125	79.20	7	100.00	-	-	132	80.30
就业困难	22	77.27	5	100.00	-	-	27	81.48
家庭困难和残疾	9	100.00	-	-	-	-	9	100.00
就业困难、家庭困难和残疾	5	20.00	3	66.67	-	-	8	37.50
残疾	1	100.00	-	-	-	-	1	100.00
就业困难和残疾	1	0.00	-	-	-	-	1	0.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （八）本校特色学科类别就业率

学校以设计艺术陶瓷工程为主，特色专业有：陶瓷文化与设计、陶瓷知识产权保护、中外陶瓷文化交流与传播、陶瓷艺术设计，就业率分别是 100.00%、100.00%、66.67%、64.97%。国家级特色专业就业率均在 90.00%以上。其它特色专业就业率详见下表：

表 1-12 本校特色学科类别就业率分布

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率	特色类别
陶瓷艺术设计	394	256	64.97	国家级特色专业，江西省品牌专业，本校特色专业
机械设计制造及其自动化	106	87	82.08	国家级特色专业，江西省品牌专业
无机非金属材料工程	139	110	79.14	国家级特色专业，江西省品牌专业
陶瓷文化与设计	2	2	100.00	本校特色专业
陶瓷知识产权保护	2	2	100.00	本校特色专业
中外陶瓷文化交流与传播	3	2	66.67	本校特色专业
计算机科学与技术	62	47	75.81	江西省特色专业，江西省品牌专业
能源与动力工程	85	75	88.24	江西省特色专业，江西省品牌专业
雕塑	100	66	66.00	江西省特色专业，江西省品牌专业
工商管理	79	60	75.95	江西省特色专业，江西省品牌专业
电子科学与技术	38	32	84.21	江西省特色专业，江西省“十二五”重点学科
设计学	48	48	100.00	江西省品牌专业，江西省高水平学科

专业	毕业人数	就业人数	就业率	特色类别
国际经济与贸易	168	135	<b>80.36</b>	江西省品牌专业
环境设计	136	95	<b>69.85</b>	江西省品牌专业
会计学	174	123	<b>70.69</b>	江西省品牌专业
机械制造及其自动化	1	1	<b>100.00</b>	江西省品牌专业
视觉传达设计	133	66	<b>49.62</b>	江西省品牌专业
信息与计算科学	34	30	<b>88.24</b>	江西省品牌专业
英语	132	94	<b>71.21</b>	江西省品牌专业
产品设计	138	123	<b>89.13</b>	江西省特色专业
环境工程	68	56	<b>82.35</b>	江西省特色专业
美术学	51	42	<b>82.35</b>	江西省特色专业
材料科学与工程	19	19	<b>100.00</b>	江西省高水平学科
动力工程及工程热物理	3	2	<b>66.67</b>	江西省“十二五”重点学科

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

### 三、毕业生的就业流向

除毕业去向外，此部分仅分析签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

#### （一）毕业生的毕业去向

2019 届毕业生的毕业去向，以“签就业协议形式就业”为主，共 2173 人，占比为 58.34%。其中，博士毕业生以“其他录用形式就业”为主。

选择升学的毕业生共 320 人，占毕业生总人数的 8.59%，即升学率 8.59%。自主创业（从事企业创业和从事网络创业）的毕业生共 233 人，占比 6.25%。出国、出境的毕业生共 22 人，应征义务兵的共 10 人。详见下表：

表 1-13 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1906	57.07	261	70.54	6	40.00	<b>2173</b>	<b>58.34</b>
求职中	858	25.69	15	4.05	-	-	<b>873</b>	<b>23.44</b>
升学	310	9.28	10	2.70	-	-	<b>320</b>	<b>8.59</b>
从事企业创业	200	5.99	31	8.38	-	-	<b>231</b>	<b>6.20</b>
其他录用形式就业	15	0.45	24	6.49	9	60.00	<b>48</b>	<b>1.29</b>
签劳动合同形式就业	26	0.78	20	5.41	-	-	<b>46</b>	<b>1.23</b>



毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
出国、出境	14	0.42	8	2.16	-	-	22	0.59
应征义务兵	10	0.30	-	-	-	-	10	0.27
从事网络创业	1	0.03	1	0.27%	-	-	2	0.05

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （二）就业单位性质

除去不可分析的其他企业，占比 89.85%。2019 届毕业生就业单位性质主要是国有企业，占比为 4.55%；其次是三资企业，占比 1.94%。博士毕业生所在单位主要是高等教育单位。详见下图：

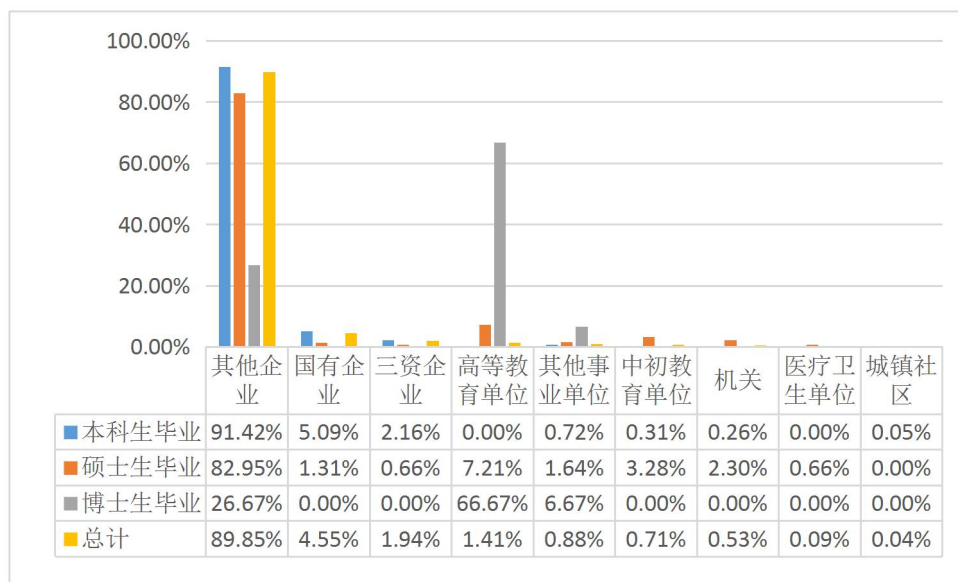


图 1-4 2019 届毕业生就业单位性质

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （三）就业单位行业

2019 届毕业生所在就业单位，所属行业为制造业的占比最大，为 32.76%；其次是批发和零售业，占比 20.35%；再次是租赁和商业服务业。博士毕业生主要在教育业工作。详见下表：

表 1-14 2019 届毕业生就业单位行业

单位：（%）

单位行业	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
制造业	32.75	33.77	13.33	32.76
批发和零售业	22.01	10.49	6.67	20.35
租赁和商业服务业	13.42	15.08	-	13.55

单位行业	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
建筑业	7.20	4.92	-	6.84
信息传输、软件和信息技术服务业	5.91	4.26	-	5.65
教育	2.52	12.13	73.33%	4.28
科学研究和技术服务业	3.39	6.89	-	3.84
房地产业	2.62	0.98	-	2.38
金融业	2.26	-	-	1.94
居民服务、修理和其他服务业	1.85	1.97	-	1.85
文化、体育和娱乐业	1.18	3.93	-	1.55
交通运输、仓储和邮政业	1.59	0.33	-	1.41
农、林、牧、渔业	0.98	1.31	-	1.02
住宿和餐饮业	0.77	0.33	-	0.71
公共管理、社会保障和社会组织	0.36	1.97	6.67	0.62
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.51	-	-	0.44
水利、环境和公共设施管理业	0.36	0.66	-	0.40
采矿业	0.26	0.33	-	0.26
卫生和社会工作	0.05	0.66	-	0.13

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

#### （四）就业职位类别

2019 届毕业生就业后职位类别主要有：办事人员和有关人员（33.80%）、其他专业技术人员（31.60%）、商业和服务业人员（18.40%）。本科毕业生主要是办事人员和有关人员，硕士毕业生主要是其他专业技术人员，博士毕业生主要是教学人员。详见下表：

表 1-15 2019 届毕业生就业职位类别

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
办事人员和有关人员	35.20	25.90	13.33	33.80
其他专业技术人员	29.29	47.54	6.67	31.60
商业和服务业人员	20.55	5.57	-	18.40
教学人员	4.21	12.46	60.00	5.69
其他人员	3.13	6.89	6.67	3.66
经济业务人员	3.60	-	-	3.09
金融业务人员	1.23	-	-	1.06
生产和运输设备操作人员	1.13	-	-	0.97
法律专业人员	0.67	0.33	-	0.62
工程技术人员	0.41	0.33	-	0.40
公务员	0.26	0.66	-	0.31
科学研究人员	0.10	-	13.33	0.18
文学艺术工作人员	0.10	0.33	-	0.13

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （五）就业地域

### 1. 总体就业地域分布

2019 届毕业生就业地区以江西省为主，占比 38.91%；其次是广东省，占比 24.13%，其他地区就业人数占比均低于 11.00%。通过交叉对比毕业生就业地区与籍贯所在地，在江西省就业的毕业生比例小于籍贯在江西省的毕业生比例，表明籍贯在江西的毕业生更多的选择留在家乡发展。而本届毕业生仍有一部分选择去广东、浙江、上海等省级行政区发展。详见下表：

表 1-16 2019 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

省级行政区域	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体		生源比例与就业比例差异
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
江西	59.07	36.16	35.74	56.39	46.67	40.00	55.84	38.91	16.94
广东	3.08	26.91	3.28	6.56	6.67	20.00	3.13	24.13	-21.00
浙江	2.57	11.30	1.31	9.51	-	-	2.38	10.98	-8.60
江苏	3.13	3.65	6.56	4.26	-	-	3.57	3.71	-0.13
上海	1.59	3.54	-	3.61	-	-	1.37	3.53	-2.16
福建	2.82	2.67	1.64	1.31	-	-	2.65	2.47	0.18
湖南	3.44	2.36	4.92	0.66	-	-	3.62	2.12	1.50
安徽	2.82	1.59	8.20	1.64	-	-	3.53	1.59	1.94
河南	2.47	0.77	10.49	6.56	-	-	3.53	1.54	1.99
北京	0.10	1.39	0.33	0.33	-	-	0.13	1.24	-1.10
湖北	0.98	0.92	5.90	2.95	-	-	1.63	1.19	0.44
山东	1.54	0.98	1.97	0.66	6.67	-	1.63	0.93	0.71
广西	1.90	0.67	0.98	0.98	13.33	13.33	1.85	0.79	1.06
河北	2.26	0.87	3.93	-	-	-	2.47	0.75	1.72
重庆	0.87	0.62	0.66	1.64	-	-	0.84	0.75	0.09
四川	0.98	0.77	0.98	0.33	-	-	0.97	0.71	0.26
山西	1.90	0.72	5.25	0.33	-	-	2.34	0.66	1.68
辽宁	1.23	0.77	2.30	-	-	-	1.37	0.66	0.71
贵州	1.64	0.67	0.33	-	6.67	6.67	1.50	0.62	0.88
云南	1.64	0.46	1.31	0.98	-	-	1.59	0.53	1.06
黑龙江	0.51	0.51	0.98	-	-	-	0.57	0.44	0.13
甘肃	1.08	0.36	0.33	-	13.33	13.33	1.06	0.40	0.66
陕西	0.31	0.36	1.64	0.33	-	-	0.49	0.35	0.13

省级行政区域	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体		生源比例与就业比例差异
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
天津	0.15	0.36	0.33	-	-	-	0.18	0.31	-0.13
内蒙古	1.03	0.31	0.33	-	6.67	6.67	0.97	0.31	0.66
新疆	-	0.05	-	0.98	-	-	-	0.18	-
宁夏	0.15	0.10	-	-	-	-	0.13	0.09	0.04
青海	-	0.05	-	-	-	-	-	0.04	-
吉林	0.26	0.05	0.33	-	-	-	0.26	0.04	0.22
海南	0.46	0.05	-	-	-	-	0.40	0.04	0.35

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## 2. 江西省内就业地域分布

对选择在江西省内就业的 2019 届毕业生统计，发现省内就业地域主要是景德镇市，占比为 53.74%；其次是南昌市，占比为 21.20%。表明学校特色专业设置与区域特色发展的平衡和景德镇市的就业形势优势。详见下表：

表 1-17 2019 届毕业生江西省内就业地域分布

单位：比例（%）

省内地域分布	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
景德镇市	45.74	100.00	84.88	53.74
南昌市	24.57	-	8.14	21.20
赣州市	8.10	-	0.58	6.58
上饶市	4.69	-	1.16	3.97
宜春市	4.26	-	1.16	3.63
九江市	2.41	-	2.91	2.49
吉安市	2.98	-	-	2.38
抚州市	2.84	-	-	2.27
新余市	1.70	-	0.58	1.47
萍乡市	1.85	-	-	1.47
鹰潭市	0.85	-	0.58	0.79

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （六）省内六大重点优势产业就业分布

2019 届毕业生在江西省航空、电子信息、中医药、装备制造、新能源、新材料行业就业都有涉及。其中电子信息产业占比最大，为 74.39%；其次是装备制造产业，占比 19.51%。详见下表：

表 1-18 2019 届毕业生省内重点优势企业就业分布

单位：比例（%）

省内重点优势产业	就业单位行业	比例
电子信息	软件和信息技术服务业	39.02
	计算机、通信和其他电子设备制造	13.41
	机动车、电子产品和日用产品修理业	10.98
	电信、广播电视和卫星传输服务	8.54
	互联网和相关服务	2.44
装备制造	大型设备装备制造	19.51
新能源	新能源制造	2.44
航空	航天、航空器及设备制造	1.22
中医药	其它药品制品制造	1.22
新材料	新材料制造	1.22

选择这六类重点优势产业的毕业生，98.78%的毕业生毕业去向是签就业协议形式就业；就业单位性质中，89.02%的用人单位是其他企业，10.98%的单位是国有企业。详见下图：

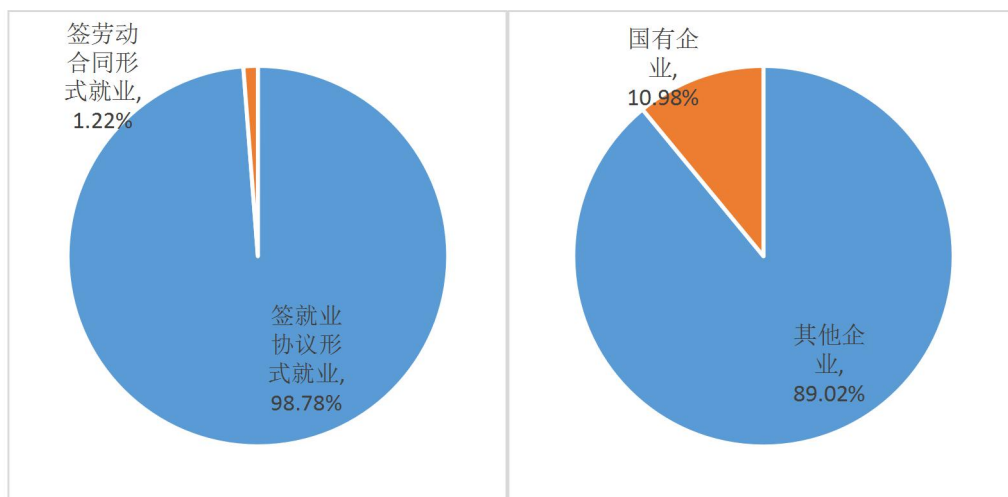


图 1-5 2019 届毕业生省内重点优势产业就业的毕业去向（左图）、所在单位性质分布（右图）

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

选择这六类重点优势产业的毕业生，所在单位地区以景德镇市和南昌市为主，占比分别为 47.56%、25.61%。说明政策的支持和地域优势对就业增长的带动力很强。详见下表：

表 1-19 2019 届毕业生省内重点优势产业所在单位的地区分布

单位：比例（%）

省内重点优势产业的毕业生所在单位的地区分布	比例
景德镇市	47.56
南昌市	25.61
赣州市	7.32
新余市	4.88
上饶市	4.88
吉安市	2.44
鹰潭市	2.44
九江市	2.44
抚州市	1.22
萍乡市	1.22

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （七）升学情况

2019 届毕业生有 320 人选择升学，占毕业生总数的 8.59%，即升学率为 8.59%。

### 1. 不同性别毕业生升学分布

选择升学的男性为 158 人，占升学总人数的 49.38%；女性升学人数为 162 人，占升学总人数的 50.62%。详见下表：

表 1-20 2019 届不同性别毕业生升学分布

单位：人数（人），比例（%）

升学情况	女性毕业生		男性毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	157	96.91	153	96.84	310	96.88
硕士毕业生	5	3.09	5	3.16	10	3.13

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

### 2. 不同学院、专业毕业生升学分布

2019 届选择升学的毕业生中，材料科学与工程学院升学率最高，为 22.22%，其中粉体材料科学与工程、新能源材料与器件、文艺学专业升学率最高，均为 33.33%。详见下表：

**表 1-21 2019 届毕业生各学院、专业升学分布**

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	升学人数	毕业人数	专业升学率	学院升学率
材料科学与工程 学院	能源与动力工程	20	85	23.53	<b>22.22</b>
	无机非金属材料工程	20	99	20.20	
	环境工程	17	68	25.00	
	材料化学	13	81	16.05	
	粉体材料科学与工程	12	36	33.33%	
	新能源材料与器件	10	30	33.33%	
	材料物理	2	24	8.33%	
陶瓷美术学院	陶瓷艺术设计	51	394	12.94%	<b>11.13</b>
	雕塑	12	100	12.00%	
	绘画	1	81	1.23%	
设计艺术学院	环境设计	11	136	8.09%	<b>7.31</b>
	产品设计	11	138	7.97%	
	视觉传达设计	10	133	7.52%	
	公共艺术	7	50	14.00%	
	动画	1	90	1.11%	
机械电子工程学 院	材料成型及控制工程	13	80	16.25%	<b>8.97</b>
	电子科学与技术	6	38	15.79%	
	机械电子工程	5	44	11.36%	
	自动化	5	77	6.49%	
	电子信息工程	5	45	11.11%	
	机械设计制造及其自 自动化	1	106	0.94%	
管理与经济学院	财务管理	7	113	6.19%	<b>4.57</b>
	物流管理	7	72	9.72%	
	国际经济与贸易	6	168	3.57%	
	工商管理	5	79	6.33%	
	会计学	4	174	2.30%	
	公共事业管理	3	59	5.08%	
	市场营销	2	79	2.53%	
体育与军事教学 部	体育教育	17	120	14.17%	<b>14.17</b>
研究生院	材料科学与工程	4	19	21.05%	<b>4.95</b>
	艺术	3	160	1.88%	
	艺术学	1	11	9.09%	
	考古学	1	9	11.11%	
	文艺学	1	3	33.33%	
外国语学院	英语	6	132	4.55%	<b>4.86</b>
	日语	3	53	5.66%	

学院	专业	升学人数	毕业人数	专业升学率	学院升学率
法学系	法学	7	69	10.14%	<b>10.14</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	3	62	4.84%	<b>3.73</b>
	信息与计算科学	1	34	2.94%	
	信息管理与信息系统	1	38	2.63%	
艺术文博学院	美术学	2	22	9.09%	<b>8.57</b>
	考古学	1	13	7.69%	
联合培养	无机非金属材料工程	2	40	5.00%	<b>5.00</b>

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （八）自主创业情况

2019 届毕业生选择自主创业的类型为两种：从事企业创业（231 人）和从事网络创业（2 人）。

自主创业毕业生共 233 人，仅为本科毕业生（201 人）和硕士毕业生（32 人）。其中男性毕业生有 124 人，女性毕业生 109 人。具体情况见下表：

表 1-22 2019 届毕业生自主创业情况

单位：人数（人）

自主创业情况	人数		总体
	男性毕业生	女性毕业生	
本科毕业生	112	89	<b>201</b>
硕士毕业生	12	20	<b>32</b>
<b>总计</b>	<b>124</b>	<b>109</b>	<b>233</b>

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （九）出国（境）深造情况

2019 届毕业生出国、出境人数为 22 人。其中，男生 10 人，占出国、出境总人数的 45.45%；女生 12 人，占 54.55%。

2019 届毕业生出国（境）深造院校分布情况，详见下表：



表 1-23 2019 届毕业生出国（境）深造院校分布

单位：人数（人）

升学所在大学	人数
佩奇大学艺术学院	4
山峰日语学校	2
英国谢菲尔德大学	2
韩国祥明大学	2
草院国际日语学校	2
谢菲尔德大学	1
泰国东方大学	1
昆士兰大学	1
伦敦大学亚非学院	1
悉尼大学	1
韩国国民大学	1
英国利物浦大学	1
日语学校	1
格里菲斯大学	1
伯明翰大学	1

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## （十）未就业毕业生情况

未就业的 873 名毕业生中，有 858 名是本科毕业生，有 15 名硕士毕业生，博士毕业生全部就业。

分性别来看，未就业男性毕业生有 302 人，占未就业毕业生总数的 34.59%；未就业女性毕业生有 571 人，占未就业毕业生总数的 65.41%。详见下表：

表 1-24 2019 届未就业毕业生分布情况

单位：人数（人）

未就业毕业生情况	人数		总体
	男性毕业生	女性毕业生	
本科生毕业	297	561	858
硕士生毕业	5	10	15
总计	302	571	873

数据来源：景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生派遣数据。

## 第二章 2019 届毕业生就业工作举措与特点

2019 年是落实“十三五”发展规划、深化创新创业教育改革的关键的一年，学校全面深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，积极响应党中央、国务院“大众创业、万众创新”的时代号召，继续深化高校创新创业教育改革，完善就业创业工作机制，积极组织参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，创新工作途径和方法，精准指导服务，提高毕业生就业创业质量，全力做好就业创业工作。

### 一、就业政策的供给

#### （一）就业政策支持体系建设

**严格落实就业工作“一把手”工程。**由党委书记、校长任组长的学校就业创业工作领导小组，召开了四次就业创业工作推进会议，组长亲自主持，就工作中的重点、难点问题专项研究，提出具体要求和办法，真正做到主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，二级教学单位领导落实责任，就业创业专职人员和班主任密切关注毕业生就业进展情况，切实提高毕业生就业质量。

**修订完善 2019 届毕业生就业工作实施方案。**根据教育部和江西省有关文件精神，结合学校实际，进一步修订完善了《景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生就业工作实施方案》，重点对奖惩措施进行细化，健全就业工作目标体系，完善就业指导办法，加强阶段性目标完成情况的督导推进工作，压实各二级教学单位的主体责任。

#### （二）毕业生基层就业引导措施

**积极开展大学生应征入伍工作。**2018年12月启动了2019届大学毕业生“携笔从戎 绽放青春”主题征兵宣传活动，广泛开展宣传动员，将征兵报名入伍细化到学院及班级，学校学生积极响应祖国号召，踊跃报名，参军氛围浓厚。通过体检、政治考核，有22人批准入伍，以实际行动投身军营报效祖国，其中2019届毕业生10人。

**做好“西部计划”、大学生村官等宣传工作。**团委、组织部、创业学院联合

各二级教学单位，利用就业教育和各类团学、党课、就业知识竞赛等活动，在大学生中广泛宣传“西部计划”、“三支一扶”、大学生村官等基层就业项目，号召广大大学生到祖国最需要的地方建功立业。

