



安徽师范大学皖江学院

2018 年毕业生 就业质量年度报告

2018 年 12 月 31 日

目 录

学院概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生生源情况.....	3
二、毕业生规模及结构.....	3
（一）毕业生分专业人数.....	3
（二）毕业生男女生比例.....	5
（三）毕业生政治面貌情况.....	7
（四）毕业生民族情况.....	7
（五）城乡毕业生数情况.....	8
三、毕业生就业率.....	9
（一）毕业生派遣就业率.....	9
（二）毕业生初次就业率.....	10
第二部分 毕业生就业状况及质量分析.....	12
一、毕业生毕业去向.....	12
二、毕业生就业地域流向情况.....	13
三、毕业生就业行业分布情况.....	13
四、毕业生出国留学情况.....	14
五、毕业生考研情况.....	15
（一）各专业毕业生考取研究生情况.....	15
（二）毕业生考研录取学校情况分析.....	16
六、毕业生就业质量情况调查.....	18
（一）专业对口情况.....	18
（二）就业收入情况.....	19
（三）就业满意度情况.....	20

第三部分 毕业生就业工作举措	21
一、专注内涵建设，全力提升人才培养质量.....	21
（一）注重顶层设计，明确办学目标定位.....	21
（二）深化教学改革，全面推进专业建设.....	21
（三）完善课程体系，提高综合实践能力.....	23
二、强化组织保障，完善就业创业指导体系.....	24
（一）领导高度重视，形成联动工作机制.....	24
（二）提升业务能力，加强师资队伍建设.....	25
（三）改善运行条件，就业工作保障到位.....	26
三、注重以生为本，多措并举提高服务水平.....	27
（一）强化引导功能，落实各项就业政策.....	27
（二）提供精细服务，拓宽各类就业渠道.....	28
（三）依托实战训练，强化创新创业能力.....	29
（四）注重分类帮扶，力促实现充分就业.....	30
第四部分 就业反馈及工作思考	31
一、毕业生就业反馈情况.....	31
（一）用人单位评价情况.....	31
（二）社会评价情况.....	31
（三）毕业生自我就业能力评价.....	31
（四）毕业生对学院教育教学满意度评价.....	32
二、就业对教育教学的反馈.....	33
（一）主动对接社会发展，实施招生就业联动.....	33
（二）以就业创业为导向，创新实践教学模式.....	33
三、就业工作思考.....	34
（一）加大就业引导力度，优化生涯发展教育.....	34
（二）丰富创新创业举措，提高创业实践能力.....	34
（三）提升分类指导水平，完善就业服务体系.....	35

学院概况

安徽师范大学皖江学院是经教育部批准设立，由安徽师范大学按照新机制、新模式举办的全日制本科高等学校。

安徽师范大学是安徽省建校最早的高等学府，是安徽省人民政府与教育部共建的省属重点大学、安徽省委省政府优先建设的综合性大学和安徽省地方高水平大学建设高校。安徽师范大学师资、学科、管理、品牌等方面的优势是皖江学院人才培养的重要支撑与可靠保障。

学院位于安徽省芜湖市九华北路 171 号，毗邻芜湖市风景秀丽的龙头山、凤鸣湖风景区。校园绿树成荫，繁花似锦，文化气息浓郁，是莘莘学子读书治学、修身养性的理想场所。

学院秉承安徽师范大学“厚重朴实、至善致远、追求卓越、自强不息”的精神和“厚德、重教、博学、笃行”的优良传统，充分发挥独立学院的办学活力，以“厚德、开物、自强”为院训，倡导“诚信、勤奋、团结、博爱”的价值观，着力培养“明明德、厚基础、强技能”的应用技术型人才。学院独立颁发安徽师范大学皖江学院毕业证书和学士学位证书。

学院现有在校生 9508 人。办学以来，学院以高水平的师资、规范的教学、严格的管理、优质的服务以及多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的广泛好评。2018 年，在艾瑞深中国校友会公布的最佳独立学院排行榜中，我院综合实力位居全省独立学院第三。

学院现设人文与传播系、外语系、经济系、管理系、电子

工程系、化学工程系、视觉艺术系、音乐系、体育系、学前教育系 10 个系，并设有思想政治理论课教研部、实验中心、图书馆（并共享安徽师范大学图书馆全部馆藏资源）。

学院高度重视学生素质拓展与创业创新能力的培养，现建有 1 个动漫研究中心，3 个省级特色实训中心，6 个省级特色专业，3 个省级教学团队和近 160 个校内外实习（实训）和就业基地。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品大赛、全国电子专业人才设计与技能大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生英语竞赛、全国计算机设计大赛、安徽省动漫大赛、安徽省高校师范生教学技能竞赛等省部级比赛中，皖江学子均获得优异成绩。

学院坚持“学校为学生而办，学生为学习而来”的办学理念，围绕“立德树人”这一根本任务，已为国家培养了近万名毕业生。多年来，一批优秀毕业生或在全国各地建功立业，或在北京大学、中国科技大学、南京大学、同济大学、武汉大学、四川大学、西北工业大学、外交学院、美国宾夕法尼亚大学、英国约克大学等国内外著名高校学习深造。

“舟大者任重，马骏者远驰。”为迎接高等教育蓬勃发展带来的机遇和挑战，全院教职工正以饱满的热情，昂扬的斗志，紧紧围绕“全省领先、全国有影响、特色鲜明的高等学校”的建设目标，以“全员育人、全程育人、全情育人和全面育人”为思路，以“革故鼎新，笃学尚行，上善若水，自强不息”为精神，深化教育教学改革，强化内涵建设，精心构建皖江学子全面成长的平台，以托起每一位有志学子心中的梦想，努力为社会发展和“美好安徽”建设做出新的更大的贡献！

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生生源情况

2018年，学院2089名毕业生中，安徽省2034人，福建省19人，江苏省24人，浙江省11人，山西省1人，本省和外省学生数占毕业生数的比例见下图：

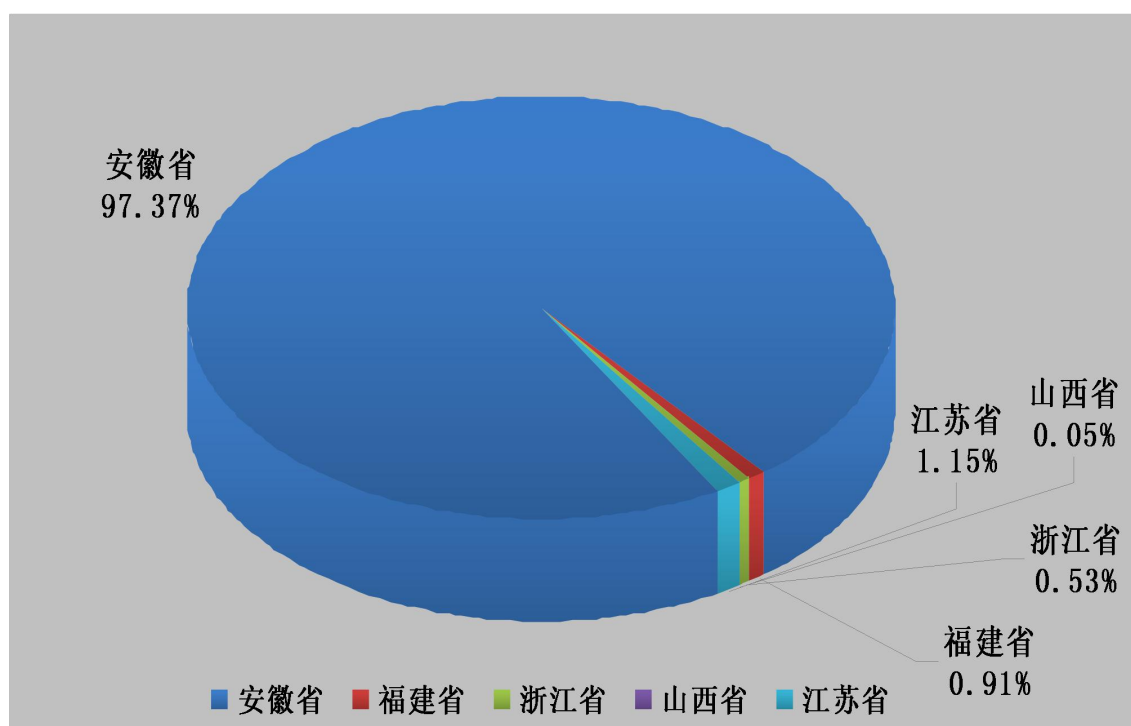


图1 2018届毕业生生源情况分布图

二、毕业生规模及结构

(一) 毕业生分专业人数

2018年我院共有10个系33个专业，2089名毕业生，各专业毕业生数见下表：

表1 2018届各专业毕业生数一览表

序号	系别	专业名称	学生人数
1	人文传播系	汉语言文学	138
2		新闻学	59
3		广告学	53
4		广播电视学	42
5		秘书学	54
6	外语系	英语	127
7		日语	37
8		俄语	26
9	经济系	经济学	80
10		财务管理	147
11		金融工程	55
12	管理系	市场营销	56
13		信息管理与信息系统	77
14		旅游管理	104
15		物流管理	64
16	电子工程系	电子信息工程	101
17		数字媒体技术	73
18		网络工程	45
19		计算机科学与技术	85
20	化学工程系	应用化学	59
21	电子工程系	自动化	54
22	体育系	社会体育指导与管理	56
23	学前教育系	学前教育	78
24	视觉艺术系	美术学	46
25		环境设计	41
26		产品设计	18
27		服装与服饰设计	17
28		动画	32
29		摄影	77
30		影视摄影与制作	14
31		戏剧影视美术设计	94
32		视觉传达设计	31
33	音乐系	音乐学	49
合 计			2089

从表中可以看出，毕业生超过 100 人的专业有 5 个，分别是：财务管理（147 人）、汉语言文学（138 人）、英语（127 人）、旅游管理（104 人）、电子信息工程（101 人），这五个专业毕业生数占毕业生总数的 29.54%，其他专业毕业生数共占毕业生总数的 70.46%。具体分布情况见下图：

