



大/连/工/业/大/学/招/生/就/业/处

大连工业大学

2018届毕业生

就业质量

年度报告

$$y = \ln(\sin x)$$

when $\sin x = 1$ get 0 $y' = \frac{1}{\sin x} = 1$
when $\sin x = 0$ $y' = \frac{1}{0} \Rightarrow \text{vertical asymptote}$

$$u = x - 1$$
$$\frac{dx}{du} = \frac{1}{2u} \Rightarrow dx = 2u du$$
$$u^2 = x^2 - 2x + 1$$
$$x^2 = u^2 + 2x + 1$$
$$= u^2 + 2u^2 + 1$$
$$2x = 2u^2 + 2$$
$$x = u^2 + 1$$
$$2x = 2u^2 + 2$$



2019年1月

目录

引言.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模与结构.....	5
（一）本科毕业生规模与结构.....	5
（二）毕业研究生规模与结构.....	10
二、毕业生就业率.....	13
（一）本科毕业生就业率.....	13
（二）毕业研究生就业率.....	13
三、本科毕业生就业情况及分析.....	13
（一）就业结构.....	13
（二）就业单位性质.....	15
（三）就业行业分布.....	17
（四）就业地区及流向.....	17
四、毕业研究生就业情况及分析.....	19
（一）就业结构.....	19
（二）就业单位性质.....	20
（三）就业行业分布.....	22
（四）就业地区及流向.....	23
第二部分：就业特色工作.....	25
一、领导重视，在全员、全方位、全过程促就业中取得纵深化实效.....	25
二、纵深推进以行业内和省内就业为重点的就业示范基地和实习实训基地..	26
三、以移动互联网思维引领全程化线上就业服务转型升级.....	27
四、形成“翻转课程+体验活动+辅导+咨询”的就业指导课程体系.....	28
第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈.....	29

一、毕业生就业质量.....	29
(一) 毕业生对已落实工作满意度调查.....	29
(二) 毕业生就业岗位对口情况调查.....	29
(三) 毕业生对已落实工作薪酬调查.....	30
(四) 毕业生求职渠道调查.....	31
(五) 毕业生对学校就业服务工作满意度调查.....	31
二、用人单位对毕业生满意度调查.....	32
(一) 用人单位招聘主要考核因素调查.....	32
(二) 用人单位对学校教育教学及人才培养情况的满意度调查.....	33
(三) 用人单位对学校就业服务工作满意度调查.....	34
(四) 用人单位对毕业生总体满意度调查.....	34
第四部分：毕业生就业发展趋势.....	35
一、毕业生规模与就业率.....	35
二、毕业生就业类型和就业单位性质.....	36
三、毕业生就业区域.....	39
第五部分：对教育教学的反馈.....	40
一、合理编制计划，服务国家和地方经济发展.....	40
二、优化专业方案，修订培养方案.....	40
三、深化人才培养模式改革，推进校企合作育人.....	41
四、推荐专业转型发展，培育一流专业.....	41

引言

大连工业大学创建于1958年，是我国最早建立的4所轻工业院校之一，原隶属轻工业部，1998年转制为中央与地方共建、辽宁省管理为主的体制。2007年3月经教育部批准，学校由大连轻工业学院更名为大连工业大学。半个多世纪来，学校逐渐发展成为以工为主，工、理、艺、文、管、经六大学科门类协调发展，以培养轻工、纺织、食品、艺术等专业人才为办学特色的高等学府。

学校有3个博士学位授权一级学科，1个博士后科研流动站，14个硕士学位授权一级学科，拥有工程硕士、艺术硕士、农业硕士、风景园林硕士4个专业学位授权类别；5个辽宁省重点学科，并有3个一级学科被评为辽宁省高校一流特色学科。

学校设有15个学院（部），50个普通本科专业、2个国际合作办学专业，其中学校获批1个国家级“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点专业，1个专业通过教育部工程教育认证，7个教育部“卓越计划”试点专业，4个建有国家特色专业建设点，7个辽宁省特色专业，4个辽宁省优势特色专业，4个辽宁省综合改革试点专业，5个辽宁省工程人才培养模式改革试点专业，5个辽宁省转型示范专业，2个辽宁省重点支持专业，5个辽宁省创新创业教育改革试点专业。多个设计类专业同时被评为A+级专业，进入全国相同专业前5%领先行列。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。现有在校全日制本科学生13000余人，研究生1800余人，每年招收外国留学生400余人。

学校现有专任教师840余人，其中中国工程院院士1人，教授、副教授400余人，博士生、硕士生导师400余人（含外聘）。有享受国务院政府特殊津贴专家28人（含退休16人），入选国家“百千万人才工程”被授予“国家有突出贡献中青年专家”1人，教育部新世纪优秀人才1人，辽宁省高校“攀登学者”2人，辽宁省领军人才1人，辽宁省优秀专家1人，辽宁省特聘教授11人，辽宁省普通

高等学校专业带头人5人，辽宁省教学名师16人，辽宁省“十百千高端人才引进工程”百人层次1人，辽宁省“百千万人才工程”百人层次23人。

学校拥有国家海洋食品工程技术研究中心、海洋活性多糖开发应用技术国家地方联合工程实验室、生物催化技术国家地方联合工程实验室；6个部级实验室及工程研究中心；2个中国轻工业重点实验室；1个省部共建协同创新中心；2个辽宁省经济社会发展研究基地，1个辽宁省协同创新中心，1个辽宁省产业共性技术创新平台，8个辽宁省重点实验室，4个辽宁省高校重点实验室，10个辽宁省工程研究中心；18个大连市工程研究中心（实验室），3个大连市社科联社科研究基地。

学校坚持基础研究和应用研究并重，2013年以来共承担国家重点研发计划项目、科技支撑计划项目、国家“863”计划项目、国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、国家海洋公益性行业科研专项、国家艺术基金等国家级项目162项；发表研究论文4119篇，其中被3大检索收录1238篇；申请国家发明专利621件。2012年至今获得国家、省（部）、市级科技奖65项，其中2003、2005年分别获得国家技术发明二等奖，2008年获得何梁何利基金科学与技术创新奖，2009年获得大连市科学技术功勋奖，2010、2015、2018年获得国家科学技术进步二等奖，受到国务院及省、市政府表彰。

学校主办的《大连工业大学学报》入编《中文核心期刊要目总览》（中文核心期刊），为中国科技核心期刊、RCCSE中国核心学术期刊(A-)、辽宁省一级期刊。荣获中国高校优秀科技期刊、中国高校特色科技期刊、全国高校科技期刊优秀编辑质量奖、辽宁省高校优秀科技期刊等奖项。已被美国《化学文摘（网络版）》(CA)、俄罗斯《文摘杂志》(AJ, VINITI)、英国《食品科技文摘》(FSTA)、美国《剑桥科学文摘（自然科学版）》(CSA)、波兰《哥白尼索引》(IC)、美国《乌利希期刊指南（网络版）》(Ulrichsweb)、美国《艾博思科数据库》(EBSCOhost)以及《中国学术期刊网络出版总库》(中国知网)、《中国科技论文与引文数据库》(CSTPCD)等国内外数据库和检索机构收录。

学校重视人才培养质量。2012年，获批成为教育部“卓越工程师教育培养计划”第二批试点实施学校；2014年，获批成为教育部“卓越农林教育培养计划”首批试点实施学校；2016年，获批辽宁省第二批转型发展试点高校和获批“大学生工程训练创新中心”产教融合发展工程规划项目；2017年获批辽宁省高等学校实训培训基地，我校工程教育基础设施改善获得良好的发展机遇。学校是国家级艺术设计生态教学体系人才培养模式创新实验区，辽宁省重点建设的紧缺本科人才培养基地和艺术设计人才培养基地，2017年获批辽宁省转型示范高校。近年来，承担国家、省级教学改革立项180余项，获国家级教学成果二等奖2项，省级教学成果奖58项，建有国家级工程实践教育中心3个，国家级实验教学示范中心1个，辽宁省大学生实践教育基地12个，获批辽宁省大学生创新创业教育基地1个，辽宁省创业项目选育基地1个，辽宁省实验教学示范中心10个，辽宁省虚拟仿真实验教学中心8个，国家级、省级精品课程近40门，国家级精品视频公开课1门，其中省级精品视频公开课2门，省级精品资源共享课11门，国家级精品教材1部，省级精品教材奖9部，国家级“十二五”规划教材11部，省级“十二五”规划教材29部。有国家级教学团队1个，省级教学团队5个，省高校创新团队4个，服装学院被评为中国十大时装名校、全国教育系统先进集体。

学校在2005年教育部本科教学工作水平评估中获得优秀成绩，是原轻工业部所属8所高校中最先获得优秀成绩的学校，也是辽宁省省属高校首批获得优秀成绩的学校。2006年学校被确定为首批“辽宁省大学生创业教育示范校”。2008年，有24名同学入选北京奥运会礼仪引导员，是全国入选人数最多的高校。近年来，我校承办了“全国大学生市场调查分析大赛”“辽宁省大学生工业设计大赛”“辽宁省大学生创业企业经营模拟沙盘大赛”等五项国省级赛事。学生在全国机器人大赛、全国“飞思卡尔”智能车大赛、全国网络商务创新大赛、全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛、全国大学生数学建模大赛、辽宁省大学生机械设计大赛等大型赛事中取得多项优异成绩。

学校顺应高等教育国际化的潮流，先后与美国、英国、法国、意大利、日

本、韩国等40余个国家和地区的90余所高校开展交流与合作，包括师生交流、科学研究和各类国际学术会议。学校获批国家高端引智项目7项、省市级引智项目20项，学校获批成为中国政府奖学金生委托培养院校和辽宁省政府外国留学生奖学金单位。近年来，累计接收各国留学生3200余人。目前，学校与英国南安普顿大学、美国爱荷华州立大学、澳大利亚昆士兰大学、日本立命馆大学、日本北陆先端科技大学院大学等多所国际知名大学开展校际交流本科生“2+2”项目、本科生“3+1”项目、研究生“2+1”项目、研究生“1+1+1”项目、本硕连读项目、短期互换生项目、国家公派留学等项目。2011年起与英国南安普顿大学合作在两个本科专业视觉传达设计和服装与服饰设计专业开展中外合作办学项目，拓展了我校国际合作办学形式。

学校经过不断发展与历史积淀，形成“博学精思，笃行致新”的校训，遵循“以人为本、强化内涵、彰显特色、开拓致新”的办学理念。在人才培养、科学研究、文化传承、社会服务等方面为国家和省市做出了积极贡献。在新的历史阶段，学校将在十九大精神指引下，深入贯彻落实国家、辽宁省中长期教育改革和发展规划纲要，坚持服务国家创新驱动战略和辽宁区域经济发展。全面推进内涵建设，提高办学质量，凝心聚力，改革创新，为把学校建设成特色突出，优势学科国内知名、国际上有影响的研究应用型大学而努力奋斗！

说明：报告中本年度就业数据统计时间为 2018 年 12 月 27 日。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

大连工业大学2018届共有毕（结）业生4745人，其中毕业研究生610人，本科毕（结）业生4135人（其中结业生49人）。

（一）本科毕业生规模与结构

1、专业分布

2018届共有本科毕（结）业生4135人，分布在工学、理学、艺术学、文学、管理学、经济学等6个学科门类。

表1-1 本科毕业生所在专业分布

门类	专业名称	毕业生人数	占本学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	包装工程	91	4.71%	2.20%
	材料成型及控制工程	72	3.72%	1.74%
	材料科学与工程（高分子材料方向）	8	0.41%	0.19%
	材料科学与工程（无机非金属材料方向）	7	0.36%	0.17%
	电子信息工程	86	4.45%	2.08%
	纺织工程	94	4.86%	2.27%
	纺织工程（服装工程方向）	2	0.10%	0.05%
	高分子材料与工程	112	5.79%	2.71%
	工业工程	49	2.53%	1.19%
	光源与照明	55	2.84%	1.33%
	化学工程与工艺	60	3.10%	1.45%
	环境工程	51	2.64%	1.23%
	机械电子工程	61	3.15%	1.48%
	机械工程	132	6.83%	3.19%
	机械工程及自动化	5	0.26%	0.12%
	机械工程及自动化（模具设计与制造方向）	1	0.05%	0.02%
	计算机科学与技术	125	6.46%	3.02%
	葡萄与葡萄酒工程	28	1.45%	0.68%
	轻化工程	71	3.67%	1.72%
	生物工程	80	4.14%	1.93%
	食品科学与工程	107	5.53%	2.59%
	食品质量与安全	77	3.98%	1.86%
	通信工程	96	4.96%	2.32%
	网络工程	59	3.05%	1.43%
	无机非金属材料工程	87	4.50%	2.10%
	印刷工程	5	0.26%	0.12%
材料化学	66	80.49%	1.60%	
应用化学	47	2.43%	1.14%	
自动化	171	8.84%	4.14%	
海洋资源开发技术	29	35.37%	0.70%	

