

山西大同大学
2018 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况	1
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生就业率及去向	6
(一) 毕业生的就业率	7
(二) 毕业去向分布	12
三 就业流向	16
四 毕业生的升学情况	31
五 毕业生的创业情况	36
第二章 就业主要特点	38
一 就业指导服务情况	38
二 创新创业教育情况	40
第三章 就业相关分析	42
一 收入分析	42
二 专业相关度	47
三 现状满意度	51
四 职业期待吻合度	55
第四章 就业对教育教学的反馈	58
一 对学校的总体满意度	58
二 就业对教学的反馈	68
三 通用能力培养	73
第五章 毕业生就业工作主要举措	75
一、全面落实就业工作“一把手”工程，做到校院两级齐抓共管	75
二、强化毕业生总体设计，开展具有针对性、实效性的就业服务	75
三、加大毕业生就业促进活动的宣传力度，转变就业观念升华为就业行动	75
四、建立“千家校企人才供需库”，努力拓展毕业生就业渠道	75
五、完善招生就业网站，建立大学生就业创业微信平台	76
六、加快就业课程建设，实施职业测评与职业辅导相结合的运行模式	76
七、成立多样化就业社团，充分发挥其桥梁纽带作用	77
八、以厅市共建为契机，共同打造双向共赢合作平台	77

九、重点帮扶就业困难学生群体.....	77
十、建立 2018 届离校未就业毕业生信息库，做好毕业生跟踪就业服务.....	78

图表目录

学校概况	1
第一章 就业基本情况	3
表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构	3
表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构	3
表 1-3 本校 2018 届各学院毕业生人数	4
表 1-4 本校 2018 届各专业毕业生人数	5
图 1-1 毕业生的累计就业率	7
图 1-2 毕业生的就业率	7
图 1-3 各学院毕业生的就业率	8
图 1-4 各专业毕业生的就业率	9
图 1-5 毕业去向分布	12
表 1-5 各学院的毕业去向分布	12
表 1-6 各专业的毕业去向分布	13
图 1-6 “无工作，其他”人群的去向分布	15
表 1-7 毕业生从事的主要职业类	16
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业	16
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	17
表 1-10 毕业生就业的主要行业类	18
表 1-11 各学院毕业生实际就业的主要行业	19
表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业	20
图 1-7 不同类型用人单位需求	22
图 1-8 不同规模用人单位需求	22
图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	24
图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布	27
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	28
图 1-13 毕业生在山西省就业的比例	30
表 1-13 主要就业城市需求	30
图 1-14 毕业生的升学比例	31

图 1-15	各学院毕业生的升学比例	32
图 1-16	各专业毕业生的升学比例	33
图 1-17	毕业生的自主创业比例	36
图 1-18	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	37
表 1-14	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	37
第二章	就业主要特点.....	38
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	38
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	39
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	40
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	40
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	41
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	41
第三章	就业相关分析.....	42
图 3-1	毕业生的月收入	42
图 3-2	各学院毕业生的月收入	43
图 3-3	各专业毕业生的月收入	44
图 3-4	工作与专业相关度	47
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-7	现状满意度	51
图 3-8	各学院毕业生的现状满意度	52
图 3-9	各专业毕业生的现状满意度	53
图 3-10	职业期待吻合度	55
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度	56
第四章	就业对教育教学的反馈.....	58
图 4-1	毕业生对母校的推荐度	58
图 4-2	各学院毕业生对母校的推荐度	59
图 4-3	各专业毕业生对母校的推荐度	60
图 4-4	毕业生对母校的满意度	63
图 4-5	各学院毕业生对母校的满意度	64
图 4-6	各专业毕业生对母校的满意度	65
图 4-7	毕业生对母校的教学满意度	68

图 4-8 各学院毕业生的教学满意度.....	69
图 4-9 各专业毕业生的教学满意度.....	70
图 4-10 工作中最重要的通用能力（多选）.....	73
图 4-11 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	74

学校概况

山西大同大学是一所省属全日制多科性大学，办学历史可以追溯到 20 世纪 50 年代。2006 年经教育部批准，由雁北师范学院、大同医学高等专科学校、大同职业技术学院、山西工业职业技术学院合并组成。学校现为山西省唯一的厅市共建高校、山西省首批应用型转型试点高校，是全国应用技术大学联盟、中国教育智库联盟、山西省教师教育联盟、山西省高等医学教育资源联盟和“乌大张”高校教育联盟的主要成员，是教育部学校规划建设发展中心、凤凰教育“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目合作院校。

学校坐落于历史文化名城大同，由御东校区和新平旺校区组成，总占地面积 2121 亩，建筑面积 90.7 万平方米。全日制在校生 27317 人，继续教育学生 1 万多人。教学科研设备总值 4.2 亿元，图书馆藏书 250.8 万册，电子图书 548 万册。下设 23 个学院，1 所隶属附属医院，6 所非隶属附属医院。现有 69 个本科专业（含 5 个专业方向），涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、农学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 11 个学科门类。学校坚持质量立校，特色办学，立足地方，辐射周边，面向全国，服务社会。学校为地方各行业培养了 20 多万名优秀人才，受到用人单位和社会的普遍好评。在上海软科“2016 中国最好大学排名”，学校排名全国高校的第 222 位，位列山西省高校的第 7 位，2018 年“武书连全国高校排名”中学校综合实力位列山西省第 6 位。

学校重视学科专业建设，发挥区域优势，优化学科专业结构，形成了煤炭化工、生物医药、教师教育、信息技术、现代服务、文化艺术等专业群，多科性专业群优势已经显现。2018 年，经国家及省学位委员会审核通过，学校被确定为新增硕士学位授权单位，中国语言文学、化学、工程三个学科被授予硕士学位授权点。学校共有 3 个国家级特色专业，5 个省级重点建设学科和重点扶持学科，3 个省级品牌专业，4 个省级特色专业，1 个省级服务转型综改试验区专项特色专业。学校现有 2 个院士工作站、7 个省级示范实验中心（实验室），1 个省级人文社会科学重点研究基地，10 个市校共建重点实验室，36 个校级研究所和研发中心，8 个校级协同创新中心，1 个省级众创空间。“1331 工程”是学校创建双一流大学的重要举措和学科建设平台，三年来我校先后获批 1 个省级优势特色学科、1 个省级工程技术研究中心、1 个重点创新团队、2 个省级科技创新团队、1 个省级协同创新中心、1 个省级重点实验室、1 个省级服务产业创新学科群建设计划培育项目、1 个省级工程技术研究中心、1 个省市共建山西省重点实验室培育基地。2018 年学校成为全国第一批卓越医生教育培养计划项目试点高校、省人大常委会首批基层立法联系点和市地方立法研究咨询基地。

学校始终将人才建设放在重要位置，着力打造高层次、高素质、高水平的师资队伍。现有教职员工 2175 人，其中专任教师 1709 人，具有高级职称的教师 691 人，博士 373 人，硕士 1197 人。学校共有享受国务院特殊津贴专家 2 人，国家级“百千万人才”1 人，教育部“新世纪优秀

人才支持计划” 2 人，省级教学名师 18 人，省级学科带头人 8 人，省级“333 人才” 2 人，省级“131 人才” 21 人，省级学术技术带头人 4 人，山西省“百人计划” 5 人。学校柔性引进中国科学院院士 2 人，中国工程院院士 2 人，长江学者、国家杰青 4 人，特聘教授 13 人。

学校积极加强与高校、企业的产学研合作，在联合培养、科学研究、对外交流等方面取得了长足发展。与南昌大学、太原理工大学、山西师范大学、山西中医药大学等建立了研究生合作培养关系；与大同市城区人民政府、阳高县人民政府、灵丘县人民政府建立了全面战略合作关系，2017 年学校与太原理工大学成为大同市全科盟新能源产业技术研究院核心成员单位；学校与市教育局、卫计委、文物局、云冈石窟研究院、同煤集团、大齿集团、大同市宇林德炭材料科技有限公司、大同市旅游集散中心有限公司等 26 家企事业单位签署了战略合作协议。加盟大同全科盟新能源产业技术研究院；建立了 2 所直属三甲附属医院；与大同煤炭集团有限责任公司开展全面战略合作，共同完成同煤集团同大研究院和博士后工作站迁驻我校的工作，并获得该集团两年 7500 万元设备和资金投入；与天合光能集团合作，参与建设了“光伏科学与技术国家重点实验室”；汉能薄膜发电集团与我校微结构电磁功能材料山西省重点实验室就钙钛矿薄膜太阳能电池方面的技术合作研发达成共识；积极发挥智库作用，为地方研究出台了《平遥古城保护条例》《大同市沿长城一带旅游发展报告》《中等城市可持续发展报告》《大同市体育产业可行性报告》《大同市人才计划（2017-2020）》等多个报告；学校正在用自身的科技力量为大同市“两个尖兵建设”做出贡献，学校服务地方经济建设能力正在显著提升，为学校转型发展和产教融合创造了良好环境的同时，也为地方经济的发展贡献了同大智慧。

三年来，学校共获批国家基金项目 32 项，省部级各类项目 222 项，争取到横向项目 42 项，共计校外拨入科研经费 3048 万元；仅 2018 年，学校获批国家基金项目 19 项、省级项目 120 项、大同市科技局共立项 187 项。获省部级科学技术奖 5 项，省社科奖 28 项，省社会科学优秀成果“百部（篇）工程”奖 16 项。发表中文核心期刊学术论文 562 篇，被 SCI 等三大检索收录论文 386 篇。学校教师参编著作、教材 279 部，获授权专利 519 项。邀请校外专家来校作学术讲座 294 场，举办校内教师学术报告 175 场，承办国际性学术会议 5 场、全国性学术会议 23 场、全省性学术会议 4 场。同时，与美国培普丹大学、布鲁姆斯堡大学，英国贝利学院、伯尔顿大学，俄罗斯圣彼得堡国立大学、阿穆尔大学，韩国东国大学、草堂大学，日本京都女子大学等建立了友好合作关系，使学校知名度和影响力不断提升。

顺应“创一流”和转型发展趋势，学校秉承“厚德、博学、慎思、笃行”的校训，弘扬“关爱学生，敬重教授，崇尚学术，张扬个性”的校风，以培养高水平应用型人才为中心，大力实施文化引领、质量立校、人才强校、科研兴校、开放治校和依法治校战略，坚持“结构优化、质量提升”两条主线，坚持改革推动、质量立校、特色发展，强化内涵建设，实现美丽同大、强力同大、智慧同大、和谐同大，为把学校建设成为区域知名、特色鲜明的综合性大学而努力奋斗。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

山西大同大学 2018 届总毕业生人数为 7233 人。

2. 毕业生的性别结构

山西大同大学 2018 届毕业生中，女生占 58.8%；男生占 41.2%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	58.8
男	41.2

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届大多数（86.0%）毕业生为山西省生源。

表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
山西	86.0
山东	1.0
陕西	1.0
河南	1.0
湖南	0.7
福建	0.7
云南	0.7
江西	0.7
新疆	0.6
甘肃	0.6
重庆	0.6
四川	0.6
浙江	0.6
河北	0.5
江苏	0.5

生源地	毕业生所占比例 (%)
天津	0.5
海南	0.5
广西	0.4
安徽	0.4
贵州	0.4
内蒙古	0.3
湖北	0.3
青海	0.3
宁夏	0.2
吉林	0.2
辽宁	0.2
黑龙江	0.2
北京	0.1
上海	0.1
广东	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于医学院、数学与计算机科学学院等 17 个学院和汉语言文学、临床医学、数学与应用数学等 53 个专业。

表 1-3 本校 2018 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
医学院	941
数学与计算机科学学院	659
文学学院	644
体育学院	458
外国语学院	452
教育科学与技术学院	443
化学与环境工程学院	439
物理与电子科学学院	434
机电工程学院	398
美术学院	391
商学院	368
历史与旅游文化学院	366
政法学院	321
建筑与测绘工程学院	277

学院名称	毕业生人数（人）
煤炭工程学院	266
生命科学学院	233
音乐学院	143

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2018 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
汉语言文学	485
临床医学	482
数学与应用数学	350
英语	297
体育教育	292
法学	226
工商管理	196
计算机科学与技术	184
中医学	174
电子信息科学与技术	172
会计学	172
护理学	177
应用化学	169
社会体育指导与管理	166
美术学	161
生物工程	160
化学	160
新闻学	159
旅游管理	148
机械设计制造及其自动化	146
历史学	146
采矿工程	143
小学教育	135
物理学	132
光电信息科学与工程	130
音乐学	114
土木工程	113
化学工程与工艺	110
自动化	110
电气工程及其自动化	108
医学检验技术	108

专业名称	毕业生人数（人）
数字媒体技术	98
思想政治教育	95
测绘工程	93
教育技术学	92
安全工程	88
心理学	78
英语（商贸英语方向）	79
统计学	76
环境设计	75
视觉传达设计	75
生物科学	73
建筑环境与能源应用工程	71
文物保护技术	72
美术学（书法方向）	61
网络工程	49
学前教育	40
俄语	39
日语	37
采矿工程（煤层气方向）	35
材料成型及控制工程	34
舞蹈学	29
雕塑	19

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

1. 累计就业率

本校 2018 届毕业生的累计就业率为 79.1%。

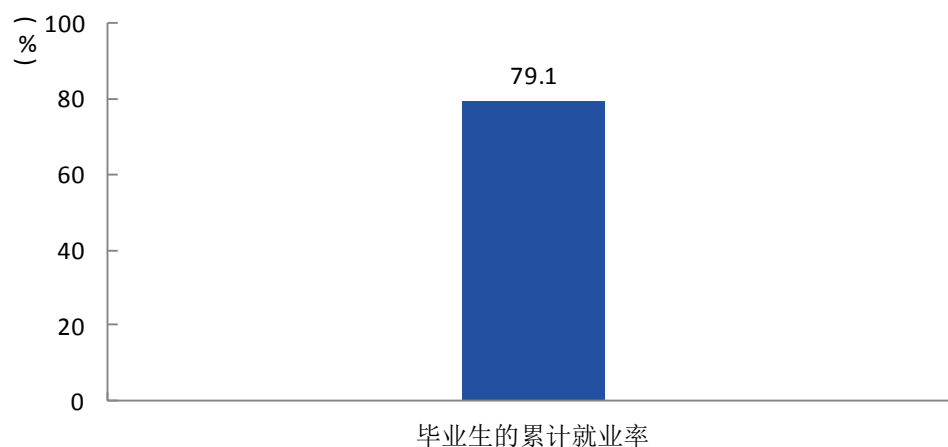


图 1-1 毕业生的累计就业率

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 总体就业率

截止 2018 年 12 月 29 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 73.6%。

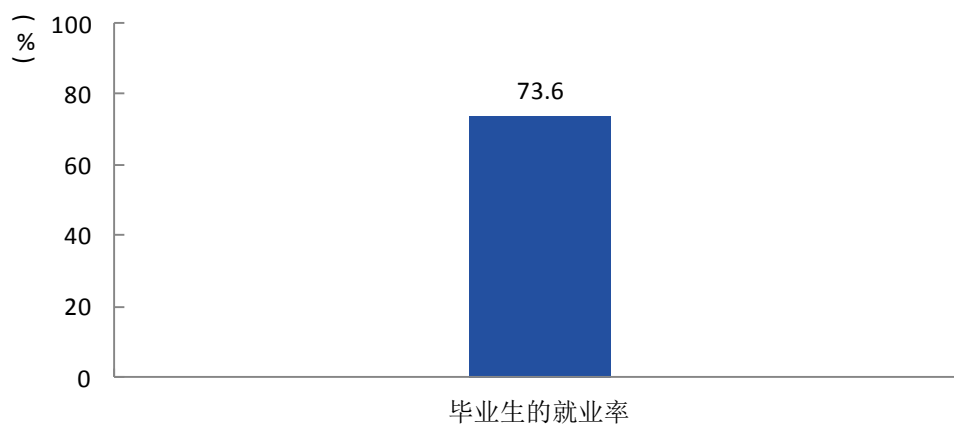


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2018 届就业率较高的学院是建筑与测绘工程学院（88%），就业率较低的学院是美术学院（64%）。

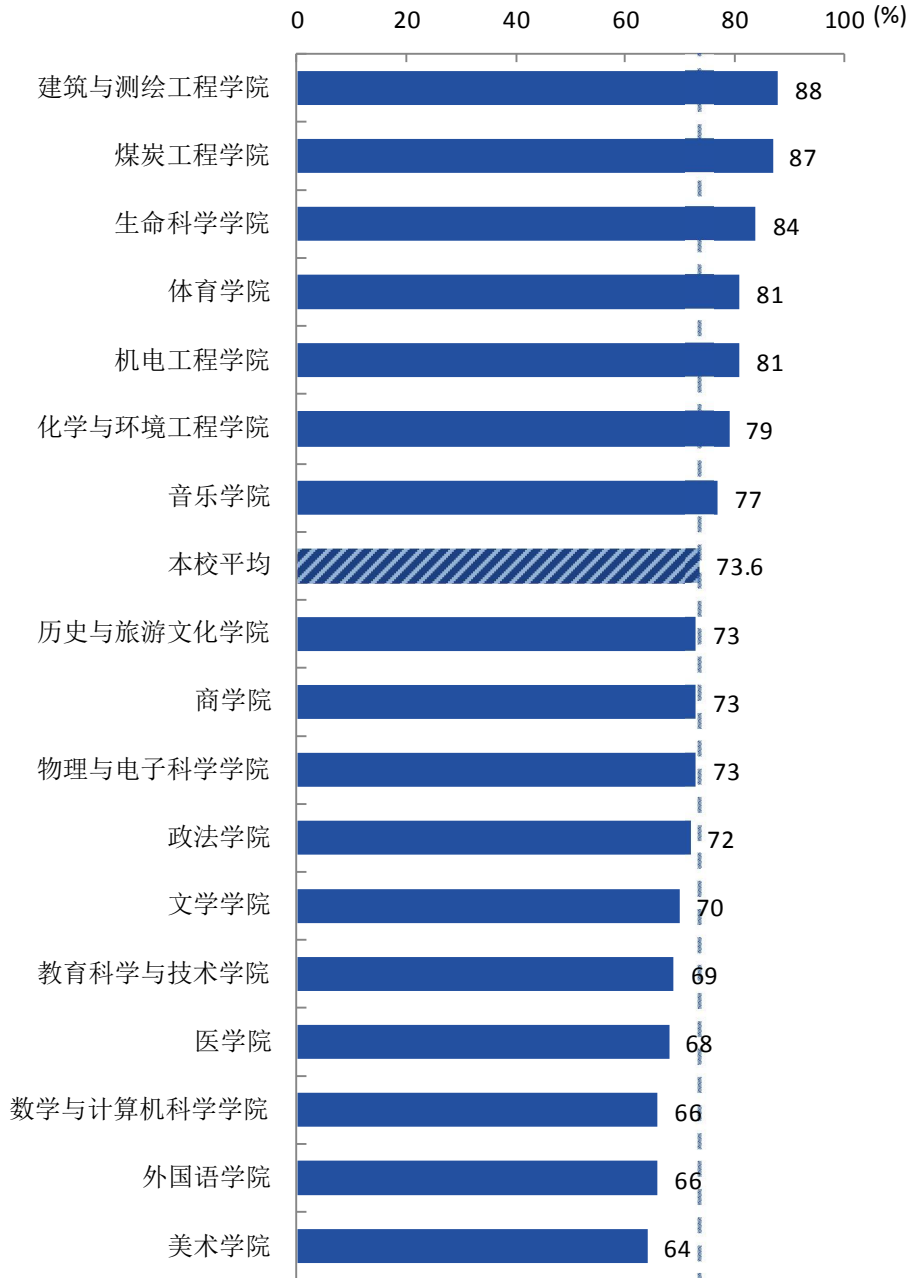


图 1-3 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是建筑环境与能源应用工程、土木工程、安全工程（均为 92%），就业率较低的专业是美术学（书法方向）（54%）、心理学（55%）。

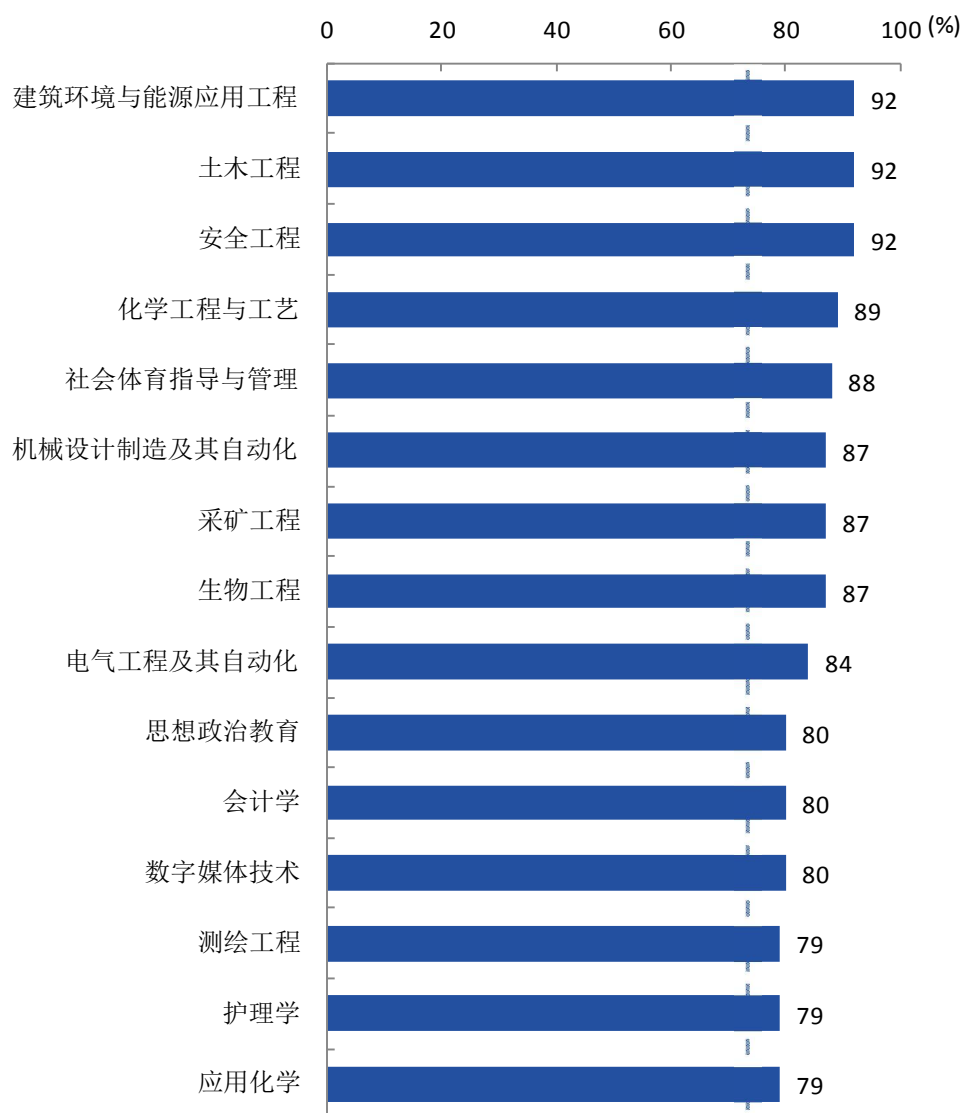
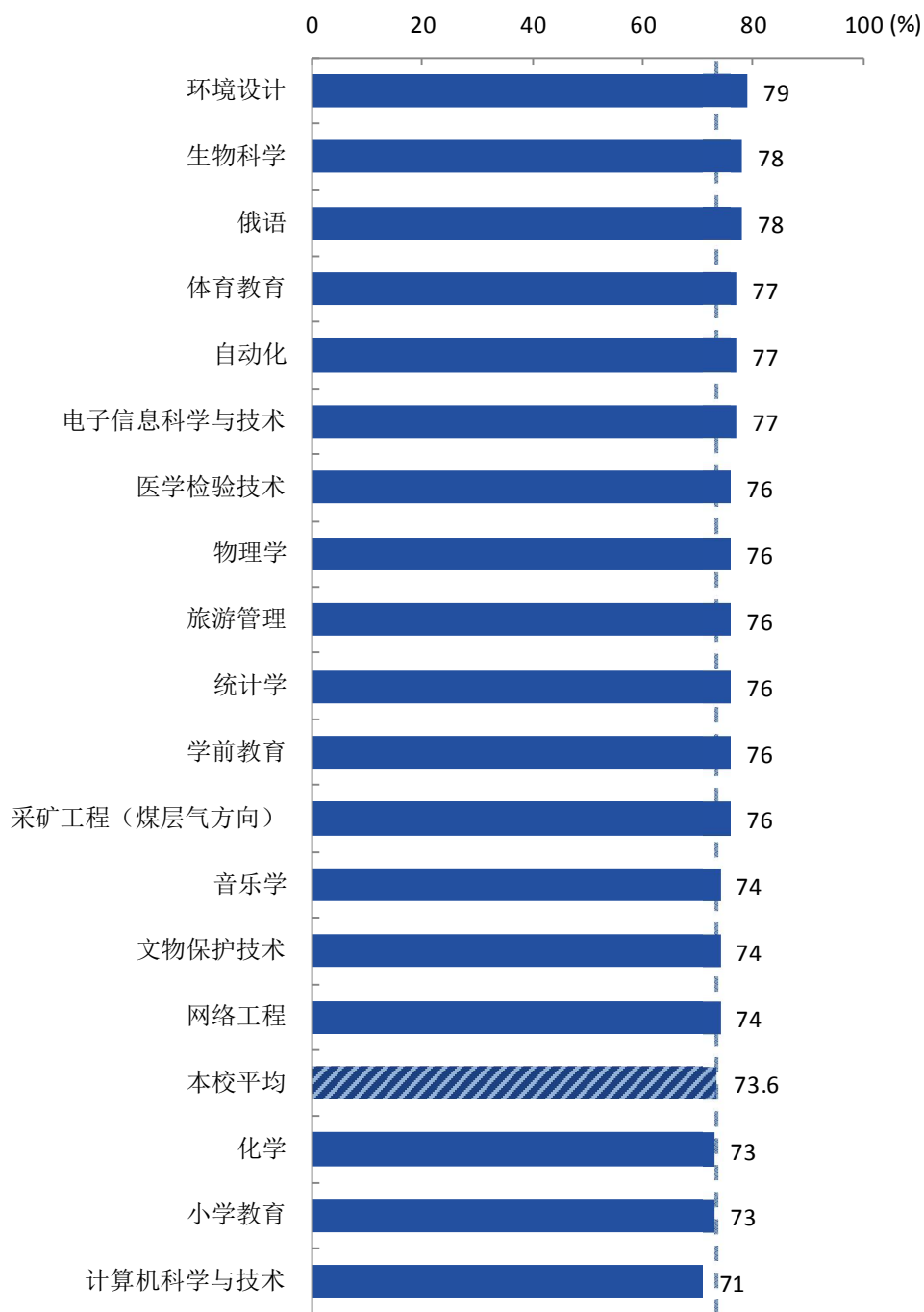


