



大连东软信息学院
Dalian Neusoft University of Information

2019 年度毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

学校简介

大连东软信息学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所民办普通高等院校。学校坐落于美丽的海滨城市大连，地处大连软件园核心区域，占地面积 83.3 万平方米，总建筑面积 41.7 万平方米。学校现设有 13 个教学机构，学科专业涵盖工学、理学、管理学、艺术学、文学 5 个学科门类，聚焦 IT 及健康领域，共设置了 30 个本科专业。

2000 年建校之初，学校就明确了服务行业及区域经济发展的应用型办学定位，紧密依托东软的 IT 服务优势和大连高新区的产业优势。办学 19 年来，学校以教育创造学生价值为理念，构建了产教融合、面向应用的办学体制，形成了校企合作、协同共赢的运行机制，创造性地提出并在全校范围实施了 TOPCARES 一体化人才培养模式，实现了人才培养与产业需求、企业需求的互补对接。建校以来已累计为社会培养了近 5 万名毕业生，近五年毕业生就业率平均在 95% 以上，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

截至 2019 年底，学校共获省级以上教学成果奖 41 项，其中：2005 年获国家级教学成果一等奖 1 项、省级教学成果特等奖 1 项；2009 年获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果一等奖 2 项；2013 年获省级教学成果一等奖 4 项；2018 年获国家级教学成果二等奖 1 项；省级教学成果一等奖 3 项（含第三完成单位 1 项）。学校现有本科专业中，有 1 个国家级本科综合改革试点专业，3 个省级首批向应用型转变示范专业，4 个省级综合改革试点专业，2 个省级首批优势特色专业，4 个省级工程人才培养模式改革试点专业，2 个省级重点支持专业，1 个省级首批向应用型转变试点专业，1 个本科课程体系国际化试点专业，3 个省级创新创业教育改革试点专业。在 2012-2014 年 3 个年度辽宁省面向全省本科高校开展的本科专业综合评价中，学校参评的 11 个专业中有 7 个位于全省前 3 名。2019 年全校 9 个专业获批辽宁省省级一流本科教育示范专业，获评专业占比在全省所有参评高校（包括双一流高校）中排名第 9。2019 年，《程序设计基础（C 语言）I》、《数据库原理与技术》2 门课程获评辽宁省一流本科课程（金课），并推荐到教育部参加国家一流本课程的认定。

学校 2002 年就建立了大学生创业中心（Student Office & Venture Office，简称 SOVO），并在国家工商总局注册了商标，探索将创新创业教育融入人才培养全过程。目前已成为辽宁省创业教育示范校、首批大学生创业孵化示范基地、首批大学生创新创业教育实践基地、首批大学生创业项目选育基地；2016 年 2 月获批科技部火炬中心“国家级众创空间”，8 月学校被教育部评为“全国首批 50 所创新创业典型经验高校”。2017 年荣获教育部“全国首批 99 所深化创新创业教育改革示范高校”。2018 年 1 月，入选教育部第三批全国高校实践育人创新创业基地，6 月被大连市就业工作领导小组办公室评为“大连市 A 级创业孵化平台”，8 月获评“2018 中国百家特色空间”。

多年来，学校被省市授予省文明高校、省平安示范校园、省精神文明创建工作先进单位、省先进党组织、市先进党委、市软件和服务外包产业突出贡献单位、市工业科教旅游示范单位等荣

誉称号；被行业协会、研究会等评为中国民办高等教育优秀院校，荣获“全国民办高校党的建设和思想政治工作”党建类优秀成果特等奖、思想政治类优秀成果特等奖；2018年，获评“辽宁省社会组织党建工作示范点”；2019年，荣获新华网“2019年度思政示范高校”称号。在“武书连2016中国民办大学综合实力前100名排行榜”中位列全国第7，2017年位列全国第8，2018年位列全国第5，2019年学校办学综合实力持续攀升，位列全国第4。学校连续多年被新华网、中国网、搜狐、新浪、腾讯等媒体评为“中国社会影响力民办高校”“中国十大品牌民办高校”“中国最具实力民办大学”等称号。2015年学校成为辽宁省首批向应用型转变的10所试点高校；2017年，学校成为辽宁省首批向应用型转变示范高校；荣获首批辽宁省文明校园称号；荣获新华网“2017年度·创新创业典型高校”称号；2018年，荣获“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”；2019年，在中国高等教育学会发布的全国民办及独立学院教师教学发展指数排行榜中位列全国第一。

目 录

第一章 就业基本情况	6
一、毕业生规模.....	6
二、毕业生结构.....	6
(一) 本科毕业生结构.....	6
(二) 高职毕业生结构.....	7
三、毕业生就业率.....	8
(一) 本科毕业生的就业率.....	8
(二) 高职毕业生的就业率.....	9
四、毕业生就业流向.....	9
(一) 就业类型.....	9
(二) 就业区域.....	9
(三) 就业单位性质.....	10
(四) 就业行业.....	10
第二章 毕业生就业工作举措	11
一、促进毕业生就业的政策措施.....	11
(一) 高度重视,进一步落实主体责任制,层层抓落实。.....	11
(二) 以学生产出为导向,凝练特色人才培养方法学.....	11
(三) 面向区域经济发展,建设一流应用型专业.....	11
(四) 推进混合式教学改革,建设智慧教学支撑平台.....	11
(五) 携手行业领军企业,建设特色现代产业学院.....	12
(六) 主动服务区域经济,扩大重点优质企业合作数量,提高就业质量。.....	12
(七) 实施创业引导计划,将创新创业教育改革融入人才培养全过程。.....	12
(八) 加强校园市场建设,充分发挥就业主渠道作用。.....	13
二、就业指导服务情况.....	13
(一) 积极开展学生学习指导.....	13
(二) 重视学生生涯规划指导.....	13
(三) 突出创新创业教育指导.....	14
(四) 丰富就业指导载体,全方位提供就业指导服务.....	14
(五) 做好经济困难学生资助帮扶.....	14
(六) 注重心理健康咨询服务.....	14
(七) 完善毕业生跟踪调查机制.....	15
第三章 就业相关分析	15
一、毕业生的就业质量特点.....	15
(一) 收入分析.....	15

