



天津外国语大学

2018 年就业质量报告

天津外国语大学招生就业处

二〇一八年十二月

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生就业规模与结构.....	2
（一）毕业生总体规模.....	2
（二）毕业生专业学院分布.....	2
（三）毕业生的结构.....	3
二、毕业生就业率.....	4
三、毕业生就业流向.....	7
（一）签约行业分布.....	7
（二）签约地域分布.....	9
（三）国内升学情况.....	11
（四）出国（境）情况.....	13
第二部分 2018 年度就业创业工作总结.....	15
一、加强基地建设，推动众创空间内涵式发展.....	15
二、以基地为依托，丰富创新创业活动.....	15
三、创新课程模式，提升教学水平.....	15
四、加大教师培训力度，提升业务水平.....	16
五、注重信息化建设，提升就业创业指导水平.....	16
六、加强就业实践活动，优化就业精准服务.....	16
七、实施暖心工程，重点帮扶困难群体.....	17
八、大力推进基层就业工作.....	17
第三部分 发展趋势及相关分析.....	18
一、近五年毕业生就业去向情况变化.....	18
二、近五年毕业生去向单位变化.....	19
三、毕业生就业情况几点说明.....	19
第四部分 应届及中期毕业生培养质量报告.....	22
一、就业发展状态.....	22
二、工作与专业相关度.....	23
三、职业匹配与发展.....	23
四、就业薪酬水平.....	24
五、毕业生服务“京津”地区经济发展情况.....	25
六、毕业生自主创业情况.....	26
第五部分 用人单位跟踪评价.....	27
一、用人单位招聘需求.....	27
二、用人单位使用评价.....	28

天津外国语大学是一所以外国语言文学学科为优势学科，文学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、工学等多学科协调发展、特色鲜明的高等学校。学校围绕立德树人根本任务，全面实施素质教育，积极培养具有自主学习能力和跨文化交际能力的高素质复合型国际化人才。毕业生就业保持良好态势，一批优秀学子以良好的综合素质活跃在外交、外事、外贸等领域。

学校高度重视毕业生就业创业工作，以提升就业质量、优化创业环境、培育创新人才为重点，坚持做好服务为载体，完善课程体系为抓手，不断致力于探索长效工作机制，推动就业创业工作迈上新台阶。学校 2012 年获批天津市“创新创业教育与就业示范校”，2015 年获批天津市（高校）首批“众创空间”，2017 年获评天津市高校 A 级众创空间，2018 年获评天津市高校 B 级众创空间。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生就业规模与结构

（一）毕业生总体规模

我校 2018 届共有毕业生 2593 人，其中本科毕业生 2139 人，占毕业生总数 82%，研究生毕业生 454 人，占毕业生总数 18%。

（二）毕业生专业学院分布

学院名称	专业	总人数	学院名称	专业	总人数
英语学院	商务英语	128	国际商学院	人力资源管理	31
	翻译	169		市场营销	31
	英语（国际新闻）	80		信息管理与信息系统	39
	英语（英美文化）	45		旅游管理	52
日语学院	日语（国际商务）	85		会计学	70
	日语（翻译）	79	国际传媒学院	汉语言文学（文化创意）	36
	日语（日本文化）	42		汉语言文学（涉外文秘）	37
欧洲语言文化学院	德语（涉外口笔译）	40		新闻学（网络新闻）	45
	俄语（俄英双语）	36		新闻学（国际新闻）	35
	法语（法英双语）	42		广告学（会展中心）	52

	葡萄牙语（葡英双语）	21		广告学（中日 2+2）	7
	西班牙语	50		传播学（跨文化传播）	46
	意大利语（意英双语）	18		动画	27
亚非语学院	朝鲜语	44	涉外法政 学院	数字媒体技术	36
	阿拉伯语	38		教育技术学	64
	马来语（马英双语）	8		法学（国际经济法）	40
	印尼语（印英双语）	13		法学（涉外律师）	36
国际交流学院	汉语国际教育	75	求索荣誉 学院	行政管理	33
国际商学院	财务管理	67		国际政治	37
	国际经济与贸易	70		金融学（日语）	19
	金融学	107	金融学（英语）	40	
	经济学（涉外经济）	34	财务管理（英语）	35	
合计			2139		

学院名称	专业	总人数	学院名称	专业	总人数
研究生院	英语语言文学	111	研究生院	外国哲学	4
	日语语言文学	40		外国语言学及应用语言学	10
	法语语言文学	6		汉语国际教育	9
	俄语语言文学	6		国际商务	4
	德语语言文学	3		新闻与传播	10
	西班牙语语言文学	10	高级翻译 学院	英语语言文学	4
	亚非语语言文学	7		日语语言文学	4
	阿拉伯语语言文学	6		英语笔译	30
	比较文学与世界文学	9		英语口译	20
	中国古代文学	1		日语笔译	35
	中国现当代文学	1		日语口译	40
	汉语言文字学	4		俄语笔译	8
	语言学及应用语言学	4		朝鲜语笔译	19
	管理科学与工程	3		朝鲜语口译	16
	西方经济学	2		俄语口译	3
	世界经济	4		德语笔译	6
	人口、资源与环境经济学	1		德语口译	7
	政治经济学	1		法语笔译	6
	合计			454	

（三）毕业生的结构

1、毕业生性别分布

我校 2018 届毕业生中共有男生 437 人，占毕业生总人数的 16.85%；女生 2156

人，占毕业生总数的 85.15%。男女生性别比约为 1:5。

2、毕业生生源地分布

生源地	本科		硕士		合计	
	人数	比率	人数	比率	人数	比率
东部	1116	52.17%	238	52.42%	1354	52.22%
中部	528	24.68%	174	38.33%	702	27.07%
西部	495	23.15%	42	9.25%	537	20.71%

我校 2018 届毕业生来自全国 30 个省市行政区。其中，东部地区包含：天津、北京、上海、广东、江苏、河北、山东、浙江、辽宁、福建、海南；中部地区包含：河南、安徽、湖南、湖北、山西、江西、吉林、黑龙江；西部地区包含：重庆、内蒙古、陕西、广西、四川、甘肃、云南、新疆、西藏、贵州、宁夏。

二、毕业生就业率

截止 2018 年 11 月 30 日，我校 2018 届毕业生总体就业率 96.61%，其中本科毕业生就业率为 96.68%，硕士毕业生就业率为 96.26%。

2018 届毕业生去向情况

(一) 本科各专业毕业生去向情况

学院名称	专业名称	总人数	就业率	签约	国内升学	出国(境)	灵活就业	基层及征兵	签约+升学+出国+基层	未就业
英语学院	商务英语	128	98.44%	35.94%	14.84%	15.63%	32.03%	—	66.41%	1.56%
	翻译	169	94.08%	28.40%	14.20%	16.57%	34.91%	—	59.17%	5.92%
	英语(国际新闻)	80	96.25%	36.25%	16.25%	7.50%	36.25%	—	60.00%	3.75%
	英语(英美文化)	45	93.33%	26.67%	8.89%	26.67%	31.11%	—	62.22%	6.67%
日语学院	日语(翻译)	79	100.00%	27.85%	8.86%	48.10%	13.92%	1.27%	86.08%	—
	日语(国际商务)	85	97.65%	32.94%	3.53%	36.47%	24.71%	—	72.94%	2.35%
	日语(日本文化)	42	100.00%	26.19%	4.76%	26.19%	42.86%	—	57.14%	—
欧洲语言文化学院	俄语(俄英双语)	36	100.00%	30.56%	5.56%	2.78%	61.11%	—	38.89%	—
	德语(涉外口笔译)	40	95.00%	22.50%	15.00%	5.00%	52.50%	—	42.50%	5.00%
	法语(法英双语)	42	95.24%	28.57%	2.38%	11.90%	52.38%	—	42.86%	4.76%
	葡萄牙语(葡英双语)	21	100.00%	66.67%	4.76%	—	28.57%	—	71.43%	—
	意大利语(意英双语)	18	94.44%	61.11%	11.11%	—	22.22%	—	72.22%	5.56%
	西班牙语	50	100.00%	64.00%	2.00%	18.00%	16.00%	—	84.00%	—
亚非语学院	朝鲜语	44	97.73%	27.27%	4.55%	15.91%	50.00%	—	47.73%	2.27%
	阿拉伯语	38	100.00%	44.74%	7.89%	5.26%	42.11%	—	57.89%	—
	印尼语(印英双语)	13	100.00%	69.23%	—	30.77%	—	—	100.00%	—
	马来语(马英双语)	8	100.00%	100.00%	—	—	—	—	100.00%	—
国际交流学院	汉语国际教育	75	100.00%	40.00%	22.67%	8.00%	28.00%	1.33%	72.00%	—
国际商学院	国际经济与贸易	70	98.57%	41.43%	2.86%	5.71%	48.57%	—	50.00%	1.43%
	金融学	107	81.31%	34.58%	6.54%	5.61%	34.58%	—	46.73%	18.69%
	经济学(涉外经济)	34	100.00%	38.24%	5.88%	2.94%	52.94%	—	47.06%	—
	信息管理与信息系统	39	92.31%	30.77%	7.69%	10.26%	43.59%	—	48.72%	7.69%
	市场营销	31	96.77%	25.81%	—	9.68%	58.06%	3.23%	38.71%	3.23%
	人力资源管理	31	100.00%	35.48%	3.23%	—	61.29%	—	38.71%	—
	会计学	70	85.71%	50.00%	10.00%	8.57%	17.14%	—	68.57%	14.29%
	财务管理	67	100.00%	38.81%	7.46%	4.48%	49.25%	—	50.75%	—
	旅游管理	52	100.00%	11.54%	3.85%	9.62%	75.00%	—	25.00%	—
国际传媒学院	教育技术学	64	100.00%	64.06%	10.94%	9.38%	15.63%	—	84.38%	—
	新闻学(国际新闻)	35	91.43%	48.57%	11.43%	11.43%	20.00%	—	71.43%	8.57%
	新闻学(网络新闻)	45	100.00%	82.22%	6.67%	2.22%	6.67%	2.22%	93.33%	—
	汉语言文学(涉外文秘)	37	100.00%	54.05%	21.62%	—	21.62%	2.70%	78.38%	—

