

# 安徽中医药大学 2018 年毕业生 就业质量年度报告

学生处（就业指导中心）

2018 年 12 月

## 目 录

前 言.....	1
<b>第一章 2018 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模和结构.....	2
二、毕业生就业率和升学率.....	4
（一）毕业生就业率.....	4
（二）毕业生升学率.....	5
三、就业结构.....	6
<b>第二章 2018 年就业主要工作 .....</b>	<b>8</b>
一、就业工作主要措施.....	8
二、就业指导与服务成效评价.....	8
<b>第三章 就业质量分析及发展趋势分析.....</b>	<b>13</b>
一、2017 届毕业生就业主要指标与全国非“211”本科对比 .....	13
二、毕业去向分布.....	13
三、就业质量分析.....	13
（一）现状满意度.....	14
（二）专业相关度.....	17
（三）半年后月收入.....	20
（四）职业期待吻合度.....	23
（五）离职分析.....	26
<b>第四章 用人单位评价.....</b>	<b>29</b>
一、聘用本校毕业生的主要渠道.....	29
二、聘用本校毕业生的理由.....	29
三、用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	30

---

四、用人单位解聘过本校毕业生的比例.....	30
五、用人单位未来愿意继续招聘本校毕业生的比例.....	31
六、用人单位希望本校提供的工作支持.....	31
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>32</b>
一、总体教学满意度.....	32
二、各专业的教学满意度.....	34
三、教学改进需求.....	34
结 语.....	36



# 前 言

安徽中医药大学创建于 1959 年，学校是国家中医临床研究基地、国家中药现代化科技产业（安徽）基地、国家中医药国际合作基地、国家药品临床研究基地、国家博士授权单位、硕士研究生推荐免试单位。

安徽中医药大学承载着厚重典雅的中医药文化，始终坚持以人才培养为第一要务的理念，牢固确立教学中心地位，把提高教育教学质量作为永恒主题，注重学生创新精神与能力素质的培养，坚持“弘扬新安医学，培育中医人才”的办学特色，在扎实做好专业教学基础上，注重传承能力和创新能力培养，人才培养质量不断提高。

促进高校毕业生就业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。是人才强国之本，更是高校人才培养的重要环节。长期以来，学校高度重视毕业生就业工作，大力推进“一把手工程”的内涵建设，全面落实国家各项就业政策，全过程、多形式地开展就业指导服务工作。积极“走出去”，拓宽毕业生就业渠道，引导更多毕业生到基层就业，号召毕业生参军入伍，鼓励毕业生自主创业，积极开展精准帮扶，努力实现更高质量和更充分就业。近五年以来，学校毕业生平均就业率在 94% 以上。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，安徽中医药大学引入麦可思第三方评价机制，并结合学校相关数据，编制发布毕业生就业质量年度报告，科学客观地反映学校毕业生就业工作和就业状况，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和深化教育教学改革的重要决策依据。

本报告共有五个部分。第一章是安徽中医药大学 2018 届本专科毕业生就业基本情况介绍；第二章是 2018 年就业工作总结；第三至五章内容是依据麦可思数据机构发布的《安徽中医药大学应届毕业生培养质量评价报告 2018》，分析毕业生就业质量、用人单位评价以及对学校教育教学的反馈。

# 第一章 2018 届毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

## 一、毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总数

安徽中医药大学 2018 届本专科毕业生总数为 2888 人，其中本科 2733 人，专科 155 人。

### 2. 性别结构

安徽中医药大学 2018 届本专科毕业生中，男生 981 人，女生 1907 人，男女生比例约为 1: 1.94（图 1-1）。扣除护理学专业，男女生比例约为 1: 1.61。

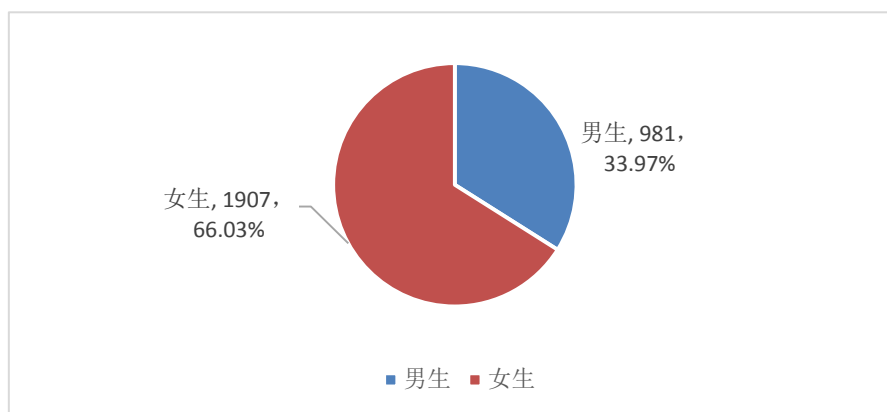


图 1-1 2018 届毕业生性别结构

### 3. 生源地结构

安徽中医药大学 2018 届本专科毕业生主要以安徽省生源为主（图 1-2），其中，省内各地级市合肥市（396 人）、安庆市（336 人）、六安市（298 人）生源人数分别列前三位（图 1-3）。

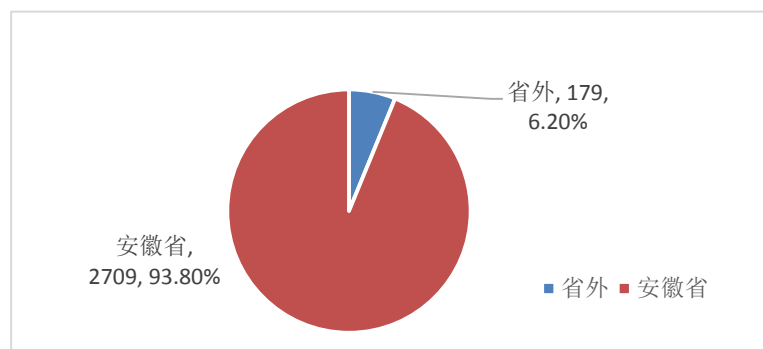


图 1-2 2018 届毕业生生源地结构（省内外）

<sup>1</sup> 本章统计数据来源：安徽省就业信息服务平台，统计时间：2018 年 12 月 31 日

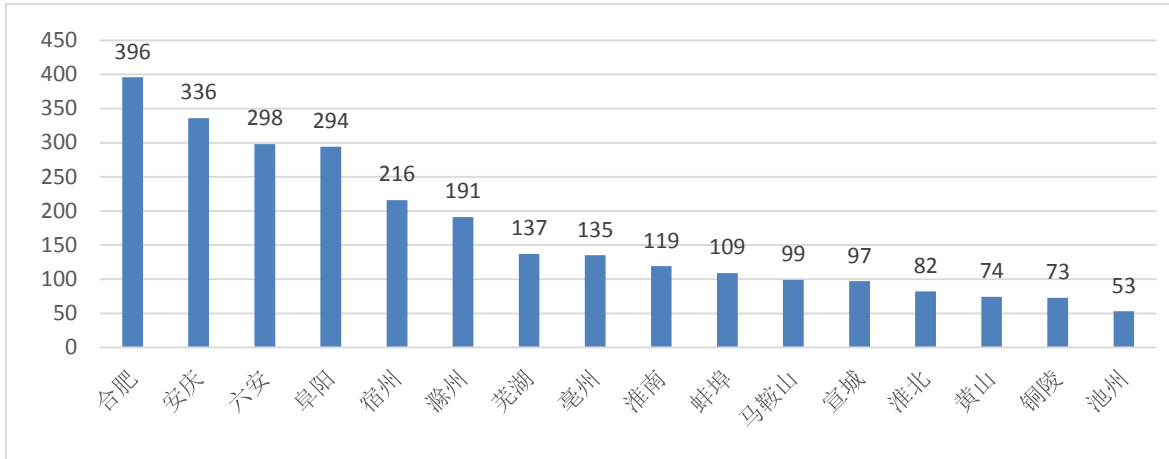


图 1-3 2018 届毕业生生源地结构（省内各地级市）

#### 4. 专业结构

安徽中医药大学 2018 届本专科毕业生中以医学、药学、护理学三大类专业为主，约占毕业生总数的 72.51%。

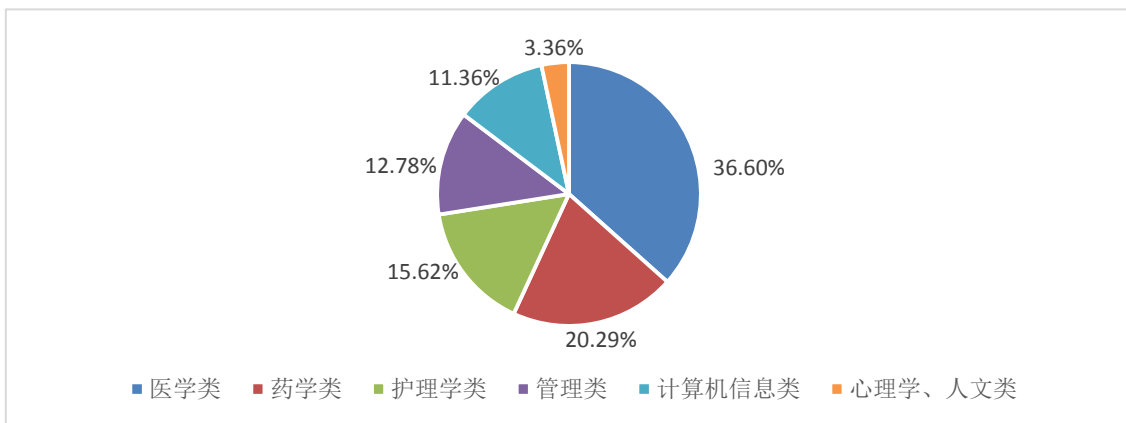


图 1-4 2018 届毕业生各专业类别人数

#### 5. 各学院毕业生数

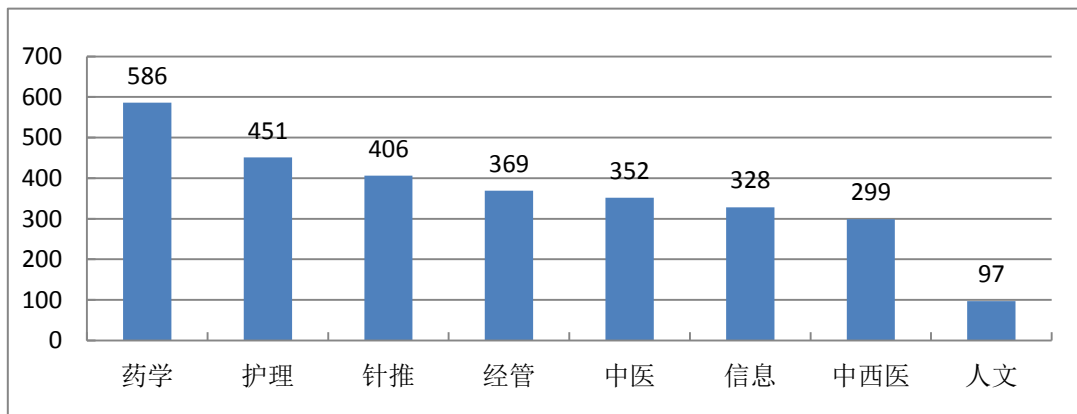


图 1-5 各学院 2018 届毕业生人数

## 6. 各专业 (方向) 毕业生数

表 1-1 2018 届各专业 (方向) 毕业生数

专 业	学 历	学 制	人 数	专 业	学 历	学 制	人 数
中医学(临床医学)	本	5	313	中西医临床医学(全科医学)	本	5	117
中医学(免费医学生)	本	5	39	人力资源管理(医药人力资源管理)	本	4	63
康复治疗学	本	4	136	公共事业管理(医药卫生事业管理)	本	4	65
针灸推拿学	本	5	113	国际经济与贸易(医药贸易)	本	4	128
针灸推拿学(升)	本	3	56	保险学	本	4	64
针灸推拿学(骨伤科学)	本	5	50	护理学	本	4	199
药物分析	本	4	65	护理学(涉外护理)	本	4	197
药物制剂	本	4	111	计算机科学与技术(2+2)	本	4	26
药学	本	4	65	计算机科学与技术(医药软件开发)	本	4	137
制药工程	本	4	54	计算机科学与技术	本	4	54
中药学	本	4	54	生物医学工程	本	4	60
中药学(升)	本	2	60	信息管理与信息系统	本	4	51
药学(升)	本	2	60	汉语国际教育	本	4	40
食品质量与安全	本	4	57	应用心理学	本	4	57
中药资源与开发	本	4	60	医药营销	专	3	49
中西医临床医学(美容医学)	本	5	57	针灸推拿(养生保健)	专	3	51
中西医临床医学	本	5	125	护理(专)	专	3	55

## 二、毕业生就业率和升学率

## (一) 毕业生就业率

## 1. 全校毕业生就业率

安徽中医药大学 2018 届毕业生就业率为 94.74%，略高于本校 2017 届毕业生就业率 (94.25%)。

## 2. 近五年学校统计就业率与第三方调查就业率 (非失业率) 对比 (图 1-7)

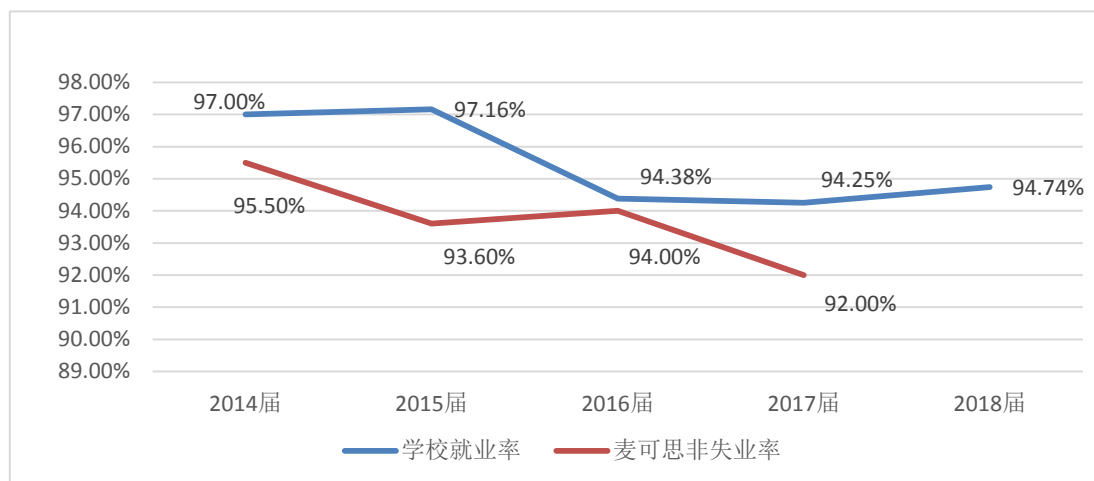


图 1-7 近五年学校统计就业率与第三方调查就业率 (非失业率) 对比

我校自 2013 年引入第三方调查，客观评价学校的毕业生就业状况，从近五年



学校统计就业率与第三方调查就业率（非失业率）对比情况来看，数据基本一致。

学校统计就业率略高于第三方调查数据是由于双方统计方式的不同而造成的，学校是采用教育部门通用的一段时间内累计统计方式，麦可思公司采取的某一时间点调查统计方式。累计就业率一般均大于调查就业率。

