



新余学院

2019 届毕业生就业质量报告



新余学院

2019. 12

学校简介

新余学院坐落于江西省新型工业城市——新余市。新余是国家森林城市、国家园林城市、全国绿化模范城市。1930年，毛泽东同志在新余罗坊留下光辉著作《兴国调查》。

新余学院是新余市唯一一所公办普通本科院校。校园占地面积 133 公顷(据教育部权威发布，学校在全国 2900 多所高校中占地面积排名列 363 位，绿化面积排名 285 位)，建筑面积 40 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.3 亿元；建有 162 个校内实验(训)室，163 个校外实习实训基地；图书馆藏书 160 万册，电子图书 140 万册。网络出口总带宽 8G，无线网络覆盖全校。

学校是教育部产教融合创新基地首批试点高校、教育部产学合作专业综合改革项目实施高校、国家大学生创新创业训练计划联合基金项目实施高校、教育部卓越创新联盟首批成员单位、国家级语言文字规范化示范校、中国应用技术大学联盟成员单位、江西省首批转型发展试点高校、江西省高校首届十大文明校园。2018 年 8 月，学校顺利通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。

学校现设 13 个二级学院，38 个本科专业涵盖工学、文学、理学、医学、教育学、管理学、艺术学七大学科门类。据武书连发布的 2018 中国大学工学排行榜，学校位列江西高校第 15 位。近年来，学校建有国家级教学改革试点专业、省级卓越工程师培养计划试点专业等 18 个。计算机科学与技术专业在江西省高校本科专业综合评价中排名第三，并确立为省级一流专业。学校先后主持完成国家教育科学规划项目和省级教学改革项目 133 项，获批省级教学成果奖 5 项，省级精品课程、精品资源共享课和省级精品在线开放课程 20 门，编写出版教材、专著 200 余部。学校拥有江西省材料物理与化学重点建设学科，建有江西省太阳电池新材料与应用重点实验室等多个省级科研平台。近年来，学校承担省级以上科研项目 185 项，教师发表核心期刊学术论文 280 篇，三大索引收录论文 157 篇，获得专利授权 597 项、科研成果奖 77 项。

学校现有教职工 794 人，其中专任教师 458 人。聘请了以业界专家为主的外聘教师 103 人。学校有正高级职称教师 65 人，副高级职称教师 155 人，“双师型”教师 255 人；具有硕士或博士学位教师 539 人。学校现有全日制在校生 11000 人（其中外国留学生 55 人）。学生参加省级以上各类竞赛共获奖 1269 项。其中，国

国家级一等奖 21 项，二等奖 47 项，三等奖 71 项，省级一等奖 209 项。学校大学生创新创业训练计划项目共立项 413 项，其中国家级 44 项。毕业生初次就业率达 90% 以上，连续四次被评为“全省高校就业工作评估优秀单位”，大学生创业孵化基地获批为省级创业孵化示范基地。

学校大力弘扬社会主义核心价值观，打造“真人图书馆”、“沐浴经典”、“周末文化广场”和“一院一品”特色文化，成立了新余学院爱乐乐团和分宜县洞村“小溪流”留守儿童合唱团。

进入新时代，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神 and 习近平总书记关于教育的重要论述，坚持社会主义办学方向，贯彻落实党的教育方针，不忘初心，牢记使命，立德树人，为党育人，为国育才。秉承“求新、求实、求善”的校训，积极开展“打造忠诚高校，争创全国文明校园”活动；实施教学、科研和服务全市经济社会发展“三个计划”，努力把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型本科院校。

(数据截至 2019 年 10 月)

目录

前言	1
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模与结构	2
(一) 毕业生分学历结构及规模	2
(二) 本科学院/专业结构分布	2
(三) 专科学院/专业结构分布	4
(四) 毕业生生源地分布	5
(五) 毕业生民族分布	6
(六) 师范生类别	7
(七) 毕业生困难生类别	7
二、毕业生的就业率	8
(一) 整体就业率	8
(二) 本科各学院及专业就业率	9
(三) 专科各学院及专业就业率	10
(四) 各民族就业率	11
(五) 分困难类别就业率	12
三、毕业去向	12
(一) 毕业生就业单位性质分布	13
(二) 毕业生就业行业分布	13
(三) 毕业生就业职位分布	14
(四) 毕业生就业地域分布	15
(五) 毕业生重点领域就业	17
四、毕业生升学情况	18
五、创业情况	19
六、未就业情况	20
第二章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措	22
一、组织高度重视，政策机制实现“三个落实”	22
(一) 切实加强组织领导，工作格局狠抓落实	22
(二) 支持国家发展战略，政策措施贯彻落实	22
(三) 强化条件保障，人财物全面落实	23

二、推进教学质量改革，人才培养抓好“三个能力提升”	23
(一) 优化人才培养模式，提升毕业生专业能力	23
(二) 多形式相互推进，提升毕业生职业能力	23
(三) 强化创新创业教育，提升毕业生创新能力	24
三、稳抓就业市场，就业渠道实现“两个突破”	25
(一) 突破传统渠道建设形势，建立“无形+有形、线上+线下”模式	25
(二) 突破层级化管理，就业渠道建设工作逐步下沉	25
四、提高服务意识，就业服务工作做到“三个精度”	26
(一) 开通毕业生就业一站式服务，就业服务工作精细化	26
(二) 大力改进信息管理，切实提高就业工作的精益化	26
(三) 助力困难毕业生成才，就业帮扶精准化	26
第三章 2019 届毕业生就业质量	28
一、毕业生就业质量	28
(一) 就业现状满意度	28
(二) 工作与专业相关度	28
(三) 就业期望	31
(四) 就业待遇与保障	32
(五) 对本专业的发展前景的评价	34
(六) 就业单位的发展情况	35
(七) 工作感受	36
二、就业影响因素	36
(一) 毕业生的就业影响因素	36
(二) 毕业生的求职收益转化	38
(三) 学生的就业背景情况	38
(四) 就业质量综合指数评价	41
第四章 2019 届毕业生就业专项分析	45
一、自主创业的情况	45
(一) 创业的原因	45
(二) 创业的类型	45
(三) 创业的反馈	46
二、继续深造与出国(境)	47
(一) 继续深造与出国(境)的原因	47

(二) 毕业生深造前后专业一致性.....	47
三、未就业毕业生	48
(一) 毕业生未就业原因.....	48
(二) 未就业毕业生的反馈.....	48
第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势	50
一、2017-2019 届毕业生规模与就业率变化趋势	50
二、2017-2019 届毕业生就业流向趋势分析	51
(一) 单位性质变化趋势.....	51
(二) 工作职位类别变化趋势.....	52
二、2017-2019 届毕业生就业薪资变化趋势	52
第六章对教育教学相关分析与反馈	53
一、毕业生对教育教学的反馈	53
(一) 专业认知.....	53
(二) 对母校的认同.....	54
(三) 毕业生对母校就业创业服务的评价.....	54
(四) 毕业生对母校人才培养工作的评价.....	55
二、用人单位对教育教学的反馈	57
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	57
(二) 用人单位对毕业生创新能力的评价.....	57
(三) 用人单位对毕业生专业能力的评价.....	58
(四) 用人单位对学校就业工作的评价.....	60
(五) 用人单位招聘需求的反馈.....	61
三、反馈和建议	63
(一) 毕业生就业质量满意度方面.....	63
(二) 毕业生母校满意度方面.....	64
(三) 用人单位满意度方面.....	65
报告数据说明	66

前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反映,是招生计划编制、学科专业调整、教育教学改革的重要参考,是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段,也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

为贯彻落实《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2018〕8 号)精神,进一步提高教育质量,促进高等教育内涵式发展,完善就业状况反馈机制,按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)的文件要求,结合学校实际特编制《新余学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

该报告以新余学院 2019 届毕业生及部分用人单位为调查研究对象,基于学校统计的全体毕业生就业数据,并结合专业第三方调研咨询公司调研的数据进行科学分析。报告全面分析了新余学院 2019 届毕业生就业基本情况、毕业生就业质量调研情况,用人单位调研情况、2019 年就业创业工作的主要特点、毕业生就业发展趋势、对教育教学的反馈等内容,系统反映学校毕业生就业工作实际情况,展示教育教学成果,及时回应社会关切,接受社会监督。

报告内容包括:毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等;所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

本报告说明学院高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作,以调研数据为基础,全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点,系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模与结构

(一) 毕业生分学历结构及规模

2019 届毕业生共 3571 人。分学历层次来看，其中本科毕业生 1313 人，占毕业生总人数的 36.77%；专科毕业生 2258 人，占毕业生总人数的 63.23%；本科毕业生与专科毕业生的比例是 1:1.72。详见下图。

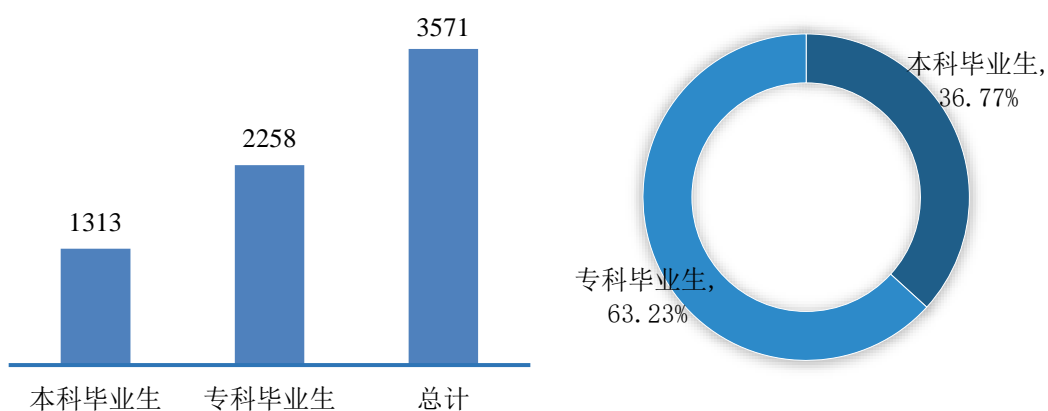


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

(二) 本科学院/专业结构分布

本科生学院分布：2019 届本科毕业生分布在 12 个学院中，其中艺术学院（186 人）、中兴通讯信息学院（174 人）和机电工程学院（138 人）人数较多。详见下表。

表 1-1 2019 届本科生学院分布

单位：人数（人），比例（%）

本科学院	人数	比例
艺术学院	186	14.17
中兴通讯信息学院	174	13.25
机电工程学院	138	10.51
数学与计算机学院	129	9.82
新能源科学与工程学院	121	9.22
经济管理学院	120	9.14
建筑工程学院	98	7.46
文学与传媒学院	92	7.01

本科学院	人数	比例
护理与康复学院	80	6.09
外国语学院	80	6.09
江西工贸（联办）	48	3.66
体育学院	47	3.58
总计	1313	100.00

本科生专业分布：2019 届本科毕业生分布 28 个专业中，其中通信工程专业（80 人）、土木工程专业（87 人）、音乐学专业（66 人）和环境设计专业（65 人）人数较多。详见下表。

表 1-2 2019 届本科生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

本科学院	本科专业	人数	比例
护理与康复学院	护理学	39	2.97
	康复治疗学	41	3.12
机电工程学院	材料成型及控制工程	36	2.74
	电气工程及其自动化	44	3.35
	机械设计制造及其自动化	25	1.90
	能源与动力工程	33	2.51
建筑工程学院	工程造价	59	4.49
	土木工程	39	2.97
江西工贸（联办）	土木工程	48	3.66
经济管理学院	财务管理	47	3.58
	电子商务	37	2.82
	市场营销	36	2.74
数学与计算机学院	计算机科学与技术	41	3.12
	软件工程	53	4.04
	数学与应用数学	35	2.67
体育学院	体育教育	47	3.58
外国语学院	商务英语	32	2.44
	英语	48	3.66
文学与传媒学院	播音与主持艺术	46	3.50
	汉语言文学	46	3.50
新能源科学与工程学院	材料科学与工程	30	2.28
	材料物理	19	1.45
	新能源材料与器件	33	2.51
	新能源科学与工程	39	2.97
艺术学院	环境设计	65	4.95
	视觉传达设计	55	4.19
	音乐学	66	5.03
中兴通讯信息学院	电子信息工程	36	2.74
	通信工程	138	10.51

本科学院	本科专业	人数	比例
总计		1313	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

(三) 专科学院/专业结构分布

专科学院分布：2019 届专科生分布在 10 个学院中，其中经济管理学院（444 人）、数学与计算机学院（293 人）和文学与传媒学院（289 人）人数较多。详见下表。

表 1-3 2019 届专科学院分布

单位：人数（人），比例（%）

专科学院	人数	比例
经济管理学院	436	19.31%
数学与计算机学院	293	12.98
文学与传媒学院	289	12.80
外国语学院	267	11.82
艺术学院	233	10.32
护理与康复学院	225	9.96
建筑工程学院	182	8.06
体育学院	128	5.67
机电工程学院	126	5.58
新能源科学与工程学院	79	3.50
总计	2258	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

专科生专业分布：2019 届专科毕业生分布 26 个专业中，其中语文教育专业（210 人）、英语教育（157 人）和会计（145 人）人数较多。详见下表。

表 1-4 2019 届专科生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专科学院	专科专业	人数	比例
护理与康复学院	护理	142	6.29
	医学美容技术	83	3.68
机电工程学院	机械制造与自动化	73	3.23
	机电一体化技术	53	2.35
建筑工程学院	工程造价	137	6.07
	建筑工程技术	45	1.99
经济管理学院	会计	145	6.42
	市场营销	142	6.29
	酒店管理	75	3.32

专科学院	专科专业	人数	比例
	旅游管理	38	1.68
	高尔夫球运动与管理	36	1.59
数学与计算机学院	软件技术	123	5.45
	计算机应用技术	100	4.43
	计算机网络技术	70	3.10
体育学院	体育教育	93	4.12
	社会体育	35	1.55
外国语学院	英语教育	157	6.95
	商务英语	72	3.19
	商务日语	38	1.68
文学与传媒学院	语文教育	210	9.30
	新闻采编与制作	79	3.50
新能源科学与工程学院	光伏材料制备技术	42	1.86
	光伏发电技术与应用	37	1.64
艺术学院	学前教育	137	6.07
	音乐教育	52	2.30
	美术教育	44	1.95
总计		2258	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）毕业生生源地分布

毕业生的生源分布：2019 届毕业生的生源主要分布在江西省（49.15%）和甘肃省（9.97%）；本科毕业生中，生源主要分布在江西省（57.65%），甘肃省（8.68%）和江苏省（4.65%）；专科毕业生中，生源主要分布在江西省（44.20%）、甘肃省（10.72%）和新疆维吾尔自治区（8.06%）。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生生源地分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	本科		专科		总体	
	本科人数	比例	专科人数	比例	总人数	比例
江西省	757	57.65	998	44.20	1755	49.15
甘肃省	114	8.68	242	10.72	356	9.97
新疆维吾尔自治区	10	0.76	182	8.06	192	5.38
四川省	20	1.52	133	5.89	153	4.28
贵州省	21	1.60	124	5.49	145	4.06
安徽省	20	1.52	106	4.69	126	3.53
山东省	54	4.11	44	1.95	98	2.74
福建省	23	1.75	59	2.61	82	2.30
重庆市	1	0.08	75	3.32	76	2.13

省份	本科		专科		总体	
	本科人数	比例	专科人数	比例	总人数	比例
广西壮族自治区	43	3.27	23	1.02	66	1.85
江苏省	61	4.65	0	0.00	61	1.71
宁夏回族自治区	12	0.91	44	1.95	56	1.57
广东省	11	0.84	43	1.90	54	1.51
浙江省	29	2.21	19	0.84	48	1.34
云南省	17	1.29	30	1.33	47	1.32
海南省	18	1.37	28	1.24	46	1.29
内蒙古自治区	28	2.13	18	0.80	46	1.29
山西省	13	0.99	27	1.20	40	1.12
河南省	13	0.99	18	0.80	31	0.87
陕西省	0	0.00	22	0.97	22	0.62
河北省	18	1.37	1	0.04	19	0.53
青海省	5	0.38	10	0.44	15	0.42
湖南省	5	0.38	8	0.35	13	0.36
辽宁省	9	0.69	0	0.00	9	0.25
上海市	7	0.53	0	0.00	7	0.20
吉林省	4	0.30	1	0.04	5	0.14
湖北省	0	0.00	3	0.13	3	0.08
总计	1313	100.00	2258	100.00	3571	100.00

(五) 毕业生民族分布

学校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 3330 人，少数民族毕业生 241 人。分学历层次来看，本科生和专科生中，少数民族毕业生人数占比分别为 9.75% 和 5.00%。

表 1-6 2019 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科		专科		总体	
	本科人数	比例	专科人数	比例	总人数	比例
汉族	1185	90.25	2145	95.00	3330	93.25
少数民族	128	9.75	113	5.00	241	6.75
总计	1313	100.00	2258	100.00	3571	100.00
少数民族详情						
回族	21	1.60	13	0.58	34	0.95
土家族	6	0.46	24	1.06	30	0.84
壮族	18	1.37	8	0.35	26	0.73
苗族	3	0.23	16	0.71	19	0.53
蒙古族	16	1.22	3	0.13	19	0.53
黎族	11	0.84	8	0.35	19	0.53
彝族	7	0.53	8	0.35	15	0.42
满族	14	1.07	1	0.04	15	0.42

民族	本科		专科		总体	
	本科人数	比例	专科人数	比例	总人数	比例
侗族	2	0.15	10	0.44	12	0.34
畲族	5	0.38	5	0.22	10	0.28
藏族	6	0.46	3	0.13	9	0.25
布依族	2	0.15	4	0.18	6	0.17
瑶族	5	0.38	0	0.00	5	0.14
仡佬族	2	0.15	2	0.09	4	0.11
其它	1	0.08	3	0.13	4	0.11
傣族	2	0.15	1	0.04	3	0.08
水族	1	0.08	1	0.04	2	0.06
白族	1	0.08	1	0.04	2	0.06
土族	2	0.15	0	0.00	2	0.06
朝鲜族	1	0.08	0	0.00	1	0.03
哈尼族	0	0.00	1	0.04	1	0.03
哈萨克族	0	0.00	1	0.04	1	0.03
达斡尔族	1	0.08	0	0.00	1	0.03
傈僳族	1	0.08	0	0.00	1	0.03

（六）师范生类别

2019 届毕业生中，普通师范生 27.92%，其中本科生中普通师范生 23.15%，专科生中普通师范生 30.69%。详见下表。

表 1-7 2019 届毕业生师范生类别

单位：人数（人），比例（%）

师范生类别	本科		专科		总体	
	本科人数	比例	专科人数	比例	总人数	比例
非师范生	1009	76.85	1565	69.31	2574	72.08
普通师范生	304	23.15	693	30.69	997	27.92
总计	1313	100.00	2258	100.00	3571	100.00

（七）毕业生困难生类别

学校 2019 届毕业生中，建档立卡困难生共 349 人，占毕业生总人数的 9.77%；本科毕业生中建档立卡 112 人，占本科毕业生总人数的 8.53%；专科生中建档立卡 237 人，占专科生总人数的 10.50%。详见下表。

表 1-8 2019 届毕业生困难生类别

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	本科		专科		总体	
	本科人数	比例	专科人数	比例	总人数	比例
残疾	2	0.15	2	0.09	4	0.11
非困难生	1197	91.17	2018	89.37	3215	90.03
家庭困难	2	0.15	1	0.04	3	0.08
建档立卡贫困户	112	8.53	237	10.50	349	9.77
总计	1313	100.00	2258	100.00	3571	100.00

二、毕业生的就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）整体就业率

2019 届毕业生总体就业率 86.45%。分教育层次看，其中本科毕业生的就业率为 88.19%，专科毕业生的就业率为 85.43%。详见下图

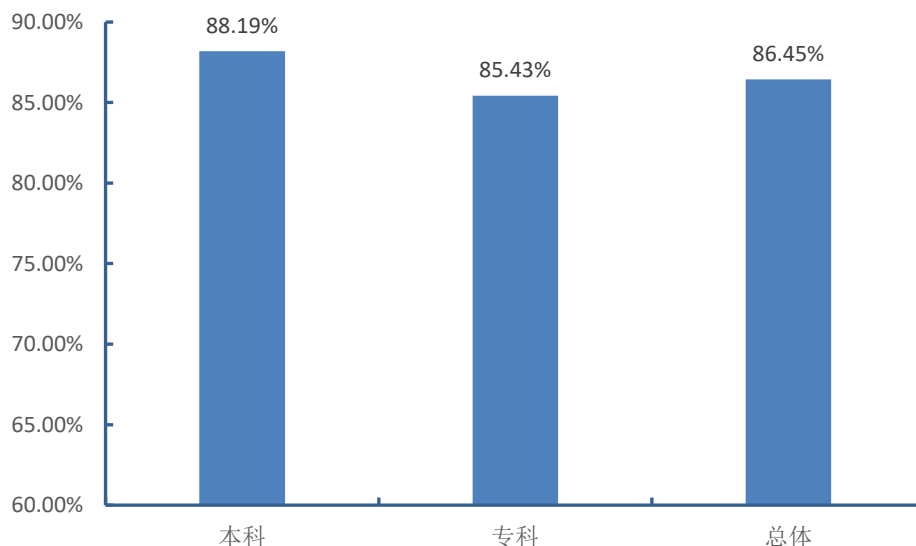


图 1-2 2019 届毕业生就业率

注：就业率=已就业人数/未就业人数，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+应征义务兵+地方基层项目+创业+升学+出国出境）+未就业。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+应征义务兵+地方基层项目+创业+升学+出国出境。