图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

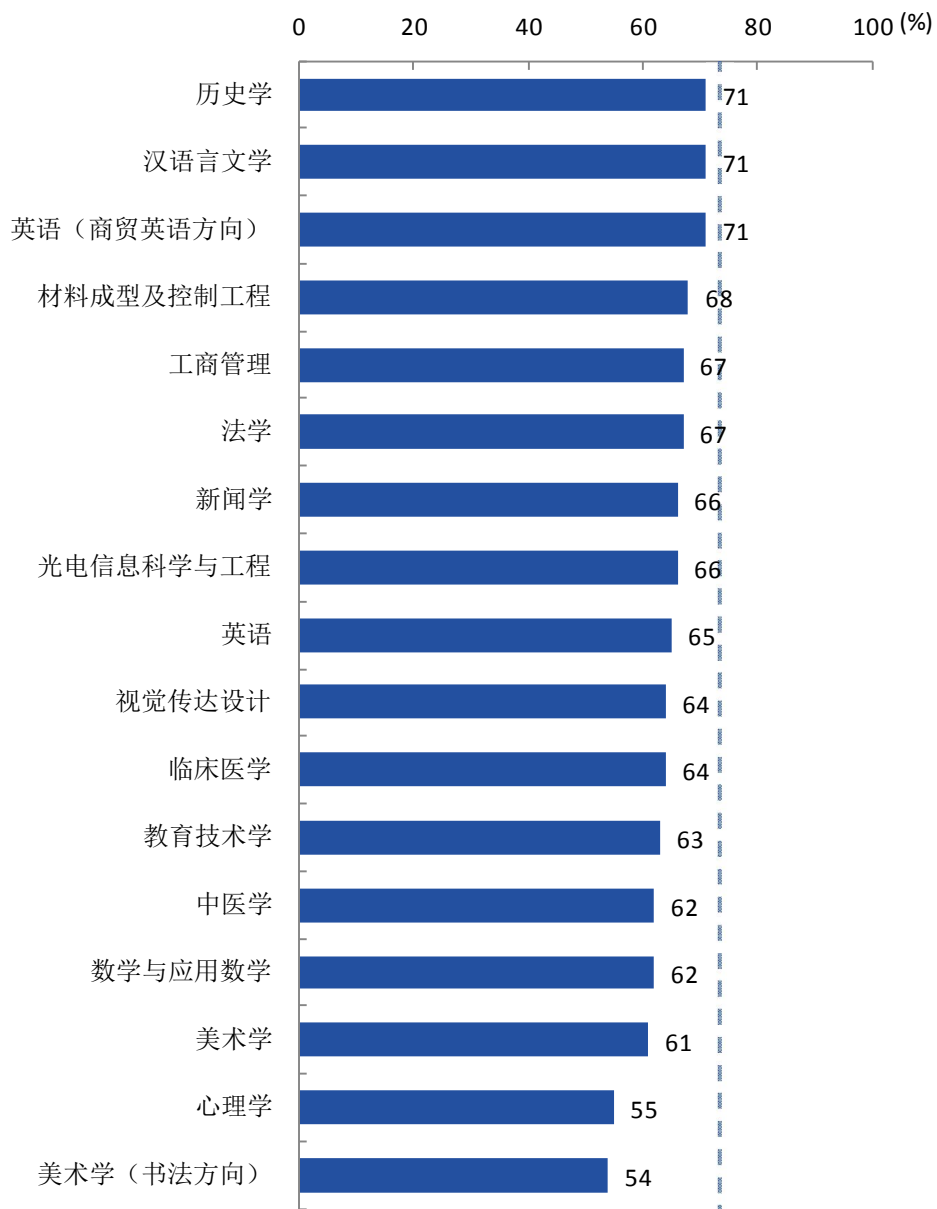
数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（45.5%），其次是“正在读研和留学”（24.6%）。

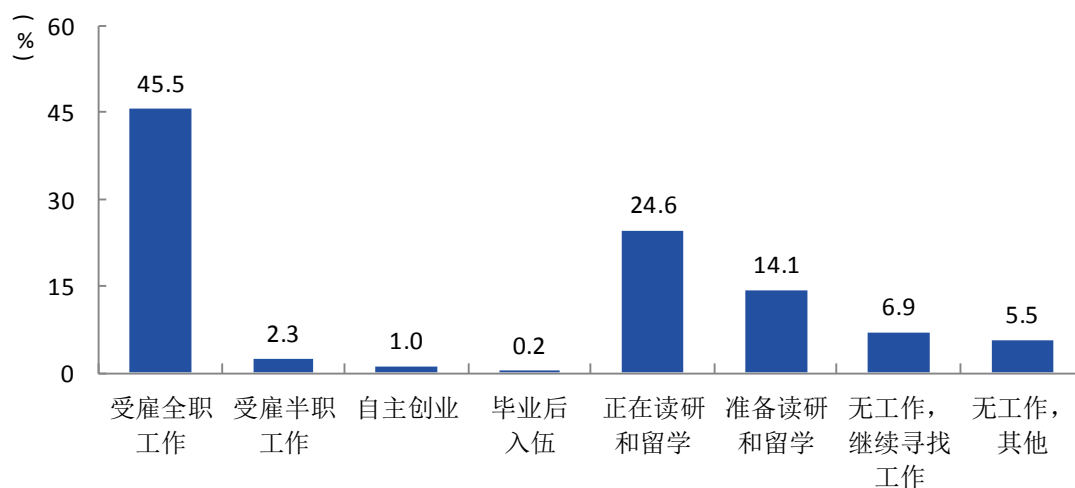


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的学院是煤炭工程学院（72.7%）；受雇全职工作比例较低的学院是政法学院（23.1%），该学院有 45.2% 的毕业生正在读研和留学。

表 1-5 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
煤炭工程学院	72.7	2.0	0.7	0.7	11.3	6.0	2.7	4.0
建筑与测绘工程学院	71.0	0.0	0.0	0.0	16.6	7.1	2.4	3.0
机电工程学院	64.3	0.5	1.0	0.0	15.6	10.1	5.0	3.5
商学院	63.3	1.2	1.8	0.0	6.5	11.8	9.5	5.9
体育学院	58.3	3.0	3.6	0.6	15.5	6.0	10.1	3.0
音乐学院	51.9	7.7	1.9	0.0	15.4	5.8	11.5	5.8
美术学院	51.8	5.1	3.6	0.0	2.9	8.0	16.8	11.7
教育科学与技术学院	43.1	2.5	0.4	0.0	22.6	18.4	7.5	5.4

学院名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在 读研和 留学	准备 读研和 留学	无工作, 继续 寻找 工作	无工作, 其他
文学学院	42.3	3.1	0.9	0.0	23.5	13.5	10.7	6.0
历史与旅游文化学院	41.8	2.2	0.5	0.0	28.6	16.5	4.9	5.5
物理与电子科学学院	39.8	0.8	0.8	0.4	31.4	13.1	7.2	6.4
数学与计算机科学学院	39.6	3.2	0.9	0.0	22.8	18.7	6.6	8.2
医学院	36.5	1.9	0.7	0.2	28.5	21.7	5.6	4.9
化学与环境工程学院	35.1	1.4	0.0	0.4	42.0	14.1	3.6	3.3
外国语学院	34.5	3.9	0.0	0.0	27.6	20.2	9.4	4.4
生命科学学院	32.1	0.8	1.5	0.8	48.9	9.2	2.3	4.6
政法学院	23.1	3.8	0.0	0.0	45.2	13.5	4.8	9.6

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的专业是土木工程（86.1%）；受雇全职工作比例较低的专业是思想政治教育（15.0%）、中医学（17.6%）、化学（18.6%），以上专业分别有 57.5%、44.6%、52.0%的毕业生正在读研和留学。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工作, 继续 寻找 工作	无工作, 其他
土木工程	86.1	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	2.8	0.0
采矿工程	78.5	2.5	1.3	0.0	5.1	7.6	3.8	1.3
安全工程	78.0	2.0	0.0	0.0	12.0	4.0	2.0	2.0
会计学	73.3	1.3	1.3	0.0	4.0	10.7	6.7	2.7
建筑环境与能源应用工程	71.8	0.0	0.0	0.0	20.5	7.7	0.0	0.0
自动化	69.2	1.9	0.0	0.0	5.8	13.5	7.7	1.9
机械设计制造及其自动化	68.7	0.0	1.5	0.0	16.4	6.0	6.0	1.5
环境设计	68.4	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	15.8	5.3
社会体育指导与管理	65.5	1.7	5.2	1.7	13.8	1.7	8.6	1.7
化学工程与工艺	61.5	1.5	0.0	0.0	26.2	6.2	0.0	4.6
数字媒体技术	61.4	0.0	2.3	0.0	15.9	9.1	4.5	6.8
电气工程及其自动化	60.3	0.0	0.0	0.0	24.1	6.9	3.4	5.2
视觉传达设计	60.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	16.0	16.0
医学检验技术	59.2	6.1	4.1	0.0	6.1	8.2	10.2	6.1

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工作, 继续 寻找 工作	无工作, 其他
计算机科学与技术	58.9	0.0	2.7	0.0	9.6	16.4	2.7	9.6
护理学	58.8	2.4	1.2	0.0	16.5	9.4	8.2	3.5
网络工程	56.5	0.0	0.0	0.0	17.4	17.4	8.7	0.0
工商管理	55.3	1.1	2.1	0.0	8.5	12.8	11.7	8.5
体育教育	54.5	3.6	2.7	0.0	16.4	8.2	10.9	3.6
学前教育	52.4	9.5	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	9.5
测绘工程	51.7	0.0	0.0	0.0	27.6	8.6	3.4	8.6
材料成型及控制工程	50.0	0.0	4.5	0.0	13.6	22.7	0.0	9.1
旅游管理	46.8	4.8	1.6	0.0	22.6	12.9	6.5	4.8
美术学	46.8	8.1	3.2	0.0	3.2	8.1	21.0	9.7
音乐学	46.5	9.3	0.0	0.0	18.6	7.0	14.0	4.7
历史学	46.2	1.3	0.0	0.0	23.1	20.5	3.8	5.1
电子信息科学与技术	45.7	0.0	0.0	1.1	29.8	17.0	2.1	4.3
光电信息科学与工程	43.8	1.6	3.1	0.0	17.2	14.1	10.9	9.4
汉语言文学	43.5	3.9	0.4	0.0	23.1	12.9	10.2	5.9
统计学	43.2	0.0	2.7	0.0	29.7	10.8	8.1	5.4
美术学（书法方向）	41.7	4.2	8.3	0.0	0.0	20.8	4.2	20.8
小学教育	40.5	4.1	0.0	0.0	28.4	14.9	9.5	2.7
俄语	38.9	0.0	0.0	0.0	38.9	22.2	0.0	0.0
采矿工程（煤层气方向）	38.1	0.0	0.0	4.8	33.3	4.8	0.0	19.0
教育技术学	37.5	0.0	0.0	0.0	25.0	21.4	10.7	5.4
新闻学	37.5	0.0	3.1	0.0	25.0	15.6	12.5	6.3
英语（商贸英语方向）	35.5	3.2	0.0	0.0	32.3	6.5	19.4	3.2
英语	35.3	4.4	0.0	0.0	25.7	20.6	8.8	5.1
应用化学	34.9	0.9	0.0	0.9	42.2	15.6	1.8	3.7
生物工程	34.4	0.0	2.2	0.0	50.0	7.8	0.0	5.6
心理学	31.8	2.3	0.0	0.0	20.5	31.8	6.8	6.8
物理学	29.5	1.3	0.0	0.0	44.9	7.7	10.3	6.4
数学与应用数学	29.0	5.5	0.0	0.0	27.3	21.3	7.7	9.3
临床医学	28.6	1.5	0.0	0.5	33.0	27.6	3.9	4.9
法学	28.1	1.6	0.0	0.0	37.5	17.2	4.7	10.9
生物科学	26.8	2.4	0.0	2.4	46.3	12.2	7.3	2.4
文物保护技术	26.2	0.0	0.0	0.0	47.6	14.3	4.8	7.1
日语	22.2	5.6	0.0	0.0	22.2	38.9	5.6	5.6

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工作, 继续 寻找 工作	无工作, 其他
化学	18.6	2.0	0.0	0.0	52.0	17.6	7.8	2.0
中医学	17.6	0.0	0.0	0.0	44.6	28.4	4.1	5.4
思想政治教育	15.0	7.5	0.0	0.0	57.5	7.5	5.0	7.5

注 1: 个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2: 表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 未就业情况分析

本校 2018 届未就业人群包括“准备读研和留学”“无工作, 继续寻找工作”和“无工作, 其他”。其中, “无工作, 其他”的毕业生目前主要是“准备公务员(事业单位)考试”(61%)。

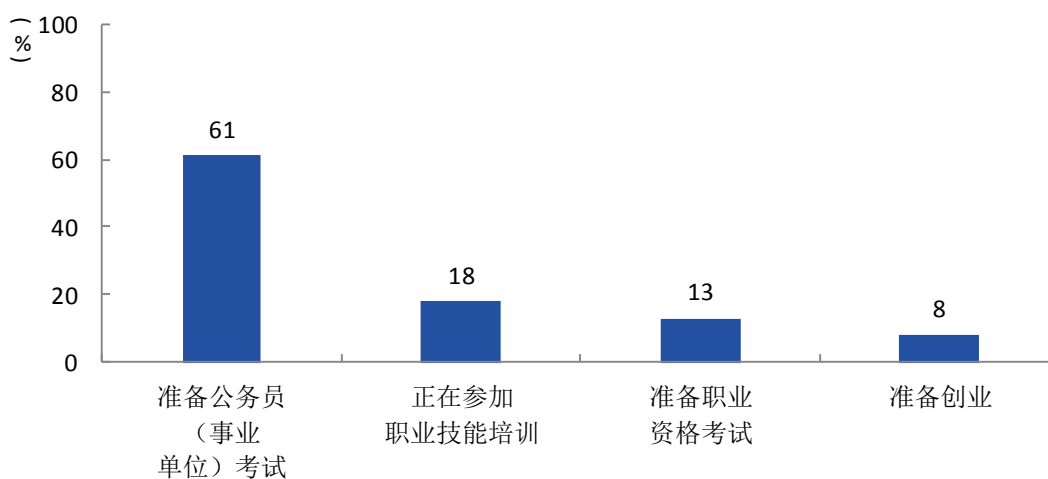


图 1-6 “无工作, 其他”人群的去向分布

数据来源: 麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（23.9%）、医疗保健/紧急救助（8.4%）、建筑工程（8.2%）等。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
中小学教育	23.9
医疗保健/紧急救助	8.4
建筑工程	8.2
行政/后勤	5.3
财务/审计/税务/统计	4.4
互联网开发及应用	4.2
矿山/石油	4.1

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
化学与环境工程学院	化学技术员；化工厂系统操作员；高中教师
机电工程学院	电厂操作员；采矿工程技术人员；汽车机械技术员；电气工程技术人员；电气技术员
建筑与测绘工程学院	建筑技术员；土木建筑工程技术人员；测绘员
教育科学与技术学院	小学教师；幼儿教师；初中教师
历史与旅游文化学院	初中教师；文员；高中教师
煤炭工程学院	采矿工程技术人员；安全工程技术人员；建筑技术员
美术学院	平面设计；小学教师；其他教师和讲员 ¹
商学院	会计；出纳员；文员
生命科学学院	高中教师；初中教师；化学技术员
数学与计算机科学学院	初中教师；高中教师；互联网开发师
体育学院	小学教师；初中教师；体育教练
外国语学院	初中教师；小学教师；高中教师
文学学院	小学教师；初中教师；文员
物理与电子科学学院	互联网开发师；高中教师；计算机程序员；初中教师；电子工程师

¹ 其他教师和讲员：是指在中小学教育职业类中，除“小学及中学教育管理人员”“小学教师”“初中教师”“高中教师”“初中特殊教育教师”“高中特殊教育教师”“成人课程或高中文凭补习教师”之外的其他职业。

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
医学院	护士；医学及临床实验的技术员；内科医师
音乐学院	其他教师和讲员；小学教师；初中教师
政法学院	法律职员；文员；高中教师

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
化学与环境工程学院	化学	初中教师
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	化工厂系统操作员
化学与环境工程学院	应用化学	化学技术员
机电工程学院	电气工程及其自动化	电厂操作员
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	汽车机械技术员
机电工程学院	自动化	电厂操作员
建筑与测绘工程学院	测绘工程	测绘员
建筑与测绘工程学院	建筑环境与能源应用工程	暖通技术员
建筑与测绘工程学院	土木工程	建筑技术员
教育科学与技术学院	教育技术学	小学教师
教育科学与技术学院	数字媒体技术	互联网开发师
教育科学与技术学院	小学教育	小学教师
教育科学与技术学院	心理学	心理咨询师
教育科学与技术学院	学前教育	幼儿教师
历史与旅游文化学院	历史学	初中教师
历史与旅游文化学院	旅游管理	导游
历史与旅游文化学院	文物保护技术	文员
煤炭工程学院	安全工程	安全工程技术员
煤炭工程学院	采矿工程	采矿工程技术员
美术学院	环境设计	室内设计师
美术学院	美术学	小学教师
美术学院	美术学（书法方向）	其他教师和讲员
美术学院	视觉传达设计	平面设计
商学院	工商管理	会计
商学院	会计学	会计
生命科学学院	生物工程	化学技术员
生命科学学院	生物科学	高中教师
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	互联网开发师
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	初中教师
数学与计算机科学学院	统计学	数据统计分析师
数学与计算机科学学院	网络工程	互联网开发师
体育学院	社会体育指导与管理	健身教练和健身操指导员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
体育学院	体育教育	小学教师
外国语学院	俄语	高中教师
外国语学院	日语	小学教师
外国语学院	英语	初中教师
外国语学院	英语（商贸英语方向）	小学教师
文学学院	汉语言文学	小学教师
文学学院	新闻学	编辑
物理与电子科学学院	电子信息科学与技术	互联网开发师
物理与电子科学学院	光电信息科学与工程	计算机程序员
物理与电子科学学院	物理学	高中教师
医学院	护理学	护士
医学院	临床医学	内科医师
医学院	医学检验技术	医学及临床实验的技术员
医学院	中医学	理疗师
音乐学院	舞蹈学	舞蹈演员
音乐学院	音乐学	其他教师和讲员
政法学院	法学	法律职员
政法学院	思想政治教育	高中教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（30.2%）、建筑业（11.3%）、医疗和社会护理服务业（8.9%）等。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	30.2
建筑业	11.3
医疗和社会护理服务业	8.9
媒体、信息及通信产业	5.9
矿业	5.5
政府及公共管理	4.9

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-11 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
化学与环境工程学院	药品和医药制造业；中小学教育机构；其他化工产品制造业 ¹
机电工程学院	发电、输电业；采煤业；电气设备制造业
建筑与测绘工程学院	高速公路、街道及桥梁建筑业；住宅建筑施工业；非住宅建筑施工业
教育科学与技术学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业
历史与旅游文化学院	中小学教育机构
煤炭工程学院	采煤业；高速公路、街道及桥梁建筑业
美术学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构 ² ；教育辅助服务业
商学院	会计、审计与税务服务业；储蓄信用中介；其他金融投资业 ³
生命科学学院	中小学教育机构；药品和医药制造业
数学与计算机科学学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；软件开发业
体育学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构
外国语学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
文学学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他各级党政机关 ⁴
物理与电子科学学院	中小学教育机构；软件开发业；通信设备制造业
医学院	综合性医院；专科医院；公共卫生服务机构（含疾控中心等）
音乐学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；幼儿园与学前教育机构
政法学院	中小学教育机构；司法、执法部门（公检法）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他化工产品制造业**：是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”“基础化学用品制造业”“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”“药品和医药制造业”“油漆、涂料和胶粘剂生产业”“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”“塑料制品制造业”“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

² **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”“大专/高职教育机构”“本科院校和大学”“商业和计算机培训机构”“中等职业教育机构”“教育辅助服务业”“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

³ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”“储蓄信用中介”“非储蓄信用中介”“信用中介辅助业”“证券及商品合约中介和经纪”“证券和商品交易所”“保险机构”“保险代理、经销、其他保险相关业”“保险和职工福利基金会”“其他投资基金会”之外的其他行业。

⁴ **其他各级党政机关**：是指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”“司法、执法部门（公检法）”“人力资源与社会保障政府部门”“环境管理部门”“城市规划建设管理部门”“经济发展改革管理部门”“失业、医疗及其他社会保险经办机构”“空间研究和技术机构”“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”“国家安全和国际事务”“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
化学与环境工程学院	化学	中小学教育机构
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	药品和医药制造业
化学与环境工程学院	应用化学	药品和医药制造业
机电工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	汽车制造业
机电工程学院	自动化	发电、输电业
建筑与测绘工程学院	测绘工程	高速公路、街道及桥梁建筑业
建筑与测绘工程学院	建筑环境与能源应用工程	住宅建筑施工业
建筑与测绘工程学院	土木工程	高速公路、街道及桥梁建筑业
教育科学与技术学院	教育技术学	中小学教育机构
教育科学与技术学院	数字媒体技术	软件开发业
教育科学与技术学院	小学教育	中小学教育机构
教育科学与技术学院	心理学	教育辅助服务业
教育科学与技术学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
历史与旅游文化学院	历史学	中小学教育机构
历史与旅游文化学院	旅游管理	旅游房车及野营业
煤炭工程学院	安全工程	高速公路、街道及桥梁建筑业
煤炭工程学院	采矿工程	采煤业
美术学院	环境设计	建筑装饰业
美术学院	美术学	中小学教育机构
美术学院	美术学（书法方向）	中小学教育机构
美术学院	视觉传达设计	中小学教育机构
商学院	工商管理	其他金融投资业
商学院	会计学	会计、审计与税务服务业
生命科学学院	生物工程	药品和医药制造业
生命科学学院	生物科学	中小学教育机构
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	互联网运营与网络搜索引擎业
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	中小学教育机构
体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外国语学院	俄语	中小学教育机构
外国语学院	日语	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
外国语学院	英语（商贸英语方向）	中小学教育机构
文学学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学学院	新闻学	中小学教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
物理与电子科学学院	电子信息科学与技术	软件开发业
物理与电子科学学院	光电信息科学与工程	通信设备制造业
物理与电子科学学院	物理学	中小学教育机构
医学院	护理学	综合性医院
医学院	临床医学	综合性医院
医学院	医学检验技术	综合性医院
医学院	中医学	综合性医院
音乐学院	音乐学	中小学教育机构
政法学院	法学	司法、执法部门（公检法）
政法学院	思想政治教育	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（54%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（48%）。

