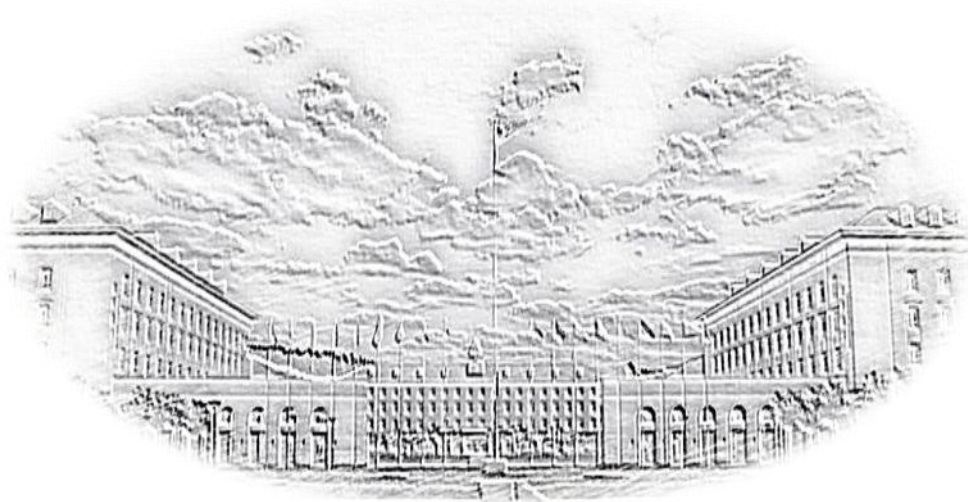




天津海运职业学院
TIANJIN MARITIME COLLEGE

2018 年毕业生就业质量年度报告



招生办公室（就业指导办公室）

2018 年 12 月

前言

天津海运职业学院是天津市教委直属的以培养海运人才为主，具有工学、经济学、管理学等学科门类的综合性公办全日制高等职业院校，其办学历史可追溯到 1962 年成立的天津市科学技术进修学院。学院是我国海事局向国际海事组织申报船员培训机构之一，是天津海事局在华北地区最先开办海员对外适任证书培训的机构之一，也是华北地区首批通过国家海事局《船员教育和培训质量体系》认证的教育培训单位，被教育部和天津市政府授予“滨海新区航海运输技能型紧缺人才培养基地”。2009 年，学院顺利通过教育部对学院人才培养工作的评估；2016 年，学院被确定为天津市国内一流校（优质校）建设单位；2017 年，学院被确定为天津市世界先进水平高职院校建设单位。

学院坚持大力发展海运特色专业和适应环渤海地区建设所需的专业，紧紧围绕国家海洋强国、“一带一路”和京津冀协同发展战略，构建以水上运输类专业为核心，旅游管理、财经商贸、装备制造和电子信息等四大类专业相互支撑、协同发展的专业架构，设有航海技术系、轮机工程系、航运经济系、国际邮轮乘务和旅游管理系、工程技术系、信息工程系和社科部等 7 个教学系部，25 个专业及专业方向。形成以现代服务业类专业为主干，以装备制造类和电子信息类专业为支撑的“一干两翼”的专业布局。学院以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持“学历教育、职业技能培训和职业资格证书培训”三位一体的培养模式，在学生管理过程中，一切为

学生服务，结合海运特色，采取准军事化管理模式，注重素质训练和养成教育，培养学生勇于创新、锐意进取的精神，全面提升学生就业竞争力。

2018年，天津海运职业学院在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部、天津市教委等上级部门的工作要求，在学院的高度重视和精心指导下，在学院相关部门和各院系的全力配合与协作下，坚持服务国家发展战略、发扬海运精神，以学生需求为根本、以科学育人为核心、以创新机制为动力、以整合联动为依托、以优化就业创业服务体系为追求，切实提升就业质量以及育人成效，着力提高毕业生核心竞争力，努力构建毕业生就业工作长效机制，不断探索和建立符合海运学生实际需求的就业指导服务体系，努力为国家经济发展和社会建设输送具有国际视野与家国情怀、海洋意识与社会责任、创新精神与实践能力的高素质技术技能人才。学院毕业生就业率一直保持在较高水平，毕业生就业质量稳步提升，毕业生到国家重要行业和领域就业的人数逐年增加，到重点发展地区就业的比例逐年提高，实现了充分高质量就业。

为展示学院服务经济社会发展和育人成果，健全就业状况反馈机制，引导优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切，接受社会监督。按照教育部、天津市教委的相关要求，现公开发布《天津海运职业学院2018年度毕业生就业质量报告》。

报告数据来源于三个方面，第一部分为学院就业信息数据，来源于天津市高校毕业生就业管理系统，统计日期截至2018年12月10

日，主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业流向等；第二部分为调研数据，通过“毕业生就业状况调查”和“毕业生用人单位调查”两项调研，面向录用 2017 届毕业生用人单位和全体 2018 届毕业生，主要涉及就业质量和用人单位反馈等内容；第三部分引用麦可思数据有限公司调查、编制的《2018 年天津海运职业学院应届毕业生培养质量评价报告》，全面分析毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等。

报告由就业创业工作特色、就业基本情况、就业质量、重要举措、就业发展趋势预判、反馈与对策等六部分组成。

目录

第一部分 就业创业工作特色	5
一、就业双选搭平台，无缝对接促新生.....	5
二、乐享启航创品牌，创新创业显成果.....	6
第二章 就业基本情况	7
一、毕业生规模和就业情况.....	7
二、就业流向.....	8
第三章 就业质量	13
一、就业信息获取渠道.....	14
二、毕业生整体就业质量较好.....	14
三、离校时月收入起薪点.....	15
四、毕业半年后月收入变化趋势.....	15
五、就业现状满意度.....	16
六、职业期待吻合度.....	16
七、总体升迁率.....	17
八、专业相关度.....	17
九、自主创业.....	17
第四章 重要举措	18
一、戮力同心聚合力，稳中求进开新局.....	18
二、秉持家国情怀 体现青年担当.....	19
三、凝聚活力共创新，众创空间筑梦想.....	20
四、以学生需求为导向，优化就业精准服务.....	21
五、监督核查日常化，质量评价常态化.....	23
第五章 就业发展趋势预判	23
第六章 反馈与对策	26
一、用人单位反馈.....	26
二、对教学和招生的反馈.....	28
三、总体满意度.....	29
四、学生就业指导与服务.....	29
五、核心课程培养效果.....	30
六、基本工作能力培养效果.....	30
七、创新能力满足度.....	31
八、对策及建议.....	32
结语	33

第一部分 就业创业工作特色

学院就业创业工作以助力高素质技术技能人才的成长成才为目标，通过积极为毕业生搭建各类成长平台，确保毕业生就业创业的形式与实际需要相匹配。2018年，着力探索具有天津海运职业学院特色的就业创业工作模式。就业方面，以双选为平台，不断夯实就业工作基础；创业方面，以大赛为契机，提升学生创新创业能力。

一、就业双选搭平台，无缝对接促新生

学院主动对接国家经济社会发展的人才需要，落实区域协调发展战略，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，结合学科专业特色，引导毕业生主动适应新业态对人才的需求，充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。

科学布局就业市场，“点线面”三位一体，将就业工作的触角深入到就业市场的最前沿，紧随就业市场同步律动。“以点筑基”，聚焦行业重点，注重发挥学科专业优势，加强与重点企业对接合作，举办优质企业专场招聘会80场。“以线织网”，主动对接“全国航海类专业毕业生就业工作协作组”等就业协会，了解地区、行业、产业需求，注重发挥基地对毕业生的吸纳、接收和培养的作用，建立就业基地68家，实习基地117家。“以面布局”，打造行业市场拓展平台，举办校园大型行业类双选会6场。组织学生参加全国和天津市举办的网上招聘活动，形成了线上线下交叉覆盖的招聘渠道，为同学们提供了充足的岗位。

学院引导和鼓励创新校企合作机制，积极探索校企双方共同制订人才培养方案、开发岗位技能课程与教材、组织课堂教学与岗位技能培训等合作模式，坚持“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”，稳固与华洋海事中心和美国皇家加勒比游轮有限公司的合作，实现专业发展与人才培养目标和企业发展与岗位任职要求相对接、专业教学内容更新与企业技术革新相对接、专业教学环境与企业现场环境相对接、专业文化与企业文化相对接、毕业生就业与企业人力资源需求相对接，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作专业建设长效机制。

二、乐享启航创品牌，创新创业显成果

全面贯彻落实党的十九大精神，积极践行习近平新时代中国特色社会主义思想，海运·乐享启航众创空间营造良好创新创业氛围，促进大学生创新创业工作成果丰硕，努力打造乐享启航品牌，凝聚起砥砺奋进、创新活力的精神力量，激发学生上下求索、振兴中华的青春热情。鼓励学生成为创新创业的主力军，中华民族百年追寻强国之梦道路上的中坚力量。

