

宁波大学

NINGBO UNIVERSITY

2019届毕业生就业质量年度报告



宁波大学 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	1
第一篇：毕业生基本情况	2
一、毕业生的总体规模	2
二、学院结构	2
三、性别结构	4
四、生源结构	4
第二篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生就业率	6
（一）各学院的就业率	7
（二）各专业的就业率	8
二、就业地区分布	14
三、就业行业分布	17
四、就业单位分布	18
五、毕业生升学和出国（境）情况	18
（一）国内升学	18
（二）出国（境）	20
第三篇：就业创业工作举措	22
一、强化组织领导，扎实推进“一把手”工程	22
二、强化价值引领，推动毕业生服务国家发展战略	23
三、强化精准帮扶，助力毕业生更充分、更高质量就业	24
四、强化生涯教育，提升职规教育专业化	25
五、强化平台建设，拓宽毕业生就业渠道	25
六、强化调查研究，加强人才培养评价反馈	26
七、强化“双创”教育，助力特色人才培养	27

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

宁波大学 2019 届毕业生实现充分就业，就业率为 97.42%，主要就业去向为“机关、事业单位”、“国有企业、三资企业”、“升学”。毕业去向分布详见下图。

表 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

毕业去向	人数	比例
机关、事业单位	1119	21.52%
国有企业、三资企业	702	13.50%
升学	639 (本科 557)	12.29% (本科 14.73%)
出国、出境	245 (本科 225)	4.71% (本科 5.95%)
其他企业	2281	43.86%
待就业	134	2.58%
灵活就业	81	1.56%

二、就业分布

学校 2019 届毕业生 81.18%选择在浙江省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育业”、“制造业”、“金融业”、“信息技术相关业”等行业为主，就业职业呈多元化分布；就业单位性质主要为“其他企业”、“机关事业单位”、“国企和三资企业”。

三、就业质量

学校 2019 届毕业生平均薪酬收入为 6372.34 元，其中本科毕业生月均收入为 5760.69 元，毕业研究生月均收入为 7661.13 元。

第一篇：毕业生基本情况

一、毕业生的总体规模

宁波大学 2019 届毕业生共 5201 人，其中本科毕业生 3781 人，占毕业生总人数的 72.70%；毕业研究生（含硕士、博士）1420 人，占毕业生总人数的 27.30%。

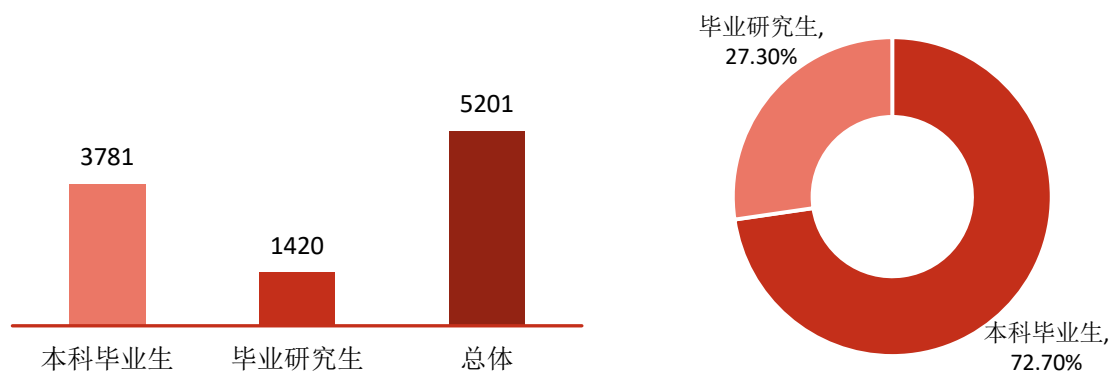


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 22 个学院，其中商学院本科毕业生人数最多，占比为 15.21%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商学院	575	15.21%
2	教师教育学院	285	7.54%
3	外国语学院	268	7.09%
4	信息科学与工程学院	245	6.48%
5	潘天寿建筑与艺术设计学院	235	6.22%
6	法学院	229	6.06%
7	人文与传媒学院	220	5.82%
8	海运学院	210	5.55%
9	职业技术教育学院	197	5.21%
10	机械工程与力学学院	177	4.68%
11	医学院	162	4.28%

序号	学院	人数	比例
12	土木与环境工程学院	148	3.91%
13	数学与统计学院	129	3.41%
14	体育学院	124	3.28%
15	宁波大学昂热大学联合学院/中欧旅游与文化学院	101	2.67%
16	海洋学院	96	2.54%
17	食品与药学学院	83	2.20%
18	物理科学与技术学院	83	2.20%
19	材料科学与化学工程学院	82	2.17%
20	阳明学院	66	1.75%
21	音乐学院	57	1.51%
22	马克思主义学院	9	0.24%

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

学校2019届毕业研究生分布在20个学院，其中信息科学与工程学院、商学院毕业研究生人数较多，占比分别为12.82%、10.42%。

表 1-2 2019 届毕业研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	信息科学与工程学院	182	12.82%
2	商学院	148	10.42%
3	医学院	116	8.17%
4	外国语学院	100	7.04%
5	教师教育学院	99	6.97%
6	机械工程与力学学院	96	6.76%
7	海洋学院	95	6.69%
8	材料科学与化学工程学院	91	6.41%
9	法学院	75	5.28%
10	食品与药学学院	69	4.86%
11	体育学院	66	4.65%
12	海运学院	52	3.66%
13	土木与环境工程学院	43	3.03%
14	人文与传媒学院	43	3.03%
15	物理科学与技术学院	42	2.96%
16	马克思主义学院	35	2.46%
17	宁波大学昂热大学联合学院/中欧旅游与文化学院	34	2.39%
18	数学与统计学院	30	2.11%
19	潘天寿建筑与艺术设计学院	3	0.21%
20	音乐学院	1	0.07%

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2103 人，女生 3098 人，女生人数较多，男女性别比为 0.68:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