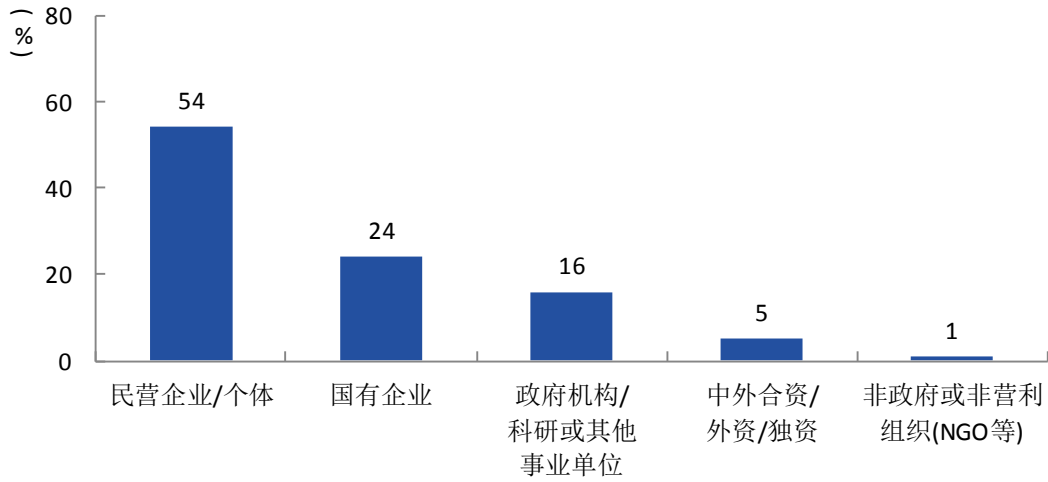


图 1-7 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

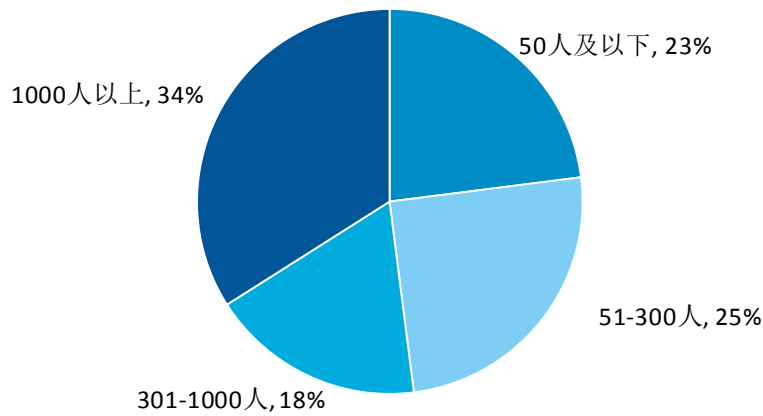


图 1-8 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

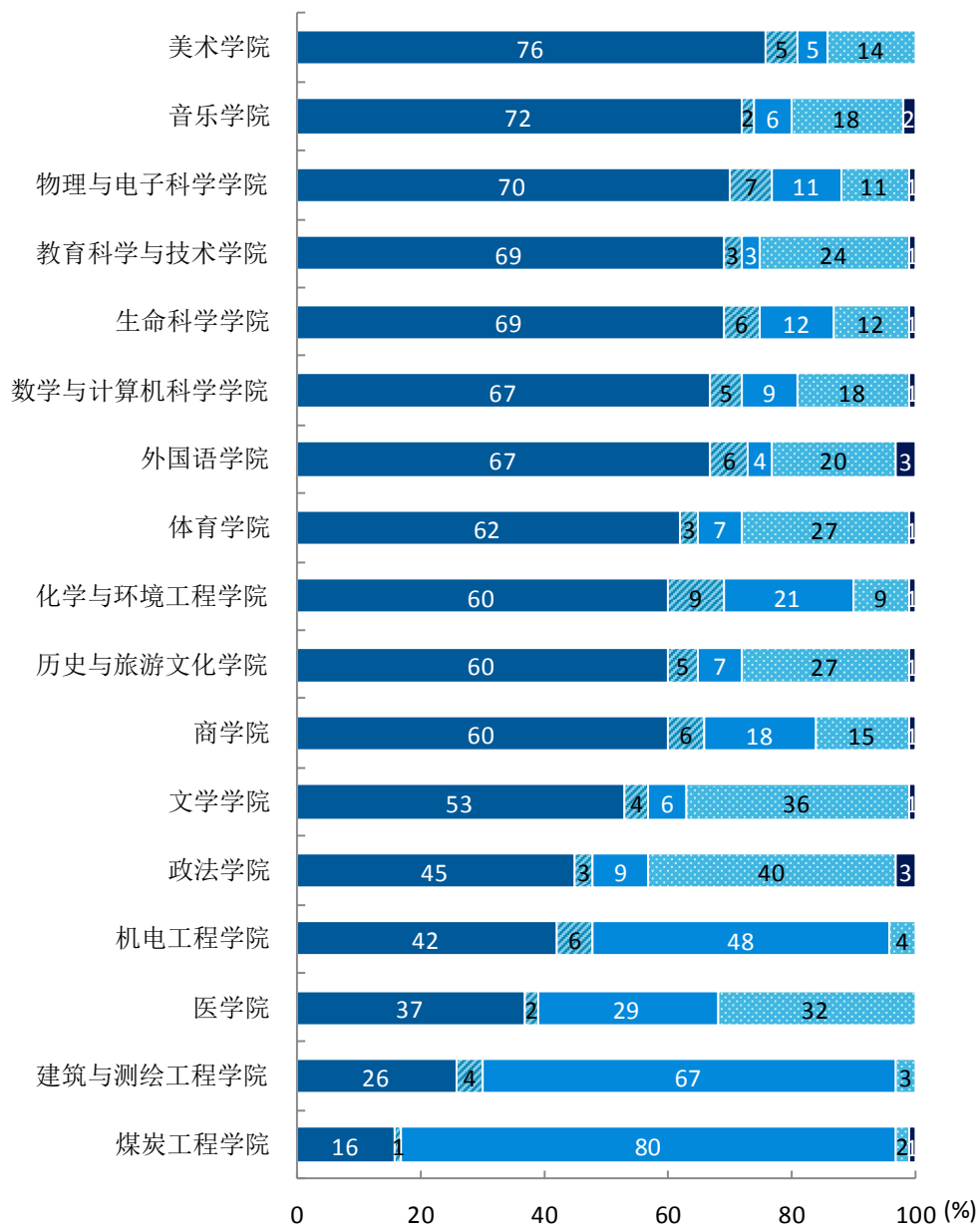


图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

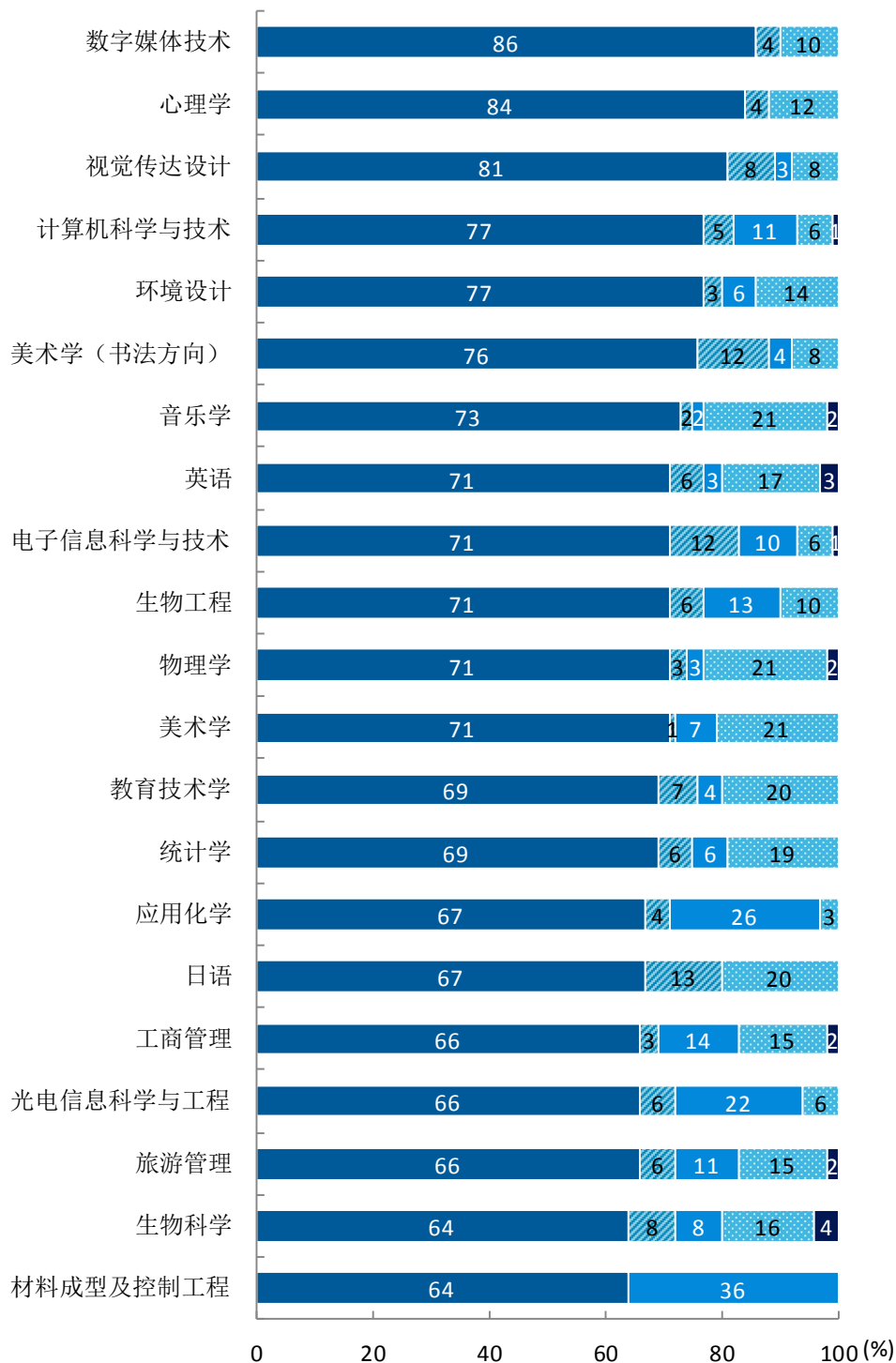
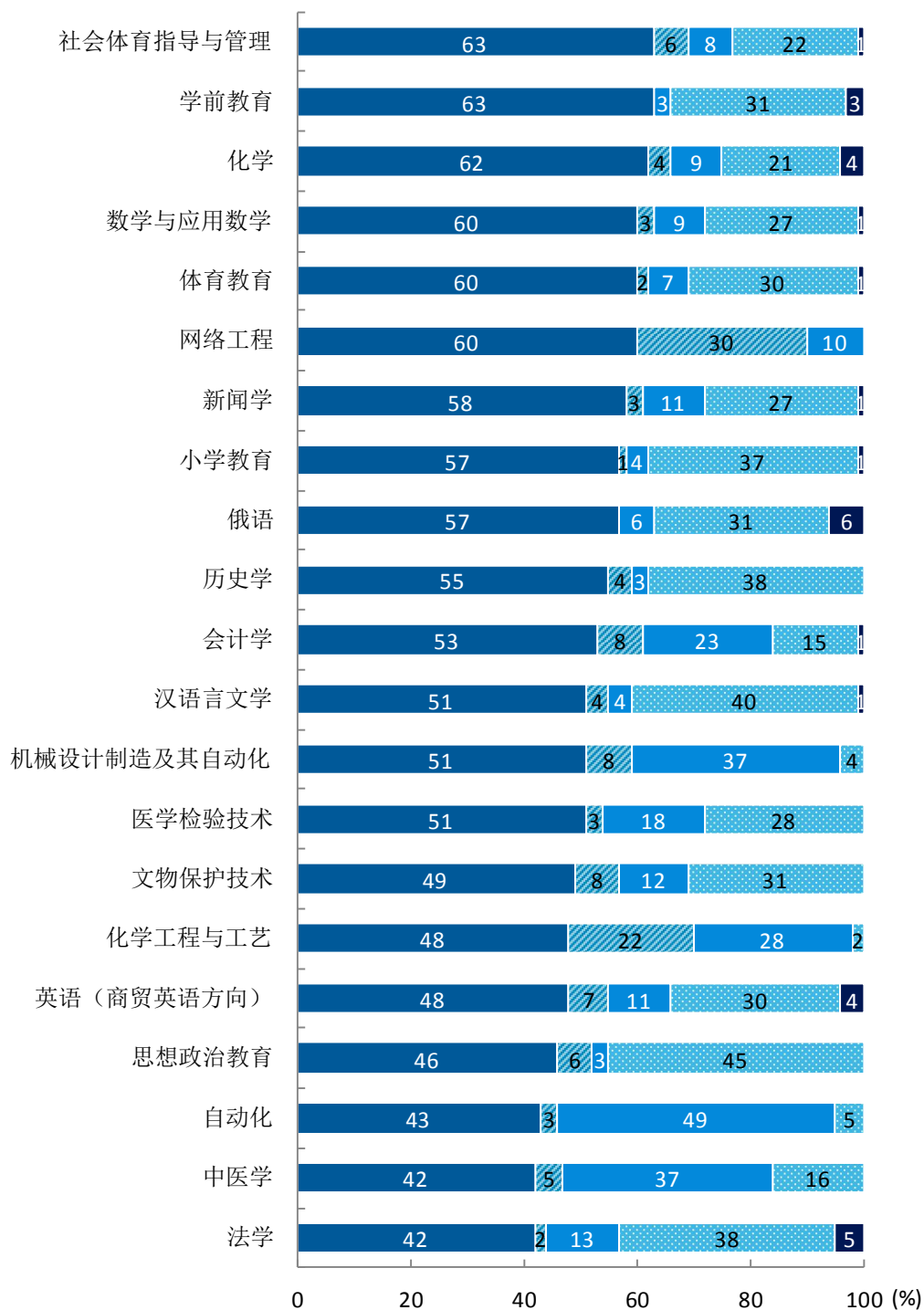


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

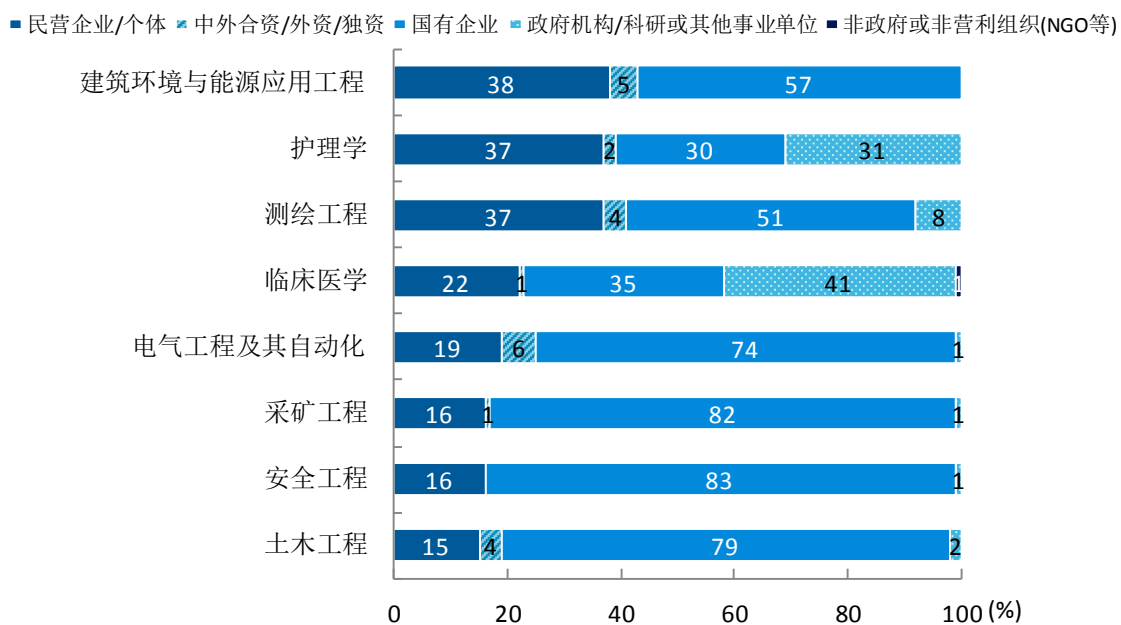
■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

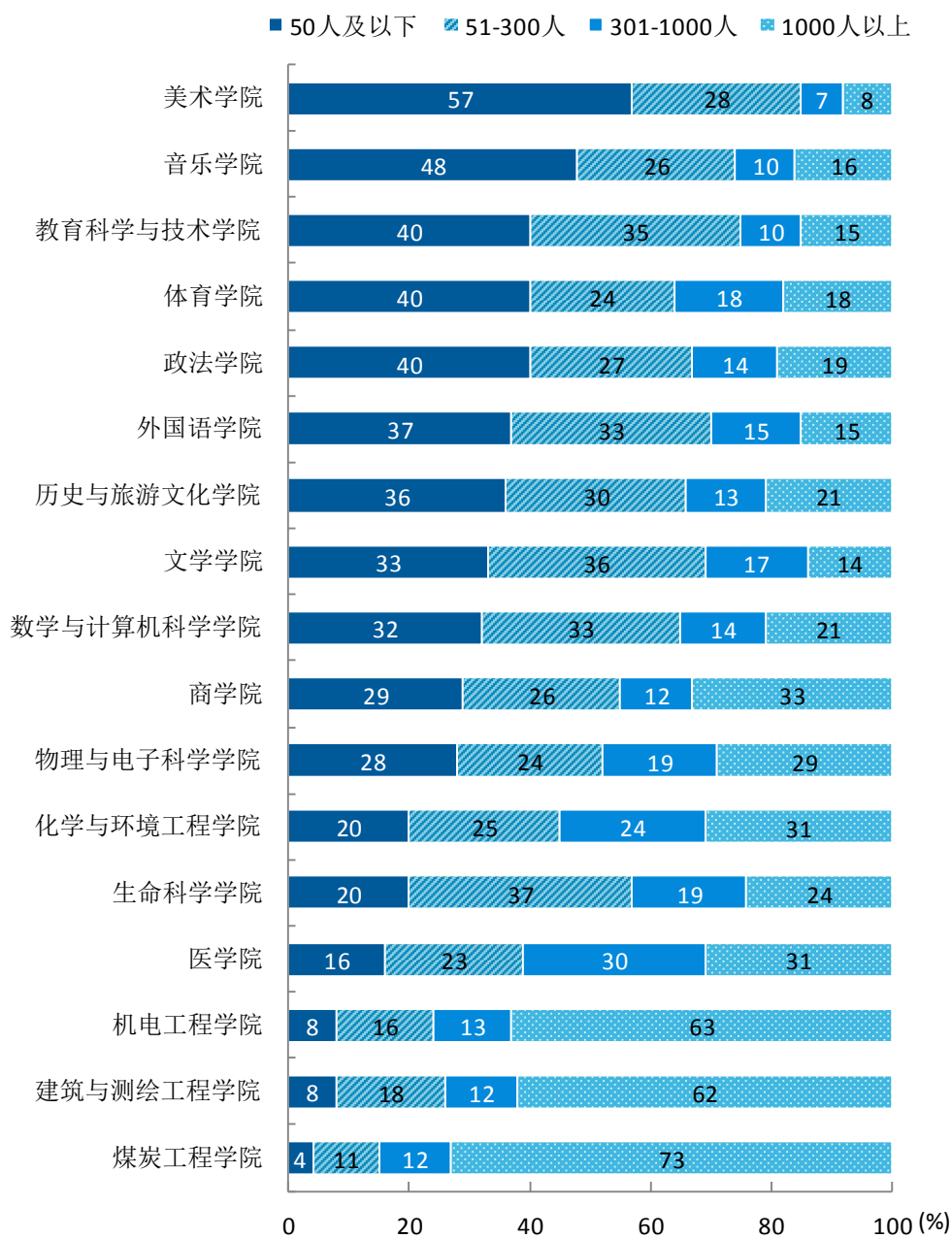


图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

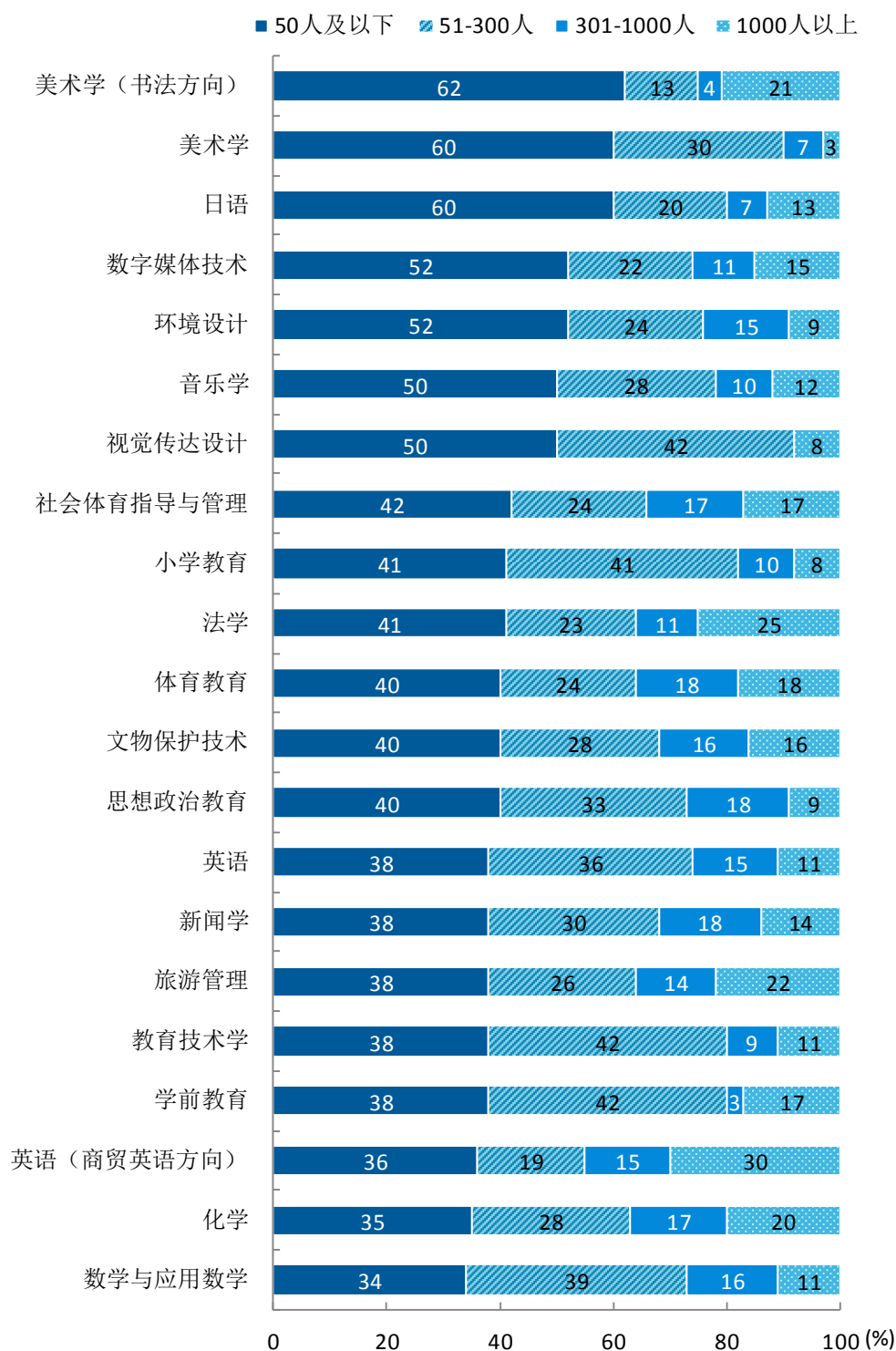
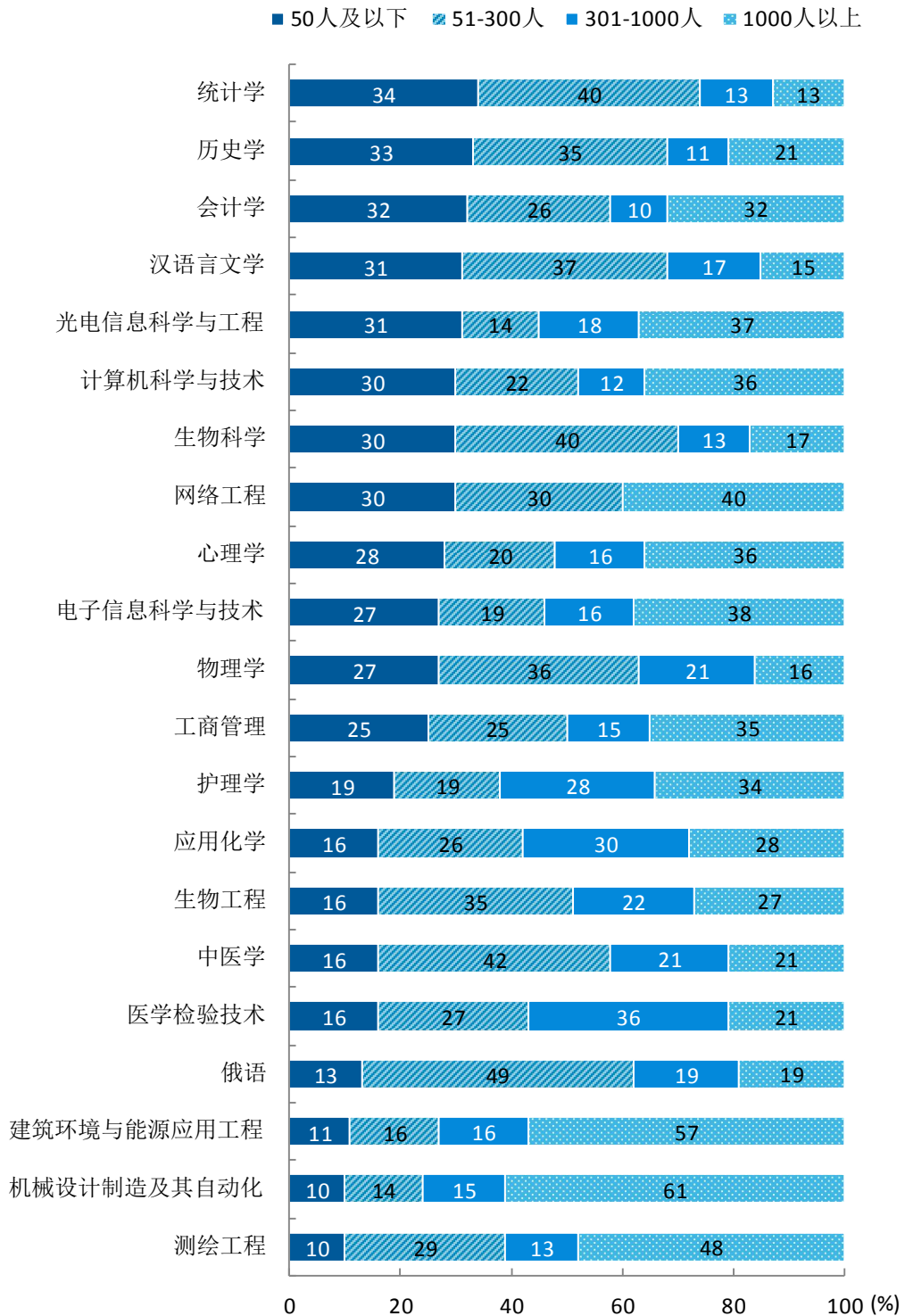


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

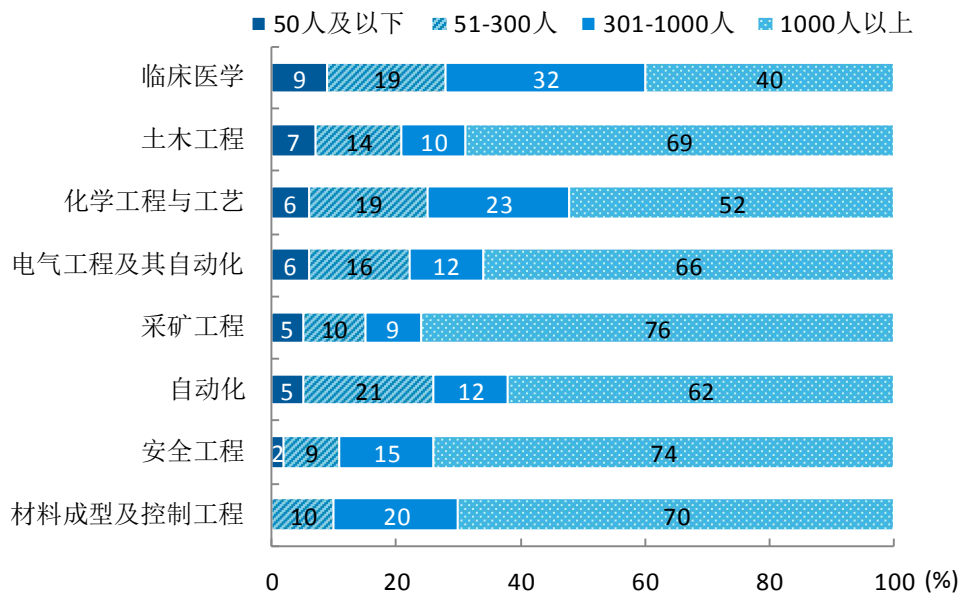
数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 53.6% 的人在山西省就业；毕业生就业量较大的城市为太原（14.0%）、北京（13.8%）、大同（9.3%）。

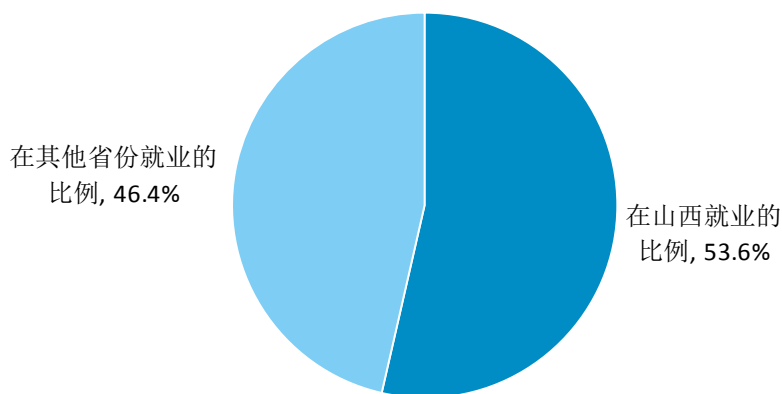


图 1-13 毕业生在山西省就业的比例

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
太原	14.0
北京	13.8
大同	9.3

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 24.6%。

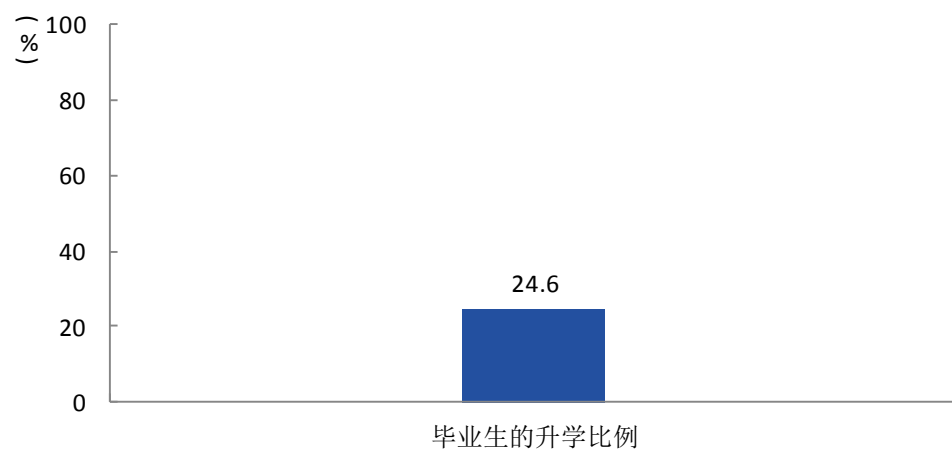


图 1-14 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2018 届毕业生升学比例较高的学院是生命科学学院（48.9%），升学比例较低的学院是美术学院（2.9%）。

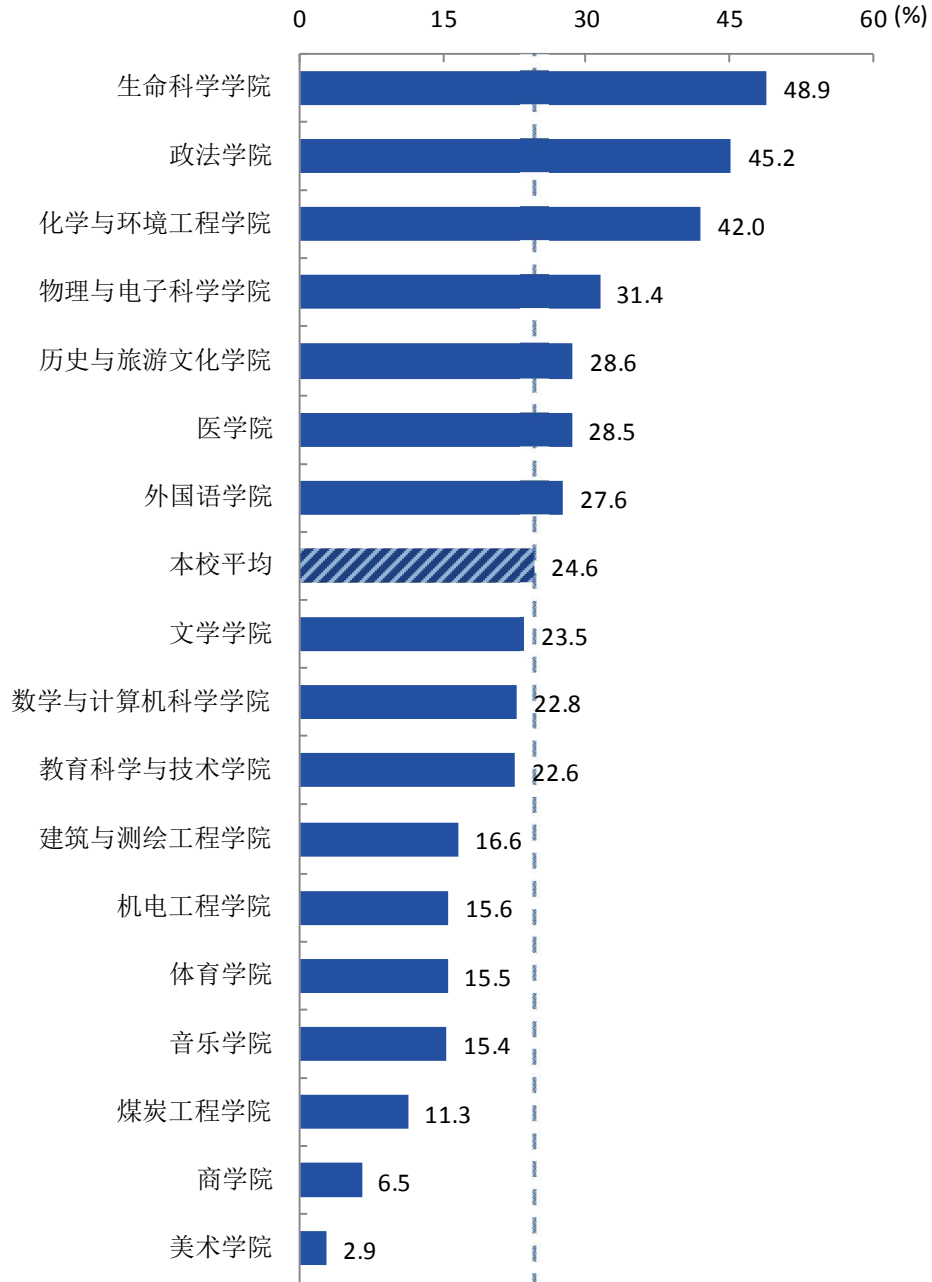


图 1-15 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生升学比例较高的专业是思想政治教育（57.5%）、化学（52.0%）、生物工程（50.0%）。