	汉语言文学 (文化创意)	36	100.00%	52.78%	11.11%	2.78%	33.33%	—	66.67%	—
	广告学(会展策划)	52	96.15%	61.54%	21.15%	5.77%	7.69%	—	88.46%	3.85%
	广告学(中日2+2)	7	100.00%	—	14.29%	85.71%	—	—	100.00%	—
	传播学 (跨文化传播)	46	97.83%	34.78%	6.52%	19.57%	36.96%	—	60.87%	2.17%
	动画	27	96.30%	66.67%	7.41%	7.41%	14.81%	—	81.48%	3.70%
	数字媒体技术	36	100.00%	58.33%	2.78%	—	38.89%	—	61.11%	—
涉外 法政 学院	法学(国际经济法)	40	100.00%	50.00%	7.50%	2.50%	40.00%	—	60.00%	—
	法学(涉外律师)	36	100.00%	11.11%	8.33%	5.56%	75.00%	—	25.00%	—
	国际政治	37	94.59%	8.11%	16.22%	—	70.27%	—	24.32%	5.41%
	行政管理	33	100.00%	36.36%	6.06%	—%	57.58%	—	42.42%	—
求索 荣誉 学院	金融学(英语)	40	97.50%	47.50%	17.50%	12.50%	20.00%	—	77.50%	2.50%
	金融学(日语)	19	100.00%	36.84%	10.53%	31.58%	21.05%	—	78.95%	—
	财务管理(英语)	35	100.00%	40.00%	11.43%	42.86%	5.71%	—	94.29%	—
合计		2139	96.68%	39.18%	9.68%	12.86%	34.74%	0.23%	61.94%	3.32%

(二) 硕士各专业毕业生去向情况

学院名称	专业名称	总人数	就业率	签约	国内升学	出国(境)	灵活就业	自主创业	基层及征兵	未就业
研究生 院	英语语言文学	111	91.89%	68.47%	0.90%	2.70%	19.82%	—	—	8.11%
	日语语言文学	40	87.50%	60.00%	—	5.00%	20.00%	2.50%	—	12.50%
	法语语言文学	6	83.33%	66.67%	—	16.67%	—	—	—	16.67%
	俄语语言文学	6	100.00%	66.67%	16.67%	—	16.67%	—	—	—
	德语语言文学	3	100.00%	33.33%	—	66.67%	—	—	—	—
	西班牙语语言文学	10	100.00%	90.00%	—	10.00%	—	—	—	—
	亚非语语言文学	7	85.71%	42.86%	—	14.29%	28.57%	—	—	14.29%
	阿拉伯语语言文学	6	83.33%	83.33%	—	—	—	—	—	16.67%
	比较文学与世界文学	9	100.00%	55.56%	11.11%	—	33.33%	—	—	—
	中国古代文学	1	100.00%	100.00%	—	—	—	—	—	—
	中国现当代文学	1	100.00%	100.00%	—	—	—	—	—	—
	汉语言文字学	4	100.00%	75.00%	25.00%	—	—	—	—	—
	语言学及应用语言学	4	100.00%	100.00%	—	—	—	—	—	—
	管理科学与工程	3	100.00%	66.67%	—	—	—	—	33.33%	—
	西方经济学	2	100.00%	100.00%	—	—	—	—	—	—
	世界经济	4	100.00%	75.00%	—	—	25.00%	—	—	—
	人口、资源与环境经济学	1	100.00%	100.00%	—	—	—	—	—	—
政治经济学	1	100.00%	100.00%	—	—	—	—	—	—	

	外国哲学	4	100.00%	—	50.00%	—	25.00%	25.00%	—	—
	外国语言学及应用语言学	10	100.00%	90.00%	—	10.00%	—	—	—	—
	汉语国际教育	9	100.00%	33.33%	—	55.56%	11.11%	—	—	—
	国际商务	4	100.00%	50.00%	—	—	50.00%	—	—	—
	新闻与传播	10	100.00%	—	—	10.00%	70.00%	10.00%	10.00%	—
高级翻译学院	英语语言文学	4	100.00%	100.00%	—	—	—	—	—	—
	日语语言文学	4	100.00%	50.00%	—	25.00%	25.00%	—	—	—
	英语笔译	30	100.00%	70.00%	—	—	30.00%	—	—	—
	英语口译	20	100.00%	75.00%	—	—	25.00%	—	—	—
	日语笔译	35	100.00%	45.71%	—	—	54.29%	—	—	—
	日语口译	40	100.00%	45.00%	—	2.50%	52.50%	—	—	—
	俄语笔译	8	100.00%	37.50%	—	—	62.50%	—	—	—
	朝鲜语笔译	19	100.00%	15.79%	—	5.26%	78.95%	—	—	—
	朝鲜语口译	16	100.00%	56.25%	—	—	43.75%	—	—	—
	俄语口译	3	100.00%	100.00%	—	—	—	—	—	—
	德语笔译	6	100.00%	33.33%	—	—	66.67%	—	—	—
	德语口译	7	100.00%	28.57%	—	—	71.43%	—	—	—
	法语笔译	6	100.00%	33.33%	—	16.67%	50.00%	—	—	—
合计		454	96.26%	57.93%	1.32%	4.63%	31.28%	0.66%	0.44%	3.74%

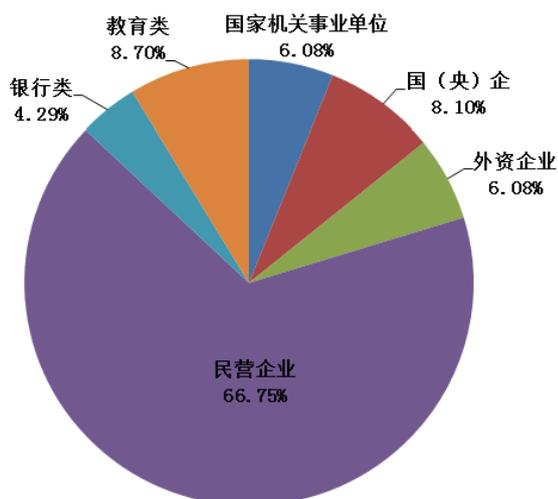
三、毕业生就业流向

(一) 签约行业分布

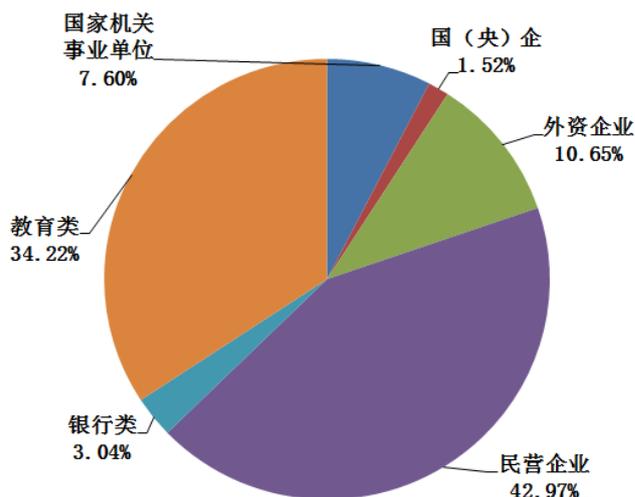
2018 届本科各专业签约行业分布

学院名称	专业	签约人数	国家机关和事业单位	国（央）企	外资企业	民营企业	银行类	教育类
英语学院	商务英语	46	2	5	9	24	1	5
	翻译	48	2	1	3	40	0	2
	英语（国际新闻）	29	2	1	0	20	0	6
	英语（英美文化）	12	2	0	2	5	0	3
日语学院	日语（翻译）	23	1	0	4	17	1	0
	日语（国际商务）	28	2	1	3	21	0	1
	日语（日本文化）	11	0	0	1	10	0	0
欧洲语言文化学院	俄语（俄英双语）	11	0	4	0	7	0	0
	德语（涉外口笔译）	9	0	3	0	3	2	1
	法语（法英双语）	12	0	8	0	3	0	1
	葡萄牙语（葡英双语）	14	0	3	0	9	2	0

