



安徽建筑大学城市建设学院  
Urban Construction College of AHJZU

# 2018 年

## ➤ 毕业生就业质量报告

就业指导处

2018 年 12 月

# 目 录

前 言 .....	1
第一部分 2018 届毕业生基本情况 .....	2
1.1、毕业生规模 .....	2
1.2、毕业生结构 .....	3
1.3、毕业生就业率 .....	4
1.4、毕业生就业去向 .....	6
第二部分 2018 届毕业生就业相关分析 .....	7
2.1、就业单位性质分析 .....	7
2.2、就业区域分析 .....	7
2.3、就业行业分析 .....	8
2.4、就业对口率分析 .....	9
2.5、毕业生薪酬待遇分析 .....	10
2.6、毕业生就业满意度分析 .....	10
2.7、用人单位满意度分析 .....	11
2.8、毕业生报道证签发情况 .....	12
第三部分 2018 届毕业生就业工作主要做法 .....	13
3.1 领导重视，全员参与 .....	13
3.2 构建队伍，创新措施 .....	13
3.3 开拓市场，整合资源 .....	14
3.4 优化专业，特色就业 .....	16
3.5 依托平台，拓宽渠道 .....	16
第四部分 毕业生就业发展趋势 .....	17
第五部分 毕业生就业工作对教学等方面反馈及应对措施 .....	18
5.1 对招生和专业设置的反馈 .....	18
5.2 对人才培养的反馈 .....	19
结束语 .....	23

# 前 言

安徽建筑大学城市建设学院设有土木工程系、建筑与艺术系、机械与电气工程系、管理工程系以及基础部等四系一部共 27 个本科专业，涵盖工、管、艺三大学科门类。现有全日制本科在校生 6000 余人，教职工 300 余人。其中，具有副高级以上专业技术职称的占 36.5%、硕士及以上学位教师占 92.6%，拥有省级教学名师 3 人，省学术与技术带头人 10 余人。学院现设有土木工程、水务工程、无机非金属材料工程、建筑环境与能源应用工程、建筑学、城乡规划学、环境设计、风景园林、机械设计制造及其自动化、电子信息工程、建筑电气与智能化、电气工程及其自动化、人力资源管理、财务管理、工程管理、市场营销共计 16 个专业。

学院以“土建”类学科为办学特色，以培养高级应用型人才为目标，面向市场，独立办学，突出特色，注重质量。遵循“以人为本”的教育思想，实施“名师”“优师”工程，坚持“以培养学生为根本”，把教书育人、管理育人、服务育人落实到学院的各项工作之中。

多年来，学院高度重视学生的就业工作，始终将其作为检验、评价学校办学质量和人才培养质量的重要指标，作为紧系学校办学声誉和长远发展的关键性工作。学院坚持“人才兴校、质量强校”战略，实行“工学结合、实践培养”模式，建立培养与就业有机联动工作机制，搭建社会实践和创业教育平台，不断提升就业工作的科学水平，为国家和社会培养了大量专业性人才，努力成为安徽乃至全国工科行业的高技能应用型专业人才培养基地。

# 第一部分 2018 届毕业生基本情况

## 1.1、毕业生规模

2018 年学院共有来自全国 21 个省市的本科毕业生 1056 人，其中男女比例 2.3:1,中共党员共 102 人（含预备党员），4 名少数民族毕业生。具体数据见表 1-1。学院毕业生主要面向“工、管、艺”三个方向，毕业生人数结构见图 1-1。

表 1-1 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生基本信息表

类别		本科毕业生人数	比例
性别	男	747	70.74%
	女	309	29.26%
政治面貌	中共党员	56	5.3%
	中国预备党员	46	4.36%
	共青团员	944	89.39%
	群众	10	0.95%
民族	汉族	1052	99.62%
	少数民族	4	0.38%
培养方式	非定向	1056	100.00%
合计		1056	100.00%

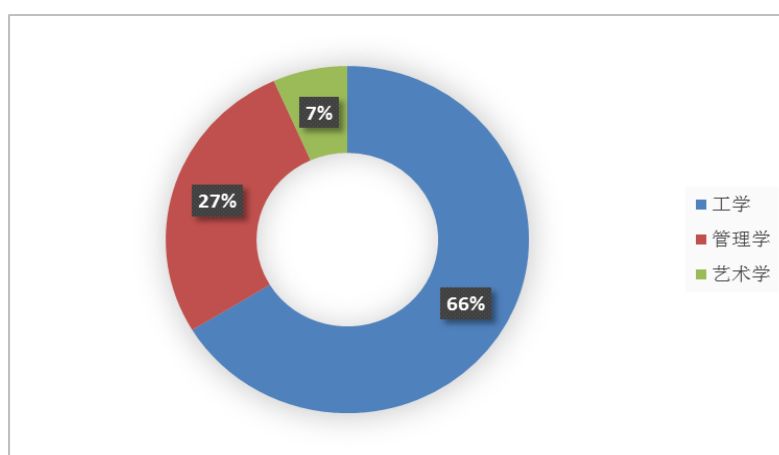


图 1-1 安徽建筑大学城市建设学院毕业生结构（分学科）

## 1.2、毕业生结构

2018年学院毕业生结构涉及工学、管理学、艺术学三大学科门类，4个系，16个本科专业。较2013年，2014学院增设了环境设计、风景园林、电子信息工程、人力资源管理、市场营销这5个专业，工程管理专业开始招收文科学生。具体人数以及比例见表1-2，图1-2，表1-3。

表 1-2 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生结构（分学科）

学科	性别			比例
	男生	女生	合计	
工学	575	125	700	66.29%
管理学	140	146	286	27.08%
艺术学	32	38	70	6.63%
合计	747	309	1056	100.00%