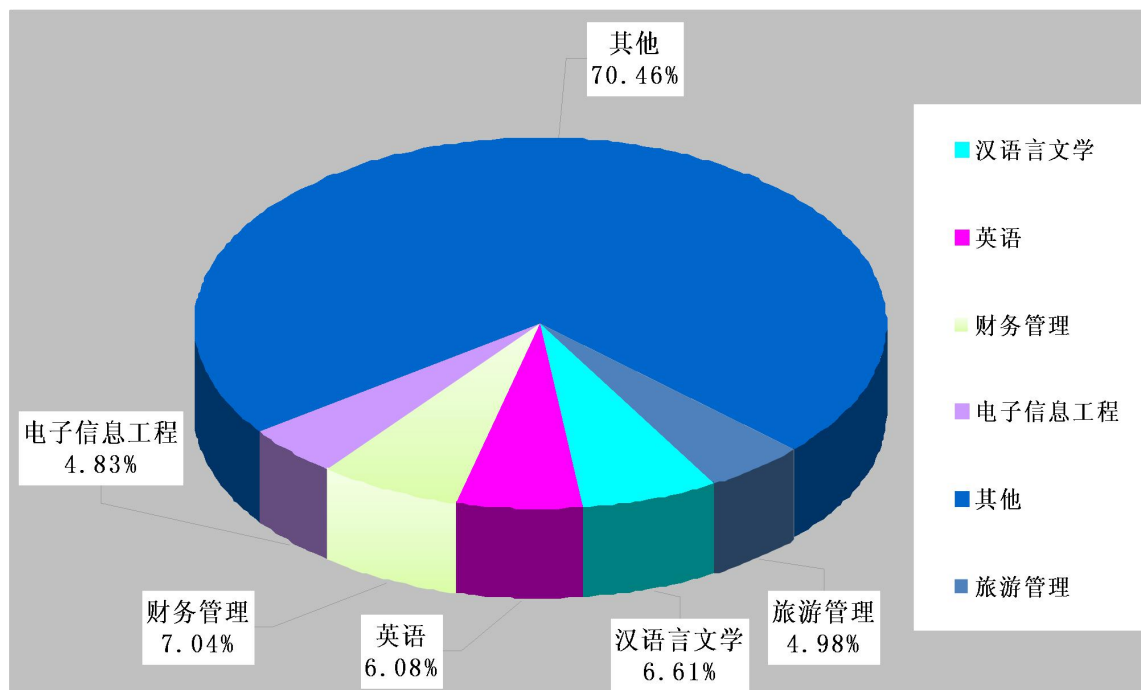


图 2 2018 届各专业毕业生数占毕业生总数比例分布图

（二）毕业生男女生比例

2018 届毕业生中，共有男生 655 人，占总人数的 31.35%，女生 1434 人，占总人数的 68.65%，男女生性别比为 1: 2.19，各专业分布情况见下表：

表2 2018届各专业毕业生男女生人数比例一览表

序号	专业名称	男生人数	女生人数	男女比
1	汉语言文学	18	120	1:6.67
2	新闻学	12	47	1:3.92
3	广告学	14	39	1:2.79
4	广播电视学	7	35	1:5
5	秘书学	5	49	1:9.8
6	英语	14	113	1:8.07
7	日语	10	27	1:2.7
8	俄语	7	19	1:2.71
9	经济学	26	54	1:2.08
10	财务管理	32	115	1:3.59
11	金融工程	22	33	1:1.5
12	市场营销	25	31	1:1.24
13	信息管理与信息系统	22	55	1:2.5
14	旅游管理	24	80	1: 3.33
15	物流管理	26	38	1: 1.46
16	电子信息工程	59	42	1:0.71
17	数字媒体技术	16	57	1:3.56
18	网络工程	15	30	1:2
19	计算机科学与技术	41	44	1:1.07
20	应用化学	23	36	1:1.57
21	自动化	38	16	1:0.42
22	社会体育指导与管理	43	13	1:0.3
23	学前教育	0	78	0:78
24	美术学	7	39	1:5.57
25	环境设计	19	22	1:1.16
26	产品设计	6	12	1:2
27	服装与服饰设计	4	13	1:3.25
28	动画	17	15	1:0.88
29	摄影	35	42	1:1.2
30	影视摄影与制作	7	7	1:1
31	戏剧影视美术设计	40	54	1:1.35
32	视觉传达设计	11	20	1:1.82
33	音乐学	10	39	1:3.9
合计		655	1434	1:2.19

根据上表所示，除社会体育指导与管理（1: 0.3）、自动化（1: 0.42）、电子信息工程(1: 0.71)、动画(1: 0.88)，其它专业中男生数均低于女生。

（三）毕业生政治面貌情况

2018 届毕业生中，中共党员或中共预备党员数为 253 人，共青团员 1816 人，群众 20 人，所占比例见下图：

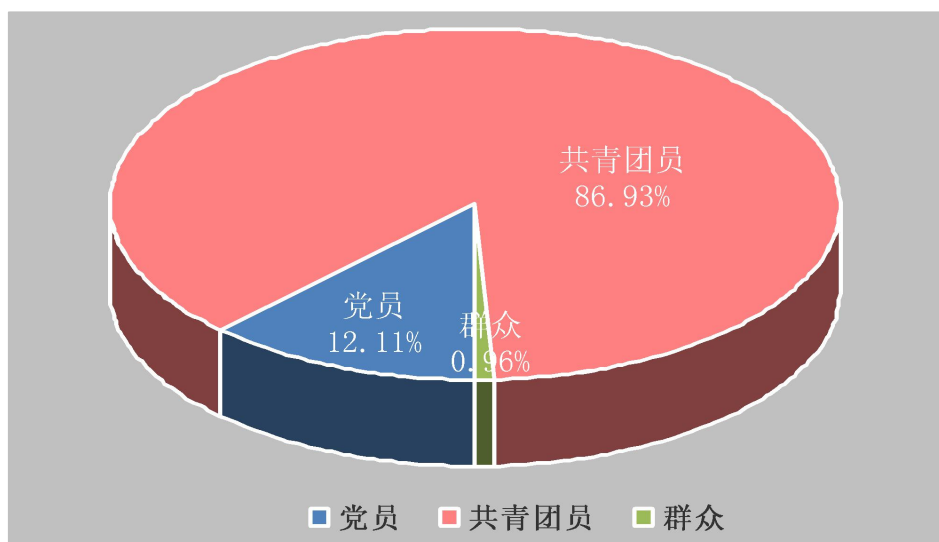


图 3 2018 届毕业生政治面貌情况图示

（四）毕业生民族情况

2018 届毕业生中，汉族学生数为 2073 人，少数民族学生数为 16 人（回族 13 人，满族 1 人，畲族 1 人，彝族 1 人），比例见下图：

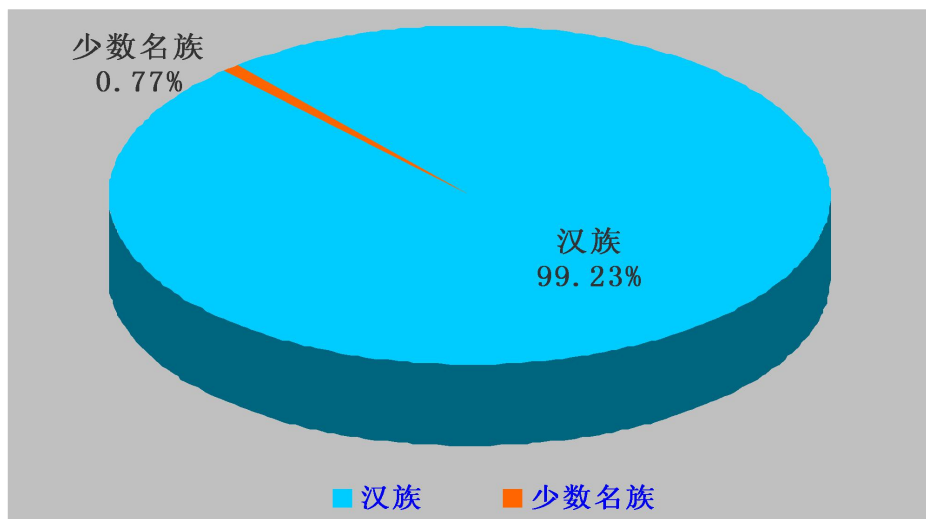


图 4 2018 届毕业生各民族比例情况图示

(五) 城乡毕业生数情况

2018 届毕业生中,城镇学生数为 779 人,农村学生数为 1310 人,城乡家庭毕业生比例见下图:

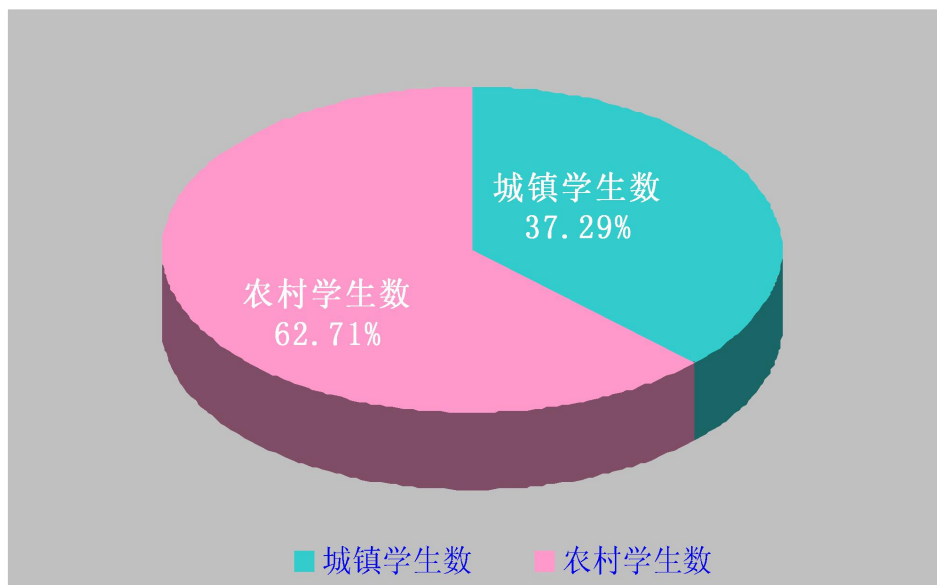


图 5 2018 届城乡家庭毕业生比例情况图示

三、毕业生就业率

(一) 毕业生派遣就业率

2018年,学院毕业生派遣统计日(6月15日)就业率为87.75%,各专业具体就业率统计情况见下表:

表3 2018届各专业毕业生派遣就业率情况一览表

序号	系别	专业名称	毕业生数	就业人数	就业率
1	人文与传播系	汉语言文学	138	116	84.06%
2		新闻学	59	45	76.27%
3		广播电视学	42	37	88.10%
4		广告学	53	40	75.47%
5		秘书学	54	51	94.44%
6	外语系	俄语	26	26	100.00%
7		英语	127	115	90.55%
8		日语	37	34	91.89%
9	经济系	经济学	80	66	82.50%
10		财务管理	147	119	80.95%
11		金融工程	55	51	92.73%
12	管理系	信息管理与信息系统	77	74	96.10%
13		市场营销	56	56	100.00%
14		物流管理	64	63	98.44%
15		旅游管理	104	95	91.35%
16	电子工程系	数字媒体技术	73	66	90.41%
17		电子信息工程	101	84	83.17%
18		网络工程	45	39	86.67%
19		计算机科学与技术	85	71	83.53%
20	化学工程系	应用化学	59	49	83.05%
21	电子工程系	自动化	54	48	88.89%
22	视觉艺术系	美术学	46	41	89.13%
23		环境设计	41	39	95.12%
24		产品设计	18	17	94.44%
25		服装与服饰设计	17	17	100.00%
26		动画	32	32	100.00%
27		摄影	77	71	92.21%
28		视觉传达设计	31	29	93.55%
29		影视摄影与制作	14	12	85.71%
30		戏剧影视美术设计	94	85	90.43%

31	音乐系	音乐学	49	28	57.14%
32	体育系	社会体育指导与管理	56	52	92.86%
33	学前教育系	学前教育	78	65	83.33%
合计			2089	1933	87.75%

(二) 毕业生初次就业率

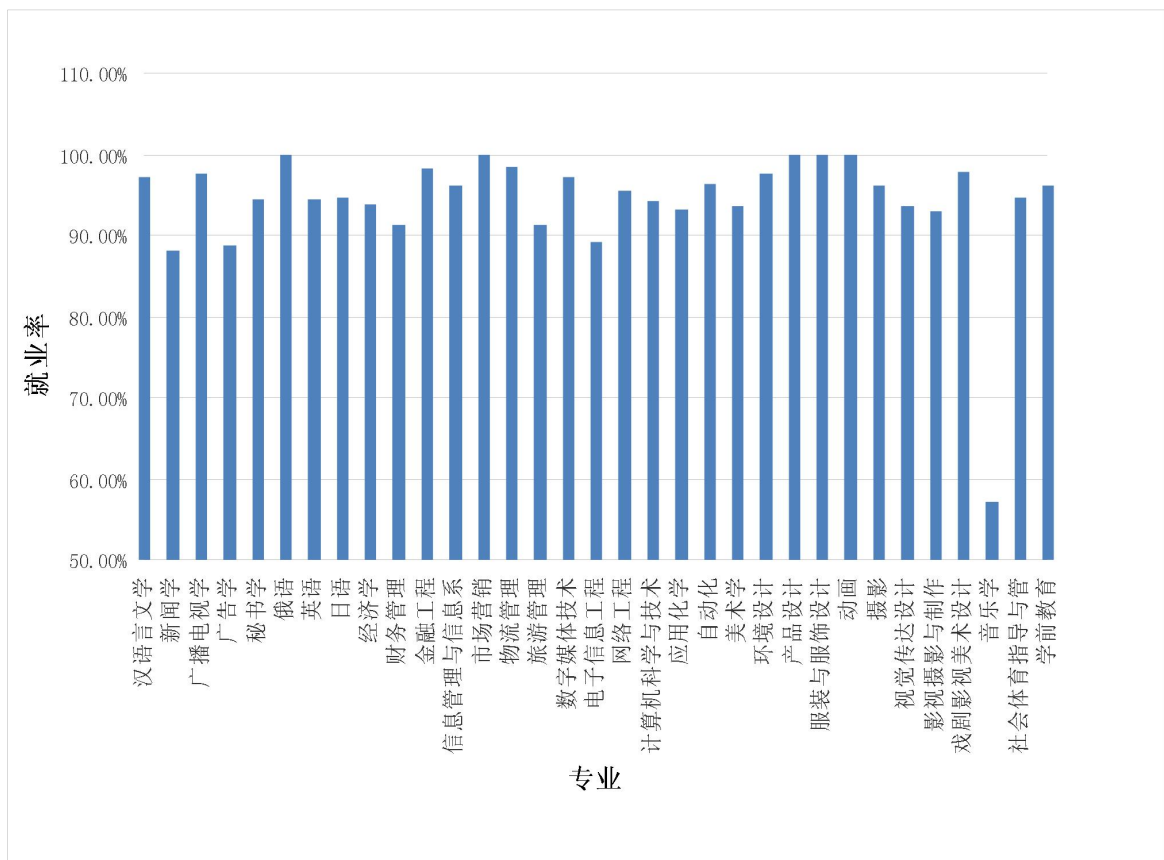
截止到 2018 年 8 月 31 日, 我院 2018 届毕业生初次就业率为 93.92%, 各系、各专业就业情况见下表:

表 4 2018 届各专业毕业生初次就业率情况一览表

序号	系别	专业名称	毕业生数	就业人数	就业率
1	人文与传播系	汉语言文学	138	134	97.10%
2		新闻学	59	52	88.14%
3		广播电视学	42	41	97.62%
4		广告学	53	47	88.68%
5		秘书学	54	51	94.44%
6	外语系	俄语	26	26	100.00%
7		英语	127	120	94.49%
8		日语	37	35	94.59%
9	经济系	经济学	80	75	93.75%
10		财务管理	147	134	91.16%
11		金融工程	55	54	98.18%
12	管理系	信息管理与信息系统	77	74	96.10%
13		市场营销	56	56	100.00%
14		物流管理	64	63	98.44%
15		旅游管理	104	95	91.35%
16	电子工程系	数字媒体技术	73	71	97.26%
17		电子信息工程	101	90	89.11%
18		网络工程	45	43	95.56%
19		计算机科学与技术	85	80	94.12%
20	化学工程系	应用化学	59	55	93.22%
21	电子工程系	自动化	54	52	96.30%

22	视觉艺术系	美术学	46	43	93.48%
23		环境设计	41	40	97.56%
24		产品设计	18	18	100.00%
25		服装与服饰设计	17	17	100.00%
26		动画	32	32	100.00%
27		摄影	77	74	96.10%
28		视觉传达设计	31	29	93.55%
29		影视摄影与制作	14	13	92.86%
30		戏剧影视美术设计	94	92	97.87%
31		音乐系	音乐学	49	28
32	体育系	社会体育指导与管理	56	53	94.64%
33	学前教育系	学前教育	78	75	96.15%
合计			2089	1962	93.92%

图 6 2018 届各专业毕业生初次就业率图示



第二部分 毕业生就业状况及质量分析

一、毕业生毕业去向

我院 2018 届 2089 名毕业生中，39 人到国有企业就业，16 人到三资企业就业，65 人到党政机关及事业单位就业，121 人到中小学教育单位就业，4 人到医疗卫生单位就业，参加三支一扶项目 2 人，参加西部计划 5 人，考取特岗教师 8 人，234 人考取国内硕士研究生，10 人出国留学，5 人参军入伍，7 人自主创业，1446 人到其他企业就业，待就业 127 人。各种情况所占的比例见下图：

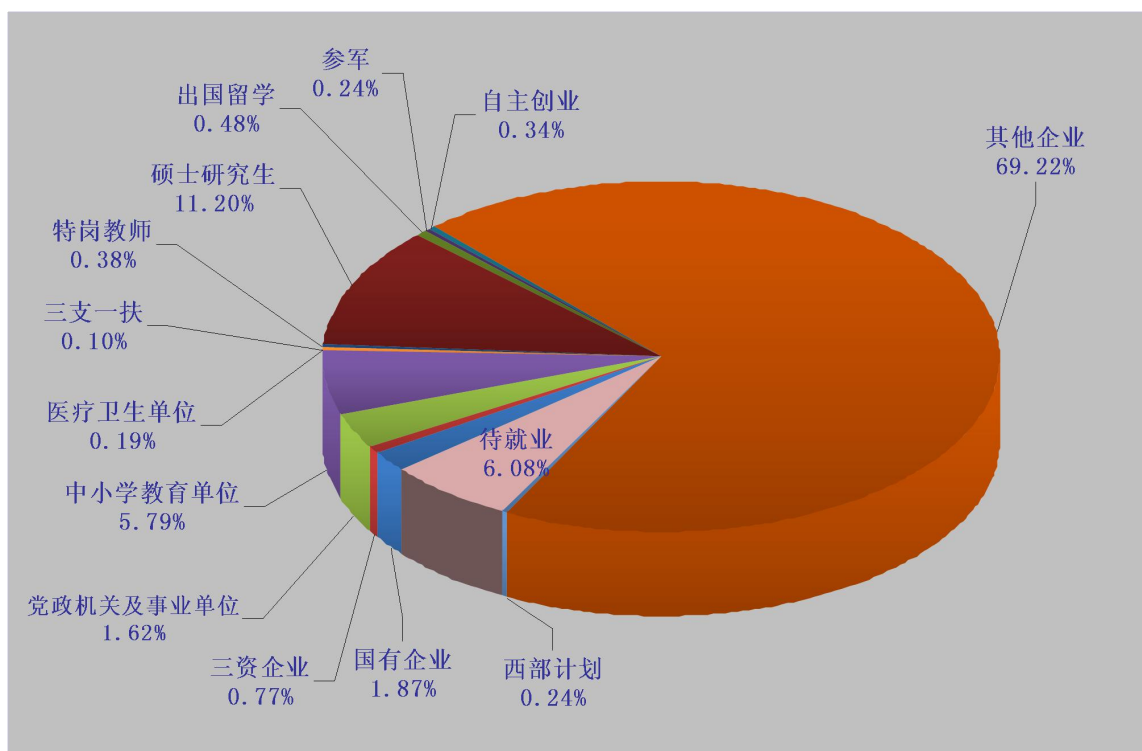


图 7 2018 届毕业生毕业后去向分布图

二、毕业生就业地域流向情况

2018年，我院1962人已就业（含考研学生）的毕业生中，安徽地区就业的有1435人，浙江87人，江苏178人，上海142人，北京22人，福建21人，广东18人，其他地区59人。具体就业地域流向见下图：