（二）本科各学院及专业就业率

本科生各学院就业率中，建筑工程学院（94.90%）、新能源科学与工程学院（92.56%）和外国语学院（92.50%）的就业率较高。详见下图。

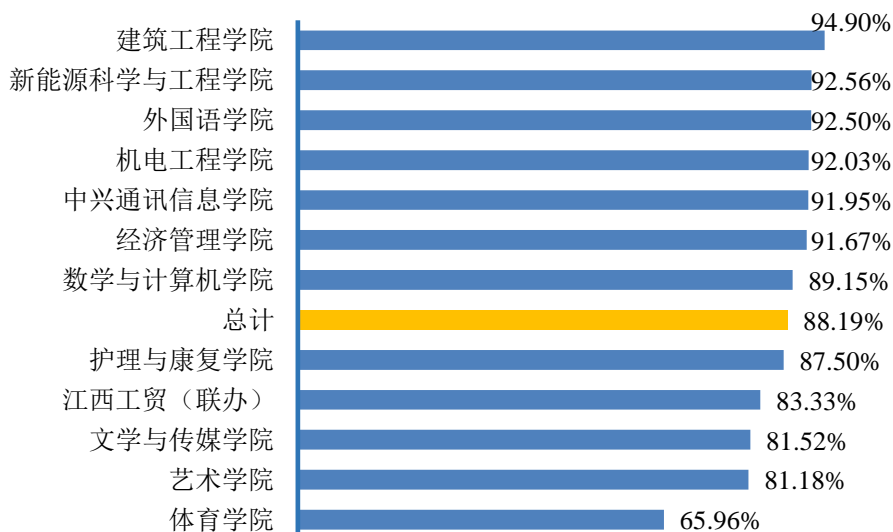


图 1-3 2019 届本科各学院就业率

本科各专业就业率中，电气工程及其自动化（97.73%）、土木工程（97.44%），商务英语（96.88%）、机械设计制造及其自动化（96.00%）就业率较高。详见下表。

表 1-9 2019 届本科毕业生各专业就业率

单位：人数（人）就业率（%）

本科学院	本科专业	就业率
护理与康复学院	护理学	87.18
	康复治疗学	87.80
机电工程学院	材料成型及控制工程	91.67
	电气工程及其自动化	97.73
	机械设计制造及其自动化	96.00
	能源与动力工程	81.82
建筑工程学院	工程造价	93.22
	土木工程	97.44
江西工贸（联办）	土木工程	83.33
经济管理学院	财务管理	95.74
	电子商务	89.19
	市场营销	88.89
数学与计算机学院	计算机科学与技术	87.80

本科学院	本科专业	就业率
	软件工程	88.68
	数学与应用数学	91.43
体育学院	体育教育	65.96
外国语学院	商务英语	96.88
	英语	89.58
文学与传媒学院	播音与主持艺术	78.26
	汉语言文学	84.78
新能源科学与工程学院	材料科学与工程	86.67
	材料物理	94.74
	新能源材料与器件	93.94
	新能源科学与工程	94.87
艺术学院	环境设计	80.00
	视觉传达设计	90.91
	音乐学	74.24
中兴通讯信息学院	电子信息工程	83.33
	通信工程	94.20
总体		88.19

（三）专科各学院及专业就业率

专科各学院中，新能源科学与工程学院、护理与康复学院和建筑工程学院就业率较高，均超过 90.11%。详见下图。

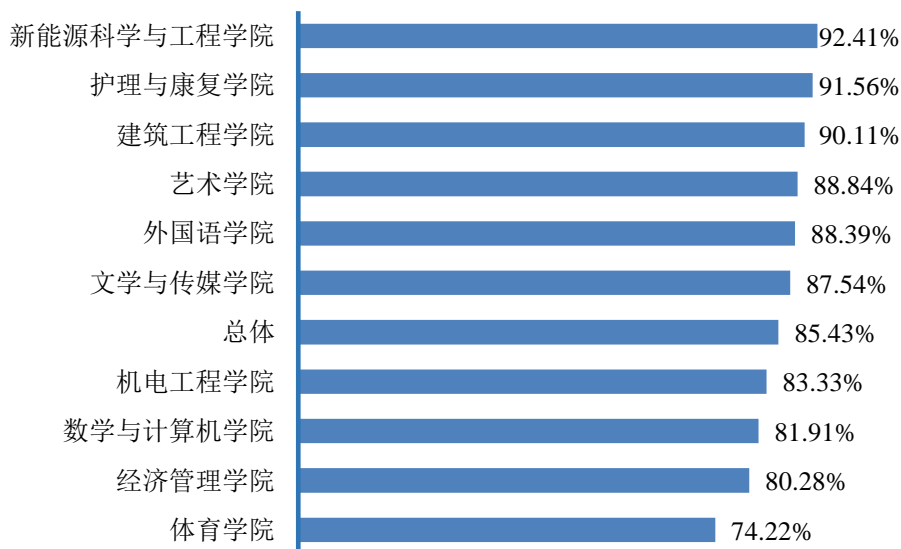


图 1-4 2019 届专科各学院就业率

专科生各专业中。建筑工程技术、音乐教育、光伏材料制备技术、医学美容技术和商务日语专业的就业率均高于 92.00%。详见下表。

表 1-10 2019 届专科毕业生各专业就业率

单位：就业率（%）

学院	专业	就业率
护理与康复学院	护理	90.85
	医学美容技术	92.77
机电工程学院	机电一体化技术	77.36
	机械制造与自动化	87.67
机电工程学院	工程造价	88.32
	建筑工程技术	95.56
经济管理学院	高尔夫球运动与管理	58.33
	会计	91.03
	酒店管理	62.67
	旅游管理	76.32
	市场营销	85.21
数学与计算机学院	计算机网络技术	85.71
	计算机应用技术	84.00
	软件技术	78.05
体育学院	社会体育	91.43
	体育教育	67.74
外国语学院	商务日语	92.11
	商务英语	84.72
	英语教育	89.17
文学与传媒学院	新闻采编与制作	86.08
	语文教育	88.10
新能源科学与工程学院	光伏材料制备技术	92.86
	光伏发电技术与应用	91.89
艺术学院	美术教育	90.91
	学前教育	86.13
	音乐教育	94.23

（四）各民族就业率

2019 届毕业生中，汉族毕业生共 3330 人，就业 2883 人，就业率为 86.58%，少数民族共 241 人，就业 204 人，就业率为 84.65%。详见下图。

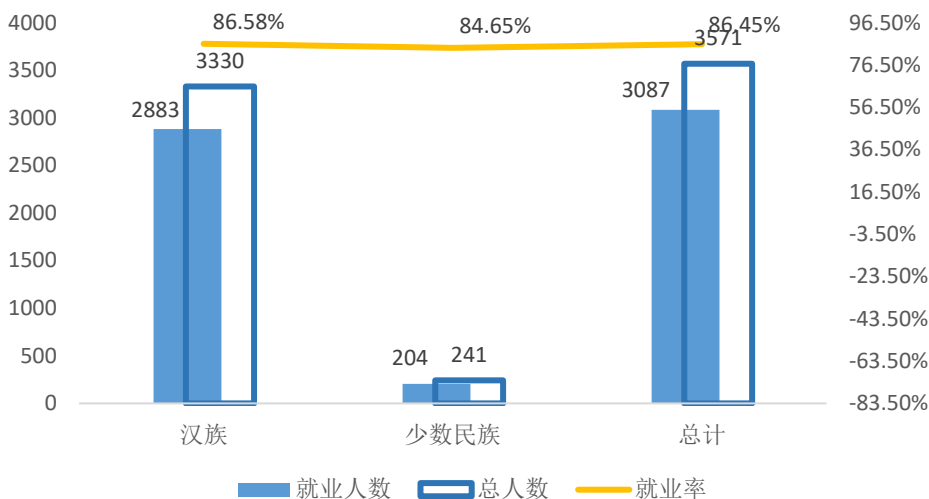


图 1-5 2019 届毕业生各民族就业率

（五）分困难类别就业率

2019 届毕业生中，建档立卡毕业生共 349 人，就业 340 人，建档立卡就业率为 97.42%。详见下表。

表 1-11 2019 届不同困难类别毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

困难类别	总人数	就业人数	就业率
残疾	4	4	100.00
非困难生	3215	2742	85.29
家庭困难	3	1	33.33
建档立卡贫困户	349	340	97.42
总计	3571	3087	86.45

三、毕业去向

2019 届毕业生主要的毕业去向是签就业协议形式就业（71.72%），其次是签劳动合同形式就业（6.83%），再次是升学（4.79%）。分教育层次看，本科毕业生主要的毕业去向是签就业协议形式就业（71.06%），其次是签劳动合同形式就业（8.07%），再次是升学（6.63%）；专科毕业生主要的毕业去向是签就业协议形式就业（72.10%），其次是签劳动合同形式就业（6.11%），再次是升学（3.72%）。详见下表。

表 1-12 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	本科		专科		总体	
	本科人数	比例	专科人数	比例	总人数	比例
签就业协议形式就业	933	71.06	1628	72.1	2561	71.72
签劳动合同形式就业	106	8.07	138	6.11	244	6.83
其他录用形式就业	17	1.29	44	1.95	61	1.71
升学	87	6.63	84	3.72	171	4.79
出国、出境	4	0.3	0	0	4	0.11
地方基层项目	2	0.15	0	0	2	0.06
应征义务兵	6	0.46	12	0.53	18	0.5
创业	3	0.23	23	1.02	26	0.73

（一）毕业生就业单位性质分布

总体来看，2019 届毕业生所在单位性质占比最高的是“其他企业”，比例达到 78.73%；其次是“中初教育单位”，占比为 7.50%；再次是“国有企业”，占比 6.62%。

分学历来看，本科毕业生和专科毕业生基本上与总体保持一致，主要集中在“其他企业”、“中初教育单位”和“国有企业”；本科毕业生在国有企业就业的占比为 14.08%，专科生在国有企业的就业占比为 2.27%。详见下表。

表 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：（%）

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	72.02	82.65	78.73
中初教育单位	7.84	7.29	7.50
国有企业	14.08	2.27	6.62
医疗卫生单位	4.16	2.71	3.24
其他事业单位	1.13	3.43	2.58
机关	0.47	0.99	0.80
三资企业	0.28	0.44	0.38
城镇社区	0.00	0.11	0.07
部队	0.00	0.11	0.07

注：本部分对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目的毕业生进行分析

（二）毕业生就业行业分布

总体来看，2019 届毕业生主要集中在教育、制造业、批发和零售业和信息传输、软件和信息技术服务业。另外，就业人数占比多的行业还有建筑业(8.02%)、居民服务、修理和其他服务业(6.76%)及卫生和社会工作(5.20%)。

分学历来看，根据对不同学历层次毕业生的培养方向来看，本科毕业生则主要集中在制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业。专科毕业生则主要集中在教育、制造业、批发和零售业，与总体保持一致。详见下表。

表 1-10 2019 届毕业生就业行业分布

单位：(%)

行业	本科	专科	总体
教育	10.21	19.72	16.07
制造业	17.49	12.65	14.44
批发和零售业	15.31	12.49	13.53
信息传输、软件和信息技术服务业	13.71	9.23	10.88
建筑业	11.06	6.24	8.02
居民服务、修理和其他服务业	4.82	8.07	6.76
卫生和社会工作	4.91	5.36	5.20
租赁和商业服务业	4.35	5.08	4.81
文化、体育和娱乐业	3.21	5.64	4.74
科学研究和技术服务业	3.69	4.03	3.91
住宿和餐饮业	0.57	4.14	2.82
房地产业	2.17	1.93	2.02
金融业	1.80	1.99	1.92
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.12	0.17	1.26
农、林、牧、渔业	1.04	1.16	1.12
水利、环境和公共设施管理业	1.42	0.55	0.87
交通运输、仓储和邮政业	0.66	0.66	0.66
公共管理、社会保障和社会组织	0.47	0.77	0.59
采矿业	0.00	0.11	0.07

注：本部分对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目的毕业生进行分析。

(三) 毕业生就业职位分布

总体来看，毕业生就业职位排在前三名的依次是工程技术人员(20.30%)、教学人员(18.38%)、商业和服务业人员(15.03%)。分学历层次来看，本科生主要集中在工程技术人员、其他专业技术人员和教学人员。专科生就业职位类别主要集中在教学人员、商业和服务业人员、工程技术人员。详见下表。

表 1-11 2019 届毕业生就业职位分布

单位：(%)

岗位类别	本科	专科	总体
工程技术人员	27.25	16.24	20.30
教学人员	15.04	20.33	18.38
商业和服务业人员	9.56	18.23	15.03
其他专业技术人员	19.77	10.94	14.20
办事人员和有关人员	7.76	12.10	10.50
其他人员	9.46	6.02	7.29
卫生专业技术人员	5.11	5.75	5.51
经济业务人员	3.31	4.53	4.08
体育工作人员	0.95	2.93	2.20
新闻出版和文化工作人员	0.09	2.21	1.43
金融业务人员	0.85	0.17	0.42
文学艺术工作人员	0.19	0.44	0.35
公务员	0.28	0.06	0.14
军人	0.09	0.06	0.07
生产和运输设备操作人员	0.19	0.00	0.07
科学研究人员	0.09	0.00	0.03

注：本部分对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目的毕业生进行分析。

（四）毕业生就业地域分布

总体来看，2019 届毕业生在本省（江西省）就业的占比是 44.06%，外省就业的占比为 55.94%。分学历层次来看，本省就业中，本科生在本省就业的占比 44.98%，专科生为 43.51%。此外，学校 2019 届毕业生在新余市就业的占比 21.13%。详见下表。

表 1-16 2019 届毕业生就业地域分布总体情况

单位：(%)

就业地域	本科	专科	总体
江西省	44.98	43.51	44.06
外省	55.02	56.49	55.94
新余市	18.43	22.76	21.13

2019 届毕业生就业地域主要是江西省（44.06%），广东省（14.54%）和浙江省（7.50%）。分学历层次来看，本科生主要就业地域分布在江西省（44.98%），广东省（13.19%）和浙江省（7.51%），专科生主要就业地域分布在江西省（43.51%）和广东省（15.36%）和浙江省（7.50%），与总体就业地域保持一致。详见下表。

表 1-12 2019 届毕业生就业地域分布

单位：（%）

省份	本科	专科	总体
江西省	44.98	43.51	44.06
广东省	13.19	15.36	14.54
浙江省	7.51	7.50	7.50
上海市	4.98	6.02	5.63
福建省	2.79	4.22	3.69
甘肃省	3.32	2.75	2.96
新疆维吾尔自治区	0.52	3.59	2.44
四川省	0.96	3.27	2.40
江苏省	3.76	1.11	2.11
山东省	2.45	1.27	1.71
安徽省	0.96	1.69	1.41
贵州省	0.70	1.85	1.41
北京市	1.92	0.69	1.15
湖北省	2.10	0.32	0.99
天津市	2.01	0.26	0.92
重庆市	0.17	1.37	0.92
湖南省	0.87	0.90	0.89
广西壮族自治区	1.31	0.48	0.79
海南省	0.52	0.84	0.72
宁夏回族自治区	0.26	0.90	0.66
陕西省	0.52	0.74	0.66
河南省	0.96	0.37	0.59
河北省	0.96	0.11	0.43
云南省	0.52	0.37	0.43
内蒙古自治区	0.61	0.21	0.36
山西省	0.26	0.21	0.23
青海省	0.44	0.05	0.20
辽宁省	0.26	0.05	0.13
吉林省	0.17	0.00	0.07

进一步分析发现，省内就业地域主要是新余市、南昌市、赣州市，其中就业地域在新余市的毕业生占毕业生总人数的 21.13%。详见下图。

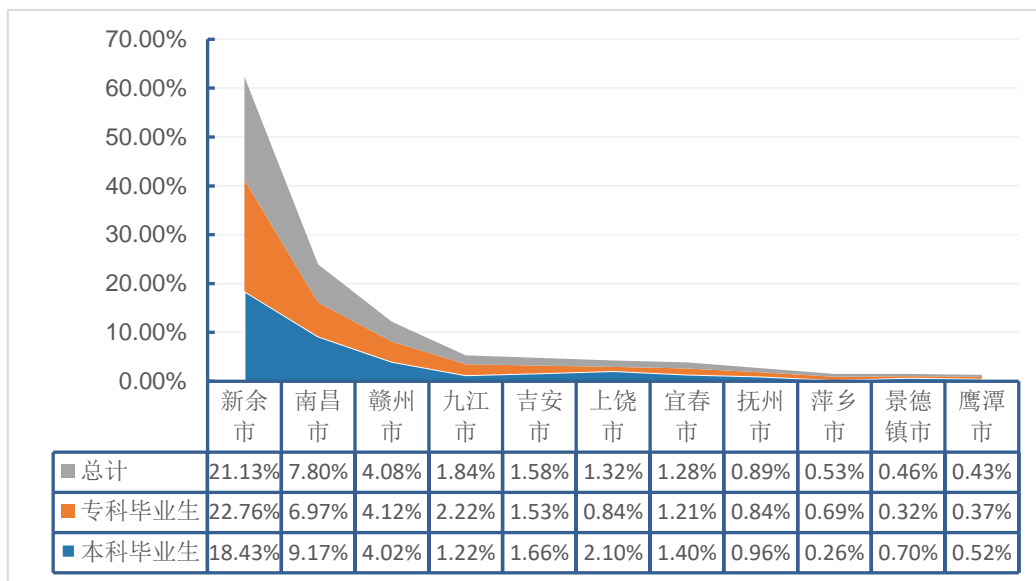


图 1-2 2019 届毕业生江西省内就业地域分布

（五）毕业生重点领域就业

毕业生重点领域就业：毕业生就业或创业的行业，除了不易分析的其他因素，主要是电子信息技术（13.96%），生物医药及医疗器械（5.88%）和新能源（5.53%）。详见下图。

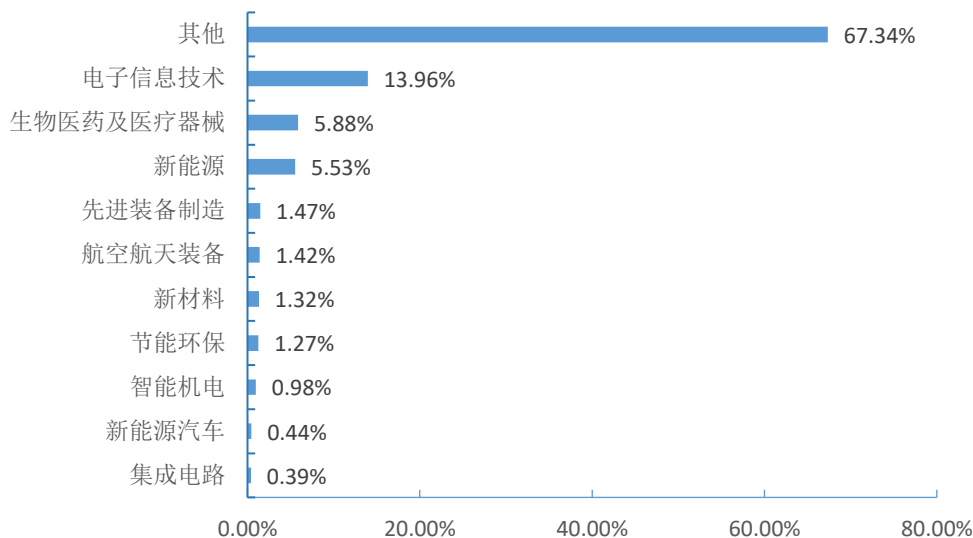


图 1-7 2019 届毕业生重点领域就业情况

四、毕业生升学情况

2019 届毕业生中，升学人数 171 人，占毕业生总人数的 4.79%。其中本科生升学 87 人，占本科生总人数的 6.63%，专科生升学 84 人，占专科生总人数的 3.72%。

分学院来看，数学与计算机学院、新能源科学与工程学院升学人数最多，均为 27 人，详见下表。

表 1-13 2019 届毕业生各学院升学情况

单位：（人）

学院	本科毕业生	专科毕业生	总计
数学与计算机学院	12	15	27
新能源科学与工程学院	23	4	27
机电工程学院	9	10	19
文学与传媒学院	2	16	18
外国语学院	5	12	17
经济管理学院	5	10	15
中兴通讯信息学院	14	-	14
建筑工程学院	6	6	12
体育学院	2	6	8
江西工贸（联办）	5	-	5
艺术学院	1	4	5
护理与康复学院	3	1	4
总计	87	84	171