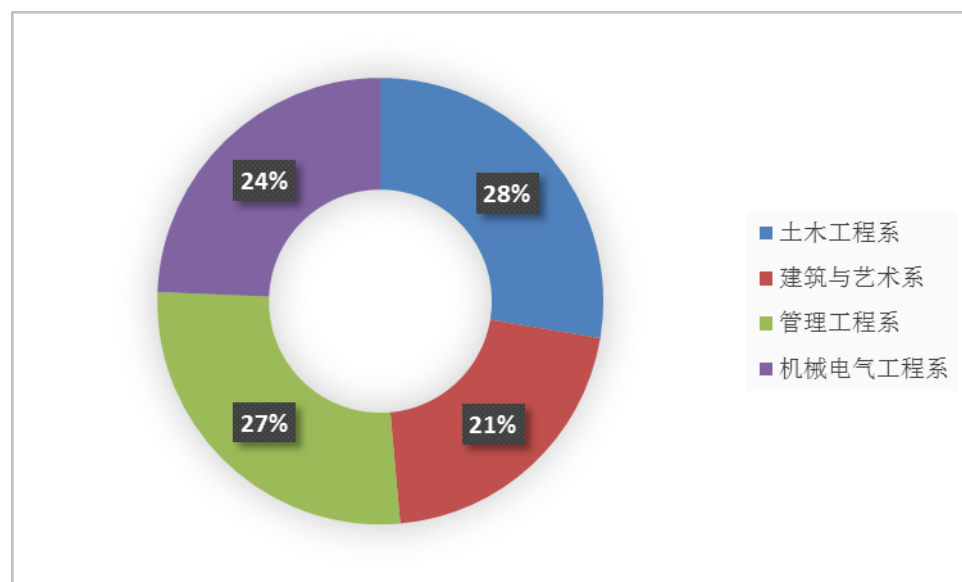


图 1-2 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生结构（分系）

表 1-3 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生结构（分系）

院系名称	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	比例	总人数	比例
土木工程系	土木工程	91	13	104	9.85%	292	27.65%
	水务工程	63	7	70	6.63%		
	无机非金属材料工程	39	3	42	3.98%		
	建筑环境与能源应用工程	61	15	76	7.20%		
建筑与艺术系	环境设计	32	38	70	6.63%	221	20.93%
	建筑学	35	14	49	4.64%		
	城市规划	15	14	29	2.75%		
	风景园林	35	38	73	6.91%		
管理工程系	人力资源管理	23	39	62	5.87%	286	27.08%
	财务管理	27	64	91	8.62%		
	工程管理	62	27	89	8.43%		
机械电气工程系	市场营销	28	16	44	4.17%	257	24.34%
	机械设计制造及其自动化	61	2	63	5.97%		
	电子信息工程	54	9	63	5.97%		
	建筑电气及其自动化	59	7	66	6.25%		
	电气工程及其自动化	62	3	65	6.16%		
合计		747	309	1056	100.00%	1056	100.00%

### 1.3、毕业生就业率

2018 年学院共有本科毕业生 1056，截止至 2018 年 8 月 31 日，毕业生就业率为 95.74%，其中独立招生独立培养毕业生 987 人，就业率为 96.36%。具体毕业生人数及毕业率见表 1-4,1-5,1-6。

表 1-4 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生结构（分学科）

院系名称	本科生		
	总人数	就业数	就业率
工学	700	664	94.86%
管理学	286	278	97.20%
艺术学	70	69	98.57%
合计	1056	1011	95.74%

表 1-5 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生就业率（分专业）

专业名称	毕业数	就业数	就业率
土木工程	104	101	97.12%
水务工程	70	68	97.14%
无机非金属材料工程	42	40	95.24%
建筑环境与能源应用工程	76	72	94.74%
建筑学	49	47	95.92%
城市规划	29	22	75.86%
环境设计	70	69	98.57%
风景园林	73	68	93.15%
机械设计制造及其自动化	63	59	93.65%
电子信息工程	63	62	98.41%
建筑电气与智能化	66	62	93.94%
电气工程及其自动化	65	63	96.92%
人力资源管理	62	61	98.39%
财务管理	91	89	97.80%
工程管理	89	85	95.51%
市场营销	44	43	97.73%
合计	1056	1011	95.74%

表 1-6 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生就业率（分系）

院系名称	本科生		
	总人数	就业数	就业率
01 土木系	292	281	96.23%
02 建艺系	221	206	93.20%
03 管理系	286	278	97.20%
04 机电系	257	246	95.72%
合计	1056	1011	95.74%

#### 1.4、毕业生就业去向

2018 年学院本科毕业生 1056 人，就业去向：65 人考取硕士研究生，4 人出国出境，7 人考取公务员，15 人考取事业单位，5 人到教育行业就业，签约国有企业 133 人，三资企业 16 人，其他企业 773 人，实际就业人数为 1011 人，45 人待就业。



## 第二部分 2018 届毕业生就业相关分析

根据 2018 届毕业生派遣数据库、跟踪调查资料，按照有关规定和标准，毕业生就业相关分析如下：

### 2.1、就业单位性质分析

从单位性质统计分析，2018 年学院毕业生 1056 人，65 人考取硕士研究生，4 人出国出境，7 人考取公务员，15 人考取事业单位，5 人到教育行业就业，签约国有企业 133 人，三资企业 16 人，其他企业 773 人，实际就业人数为 1011 人，45 人待就业。如图 2-1。

