

山西工商学院

Shanxi Technology And Business College

2018届

毕业生就业质量
年度报告



RESEARCH REPORT

麦可思数据〔成都〕股份有限公司 编

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	6
(一) 毕业生的就业率	6
(二) 毕业去向分布	10
三 就业流向	14
四 毕业生的升学情况	24
五 毕业生的创业情况	27
第二章 就业主要特点	29
一 就业指导服务情况	29
二 创新创业教育情况	31
三 促进毕业生就业的政策措施	32
第三章 就业相关分析	38
一 收入分析	38
二 专业相关度	42
三 就业现状满意度	45
第四章 本校就业趋势研判	47
一 就业率呈上升趋势	47
二 山西省内就业为主, 在服务区域经济建设和社会发展中作出了积极贡献	47
三 就业单位以民营企业为主	48
第五章 用人单位评价	49
一 聘用标准	49
二 使用评价	50
三 能力、素质、知识需求	52
四 对校方的建议	56
第六章 就业对教育教学的反馈	57
一 对人才培养的反馈	57
(一) 对学校的总体满意度	57
(二) 就业对教学的反馈	60
(三) 通用能力培养	63
二 改进方向	65
附录: 本校 2018 届专科主要指标	66

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	4
表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构.....	4
表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构.....	4
表 1-3 本校 2018 届各学院及专业毕业生人数.....	5
图 1-1 毕业生的就业率	6
图 1-2 不同性别毕业生的就业率.....	6
图 1-3 各学院毕业生就业率	7
图 1-4 各专业毕业生就业率	8
续图 1-4 各专业毕业生就业率.....	9
图 1-5 毕业去向分布	10
图 1-6 毕业去向分布	10
表 1-4 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	11
表 1-5 各学院的毕业去向分布.....	12
表 1-6 各专业的毕业去向分布.....	12
图 1-7 未就业人群的去向	14
表 1-7 毕业生从事的主要职业类.....	14
表 1-8 各学院毕业生从事的主要职业.....	15
表 1-9 各专业毕业生从事的主要职业.....	15
表 1-10 毕业生就业的主要行业类.....	16
表 1-11 各学院毕业生就业的主要行业.....	16
表 1-12 各专业毕业生就业的主要行业.....	17
图 1-8 不同类型用人单位需求.....	18
图 1-9 不同规模用人单位需求.....	18
表 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	19
表 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	19
表 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	20
表 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	21
表 1-17 本校毕业生就业的典型用人单位.....	22
图 1-10 毕业生在山西省内及省外就业的比例.....	23
表 1-18 主要就业城市	23
图 1-11 毕业生的升学比例.....	24
图 1-12 毕业生读研院校的主要类型.....	24
图 1-13 各学院毕业生的升学比例.....	25
图 1-14 各专业毕业生的升学比例.....	26
图 1-15 毕业生的创业比例.....	27
图 1-17 毕业生自主创业的原因分布.....	27

表 1-19	毕业生创业的行业类.....	28
第二章	就业主要特点	29
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	29
图 2-2	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	29
图 2-3	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	30
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	31
图 2-5	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	31
第三章	就业相关分析	38
图 3-1	毕业生的月收入.....	38
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	39
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	40
续图 3-3	各专业毕业生的月收入	41
图 3-4	工作与专业相关度.....	42
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	43
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	44
图 3-7	就业现状满意度.....	45
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度	45
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	46
第四章	本校就业趋势研判.....	47
图 4-1	本校本科毕业生规模及就业率变化趋势	47
图 4-2	本校毕业生在山西省内及省外就业的比例变化趋势	47
图 4-3	本校 2018 届不同类型用人单位需求.....	48
第五章	用人单位评价	49
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	49
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	50
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	50
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	51
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	52
图 5-6	用人单位对毕业生工作能力的满意度	53
图 5-7	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	54
图 5-8	用人单位对毕业生个人素质的满意度.....	54
图 5-9	用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	55
图 5-10	用人单位对毕业生知识水平的满意度.....	55
图 5-11	用人单位对本校就业工作的满意度.....	56
图 5-12	用人单位希望本校提供的支持（多选）	56
第六章	就业对教育教学的反馈.....	57
图 6-1	毕业生对母校的满意度.....	57

图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度.....	58
图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度.....	59
续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度.....	60
图 6-4 毕业生对母校的教学满意度.....	60
图 6-5 各学院毕业生的教学满意度.....	61
图 6-6 各专业毕业生的教学满意度.....	62
续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度.....	63
图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）.....	63
图 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	64
附录：本校 2018 届专科主要指标.....	66
附表 1 本校 2018 届专科各专业的就业率.....	66
附表 2 本校 2018 届专科各专业主要指标.....	66

学校概况

山西工商学院创办于 1986 年，2004 年经山西省人民政府批准成立山西工商职业学院，2011 年经教育部批准升格为山西省第一所本科层次的民办普通高等院校。

学校坐落于历史悠久、人文荟萃的国家历史文化名城——山西省省会太原市，现有龙城、北格两个校区，建筑面积 37.17 万平方米；教学科研仪器设备总值 10093.59 万元；图书馆馆藏纸质图书 164.08 万册，纸质期刊 2.34 万册，电子图书 46.85 万册，电子期刊 11.82 万册。校内建有 8 个实践教学中心和 3 个生产性实习实训基地，其中，传媒实验教学中心和旅游管理综合模拟实训中心是省级实验教学示范中心；校外建有 82 个实习实训基地，每个专业均建有稳定的实习实训基地。

学校现有专任教师 845 人，其中自有专任教师 669 人。自有专任教师中具有硕士及以上学位的教师 550 人，具有高级职称的教师 207 人，“双师双能型”教师 211 人。省级教学名师 4 人，校级教学团队 5 个。

学校下设 12 个二级学院和 2 个教学部，全日制在校生 16302 人，其中本科生 15631 人。现开设 33 个本科专业，初步形成了以管理学为主，工学、艺术学、经济学、文学、教育学等多学科协调发展的学科专业建设格局。舞蹈编导、工商管理、会计学、广播电视编导、学前教育、视觉传达设计、土木工程 7 个专业被评选为校级优势专业，其中，舞蹈编导专业、工商管理专业入选山西省高等学校优势专业建设项目。学校积极开展教学研究，近三年，主持承担省级教改创新项目 10 项，获省级教学成果奖 3 项。

学校注重开展应用科学研究，成立了新晋商研究中心、高等教育研究所、美学教育研究所等 6 个研究机构。近三年，主持承担各级各类科研课题 185 项，其中，国家级课题 1 项，省部级课题 94 项；发表论文 965 篇，科研成果获奖 21 项，授权专利和软件著作权 7 项，出版专著、教材 45 部。工商管理学科入选山西省“1331 工程”优势特色学科建设计划，举办了二期“工商管理学科高峰论坛”，成立了“山西省本科高校工商管理学科战略联盟”。

学校将创新创业教育融入人才培养全过程，强化学生就业创业指导和服务工作，出资 100 万元设立创业基金。在省内高校中率先建立的大学生创业园，被山西省科技厅认定为省级众创空间；学校被评为山西省首批“深化创新创业教育改革示范高校”；4 名导师入选全国万名优秀创新创业导师人才库。近三学年，学生参加各类竞赛获省级及以上奖 150 项，其中国家级奖 32 项；学校毕业生就业率均在 95%以上。

学校坚持走产教融合、协同育人之路，大力拓展校企合作，积极推动与产业对接，融入地方经济社会发展。紧密对接山西省信息技术、文化旅游、现代服务等新型产业，引进校级战略联盟合作单位，“项目工厂”“3D 打印创新中心”等项目，在校企深度融合上实现了新突破。

学校坚持开放办学，积极引进境外优质教育资源，与美国、英国、加拿大、日本、泰国等国家以及台湾地区的 20 多所高校建立了友好关系，在教师互派、学生交流、学分互认等方面开展交流与合作。2017 年，与加拿大汉博理工学院深度合作，成立了加拿大汉博理工学院英语语言中心。

兴学育人三十余年，学校坚持依法办学、诚信办学、规范办学、开放办学，以立德树人为根本，秉承“兢兢业业为社会培养合格人才”的办学宗旨，恪守“诚信 奉献 拼搏 争先”的校训，践行“锲而不舍顽强拼搏的拓荒牛、友善宽容敬业奉献的孺子牛、勤奋自信争先创新的领犒牛”的三牛精神，确立“建设高质量、有特色、现代化、应用型本科高等院校”发展目标，努力推进应用型人才培养模式改革，培养了数以万计的高素质应用型人才，为山西省经济社会发展做出了积极贡献，取得了良好的办学效益和社会声誉。先后荣获“全国先进社会组织”“第十四届全国职工职业道德建设标兵单位”“全国五一劳动奖状”“国防教育特色学校”“山西省高校文明单位”“山西省优秀民办高校”“山西省高校毕业生就业工作先进单位”“山西省创建平安校园工作先进单位”“校园文化工作创新奖”等多项荣誉。

报告说明

山西工商学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 山西工商学院。数据统计截止日期为 2018 年 11 月 22 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届本科毕业生 3654 人，共回收问卷 2859 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2018 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

山西工商学院 2018 届总毕业生人数为 4316 人。其中，本科毕业生 3654 人，专科毕业生 662 人。本报告除了毕业生规模与结构以外，其他正文部分均为本科毕业生数据，其中的“本校”指的是本校本科。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，本科女生 2329 人，占 63.74%；男生 1325 人，占 36.26%。专科女生 437 人，占 66.01%；男生 225 人，占 33.99%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

学历层次	性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	女	2329	63.74
	男	1325	36.26
专科	女	437	66.01
	男	225	33.99

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届本科、专科分别有 97.87%、99.85%的毕业生为山西省生源。

表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

学历层次	生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	山西省	3576	97.87
	河北省	20	0.55
	内蒙古自治区	14	0.38
	河南省	11	0.30
	安徽省	9	0.25
	甘肃省	8	0.22
	江苏省	6	0.16
	四川省	5	0.14
	辽宁省	5	0.14
专科	山西省	661	99.85
	河北省	1	0.15

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2018 届本科毕业生分布于金融学院、会计学院等 12 个学院和财务管理等 27 个专业；专科毕业生分布于会计学院等 4 个学院和会计等 7 个专业。

表 1-3 本校 2018 届各学院及专业毕业生人数

学历层次	学院名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)
本科	金融学院	840	财务管理	755
			金融工程	85
	会计学院	724	会计学	724
	商学院	470	工商管理	329
			人力资源管理	104
			市场营销	37
	学前教育学院	307	学前教育	307
	传媒学院	299	广播电视编导	174
			播音与主持艺术	125
	建筑工程学院	284	土木工程	39
			工程管理	82
			工程造价	163
	艺术设计学院	189	广告学	31
			视觉传达设计	53
			数字媒体艺术	105
			工商管理（通才）	36
			财务管理（通才）	41
	三牛学院	172	金融工程（通才）	44
			旅游管理（通才）	22
			人力资源管理（通才）	29
计算机科学与技术（网络技术方向）			48	
物联网工程			36	
计算机信息工程学院	159	计算机科学与技术（软件技术方向）	75	
		旅游管理（酒店经理方向）	38	
		旅游管理	67	
旅游与酒店管理学院	105	舞蹈编导	66	
音乐学院	66	工商管理（经贸英语方向）	39	
国际交流学院	39	会计	321	
专科	会计学院	321	建筑工程管理	95
	建筑工程学院	200	建筑装饰工程技术	73
			供热通风与空调技术	32
			烹饪工艺与营养	51
	旅游与酒店管理学院	117	酒店管理	66
音乐学院			24	音乐表演

数据来源：山西工商学院数据。

二 毕业生就业率及去向

(一) 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2018 年 11 月 22 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 96.52%。

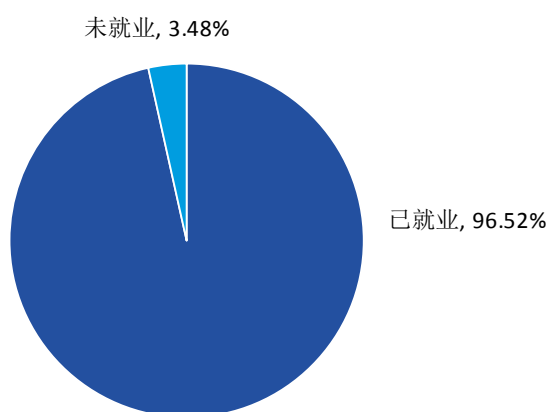


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：山西工商学院数据。

2. 不同性别毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 96.23%，女生的就业率为 96.69%。

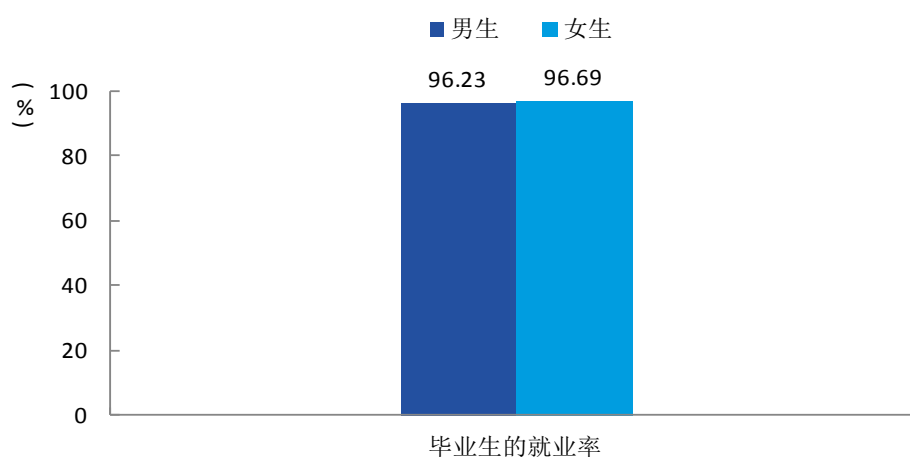


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：山西工商学院数据。

3. 各学院及专业就业率

本校 2018 届各学院毕业生的就业率（95.35%~98.70%）均处于较高水平。三牛学院大部分未就业毕业生主要是备考研究生与公务员，暂未就业。

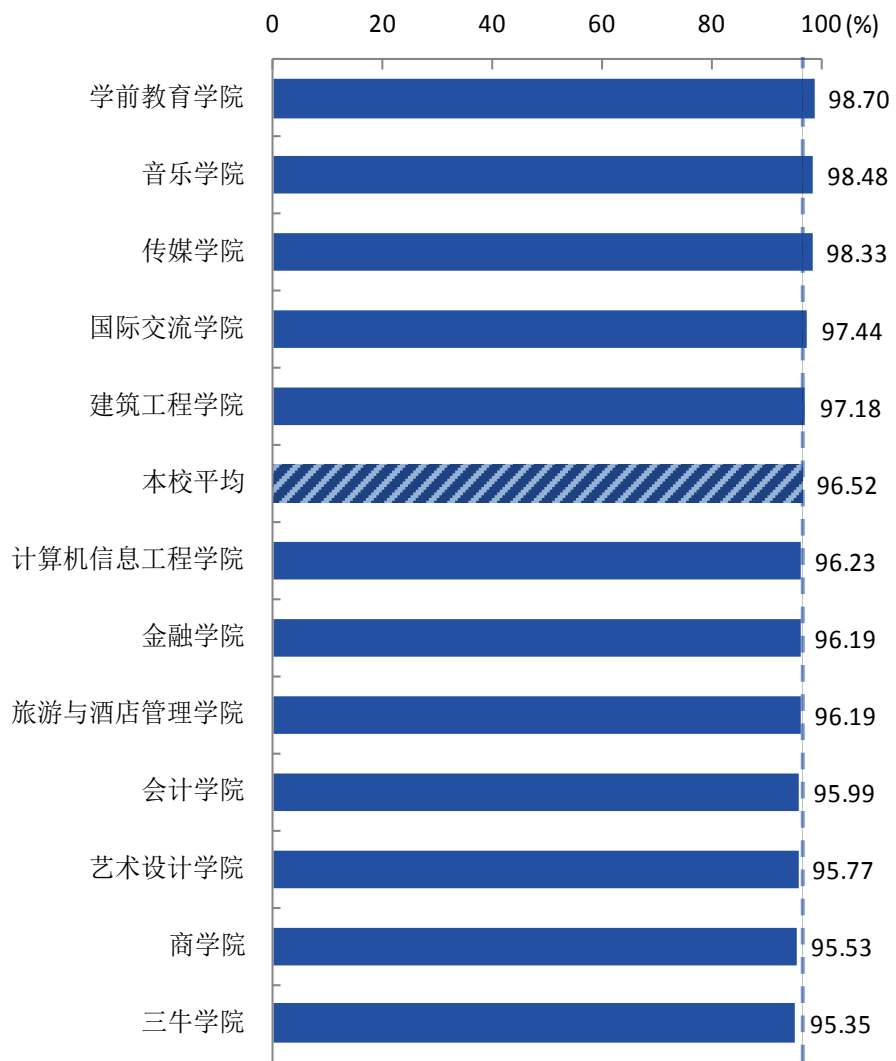


图 1-3 各学院毕业生就业率

数据来源：山西工商学院数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是广播电视编导(98.85%)、学前教育(98.70%)、舞蹈编导(98.48%)。

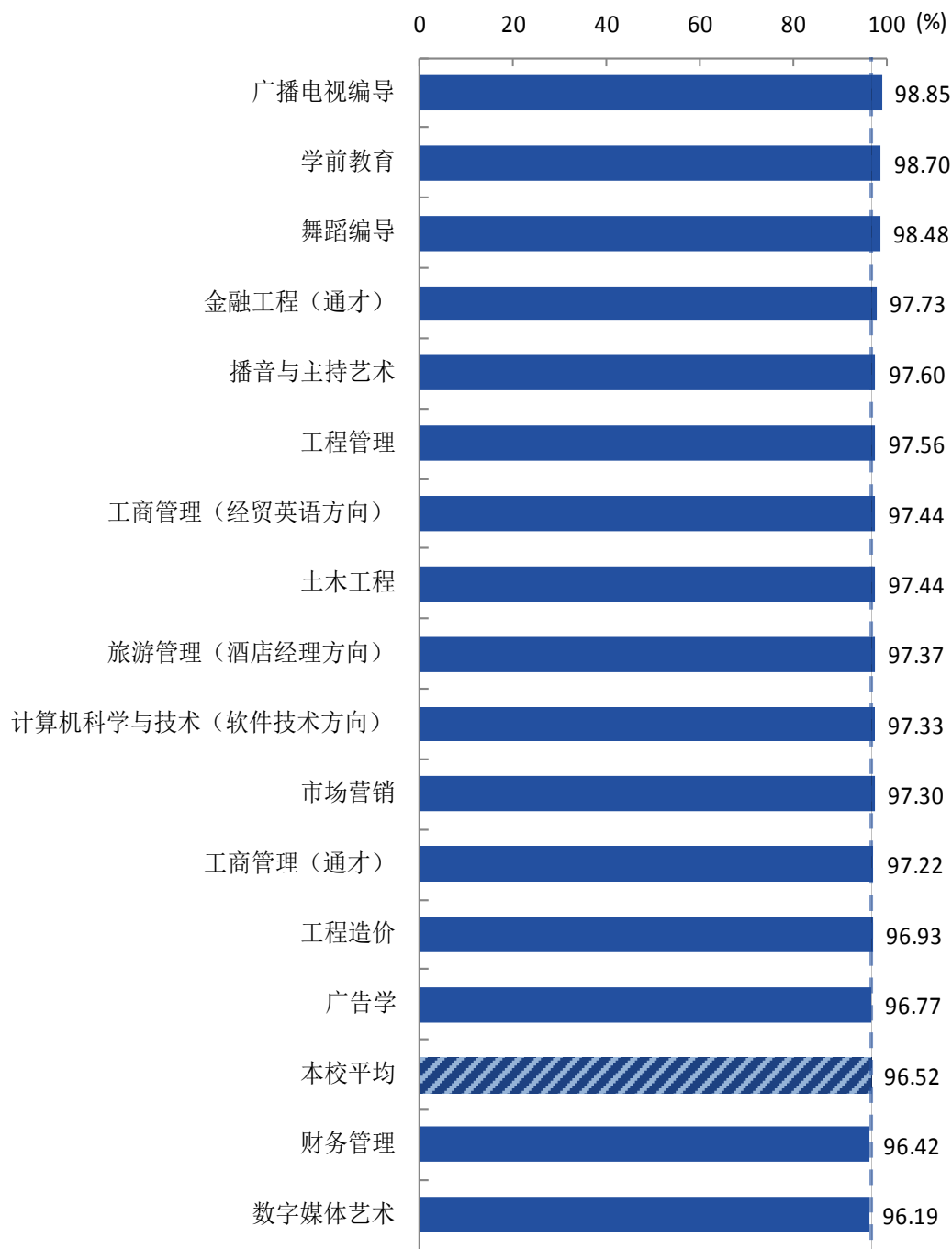
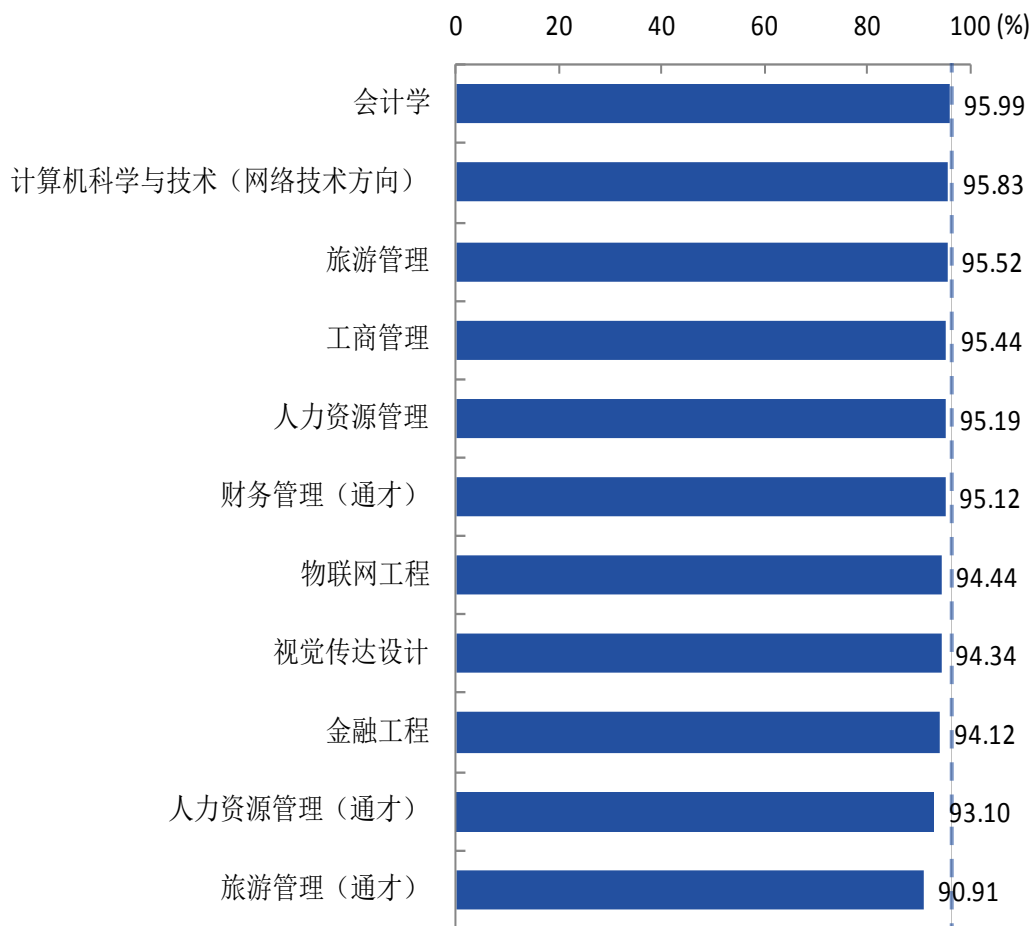