学院高度重视“互联网+”大学生创新创业大赛院级初赛，按照“越办越强、越办越好、越办越特”的要求，举全校之力办好大赛，精心组织、提前谋划，广泛宣传，全员参与，协同推进，提高质量，真正达到以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促创、以赛促转的目的和效果。本届大赛的主题是“勇立时代潮头敢闯会创，书写海运人创业新篇章”。突出海洋文化特色，培养青年学生敢闯敢创、敢于冒

险、敢为天下先的创新创业精神；

风华正茂，挥斥方遒，参赛规模再创新高，本届大赛实现专业、年级、参赛类型全覆盖，共有 422 名学生，109 个团队参赛，通过“挖掘创意”进而“推向市场”的赛事环节，形成鼓励创新、帮扶创业的校园氛围。涌现了一大批科技含量高、市场潜力大、社会效益好的高质量项目。最终“假先生”、“ZERO 计划”、“微邻”社区人才服务平台”、“微信公众号运营及校园平台搭建”和“手握式指点杆无线鼠标”等五支团队进入到市赛阶段。

众创空间培育创新创业特色成果亮点纷呈，硕果累累。“假先生”项目入围第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛天津市赛 35 强，在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区比赛中荣获 1 个二等奖、3 个三等奖，在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区比赛暨 2018 年天津市大学生创业大赛青年红色筑梦之旅赛道中荣获 1 个三等奖。信息工程系曲晟萱同学获得 2018 年天津市大学生创业奖学金，工程技术系系闫泰霖同学获得 2018 年天津市大学生创新奖学金。

众创空间充分发挥聚集效应和带动效应，着力聚集培育创新人才。众创空间入驻创业团队和初创企业数量稳步提升，共有 14 家创业团队，新入驻创业团队 7 家；共有 20 余家初创企业，新成立初创企业 6 家。

第二章 就业基本情况

一、毕业生规模和就业情况

天津海运职业学院 2018 届共有高职毕业生 2381 人，同比增加 126 人，新增 1 个专业毕业生。截至目前已有 2350 人就业，就业率为 98.70%，2190 人签约式就业，签约式就业率为 91.98%，实现了高质量的充分就业。

表 2.1-1 2018 届毕业生就业情况表

系别	系毕业生总数	签约人数	系签约率	就业人数	系就业率
航海技术系	628	599	95.38%	612	97.45%
轮机工程系	509	444	87.23%	501	98.43%
航运经济系	423	407	96.22%	420	99.29%
国际邮轮乘务和旅游管理系	430	423	98.37%	427	99.30%
工程技术系	129	115	89.15%	128	99.22%
信息工程系	262	202	77.10%	262	100.00%

2018 届共有高职毕业生 2381 人，其中签约式就业 2190 人，灵活就业 36 人，升学 27 人，入伍 97 人，有 6 名毕业生正在创业中。

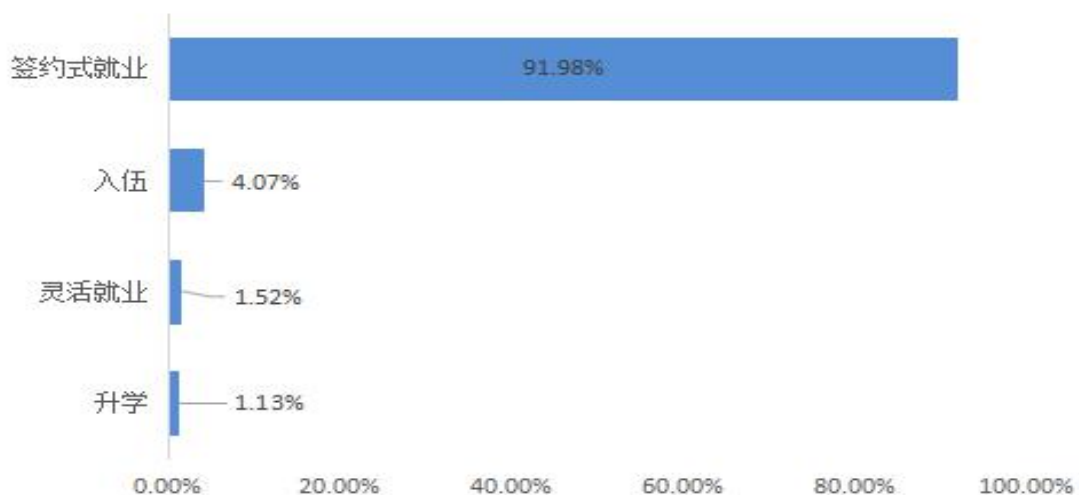


图 2.1-1 2018 届毕业生就业情况构成图

二、就业流向

1. 就业单位性质

从就业单位性质来看，到企业工作的毕业生有 2209 人，其中到国有企业工作的 456 人，到民营企业工作的 1751 人，到中外合资/外资、独资企业工作的 2 人；到政府机构、事业单位工作的毕业生有 17 人；入伍的毕业生有 97 人。

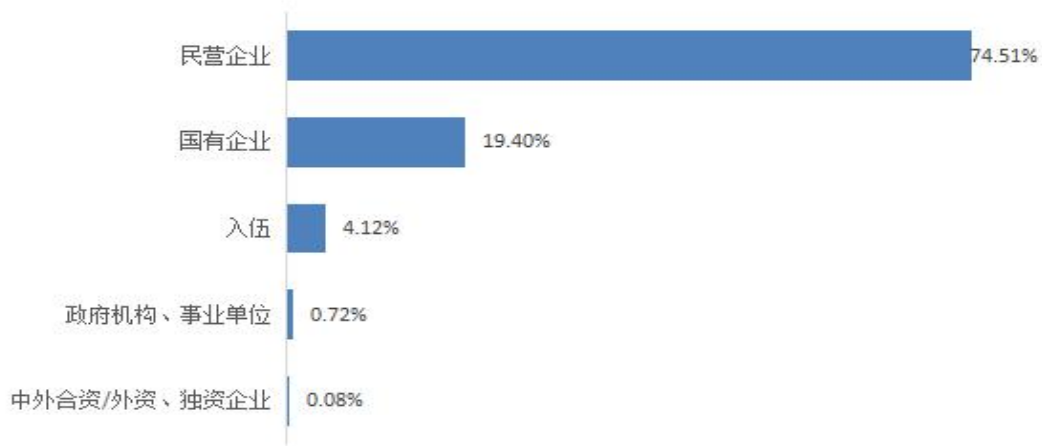


图 2.2.1-1 2018 届毕业生就业单位性质图

2. 就业单位行业类型

从就业单位行业分布来看，毕业生就业特点与学校办学定位相契合，毕业生主要从事与专业相关的交通运输，仓储物流，服务、酒店、旅游等行业。

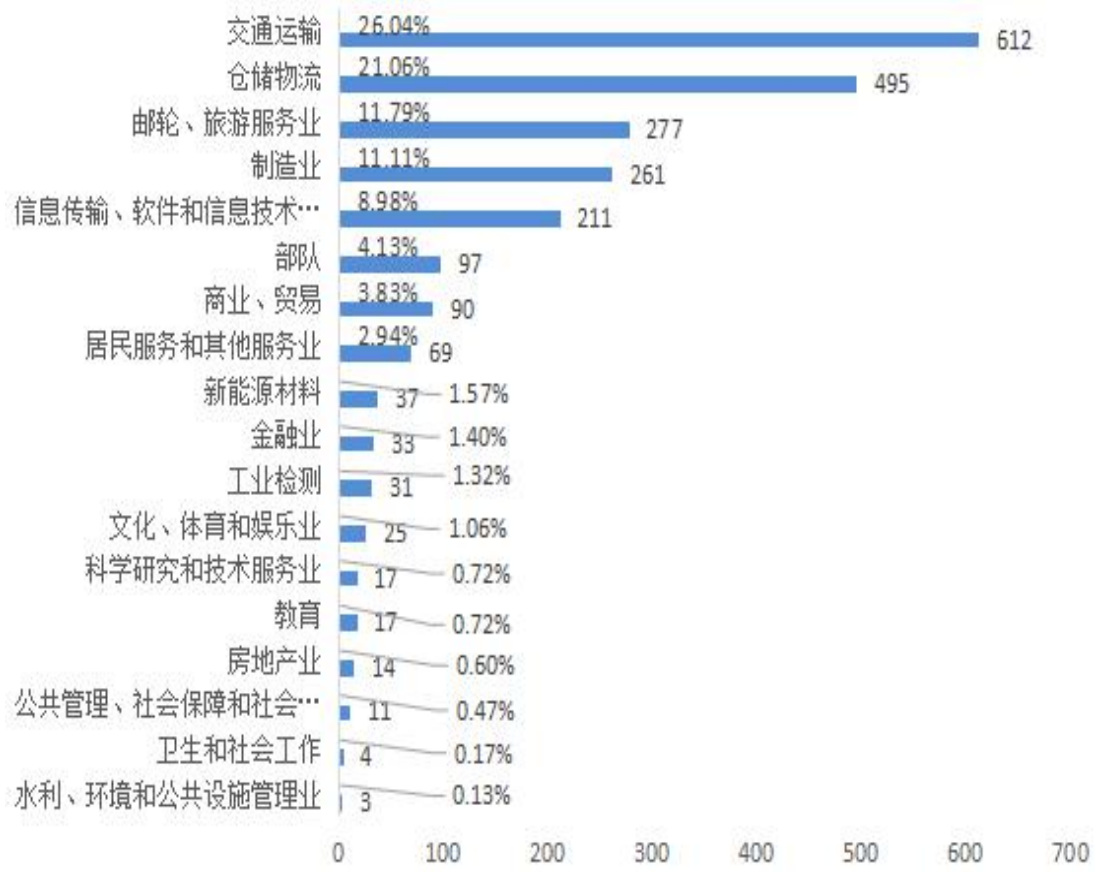


图 2.2.2-1 2018 届毕业生就业单位行业类型

3. 就业单位地域分布

从就业单位地域分布来看，选择在津就业的毕业生有 1272 人；由于所学专业原因，选择东部沿海省份就业的毕业生有 376 人，北京就业的毕业生有 192 人，上海就业的毕业生有 204 人；选择中西部省份和东北省份就业的毕业生分别有 239 人、67 人。