大连工业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

	总数	1934	100.00%	46.77%
理学	信息与计算科学	3	3.66%	0.07%
	生物技术	79	4.08%	1.91%
	总数	82	100.00%	1.98%
文学	对外汉语	2	1.13%	0.05%
	汉语国际教育	50	28.25%	1.21%
	日语	48	27.12%	1.16%
	日语（商务日语方向）	2	1.13%	0.05%
	英语	53	29.94%	1.28%
	工业设计	5	0.26%	0.12%
	服装设计与工程（服装设计与表演方向）	3	0.20%	0.07%
	服装设计与工程（形象设计方向）	1	0.07%	0.02%
	艺术设计	6	0.40%	0.15%
	艺术设计（景观设计方向）	1	0.07%	0.02%
	艺术设计（饰品设计方向）	1	0.07%	0.02%
	艺术设计（视觉传达设计方向）	2	0.13%	0.05%
	艺术设计（中外合作办学）	3	0.20%	0.07%
	总数	177	100.00%	4.28%
	管理学	电子商务	7	2.05%
工商管理		86	25.15%	2.08%
人力资源管理		81	23.68%	1.96%
物流管理		86	25.15%	2.08%
信息管理与信息系统		82	23.98%	1.98%
总数		342	100.00%	8.27%
经济学	国际经济与贸易	92	96.84%	2.22%
	国际经济与贸易（英语强化）	3	3.16%	0.07%
	总数	95	100.00%	2.30%
艺术学	表演	6	0.40%	0.15%
	产品设计	166	11.03%	4.01%
	服装设计与工程	58	3.85%	1.40%
	风景园林	45	2.33%	1.09%
	服装设计与工程（中外合作办学）	10	0.66%	0.24%
	服装与服饰设计	273	18.14%	6.60%
	环境设计	223	14.82%	5.39%
	设计学类（中外合作办学）（服装与服饰设计）	89	5.91%	2.15%
	设计学类（中外合作办学）（视觉传达设计）	85	5.65%	2.06%
	视觉传达设计	155	10.30%	3.75%
	视觉传达设计（中外合作办学）	9	0.60%	0.22%
	数字媒体艺术	200	13.29%	4.84%
	文化产业管理	8	0.53%	0.19%
	雕塑	42	2.79%	1.02%
	美术学	44	2.92%	1.06%
	摄影	44	2.92%	1.06%
	艺术与科技	48	3.19%	1.16%
总数	1505	100.00%	36.40%	
合计	4135		100.00%	

2、毕业生性别比例

2018届本科毕（结）业生中共有男生1894人，占毕业生总人数的45.80%；女生2241人，占毕业生总人数的54.20%，男女生人数比为1:1.18。

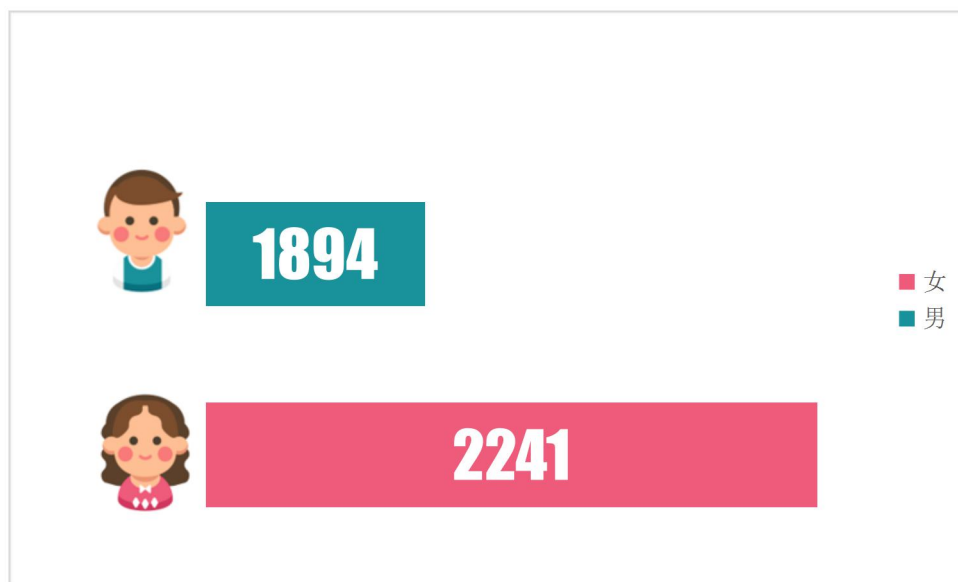


图1-1 本科毕（结）业生男女人数比例

3、毕业生生源分布

本科毕（结）业生生源来自全国30个省、自治区和直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省2335人，占毕业生总人数的56.47%；河北省237人，占毕业生总人数的5.73%；黑龙江省208人，占毕业生总人数的5.03%；河南省146人，占毕业生总人数的3.53%；山西省143人，占毕业生总人数的3.46%。

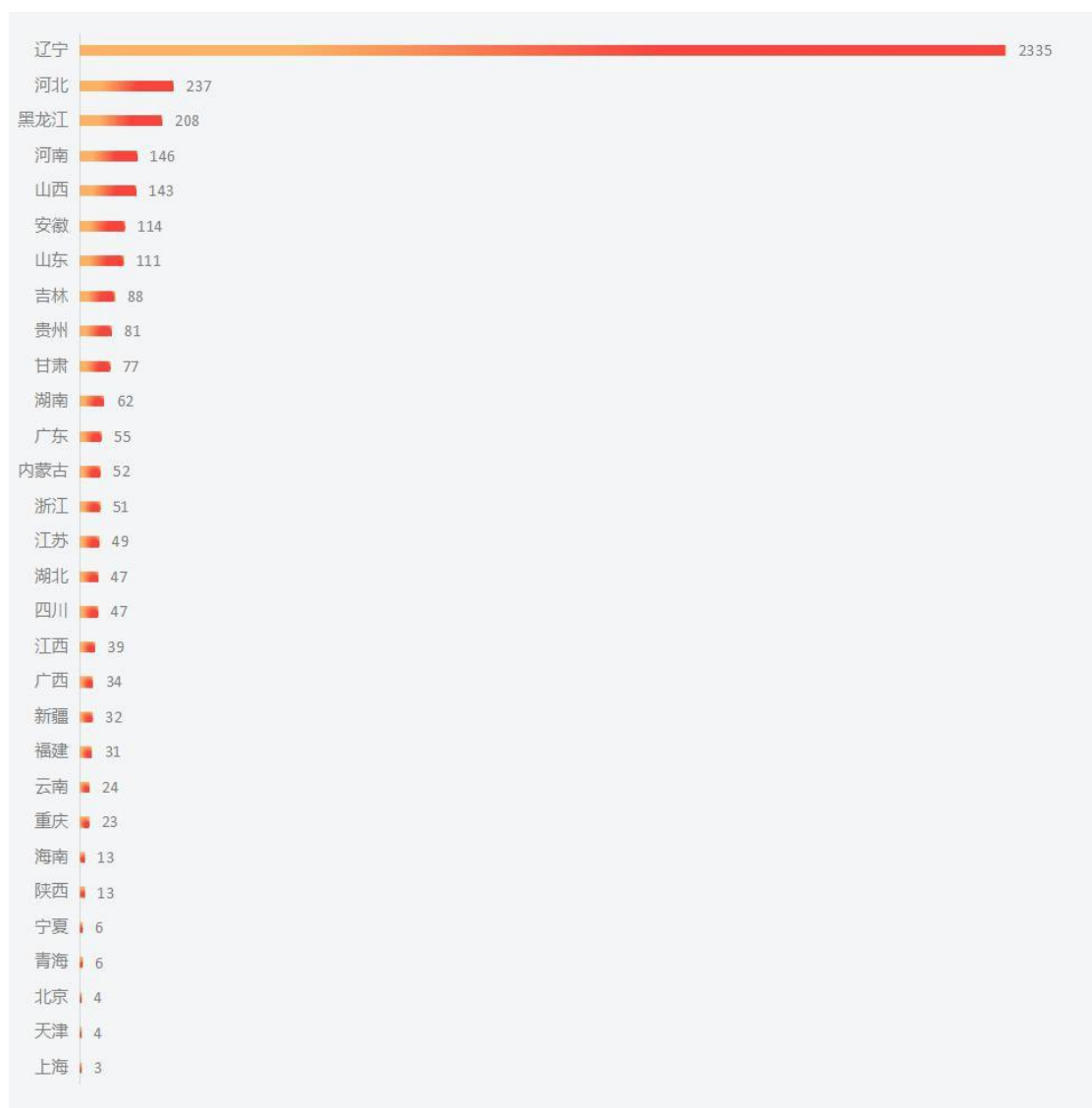


图 1-2 本科毕业生生源所在地分布

4、毕业生院系分布

本科毕（结）业生分布在11个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院945人，占毕业生总人数的22.85%；信息科学与工程学院595人，占毕业生总人数的14.39%；管理学院437人，占毕业生总人数的10.57%。

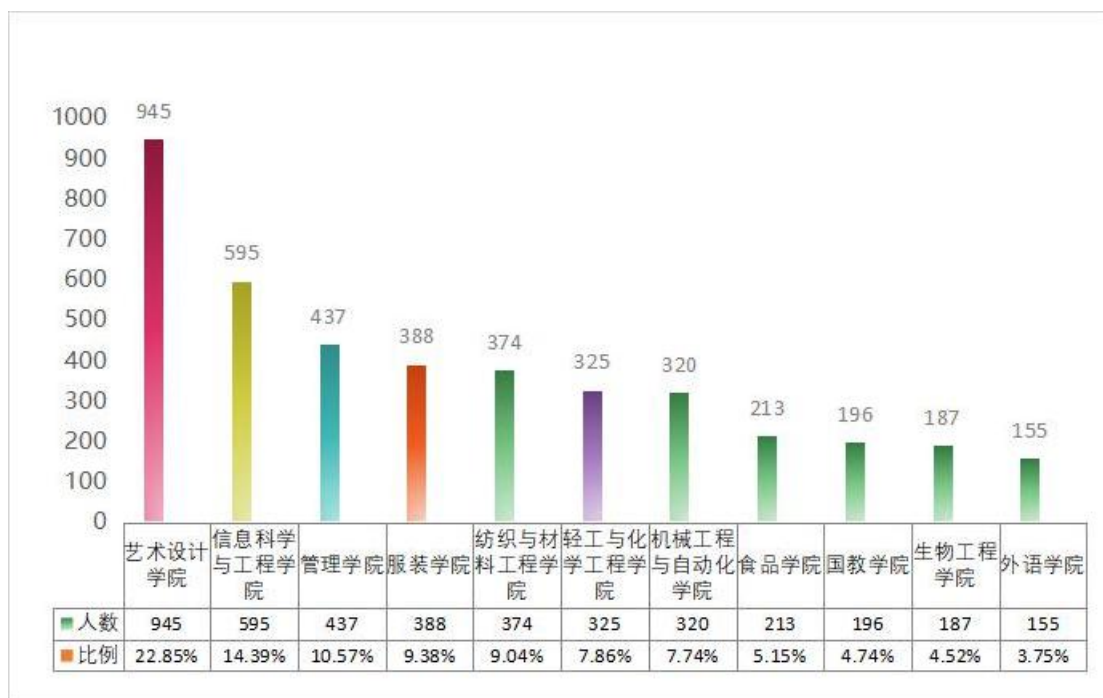


图 1-3 本科毕业生院系分布

(二) 毕业研究生规模与结构

1、专业分布

2018届共有毕业研究生610人，分布在工学、理学、管理学、艺术学等4个学科门类。

表1-2 毕业研究生所在学科(领域)分布

门类	专业名称	毕业生人数	占本学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	材料工程	12	4.15%	1.97%
	材料科学与工程	31	10.73%	5.08%
	纺织科学与工程	11	3.81%	1.80%
	光学工程	14	4.84%	2.30%
	化学工程	7	2.42%	1.15%
	化学工程与技术	19	6.57%	3.11%
	环境工程	4	1.38%	0.66%
	机械工程	27	9.34%	4.43%
	控制科学与工程	19	6.57%	3.11%
	轻工技术与工程	32	11.07%	5.25%
	生物工程	24	8.30%	3.93%
	食品工程	18	6.23%	2.95%
	食品加工与安全	20	6.92%	3.28%
	食品科学与工程	51	17.65%	8.36%
	总计	289	100.00%	47.38%
理学	生物学	45	73.77%	7.38%
	环境科学与工程	16	26.23%	2.62%
	总计	61	100.00%	10.00%
管理学	工商管理	11	28.95%	1.80%
	农村与区域发展	19	50.00%	3.11%
	农业科技组织与服务	8	21.05%	1.31%
	总计	38	100.00%	6.23%
艺术学	设计学	93	41.89%	15.25%
	美术学	16	7.21%	2.62%
	艺术设计	113	50.90%	18.52%
	总计	222	100.00%	36.39%
合计		610		100.00%