(二) 就业现状满意度情况	16
(三) 专业相关度	17
二、用人单位对毕业生的使用评价	17
第四章 就业发展趋势分析	18
一、就业率变化趋势	18
二、就业单位变化趋势	18
(一) 就业行业更加集中	18
(二) 就业岗位与专业相关性提高	18
三、就业区域变化趋势	19
第五章 就业对教育教学的反馈	20
一、对招生的反馈	20
(一) 科学制定分专业招生计划	20
(二) 合理分配分省招生计划	20
(三) 将就业导向数据融入招生宣传	20
二、对专业设置的影响	20
(一) 从培育产业链的核心专业开始，依托产业链发展专业集群。	20
(二) 落实产教融合，实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展。	20
(三) 落实创新创业，深化专业教育与创新创业教育的融合	21
(四) 落实国际化，提升专业与课程建设的国际化水平	21
(五) 因材施教，深化专业教育与个性化教育的融合。	21
(六) 明确发展方向，加强学科专业队伍建设。	21
(七) 进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用	22
(八) 加强专业评估评价与持续改进工作	22
三、对人才培养的影响	22
(一) 搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念	22
(二) 持续开展专业改革效果跟踪和诊断，提升改革实施效果。	22
(三) 提升教师 TOPCARES 理论水平，以老带新加强教师教学能力。	23
(四) 及时更新质量评价指标内涵，持续保障人才培养改革成效。	23

第一章 就业基本情况

本章节主要从毕业生规模、毕业生结构、毕业生就业率、毕业生就业流向等 4 个方面分析 2019 届毕业生就业基本情况。

一、毕业生规模

从毕业生各院系分布情况看，2019 届毕业生总计 3726 人。其中，本科毕业生 3300 人，专科毕业生 426 人。

二、毕业生结构

2019 届毕业生分布于 5 个二级学院，男女生比例约为 1.3:1。

（一）本科毕业生结构

本科毕业生分布于 5 个二级学院，共计 3300 人。其中，男生 1846 人，女生 1454 人，整体比例 1.26:1，详见表 1。

表 1 2019 届本科毕业生各院系分布情况

二级学院	毕业生数（人）	男生（人）	女生（人）
计算机与软件学院	849	642	207
信息与商务管理学院	1044	516	528
智能与电子工程学院	427	354	73
数字艺术与设计学院	472	215	257
外国语学院	508	119	389
合计	3300	1846	1454

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”生源数据）

从毕业生生源地分布情况看，2019 届本科毕业生生源地主要为辽宁省、河北省、黑龙江省、吉林省，详见表 2。

表 2 2019 届本科毕业生生源地分布情况

生源地	生源数（人）	生源地	生源数（人）
辽宁省	1036	湖北省	42
河北省	373	浙江省	37
黑龙江省	281	山东省	36

吉林省	219	北京市	35
内蒙古自治区	178	广西壮族自治区	35
山西省	171	宁夏回族自治区	32
安徽省	120	新疆维吾尔自治区	25
甘肃省	117	广东省	21
四川省	106	海南省	20
河南省	95	湖南省	13
贵州省	68	重庆市	12
江苏省	37	福建省	11
云南省	53	上海市	7
天津市	52	江西省	23
陕西省	45	合 计	3300

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”生源数据）

（二）高职毕业生结构

从毕业生各院系分布情况看，2019届高职毕业生分布于3个二级学院，共426人。其中，男生316人，女110人，整体比例2.87:1，详见表3。

表3 2019届高职毕业生各系分布情况

二级学院	毕业生数（人）	男生（人）	女生（人）
计算机与软件学院	328	239	89
信息与商务管理学院	1	1	0
智能与电子工程学院	97	76	21
合 计	426	316	110

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”生源数据）

从毕业生生源地分布情况看，2019届高职毕业生生源地主要为辽宁省、黑龙江省、河北省、山东省、吉林省，详见表4。

表4 2019届高职毕业生生源地分布情况

生源地区	生源数（人）	生源地区	生源数（人）
辽宁省	256	安徽省	13
河北省	33	河南省	11
吉林省	26	宁夏回族自治区	8
黑龙江省	21	江西省	1
山东省	20	福建省	1

内蒙古自治区	18		
山西省	18	合计	426

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”生源数据）

三、毕业生就业率

截至 2019 年 8 月 1 日，经辽宁省教育厅审核，学校毕业生 3726 人，初次就业率为 92.73%，其中升学率为 5.56%，创业率为 0.16%（据麦可思调研统计：学校 2018 届本科毕业生离校半年后创业比例为 3.9%，近六届毕业生离校半年后自主创业的比例均大幅上升且高于全国非“211”本科院校平均水平），暂不就业率为 5.61%（暂不就业的主要原因是拟升学、拟考公务员、拟创业、拟出国）。

（一）本科毕业生的就业率

本科毕业生 3300 人，截至 8 月 1 日就业率为 93.21%，详见表 5。

表 5 2019 届本科毕业生就业率

二级学院	专业	毕业人数	初次就业率
计算机与软件学院	计算机科学与技术	266	86.47%
	软件工程	402	89.05%
	网络工程	65	92.31%
	物联网工程	116	95.69%
信息与商务管理学院	信息管理与信息系统	324	93.83%
	工程管理	71	88.73%
	市场营销	76	90.79%
	财务管理	150	96.00%
	人力资源管理	74	85.14%
	物流工程	75	94.67%
	电子商务	274	96.35%
智能与电子工程学院	电子信息工程	134	95.52%
	通信工程	74	97.30%
	微电子科学与工程	86	96.51%
	集成电路设计与集成系统	75	92.00%
	智能科学与技术	58	100.00%
数字艺术与设计学院	数字媒体技术	141	98.58%
	动画	81	98.77%
	影视摄影与制作	82	96.34%
	视觉传达设计	112	96.43%

	数字媒体艺术	56	98.21%
外国语学院	英语	95	90.53%
	俄语	55	96.36%
	日语	253	92.49%
	商务英语	105	90.48%
合计		3300	93.21%