## 2. 各专业毕业生的就业率

表 1-2 各专业（方向）2018 届毕业生就业率

专业	学历	毕业生数	就业人数	就业率	专业	学历	毕业生数	就业人数	就业率
中医学	本科	352	327	92.90%	人力资源管理	本科	63	61	96.83%
针灸推拿学	本科	219	201	91.78%	国际经济与贸易	本科	128	125	97.66%
康复治疗学	本科	136	127	93.38%	保险学	本科	64	63	98.44%
中西医临床医学	本科	299	282	94.31%	公共事业管理	本科	65	63	96.92%
药学	本科	125	121	96.80%	计算机科学与技术	本科	217	207	95.39%
药物制剂	本科	111	102	91.89%	信息管理与信息系统	本科	51	49	96.08%
药物分析	本科	65	63	96.92%	生物医学工程	本科	60	56	93.33%
制药工程	本科	54	50	92.59%	应用心理学	本科	57	54	94.74%
中药学	本科	114	112	98.25%	汉语国际教育	本科	40	39	97.50%
食品质量与安全	本科	57	52	91.23%	医药营销	专科	49	48	97.96%
中药资源与开发	本科	60	58	96.67%	针灸推拿	专科	51	47	92.16%
护理学	本科	396	378	95.45%	护理	专科	55	51	92.73%

### （二）毕业生升学率

本校 2018 届升学率为 21.50%，其中，本科生考研率 21.99%，专科生专升本升学率 12.90%（图 1-8）。升学率较 2017 年有所提升（高 2.57 个百分点），专科升学率也有所提升（高 4.02 个百分点）。

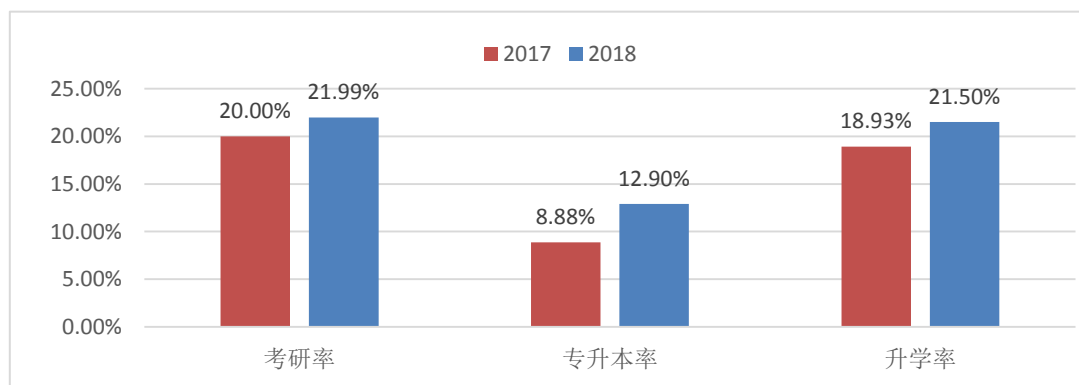
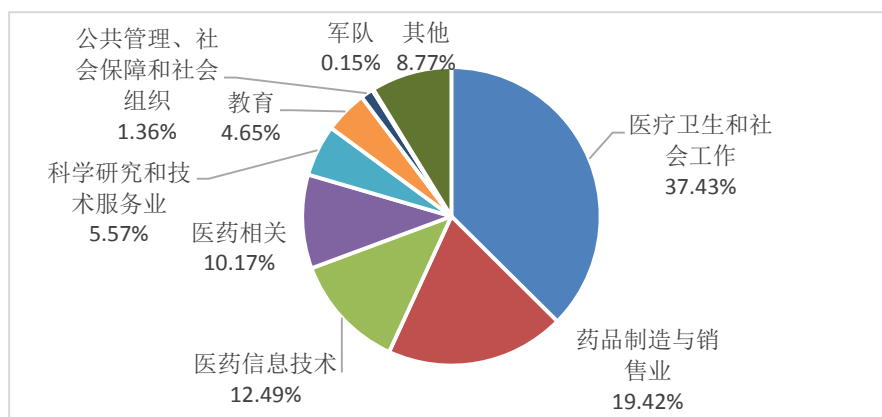


图 1-8 学校 2018 届毕业生升学率

### 三、就业结构

#### （一）行业分布

本校 2018 届毕业生就业行业主要分布在医疗卫生和社会工作（37.43%）、药品制造与销售业（19.42%）、医药信息技术（12.49%）。



注：本图数据不含升学、出国（境）和未就业的毕业生

图 1-9 2018 届毕业生就业行业分布

#### （二）地域分布

学校 2018 届毕业生就业的地域分布为：安徽省内占 62.10%，省外 36.07%，出国（境）1.83%（图 1-10），省内就业比例稍有上升。

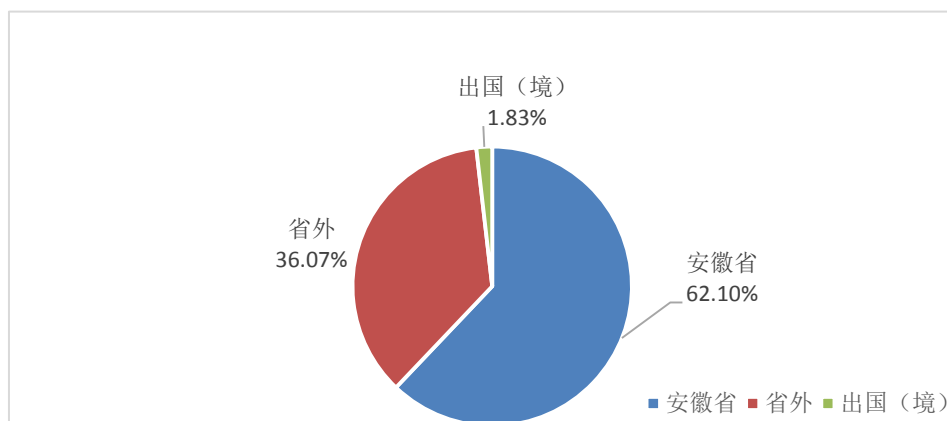


图 1-10 2018 届毕业生就业地域分布

学校 2018 届毕业生省外就业分布在全国 28 个省市，以长三角地区为主，其中江苏 14.77%，上海 7.98%，浙江 6.15%分列前三位（表 1-3）。与 2017 届相比江苏省、浙江省比例略有升高，上海市比例略有下降。

表 1-3 2018 届毕业生就业地域分省（市）统计表

就业省（市）	人数	比例	就业省（市）	人数	比例
安徽省	1695	63.20%	河南省	6	0.22%
江苏省	396	14.77%	天津市	4	0.15%
上海市	214	7.98%	黑龙江省	4	0.15%
浙江省	165	6.15%	西藏	4	0.15%
广东省	46	1.72%	新疆	3	0.11%
北京市	45	1.68%	山西省	2	0.07%
湖北省	20	0.75%	广西	2	0.07%
福建省	17	0.63%	重庆市	2	0.07%
四川省	12	0.45%	甘肃省	2	0.07%
山东省	10	0.37%	吉林省	1	0.04%
江西省	8	0.30%	海南省	1	0.04%
湖南省	8	0.30%	贵州省	1	0.04%
河北省	6	0.22%	云南省	1	0.04%
辽宁省	6	0.22%	陕西省	1	0.04%

省内各地市中合肥市所占比例最大为 70.44%，其他依次为阜阳市 4.78%、六安市 3.66%（表 1-4）。

表 1-4 2018 届毕业生省内各地市就业分布统计表

省内各市	人数	比例	省内各市	人数	比例
合肥	1194	70.44%	蚌埠	34	2.01%
阜阳	81	4.78%	黄山	25	1.47%
六安	62	3.66%	宿州	23	1.36%
亳州	43	2.54%	淮南	22	1.30%
安庆	42	2.48%	淮北	21	1.24%
宣城	40	2.36%	马鞍山	17	1.00%
芜湖	38	2.24%	池州	10	0.59%
滁州	36	2.12%	铜陵	7	0.41%

学校办学的服务面向定位：在地域上，立足安徽，面向全国，积极开展国际交流与合作；在行业上，立足中医药，不断满足中医药事业及健康服务业发展需要，积极服务安徽省和国家经济社会发展。2018 届毕业生就业行业分布与就业地域分布情况与这一办学定位相一致。

## 第二章 2018 年就业主要工作

学校始终坚持“以生为本”的宗旨，以学生的切实需求为工作导向，持续推进就业创业工作体系化、信息化，努力加强毕业生就业工作的针对性、实效性，全面提升毕业生就业工作水平。根据省教育厅的部署，将 2018 年设定为毕业生“就业质量年”，我校高度重视毕业生就业工作，大力推进“一把手工程”的内涵建设，把加强就业质量作为工作重点。贯彻落实各项就业政策，鼓励毕业生服务地方经济发展，积极“走出去”，充分利用产学研合作基地和校友资源，搭建优质的就业服务平台，促进我校毕业生多渠道就业。加强就业指导课程建设和大学生职业生涯规划指导，提高毕业生实践能力和就业竞争力。关注关心就业困难、建档立卡家庭、残疾等毕业生群体，完善就业指导、岗位推荐、发放求职补贴等帮扶措施，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。2018 年，我校本专科毕业生初次就业率 90.62%，其中，签约率 53.22%（较往年同期上涨约 5 个百分点），升学率 21.50%（高于往年同期水平）。

### 一、就业工作主要措施

#### 1、强化“一把手”工程，领导责任制落到实处

学校高度重视毕业生就业工作，坚持校、院两级就业工作一把手工程，由校就业工作委员会、职能部门、各学院及毕业班辅导员组成的就业工作体系日趋完善，运行畅通，就业场地、人员、经费等保障得力。学校加强一把手工程内涵建设，建立了领导联系制度、领导调研制度、专题会议制度和校院两级领导责任制度等，确保了毕业生就业工作的顺利进行。

6 月 6 日，学校党委副书记张永群主持召开 2018 届毕业生就业工作推进会，校时任党委书记王大鹏、校长彭代银出席会议并做重要指示。会议强调，实行就业任务责任清单制，分解任务，逐级落实。加强校院两级就业进展通报，全校上下，齐心协力，压实责任，确保完成学校总体就业目标。

#### 2、落实就业政策，促进毕业生多渠道就业

学校广泛宣传积极动员，认真落实各项就业政策。2018 年，共有 2 名毕业生参加专招项目，3 名毕业生加入西部计划志愿者，3 名毕业生应征入伍，1 名毕业生成为选调生。

学校积极探索符合学校特点的就业市场规律，立足行业优势，突出重点领域。

建立以校园招聘为主，社会招聘为辅；以小型专场招聘会为主，综合类大型招聘会为辅的就业市场体系。2018 年，学校共组织大型招聘会 2 场，专场招聘会 200 余场，全年收集并发布的有效岗位信息数达到 9000 多个，为我校毕业生的充分就业打下了坚实的基础。

学校主动加强与用人单位的沟通和联系，学校职能部门协同各学院积极“走出去”，充分利用产学研合作基地和校友资源，在保持行业特色，巩固现有就业基地的基础上，不断开拓新的就业市场。2018 年，先后走访了扬子江药业集团、太湖县中医院等 15 家用人单位。

学校还积极动员和组织毕业生参加第五届全国高校毕业生（秋季）跨区域巡回招聘“合肥站”、2018 年旅游人才招聘、2018 年全省民营企业招聘周、合肥市“就有未来”高校残疾人毕业生就业专场招聘会、2018 全国中小企业网上百日招聘、安徽省 2019 届高校毕业生就业帮扶专场招聘会等活动，促进毕业生多渠道就业。

### 3、强化就业指导，提供全面优质服务

学校以学生职业生涯发展为目标，以《大学生职业发展与就业指导》课程教学为抓手，积极探索贯穿大学教育全过程的就业指导工作体系。将职业规划与学业指导相结合，低年级生涯规划教育与高年级就业指导相结合，将课堂教学与课外实践相结合，全面提升大学生就业能力和职业适应力。通过示范教学、教材研讨、教学比赛等活动，促进教学交流；通过选送教师参加资格培训、技能培训、撰写论文等形式，提高教学及理论水平。2018 年，学校先后开展了就业信息系统培训会、就业服务信息平台培训会 and 2019 届毕业生就业工作培训会，共选派 34 名老师参加高校职业规划教学 TTT 培训，2 名老师发表就业工作相关论文，1 名老师获批校人文社会科学基金项目--中医药院校工科学生就业创业对策研究。

坚持开展个性化指导服务。学校和各学院充分运用现代网络及其他平台，宣传国家、省、学校就业政策，帮助学生正确分析就业形势；外请专家、企业家、医院院长，到校开展就业指导讲座、模拟面试等活动。2018 年 4 月和 10 月，先后在全校开展“就业指导服务月”活动，邀请了省级“启明星”就业指导专家团成员、优秀校友、企业高管来校开展专题服务，专家们宣讲职场环境、讲授就业经验、提供咨询指导、开展个性化辅导等，提升了我校毕业生的职业素养和求职能力。

### 4、坚持以生为本，关注困难生就业

学校关注双困生就业，按照“重点关注、分类指导”的原则，建立各类困难学生动态档案。各学院建立了双困生就业包保责任制，在思想解惑、能力培训、岗位推荐、经济资助等多方面予以帮扶。政府和学校分别设立“双困”毕业生就业援助专项经费，用于补助“双困”毕业生的求职费用。2018年，我校439名毕业生获安徽省求职创业补贴43.9万元，131名毕业生获学校就业帮扶补助2.62万元，2名毕业生办理了到艰苦边远地区基层单位就业学费补偿。学校还建立了离校未就业毕业生跟踪登记制度，继续为他们就业提供服务。

### 5、完善就业考核、监督与反馈机制

学校组织开展就业工作满意度、就业现状满意度、专业与岗位匹配度多层次的就业调研活动。引入第三方评价机制，全面、客观、科学的了解学校就业工作状况和毕业生就业质量。对毕业生就业数据进行分析、总结和反馈，建立就业数据异常预警和调处机制，开展各学院毕业生就业数据审核和抽查工作。实行就业工作年度考核机制，根据就业工作完成情况和考核结果，进行评优与奖励。在学校2018届毕业生就业工作量化考核基础上，经学校2018年就业工作评优领导小组评议评选，报学校校长办公会审定，授予药学院、医药经济管理学院“2018年毕业生就业工作先进集体”称号；授予濮燕屏等16名同志“2018年毕业生就业工作先进个人”称号。为全面客观真实地反映我校毕业生就业工作的整体情况，做到及时总结经验，激励先进，促进我校就业工作水平的进一步提高，使我校就业管理工作朝着科学化、规范化、系统化、制度化的方向发展，结合我校实际，重新修订了学校毕业生就业工作考核办法。

## 二、就业指导与服务成效评价<sup>2</sup>

### 1、求职成功的主要信息渠道

本校2017届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”(21%)、“通过媒体看到招聘信息”(18%)、“通过专业求职网站”(17%)。

<sup>2</sup>统计数据来源：麦可思-安徽中医药大学社会需求与培养质量年度报告（2018），调查对象为学校2017届本专科毕业生，调查截止时间2018年4月18日。

