



唐山职业技术学院
TANGSHAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE



2019 届毕业生

就业质量年度报告

唐山职业技术学院

二〇一九年十二月

目 录

学院概况	1
第一部分 就业基本情况	4
一、毕业生规模	4
1.毕业生学历、性别分布	4
2.毕业生分学历层次、专业大类分布	4
3.毕业生分学历层次专业分布	5
4.毕业生省内生源分布	7
5.毕业生省外生源分布	7
6.毕业生分专业大类生源分布	8
7.毕业生分专业生源分布	8
8.特殊身份毕业生分布	10
9.毕业生分学科门类、性别分布	10
10.毕业生分专业、性别分布	11
二、毕业生毕业去向	12
1.毕业生毕业去向分布	12
2.毕业生分学历层次毕业去向分布	12
3.毕业生分学科门类毕业去向分布	13
4.毕业生分专业毕业去向分布	13
5.毕业生分学科门类升学率统计表	15
6.毕业生分专业升学率统计表	15
7.毕业生整体就业类型分布	17
8.毕业生分学历层次就业率统计表	17
9.毕业生分学科门类就业率统计表	18
10.毕业生分学历层次、分学科门类就业率统计表	18
11.毕业生分学历层次、分专业就业率统计表	19
12.毕业生分学历层次、分专业签就业协议形式就业率统计表	20

13.特殊身份毕业生就业率统计表	21
三、毕业生就业流向	21
1.毕业生就业地域流向总体分布	21
2.毕业生省外就业地域流向分布	22
3.毕业生分学科门类就业地域流向	23
4.毕业生分专业就业地域流向	24
5.毕业生就业行业分布	26
6.毕业生就业单位性质情况	27
7.特殊身份毕业生就业情况	27
第二部分 就业主要特点	28
一、促进毕业生就业创业举措	28
1.突出专业特色，形成各具特色的人才培养模式	28
2.完善授课师资，科学安排就业创业课程	28
3.引导和鼓励毕业生到基层就业	29
4.强化创新创业教育和指导服务，引导毕业生积极主动创新创业	30
5.校企合作共建，强化鹏宇众创空间内涵建设，提升入住项目的科技含量	31
6.建设创新创业公共服务支撑云平台	31
7.完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制	32
8.持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务	32
9.加强毕业生就业信息服务工作	33
10.政行企多方联动，为校企“二元”育人“保驾护航”	33
11.推进产教深度融合，推进校企深度合作	35
12.以赛代训，多措并举，提升学生双创意识和能力	36
二、就业指导服务情况	37
1.毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价	37
2.毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价	37
3.用人单位对学校就业工作评价	42
第三部分 就业相关分析	44

一、月收入分析	44
1.毕业后的月收入.....	44
2.月收入区间分布.....	45
3.各系毕业后的月收入.....	45
二、专业相关度分析	46
1.毕业生工作与专业相关度.....	46
2.各系毕业生工作与专业相关度.....	46
3.各专业毕业生工作与专业相关度.....	47
三、毕业生工作所在地分析	48
1.毕业生工作所在地分布.....	48
2.各系毕业生工作所在地分布.....	48
3.各专业毕业生工作所在地分布.....	49
四、毕业生享受社会保障分析	50
1.毕业生所在单位为其办理的社会保障情况.....	50
2.各系毕业生所在单位为其办理的社会保障情况.....	50
3.各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况.....	51
五、离职分析	52
1.毕业后离职率.....	52
2.毕业后工作单位变动情况分布.....	52
3.毕业后离职方式分布.....	53
4.毕业后主动离职的原因.....	53
5.各系毕业生离职率.....	54
6.各专业毕业生离职率.....	54
六、毕业生就业现状满意度	56
1.毕业生就业现状满意度.....	56
2.各专业毕业生就业现状满意度.....	56
七、用人单位对毕业生的评价	58

1.用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	58
2.主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	58
3.主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	59
4.不同规模用人单位（按在职员工计）对本校应届毕业生的满意度.....	59
5.不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度.....	60
6.用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价.....	60
7.用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价.....	61
8.大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价.....	62
第四部分 发展趋势分析.....	63
一、毕业生就业率变化趋势.....	63
1. 就业率总体变化趋势.....	63
2. 各系就业率变化趋势.....	64
3. 各专业就业率变化趋势.....	64
二、毕业生月收入变化趋势.....	66
1.月收入总体变化趋势.....	66
2.各系月收入变化趋势.....	66
三、毕业生工作专业相关度变化趋势.....	67
1.专业相关度总体变化趋势.....	67
2.各系专业相关变化趋势.....	68
四、升学率变化趋势.....	69
1.升学率总体变化趋势.....	69
2.各系升学率变化趋势.....	69
3.各专业升学率变化趋势.....	70
五、用人单位需求预测.....	71
1.招聘毕业生的月起薪.....	71
2.不同行业招聘毕业生的月起薪.....	71
3.不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪.....	72

4.不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪	73
5.不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪	73
6.用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	74
7.不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	74
8.不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道	75
9.不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道	75
10.用人单位招聘时注重的毕业生品质	76
11.用人单位招聘时注重的毕业生能力	76
12.用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能	77
第五部分 就业对教育教学的反馈	78
一、毕业生对学校教育工作的满意度与反馈	78
1.毕业生对学校教育工作的满意度	78
2.教育教学改进举措	79
二、毕业生对职业发展要素的反馈	80
1.毕业生对职业发展要素重要性的反馈	80
2.加强职业教育的改进举措	80
三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈	81
1.用人单位对毕业生个人能力的反馈	81
2.用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈	82
3.用人单位对学校人才培养的建议	82
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	83
1.毕业生未就业的主要原因	83
2.毕业生没有接收单位的主要原因	83
3.应加强的工作举措	84
五、专业预警及调控措施	84
1.需要缩减的专业及缩减措施	84
2.需要加强发展的专业及措施	85

3.需要预警的专业及调整措施.....	87
4.需要增加的专业及设置理由.....	88



学院概况

唐山职业技术学院是河北省综合性高等职业院校，是国家优质专科高等职业院校，坐落于美丽的渤海之滨、京津冀协同发展的中心城市之一河北省唐山市。学院现有南湖、新华道和韩城 3 个校区，占地面积近 700 亩，在校生 1.37 万人。学院以落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才，办好人民满意的教育为初心使命，立足唐山，面向京津冀，积极服务国家战略、国家重大产业政策、地方经济社会发展，全面实施高职院校创新发展行动计划和“双高”建设计划，加快教育教学改革，不断提升人才培养质量，致力于为经济社会发展培育复合型、创新型、应用型技术技能人才，推动学院转型发展、协同发展、创新发展、内涵发展。

唐山职院于 2001 年 4 月经省政府批准由原唐山市卫生学校、唐山市农业学校、唐山市商业学校、唐山市财贸干校合并组建，距今已有 68 年办学历史，为社会培养了大批高素质技术技能人才。学院多次被评为河北省招生工作先进单位、河北省就业工作先进单位、唐山市文明单位。2010 年被确定为河北省重点建设的示范性高职院校；2019 年被确定为国家优质专科高等职业院校，跻身河北省“双高”建设行列。

唐山职院坚持“立德树人、服务发展、促进就业”的办学宗旨，突出“产教融合、校企合作，工学结合、知行合一”的办学特色。积极对接国家战略，抢抓重大发展机遇，不断加强专业建设，形成了以现代服务业为主体、先进装备制造业和现代农业为两翼的专业建设布局。现开办 38 个专业，重点打造了医药卫生、财经商贸、装备制造、电子信息制造、现代农业等 5 大特色专业集群。立项建设河北省高水平专业群 1 个，河北省高校应用技术研发中心 1 个，在两轮创新发展行动计划中，共立项建设 32 个项目，其中认证 5 个项目、新立项 9 个项目，办学特色与办学优势明显。

学院拥有一支高素质的教师队伍。现有教职工 765 人，其中专任教师 480 人；



教授 65 人，副教授 252 人，“双师型”教师 332 人。近年来，引进 985、211 等重点高校的高层次人才 50 余名。教师先后承担国家、省、市研究项目近 200 项，其中，中央财政林业科技推广示范项目 1 项，国家社科基金 1 项，河北省教学成果奖 2 项，取得国家、省、市教科研成果 150 余项，多项研究成果达到国内领先水平。获得国家授权专利 100 余项，建有国家级、省级精品课和精品资源共享课 10 门，是连续两届的全国高职高专口腔专业教材建设评审委员会主任委员单位。

唐山职院发挥职业教育优势，积极服务地方转型升级，与丰南区政府、海港经济开发区管委会等建立战略合作关系。牵头组建京津冀现代农业职教联盟和河北省现代农业职教集团，共同牵头组建河北省卫生职教集团。与企业共建河北省高校果树应用技术研发中心、京津冀协同发展燕山果业试验站等。成立了电子商务政校企合作联盟和“e 创客+”电子商务创业实训中心校企合作联盟，联合 18 家政企校研单位联合建立了“唐山市果树产业技术创新战略联盟”。学院获批河北省高技能人才培养基地。

学院积极创新校企合作模式，跨行业、跨区域合作取得新成果。建立了 265 个稳固的校外实训基地。与金正大生态工程集团、津西钢铁集团、唐山市农科院等重点实体企业和科研院所建立战略合作关系。与京东信息技术有限公司、唐山市拓又达科技有限公司、湖北美和易思教育科技有限公司等国内重点企业开展深度合作。

唐山职院全面开展创新创业教育，推动创新创业成果落实落地。建立了唐山鹏宇众创空间和创新创业学院，鹏宇众创空间被认定为市级众创空间。学生创业项目入选河北省大学生自主创业典型案例，获评河北省大学生创业之星。学生每年在全国“挑战杯”等重大赛事中获奖近 20 项，年参与创新创业活动学生达到万余人次，基本实现了创新创业教育全覆盖。近三年来，师生参加各级各类技能竞赛获省级以上奖励 200 余项，教师获全国教学能力大赛一等奖。毕业生就业率一直保持在 96% 以上。

唐山职院围绕服务国家“一带一路”倡议，积极开展国际交流。与马来西亚、新加坡、韩国等国家和地区的教育机构在人才培养、文化与学术交流、境外实践



教育等方面进行深度合作。

唐山职院与河北医科大学、北京中医药大学、吉林大学3所大学成人高等学历教育联合办学，开办13个本专科专业。具备多个工种的职业技能鉴定资格。每年开展继续教育、非学历教育、社区教育及职业技能鉴定考试服务超过15000人次。与唐山军分区共同建立华北地区首个专业技术兵储备基地，走出了地方高校服务国防建设、军民融合式发展的新路子，学院被教育部评为全国国防教育特色校，三年来为部队输送优质兵源近500名。学院师生发挥专业特长参加社会服务，学院现有50多个志愿服务团队，年参与人数达5000人次。圆满完成了唐山世园会、金鸡百花电影节、国际职教大会、国际马拉松等重大活动的志愿服务任务。学院在“体验省情·服务群众”主题实践活动和“三下乡”社会实践活动中获各项荣誉20余项，并在中国青年志愿者评选表彰活动中获评团中央“优秀组织奖”

学院坚持党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持党委领导下的校长负责制，学院党委认真履行管党治党、办学治校主体责任，学院领导班子连续六年被省、市委评为优秀。坚持立德树人根本任务，努力实现“三全育人”，推动社会主义核心价值观落地生根。注重加强校园文化建设，传承中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，弘扬工匠精神，打造精品阵地，开展精品活动，培育精品社团，营造精品环境，实现以文化人、以文育人。

唐山职院认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，充分发挥大学在人才培养、科学研究、文化传承、社会服务中的功能，努力办好人民满意的教育，打造职业教育新高地，促进学生终身发展，为中国特色社会主义事业培养合格建设者和可靠接班人。



第一部分

就业基本情况

我院 2019 届毕业生共计 3430 人,截止 2019 年 11 月 30 日,已就业人数 3323 人,总体就业率 96.88%。其中三年制专科毕业生共计 3135 人,已就业人数 3029 人,总体就业率 96.62%,五年制专科共计 295 人,已就业人数 294 人,总体就业率 99.66%。

一、毕业生规模

1. 毕业生学历、性别分布

2019 年我院共有毕业生 3430 人,包含三年制专科和五年制专科两个层次。

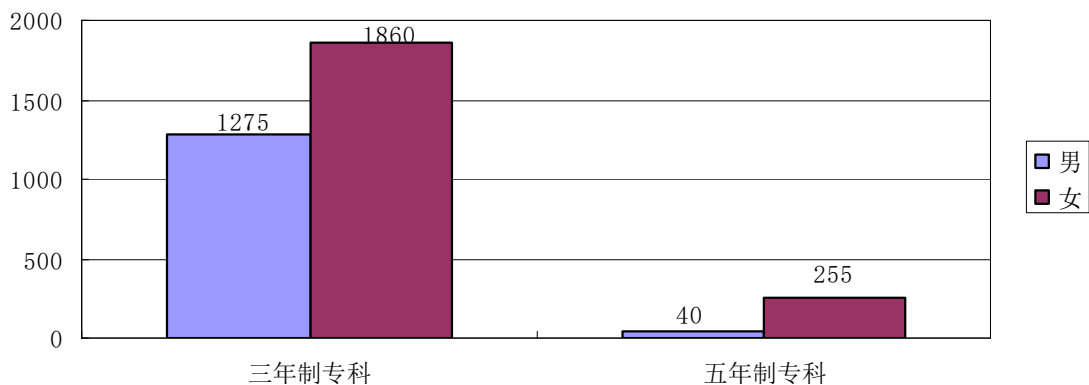


图 1.1.1 2019 届毕业生学历、性别分布

如图 1.1.1 所示,2019 届毕业生中三年制专科毕业生 3135 人,占 91.40%,其中男生 1275 人,占 40.67%,女生 1860 人,占 59.33%;五年制专科毕业生 295 人,占 8.60%,其中男生 40 人,占 13.56%,女生 255 人,占 86.44%。

2. 毕业生分学历层次、专业大类分布

2019 届三年制专科和五年制专科毕业生分别为 3135 人和 295 人。涵盖了财



经商贸大类、电子信息大类、公共管理与服务大类、交通运输大类、旅游大类、农林牧渔大类、食品药品与粮食大类、土木建筑大类、文化艺术大类、新闻传播大类、医药卫生大类、装备制造大类 12 个专业大类。

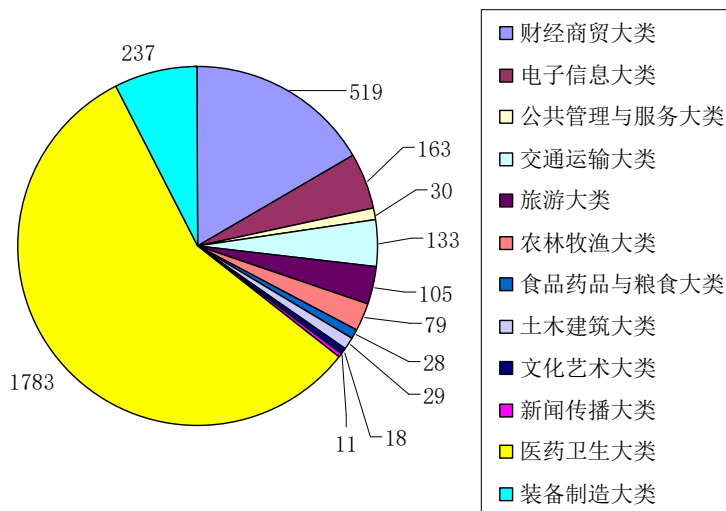


图 1.1.2 2019 届毕业生三年制大专分专业大类分布

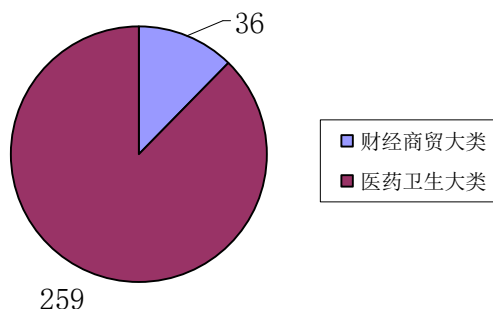


图 1.1.3 2019 届毕业生五年制大专分专业大类分布

如图 1.1.2 和 1.1.3 所示，毕业生人数最多的学科门类是医药卫生大类 2042 人，占 59.53%；其次是财经商贸大类 555，占 16.18%；第三是装备制造大类 237 人，占 6.91%。

3.毕业生分学历层次专业分布

我院 2019 届共有 40 个专业的毕业生，其中三年制毕业生 40 个，五年制毕业生 2 个。

从下表 1.1.1 可以看出，三年制专科毕业生中，护理、会计、口腔医学、临床医学、医学影像技术五个专业毕业生人数最多，均在 200 人以上。



表 1.1.1 2019 届毕业生分学历层次专业分布

三年制专科		五年制专科	
专业	毕业生数	专业	毕业生数
保险	14	护理	259
财务管理	49	会计	36
畜牧兽医	14		
电气自动化技术	32		
电子商务	74		
动车组检修技术	75		
风景园林设计	7		
工程造价	22		
广告设计与制作	10		
国际商务	6		
护理	660		
会计	246		
机电一体化技术	129		
计算机网络技术	50		
计算机信息管理	71		
酒店管理	4		
口腔医学	434		
口腔医学技术	47		
连锁经营管理	22		
临床医学	269		
旅游管理	101		
汽车检测与维修技术	76		
汽车营销与服务	5		
人力资源管理	30		
市场营销	48		
视觉传播设计与制作	4		
室内艺术设计	1		
铁道供电技术	27		
铁道信号自动控制	31		
网络新闻与传播	11		
物联网应用技术	13		
物流管理	47		
药品生产技术	28		
医学影像技术	201		
移动互联应用技术	29		
园林技术	43		
园艺技术	22		
证券与期货	8		
中医学	172		
装潢艺术设计	3		
合计	3135	合计	295



4. 毕业生省内生源分布

我院 2019 届毕业生省内生源共有 2776 人，占毕业生总数的 80.93%。

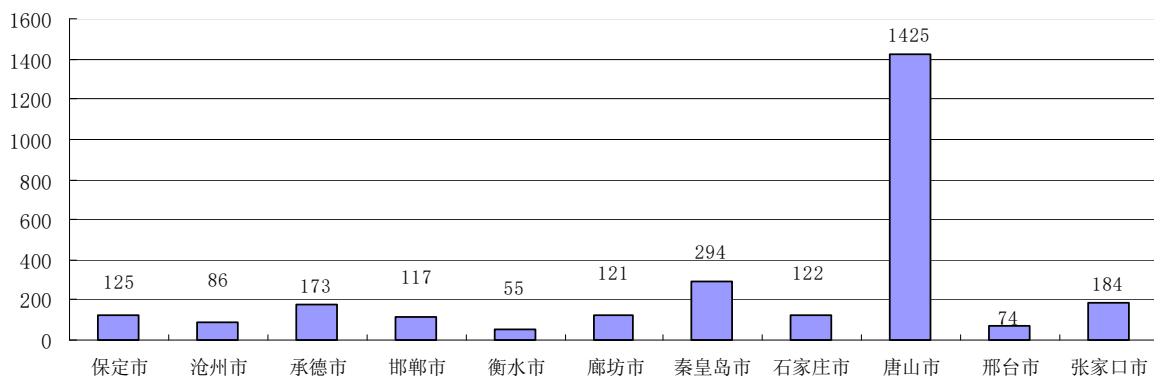


图 1.1.4 2019 届毕业生省内生源分布

如图 1.1.4 所示，省内生源 11 个地市中，数量最多的为唐山市 1425 人，占 41.55%；其次为秦皇岛市 294 人，占 8.57%；第三为张家口市 184 人，占 5.36%。

5. 毕业生省外生源分布

我院 2019 届毕业生省外生源共有 654 人，分布在重庆市、新疆、天津、四川省、陕西省、山西省、山东省、宁夏、内蒙古、辽宁省、吉林省、黑龙江、贵州省、广东省、甘肃省、安徽省等 20 省，占毕业生总数的 19.07%。

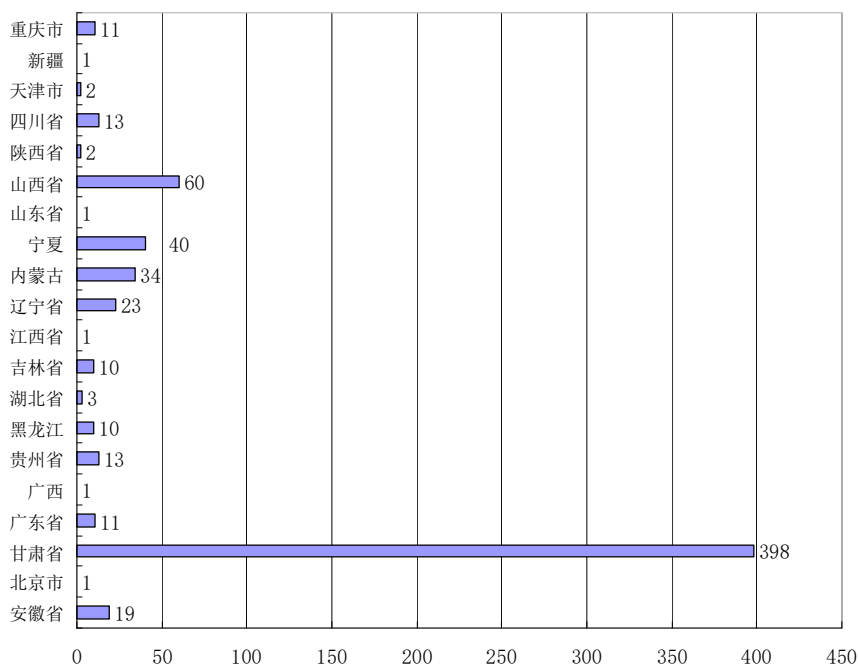


图 1.1.5 2019 届毕业生省外生源分布



如图 1.1.5 所示，外省生源人数中数量最多的为甘肃省 398 人，其次是山西省 60 人。

6. 毕业生分专业大类生源分布

表 1.1.2 2019 届毕业生分专业大类生源分布（省内、省外）

学科门类	合计	省内	比例 (%)	省外	比例 (%)
财经商贸大类	555	555	100		
电子信息大类	163	163	100		
公共管理与服务大类	30	30	100		
交通运输大类	133	108	81.2	25	18.8
旅游大类	105	91	86.67	14	13.3
农林牧渔大类	79	78	98.73	1	1.27
食品药品与粮食大类	28	28	100		
土木建筑大类	29	29	100		
文化艺术大类	18	18	100		
新闻传播大类	11	10	90.91	1	9.09
医药卫生大类	2042	1430	70.03	612	30
装备制造大类	237	236	99.58	1	0.42
合计	3430	2776	80.93	654	19.07

从表 1.1.2 可以看出，各学科门类人数分布中，省内生源人数分布最多的是医药卫生大类 1430 人，比例为 70.03%；其次是财经商贸大类 555 人，比例为 100%；第三是装备制造大类 236 人，比例为 99.58%。

7. 毕业生分专业生源分布

我院 2019 届 40 个专业毕业生人数分布中，省内生源分布最多的是护理专业 827 人，其次是会计专业 282 人，第三是口腔医学专业 273 人；省外生源分布最多的是临床医学专业 180 人，其次是口腔医学专业 161 人，第三是中医学专业 107 人，如表 1.1.3 所示。



表 1.1.3 2019 届毕业生分专业生源分布（省内、省外）

专业	合计	省内	比例 (%)	省外	比例 (%)
保险	14	14	100		
财务管理	49	49	100		
畜牧兽医	14	13	92.86	1	7.14
电气自动化技术	32	32	100		
电子商务	74	74	100		
动车组检修技术	75	61	81.33	14	18.7
风景园林设计	7	7	100		
工程造价	22	22	100		
广告设计与制作	10	10	100		
国际商务	6	6	100		
护理	919	827	89.99	92	10
会计	282	282	100		
机电一体化技术	129	128	99.22	1	0.78
计算机网络技术	50	50	100		
计算机信息管理	71	71	100		
酒店管理	4	4	100		
口腔医学	434	273	62.9	161	37.1
口腔医学技术	47	46	97.87	1	2.13
连锁经营管理	22	22	100		
临床医学	269	89	33.09	180	66.9
旅游管理	101	87	86.14	14	13.9
汽车检测与维修技术	76	76	100		
汽车营销与服务	5	5	100		
人力资源管理	30	30	100		
市场营销	48	48	100		
视觉传播设计与制作	4	4	100		
室内艺术设计	1	1	100		
铁道供电技术	27	21	77.78	6	22.2
铁道信号自动控制	31	26	83.87	5	16.1
网络新闻与传播	11	10	90.91	1	9.09
物联网应用技术	13	13	100		
物流管理	47	47	100		
药品生产技术	28	28	100		
医学影像技术	201	130	64.68	71	35.3
移动互联应用技术	29	29	100		
园林技术	43	43	100		
园艺技术	22	22	100.00		
证券与期货	8	8	100		
中医学	172	65	37.79	107	62.2
装潢艺术设计	3	3	100		
合计	3430	2776	80.93	654	19.07



8.特殊身份毕业生分布

我院 2019 届毕业生中共有学生党员 285 人，学生干部 772 人，少数民族学生 280 人，特困生 1029 人。如图 1.1.6 所示。

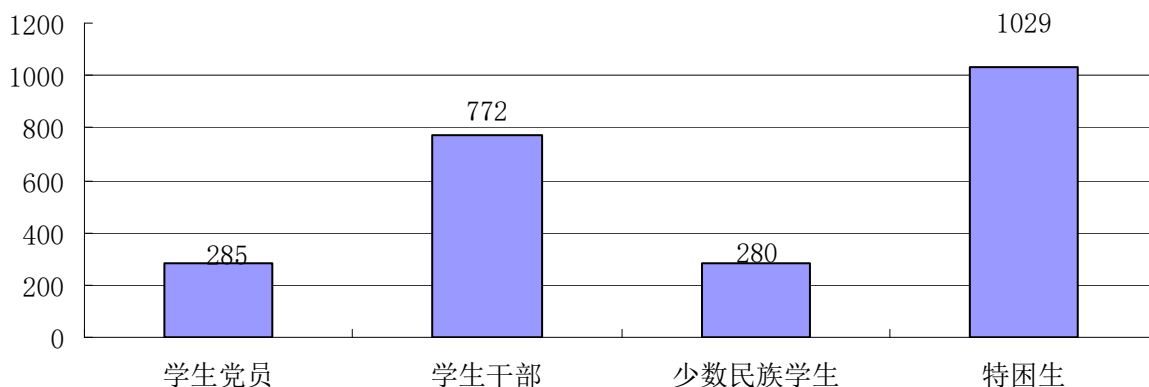


图 1.1.6 2019 届特殊身份毕业生分布

9.毕业生分学科门类、性别分布

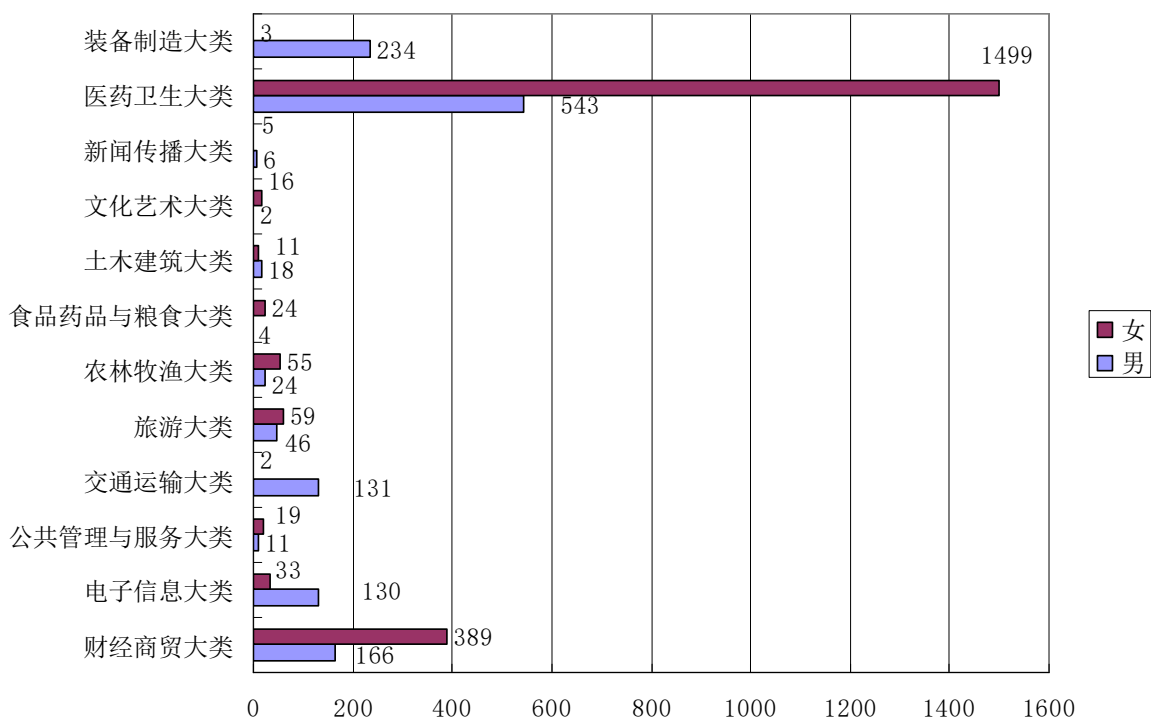


图 1.1.7 2019 届毕业生分学科门类、性别分布



10.毕业生分专业、性别分布

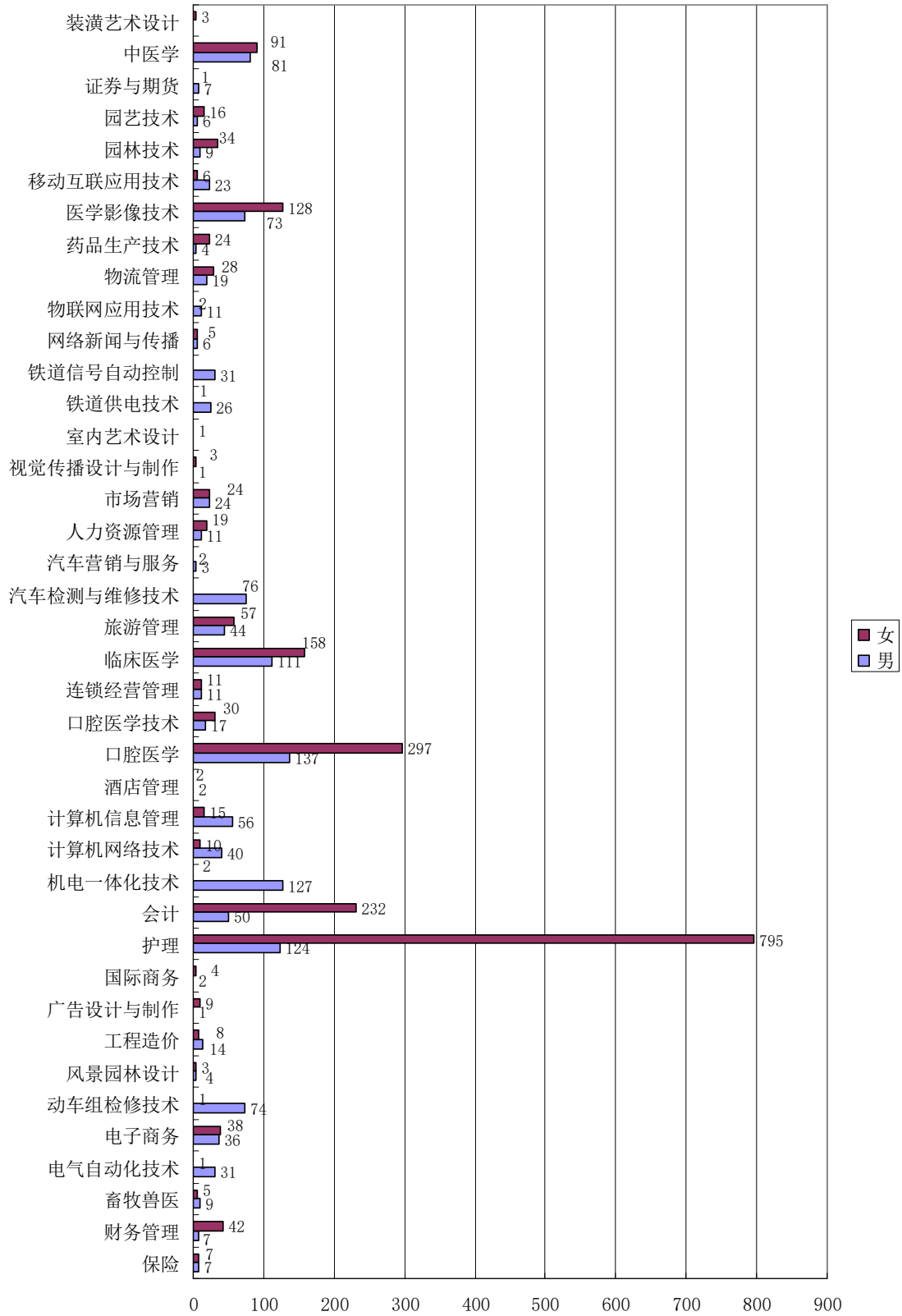


图 1.1.8 2019 届毕业生分专业、性别分布



二、毕业生毕业去向

1. 毕业生毕业去向分布

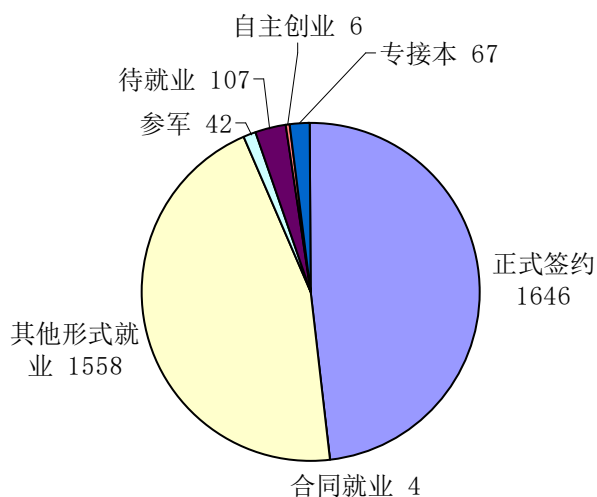


图 1.2.1 2019 届毕业生毕业去向分布

如图 1.2.1 所示，2019 年我院毕业生共有 3430 人，其中，正式签约的人数为 1646 人，占毕业生总数的 47.99%；专接本的人数为 67 人，占毕业生总数的 1.95%；参军的人数为 42 人，占毕业生总数的 1.22%；自主创业的人数为 6 人，占毕业生总数的 0.17%；其他形式就业的人数为 1558 人，占毕业生总数的 45.42%。