2、毕业生性别比例

2018届毕业研究生共有男生238人，占毕业生总人数的39.02%；女生372人，占毕业生总人数的60.98%，男女生人数比为1：1.56。

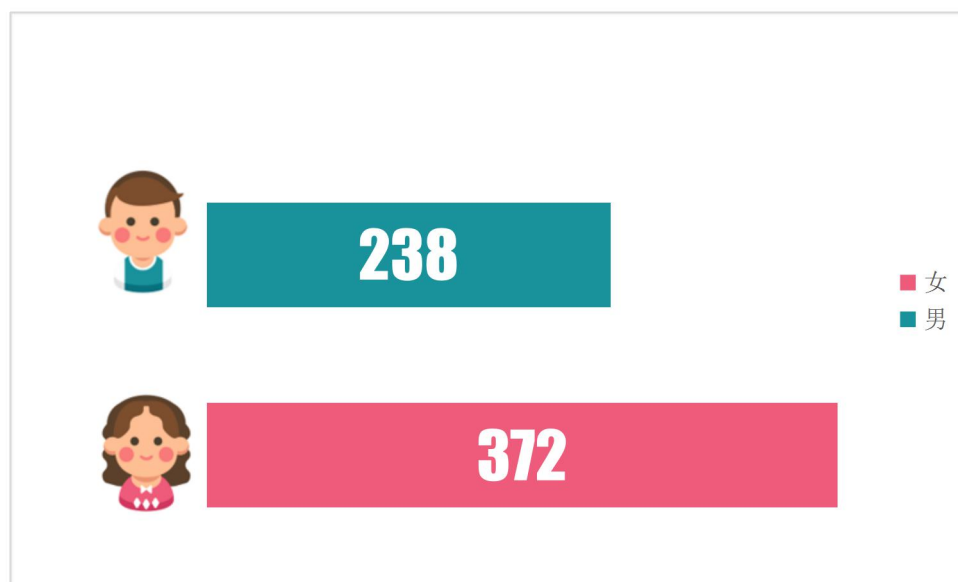


图 1-4 毕业生研究生男女人数比例

3、毕业生生源分布

毕业研究生生源来自全国26个省、自治区和直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省209人，占毕业生总人数的34.26%；河南省71人，占毕业生总人

数的11.64%；山东省71人，占毕业生总人数的11.64%；河北省39人，占毕业生总人数的6.39%；山西省37人，占毕业生总人数的6.07%。

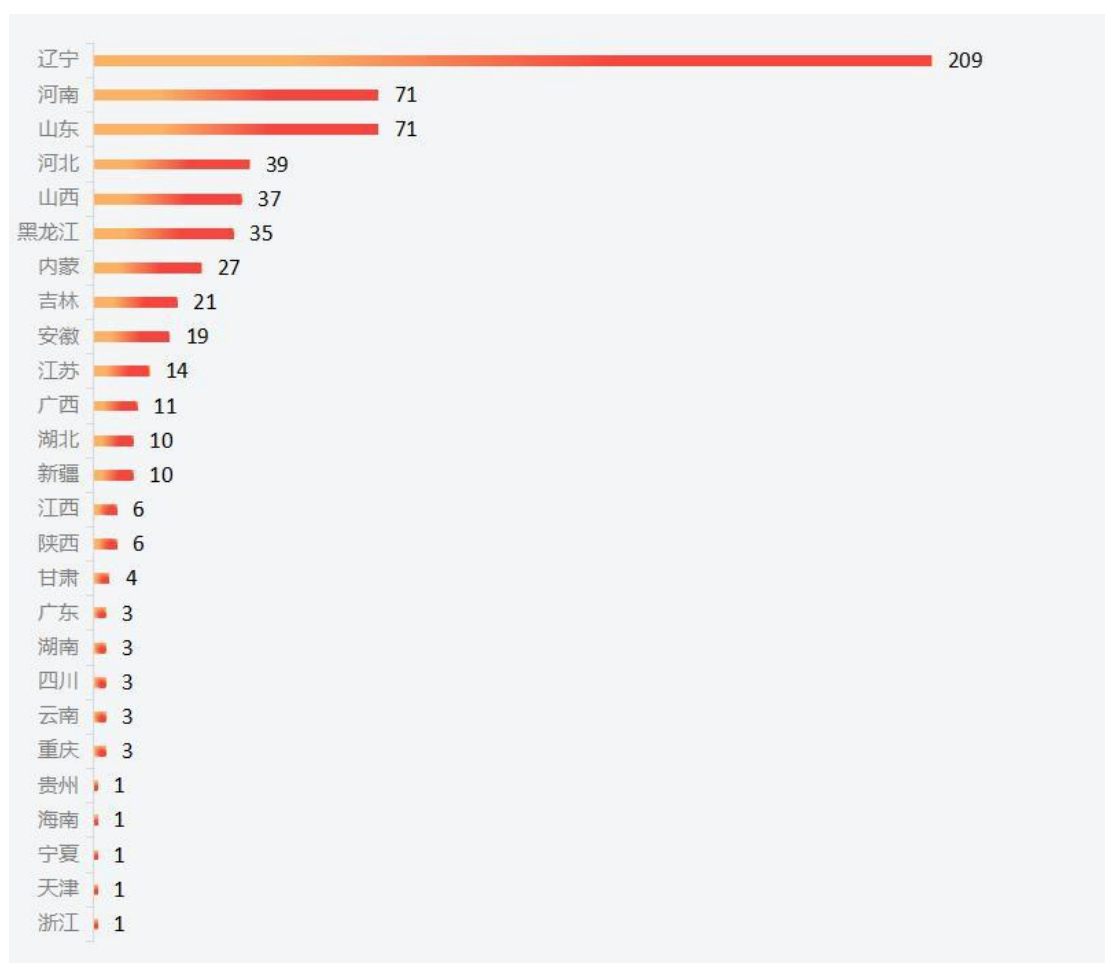


图 1-5 毕业研究生生源所在地分布

4、毕业生院系分布

毕业研究生分布在9个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院177人，占毕业生总人数的29.02%；食品学院89人，占毕业生总人数的14.59%；生物工程学院83人，占毕业生总人数的13.61%。



图 1-6 研究生毕业生院系分布

二、毕业生就业率

(一) 本科毕业生就业率

经辽宁省大学生就业局审核，截止2018年8月底，我校2018届本科毕（结）业生共有4212人，就业数4091人，初次就业率为90.19%。截至2018年12月底，我校2018届本科毕（结）业生共有4135人，就业数3933人，年终就业率为95.11%。

(二) 毕业研究生就业率

经辽宁省大学生就业局审核，截止2018年8月底，我校2018届毕业研究生共有623人，就业数566人，初次就业率为90.85%。截至2018年12月底，我校2018届毕业研究生共有610人，就业数565人，年终就业率为92.62%。

三、本科毕业生就业情况及分析

(一) 就业结构

2018届共有本科毕（结）业生4135人，就业数3933人，年终就业率95.11%。其中，协议就业1459人，占毕业生总数37.10%；劳动合同就业303人，占7.70%；升学451人，占11.47%；出国（境）193人，占4.91%；自主创业83人，占2.11%；其

他录用形式就业1385人，占35.21%。

表1-3 本科毕业生就业类型

就业方式	数量	占毕业生人数比例
签就业协议形式就业	1459	37.10%
签劳动合同形式就业	303	7.70%
升学	451	11.47%
应征义务兵	14	0.36%
出国、出境	193	4.91%
地方基层项目	4	0.10%
国家基层项目	4	0.10%
科研助理	5	0.13%
自主创业	83	2.11%
其他录用形式就业	1385	35.21%
自由职业	32	0.81%
总计	3933	100.00%

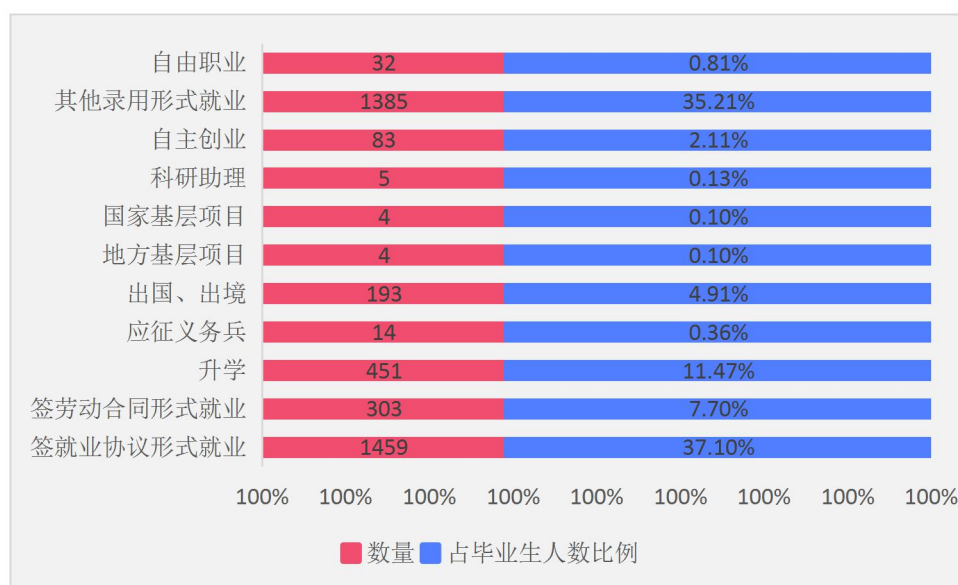


图1-7 本科毕业生就业类型分布图

表1-4 毕业生升学的主要去向（录取人数大于等于2的国内一流大学）

序号	大学	人数
1	江南大学	11
2	大连海事大学	9
3	东华大学	8
4	苏州大学	7
5	东北大学	7
6	华南理工大学	4
7	广西大学	4
8	大连理工大学	4
9	东北师范大学	3
10	吉林大学	3
11	北京交通大学	2
12	中国矿业大学	2
13	中国海洋大学	2
14	华东理工大学	2
15	四川大学	2
16	宁波大学	2
17	西南大学	2
18	重庆大学	2
19	中国科学院大学沈阳计算技术研究所	2
20	合计	78

（二）就业单位性质

本科毕（结）业生中共有3147人签约就业（含协议就业、劳动合同就业和其他录用形式就业），其就业单位性质分析如下：

表1-5 本科毕业生就业单位性质(包含协议就业、劳动合同就业和其他录用形式就业)

单位性质	人数	占签约人数比例
党政机关	5	0.16%
事业单位	67	2.13%
国有企业	161	5.12%
三资企业	8	0.25%
其他企业	2906	92.34%
合计	3147	100.00%