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据）

（二）高职毕业生的就业率

高职毕业生 426 人，截至 8 月 1 日就业率为 88.97%，详见表 6。

表 6 2019 届高职毕业生就业率

二级学院	专业名称	毕业生数	就业率
计算机与软件学院	计算机应用技术	80	62.50%
	计算机网络技术	86	91.86%
	软件技术	162	96.30%
信息与商务管理学院	电子商务	1	100.00%
智能与电子工程学院	嵌入式技术与应用	97	95.88%
合计		426	88.97%

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据）

四、毕业生就业流向

（一）就业类型

2019 届毕业生就业类型主要包括 8 种，详见表 7。

表 7 2019 届毕业生主要就业类型

学历层次	总体就业率	协议就业率	合同就业率	灵活就业率	参军率	基层项目率	自主创业率	升学率	出国率
本科	93.21%	70.45%	10.85%	9.58%	0.12%	0.15%	0.18%	0.97%	0.91%
高职	88.97%	32.86%	1.88%	13.15%	0.00%	0.00%	0.00%	41.08%	0.00%
合计	92.73%	66.16%	9.82%	10%	0.11%	0.13%	0.16%	5.56%	0.81%

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据）

（二）就业区域

2019 届毕业生就业主要区域是东北、华北、华东的热点省市，详见表 8。

表 8 2019 届毕业生主要就业区域

学历层次	东北	华北	华中	华东	华南	西北	西南	北京	天津	上海	深圳	广州	大连
本科	54.55%	17.39%	2.00%	9.24%	3.06%	2.70%	3.85%	6.64%	1.30%	2.94%	1.27%	0.70%	36.24%
高职	83.80%	3.99%	0.23%	2.11%	0.23%	0.23%	0.00%	0.94%	0.00%	0.70%	0.23%	0.00%	59.86%
合计	57.89%	15.86%	1.80%	8.43%	2.74%	2.42%	3.41%	5.98%	1.15%	2.68%	1.15%	0.62%	38.94%

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据）

（三）就业单位性质

2019 届毕业生就业单位主要是其他企业，详见表 9。

表 9 2019 届毕业生主要就业单位性质

学历层次	党政机关	事业单位	高等教育	科研设计	国有企业	三资企业	其他企业	出国	升学	入伍	国家项目
本科	0.21%	0.67%	0.08%	0.06%	2.55%	0.15%	83.36%	0.91%	0.97%	0.12%	0.15%
专科	0.00%	0.44%	0.47%	0.00%	0.23%	0.00%	48.12%	0.00%	41.08%	0.00%	0.00%
合计	0.19%	0.64%	0.13%	0.05%	2.28%	0.13%	82.15%	0.81%	5.56%	0.11%	0.13%

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据）

（四）就业行业

2019 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 89.11%、85.49%。毕业生就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，详见表 10。

表 10 2019 届毕业生主要就业行业统计表

学历层次	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	制造业	商业服务业	教育
本科	44.18%	9.43%	6.89%	6.05%	4.71%	3.77%
高职	21.64%	1.32%	4.22%	4.49%	1.58%	3.96%
合计	41.71%	8.54%	6.60%	5.88%	4.37%	3.79%

（数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据）

第二章 毕业生就业工作举措

本章节重点从促进毕业生就业的政策措施、就业创业指导服务情况等两个方面进行总结分析。

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）高度重视，进一步落实主体责任制，层层抓落实。

学校落实校级领导包院系责任制、各系（专业）目标考核责任制，并签订绩效目标承诺表。学年伊始，学校召开党政联席会议，校长（兼党委书记）特别强调要建立“学校党委负总责、部门协调、院系负责、全员参与”的毕业生就业工作格局，共同做好2019年就业工作。毕业生就业工作是“一把手工程”，各分管校领导要靠前指挥，深入推进包院系就业工作，一抓到底；各职能部门要积极配合协调；各二级学院领导要切实负责，层层落实；各素质教师、专业教师要深入学生中，有针对性地帮助毕业生解决就业难题。分管各学院就业工作的校领导组织各学院就业工作领导小组召开专题会议，听取各学院就业工作汇报，全员参与、全面推进各二级学院就业工作。

（二）以学生产出为导向，凝练特色人才培养方法学

我校自办学之初，就借鉴美国ACM“五元知识结构”和MIT工程教育方法学，凝练形成了东软特色的TOPCARES人才培养方法学和一体化IT应用型人才培养模式，以学生产出为导向，设计了能力导向、项目牵引、内容动态更新的课程体系，积淀构建了完善的专业建设标准和丰富的教育教学资源，自建校以来获省级教学成果一等奖以上13项，其中2005年首开全国民办高校先河获得国家级教学成果一等奖，2009、2018年两次获得国家级教学成果二等奖。

（三）面向区域经济发展，建设一流应用型专业

东软办学聚焦自身擅长的IT和医疗健康科技领域，构建了“计算机类、电子信息类、数字媒体类、信息管理服务类、健康医疗科技类”五个特色专业集群，加速布局人工智能、数据科学与大数据技术、智能医学工程、健康服务与管理等战略性新兴产业。以工程教育专业认证为牵引，持续深化教育教学改革，积极开展“一流本科专业”建设工作。2012-2014年连续三个年度在辽宁省开展的本科专业综合评价中有7个专业位于全省前3名；2019年全校9个专业获批辽宁省省级一流本科教育示范专业。

（四）推进混合式教学改革，建设智慧教学支撑平台

随着“人工智能+5G”时代的到来，高等教育将发生深刻的变革。学校基于东软产业背景，积极探索混合式教育的新模式、新方法，积极实践混合式教学模式的改革与创新、推进混合式教学资源建设、升级混合式教学的评价方式、搭建混合式的智慧教学支撑平台，改进教师教学模式和学生学习方式，实现对教学过程、学习过程各环节数据的收集、分析与利用，并将其应用到学校教学

运行管理和人才培养过程中，实现以学生为中心的精准学习和智慧评价。

（五）携手行业领军企业，建设特色现代产业学院

应用型人才培养应与产业需求紧密结合，运用行业“新理论、新技术、新工具、新产品、新应用”来再造教育教学内容。学校充分依托产业办学优势，与国内领军企业开展深度校企合作、协同育人，共建现代产业学院。面向软件开发领域，学校与东软集团合作，共建计算机与软件学院；面向人工智能领域，学校与百度合作，共建人工智能学院；面向医疗科技领域，学校与东软医疗合作，共建健康医疗科技学院。同时，面向企业信息化、数字媒体领域，探索与行业领军企业共建产业学院。通过上述产业学院建设，使学校融入和促进产业发展，并进一步向其他高校输出“五新”教育资源，为高等教育变革做出贡献。

