



唐山学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

唐山学院 编

目 录

学校概况	I
就业工作指导思想和 2019 年就业工作基本思路	IV
报告说明	V
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对就业服务的评价	3
第一部分：就业基本情况	5
一、毕业生规模	5
（一）性别分布	5
（二）学科门类（专业大类）及其性别分布	5
（三）专业分布	7
（四）生源分布	9
（五）特殊群体分布	12
二、就业率及毕业去向	13
（一）就业率	13
（二）毕业去向	16
（三）签约率	20
（四）升学率	21
（五）未就业情况分析	24
三、对社会贡献度	24
（一）就业地域流向	24
（二）就业行业流向	29
（三）就业单位流向	31
（四）京津冀地区就业行业及单位分布	32

第二部分：就业工作举措及评价	34
一、促进毕业生就业工作举措	34
二、学校应加强的工作举措	37
三、就业指导服务情况	38
（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	38
（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价	38
（三）用人单位对学校就业工作评价	39
第三部分：就业相关分析	42
一、本科毕业生	42
（一）薪酬	42
（二）专业对口度	45
（三）目前工作所在地	46
（四）社会保障	48
（五）离职情况	51
（六）就业满意度	53
二、专科毕业生	55
（一）薪酬	55
（二）专业对口度	57
（三）目前工作所在地	59
（四）社会保障	61
（五）离职情况	62
（六）就业满意度	64
三、用人单位评价	66
第四部分：就业发展趋势分析	71
一、就业率变化趋势	71
二、专业对口度变化趋势	73
三、就业满意度变化趋势	73
四、离职率变化趋势	74

五、用人单位需求预测	74
（一）招聘毕业生的月起薪	74
（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	75
（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	76
（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别	77
第五部分：就业对教育教学的反馈	80
一、对学校教育工作的反馈	80
二、对职业发展要素的反馈	81
三、用人单位对学校人才培养的反馈	82
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	83
五、专业预警及调控措施	84

学校概况

唐山学院地处中国近代工业的摇篮、素有“京东宝地”之美誉的河北省唐山市，是一所以工为主，工、经、管、文、法、艺等多学科协调发展的公办全日制普通本科院校。1956年建校，前身为建立在原唐山铁道学院（现西南交通大学）内的唐山市工业夜大学。1985年，西南交通大学智力支援唐山成立了唐山分校。1996年，学校与西南交通大学开始联办本科专业，先后培养了8届毕业生，西南交大专家组至今仍在发挥作用。2002年，经教育部批准，唐山高等专科学校、西南交通大学唐山分校、唐山市职工大学三校实质合并组建本科层次的普通高等学校——唐山学院。2014年12月，经河北省人民政府批准，河北科技大学唐山分院实质性并入唐山学院。2015年，经唐山市人民政府批准，唐山市对外经济贸易学校实质性并入唐山学院。

实力雄厚，专业齐全。学校分为大学西道（东院、南院、北院）、华岩北路、河北路、龙泽路4个校区，占地1253亩，校舍建筑面积58万平方米。设有智能与信息工程学院、土木工程学院等20个教学单位、14个党政管理机构和图书馆、学报编辑部、高等教育发展研究所、教学督导与评估中心、现代教育技术中心、工程训练中心、创新创业中心等7个教辅机构。学校拥有先进的校园网和与专业教学配套的实验室，包括唐山学院特邀院士工作站，“河北省高校机电液一体化应用技术研发中心”，“河北省高校建筑工程与节能应用技术研发中心”，“四川省系统可信性自动验证工程实验室唐山分中心”研究机构，“机电一体化”、“结构与振动工程”、“精细化工”、“微纳米材料制备及应用”、“物联网与移动互联新技术”、“建筑节能与绿色建筑检测”市级重点实验室，“信息与控制工程实验教学中心、机械工程实验教学中心、环境工程实验教学中心”被评为河北省高等学校实验教学示范中心；工程训练中心、结构实验室、嵌入式综合实验室、汽车实训中心、服装实验实训车间、艺术设计实训中心、影视传媒工作室、会计核算实验室等在同类院校中居领先水平。教学仪器设备总值17229.05万元。现有藏书131万册，纸质期刊1178种，电子图书443.3万册，电子期刊407556册。开设48个本科专业和一些相关专科专业。普通全日制本、专科学生17096人，成教学生5777人。

尊师重教，人才济济。学校现有教职工总数 1386 人，其中专任教师 961 人，具有高级专业技术职务教师的比例达到 43.15%，教师职称结构、学历结构、知识结构合理。电气工程及其自动化专业教学团队被遴选为省级教学团队，全国模范教师 1 人，河北省省管优秀专家 1 人，河北省“教学名师” 2 人，河北省优秀教师 4 人，河北省有突出贡献中青年专家 1 人，河北省、唐山市社会科学优秀中青年专家 10 人，唐山市“十佳教师” 5 人，市管拔尖人才、优秀专家和自然科学领军人物 4 人，院级“教学名师” 10 人。同时，学校还特聘中国科学院院士闻邦椿、中国工程院院士钱清泉等国际、国内知名学者为客座教授。

研深覃精，硕果累累。近年来，学校承担各级各类科研课题 1300 余项，其中国家级项目 4 项，省部级项目 241 项，市厅级项目 845 项，科研经费累计近 2400 万元。1670 余篇论文发表在核心期刊，548 篇论文被 SCI、EI、ISTP 收录。学校承担各级各类教育科学研究项目 525 项，教研基金累计 153 万余元。学校教师共获得各级各类教育教学成果奖 100 项。主办《唐山学院学报》，开设“唐山经济社会文化”“李大钊与中共党史研究”等栏目，学术影响力不断扩大，学报质量不断提高，“李大钊与中共党史研究”栏目被评为全国地方高校学报名栏。与此同时，学校与河北省、唐山市及周边省、市的机械、电子、建筑等行业和部门有着广泛的联系，产学研相结合的办学形式多种多样，并与英国、德国、法国、日本、加拿大、澳大利亚、韩国等高等院校及教育机构建立了良好的交流与合作关系，并定期选派优秀的学生赴韩国等高校学习，还经常邀请国内外知名学者来院讲学，从而为学校的教学科研、社会实践以及人才培养提供了良好条件。

严谨治学，英才辈出。学校牢固树立质量是生命线的意识，把提高教学质量作为永恒主题。“控制理论与控制工程”、“机械制造及其自动化”、“会计学”被确定为河北省高等学校重点发展学科，土木工程专业、会计学专业被评为省级“专业综合改革试点”建设项目，机电工程教育创新高地（含电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化两个特色专业）被评为河北省高等学校本科教育创新高地；“信息与控制工程实验教学中心”、“机械工程实验教学中心”和“环境工程实验教学中心”被评为省级实验示范中心；《自动控制原理》、《财务会计学》、《工程制图》、《机械设计》、《工程测量》等课程被评为河北省高等学校精品课；《新型干法水泥生产

技术》、《建筑给水排水工程》被评为省级精品在线开放课程；学校积极推动工程教育人才培养模式改革，率先在地方本科院校中开设了“茅以升班”，探索建立工学互融、校企合作联合培养人才的新机制和新途径。计算机和大学英语教学成果在省内高校中名列前茅，本专科新生录取分数线、毕业生就业率和本科生考研录取率均位居省内同类院校前列。自2017年起，我校部分优势专业被河北省教育考试院列为本科一批次招生。学校坚持与企业互动共赢，探索建立协同创新机制。目前与唐山建设集团深度合作，建立了省级大学生校外实践教育基地，与中软国际、三友股份有限公司、陡河发电厂培训基地等合作开展了院级大学生校外实践教育基地建设。

抓好党建，务实创新。学校按照“围绕中心抓党建，抓好党建促中心”的总体要求，不断加强基层党组织建设。真正做到了“一个支部，一座堡垒，一个党员，一面旗帜”。学校坚持以理想信念教育和师生思想道德教育为着力点，注重培育和践行核心价值观，不断加强和改进思想政治工作，形成了思想育人、文化育人、教书育人、实践育人、服务育人的良好氛围。学校党委高度重视领导班子自身建设，坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持依法治校。学校切实加强教职工代表大会、学术委员会等组织的建设，发挥其民主管理、教授治学的重要职能，深化两级管理，积极推进现代大学制度建设。学校深入推进党风廉政建设，推进党务公开与校务公开，2014年被评为“河北省高等学校党的建设先进集体”荣誉称号。学校重视大学文化建设，“大唐画院”声名远扬，城市文化研究中心作用初显，师生业余文化活动丰富多彩。1992年至今，学校先后十二次被中共河北省委、河北省人民政府命名为“文明单位”。

继往开来，前程似锦。当前，唐山正处在产业转型升级和京津冀协同发展战略深入实施、唐山沿海地区开放进一步扩大和提速的关键时期，给各行各业带来了空前的发展机遇。作为以服务唐山经济社会发展为主的一所地方高校，唐山学院决心秉承“诚信奋斗为人，严谨求真为学”的校训，发扬“从严治校、从严执教”的优良传统，立足唐山，面向京津冀，服务环渤海地区，以教学为中心，以改革为动力，以质量求发展，培养素质高、基础实、能力强、具有社会责任感、创新创业精神和国际视野的高级应用型人才，努力把学校建成一所具有显著办学特色的应用型大学。唐山学院犹如一条破浪前行的航船，正扬起风帆，向着更加辉煌灿烂的明天奋进！

就业工作指导思想和 2019 年就业工作基本思路

为了顺应国家就业政策，主动适应经济社会发展需求，不断提高毕业生就业质量，强化顶层设计，统领毕业生就业工作的全面开展，学校制定毕业生就业工作指导思想：

以中国特色社会主义理论为指导，认真贯彻落实国家有关毕业生就业工作的各项部署，以主动服务国家发展战略和区域经济社会发展为宗旨，以促进学生就业为根本，以提高毕业生就业质量为核心，以创新创业为引领，完善全员参与、全程指导的工作机制，优化服务体系，全面推进毕业生就业，为社会主义现代化建设输送更多优秀的高级应用型人才。

为实现学校 2019 年就业工作目标，更好指导就业工作的开展，2019 年就业工作的基本思路：

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神和教育部《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求，加强组织领导，统筹推进毕业生就业创业工作；深化思想教育，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业；健全服务保障，着力提供精准高效的就业服务；积极拓展就业渠道，努力实现毕业生更高质量和更充分就业；做好双创教育，推动双创升级；加大就业困难群体帮扶力度，以人为本，统筹资源，精准帮扶；加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。

报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《唐山学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.唐山学院2019届毕业生就业数据库。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2018届毕业生，调研起止时间2019年10月18日至2019年11月21日。有效问卷回收率为58.61%，有效问卷数2523份；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，有效问卷数428份，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

唐山学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.63%。毕业去向分布详见下图。

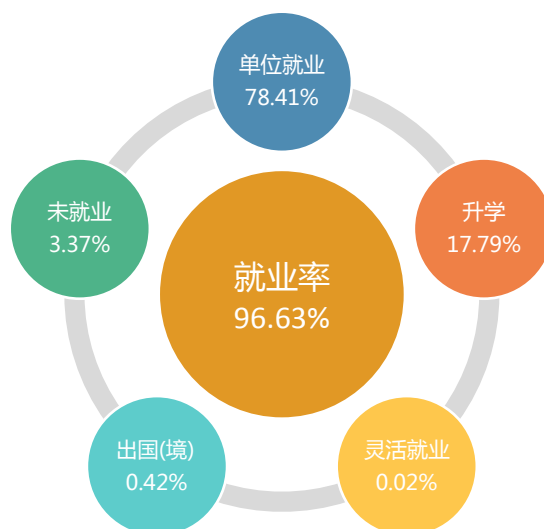


图1 2019届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中七成多毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4795.85 元，就业满意度为 93.71%，专业对口度为 87.67%，工作稳定率为 89.63%。



图 3 2019 届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3711.24 元，就业满意度为 94.72%，专业相关度为 81.64%，工作稳定率为 70.67%。



图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校职业指导与就业服务的总满意度为 96.64%；其中对“就业手续办理满意程度”（96.91%）、“求职择业指导开展情况”（96.51%）、“职业生涯规划知识普及程度”（96.32%）的满意度相对较高。

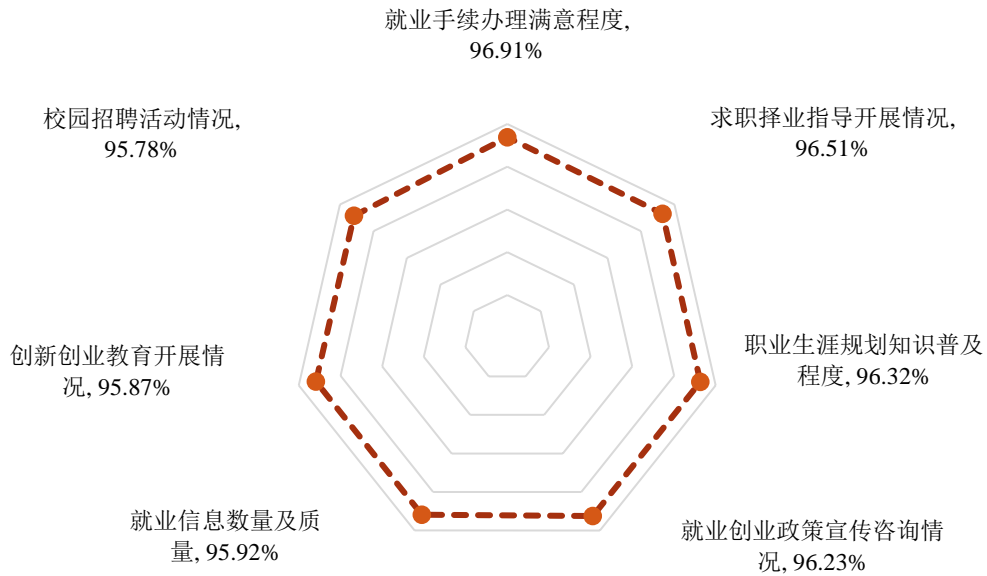


图 5 2019 届毕业生对就业服务的评价

第一篇

就业基本情况

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学校 2019 届毕业生共 4305 人；其中，本科毕业生 2500 人，专科毕业生 1805 人。从性别结构来看，男生 1836 人，女生 2469 人，女生人数较多，男女性别比为 0.74:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

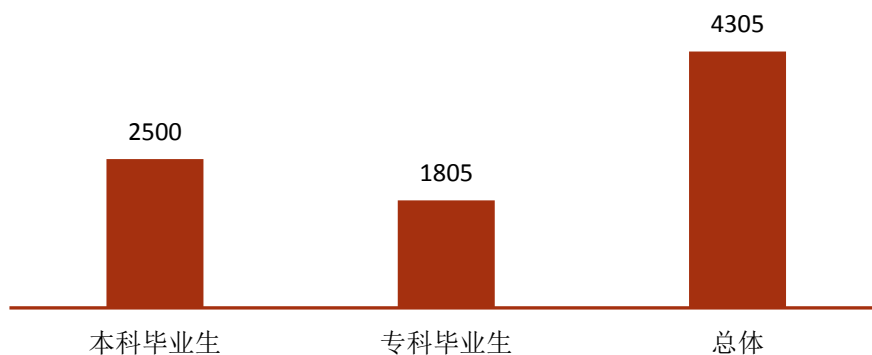


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

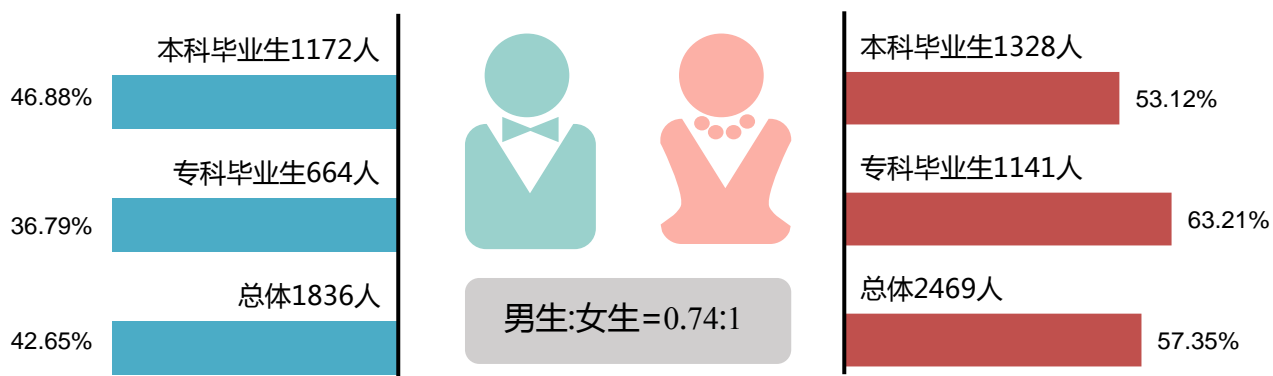


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（二）学科门类（专业大类）及其性别分布

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生涵盖了工学、管理学、文学、法学、经济

学和艺术学六种学科门类；其中以工学为主，占比为 56.60%。从其性别构成来看，工学以男生为主，男女性别比为 1.80:1；而管理学、文学和经济学等学科门类以女生为主，其中文学学科门类女生人数是男生人数的 5 倍之多。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
工学	1415	56.60%	910	505	1.80:1
管理学	495	19.80%	132	363	0.36:1
文学	377	15.08%	62	315	0.20:1
法学	77	3.08%	30	47	0.64:1
经济学	77	3.08%	15	62	0.24:1
艺术学	59	2.36%	23	36	0.64:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

专科毕业生：专科毕业生涵盖了财经、电子信息、土建、艺术设计传媒和文化教育等九种专业大类；其中以财经和电子信息大类为主，占比分别为 50.91%和 19.72%。从其性别构成来看，制造、土建等专业大类以男生为主，制造和土建大类男女性别比分别为 58.00:1 和 1.90:1；而财经、文化教育等专业大类以女生为主，其中文化教育大类女生人数是男生人数的 7.50 倍。

表 1-2 2019 届专科毕业生的专业大类分布

专业大类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
财经	919	50.91%	156	763	0.20:1
电子信息	356	19.72%	214	142	1.51:1
土建	177	9.81%	116	61	1.90:1
艺术设计传媒	110	6.09%	56	54	1.04:1
文化教育	68	3.77%	8	60	0.13:1
制造	59	3.27%	58	1	58.00:1
文化艺术	44	2.44%	19	25	0.76:1
轻纺食品	37	2.05%	16	21	0.76:1
生化与药品	35	1.94%	21	14	1.50:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（三）专业分布

本科毕业生：学校2019届本科毕业生共分布在35个专业；其中会计学专业的本科毕业生人数最多（132人，占比5.28%），其次是电气工程及其自动化（127人，占比5.08%）和土木工程（125人，占比5.00%）专业。从其性别构成来看，机械电子工程、机械设计制造及其自动化、土木工程、电气工程及其自动化等专业男生人数较多；汉语言文学、汉语国际教育、英语、信息管理与信息系统等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-3 2019 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计学	132	5.28%	24	108	0.22:1
电气工程及其自动化	127	5.08%	103	24	4.29:1
土木工程	125	5.00%	105	20	5.25:1
机械设计制造及其自动化	113	4.52%	106	7	15.14:1
财务管理	86	3.44%	23	63	0.37:1
物联网工程	78	3.12%	31	47	0.66:1
市场营销	78	3.12%	30	48	0.62:1
国际经济与贸易	77	3.08%	15	62	0.24:1
法学	77	3.08%	30	47	0.64:1
自动化	76	3.04%	60	16	3.75:1
信息管理与信息系统	76	3.04%	11	65	0.17:1
计算机科学与技术	76	3.04%	45	31	1.45:1
广告学	76	3.04%	20	56	0.36:1
工程造价	75	3.00%	16	59	0.27:1
酒店管理	74	2.96%	20	54	0.37:1
材料成型及控制工程	73	2.92%	53	20	2.65:1
建筑环境与能源应用工程	72	2.88%	45	27	1.67:1
测控技术与仪器	72	2.88%	43	29	1.48:1
机械电子工程	71	2.84%	68	3	22.67:1
化学工程与工艺	71	2.84%	26	45	0.58:1
无机非金属材料工程	68	2.72%	43	25	1.72:1
通信工程	64	2.56%	29	35	0.83:1
商务英语	61	2.44%	11	50	0.22:1
英语	60	2.40%	8	52	0.15:1
环境工程	60	2.40%	19	41	0.46:1
环境设计	59	2.36%	23	36	0.64:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
建筑电气与智能化	56	2.24%	27	29	0.93:1
汉语言文学	54	2.16%	4	50	0.08:1
秘书学	51	2.04%	8	43	0.19:1
工程管理	49	1.96%	24	25	0.96:1
电子信息工程	48	1.92%	32	16	2.00:1
轨道交通信号与控制	46	1.84%	29	17	1.71:1
软件工程	44	1.76%	30	14	2.14:1
汉语国际教育	43	1.72%	5	38	0.13:1
日语	32	1.28%	6	26	0.23:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生共分布在 28 个专业；其中会计专业的专科毕业生人数最多（516 人，占比 28.59%），其次是计算机信息管理专业（184 人，占比 10.19%）。从其性别构成来看，汽车检测与维修、汽车电子技术、建筑工程技术等专业男生人数较多；会计、商务英语、财务管理、数字媒体应用技术等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-4 2019 届专科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计	516	28.59%	45	471	0.10:1
计算机信息管理	184	10.19%	95	89	1.07:1
财务管理	134	7.42%	18	116	0.16:1
环境艺术设计	127	7.04%	68	59	1.15:1
电子商务	109	6.04%	42	67	0.63:1
工商企业管理	87	4.82%	27	60	0.45:1
物流管理	73	4.04%	24	49	0.49:1
计算机应用技术	71	3.93%	54	17	3.18:1
商务英语	68	3.77%	8	60	0.13:1
建筑工程技术	50	2.77%	48	2	24.00:1
移动应用开发	49	2.71%	36	13	2.77:1
视觉传播设计与制作	44	2.44%	19	25	0.76:1
服装与服饰设计（艺术方向）	34	1.88%	13	21	0.62:1
化工生物技术	33	1.83%	19	14	1.36:1
广告设计与制作（影视广告方向）	32	1.77%	14	18	0.78:1
计算机网络技术	30	1.66%	26	4	6.50:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
汽车检测与维修技术	27	1.50%	27	-	-
汽车电子技术	25	1.39%	25	-	-
数字媒体应用技术	22	1.22%	3	19	0.16:1
影视多媒体技术	21	1.16%	7	14	0.50:1
影视动画	19	1.05%	16	3	5.33:1
人物形象设计	19	1.05%	11	8	1.38:1
首饰设计与工艺	19	1.05%	8	11	0.73:1
服装设计（艺术方向）	3	0.17%	3	-	-
机电一体化技术	3	0.17%	2	1	2.00:1
电气自动化技术	2	0.11%	2	-	-
机械制造与自动化	2	0.11%	2	-	-
石油化工生产技术	2	0.11%	2	-	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（四）生源分布

省内生源结构：学校 2019 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中保定市、石家庄市、唐山市生源居多，均在 500 人以上。