2. 毕业生分学历层次毕业去向分布

表 1.2.1 2019 届毕业生分学历层次毕业去向分布

毕业去向	三年制专科	比例 (%)	五年制专科	比例 (%)
正式签约	1374	83.48	272	16.5
合同就业	4	100		
其他形式就业	1547	99.29	11	0.71
参军	38	90.48	4	9.52
待就业	106	99.07	1	0.93
自主创业	6	100		
专接本	60	89.55	7	10.4
合计	3135	91.40	295	8.60



3.毕业生分学科门类毕业去向分布

表 1.2.2 2019 届毕业生分学科门类毕业去向分布

学科门类	总人数	正式签约	合同就业	其他形式 就业	参军	待就业	自主创业	专接本
财经商贸大类	555	372		145	7	12	1	18
电子信息大类	163	90		61	6	5		1
公共管理与服务大类	30	23		4		2		1
交通运输大类	133	63		59	5	5		1
旅游大类	105			93	2	5	5	
农林牧渔大类	79	48		27		1		3
食品药品与粮食大类	28			27				1
土木建筑大类	29	23		5				1
文化艺术大类	18	12		4				2
新闻传播大类	11			11				
医药卫生大类	2042	843	4	1075	10	75		35
装备制造大类	237	172		47	12	2		4
合计	3430	1646	4	1558	42	107	6	67

从表 1.2.2 可以看出，正式签约人数最多的是医药卫生大类 843 人，占毕业生总数的 24.58%；其次是财经商贸大类 372 人，占毕业生总数的 10.85%；第三是装备制造大类 172 人，占毕业生总数的 5.01%。专接本人数最多的为医药卫生大类 35 人；其次是财经商贸大类 18 人；第三是装备制造大类 4 人。其他形式就业人数最多的是医药卫生大类 1075 人，占毕业生总数的 31.34%；其次是财经商贸大类 145 人，占毕业生总数的 4.23%；第三是旅游大类 93 人，占毕业生总数的 2.71%。参军人数最多的是装备制造大类 12 人，占毕业生总数的 0.35%；其次是医药卫生大类 10 人，占毕业生总数的 0.29%；第三是财经商贸大类 7 人，占毕业生总数的 0.20%。

4.毕业生分专业毕业去向分布



表 1.2.3 2019 届毕业生分专业毕业去向分布

专业	总人数	正式签约	合同 就业	其他形式就业	参军	待就业	自主创业	专接本
保险	14	3		9	1			1
财务管理	49	23		21		2		3
畜牧兽医	14	4		9				1
电气自动化技术	32	15		14	3			
电子商务	74	61		7	5			1
动车组检修技术	75	33		35	4	3		
风景园林设计	7	7						
工程造价	22	16		5				1
广告设计与制作	10	8		2				
国际商务	6	4		2				
护理	919	659		217	6	23		14
会计	282	181		86		6		9
机电一体化技术	129	96		23	5	2		3
计算机网络技术	50	27		17	3	2		1
计算机信息管理	71	33		33	2	3		
酒店管理	4			2			2	
口腔医学	434	155		249		25		5
口腔医学技术	47	28		18	1			
连锁经营管理	22	13		6		3		
临床医学	269		2	245	3	16		3
旅游管理	101			91	2	5	3	
汽车检测与维修技术	76	61		10	4			1
汽车营销与服务	5	5						
人力资源管理	30	23		4		2		1
市场营销	48	34		10		1	1	2
视觉传播设计与制作	4	3						1
室内艺术设计	1			1				
铁道供电技术	27	12		11	1	2		1
铁道信号自动控制	31	18		13				
网络新闻与传播	11			11				
物联网应用技术	13	11		2				
物流管理	47	46						1
药品生产技术	28			27				1
医学影像技术	201	1		190		7		3
移动互联应用技术	29	19		9	1			
园林技术	43	26		14		1		2
园艺技术	22	18		4				
证券与期货	8	2		4	1			1
中医学	172		2	156		4		10
装潢艺术设计	3	1		1				1
合计	3430	1646	4	1558	42	107	6	67



5. 毕业生分学科门类升学率统计表

表 1.2.4 2019 届毕业生分学科门类升学率统计表

学科门类	总人数	升学人数	升学率 (%)
财经商贸大类	555	18	3.24
电子信息大类	163	1	0.61
公共管理与服务大类	30	1	3.33
交通运输大类	133	1	0.75
旅游大类	105		
农林牧渔大类	79	3	3.8
食品药品与粮食大类	28	1	3.57
土木建筑大类	29	1	3.45
文化艺术大类	18	2	11.11
新闻传播大类	11		
医药卫生大类	2042	35	1.71
装备制造大类	237	4	1.69
合计	3430	67	1.95

如表 1.2.4 所示，2019 届我院毕业生有 67 人专接本，占总体人数的 1.95%。其中医药卫生大类人数最多为 35 人，占其总数的 1.71%；其次是财经商贸大类 18 人，占其总数的 3.24%；第三是装备制造大类 4 人，占其总数的 1.69%。

6. 毕业生分专业升学率统计表

如下表 1.2.5 所示，按照专业分布，40 个专业中专接本人数最多的为护理专业 14 人，占其总数的 1.52%；其次是中医学专业 10 人，占其总数的 5.81%；第三是会计专业 9 人，占其总数的 3.19%。40 个专业中专接本比例最大的为装潢艺术设计专业 33.3%；其次是证券与期货 12.5%；第三是保险 7.14%。



表 1.2.5 2019 届毕业生分专业升学率统计表

专业	总人数	升学人数	升学率 (%)
保险	14	1	7.14
财务管理	49	3	6.12
畜牧兽医	14	1	7.14
电气自动化技术	32		
电子商务	74	1	1.35
动车组检修技术	75		
风景园林设计	7		
工程造价	22	1	4.55
广告设计与制作	10		
国际商务	6		
护理	919	14	1.52
会计	282	9	3.19
机电一体化技术	129	3	2.33
计算机网络技术	50	1	2
计算机信息管理	71		
酒店管理	4		
口腔医学	434	5	1.15
口腔医学技术	47		
连锁经营管理	22		
临床医学	269	3	1.12
旅游管理	101		
汽车检测与维修技术	76	1	1.32
汽车营销与服务	5		
人力资源管理	30	1	3.33
市场营销	48	2	4.17
视觉传播设计与制作	4	1	25
室内艺术设计	1		
铁道供电技术	27	1	3.7
铁道信号自动控制	31		
网络新闻与传播	11		
物联网应用技术	13		
物流管理	47	1	2.13
药品生产技术	28	1	3.57
医学影像技术	201	3	1.49
移动互联应用技术	29		
园林技术	43	2	4.65
园艺技术	22		
证券与期货	8	1	12.5
中医学	172	10	5.81
装潢艺术设计	3	1	33.33
合计	3430	67	1.95



7. 毕业生整体就业类型分布

我院 2019 届毕业生就业类型主要为与用人单位签订就业协议书、只与人才市场签订就业协议书、与人才市场和用人单位签订就业协议书、专接本、参军、其他就业形式和自主创业等。

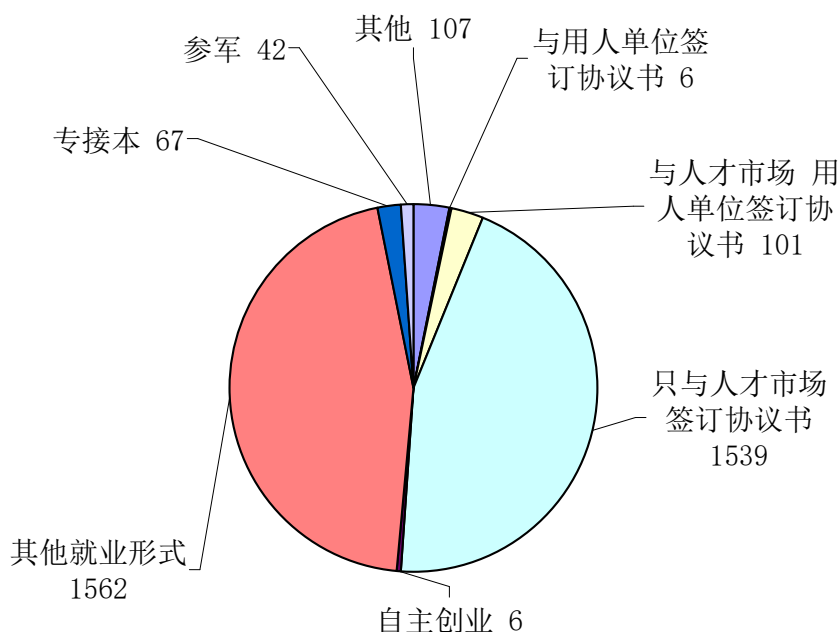


图 1.2.2 2019 届毕业生整体就业类型分布

如图 1.2.2 所示,其他就业形式就业人数最多为 1562 人,占总人数的 45.54%;其次是只与人才市场签订就业协议书 1539 人,占总人数的 44.87%;第三是与人才市场和用人单位签订就业协议书 101 人,占总人数的 2.94%。

8. 毕业生分学历层次就业率统计表

表 1.2.6 2019 届毕业生分学历层次就业率统计表

学历层次	总人数	已就业人数	就业率 (%)
三年制专科	3135	3029	96.62
五年制专科	295	294	99.66

如表 1.2.6 所示,2019 届毕业生中三年制已就业人数为 3029 人,占其总数的 96.62%,五年制已就业人数为 294 人,占其总数的 99.66%。



9. 毕业生分学科门类就业率统计表

表 1.2.7 2019 届毕业生分学科门类就业率统计表

学科门类	总人数	已就业人数	就业率 (%)
财经商贸大类	555	543	97.84
电子信息大类	163	158	96.93
公共管理与服务大类	30	28	93.33
交通运输大类	133	128	96.24
旅游大类	105	100	95.24
农林牧渔大类	79	78	98.73
食品药品与粮食大类	28	28	100
土木建筑大类	29	29	100
文化艺术大类	18	18	100
新闻传播大类	11	11	100
医药卫生大类	2042	1967	96.33
装备制造大类	237	235	99.16
合计	3430	3323	96.88

10. 毕业生分学历层次、分学科门类就业率统计表

表 1.2.8 2019 届毕业生分学历层次、学科门类就业率统计表

学科门类	总人数	三年制专科已 就业人数	就业率 (%)	五年制专科 已就业人数	就业率 (%)
财经商贸大类	555	507	91.35	36	6.49
电子信息大类	163	158	96.93		
公共管理与服务大类	30	28	93.33		
交通运输大类	133	128	96.24		
旅游大类	105	100	95.24		
农林牧渔大类	79	78	98.73		
食品药品与粮食大类	28	28	100		
土木建筑大类	29	29	100		
文化艺术大类	18	18	100		
新闻传播大类	11	11	100		
医药卫生大类	2042	1709	83.69	258	12.63
装备制造大类	237	235	99.16		
合计	3430	3029	88.31	294	8.57



11. 毕业生分学历层次、分专业就业率统计表

表 1.2.9 2019 届毕业生分学历层次、专业就业率统计表

专业	总人数	三年制专科已 就业人数	就业率 (%)	五年制专科已 就业人数	就业率 (%)
保险	14	14	100		
财务管理	49	47	95.92		
畜牧兽医	14	14	100		
电气自动化技术	32	32	100		
电子商务	74	74	100		
动车组检修技术	75	72	96		
风景园林设计	7	7	100		
工程造价	22	22	100		
广告设计与制作	10	10	100		
国际商务	6	6	100		
护理	919	638	69.42	258	28.07
会计	282	240	85.11	36	12.77
机电一体化技术	129	127	98.45		
计算机网络技术	50	48	96		
计算机信息管理	71	68	95.77		
酒店管理	4	4	100		
口腔医学	434	409	94.24		
口腔医学技术	47	47	100		
连锁经营管理	22	19	86.36		
临床医学	269	253	94.05		
旅游管理	101	96	95.05		
汽车检测与维修技术	76	76	100		
汽车营销与服务	5	5	100		
人力资源管理	30	28	93.33		
市场营销	48	47	97.92		
视觉传播设计与制作	4	4	100		
室内艺术设计	1	1	100		
铁道供电技术	27	25	92.59		
铁道信号自动控制	31	31	100		
网络新闻与传播	11	11	100		
物联网应用技术	13	13	100		
物流管理	47	47	100		
药品生产技术	28	28	100		
医学影像技术	201	194	96.52		
移动互联应用技术	29	29	100		
园林技术	43	42	97.67		
园艺技术	22	22	100		
证券与期货	8	8	100		
中医学	172	168	97.67		
装潢艺术设计	3	3	100.00		
合计	3430	3029	88.31	294	8.57



12. 毕业生分学历层次、分专业签就业协议形式就业率统计表

表 1.2.10 2019 届毕业生分学历层次、专业签就业协议形式就业率统计表

专业	总人数	三年制专科已 签约人数	就业率 (%)	五年制专科已 签约人数	就业率 (%)
保险	14	3	21.43		
财务管理	49	23	46.94		
畜牧兽医	14	4	28.57		
电气自动化技术	32	15	46.88		
电子商务	74	61	82.43		
动车组检修技术	75	33	44		
风景园林设计	7	7	100		
工程造价	22	16	72.73		
广告设计与制作	10	8	80		
国际商务	6	4	66.67		
护理	919	419	45.59	240	26.12
会计	282	149	52.84	32	11.35
机电一体化技术	129	96	74.42		
计算机网络技术	50	27	54		
计算机信息管理	71	33	46.48		
酒店管理	4				
口腔医学	434	155	35.71		
口腔医学技术	47	28	59.57		
连锁经营管理	22	13	59.09		
临床医学	269				
旅游管理	101				
汽车检测与维修技术	76	61	80.26		
汽车营销与服务	5	5	100		
人力资源管理	30	23	76.67		
市场营销	48	34	70.83		
视觉传播设计与制作	4	3	75		
室内艺术设计	1				
铁道供电技术	27	12	44.44		
铁道信号自动控制	31	18	58.06		
网络新闻与传播	11				
物联网应用技术	13	11	84.62		
物流管理	47	46	97.87		
药品生产技术	28				
医学影像技术	201	1	0.5		
移动互联应用技术	29	19	65.52		
园林技术	43	26	60.47		
园艺技术	22	18	81.82		
证券与期货	8	2	25.00		
中医学	172				
装潢艺术设计	3	1	33.33		
合计	3430	1374	40.06	272	7.93



13.特殊身份毕业生就业率统计表

特殊身份毕业生包括学生党员、学生干部、少数民族和特困生。

表 1.2.11 2019 届特殊身份毕业生就业率统计表

身份类型	总人数	已就业人数	就业率 (%)
学生党员	285	278	97.54
学生干部	772	747	96.76
少数民族	280	274	97.86
特困生	1029	999	97.08

由表 1.2.11 可以看出,少数民族毕业生就业率最高为 97.86%;其次是学生党员 97.54%;第三是特困生 97.08%。总体来看,特殊身份毕业生总体就业率 97.13%。

三、毕业生就业流向

1.毕业生就业地域流向总体分布

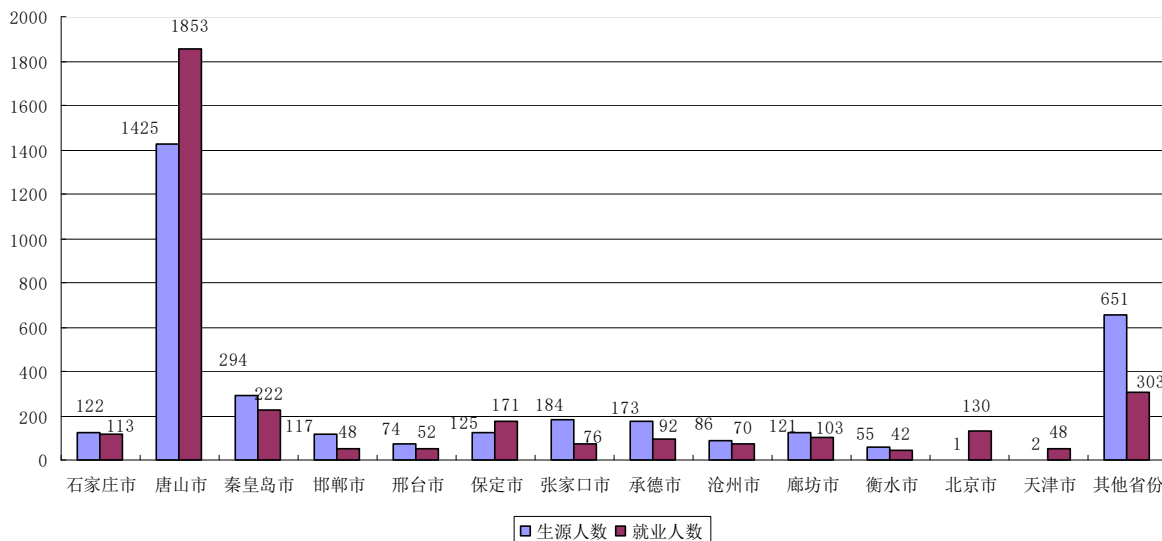


图 1.3.1 2019 届毕业生就业地域流向与该地域毕业生源数对比情况

从上图 1.3.1 可以看出,我院 2019 届就业地域主要为河北省,就业人数 2842 人,占毕业生总数的 82.86%。我院 2019 届毕业生就业地域流向与该地域生源人数对比情况如图 1.3.1 所示,由图可知唐山市生源人数和就业人数最多分别为 1425 人和 1853 人;其次是秦皇岛市分别为 294 人和 222 人,第三是保定市分别为 125



人和 171 人，第四是北京市就业人数为 130 人，这正好符合我院的办学定位“立足唐山、面向河北、助推京津冀、融入环渤海、服务区域经济社会发展需求”。

2. 毕业生省外就业地域流向分布

表 1.3.1 2019 届毕业生省外就业地域流向分布

省份	就业人数
北京市	130
天津市	48
山西省	31
内蒙古	16
辽宁省	23
吉林省	1
黑龙江	6
上海市	3
江苏省	5
浙江省	1
安徽省	6
福建省	1
江西省	2
山东省	3
河南省	1
湖北省	1
广东省	5
重庆市	11
四川省	10
贵州省	2
陕西省	5
甘肃省	151
宁夏	18
新疆	1
合计	481



3. 毕业生分学科门类就业地域流向

表 1.3.2 2019 届毕业生分学科门类就业地域流向分布

学科门类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水	北京	天津	其他省份
财经商贸大类	21	302	53	5	18	13	18	30	18	24	13	19	3	6
电子信息大类	9	67	29	1	4	9	6	5	1	14	3	4	5	1
公共管理与服务大类	1	16	2	1	2	1	3			2				
交通运输大类	13	57	5	1	2	3	2	2	7	4	1	8	9	14
旅游大类	2	19	4	5			1	4	4	2		40	4	15
农林牧渔大类	2	31	3	4		3	5	9	2	3	9	6	1	
食品药品与粮食大类	3	16	1			2	1					5		
土木建筑大类	1	16	1	1	1	3		1		2	2	1		
文化艺术大类		15						1		2				
新闻传播大类		1		1			1	3	2	2				1
医药卫生大类	55	1161	93	27	23	134	34	26	32	41	14	47	18	262
装备制造大类	6	152	31	2	2	3	5	11	4	7			8	4
合计	113	1853	222	48	52	171	76	92	70	103	42	130	48	303



4. 毕业生分专业就业地域流向

表 1.3.3 2019 届毕业生分专业就业地域流向分布

专业	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水	北京	天津	其他省份
保险		4	1	1			1	4	1		1		1	
财务管理	3	27	2	2	3		1		2	2	2	3		
畜牧兽医	1	10		1			1							1
电气自动化技术	2	18	4		1		2	2		1				2
电子商务	2	28	11	1	5	3	6	8	3	3	2	2		
动车组检修技术	5	41	1			2	1		5	3	1	2	2	9
风景园林设计		5	1					1						
工程造价	1	11		1	1	3				2	2	1		
广告设计与制作		9								1				
国际商务		2	1		1						2			
护理	13	662	71	9	7	18	18	12	13	19	1	10		43
会计	8	172	22	1	6	6	7	11	8	10	5	14	1	5
机电一体化技术	3	90	17	2	1	2	2	4	2	3			1	
计算机网络技术	6	10	15			2	3	3		3	2	1	3	
计算机信息管理	1	40	9		2	3	1	2		7		2		1
酒店管理	2			1									1	
口腔医学	18	247	11	7	3	6	6	5	1	12	6	16	3	68
口腔医学技术		32	2						1		1	10		1
连锁经营管理		8	3				2	3		3				



临床医学	10	65	3	4	3	80	2	1	5		5	3		72
旅游管理		19	4	4			1	4	4	2		39	4	15
汽车检测与维修技术	1	44	10			1	1	5	2	3			5	4
汽车营销与服务		4								1				
人力资源管理	1	16	2	1	2	1	3			2				
市场营销	4	22	6		2	2	1	2	4	3	1			
视觉传播设计与制作		2						1		1				
室内艺术设计		1												
铁道供电技术	8	5		1	1	1	1	1		1			4	2
铁道信号自动控制		11	4		1			1	2			6	3	3
网络新闻与传播		1		1			1	3	2	2				1
物联网应用技术		6	2	1		2				1			1	
物流管理	3	31	6		1	2		2		2				
药品生产技术	3	16	1			2	1					5		
医学影像技术	7	80	4	7	4	28	6	6	6	5	1	5	1	34
移动互联应用技术	2	11	3		2	2	2		1	3	1	1	1	
园林技术	1	12	3	1		3	4	7	2	2	3	4		
园艺技术		9		2				2		1	6	2		
证券与期货	1	4	1										1	1
中医学	7	75	2		6	2	2	2	6	5		3	14	44
装潢艺术设计		3												
合计	113	1853	222	48	52	171	76	92	70	103	42	130	48	303



5. 毕业生就业行业分布

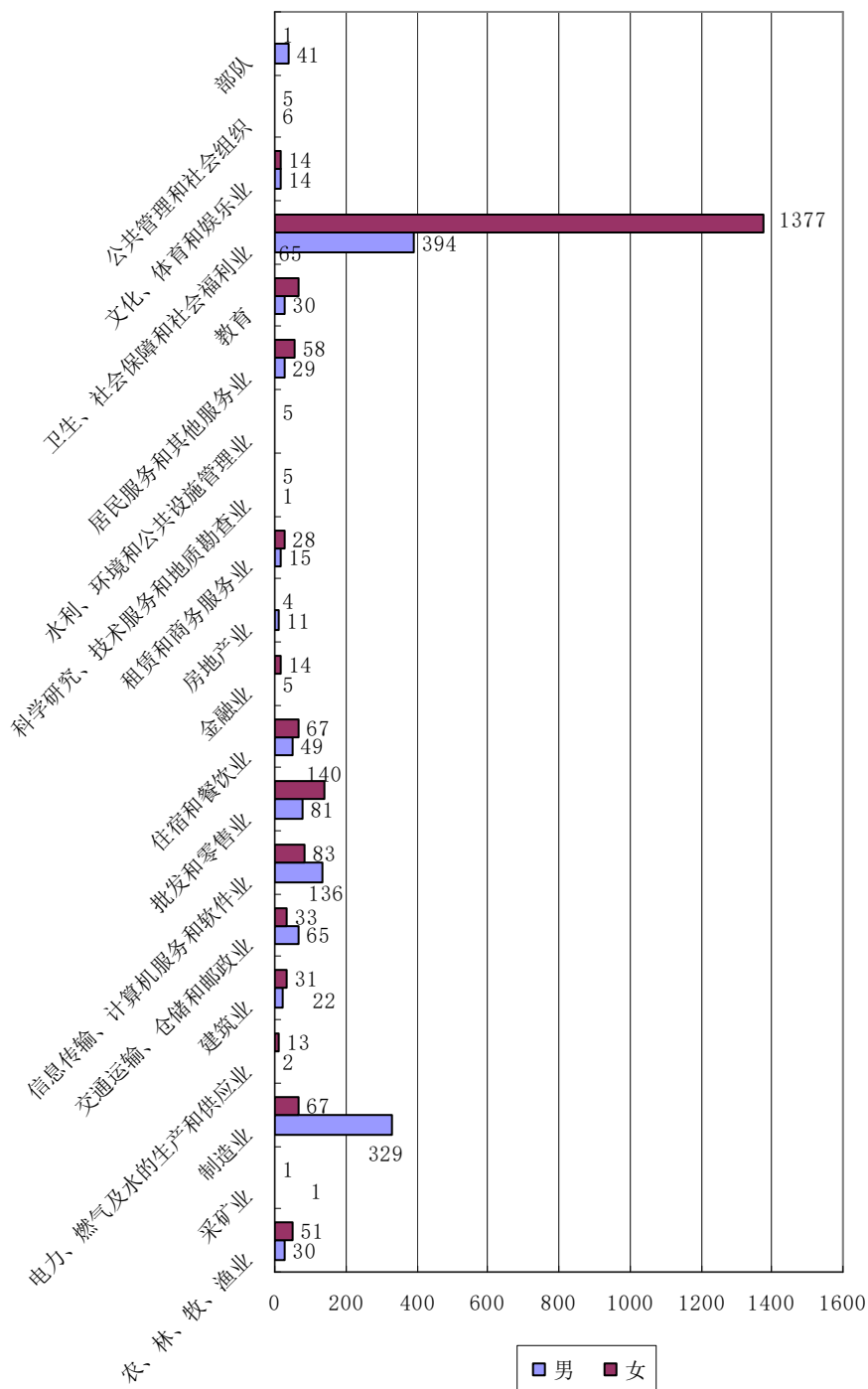


图 1.3.2 2019 届毕业生就业行业分布

由图 1.3.2 所示，我院 2019 届毕业生就业行业分布主要集中在卫生和社会福利业 1771 人、制造业 396 人、批发和零售业 221 人、信息传输计算机服务和软



件业 219 人。

6. 毕业生就业单位性质情况

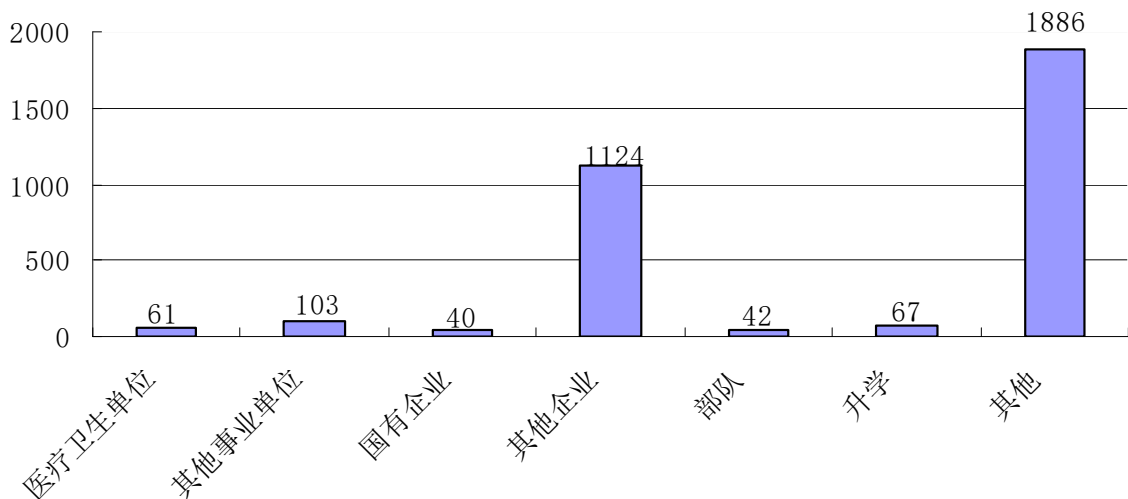


图 1.3.3 2019 届毕业生就业单位性质情况

7. 特殊身份毕业生就业情况

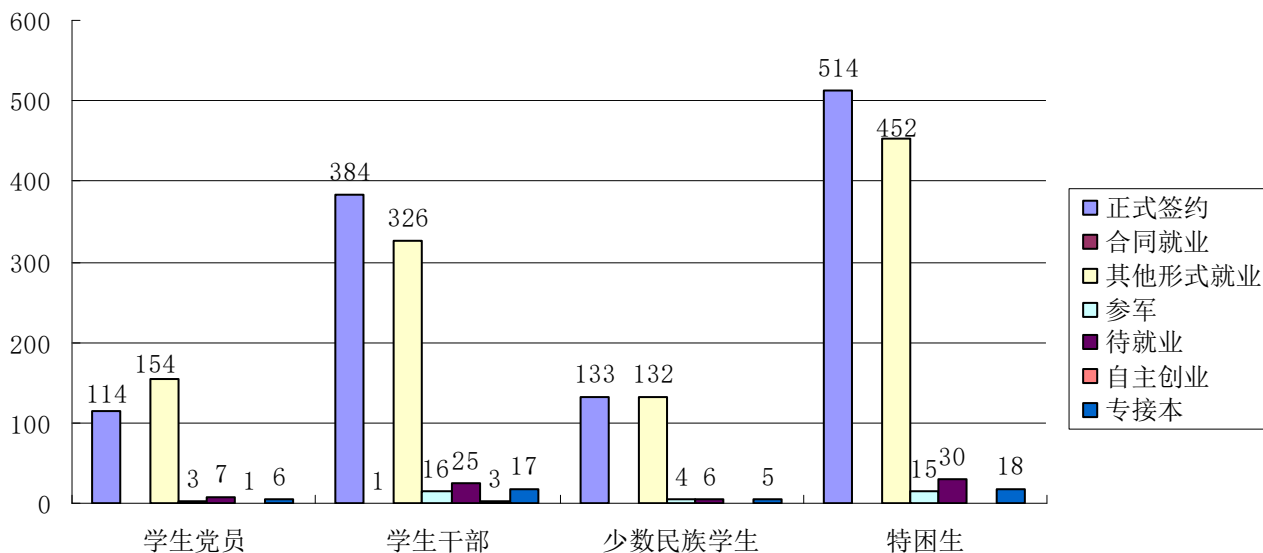


图 1.3.4 2019 届特殊身份毕业生就业情况

由图 1.3.4 所示，我院 2019 届特殊身份毕业生中，正式签约最多的是特困生 514 人，占其总数的 49.95%；其次是学生干部 384 人，占其总数的 49.74%。专接本最多的是特困生各 18 人，占其总数的 1.75%；其次是学生干部 17 人，占其总数的 2.20%。