图 1-4 各专业毕业生就业率

数据来源：山西工商学院数据。



续图 1-4 各专业毕业生就业率

数据来源：山西工商学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布¹

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“签劳动合同形式/灵活就业”（84.62%）。

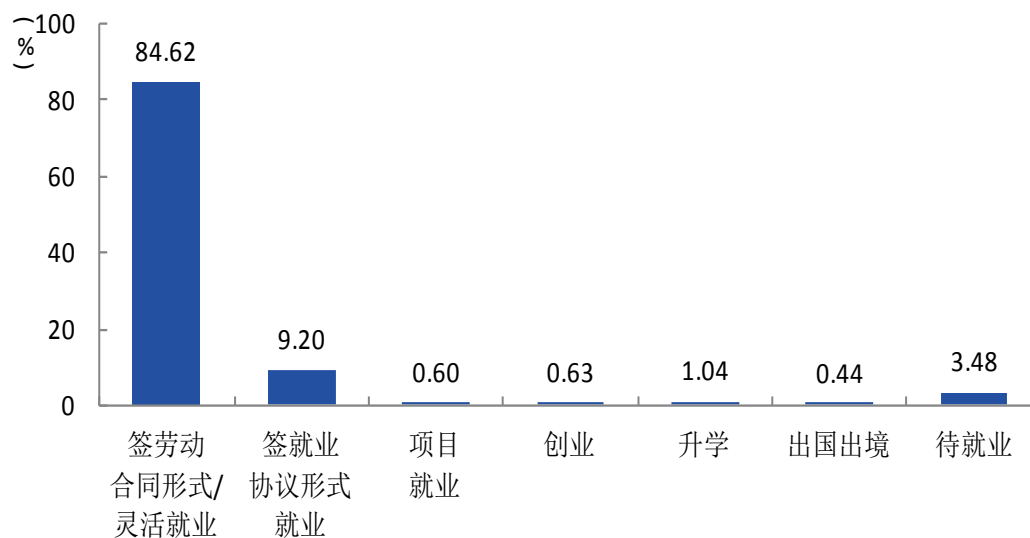


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：山西工商学院数据。

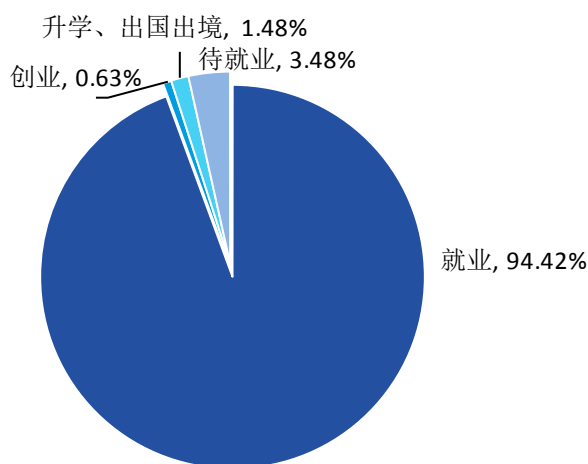


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：山西工商学院数据。

¹ **项目就业**：指毕业后选择选调生、预征入伍、三支一扶、服务西部、村官、特岗教师就业的毕业生。

2. 不同性别毕业生的毕业去向

本校 2018 届毕业生中，男生签劳动合同形式就业的比例为 81.66%，女生签劳动合同形式就业的比例为 85.83%。

表 1-4 不同性别毕业生的毕业去向分布

去向分布	男生 (%)	女生 (%)
签劳动合同形式就业	81.66	85.83
签就业协议形式就业	9.89	6.23
待就业	2.94	2.62
其他录用形式就业	1.43	2.15
升学	0.68	1.46
不就业拟升学	0.53	0.52
出国、出境	0.53	0.43
自主创业	0.53	0.34
应征义务兵	1.06	0.00
其他暂不就业	0.30	0.17
国家基层项目	0.15	0.17
地方基层项目	0.15	0.09
自由职业	0.15	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：山西工商学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届签劳动合同形式/灵活就业比例较高的学院是学前教育学院（93.49%）；签劳动合同形式/灵活就业比例较低的学院是国际交流学院（61.54%），该学院签就业协议形式就业的比例为 28.21%。

表 1-5 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签劳动合同形式/ 灵活就业	签就业协议 形式就业	项目 就业	创业	升学	出国 出境	待就业
学前教育学院	93.49	3.26	0.65	0.00	1.30	0.00	1.30
传媒学院	90.30	4.68	1.00	2.01	0.33	0.00	1.67
音乐学院	89.39	6.06	0.00	3.03	0.00	0.00	1.52
商学院	86.81	5.53	1.06	0.00	1.28	0.85	4.47
会计学院	86.74	7.87	0.55	0.14	0.69	0.00	4.01
旅游与酒店管理学院	86.67	5.71	0.00	0.95	1.90	0.95	3.81
金融学院	85.36	7.62	0.60	0.71	1.07	0.83	3.81
艺术设计学院	84.66	6.88	0.53	1.06	2.65	0.00	4.23
三牛学院	81.98	8.72	0.58	1.16	1.74	1.16	4.65
计算机信息工程学院	76.73	18.24	0.63	0.00	0.00	0.63	3.77
建筑工程学院	65.14	30.63	0.00	0.70	0.70	0.00	2.82
国际交流学院	61.54	28.21	0.00	2.56	2.56	2.56	2.56

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：山西工商学院数据。

本校 2018 届签劳动合同形式/灵活就业比例较高的专业是学前教育（93.49%）、播音与主持艺术（91.20%）、旅游管理（通才）（90.91%）；签劳动合同形式/灵活就业比例较低的专业是土木工程（46.15%），该专业签就业协议形式就业的比例为 51.28%。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签劳动 合同形式/ 灵活就业	签就业 协议形式 就业	项目 就业	创业	升学	出国 出境	待就业
学前教育	93.49	3.26	0.65	0.00	1.30	0.00	1.30
播音与主持艺术	91.20	2.40	1.60	1.60	0.80	0.00	2.40
旅游管理（通才）	90.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09
广播电视编导	89.66	6.32	0.57	2.30	0.00	0.00	1.15
旅游管理	89.55	2.99	0.00	0.00	2.99	0.00	4.48
舞蹈编导	89.39	6.06	0.00	3.03	0.00	0.00	1.52
工商管理（通才）	88.89	5.56	0.00	2.78	0.00	0.00	2.78
视觉传达设计	88.68	3.77	0.00	0.00	1.89	0.00	5.66
工商管理	87.84	4.86	1.22	0.00	0.30	1.22	4.56
会计学	86.74	7.87	0.55	0.14	0.69	0.00	4.01

专业名称	签劳动合同形式/ 灵活就业	签就业 协议形式 就业	项目 就业	创业	升学	出国 出境	待就业
数字媒体艺术	85.71	7.62	0.95	1.90	0.00	0.00	3.81
财务管理	85.70	7.68	0.26	0.66	1.19	0.93	3.58
人力资源管理	85.58	8.65	0.96	0.00	0.00	0.00	4.81
人力资源管理（通才）	82.76	10.34	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90
金融工程	82.35	7.06	3.53	1.18	0.00	0.00	5.88
旅游管理 （酒店经理方向）	81.58	10.53	0.00	2.63	0.00	2.63	2.63
市场营销	81.08	2.70	0.00	0.00	13.51	0.00	2.70
物联网工程	80.56	11.11	0.00	0.00	0.00	2.78	5.56
金融工程（通才）	79.55	9.09	2.27	0.00	6.82	0.00	2.27
计算机科学与技术 （软件技术方向）	76.00	21.33	0.00	0.00	0.00	0.00	2.67
计算机科学与技术 （网络技术方向）	75.00	18.75	2.08	0.00	0.00	0.00	4.17
工程管理	74.39	19.51	0.00	2.44	1.22	0.00	2.44
广告学	74.19	9.68	0.00	0.00	12.90	0.00	3.23
财务管理（通才）	73.17	14.63	0.00	2.44	0.00	4.88	4.88
工程造价	65.03	31.29	0.00	0.00	0.61	0.00	3.07
工商管理 （经贸英语方向）	61.54	28.21	0.00	2.56	2.56	2.56	2.56
土木工程	46.15	51.28	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。
数据来源：山西工商学院数据。

4. 未就业情况分析

本校 2018 届未就业毕业生目前主要是“拟参加公招考试”（70.21%）。

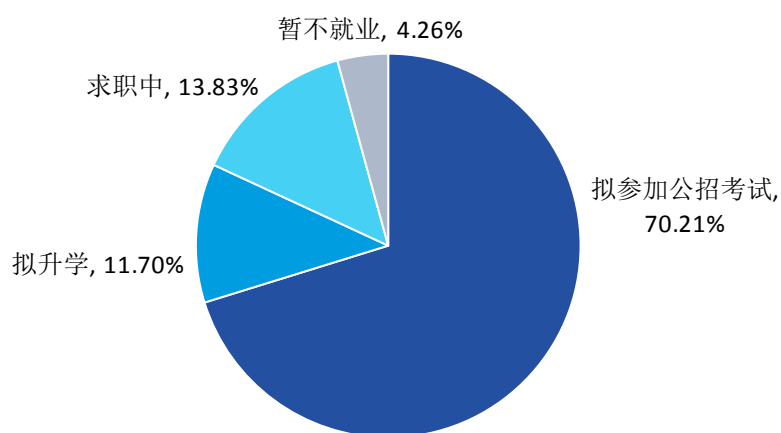


图 1-7 未就业人群的去向

数据来源：山西工商学院数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（24.48%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（13.89%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	24.48
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	13.89
幼儿与学前教育	8.52
行政/后勤	8.01
媒体/出版	5.37

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-8 各学院毕业生从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
传媒学院	编辑；文员；其他从事媒体和交流工作的人
会计学院	会计；出纳员；审计员
计算机信息工程学院	互联网开发师；计算机网络管理员；计算机程序员
建筑工程学院	预算师；建筑技术员；测量技术员
金融学院	会计；出纳员；审计员；银行柜员
旅游与酒店管理学院	文员；旅店服务员
三牛学院	文员；人力资源助理；会计；行政秘书和行政助理
商学院	人力资源助理；文员；会计
学前教育学院	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师； 学前班教师（特殊教育除外）；小学教师
艺术设计学院	平面设计师
音乐学院	舞蹈演员；小学教师

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
传媒学院	播音与主持艺术	文员
传媒学院	广播电视编导	编辑
会计学院	会计学	会计
计算机信息工程学院	计算机科学与技术（软件技术方向）	互联网开发师
计算机信息工程学院	计算机科学与技术（网络技术方向）	互联网开发师
建筑工程学院	工程管理	建筑技术员
建筑工程学院	工程造价	预算师
建筑工程学院	土木工程	建筑技术员
金融学院	财务管理	会计
金融学院	金融工程	会计
旅游与酒店管理学院	旅游管理	导游
三牛学院	财务管理（通才）	会计
三牛学院	人力资源管理（通才）	人力资源助理
商学院	工商管理	文员
商学院	人力资源管理	人力资源助理
学前教育学院	学前教育	幼儿教师
艺术设计学院	广告学	编辑
艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计师
艺术设计学院	数字媒体艺术	平面设计师
音乐学院	舞蹈编导	舞蹈演员

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（18.81%）、金融（银行/保险/证券）业（11.33%）、建筑业（10.21%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	18.81
金融（银行/保险/证券）业	11.33
建筑业	10.21
媒体、信息及通信产业	8.61
各类专业设计与咨询服务业	7.27
零售商业	6.84
政府及公共管理	5.24

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-11 各学院毕业生就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
传媒学院	广播电视业；互联网运营与网络搜索引擎业
会计学院	会计、审计与税务服务业；采煤业；其他金融投资业 ¹ ；其他个人服务业 ²
计算机信息工程学院	软件开发业；计算机系统设计服务业
建筑工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；高速公路、街道及桥梁建筑业
金融学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业；采煤业；储蓄信用中介
旅游与酒店管理学院	旅客住宿业
三牛学院	其他金融投资业
商学院	其他个人服务业；教育辅助服务业
学前教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构
艺术设计学院	广告及相关服务业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他娱乐和休闲产业 ³
音乐学院	其他学院和培训机构 ⁴ ；中小学教育机构；演艺公司

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他金融投资业**：指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他个人服务业**：指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

³ **其他娱乐和休闲产业**：指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

⁴ **其他学院和培训机构**：指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

表 1-12 各专业毕业生就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
传媒学院	播音与主持艺术	中小学教育机构
传媒学院	广播电视编导	广播电视业
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
计算机信息工程学院	计算机科学与技术（软件技术方向）	计算机系统设计服务业
计算机信息工程学院	计算机科学与技术（网络技术方向）	互联网运营与网络搜索引擎业
计算机信息工程学院	物联网工程	软件开发业
建筑工程学院	工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	工程造价	住宅建筑施工业
建筑工程学院	土木工程	住宅建筑施工业
金融学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
金融学院	金融工程	其他金融投资业
旅游与酒店管理学院	旅游管理（酒店经理方向）	旅客住宿业
旅游与酒店管理学院	旅游管理	旅客住宿业
三牛学院	金融工程（通才）	其他金融投资业
商学院	工商管理	其他个人服务业
商学院	人力资源管理	其他金融投资业
学前教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
艺术设计学院	视觉传达设计	广告及相关服务业
艺术设计学院	数字媒体艺术	报刊、图书出版业
音乐学院	舞蹈编导	其他学院和培训机构

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（68.08%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（65.61%）。

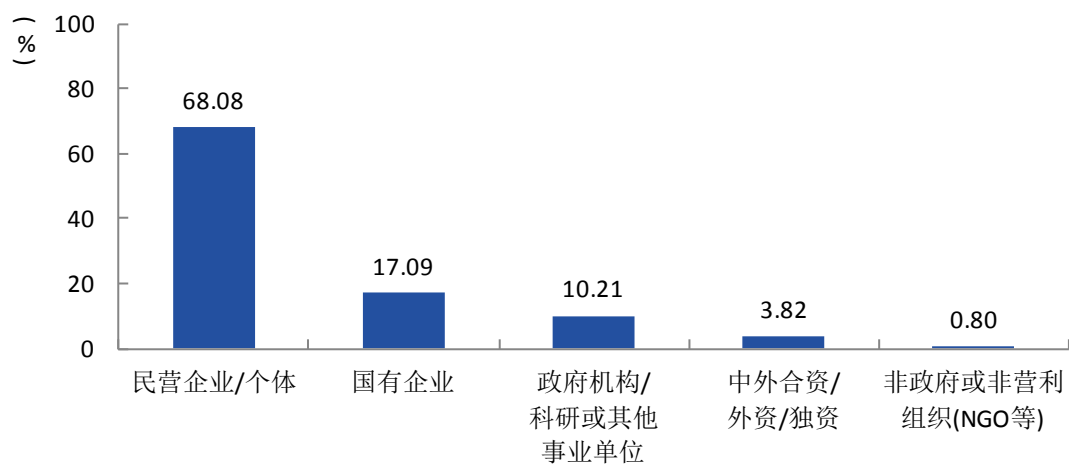


图 1-8 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

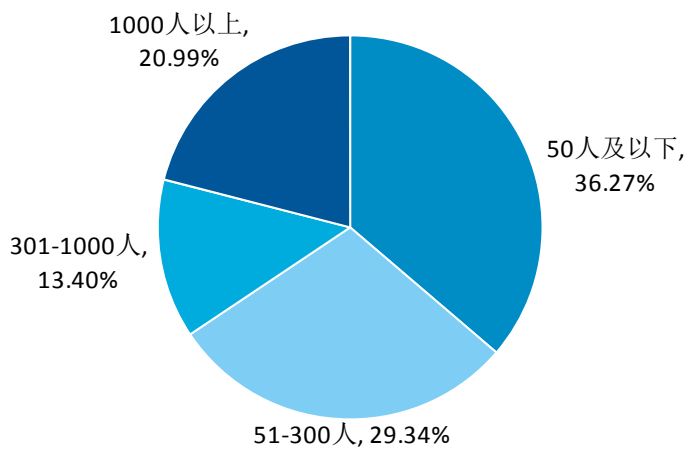


图 1-9 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

表 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有 企业	政府机构/科研 或其他事业单位	非政府或非营利组织 (NGO 等)
艺术设计学院	85.00	1.00	10.00	4.00	0.00
音乐学院	84.45	2.22	11.11	2.22	0.00
学前教育学院	73.56	2.88	3.85	18.75	0.96
商学院	69.96	5.30	14.49	9.54	0.71
传媒学院	66.86	1.12	15.73	15.17	1.12
会计学院	66.59	4.70	18.56	9.41	0.74
金融学院	66.58	3.39	19.19	10.16	0.68
计算机信息工程学院	65.21	8.70	19.57	6.52	0.00
旅游与酒店管理学院	63.27	2.04	24.49	8.16	2.04
三牛学院	61.97	9.86	18.31	8.45	1.41
建筑工程学院	59.16	0.70	35.21	4.93	0.00
国际交流学院	40.00	20.00	20.00	10.00	10.00