	意大利语（意英双语）	11	0	0	0	11	0	0
	西班牙语	32	1	15	3	12	0	1
亚非语 学院	朝鲜语	12	0	0	0	11	0	1
	阿拉伯语	17	0	3	1	2	0	11
	印尼语（印英双语）	9	0	0	0	7	2	0
	马来语（马英双语）	8	1	0	1	6	0	0
国际交流 学院	汉语国际教育	30	6	2	0	18	0	4
国际商 学院	国际经济与贸易	29	2	0	0	22	4	1
	金融学	37	2	7	2	17	9	0
	经济学（涉外经济）	13	3	0	2	6	0	2
	信息管理与信息系统	12	1	0	1	6	4	0
	市场营销	8	1	0	2	5	0	0
	人力资源管理	11	1	0	1	9	0	0
	会计学	35	3	2	0	26	2	2
	财务管理	26	1	3	1	10	1	10
国际传媒 学院	旅游管理	6	0	1	0	5	0	0
	教育技术学	41	4	2	0	33	1	1
	新闻学（网络新闻）	17	1	1	1	12	1	1
	新闻学（国际新闻）	37	1	0	1	34	0	1
	汉语言文学（涉外文秘）	20	2	0	1	14	0	3
	汉语言文学（文化创意）	19	2	0	1	13	0	3
	广告学（会展策划）	32	0	0	0	32	0	0
	广告学（中日 2+2）	0	0	0	0	0	0	0
	传播学（跨文化传播）	16	1	1	0	13	0	1
	动画	18	2	0	1	15	0	0
涉外法政 学院	数字媒体技术	21	2	1	0	16	0	2
	法学（国际经济法）	20	0	2	0	16	0	2
	法学（涉外律师）	4	1	0	0	3	0	0
	行政管理	12	1	0	0	9	2	0
求索荣誉 学院	国际政治	3	0	0	0	2	0	1
	金融学（英语）	19	0	2	2	12	2	1
	金融学（日语）	7	0	0	2	2	2	1
	财务管理（英语）	14	1	0	6	2	0	5
	合计	839	51	68	51	560	36	73



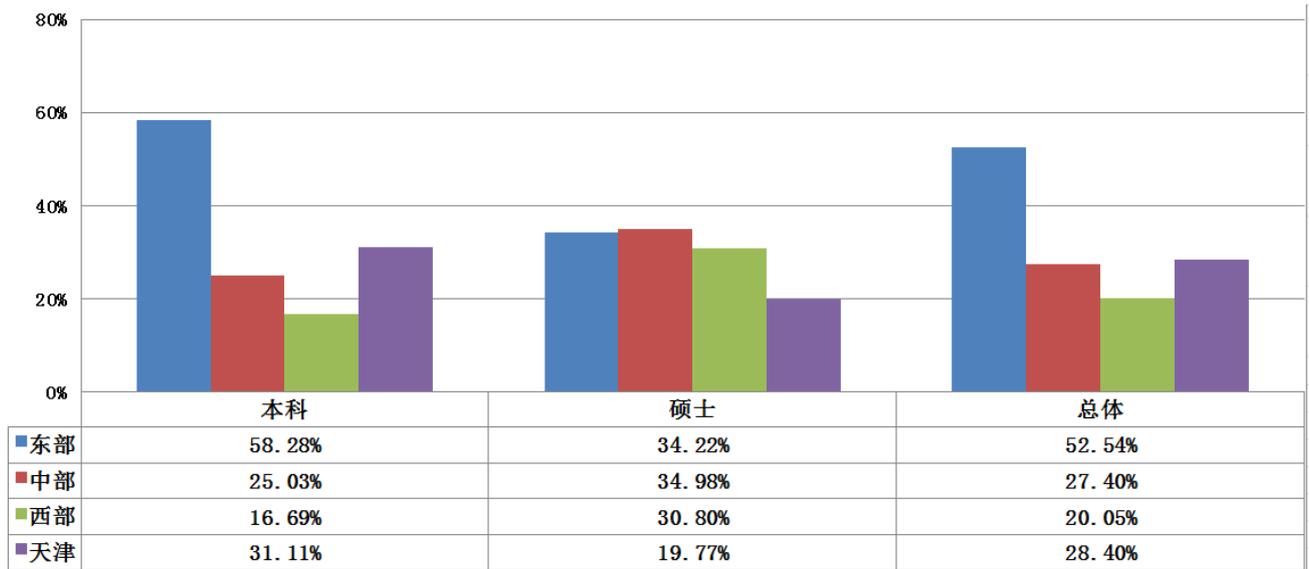
本科生签约行业分布



研究生签约行业分布

从以上图表可看出，到民营企业就业为本科毕业生签约就业主要去向。2018届本科毕业生 66.75%的学生签约民营企业，较去年有所上升；签约国家机关事业单位、国（央）企和教育类比例较去年均有所增长，其中国家机关事业单位和国（央）企均提升 0.42 和 0.43 个百分点，教育类比率提升 0.39 个百分点；签约外资企业和银行类比例有所下降，其中外资企业较去年同期下降 4.22 个百分点。硕士毕业生签约民营企业类比率上升显著，较去年增长 22 个百分点；签约国（央）企、教育类及外资企业类比率较去年明显下降，分别降低 11 个、4 个、3 个百分点；签约银行类、国家机关事业单位比例较去年基本持平，总体签约类型分布相对较均衡。2018 届学生参加各类基层项目共计 7 人，其中基层选调生 4 人，西部计划 2 人，“三支一扶” 1 人。共有 3 名毕业生成功创业。

（二）签约地域分布



2018 年我校毕业生签约单位 52%以上分布在东部地区，较去年下降 25 个百分点，在天津就业学生比例较去年减少九成。北广江浙等沿海经济发达地区依然备受毕业生青睐，超过签约总人数 20%。相比去年，签约中西部地区毕业生比率均超过 20%，较去年增长超过 10 个百分点，95 后毕业生人数选择以二、三线城市居多的中西部地区作为主要签约地域呈逐年增长趋势。

生源地区		签约人数	回生源地签约比率	留津签约比率
东部	天津	313	74.44%	74.44%
	北京	9	88.89%	11.11%
	广东	13	69.23%	15.38%
	上海	1	100.00%	0.00%
	江苏	32	71.88%	6.25%
	福建	12	75.00%	8.33%
	海南	12	83.33%	0.00%
	河北	93	40.86%	40.86%
	山东	52	46.15%	34.62%
	浙江	25	80.00%	12.00%
中部	辽宁	17	35.29%	52.94%
	河南	76	56.58%	19.74%
	安徽	73	54.79%	15.07%

	湖南	16	68.75%	12.50%
	湖北	14	57.14%	21.43%
	山西	68	32.35%	47.06%
	江西	25	48.00%	16.00%
	吉林	8	12.50%	37.50%
	黑龙江	22	45.45%	27.27%
西部	重庆	13	61.54%	15.38%
	内蒙古	18	44.44%	44.44%
	陕西	15	53.33%	13.33%
	广西	16	68.75%	6.25%
	四川	13	69.23%	23.08%
	甘肃	37	56.76%	24.32%
	云南	20	75.00%	0.00%
	新疆	31	45.16%	22.58%
	贵州	32	75.00%	12.50%
	宁夏	26	76.92%	23.08%
总体人数/比率		1102	60.44%	38.57%

从毕业生生源地区角度看,2018 届已经签约毕业生中选择回生源地的总体比率为 60.44%, 签约比例高于总体比例的生源地共 15 个, 其中 8 个分布在东部地区, 上海、北京、海南排名位列前三, 浙江、福建、天津、江苏及广东地区签约回原籍比率也较高。此外, 毕业后选择留津签约的毕业生总体比率为 38.57%, 除天津及周边省份外, 辽宁、内蒙古、吉林、山西等中西部地区毕业生留津签约比率较高。

(三) 国内升学情况

我校 2018 届毕业生中共有 207 人考取国内硕士研究生,6 人考取博士研究生, 占毕业生总数的 8.21%。考取北京大学、北京外国语大学、上海外国语大学等国家 211、985 重点院校的 127 人, 占升学总人数的 59.62%。2018 年有毕业生的 38 个本科专业中, 除市场营销、印度尼西亚语和马来语之外, 其他专业均有毕业生

考取国内研究生，专业分布率达 92.11%。考取研究生的毕业生中，男女性别比例约为 1:7，天津生源与其他省市生源比约为 1:6，女毕业生考研、天津生源毕业生考研、考取本校研究生及其他省市院校研究生的比率较去年基本持平。

2018 届毕业生国内升学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
上海外国语大学	13	北京外国语大学	11
南开大学	7	南京大学	6
北京师范大学	5	上海大学	5
中国人民大学	4	北京语言大学	4
厦门大学	4	同济大学	4
广东外语外贸大学	3	北京第二外国语学院	3
暨南大学	3	北京科技大学	3
北京大学	2	四川大学	3
中央民族大学	2	华中师范大学	3
中南财经政法大学	2	天津大学	2
对外经济贸易大学	2	山东大学	2
中国传媒大学	2	北京交通大学	2
北京工业大学	2	香港大学	1
中山大学	2	外交学院	1
西北政法大学	1	上海交通大学	1
中央财经大学	1	上海财经大学	1
国际关系学院	1	兰州大学	1
中南大学	1	东北大学	1
辽宁大学	1	西南大学	1
大连理工大学	1	天津外国语大学	29
东北财经大学	1	其他院校	69

