



# 哈尔滨学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	2
五、对就业教育/服务的评价.....	3
六、对创业服务的评价.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院/专业的毕业去向及就业率.....	8
（三）未就业分析.....	12
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	14
（三）就业职业分布.....	19
（四）就业单位分布.....	23
四、深造及创业情况.....	31
（一）国内升学.....	31
（二）出国（境）.....	31

(三) 自主创业 .....	31
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>34</b>
一、加强顶层设计，不断完善全员参与就业工作格局 .....	34
二、构建协同育人机制，培养高素质应用型人才 .....	34
三、关注学生个性化需求，精细化开展就业指导与服务 .....	35
(一) 注重能力提升，“职通讲堂”满足学生不同需求 .....	35
(二) 关口前移，整合资源借力发展 .....	36
(三) 讲求实效，就业精准帮扶扎实开展 .....	36
(四) 群策群力，引导基层项目就业、基层就业落到实处 .....	36
(五) 注重发挥学生社团作用，增强就业指导与服务效果 .....	37
四、拓宽就业渠道，打造多元立体就业服务平台 .....	37
(一) 有的放矢，加强校内就业市场建设 .....	37
(二) 拓宽渠道，丰富学生就业资源 .....	37
(三) 讲求精准，“互联网+就业”信息发布便捷、高效 .....	38
(四) 对接需求，就业市场拓展匹配度增强 .....	38
五、强化“双创”教育带动就业，服务龙江建设发展 .....	39
六、加强队伍建设，切实提高就业指导与服务工作水平 .....	39
(一) 开展全员内训，提高队伍整体业务水平 .....	39
(二) 实施分层培训，着力打造专业化的就业指导队伍 .....	40
(三) 承接培训与比赛，锻炼队伍展示成果 .....	40
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>42</b>
一、毕业生就业质量相关分析 .....	42
(一) 薪酬水平 .....	42
(二) 专业相关度 .....	47
(三) 工作满意度 .....	49
(四) 职业期待吻合度 .....	53
二、用人单位对毕业生的评价 .....	55

<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>58</b>
一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平 .....	58
二、毕业生以单位就业为主，升学及自主创业比例逐年上升 .....	59
三、黑龙江省内就业为毕业生首要选择，服务地方经济发展成为主旋律 .....	60
四、毕业生趋向就业质量较高单位，民营企业就业人数有下降趋势，但仍为吸纳我校学生主体 .....	61
五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出 .....	62
六、毕业生薪酬提升幅度较大，专业相关度较高，就业质量稳步提升 .....	63
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>65</b>
一、对人才培养的影响 .....	65
（一）对人才培养的评价 .....	65
（二）人才培养改进措施 .....	83
二、对招生和专业设置的影响 .....	83
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	84
（一）对就业创业指导服务工作的评价 .....	84
（二）对就业创业指导服务工作改进措施 .....	86
<b>结 语 .....</b>	<b>87</b>

## 学校概况

哈尔滨学院是一所经国家教育部批准的综合性地方普通本科院校。2000年由原哈尔滨大学、哈尔滨师范专科学校等六所学校合并而成。学校实行“省市共建，以市为主”的办学体制。面向区域经济社会发展，致力于培养高素质、高技能的应用型人才。

学校坐落于素有“东方小巴黎”美誉的冰城——哈尔滨市，位于哈西新区核心地带，地处哈尔滨高校集中的学府区域。学校占地面积65万平方米，校区错落分布、疏朗有致，中西合璧、园林景观。精致的欧亚建筑，尽显异国情调；苍挺的松树林，散发着静雅的气息和北疆的坚毅；夏季的丁香芬芳、冬季的冰雪景致，彰显浓郁独特的北国风情。学校被黑龙江省政府命名为“花园式单位”。

学校现设有12个二级学院，开设46个本科专业，涵盖了经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等9大学科门类。小学教育专业是国家级特色专业建设点，艺术设计是国家级专业综合改革试点项目，软件工程学科是省级重点建设学科。省级重点专业、省级重点实验室、省级实验教学示范中心、省级研究基地12个。近五年来，学校承担国家、省市级科研项目318项；获各级各类科研成果奖276项。2017年获批黑龙江省高等学校硕士学位授权立项建设单位、哈尔滨市博士后创业实践基地。

学校现有专任教师653人，其中教授、副教授339人，占教师总数的52%；具有博士、硕士学位的教师522人，占教师总数的80%。享受国务院和省政府特殊津贴专家6人，省教学名师、省优秀中青年专家、市有突出贡献中青年专家14人，多名教师获国家优秀教师奖、国家优秀教育工作者奖、曾宪梓奖等奖项。国家级教学团队、省级教学团队，省级研究团队、市专业领军人才梯队12个。省精品在线开放课程9门，省线上线下精品课程1门，2门慕课被“优课联盟”评为“品牌慕课”，获教育部在线教育研究中心“慕课教学实践奖”。

学校面向全国26个省（自治区、直辖市）招生，全日制在校生11373人。建校以来，学校已为社会培养了6万余名高素质应用型人才，毕业生在教育、科技、文化及企事业等各自岗位上建功立业，为地方经济建设和社会发展发挥着积极作用。

学校积极开展“校企”“校政”合作，分别与海航集团、中软集团、哈尔滨地铁集团等知名企业建立合作关系；与政府相关部门合作共建哈尔滨市党风廉政建设理论研究基地、哈尔滨市民族宗教工作研究培训基地、黑龙江湿地培训中心、哈尔滨湿地研究所等科研机构；与哈尔滨市南岗区教育局合作共建哈尔滨学院附属小学。学校坚持开放办学，先后与美国、俄罗斯、英国、法国、日本、韩国等 10 余所高校建立了友好合作关系，连续承办 6 届海外华裔青少年冬令营活动。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《哈尔滨学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.黑龙江省毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。数据统计截止日期为2019年11月15日。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为85.84%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

2019 届毕业生就业率为 88.03%。毕业去向分布详见下图。

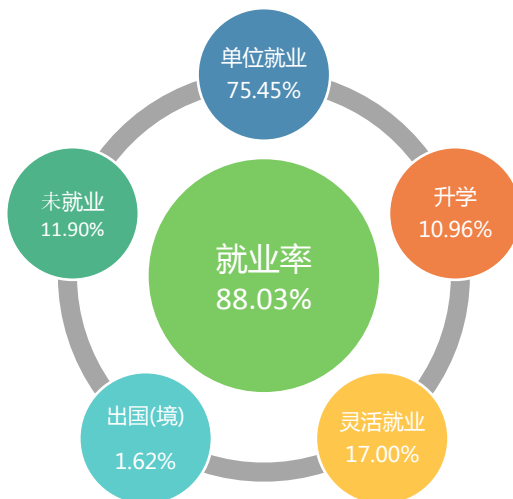


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向 (%)

### 二、就业分布

2019 届毕业生中，有 54.78% 的毕业生选择在黑龙江省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”行业为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业/个体”为主。



图 2 2019 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2019 届毕业生税前月均收入为 4927.42 元，其工作满意度为 93.61%，专业相关度为 85.74%，职业期待吻合度为 90.54%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

### 四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 96.44%、91.79%；对课堂教学总评价的均值为 4.11 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 4.05 分，偏向“很大帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.28 分，偏向“很满意”水平。

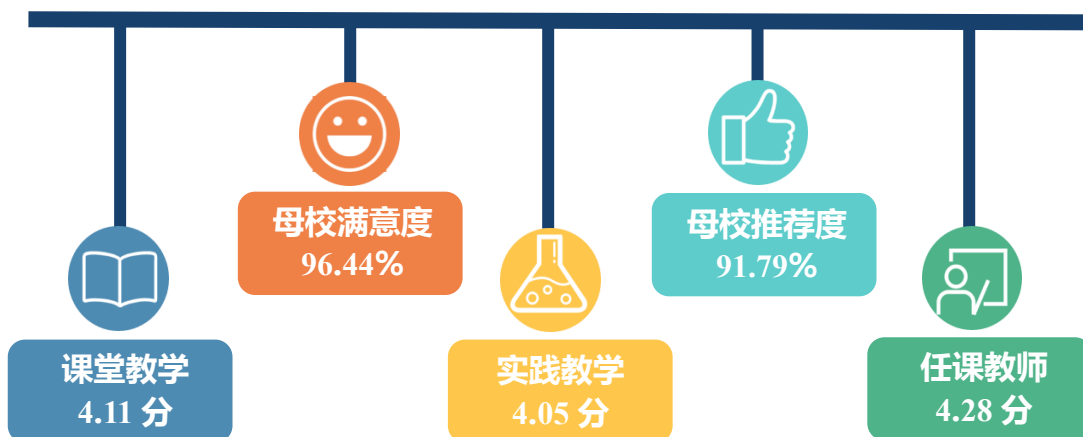


图4 2019届毕业生对人才培养的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

## 五、对就业教育/服务的评价

2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.82%）、“生涯规划/就业指导课”（96.54%）、“职业咨询与辅导”（95.87%）的满意度相对较高。

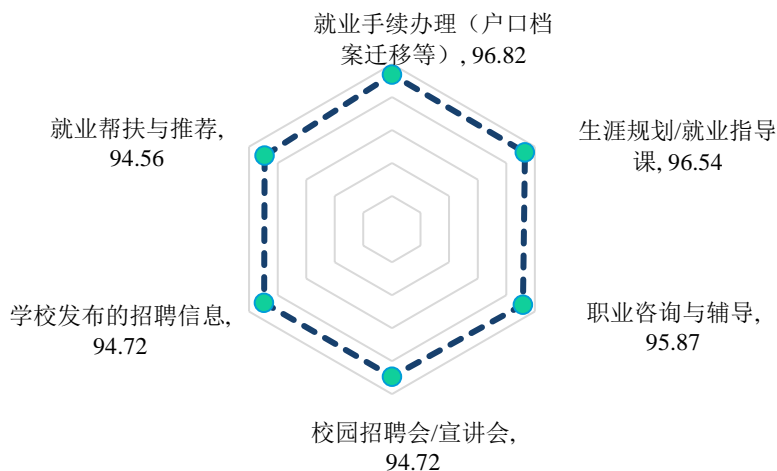


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价 (%)

## 六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校创业教育/指导服务各方面的满意度均在 86.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

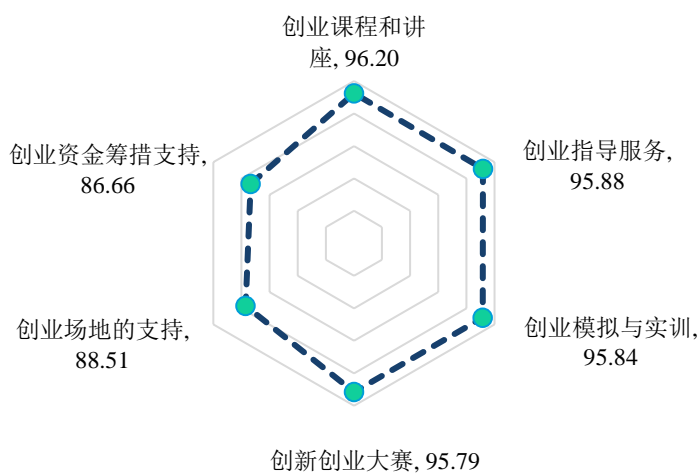


图 6 2019 届毕业生对创业服务的评价 (%)



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

2019届毕业生共2861人。其中，男生1012人，占毕业生总人数的35.37%；女生1849人，占毕业生总人数的64.63%，男女性别比为0.55:1，女生比例偏高；省内生源为主，共1832人，占比为64.03%。

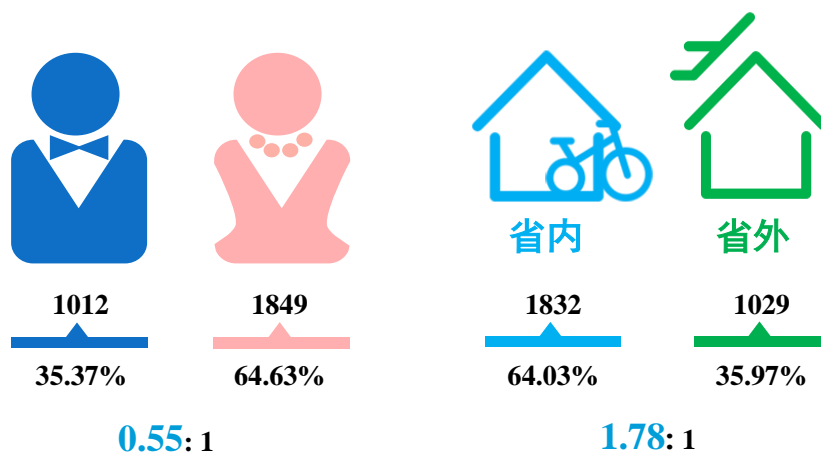


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：黑龙江省毕业生就业管理信息系统。

#### （二）结构分布

学校 2019 届毕业生共分布在 12 个学院 48 个专业。其中，文法学院、经济管理学院和信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 17.65 %、14.26% 和 12.76%。

表 1-1 2019 届毕业生学院及专业分布

二级学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
文法学院	505	17.65	汉语言文学	148	5.17
			秘书学	70	2.45

二级学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
			法学	69	2.41
			汉语言文学(师范)	61	2.13
			历史学	60	2.10
			汉语国际教育	57	1.99
			社会工作	40	1.40
经济管理学院	408	14.26	会计学	203	7.10
			财务管理	104	3.64
			金融学	101	3.53
信息工程学院	365	12.76	软件工程	273	9.54
			数学与应用数学	35	1.22
			计算机科学与技术	33	1.15
			网络工程	24	0.84
工学院	323	11.29	土木工程	114	3.98
			电子信息工程	81	2.83
			城市地下空间工程	60	2.10
			物理学	36	1.26
			物理学(师范)	32	1.12
艺术与设计学院	287	10.03	视觉传达设计	56	1.96
			摄影	39	1.36
			公共艺术	32	1.12
			环境设计	31	1.08
			美术学(师范)	30	1.05
			服装与服饰设计	27	0.94
			美术学	26	0.91
			动画	25	0.87
			工艺美术	21	0.73
教育科学学院	227	7.93	小学教育	138	4.82

二级学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
			心理学	58	2.03
			学前教育	31	1.08
外国语学院	184	6.43	英语(师范)	71	2.48
			商务英语	46	1.61
			俄语	42	1.47
			英语	25	0.87
食品工程学院	155	5.42	食品科学与工程	35	1.22
			化学(师范)	31	1.08
			生物科学(师范)	31	1.08
			化学	30	1.05
			生物科学	28	0.98
地理与旅游学院	142	4.96	旅游管理	69	2.41
			地理信息科学	39	1.36
			地理科学	34	1.19
体育学院	122	4.26	体育教育	64	2.24
			社会体育指导与管理	58	2.03
音乐与舞蹈学院	114	3.98	音乐表演	80	2.80
			音乐学	34	1.19
马克思主义学院	29	1.01	思想政治教育	29	1.01

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止 2019 年 11 月 15 日统计，学校 2019 届毕业生就业率为 88.03%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“在国内工作”为毕业生主要去向选择，占比为 58.44%；“在国内求学”次之，占比为 10.96%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例 (%)	就业率 (%)
在国内工作	1440	58.44	88.03
在国内求学	270	10.96	
自主创业	255	10.35	
自由职业	164	6.66	
出国/出境	40	1.62	
未就业	295	11.97	

注：就业率=(在国内工作人数+在国内求学人数+自主创业人数+自由职业人数+出国/出境人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业的毕业去向及就业率

从毕业去向上来看，“在国内工作”比例最高的是教育科学学院（80.68%），其次是经济管理学院（75.08%）和工学院（73.67%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布 (%)

二级学院	在国内工作	在国内求学	未就业	自主创业	自由职业	出国/出境
教育科学学院	80.68	3.41	9.66	1.14	3.41	1.70
经济管理学院	75.08	4.38	13.80	1.01	5.39	0.34
工学院	73.67	9.96	10.68	1.78	2.49	1.42
信息工程学院	71.79	5.77	15.71	1.60	3.21	1.92
食品工程学院	69.68	16.77	6.45	3.23	3.87	0.00
马克思主义学院	68.97	20.69	6.90	0.00	3.45	0.00
地理与旅游学院	63.36	6.87	6.87	13.74	6.87	2.29
体育学院	62.24	9.18	7.14	11.22	7.14	3.06
音乐与舞蹈学院	59.22	5.83	11.65	3.88	15.53	3.88
艺术与设计学院	40.00	6.15	22.69	21.54	7.31	2.31
外国语学院	34.24	24.46	20.11	10.87	8.70	1.63
文法学院	32.88	20.09	5.02	28.77	11.64	1.60

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



2019 届毕业生分布在 12 个学院，各学院就业率均在 77.00% 以上。其中文法学院毕业生的就业率最高，达到 94.98%；其次为食品工程学院（93.55%）和地理与旅游学院（93.13%）。