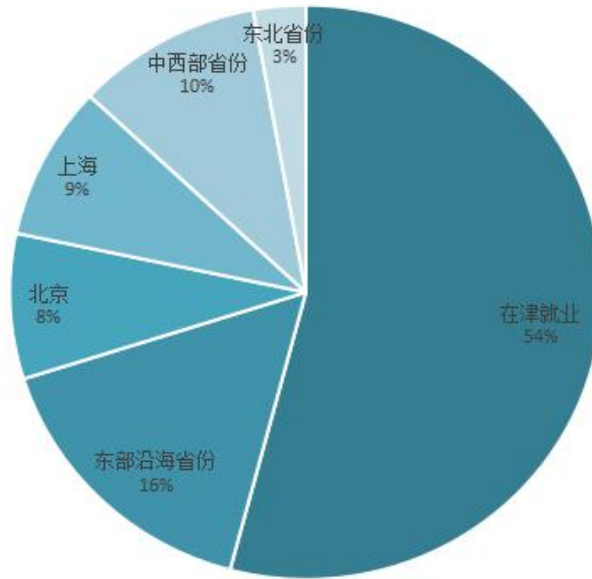


图 2.2.3-1 2018 届毕业生就业单位地域分布图

4. 区域经济贡献情况

2018 届毕业生在天津和北京就业的比例分别为 54.13%、8.17%，为京津地区发展输送了较多的人才。

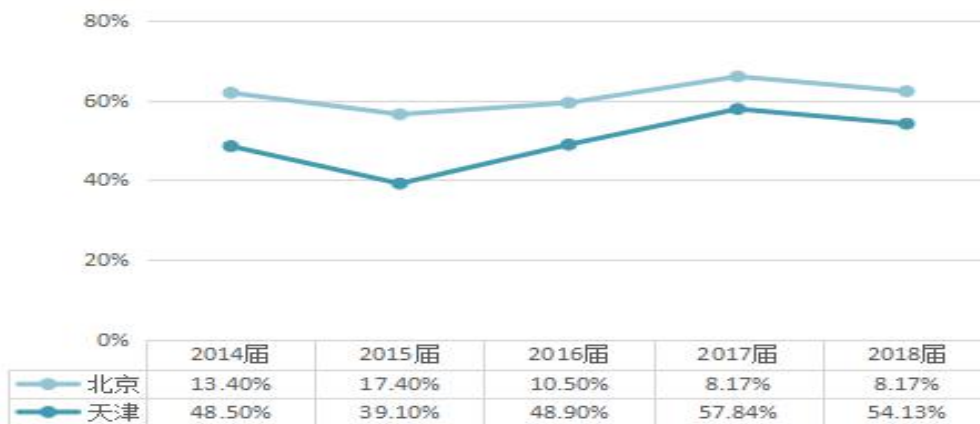


图 2.2.4-1 2018 届毕业生服务于京津地区情况图

2018 届、2017 届毕业生在“一带一路”发展战略省份就业人数分别为 463 人和 373 人。

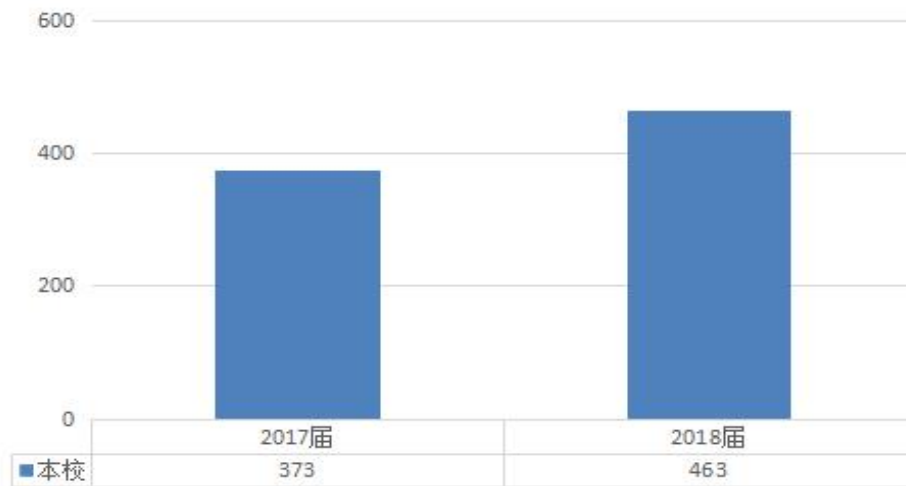


图 2.2.4-2 2018 届毕业生服务于“一带一路”发展战略省份情况图

5. 就业单位规模和重要签约企业

从就业单位规模来看，到规模以上企事业单位就业的毕业生有 520 人，到规模以下企事业单位就业的毕业生有 1707 人。

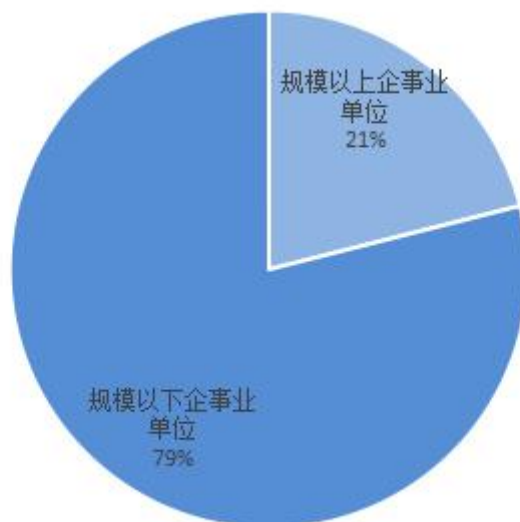


图 2.2.5-1 2018 届毕业生就业企业规模图

表 2.2.5-1 2018 届毕业生重要签约企业

签约企业
中远海运船员管理有限公司
中交天航滨海环保浚航工程有限公司
中交一航局第一工程有限公司
中铁十八局集团有限公司
天津北海油人力资源咨询服务有限公司
北京巴布科克·威尔科克斯有限公司
北京市好利来食品有限公司
北京首海国际经济技术咨询服务有限公司
北京鑫裕盛船舶管理有限公司
华洋海事中心
皇家加勒比游轮船务（中国）有限公司
泉州中泉国际经济技术合作（集团）有限公司船务分公司
厦门海隆对外劳务合作有限公司
山西晋神铁路有限公司
上海华洋海事科技发展有限公司
曙光信息产业股份有限公司
天津泵业机械集团有限公司
天津比亚迪汽车有限公司
天津诚信达金属检测技术有限公司
天津津旅海河游船股份有限公司
天津克运捷运国际货运代理有限公司
天津力神电池股份有限公司
天津盛港集装箱技术开发服务有限公司
天津天衡海事检验有限公司

第三章 就业质量

为全面了解毕业生的就业过程与现状，从毕业生就业信息获取渠道、就业现状满意度、就业相关度和职业期待吻合度等多个维度分析毕业生就业质量。毕业生就业呈现出毕业生整体就业质量好，就业现

状满意度较高且逐步提高，毕业生年薪极具竞争力等特点。

一、就业信息获取渠道

毕业生求职服务覆盖面进一步扩大，求职服务整体开展效果较好，通过学院就业的比例为88.97%，校园招聘比例为58.58%，就业指导工作开展成效较好，为毕业生顺利就业提供了较好的平台支撑。

2018届毕业生成功就业获取就业信息的主要渠道为学院提供的就业平台，包括就业网站发布招聘信息、学院双选会、学院专场招聘等；还发挥就业基地和实习基地的接纳作用、亲朋和毕业生介绍、订单式培养和参加政府组织的招聘活动等方式获得就业信息。