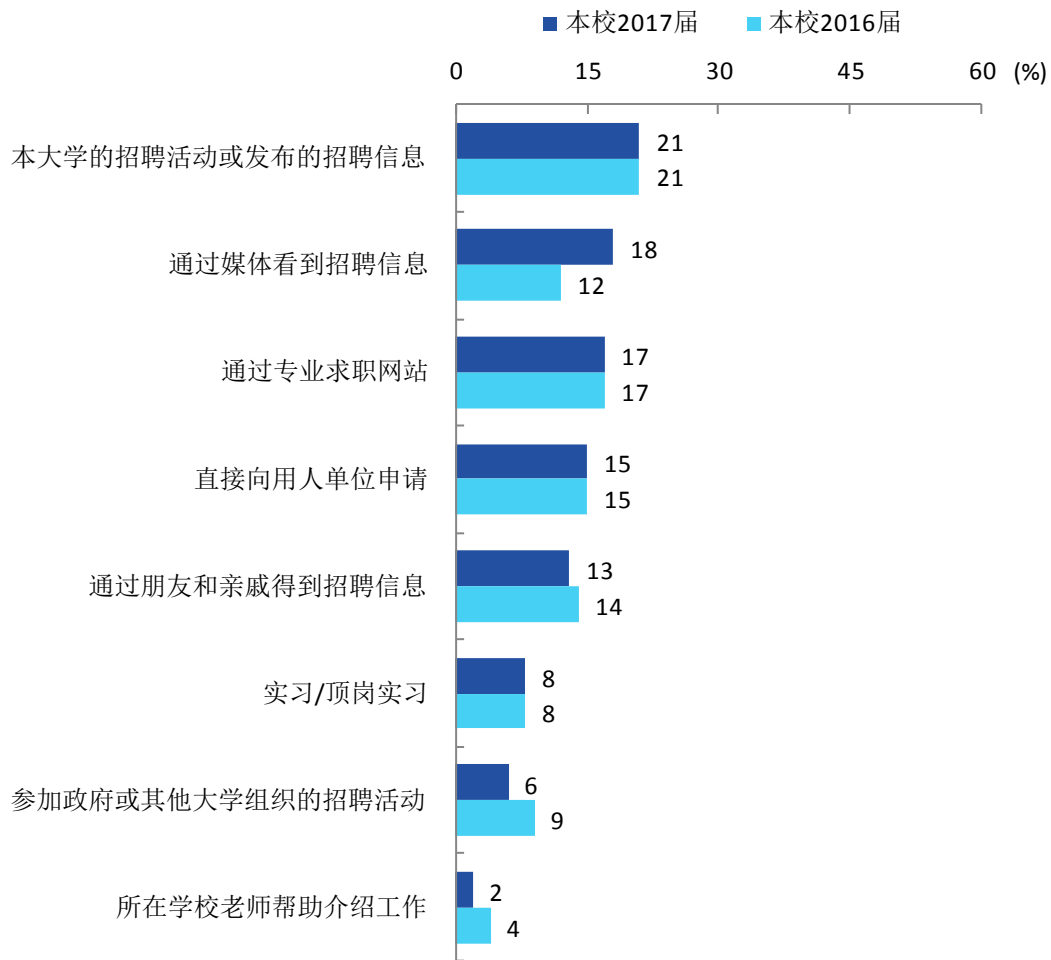


图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道

## 2、就业指导服务总体满意度

本校2017届毕业生对就业指导服务的总体满意度为74%，比本校2016届(61%)高13个百分点。

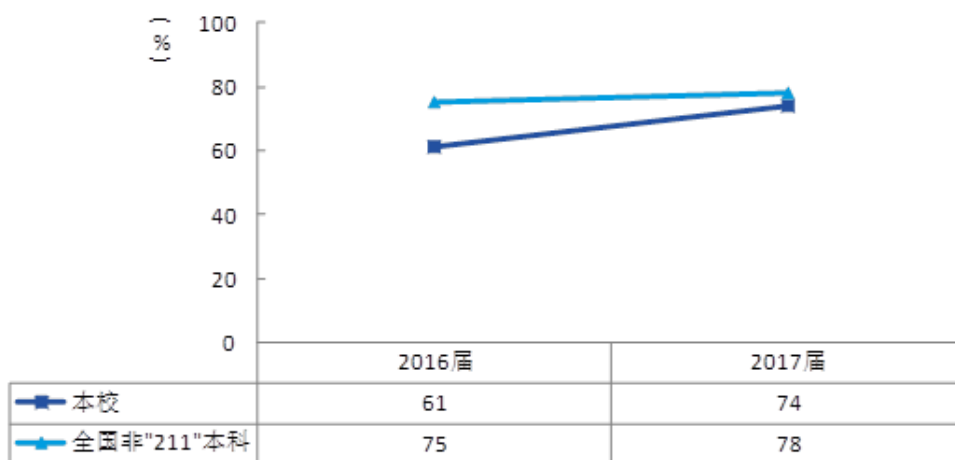


图 2-2 毕业生对就业指导服务的总体满意度

### 3、求职服务参与度和有效性

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（52%）最大，其有效性为 83%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 22%，其有效性（91%）较高。

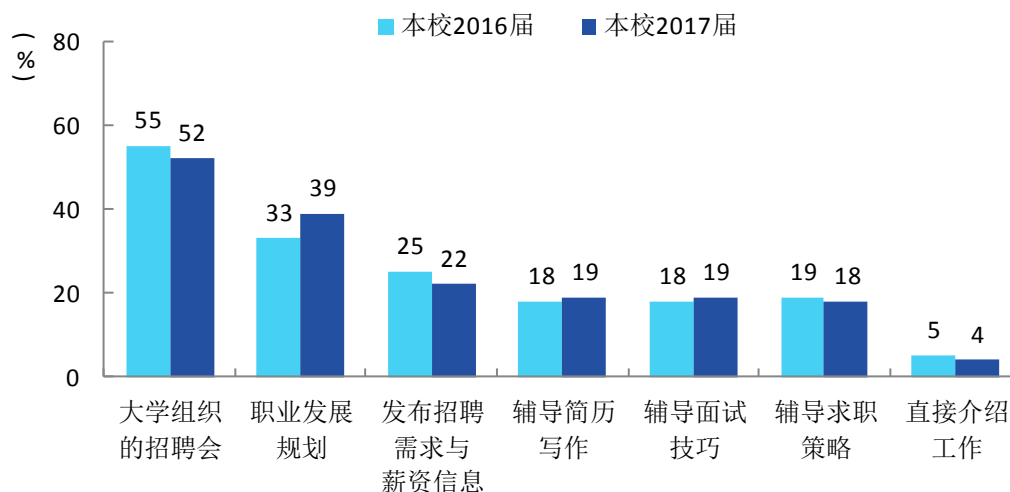


图 2-3 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

从本校求职服务开展情况来看，近两届医学类、非医学类专业求职服务覆盖面均较广，且覆盖比例均较上届有所提高。其中医学类专业、非医学类专业覆盖面较广的求职服务均为“大学组织的招聘会”，毕业生获得第一份工作的主要渠道均是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”，且用人单位反馈聘用本校应届毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”。可见本校就业服务体系在不断完善且服务水平不断提升，毕业生的就业落实较为充分，这在一定程度上得益于本校就业工作中实行的“一把手”工程等多项有效措施。



### 第三章 就业质量分析及发展趋势分析<sup>3</sup>

#### 一、2017 届毕业生就业主要指标与全国非“211”本科对比

本校 2017 届毕业生月收入水平、工作与专业相关度均较高，与全国非“211”本科院校平均水平相比均具有优势，毕业生的非失业率、现状满意度和职业期待吻合度与全国非“211”本科院校平均水平基本持平，毕业生的离职率较低，就业稳定性略高于全国非“211”本科院校平均水平。

表 3-1 毕业生就业主要指标一览表

指标	本校 2017 届	全国非“211”本科 2017 届
非失业率 (%)	92.0	92.6
月收入 (元)	4830	4590
专业相关度 (%)	86	70
现状满意度 (%)	70	68
离职率 (%)	26	25
职业期待吻合度 (%)	61	53

#### 二、毕业去向分布

本校 2017 届毕业生主要“受雇全职工作”(64.9%)；此外，“正在读研和留学”的比例(25.3%)高出全国非“211”本科 2017 届(12.9%)较多。同时，本校 2017 届“正在读研和留学”及“准备读研和留学”的比例(29.5%)较本校 2016 届(27.6%)有所提升。可见，本校毕业生的深造意愿进一步增强。对此，学校将针对有深造意愿的毕业生提供更多的考研/保研服务，帮助有深造意愿的毕业生顺利考研/保研。

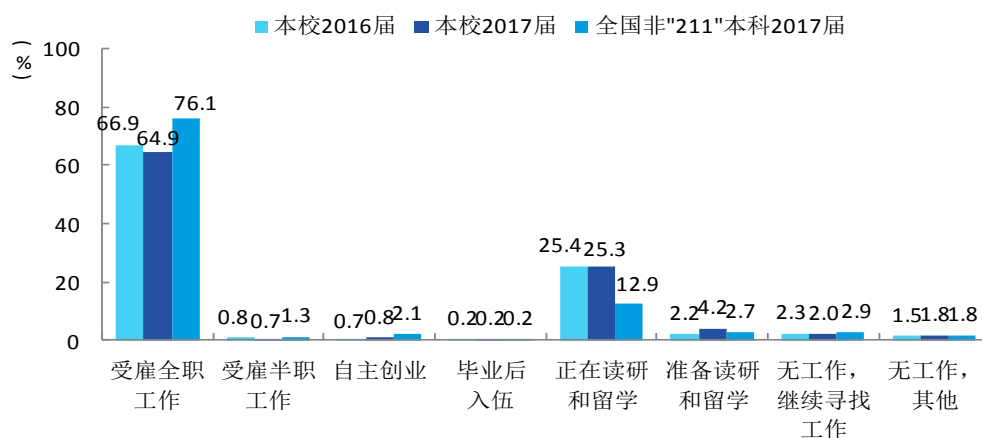


图 3-1 毕业生去向分布

<sup>3</sup>统计数据来源：麦可思-安徽中医药大学社会需求与培养质量年度报告（2018），调查对象为学校 2017 届本专科毕业生，调查截止时间 2018 年 4 月 18 日。

### 三、就业质量分析

#### （一）现状满意度

##### 1.总体现状满意度

本校 2017 届毕业生的现状满意度为 70%，比本校 2016 届（66%）高 4 个百分点，比全国非“211”本科 2017 届（68%）高 2 个百分点。2017 届医学类专业毕业生的现状满意度为 66%，非医学类专业毕业生的现状满意度为 74%；男生的现状满意度为 70%，女生的现状满意度为 71%。

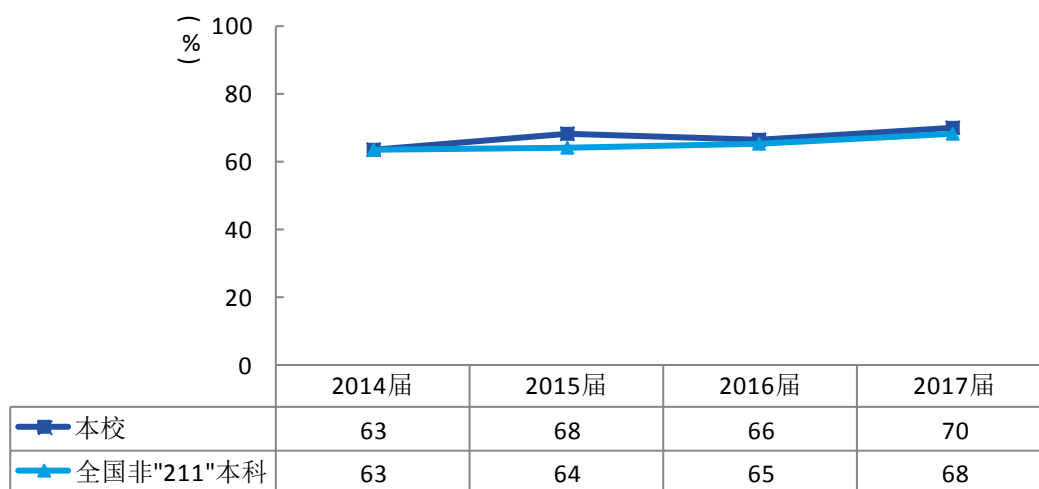


图 3-2 现状满意度变化趋势

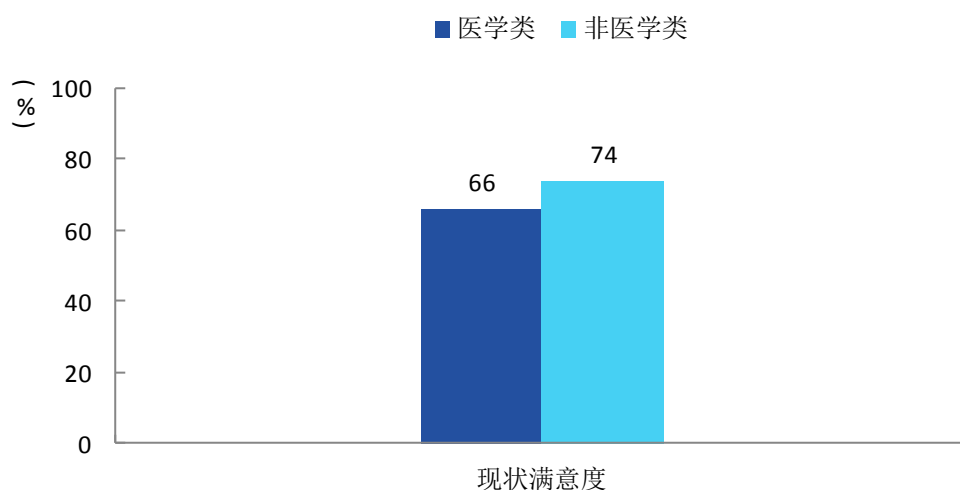


图 3-3 医学类、非医学类专业的现状满意度

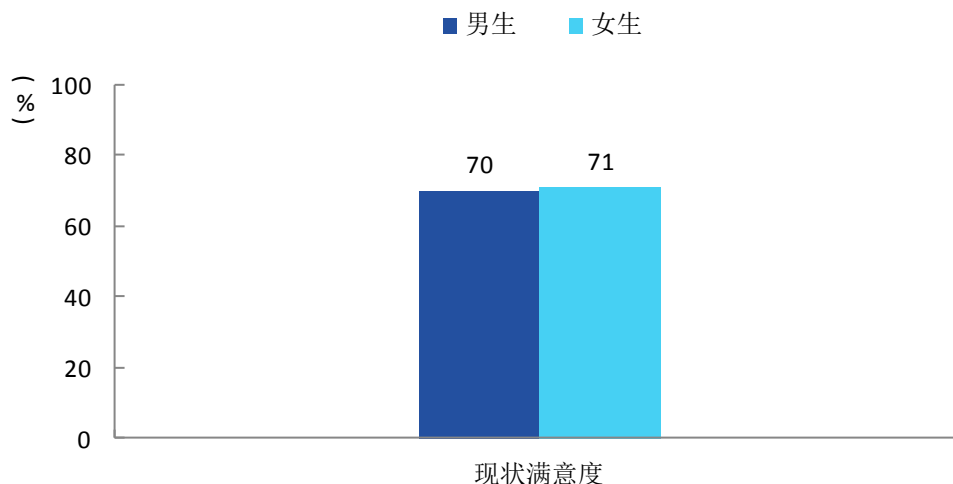


图 3-4 不同性别毕业生的现状满意度

本校 2017 届毕业生对就业现状不满意的主要原因是“收入低”（66%），其后依次是“发展空间不够”（57%）等。

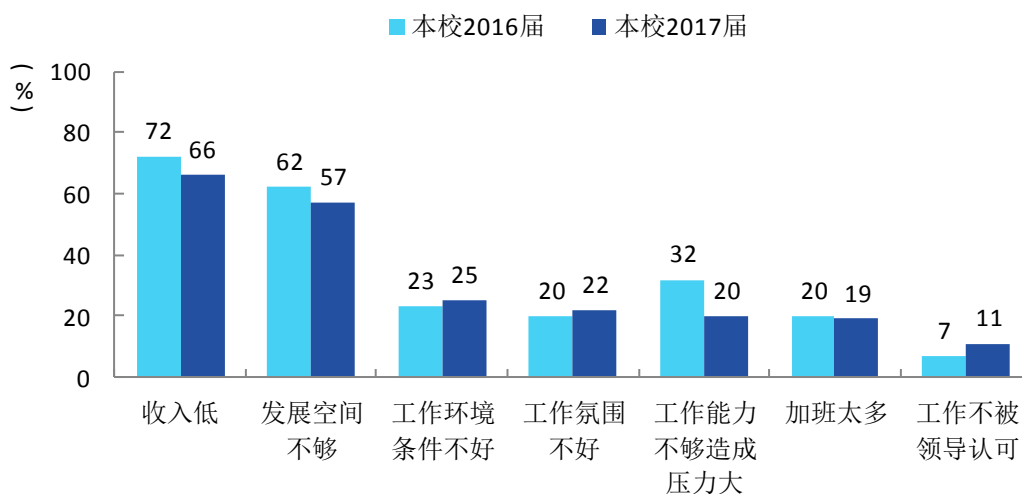


图 3-5 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

## 2. 各专业现状满意度

本校 2017 届现状满意度较高的专业是中药学（药学院）、人力资源管理（医药人力资源管理）、生物医学工程（均为 86%），现状满意度较低的专业是计算机科学与技术（57%）、护理学（58%）、药物分析（59%）。