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有 企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
广告学	93.75	0.00	0.00	6.25	0.00
视觉传达设计	87.88	0.00	9.09	3.03	0.00
市场营销	86.67	0.00	0.00	13.33	0.00
舞蹈编导	84.45	2.22	11.11	2.22	0.00
数字媒体艺术	80.39	1.96	13.73	3.92	0.00
旅游管理（通才）	80.00	10.00	0.00	10.00	0.00
人力资源管理（通才）	80.00	6.67	0.00	13.33	0.00
物联网工程	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00
学前教育	73.56	2.88	3.85	18.75	0.96
工程造价	71.23	0.00	27.40	1.37	0.00
广播电视编导	70.44	1.74	15.65	11.30	0.87
工商管理	69.23	7.18	13.85	9.23	0.51
人力资源管理	68.49	1.37	19.18	9.59	1.37
财务管理	67.67	3.76	18.55	9.27	0.75
会计学	66.59	4.70	18.56	9.41	0.74
旅游管理	65.51	3.45	20.69	6.90	3.45
计算机科学与技术（网络技术方向）	64.28	14.29	14.29	7.14	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有 企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或 非营利组织 (NGO等)
财务管理(通才)	61.90	14.29	14.29	4.76	4.76
播音与主持艺术	60.32	0.00	15.87	22.22	1.59
工商管理(通才)	60.00	10.00	20.00	10.00	0.00
旅游管理(酒店经理方向)	60.00	0.00	30.00	10.00	0.00
计算机科学与技术(软件技术方向)	59.09	9.09	22.73	9.09	0.00
金融工程	56.82	0.00	25.00	18.18	0.00
工程管理	54.35	2.17	39.13	4.35	0.00
工商管理(经贸英语方向)	40.00	20.00	20.00	10.00	10.00
金融工程(通才)	33.33	6.67	53.33	6.67	0.00
土木工程	30.43	0.00	52.18	17.39	0.00

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐学院	51.11	31.11	11.11	6.67
艺术设计学院	48.49	32.32	10.10	9.09
学前教育学院	43.27	36.54	12.98	7.21
传媒学院	40.46	25.28	14.04	20.22
会计学院	37.00	24.75	16.25	22.00
金融学院	36.36	32.95	11.14	19.55
商学院	34.04	26.24	13.83	25.89
三牛学院	31.43	22.86	15.71	30.00
旅游与酒店管理学院	27.08	33.34	14.58	25.00
建筑工程学院	21.99	27.66	13.48	36.87
计算机信息工程学院	21.74	34.78	17.39	26.09
国际交流学院	20.00	40.00	0.00	40.00

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	63.64	21.21	9.09	6.06
市场营销	53.33	20.00	6.67	20.00
舞蹈编导	51.11	31.11	11.11	6.67
旅游管理（通才）	50.00	40.00	10.00	0.00
数字媒体艺术	44.00	34.00	10.00	12.00
学前教育	43.27	36.54	12.98	7.21
广播电视编导	40.87	28.70	11.30	19.13
工商管理（通才）	40.00	30.00	0.00	30.00
播音与主持艺术	39.68	19.05	19.05	22.22
金融工程	37.21	37.21	9.30	16.28
会计学	37.00	24.75	16.25	22.00
工商管理	36.60	26.80	12.89	23.71
财务管理	36.27	32.49	11.34	19.90
旅游管理	35.71	21.43	14.29	28.57
财务管理（通才）	35.00	20.00	20.00	25.00
广告学	31.25	50.00	12.50	6.25
计算机科学与技术（软件技术方向）	27.27	31.82	18.18	22.73
人力资源管理	23.29	26.03	17.81	32.87
工程造价	23.29	23.29	16.44	36.98
工程管理	21.74	36.96	6.52	34.78
计算机科学与技术（网络技术方向）	21.43	42.86	7.14	28.57
工商管理（经贸英语方向）	20.00	40.00	0.00	40.00
人力资源管理（通才）	20.00	26.66	26.67	26.67
金融工程（通才）	20.00	6.67	13.33	60.00
土木工程	18.18	22.73	18.18	40.91
旅游管理（酒店经理方向）	15.00	50.00	15.00	20.00
物联网工程	10.00	30.00	30.00	30.00

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-17 本校毕业生就业的典型用人单位

单位名称	毕业生人数(人)
大同煤矿集团有限责任公司	28
山西乐村淘网络科技有限公司	25
昌陆建筑工程集团有限公司	24
纽卡斯特幼儿园	20
山西博康财税服务有限公司	18
山西企创财税集团	10
北京酒仙电子商务股份有限公司	10
京东全国客户服务中心	10
山西二建集团有限公司	9
山西杏花村汾酒集团有限责任公司	8
跨境通宝电子商务科技股份有限公司	8
大秦铁路股份有限公司	8
山西建设投资集团有限公司	8
山西老陈醋集团	8
中国工商银行山西省分行	6
山西又见五台山文化旅游发展有限公司	6
平遥县晋韵文化艺术有限公司	5

数据来源：山西工商学院数据。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 76.24%的人在山西省就业；毕业生就业量较大的城市为太原（41.29%）。

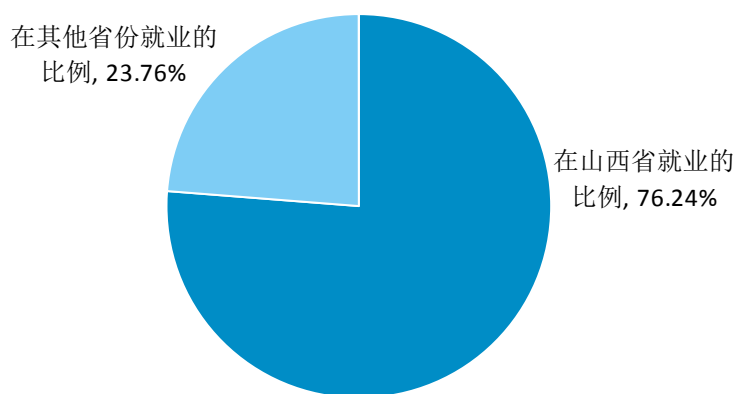


图 1-10 毕业生在山西省内及省外就业的比例

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 主要就业城市

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
太原	41.29
北京	9.81
晋中	4.65
临汾	4.60
吕梁	4.19

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 1.04%。

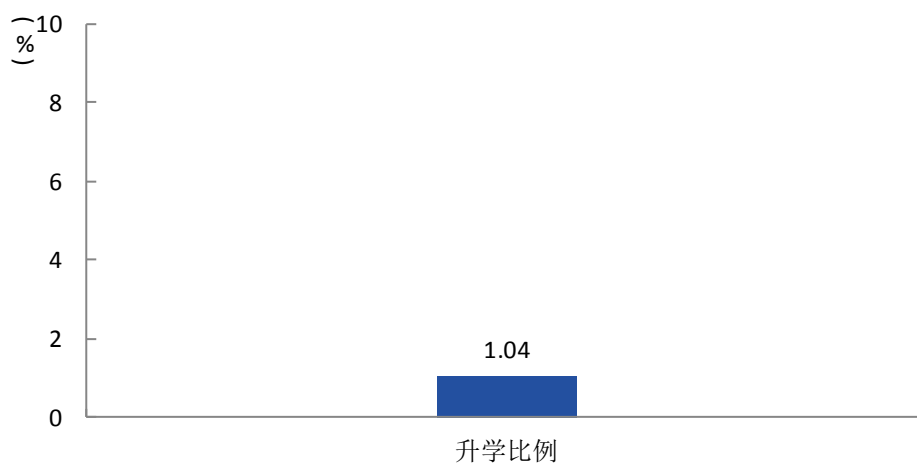


图 1-11 毕业生的升学比例

数据来源：山西工商学院数据。

2. 毕业生读研院校类型分布

本校 2018 届毕业生在其他本科院校、一流学科建设高校读研的比例分别为 75.00%、25.00%。

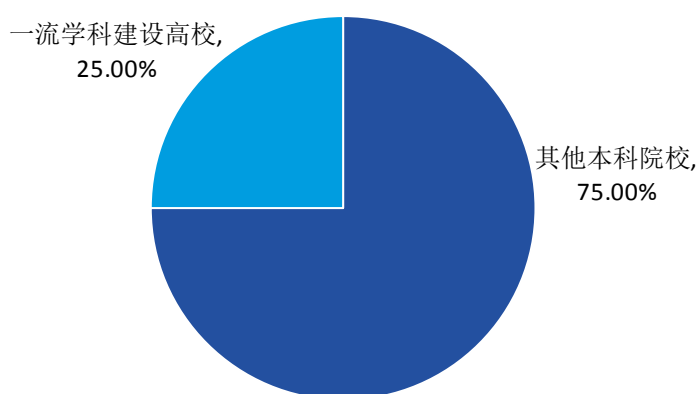


图 1-12 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：山西工商学院数据。

3. 各学院及专业的升学比例

本校 2018 届毕业生升学比例较高的学院是艺术设计学院（2.65%）、国际交流学院（2.56%）。

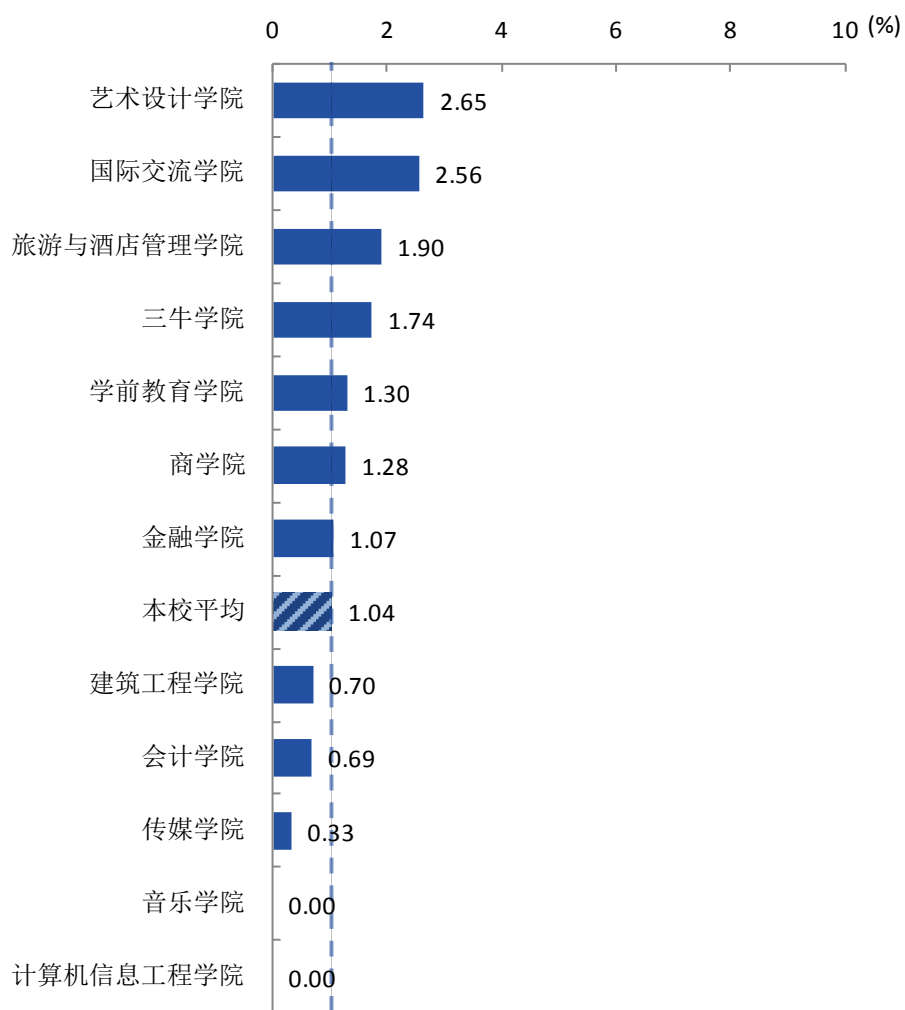


图 1-13 各学院毕业生的升学比例

数据来源：山西工商学院数据。

本校 2018 届毕业生升学比例较高的专业是市场营销（13.51%）、广告学（12.90%）。

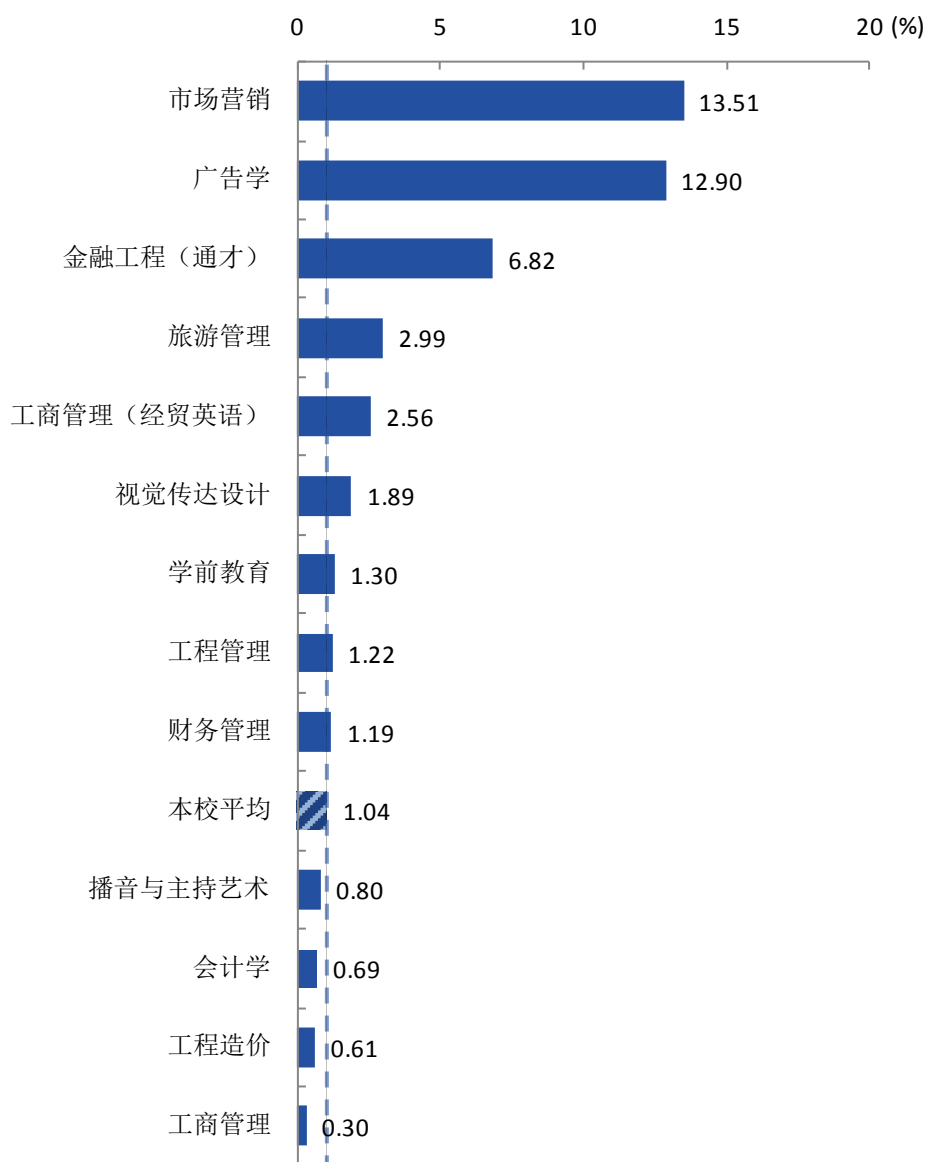


图 1-14 各专业毕业生的升学比例

注：其余专业升学比例为 0.00%，没有展示。

数据来源：山西工商学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例

本校 2018 届毕业生的创业比例为 0.63%。

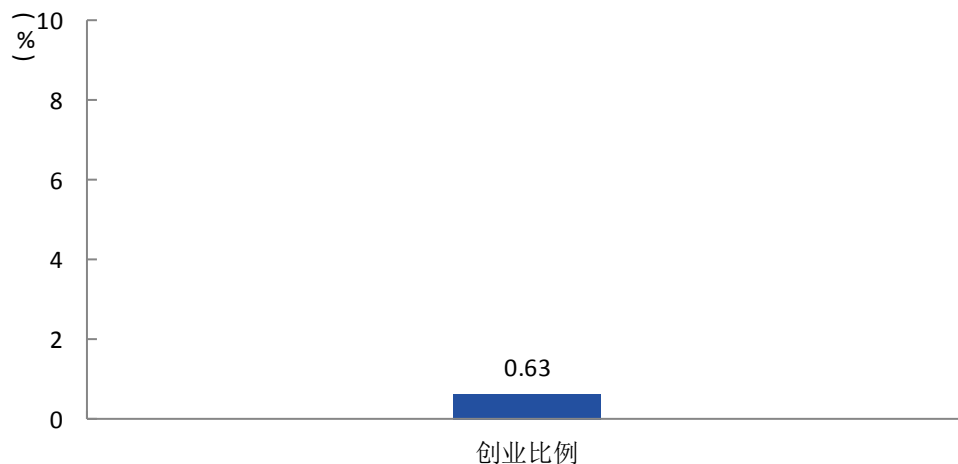


图 1-15 毕业生的创业比例

图 1-16 数据来源：山西工商学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“有好的创业项目”（30.88%）；选择自主创业的毕业生中，多数（77.94%）属于“机会型创业”，只有 4.41%属于“生存型创业”¹。

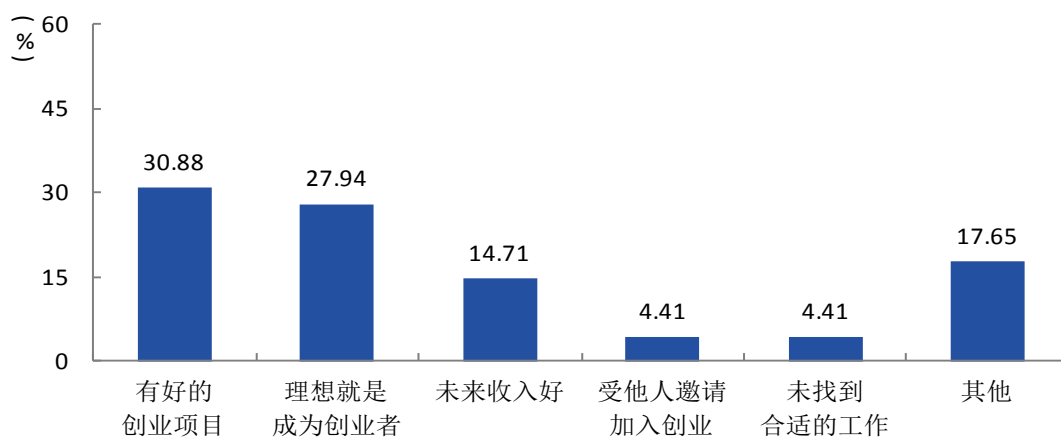


图 1-17 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生创业的行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-19 毕业生创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	20.00
媒体、信息及通信产业	11.43
艺术、娱乐和休闲业	10.00
其他行业类	58.57

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 86.59%。

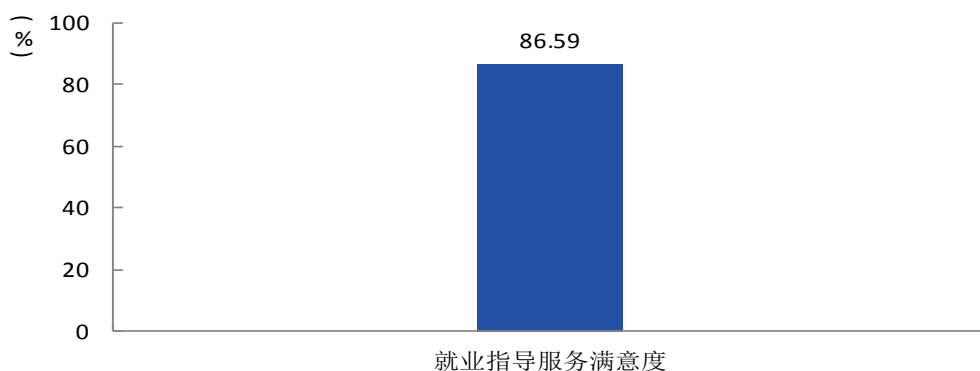


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例(56.06%)最大，其有效性为 74.05%；接受“面试技巧辅导”求职服务的比例为 19.98%，其有效性(90.50%)较高。

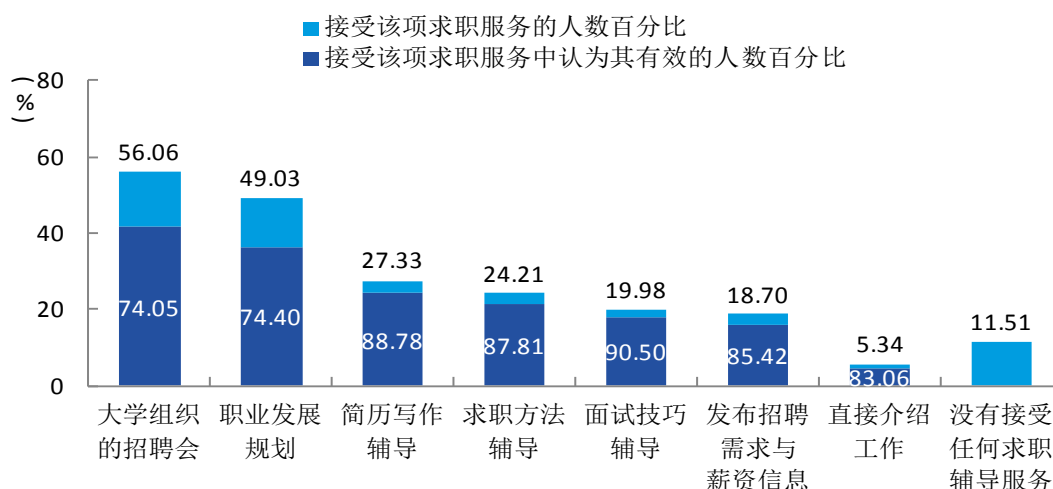


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是学前教育学院（93.36%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是国际交流学院（61.90%）、计算机信息工程学院（65.45%）。