表 1-5 2019 届毕业生省内生源分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
保定市	446	19.85%	256	14.63%	702	17.56%
石家庄市	320	14.24%	207	11.83%	527	13.18%
唐山市	214	9.52%	304	17.37%	518	12.96%
邢台市	245	10.90%	159	9.09%	404	10.11%
张家口市	185	8.23%	163	9.31%	348	8.71%
邯郸市	189	8.41%	149	8.51%	338	8.46%
沧州市	214	9.52%	91	5.20%	305	7.63%
衡水市	173	7.70%	100	5.71%	273	6.83%
承德市	101	4.49%	97	5.54%	198	4.95%
秦皇岛市	70	3.12%	126	7.20%	196	4.90%
廊坊市	90	4.01%	98	5.60%	188	4.70%
总计	2247	100.00%	1750	100.00%	3997	100.00%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

省外生源结构：学校 2019 届毕业生省外生源涵盖 14 个省（市/自治区）；其中生源人数在 30 人以上的分别为河南省、山西省和陕西省。

表 1-6 2019 届毕业生省外生源分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	33	1.32%	54	2.99%	87	2.02%
山西省	34	1.36%	-	-	34	0.79%
陕西省	33	1.32%	-	-	33	0.77%
湖南省	29	1.16%	-	-	29	0.67%
安徽省	29	1.16%	-	-	29	0.67%
山东省	23	0.92%	-	-	23	0.53%
辽宁省	15	0.60%	-	-	15	0.35%
内蒙古自治区	14	0.56%	-	-	14	0.33%
天津市	10	0.40%	-	-	10	0.23%
黑龙江省	10	0.40%	-	-	10	0.23%
吉林省	9	0.36%	-	-	9	0.21%
湖北省	8	0.32%	-	-	8	0.19%
重庆市	6	0.24%	-	-	6	0.14%
贵州省	-	-	1	0.06%	1	0.02%
总计	253	10.12%	55	3.05%	308	7.15%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

各学科门类（专业大类）生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中工学、管理学、文学等学科门类省内生源规模均在 350 人以上，为主要组成部分；法学、经济学和艺术学学科毕业生全部为河北省内生源。

表 1-7 2019 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源地	工学	管理学	文学	法学	经济学	艺术学
河北省	1244	433	357	77	77	59
山西省	23	7	4	-	-	-
河南省	22	6	5	-	-	-
湖南省	19	8	2	-	-	-
陕西省	19	10	4	-	-	-
安徽省	16	8	5	-	-	-
山东省	16	7	-	-	-	-
内蒙古自治区	11	3	-	-	-	-
黑龙江省	10	-	-	-	-	-
吉林省	9	-	-	-	-	-
湖北省	8	-	-	-	-	-
辽宁省	7	8	-	-	-	-
重庆市	6	-	-	-	-	-
天津市	5	5	-	-	-	-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

不同专业大类专科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中财经、电子信息和土建专业大类生源主要来自河北省内，部分来自河南省；其余专业大类毕业生全部为河北省内生源。具体分布详见下表。

表 1-8 2019 届不同专业大类的专科毕业生生源分布

生源地	财经	电子信息	土建	艺术设计 传媒	文化教育	制造	文化艺术	轻纺 食品	生化 与药品
河北省	881	344	172	110	68	59	44	37	35
河南省	37	12	5	-	-	-	-	-	-
贵州省	1	-	-	-	-	-	-	-	-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

各专业生源分布：学校 2019 届不同专业本科毕业生和专科毕业生均以省内生源为主。具体分布如下。

表 1-9 2019 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
财务管理	85	1	无机非金属材料工程	68	-
市场营销	78	-	通信工程	64	-
物联网工程	78	-	土木工程	63	62
法学	77	-	机械设计制造及其自动化	63	50
国际经济与贸易	77	-	环境工程	60	-
广告学	76	-	环境设计	59	-
自动化	76	-	建筑电气与智能化	56	-
信息管理与信息系统	76	-	汉语言文学	54	-
计算机科学与技术	76	-	英语	53	7
工程造价	75	-	秘书学	51	-
酒店管理	74	-	工程管理	49	-
材料成型及控制工程	73	-	商务英语	48	13
建筑环境与能源应用工程	72	-	电子信息工程	48	-
测控技术与仪器	72	-	轨道交通信号与控制	46	-
会计学	71	61	软件工程	44	-
机械电子工程	71	-	汉语国际教育	43	-
化学工程与工艺	70	1	日语	32	-
电气工程及其自动化	69	58	-	-	-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

表 1-10 2019 届不同专业的专科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计	504	12	广告设计与制作(影视广告方向)	32	-
计算机信息管理	180	4	计算机网络技术	29	1
环境艺术设计	127	-	汽车检测与维修技术	27	-
财务管理	122	12	汽车电子技术	25	-
电子商务	103	6	数字媒体应用技术	22	-
工商企业管理	84	3	影视多媒体技术	21	-
计算机应用技术	70	1	影视动画	19	-
商务英语	68	-	人物形象设计	19	-
物流管理	68	5	首饰设计与工艺	19	-
建筑工程技术	45	5	服装设计(艺术方向)	3	-
视觉传播设计与制作	44	-	机电一体化技术	3	-
移动应用开发	43	6	电气自动化技术	2	-
服装与服饰设计(艺术方向)	34	-	机械制造与自动化	2	-
化工生物技术	33	-	石油化工生产技术	2	-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（五）特殊群体分布

政治面貌结构：学校 2019 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 145 人，共青团员 4041 人，群众或无党派民主人士 119 人。本科毕业生和专科毕业生中，中共党员/中共预备党员人数占比分别为 5.24% 和 0.78%。

表 1-11 2019 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	131	5.24%	14	0.78%	145	3.37%
共青团员	2312	92.48%	1729	95.79%	4041	93.87%
群众或无党派民主人士	57	2.28%	62	3.43%	119	2.76%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

困难生结构：学校 2019 届毕业生中，非困难生 2672 人，困难生 1633 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 61.20% 和 63.27%。

表 1-12 2019 届毕业生困难生类别结构

困难生结构	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
非困难生	1530	61.20%	1142	63.27%	2672	62.07%
困难生	970	38.80%	663	36.73%	1633	37.93%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

民族结构：学校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 4077 人，少数民族毕业生 228 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 5.04%和 5.65%。

表 1-13 2019 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2374	94.96%	1703	94.35%	4077	94.70%
满族	96	3.84%	84	4.65%	180	4.18%
回族	14	0.56%	6	0.33%	20	0.46%
蒙古族	10	0.40%	7	0.39%	17	0.39%
壮族	2	0.08%	1	0.06%	3	0.07%
苗族	1	0.04%	1	0.06%	2	0.05%
朝鲜族	1	0.04%	1	0.06%	2	0.05%
达斡尔族	-	-	1	0.06%	1	0.02%
侗族	1	0.04%	-	-	1	0.02%
布依族	-	-	1	0.06%	1	0.02%
土家族	1	0.04%	-	-	1	0.02%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

二、就业率及毕业去向

（一）就业率¹

总体就业率：截止到 2019 年 8 月 1 日，学校 2019 届毕业生就业率为 96.63%，本科毕业生就业率为 95.28%，专科毕业生就业率为 98.50%。

¹ 就业人数包括**单位就业**（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵）、**灵活就业**（自主创业）、**升学、出国（境）**。就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

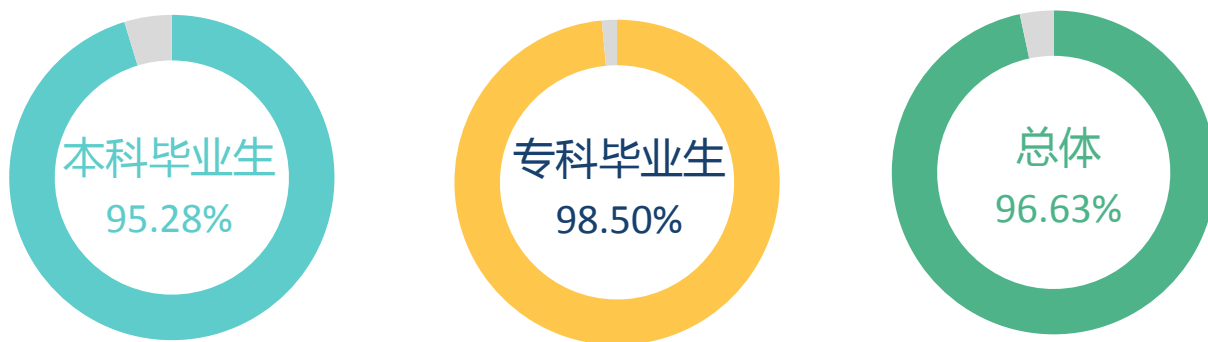


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

各学科门类（专业大类）就业率：从不同学科门类来看，经济学、文学、管理学和工学本科毕业生就业率位居前四，均在 96.00% 以上；其中经济学学科门类就业率最高，为 100.00%，比本校本科毕业生平均水平高 4.72 个百分点。专科毕业生中艺术设计传媒、生化与药品和文化教育大类专科毕业生就业率位居前三名，均为 100.00%；比本校专科毕业生平均水平高 1.50 个百分点。

表 1-14 2019 届本科毕业生各学科门类就业率

学科门类	毕业人数	就业人数	就业率
经济学	77	77	100.00%
文学	377	368	97.61%
管理学	495	478	96.57%
工学	1415	1359	96.04%
艺术学	59	56	94.92%
法学	77	44	57.14%
合计	2500	2382	95.28%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

表 1-15 2019 届专科毕业生各专业大类就业率

专业大类	毕业人数	就业人数	就业率
艺术设计传媒	110	110	100.00%
生化与药品	35	35	100.00%
文化教育	68	68	100.00%
电子信息	356	354	99.44%
土建	177	175	98.87%
财经	919	906	98.59%
文化艺术	44	43	97.73%
轻纺食品	37	36	97.30%
制造	59	51	86.44%
合计	1805	1778	98.50%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

各专业就业率：除环境工程和法学专业外，2019 届本科毕业生各专业就业率均在 85.00%以上；其中机械设计制造及其自动化、市场营销、国际经济与贸易、自动化等 17 个专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-16 2019 届本科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
机械设计制造及其自动化	100.00%	广告学	98.68%
市场营销	100.00%	信息管理与信息系统	98.68%
国际经济与贸易	100.00%	酒店管理	98.65%
自动化	100.00%	电气工程及其自动化	97.64%
计算机科学与技术	100.00%	工程造价	97.33%
材料成型及控制工程	100.00%	汉语言文学	96.30%
测控技术与仪器	100.00%	会计学	96.21%
机械电子工程	100.00%	工程管理	95.92%
化学工程与工艺	100.00%	环境设计	94.92%
通信工程	100.00%	建筑环境与能源应用工程	94.44%
商务英语	100.00%	电子信息工程	93.75%
英语	100.00%	无机非金属材料工程	92.65%
建筑电气与智能化	100.00%	财务管理	90.70%
轨道交通信号与控制	100.00%	秘书学	88.24%
软件工程	100.00%	土木工程	85.60%
汉语国际教育	100.00%	环境工程	66.67%
日语	100.00%	法学	57.14%
物联网工程	98.72%	-	-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

专科毕业生多数专业就业率在 92.00%以上；其中广告设计与制作（影视广告方向）、数字媒体应用技术、影视多媒体技术、影视动画等 16 个专业专科毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-17 2019 届专科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
广告设计与制作（影视广告方向）	100.00%	计算机应用技术	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%	计算机网络技术	100.00%
影视多媒体技术	100.00%	计算机信息管理	99.46%
影视动画	100.00%	物流管理	98.63%
建筑工程技术	100.00%	财务管理	98.51%
商务英语	100.00%	会计	98.45%
服装与服饰设计（艺术方向）	100.00%	环境艺术设计	98.43%

专业	就业率	专业	就业率
人物形象设计	100.00%	电子商务	98.17%
首饰设计与工艺	100.00%	移动应用开发	97.96%
机电一体化技术	100.00%	视觉传播设计与制作	97.73%
机械制造与自动化	100.00%	汽车电子技术	92.00%
化工生物技术	100.00%	汽车检测与维修技术	85.19%
石油化工生产技术	100.00%	服装设计（艺术方向）	66.67%
工商企业管理	100.00%	电气自动化技术	0.00%-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

特殊群体就业率：如下图所示，学校 2019 届特殊群体（群众或无党派民主人士、少数民族学生）就业率相对较低。就业工作中，学校仍将灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员、共青团员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。

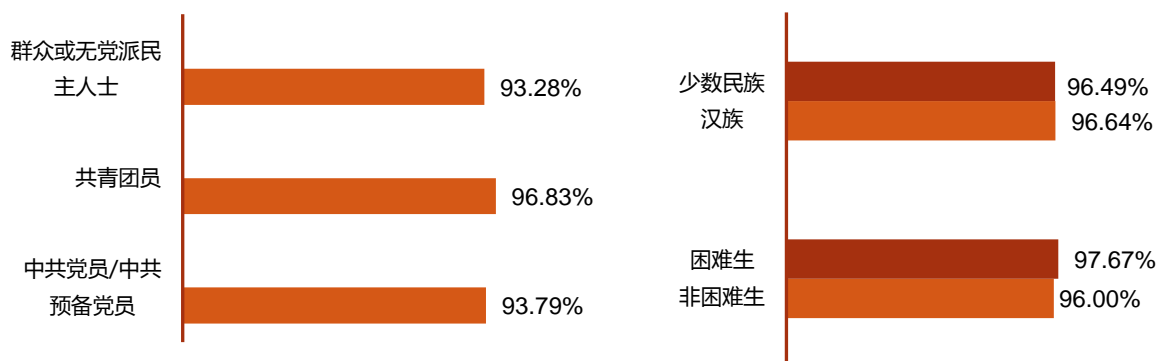


图 1-4 2019 届毕业生特殊群体就业情况

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学校 2019 届毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）、灵活就业和未就业”五种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（78.41%），“升学”次之（17.79%）。从“单位就业”具体就业类型来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（40.68%）、“其他录用形式就业”（39.28%）；专科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（42.99%）、“签就业协议形式就业”（31.80%）。

表 1-18 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体		单位就业
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
其他录用形式就业	982	39.28%	776	42.99%	1758	40.84%	单位就业 78.41%
签就业协议形式就业	1017	40.68%	574	31.80%	1591	36.96%	
国家基层项目	11	0.44%	-	-	11	0.26%	
签劳动合同形式就业	9	0.36%	-	-	9	0.21%	
应征义务兵	3	0.12%	3	0.17%	6	0.14%	
升学	342	13.68%	424	23.49%	766	17.79%	-
出国出境	18	0.72%	-	-	18	0.42%	
自主创业	-	-	1	0.06%	1	0.02%	
未就业	118	4.72%	27	1.50%	145	3.37%	

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

各学科门类（专业大类）毕业去向：我校 2019 届各学科门类的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，除法学门类外，其他门类占比均在 78.00% 以上。各专业大类的专科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 62.00% 以上。

表 1-19 2019 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	出国（境）	未就业
经济学	92.21%	7.79%	-	-
艺术学	89.83%	1.69%	3.39%	5.08%
管理学	89.09%	7.07%	0.40%	3.43%
文学	81.96%	13.00%	2.65%	2.39%
工学	78.52%	17.24%	0.28%	3.96%
法学	48.05%	9.09%	-	42.86%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

表 1-20 2019 届不同专业大类的专科毕业生毕业去向分布

专业大类	单位就业	升学	灵活就业	未就业
电子信息	81.18%	18.26%	-	0.56%
艺术设计传媒	78.18%	21.82%	-	-
文化艺术	77.27%	20.45%	-	2.27%
文化教育	76.47%	23.53%	-	-
财经	73.78%	24.81%	-	1.41%
土建	72.88%	25.99%	-	1.13%
生化与药品	68.57%	31.43%	-	-
轻纺食品	64.86%	32.43%	-	2.70%
制造	62.71%	22.03%	1.69%	13.56%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

各专业毕业去向：环境工程专业本科毕业生毕业去向以“升学”为主（41.67%），其他各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主；除石油化工生产技术、服装设计（艺术方向）、机电一体化技术、电气自动化技术和机械制造与自动化外，其他专业专科毕业生毕业去向以“单位就业”为主。具体分布如下表所示。

表 1-21 2019 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	出国（境）	未就业
市场营销	94.87%	5.13%	-	-
商务英语	93.44%	1.64%	4.92%	-
广告学	93.42%	5.26%	-	1.32%
信息管理与信息系统	93.42%	5.26%	-	1.32%
汉语言文学	92.59%	3.70%	-	3.70%
物联网工程	92.31%	6.41%	-	1.28%
国际经济与贸易	92.21%	7.79%	-	-
工程造价	92.00%	5.33%	-	2.67%
软件工程	90.91%	9.09%	-	-
计算机科学与技术	90.79%	7.89%	1.32%	-
通信工程	90.62%	9.38%	-	-
环境设计	89.83%	1.69%	3.39%	5.08%
会计学	88.64%	6.82%	0.76%	3.79%
酒店管理	86.49%	12.16%	-	1.35%
工程管理	85.71%	8.16%	2.04%	4.08%
材料成型及控制工程	84.93%	15.07%	-	-
财务管理	84.88%	5.81%	-	9.30%
机械设计制造及其自动化	84.07%	15.93%	-	-
建筑电气与智能化	83.93%	16.07%	-	-
测控技术与仪器	81.94%	18.06%	-	-
电气工程及其自动化	81.89%	13.39%	2.36%	2.36%
电子信息工程	81.25%	12.50%	-	6.25%
自动化	77.63%	22.37%	-	-
机械电子工程	77.46%	22.54%	-	-
轨道交通信号与控制	76.09%	23.91%	-	-
秘书学	74.51%	13.73%	-	11.76%
建筑环境与能源应用工程	73.61%	20.83%	-	5.56%
英语	73.33%	20.00%	6.67%	-
土木工程	72.80%	12.80%	-	14.40%
无机非金属材料工程	72.06%	20.59%	-	7.35%
日语	68.75%	31.25%	-	-
汉语国际教育	62.79%	30.23%	6.98%	-
化学工程与工艺	56.34%	43.66%	-	-
法学	48.05%	9.09%	-	42.86%

专业	单位就业	升学	出国（境）	未就业
环境工程	25.00%	41.67%	-	33.33%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

表 1-22 2019 届不同专业的专科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业
计算机应用技术	92.96%	7.04%	-	-
人物形象设计	84.21%	15.79%	-	-
电子商务	81.65%	16.51%	-	1.83%
计算机信息管理	81.52%	17.93%	-	0.54%
影视多媒体技术	80.95%	19.05%	-	-
首饰设计与工艺	78.95%	21.05%	-	-
视觉传播设计与制作	77.27%	20.45%	-	2.27%
物流管理	76.71%	21.92%	-	1.37%
计算机网络技术	76.67%	23.33%	-	-
商务英语	76.47%	23.53%	-	-
工商企业管理	75.86%	24.14%	-	-
环境艺术设计	75.59%	22.83%	-	1.57%
广告设计与制作（影视广告方	75.00%	25.00%	-	-
影视动画	73.68%	26.32%	-	-
会计	73.26%	25.19%	-	1.55%
汽车电子技术	72.00%	16.00%	4.00%	8.00%
移动应用开发	71.43%	26.53%	-	2.04%
化工生物技术	69.70%	30.30%	-	-
数字媒体应用技术	68.18%	31.82%	-	-
服装与服饰设计（艺术方向）	67.65%	32.35%	-	-
汽车检测与维修技术	66.67%	18.52%	-	14.81%
财务管理	66.42%	32.09%	-	1.49%
建筑工程技术	66.00%	34.00%	-	-
石油化工生产技术	50.00%	50.00%	-	-
服装设计（艺术方向）	33.33%	33.33%	-	33.33%
机电一体化技术	33.33%	66.67%	-	-
电气自动化技术	-	-	-	100.00%
机械制造与自动化	-	100.00%	-	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（三）签约率²

总体：2019 届毕业生中，“签就业协议形式就业”共 1591 人，签约率为 36.96%，其中本科毕业生签约率为 40.68%，专科毕业生签约率为 31.80%。

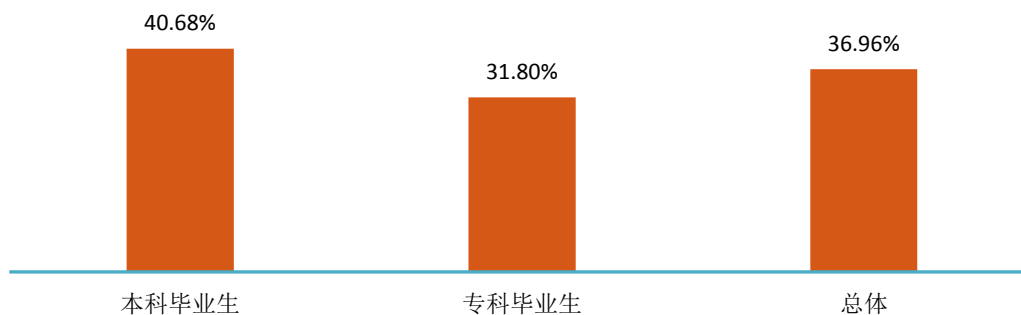


图 1-5 2019 届毕业生签约率

本科毕业生：2019 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 1017 人，签约率为 40.68%；各专业签约率分布如下表所示：有 8 个专业的本科毕业生签约率均在 71.00%以上；其中工程造价、工程管理等 5 个专业签约率相对较高，均在 75.00%以上。

表 1-23 2019 届本科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
工程造价	78.67%	化学工程与工艺	30.99%
工程管理	77.55%	自动化	27.63%
材料成型及控制工程	76.71%	广告学	25.00%
机械电子工程	76.06%	环境设计	23.73%
机械设计制造及其自动化	75.22%	国际经济与贸易	23.38%
软件工程	72.73%	环境工程	21.67%
信息管理与信息系统	71.05%	会计学	16.67%
计算机科学与技术	71.05%	财务管理	15.12%
土木工程	63.20%	汉语言文学	12.96%
物联网工程	62.82%	秘书学	9.80%
测控技术与仪器	62.50%	通信工程	7.81%
建筑环境与能源应用工程	59.72%	商务英语	4.92%
无机非金属材料工程	55.88%	电子信息工程	4.17%
轨道交通信号与控制	54.35%	法学	3.90%

²签约率=（签就业协议形式就业的人数/毕业生总人数）*100.00%。

专业	签约率	专业	签约率
建筑电气与智能化	46.43%	日语	3.12%
电气工程及其自动化	44.09%	英语	1.67%
酒店管理	37.84%	汉语国际教育	-
市场营销	34.62%	-	-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

专科毕业生：2019 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 574 人，签约率为 31.80%；各专业签约率分布如下表所示：有 8 个专业的本科毕业生签约率均在 65.00% 以上；其中计算机应用技术专业签约率相对较高，达到 87.32%，比本校专科毕业生平均签约率水平高 55.52 个百分点。

表 1-24 2019 届专科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
计算机应用技术	87.32%	数字媒体应用技术	22.73%
电子商务	79.82%	汽车电子技术	20.00%
计算机信息管理	77.72%	视觉传播设计与制作	6.82%
计算机网络技术	73.33%	环境艺术设计	6.30%
物流管理	72.60%	财务管理	0.75%
工商企业管理	72.41%	会计	0.39%
化工生物技术	66.67%	商务英语	-
移动应用开发	65.31%	人物形象设计	-
建筑工程技术	58.00%	服装与服饰设计 (艺术方向)	-
石油化工生产技术	50.00%	服装设计(艺术方 向)	-
广告设计与制作 (影视广告方向)	40.62%	首饰设计与工艺	-
影视动画	36.84%	电气自动化技术	-
汽车检测与维修技术	33.33%	机械制造与自动化	-
影视多媒体技术	33.33%	机电一体化技术	-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