（六）主动服务区域经济，扩大重点优质企业合作数量，提高就业质量。

各专业依据专业培养目标定位和毕业生知识能力素质培养要求，关注国内行业区域差异变化，加大重点优质企业合作深度。大力推进校企合作和校地合作。学校形成了“多层次”产教融合工作内容：从校企互动，加强职业行业认知，到资源共享，企业导师参与职业规划和就业指导，再到对接行业，企业顶岗实习实训，最后到定制培养，精准培育人才，逐层深化产教融合。打造东软特色的数字工场，针对2019届毕业生开设了东软集团定制班，北京电子工程总体研究院和与沈阳东软联合定制班、大连阿尔派定制班、野村信息、简柏特等多个定制班。学校还不断拓展校企合作基地的新功能，由实习实训逐渐向产教融合发展，提供“实训+实习+就业”及“定制培养+实习+就业”的新合作模式，学校组织合作企业进校遴选学生赴企业参加企业真实项目的顶岗实习，企业在学生实习前对学生的专业知识、能力和企业文化、职业规范等进行培训，并配备专门人员作为导师指导学生完成企业实习任务。2019年不仅与鞍山市人社局、本溪市人社局签订了校地合作协议，还引进深圳软件园各类型合作企业20家，签订实习就业基地10个。目前全校2019年新增实习就业基地和校企合作单位94个。通过上述举措，构建从大学生定制培养、集中训练、顶岗实习到人才输出的完整人才生态链，促进学生高质量就业。

（七）实施创业引导计划，将创新创业教育改革融入人才培养全过程。

学校2002年就建立了大学生创业中心（Student Office & Venture Office，简称SOVO），并在国家工商总局注册了商标，探索将创新创业教育融入人才培养全过程。目前已成为辽宁省创业教育示范校、首批大学生创业孵化示范基地、首批大学生创新创业教育实践基地、首批大学生创业项目选育基地；2016年3月获批科技部火炬中心众创空间，8月学校被教育部评为首批“50所全国创新创业典型经验高校”；2017年1月入选教育部首批“99所全国深化创新创业教育改革示范高校”，11月选教育部第三批“全国高校实践育人创新创业基地”；2018年中国高等教育学会创新创业教育分会“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。

十八年来，学校不断探索开展创新创业教育的新模式、新方法：以专业建设为基础，以产学研

作为突破，以项目导向开展各类创新创业实践活动为载体，以大学生创业中心 SOVO(Student Office & Venture Office) 为平台，以科研、教学、学工联动管理为机制，加强创新创业环境资源保障，逐步形成了基于 TOPCARES 的一体化创新创业教育体系，探索出了独具特色的“东软模式”。

学校已经将创新创业教育融入人才培养全过程。创新创业的普适性课程体系共包含 12 门创新创业类课程，整个课程体系通过向学生传授创新创业基本知识和方法，来培育创新意识、创业精神，强化创业意识和思维，提高创新创业技能，培养创新创业者应具备的各种条件和素质，为学生日后高质量就业或创业打下坚实基础。

学校现有创业指导教师人数 214 人，其中校内专职教师 12 人，校内兼职导师 102 人，校外兼职导师 100 人。2019 年，创新创业基地在孵创业数量 792 个，2019 届毕业生中有 1300 人（占毕业生总数的 34.2%）在校期间曾进入创新创业基地开展创新创业实训和孵化。满足（应届毕业生 10%）人均使用面积达到 10.3 平方米，学校按照入住基地学生每生投入 0.8 万经费标准。

（八）加强校园市场建设，充分发挥就业主渠道作用。

主动对接社会需求，针对 2019 届毕业生，我校共举办了大型校园招聘会三次，分别是 2018 年 9 月 15 日、2018 年 12 月 7 日、2019 年 3 月 30 日），与会企业共 535 家，提供岗位 16322 个。各类专题及专场招聘会 195 场次，提供岗位 3500 个。供需比为 5.32:1。

二、就业指导服务情况

（一）积极开展学生学习指导

学校实行全员坐班制、混合式教学模式，专业教师课下随时随地对学生进行线上与线下的学习指导与答疑，推进“课内外一体化”建设，强化学生课堂管理，强化教师作为课堂第一责任人的角色；素质教师随时掌握学生的思想动态和学习情况，教育和引导学生自主学习，按要求每周至少深入学生课堂听课一次，及时了解学生学习状态并予以指导；班导师利用自身专业优势帮助学生制定学业规划，对学生学习、专业方向的选择等进行指导；学生助理辅导员对新生学习方法等进行指导；为 SOVO 项目团队、学生专业社团配备的指导教师，对学生学科竞赛、创新创业实践等进行指导。此外，定期召开专业教师、素质教师与学生座谈会，及时了解掌握学生学习状况；利用学习经验交流会、优秀毕业生专题报告会等，加强对学成长成才的教育和引导。

（二）重视学生生涯规划指导

开设“专业导引与职业生涯规划”、“大学生就业指导”2 门必修课，开展职业生涯规划讲座、座谈，“我的未来不是梦”“我的青春我做主”主题班会，组织学生利用“吉讯大学生职业测评与规划系统”进行职业测评，填写学涯生涯规划书等。在素质教师和班导师的指导下，引导学生加强对高质量完成大学学业的重要性、紧迫性的认识和把握；激发学生主动性和自觉性，引导学生明确大学奋斗目标，关注未来生涯发展，思考个人规划；帮助学生提高自我认知和自我管理能力。