第二部分

就业主要特点

我院 2019 年共有 3430 名毕业生，就业主要面向唐山、京津、河北省内地区用人单位，就业行业主要集中在卫生和社会福利业、文化体育与娱乐行业、房地产业、信息传输和计算机服务业、建筑业、制造业、批发零售业、采矿业、农林牧渔业等。毕业生中专接本学生 67 人占毕业生总数的 1.95%，较去年提升了 0.37%；特殊身份学生（学生干部、学生党员、少数民族学生、特困生）2366 人，就业率较高达到 97.13%。

一、促进毕业生就业创业举措

1. 突出专业特色，形成各具特色的人才培养模式

与北京联袂义齿有限公司、唐山市妇幼保健院、中国银行、唐山市植物园等单位合作，共同深化教育教学改革，形成了口腔医学技术专业“双向介入，产学一体”、护理专业“双轨双控、双向融合”、计算机网络技术专业“信息引领、岗位嵌入、双轨育人、德能双精”、会计专业“岗证一体、德能双精、企业嵌入、共同育人”、园林技术专业“双岗四段、双合双融”等各具特色的品牌专业人才培养模式。积极现代开展学徒制试点工作，与中车唐车公司、上海宝冶公司等签订学徒制联合培养协议，实现了招生与招工一体化、毕业与就业一体化、校企联合现代学徒制人才培养模式。

2. 完善授课师资，科学安排就业创业课程

学院已开设大学生职业发展与就业创业指导必修课程，共计 32 学时，通过多元化教学，引导学生提高对自我、职业和环境的认知，帮助学生树立积极正确



的择业观、就业观与创业观。

为有力推进创业课程群的建设与开发，学院专门组织教师到国内知名高职院校进行学习调研，多次召开研讨会进行研讨，建立创新创业课程群，从基础性、普及性和提高性三个层面对课程群加以定位。2016年下半年，已将原有的开设的大学生职业发展与就业创业指导“三合一”课程进行拆分和建设并在管理系进行试点，形成三门必修和一门选修的课程群。

即在第一学期开设职业生涯规划必修课，16学时；第二学期开设《创业基础》必修课，32学时，作为面向全体学生的基础性创业教育课程；第三学期开设就业指导必修课程，8学时；第四学期面向接受《创业基础》课程教育以后，有创业愿望和动机的学生安排《创业实务》选修课程，以研究创业问题、开展创业实践为主，作为培养学生创业实战技能的重要途径，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。

鉴于课时的限制，课程还将探索 O2O 的混合学习方式，借助互联网优势，实现线上与线下学习、互动的融合，购买、制作创业课程资源，让学习者能享用到优质的创业课程，打造立足于“创”，精华在“课”，得益于“众”的创业教育模式，激发学生自主学习的能力和创新创业能力，为他们的个性发展提供更大空间。

3. 引导和鼓励毕业生到基层就业

学院一向把毕业生基层就业作为学生成长成才的重要平台和就业工作的重要渠道。为更好地贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》文件精神，切实把引导高校毕业生面向基层就业和鼓励学生自主创业引向深入，构建长效的学生基层就业教育、创业引导机制，学院积极制定了引导和鼓励毕业生面向基层就业的各项措施。我院2019届毕业生到基层就业的人数为376人，占全校总数的10.96%。

第一实行毕业生面向基层就业工作责任制。学院各系总支书记亲自抓本系毕业生面向基层就业工作，各个毕业班班主任抓本班毕业生面向基层就业工作，在



工作中及时研究学习相关政策并解决工作中的重大问题。坚持一级抓一级，层层抓落实，加强对引导和鼓励毕业生到基层就业工作的指导和督查，切实做到责任、政策、措施到位。

第二加强毕业生思想教育，积极引导大学生树立正确的成才观和就业观。引导和鼓励学生面向基层就业不仅是帮助毕业生拓宽就业渠道，催生连锁就业的重要举措，同时还是青年学生成长成才的内在要求。通过教育引导，为广大毕业生树立“到基层去，到西部去，到祖国最需要的地方去建功立业”的理想和抱负，并内化为他们的自觉行为，使更多的毕业生自愿投身到基层就业大军中去。

第三加强舆论宣传，深入发动，营造有利于高校毕业生面向基层就业的良好社会氛围。充分发挥党团组织、学生骨干和广大学生党员的先锋模范作用，切实发挥政治思想和宣传工作的优势，在认真总结以往基层就业经验和成功做法的基础上，注重工作方法创新。

4.强化创新创业教育和指导服务，引导毕业生积极主动创新创业

4.1 成立创新创业学院，打造教学软硬件支撑平台

学院领导高度重视，把培养创新创业型人才作为实现学院高质量发展的重要改革举措，在创新创业指导中心基础上，成立创新创业学院，下设教学中心、指导中心，履行教学统筹、指导服务及众创空间建设管理职能。新部门研读国家、省市创新创业政策，对标示范校建设，结合现状，重构双创基础、专创融合、特色实践、精英实战课程体系，整合双创通识教育、沙盘对抗、仿真模拟实训室，改善设备运营环境，支撑基础课程改革、专创融合开发、孵化空间升级，启动全院创新创业教育改革。

4.2 强化指导，提升师生教学、比赛、孵化水平

组织“创新创业赛事管理平台”VBSE 创业实训基础培训等每月一次的校内教师培训，提升专业教师的教学水平；组织参加了“互联网+”全国决赛观摩、2019 京津冀创客峰会展览等 8 次校外教师培训，提升教师的指导水平；开展“创造力马拉松活动”、财商启蒙现金流沙盘培训、创业菁英训练营活动，开展公众



号开发、文案编辑与协作、摄影常识等技能培训，提升师生项目建设水平；组织《废物利用创意设计大赛》、《第五届互联网+大学生创新创业大赛》、第五届暑期创业实践体验暨创意大赛，2700余名师生参赛，产生创业项目500多个；参加“学创杯”大学生创新综合模拟大赛，获省赛二等奖一项，三等奖两项；获《建行杯第五届河北省互联网+大学生创新创业大赛》优秀组织奖，《如树家珍》《绘世界—多功能美术画板》获得省赛银奖，《豆乐》《守护神》等获得省赛铜奖6项。获得“唐山市大学生创业之星评选”“优秀组织奖”，魏建博、李佳欣成功入选“大学生创业之星”。《创新能力与职业素养》获得河北省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖。

5.校企合作共建，强化鹏宇众创空间内涵建设，提升入驻项目的科技含量

设立创新创业教育、创业孵化、创新工坊、创业成果展示四大功能区，拥有创业工位60余，入驻团队和企业27家，为项目孵化提供实战支撑平台。开辟包括沫沫家鲜切水果店、北方书吧、美甲、上上签串串香等扶持项目，提供贫困学生创业实践岗位18个。校企合作引进会计咨询、法律服务、文化传媒等8家服务机构，全面系统地服务众创空间创业团队；与唐山市丰南区丰汇科技有限公司签署《校企众创空间建设合作协议》，开展众创空间科技项目全面扶持工作；引进河北客邻万家科技有限公司等5家公司，支持项目孵化，提升空间的入驻企业服务水平。与丰南区万众创业孵化基地有限公司等对接，支持项目后续发展。

6.建设创新创业公共服务支撑云平台

建设综合管理服务平台，依据互联网+创新创业大赛要求，支持项目化建设与信息化管理；建设“互联网+现代农业”公共服务平台，支持十个创业团队与革命老区、贫困地区、基层社区的现代农业经营主体、小学、养老院、村委会相对接，参与农业产品营销、品牌策划、精准扶贫等三农服务实践活动；购置CNC雕刻机等设备，建设“创新工坊”，开拓创新思维，引导创新意识，自己动手为新创意制造加工，自行设计特色文创产品，成就创意制造、梦想成真。



7.完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制

学院上下共同努力，积极采取措施，整合校内资源，挖掘市场资源，加强教育引导，加大帮扶力度，在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐，切实采取有效措施帮助困难毕业生顺利就业，推动毕业生就业工作向着精致化、专业化的方向发展。

一是建立困难毕业生档案。各系及时做好就业困难学生的摸底、调查工作，对困难毕业生建立档案，进行分类指导，建立信息统计报送制度，及时掌握困难毕业生的就业状况。我院2019届困难毕业生1029人。

二是实施个性化就业指导。通过组织专场招聘、“一对一”帮扶、优先推荐岗位、重点组织培训、加强创业意识和能力培训等措施，进一步加强对困难毕业生的就业指导教育，帮助他们了解自己，掌握就业政策，调整就业期望，提高创业意识和创业能力，拓宽就业渠道。

三是加强思想教育与心理辅导。切实做好困难毕业生的思想教育和心理辅导工作，采取心理咨询、心理辅导、就业辅导、电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，建立摸底排查机制和动态信息预警机制，特别在注意防范招聘陷阱、处理突发事件等方面，制定应急预案，完善帮扶机制。

四是实行经济援助。根据《河北省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》、《河北省人力资源和社会保障厅、河北省残疾人联合会转发人力资源和社会保障部、中国残疾人联合会关于做好技师学院、特殊教育院校部分毕业生同等享受高校毕业生就业政策工作的通知》和唐山市人力资源和社会保障局下发《关于做好2019年普通高等学校、技师学院毕业生求职补贴发放工作的通知》要求，对困难毕业生给予适当的求职补贴，减轻其经济压力，促成其顺利就业。我院2019年为236名困难毕业生发放补助金47.2万元。

8.持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务

对离校后未就业的毕业生，学院主动关心，指定专人负责牵头开展帮扶工作，责任落实到位，对离校未就业毕业生情况进行调查统计，摸清情况，建立离校未



就业毕业生实名信息就业库，结合专业特色介绍相关行业发展特点、薪资待遇、职业发展路径以及对毕业生技能心理等方面的要求，分析毕业生求职过程中常见的问题、原因，并通过短信、电话、电子邮件、QQ群、飞信、微信等多种方式，有针对性地为离校未就业毕业生及时提供就业信息；充分利用社会资源，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为离校未就业毕业生提供个性化就业服务。

9.加强毕业生就业信息服务工作

为提高毕业生就业服务工作质量，促进毕业生顺利就业，学院积极主动地采取有效措施，千方百计征集需求信息，不断加大毕业生就业信息服务力度，努力为毕业生就业提供充足的就业信息和良好的招聘服务。

一是大力收集岗位信息，持续开展招聘活动。把大力收集岗位信息作为当前就业工作的重中之重，积极争取各行各业的支持，努力开辟毕业生到战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域就业的新渠道。同时，采取“走出去，请进来”等多种方式，调动各方面力量，为学生提供多种就业服务，持续为毕业生举办优质高效的招聘活动，确保招聘活动场次和岗位数量进一步增长。

二是创新信息服务方式，提高服务质量。充分发挥网络招聘服务及时、高效、便捷的优势，充分运用就业网、微信、手机短信、飞信等新型传播手段及时发布招聘信息，进一步完善岗位信息收集、发布、查询和更新功能。

三是营造公平就业环境，切实维护毕业生合法权益。加强对用人单位资质、招聘信息的核查，切实营造公平就业环境。加强对毕业生的法制教育，提高毕业生的维权意识，积极创造条件，主动为毕业生提供求职、签约等方面的就业权益保障服务，切实维护毕业生的合法权益。

10.政行企多方联动，为校企“双元”育人“保驾护航”

一是各级政府由“办”职业教育向“管理与服务”转变。履行好编制规划、制定政策、依法依规监管的等职责，通过完善产教融合发展规划和资源布局、推进产教融合校企合作人才培养改革、建设具有辐射作用的高水平产教融合基地、



探索产教融合深度发展体制机制创新，当好校企“二元”育人的引导者、驱动者和调控者，并相继出台了《职业技能提升行动》、《河北省职业教育校企合作促进办法》、《唐山市职业教育校企合作促进办法》、《唐山市职业教育改革发展实施方案》等政策文件，为校企“二元”育人创建了良好的政策环境。唐山市积极申报国家产教融合型试点城市，提升职业教育服务能力，把握好职业教育改革方向。积极对接国家智能制造战略，探索智能制造学院混合所有制办学试点，与高科技领军企业唐山拓又达科技集团合作，投入 187 万元用于打造工业机器人生产性实训基地，并招收工业机器人专业现代学徒制订单班。

二是推动与行业领先企业形成命运共同体。发挥行业在产业与教育中的连接与转化作用，厚植企业承担职业教育责任的文化环境。2019 年，学院作为全国卫生行指委口腔医学技术分委员会主任委员单位，牵头制定了教育部第二批高等职业学校口腔医学技术专业教学标准；联合 86 家学校、企业、行业组织等单位组建京津冀现代农业职业教育联盟，承办了华北五省市第 14 届口腔医学学术会议，组织校行企三方开展专业建设论证会、人才培养模式改革推进会、校外实践研讨会、云班课程交流会、行业企业推介会等活动三十余场，鼓励师生赴国内外参加黄炎培职业教育思想研究会、校长联席会、技能赛项等学术交流会五十多场，促进教育和产业体系人才、智力、技术、资本、管理等资源要素集聚融合、优势互补，真正将教育与产业、学校与企业、专业与职业、教学过程与生产过程进行了有机对接。

三是拓展对外合作办学新形式。根据市委市政府打造教育事业发展高地的决策部署，按照唐山市教育局、唐山市人社局联合下发的《关于组建三个中高职院校联盟的通知》精神，学院于今年 5 月成立唐山职业技术学院中高职联盟并担任理事长，制定了中高职院校联盟章程，成立了中高职院校联盟机构，与丰南、迁安等地 11 家职校建立协作关系，开展“3+2”人才培养，初步构建了中高职优势互补、深入合作、衔接贯通的培养体系。今年下半年在唐山市教育局的指导下，在学院以及乐亭职校、丰南中专、玉田职教中心组织召开了课程研讨、专业对接、社团展示、文化交流等活动，推动了中高职院校协同配合、资源共享，实现中高



职院校共同提高，构建了人才培养立交桥，促使中高职联盟迈出了新步伐。天津职业大学已经启动与我院的结对子活动，在眼视光技术专业、新能源汽车技术两个专业以双高校专业群建设、深化产教融合为主题进行对接研讨。

11. 推进产教深度融合，推进校企深度合作

一是校企合作体制机制建设拓展人才培养新模式。学院充分调动和发挥学校、企业两个育人主体作用，集约配置教育资源要素，共建合作育人平台，健全和完善协同育人机制、教育成本分摊机制、教学运行机制、保障机制、质量评价机制等，实现了校企合作育人培养模式全覆盖。学院出台《校企合作项目管理办法》，同北京信息职业技术学院、北京绿京华生态园林股份有限公司、上海智仑企业管理有限公司等单位签署合作协议 8 项，为金正大研究院揭牌，明确了订单培养、顶岗实习、教学见习、引厂进校、与企业冠名合作办学等合作方式及共建订单班、共建研究院、打造生产性实训基地、建立培训中心、资金投入、人才互聘等合作内容，充分发挥了校企“双主体”协同育人优势，推进了项目安全高效、创新发展。目前拥有战略合作企业百余家，与企业共建校内生产性实训基地 3 个、应用技术协同创新中心 2 个、共建订单班 17 个，形成产教融合项目 46 个，合作开发教材 27 部。引入企业流程、标准纳入教学实践过程，实现了企业先进理念、技术、文化等融入专业、课程、教材、课堂等人才培养全过程，促进了人才培养与企业需求的高度契合。

二是“双主体、四链条、六平台”育人体系创出产教融合、校企合作新特色。发挥学校、企业“双主体”作用，企业深度融入学校专业设置及规划、教学设计、课程设置、教材开发、实习实训、科学研究、社会服务等方面的教育教学改革，将企业需求融入人才培养所有环节。借助“四链”（教育链、人才链、产业链、创新链），实现高职教育、技术技能人才培养、现代服务业为主体、科技创新等方面的有机衔接。搭建职业教育集团、产业技术联盟、技术研究院等平台，推进产教融合、校企合作的人才培养改革，抓准基点，构建“服务需求、校企协同、平台共建、人才共育、责任共担、成果共享、合作共赢”的产教融合发展新格局。



实行“项目驱动、任务引领、成果导向”的人才培养模式。吸纳企业资金、技术、设备、岗位，建设“双师结构”教学团队，全面推行现代学徒制、订单培养，开展横向课题研究，深化产学研合作，推进产教协同育人。

三是推进“2+10+2”集团化办学。牵头做好河北省现代农业职业教育集团、河北省卫生职业教育集团工作，联合天津农学院、北京农业职业学院联合京津冀行业企业共同组建京津冀现代农业职教联盟并任联盟理事长；在北京绿京华生态园林股份有限公司等企业大力支持下，承办了河北省首届高等职业院校园林景观设计施工技能大赛，我院选手被推荐参加国家大赛获全国三等奖及世界邀请赛“最佳砌筑奖”；我院与德国国际合作协会签署农业专业合作备忘录。加入河北省高职院校教学工作联盟。今年3月，我院在第二届全国高职高专院校“优质校”建设与评价论坛以“推进产教融合 打造绿水青山”为题做典型发言，是唯一做典型发言的河北省高职高专院校。发挥了职教集团助力东西协作、脱贫攻坚的作用，履行合作协议，稳固协作关系；召开专项会议，推进项目落地；指导集团内邢台现代职业学校，开办好全国首批内地西藏中职班。

12.以赛代训，多措并举，提升学生双创意识和能力

一是以竞赛为依托，带动学生科技创新工作

以举办唐山职业技术学院 2019 大学生创新创业大赛、暑期创业实践体验暨创意大赛等活动为平台，整合校内各类科技类竞赛活动，使校内大学生科技类竞赛与全国、省大学生科技类竞赛相衔接。积极组织师生参加全国、省创青春大学生创业计划大赛。本学期，我院师生在 2019 年“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛、建行杯第五届河北省互联网+大学生创新创业大赛、河北省 2019 年“学创杯”大学生创新综合模拟大赛等赛事上，一等奖 1 项，二等奖 7 项，三等奖 14 项，获奖作品数量和等次均创历史新高。

二是整合资源，搭建平台，营造创新创业氛围

团委多次与团市委、丰南创客天下孵化基地以及学院创新创业指导中心等部门加强交流与合作，先后开展“创新创业大赛”等系列活动，营造创新创业氛围，



提升创新创业意识。

二、就业指导服务情况

1. 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

我院 2019 届毕业生共有 3430 人，收回有效问卷 2468 份。通过问卷分析，毕业生对院就业工作评价整体较高。其中，就业指导工作的总体评价最高，5 分和 4 分评价分别占 82.33%和 15.28%；就业手续办理满意程度 5 分和 4 分评价分别占 80.07%和 16.17%。

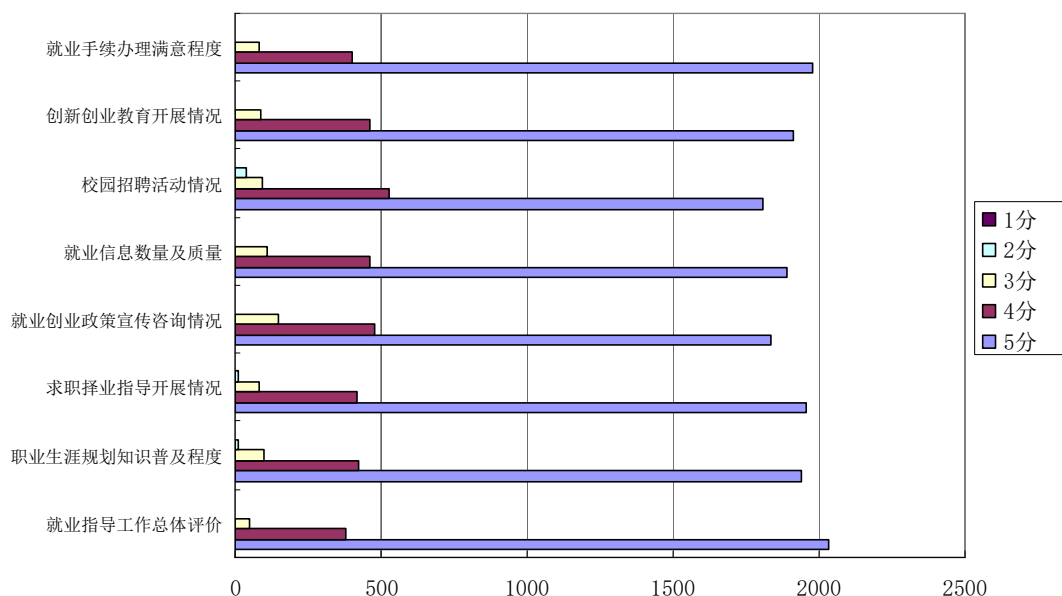


图 2.2.1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作评价

2. 毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

2.1 农林工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

农林工程系 2019 届毕业生共有 213 人，收回有效问卷 147 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业创业政策宣传咨询情况得分最高，5 分和 4 分评价分别占 89.12%和 6.12%。

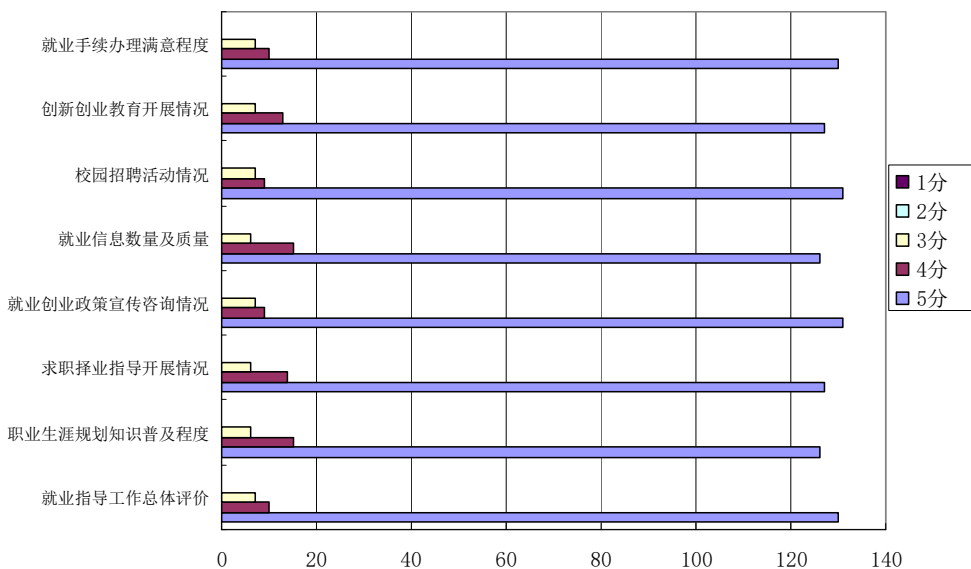


图 2.2.2 农林工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

2.2 机电工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

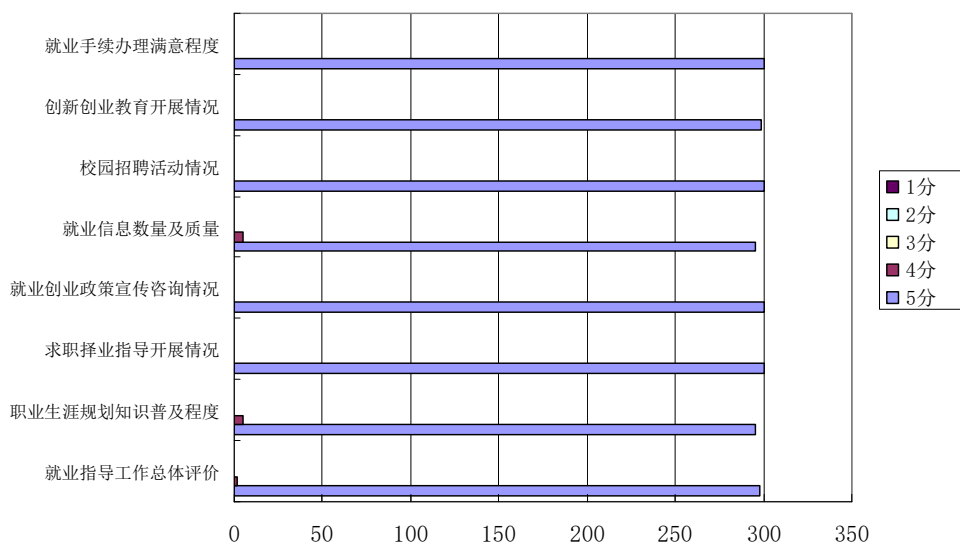


图 2.2.3 机电工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

机电工程系共有 2019 届毕业生 375 人，收回有效问卷 300 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业手续办理满意程度、校园招聘活动情况、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况得分最高，5 分评价分别占 100%。

2.3 口腔系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

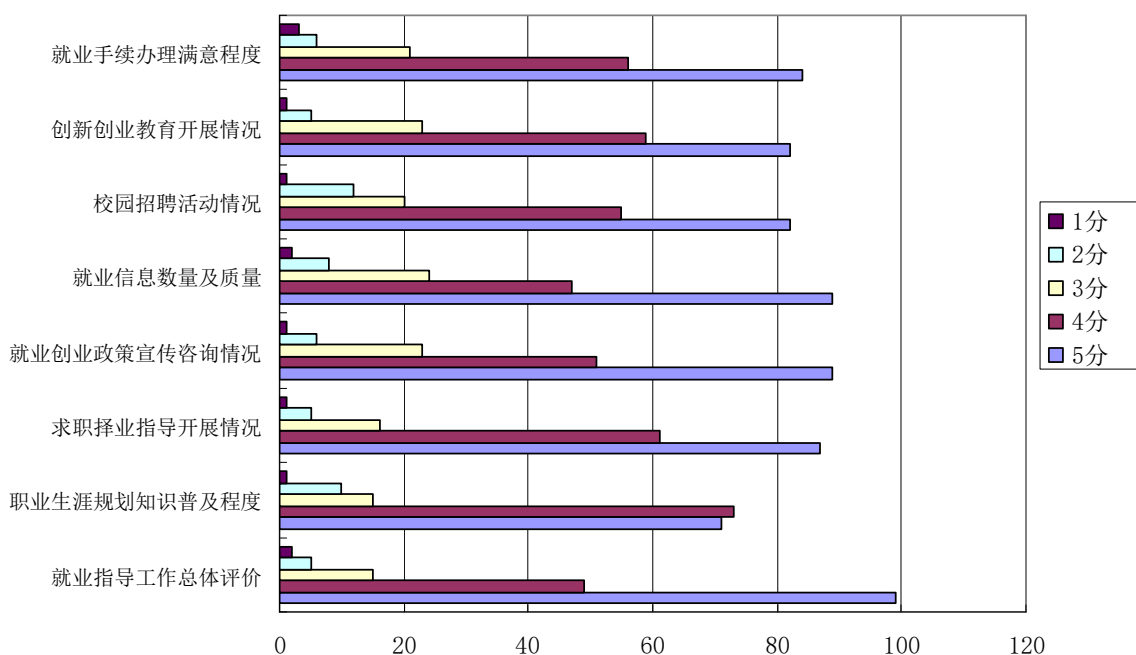


图 2.2.4 口腔系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

口腔系 2019 届毕业生共有 481 人，收回有效问卷 170 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业指导工作总体评价得分最高，5 分和 4 分评价分别占 58.24%和 28.83%。

2.4 护理系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

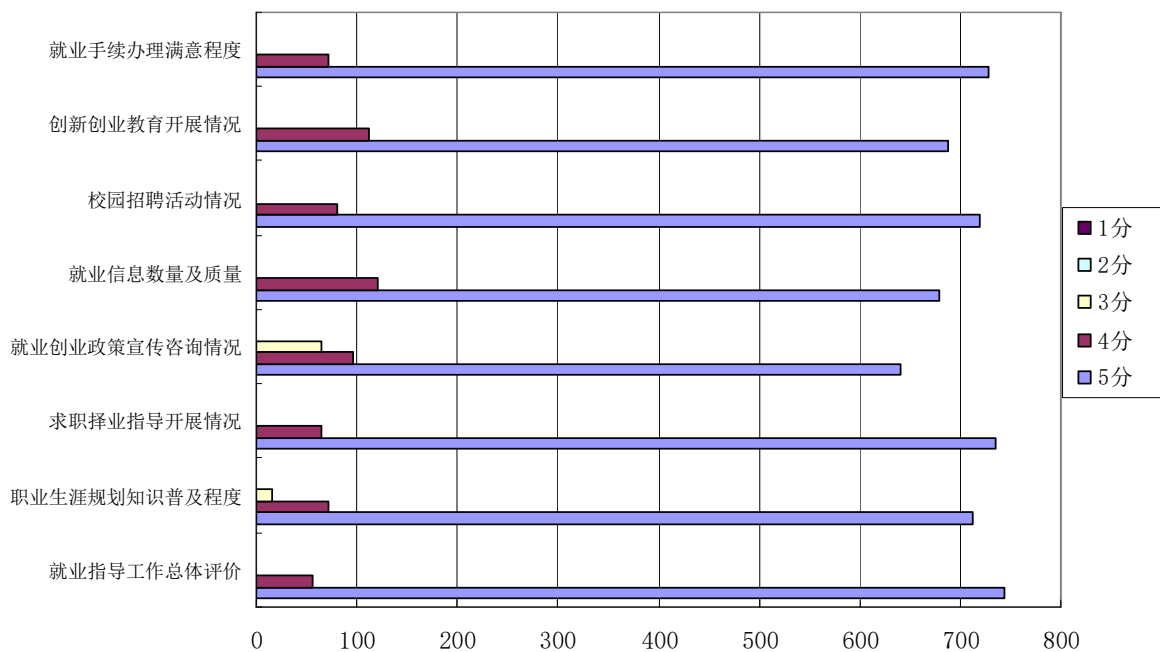


图 2.2.5 护理系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价



护理系 2019 届毕业生共有 919 人，收回有效问卷 800 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业指导工作总体评价最高，5 分和 4 分评价分别占 93%和 7%。

2.5 临床医学系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

临床医学系 2019 届毕业生共有 670 人，收回有效问卷 626 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业指导工作总体评价最高，5 分和 4 分评价分别占 65.97%和 31.31%。

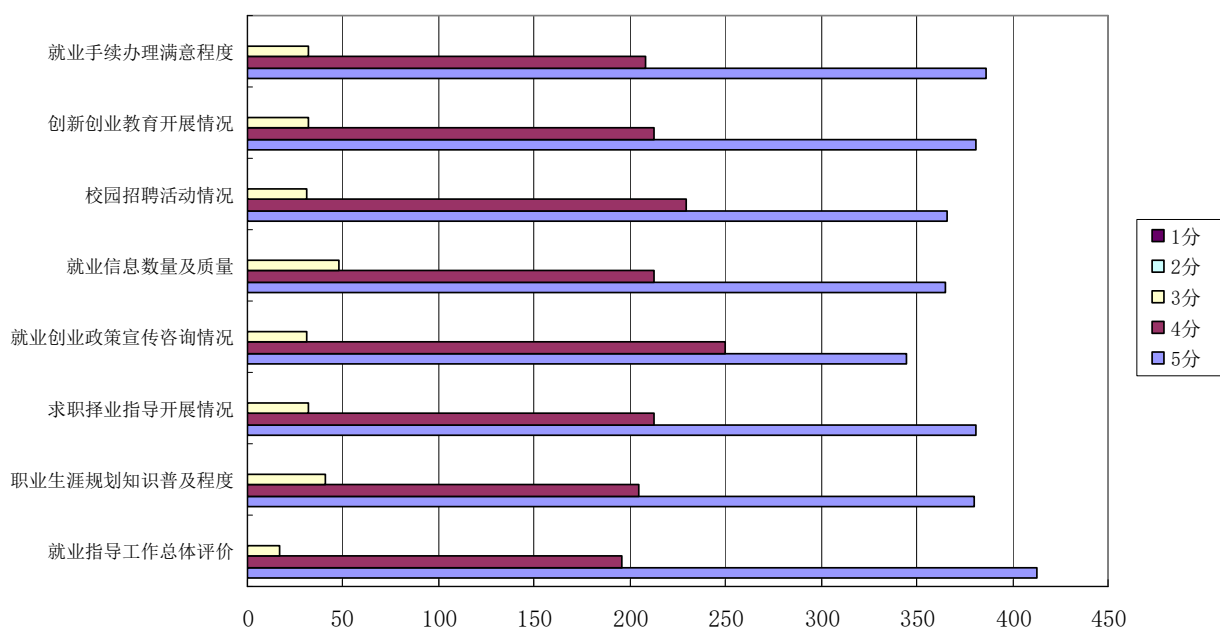


图 2.2.6 临床医学系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

2.6 管理系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

管理系 2019 届毕业生共有 239 人，收回有效问卷 100 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业手续办理满意程度、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况最高，5 分评价分别为 100%。