2018 届国内升学毕业生性别及生源统计

考取学历	男生	女生	天津生源	其他省市生源
硕士	25	182	28	179
博士	4	2	1	5
合计	29	184	29	184

2018 届毕业生国内升学高校所在省份分布

考取学历	天津院校	北京院校	其他省市院校
硕士	46	48	113
	22.22%	23.19%	54.59%
博士	1	2	3
	16.67%	33.33%	50.00%
合计	47	50	116
	22.07%	23.47%	54.46%

(四) 出国(境)情况

2018 届毕业生出国(境)总人数为 295 人, 占毕业生总数的 11.38%, 较去年略低。不同专业毕业生出国情况差异较大。从专业分布来看, 今年我校有出国情况的本科专业共 30 个, 占本科毕业生专业总数的 78.95%, 较去年同期减少 7.89 个百分点。其中语言类专业 15 个, 非语言类专业 15 个。我校毕业生出国(境)主要分为三种情况, 即自主留学、通过学校项目留学及参加国家汉办海外志愿者项目, 其中毕业生出国继续深造 270 人, 从事海外汉语教师志愿项目 20 人。就读的国(境)外学校有纽约大学(美国), 波士顿大学(美国), 美利坚大学(美国), 不列颠哥伦比亚大学(加拿大), 兰加拉学院(加拿大), 布鲁克大学(加

拿大），昆士兰大学（澳大利亚），巴塞罗那自治大学（西班牙），曼彻斯特大学（英国），爱丁堡大学（英国），利兹大学（英国），伦敦国王学院（英国），爱媛大学（日本），爱知淑德（日本），早稻田大学（日本），广岛大学（日本），庆熙大学（韩国），顺天乡大学（韩国），香港城市大学（中国香港），香港浸会大学（中国香港），香港岭南大学（中国香港）等院校。海外志愿者分布在美国、澳大利亚、韩国、日本、哥伦比亚、菲律宾、奥地利、印尼、泰国、加蓬 10 个国家的孔子学院。

留学地	人数	比率
日本	103	34.92%
英国	56	18.98%
澳大利亚	41	13.90%
美国	18	6.10%
西班牙	11	3.73%
法国	13	4.41%
香港、澳门	8	2.71%
加拿大	8	2.71%
韩国	12	4.07%
其他	25	12.82%
合计	295	——

第二部分 2018 年度就业创业工作总结

1、加强基地建设,推进众创空间内涵化发展

坚持把打造国际化“双实双创”海外基地作为特色品牌建设。2018 年 4 月,选派创新创业优秀教师赴韩国、美国学习交流,并与韩国顺天乡大学建立海外创新创业基地。2018 年 5 月接待美国新墨西哥大学创新创业学院领导一行,深入我校交流,分享经验,并与新墨西哥大学创新创业学院达成合作意向,探索国际联合创业可行性方案。2018 年 10 月邀请台湾政治大学商学院硕士、威八文化创意(天津)有限公司董事总经理陈嘉豪做文创产业之创意创新与创业主题讲座,不断拓展国际化视野。

2、以基地为依托,丰富创新创业活动

2018 年 4 月策划并成功举办我校首届“国际英语+”创新创业大赛,自开赛以来,两校区共计 66 支团队与个人提交报名,筛选 12 强进行决赛角逐一二三等奖。打破传统双创比赛赛制,用国际化视角打造我校创业团队。先后举办投资路演、校企创新创业项目推介会、创业项目推广、头脑风暴等实践活动 53 场,开展创新创业沙龙、论坛、交流讲座 26 场,接待创新创业人员参观走访 14 次。

3、创新课程模式,提升教学水平

第一课堂,设置《创业基础与就业指导》公共必修课,全面开展小班授课,邀请知名企业 HR 进课堂对学生进行就业指导,将一课堂与二课堂有机结合。丰富第二课堂就业指导活动。2018 年 10 月份分别在两个校区举办第二届生涯体验周活动,活动为期一周,有近 3000 名同学参加。通过活动让学生建立起生涯规划的意识,开始进行自我性格、兴趣的探索,展望未来生涯发展模式,认清自己的求职意向。针对高年级学生举办“模拟面试大赛”、“职场英语风采大赛”、职业素

养与就业力提升训练营等活动,提升学生就业竞争力。

4、加大教师培训力度,提升业务水平

加大校内老师的培训力度,2018年4月选拔6名创新创业教师赴美国、韩国高校进行交流访问学习,9月又选拔6名教师赴美国、日本高校交流学习,听取创新创业教育、企业家精神和职业教育等专题课程,与授课教授就创业就业教育、创业就业指导 and 创业就业授课中采用的方法与遇到的问题进行交流讨论,有效提高教师就业创业教育教学水平,开拓教师的国际化视野。2018年10月,与北森教育集团合作,学校共选派12名教师参加全球生涯指导GCDF培训班,不断提高教师生涯教育的指导水平。

5、注重信息化建设,提升就业创业指导水平

在完成每届毕业生生源审核、就业统计、派遣审核上报、档案转寄等大量基础工作的同时,努力提升信息化平台建设。截止目前,已形成服务大学生就业创业的“一站式”综合信息服务平台,完善就业信息网与微信公众号同步信息、定点推荐等技术支持功能,目前微信公众号功能已实现:可按专业、班级、性别、生源多角度精准推送,自助查询招聘信息、个人简历完善与投递、宣讲会报名、毕业生档案查询等功能。截至目前天外创就业指导中心微信平台关注量7658人,总阅读量近10万。微信单条阅读量最高达2894人。

6、加强就业实践活动,优化就业精准服务

提升就业精准性服务活动质量。2018年9月针对每名大一学生开展生涯个人专属报告活动,引导学生提升生涯意识,科学规划职业生涯。11月,举办《提升情商》、《社交职场》等系列主题就业指导讲座,吸引300余名高年级同学参加。举办“天外名企行主题教育活动”,采取学生自愿报名,学校集体组织前往

的方式，截至目前组织 500 余名同学参观美克家私制造有限公司，学而思教育集团，阿里巴巴电商集团、今晚传媒集团，中国银行河西分行，宜佳物流有限公司、董董商务咨询有限公司等企业走访座谈参观。2018 年全年共计举办大型招聘会 1 场，综合类招聘会 6 场，企业专场宣讲百余场，吸引千余家企业来校招聘。

7、实施暖心工程，重点帮扶困难群体

大力实施“五个一”暖心工程，全面关注建档立卡困难生、残疾及求职困难等特殊群体，建立台账及数据库，通过短信、电话、电子邮件、QQ 群、微信等多种载体，加大就业信息推送力度。有针对性的为困难毕业生提供职业生涯规划、就业政策、求职技巧、心理调试等方面的指导，年均进行“一对一”帮扶近 200 人次。2018 届毕业生共申请求职补贴 54 人，为经济困难毕业生、低保家庭困难生发放求职补贴共计 162000 元。

8、大力推进基层就业工作

严格落实《天津外国语大学关于引导和鼓励毕业生到西部地区到基层就业的实施办法》，实施好选调生、西部计划、村官、“三支一扶、征兵”等各类基层服务项目的宣传动员和组织发动工作，组织开展招录新疆地区公务员宣传动员会，将招录政策宣传给每位毕业生党员，对家在西部地区和有家国情怀的毕业生进行重点宣传。通过就业信息网、微信公众号等途径广泛宣传基层成长计划。组织开展“经验者说”活动，将基层就业师兄师姐邀请回母校，针对基层就业政策、基层工作内容进行讲座，起到典型激励作用。

