

安徽农业大学经济技术学院

COLLEGE OF ECONOMY AND TECHNOLOGY
OF ANHUI AGRICULTURAL UNIVERSITY

2019 年毕业生就业质量报告



二〇一九年十二月

引 言

安徽农业大学经济技术学院是 2003 年 6 月经安徽省人民政府批准，2004 年 1 月教育部审批通过，由安徽农业大学与社会优质办学资源合作举办的全日制本科普通高等院校（独立学院），是安徽省人民政府学位委员会批准的学士学位授权单位。学院坐落在全国四大科教城市之一的安徽省合肥市，占地 500 余亩，交通便利，环境幽雅，是治学成才的理想园地。

学院坚持“立足安徽、服务全国”的面向定位，充分利用安徽农业大学的优势教育教学资源和合作方先进的办学设施，着力为区域经济社会发展培养专业基础扎实、综合素质较高、实践能力较强的高质量的应用型人才。学院现有的教学基础设施完备，图书资源充足，师资力量雄厚。

学院根据地方经济社会发展和产业结构调整对人才需求变化的要求，结合学院应用型人才培养的特点，不断调整和优化学科专业结构。目前，学院已开设 26 个本科专业，分布在工学、文学、法学、管理学、经济学、理学、农学、艺术学等 8 个学科门类中，逐步形成了以工学、经济学、管理学为主体，各学科门类齐全、专业数量适宜、专业结构布局合理的学科专业发展体系。国际经济与贸易、金融学、艺术设计等多个专业获得省级特色专业建设立项。

学院始终坚持以教育教学为中心，以人才培养为根本，着力加强学生的创新精神和实践能力的培养。建立了课内与课外、校内与校外、教师指导与学生自我锻炼相结合的创新精神和实践能力培养机制。近四年来，大学生创新基金项目立项近 70 项，项目内容涉及社会热点、高新技术等领域。学院高度重视实践教学在人才培养中的重要地位，在加大经费投入的同时，进一步加强专业实习基地建设，坚持交流合作，互利互惠的原则，与地方政府、企事业单位和科研院所建设了包括课程实习，实践实训等内容的 40 多个教学实践基地。

学院严格按照教育部“积极发展、规范管理、改革创新”的要求，积极探索独立学院管理的新体制，新机制。学院坚持董事会领导下的院长负责制，规范管理、高效运行，先后获得安徽省先进独立学院、安徽省民生工程高校学生资助工作考核优秀单位、安徽农业大学先进基层党委等荣誉称号；学生也多次获得省级以上各类竞赛奖励，其中包括“凌翔杯”安徽省第二届大学生机器人大赛第一名，第四届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖，第五届 Honda 中国节能竞技大赛全国农林院校第二名。

学院积极探索国际合作办学渠道，搭建国际交流平台，提供专业的国际教育、英语学习以及留学咨询服务。近年来与美国蒂芬大学、英国斯旺西大学签署本硕联合培养合作协议；2014 年成为英国全国高等文凭（HND）在中国的授课中心之一；2015 年与美国康沃斯大学联合申报 2+2 财务管理专业（会计学方向）本科中外合作培养项目，已连续招生两届；2017 年与“中国对外友好合作服务中心”合作“暑期赴美社会实践/带薪实习”项目，首批 6 名同学正在美国进行为期三个月的暑期带薪实习。一批世界名校毕业的海归老师已成为国际教育的骨干力量，使我院师资水平的国际化程度走在省内同类院校的前列。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数

安徽农业大学经济技术学院 2019 届共有 18 个专业 2425 名本科毕业生。2019 届各专业毕业生人数及所占比例见表 1。

表 1 2019 届毕业生各专业人数和所占比例

院校名称	专业名称	总人数	比例
机械工程系	机械设计制造及其自动化	494	20.37%
	车辆工程		
	电气工程及其自动化		
经济管理系	经济学	919	37.90%
	金融学		
	国际经济与贸易		
	市场营销		
	财务管理		
人文社科系	法学	173	7.13%
	英语		
信息与计算机系	电子信息工程	456	18.81%
	通信工程		
	网络工程		
	物流工程		
园林与艺术系	城乡规划	383	15.79%
	园林		
	视觉传达设计		
	环境设计		