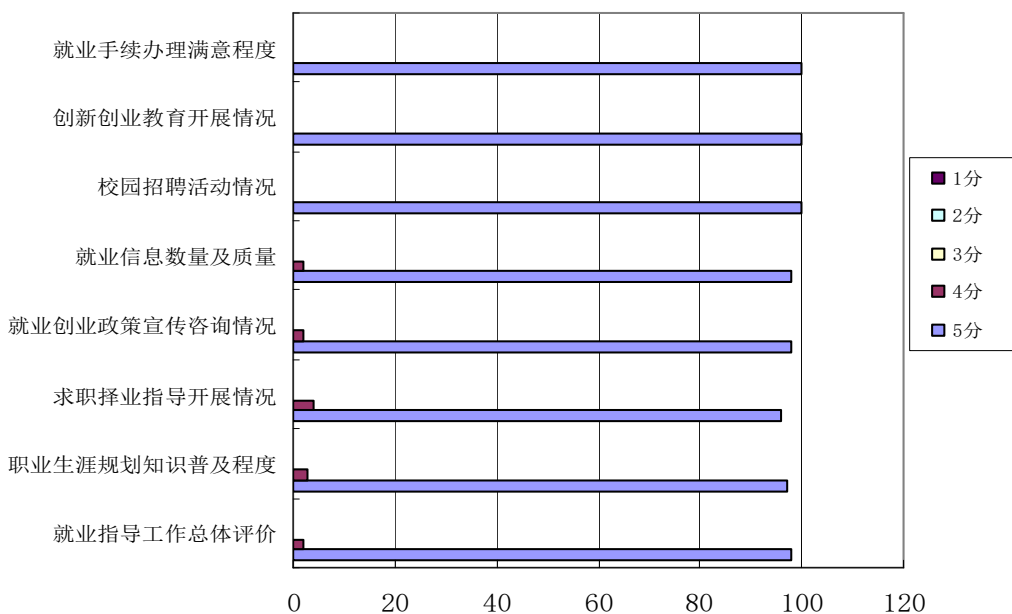


图 2.2.7 管理系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

2.7 信息工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

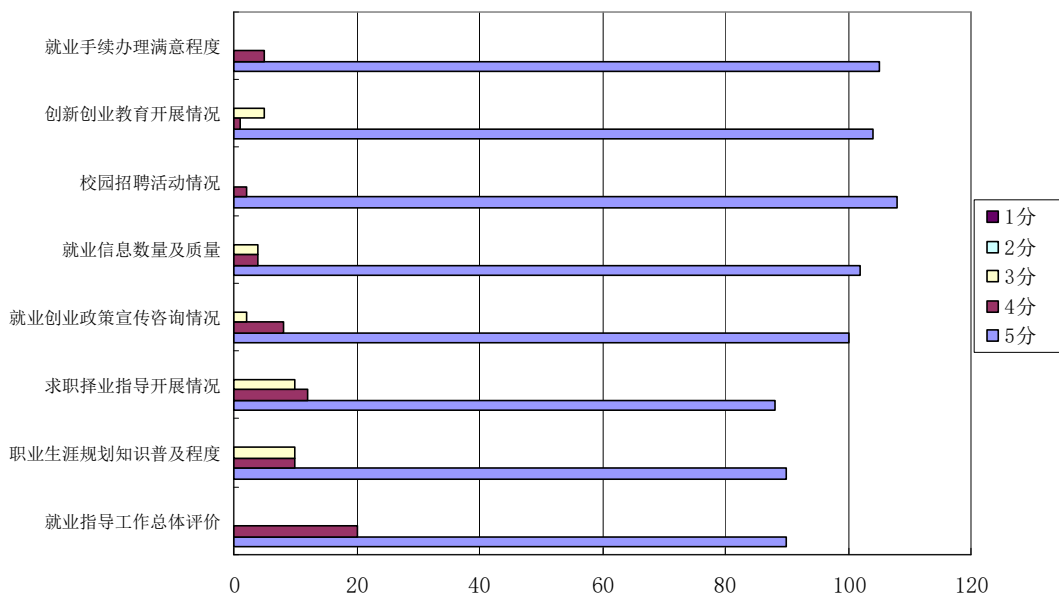


图 2.2.8 信息工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

信息工程系 2019 届毕业生共有 181 人，收回有效问卷 110 份。通过问卷分析，其中，校园招聘活动情况最高，5 分和 4 分评价分别占 98.18%和 1.82%。

2.8 财经系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

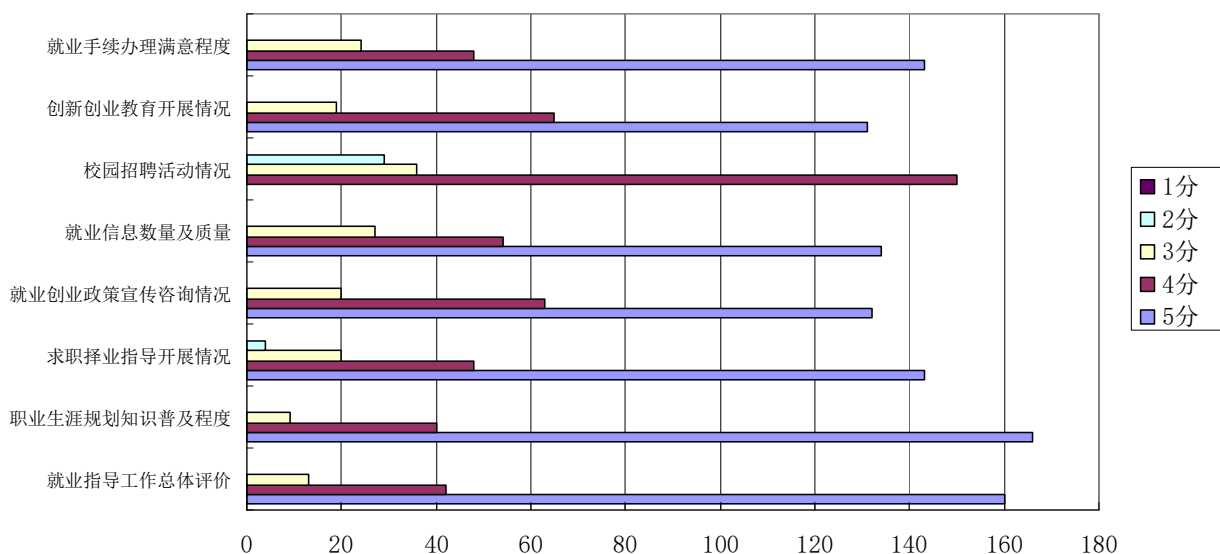


图 2.2.9 财经系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

财经系 2019 届毕业生共有 353 人，收回有效问卷 215 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，职业生涯规划知识普及程度最高，5 分和 4 分评价分别占 77.21%和 18.61%。

3.用人单位对学校就业工作评价

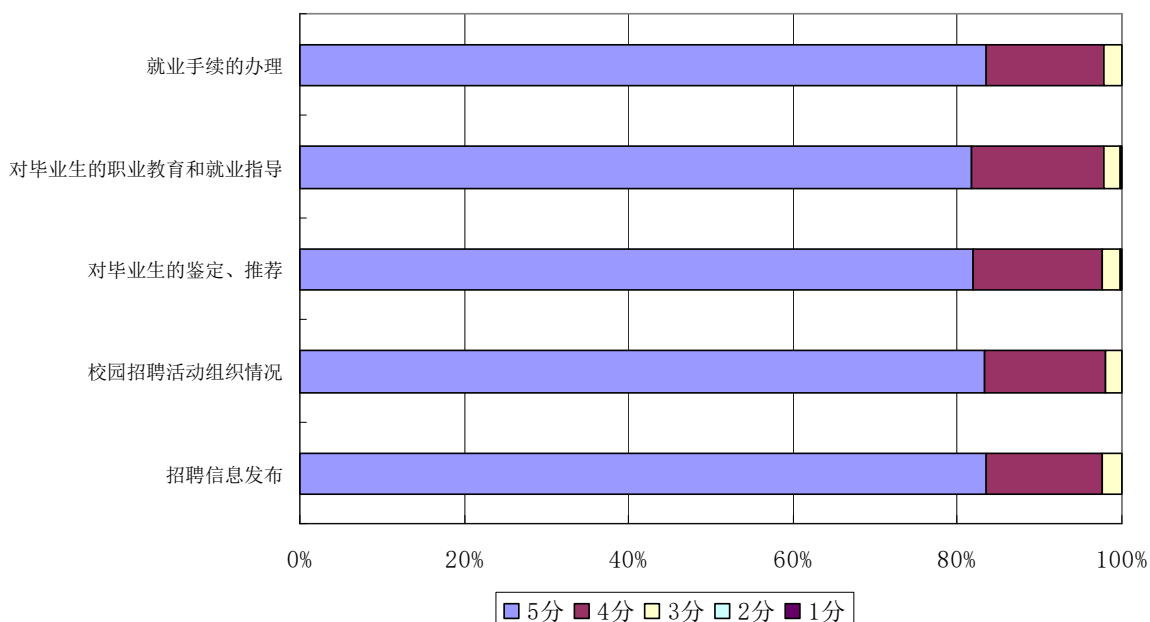


图 2.2.10 用人单位对学院就业工作评价

针对 2019 届毕业生，我院共收回用人单位调查问卷 611 份，由图 2.2.10 分析，用人单位对我院就业工作总体评价较高，5 分评价均在 81.67%以上。其中，



就业手续办理、招聘信息发布 5 分各占 83.47%；校园招聘活动组织情况 5 分占 83.31%。



第三部分

就业相关分析

我院 2019 届毕业生 3430 人，通过电子邮件、快递、网络等形式发放了毕业生调查问卷和用人单位调查问卷，截止 2019 年 11 月 30 日，共收回毕业生有效调查问卷 2468 份，占毕业生总人数的 71.95%以上；共收回用人单位有效调查问卷 611 份。通过调查问卷统计，了解与分析毕业生就业月收入、专业相关度、工作地分布、享受社会保障情况、就业满意度、用人单位对毕业生整体评价等现状。

一、月收入分析

1. 毕业后的月收入

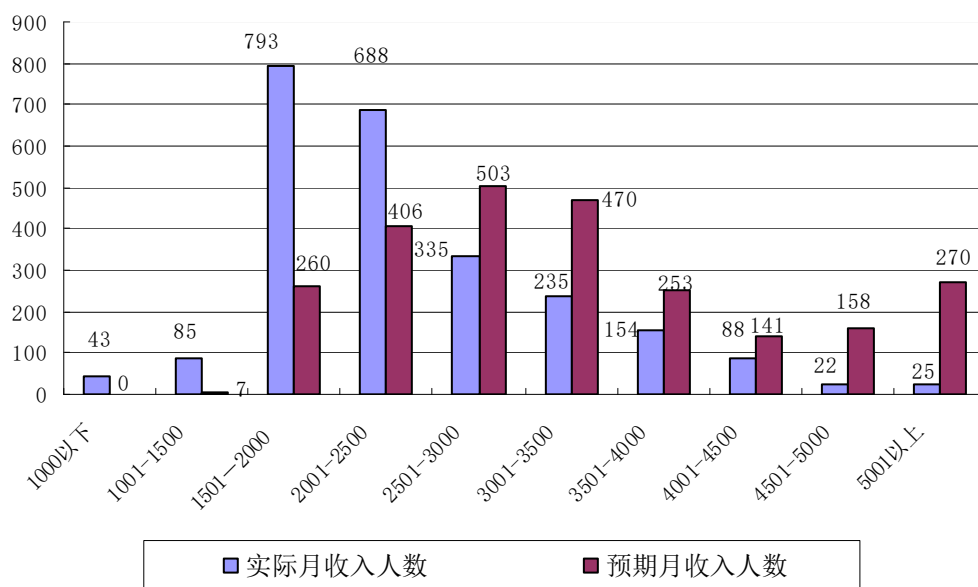


图 3.1.1 毕业后月收入

如图 3.1.1 所示，2019 届毕业生实际薪资主要集中在 1501-2500 元范围内，较期待薪金表现良好。2500 元以上实际薪资较期待薪资有一定差距，总体实际薪资水平呈正态分布。



2.月收入区间分布

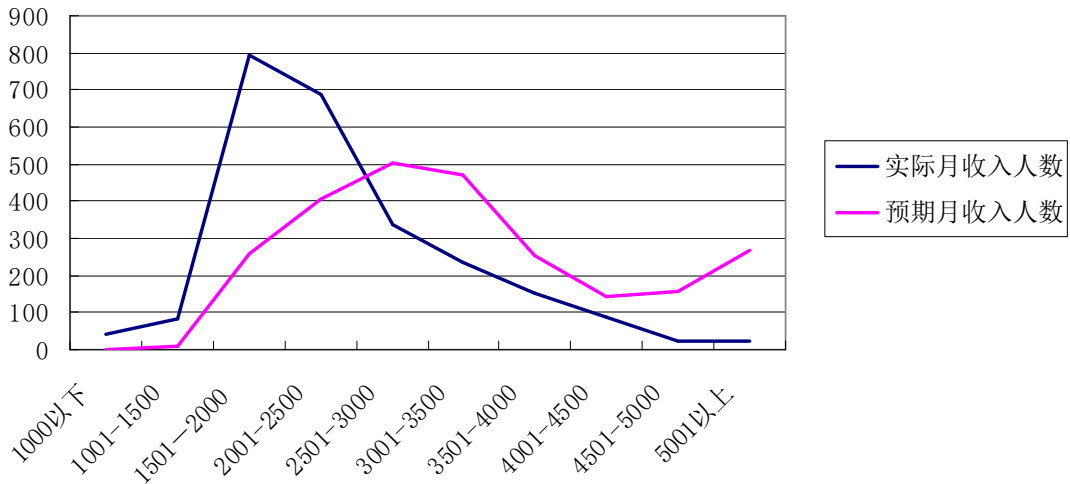


图 3.1.2 月收入区间分布

3.各系毕业后的月收入

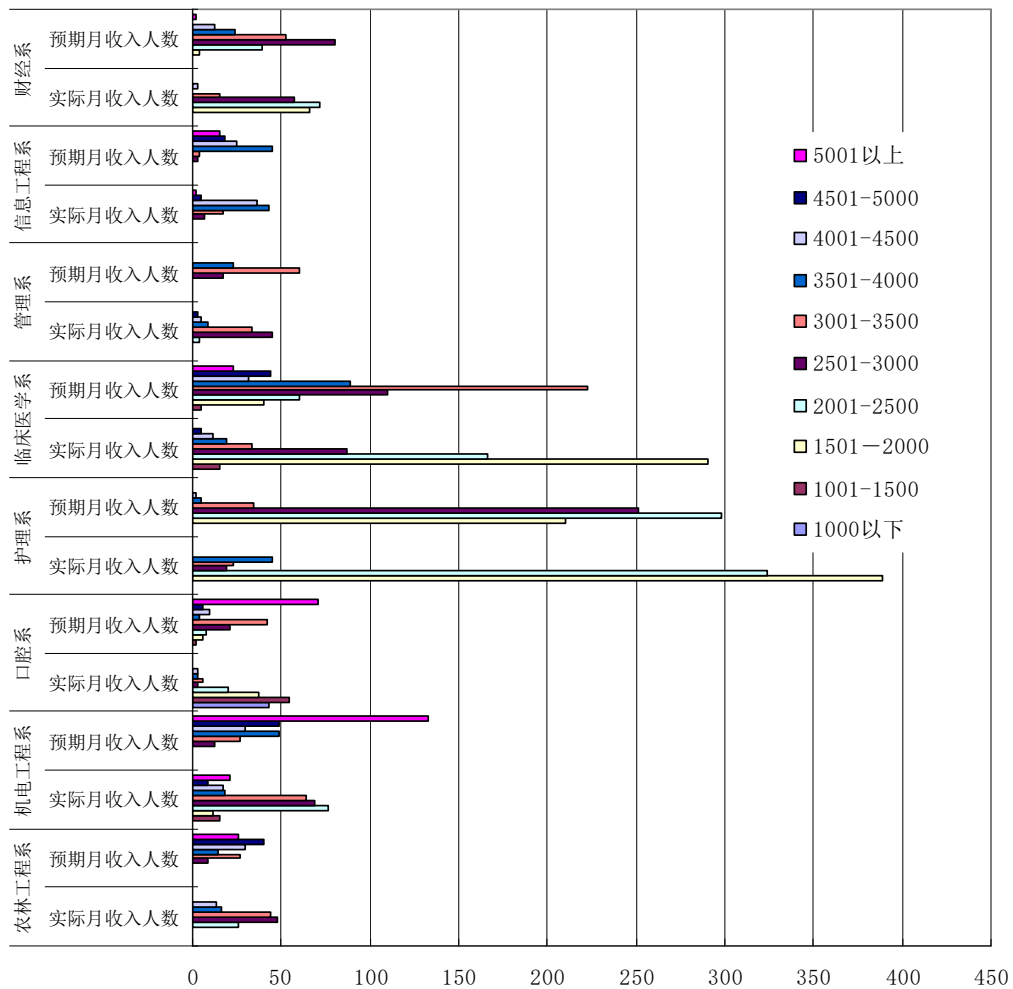


图 3.1.3 各系毕业后月收入



二、专业相关度分析

1. 毕业生工作与专业相关度

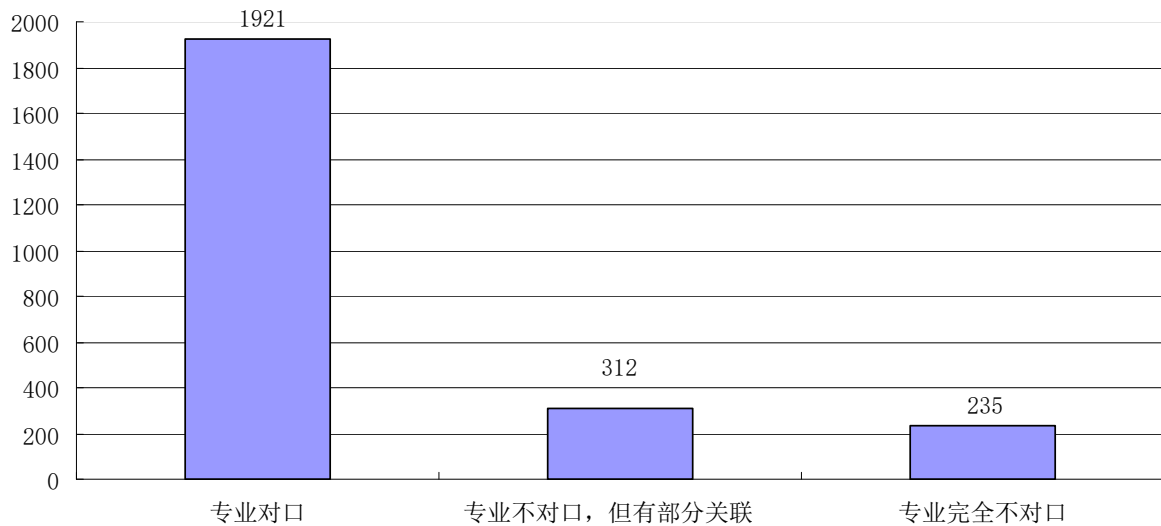


图 3.2.1 毕业生工作与专业相关度

如图 3.2.1 所示, 2019 届毕业生从事工作岗位与“专业对口”的占 77.84%, 较 2018 届毕业生专业对口率 87.5% 降低了 9.66%; 就业岗位与“专业不对口, 但有部分关联”的占 12.64%; 就业岗位与“专业完全不对口”的占 9.52%。

2. 各系毕业生工作与专业相关度

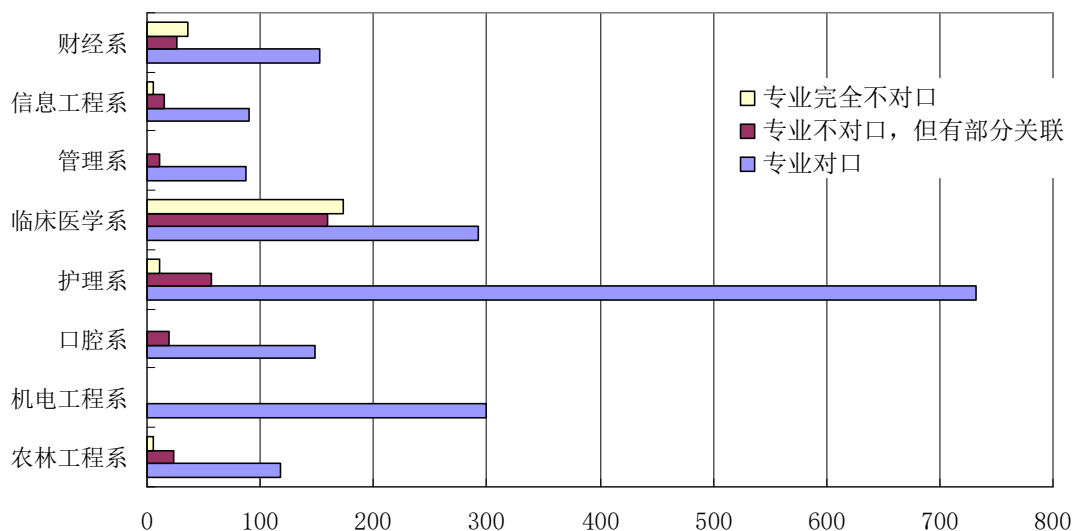


图 3.2.2 各系毕业生工作与专业相关度



如图 3.2.2 所示，2019 届毕业生中机电工程系、护理系、口腔系从事工作岗位与专业对口比例（分别为 100%、91.5%、87.65%）较高。

3.各专业毕业生工作与专业相关度

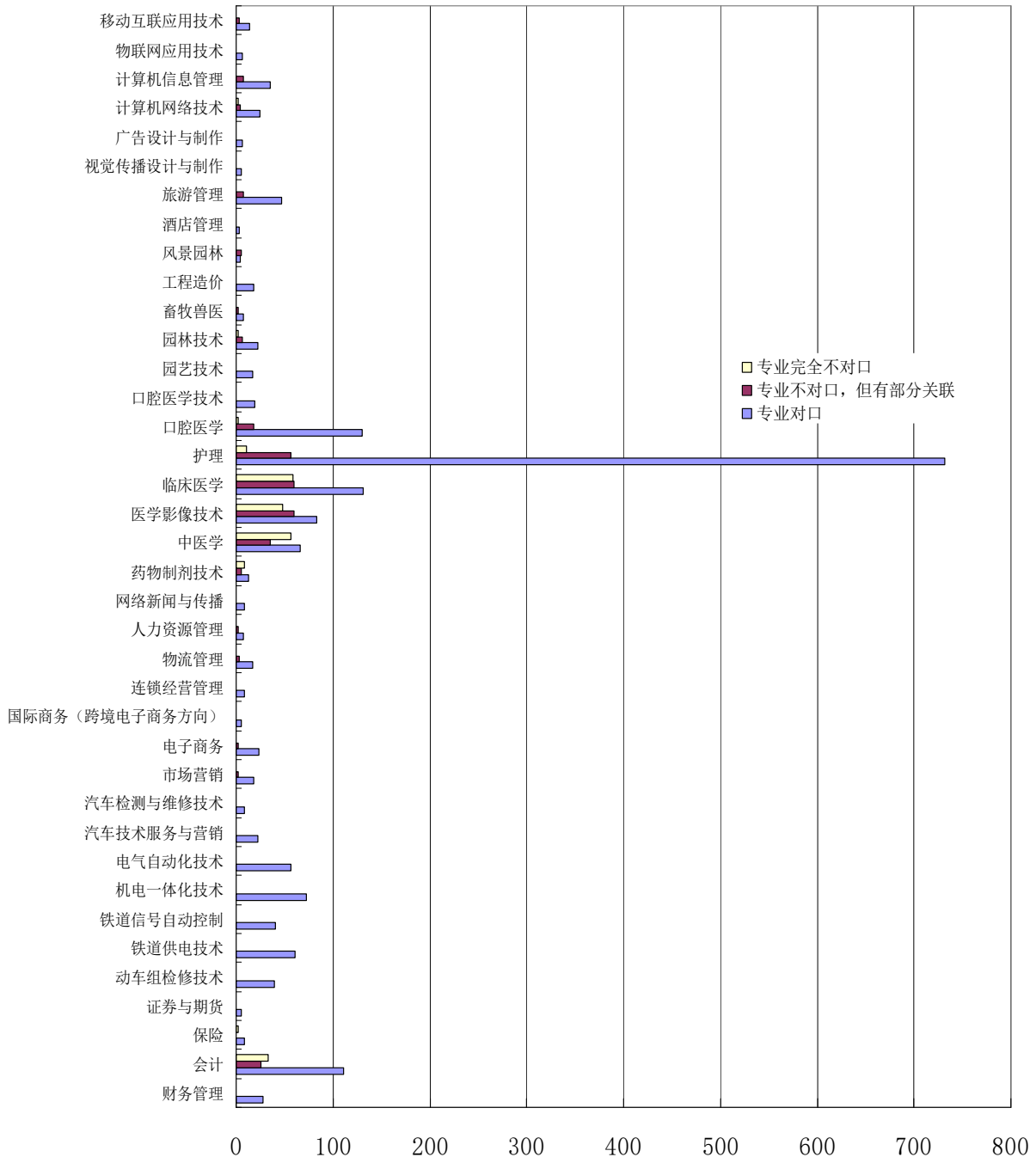


图 3.2.3 各专业毕业生工作与专业相关度

如图 3.2.3 所示，2019 届毕业生从事工作岗位与专业对口比例较高是证券与



期货、动车组检修技术、铁道供电技术、铁道信号自动控制、机电一体化技术、电气自动化技术、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、国际商务（跨境电子商务方向）、视觉传播设计与制作、广告设计与制作十一个专业，专业对口比例分别为 100%。

三、毕业生工作所在地分析

1. 毕业生工作所在地分布

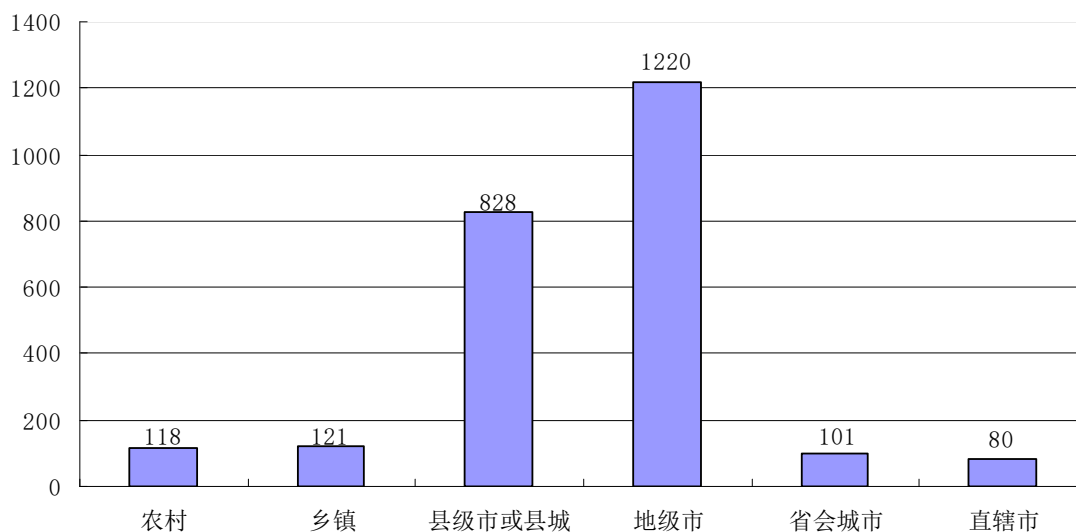


图 3.3.1 毕业生工作所在地分布

2. 各系毕业生工作所在地分布

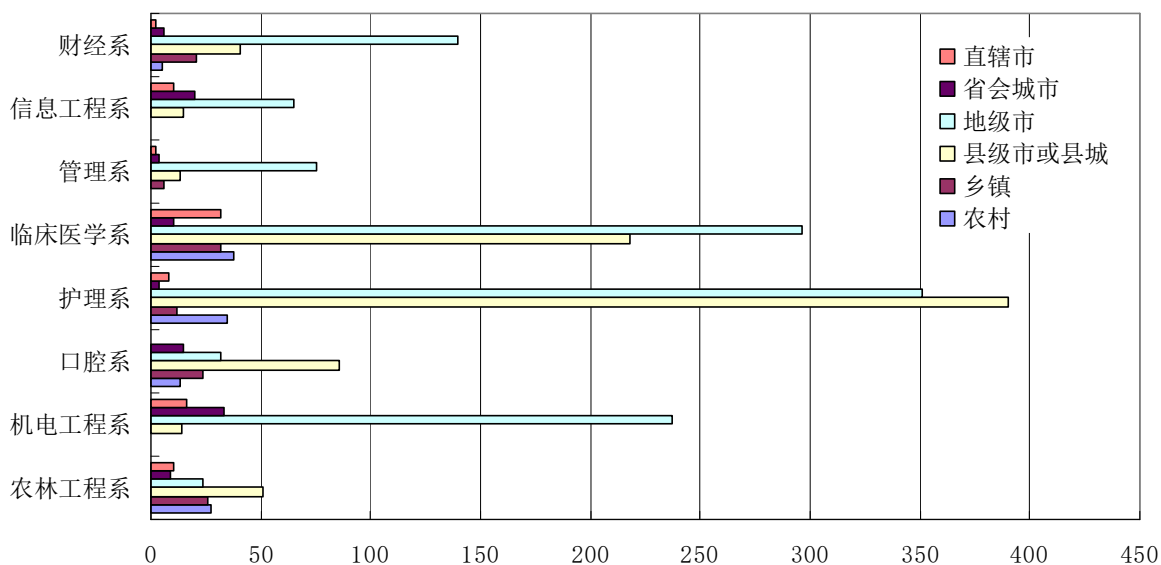


图 3.3.2 各系毕业生工作所在地分布



3.各专业毕业生工作所在地分布

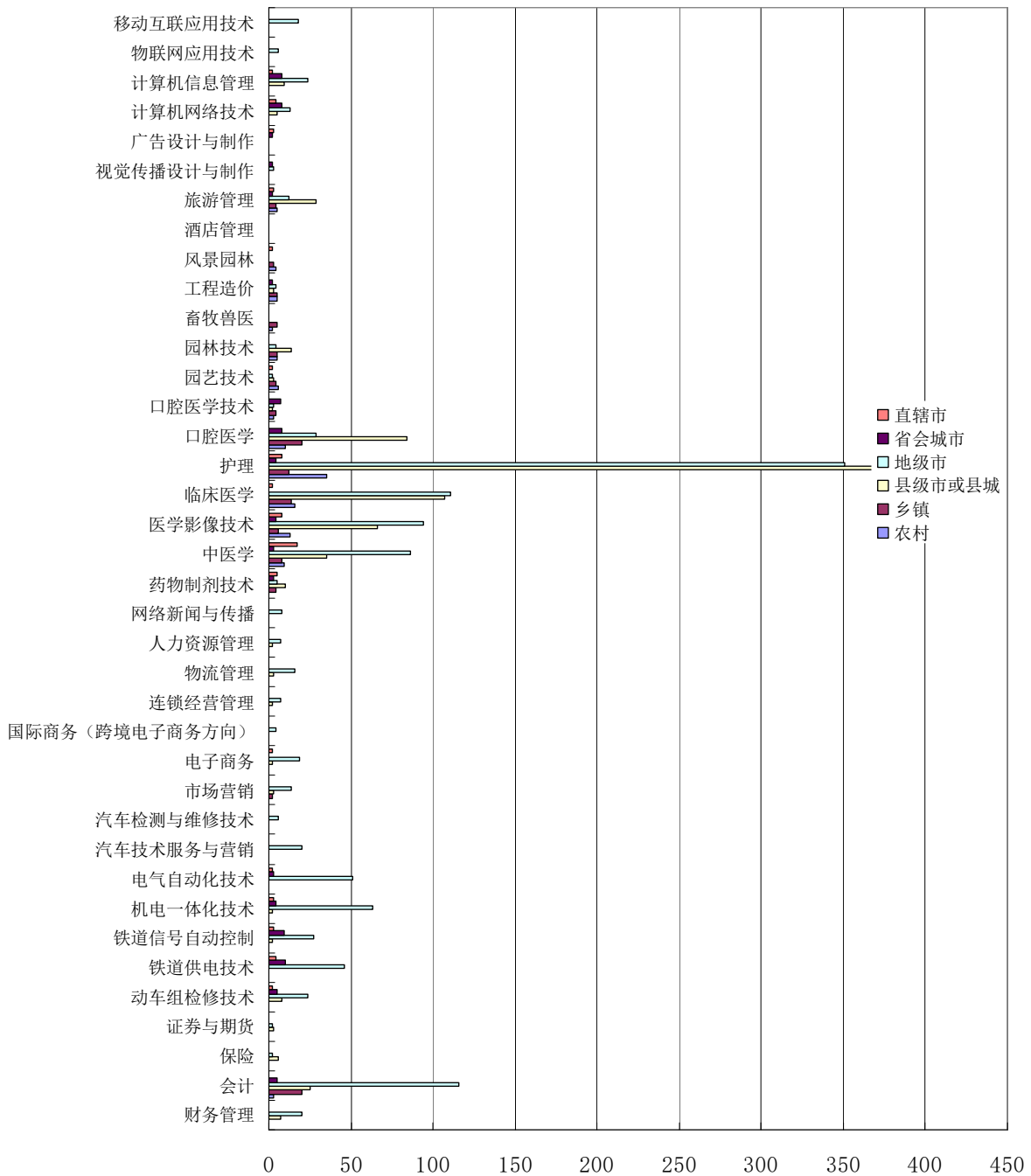


图 3.3.3 各专业毕业生工作所在地分布

我院 2019 届毕业生中有 49.43%在择业初期将工作地点的选择定位在地级市,绝大多数毕业生将地级市和县级市或县城作为自己的首选工作地点,有 9.68%的毕业生首选工作地点是乡镇或农村,较 2018 届首选工作地点是乡镇或农村的比例 3.06%有明显上升。