第三部分 发展趋势及相关分析

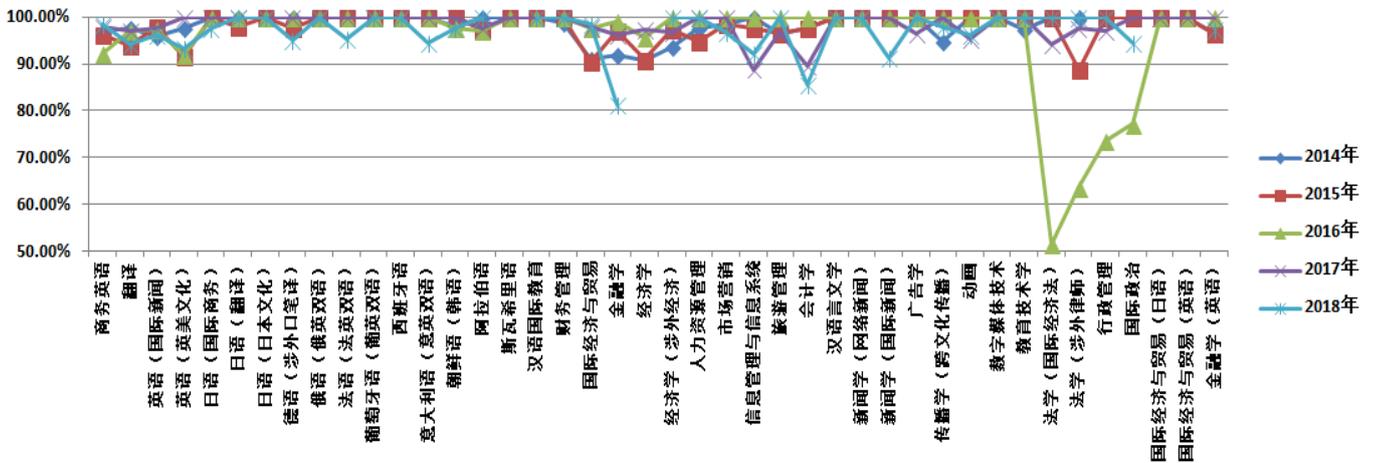
一、近五年毕业生就业去向情况变化

将 2014 年—2018 年连续五年就业率进行对比，可以看出，我校毕业生就业率走向平稳，本科毕业生与就业率保持在 96%以上，硕士研究生就业率保持在 93%以上。与去年相比较，11 个本科专业就业率有所提升，阿拉伯语、经济学（涉外经济）、信息管理与信息系统、旅游管理、法学专业增幅明显；其中日语（日本文化）、俄语、葡萄牙语、西班牙语、汉语国际教育、汉语言文学及新闻学（网络新闻）共 7 个本科专业连续五年就业率为 100%。五年来，毕业生国内升学比率趋于稳定，出国（境）的比率缓慢增长。

2014 年—2018 年毕业生就业去向表

年份	签约率		出国（境）率		国内升学率	
	本科	硕士	本科	硕士	本科	硕士
2014 年	60.78%	79.49%	6.84%	2.28%	9.71%	1.14%
2015 年	50.74%	77.98%	9.23%	0.36%	8.73%	1.08%
2016 年	50.94%	62.86%	10.58%	4.77%	10.63%	1.59%
2017 年	44.20%	57.43%	14.24%	1.51%	8.88%	1.26%
2018 年	39.22%	57.93%	12.86%	4.63%	9.68%	1.32%

2014年—2018年本科毕业生各专业就业率



二、近五年毕业生去向单位变化

近五年，我校本科毕业生签约用人单位类型分布均衡，各性质行业签约占比较为稳定。与去年同期比较，2018年本科毕业生签约国家机关事业单位、国（央）企和教育类比率有所增加，签约外资企业和银行类比率较去年有所下降，签约民营企业比率连续五年居于首位。其中，毕业生签约的民营企业中不乏一些知名企业，如华为技术有限公司、今日头条有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、美克国际家私（天津）制造有限公司、天津八里洲碧桂园房地产开发有限公司、天津中北宜家家居有限公司、融创物业服务集团有限公司、天津海底捞餐饮管理有限公司、北京四通时代传媒有限公司、天津航空有限责任公司、修正药业集团、软通动力信息技术有限公司、北京奇艺世纪科技有限公司等。民营企业良好的发展态势，吸引了更多毕业生选择。

2014年—2018年本科毕业生去向单位分布

签约单位	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
国家机关和事业单位	4.82%	5.77%	7.04%	5.66%	6.08%
国(央)企	8.49%	8.44%	7.90%	7.58%	8.01%

外资企业	9.86%	7.99%	8.67%	10.30%	6.08%
民营企业	63.91%	66.61%	65.84%	63.74%	66.75%
银行类	5.43%	6.75%	4.55%	5.05%	4.29%
教育类	7.49%	4.44%	6.01%	7.68%	8.07%

三、毕业生就业情况几点说明

(一) **就业质量逐年提高。**数据分析显示，多数小语种专业就业前景较乐观，市场需求较大，签约质量五年来稳步提高。2018年，9个本科学院均有毕业生签约国家机关和事业单位，专业覆盖率达65.79%，签约比例超出10%的9个专业依次为：英语（英美文化）、马来语（马英双语）、汉语国际教育、经济学（涉外经济）、市场营销、汉语言文学（涉外文秘）、汉语言文学（文化创意）、动画、法学（涉外律师），其中6个专业为非语言类专业；签约国（央）企比例超出10%的12个专业依次为：商务英语、俄语（俄英双语）、德语（涉外口笔译）、法语（法英双语）、葡萄牙语（葡英双语）、西班牙语、阿拉伯语、金融学、财务管理、旅游管理、法学（国际经济法）、金融学（英语），其中5个专业为语言类专业；签约外资企业比例超出10%的10个专业依次为：商务英语、英语（英美文化）、日语（翻译）、日语（国际商务）、马来语（马英双语）、经济学（涉外经济）、市场营销、金融学（英语）、金融学（日语）、财务管理（英语），其中5个专业为非语言类专业。汉语国际教育、经济学（涉外经济）、法学（涉外律师）专业签约国家机关事业单位比率超过20%，另外，俄语（俄英双语）、德语（涉外口笔译）、法语（法英双语）、西班牙语签约国（央）企的比率超过30%。

(二) **非通用语专业签约就业势头良好。**2018年本科毕业生就业率达到（含）

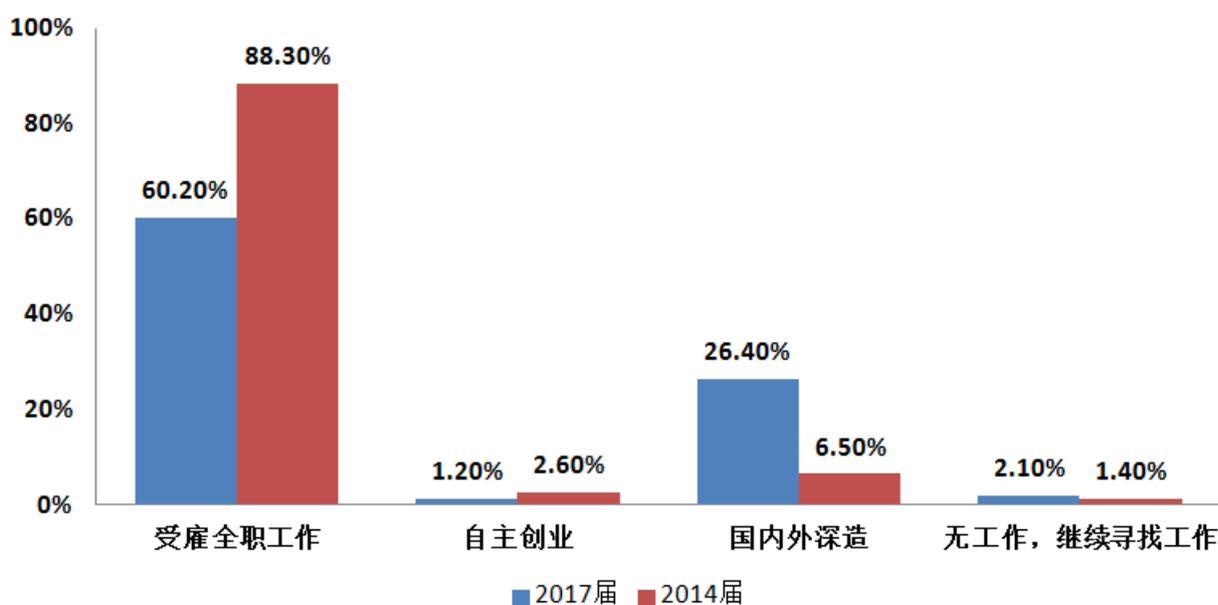
100%的专业为 22 个，覆盖率达 57.89%，其国际交流学院实现就业率 100%，印度尼西亚语（印英双语）实现首届和第二届毕业生 100%就业，马来语（马英双语）首届毕业生也实现专业 100%就业。此外，2018 年毕业生签约率超过（含）60%的专业共有 9 个，依次为：葡萄牙语（葡英双语）、意大利语（意英双语）、西班牙语、印度尼西亚语（印英双语）、马来语（马英双语）、教育技术学、新闻学（网络新闻）、广告学（会展策划）、动画。

（三）教育领域就业人数持续增加，银行领域就业人数略有减少。受社会市场需求调整影响，2018 年我校本科毕业生签约教育机构领域 73 人，占本科毕业生总数 3.41%，较去年增长 0.02%。其中签约事业单位 20 人，占签约教育领域总人数 27.4%，签约单位有对外经济贸易大学、北京市昌平区振兴学校、天津市南开区咸阳路小学、自贡市旭江职业技术学校、汝州外国语学校、天津外国语大学滨海外事学院。此外，签约银行类本科毕业生共 36 人，占本科毕业生总数的 4.68%，较去年减少 0.54%。

第四部分 应届及中期毕业生培养质量报告

2018年，为科学监测和评估本校人才培养质量，持续构建教学基本状态数据库，完善质量监控与评估体系，加强教学培养改进，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届及中期毕业生培养质量评价项目。通过采用成熟的研究方法及先进的跟踪评价与数据处理方法，分别针对2014届及2017届本科毕业生开展问卷调查工作并撰写评价报告。其中，面向2014届毕业生发放问卷2261份，回收有效问卷707份，总答题率31.3%（总答题率=回收问卷数/被采集邮箱数），覆盖8个学院、37个专业；面向2017届毕业生发放问卷2145份，回收有效问卷1062份，总答题率48.5%，覆盖9个学院，47个专业。以下统计分析来源于评价报告中涉及毕业生就业情况与竞争力、就业需求与地区贡献、创新创业分析等方面调研结果。