图 1 2019 届毕业生院系分布图

(二) 毕业生性别统计

我院 2019 届毕业生中男生 1178 人,占 48.58% 女生 1247 人,占 51.42%,女生比例较多,如图 2 所示。

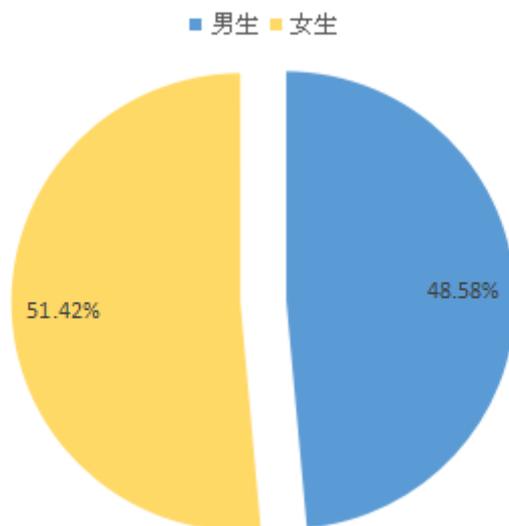


图 2 2019 届毕业生性别比例图

(三) 毕业生民族分布

2019 届毕业生中包含 3 个民族：汉族、回族和壮族，汉族毕业生有 2414 人，回族 9 人，壮族 2 人。

(四) 毕业生政治面貌情况

我院 2019 届毕业生中，中共党员有 111 人，中共预备党员有 136 人，共青团员有 2124 人，群众 54 人，如图 3 所示。

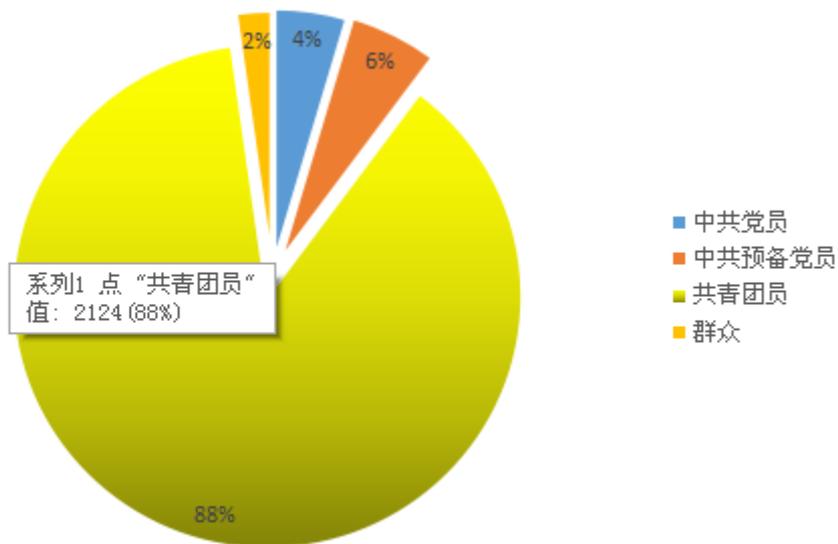


图 3 2019 届毕业生政治面貌结构图

二、毕业生就业情况

(一) 整体就业情况

截至 2019 年 10 月 31 日，我院 2019 届毕业生就业率为 95.09%，具体数

据见表 2。

表 2 2019 届毕业生就业率

学历层次	总人数	就业人数	升学人数	待就业人数	就业率
本科生	2425	2128	132	119	95.09%

注：就业率 = (升学人数+已就业毕业生人数) ÷ 毕业生总人数×100%

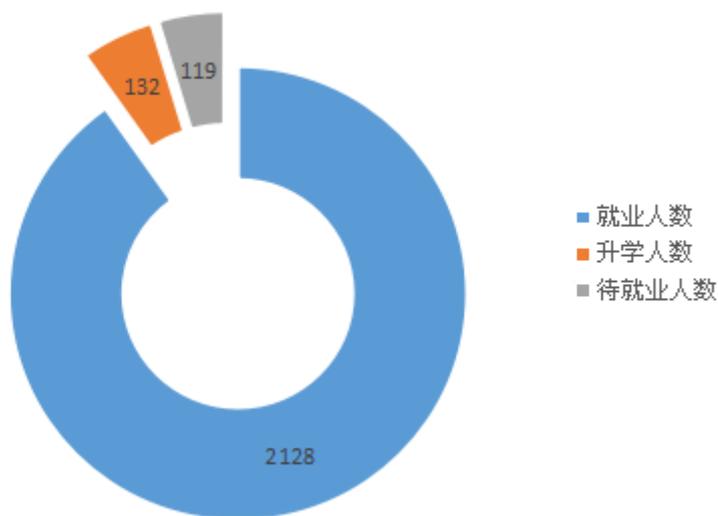


图 4 2019 届毕业生就业情况图

(二) 各系各专业就业率

2019 届毕业生 5 个院系中，人文社科系系、园林与艺术系、信息与计算机系就业率位于前三位，分别是 98.84%、98.17%、96.71%%，各系就业情况见图 5。各专业就业率具体数据见表 3。

