



唐山学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

唐山学院 编

目 录

学校概况	I
就业工作指导思想和基本思路	II
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对就业服务的评价	2
第一部分:就业基本情况.....	3
一、毕业生规模	3
(一) 性别分布	3
(二) 学科门类(专业大类)及其性别分布	3
(三) 专业分布	4
(四) 生源分布	7
(五) 特殊群体分布	10
二、就业率及毕业去向	11
(一) 就业率	11
(二) 毕业去向	14
(三) 签约率	17
(四) 升学率	19
三、就业流向	22
(一) 就业地域流向	22
(二) 就业行业流向	26
(三) 就业单位流向	29
第二部分:就业工作举措及评价.....	31
一、促进毕业生就业工作举措	31

(一) 提高认识, 统筹推进, 加强对毕业生就业工作的组织领导	31
(二) 提升质量层次, 以校园招聘为载体促进毕业生充分就业	31
(三) 创新就业指导, 增强毕业生就业竞争力	32
(四) 固本拓新, 校地合作, 努力开拓就业市场	32
(五) 积极落实、严格把关, 做好毕业生求职补贴发放工作	33
(六) 严格就业数据统计, 做好就业报到证发放和管理工作	33
(七) 重视人才培养, 深层次解决就业问题	33
二、学校应加强的工作举措	34
(一) 加强引导, 转变观念, 鼓励毕业生到基层建功立业	34
(二) 深化教育教学改革、提升人才培养质量	34
(三) 加强协调联动, 发挥市场需求在专业设置中的导向作用	34
(四) 健全责任制, 明确任务, 持续推进就业工作全员化	35
(五) 加强信息反馈, 做好数据统计和毕业生就业跟踪	35
三、就业指导服务情况	35
(一) 毕业生对学校就业指导与就业服务工作的评价	35
(二) 毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价	36
(三) 用人单位对学校就业工作评价	37
第三部分:就业相关分析.....	38
一、薪酬	38
二、专业对口度	41
三、目前工作所在地	42
四、社会保障	45
五、离职情况	47
六、就业满意度	49
七、用人单位评价	51
第四部分:就业发展趋势分析.....	53
一、近七届毕业生就业率保持较高水平	53
二、月收入变化趋势	56

三、专业对口度变化趋势	56
四、就业满意度变化趋势	57
五、离职率变化趋势	58
六、用人单位需求预测	59
(一) 招聘毕业生的月起薪	59
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	59
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	60
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别	61
第五部分:就业对教育教学的反馈.....	63
一、对学校教育教学工作的反馈	63
二、对职业发展要素的反馈	64
三、用人单位对学校人才培养的反馈	65
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	66
五、专业预警及调控措施	67

学校概况

唐山学院地处中国近代工业的摇篮，素有“京东宝地”之美誉的唐山市。唐山市是京津唐工业基地中心城市、京津冀城市群东北部副中心城市，工业基础深厚，经济实力雄厚，区位优势明显，经济总量多年位居河北省首位。唐山学院因市得名，建设发展与唐山市始终休戚与共，是唐山市区内唯一一所工为主的地方本科高校。

唐山学院的办学历史可追溯到 1956 年，依托原唐山铁道学院（现西南交通大学）创办了唐山市工业夜大学，1957 年经原国家高教部批准定名为唐山市业余工学院，1988 年更名为唐山市职工大学，此为唐山学院前身之一。学校前身之二是 1983 年创办的唐山职业大学，1985 年更名为唐山大学，1992 年更名为唐山高等专科学校，1996 年与西南交通大学联办本科专业，共招生 8 届。前身之三是 1985 年西南交通大学智力支援唐山成立的唐山分校。2002 年，经教育部批准，唐山高等专科学校、西南交通大学唐山分校和唐山市职工大学合并组建唐山学院。2014 年 12 月，经河北省人民政府批准，河北科技大学唐山分院实质性并入唐山学院。2015 年，经唐山市人民政府批准，唐山市对外经济贸易学校实质性并入唐山学院。

唐山学院是一所以工为主，工、经、管、文、法、艺等多学科协调发展的全日制普通本科院校，实行省市共建、以市为主的办学体制。学校目前拥有 6 个校区，设有 20 个教学机构、14 个党政管理机构和 7 个教学辅助机构，开设了 48 个本科专业及相关专科专业，涵盖工学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学等 6 个学科门类。全日制普通本专科在校生 17230 人。

就业工作指导思想和基本思路

为了顺应国家就业政策,主动适应经济社会发展需求,不断提高毕业生就业质量,强化顶层设计,统领毕业生就业工作的全面开展,学校制定毕业生就业工作指导思想:以中国特色社会主义理论为指导,认真贯彻落实国家有关毕业生就业工作的各项部署,以主动服务国家发展战略和区域经济社会发展为宗旨,以促进学生就业为根本,以提高毕业生就业质量为核心,以创新创业为引领,完善全员参与、全程指导的工作机制,优化服务体系,全面推进毕业生就业,为社会主义现代化建设输送更多优秀的高级应用型人才。

为实现学校 2018 年就业工作目标,更好指导就业工作的开展,2018 年就业工作的基本思路:认真学习宣传贯彻党的十九大精神,落实教育部《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求,统一思想,加强组织领导,建立健全促进毕业生就业的长效机制,有力保障就业创业工作顺利开展;服务发展大局,引导和鼓励毕业生到基层建功立业;全面提升毕业生就业指导与服务水平,深化精准服务;围绕国家经济社会发展需要,大力拓宽就业市场;加强创新创业教育,促进以创业带动就业;加大就业困难群体帮扶力度,以人为本,统筹资源,精准帮扶;加强协调联动,充分发挥毕业生就业状况反馈作用。

报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《河北省教育厅关于做好 2018 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（冀教就业〔2018〕13 号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《唐山学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。数据统计截止日期为 2018 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，调研起止时间 2018 年 9 月 14 日至 2018 年 12 月 3 日。有效问卷回收率为 47.20%，有效问卷数 2150 份；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，有效问卷数 154 份，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价、用人单位对毕业生的需求等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

唐山学院 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.07%。毕业去向分布详见下图。

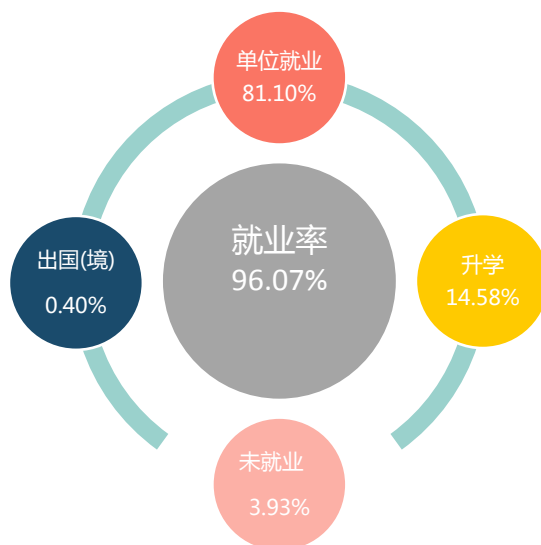


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2018 届毕业生中近七成毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展，就业行业以“制造业”为主，就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2018 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2018 届毕业生税前月均收入为 3963.97 元，就业满意度为 3.75 分，专业对口度为 87.35%，工作稳定率为 76.98%。

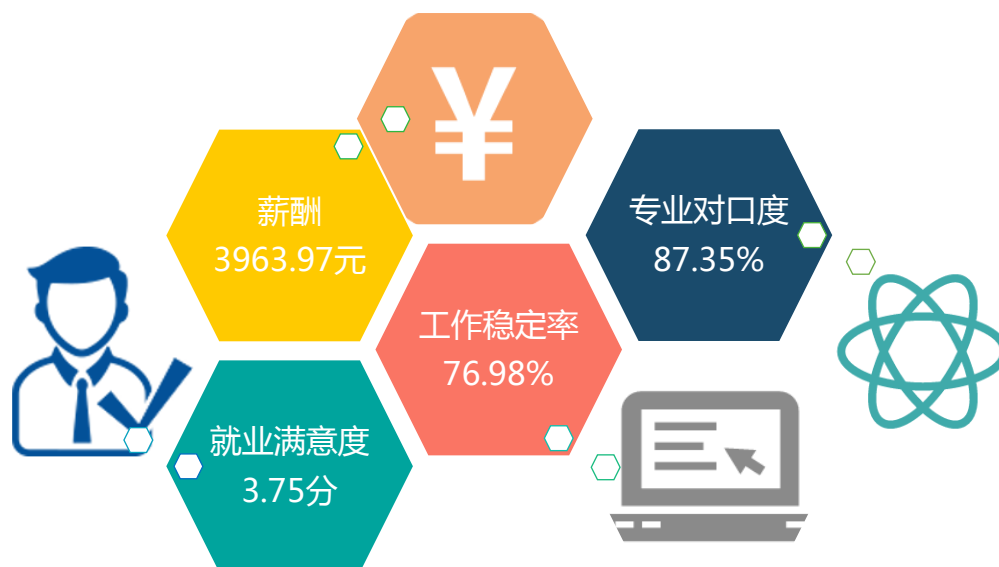


图 3 2018 届毕业生就业质量

四、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校职业指导与就业服务的总体满意度为 96.87%；其中对“职业生涯规划知识普及程度”（96.28%）、“创新创业教育开展情况”（96.28%）满意度相对较高。

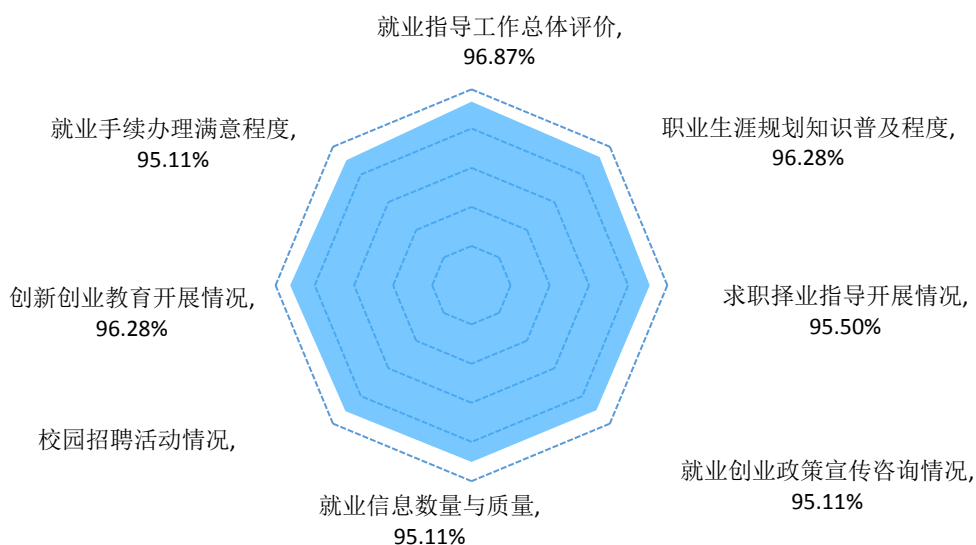


图 4 2018 届毕业生对就业服务的评价

第一部分:就业基本情况

一、毕业生规模

(一) 性别分布

学校 2018 届毕业生共 4555 人;其中,本科毕业生 2479 人,专科毕业生 2076 人。从性别结构来看,男生 2169 人,女生 2386 人,女生人数较多,男女性别比为 0.91:1;从各学历层来看,女生人数均多于男生。

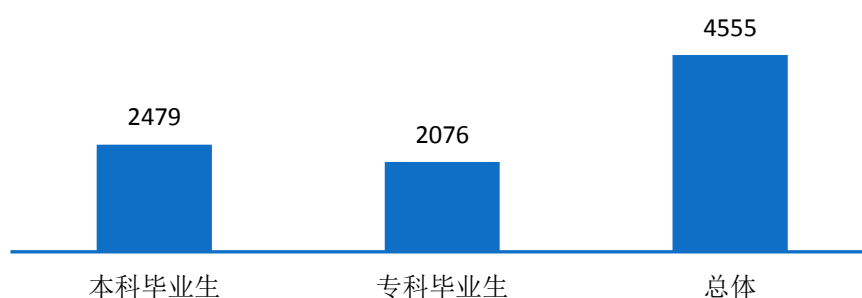


图 1-1 2018 届毕业生总体规模

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

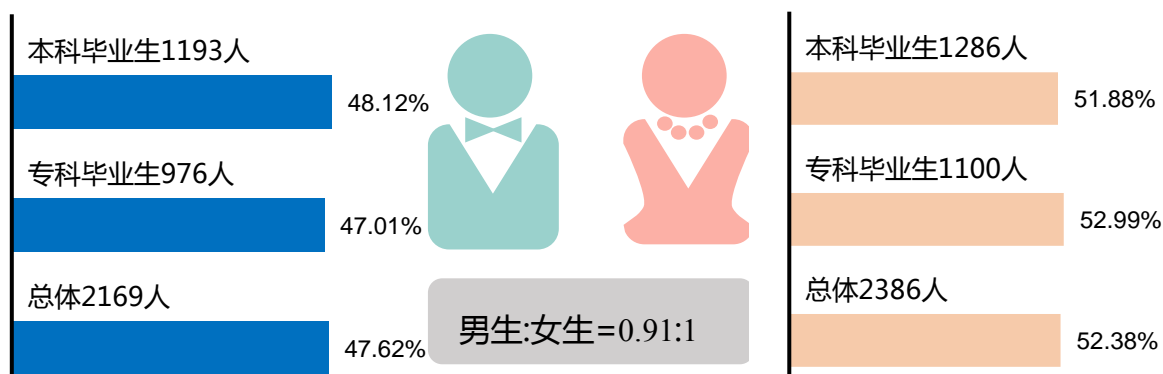


图 1-2 2018 届毕业生性别分布

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

(二) 学科门类(专业大类)及其性别分布

本科毕业生:学校 2018 届本科毕业生涵盖了工学、管理学、文学、经济学、法学和艺术学六种学科门类;其中以工学和管理学为主,占比分别为 54.98%和 20.65%。从其性别构成来看,工学以男生为主,男女性别比为 2.08:1;而管理学、文学和经济

学等学科门类以女生为主，其中文学学科门类女生人数是男生人数的 5.3 倍。

表 1-1 2018 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
工学	1363	54.98%	920	443	2.08:1
管理学	512	20.65%	143	369	0.39:1
文学	373	15.05%	59	314	0.19:1
经济学	89	3.59%	16	73	0.22:1
法学	86	3.47%	32	54	0.59:1
艺术学	56	2.26%	23	33	0.70:1

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

专科毕业生:专科毕业生涵盖了财经、制造、土建、电子信息、文化艺术、艺术设计传媒、生化与药品、轻纺食品、材料与能源、文化教育十种专业大类;其中以财经和制造为主,占比分别为 40.90%和 18.55%。从其性别构成来看,制造、材料与能源等以男生为主,男女性别比分别为 20.39:1 和 4.25:1;而文化教育、财经、轻纺食品和文化艺术等专业大类以女生为主,其中文化教育女生人数是男生人数的 20 倍。

表 1-2 2018 届专科毕业生的专业大类分布

专业大类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
财经	849	40.90%	180	669	0.27:1
制造	385	18.55%	367	18	20.39:1
土建	327	15.75%	179	148	1.21:1
电子信息	271	13.05%	162	109	1.49:1
文化艺术	71	3.42%	25	46	0.54:1
艺术设计传媒	69	3.32%	25	44	0.57:1
生化与药品	32	1.54%	13	19	0.68:1
轻纺食品	30	1.45%	7	23	0.30:1
材料与能源	21	1.01%	17	4	4.25:1
文化教育	21	1.01%	1	20	0.05:1

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

(三) 专业分布

本科毕业生:学校 2018 届本科毕业生共分布在 31 个专业;其中土木工程专业的本科毕业生人数最多(152 人,占比 6.13%),其次是机械设计制造及其自动化专业

(123 人, 占比 4.96%)。从其性别构成来看, 机械电子工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、土木工程、自动化等专业男生人数较多; 秘书学、汉语言文学、汉语国际教育、英语等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-3 2018 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
土木工程	152	6.13%	127	25	5.08:1
机械设计制造及其自动化	123	4.96%	113	10	11.30:1
电气工程及其自动化	114	4.60%	96	18	5.33:1
英语	100	4.03%	14	86	0.16:1
会计学	93	3.75%	23	70	0.33:1
信息管理与信息系统	91	3.67%	16	75	0.21:1
市场营销	91	3.67%	39	52	0.75:1
国际经济与贸易	89	3.59%	16	73	0.22:1
财务管理	87	3.51%	22	65	0.34:1
法学	86	3.47%	32	54	0.59:1
广告学	85	3.43%	21	64	0.33:1
计算机科学与技术	85	3.43%	53	32	1.66:1
材料成型及控制工程	84	3.39%	59	25	2.36:1
自动化	84	3.39%	67	17	3.94:1
化学工程与工艺	83	3.35%	38	45	0.84:1
无机非金属材料工程	82	3.31%	49	33	1.48:1
环境工程	78	3.15%	32	46	0.70:1
测控技术与仪器	78	3.15%	47	31	1.52:1
物联网工程	77	3.11%	38	39	0.97:1
酒店管理	77	3.11%	12	65	0.18:1
建筑环境与能源应用工程	75	3.03%	44	31	1.42:1
机械电子工程	74	2.99%	69	5	13.80:1
工程管理	73	2.94%	31	42	0.74:1
通信工程	66	2.66%	28	38	0.74:1
电子信息工程	61	2.46%	30	31	0.97:1
秘书学	58	2.34%	6	52	0.12:1
环境设计	56	2.26%	23	33	0.70:1
汉语言文学	54	2.18%	6	48	0.13:1
轨道交通信号与控制	47	1.90%	30	17	1.76:1
汉语国际教育	43	1.73%	5	38	0.13:1
日语	33	1.33%	7	26	0.27:1

注:由于四舍五入的原因, 数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

专科毕业生:学校 2018 届专科毕业生共分布在 29 个专业；其中会计电算化专业的专科毕业生人数最多(497 人, 占比 23.94%), 其次是计算机信息管理专业(171 人, 占比 8.24%)。从其性别构成来看, 机电一体化技术、汽车检测与维修技术、模具设计与制造、机械制造与自动化、数控技术等专业男生人数较多; 人物形象设计、商务英语、会计电算化、服装设计(工程方向)等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-4 2018 届专科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计电算化	497	23.94%	60	437	0.14:1
计算机信息管理	171	8.24%	101	70	1.44:1
工程造价	165	7.95%	73	92	0.79:1
电子商务	162	7.80%	52	110	0.47:1
环境艺术设计	108	5.20%	57	51	1.12:1
机电一体化技术	98	4.72%	96	2	48.00:1
工商企业管理	82	3.95%	29	53	0.55:1
电气自动化技术	73	3.52%	68	5	13.60:1
视觉传播设计与制作	71	3.42%	25	46	0.54:1
机械制造与自动化	70	3.37%	66	4	16.50:1
计算机应用技术	65	3.13%	35	30	1.17:1
物流管理	55	2.65%	15	40	0.38:1
建筑工程技术	54	2.60%	49	5	9.80:1
投资与理财	53	2.55%	24	29	0.83:1
汽车检测与维修技术	40	1.93%	39	1	39.00:1
计算机网络技术	35	1.69%	26	9	2.89:1
生物化工工艺	32	1.54%	13	19	0.68:1
数控技术	32	1.54%	30	2	15.00:1
焊接技术与自动化	27	1.30%	27	-	-
服装设计(艺术方向)	25	1.20%	6	19	0.32:1
模具设计与制造	23	1.11%	22	1	22.00:1
珠宝首饰工艺及鉴定	23	1.11%	8	15	0.53:1
汽车电子技术	22	1.06%	19	3	6.33:1
建筑材料工程技术	21	1.01%	17	4	4.25:1
商务英语	21	1.01%	1	20	0.05:1
影视广告	18	0.87%	10	8	1.25:1
人物形象设计	16	0.77%	-	16	0.00:1
影视动画	12	0.58%	7	5	1.40:1
服装设计(工程方向)	5	0.24%	1	4	0.25:1