(四) 升学率

总体：2019 届毕业生的升学率为 17.79%，其中本科毕业生升学率为 13.68%，专科毕业生升学率为 23.49%。

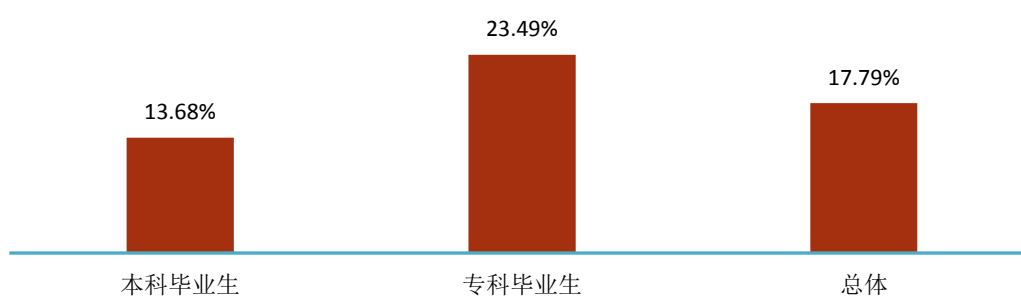


图 1-6 2019 届毕业生升学率

不同学科门类（专业大类）升学率存在一定的差异：本科毕业生中，工学学科门类本科毕业生升学率最高，为 17.24%；其次是文学，为 13.00%。专科毕业生中，轻纺食品大类专科毕业生升学率最高，为 32.43%；其次是生化与药品大类，升学率为 31.43%。

表 1-25 2019 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
工学	1415	244	17.24%
文学	377	49	13.00%
法学	77	7	9.09%
经济学	77	6	7.79%
管理学	495	35	7.07%
艺术学	59	1	1.69%
合计	2500	342	13.68%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

表 1-26 2019 届专科毕业生各专业大类升学率

专业大类	毕业生人数	升学人数	升学率
轻纺食品	37	12	32.43%
生化与药品	35	11	31.43%
土建	177	46	25.99%
财经	919	228	24.81%
文化教育	68	16	23.53%
制造	59	13	22.03%
艺术设计传媒	110	24	21.82%
文化艺术	44	9	20.45%
电子信息	356	65	18.26%
合计	1805	424	23.49%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

各专业升学率：本科毕业生中，化学工程与工艺、环境工程、日语等 19 个专业的升学率相对较高，均在 12.00%以上；其中化学工程与工艺专业本科毕业生的升学率最高，达到了 43.66%，比本校本科毕业生升学率高 29.98 个百分点。

专科毕业生中，机械制造与自动化、机电一体化技术和石油化工生产技术等 26 个专业的升学率相对较高，均在 15.00%以上；其中机械制造与自动化专业的升学率最高，达到了 100.00%，比本校专科毕业生升学率高 76.51 个百分点。

表 1-27 2019 届本科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
化学工程与工艺	43.66%	酒店管理	12.16%
环境工程	41.67%	通信工程	9.38%
日语	31.25%	软件工程	9.09%
汉语国际教育	30.23%	法学	9.09%
轨道交通信号与控制	23.91%	工程管理	8.16%
机械电子工程	22.54%	计算机科学与技术	7.89%
自动化	22.37%	国际经济与贸易	7.79%
建筑环境与能源应用工程	20.83%	会计学	6.82%
无机非金属材料工程	20.59%	物联网工程	6.41%
英语	20.00%	财务管理	5.81%
测控技术与仪器	18.06%	工程造价	5.33%
建筑电气与智能化	16.07%	广告学	5.26%
机械设计制造及其自动化	15.93%	信息管理与信息系统	5.26%
材料成型及控制工程	15.07%	市场营销	5.13%
秘书学	13.73%	汉语言文学	3.70%
电气工程及其自动化	13.39%	环境设计	1.69%
土木工程	12.80%	商务英语	1.64%
电子信息工程	12.50%	-	-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

表 1-28 2019 届专科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
机械制造与自动化	100.00%	商务英语	23.53%
机电一体化技术	66.67%	计算机网络技术	23.33%
石油化工生产技术	50.00%	环境艺术设计	22.83%
建筑工程技术	34.00%	物流管理	21.92%
服装设计（艺术方向）	33.33%	首饰设计与工艺	21.05%
服装与服饰设计（艺术方向）	32.35%	视觉传播设计与制作	20.45%
财务管理	32.09%	影视多媒体技术	19.05%

专业	升学率	专业	升学率
数字媒体应用技术	31.82%	汽车检测与维修技术	18.52%
化工生物技术	30.30%	计算机信息管理	17.93%
移动应用开发	26.53%	电子商务	16.51%
影视动画	26.32%	汽车电子技术	16.00%
会计	25.19%	人物形象设计	15.79%
广告设计与制作（影视广告方向）	25.00%	计算机应用技术	7.04%
工商企业管理	24.14%	电气自动化技术	-

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（五）未就业情况分析

2019 届毕业生 4305 人，其中未就业毕业生共 145 人（其中本科毕业生 118 人，专科毕业生 27 人），未就业毕业生比例为 3.37%。

三、对社会贡献度

（一）就业地域流向

就业区域分布：河北省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 70.28%；其中，本科毕业生省内就业占比为 65.23%，专科毕业生省内就业占比为 77.83%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市和天津市，占比分别为 16.83%和 5.81%。

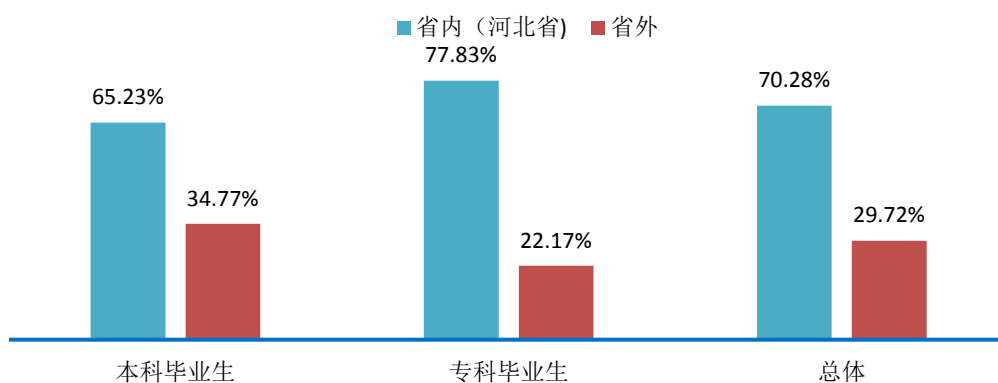


图 1-7 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-29 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（河北省）就业	65.23%	77.83%	70.28%
省外就业	34.77%	22.17%	29.72%
北京市	19.24%	13.23%	16.83%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
天津市	6.28%	5.10%	5.81%
山东省	2.03%	0.52%	1.42%
广东省	0.94%	0.37%	0.71%
河南省	0.35%	1.03%	0.62%
江苏省	0.74%	0.37%	0.59%
安徽省	0.89%	0.07%	0.56%
辽宁省	0.59%	0.22%	0.44%
山西省	0.59%	0.15%	0.41%
上海市	0.45%	0.22%	0.36%
湖南省	0.54%	-	0.33%
陕西省	0.54%	-	0.33%
浙江省	0.20%	0.37%	0.27%
内蒙古自治区	0.30%	0.15%	0.24%
新疆维吾尔自治区	0.25%	0.07%	0.18%
湖北省	0.20%	0.07%	0.15%
重庆市	0.20%	-	0.12%
福建省	0.15%	0.07%	0.12%
广西壮族自治区	0.10%	0.07%	0.09%
西藏自治区	0.05%	-	0.03%
贵州省	-	0.07%	0.03%
江西省	0.05%	-	0.03%
甘肃省	0.05%	-	0.03%
吉林省	0.05%	-	0.03%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了唐山市（46.50%）、石家庄市（14.25%）和保定市（11.51%）。其中，本科毕业生、专科毕业生均主要流向唐山市，占比分别为 44.73%、48.72%。

表 1-30 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
唐山市	44.73%	48.72%	46.50%
石家庄市	13.80%	14.81%	14.25%
保定市	13.27%	9.31%	11.51%
沧州市	6.60%	3.70%	5.31%
邢台市	4.55%	4.94%	4.72%
衡水市	4.17%	3.51%	3.88%
廊坊市	3.41%	3.42%	3.41%
邯郸市	3.64%	3.04%	3.37%
秦皇岛市	2.50%	3.61%	2.99%

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
张家口市	1.82%	3.23%	2.45%
承德市	1.44%	1.71%	1.56%
定州市	0.08%	-	0.04%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前两个省份依次为天津市（19.60）、山东省（2.09），吸引力指数均在 2.00 以上；而黑龙江省和西藏自治区等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-31 2019 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

地区	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	196	10	19.6
山东省	48	23	2.09
辽宁省	15	15	1.00
贵州省	1	1	1.00
重庆市	4	6	0.67
安徽省	19	29	0.66
湖北省	5	8	0.62
河北省	2372	3997	0.59
内蒙古自治区	8	14	0.57
山西省	14	34	0.41
湖南省	11	29	0.38
陕西省	11	33	0.33
河南省	21	87	0.24
吉林省	1	9	0.11
北京市	568	-	-
广东省	24	-	-
江苏省	20	-	-
上海市	12	-	-
浙江省	9	-	-
新疆维吾尔自治区	6	-	-
福建省	4	-	-
广西壮族自治区	3	-	-
江西省	1	-	-
甘肃省	1	-	-
西藏自治区	1	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前两个地级市依次为唐山

市（2.13）和石家庄市（0.64），吸引力指数均在 0.60 以上。

表 1-32 2019 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
唐山市	1103	518	2.13
石家庄市	338	527	0.64
廊坊市	81	188	0.43
沧州市	126	305	0.41
保定市	273	702	0.39
秦皇岛市	71	196	0.36
衡水市	92	273	0.34
邢台市	112	404	0.28
邯郸市	80	338	0.24
承德市	37	198	0.19
张家口市	58	348	0.17
定州市	1	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

中西部就业地区分布³：学校 2019 届毕业生选择在中部地区就业共 72 人，占比为 2.13%；选择在西部地区就业共 35 人，占比为 1.04%。

表 1-33 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部地区	1938	95.85%	1330	98.30%	3268	96.83%
中部地区	54	2.67%	18	1.33%	72	2.13%
西部地区	30	1.48%	5	0.37%	35	1.04%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

各学科门类（专业大类）就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类（专业大类）毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

³东部地区指北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省以及海南省；中部地区指山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区指内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

表 1-34 2019 届不同学科门类的本科毕业生就业地域流向分布

省份	分学科门类就业人数						合计
	工学	管理学	文学	艺术学	经济学	法学	
河北省	679	278	232	50	48	32	1319
北京市	219	88	58	2	18	4	389
天津市	82	29	13	1	1	1	127
山东省	32	7	2	-	-	-	41
广东省	14	5	-	-	-	-	19
安徽省	12	6	-	-	-	-	18
江苏省	13	1	-	-	1	-	15
山西省	7	5	-	-	-	-	12
辽宁省	7	2	2	-	1	-	12
湖南省	8	3	-	-	-	-	11
陕西省	3	8	-	-	-	-	11
上海市	9	-	-	-	-	-	9
河南省	4	2	1	-	-	-	7
内蒙古自治区	3	2	-	-	1	-	6
新疆维吾尔自治区	3	-	1	-	1	-	5
浙江省	3	1	-	-	-	-	4
湖北省	4	-	-	-	-	-	4
重庆市	3	1	-	-	-	-	4
福建省	2	1	-	-	-	-	3
广西壮族自治区	2	-	-	-	-	-	2
吉林省	1	-	-	-	-	-	1
江西省	-	1	-	-	-	-	1
甘肃省	-	1	-	-	-	-	1
西藏自治区	1	-	-	-	-	-	1

数据来源唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

表 1-35 2019 届不同专业大类的专科毕业生就业地域流向分布

省份	分专业大类就业人数									合计
	制造	土建	文化教育	文化艺术	生化与药品	电子信息	艺术设计传媒	财经	轻纺食品	
河北省	24	109	45	29	24	180	70	54	23	1053
北京市	-	10	3	4	-	77	15	70	-	179
天津市	13	3	3	-	-	28	-	22	-	69
河南省	-	-	-	-	-	1	-	13	-	14
山东省	-	1	-	-	-	1	-	5	-	7
广东省	-	1	-	-	-	1	-	3	-	5
江苏省	-	1	1	-	-	-	-	3	-	5
浙江省	-	2	-	-	-	-	-	3	-	5
上海市	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3

省份	分专业大类就业人数									合计
	制造	土建	文化教育	文化艺术	生化与药品	电子信息	艺术设计传媒	财经	轻纺食品	
辽宁省	-	-	-	-	-	1	-	2	-	3
内蒙古自治区	-	1	-	-	-	-	-	1	-	2
山西省	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2
安徽省	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
广西壮族自治区	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
新疆维吾尔自治区	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
湖北省	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
福建省	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
贵州省	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“教育”和“批发和零售业”。从不同学历层次来看，“制造业”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 16.72%、专科毕业生 15.45%；除“制造业”领域外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生第二大行业流向，“批发和零售业”为专科毕业生第二大行业流向。

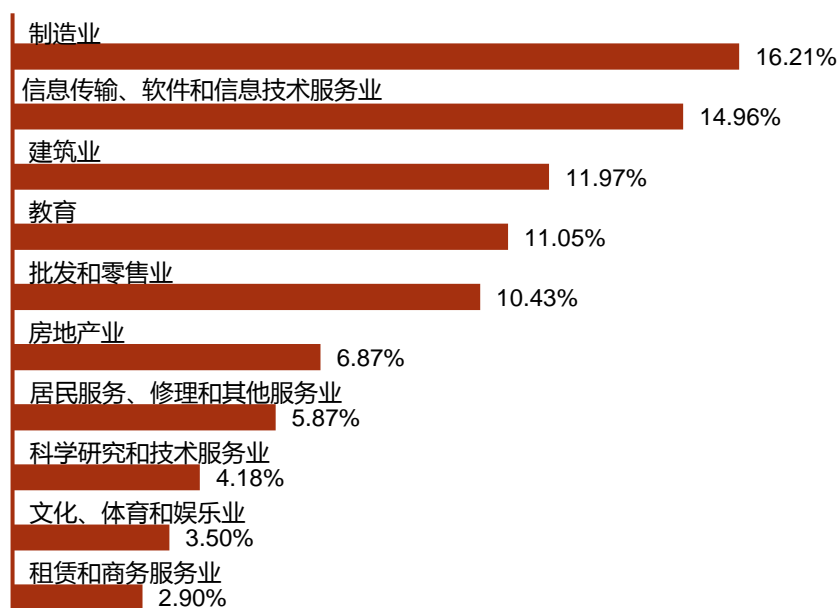


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

表 1-36 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
制造业	16.72%	制造业	15.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	16.17%	批发和零售业	15.08%
建筑业	15.03%	信息传输、软件和信息技术服务业	13.16%
教育	11.28%	房地产业	11.90%
批发和零售业	7.32%	教育	10.72%
居民服务、修理和其他服务业	5.89%	建筑业	7.39%
科学研究和技术服务业	5.44%	居民服务、修理和其他服务业	5.84%
房地产业	3.51%	文化、体育和娱乐业	4.29%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.51%	租赁和商务服务业	4.29%
文化、体育和娱乐业	2.97%	科学研究和技术服务业	2.29%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中“制造业”、“建筑业”等行业以男生为主，“批发和零售业”、“教育”等行业以女生为主。

表 1-37 2019 届毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
制造业	277	50.64%	270	49.36%
建筑业	235	58.17%	169	41.83%
信息传输、软件和信息技术服务业	229	45.35%	276	54.65%
房地产业	116	50.00%	116	50.00%
批发和零售业	112	31.82%	240	68.18%
教育	110	29.49%	263	70.51%
居民服务、修理和其他服务业	88	44.44%	110	55.56%
科学研究和技术服务业	74	52.48%	67	47.52%
文化、体育和娱乐业	50	42.37%	68	57.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	62.50%	30	37.50%
租赁和商务服务业	34	34.69%	64	65.31%
交通运输、仓储和邮政业	21	35.00%	39	65.00%
金融业	20	33.33%	40	66.67%
公共管理、社会保障和社会组织	14	34.15%	27	65.85%
住宿和餐饮业	11	16.18%	57	83.82%
水利、环境和公共设施管理业	8	30.77%	18	69.23%
卫生和社会工作	7	38.89%	11	61.11%
军队	6	85.71%	1	14.29%
公共管理、社会保障和社会组织	4	66.67%	2	33.33%
农、林、牧、渔业	3	10.00%	27	90.00%
采矿业	2	18.18%	9	81.82%

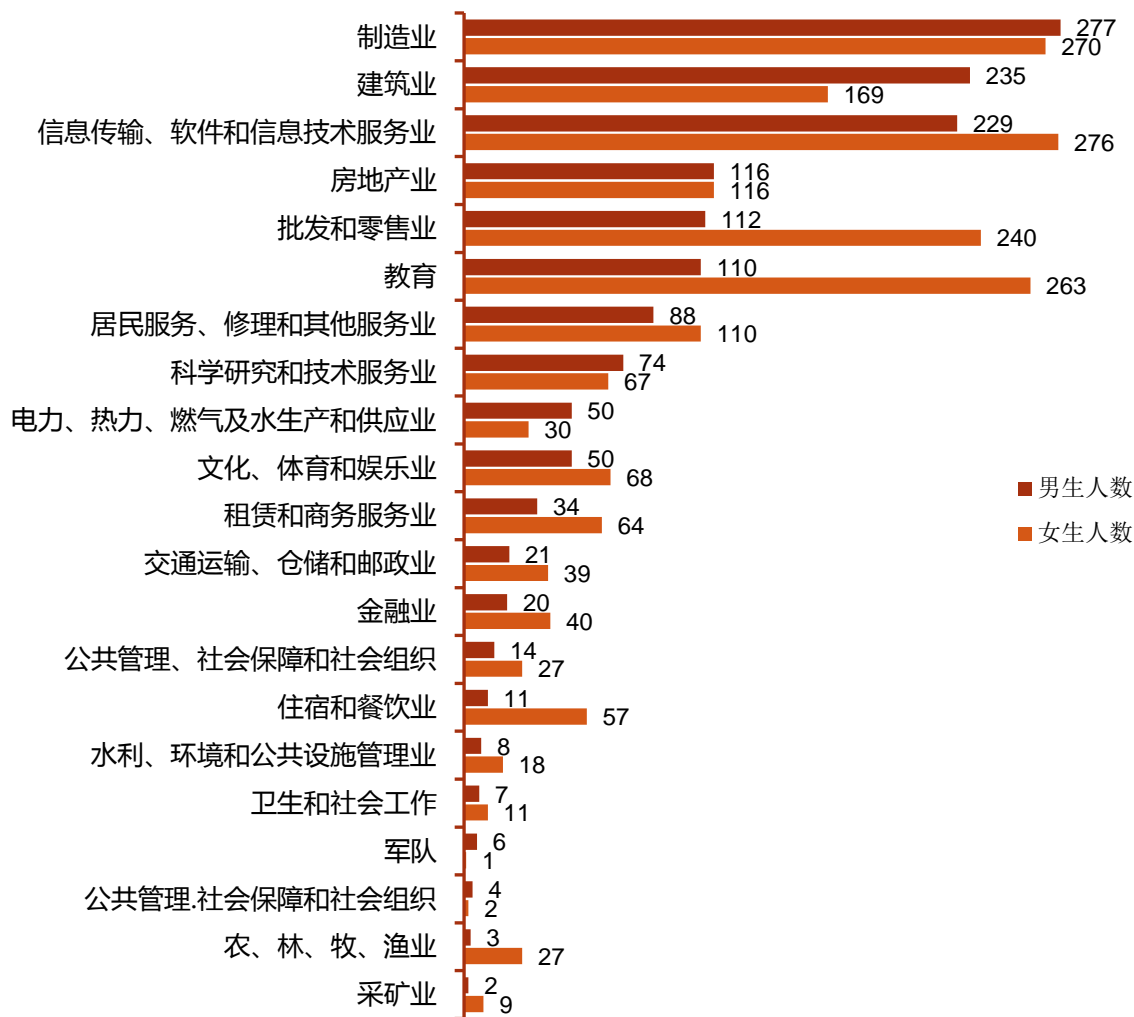


图 1-9 2019 届毕业生就业行业性别分布

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（三）就业单位流向

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 88.08%；“国有企业”次之，占比为 9.84%。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局较为集中，主要签约“其他企业”，比例达 98.60%。

表 1-38 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	88.08%	98.60%	92.30%
国有企业	9.84%	1.11%	6.34%
机关	1.14%	-	0.68%
部队	0.15%	0.22%	0.18%
中初教育单位	0.25%	0.07%	0.18%

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
三资企业	0.25%	-	0.15%
其他	0.20%	-	0.12%
其他事业单位	0.10%	-	0.06%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的 2019 届毕业生，主要流向了“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

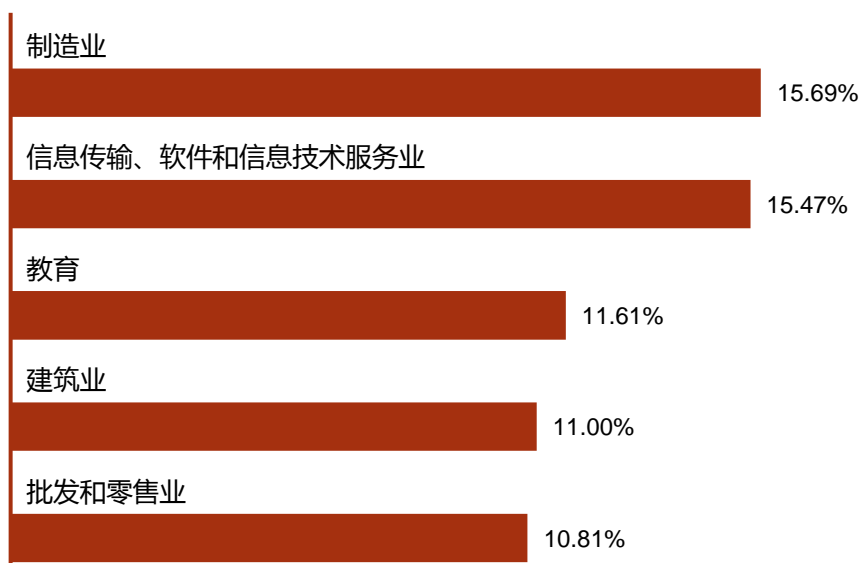


图 1-10 在京津冀地区就业的 2019 届毕业生就业量最大的前五个行业

就业单位分布：在京津冀地区就业的 2019 届毕业生，主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 93.72%；其次为“国有企业”（5.01%）

表 1-39 在京津冀地区就业的 2019 届毕业生前五项就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2939	93.72%
国有企业	157	5.01%
机关	20	0.64%
中初教育单位	5	0.16%
三资企业	5	0.16%
部队	5	0.16%

数据来源：唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

第二篇

就业工作举措及评价

第二部分：就业工作举措及评价

2019年全国高校毕业生人数增加，就业总量高位运行，结构性矛盾依然存在，经济下行压力下企业用工不足，河北省化解过剩产能不断深入，就业形势复杂、任务非常艰巨。在这种形势下，学校全员参与，采取多种措施，扎实工作，全力推进就业工作，主要体现在以下几个方面：

