

最新信息

- 中地国际工程有限公司招聘 [2020-03-23]
- 北京北排建设有限公司招聘信息 [2020-03-23]
- 深圳齐科科技有限公司招聘信息 [2020-03-20]
- 乐山市县街小学招聘启事 [2020-03-20]
- 集泰股份2020年春季校园招聘简章 [2020-03-19]

站内搜索

安徽三联学院2018届本科毕业生就业质量年度报告

2019-01-08 来源: 安徽三联学院 点击: 4498次

安徽三联学院2018年度毕业生就业质量报告

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)要求, 我校编制了2018年本科毕业生就业质量报告, 系统反映我校2018年毕业生就业状况和就业工作, 现在予以发布。

安徽三联学院2018年度毕业生就业质量报告

前言

安徽三联学院坐落于安徽省省会合肥, 主校区地处合肥大学城翡翠湖畔, 是国家教育部批准建立的、拥有学士学位授予权的省属普通本科高校。学校由安徽三联投资集团于1997年投资创办, 为安徽省第一所民办高校。2005年, 学校获批成立党委; 2008年, 学校获批升格为本科高校; 2011年, 学校通过学士学位授予权评审; 2018年, 学校通过教育部本科教学工作合格评估。

学校占地面积800余亩、校舍面积31万多平方米, 拥有教学科研仪器设备总值9000余万元、馆藏纸质图书95万多册。现有交通工程学院、机械工程学院、电子电气工程学院、计算机工程学院、财会学院、经济管理学院、动漫与数字艺术学院、外语学院、护理学院和机器人工程学院, 以及思政部、基础部、体育部、图书馆等教学及辅助单位。学校以工为主, 管、经、艺、文、医、法等多学科协调发展, 开设本科专业42个, 高职专业8个, 现有全日制在校生17100余人。学校立足合肥, 面向安徽, 辐射长三角, 为区域经济建设和社会发展服务, 着力培养具有社会责任感、创新创业精神和实践能力, 德智体美劳全面发展, 服务于中小微企业工程技术、管理岗位的应用型人才, 办学20年, 累计为社会培养人才45000余人。

学校充分利用三联集团科技产业优势, 实行产学研一体化发展, 加强培育教研团队, 大力推进科研创新平台建设, 组建了交通安全应用技术、服务机器人应用技术、数字艺术等协同创新中心, 以及安徽竹篾学官文化研究中心、亚洲文化研究中心、剪纸艺术研究中心、贸易与竞争政策研究中心等科研机构。其中“交通安全应用技术协同创新中心”和“服务机器人应用技术协同创新中心”获批教育部高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)安徽省承接单位, “剪纸艺术研究中心”为安徽省非物质文化遗产教育传习基地。

学校按照产学研一体化发展战略, 不断加强学科专业建设, 形成了“交通安全类、智能控制类、数字艺术类、健康养老类”等四个应用型学科专业集群。其中市场营销、交通运输、国际经济与贸易、电子信息工程、英语、环境设计等为省级特色专业; 交通运输、英语、电子信息工程、动画、会计学、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、市场营销、财务管理、商务英语等为省级专业综合改革试点; 交通工程、电气工程及其自动化、国际经济与贸易、动画等为省级新专业建设专业。《新编实用英语拓展教程》、《新编实用英语》、《计算机网络与应用技术》、《数据库应用技术》、《经济法》、《新活力旅游英语》、《英语(第二版)扩展教程1》、《ASP.NET程序设计项目教程》、《西方经济学(宏观部分)》、《西方经济学(微观部分)》、《市场营销学教程》等为国家和省规划教材。“项目引领任务驱动——应用型本科院校工科专业毕业实习模式的探索与实践”等8项为省级重大教学改革研究项目、“新时期应用型本科院校实验实训教学的探索与实践”等13项为省级质量工程重点教学项目, “软件技术实习实训中心”为省级示范实习实训中心, “工程训练中心”、“基础实验教学中心”为省级示范实验实训中心。校长金会庆教授(省级教学名师)领衔的“交通安全与智能控制专业”教学团队为第一批省级教学团队, 此外学校建有财务管理教学团队、电类基础课程教学团队、机械工程教学团队、交通安全教学团队等省级教学团队。

学校已与日本西九州大学、大阪产业大学、东京福祉大学、北陆大学, 澳大利亚埃迪斯科文大学, 韩国国立交通大学、拿撒勒大学、忠北大学, 美国布莱诺大学等多所大学建立了良好的校际合作和中外合作办学关系。