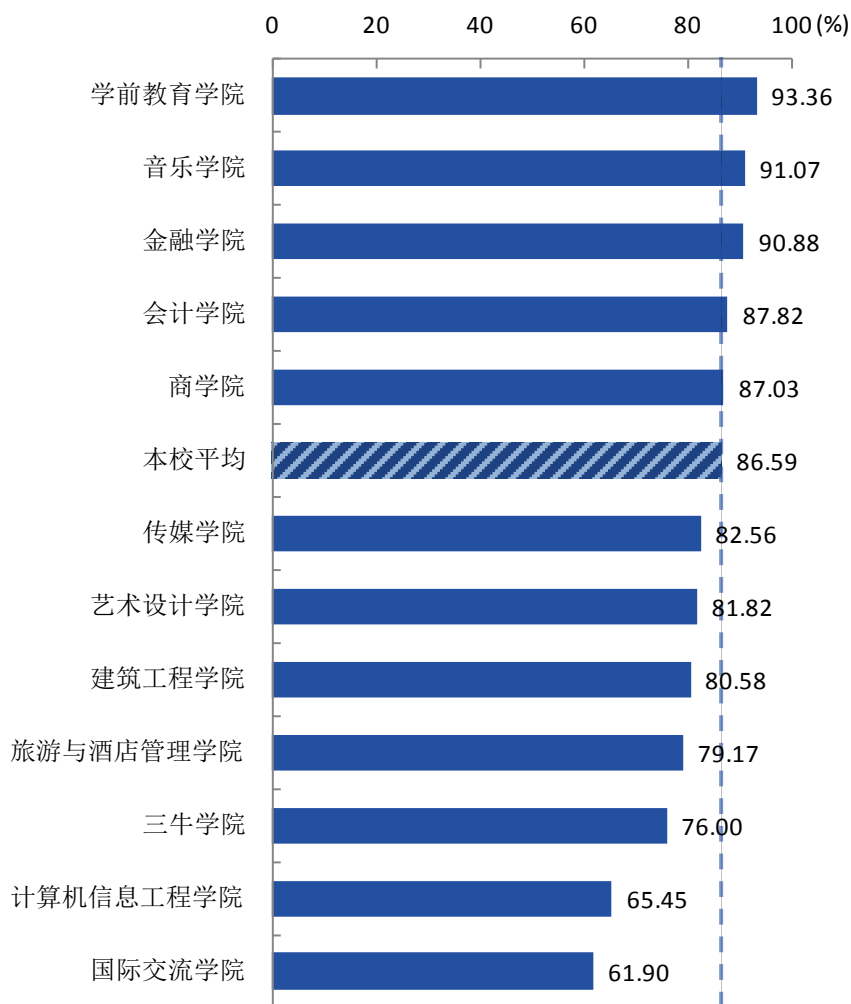


图 2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”（52.75%），其有效性为 71.10%；其次是“创业教学课程”（44.93%），其有效性为 70.76%。

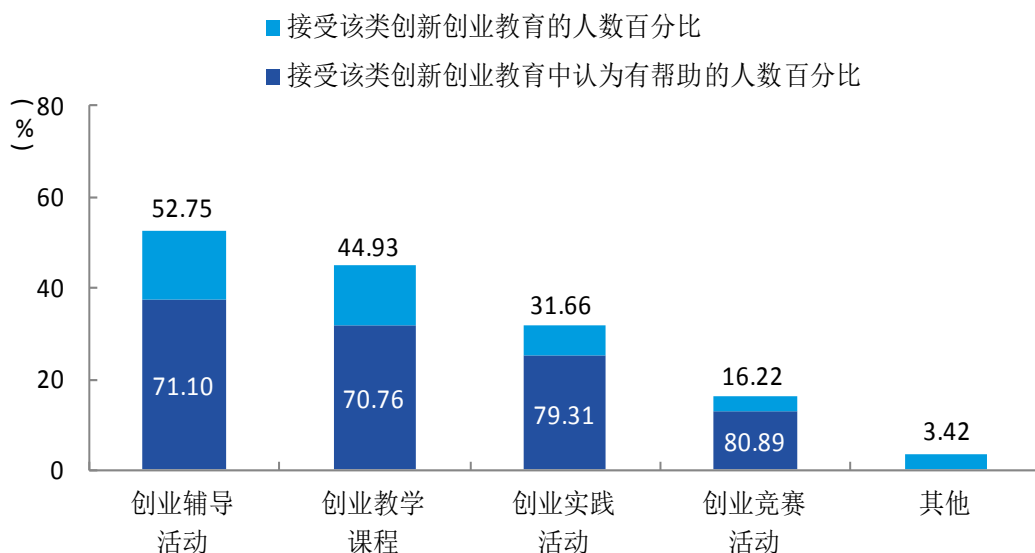


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 93.58%、91.55%、89.04%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观(如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等)”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力(如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等)”方面有所帮助。

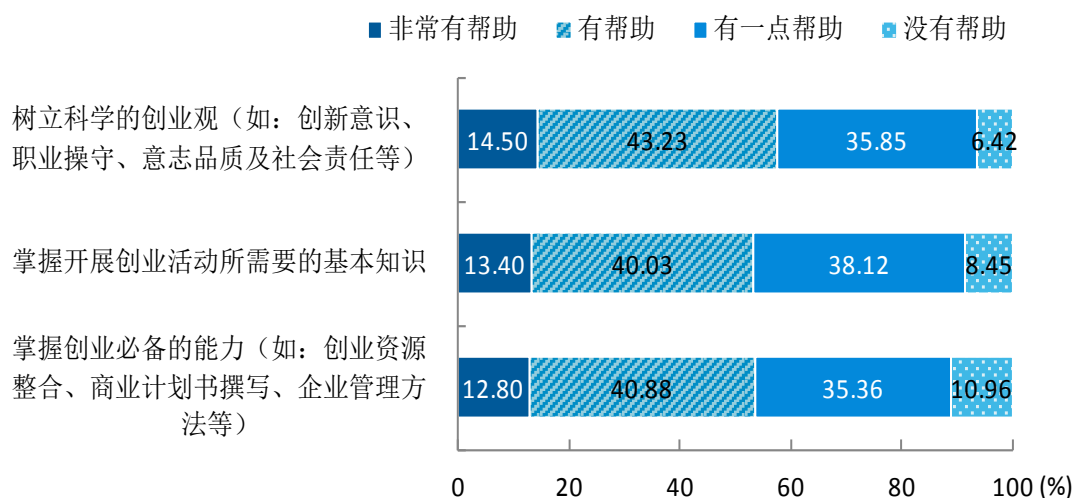


图 2-5 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

山西工商学院全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循教育教学规律，以立德树人为根本，以学生发展为中心，立足太原，服务山西，辐射全国，主动服务区域经济社会发展，围绕培养理想信念坚定、品德优良，具有扎实的专业理论基础、较强的实践能力和创新精神，适应生产、建设、管理、服务一线需要的德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才的培养目标，明确办学定位，理清办学思路，制定发展战略，落实发展规划，坚持内涵发展，在建设高质量、有特色、现代化、应用型本科高等院校的进程中取得了初步成效。

一、 深化教育教学改革，提高人才培养质量

学校落实立德树人根本任务，坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的人才培养理念，紧紧围绕区域经济社会发展需求，深化教育教学改革，提高人才培养质量

（一） 明确培养思路，贯彻全新理念

一是落实立德树人的根本任务，把思想政治工作贯穿于教育教学全过程，构建全员育人大格局；二是贯彻应用型人才培养的新理念，强化实践教学，构建产教融合、校企合作的协同育人模式；三是将创新创业教育融入人才培养体系，与专业教育相结合；四是以学生发展为中心，坚持统一标准与个性差异相结合，注重因材施教。

（二） 建立组织机构，完善制度保障

学校认真落实《关于深化产教融合的若干意见》精神，成立了校企合作办公室，组建了行业人数不少于 40% 的专业教学指导委员会，制定了《关于加强校企合作、大力推进产教融合工作的意见》、《校企合作项目管理办法》等制度，完善了教师到企业挂职锻炼、专业实践能力培养、聘请企业技术人员来校兼职等合作教育方面的政策措施，为推进校企合作有效运行提供了保障。

（三） 共建培养平台，实施协同育人

学校加强专业链与地方产业链的对接，在文化旅游、电子商务、大数据产业、信息科学等重点领域引进“校级战略联盟合作单位”，开展全方位合作。与娄烦县政府、山西老陈醋集团、山西文化旅游投资集团、跨境通宝电子商务科技股份有限公司、山西乐村淘网络科技有限公司等十几家国内、省内知名企业建立战略合作关系，与思软科技、嘉一高科等科技企业共建“项目工厂”，与山西鑫鸿先临科技有限公司共建“3D 打印创新中心”。与省委党校、团省委、省社会科学院共建思想政治工作协同育人中心，与武乡八路军太行纪念馆等 14 家单位共建大学生思想政治教育基地。

（四） 参与人才培养，初显建设成效

学校邀请行业企业专家参与研究制定人才培养方案和专业核心课程标准，通过双方互派教师、举办讲座、实习实训指导、毕业论文（设计）指导、学科竞赛等多种形式，推动行业企业参与人才培养全过程。音乐学院与山西又见五台山文化旅游发展有限公司合作共建舞蹈编导专业。2018 年与山西老陈醋集团、山西乐村淘网络科技有限公司、山西百度公司、山西晋翼财税服务有限公司合作，建立了醋业学院、诚信电商学院（乐村淘）、诚信电商学院（百度）、财税学院 4 家行业学院。

二、 创新人才培养模式，构建特色育人体系

根据学校办学定位、服务面向和应用型人才培养目标，结合国家关于高等教育内涵发展、深化创新创业教育改革等方面的文件精神，学校突出以学生发展为中心、以能力培养为主线、以实践教学为重点，创新人才培养模式，构建特色育人体系

（一） 聚焦人才培养，构建育人模式

1. 重视价值引领，突出思政育人

我校在山西省民办高校中率先成立党委，把思想政治教育作为首要政治责任，健全组织机构，加强队伍建设，保障经费投入，初步形成了党委统一领导、党政工团齐抓共管、各部门密切配合、教职工广泛参与、全员全过程全方位育人的“大思政”工作机制。学校充分发挥思政理论课主渠道作用，开展思政课教学改革，积极推进“课程思政”建设，重点建设 30 门课程思政精品示范课，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各方面。近三年，全校 90% 以上的学生递交了入党申请书；16 名学生参加支援西藏等国家地方项目，学校首位赴藏毕业生陈小奇荣获西藏工布江达县“优秀共产党员”荣誉称号；有 207 名学生积极响应国家号召应征入伍，学生志愿者提供志愿服务累计达 23800 人次。

2. 凝练“三牛”精神，强化文化育人

学校把长期办学历程中凝炼形成的顽强拼搏的拓荒牛精神、敬业奉献的孺子牛精神和争先创新的领犒牛精神作为校本文化的精髓，成为激励学生学业进步、事业有成并影响其一生的宝贵精神财富。学校充分利用山西红色文化资源，挖掘中华优秀传统文化，培育创新创业文化，建设班级文化、社团文化、科技竞赛文化、安全文化，初步形成红色文化、中华优秀传统文化、创新创业文化、校本文化育人的大文化育人体系，有效地提高了学生的素质能力，促进了德智体美劳全面发展。一年一度的中秋节“月满工商”诗歌朗诵演唱晚会、“校园星光大道”已成为校园特色文化活动品牌，学校连续四年荣获“全省高校校园文化建设创新奖”。

3. 保障成长成才，注重服务育人

学校牢固树立“每一位职工都是不上讲台的教师”的理念，统筹协调各院部处室、全体教职员员工全心全意服务于教育教学中心工作，服务于应用型人才培养，积极构建大服务育人机制，形成了融入学教育、学业帮助、心理辅导、帮困助学、职业规划与指导、就业创业指导、后勤保障为一体的服务支持体系。学校全面实施学业导师制，开展德育答辩，建立学业预警制度，对学生进行有针对性的教育、指导和服务。实施“辅线育人”工程，分期分批组织学生在学校各职能部门进行岗位挂职和“学徒式”传帮带。后勤服务人员在日常工作中，做到了“第一时间反应、24 小时服务”。安保人员从入学安全教育到创建平安校园，严守红色底线，学校从未发生任何安全事故。学校连续 7 年荣获“山西省创建平安校园工作先进单位”。

（二） 创新培养模式，探索通才教育

1. 组建三牛学院，实施通才教育

通才教育作为工商管理类专业优秀人才培养模式创新的突破口，依托工商管理专业，秉承“能力为本、人文为魂、通专结合、重在应用”的教育理念，着力培养具有健康体魄与健全人格、人文底蕴

与科学精神、家国情怀与全球视野，具备较强的学习力、执行力和创新力，富有社会责任感、适应经济社会发展的高素质应用型人才。

2. 学校上下齐力，推进通才教育

一是构建了涵盖“文学艺术与人文关怀、历史文化与文明传承、哲学思辨与认知智慧、科技进步与科学精神、创新精神与管理智慧”五个模块的通识教育课程体系。二是实施学业导师和职业导师相结合的“双导师制”，开展名校游学研读、城市生存训练、户外拉练等特色实践教学活动。三是在学生管理上，对学生日常生活行为、学习行为和校内外集体活动三个方面实行准军事化管理。学校已为社会培养出了千余名优秀通才毕业生，其中，成长为董事长或总经理的通才学子达 68 位。

三、 推进优化课程建设，丰富学生实践活动

按照“整体规划、分类实施、全面推进、重点突破”的思路，推进课程建设，培育优质资源。坚持满足个性需求，助力学生发展，完善应用型人才培养课程体系和实践教学内容，推进优化课程建设，丰富学生实践活动。

（一） 突出应用能力，优化课程体系

坚持学生知识、能力、素质协调发展的原则，构建了由公共基础课程、专业课程、创新创业与素质拓展、第二课堂组成的 4 大平台和若干课程模块组成的“平台+模块”的课程体系。设计了专业人才培养目标矩阵图，根据服务区域经济社会发展及就业岗位需求，设定专业培养能力，对接具体课程及实践项目。进一步强化以“实践能力和创新精神培养为主线”的实践教学环节，增加了专业课程、综合训练和实践教学环节的比重，基本满足了学生个性化发展需要。同时把志愿服务、技能培训、校园文化活动、发明专利、参加学科竞赛、就业创业实践等第二课堂活动纳入学分管理。近三学年，在专业类学科技能竞赛中获省级以上奖项 53 项，其中，“创青春”山西省兴晋挑战杯大学生创业大赛省级一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项，全国大学生广告设计大赛国家级三等奖 4 项，全国大学生电子设计大赛省级一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 7 项。授予外观设计和实用新型专利 5 项。

（二） 融入培养体系，推进就创教育

在人才培养方案中，强化了就业教育和创新创业教育，设置了单独的模块，每个专业开设了就业课程和创新创业课程，将就业教育和创新创业教育与专业教育紧密结合，要求学生毕业时至少获得就业课程和创新创业课程共 4 学分。同时学校鼓励学生积极将就业创业与专业实践活动相结合，引导学生熟悉岗位需求，提高专业技能。2018 届毕业生中，取得会计从业资格证、导游资格证、建筑行业资格证、教师资格证、播音员主持人上岗证等资格证书 1985 人次。

（三） 共建实践基地，培养职业能力

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，充分利用社会资源，积极开展校企合作，学校现有校外实践教学基地 82 个，每个专业均建有稳定的实习实训基地，与 43 家单位合作建立了毕业生就业基地。学校整合舞蹈编导、音乐表演、旅游管理专业资源与山西又见五台山文化旅游发展有限公司、平遥县晋韵文化艺术有限公司、山西省音乐家协会，山西演艺集团等 7 家单位共同组建了省内首个“山西旅游演艺产业协同创新中心”，有效推进了校企深度合作。

（四） 推进“四化”实践，丰富活动内容

学校采取集中组队和分散活动相结合的形式，将社会实践与专业实践、思政课教学实践、科技创新实践相结合，推动社会实践活动的项目化、基地化、规范化和社会化。先后开展“三下乡”、“四进社区”等社会实践活动，引导学生在实践中“受教育、长才干、做贡献”，取得了很好的效果。目前，学校建有 20 个社会实践（志愿服务）基地和 134 个学生社团，注册学生 12300 人。金融学院“简爱”志愿服务队荣 2017 年全大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队称号。学校社团联合会入围第二届“燃青春·聚能量”全国最具影响力社团联合会前 50 强。2017-2018 学年，共组织 160 次社会实践活动，开展社团活动 200 项，参与学生 6 万余人次。

四、 着力打造四大平台，促进创业带动就业

学校作为山西省“深化创新创业教育改革示范高校”，着力打造四大创新创业实践平台，促进创业带动就业，目前，已建成由创客集市、创业孵化园、众创空间、创业园四个层级递进的创业平台。“四位一体”的创新创业平台是一个功能定位明确、内涵建设丰富、服务保障体系完善的创新创业项目孵化系统。

（一） 创客集市，学生创新思维培养平台

创新思维培养平台以创客集市为载体，依托学校创新创业教研室开设的《创业基础》课程，在培养学生基本创新思维的同时，为学生提供发现创新创业问题，挖掘创业商机的机会和场所，学校已设立了 100 万元创业基金，激发学生创业热情。2018 年上半年，举办创业集市 4 期，参与学生项目 650 余项。

（二） 创业孵化园，学生创业孵化支持平台

创业孵化支持平台以创业孵化园为载体，依托校内外创业导师，通过聘请的优秀企事业单位高级管理人员、各领域专家、就业创业优秀教师及优秀校友组成的校内、校外、校友创业导师对学生创业项目进行指导，帮助其孵化，经过导师的指导我校学生的就业创业意识、就业创业能力得到了明显的提升。目前我校共有校内外导师 87 人，4 名导师入选全国万名优秀创新创业导师人才库。

（三） 众创空间，学生创业能力训练平台

创业能力训练平台以众创空间为载体，依托创业培训、创业报告、创业论坛、创业沙龙、创业路演等，锻炼学生创新创业能力，从而加速学生创新创业项目的孵化。2018 年上半年，我校举办创新创业类讲座 62 场，创新创业讲座涵盖全校师生达 11756 人。进行 180 多个项目的现场路演，参加人数达 543 人。

（四） 创业园，学生创业加速成长平台

创业加速成长平台以创业园为载体，依托校内外各类创新创业赛事活动，通过鼓励和推荐学生参加国家、省、市、区各类创新创业赛事活动，争取更多的社会资源，助力创新创业项目加速成熟。截至目前，200 个团队在创业园进行创业实践，86 家孵化成功注册公司。2018 年全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中荣获了二等奖 1 个和三等奖 2 个。2018 年“创青春”山西省兴晋挑战杯大学生创业大赛中荣获银奖 3 个、铜奖 7 个。2018 年“建行杯”第四届山西省“互联网+”大学生

创新创业大赛荣获二等奖 1 个、三等奖 5 个、优秀奖 8 个。2018 年第四届太原青年创业创新大赛暨 2018 “一带一路” 阿里巴巴诸神之战全球创客大赛（太原赛区）荣获三等奖 1 个。2018 全国移动互联网大赛华北总决赛荣获优秀奖 1 个。

五、健全指导服务体系，促进学生成长成才

学校的就业创业工作始终坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的人才培养理念，将学生职业生涯规划 and 创新创业教育融入人才培养全过程，强化学生就业创业指导和服务工作。

（一）健全组织机构，强化服务队伍

学校始终坚持将毕业生就业创业工作作为“一把手”工程，实行校院两级就业创业管理，各二级学院为就业创业服务工作责任主体，形成了书记、副书记、就业创业指导老师、辅导员四级就业创业服务体系。建立校院两级大学生就业创业协会，充分发挥就业创业指导教研室功能，强化毕业生就业创业指导。2018 年 4 月学校将就业指导中心，创新创业教育中心，校企合作办三部门功能和职责进行整合，建立起了就业创业中心，统筹学校就业、创业、校企合作相关工作，并对学校就业创业工作领导小组进行了调整。

（二）建立辅导机构，加强生涯指导

为满足学生个性化成长的需求，2018 年 6 月学校就业创业中心与学生工作部（处）联合成立山西工商学院学生发展辅导工作室，整合原心灵驿站、辅导员工作研究室、生涯辅导工作室等部分功能，为学生在学习、生活、心理、生涯、就业、创业等方面提供有效辅导。