（三）突出创新创业教育指导

学校在 SOVO 基础上成立了创新创业学院，设置了 12 门创新创业普适课程，建立了校级项目库，形成了以普适性课程体系为底层架构、以项目库为中层实践平台、以创业孵化为顶层平台的金字塔式创新创业教育、指导与服务体系。组建创新创业指导服务机构，建立从 idea 到 startup 全流程大学生进阶式创新创业实践训练平台，完成从创意到创业的阶段性指导服务体系。构建一套较为成熟的校园孵化器体系，包括创意机制、产权机制、创业扶持机制、创业循环机制。制定了《教师指导学生创新创业工作量考核办法》《创业导师管理办法》《大学生创新创业成果孵化机制与管理办法》《学生参加大学生创新创业训练与实践项目的奖励办法》等工作制度。每年开展 1 场论坛、4 场竞赛、12 场项目路演、12 场校友汇、36 场新技术新应用沙龙、36 场文化讲座。2002 年至今，开展的各类创新创业文化活动与培训覆盖学生 8 万余人次。

（四）丰富就业指导载体，全方位提供就业指导服务

针对 95 后毕业生就业个性化、多样化特点分层级开展多种形式的精准帮扶。组织开展就业指导品牌活动“春风十里不如你”——第三季的企业行活动，带领全校近 500 名学生代表走进希尔顿管理集团、东软集团、DXC、梦之想网络安全公司、腾飞软件园区，参加了腾飞软件园区重点企业联合招聘会暨草地音乐节活动。通过与企业高管及技术大咖面对面、参与企业内部团建等多种活动，将企业人才培养发展、团队建设、企业文化融入学生日常学习生活中。让学生尽快建立正确的职业规划，丰富就业指导载体的同时让学生对各行业、对大连城市发展进行深度了解，促进毕业生为大连各产业发展助力。

（五）做好经济困难学生资助帮扶

学校成立学生资助工作领导小组，设立学生勤工资助管理中心，各学院、各年级、各班级成立贫困生认定评议小组。建立了“以国家、省政府各类奖助学金、国家助学贷款和生源地信用贷款为主，社会捐助和勤工助学为辅，绿色通道和困难补助为补充”的“奖、贷、助、补、减”五位一体的学生资助工作体系。学校各学院根据实际开展经济困难毕业生帮扶措施，及时发布就业相关信息，并做好积极推荐，素质教师及班导师重点加强对经济困难毕业生的就业指导 and 人文关怀；利用学校经营方资源，开源节流开展勤工助学工作，先后建立了自助饮料机和自助打印机项目，在贫困生中选拔有能力有热情的学生参加两个项目的勤工助学工作。

（六）注重心理健康咨询服务

成立大学生心理健康教育中心，各学院配有兼职心理健康教师，深入建构教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局。成立了学生心理潜能开发协会，建立了“东软心协”微信公众平台。每年开展“5·25 大学生心理健康节”、“校园心理情景剧大赛”等系列活动。形成了主动预防与重点筛查、个体咨询与团体辅导、面谈咨询与网络咨询相

结合的心理健康咨询服务模式。学校先后荣获辽宁省高等学校心理健康教育工作先进单位、辽宁省大学生心理健康教育示范校、第三届辽宁省高校校园心理情景剧大赛三等奖、辽宁省第七届高校心理健康教育教师教学竞赛二等奖。

（七）完善毕业生跟踪调查机制

学校实施了《毕业生就业质量跟踪调查管理办法》，制定发布《人才培养质量跟踪调查制度》，关注关心毕业生发展情况，委托第三方独立调研公司——麦可思数据（北京）有限公司编制学校《2014、2015、2016、2017、2018、2019 毕业生培养质量评价报告》，结合往届毕业生反馈、校园招聘企业满意度调研、重点用人单位满意度调研，了解人才培养质量和毕业生就业情况，有针对性地改善教育教学工作；学校成立了校友会，加强学校与校友、校友与校友、校友与在校生的联系，征集校友对母校改革发展的意见建议，并建立优秀校友回校作报告交流的常态机制。

据 2019 年麦可思调研数据显示：学校本科毕业生对母校的学生工作满意度为 92%，比全国非“211”本科院校（93%）高 3 个百分点。

第三章 就业相关分析

本章节主要分析毕业生就业质量特点及用人单位对毕业生评价。

一、毕业生的就业质量特点

（一）收入分析

学校 2019 届本科毕业生的平均月收入，与往年基本持平。据麦可思独立调研显示：2015 届~2018 届学校本科毕业生离校半年后的月收入整体呈上升趋势，与全国非“211”本科院校平均水平相比具有优势，详见图 1。

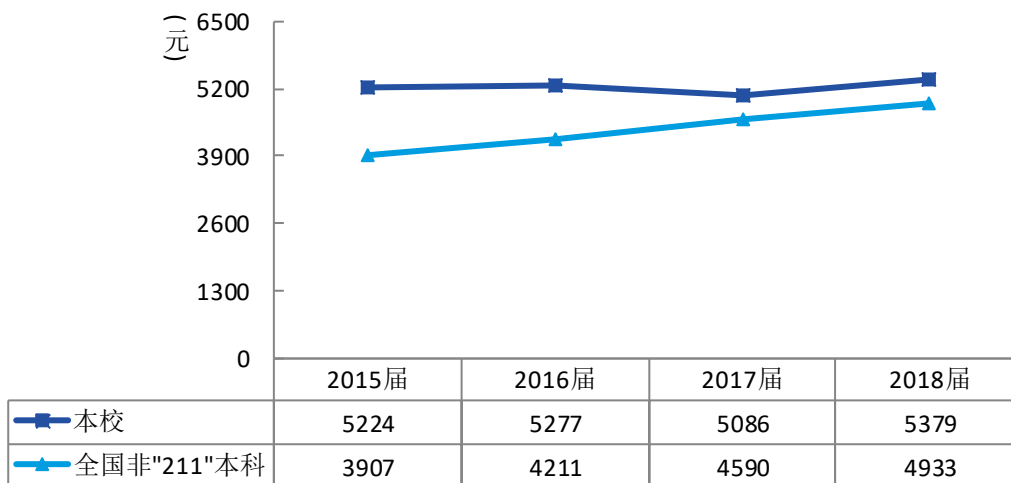


图 1 学校本科毕业生离校半年后的月收入

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

学校 2019 届专科毕业生的平均月收入，与往年基本持平。据麦可思独立调研显示：学校专科 2018 届毕业生离校半年后的月收入为 4484 元，比全国高职 2018 届（4112 元）高 372 元，详见图 2。