一、促进毕业生就业工作举措

（一）加强组织领导，统筹推进毕业生就业创业工作

学校把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，同学习全国教育大会精神结合起来，切实提高毕业生就业创业工作的政治站位，把党中央、国务院的决策部署落到实处。2019年1月9日，召开唐山学院2019年就业工作会议，副院长尹海华作了题为《锐意进取，扎实工作，全力做好2019年毕业生就业工作》的报告，相关院系就本单位就业工作开展情况进行了典型发言。同时，制定《唐山学院2019年毕业生就业工作实施方案》，用以指导本年度就业工作。学校充分发挥两级就业工作领导小组的作用，各院系主要负责同志要切实加强组织领导，把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，采取有力措施，力求在工作方式方法上有创新，在就业率、就业质量、自主创业方面有新突破。

（二）深化思想教育，宣传引导毕业生树立正确的求职择业观

学校在继续开展就业讲堂、职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、就业知识竞赛等活动的基础上，不断创新工作方式，促进了就业指导体系的进一步完善，使就业指导更加有效和精准。2019年4月2日，我校和唐山师范学院首次联合举办模拟面试大赛，既加强了学校就业工作的沟通合作，又丰富了两校学生间的交流互动，《唐山人才就业周刊》对本次活动进行了相关报道；继续大力推进职场体验活动，2019年5月23日，我校21名师生走进树袋熊（唐山）科技有限公司，进行学习交流和职场体验，通过走进职场，体验真实工作场景，让同学们对自己的专业发展前景具备更加实际的预期和展望；持续推进和路北区人社局共建“唐山学院大学生实践基地”工作，2019年3月30日和12月4日，我校先后在唐山勒泰中心和冀东OPPO公司挂牌成立“唐

山学院大学生实践基地”。共建“唐山学院大学生实践基地”是我校与路北区政府“校地人才战略合作框架协议”中约定内容，以此为平台开展校园招聘、职场体验、就业指导等实践活动。

（三）健全服务保障，着力提供精准高效的就业服务

为建立精准信息服务机制，学校上线“云就业”服务平台，逐步实现运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。同时，进一步发挥校园招聘市场的主体作用，针对2019届毕业生共举办春\秋季大型招聘会各一场，到场单位1210家；与唐山市人才交流中心合作举办专场招聘会三场，到场单位453家；举办中型校园招聘会5场，到场单位230家。招聘会参会单位数量和质量均有所提升。同时，各院系紧紧结合专业特点分别组织了专业招聘会，取得良好效果。学校认真落实统计工作“四不准”要求，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。学生处坚持寒暑假值班制度，并进一步优化就业服务流程，简化相关环节和手续，为毕业生提供高效便捷的服务。

（四）开拓就业渠道，促进毕业生更高质量更充分就业

学校加大工作力度，主动出击，通过与企业洽谈、发挥专业教师作用、调动校友资源、与人力资源社会保障部门对接等多种途径，广泛收集适合我校毕业生特点的用人需求信息，不断加强就业基地建设和就业市场的维护，深化与用人单位的合作。2018年10月10日，学校考察组一行三人访问天津中国北方人才市场，双方初步达成共识，以天津“海河英才计划”为契机，就毕业生就业工作开展深入合作，提出以招聘会为载体，将天津对于高校毕业生的就业政策、招考信息等及时与唐山学院共享。2019年4月25日至26日，应河北雄安新区管理委员会公共服务局邀请，我校考察组一行四人赴雄安新区考察人才就业工作，并参与“河北雄安新区首届大型人力资源招聘会暨民营企业招聘周”活动，了解雄安新区人才需求情况。为深入实施京津冀协同发展战略，促进我校毕业生更高质量更充分就业，2019年5月22日下午，中国北方人才市场“名企进名校 百团访精英”海河英才计划河北省高校宣讲活动（首站）在我校举行，进一步加强了我校和天津市人才就业工作的深入合作。经过校、院系共同努力，2019年我校新增27家就业基地。

（五）严格数据统计，做好就业报到证发放和管理工作

及时汇总统计毕业生就业信息，确保数据真实准确。2018年10-11月，根据省人社厅关于生源数据上报的通知要求，仔细核对每一名毕业生生源信息，整理完成学校生源数据库，并上报河北省人社厅。2019年4月-5月，根据教育部、省教育厅、省人社厅等上级主管部门相关要求，收集毕业生就业协议书、就业登记表等相关材料，编写毕业生就业方案，并上传全国高校毕业生就业管理系统；2019年5月-6月，根据省人社厅的统一部署，领取毕业生空白就业报到证，进行网络打印，在毕业生离校前发放给毕业生，对就业报到证发放工作进行监督和管理，做好相关登记，并将就业报到证使用情况登记表反馈给省人社厅。

（六）坚持以人为本，做好就业困难群体帮扶工作

学校针对困难群体毕业生，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力，“一对一”做好帮扶工作。2018年11月3日至4日，河北省教育厅针对河北省建档立卡贫困大学生免费培训项目——阿里云计算有限公司云计算初级认证培训在我校举办，本次培训课程及师资力量由阿里云提供，并通过线上与线下方式为取得阿里云认证的贫困大学生提供实习和就业机会。我校是唐山市截至目前承接本项目的唯一一所高校，共有131名同学通过筛选参加培训。同时，根据《河北省人力资源和社会保障厅、河北省教育厅、河北省财政厅关于做好城乡低保家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》，学校积极落实国家文件精神，做好城乡低保家庭、残疾、毕业年度内申请助学贷款、烈士子女、建档立卡贫困家庭、特困救助供养、贫困残疾人家庭等群体毕业生的求职补贴发放工作，按照通知要求汇总申报材料，并报送唐山市人社局进行审核。2019年，我校230名毕业生获得城乡低保家庭毕业生求职补贴每人2000元。

（七）加快队伍建设，打造职业化、专业化、专家化的就业指导教师团队

加强就业队伍建设，是提供就业指导时效性的保障，有利于系统性、针对性的为学生提供就业指导。学校采取“走出去，请进来”的方式，定期对就业工作人员进行集中轮训，全面提高政策水平和工作能力。同时，不断规范就业课程体系，积极开展就业指导教学沙龙、教学工作坊、教学经验交流等活动，提高就业课程建设水平。

二、学校应加强的工作举措

学校毕业生就业工作取得了一定成效，实现了毕业生就业率和就业质量基本稳定的工作目标，但是仍存在一些问题和不足，主要体现在以下方面：一是就业质量需要再提高；二是精准就业服务有待完善；三是就业工作与招生计划、人才培养联动不够紧密。针对以上不足，学校应加强的工作举措：

（一）以服务国家战略和服务地方发展为载体，努力提升毕业生就业质量

继续加强与京津冀三地省级人才服务结构的合作，开拓合作思路，创新工作模式，引入政策资源，服务我校毕业生就业。同时，将我校毕业生就业工作与服务唐山市经济社会发展更加紧密的结合起来，深挖就业市场。要保持我校校园招聘活动的高质量和高层次发展，推动毕业生多形式就业。

（二）以就业价值观教育和信息化建设为抓手，大力加强精准就业服务

通过多种形式，组织学生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中。继续推进和路北区共建大学生实践基地、职场体验等工作，完善精准就业指导服务体系。引进就业管理云服务平台，为校园招聘、就业数据统计等提供个性化、精准化、系统化的大数据支撑。

（三）以制度化建设和服务学校整体发展为目标，积极推进就业工作与招生计划、人才培养联动机制

以国家政策为导向，结合学校发展实际，加强就业质量年度报告反馈作用，积极推进就业工作与招生计划、人才培养联动的制度化建设，加强协调联动，发挥市场需求在专业设置中的导向作用。

三、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

学校 2019 届毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 95.00%以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“就业手续办理满意程度”、“求职择业指导开展情况”和“职业生涯规划知识普及程度”。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

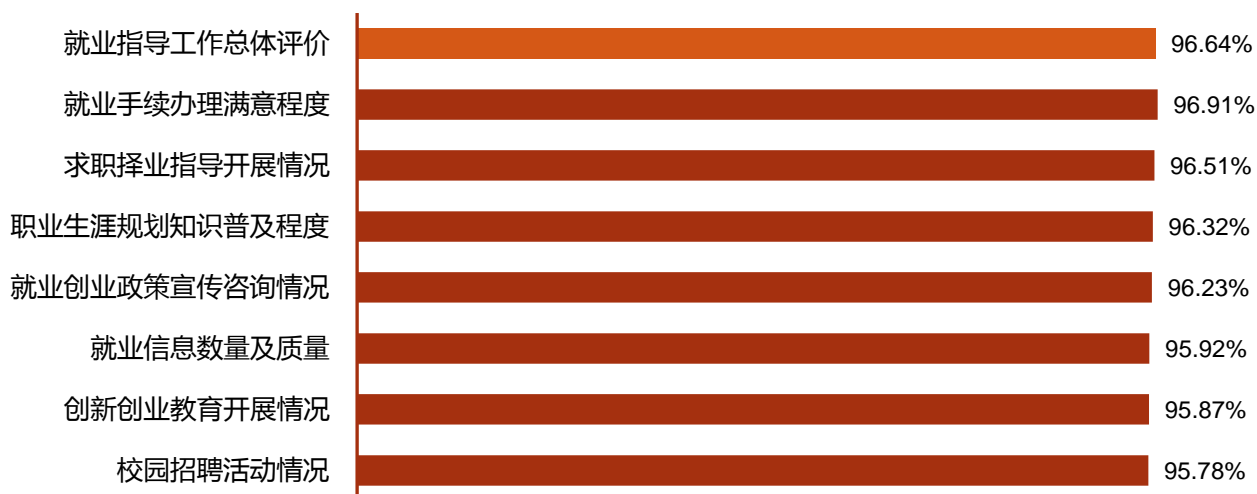


图 2-1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中艺术系满意度达到 100.00%，各院系本科毕业生的满意度均在 95.00%以上。专科毕业生中，环境与化学工程系、土木工程、艺术系和传播与动画系的毕业生满意度较高，为 100.00%。

表 2-1 各院系 2019 届本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

院系	满意度
艺术系	100.00%
环境与化学工程系	98.44%
经济管理系	97.86%

院系	满意度
会计系	97.66%
土木工程学院	97.44%
传播与动画系	96.97%
智能与信息工程学院	96.75%
计算机科学与技术系	96.58%
外语系	96.47%
文法系	96.15%
机电工程系	95.50%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-2 各院系 2019 届专科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

院系	满意度
环境与化学工程系	100.00%
土木工程学院	100.00%
艺术系	100.00%
传播与动画系	100.00%
会计系	97.83%
计算机科学与技术系	96.51%
时尚设计系	96.15%
经济管理系	95.89%
交通与车辆工程系	95.45%

注：1. 满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2. 外语系、机电工程系和智能与信息工程学院因样本不足，结果不予呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达 97.70%；对各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上，其中对“招聘信息发布”、“校园招聘活动组织情况”及“就业手续的办理”的满意度相对较高，均达到 98.00%以上。

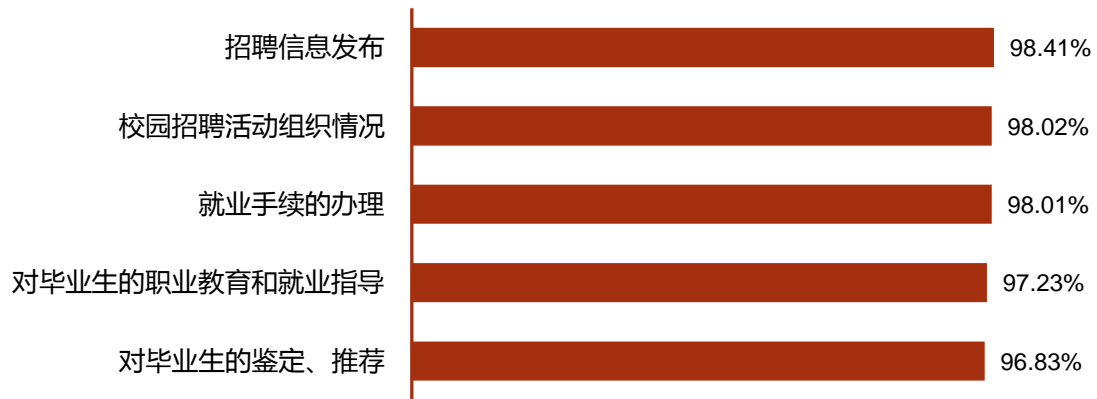


图 2-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：1.满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2.总体满意度=（招聘信息发布满意度+校园招聘活动组织情况的满意度+毕业生鉴定/推荐的满意度+就业手续的办理满意度+毕业生职业教育和就业指导的满意度+就业手续办理的满意度）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第三篇

就业相关分析

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬

月均收入：2019届本科毕业生试用期后的税前月均收入为4795.85元，比期望薪酬低39.59%。



图 3-1 2019 届本科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布:2019 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 3501-5000 元/月(40.33%);期望薪酬主要集中在 3501-5000/月(34.07%)、6001-8000 元/月(21.37%) 和 8000 元及以上/月 (21.11%)。



图 3-2 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生毕业半年后月均收入:计算机科学与技术系本科毕业生毕业半年后月均收入相对较高,达到 6623.07 元/月;而艺术系月均收入相对较低,为 3800.00 元/月。与期望月薪相比,各学院本科毕业生均未实现预期薪资;其中艺术系薪资差异相对最高,实际月薪比期望月薪低 35.12%。

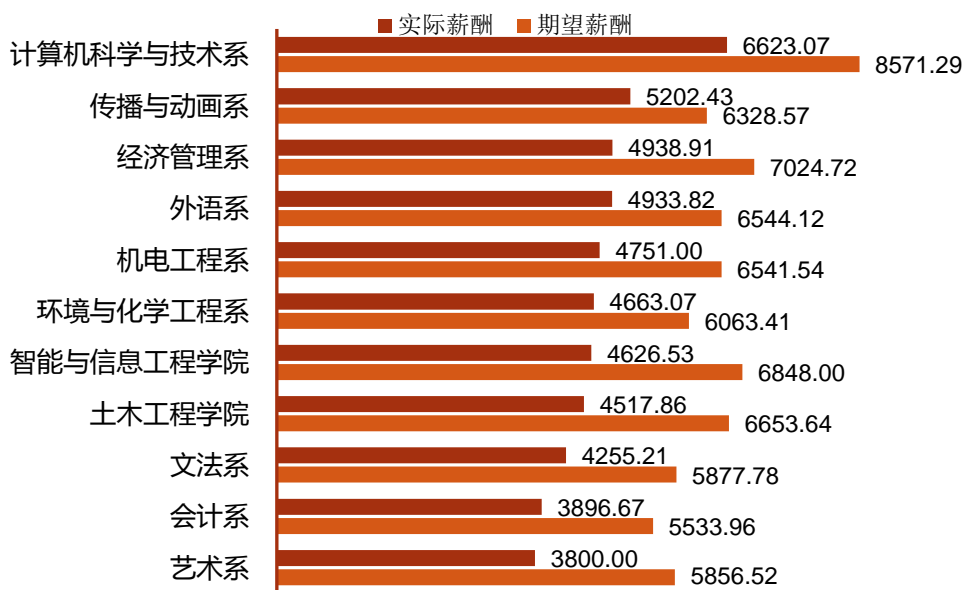


图 3-3 各学院本科毕业生毕业半年后月均收入 (元/月)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生毕业半年后月收入：软件工程、计算机科学与技术专业月收入位居前二，均处于 7200.00 元/月以上；与期望月薪相比，电气工程及其自动化和法学专业本科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，分别比预期薪资低 42.24% 元和 38.05%。

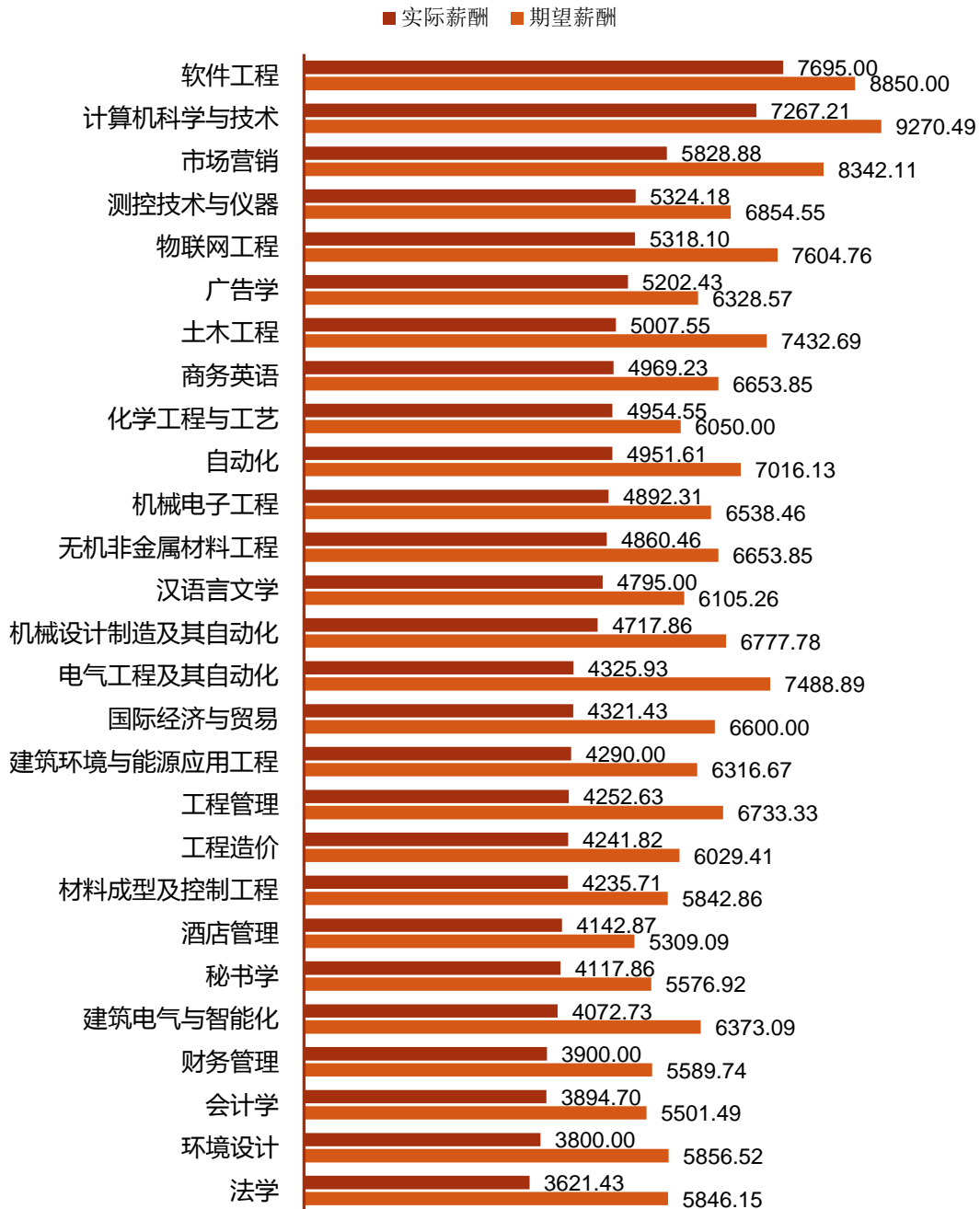


图 3-4 主要专业本科毕业生毕业半年后月收入（元/月）

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：87.68%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 57.18%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

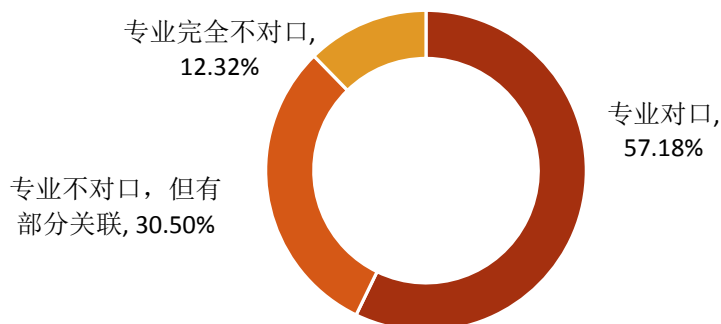


图 3-5 2019 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系专业对口度存在差异：其中土木工程学院本科毕业生从事工作与所学专业相关度最高，专业对口度达到了 94.74%；其次为计算机科学与技术系和文法系，专业对口度分别为 94.06%和 93.33%。

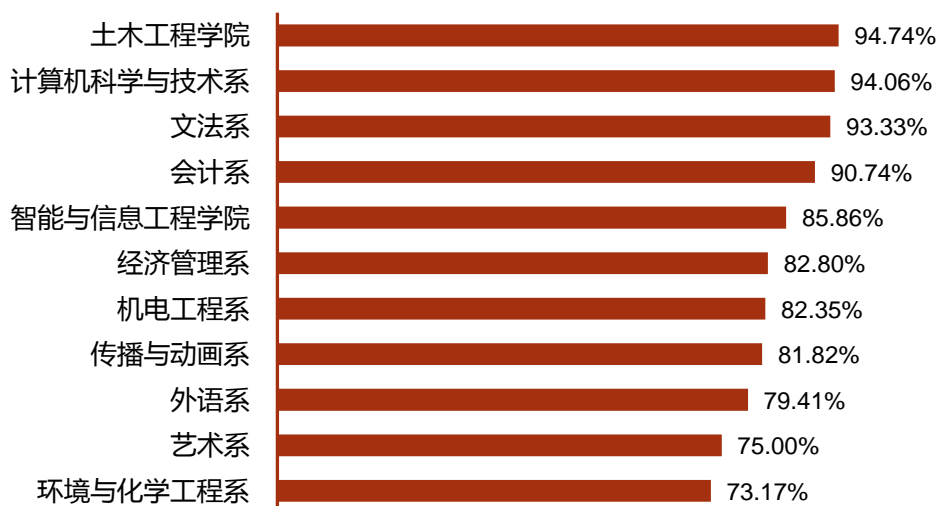


图 3-6 各院系本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：秘书学、软件工程、计算机科学与技术、土木工程和工程造价专业本科毕业生专业对口度位居前五，均处于 96.00%以上；而无机非金属材料工程、化学工程与工艺专业专业对口度相对较低，分别为 69.23%和 68.18%。