（三）加强就业指导，提升服务水平

学校成立了职业发展与就业指导教研室，开设《大学生职业发展与就业指导》课程，每年举办“就业创业节”，通过团体辅导、专项培训、专题讲座、校友报告等为学生提供就业指导与服务。建立了就业网站和微信公众号，每年召开校内线上线下大型招聘会和近百场专场招聘活动，为毕业生提供充足的就业岗位。2018 年就业创业节组织了 7 项主题活动，24 项赛事活动，参与学生共计 1800 余人。学校第 22 届毕业生供需洽谈会共有 186 家企业参加，主要由世界 500 强、全国 500 强、山西百强、上市公司和各行业领军企业构成，累计提供 832 个岗位，可接纳 5074 人，毕业生参与人数 2963 人。2018 届毕业生毕业前共举办专场宣讲招聘会 102 场，达成初步就业意向 1516 人次。

（四）完善资助体系，实施精准帮扶

学校制定了《家庭经济困难学生认定管理办法》《国家奖（助）学金评选办法》《勤工助学管理办法》等一系列制度文件，建立和完善了奖助贷勤免补相结合的学生资助体系，确保学生不因经济困难而辍学。2017 年，共建档立卡家庭经济困难学生 6228 名，2017 级 1944 名新生通过绿色通道入学，累计免缴、缓缴学杂费 1544.2 万元，2017 年共发放各级各类奖助学金 1420.97 万元。同时，还制定《困难毕业生就业帮扶实施办法》，在毕业生进入毕业年度对困难毕业生认真做好摸底建档工作，制定完善的工作实施方案，指导二级学院及时为困难毕业生提供“一对一”的指导和帮扶，从经济援助、就业指导、心理辅导等方面开展针对性地指导帮扶，实时跟踪，动态掌握，并做好困难毕业生的帮扶记录，保障困难毕业生顺利就业。2018 届就业困难毕业生总数 70 人，有 88.57% 的就业困难学生找到理想就业

单位。

（五） 规范就业工作，反馈就业信息

严格落实教育部毕业生就业签约“四不准”要求，通过“全国高校毕业生就业管理系统”及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。对用人单位通过校内信息平台发布的就业创业信息，严格按照信息发布流程办理，严审用人单位资质和招聘信息，杜绝含有歧视性内容，严密防范招聘欺诈、求职陷阱。学校建立多部门联动机制，制定安全应及预案，采取有效措施，确保就业创业活动安全、有序，杜绝意外事故发生。

（六） 实施跟踪调查，注重质量反馈

学校制定了《山西工商学院毕业生就业跟踪调查办法》，引入第三方权威评价机构数据调查公司，形成规范的毕业生就业质量年度报告，为专业设置、招生计划、教学改革、学生管理等工作提供有价值的参考依据。同时，还开展了就业意向调查，及时了解毕业生服务需求，开展毕业生发展状况调查，进行较长期的质量跟踪和反馈。通过调查，了解了在校生的和毕业生对学校教育教学、管理等意见建议，促进教学改革与管理提升；了解了用人单位人才需求，更加坚定了学校发展的“六个基本定位”的正确性。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 3332.70 元。

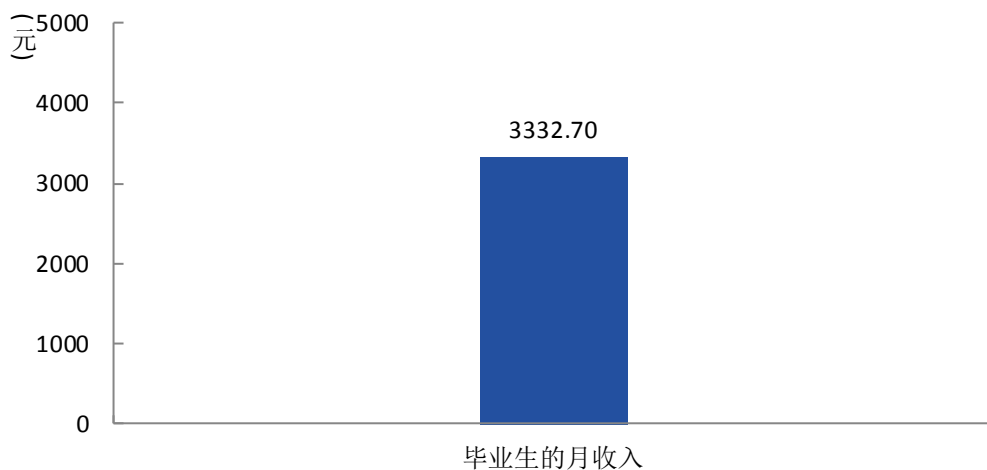


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是计算机信息工程学院（4890.75 元），月收入较低的学院是学前教育学院（2664.10 元）。

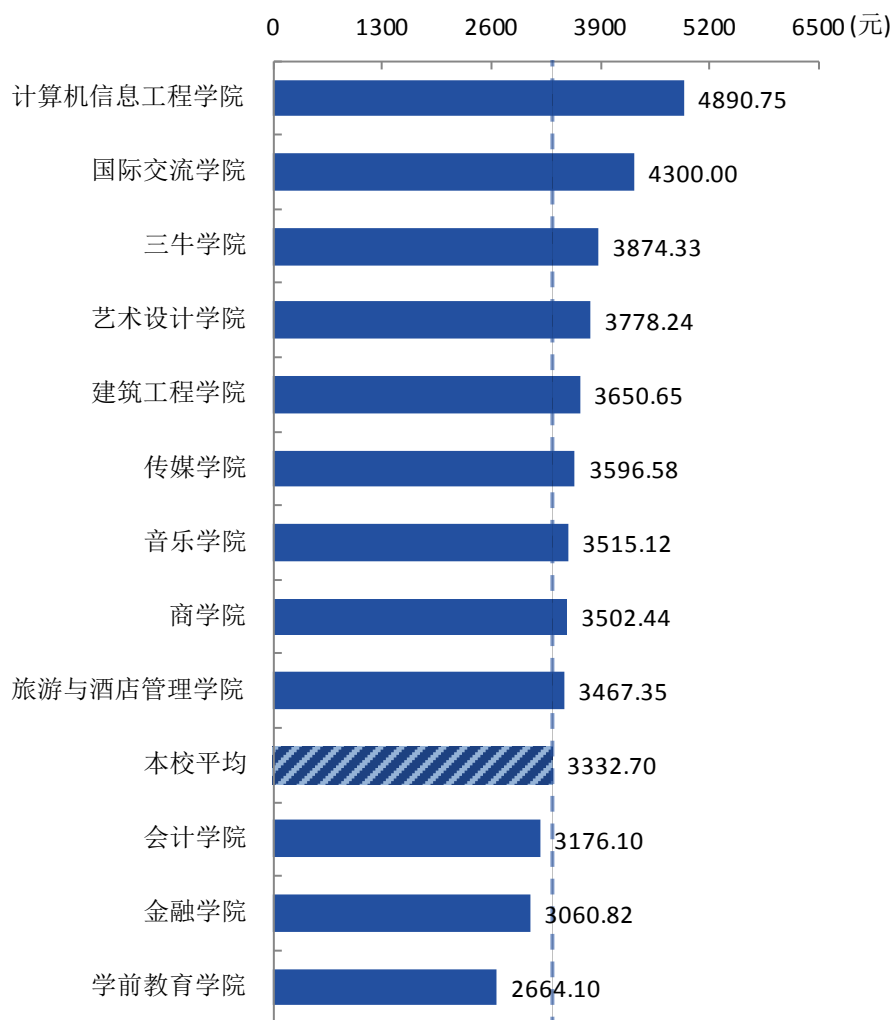


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是计算机科学与技术（软件技术方向）（4993.68 元）、计算机科学与技术（网络技术方向）（4975.00 元），月收入较低的专业是学前教育（2664.10 元）。

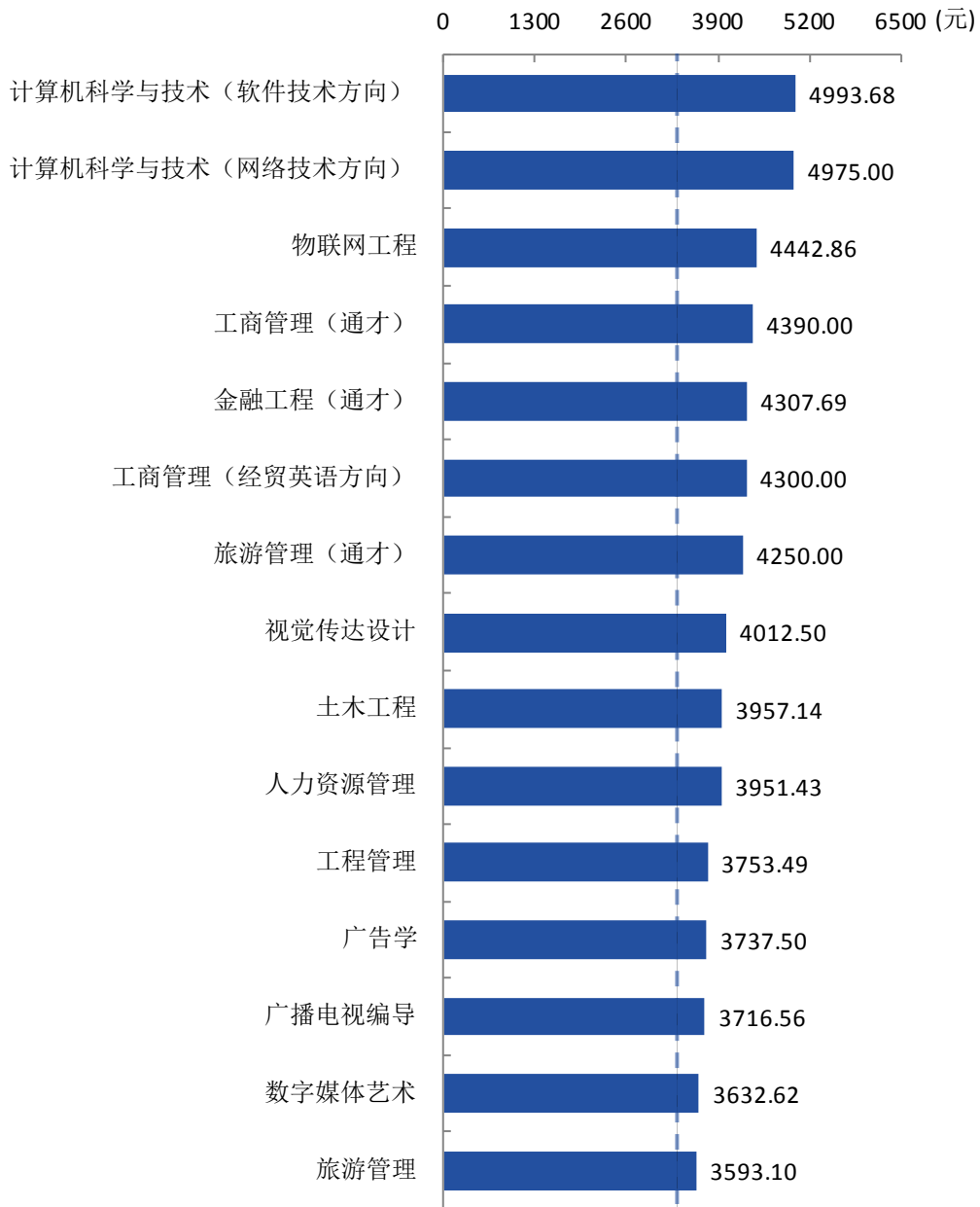
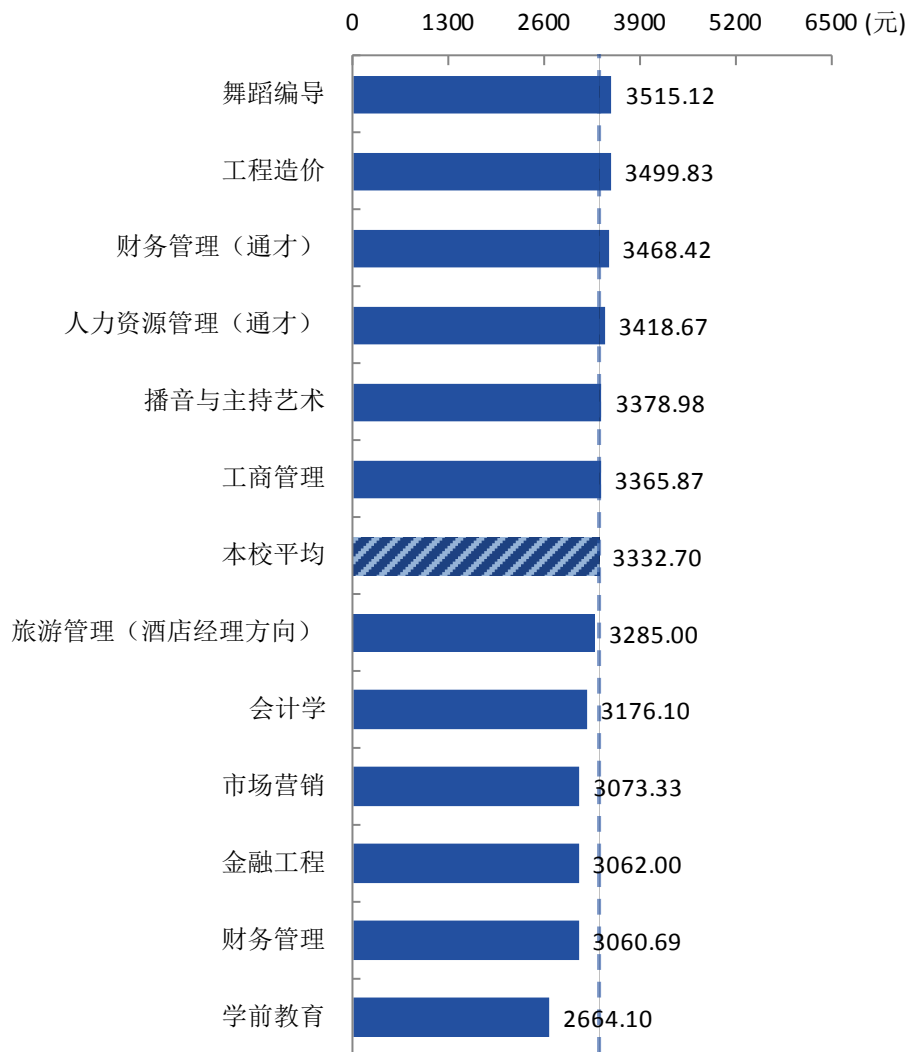


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 68.06%。

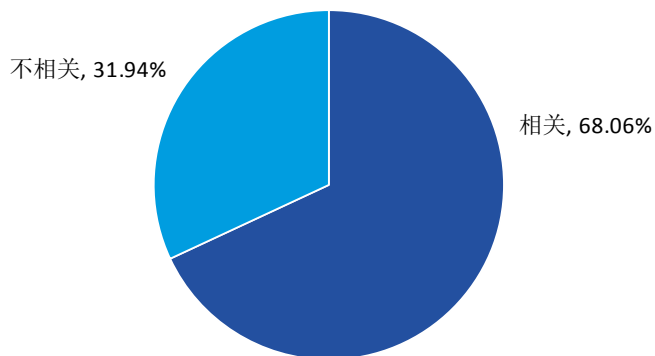


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是学前教育学院（81.37%），工作与专业相关度较低的学院是旅游与酒店管理学院（42.31%）。

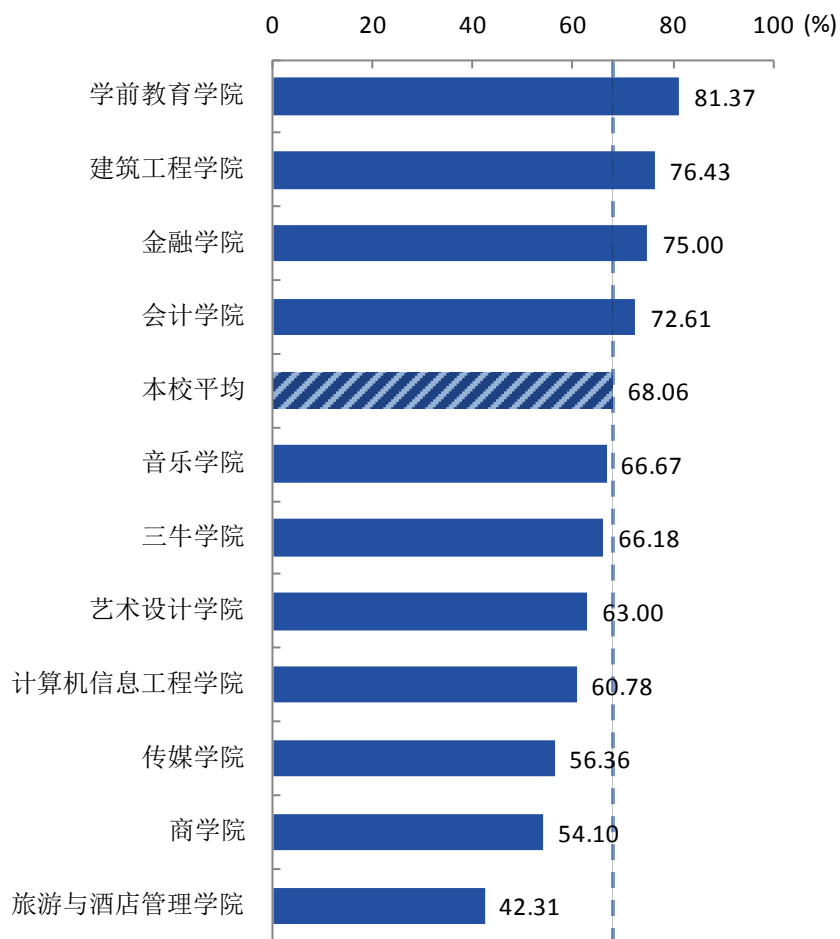


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是工程造价（82.14%）、学前教育（81.37%）、视觉传达设计（78.79%），工作与专业相关度较低的专业是工商管理（经贸英语方向）（31.58%）。

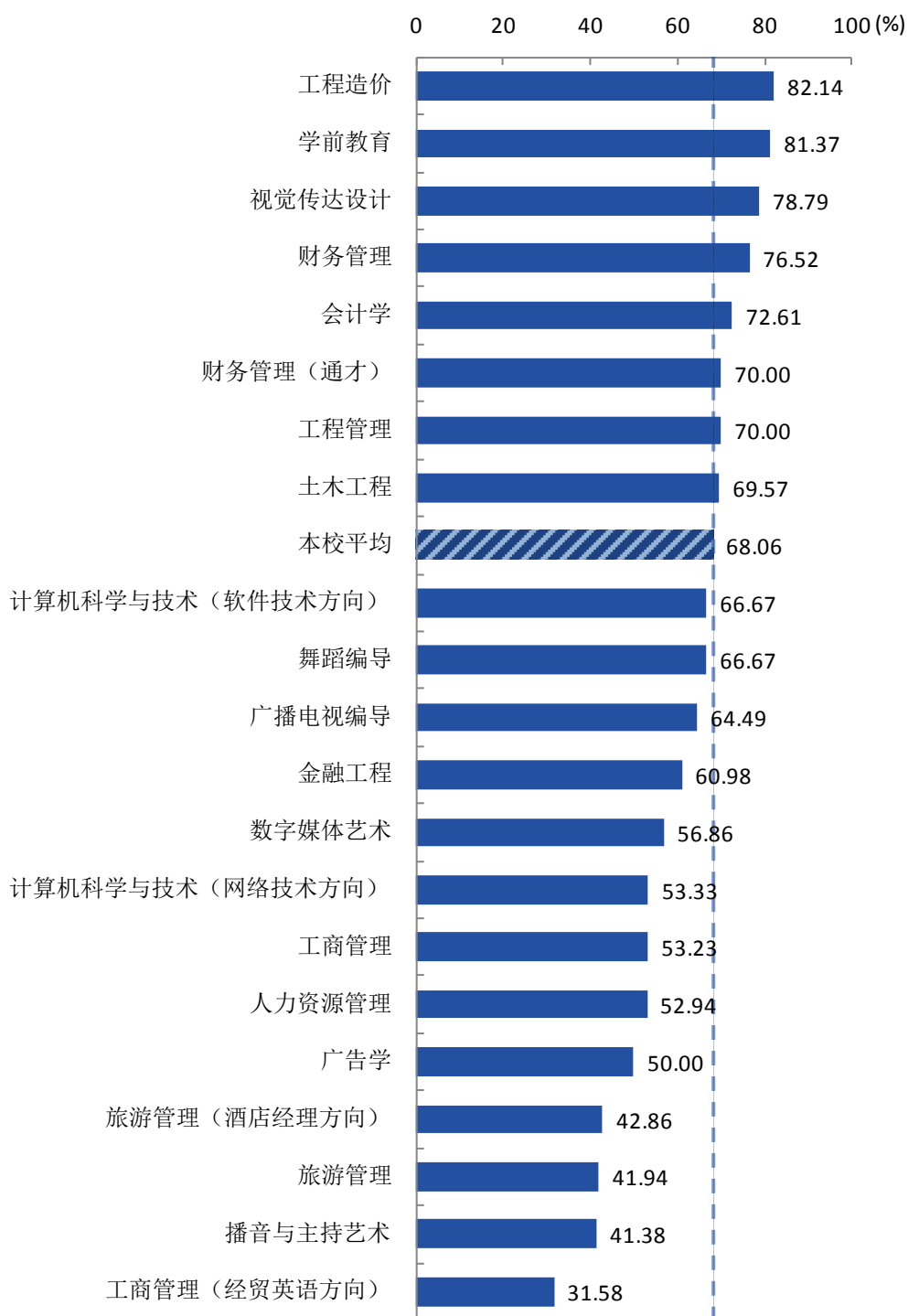


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 81.82%。

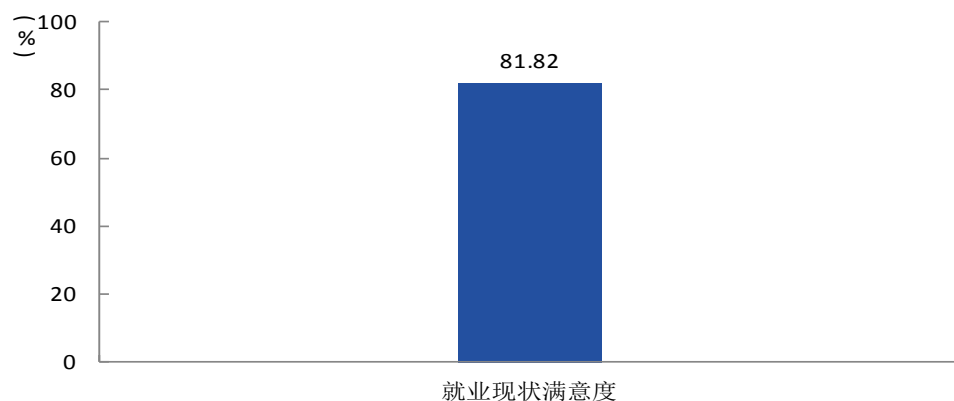


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是传媒学院（88.08%），就业现状满意度较低的学院是音乐学院（76.74%）。