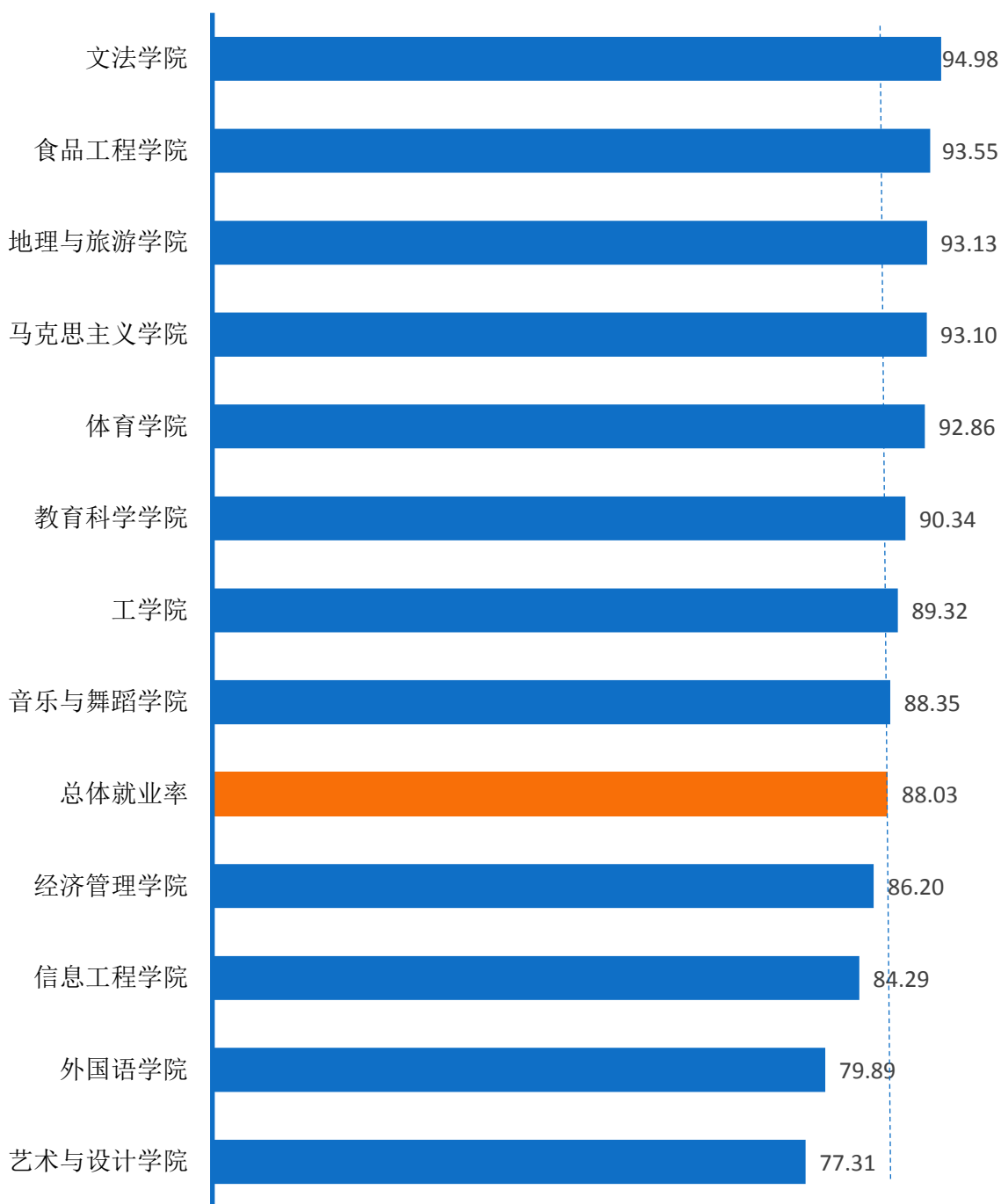


图 1-2 2019 届各学院毕业生就业率 (%)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2019届毕业生分布在48个专业，除视觉传达设计专业之外，其余各专业就业率均在60.00%以上。其中，地理科学、动画、化学、生物科学4个专业的就业率均达到100.00%。

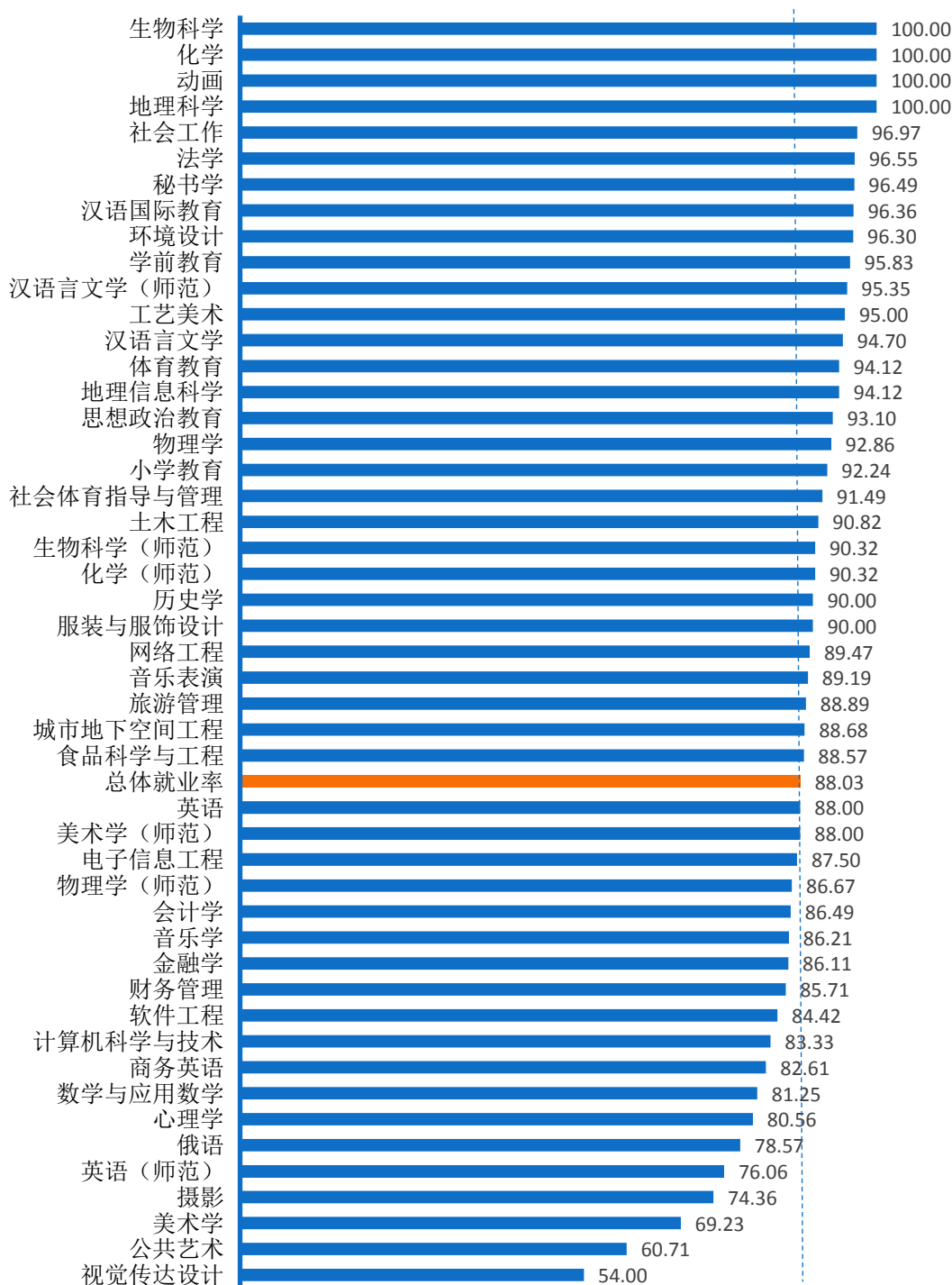


图 1-3 2019 届各专业毕业生就业率 (%)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

本校“在国内工作”比例最高的是学前教育专业（87.50%），其次是小学教育专业（82.76%）和旅游管理专业（82.54%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布（%）

专业	在国内工作	在国内求学	未就业	自主创业	自由职业	出国/出境
学前教育	87.50	0.00	4.17	0.00	8.33	0.00
小学教育	82.76	4.31	7.76	0.86	2.59	1.72
旅游管理	82.54	1.59	11.11	3.17	0.00	1.59
服装与服饰设计	80.00	0.00	10.00	5.00	0.00	5.00
工艺美术	80.00	5.00	5.00	10.00	0.00	0.00
城市地下空间工程	79.25	9.43	11.32	0.00	0.00	0.00
会计学	78.38	3.38	13.51	0.00	4.73	0.00
电子信息工程	76.39	4.17	12.50	2.78	1.39	2.78
美术学（师范）	76.00	4.00	12.00	4.00	0.00	4.00
土木工程	75.51	11.22	9.18	1.02	1.02	2.04
财务管理	75.32	5.19	14.29	2.60	1.30	1.30
生物科学	75.00	17.86	0.00	3.57	3.57	0.00
网络工程	73.68	5.26	10.53	5.26	5.26	0.00
软件工程	73.16	5.63	15.58	1.30	1.73	2.60
生物科学（师范）	70.97	16.13	9.68	0.00	3.23	0.00
化学	70.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
心理学	69.44	2.78	19.44	2.78	2.78	2.78
思想政治教育	68.97	20.69	6.90	0.00	3.45	0.00
食品科学与工程	68.57	2.86	11.43	8.57	8.57	0.00
金融学	68.06	5.56	13.89	1.39	11.11	0.00
体育教育	66.67	9.80	5.88	3.92	7.84	5.88
计算机科学与技术	66.67	0.00	16.67	3.33	13.33	0.00
数学与应用数学	65.63	12.50	18.75	0.00	3.13	0.00
音乐学	65.52	6.90	13.79	0.00	13.79	0.00
化学（师范）	64.52	19.35	9.68	3.23	3.23	0.00
物理学	64.29	17.86	7.14	7.14	3.57	0.00
物理学（师范）	60.00	13.33	13.33	0.00	13.33	0.00
历史学	58.33	18.33	10.00	8.33	5.00	0.00
社会体育指导与管理	57.45	8.51	8.51	19.15	6.38	0.00
音乐表演	56.76	5.41	10.81	5.41	16.22	5.41

专业	在国内工作	在国内求学	未就业	自主创业	自由职业	出国/出境
美术学	53.85	7.69	30.77	3.85	3.85	0.00
社会工作	48.48	45.45	3.03	3.03	0.00	0.00
地理科学	47.06	17.65	0.00	23.53	11.76	0.00
环境设计	44.44	7.41	3.70	25.93	14.81	3.70
地理信息科学	44.12	5.88	5.88	23.53	14.71	5.88
商务英语	36.96	23.91	17.39	15.22	6.52	0.00
英语（师范）	36.62	21.13	23.94	9.86	7.04	1.41
汉语言文学（师范）	34.88	6.98	4.65	34.88	18.60	0.00
秘书学	33.33	5.26	3.51	49.12	5.26	3.51
英语	32.00	32.00	12.00	12.00	8.00	4.00
汉语言文学	31.06	16.67	5.30	34.85	11.36	0.76
俄语	28.57	26.19	21.43	7.14	14.29	2.38
视觉传达设计	28.00	0.00	46.00	12.00	14.00	0.00
动画	20.00	0.00	0.00	56.00	24.00	0.00
汉语国际教育	18.18	40.00	3.64	29.09	3.64	5.45
法学	13.79	20.69	3.45	25.86	34.48	1.72
摄影	12.82	10.26	25.64	48.72	2.56	0.00
公共艺术	10.71	21.43	39.29	17.86	0.00	10.71

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 295 人（占比 11.97%）；进一步调查其未就业的原因，“准备升学考试”的占 31.97%，“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”的占 21.43%。



图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布 (%)

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（54.78%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（7.53%）和江苏省（4.12%）。

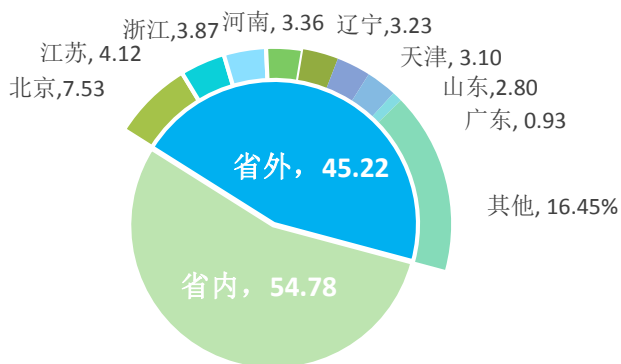


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布 (%)

数据来源：黑龙江省毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了哈尔滨市（61.58%），其次是齐齐哈尔市（8.21%）。

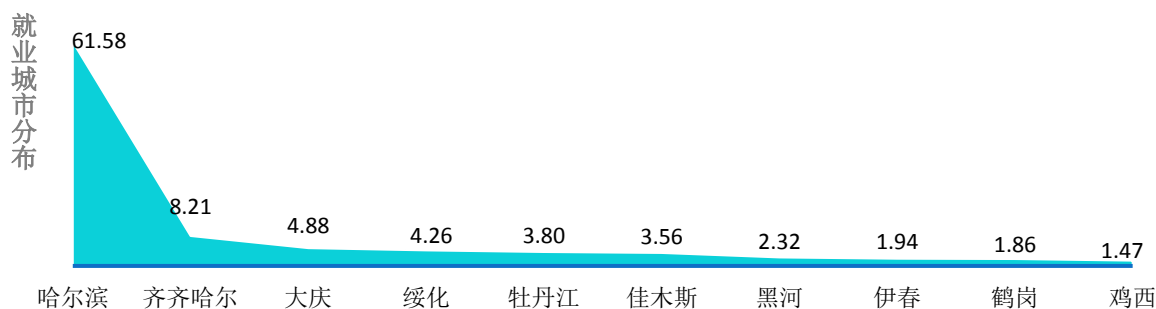


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布 (%)

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：黑龙江省毕业生就业管理信息系统。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，85.36%选择留在本省就业；19.96%的省外生源也优先考虑在省内就业，43.72%省外生源选择回生源地就业。

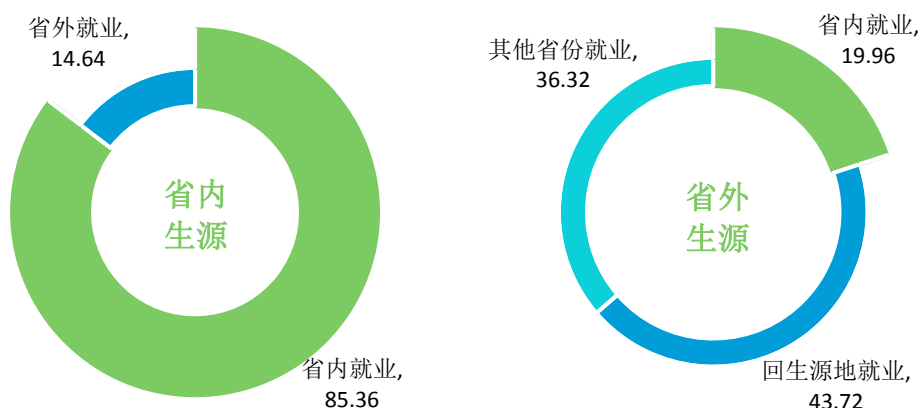


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布 (%)

数据来源：黑龙江省毕业生就业管理信息系统。

## (二) 就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（28.21%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.96%）及“土木工程建筑业”（8.98%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

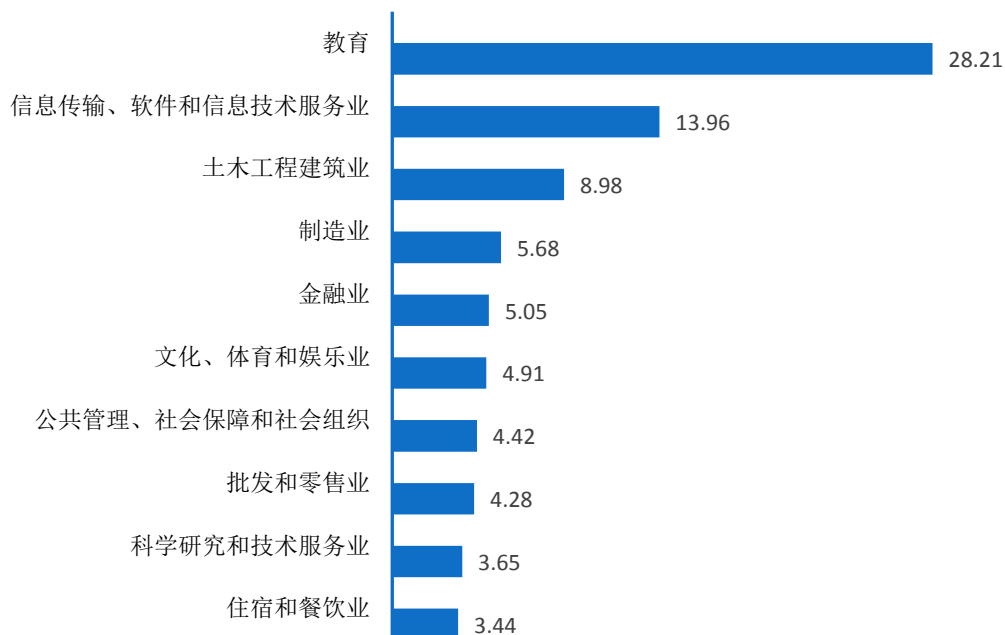


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 (%)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从各个学院来看，从事“教育”行业较多的是马克思主义学院（85.00%）和教育科学学院（83.45%）。