学校2004、2008、2009、2010年先后四次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”, 2011、2012年连续两次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”, 2011至2016年连续六年荣获全国高校教师网络培训先进工作先进集体, 2013年荣获“安徽省社会组织规范化建设5A单位”, 2014年荣获“合肥市经济开发区优秀人力资源输入基地”、“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”, 2014、2015年连续两年荣获中国青年志愿服务项目大赛银奖, 2014、2017年荣获安徽省“三下乡”社会实践活动优秀组织单位, 2017年获“安徽省创业学院”。

学校全面贯彻党的教育方针, 遵循高等教育发展规律, 树立“生为本, 师为根, 质量促发展”的办学理念, 实施“依法办校、专家治校、人才兴校、质量立校、特色强校”的治校方略, 秉承“厚德博学、砺能树人”的校训, 发

扬“勇闯难关、拼搏向前；开拓创新、争创辉煌”的学校精神，把握机遇，脚踏实地，坚定不移，努力将学校建成“国内知名、省内一流、优势突出、特色鲜明”的地方应用型高水平大学，为实现“百年老校”办学理想奠定坚实的基础。

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、为贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和全国就业创业工作暨2018年普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，编制和正式发布《安徽三联学院2018届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》内容包括2018届本科毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业工作举措和特色、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈五部分。数据来源于三个方面：

- 1.安徽省高校毕业生就业信息化平台。数据统计截止日期为2018年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.《安徽三联学院毕业生就业满意度调查表》。调研面向全校2018届本科毕业生；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
- 3.《用人单位对毕业生综合评价调查问卷》。调研面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生工作表现及能力评价等部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

安徽三联学院2018届毕业生共4034人，其中专科毕业生890人，本科毕业生3144人。本科毕业生的结构如下所示：从性别构成来看，女生1640人，占本科毕业生总人数的52.16%；男生1504人，占本科毕业生总人数的47.84%，男女性别比为1:1.09，女生比例略高于男生。从生源地构成来看，省内生源为主，共3085人，占比为98.12%；省外生源59人，占比为1.88%。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化平台。

二、毕业生的学院及专业分布

学校2018届本科毕业生分布在9个学院28个专业，其中财会学院、电子电气工程学院、经济管理学院、机械工程学院本科毕业生人数相对较多，占比分别为28.88%、15.97%、12.34%和11.01%。具体分布详见下表。

表1-1 2018届本科毕业生的学院分布

序号	学院名称	人数	占比
1	交通工程学院	301	9.57%
2	机械工程学院	346	11.01%
3	电子电气工程学院	502	15.97%
4	计算机工程学院	164	5.22%
5	财会学院	908	28.88%
6	经济管理学院	388	12.34%
7	动漫与数字艺术学院	258	8.21%
8	外语学院	197	6.27%
9	机器人工程学院	80	2.54%
总计		3144	100.00%

表1-2 2018届本科毕业生的专业分布

序号	专业名称	人数	占比
1	安全工程	58	1.84%
2	财务管理	396	12.60%
3	电气工程及其自动化	278	8.84%
4	电子科学与技术	34	1.08%
5	电子信息工程	91	2.89%
6	动画	26	0.83%
7	服装设计与工程	43	1.37%
8	国际经济与贸易	61	1.94%
9	环境设计	92	2.93%
10	会计学	512	16.28%
11	机械设计制造及其自动化	279	8.87%
12	计算机科学与技术	144	4.58%
13	交通工程	155	4.93%
14	交通运输	88	2.80%
15	经济学	50	1.59%
16	经济与金融	107	3.40%
17	酒店管理	43	1.37%
18	汽车服务工程	95	3.02%
19	日语	22	0.70%
20	商务英语	59	1.88%
21	市场营销	67	2.13%
22	视觉传达设计	53	1.69%
23	数字媒体技术	44	1.40%
24	通信工程	97	3.09%
25	网络工程	40	1.27%
26	物流管理	60	1.91%
27	英语	116	3.69%
28	自动化	34	1.08%
合计		3144	100%

说明：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化平台。

三、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

(一) 总体就业率及毕业去向

截止到2018年8月31日，学校2018届本科毕业生就业人数为3144人，初次就业人数为3090人，就业率为98.28%，基本实现充分就业。从去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主（93.89%）。