注:由于四舍五入的原因, 数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

（四）生源分布

学校 2018 届毕业生省内生源 4299 人，所占比例为 94.38%；省外生源 256 人，所占比例为 5.62%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构:学校 2018 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中唐山市、保定市、石家庄市生源居多，均在 500 人以上。

表 1-5 2018 届毕业生省内生源分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
唐山市	229	10.20%	533	25.94%	762	17.73%
保定市	406	18.09%	242	11.78%	648	15.07%
石家庄市	329	14.66%	265	12.90%	594	13.82%
邢台市	241	10.74%	146	7.10%	387	9.00%
邯郸市	235	10.47%	135	6.57%	370	8.61%
张家口市	170	7.58%	167	8.13%	337	7.84%
沧州市	203	9.05%	111	5.40%	314	7.30%
秦皇岛市	84	3.74%	198	9.64%	282	6.56%
衡水市	168	7.49%	75	3.65%	243	5.65%
承德市	90	4.01%	91	4.43%	181	4.21%
廊坊市	89	3.97%	92	4.48%	181	4.21%
总计	2244	100.00%	2055	100.00%	4299	100.00%

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

省外生源结构:学校 2018 届毕业生省外生源涵盖 16 个省（市/自治区）；其中生源人数在 30 人以上的分别为陕西省、河南省。

表 1-6 2018 届毕业生省外生源分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	38	16.17%	-	-	38	14.84%
河南省	32	13.62%	-	-	32	12.50%
湖南省	26	11.06%	-	-	26	10.16%
山西省	26	11.06%	-	-	26	10.16%
山东省	22	9.36%	-	-	22	8.59%
安徽省	20	8.51%	-	-	20	7.81%
辽宁省	15	6.38%	-	-	15	5.86%
内蒙古自治区	13	5.53%	-	-	13	5.08%
天津市	13	5.53%	-	-	13	5.08%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	10	4.26%	-	-	10	3.91%
吉林省	9	3.83%	-	-	9	3.52%
广东省	-	-	8	38.10%	8	3.13%
重庆市	5	2.13%	3	14.29%	8	3.13%
四川省	-	-	7	33.33%	7	2.73%
黑龙江省	6	2.55%	-	-	6	2.34%
贵州省	-	-	3	14.29%	3	1.17%
总计	235	100.00%	21	100.00%	256	100.00%

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

各学科门类（专业大类）生源分布:不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中工学、管理学、文学等学科门类省内生源规模均在 300 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-7 2018 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源地	法学	工学	管理学	经济学	文学	艺术学
河北省	86	1205	453	89	355	56
陕西省	-	23	15	-	-	-
河南省	-	21	6	-	5	-
湖南省	-	15	6	-	5	-
山西省	-	17	4	-	5	-
山东省	-	13	9	-	-	-
安徽省	-	12	5	-	3	-
辽宁省	-	10	5	-	-	-
内蒙古自治区	-	9	4	-	-	-
天津市	-	8	5	-	-	-
湖北省	-	10	-	-	-	-
吉林省	-	9	-	-	-	-
黑龙江省	-	6	-	-	-	-
重庆市	-	5	-	-	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

不同专业大类专科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中财经、制造、土建等专业大类省内生源规模均在 300 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-8 2018 届不同专业大类的专科毕业生生源分布

生源地	材料与能源	财经	电子信息	轻纺食品	生化与药品	土建	文化教育	文化艺术	艺术设计传媒	制造
河北省	21	838	271	30	32	320	21	71	69	382

生源地	材料与能源	财经	电子信息	轻纺食品	生化与药品	土建	文化教育	文化艺术	艺术设计传媒	制造
广东省	-	2	-	-	-	4	-	-	-	2
四川省	-	5	-	-	-	1	-	-	-	1
贵州省	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-
重庆市	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

各专业生源分布:学校 2018 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异,不同专业本科毕业生和专科毕业生均以省内生源为主。具体分布如下。

表 1-9 2018 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
土木工程	98	54	环境工程	77	1
机械设计制造及其自动化	79	44	测控技术与仪器	78	-
电气工程及其自动化	55	59	物联网工程	77	-
英语	82	18	酒店管理	77	-
会计学	36	57	建筑环境与能源应用工程	75	-
信息管理与信息系统	91	-	机械电子工程	74	-
市场营销	91	-	工程管理	73	-
国际经济与贸易	89	-	通信工程	66	-
财务管理	85	2	电子信息工程	61	-
法学	86	-	秘书学	58	-
广告学	85	-	环境设计	56	-
计算机科学与技术	85	-	汉语言文学	54	-
材料成型及控制工程	84	-	轨道交通信号与控制	47	-
自动化	84	-	汉语国际教育	43	-
化学工程与工艺	83	-	日语	33	-
无机非金属材料工程	82	-	-	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

表 1-10 2018 届不同专业的专科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计电算化	493	4	计算机网络技术	35	-
计算机信息管理	171	-	生物化工工艺	32	-
工程造价	158	7	数控技术	32	-
电子商务	155	7	焊接技术与自动化	27	-
环境艺术设计	108	-	服装设计(艺术方向)	25	-
机电一体化技术	95	3	模具设计与制造	23	-
工商企业管理	82	-	珠宝首饰工艺及鉴定	23	-
电气自动化技术	73	-	汽车电子技术	22	-

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
视觉传播设计与制作	71	-	建筑材料工程技术	21	-
机械制造与自动化	70	-	商务英语	21	-
计算机应用技术	65	-	影视广告	18	-
物流管理	55	-	人物形象设计	16	-
建筑工程技术	54	-	影视动画	12	-
投资与理财	53	-	服装设计(工程方向)	5	-
汽车检测与维修技术	40	-	-	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

(五) 特殊群体分布

政治面貌结构:学校 2018 届毕业生中,中共党员/中共预备党员 180 人,共青团员 4267 人,群众或无党派民主人士 108 人。本科毕业生和专科毕业生中,中共党员/中共预备党员人数占比分别为 6.25% 和 1.20%。

表 1-11 2018 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	155	6.25%	25	1.20%	180	3.95%
共青团员	2285	92.17%	1982	95.47%	4267	93.68%
群众或无党派民主人士	39	1.57%	69	3.32%	108	2.37%

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

困难生结构:学校 2018 届毕业生中,非困难生 2404 人,困难生 2151 人。本科毕业生和专科毕业生中,非困难生的占比分别为 53.53% 和 51.88%。

表 1-12 2018 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
非困难生	1327	53.53%	1077	51.88%	2404	52.78%
困难生	1152	46.47%	999	48.12%	2151	47.22%

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

民族结构:学校 2018 届毕业生中,汉族毕业生 4324 人,少数民族毕业生 231 人。本科毕业生和专科毕业生中,少数民族毕业生人数占比分别为 4.72% 和 5.49%。

表 1-13 2018 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2362	95.28%	1962	94.51%	4324	94.93%
满族	86	3.47%	91	4.38%	177	3.89%
回族	14	0.56%	7	0.34%	21	0.46%
蒙古族	12	0.48%	8	0.39%	20	0.44%
土家族	4	0.16%	2	0.10%	6	0.13%
苗族	1	0.04%	2	0.10%	3	0.07%
壮族	-	0.00%	3	0.14%	3	0.07%
朝鲜族	-	0.00%	1	0.05%	1	0.02%

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

二、就业率及毕业去向

(一) 就业率¹

总体就业率:截止到 2018 年 9 月 1 日,学校 2018 届毕业生就业率为 96.07%,本科毕业生就业率为 95.12%,专科毕业生就业率为 97.21%。

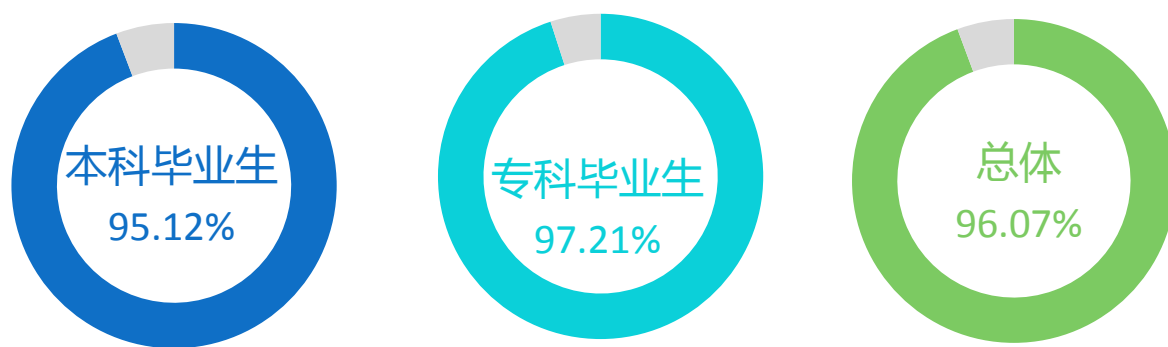


图 1-3 2018 届毕业生就业率分布

各学科门类(专业大类)就业率:从不同学科门类来看,法学本科毕业生就业率最高,为 100.00%。专科毕业生中,材料与能源、生化与药品、文化教育专科毕业生就业率为 100.00%。

¹ 就业人数包括**单位就业**(签就业协议形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目)、**升学**、**出国(境)**。就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

表 1-14 2018 届本科毕业生各学科门类就业率

学科门类	毕业人数	就业人数	就业率
法学	86	86	100.00%
文学	373	363	97.32%
经济学	89	86	96.63%
管理学	512	492	96.09%
艺术学	56	53	94.64%
工学	1363	1278	93.76%
合计	2479	2358	95.12%

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

表 1-15 2018 届专科毕业生各专业大类就业率

专业大类	毕业人数	就业人数	就业率
材料与能源	21	21	100.00%
生化与药品	32	32	100.00%
文化教育	21	21	100.00%
制造	385	381	98.96%
土建	327	321	98.17%
艺术设计传媒	69	67	97.10%
财经	849	821	96.70%
文化艺术	71	68	95.77%
电子信息	271	258	95.20%
轻纺食品	30	28	93.33%
合计	2076	2018	97.21%

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

各专业就业率:2018 届本科毕业生各专业就业率均在 71.00%以上;其中测控技术与仪器、机械电子工程、计算机科学与技术、汉语国际教育、英语、法学、秘书学和通信工程专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%,实现了充分就业。

表 1-16 2018 届本科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
测控技术与仪器	100.00%	财务管理	96.55%
机械电子工程	100.00%	电气工程及其自动化	96.49%
计算机科学与技术	100.00%	材料成型及控制工程	96.43%
汉语国际教育	100.00%	物联网工程	96.10%
英语	100.00%	电子信息工程	95.08%
法学	100.00%	环境设计	94.64%
秘书学	100.00%	工程管理	94.52%
通信工程	100.00%	汉语言文学	94.44%

专业	就业率	专业	就业率
信息管理与信息系统	98.90%	广告学	92.94%
酒店管理	98.70%	土木工程	91.45%
机械设计制造及其自动化	98.37%	市场营销	91.21%
自动化	97.62%	无机非金属材料工程	90.24%
建筑环境与能源应用工程	97.33%	轨道交通信号与控制	85.11%
日语	96.97%	环境工程	82.05%
会计学	96.77%	化学工程与工艺	71.08%
国际经济与贸易	96.63%	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

专科毕业生各专业就业率均在 90.00%以上；其中影视动画、影视广告及其建筑材料工程技术等 14 个专业本科毕业生的就业率达到 100.00%，实现了充分就业。

表 1-17 2018 届专科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
影视动画	100.00%	会计电算化	97.79%
影视广告	100.00%	电气自动化技术	97.26%
建筑材料工程技术	100.00%	工程造价	96.97%
生物化工工艺	100.00%	电子商务	96.91%
焊接技术与自动化	100.00%	视觉传播设计与制作	95.77%
机电一体化技术	100.00%	珠宝首饰工艺及鉴定	95.65%
机械制造与自动化	100.00%	计算机应用技术	95.38%
模具设计与制造	100.00%	计算机信息管理	95.32%
数控技术	100.00%	汽车检测与维修技术	95.00%
汽车电子技术	100.00%	计算机网络技术	94.29%
物流管理	100.00%	人物形象设计	93.75%
服装设计(工程方向)	100.00%	投资与理财	92.45%
建筑工程技术	100.00%	服装设计(艺术方向)	92.00%
商务英语	100.00%	工商企业管理	90.24%
环境艺术设计	99.07%	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

特殊群体就业率:就业工作中,学校灵活把握特殊群体毕业生特点,分类指导,发挥学生党员的模范作用,熟悉少数民族学生的就业政策,积极帮助困难生群体就业,实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示,学校 2018 届特殊群体本科毕业生(非中共党员、汉族、困难生)就业率相对较高,学校 2018 届特殊群体专科毕业生(中共党员/中共预备党员、少数民族、非困难生)就业率相对较高。



图 1-4 2018 届本科毕业生特殊群体就业情况

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。



图 1-5 2018 届专科毕业生特殊群体就业情况

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

(二) 毕业去向

总体毕业去向:学校 2018 届毕业生毕业去向包括“单位就业 (81.10%)、升学 (14.58%)、出国 (境) (0.40%)”等四种形式;其中本科毕业生“单位就业”为首选 (81.72%),“升学”次之 (12.71%)。从“单位就业”具体就业类型来看,本科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”(40.94%)、“签就业协议形式就业”(40.42%);专科毕业生“单位就业”为首选 (80.34%),“升学”次之 (16.81%)。从“单位就业”具体就业类型来看,专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”(42.82%),“其他录用形式就业”(37.52%)。

表 1-18 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体		单位就业 81.10%
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
签就业协议形式就业	1002	40.42%	889	42.82%	1891	41.51%	
其他录用形式就业	1015	40.94%	779	37.52%	1794	39.39%	
地方基层项目	9	0.36%	-	-	9	0.20%	

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
升学	315	12.71%	349	16.81%	664	14.58%	-
出国、出境	17	0.69%	1	0.05%	18	0.40%	
未就业	121	4.88%	58	2.79%	179	3.93%	

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

各学科门类(专业大类)毕业去向:我校 2018 届各学科门类的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主,占比均在 77.00%以上。各专业大类的专科毕业生毕业去向以“单位就业”为主,占比均在 56.00%以上。

表 1-19 2018 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	出国(境)	未就业
艺术学	94.64%	-	-	5.36%
经济学	94.38%	2.25%	-	3.37%
管理学	90.82%	5.27%	-	3.91%
法学	87.21%	12.79%	-	-
文学	79.09%	13.94%	4.29%	2.68%
工学	77.33%	16.36%	0.07%	6.24%

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

表 1-20 2018 届不同专业大类的专科毕业生毕业去向分布

专业大类	单位就业	升学	出国(境)	未就业
材料与能源	90.48%	9.52%	-	-
电子信息	86.35%	8.86%	-	4.80%
土建	82.57%	15.60%	-	1.83%
文化艺术	81.69%	14.08%	-	4.23%
制造	80.78%	18.18%	-	1.04%
艺术设计传媒	79.71%	15.94%	1.45%	2.90%
财经	78.80%	17.90%	-	3.30%
文化教育	71.43%	28.57%	-	-
生化与药品	62.50%	37.50%	-	-
轻纺食品	56.67%	36.67%	-	6.67%

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

各专业毕业去向:各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主;不同专业专科毕业生毕业去向基本上以“单位就业”为主。具体分布如下表所示。

表 1-21 2018 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	出国(境)	未就业
酒店管理	96.10%	2.60%	-	1.30%
计算机科学与技术	95.29%	4.71%	-	-
环境设计	94.64%	-	-	5.36%
国际经济与贸易	94.38%	2.25%	-	3.37%
财务管理	93.10%	3.45%	-	3.45%
秘书学	91.38%	8.62%	-	-
信息管理与信息系统	91.21%	7.69%	-	1.10%
市场营销	89.01%	2.20%	-	8.79%
会计学	88.17%	8.60%	-	3.23%
建筑环境与能源应用工程	88.00%	9.33%	-	2.67%
电气工程及其自动化	87.72%	8.77%	-	3.51%
工程管理	87.67%	6.85%	-	5.48%
法学	87.21%	12.79%	-	-
通信工程	86.36%	13.64%	-	-
汉语言文学	85.19%	9.26%	-	5.56%
广告学	83.53%	9.41%	-	7.06%
物联网工程	83.12%	12.99%	-	3.90%
机械设计制造及其自动化	81.30%	17.07%	-	1.63%
机械电子工程	81.08%	18.92%	-	-
测控技术与仪器	80.77%	19.23%	-	-
自动化	79.76%	17.86%	-	2.38%
英语	79.00%	20.00%	1.00%	-
日语	75.76%	15.15%	6.06%	3.03%
土木工程	75.66%	15.13%	0.66%	8.55%
材料成型及控制工程	75.00%	21.43%	-	3.57%
电子信息工程	72.13%	22.95%	-	4.92%
无机非金属材料工程	68.29%	21.95%	-	9.76%
轨道交通信号与控制	63.83%	21.28%	-	14.89%
环境工程	60.26%	21.79%	-	17.95%
化学工程与工艺	49.40%	21.69%	-	28.92%
汉语国际教育	48.84%	20.93%	30.23%	-

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

表 1-22 2018 届不同专业的专科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	出国(境)	未就业
影视广告	94.44%	5.56%	-	-
数控技术	93.75%	6.25%	-	-
模具设计与制造	91.30%	8.70%	-	-
建筑材料工程技术	90.48%	9.52%	-	-

专业	单位就业	升学	出国(境)	未就业
焊接技术与自动化	88.89%	11.11%	-	-
计算机网络技术	88.57%	5.71%	-	5.71%
计算机应用技术	86.15%	9.23%	-	4.62%
计算机信息管理	85.96%	9.36%	-	4.68%
汽车检测与维修技术	85.00%	10.00%	-	5.00%
工程造价	84.24%	12.73%	-	3.03%
机电一体化技术	83.67%	16.33%	-	-
汽车电子技术	81.82%	18.18%	-	-
物流管理	81.82%	18.18%	-	-
视觉传播设计与制作	81.69%	14.08%	-	4.23%
环境艺术设计	81.48%	17.59%	-	0.93%
会计电算化	81.29%	16.50%	-	2.21%
人物形象设计	81.25%	6.25%	6.25%	6.25%
服装设计(工程方向)	80.00%	20.00%	-	-
建筑工程技术	79.63%	20.37%	-	-
工商企业管理	75.61%	14.63%	-	9.76%
影视动画	75.00%	25.00%	-	-
电子商务	74.69%	22.22%	-	3.09%
机械制造与自动化	71.43%	28.57%	-	-
商务英语	71.43%	28.57%	-	-
电气自动化技术	71.23%	26.03%	-	2.74%
投资与理财	69.81%	22.64%	-	7.55%
珠宝首饰工艺及鉴定	69.57%	26.09%	-	4.35%
生物化工工艺	62.50%	37.50%	-	-
服装设计(艺术方向)	52.00%	40.00%	-	8.00%

注:由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

(三) 签约率²

总体:2018 届毕业生中,“签就业协议形式就业”共 1891 人,签约率为 41.51%,其中本科毕业生签约率为 40.42%,专科毕业生签约率为 42.82%。

²签约率=(签就业协议形式就业的人数/毕业生总人数)*100.00%。

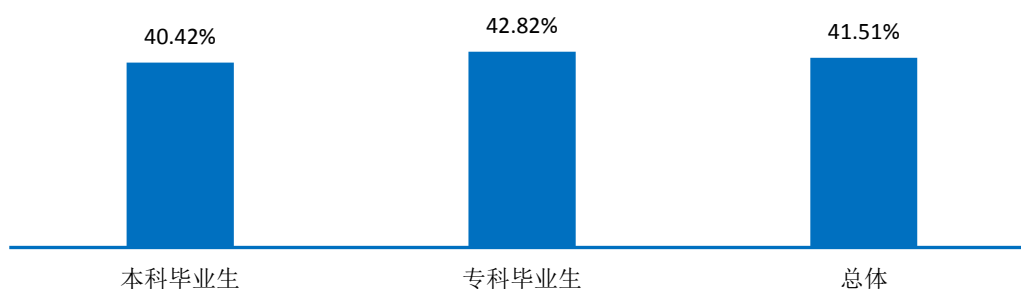


图 1-6 2018 届毕业生签约率

本科毕业生:2018 届本科毕业生中,“签就业协议形式就业”共 1002 人,签约率为 40.42%;各专业签约率分布如下表所示:有 7 个专业的本科毕业生签约率均在 62.00% 以上;其中计算机科学与技术、工程管理、建筑环境与能源应用工程专业签约率相对较高,均在 82.00% 以上。