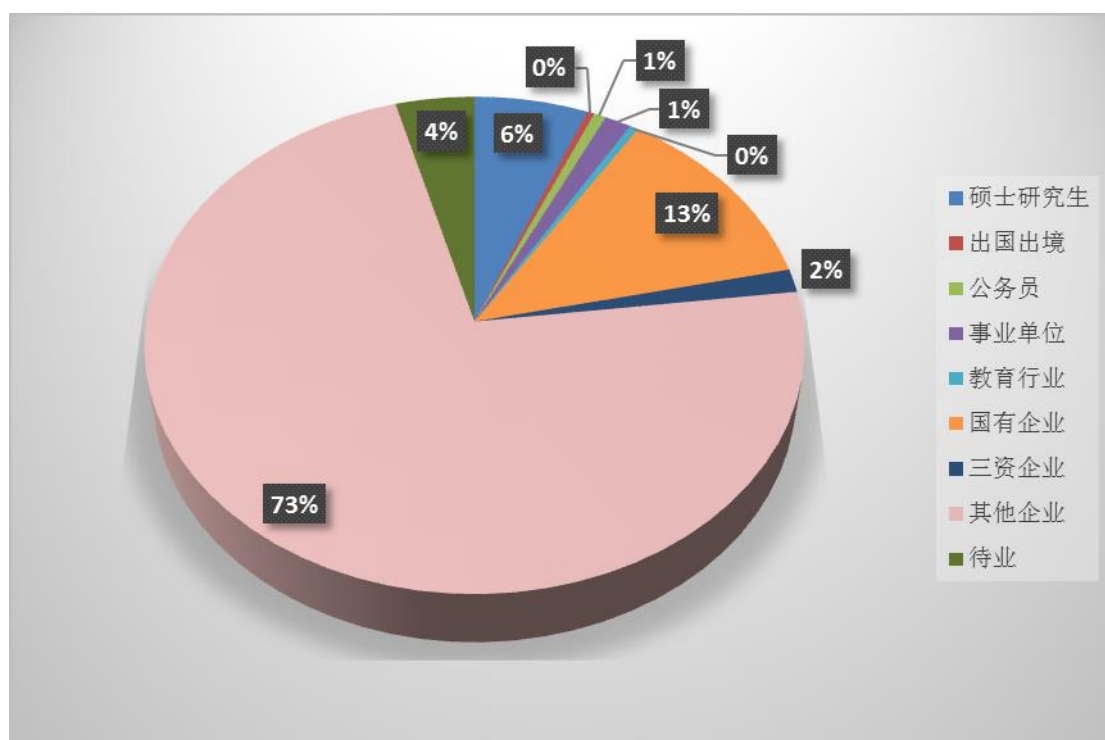


图 2-1 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生就业单位性质去向图

### 2.2、就业区域分析

从就业区域统计分析，2018 年学院毕业生，除去考研及未就业学生，有 651 人在安徽省内就业，服务安徽地方经济

发展，8人到东北三省就业，181人去长三角地区发展，14人到珠三角地区就业，有22人去京津冀地区，有16人支援西部建设，有54人去“一带一路”的重点地区。如图2-2。

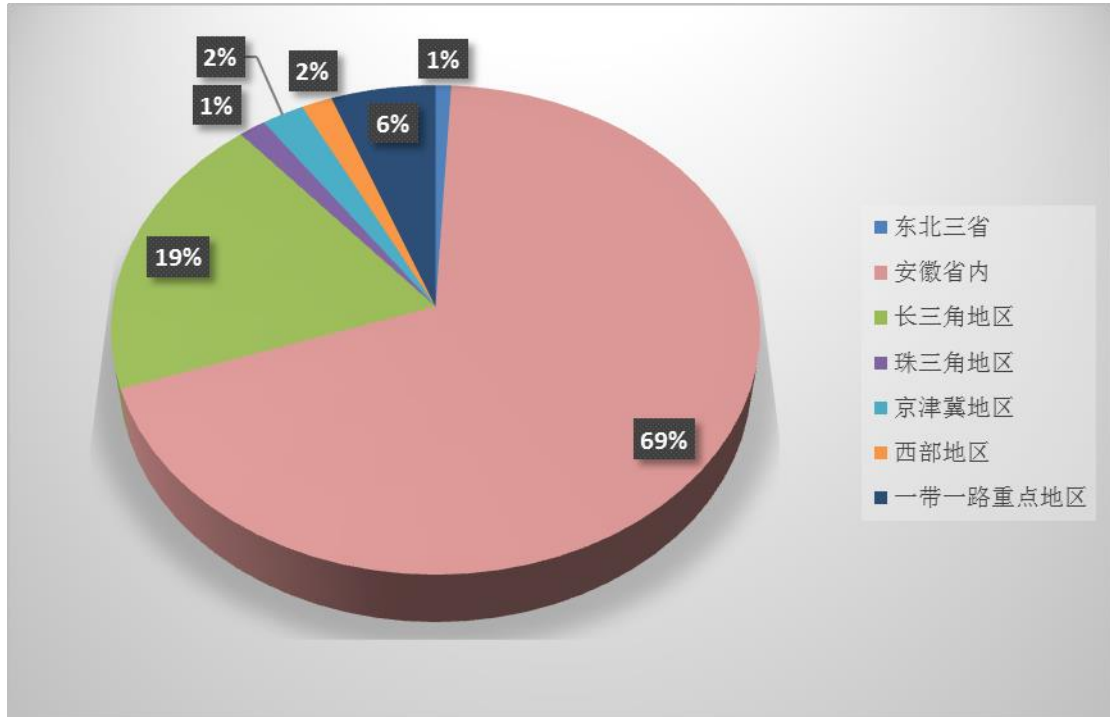


图 2-2 2018 年安徽建筑大学城市建设学院就业区域分布图

### 2.3、就业行业分析

从就业行业统计分析，2018 年毕业生除去考研及未就业学生，有 7 人从事农、林、牧、渔业，采矿业 3 人，制造业 104 人，电力、热力、燃气及水生产业 50 人，建筑业 411 人，批发与零售业 41 人，水利、环境和公共设施管理业 16 人，从事交通运输、仓储和邮政业 14 人，从事住宿与餐饮业 18 人，信息传输、软件和信息技术 65 人，金融业 8 人，房地产业 37 人，租赁和商务服务业 22 人，科学研究与技术服务业 24 人，居民服务业 33 人，教育业 26 人，卫生和社会工作业 2 人，文化、体育和娱乐业 52 人，公共管理、社会保障和社会服务业 10 人。具体见图 2-3。