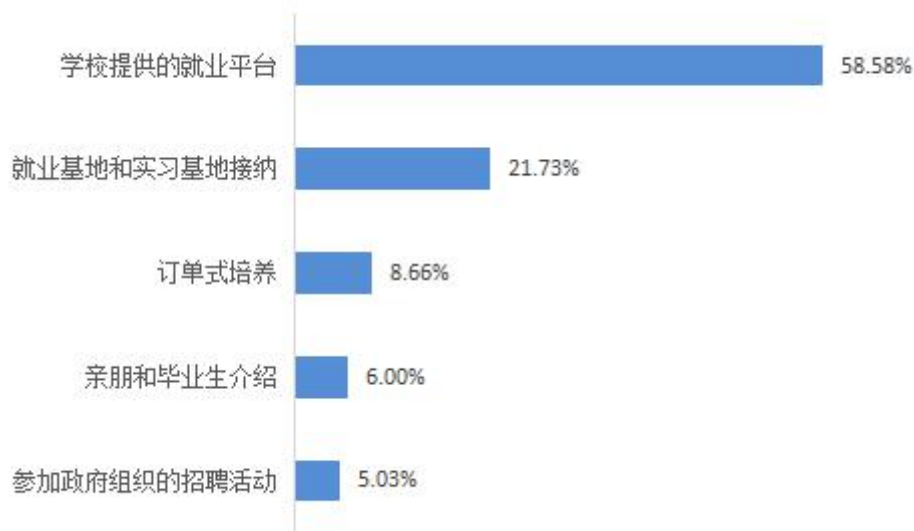


图 3.1-1 2018 届毕业生就业信息获取渠道图

二、毕业生整体就业质量较好

近四届毕业生的月收入（分别为 3558 元、3790 元、3912 元、4122 元）、就业现状满意度（分别为 65%、73%、71%、75%）均呈现上升趋势，且与全国高职院校平均水平（月收入分别为 3200 元、3409 元、3599 元、3860 元；就业现状满意度分别为 59%、61%、63%、65%）相比均具有优势。同时，学院近四届毕业生的职业期待吻合度（分别为

46%、51%、50%、48%) 与全国高职院校平均水平 (分别为 43%、44%、45%、46%) 相比具有一定优势。由此可见, 无论从客观月收入水平还是自身就业感受均说明本校毕业生就业质量较好。

表 3.2-1 部分就业质量指标变化趋势

指标名称	院校	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届
月收入 (元)	本校	3558	3790	3912	4122
	全国高职	3200	3409	3599	3860
就业现状满意度 (%)	本校	65	73	71	75
	全国高职	59	61	63	65
职业期待吻合度 (%)	本校	46	51	50	48
	全国高职	43	44	45	46

三、离校时月收入起薪点

2018 届毕业生在主要就业行业大类中离校时的月收入起薪点为: 交通运输类是 4200 元/月, 制造类是 4500 元/月, 电子信息类是 5300 元/月, 财经类是 4000 元/月, 旅游类是 4500 元/月。

四、毕业半年后月收入变化趋势

2017 届毕业半年后的月收入为 4122 元, 比 2016 届高 210 元, 比全国高职 2017 届高 262 元。2014 届—2017 届毕业生月收入水平呈现逐届上涨趋势, 与全国高职平均水平相比优势逐渐扩大, 毕业生市场价值得到了较好的体现。

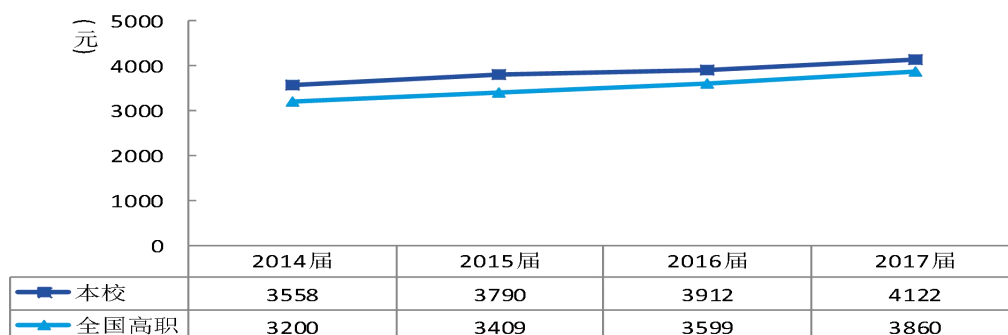


图 3.4-1 毕业半年后月收入变化趋势

五、就业现状满意度

2017 届毕业生的就业现状满意度为 75%，比 2016 届（71%）高 4 个百分点，比全国高职 2017 届（65%）高 10 个百分点。近四届毕业生的就业现状满意度呈现上升趋势，且与全国高职院校平均水平相比具有优势。可见，毕业生对自身的就业现状较为满意。

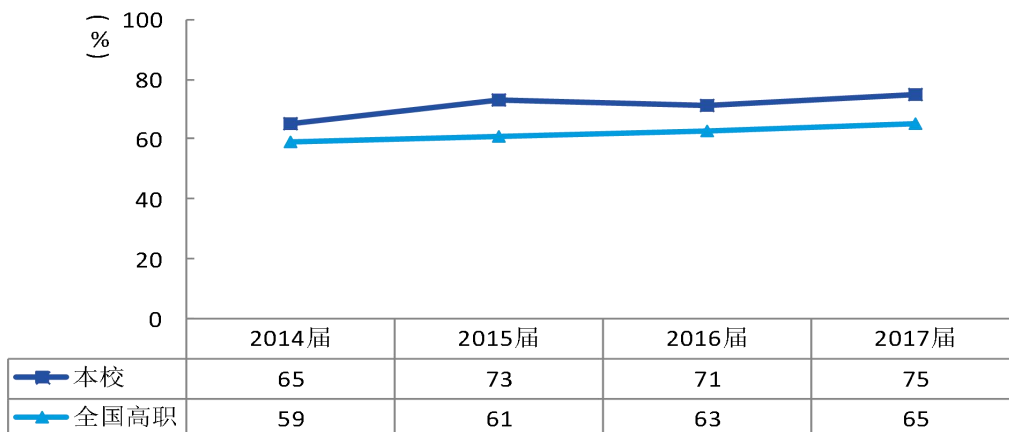


图 3.5-1 就业现状满意度变化趋势

六、职业期待吻合度

2014 届—2017 届毕业生的职业期待吻合度均高于全国高职平均水平且优势逐渐扩大，2017 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 48%，比全国高职 2017 届（46%）高 2 个百分点。毕业生所从事的职业与自身期待更为匹配。

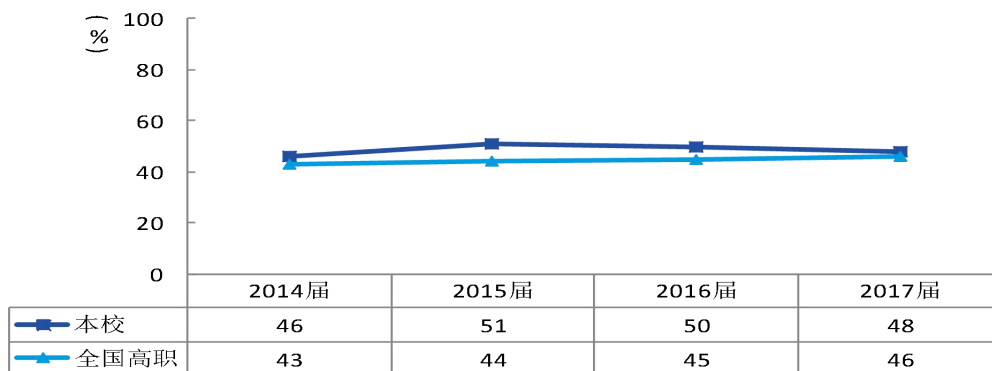


图 3.6-1 职业期待吻合度变化趋势

七、总体升迁率

2017 届毕业生毕业半年后的升迁率为 24%。

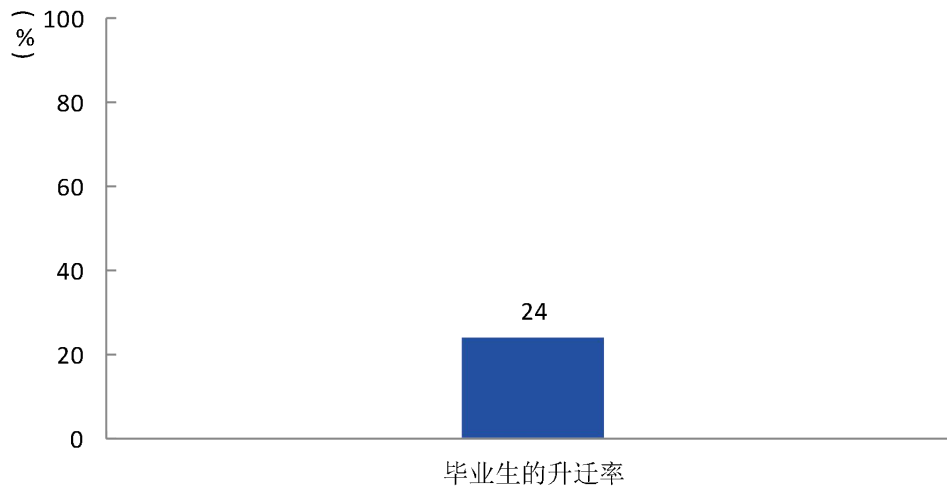


图 3.7-1 2017 届毕业生毕业半年后的升迁率

八、专业相关度

2017 届毕业生的工作与专业相关度为 48%，与 2016 届（48%）持平。

九、自主创业

2017 届毕业生的自主创业比例为 4.5%。近四届毕业生的自主创业比例整体高于全国高职院校平均水平。毕业生选择自主创业的主要原因是“理想就是成为创业者”，选择自主创业的毕业生中绝大部分属于“机会型创业”，这反映出创新创业教育工作开展成效较好，不仅加强了毕业生的创新创业意识培养，同时保证了毕业生较高的创新能力水平。