四、毕业生享受社会保障分析

1. 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

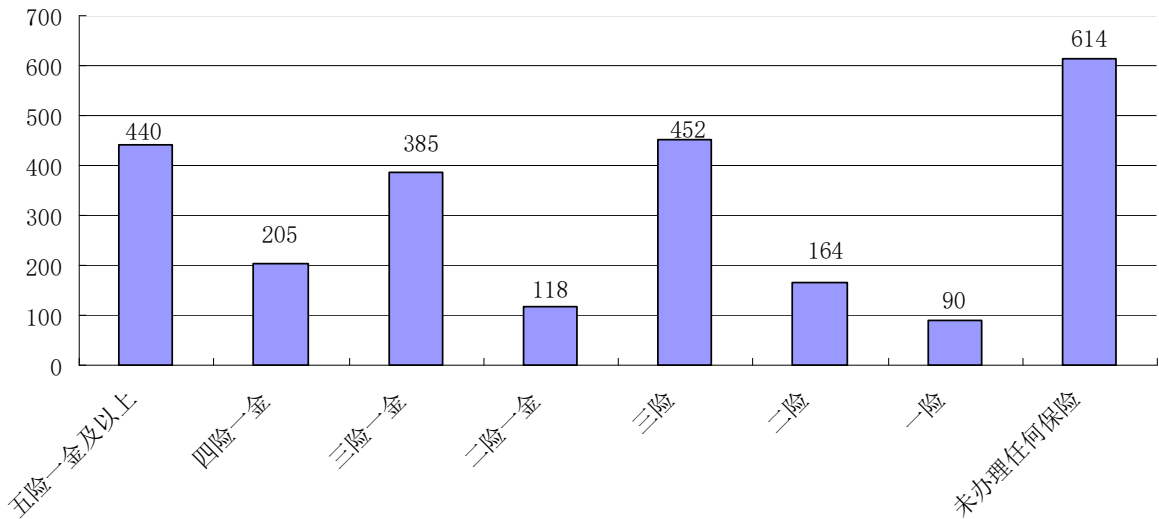


图 3.4.1 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

如图 3.4.1 所示，2019 届毕业生未办理任何保险的学生占 24.88%，较 2018 届毕业生（21.43%）未办理任何保险的比例有所增加。

2. 各系毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

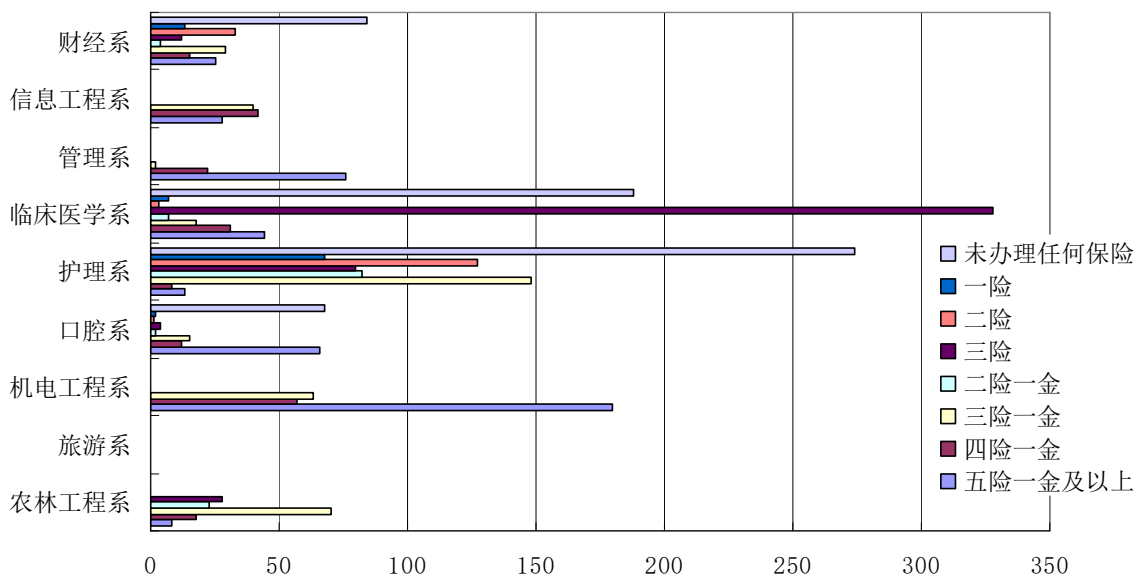


图 3.4.2 各系毕业生所在单位为其办理的社会保障情况



3.各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

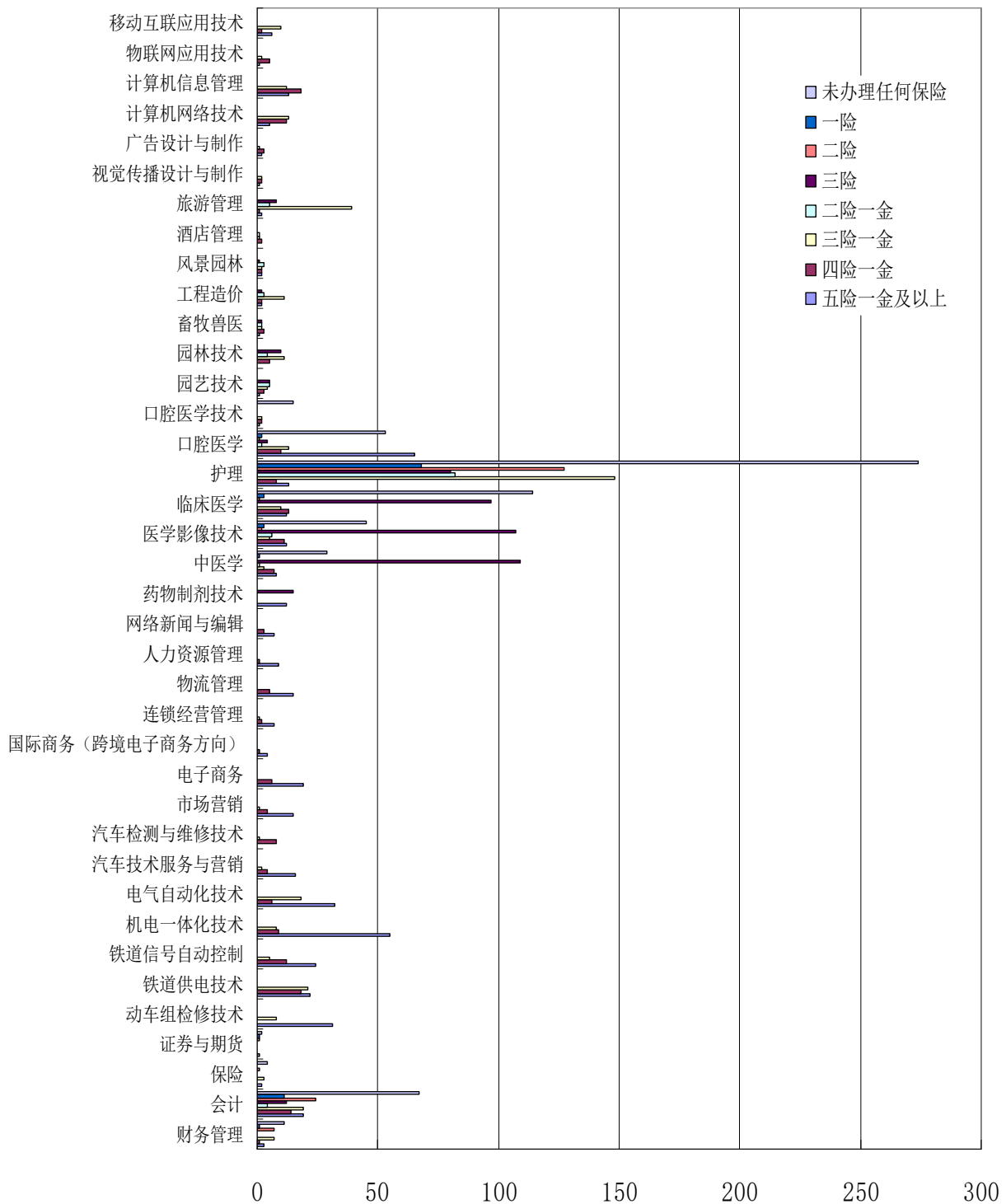


图 3.4.3 各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

如图 3.4.3 所示，2019 届毕业生各专业中临床医学、保险、证券与期货专业未办理任何保险的人数最多，分别为 45.6%、40%和 40%。



五、离职分析

1. 毕业后离职率

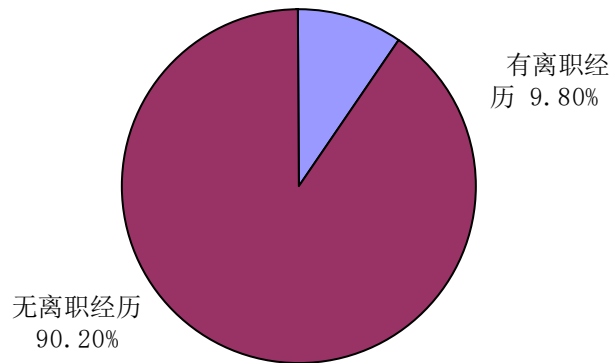


图 3.5.1 毕业后离职率

由图 3.5.1 所示，我院 2019 届毕业生 9.80% 有过离职经历，较 2018 届毕业生（6.59%）离职有所升高。

2. 毕业后工作单位变动情况分布

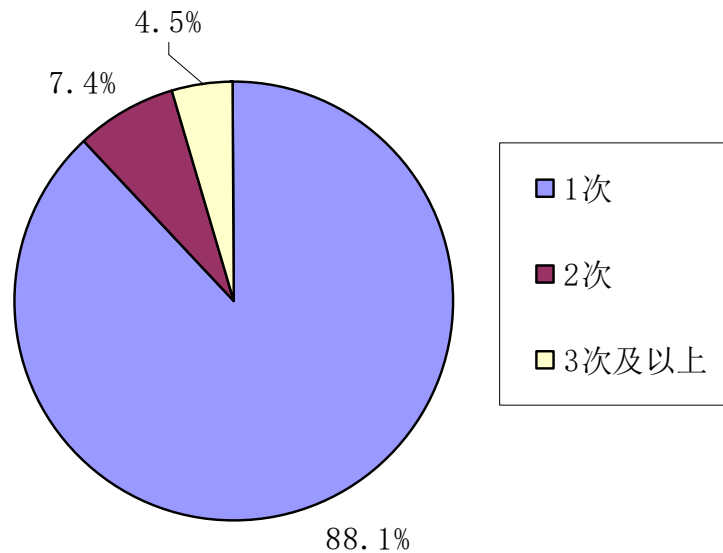


图 3.5.2 毕业后工作单位变动情况分布

由图 3.5.2 所示，我院 2019 届 243 人有过离职经历的毕业生中，有 88.1% 的有过 1 次单位变动情况，7.4% 的毕业生有过 2 次单位变动情况。



3. 毕业后离职方式分布

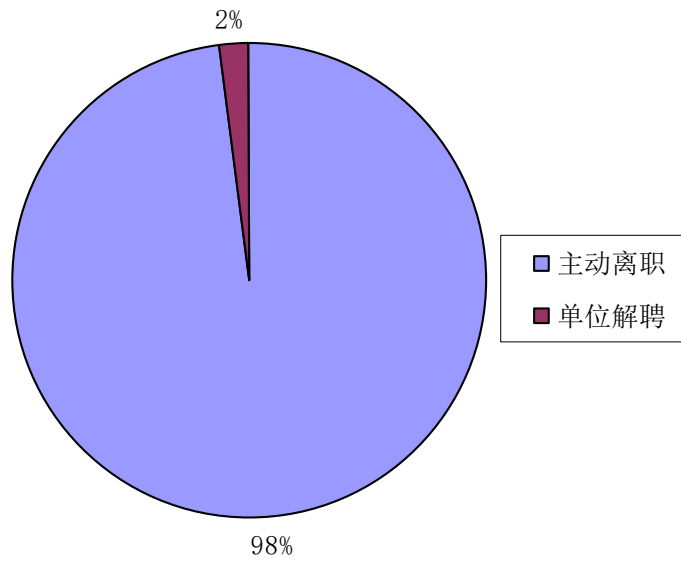


图 3.5.3 毕业后离职方式分布

如图 3.5.3 所示，2019 届毕业生中，离职学生中 98% 是主动离开工作单位另谋职业，2% 是被单位解聘而离开工作单位。

4. 毕业后主动离职的原因

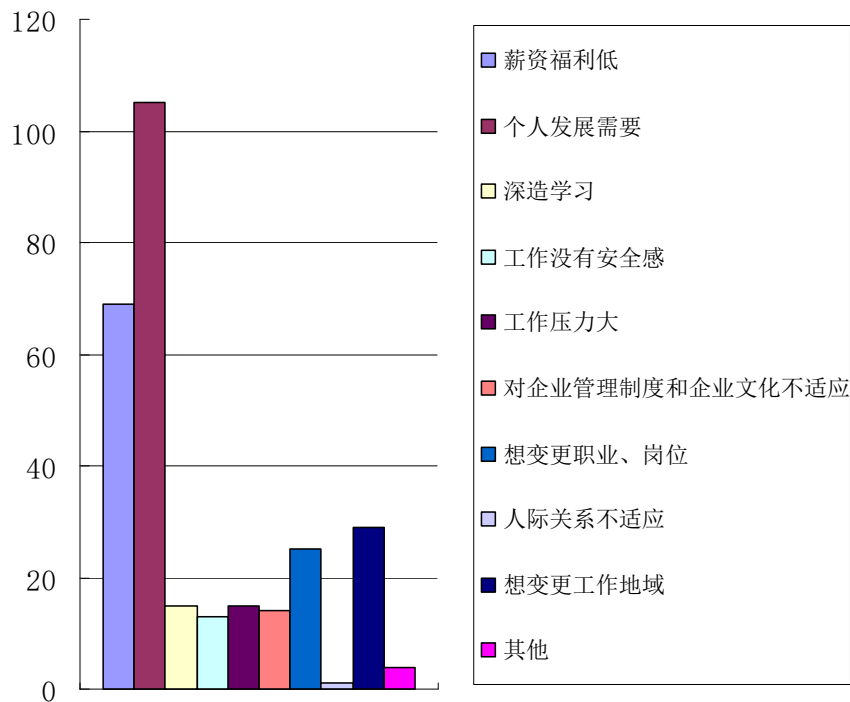


图 3.5.4 毕业后主动离职的原因



如图 3.5.4 所示，2019 届毕业生主动离职的原因中个人发展需要和薪资福利低是最主要的，分别占 36.21%和 23.79%。人际关系不适应的比例最小，仅为 0.34%。

5.各系毕业生离职率

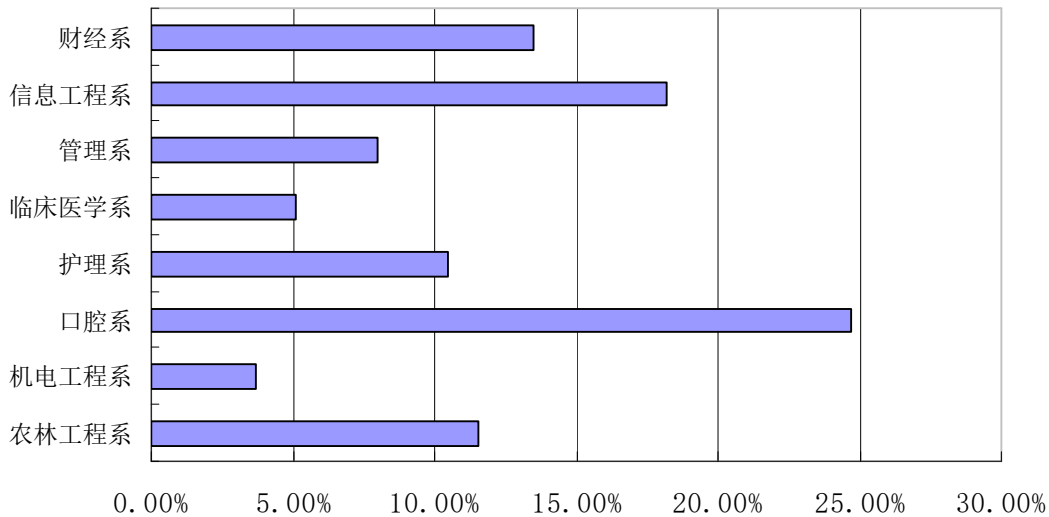


图 3.5.5 各系毕业生离职率

如图 3.5.5 所示，2019 届各系毕业生中有过离职经历的情况较多。其中离职率较高的是口腔系为 24.71%；其次是信息工程系为 18.18%；第三是财经系为 13.49%。各系中离职率较低的为机电工程系，离职率为 3.67%；其次是临床医学系，离职率为 5.11%；第三是管理系，离职率为 8.00%。

6.各专业毕业生离职率

从各专业离职情况来看，各个专业的离职率有一定的差别。其中离职率较高的专业是口腔医学，离职率为 32%；其次是计算机信息管理专业，离职率为 22.20%；第三是计算机网络技术专业，离职率为 17.80%；第四是移动互联应用技术专业，离职率为 16.70%。各专业中离职率较低的专业为证券与期货、铁道供电技术、汽车技术服务与营销、国际商务（跨境电子商务方向）、网络新闻与传播、药物制剂技术、口腔医学技术、酒店管理和视觉传播设计与制作；其次是机电一体化技术专业，离职率为 1.56%；第三是中医学专业，离职率为 3%。具体情况如下图：

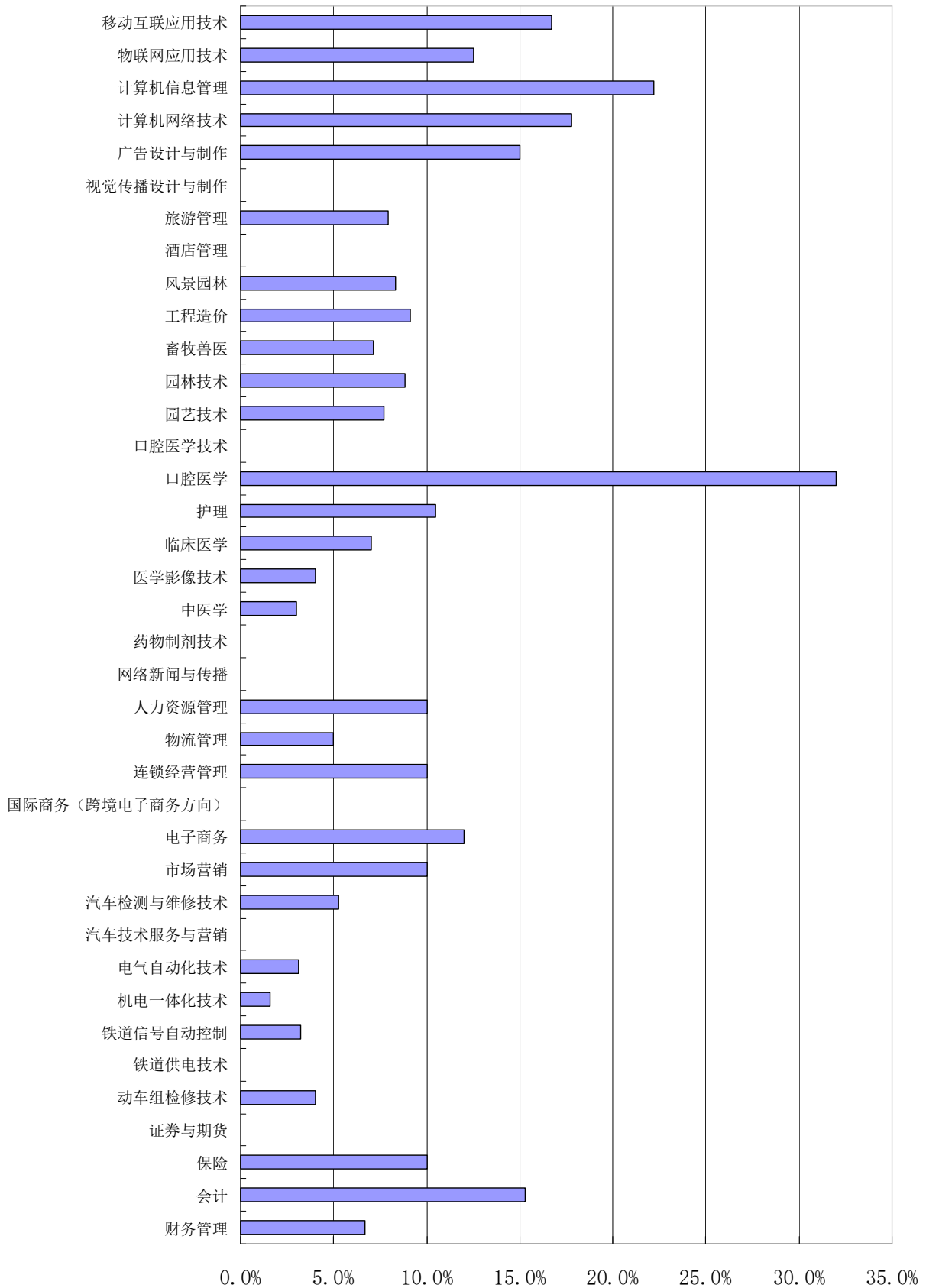


图 3.5.6 各专业毕业生离职率



六、毕业生就业现状满意度

1. 毕业生就业现状满意度

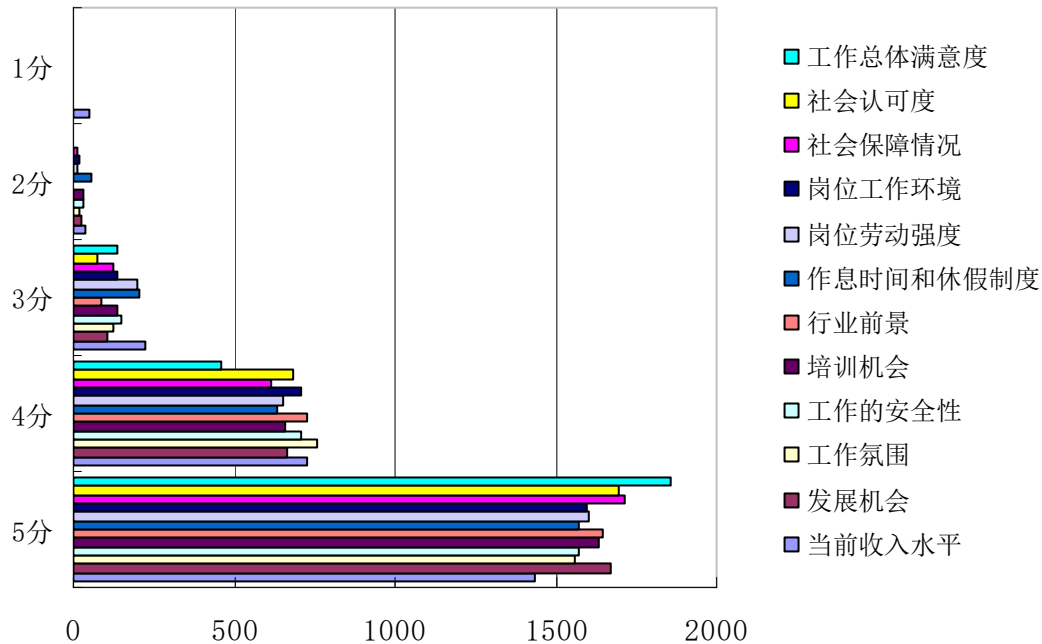


图 3.6.1 毕业生就业现状满意度

如图 3.6.1 所示，2019 届毕业生在工作中，对工作总体满意度最满意，对社会认可度、工作的安全性、行业前景、作息时间和休假制度、社会保障情况、岗位工作环境、岗位劳动强度、培训机会、工作氛围、发展水平、当前收入水平等都比较满意。

2. 各专业毕业生就业现状满意度

从各专业毕业生满意度来看，就业现状满意度总体较高。其中满意度较高的专业有视觉传播设计与制作、酒店管理、临床医学、医学影像技术、中医学、药物制剂技术、人力资源管理、网络新闻与传播、连锁经营管理、物流管理、国际商务（跨境电子商务方向）、电子商务、市场营销、汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销、电气自动化技术、机电一体化技术、铁道信号自动控制、铁道供电技术、动车组检修技术、证券与期货等。满意度较差的专业为口腔医学技术 56%、口腔医学 67%。具体情况如下图：

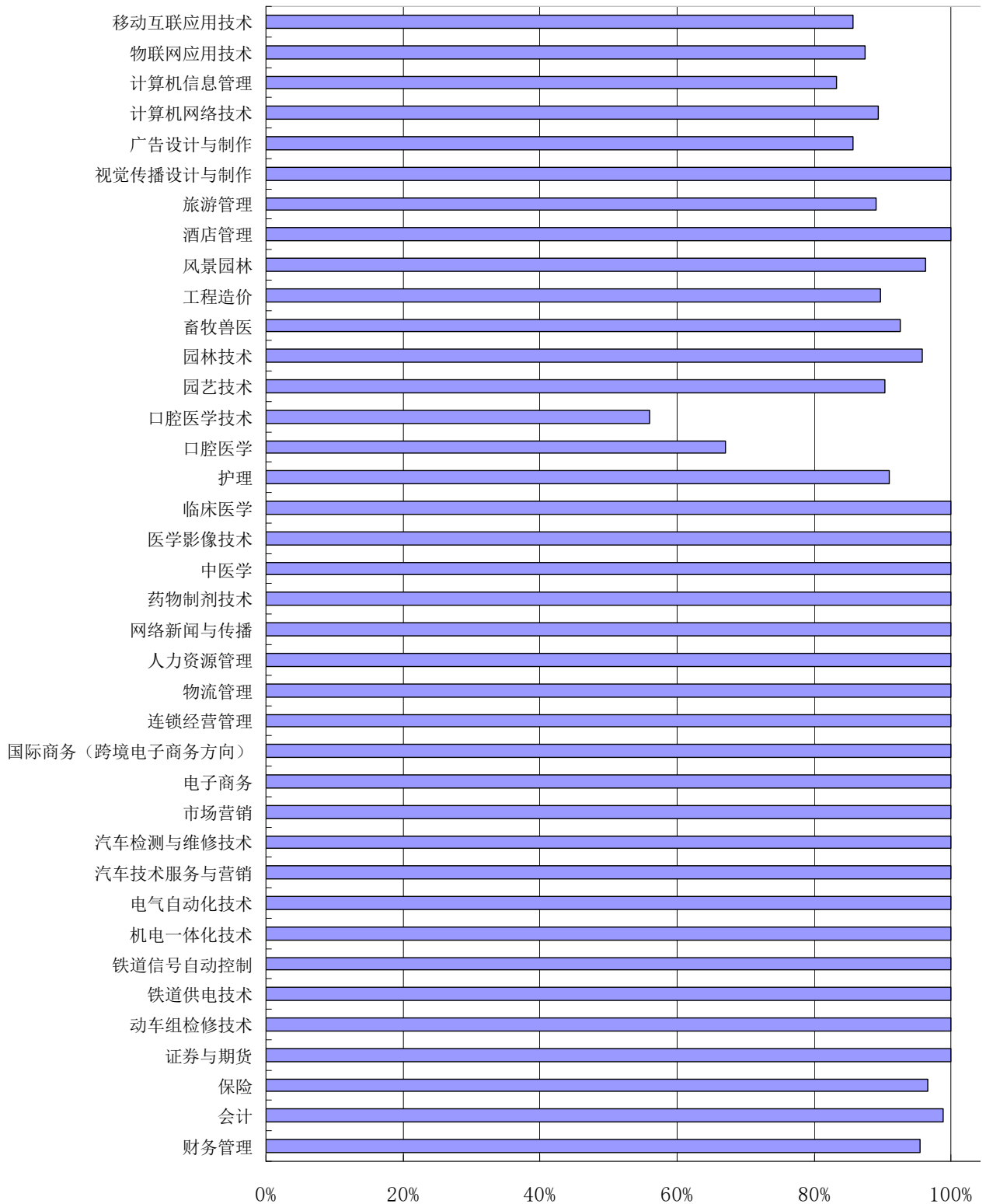


图 3.6.2 各专业毕业生就业现状满意度



七、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

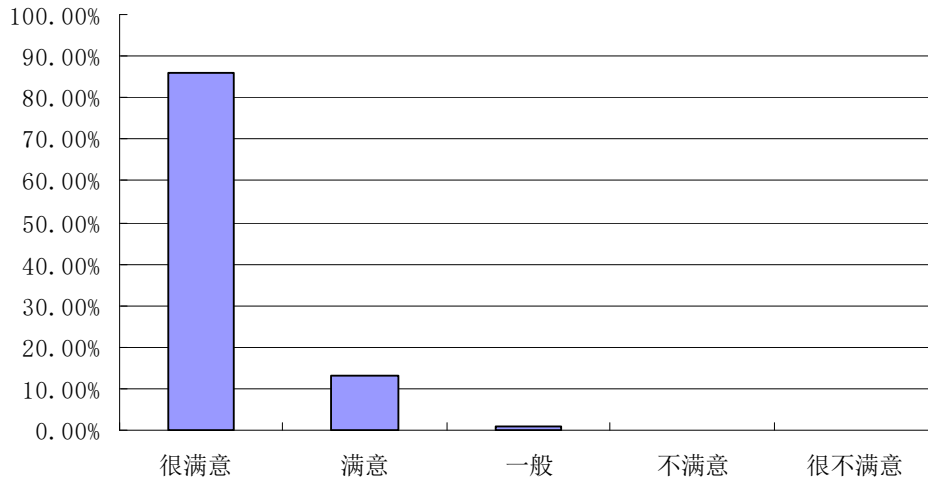


图 3.7.1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

图 3.7.1 所示，用人单位对我院 2019 届毕业生整体满意度较高，611 家单位给予的评价中“很满意”的比例为 85.76%，“满意”的比例为 13.09%，这两项共占 98.85%。