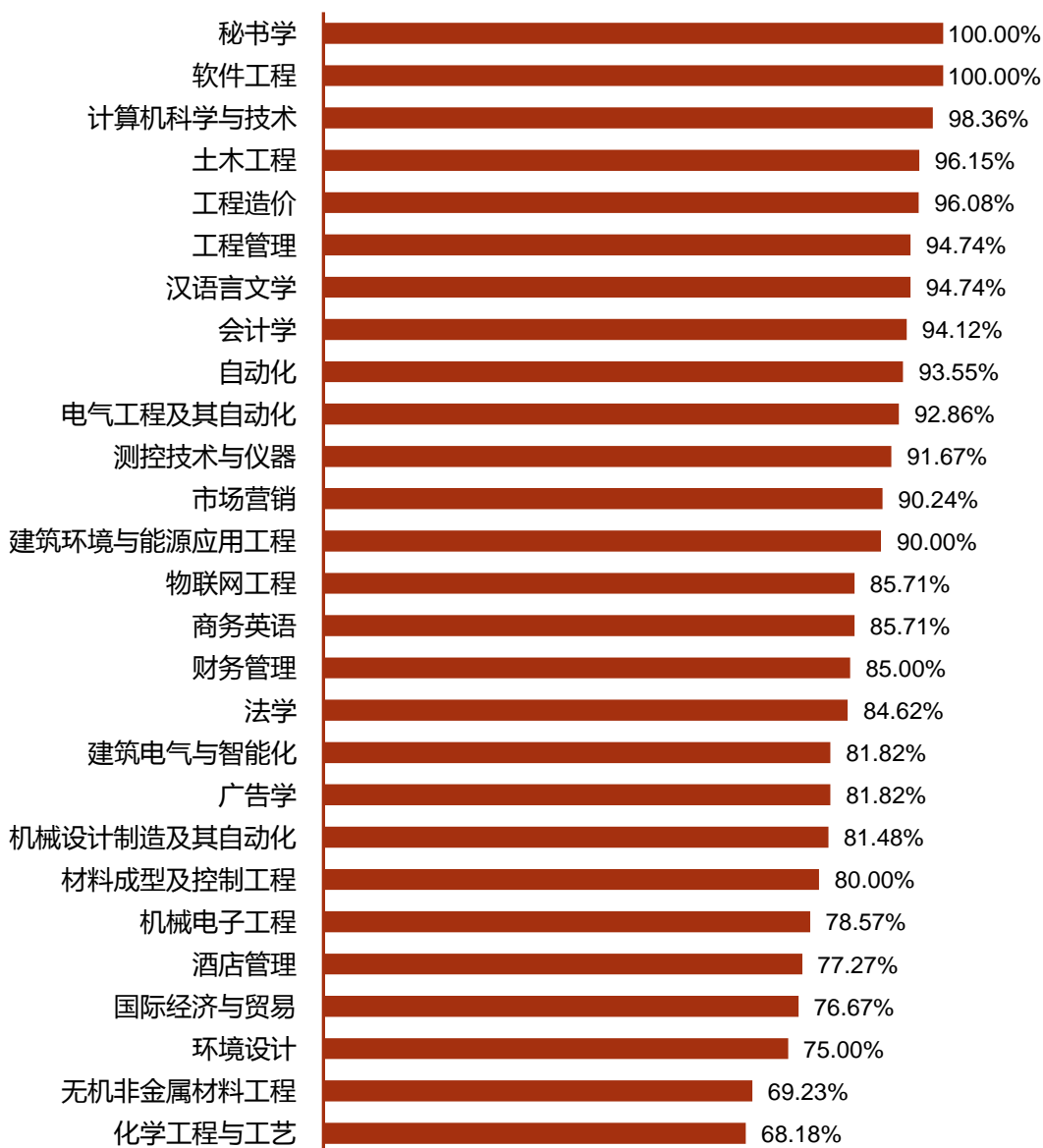


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数 ≥ 10 人的专业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：直辖市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 36.82%；地市级（23.15%）、县级市或县城（16.13%）和省会城市（13.18%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 8.25% 和 2.46%。

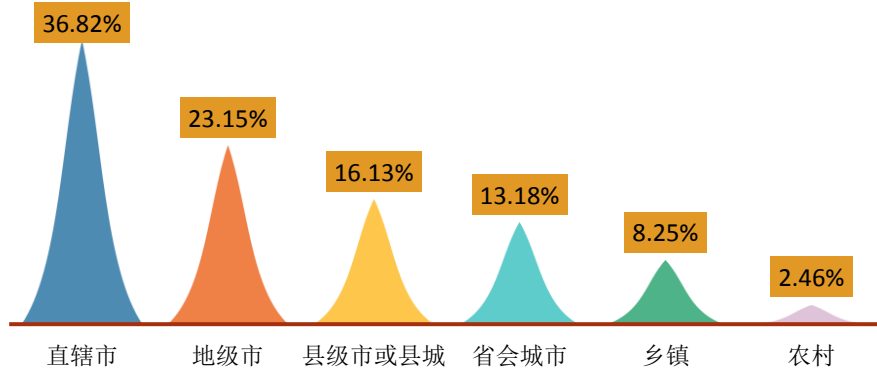


图 3-8 2019 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作所在地分布：各院系本科毕业生主要集中在直辖市、地级市和县级市或县城就业，乡镇和农村就业的占比相对较低。

表 3-1 各院系 2019 届本科毕业生工作所在地分布

学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
计算机科学与技术系	64.42%	6.73%	13.46%	10.58%	4.81%	-
传播与动画系	54.17%	8.33%	4.17%	20.83%	12.50%	-
经济管理系	45.83%	13.54%	20.83%	11.46%	8.33%	-
土木工程学院	40.38%	14.74%	26.28%	8.97%	5.77%	3.85%
智能与信息工程学院	32.67%	20.79%	22.77%	14.85%	6.93%	1.98%
环境与化学工程系	29.27%	17.07%	31.71%	17.07%	2.44%	2.44%
外语系	28.57%	5.71%	31.43%	20.00%	14.29%	-
会计系	25.93%	11.11%	24.07%	25.93%	9.26%	3.70%
文法系	20.41%	8.16%	16.33%	32.65%	18.37%	4.08%
艺术系	20.00%	12.00%	32.00%	16.00%	12.00%	8.00%
机电工程系	19.18%	17.81%	31.51%	17.81%	9.59%	4.11%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：各专业本科毕业生主要集中于直辖市、地级市就业；在农村就业的人数较少。

表 3-2 主要专业本科毕业生工作所在地分布

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
软件工程	90.91%	-	9.09%	-	-	-
计算机科学与技术	70.49%	4.92%	9.84%	11.48%	3.28%	-
物联网工程	59.09%	4.55%	18.18%	9.09%	9.09%	-
市场营销	58.54%	14.63%	7.32%	12.20%	7.32%	-
工程造价	54.72%	15.09%	18.87%	7.55%	-	3.77%
广告学	54.17%	8.33%	4.17%	20.83%	12.50%	-
机械电子工程	50.00%	21.43%	21.43%	-	7.14%	-
无机非金属材料工程	46.15%	15.38%	7.69%	23.08%	7.69%	-
工程管理	42.11%	15.79%	21.05%	10.53%	5.26%	5.26%
自动化	41.94%	9.68%	25.81%	16.13%	3.23%	3.23%
酒店管理	41.67%	20.83%	25.00%	12.50%	-	-
电气工程及其自动化	39.29%	25.00%	14.29%	14.29%	7.14%	-
国际经济与贸易	32.26%	6.45%	35.48%	9.68%	16.13%	-
土木工程	31.48%	11.11%	29.63%	11.11%	11.11%	5.56%
建筑环境与能源应用工程	30.00%	20.00%	36.67%	6.67%	6.67%	-
法学	28.57%	-	14.29%	35.71%	21.43%	-
秘书学	28.57%	14.29%	21.43%	28.57%	7.14%	-
会计学	26.47%	10.29%	27.94%	20.59%	10.29%	4.41%
财务管理	25.00%	12.50%	17.50%	35.00%	7.50%	2.50%
化学工程与工艺	22.73%	18.18%	40.91%	18.18%	-	-
商务英语	21.43%	14.29%	35.71%	7.14%	21.43%	-
环境设计	20.00%	12.00%	32.00%	16.00%	12.00%	8.00%
材料成型及控制工程	18.75%	6.25%	31.25%	18.75%	12.50%	12.50%
测控技术与仪器	13.33%	26.67%	33.33%	20.00%	6.67%	-
汉语言文学	9.52%	9.52%	14.29%	33.33%	23.81%	9.52%
建筑电气与智能化	9.09%	18.18%	31.82%	27.27%	9.09%	4.55%
机械设计制造及其自动化	7.14%	17.86%	35.71%	25.00%	10.71%	3.57%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：95.04%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 85.10%，总体社会保障情况良好。

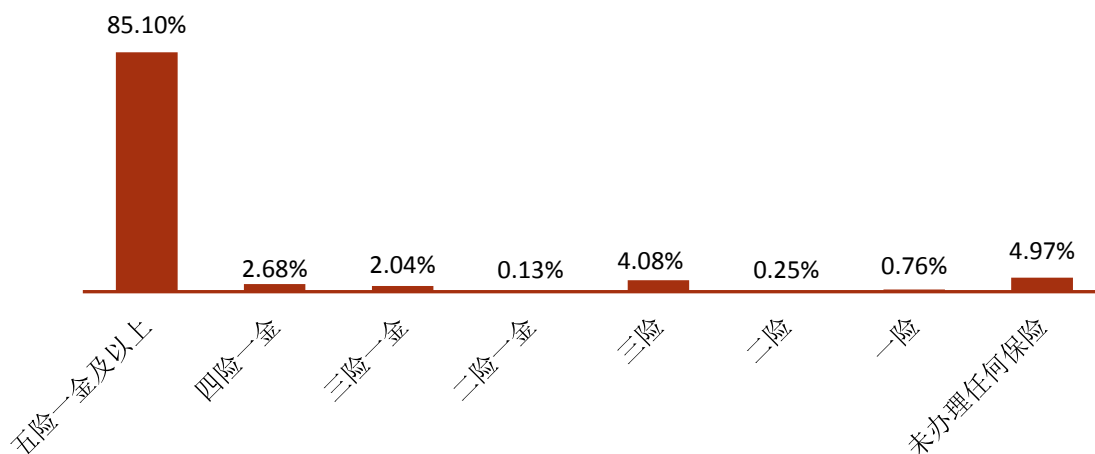


图 3-9 2019 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生享受社会保障情况：各学院超过 87.00% 的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 54.00% 以上。

表 3-3 各院系 2019 届本科毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
机电工程系	94.12%	4.41%	-	-	1.47%	-	-	-
计算机科学与技术系	93.07%	1.98%	1.98%	-	0.99%	-	-	1.98%
传播与动画系	90.91%	-	-	-	-	-	-	9.09%
土木工程学院	90.79%	3.95%	-	-	2.63%	-	-	2.63%
经济管理系	88.17%	1.08%	-	-	3.23%	-	1.08%	6.45%
环境与化学工程系	87.50%	2.50%	2.50%	-	2.50%	-	-	5.00%
会计系	79.63%	1.85%	1.85%	-	5.56%	-	0.93%	10.19%
智能与信息工程学院	79.59%	4.08%	4.08%	-	6.12%	-	1.02%	5.10%
文法系	75.56%	-	6.67%	-	8.89%	-	2.22%	6.67%
外语系	70.59%	5.88%	5.88%	2.94%	2.94%	5.88%	2.94%	2.94%
艺术系	54.17%	-	8.33%	-	20.83%	-	4.17%	12.50%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：所纳入分析的 27 个专业中，有 13 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比达到 100.00%；享受五险一金及以上的占比在

53.00%以上；其中机械电子工程、机械设计制造及其自动化专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均达到100.00%。

表 3-4 主要专业 2019 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
机械电子工程	100.00%	-	-	-	-	-	-	-
机械设计制造及其自动化	100.00%	-	-	-	-	-	-	-
计算机科学与技术	98.36%	1.64%	-	-	-	-	-	-
市场营销	97.56%	-	-	-	-	-	-	2.44%
工程管理	94.74%	-	-	-	5.26%	-	-	-
材料成型及控制工程	93.33%	6.67%	-	-	-	-	-	-
土木工程	92.31%	3.85%	-	-	1.92%	-	-	1.92%
广告学	90.91%	-	-	-	-	-	-	9.09%
化学工程与工艺	90.91%	-	4.55%	-	4.55%	-	-	-
酒店管理	90.91%	4.55%	-	-	4.55%	-	-	-
自动化	90.32%	-	-	-	-	-	3.23%	6.45%
建筑环境与能源应用工程	90.00%	6.67%	-	-	3.33%	-	-	-
软件工程	90.00%	-	-	-	-	-	-	10.00%
工程造价	88.24%	3.92%	-	-	1.96%	-	-	5.88%
财务管理	87.50%	2.50%	-	-	5.00%	-	-	5.00%
电气工程及其自动化	85.71%	7.14%	7.14%	-	-	-	-	-
秘书学	84.62%	-	7.69%	-	-	-	-	-
无机非金属材料工程	84.62%	-	-	-	-	-	-	15.38%
汉语言文学	84.21%	-	-	-	15.79%	-	-	-
物联网工程	80.95%	4.76%	9.52%	-	4.76%	-	-	-
会计学	75.00%	1.47%	2.94%	-	5.88%	-	1.47%	13.24%
测控技术与仪器	75.00%	16.67%	-	-	8.33%	-	-	-
国际经济与贸易	73.33%	-	-	-	6.67%	-	3.33%	16.67%
建筑电气与智能化	63.64%	9.09%	9.09%	-	9.09%	-	-	9.09%
商务英语	57.14%	14.29%	7.14%	7.14%	-	7.14%	-	7.14%
环境设计	54.17%	-	8.33%	-	20.83%	-	4.17%	12.50%
法学	53.85%	-	15.38%	-	7.69%	-	-	23.08%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（五）离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，89.63%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 10.37%，其离职次数主要集中在 1 次（8.64%）。

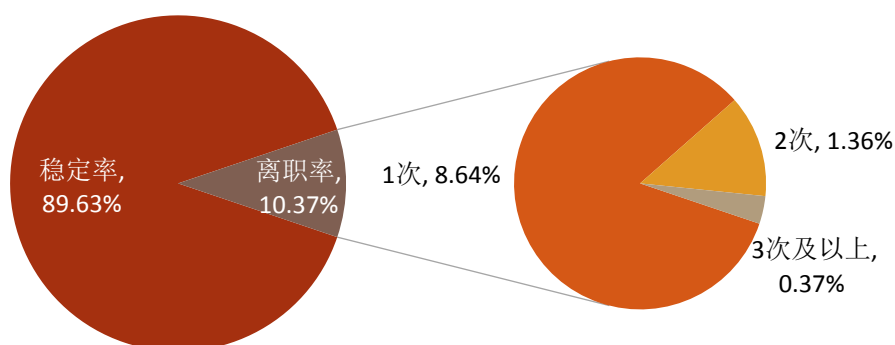


图 3-10 2019 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生离职率分布：毕业至今，传播与动画系、环境与化学工程系和外语系本科毕业生离职率相对较高，均在 17.00% 以上；而土木工程学院本科毕业生稳定性最高，离职率为 5.81%。

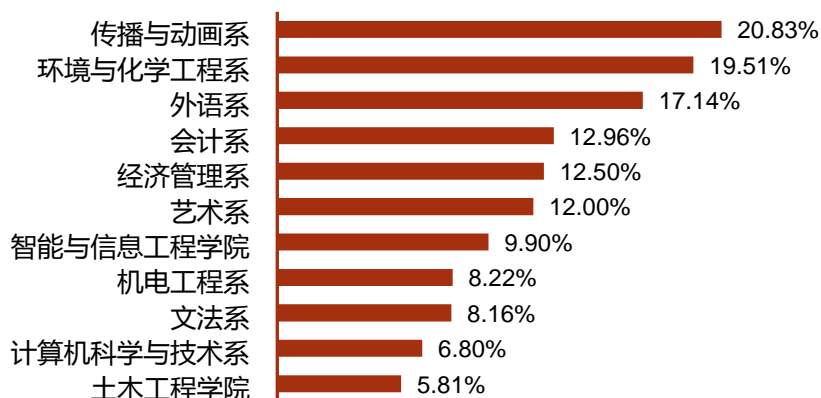


图 3-11 各院系 2019 届本科毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，化学工程与工艺、商务英语、广告学、测控技术与仪器、信息管理与信息系统专业离职率相对较高，均在 20.00% 及以上；而汉语言文学、建筑电气与智能化、工程造价、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术 and 机械电子工程专业离职率相对较低，均在 5.00% 以下。具体分布如下图所示。

表 3-5 主要专业本科毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
化学工程与工艺	22.73%	环境设计	12.00%
商务英语	21.43%	会计学	11.76%
广告学	20.83%	电气工程及其自动化	10.71%
测控技术与仪器	20.00%	工程管理	10.53%
信息管理与信息系统	20.00%	法学	7.14%
软件工程	18.18%	建筑环境与能源应用工程	6.67%
无机非金属材料工程	15.38%	自动化	6.45%
财务管理	15.00%	土木工程	5.66%
物联网工程	14.29%	汉语言文学	4.76%
秘书学	14.29%	建筑电气与智能化	4.55%
国际经济与贸易	12.90%	工程造价	3.77%
酒店管理	12.50%	机械设计制造及其自动化	3.57%
材料成型及控制工程	12.50%	计算机科学与技术	-
市场营销	12.20%	机械电子工程	-

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中 96.43% 的本科毕业生均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（58.75%）和“薪资福利偏低”（37.50%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

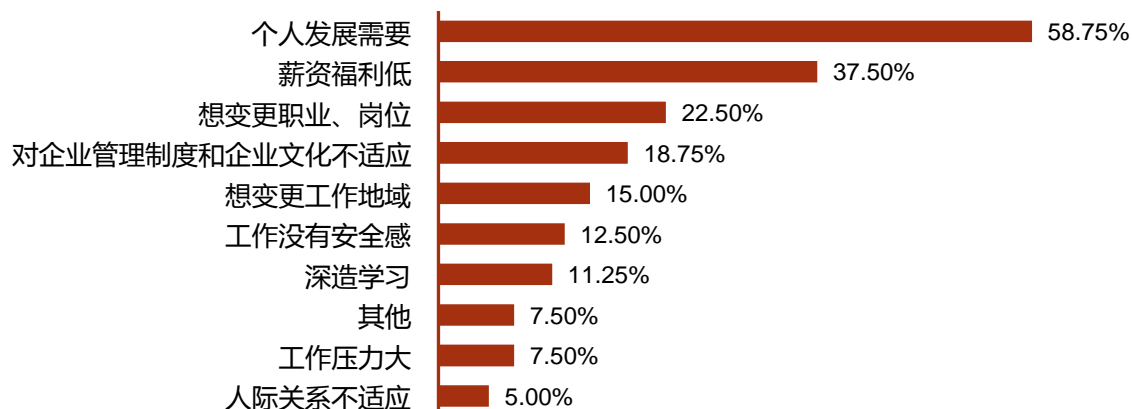


图 3-12 2019 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业满意度

总体就业现状满意度评价：本科毕业生对工作总体的满意度为 93.71%，满意度均值为 3.75 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（3.96 分）、社会认可度（3.85 分）、工作氛围（3.85 分）和社会保障情况（3.84 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

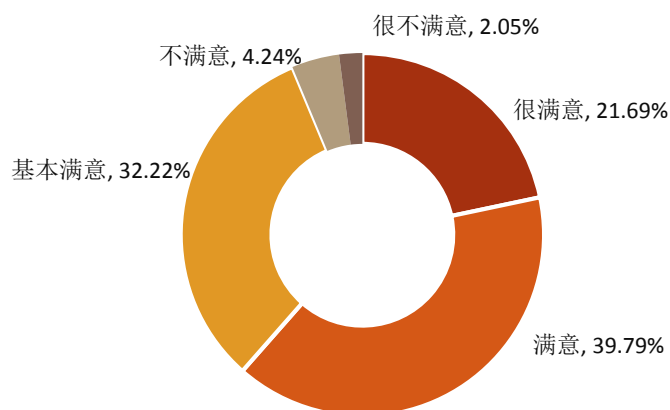


图 3-13 2019 届本科毕业生对工作总体的满意度分布

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

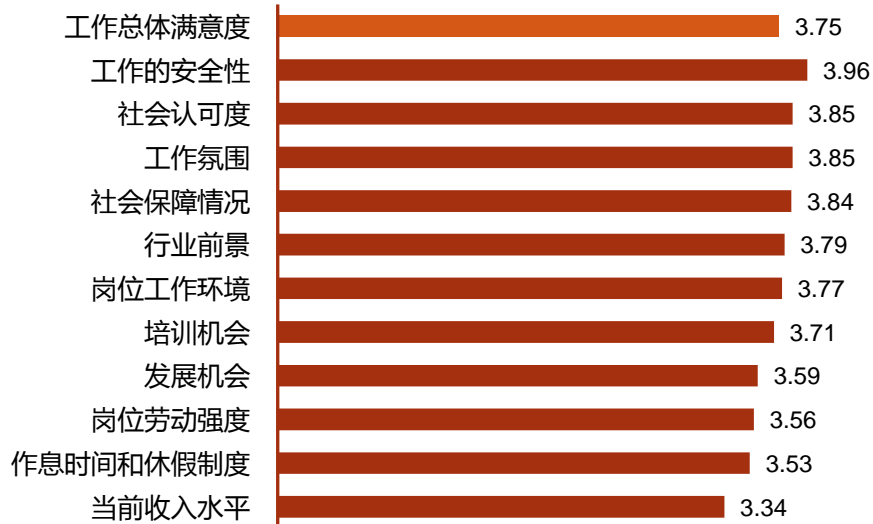


图 3-14 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作总体满意度评价：各院系工作总体满意度均在 83.00% 以上；其中传播与动画系本科毕业生的工作总体满意度最高，为 100.00%。

表 3-6 各院系本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
传播与动画系	100.00%	3.95	智能与信息工程学院	93.81%	3.74
计算机科学与技术系	98.02%	4.37	经济管理系	92.39%	3.5
环境与化学工程系	97.50%	3.47	艺术系	91.67%	3.83
外语系	96.97%	3.85	土木工程学院	91.39%	3.57
会计系	96.30%	3.88	机电工程系	83.58%	3.36
文法系	95.56%	3.78	-	-	

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”；针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：工作总体满意度均在 90.00% 及以上的专业共 22 个；其中计算机科学与技术、商务英语、财务管理等 7 个专业本科毕业生工作总体满意度为 100.00%。

表 3-7 主要专业本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	满意度	均值	专业	满意度	均值
计算机科学与技术	100.00%	4.89	法学	92.31%	4.00
商务英语	100.00%	4.00	秘书学	92.31%	3.46
财务管理	100.00%	3.95	无机非金属材料工程	92.31%	3.31
软件工程	100.00%	3.60	环境设计	91.67%	3.83
化学工程与工艺	100.00%	3.55	酒店管理	90.91%	3.45
广告学	100.00%	3.95	物联网工程	90.48%	3.57
汉语言文学	100.00%	3.84	自动化	90.32%	3.68
工程造价	98.04%	3.73	国际经济与贸易	90.00%	3.67
建筑电气与智能化	95.24%	3.71	工程管理	89.47%	3.58
市场营销	95.00%	3.4	土木工程	84.62%	3.37
会计学	94.12%	3.84	机械设计制造及其自动化	84.62%	3.35
建筑环境与能源应用工程	93.10%	3.66	材料成型及控制工程	80.00%	3.27
电气工程及其自动化	92.86%	3.75	测控技术与仪器	75.00%	3.08
机械电子工程	92.86%	3.71	-	-	-

注：1. 满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”；针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2. 主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬

月收入：2019 届专科毕业生试用期后的税前月均收入为 3711.24 元，比期望薪酬低 48.36%。



图 3-15 2019 届专科毕业生月均收入水平分布 (元/月)

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布:2019届专科毕业生试用期后实际月薪主要集中在2001-3500元/月(42.86%);而期望薪酬主要集中在3501-5000元/月(38.42%)、2001-3500元/月(26.46%)和5001-6500元/月(13.99%)。