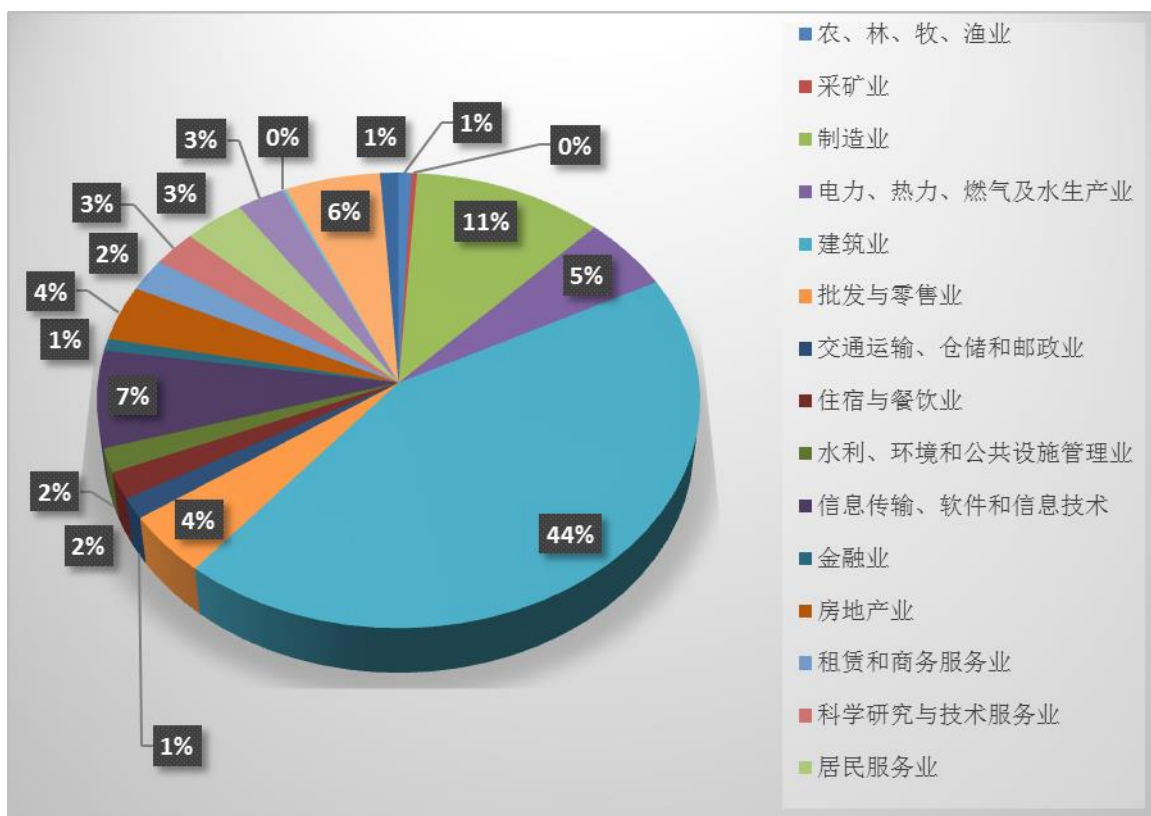


图 2-3 2018 年安徽建筑大学城市建设学院就业行业分析

## 2.4、就业对口率分析

通过数据统计及调查，2018 年毕业生主要在建筑、施工、房地产、市政、道桥、制造业、电子信息等行业就业。如图 2-4 所示，学院毕业生就业专业对口率 78.75%。

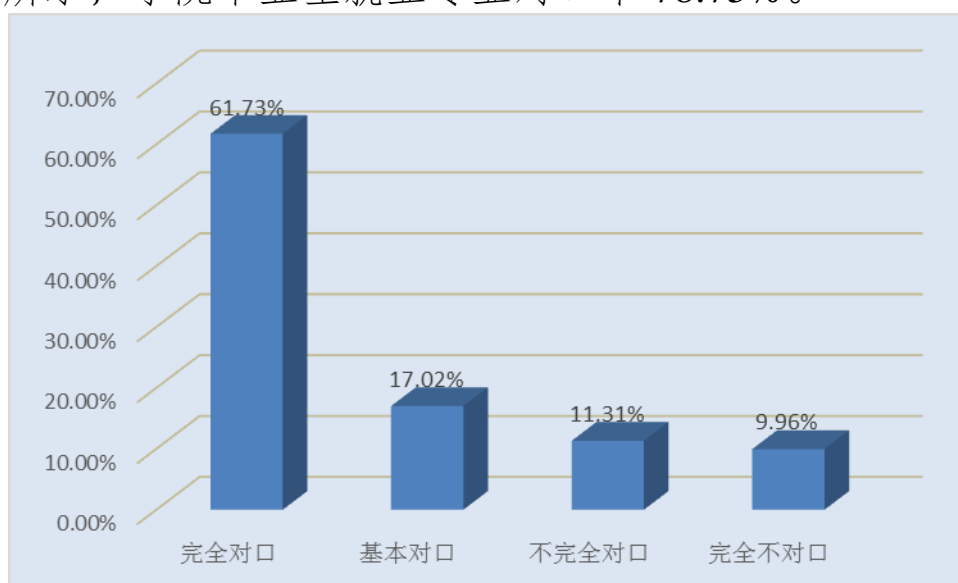


图 2-4 2018 年毕业生就业专业对口率分析

## 2.5、毕业生薪酬待遇分析

根据 2018 年毕业生就业薪酬待遇调查结果分析，学院毕业生薪酬待遇主要集中在 3000-4000 元以及 4000-5000 元，3000 元以下和 5000 元以上分别占到 3.45% 和 6.73%。具体见图 2-5。