**表 1-5 各学院的就业行业分布（%）**

二级学院	主要就业行业
马克思主义学院	教育(85.00);中国共产党机关(5.00);新闻和出版业(5.00);群众团体、社会团体和其他成员组织(5.00)
教育科学学院	教育(83.45);零售业(3.60);互联网和相关服务(1.44);文化艺术业(1.44);科技推广和应用服务业(1.44)
音乐与舞蹈学院	教育(67.21);娱乐业(6.56);互联网和相关服务(3.28);社会工作(3.28);专业技术服务业(1.64)
体育学院	教育(52.46);体育(27.87);专业技术服务业(1.64);其他服务业(1.64);农业(1.64)
食品工程学院	教育(29.63);餐饮业(9.26);食品制造业(4.63);专业技术服务业(3.70);其他服务业(3.70)
外国语学院	教育(23.81);互联网和相关服务(7.94);批发业(4.76);烟草制品业(4.76);住宿业(3.17)
文法学院	教育(23.24);农业(6.34);批发业(4.93);水的生产和供应业(4.93);中国共产党机关(4.23)
艺术与设计学院	教育(18.45);零售业(9.71);建筑装饰和其他建筑业(8.74);石油和天然气开采业(7.77);文化艺术业(5.83)
地理与旅游学院	教育(15.66);住宿业(12.05);商务服务业(7.23);文化艺术业(4.82);软件和信息技术服务业(4.82)
经济管理学院	教育(10.55);其他金融业(9.63);货币金融服务(9.63);商务服务业(5.50);国家机构(5.50)
信息工程学院	软件和信息技术服务业(42.53);教育(14.93);互联网和相关服务(14.03);专业技术服务业(4.07);电信、广播电视和卫星传输服务(2.71)
工学院	土木工程建筑业(33.50);教育(13.59);互联网和相关服务(5.34);电力、热力生产和供应业(3.88);软件和信息技术服务业(3.40)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业行业分布情况:

表 1-6 各专业的就业行业分布 (%)

专业	主要就业行业
数学与应用数学	教育(95.24);基层群众自治组织及其他组织 (4.76)
小学教育	教育(90.53);零售业(2.11);中国共产党机关(1.05);互联网和相关服务(1.05);商务服务业(1.05)
思想政治教育	教育(85.00);中国共产党机关(5.00);新闻和出版业(5.00);群众团体、社会团体和其他成员组织(5.00)
物理学(师范)	教育(83.33);保险业(5.56);国家机构(5.56);文化艺术业(5.56)
学前教育	教育(80.00);其他金融业(5.00);家具制造业(5.00);电力、热力生产和供应业(5.00);零售业(5.00)
化学(师范)	教育(80.00);家具制造业(5.00);建筑装饰和其他建筑业(5.00);石油和天然气开采业(5.00);餐饮业(5.00)
音乐学	教育(78.95);农业(5.26);娱乐业(5.26);文化艺术业(5.26);社会工作(5.26)
体育教育	教育(64.71);体育(14.71);专业技术服务业(2.94);其他服务业(2.94);农业(2.94)
美术学(师范)	教育(63.16);黑色金属矿采选业(10.53);国家机构(5.26);开采专业及辅助性活动(5.26);房地产业(5.26)
音乐表演	教育(61.90);娱乐业(7.14);互联网和相关服务(4.76);专业技术服务业(2.38);中国共产党机关(2.38)
心理学	教育(58.33);零售业(8.33);专业技术服务业(4.17);互联网和相关服务(4.17);建筑装饰和其他建筑业(4.17)
地理科学	教育(50.00);中国共产党机关(6.25);住宿业(6.25);基层群众自治组织及其他组织 (6.25);广播、电视、电影和影视录音制作业(6.25)
汉语言文学(师范)	教育(46.67);文化艺术业(13.33);中国共产党机关(6.67);住宿业(6.67);国家机构(6.67)
生物科学(师范)	教育(45.45);餐饮业(13.64);中国共产党机关(9.09);其他服务业(4.55);农副食品加工业(4.55)
英语(师范)	教育(38.46);林业(7.69);烟草制品业(7.69);酒、饮料和精制茶制造业(7.69);黑色金属矿采选业(7.69)
汉语言文学	教育(31.71);农业(12.20);批发业(9.76);石油和天然气开采业(7.32);中国共产党机关(4.88)
物理学	教育(27.78);文化艺术业(11.11);专业技术服务业(5.56);住宿业(5.56);军队(5.56)
历史学	教育(22.86);农、林、牧、渔业 (8.57);农业(8.57);水的生产和供应业(8.57);科技推广和应用服务业(5.71)



汉语国际教育	教育(20.00);资本市场服务(20.00);国家机构(10.00);新闻和出版业(10.00);石油和天然气开采业(10.00)
商务英语	教育(17.65);互联网和相关服务(11.76);科技推广和应用服务业(11.76);中国共产党机关(5.88);医药制造业(5.88)
美术学	教育(14.29);文化艺术业(14.29);农业(7.14);建筑装饰和其他建筑业(7.14);林业(7.14)
视觉传达设计	建筑装饰和其他建筑业(21.43);房屋建筑业(21.43);中国共产党机关(7.14);批发业(7.14);烟草制品业(7.14)
环境设计	建筑装饰和其他建筑业(16.67);烟草制品业(16.67);石油和天然气开采业(16.67);房屋建筑业(8.33);文化艺术业(8.33)
会计学	货币金融服务(9.57);其他金融业(7.83);教育(7.83);商务服务业(6.96);批发业(6.09)
金融学	货币金融服务(17.78);房地产业(13.33);教育(13.33);其他金融业(8.89);保险业(6.67)
网络工程	互联网和相关服务(30.77);电信、广播电视和卫星传输服务(15.38);软件和信息技术服务业(15.38);中国共产党机关(7.69);其他金融业(7.69)
摄影	互联网和相关服务(20.00);广播、电视、电影和影视录音制作业(20.00);建筑装饰和其他建筑业(20.00);房地产业(20.00);黑色金属矿采选业(20.00)
电子信息工程	互联网和相关服务(16.36);电力、热力生产和供应业(12.73);软件和信息技术服务业(9.09);专业技术服务业(5.45);电信、广播电视和卫星传输服务(5.45)
英语	互联网和相关服务(12.50);房地产业(12.50);教育(12.50);新闻和出版业(12.50);燃气生产和供应业(12.50)
秘书学	国家机构(11.11);教育(11.11);专业技术服务业(5.56);中国共产党机关(5.56);互联网和相关服务(5.56)
动画	房地产业(20.00);石油和天然气开采业(20.00);资本市场服务(20.00);软件和信息技术服务业(20.00);酒、饮料和精制茶制造业(20.00)
工艺美术	房地产业(12.50);教育(12.50);石油和天然气开采业(12.50);其他采矿业(6.25);其他金融业(6.25)
化学	餐饮业(23.81);专业技术服务业(19.05);教育(14.29);批发业(9.52);其他制造业(4.76)
公共艺术	专业技术服务业(33.33);居民服务业(33.33);建筑装饰和其他建筑业(33.33)
旅游管理	住宿业(17.31);商务服务业(11.54);教育(7.69);文化艺术业(7.69);餐饮业(7.69)

法学	中国共产党机关(14.29);互联网和相关服务(14.29);其他服务业(14.29);商务服务业(14.29);教育(14.29)
城市地下空间工程	土木工程建筑业(60.98);中国共产党机关(4.88);互联网和相关服务(4.88);教育(4.88);其他制造业(2.44)
土木工程	土木工程建筑业(56.76);建筑装饰和其他建筑业(8.11);房屋建筑业(6.76);教育(5.41);国家机构(4.05)
社会体育指导与管理	体育(44.44);教育(37.04);批发业(3.70);文化艺术业(3.70);货币金融服务(3.70)
社会工作	社会工作(18.75);水的生产和供应业(12.50);专业技术服务业(6.25);商务服务业(6.25);国家机构(6.25)
软件工程	软件和信息技术服务业(51.19);互联网和相关服务(13.69);教育(6.55);专业技术服务业(4.76);餐饮业(2.38)
计算机科学与技术	软件和信息技术服务业(31.58);互联网和相关服务(21.05);教育(10.53);专业技术服务业(5.26);其他金融业(5.26)
地理信息科学	软件和信息技术服务业(26.67);专业技术服务业(13.33);农、林、牧、渔业(6.67);广播、电视、电影和影视录音制作业(6.67);房地产业(6.67)
财务管理	其他金融业(13.79);教育(13.79);商务服务业(6.90);国家机构(6.90);建筑安装业(5.17)
食品科学与工程	其他服务业(12.50);软件和信息技术服务业(12.50);食品制造业(12.50);教育(8.33);燃气生产和供应业(8.33)
俄语	批发业(16.67);专业技术服务业(8.33);互联网和相关服务(8.33);住宿业(8.33);娱乐业(8.33)
生物科学	农业(14.29);黑色金属矿采选业(14.29);卫生(9.52);燃气生产和供应业(9.52);其他金融业(4.76)
服装与服饰设计	零售业(46.67);教育(20.00);文化艺术业(13.33);互联网和相关服务(6.67);批发业(6.67)

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 22.13%；其次为“计算机软件技术人员”（11.76%）。

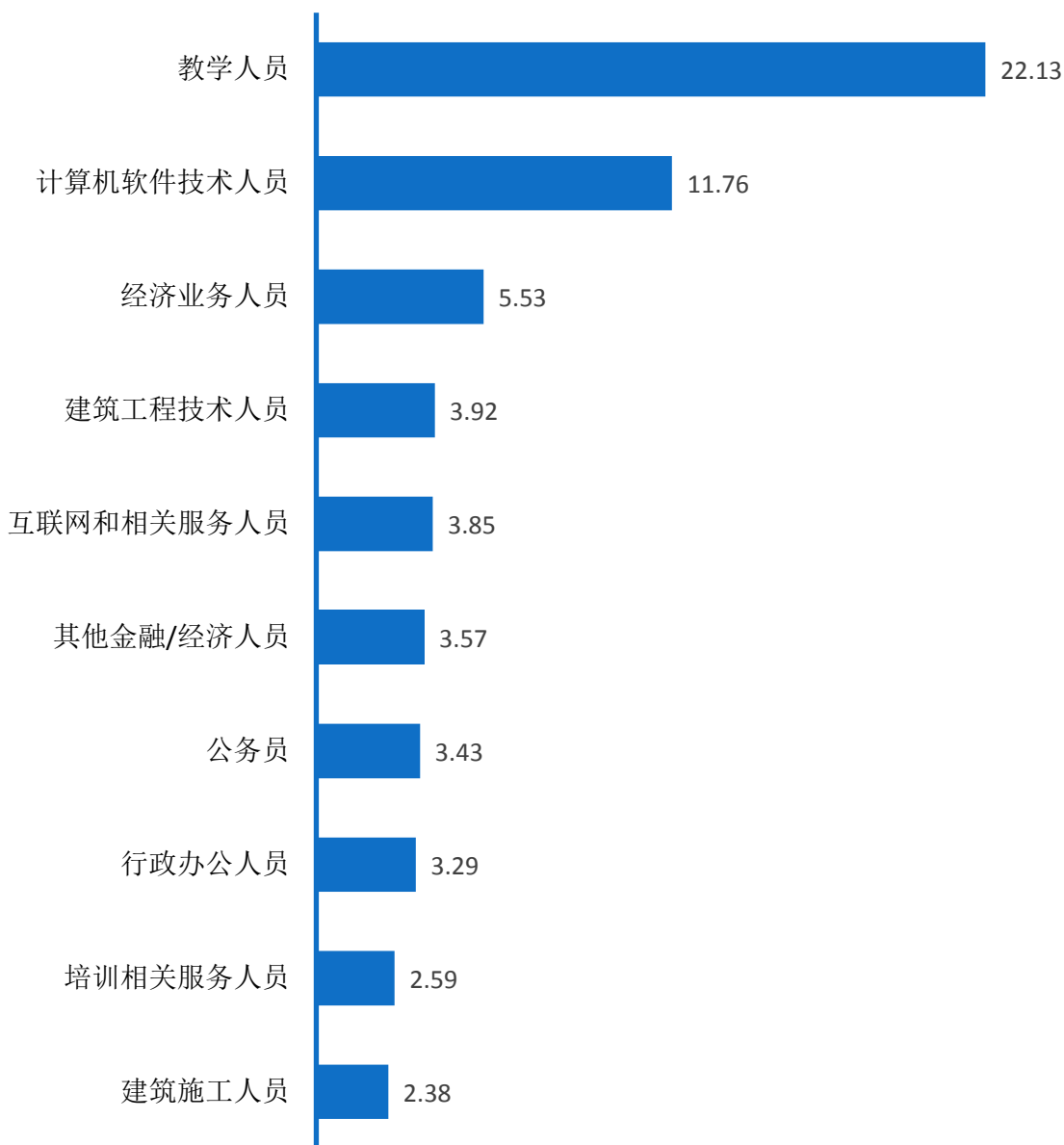


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 (%)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从各个学院来看，“教学人员”较多的是马克思主义学院（80.00%）和教育科学学院（77.14%）。

**表 1-7 各学院的就业职业分布（%）**

二级学院	主要就业职业
马克思主义学院	教学人员(80.00);公务员(10.00);培训相关服务人员(5.00);记者/编辑(5.00)
教育科学学院	教学人员(77.14);培训相关服务人员(4.29);不便归类的其他人员(3.57);人力资源(2.86);教学人员管理/行政(2.86)
音乐与舞蹈学院	教学人员(40.98);不便归类的其他人员(14.75);乐器演奏人员(9.84);销售人员(4.92);公务员(3.28)
食品工程学院	教学人员(26.85);不便归类的其他人员(15.74);公务员(2.78);安全工程技术人员(2.78);药品生产人员(2.78)
外国语学院	教学人员(20.63);不便归类的其他人员(11.11);行政办公人员(11.11);互联网和相关服务人员(6.35);培训相关服务人员(3.17)
文法学院	教学人员(16.90);行政办公人员(12.68);银行(7.75);公务员(7.04);计算机软件技术人员(5.63)
工学院	建筑工程技术(26.70);建筑施工人员(14.56);教学人员(9.71);不便归类的其他人员(9.22);公务员(4.37)
信息工程学院	计算机软件技术人员(57.92);互联网和相关服务人员(13.57);教学人员(9.05);不便归类的其他人员(4.07);计算机硬件技术人员(2.71)
艺术与设计学院	计算机软件技术人员(16.50);教学人员(14.56);艺术设计(10.68);互联网和相关服务人员(7.77);不便归类的其他人员(6.80)
体育学院	体育专业人员(44.26);教学人员(32.79);不便归类的其他人员(3.28);人力资源(3.28);培训相关服务人员(3.28)
地理与旅游学院	旅游/公共游览场所服务人员(14.46);教学人员(13.25);不便归类的其他人员(8.43);行政办公人员(7.23);酒店(6.02)
经济业务人员管理学院	经济业务人员(34.09);不便归类的其他人员(14.55);银行(11.82);公务员(6.82);教学人员(6.82)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业职业分布情况：

**表 1-8 各专业的就业职业分布（%）**

专业	主要就业职业
小学教育	教学人员(86.32);培训相关服务人员(3.16);不便归类的其他人员(2.11);公务员(2.11);其他轻工业生产制造人员(1.05)