本科生升入研究生的高校主要是南昌大学（16 人），其次是广东工业大学（6 人）和江西师范大学（5 人）。具体升入的高校如表所示。

表 1-14 本科生升学升入的部分高校

单位：（人）

升入的学校	人数	升入的学校	人数
南昌大学	16	江苏大学	1
广东工业大学	6	杭州电子科技大学	1
江西师范大学	5	江西财经大学	1
兰州理工大学	4	中国计量大学	1
长沙理工大学	3	广西师范大学	1
江西理工大学	3	海南大学	1
华东交通大学	3	江西省理工大学	1
宁波大学	2	上海工程技术大学	1

升入的学校	人数	升入的学校	人数
赣南医学院	2	江西省宜春市教育局	1
上海大学	2	首都体育学院	1
桂林理工大学	2	安徽理工大学	1
东华理工大学	2	五邑大学	1
福建师范大学	2	兰州交通大学	1
浙江理工大学	1	西南大学	1
太原理工大学	1	中国矿业大学	1
上海电机学院	1	云南师范大学	1
河海大学	1	广州大学	1
新疆大学	1	浙江工商大学	1
湖南师范大学	1	南京邮电大学	1
山东大学	1	中国地质大学	1
广东外语外贸大学	1	滨州医学院	1
上海理工大学	1	杭州师范大学	1
集美大学	1	宁夏大学	1
西安邮电大学	1	东华理工大学	1
总计		87	

五、创业情况

2019 届毕业生中创业共 26 人，占毕业生总人数的 0.73%，创业率为 0.73%。其中男性 21 人，女性 5 人。创业行业主要是零售业（9 人）、互联网和相关服务行业（3 人）和其他服务业（3 人）详见下表。

表 1-15 2019 届毕业生创业情况

单位：（人）

创业行业	男	女	总计
零售业	8	1	9
互联网和相关服务	2	1	3
其他服务业	2	1	3
餐饮业		2	2
其它服务业	2	-	2
食品制造业	2	-	2
教育	1	-	1
其他企业	1	-	1
其它专业技术服务	1	-	1
软件和信息技术服务业	1	-	1
文化艺术业	1	-	1
总计	21	5	26

六、未就业情况

2019 届毕业生中，未就业人数有 484 人，占毕业生总人数的 13.55%。分学历层次来看，未就业本科毕业生有 155 人，占本科生总人数的 11.81%，未就业专科毕业生 329 人，占专科生总人数的 14.57%。

本科专业中，未就业毕业生人数最多的是音乐学专业，有 17 人，其次是体育教育专业，有 16 人未就业；专科专业中，未就业人数最多的是体育教育专业，有 30 人，其次是酒店管理专业，未就业人数为 28 人。详见下表。

表 1-16 2019 届未就业本科毕业生各专业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

本科专业	人数	比例
音乐学	17	10.97
体育教育	16	10.32
环境设计	13	8.39
播音与主持艺术	10	6.45
土木工程	9	5.81
通信工程	8	5.16
汉语言文学	7	4.52
电子信息工程	6	3.87
能源与动力工程	6	3.87
软件工程	6	3.87
护理学	5	3.23
计算机科学与技术	5	3.23
康复治疗学	5	3.23
视觉传达设计	5	3.23
英语	5	3.23
材料科学与工程	4	2.58
电子商务	4	2.58
工程造价	4	2.58
市场营销	4	2.58
材料成型及控制工程	3	1.94
数学与应用数学	3	1.94
财务管理	2	1.29
新能源材料与器件	2	1.29
新能源科学与工程	2	1.29
材料物理	1	0.65

电气工程及其自动化	1	0.65
机械设计制造及其自动化	1	0.65
商务英语	1	0.65
总计	155	100.00

表 1-22 2019 届未就业专科毕业生各专业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

专科专业	人数	比例
体育教育	30	9.12
酒店管理	28	8.51
软件技术	27	8.21
语文教育	25	7.60
市场营销	21	6.38
学前教育	19	5.78
英语教育	17	5.17
工程造价	16	4.86
计算机应用技术	16	4.86
高尔夫球运动与管理	15	4.56
护理	13	3.95
会计	13	3.95
机电一体化技术	12	3.65
商务英语	11	3.34
新闻采编与制作	11	3.34
计算机网络技术	10	3.04
机械制造与自动化	9	2.74
旅游管理	9	2.74
医学美容技术	6	1.82
美术教育	4	1.22
光伏材料制备技术	3	0.91
光伏发电技术与应用	3	0.91
商务日语	3	0.91
社会体育	3	0.91
音乐教育	3	0.91
建筑工程技术	2	0.61
总计	329	100.00

第二章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措

就业工作不仅是政府的民生、民心工程，也是学校的质量、生命工程，学生的就业出路，关系到学校的生路。新余学院就业创业工作以立德树人为根本任务贯穿始终，紧紧围绕更加充分就业和更高质量就业为目标，全程指导、全员参与、全方位帮助学生就业创业，逐渐形成了“学校主管、部门统筹、学院主抓、全员参与、全程服务”的工作机制。

一、组织高度重视，政策机制实现“三个落实”

（一）切实加强组织领导，工作格局狠抓落实

学校认真落实各级领导要求部署，围绕上级主管部门就业工作思路，充分调动和运用全校各个方面的资源和力量，坚持把毕业生就业工作作为“一把手”工程抓紧抓好，大力促进和完善体制机制建设，切实将“一把手工程”的各项要求落到实处。按照有关要求，下发了一系列促进二级学院就业工作的文件，更加明确了各二级学院就业工作的责、权、利，极大激发了二级学院作为就业工作主体在就业工作中的主动性。各二级学院充分调动就业工作联系人、辅导员、班主任参与就业工作的积极性，努力促进就业工作取得新进展，保障学校毕业生在新形势下实现更充分就业和更高质量就业。

（二）支持国家发展战略，政策措施贯彻落实

学校积极引导和鼓励毕业生面向基层、面向农村、面向中西部就业，学校制定方案，成立大学生志愿服务西部计划项目，积极做好选调生、村官计划、特岗计划等基层项目的报名、组织、审核等相关工作，并先后邀请相关专家、学者进行专场讲座，鼓励大家在特岗教师、大学生村官、选调生、西部志愿者等基层就业项目就业。二是鼓励学生到重点领域就业，紧紧围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，结合国家“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展，大力开拓就业市场。三是积极动员和鼓励大学生应征入伍。学校党委行政高度重视大学生的应征入伍工作，做到思想认识到位、组织机构完备、工作措施全面、宣传

教育突出和经费保障充足。学校学生以较高的综合素质而深受部队单位的欢迎，截至 9 月份，2019 年应征入伍人数为 18 人。

（三）强化条件保障，人财物全面落实

落实好就业创业工作“人、财、物”等基础保障工作。在人员配备方面，学校在整体缺编的情况下，优先考虑就业创业工作人员保障，目前有校级专兼职就业工作人员 8 人，各二级学院共有专兼职就业工作人员 44 人，很好的满足了相关政策的规定，为有效开展毕业生就业创业工作做好了人员保障。在经费方面，学校在办学经费较为紧张的情况下，每年从学费总额中足额划拨 1%作为就业工作专项经费，除此之外，还安排就业工作绩效专项奖励经费，并确保经费专款专用，有力的保障了就业工作的顺利开展。为方便毕业生就业，学校在设备硬性配套上，专门安排了近 600 平方米的学生就业服务中心办公室，布置了宣讲室、咨询指导室、就业洽谈室等，并配套复印机、电脑、传真机、打印机、扫描仪、投影仪等硬件办公设施多台，打造了功能齐全、高效服务的就业服务场地。

二、推进教学质量改革，人才培养抓好“三个能力提升”

（一）优化人才培养模式，提升毕业生专业能力

学校自 2018 年通过教育部本科教学质量工作合格评估以来，进一步确立了应用型人才培养的目标定位，在应用型人才培养的办学理念、培养目标、人才规格、课程体系、培养途径、培养机制等方面取得了较大突破。学校根据办学定位和应用型人才培养要求，结合专业特点和学生需求，制定人才培养和就业目标。2018 年重新修订并实施新的人才培养方案，采用“倒推方法”，重构课程体系，重组教学内容，重建教学载体，积极构建“一目标、二融合、三体系、四平台”的应用型人才培养模式。有力促进学生全面而有个性的发展，提升了毕业生的专业知识素养和专业能力。

（二）多形式相互推进，提升毕业生职业能力

职业化能力的培养是地方性本科院校人才培养的特点，学院通过多种形式，积极推进毕业生职业能力的提升。

积极推动校企合作、校地合作办学。作为地方性本科院校，学校始终坚持“校企合作、校地互动”战略，以服务求发展，以贡献求支持，通过实施一系列创新举措，取得了良好效果。目前已与中兴通讯公司共建了教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地，与中软国际公司合作投资 500 万元建设了符合企业需求的实训场地；与新道科技公司合作建设了面向经管专业的虚拟商业社会环境（VBSE）综合实训平台。此外学院积极引进创新型中小企业带设备、项目和工程技术人员以“工作室”的形式入驻学校，将企业经营、研发与学生课外实践和创新有机融合，开展了以产教融合、校企合作为核心的“11311 工程”，依托大中型企业和事业单位建立了 163 个校外实习实训基地。

加强毕业生的职业规划与就业指导。学校在人才培养方案中明确规定了将《大学生职业生涯规划》和《就业指导》两门课程作为必修课列入教学计划，《职业生涯规划》在大一开设，《就业指导》在大三开设。成立了职业生涯规划与就业指导教研室，建立了一支专兼职相结合的教师队伍。组织修订了两门课程教学大纲，把理论教学与实践教学有机结合起来，教学活动严格按照统一的教学大纲、教材进行。定期组织开展形式多样的教研活动，组织开展集体备课、听课、评课活动。设立专门的就业指导咨询室，开展个性化就业指导，引导低年级学生及早做好职业规划，提高毕业生求职动力及就业竞争力。三是开展各类职业技能竞赛活动。通过各种赛事活动，以品牌活动为依托，以赛促学、以赛促能，每年举办社团文化艺术节、职业生涯规划大赛、简历设计制作大赛、模拟招聘大赛和互联网+创新创业大赛等活动锤炼学生就业竞争力。学生在比赛中检验就业技能，在指导中增强求职能力，有效提升了毕业生就业竞争力。

（三）强化创新创业教育，提升毕业生创新能力

围绕培养高素质应用型人才培养目标，学校不断深化就业创业工作运行机制。在课程设置上，逐步加大实践教学学分比重。同时，将创新创业教育纳入人才培养方案，深入开展以培养学生社会责任、创新创业精神和实践能力为导向的创新创业教育。在课堂教学方面，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，积极推进教学内容和教学方法的改革，实行研讨式教学方法，注重学思结合，不断提高学生的社会适应能力。在课外创新实践方面，实施大学生研究性

学习和创新性实验计划项目、大学生创新创业训练计划，成立创新创业协会、职业发展与就业协会等学生社团组织，举办创业培训、创业沙龙、创业事迹报告会、创业计划大赛等形式多样的活动，为学生课内课外创新创业实践提供了有力支撑，促进学生自主创新和创业能力的培养。

三、稳抓就业市场，就业渠道实现“两个突破”

（一）突破传统渠道建设形势，建立“无形+有形、线上+线下”模式

就业渠道是就业工作的生命线。学校制定并实施《新余学院毕业生就业市场建设办法》，积极发动全校教职员工和校友的力量，采用走出去、请进来的模式，大力拓展“无形+有形、线上+线下”齐运行模式。一方面积极完善线上无形“就业信息网”的网站建设，不断改进和优化信息发布、就业政策、就业新闻等模块内容。推出新余学院就业微信公众号，共享全校招聘会安排及岗位信息。运用就业微信群、QQ群，手机短信平台等新媒体、媒介线上宣传，举办网上供需见面会和视频招聘等不同形式的线上内容，形成信息服务覆盖到每一位毕业生。

另一方面，积极努力开拓线下有形就业市场。学校根据毕业生就业数据、就业相关指标进行分析，制定就业市场建设方案，并依照方案认真组织实施。由学生处统筹安排，组织各二级学院主要领导、副书记、就业科长、就业干事及相关部门负责人走访用人单位及毕业生，考察就业市场，对接市场需求，开拓就业市场。目前学校已建设了110个就业基地，建立了用人单位信息库，与500多家用人单位有稳定的就业信息联络，较好的保证了学生的就业需求。

（二）突破层级化管理，就业渠道建设工作逐步下沉

二级学院是就业工作的主阵地，以往由学生处统筹安排多场招聘会，但往往会出现企业虽多，针对性却不够强的情况，使得供需双方达不到一个很好的匹配度，为了更好的实现专业匹配，学生处转便思路，逐步将就业工作的重心下移，将就业工作放到主阵地二级学院，从经费、学院考核等方面出台各项办法，鼓励学院有针对性地在行业内开拓就业渠道与市场，各学院根据自己的实际情况可单独组织考查就业市场，直接与对口单位签订供需协议，实施以来各学院已举行了近30场专业性很强的行业性招聘会，提供了6700多个岗位，这种行业内招

聘会不但签约率高，而且专业对口率也高。如 2019 年经济管理学院、新能源学院、数计学院、外国语学院、体育学院、护理与康复学院等都举行了行业的专场招聘会，效果很好，得到了企业和学生的一致好评。

四、提高服务意识，就业服务工作做到“三个精度”

（一）开通毕业生就业一站式服务，就业服务工作精细化

为优化就业服务工作，学校设立了就业一站式服务窗口，在毕业生离校和改派高峰期，就业指导、派遣证办理、档案投递、户口迁移工作全部集中到一站式窗口办理，各相关部门派人集中到一站式窗口挂牌上岗，为毕业生提供优质高效的就业服务。学校设有专门的毕业生档案室，严格执行国家规定，为毕业生邮寄档案和保存毕业生档案，就业服务工作不断精细化。

（二）大力改进信息管理，切实提高就业工作的精益化

学校毕业生就业信息网，集通知公告、新闻资讯、招聘信息、校企合作、就业指导、政策法规、大学生就业一站式服务系统等功能于一体，为学校毕业生就业提供了便捷的信息渠道。招聘信息主要来源于学校就业网站，总体占信息来源的 50%以上，是毕业生关注就业信息和日常事务的重要平台。为适应时代发展特点，充分利用各类新媒体手段，特别开通了新余学院就业微信公众平台，及时发布招聘信息，推送就业政策、就业指导等内容，学生利用手机就能即时掌握就业信息，切实有效的提高了就业效率。

（三）助力困难毕业生成才，就业帮扶精准化

学校高度重视贫困家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等就业困难群体，秉承“重点帮扶”和“资助育人”相结合的理念，及时排查摸底，建立家庭经济困难毕业生档案，尤其是针对建档立卡的学生，实行“一对一”精准帮扶，全程跟踪、指导和落实。2019 年学校建档立卡毕业生总计 349 人，实际就业 340 人，就业率达到 97.42%。除此之外，学校结合实际情况，通过多方努力，从地方财政为困难群体毕业生争取到一定的财政补贴，按照 1000 元/生的标准一次性发放给困难学生，2019 年共为家庭困难毕业生发放就业求职补贴 72 万元，让毕业

生在求职过程中切实享受到学校的关怀。精准帮扶困难毕业生就业举措得到了困难群体毕业生、家长和社会的一致好评。

第三章 2019 届毕业生就业质量

一、毕业生就业质量

(一) 就业现状满意度

就业满意度：调研数据显示，2019 届毕业生的就业现状满意度为 84.81%，包含已落实就业，继续深造和自主创业的毕业生。分学历层次来看，其中本科生的就业满意度为 86.25%，专科生的就业满意度为 83.93%。详见下图。

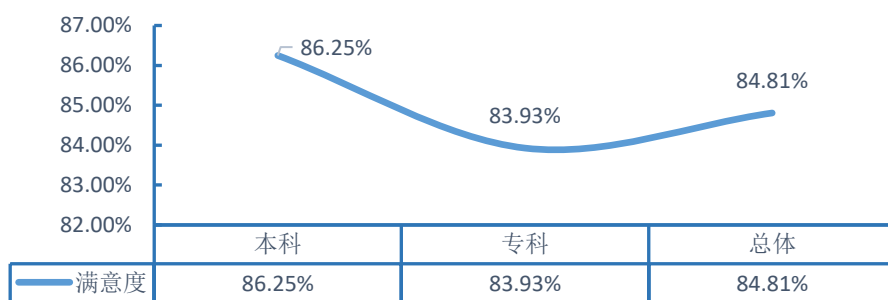


图 3-1 2019 届毕业生的就业现状满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例

(二) 工作与专业相关度

工作与专业相关度：通过调研得知，2019 届毕业生工作与专业相关度为 82.20%。分学历层次来看，其中本科生的工作与专业相关度为 84.96%，专科生的工作与专业相关度为 80.08%。可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。详见下图。

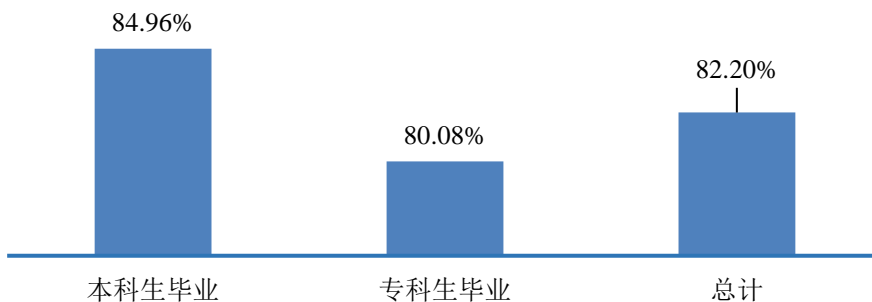


图 3-2 2019 届毕业生的工作相关度

注：专业相关度评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“相关”、“非常不相关”、“不太相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“相关”的人数占“此题总人数”的比例。

本科专业的工作与专业相关度：本科各专业中，护理学、康复治疗学、音乐学专业的专业相关度均为 100.00%。其余各专业的专业相关度详见下图。

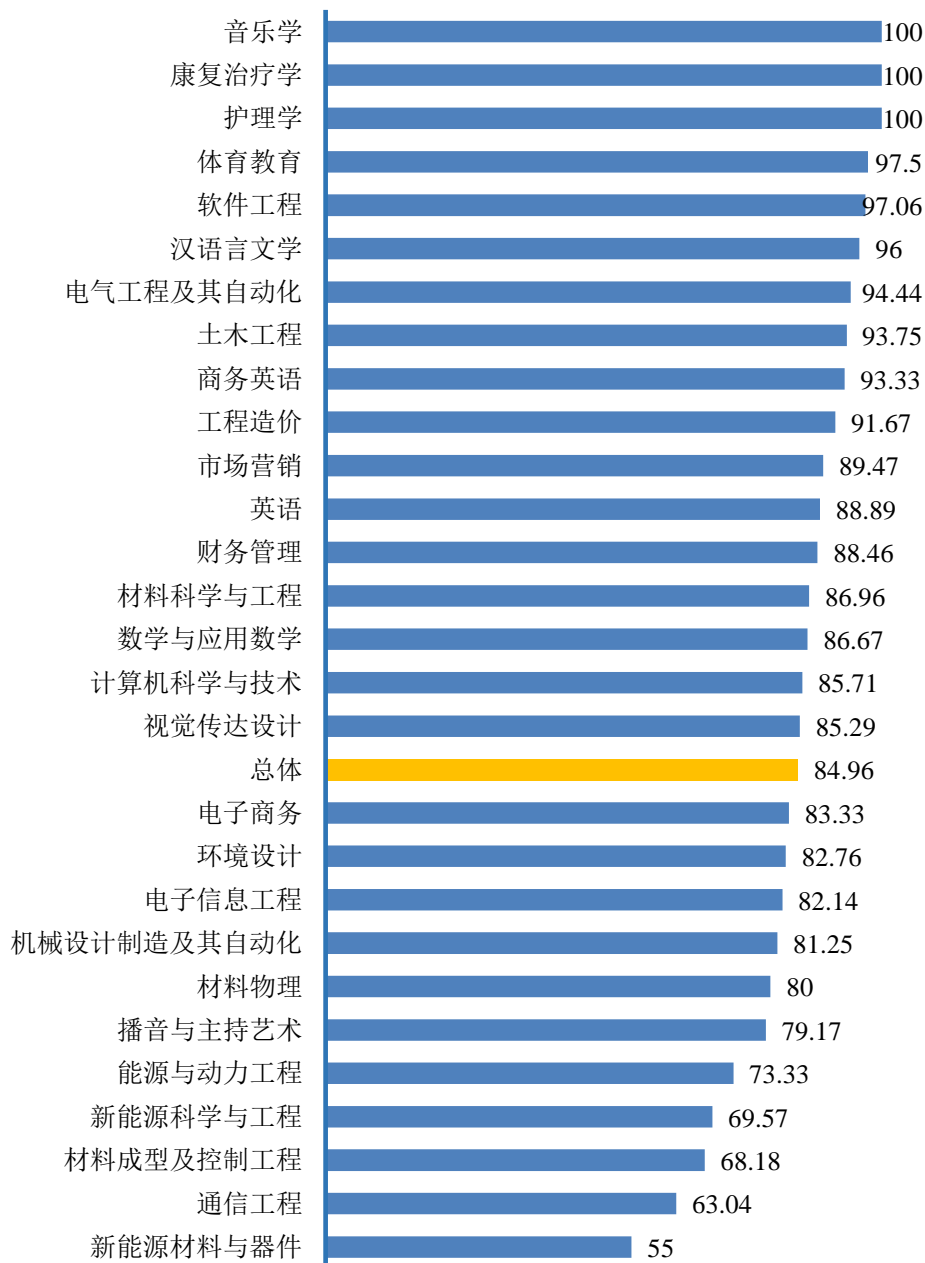


图 3-2 2019 届本科各专业毕业生工作与专业相关度情况

注：1. 部分专业回收率低没有显示。

2. 有效样回收率=本题目中各专业有效数据数/本专业总人数的比例。

专科专业的专业相关度：专科各专业中，社会体育专业的专业相关度为 100%。计算机应用技术、商务英语和体育教育专业的专业相关度均高于 90.48%。其余各专业的专业相关度详见下图。