表 1-23 2018 届本科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
计算机科学与技术	90.59%	财务管理	27.59%
工程管理	86.30%	化学工程与工艺	26.51%
建筑环境与能源应用工程	82.67%	通信工程	24.24%
土木工程	71.05%	轨道交通信号与控制	23.40%
机械电子工程	70.27%	电子信息工程	21.31%
机械设计制造及其自动化	69.11%	会计学	20.43%
信息管理与信息系统	62.64%	环境设计	16.07%
测控技术与仪器	58.97%	国际经济与贸易	15.73%
电气工程及其自动化	58.77%	日语	15.15%
环境工程	48.72%	汉语言文学	11.11%
酒店管理	46.75%	秘书学	8.62%
市场营销	41.76%	汉语国际教育	4.65%
自动化	39.29%	法学	4.65%
无机非金属材料工程	36.59%	英语	4.00%
物联网工程	35.06%	广告学	3.53%
材料成型及控制工程	30.95%	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

专科毕业生:2018 届本科毕业生中,“签就业协议形式就业”共 889 人,签约率为 42.82%;各专业签约率分布如下表所示:有 15 个专业的本科毕业生签约率均在 61.00% 以上;其中焊接技术与自动化、影视广告、数控技术和工程造价专业签约率相对较高,均在 80.00% 及以上。

表 1-24 2018 届专科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
焊接技术与自动化	85.19%	机械制造与自动化	48.57%
影视广告	83.33%	生物化工工艺	40.63%
数控技术	81.25%	电气自动化技术	36.99%
工程造价	80.00%	汽车检测与维修技术	17.50%
影视动画	75.00%	环境艺术设计	14.81%
物流管理	74.55%	视觉传播设计与制作	14.08%
模具设计与制造	73.91%	会计电算化	9.05%
计算机信息管理	72.51%	汽车电子技术	4.55%
建筑工程技术	72.22%	投资与理财	3.77%
机电一体化技术	69.39%	服装设计(工程方向)	-
计算机网络技术	68.57%	服装设计(艺术方向)	-
计算机应用技术	67.69%	人物形象设计	-
工商企业管理	67.07%	珠宝首饰工艺及鉴定	-
电子商务	64.20%	商务英语	-
建筑材料工程技术	61.90%	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

(四) 升学率

总体:2018 届毕业生的升学率为 14.58%，其中本科毕业生升学率为 12.71%，专科毕业生升学率为 16.81%。

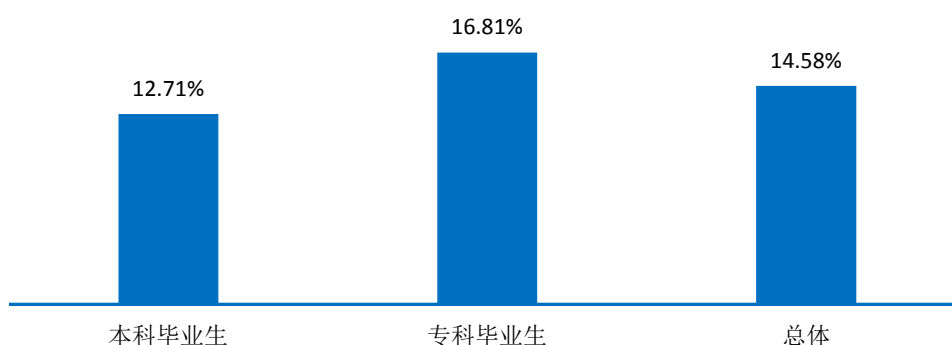


图 1-7 2018 届毕业生升学率

不同学科门类(专业大类)升学率存在一定的差异:本科毕业生中,工学学科门类本科毕业生升学率最高,为 16.36%;其次是文学和法学,升学率均在 12.00%以上。专科毕业生中,生化与药品大类专科毕业生升学率最高,为 37.50%;其次是轻纺食品大类和文化教育大类,升学率均在 28.00%以上。

表 1-25 2018 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
工学	1363	223	16.36%
文学	373	52	13.94%
法学	86	11	12.79%
管理学	512	27	5.27%
经济学	89	2	2.25%
艺术学	56	-	-
合计	2479	315	12.71%

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

表 1-26 2018 届专科毕业生各专业大类升学率

专业大类	毕业生人数	升学人数	升学率
生化与药品	32	12	37.50%
轻纺食品	30	11	36.67%
文化教育	21	6	28.57%
制造	385	70	18.18%
财经	849	152	17.90%
艺术设计传媒	69	11	15.94%
土建	327	51	15.60%
文化艺术	71	10	14.08%
材料与能源	21	2	9.52%
电子信息	271	24	8.86%
合计	2076	349	16.81%

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

各专业升学率:本科毕业生中,电子信息工程、无机非金属材料工程、环境工程、化学工程与工艺等 17 个专业的升学率相对较高,均在 12.00%以上;其中电子信息工程专业本科毕业生的升学率最高,达到了 22.95%。

专科毕业生中,服装设计(艺术方向)、生物化工工艺、机械制造与自动化、商务英语等 21 个专业的升学率相对较高,均在 10.00%及以上;其中服装设计(艺术方向)专业的升学率最高,达到了 40.00%。

表 1-27 2018 届本科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
电子信息工程	22.95%	法学	12.79%
无机非金属材料工程	21.95%	广告学	9.41%
环境工程	21.79%	建筑环境与能源应用工程	9.33%

专业	升学率	专业	升学率
化学工程与工艺	21.69%	汉语言文学	9.26%
材料成型及控制工程	21.43%	电气工程及其自动化	8.77%
轨道交通信号与控制	21.28%	秘书学	8.62%
汉语国际教育	20.93%	会计学	8.60%
英语	20.00%	信息管理与信息系统	7.69%
测控技术与仪器	19.23%	工程管理	6.85%
机械电子工程	18.92%	计算机科学与技术	4.71%
自动化	17.86%	财务管理	3.45%
机械设计制造及其自动化	17.07%	酒店管理	2.60%
日语	15.15%	国际经济与贸易	2.25%
土木工程	15.13%	市场营销	2.20%
通信工程	13.64%	环境设计	-
物联网工程	12.99%	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

表 1-28 2018 届专科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
服装设计(艺术方向)	40.00%	机电一体化技术	16.33%
生物化工工艺	37.50%	工商企业管理	14.63%
机械制造与自动化	28.57%	视觉传播设计与制作	14.08%
商务英语	28.57%	工程造价	12.73%
珠宝首饰工艺及鉴定	26.09%	焊接技术与自动化	11.11%
电气自动化技术	26.03%	汽车检测与维修技术	10.00%
影视动画	25.00%	建筑材料工程技术	9.52%
投资与理财	22.64%	计算机信息管理	9.36%
电子商务	22.22%	计算机应用技术	9.23%
建筑工程技术	20.37%	模具设计与制造	8.70%
服装设计(工程方向)	20.00%	数控技术	6.25%
汽车电子技术	18.18%	人物形象设计	6.25%
物流管理	18.18%	计算机网络技术	5.71%
环境艺术设计	17.59%	影视广告	5.56%
会计电算化	16.50%	-	-

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

三、就业流向

(一) 就业地域流向

就业区域分布:河北省内为学校 2018 届毕业生就业主战场, 占比为 70.76%; 其中, 本科毕业生省内就业占比为 62.39%, 专科毕业生省内就业占比为 80.94%。此外, 省外就业毕业生主要流向了北京市、天津市和山东省, 占比分别为 16.76%、4.98%和 1.19%。

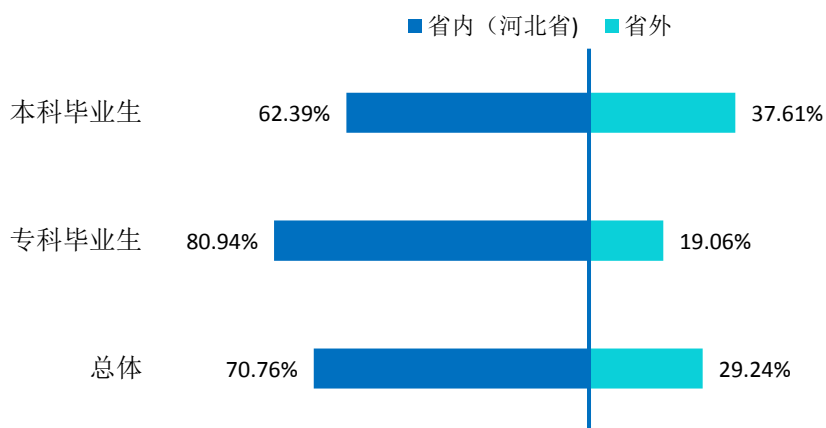


图 1-8 2018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-29 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内 (河北省) 就业	62.39%	80.94%	70.76%
省外就业	37.61%	19.06%	29.24%
北京市	19.50%	13.43%	16.76%
天津市	6.81%	2.76%	4.98%
山东省	1.53%	0.78%	1.19%
上海市	1.73%	0.06%	0.97%
河南省	0.84%	0.60%	0.73%
广东省	0.94%	0.36%	0.68%
陕西省	0.99%	0.00%	0.54%
江苏省	0.84%	0.12%	0.51%
浙江省	0.64%	0.24%	0.46%
湖北省	0.59%	0.00%	0.32%
辽宁省	0.54%	0.06%	0.32%
内蒙古自治区	0.39%	0.18%	0.30%
山西省	0.44%	0.12%	0.30%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
安徽省	0.35%	0.06%	0.22%
甘肃省	0.39%	0.00%	0.22%
湖南省	0.25%	0.00%	0.14%
重庆市	0.25%	0.00%	0.14%
贵州省	0.10%	0.12%	0.11%
四川省	0.15%	0.06%	0.11%
福建省	0.10%	0.00%	0.05%
海南省	0.10%	0.00%	0.05%
吉林省	0.05%	0.06%	0.05%
新疆维吾尔自治区	0.05%	0.06%	0.05%
黑龙江省	0.05%	0.00%	0.03%

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

省内就业城市分布:省内就业毕业生主要流向了唐山市（45.33%）、石家庄市（14.15%）。其中，本科毕业生流向唐山市（41.69%）的占比相对较高；专科毕业生也主要流向了唐山市（48.74%）

表 1-30 2018 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
唐山市	41.69%	48.74%	45.33%
石家庄市	17.80%	10.74%	14.15%
保定市	10.44%	9.11%	9.76%
秦皇岛市	3.40%	7.56%	5.55%
沧州市	4.75%	4.37%	4.55%
邢台市	4.67%	4.37%	4.51%
廊坊市	4.11%	4.37%	4.25%
邯郸市	4.67%	3.19%	3.90%
张家口市	3.40%	3.11%	3.25%
衡水市	3.88%	2.00%	2.91%
承德市	1.19%	2.44%	1.84%

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

各就业地区吸引力指数:各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前五个省份依次为天津市（14.15）、广东省（3.13）、山东省（2.00）、贵州省（1.33）和湖北省（1.20），吸引力指数均在 1.20 及以上；而湖南省（0.19）和黑龙江省（0.17）对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-31 2018 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

地区	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	184	13	14.15
广东省	25	8	3.13
山东省	44	22	2.00
贵州省	4	3	1.33
湖北省	12	10	1.20
内蒙古自治区	11	13	0.85
河南省	27	32	0.84
辽宁省	12	15	0.80
重庆市	5	8	0.63
河北省	2614	4299	0.61
四川省	4	7	0.57
陕西省	20	38	0.53
山西省	11	26	0.42
安徽省	8	20	0.40
吉林省	2	9	0.22
湖南省	5	26	0.19
黑龙江省	1	6	0.17
北京市	619	-	-
上海市	36	-	-
江苏省	19	-	-
浙江省	17	-	-
甘肃省	8	-	-
海南省	2	-	-
福建省	2	-	-
新疆维吾尔自治区	2	-	-

注:1.由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况;

2.就业吸引力指数:就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数,该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源:唐山学院毕业生就业信息统计数据。

省内各城市吸引力指数:省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为唐山市 (1.56)、石家庄市 (0.62) 和廊坊市 (0.61),吸引力指数均在 0.60 以上;而张家口市 (0.25)、承德市 (0.27) 和邯郸市 (0.28) 等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-32 2018 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
唐山市	1185	762	1.56
石家庄市	370	594	0.62
廊坊市	111	181	0.61
秦皇岛市	145	282	0.51

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
保定市	255	648	0.39
沧州市	119	314	0.38
衡水市	76	243	0.31
邢台市	118	387	0.30
邯郸市	102	370	0.28
承德市	48	181	0.27
张家口市	85	337	0.25

注:1.由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况;

2.就业吸引力指数:就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数,该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

各学科门类(专业大类)就业地区分布:从就业地域流向统计数据看出,京津冀地区是各学科门类(专业大类)毕业生就业的集中区域,这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-33 2018 届不同学科门类的本科毕业生就业地域流向分布

省份	分学科门类就业人数						合计
	法学	工学	管理学	经济学	文学	艺术学	
河北省	56	615	245	64	234	50	1264
北京市	7	201	132	12	40	3	395
天津市	10	72	35	6	15	-	138
上海市	-	29	6	-	-	-	35
山东省	1	21	7	-	2	-	31
陕西省	-	4	16	-	-	-	20
广东省	-	11	6	2	-	-	19
河南省	1	15	-	-	1	-	17
江苏省	-	16	-	-	1	-	17
浙江省	-	12	1	-	-	-	13
湖北省	-	12	-	-	-	-	12
辽宁省	-	6	5	-	-	-	11
山西省	-	8	1	-	-	-	9
甘肃省	-	6	2	-	-	-	8
内蒙古自治区	-	5	3	-	-	-	8
安徽省	-	5	1	-	1	-	7
湖南省	-	4	1	-	-	-	5
重庆市	-	5	-	-	-	-	5
四川省	-	1	2	-	-	-	3
福建省	-	2	-	-	-	-	2
贵州省	-	2	-	-	-	-	2
海南省	-	1	1	-	-	-	2

省份	分学科门类就业人数						合计
	法学	工学	管理学	经济学	文学	艺术学	
黑龙江省	-	-	-	-	1	-	1
吉林省	-	1	-	-	-	-	1
新疆维吾尔自治区	-	-	1	-	234	-	1

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

表 1-34 2018 届不同专业大类的专科毕业生就业地域流向分布

省份	分专业大类就业人数										合计
	材料与能源大类	财经大类	电子信息大类	轻纺食品大类	生化与药品大类	土建大类	文化教育大类	文化艺术大类	艺术设计传媒大类	制造大类	
河北省	16	544	164	16	18	212	10	54	52	264	1350
北京市	-	89	59	-	-	44	4	3	3	22	224
天津市	1	21	9	1	-	1	-	-	-	13	46
山东省	-	4	1	-	1	5	-	-	-	2	13
河南省	2	3	-	-	1	1	-	1	-	2	10
广东省	-	-	-	-	-	2	1	-	-	3	6
浙江省	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	4
内蒙古自治区	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	3
贵州省	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2
江苏省	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	2
山西省	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	2
安徽省	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
吉林省	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
辽宁省	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
上海市	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
四川省	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
新疆维吾尔自治区	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

(二) 就业行业流向

就业行业分布:2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合; 主要流向了“制造业”、“建筑业”及“批发和零售业”。从不同学历层次来看, “制造业”领域为毕业生主要行业流向, 占比分别为本科毕业生 16.76%、专科毕业生 19.66%; 除“制造业”领域外, “建筑业”为本科毕业生和专科毕业生第二大行业流向, 占比分别为 15.02%和 15.11%。

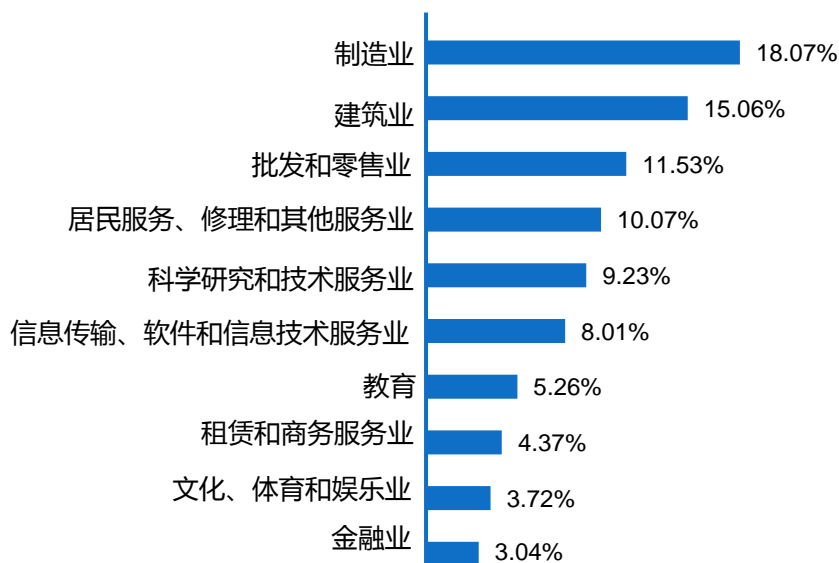


图 1-9 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

表 1-35 2018 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
制造业	16.76%	制造业	19.66%
建筑业	15.02%	建筑业	15.11%
批发和零售业	9.72%	批发和零售业	13.73%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.72%	居民服务、修理和其他服务业	12.65%
科学研究和技术服务业	9.22%	科学研究和技术服务业	9.23%
居民服务、修理和其他服务业	7.93%	信息传输、软件和信息技术服务业	5.94%
教育	7.14%	租赁和商务服务业	5.64%
文化、体育和娱乐业	5.11%	金融业	3.54%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.37%	教育	3.00%
租赁和商务服务业	3.32%	房地产业	2.88%

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

性别构成:不同行业环境及工作岗位设置特点的不同,性别差异明显;其中“房地产业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“制造业”等行业以男生为主,“教育”和“文化、体育和娱乐业”等行业以女生为主。

表 1-36 2018 届本科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
房地产业	21	67.74%	10	32.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	45	66.18%	23	33.82%
制造业	212	62.72%	126	37.28%
建筑业	187	61.72%	116	38.28%
科学研究和技术服务业	102	54.84%	84	45.16%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
交通运输、仓储和邮政业	25	54.35%	21	45.65%
居民服务、修理和其他服务业	77	48.13%	83	51.88%
采矿业	9	45.00%	11	55.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	87	44.39%	109	55.61%
金融业	21	39.62%	32	60.38%
租赁和商务服务业	26	38.81%	41	61.19%
批发和零售业	57	29.08%	139	70.92%
住宿和餐饮业	15	28.85%	37	71.15%
教育	38	26.39%	106	73.61%
文化、体育和娱乐业	27	26.21%	76	73.79%
公共管理、社会保障和社会组织	6	24.00%	19	76.00%