### （三）困难毕业生就业帮扶措施

**制定 2019 年“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作方案。**为确保我校 2019 届“建档立卡”贫困户家庭毕业生实现就业帮扶全覆盖，党委书记亲自主持召开了专题推进会议，专门制定工作方案，建立帮扶台账，学校 170 名“建档立卡”家庭毕业生得到“一对一”或“多对一”就业跟踪指导和帮扶，有就业意向的全部实现就业，坚决打赢“扶贫攻坚战”。

**建立困难毕业生档案。**针对对就业困难、经济困难等毕业生建立档案，切实加强跟踪辅导，提供就业信息和指导服务，同等条件下向用人单位优先推荐特殊群体毕业生就业，帮助其实现就业。共帮助 646 名 2019 届困难毕业生向政府申一次性求职创业补贴 64.6 万元。

### （四）促进就业的特色和经验做法

**印制《景德镇陶瓷大学毕业生就业创业服务指南》。**作为就业创业教育教学的有益补充，学校连续两年印制了《景德镇陶瓷大学毕业生就业创业服务指南》手册，由各二级教学单位的就业创业专员具体负责带领毕业生学习最新政策，进一步熟悉办事流程，着力打造“线上线下”立体化指导服务体系。

**送《致毕业生家长的一封信》。**面对日益严峻的就业形势，提高毕业生就业质量，促进毕业生充分就业，事关社会稳定、学校发展、家庭和谐，需要多方共同发力。学校沿用以往好的经验做法，给每个毕业生家长寄送《致毕业生家长的一封信》，请家长与学校一道共同关注毕业生的求职意愿和就业状态，关心毕业生的成长。

**加强就业资源优化整合。**各二级教学单位结合专业建设和特点，牢牢把握专业综合评价、产学研合作、工程教育专业认证、国家艺术基金项目等契机，大力开展对外合作，建设校企合作基地、实践教学基地、就业创业基地，从人才培养入手，为学生提供实习实践和就业创业平台，大力提升学生的实践能力和就业创

业能力，实现学生意愿和社会需求精准匹配、高效对接。

## 二、就业服务供给

### （一）促进就业的硬件设施建设

**拓展夯实就业创业平台实践。**大力建设校级校外就业创业基地，推介毕业生到就业基地求职、就业，引进入驻大学生创新创业项目，扶持大学生创新创业；积极构建“教师工作室+创意市集”及“实验室+创意市集”的模式；发挥基地办学优势，将景德镇的博物馆、展览馆、御窑遗址、陶瓷作坊、创意集市、创业孵化基地以及学校实验室、教师个人艺术馆、工作室等都纳入育人大课堂。

**切实做好就业创业服务保障。**校级就业创业职能部门新引进三名教师，负责就业创业课程教学，进一步充实了教育师资力量；配齐、配足了就业创业工作队伍、专项工作经费和工作场地，做到“机构、场地、人员、经费”四到位，加强了服务保障。

### （二）促进就业的指导服务举措

加强就业服务体系建设，建立毕业生求职和用人单位需求数据库，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，提高就业信息的精准性和有效性。针对2019届毕业生，认真做好了就业创业指导及服务，举办大中型招聘活动4场，企业专场宣讲会29场，共邀请用人单位561家，提供就业岗位15952个。

继续加强就业创业课程教育管理，将《大学生职业生涯规划与》优化细分为《大学生职业生涯规划》和《大学生创业教育》两门课程，与《大学生就业指导》同时列为必修课，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙和创业通识性教育，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。

不断充实和动态性的调整创业导师库，积极发挥五十多名高水平创业导师的重要作用，针对学校毕业生历来热衷于创业的特点，举办系列讲座和论坛，详细讲解创业的注意事项和要素，为大学生全程指导创业。

发挥大学生风采就业协会和大学生乐创俱乐部等学生社团重要作用，通过

“陶大就业”“陶大创业”微信公众号发布就业信息、创业咨询，采访并推送了近20名创业毕业生的创业故事，编印和发放了景德镇陶瓷大学创业毕业生党员创业故事集，宣传陶大创业毕业生创业典型，积极服务毕业生就业创业。

联系市场监管工商和劳动就业部门，为毕业生创业提供一站式服务。协助187名毕业生办理了个体工商户营业执照，帮助30余名自主创业学生申请了一次性创业补贴。

做好毕业生考研升学的指导和服务，帮助毕业生处理好复习和课程学习之间的关系，暑假期间全程开放教室和自习室，为毕业生提供舒适的复习场地。

### 三、创新创业指导服务体系建设情况

学校高度重视创新创业指导服务体系建设工作，结合学校工作实际，深化创新创业教育改革，创新工作方式方法，夯实创新创业服务体系建设。

#### （一）学创融合，全面升级创新创业教育

学校修订《2019版本本科人才培养方案》，健全“三创合一”教育体系。学校形成了以“创”为核心，以第一第二第三课堂融合为基础，以创新人才培养为导向的“三创合一”育人体系，认真修订《2019版本本科人才培养方案》，创新创业教育融入人才培养全过程，不断充实完善创新课程、创新实践与创新项目体系，着力打造创意智库，积极开展创意活动，营造浓厚创意氛围，构筑拓展创业平台，强化孵化基地功能。

**增加创新创业课程数量及学分。**在课程体系上，学校采取四大平台加九大课程池的设置，其中创新创业为九大课程池之一，线上线下必修课总计达到8学分。同时，在实践教学体系中将创新创业实践单列作为各专业渐进式实践层次的顶层，进一步明确了实践教学对创新型应用型人才培养目标达成的导向性。

**以教育教学改革项目为基础，全面打造创新创业教育专门课程群。**全校教师积极开展各级各类创新创业相关教育教学改革项目的研究工作。2018年12月，学校立项建设创新创业类校级教学改革项目3项；2019年3月，学校获批4项创新创业类省级教学改革项目（重点项目2项）。

**加强就业创业课程建设。**学校结合《2019版本科人才培养方案》工作，将《大学生职业生涯规划与创业教育》课程分拆成《大学生职业生涯规划》《大学生创业基础》两门课程，同时融入实践、翻转课堂等环节，修订《大学生就业指导》《大学生职业生涯规划》《大学生创业基础》课程提纲，做好教案。

**学校认真全面开展课程思政工作，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。**2018年11月，《大学生职业生涯规划与创业教育》作为创新创业类主干课程，列入校级“课程思政”项目开展建设；2019年，学校多次开展课程思政建设专题培训和推进会，结合《2019版本科人才培养方案》修订工作，全面开展课程思政工作。

**积极开展创新创业教育师资培训，提升教师创新创业教育水平。**学校着力教师双创教育教学能力的理论水平和实践能力双提升，一年多以来，“走出去”参加高质量高层次双创教育教学培训教师达63人次，“引进来”创新创业教育专家来校指导培训教师达511人次。

## （二）集聚各类双创要素，积极广泛开展创新创业实践

**充分利用基地办学优势开展创新创业实践。**利用千年瓷都景德镇的博物馆、御窑遗址、陶瓷作坊、创意集市以及教师个人艺术馆、工作室等育人大课堂，形成了“教师工作室+创意市集”的创业实践模式。教师工作室或实验室每年为1000多名学生免费提供创意设计、创新研究、创业实践指导；积极开展大学生创新创业训练，2019年针对大学生创新创业训练计划项目，立项216项，其中国家级项目50项。

**大力建设大学生创新创业基地。**2011年以来，学校在校内外共建或自建了6个大学生创新创业孵化基地。近三年来，共有142个学生创业团队入驻了校内外大学生创新创业孵化基地，带动1300余人就业，实现产值1.5亿元；一大批创业学生积极加入陶溪川、雕塑瓷厂、陶艺街等创意集市，展示和销售创新设计、创意产品。

**精心组织师生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛。**认真组织师生创新创业项目，开展和参加校赛、省赛和国赛，积极开展和参加青年红色筑梦之旅

活动，2019年，我校共有2401个师生创新创业项目参赛，覆盖全校所有专业，涉及8403人次；组织开展了12个青年红色筑梦之旅项目，积极参加了青年红色筑梦之旅全国对接活动；荣获了国赛2铜、省赛1金2银3铜以及优秀组织奖的佳绩。

打造了高水平实训基地，为行业和社会培训了一大批高水平陶瓷人才。2019年，学校通过国家级专业技术继续教育基地、中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训班、全国陶瓷企业技术与研发人员培训班、国家艺术基金项目高级研修班等平台 and 方式为全国各地培训了780余人。

发挥“陶瓷产业卓越人才培养联盟”。以联盟依托，深入开展大学生创意集市、校企共建创新人才培养基地、校企联合指导毕业设计（论文）等形式多样的创新创业实践。

### （三）大力实施推进“党建+”创业特色工作模式

成立专门组织机构，加强党建引领。学校于2016年12月，学校在全省高校中率先、创新成立创业学院党总支，以片区划分在浮梁县湘湖镇、雕塑瓷厂、陶瓷工业园设置3个创业党支部，凝聚和壮大党组织力量，发挥好政治核心、战斗堡垒和先锋模范作用。

规范管理，严格开展党建工作和党内生活。在毕业生党员创业集中的地点挂牌，设置党员活动室，认真开展“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”主题教育，严格落实“三会一课”和主题党日制度。

开拓进取，务实推进“党建+”创业，积极帮扶、带动毕业生创业就业。学校积极深入就业创业毕业生群体，了解情况，开展调查研究；大力拓展渠道，将创业毕业生党员、毕业生推荐至景德镇“景漂”人才局，纳入景德镇市人才库；与景德镇市广播电视台等单位联合主办系列活动；协助创业毕业生申请一次性创业补贴；创建校内大学生创新创业孵化基地，建立了电商销售平台，吸纳毕业生就业和在校生兼职；积极帮扶创业毕业生，组织创业毕业生积极参加杭州瓷颜茶语公司展销、2019年深圳秋季茶博会陶瓷作品展销活动。

树立创业典型，营造创新创业浓厚氛围。发挥“陶大创业”微信公众号的重要作用，及时推送党建活动、创业故事等内容；推选创业毕业生党员获评了省委

教育工委、省教育厅开展的江西省高校首届“十佳”大学生创新创业标兵”；成立了毕业生党员创业采访宣传小组，编印和发放了景德镇陶瓷大学创业毕业生党员创业故事集。



## 第三章 2019 届毕业生就业质量分析

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 3316 份。

**说明：**1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00% 非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

### 一、毕业生就业情况

#### （一）就业现状

参与调研的毕业生就业现状较好。其中，已落实就业单位的毕业生占比最大，为 45.71%；其次是选择继续深造与出国的毕业生，占比 12.52%。参与调研的未就业毕业生的就业意向非常明确，都处于正在找工作或毕业实习、见习中阶段。值得注意的是，85.71% 的博士毕业生已落实就业单位，其他博士毕业生处于正在找工作或毕业实习、见习中。详见下表：

表 3-1 2019 届毕业生就业现状

单位：（%）

就业现状	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士生	博士生	男性	女性	
已落实就业单位(不含创业、继续深造、入伍和出国等情况)	45.06	44.48	85.71	50.68	41.50	<b>45.17</b>
继续深造与出国	13.10	7.67	-	14.31	11.32	<b>12.52</b>
自主创业	5.58	10.43	-	8.36	4.48	<b>6.03</b>
自由职业	3.26	4.91	-	3.99	3.02	<b>3.41</b>
其他	3.29	3.99	-	3.16	3.47	<b>3.35</b>
正在找工作或毕业实习、见习中	29.70	28.53	14.29	19.50	36.22	<b>29.52</b>

## （二）就业形势及影响因素

### 1. 就业形势

调研数据显示，毕业生所学专业的就业形势较好。这与近年来社会对人才的能力需求和就业环境有关，也取决于毕业生自我价值定位和市场需求的匹配度。

从学历层次上看，用人单位的选材标准提高了；从性别上看，对男性女性的人才需求基本持平。详见下表：

表 3-2 2019 届毕业生就业形势

单位：（%）

就业形势	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
一般	34.51	29.45	21.43	32.08	35.21	<b>33.96</b>
有点严峻	29.87	32.21	14.29	25.45	33.10	<b>30.04</b>
比较好	17.67	12.58	28.57	19.80	15.49	<b>17.22</b>
十分严峻	12.57	16.56	21.43	13.78	12.47	<b>13.00</b>
非常好	5.38	9.20	14.29	8.89	3.72	<b>5.79</b>

### 2. 就业形势影响因素

调研数据显示，“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”对毕业生就业影响最大。

分学历层次看，本科毕业生和硕士毕业生均认为影响就业的最大因素是“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”，其次是“毕业生自身能力”。博士毕业生认为影响就业的最大因素是国内经济形势（20.00%）。

值得注意的是，本科毕业生、硕士毕业生与博士毕业生对“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”对就业影响的看法存在较大差异，这与不同单位对不同学历层次的考察标准有关。详见下表：

表 3-3 2019 届毕业生就业影响因素

单位：（%）

就业形势影响因素	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士生	博士生	男性	女性	
毕业生人数与专业市场需求匹配情况	22.67	20.10	8.57	21.10	23.22	<b>22.38</b>
毕业生自身能力	19.55	16.28	14.29	18.47	19.73	<b>19.24</b>
专业知识结构与产业需求匹配情况	15.12	15.65	14.29	14.10	15.85	<b>15.16</b>
国内经济形势	11.10	13.99	20.00	12.79	10.49	<b>11.40</b>
学校层次	10.96	12.21	14.29	12.27	10.32	<b>11.09</b>
毕业生就业意愿	7.53	6.74	14.29	7.34	7.58	<b>7.48</b>
学校人才培养水平	6.49	7.38	5.71	6.44	6.65	<b>6.57</b>
世界经济形势	4.08	4.33	5.71	4.69	3.73	<b>4.11</b>
学校区位	2.50	3.31	2.86	2.80	2.42	<b>2.57</b>

### （三）就业/创业行业

此部分仅分析已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业毕业生。

参与调研的除去不可分析的其他，调研数据显示，毕业生就业/创业的主要行业有电子信息技术，占比 8.09%；其次是新材料（4.59%）。其中本科毕业生就业/创业涵盖的行业分布最广泛，博士毕业生创业选择的行业较集中，仅涉及到新材料、先进装备制造行业。详见下表：

表 3-4 2019 届毕业生就业/创业行业分布

单位：（%）

就业/创业的行业	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士生	博士生	男性	女性	
其他	73.64	85.78	75.00	63.86	84.20	<b>74.82</b>
电子信息技术	8.70	2.94	0.00	10.68	5.88	<b>8.09</b>
新材料	4.48	4.90	16.67	6.88	2.63	<b>4.59</b>
节能环保	4.06	2.45	-	5.65	2.37	<b>3.88</b>
先进装备制造	2.53	0.49	8.33	4.11	0.88	<b>2.37</b>
智能机电	1.90	0.49	-	2.98	0.70	<b>1.75</b>
新能源	1.74	0.98	-	2.16	1.23	<b>1.66</b>
生物医药及医疗器械	1.05	-	-	0.92	0.97	<b>0.95</b>
航空航天装备	1.00	0.49	-	1.33	0.61	<b>0.95</b>

就业/创业的行业	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
集成电路	0.58	0.98	-	0.92	0.35	<b>0.62</b>
新能源汽车	0.32	0.49	-	0.51	0.18	<b>0.33</b>

#### （四）就业现状满意度

此部分仅分析已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业毕业生。

调研数据显示，2019 届毕业生整体就业现状满意度为 88.55%。其中，本科毕业生对目前就业现状的满意度是 88.56%，硕士毕业生是 89.22%，博士毕业生是 75.00%，本科毕业生满意度最高，且本科毕业生和硕士毕业生均高于博士毕业生 10 个百分点以上。男性与女性毕业生对就业现状满意度都在 88.00% 以上。详见下图：

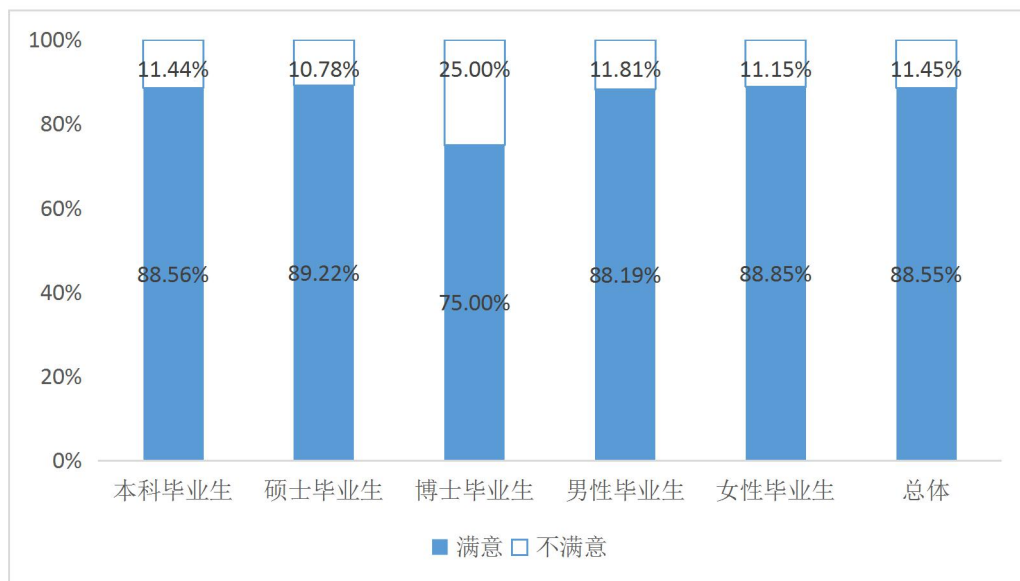


图 3-1 2019 届毕业生就业现状满意度

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

#### （五）学生背景

##### 1. 班干部身份

调研数据显示，有 65.80% 的毕业生在校期间担任干部。除去不可分析的其他，在校/院社团担任干部的毕业生最多，占比 13.66%；其次是班长（11.01%）。详见下表：

表 3-5 2019 届毕业生在校期间担任班干部情况

单位：(%)

在校期间干部身份	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
没担任过	35.05	26.69	28.57	33.21	34.86	34.20
其他	21.91	24.54	7.14	19.50	23.84	22.10
校/院社团干部	13.88	12.27	-	13.93	13.48	13.66
班长	10.62	13.50	35.71	14.01	9.00	11.01
校/院级学生会(副)主席或部长	10.42	12.88	7.14	11.14	10.31	10.65
党/团支部委员(含班委)	5.88	5.21	14.29	5.87	5.84	5.85
党/团支部(副)书记	2.25	4.91	7.14	2.33	2.67	2.53

## 2. 学习背景

调研数据显示，毕业生在校期间本专业综合成绩排名主要集中在前 60%。其中，本专业综合成绩排名在前 20%的毕业生最多。博士毕业生的综合成绩排名都在前 40%。详见下表：

表 3-6 2019 届毕业生在校期间综合成绩分布

单位：(%)

本专业综合成绩排名	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
前 20%	36.42	46.93	71.43	33.6	40.24	37.61
前 21%-40%	26.78	24.23	28.57	26.13	26.81	26.54
前 40%-60%	21.77	20.55	-	21.91	21.33	21.56
后 21%-40%	10.48	4.60	-	12.12	8.35	9.86
后 20%	4.54	3.68	-	6.17	3.27	4.43

## 3. 实习时间

调研数据显示，毕业生在校期间实习时间为 3 个月以下的占比最多，为 39.60%；其次是 1 个月以下，占比 20.87%。其中硕士毕业生实习时间在半年以上的占比最多。详见下表：

表 3-6 2019 届毕业生在校期间实习时间

单位：(%)

实习时间	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
3 个月以下	41.67	21.17	28.57	38.86	40.09	<b>39.60</b>
1 个月以下	22.28	7.67	28.57	23.80	18.91	<b>20.87</b>

实习时间	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
没实习	17.61	29.14	21.43	14.16	21.83	<b>18.76</b>
4-6 个月	11.83	13.50	-	13.70	10.76	<b>11.94</b>
半年以上	6.62	28.53	21.43	9.49	8.40	<b>8.84</b>

#### 4. 参加社团活动情况

调研数据显示，90.59%的毕业生在校期间参加社团活动，有87.67%的毕业生认为参加社团活动对自身有所提升。其中本科毕业生参加社团活动的比例最大，随着学历层次增长，学业任务增加，参加社团活动的比例减少。详见下表：

表 3-7 2019 届毕业生在校期间参加社团情况

单位：（%）

社团活动参加情况	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
参加过，对自身提升一般	46.17	32.52	35.71	41.87	46.73	<b>44.78</b>
参加过，对自身提升很大	31.69	23.31	28.57	34.34	28.52	<b>30.85</b>
参加过，对自身提升不高	12.63	7.06	-	12.12	11.97	<b>12.03</b>
没参加过	6.65	33.44	35.71	8.51	10.01	<b>9.41</b>
参加过，对自身没有提升	2.86	3.68	-	3.16	2.77	<b>2.93</b>

#### 5. 父母文化程度

调研数据显示，98.04%的毕业生父母接受过素质教育。其中初中及以下文化程度的占比最大，为45.08%；其次是高中文化程度，占比30.13%。详见下表：

表 3-8 2019 届毕业生父母文化程度

单位：（%）

父母文化程度	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
初中及以下	47.75	21.78	21.43	48.95	42.51	<b>45.08</b>
高中	29.47	36.50	21.43	27.03	32.19	<b>30.13</b>
本科	10.69	16.56	21.43	10.84	11.62	<b>11.31</b>
专科	8.90	14.42	14.29	7.91	10.51	<b>9.47</b>

父母文化程度	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
研究生	1.38	7.98	7.14	2.11	2.01	<b>2.05</b>
没上过学	1.81	2.76	14.29	3.16	1.16	<b>1.96</b>

## 6. 家庭背景

调研数据显示，毕业生的家庭背景一般，普遍是中等生活水平，所以在就业中为毕业生提供的帮助有限。其中硕士毕业生的家庭背景较高于本科毕业生和博士毕业生。详见下表：

表 3-9 2019 届毕业生家庭背景

单位：（%）

家庭生活水平	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
中等	50.84	67.79	71.43	42.09	59.61	<b>52.59</b>
比较贫困	36.39	14.72	14.29	41.94	28.97	<b>34.17</b>
很贫困	6.99	4.60	14.29	9.34	5.08	<b>6.79</b>
比较富裕	5.14	10.43	-	5.50	5.73	<b>5.64</b>
很富裕	0.64	2.45	-	1.13	0.60	<b>0.81</b>

进一步分析毕业生的父母/家庭背景对其就业影响，有 59.98% 的毕业生父母/家庭背景为其提供了帮助，但帮助不是很大，对就业影响不大。本科毕业生和硕士毕业生的父母/家庭背景对其就业影响较高于博士毕业生。详见下表：

表 3-10 2019 届毕业生父母及家庭对就业提供的帮助情况

单位：（%）

父母及家庭背景对就业提供的帮助	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
基本没帮助	40.63	33.74	57.14	36.90	42.10	<b>40.02</b>
有，但帮不大	24.56	22.39	7.14	25.60	23.39	<b>24.28</b>
有，帮助一般	21.64	23.31	7.14	22.06	21.53	<b>21.74</b>
有，帮助比较大	9.81	13.80	21.43	10.92	9.81	<b>10.25</b>
有，帮助非常大	3.36	6.75	7.14	4.52	3.17	<b>3.71</b>