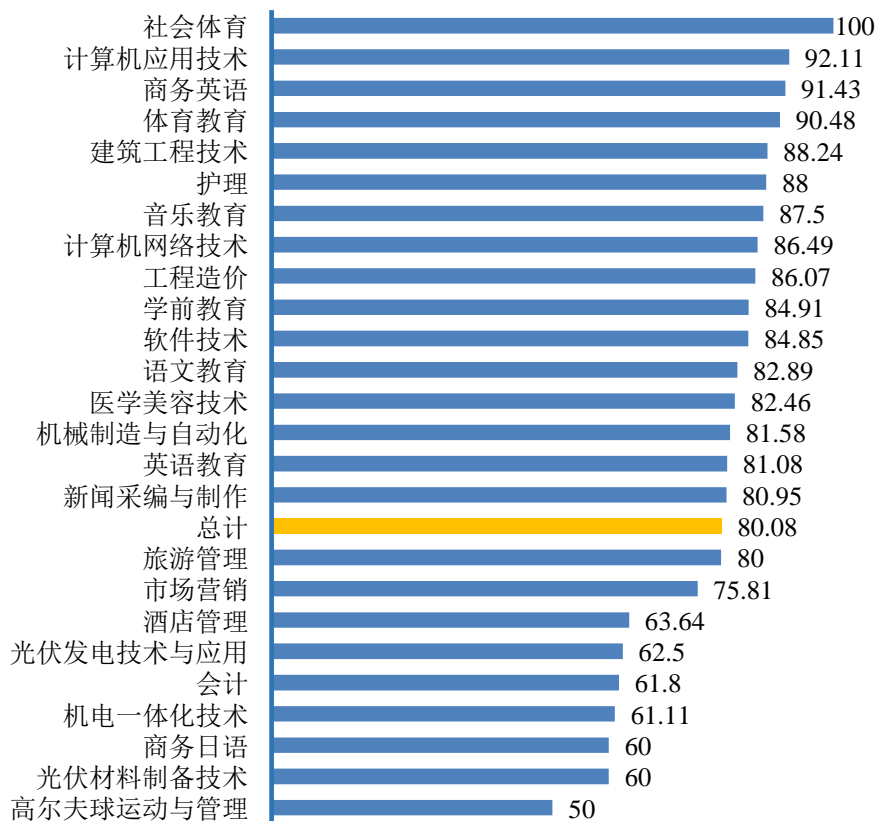


图 3-3 2019 届专科各专业毕业生工作与专业相关度情况

注：1. 部分专业回收样本量较少，没有显示

2. 有效样本回收率=本题目中各专业有效数据数/本专业总人数的比例。

专业不相关的原因：对专业不相关的毕业生进行调研分析，结果显示专业不相关的原因主要是本专业相关工作与自己的兴趣不符（33.86%），其次是其他（28.21%），再次是本专业相关工作就业机会少（12.23%）。详见下图。

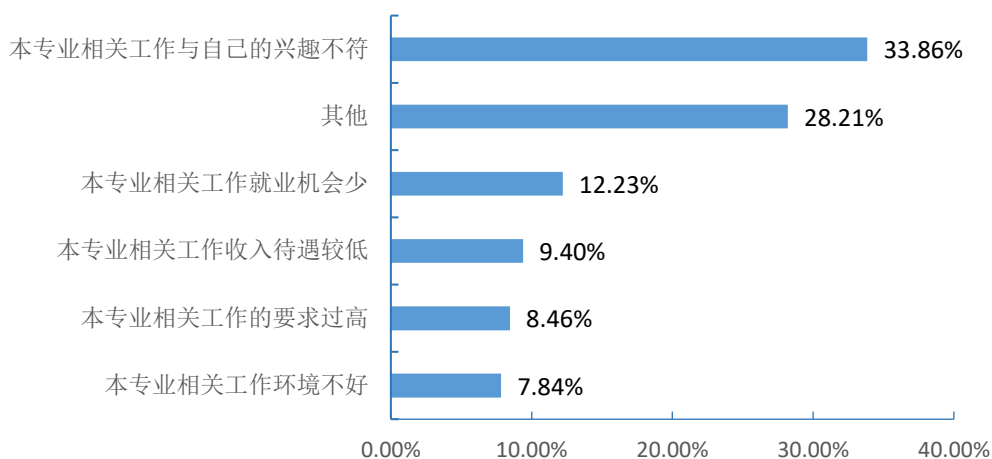


图 3-4 2019 届毕业生专业不相关的主要原因

(三) 就业期望

岗位与理想一致性:对毕业生目前从事的岗位与理想的职业一致性进行调研,结果显示,毕业生岗位与理想职业的一致性为 81.19%。其中,本科毕业生岗位与理想职业的一致性为 83.68%,专科生为 79.29%。详见下图。

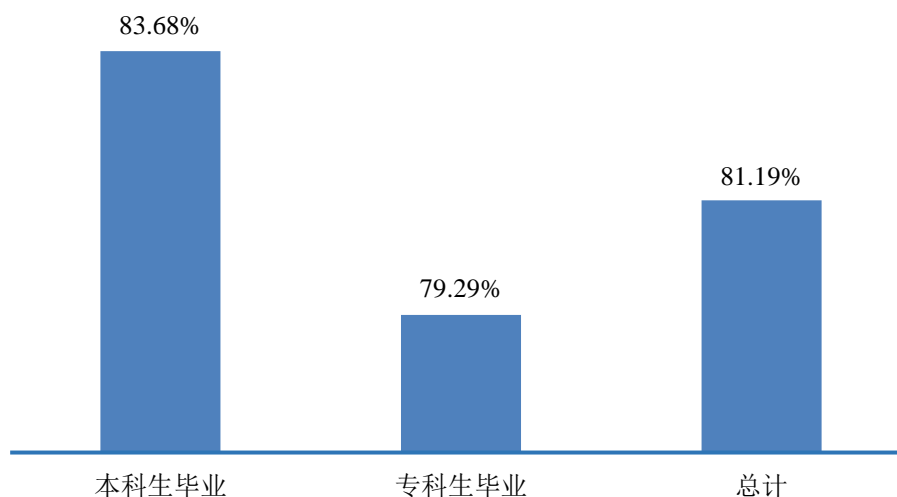


图 3-5 2019 届毕业生岗位与理想的职业一致性

注:岗位与理想一致性评价维度包括“非常一致”、“比较一致”、“一致”、“不太一致”、“非常不一致”;其中,相关度为选择“非常一致”、“比较一致”和“一致”的人数占“此题总人数”的比例。

（四）就业待遇与保障

就业薪酬：对毕业生的薪酬进行调研，结果显示学校 2019 届毕业生的平均薪酬为 3859.38 元；平均月薪区间主要集中在 2001-3000 元（30.37%），其次为 4001-5000 元（23.33%），再次是 3001-4000 元（19.14%）。此外，薪酬区间在 8000 元以上的，占比 2.96%。

分学历层次来看，本科毕业生的平均薪资是 4122.11 元，专科毕业生的平均薪资是 3657.79 元。详见下图。

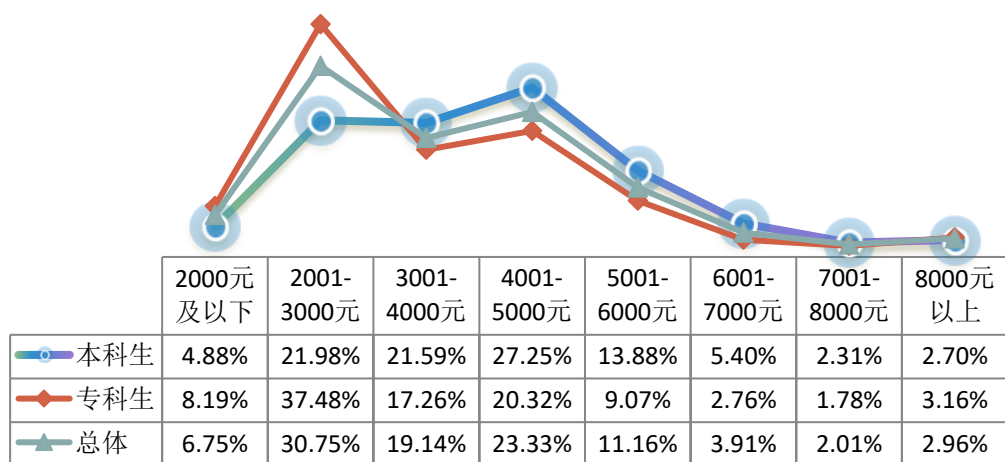


图 3-6 2019 届毕业生的就业薪酬

薪资满意度：对毕业生的薪资满意度调查，结果显示，毕业生的总体薪资满意度为 77.40%，可见近八成的毕业生并没有好高骛远，对刚毕业的待遇有清晰的认识。分学历层次来看，本科毕业生的薪资满意度为 80.33%，专科毕业生的薪资满意度为 75.15%，本科毕业生的薪资满意度高于专科毕业生。详见下图。

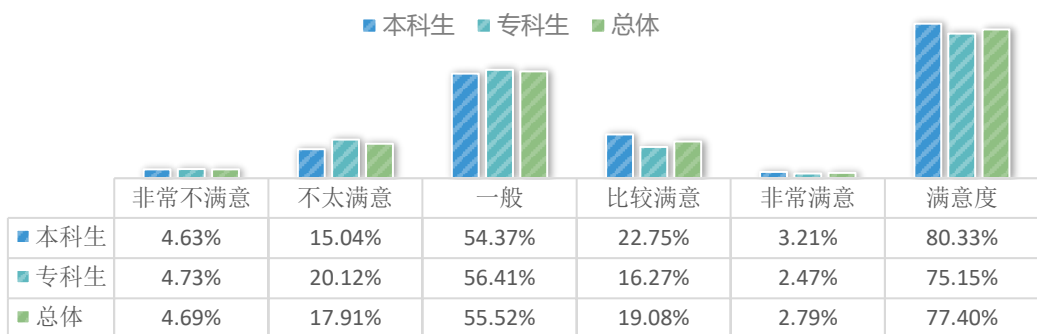


图 3-7 2019 届毕业生的薪资满意度

注：薪资满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，薪资满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

社保情况: 对毕业生的社保情况进行调研, 毕业生有社保的占比达到 76.73%, 包括提供基本保障-四险 (36.10%), 提供四险一金 (19.03%), 除提供四险一金外, 还提供其他保障和补贴 (21.60%)。分学历层次来看, 本科毕业生有社保的, 占比 85.99%, 专科毕业生有社保的, 占比 69.63%。详见下图。

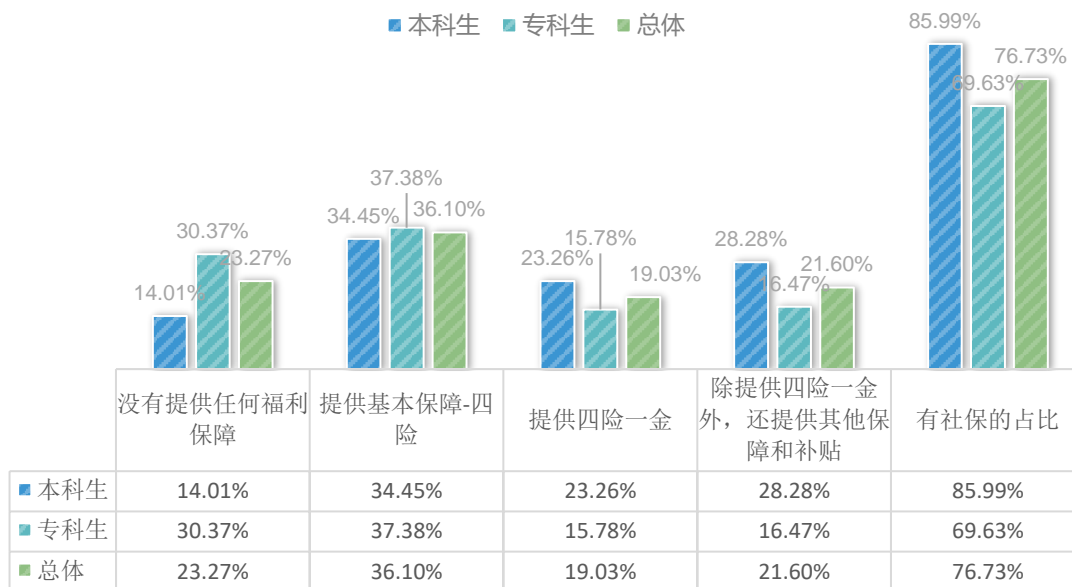


图 3-8 2019 届毕业生就业后获得的社保情况

注: 提供基本保障-四险包含“工伤、失业、医疗、养老共四险, 生育险与医疗险已合并统称“四险”; 提供四险一金中的一金指住房公积金。

社保满意度: 对毕业生的社保满意度调查, 结果显示, 毕业生的总体社保满意度为 87.39%。分学历层次来看, 本科毕业生的社保满意度是 91.52%, 专科毕业生的社保满意度是 84.22%。详见下图。

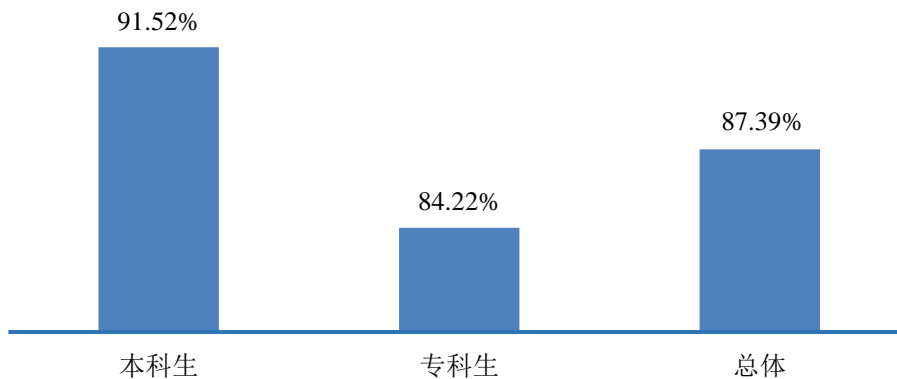


图 3-9 2019 届毕业生的社保满意度

（五）对本专业的发展前景的评价

就业形势评价：调研数据显示，2019 届毕业生对就业形势的评价中，认为就业形势良好，58.89%。可见近六成的毕业生对认为自己的有发展前景，形势良好。详见下图。

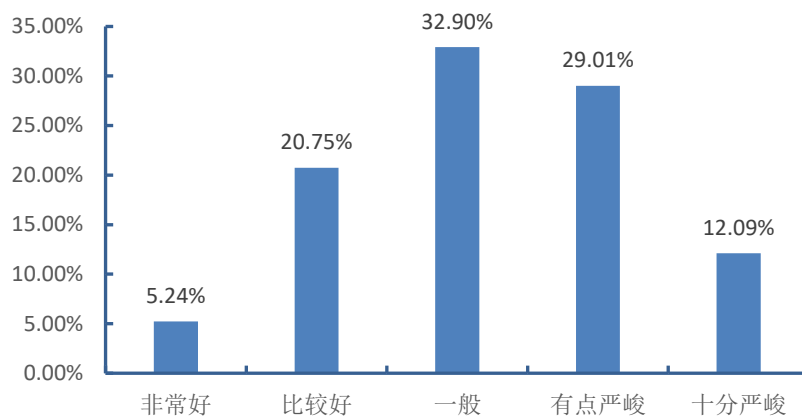


图 3-10 2019 届毕业生对就业形势的评价

注：就业形势好，包含就业形势选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

影响就业的形势因素：调研结果显示，影响毕业生就业形势的主要因素是毕业生人数与专业市场需求匹配情况(24.00%)，其次是毕业生自身能力(19.59%)，再次是专业知识结构与产业需求匹配情况（15.59%）。详见下图。

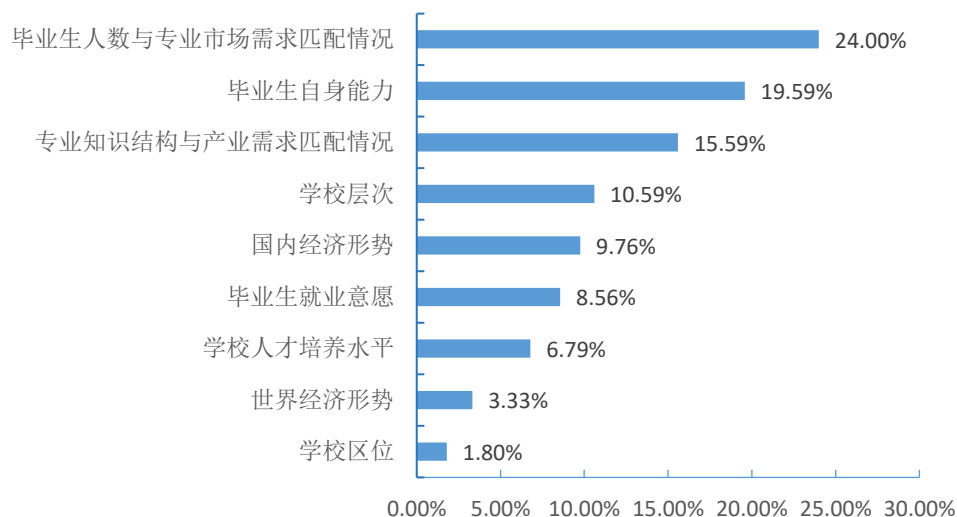


图 3-11 影响 2019 届毕业生就业形势的主要因素

（六）就业单位的发展情况

单位的知名度和社会认可度：对毕业生调研，“您认为已签约的单位在业界的知名度和社会认可度如何？”，调研结果显示毕业生认为所签约的单位在业界的知名度和社会认可度高达 86.06%。详见下图。

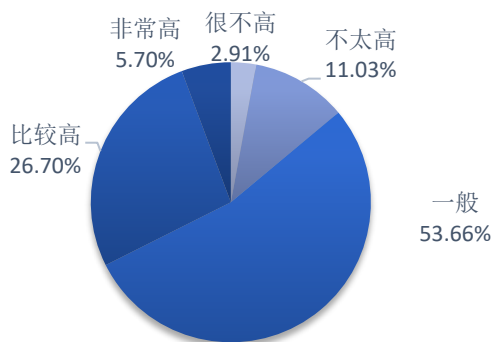


图 3-12 2019 届毕业生签约单位的知名度和社会认可度

注：知名与社会认可度为选择“非常高”、“比较高”和“一般”的人数占“此题总人数—不了解的人数”的比例。

就业岗位各方面的满意度：毕业生对签约单位的办公、生活、学习、娱乐等硬件环境的满意度为 93.58%；毕业生对签约单位的同事关系、人文关怀等软环境的满意度为 97.68%；毕业生签约单位能提供培训机会的占比为 89.88%；毕业生所在岗位的工作压力为 85.01%。毕业生认为有晋升空间的占比达到 82.86%。详见下图。

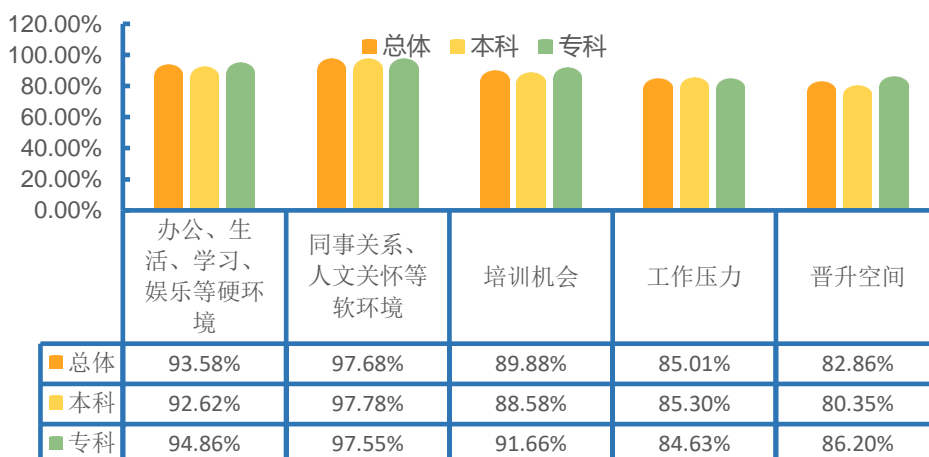


图 3-13 2019 届毕业生对签约单位各方面的评价

注：毕业生对就业岗位各方面的满意度评价，其评价维度包括“非常好”、“比较好”、“一般”、“不好”、“非常不好”和“不了解”。满意度为选择“非常好”、“较好”和“一般”的人数占“此题总人数—不了解评价”的比例。