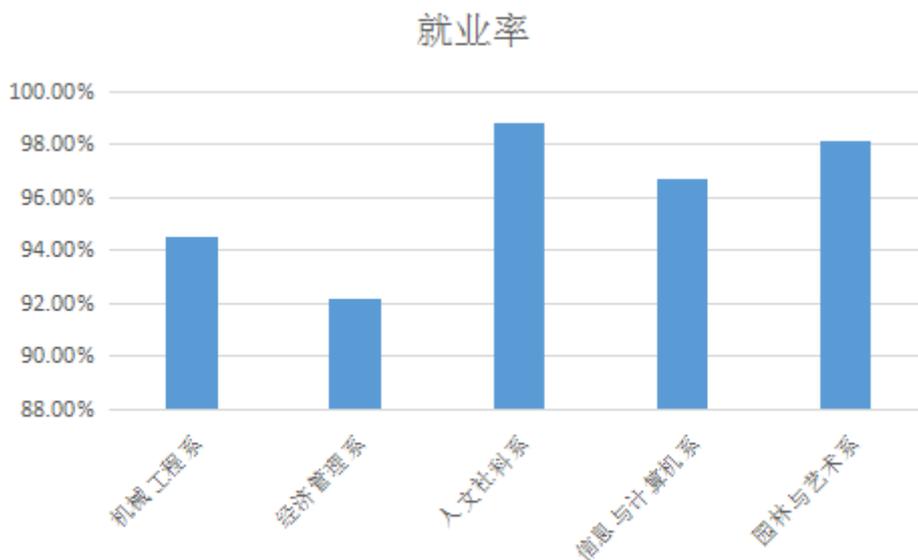


图 5 2019 届毕业生各系就业率统计图

表 3 2019 届毕业生各专业就业率统计表

院校名称	专业名称	总人数	就业数	就业率
机械工程系	机械设计制造及其自动化	169	158	93.49%
	车辆工程	166	165	99.40%
	电气工程及其自动化	159	144	90.57%
经济管理系	经济学	72	70	97.22%
	金融学	279	252	90.32%
	国际经济与贸易	73	70	95.89%
	市场营销	72	69	95.83%
	财务管理	423	390	92.20%
人文社科系	法学	113	111	98.23%
	英语	60	60	100.00%
信息与计算机系	电子信息工程	151	150	99.34%
	通信工程	110	108	98.18%
	网络工程	103	96	93.20%
	物流工程	92	87	94.57%
园林与艺术系	城乡规划	71	70	98.59%
	园林	101	95	94.06%
	视觉传达设计	93	93	100.00%
	环境设计	118	118	100.00%

(四) 待就业毕业生情况

截至 2019 年 10 月 31 日，共有 119 名毕业生未就业。具体专业分布如表 4 所示。

表 4 2019 届毕业生未就业专业分布统计表

院校名称	专业名称	总人数	未就业数	未就业率
机械工程系	机械设计制造及其自动化	169	11	6.51%
	车辆工程	166	1	0.60%
	电气工程及其自动化	159	15	0.43%
经济管理系	经济学	72	2	2.78%
	金融学	279	27	9.68%
	国际经济与贸易	73	3	4.11%
	市场营销	72	3	4.17%
	财务管理	423	33	7.80%
人文社科系	法学	113	2	1.77%
	英语	60	0	0.00%
信息与计算机系	电子信息工程	151	1	0.66%
	通信工程	110	2	1.82%
	网络工程	103	7	6.80%
	物流工程	92	5	5.43%
园林与艺术系	城乡规划	71	1	1.41%
	园林	101	6	5.94%
	视觉传达设计	93	0	0.00%
	环境设计	118	0	0.00%

三、毕业生就业流向

(一) 就业去向分布情况

2019 届毕业生已就业人数 2308 人，其中签订就业协议书 1825 人，签订劳动合同 134 人，其他形式就业 170 人，考取公务员 20 人，考取事业单位 70 人，考取教师编制 20 人，考取研究生 132 人，自主创业 20 人，出国、出境 13 人，参军 2 人。具体分布如表 5 所示。