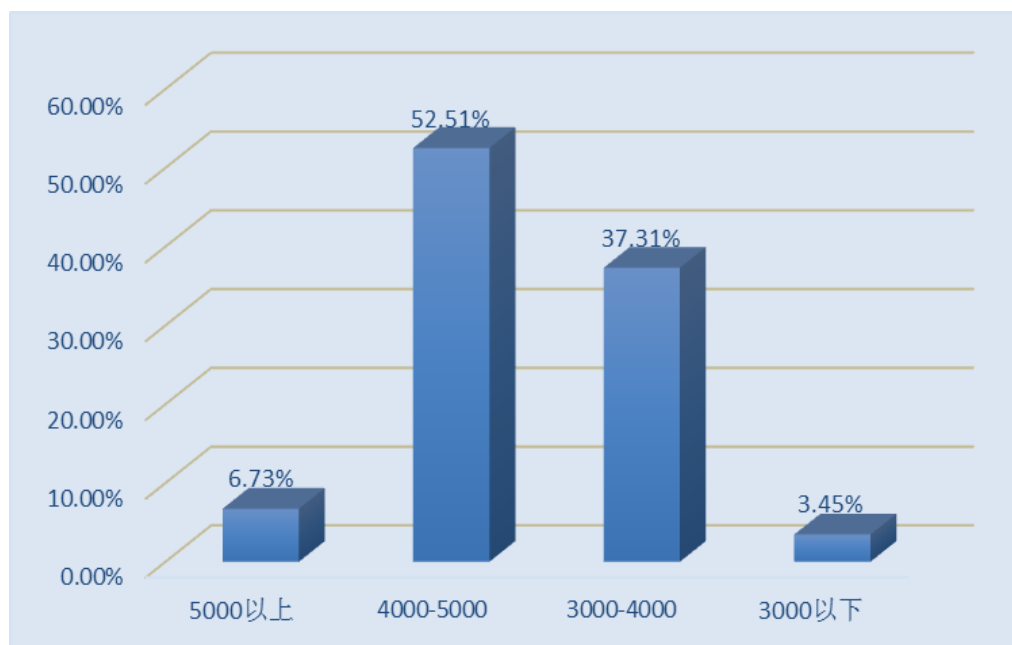


图 2-5 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生薪酬待遇分析

## 2.6、毕业生就业满意度分析

通过调查统计发现，2018 年毕业生对学院办学指导思想、教育教学、师资队伍建设等方面的情况给予了充分肯定，认为办学指导思想明确，教育教学改革能够适应社会发展需要，师资队伍结构较为合理，学习风气浓厚，对教师学术水平、教学方法、教学效果、敬业精神及毕业生就业工作给与充分肯定，就业整体满意度较高。本科生就业满意度为 95.14%。具体见图 2-6。

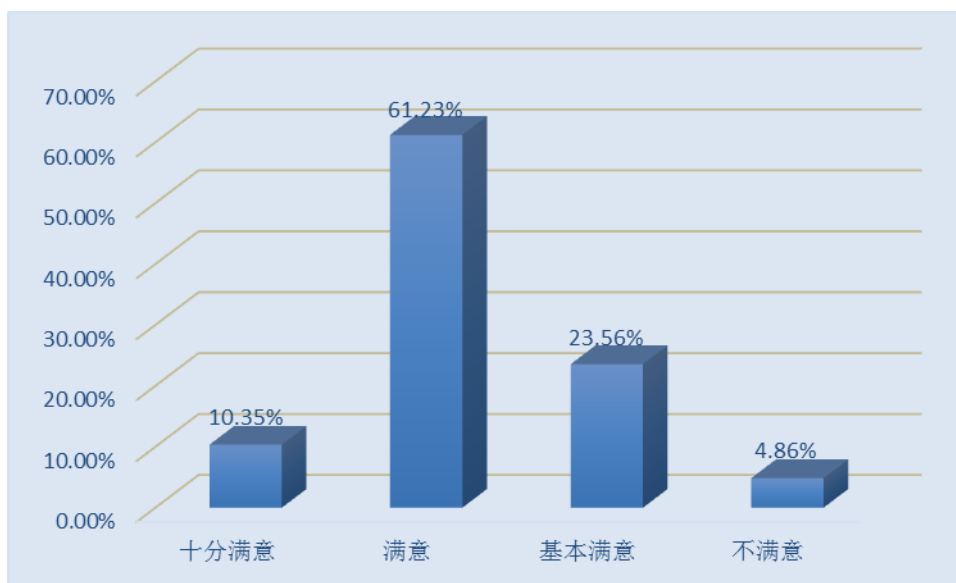


图 2-6 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生就业满意度分析

## 2.7、用人单位满意度分析

通过调查，学院 2018 年毕业生能够结合特色专业知识，服务地方经济发展，具有良好的思想政治素质、踏实肯干、爱岗敬业精神以及扎实的专业知识，赢得用人单位好评，用人单位对本科生满意度为 96.14%。如图 2-7 所示。