物理学（师范）	教学人员(83.33);保险(5.56);公务员(5.56);培训相关服务人员(5.56)
数学与应用数学	教学人员(80.95);不便归类的其他人员(9.52);公务员(4.76);培训相关服务人员(4.76)
学前教育	教学人员(80.00);行政办公人员(10.00);教学人员管理/行政(5.00);银行(5.00)
思想政治教育	教学人员(80.00);公务员(10.00);培训相关服务人员(5.00);记者/编辑(5.00)
化学（师范）	教学人员(75.00);互联网和相关服务人员(5.00);化工技术(5.00);安全工程技术(5.00);科研人员(5.00)
美术学（师范）	教学人员(57.89);计算机软件技术人员(10.53);公务员(5.26);出版/档案管理(5.26);培训相关服务人员(5.26)
音乐学	教学人员(52.63);乐器演奏(15.79);不便归类的其他人员(5.26);培训相关服务人员(5.26);教学人员管理/行政(5.26)
地理科学	教学人员(50.00);计算机软件技术人员(12.50);互联网和相关服务人员(6.25);公务员(6.25);教学人员管理/行政(6.25)
体育教育	教学人员(44.12);体育专业人员(35.29);人力资源(5.88);电力设备制造/安装/检修/供电(2.94);计算机硬件技术(2.94)
生物科学（师范）	教学人员(40.91);不便归类的其他人员(22.73);药学技术人员(9.09);公务员(4.55);培训相关服务人员(4.55)
心理学	教学人员(40.00);人力资源(16.00);不便归类的其他人员(12.00);培训相关服务人员(12.00);教学人员管理/行政(8.00)
英语（师范）	教学人员(38.46);电力设备制造/安装/检修/供电(7.69);科研(7.69);不便归类的其他人员(3.85);互联网和相关服务人员(3.85)
音乐表演	教学人员(35.71);不便归类的其他人员(19.05);乐器演奏(7.14);销售人员(7.14);公务员(4.76)
汉语言文学（师范）	教学人员(33.33);行政办公人员(20.00);公务员(13.33);培训相关服务人员(6.67);市场(6.67)
英语	教学人员(25.00);不便归类的其他人员(12.50);互联网和相关服务人员(12.50);仓储物流(12.50);培训相关服务人员(12.50)
历史学	教学人员(22.86);计算机软件技术人员(14.29);银行(11.43);培训相关服务人员(8.57);行政办公人员(8.57)
物理学	教学人员(22.22);不便归类的其他人员(16.67);人力资源(5.56);军人(5.56);培训相关服务人员(5.56)
汉语言文学	教学人员(19.51);教学人员管理/行政(9.76);行政办公人员(9.76);银行(9.76);计算机硬件技术(7.32)
城市地下空间工程	建筑工程技术(46.34);建筑施工人员(21.95);不便归类的其他人员(7.32);中介/营业人员(4.88);公务员(4.88)

土木工程	建筑工程技术(44.59);建筑施工人员(28.38);公务员(4.05);道路/轨道运输(4.05);不便归类的其他人员(2.70)
软件工程	计算机软件技术人员(70.83);互联网和相关服务人员(11.90);不便归类的其他人员(3.57);计算机硬件技术(1.79);中介/营业人员(1.19)
动画	计算机软件技术人员(60.00);互联网和相关服务人员(20.00);市场(20.00)
计算机科学与技术	计算机软件技术人员(42.11);互联网和相关服务人员(21.05);农业(5.26);培训相关服务人员(5.26);外贸(5.26)
视觉传达设计	计算机软件技术人员(28.57);公务员(7.14);出版/档案管理人员(7.14);教学人员(7.14);机械工程技术(7.14)
美术学	计算机软件技术人员(21.43);不便归类的其他人员(14.29);互联网和相关服务人员(7.14);教学人员(7.14);水上运输人员(7.14)
网络工程	互联网和相关服务人员(46.15);计算机硬件技术(15.38);不便归类的其他人员(7.69);公务员(7.69);经济业务人员(7.69)
工艺美术	互联网和相关服务人员(31.25);计算机软件技术人员(25.00);不便归类的其他人员(6.25);培训相关服务人员(6.25);教学人员管理/行政(6.25)
秘书学	行政办公人员(33.33);人力资源(16.67);公务员(11.11);教学人员(11.11);不便归类的其他人员(5.56)
商务英语	行政办公人员(29.41);不便归类的其他人员(23.53);互联网和相关服务人员(5.88);人力资源(5.88);公务员(5.88)
法学	公务员(28.57);法律(28.57);不便归类的其他人员(14.29);中介/营业人员(14.29);知识产权(14.29)
环境设计	电力设备制造/安装/检修/供电人员(16.67);艺术设计人员(16.67);互联网和相关服务人员(8.33);培训相关服务人员(8.33);培训讲师(8.33)
生物科学	不便归类的其他人员(9.52);药品生产(9.52);计算机软件技术人员(9.52);人力资源(4.76);仓储物流(4.76)
俄语	不便归类的其他人员(8.33);互联网和相关服务人员(8.33);培训相关服务人员(8.33);外贸人员(8.33);市场人员(8.33)
公共艺术	不便归类的其他人员(33.33);建筑施工人员(33.33);物业管理人员(33.33)
化学	不便归类的其他人员(33.33);安全工程技术人员(9.52);教学人员(9.52);中介/营业人员(4.76);标准化/计量/质量/认证技术人员(4.76)

电子信息工程	不便归类的其他人员(20.00);电子工程技术人员(12.73);计算机软件技术人员(9.09);互联网和相关服务人员(7.27);公务员(5.45)
摄影	不便归类的其他人员(20.00);保险人员(20.00);医疗卫生技师(20.00);培训相关服务人员(20.00);评论员/新媒体传播人员(20.00)
地理信息科学	不便归类的其他人员(13.33);地质勘查/测绘人员(13.33);测绘工程技术人员(13.33);计算机软件技术人员(13.33);培训相关服务人员(6.67)
食品科学与工程	不便归类的其他人员(12.50);教学人员(8.33);旅游/公共游览场所服务人员(8.33);电力工程技术(8.33);电影电视制作人员(8.33)
汉语国际教育	不便归类的其他人员(10.00);保险(10.00);公务员(10.00);其他轻工业生产制造人员(10.00);地质勘探工程技术(10.00)
金融学	银行职员(23.91);不便归类的其他人员(8.70);公务员(8.70);保险人员(6.52);经济业务人员(6.52)
服装与服饰设计	艺术设计人员(60.00);不便归类的其他人员(13.33);培训相关服务人员(6.67);教学人员(6.67);美术创作人员(6.67)
社会体育指导与管理	体育专业人员(55.56);教学人员(18.52);不便归类的其他人员(7.41);培训相关服务人员(7.41);外贸(3.70)
社会工作	其他社会生活服务人员(25.00);培训相关服务人员(12.50);不便归类的其他人员(6.25);人力资源(6.25);公务员(6.25)
旅游管理	旅游/公共游览场所服务(23.08);不便归类的其他人员(9.62);酒店(9.62);行政办公人员(7.69);教学人员(5.77)
会计学	经济业务人员(43.97);不便归类的其他人员(14.66);银行职员(11.21);教学人员(6.03);行政办公人员(4.31)
财务管理	经济业务人员(36.21);不便归类的其他人员(18.97);公务员(12.07);教学人员(10.34);餐饮人员(5.17)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”，占比达到 37.46%；其次为“中初教育单位”（13.34%）和“党政机关”（12.93%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下(28.67%)，其次是 2001 人及以上(19.55%)和 51-100 人(15.38%)。

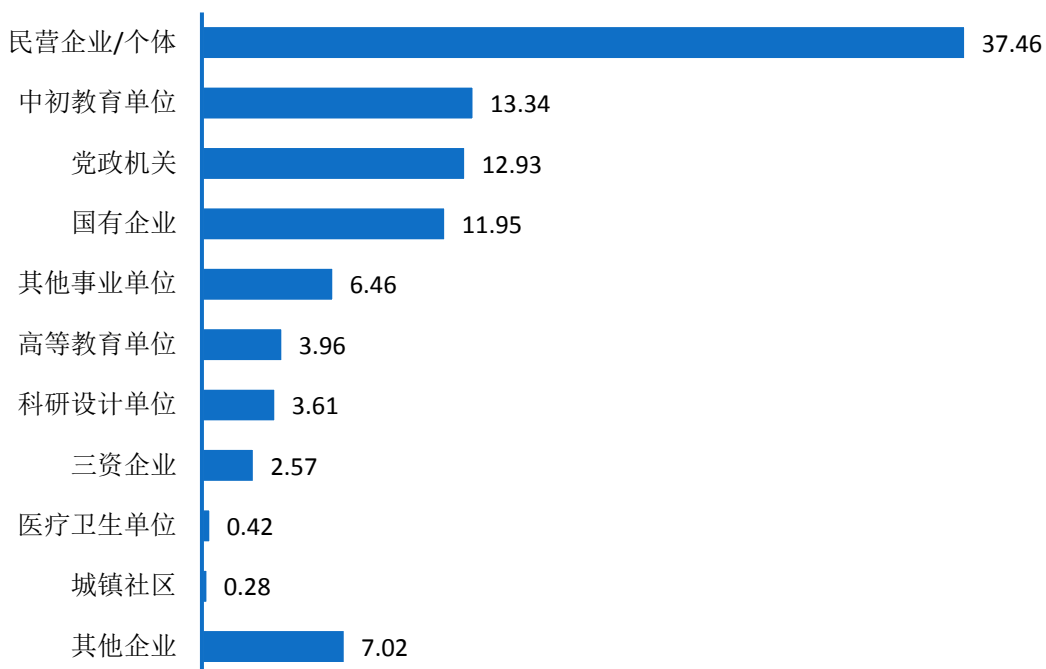


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布 (%)

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。三资企业是指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

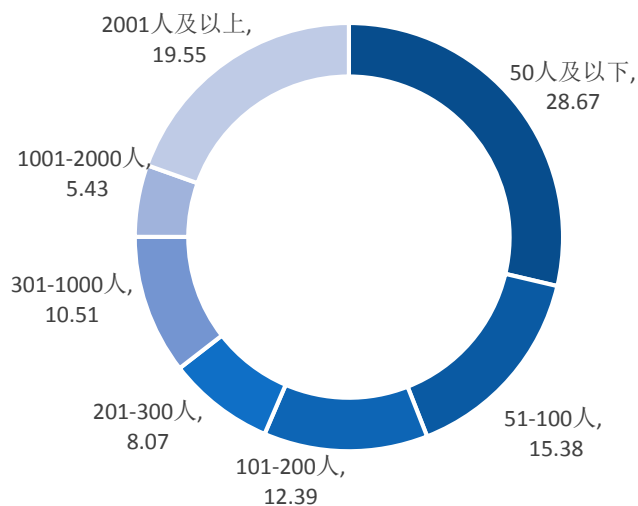


图 1-3 2019 届毕业生就业单位规模分布 (%)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



从各个学院就业单位分布情况来看，“民营企业/个体”占比较多的是信息工程学院（54.46%）和经济管理学院（49.10%）；“中初教育单位”较多的是马克思主义学院（80.00%）和教育科学学院（38.03%）。

表 1-9 各学院的就业单位分布（%）

二级学院	主要就业单位
马克思主义学院	中初教育单位(80.00);党政机关(10.00);民营企业/个体(10.00)
教育科学学院	中初教育单位(38.03);民营企业/个体(35.92);其他事业单位(14.79);其他(4.23);党政机关(2.11)
体育学院	中初教育单位(27.87);民营企业/个体(26.23);高等教育单位(18.03);党政机关(8.20);国有企业(6.56)
信息工程学院	民营企业/个体(54.46);国有企业(10.27);其他事业单位(7.14);三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）(6.70);其他(6.70)
经济管理学院	民营企业/个体(49.10);国有企业(23.42);党政机关(8.11);其他(8.11);其他事业单位(5.86)
外国语学院	民营企业/个体(41.27);党政机关(22.22);高等教育单位(11.11);中初教育单位(6.35);其他(4.76)
地理与旅游学院	民营企业/个体(40.96);中初教育单位(15.66);其他(10.84);其他事业单位(8.43);国有企业(8.43)
音乐与舞蹈学院	民营企业/个体(39.34);中初教育单位(16.39);其他事业单位(16.39);其他(9.84);党政机关(6.56)
食品工程学院	民营企业/个体(34.26);中初教育单位(18.52);党政机关(17.59);其他(11.11);科研设计单位(8.33)
工学院	国有企业(35.75);民营企业/个体(28.50);中初教育单位(8.70);科研设计单位(7.25);其他(6.28)
艺术与设计学院	党政机关(45.19);民营企业/个体(23.08);中初教育单位(8.65);其他(8.65);高等教育单位(5.77)
文法学院	党政机关(36.81);民营企业/个体(24.31);中初教育单位(10.42);科研设计单位(7.64);其他(5.56)

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业单位规模分布情况：

表 1-10 各学院的就业单位规模分布情况（%）

二级学院	50人及以下	51~100人	101~200人	201~300人	301~1000人	1001~2000人	2001人及以上
艺术与设计学院	61.54	9.62	5.77	3.85	7.69	1.92	9.62

二级学院	50人及以下	51~100人	101~200人	201~300人	301~1000人	1001~2000人	2001人及以上
音乐与舞蹈学院	52.46	8.20	14.75	4.92	11.48	1.64	6.56
食品工程学院	45.37	25.00	14.81	6.48	2.78	1.85	3.70
文法学院	39.86	21.68	10.49	11.19	4.90	1.40	10.49
外国语学院	39.68	19.05	11.11	7.94	7.94	3.17	11.11
地理与旅游学院	30.12	14.46	15.66	12.05	15.66	3.61	8.43
体育学院	26.23	27.87	14.75	9.84	4.92	8.20	8.20
教育科学学院	23.24	15.49	21.13	12.68	8.45	4.23	14.79
经济管理学院	19.37	14.86	9.91	6.76	12.16	6.76	30.18
工学院	15.46	13.04	11.11	7.73	13.53	7.73	31.40
马克思主义学院	15.00	5.00	5.00	0.00	25.00	15.00	35.00
信息工程学院	14.80	10.76	12.11	7.17	14.80	9.42	30.94

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业单位分布情况：

表 1-11 各专业的就业单位分布（%）

专业	主要就业单位
思想政治教育	中初教育单位(80.00);党政机关(10.00);民营企业/个体(10.00)
物理学（师范）	中初教育单位(66.67);民营企业/个体(11.11);高等教育单位(11.11);党政机关(5.56);其他(5.56)
地理科学	中初教育单位(56.25);党政机关(18.75);三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）(6.25);医疗卫生单位(6.25);国有企业(6.25)
化学（师范）	中初教育单位(55.00);民营企业/个体(25.00);其他(20.00)
数学与应用数学	中初教育单位(47.62);民营企业/个体(33.33);高等教育单位(9.52);党政机关(4.76);其他(4.76)
小学教育	中初教育单位(41.67);民营企业/个体(35.42);其他事业单位(12.50);其他(5.21);党政机关(3.12)
音乐学	中初教育单位(36.84);民营企业/个体(31.58);其他(10.53);其他事业单位(10.53);高等教育单位(10.53)
美术学（师范）	中初教育单位(36.84);党政机关(26.32);其他(10.53);民营企业/个体(10.53);其他事业单位(5.26)
心理学	中初教育单位(36.00);民营企业/个体(32.00);其他事业单位(16.00);三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）(4.00);其他(4.00)

体育教育	中初教育单位(35.29);民营企业/个体(20.59);高等教育单位(14.71);党政机关(11.76);其他(5.88)
生物科学(师范)	中初教育单位(31.82);民营企业/个体(31.82);党政机关(13.64);高等教育单位(9.09);其他(4.55)
公共艺术	其他(33.33);民营企业/个体(33.33);科研设计单位(33.33)
化学	民营企业/个体(66.67);其他(19.05);科研设计单位(9.52);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(4.76)
计算机科学与技术	民营企业/个体(65.00);国有企业(15.00);其他事业单位(10.00);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(5.00);科研设计单位(5.00)
商务英语	民营企业/个体(64.71);中初教育单位(11.76);党政机关(11.76);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(5.88);高等教育单位(5.88)
地理信息科学	民营企业/个体(60.00);高等教育单位(13.33);中初教育单位(6.67);党政机关(6.67);国有企业(6.67)
俄语	民营企业/个体(58.33);其他(16.67);党政机关(8.33);其他事业单位(8.33);科研设计单位(8.33)
软件工程	民营企业/个体(56.80);国有企业(10.06);其他事业单位(8.28);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(7.69);其他(7.10)
会计学	民营企业/个体(52.59);国有企业(20.69);党政机关(7.76);其他(7.76);其他事业单位(4.31)
财务管理	民营企业/个体(51.72);国有企业(22.41);其他事业单位(10.34);党政机关(8.62);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(3.45)
服装与服饰设计	民营企业/个体(50.00);其他(25.00);其他事业单位(12.50);高等教育单位(12.50)
英语	民营企业/个体(50.00);高等教育单位(25.00);其他(12.50);国有企业(12.50)
汉语言文学(师范)	民营企业/个体(46.67);中初教育单位(20.00);党政机关(20.00);国有企业(6.67);科研设计单位(6.67)
旅游管理	民营企业/个体(46.15);其他(17.31);其他事业单位(13.46);国有企业(9.62);中初教育单位(5.77)
电子信息工程	民营企业/个体(43.64);国有企业(16.36);科研设计单位(12.73);其他事业单位(9.09);其他(7.27)
学前教育	民营企业/个体(42.86);中初教育单位(23.81);其他事业单位(23.81);国有企业(4.76);城镇社区(4.76)