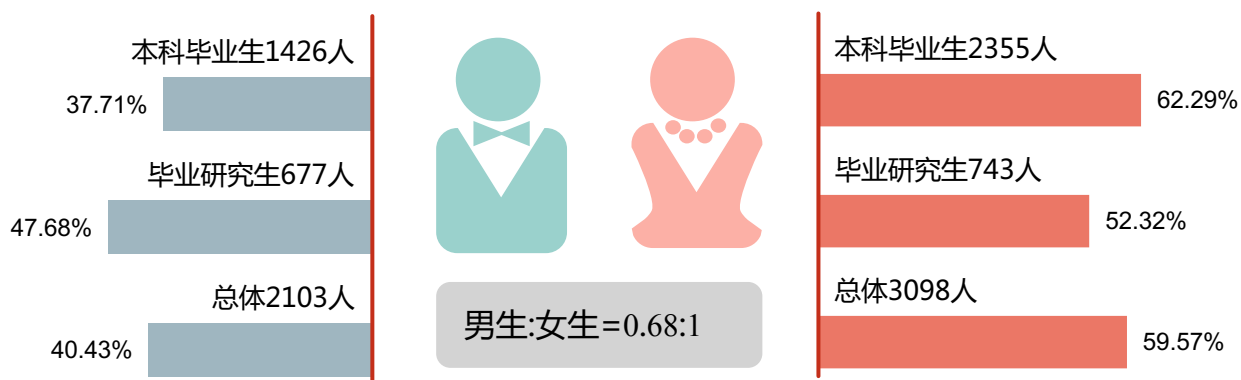


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区）。以浙江省生源为主，所占比例为 54.10%；省外生源主要来自安徽（6.58%）、河南（6.19%）、山东（3.50%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	2327	61.54%	487	34.30%	2814	54.10%
安徽省	150	3.97%	192	13.52%	342	6.58%
河南省	126	3.33%	196	13.80%	322	6.19%
山东省	76	2.01%	106	7.46%	182	3.50%
湖北省	62	1.64%	98	6.90%	160	3.08%
江西省	78	2.06%	61	4.30%	139	2.67%
江苏省	57	1.51%	65	4.58%	122	2.35%
甘肃省	85	2.25%	21	1.48%	106	2.04%
山西省	63	1.67%	42	2.96%	105	2.02%
湖南省	66	1.75%	22	1.55%	88	1.69%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州省	78	2.06%	5	0.35%	83	1.60%
四川省	59	1.56%	16	1.13%	75	1.44%
陕西省	53	1.40%	19	1.34%	72	1.38%
河北省	52	1.38%	19	1.34%	71	1.37%
新疆维吾尔自治区	56	1.48%	2	0.14%	58	1.12%
重庆市	46	1.22%	6	0.42%	52	1.00%
黑龙江省	40	1.06%	12	0.85%	52	1.00%
广西壮族自治区	44	1.16%	5	0.35%	49	0.94%
福建省	43	1.14%	6	0.42%	49	0.94%
云南省	43	1.14%	1	0.07%	44	0.85%
辽宁省	30	0.79%	8	0.56%	38	0.73%
海南省	26	0.69%	3	0.21%	29	0.56%
吉林省	18	0.48%	10	0.70%	28	0.54%
天津市	21	0.56%	1	0.07%	22	0.42%
青海省	22	0.58%	0	0.00%	22	0.42%
内蒙古自治区	16	0.42%	5	0.35%	21	0.40%
上海市	18	0.48%	1	0.07%	19	0.37%
北京市	16	0.42%	1	0.07%	17	0.33%
西藏自治区	10	0.26%	0	0.00%	10	0.19%
广东省	0	0.00%	8	0.56%	8	0.15%
宁夏回族自治区	0	0.00%	2	0.14%	2	0.04%

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

第二篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生就业率

学校 2019 届毕业生就业率为 97.42%，本科毕业生就业率为 96.96%，毕业研究生就业率为 98.66%。

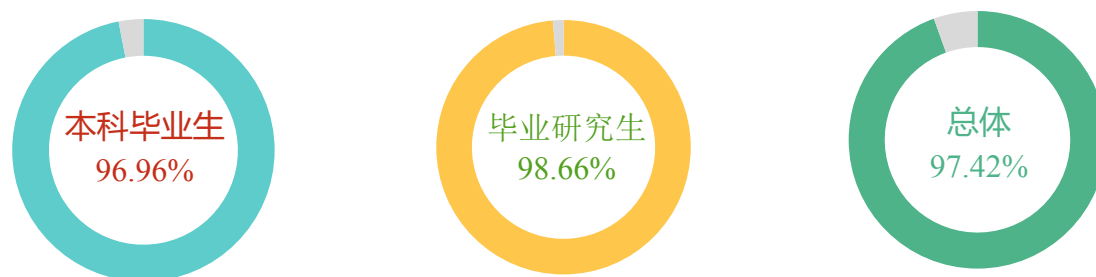


图 2-1 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、科研助理、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（54.89%），“签劳动合同形式就业”（21.90%）和“升学”（12.29%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（47.45%）和“签劳动合同形式就业”（24.68%）；毕业研究生的主要去向为“签就业协议形式就业”（74.72%）。

表 2-1 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1794	47.45%	1061	74.72%	2855	54.89%
签劳动合同形式就业	933	24.68%	206	14.51%	1139	21.90%
升学	557	14.73%	82	5.77%	639	12.29%
出国、出境	225	5.95%	20	1.41%	245	4.71%
其他录用形式就业	63	1.67%	12	0.85%	75	1.44%
科研助理	0	0.00%	10	0.70%	10	0.19%
自由职业	46	1.22%	6	0.42%	52	1.00%
自主创业	27	0.71%	2	0.14%	29	0.56%
地方基层项目	6	0.16%	1	0.07%	7	0.13%
国家基层项目	9	0.24%	1	0.07%	10	0.19%
应征义务兵	6	0.16%	0	0.00%	6	0.12%
待就业	115	3.04%	19	1.34%	134	2.58%

（一）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 22 个学院，其中马克思主义学院（100.00%）、阳明学院（100.00%）、数学与统计学院（99.22%）本科毕业生就业率位居前三。