表1-3 2018届本科毕业生就业率及毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2952	93.89%	98.28%
其他录用形式就业	52	1.65%	
升学	76	2.42%	
签劳动合同形式就业	3	0.10%	
出国（境）	1	0.03%	
国家基层项目	1	0.03%	
应征义务兵	2	0.06%	
自主创业	3	0.10%	
待就业	54	1.72%	
合计	3144	100%	

注：就业率 = (签就业协议形式就业人数 + 签劳动合同形式就业人数 + 其他录用形式就业人数 + 国家基层项目人数 + 升学人数 + 出国（境）人数 + 应征义务兵) ÷ 毕业生总人数 × 100%。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化平台。

(二) 各学院的就业率

截止到2018年8月31日，学校各学院2018届本科毕业生初次就业率均处于95.00%以上，保持较好就业态势；其中机械工程学院（100.00%）、动漫与数字艺术学院（100.00%）、经济管理学院（98.71%）本科毕业生初次就业率位居前三。

表1-4 各学院2018届本科毕业生就业率分布

学院	毕业生人数	就业人数	就业率
交通工程学院	301	297	98.67%
机械工程学院	346	346	100.00%
电子电气工程学院	502	484	96.41%
计算机工程学院	164	160	97.56%
财会学院	908	890	98.02%
经济管理学院	388	383	98.71%
动漫与数字艺术学院	258	258	100.00%
外语学院	197	194	98.48%
机器人工程学院	80	78	97.50%
合计	3144	3090	98.28%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化平台。

(三) 各专业的就业率

截止到2018年8月31日，学校绝大部分专业2018届本科毕业生初次就业率均处于95.00%以上；其中学校省级特色及重点建设专业如交通运输、电子信息工程、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化等专业本科毕业生的初次就业率均在95.00%以上，与去年同期相比继续保持良好的，彰显学校特色专业的就业优势地位。

表1-5 2018届本科毕业生各专业就业率分布

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	比例
1	安全工程	58	55	94.83%
2	财务管理	396	390	98.48%
3	电气工程及其自动化	278	266	95.68%
4	电子科学与技术	34	34	100.00%
5	电子信息工程	91	89	97.80%
6	动画	26	26	100.00%
7	服装设计与工程	43	43	100.00%
8	国际经济与贸易	61	61	100.00%
9	环境设计	92	92	100.00%
10	会计学	512	500	97.66%
11	机械设计制造及其自动化	279	276	98.92%
12	计算机科学与技术	144	141	97.92%
13	交通工程	155	154	99.35%
14	交通运输	88	88	100.00%
15	经济学	50	46	92.00%
16	经济与金融	107	105	98.13%
17	酒店管理	43	43	100.00%
18	汽车服务工程	95	95	100.00%

19	日语	22	22	100.00%
20	商务英语	59	58	98.31%
21	市场营销	67	67	100.00%
22	视觉传达设计	53	53	100.00%
23	数字媒体技术	44	44	100.00%
24	通信工程	97	96	98.97%
25	网络工程	40	40	100.00%
26	物流管理	60	60	100.00%
27	英语	116	115	99.14%
28	自动化	34	31	91.18%
合计		3144	3090	98.28%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化平台。

四、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和应征义务兵的本科毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布；具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

学校始终坚持以服务地方经济建设和社会发展需要为导向，2018届本科毕业生初次就业地区主要集中在安徽省合肥市内52.26%；在本省其他市县21.18%；长三角区域（除安徽省外）次之，占比为20.64%。从统计数据来看，73.44%的毕业生都在我省就业，毕业生的去向和学校立足合肥，面向安徽，辐射长三角的定位一致。

图1-3 2018届本科毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化平台。

（二）就业单位分布

学校2018届本科毕业生主要流向单位类型为企业，占比达到94.53%，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（88.77%）；其次为国有企业占比为3.92%。

注：1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2.其他包含考取研究生，非事业的医疗卫生单位和中、初教育机构等。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化平台。

（三）就业行业分布

学校2018届本科毕业生行业流向多样化，其中主要集中“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为17.45%和15.32%，这和我省近两年大力发展高端制造业和信息技术产业有关。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化平台。

（四）就业职业分布

学校2018届本科毕业生就业职业主要为“工程技术人员”，所占比例为17.70%；“商业和服务业人员”（12.59%）、“经济业务人员”（11.55%）和“其他专业技术人员”（10.84%）次之。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化平台。