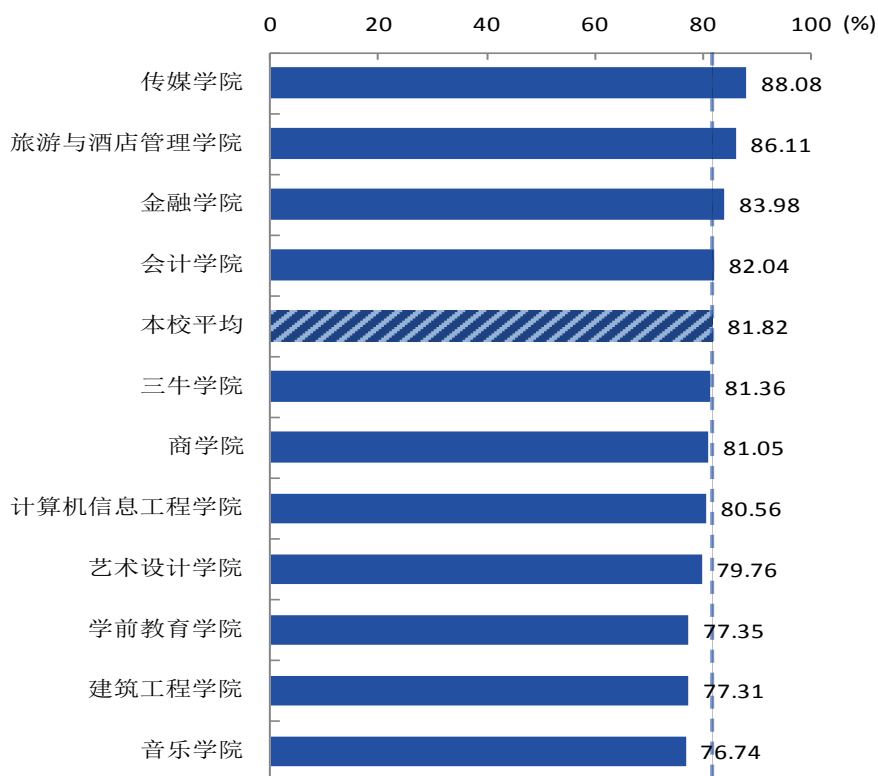


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是广播电视编导（88.66%）、旅游管理（88.24%）、播音与主持艺术（87.04%），就业现状满意度较低的专业是土木工程（70.59%）、广告学（73.33%）。

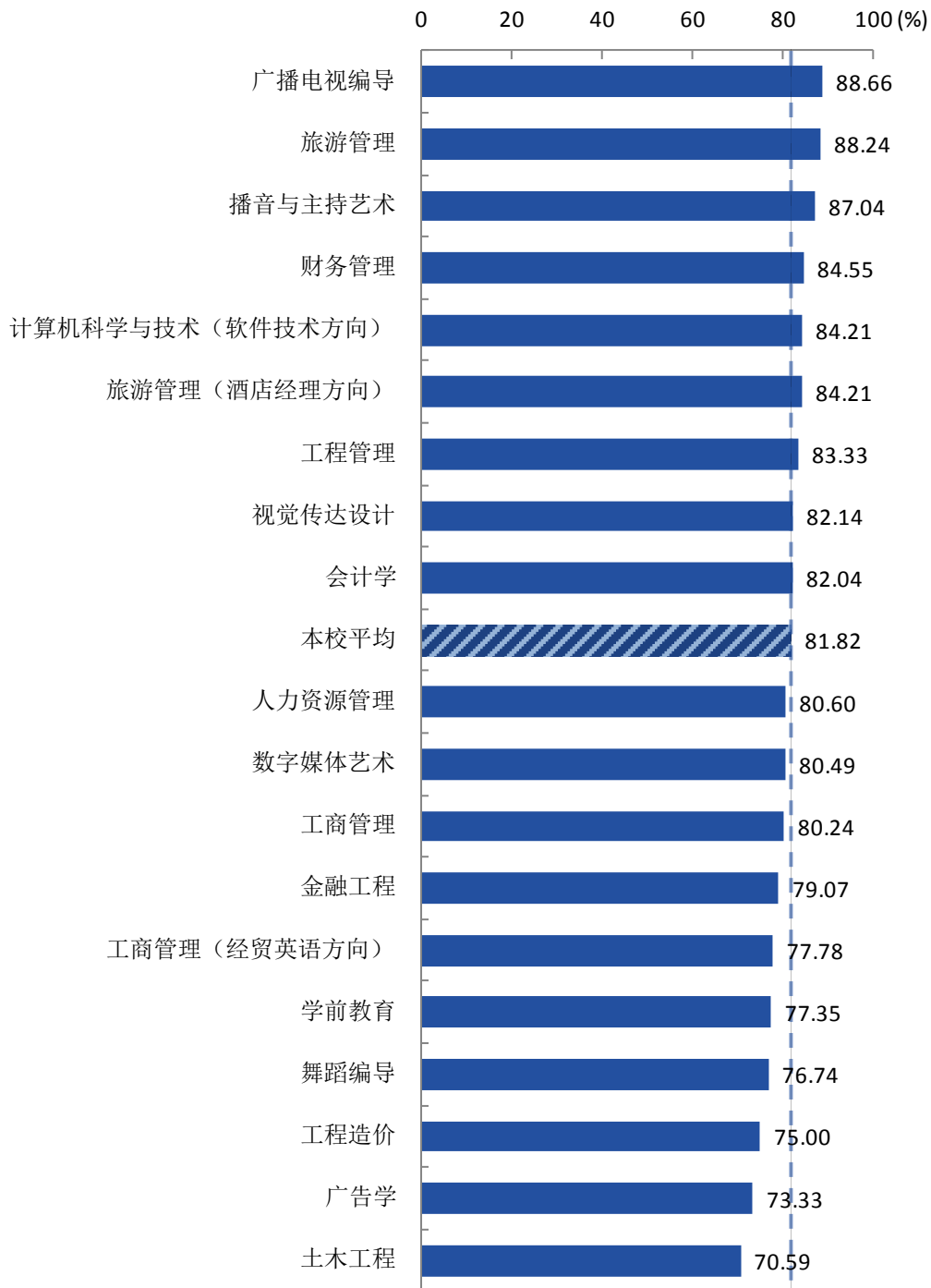


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 本校就业趋势研判

一 就业率呈上升趋势

本校高度重视就业工作，各项措施保障了工作顺利展开，就业落实工作取得良好成效。本校近三届毕业生规模逐届增加，且近三届毕业生的就业率分别为 90.66%、95.86%、96.52%，呈上升趋势，毕业生的就业落实情况整体较好。

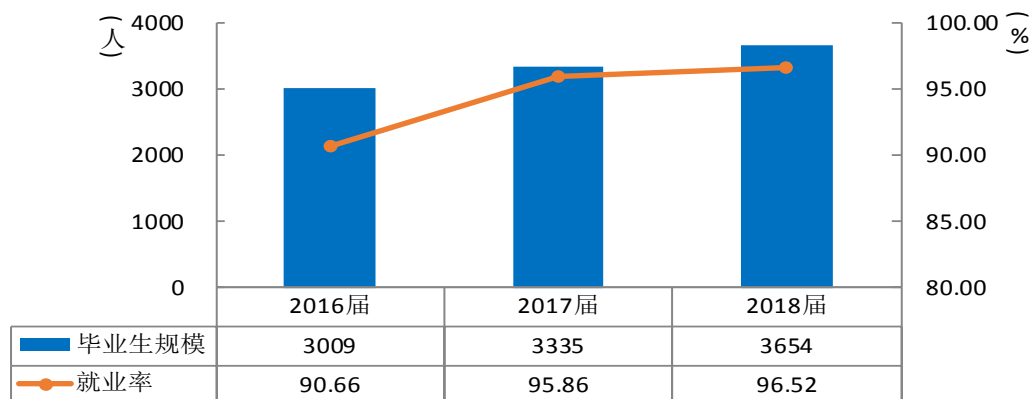


图 4-1 本校本科毕业生规模及就业率变化趋势

数据来源：山西工商学院数据。

二 山西省内就业为主，在服务区域经济建设和社会发展中作出了积极贡献

从本校毕业生就业的地区分布来看，本校近三届均有八成左右（分别为 81.67%、78.58%、76.24%）毕业生在山西省内就业，且本校 2018 届毕业生就业的主要城市为太原（41.29%），与学校“立足太原，服务山西，辐射全国，为区域经济社会发展服务”的定位相契合。可见，本校主要服务于山西地区，在推动行业、区域经济社会发展过程中做出了一定贡献，提供了重要的人力支撑。

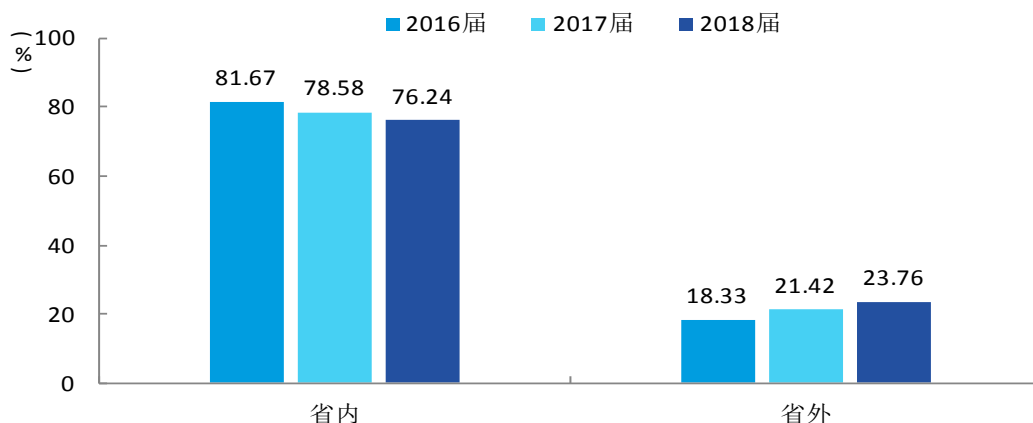


图 4-2 本校毕业生在山西省内及省外就业的比例变化趋势

数据来源：1.本校 2016 届、2017 届为山西工商学院数据；
2.本校 2018 届为麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业单位以民营企业为主

从毕业生就业的用人单位类型来看，就业于民营企业/个体的比例（68.08%）相对较高。可见，本校毕业生积极响应近年来国家扶持民营为主的中小微企业的号召；同时，也得益于学校积极培育就业市场，努力拓宽就业渠道，坚持走产教融合、协同育人之路，大力拓展校企合作，为毕业生顺利落实就业提供保障。

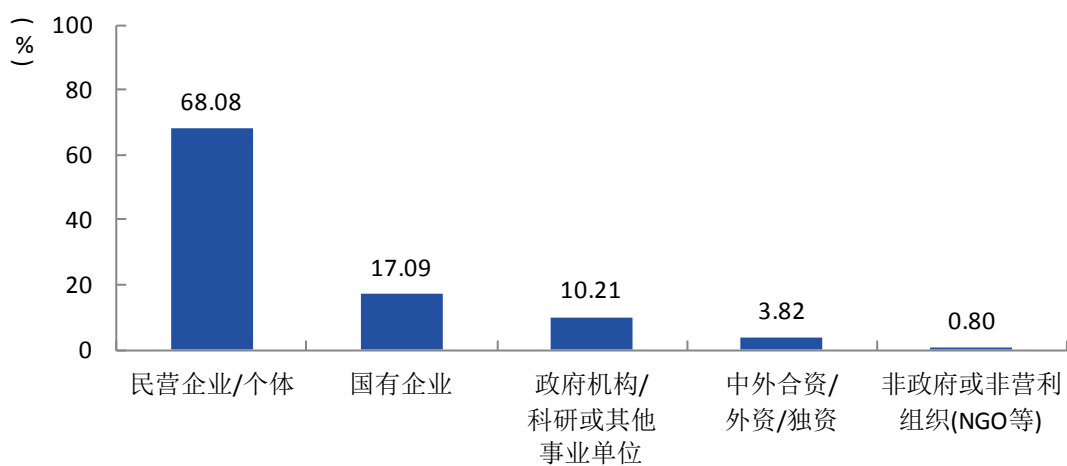


图 4-3 本校 2018 届不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（65.85%），其后依次是“专业对口”（51.22%）、“符合本单位职场文化和价值观”（48.78%）等。

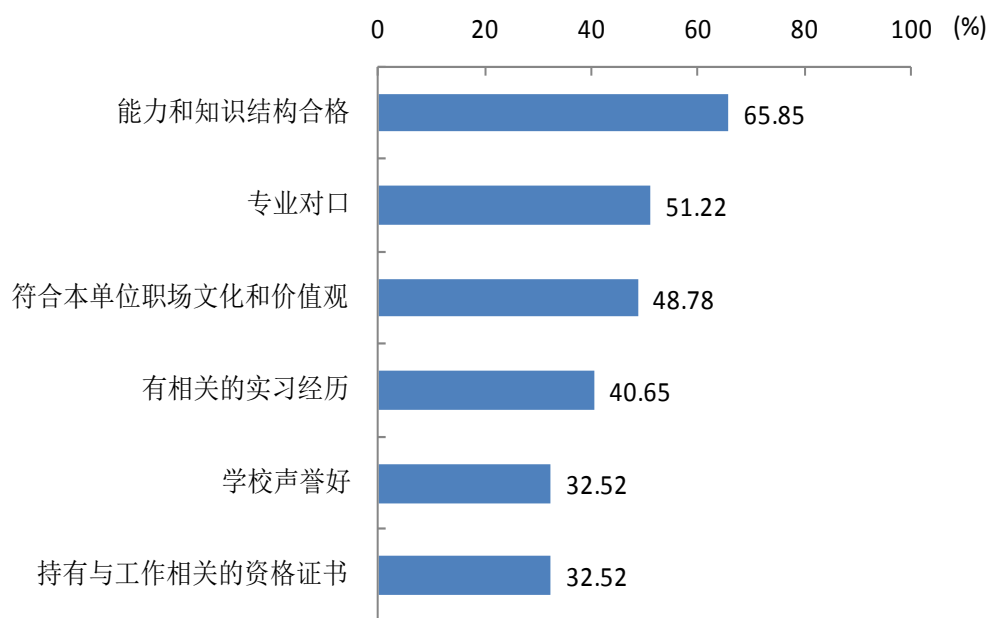


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（33.06%），其后依次是“在本单位实习”（25.62%）、“聘用对象的学校推荐”（23.14%）等。

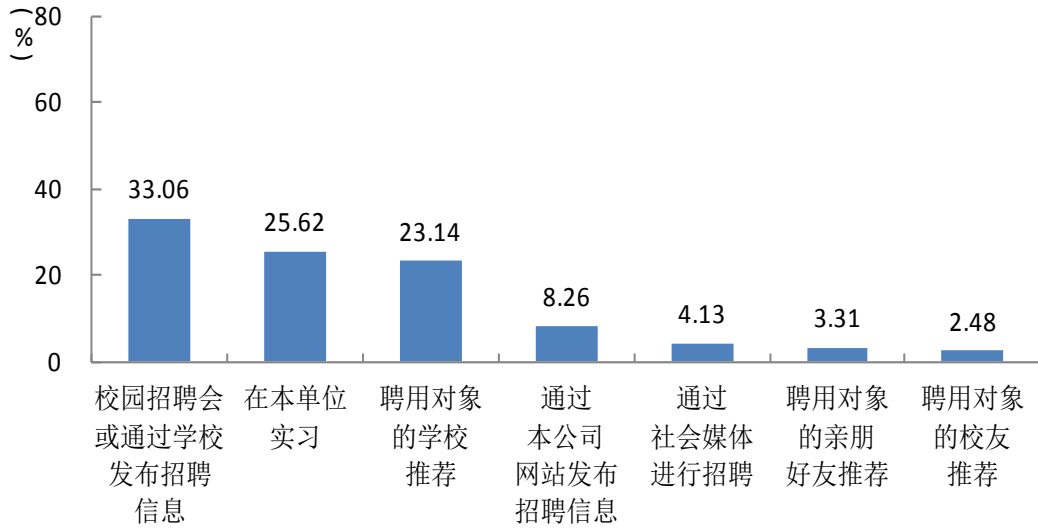


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 95.87%。

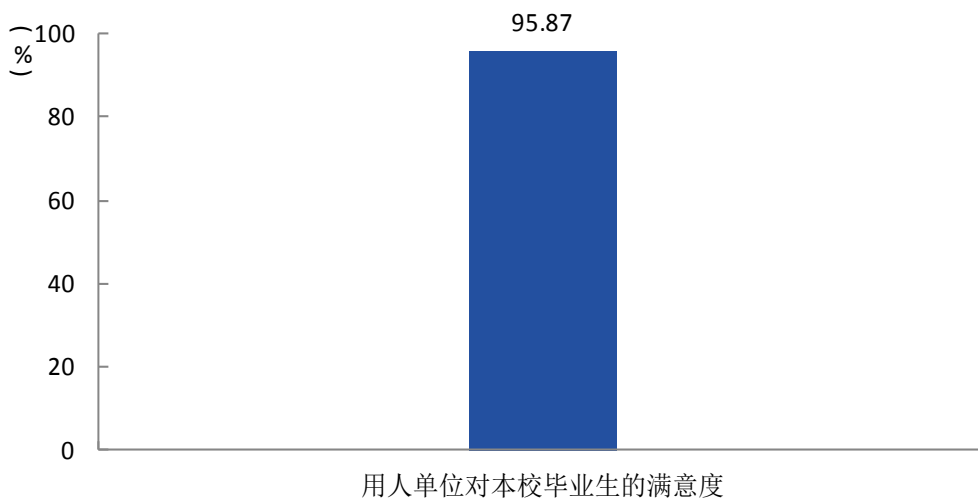


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 98.31%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

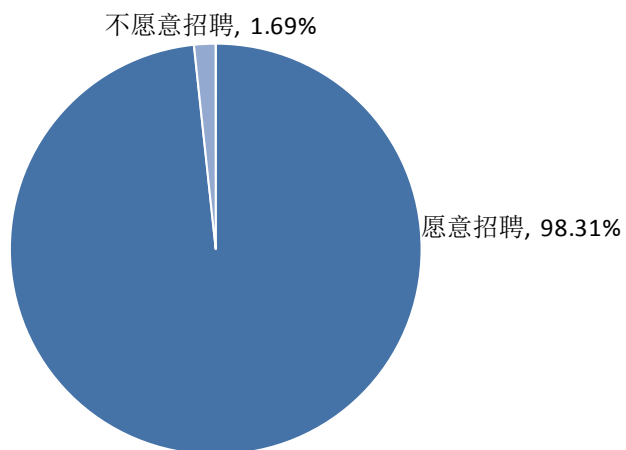


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”的需求程度（4.52分）相对较高，对“信息技术/电脑技能”的需求程度（4.29分）相对较低。