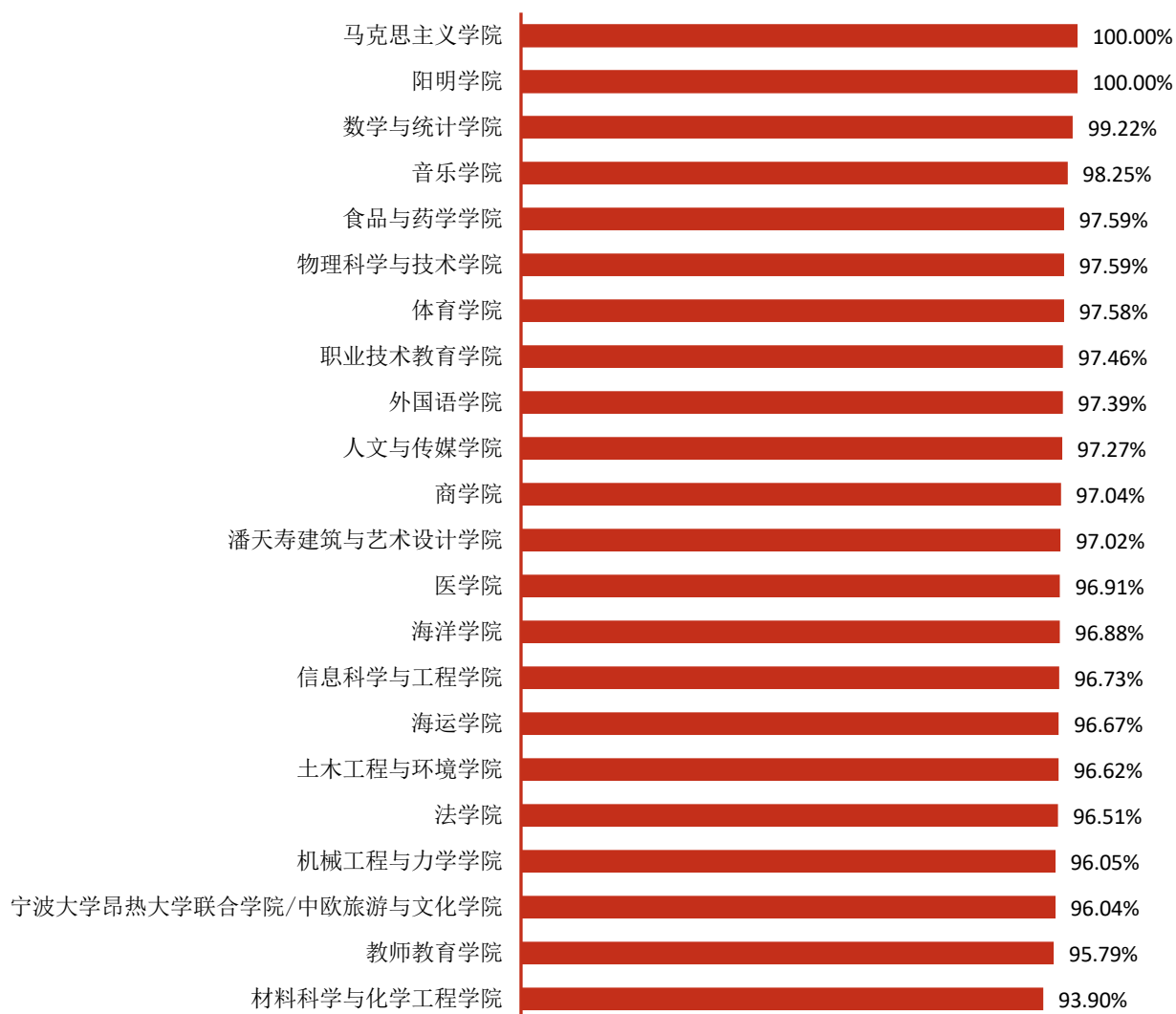


图 2-2 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

毕业研究生：学校 2019 届毕业研究生分布在 20 个学院，各学院毕业研究生就业率均在 96.00%以上，其中法学院、潘天寿建筑与艺术设计学院等 8 个学院毕业研究生的就业率达 100.00%。