第二篇 就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作胜任情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的评价和对毕业生综合素质及能力素养的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：根据本科毕业生就业满意度调查表中“您工作的平均月收入（元/月）”一栏的统计，学校2018届本科毕业生薪资主要集中于2500-3500元/月之间（41.90%），3500-4500元/月次之（23.51%）；超过4500元/月和低于2500元/月的比例差别不大。

期望薪酬：根据本科毕业生就业满意度调查表中“您期望的月收入”一栏的统计和上一栏的数据相比较，毕业生的实际待遇和期望待遇之间还是存在一定的差距。

综上所述，虽然2018届本科毕业生收入和历年相比，稳定提升，但收入水平还有待提高，究其原因可能与本科毕业生初入职场，工作经验较为欠缺，相关技能有待提高等方面有关；而随着工作年限的增长、技能的熟练，毕业生的收入水平也会随之提高。此外，针对这一差距，学校也将继续加强毕业生的职业规划教育，引导其形成合理的薪酬观和良好的职业观。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才

培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解本科毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括“与所学专业很相关”、“与所学专业比较相关”、“与所学专业很不相关”；工作与所学专业相关比例为80.22%，学校专业设置比较符合社会需求，毕业生能够学以致用。

2018届毕业生专业所学很好的满足了就业需要，根据调查表“您在学校里学习的专业知识能否满足目前工作需要？”75%以上的学生认为所学知识能满足日常工作需要。

三、用人单位对毕业生的评价

将毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，安徽三联学院针对录用本校2018届毕业生的用人单位进行调查，调查内容为用人单位对毕业生工作表现的评价、毕业生综合素质及能力素养的满意度评价。具体内容如下所示。

毕业生综合素质及能力素养得到用人单位一致好评：根据用人单位对毕业生综合评价调查表中“贵单位对我校毕业生的几个项目的评价情况”一栏的统计，学校2018届毕业生获得用人单位的广泛认可，97.58%的用人单位均认为本校毕业生专业素质评价状况满意，其中，很满意的比例达到60.5%，只有1.61%单位认为基本满意；96.77%的用人单位认为本校毕业生职业素质评价状况满意，92.74%的用人单位认为本校毕业生综合素质评价状况评价满意及以上，7.26%的基本满意，没有不满意评价。

数据来源：《用人单位对毕业生综合评价调查问卷》。

用人单位对毕业生的总体满意度较高：2018届本科毕业生用人单位招聘的毕业生中作为管培生培养的比例最高占比达到35.92%，作为中层管理干部和技术骨干培养占比为24.65%。相对其他同类高校相比，71.43%的用人单位认为我校的毕业生的综合素质突出，实践动手能力和合作协调能力较强。99.21%的用人单位明确表示今后还会在我校招聘毕业生，其中49.61%的用人单位明确表示每年会重点在我校招聘毕业生。

第三篇 就业工作主要举措

2018年我校根据国家、省教育厅的政策文件精神，多举措、多途径开展毕业生就业工作，牢固树立“以生为本”理念，理清工作思路，努力提高毕业生就业工作的整体水平，现将我校今年的具体就业工作举措提炼为以下几个方面：

一、实施就业“一把手”工程

学校高度重视毕业生就业工作，实施就业“一把手”工程，学校成立了以校长为组长的就业工作领导小组，各学院成立了以执行院长为组长的就业工作领导小组，实行就业工作“一把手”工程。“一把手”工程的实施，确保了就业工作的顺利进行、就业各项措施的落实，提升了就业质量。

强化就业工作考核机制，根据学校扁平化考核工作的安排，毕业生就业工作纳入二级学院扁平化考核，就业创业做为我校的重要依据之一。就业创业工作同时被纳入学校辅导员年度考核中。

二、全员参与全面开展就业工作

学院领导、辅导员和学校就业管理部门全员参与毕业生就业帮扶和指导，全面组织开展毕业生就业工作。组织召开2018届毕业生就业工作专题会议，全面总结2017届毕业生就业工作经验和问题，学习上级文件、研究部署2018届毕业生就业工作，明确要求各部门要结合自身的工作特点，创新工作思路，确保我校2018届毕业生的充分就业。

组织开展毕业生就业工作培训会，指导和培训辅导员开展毕业生就业工作。学校大力开展高校毕业生就业政策宣传，引导毕业生树立正确的就业观念，鼓励毕业生面向中小微企业，面向城乡基层服务一线，面向西部边远地区建设一线就业，鼓励本科生到社会主义新农村、城市社区、军队国防、各类中小企业和非公有制企业等基层工作岗位大展宏图。