2. 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

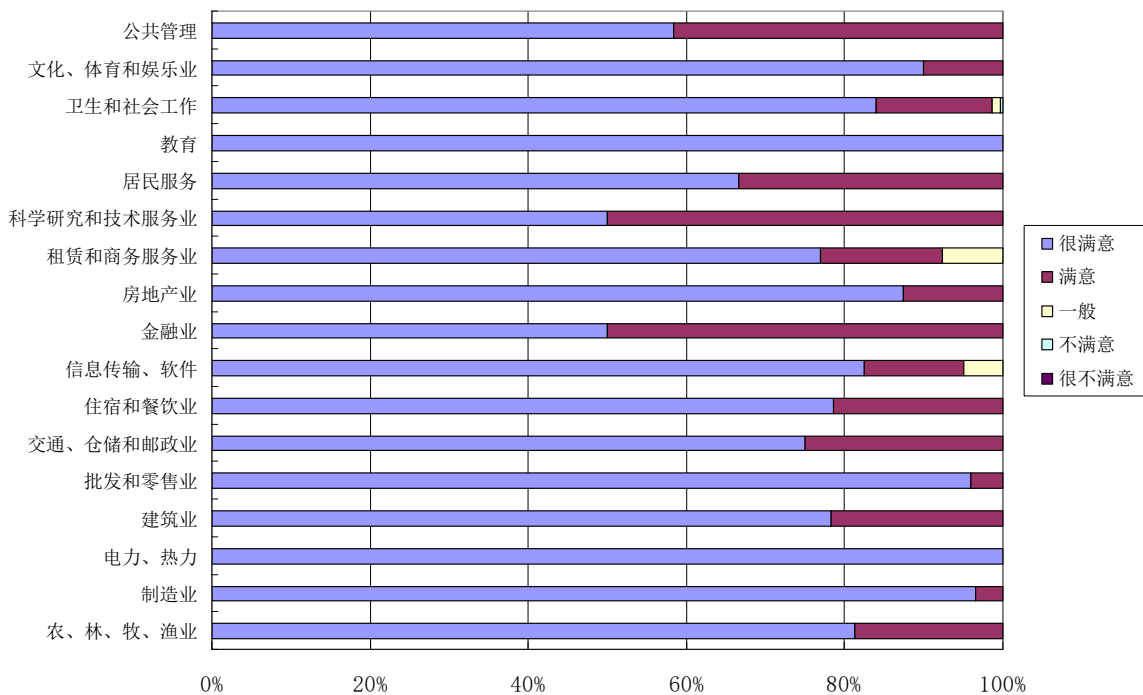


图 3.7.2 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度



如图 3.7.2 所示,主要行业类别用人单位对我院 2019 届毕业生的满意度较高。“很满意”和“满意”的比例占绝对优势。电力热力和教育中很满意评价最高为 100%,其次是制造业为 96.59%。

3.主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

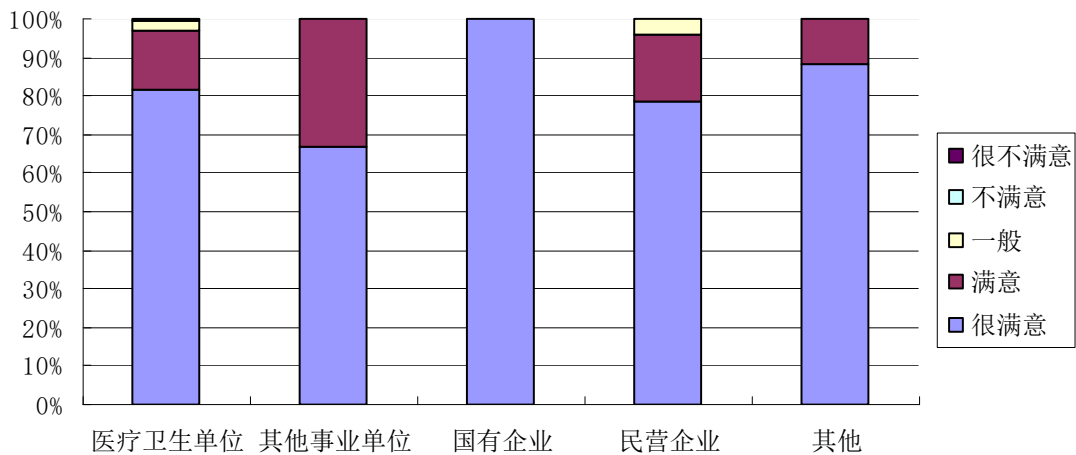


图 3.7.3 主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

如图 3.7.3 所示,主要单位性质类别用人单位对我院 2019 届毕业生的满意度评价中“很满意”最高的是国有企业 100%,其次是其他 85.76%。满意度评价中没有企业对本校应届毕业生“很不满意”。

4.不同规模用人单位(按在职员工计)对本校应届毕业生的满意度

按在职员工计的不同规模用人单位对我院 2019 届毕业生的满意度评价中“很满意”最高的是“5000 人以上规模”用人单位 100%,其次是“50-99 人规模”用人单位 91.75%。具体情况如下图:

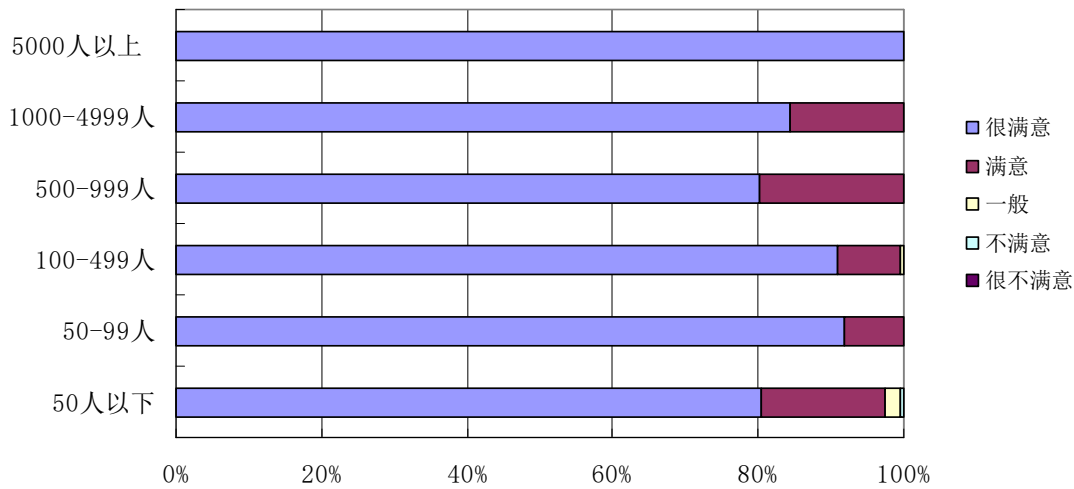


图 3.7.4 不同规模用人单位（按在职员工计）对本校应届毕业生的满意度

5.不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度

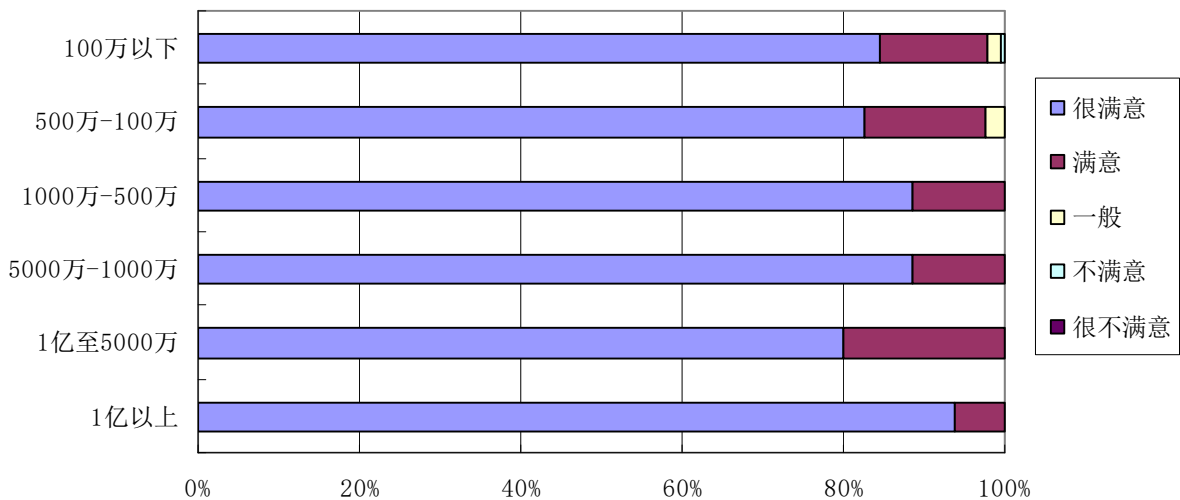


图 3.7.5 不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度

如图 3.7.5 所示，不同规模（按注册资金计）用人单位对我院 2019 届毕业生满意度整体较好。不同规模用人单位给予的评价中，“满意”和“很满意”共同占据的比例都在 98.3%以上。其中“很满意”最高的是注册资金“1 亿以上”的用人单位为 93.75%。

6.用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

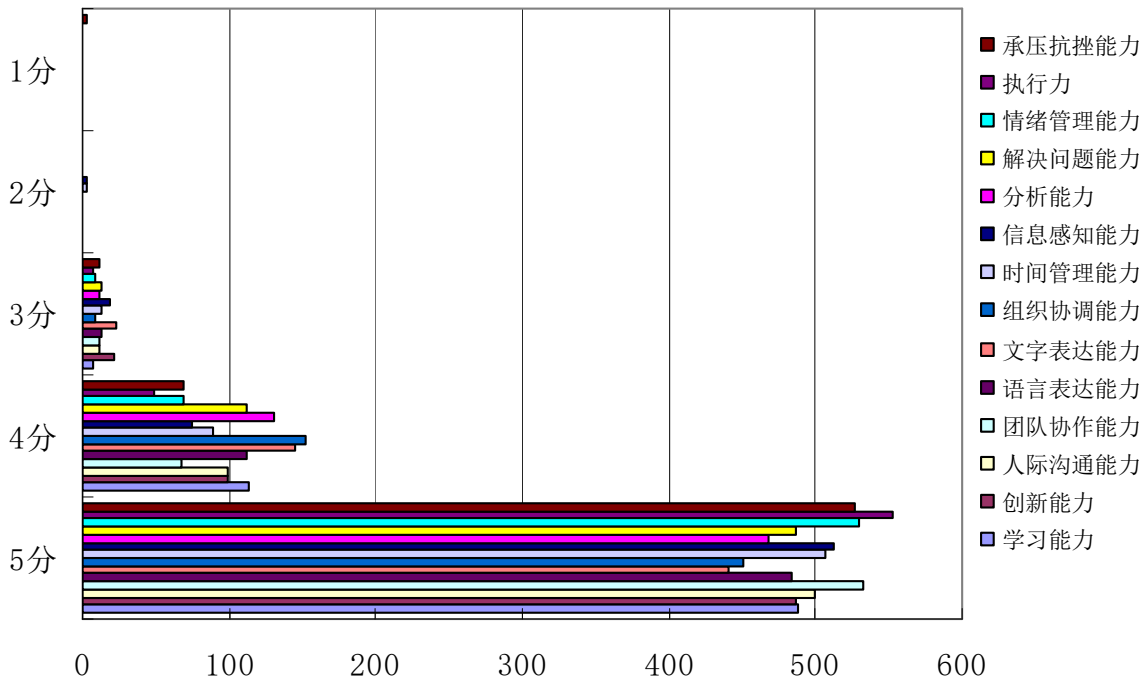


图 3.7.6 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

如图 3.7.6 所示，用人单位对我院 2019 届毕业生的个人能力的表现持充分肯定态度。在 14 项评价指标中，每一项所得的分数都以 5 分和 4 分为主。

7. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

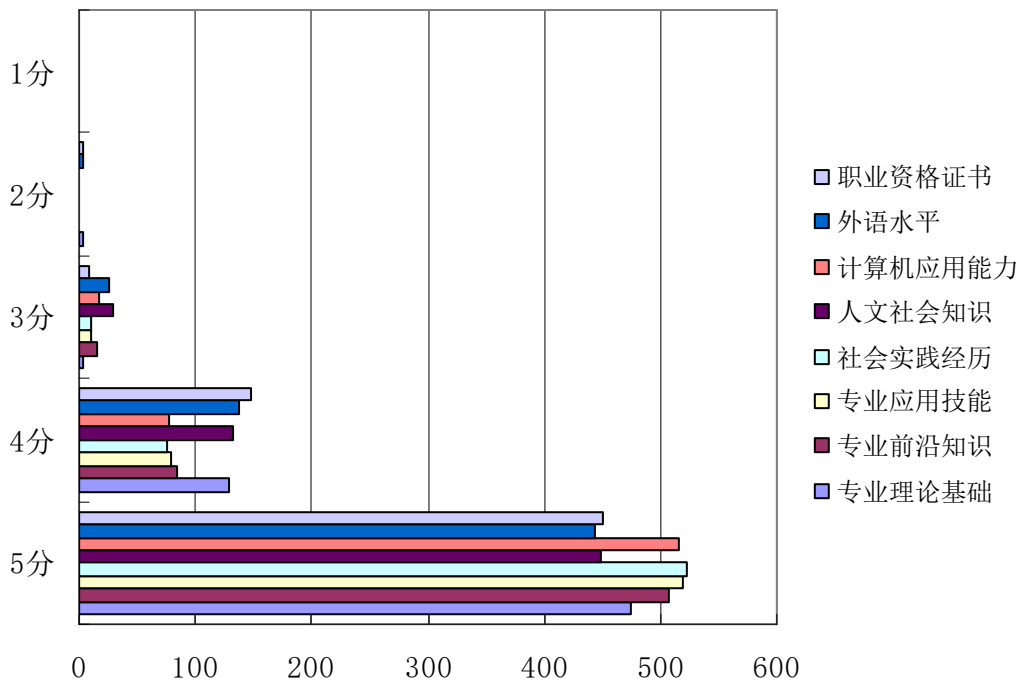


图 3.7.7 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价



如图 3.7.7 所示，用人单位对我院 2019 届毕业生的专业知识和专业技能表现给予了较高的评价。在 8 项评价指标中，各项得分均以 5 分、4 分为主。

8.大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价

我院就重点用人单位对我院 2019 届毕业生的评价进行了分析，包括北京舒泰神有限公司、天津中医药大学第一附属医院、唐山首大医院、华北理工大学附属医院、唐山市丰润区中医医院、涿州市医院、徐水华一医院、廊坊三河燕郊辅仁医院、张家口市崇礼区人民医院、古浪县中医医院、古浪县人民医院、张掖仁得中西医结合医院、庄浪县人民医院、陇西县第一人民医院、积石山保安族东乡族撒拉族自治县县人民医院、固原乾祯医院、开滦总医院林西医院、北京朝阳中西医结合急诊抢救中心、唐山市妇幼保健院、唐山市第二医院集团德华医院、北汽集团越野车分公司、华电曹妃甸重工装配有限公司、上海宝冶安装作业有限公司、天津蓝巢电力检修有限公司、秦皇岛兴龙戴卡、京东方科技集团股份有限公司、三河市新宏昌专用车有限公司、中国中车集团、拓又达科技集团、首自信公司京唐运行事业部、北京联袂义齿技术有限公司、唐山市英卓口腔医院、北京欢乐口腔、唐山中信义齿有限公司、天津嘉立荷畜牧有限公司、北京美诺园林、河北理工工程管理咨询有限公司、唐山经纬测绘工程有限公司和北京青乔园林绿化有限公司等单位。

分析显示，这些企业对我院 2019 届毕业生整体给予了较高的评价，认为我院毕业生综合素质较高，基础知识较扎实；工作上手快，实践能力强，具有较强的适应性，对新知识的领悟和接收能力较强；责任心强，爱岗敬业，工作态度好，能够较好地胜任本职工作；具有较强的团队合作精神，能够与同事和领导很好地相处。同时，这些单位认为，我院应届毕业生在专业实践能力上有待进一步提高，建议学院加强毕业生专业实习实训方面的培养。



第四部分

发展趋势分析

通过对 2017 届、2018 届与 2019 届毕业生就业率、升学率、月收入、工作专业相关度变化、就业现状满意度变化等数据统计分析，对用人单位招聘毕业生的月起薪、主要招聘渠道、注重的毕业生品质与能力、注重的专业知识与专业技能等方面进行需求预测。

一、毕业生就业率变化趋势

1. 就业率总体变化趋势

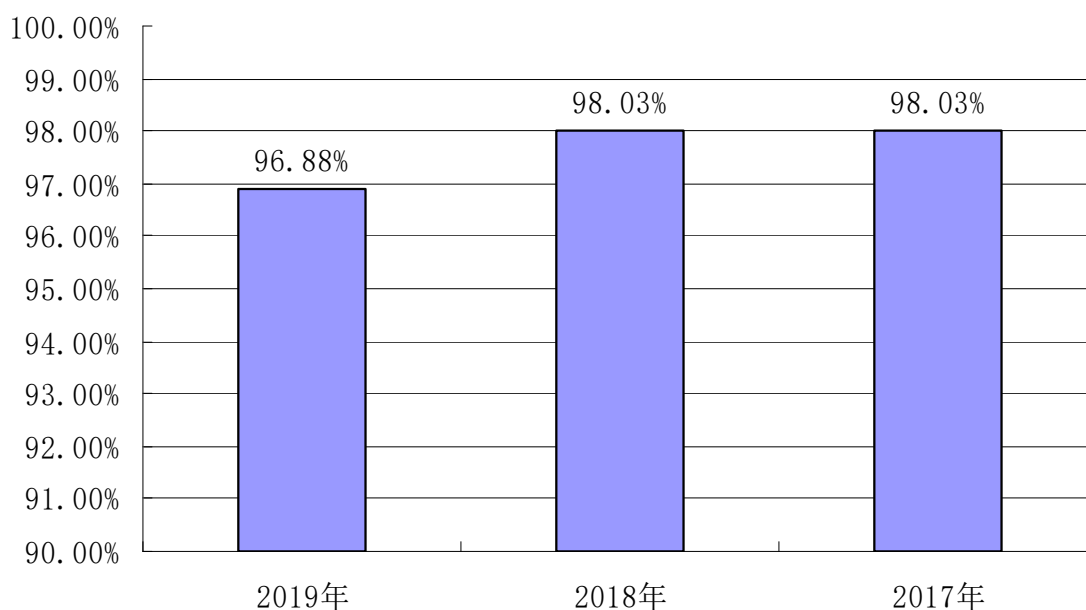


图 4.1.1 就业率总体变化趋势

如图 4.1.1 所示，2017 届毕业生就业率为 98.03%，2018 届毕业生就业率为 98.03%，2019 届毕业生就业率为 96.88%，就业率相对稳定，均在 96% 以上。



2. 各系就业率变化趋势

由各系 2017 届、2018 届与 2019 届毕业生就业率可以看出，2019 届各系毕业生较 2017 届、2018 届就业率均有不同程度的波动，但就业率均在 94.8% 以上，其中就业率较高的是机电工程系 98.13%；其次是财经系 97.73%；第三是农林工程系 97.65%。具体情况如图 4.1.2 所示。

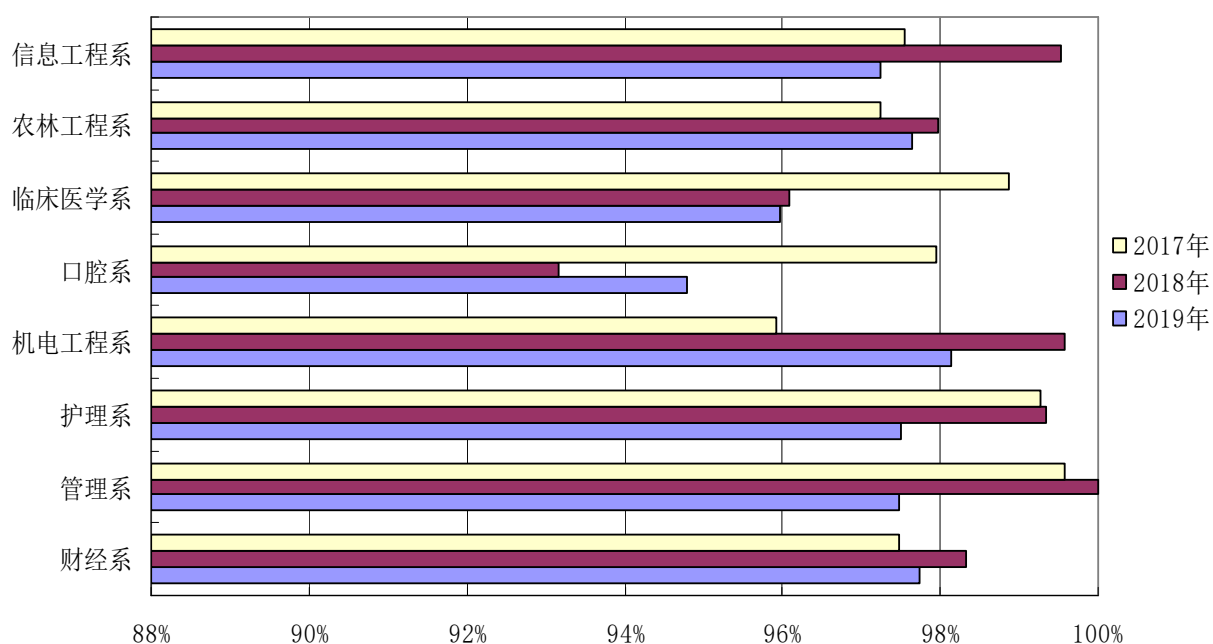


图 4.1.2 各系就业率变化趋势

3. 各专业就业率变化趋势

从各专业 2017 届、2018 届与 2019 届毕业生就业率看，电子商务、物流管理、药物制剂技术、电气自动化技术四个专业三年就业率连续为 100%；连续三年就业率稳步增长的专业有口腔医学技术、汽车检测与维修技术、园艺技术、装潢艺术设计、物联网应用技术；连续三年就业率下降的专业是旅游管理、财务管理。具体情况如图 4.1.3 所示。

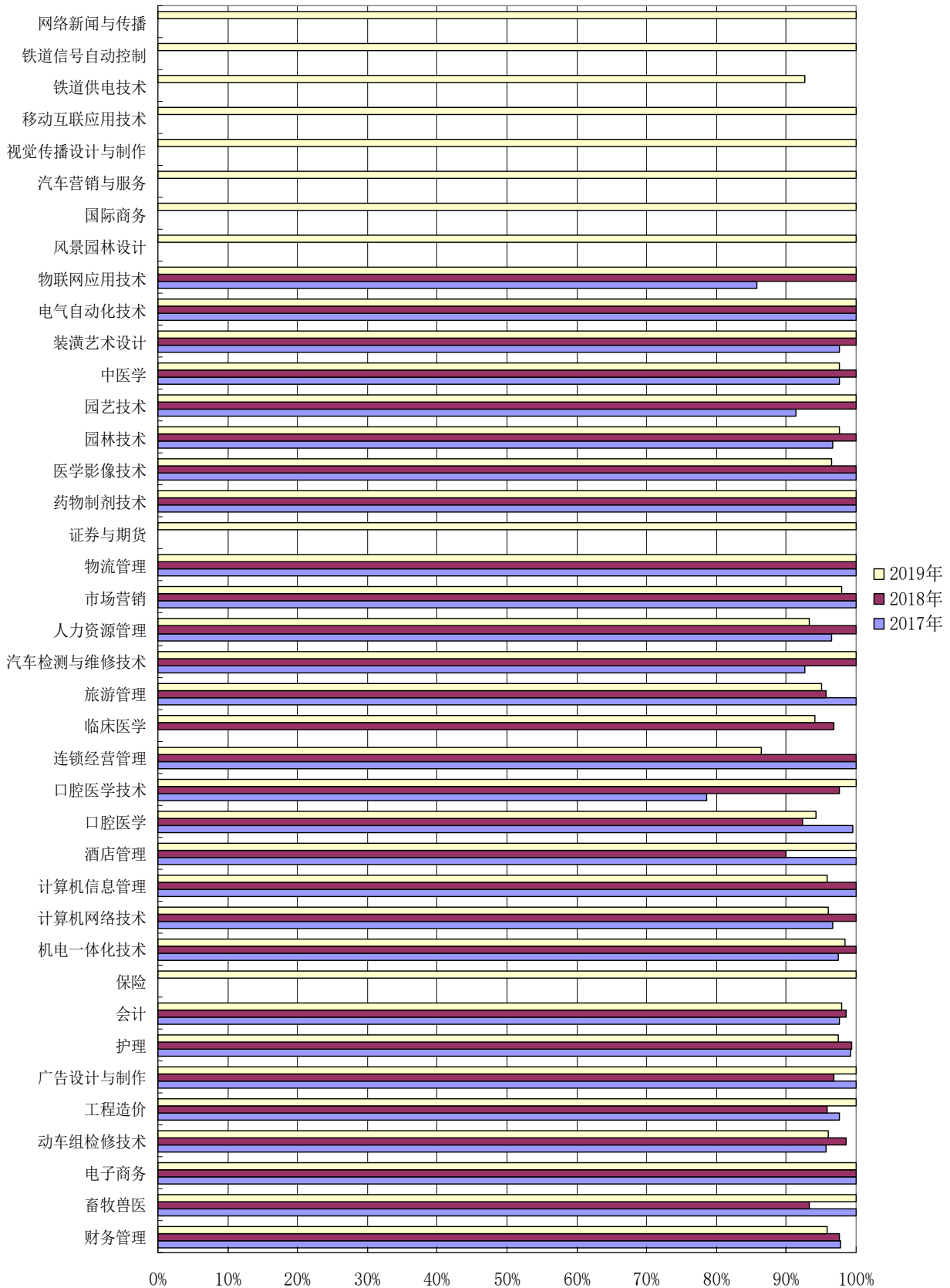


图 4.1.3 各专业就业率变化趋势



二、毕业生月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势

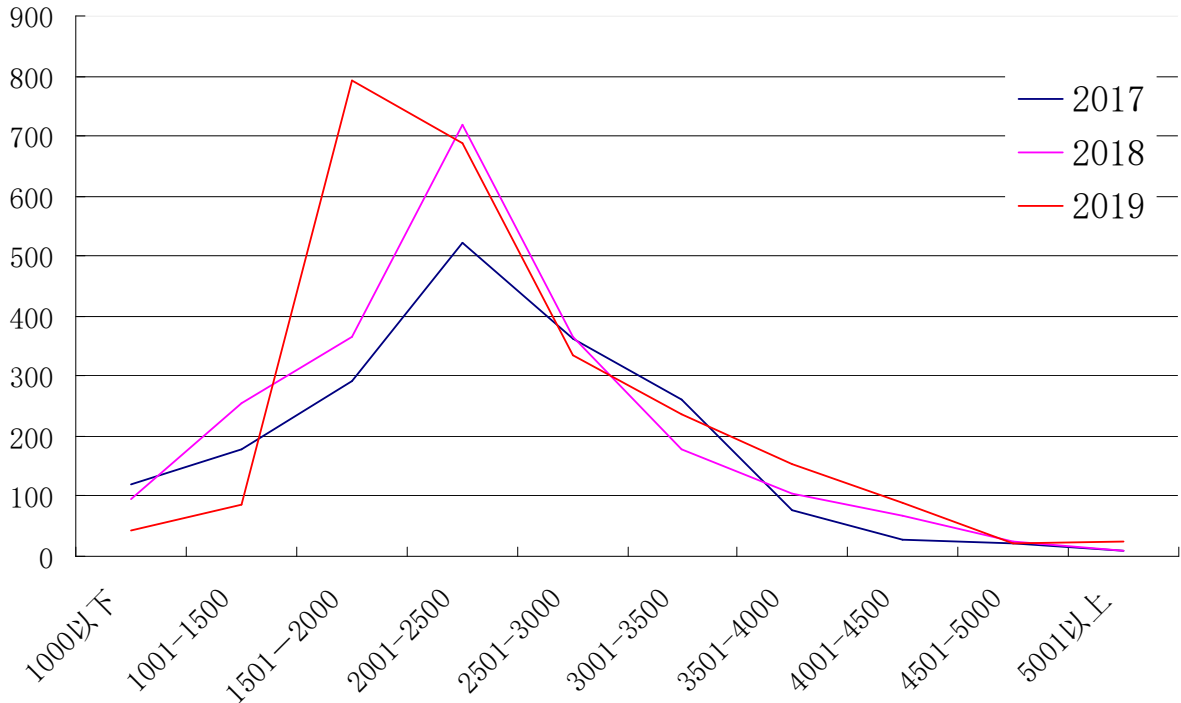


图 4.2.1 月收入总体变化趋势

如图 4.2.1 所示，我院 2019 届毕业生月均收入较 2017 届、2018 届略有上浮，该届毕业生月收入总体以 2411.26 元月收入为中线呈正态分布。

2. 各系月收入变化趋势

各系 2019 届与 2017 届、2018 届毕业生月收入有一定的差距，机电工程系、农林工程系和护理系 2019 届较 2017 届、2018 届月收入有明显的提高且高于学院整体月收入，其中机电工程系 2019 届较 2017 届、2018 届月收入有明显的提高，月收入均布在 2001-4001 元之间，其次是农林工程系月收入均布在 2500-3000 元之间的比例增加了 3 倍。具体情况如图 4.2.2 所示。

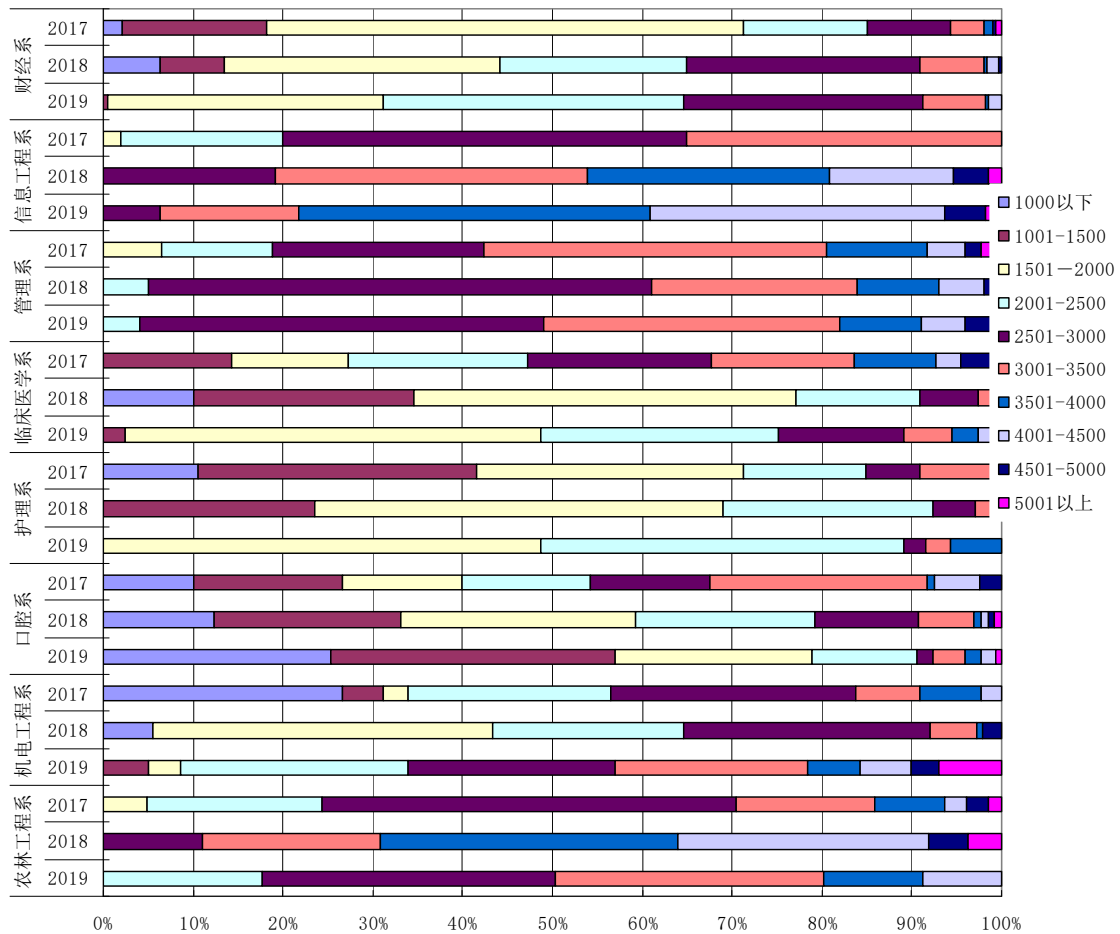


图 4.2.2 各系月收入变化趋势

三、毕业生工作专业相关度变化趋势

1. 专业相关度总体变化趋势

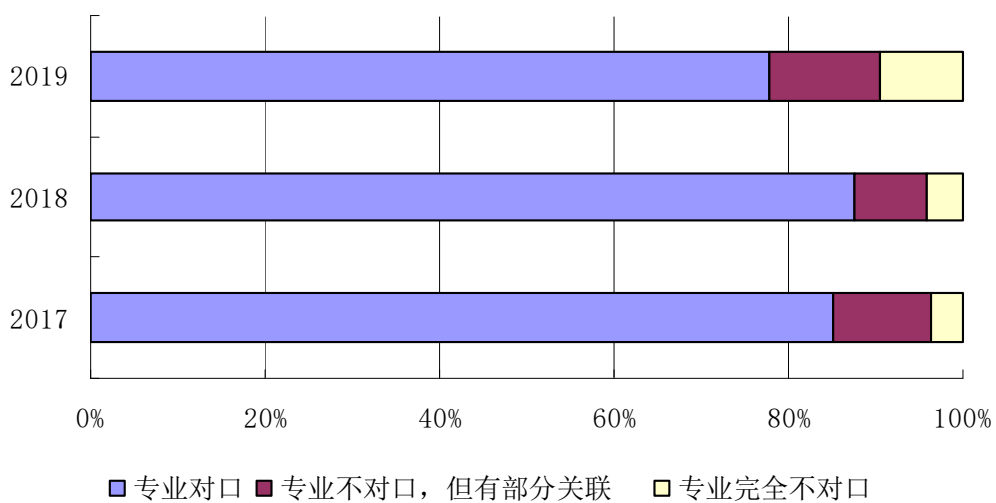


图 4.3.1 专业相关度总体变化趋势



如图 4.3.1 所示，2019 届毕业生专业相关度较 2017 届、2018 届有所下降。其中专业对口（77.85%）较 2018 届（87.5%）降低了 9.65%，专业完全不对口比例较 2017 届、2018 届增加明显。