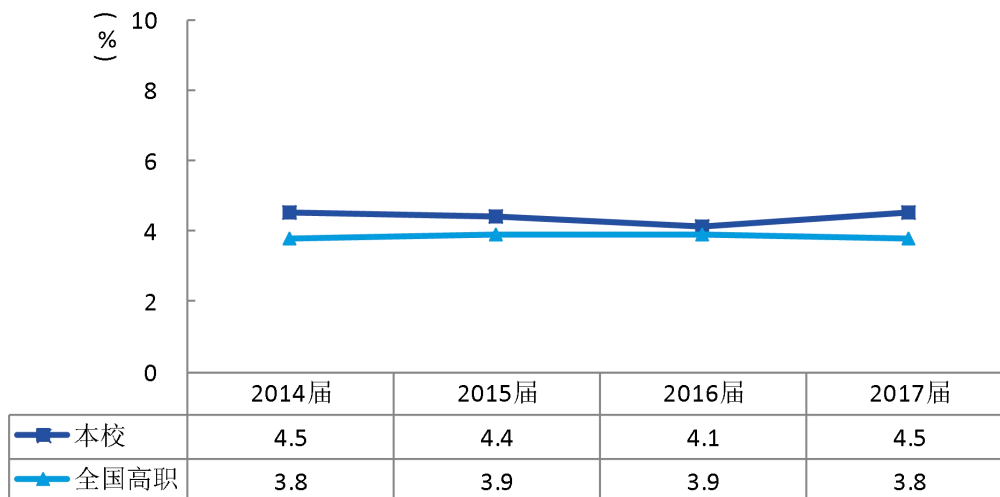


图 3.9-1 自主创业变化趋势

第四章 重要举措

一、戮力同心聚合力，稳中求进开新局

学院高度重视毕业生就业创业工作，将其作为一项长期重点工作来抓。将就业创业工作置于《天津海运职业学院事业发展“十三五”规划》（津海院党〔2016〕15号）突出重要位置。学院认真落实就业创业工作“一把手”工程，由学院党委书记和院长担任组长的学院就业指导工作领导小组和创新创业教育工作领导小组，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位。出台《天津海运职业学院“天津市高等学校提高创新能力引导项目和专项资金”实施管理办法》（津海院招〔2018〕1号）、《天津海运职业学院深化创新创业教育改革实施方案》（津海院招就〔2018〕2号）。将就业创业工作纳入学院考核体系，建立就业创业工作目标责任制和就业创业工作定期督查机制。学院领导亲自部署，分管领导靠前指挥，招生办公室（就业指导办公室）落实责任，辅导员密切关注毕业生就业进展情况。健全就业、招生、创

业、教学、学工、团委等机构分工负责、协同推进的工作机制，千方百计促进毕业生就业创业。

二、秉持家国情怀 体现青年担当

学院就业工作紧密结合时代特色，组织学生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，教育毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。

学院围绕国家经济社会发展需要，结合建设科技强国、质量强国、网络强国、交通强国、智慧社会要求，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。结合学院专业特色，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业，为毕业生创造梦想成真和人生出彩的机会，为毕业生就业发展带来更为广阔的舞台。近八成毕业生服务于重点地区、重大工程、重大项目、重要领域。配合有关部门落实相应的社会保障政策，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。

深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，配合相关部门组织实施“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，拓宽毕业生基层就业渠道，鼓励毕业生到国家最需要的地方就业，结合人才培养定位开展就业引导，发挥学院专业特色，围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和

勉励语精神，认真落实，加强与兵役机关协调配合，共同组织咨询周、宣传月等活动。海运学子响应祖国召唤参军入伍，把爱国之心化为报国之行，2018年首届海军定向培养直招士官班52名学生顺利完成学业，经过在海军某训练基地的刻苦训练，士官班毕业生已奔赴我国海军三大舰队各作战部队工作岗位，续写军旅生涯的新篇章。2018年，从校内参军人数45名，其中13名为直招士官，他们将在军队这个大舞台上施展才华，在军营这个大熔炉里淬炼成钢。

三、凝聚活力共创新 众创空间筑梦想

学院将创新创业教育贯穿人才培养全过程，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。以全程育人为理念，以创业意识启蒙及创业精神培养为基础，以构建浓厚创业氛围为前提，以课堂教学为主阵营，形成创新创业教育平台，不断调动大学生创业积极性，激发创业热情，有效地培养大学生创新创业意识。

学院开设公共必修课程《就业指导与创新创业教育》、《创新创业基础》和8门选修课程形成就业创业课程群，夯实大学生创新创业意识培养基础。开展展洽活动、讲座沙龙、多媒体推送等多维手段，收集创业典型案例，发挥创业典型示范引领作用。引导学生体验创业、参与创业，在实践中培养创新创业精神，形成积极向上的创新创业氛围，使创新创业成为大学生的共识和志向。2018年，参加各类创新创业活动的学生达到4500人次，有创业愿望学生受益面达到100%。

提升创新创业服务保障能力。落实创新创业政策，统筹推进创新创业能力引导项目，合理落实财政拨款；细化完善教学和学籍管理制

度，支持自主创业的学生保留学籍休学创业；加强师资队伍建设和，仅2018年选派28人次接受各类创业培训，聘请行业专家、创业校友，20人等担任导师，建立了一支专业化的创业教师队伍。

四、以学生需求为导向 优化就业精准服务

以提升毕业生就业能力为目标，着力加强学生职业生涯发展教育，结合就业形势和专业特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力。鼓励学生在取得毕业证书的同时考取行业企业认可度高的多种类型的培训证书。

学院坚持“全程、全线、全域”就业指导服务模式，以全程的高度，构建以满足学生实际需要为导向，普适性与个性化辅导相结合的创业就业指导体系，提供全方位指导，重视传播手段建设和创新。开展多种形式的就业创业活动累计200场次；以全线的深度，精确调查、精细服务、精准对接优化就业服务，通过《毕业生就业意向统计表》和《用人单位岗位需求数据表》实现毕业生和用人单位需求精准对接。为学生提供“点餐式”的精细服务，提供个性化咨询指导，设立就业咨询室和心理咨询室，深入开展多元化个性化辅导与咨询；以全域的宽度，通过学院就业网、微信公众号和专项QQ群搭建线上服务平台，实现毕业生与就业中心“等带宽”获取就业信息，获取渠道全覆盖。

高度重视、重点帮扶困难毕业生、少数民族毕业生和离校未就业毕业生就业情况，点面结合提升就业指导的针对性和实效性，通过困难毕业生台账，对困难毕业生实行动态管理，专人跟进，及时了解每

一位困难毕业生就业情况。注重扶志和扶智相结合，通过开展个性化辅导、双选会和专场招聘会的优先推荐等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。配合有关部门落实好求职创业补贴等政策，为 72 名符合条件的困难毕业生成功申请求职创业补贴，辐射 2018 届全体毕业生的 3.02%，保障了困难生充分就业。176 名少数民族毕业生全部就业。

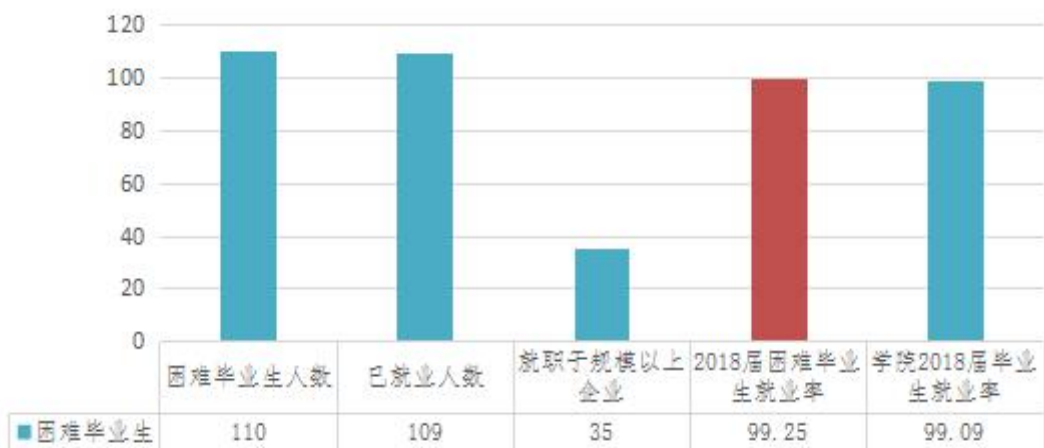


图 4.4-1 2018 届困难毕业生就业情况

持续关注离校未就业毕业生就业进展，将就业工作向后延伸。针对离校未就业毕业生逐一登记，根据学生具体情况，为他们提供指导和服务，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