专业名称	总人数	就业数	未就业数	实际工作	升学	公务员	事业单位	教师编制	协议书	自助创业	劳动合同	出国出境	参军	证明
机械设计制造及其自动化	169	158	11	143	12	2	8	1	108	1	13	0	0	22
车辆工程	166	165	1	132	21	1	1	0	130	10	1	0	1	1
电气工程及其自动化	159	144	15	119	13	1	9	2	66	7	37	0	1	16
经济学	72	70	2	69	1	2	1	0	57	0	5	0	0	7
金融学	279	252	27	232	12	4	7	2	161	0	13	8	0	58
国际经济与贸易	73	70	3	66	3	0	1	0	46	0	14	1	0	6
市场营销	72	69	3	64	5	0	0	0	50	0	10	0	0	4
财务管理	423	390	33	369	17	5	14	3	338	0	10	1	0	21
法学	113	111	2	107	2	0	11	2	94	0	11	0	0	2
英语	60	60	0	55	5	0	6	5	52	0	1	0	0	2
电子信息工程	151	150	1	144	6	1	3	2	130	0	1	0	0	13
通信工程	110	108	2	98	10	0	0	0	94	0	0	0	0	4
网络工程	103	96	7	94	2	0	3	2	84	0	8	0	0	2
物流工程	92	87	5	84	3	0	0	0	75	0	7	0	0	2
城乡规划	71	70	1	63	6	0	3	0	53	0	2	0	0	8
园林	101	95	6	83	11	1	0	0	82	0	0	0	0	1
视觉传达设计	93	93	0	92	1	1	0	0	92	0	0	0	0	0
环境设计	118	118	0	113	2	2	3	1	113	2	0	1	0	0

表 5 2019 届毕业生就业去向分布情况统计表

(二) 就业单位性质情况

毕业生签约单位以非国有企业为主，15 名毕业生签约中初教育单位，128 名毕业生签约国有企业，29 名毕业生签约三资企业，1649 名毕业生签约其他企业。从就业结构来看，各类中小企业依然是我院毕业生就业的主体流向。具体数据见表 6。

表 6 2019 届毕业生就业单位性质分类统计表

专业名称	机关		科研设计单位		高等教育单位		中初教育单位		医疗卫生单位		其他事业单位		国有企业		三资企业		其他企业		农村建制村		城镇社区	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机械设计制造及其自动化	4	2.80%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.70%	0	0.00%	3	2.10%	10	6.99%	0	0.00%	124	86.71%	0	0.00%	1	0.70%
车辆工程	1	0.75%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	4.51%	6	4.51%	119	89.47%	0	0.00%	0	0.00%
电气工程及其自动化	3	2.50%	1	0.83%	1	0.83%	1	0.83%	0	0.00%	3	2.50%	13	10.83%	8	6.67%	89	74.17%	0	0.00%	0	0.00%
经济学	1	1.45%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	7.25%	0	0.00%	62	89.86%	0	0.00%	1	1.45%
金融学	4	1.72%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.86%	1	0.43%	0	0.00%	33	14.22%	3	1.29%	188	81.03%	0	0.00%	1	0.43%
国际经济与贸易	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.52%	7	10.61%	5	7.58%	53	80.30%	0	0.00%	0	0.00%
市场营销	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	4.69%	1	1.56%	58	90.63%	1	1.56%	1	1.56%
财务管理	6	1.63%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.81%	2	0.54%	3	0.81%	39	10.57%	2	0.54%	314	85.09%	0	0.00%	0	0.00%
法学	5	4.67%	0	0.00%	1	0.93%	1	0.93%	0	0.00%	4	3.74%	3	2.80%	1	0.93%	91	85.05%	0	0.00%	1	0.93%
英语	1	1.82%	0	0.00%	0	0.00%	5	9.09%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.82%	1	1.82%	46	83.64%	0	0.00%	1	1.82%
电子信息工程	1	0.69%	0	0.00%	0	0.00%	2	1.39%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.69%	1	0.69%	139	96.53%	0	0.00%	0	0.00%
通信工程	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	2.04%	0	0.00%	96	97.96%	0	0.00%	0	0.00%
网络工程	1	1.06%	0	0.00%	0	0.00%	2	2.13%	0	0.00%	0	0.00%	2	2.13%	2	2.13%	87	92.55%	0	0.00%	0	0.00%
物流工程	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	8.24%	1	1.18%	76	89.41%	1	1.18%	0	0.00%
城乡规划	1	1.59%	1	1.59%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.59%	2	3.17%	0	0.00%	58	92.06%	0	0.00%	0	0.00%
园林	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.20%	1	1.20%	74	89.16%	7	8.43%	0	0.00%
视觉传达设计	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.09%	0	0.00%	91	98.91%	0	0.00%	0	0.00%
环境设计	1	0.88%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.88%	0	0.00%	1	0.88%	1	0.88%	0	0.00%	109	96.46%	0	0.00%	0	0.00%
	29	1.36%	2	0.09%	2	0.09%	18	0.84%	3	0.14%	16	0.75%	137	6.43%	32	1.50%	1875	87.99%	9	0.42%	6	0.28%