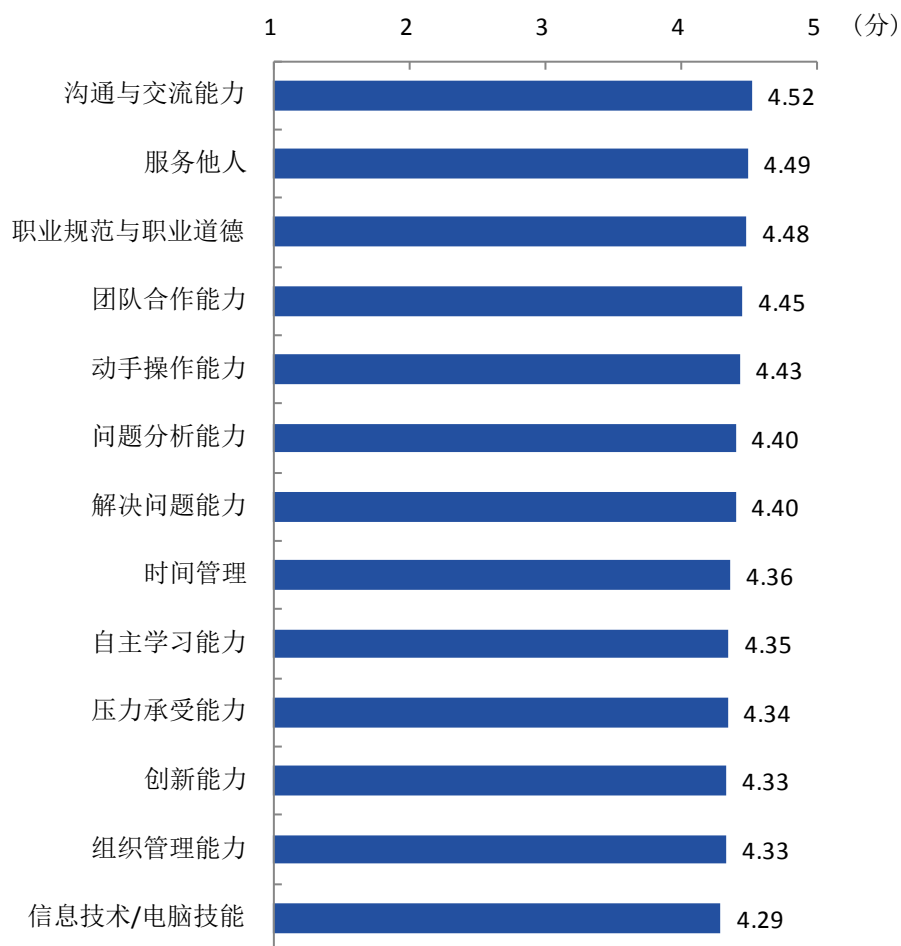


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”的满意度（98.73%）相对较高，对“压力承受能力”的满意度（83.90%）相对较低。

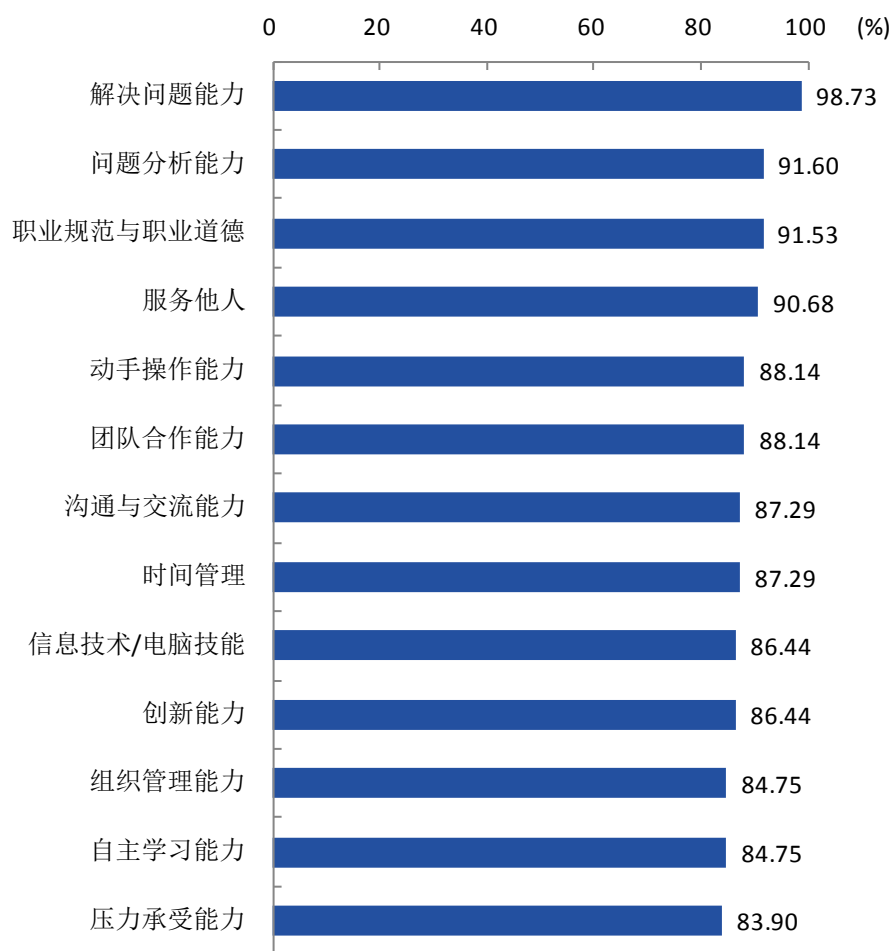


图 5-6 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.53分）相对较高。

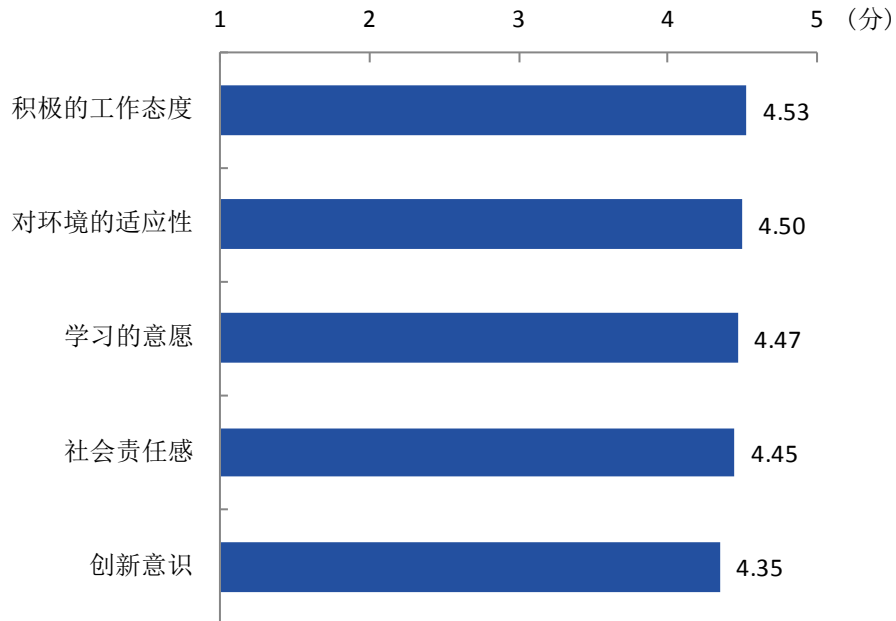


图 5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的满意度（92.44%）相对较高。

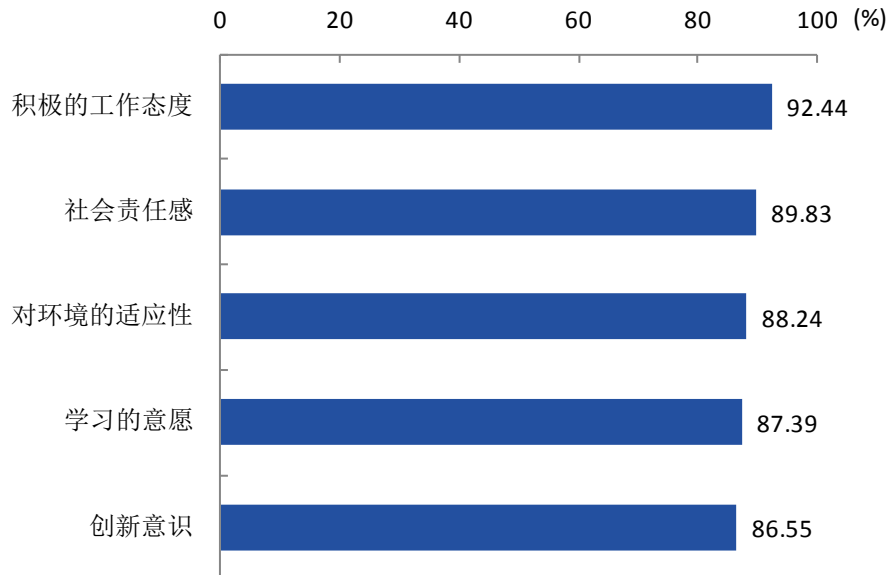


图 5-8 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文

“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.46 分、4.37 分、4.23 分。

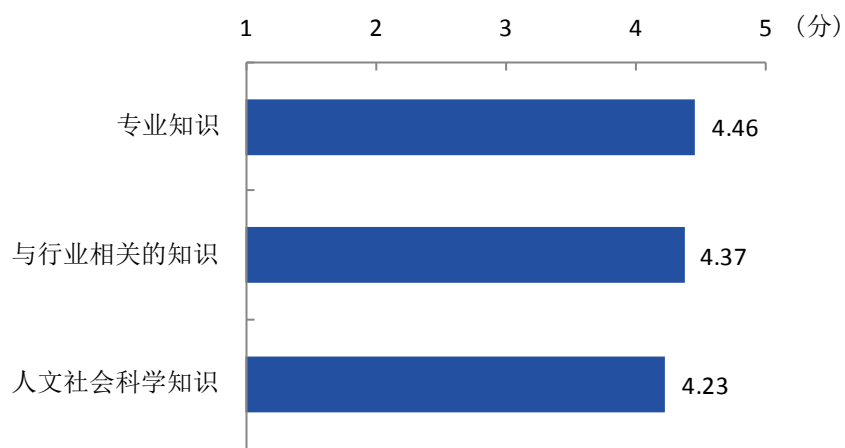


图 5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“人文社会科学知识”、“与行业相关的知识”的满意度分别为 86.44%、83.90%、83.05%。

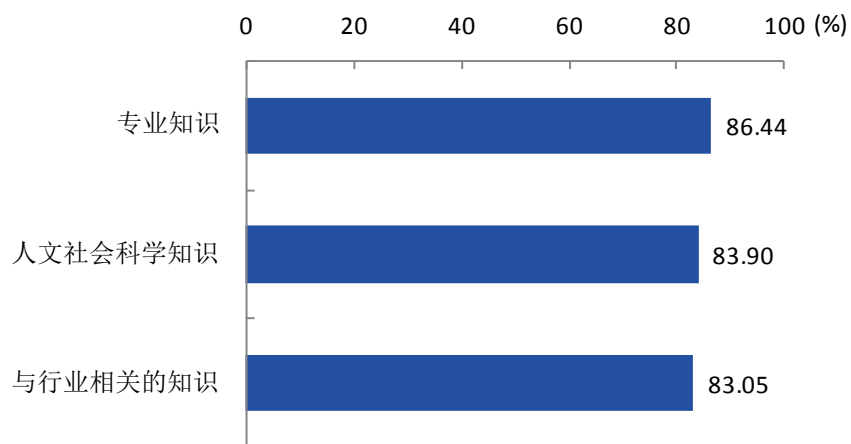


图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96.91%。

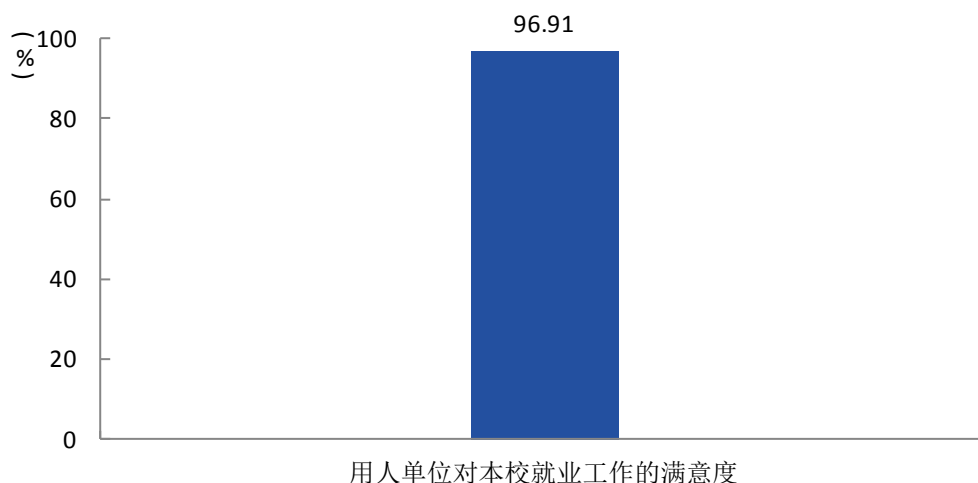


图 5-11 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在贵单位实习”（56.80%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

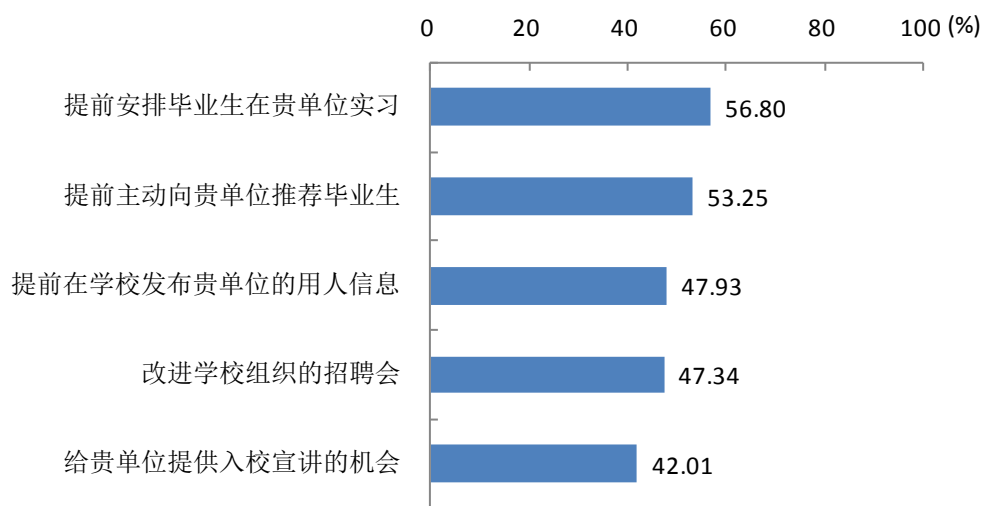


图 5-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 年用人单位评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 91.50%。

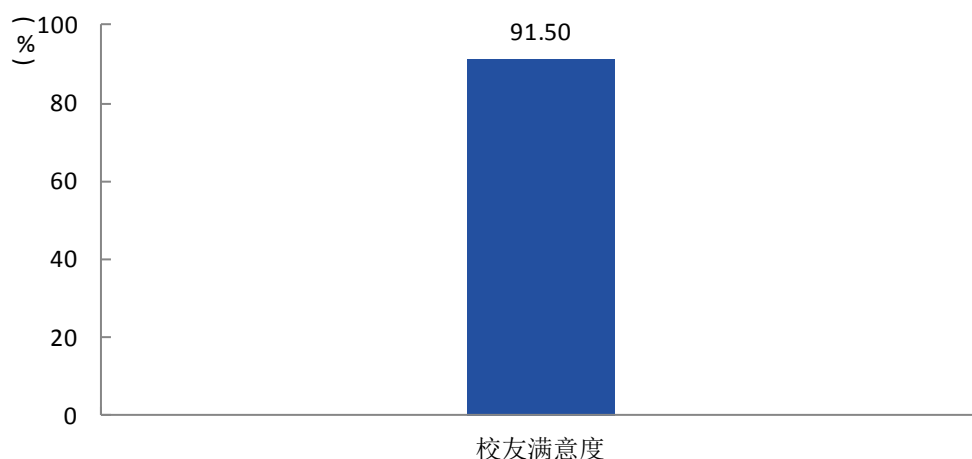


图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是会计学院（93.59%），对母校满意度较低的学院是计算机信息工程学院（71.93%）、国际交流学院（77.78%）。

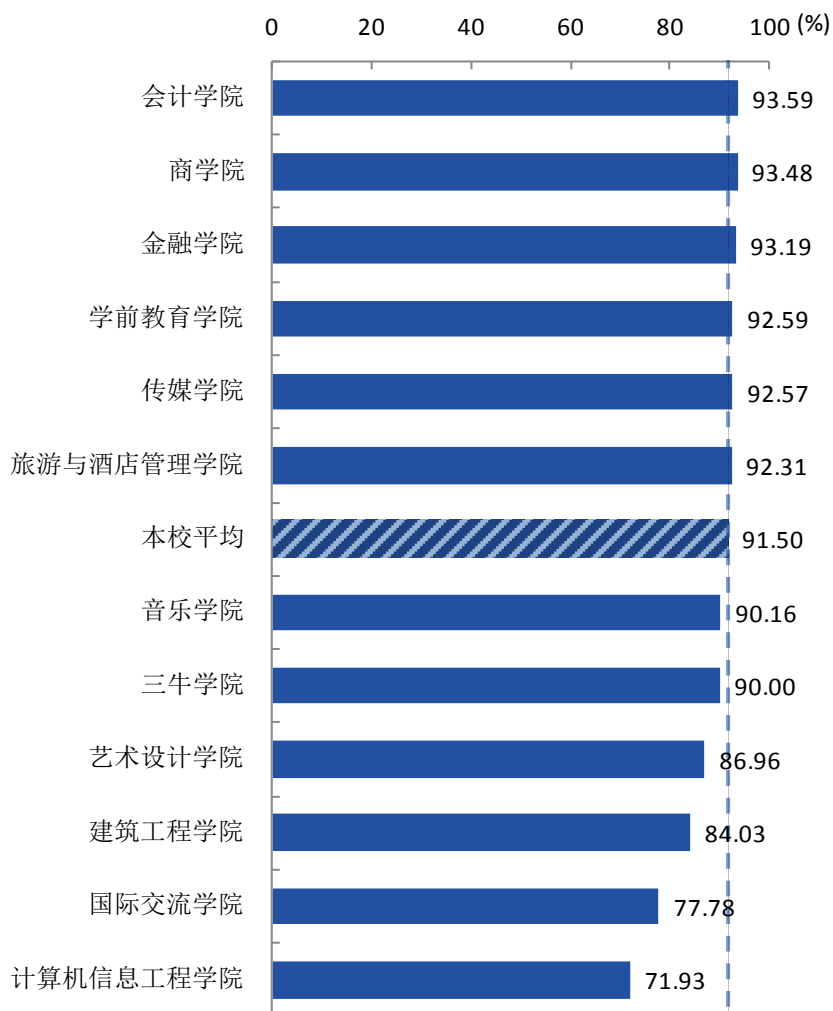


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是旅游管理（酒店经理方向）、人力资源管理（通才）（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是计算机科学与技术（软件技术方向）（70.37%）、计算机科学与技术（网络技术方向）（76.47%）、工商管理（经贸英语方向）（77.78%）。