## 7. 选择江西就读原因

分析 2019 届毕业生当初选择在江西就读的原因（除去不可分析的其他），17.81% 的毕业生因为自己是江西人才选择在江西发展，13.75% 的毕业生留在江西是因为被高考系统调档。详见下表：

表 3-11 2019 届毕业生选择在江西就读原因

单位：（%）

当初选择在江西就读的主要原因	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
是江西人，希望留在江西发展	18.12	14.87	9.52	19.30	16.70	<b>17.81</b>
其他	15.11	13.85	14.29	12.81	16.60	<b>14.99</b>
被高考系统调档，并非特别选择江西	13.89	12.63	4.76	11.52	15.40	<b>13.75</b>
能选择更喜欢的专业	12.76	19.14	14.29	13.15	13.45	<b>13.32</b>
能进更好的高校	9.16	12.42	14.29	8.25	10.36	<b>9.46</b>
父母期望	8.59	6.92	9.52	7.16	9.40	<b>8.45</b>
喜欢江西的人文地貌环境	6.91	6.11	14.29	8.46	5.69	<b>6.87</b>
有亲友在江西就读或发展	6.58	5.91	4.76	7.91	5.47	<b>6.51</b>
江西较多发展机会	3.76	5.30	4.76	5.03	3.06	<b>3.90</b>
江西高校在家乡认可度高	3.35	1.63	4.76	4.15	2.50	<b>3.20</b>
来江西后更容易去经济发达地区	1.78	1.22	4.76	2.26	1.36	<b>1.74</b>

## 8. 考研经历

调研数据显示，有过考研经历的毕业生占比 48.61%，后期考虑考研的毕业生占比 24.73%。其中女性毕业生有过考研经历的占比高于男性毕业生。详见下表：

表 3-12 2019 届毕业生考研经历

单位：（%）

是否有考研经历	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
没有，从未考虑过要考研	27.76	0.92	-	26.88	23.74	<b>25.00</b>
没有，但后期会考虑考研	27.55	0.00	-	23.64	25.45	<b>24.73</b>
有，考上一志愿报考学校	8.27	46.63	71.43	12.65	12.07	<b>12.30</b>
其他情况	6.52	11.96	21.43	5.95	7.90	<b>7.12</b>
有，入学考试未通过放弃考研	7.56	0.31	0.00	6.55	6.99	<b>6.82</b>
有，入学考试未通过选择二战考研	7.16	3.37	7.14	6.93	6.69	<b>6.79</b>
有，考上调剂的院校	2.72	32.52	-	5.20	5.94	<b>5.64</b>



是否有考研经历	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士生	博士生	男性	女性	
有, 复试中不达标决定二战	5.91	2.76	-	5.80	5.43	<b>5.58</b>
有, 复试中不达标放弃考研	3.19	0.31	-	2.41	3.22	<b>2.90</b>
没有, 我属于专升本	1.81	0.31	-	2.26	1.26	<b>1.66</b>
有, 入学考试通过不服从调剂放弃考研	1.55	0.92	-	1.73	1.31	<b>1.48</b>

## 二、已落实就业的情况

### (一) 毕业生的就业因素

#### 1. 求职途径

调研数据显示, 毕业生获取当前工作的途径主要为母校推荐(44.79%), 其次是自己直接联系应聘(32.91%), 再次是亲友推荐(10.48%)。从学历层次看, 51.72%的硕士毕业生是通过自己直接联系应聘找到工作的, 占比高于本科毕业生和博士毕业生。详见下表:

表 3-13 2019 届毕业生求职途径

单位: (%)

求职途径	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士生	博士生	男性	女性	
母校推荐	46.91	26.21	33.33	55.13	36.36	<b>44.79</b>
自己直接联系应聘	30.87	51.72	33.33	26.30	38.30	<b>32.91</b>
亲友推荐	10.66	9.66	-	8.32	12.24	<b>10.48</b>
社会中介推荐	6.26	4.14	-	4.90	6.91	<b>6.01</b>
其他	5.29	8.28	33.33	5.35	6.18	<b>5.81</b>

备注: 母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等), 自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位), 社会中介推荐(人才市场、社会网站)。

#### 2. 求职花费

此部分仅分析已落实就业单位和正在找工作或毕业实习、见习中的毕业生。

总体来看, 毕业生在求职过程中花费较低。其中本科毕业生花费主要集中在 1000 元及以下, 硕士毕业生和博士毕业生的求职花费参差不齐, 这主要与个人

定位和职业需求有关。男性毕业生比女性求职花费低，主要是 1000 元及以下。详见下表：

表 3-14 2019 届毕业生求职花费

单位：（%）

求职花费	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
1000 元及以下	52.85	22.69	28.57	54.94	46.73	<b>49.82</b>
1001-2000 元	22.07	19.33	14.29	18.78	23.56	<b>21.76</b>
2001-3000 元	12.40	21.43	14.29	9.87	15.34	<b>13.28</b>
3001-4000 元	4.67	13.87	-	6.44	4.98	<b>5.53</b>
4000 元以上	8.00	22.69	42.86	9.98	9.39	<b>9.61</b>

### 3. 就业欠缺因素

调研数据显示，毕业生在求职过程中认为自己欠缺的因素主要是对社会缺乏了解（18.45%）和沟通协调能力（16.30%）。本科毕业生和硕士毕业生普遍认为自己欠缺的因素主要有：对社会缺乏了解、求职技巧、专业知识和技能。而博士毕业生普遍认为自己欠缺沟通能力和对社会缺乏了解，但对自身专业技能非常肯定，这与在校期间专业技能的学习有关。男性毕业生认为自己在对企业岗位的专业知识方面欠缺的比例与女性毕业生差异最大。详见下表：

表 3-15 2019 届毕业生认为求职中自己欠缺的因素

单位：（%）

就业欠缺因素	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
对社会缺乏了解	17.92	23.66	22.22	17.45	19.30	<b>18.45</b>
沟通协调能力	16.33	14.83	29.63	16.74	15.93	<b>16.30</b>
专业知识和技能	16.75	9.46	0.00	14.90	16.93	<b>16.00</b>
对企业岗位的专业知识 缺乏了解	15.97	14.51	3.70	16.97	14.72	<b>15.76</b>
承受压力和克服困难的 能力	12.77	11.36	14.81	11.77	13.42	<b>12.66</b>
求职技巧	11.36	16.40	18.52	12.66	11.16	<b>11.84</b>
其他	4.67	6.31	3.70	4.79	4.82	<b>4.81</b>
基本解决问题能力	4.23	3.47	7.41	4.73	3.72	<b>4.18</b>

#### 4. 就业帮助因素

调研数据显示,毕业生认为在求职过程中有帮助的因素主要是学历(21.48%)、个人素质(19.21%)、实践/工作经验(17.27%)、专业背景(12.51%)。博士毕业生认为职业资格证书、社会关系、担任学生干部、参加竞赛获奖经历对自己求职没有任何影响。详见下表:

表 3-16 2019 届毕业生认为求职中对自己有帮助的因素

单位: (%)

就业帮助因素	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
学历	20.69	28.38	31.03	21.51	21.46	<b>21.48</b>
个人素质	19.57	15.41	24.14	18.96	19.43	<b>19.21</b>
实践/工作经验	17.35	16.76	13.79	16.80	17.67	<b>17.27</b>
专业背景	12.36	13.51	17.24	12.97	12.12	<b>12.51</b>
母校声誉	7.93	8.38	10.34	9.70	6.57	<b>7.99</b>
职业资格证书	7.04	3.51	-	4.27	8.65	<b>6.66</b>
对职业的认识	4.85	3.24	3.45	5.32	4.16	<b>4.69</b>
社会关系	3.36	1.89	-	3.55	2.91	<b>3.20</b>
担任学生干部	2.78	4.05	-	2.61	3.10	<b>2.87</b>
参加竞赛获奖经历	2.10	3.24	-	2.22	2.17	<b>2.19</b>
其他	1.96	1.62	-	2.11	1.76	<b>1.92</b>

#### 5. 合同签订情况

参与调研的毕业生与用人单位签订劳动合同、就业协议或录用公函的较多,占比 79.11%。其中签了就业协议但无编制的毕业生最多,占比 44.06%;其次是签了 3 年以下劳动合同的毕业生,占比 15.35%。博士毕业生收到招考单位录用公函和签了 5 年及以上固定期限的劳动合同的毕业生占比均高于本科毕业生和硕士毕业生。详见下表:

表 3-17 2019 届毕业生与用人单位合同签订情况

单位: (%)

与用人单位签订劳动合同、就业协议或录用公函的情况	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
签了就业协议但无编制	44.15	44.14	33.33	45.32	43.03	<b>44.06</b>
没有签	22.30	9.66	-	19.17	22.30	<b>20.89</b>
签了 3 年以下劳动合同	16.11	9.66	-	17.09	13.94	<b>15.35</b>
签了无固定期限劳动合同或	9.77	8.97	8.33	8.32	10.79	<b>9.68</b>

与用人单位签订劳动合同、就业协议或录用公函的情况	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
<b>就业协议</b>						
签了 3-5 年有固定期限的劳动合同	5.15	6.90	-	5.50	5.09	<b>5.27</b>
收到招考单位录用公函(一般是指有编制的公务员/事业单位工作人员)	1.42	18.62	33.33	2.97	3.64	<b>3.34</b>
签了 5 年及以上固定期限的劳动合同	1.12	2.07	25.00	1.63	1.21	<b>1.40</b>

## 6. 业界知名度和社会认可度

调研数据显示, 2019 届毕业生所在单位在业界的知名度和社会认可度较高(77.70%)。毕业生的学历层次高度, 与所在单位的知名度和认可度的高度保持一致。男性毕业生所在单位在业界的知名度和社会认可度高于女性毕业生。详见下图:

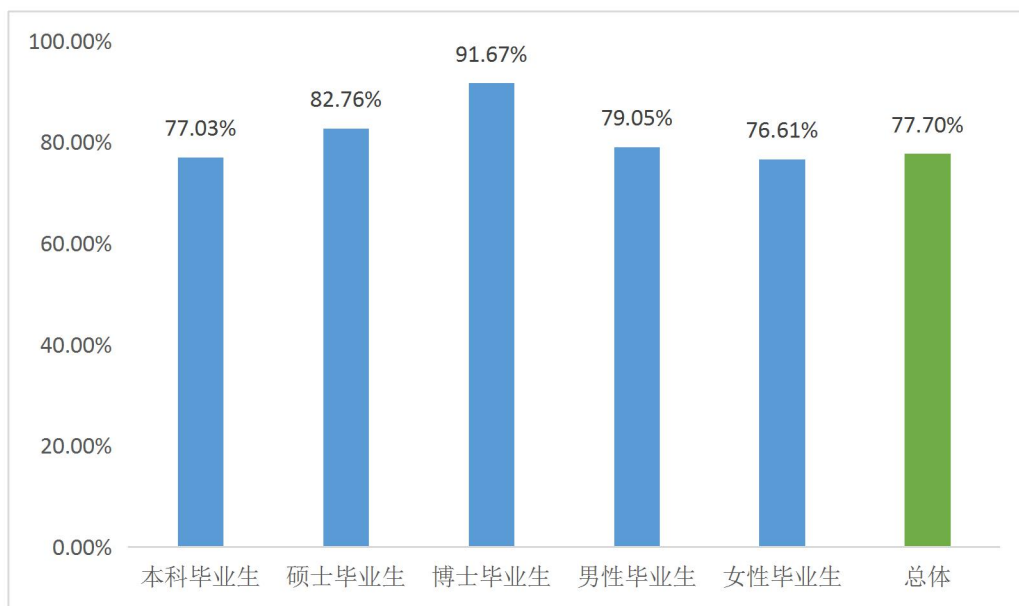


图 3-2 2019 届毕业生所在单位在业界的知名度和社会认可度

## (二) 工作与专业相关度

### 1. 工作与专业相关度

调研数据显示, 毕业生目前的工作与专业的总体相关度为 77.84%。其中, 本科毕业生工作与专业相关度是 77.63%, 硕士毕业生是 78.62%, 博士毕业生是

91.67%。随着学历层次增长，毕业生工作与专业相关度越来越高。男性毕业生的工作与专业相关度比女性毕业生高 1.39 个百分点。详见下图：

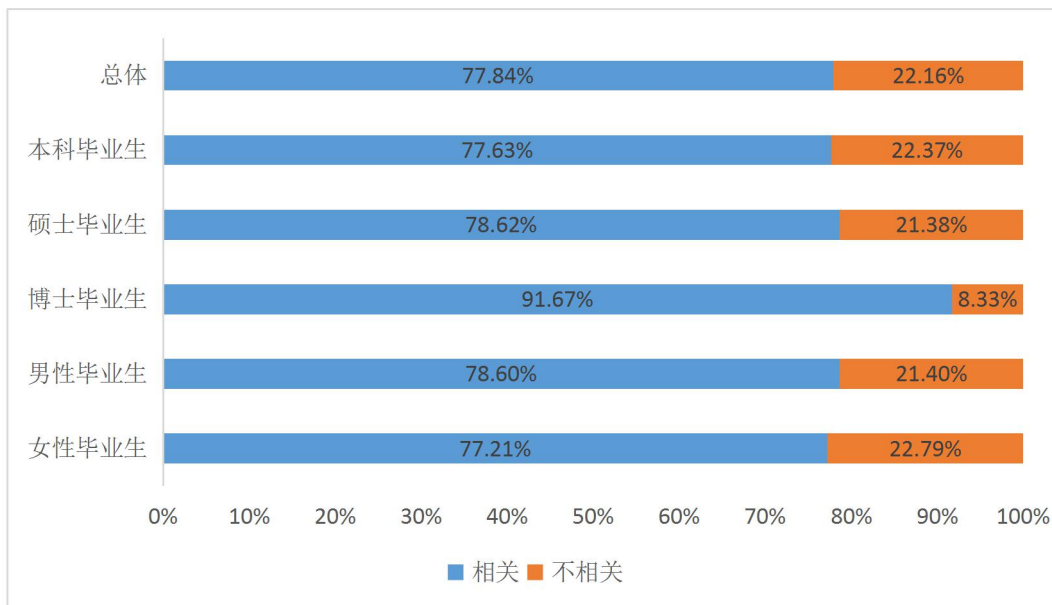


图 3-3 2019 届毕业生就业工作与专业相关度

备注：相关度=非常相关+比较相关+一般。

## 2. 工作与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因），数据显示，主要原因是本专业相关工作与自己的兴趣不符（30.72%）和本专业相关工作就业机会少（20.48%）。详见下图：

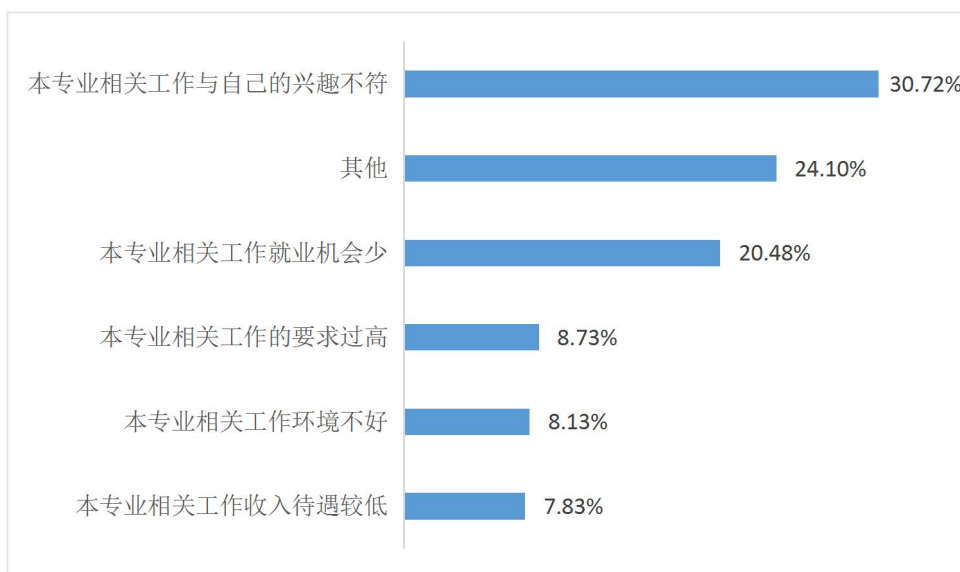


图 3-4 2019 届毕业生就业工作与专业不相关的原因

### （三）岗位与理想一致性

调研数据显示，本届毕业生岗位与理想职业一致度为 83.18%。硕士毕业生岗位与理想职业一致度最高为 87.59%，本科毕业生是 82.70%，博士毕业生是 83.33%。男性毕业生与女性毕业生岗位与理想一致度均在 82.00% 以上。详见下图：

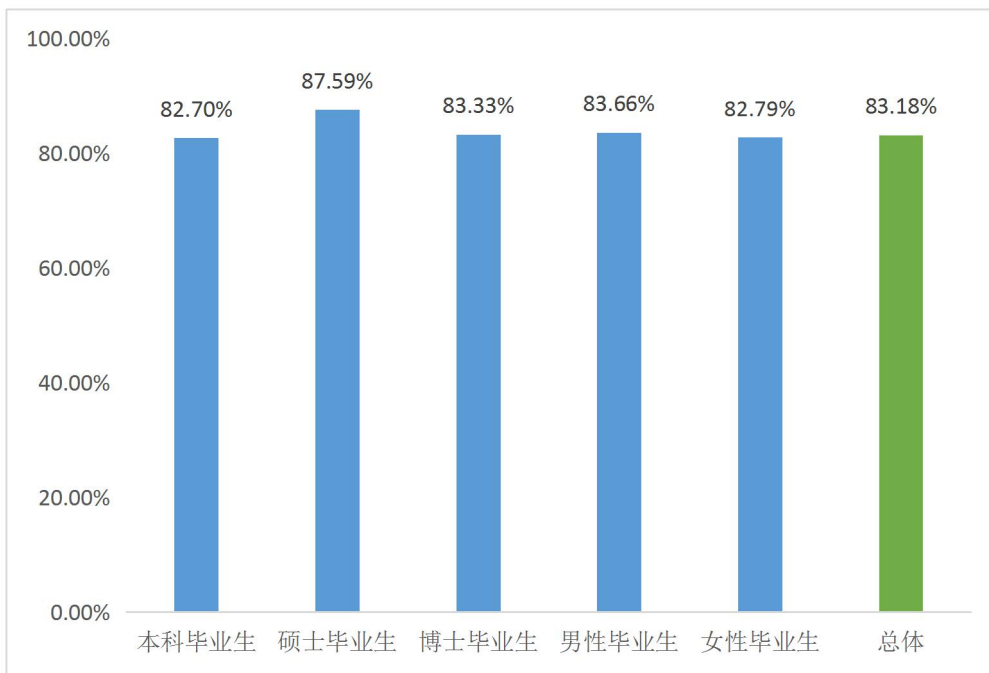


图 3-5 2019 届毕业生岗位与理想一致性

### （四）就业待遇与保障

#### 1. 就业薪酬与社保整体情况

调研数据显示，本届毕业生就业的平均月薪为 4264 元/月，社保提供率为 86.32%。其中，本科毕业生就业平均月薪为 4173 元/月，社保提供率为 86.80%；硕士毕业生就业平均月薪为 4948 元/月，社保提供率为 91.38%；博士毕业生就业平均月薪为 6167 元/月，社保提供率为 91.67%。男性毕业生的平均薪资略高于女性毕业生，但社保占有率低于女性毕业生。详见下图：

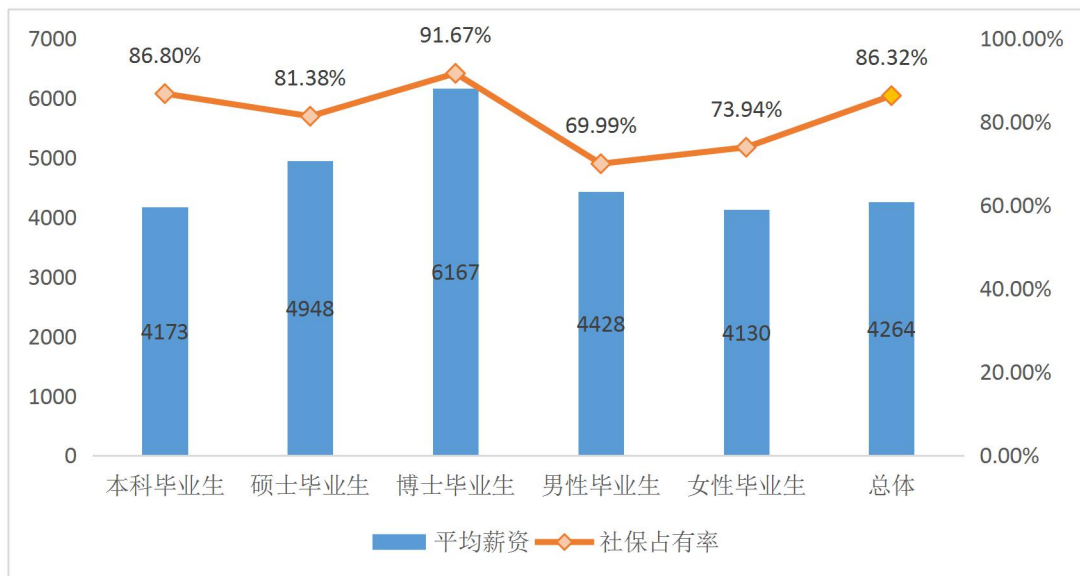


图 3-6 2019 届毕业生就业薪酬与单位提供社保情况

## 2. 薪资水平分布

2019 届毕业生薪资主要集中在 2001-6000 元，占比为 90.19%。其中本科毕业生和硕士毕业生薪资主要集中在 4001-5000 元，博士毕业生薪资基本在 5000 元以上。详见下表：

表 3-18 2019 届毕业生薪资分布水平

单位：(%)

薪资范围	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
2000 元及以下	1.57	1.38	-	1.04	1.94	1.54
2001-3000 元	17.67	13.10	16.67	11.89	21.58	17.22
3001-4000 元	25.35	17.24	0.00	24.96	23.88	24.37
4001-5000 元	35.65	22.76	8.33	37.59	31.39	34.18
5001-6000 元	13.65	20.69	25.00	14.56	14.30	14.42
6001-7000 元	2.54	11.03	-	4.01	2.79	3.34
7001-8000 元	1.12	6.21	25.00	2.23	1.45	1.80
8000 元以上	2.46	7.59	25.00	3.71	2.67	3.14