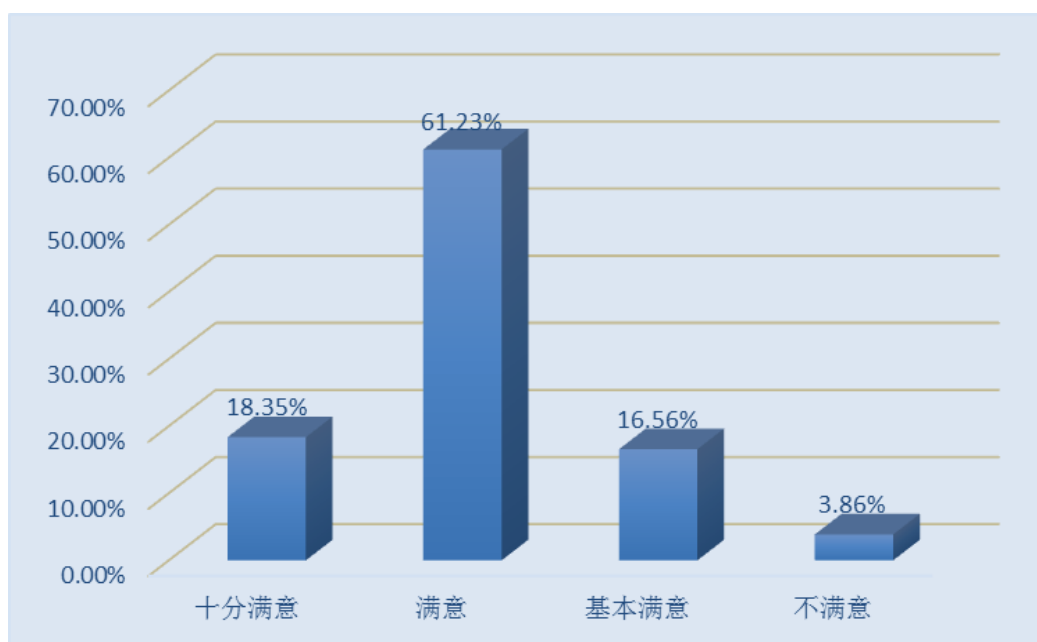


图 2-7 2018 年安徽建筑大学城市建设学院用人单位满意度分析

## 2.8、毕业生报道证签发情况

经统计，学院 2018 年毕业生去就业地报到共有 84 人，回生源地报到 845 人，代理报到 65 人，未签发报到证共有 62 人。如图 2-8 所示。

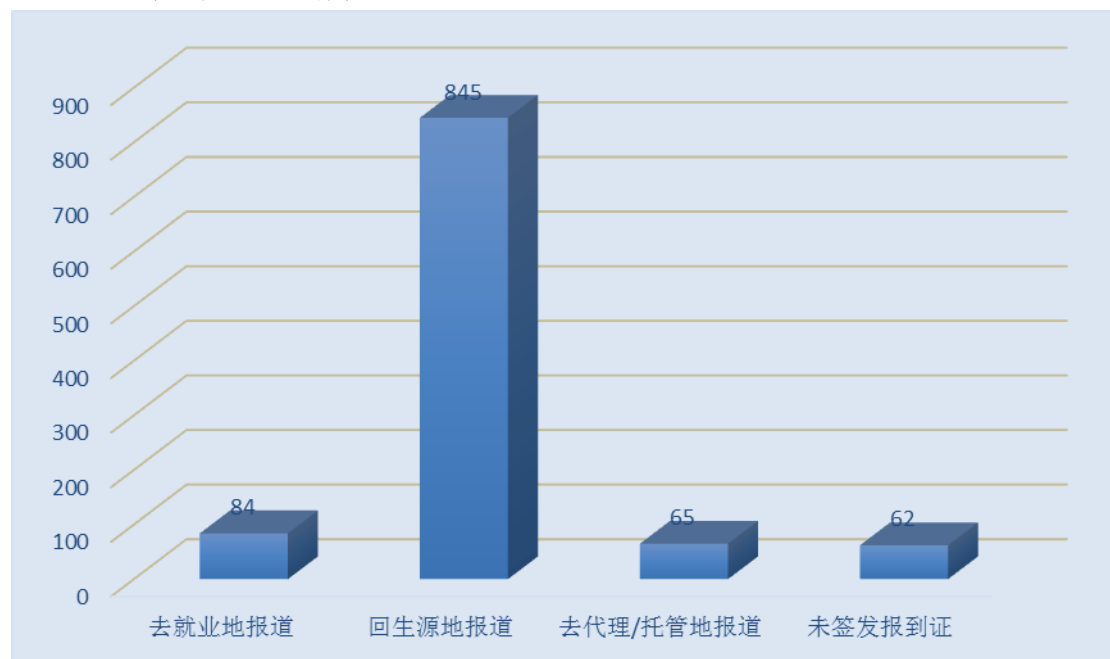


图 2-8 2018 年安徽建筑大学城市建设学院毕业生报道证签发情况

## 第三部分 2018 届毕业生就业工作主要做法

2018 年，随着高校毕业生人数持续增加，就业压力逐渐增大，毕业生就业结构性矛盾依然存在。为全面贯彻十九大会议精神，促进学院毕业生就业创业工作健康稳定发展，在学院领导高度重视下，多措并举，努力实现更高质量、更高水平就业，主要特点如下：

### 3.1 领导重视，全员参与

持续深化贯彻就业工作“一把手工程”内涵，响应习总书记“就业是最大的民生”主旨，形成“领导主抓，各系为主，处室统筹，全员参与”的毕业生就业工作联动机制。注重毕业生工作规划管理，落实就业工作目标责任制，学院形成以院领导为组长的就业领导班子，同各系主任签订《安徽建筑大学城市建设学院毕业生就业工作目标责任书》，确保就业工作有序稳定的完成。组织完善毕业生就业相关工作进展情况月报，毕业生分专业就业率月报等，建立健全就业市场管理机制，巩固加强就业基地建设，开设就业创业教育课程，就业信息系统管理等规章制度，跟踪调查已就业毕业生工作动态以及企业满意度，全院共下就业一盘棋，形成“人人关心就业，人人参与就业”的良好氛围。

### 3.2 构建队伍，创新措施

注重就业指导队伍建设。学院构建了一支由校领导、系领导、专职就业工作人员、辅导员、专业课教师及外请专家组成的就业指导队伍；积极开展对专兼职毕业生就业工作人员培训工作；注重理论研究，鼓励就业指导人员参加职业指导师、创业培训师资格考试；举办就业创业指导教师教学大

赛，加大培训力度，不断提高指导服务水平，使就业指导服务工作逐步实现“全程化、全员化、专业化、信息化”。

同时以提升学生创新精神，创业意识和创造能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，提高人才培养质量，回应用人单位希望我校毕业生进一步增强“工作适应能力”、提高“心理承受能力”等多项能力提升建设。实现创新创业教育对在校学生教育，融入人才培养全过程，注重打造知识完整链条。整合教务，就业，产业等资源，建立层次分明，平台多样的菜单式教育课程体系。邀请知名教授及社会人力资源专家来院开展讲座和专题辅导，注重提供实践引导支持。注重探索并实施相关帮扶工作，建立帮扶政策，对毕业生开展有针对性的个性辅导，增强全体学生自主就业创业意识。