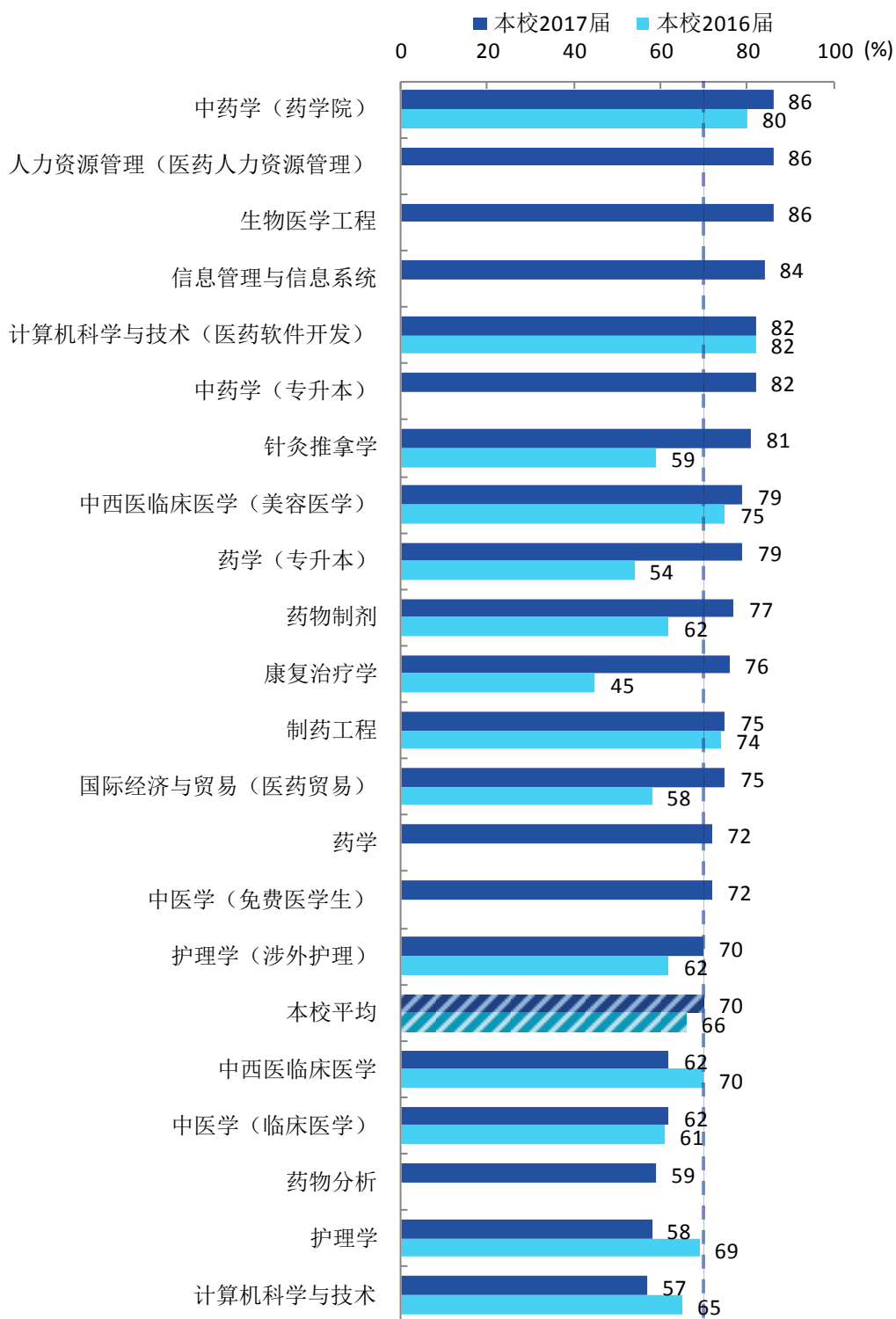


图 3-6 各专业毕业生的就业现状

调查表明我校毕业生对就业现状的满意度略高于全国同类院校，且呈缓慢上升趋势。在今后的就业市场组织中，要进一步提升来校招聘单位的层次，丰富招聘岗位的种类。对一些就业满意度低的专业，要深入了解毕业生需要，有针对性的做好招聘活动的组织工作。同时，要加强毕业生的职业生涯规划教育，引导毕业生树立

正确的就业观，确立合理的就业期望值。

## （二）专业相关度

### 1. 全校总体专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 86%，比本校 2016 届（83%）高 3 个百分点，比全国非“211”本科 2017 届（70%）高 16 个百分点。2017 届医学类专业毕业生的工作与专业相关度为 95%，非医学类专业毕业生的工作与专业相关度为 78%；男生的工作与专业相关度为 83%，女生的工作与专业相关度为 88%。本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

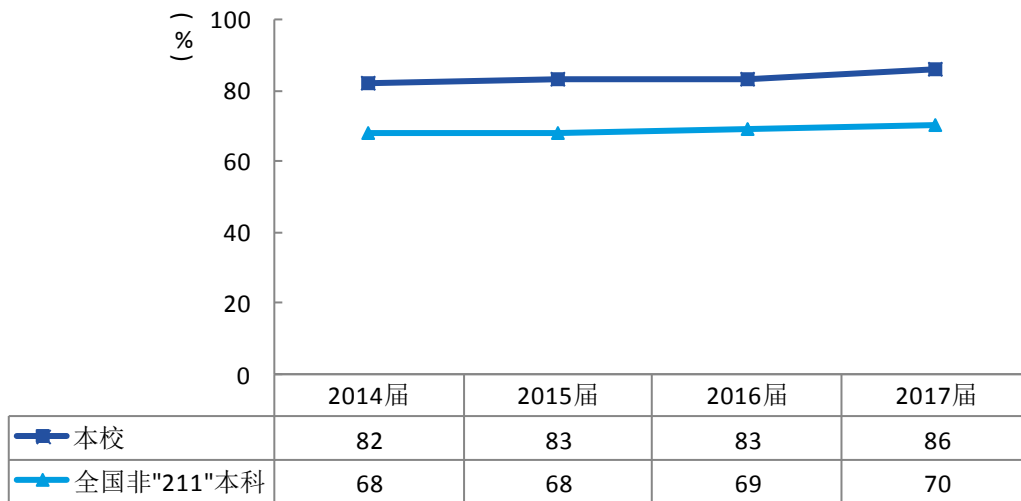


图 3-7 专业相关度变化趋势

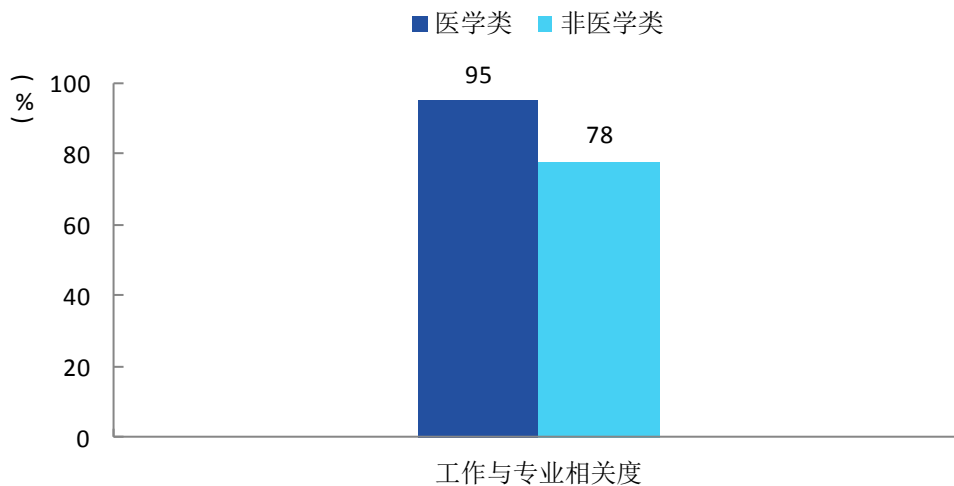


图 3-8 医学类、非医学类专业的工作与专业相关度

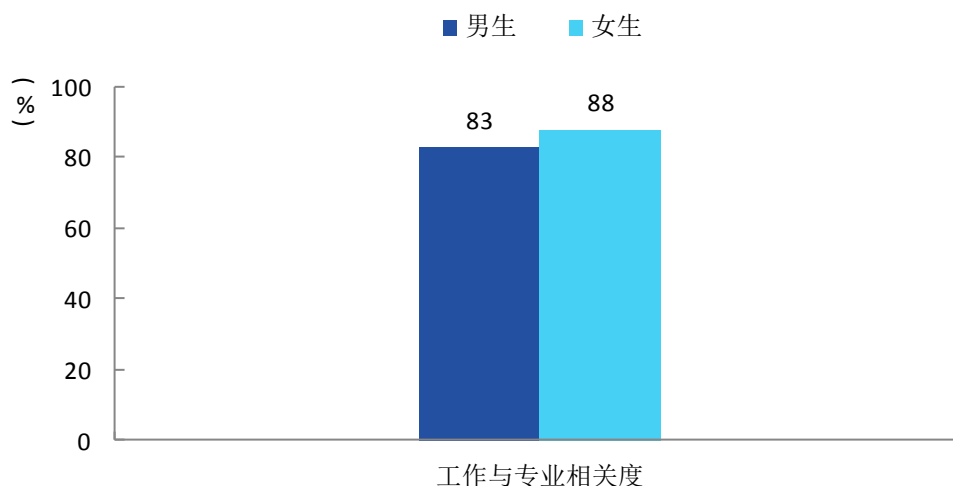


图 3-9 不同性别毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（48%）。选择专业无关工作的毕业生中，61%属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的占 39%。

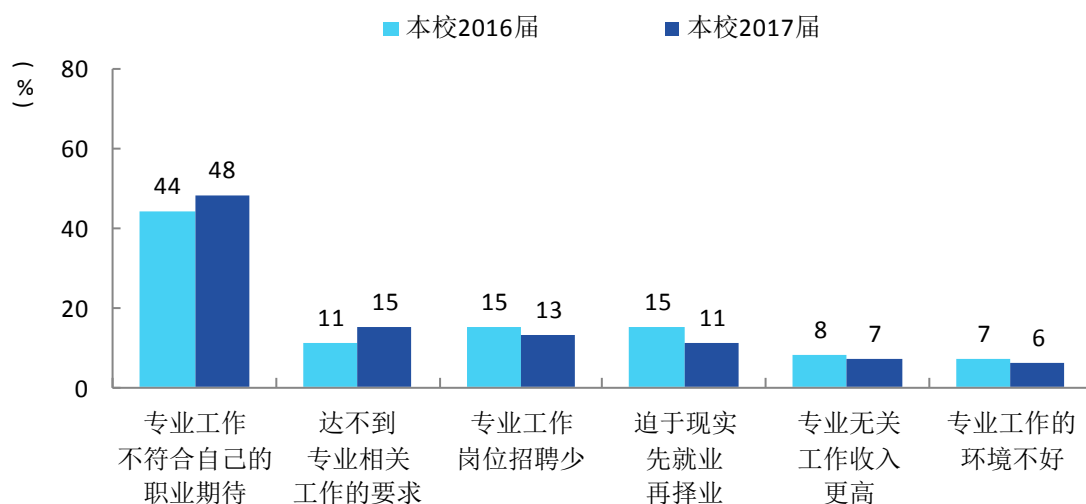


图 3-10 毕业生选择专业无关工作的原因

本项调查数据显示，近年来，我校毕业生就业的专业相关度较高，表明学校专业设置合理，基本符合社会人才需求现状。

## 2. 各专业的专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是中医学（免费医学生）、中药学（专升本）、中西医临床医学（均为 100%），工作与专业相关度较低的专业是应用心理

学(56%)、公共事业管理(医药卫生事业管理)(58%)、信息管理与信息系统(61%)、  
计算机科学与技术(64%)。

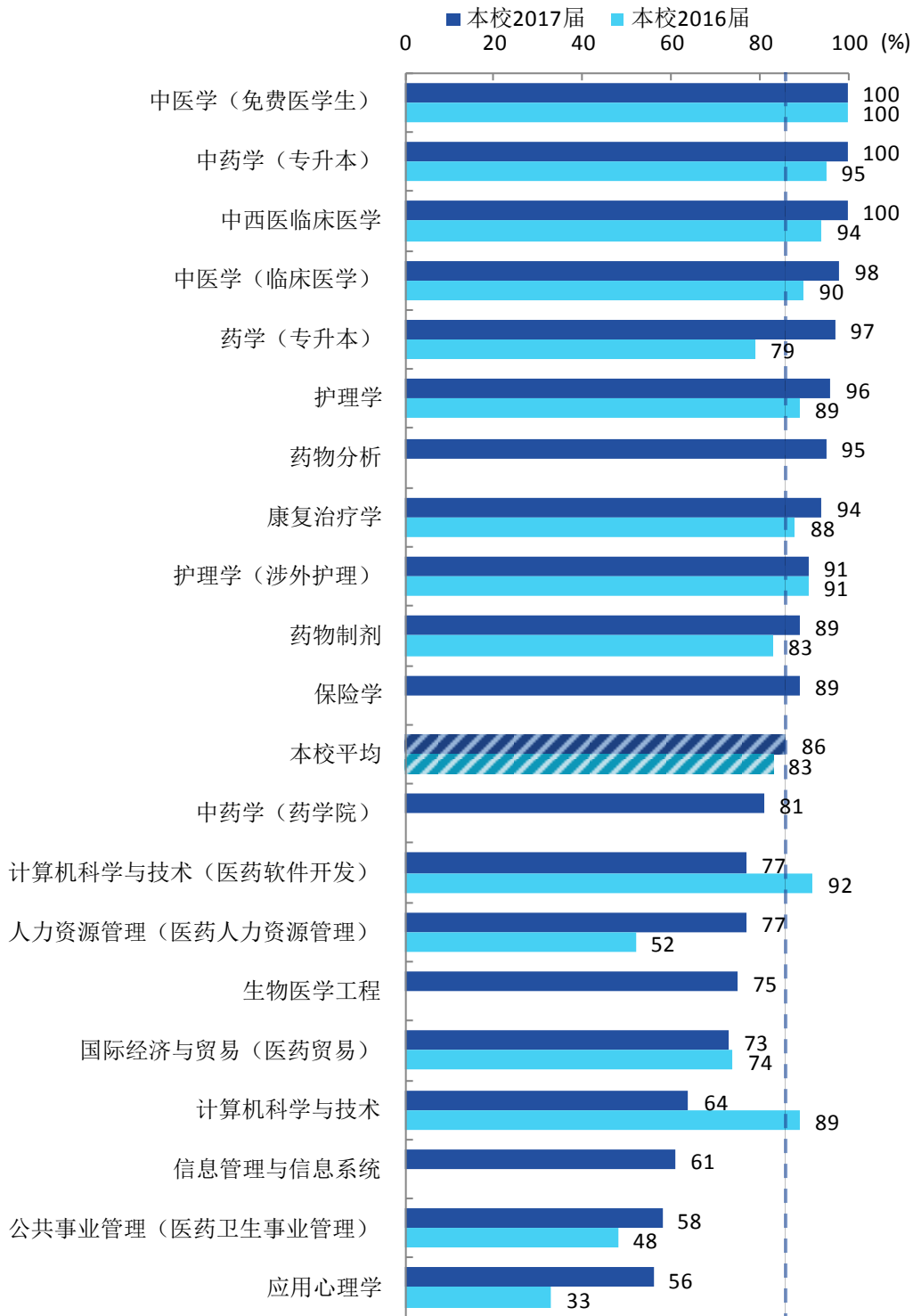


图 3-11 各专业毕业生的工作与专业相关度

专业相关度总体呈现医学、药学等学科专业相关度较高，管理、计算机、心理等学科专业相关偏低的现象。

### （三）半年后月收入

#### 1.全校总体半年后月收入

本校 2017 届毕业半年后的月收入为 4830 元，比本校 2016 届（4711 元）高 119 元，比全国非“211”本科 2017 届（4590 元）高 240 元。2017 届医学类专业毕业生的月收入为 4454 元，非医学类专业毕业生的月收入为 5164 元；男生的月收入为 4944 元，女生的月收入为 4767 元。本校毕业生月收入水平呈逐届上升的趋势，且与全国非“211”本科平均水平相比具有较为明显的优势。