2.各系专业相关变化趋势

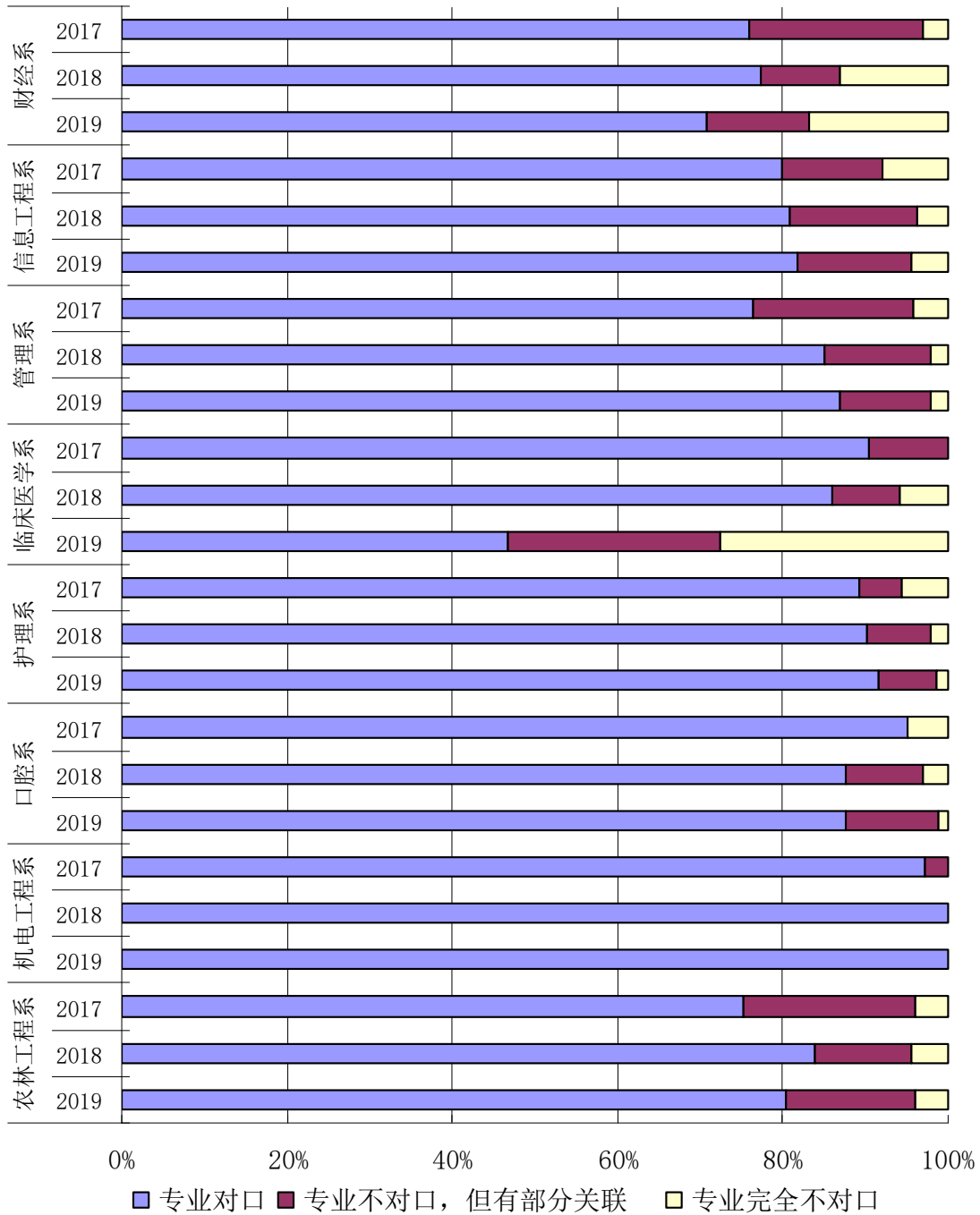


图 4.3.2 各系专业相关度变化趋势

如图 4.3.2 所示，2017 届、2018 届与 2019 届毕业生专业对口比例逐年上升



的有信息工程系、管理系、护理系和机电工程系，专业完全不对口比例逐年降低的有管理系、护理系、口腔系和机电工程系。

四、升学率变化趋势

1. 升学率总体变化趋势

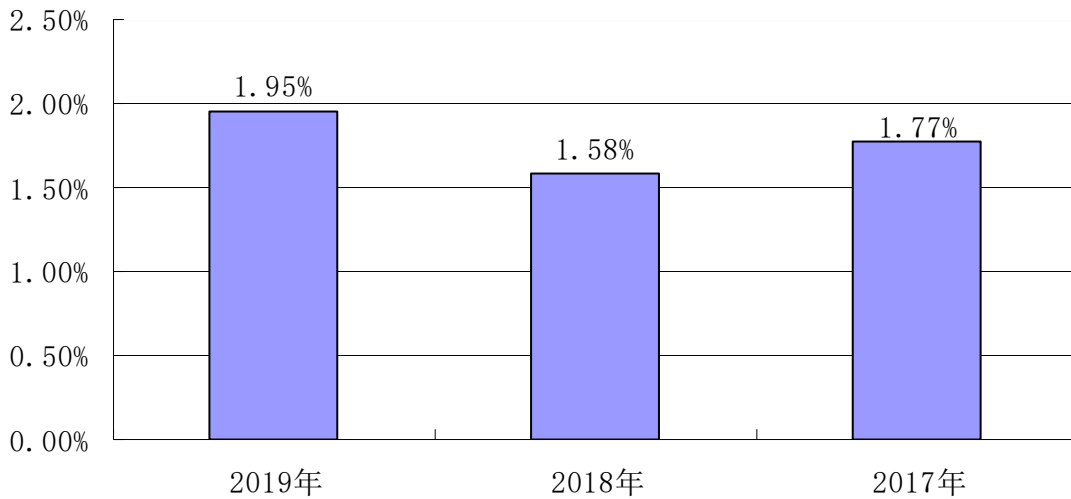


图 4.4.1 升学率总体变化趋势

如图 4.4.1 所示，我院 2019 届毕业生升学率为 1.95%，较 2017 届、2018 届毕业生升学率有明显提升。

2. 各系升学率变化趋势

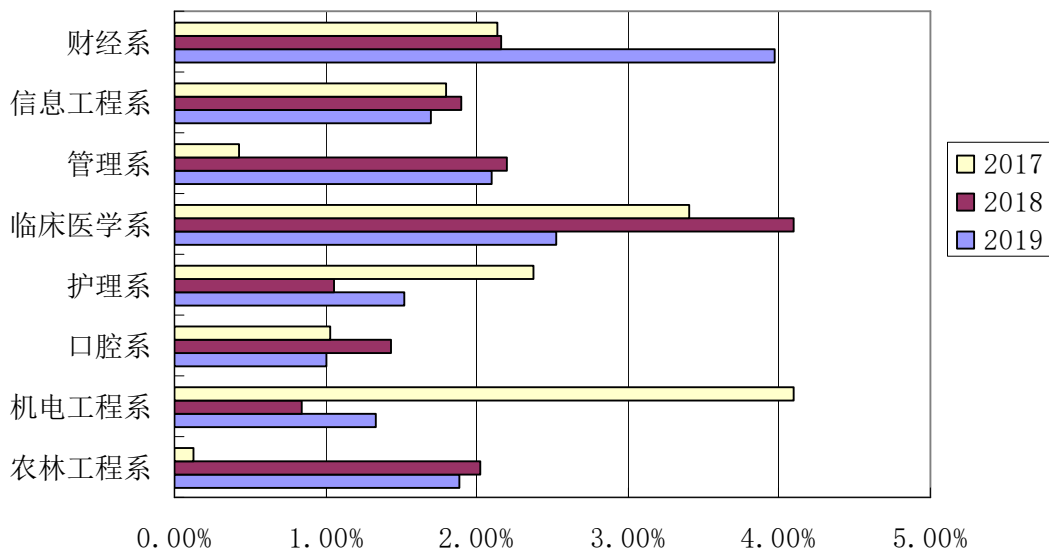


图 4.4.2 各系升学率变化趋势



如图 4.4.2 所示，我院 2019 届毕业生较 2017 届、2018 届升学率逐年提升的有财经系，其他各系 2017 届、2018 届、2019 届升学率均有不同程度的浮动。

3.各专业升学率变化趋势

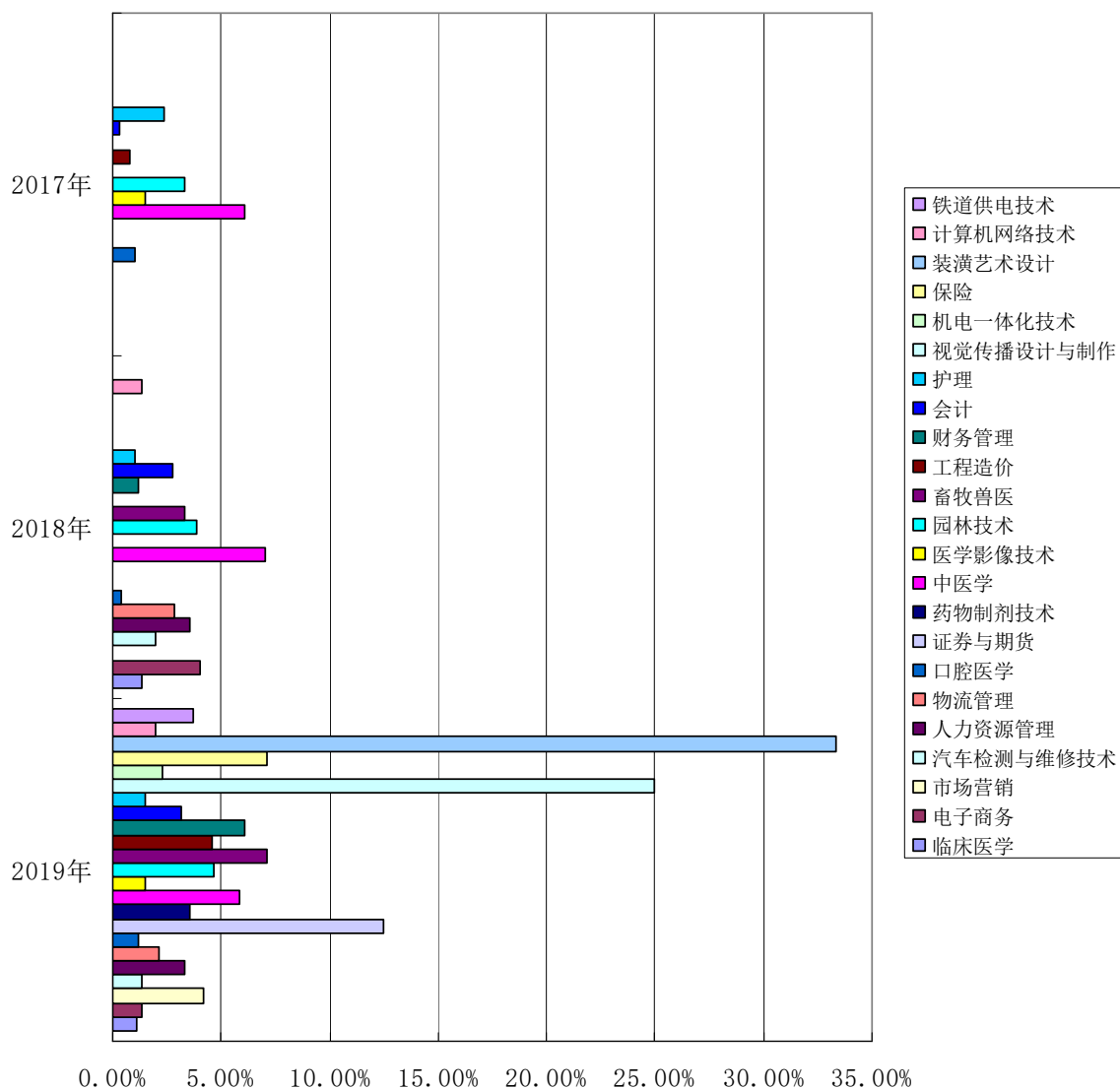


图 4.4.3 各专业升学率变化趋势

如图 4.4.3 所示，我院各专业升学率 2019 届与 2017 届、2018 届相比整体有明显提升。各专业中升学率较高的专业是装潢艺术设计，升学率为 33.3%；其次是证券与期货，升学率为 12.5%；第三是畜牧兽医和保险，升学率为 7.14%。



五、用人单位需求预测

为了解用人单位需要情况，对 611 家用人单位招聘毕业生的月起薪、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道、用人单位最注重的毕业生个人品质、个人能力、专业知识与专业技能、近两年所需人才等情况进行统计，结果如下：

1. 招聘毕业生的月起薪

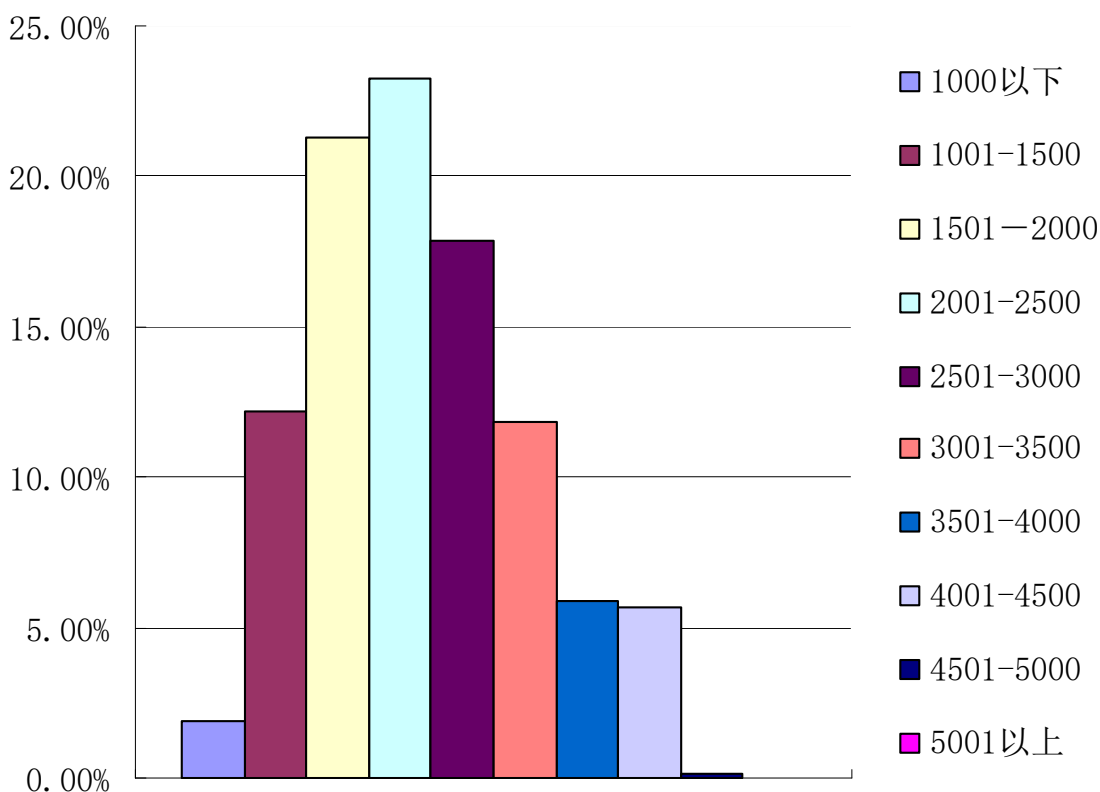


图 4.5.1 招聘毕业生的月起薪

如图 4.5.1 所示，我院毕业生月起薪在“2001-2500 元”之间的比例最高为 23.25%，其次是“1501-2000 元”之间比例为 21.31%，第三是“2501-3000 元”之间比例为 17.83%。

2. 不同行业招聘毕业生的月起薪



表 4.5.1 不同行业招聘毕业生的月起薪统计表（单位：家）

行业类别	1000 以下	1001	1501	2001	2501	3001	3501	4001	4501	5001
		- 1500	- 2000	- 2500	- 3000	- 3500	- 4000	- 4500	- 5000	元以 上
农、林、牧、渔业	0	0	0	2	3	3	5	3	0	0
建筑业	0	0	0	3	3	10	3	4	0	0
批发和零售业	0	10	6	10	18	4	20	4	1	0
制造业	0	2	2	12	48	22	1	1	0	0
租赁和商务服务业	0	0	0	4	5	3	0	1	0	0
科学研究和技术服务业	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0
住宿和餐饮业	0	3	2	2	4	1	1	1	0	0
信息传输、软件和信息、 技术服务业	0	0	2	8	21	6	2	1	0	0
金融业	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
房地产业	0	0	0	1	2	1	2	1	1	0
交通、仓储和邮政业	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0
电力、热力	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
教育	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0
卫生和社会工作	2	40	91	101	32	19	3	0	0	0
文化、体育和娱乐业	0	0	2	0	3	4	1	0	0	0
居民服务	0	0	0	1	5	2	0	1	0	0
公共管理、社会保障和 社会组织	0	0	4	0	1	5	0	2	0	0

由表 4.5.1 所示,卫生和社会工作用人单位招聘毕业生月起薪 2001-2500 元之间比例较高。

3.不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

表 4.5.2 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪统计表（单位：家）

用人单位性质	1000 以下	1001	1501	2001	2501	3001	3501	4001	4501	5001
		- 1500	- 2000	- 2500	- 3000	- 3500	- 4000	- 4500	- 5000	元以 上
医疗卫生单位	2	39	100	96	30	18	2	0	0	0
国有企业	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
其他事业单位	0	0	0	13	30	9	0	0	0	0
民营企业	0	0	2	22	25	18	14	10	0	0
其他	0	16	9	18	64	39	22	10	1	0



由表 4.5.2 所示,医疗卫生单位用人单位招聘毕业生月起薪 1501-2000 元之间比例较高。

4.不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪

表 4.5.3 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪统计表（单位：家）

单位规模	1000 以下	1001	1501	2001	2501	3001	3501	4001	4501	5001
		1500	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	元以上
50 人以下	2	25	70	64	63	28	15	9	1	0
50-99 人	0	16	16	30	33	21	14	4	0	0
100-499 人	0	12	19	27	37	23	7	5	0	0
500-999 人	0	2	4	24	12	7	1	1	0	0
1000-4999 人	0	0	2	4	4	5	1	1	1	0
5000 人以上	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

由表 4.5.3 所示,50 人以下规模用人单位招聘毕业生月起薪 1501-2000 元之间比例较高。

5.不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪

表 4.5.4 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪统计表（单位：家）

单位规模	1000 以下	1001	1501	2001	2501	3001	3501	4001	4501	5001
		1500	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	元以上
1 亿以上	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0
1 亿-5000 万	0	0	2	3	3	0	0	1	1	0
5000 万-1000 万	0	2	3	16	10	5	5	1	0	0
1000 万-500 万	0	11	21	25	33	23	8	7	0	0
500 万-100 万	0	17	18	38	45	34	17	7	0	0
100 万以下	2	25	67	66	56	22	8	4	1	0



由表 4.5.4 所示，100 万以下注册资金用人单位招聘毕业生月起薪 1501-2000 元之间比例较高。

6. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

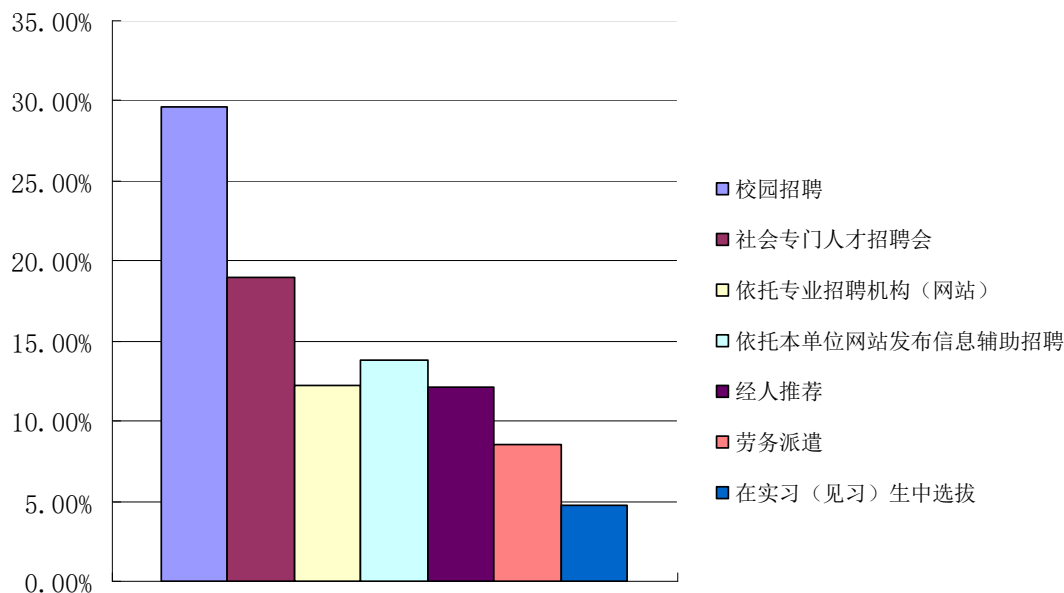


图 4.5.2 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

如图 4.5.2 所示，用人单位招聘毕业生的主要渠道比例最高的是校园招聘为 29.65%，其次是社会专门人才招聘会为 19.00%。

7. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.5.5 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道（单位：家）

用人单位性质	校园招聘	社会专门人才招聘会	依托本单位网站发布信息辅助招聘	经人推荐	劳务派遣	在实习(见习)生中选拔
医疗卫生单位	115	97	97	54	67	13
其他事业单位	2	2	1	3	0	0
国有企业	42	5	3	0	0	10
民营企业	51	37	32	12	14	17
其他	171	97	52	11	1	20



8.不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.5.6 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道（单位：家）

单位规模	校园招聘	社会专门人才招聘会	依托本单位网站发布信息辅助招聘	经人推荐	劳务派遣	在实习（见习）生中选拔
50人以下	192	152	116	64	24	19
50-99人	77	47	19	7	45	14
100-499人	79	25	28	6	3	13
500-999人	30	11	16	3	10	10
1000-4999人	3	3	6	0	0	3
5000人以上	0	0	0	0	0	1

9.不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.5.7 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道（单位：家）

单位规模	校园招聘	社会专门人才招聘会	依托本单位网站发布信息辅助招聘	经人推荐	劳务派遣	在实习（见习）生中选拔
1亿以上	3	3	4	1	0	1
1亿-5000万	0	1	2	0	0	0
5000万-1000万	6	4	6	1	0	8
1000万-500万	26	13	14	4	9	10
500万-100万	77	69	23	8	2	7
100万以下	269	148	136	66	71	34



10.用人单位招聘时注重的毕业生品质

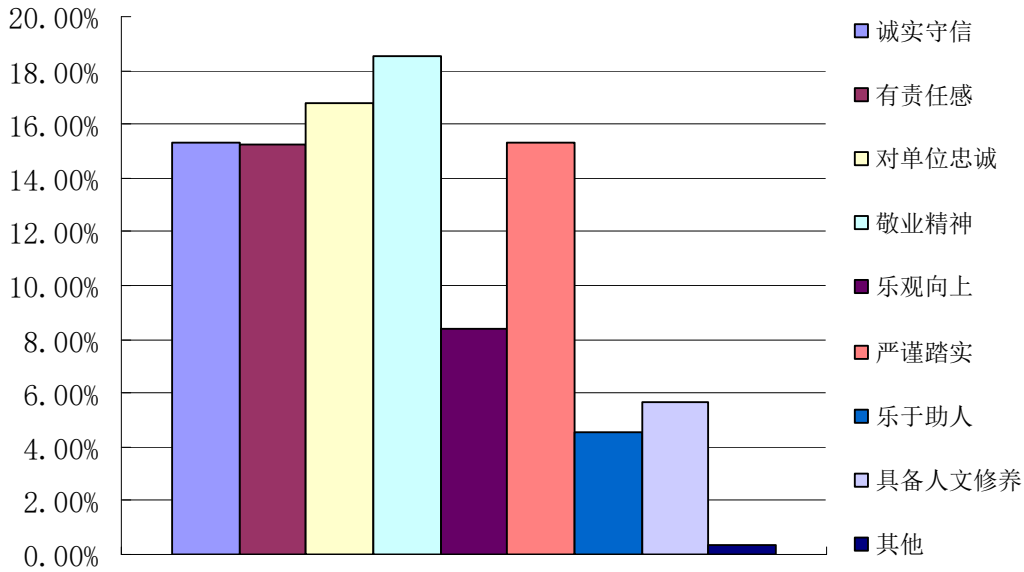


图 4.5.3 用人单位招聘时注重的毕业生品质

如图 4.5.3 所示，招聘毕业生时，用人单位最注重的三项个人品质依次是敬业精神（18.55%）、对单位忠诚（16.75%）、严谨踏实（15.30%）。

11.用人单位招聘时注重的毕业生能力

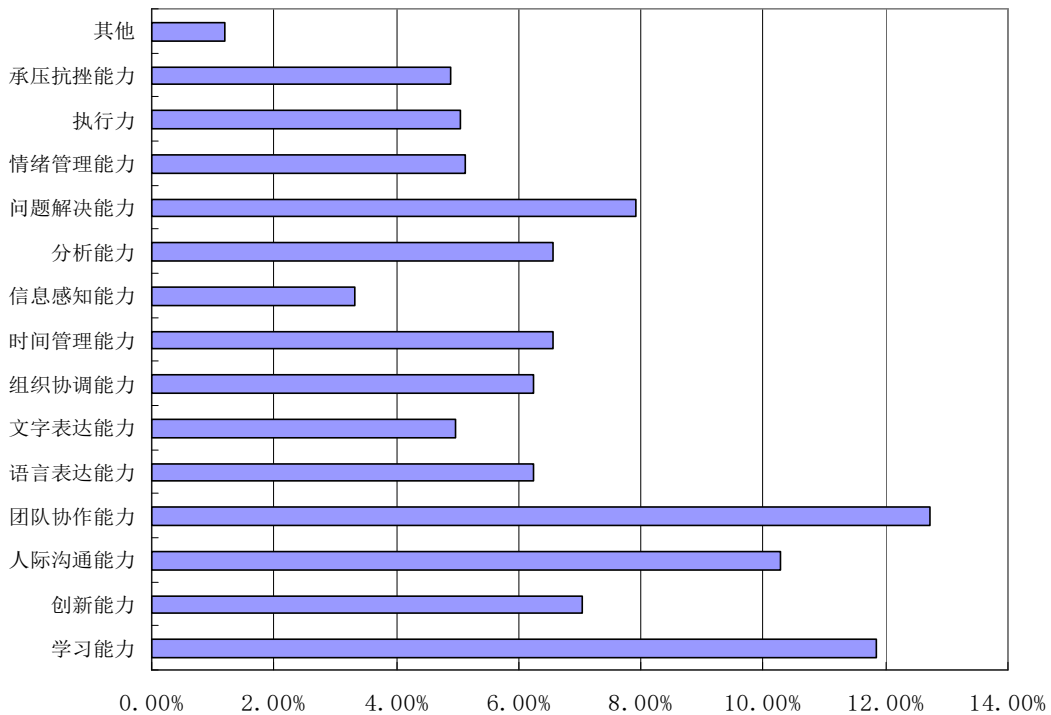


图 4.5.4 用人单位招聘时注重的毕业生能力



如图 4.5.4 所示，招聘毕业生时，用人单位最注重的三项个人能力依次是团队协作能力（12.73%）、学习能力（11.86%）、人际沟通能力（10.28%）。

12.用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

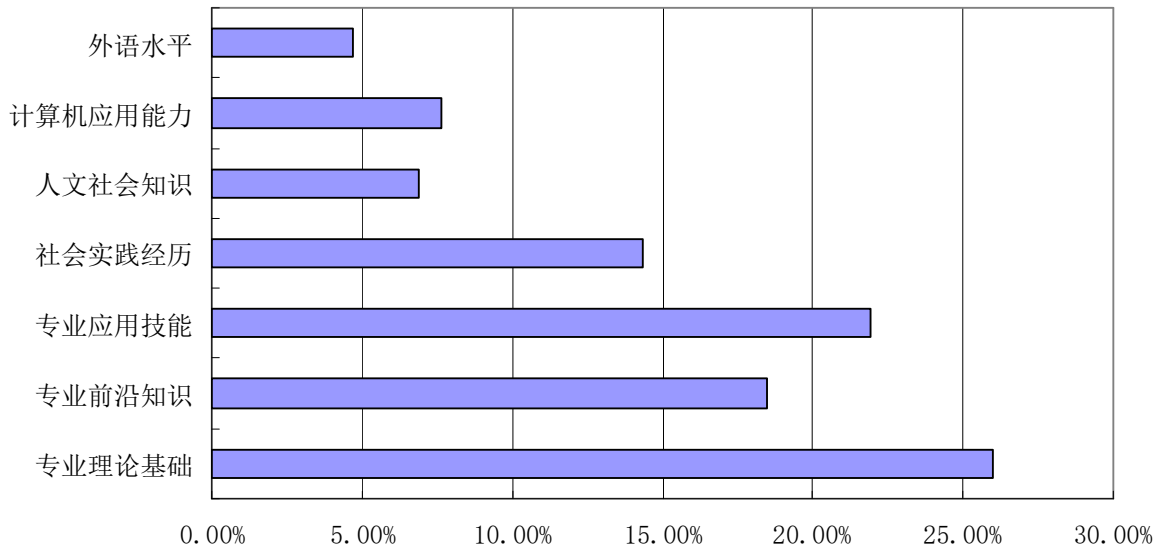


图 4.5.5 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

如图 4.5.5 所示，招聘毕业生时，用人单位最注重的专业知识与专业技能前三位的依次是专业理论基础（26.02%）、专业应用技能（21.94%）、专业前沿知识（18.50%）。



第五部分

就业对教育教学的反馈

学院高度重视就业质量对教育教学的反馈，每年通过问卷调查、走访用人单位、联系毕业生等方式征求用人单位、毕业生对学院人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，促进学校教育教学和就业工作的协调发展。