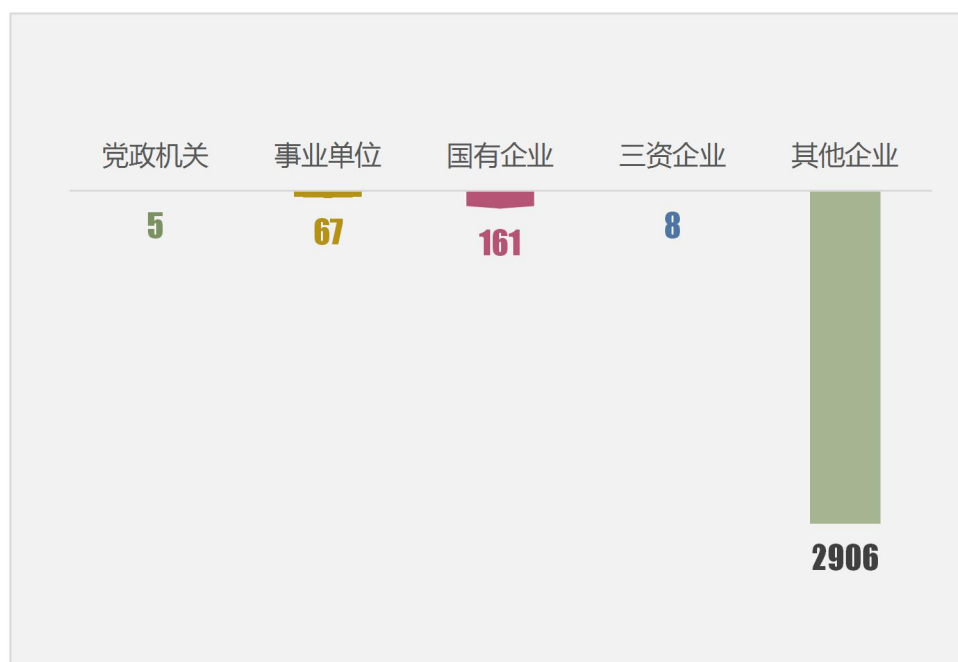


图1-8 本科毕业生就业单位性质(包含协议就业、劳动合同就业和其他录用形式就业)分布图

（三）就业行业分布

从就业行业分布看，就业人数最多的三个行业为信息传输、软件和信息技术服务业（20.16%），制造业（18.97%），批发和零售业（13.53%）。

表1-6 本科毕业生就业行业分布（不包含升学、出国出境和待就业）

单位行业	人数	占签约人数
信息传输、软件和信息技术服务业	663	20.16%
制造业	624	18.97%
批发和零售业	445	13.53%
居民服务、修理和其他服务业	314	9.55%
租赁和商业服务业	230	6.99%
建筑业	159	4.83%
教育	152	4.62%
文化、体育和娱乐业	108	3.28%
交通运输、仓储和邮政业	91	2.77%
农、林、牧、渔业	90	2.74%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	1.61%
金融业	53	1.61%
科学研究和技术服务业	50	1.52%
公共管理、社会保障和社会组织	47	1.43%
住宿和餐饮业	47	1.43%
房地产业	37	1.12%
卫生和社会工作	27	0.82%
水利、环境和公共设施管理业	24	0.73%
军队	16	0.49%
采矿业	17	0.52%
其他	42	1.28%
合计	3289	100.00%

（四）就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业人数占总签约人数的59.93%，省内就业去向主要分布在大连、沈阳等，其中大连占36.97%、沈阳占5.95%；省外就业区域主要分布在东北、华北、华东等地区，其中北京、广东、上海、河北、浙江、江苏、山东等省市为我校毕业生就业主要流向地区。

表1-7 本科毕业生就业地区

地区	省份	生源人数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例
东北地区	大连	435	1566	39.82%	63.63%	73.12%
	沈阳	230	190	4.83%		
	辽宁其他城市	1670	1015	25.81%		
	吉林	88	28	0.71%		
	黑龙江	208	77	1.96%		
	合计	2631	2876	73.12%		
华北地区	北京	4	100	2.54%	10.64%	8.06%
	天津	4	25	0.64%		
	河北	237	125	3.18%		
	山西	143	51	1.30%		
	内蒙古	52	16	0.41%		
	合计	440	317	8.06%		
华东地区	山东	111	90	2.29%	8.68%	9.05%
	江苏	49	51	1.30%		
	安徽	114	40	1.02%		
	浙江	51	112	2.85%		
	福建	31	15	0.38%		
	上海	3	48	1.22%		
	合计	359	356	9.05%		
华南地区	广东	55	102	2.59%	2.47%	3.28%
	广西	34	21	0.53%		
	海南	13	6	0.15%		
	合计	102	129	3.28%		
华中地区	湖北	47	19	0.48%	7.11%	3.03%
	湖南	62	40	1.02%		
	河南	146	46	1.17%		
	江西	39	14	0.36%		
	合计	294	119	3.03%		
西南地区	四川	47	29	0.74%	4.23%	1.91%
	云南	24	6	0.15%		
	贵州	81	26	0.66%		
	重庆	23	13	0.33%		
	西藏	0	1	0.03%		
	合计	175	75	1.91%		
西北地区	新疆	32	17	0.43%	3.24%	1.55%
	青海	6	3	0.08%		
	宁夏	6	3	0.08%		
	陕西	13	11	0.28%		
	甘肃	77	27	0.69%		
	合计	134	61	1.55%		
总计		4135	3933	100.00%	100.00%	100.00%

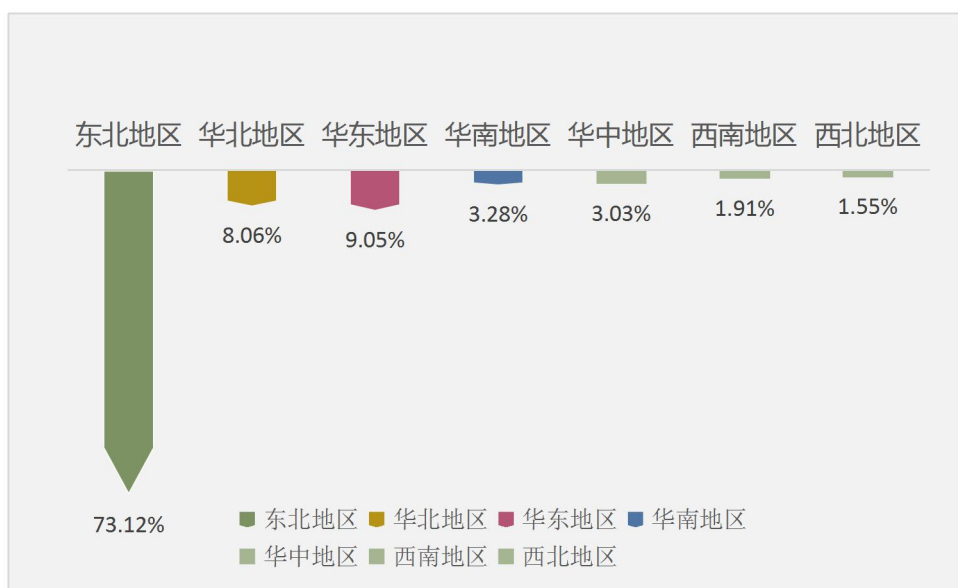


图 1-9 本科毕业生就业地区分布图

四、毕业研究生就业情况及分析

(一) 就业结构

2018届共有毕业研究生610人，就业数565人，年终就业率为92.62%；其中协议就业200人，占毕业生总数35.40%；劳动合同就业64人，占11.33%；升学38人，占6.73%；出国（境）3人，占0.53%；自主创业3人，占0.53%；其他录用形式就业252人，占44.60%。

表1-8 毕业研究生就业类型

毕业生就业类型	人数	占毕业生人数比例
签就业协议形式就业	200	35.40%
签劳动合同形式就业	64	11.33%
升学	38	6.73%
出国、出境	3	0.53%
国家基层项目	3	0.53%
科研助理	2	0.35%
自主创业	3	0.53%
其他录用形式就业	252	44.60%
合计	565	100.00%

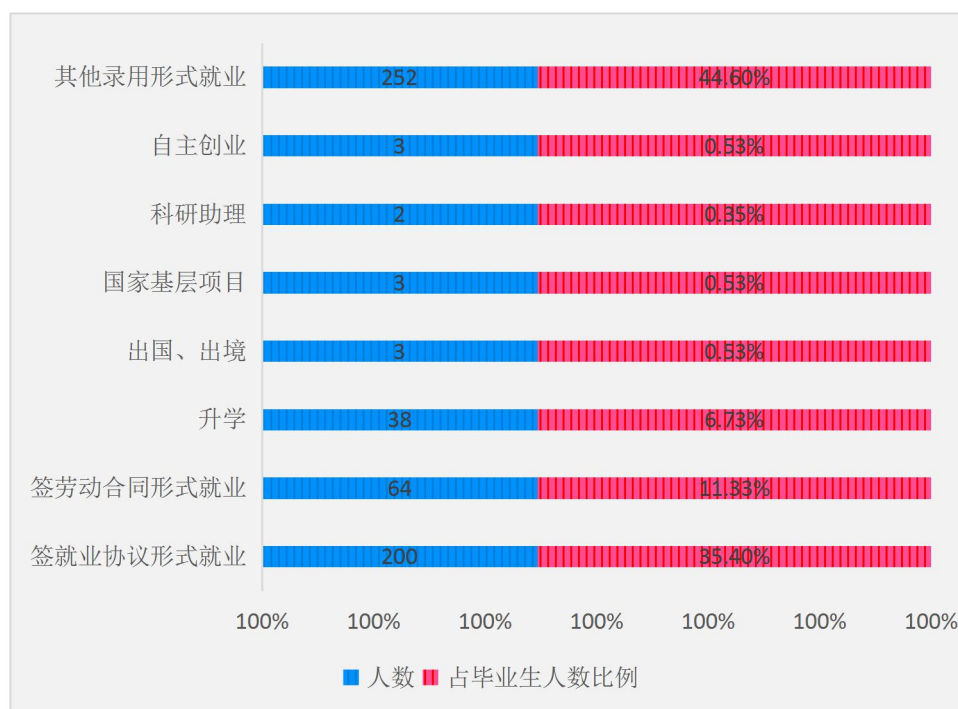


图 1-10 毕业研究生就业类型分布图

（二）就业单位性质

毕业研究生中共有516人签约就业（含协议就业、劳动合同就业和其他录用形式就业），其就业单位性质分析如下：

表1-9 毕业研究生就业单位性质（包含协议就业、劳动合同就业和其他录用形式就业）

单位性质	人数	占签约人数比例
国有企业	32	6.20%
党政机关	2	0.39%
事业单位	41	7.95%
三资企业	4	0.78%
其他企业	437	84.69%
总计	516	100.00%

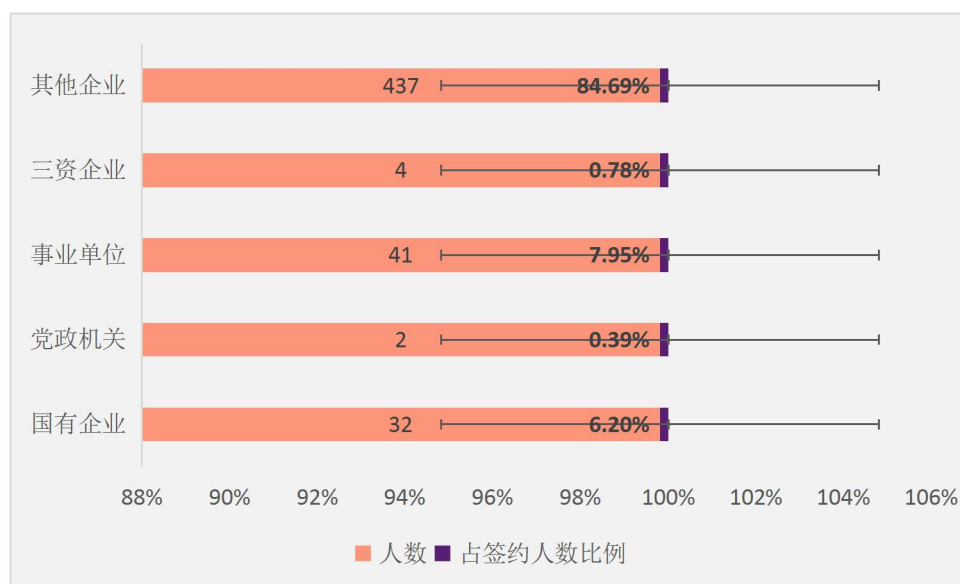


图1-11 毕业研究生就业单位性质比例分布图（包含协议就业、劳动合同就业和其他录用形式就业）

（三）就业行业分布

从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业为：制造业（21.95%），农、林、牧、渔业（12.02%），教育（9.92%）。

表1-10 毕业研究生就业行业（不包含升学、出国出境和待就业）

单位行业	人数	占签约人数比例
制造业	115	21.95%
农、林、牧、渔业	63	12.02%
教育	52	9.92%
科学研究和技术服务业	53	10.11%
信息传输、软件和信息技术服务业	48	9.16%
文化、体育和娱乐业	42	8.02%
建筑业	34	6.49%
批发和零售业	30	5.73%
居民服务、修理和其他服务业	22	4.20%
水利、环境和公共设施管理业	11	2.10%
公共管理、社会保障和社会组织	8	1.53%
租赁和商业服务业	8	1.53%
金融业	7	1.34%
住宿和餐饮业	6	1.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.95%
房地产业	5	0.95%
卫生和社会工作	5	0.95%
交通运输、仓储和邮政业	2	0.38%
采矿业	1	0.19%
其他	7	1.34%
总计	524	100.00%