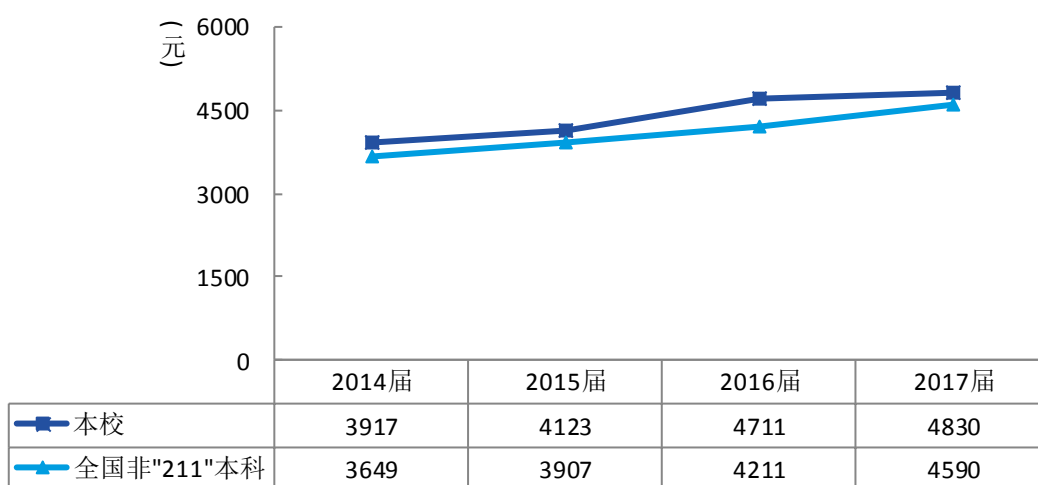


图 3-12 月收入变化趋势

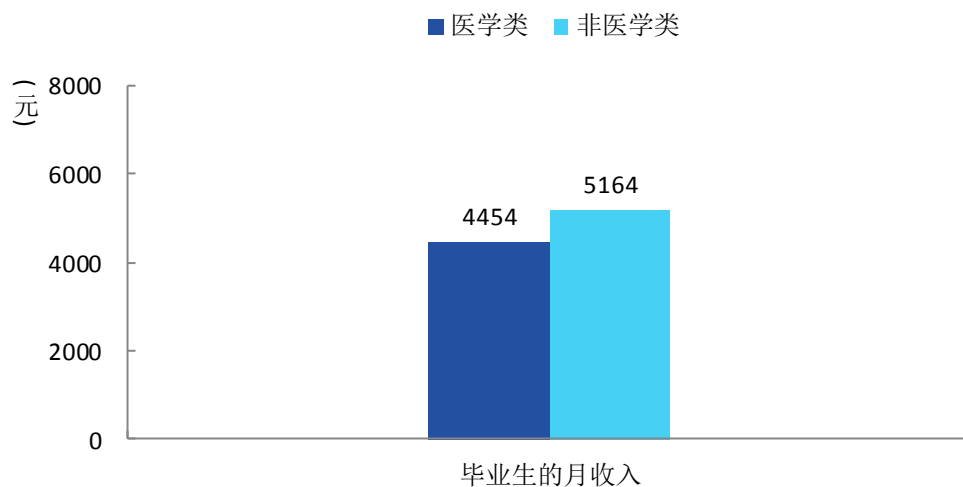


图 3-13 医学类、非医学类专业的月收入



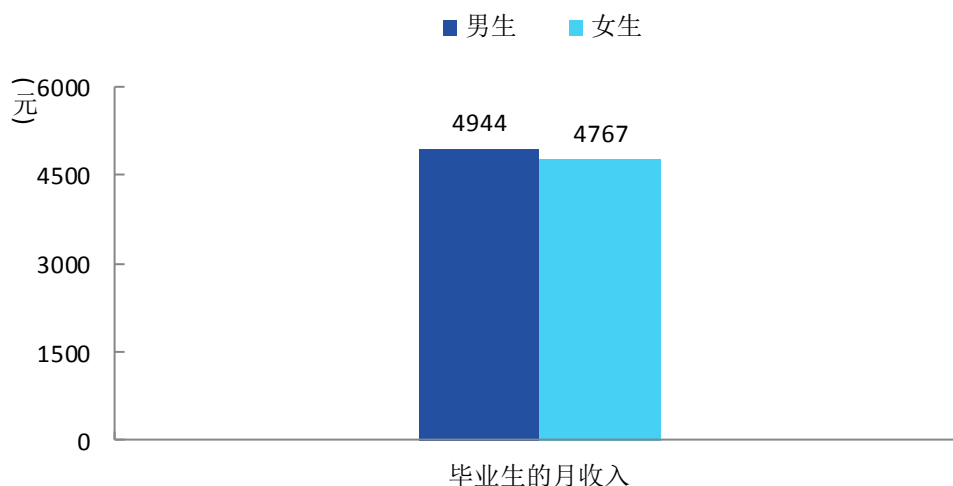


图 3-14 不同性别毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。

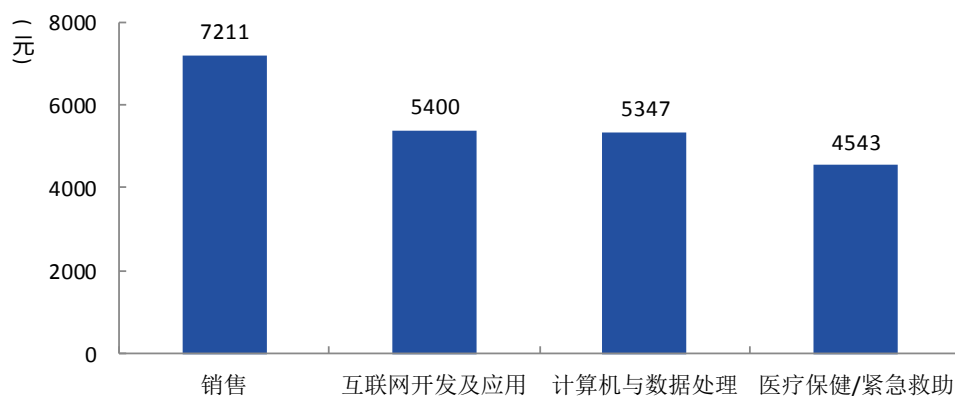


图 3-15 主要职业类的月收入

本校 2017 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。

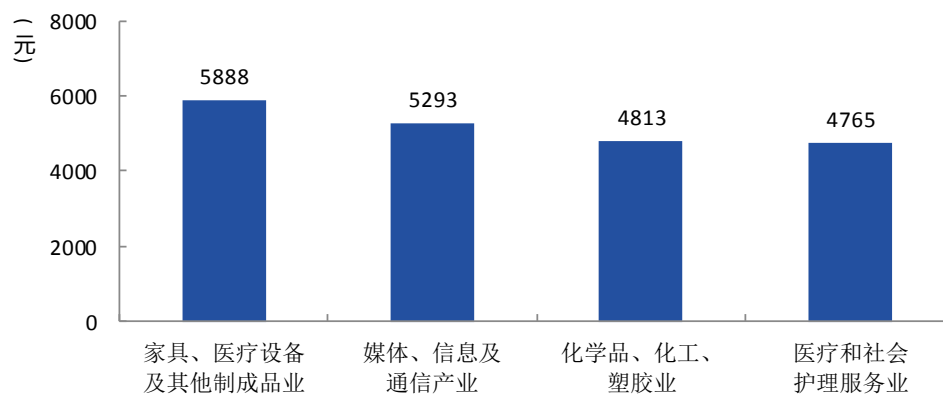


图 3-16 主要行业类的月收入

## 2. 各专业毕业后半年月收入

本校 2017 届毕业半年后月收入较高的专业是国际经济与贸易(医药贸易)(6486 元), 毕业半年后月收入较低的专业是中医学(免费医学生)(3518 元)、汉语国际教育(3729 元)、药学(3764 元)。

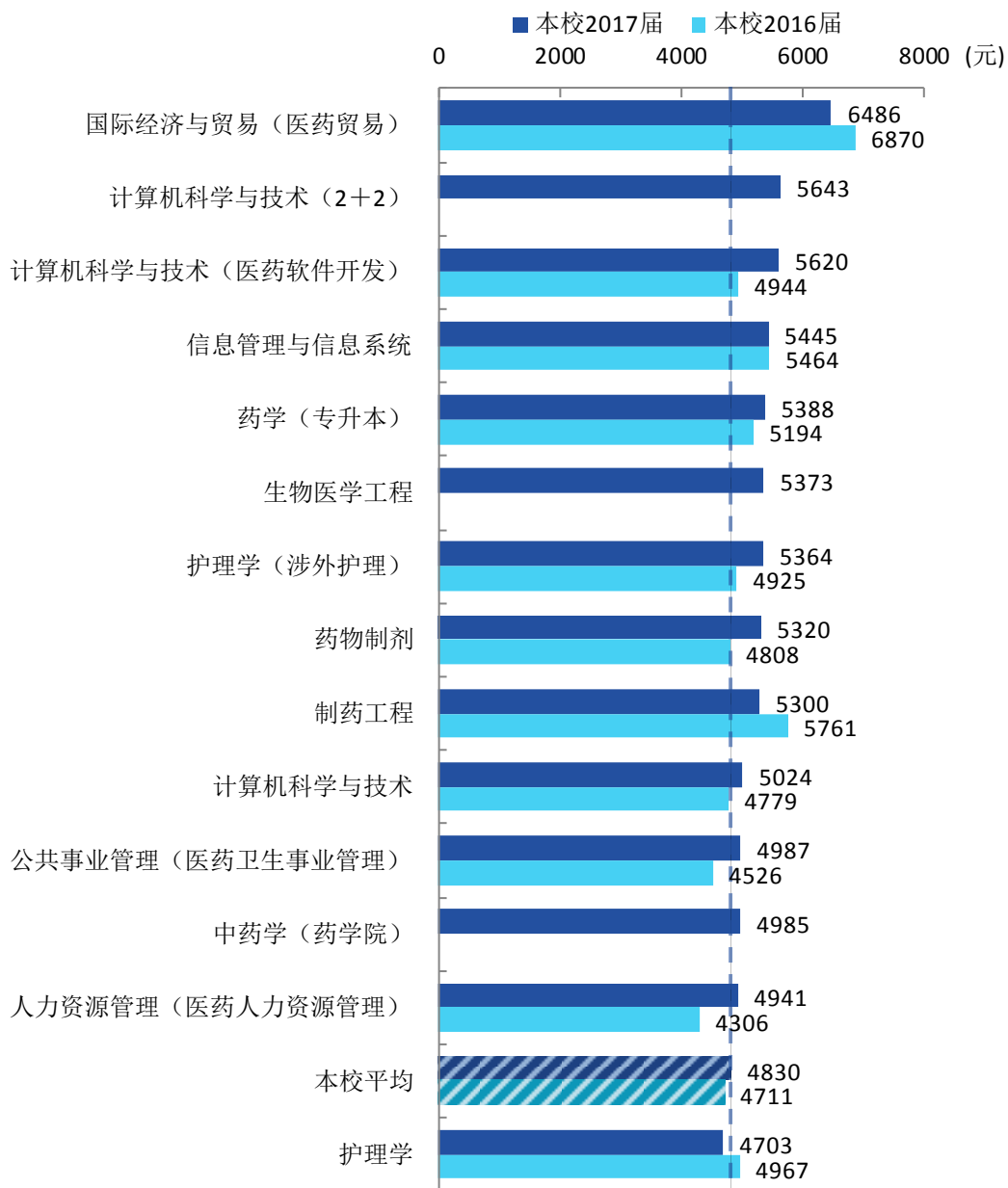
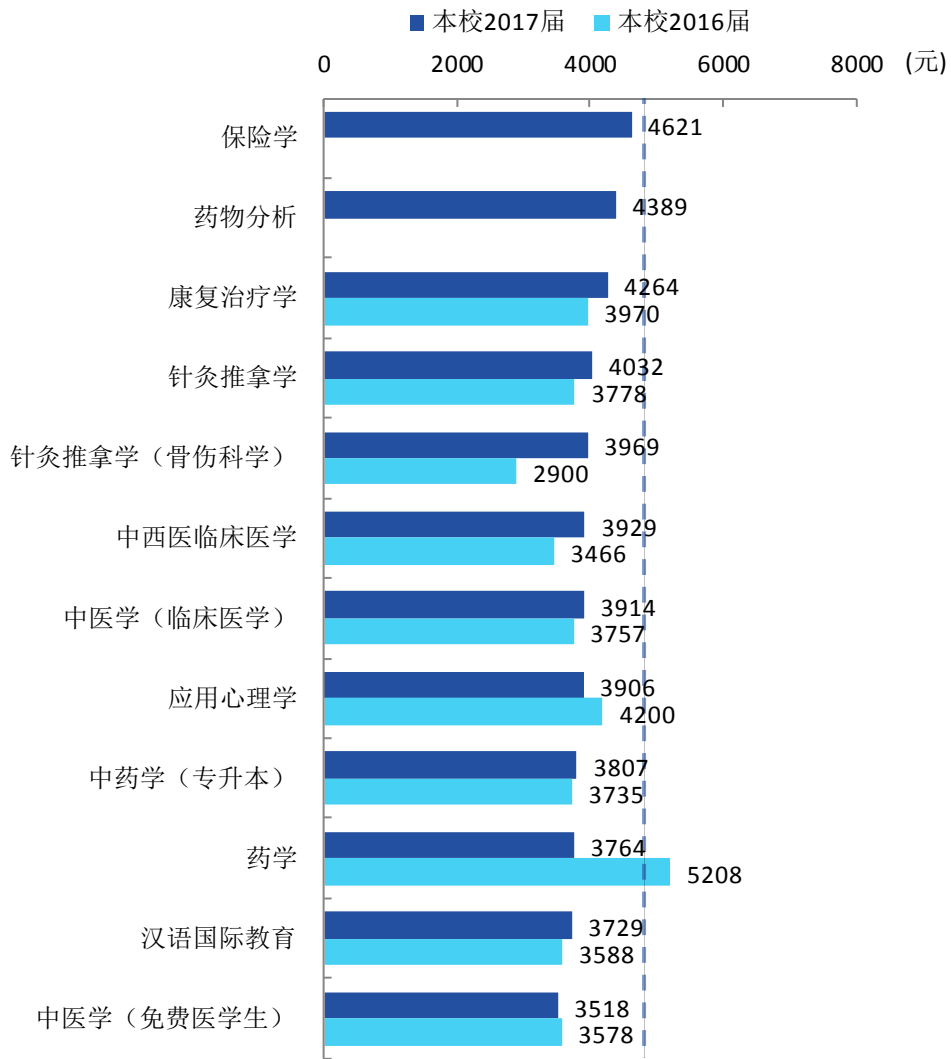