(二) 升学情况

2019 届毕业生升学总人数为 132 人，另外 13 人出国深造。18 个专业中，研究生录取人数最多的三个专业为车辆工程、财务管理和机械设计制造及其自动化。

(三) 毕业生就业地域流向情况

2019 届签约、录用、升学及自主创业的毕业生共 2308 人，分布在全国 26 个省、直辖市和自治区，具体见图 6。



省份名称	总人数	比例
北京市	68	2.95%
天津市	4	0.17%
河北省	2	0.09%
山西省	1	0.04%
辽宁省	6	0.26%
黑龙江省	3	0.13%
上海市	95	4.12%
江苏省	171	7.41%
浙江省	58	2.51%
安徽省	1835	79.51%
福建省	1	0.04%
江西省	5	0.22%
山东省	3	0.13%
河南省	4	0.17%
湖北省	6	0.26%
湖南省	6	0.26%
广东省	15	0.65%
广西壮族自治区	3	0.13%
四川省	1	0.04%
贵州省	1	0.04%
云南省	1	0.04%
西藏	2	0.09%
陕西省	1	0.04%
青海省	1	0.04%
新疆维吾尔自治区	1	0.04%
海外及其它	14	0.61%

图 6 2019 届毕业生安徽省外就业去向分布图

(四) 安徽就业情况

在安徽省内就业的 **1837** 名毕业生中，合肥市的人数最多，达 **1335** 人，占全国比例 57.84%，占全省比例 72.75%。其他各市人数相当，其中安庆市、六安市、芜湖市略多，如图 7 所示。各城市人数见表 7。

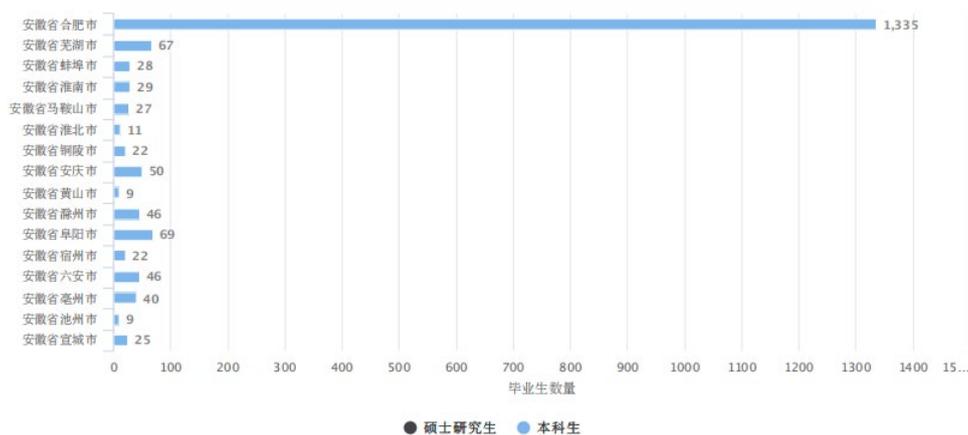


图 7 2019 届毕业生安徽省内就业去向图

表 7 2019 届毕业生安徽省内就业去向统计表

城市名称	合计		
	总人数	全国比例	全省比例
安徽省合肥市	1335	57.84%	72.75%
安徽省芜湖市	67	2.90%	3.65%
安徽省蚌埠市	28	1.21%	1.53%
安徽省淮南市	29	1.26%	1.58%
安徽省马鞍山市	27	1.17%	1.47%
安徽省淮北市	11	0.48%	0.60%
安徽省铜陵市	22	0.95%	1.20%
安徽省安庆市	50	2.17%	2.72%
安徽省黄山市	9	0.39%	0.49%
安徽省滁州市	46	1.99%	2.51%
安徽省阜阳市	69	2.99%	3.76%
安徽省宿州市	22	0.95%	1.20%
安徽省六安市	46	1.99%	2.51%
安徽省亳州市	40	1.73%	2.18%
安徽省池州市	9	0.39%	0.49%
安徽省宣城市	25	1.08%	1.36%