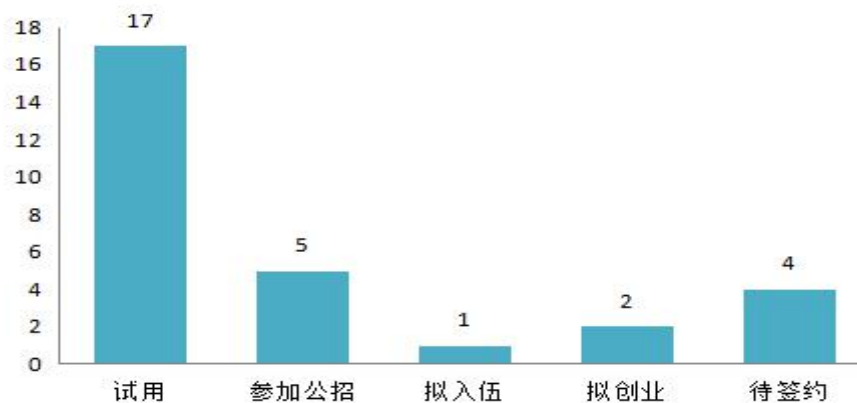


图 4.5-2 2018 届离校未就业毕业生就业情况

五、监督核查日常化，质量评价常态化

建立就业统计工作责任制，健全毕业生参与的就业状况统计核查机制，认真落实就业情况统计和监测责任制，确保就业数据真实准确。完善就业动态预警，实施过程监督。二级管理，三级联动，拧紧责任螺丝，提高履职效能，实行“一周一通报，一月一汇总”，填报《就业创业实践活动开展情况月统计表》、《系专场招聘会月统计表》。招生办公室（就业指导办公室）梳理就业创业流程，优化手续环节，从学生和用人单位角度出发，提供更高效、更便捷的服务。通过就业工作会和深入各系的就业工作座谈会，增强工作力度，体察实际疑难，将就业工作做实。

加强校园内招聘活动管理，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为。普及就业创业有关法律法规知识，提高学生的法律意识和维权意识。

强化对行业企业的调研，重点剖析相关行业企业对各类人才知识、能力、素质、技能的要求，并组织有行业企业专家参加的论证会，确定本专业的职业岗位（群）、人才培养目标、培养规格和专业发展方向。

第五章 就业发展趋势预判

随着学院创新创业教育改革的深化，教育教学成果显著，学生综合素质全面提高，学院毕业生就业市场需求度稳定在较高水平，呈现不断增长的趋势，学院毕业生就业率、签约式就业率继续处于高位，稳步提升。



图 5-1 就业率变化趋势

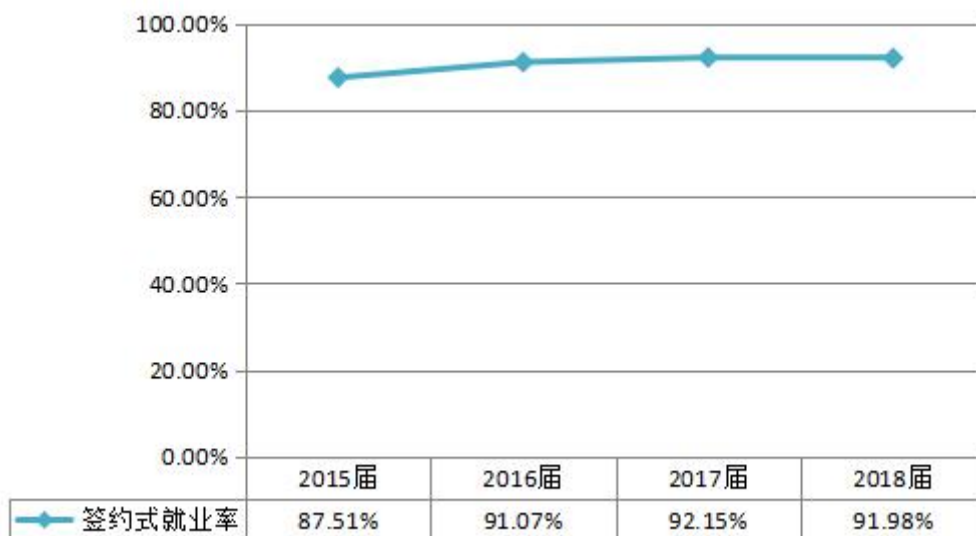


图 5-2 签约式就业率变化趋势

习近平总书记在党的十九大报告中明确要求“坚持陆海统筹,加快建设海洋强国”,为建设海洋强国再一次吹响了号角,拓展蓝色经济空间、推进海洋生态文明建设成为“十三五”时期海洋事业发展的亮点。以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设为引领,形成沿海沿江沿线经济带为主的纵向横向经济轴带,积极拓展蓝色经济空间,壮大海洋经济,科学开发海洋资源,保护海洋生态环境,建设海洋强国。

航运企业商机不断，随着世界贸易格局的调整，以及中国“一带一路”战略的推进，中国对外贸易结构将进一步优化；与东盟、非洲等“海上丝绸之路”沿线国家贸易比重将进一步上升；新建、扩建与国外互联互通的基础设施，亚投行等金融机构将为国际性大通道建设提供资金支持；未来5—15年，中国将进一步扩大对外开放、对外贸易和投资，以上机遇将为航运业的发展注入勃勃生机。

在航海类专业毕业生全国总体人数下降的情况下，目前中国航海类人才现状供不应求，航运公司对毕业生的需求量仍有加大的趋势，航海类专业毕业生的就业形势非常乐观。

在供给侧结构性改革和创新驱动发展战略的推动下，服务业继续保持平稳较快增长态势。在《教育部办公厅等五部门关于公布全国职业院校交通运输大类示范专业点名单的通知》中，确定了全国职业院校共168个专业点为全国职业院校交通运输大类专业示范点，其中天津海运职业学院成为全国唯一一个交通运输大类“国际邮轮乘务管理”示范专业点。随着学院同美国皇家加勒比游轮有限公司合作的深入，现已形成以国际化课程建设为主线，围绕师资国际化、生源国际化、专业国际化为重点的中外、校企合作新模式，使与旅游服务行业对接的专业蓬勃发展，迎来就业的春天。

随着国家推出“一带一路”、京津冀协同发展等政策，天津作为“一带一路”海陆交汇点，将立足京津冀，全面加快“一基地三区”建设，自贸试验区建设也将迈上新台阶，在实施国际贸易单一窗口升级版，提升融资租赁、进出口贸易、金融创新、现代物流和国际航运

功能等方面迈出更大步伐。天津将对接《中国制造 2025》，大力发展先进制造业，培育产业龙头企业，瞄准世界一流水平，发展壮大十大先进制造产业集群，整合提升示范工业园区，促进企业转型升级和提质增效。为经济贸易类和制造类的毕业生提供了广阔的需求市场和就业机会。

第六章 反馈与对策

一、用人单位反馈

开展 2017 届毕业生用人单位跟踪调查活动。面向录用 2017 届毕业生的 62 家用人单位开展跟踪调查，其中 95% 的用人单位与学院合作多年，用人单位表示来校招聘的主要原因是学院的往届毕业生工作表现优异。从 5 个方面的 17（陆地专业 16）项内容进行调查，用人单位综合满意率达到 92.8%，高度认可毕业生的综合素质和工作态度，对毕业生的“团队精神”、“服从意识”、“心理健康”和“学习能力”等方面的表现认同感较高。