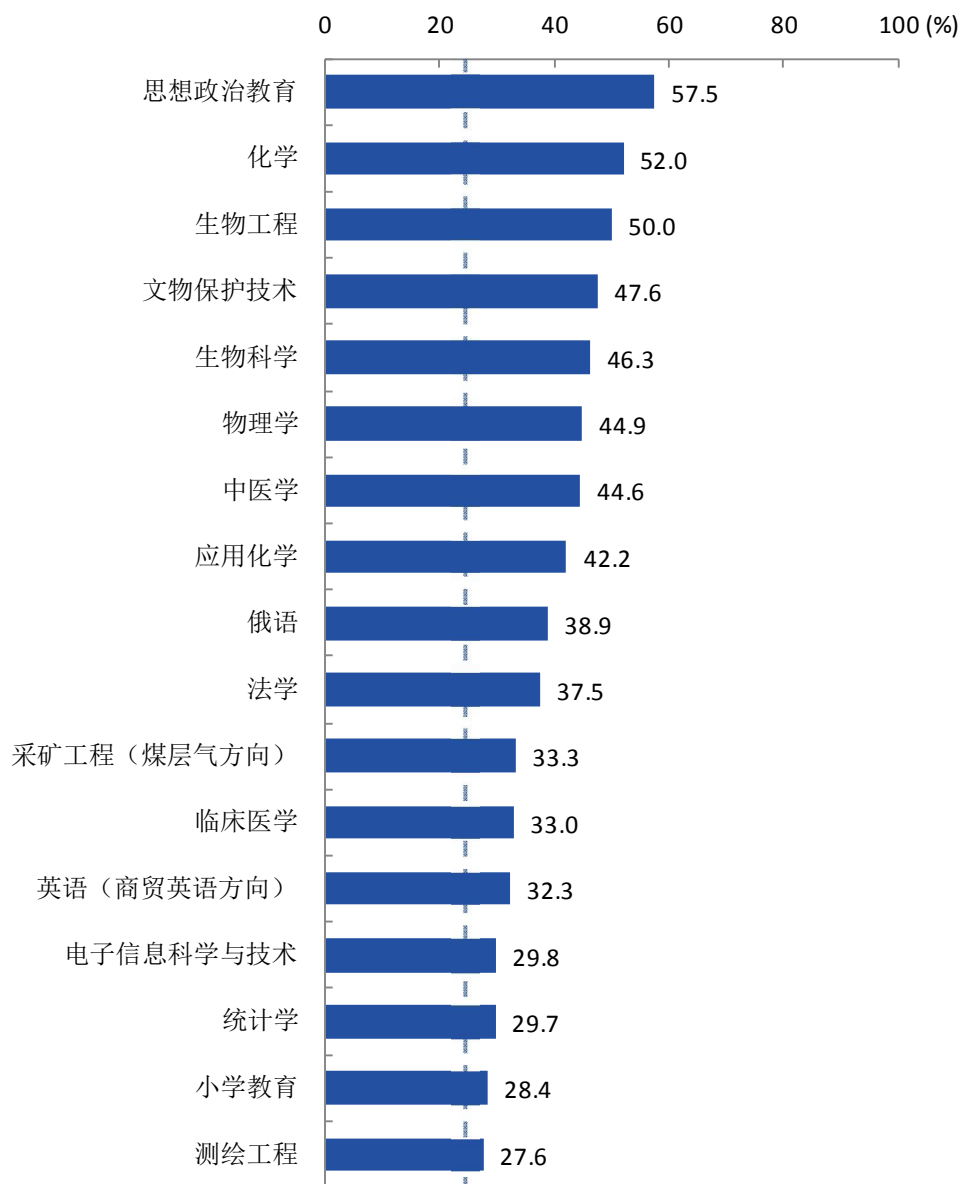
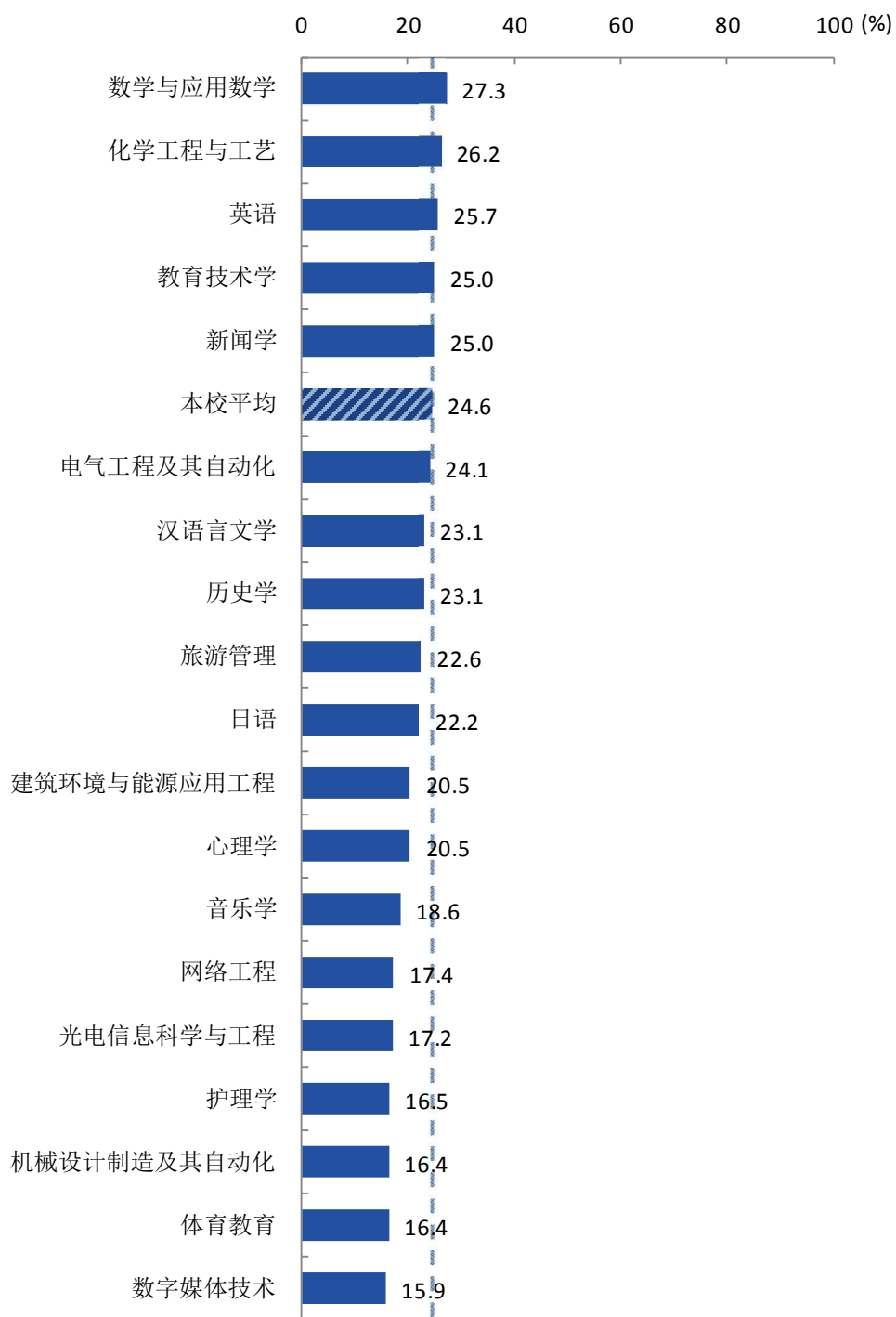


图 1-16 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

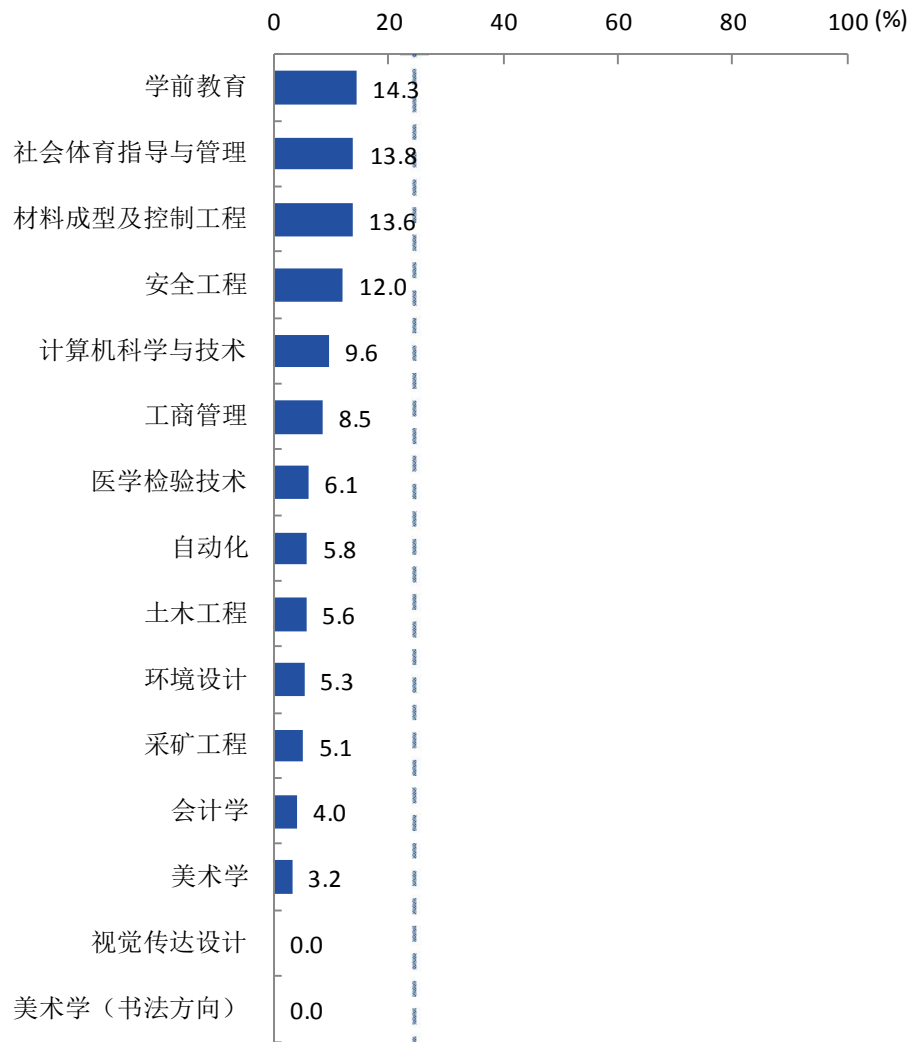
数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 1.0%。

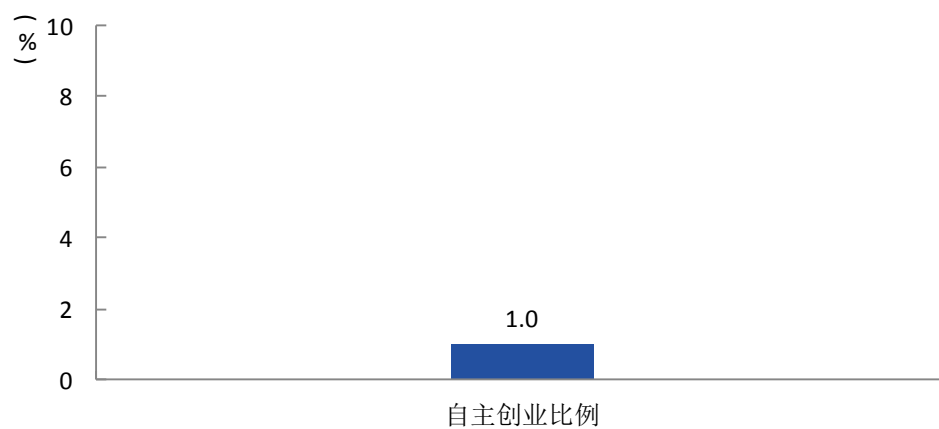


图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（28%）；选择自主创业的毕业生中，多数（78%）属于“机会型创业”，只有6%属于“生存型创业”¹。

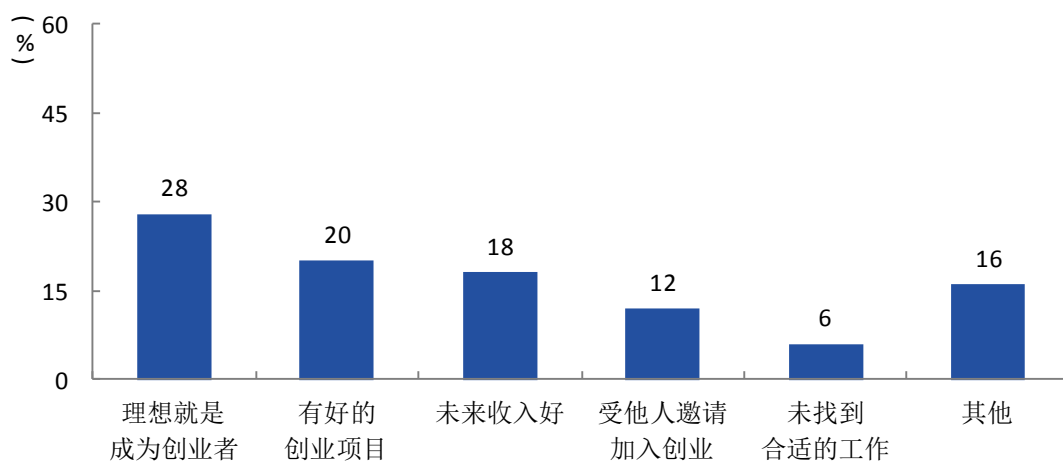


图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	28.6
医疗和社会护理服务业	12.5
零售商业	10.7
艺术、娱乐和休闲业	8.9
金融（银行/保险/证券）业	8.9

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 77%。

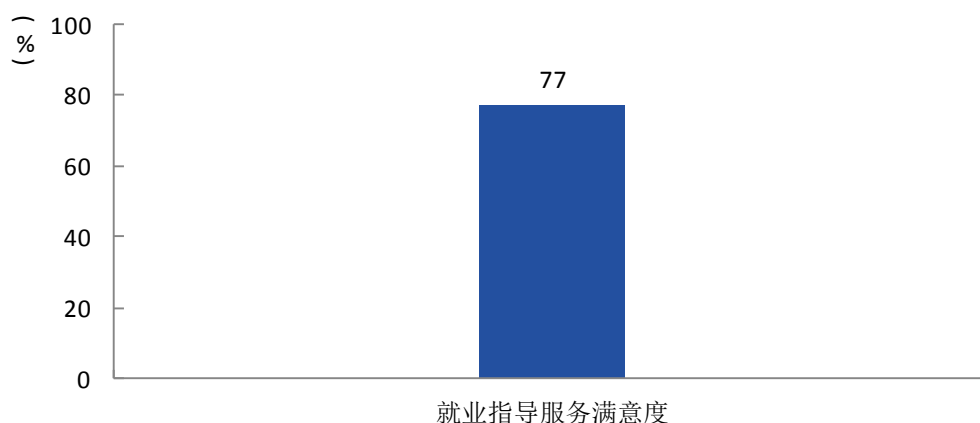


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是外国语学院（87%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是机电工程学院（65%）。

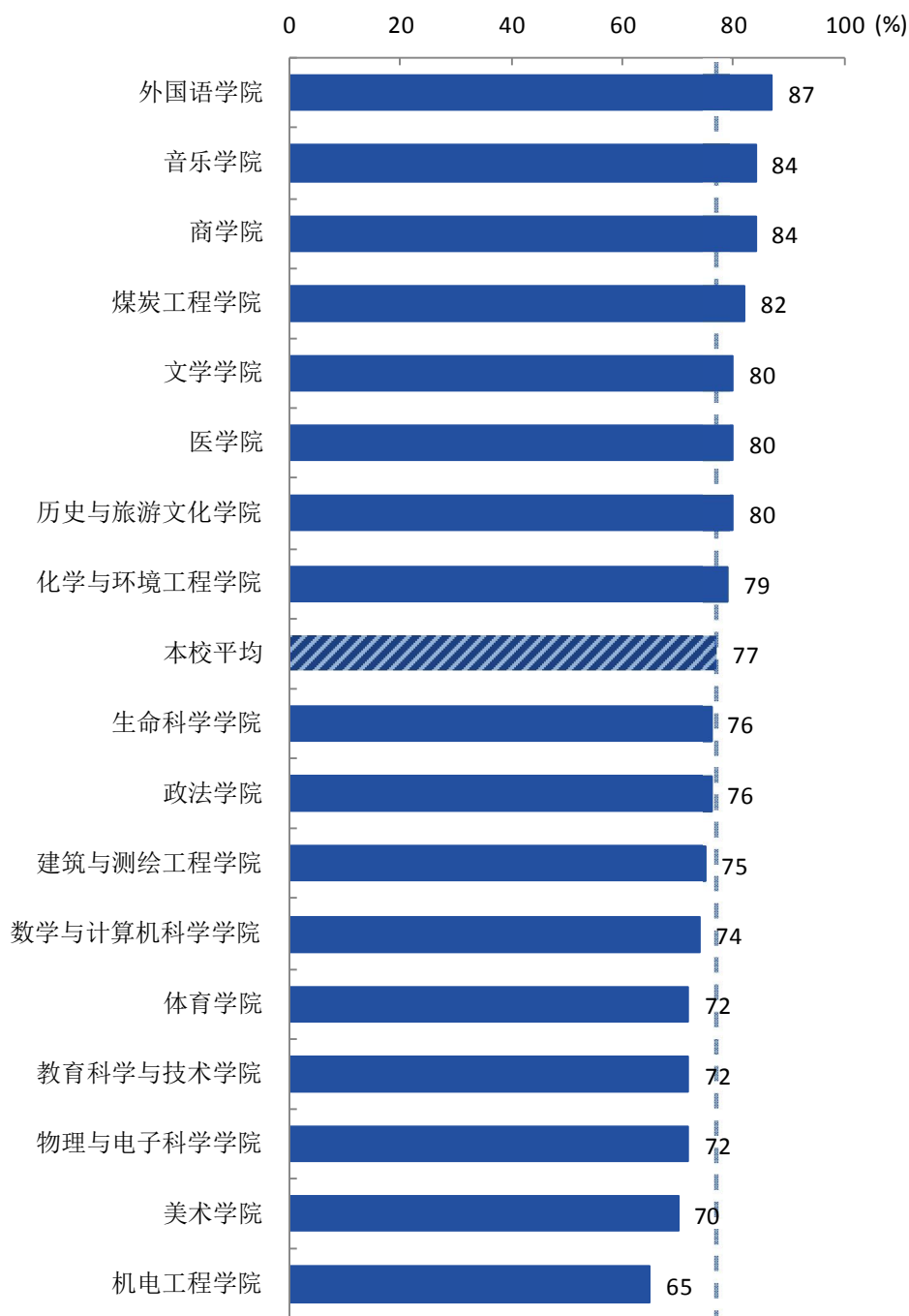


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（54%）最大，其有效性为 73%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 7%，其有效性（91%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 31% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

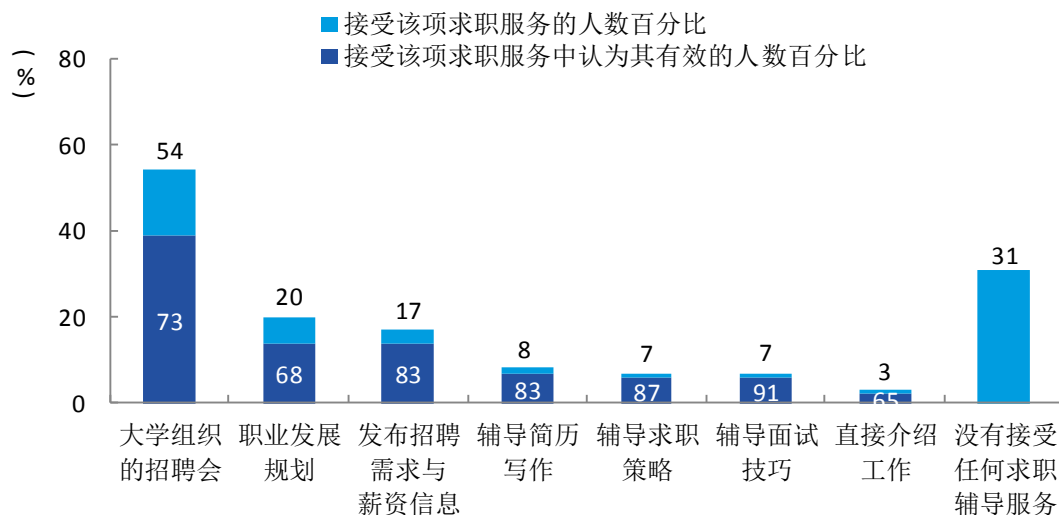


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（48%），其有效性为 47%；其次是“创业辅导活动”（30%），其有效性为 59%。

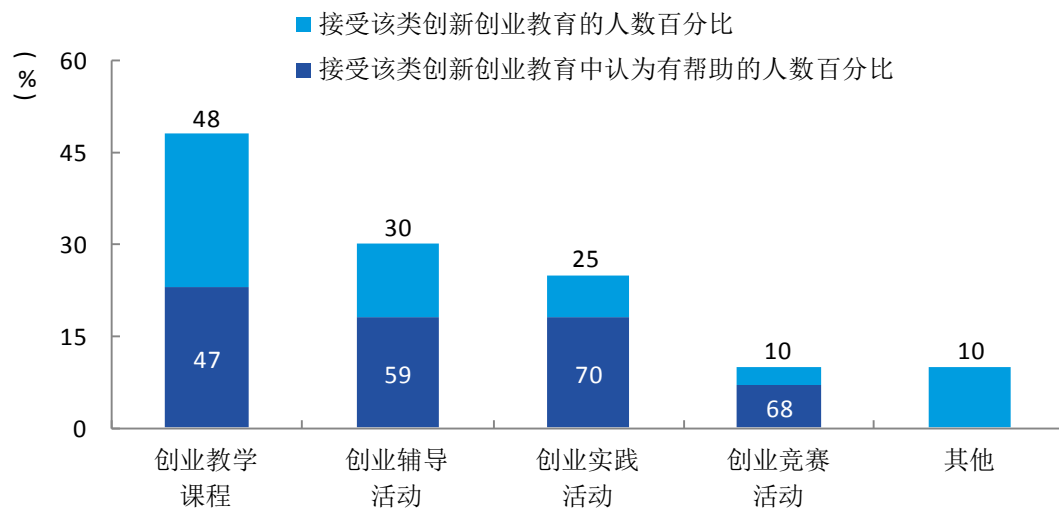


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（57%），其次是“创新创业教育课程缺乏”“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（均为 44%）。

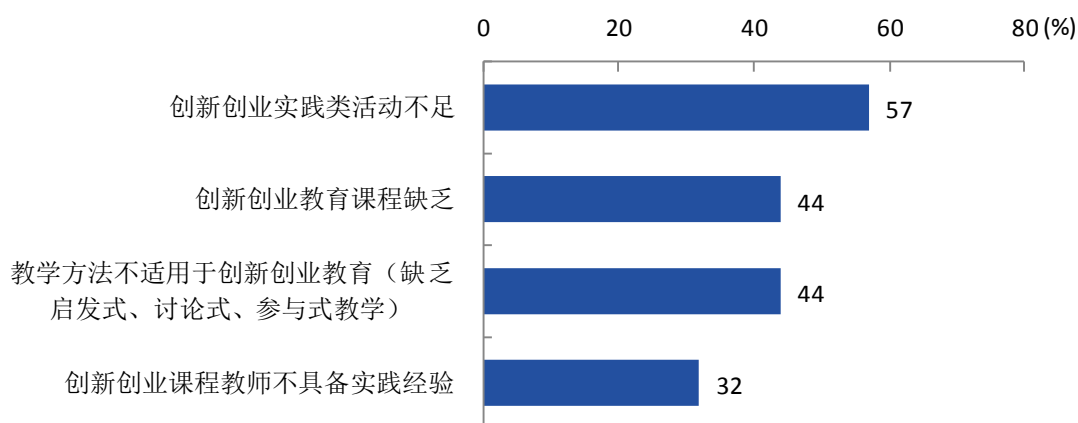


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 47%、40%、40%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”“掌握开展创业活动所需要的基本知识”“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

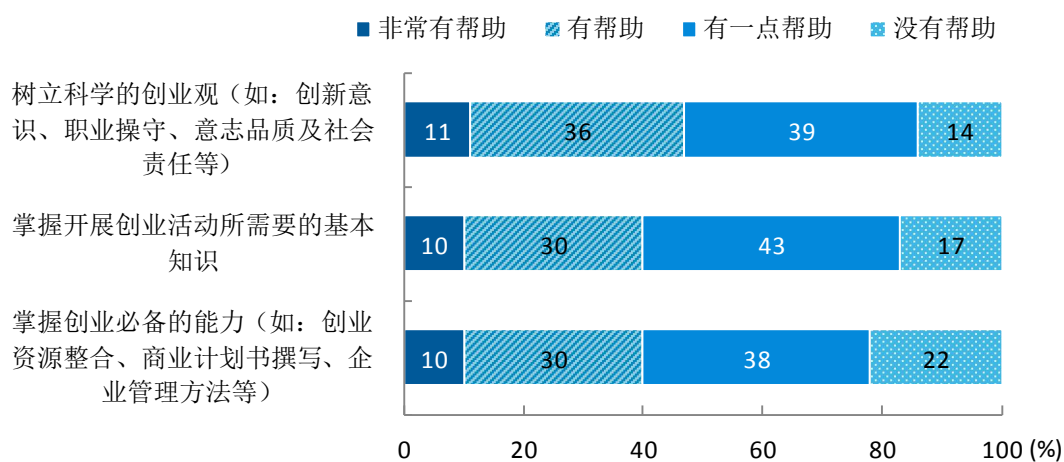


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4416 元。

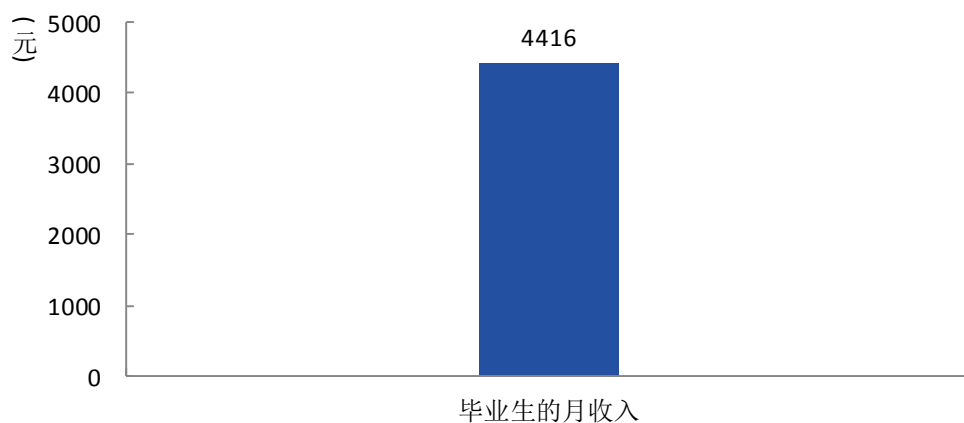


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是煤炭工程学院（5770 元），月收入较低的学院是历史与旅游文化学院（3641 元）。