### **3.3 开拓市场，整合资源**

构建多种形式的“供需见面”平台，坚持“走出去、请进来”，强化就业基地建设，开拓就业市场；巩固老客户，拓展新客户，完善用人单位信息资料库；加大与用人单位联系力度，切实为毕业生提供真实可靠的招聘信息。严格执行“三个严禁”规定，依托校园就业市场，积极联系用人单位及社会公共就业服务机构，展开网络招聘和现场招聘“O2O”模式。完善健全学院就业信息网，充分利用已有信息平台，有针对性地提供招聘信息。联合对接建筑业协会、省人力资源协会等来学院举办专场招聘，整合已有资源，加强校企合作、校地合作。坚持应用型人才培养理念，围绕“大土建”类专业设置的特点，为 2018 届 1056 名毕业生共组织了 5 场大中型毕业生就业市场，分别与合肥市建筑业八大协会、合肥东方英才人才有限公司、安徽新安人才网、深圳市威睿人才咨询有限公司等共同举办



就业市场，有针对性的邀请 450 家用人单位，提供 14241 个就业岗位，专业涵盖 2018 届 16 个专业，举办企业专场招聘会 75 次，提供就业岗位 3693 个，平均岗位提供比 17:1，全年发布就业信息、实习信息共 105 条，为毕业生就业工作的顺利完成打下了良好的基础。具体数据见表 3-1。

表 3-1 2018 年安徽建筑大学就业市场招聘汇总

系别	专业	就业市场招聘总人数	专场招聘会		2018 总共企业数	2018 年共招聘人数	提供岗位比率
			企业数	招聘人数			
土木工程系	土木工程	958	10	332	55	1290	13:1
	水务工程	366	2	9	25	375	5:1
	无机非金属材料工程	253	3	15	21	268	4:1
	建筑环境与能源应用工程	232	4	28	20	260	8:1
建筑与艺术系	环境设计	245	3	15	29	260	4:1
	风景园林	200	2	15	22	215	3:1
机械与电气工程系	机械设计制造及其自动化	1195	8	89	30	1284	20:1
	电子信息工程	564	8	83	46	647	10:1
	建筑电气与智能化	305	4	45	26	350	5:1
	电气工程及其自动化	572	4	71	42	643	10:1
管理工程系	人力资源管理	639	9	67	33	706	11:1
	财务管理	790	9	90	41	880	10:1
	工程管理	856	4	66	46	922	10:1
	市场营销	1418	5	125	59	1543	35:1
	其他或专业不限	6759		1532	30	8291	
总计		15352	75	2582	525	17934	17:1

### **3.4 优化专业，特色就业**

坚持服务地方经济建设，重视以就业和市场需求为导向，不断深化教育教学改革，调整优化专业结构，大力建设特色专业，协调发展支撑专业，扶持新设专业，构建彰显办学特色的土木工程、建筑环境与能源应用工程、无机非金属材料、机械电气与自动化、建筑电气与智能化、建筑学、城乡规划学、工程管理等多个“大土建”学科专业群，形成了以工为主，土建类学科专业特色鲜明，多学科相互支撑，协调发展的专业结构特性。完善专业设置，人才培养与毕业生就业适度挂钩的良性机制。围绕服务建设行业，发挥土建类学科优势，同时非土建类专业教育中融入、渗透土建类知识，实现人才特色化培养。以特色专业促进毕业生就业，毕业生深受社会欢迎，就业态势稳定，就业质量逐年提高，较好地实现了“出口畅，进口旺，中间环节有保障”的良性循环。

### **3.5 依托平台，拓宽渠道**

借助安徽建筑大学的校友资源，搭建就业平台，挖掘土建行业企业资源，助推毕业生就业，加大就业信息收集，市场开拓，基地建设。逐步建立城建校友录，宣传优秀校友。发挥校友吸纳毕业生实习，就业作用，实现校友平台与就业平台良性互动，推进毕业生就业。

## 第四部分 毕业生就业发展趋势

高等教育进入大众化发展阶段后，毕业生数量急剧增加，就业形势不容乐观。近年来，我国建筑业发展速度不断加快，对建筑人才的需求变化影响较大，建筑类毕业生就业结构性矛盾依然存在，对创新型、应用型人才的需求日益增加。2014-2018 年就业人数统计见表 4-1。由于学院以围绕“大土建”设置专业，男生人数较多，目前专业结构调整，逐步调整男女比例结构由约 3.5:1 上升到 2.3:1。2018 年安徽省高校毕业生 35.8 万人，学院毕业生 1056 人，2019 年学院毕业生人数 1594 人，由于经济下行压力增大，中美贸易摩擦升级，就业形势依然严峻，就业压力持续增大，就业工作任务更加繁重。学院将针对建筑行业自身发展特点，与时俱进，及时修正学生教育方式，更新教材内容和软硬件，加强学生实践能力和创新能力的培养，努力提升人才培养质量，以积极适应行业发展需求。

表 4-1 安徽建筑大学城市建设学院近 5 年就业人数统计表

年度	本科毕业生		
	男生	女生	合计
2018	747	309	1056
2017	767	201	968
2016	1022	316	1338
2015	892	285	1177
2014	1046	296	1342

## 第五部分 毕业生就业工作对教学等方面反馈及应对措施

学院高度重视毕业生就业工作对教育教学以及人才培养的反馈作用，建立了招生、培养、就业三位一体的良性互动机制。

### 5.1 对招生和专业设置的反馈

结合学院的办学特色和发展定位，加强应用型人才培养，将招生专业设置与社会发展有机结合，合理配置专业招生人数，增加优势学科支撑专业招生人数，减少部分就业困难、社会需求量少的专业招生人数。通过调整，学院学科专业结构与人才培养结构得到进一步优化，人才培养与经济社会发展需求基本适应，企业、政府、社会和学生对学校的满意度明显提高，招生就业和社会美誉度不断提升。通过招生、培养、就业联动，不断完善人才培养体系。