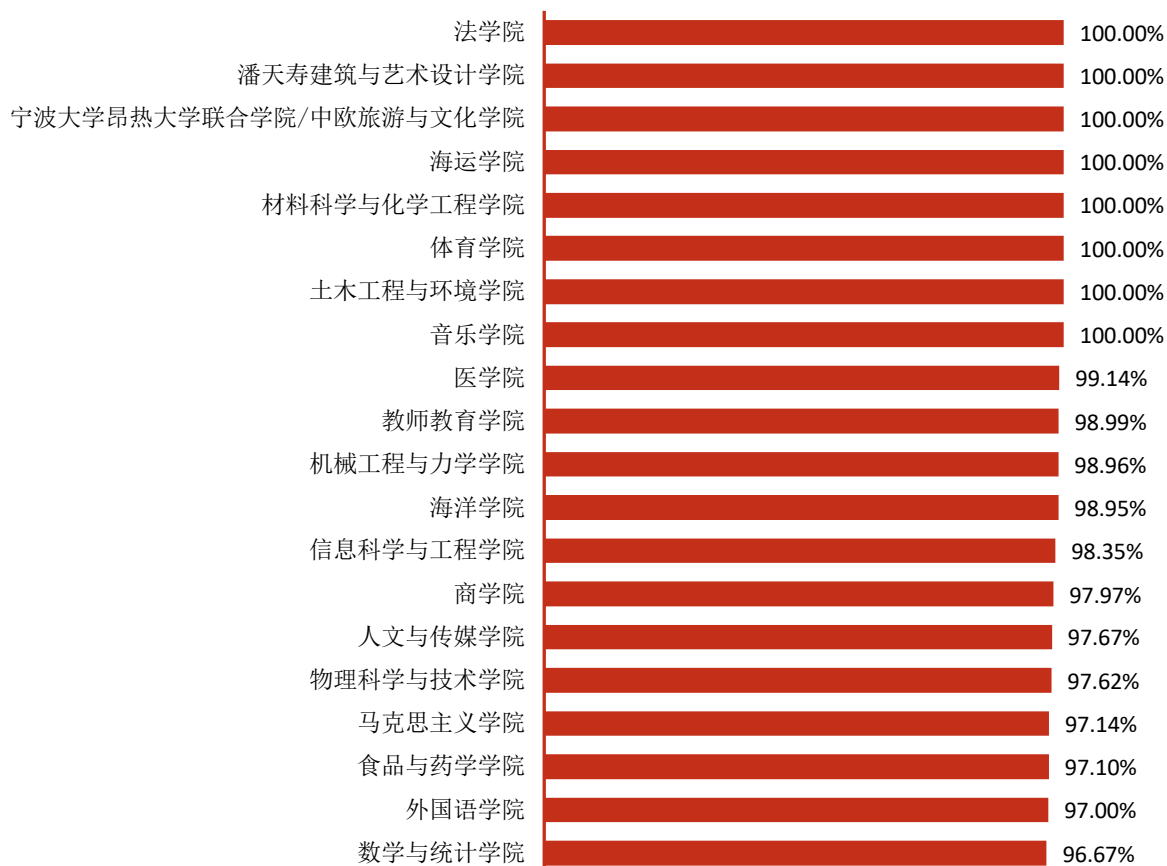


图 2-3 2019 届各学院毕业研究生就业率分布

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 100 个专业，有 95 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中财务会计教育、轮机工程等 53 个专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 2-2 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
财务会计教育	79	79	100.00%
轮机工程	56	56	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
建筑学（潘天寿建筑与艺术设计学院）	49	49	100.00%
工程管理（土木与环境工程学院）	42	42	100.00%
服装与服饰设计	39	39	100.00%
土木工程（职业技术教育学院）	38	38	100.00%
视觉传达设计	37	37	100.00%
应用心理学	36	36	100.00%
新闻学	35	35	100.00%
德语（外国语学院）	32	32	100.00%
地理科学	32	32	100.00%
生物技术	30	30	100.00%
微电子科学与工程	30	30	100.00%
电子信息科学与技术（信息科学与工程学院）	29	29	100.00%
市场营销	27	27	100.00%
金融工程	25	25	100.00%
海洋药学	24	24	100.00%
车辆工程	18	18	100.00%
材料科学与工程	18	18	100.00%
工程力学（机械工程与力学学院）	17	17	100.00%
政治学与行政学	17	17	100.00%
光电信息科学与工程	13	13	100.00%
工业设计（潘天寿建筑与艺术设计学院）	13	13	100.00%
城乡规划	12	12	100.00%
信息管理与信息系统	10	10	100.00%
人文地理与城乡规划 （宁波大学昂热大学联合学院/中欧旅游与文化学院）	10	10	100.00%
思想政治教育	9	9	100.00%
会计学（阳明学院）	8	8	100.00%
临床医学（阳明学院）	7	7	100.00%
法学（阳明学院）	6	6	100.00%
通信工程（阳明学院）	6	6	100.00%
金融学（阳明学院）	6	6	100.00%
英语（阳明学院）	4	4	100.00%
化学（阳明学院）	3	3	100.00%
经济学（阳明学院）	3	3	100.00%
工业设计（阳明学院）	2	2	100.00%
建筑学（阳明学院）	2	2	100.00%
德语（阳明学院）	2	2	100.00%
数学与应用数学（阳明学院）	2	2	100.00%
电气工程及其自动化（阳明学院）	2	2	100.00%
人文地理与城乡规划（阳明学院）	1	1	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
历史学（阳明学院）	1	1	100.00%
国际经济与贸易（阳明学院）	1	1	100.00%
土木工程（阳明学院）	1	1	100.00%
工商管理（阳明学院）	1	1	100.00%
工程力学（阳明学院）	1	1	100.00%
工程管理（阳明学院）	1	1	100.00%
机械设计制造及其自动化（阳明学院）	1	1	100.00%
水产养殖学（阳明学院）	1	1	100.00%
物理学（阳明学院）	1	1	100.00%
电子信息科学与技术（阳明学院）	1	1	100.00%
计算机科学与技术（阳明学院）	1	1	100.00%
食品科学与工程（阳明学院）	1	1	100.00%
数学与应用数学（数学与统计学院）	104	103	99.04%
会计学（商学院）	181	179	98.90%
小学教育	89	88	98.88%
体育教育	81	80	98.77%
电气工程及其自动化（信息科学与工程学院）	62	61	98.39%
音乐学	57	56	98.25%
计算机科学与技术（信息科学与工程学院）	54	53	98.15%
行政管理	49	48	97.96%
环境设计	48	47	97.92%
学前教育	86	84	97.67%
临床医学（医学院）	128	125	97.66%
广告学	39	38	97.44%
航海技术	39	38	97.44%
英语（外国语学院）	185	180	97.30%
水产养殖学（海洋学院）	37	36	97.30%
食品科学与工程（食品与药学学院）	37	36	97.30%
金融学（商学院）	147	143	97.28%
通信工程（信息科学与工程学院）	72	70	97.22%
工业工程	35	34	97.14%
人文教育	31	30	96.77%
土木工程（土木与环境工程学院）	91	88	96.70%
历史学（人文与传媒学院）	30	29	96.67%
汉语言文学	85	82	96.47%
物理学（物理科学与技术学院）	27	26	96.30%
科学教育	26	25	96.15%
日语	51	49	96.08%
法学（法学院）	163	156	95.71%
应用化学	22	21	95.45%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
食品质量与安全	22	21	95.45%
运动训练	43	41	95.35%
美术学	42	40	95.24%
工商管理（商学院）	103	98	95.15%
物流管理	96	91	94.79%
国际经济与贸易（商学院）	76	72	94.74%
船舶与海洋工程	19	18	94.74%
机械设计制造及其自动化（机械工程与力学学院）	107	101	94.39%
预防医学	34	32	94.12%
旅游管理与服务教育	80	75	93.75%
经济学（商学院）	31	29	93.55%
海洋资源与环境	29	27	93.10%
英语（教师教育学院）	38	35	92.11%
化学（材料科学与化学工程学院）	42	38	90.48%
产品设计	34	30	88.24%
环境工程	15	13	86.67%
数字媒体技术	36	30	83.33%
旅游管理	20	16	80.00%
物联网工程	15	11	73.33%

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

注：括号内学院名称用于区分相同专业不同学院

毕业研究生：学校2019届毕业研究生涉及116个专业，有110个专业的就业率均处于90.00%及以上；其中工商管理、机械工程等99个专业就业率均为100.00%，实现了完全就业。

表 2-3 2019 届毕业研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工商管理	61	61	100.00%
机械工程	58	58	100.00%
船舶与海洋工程	42	42	100.00%
材料科学与工程	41	41	100.00%
渔业	38	38	100.00%
物理化学	31	31	100.00%
内科学	29	29	100.00%
外科学	27	27	100.00%
集成电路工程	26	26	100.00%
计算机技术	25	25	100.00%
人文地理学	23	23	100.00%
民商法学	22	22	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
运动训练	21	21	100.00%
体育教学	19	19	100.00%
无机化学	19	19	100.00%
法律（非法学）	19	19	100.00%
法律（法学）	17	17	100.00%
中国史	16	16	100.00%
水产养殖	16	16	100.00%
电路与系统	15	15	100.00%
凝聚态物理	15	15	100.00%
生物化学与分子生物学（海洋学院）	14	14	100.00%
思想政治教育	14	14	100.00%
外国语言学及应用语言学	13	13	100.00%
结构工程	13	13	100.00%
工程力学	13	13	100.00%
流行病与卫生统计学	12	12	100.00%
企业管理	12	12	100.00%
机械制造及其自动化	12	12	100.00%
食品科学	12	12	100.00%
信号与信息处理	11	11	100.00%
金融学	11	11	100.00%
旅游管理	11	11	100.00%
市政工程	11	11	100.00%
光学	11	11	100.00%
马克思主义基本原理	11	11	100.00%
岩土工程	10	10	100.00%
运动人体科学	9	9	100.00%
生物化学与分子生物学（医学院）	9	9	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	9	9	100.00%
课程与教学论	9	9	100.00%
体育教育训练学	8	8	100.00%
日语语言文学	8	8	100.00%
学科教学（数学）	8	8	100.00%
学科教学（语文）	8	8	100.00%
现代教育技术	8	8	100.00%
信息与通信工程	7	7	100.00%
产业经济学	7	7	100.00%
应用心理学	7	7	100.00%
高等教育学	7	7	100.00%
基础数学	7	7	100.00%
宪法学与行政法学	7	7	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
民族传统体育学	6	6	100.00%
区域经济学	6	6	100.00%
数量经济学	6	6	100.00%
发展与教育心理学	6	6	100.00%
学前教育	6	6	100.00%
学科教学（英语）	6	6	100.00%
心理健康教育	6	6	100.00%
教育学原理	6	6	100.00%
教育管理	6	6	100.00%
轮机工程	6	6	100.00%
理论物理	6	6	100.00%
中国古代文学	5	5	100.00%
汉语言文字学	5	5	100.00%
耳鼻咽喉科学	5	5	100.00%
会计学	5	5	100.00%
翻译	5	5	100.00%
教育经济与管理	5	5	100.00%
渔业资源	5	5	100.00%
中国现当代文学	4	4	100.00%
中国语言文学（人文与传媒学院）	4	4	100.00%
文艺学	4	4	100.00%
儿科学	4	4	100.00%
劳动卫生与环境卫生学	4	4	100.00%
妇产科学	4	4	100.00%
影像医学与核医学	4	4	100.00%
眼科学	4	4	100.00%
精神病与精神卫生学	4	4	100.00%
国际法学	4	4	100.00%
经济法学	4	4	100.00%
船舶与海洋结构物设计制造	4	4	100.00%
体育人文社会学	3	3	100.00%
临床检验诊断学	3	3	100.00%
德语语言文学	3	3	100.00%
农业经济管理	3	3	100.00%
中国语言文学（潘天寿建筑与艺术设计学院）	3	3	100.00%
营养与食品卫生学	2	2	100.00%
基础心理学	2	2	100.00%
成人教育学	2	2	100.00%
教育技术学	2	2	100.00%
固体力学	2	2	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
诉讼法学	2	2	100.00%
水产品加工及贮藏工程	2	2	100.00%
生物医学信息处理	1	1	100.00%
农村与区域发展	1	1	100.00%
学前教育学	1	1	100.00%
艺术学理论	1	1	100.00%
水产	1	1	100.00%
电子与通信工程	90	89	98.89%
食品工程	34	33	97.06%
英语笔译	62	60	96.77%
应用数学	23	22	95.65%
国际商务	22	21	95.45%
食品加工与安全	20	19	95.00%
海洋生物学	19	18	94.74%
国际贸易学	13	12	92.31%
机械电子工程	11	10	90.91%
微电子学与固体电子学	10	9	90.00%
马克思主义中国化研究	10	9	90.00%
英语语言文学	9	8	88.89%
语言学及应用语言学	5	4	80.00%
计算机应用技术	8	6	75.00%
肿瘤学	4	3	75.00%
技术经济及管理	4	3	75.00%
学科教学（化学）	4	3	75.00%