图 3-17 各专业毕业生的月收入



续图 3-17 各专业毕业生的月收入

#### (四) 职业期待吻合

##### 1. 全校总体职业期待吻合度

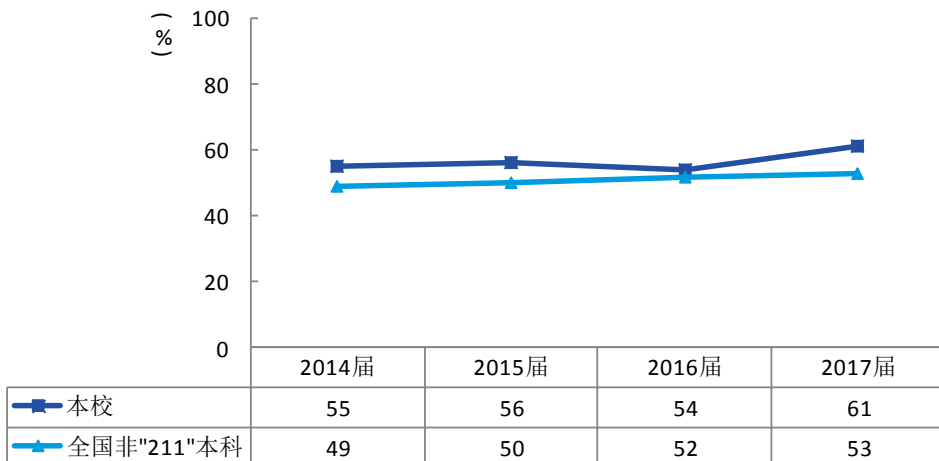


图 3-18 职业期待吻合度变化趋势

本校 2017 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 61%，比本校 2016 届（54%）高 7 个百分点，比全国非“211”本科 2017 届（53%）高 8 个百分点。2017 届医学类专业毕业生的职业期待吻合度为 58%，非医学类专业毕业生的职业期待吻合度为 64%；男生的职业期待吻合度为 65%，女生的职业期待吻合度为 59%。

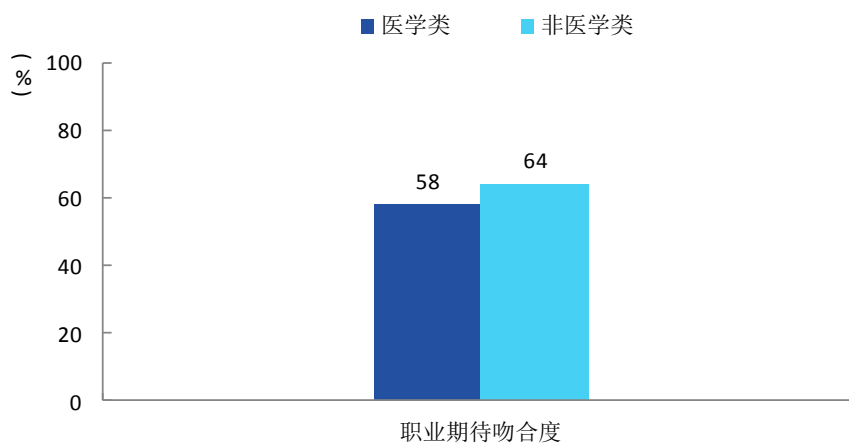


图 3-19 医学类、非医学类专业职业期待吻合度

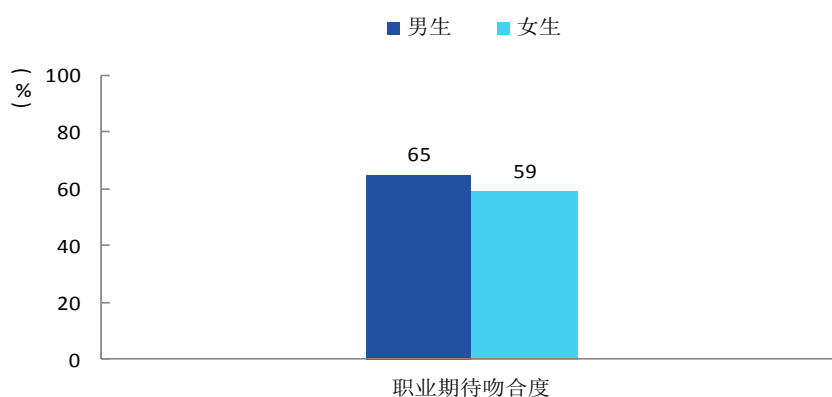


图 3-20 不同性别毕业生的职业期待吻合度

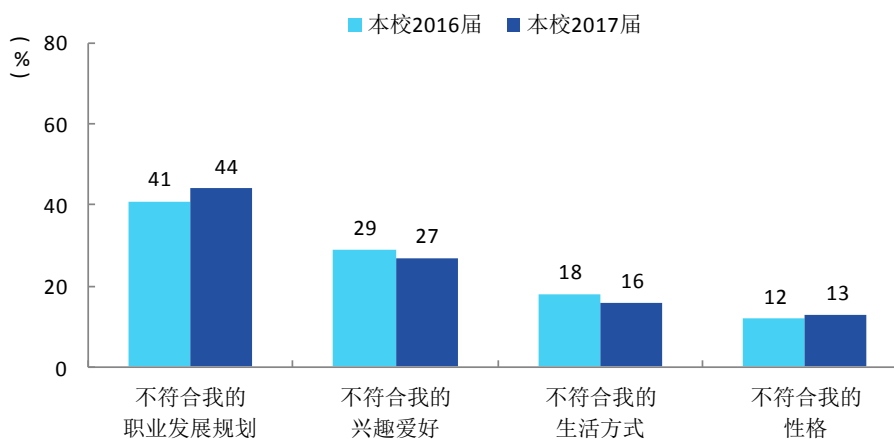


图 3-21 毕业生认为工作不符合职业期待的原因

本校 2017 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 44%的人是因为“不符合我的职业发展规划”，有 27%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”。

## 2.各专业职业期待吻合度

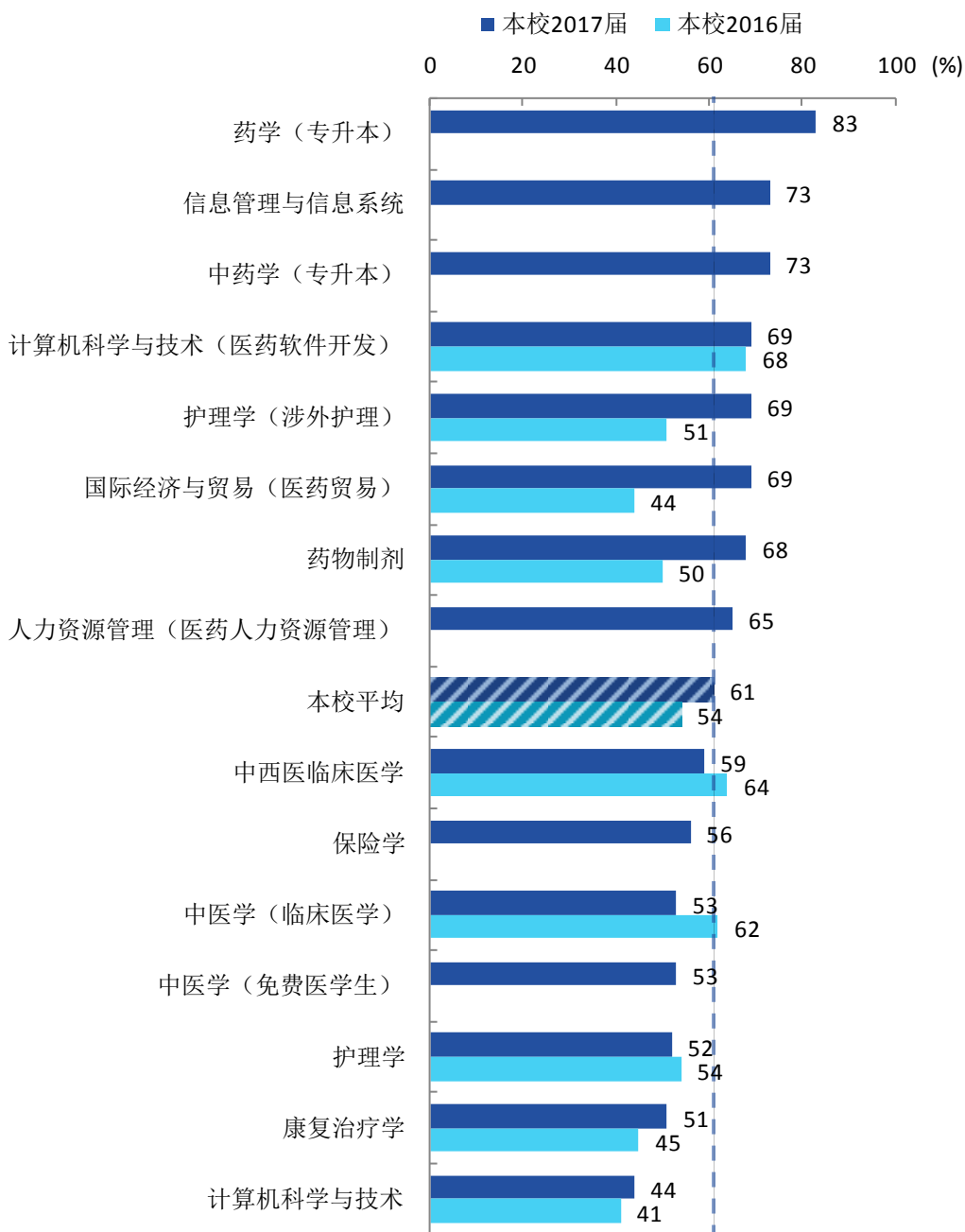


图 3-22 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

本校 2017 届职业期待吻合度较高的专业是药学（专升本）（83%）、信息管理与信息系统（73%）、中药学（专升本）（73%），职业期待吻合度较低的专业是计算机科学与技术（44%）。

## （五）离职分析

### 1. 总体毕业半年内的离职率

本校 2017 届毕业半年内的离职率为 26%，比本校 2016 届(24%)高 2 个百分点，与全国非“211”本科 2017 届（25%）基本持平。2017 届医学类专业毕业生的离职率为 16%，非医学类专业毕业生的离职率为 35%；男生的离职率为 31%，女生的离职率为 24%。

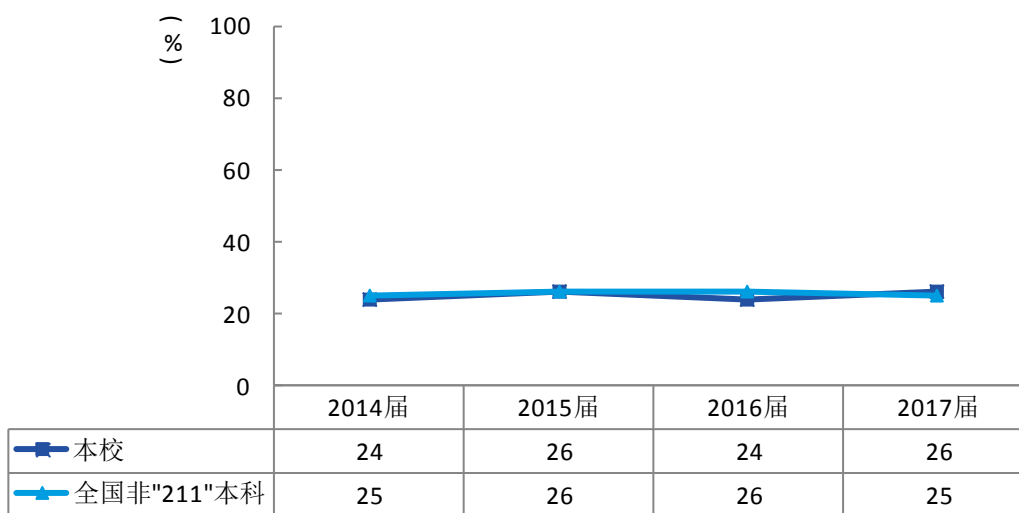


图 3-23 离职率变化趋势

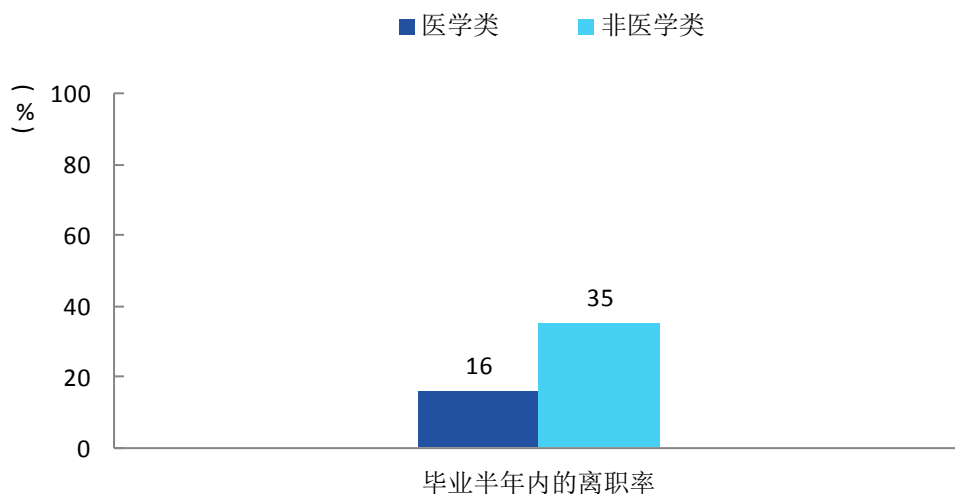


图 3-24 医学类、非医学类专业的离职率

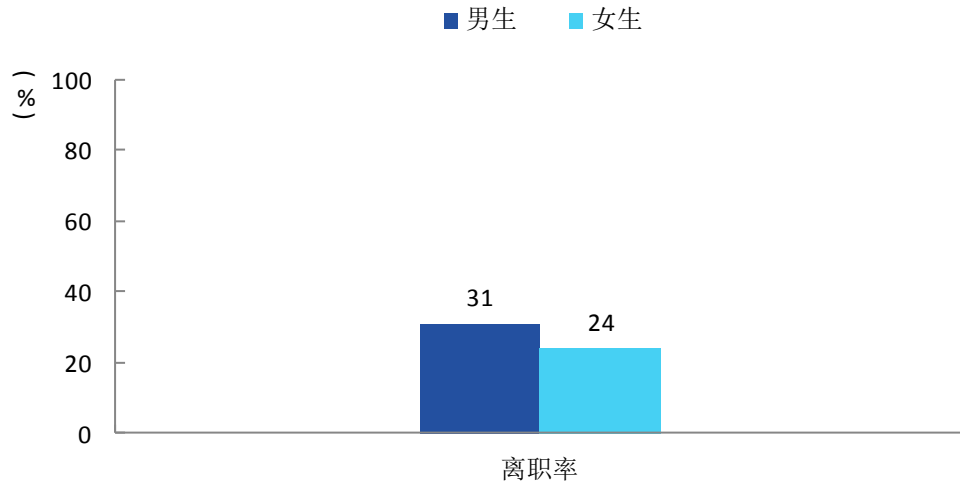


图 3-25 不同性别毕业生的离职率

针对毕业生离职率的变化，学校在今后就业指导过程中将加强心理调适和职业规划的环节，帮助毕业生分析当前的就业形势，让学生了解当前劳动力市场的供求状况，对未来工作中可能出现的困难有充分的心理准备，帮助毕业生顺利完成由校园到职场的人生过渡。