（四）就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业人数占总签约人数的48.14%，省内就业去向主要分布在大连、沈阳等，其中大连占42.30%，沈阳占3.01%；省外就业主要区域分布在东北、华北、华东等地区，其中山东、北京、上海、河北、浙江、江苏、广东等省市为我校毕业生就业主要流向地区。

表1-11 毕业研究生就业地区

	地区	生源数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例
东北地区	大连	70	186	32.92%	43.44%	47.79%
	沈阳	14	9	1.59%		
	辽宁其他城市	125	39	6.90%		
	吉林	21	12	2.12%		
	黑龙江	35	24	4.25%		
	合计	265	270	47.79%		
华北地区	北京	0	7	1.24%	10.98%	11.33%
	天津	1	7	1.24%		
	河北	39	31	5.49%		
	内蒙古	27	19	3.36%		
	合计	67	64	11.33%		
华东地区	山东	71	59	10.44%	23.28%	24.25%
	山西	37	20	3.54%		
	江苏	14	26	4.60%		
	安徽	19	9	1.59%		
	浙江	1	19	3.36%		
	福建	0	1	0.18%		
	上海	0	3	0.53%		
	合计	142	137	24.25%		
华中地区	湖北	10	6	1.06%	14.75%	9.38%
	湖南	3	1	0.18%		
	江西	6	5	0.88%		
	河南	71	41	7.26%		
	合计	90	53	9.38%		
华南地区	广东	3	12	2.12%	2.46%	3.54%
	广西	11	8	1.42%		
	海南	1	0	0.00%		
	合计	15	20	3.54%		
西北地区	新疆	10	6	1.06%	3.44%	1.95%
	陕西	6	3	0.53%		
	甘肃	4	2	0.35%		
	宁夏	1	0	0.00%		
	合计	21	11	1.95%		
西南地区	四川	3	5	0.88%	1.64%	1.77%
	云南	3	2	0.35%		
	重庆	3	3	0.53%		
	贵州	1	0	0.00%		
	合计	10	10	1.77%		
总计		610	565	100.00%	100.00%	100.00%

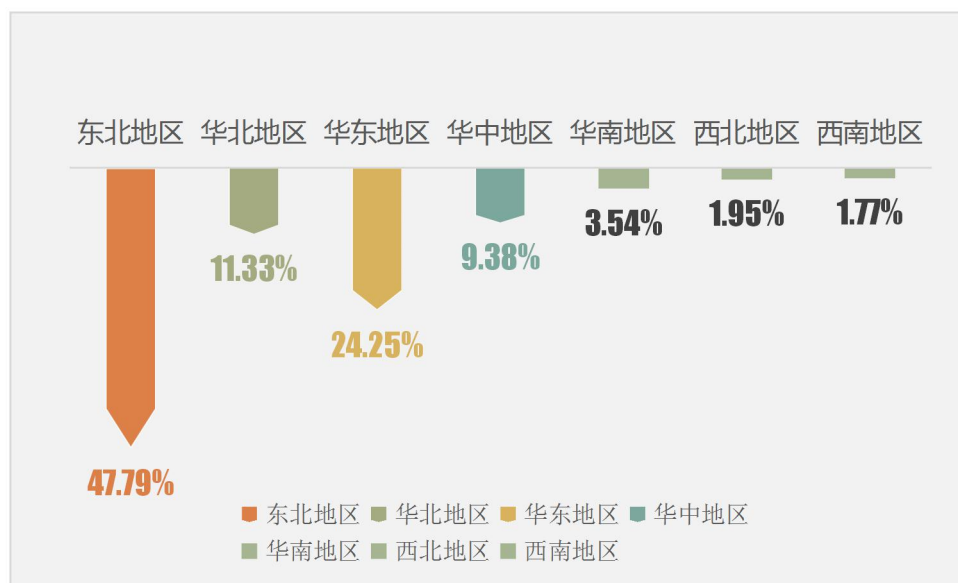


图 1-12 研究生毕业生就业地区分布

第二部分：就业特色工作

一、领导重视，在全员、全方位、全过程促就业中取得纵深化实效。

学校始终坚持以就业为导向，按照提高就业率与就业质量并重、突出就业率指标的就业工作目标，认真落实党政“一把手”抓就业主体责任，进一步完善党委负总责、建立党委会、校长办公会就业创业专项议事制度，充分发挥“就业创业联动机制”作用，扎实推行“全员、全过程、全方位”的就业服务育人机制。党委书记、校长亲自抓就业，学校领导班子成员分工负责各院系就业工作。建立“学校领导包院系、院系领导包专业、教师包学生”的责任体系。学校召开就业工作专项议题党委办公会3次，校长办公会4次，出台《2018届毕业生就业创业工作的实施方案》、《大连工业大学毕业生就业创业工作联动机制》等多项校级文件，召开全校2018年招生就业工作会议，学校党政领导班子全体成员出席，总结过去一年的工作，表彰先进，部署2018年工作任务。校党委书记、校长分别带队到丹东、上海走访企业。学校召开党委理论中心组（扩大）专题集体学习研讨会暨“解放思想 推动高质量发展大讨论”学习研讨会中强调要进一步做好招生就业工作来扎实推进人才供给侧结构性改革，积极培养辽宁经济社会发展急需人才；毕业生工作“三全一特”体系得到市政府高度肯定，学校分管校领导作为高校唯一代表在大连市就业工作会议上作典型发言。

开展就业专项督查工作。分管校领导带领招生就业处负责同志，对全校11个学院进行走访，召开专门会议，听取汇报并实地研讨解决学院就业工作的实际问题和困难。学校组建11个就业创业专项督查小组深入到学院调研督导。督查组长全部由各学院党政一把手担任，督查成员分别来自招生就业处、研究生学院、工程实践与创新创业中心、科学技术处和学生工作部（处）的相关负责人。督查工作坚持以问题为导向，结合本院实际短板形成对策措施，发现共性问题七项，形

成自评报告、整改报告、特色工作总结及意见建议22份，有效推动了学院就业创业工作的实践经验相互交流，扎实推进了我校就业创业工作一体化、科学化、纵深化发展。

2018年，经学校研究决定，按高于当年学费全部总额的1%比例划拨。学校现有专职就业指导教师1人，专职就业工作人员33人，具体比例1:150，达到省里不低于1:500的标准。

学校整体就业率达到94.79%，研究生就业率高于往年同期9个百分点，就业率高好于同期。

二、纵深推进以行业内和省内就业为重点的就业示范基地和实习实训基地建设。

加大对就业示范基地和就业见习实习实训基地拓展、就业市场调研、校友企业开发等就业实践活动的就业专项经费投入。对轻工、纺织、食品等我校传统优势专业及特色的艺术类专业的毕业生就业市场进行重点巩固发展和开拓。把握专业特点和行业分布规律，重点选拔辽宁省内优质的、专业对口的企业进行深度对接。提升省内就业率和就业质量，引导毕业生在辽就业。

开展我校毕业生回访和相关行业企业调研工作。学校组成20多个调研组，由学院班子成员带队，各教研室主任、教授、专业教师、毕业生辅导员、招生就业处相关同志多达80余人，深入到东北、西南、长三角、珠三角等地区开展企业调研和毕业生回访。走访恒大集团、海尔集团等企业用人单位60余家，回访毕业生101人，走访调研浙江理工大学、杭州电子科技大学等高校10余所，正式与大连市甘井子区环保产业基地、盘锦万通印刷有限公司建立就业基地，与20余家用人单位深入洽谈就业基地合作。

继续加强就业平台建设力度，与辽宁省人社厅、辽宁省委组织部、辽宁省国资委、辽宁省大学生就业局、大连市人社局、鞍山市人社局、大连甘井子区人社局、大连高新区人社局、浙江宁波市就业局、山东德州人社局开展联合招聘等系

列活动，效果良好。其中，承办辽宁省人社厅和国资委联合举办的“2018年省属国有企业走进校园现场招聘会首场”，辽宁电视台进行了全程报道；与辽宁省委组织部、辽宁省教育厅联合举办“党建引领民企振兴行动”之大连地区高校毕业生专场招聘会；与辽宁省外贸行业校企联盟举办“2018届毕业生秋季校园招聘”；与大连市人社局共同举办“辽宁地区大型双选洽谈会”等在我校也均为首场；组织召开“2018届毕业生春、秋两季校园大型双选会”、“2019届毕业生秋季校园大型双选会”、“大连工业大学校庆60周年校友企业招聘会”；组织我校毕业生参加大连金普新区重点产业人才招聘大会等。规模超过100家用人单位的大型招聘会8场，各类中小型招聘会300余场，共举办促进毕业生在辽就业专场招聘会校级200余场。邀请和接待1200多家用人单位到校选聘毕业生，提供有效岗位18600余个，同时利用网络和微信平台发布就业指导和招聘信息600余条。继续搭建各类双选平台，深度开发就业市场，签订鞍山校地人才合作协议；与上海仟果企业管理有限公司共建就业创业实习基地；与大连亚洲渔港、大连通用标准等100余家本省、本市著名企业合作，建立就业创业实习基地，加入“东北高校大连高新区就业工作联盟”，引导更多毕业生在辽宁就业，效果良好。

三、以移动互联网思维引领全程化线上就业服务转型升级

以学生和企业需求为导向，推进学校“大学印象”APP平台的就业模块建设，改版升级就业服务平台网站，打造面向全校学生和全社会用人单位的全程线上就业服务体系，推动就业岗位与学生快速、精准对接。大连电视台报道大连工业大学借助新技术（“大学印象”APP）精准就业。

对接企业采用新媒体手段和大数据技术等“互联网+就业”模式，开展就业指导服务、就业方案编制和组织招聘活动等，全面启用新版就业服务网站、升级手机端就业微信公众号，创建就业官方微博，全年发布招聘信息1200余条，其中原创文章近60余条，发布就业政策50余条。通过不断升级“大学印象”APP就业模块，提升就业工作信息化服务水平。编制下发《大连工业大学大学印象互联网

+就业工作规范》、《大连工业大学大学印象线上就业实施与考核管理办法》，以艺术类、食品类、机械类、信息类专业为试点，举办线上招聘会，累计参与企业160多家，推荐岗位信息1700余条，参与学生4587人次，实现毕业生与用人单位精准匹配。

四、形成“翻转课程+体验活动+辅导+咨询”的就业指导课程体系

坚持将就业指导课程贯穿于人才培养的全过程中，建立“网络课堂+模块课+实践辅导”就业课程教学模式，紧密结合行业需求和岗位需求，引导学生深入行业、企业，了解该专业定位的职业岗位能力、素质与知识需求，树立正确的就业观念，提升就业能力。

《大学生职业生涯规划》实现网络课堂两个首次“全口径”，全口径“翻转课堂”，实践辅导环节实现全口径“自主选课”，22个教学班，近4000名学生，全面培养大学生数字化学习习惯，同时也为开展网络教学积累经验。

2018年就业教育活动累计参与1.14万人次，其中涂磊报告参与1500人，450人以上讲座近10场，“大学印象”APP上互动发贴近万条。

就业指导月活动设计了20个主题，包括国家政策对就业的影响、爱家乡爱辽宁、与本专业有关的就业调查、与自己兴趣有关的行业、企业调查、测评等，充分调动大学生学习主动性。

第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈

一、毕业生就业质量

（一）毕业生对已落实工作满意度调查

对目前已落实工作的毕业生关于就业现状满意度调查统计如下所示，可以看出 2018 届毕业生对自身工作的总体满意程度状况：达到很满意或比较满意为 62.25%；一般为 32.32%；不满意或很不满意为 7.43%。毕业生不满意原因主要集中在：薪资福利偏低、工作环境不理想、单位及岗位发展前景不清晰等问题上。