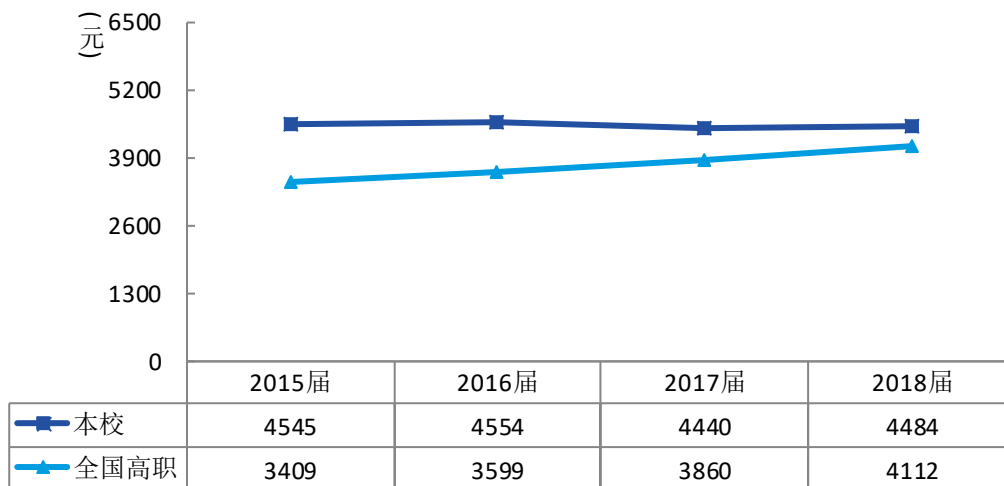


图 2 学校高职毕业生离校半年后月收入

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

（二）就业现状满意度情况

据麦可思独立调研显示：学校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 75%，整体呈上升趋势，比全国非“211”本科 2018 届（68%）高 7 个百分点，详见图 3。

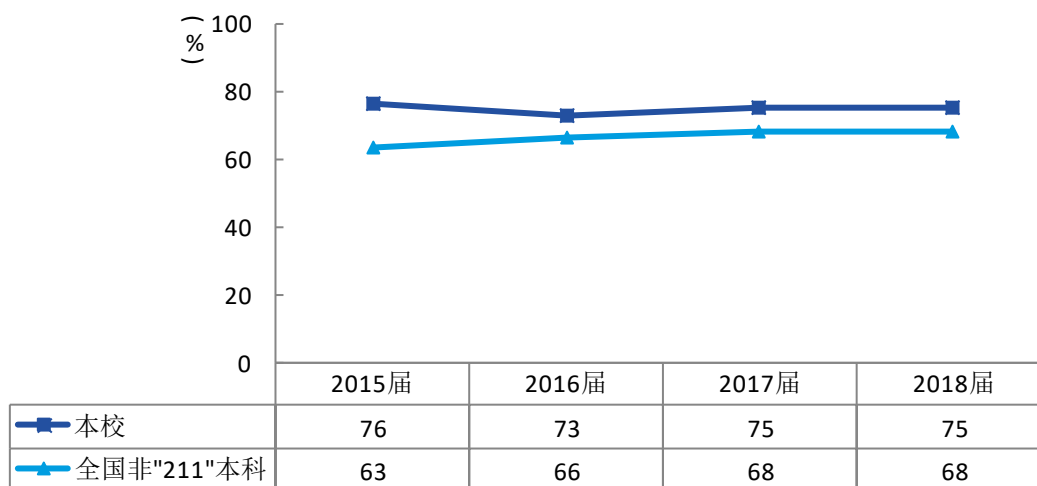


图 3 学校本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

学校专科 2018 届毕业生的就业现状满意度为 72%，比全国高职 2018 届（65%）高 7 个百分点，详见图 4。

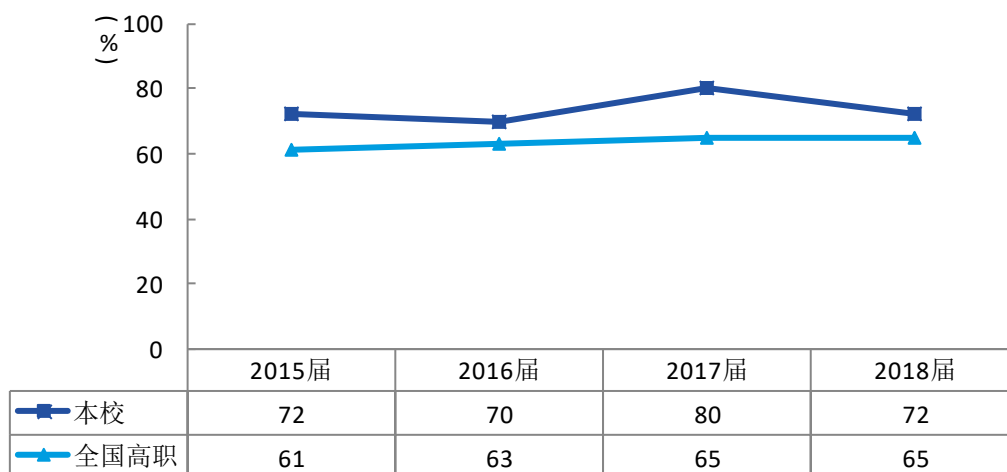


图 4 学校高职毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

（三）专业相关度

学校 2019 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 89.11%、85.49%，就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，为区域经济和行业发展提供了人才保障，符合学校服务面向定位。

二、用人单位对毕业生的使用评价

据麦可思独立调研的数据显示：用人单位对学校毕业生的总体满意度（96%）较高。进入校园招聘的用人单位相对稳定，100%表示未来愿意继续招聘学校毕业生，可见用人单位对毕业生的使用评价较高，详见表 11。

表 11 2016-2018 届学校毕业生用人单位满意度统计表

满意度反馈时间	用人单位对毕业生满意度	用人单位继续招聘愿望
2016 届毕业生离校半年后	97%	100%
2017 届毕业生离校半年后	98%	100%
2018 届毕业生离校半年后	96%	100%