三、多途径开展招聘工作

学校充分利用现代信息技术，构建“信息服务平台”，通过网站、手机短信、电子邮箱等发布就业信息，跟踪本科生择业和签约情况。

组织召开大型校园双选会2场，遴选优质企业200多家，进校园招聘毕业生，各学院组织专场宣讲会100多场，就业创业处通过网站发布招聘信息255条，累计提供岗位12000多个，为学生提供了大量的就业岗位，增加了学生择业选择空间。

及时发布各种专招、特招和招考信息，要求辅导员把相关信息推送到每一位毕业生手中。

四、强化改革提升学生就业核心竞争力

面向区域经济发展和应用型人才培养改革的需要，学校持续深化人才培养模式改革，以市场为导向，服务社会，与企业生产实际相结合，努力造就社会需要、企业欢迎的高素质专业人才。学校根据市场发展和社会需求，及时调整专业设置，优化专业结构，积极发展面向新兴产业和现代服务业的新专业，调整和提高教学内容和课程要求，全力提高人才培养的针对性和适应性。

以培养学生的创新创业能力为着眼点，在提高人才培养质量上特别强调“三个增强”：一是增强学生动手能力，加强实践教学环节，培养学生自主设计实验方案，分析实验结果；二是增强学生的职业技能，全面推行本科生“双证制”和多证制。学校在与企业合作中开展专业建设，专业核心课程和教学内容覆盖相应职业资格要求，通过学中做，做中学，突出职业能力培养和职业素养养成。三是增强学生国际视野和应用能力，学院通过校企合作，鼓励学生出国深造和出国就业。

五、开展就业指导促进就业工作

改革创新创业课程教学，提升学生创业就业能力，聘请企业高管、人事专员、优秀毕业生到校开展职业生涯规划、就业指导、创业指导等专题讲座，引导和树立学生正确的就业观，促进学生就业工作的开展。

学校积极开展创新创业教育工作，推动以创新创业教育促进学生就业工作，在严峻的就业形势下，学校积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生参加创业培训。2018年组织学生参加创业模拟培训人数为600人。积极开展创新创业竞赛，推进创新创业教育工作和就业工作开展。除各学院积极开展学科专业竞赛外，组织开展了互联网+创新创业大赛、大学生职业规划设计和大学生创业大赛等赛事。

六、精准帮扶促进就业

针对毕业生家庭困难的情况，开展了困难毕业生就业补贴申请，为2018届毕业生中511名毕业生申请困难补贴51.1万元。在一定程度上缓解了这些毕业生求职中的经费问题。

开展了未就业学生情况统计，分析未就业的原因，对于有就业意愿的学生，各学院开展一对一或多对一的帮扶指导，遴选优质企业推荐介绍，促进毕业生就业。

针对不同岗位提供相应的咨询，根据就业市场的供需情况，结合学生个人的专业、性格及兴趣特点，积极有效地帮助学生就业。针对就业困难学生的具体特点，学校对学生就业心理进行适当辅导，引导学生树立正确的就业观、择业观。就业指导教师实施“一对一”职业指导和重点帮扶，向用人单位重点推荐。

第四篇 就业发展趋势分析

随着国内经济下行压力不断增大，就业总量压力和结构性矛盾依然突出。据统计，我国2019届全国普通高校毕业生预计达830多万人，比2018届增加10多万，再加上仍在求职择业的历届毕业生，就业形势依然严峻。根据本科毕业生统计数据及相关调查，对我校本科毕业生就业特点及其发展趋势做出以下分析：

一、毕业去向呈现多元化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，在人才培养上以市场需求和就业需求为导向，采取各种有力就业措施，促进毕业生的充分就业和高质量就业。在本科毕业生规模持续增长的基础上，学校本科毕业生初次就业率稳中有升，始终保持在90.00%以上，就业状况良好。毕业生去向有就业、创业、出国、考研、参军等，毕业生的就业呈现多元化趋势，特别是近两年，其中考取了国内重点大学研究生比例有所上升，自主创业率也有所提高。

二、引导毕业生在省内就业

从近三年毕业生的就业区域的分布来看，我校毕业生在合肥市就业的比例稳定在50%以上，安徽省就业达到75%以上。2019届毕业生的就业学校将大力宣传，开展相关专题工作，积极宣传安徽省和合肥市毕业生留省工作的政策，大力引导毕业生在本省就业，从历年数据来看，“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”始终保持较高流向，该类产业将是2019届毕业生就业的主阵地。加大就业指导和扶持力度，鼓励和帮助毕业生创业。