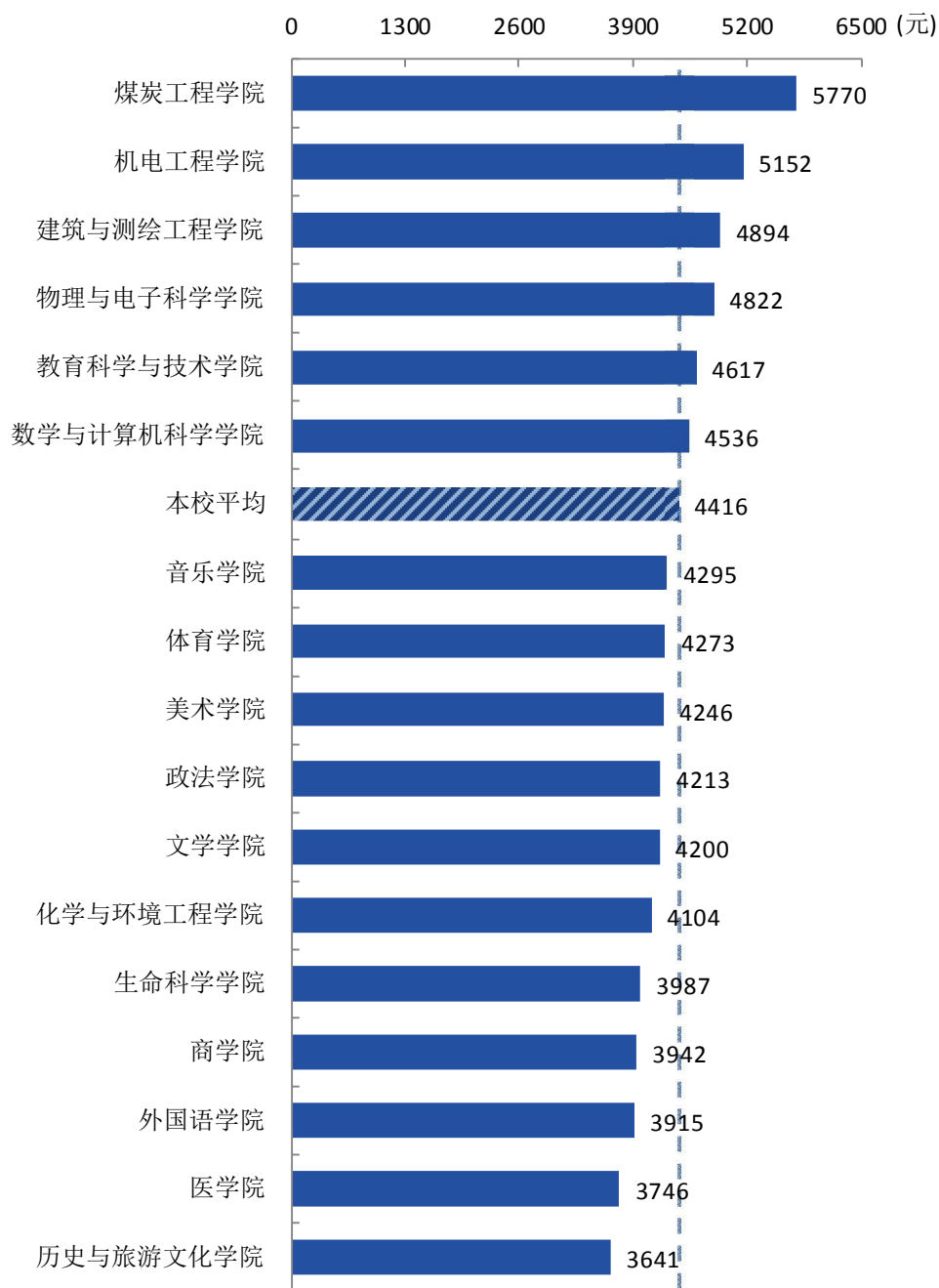


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是采矿工程（6849 元）、电气工程及其自动化（6260 元）、环境设计（6200 元），月收入较低的专业是医学检验技术（2840 元）、中医学（2844 元）、历史学（3064 元）。

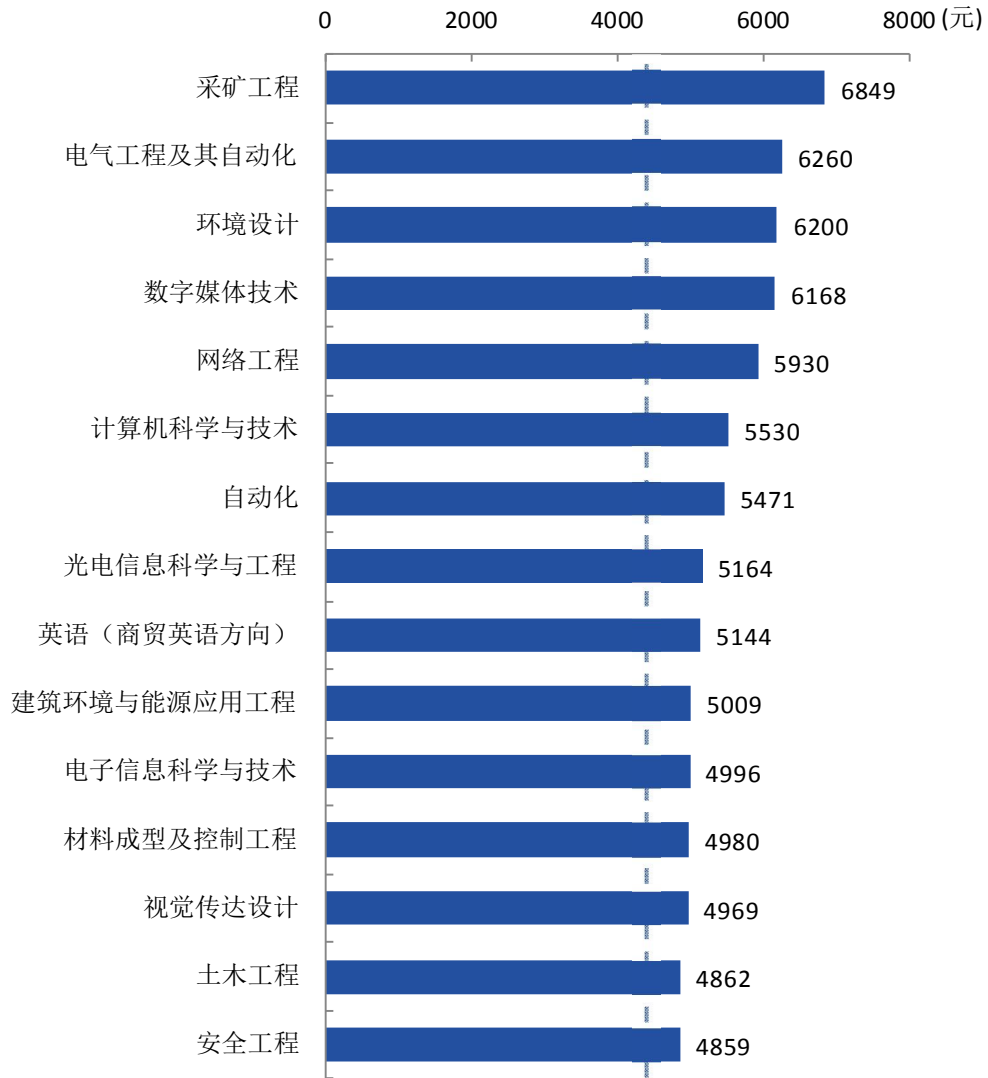
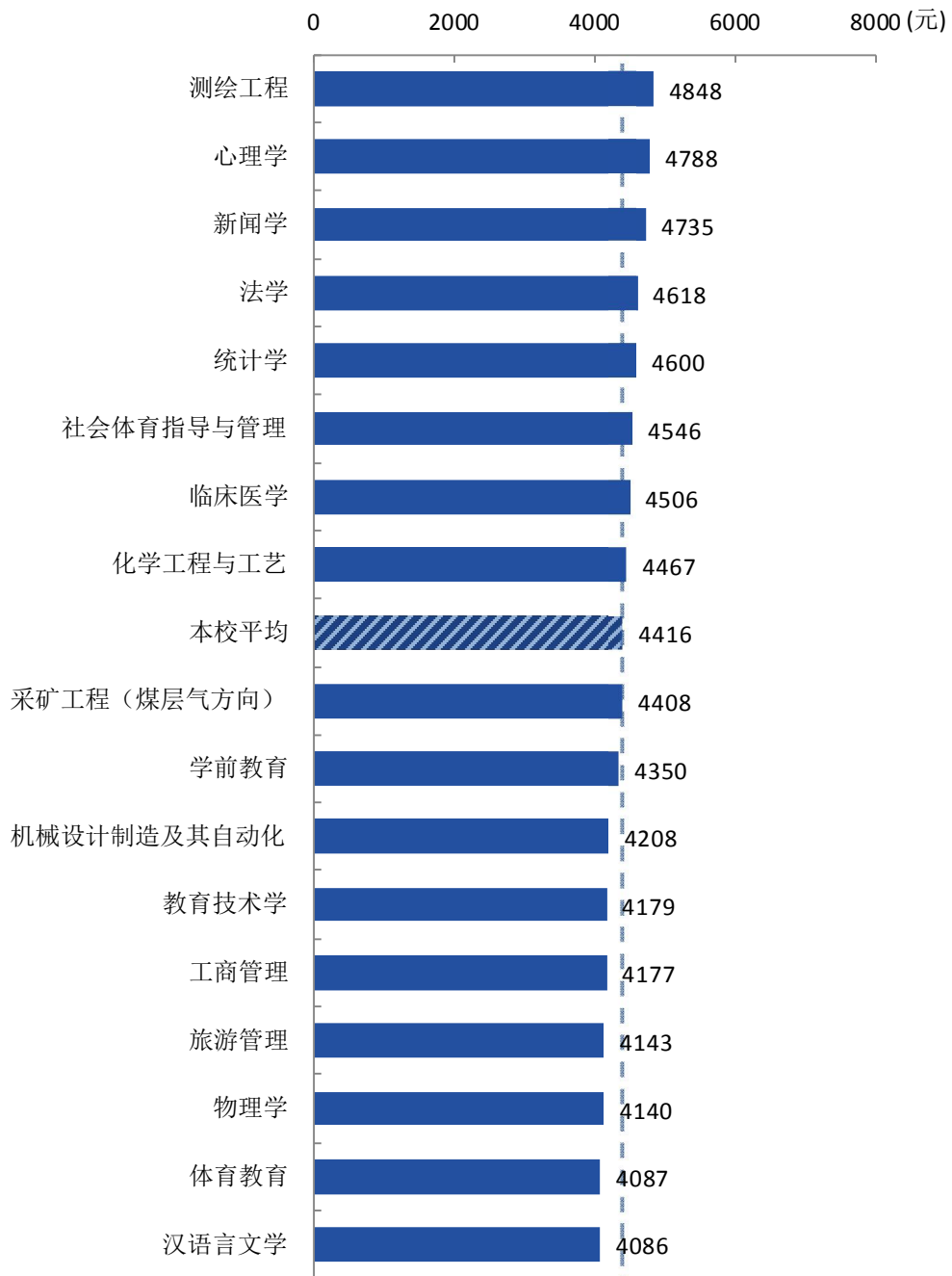


图 3-3 各专业毕业生的月收入

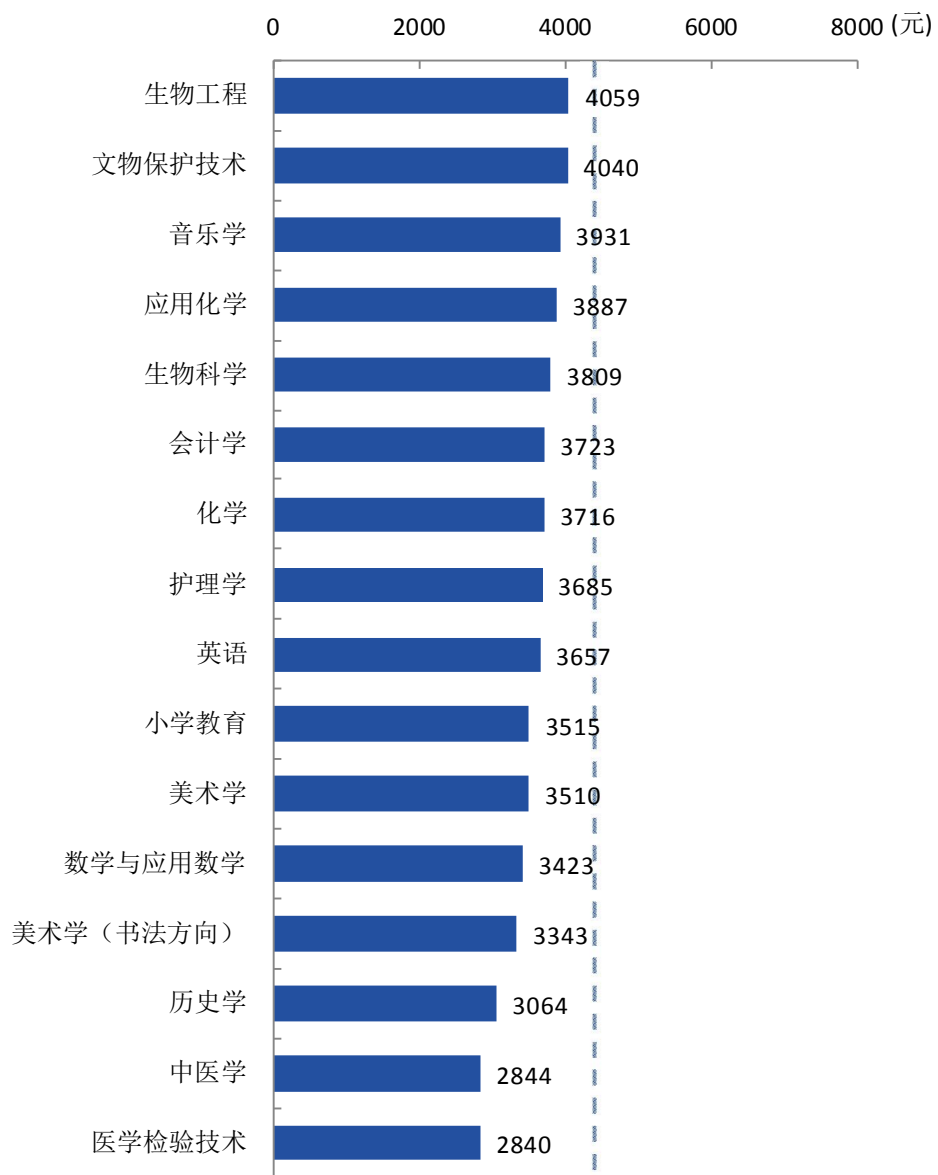
注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 75%。

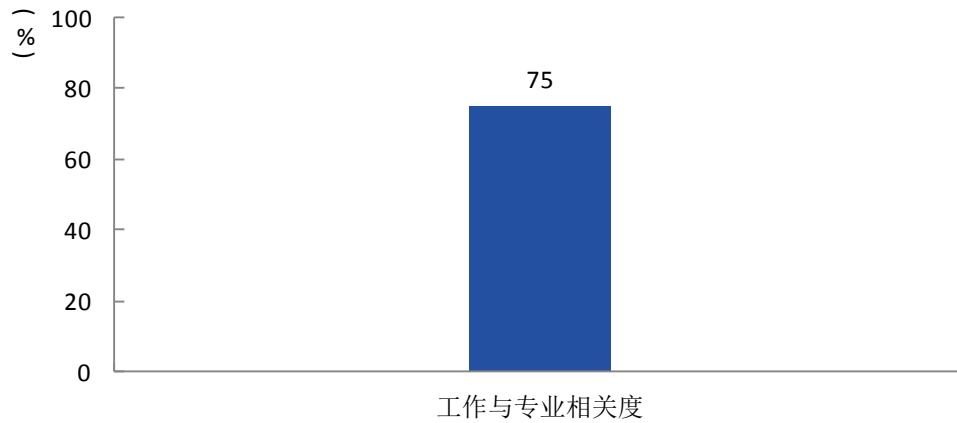


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是医学院（94%），工作与专业相关度较低的学院是历史与旅游文化学院（53%）。

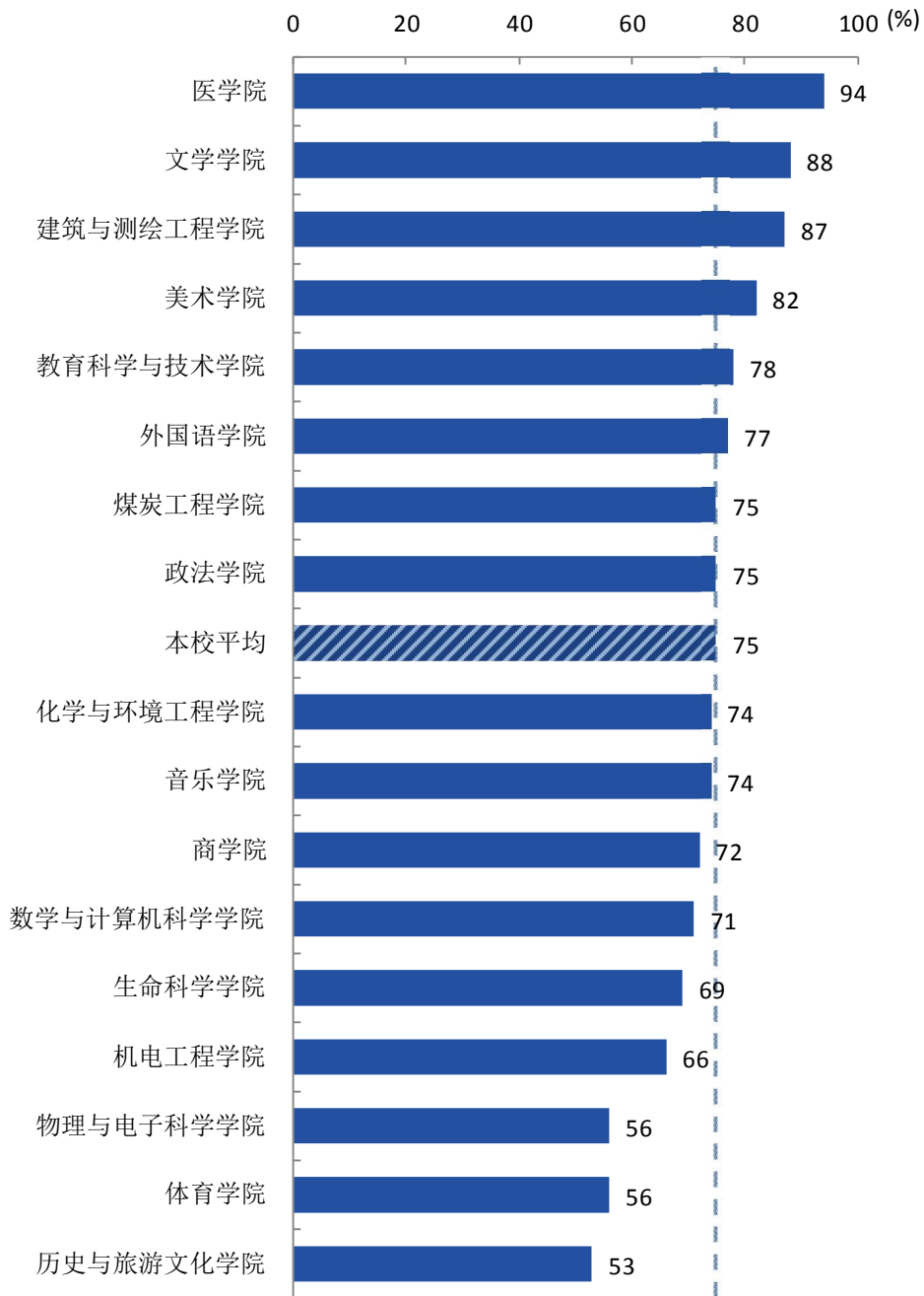


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是小学教育（97%）、临床医学（95%）、土木工程（95%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（28%）。

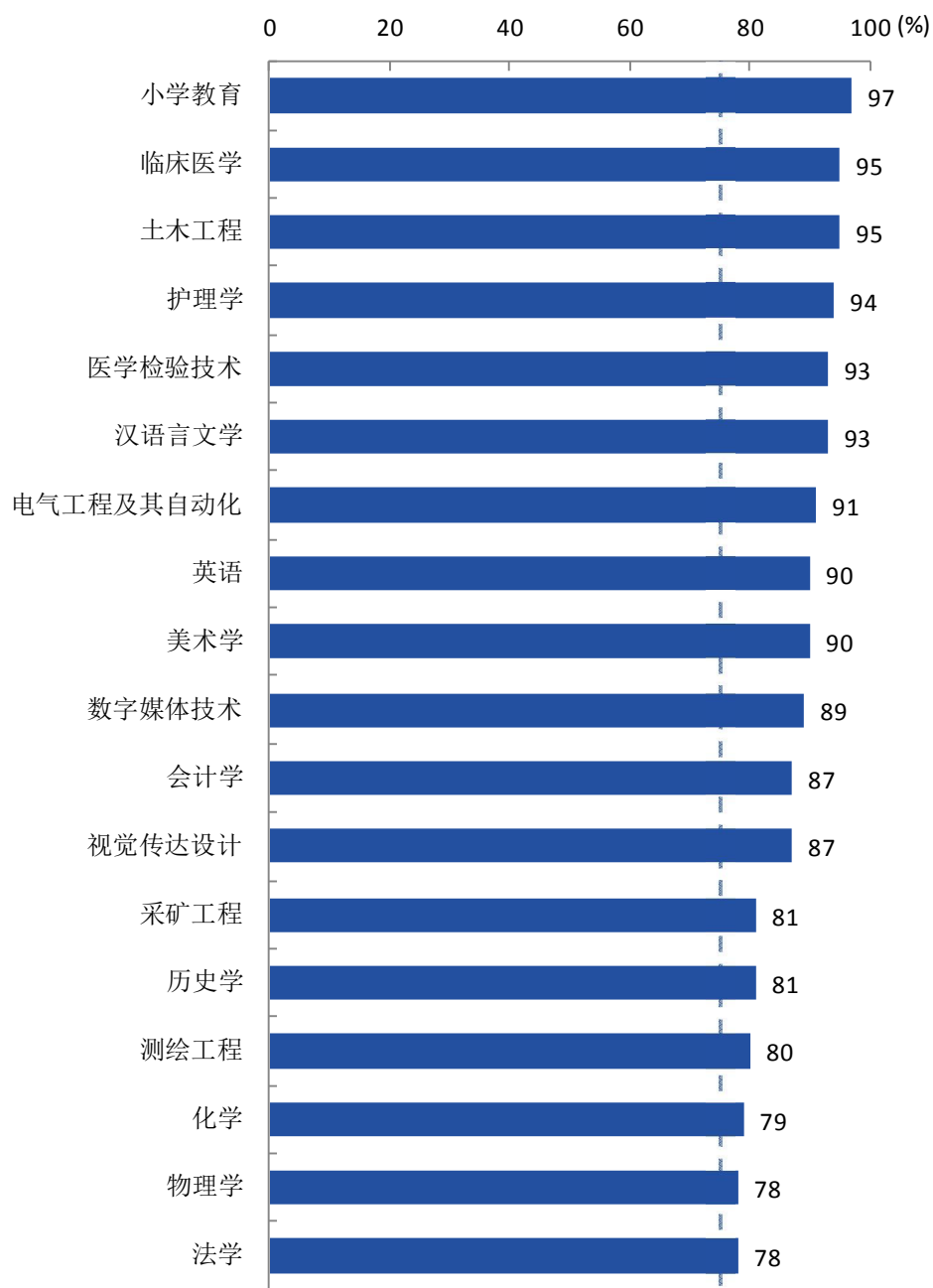
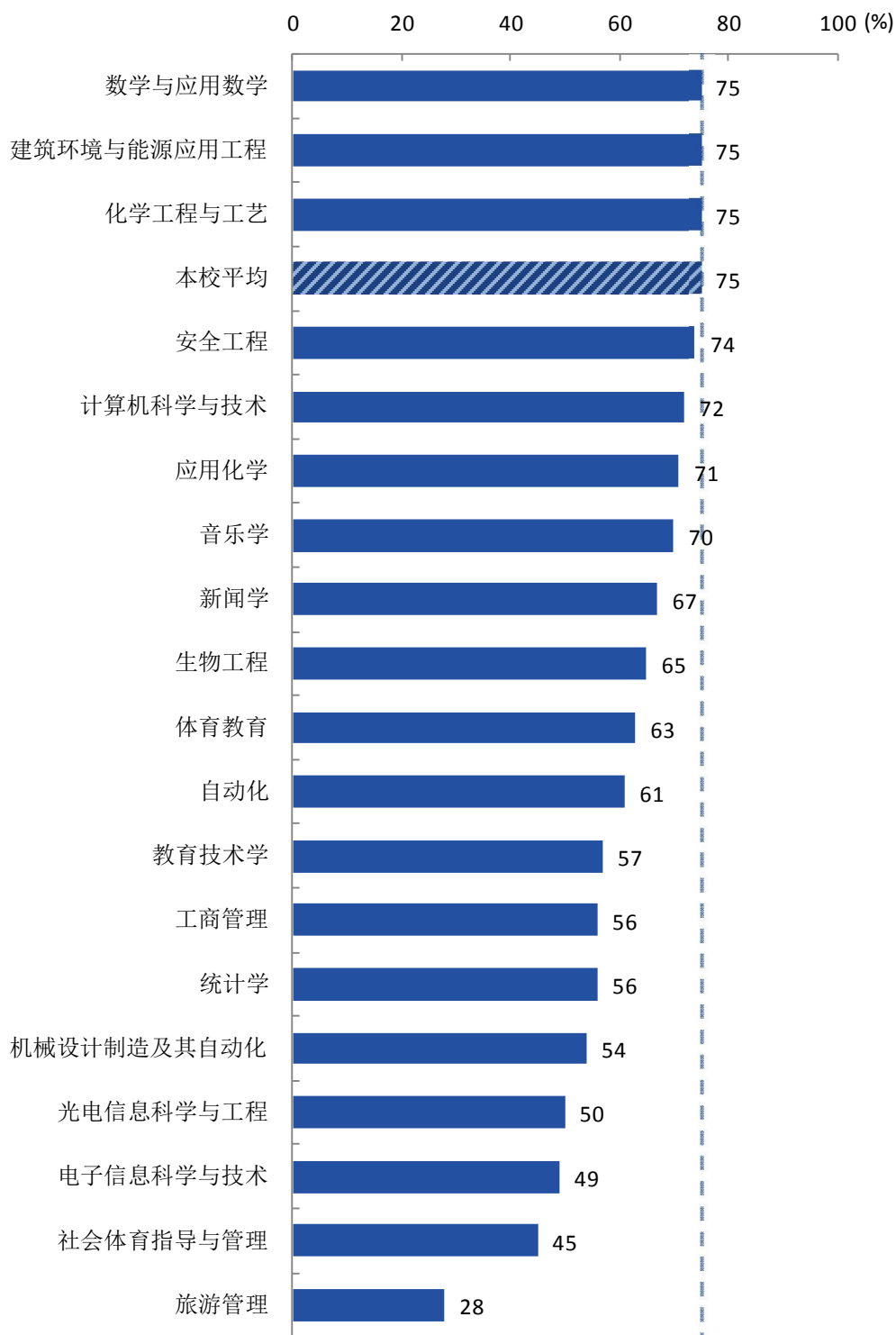