第二部分 毕业生就业质量特点

一、毕业生收入分析

统计结果显示，本科毕业生的平均薪酬约为 3800 元/月，大部分毕业生的月收入在 3500-4500 元，月收入 3500-4500 元之间的占毕业生的 70%，具体分布情况如图 8 所示。

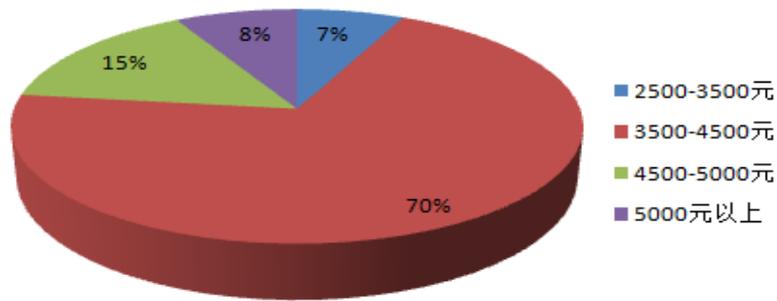


图 8 2019 届本科毕业生月收入分布图

二、就业现状满意度分析

抽样调查结果显示，84.21%毕业生对自身就业现状感到满意，11.99%毕业生感到基本满意，还有 3.8%毕业生对现在的工作感到不满意，希望有更好的发展。如图 9 所示。

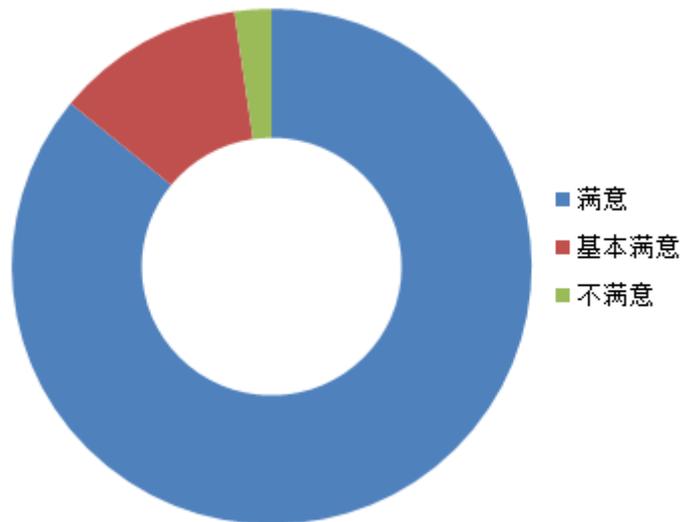


图 9 2019 届毕业生就业满意度

第三部分 就业工作措施与成效

在就业形势较为严峻的情况下，2019 年学院着力在健全就业体制机制上下功夫，在提升学生能力素质上下功夫，在搭建平台、提升服务水平上下功夫。一年来，在省教育厅和上级主管部门的关怀指导下，在学院全体师生的共同努力下，学院取得了 2019 届毕业生初次就业率达到 95.09%的好成绩。

一、坚持以健全体制机制为关键，着力在规范管理，提升效能上下功夫，毕业生的就业体系有了新发展。

学院把就业工作摆在关系学院生存发展的战略高度统筹谋划，把毕业生就业数量和质量作为体现学院办学水平和办学质量的一个核心指标，列入学院党委、行政的年度重点工作，坚持以健全体制机制为突破口，着力在规范管理，提升效能上下功夫。

（一）领导重视就业，全员参与就业，毕业生的就业氛围逐步优化。

学院坚持贯彻落实“就业工作一把手工程”，自 2007 年我院第一届毕业生毕业以来，学院就成立了以党政“一把手”领导为组长，分管领导为副组长，各职能部门负责人为成员的就业工作领导小组，切实加强对就业工作的领导，明确

就业工作的目标任务。通过定期召开专题就业工作会议、党政联席会议、董事会成员会议和就业工作督查会议等形式，听取学生就业工作的情况汇报，研究解决就业工作中的突出问题。在各班级配备专门的就业信息员，强化对就业工作的指导和日常工作的落实。学院还把就业工作贯穿于教学、管理、服务等各项工作之中，坚持把就业工作与年度考核工作结合起来，与学院的效能建设结合起来，切实把就业工作放在学院改革发展的大局中谋划安排，抓紧抓实。目前学院形成了党政领导亲自抓、就业部门牵头抓、其他部门协同抓的“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的毕业生就业工作格局。