2018年学院共招收22个本科专业，较2013年增加了道路桥梁与渡河工程、安全工程、环境设计、风景园林、工业设计、电子信息工程、物联网工程、人力资源管理、市场营销、工程造价、资产评估11个专业。学院紧紧把握经济社会发展和高等教育发展新形势，深刻认识招生就业工作新形势，切实增强做好招生就业工作的紧迫感和使命感。加强组织领导，深入实施招生就业工作院、系两级“一把手工程”，健全工作制度，完善保障措施，实施目标管理，将招生就业工作抓紧、抓实、抓细、抓深，努力提升报考率、报到率、就业率和就业质量。深化内涵建设，推进教育教学改革，完善人才培养方案，建立社会需求与招生专业、人才培养和学

生就业之间的内在关联体系，以招生促培养、培养促就业、以就业促招生，努力培养满足区域发展和行业发展需求的应用型人才。突出工作重点，以巢湖黄麓科技园区招生办学为契机，千方百计做好招生宣传，向社会、向考生大力宣传学校办学条件、发展成就和专业特色；强化就业创业指导服务，多措并举促进毕业生就业，并发挥创业对就业的倍增效应和带动作用，大力推动 2018 届毕业生自主创业。落实工作责任制，严格贯彻执行招生工作“阳光工程”和毕业生就业统计工作“三个严禁”、“四个不准”规定，实行工作责任追究，确保顺利完成 2018 年招生就业工作任务。

## 5.2 对人才培养的反馈

学院每年组织对应届毕业生和用人单位进行问卷调查、电话回访等方式，听取毕业生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议，及时反馈到教育教学工作中去。表 5-1 是 2018 年安徽建筑大学城市建设学院学院用人单位满意度调查统计数据，满意度达 90% 以上。

具体应对措施如下：

### (1) 拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业

引导毕业生到基层就业。学院全面深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，配合相关部门组织实施好“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，结合地方实际适当扩大地方基层项目的实施规模。要围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。要发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。鼓励毕业生到社会组织就业。

促进毕业生到中小微企业就业。学院鼓励和促进毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。积极配合有关部门落实小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、降税减费等优惠政策。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘。

服务国家战略开拓就业岗位。主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。要落实区域协调发展战略，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。学院结合实际制定激励政策，引导毕业生到贫困地区就业创业。

拓展新业态就业空间。结合土建类专业特色，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。配合有关部门落实相应的社会保障政策和灵活就业、自主创业扶持政策，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。

继续做好学院大学生征兵工作。深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策。学院密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单。落实好预订兵工作机制，为学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多学生参军入伍。

表 5-1 2018 年安徽建筑大学城市建设学院学院用人单位满意度调查表

序号	满意度	满意及较满意	一般及不满意
	项目		
1	专业基础理论、专业结构和知识体系是否合理	93.12%	6.88%
2	专业知识掌握水平	92.32%	7.68%
3	专业前沿知识掌握水平	85.01%	14.99%
4	专业实践经历	90.23%	9.77%
5	专业知识实际应用能力	93.44%	6.56%
6	职业道德和思想品德	93.45%	6.55%
7	沟通、协调、组织及团队合作能力	89.57%	10.43%
8	执行力及创新能力	94.21%	5.79%
9	外语、计算机及写作能力	81.34%	18.66%
10	适应社会环境及心理承受能力	95.21%	4.79%

## (2) 抢抓新机遇，推进创新创业教育

随着“一带一路”的建设、自由贸易试验区、中国特色自由贸易港的设立、国家成功举办首届中国国际进口博览会、持续加大中西部铁路、公路、水利等基础设施建设力度、提出“互联网+”、“大众创业、万众创新”等重大战略政策措施，将产生大量新的就业岗位，带来新的创新创业机遇。学院把创新创业教育改革作为高等教育综合改革的重要突破口，深化高校创新创业教育改革，着力培养学生的创新精神和创造能力。持续落实创新创业优惠政策，为毕业生创新创业开辟“绿色通道”。加快发展众创空间，提升创新创业服务保障能力，多种形式扶持大学生自主创业。

学院将持续深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部党组写好教育“奋进之笔”的要求，以钉子精神落实好各项重点任务，

促进学院毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。



## 结束语

习近平总书记在中共中央政治局会议中指出要把稳定就业放在更加突出位置，必须坚持就业优先战略和积极就业政策。为实现学院学生更高质量和更充分就业，持续发展完善应用型高校培养体系。面对当前严峻的大学生就业形势，学院将深入贯彻党和国家关于“做好高校毕业生就业工作”的指导思想与要求，学院以多措并举、政策落地促就业。把稳就业放在更加突出位置，要综合施策，拓展就业空间，加强就业保障，牢牢守住学院就业基本面，确保就业形势稳定。在改革开放 40 周年大会上习近平总书记总结了改革开放的伟大成就和宝贵经验，动员全党全国各族人民在新时代继续把改革开放推向前进，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。学院将不忘初心，牢记使命，坚持“立足安徽、面向全国，依托建筑业、服务城镇化”的办学定位，以培养“大土建”应用型人才为基础，继续将毕业生就业创业工作纳入学校工作要点，摆在更加突出的位置，作为惠民工程来抓。以社会需求和就业为导向，深化教育教学改革，调整学科专业设置，优化人才培养结构，提高人才培养质量。充分挖掘市场潜力，拓宽就业渠道，加大就业创业指导服务力度，引导毕业生到基层就业，鼓励毕业生自主创业。加强就业管理，规范就业行为，在促进毕业生充分就业的基础上，不断提高就业质量、就业水平。

追德弘毅

博学善建