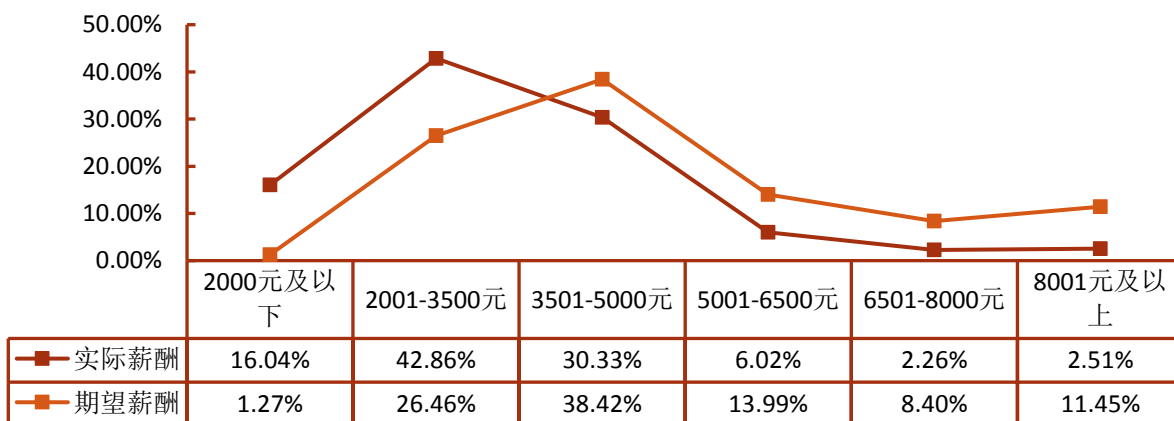


图 3-16 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注: 1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

数据来源:第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专科毕业生毕业半年后月均收入:艺术系、计算机科学与技术系和时尚设计系专科毕业生毕业半年后月均收入相对较高,均处于4000.00元/月以上;而会计系月均收入相对较低,为3118.40元/月。与期望月薪相比,各学院专科毕业生均未实现预期薪资;其中交通与车辆工程系差异相对最高,实际月薪比期望月薪低44.69%。

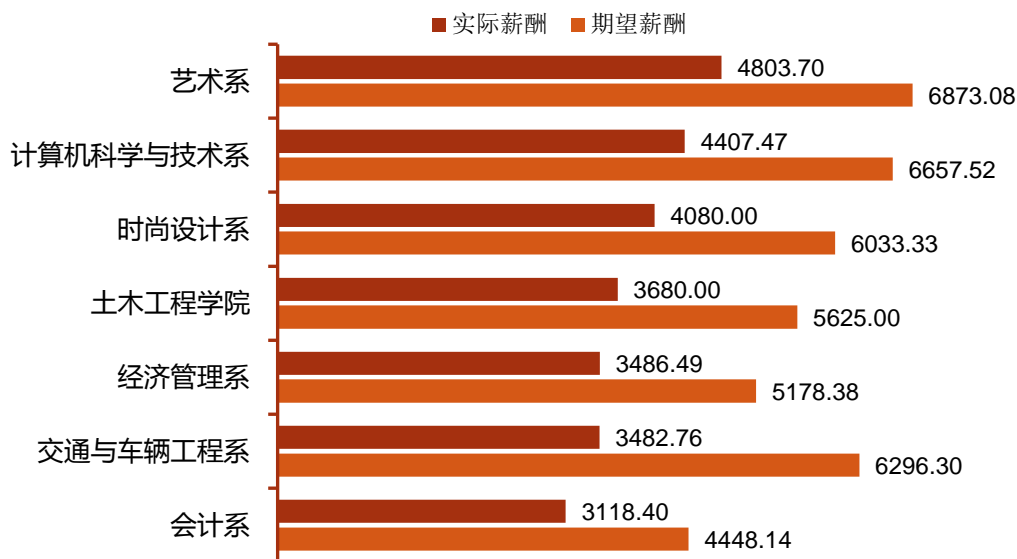


图 3-17 主要院系专科毕业生毕业半年后月均收入 (元/月)

注:主要院系指答题人数 ≥ 15 的院系。

数据来源:第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生毕业半年后月收入：视觉传播设计与制作、计算机信息管理专业月收入位居前二，均处于 5500.00 元/月以上；与期望月薪相比，汽车电子技术和移动应用开发专业专科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，分别比预期薪资低 51.59% 和 42.57%。

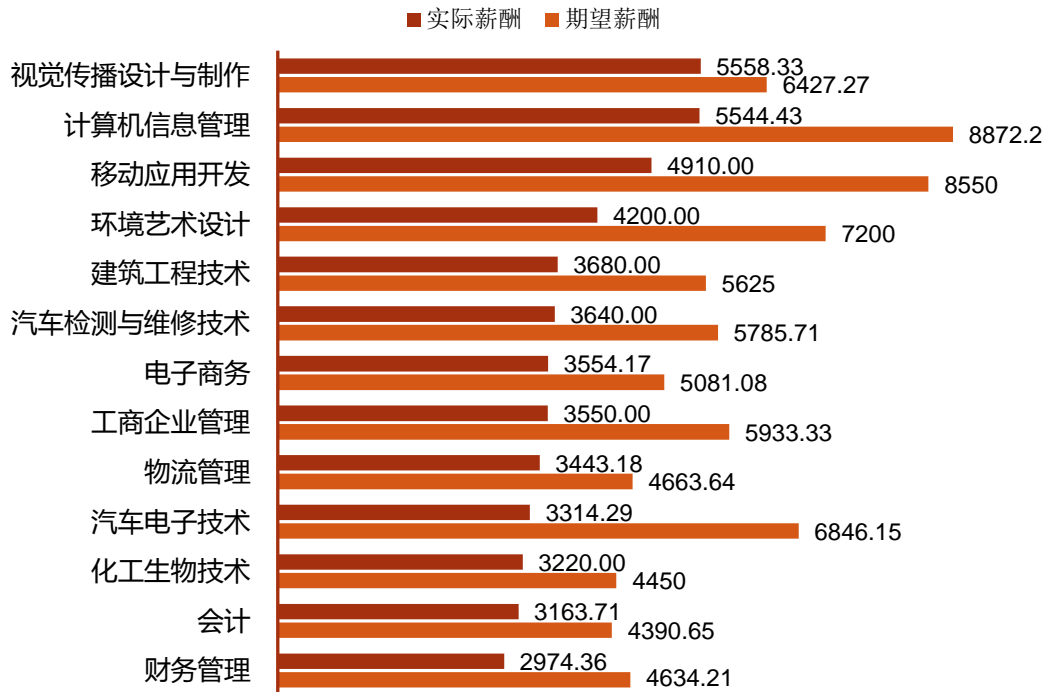


图 3-18 主要专业专科毕业生毕业半年后月收入（元/月）

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：81.64%的专科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 45.41%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

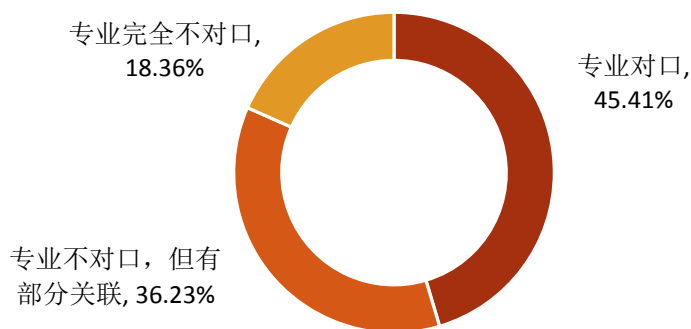


图 3-19 2019 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有一部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专业对口度存在差异：其中土木工程学院专科毕业生从事与所学专业相关的工作，专业对口度达到了 90.00%；其次为交通与车辆工程系、计算机科学与技术系，专业对口度分别为 86.67%和 84.34%。

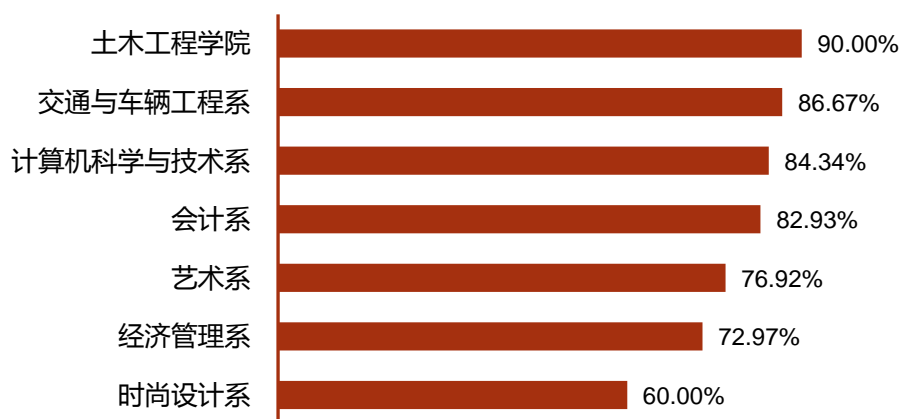


图 3-20 主要院系专科毕业生专业对口度分布

注：主要院系是指答题人数≥15 人的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：汽车检测与维修技术、化工生物技术、移动应用开发和建筑工程技术专业专科毕业生专业对口度位居前四，均处于 90.00%及以上；而物流管理专业专业对口度相对较低，为 68.18%。

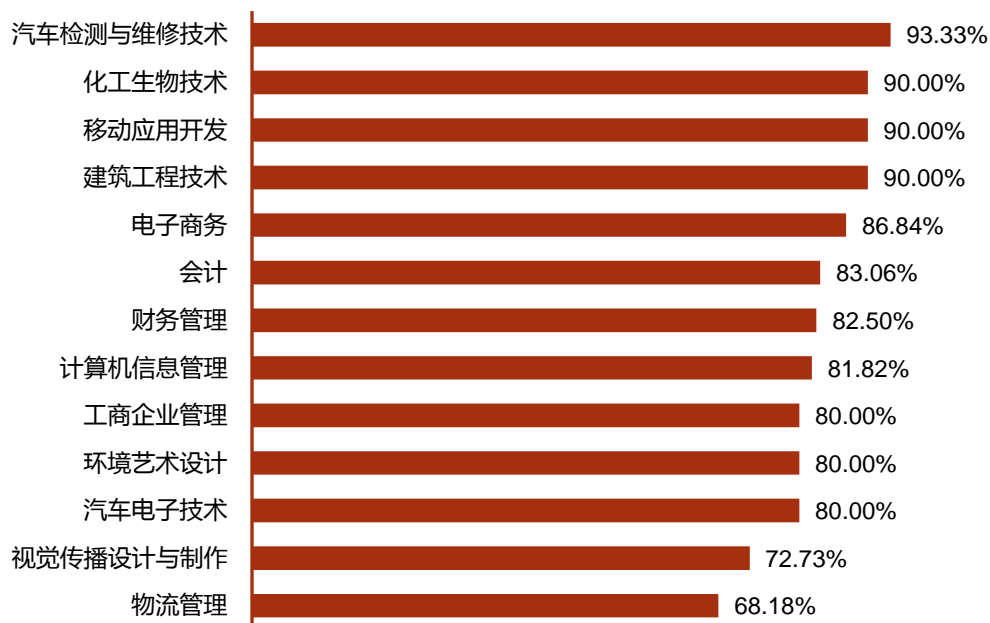


图 3-21 主要专业专科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数 ≥ 10 人的专业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：直辖市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 29.81%；地级市（27.88%）、省会城市（17.31%）和县级市或县城（16.35%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 6.73% 和 1.92%。

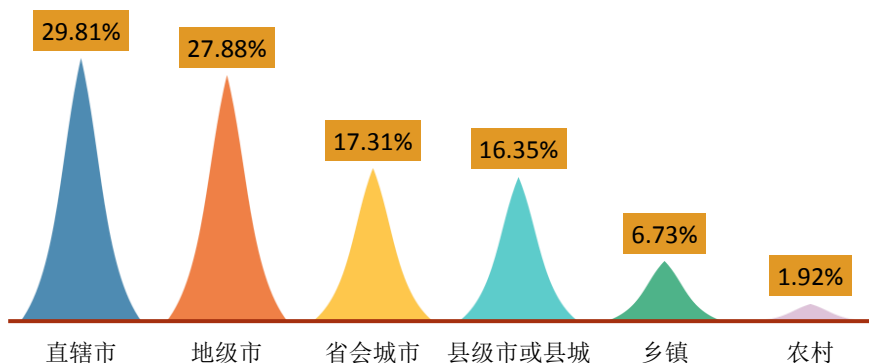


图 3-22 2019 届专科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作所在地分布：艺术系、会计系和经济管理系专科毕业生主要集中在地市级就业，占比分别为 40.74%、29.76%、29.73%；而其他学院专科毕业生主要集中在直辖市就业，占比均在 33.00% 以上。

表 3-8 主要院系 2019 届专科毕业生工作所在地分布

学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
计算机科学与技术系	44.32%	23.86%	18.18%	9.09%	4.55%	-
土木工程学院	40.00%	10.00%	35.00%	15.00%	-	-
交通与车辆工程系	40.00%	6.67%	33.33%	13.33%	3.33%	3.33%
艺术系	37.04%	18.52%	40.74%	3.70%	-	-
时尚设计系	33.33%	26.67%	13.33%	13.33%	13.33%	-
会计系	23.21%	16.67%	29.76%	20.83%	7.74%	1.79%
经济管理系	16.22%	10.81%	29.73%	24.32%	8.11%	10.81%

注：1.主要院系是指答题人数≥15 人的院系。

2. 由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：各主要专业专科毕业生主要集中于地级市、直辖市、县级市或县城以及省会城市就业，在农村就业的人数较少。

表 3-9 主要专业专科毕业生工作所在地分布

专业	就业地域					
	地级市	直辖市	县级市或县城	省会城市	乡镇	农村
工商企业管理	53.33%	20.00%	20.00%	6.67%	-	-
环境艺术设计	53.33%	40.00%	-	6.67%	-	-
汽车电子技术	46.67%	33.33%	6.67%	-	6.67%	6.67%
建筑工程技术	35.00%	40.00%	15.00%	10.00%	-	-
会计	29.92%	26.77%	20.47%	14.17%	7.09%	1.57%
财务管理	29.27%	12.20%	21.95%	24.39%	9.76%	2.44%
电子商务	25.64%	23.08%	17.95%	25.64%	7.69%	-
视觉传播设计与制作	25.00%	33.33%	8.33%	33.33%	-	-
汽车检测与维修技术	20.00%	46.67%	20.00%	13.33%	-	-
移动应用开发	20.00%	70.00%	-	10.00%	-	-
化工生物技术	18.18%	-	27.27%	18.18%	36.36%	-
物流管理	13.64%	13.64%	27.27%	13.64%	13.64%	18.18%
计算机信息管理	8.00%	64.00%	-	24.00%	4.00%	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：77.17%的专科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为58.31%，总体社会保障情况良好。

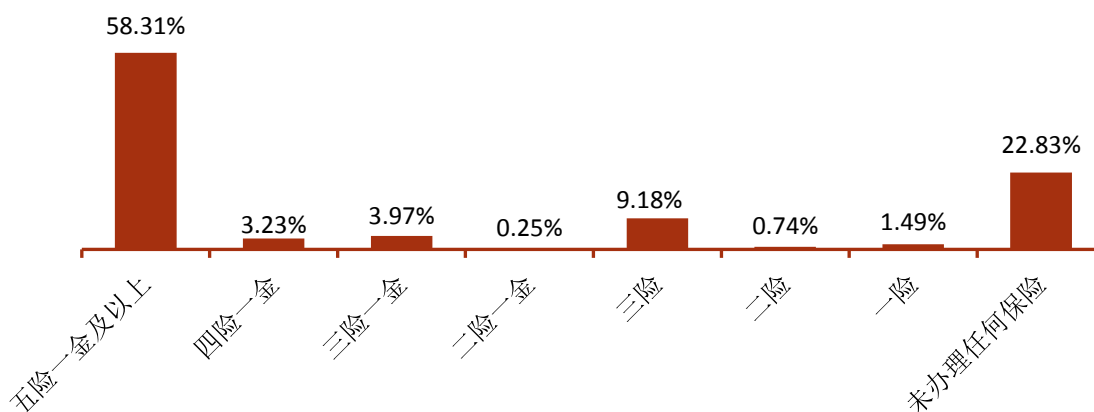


图 3-23 2019 届专科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专科毕业生享受社会保障情况：主要院系超过 65.00% 的专科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 50.00% 及以上。

表 3-10 主要院系 2019 届专科毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
土木工程学院	90.00%	-	-	-	-	-	5.00%	5.00%
交通与车辆工程系	70.00%	10.00%	3.33%	-	3.33%	-	3.33%	10.00%
时尚设计系	66.67%	-	-	-	-	6.67%	-	26.67%
计算机科学与技术系	66.27%	2.41%	6.02%	1.20%	12.05%	-	-	12.05%
会计系	51.83%	2.44%	3.05%	-	8.54%	1.22%	1.83%	31.10%
经济管理系	51.35%	2.70%	5.41%	-	10.81%	-	2.70%	27.03%
艺术系	50.00%	3.85%	-	-	11.54%	-	-	34.62%

注：1.主要院系是指答题人数≥15 人的院系。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生享受社会保障情况：所纳入分析的 13 个专业中，有 10 个专业专科毕业生拥有社会保障项目的占比在 70.00%及以上，享受五险一金及以上的占比在 50.00%及以上；其中建筑工程技术、汽车检测与维修技术和计算机信息管理专业专科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均处于 72.00%以上。

表 3-11 主要专业 2019 届专科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
建筑工程技术	90.00%	-	-	-	-	-	5.00%	5.00%
汽车检测与维修技术	73.33%	13.33%	-	-	-	-	-	13.33%
计算机信息管理	72.73%	-	-	4.55%	9.09%	-	-	13.64%
汽车电子技术	66.67%	6.67%	6.67%	-	6.67%	-	6.67%	6.67%
电子商务	60.53%	2.63%	7.89%	-	18.42%	-	-	10.53%
环境艺术设计	60.00%	6.67%	-	-	6.67%	-	-	26.67%
物流管理	54.55%	4.55%	4.55%	-	13.64%	-	-	22.73%
会计	54.03%	2.42%	4.03%	-	8.87%	1.61%	2.42%	26.61%
移动应用开发	50.00%	-	20.00%	-	-	-	-	30.00%
工商企业管理	46.67%	-	6.67%	-	6.67%	-	6.67%	33.33%
财务管理	45.00%	2.50%	-	-	7.50%	-	-	45.00%
化工生物技术	40.00%	10.00%	-	-	40.00%	-	-	10.00%
视觉传播设计与制作	36.36%	-	-	-	18.18%	-	-	45.45%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，70.67%的专科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 29.33%，其离职次数主要集中在 1 次（20.19%）。

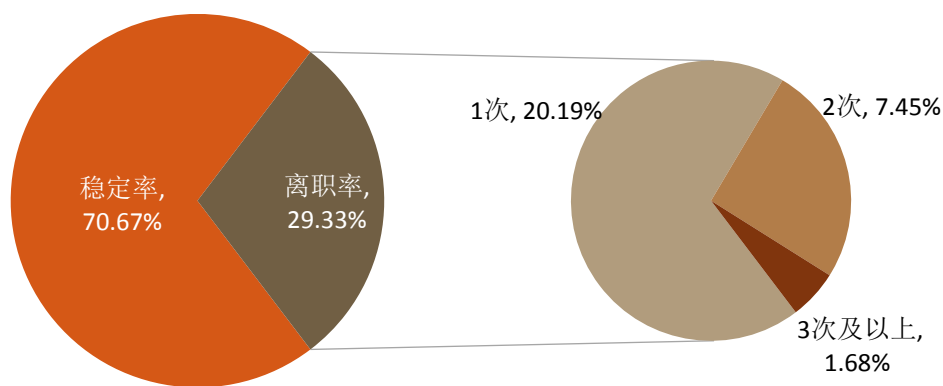


图 3-24 2019 届专科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专科毕业生离职率分布：毕业至今，时尚设计系、艺术系专科毕业生离职率相对较高，均在 44.00% 以上；而土木工程学院专科毕业生稳定性最高，离职率为 10.00%。

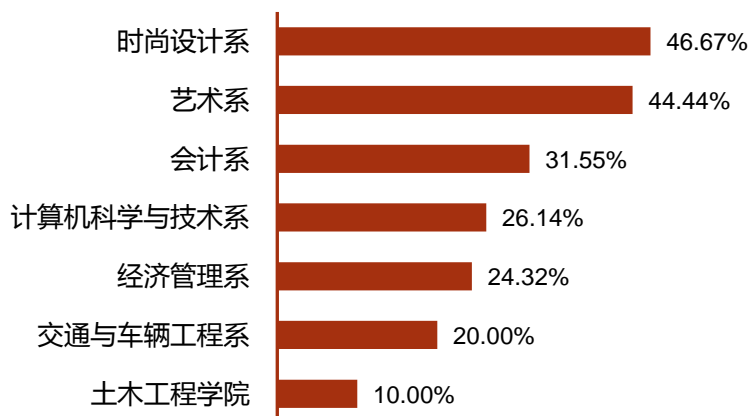


图 3-25 主要院系 2019 届专科毕业生离职率分布

注：主要院系是指答题人数 ≥ 15 人的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生离职率分布：毕业至今，计算机应用技术、化工生物技术、环境艺术设计和视觉传播设计与制作专业离职率相对较高，均在 41.00% 以上；而建筑工程技术专业离职率相对较低，为 10.00%。具体分布如下图所示。

表 3-12 主要专业专科毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
计算机应用技术	85.92%	计算机信息管理	28.00%
化工生物技术	54.55%	物流管理	27.27%
环境艺术设计	46.67%	汽车检测与维修技术	20.00%

专业	离职率	专业	离职率
视觉传播设计与制作	41.67%	汽车电子技术	20.00%
财务管理	31.71%	工商企业管理	20.00%
会计	31.50%	移动应用开发	20.00%
电子商务	28.21%	建筑工程技术	10.00%

注：主要专业是指答题人数>10人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的专科毕业生进一步调查其离职方式，其中100.00%的专科毕业均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（72.73%）和“薪资福利低”（28.93%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

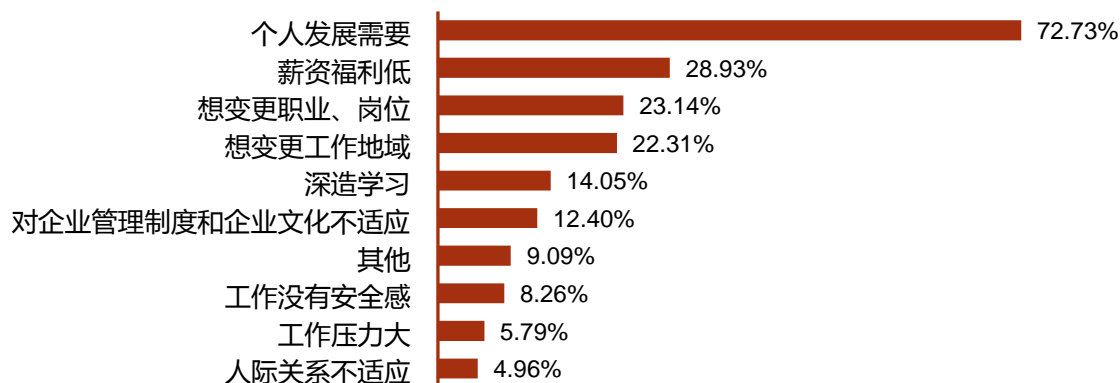


图 3-26 2019 届专科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业满意度

总体就业现状满意度评价：专科毕业生对工作总体的满意度为 94.72%，均值为 3.71 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.00 分）、社会认可度（3.85 分）、岗位工作环境（3.85 分）和工作氛围（3.82 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