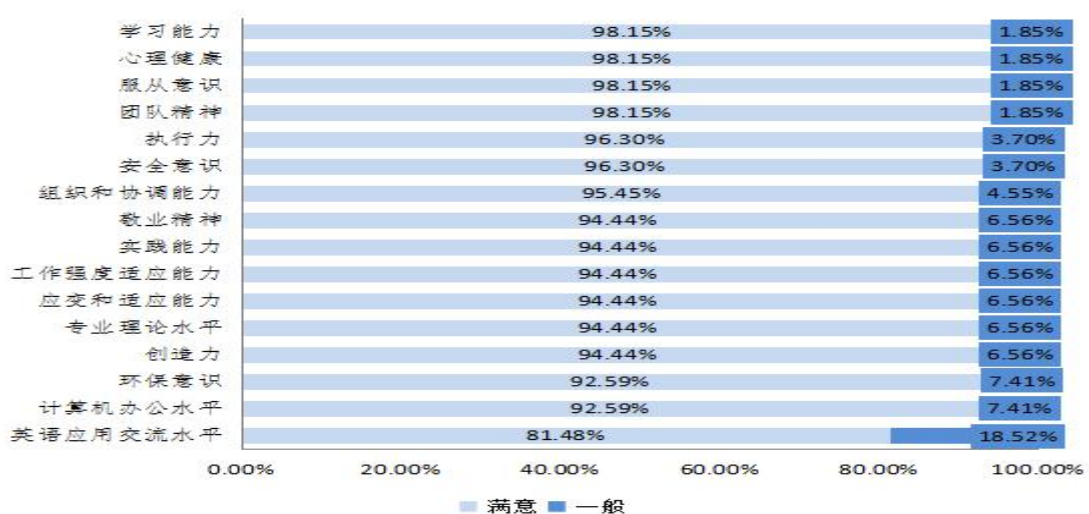


图 6.1-1 2017 届非航海类专业毕业生签约用人单位各项素质评价程度

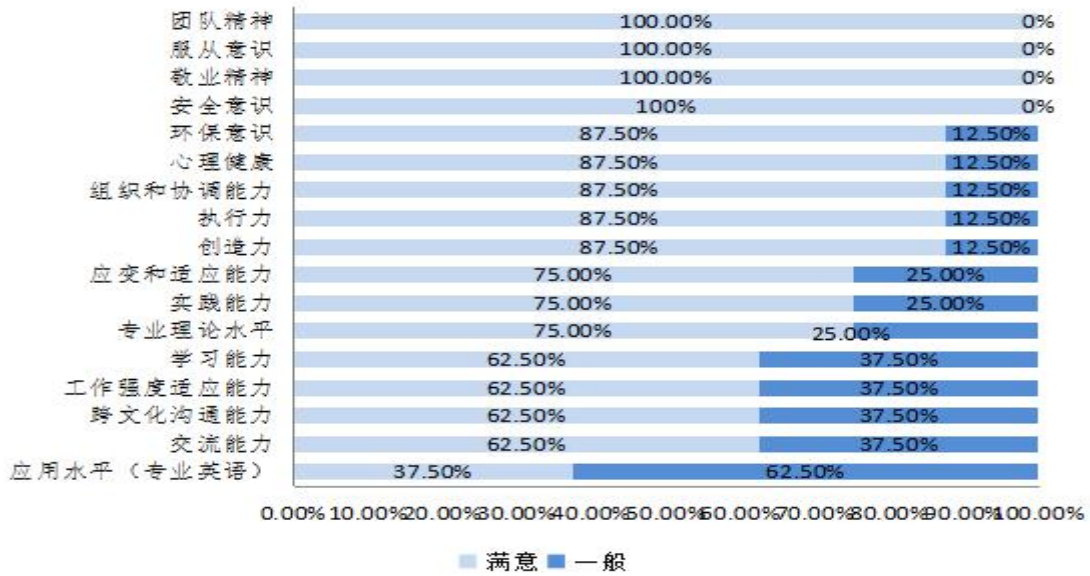


图 6.1-2 2017 届航海类专业毕业生签约用人单位各项素质评价程度

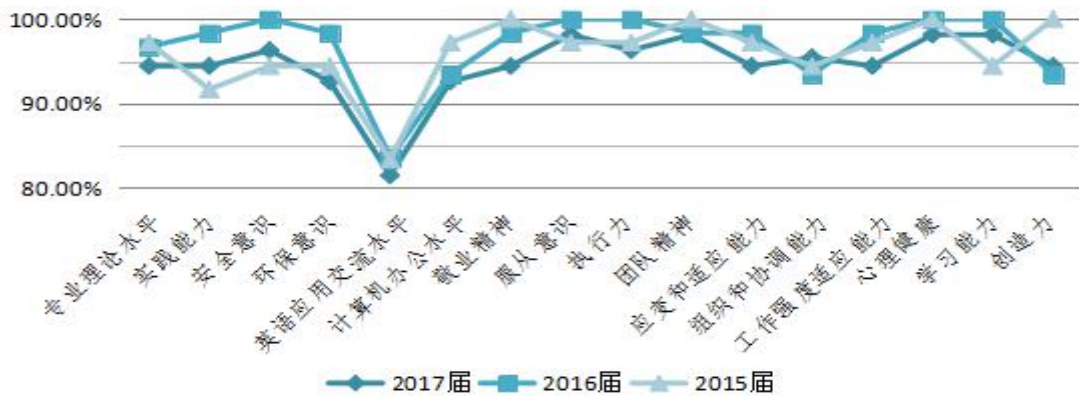


图 6.1-3 2015 届、2016 届和 2017 届非航海类调查项目满意度的变化趋势

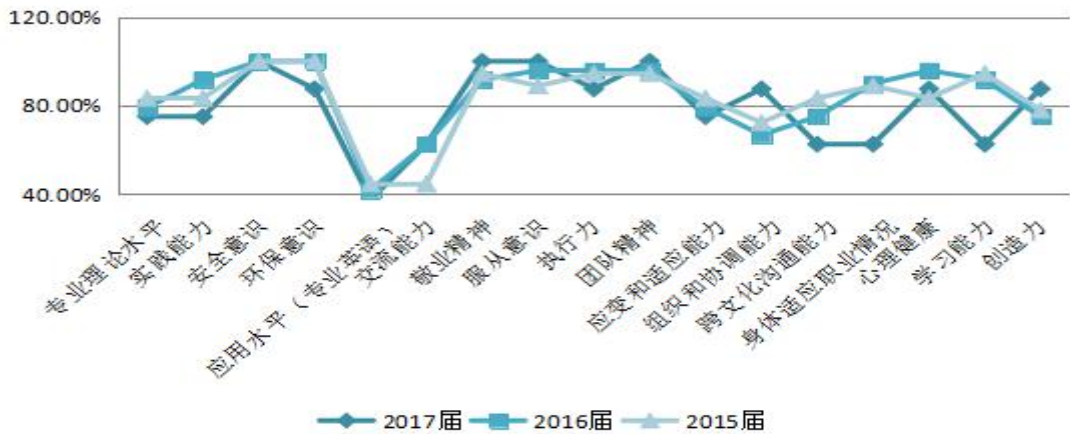


图 6.1-4 2015 届、2016 届和 2017 届航海类调查项目满意度的变化趋势

二、对教学和招生的反馈

学院高度重视招生、教育教学、就业的联动机制建设，通过毕业生就业情况反馈学院招生和教学培养各环节，推动构建就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制，形成就业、招生、教学相互促进、共同提升的良性循环。

建立动态调整机制，动态调整专业招生规模，兼顾“就业导向”和国际化特色的人才培养机制。实行学科专业的动态调整机制，充分发挥学院学科特色和优势，加强就业市场调研和跟踪研究，结合社会发展对不同类型应用型人才需求，促进专业结构的整体优化，建立以社会需求为导向的专业设置、专业改造和专业预警及退出机制，优化学科类型结构，动态调整专业结构。建立以学科发展、生源质量、培养质量、就业情况等为衡量因素的招生计划“联动反馈机制”。

委托第三方数据分析机构麦可思开展毕业生追踪调研，了解毕业生的整体就业情况，从就业状况、就业质量、满意度、校友评价、对教育教学的反馈等指标，生成毕业生社会需求与培养质量报告，每年举办报告解读会，将调查结果及时反馈给招生和培养环节，为人才培养和教育教学改革提供参考和依据。

根据对毕业生用人单位的跟踪调查和毕业生就业状况调查，主动适应国家和区域经济发展需要，适应知识创新、科技创新和学科发展的需要，立足学院实际，合理规划专业建设和发展，努力实现人才培养与人才需求间的结构平衡和良性互动，使得各项工作的科学性和前瞻性得以兼顾，高效促进了部门间的联动效应，从而全面提升学院人

人才培养质量。

三、总体满意度

2017 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，比本校 2016 届(86%)高 5 个百分点。本校近四届毕业生的校友满意度整体呈现上升趋势。



图 6.3-1 毕业生对母校的总体满意度变化趋势

四、学生就业指导与服务

就业指导服务工作成效好。2017 届毕业生的就业指导服务满意度为 87%，高于全国高职院校平均水平（82%）。从就业指导服务参与度和有效性来看，2017 届求职服务覆盖比例(89%)高于上届(87%)，且辅导面试技巧、辅导简历写作等有效性较高的求职服务参与度提升较为明显。同时，2017 届各项求职服务有效性均较上届有提升，就业指导服务工作取得进步。