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

第四章 就业发展趋势分析

本章节主要分析就业率、就业单位及就业区域等变化趋势，为改进工作提供基础依据。

一、就业率变化趋势

近年来，经济增速、产业布局、人才需求发生了较大变化。学校就业工作迎难而上，依托全程全员参与的就业指导服务体系，个性化、差异化、延伸化的互联网+就业新模式，以丰富充足的就业岗位，保障就业率稳定，促进了高质量就业。详见表 12。

表 12 2016-2019 届毕业生就业率统计表

年份	毕业生数	初次就业率	年终就业率
2016	3459	93.17%	97.60%
2017	3504	93.12%	93.83%
2018	3863	91.79%	94.77%
2019	3726	92.73%	94.42%

注：2019 年年终毕业生数为 3727，增加 1 名专科延期毕业生

（数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台）

二、就业单位变化趋势

从近三年毕业生选择的行业、单位性质、岗位类型看，毕业生就业单位变化趋势明显。

（一）就业行业更加集中

毕业生就业行业的变化反映市场需求的变化，是专业或培养方案调整的重要依据。从表 10 可以看出，毕业生离校时主要就业于信息传输、软件和信息技术业；文化、体育和娱乐业、教育业，在规范政策不断落实、互联网产业快速调整扩容的背景下，释放出更多的人才需求，首次上升到前三大就业行业；另据麦可思独立调研显示：近四年毕业生在媒体/信息/通信、专业设计咨询相关领域就业的比例呈上升趋势，更加符合学校服务信息产业的就业服务定位。

（二）就业岗位与专业相关性提高

毕业生就业专业对口率逐年提高。据麦可思独立调研显示：毕业生的工作主要从事“计算机与数据处理”“互联网开发及应用”“行政/后勤”相关的职业。毕业生离校半年后，月收入最高的职位是互联网开发及应用，平均月收入 6086 元，月收入最高的行业集中于媒体、信息及通信产业，平均月收入 5795 元。

三、就业区域变化趋势

毕业生就业区域的变化，体现出各地经济发展和人才引进政策的不同吸引力，是就业市场拓展的重要依据。从表 8 可以看出：2019 届毕业生离校时，选择在东北地区就业的比例达到了 57.89%，比 2018 届毕业生高 2.71 个百分点，这是学校积极引导毕业生留辽、留连就业，为东北振兴和区域发展做出贡献的成效；毕业生离校半年后的区域流动变化较大，据麦可思独立调研显示：学校 2018 届毕业生离校半年后，就业区域向经济发达城市集中，除大连、北京、上海、深圳以外，沈阳、杭州、成都等城市倍受青睐。详见表 12。

表 12 毕业生主要就业城市

毕业生离校半年后就业城市	占就业毕业生的人数百分比 (%)
大连	26.9
北京	16.9
上海	5.8
沈阳	4.2
杭州	4.1
深圳	3.1
成都	3.0

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

第五章 就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业数据和信息反馈对教育教学的指导作用，通过招生计划、专业设置、人才培养等多个环节推进教改，力争建设成为具有显著行业特色和创新创业教育特色的高水平应用技术大学。

一、对招生的反馈

运用就业数据的指导作用，合理调整学校分专业和分省招生计划，做好招生宣传与学生入学前职业规划引导。

（一）科学制定分专业招生计划

结合国家招生政策，分析社会需求和形势发展大数据，制定分专业招生计划。

（二）合理分配分省招生计划

分析各地区用人单位招聘情况和学生就业数据，制定分省招生计划。

（三）将就业导向数据融入招生宣传

调研分析影响新生报考的各项因素，将学校专业建设及毕业生就业情况融入招生宣传工作。做好学生入学前职业规划引导，提高生源质量与专业就业对口率。

二、对专业设置的影响

依据就业数据反馈，毕业生离校时主要就业于信息传输、软件和信息技术业，就业岗位与专业相关性也不断提高，符合学校聚焦 IT 行业领域的专业设置和人才培养情况。结合学科专业建设实际，进一步加强学科专业建设工作。

（一）从培育产业链的核心专业开始，依托产业链发展专业集群。

针对性加强专业集群建设，进一步强化计算机类、电子信息类专业群的优势特色地位，加强数字艺术类、信息管理与服务类专业群建设，积极建设健康医疗科技类专业群。基于产业链，调整优化各专业群内的专业定位、发展方向和发展规模等，提升有效服务于产业集群的能力；进一步优化以工学为主，工学、理学、管理学、文学、艺术学相互支撑、结构合理、特色鲜明的学科专业结构，结合信息服务业发展人才需求，2018、2019 年增设数据科学与大数据技术专业、健康服务与管理、医学影像技术、医疗产品管理、智能医学工程 5 个专业。

（二）落实产教融合，实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展。

面向区域经济发展和产业链核心业务领域需求，加强专业集群与产业链的对接，专业与行业的

对接，进一步明确学科专业研发方向、各专业的定位和服务面向；深化综合改革，创新模式和机制，突出专业特色和学生核心能力培养；实现每个专业与不少于 1 个典型企业深度合作，加强师资、课程、实践资源、实践环境、实验设备等各方面合作，将校企融合落实在课程、项目、专题、活动等人才培养具体环节，实现校企协同育人，协同发展；在辽宁省首批向应用型转变示范校建设基础上，进一步深化向应用型转变内涵发展，不断提升学生的实践能力和应用实践为社会创造价值的的能力。

（三）落实创新创业，深化专业教育与创新创业教育的融合

构建和完善普适性、专业性、运营性“三位一体”的课程体系及项目体系，在各类教学环节中突出创新思维、创业意识、创新创业精神和能力的培养。在对各专业创新创业教育改革进行校级立项建设的基础上，进一步跟踪专业创新创业教育改革方案、计划和措施的落实情况，保障改革取得较好成效，同时发挥辐射作用，带动学校全部专业创新创业教育改革的深化，保障将创新创业教育融入人才培养全过程，并取得实效。

（四）落实国际化，提升专业与课程建设的国际化水平

跟踪国外高等教育发展趋势，拓展与国外高校深入的交流与合作。通过借鉴华盛顿协议、ABET 等国际工程教育专业认证标准，以及国际化课程标准，探索构建与国际接轨的教育教学体系；通过与国外大学和知名企业共建实验室、课程、项目等方式，促进教育资源国际化；通过引进海外留学人员，外派教师到国外研修交流，提升教师队伍国际化能力；不断提升学校双语教学覆盖面和双语教学质量，打造双语课堂教学环境，促进教学内容和方法国际化；通过扩大留学生招生和外派学生规模，鼓励学生参加各类海外竞赛等方式，拓展学生国际化视野。