## 2. 离职类型和原因

本校 2017 届毕业半年内发生过离职的毕业生中，有 97% 有过主动离职，比本校 2016 届(99%)低 2 个百分点；主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”(50%)，其后依次是“薪资福利偏低”(36%)、“想改变职业或行业”(34%) 等。

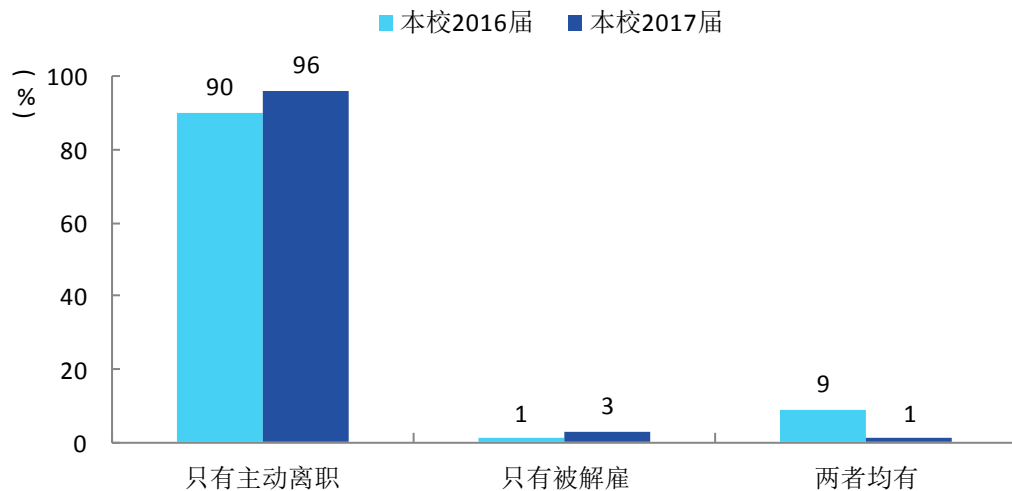


图 3-26 毕业生离职类型分布

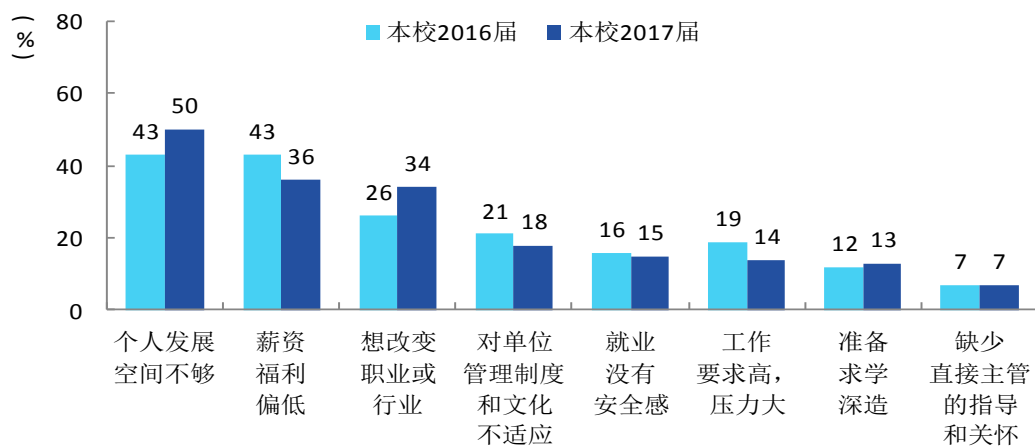


图 3-27 毕业生主动离职的原因（多选）

### 3.各专业离职率分析

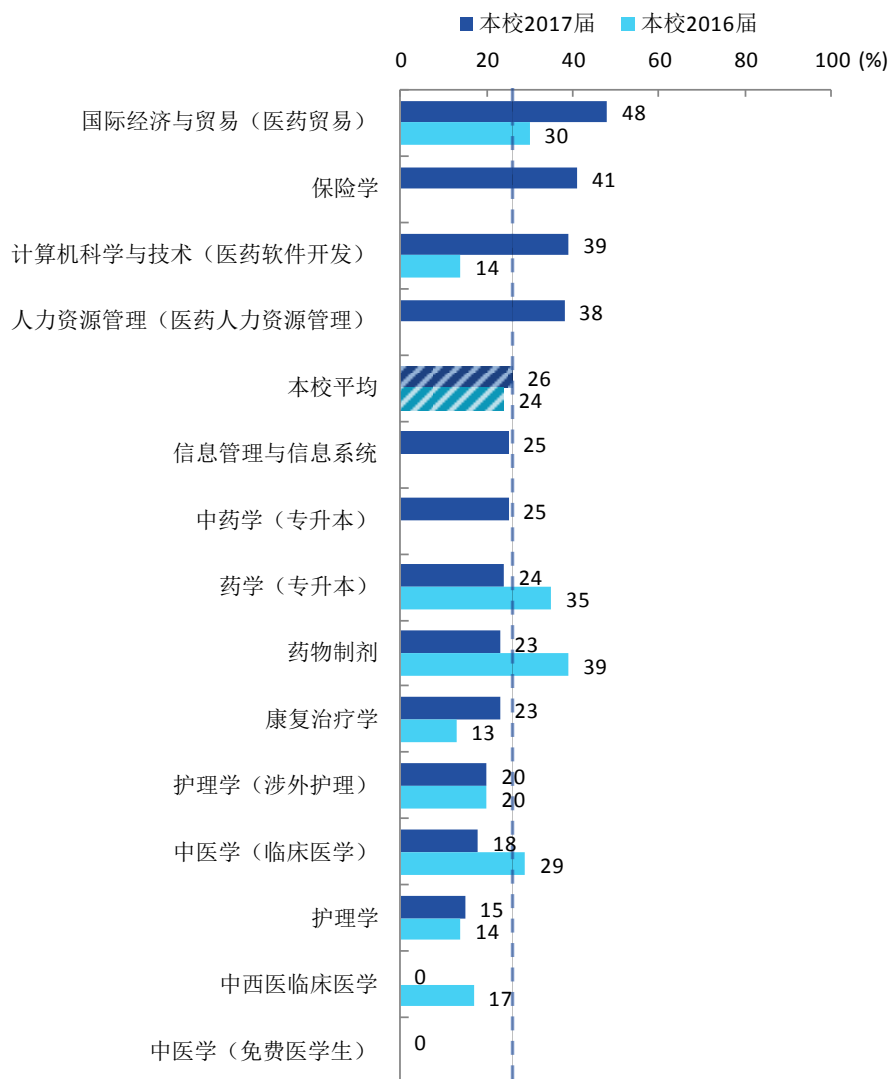


图 3-28 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



## 第四章 用人单位评价

### 一、聘用本校毕业生的主要渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（40%）。

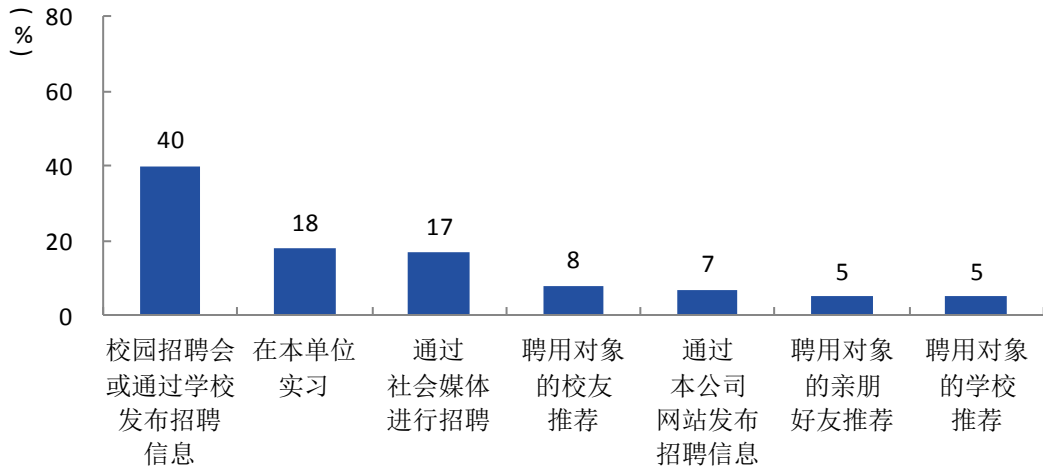


图 4-1 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道分布

### 二、聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格（68%）”、“专业对口”（63%）。为增强毕业生的就业竞争力，学校应重视学生专业能力和知识的提升，并在培养过程中不断改进和完善。

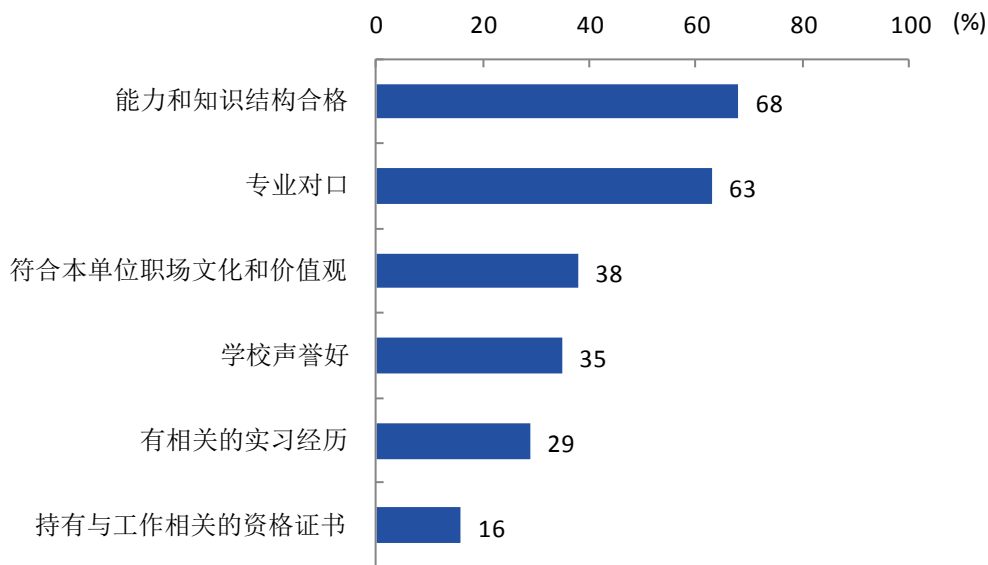


图 4-2 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

### 三、用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 92%。

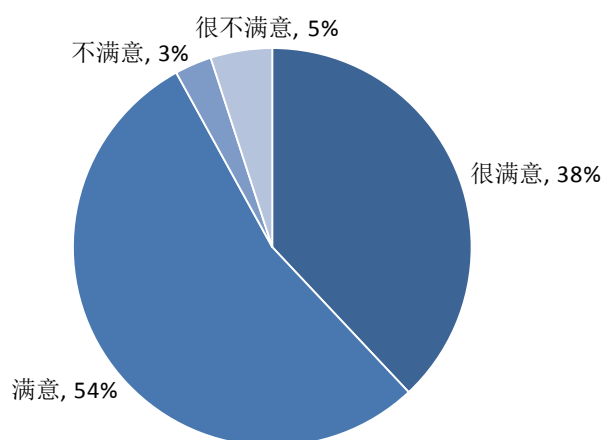


图 4-3 用人单位对本校应届毕业生的满意度

### 四、用人单位解聘过本校毕业生的比例

聘用过本校毕业生的用人单位中，没有解聘过本校毕业生的比例为 74%，解聘过本校毕业生的比例为 17%。

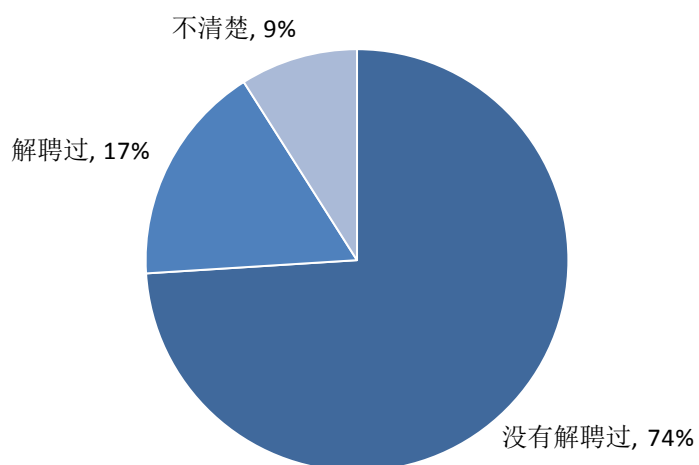


图 4-4 用人单位解聘过本校毕业生的比例

## 五、用人单位继续招聘本校毕业生的比例

来本校招聘过的用人单位中，有 99% 表示未来愿意继续招聘本校应届毕业生。

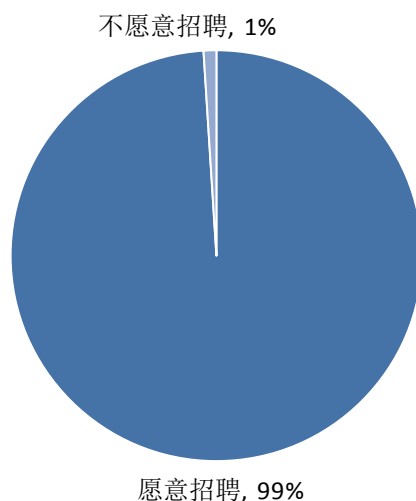


图 4-5 用人单位是否愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

## 六、用人单位希望本校提供的工作支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（66%）。学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

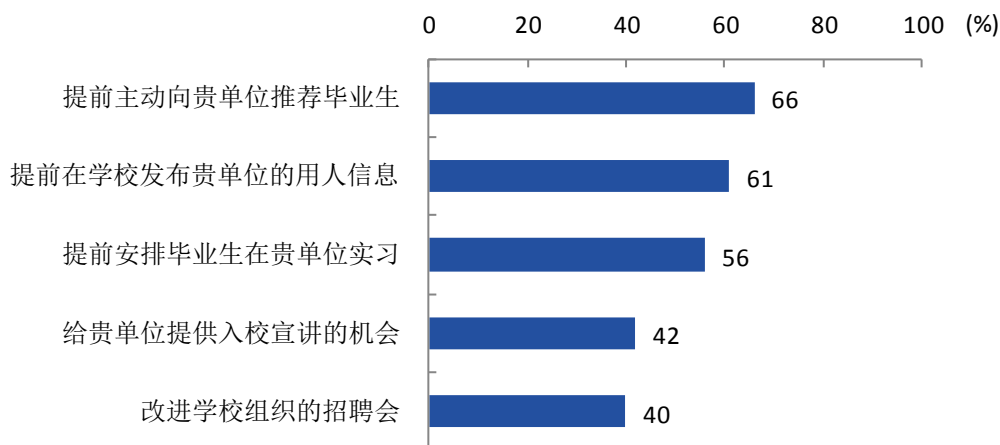


图 4-6 用人单位希望本校提供的主要工作支持（多选）

## 第五章 就业对教育教学的反馈

### 一、总体教学满意度

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 85%，比本校 2016 届（80%）高 5 个百分点，比全国非“211”本科 2017 届（89%）低 4 个百分点。2017 届医学类专业毕业生对母校的教学满意度为 83%，非医学类专业毕业生对母校的教学满意度为 88%。