（二）制度规范就业，管理促进就业，毕业生的就业机制逐步健全。

学院高度重视毕业生就业工作制度的建立健全工作，坚持“以制度促规范，向制度要效率”的原则，着力在建章立制、规范管理、强化创新上下功夫，学院根据上级主管部门的文件精神，结合自身的工作实际，制定了《安徽农业大学经济技术学院毕业生就业工作细则》、《安徽农业大学经济技术学院经济技术学院毕业生就业协议书管理规定》、《安徽农业大学经济技术学院关于毕业生办理离校手续的暂行规定》、《安徽农业大学经济技术学院毕业生违约改派暂行规定》等一系列就业管理规定，进一步明确了就业工作的职责分工，目标要求、工作任务和就业流程。根据相关规定，及时适应形势变化，制作了《安徽农业大学毕业生就业自荐书》、《安徽农业大学经济技术学院就业推荐表》、《安徽农业大学经济技术学院毕业生就业证明函》等规范性毕业生就业书面文本。印发了《安徽农业大学经济技术学院关于做好2019届毕业生就业工作的通知》，对2019届毕业生就业的重点工作、任务落实进行了专题部署。同时，学院加大对学院相关就业工作制度的贯彻落实情况进行专项督查，强化制度的执行力度。目前，学院毕业生就业工作的机制和制度健全，执行落实有力。

（三）投入支持就业，硬件保障就业，毕业生的就业经费逐步增加。

学院严格就业经费投入，保证逐年有增加。2019年毕业生就业经费纳入了

财务预算，做到专款专用。同时，学院高度重视毕业生就业工作的硬件建设。学院充足的经费投入和完善的硬件设施，为推进大学生就业指导与服务提供了强有力的保障。

二、坚持以提升能力素质为核心，着力在教育教学，注重引导上下功夫，毕业生的就业实力有了新提高。

毕业生的能力素质是决定就业率和就业质量提升的内在主导因素。学院高度重视学生能力素质的培养，着力在加强专业建设、优化课程设置，加强教育引导，丰富活动载体上下功夫，切实以提高学生能力素质的内在因素助推毕业生的就业工作。

（一）加强教育引导，切实提高了学生的就业意识和自主择业能力。

学院始终把加强学生就业教育和就业引导作为提高就业率和就业质量，推动学院就业工作发展的重中之重来抓。首先，加强对大学生就业指导。将《大学生职业生涯规划与发展》、《创业教育》、《就业形势与政策》等课程纳入学院整体的教学计划，形成了有计划、有学时、有学分的系统课程体系。学院有针对性的对全院各年级学生开设就业指导课程，对刚入学的新生就开设开展职业生涯规划课程，帮助广大同学树立明确学习目标，帮助他们制订科学合理的职业生涯规划，助力于切实提高大学生的就业竞争软实力。帮助毕业生掌握就业政策和形势，树立正确的就业观，增强择业意识，提高求职技巧，调整就业预期，助力于培养毕业生理性客观就业的好心态。其次，加强大学生思想政治教育，积极拓展教育资源。开展以加强学生思想政治教育为主要内容的主题实践、主题班会和“理想、责任、奉献”品牌系列教育活动，助力于保证学生的思想政治素质这一硬品质。对有创业愿望的学生提供创业培训帮扶，提升创业素质。

（二）加强专业建设，切实增强了学生的专业素质和动手实践能力。

学院根据地方经济社会发展和产业结构调整对人才需求变化的要求，结合学院应用型人才培养的特点，不断调整和优化学科专业结构，适时修订人才培养方

案，及时制定有效措施，扎实推进专业建设，切实提高人才专业素质和动手实践能力。一是将专业建设规划纳入学院十三五总体规划，同时，制定了《安徽农业大学经济技术学院学科专业建设十三五规划》。学院根据就业情况，逐年对招生专业进行调整。二是专业建设措施得力。通过加强学科专业建设的组织领导，强化师资队伍建设，完善教学监控与保障体系，切实提高了教学水平和教学质量。三是适时修订人才培养方案。通过增加实践课学时，加强实践教学环节外，还通过专业见习与实习、毕业论文（设计）等为主的专业实践和以社会服务与社会调查、就业培训为主的社会实践、就业实践等，突出了学生实践能力的培养，切实提升了学生的专业素质和动手操作能力。