## 3. 薪资满意度

本届毕业生对薪资的满意度为 80.71%。其中硕士毕业生对薪资的满意度最高，为 87.59%。详见下图：

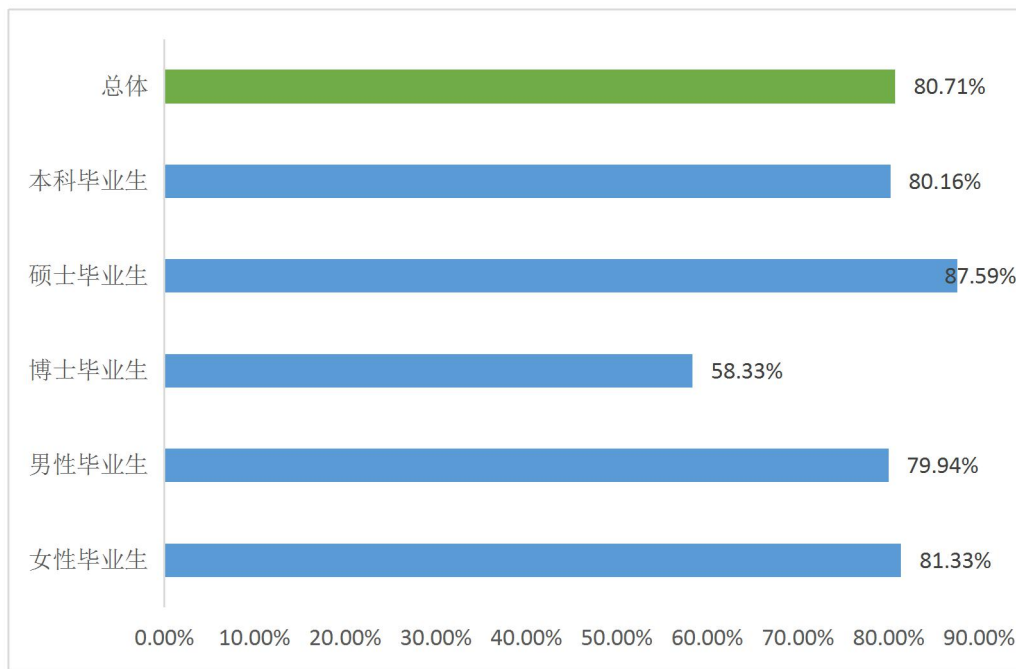


图 3-7 2019 届毕业生薪资满意度

满意度=非常满意+比较满意+一般。

#### 4. 福利保障

调研数据显示, 86.32%的用人单位为毕业生提供了福利保障, 其中包括除四险一金外还提供其他保障和补贴 (27.84%)、提供基本保障-四险 (34.51%) 和提供四险一金 (23.97%)。详见下表:

表 3-19 2019 届毕业生所在单位提供社保明细分布表

单位: (%)

单位社保提供情况	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
提供基本保障-四险	35.42	28.28	8.33	34.03	34.91	34.51
除提供四险一金外, 还提供其他保障和补贴	27.14	33.79	33.33	30.01	26.06	27.84
提供四险一金	24.24	19.31	50.00	25.41	22.79	23.97
没有提供任何福利保障	13.20	18.62	8.33	10.55	16.24	13.68

注: 四险(工伤、失业、医疗、养老共四险, 生育险与医疗险已合并统称“四险”); 一金(住房公积金)。

#### 5. 福利保障满意度

调研数据显示, 毕业生对所在单位提供的福利保障比较满意, 总体满意度为 91.05%。其中硕士毕业生的满意度最高, 为 94.48%; 女性毕业生的福利保障满意度比男性毕业生高。详见下图:



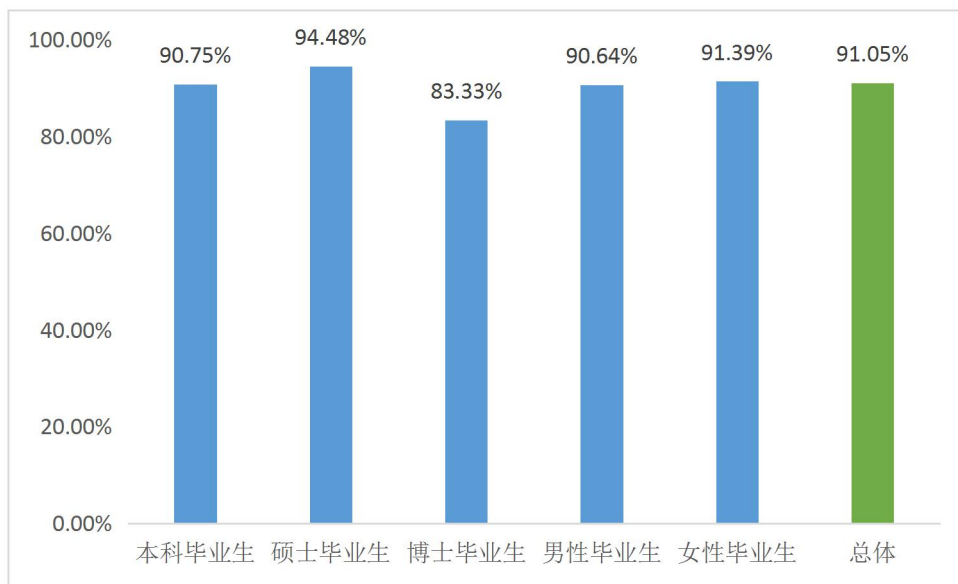


图 3-8 2019 届毕业生福利保障满意度

## (五) 对就业单位发展前景的评价

### 1. 晋升空间

调研数据显示，毕业生所在单位的晋升空间较大，侧面反映出各单位对毕业生的认可度。其中“非常大”占比 3.67%、“比较大”占比 22.43%、“一般”占比 52.60%。详见下图：

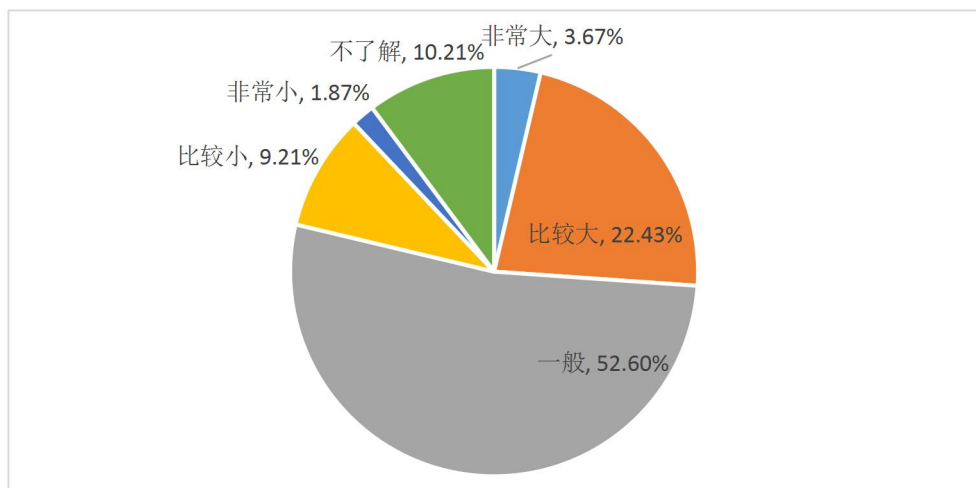


图 3-9 2019 届毕业生所在单位晋升空间

### 2. 培训机会

调研数据显示，毕业生所在单位的培训机会较多，说明用人单位的企业文化和技术水平较高，对人才的需求大，且注重人才能力的提升。详见下图：

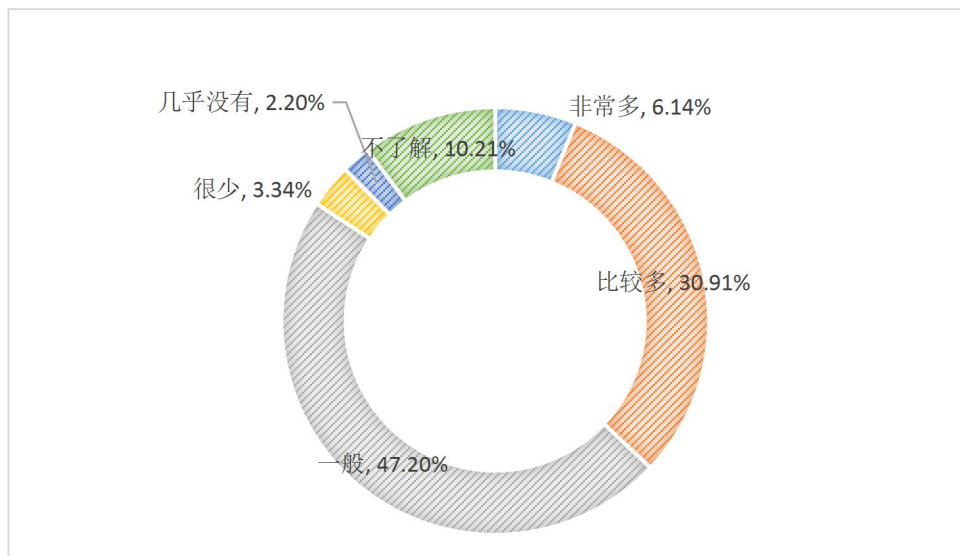


图 3-10 2019 届毕业生所在单位培训机会

### (六) 工作感受（环境、压力、岗位的自主性）

为更深入的了解毕业生就业质量，对毕业生就业的工作硬环境（签约单位的办公、生活、学习、娱乐等）、工作软环境（签约单位的同事关系、人文关怀等）、工作压力、工作自主性四个维度进行调研。结果显示，毕业生整体各项评价均高于 80.00%，其中女性毕业生的评价整体高于男性毕业生，硕士毕业生整体略高于本科毕业生。详见下表：

表 3-20 2019 届毕业生工作感受

单位：（%）

各类指标	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
工作硬环境	87.10	93.10	91.67	84.40	90.42	<b>87.72</b>
工作软环境	88.74	95.17	91.67	87.07	91.27	<b>89.39</b>
工作压力	79.94	82.76	75.00	78.90	81.21	<b>80.17</b>
工作自主性	80.76	87.59	91.67	81.43	81.58	<b>81.51</b>

### (七) 毕业生的求职收益转化

此部分仅分析已落实就业单位和正在找工作或毕业实习、见习中的毕业生。

## 1. 求职简历数

毕业生在求职过程中投递的简历数普遍为 1-15 份，占比 75.70%。其中，博士毕业生找到工作前最多投递 31-45 份简历。相比本科毕业生和硕士毕业生而言，博士毕业生更容易找到工作。详见下表：

表 3-21 2019 届毕业生求职过程中简历投放数

单位：（%）

投放简历数	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
1-15 份	76.90	63.45	92.86	75.97	75.53	<b>75.70</b>
16-30 份	15.69	18.91	-	14.91	16.50	<b>15.91</b>
31-45 份	3.82	7.56	7.14	3.97	4.34	<b>4.20</b>
46-60 份	1.21	3.78	-	1.72	1.29	<b>1.45</b>
60 份以上	2.38	6.30	-	3.43	2.33	<b>2.75</b>

## 2. 参加招聘活动

调研数据显示，毕业生在求职过程中参加的招聘活动次数主要为 1-10 次，占比 93.38%。其中，博士毕业生最多参加 6-10 次招聘活动即可找到工作。详见下表：

表 3-22 2019 届毕业生求职过程中参加的招聘活动次数

单位：（%）

参加招聘活动次数	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
1-5 次	74.92	68.91	85.71	71.78	75.99	<b>74.40</b>
6-10 次	19.01	18.91	14.29	19.96	18.38	<b>18.97</b>
11-15 次	3.73	5.88	-	4.72	3.43	<b>3.92</b>
16-20 次	1.17	3.78	-	2.04	1.04	<b>1.41</b>
20 次以上	1.17	2.52	-	1.50	1.17	<b>1.29</b>

## 3. 面试次数

调研数据显示，毕业生在求职过程中参加的面试次数主要为 1-6 次，占比 86.27%。其中，博士毕业生最多参加 4-6 次招聘活动即可找到工作。详见下表：

表 3-23 2019 届毕业生求职过程中参加的面试次数

单位：(%)

面试次数	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
1-3 次	48.13	54.62	85.71	45.82	50.87	<b>48.97</b>
4-6 次	38.25	29.83	14.29	38.95	36.31	<b>37.30</b>
7-9 次	2.74	2.10	-	3.11	2.39	<b>2.66</b>
10-12 次	9.03	10.50	-	9.76	8.74	<b>9.12</b>
13 次以上	1.84	2.94	-	2.36	1.68	<b>1.94</b>

#### 4. 拿到的 offer 个数

数据显示，毕业生在求职过程中拿到的 offer 个数一般为 1-4 个，占比 83.08%。其中，本科毕业生和硕士毕业生拿到的 offer 个数比博士毕业生多，这与博士毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。详见下表：

表 3-24 2019 届毕业生求职过程中拿到的 offer 个数

单位：(%)

拿到的 offer 个数	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
0 个	7.01	12.61	-	6.44	8.16	<b>7.51</b>
1 个	22.56	33.61	35.71	21.46	25.05	<b>23.70</b>
2 个	27.28	23.11	21.43	26.61	26.99	<b>26.85</b>
3 个	23.33	13.87	42.86	24.25	21.49	<b>22.53</b>
4 个	10.20	8.82	-	10.62	9.64	<b>10.01</b>
5 个	4.18	3.78	-	4.18	4.08	<b>4.12</b>
6 个以上	5.44	4.20	-	6.44	4.60	<b>5.29</b>

综上所述，参与调研的毕业生求职收益转化与求职简历数、参加招聘活动次数、面试次数、拿到 offer 的个数环环相扣。投递简历数或参加招聘活动越多，面试机会越多，获得工作的几率越大。

### (八) 就业质量综合指数评价

参与调研的毕业生就业质量较高，综合评估发现本届毕业生对“福利保障”、“工作软环境”、“就业现状”、“工作硬环境”、“培训机会”、“岗位与理想一致性”、“工作自主性”、“薪资”的满意度较高，均在 80.00% 以上，对“晋升空间”、“工作与专业相关度”、“单位在业界的知名度和社会认可度”

的满意度相对较低。详见下表。

表 3-25 2019 届毕业生就业相关指标满意度情况

单位：满意度（%）

就业各项指标	满意度
福利保障	91.05
工作软环境	89.39
就业现状	88.55
工作硬环境	87.72
培训机会	84.25
岗位与理想一致性	83.18
工作自主性	81.51
薪资	80.71
晋升空间	78.70
工作与专业相关度	77.84
单位在业界的知名度和社会认可度	77.70

## 第四章 2019 届毕业生专项就业分析

### 一、自主创业的情况

#### (一) 自主创业的原因

参与调研的自主创业的毕业生创业的主要原因是实现个人理想及价值 (56.00%)，其次是有好的创业项目 (12.00%)，仅有 8.00% 的毕业生创业原因是未找到合适的工作，这与个人理想和职业规划有关。详见下表：

表 4-1 2019 届毕业生自主创业的原因

单位：(%)

自主创业的原因	按学历层次划分		按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	男性	女性	
实现个人理想及价值	53.61	67.65	55.86	56.18	<b>56.00</b>
其他	15.06	11.76	13.51	15.73	<b>14.50</b>
有好的创业项目	13.86	2.94	16.22	6.74	<b>12.00</b>
受他人邀请创业	11.45	-	8.11	11.24	<b>9.50</b>
未找到合适的工作	6.02	17.65	6.31	10.11	<b>8.00</b>

#### (二) 自主创业的形式与家庭支持情况

##### 1. 自主创业方式

调研数据显示，毕业生自主创业形式以“个人创业”为主，占比高达 49.50%；其次是“与人合伙创业（参与项目团队创业）”，占比 30.00%。硕士毕业生个人创业的占比高于本科毕业生，男性毕业生更倾向于个人创业。详见下图：

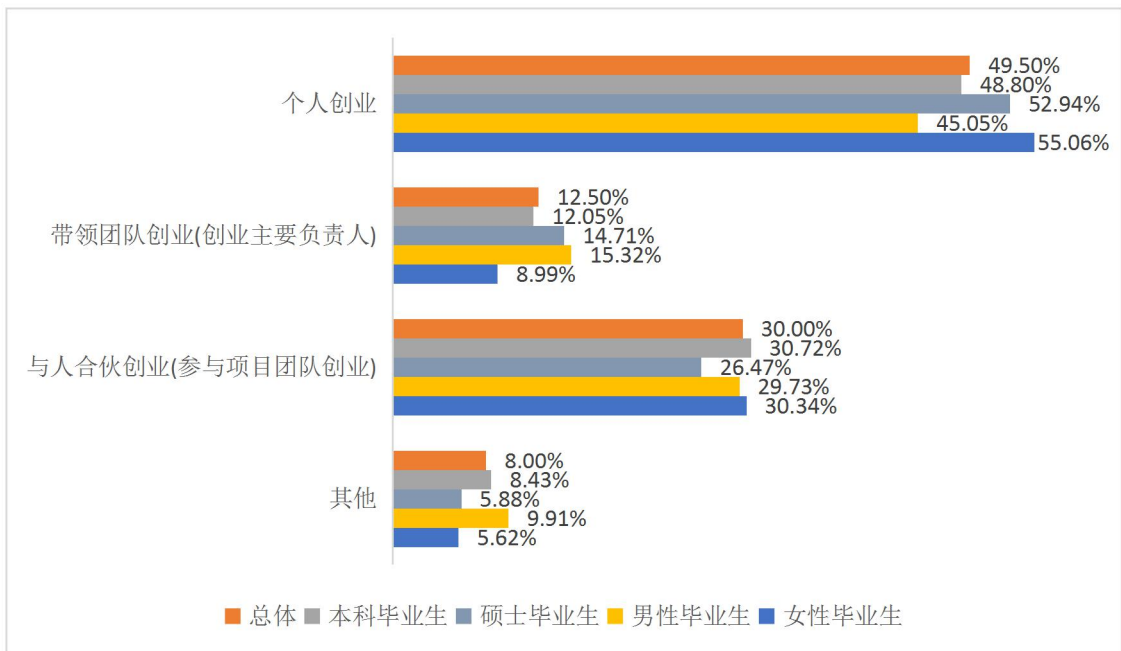


图 4-1 2019 届毕业生自主创业方式

## 2. 自主创业类型

调研数据显示，45.00%的毕业生从事企业创业，30.00%的毕业生从事非企业创业，25.00%的毕业生在创业载体创业。本科毕业生从事企业创业的占比高于硕士生，硕士生更倾向于非企业创业。详见下图：

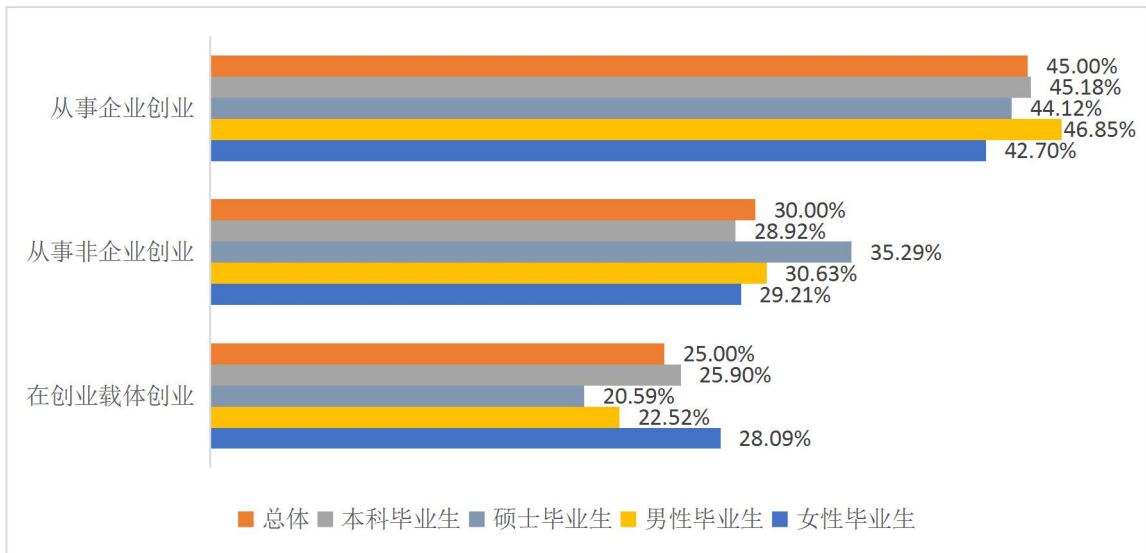


图 4-2 2019 届毕业生自主创业类型

备注：从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)；从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)

### 3. 自主创业资金来源

除去不可分析的其它资金来源，参与调研的毕业生自主创业的主要资金来源是父母资助（39.50%），其次是大学生创业贷款（14.50%），再次是创业扶持基金（5.00%）。详见下表：

表 4-2 2019 届毕业生自主创业资金来源

单位：（%）

创业资金来源	按学历层次划分		按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	男性	女性	
父母资助	36.14	55.88	39.64	39.33	<b>39.50</b>
其它	37.35	41.18	30.63	47.19	<b>38.00</b>
大学生创业贷款	17.47	-	18.02	10.11	<b>14.50</b>
创业扶持基金	6.02	-	7.21	2.25	<b>5.00</b>
风险投资	3.01	2.94	4.50	1.12	<b>3.00</b>

### 4. 家庭支持情况

调查显示，毕业生选择自主创业后，家庭保持中立的态度的占比 47.50%。家庭支持创业的占比 45.00%。本科毕业生家庭的支持度高于硕士毕业生，男性毕业生家庭的支持度高于女性毕业生。详见下图：

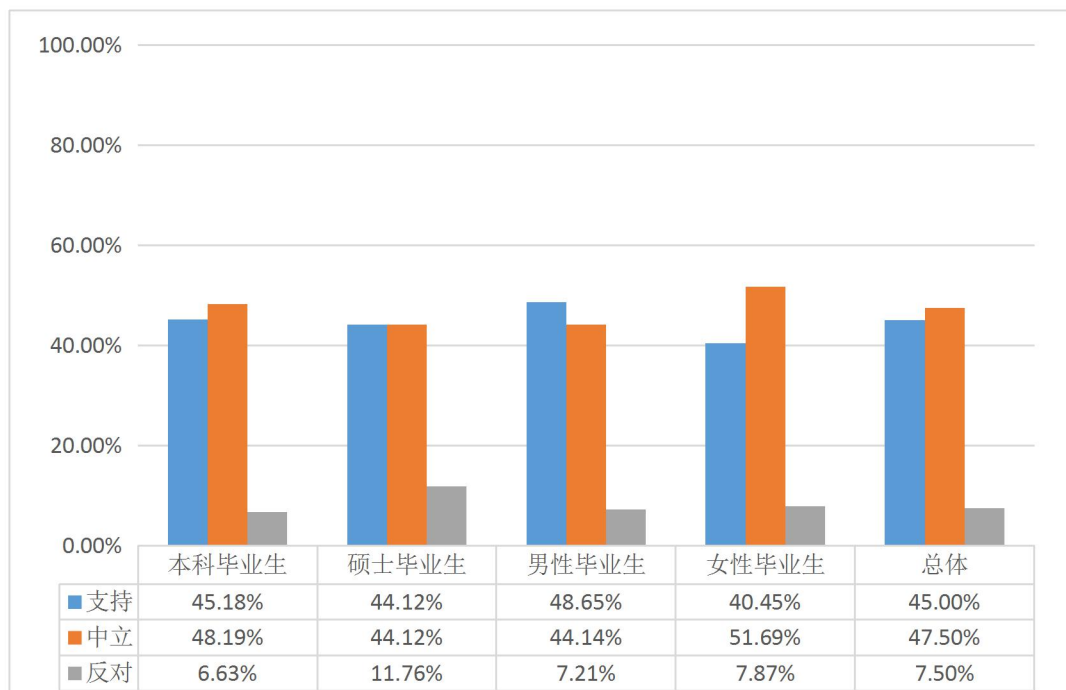


图 4-3 2019 届毕业生自主创业家庭支持情况



### （三）自主创业行业类别

调研数据显示，毕业生自主创业的主要行业类别为文化、体育和娱乐业，占比 39.00%，其次是批发和零售业（24.00%）。

分学历层次看，本科毕业生创业涵盖的行业分布广泛，硕士毕业生创业选择的行业较集中，未涉及到采矿业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，居民服务、修理和其它服务业，金融业，建筑业，水利、环境和公共设施管理业。但仅硕士毕业生选择了房地产业。