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 现状满意度

1. 毕业生的现状满意度

本校 2018 届毕业生的现状满意度为 59%。

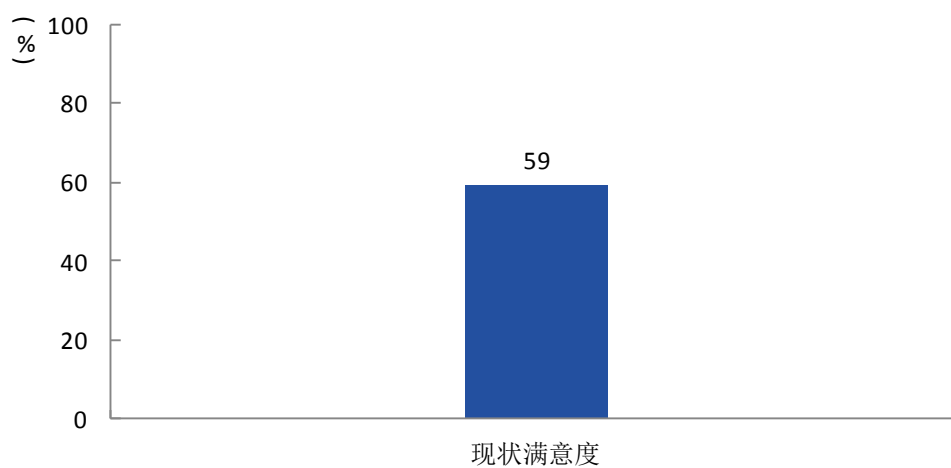


图 3-7 现状满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的现状满意度

本校 2018 届现状满意度较高的学院是建筑与测绘工程学院（66%），现状满意度较低的学院是音乐学院（43%）。

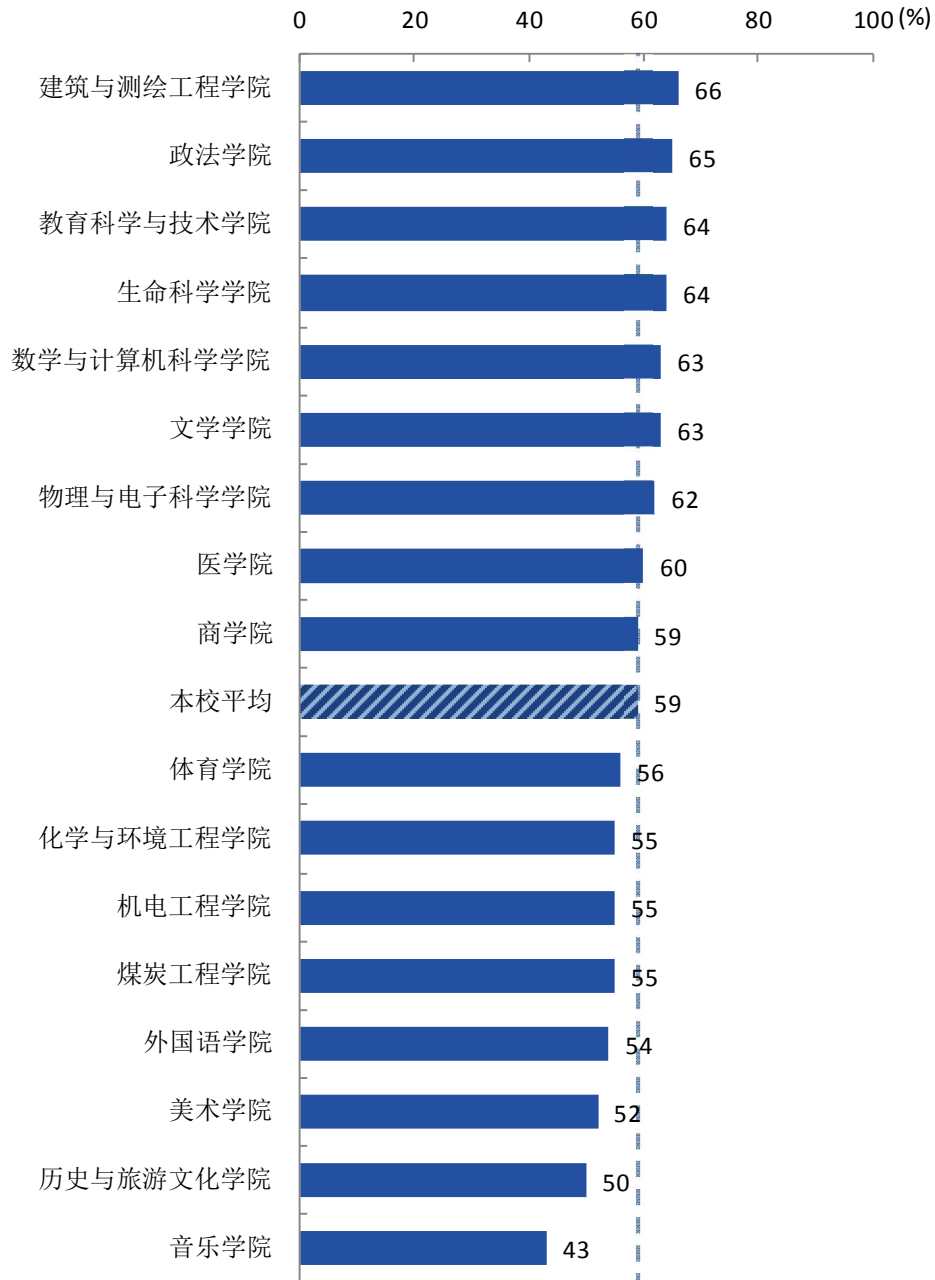


图 3-8 各学院毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届现状满意度较高的专业是统计学（79%）、思想政治教育（75%）、数字媒体技术（73%）、建筑环境与能源应用工程（73%），现状满意度较低的专业是音乐学（38%）、材料成型及控制工程（40%）、旅游管理（41%）。

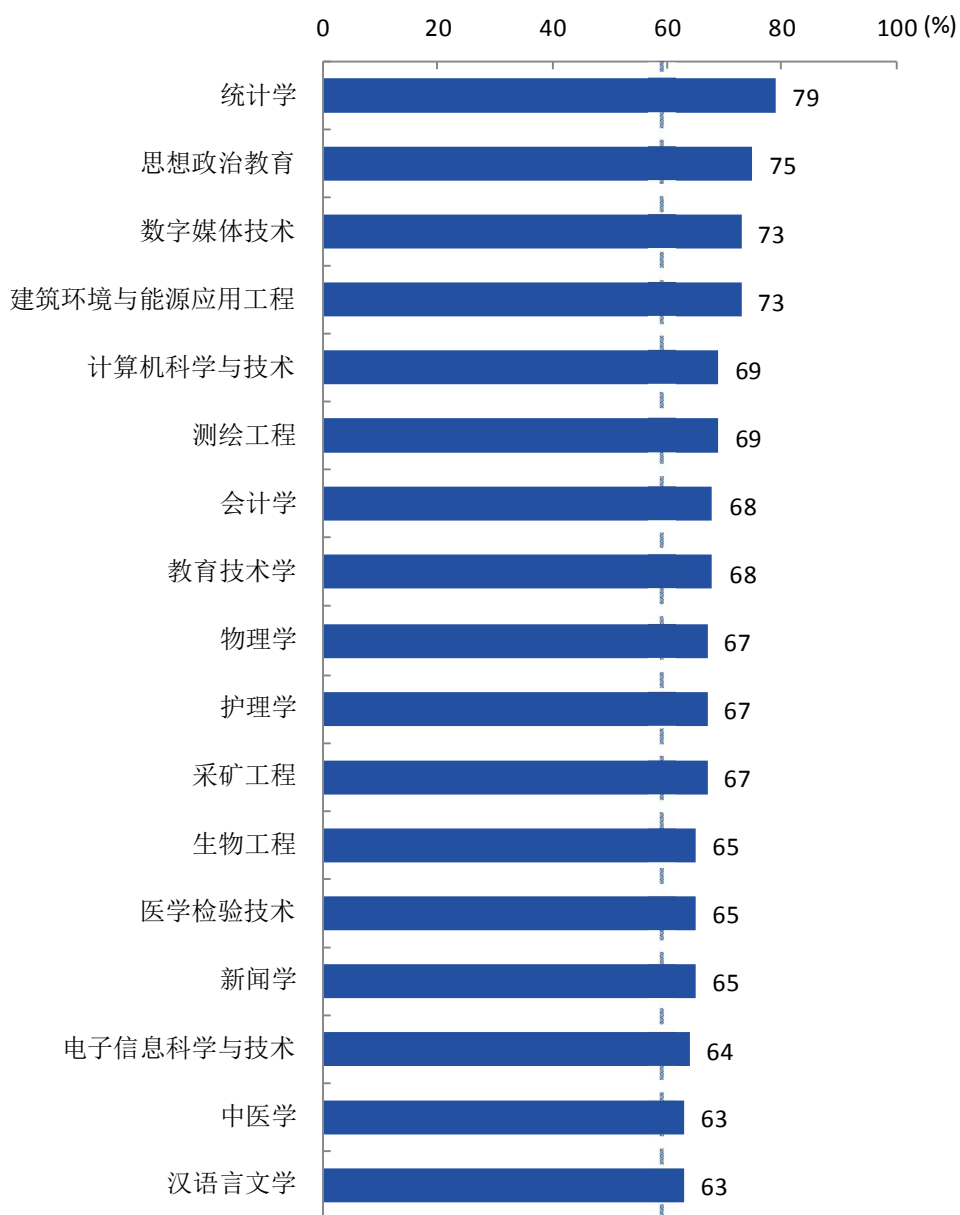
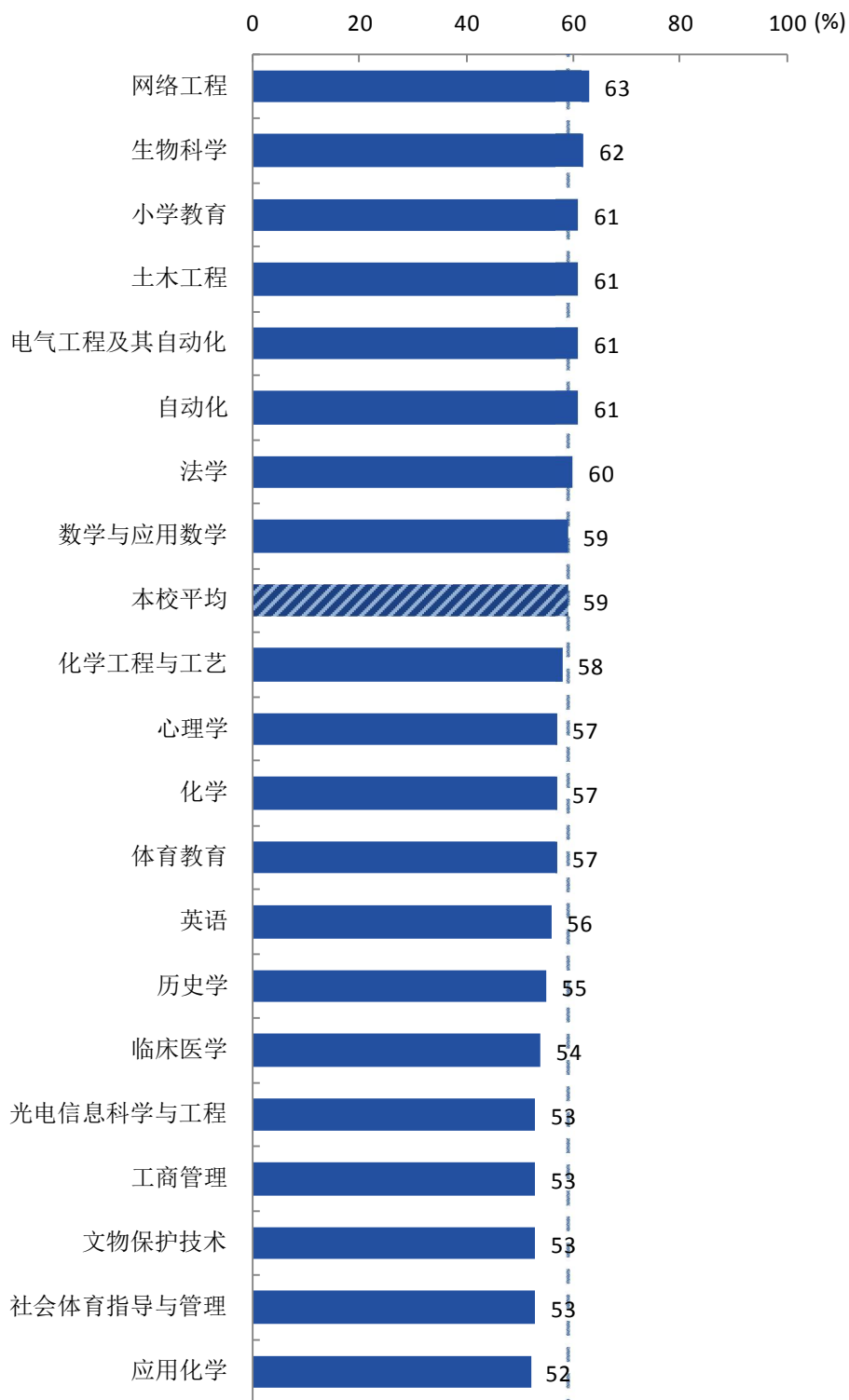


图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

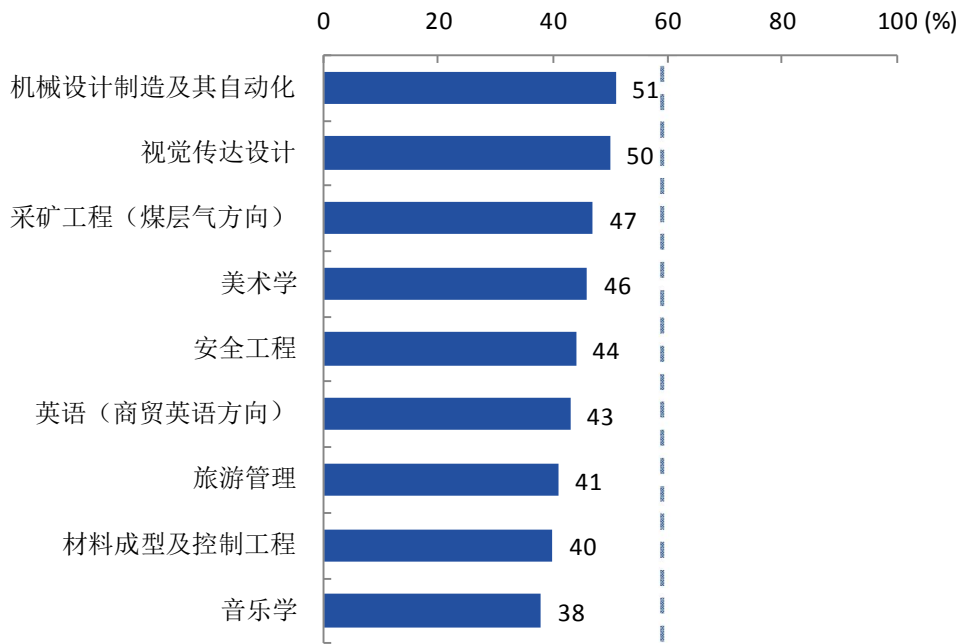
数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 49%。

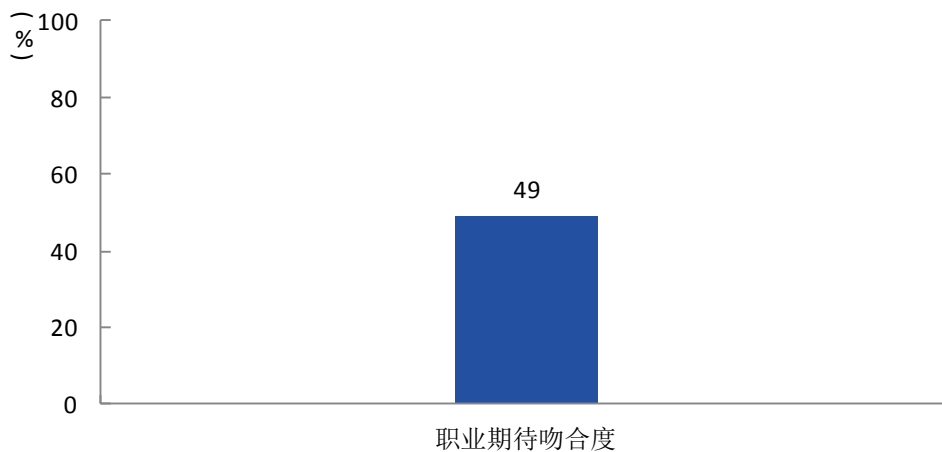


图 3-10 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是数字媒体技术（79%），职业期待吻合度较低的专业是安全工程（27%）、旅游管理（29%）。

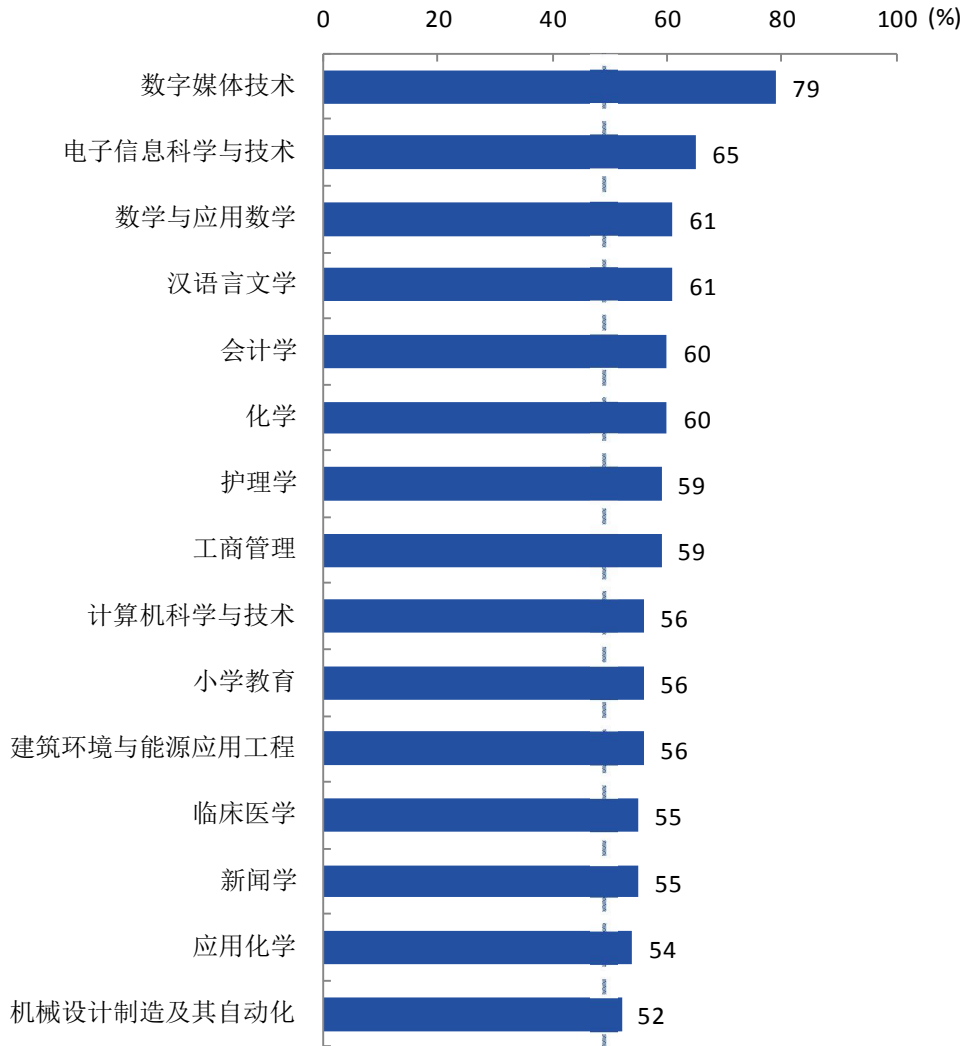
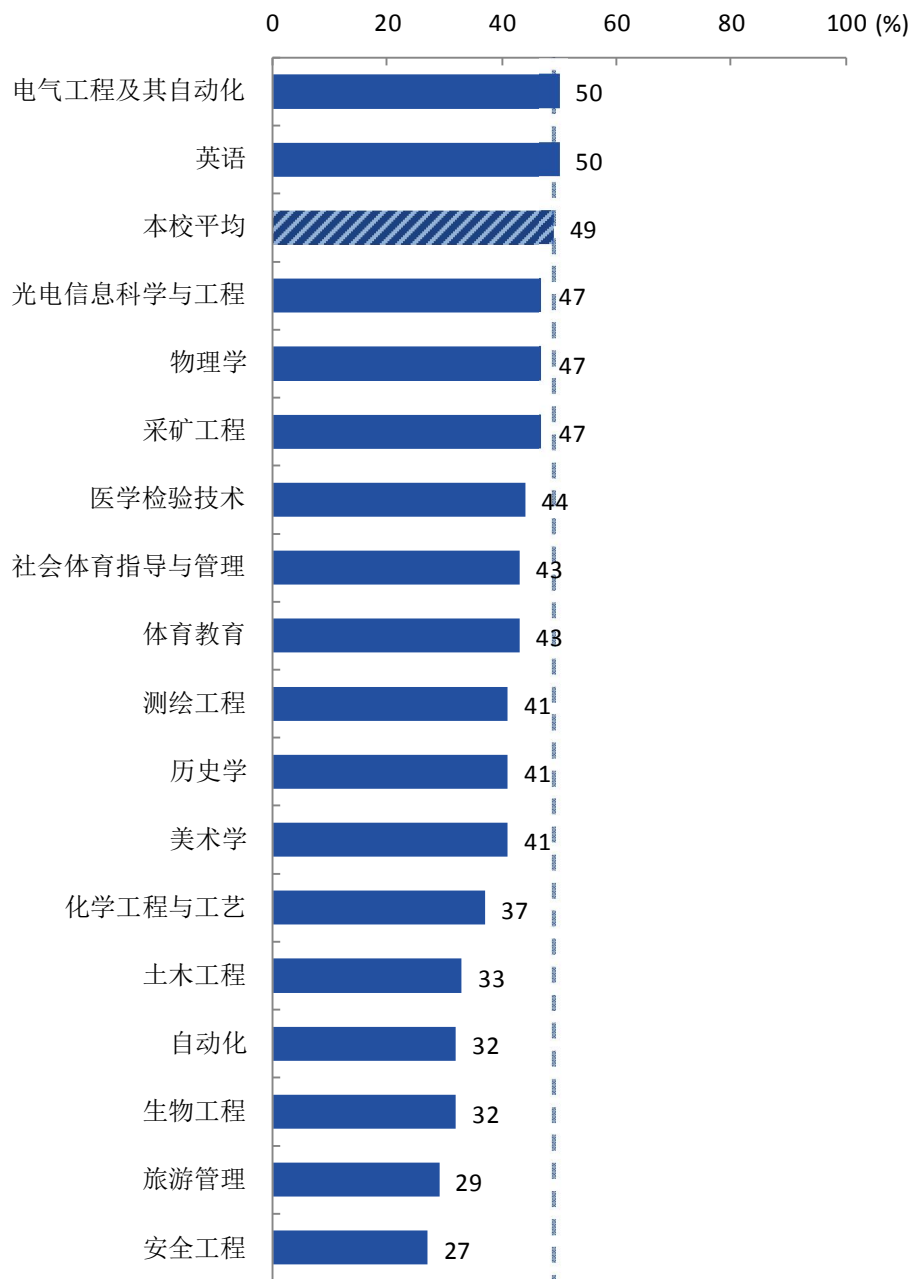


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 73%。

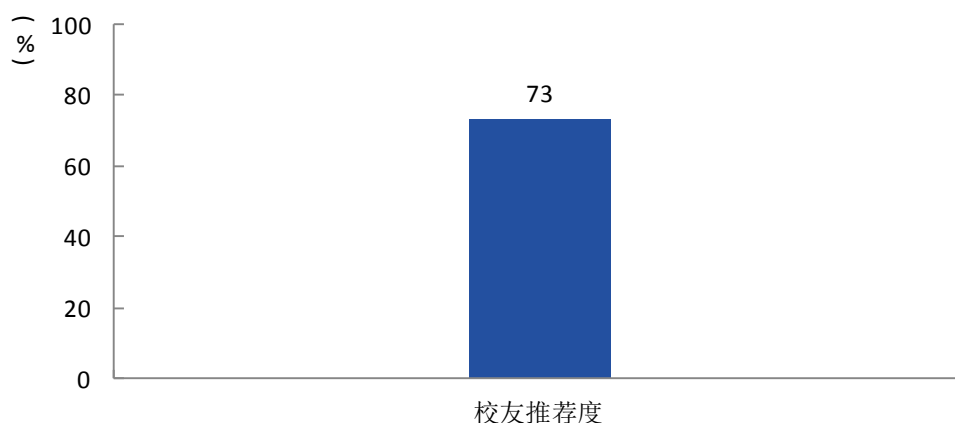


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的学院是文学学院、数学与计算机科学学院（均为 82%），愿意推荐母校比例较低的学院是建筑与测绘工程学院（52%）。

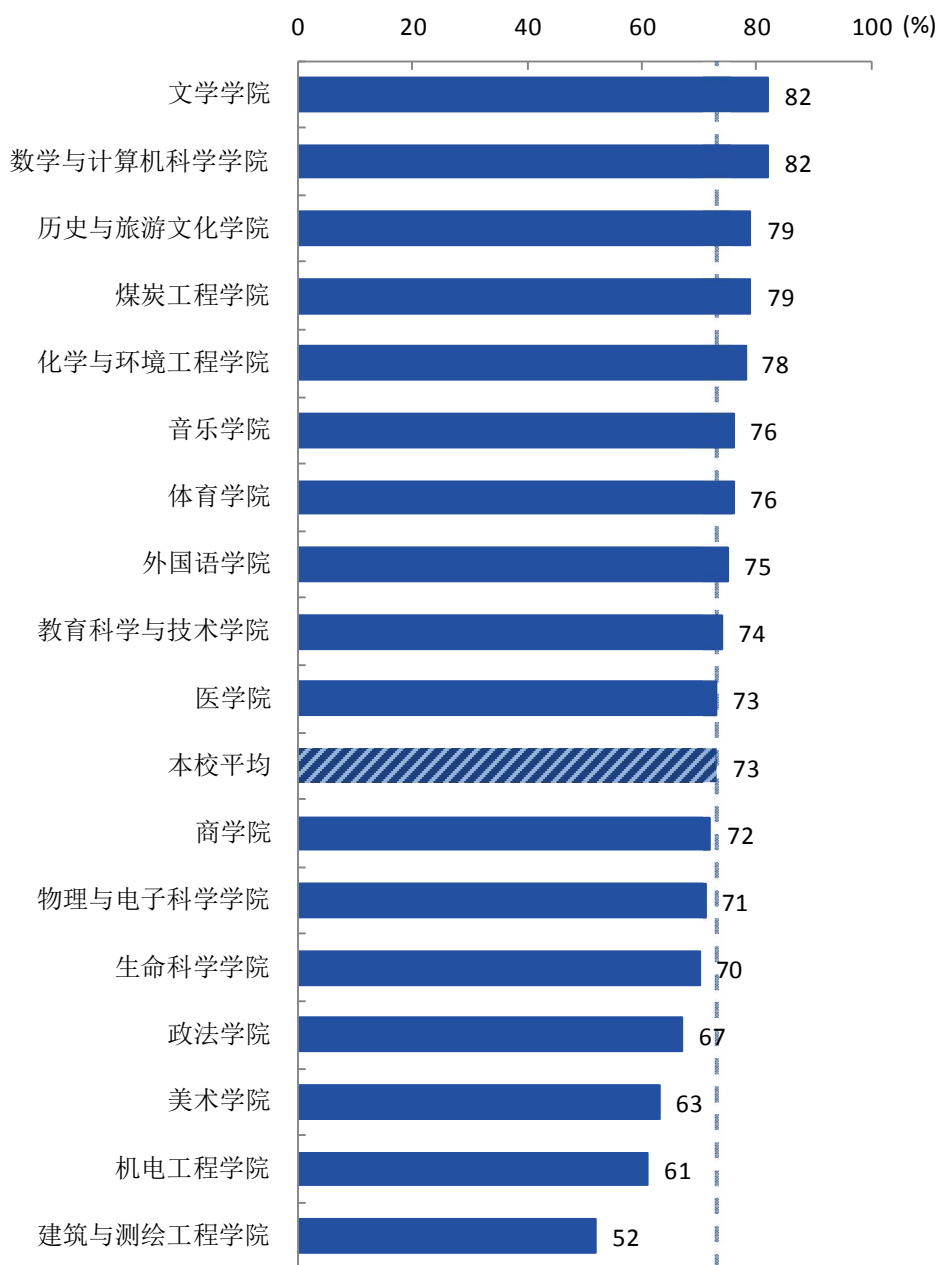


图 4-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的专业是美术学（书法方向）（93%）、音乐学（88%）、采矿工程（88%），愿意推荐母校比例较低的专业是建筑环境与能源应用工程（31%）、视觉传达设计（32%）。