音乐表演	民营企业/个体(42.86);其他事业单位(19.05);党政机关(9.52);其他(9.52);中初教育单位(7.14)
网络工程	民营企业/个体(42.86);国有企业(21.43);其他(14.29);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(7.14);党政机关(7.14)
摄影	民营企业/个体(40.00);中初教育单位(20.00);党政机关(20.00);科研设计单位(20.00)
动画	民营企业/个体(40.00);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(20.00);科研设计单位(20.00);高等教育单位(20.00)
物理学	民营企业/个体(38.89);中初教育单位(16.67);科研设计单位(11.11);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(5.56);党政机关(5.56)
金融学	民营企业/个体(37.50);国有企业(31.25);其他(14.58);党政机关(8.33);其他事业单位(4.17)
社会体育指导与管理	民营企业/个体(33.33);高等教育单位(22.22);中初教育单位(18.52);国有企业(14.81);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(3.70)
汉语国际教育	民营企业/个体(30.00);科研设计单位(30.00);党政机关(20.00);其他(10.00);其他事业单位(10.00)
生物科学	民营企业/个体(19.05);科研设计单位(19.05);高等教育单位(19.05);党政机关(14.29);其他(9.52)
城市地下空间工程	国有企业(59.52);民营企业/个体(11.90);党政机关(7.14);其他(7.14);科研设计单位(7.14)
土木工程	国有企业(52.70);民营企业/个体(28.38);其他(5.41);党政机关(4.05);科研设计单位(4.05)
视觉传达设计	党政机关(92.86);民营企业/个体(7.14)
美术学	党政机关(71.43);其他(14.29);民营企业/个体(7.14);高等教育单位(7.14)
工艺美术	党政机关(68.75);民营企业/个体(25.00);高等教育单位(6.25)
环境设计	党政机关(58.33);民营企业/个体(25.00);中初教育单位(8.33);国有企业(8.33)
历史学	党政机关(57.14);中初教育单位(14.29);民营企业/个体(14.29);高等教育单位(5.71);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(2.86)
食品科学与工程	党政机关(54.17);民营企业/个体(29.17);科研设计单位(8.33);中初教育单位(4.17);其他(4.17)
英语(师范)	党政机关(42.31);民营企业/个体(15.38);高等教育单位(15.38);中初教育单位(7.69);其他事业单位(7.69)

法学	党政机关(37.50);其他(25.00);民营企业/个体(25.00);科研设计单位(12.50)
汉语言文学	党政机关(36.59);民营企业/个体(19.51);中初教育单位(14.63);高等教育单位(12.20);科研设计单位(9.76)
秘书学	党政机关(31.58);民营企业/个体(31.58);三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(10.53);国有企业(10.53);中初教育单位(5.26)
社会工作	党政机关(25.00);民营企业/个体(25.00);其他事业单位(18.75);其他(12.50);国有企业(6.25)

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业单位规模分布情况：

表 1-12 各专业的就业单位规模分布情况 (%)

专业	50人及以下	51-100人	101-200人	201-300人	301-1000人	1001-2000人	2001人及以上
视觉传达设计	92.86	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00
美术学	85.71	0.00	7.14	0.00	7.14	0.00	0.00
环境设计	83.33	8.33	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
工艺美术	81.25	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
食品科学与工程	62.50	25.00	4.17	8.33	0.00	0.00	0.00
化学	61.90	28.57	4.76	4.76	0.00	0.00	0.00
音乐学	57.89	5.26	5.26	10.53	10.53	5.26	5.26
法学	57.14	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐表演	50.00	9.52	19.05	2.38	11.90	0.00	7.14
秘书学	47.37	10.53	5.26	10.53	5.26	0.00	21.05
商务英语	47.06	17.65	11.76	0.00	5.88	0.00	17.65
历史学	45.71	11.43	17.14	17.14	0.00	2.86	5.71
英语(师范)	42.31	23.08	11.54	3.85	3.85	3.85	11.54
美术学(师范)	42.11	15.79	10.53	5.26	10.53	5.26	10.53
俄语	41.67	25.00	0.00	8.33	16.67	0.00	8.33
汉语言文学	41.46	19.51	9.76	12.20	9.76	2.44	4.88
生物科学(师范)	40.91	22.73	13.64	9.09	4.55	4.55	4.55
旅游管理	40.38	7.69	13.46	7.69	13.46	3.85	13.46
摄影	40.00	20.00	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00
学前教育	38.10	0.00	28.57	0.00	4.76	4.76	23.81
服装与服饰设计	37.50	12.50	6.25	6.25	12.50	6.25	18.75
社会体育指导与管理	37.04	22.22	7.41	11.11	3.70	11.11	7.41

专业	50人及以下	51-100人	101-200人	201-300人	301-1000人	1001-2000人	2001人及以上
化学(师范)	35.00	35.00	5.00	5.00	5.00	5.00	10.00
社会工作	31.25	25.00	18.75	6.25	0.00	0.00	18.75
汉语言文学(师范)	26.67	46.67	0.00	13.33	13.33	0.00	0.00
会计学	24.14	17.24	10.34	6.03	16.38	6.03	19.83
生物科学	23.81	14.29	47.62	4.76	4.76	0.00	4.76
数学与应用数学	23.81	19.05	4.76	0.00	19.05	4.76	28.57
小学教育	20.83	20.83	19.79	12.50	11.46	4.17	10.42
心理学	20.00	8.00	20.00	24.00	0.00	4.00	24.00
地理信息科学	20.00	46.67	6.67	13.33	6.67	6.67	0.00
汉语国际教育	20.00	30.00	10.00	0.00	0.00	0.00	40.00
土木工程	18.92	10.81	6.76	4.05	16.22	4.05	39.19
体育教育	17.65	32.35	20.59	8.82	5.88	5.88	8.82
物理学	16.67	11.11	38.89	5.56	5.56	11.11	11.11
电子信息工程	16.36	23.64	10.91	12.73	10.91	1.82	23.64
财务管理	15.52	12.07	15.52	12.07	6.90	8.62	29.31
网络工程	15.38	23.08	15.38	7.69	23.08	15.38	0.00
思想政治教育	15.00	5.00	5.00	0.00	25.00	15.00	35.00
计算机科学与技术	15.00	5.00	10.00	5.00	15.00	20.00	30.00
软件工程	13.61	9.47	13.02	8.28	13.61	8.28	33.73
金融学	12.50	12.50	2.08	2.08	8.33	6.25	56.25
英语	12.50	0.00	25.00	37.50	12.50	12.50	0.00
城市地下空间工程	11.90	4.76	9.52	7.14	14.29	21.43	30.95
地理科学	6.25	6.25	31.25	25.00	31.25	0.00	0.00
物理学(师范)	5.56	11.11	5.56	11.11	16.67	5.56	44.44
动画	0.00	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	20.00
公共艺术	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

**升学人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 270 人选择国内升学深造，升学率为 10.96%。深入探究升学原因，40.00%的毕业生认为“对专业感兴趣、深入学习”是主要原因，其次为“增加择业资本、站在更高的求职点”（28.89%）

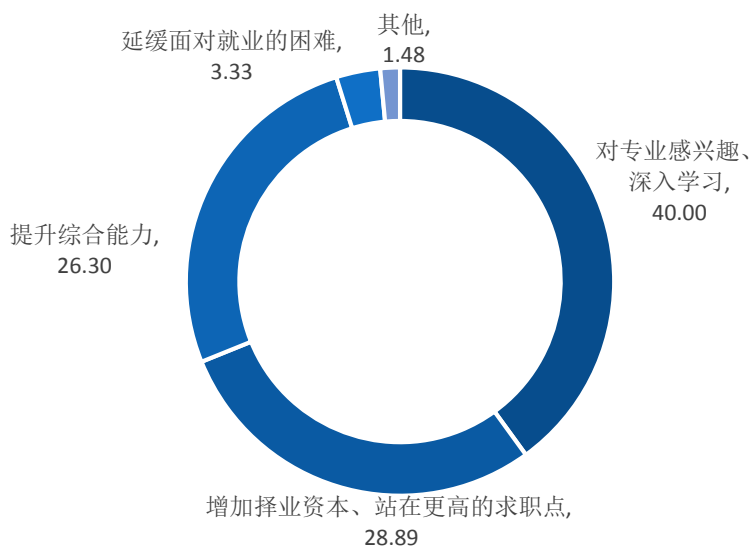


图 1-4 2019 届毕业生升学原因 (%)

数据来源：黑龙江省毕业生就业管理信息系统。

### （二）出国（境）

**出国(境)人数及比例：**2019 届毕业生中，共有 40 人选择出国(境)深造(1.62%)。

### （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 255 人选择自主创业，创业率为 10.35%。

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“零售业”及“教育业”和“农、林、牧、渔业”。

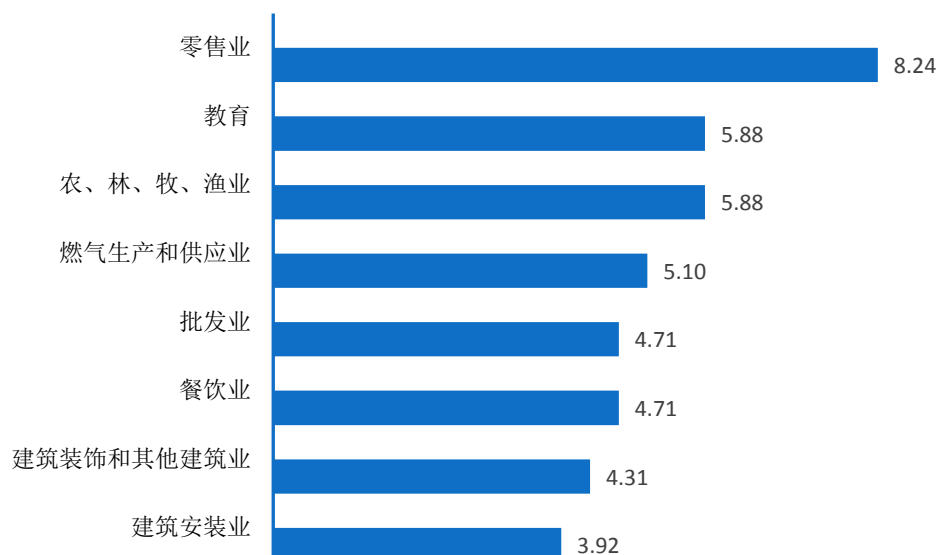


图 1-5 2019 届毕业生主要创业行业 (%)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**2019 届毕业生创业最主要的原因是“希望通过创业实现个人理想”（51.76%），其次是及“对创业充满兴趣、激情”（33.73%）。

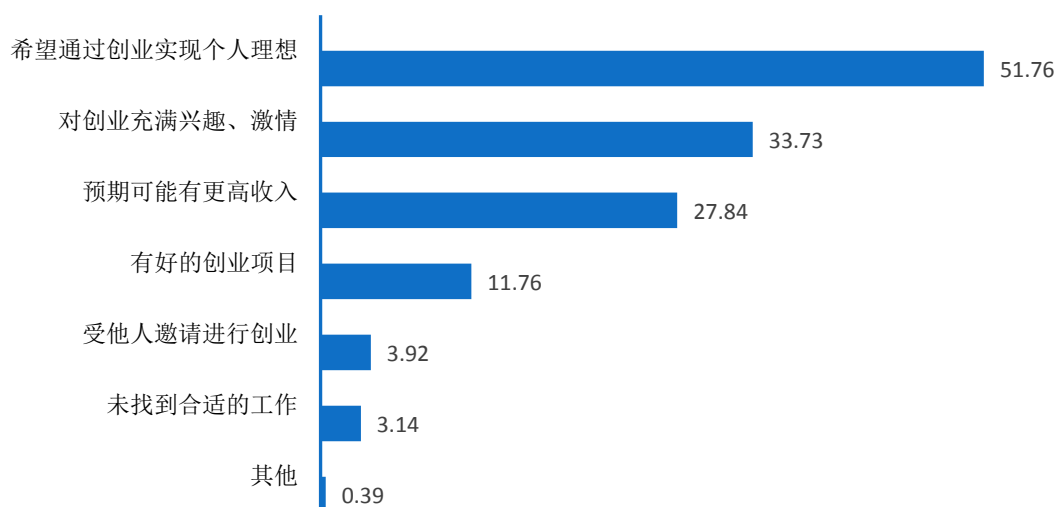


图 1-6 2019 届毕业生主要创业原因 (%)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。





# 第二篇

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，将其摆到突出重要的位置。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，“不忘初心，牢记使命”，以提高毕业生就业率和就业质量为目标，通过创业带动就业，不断完善就业创业服务体系，拓宽就业渠道，加强就业工作队伍建设，提高就业创业服务水平，扎实推进就业创业工作。

### 一、加强顶层设计，不断完善全员参与就业工作格局

学校不断强化就业工作一把手工程，推进“纵横联动”机制的建立与全员参与、全程指导、全方位助力学生就业的工作格局的形成。

2019年，召开全校规模的就业工作会议，多次举行校、院两级就业工作领导小组成员参加的就业工作推进会，及时将教育部、省教育厅会议及文件精神传达全校。将中共黑龙江省委组织部、中共黑龙江省委教育工作委员会、黑龙江省教育厅等八部门联合印发的《关于做好新时代全省普通高等学校毕业生就业创业工作的意见》（黑教联〔2019〕3号）所涉及工作内容进行分解，责任到部门、学院，确保就业工作稳步推进。

制定、印发《毕业生就业工作实施方案》、《就业派遣方案》、《关于进一步加强毕业生就业动态统计监测工作的通知》、《关于就业基地回访和拓展工作的规范》、《关于开展好毕业生就业指导六项基本工作的通知》等指导性文件，服务、引导、推动全校就业工作顺利开展。

举行就业工作目标责任书签订仪式，将责任与目标固化，推动导师、教师及各岗位人员全员参与就业工作，促进就业工作上水平上层次。

### 二、构建协同育人机制，培养高素质应用型人才

学校以高素质应用型人才培养为核心，不断加强校企深度合作，提升办学内涵。围绕专业建设、课程建设、教材建设、人才培养模式、双师型队伍建设、实训实验条件建设等要素，以深化校企合作为切入点，走出了一条“校企合作，产教融合”培养高素质应用型人才的特色发展之路，为创办高水平应用型本科大学奠定基础。

一是校企共育培养模式。校企共同研究制定人才培养方案，共同开发课程、教材，共同组织考核评价，共同指导学生实习实践。二是校企共同组合教学队伍，强化“双

师双能型”师资队伍建设，学校拥有双师型教师 302 人，占专任教师总数的 48.47%，有些专业达到 75% 以上。三是拓宽校企合作领域。如信息工程学院坚持“技术、工程、管理三位一体，教学、研发、产业三者统一，政府、学校、企业三力合一”的“三三一”办学理念，形成了与中软国际开展“软件研发与测试”方向，与东软集团开展“软件研发与测试”“嵌入式与物联网应用技术”方向，与青岛大唐云智汇教育科技有限公司、北京华育兴业科技有限公司开展大数据方向，与北京翰博众安科技有限公司开展网络信息安全方向的校企深度合作联合办学模式。工学院、地理与旅游学院、体育学院分别与哈尔滨地铁集团、万豪国际集团、哈尔滨力得康管理咨询有限公司等企业签订校企合作协议书，按照行业对人才的需求，建立“订单班”，设立奖助学金、学生在企业带薪实习等方式帮助激励学生成长成才。“订单班”培养的高素质应用型人才，已成为合作企业的正式员工。

### 三、关注学生个性化需求，精细化开展就业指导与服务

打造“职通讲堂”品牌，助力学生能力提升。注重整合资源，增强就业指导时效与实效。加强精准帮扶力度，提高就业指导服务质量。

#### （一）注重能力提升，“职通讲堂”满足学生不同需求

举办公务员考试公益培训。举办职通讲堂——助力学生能力提升系列培训之公务员考试公益培训。培训内容涉及公务员笔试中的各个方面，包括行政能力测试、申论和时事政治等，授课教师通过课程讲授和课堂练习，从不同的角度向学生传授答题技巧，并对学生存在的种种疑难问题进行解答，深受学生欢迎。

开展基层就业项目应试培训。积极引导、鼓励优秀毕业生投身到祖国需要的地方，报效祖国。为助力学生成功入选国家基层项目，特邀全国知名公考培训集团优秀讲师为有意愿参加选调生和其它基层项目的学生开展公益应试培训，受到学生欢迎。邀请四川和新疆等省（区）宣讲团来校进行西部计划的宣讲，鲜活的实力感染、教育、影响了学生。2019 年选调生与“西部计划”志愿者入选率为历年最好。

组织教师资格应试培训。在各地教师招聘考试之前，举办教师招聘应试培训公益课程培训，内容包括：公告解读+政策分析、教育基础知识（教育学+心理学）、综合素质文化素养方向、公共基础知识、综合素质教育法律法规方向。邀请学校相关专任