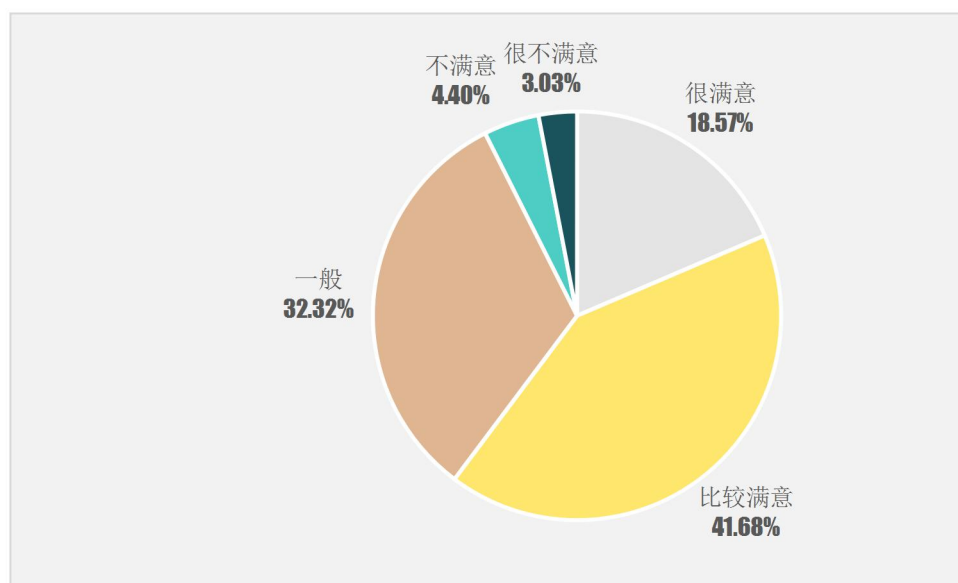


图3-1 毕业生对已落实工作的满意度

（二）毕业生就业岗位对口情况调查

对目前已落实工作的毕业生关于工作匹配度及专业对口度的调查统计如下表所示：感到很对口或比较对口比例为 61.27%；一般为 22.27%；不对口或很不对口为 16.45%。毕业生感到不对口的原因主要集中在：本专业对应的工作收入待遇较低、对应的工作不符合兴趣、对应的工作就业机会少等问题上。

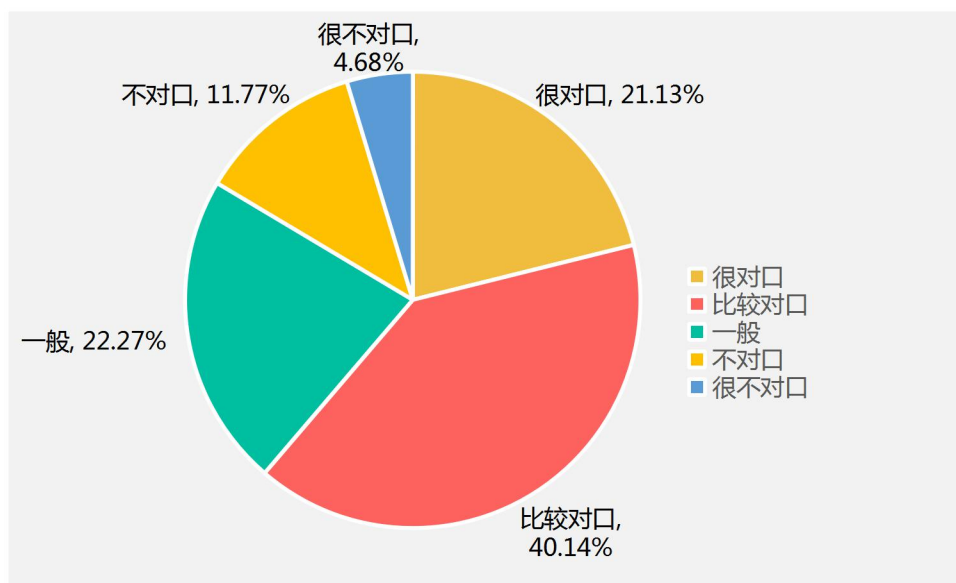


图3-2 毕业生就业岗位对口情况调查

（三）毕业生对已落实工作薪酬调查

对目前毕业生转正后起始月薪酬情况问卷调查统计如下所示：转正后月薪酬在 2001 元到 3000 元之间为 17.19%；3001 元到 4000 元之间比例为 24.48%；4001 元到 5000 元之间为 20.91%；5001—6000元之间为 9.63%；6000 元以上的占16.92%，相比2017 届毕业生，转正后起始月薪酬均值略有所增长。

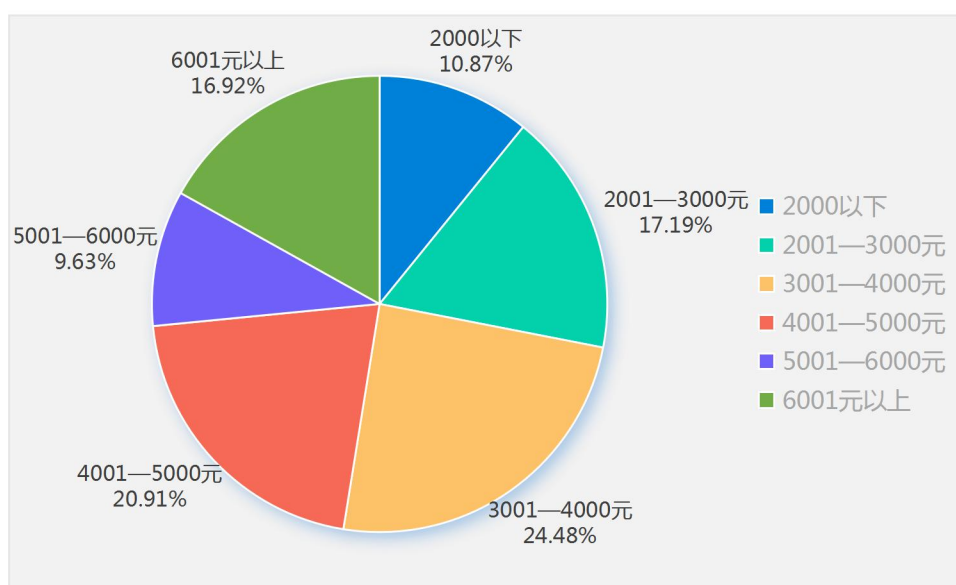


图3-3 毕业生的已落实工作薪酬调查

（四）毕业生求职渠道调查

调查显示，我校毕业生就业信息获取渠道主要为：学校举办各类招聘会占 20.99%；学校就业信息网站、微信平台等媒介发布的招聘信息占 7.80%；校方（包括教师）的直接推荐占 8.37%；校外的现场招聘会占 7.38%。由此可见，除了“校内就业市场”求职择业的主渠道，我校毕业生的就业意识明显加强。

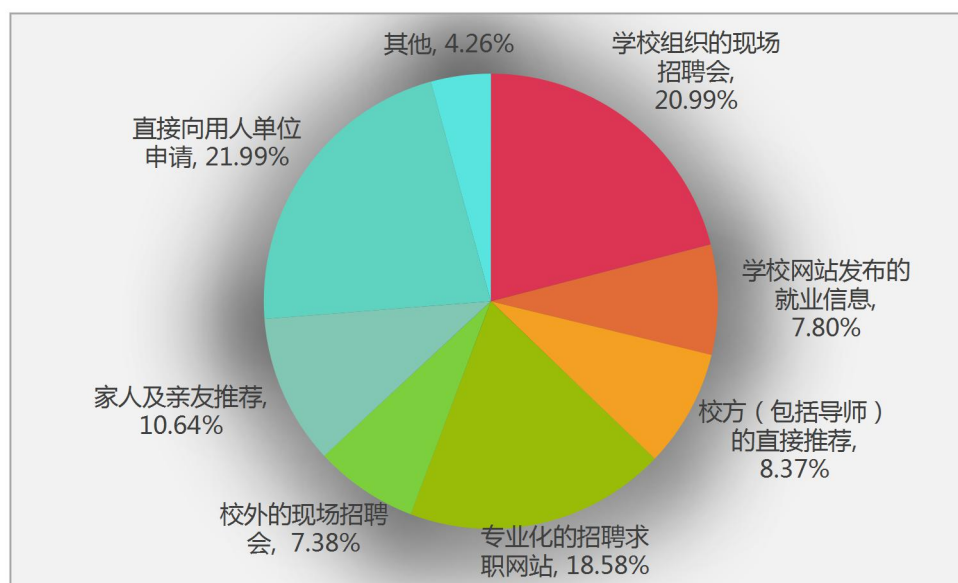


图3-4 毕业生获取就业信息渠道

（五）毕业生对学校就业服务工作满意度调查

调查显示，毕业生对学校就业服务工作认为“很满意”的比例为 27.10%；“比较满意”为 41.82%；“不满意”为 3.16%；“很不满意”为 1.10%，可见广大毕业生对母校就业服务工作给予了充分的肯定和认可。

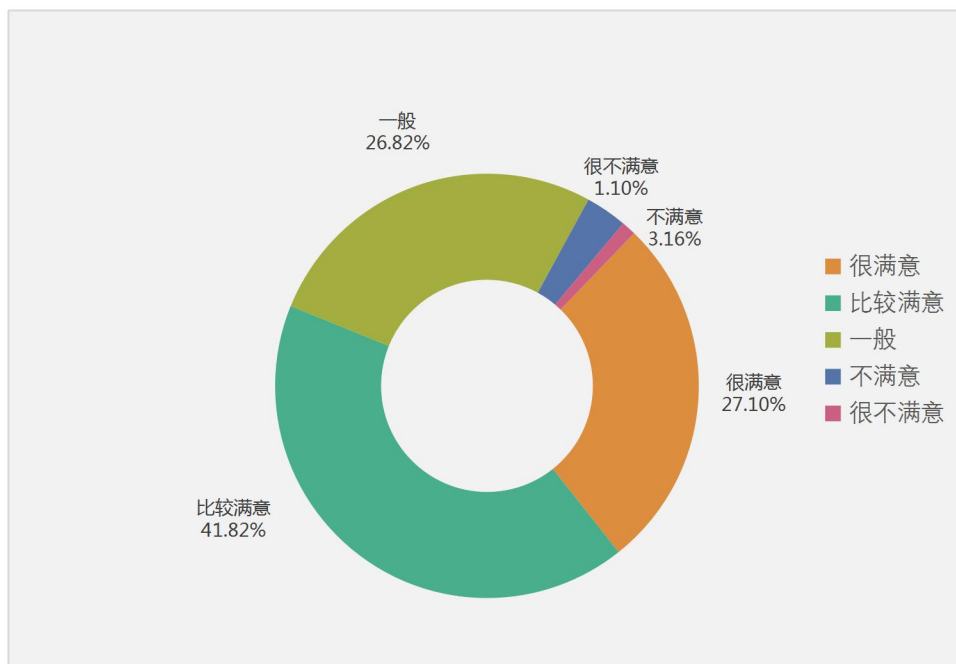


图3-5 毕业生对学校就业工作满意度

二、用人单位对毕业生满意度调查

学校充分利用走访用人单位及用人单位进校招聘等机会，通过开展问卷调查、座谈会等方式，广泛调查用人单位对我校毕业生及就业服务工作评价。

(一) 用人单位招聘主要考核因素调查

调查显示，用人单位对我校学生的总体满意度达到 97.73%，其中对我校学生的整体素质 (95.45%)、发展潜力 (95.45%)、胜任力 (94.32%) 和稳定性 (92.05%) 给予了高度评价。可见用人单位对我校毕业生总体培养质量给予了充分的认可和肯定。

表3-1 用人单位招聘主要考核因素调查

调查指标	1. 非常满意		2. 比较满意		3. 一般		4. 不满意	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
整体素质	55	62.50%	29	32.95%	4	4.55%	0	0.00%
稳定性	48	54.55%	33	37.50%	7	7.95%	0	0.00%
胜任力	52	59.09%	31	35.23%	3	3.41%	2	2.27%
发展潜力	54	61.36%	30	34.09%	4	4.55%	0	0.00%
满意度	55	62.50%	31	35.23%	2	2.27%	0	0.00%