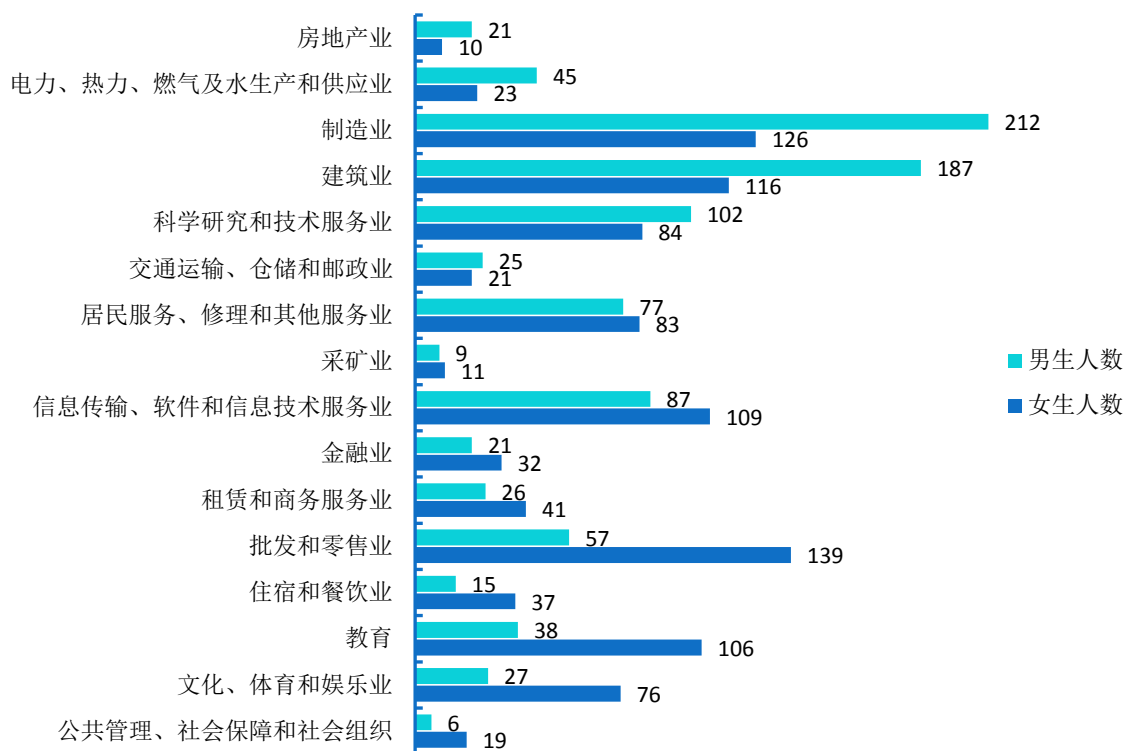


图 1-10 2018 届本科毕业生就业行业性别分布

注:仅呈现就业人数≥20 人的行业。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

表 1-37 2018 届专科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
制造业	214	65.24%	114	34.76%
科学研究和技术服务业	85	55.19%	69	44.81%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	54.55%	10	45.45%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
建筑业	128	50.79%	124	49.21%
居民服务、修理和其他服务业	97	45.97%	114	54.03%
房地产业	22	45.83%	26	54.17%
租赁和商务服务业	41	43.62%	53	56.38%
批发和零售业	98	42.79%	131	57.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	38	38.38%	61	61.62%
文化、体育和娱乐业	13	38.24%	21	61.76%
交通运输、仓储和邮政业	10	35.71%	18	64.29%
金融业	20	33.90%	39	66.10%
教育	16	32.00%	34	68.00%

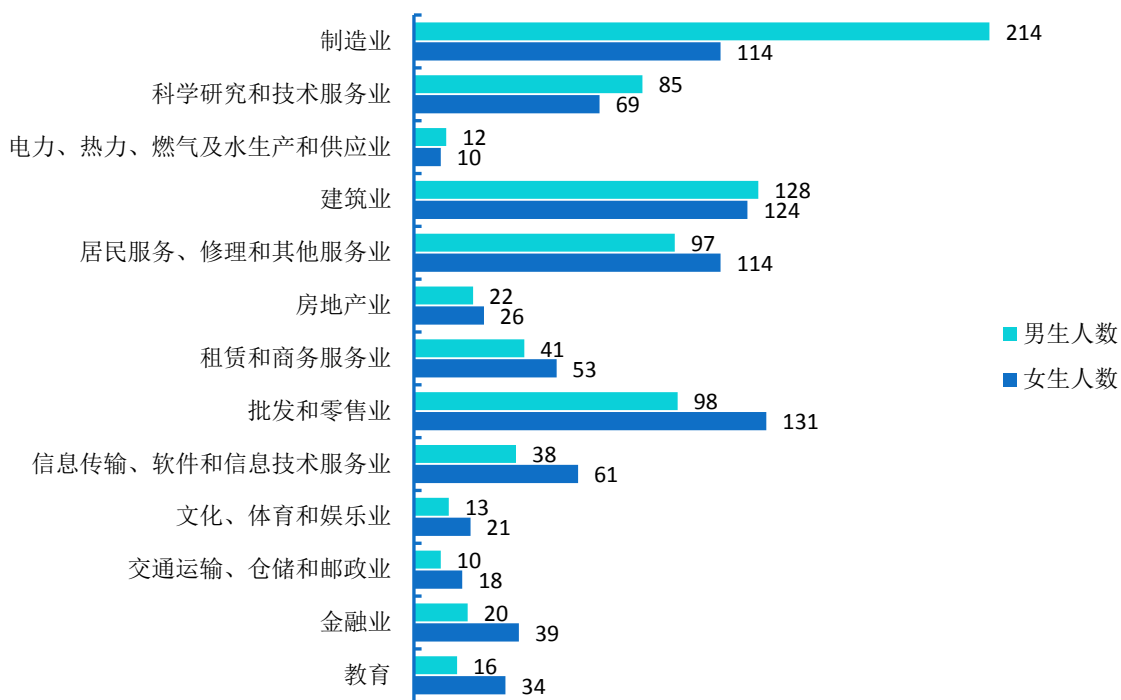


图 1-11 2018 届专科毕业生就业行业性别分布

注:仅呈现就业人数≥20 人的行业。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

(三) 就业单位流向

学校 2018 届本科毕业生单位流向较为多元,以“其他企业”(主要为“民营企业”)为主,占比为 82.94%;“国有企业”次之,占比为 13.04%。相较于本科毕业

生，专科毕业生单位布局较为集中，以“其他企业”，比例达 93.88%；此外，专科毕业生签约国有企业的比例也相对较高，达 3.96%。

表 1-38 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	82.94%	93.88%	87.90%
国有企业	13.04%	3.96%	8.93%
中初教育单位	1.64%	0.72%	1.22%
三资企业	0.89%	0.72%	0.81%
机关	0.99%	0.12%	0.60%
其他事业单位	0.20%	0.42%	0.30%
医疗卫生单位	0.15%	0.06%	0.11%
高等教育单位	0.10%	-	0.05%
部队	0.05%	-	0.03%
城镇社区	-	0.06%	0.03%
其他	-	0.06%	0.03%

注:其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源:唐山学院 2018 届毕业生就业数据库。

第二部分：就业工作举措及评价

一、促进毕业生就业工作举措

我校 2018 届毕业生共计 4555 人，其中本科毕业生 2479 人，专科毕业生 2076 人。在全国高校毕业生人数持续增加，就业工作形势依然严峻复杂的情况下，我校以党的十九大精神为引领，把学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，同学习党的十八大以来习近平总书记关于高校毕业生就业创业工作的重要论述相结合，强化责任意识，主动作为，创新思路，采取各种有力措施，不断推进毕业生就业工作，主要体现在以下几个方面：

（一）提高认识，统筹推进，加强对毕业生就业工作的组织领导

学校充分发挥两级就业工作领导小组的作用，把毕业生就业工作摆在突出重要位置，落实教育部和省教育厅有关会议和文件精神，总结工作，分析形势，全力推进就业工作。2018 年 1 月 10 日，我校召开 2018 年就业工作会议，总结了我校 2017 年就业工作，提出了我校 2018 年就业工作思路，并对我校毕业生就业工作的形势与任务进行了分析部署。年初，制定《唐山学院 2018 年毕业生就业工作实施方案》，从学校层面，保持对就业工作的高度重视和持续指导。学校招生就业处及各院系也多次召集会议，研究解决就业工作面临的困难和问题，加大就业指导与服务的力度，使学校就业工作的政策措施得到很好的贯彻落实。

（二）提升质量层次，以校园招聘为载体促进毕业生充分就业

2018 年 3 月 20 日，我校联合北京市人才开发中心、中国北方人才市场、河北省人才交流服务中心、唐山市路北区人民政府、唐山市路北区人才交流中心，举办了“相约京津冀，岗位进校园”2018 届高校毕业生大型校园招聘活动暨唐山学院 2018 届毕业生春季双选会、京津冀人才交流暨高校毕业生就业工作座谈会，共有 569 家用人单位到场招聘，京津地区参会企业达到 150 余家。与 2017 年春招相比，本次参会单位增加 149 家，京津地区参会企业增加 50 余家。我校春秋两季大型校园招聘会已发展成为唐山市区范围内规模最大的高校毕业生招聘会。同时，以提升校园招聘活动层次和服务质量为目标，我校还创造性地开展了形式多样的校园招聘活动。针对 2018 届

毕业生，共举办校园招聘会 6 场，到场用人单位 1418 家；与唐山市人才交流中心合作举办两场毕业生与用人单位双向选择洽谈会，共有 323 家用人单位到场。各院系围绕本院系专业特点，分别组织不同规模的校园招聘会，均取得良好效果。

（三）创新就业指导，增强毕业生就业竞争力

我校在继续开展就业讲堂、职业生涯大赛、模拟面试大赛、就业知识竞赛等活动的基础上，不断创新工作方式，促进了我校就业指导体系的进一步完善，使就业指导更加有效和精准。2018 年 4 月 3 日，首期职场体验活动在 vivo 冀东公司举办，同学们走进职场，体验真实工作场景，受到参与师生的高度认可；2018 年 6 月 12 日，京东校园俱乐部在我校挂牌，我校成为唐山市高校第一家京东官方认证合作院校，双方将在职业规划、就业实践、校园文化建设等方面持续开展合作；改版升级“唐院就业”微信公众号，并充分利用网站、QQ、微信、电子屏、信息栏等渠道，及时推送形势政策、招聘信息、手续流程等内容，引导鼓励毕业生多渠道多形式谋职就业，合理规划职业生涯；招生就业处坚持寒暑假值班制度，并进一步优化就业服务流程，简化相关环节和手续，为毕业生提供高效便捷的服务。

（四）固本拓新，校地合作，努力开拓就业市场

2018 年 3 月 20 日，京津冀人才交流暨高校毕业生就业工作座谈会在我校举行。北京市人才开发中心、中国北方人才市场、河北省人才交流服务中心、路北区人民政府、唐山市人才交流中心和我校相关领导、专家齐聚一堂，结合各地工作特点，就人才交流、校地合作、校企合作等方面工作进行深入交流，达成多项合作意向。会后，经中国北方人才市场推荐，通过前期数次实地考察和协商，位于天津的一汽-大众华北生产基地成为我校毕业生实习单位，我校也成为首批进驻该基地的实习院校之一。同时，招生就业处和各院系加大工作力度，主动出击，通过与企业洽谈、发挥专业教师作用、调动校友资源、与人力资源社会保障部门对接等多种途径，广泛收集适合我校毕业生特点的用人需求信息，不断加强就业基地建设和就业市场的维护，深化与用人单位的合作。

（五）积极落实、严格把关，做好毕业生求职补贴发放工作

根据《河北省人力资源和社会保障厅、河北省教育厅、河北省财政厅关于做好城乡低保家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》，学校积极落实国家文件精神，做好城乡低保家庭、残疾、毕业年度内申请助学贷款、烈士子女、建档立卡贫困家庭、特困救助供养、贫困残疾人家庭等群体毕业生的求职补贴发放工作，按照通知要求汇总申报材料，并报送唐山市人社局进行审核。2018 年，我校 185 名毕业生获得城乡低保家庭毕业生求职补贴每人 2000 元。

（六）严格就业数据统计，做好就业报到证发放和管理工作

及时汇总统计毕业生就业信息，确保数据真实准确。2017 年 10-11 月，根据省人社厅关于生源数据上报的通知要求，仔细核对每一名毕业生生源信息，整理完成学校生源数据库，并上报河北省人社厅。为提升我校就业工作队伍就业数据汇总和手续办理业务水平，2018 年 5 月 3 日，我校召开了唐山学院 2018 届毕业生就业数据汇总和手续办理培训交流会，邀请唐山市人才交流中心代理部王洪伟部长、驻京工作处王宏伟部长和唐山市毕指办王贺军部长为我校各院系负责学生工作的副书记、全体辅导员老师、招生就业处相关人员进行就业数据汇总和手续办理政策、知识讲解。2018 年 4 月-5 月，根据教育部、省教育厅、省人社厅等上级主管部门相关要求，收集毕业生就业协议书、就业登记表等相关材料，编写毕业生就业方案，并上传全国高校毕业生就业管理系统；2018 年 5 月-6 月，根据省人社厅的统一部署，领取毕业生空白就业报到证，进行网络打印，在毕业生离校前发放给毕业生，对就业报到证发放工作进行监督和管理，做好相关登记，并将就业报到证使用情况登记表反馈给省人社厅。

（七）重视人才培养，深层次解决就业问题

我校紧密对接地方经济和产业结构，不断优化学科专业布局，既坚持骨干专业的稳定性，又及时开设、调整一些引领性专业，使学校在人才培养上具有较强的适应性和一定的超前性。以地方经济社会发展为导向，按照校企互动、工学互融的思路，积极构建了企业课程嵌入、工学交替、定向培养等多样化的协同育人培养模式。进一步强化教学团队建设，进一步深化课程体系、教学内容、教学方法和手段、实践教学等

方面的改革，构建了符合应用型人才培养的课程体系和实践教学体系，使学生的就业竞争力进一步提升。

二、学校应加强的工作举措

学校毕业生就业工作取得了一定成效，实现了毕业生就业率和就业质量基本稳定的工作目标，但是仍存在一些问题和不足，主要体现在以下方面：一是学生择业观念的教育与引导缺乏力度；二是学生的综合素质不能适应高端就业市场需求；三是部分专业设置未能紧随市场变化；四是全员对就业工作的支持作用没有得到充分发挥；五是数据统计和毕业生就业跟踪不够科学有力。针对以上不足，学校应加强的工作举措：

（一）加强引导，转变观念，鼓励毕业生到基层建功立业

要深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，结合我院人才培养定位，教育引导毕业生转变就业观念，调整就业预期，积极到基层一线就业。组织毕业生积极参加“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目，鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。要服务国防现代化建设，继续做好大学生征兵工作，鼓励优秀大学生投身军营报效祖国。要充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集发布岗位信息，为企业招聘牵线搭桥。

（二）深化教育教学改革、提升人才培养质量

要不断深化教育教学改革，加强内涵建设，保证毕业生质量不断提高。努力培养具有较高的思想道德素质、扎实的专业知识和较强的实践能力的毕业生。全面提高学生综合素质，持续加强大学四年里的全程化职业发展和指导，使毕业生在面试技巧、简历制作、自我推荐能力、语言表达能力、人际交往能力、社会适应能力、岗位成才能力等方面显著提升，缩小与用人单位特别是高端市场的需求差距。

（三）加强协调联动，发挥市场需求在专业设置中的导向作用

现代社会高速发展，市场对人才的需求在不断发生变化，要求标准更高。要根据市场变化和就业需求对专业设置规划、人才培养方案进行前瞻性的分析和修订，要深入了解和跟踪市场变化，深入了解各专业在学生素质培养上存在的问题与缺陷，有针

对性地提出调整方案和解决办法，最大程度地避免专业设置与市场需求的严重脱节。加强招生就业、创新创业、教务、学生、财务、人事、各院系的协调联动，完善就业工作评价体系，增强导向作用，促进教育教学改革。

（四）健全责任制，明确任务，持续推进就业工作全员化

继续发挥校、院系两级就业工作领导小组的作用，持续推进就业工作全员化，探索创新就业工作的有效方式和途径，及时总结经验做法，健全责任制，明确任务，确保各项工作落实到位。彻底扭转“就业工作只是就业部门、就业工作人员的事情”的观念，形成学校全员关心、参与、支持就业工作的浓厚氛围。

（五）加强信息反馈，做好数据统计和毕业生就业跟踪

数据的全面和真实是我们做好就业工作的重要基础，直接影响到学校专业招生计划的科学性、就业市场拓展的针对性、就业状况评估的客观性和人才培养方案的前瞻性。要通过定期走访、跟踪等方式关心关注毕业生的工作、成长和发展，及时分析毕业生就业情况。要保证数据统计准确，跟踪样本全面，体现出毕业生真实的就业水平。要充分利用好数据的功能和作用，为学校调整专业结构、优化课程体系，推动教学改革、促进就业创业提供了必要的依据。

三、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校就业指导与就业服务工作的评价

学校 2018 届毕业生对学校总体及各项就业指导与就业服务工作的满意度均在 95.00% 以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“创新创业教育开展情况”、“职业生涯规划知识普及程度”和“校园招聘活动情况”。一方面表明学校就业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 2-1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注:满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

2018 届毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价均较高,其中文法系、外语系、传播与动画系毕业生的满意度均在 100.00%。

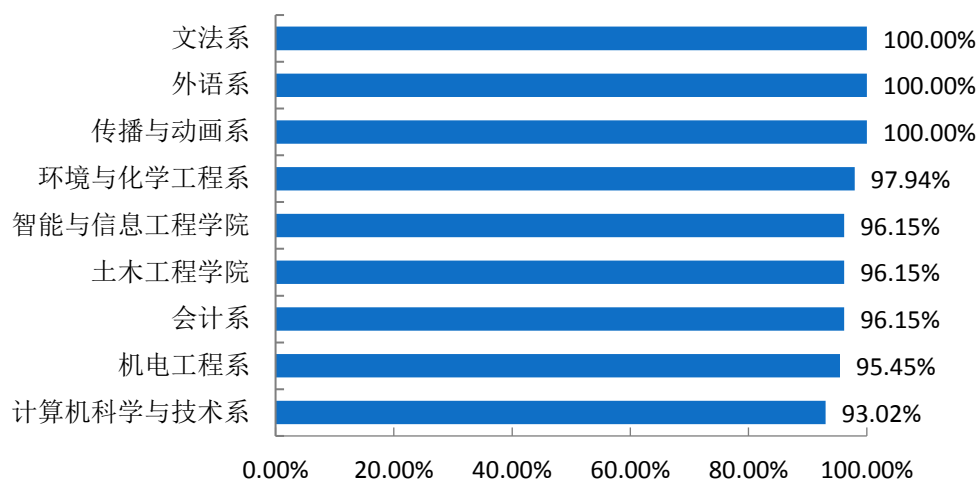


图 2-2 主要院系毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注:1.主要院系是指 2018 届毕业生答题人数≥20 人的院系。

2.满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对各项就业指导服务的满意度均在 78.00%以上，其中对“就业手续的办理”的满意度相对较高，达到 88.10%。



图 2-3 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬

月收入:2018 届毕业生试用期后的税前月均收入为 3963.97 元，比期望薪酬低 28.29%。



图 3-1 2018 届毕业生月均收入水平分布 (元/月)

注:薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布:2018 届毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-3000 元/月 (29.89%)，期望薪酬主要集中在 4001-5000 元/月 (27.40%)；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

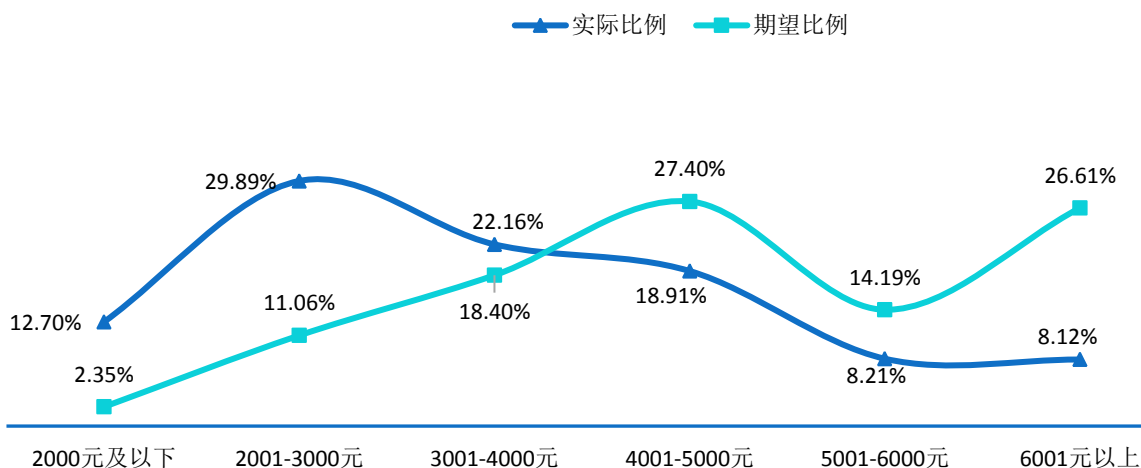


图 3-2 2018 届毕业生薪酬区间分布

注:1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系毕业生月均收入:计算机科学与技术系最高,为 5129.25 元/月;而交通与车辆工程系月均收入相对较低,为 3040.00 元/月。与期望月薪相比,各系毕业生均未实现预期薪资;其中交通与车辆工程系薪资差异相对最高,实际月薪比期望月薪低 47.36%。