教师，为学生做说课能力提升的讲座。全国教师资格证考试前夕，为有报考意愿的学生举办教师资格证考试考前公益培训，需求量大，一次报名达 370 余人，受到学生欢迎。

举办考研系列培训。为 2019 届有考研意向的毕业生举办高等数学辅导班及考研英语公益培训，帮助学生度过学习上的高原期，助力学生进一步实现求学、深造的梦想。

## **（二）关口前移，整合资源借力发展**

学校注意将就业指导的关口前移，根据学生的特点和需求，开展不同内容的就业指导。在职业生涯和就业指导课程融入专业的同时，通过举办讲座、培训、大赛等载体加强就业指导与服务。近年来，学校组织大一学生全员参加职业素质测评。有效利用省教育厅就业专家库资源，举办黑龙江省教育厅“送培训进校园”哈尔滨学院专场暨“做好规划，经营未来，实现完美人生”系列讲座，对全体大一新生进行职业生涯规划培训，专家们与学生分享多年工作中的鲜活事例，结合生涯教育的相关理论深入浅出地讲解，启迪了学生的职业生涯规划意识，帮助学生在了解职业生涯规划意义的基础上，树立科学、合理的就业观念并付诸行动，稳健迈出生涯规划的第一步。

## **（三）讲求实效，就业精准帮扶扎实开展**

出台《哈尔滨学院特殊群体学生就业精准帮扶实施办法》，从经济资助、就业指导、岗位推荐、心理疏导和创业扶持五个方面为入手，对家庭经济困难学生、少数民族学生、身体残疾学生、孤儿学生、就业困难学生、离校未就业学生进行指导与服务；建立就业进度动态监控机制，关注学生签约履约进程，全面排查和深入把握学生就业状况。

2019 年，学校为 160 名学生发放了黑龙江省毕业生求职创业补贴，共计 160000 元。

## **（四）群策群力，引导基层项目就业、基层就业落到实处**

学校积极落实国家和地方就业政策，通过学校就业网站、微信平台、就业工作微信群、QQ 群、就业宣传栏等渠道，鼓励学生到基层、到西部、到艰苦行业、中小企业等去就业。各职能部门各司其职，组织毕业生参与“大学生志愿服务西部计划”、“三

支一扶”、计划“选调生”、“特岗教师”、应征入伍等服务基层项目和自主创业，加强相应的指导与服务，确保学费补偿、代偿等优惠政策的落实。2019届毕业生基层项目就业、参军入伍人数达到40人，比上年增加22人；创办企业15家，比上一年度增加7家；2019届毕业生基层就业人数达到1444人，占毕业生人数的50.47%，比上一年度有大幅提高。

### **（五）注重发挥学生社团作用，增强就业指导与服务效果**

充分发挥学生社团（职业生涯体验协会）的作用，调动和激活学生自身动力，使社团成员在大中型招聘会筹备、专场宣讲会举行、就业信息推送、讲座培训实施、微信公众号运行、就业创业相关大赛的实战中，增长才干，提高自身。与此同时，他们像火种一样，将生涯教育的理念与就业创业的相关政策传递给周围的同伴，他们倾情投入与付出，成为学校就业指导与服务工作的有生力量。

## **四、拓宽就业渠道，打造多元立体就业服务平台**

学校坚持立德树人，服务育人，广开渠道，着力打造多元立体就业服务平台，丰富学生就业资源。

### **（一）有的放矢，加强校内就业市场建设**

组织春、秋两季校园大型招聘会，成为学生了解社会与市场、走向职场的重要窗口和平台。与此同时，鼓励各学院发挥学院就业工作的主体作用，结合专业特点，举办分专业、分类别的专场招聘会，提高就业服务的精准性。2019届毕业生春秋两季供需见面洽谈会没有追求规模，而是强调了质量，学校对用人单位进行筛选，选择与学生专业配度高，薪资待遇好的单位进入学校。此外，学校响应政府号召，积极实施人才留省战略，与哈尔滨市人力资源和社会保障局合作，引进100余家优质地方企业进入学校，使得学校供需见面会龙江地方企业数量超过总数的90%。

### **（二）拓宽渠道，丰富学生就业资源**

与深圳市人才集团、哈尔滨市人力资源和社会保障局等各地人社局、人才中心建立战略合作关系，一方面邀请对方组织当地优秀企业来校招聘，另一方面外派工作人员进行毕业生推介。

加强校企合作，产教融合，不断推进与哈尔滨地铁集团、黑龙江九三粮油集团、海航集团、万豪国际集团、九州电器、招商证券股份有限公司、国泰君安证券有限公司等大型企业的深度合作，服务人才培养与学生就业。

有效利用相关平台资源，服务学生就业创业。积极参与黑龙江省教育厅与绥化、佳木斯、湖州、绍兴、淮安等省内外各地市的政校企合作交流、与各地企业的对接交流等活动，及时向学生宣讲省及哈尔滨市、省内外其他各地市就业创业政策措施与岗位需求信息。近年来，成功举办昆山花桥经济开发区黑龙江省巡回招聘哈尔滨学院专场招聘会，承办淮安市重点单位黑龙江省本科毕业生专场招聘会，举办浙江绍兴人才招聘团哈尔滨学院专场招聘会等，服务学生，受到各方好评。

组织学生参加东北高师协作体招聘会。由该协作体牵头单位东北师范大学每年在长春举办的招聘会是全国最大规模的招聘会之一，用人单位数量多，层次高，签约成功率高。

组织学生参加哈尔滨市人社局举办的多场招聘会，面向地方，服务一线，为地方经济建设输送人才。

组织学生参加各高校组织的招聘会，为学生了解社会与市场、走向职场搭建平台，鼓励学生积极求职，主动就业，与此同时也加强了高校间的交往，实现资源共享，社会效益的最大化。

### **（三）讲求精准，“互联网+就业”信息发布便捷、高效**

学校对就业信息的发布渠道多元，根据不同情况选择最便捷的方式，力求效果最好。对于宣讲会信息、一般性招聘信息，通过校园网和微信公众号进行发布。对于重点企业、重点项目的宣传，在校园网和微信公众号推送的基础上，学校会在就业工作群中进行解读和督办，从而保证各种就业信息的有效性。2019年通过公众号、校园网、微信平台共发布就业信息 889 条、举办宣讲会 103 场，提供就业岗位 3473 个，其中，微信公众号发布就业信息 166 条，岗位数量 1964 个。通过学校信息渠道签约的学生 235 人，占就业学生总数的 9.1%。

### **（四）对接需求，就业市场拓展匹配度增强**

为进一步开拓毕业生就业渠道，近年来，学校组织开展了以“了解需求、加强联系、跟踪回访、宣传学校”为主题的就业市场拓展和毕业生跟踪回访工作，进一步了

解市场需求,用人单位与毕业生意见、建议,反馈学校教育教学改革,取得良好成效。2019年,学校将重心下移,调动各学院积极性,主动对接企业与学生需求,自主开发、维护适合本学院和本专业的就业市场,岗位匹配度、学生信任度大幅提高,就业市场的效能得到更为有效的发挥。

## 五、强化“双创”教育带动就业,服务龙江建设发展

学校将创新创业教育与专业教育、文化素质教育相融合,分层分类推进大学生创新创业教育。在人才培养方案的通识课程系列中,设置创新创业模块,面向全体学生开设《大学生创新创业导论》公共必修课,通过实施案例式、探究式、小组式、线上线下混合式教学,不断优化创新创业教育效果,提升创新创业教育的针对性、实效性。与此同时,学校积极培育服务龙江经济建设的优质创业项目,提高创业企业服务区域经济社会发展和创新驱动发展的能力。

学校通过建设大学生创业园、创新创业孵化基地等双创孵化平台,为大学生开展形式多样、丰富多彩的创新创业实践活动提供平台。截至目前,共建设2个创业孵化平台,其中校内、校外平台各1个,总面积4261.82平方米,吸纳34支创业团队,175名大学生入驻孵化平台开展创新创业活动,2017年以来孵化企业营业额总计1805万元。

2017年以来,学校组织创业知识讲座、沙龙分享会、典型报告会、创业竞赛等29类双创活动共计70余场次,累计培训15000余人次。孵化89个大学生创业团队注册公司并运营,带动就业人数510人,93名非黑龙江省籍学生在龙江安家立业。

## 六、加强队伍建设,切实提高就业指导与服务工作水平

### (一) 开展全员内训,提高队伍整体业务水平

举办了“高校就业指导教学认证培训(TTT2)”。旨在提升就业指导课程教师的理论素养和实际操作能力,针对在校大学生职业发展、求职指导等方面做专题培训,以更有效地开展就业指导工作,实现了近年新进就业工作人员培训的全覆盖,延续了学校职业生涯与就业指导教育培训体系的完整性。

举办大学生职业生涯规划课程培训。根据面向2019级学生独立开设职业生涯规划课的实际,为保证授课质量,帮助任课教师与相关工作人员掌握生涯教育的基本理

念和指导方法，理解生涯规划的基本概念和基本思路，了解自我特性与职业选择和发展的关系，学会用社会学和经济学的思维理解职场，掌握搜集和管理职业信息的方法，认识专业与职业的关系，学会将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程，对全体辅导员、职业生涯规划课程授课教师、招生就业处工作人员进行大学生职业生涯规划课程教学培训。对于全面提升就业工作队伍整体的专业化、职业化水平，起到积极的促进作用。

## （二）实施分层培训，着力打造专业化的就业指导队伍

2019年，选派两名符合条件的教师参加全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心举办的全国高校就业骨干教师高级研修班的培训，为学校职业生涯规划与就业指导课的督导及开展生涯辅导咨询储备人才。

选派8名就业指导与服务工作人员参加北森生涯GCDF&BCF全球职业规划师双证培训，在提高专业化水平的同时，也激发了参训人员的工作热情，并将促进学校就业指导与服务整体水平的提高。

## （三）承接培训与比赛，锻炼队伍展示成果

受黑龙江省教育厅委托，学校相继承办了“第四届黑龙江省大学生就业创业指导课程教学大赛选手专题培训班”和“第四届黑龙江省大学生就业创业指导课程教学省级复赛”。学校选派的3位教师参加此次课程大赛，均从全省81所高校数百名参赛选手中脱颖而出，全部进入决赛，她们的教学能力和学校的组织工作得到省教育厅及专家的认可。培训与比赛汇聚了全省高校就业创业指导部门从业人员的目光，展示了学校在职业生涯规划与就业指导师资培养、教学理念、办学条件等方面的成果，锻炼了就业指导与服务队伍，并将推动与促进学校就业工作迈上新台阶。





# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**总体薪酬收入：**2019届毕业生税前月均收入为4927.42元；薪酬区间主要集中在3501-5000元（37.32%），其次为2001-3500元（28.77%）。

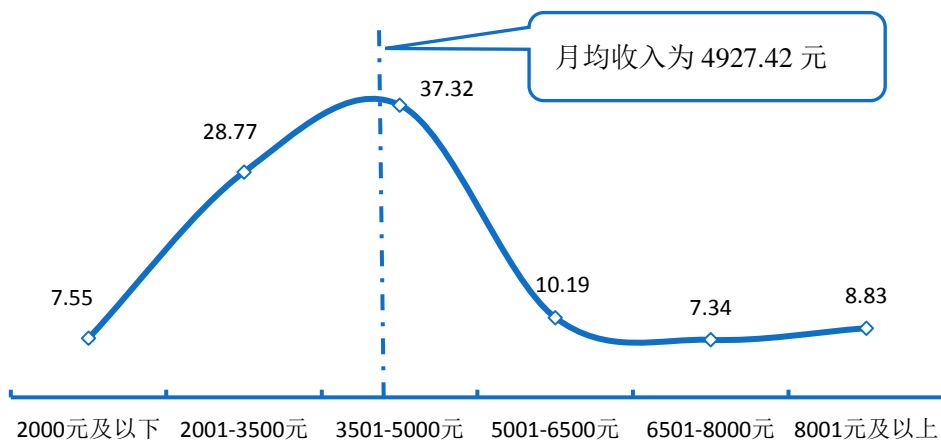
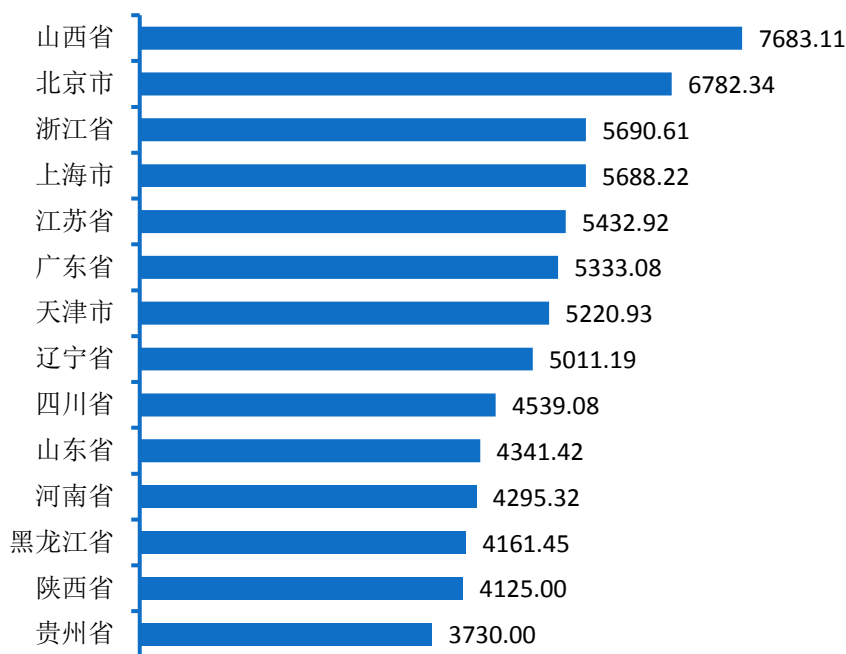


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布 (%)

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在山西省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为7683.11元；而在贵州省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为3730.00元。

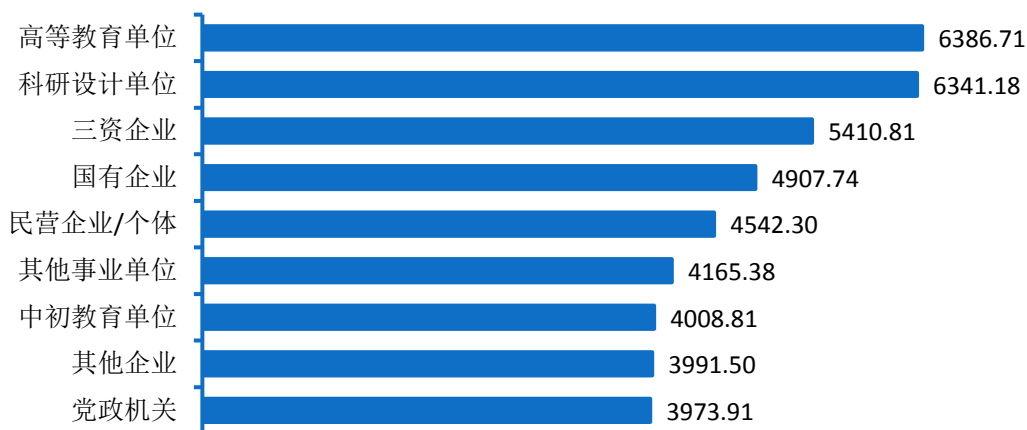


**图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）**

注：主要就业地区指样本人数≥20人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平：**在“高等教育单位”就业的毕业生薪酬较高，月均收入为6386.71元；而在“党政机关”就业的毕业生薪酬相对较低为3973.91元。



**图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）**

注：1.主要就业单位是指样本人数≥20人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“建筑装饰和其他建筑业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 7438.10 元；而选择在“商务服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3969.23 元。