（五）因材施教，深化专业教育与个性化教育的融合。

深化学分制改革，根据学生个性特点和需求，完善分级分类和个性化培养模式，积极开展基于信息技术与教育深度融合的混合式教育教学改革，发挥学校信息技术与条件优势及计算机类学科专业优势，加大 MOOCs、选修课、辅修课建设，进一步拓展学生个性化培养途径。混合式教学改革的设计与实施对教师探索教学方法和手段改革、激发学生学习兴趣、保证教学效果和专业人才培养质量起到非常积极的作用。

（六）明确发展方向，加强学科专业队伍建设。

从学科专业建设的实际需要出发，制定各学科专业师资队伍建设规划，确定各学科专业师资队伍的整体结构，实施“引聘训评”机制，积极引入企业工程师等加强“双师双能”队伍建设；坚持学科专业定位与应用研发定位相一致的原则，围绕区域经济和 IT 行业发展趋势，明确各专业应用研发方向，建设应用研发团队；加强高层次人才引进和培育，加强以专业核心骨干教师队伍培育，带动学科专业教师队伍整体发展；建立并实施基于专业的绩效量化评价，建立有效的培养、考核、奖惩和激励机制，逐步构建一支结构合理、有利于学科专业优势特色发展的教师队伍，为特色专业建

设提供师资保障。

（七）进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用

积极总结计算机科学与技术、软件工程等 9 个省级一流本科教育示范专业建设经验，通过优势特色专业经验总结、推广，优势特色专业建设机制、模式共享、资源共享、专家共享等方式，实施一流专业与一般专业互助共建，推动一流专业建设的同时引导带动其他专业的全面建设，进一步提升专业建设质量。

（八）加强专业评估评价与持续改进工作

借鉴本科教学工作审核评估相关要求、国际工程教育认证标准，基于辽宁省本科专业综合评价，校内教学改革专项评估等校内外评估评价和第三方评价，以 OBE 为导向，结合 PDCA 管理模式，进一步加强专业评估评价与持续改进工作。以评促建，强化专业内涵建设，加强专业特色培育，进一步提升人才培养质量。

三、对人才培养的影响

依据就业数据反馈和满意度评价，搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念，加强教改效果跟踪诊断，及时更新质量评价指标，持续保障人才培养改革成效。

（一）搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念

学校始终把“育人为本，德育为先”的理念贯穿于人才培养的全过程，把“立德树人”作为教育的根本任务，按照大学生思想政治教育规律和人才成长规律，紧密结合学校改革发展的实际，与时俱进，不断创新实践大学生思想政治教育的内容、形式和方法。搭建学生学习与发展服务平台，构建专业课教师、素质教师、班导师、思政课教师、学生助理辅导员全员全方位学习育人体系；构建包括学籍管理、日常行为管理、宿舍行为管理、文明修养等一体化的学生管理体系；构建包括心理咨询服务、就业服务、住宿服务、经济资助、医疗服务、法律服务、校园服务、餐饮服务、残障服务等全方位的学生服务体系，深入贯彻落实“教书育人、管理育人、服务育人”理念，为更好地服务学生，培养高素质的合格人才、社会栋梁而不懈努力。

（二）持续开展专业改革效果跟踪和诊断，提升改革实施效果。

依据《大连东软信息学院人才培养质量跟踪调查制度》，持续跟踪在校生、毕业生、用人单位对专业人才培养质量和专业教育教学改革效果的反馈，深入分析不同学科专业在各教学环节中落实 TOPCARES 教育教学模式及混合式教育教学改革的情况，有针对性地加强专业师资建设、课程建设、教学内容与方法改革等情况的诊断，充分论证并制定改进提升计划，不断加强专业自我总结与改进；

定期开展教育教学改革总结及学科专业之间的交流，互相学习借鉴、取长补短，不断深化教育教学改革，提升改革实施效果。

（三）提升教师 TOPCARES 理论水平，以老带新加强教师教学能力。

通过对毕业生问卷调查，了解对教师教学水平的评价与期望。通过开展新入职教师 TOPCARES 理念、方法教学专题系统培训、教学改革经验交流会、课堂教学观摩、青年教师教学竞赛等活动，不断深化专任教师，尤其是年轻教师和新入职教师对 TOPCARES 的理解深度，提升教师教学能力；进一步落实导师制，通过以老带新“传帮带”等措施，加强导师对年轻教师和新入职教师的指导；同时，教师教学发展中心紧密围绕学校教学改革举办了“教育信息技术”“学生学习动机”“课程标准”“微课录制”“成果导向教育理念”“考核评价设计”“教育科学研究方法”“金课建设与实践”等一系列形式多样的活动，并通过教师教学发展平台分享典型课标样例和 FAQ，促进课程建设质量提升。开展了“骨干教师培训班”和“新教师教学培训班”，并积极拓展校外培训资源，组织我校教师参加校外教师教学发展联盟高校组织的高水平培训，为推动教学改革，提升教师课堂教学水平发挥了良好的效果。

（四）及时更新质量评价指标内涵，持续保障人才培养改革成效。

目前学校的教学质量保障体系中人才培养的主要环节均已建立了质量标准，同时，随着学校教育教学改革的不断深化以及“五新”在专业/课程/项目/学生素质教育活动中的不断融入，为满足教育教学改革新需要，学校对相关的评估评价指标进行及时的同步更新。学校组织教师赴多所高校考察，在学习相关学校特色做法的基础上，有针对性地调研专业人才培养方案、以学生为中心教育理念和方法、混合式教育、一流专业、一流课程、教学质量内涵建设等我校正在进行的教育教学改革工作；参加高水平专题报告会，学习教育教学改革、质量保障新理念、新发展、新方法，系统梳理工作规范要求，制定和修订学校质量管理相关制度、文件，如《课堂教学准入制度》、“混合式教育系列”质量标准和评估方案等，进一步提高相关评估评价标准的内涵质量和改革工作质量，进而提升人才培养质量。