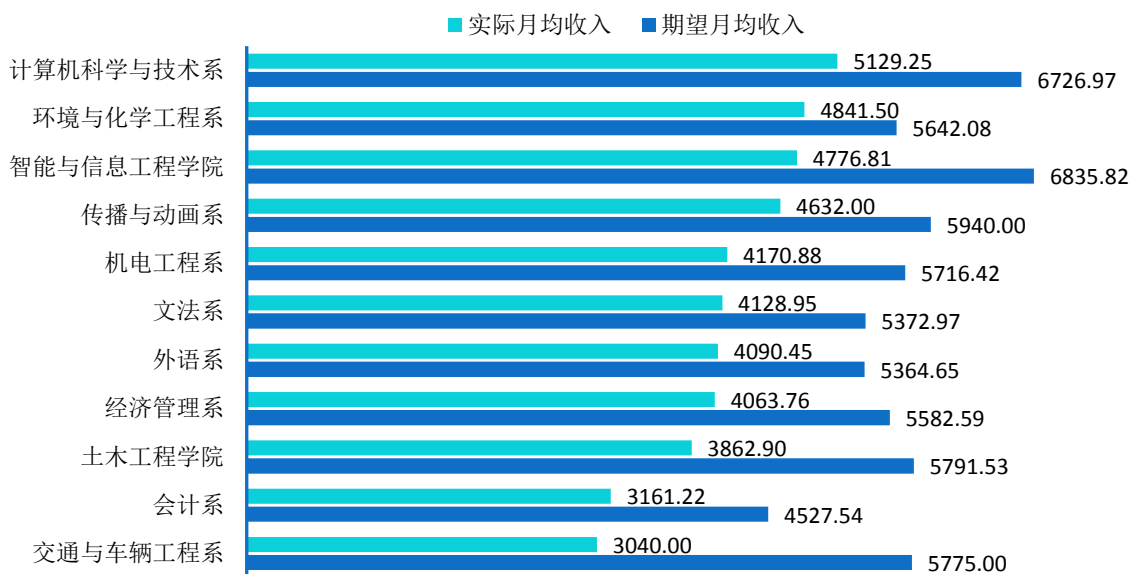


图 3-3 主要院系毕业生月均收入 (元/月)

注:主要院系是指答题人数≥20 人的院系。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生月收入:信息管理与信息系统、计算机信息管理、物联网工程专业月收入位居前三,均处于 5500.00 元/月以上;与期望月薪相比,环境工程专业毕业生实际月薪超过期望月薪差额相对较高,比预期薪资高 79.80 元。

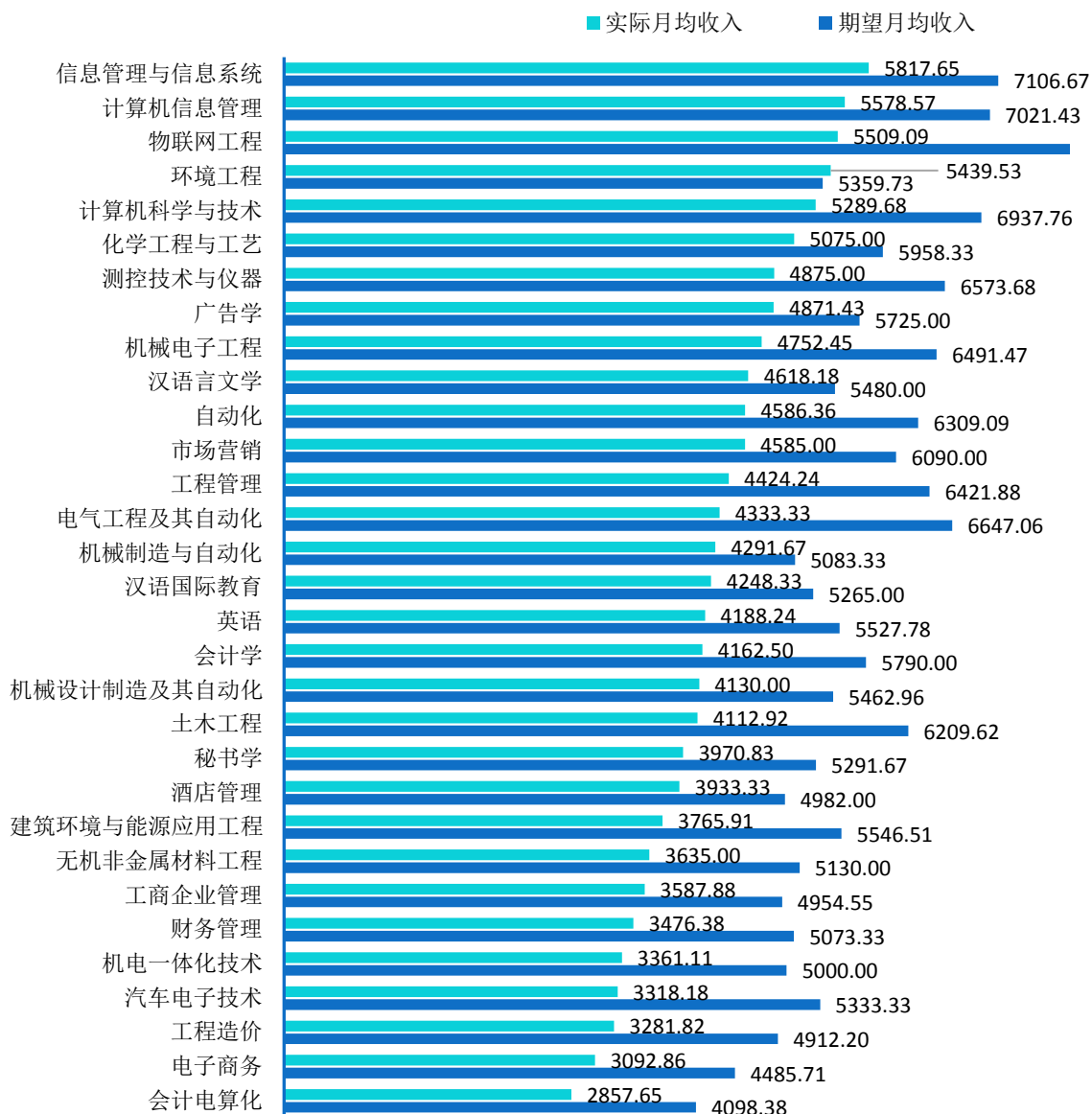


图 3-4 主要专业毕业生月收入 (元/月)

注:主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

总体专业对口度:87.35%的毕业生认为目前工作岗位与所学专业对口,其中“专业对口”所占比例为 52.79%;可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求,毕业生能够学以致用。

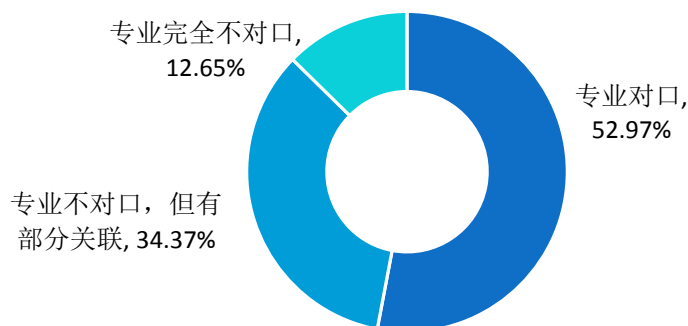


图 3-5 2018 届毕业生专业对口度分布

注:专业对口度=“对口”占比+“不对口, 但有部分关联”占比。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度:文法系毕业生专业对口度最高为 97.30%;其次为土木工程学院、交通与车辆工程系,专业对口度分别为 95.05%和 90.48%。

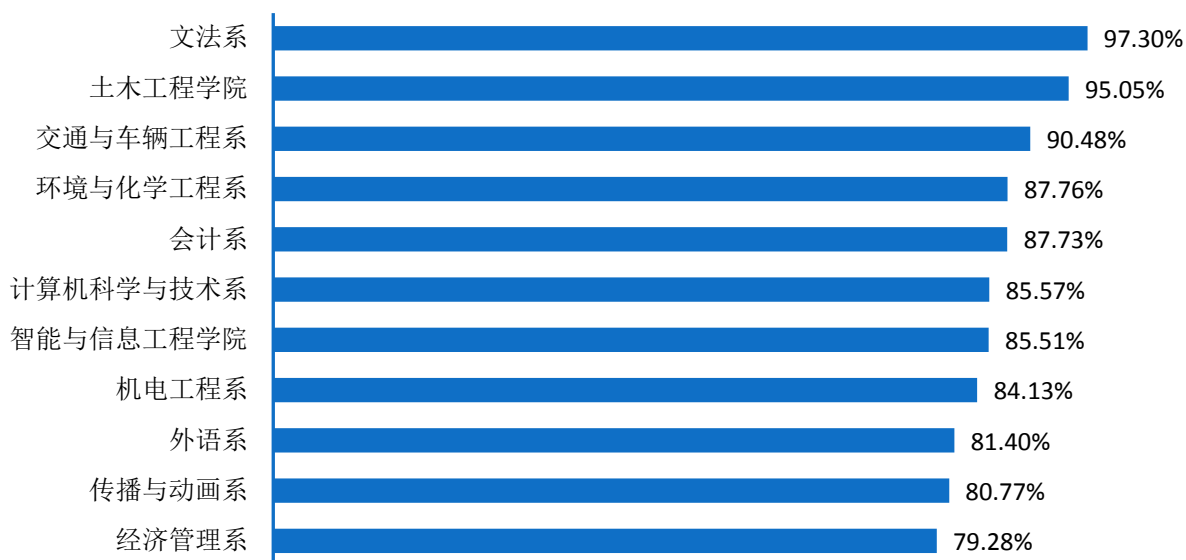


图 3-6 主要院系毕业生专业对口度分布

注:主要院系是指答题人数 ≥ 20 人的院系。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度:汉语言文学、汉语国际教育、电气工程及其自动化专业毕业生专业对口度位居前三，均为 100.00%；而机电一体化技术、酒店管理、材料成型及控制工程专业专业对口度相对较低，均在 70.00% 及以下。

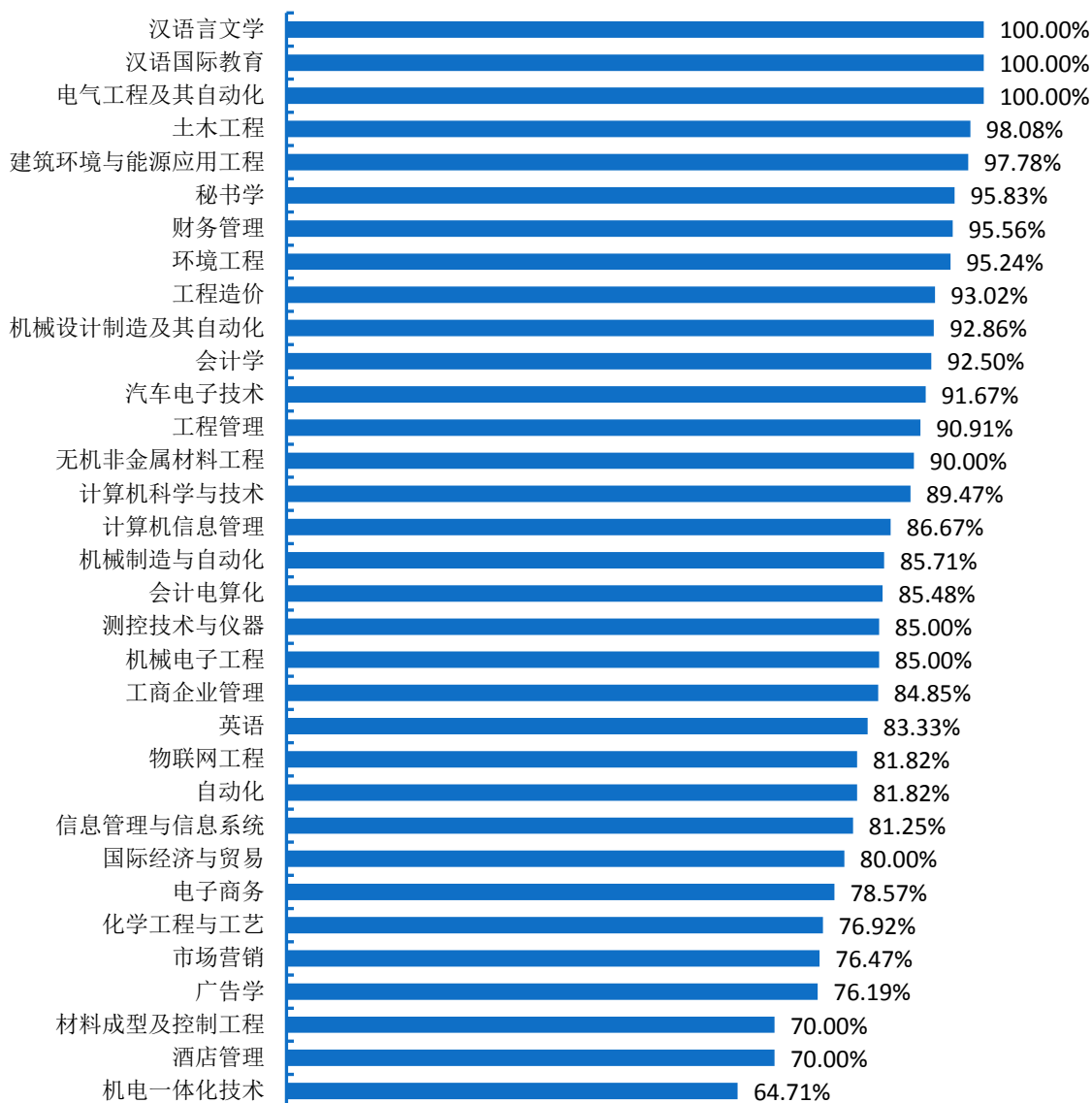


图 3-7 主要专业毕业生专业对口度分布

注:主要专业是指答题人数 ≥ 10 人的专业。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布:直辖市为毕业生主要就业聚集地, 所占比例为 35.91%; 地级市 (25.64%)、省会城市 (15.64%) 和县级市或县城 (14.45%) 次之; 而流向乡镇和农村的占比相对较低, 分别为 6.55% 和 1.82%。

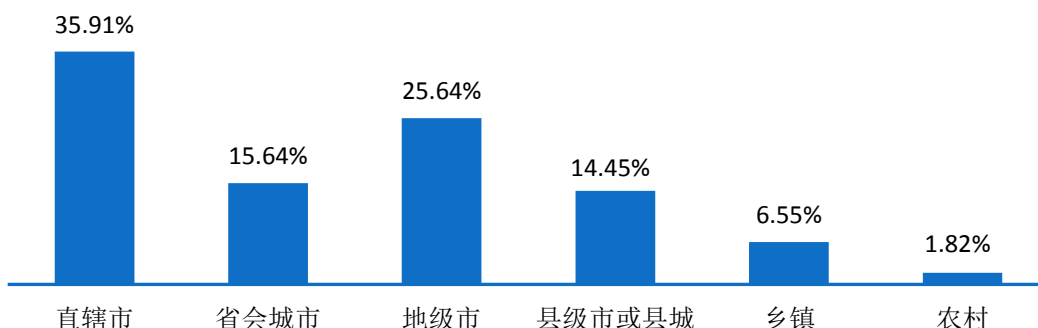


图 3-8 2018 届毕业生工作所在地分布

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系毕业生工作所在地分布:主要院系毕业生主要集中在直辖市就业, 占比均在 27.00% 以上。

表 3-1 主要院系 2018 届毕业生工作所在地分布

学院 \ 就业地域	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
计算机科学与技术系	57.14%	15.24%	15.24%	7.62%	4.76%	0.00%
经济管理系	42.86%	11.61%	20.54%	9.82%	11.61%	3.57%
传播与动画系	42.31%	15.39%	23.08%	11.54%	7.69%	0.00%
土木工程学院	40.00%	18.42%	25.79%	11.58%	2.63%	1.58%
环境与化学工程系	35.29%	15.69%	19.61%	21.57%	5.88%	1.96%
机电工程系	33.59%	16.41%	25.00%	14.84%	10.16%	0.00%
交通与车辆工程系	33.33%	0.00%	28.57%	23.81%	4.76%	9.52%
智能与信息工程学院	32.47%	19.48%	16.88%	23.38%	3.90%	3.90%
外语系	28.89%	17.78%	26.67%	6.67%	15.56%	4.44%
文法系	28.21%	20.51%	25.64%	12.82%	12.82%	0.00%
会计系	27.21%	13.07%	34.63%	18.02%	5.30%	1.77%

注: 1. 由于四舍五入的原因, 数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2. 主要院系是指答题人数 ≥ 20 人的院系。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生工作所在地分布:各专业毕业生主要集中于地级市、省会城市或直辖市就业; 在农村就业的人数较少。

表 3-2 主要专业毕业生工作所在地分布

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或 县城	乡镇	农村
计算机科学与技术	76.32%	10.53%	5.26%	7.90%	0.00%	0.00%
物联网工程	72.73%	18.18%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	70.00%	10.00%	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%
计算机信息管理	58.82%	17.65%	11.77%	11.77%	0.00%	0.00%
汽车电子技术	58.33%	0.00%	0.00%	25.00%	8.33%	8.33%
机械制造与自动化	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
测控技术与仪器	55.00%	15.00%	30.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程管理	51.43%	11.43%	20.00%	14.29%	2.86%	0.00%
环境工程	47.62%	14.29%	28.57%	9.52%	0.00%	0.00%
市场营销	46.00%	10.00%	14.00%	12.00%	16.00%	2.00%
工商企业管理	45.46%	15.15%	33.33%	6.06%	0.00%	0.00%
广告学	42.86%	14.29%	19.05%	14.29%	9.52%	0.00%
会计学	41.46%	9.76%	31.71%	7.32%	9.76%	0.00%
建筑环境与能源应用工程	40.00%	22.22%	24.44%	8.89%	2.22%	2.22%
工程造价	39.13%	15.22%	28.26%	13.04%	4.35%	0.00%
自动化	36.36%	22.73%	9.09%	18.18%	4.55%	9.09%
土木工程	35.85%	24.53%	28.30%	9.43%	0.00%	1.89%
信息管理与信息系统	33.33%	22.22%	16.67%	5.56%	22.22%	0.00%
化学工程与工艺	30.77%	23.08%	15.39%	15.39%	7.69%	7.69%
国际经济与贸易	30.00%	10.00%	30.00%	0.00%	10.00%	20.00%
财务管理	28.26%	21.74%	28.26%	10.87%	8.70%	2.17%
酒店管理	27.27%	9.09%	9.09%	9.09%	36.36%	9.09%
汉语言文学	27.27%	9.09%	27.27%	18.18%	18.18%	0.00%
建筑工程技术	27.27%	9.09%	27.27%	18.18%	9.09%	9.09%
机电一体化技术	26.32%	10.53%	21.05%	26.32%	15.79%	0.00%
秘书学	25.00%	29.17%	20.83%	12.50%	12.50%	0.00%
无机非金属材料工程	25.00%	8.33%	8.33%	41.67%	16.67%	0.00%
会计电算化	23.28%	11.64%	37.04%	22.22%	3.70%	2.12%
英语	22.22%	16.67%	27.78%	16.67%	16.67%	0.00%
机械设计制造及其自动化	21.43%	17.86%	17.86%	25.00%	17.86%	0.00%
电子商务	20.00%	20.00%	40.00%	13.33%	6.67%	0.00%
汉语国际教育	16.67%	33.33%	25.00%	0.00%	16.67%	8.33%
机械电子工程	5.00%	15.00%	55.00%	10.00%	15.00%	0.00%
电气工程及其自动化	4.35%	13.04%	21.74%	47.83%	8.70%	4.35%

注:1.由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况:88.84%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 71.71%，总体社会保障情况良好。