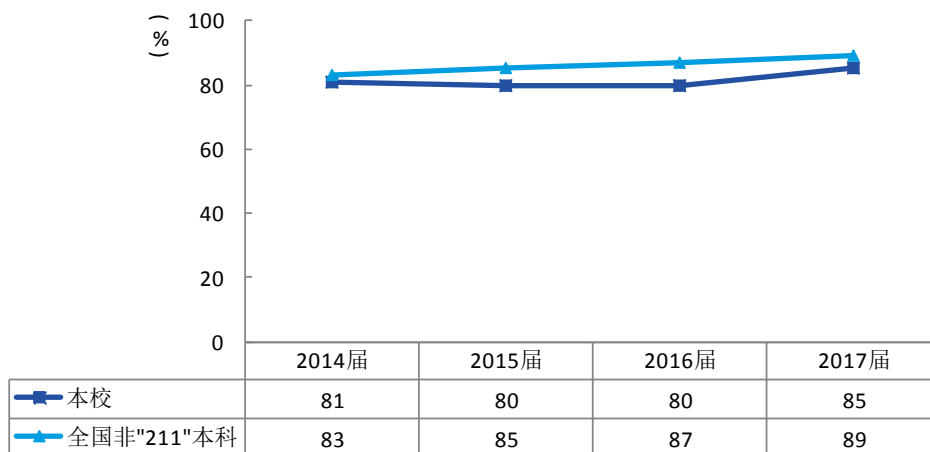


图 5-1 教学

满意度变化趋势

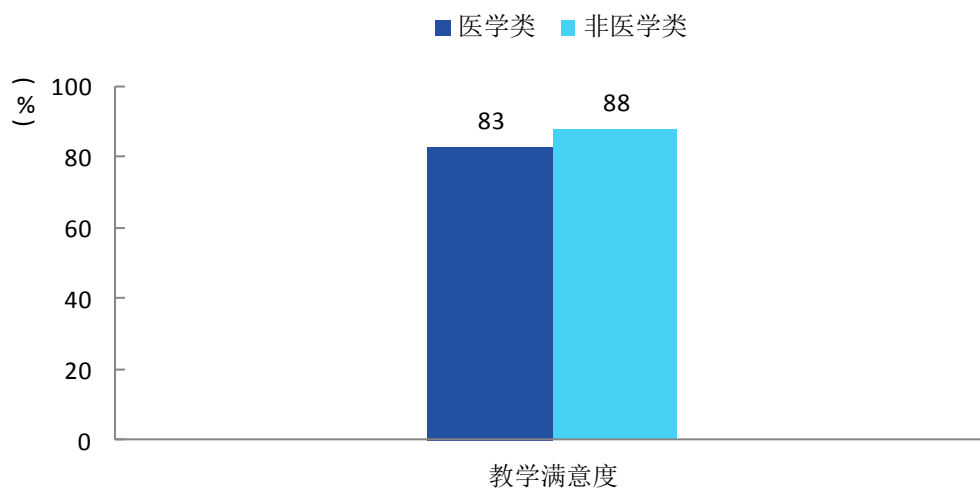


图 5-2 医学类、非医学类专业毕业生对母校的教学满意度

## 二、各专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的专业是药学（专升本）、药学、信息管理与信息系统（均为 100%），教学满意度较低的专业是中西医临床医学（全科医学）（52%）、针灸推拿学（63%）、计算机科学与技术（72%）。

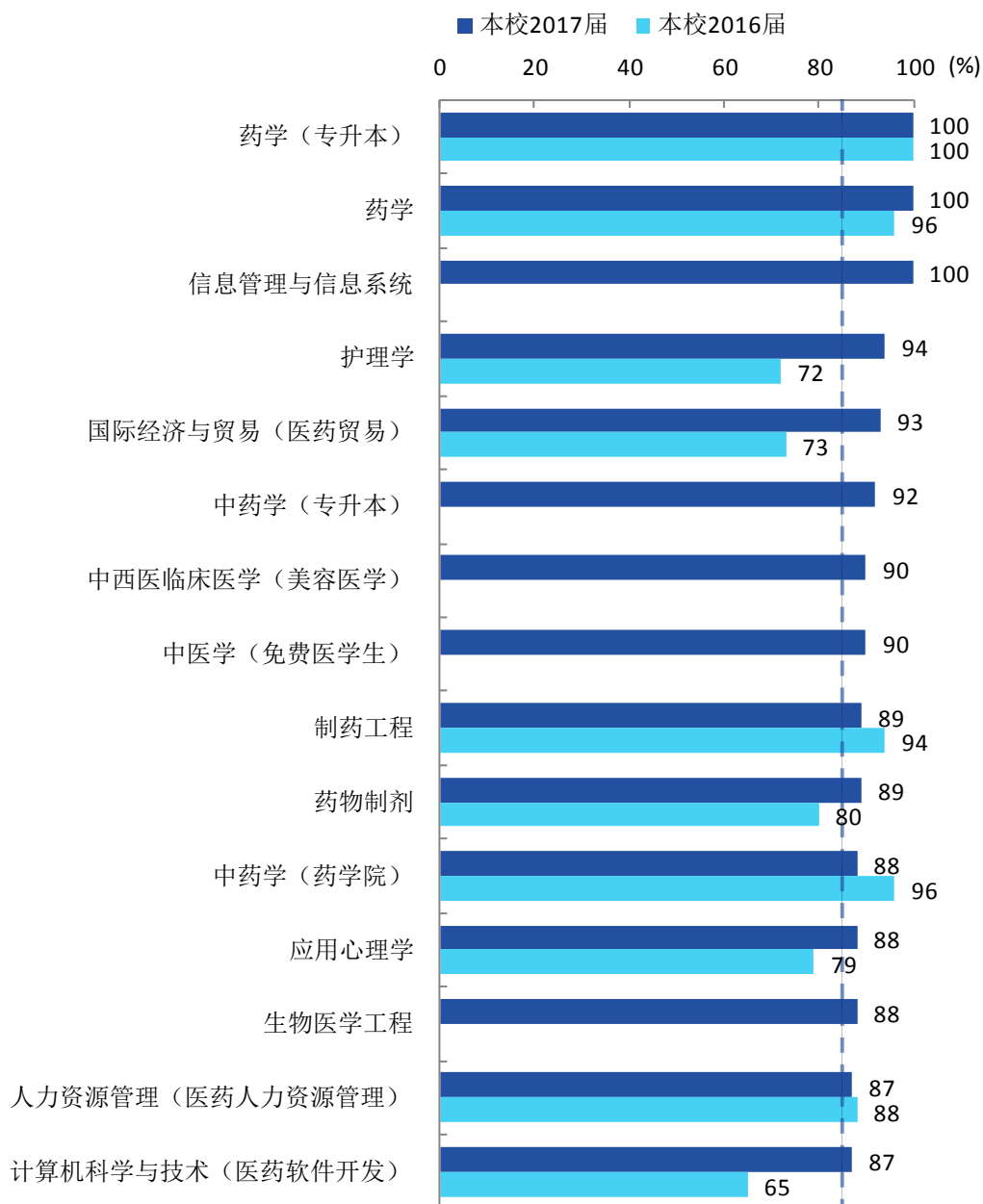
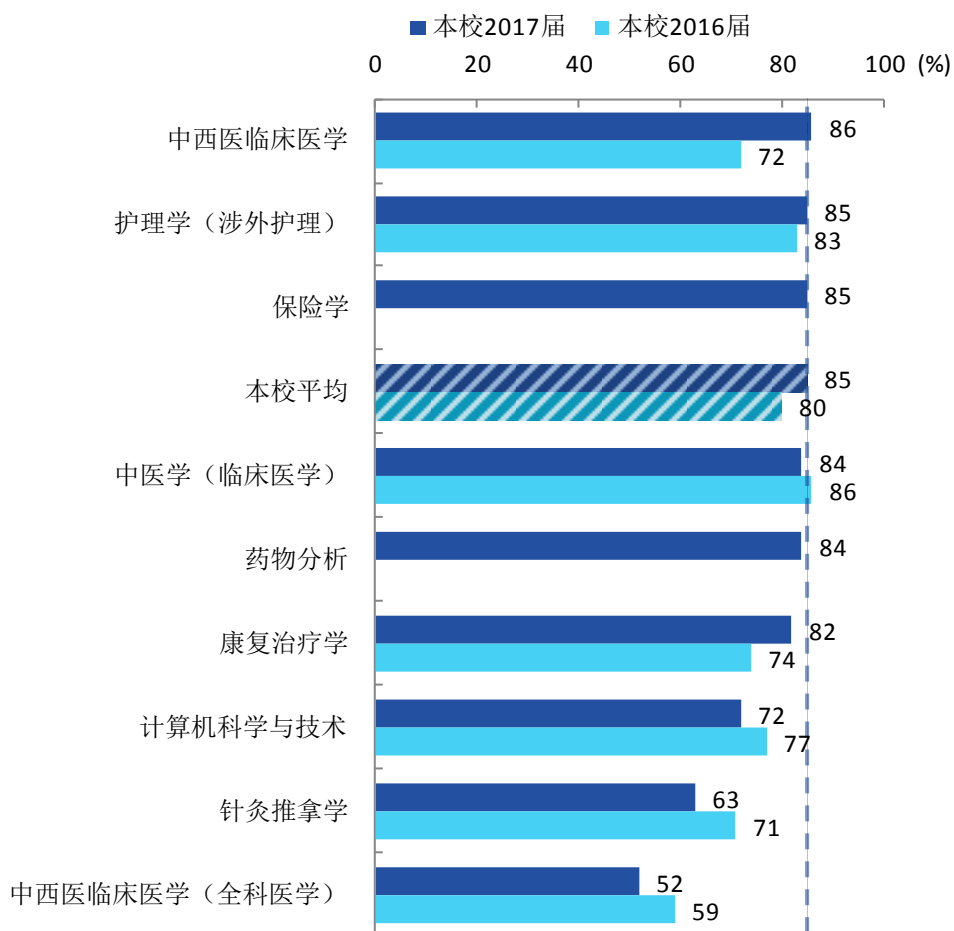


图 5-3 各专业毕业生对教学的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 5-3 各专业毕业生对教学的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### 三、教学改进需求

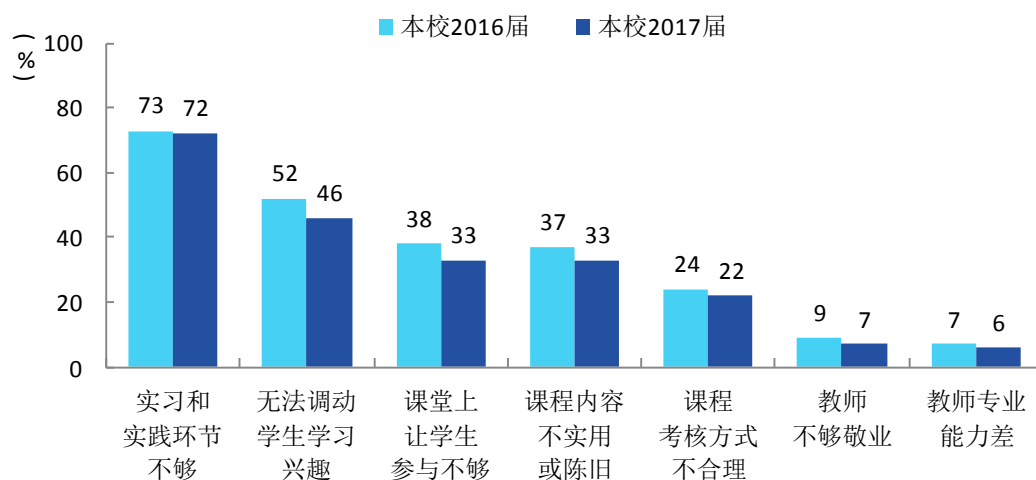


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

本校2017届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（72%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（46%）。对于上述方面至少有一项改进期待程度高于本校平均的专业如下表所示。

表 5-1 教学改进需求重点关注专业

类别	专业名称	实习和实践环节改进需求 (%)	调动学习兴趣需求 (%)
医学类	中西医临床医学（全科医学）	92	50
医学类	护理学	81	50
医学类	中西医临床医学（美容医学）	77	18
医学类	针灸推拿学	77	58
医学类	护理学（涉外护理）	76	44
医学类	康复治疗学	72	47
医学类	针灸推拿学（骨伤科学）	63	58
医学类	中西医临床医学	62	48
医学类	中医学（免费医学生）	61	56
非医学类	计算机科学与技术	84	64
非医学类	国际经济与贸易（医药贸易）	81	55
非医学类	保险学	80	20
非医学类	信息管理与信息系统	77	41
非医学类	应用心理学	76	53
非医学类	公共事业管理（医药卫生事业管理）	75	65
非医学类	计算机科学与技术（医药软件开发）	75	37
非医学类	药物分析	72	76
非医学类	人力资源管理（医药人力资源管理）	61	48

毕业生认为实习和实践环节是本校教学最需要改进的地方，则对实习和实践环节需加强的地方做出评价。

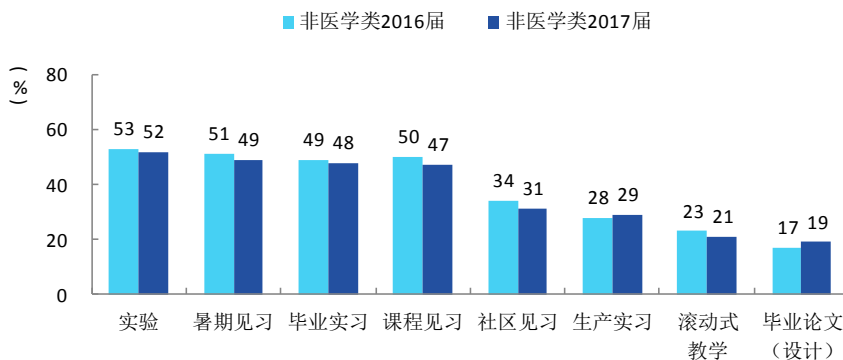


图 5-5 非医学类专业实习和实践环节改进需求（多选）

## 结 语

多年来，在就业形势持续严峻的情况下，我校实现了毕业生充分就业、就业质量稳中有升的就业工作目标。毕业生社会需求充分，用人单位高度认可。

我校各类毕业生的主要就业去向分别为：临床专业毕业生以省内县市级中医院为主要去向，药学、贸易类毕业生以国内大中型医药企业为主要去向，护理专业毕业生以各类大中型医院为主要去向，计算机专业毕业生以国内大中型软件公司、IT服务外包企业为主要去向。此外，随着国民生活水平的提高，健康、养老等行业发展迅速，对我校医学、护理学、药学等专业毕业生需求量较大，辅之以自主创业、国家地方基层项目等，构成了我校毕业生以专业为基础，以专业相关行业为主体，以市场需求为导向，多元化就业的特点。

就业是最大的民生。学校将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神以及全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，深化就业工作“一把手工程”，大力宣传各项就业政策，“走出去、请进来”，落实基层就业优惠政策，鼓励毕业生从事新业态、新产业、国家和我省重大战略产业（工程），以及农村基层、企业生产一线、民营企业等，促进我校毕业生多渠道就业。继续深化教育教学改革，实现毕业生就业与专业设置、人才培养、社会需求的良性互动，全面提高办学水平和人才培养质量。特别关注建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等困难群体毕业生，强化就业指导、就业培训、岗位推荐、发放求职补贴等帮扶措施，提升就业帮扶成效，求真务实，确保成效，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。