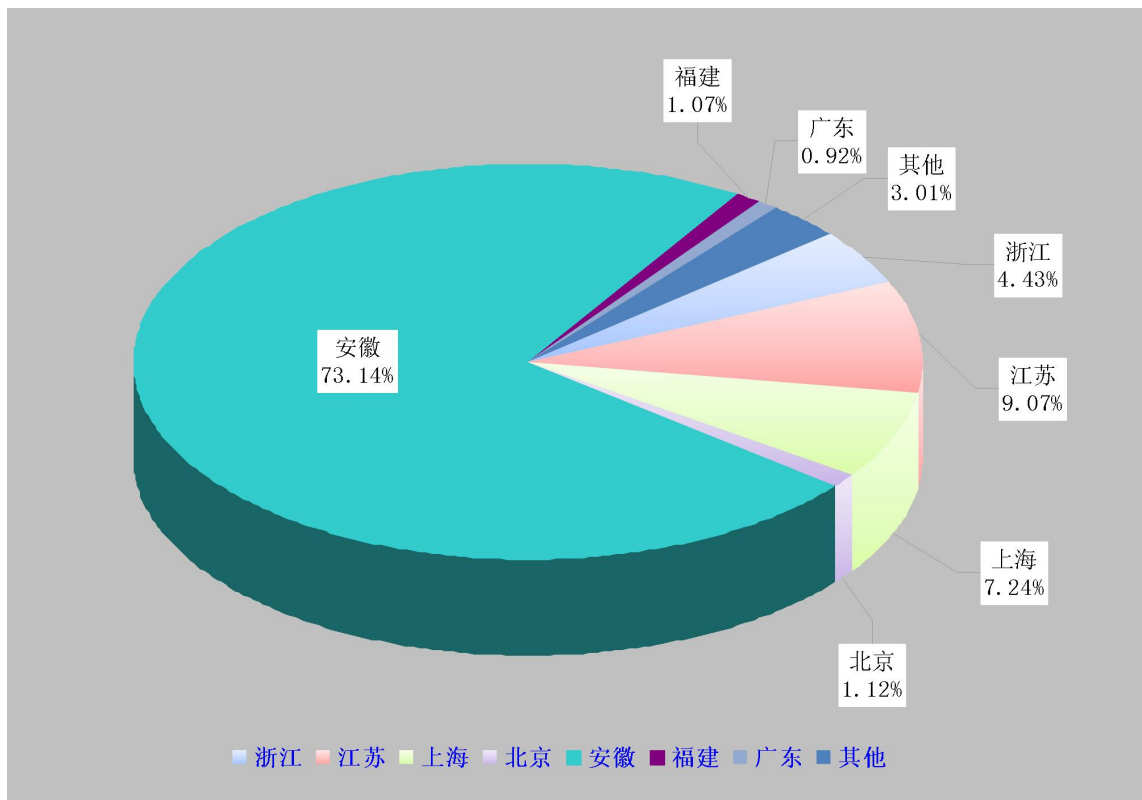


图8 2018届毕业生就业地域流向分布图

三、毕业生就业行业分布情况

我院2018届签约就业的1718名毕业生中，就业行业分布在教育行业的有375人，文化、体育和娱乐业259人，信息传输、软件和信息技术服务业196人，批发和零售业180人，制造业132人，租赁和商务服务业92人，建筑业90人，金融业66人，居民服务，修理和其他服务业65人，住宿和餐饮业61

人，交通运输、仓储和邮政业 48 人，房地产业 47 人，科学研究和技术服务业 34 人，其他 73 人。具体分布情况如下图所示：

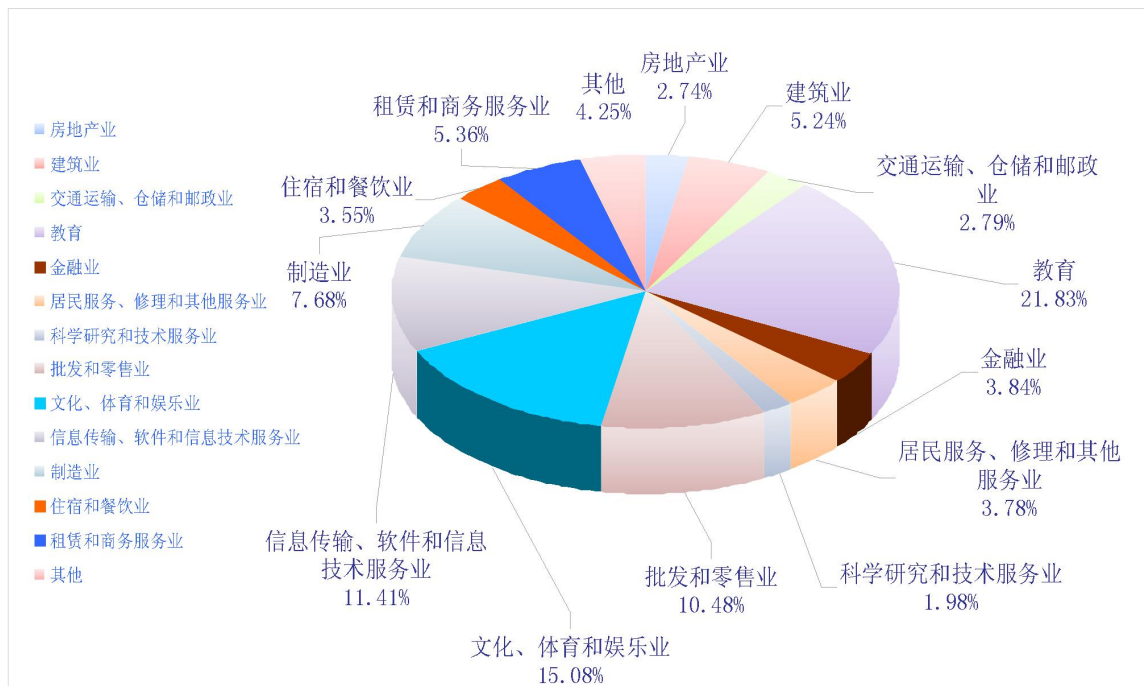


图 9 2018 届毕业生就业行业分布图

四、毕业生出国留学情况

我院是安徽省教育国际交流协会理事单位，已与英国、德国、韩国、新加坡、俄罗斯、日本等国家及台湾地区相关高校和教育机构开展交流与合作。2018 届毕业生中，有 7 名学生赴英国留学，1 名学生赴澳大利亚留学，1 名学生赴日本留学，1 名学生赴新西兰留学。

表 5 2018 届毕业生出国留学情况一览表

序号	姓名	系别	专业	录取院校
1	吕志鹏	人文与传播系	汉语言文学	英国伦敦大学
2	庞思竹	经济系	金融工程	英国伯明翰大学

3	郑汉字	电子工程系	电子信息工程	英国伯明翰大学
4	张木譔	视觉艺术系	摄影	英国索尔福德大学
5	孟晖宝	经济系	财务管理	英国纽卡斯尔大学
6	吴同欢	经济系	财务管理	英国雷丁大学亨利商学院
7	高晴	经济系	财务管理	英国雷丁大学亨利商学院
8	鲍煜	经济系	财务管理	澳大利亚悉尼大学
9	马文瑞	外语系	日语	国书日本語学校
10	方志伟	体育系	社会体育指导与管理	新西兰 ICL 商学院

五、毕业生考研情况

（一）各专业毕业生考取研究生情况

学院 2018 届考研学生中，汉语言文学专业考取 29 人，英语专业考取 25 人，学前教育专业考取 18 人，社会体育专业考取 17 人，电子信息工程专业考取 16 人，计算机科学与技术专业考取 14 人，应用化学专业考取 13 人，数字媒体技术专业考取 12 人，自动化专业考取 12 人，财务管理专业考取 11 人，广播电视学专业考取 8 人，俄语专业考取 7 人，旅游管理考取 7 人，秘书学专业考取 6 人，新闻学专业考取 6 人，信息管理与信息系统专业考取 6 人，日语专业 6 人。其他各专业毕业生考研情况如下图所示：