三、引导毕业生到中小微企业工作

从学生就业单位性质来看，主要包括民营企业、集体所有制企业等其他企业占据绝对的优势地位。其他企业中主要以中小微企业为主，民营企业为历届毕业生就业主渠道；学生的就业工作岗位中技术人员的比重较高。2019届毕业生工作中将加大学校和各学院对企业的遴选力度，引进更多的优质中小微企业到学校参加招聘会和专场宣讲会，提供更多的专业岗位，引导毕业生到中小微企业开展工作。

四、就业质量稳步提升

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届本科毕业生总体收入水平呈现平稳上升趋势。2018届毕业生的就业薪酬明显较2017届有大幅度的提升，这一变化与国家当前大力促进毕业生就业政策有关，也与用人单位的薪酬体系和学校的应用型人才改革有关。整体可以预见，今后毕业生的薪酬的待遇和就业工作的满意度将稳步提升。

第五篇 就业对教育教学的反馈

学生作为人才培养质量的评价主体之一，其对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值；因此，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，调查内容包括课程设置评价、教学计划安排评价、实践教学安排评价、教师教学能力评价、教育教学工作评价及就业服务评价。具体结果如下所示。

一、人才培养改进措施

安徽三联学院具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018届本科毕业生对学校所学课程总体满意度，对母校实践教学环节的满意度均超过85%，但与此同时，还有一些有待提升的环节。学校将通过问卷或者访谈等多种形式了解企业对毕业生的就业满意度的调查，微观细致了解以及进一步分析用人单位对我校本科生的评价，根据用人单位需求，调整专业结构、丰富课程内容、完善培养模式、注重人才创新能力培养等，形成了“招生—培养—就业”互动机制。2019年，我校结合各个专业本科生的就业岗位的专业对口度情况，切实进一步优化专业人才培养方案，尤其是对于专业对口度低的专业，做出了有效措施改善以及加强本科生综合能力的培养。我校地处合肥经开区，适合我校本科生的企业较多，学校要继续鼓励本科生到辖区内就业，同时要结合本科生就业状况，调整人才培养方案。

二、对招生和专业设置的影响

招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。而毕业生的就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此，学校高度重视毕业生就业的总体情况对招生方案以及后期人才培养环节的反馈，建立专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局；同时，学校通过多次实地走访和调研用人单位，了解分析用人单位的用人需求，并将调研结果和就业状况反馈至招生、教学和人才培养部门，帮助学校各部门更加详细地了解社会用人需求和各二级学院本科生去向、薪酬水平、地域分布等具体情况，为招生、专业设置和人才培养工作的调整提供数据参考，进一步完善了安徽三联学院招生、培养、就业联动的全过程就业服务机制。

结语

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定。当前，世界经济进入深度转型调整期，经济走势错综复杂，充满不确定性，危机的影响还在不断发酵；国内经济发展呈现出结构调整阵痛期、发展转型减速期、大规模刺激消化期“三期叠加”的阶段性特征，经济增速明显放缓，由此也给大学生就业带来了更加严峻的考验。

2018年，在上级主管部门和学校党委、行政的亲切关怀和悉心指导下，通过全校师生的共同努力和各单位通力配合、密切协作，实现了毕业生就业率的基本稳定，就业质量的进一步提升。2019年，我们将继续以党的十九大精神为指导，以“大众创业、万众创新”为精神内核，紧密围绕国家关于经济社会、高等教育和科学技术发展的重大战略部署，统筹规划建设毕业生就业市场，全员参与加强就业创业指导服务，持续提高毕业生就业竞争力，全力以赴做好毕业生就业创业工作，为安徽三联学院创建特色鲜明的地方应用型高水平大学增添新的力量、做出更大的贡献。

在未来的工作中，我校将始终坚持以人为本，以改革为动力，以质量为核心，在学校领导关心和指导下，在就业工作部门和各部门的配合努力下，以集体的智慧和合力，不断开创具有安徽三联学院特色的就业工作新局面。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本，努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业。

[关于我们](#) [联系我们](#) [版权声明](#) [网站地图](#) [官方微博](#)

地址：安徽合肥市经济技术开发区安通路47号 沪ICP备09042212号

邮编230601 办公电话：0551-63830766 招生电话：0551-63830726 Copyright 2014 sltu.edu.cn All rights reserved