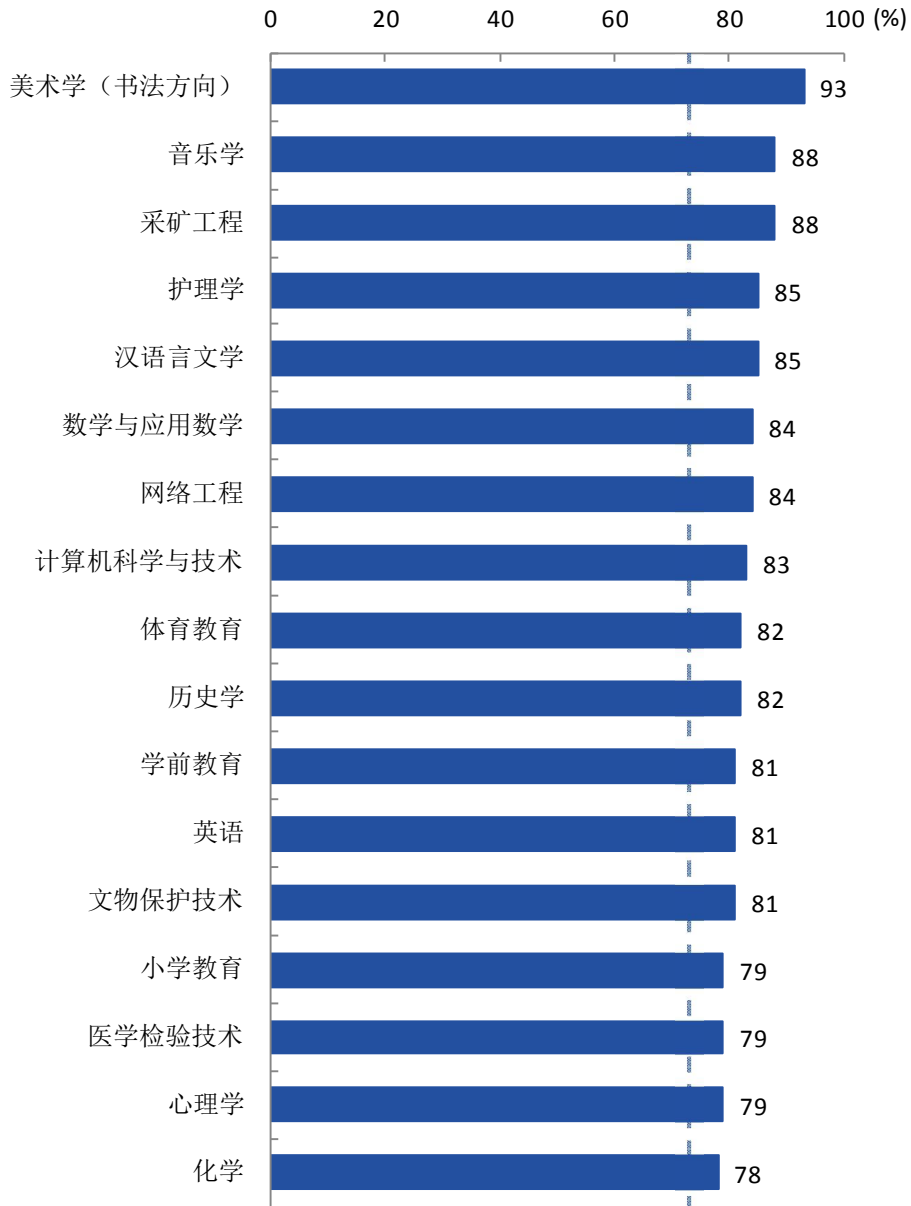
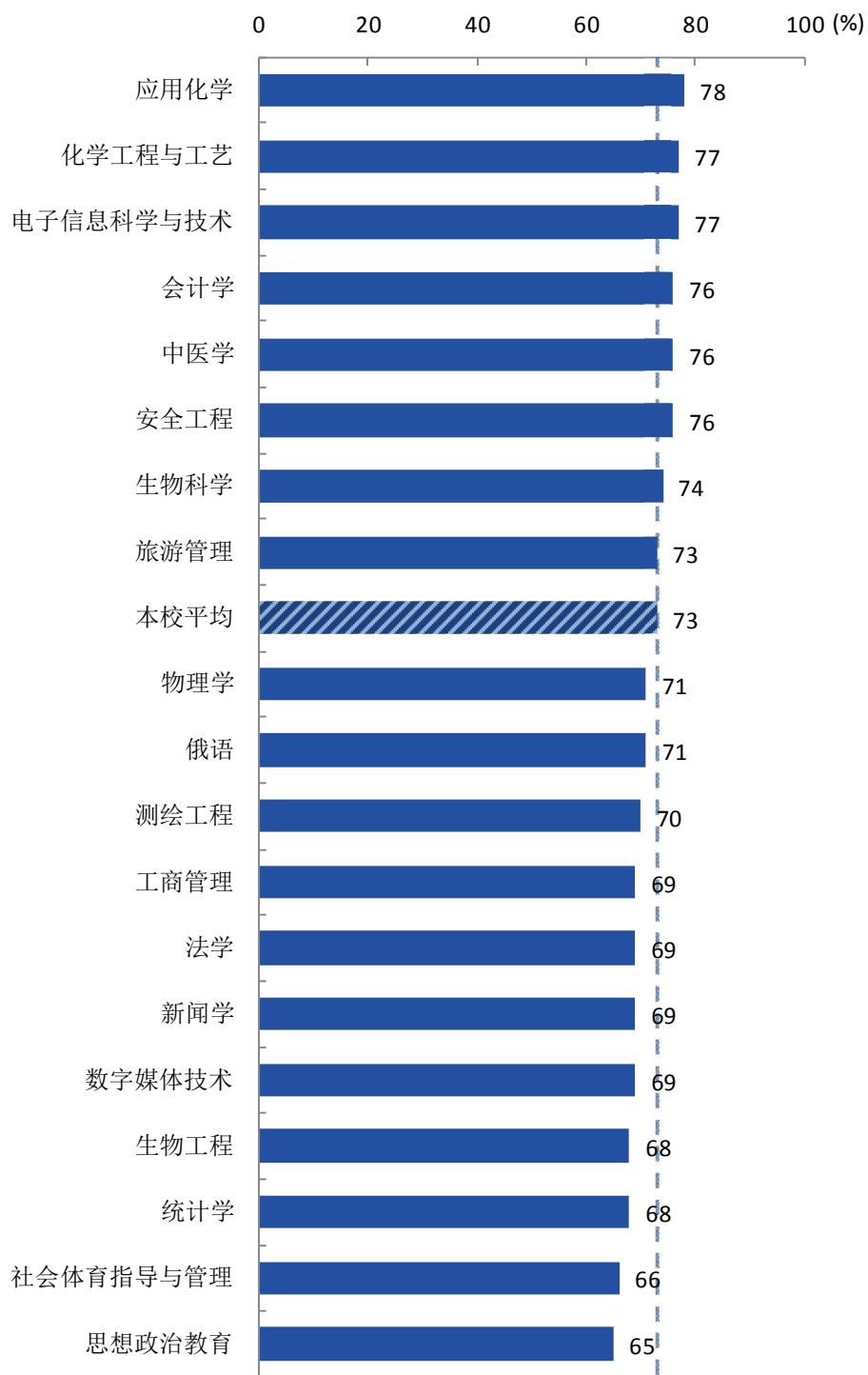


图 4-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

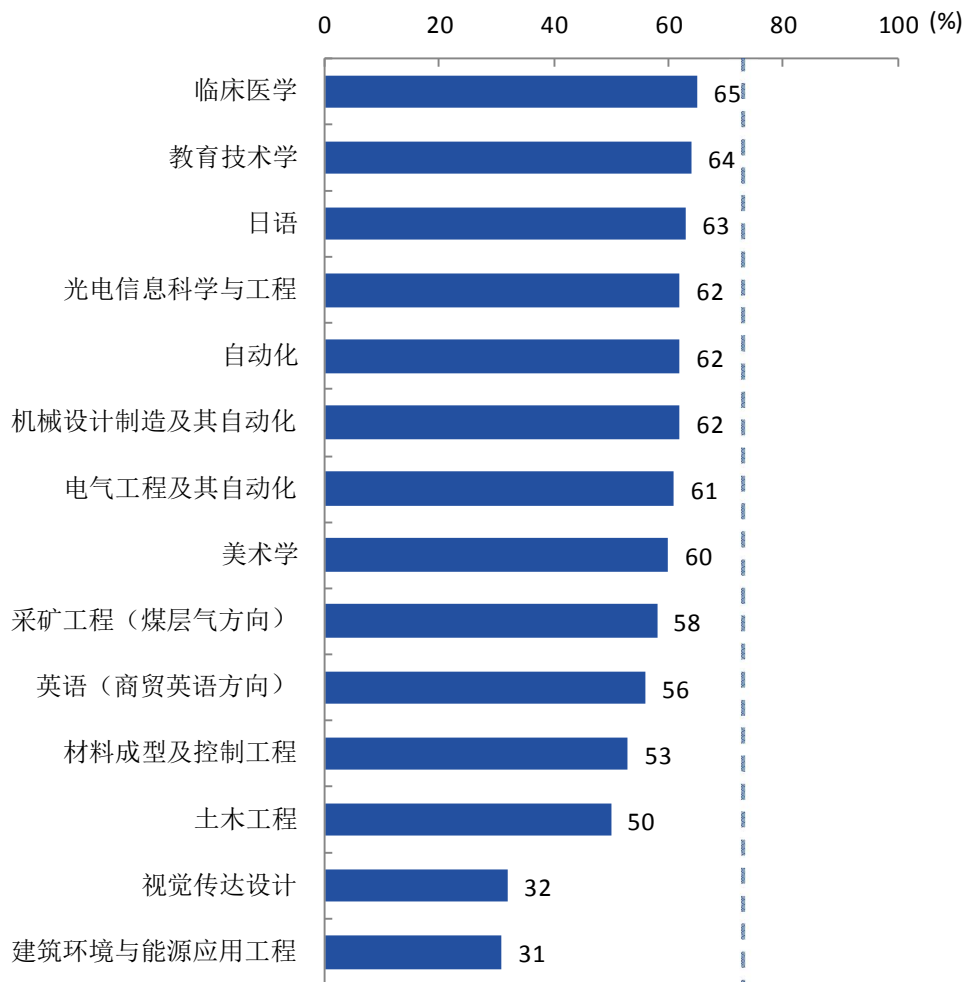
数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

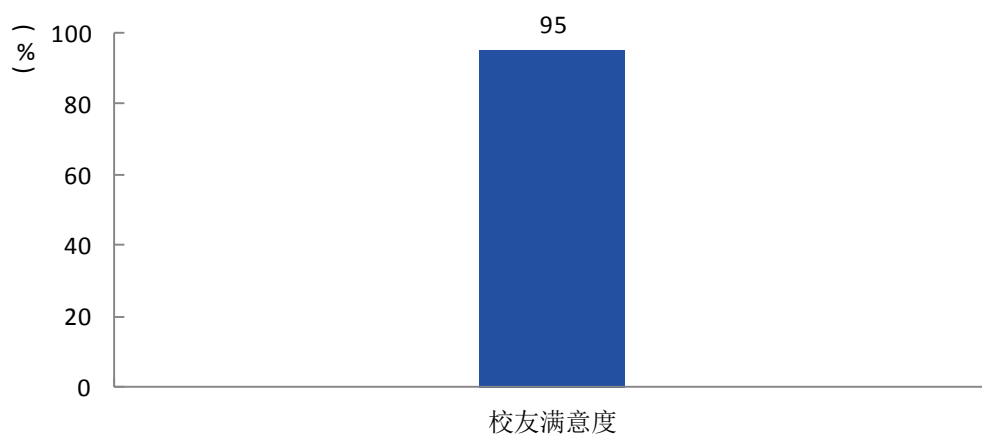


图 4-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是文学学院、历史与旅游文化学院（均为 98%），对母校满意度较低的学院是建筑与测绘工程学院（87%）。

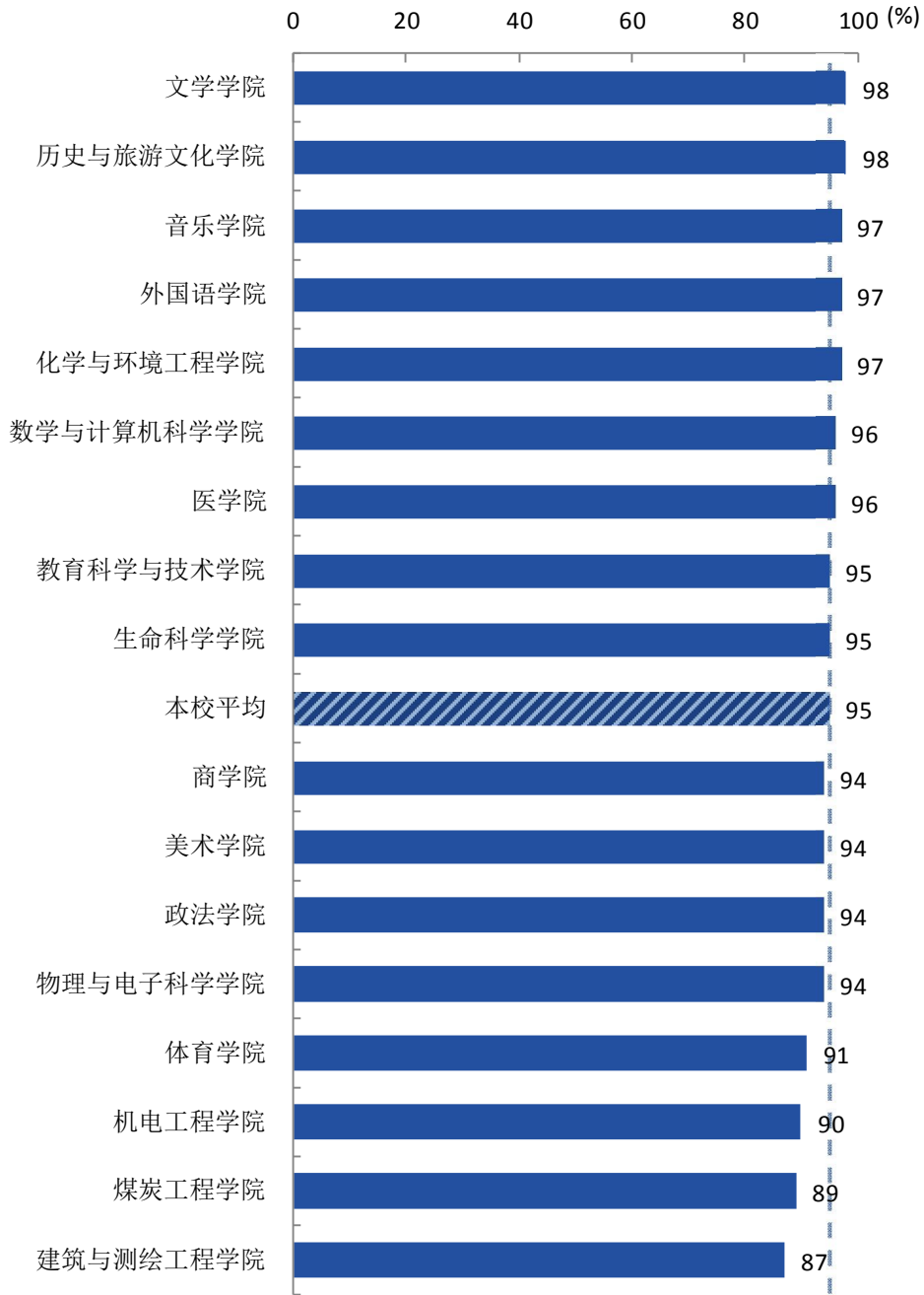


图 4-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届毕业生对母校满意度较高的专业是音乐学、数字媒体技术、化学、俄语、文物保护技术（均为100%），对母校满意度较低的专业是建筑环境与能源应用工程（76%）、采矿工程（煤层气方向）（81%）。

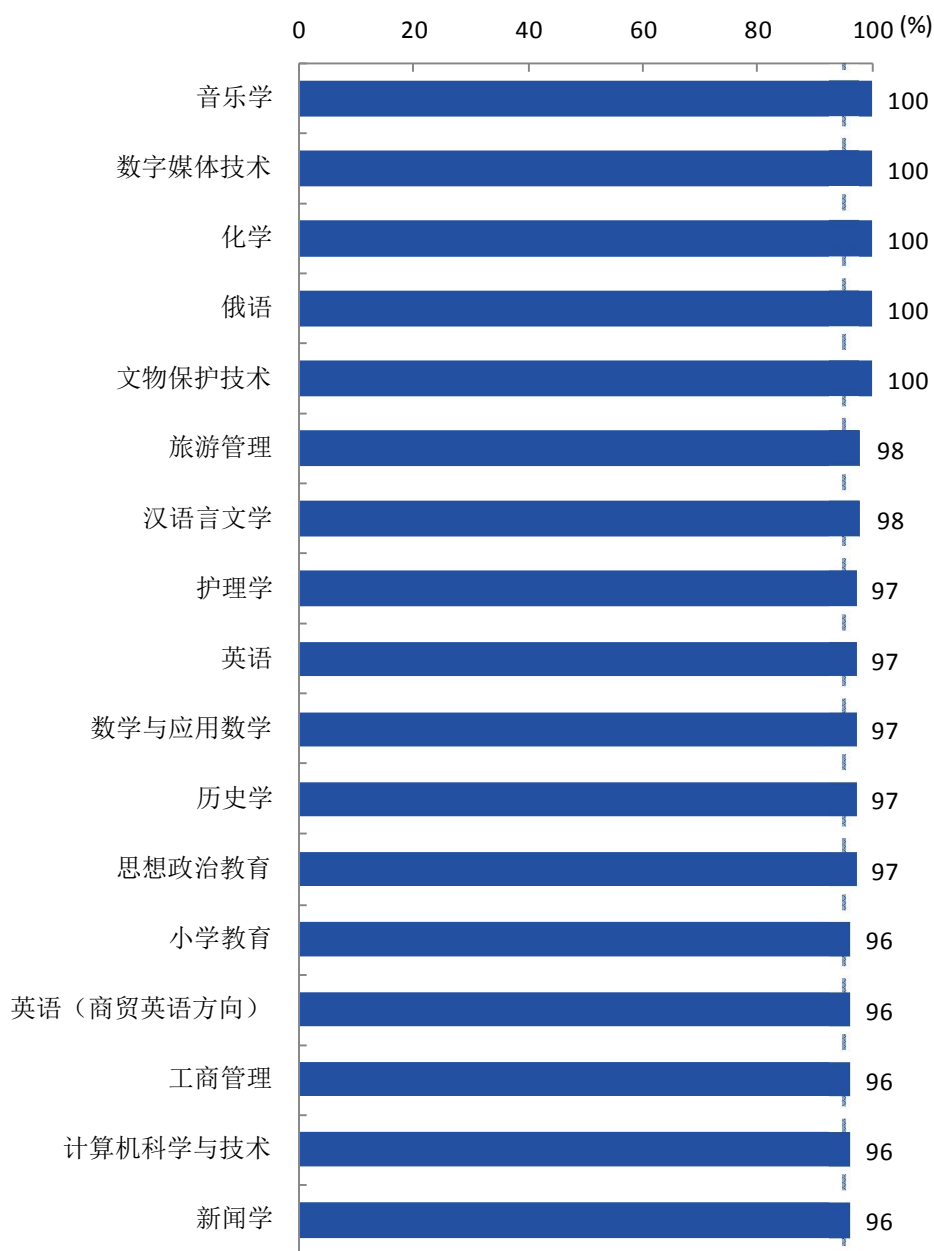
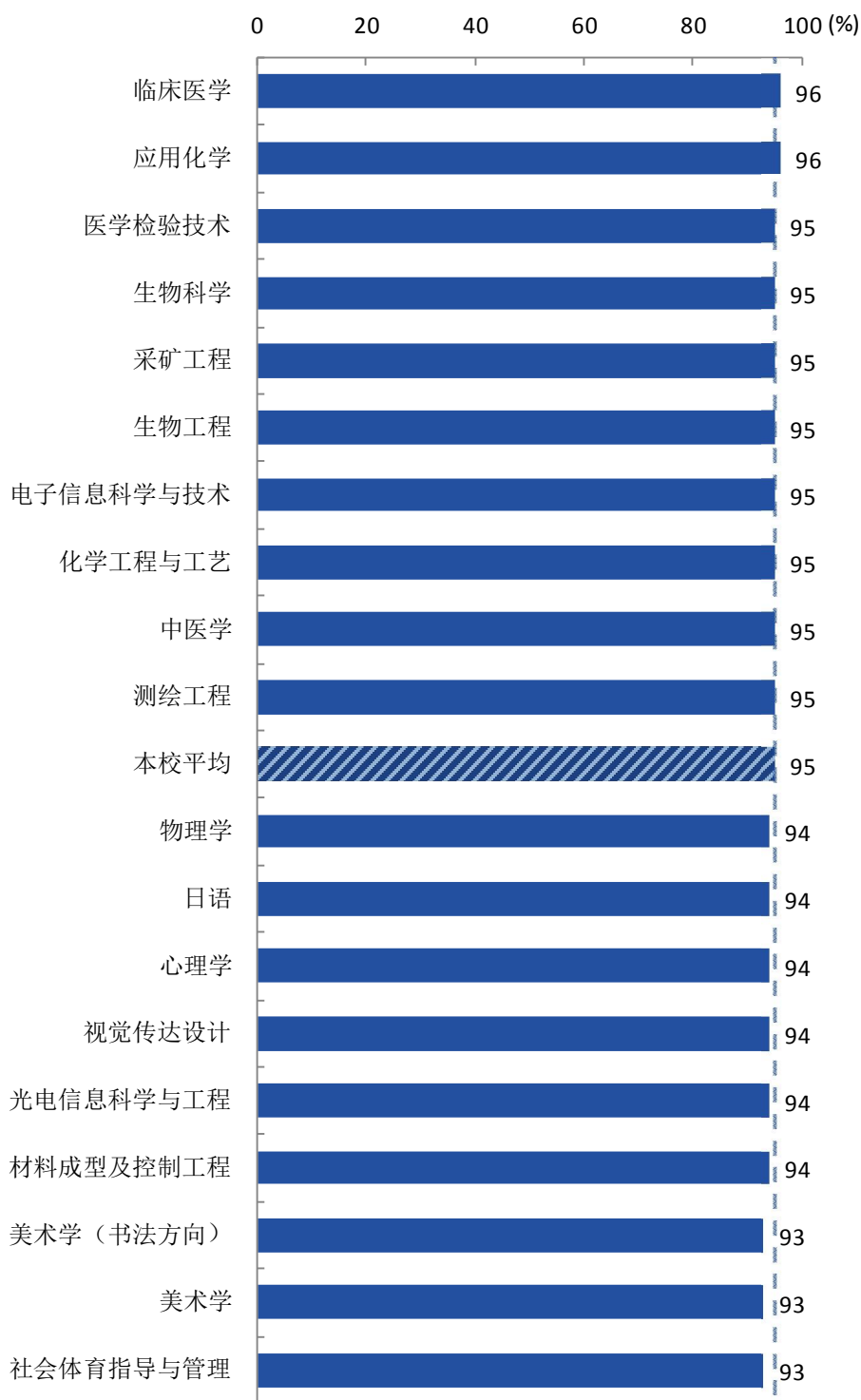


图 4-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

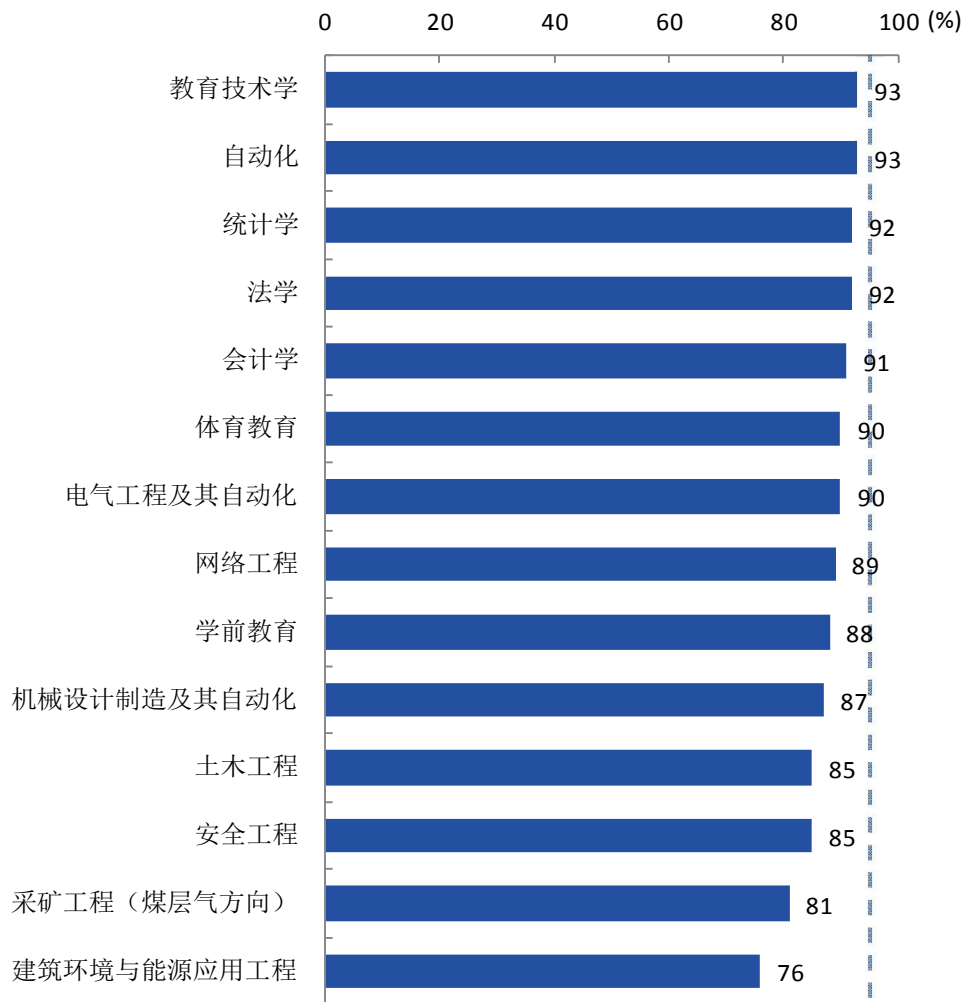
数据来源：麦可思-山西大同大学2018届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 85%。