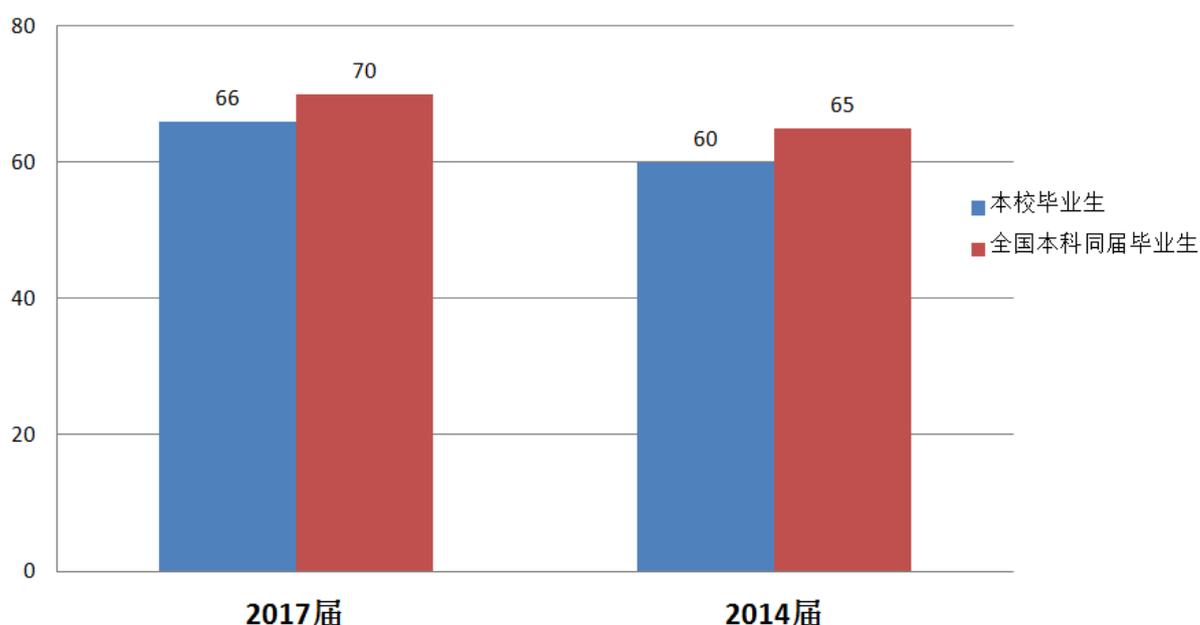
一、 就业发展状态



毕业生深造意识较强。根据两届数据分析对比，应届毕业生26.4%正在读研和留学，高出全国非“211”本科平均水平（12.9%）13.5个百分点，毕业生三年后

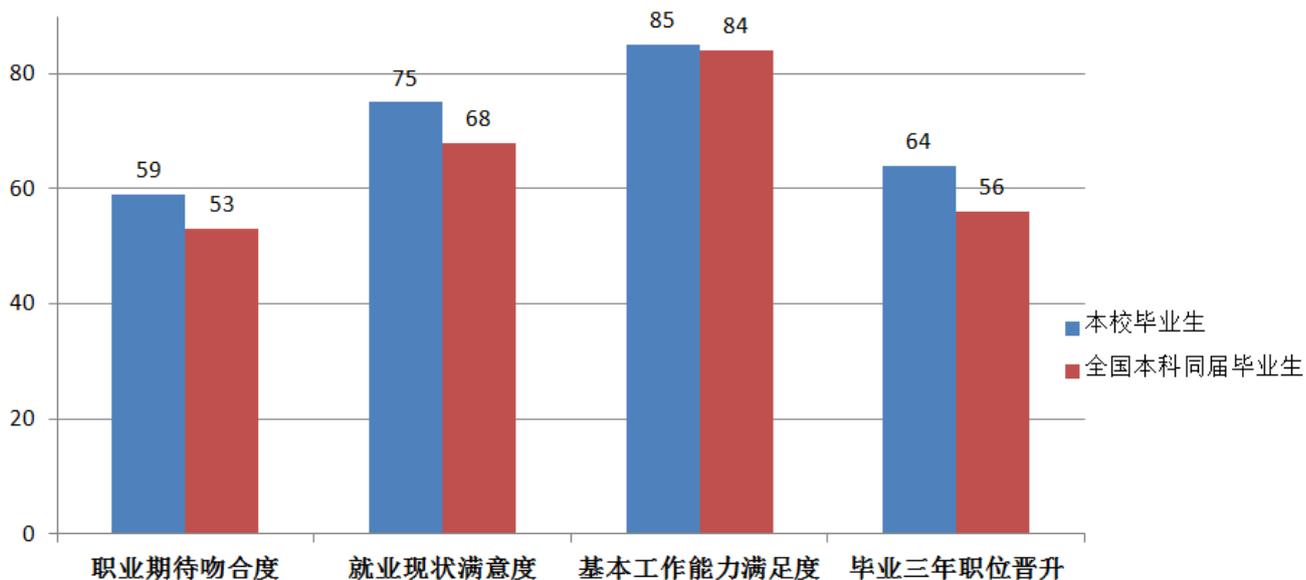
“正在读研”的比例为6.5%，比全国非“211”本科2014届三年后（5.7%）高0.8个百分点，主要集中在小语种、英语、对外汉语和法学相关专业。

二、工作与专业相关度



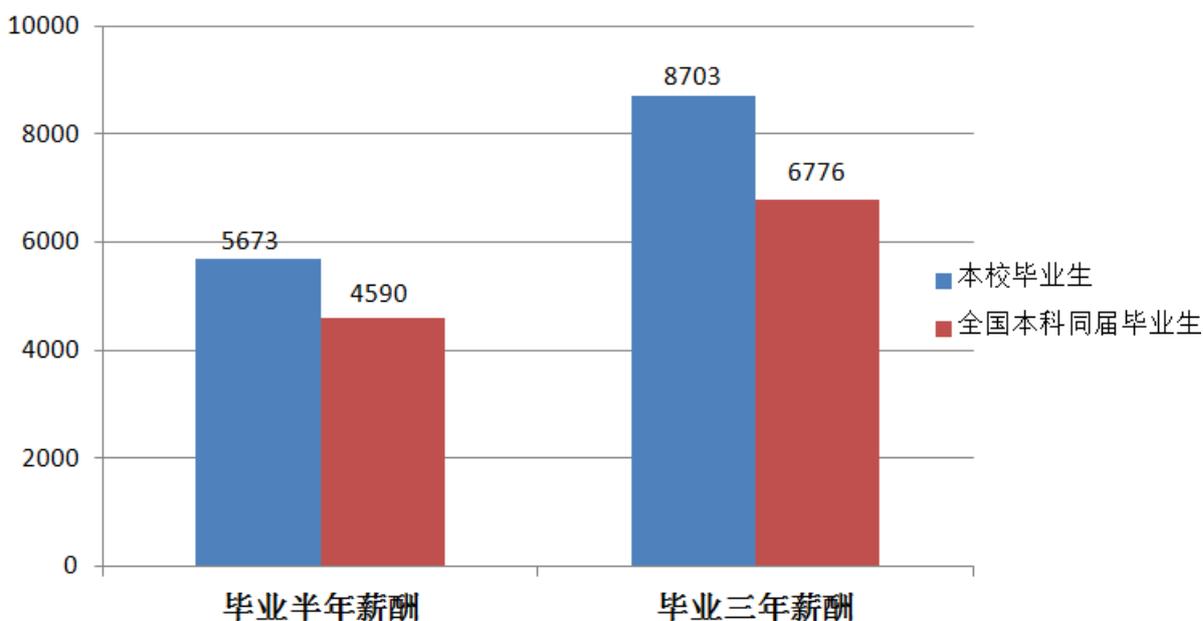
多元化就业选择，复合型能力发展。根据两届数据分析对比，我校毕业生工作与专业相关度虽与全国非“211”本科相比有一定的提升空间，但均保持在60%以上，可见学校专业设置总体符合目前社会需求。数据同时显示，专业相关度随着毕业年份增加呈递减趋势，表明语言类毕业生逐渐走出专业局限，在进行就业选择时更具多元化，更注重发挥复合型综合能力，且在工作中真正将语言能力实现工具化转换。