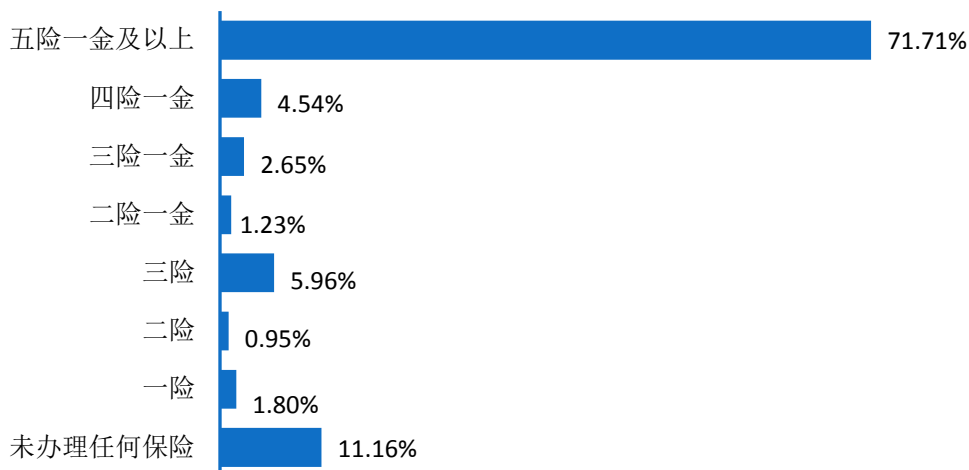


图 3-9 2018 届毕业生社会保障情况

注:由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系毕业生享受社会保障情况:各学院超过 60.00%的毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 55.00%以上。

表 3-3 主要院系 2018 届毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
智能与信息工程学院	91.30%	1.45%	0.00%	0.00%	5.80%	0.00%	0.00%	1.45%
环境与化学工程系	71.43%	8.16%	0.00%	8.16%	4.08%	2.04%	4.08%	2.04%
机电工程系	76.19%	5.56%	3.18%	4.76%	4.76%	2.38%	0.79%	2.38%
计算机科学与技术系	83.51%	5.16%	2.06%	1.03%	4.12%	0.00%	1.03%	3.09%
交通与车辆工程系	71.43%	0.00%	4.76%	0.00%	9.52%	0.00%	9.52%	4.76%
土木工程学院	79.67%	4.40%	2.75%	0.00%	7.69%	0.00%	0.55%	4.95%
经济管理系	76.58%	4.51%	1.80%	0.00%	4.51%	0.90%	1.80%	9.91%
文法系	75.00%	0.00%	5.56%	0.00%	5.56%	2.78%	0.00%	11.11%
传播与动画系	76.92%	3.85%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.54%
外语系	65.12%	6.98%	0.00%	0.00%	11.63%	0.00%	2.33%	13.95%

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
会计系	55.07%	4.71%	3.26%	0.73%	6.88%	1.09%	2.90%	25.36%

注:1.由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

2.主要院系是指答题人数≥20人的院系。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生享受社会保障情况:所纳入分析的22个专业中,有8个专业毕业生拥有社会保障项目的占比100.00%,享受五险一金及以上的占比均在42.00%以上;其中计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高,均处于92.00%以上。

表 3-4 主要专业 2018 届毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
计算机科学与技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自动化	90.91%	4.55%	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%
广告学	90.48%	0.00%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
土木工程	90.39%	5.77%	1.92%	0.00%	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%
测控技术与仪器	90.00%	5.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	90.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%
建筑环境与能源应用工程	88.89%	6.67%	2.22%	0.00%	2.22%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车电子技术	83.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%
物联网工程	81.82%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械电子工程	80.00%	10.00%	0.00%	0.00%	5.00%	5.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	70.00%	0.00%	10.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
环境工程	61.91%	9.52%	0.00%	19.05%	4.76%	4.76%	0.00%	0.00%
电子商务	57.14%	14.29%	7.14%	0.00%	14.29%	0.00%	7.14%	0.00%
机械制造与自动化	42.86%	14.29%	7.14%	28.57%	0.00%	7.14%	0.00%	0.00%
工程管理	69.70%	6.06%	6.06%	0.00%	12.12%	0.00%	3.03%	3.03%
机械设计制造及其自动化	92.86%	0.00%	0.00%	0.00%	3.57%	0.00%	0.00%	3.57%
市场营销	80.39%	7.84%	0.00%	0.00%	1.96%	1.96%	3.92%	3.92%
电气工程及其自动化	94.44%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%
信息管理与信息系统	87.50%	0.00%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%	6.25%
财务管理	82.22%	4.44%	2.22%	2.22%	2.22%	0.00%	0.00%	6.67%
化学工程与工艺	76.92%	15.39%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%

专业	五险 一金及以上	四险 一金	三险 一金	二险 一金	三险	二险	一险	未办理 任何保 险
汉语国际教育	58.33%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	8.33%
秘书学	78.26%	0.00%	8.70%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%	8.70%
机电一体化技术	47.06%	5.88%	5.88%	0.00%	23.53%	0.00%	5.88%	11.77%
会计学	78.05%	7.32%	0.00%	0.00%	2.44%	0.00%	0.00%	12.20%
计算机信息管理	60.00%	6.67%	6.67%	0.00%	13.33%	0.00%	0.00%	13.33%
工商企业管理	78.79%	0.00%	3.03%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	15.15%
工程造价	62.79%	0.00%	2.33%	0.00%	18.61%	0.00%	0.00%	16.28%
英语	66.67%	5.56%	0.00%	0.00%	5.56%	0.00%	5.56%	16.67%
国际经济与贸易	70.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	20.00%
汉语言文学	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	10.00%	0.00%	20.00%
会计电算化	42.94%	4.35%	4.35%	0.54%	9.24%	1.63%	4.35%	32.61%

注:1.由于四舍五入的原因,数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业;

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、离职情况

离职率= (更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数)
*100.00%; 稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性:毕业至今, 76.98%的毕业生均未更换过工作单位, 工作稳定性较高; 而更换过工作的毕业生所占比例为 23.02%, 其离职次数主要集中在 1 次 (15.65%)。

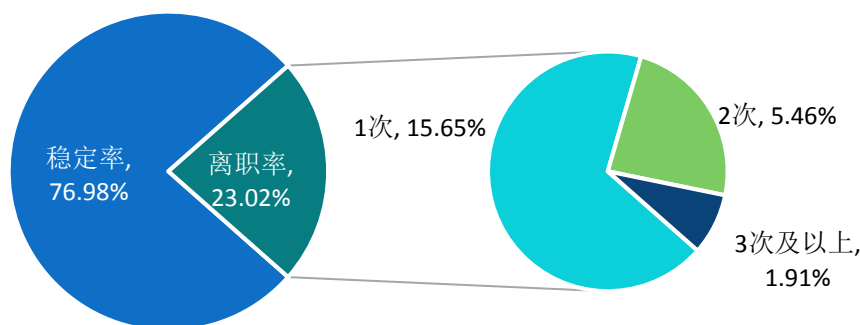


图 3-10 2018 届毕业生离职情况

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系毕业生离职率分布:毕业至今,环境与化学工程系、传播与动画系毕业生离职率相对较高,均在 34.00% 以上;而土木工程学院毕业生稳定性最高,离职率为 9.47%。

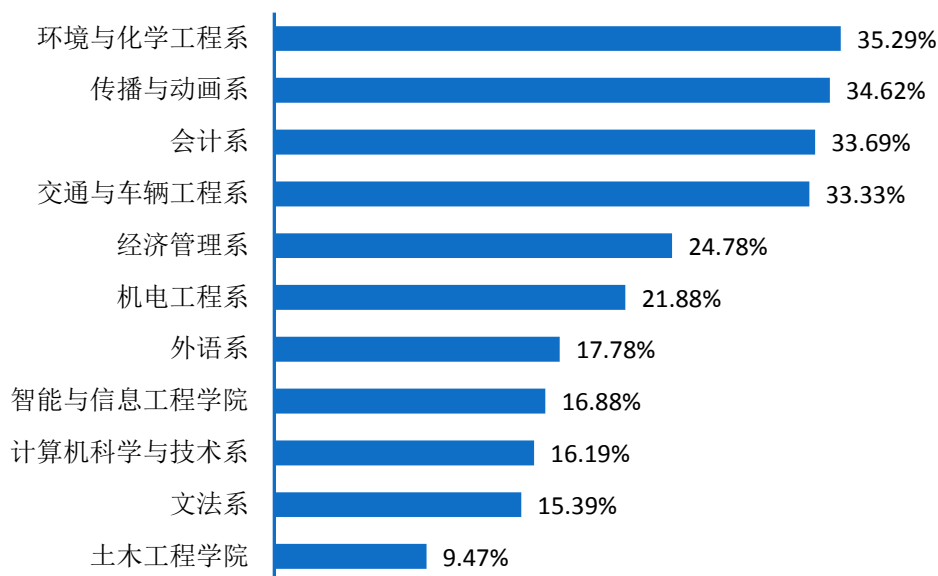


图 3-11 主要院系 2018 届毕业生离职率分布

注:主要院系是指答题人数≥20 人的院系。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生离职率分布:毕业至今,环境工程、机械制造与自动化、工商管理专业离职率相对较高,均在 45.00% 以上;而计算机科学与技术、工程管理、英语和酒店管理专业离职率相对较低,均为 0.00%。具体分布如下图所示。

表 3-5 主要专业毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
环境工程	61.91%	秘书学	83.33%
机械制造与自动化	50.00%	信息管理与信息系统	83.33%
工商管理	45.46%	机电一体化技术	84.21%
会计电算化	42.33%	财务管理	86.67%
广告学	38.10%	会计学	87.81%
电子商务	33.33%	国际经济与贸易	90.00%
汽车电子技术	33.33%	材料成型及控制工程	90.00%
机械电子工程	30.00%	汉语国际教育	91.67%
计算机信息管理	29.41%	无机非金属材料工程	91.67%
工程造价	28.26%	机械设计制造及其自动化	92.86%
物联网工程	27.27%	电气工程及其自动化	95.65%

专业	离职率	专业	离职率
化学工程与工艺	23.08%	土木工程	96.23%
测控技术与仪器	20.00%	建筑环境与能源应用工程	97.78%
自动化	18.18%	计算机科学与技术	100.00%
汉语言文学	18.18%	工程管理	100.00%
建筑工程技术	18.18%	英语	100.00%
市场营销	17.65%	酒店管理	100.00%

注:主要专业是指答题人数≥10 人的专业;

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因:对变更过工作的毕业生进一步调查其离职方式,其中 91.70%的毕业生均反馈其为主动辞职。则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”(68.53%)和“薪资福利偏低”(33.62%)。可见毕业生为了寻求更好的发展,主动选择更换工作单位。

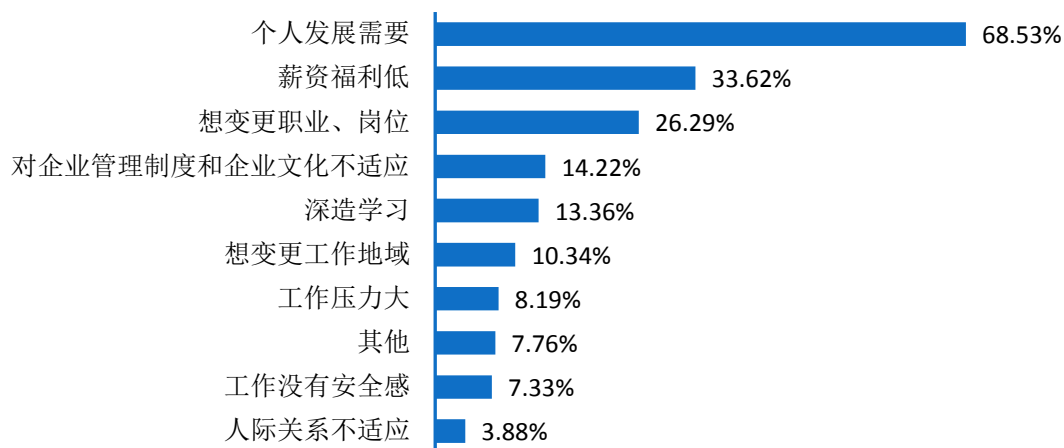


图 3-12 2018 届毕业生主动离职原因分布

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、就业满意度

总体就业现状满意度评价:毕业生工作总体满意度为 3.75 分,偏向“比较满意”水平;其中对工作的安全性(4.06 分)、社会认可度(3.85 分)、工作氛围(3.85 分)和社会保障情况(3.84 分)的满意度评价较高,而对当前收入水平(3.33 分)的满意度较低。

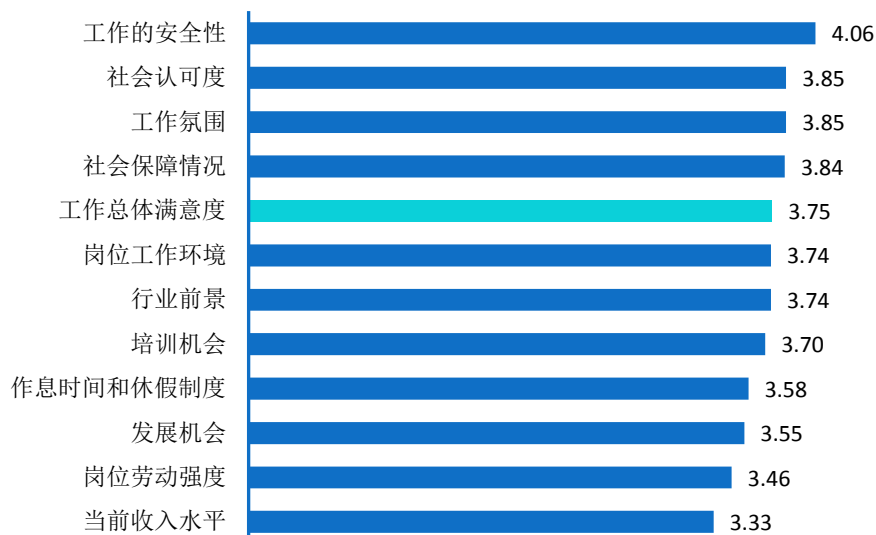


图 3-13 毕业生就业现状满意度情况

注:针对工作各方面让本科毕业生进行评价,将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分,计算其满意度均值。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作总体满意度评价:各学院工作总体满意度均在 3.49 分及以上;其中智能与信息工程学院毕业生的工作总体满意最高,为 4.00 分,处于“比较满意”水平。

表 3-6 主要院系毕业生对目前工作的总体满意度情况

学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
智能与信息工程学院	28.13%	46.88%	21.88%	3.13%	0.00%	96.88%	4.00
文法系	15.39%	53.85%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%	3.85
计算机科学与技术系	20.00%	43.33%	36.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.83
环境与化学工程系	32.26%	25.81%	32.26%	0.00%	9.68%	90.32%	3.71
土木工程学院	12.82%	33.33%	46.15%	5.13%	2.56%	92.31%	3.49

注:1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价,将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分,计算其满意度均值。

2.主要院系是指答题人数≥20 人的院系。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价:各主要专业毕业生工作总体满意均处于 3.40 分以上,处于“一般”及以上水平。

表 3-7 主要专业毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
广告学	17.65%	70.59%	11.77%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
信息管理与信息系统	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
秘书学	21.05%	47.37%	31.58%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
工程造价	15.00%	35.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.65
环境工程	35.29%	11.77%	35.29%	0.00%	17.65%	82.35%	3.47

注:1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价,将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分,计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业;

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上,能够比较真实地反映毕业生的质量,进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此,建立毕业生质量外部测评体系,对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度:用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高;其中“很满意”所占比例为 48.84%，“满意”所占比例为 32.56%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑,毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

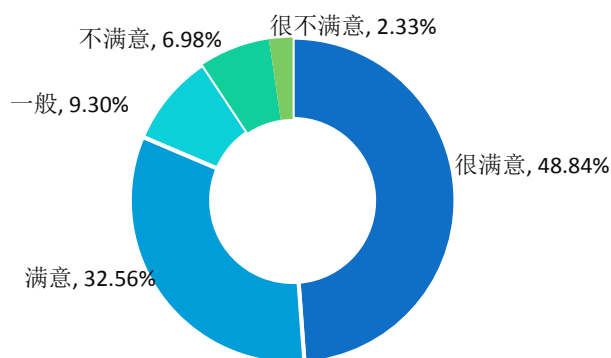


图 3-14 用人单位对 2018 届毕业生的满意度分布

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价:用人单位对本校应届毕业生“文字表达能力”、“学习能力”的满意度较高,均达 97.62%;而对毕业生“情绪管理能力”和“承压抗挫能力”的满意度相对较低。

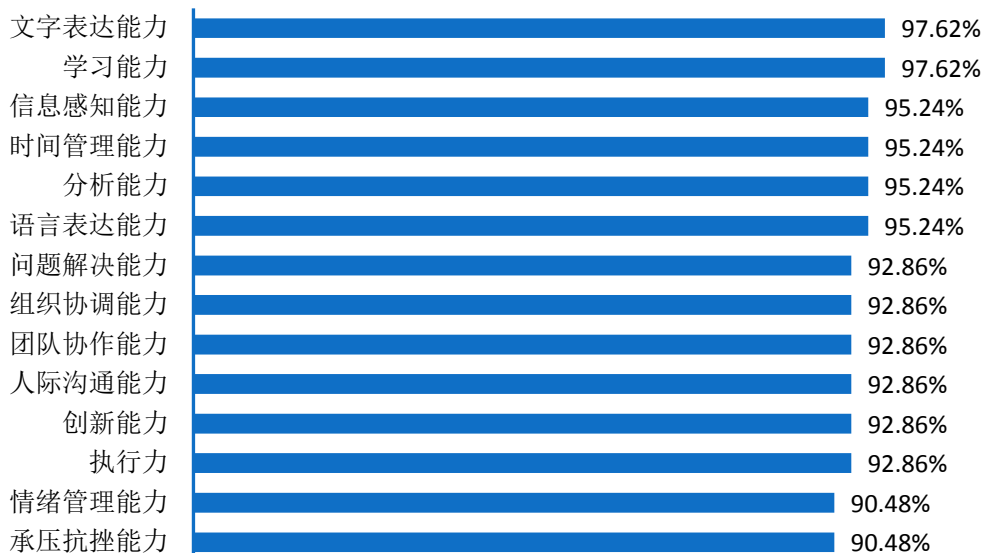


图 3-15 用人单位对 2018 届毕业生就业能力满意度评价

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价:用人单位对本校应届毕业生专业理论基础满意度最高为 92.86%; 对毕业生职业资格证书和社会实践经历的满意度相对较低。



图 3-16 用人单位对 2018 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四部分:就业发展趋势分析

一、近七届毕业生就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作,将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示,近七届毕业生就业率均在 92.00% 以上,保持较高水平。

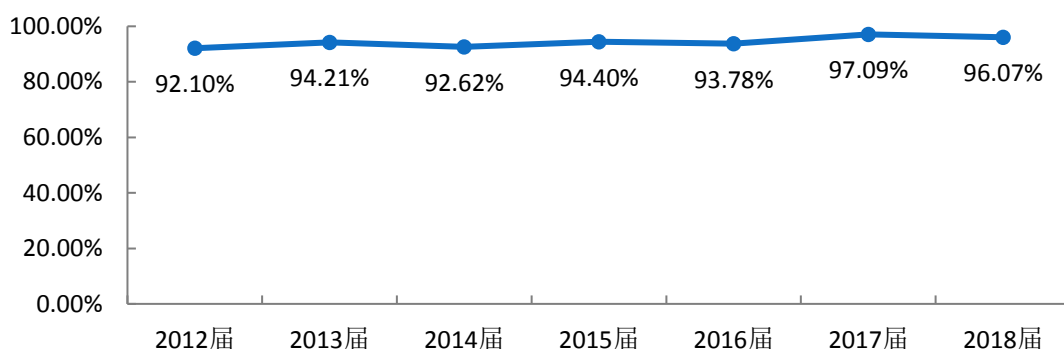


图 4-1 2012 届-2018 届毕业生就业率发展趋势

数据来源:2012-2018 届数据来源唐山学院毕业生就业数据库。

分学历来看:近七届本科毕业生就业率均在 88.00% 以上,其中 2018 届本科毕业生就业率为 95.12%;近七届专科毕业生就业率均在 90.00% 以上,其中 2018 届专科毕业生就业率为 97.21%。