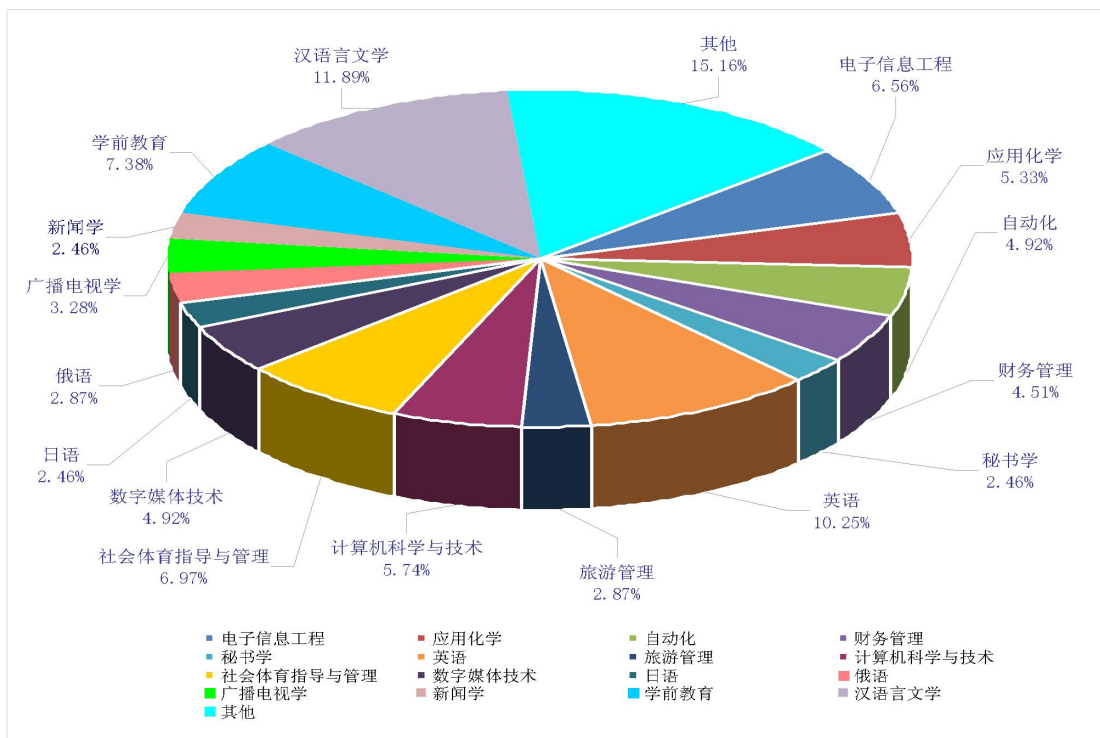


图 10 2018 届各专业毕业生考研录取率情况图示

(二) 毕业生考研录取学校情况分析

1. 毕业生考研录取学校地域情况

学院 2018 届考研学生中，考取省内高校 171 人，省外高校 73 人，地域分布情况见下图：

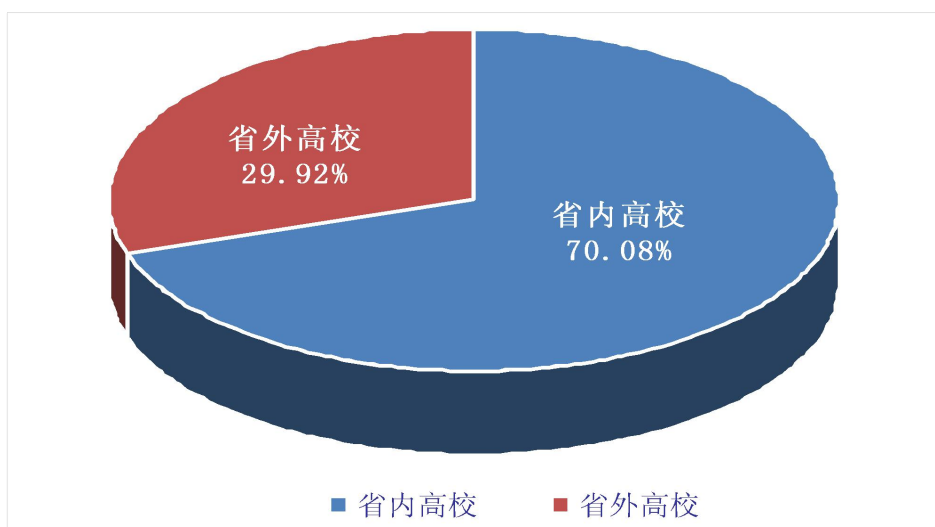


图 11 2018 届毕业生考研录取学校地域情况分布图

2.毕业生考研录取学校层次情况

考研学生中考取 985 和 211 高校学生数 33 人(名单见表 6), 省部共建高校 139 人, 其他类型高校 72 人。分布情况见下图:

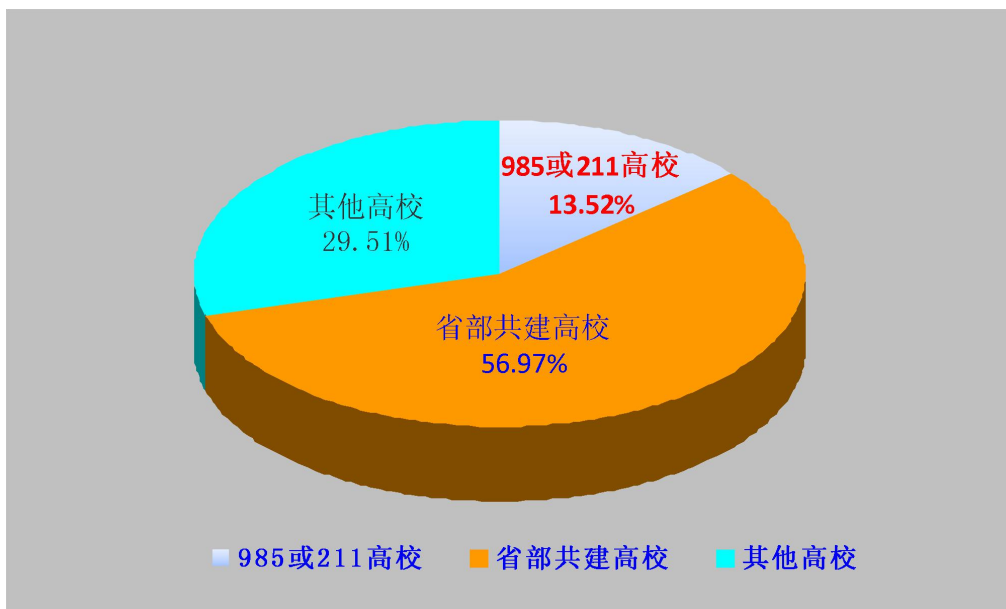


图 12 2018 届毕业生考研录取学校层次情况图示

表 6 2018 届毕业生考取国内 985、211 高校一览表

序号	姓名	系别	专业	录取院校
1	樊福强	人文与传播系	广播电视学	重庆大学
2	黄圆圆	外语系	俄语	中南大学
3	余雯雯	外语系	俄语	吉林大学
4	戴雯倩	视觉艺术系	视觉传达设计	苏州大学
5	柯晗	经济系	经济学	苏州大学
6	王蓉	人文与传播系	广播电视学	苏州大学
7	张娟娟	外语系	日语	上海外国语大学
8	陆小敏	电子工程系	计算机科学与技术	河海大学
9	江洪飞	外语系	俄语	辽宁大学
10	陈丽颖	外语系	日语	内蒙古大学
11	刘慧	电子工程系	计算机科学与技术	湖南师范大学

12	付欣玥	外语系	日语	贵州大学
13	段立伟	电子工程系	自动化	福州大学
14	王梦	外语系	英语	福州大学
15	董红丽	经济系	财务管理	安徽大学
16	李焕	人文与传播系	秘书学	安徽大学
17	黄艮燕	电子工程系	电子信息工程	安徽大学
18	刘德群	电子工程系	电子信息工程	安徽大学
19	徐敏	人文与传播系	广播电视学	安徽大学
20	周景	人文与传播系	广播电视学	安徽大学
21	尹纯玉	人文与传播系	新闻学	安徽大学
22	余心彤	人文与传播系	新闻学	安徽大学
23	梁静	人文与传播系	汉语言文学	安徽大学
24	张晓	管理系	信息管理与信息系统	安徽大学
25	侯旭波	电子工程系	数字媒体技术	安徽大学
26	凌媛	电子工程系	电子信息工程	安徽大学
27	汪茜茜	电子工程系	计算机科学与技术	安徽大学
28	曾凡晨	电子工程系	计算机科学与技术	安徽大学
29	张羽	电子工程系	网络工程	安徽大学
30	杨洁玉	人文与传播系	汉语言文学	安徽大学
31	郭宏梅	电信工程系	电子信息工程	安徽大学
32	赵春	电子工程系	电子信息工程	安徽大学
33	刘平	管理系	旅游管理	安徽大学

六、毕业生就业质量情况调查

为更好了解毕业生的就业现状，把握毕业生就业工作规律，为毕业生提供更好、更优质的指导与服务，在毕业生工作5个月后，学院于12月上旬以网络调查问卷的形式开展了毕业生就业质量调查。（共回收统计有效问卷618份）。

（一）专业对口情况

根据就业调查问卷数据显示，学院毕业生就业岗位与专业

完全对口 148 人，基本对口 252 人，不对口 218 人，毕业生就业专业对口相关度达 64.72%。

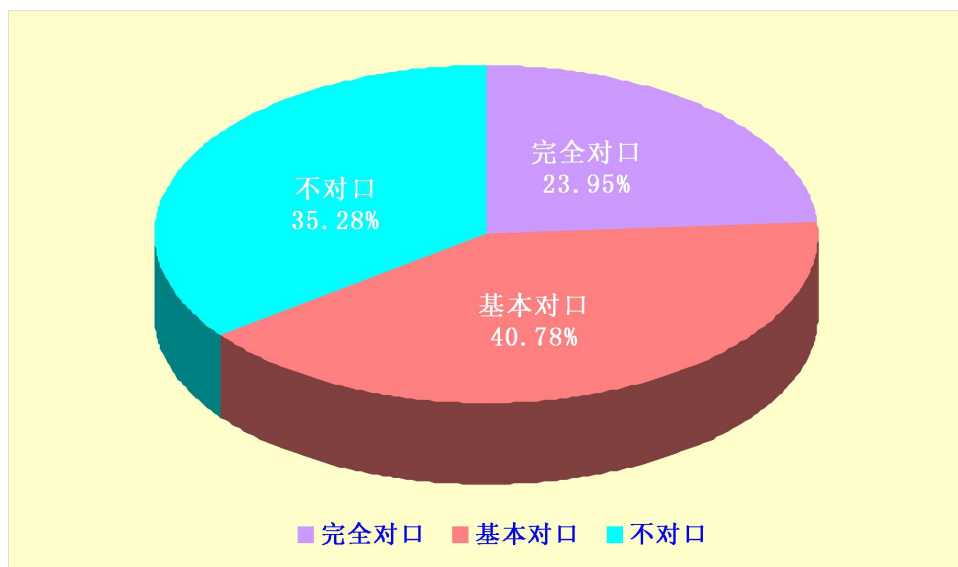


图 13 2018 届毕业生就业专业对口情况图示

(二) 就业收入情况

根据毕业生入职 5 个月后月薪调查数据显示，毕业生月薪在 2000 元以下的占 11.97%；2001-3000 元的占 16.99%；3001-4000 元的占 30.26%，所占比例最大；4001-5000 元的占 18.93%；5000 元以上的占 21.84%；