（七）工作感受

就业岗位自主性：对毕业生调研“您的就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性如何？”，结果显示，毕业生的就业岗位自主性为 90.39%。详见下图。

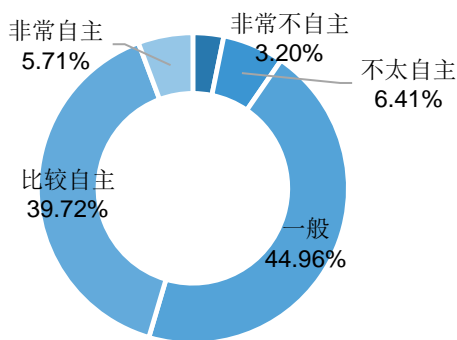


图 3-14 2019 届毕业生的就业岗位自主性评价

注：毕业生对就业岗位自主性的评价，其评价维度包括“非常自主”、“比较自主”、“一般”、“不太自主”和“非常不自主”。自主性为选择“非常自主”、“比较自主”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

二、就业影响因素

（一）毕业生的就业影响因素

获得工作的途径：调研数据显示，毕业生获得工作的主要途径是母校推荐，或自己直接联系应聘（71.30%），再次是亲友推荐（11.83%），第三是社会中介推荐（10.45%），第三是社会中介推荐（10.45%）。详见下图。

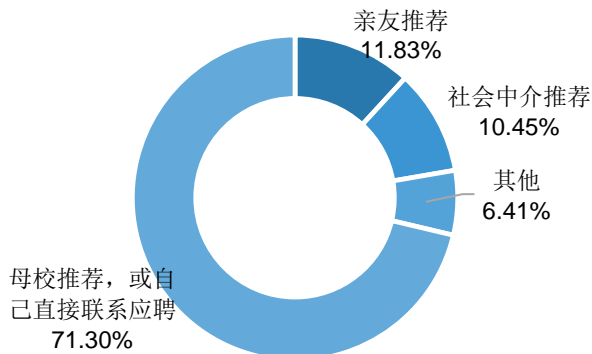


图 3-15 2019 届毕业生获得工作的主要途径

注：母校推荐包含(校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等)，自己直接联系应聘包含(参加社会公考、直接联系单位)。

求职中欠缺的素质：毕业生反馈，求职中自己最欠缺的素质是沟通协调能力，占比达到 17.90%，其次是专业知识和技能，占比 17.39%，再次是对社会缺乏了解，占比 15.11%。学院应该在以后的培养中加强毕业生沟通协调能力的培养，并多组织活动实习实践，多做媒介，毕业生更加了解社会的真实性。详见下图。

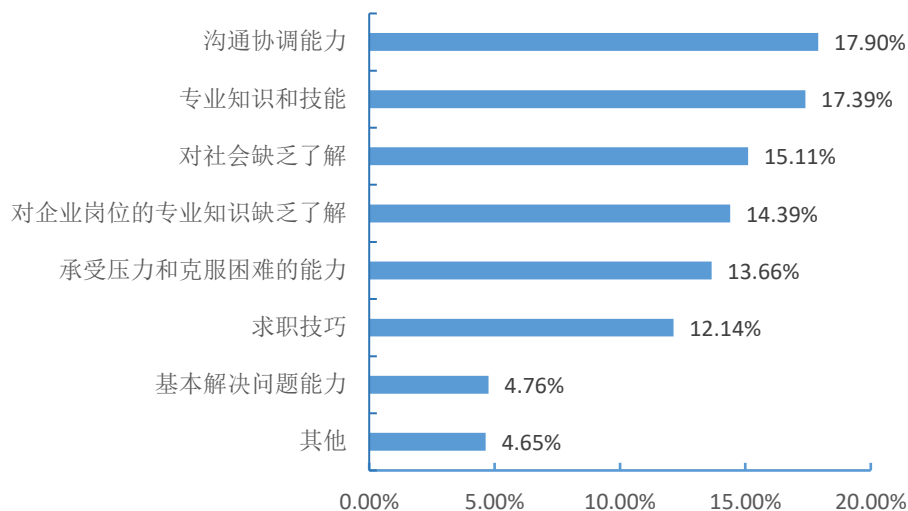


图 3-16 2019 届毕业生求职欠缺素质

求职花费：调研数据显示，毕业生的求职平均花费为 1608.47 元，其中求职花费为 1000 元及以下的占比最高，为 46.90%，其次是花费 1001-2000 元的，占比 22.07%。详见下图。

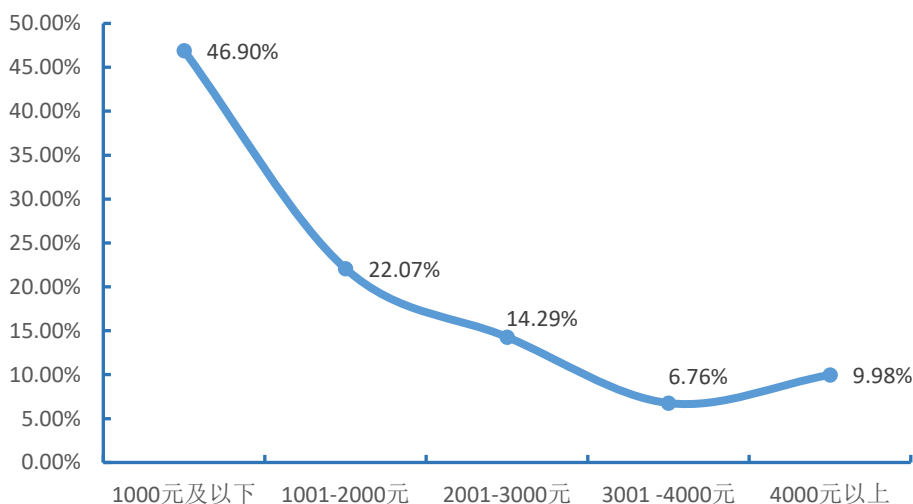


图 3-17 2019 届毕业生的求职花费

（二）毕业生的求职收益转化

求职收益转换：学校 2019 届毕业生从求职到就业过程中，平均投放简历份数为 15.53 份，平均参加招聘活动 5.02 次，平均获得面试次数 4.42 次，平均拿到 offer 数为 2.49 个。从简历投递到拿到 offer，收益转换率（平均投放简历数/平均拿到 offer 数）为 16.02%。本科生收益转换率是 17.19%，专科生收益转换率是 14.41%。详见下图。

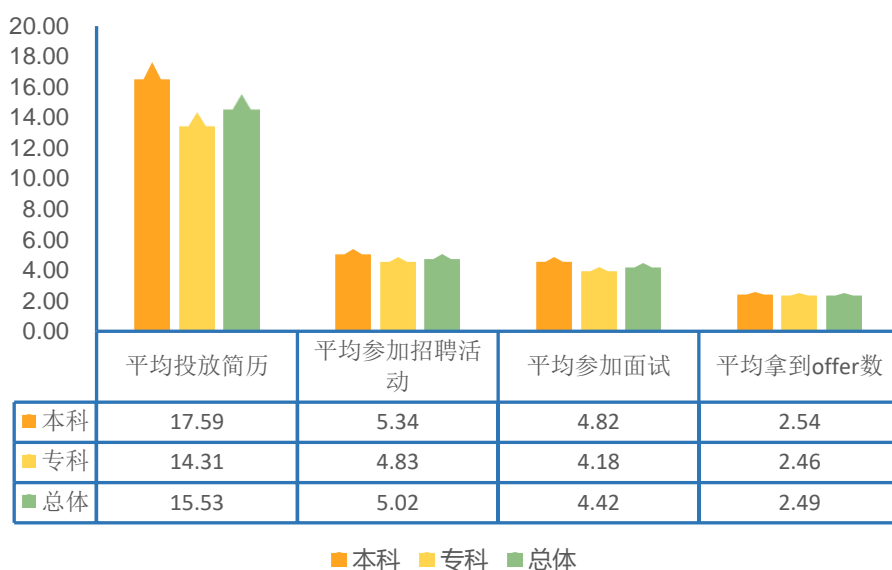


图 3-18 2019 届毕业生的求职（投入产出）收益

（三）学生的就业背景情况

学生担任干部/学习成绩情况：毕业生担任过学生干部的占比为 37.28%，包含“校/院社团干部”（10.81%）、“校/院级学生会(副)主席或部长”（10.00%）、“班长”（8.23%）、“党/团支部委员(含班委)”（6.40%）、“党/团支部(副)书记”（1.83%）；毕业生的综合成绩排名中，位于本专业的前 20%，占比 35.16%，位于本专业前 21%-40%，占比 29.27%，位于本专业前 40%-60%，占比 19.88%。详见下图。

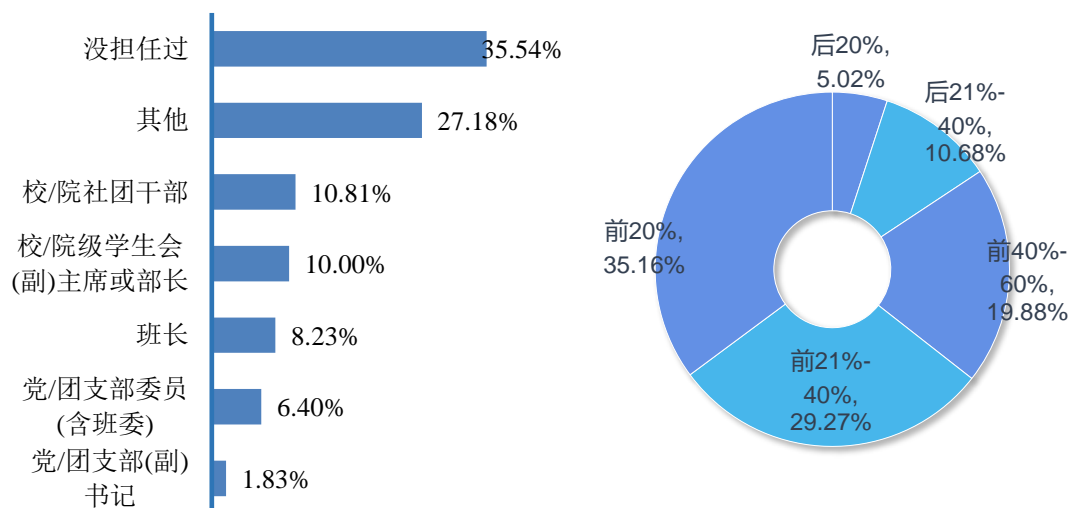


图 3-19 2019 届毕业生担任班干部情况（左）、在校成绩排名情况（右）

就业帮助因素：调研数据显示，毕业生认为对帮助就业有明显作用的前三项因素是实践/工作经验（21.24%），学历（19.15%）和个人素质（18.35%）。而进一步分析担任班干部对学生就业的影响，调研结果显示，担任学生干部对毕业生就业有帮助的占比为 1.49%。详见下图。

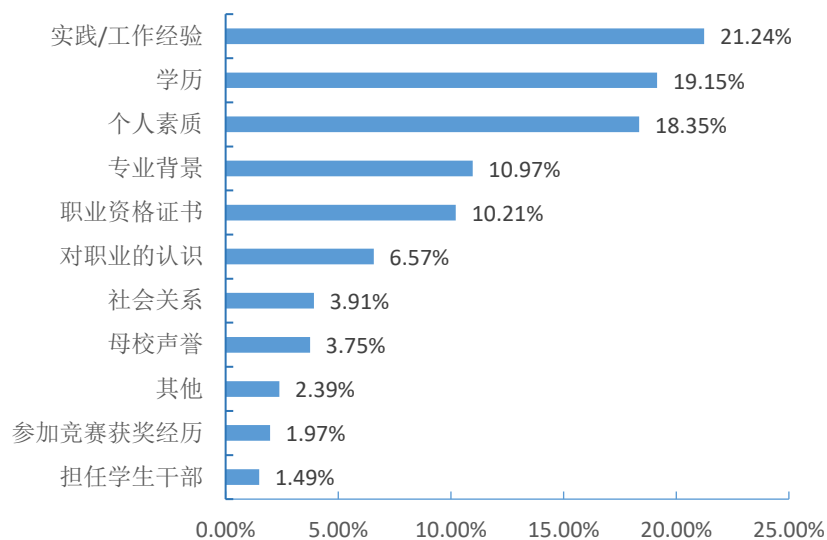


图 3-20 2019 届毕业生就业帮助因素

毕业生参加社团、实习情况：毕业生参加社团情况中，参加过，对自身提升一般（44.16%）和参加过，对自身提升很大（31.10%）的占比最多。在校期间实习时长中，实习 4-6 个月（35.90%）、实习半年以上（29.95%）的占比最多。详见下图。

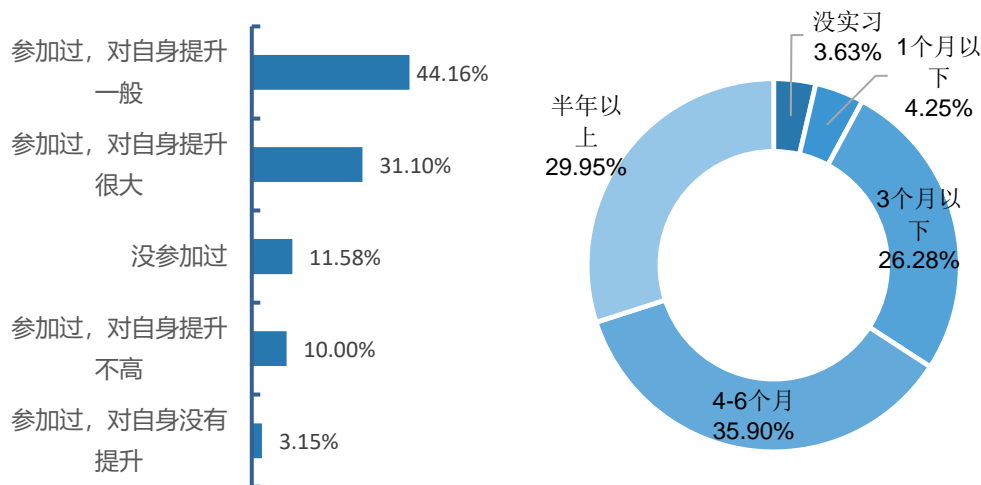


图 3-21 2019 届毕业生参加社团情况 (左) 参加实习时长 (右)

家庭背景: 对学校 2019 届毕业生的家庭背景进行调研, 数据显示, 父母文化程度在初中及以下的, 占比最多, 为占 55.48%, 高中占比 27.05%, 专科占比 8.43%。对毕业生的家庭生活水平调研, 毕业生认为自己家庭生活水平很富裕的, 占比 0.68%, 认为自己家庭比较富裕的, 占比 3.76%, 认为自己家庭中等的, 占比 44.36%。详见下图。

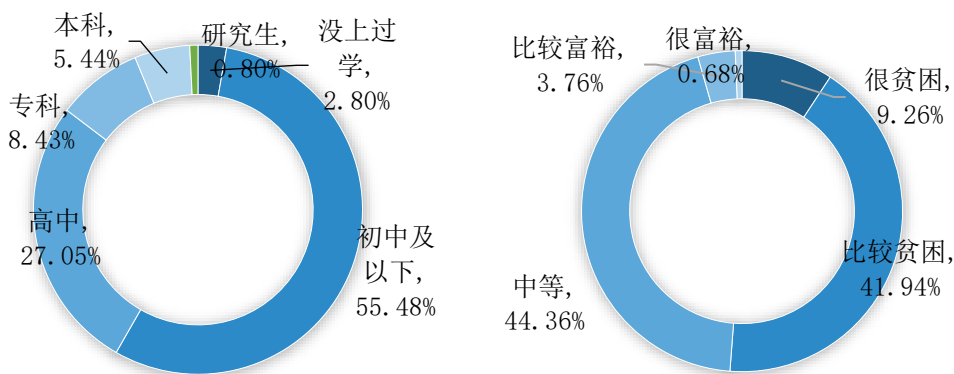


图 3-22 2019 届毕业生父母的文化程度 (左)、家庭生活水平 (右)

父母及家庭背景对毕业生提供的帮助: 调研结果显示, 父母及家庭背景对毕业生找工作/创业/深造基本没有帮助的占比最多, 为 40.14%, 其次是有, 但帮助不大, 占比 26.34%。

进一步分析富裕家庭和贫困家庭, 贫困家庭对毕业生没有提供帮助占比较富裕家庭高了 34.57 个百分点; 富裕家庭提供很大帮助给毕业生, 较贫困家庭高出 15.05 个百分点。可见家庭富裕能给毕业生相对较多的帮助。详见下图。

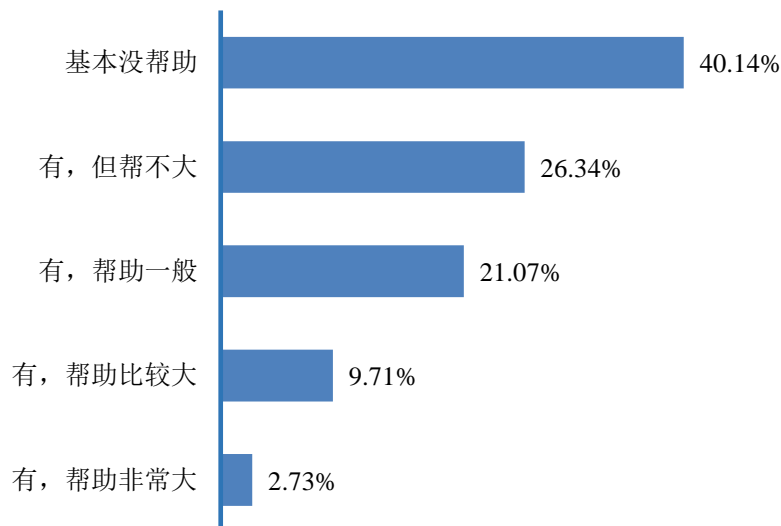


图 3-23 父母及家庭背景对毕业生找工作/创业/深造提供的帮助情况

表 3-1 家庭背景对毕业生提供帮助分析

单位：（%）

提供帮助情况	富裕家庭	贫困家庭	差值
基本没帮助	14.49	49.06	-34.57
有, 帮助比较大	21.01	5.97	15.05
有, 帮助非常大	10.87	2.07	8.80
有, 帮助一般	34.78	15.01	19.77
有, 但帮不大	18.84	27.89	-9.05

注：富裕家庭数为选择“很富裕”和选择“比较富裕”之和，贫困家庭数为选择“很贫困”和“比较贫困”的家庭之和，差值为富裕家庭能提供的帮助减去贫困家庭能提供的帮助。

（四）就业质量综合指数评价

学校坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超八成均实现就业, 就业布局与学校专业设置及培养定位相契合, 服务地方经济发展为主旋律; 行业布局多元, 教育、制造业、批发和零售业和信息传输、软件和信息技术服务业成为毕业生主要行业流向; 依托中初教育单位和国有企业就业, 合理分配人才资源; 就业满意度处于较高水平, 就业竞争力逐渐增强。同时, 为提升学校教育教学及就业创业工作的水平, 实现毕业生更高质量和更充分就业目标; 学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升, 每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈, 聚焦问题, 实施改善。

就业反馈: 就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度, 并且直接影响着专业填报的热度; 构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化, 衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性, 为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果, 在全面性、可操作性原则基础上, 将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会(就业率)、薪酬福利、工作情况和就业满意度四个方面, 并分别赋予各指标权重: “就业机会” 0.3、“薪酬福利” 0.3、“工作情况” 0.2 和“就业满意度” 0.2; 从而计算就业质量得分。

就业质量指数计算公式: 就业质量指数计算公式=0.3*(初次就业率)+0.3*薪酬得分+0.2*(就业满意度)+0.2*(理想一致性和专业相关度得分的均值); 其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标全校整体总计数值之比, 反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示:

表 3-2 2019 届本科专业毕业生就业质量指数

单位: 理想一致性、专业相关度、满意度、就业率、指数(%), 薪酬(元)