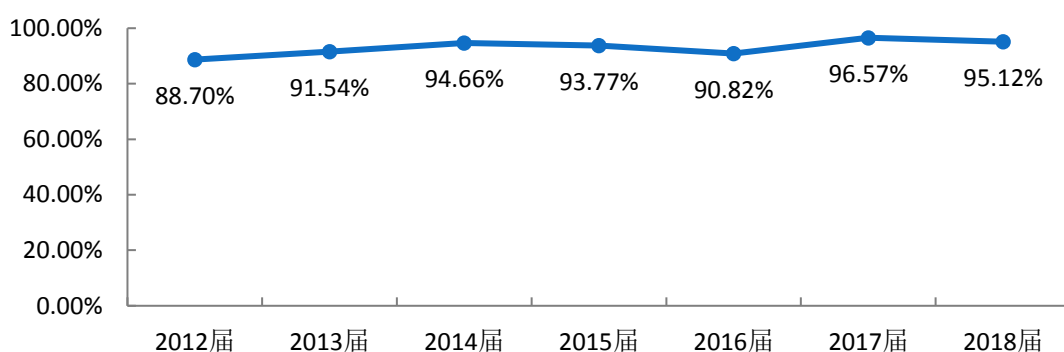


图 4-2 2012 届-2018 届本科毕业生就业率发展趋势

数据来源:2012-2018 届数据来源唐山学院毕业生就业数据库。

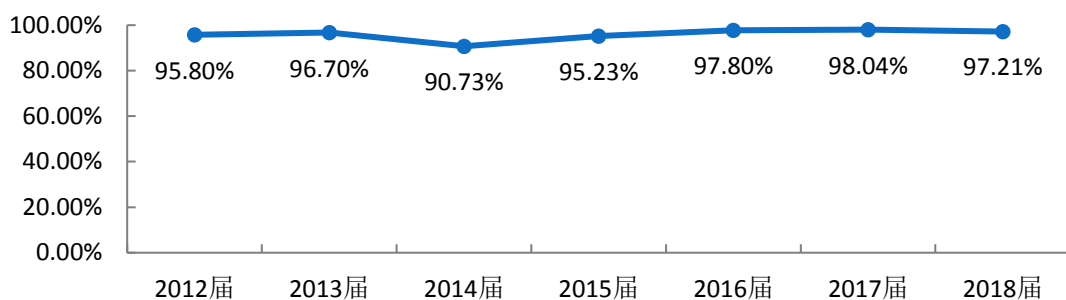


图 4-3 2012 届-2018 届专科毕业生就业率发展趋势

数据来源:2012-2018 届数据来源唐山学院毕业生就业数据库。

从各专业就业率来看:本科毕业生和专科毕业生各专业近五届的就业率呈波动趋势, 整体就业率处于较高水平。

表 4-1 2014 届-2018 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
测控技术与仪器	96.05%	95.77%	73.47%	98.18%	100.00%	波动
计算机科学与技术	95.71%	97.37%	98.18%	97.73%	100.00%	波动
英语	99.13%	100.00%	95.79%	96.88%	100.00%	波动
法学	91.43%	74.00%	67.39%	93.62%	100.00%	波动
通信工程	93.24%	98.65%	94.05%	93.24%	100.00%	波动
机械电子工程	-	-	-	-	100.00%	-
汉语国际教育	-	-	-	-	100.00%	-
秘书学	-	-	-	-	100.00%	-
信息管理与信息系统	93.24%	98.77%	100.00%	100.00%	98.90%	波动
酒店管理	-	-	-	-	98.70%	-
机械设计制造及其自动化	97.48%	95.00%	70.48%	99.40%	98.37%	波动
自动化	-	94.87%	100.00%	92.68%	97.62%	波动
建筑环境与能源应用工程	-	-	-	-	97.33%	-
日语	100.00%	94.44%	94.59%	90.91%	96.97%	波动
会计学	94.03%	82.43%	95.12%	93.98%	96.77%	波动
国际经济与贸易	90.91%	94.44%	98.81%	95.29%	96.63%	波动
财务管理	96.35%	81.08%	81.01%	97.56%	96.55%	波动
电气工程及其自动化	86.18%	94.07%	96.58%	97.60%	96.49%	波动
材料成型及控制工程	100.00%	93.42%	62.50%	100.00%	96.43%	波动
物联网工程	-	-	-	-	96.10%	-
电子信息工程	97.14%	98.61%	100.00%	98.78%	95.08%	波动
环境设计	-	-	-	-	94.64%	-
工程管理	95.74%	90.91%	93.10%	100.00%	94.52%	波动
汉语言文学	89.61%	98.48%	89.16%	90.70%	94.44%	波动
广告学	100.00%	100.00%	95.56%	91.11%	92.94%	波动
土木工程	94.32%	86.90%	91.76%	96.58%	91.45%	波动

专业	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
市场营销	93.24%	89.61%	94.59%	100.00%	91.21%	波动
无机非金属材料工程	96.20%	100.00%	93.33%	95.83%	90.24%	波动
轨道交通信号与控制	-	-	-	-	85.11%	-
环境工程	95.12%	100.00%	95.00%	97.10%	82.05%	波动
化学工程与工艺	97.26%	100.00%	97.62%	100.00%	71.08%	波动

注：“-”表示新设专业或该届本专业样本量较小。

数据来源:2014-2018 届数据来源唐山学院毕业生就业数据库。

表 4-2 2014 届-2018 届专科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
建筑工程技术	97.50%	98.90%	97.09%	100.00%	100.00%	波动
机电一体化技术	89.16%	94.38%	83.00%	99.22%	100.00%	波动
机械制造与自动化	85.96%	100.00%	96.80%	98.80%	100.00%	波动
物流管理	97.59%	94.44%	100.00%	96.30%	100.00%	波动
影视动画	-	-	-	-	100.00%	-
影视广告	-	-	-	-	100.00%	-
建筑材料工程技术	-	-	-	-	100.00%	-
生物化工工艺	-	-	-	-	100.00%	-
焊接技术与自动化	-	-	-	-	100.00%	-
模具设计与制造	-	-	-	-	100.00%	-
数控技术	-	-	-	-	100.00%	-
汽车电子技术	-	-	-	-	100.00%	-
服装设计(工程方向)	-	-	-	-	100.00%	-
商务英语	-	-	-	-	100.00%	-
环境艺术设计	-	-	-	-	99.07%	-
会计电算化	-	-	-	-	97.79%	-
电气自动化技术	75.00%	-	98.18%	100.00%	97.26%	波动
工程造价	-	-	-	-	96.97%	-
电子商务	100.00%	93.51%	100.00%	100.00%	96.91%	波动
视觉传播设计与制作	-	-	-	-	95.77%	-
珠宝首饰工艺及鉴定	-	-	-	-	95.65%	-
计算机应用技术	-	-	-	-	95.38%	-
计算机信息管理	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%	95.32%	波动
汽车检测与维修技术	-	-	-	-	95.00%	-
计算机网络技术	100.00%	84.44%	100.00%	100.00%	94.29%	波动
人物形象设计	-	-	-	-	93.75%	-
投资与理财	-	-	-	-	92.45%	-
服装设计(艺术方向)	-	-	-	-	92.00%	-
工商企业管理	-	-	100.00%	94.16%	90.24%	波动

注：“-”表示新设专业或该届本专业样本量较小。

数据来源:2014-2018 届数据来源唐山学院毕业生就业数据库。

二、月收入变化趋势

依托河北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高,学校近五届毕业生月薪水平大致呈上升趋势:其中 2018 届毕业生月收入区间在 5001 元以上占比为 16.33%,较 2014 届、2015 届、2016 届分别增长了 15.57、9.61、8.00 个百分点。可见我校毕业生在劳动力市场上的竞争力逐渐增强。

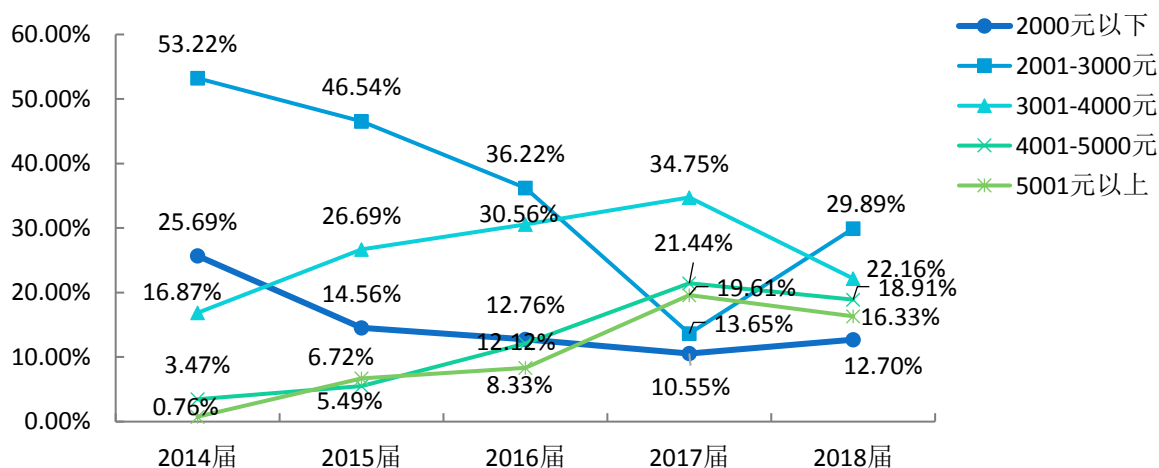


图 4-4 2014 届-2018 届毕业生月收入发展趋势 (元/月)

数据来源:2014 届、2015 届数据来源唐山学院 2017 届毕业生就业数据库; 2016 届数据来源于河北省普通高等学校就业信息管理系统; 2017 届/2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届/2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度变化趋势

学校近五届毕业生专业对口度呈小幅波动趋势:均处于 84.00% 以上,总体保持较高水平。

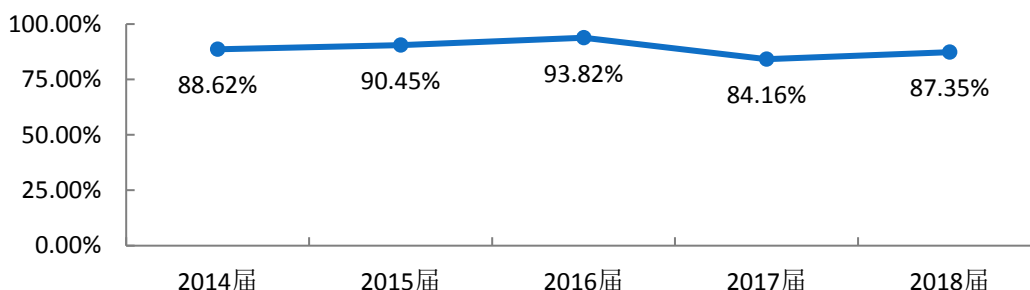


图 4-5 2014 届-2018 届毕业生专业对口度发展趋势

数据来源:2014 届、2015 届数据来源唐山学院 2017 届毕业生就业数据库; 2016 届数据来源于河北省普通高等学校就业信息管理系统; 2017 届/2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届/2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从主要院系来看：各主要院系毕业生的专业对口度虽有波动，但仍然保持较高水平。

表 4-3 2014 届-2018 届毕业生主要院系专业对口度发展趋势

院系	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
文法系	89.21%	89.93%	87.18%	93.10%	97.30%	波动
土木工程学院	-	-	-	-	95.05%	-
交通与车辆工程系	-	-	-	-	90.48%	-
环境与化学工程系	86.51%	90.59%	81.73%	74.32%	87.76%	波动
会计系	-	-	-	-	87.73%	-
计算机科学与技术系	72.00%	91.96%	97.46%	82.69%	85.57%	波动
智能与信息工程学院	-	-	-	-	85.51%	-
机电工程系	95.62%	91.51%	92.39%	86.07%	84.13%	波动
外语系	85.05%	84.28%	89.39%	75.36%	81.40%	波动
传播与动画系	-	-	-	-	80.77%	-
经济管理系	86.12%	86.76%	96.35%	78.23%	79.28%	波动

注:1.主要院系是指 2018 届毕业生答题人数≥20 人的院系。

2. “-”表示新设院系或该届本院系样本量较小。

数据来源:2014 届、2015 届数据来源唐山学院 2017 届毕业生就业数据库；2016 届数据来源于河北省普通高等学校就业信息管理系统；2017 届/2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届/2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业满意度变化趋势

学校近五届本科毕业生的就业现状满意度处于较高水平，得分均在 3.70 分以上。

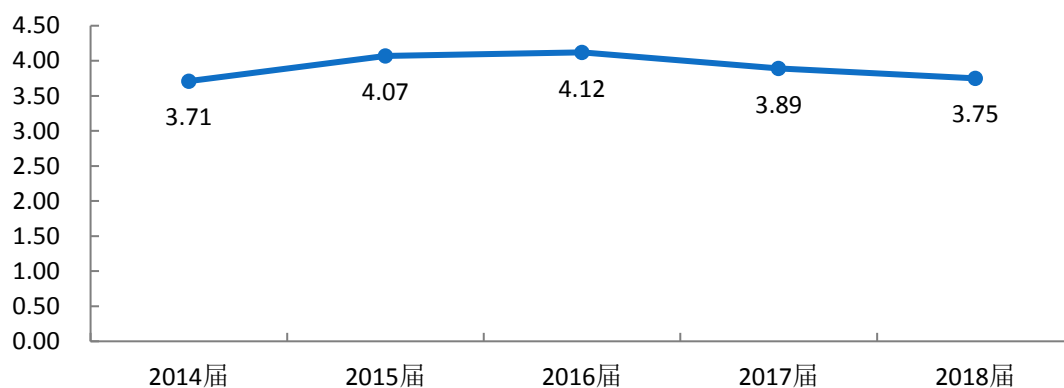


图 4-6 2014 届-2018 届毕业生就业满意度发展趋势（单位:分）

数据来源:2014 届、2015 届数据来源唐山学院 2017 届毕业生就业数据库；2016 届数据来源于河北省普通高等学校就业信息管理系统；2017 届/2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届/2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从主要院系来看:计算机科学与技术系、文法系等院系近五届毕业生的就业满意度呈波动趋势。

表 4-4 2014-2018 届毕业生主要院系就业满意度发展趋势

院系	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
计算机科学与技术系	100.00%	100.00%	98.64%	98.02%	100.00%	波动
文法系	71.59%	97.84%	96.61%	100.00%	100.00%	波动
智能与信息工程学院	-	-	-	-	96.88%	-
土木工程学院	-	-	-	-	92.31%	-
环境与化学工程系	94.82%	96.41%	96.49%	98.61%	90.32%	波动

注:1.主要院系是指 2018 届毕业生答题人数≥20 人的院系。

2. “-”表示新设院系或该届本院系样本量较小。

数据来源:2014 届、2015 届数据来源唐山学院 2017 届毕业生就业数据库; 2016 届数据来源于河北省普通高等学校就业信息管理系统; 2017 届/2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届/2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、离职率变化趋势

我校 2018 届毕业生的离职率为 23.02%，较 2014 届、2015 届分别低 4.98、30.40 个百分点，较 2015 届、2016 届分别高 7.54、6.05 个百分点。

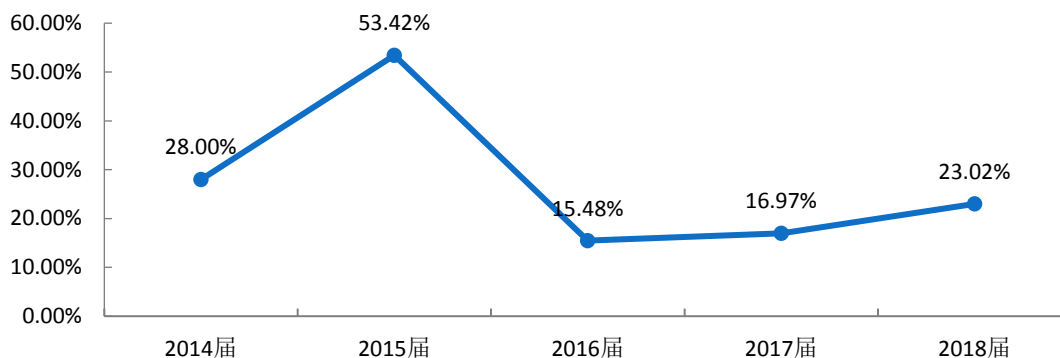


图 4-7 2014 届-2018 届毕业生总体离职率发展趋势

数据来源:2014 届、2015 届数据来源唐山学院 2017 届毕业生就业数据库; 2016 届数据来源于河北省普通高等学校就业信息管理系统; 2017 届/2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届/2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位需求预测

(一) 招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 2501-3000 元之间（25.00%），本科毕业生月起薪集中在 2501-3000 元（19.23%）和 5001 元以上（19.23%），硕士研究生月起薪集中在 5001 元以上（35.29%），博士研究生月起薪集中在 5001 元以上（52.94%）。

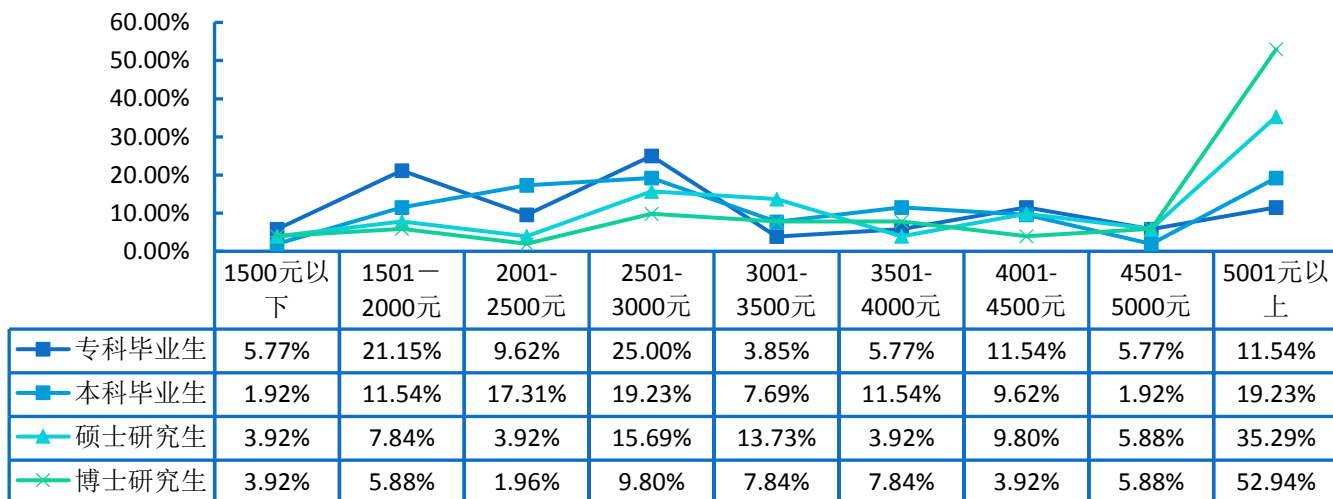


图 4-8 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位:元/月）

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“社会专门人才招聘会”（67.35%）、“校园招聘”（57.14%）和“经人推荐”（38.78%）。

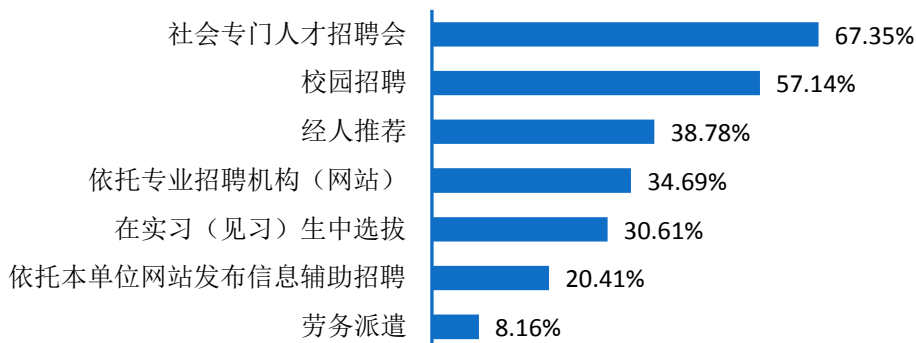


图 4-9 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注:本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（74.47%）、“诚实守信”（61.70%）和“敬业精神”（44.68%）。