分性别看，男性毕业生创业涵盖的行业分布比女性毕业生广泛。男性毕业生主要选择文化、体育和娱乐业，批发和零售业，制造业，未涉及房地产业，水利、环境和公共设施管理业；女性毕业生未涉及信息传输、软件和信息技术服务业，采矿业，农、林、牧、渔业，建筑业和金融业。详见下表：

表 4-3 2019 届毕业生自主创业行业类别

单位：（%）

自主创业行业类别	按学历层次划分		按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	男性	女性	
文化、体育和娱乐业	33.13	67.65	30.63	49.44	39.00
批发和零售业	27.71	5.88	25.23	22.47	24.00
制造业	10.24	2.94	11.71	5.62	9.00
教育	8.43	5.88	5.41	11.24	8.00
住宿和餐饮业	4.22	5.88	3.60	5.62	4.50
信息传输、软件和信息技术服务业	3.61	5.88	7.21	-	4.00
采矿业	3.61	-	5.41	-	3.00
农、林、牧、渔业	1.81	2.94	3.60	-	2.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.41	-	2.70	1.12	2.00
居民服务、修理和其它服务业	1.81	-	0.90	2.25	1.50
建筑业	1.20	-	1.80	-	1.00
金融业	1.20	-	1.80	-	1.00
房地产业	-	2.94	-	1.12	0.50
水利、环境和公共设施管理业	0.60	-	-	1.12	0.50

### （四）自主创业遇到的困难

调研数据显示，毕业生在自主创业过程中遇到的困难以“资金的筹备”为主，占比 30.96%；其次是“社会关系缺乏”，占比 18.27%。其中本科毕业生在“资

金的筹备”、“社会关系缺乏”、“创业团队组建”、“办公场所等软硬件环境的准备”、“企业创办手续审批”方面遇到困难的占比高于硕士毕业生；男性毕业生在“社会关系缺乏”、“创业团队组建”、“创业项目的选取”、“办公场所等软硬件环境的准备”、“企业创办手续审批”方面遇到困难的占比高于女性毕业生。详见下表：

表 4-4 2019 届毕业生自主创业遇到的困难

单位：（%）

创业遇到困难	按学历层次划分		按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	男性	女性	
资金的筹备	31.62	27.45	29.89	32.21	<b>30.96</b>
社会关系缺乏	18.75	15.69	18.97	17.45	<b>18.27</b>
创业团队组建	12.50	11.76	12.64	12.08	<b>12.38</b>
其他	9.19	13.73	9.20	10.74	<b>9.91</b>
产品服务的营销推广	7.35	9.80	6.90	8.72	<b>7.74</b>
创业项目的选取	6.25	11.76	7.47	6.71	<b>7.12</b>
办公场所等软硬件环境的准备	6.99	5.88	7.47	6.04	<b>6.81</b>
企业创办手续审批	5.51	1.96	6.32	3.36	<b>4.95</b>
政策环境不利	1.84	1.96	1.15	2.68	<b>1.86</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （五）自主创业前做的准备

调研数据显示，毕业生在自主创业前准备主要是“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比 23.00%。除此之外，本科毕业生比较看重“向成功创业者学习”这方面因素。值得注意的是硕士毕业生在创业前“到社会中历练”所做准备的占比高于本科毕业生 10.13 个百分点。详见下表：

表 4-5 2019 届毕业生自主创业前做的准备

单位：（%）

创业前准备	按学历层次划分		按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	男性	女性	
多和朋友沟通，整合身边资源	22.29	26.47	27.03	17.98	<b>23.00</b>
向成功创业者学习	22.29	14.71	20.72	21.35	<b>21.00</b>
到社会中历练	19.28	29.41	16.22	26.97	<b>21.00</b>
学习创业课程	11.45	8.82	10.81	11.24	<b>11.00</b>
其他	9.64	11.76	11.71	7.87	<b>10.00</b>
研读创业书籍	8.43	2.94	8.11	6.74	<b>7.50</b>
上网浏览信息，寻找创业机会	6.63	5.88	5.41	7.87	<b>6.50</b>

## （六）自主创业需要具备的能力

调研数据显示，自主创业的毕业生认为创业中需要具备的能力主要有：沟通协调与处理社会关系能力（21.00%）、持续学习能力（16.00%）、管理领导能力（16.00%）。详见下表：

表 4-6 2019 届毕业生自主创业需具备的能力

单位：（%）

创业支持	本科毕业生	硕士毕业生	总体
沟通协调与处理社会关系能力	22.29	14.71	<b>21.00</b>
持续学习能力	15.06	20.59	<b>16.00</b>
管理领导能力	15.66	17.65	<b>16.00</b>
专业基础知识	11.45	14.71	<b>12.00</b>
把握机会能力	9.64	11.76	<b>10.00</b>
承受与规避风险能力	8.43	8.82	<b>8.50</b>
获取资源的能力	7.23	2.94	<b>6.50</b>
其他	6.02	5.88	<b>6.00</b>
熟悉创业政策与环境	4.22	2.94	<b>4.00</b>

## 二、继续深造与出国情况

### （一）基本情况

根据调研回收到的问卷数据可知，有 83.13% 的毕业生选择在国内继续深造。其中 84.62% 的本科毕业生选择在国内继续深造，而大多硕士毕业生选择出国（境）继续深造，占比 60.00%；有 82.00% 以上的男性毕业生和女性毕业生选择在国内继续深造。详见下图：

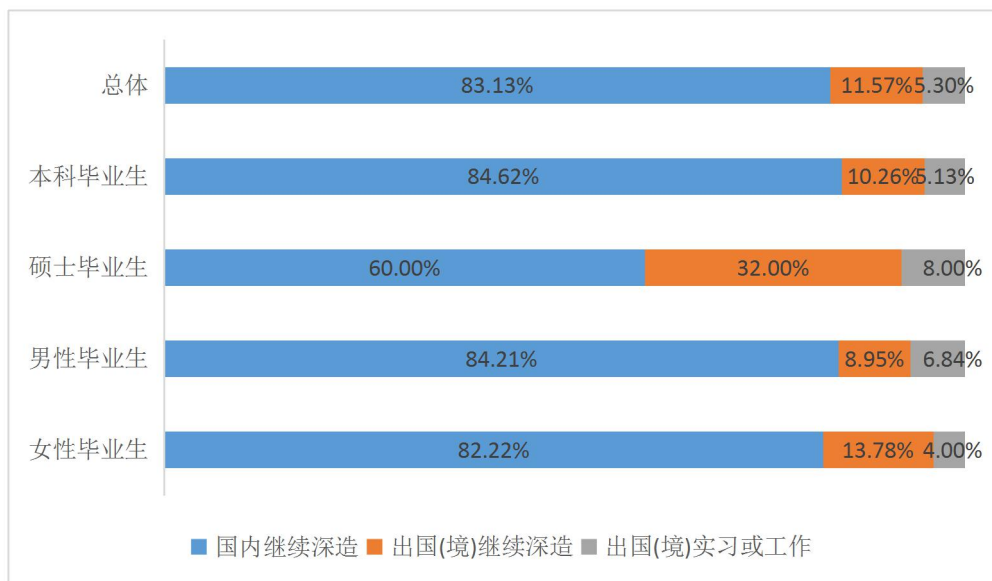


图 4-4 2019 届毕业生继续深造情况

## (二) 出国(境)留学/就业的原因

调研数据显示，毕业生出国(境)留学/就业的主要原因是“对专业感兴趣，深入学习”，占比 25.71%。其中硕士毕业生仅考虑“对专业感兴趣，深入学习”、“提升学历层次”、“增加择业资本，提升就业竞争力”、“提升综合竞争力”、“教学、科研水平先进”这五方面原因，而本科毕业生出国(境)留学/就业未考虑“教学、科研水平先进”。详见下表：

表 4-7 2019 届毕业生出国(境)留学/就业的主要原因

单位：(%)

出国(境)留学/就业的主要原因	按学历层次划分		按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	男性	女性	
对专业感兴趣，深入学习	23.33	40.00	20.00	30.00	25.71
其他	15.00	-	6.67	17.50	12.86
提升学历层次	8.33	30.00	13.33	10.00	11.43
提升综合能力	13.33	-	13.33	10.00	11.43
增长见识，了解他国习俗与文化	10.00	-	13.33	5.00	8.57
教育条件及教育方式好	8.33	-	16.67	-	7.14
提升综合竞争力	6.67	10.00	6.67	7.50	7.14
增加择业资本，提升就业竞争力	6.67	10.00	-	12.50	7.14
家人安排(或父母期望)	3.33	-	3.33	2.50	2.86
获得国外发展的机会	1.67	-	3.33	-	1.43
家人安排	1.67	-	-	2.50	1.43
教学、科研水平先进	-	10.00	3.33	-	1.43

出国(境)留学/就业的主要原因	按学历层次划分		按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	男性	女性	
熟悉环境, 为移民准备	1.67	-	-	2.50	<b>1.43</b>
延缓面对择业的困难	-	-	-	-	-

### (三) 升学前后专业的一致性

调研数据显示, 毕业生升学前后专业基本保持一致, 一致性为 70.57%。其中硕士毕业生比本科毕业生升学前后专业一致性高, 男性毕业生比女生毕业生升学前后专业一致性高。详见下图:

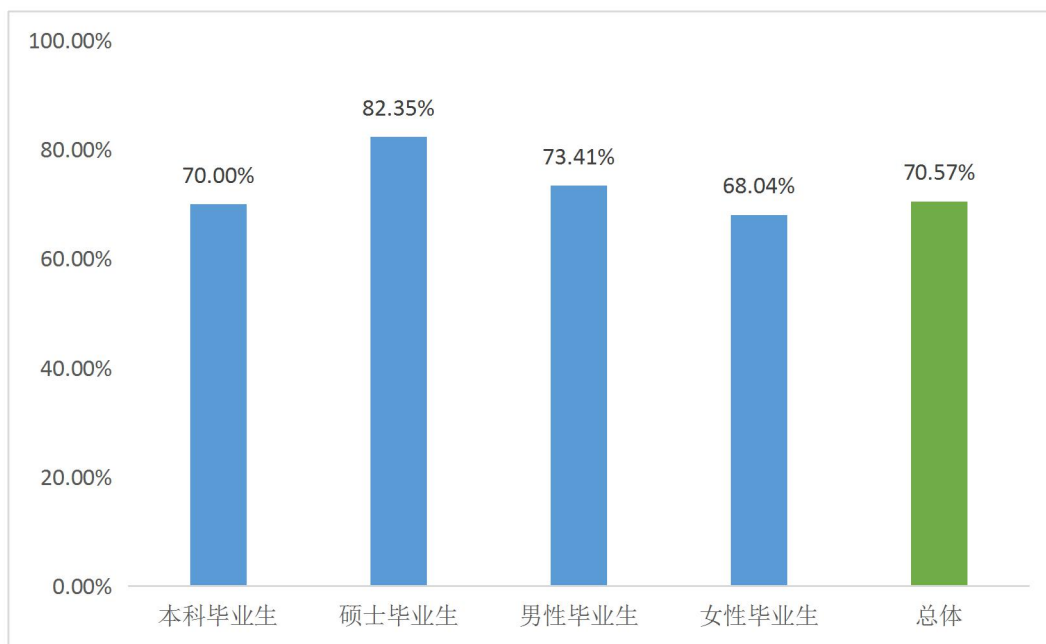


图 4-5 2019 届毕业生升学前后专业的一致性

## 三、未就业毕业生情况

### (一) 毕业生未就业原因

调研数据显示, 97.34%的毕业生已有就业意愿, 处于择业、深造、创业或就业的准备期。毕业生未就业的最大原因是“正在择业, 拿到 offer 正考虑中”, 占比 25.54%; 其次是“正在择业, 暂时没拿到 offer”, 占比 23.60%; 再次是“在等待单位签约”, 占比 12.87%。详见下表:

表 4-8 2019 届毕业生未就业原因

单位：(%)

未就业原因	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
正在择业，拿到 offer 正考虑中	26.47	16.13	50.00	23.17	26.39	<b>25.54</b>
正在择业，暂时没拿到 offer	22.29	35.48	50.00	23.17	23.75	<b>23.60</b>
在等待单位签约	13.46	7.53	-	17.76	11.11	<b>12.87</b>
正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了	11.43	16.13	-	11.97	11.81	<b>11.85</b>
在准备公务员、事业单位招考	10.86	18.28	-	8.88	12.50	<b>11.54</b>
在准备升学考试	10.29	3.23	-	9.65	9.58	<b>9.60</b>
暂时不就业	2.71	2.15	-	2.70	2.64	<b>2.66</b>
准备创业	1.81	1.08	-	1.93	1.67	<b>1.74</b>
在准备出国	0.68	-	-	0.77	0.56	<b>0.61</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （二）未就业毕业生择业定位

调研数据显示，未就业毕业生的择业定位以“其它事业单位”为主，占比 24.41%。其中 2 名参与调研的博士毕业生的择业定位都是学校。详见下表：

表 4-9 2019 届未就业毕业生择业定位

单位：(%)

择业定位	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
其它事业单位	24.66	22.58	-	25.10	24.17	<b>24.41</b>
学校	16.40	47.31	100.00	10.81	22.64	<b>19.51</b>
国有企业	14.14	5.38	-	12.74	13.47	<b>13.28</b>
社会组织	11.31	3.23	-	12.74	9.72	<b>10.52</b>
外资企业	10.18	9.68	-	10.42	10.00	<b>10.11</b>
国营企业	7.92	2.15	-	8.88	6.81	<b>7.35</b>
自主创业	7.69	2.15	-	9.27	6.39	<b>7.15</b>
政府机关	6.79	6.45	-	8.11	6.25	<b>6.74</b>
军队	0.57	0.00	-	1.54	0.14	<b>0.51</b>
出国	0.34	1.08	-	0.39	0.42	<b>0.41</b>

### （三）未就业毕业生求职关注因素分析

调研数据显示，未就业毕业生求职中关注的主要因素是“薪酬水平”（36.46%），其次是“发展空间”（21.49%），再次是“社会保障”（10.88%）。详见下表：

表 4-10 2019 届未就业毕业生求职中主要关注因素

单位：（%）

未就业毕业生求职中关注的主要因素	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
薪酬水平	36.59	34.88	50.00	33.68	37.43	<b>36.46</b>
发展空间	22.01	16.28	25.00	23.28	20.86	<b>21.49</b>
社会保障	10.47	14.53	25.00	8.32	11.77	<b>10.88</b>
就业地理位置	10.41	14.53	-	9.77	11.12	<b>10.77</b>
工作稳定度	8.45	9.88	-	9.98	8.07	<b>8.56</b>
工作环境	7.44	4.07	-	7.48	6.98	<b>7.11</b>
单位的社会声望	1.55	3.49	-	2.70	1.38	<b>1.72</b>
单位培训	1.13	0.58	-	1.87	0.80	<b>1.08</b>
父母期望	1.01	-	-	1.25	0.80	<b>0.92</b>
其他	0.77	1.16	-	1.25	0.65	<b>0.81</b>
人际关系	0.18	0.58	-	0.42	0.15	<b>0.22</b>

### （四）就业或创业地域选择时关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生在考虑就业或创业地域时关注的主要因素是到一线城市可能机会更多。值得注意的是，博士毕业生仅考虑到中小城市工作比较稳定。详见下表：

表 4-11 2019 届未就业毕业生求职遇到的问题

单位：（%）

就业或创业地域选择时关注的因素	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
到一线城市可能机会更多	36.76	34.41	-	42.47	34.31	<b>36.47</b>
方便与家人一起	30.32	38.71	-	23.94	33.61	<b>31.05</b>
到中小城市工作比较稳定	17.65	13.98	100.00	13.90	18.75	<b>17.47</b>
其它	11.43	9.68	-	12.74	10.69	<b>11.24</b>
到基层更容易干事业	3.85	3.23%	-	6.95	2.64	<b>3.78</b>

## （五）未就业毕业生求职中遇到的问题

通过分析未就业毕业生求职中遇到的问题可知，27.00%的未就业毕业生认为自身缺乏实践经验，在求职遇到了阻碍，希望学校加强学生的实践能力、丰富实践经验。博士毕业生仅遇到了以下三个问题：适合自己专业和学历的岗位不多、获取招聘信息的渠道太少、就业能力不足。详见下表：

表 4-12 2019 届未就业毕业生求职遇到的问题

单位：（%）

求职遇到的问题	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
缺乏实践经验	27.64	21.15	-	29.22	26.21	<b>27.00</b>
适合自己专业和学历的岗位不多	22.23	38.46	25.00	22.73	24.03	<b>23.68</b>
获取招聘信息的渠道太少	14.99	18.59	50.00	13.42	16.10	<b>15.39</b>
用人单位待遇和条件不符合预期	13.98	7.69	-	11.47	14.07	<b>13.39</b>
就业能力不足	10.26	2.56	25.00	11.47	8.94	<b>9.61</b>
社会关系缺乏	5.60	5.13	-	6.06	5.37	<b>5.55</b>
存在就业歧视	2.58	3.85	-	3.46	2.41	<b>2.69</b>
其它	1.39	1.92	-	0.65	1.71	<b>1.43</b>
与父母意愿相悖	1.32	0.64	-	1.52	1.17	<b>1.26</b>



## 第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

### 一、2017-2019 届毕业生就业率趋势

2017-2019 届毕业生总人数均在 3400 人以上，呈逐年上升趋势。连续三年毕业生就业情况较好，但呈逐年下降趋势。具体情况详见下图：

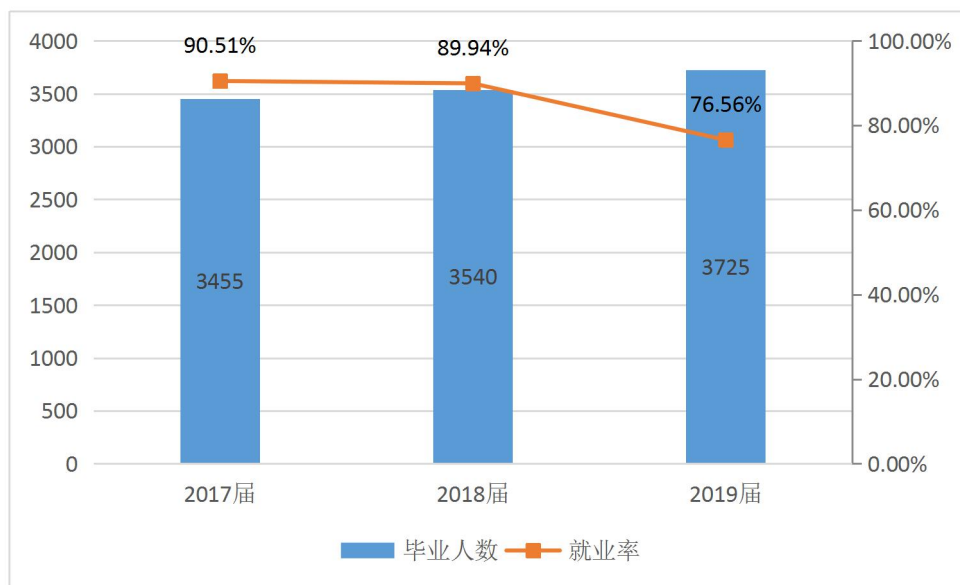


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模和就业率趋势

### 二、2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势

#### （一）就业地域的变化

2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前五的省份均为江西省、广东省、浙江省、上海市、江苏省，选择在江西本省的人数占比最高，在 35.00% 以上，选择去浙江省就业的毕业生比例逐年上升，选择去江苏省就业的毕业生比例逐年下降。2018-2019 年比例增长较大，变化较大的是上海市，减少了 3.37 个百分点。详见下图：

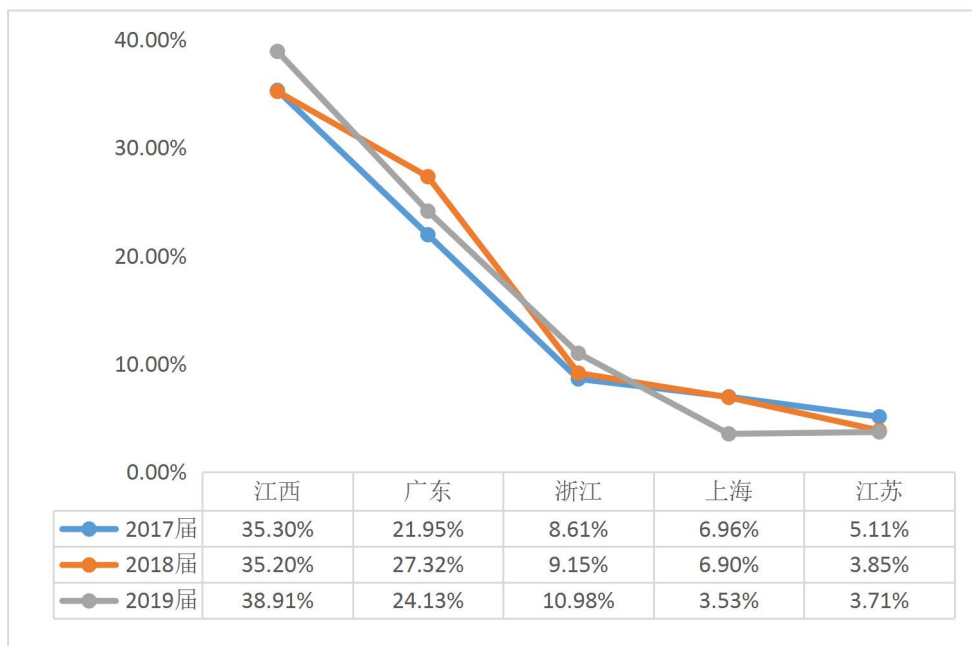


图 5-2 2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

## （二）就业行业的变化

对比 2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前三的行业，可以看出选择在批发和零售业工作的毕业生占比增长显著，租赁和商业服务业的占比稳定在 8.00%-14.00%，2019 年占比最大。值得注意的是，2017-2018 年“非金属矿物制品业”人数占比最高，均在 17.00%以上，但 2019 年没有毕业生选择此行业。详见下表：

表 5-1 2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前三的行业

单位：（%）

主要行业	2017 届	2018 届	2019 届
非金属矿物制品业	19.52	17.44	-
租赁和商业服务业	9.02	8.20	13.55
批发和零售业	6.10	7.23	20.35
制造业	6.22	7.87	32.76

## （三）就业单位性质的变化

2017-2019 届毕业生所在单位主要集中在其他企业、国有企业和三资企业中。其中其他企业的人数占比保持在 86.00%以上；国有企业稳定在 4.00%-6.00%间；三资企业人数占比保持在 1.90%以上。总体趋势变化不大。具体情况详见下表：

表 5-2 2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前三的单位性质

单位：（%）

企业性质	2017 届	2018 届	2019 届
其他企业	87.23	86.62	89.85
国有企业	5.48	4.32	4.55
三资企业	2.92	3.81	1.94