本科专业	理想一致性	专业相关度	就业满意度	薪酬	初次就业率	指数
计算机科学与技术	90.48	85.71	97.06	5928.57	87.80	116.42
软件工程	88.24	97.06	89.80	5382.35	88.68	112.13
电气工程及其自动化	91.67	94.44	90.48	4555.56	97.73	109.45
体育教育	100.00	97.50	92.86	5525.00	65.96	107.61
电子信息工程	78.57	82.14	93.33	5250.00	83.33	107.26
土木工程	84.38	93.75	100.00	4031.25	97.44	106.79
机械设计制造及其自动化	87.50	81.25	90.91	4500.00	96.00	106.51
材料科学与工程	78.26	86.96	89.66	4326.09	86.67	101.35
新能源材料与器件	100.00	55.00	84.38	4300.00	93.94	101.24
音乐学	90.91	100.00	91.53	4318.18	74.24	100.54
财务管理	92.31	88.46	78.38	3884.62	95.74	100.46
材料物理	80.00	80.00	88.89	3900.00	94.74	100.20
数学与应用数学	93.33	86.67	91.67	3633.33	91.43	100.16
商务英语	93.33	93.33	88.46	3366.67	96.88	100.11
新能源科学与工程	60.87	69.57	87.10	4369.57	94.87	99.73
工程造价	91.67	91.67	94.55	3229.17	93.22	98.88
护理学	85.29	100.00	87.18	3705.88	87.18	98.81
材料成型及控制工程	81.82	68.18	84.38	4136.36	91.67	98.66
英语	92.59	88.89	77.27	3907.41	89.58	98.36

本科专业	理想一致性	专业相关度	就业满意度	薪酬	初次就业率	指数
通信工程	78.26	63.04	86.29	3945.65	94.20	97.54
电子商务	72.22	83.33	66.67	4555.56	89.19	97.39
视觉传达设计	82.35	85.29	88.24	3588.24	90.91	97.38
播音与主持艺术	91.67	79.17	77.42	4291.67	78.26	96.08
市场营销	57.89	89.47	85.29	3921.05	88.89	96.00
汉语言文学	80.00	96.00	94.59	3100.00	84.78	94.20
能源与动力工程	60.00	73.33	68.97	4033.33	81.82	88.98
环境设计	75.86	82.76	80.43	3086.21	80.00	87.13
康复治疗学	70.00	100.00	60.53	3033.33	87.80	86.11
总计	83.68	84.96	86.25	4122.11	88.19	100.00

注：样本量低的专业，不纳入就业质量指数考核。

表 3-3 2019 届专科专业毕业生就业质量指数

单位：一致性、相关度、满意度、就业率、指数（%），薪资（元）

专科专业	理想一致性	专业相关度	就业满意度	就业率	薪资	指数
社会体育	66.67	100.00	86.96	91.43	5722.22	120.66
计算机网络技术	86.49	86.49	83.61	85.71	5337.84	115.51
计算机应用技术	92.11	92.11	86.11	84.00	5157.89	115.44
音乐教育	95.83	87.50	88.89	94.23	4375.00	113.17
医学美容技术	70.18	82.46	80.82	92.77	4622.81	108.90
体育教育	85.71	90.48	84.62	67.74	4833.33	105.70
软件技术	78.79	84.85	80.00	78.05	4621.21	104.91
商务英语	88.57	91.43	87.14	84.72	3842.86	104.62
商务日语	80.00	60.00	80.65	92.11	3950.00	101.54
机械制造与自动化	73.68	81.58	76.56	87.67	4000.00	101.32
市场营销	61.29	75.81	84.91	85.21	4016.13	100.29
光伏材料制备技术	68.00	60.00	80.49	92.86	3900.00	99.84
语文教育	93.42	82.89	87.42	88.10	3157.89	99.80
建筑工程技术	79.41	88.24	95.45	95.56	2735.29	99.77
新闻采编与制作	78.57	80.95	81.94	86.08	3571.43	99.07
会计	67.42	61.80	85.37	91.03	3634.83	98.34
机电一体化技术	72.22	61.11	72.00	77.36	4500.00	97.97
工程造价	85.25	86.07	96.21	88.32	2713.11	97.69
英语教育	83.78	81.08	85.59	89.17	3013.51	97.12
高尔夫球运动与管理	62.50	50.00	64.29	58.33	5500.00	95.04
光伏发电技术与应用	54.17	62.50	69.44	91.89	3750.00	94.21
护理	84.00	88.00	75.20	90.85	2726.67	93.77
学前教育	79.25	84.91	82.73	86.13	2688.68	92.61

旅游管理	86.67	80.00	81.08	76.32	2900.00	90.83
酒店管理	86.36	63.64	88.46	62.67	3409.09	89.89
总计	79.29	80.08	83.93	85.43	3657.79	100.00

就业质量指数综合了就业率、薪酬、工作情况（专业相关度和理想一致性）和就业满意度四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。从上表可知学校的就业质量指数为 100.00%。学校 2019 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，学校毕业生的就业质量指数相对较高，本科生在 86.11%及以上，专科生在 89.89%及以上。本科生中能源与动力工程、环境设计和康复治疗学专业的就业指数相对较低主要是薪资和就业满意度方面得分相对较低，具体来看康复治疗学和环境设计专业主要是薪资较低，低至 3033.33 元，能源与动力工程和康复治疗学专业主要是就业满意度较低，低至 60.53%。

专科生中学前教育、旅游管理和酒店管理专业的就业指数相对较低主要是薪资和就业率方面得分相对较低，具体来看学前教育和旅游管理专业主要是薪资较低，低至 2688.68 元，旅游管理和酒店管理专业主要是就业率较低，低至 62.67%。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校应继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校还可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

第四章 2019 届毕业生专项分析

一、自主创业的情况

(一) 创业的原因

创业原因：调研数据显示，学校毕业生创业的主要原因是实现个人理想及价值(40.48%)，其次是有好的创业项目(23.81%)，再次是受他人邀请创业(20.24%)。分教育层次看，本科生中，创业的前两个原因是实现个人理想及价值和有好的创业项目，占比均为 36.00%；专科生中创业的前两个原因是实现个人理想(42.37%)和受他人邀请创业(20.34%)。详见下图。

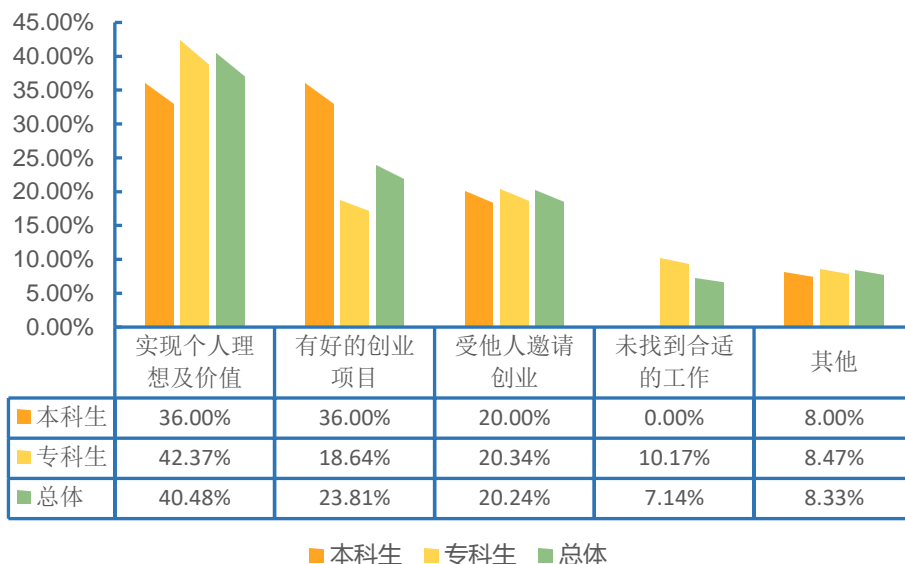


图 4-1 2019 届毕业生创业原因

(二) 创业的类型

创业方式：调研数据显示，学校毕业生创业的主要方式是与人合伙创业(参与项目团队创业)(44.05%)，其次是个人的创业(26.19%)，再次是带领团队创业(创业主要负责人)(19.05%)。详见下图。

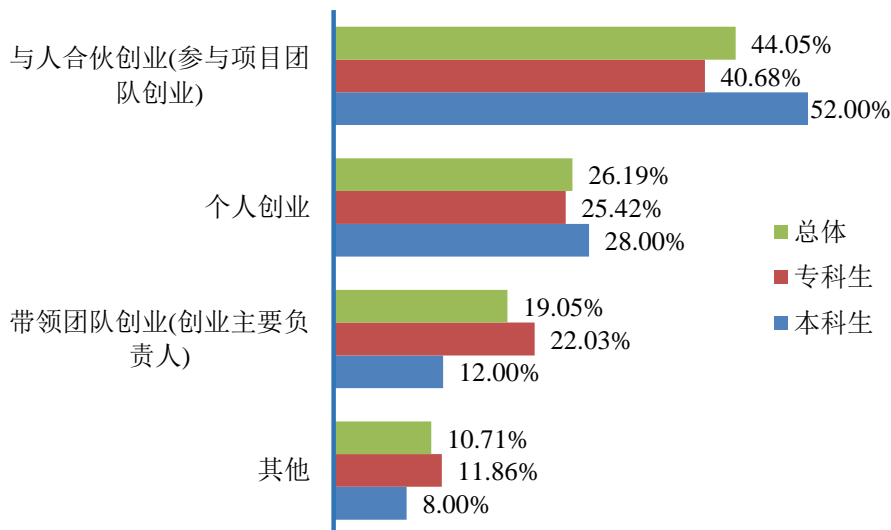


图 4-2 2019 届毕业生创业方式

(三) 创业的反馈

创业遇到的主要困难: 毕业生创业遇到的主要困难是资金的筹备(29.27%), 社会关系缺乏(17.07%)和创业团队组建(13.82%)。详见下图。

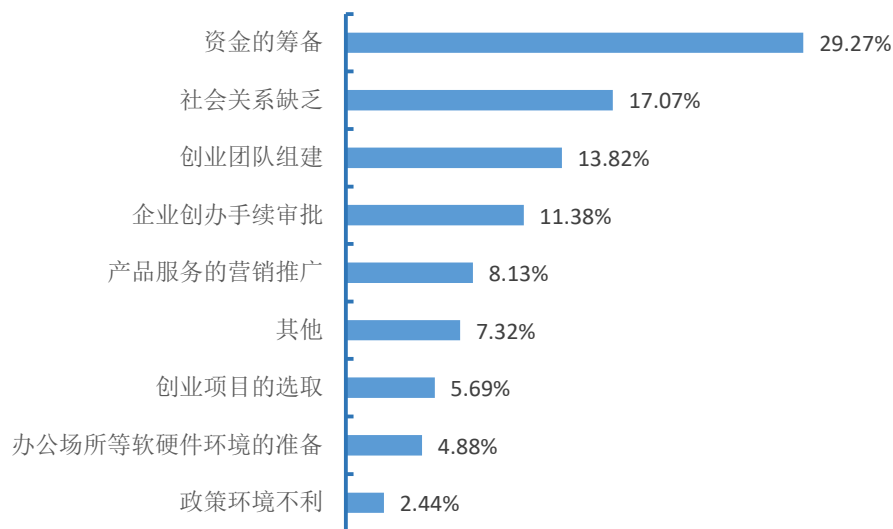


图 4-2 2019 届毕业生创业中遇到的主要困难

二、继续深造与出国（境）

（一）继续深造与出国（境）的原因

选择出国(境)留学/就业的主要原因是增长见识，了解他国习俗与文化（38.89%），提升学历层次（19.44%），教育条件及教育方式好（11.11%）。

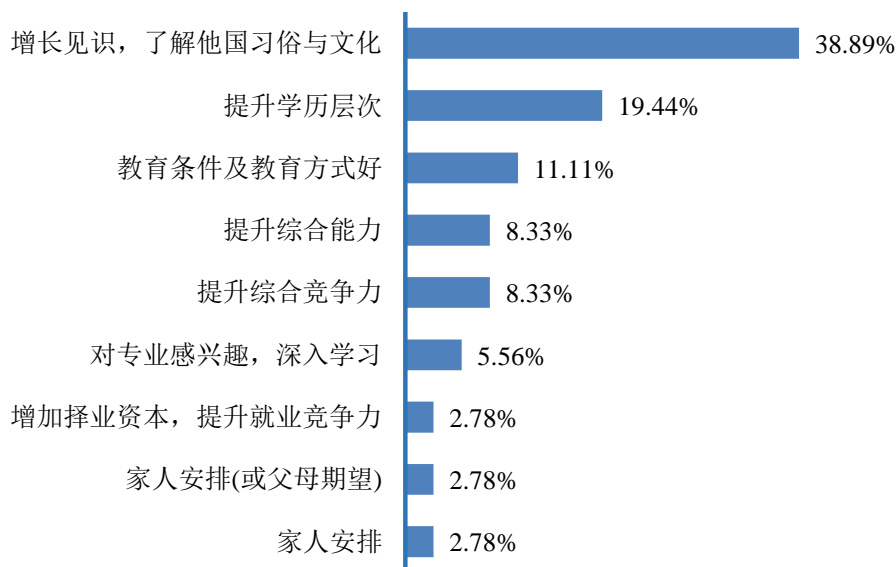


图 4-4 2019 届毕业生出国（境）的原因

（二）毕业生深造前后专业一致性

深造前后专业一致性：继续深造所学的专业与原来所学的专业的一致性为 69.74%。详见下图。

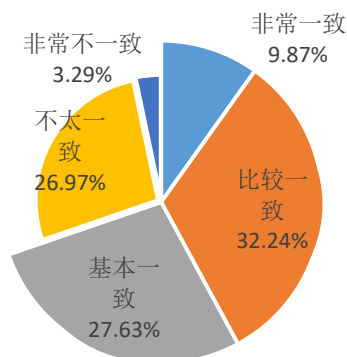


图 4-5 2019 届毕业生深造前后专业的一致性

三、未就业毕业生

(一) 毕业生未就业原因

未就业原因：对毕业生未就业的原因进行分析，结果显示正在择业，拿到 offer 正考虑中（22.95%），正在择业，暂时没拿到 offer（22.72%），在准备公务员、事业单位招考（15.57%）。详见下图。

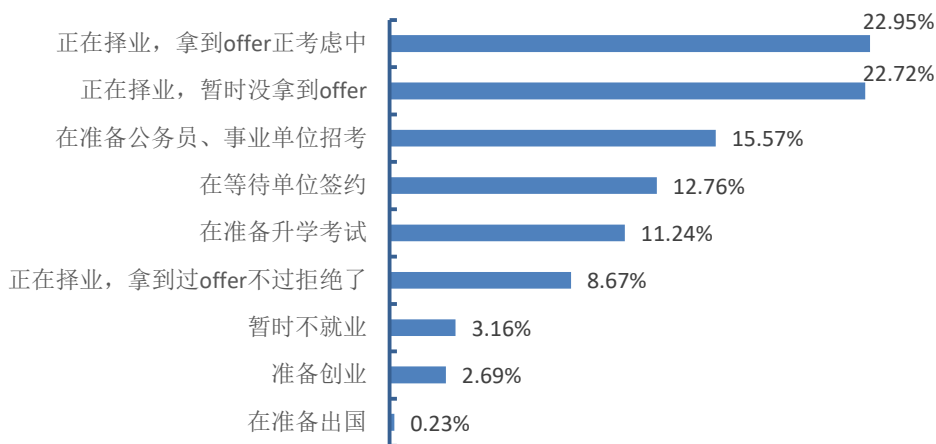


图 4-3 2019 届毕业生未就业原因

(二) 未就业毕业生的反馈

求职过程中遇到的主要问题：缺乏实践经验（24.17%），适合自己专业和学历的岗位不多（19.66%），用人单位待遇和条件不符合预期（14.63%）。详见下图。

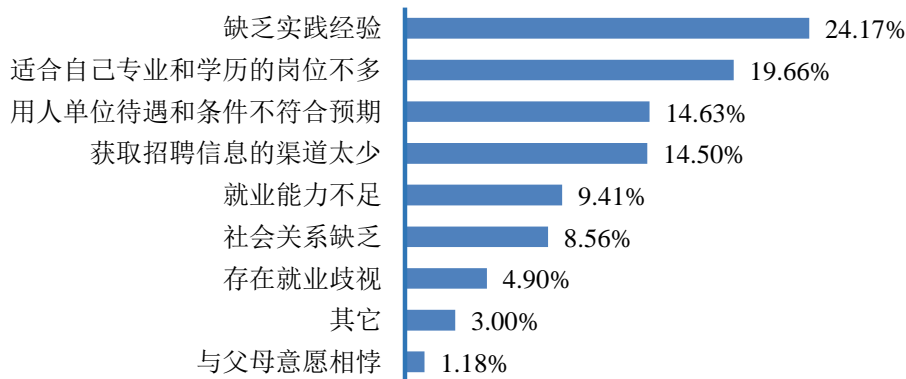


图 4-4 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要问题

未就业定位及地域因素：未就业毕业生择业时的定位是学校（27.28%），其他事业单位（26.93%）和国有企业（13.00%）。未就业毕业生主要的考虑地域因素是到一线城市可能机会更多（35.60%），其次是方便与家人一起（26.46%）和到中小城市工作比较稳定（19.67%）。详见下图。

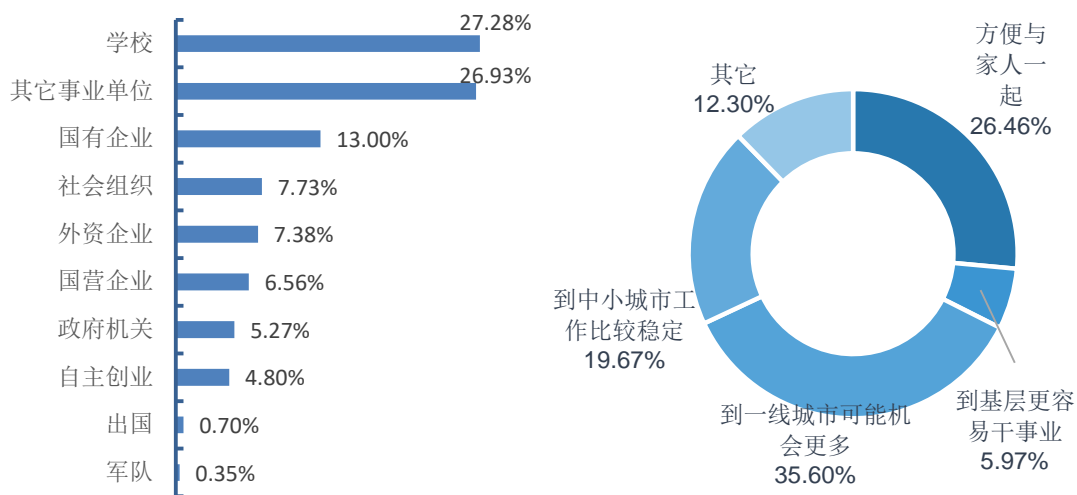


图 4-5 2019 届未就业毕业生择业时的定位（左）、地域因素（右）

注：其他事业单位指的是民营企业。

第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势

一、2017-2019 届毕业生规模与就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如图所示，近三届毕业生就业情况良好。

分学历层次来看，本科生的初次就业率始终保持在 88.19% 以上，其中 2019 届毕业生就业率较去年同期略降；专科生的初次就业率始终保持在 85.43% 以上，其中 2019 届毕业生就业率较前两届略有降幅。如图所示：

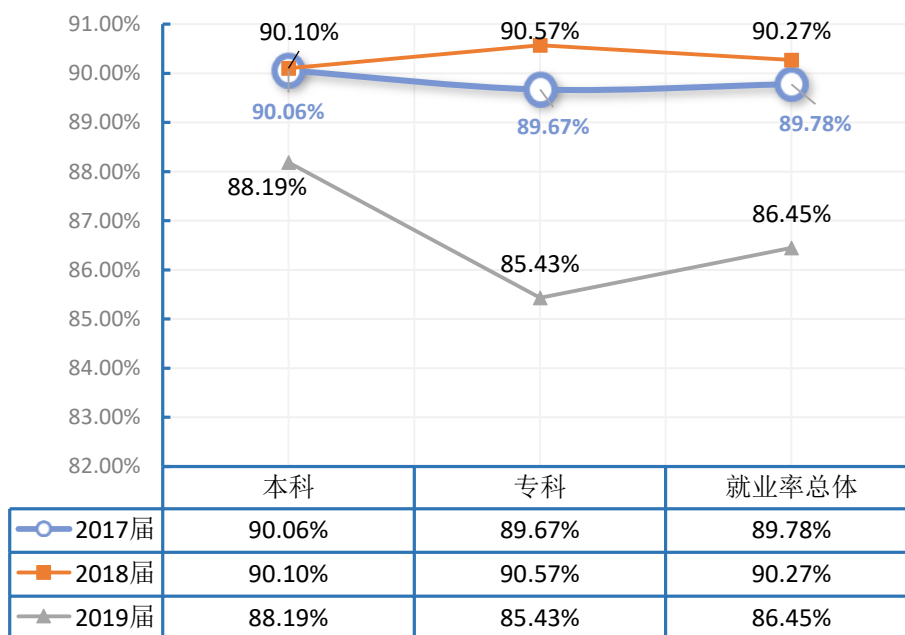


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

从毕业生规模来看，本科毕业生人数保持在 1300 人左右，毕业生人数比较稳定；近两届专科毕业生人数均比本科毕业生人数多 800 人左右，此外，2017 届毕业生中，专科毕业生人数比本科毕业生人数多 1568 人。详见下图。