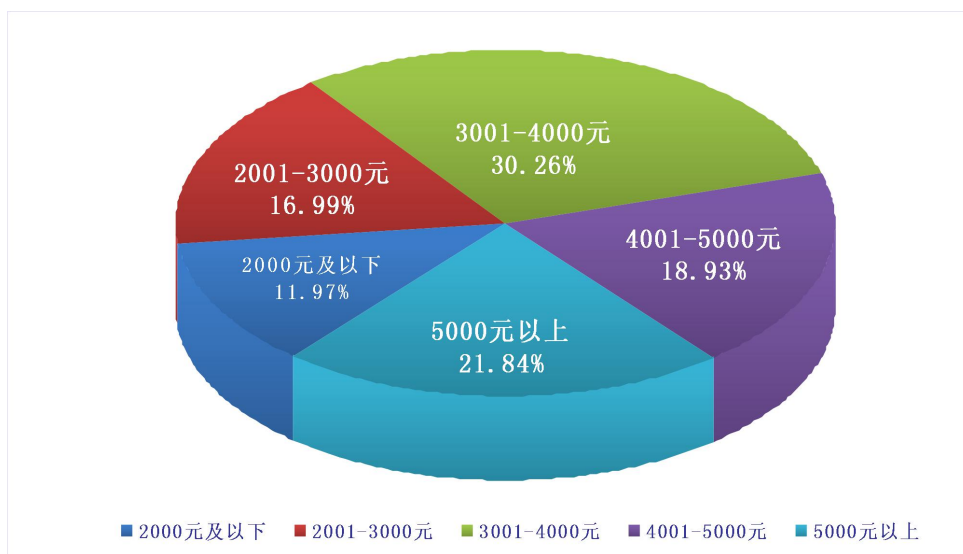


图 14 2018 届毕业生收入情况图示

（三）就业满意度情况

毕业生就业满意度调查结果显示，非常满意 110 人，基本满意 410 人，相对满意比率占 84.14%。

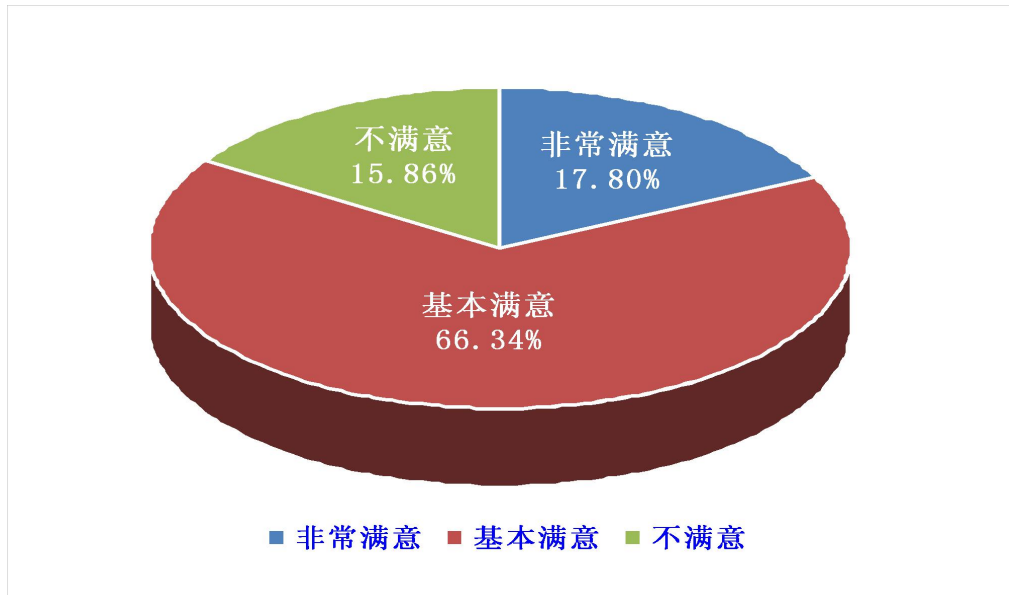


图 15 2018 届毕业生就业满意度情况图示

第三部分 毕业生就业工作举措

一、专注内涵建设，全力提升人才培养质量

（一）注重顶层设计，明确办学目标定位

学院全面贯彻落实党的教育方针，牢牢把握“立德树人”的根本任务，切实遵循教育规律和办学规律，主动适应高等教育改革新形势和经济发展新常态，正确处理“规模、结构、质量、效益”之间的关系，统筹设计“办什么样的学院”“怎样办好学院”“培养什么样的人才、怎样培养人才”，从源头上确保学院的各项事业能够得到科学发展、健康发展、和谐发展。

为响应教育部提出的地方普通本科高校向应用型高校转变的要求，适应经济社会发展对人才培养的现实需求，学院在认真总结办学经验的基础上，进一步明确了办学目标：围绕“明明德、厚基础、强技能”的高素质应用技术型人才培养定位，以区域经济和社会发展对人才的需求为导向，以“提升内涵与扩大规模同时并举，规范办学与深化教改双管齐下”为工作方针，以“深化教改，强化特色，提高质量，创建品牌”为办学思路，以教育思想观念更新为先导，以课程体系和教学内容改革为重点，以培养学生创新精神和实践能力为核心，着力提高人才培养质量，努力将学院办成全省领先、全国有影响、特色鲜明的应用技术型高等院校。

（二）深化教学改革，全面推进专业建设

学院根据办学定位和学科专业建设规划，紧密结合区域经济社会发展和办学规模发展的需要，依托母体优势、挖掘社会

资源，充分发挥独立学院专业设置的灵活性，以市场为导向，以“重视基础专业、提升传统专业、做强优势专业、扶植新兴专业、培育特色专业”为指导思想，按照“应用型为主、社会急需为先、支重扶新、突出特色、铸造品牌”的基本思路，全面推进专业建设与改造工作，优化专业结构布局，科学论证申报新专业。2018年，学院申请新增设“数据科学与大数据技术”“表演”“物流工程”3个专业。目前，学院共开设本科专业48个，学科门类涵盖文学、理学、工学、管理学、经济学、艺术学、教育学、法学八大学科门类，并遴选了一批本科专业作为院级特色专业建设对象，申报省级特色专业，重点资助、重点扶持和重点培育。目前已建成5个省级特色专业，1个省级特色专业在建。

在全面推进专业建设的基础上，学院逐步完善专业调整机制。学院依据最新发布的《安徽普通高校本科专业布局和需求分析报告》，对社会需求小、生源质量差、就业率低、教学资源不足的专业，以停止招生、隔年招生、暂缓招生的方式进行调整。2014年以来，学院先后停招汉语国际教育、教育技术学，隔年招生金融数学、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、服装与服饰设计专业等6个本科专业，播音与主持艺术专业暂缓招生。

学院继续推进完善学分制改革，调整课程设置，推进课程体系 and 教学方法改革，推进校企合作，探索专业、行业、企业联合培养人才的新机制。强化实践教学环节，提高实践教学质量，努力培养学生实践能力和创新意识，切实推进实践教学改革。在提高实践教学比重的同时，建立起以实习、实训等第一

课堂为核心，大学生创新创业训练、社会实践、学科和技能竞赛等第二、三课堂为辅助的立体化、多样化实践教学体系，不断提升学生专业技能与综合素养。

（三）完善课程体系，提高综合实践能力

围绕“明明德、厚基础、强技能”的应用技术型人才培养目标，学院积极推进课程改革，实施专业核心课程建设方案，严格选聘核心课程任课教师；加强精品课程建设力度，积极申报省级精品课程；充分利用“慕课”等网络课程平台，提高教育教学效果；鼓励并资助符合学院专业建设发展需求、符合学生实际教材的立项与出版。自2017年以来，学院积极响应党中央号召，加强中华优秀传统文化弘扬力度，专门成立了“中华优秀传统文化课程教学指导委员会”，修订2017版人才培养方案，将中华优秀传统文化列入全院的公共基础必修课，正式开设“中华优秀传统文化”课程，引领皖江学子学习中华经典文化，践行中华传统美德。

学院在抓好第一课堂的同时不断强化第二课堂建设，努力打造具有皖江特色的系列活动品牌。学院围绕“践行社会主义核心价值观”这一主线，不断加强校园文化活动的管理与服务，逐步提升学生人文素养和校园文化品位，唱响校园文化主旋律。学院先后打造了开学典礼、学业颁奖典礼、毕业典礼、迎新年迎新生文艺晚会、运动会、欢送毕业生晚会等组成的“四礼三会”品牌活动；端午节期间举行“浸润经典 书香皖江”纪念屈原经典吟诵会；新生入学期间举行18岁成人礼；打造“皖江之星”，完善“皖江200”读书活动、评选活动，加强对学生课外阅读的指导，培养学生愿读书、肯读书、会读书的良好习惯。