注：括号内学院名称用于区分相同专业不同学院。

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、就业地区分布

就业区域分布：为进一步发挥地方高校为区域经济发展提供人才支撑作用，浙江省内依然为学校2019届毕业生就业主战场，占比为77.95%；其中，本科毕业生省内就业占比为81.18%，毕业研究生省内就业占比为70.95%。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、北京市和广东省，占比分别为4.35%、3.25%和2.34%。

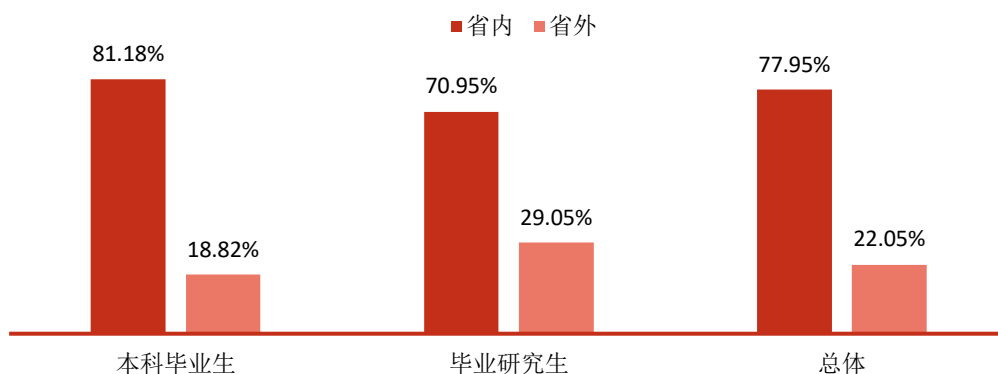


图 2-4 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 2-4 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内就业	81.18%	70.95%	77.95%
省外就业	18.82%	29.05%	22.05%
上海市	3.78%	5.58%	4.35%
北京市	3.74%	2.17%	3.25%
广东省	2.03%	3.02%	2.34%
江苏省	1.03%	4.73%	2.20%
山东省	0.46%	2.25%	1.03%
安徽省	0.39%	2.17%	0.95%
河南省	0.39%	2.09%	0.93%
湖北省	0.21%	1.63%	0.66%
新疆维吾尔自治区	0.86%	0.08%	0.61%
贵州省	0.64%	0.23%	0.51%
四川省	0.57%	0.39%	0.51%
福建省	0.50%	0.46%	0.49%
天津市	0.46%	0.54%	0.49%
重庆市	0.32%	0.54%	0.39%
陕西省	0.46%	0.23%	0.39%
山西省	0.29%	0.62%	0.39%
江西省	0.25%	0.46%	0.32%
海南省	0.32%	0.31%	0.32%
湖南省	0.25%	0.31%	0.27%
云南省	0.36%	0.08%	0.27%
河北省	0.21%	0.39%	0.27%
青海省	0.29%	0.08%	0.22%
广西壮族自治区	0.18%	0.23%	0.20%
西藏自治区	0.29%	0.00%	0.20%
内蒙古自治区	0.25%	0.08%	0.20%

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
辽宁省	0.14%	0.23%	0.17%
甘肃省	0.04%	0.15%	0.07%
黑龙江省	0.07%	0.00%	0.05%
吉林省	0.04%	0.00%	0.02%

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：结合宁波市人民政府对人才引进的政策扶持，宁波大学与本地、省内各地、各有关部门在人才培养、科技服务、政策研究等方面的合作，形成地方发展与学校发展深度融合的良性循环局面。浙江省内就业的毕业生主要流向宁波市（61.07%）；本科毕业生和毕业研究生流向宁波市的占比分别为 57.84%和 69.10%。

表 2-5 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	毕业研究生	总体
宁波市	57.84%	69.10%	61.07%
杭州市	19.46%	17.58%	18.92%
嘉兴市	4.70%	2.40%	4.04%
绍兴市	4.61%	1.97%	3.85%
金华市	3.43%	1.20%	2.79%
温州市	2.72%	2.29%	2.60%
台州市	3.03%	1.31%	2.54%
湖州市	1.98%	1.64%	1.88%
衢州市	0.61%	1.20%	0.78%
丽水市	1.05%	0.11%	0.78%
舟山市	0.57%	1.20%	0.75%

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，94.03%选择留在本省工作；59.43%的省外生源也优先考虑在省内就业，18.81%的省外生源回生源地就业。

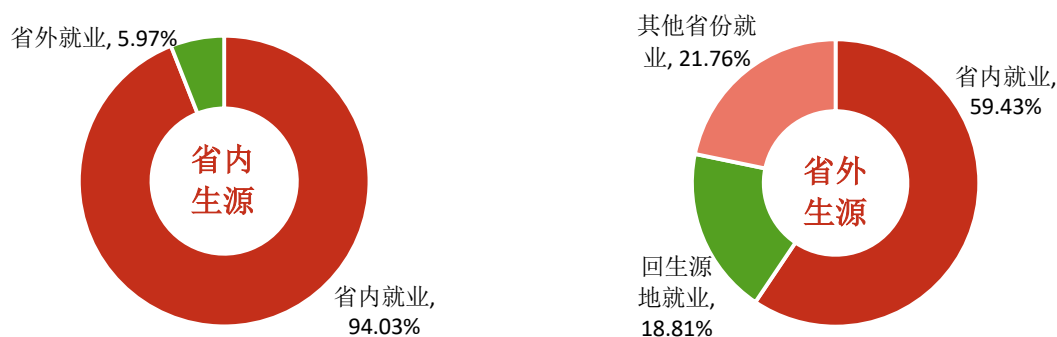


图 2-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合;主要流向了“教育”（22.86%）、“制造业”（11.60%）、“金融业”（10.13%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.03%）。从不同学历层次来看,“教育”领域为毕业生主要行业流向,占比分别为本科毕业生 22.08%、毕业研究生 24.55%;除“教育”领域外,“金融业”为本科毕业生第二大行业流向,“制造业”为毕业研究生第二大行业流向。