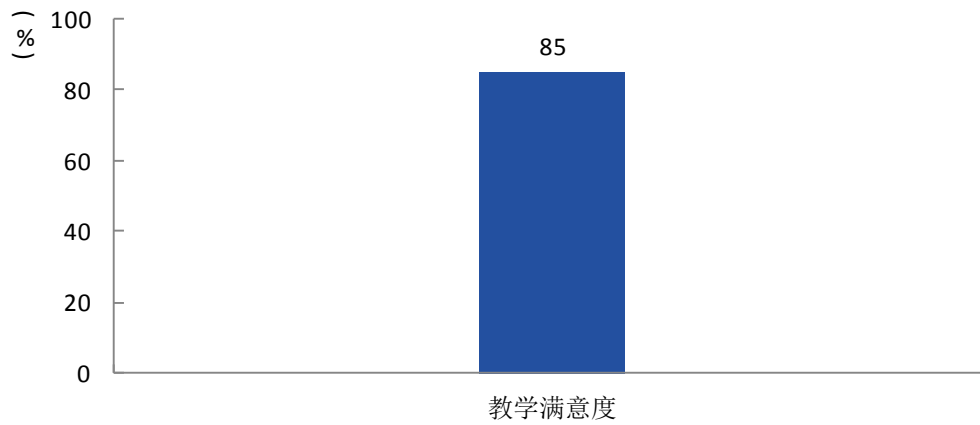


图 4-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是音乐学院（94%），教学满意度较低的学院是机电工程学院、建筑与测绘工程学院（均为 75%）。

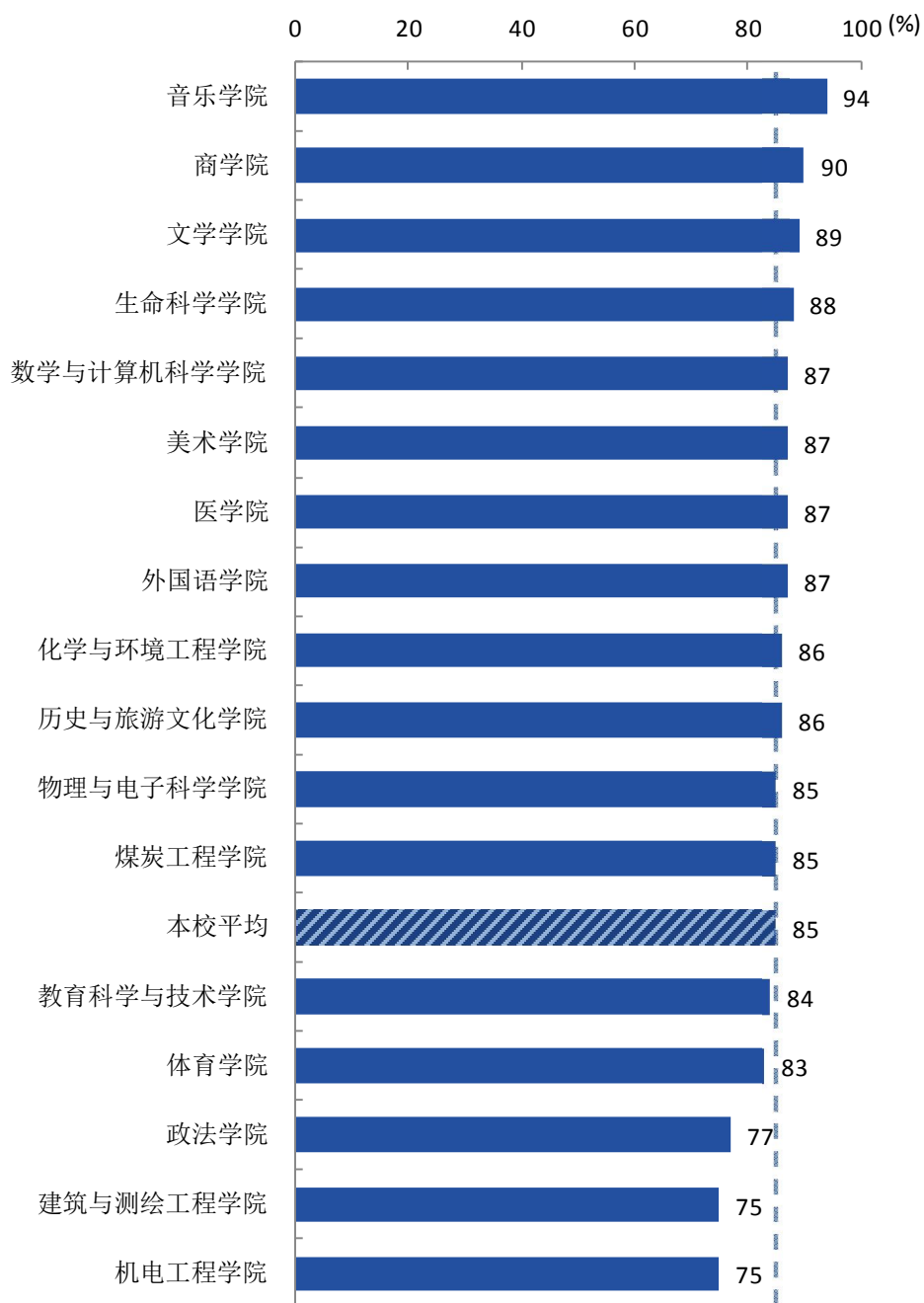


图 4-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是俄语（100%）、音乐学（97%）、护理学（95%），教学满意度较低的专业是建筑环境与能源应用工程（65%）、电气工程及其自动化（67%）。

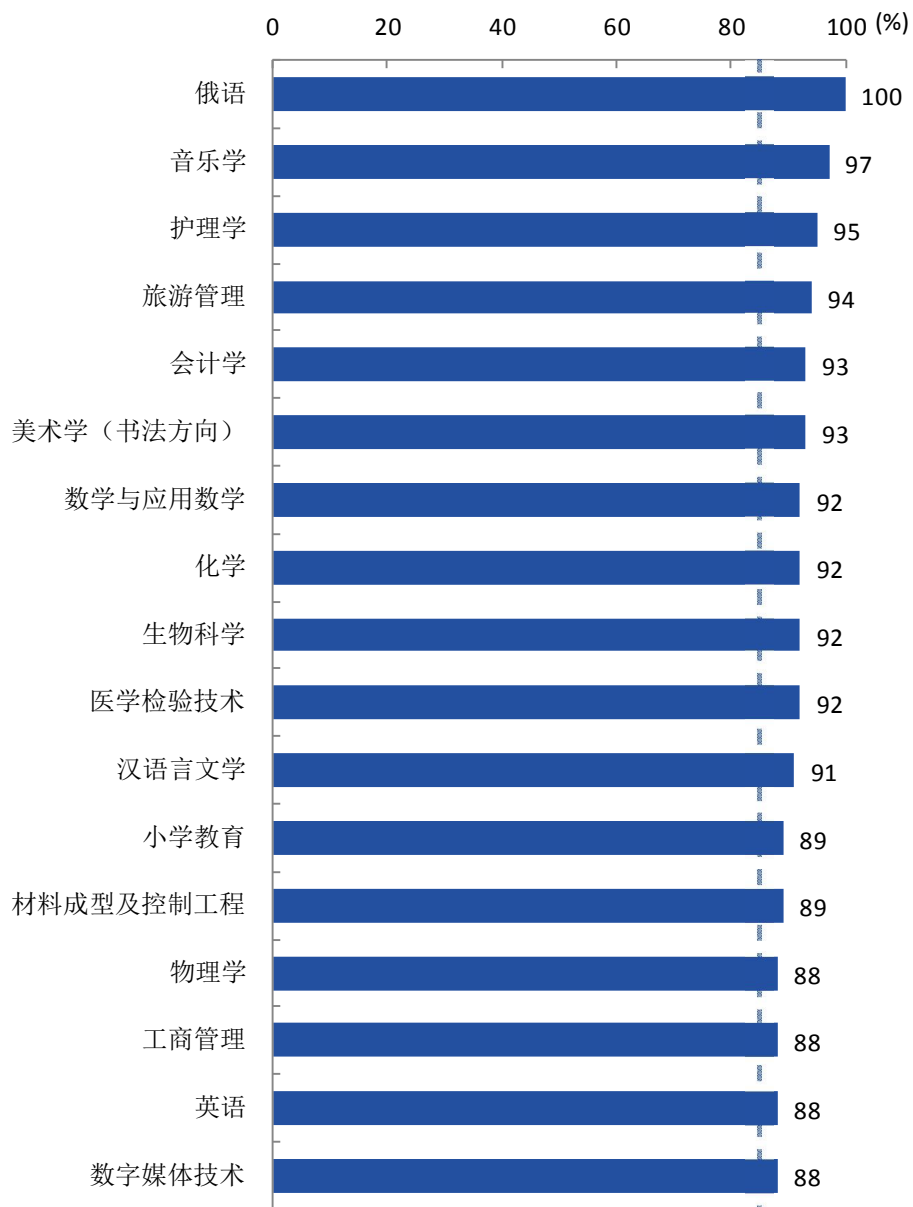
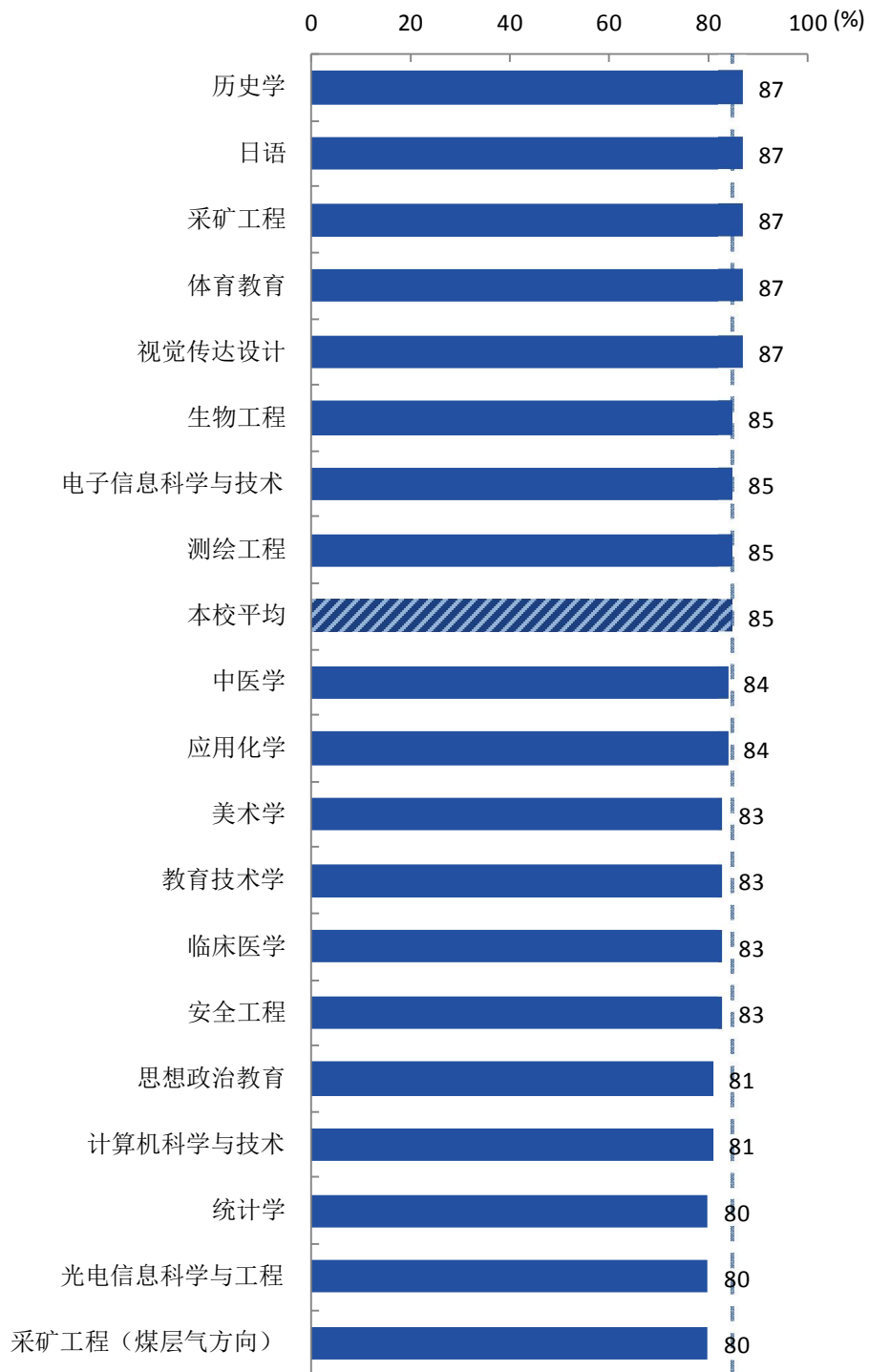


图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

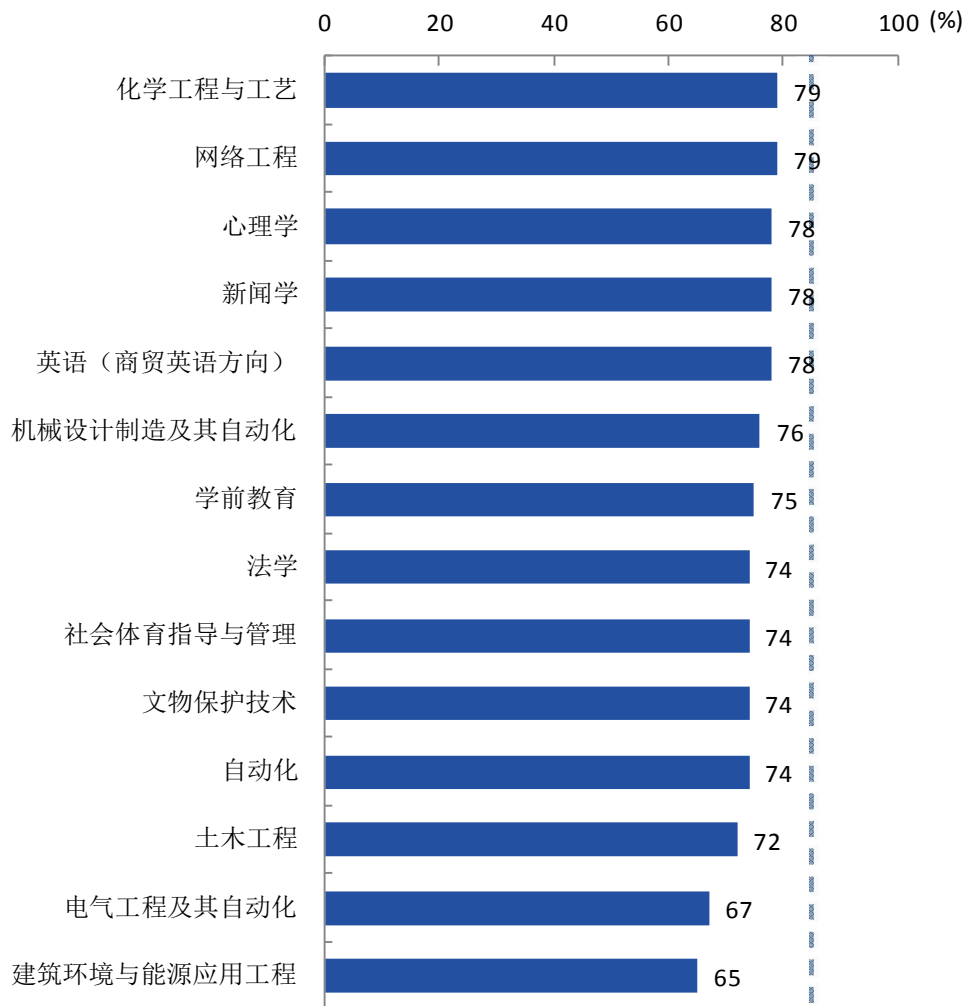
数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85%），其后依次是“持续学习能力”（81%）、“解决问题能力”（77%）等。

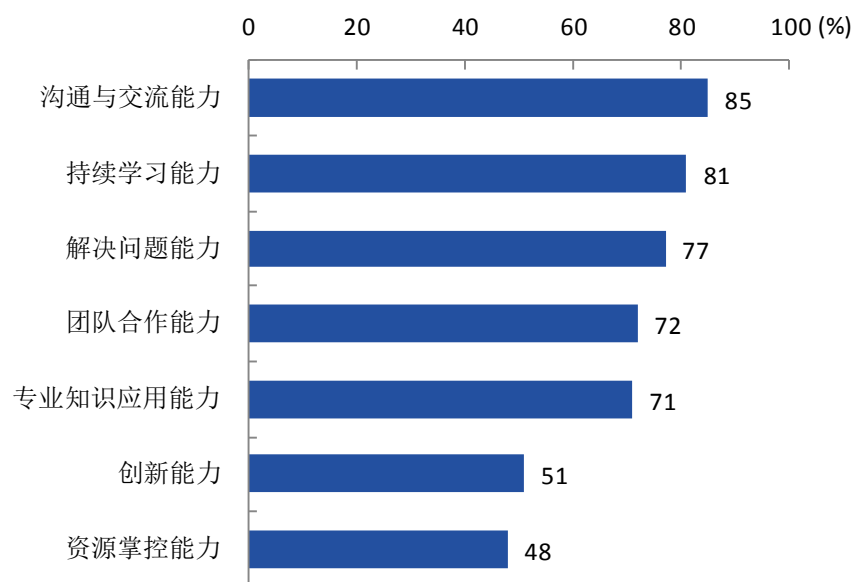


图 4-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“持续学习能力”（53%），其次是“专业知识应用能力”（52%）。

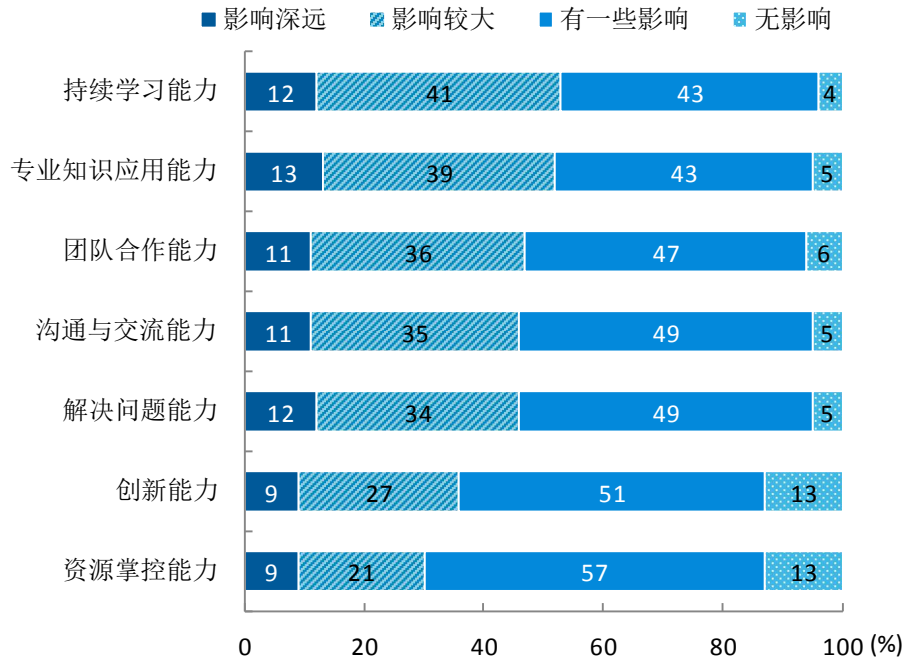


图 4-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-山西大同大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

第五章 毕业生就业工作主要举措

一、全面落实就业工作“一把手”工程，做到校院两级齐抓共管

学校成立了以校长为组长的毕业生就业促进领导小组，各学院也成立了以院长、书记为第一责任人的就业工作领导小组，建立起“学校就业促进领导小组—招生就业处—学院就业工作领导小组—辅导员—学生”五级就业工作体系，加强对大学生就业工作的规划、指导和协调。分管校领导定期召集各学院和相关职能部门负责人召开就业工作专题会议，研究、部署、推动、督导全校就业工作开展。学校印发了《山西大同大学毕业生就业创业促进行动实施方案》和《山西大同大学毕业生就业工作年度评估实施方案》等文件，保证了各项工作从上到下层层分解指标，层层落实任务，从下到上层层监督，层层明确责任，形成了校院两级齐抓共管的就业新局面。

二、强化毕业生总体设计，开展具有针对性、实效性的就业服务

进一步落实了《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》所提出的各项政策措施，面向市场需求，广开就业门路，强化就业服务。学校在2018届毕业生就业工作中，更加注重拓展毕业生到城乡基层、中西部地区、中小企业和自主创业的就业渠道；更加注重开展具有针对性、实效性的就业服务；更加注重强化毕业生就业能力，转变毕业生就业观念；更加注重夯实基础工作，逐步建立并完善促进学校毕业生就业的长效机制。同时制定了学校大学生就业规划，努力走出一条富有大同大学特色的毕业生就业之路。

三、加大毕业生就业促进活动的宣传力度，转变就业观念升华为就业行动

第一，宣讲国家、省市就业创业政策。结合国家“一带一路”总体战略构想，利用就业创业展板、条幅、长廊、校广播站、校园网络及微信平台，大力宣传国家、省内外有关高校毕业生的就业创业政策，使就业创业政策深入人心，进而变为毕业生就业创业的自觉行动。

第二，举办就业讲座、就业知识宣传。针对就业形势，出台相应的就业措施，结合2018届学校毕业生就业创业特点，2018年先后选派12名政治辅导员和专职就业人员参加培训，开展形式多样的大学生就业活动，为毕业生转变就业观念，理性就业起到了积极作用。

四、建立“千家校企人才供需库”，努力拓展毕业生就业渠道

第一，建立就业岗位获得机制。为有效拓展学校大学生就业岗位，引入药企营销管理模式，

建立就业岗位获得机制，拟定校企合作意向书，明确校企双方需求权利，为 2018 届毕业生组织了 3 场校园招聘会，1 场网络视频招聘会，共有 513 家企业来校参加双选会，组织了 78 场专场招聘会，共为毕业生提供 27813 个就业岗位，同时还组织了同煤集团、阳煤集团，开滦矿业集团、中铁十八局等企业单位组团开设专场招聘会，为广大毕业生提供更多更好的就业岗位。

第二、不断拓展产业就业岗位。结合“一带一路”战略性构想所架构的促进我国中西部地区和沿边地区对外开放，推动东部沿海地区开放型经济率先转型升级，进而形成海陆统筹、东西互济、面向全球开放新格局的机遇；结合新机遇带来的产业发展，创造更多智力密集型就业机会；结合扩大内需、结构调整和产业调整振兴规划，把推进战略性新兴产业发展和产业升级作为新的就业增长点，不断拓展相关产业的就业规模，开发适合我校毕业生的就业机会；支持鼓励相关行业和产业的企事业单位部门与我校联合开展专项岗位对接活动，全方位促进高校毕业生就业。

第三，积极拓展企业就业岗位。大力疏通我校毕业生到各类企业就业的主渠道，特别是拓展到中小企业、非公有制企业的就业空间。积极与人社部就业指导中心、山西省人社局、大同市人社局建立长期合作关系，建立多层次服务外包企业与我校毕业生就业对接体系，鼓励服务外包企业积极吸纳我校毕业生就业。学校与开滦煤矿、淮南西部有限公司、同煤集团、阳煤集团、长城汽车、中建伟业、泰瑞集团等企业签订校企合作协议。

五、完善招生就业网站，建立大学生就业创业微信平台

第一，引入院校招生就业服务与管理一体化信息服务系统。一是依托“互联网+”技术手段和方法，进一步完善招生就业网站，分门别类地充实招生就业内容，完成网络精准推送就业服务机制的建立。二是有目的地开展我校毕业生精准就业服务，完善我校招生就业服务与管理体系统。三是把我校的招生就业网站建成对标一流的就业网站，成为广大毕业生就业的主阵地。

第二，建立大同大学就业创业微信平台。建立了与招生就业网站绑定的 20 个学院的大学生就业微信平台。一是每三天将近 10 条就业信息及时发送到每一个学生手中，避免因信息不畅而丧失就业机会。二是及时传达国家及省内外就业最新政策，为广大学生搭起就业的桥梁，创造认识社会、认识自我、转变就业观念的基本条件，为广大学生摆正姿态稳步走向社会奠定坚实基础。

六、加快就业课程建设，实施职业测评与职业辅导相结合的运行模式

加快就业课程体系建设。利用学校现有的创新选修课，不断加强大学生职业发展与就业指

导课程体系建设，适时推出一批示范性就业课程，运用先进的教学内容和教学方法，努力提高教学水平和教学效果，逐步提升我校就业指导课程建设的整体水平，积极促进毕业生就业工作全面展开。为2018届毕业生开设网络就业课程，调动全校毕业生参与其中，开设就业创业选修课，使每个毕业生有了2个学分的就业课程学习。

七、成立多样化就业社团，充分发挥其桥梁纽带作用

2018年，我们秉承“从学生中来，到学生中去”的就业工作理念，重组了“大学生就业促进协会”，设立了秘书处、就业信息发布中心、市场联络部、校友之家、专场招聘服务部、职业生涯规划部、就业状况研究部，不仅发挥了大学生管理就业、大学生发展就业的作用，而且也促进了学校就业工作的适时开展。通过培训、讲座、见习等环节扩大就业信息渠道，帮助学生及时了解国家就业政策、用人单位岗位要求和接待流程等信息。计划建立学生就业助理团队，参与就业服务平台运行管理、就业手续办理、办公室事务管理等工作，为毕业生提供就业咨询服务：搭建集就业信息、虚拟面试、远程服务于一体的信息共享平台，通过就业邮箱、网站、校友群、系统平台等多种渠道广泛搜集就业信息，并及时向毕业生发布。

八、以厅市共建为契机，共同打造双向共赢合作平台

建立校企全面合作战略联盟和经常性对话与交流机制。突出我校经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等多学科相互渗透、协调发展、特色鲜明的办学优势，紧紧围绕国家和大同市社会经济和科学文化的发展规划，立足大同，面向全国，采取多种措施，积极与大同市人民政府、机关、企事业单位对接，寻求合作，打造双向共赢的对接平台。先后建立了大数据学院、新能源学院、通用航空学院、对外经贸学院、中医药健康服务学院，这是我校转型发展和产教融合的具体行动，是大同市打造能源革命和对外开放“两个尖兵”的重大举措，也是市校共建的实质性成果。通过政策引导，鼓励推荐我校毕业生到当地政府及企事业单位就业创业，切实参与到地方社会经济和科学文化建设中，从而走出一条服务地方，服务教育，服务学生，服务学校创新和谐发展的新路子。

九、重点帮扶就业困难学生群体

学校定期摸底调查家庭贫困学生和残疾学生情况，建立贫困毕业生档案和相应就业信息数据库，并针对性地提出帮助措施。对困难毕业生尤其是就业困难的毕业生进行心理辅导、认清自我，帮助他们分析就业困难的原因，准确定位，理性就业。积极争取地方政府、有关部门和

社会各界广泛支持，制订就业帮扶计划，创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助。2018年，学校为贫困毕业生申请求职创业补贴354.5万元。

十、建立2018届离校未就业毕业生信息库，做好毕业生跟踪就业服务

按照教育部、山西省有关文件要求，我们着手启动了“2018届离校未就业毕业生就业促进计划”，同时积极与山西省人力资源与社会保障厅等相关职能部门沟通，争取充分利用好相关优惠政策，帮助毕业生实现就业。其次，我们通过未就业毕业生数据库，指定专人与未就业毕业生保持联系，通过建立班级QQ群、微信平台等多种方式，掌握其求职动向，有针对性地对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等就业服务，为其尽快就业提供便利和支持。

2018年，全国普通高校高校毕业生规模继续攀升，毕业生人数达到820万人，较2017年增加25万人，就业创业形势依然严峻。当前我国经济发展步入新常态，经济运行正处在增速换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”阶段，面对用人单位岗位需求普遍缩减的状况，大同大学将在上级就业主管部门的领导下，一如既往地把就业工作摆在突出位置，坚持质量为核心、特色创优势、创新求发展，拓展就业工作思路，突出学校办学特色，坚持走内涵式发展道路，全面提高人才培养质量，保持就业率基本稳定，努力提高毕业生的就业质量和就业满意度，不断推动毕业生就业工作水平再上新台阶。