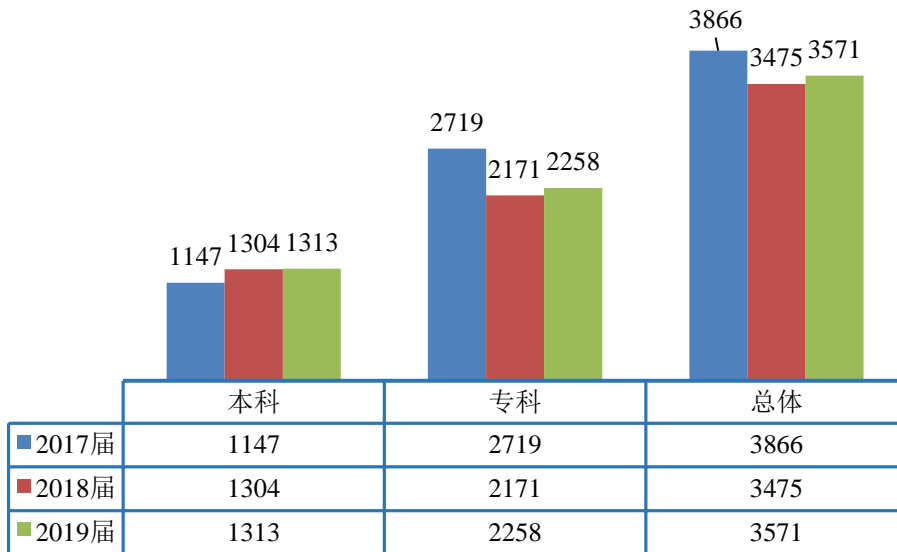


图 5-2 2017-2019 届毕业生规模

二、2017-2019 届毕业生就业流向趋势分析

(一) 单位性质变化趋势

2017-2019 届毕业生的就业单位主要分布在其他企业、中初教育单位、国有企业、医疗卫生单位和三资企业，其中，2019 届毕业生在其他企业就业的人数占比，较 2018 届和 2017 届分别增加了 8.46 和 4.75 个百分点，2019 届毕业生在国有企业就业也呈现增加趋势，2019 届毕业生在国有企业就业的人数占比，较 2018 届和 2017 届同期分别增加 0.29 和 2.67 个百分点。详见下图。

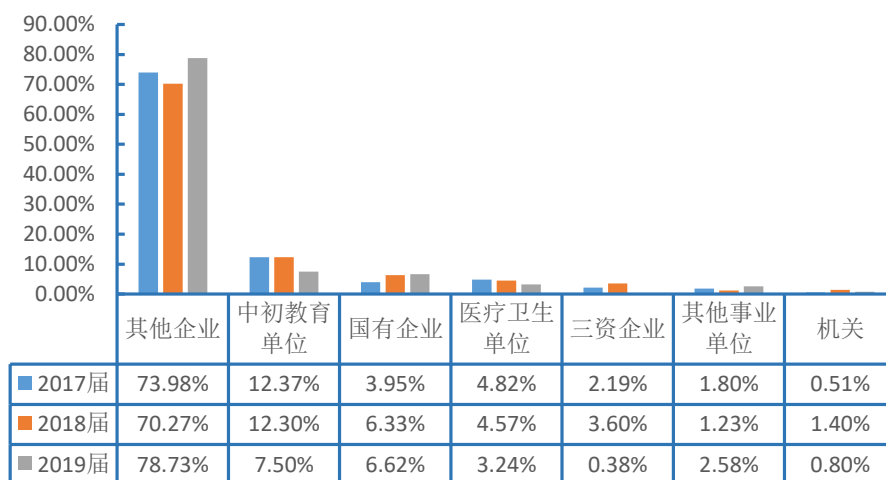


图 5-3 2017-2019 届毕业生单位性质变化趋势

（二）工作职位类别变化趋势

近三届毕业生主要的岗位类别有“商业和服务业人员”、“工程技术人员”和“教学人员”。且 2019 届毕业生在这三个职位类别中就业人数均呈现明显增加趋势。详见下图。

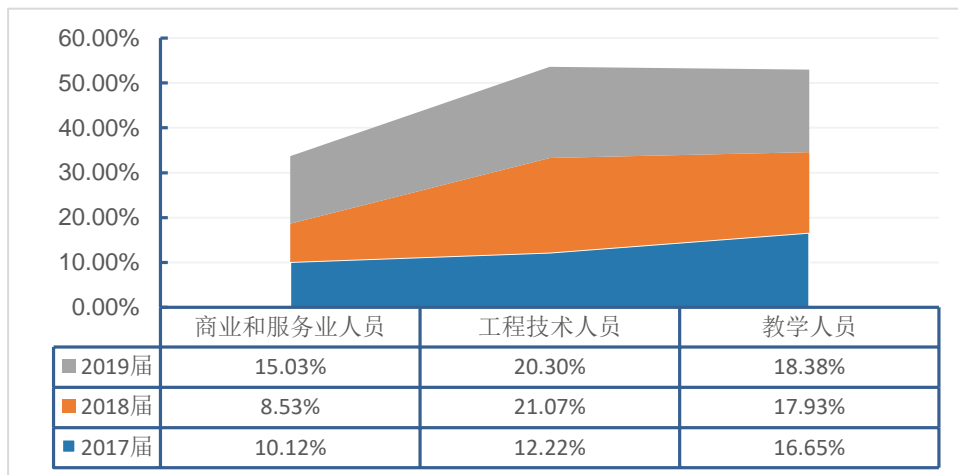


图 5-4 2017-2019 届毕业生工作职位类别变化趋势

二、2017-2019 届毕业生就业薪资变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；与 2018 届相比，2019 届毕业生的月收入水平同期增加 196 元；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月收入水平同期增加 745 元。

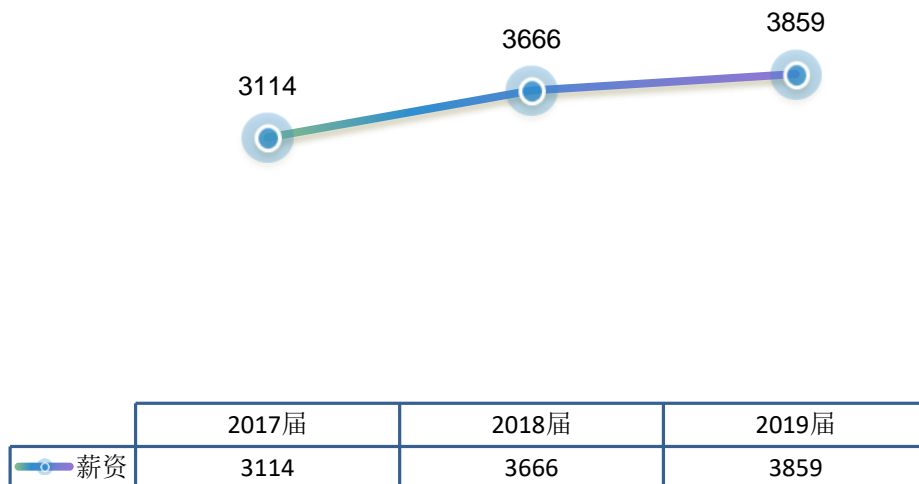


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业质量变化趋势

第六章对教育教学相关分析与反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 专业认知

专业了解度:对毕业生的专业的了解度进行调查,总体来看其中“完全了解”的占比为 66.68%，“不完全了解”的占比为 32.33%，另外仅有 1.00%的毕业生选择为“不了解”。可见大多数毕业生爱好自己的专业，用心的研习自己所学的专业。详见下图。

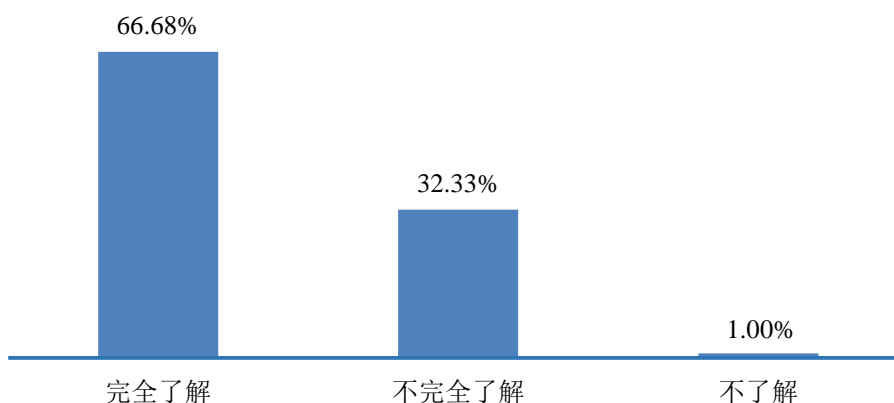


图 6-1 2019 届毕业生对专业的了解度

课程满足岗位技能:对毕业生进行调研,“您认为现在所学的专业课程能满足目标岗位的技能要求吗?”,毕业生认为应该可以的,占比 62.34%,包括肯定可以(16.05%)和应该可以(46.28%)。详见下图。

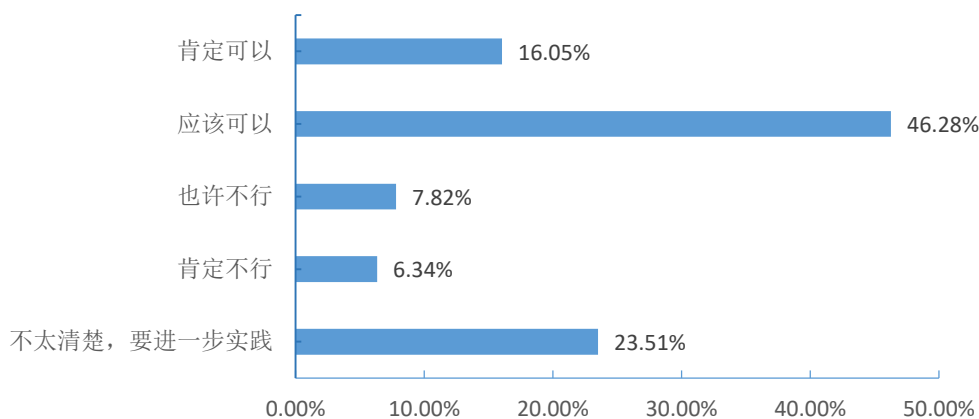


图 6-2 2019 届毕业生对所学专业课程满足目标岗位技能的评价

（二）对母校的认同

母校认同：调研结果显示，毕业生对母校的推荐度为 86.07%，本科生为 82.79%，专科生为 87.90%。可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。详见下图。

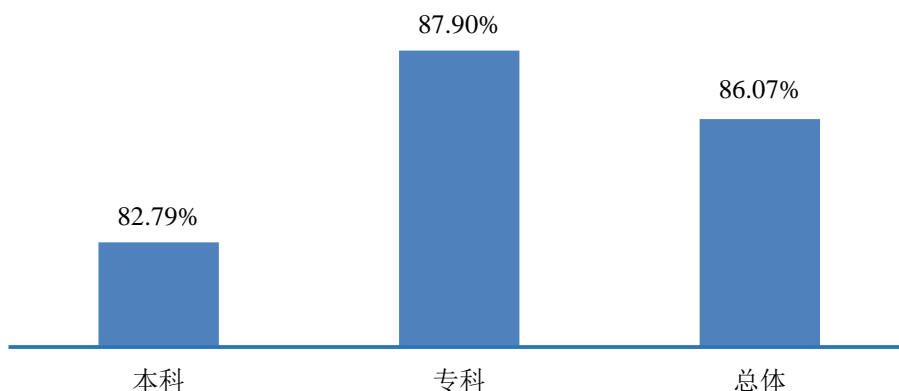


图 6-3 2019 届毕业生对母校的推荐情况

注：评价维度包括“非常愿意”、“比较愿意”、“不确定”、“不太愿意”、“非常不愿意”；其中，愿意度为选择“非常愿意”、“比较愿意”的人数占“非常愿意”、“比较愿意”、“不太愿意”、“非常不愿意”的总和的比例。

（三）毕业生对母校就业创业服务的评价

对就业创业评价：调研数据显示，毕业生认为母校在就业服务与指导方面需要加强的是就业/创业技能培训（19.16%），其次是面试指导与训练（16.84%），再次是职业选择咨询/辅导（16.28%）。详见下图。

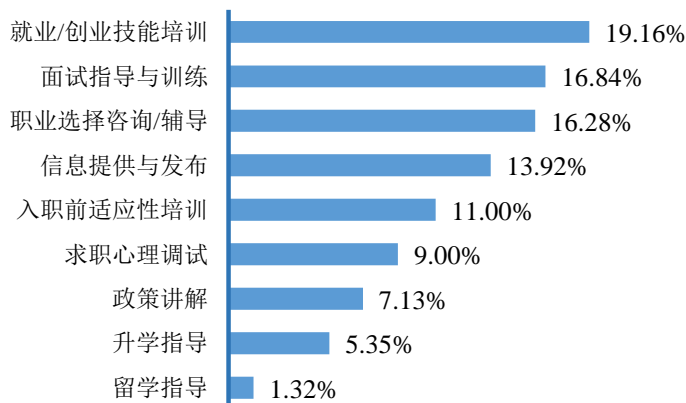


图 6-4 2019 届毕业生对母校就业创业服务的评价

（四）毕业生对母校人才培养工作的评价

总体满意度：调研结果显示，2019 届毕业生对母校的人才培养总体满意度为 94.11%。如图所示。

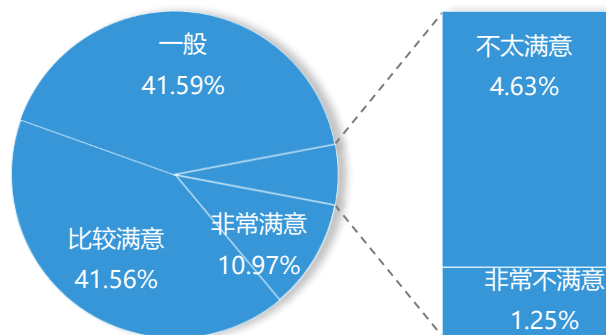


图 6-5 2019 届毕业生对人才培养总体满意度

对授课老师、课程设置、实践教学的满意度：调研结果显示，2019 届毕业生对教师授课水平的满意度为 96.72%，对课程设置的满意度为 90.51%，对实践教学的满意度为 94.21%。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。详见下图。

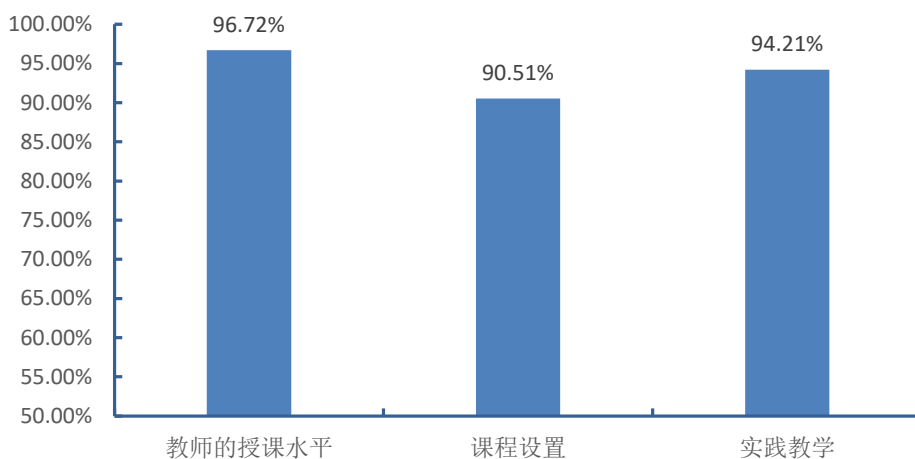


图 6-6 2019 届毕业生对母校人才培养工作的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

课程设置改进的方面：母校专业课程设置方面最值得改进的方面是实践课程安排次数（24.11%），其次是本专业课程的实用性（20.42%），再次是专业课开设的先后顺序（15.35%）。详见下图。

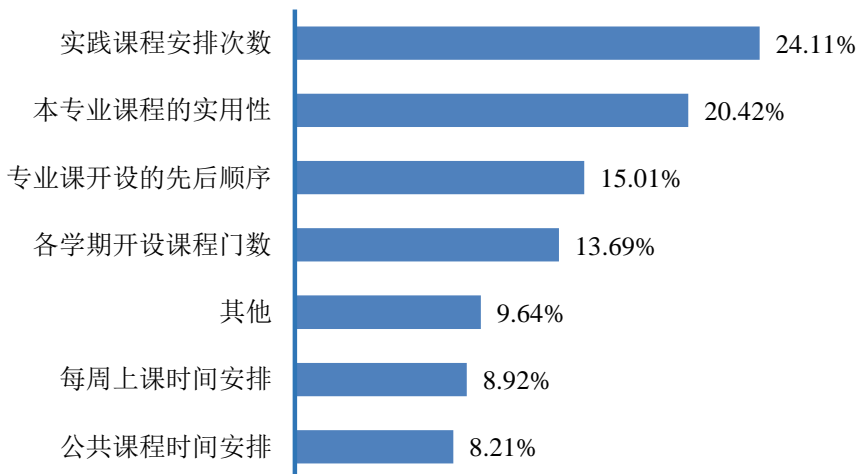


图 6-7 2019 届毕业生对母校专业课程设置的评价

教学方面值得改进的：母校在教学方面最值得改进的方面是实践教学（22.31%）、专业课内容及安排（20.15%）和教学方法和手段（17.21%）。详见下图。

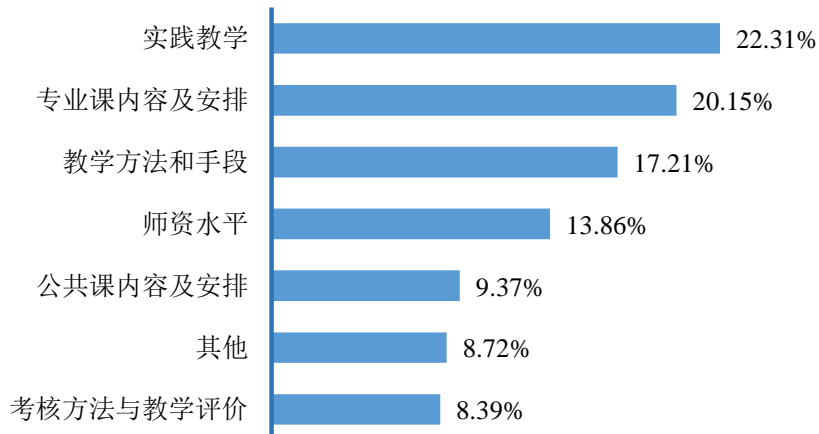


图 6-8 2019 届毕业生对教学方面的评价

二、用人单位对教育教学的反馈

（一）用人单位对毕业生的总体评价

单位对毕业生满意度：调研数据显示，用人单位对学校 2019 届毕业生的总体满意度为 98.92%，可见用人单位对学校培养的毕业生的认可度较高。详见下图。

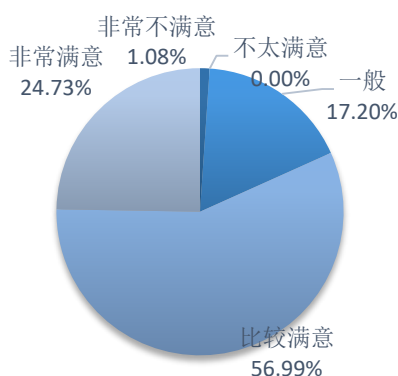


图 6-9 用人单位对毕业生的总体满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（二）用人单位对毕业生创新能力的评价

对毕业生创新能力的评价：调研数据显示，用人单位对毕业生创新能力的评价包括：满足（29.03%）、基本满足（64.52%）、不满足（1.08%）。可见超九成毕业生的创新创业能力能满足当前工作的要求。如图所示：

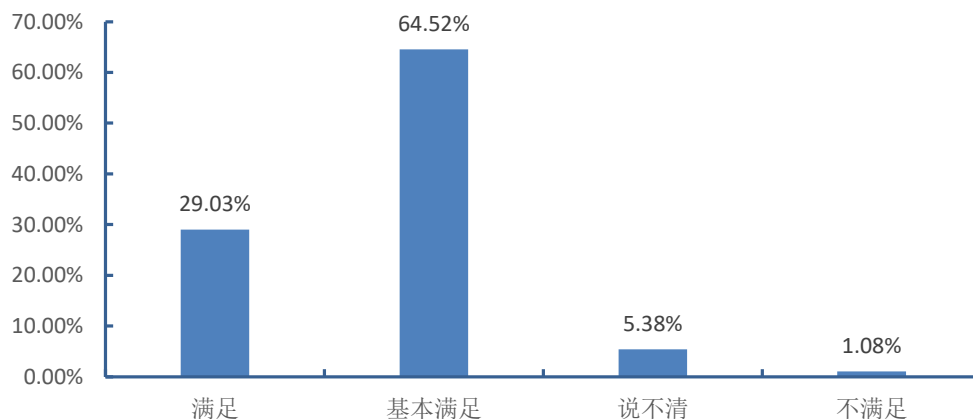


图 6-10 用人单位对 2019 届毕业生创新能力的评价

（三）用人单位对毕业生专业能力的评价

岗位适应情况：用人单位认为应届毕业生 1-3 个月能适应工作岗位的，占比 51.61%，3-6 个月以内能适应岗位的，占比 22.58%，1 个月以内能适应工作岗位的，占比 13.98%。详见下图。