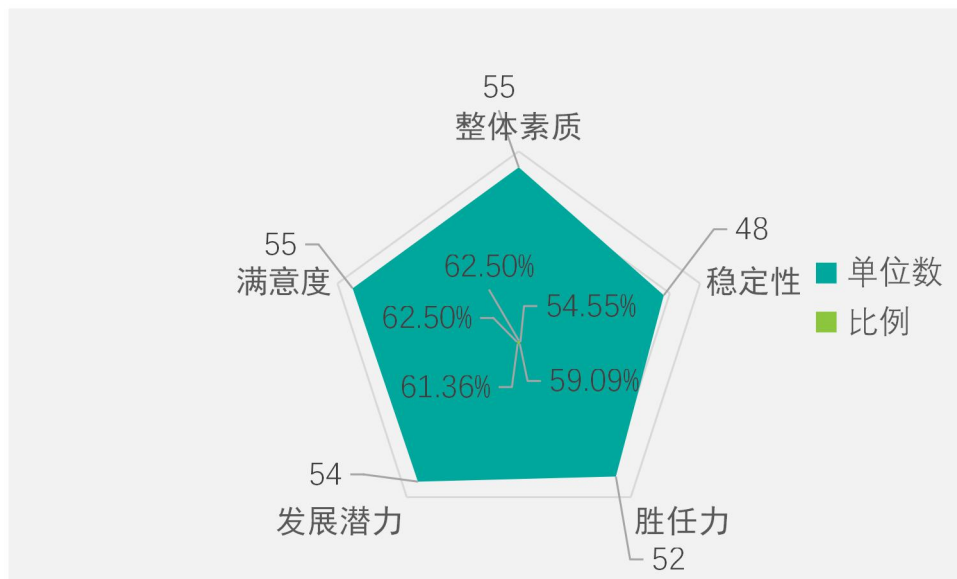


图 3-6 用人单位招聘主要考核因素雷达图

（二）用人单位对学校教育教学及人才培养情况的满意度调查

调查显示，用人单位选择“很满意”的比例为 56.82%；“比较满意”的比例为 37.50%；“一般”的比例为 3.41%。由此可见，目前我校教育教学及人才培养情况基本符合用人单位和社会需求。

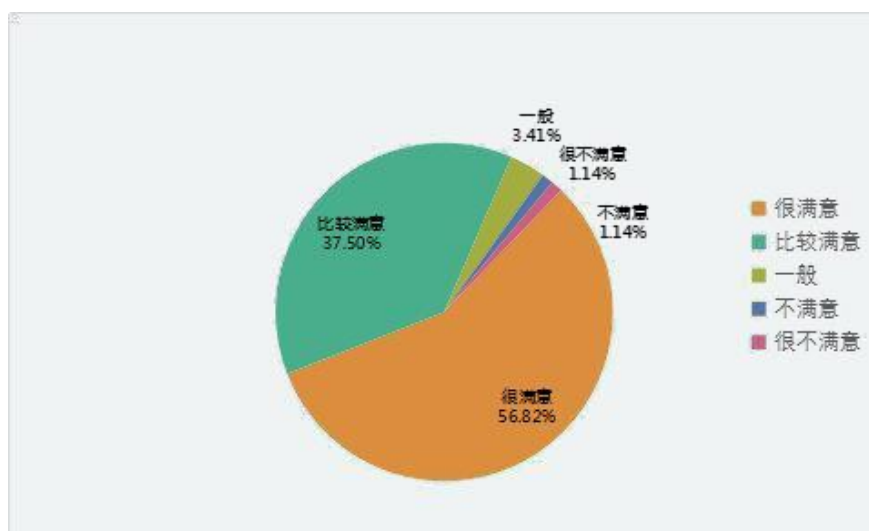


图 3-7 用人单位对学校教育教学及人才培养情况的满意度

（三）用人单位对学校就业服务工作满意度调查

调查显示，用人单位对于我校就业服务工作满意度情况，达到“很满意”和“比较满意”的比例为 94.32%；“一般满意”为 4.55%；“不满意”为 1.14%。可见用人单位对我校毕业生就业服务工作给予了充分的认可和肯定。



图 3-8 用人单位对我校就业工作满意度

（四）用人单位对毕业生总体满意度调查

调查显示，用人单位对于我校毕业生总体满意度情况，达到“很满意”和“比较满意”的比例为 97.73%。

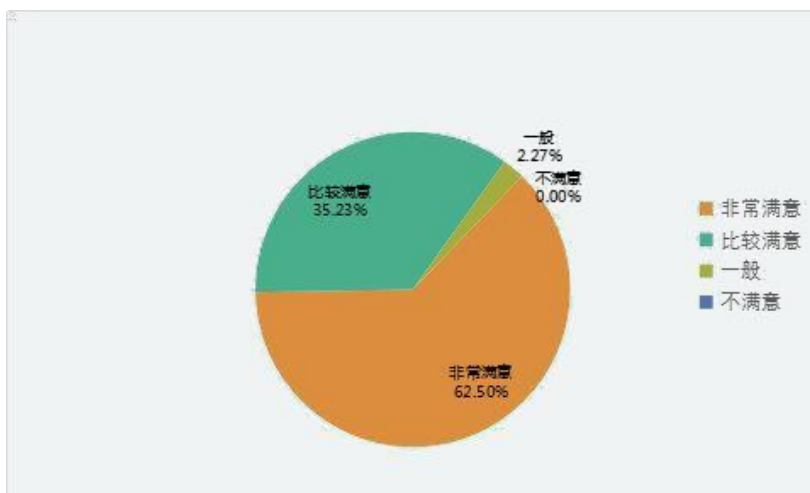


图 3-9 用人单位对我校毕业生总体满意度

第四部分：毕业生就业发展趋势

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势，我们对 2016-2018 届毕业生就业数据进行统计分析，以便能更好地把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

一、毕业生规模与就业率

从毕业生总体规模看：近三年我校毕业生人数整体增长平稳，2018 年本科毕业生人数与毕业研究生人数均呈增长态势，本科毕业生人数同比 2016 年和 2017 年，分别增长了 9.48%和 5.90%；毕业研究生人数同比 2016 年和 2017 年，分别增长了 3.50%和 1.38%。从就业率来看，近三年我校毕业生就业率相对比较稳定，本科毕业生就业率始终保持在 92%以上，毕业研究生就业率平均保持在 86.83%，研究生就业率呈逐年增长趋势。

表4-1 2016-2018年本科毕业生及毕业研究生规模与就业率

年份	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	就业率	人数	就业率
2016	3743	94.52%	549	82.88%
2017	3891	92.44%	586	84.98%
2018	4135	95.11%	610	92.62%
合计	11769	94.02%	1745	86.83%

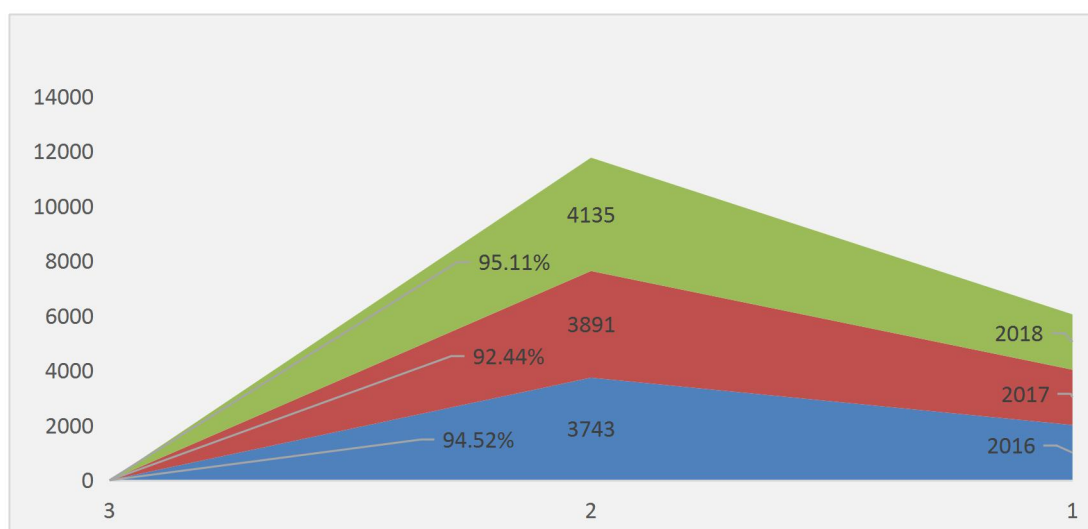


图 4-1 2016-2018年本科毕业生规模与就业面积图

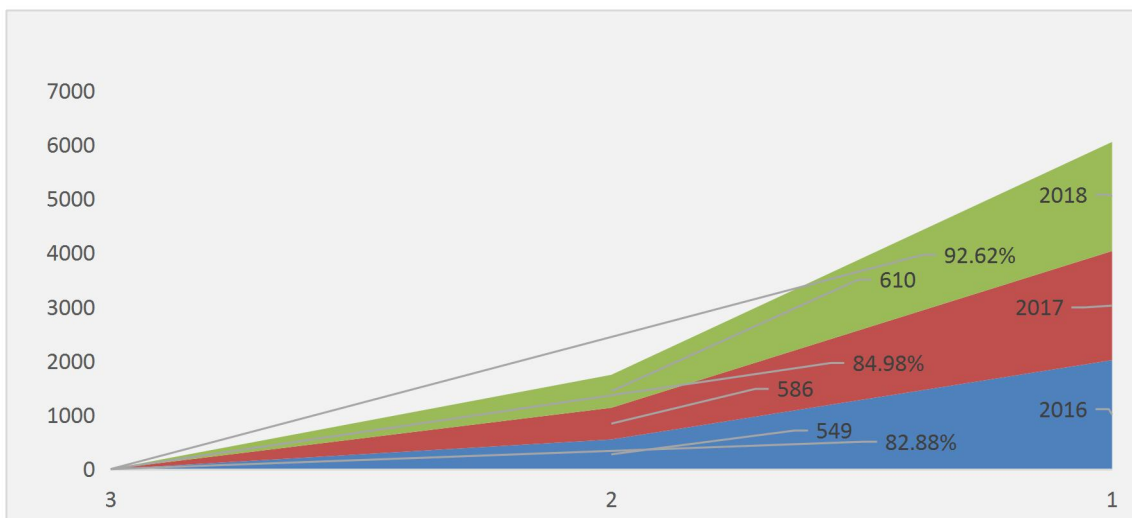


图 4-2 2016-2018年研究生毕业生规模与就业率面积图

二、毕业生就业类型和就业单位性质

（一）协议就业和出国（境）就业比例略有增加

2018 年，我校毕业生劳动合同就业与出国（境）所占比例均呈上升态势，协议就业略有下降。

表4-2 2016-2018年毕业生就业类型(一)

年份	毕业生数	就业数	协议就业		其他录用形式		劳动合同就业		出国(境)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016	4292	3993	1601	40.10%	1414	35.41%	295	7.39%	132	3.31%
2017	4477	4095	1795	43.83%	1370	33.46%	223	5.45%	148	3.61%
2018	4745	4498	1659	36.88%	1637	36.39%	367	8.16%	196	4.36%
合计	13514	12586	5055	40.16%	4421	35.13%	885	7.03%	476	3.78%

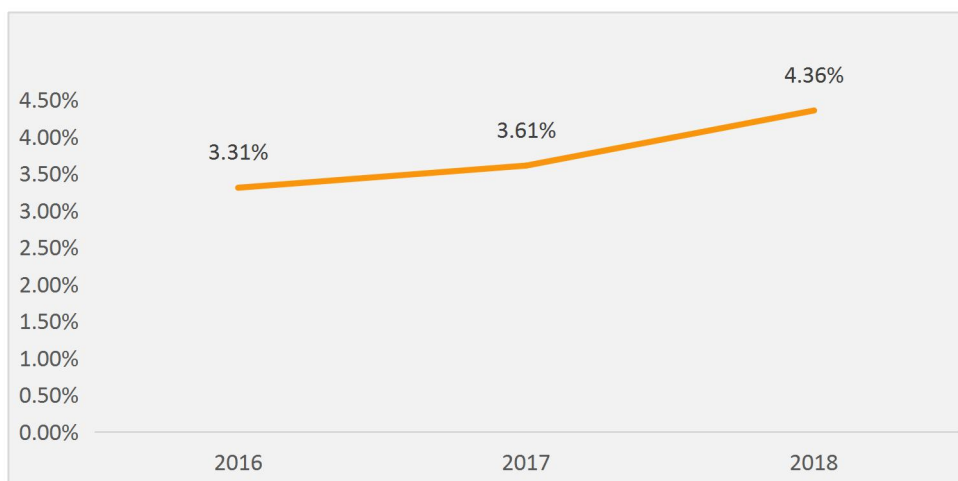


图 4-3 2016-2018年毕业生出国出境比例折线图

（二）升学人数增幅较大、项目基层和参军入伍、自主创业人数上升

在经济下行背景下，压力正逐步向考研和就业传导，我校近三年的毕业生选择继续深造人数逐渐增加，2018 年增幅较大。2018 年，毕业生选择创业人数较多，我校共有 86 名毕业生自主创业。

表4-3 2016-2018年毕业生就业类型(二)

年份	毕业生数	就业数	升学		参军入伍		自主创业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016	4292	3993	406	10.17%	20	0.50%	82	2.05%
2017	4477	4095	487	11.89%	2	0.05%	58	1.42%
2018	4745	4498	489	10.87%	14	0.31%	86	1.91%
合计	13514	12586	1382	10.98%	36	0.29%	226	1.80%