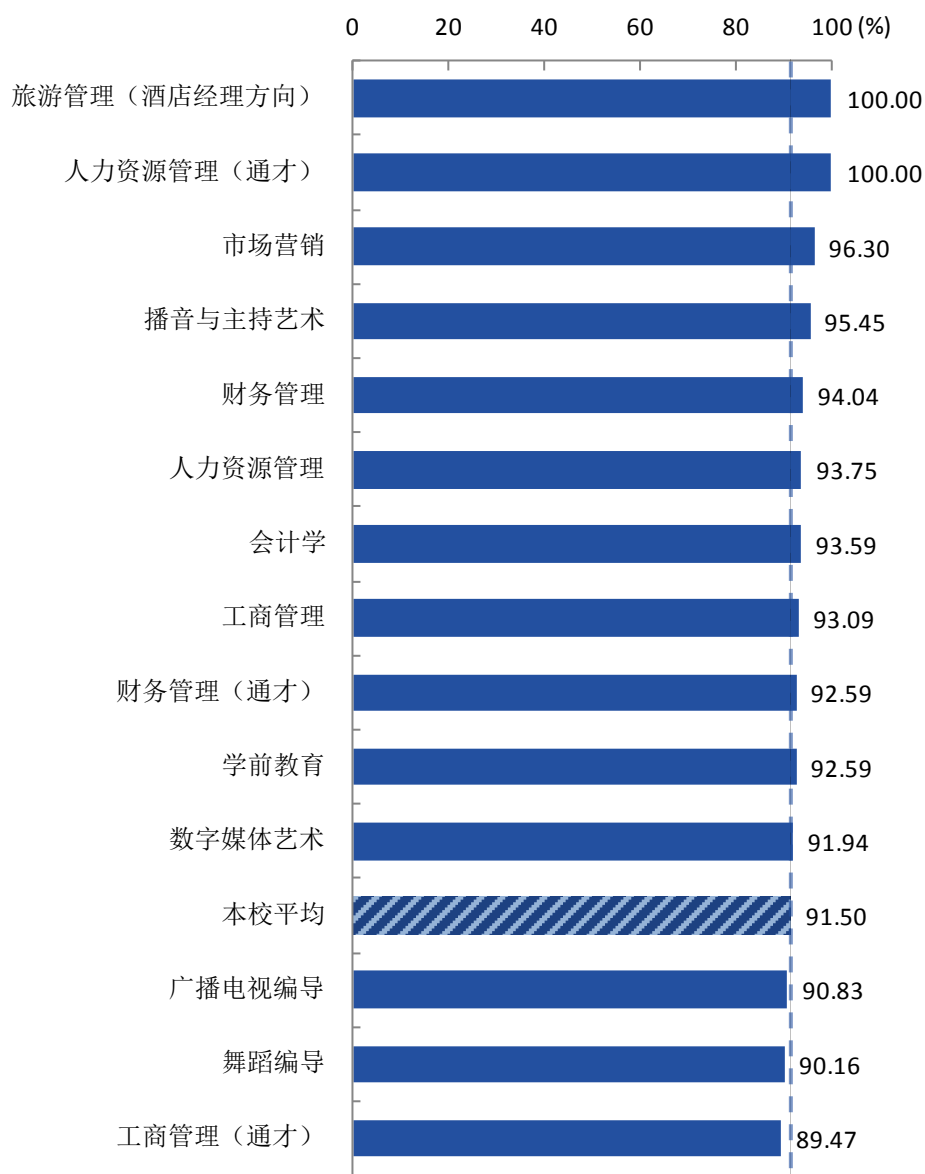
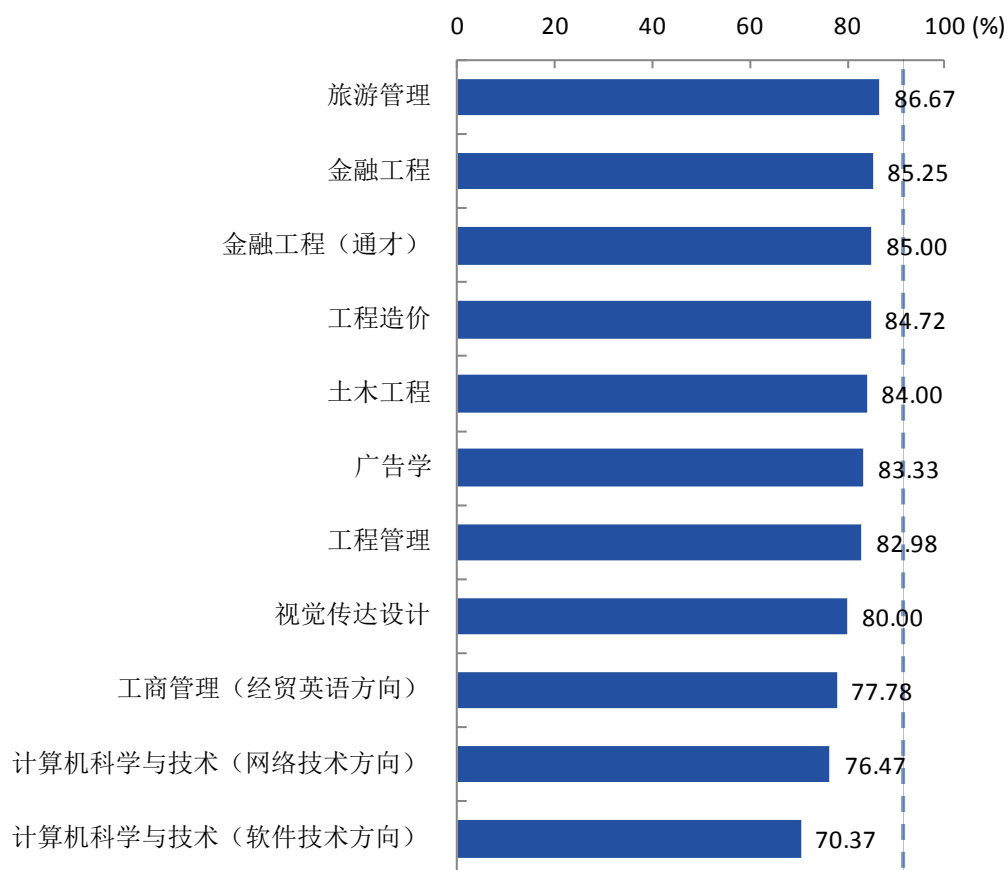


图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 89.27%。

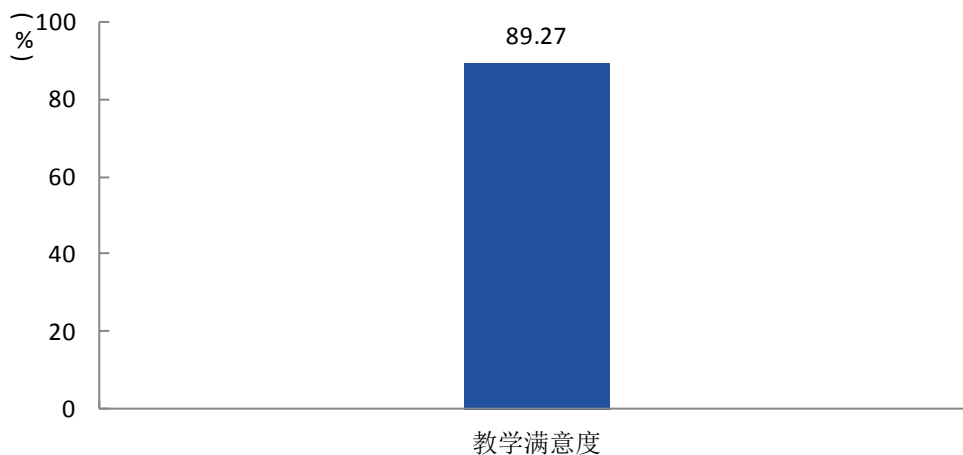


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是会计学院（93.20%），教学满意度较低的学院是计算机信息工程学院（60.71%）、国际交流学院（66.67%）。

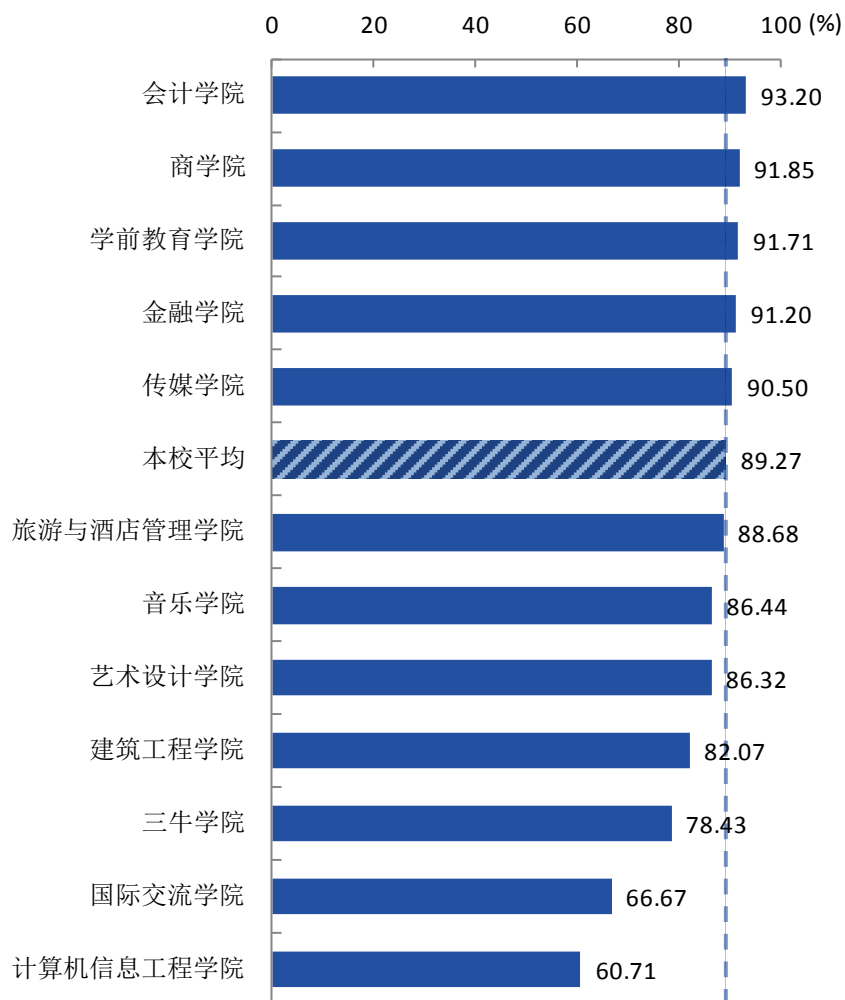


图 6-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是旅游管理（酒店经理方向）、市场营销（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是工商管理（经贸英语方向）（66.67%）。

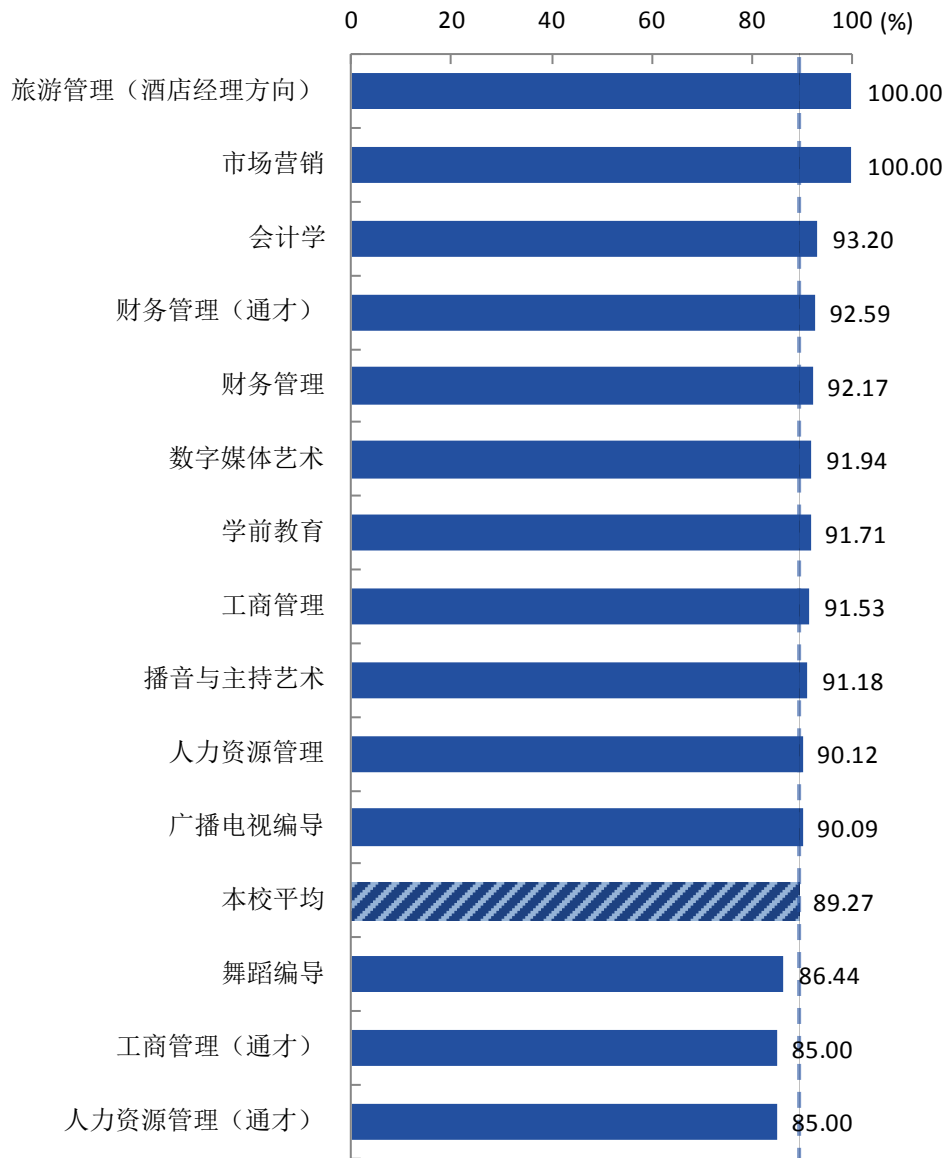
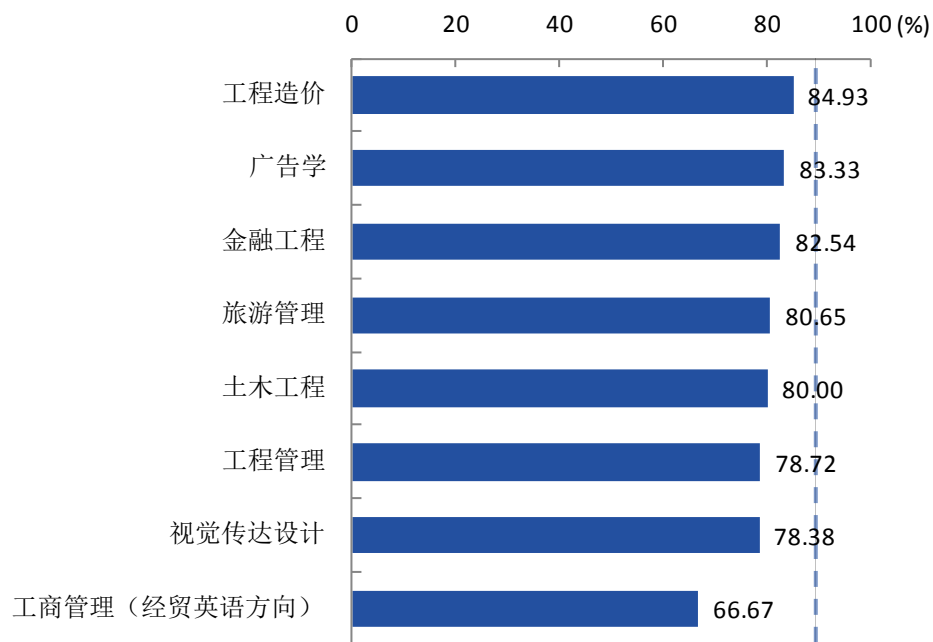


图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（82.60%），其后依次是“持续学习能力”（73.70%）、“团队合作能力”（72.78%）等。

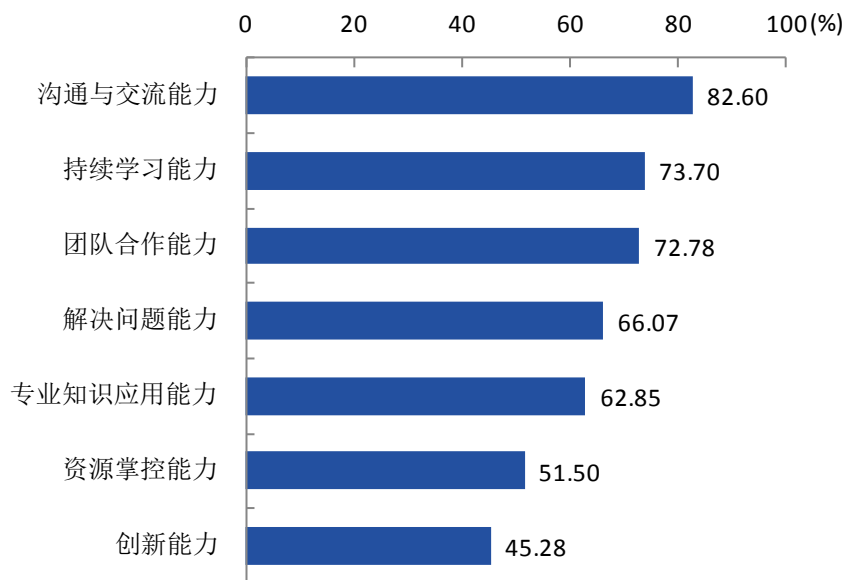


图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”(51.77%)，其后依次是“解决问题能力”(48.96%)、“专业知识应用能力”(47.61%)等。

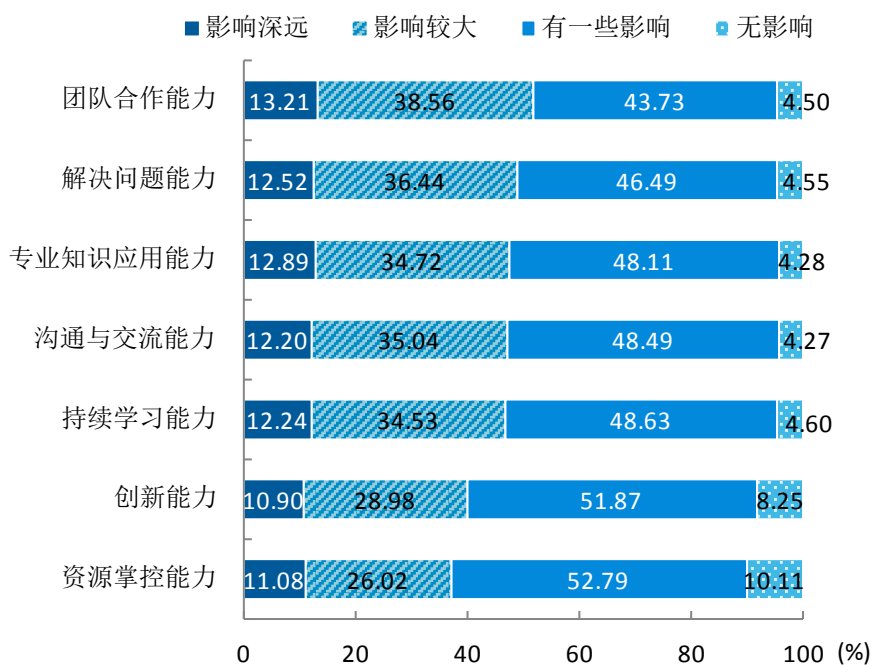


图 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 改进方向

1. 提升服务质量，保障毕业生高质量就业。

调查数据显示，本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”、“职业发展规划”求职服务的比例（分别为 56.06%、49.03%）排在前两位，但其有效性（分别为 74.05%、74.40%）在各项求职服务中相对较低。可见，本校组织招聘会工作及职业发展规划工作仍有提升空间。

校园招聘活动是学生求职的重要渠道，也是学校向毕业生提供就业信息的重要环节；有效的职业发展规划能够帮助毕业生在校期间合理调整自身对未来职业的憧憬与预期。对此，我校将更加规范校园招聘活动的流程，关注求职服务质量，从而更好地促进毕业生的就业落实；此外，在关注职业发展规划服务覆盖面的同时，我校还将重点关注其实际成效，并有针对性地改进和完善，从而引导学生合理规划职业发展。

2. 坚持能力本位，重视创新能力培养。

从通用能力培养情况来看，本校 2018 届毕业生受母校“创新能力”影响明显的比例为 39.88%，在各项通用能力中相对较低，本校将进一步重视创新能力的培养。从创新创业教育改进需求来看，本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方有：创新创业实践类活动、创新创业教育教学方法等方面。

对此，我校将依据毕业生的反馈，针对我校人才培养理念，结合我校办学定位、服务面向和应用型人才培养目标，继续坚持将创新创业教育融入人才培养全过程，着力建设具有创新能力的高素质专业化师资队伍和适应地方经济社会发展的高层次技术技能型人才。

附录：本校 2018 届专科主要指标

附表 1 本校 2018 届专科各专业的就业率

专业名称	就业率 (%)
本校专科平均	97.73
建筑工程管理	100.00
建筑装饰工程技术	100.00
供热通风与空调技术	100.00
会计	98.13
音乐表演	95.83
烹饪工艺与营养	94.12
酒店管理	92.42

数据来源：山西工商学院数据。

附表 2 本校 2018 届专科各专业主要指标

专业名称	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业现状满意度 (%)	校友满意度 (%)	教学满意度 (%)
本校专科平均	3169.47	52.22	71.91	93.24	91.67
会计	2906.59	58.48	75.80	95.98	93.63
建筑工程管理	4276.67	44.12	61.54	88.37	93.18
建筑装饰工程技术	3207.41	37.93	52.38	87.10	87.50
酒店管理	3468.00	54.17	91.67	91.67	91.89
烹饪工艺与营养	3087.50	43.75	63.16	82.14	76.67
音乐表演	3585.71	—	60.00	100.00	94.44

数据来源：麦可思-山西工商学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。