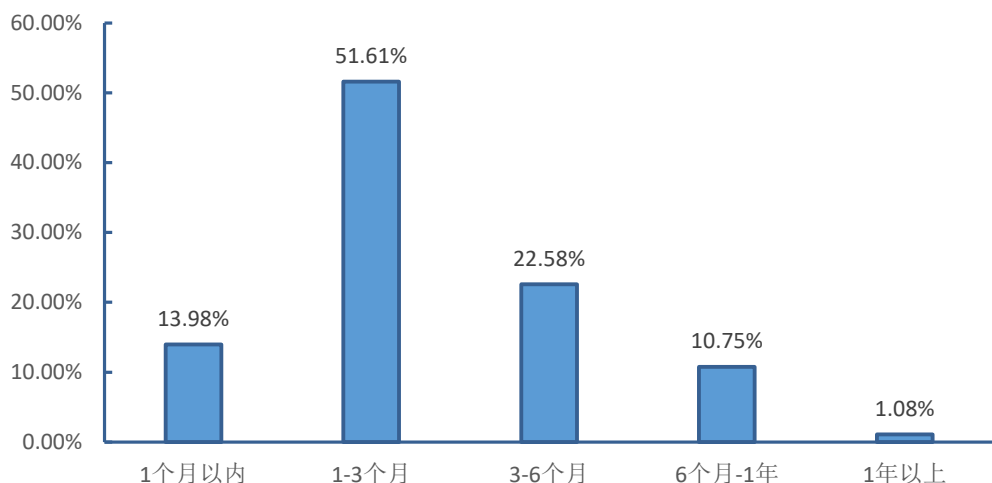


图 6-11 用人单位认为应届毕业生的岗位适应时间

成为管理人员的时间：用人单位表示，将招聘的毕业生培养成长为单位中层管理人员，一般情况下所需要的时间是需要 1-3 年，占比 37.63%。详见下图。

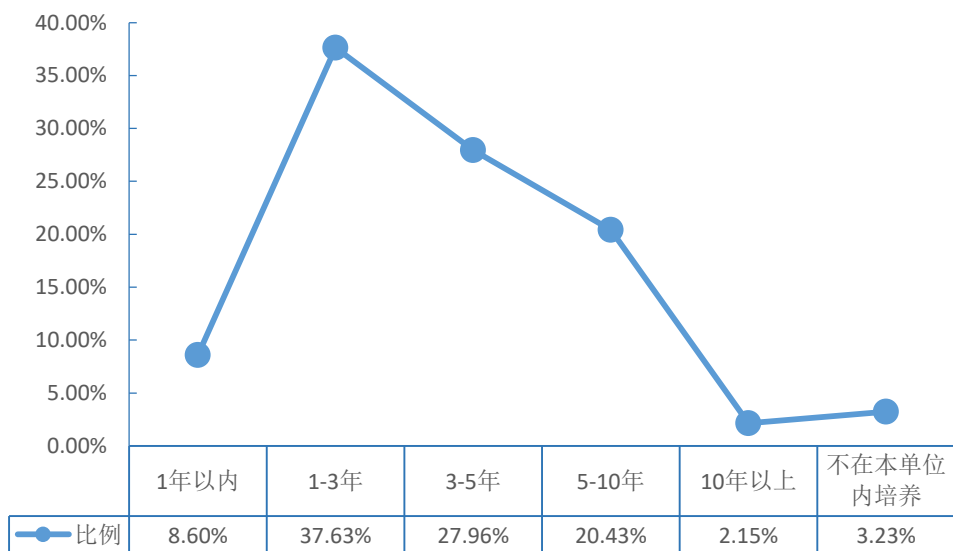


图 6-12 用人单位认为毕业生成为单位中层管理人员的时间

岗位离职情况：用人单位反馈，毕业生的稳定性为 92.47%，包含“几乎没有”（9.68%）、“比较少”（36.56%）和“一般”（46.24%）。可见毕业生离职情况较少。详见下图。

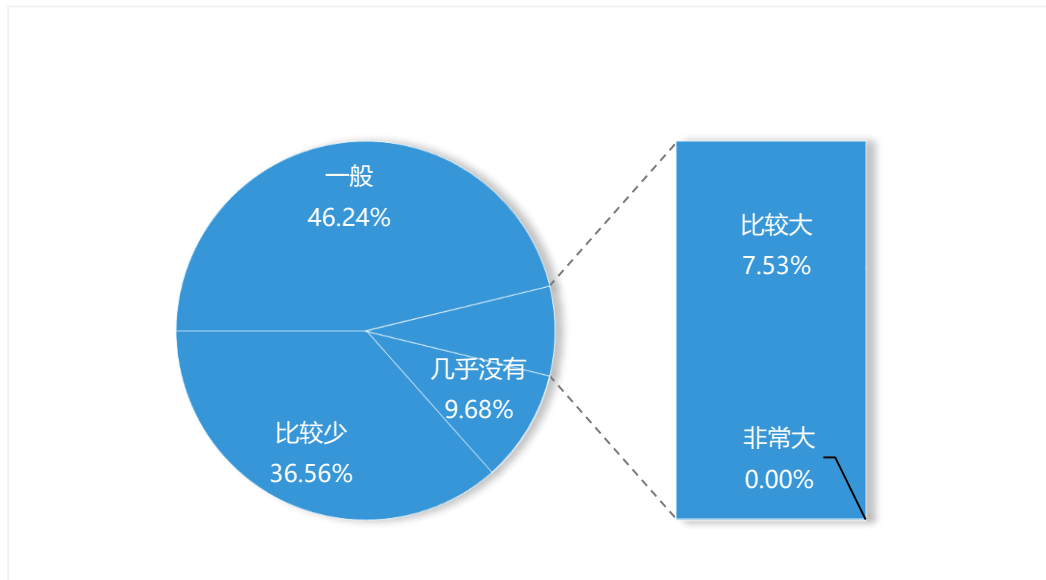


图 6-13 2019 届毕业生的离职情况

最满意的能力素质：用人单位近三年招聘毕业生最满意的能力或素质是专业知识的深度（33.13%），其次是学习拓展能力（32.84%），再次是诚实、敬业、团队合作等职业素质（28.96%）。详见下图。

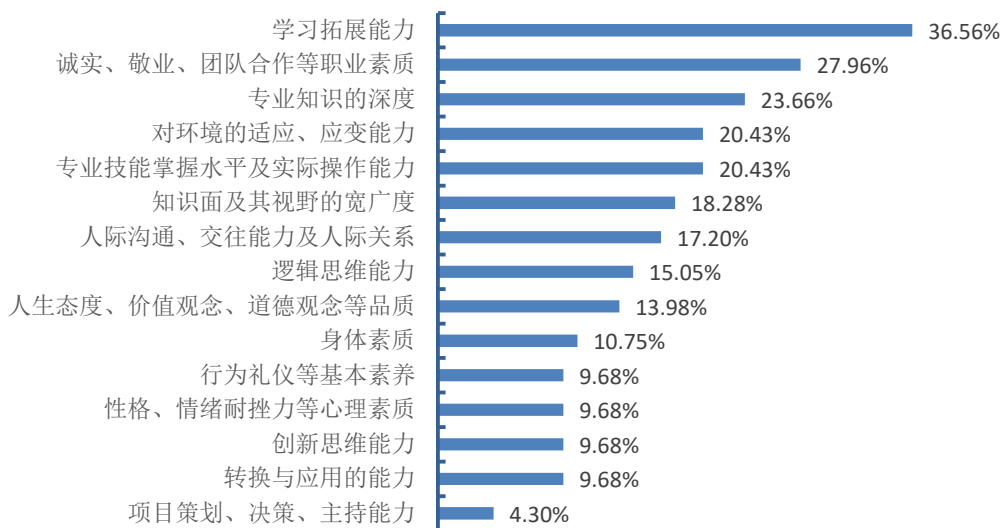


图 6-14 用人单位对最满意的毕业生能力素质

（四）用人单位对学校就业工作的评价

对学校就业工作的满意度：用人单位对学校就业创业服务的总体满意度是 98.92%，其中“非常满意”（39.78%），“满意”（17.20%），“比较满意”（41.94%）。详见下图。

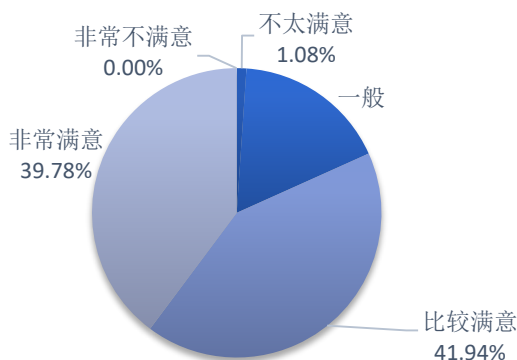


图 6-15 用人单位对学校就创业服务的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

对学校就业服务各个方面的评价：用人单位对学校的就业创业服务满意度均高于 97.85%，按照 5 分制（5 份表示非常满意，1 份表示非常不满意）均值均在 4.02 以上，趋于比较满意。其中档案管理及传递、就业个性化服务和组织毕业生参加招聘情况的满意度均为 98.92%。详见下图。

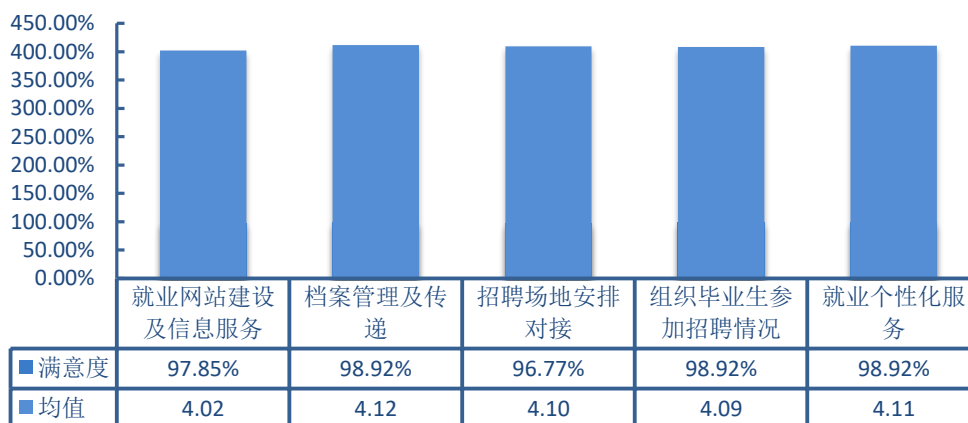


图 6-16 用人单位对学校就创业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（五）用人单位招聘需求的反馈

录用重视因素：用人单位录用毕业生时重视的因素主要是所学专业(20.69%)，其次是综合素质（19.83%），第三是人品素质、忠诚度、责任心（15.09%）。详见下图。

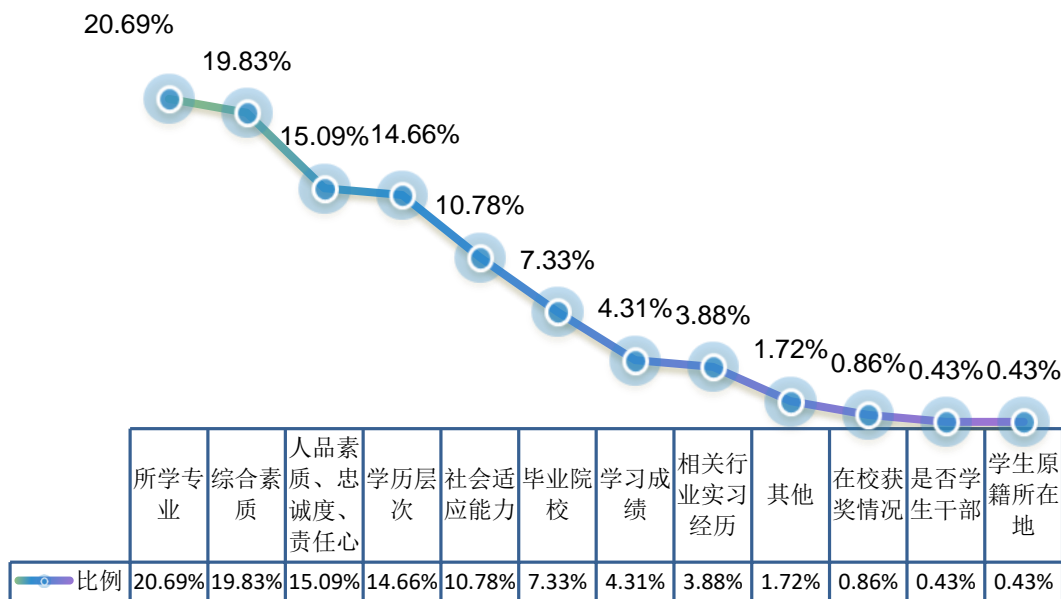


图 6-17 用人单位录用毕业生时重视的因素

需求的专业类型：除去“其他”，用人单位主要需要学校的计算机软件类（32.26%），机械工程类（24.73%）和理学类（16.13%）。详见下图。

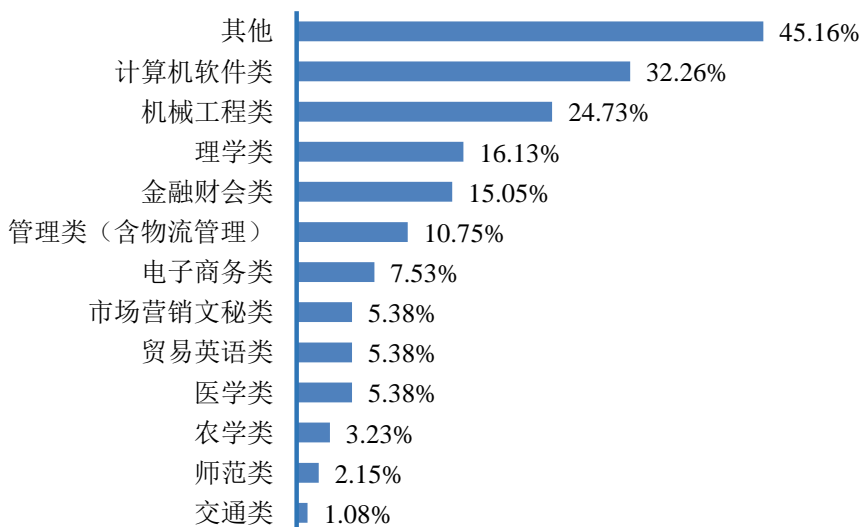


图 6-18 用人单位需求的专业类型

用人单位对学校人才培养的建议：用人单位认为学校在人才培养方面，应重点加强对毕业生的专业知识的传授（21.51%）、创新能力培养（19.35%）和交往能力的培养（16.13%）。详见下图。

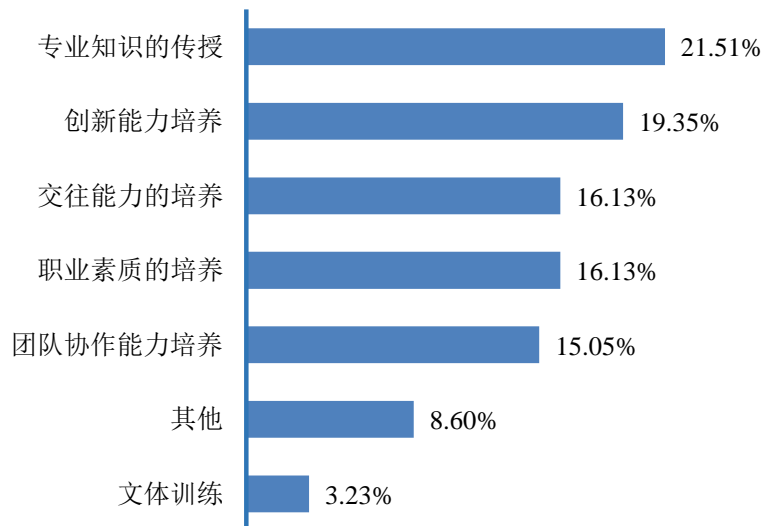


图 6-19 用人单位对学校人才培养的建议

三、反馈和建议

（一）毕业生就业质量满意度方面

调研结果显示，2019 届毕业生就业状况整体满意度较高，已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 84.81%。分学历层次来看，本科生的就业满意度为 86.25%，专科生的就业满意度为 83.93%，整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知，为提高学校毕业生就业质量，学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性，帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

2019 届已就业毕业生工作与理想职业一致度为 81.19%。分学历层次来看，本科毕业生工作与理想职业的一致性为 83.68%，专科毕业生工作与理想职业的一致性为 79.29%，本科毕业生工作与理想一致性高于专科生，表明绝大多数毕业生找到了在各个方面满足自身需求的工作，学校的人才培养工作落实到位，毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求，毕业生在求职市场具有更强的竞争力；同时，说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符，学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注，没有好高骛远或妄自菲薄，能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

同时，针对不同教育层次毕业生工作与理想职业一致性相对较低的学生，建议学校开展相关就业调研回访工作，关注毕业生的就业心理辅导与建设，在课程设置上加强对本专业的课程诊断，通过开发贴近社会生产实际的优质课程，培养出更多专业人才，从而提高毕业生工作与理想职业的一致性。

根据调研，2019 届毕业生就业岗位与专业相关度为 82.20%。分学历层次来看，本科生的工作与专业相关度为 84.96%，专科生的工作与专业相关度为 80.08%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生，学校则应从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，解决毕业生求职过程中，有些专业人才紧缺，不论水平高低都能顺利

就业，有些专业人才过剩，哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路，最终导致部分学生的岗位与专业相关度低，影响毕业生整体就业满意度。同时，学校还应做好专业教学工作，提高专业教学水平，避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作，只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

（二）毕业生母校满意度方面

根据调研，2019 届毕业生对母校人才培养的整体满意度较好，对母校的人才培养总体满意度为 94.11%。其中，对教师授课的满意度为 96.72%，其次为课程设置，满意度为 90.51%。毕业生对课程安排合理性的满意度相对较低，为 90.51%。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对新余学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了新余学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是课程安排合理性。课程安排合理，是确保学校人才培养工作较好实施的基础工作，也是培养学生综合素质的重要指标内容。为此，建议学校结合毕业生的反馈，开展相关课程诊断工作，同时结合在校生对课程安排情况的评价，及时调整课业内容、课程开设先后顺序等课程建设工作，从而提高学生的满意度。

关于就业指导与服务相关工作，毕业生对母校就业创业服务工作反馈中，认为母校就业创业工作需要加强就业/创业技能培训、加强面试指导与训练和加强职业选择咨询/辅导。为提高职业咨询/辅导的满意度，学校除加强一般性的就业指导、就业服务、就业管理以外，还应立足于对在校学生进行科学的个性化的职业生涯规划，不断推动就业指导工作向职业指导工作转变，并在不同年级、不同

阶段、不同培养层次的学生群体中构建了一套与思想政治教育工作相衔接的职业指导工作体系。

（三）用人单位满意度方面

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位对毕业生的满意度为 98.92%，用人单位对在岗毕业生能力素质的评价中，对毕业生的学习拓展能力和诚实、敬业、团队合作等职业素质的满意度较高；相对评价较低的是毕业生的项目决策、策划、主持能力。需要学校在未来的培养工作中予以强化。

针对提升毕业生的项目决策、策划、主持能力，在培养大学生的过程中不仅要传授知识给学生，更应教会他们学会如何自主学习、自主决策，做出是非选择判断，更好地适应学习型社会的要求，高校教师首先应转变教学观念，打破传统的“以教师为中心”的教学模式，开放思想，创新教学。教师在教学时不仅要“授之以鱼”，还要“授之以渔”，在传授知识时更重要的是对知识的拓展，以及教授获取知识的方法，使学生学会独立思考。

用人单位对高校就业服务的总体满意度为 98.92%，对学校的就业创业服务满意度均高于 97.85%，按照 5 分制计算（5 份表示非常满意，1 份表示非常不满意），均值均在 4.02 以上，趋于比较满意。其中档案管理及传递、就业个性化服务和组织毕业生参加招聘情况的满意度均为 98.92%。

就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，学校需要在就业指导工作中调整现有的工作重心，可根据学校毕业生的具体情况，编写就业指导教材，强化就业指导师资队伍，重视就业困难毕业生当前的主要问题，以提供辅助及指导。

报告数据说明

1、本报告统计数据截止日期为 2019 年 8 月 31 日。

2、本报告统计数据有以下几个来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，经毕业生本人实名校对后，并经第三方国家统计局江西省城市调研大队核实的数据。本报告就业状况基础性数据均以此为依据；

二是来源于“2019 年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。江西省高等院校毕业生就业工作办公室 2019 年 5 月 20 日至 8 月 31 日组织了江西省 2019 届高校毕业生就业质量网络实名制调查和用人单位满意度调查活动。调研面向全校 2019 届全体毕业生，问卷有效率为 87.06%，其中本科生回收率是 87.36%，专科生回收率是 86.89%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，企业问卷回收 335 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于我校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

3、因本报告中百分比较多，且在统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于 100.00%情况，但非常接近 100.00%。