### 三、2017-2019 届毕业生就业调研数据趋势

#### （一）专业相关度的对比

学校专业课程的设置与市场需求息息相关。调研数据显示，2017-2019 届毕业生工作与专业比较相关，相关度均在 74.00% 以上。具体情况详见下图：

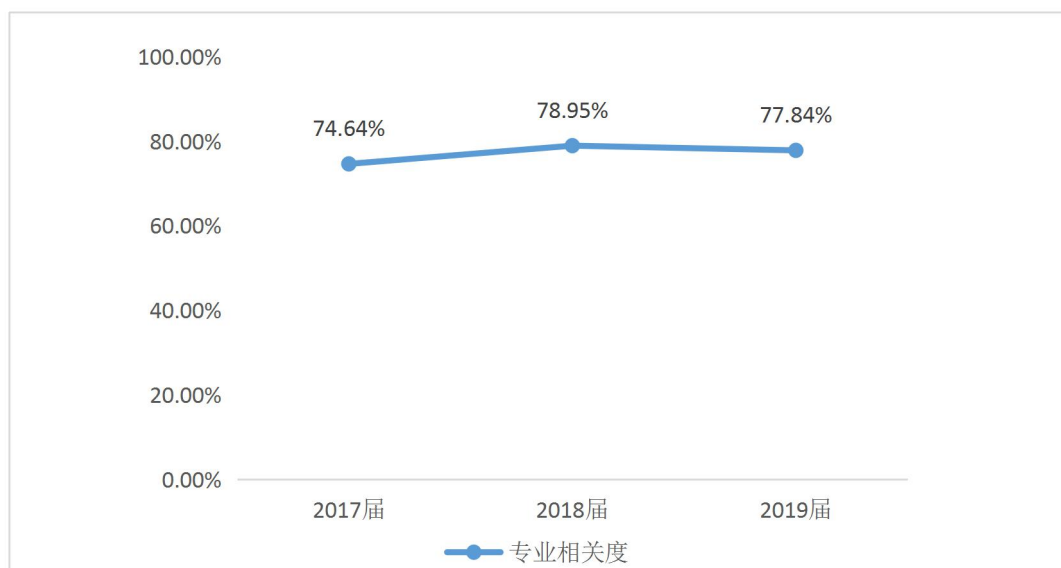


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业工作与专业相关度

#### （二）就业现状满意度的对比

2017-2019 届毕业生对就业现状的满意度颇高，均在 88.50% 以上。就业现状满意度高，就业感受良好是对高校人才培养的认可。具体情况详见下图：

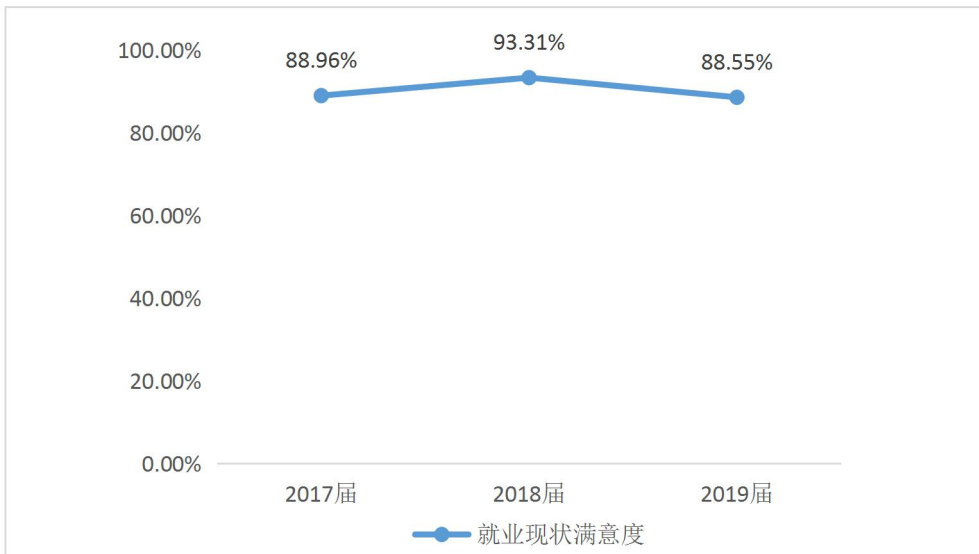


图 5-4 2017-2019 届毕业生就业现状满意度

### （三）平均月薪的对比

2017-2019 届毕业生平均月薪逐年增长，从 3650 元增长到 4264 元。说明毕业生就业情况良好，也能反映学校对人才培养的重视，培养方向和教育教学符合市场需求。详见下图：

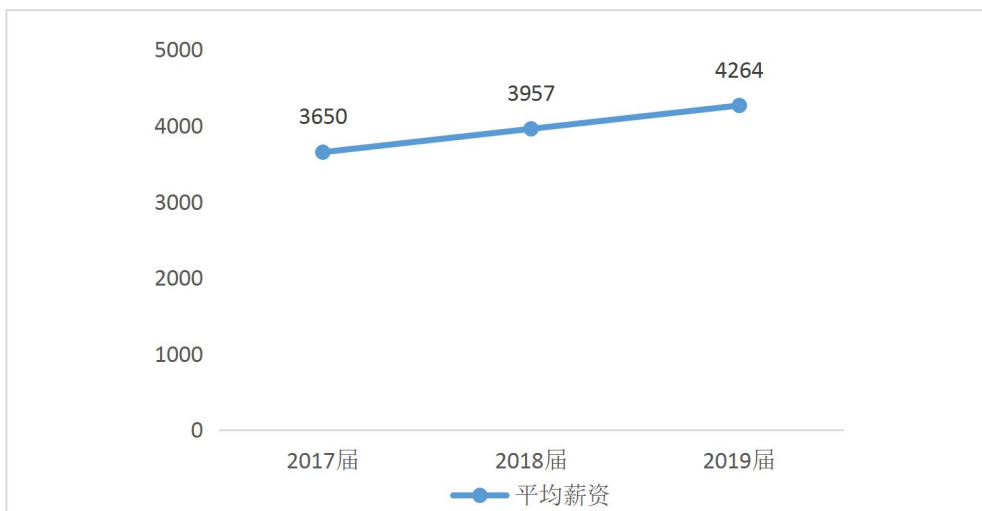


图 5-5 2017-2019 届毕业生平均月薪

## 四、2017-2019 本校特色专业就业趋势分析

2017-2019 届毕业生就读的本校特色专业就业情况良好。尤其是陶瓷文化与设计专业，连续 2 年实现完全就业，就业率为 100.00%。从专业开设来看，学校对专业的设置紧扣市场需求，更多的为毕业生就业提供优势与选择。详见下表：

表 5-3 2017-2019 届毕业生就读的本校特色专业就业率

单位：就业率（%）

本校特色专业	就业率		
	2017 届	2018 届	2019 届
陶瓷艺术设计	80.42	76.82	64.97
陶瓷艺术与工程	94.12	-	-
陶艺	80.67	-	-
陶瓷文化与设计	-	100.00	100.00
中外陶瓷文化交流与传播	-	100.00	66.67
陶瓷知识产权保护	-	-	100.00

## 第六章 对教育教学相关评价与反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 对专业的认知度

调研数据显示，毕业生对所专业的认知度为 99.25%，其中“完全了解”占比 64.26%，“一知半解”占比 34.98%。学历层次越高，对专业的认知度越高；从了解深度上看，男性毕业生普遍比女性毕业生对专业的认知度高。详见下图：

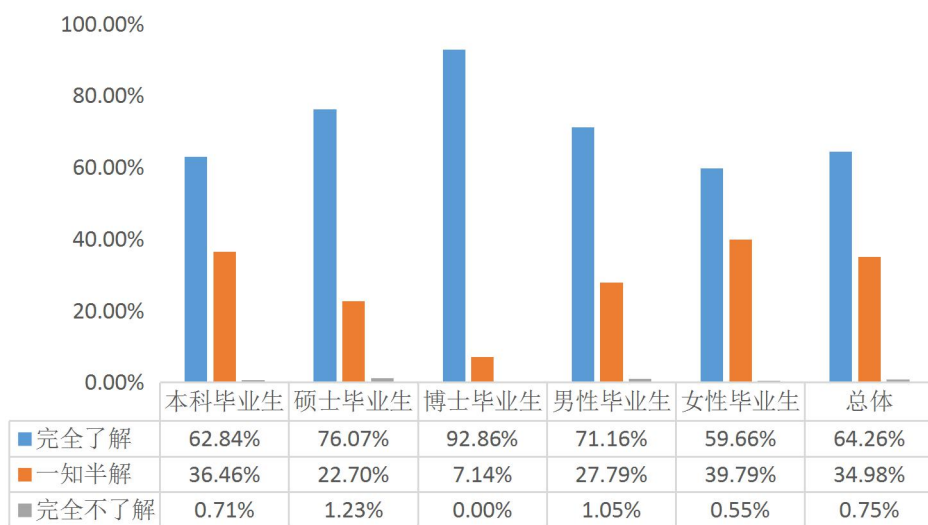


图 6-1 2019 届毕业生对专业的认知度

#### (二) 专业课程与岗位技能匹配度

调研数据显示，毕业生对所专业课程与岗位技能需求的匹配程度较高，鉴于毕业生就业时间较短，一部分毕业生仍需进一步实践后才能清晰判断。详见下表：

表 6-1 2019 届毕业生专业课程与岗位技能需求匹配度

单位：（%）

专业课程与岗位技能需求匹配度	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
应该可以	41.94	39.26	42.86	41.72	41.65	<b>41.68</b>
不太清楚,要进一步实践	29.23	21.78	7.14	24.17	31.24	<b>28.41</b>
肯定可以	13.44	25.77	50.00	18.98	12.02	<b>14.81</b>

专业课程与岗位技能需求匹配度	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士生	博士生	男性	女性	
也许不行	9.64	9.20	-	8.89	10.01	<b>9.56</b>
肯定不行	5.75	3.99	-	6.25	5.08	<b>5.55</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### （三）对母校的推荐度

调研数据显示，毕业生对母校的推荐度较高，为 88.16%。其中博士毕业生对母校推荐度最高，为 92.86%。在对母校推荐度方面，男女比例基本持平。详见下图：

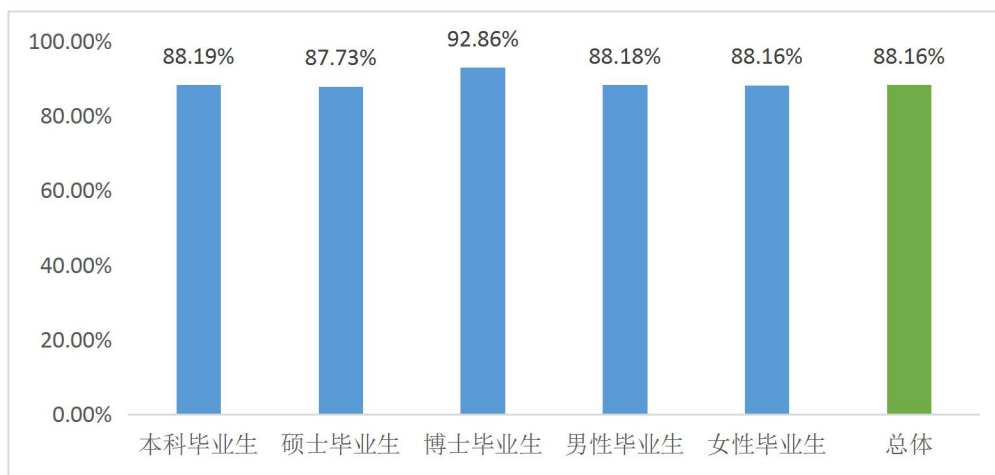


图 6-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

### （四）对母校就业创业服务的反馈与建议

调研分析毕业生对母校就业创业服务的反馈与建议，数据显示，毕业生最希望母校加强的是“就业/创业技能培训”（18.33%），其次是“职业选择咨询/辅导”（15.67%）。值得注意的是，博士毕业生更倾向于学校能加强“入职前适应性培训”。从性别上看，女性毕业生更倾向于学校对“就业/创业技能培训”方面的加强。详见下表：

表 6-2 2019 届毕业生对母校就业创业服务的反馈与建议

单位：（%）

就业服务反馈	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士生	博士生	男性	女性	
就业/创业技能培训	18.49	16.97	12.00	18.78	18.04	<b>18.33</b>
职业选择咨询/辅导	15.72	15.62	4.00	15.11	16.04	<b>15.67</b>

就业服务反馈	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
面试指导与训练	15.37	15.02	8.00	14.33	15.96	<b>15.32</b>
信息提供与发布	14.70	15.62	16.00	13.66	15.52	<b>14.78</b>
入职前适应性培训	10.61	10.06	20.00	10.20	10.86	<b>10.60</b>
政策讲解	8.08	9.76	12.00	9.96	7.12	<b>8.24</b>
求职心理调试	8.86	6.91	8.00	9.22	8.33	<b>8.68</b>
升学指导	5.78	5.41	4.00	6.22	5.43	<b>5.74</b>
留学指导	2.39	4.65	16.00	2.52	2.70	<b>2.63</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （五）对母校人才培养工作的评价

### 1. 对母校人才培养满意度

调研数据显示，毕业生对母校人才培养满意度颇高，为 91.41%。其中博士毕业生对母校人才培养最满意，满意度高达 100.00%。女性毕业生对母校人才培养的满意度比男性毕业生高 4.00 个百分点。详见下图：

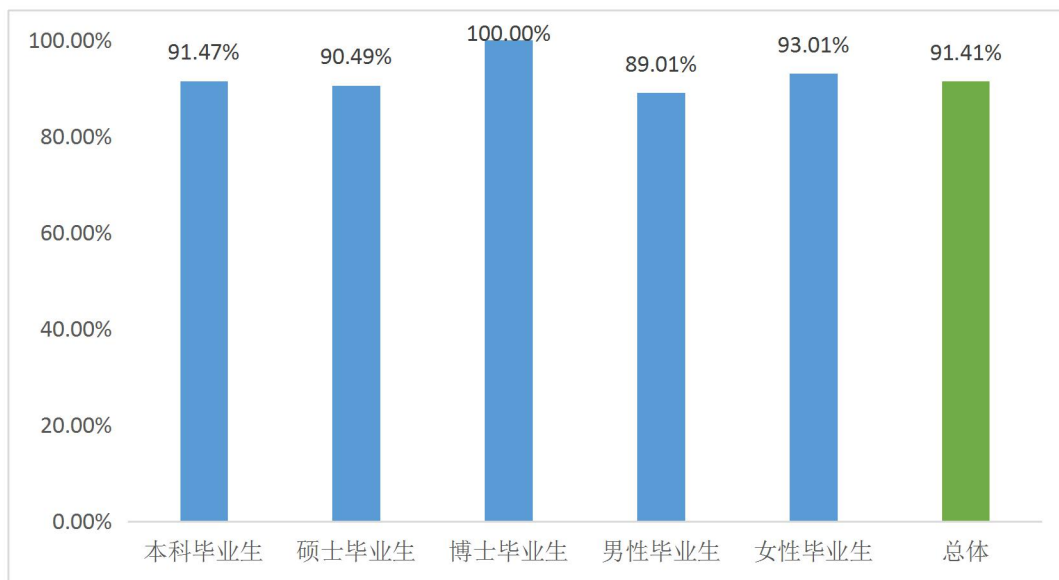


图 6-3 2019 届毕业生对母校人才培养满意度

### 2. 对授课老师水平的评价

调研数据显示，毕业生对授课老师水平评价很高，满意度为 96.32%。其中满意度最高的是博士毕业生（100.00%），其次是本科毕业生（96.64%），再次是硕士毕业生（93.25%）。女性毕业生对授课老师水平的评价高于男性毕业生。详见下图：



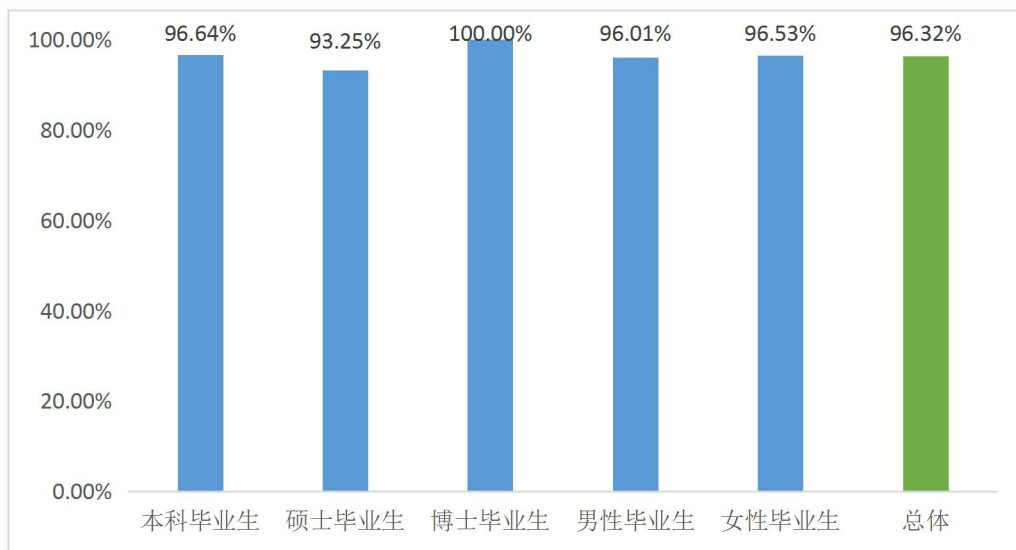


图 6-4 2019 届毕业生对授课教师水平的评价

### 3. 对母校教学改进的建议

调研数据显示，毕业生普遍认为母校在教学方面需改进的主要有以下三方面：实践教学（22.65%）、专业课内容及安排（22.20%）、教学方法和手段（18.66%）。详见下表：

表 6-3 2019 届毕业生对母校教学改进的建议

单位：（%）

对母校教学改进的建议	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
实践教学	22.88	20.41	20.83	21.91	23.12	<b>22.65</b>
专业课内容及安排	22.29	21.59	16.67	21.74	22.50	<b>22.20</b>
教学方法和手段	18.68	18.36	20.83	17.44	19.45	<b>18.66</b>
师资水平	11.87	14.54	16.67	11.76	12.37	<b>12.13</b>
公共课内容及安排	9.89	7.78	-	10.42	9.18	<b>9.67</b>
考核方法与教学评价	8.45	8.66	8.33	10.08	7.43	<b>8.47</b>
其他	5.94	8.66	16.67	6.64	5.95	<b>6.22</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### 4. 对课程安排合理性的评价

调研数据显示，毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 84.41%。其中满意度最高的是本科毕业生（84.48%），其次是硕士毕业生（84.05%），再次是博士毕业生（78.57%）。男性毕业生对课程安排合理性的评价比女性毕业生高 0.9 个百分点。详见下图：

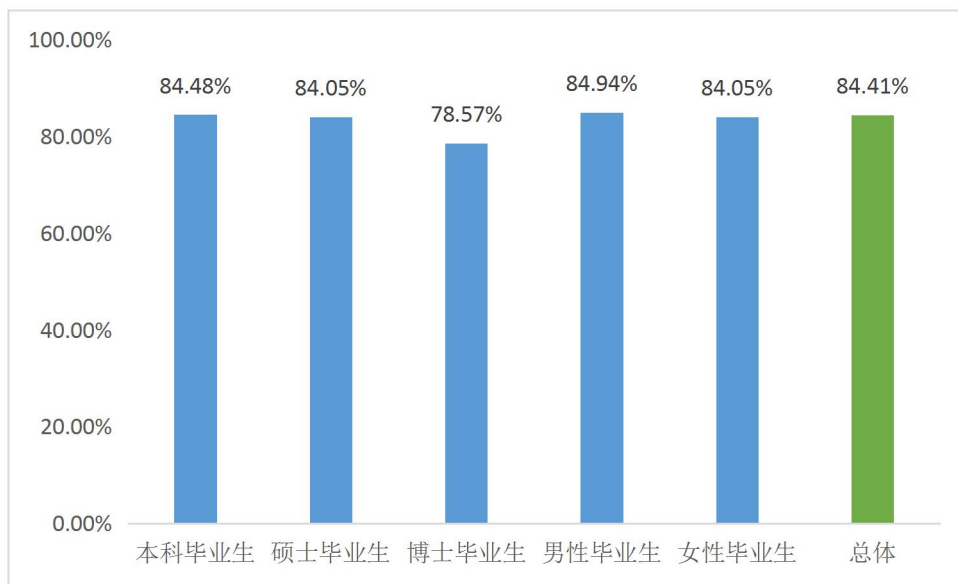


图 6-5 2019 届毕业生对课程安排合理性的评价

### 5. 对专业课程设置的评价

调研数据显示，毕业生对专业课程设置需改进方面占比最高的是“本专业课程的实用性”（25.62%），其次是“实践课程安排次数”（20.73%）。详见下表：

表 6-4 2019 届毕业生对专业课程设置的评价

单位：（%）

对母校专业课程设置需改进方面	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
本专业课程的实用性	25.78	24.37	25.00	23.00	27.36	<b>25.65</b>
实践课程安排次数	20.55	22.47	25.00	20.37	20.97	<b>20.73</b>
专业课开设的先后顺序	17.79	12.66	5.00	16.59	17.73	<b>17.28</b>
各学期开设课程门数	13.37	11.39	20.00	14.43	12.43	<b>13.21</b>
公共课程时间安排	8.82	9.65	-	9.85	8.24	<b>8.87</b>
其他	7.09	12.18	20.00	8.32	7.12	<b>7.59</b>
每周上课时间安排	6.60	7.28	5.00	7.44	6.15	<b>6.66</b>

### 6. 对实践教学水平的评价

调研数据显示，毕业生对实践教学水平的评价很高，为 89.23%。随着学历层次的增长，毕业生对实践教学水平评价越高，博士毕业生评价最高为 92.86%。女性毕业生对实践教学水平的评价比男性毕业生高。详见下图：

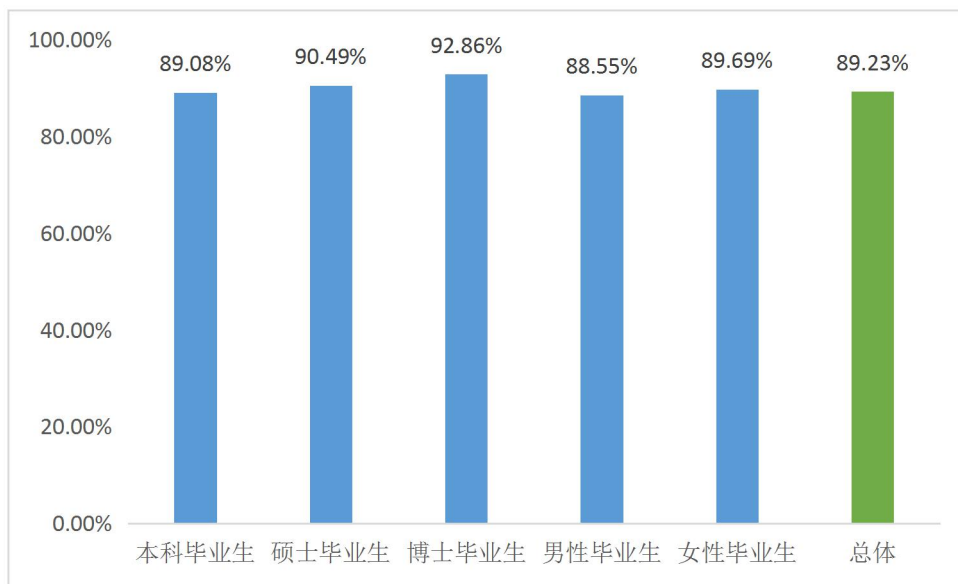


图 6-6 2019 届毕业生对实践教学水平的评价

进一步分析毕业生最满意的实践教学环节（除去不可分析的其他），毕业生最满意的实践环节是毕业论文、毕业设计，占比 31.06%；其次是课程的实践性教学（课程作业、实验），占比 27.17%。详见下图：