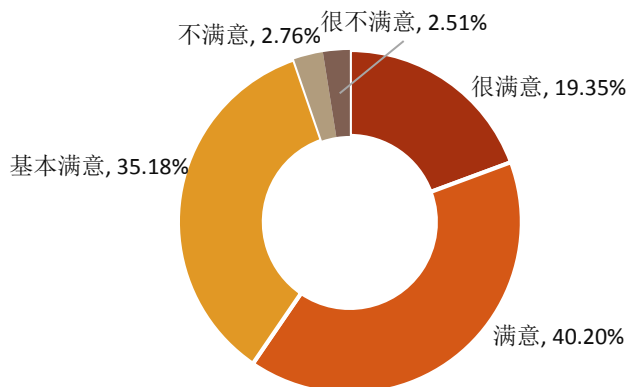


图 3-27 2019 届专科毕业生对工作总体的满意度分布

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

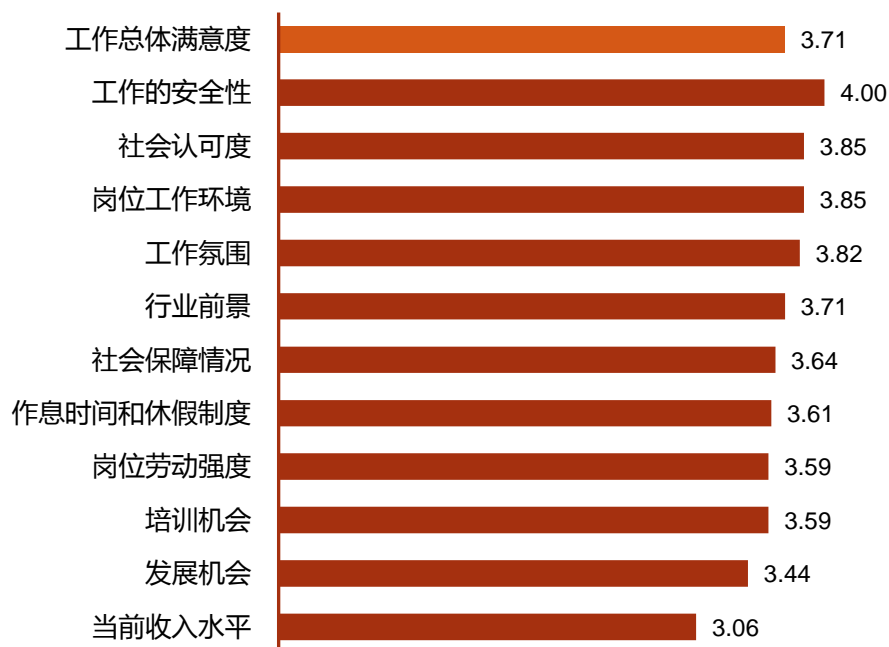


图 3-28 专科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作总体满意度评价：各主要院系毕业生工作总体满意度均在 93.00% 以上；其中时尚设计系专科毕业生的工作总体满意度最高，为 100.00%。

表 3-13 主要院系专科毕业生对目前工作的总体满意度情况

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
时尚设计系	100.00%	4.13	土木工程学院	95.00%	3.80
经济管理系	97.22%	3.69	计算机科学与技术系	93.75%	3.71

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
艺术系	96.15%	3.92	交通与车辆工程系	93.33%	3.50
会计系	95.09%	3.68	-	-	-

注：1.满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”；针对工作总体方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予1-5分，计算其满意度均值。

2.主要院系是指答题人数≥15人的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：工作总体满意度均在80.00%及以上；其中环境艺术设计、物流管理和财务管理专业专科毕业生工作总体满意达到100.00%，均值均在3.60以上，处于“比较满意”水平。

表 3-14 主要专业专科毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	满意度	均值	专业	满意度	均值
环境艺术设计	100.00%	3.87	工商企业管理	93.33%	3.47
物流管理	100.00%	3.86	汽车检测与维修技术	93.33%	3.27
财务管理	100.00%	3.68	视觉传播设计与制作	90.91%	4.00
电子商务	97.30%	3.84	计算机信息管理	90.00%	3.50
建筑工程技术	95.00%	3.80	化工生物技术	90.00%	3.10
会计	93.50%	3.68	移动应用开发	80.00%	3.80
汽车电子技术	93.33%	3.73	-	-	-

注：1.满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”；针对工作总体方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予1-5分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数≥10人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高，总体满意度为97.89%；其中“很满意”所占比例为61.33%，“满意”所占比例为27.49%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

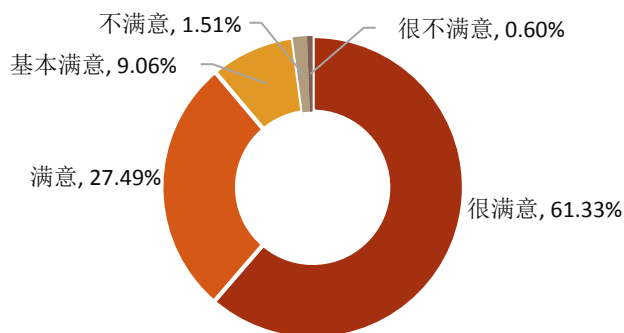


图 3-29 用人单位对 2019 届毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.48%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 63.94%。

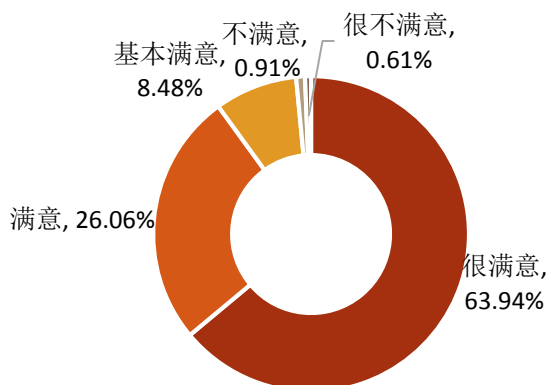


图 3-30 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.87%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 59.27%。

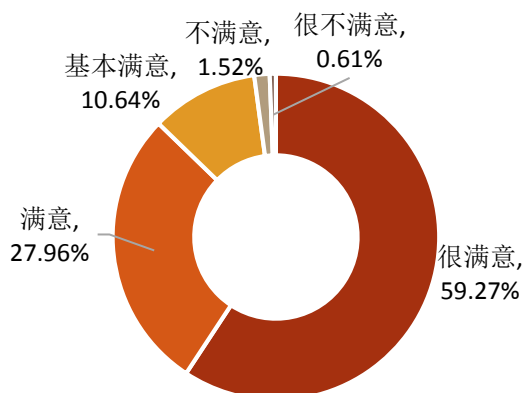


图 3-31 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.88%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为60.30%。

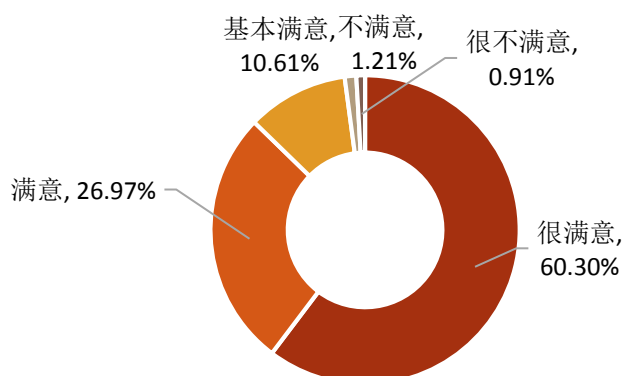


图 3-32 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生就业能力评价较高，满意度均在 96.00% 以上。

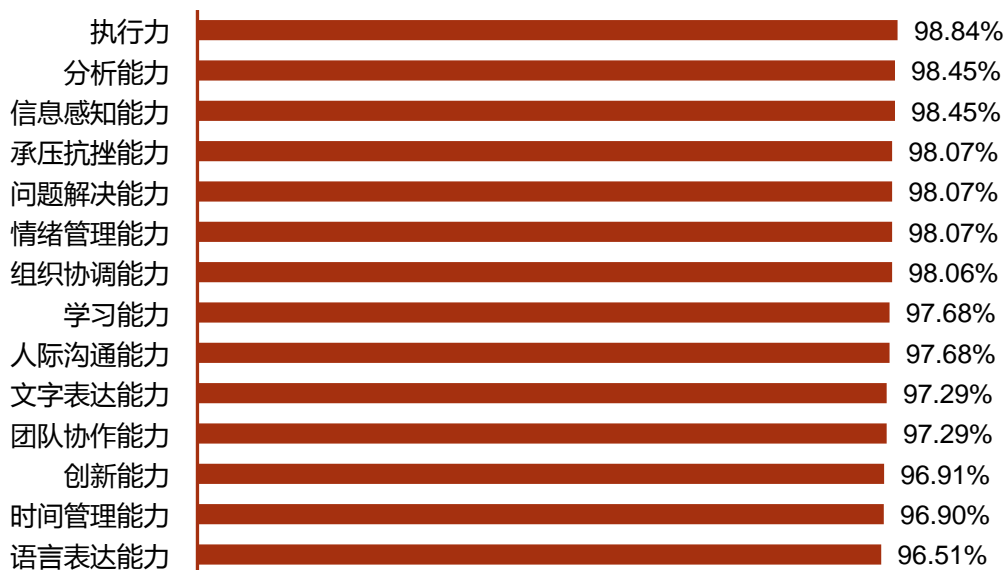


图 3-33 用人单位对 2019 届毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的的评价：用人单位对本校应届毕业生专业知识与专业技能的评价较高，满意度均在 96.00% 以上。

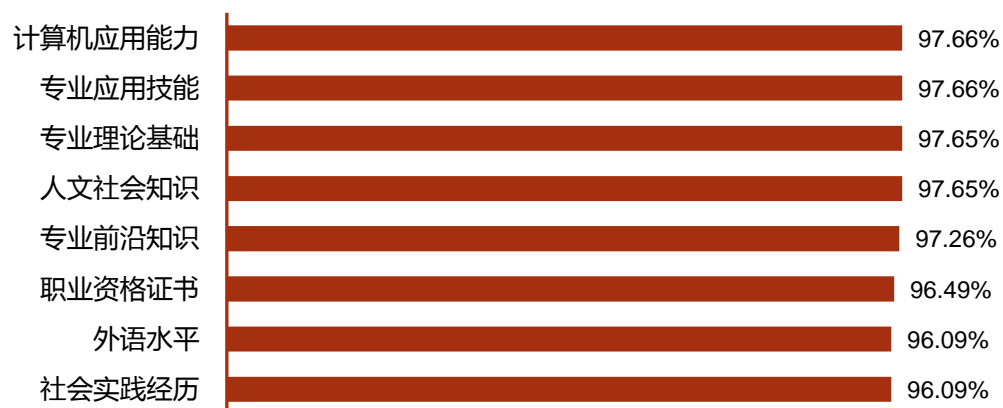


图 3-34 用人单位对 2019 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率保持较高水平，始终保持在95.00%以上，就业状况良好；其中2019届本科毕业生就业率较2018同期上涨0.16个百分点；专科毕业生就业率较2018同期上涨1.29个百分点，较2017同期上涨0.46个百分点。

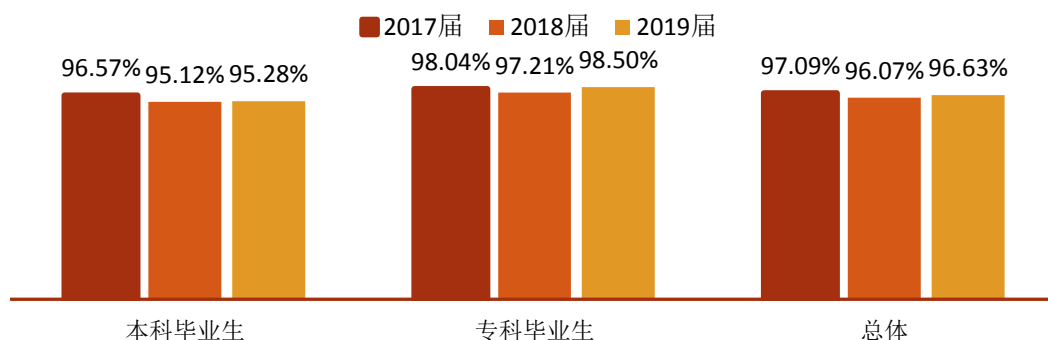


图 4-1 2017 届-2019 届毕业生就业率发展趋势

从各专业就业率来看：国际经济与贸易、自动化和日语等 11 个专业近三届本科毕业生的就业率呈逐年上升趋势；信息管理与信息系统、电子信息工程、财务管理和土木工程等专业近三届本科毕业生就业率虽呈下降趋势，但仍处于较高水平，均保持在 66.00% 以上。机械制造与自动化、机电一体化技术专业就业率呈上升趋势，多数专业专科毕业生就业率基本发展趋势为波动。

表 4-1 2017 届-2019 届本科毕业生主要专业就业率发展趋势

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
化学工程与工艺	100.00%	71.08%	100.00%	波动
轨道交通信号与控制	97.83%	85.11%	100.00%	波动
市场营销	100.00%	91.21%	100.00%	波动
材料成型及控制工程	100.00%	96.43%	100.00%	波动
国际经济与贸易	95.29%	96.63%	100.00%	上升
自动化	92.68%	97.62%	100.00%	上升

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
机械设计制造及其自动化	99.40%	98.37%	100.00%	波动
日语	90.91%	96.97%	100.00%	上升
计算机科学与技术	97.73%	100.00%	100.00%	上升
测控技术与仪器	98.18%	100.00%	100.00%	上升
通信工程	93.24%	100.00%	100.00%	上升
英语	96.88%	100.00%	100.00%	上升
汉语国际教育	93.62%	100.00%	100.00%	上升
物联网工程	95.65%	96.10%	98.72%	上升
广告学	91.11%	92.94%	98.68%	上升
信息管理与信息系统	100.00%	98.90%	98.68%	下降
酒店管理	98.11%	98.70%	98.65%	波动
电气工程及其自动化	97.60%	96.49%	97.64%	波动
汉语言文学	90.70%	94.44%	96.30%	上升
会计学	93.98%	96.77%	96.21%	波动
工程管理	100.00%	94.52%	95.92%	波动
环境设计	96.23%	94.64%	94.92%	波动
建筑环境与能源应用工程	96.47%	97.33%	94.44%	波动
电子信息工程	98.78%	95.08%	93.75%	下降
无机非金属材料工程	95.83%	90.24%	92.65%	波动
财务管理	97.56%	96.55%	90.70%	下降
土木工程	96.58%	91.45%	85.60%	下降
环境工程	97.10%	82.05%	66.67%	下降
法学	93.62%	100.00%	57.14%	波动

数据来源：1.2017 届数据来源于《唐山学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来源于《唐山学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

表 4-2 2017 届-2019 届专科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
工商企业管理	94.16%	90.24%	100.00%	波动
物流管理	96.30%	100.00%	98.63%	波动
机械制造与自动化	98.80%	100.00%	100.00%	上升
机电一体化技术	99.22%	100.00%	100.00%	上升
计算机网络技术	100.00%	94.29%	100.00%	波动
计算机信息管理	100.00%	95.32%	99.46%	波动
电子商务	100.00%	96.91%	98.17%	波动
电气自动化技术	100.00%	97.26%	-	下降
建筑工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	稳定

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《唐山学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来源唐山学院 2019 届毕业生就业数据库。

二、专业对口度变化趋势

学校近三届毕业生专业对口度相对较高，均在 84.00% 以上。

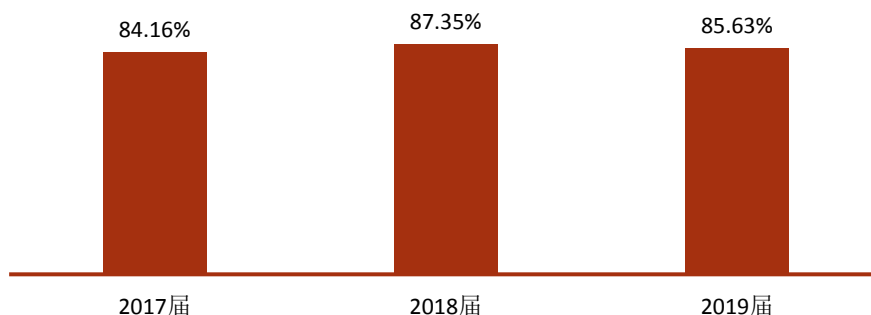


图 4-2 2017 届-2019 届毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：1.2017 届数据来源于《唐山学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来源于《唐山学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度变化趋势

学校近三届毕业生的就业现状满意度略有所下降，但仍处于较高水平，得分均在 3.70 分以上。

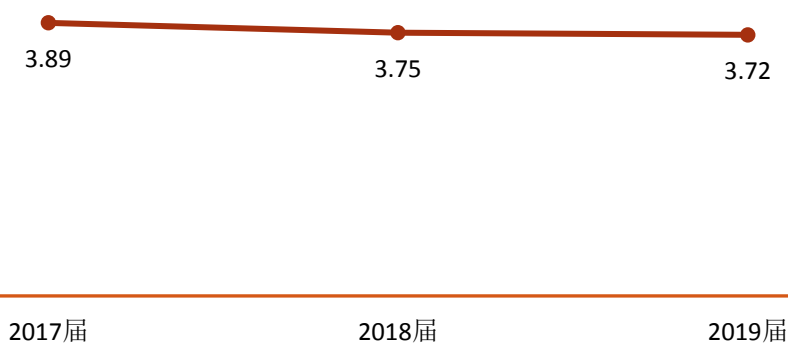


图 4-3 2017 届-2019 届毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：1.2017 届数据来源于《唐山学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来源于《唐山学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、离职率变化趋势

我校 2019 届毕业生的离职率为 16.80%，较 2018 届低 6.22 个百分点，较 2017 届低 0.17 个百分点。可见毕业生的就业稳定性有所提升。

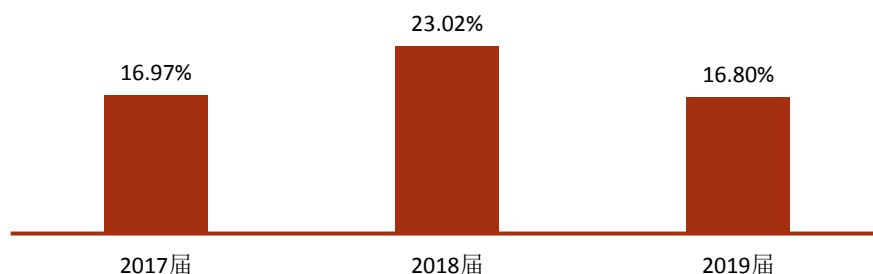


图 4-4 2017 届-2019 届毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：1.2017 届数据来源于《唐山学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来源于《唐山学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生试用期月起薪集中在 3001-3500 元之间（18.66%），本科毕业生试用期月起薪集中在 2501-3000 元之间（18.37%），硕士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上（24.73%），博士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上

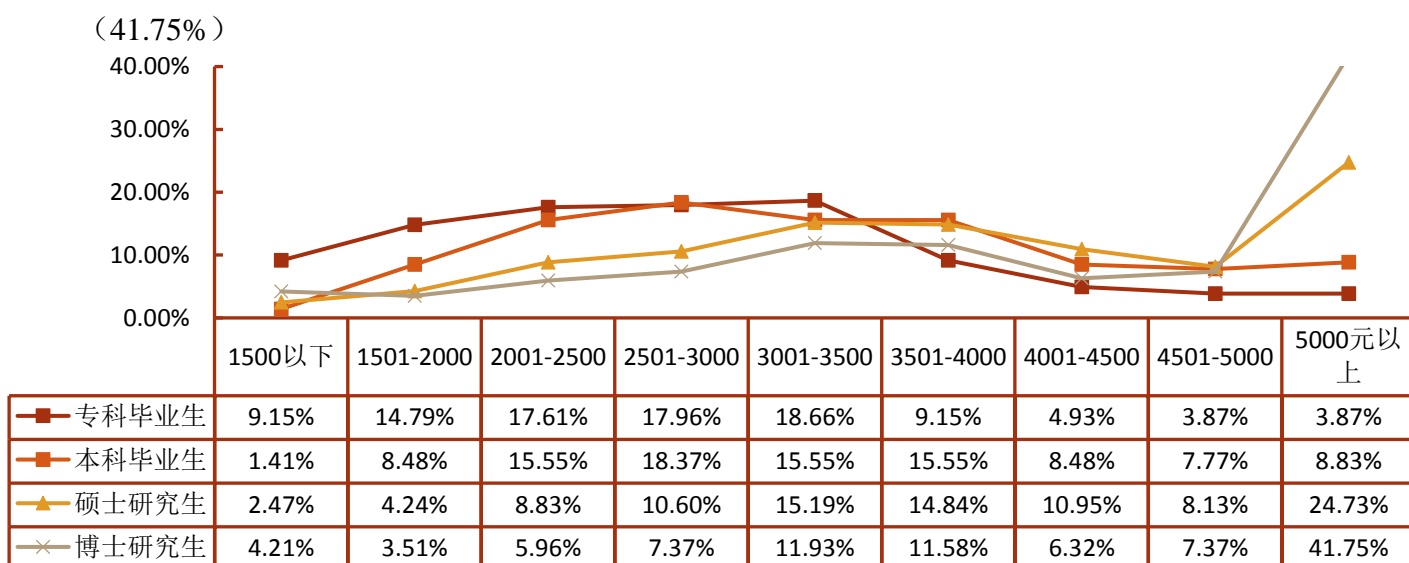


图 4-5 用人单位招聘毕业生的试用期月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

如下图所示，专科毕业生试用期后月起薪集中在 3001-3500 元之间（18.98%），本科毕业生试用期后月起薪集中在 3501-4000 元之间（19.71%），硕士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上（36.10%），博士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上（47.83%）。

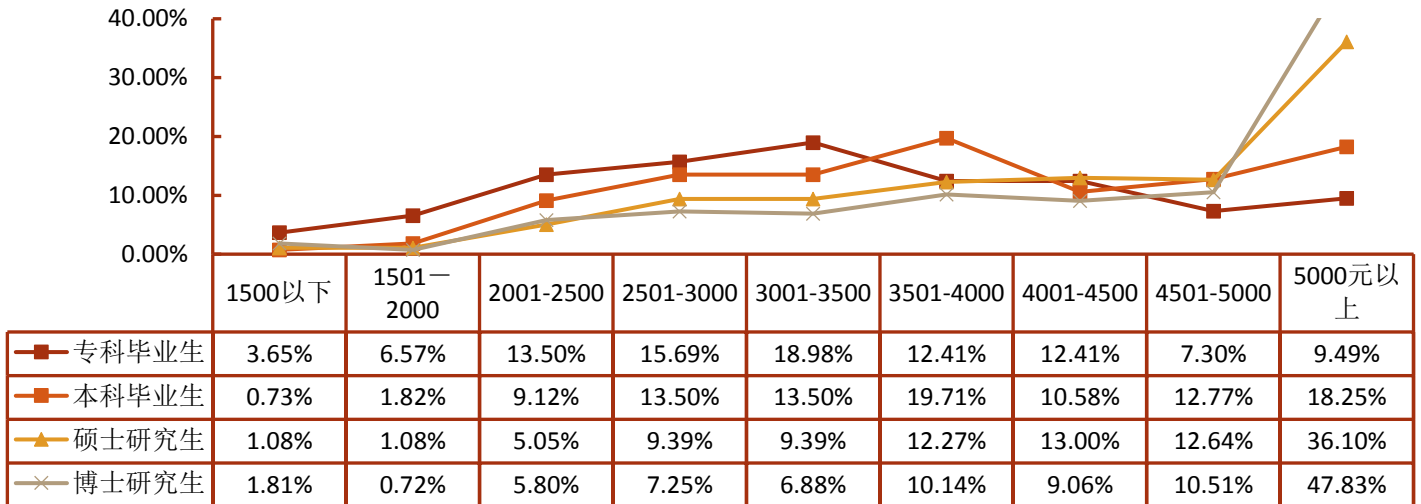


图 4-6 用人单位招聘毕业生的试用期后月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（60.95%）、“社会专门人才招聘会”（39.78%）和“依托本单位网站发布信息辅助招聘”（30.66%）。