三、职业匹配与发展



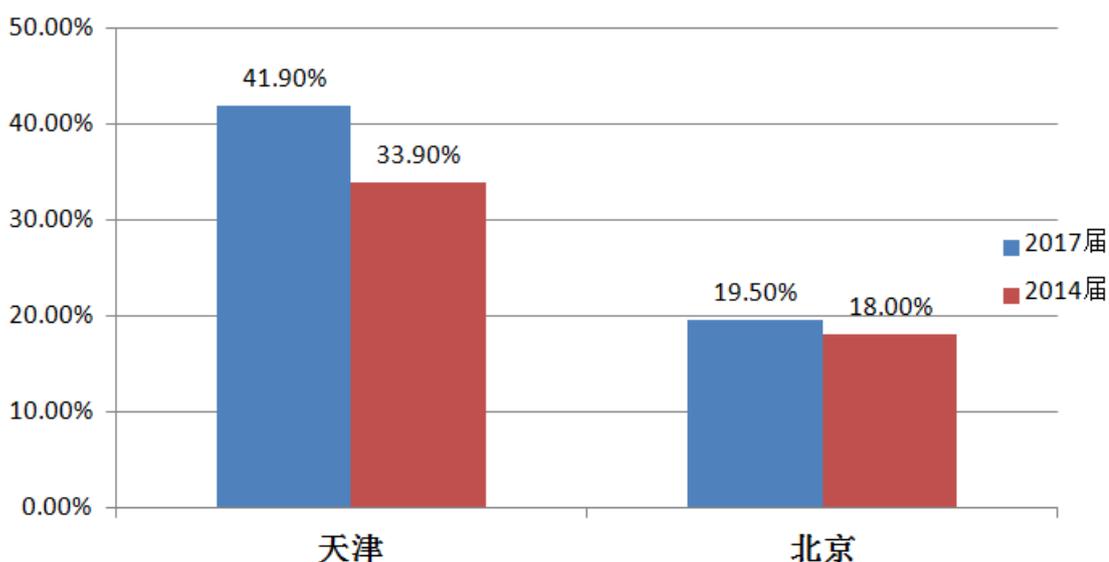
毕业生就业态势良好，职业发展具有相当优势及竞争力。麦可思评价报告显示，本校毕业生工作与职业期待吻合度为 59%，就业现状满意度为 75%，基本工作能力满足度为 85%，比全国非“211”本科相比具有一定优势，平均高出 5 个百分点，表明学生在校期间知识、能力提升情况较好满足了就业需求。此外，工作三年的毕业生中，有 64% 的人获得过职业晋升，高出全国本科同届毕业生 8 个百分点，充分表现出蓬勃竞争力与发展后劲，毕业生认为对职位晋升最有帮助的大学活动为“课外自学知识和技能”、“假期实习/课外兼职”、“课堂上所学知识和技能”及“大学社团活动”。

四、就业薪酬水平



薪资水平相对较高，毕业生整体就业感受较好。数据显示，本校毕业生半年后的月收入为5673元，比全国非“211”本科高1083元，以从事翻译、互联网开发及应用、财务相关职业为首；毕业三年后的月收入为8703元，比全国同届本科毕业生高1927元，以从事媒体、金融、中小学教育相关职业为首。

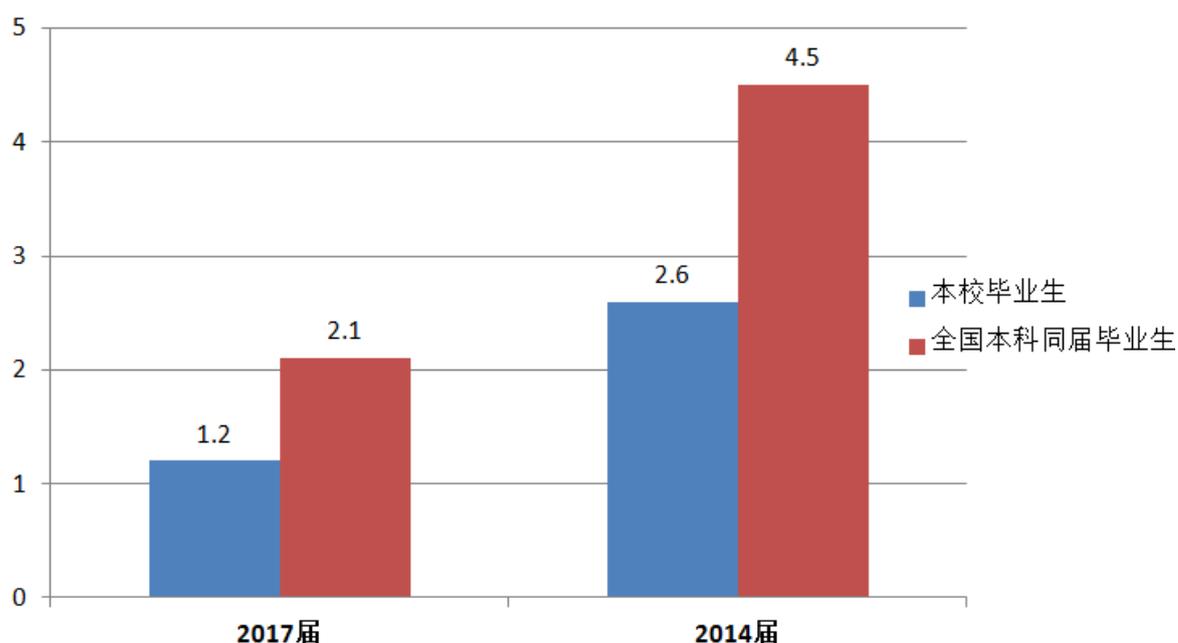
五、毕业生服务“京津”地区经济发展情况



人才培养聚焦国家战略需求。本校应届毕业生就业量较大的城市集中在天津（41.9%）和北京（19.5%），从业三年后的毕业生仍有五成以上（51.9%）

的在“京津”地区就业，为本市及北京提供了较多的年轻人力资源，且主要就业于教育、金融、政府及公共管理领域，紧密对接区域产业结构，积极融入并服务“京津”地区经济发展。

六、毕业生自主创业情况



自主创业比例随毕业年份呈增长趋势。本校应届毕业生自主创业比例为1.2%，较低于全国非“211”本科水平，毕业三年后自主创业比例为2.6%，比全国非“211”本科2014届三年后（4.5%）低1.9个百分点。可见，外语外贸类院校应届毕业生仍旧将发挥专业优势就业作为主要职业发展方向，但随着毕业年份增加，毕业生从事自主创业能力与水平日趋递增，创业比例也呈增长趋势，毕业生适应社会经济发展新趋势能力较强。

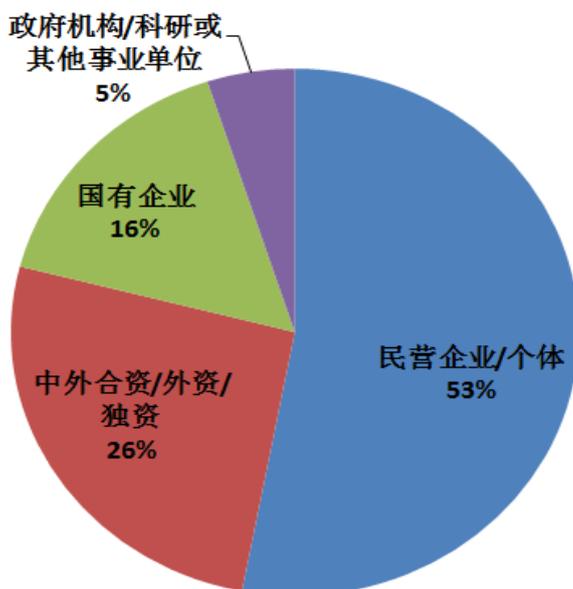
第五部分 用人单位跟踪评价

为了解用人单位人才需求及对本校毕业生使用评价，掌握社会对人才需求状况，进一步推动教学培养改进，提升毕业生就业竞争力和就业质量，提升本校服务社会和区域经济的功能，学校委托第三方教育数据咨询与教育质量评估机构麦可思，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和账户的形式，面向近年来校招聘的 238 家企业实施用人单位跟踪评价项目。回收有效问卷 204 份，总答题率为 85.71%，有效问卷覆盖 204 个不同用人单位，答题者 14%来自一线业务管理人员，15%来自总经理、单位负责人，56%来自人力资源管理人员，15%任职于公司其他职务。