表 6-5 2019 届毕业生对实践教学水平的评价

单位：（%）

最满意的实践教学环节	按学历层次划分			按性别划分		总体
	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	男性	女性	
毕业论文、毕业设计	30.44	36.50	35.71	35.24	28.27	<b>31.06</b>
课程的实践性教学(课程作业、实验)	27.65	23.01	21.43	21.39	31.04	<b>27.17</b>
其他	18.58	22.70	7.14	18.00	19.57	<b>18.94</b>
专业实习、见习	16.06	11.66	28.57	18.67	13.68	<b>15.68</b>
课程设计	7.26	6.13	7.14	6.70	7.44	<b>7.15</b>

## 二、用人单位对毕业生就业情况的反馈

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中规模在“50 人以下”的比例最高，达到 39.76%；其次是“51-150 人”，比例为 25.37%。可看出参与调研的用人单位中小型企业占比较大。详见下图：

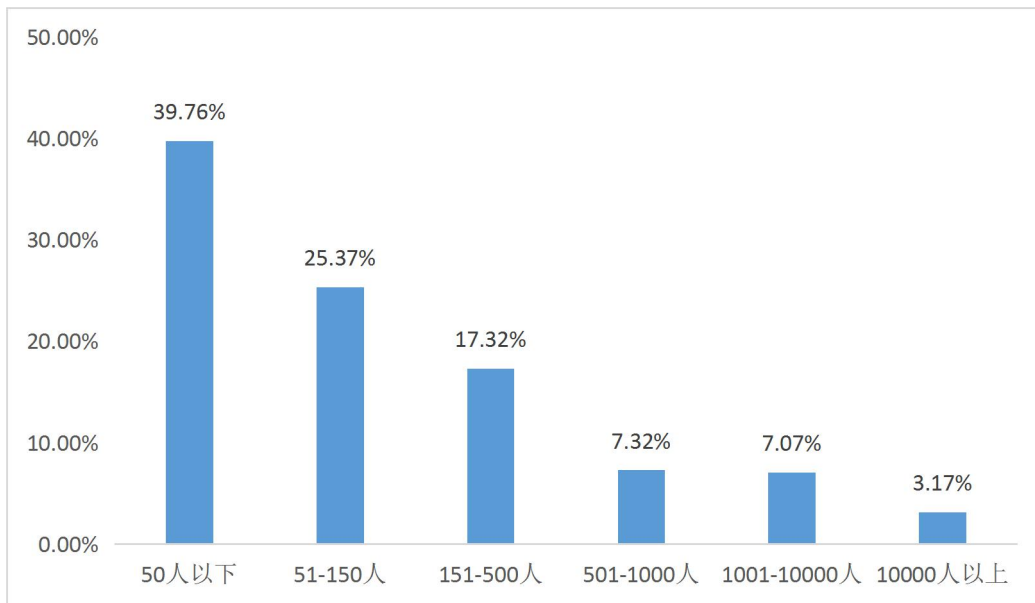


图 6-7 用人单位规模

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 2. 用人单位性质

调研数据显示，在参与调研的用人单位的单位性质分布中，“民（私）营企业”最多，占 75.24%；其次是“股份制企业”，占比为 17.62%。详见下图：

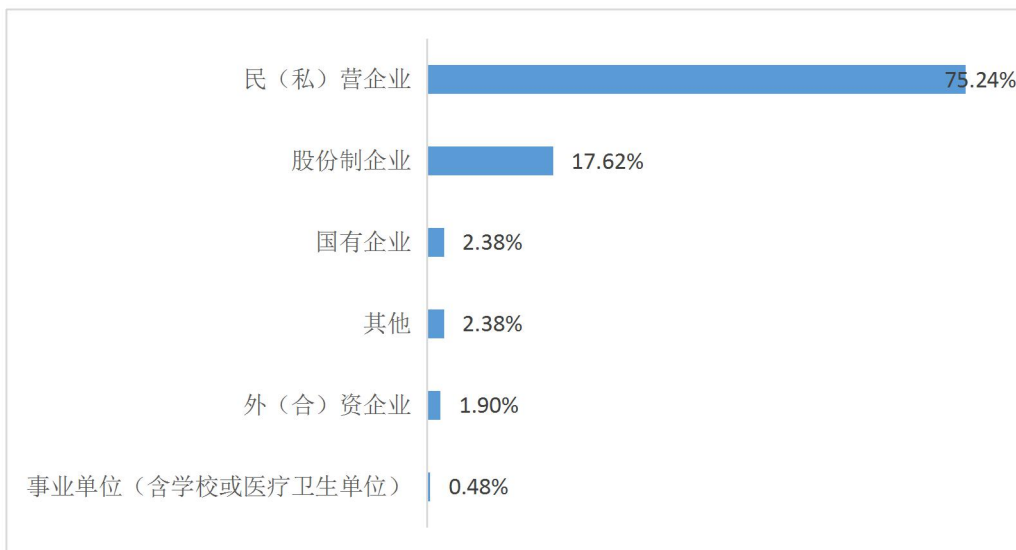


图 6-8 用人单位性质

## 3. 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业分布中（除去不可分析的其他），制造业占比最高，比例为 33.33%。其余的行业占比均较低。详见下表：

表 6-6 用人单位行业分布

单位：比例（%）

单位行业	比例
制造业	33.33
其他	22.86
批发和零售业	7.62
科学研究和技术服务业	7.14
信息传输、软件和信息技术服务业	6.67
教育	5.71
文化、体育和娱乐业	4.29
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.86
交通运输、仓储和邮政业	2.38
住宿和餐饮业	1.90
采矿业	0.95
建筑业	0.95
租赁和商务服务业	0.95
农、林、牧、渔业	0.48
金融业	0.48
房地产业	0.48
水利、环境和公共设施管理业	0.48
居民服务、修理和其他服务业	0.48

## （二）用人单位招聘渠道

调研数据显示，参与调研的用人单位招聘毕业生采用的途径当中，“校园招聘”为主要途径，“社会招聘”、“在实习（见习）中选拔”和“员工或熟人推荐”作为补充途径。详见下表：

表 6-7 用人单位招聘渠道

单位：比例（%）

招聘途径	比例
校园招聘	83.81
社会招聘	11.90
在实习（见习）中选拔	2.38
其他	1.43
员工或熟人推荐	0.48

## （三）用人单位人才需求

### 1. 对各专业的需求

除去不可分析的其他，分析用人单位对各专业毕业生的需求情况，需求最大

的是机械工程类，占比 20.18%；其次是市场营销文秘类，占比 14.47%。详见下表：

表 6-8 用人单位对各专业毕业生的需求情况

单位：比例（%）

对毕业生专业类的需求	比例
机械工程类	20.18
其他	17.76
市场营销文秘类	14.47
管理类（含物流管理）	13.60
金融财会类	10.09
电子商务类	7.24
计算机软件类	4.17
贸易英语类	3.73
师范类	2.85
理学类	2.63
交通类	1.75
农学类	1.54

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 2. 对毕业生所学专业关注度

调研结果显示，用人单位对毕业生所学专业的关注度较高，其中持“非常关注”态度的占比 9.05%，“比较关注”的比例为 74.29%，仅有 5.71%的用人单位表示在招聘时“不太关注”毕业生所学的专业。详见下图：

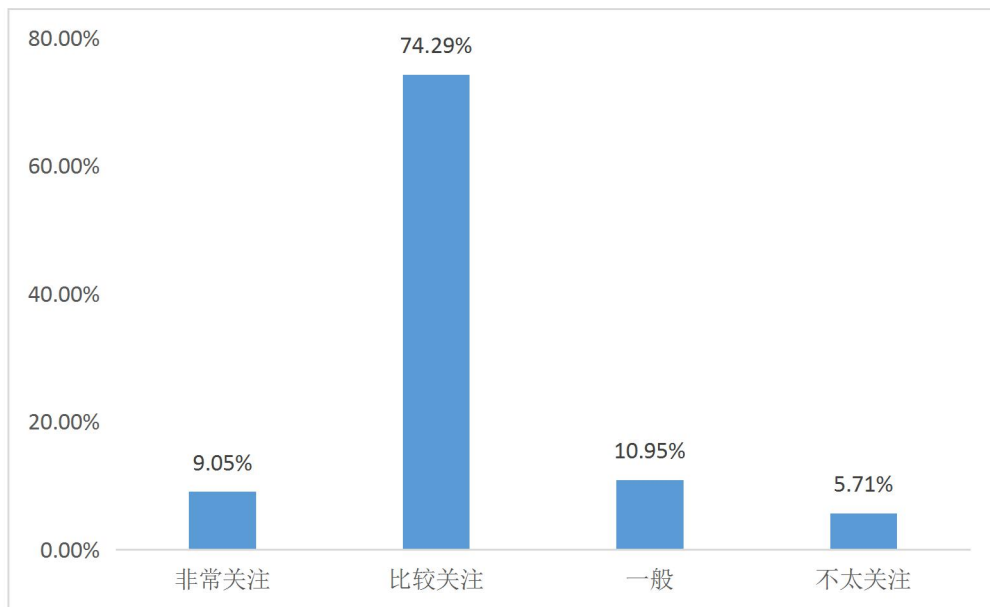


图 6-9 用人单位对毕业生所学专业的关注度

### 3. 人才需求量

65.71%的用人单位对人才的需求量是 11-20 人；仅有 0.95%的用人单位对人才需求量最大，为 21-50 人。详见下图：

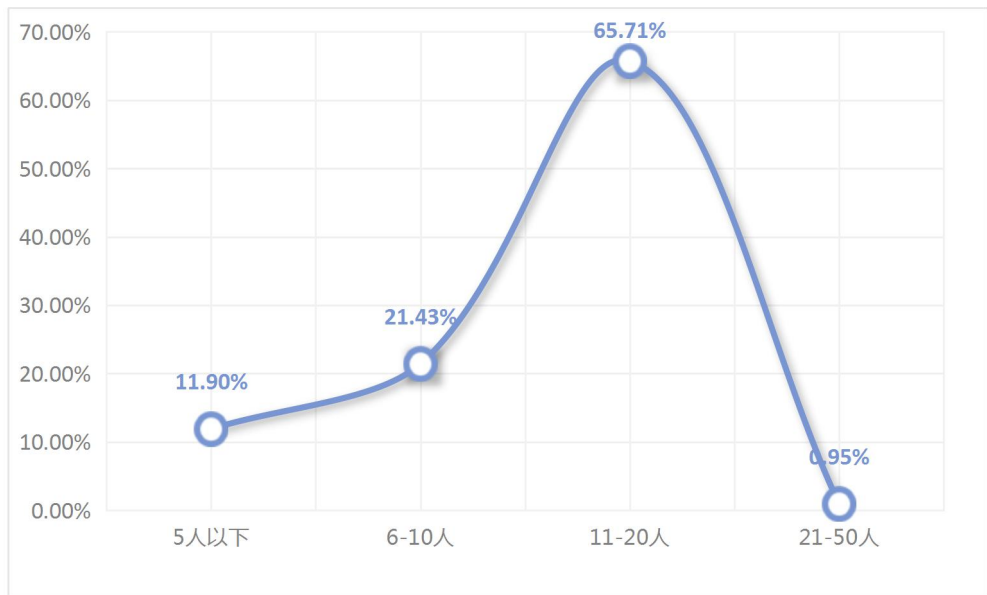


图 6-10 用人单位人才需求量

#### (四) 用人单位薪资待遇

由用人单位薪酬待遇分布图可知，用人单位提供给毕业生的薪酬待遇与毕业生学历层析密切相关。学历层次越高，薪资越高。博士毕业生起薪是 5001 元。详见下表：

表 6-9 用人单位薪资待遇

单位：（%）

薪资分布	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
2001-3000 元	0.48	-	-
3001-4000 元	52.15	4.35	-
4001-5000 元	30.14	11.59	-
5001-7000 元	17.22	53.14	18.56
7000 元以上	-	30.92	81.44

#### (五) 工作适应情况

调研数据显示，用人单位认为毕业生适应工作的时间，占比最多的是 1-3 个月，占比为 50.95%。详见下图：

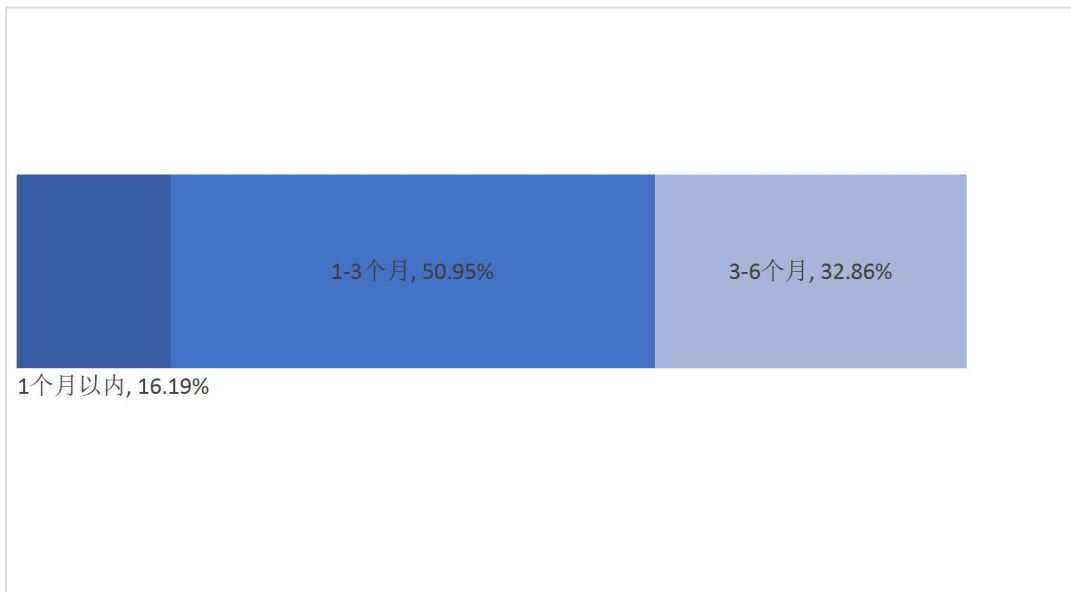


图 6-11 毕业生适应工作岗位的时间

### （六）离职情况

调研数据显示，毕业生的离职比例较小，工作较稳定。说明毕业生自身对工作和公司有足够的忠诚度和认可度。详见下图：

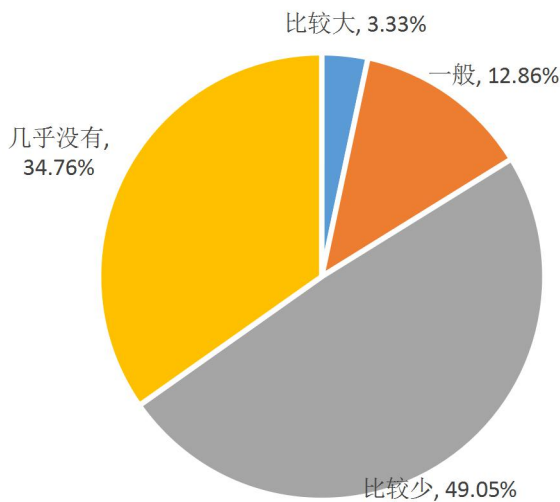


图 6-12 毕业生在用人单位一年内离职情况

## 三、用人单位对毕业生的评价

### （一）用人单位对毕业生的总体评价

调研数据显示，用人单位对聘用的毕业生总体满意度高达 99.52%，其中“非常满意”占比 45.71%，“比较满意”的占比为 53.81%。详见下图：



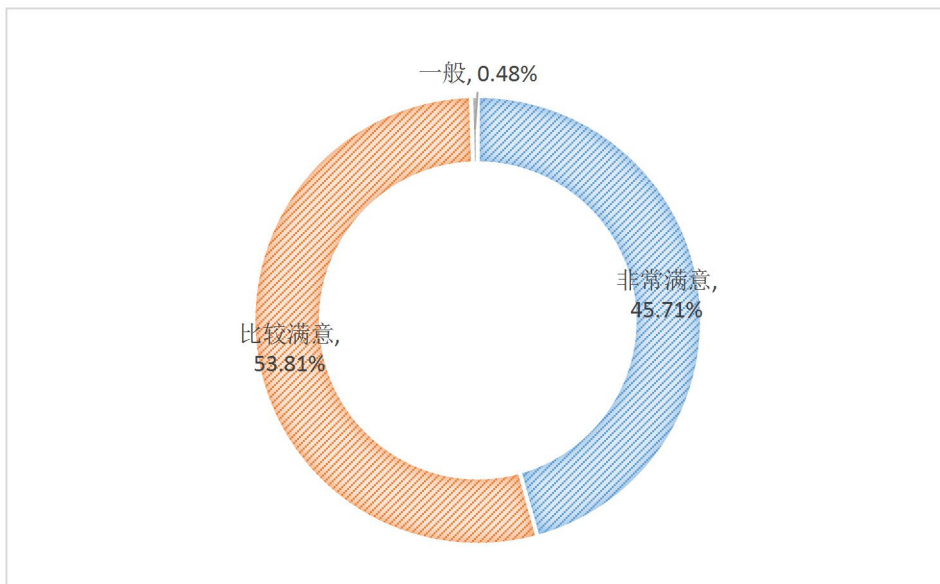


图 6-13 用人单位对毕业生总体满意度

### (二) 用人单位对毕业生创新能力的评价

用人单位认为毕业生创新创业能力基本满足当前工作需求。其中“满足”占比 39.52%，“基本满足”占比 59.52%。详见下图：

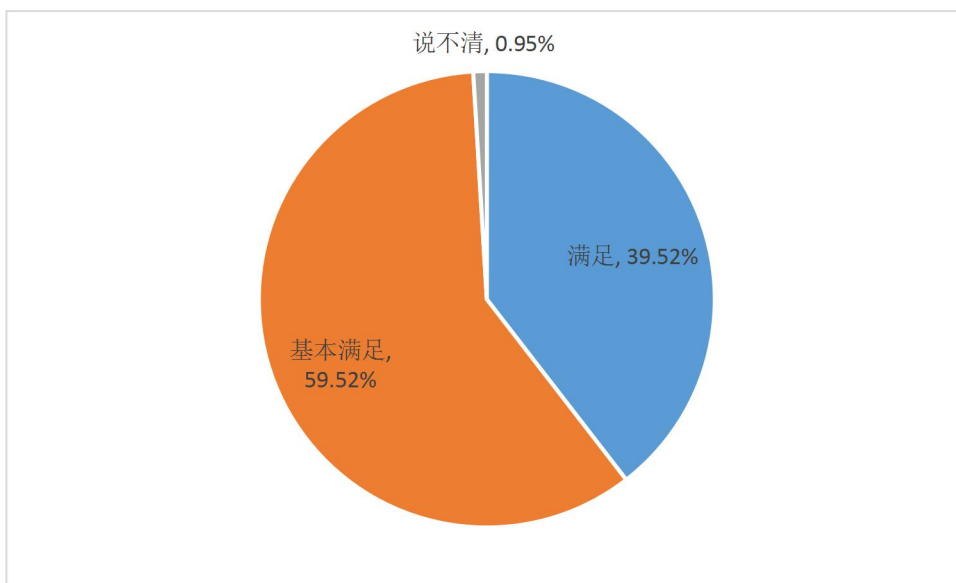


图 6-14 用人单位对毕业生的创新创业能力评价

### (三) 用人单位对毕业生专业能力的评价

分析用人单位对聘用的毕业生的能力/素质，可知，用人单位首先最看重的是毕业生的素质，其次是能力。其中最满意毕业生的诚实、敬业、团队合作等职业素质，占比 25.00%。详见下图：

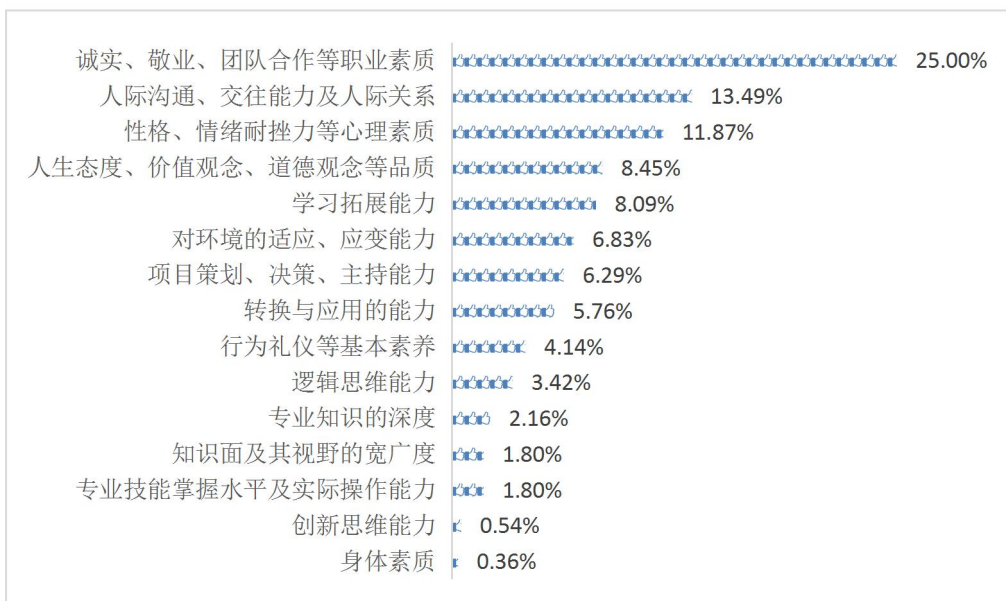


图 6-15 用人单位对毕业生的能力/素质满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

#### （四）对毕业生在求职中的建议

用人单位对毕业生求职过程的建议中，占比位于前三的，分别是“简历制作”