逐步形成独具特色的“皖江名片”，全面提升学生的综合素质。

学院以加强专业技能培训与丰富校园文化活动相结合的双重抓手，着力培养学生的就业创业意识，提高综合实践能力。多次邀请知名企业家、公司人力主管、优秀毕业生来校举办“求职择业”系列讲座等活动。举办了大学生职业生涯规划暨大学生创业大赛、大学生“互联网+”创业大赛、程序设计大赛、DV大赛、就业创业见习等各类实践活动，吸引了全院学生广泛参与。学院重视学生的社会实践工作，经过几年的探索，全力打造了“爱心教室”“电器义诊进社区”“社区爱心家教四点半”等一批品牌实践活动，建立了大学生素质拓展基地，让广大学生在社会实践中受到教育、得到锻炼、增长才干。

二、强化组织保障，完善就业创业指导体系

（一）领导高度重视，形成联动工作机制

学院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作视为学院生存和发展的生命线。做到“领导重视、职责明确、措施到位”，切实把毕业生就业工作摆在突出的位置，深入推进就业创业“全员化”“全程化”“专业化”，形成“党政领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、各系层层落实”的毕业生就业工作机制和“院、系、班级”三级联动模式。

1.学院领导亲自抓

学院扎实有效地贯彻落实“一把手工程”，成立了以院党委书记、院长为组长，各职能部门负责人和各系主任为成员的就业工作领导小组。领导小组始终把就业工作视为日常工作重中之重常抓不懈，并纳入学院党政工作要点。学院党政一把手多次听取就业部门工作汇报，研究部署就业工作，深入就业实训基

地现场开展调研、指导就业工作，深入学生寝室看望毕业班同学，了解他们的就业情况，现场解决毕业生的实际困难和问题。

2.职能部门协调抓

学院进一步强化院系二级管理职责，充分调动、发挥好系级学生工作职能，形成分层、分类的就业创业指导服务体系。学院就业指导中心定期组织召开毕业生就业工作专题会议、就业工作培训会，就业工作推进会，落实就业工作目标责任制。学院定期召开各系分管学生工作的副书记例会，把就业工作作为专题进行讨论，做到及时发现问题，积极寻找对策，有效地解决问题。每年从12月底开始，为动态掌握毕业生的就业情况，学院要求毕业班辅导员做好月报、周报工作。

3.各系领导重点抓

就业创业工作全院一盘棋，为畅通“一把手工程”，各系成立了由系书记、主任担任组长，系副书记任副组长，辅导员为成员的系毕业生就业工作小组。同时，各毕业班成立以辅导员为第一责任人，班干部广泛参与的班级就业工作服务组，具体落实和推进毕业班就业工作。上下一心，使学院各方力量得到充分整合、发挥。

（二）提升业务能力，加强师资队伍建设

人员配备到位是做好毕业生就业工作的基础，学院在人力资源配置上，优先考虑学工人员数量，从而保证能切实地为毕业生和用人单位提供优质的服务。

1.注重工作人员培训

学院认真落实上级部门的要求，严格按照培训计划选派了就业创业专职人员参加省就业指导中心举办的各项培训，参加

就业指导师、创业指导师师资培训班，提高就业指导水平，推动就业工作科学化管理。同时，学院注重对所有就业工作人员定期进行培训与指导，每年对毕业班辅导员开展就业工作专题培训；在不同的时间段有针对性地开展生源统计、制定派遣方案、毕业生文明离校、西部计划、特岗计划、预征入伍等专项培训。

2.加强师资队伍建设

自 2007 年起，学院将就业指导课纳入第一课堂教学，注重就业创业指导教师业务培训，定期组织选派外出学习，积极开展学习、交流等教研活动，提高学院就业创业指导师资队伍整体水平。2018 年，学院选派就业指导中心主任科员章敬峰、电子工程系辅导员谢贵勇参加了安徽省人社厅组织的“全省创业培训师资培训班”，获得创业培训助教资格。学院正计划组织更多教师参与各类就业创业培训，扩大师资面，并进一步提高就业创业指导水平。

（三）改善运行条件，就业工作保障到位

1.就业指导机构健全

我院于 2006 年成立了就业指导中心，于 2017 年调整、明确了毕业生就业创业工作领导小组成员，统筹全院就业指导、服务与管理工作。各系均按学院就业工作领导小组的要求，成立了书记、主任担任组长，各系党支部副书记为副组长，毕业班辅导员为成员的系就业指导与服务小组。

2.工作制度建设完善

立足于“转变管理职能，强化服务意识，加强就业指导，坚持政策导向，拓宽就业范围，培育就业市场”的就业工作方

针，学院完善了《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》《大学生创业指导》课程体系建设；修订、完善了《就业工作考评办法》《学生考研工作奖励办法》《创业模拟实训财务管理制度》等就业创业工作考评管理制度。

3.就业工作经费充足

就业工作是学院全年发展的重点工作，学院克服财务压力，着力提高就业工作经费，保证就业创业经费达到学院财政收入的1%，保障就业指导与服务工作的稳健运行。同时，加强就业工作经费开支计划的审核与监督检查，确保专款专用，切实服务于学生就业创业。

4.招聘场地保障到位

学院目前主要分2个校区开展就业招聘活动，在皖江校区利用多功能厅组织专场宣讲及中小型招聘会，利用食堂广场开展大型双选会；赭山校区利用学生会多功能会议室组织专场宣讲及中小型招聘会，利用食堂四楼就业大厅开展大型双选会。同时，学院分别在相应校区设立了招聘面试教室，保障来校招聘的单位能够顺利开展宣讲、组织笔试、面试。

三、注重以生为本，多措并举提高服务水平

（一）强化引导功能，落实各项就业政策

学院强调以生为本，以实际需求为导向，引导学生转变择业观念，科学制定职业发展方向。学院以职业规划课及就业指导课为依托，分步对学生进行分年级、分阶段各有侧重的生涯发展教育及就业指导。在大学低年级帮助学生制定好大学学习和职业生涯规划，尽快找准适合自己的职业之路；在高年级帮助学生认识好就业形势，针对自己的实际情况做好合理的

职业定位，提高毕业生就业竞争力。

为响应国家号召，适应社会需求，进一步推动毕业生实现充分就业、高质量就业，学院立足于引导学生树立正确的就业观念的基础，通过课堂教学、专题会议、求职择业讲座、学院就业信息网、易班、QQ、飞信群、学生处微信公众号等各类渠道，大力宣传落实国家及地方政府促进毕业生就业的相关政策方针，积极宣传并组织学生参加公考、事业单位招聘、教师编制考试、西部计划、特岗计划、三支一扶以及应征入伍等国家就业项目，促进毕业生面向各类基层项目就业。

（二）提供精细服务，拓宽各类就业渠道

学院就业工作紧密围绕毕业生及用人单位两大服务对象，强化服务理念，提供周到精细化服务。针对毕业生，利用就业信息网主平台，创建官方微信新平台，主动推送重点信息，大型招聘会预告；针对用人单位，在运用好就业工作专用邮箱的基础上，利用网络平台扩大、丰富校园招聘会邀请函发布渠道，全程做好校内招聘接待工作，加强与招聘单位的沟通了解，为用人单位提供细致、满意服务。

学院不断加大就业信息搜集力度，利用院就业信息网、QQ、短信、飞信、学生处微信公众号等多种现代化的通讯手段在第一时间将市场招聘会信息发布给全体学生。2018年，学院利用就业信息网共发布招聘信息超过200条，学院层面独立举办的校园招聘活动近30场，来院参加招聘的单位超过350家，提供就业岗位约3000人次。学院主动出击发布校招会邀请函，举办大型综合型招聘集市4场，中型招聘市场2场，招聘单位近300家。在独立举办校园招聘会的同时，学院依托母体大学，不断收集发布

安徽师范大学综合性大型校园招聘会信息，并借力芜湖市人才市场及芜湖地区高校为中心的就业联盟提供的就业信息，利用线上网络招聘会的形式，多途径助力我院毕业生实现充分就业。

为不断开拓校园招聘市场，加强毕业生信息宣传，学院制定、印发了毕业生宣传手册，并积极赴省内外参加校企合作洽谈会，全力拓宽毕业生就业渠道。

（三）依托实战训练，强化创新创业能力

学院紧紧围绕办学定位，着眼于开发大学生的创造力，大力实施大学生创新创业训练计划，将创业教育融入人才培养模式中，把大学生专业素养培育、创造性思维训练统筹整合，在大学生学习和生活中着力培养学生的创新思维、创业意识和能力。2018年，我院共有21份学生作品获2018年国家创新创业训练计划项目立项，55份学生作品获省级项目拟立项。

学院重视创业氛围的营造、创业活动的践行，突出强化创业指导与服务。例如，学院积极搭建创业实践平台，2008年创建了大学生创业实践中心。中心采用模拟市场化经营管理方式，实行“学生自主管理、教师参与指导、学院硬件支持、部门独立核算、中心财务监管”的运作模式，并始终坚持“在学习中实践，在实践中学习”的理念，设立了学生超市、学生书店、艺术设计广告部、电子服务部、物流部、创业传媒DV工作社、宣传部、财务部等8个部门，先后为我院超过1500名同学提供了广阔的实践平台。

同时，学院以创业指导教育为核心，扎实开展大学生创业模拟实训工作，严格要求，强化管理，规范组织，做到井然有序、圆满地完成了90名学员的培训目标和任务，得到芜湖市相

关市局部门的称赞。创业模拟实训的开展促进我院的创业教育形成了课堂教学、第二课堂活动、创业模拟实训、创业实践四位一体培养格局，丰富了创新创业教育的内涵。截止目前，我院 2018 届毕业生中成功创业人数 7 人，创办了安徽豆艺游学教育咨询有限公司、镜湖区初音阁乐器销售店、濉溪县城南赵永金碳锅羊肉馆、怀远县荆山二十一弦古筝培训班、合肥市包河区优之良点烘焙店等企业。