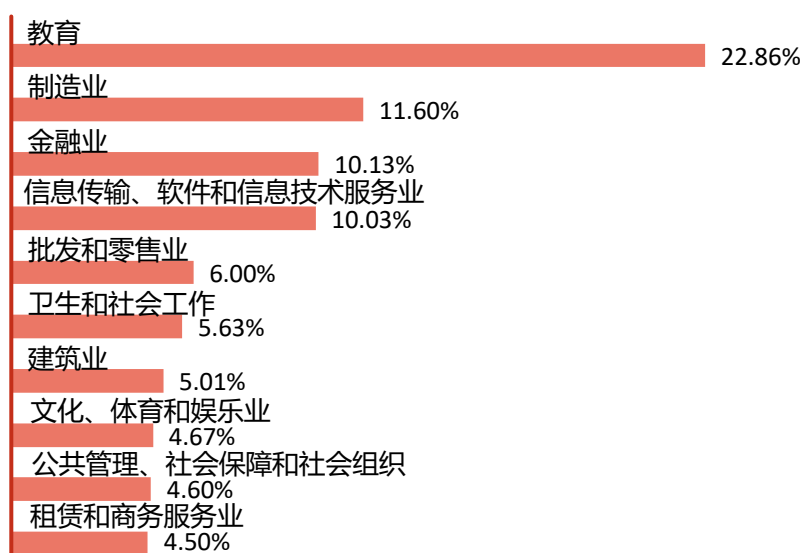


图 2-3 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 2-4 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		毕业研究生	
教育	22.08%	教育	24.55%
金融业	10.72%	制造业	14.46%
制造业	10.29%	信息传输、软件和信息技术服务业	11.34%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.43%	卫生和社会工作	10.48%
批发和零售业	7.38%	金融业	8.84%
建筑业	6.20%	科学研究和技术服务业	6.33%
文化、体育和娱乐业	5.70%	公共管理、社会保障和社会组织	5.16%
租赁和商务服务业	4.59%	租赁和商务服务业	4.30%
公共管理、社会保障和社会组织	4.34%	批发和零售业	2.97%
交通运输、仓储和邮政业	4.09%	建筑业	2.42%

数据来源:浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为集中，单位就业流向中以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 58.39%，其次为“中初教育单位”（12.15%）。相较于本科毕业生，毕业研究生单位布局较为分散，主要签约“其他企业”（37.53%）、“国有企业”（14.00%）和“中初教育单位”（11.73%）。

表 2-7 2019 届毕业生就业单位性质分布

就业单位	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	58.39%	37.53%	51.83%
中初教育单位	12.15%	11.73%	12.02%
国有企业	9.21%	14.00%	10.72%
三资企业	5.59%	8.60%	6.54%
医疗卫生单位	2.37%	8.29%	4.23%
其他	4.66%	3.28%	4.23%
机关	3.94%	4.69%	4.18%
高等教育单位	0.25%	7.82%	2.63%
其他事业单位	1.04%	3.52%	1.82%
部队	2.40%	0.08%	1.67%
科研设计单位	0.00%	0.47%	0.15%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

五、毕业生升学和出国（境）情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 557 人选择国内升学深造，升学率为 14.73%；毕业研究生中，共有 82 人选择国内升学深造，升学率为 5.77%。

表 2-8 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	557	14.73%
毕业研究生	82	5.77%
总体	639	12.29%

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

重点流向院校：重点流向院校：本科毕业生升学主要流向了北京大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学、哈尔滨工业大学、厦门大学等全国知名高校。毕业研究生中选择升学的毕业生主要流向了清华大学、浙江大学、复旦大学、中山大学、同济大学等全国知名高校。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 2-9 2019 届本科毕业生重点升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
宁波大学	180	浙江工商大学	6
浙江大学	25	浙江财经大学	6
华东师范大学	15	四川大学	6
南京师范大学	11	上海海洋大学	6
上海大学	10	上海财经大学	6
厦门大学	9	北京大学	5
华东政法大学	9	暨南大学	5
苏州大学	8	华南理工大学	5
南京理工大学	8	东南大学	5
同济大学	7	哈尔滨工业大学	4
上海交通大学	7	浙江师范大学	4
山东大学	7	复旦大学	3

注：主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 2-5 2019 届毕业研究生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
宁波大学	15	同济大学	2
浙江大学	6	上海大学	2
华东师范大学	4	江南大学	2
厦门大学	3	东南大学	2
复旦大学	3	北京外国语大学	2
中山大学	2	清华大学	1
西安电子科技大学	2	暨南大学	1

注：主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

升学专业一致性：升学相关专业的毕业生比例达到了 90.58%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

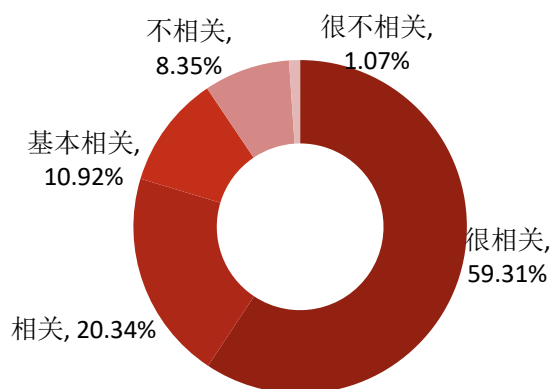


图 2-7 2019 届毕业生升学专业与原专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 245 人选择出国（境）深造（4.71%）；其中本科毕业生 225 人，毕业研究生 20 人。

表 2-6 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	225	5.95%
毕业研究生	20	1.41%
总体	245	4.71%

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

主要留学院校：本科毕业生出国（境）留学院校主要为香港理工大学（11 人）、利兹大学（10 人）等；毕业研究生出国（境）留学院校主要为奥克兰大学（1 人）、香港中文大学（1 人）等。具体留学院校分布如下表所示。

表 1-7 2019 届本科毕业生出国（境）留学院校流向

QS 排名	学校名称	人数
4	牛津大学	1
11	新加坡国立大学	2
18	哥伦比亚大学	1
27	曼彻斯特大学	1
29	澳洲国立大学	2
32	香港科技大学	2

QS 排名	学校名称	人数
43	新南威尔士大学	1
46	香港中文大学	3
52	香港城市大学	3
67	格拉斯哥大学	2
78	谢菲尔德大学	1
78	杜伦大学	1
81	伯明翰大学	3
91	香港理工大学	11
93	利兹大学	10