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度

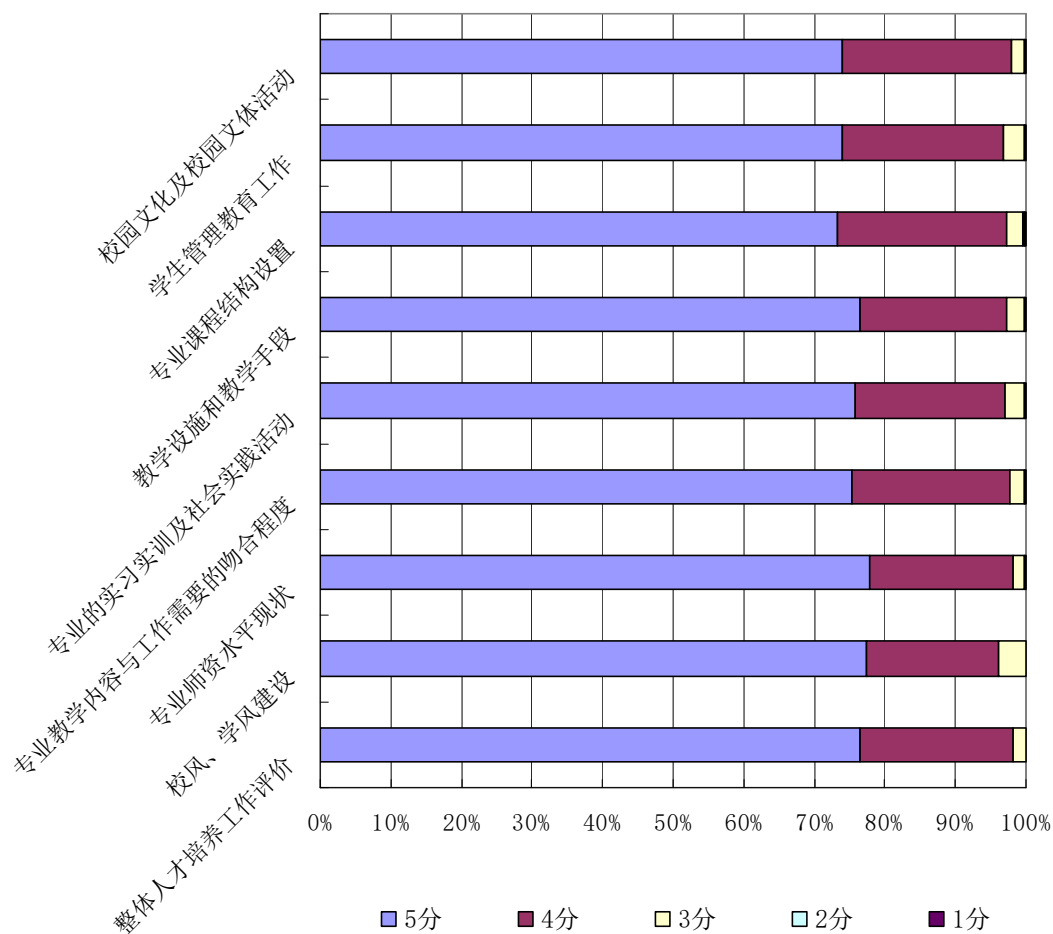


图 5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的满意度



如图 5.1.1 所示, 我院 2019 届毕业生在 9 项评价指标中, 对专业师资水平现状、校风学风建设、教学设施和教学手段最满意。9 项评价指标中 3 分之上者均超过 99%, 毕业生对我院整体满意度较高。

2. 教育教学改进举措

一是加强人才培养模式改革。促进职业技能培养与职业精神养成相融合, 坚持知识学习、技能培养与品德修养相统一, 培育学生诚实守信、崇尚科学、追求真理的思想观念。以企业为主体, 开展校企合作, 加强学生实习、实训、社会实践活动。继续加强双师型教师培养工作。

二是完善产业技术进步驱动课程改革机制。适应地方经济发展、产业升级和技术进步需要, 进一步完善产业技术进步驱动课程改革机制。推动课程内容与职业标准、教学过程与生产过程衔接, 构建成果导向的课程体系, 全面修订课程标准, 按照企业真实的技术和装备水平设计理论、技术和实训课程, 推动教学内容改革; 依据生产服务的真实工作流程设计教学情景和课程模块, 推动教学过程改革。

三是改进教学设施与手段, 开展教学模式改革。紧贴岗位实际、生产过程, 改革教学方式和方法, 继续推行任务驱动、项目导向、订单培养、工学交替等教学模式改革, 运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式, 积极开展项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等, 探索工学结合、校企合作、顶岗实习的有效途径。加大信息化建设力度, 推进教育信息化水平。

四是多渠道考核, 改革教学评价方法。将实践技能考试和理论知识考试相结合, 终结性考试与过程性考试相结合, 课程教学考试与职业资格考试相结合、教师评价与学生评价相结合的课程评价体系。运用课程设计作品、“以证代考”等多种方式进行评价, 将课程教学考核与职业资格等级证书考核相接轨。积极吸纳行业、企业人员参与学生顶岗实习、毕业实习等环节考核, 提高学生学习的积极性、主动性。



二、毕业生对职业发展要素的反馈

1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

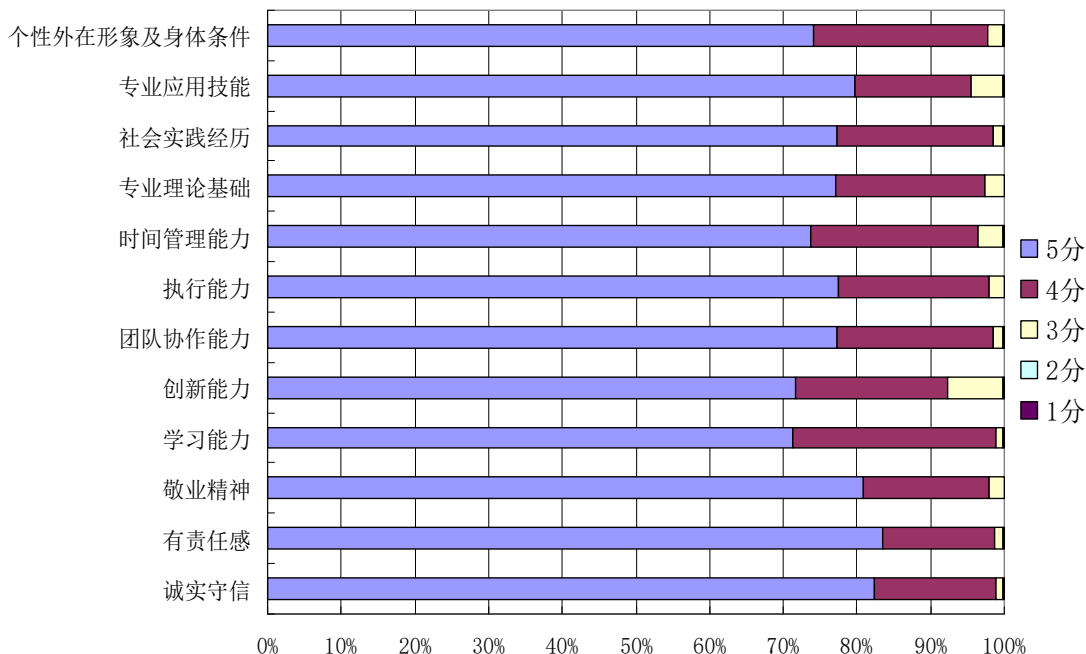


图 5.2.1 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

如图 5.2.1 所示，我院 2019 届毕业生认为，影响职业发展最重要的前三要素依次是有责任感、诚实守信、敬业精神。毕业生对职业发展 12 个要素重要性反馈中 3 分以上均超过 99%。

2. 加强职业教育的改进举措

第一，以德树人促进学生的全面发展。将职业精神与职业技能培养相融合，职业道德和职业技能培养并重，着眼于学生的全面发展。拓宽社会实践教育平台，指导学生进行社会实践和创业实践，促使学生积累实践经验，使学生不仅学会“做事”，更能学会“做人”。

第二，培养学生自主学习意识，着力加强优良学风建设。开展专业思想教育，引导学生明确学习目的，激发学习兴趣，养成热爱学习、善于思考、勤于实践的良好习惯。积极围绕职业生涯规划、职业技能大赛等内容，深入开展各类学习竞赛和读书活动，并做好先进学生典型的宣传推动学生积极参与到创新创业的课外活动中来，培养学生的科技创新能力。



第三，强化学生心理健康教育，不断强化学生心理健康教育工作。各班配备心理委员，系配备一名兼职心理健康教育辅导员，有计划地举办专题讲座，积极开展大学生心理健康教育，努力帮助学生处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑。

第四，充分发挥大学生科技社团的作用，营造创新创业文化氛围。通过大学生社团，开展丰富多彩的课外科技实践活动，开阔学生视野，激发学生的积极性，培养学生创新创业素质，形成创新创业的文化良好氛围。定期组织青年志愿者利用节假日进周边社区、养老院等开展志愿服活动，对于增强学生的社会责任感和实践能力起到推动作用。

三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

1. 用人单位对毕业生个人能力的反馈

用人单位对我院毕业生的个人能力认可度最高的三项为执行力、团队协作能力和人际沟通能力；认可度最低的三项为组织协调能力、学习能力和语言表达能力。具体如图 5.3.1 所示。

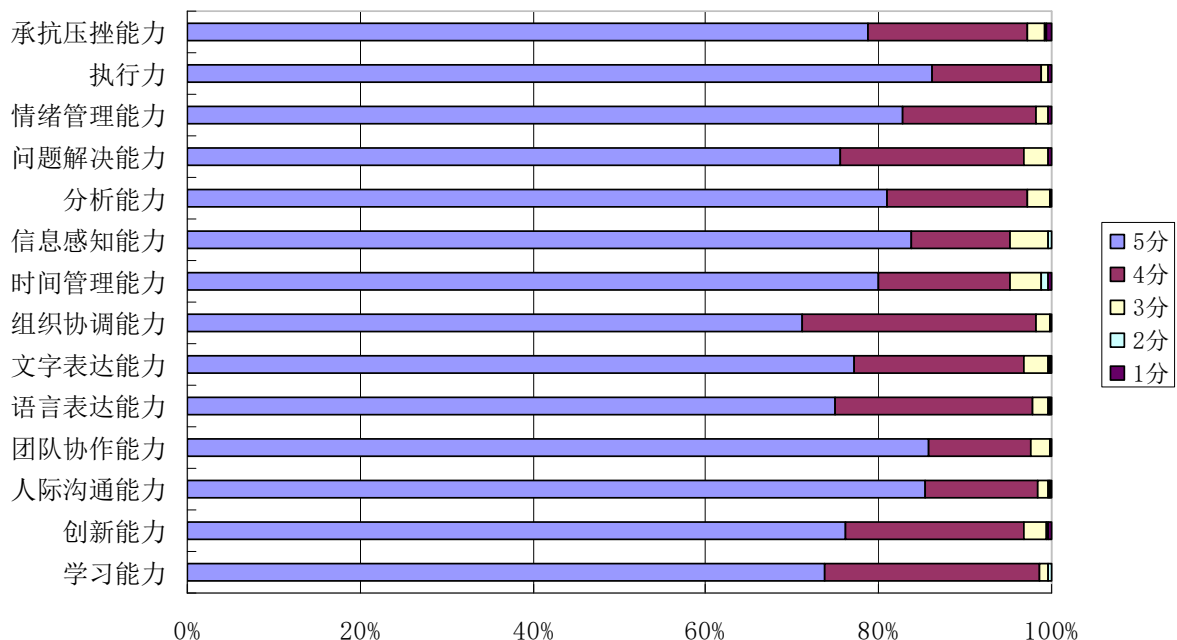


图 5.3.1 用人单位对毕业生个人能力的反馈



2.用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

用人单位对我院 2019 届毕业生的专业知识与专业技能认可度最高的前三项为专业理论基础、专业应用技能和职业资格证书。具体如图 5.3.2 所示。

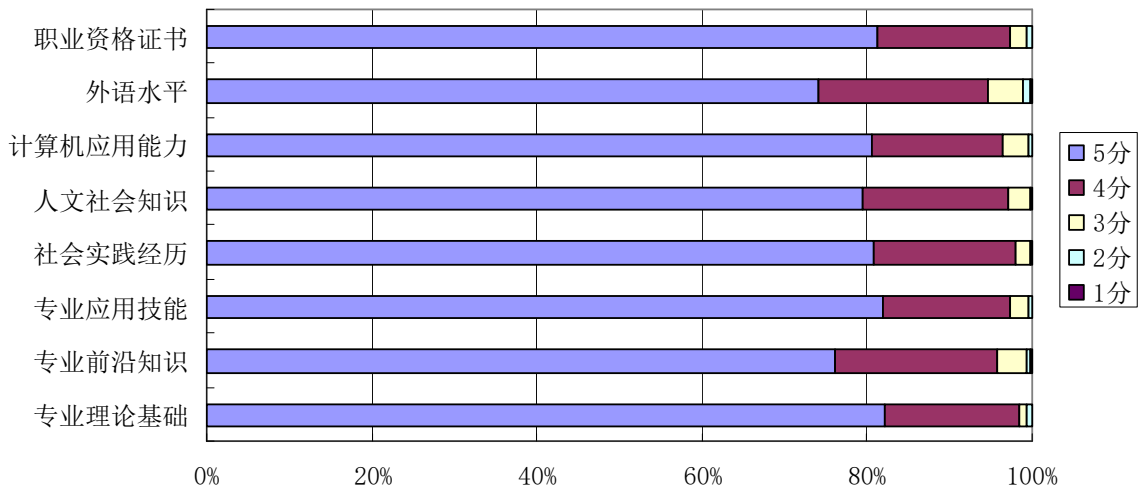


图 5.3.2 用人单位对毕业生专业知识和专业技能的反馈

3.用人单位对学校人才培养的建议

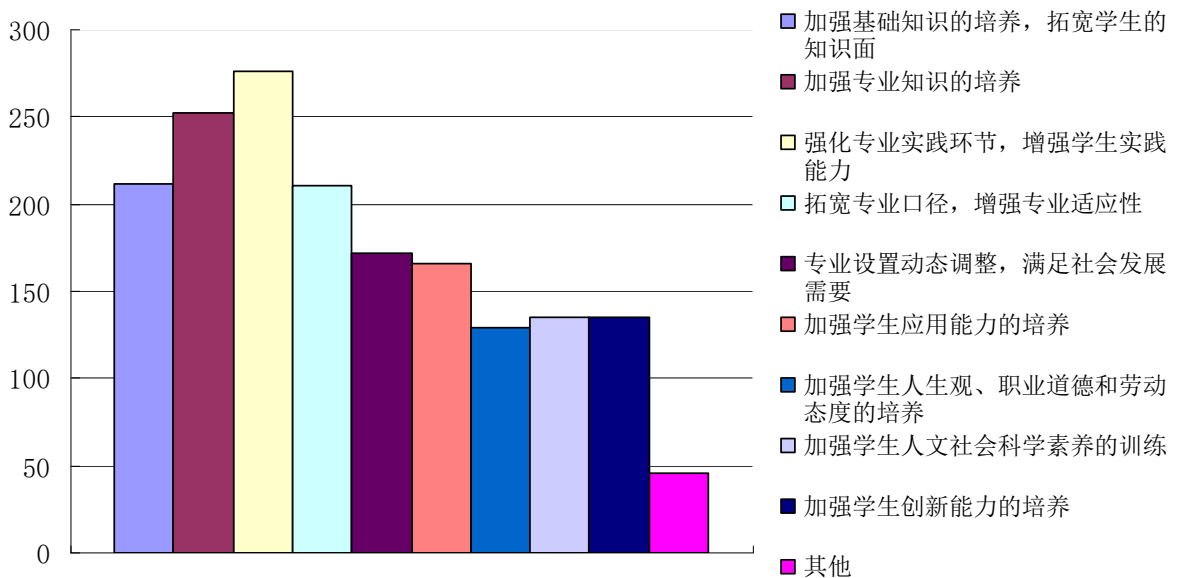


图 5.3.3 用人单位对学校人才培养的建议

如图 5.3.3 所示, 用人单位对我院人才培养的建议中, “强化专业实践环节,



增强实践能力”建议比例最高占 15.92%；其次是建议“加强专业知识的培养”占 14.53%；第三是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”占 12.23%。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

1. 毕业生未就业的主要原因

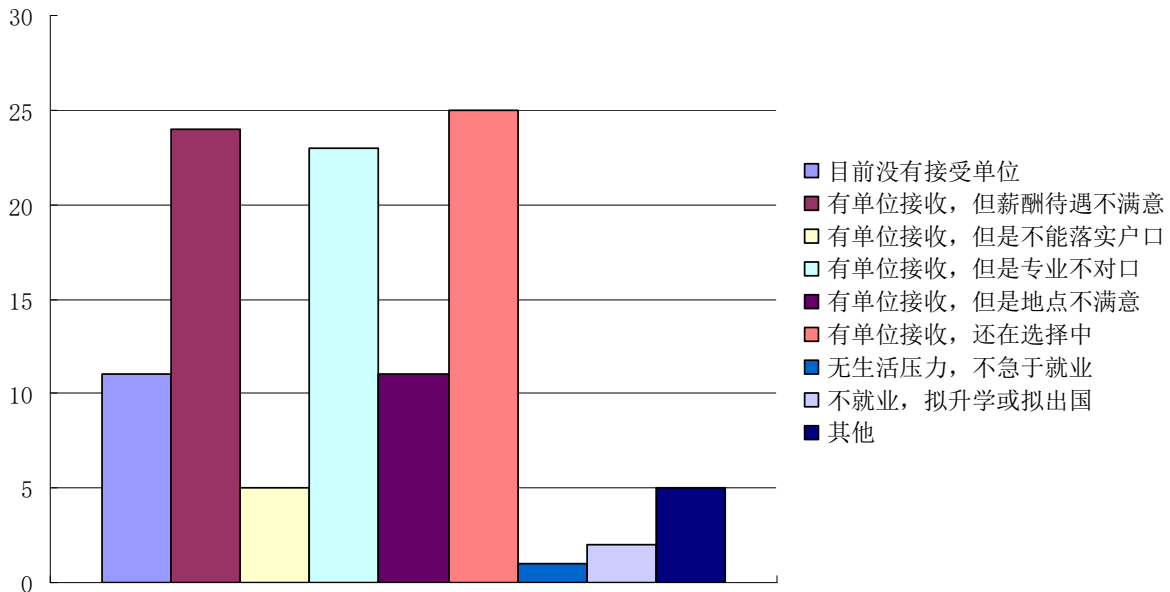


图 5.4.1 毕业生未就业的主要原因

如图 5.4.1 所示，我院 2019 届毕业生有 107 人未就业，未就业主要原因有多种，其中“有单位接收，还在选择中”是最重要的原因，占未就业人数的 23.34%；其次是“有单位接收，但薪酬待遇不满意”，占 22.43%；第三是“有单位接收，但专业不对口”，占 21.50%。也有一些学生不准备就业或其他原因不就业，占 7.48%。

2. 毕业生没有接收单位的主要原因

我院 2019 届未就业毕业生中有 11 人没有接收单位，其中主要原因为就业心理预期过高和自身竞争力不足。具体如图 5.4.2 所示。

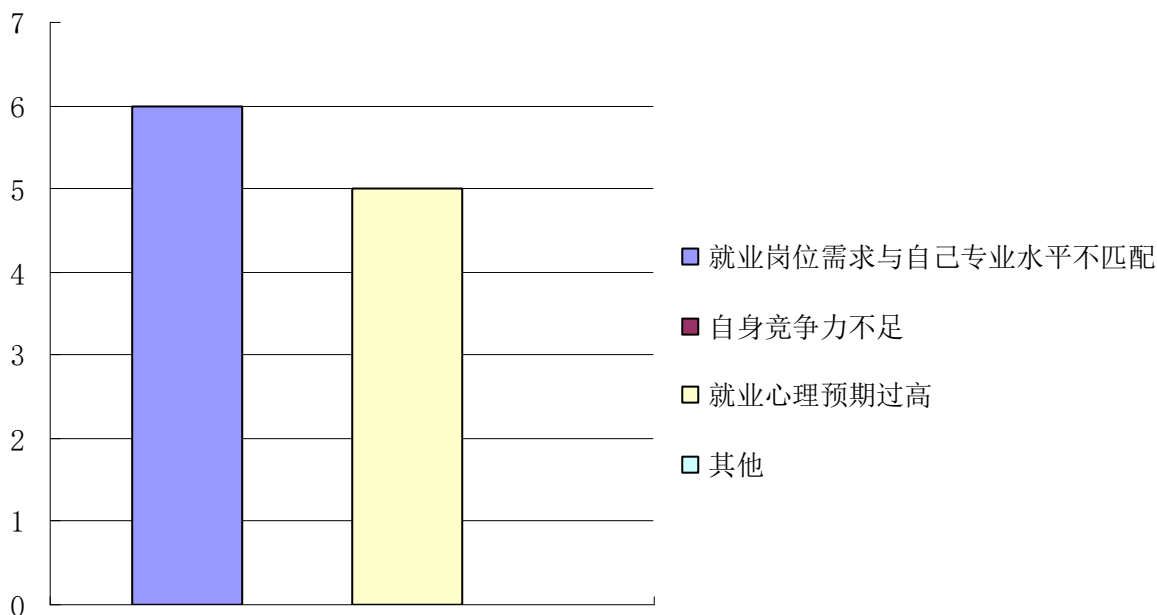


图 5.4.2 毕业生没有接收单位的主要原因

3.应加强的工作举措

第一，对未就业应届毕业生进行动态跟踪管理，跟踪了解其就业失业状况，实现数据的及时更新和动态管理。对离校未就业毕业生实名登记数据，并对数据进行分析，作为分析学院毕业生就业形势和就业工作开展的重要依据，通过提供有针对性的就业指导，大力推进就业指导服务工作。

第二，开展就业指导和帮扶。充分利用就业网站、短信、QQ、微博、微信等形式发布适合毕业生的 227 家企业就业岗位信息，解决毕业生的就业问题。针对有创业需求的毕业生，积极给予相关指导，真正做好“离校不断线”，力争使每一名有就业意愿的离校未就业毕业生找到理想工作岗位。

五、专业预警及调控措施

1.需要缩减的专业及缩减措施

按照省教育厅文件要求，我院积极调整专业结构，充分调研不适宜于区域经济发展和与岗位需求相脱节的专业，经过调研及论证学院 2020 年暂停招生的 6 个专业（方向）有风景园林设计、畜牧兽医、网络新闻与传播、国际邮轮乘务管理、物联网应用技术、市场营销（葡萄酒方向）。



2. 需要加强发展的专业及措施

学院根据京津冀经济社会发展、产业升级和技术进步的需求，按照第二轮创新发展行动计划建设项目及学院高质量发展要求，经反复论证，确定重点加强财务管理、会计、智能制造专业群、新能源汽车专业群、先进轨道交通专业群、园林技术、现代农业技术、园艺技术等专业建设。具体措施如下：

1.1 财务管理专业

财务管理是企业的核心。当前，随着投资渠道的多元化，企业竞争的加剧，对财务管理人员的知识、能力、素质不断提出新的要求。面对当前市场环境对财务管理专业需求的新变化，决定十三五期间进一步加强财务管理专业的建设。

(1) 创建双层次人才培养模式。财务管理专业将学历教育与职业资格教育相结合，将职业资格教育引入理论和实践教学环节，强化实践教学环节，锻炼学生实践应用能力和动手能力，提高学生的就业竞争能力。

(2) 组织学生参加技能大赛，以赛促进财务管理专业实践教学改革、加强学生技能培养。实现培养“有理论、会应用、好就业、能创业”的高素质应用型和技术技能型人才目标。

1.2 会计专业

随着经济的持续发展，对会计专业人才的需求一直处于一种上升的趋势，在各地的招聘职位需求排行榜上，会计专业一直处于领先，对会计专业毕业生需求意愿较强，会计专业前景较好。社会对既懂会计专业知识又懂计算机技术的“复合型”人才需求不断增加，需要大批具有基础理论知识和专业知识、良好的职业道德和敬业精神的高端技能型会计人才。

会计专业在专业建设、办学模式、课程建设等方面积累了丰富的经验，取得了长足的发展。但在双师素质建设、校内外实训基地建设方面需要从以下方面加强建设：

(1) 进一步提高该专业的人才培养质量



在教学中，要不断创新人才培养模式和教学方法，不断完善课程体系，加强师资队伍建设，不断提高教师的教学研究水平，提高学生的培养质量，为用人单位提供高质量的毕业生。

（2）设立灵活订单班

订单培养是校企合作的一种模式，教育的实施由企业与企业共同完成。与企业进行深度合作，力求让学校人才培养、学生就业及企业用人需求达到“三赢”的效果。

1.3 智能制造专业群、新能源汽车专业群、先进轨道交通专业群

重点扶持建设智能制造专业群、新能源汽车专业群、先进轨道交通专业群，这三个专业群主要以动车组检修技术、工业机器人技术、新能源汽车技术三个专业为龙头，带动和辐射专业群内其他专业建设和发展。

（1）智能制造专业群。以校企合作共建的工业机器人技术专业为龙头，加上机电一体化技术和电气自动化技术两个专业构建智能制造专业群。同时，配套建设智能制造实训中心（包括智能工厂、数控加工中心等）、工业机器人培训基地和校中厂。

（2）新能源汽车专业群。以校企合作共建的新能源汽车专业为龙头，加上汽车检测与维修技术等专业构建新能源汽车专业群。同时，配套建设新能源汽车实训中心和实体汽车维修检测门店。

（3）先进轨道交通专业群。以动车组检修技术专业为龙头。加上与行业中专及企业合作共建的铁道供电技术和铁道信号自动控制专业构建先进轨道交通专业群。同时，配套建设先进轨道交通实训中心和培训基地。

1.4 园林技术、现代农业技术、园艺技术

针对“三农”行业发展变化趋势和河北省现代农业职教集团确定优先发展生态农业、休闲农业要求，确定园林技术、现代农业技术、园艺技术3个专业（传统优势专业）为重点发展和建设专业，实现涉农传统优势专业集团化办学。

（1）以河北省现代农业职教集团内中高职联系为纽带，借助职教集团化办学实现涉农传统优势专业中高职有效衔接。在高职院校生源危机日趋严峻的形势



下，从专业设置和调整、人才培养体系构建、衔接模式创新、招生制度改革等方面开展有效衔接对策研究，建立中高职课程资源、教师资源、实训资源、校企合作等资源共享工作沟通渠道。探索涉农专业中高职、本科衔接贯通人才培养模式。

(2) 举办农业类职业技能大赛。搭建学生参与竞赛的机制和平台。一是集团内部成员单位联合申办河北省高中职学生现代农业技能大赛”，鼓励有条件举办该类赛事的学校积极承办相关比赛项目；二是鼓励集团院校学生、农民积极参加各级各类技能竞赛；三是倡导集团成员院校内举办校级技能竞赛活动，通过赛训结合，促进学生技能的提升，增强学生就业竞争力。

(3) 建立产教融合、校企合作基地，推进现代学徒制人才培养实施。以企业为依托，在园艺技术、园林技术等专业探索现代学徒制人才培养方案改革和产教融合、校企合作基地。

(4) 开展校企间人才双向交流。组织一定数量的专业教师到企业顶岗锻炼，同时也要选聘企业的工程技术人员到学校担任兼职教师。校企之间通过共同协商，建立互访人才待遇管理制度，按照有利于调动双方人才参与双向交流积极性的原则，酝酿建立校企人才交流互访管理制度。

(5) 依靠职教集团，打造创新创业教育新平台。一是指导成员院校成立“双创”教育中心，专门指导开展“双创”教育；二是开展“双创”教育导师培训；三是营造有利于职教集团内创新创业人才培养的文化氛围。通过引入创业项目、引进创业资金支持等途径，形成“人才共育、专业共建、过程共管、文化共融、资源共享、师资共享、责任共担”的紧密型集团运作新模式。

3.需要预警的专业及调整措施

根据市场需求变化和社会发展要求，经过研讨论证，我院需要预警的专业为数字媒体艺术设计、眼视光技术等。在分析专业不足的基础上，采取如下调整措施：

(1) 加强校企合作、校校合作，提高建设水平

积极探讨现代学徒制以及订单式培养机制，并深化校企共建实训基地，加强



与天津职业大学等优势院校的合作，提高建设水平。

(2) 以研促教，以赛促教，提升学院知名度

以科研带动教学、以教改促进就业，着力参加至举办省级、国家级大赛，以赛促教、以赛促学、以赛代考，提升学院知名度。

(3) 深入专业调研，完善人才培养模式

组织学院专业教师深入企业行业进行专业调研，完善人才培养模式，形成完整的课程体系，打造素质过硬的师资队伍，完善实训条件，构建有效的人才质量评价体系，高标准严要求进行专业建设。

4.需要增加的专业及设置理由

我院积极调整专业结构，经过充分的市场调研和专家论证，并经学院党委会批准，2019年计划增加区域经济发展需求度高的专业4个和专业方向3个：药学、电子商务（新媒体运营方向）、市场营销（O2O新零售方向）、物流管理（国际物流方向）、现代农业技术、会计信息管理、老年保健与管理。其设置理由如下：

(1) 药学。医药行业是关系国计民生的重要产业，是中国制造2025和战略性新兴产业的重点领域，是推进健康中国建设的重要保障。要实现医药产业变大变强，需要大量高级药学技能型人才，要求职业教育能够培养出适应社会经济发展的高级药学技能型人才。截止2016年年底，唐山共有药品生产企业34家，药品批发企业53家，药品零售药店近1500家，对药学专业的技能实践性毕业生有旺盛的需求。

(2) 电子商务（新媒体运营方向）。我国电子商务交易规模继续扩大，并保持高速增长态势。网络零售规模全球最大、产业创新活力世界领先。以互联网为代表的数字技术正在加速与经济社会各领域深度融合，成为促进我国消费升级、经济社会转型、构建国家竞争新优势的重要推动力。新媒体运营服务已全面覆盖商业经济各个方面，越来越多的企业看到了新媒体与电商运营的好处，不论是官方新媒体公众号与电商运营平台，还是使用独立创业的自媒体与网店，都让新媒体与电商运营渗透率保持持续的高速增长。随着网上支付、物流配送的逐渐成熟，



电子商务在采购、物流、技术、服务、用户体验等各个环节快速创新。未来新媒体与电商运营必将形成规模庞大的经济体，并通过与实体经济的切实结合，给社会、经济发展注入动力，呈现出高普及化、常态化趋势。

(3) 市场营销（O2O 新零售方向）。O2O 新零售模式的兴起，消除了传统商业伦理与地域界面，拥有大量优势用户资源，成为角逐未来电子商务市场的生力军，建立了相对完整的岗位职能和职业体系，未来的 O2O 将是一种多层次、多维度的复合生态体系，不断向多元化和纵深化发展。市场营销专业的需求缺口却越来越大，市场营销专业（O2O 新零售方向）的就业前景非常可观。市场营销专业是需求较大的专业，各类企业均需要，就业岗位成熟且稳定，其中，京津冀周围的中小型企业公司对于该专业学生的需求量相对很高。

(4) 物流管理（国际物流方向）。随着经济的日益全球化，京津冀对外贸易逐渐增多。以顺丰为例越来越多的企业已经意识到，市场是面向世界的。目前一些有实力的企业都在推行国际战略，找寻贸易机会。企业的国际物流发展也早被提上议程，国际物流人才需求日益增多。国际物流成了现代物流发展的重要领域。但目前有关物流管理专业(国际物流方向)人才的培养和建设就较为缓慢。学历教育的扩张仍远远不能满足总数大于 600 万的社会需求。据不完全统计，从全国来看在物流管理专业下开设国际物流方向或开设毕业后能从事国际物流业务相关专业的院校仅有 19 所，不到总数的 10%。

(5) 现代农业技术。实施乡村振兴战略，到 2035 年，基本实现农业现代化，到 2050 年，乡村振兴全面实现农业强、农村美、农民富。河北省农业农村厅《现代农业精品园区建设专项工作方案》提出，到 2022 年，全省打造 120 个现代农业精品园区。2019 年，河北省《关于坚持农业农村优先发展扎实推进乡村振兴战略实施的意见》：将加快建设京津冀绿色优质农产品供给基地，着力发展科技农业，加快建设环首都现代农业科技示范带，农业生产向智慧化、工厂化、经营模块化、产业化的现代化农业方向发展成为必然。在整个现代农业生产技术体系上将实施农业物联网技术、工厂化育苗、无土栽培和物理农业技术应用等现代农业生产技术，这些新技术的推广，需要大批一线具有现代农业技术的建设者。



(6) 会计信息管理。目前大部分财会类专业建设理念滞后，片面认为会计电算化是辅助手段，课程设置仍以传统会计为依据，将基于传统会计岗位设置的会计专业置换为会计电算化课程体系，人才培养偏离现代信息化背景下的会计电算化核心培养理念。其次，实践教学体系较为薄弱，专业实践教学与传统会计电算化岗位的实践内容结合较为紧密，但与会计信息管理的实践内容仍有差距。信息技术和实践教学环节的融合缺乏有效平台与运用推广。产业的变革推动着教育的变革，会计信息管理专业就是要应对财务智能化的挑战，利用现代信息技术手段，培养能够熟练运用信息技术解决财务问题的高端财务管理人才。

(7) 老年保健与管理。《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》明确要求“积极推进医疗卫生与养老服务相结合”。这就要求，一方面要促进医疗卫生资源进入养老机构、社区和居民家庭；另一方面，大力培养具备医疗卫生专业知识和技能的专业从业人员、养老服务业专业从业人员必须以掌握必要的医疗卫生专业知识人才为骨干力量，这也就决定着养老服务业从业人员培养主要依托具备医疗卫生人才培养资格的大专院校和医疗卫生服务机构。通过依托医学院校建立培训基地，在医养融合理念引导下开展专业人才培养是有效解决当前养老服务专业人才匮乏、专业素质较低等难题的途径之一。



2019 届毕业生
就业质量年度报告