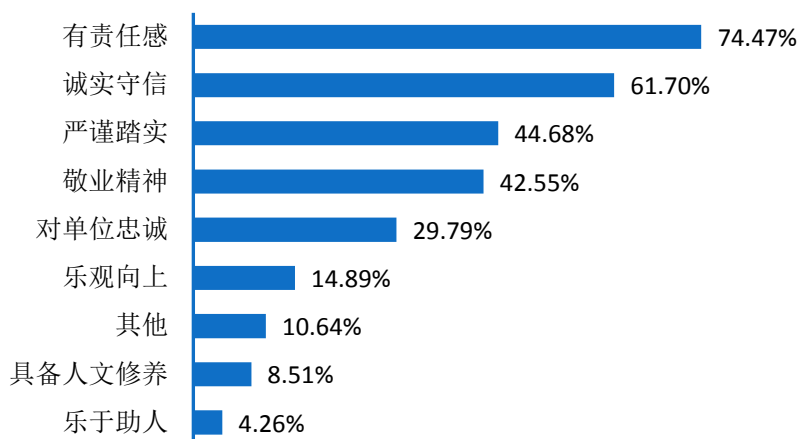


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注:本题为多选题,各选项之和不是 100.00%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“人际沟通能力”和“团队协作能力”。

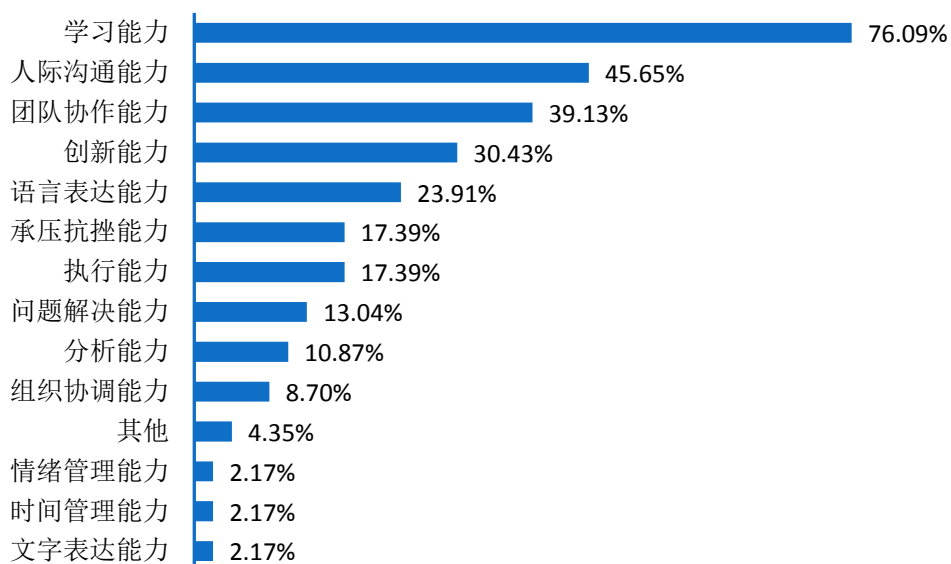


图 4-11 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注:本题为多选题,各选项之和不是 100.00%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。

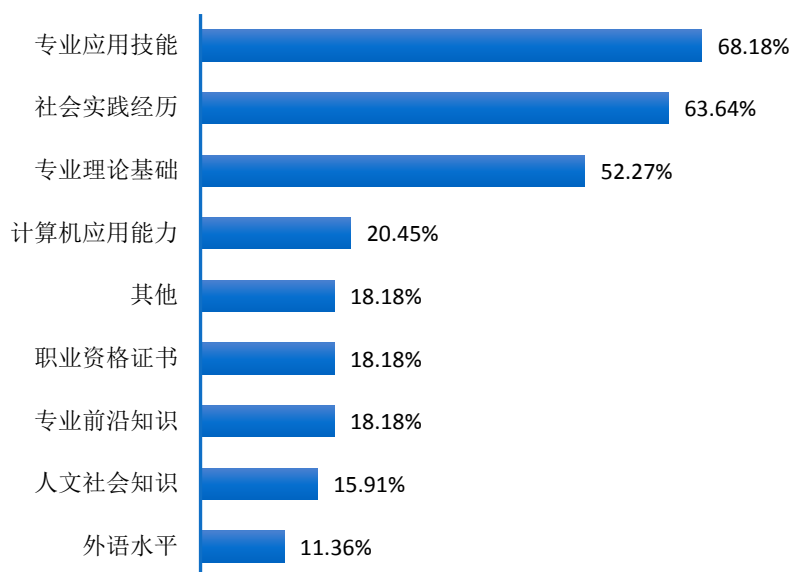


图 4-12 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注:本题为多选题,各选项之和不是 100.00%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年,用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多,专科和硕士学历层次次之;而对博士学历层次和高中及以下学历层次的毕业生需求量较少。

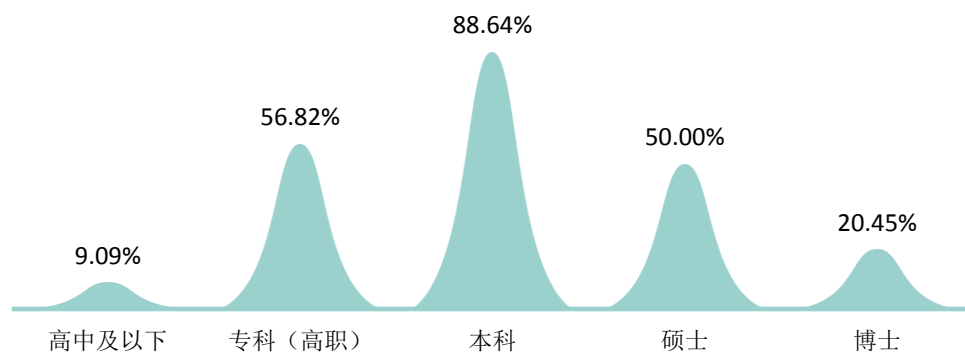


图 4-13 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注:该题目为多选题,因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，**管理学、工学和经济学**为用人单位热门需求的本科毕业生学科门类，而对**医学、历史学**学科门类的需求量较少。

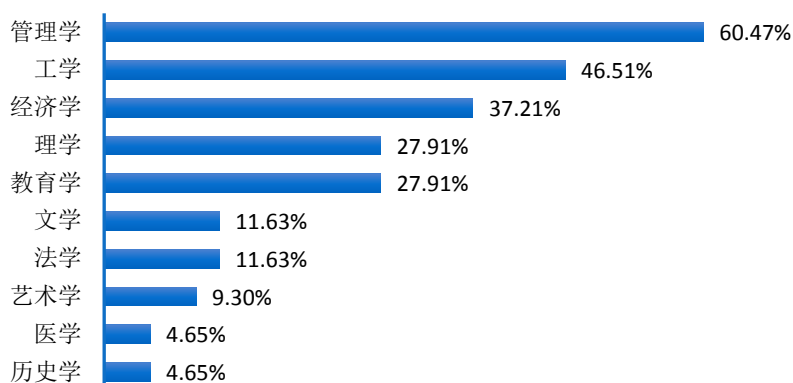


图 4-14 用人单位在未来三年所需本科毕业生学科门类分布

注:该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，**电子信息大类、制造大类、财经大类和交通运输大类**为用人单位热门需求的专科毕业生专业大类，而对**旅游大类、医药卫生大类**的需求量较少。

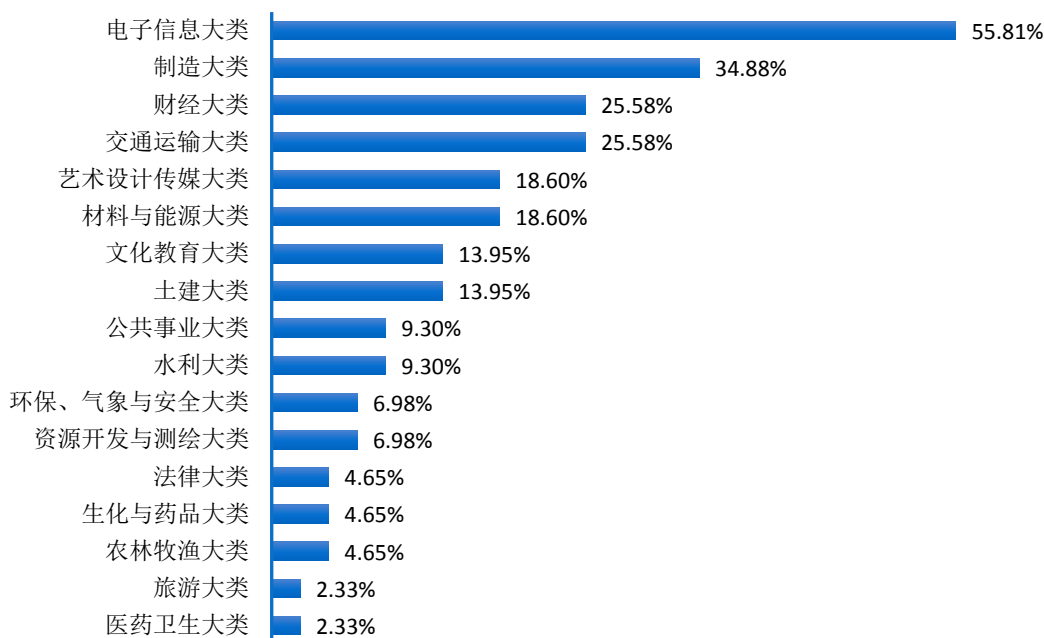


图 4-15 用人单位在未来三年所需专科毕业生专业大类分布

注:该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第五部分:就业对教育教学的反馈

唐山学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导,为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制,学校委托第三方向毕业生和用人单位发放调查问卷,了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一,其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义;因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价,具体内容如下所示。

毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高,满意度得分为 4.22 分(5 分制),处于“比较满意”水平;其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“校风、学风建设”(4.28 分)、“专业师资水平现状”(4.21 分)和“学生管理教育工作”(4.16 分)。

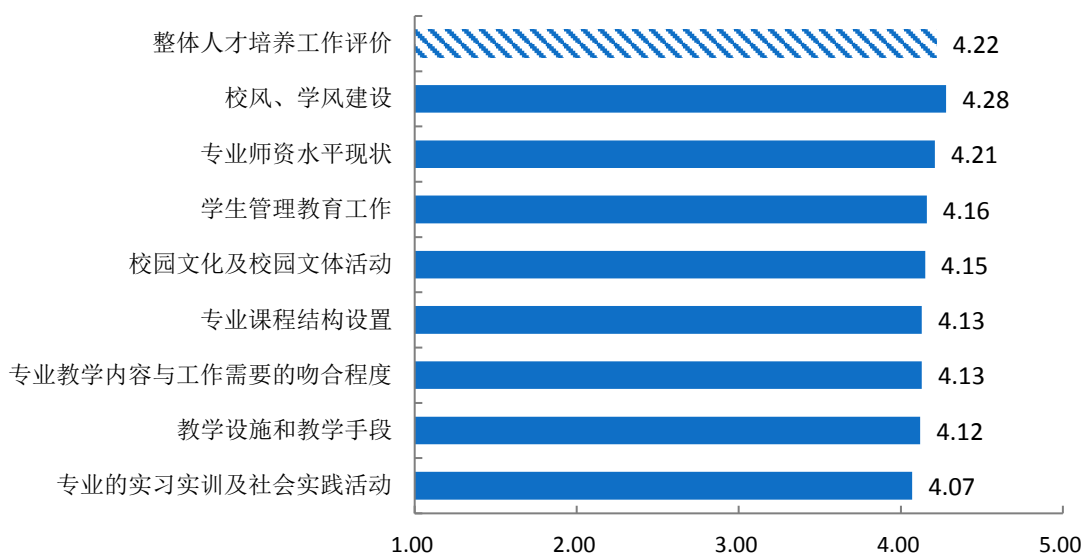


图 5-1 2018 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价(5 分制)

注:将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分,计算其均值。
数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校应继续发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西；在任课教师教学方面，创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.25 分以上；其中重要性位列前三位的分别为“有责任感”、“敬业精神”、“团队协作能力”。

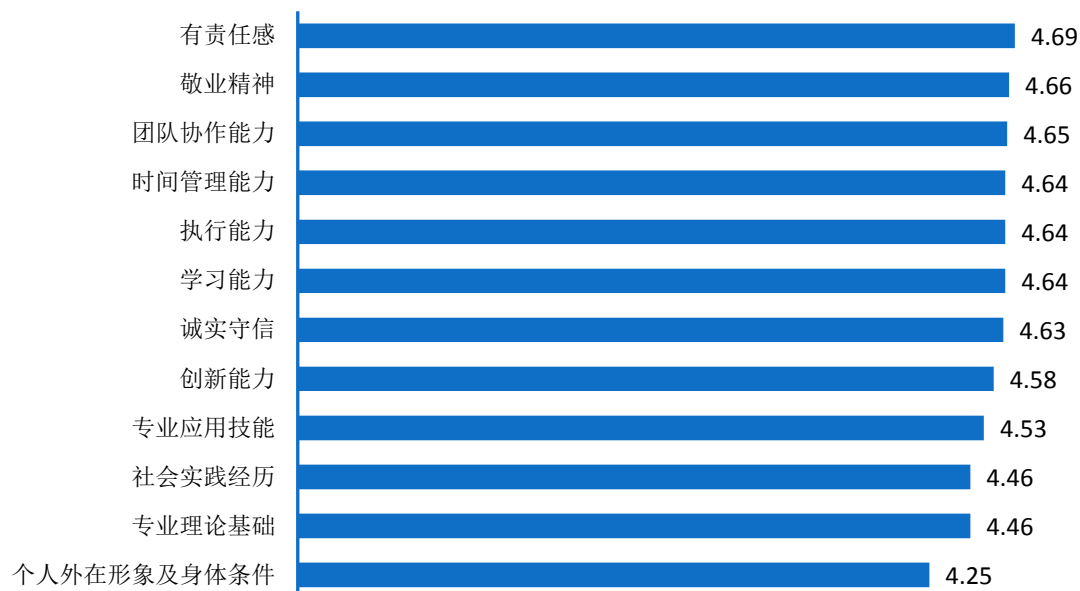


图 5-2 2018 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注:将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如责任感、敬业精神、团队协作能力、时间管理能力和执行能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系。确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生职业发展素养及能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生职业发展素养及能力建设，构建大学生合理的职业发展素养及能力结构。在学生的职业发展素养及能力培养方面，学校应更加重视和加强学生综合能力和综合知识的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场、胜任工作要求。同时在创新活动等方面予以关注，从而提高毕业生的创新能力和创新意识。

三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，第三是“拓宽专业口径，增强专业适应性”。

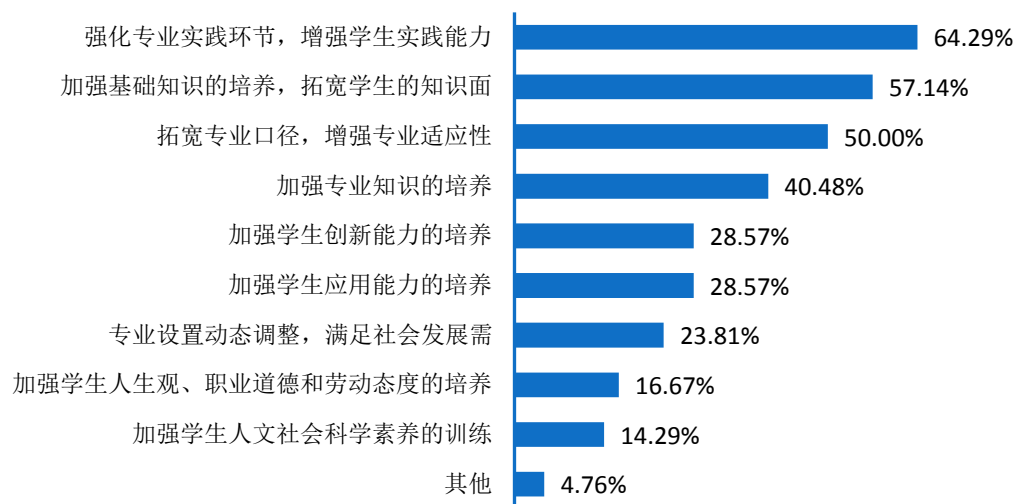


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“有单位接收，但薪酬待遇不满意”、“目前没有接收单位”。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

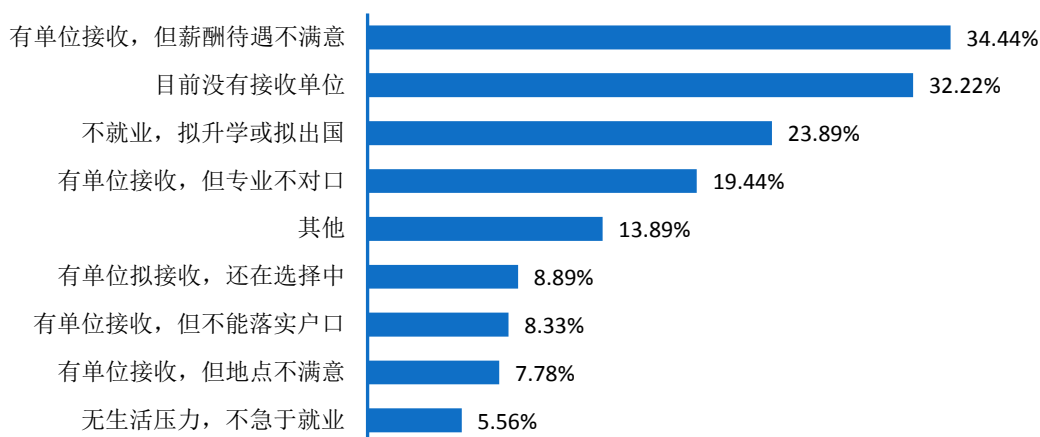


图 5-4 未就业原因分布

注:该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生没有接收单位的主要的原因是“所学专业需求较少”。

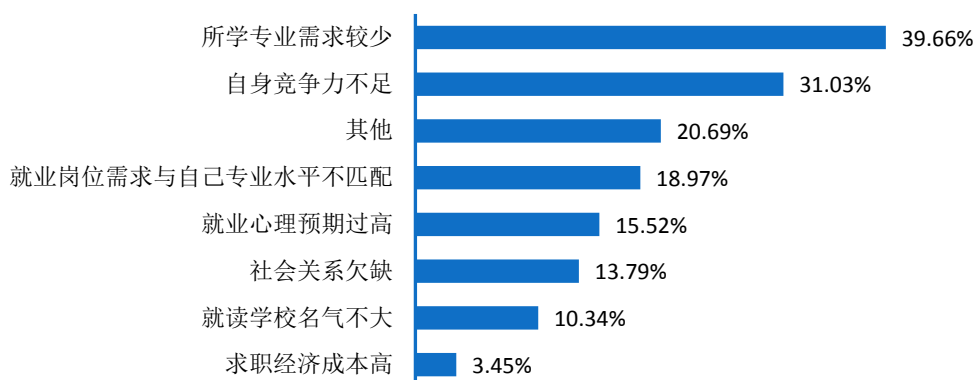


图 5-5 没有接收单位原因分布

注:该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此，为了促进供需对接，保障毕业生的顺利就业和高质量就业；一方面，继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度，引导和鼓励学校毕业

生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，思想教育是抓手，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学校 2018 届本科毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在 71.08% 以上，其中测控技术与仪器、机械电子工程、计算机科学与技术等 8 个专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了充分就业；而化学工程与工艺专业（71.08%）就业率相对较低。专科毕业生各专业就业率均在 90.24% 及以上；其中影视动画和影视广告等 14 个专业专科毕业生的就业率达到了 100.00%。此外，汉语言文学、汉语国际教育和电气工程及其自动化专业毕业生专业对口度位居前三，均为 100.00%；而机电一体化技术、酒店管理和材料成型及控制工程专业专业对口度相对较低，均在 70.00% 及以下。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”等重大发展战略，向国家及省内重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配

强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。



唐山学院 编