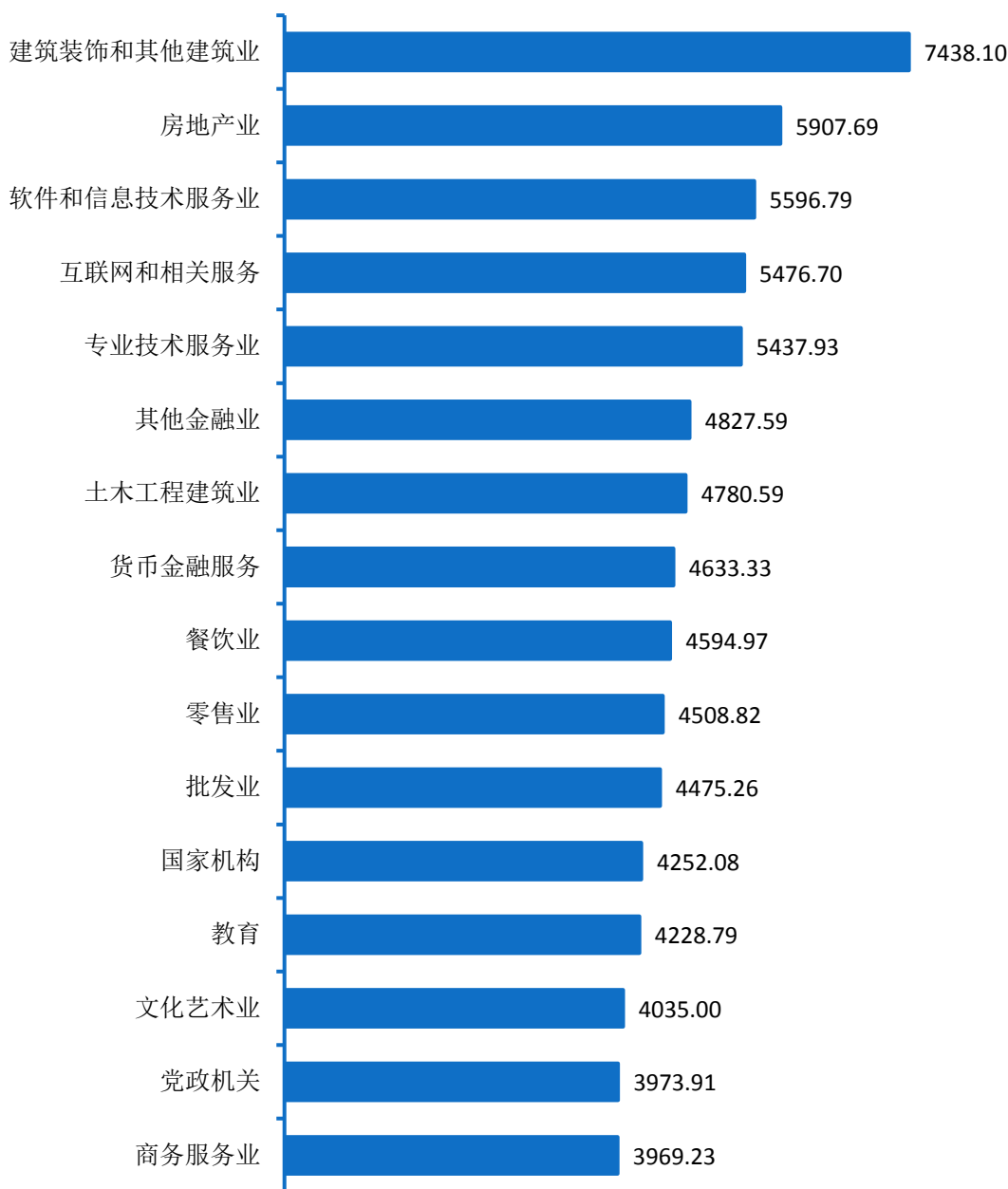


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院薪酬水平:**2019届毕业生平均薪酬最高的是艺术与设计学院(8044.82元);其次是体育学院(6253.90元)、信息工程学院(5568.49元)和文法学院(5101.37元)均高于平均水平。

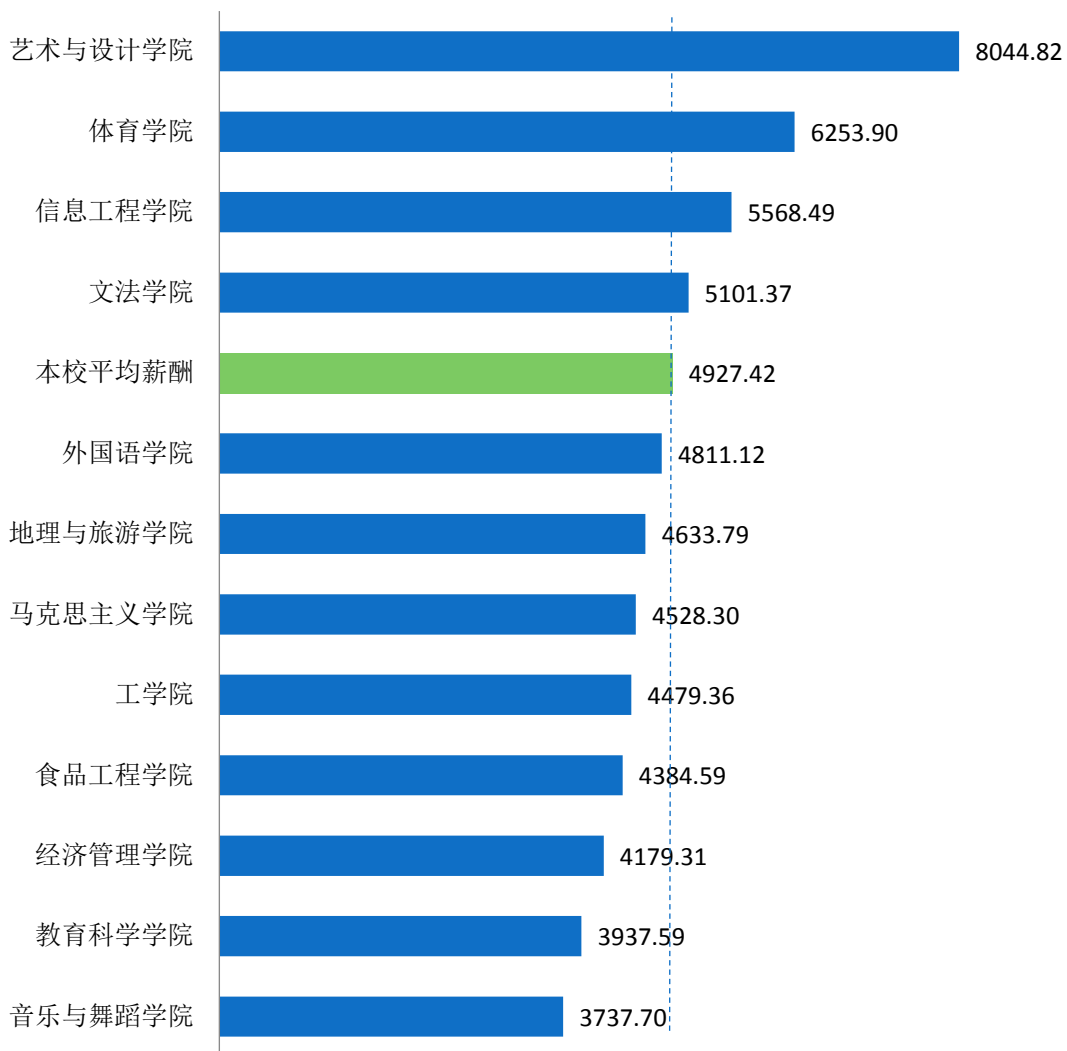
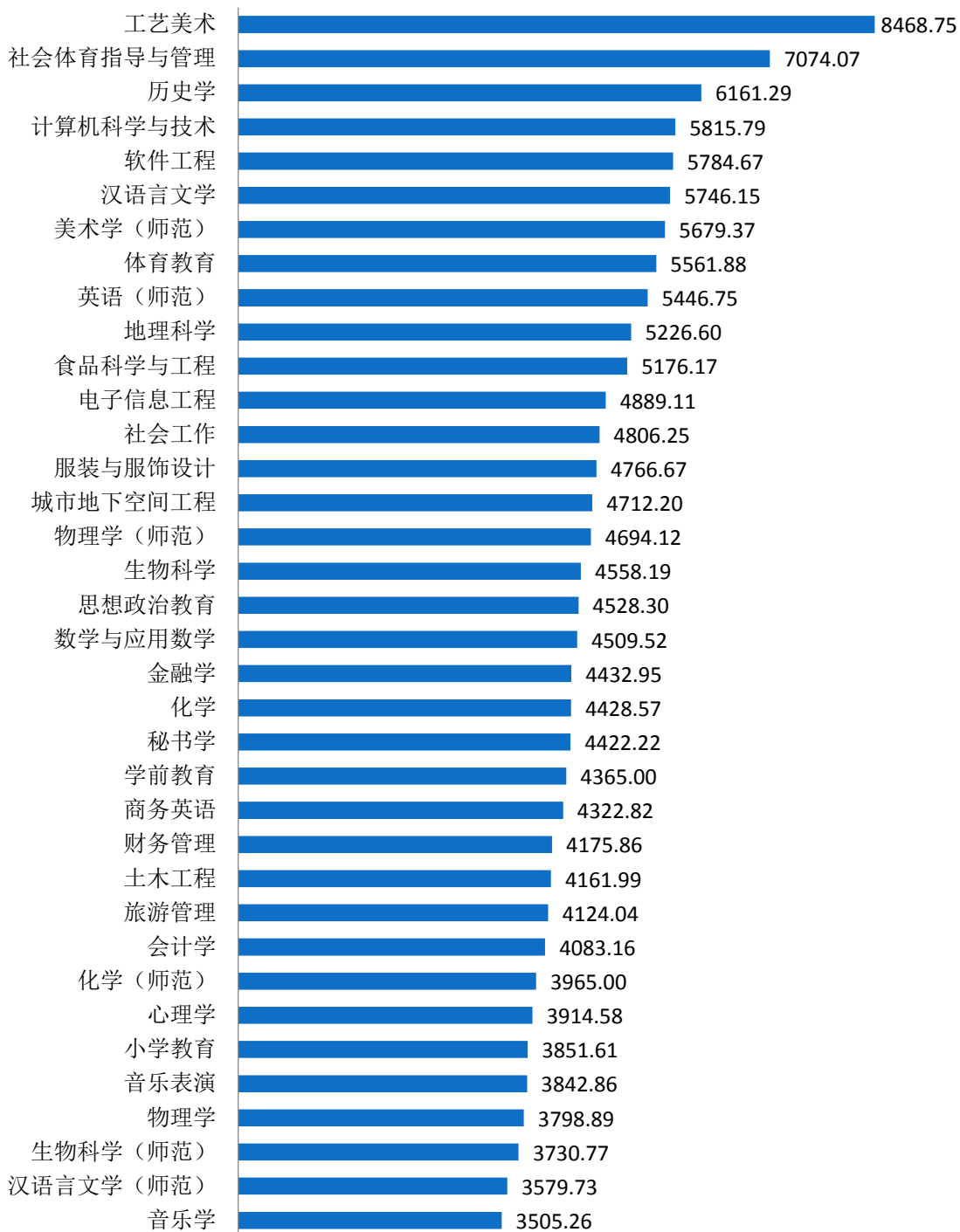


图 3-5 2019 届毕业生各学院月均收入水平 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业薪酬水平：**2019 届毕业生平均薪酬最高的专业是工艺美术专业（8468.75 元）；音乐学专业薪酬水平相对较低（3505.26 元）。



**图 3-6 2019 届毕业生各专业月均收入水平（单位：元）**

注：个别专业由于样本较少未包括在内。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**85.74%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为3.73分，偏向于“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

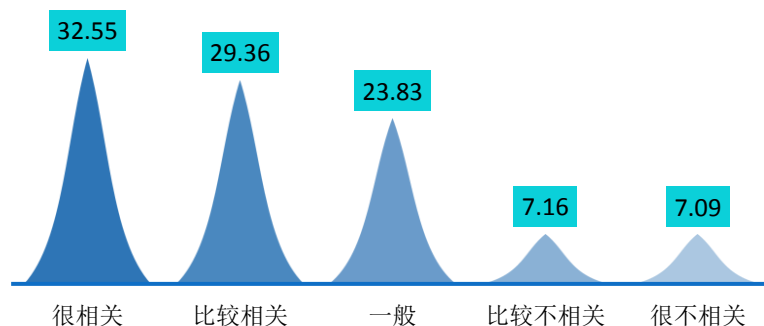


图 3-7 2019 届毕业生专业相关度分布 (%)

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**物理学（师范）专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.67 分，偏向于“很相关”水平；而公共艺术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 1.67 分，处于“比较不相关”水平。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布 (%)

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
物理学（师范）	83.33	5.56	5.56	5.56	0.00	94.44	4.67
视觉传达设计	85.71	0.00	7.14	7.14	0.00	92.86	4.64
数学与应用数学	71.43	19.05	9.52	0.00	0.00	100.00	4.62
汉语言文学（师范）	73.33	13.33	13.33	0.00	0.00	100.00	4.60
摄影	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00	4.60
历史学	71.43	17.14	8.57	0.00	2.86	97.14	4.54
社会体育指导与管理	53.85	30.77	11.54	3.85	0.00	96.15	4.35
环境设计	66.67	8.33	16.67	8.33	0.00	91.67	4.33
思想政治教育	55.00	25.00	15.00	0.00	5.00	95.00	4.25
体育教育	54.55	18.18	24.24	3.03	0.00	96.97	4.24
美术学	42.86	35.71	21.43	0.00	0.00	100.00	4.21
小学教育	48.94	32.98	11.70	2.13	4.26	93.62	4.20

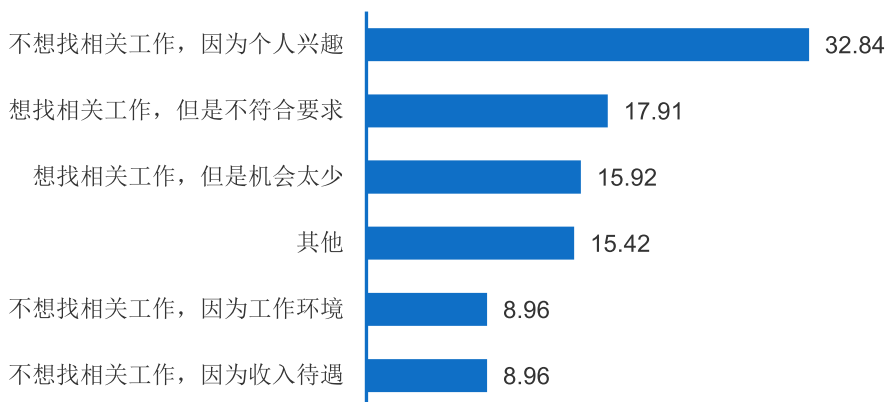
食品科学与工程	41.67	33.33	25.00	0.00	0.00	100.00	4.17
化学(师范)	35.00	45.00	20.00	0.00	0.00	100.00	4.15
工艺美术	56.25	25.00	6.25	0.00	12.50	87.50	4.12
英语(师范)	50.00	19.23	19.23	3.85	7.69	88.46	4.00
音乐学	42.11	26.32	26.32	0.00	5.26	94.74	4.00
英语	37.50	37.50	12.50	12.50	0.00	87.50	4.00
心理学	29.17	45.83	16.67	8.33	0.00	91.67	3.96
汉语言文学	29.27	43.90	21.95	2.44	2.44	95.12	3.95
美术学(师范)	26.32	52.63	5.26	15.79	0.00	84.21	3.89
学前教育	40.00	30.00	10.00	15.00	5.00	80.00	3.85
地理科学	31.25	43.75	6.25	12.50	6.25	81.25	3.81
服装与服饰设计	20.00	46.67	26.67	6.67	0.00	93.33	3.80
软件工程	27.38	30.95	32.14	5.95	3.57	90.48	3.73
法学	28.57	42.86	14.29	0.00	14.29	85.71	3.71
土木工程	27.03	29.73	29.73	6.76	6.76	86.49	3.64
城市地下空间工程	21.95	41.46	21.95	7.32	7.32	85.37	3.63
计算机科学与技术	26.32	21.05	42.11	10.53	0.00	89.47	3.63
会计学	24.11	35.71	24.11	8.93	7.14	83.93	3.61
地理信息科学	20.00	40.00	26.67	6.67	6.67	86.67	3.60
秘书学	16.67	50.00	16.67	0.00	16.67	83.33	3.50
生物科学	19.05	14.29	57.14	9.52	0.00	90.48	3.43
财务管理	28.07	24.56	22.81	10.53	14.04	75.44	3.42
生物科学(师范)	22.73	22.73	36.36	4.55	13.64	81.82	3.36
音乐表演	29.27	17.07	24.39	7.32	21.95	70.73	3.24
金融学	22.73	22.73	22.73	18.18	13.64	68.18	3.23
化学	0.00	28.57	66.67	0.00	4.76	95.24	3.19
俄语	25.00	16.67	25.00	16.67	16.67	66.67	3.17
网络工程	0.00	25.00	66.67	8.33	0.00	91.67	3.17
社会工作	18.75	37.50	6.25	12.50	25.00	62.50	3.12
旅游管理	17.31	25.00	26.92	11.54	19.23	69.23	3.10
电子信息工程	15.09	20.75	32.08	16.98	15.09	67.92	3.04
动画	0.00	50.00	25.00	0.00	25.00	75.00	3.00
物理学	0.00	41.18	23.53	23.53	11.76	64.71	2.94
汉语国际教育	0.00	33.33	33.33	22.22	11.11	66.67	2.89
商务英语	0.00	29.41	47.06	5.88	17.65	76.47	2.88
公共艺术	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	1.67

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。



**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（32.84%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（17.91%）。

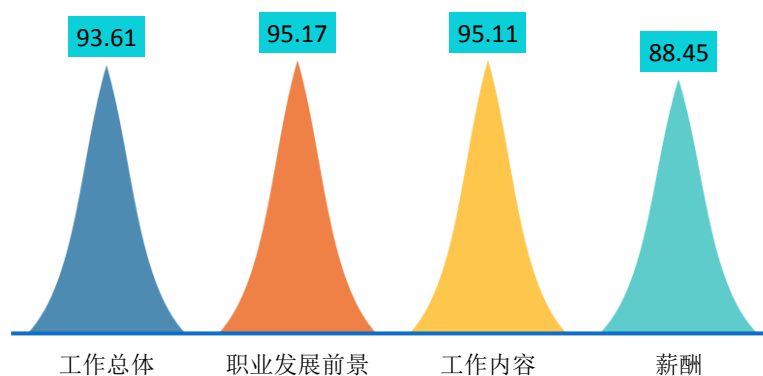


**图 3-8 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因 (%)**

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.61%，均值为 3.67 分，偏向“比较满意”水平。其中对职业发展前景满意度最高为 95.17%，均值最高为 3.76 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.44 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。