一、用人单位招聘需求

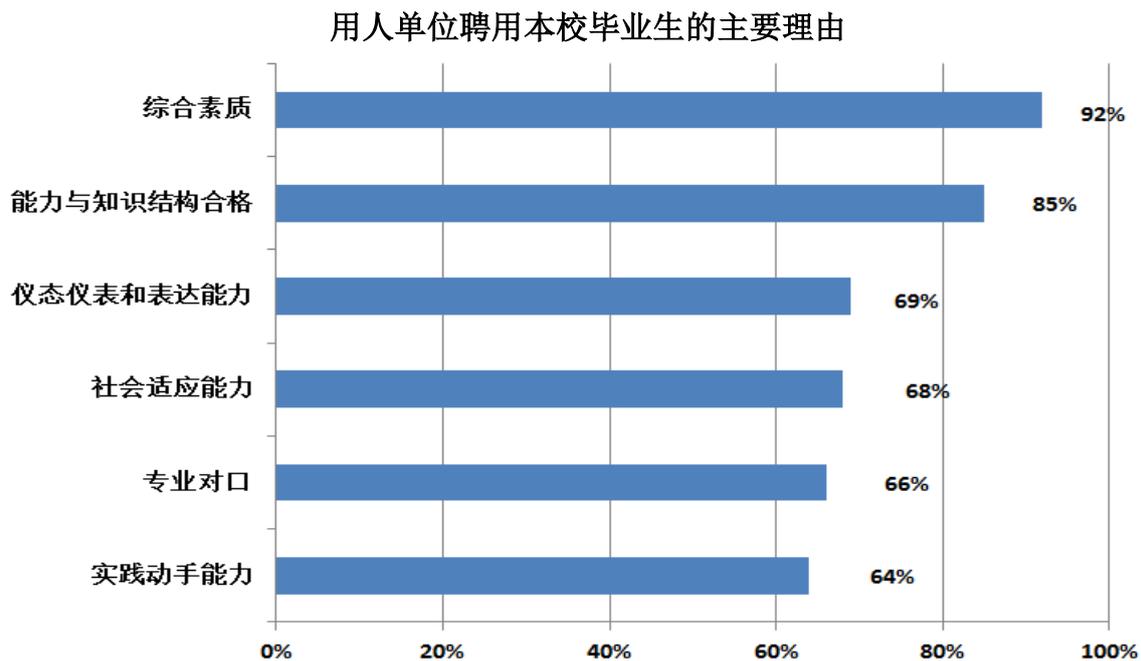
1. 毕业生主要服务于民营企业

过去三年聘用过本校毕业生的用人单位中，民营企业/个体聘用比例（64%）最高，其后依次是中外合资/外资/独资（15%）、国有企业（14%）、政府机构/科研或其他事业单位（7%）。在聘用过毕业生的主要行业类用人单位中，教育业占比较高，为17.6%，其后是金融（13.4%）和媒体信息（12.0%）相关领域。



2. 综合素质是毕业生就业主要优势

用人单位聘用本校毕业生主要理由是“综合素质”（92%），其次是认可毕业生的能力与知识结构合格（85%）和仪态仪表和表达能力（69%）。对于不同行业领域，用人单位关注点也各不相同，教育业、媒体信息产业对毕业生专业对口认可度较高，而金融领域用人单位对毕业生职场文化和价值观方面更为看重。

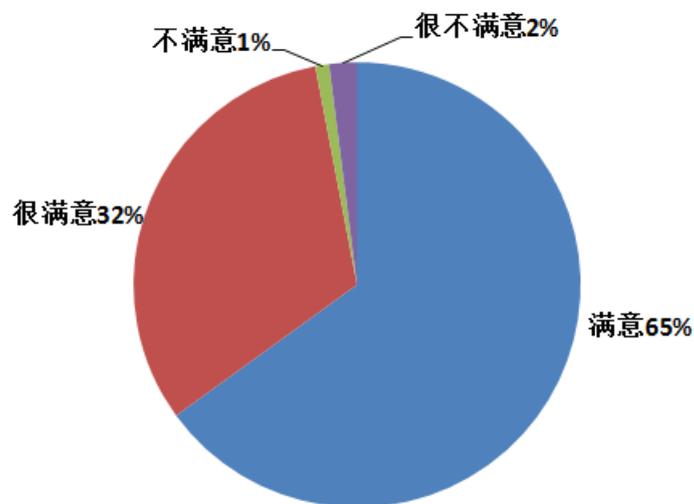


二、用人单位使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的满意度

聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生总体满意度为97%，其中金融（银行/保险/证券）业、媒体、信息及通信产业、教育业三大主要行业类用人单位对毕业生满意度均达100%；民营企业/个体、国有企业及中外合资/外资/独资三大主要类型用人单位对毕业生满意度分别达98%、96%和94%。

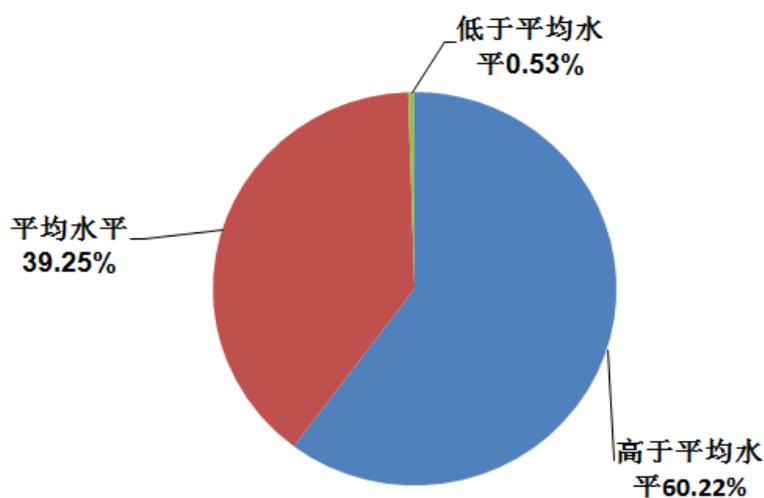
用人单位对本校毕业生的总体满意度



2. 用人单位对本校毕业生的整体表现评价

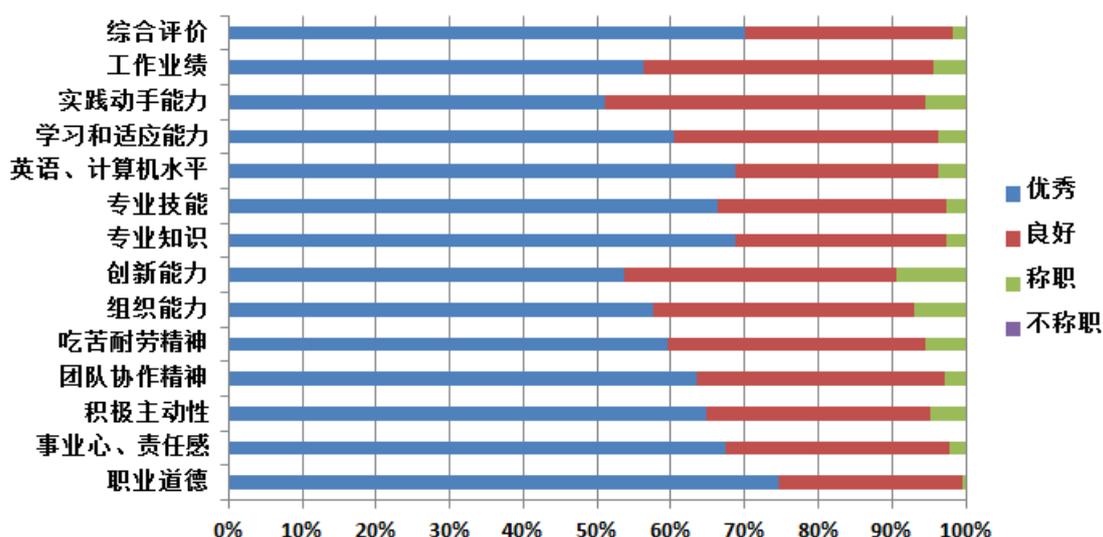
聘用过本校毕业生的用人单位中,有 60.22%认为毕业生整体表现高于平均水平,有 39.25%认为毕业生整体表现处于平均水平,有 0.53%用人单位认为毕业生整体表现低于平均水平。其中金融(银行/保险/证券)业、教育业、媒体、信息及通信产业主要三大行业类分别有 62%、54%和 53%的用人单位认为本校毕业生整体表现高于平均水平;民营企业/个体、中外合资/外资/独资、国有企业主要三大类型分别有 55%、47%和 73%的用人单位认为本校毕业生整体表现高于平均水平。

用人单位对毕业生的整体表现评价



3. 用人单位对毕业生能力需求综合评价

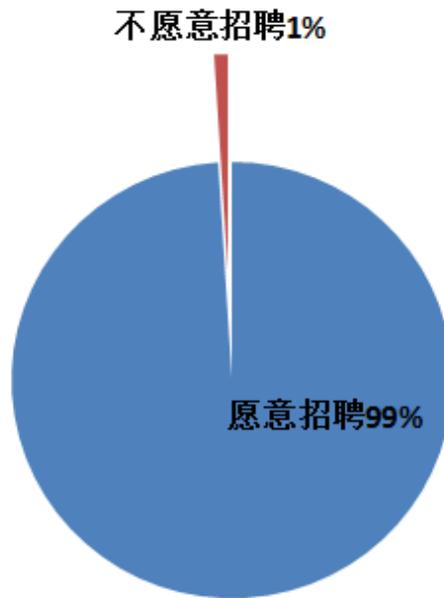
用人单位在对我校毕业生进行的综合评价中，职业道德、事业心与责任感、专业知识、专业技能、英语与计算机水平、综合评价都排在前列且优秀率超过 65%，但毕业生的创新能力、组织能力、吃苦耐劳精神以及动手实践能力等方面还需要提高。整体来看，2018 年度用人单位对我校毕业生的综合评价较高，各项评价因素的优秀率均超过 50%。



4. 用人单位未来聘用意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 99%表示未来愿意继续招聘本校毕业生，同时表示愿意通过提供实习实训机会、订单式培养、为教师提供实训机会、提供师资或讲座、建立实训基地及参与教学改革的方式进一步加深校企合作。

用人单位愿意继续招聘本校毕业生比例



用人单位愿意与本校校企合作主要方式