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 2-8 2019 届毕业生研究生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
奥克兰大学	1	哥廷根大学	1
香港中文大学	1	罗兹科技大学	1
内布拉斯加大学林肯分校	1	冰岛北极光孔子学院	1
密苏里大学	1	根特大学	1
加泰罗尼亚理工大学	1	澳门科技大学	1
蔚山大学	1	澳门城市大学	1
汉堡大学	1	澳大利亚墨尔本大学	1

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

留学专业一致性：留学相关专业的毕业生比例达到了 87.21%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

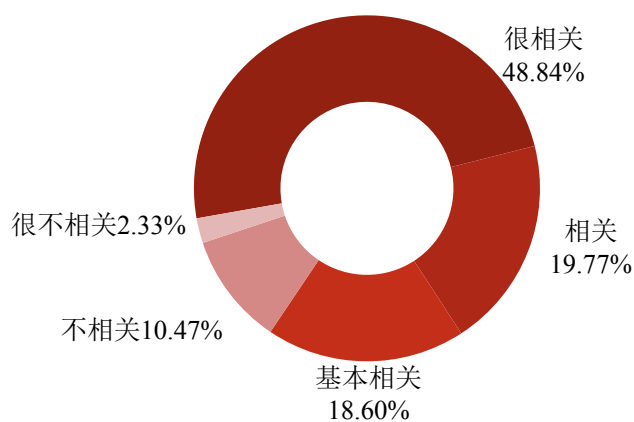


图 2-8 2019 届毕业生留学专业与原专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业创业工作举措

一、强化组织领导，扎实推进“一把手”工程

（一）坚定指导思想，提高政治站位，扎实做好就业民生工程

党中央、国务院历来高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，就业是最大的民生，保障和改善民生，要抓住人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。毕业生就业事关千百万学生和家庭的切身利益，是关系到整个社会的民生工程。宁波大学在就业创业工作中深入学习贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实全国及省市教育大会精神，紧密围绕上级部门的部署和要求，在学校党委和行政的高度重视和精心指导下，在学校相关部门和各学院的全力配合与协作下，努力提高做好新时代高校毕业生就业创业工作的政治站位，全面推进就业创业工作。2019年，在比较严峻的就业形势下，实现了毕业生就业率、签约率保持高位，实现了就业质量稳步提升。

（二）立足学校全局，狠抓责任落实，努力开创就业创业工作新局面

学校领导高度重视，学校相继出台《2019届毕业生就业工作意见》、《宁波大学第七轮聘任学科性学院年度专项目标考核与奖励实施办法》等一系列制度文件，确保毕业生就业创业工作在学校全局工作中的重要地位。学校主要领导亲自部署，坚持“一把手负责制”，认真落实就业工作“一把手”工程；各部门分工协作，各学院抓落实，全校形成“学生就业、人人有责”的工作氛围，齐心协力做好毕业生就业创业工作。

学校定期召开就业创业工作总结及部署会。校党委副书记主持召开学生工作大会，就业创业工作列为重要内容；学生处定期组织召开全校就业及创业工作会议，总结工作现状、研判工作形势、做好具体部署；学校就业指导中心、创业指导中心负责统筹安排，具体施策，推动毕业生就业创业工作有序开展。

校领导及各学院领导主动带队走访用人单位，参加学校重要招聘活动，向用人单位推介毕业生；与省市各级、各部门领导、重点单位领导商谈推进校地、校企合作，推进毕业生就业创业工作。

二、强化价值引领，推动毕业生服务国家发展战略

（一）引导毕业生赴基层就业

一是完善激励配套政策，通过学费减免等举措支持毕业生到西部、基层地区建功立业。2019年，共11名同学参加新疆专招、西部计划、“三支一扶”等国家和地方基层项目。二是加强宣传引领，通过政策宣讲、榜样宣传、“讲述宁大人自己的故事”等形式，扩大影响面。三是持续关注赴基层就业毕业生在各地的发展，做好基层就业校友联络与服务工作，2019年学校组织部分学院领导、教师赴西藏等地，看望、慰问毕业生。四是重点做好省内基层选调生推荐与选拔工作，2019年，组织完成“浙江省县乡机关基层选调生宣讲会”、“我选宁波心‘象’事成”专项行动宣讲、浙江舟山群岛新区2019年专场推介会等系列活动，并与舟山市等地区签订人才合作协议。2019年学校选调生招录创历史新高。

（二）鼓励毕业生投身军营

学校加大征兵宣传教育的力度，扎实做好学校2019年度征兵工作。2019年学校共有29名同学应征入伍，其中应届毕业生12名。学校一名教师被省人民政府、省军区评为“全省征兵工作成绩突出的先进个人”称号。

学校以国防生为抓手，举办各类宣讲和主题活动。邀请正在部队服役的同学回校进行宣讲。2019年，63名海军国防生毕业生全部自愿分配至一线作战部队。

（三）支持毕业生到国际组织实习任职

组织“国际组织服务宣讲会”等专场活动，加强国家相关政策宣传。定期通过学校就业网站、微信公众平台发布、转发国际组织实习消息、任职相关政策。

深化项目合作，推进人才联合培养。2019年，学校重点打造食药学院、中法联合学院两个国际化示范学院，并与33所院校和机构建立合作交流关系；学院推行“一

院一品”项目，鼓励学生出国学习、交流、任职。2019年，学校共有920名学生赴海外交流交换学习、11人赴孔子学院等组织支教、任职。

三、强化精准帮扶，助力毕业生更充分、更高质量就业

（一）信息服务精准匹配推送

学校持续推进就业信息化建设，努力为用人单位和毕业生提供精准的信息服。一是深度开发“宁大就业网”。最大限度保证学校、毕业生、用人单位之间的信息互通，为毕业生精准推送“个性化”订阅信息。二是继续完善“宁大微就业”公众号。根据不同类型、不同行业的需求进行精细分类，根据招聘活动热度、关注程度实时调整，实现了就业信息的实时、准确投递。三是建立工作群。通过学校、学院、班级三级就业工作QQ群、微信群的实时联动，保证就业信息全覆盖、就业问题实时解答，实现精准化、人性化的就业管理与服务。四是全面开展反馈性调研。通过《我最喜欢的岗位》调研工作，全面了解毕业生的求职意向、薪资期待、就业地域，为学校就业指导与市场建设提供方向；通过对来校招聘企业的跟踪调研，了解企业需求，及时反馈给学院，提高学生求职匹配度。

（二）特殊群体帮扶发力精准

学校准确掌握各类特殊群体毕业生情况，针对具体情况做到分类帮扶、精准发力。学校针对新疆生等少数民族群体，组织专场就业辅导；针对有特定需求的毕业生群体，开展专项辅导，如公考训练营、教师考编面试辅导等项目；针对就业技能欠缺学生给予岗前培训；针对就业过程中态度不积极，屡次受挫造成心理困扰的学生及时开展疏导、咨询；针对离校待就业的毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动，做到“离校不离心”。经过帮扶，2019届毕业生中有就业意愿的毕业生落实率达到100%。