（四）注重分类帮扶，力促实现充分就业

学院高度重视对困难毕业生的帮扶援助工作，规范就业困难人员认定程序，加强分类帮扶。根据不同的学生个体，对其遇到的困难和问题，提供引导信息和意见，坚持市场导向，鼓励其到企业就业、自主创业或灵活就业。对“双困生”的就业问题，采取积极措施加强“一对一”的指导和服务，适时提供心理辅导、向用人单位重点推荐，帮助他们解决实际困难。对经济困难的学生争取人社厅的求职补助，对就业困难学生及早、及时地给予帮扶，助其顺利就业。2018 年，学院共为 254 名 2018 届双困毕业生成功申请办理每人 1000 元标准的求职补贴；学院分别在元旦、端午节向建档立卡困难毕业生发放了每人 100 元的慰问补贴，在毕业生求职期间发放了每人 100 元的求职补贴，在毕业离校之际发放了每人 50 元的返程路费补贴。学院积极组织困难毕业生参加全省各高校的大型招聘会及双困毕业生专场招聘会，促进“双困生”的充分就业。同时，学院实施离校未就业高校毕业生就业促进计划，将离校未就业毕业生信息及时报送芜湖市人社局，促进其后期持续获得市人社局的就业跟踪服务。

第四部分 就业反馈及工作思考

一、毕业生就业反馈情况

（一）用人单位评价情况

2018年，学院就业指导中心通过电话、邮件的方式对用人单位开展调查。其中，97.79%的用人单位认为我院毕业生在工作中发挥的作用较大或有作用；77.22%的受访单位在回答“选聘我院毕业生的理由”时表示，看重我院毕业生的综合素质；59.18%的受访单位则表示看重我院毕业生的实践能力；55.38%的受访单位表示看重毕业生敬业和吃苦耐劳精神。总体上看，用人单位对学院毕业生评价较高，普遍认为我院毕业生工作态度端正，积极性高，工作认真，吃苦耐劳，业务知识较扎实，具有一定的发展潜力。

（二）社会评价情况

办学以来，我院以高水平的师资、规范的教学、科学的管理、优质的服务及内涵丰富的校园文化氛围，赢得了学生、家长和社会各界的广泛称赞，学院办学美誉度和影响力持续提升。

2018年，在艾瑞深中国校友会公布的最佳独立学院排行榜中，我院综合实力位居全省独立学院第三。

（三）毕业生自我就业能力评价

根据618名毕业生的调查问卷统计，认为自我就业能力较强的受访者中：认为团队意识、协调能力突出的有267人，占总数的43.20%；认为实践、动手能力较强的有254人，占总数的

的 41.10%；有 235 人认为学习能力较强，占总数的 38.03%；有 223 人认为基础知识扎实，占总数的 36.08%；有 185 人认为专业技能优秀，占总数的 29.94%；有 61 人认为计算机能力突出，占总数的 9.87%；有 56 人认为外语能力出色，占总数的 9.06%；数据显示，学院毕业生认为团队意识、协调能力、自身学习能力、实践动手能力、基础知识、专业技能较强的占绝大多数，自我评价较高。

（四）毕业生对学院教育教学满意度评价

根据 618 名毕业生的调查问卷统计，2018 届毕业生对学院人才培养质量满意的为 163 人，占 26.38%，基本满意的 397 人，占 64.24%，满意度达到 90.62%。

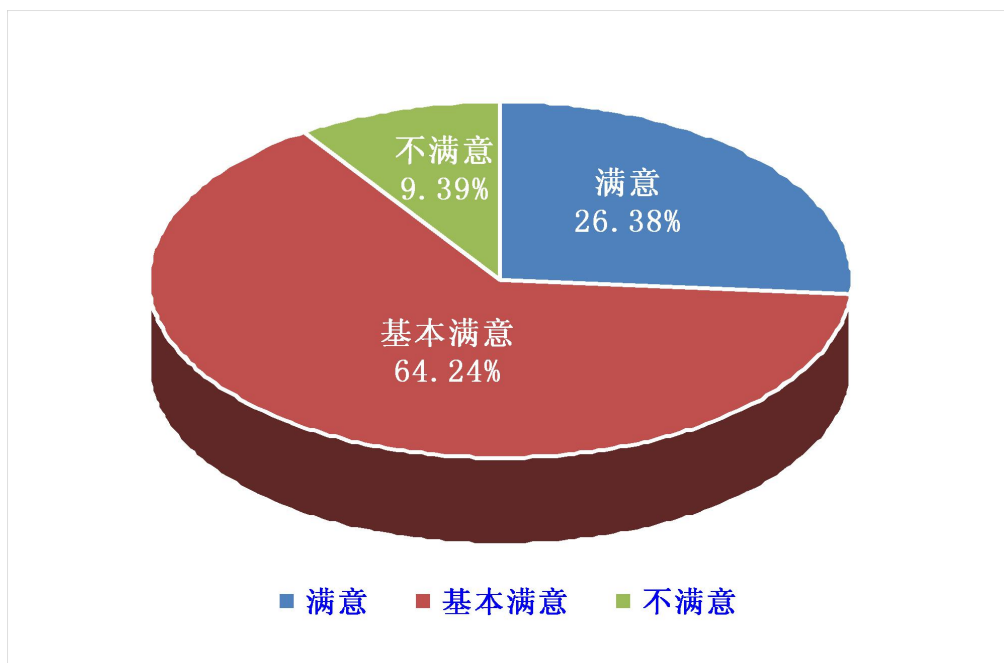


图 16 2018 届毕业生对学院人才培养质量满意度评价

二、就业对教育教学的反馈

（一）主动对接社会发展，实施招生就业联动

学院每年对毕业生的就业去向进行分析，掌握毕业生的就业去向和就业特点，根据社会需求情况调整专业结构设置，实施招生、培养、就业联动机制。按照就业情况进行“扩招、缓招、减招、停招”，对社会需求不高、学生就业困难的专业，采取逐步减少招生计划或暂停招生直至撤消该专业的措施，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合。同时，重视发展国家紧缺、社会需求较为旺盛的学科和专业，如2018年增设了“数据科学与大数据技术”“表演”“物流工程”3个招生专业。

（二）以就业创业为导向，创新实践教学模式

学院根据毕业生就业情况和毕业生调查反馈，不断加强教学研究。改革教学传统方式，积极引入互动教学、网络教学，实操训练等开放式的教学方法，力争使不同教学方式得到有机整合，确保方法、内容、活动融为一体，增加学生参与活动的积极性和主动性。鼓励学生利用信息化手段主动学习、自主学习、多样化学习，不断提高教、学效率。学院积极推进应用型人才培养模式改革，优化人才培养方案，加强专业实验室、语音室建设；广泛与企业联系，构建校企合作平台；加强学生职业生涯规划的指导，贯穿高等教育的全过程，不断培养学生的实践能力、就业能力、创新能力，为将来成功就业做好充分的思想准备、心理准备、知识准备、技能准备。截止2018年12月，全院共获批省级重大教学改革研究项目6项，教学研究项目31项，立项建设精品课程1门、精品资源共享课4门，智慧

课堂 2 门，专业综合改革试点 6 个，教学成果奖 5 项，高水平学科竞赛成果转评 1 项。

三、就业工作思考

学院将继续不断提升毕业生就业创业工作管理服务水平，提高工作质量，建立健全学生、家长、学校、用人单位和社会“五满意”的就业工作长效机制。

（一）加大就业引导力度，优化生涯发展教育

学院将采取多种措施，深化对毕业生和用人单位的跟踪调查，在实现毕业生充分就业的同时，通过多种渠道，将用人需求信息的发展动态和知识更新的方向反馈给学院招生、培养部门和全体师生。建立和完善就业与招生、培养联动机制，将就业端口前移，注重在人才培养各环节增强学生的核心竞争力，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，提升人才培养质量，满足社会经济发展的需要。

进一步深化生涯发展教育，从新一代大学生特点着手，加大分析研究力度，既开展面对全体学生生涯发展教育，同时又有针对性强、有特色、分类别的个性化生涯教育活动。如提升新生生涯发展教育质量，增强生涯决策能力；优化课堂教学、主题活动等，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标；采取多种措施提升生涯教育个体咨询、团体辅导、就业技巧培训等质量，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，以实现充分就业。

（二）丰富创新创业举措，提高创业实践能力

目前，学院创新创业教育开展的势头良好，并取得了一定

成效，但是，创业教育在师资水平、创新项目落地、创业扶持等方面还有较大上升空间。新的一年，要进一步加大校内创业师资培训力度，聘请知名创新创业导师，不断加强创业教育教学能力建设；依托大学生创新创业训练计划、创新创业课程教学、创业模拟实训、创新创业实习基地等平台，扩大覆盖面，更好地培养和激励大学生创新创业；举办大学生创新创业、科技创新、创意设计、专利大赛等专题竞赛，开展各类创新创业实践活动，提高学生创业实践能力，促进学院创新创业教育迈向较高水平。

（三）提升分类指导水平，完善就业服务体系

学院将继续把毕业生就业工作摆在学院工作更加突出的重要位置，以系部为重心，进一步健全院系两级就业工作体制机制建设，明确院系两级管理职责，围绕学生“生命、生活、生涯”教育，面向不同年级，强化分类指导，不断完善就业工作服务体系。进一步分析梳理目前学院就业市场情况及新的开拓方向，根据学生需求及学科、学院特点，继续拓展以安徽及长三角为主体辐射全国的就业市场，充分发挥教师、校友作用，开拓对口性强、学生意愿度高的单位，搭建多方合作平台，建立校企合作并为毕业生构建高质量的就业通道。

面对当前经济发展下第三产业及新兴产业成为吸纳毕业生就业主体的新常态，面对大众创业、万众创新的经济增质提效新要求，学院将继续整合各方资源，完善就业服务体系，多管齐下，为毕业生提供全方位、立体化、高水平的就业创业指导服务，助推毕业生实现充分和高质量就业。