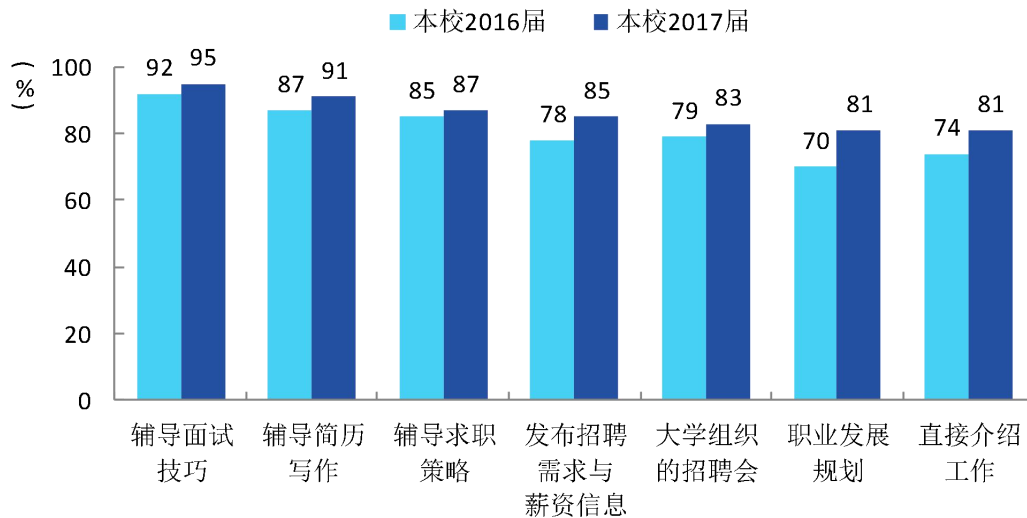


图 6.4-1 毕业生对母校求职服务的有效性评价

五、核心课程培养效果

核心课程对 2014 届-2017 届就业和升学毕业生的重要程度（分别为 64%、65%、63%、72%）和培养效果（分别为 72%、75%、80%、84%）整体均呈现上升趋势，说明核心课程与实际应用领域的接轨程度提升，且课程教学更好地满足了实际工作或学习的需求。

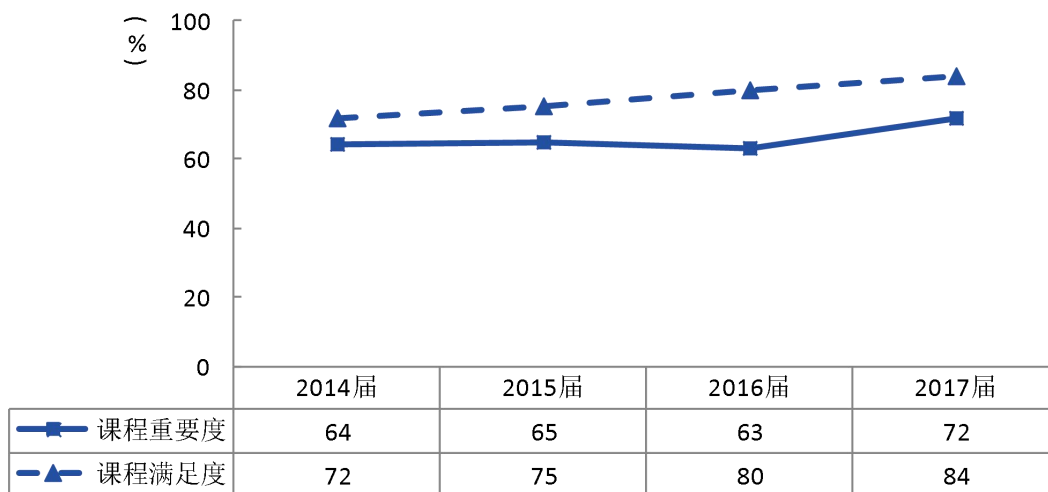


图 6.5-1 核心课程培养效果变化趋势

六、基本工作能力培养效果

2017 届毕业生的总体能力满足度为 90%，比 2016 届（87%）高 3 个百分点，比全国高职 2017 届（84%）高 6 个百分点。近四届毕业生

的基本工作能力总体满足度整体呈上升趋势，且近两届与全国高职平均水平相比已开始呈现优势。

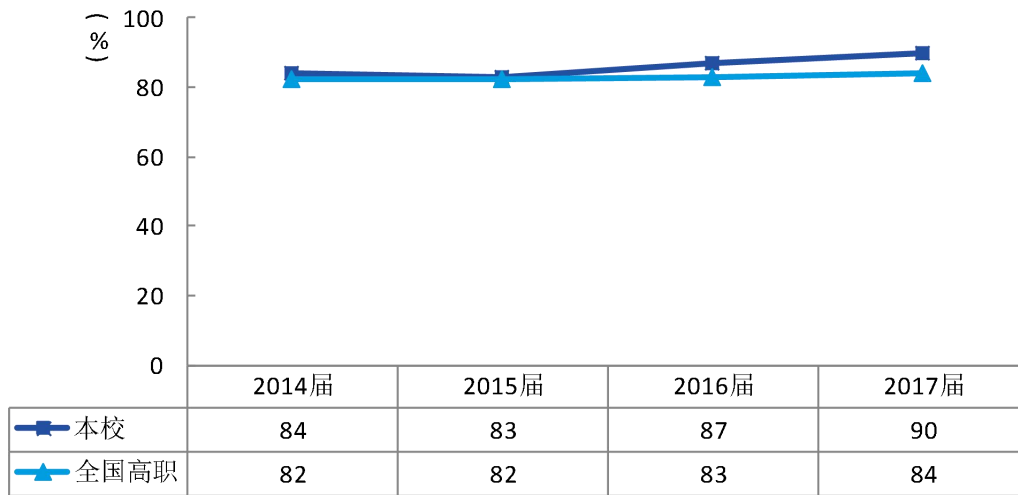


图 6.6-1 基本工作能力培养效果变化趋势

七、创新能力满足度

2017 届毕业生的总体创新能力满足度为 91%，比 2016 届（88%）高 3 个百分点，比全国高职 2017 届（84%）高 7 个百分点。毕业生创新能力总体满足度呈现上升趋势，且与全国高职院校平均水平相比优势逐渐明显；从各项创新能力来看，毕业生对积极学习、科学分析能力的重要度评价（分别为 68%、66%）相对较高，其满足度分别为 87%、85%。

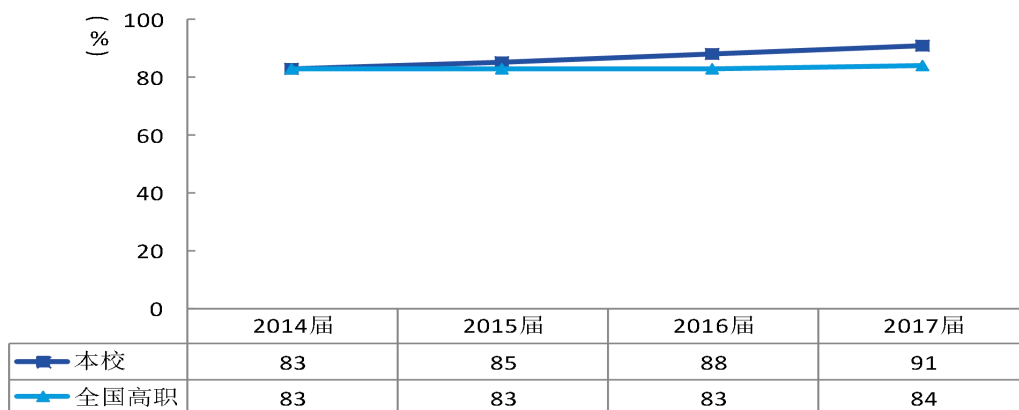


图 6.7-1 创新能力培养效果变化趋势

八、对策及建议

学院贯彻党的十九大精神，遵循经济社会发展规律和高等职业教育规律，紧密结合区域行业经济社会发展需求，深化教育教学与综合改革，创新人才培养机制，扎实推进创新创业教育。建设特色鲜明的高水平航海职业院校，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

坚持“育人为本”，促进“德技并修”。充分体现学院的办学思想和办学特色，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程。深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，大力加强社会主义核心价值观教育，积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养，打造职业教育特色文化。

坚持“标准引领”，促进“特色发展”。以职业教育国家教学标准为基本遵循，注重专业建设与产业发展对接，课程设置与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身教育对接，坚持系统培养多样成才，使学生具备可持续发展能力。

坚持“多方参与”，促进“产教融合”。将产教融合、校企合作、订单培养等落实到人才培养过程中，体现人才培养模式改革的新要求。着力推进产业链与专业链对接，为区域行业经济社会发展提供强大的人才支持和智力支撑。提升专业建设的整体水平和人才培养质量，进一步提高毕业生的就业竞争力。

坚持“科学规范”，促进“开放共享”。深入了解相关产业行业以及区域经济社会发展的状况和趋势，深入进行人才需求和人才规格调研；借鉴国际、国内先进经验，注重提炼打造职业教育的中国方案，体现中国特色、国际水平，在国际交流合作中促进专业人才培养的共建共享。

结语

回顾2018年毕业生就业创业工作，围绕学院人才培养目标，坚持走培养航运人才的发展道路，以服务社会需求为导向，以提高就业质量为目标，以多样化的指导服务为重点，以精细化的信息服务为手段，以强效化的创业教育为突破，特色优势与开拓创新并重，就业服务与创业引领并重，培训指导与调查反馈并重，逐步建立起促进毕业生充分、高质量就业的长效机制。

展望2019年毕业生创业就业工作，继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人为根本，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以增强学生创新创业能力为核心，加强思想道德、人文素养和技术技能培养，满足经济发展新常态下的高素质劳动者和技术技能人才培养和成长需要。引导和鼓励海运学子坚定理想信念，勇担历史使命，不负新时代，传递中国梦想，做堪当民族复兴大任的新青年。