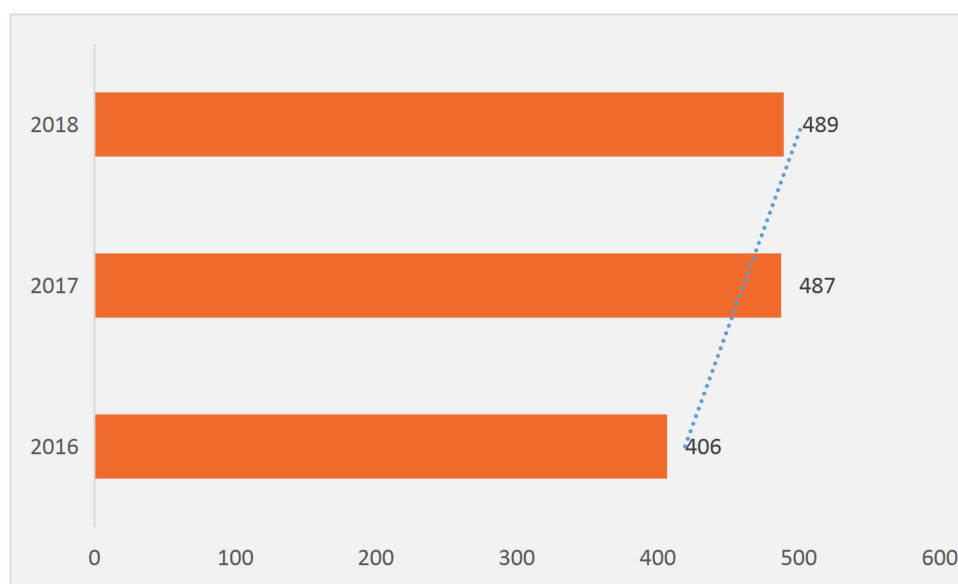


图 4-4 2016-2018年毕业生升学人数分布图

（三）国有企业就业人数增加，党政机关、事业单位就业人数减少

我校毕业生就职于国有企业人数较 2016 年有所增加，虽然就业压力越来越大，公务员及事业单位竞争尤为激烈，但是在高中等教育、科研设计等事业单位工作的毕业生人数较2017年有较大增长。

表4-4 2016-2018年毕业生就业单位性质

年份	毕业生数	就业数	党政机关		国有企业		教育科研等事业单位	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016	4292	3993	20	0.50%	158	3.96%	130	3.26%
2017	4477	4095	14	0.34%	166	4.05%	77	1.88%
2018	4745	4498	7	0.16%	193	4.29%	115	2.56%
合计	13514	12586	41	0.33%	517	4.11%	322	2.56%

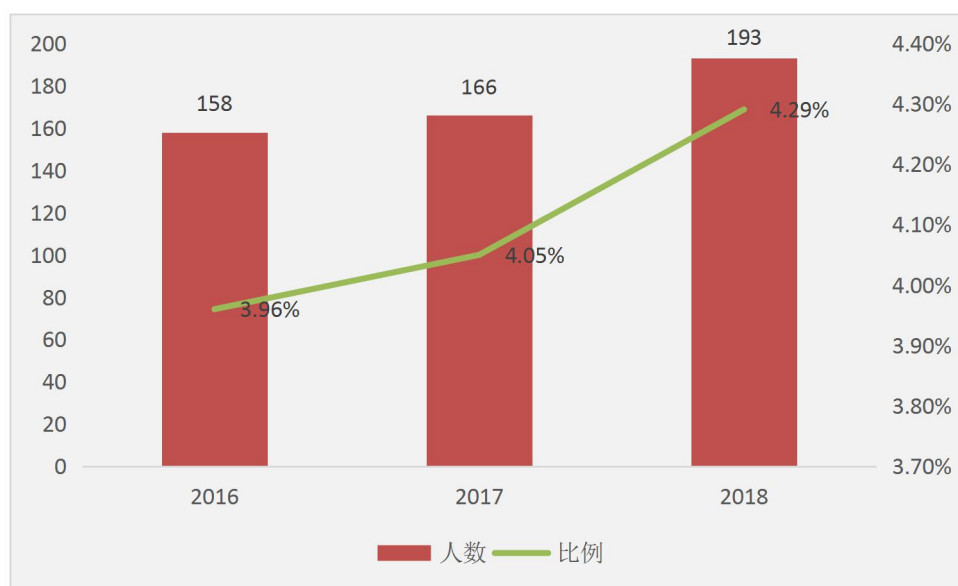


图 4-5 2016-2018年毕业生就职国有企业柱形折线图

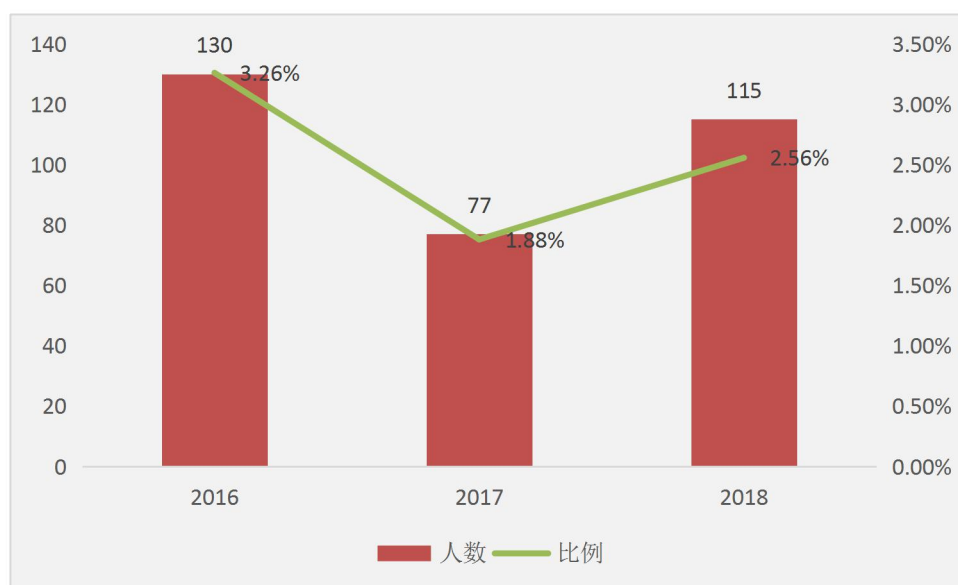


图 4-6 2016-2018年毕业生就职教育、科研等事业单位分布图

三、毕业生就业区域

我校签约就业的本科毕业生中，在辽宁就业人数同比上一年增长了61人，为大连市及辽宁省地方经济的人才储备和发展做出了贡献。

表4-5 2016-2018年本科毕业生就业地区分布

年份	签约 人数	大连		辽宁 (除大连)		东北地区 (黑、吉)		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016	2966	1662	56.04%	502	16.93%	37	1.26%	245	8.26%	299	10.08%	106	3.57%	115	3.88%
2017	3597	2112	58.72%	598	16.62%	44	1.22%	275	7.65%	328	9.12%	115	3.20%	125	3.48%
2018	3933	1566	39.82%	1205	30.64%	105	2.67%	317	8.06%	356	9.05%	129	3.28%	255	6.48%
合计	10496	5340	50.88%	2305	21.96%	186	1.77%	837	7.97%	983	9.37%	350	3.33%	495	4.72%

表4-6 2016-2018年毕业研究生就业地区分布

年份	签约 人数	大连		辽宁 (除大连)		东北地区 (黑、吉)		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016	404	189	46.78%	40	9.90%	8	1.98%	50	12.38%	75	18.56%	20	4.95%	22	5.45%
2017	498	196	39.36%	39	7.83%	12	2.41%	80	16.06%	98	19.68%	34	6.83%	39	7.83%
2018	565	186	32.92%	48	8.50%	27	4.78%	52	9.20%	125	22.12%	25	4.42%	64	11.33%
合计	1467	571	38.92%	127	8.66%	47	3.20%	182	12.41%	298	20.31%	79	5.39%	125	8.52%

根据近三年我校毕业生就业情况及发展趋势，可以看出我校毕业生能够满足国家及辽宁省重大行业领域及地方经济发展需求，人才培养质量得到了用人单位和社会的认可，所培养的毕业生既能够在经济发达地区拼搏竞争，也能够在内陆基层地区引领扎根，成为国家和社会发展的栋梁。随着国家教育事业的发展和我校教育教学的改革，可以预见，我校毕业生就业率和就业质量仍会保持在较高水平，毕业生就业结构更加趋于合理。

第五部分：对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业创业工作，积极推进招生、人才培养和就业一体化建设；建立和完善就业质量反馈机制，及时调整招生专业、招生规模和人才培养方案；建立和完善招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制；每年召开全校就业工作会议，研判社会需求的变化，归纳总结我校毕业生就业的特点，梳理我校毕业生在就业竞争力、社会认可度和用人单位满意度等方面的优势与不足，建立招生、人才培养与就业多向沟通的信息反馈渠道，不断提升学校人才培养质量。

一、合理编制招生计划，服务国家和地方经济发展

学校严格执行教育部和辽宁省计划编制要求，根据我省高校人才供给结构与三次产业需求分析，结合我校专业布点、毕业生就业等情况，及时调整分省分专业招生计划。积极承担服务社会的责任，重点向辽宁省，中西部地区和人口大省倾斜，落实区域协作计划、贫困地区计划及定向计划。从 2016 年起，学校紧密围绕“十三五”规划目标，以社会需求为导向，结合学校自身学科发展情况，实行专业计划动态调整，逐年连续对全部招生专业进行调整切实提高年度招生计划的前瞻性和针对性。根据行业、产业需求情况，调整“产业带”辐射地区的招生专业和人数。针对一些就业需求少，学生就业不理想的专业，实行缩减招生、隔年招生，甚至停招。

二、优化专业结构，修订培养方案

面向辽宁产业集群、结合学校学科专业特色，进一步优化专业结构。学校制定

《大连工业大学专业建设及调整指导性意见》，将招生一志愿录取率、就业率、专业综合评价情况作为专业预警和动态调整机制主要指标。结合新版《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，按照《辽宁省本科高校向应用型转变试点专业指导性评价指标体系》要求修订2016、2017、2018级本科人才培养方案。工科类专业培养方案在兼顾专业类教学质量国家标准的基础上，按照新版全国工程教育专业认证标准制定，确保39个转型专业实践环节占比不低于30%。培养方案修订过程中，各专业都经过广泛调研、充分论证，全面了解区域经济发展对人才的需求情况，并有同类高校及行业企业专家参与论证，确保人才培养质量、标准满足社会需求。

三、深化人才培养模式改革，推进校企合作育人

继续推进材料成型及控制工程等“卓越计划”试点专业深入实施“卓越工程师”人才培养，2018年，“百威班”“华录班”“合纤班”等145名学生获得“卓越工程师班企业学习实践”证书。继续推进服装综合改革实验班建设，探索组建艺术与科技改革实验班。推进校企协同育人，加大校企合作育人力度，立项22个校级重点建设大学生校外实践教育基地，积极推进订单式人才培养，同大连合成纤维研究院有限公司等企业行业联合培养学生100余人。新增校企共建省大学生校外实践教育基地4个、省实训培训基地1个。通过校企合作育人有效提升了学生在产品生产、运营、管理、服务及设计等综合实践能力，缩短学生的就业适应期，促进毕业生的行业内就业，提高就业质量。

四、推进专业转型发展，培育一流专业

学校是辽宁省第二批转型发展试点高校，2017年，获评辽宁省普通本科高等学校向应用型转变示范高校，材料成型及控制工程、高分子材料与工程、包装工程、环境设计、服装与服饰设计专业获批辽宁省普通本科高等学校向应用型转变示

范专业。学校积极推进专业转型工作，开展专业转型阶段性检查，举办转型专业经验交流，及时向教育部和教育厅报送转型工作进展，并在省转型高校经验交流会上进行经验交流。建立国家、省、校三级专业建设体系，通过政策引导、资源优化配置等方式，积极培育一流本科专业，学校食品科学与工程、食品质量与安全、纺织工程、环境设计、服装与服饰设计五个专业获评省首批一流本科教育示范专业。



联系部门：大连工业大学招生就业处

联系电话：0411-86323338

电子邮箱：jyzx@dlpu.edu.cn

毕业生就业信息平台：<http://jygl.dlpu.edu.cn>

微信公众平台：大连工业大学就业服务平台

官方微博：大连工业大学就业指导与服务中心



微信公众平台



官方微博