学校积极宣传落实省内外各类就业政策及求职补贴等政策，扎实开展毕业生求职补贴工作。2019届毕业生审核发放求职补贴272人，每人补贴3000元；积极组织就

业困难毕业生参加 2019 年普通高校“寒门学子”专场招聘会，确定 2019 届优秀家庭经济困难毕业生就业网络联合推荐人选。

四、强化生涯教育，提升职规教育专业化

（一）全面加强第一课堂建设力度

学校结合学生特点、分层次开设多门职业发展教育课程，指导学生合理开展生涯规划。针对低年级学生开设《职业规划与创新创业》必修课程，强化生涯意识教育；针对高年级学生开设《就业指导》等选修课程，强化就业技能。学校实行小班授课，增强教学实效。学校持续深化课程建设，编写《迈向职场的 N 个可能》等配套教材。

（二）重点强化第二课堂建设深度

学校不断前移学生职业辅导周期，依托“职业指导实验室”、“职规大赛”、“企业家进校园”等品牌活动，帮助学生提高生涯发展预见性和职业规划的科学性。2019 年，开展各类就业创业报告、指导讲座、交流沙龙共 47 场、惠及学生 1000 余人，举办“求职实验室”系列活动、简历诊所等活动 4 期、参训人数达 450 多人。

（三）打造专业化的生涯辅导队伍

学校着力打造专业化的职业生涯教育与就业指导队伍，提供高质量的职业教育与辅导服务。2019 年，学校举办 GCDF 全球职业生涯规划师培训、TTT2 就业指导教师培训、就业辅导员业务培训等专业化培训，开设 2019 年宁波大学创业师资培训班，组织超校创新创业研究院课题师资专项师资培训研讨会和教育部·贝腾科技“产学合作协同育人”项目交流研讨会等，切实提升队伍的教学、指导和服务能力。

五、强化平台建设，拓宽毕业生就业渠道

（一）加强信息化平台建设

学校持续升级改造就业系统、就业信息网和微信等公众平台，为毕业生提供充足的就业岗位信息、就业政策及就业指导资讯。截止 2019 年 11 月底，注册用人单位达到 6458 家，发布岗位数 196980 个，全年生均岗位数达到 34: 1。微信公众号“宁大

微就业”每周定期推送高质量就业岗位和就业资讯，目前已推送就业类资讯信息 800 余条，总用户数量达 15093 人，围绕 246 产业集群，组织毕业生参观，效果显著。

（二）加强服务地方经济社会发展平台建设

学校持续加大政校企合作力度，努力扩大地区性就业市场，切实为地方经济和社会发展提供人才支撑和智力保障。2019 年，与宁波人才市场合作开展“计算机互联网+类”、“智能制造类”、“外语外贸类、房地产类”等行业类专场招聘会 10 场；与省内其他城市联合开展智汇台州秋季百校引才（宁波站）招聘会、浙江舟山群岛新区宁波专场宣讲招聘会、中国绍兴 2019 招才引智等市级政府牵头的综合招聘会，扩大了学校在浙江区域企业中的知名度。学校还与舟山市人民政府签订人才合作协议，进一步拓宽宁大学子就业渠道。

（三）拓展重点领域、重点企业合作平台

学校持续加强与地方龙头企业、重点行业合作力度，积极参加瑞安、杭州、鄞州、镇海等等各市区级人社部门组织的企业对接会，开展美的、奥克斯、上汽大众、吉利汽车等大型知名集团公司现场参观等活动。组织学生参加杭州、宁波、舟山等地区重点行业、高层次人才智力引进洽谈会。

六、强化调查研究，加强人才培养评价反馈

（一）加强毕业生跟踪调研

学校持续开展毕业生一年后、三年后跟踪调研工作，通过“添路职业发展基金”开展专题调研项目，以跟踪调研、项目研究了解学生反馈意见、了解用人单位需求。

（二）加强跟踪调研深度研究

学校持续深化对调研数据的深度研究和使用的，与北京新锦成数据科技有限公司等独立第三方开展合作，对我校 2019 届毕业生开展跟踪调研工作，对学生的就业质量、就业发展趋势，以及对母校的教育教学、毕业生就业指导服务满意程度等方面开展调研。

（三）加强人才培养评价反馈

学校深入挖掘就业数据，为学校发展、学科建设、招生工作提供决策依据。学校建立了学生就业情况、跟踪调研情况与专业动态调整机制，并不断加强对相关数据的考核监测力度，人才培养评价机制逐步健全。

七、强化“双创”教育，助力特色人才培养

（一）加强双创课程体系和双创师资队伍建设

围绕创新创业人才培养目标，研发创新创业教育系列课程，建成 2 学分《职业生涯与创新创业》必修课、28 门创新创业通识课程，逐步建立以通识课程为基础、专业课程为骨干，构建覆盖全体学生的创新创业教育体系。学校积极实施校内校外“双百导师”计划，2019 年校内导师增至 147 人，校外导师增至 493 人。

（二）大力开展以学科竞赛为龙头的创新创业实训

以“互联网+”大赛为核心构建优质项目库和专家导师库，全面推动创业项目的模式升级、资源对接、项目落地。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得 1 金 5 银的成绩，成绩位列高教主赛道全国第六名，并四次蝉联“高校先进集体奖”（全国仅 6 所）；加强校企合作，与清华启迪共同开设启迪梦想课堂进宁大一宁波大学创业班第三阶段课程，利用启迪创业导师方面的优势，邀请知名企业家投资人从团队、资源、产品、商业模式等方面集中授课，推进学生创业项目落地成长，20% 的创业班学员来自 2019 届毕业生。

（三）完善校、院、地方三级创业孵化平台建设

构建了“种子—苗圃—孵化—加速”的全链条、全要素的递进式创业实践平台。通过创新创业驱动中心、1986 创梦园、校外共建创业基地等为学生创业项目实践孵化提供有效的教育和服务。总结上一轮驱动中心建设经验、修订驱动中心管理办法，开展 2019 年创新创业驱动中心建设申报工作。完成 2019 年宁波大学 1986 创梦园入驻评审工作，新增 43 家公司完成工商注册。重点加强 2019 届毕业生创业团队指导培育，共有 30 位毕业后继续创业。加强与地方产业园和孵化器，借助地方孵化平台在产业资源、导师辅导、创业政策等方面的优势，帮助创业项目实现迅速落地，与镇海

大学生创业园开展深度合作，共同孵化创业团队，2019年共有4家学生创业团队入驻镇海大学生创业园，其中2支为毕业生团队。

（四）营造浓厚的校园创新创业文化氛围

学校搭建软硬并重的校园文化活动平台和环境平台。通过“企业家进校园”、“讲述宁大人自己的故事”等平台邀请优秀企业家、创业校友、创投专家开展各类创业报告、指导讲座、交流沙龙47场，近万名学生参加。举办2019年甬台大学生创新创业交流赛，促进两岸学子双创互动。在文化环境方面，学校将感恩文化与双创课程融合，共同构建“感恩传承”课程体系，由校领导担任宣讲员的“宁波帮与宁波大学”讲师团开展开学第一课；建设校史馆和感恩文化园，强化“宁波帮”精神的环境育人作用。



寧波大學

NINGBO UNIVERSITY