（23.66%）、“求职技巧”（20.87%），“面试礼仪”（16.79%）。详见下图：

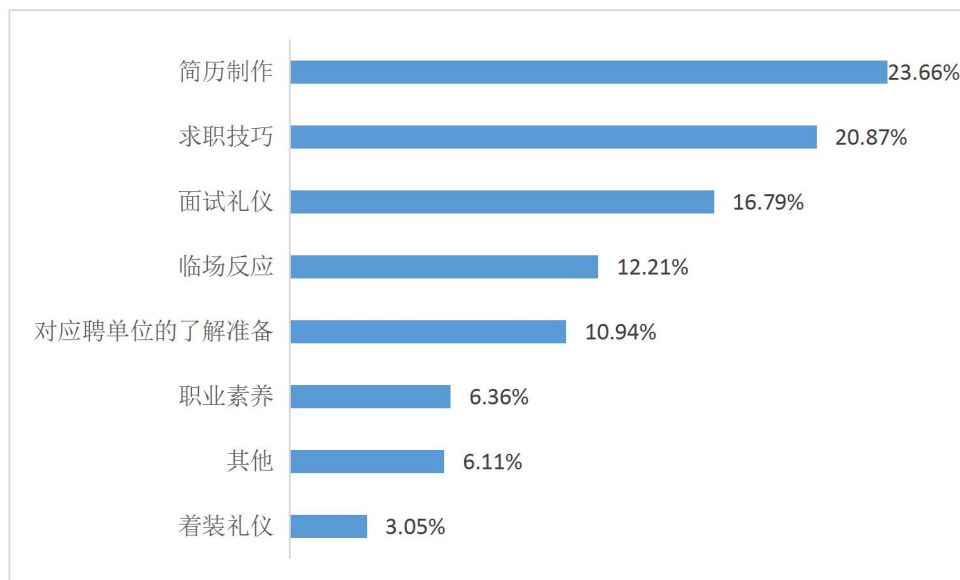


图 6-16 用人单位对毕业生在求职中的建议

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 四、用人单位对高校教育教学的反馈

### （一）对高校人才培养的评价与反馈

#### 1. 对高校人才培养评价

用人单位对高校人才培养的满意度高达 99.05%。侧面反映用人单位对学校的认可。详见下图：

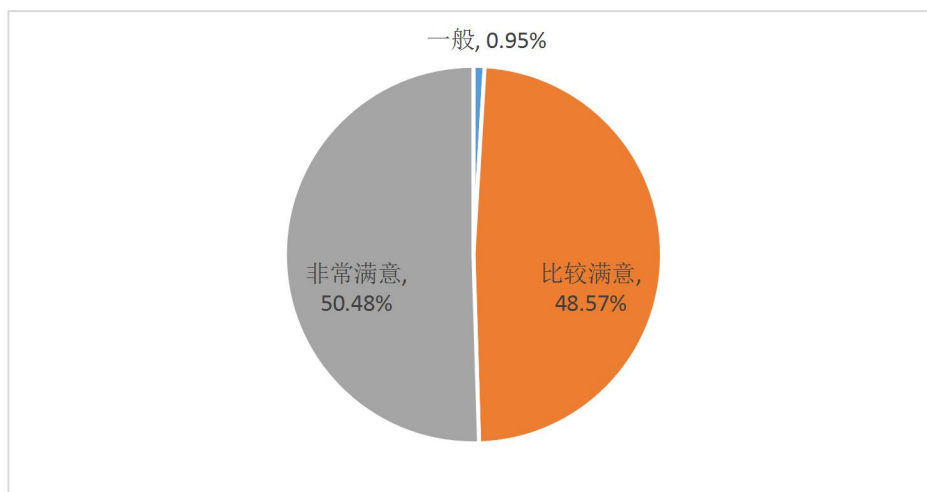


图 6-17 用人单位对高校人才培养满意度

#### 2. 对高校人才培养反馈

用人单位认为学校应重点加强培养学生创新能力（29.76%），其次是职业素质培养（21.19%）和团队协作能力培养（17.38%）。详见下图：

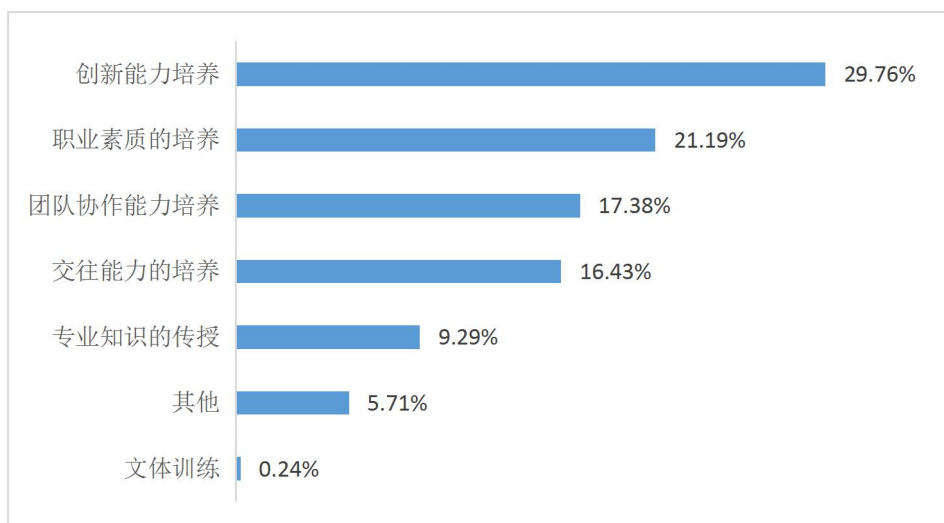


图 6-18 用人单位对高校人才培养反馈

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （二）对高校就业创业服务的评价与反馈

### 1. 对高校就业创业服务满意度

在用人单位对学校各项就业服务工作评价很高，满意度为 88.57%，其中“非常满意”占比 77.62%、“比较满意”占比 10.95%。详见下图：

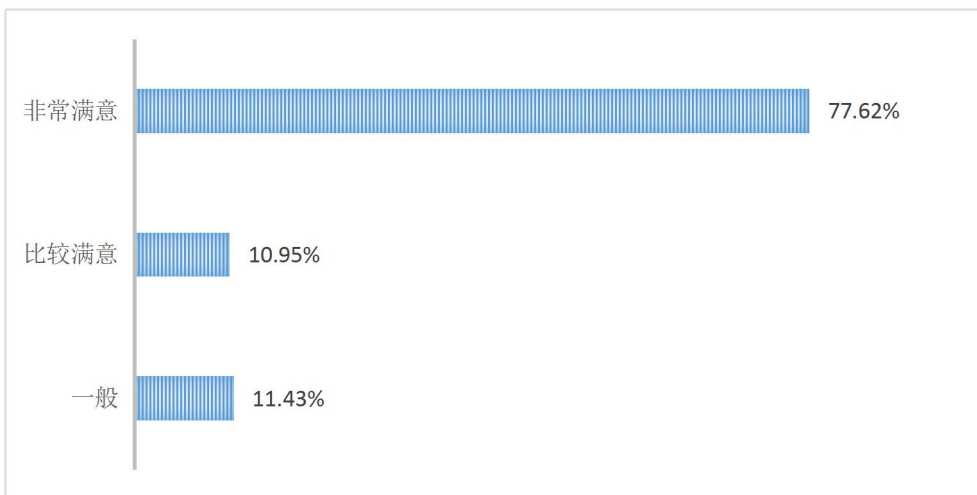


图 6-19 用人单位对学校就业服务工作的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### 2. 对高校就业创业服务评价

在就业创业服务方面，用人单位对高校非常认可，各项指标满意度均在 98.00% 以上。具体情况详见下表：



图 6-20 用人单位对学校就业服务的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### 3. 对高校就业创业服务反馈

在就业创业服务建议方面,用人单位认为学校应增加校园招聘会场次(28.78%)、加大对毕业生的推荐力度(26.39%)和及时更新发布招聘信息(20.67%)。具体情况详见下图:

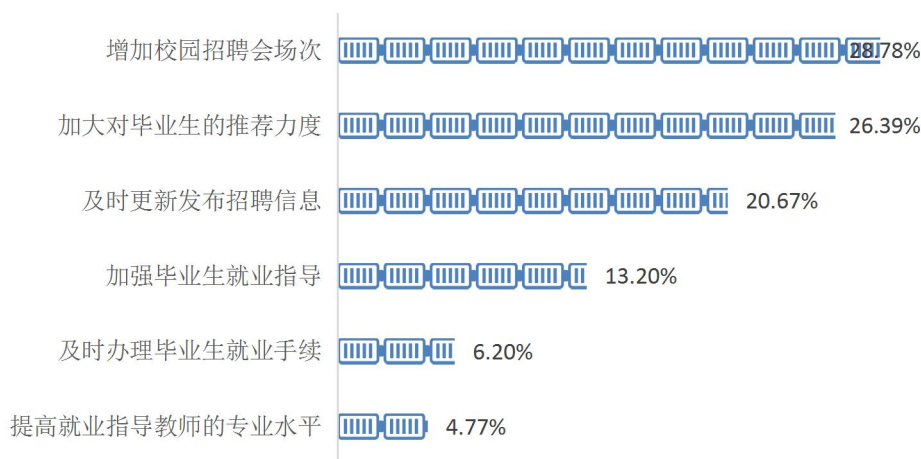


图 6-21 用人单位对学校就业服务的建议

### (三) 用人单位招聘需求的反馈

用人单位招收人才时主要关注的前三个因素是“人品素质、忠诚度、责任心”(20.10%)、“相关行业实习经历”(18.88%)、“社会适应能力”(16.96%)详见下图:

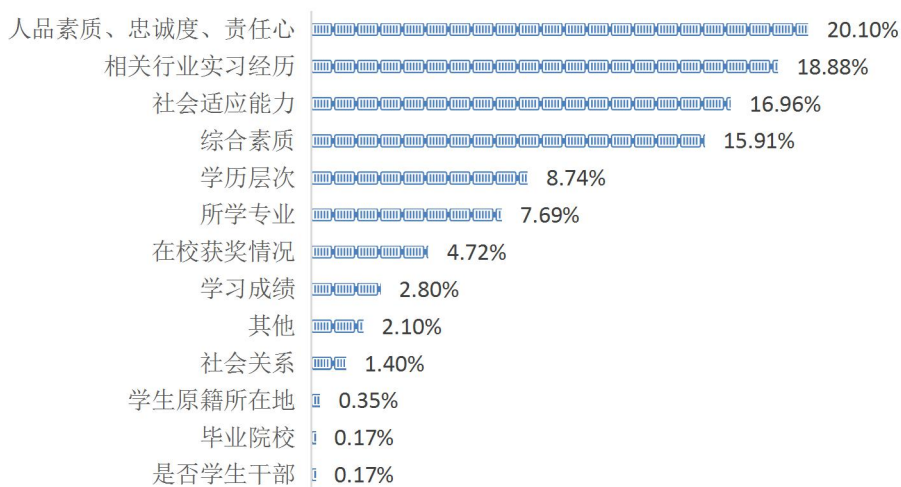


图 6-22 用人单位对招收人才关注因素

## 五、总结和建议

### （一）总结

景德镇陶瓷大学 2019 届毕业生共 3725 人。分性别来看，女性毕业生有 2168 人，占比 58.20%；男性毕业生有 1557 人，占比 41.80%。分学历层次看，本科毕业生有 3340 人，占比 89.66%；硕士毕业生有 370 人，占比 9.93%；博士毕业生有 15 人，占比 0.40%。

截止 2019 年 8 月 31 日，已就业人数 2852 人，初次就业率为 76.56%，整体就业满意度为 88.55%，就业质量良好。分学历层次看，本科毕业生有 3340 人，就业人数为 2482 人，就业率为 74.31%；硕士毕业生有 370 人，就业人数 355 人，就业率 95.95%；博士毕业生有 15 人，就业人数为 15 人，就业率为 100.00%，15 名博士毕业生实现完全就业。学历层次越高，就业率越高。本科毕业生就业满意度最高，且本科毕业生和硕士毕业生均高于博士毕业生十个百分点以上。学校以设计艺术陶瓷工程为主，特色专业有：陶瓷文化与设计、陶瓷知识产权保护、中外陶瓷文化交流与传播、陶瓷艺术设计，就业率分别是 100.00%、100.00%、66.67%、64.97%。

毕业生就业形式主要为签就业协议，就业单位集中在其他企业（89.85%）、国有企业（4.55%）、三资企业（1.94%）。就业职位类别主要有：办事人员和有关人员（33.80%）、其他专业技术人员（31.60%）商业和服务业人员（18.40%）。就业省份以本省（江西省）为主，占比为 38.91%；其次是广东省，占比为 24.13%，其他地区就业人数占比均低于 11.00%。通过交叉对比毕业生就业地区与籍贯所在地，在江西省就业的毕业生比例小于籍贯在江西省的毕业生比例，表明籍贯在江西的毕业生更多的选择留在家乡发展。而本届毕业生仍有一部分选择去广东、浙江、上海等省级行政区发展。省内就业地域主要是景德镇市，占比为 53.74%；其次是南昌市，占比为 21.20%。

升学人数为 320 人，占毕业生总数的 8.59%，即总体升学率为 8.59%。分性别来看，选择升学的男性为 158 人，占升学总人数的 49.38%；女性升学人数为 162 人，占升学总人数的 50.62%。2019 届选择升学的毕业生中，材料科学与工程学院升学率最高，为 22.22%，其中粉体材料科学与工程、新能源材料与器件、

文艺学专业升学率最高，均为 33.33%。毕业生升学前后就读专业一致性总体为 70.57%，分学历层次来看，本科毕业生升学就读专业一致性为 70.00%；硕士毕业生为 82.35%。

出国、出境的毕业生共 22 人，应征义务兵的共 10 人。

自主创业（从事企业创业和从事网络创业）的毕业生共 233 人，仅为本科毕业生和硕士毕业生，占毕业生总人数的 6.25%，自主创业类型为从事企业创业（231 人）和从事网络创业（2 人）。分性别来看，男性毕业生有 124 人，女性毕业生 109 人；分学历层次来看，本科毕业生 201 人，硕士毕业生 32 人。

调研数据显示，毕业生就业/创业的主要行业有电子信息技术（8.09%）、新材料（4.59%）。自主创业形式是个人创业（49.50%）、与人合伙创业（参与项目团队创业）（30.00%）。除去不可分析的其它资金来源，参与调研的毕业生自主创业的主要资金来源是父母资助（39.50%），其次是大学生创业贷款（14.50%），再次是创业扶持基金（5.00%）。在自主创业过程中，遇到的困难以资金的筹备为主，占比 30.96%；其次是社会关系缺乏，占比 18.27%，再次是创业团队组建，占比 12.38%。

暂未就业人数为 873 人，本科毕业生有 858 人，硕士毕业生有 15 人，博士毕业生全部就业。分性别来看，未就业男性毕业生有 302 人，未就业女性毕业生有 571 人。调研数据显示，97.34%的未就业毕业生已有就业意愿，处于择业、深造、创业或就业的准备期。毕业生未就业的最大原因是“正在择业，拿到 offer 正在考虑中”，占比 25.54%；其次是“正在择业，暂时没拿到 offer”，占比 23.60%；再次是“在等待单位签约”，占比 12.87%。通过对未就业毕业生求职中遇到的问题进行分析，可知 27.00%的未就业毕业生认为自身缺乏实践经验，在求职遇到了阻碍，希望学校加强学生的实践能力、丰富实践经验。博士毕业生仅遇到以下三个问题：适合自己专业和学历的岗位不多、获取招聘信息的渠道太少、就业能力不足。

毕业生获取当前工作的途径主要为母校推荐（44.79%），其次是自己直接联系应聘（32.91%），再次是亲友推荐（10.48%）。从学历层次看，51.72%的硕士毕业生是通过自己直接联系应聘找到工作的，占比高于本科毕业生和博士毕业生。毕业生在求职过程中花费较低。其中本科毕业生花费主要集中在 1000 元及以下，

硕士毕业生和博士毕业生的求职花费参差不齐，这主要与个人定位和职业需求有关。男性毕业生比女性求职花费低，主要是 1000 元及以下。

毕业生目前的工作与专业的总体相关度为 77.84%。其中，本科毕业生工作与专业相关度是 77.63%，硕士毕业生是 78.62%，博士毕业生是 91.67%。随着学历层次增长，毕业生工作与专业相关度越来越高。男性毕业生的工作与专业相关度比女性毕业生高 1.39 个百分点。进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因），数据显示，主要原因是本专业相关工作与自己的兴趣不符（30.72%）和本专业相关工作就业机会少（20.48%）本届毕业生岗位与理想职业一致度为 83.18%。硕士毕业生岗位与理想职业一致度最高为 87.59%，本科毕业生是 82.70%，博士毕业生是 83.33%。

本届毕业生就业的平均月薪为 4264 元/月，社保提供率为 86.32%。其中，本科毕业生就业平均月薪为 4173 元/月，社保提供率为 86.80%；硕士毕业生就业平均月薪为 4948 元/月，社保提供率为 91.38%；博士毕业生就业平均月薪为 6167 元/月，社保提供率为 91.67%。2019 届毕业生薪资主要集中在 2001-6000 元，占比为 90.19%。其中本科毕业生和硕士毕业生薪资主要集中在 4001-5000 元，博士毕业生薪资基本在 5000 元以上。本届毕业生对薪资的满意度为 80.71%。其中硕士毕业生对薪资的满意度最高，为 87.59%。86.32%的用人单位为毕业生提供了福利保障，其中包括除四险一金外还提供其他保障和补贴（27.84%）、提供基本保障-四险（34.51%）和提供四险一金（23.97%）。毕业生对所在单位提供的福利保障比较满意，总体满意度为 91.05%。其中硕士毕业生的满意度最高，为 94.48%；女性毕业生的福利保障满意度比男性毕业生高。

为更深入了解毕业生就业质量，对毕业生就业的硬环境（签约单位的办公、生活、学习、娱乐等）、软环境（签约单位的同事关系、人文关怀等）、工作压力、工作自主性四个维度评价进行调研。结果显示，毕业生整体各项满意度均高于 80.00%，其中女性毕业生的满意度整体高于男性毕业生，硕士毕业生整体略高于本科毕业生。

调研数据显示，在毕业生对母校教育教学的反馈中，毕业生对所专业的认知度为 99.25%，其中“完全了解”占比 64.26%，“一知半解”占比 34.98%。学历层次越高，对专业的认知度越高；从了解深度上看，男性毕业生普遍比女性毕



业生对专业的认知度高。

毕业生对母校的推荐度为 88.16%，其中博士毕业生对母校推荐度最高，为 92.86%。对母校人才培养的满意度为 91.41%，其中博士毕业生对母校人才培养最满意，满意度高达 100.00%。毕业生对授课老师水平的满意度为 96.32%。其中满意度最高的是博士毕业生（100.00%），其次是本科毕业生（96.64%），再次是硕士毕业生（93.25%）。对母校实践教学水平的评价为 89.23%。随着学历层次的增长，毕业生对实践教学水平评价越高，博士毕业生评价最高为 92.86%。女性毕业生对实践教学水平的评价比男性毕业生高。毕业生对课程安排合理性的评价为 84.41%。其中满意度最高的是本科毕业生（84.48%），其次是硕士毕业生（84.05%），再次是博士毕业生（78.57%）。

进一步调研发现，毕业生对母校就业创业服务的反馈与建议中，最希望母校加强的是就业/创业技能培训（18.33%），其次是职业选择咨询/辅导（15.67%），值得注意的是，博士毕业生更倾向于学校能加强入职前适应性培训。从性别上看，女性毕业生更倾向于学校对就业/创业技能培训方面的加强。毕业生认为母校在教学方面需改进的主要有以下三方面：实践教学（22.65%）、专业课内容及安排（22.20%）、教学方法和手段（18.66%）。毕业生对专业课程设置需改进方面占比最高的是“本专业课程的实用性”（25.62%），其次是“实践课程安排次数”（20.73%）。

对用人单位进行调研，用人单位以民（私）营企业（75.24%）为主；其次是股份制企业（17.62%），招聘时以校园招聘为主，社会招聘、在实习（见习）中选拔和员工或熟人推荐作为补充途径。用人单位对毕业生所学专业的关注度较高，其中持非常关注态度的占比 9.05%，比较关注的比例为 74.29%，仅有 5.71%的用人单位表示在招聘时不太关注毕业生所学的专业。

用人单位对聘用的毕业生总体满意度高达 99.52%。对毕业生提出的求职建议中，占比位于前三的分别是简历制作（23.66%）、求职技巧（20.87%），面试礼仪（16.79%）。在人才培养方面，认为学校应重点加强培养学生创新能力（29.76%），其次是职业素质培养（21.19%）和团队协作能力培养（17.38%）。

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 88.57%（不含评价为一般的（11.43%））。在对学校就业网站建设及信息服务、招聘场地安排对接、档案管

理及传递（99.05%）、组织毕业生参加招聘情况（99.05%）和就业个性化服务（98.57%）的就创业服务指标评价上，满意度均在 98.00% 以上。在对学校的就创业服务建议方面，用人单位认为学校应增加校园招聘会场次（28.78%）、其次是加大对毕业生的推荐力度（26.39%），再次是及时更新发布招聘信息（20.67%）。

## （二）建议

### 1. 高校就业指导方面

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

调研数据显示，毕业生在求职过程中认为自己欠缺的因素，包括：对社会缺乏了解（18.45%）、沟通协调能力（16.30%）专业知识和技能（16.00%）、对企业岗位的专业知识缺乏了解（15.76%）、承受压力和克服苦难（12.66%）、求职技巧（11.84%）、其他（4.81）、基本解决问题能力（4.18%）。

其中，本科毕业生和硕士毕业生普遍认为自己欠缺的因素主要有：对社会缺乏了解、求职技巧、专业知识和技能，而博士毕业生普遍认为自己欠缺沟通能力和对社会缺乏了解，但对自身专业技能非常肯定，这与在校期间专业技能的学习有关。

同时，在用人单位对毕业生求职过程的建议中，占比位于前三的是“简历制作”（23.66%）、“求职技巧”（20.87%），“面试礼仪”（16.79%）。

为此，针对毕业生给出的反馈意见，建议学校：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式，如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛等，通过活动，帮助学生树立、优化职业生意识，提升毕业生就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，推动学校毕业生更高质量创业就业。

## 2. 专业人才培养方面

针对用人单位对各专业毕业生的需求情况作调研分析,发现需求最大的是机械工程类,占比 43.81%;其次是不可分析的其他,占比为 38.57%,再次是市场营销文秘类,占比 31.43%。此外,用人单位的专业人才需求占比在 15%以上的,还包括管理类(含物流管理)(29.52%),金融财会类(21.90%)、电子商务类(15.71%)。

为此,建议学校继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力。可研参高职院校“校企合作‘订单式’人才培养模式”,以企业用人协议(订单)为依据,根据企业用人要求组织人才培养工作,实现产销链接,对口培养。根据企业的需求有针对性地进行,有利于充分发挥企业物资资源和人力资源在教学过程中的作用,同时让企业参与制订人才规格、课程设置、评估考核标准,有针对性地进行培养学生的职业责任感和敬业精神,感受企业文化,确保人才培养与社会需求同步。

同时,学校的专业人才培养工作,要把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 本报告数据说明

1、本报告统计数据截止日期为 2019 年 8 月 31 日。

2、本报告统计数据有以下几个来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，经毕业生本人实名校对后，并经第三方国家统计局江西省城市调研大队核实的数据。本报告就业状况基础性数据均以此为依据；

二是来源于“2019 年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。江西省高等院校毕业生就业工作办公室 2019 年 5 月 20 日至 8 月 31 日组织了江西省 2019 届高校毕业生就业质量网络实名制调查和用人单位满意度调查活动。我校 2019 届 3725 名毕业生中，参与就业质量调查的人数为 3903 人；经数据清洗，有效数据为 3316 条，占毕业生总数的 89.02%。另有 210 家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据 210 条。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于我校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

3. 因本报告中百分比较多，且在统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于 100.00%情况，但非常接近 100.00%。