三、坚持以提高服务水平为重点，着力在搭建平台，优化载体上下功夫，毕业生的就业服务有了新加强。

提高就业服务水平和服务质量是促进就业工作有效开展的外在关键因素，也是促进学生好就业、就好业的重要途径。

（一）全心打造就业信息平台，为学生就业提供快捷高效的信息服务。

学院高度重视就业的信息化建设，进一步完善“就业信息网”，在学院的网页上专门开辟就业专栏，配备专人管理，通过及时走访人才市场、参加各级各类人才招聘会、浏览人才网站等途径，及时进行就业咨询、信息发布。制作“安农经济就业”手机APP软件、QQ服务平台，微信小程序《安徽省大学生就业服务平台》及时将就业信息直接发送到毕业生个人，保证每名毕业生第一时间掌握招聘信息。2019年学院就业指导中心认真筛选100余家单位来校招聘，提供就业岗位6000多个。

（二）精心搭建就业市场平台，为学生就业提供便捷有效的市场服务。

就业市场是为毕业生提供就业机会的重要来源之一。一是全员参与拓展就业市场，形成领导带头、全体教职工带动的市场拓展机制。近年来，学院党政负责人先后带队到省内外走访了十余家重点用人单位，了解毕业生的工作状况，宣传

学院就业工作，邀请用人单位来我院招聘。二是针对各专业的特点，适时举办小型专场招聘会，邀请相关企业来我院进行宣讲招聘。

（三）扎实组建就业解困平台，为学生就业提供优质贴心的帮扶服务。

学院党委、行政高度重视家庭经济困难毕业生帮扶工作，建立了困难毕业生就业援助机制和分类指导机制，通过结对帮扶、专项指导等方式，开展了就业援助行动和就业帮扶行动。学院通过多种形式对学业困难、家庭困难、心理困难的毕业生进行摸底，登记造册，建立档案。

四、坚持就业工作“八个抓工程”

一是抓就业意识唤醒。新生一进校，相关职能部门和专业就加强了专业介绍和专业发展前景及就业趋势的教育，强化了广大学生对专业的兴趣和就业预期。

二是抓就业观念的转变。加大就业指导力度，教育学生树立正确的就业观，一方面要适应社会主义市场经济的需要，抛弃陈旧的就业观念，树立起市场竞争、积极进取、艰苦创业的就业意识。另一方面以社会需要为出发点，主动到社会生产、建设、管理、服务第一线岗位去工作，在平凡的岗位上创造出不平凡的业绩来。岗位只有社会分工不同，没有高低贵贱之分。

三是抓就业工作常态化，定期召开毕业生就业工作专题会议。分管领导定期听取毕业生就业工作汇报，掌握毕业生毕业去向。秋学期每月召开一次专题会议，研究毕业生就业市场事宜、毕业去向跟踪、考研学生备考、学生求职、未就业学生跟踪、双困生帮扶等具体问题。春学期来，已多次召开院内各部门协调会议研究毕业生派遣方案编制、文明离校、毕业典礼、学位授予仪式等具体问题。

四是抓毕业班学生的毕业去向跟踪摸底调查，做好服务引导。秋学期已普查摸排一次，春学期一开学又作了二次普查，针对摸排情况及时调整相关措施。每月召开的毕业生就业工作上通报摸排情况，请各系掌握未就业学生的状态。

五是抓与毕业生实习、预就业单位的联系；教育学生安心实习，如时签约。

六是抓各类招聘会的多样化；加大招聘信息发布，提高就业实效。我办于去年九月份对就业网站进行全新改版，完善招聘信息发布渠道；举办多场专场招聘会、两场大型就业双选会。据统计，来院参加招聘企业达 100 余家，提供就业岗位 6000 多个。

七是抓毕业班辅导员的职能调整；加大对其就业工作、就业率的考核，并与工作实绩奖惩结合。我办多次举办毕业班辅导员业务培训会，强化工作技能，细化工作指标，确保毕业生各项工作的顺利落实。

八是抓对创业学生予以支持和帮助。如在校时间的要求，学生的实践等等，对就业困难的学生分析情况，帮助寻求出路，使学生快速就业。困难生（含双困生）484 人，就业率为 95.87%，双困生 479 人，就业率为 95.82%，

第四部分 结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学院的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学院的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。2020 年，学院建设将进入一个全新的阶段，发展任重道远，我们就业工作在有条不紊的向前推进。2019 年就业工作取得的成绩，离不开安徽省教育厅领导和相关主管部门的关怀指导，离不开学院董事会和安徽农业大学领导、有关部门的帮助支持，离不开社会各界和用人单位的关爱、鼓励和包容，离不开经济技术学院全体师生的共同努力奋斗。我们在此衷心感谢你们！未来，同样离不开你们！