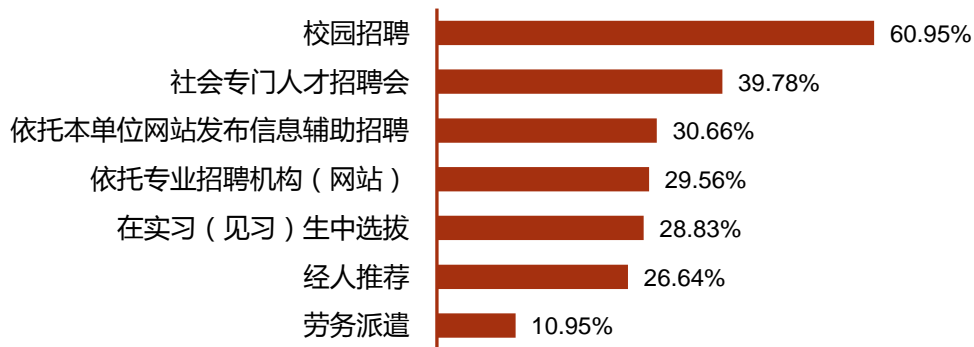


图 4-7 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（77.78%）、“诚实守信”（71.48%）和“敬业精神”（52.22%）。

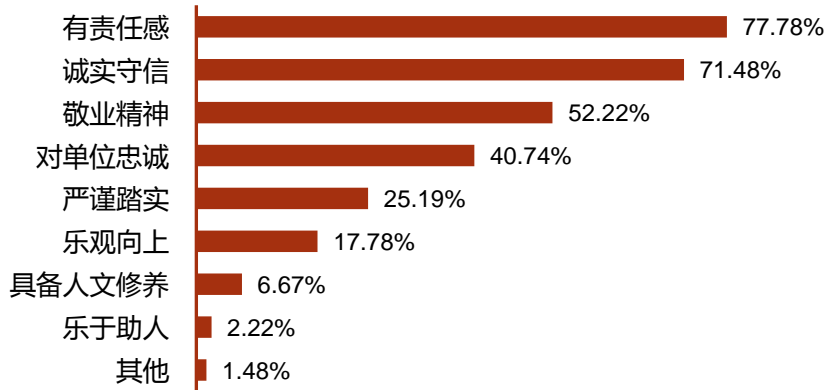


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“人际沟通能力”和“团队协作能力”。

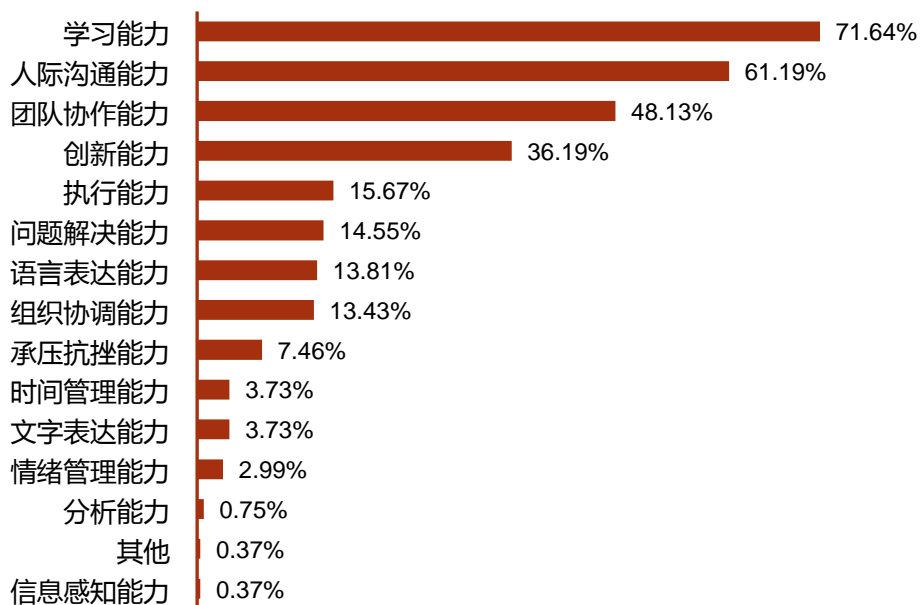


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“专业理论基础”和“社会实践经历”。

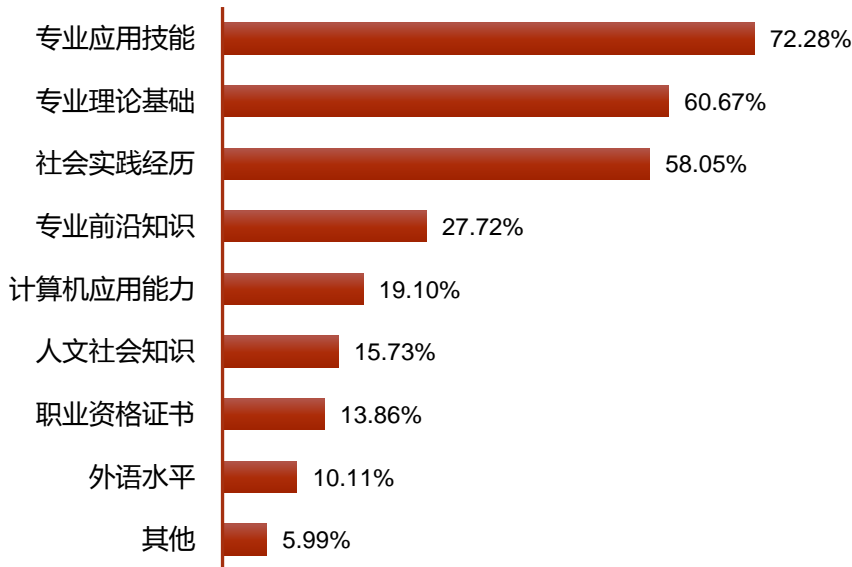


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，硕士和专科（高职）学历层次次之；而对高中及以下的毕业生需求量较少。

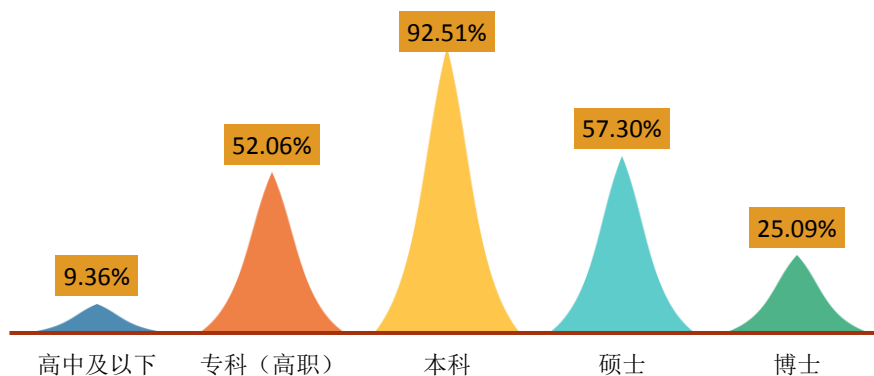


图 4-11 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，管理学、经济学和工学为用人单位热门需求的本科毕业生学科门类，而农学、军事学与医学等学科的需求量较少。

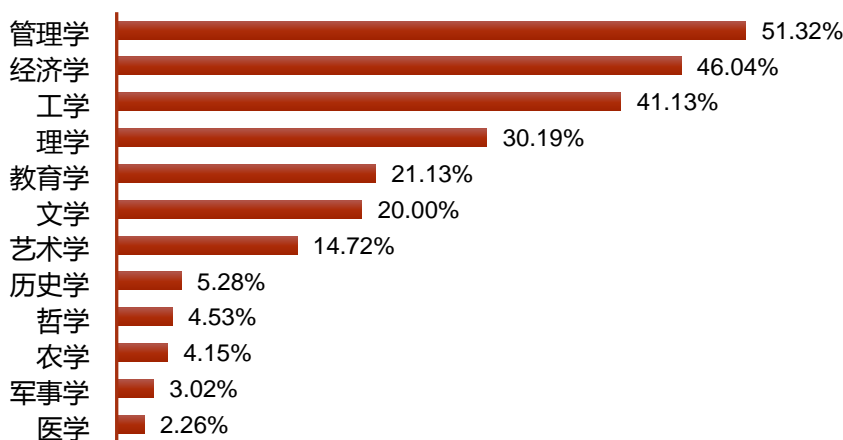


图 4-12 用人单位在未来三年所需本科毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，财经大类、土建大类和电子信息大类为用人单位热门需求的专科毕业生专业大类，而医药卫生大类与公安大类专业大类的需求量较少。

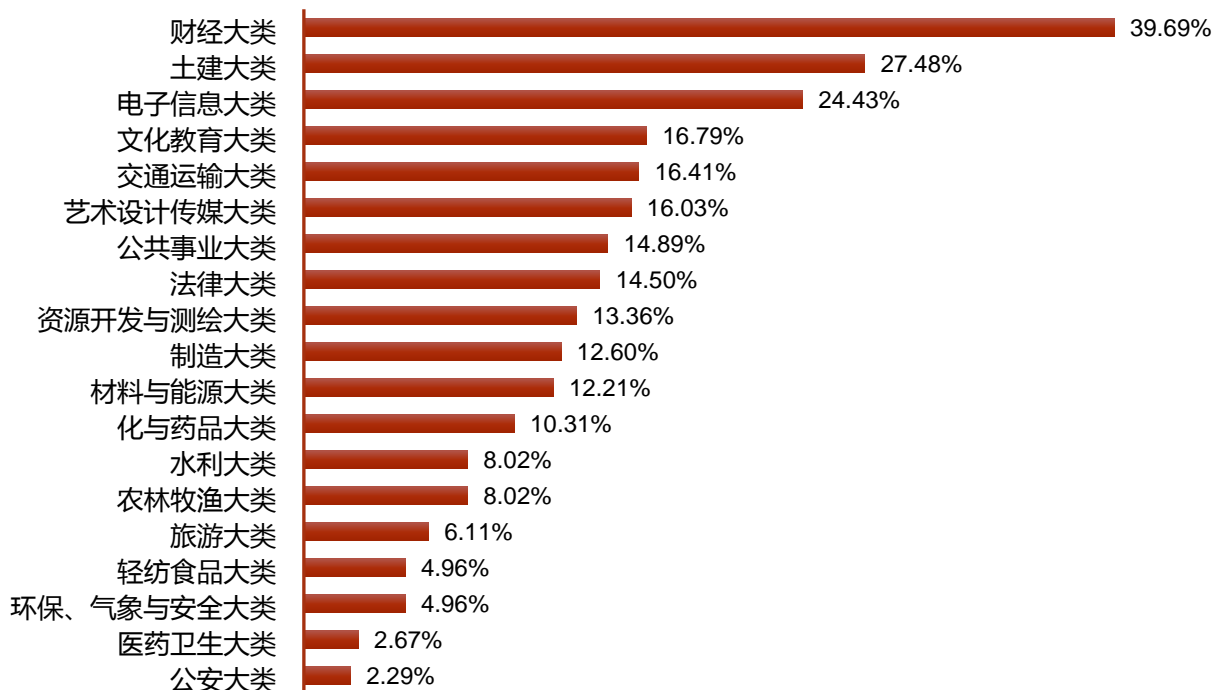


图 4-13 用人单位在未来三年所需专科毕业生专业大类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第五部分

就业对教育教学的反馈

第五部分：就业对教育教学的反馈

唐山学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方向毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.28 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三分别为“专业师资水平现状”（4.32 分）、“校风、学风建设”（4.32 分）和“专业课程结构设置”（4.28 分）。

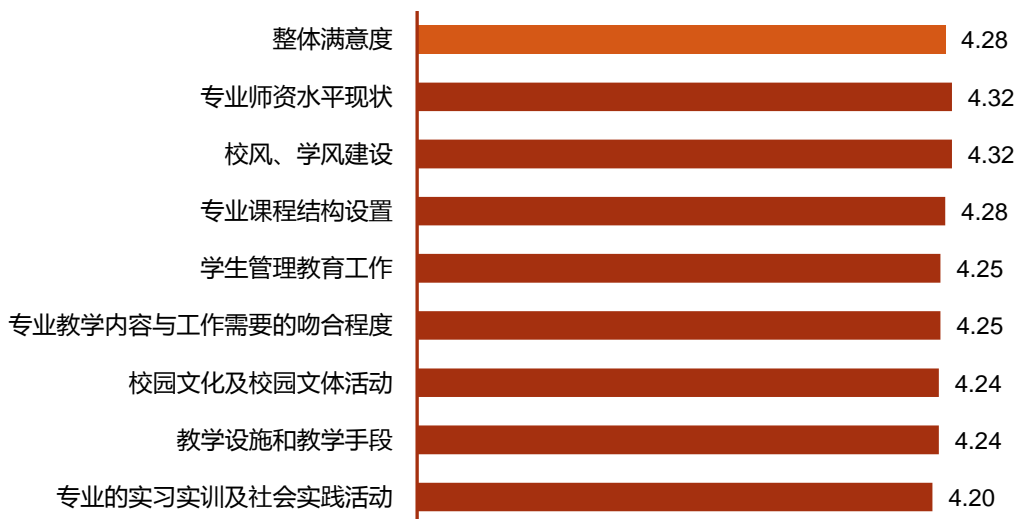


图 5-1 2019 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学实践活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学实践活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.20 分以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“执行能力”、“学习能力”、“敬业精神”和“诚实守信”。

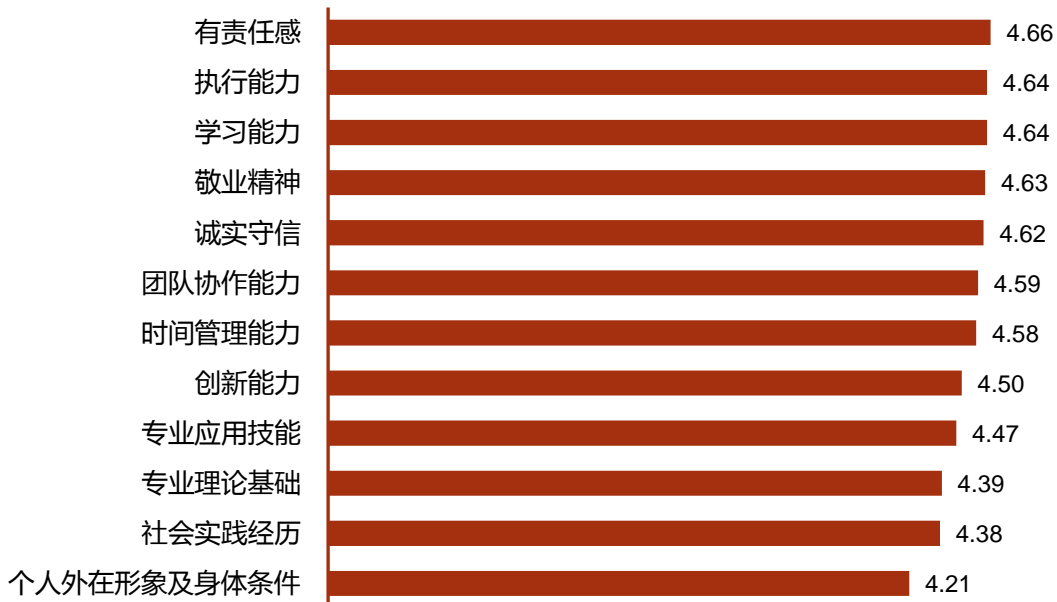


图 5-2 2019 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如责任感、团队协作能力、诚实守信、敬业精神、执行能力和学习能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，第三是“加强专业知识的培养”。

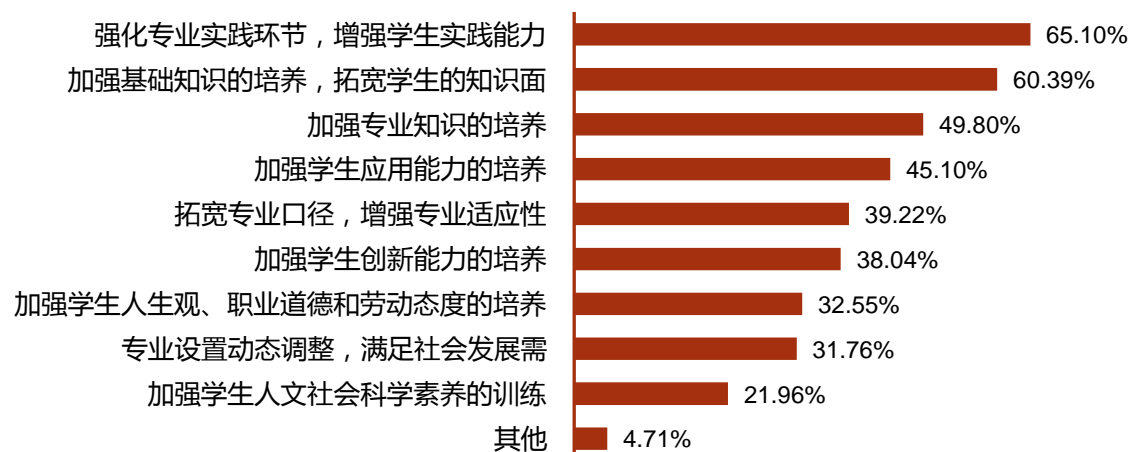


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”，其次为“有单位拟接收，还在选择中”、“目前没有接收单位”或“有单位接收，但薪酬待遇不满意”。

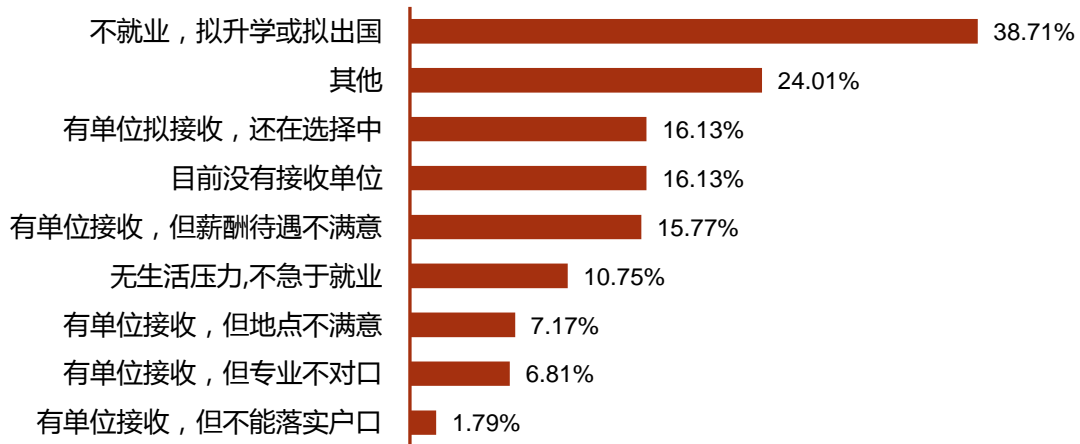


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生没有接收单位的主要的原因是“自身竞争力不足”（54.76%）。

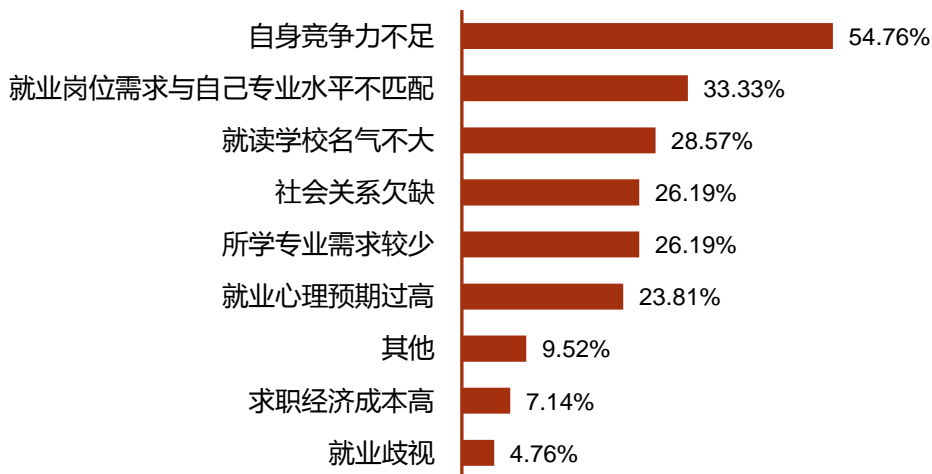


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看,大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此,学校将进一步发挥办学优势,依据市场需求、就业导向开展人才培养,明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在此基础上,学校还将继续深化思想教育,宣传引导毕业生树立正确的求职择业观;在教育教学中,重视学生的主体地位,将学生作为课程教育的中心,将理论和社会实践有机融合,让学生在实践中认识不同的职业环境与要求,从而进一步端正自己的就业观念;在就业指导过程中,还将适当强化心理抗压、抗挫能力的培养,使学生树立自信,强化竞争意识,提升自身的心理控制能力;另外,还将要使能够依据自身的能力与理想,设定正确的择业方向;还要注重市场形势教育,引导学生能够积极主动到社会需要的岗位、地方、行业中去工作,去实现自我能力提升与价值体现,从而达到多渠道、多形式择业。

五、专业预警及调控措施

学校 2019 届本科毕业生各专业的就业情况:除环境工程和法学专业外,各专业就业率均在 85.00%以上;其中机械设计制造及其自动化、市场营销、国际经济与贸易、自动化等 17 个专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%,实现了充分就业;而法学专业(57.14%)就业率相对较低。此外,从专业对口情况来看,秘书学、软件工程、计算机科学与技术、土木工程和工程造价专业本科毕业生专业对口度位居前五,均处于 96.00%以上;而无机非金属材料工程、化学工程与工艺专业专业对口度均处于 70.00%以下,比学校平均水平低约 19 个百分点。

专科毕业生大多数专业就业率在 92.00%以上;其中广告设计与制作(影视广告方向)、数字媒体应用技术、影视多媒体技术、影视动画等 16 个专业专科毕业生的就业率达到了 100.00%,实现了充分就业。此外,从专业对口情况来看,汽车检测与维修技术、化工生物技术、移动应用开发和建筑工程技术专业专科毕业生专业对口度位居前四,均处于 90.00%及以上;而物流管理专业专业对口度相对较低,为 68.18%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度;毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学

校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研,综合各专业就业情况,适当调整专业设置和招生比例,进一步发展优势学科,改善专业教育教学质量。应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。具体做到:适时缩减专业数量,拓宽专业口径,灵活专业方向,改善专业办学条件;遵循需求导向的原则,重点扶持前言学科专业、新兴学科专业、交叉学科专业以及带动高新技术发展的学科专业;保持优势专业,针对性扶持学校知名度高、特色鲜明的专业,通过深化改革促进发展;对于办学条件差、招生和就业困难、没有办学特色和优势的专业,减招或停办。