**图 3-9 2019 届毕业生对工作满意度的评价 (%)**

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“电力、热力生产和供应业”、“农、林、牧、渔业”和“房屋建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“批发业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为84.62%。

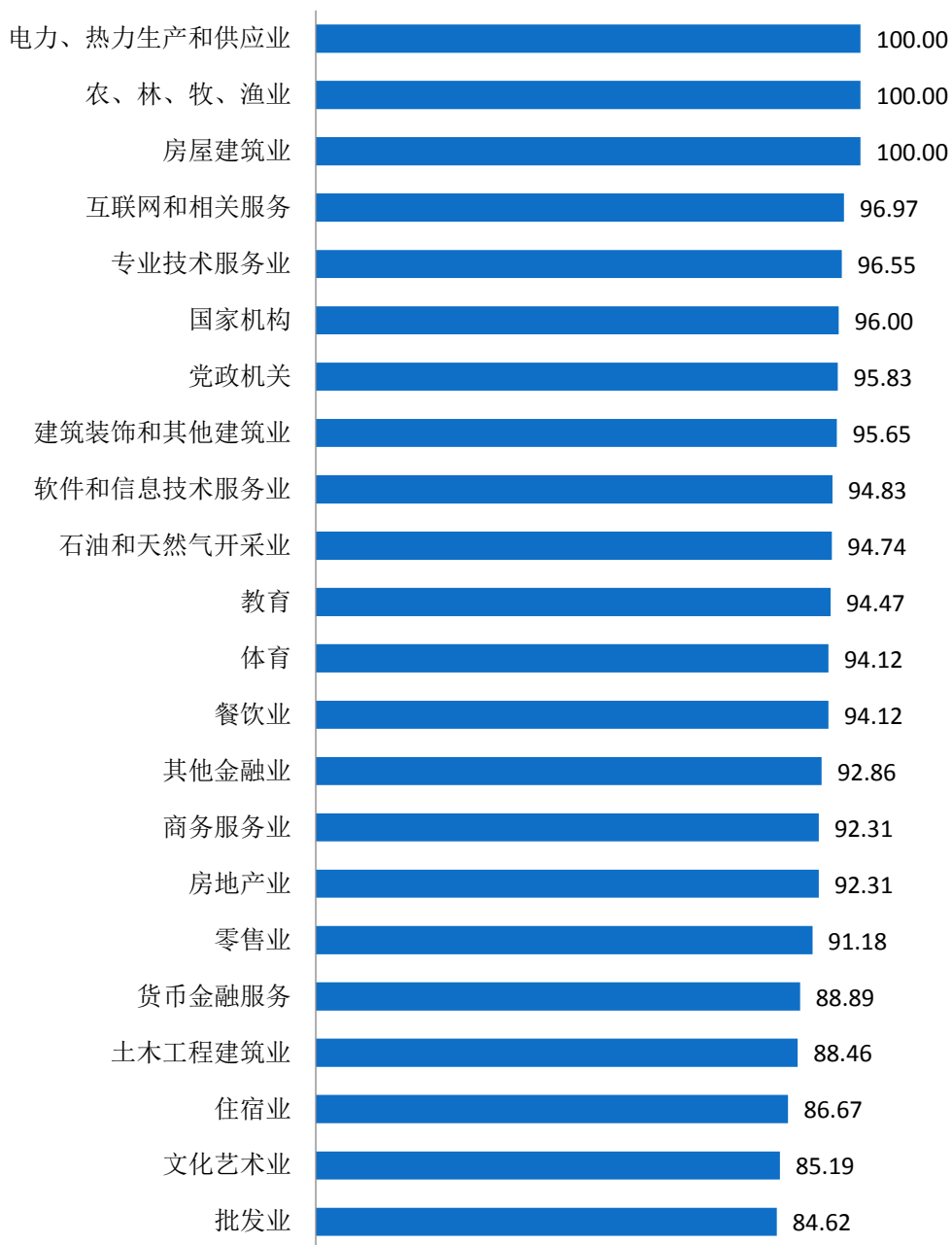


图 3-10 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度 (%)

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院工作满意度：**在工作满意度方面，音乐与舞蹈学院（96.67%）、体育学院（96.55%）和食品工程学院（96.30%）相对较高。

表 3-2 各学院工作满意度（%）

二级学院	工作总体	职业发展前景	工作内容	薪酬
音乐与舞蹈学院	96.67	95.00	98.36	85.00
体育学院	96.55	100.00	100.00	88.14
食品工程学院	96.30	99.07	98.15	96.26
信息工程学院	94.98	96.82	95.91	87.73
经济管理学院	93.98	94.37	93.90	91.63
外国语学院	93.55	90.48	90.48	87.30
文法学院	92.91	95.00	95.04	90.07
教育科学学院	92.81	93.53	94.24	82.01
工学院	92.68	94.58	93.63	88.24
艺术与设计学院	92.08	96.08	94.12	92.08
马克思主义学院	90.00	85.00	95.00	75.00
地理与旅游学院	88.75	93.83	96.34	82.93

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**社会体育指导与管理、音乐学、财务管理等 15 个专业的工  
作满意度达到 100.00%。

表 3-3 各专业的工作满意度（%）

专业	工作总体	职业发展前景	工作内容	薪酬
社会体育指导与管理	100.00	100.00	100.00	100.00
音乐学	100.00	88.89	100.00	77.78
财务管理	100.00	94.64	94.64	98.25
化学	100.00	100.00	100.00	100.00
生物科学	100.00	100.00	95.24	95.24
学前教育	100.00	95.00	100.00	80.00
计算机科学与技术	100.00	94.74	100.00	100.00
物理学（师范）	100.00	100.00	100.00	94.44
商务英语	100.00	100.00	94.12	94.12
地理信息科学	100.00	100.00	100.00	86.67
汉语言文学（师范）	100.00	100.00	100.00	100.00
美术学	100.00	100.00	100.00	100.00

专业	工作总体	职业发展前景	工作内容	薪酬
视觉传达设计	100.00	100.00	100.00	100.00
物理学	100.00	94.12	100.00	88.24
网络工程	100.00	100.00	100.00	100.00
电子信息工程	96.30	98.11	100.00	92.59
食品科学与工程	95.83	100.00	100.00	100.00
生物科学(师范)	95.45	95.45	95.45	90.91
金融学	95.45	95.45	95.45	93.18
音乐表演	95.24	97.62	97.62	88.10
数学与应用数学	95.24	100.00	100.00	85.71
小学教育	94.74	94.74	95.79	86.32
秘书学	94.44	88.89	88.89	72.22
历史学	94.29	100.00	97.14	97.14
软件工程	94.01	96.43	94.64	85.71
体育教育	93.75	100.00	100.00	78.79
社会工作	93.75	93.75	93.75	93.75
服装与服饰设计	92.86	100.00	100.00	80.00
旅游管理	92.00	96.00	96.08	86.27
俄语	91.67	75.00	83.33	75.00
土木工程	90.54	94.59	89.04	86.49
会计学	90.35	93.81	92.92	87.72
汉语言文学	90.24	95.00	95.12	87.80
化学(师范)	90.00	100.00	100.00	95.00
思想政治教育	90.00	85.00	95.00	75.00
美术学(师范)	89.47	94.74	94.74	89.47
英语(师范)	88.00	88.46	88.46	84.62
工艺美术	87.50	87.50	81.25	87.50
城市地下空间工程	85.37	87.80	87.80	82.93
心理学	79.17	87.50	83.33	66.67
环境设计	75.00	91.67	91.67	91.67
地理科学	68.75	81.25	93.75	68.75

注：个别专业由于样本较少未包括在内。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.54%，其中“很符合”所占比为 22.19%，“比较符合”所占比例为 37.41%，吻合度均值为 3.70 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

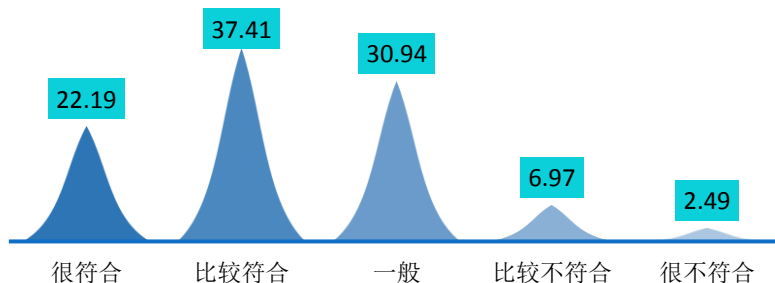


图 3-11 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布 (%)

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院职业期待吻合度：**在职业期待吻合度方面，马克思主义学院（100.00%）和体育学院（96.55%）相对较高。

表 3-4 各学院职业期待吻合度 (%)

二级学院	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	符合度
马克思主义学院	20.00	40.00	40.00	0.00	0.00	100.00
体育学院	39.66	36.21	20.69	3.45	0.00	96.55
食品工程学院	19.44	42.59	33.33	3.70	0.93	95.37
艺术与设计学院	50.50	28.71	14.85	2.97	2.97	94.06
信息工程学院	14.55	38.64	40.45	5.91	0.45	93.64
文法学院	38.30	34.04	21.28	3.55	2.84	93.62
音乐与舞蹈学院	28.33	18.33	45.00	6.67	1.67	91.67
教育科学学院	13.77	41.30	35.51	6.52	2.90	90.58
经济管理学院	12.15	43.46	32.71	10.28	1.40	88.32
工学院	16.83	36.63	32.67	9.41	4.46	86.14
地理与旅游学院	14.81	39.51	28.40	12.35	4.94	82.72
外国语学院	30.16	34.92	15.87	11.11	7.94	80.95

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业职业期待吻合度：**食品科学与工程、化学、思想政治教育等 10 个专业的职业期待吻合度达到 100.00%。

表 3-5 各专业职业期待吻合度 (%)

专业	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	符合度
食品科学与工程	41.67	41.67	16.67	0.00	0.00	100.00
化学	4.76	57.14	38.10	0.00	0.00	100.00
思想政治教育	20.00	40.00	40.00	0.00	0.00	100.00
学前教育	15.00	45.00	40.00	0.00	0.00	100.00
美术学(师范)	36.84	36.84	26.32	0.00	0.00	100.00
计算机科学与技术	21.05	26.32	52.63	0.00	0.00	100.00
物理学(师范)	47.06	35.29	17.65	0.00	0.00	100.00
社会工作	18.75	37.50	43.75	0.00	0.00	100.00
汉语言文学(师范)	53.33	26.67	20.00	0.00	0.00	100.00
地理信息科学	33.33	53.33	13.33	0.00	0.00	100.00
历史学	62.86	20.00	14.29	2.86	0.00	97.14
体育教育	31.25	43.75	21.88	3.13	0.00	96.88
社会体育指导与管理	50.00	26.92	19.23	3.85	0.00	96.15
数学与应用数学	33.33	33.33	28.57	4.76	0.00	95.24
化学(师范)	10.00	65.00	20.00	5.00	0.00	95.00
音乐学	31.58	36.84	26.32	5.26	0.00	94.74
汉语言文学	36.59	46.34	9.76	4.88	2.44	92.68
小学教育	14.89	41.49	36.17	4.26	3.19	92.55
软件工程	11.90	41.07	39.29	7.14	0.60	92.26
生物科学(师范)	18.18	27.27	45.45	4.55	4.55	90.91
生物科学	19.05	23.81	47.62	9.52	0.00	90.48
音乐表演	26.83	9.76	53.66	7.32	2.44	90.24
会计学	10.62	45.13	33.63	9.73	0.89	89.38
电子信息工程	22.22	40.74	25.93	11.11	0.00	88.89
英语(师范)	42.31	30.77	15.38	3.85	7.69	88.46
商务英语	17.65	52.94	17.65	11.76	0.00	88.24
物理学	11.76	29.41	47.06	11.76	0.00	88.24
财务管理	14.04	43.86	29.82	8.77	3.51	87.72
工艺美术	75.00	6.25	6.25	12.50	0.00	87.50
地理科学	6.67	53.33	26.67	0.00	13.33	86.67

专业	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	符合度
金融学	13.64	38.64	34.09	13.64	0.00	86.36
土木工程	12.33	38.36	34.25	6.85	8.22	84.93
城市地下空间工程	7.32	31.71	39.02	14.63	7.32	78.05
秘书学	16.67	27.78	33.33	11.11	11.11	77.78
旅游管理	11.76	31.37	33.33	19.61	3.92	76.47
心理学	8.33	37.50	29.17	20.83	4.17	75.00

注：个别专业由于样本较少未包括在内。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对毕业生的评价

以用人单位为主体测量学校毕业生质量，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高为61.33%，评价为“满意”的占比为37.57%。满意度均值为4.60（5分制），偏向于“比较满意”水平。

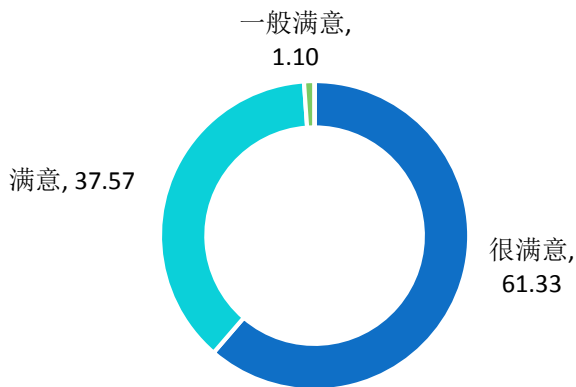


图 3-5 用人单位对 2019 届毕业生的满意度 (%)

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的优势评价：**用人单位认为学校 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 83.80；其次是“团队合作”（72.07%）及“诚信坚韧”（62.57%）、“专业知识和能力”（62.57%）。

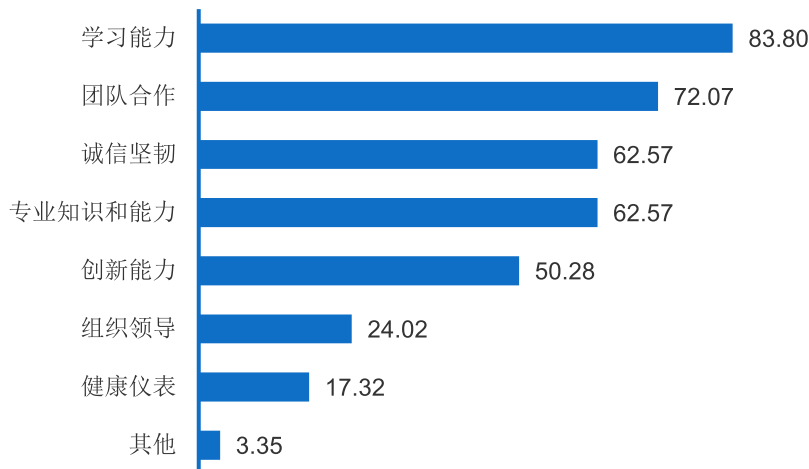


图 3-6 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价 (%)

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**需加强的方面：**用人单位认为学校毕业生应注重加强“创新能力”（49.15%）、“专业知识和能力”（38.42%）和“组织领导”（36.16%）这三方面的能力素质。

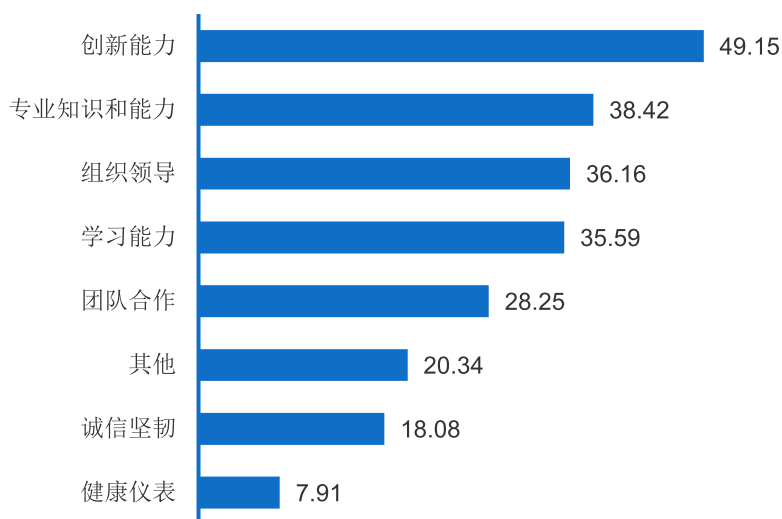


图 3-7 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质 (%)

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。





# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模稳定，就业率保持在较高水平，均在 85.00% 以上。其中 2019 届毕业生就业率较 2017 届上涨 2.87 个百分点。

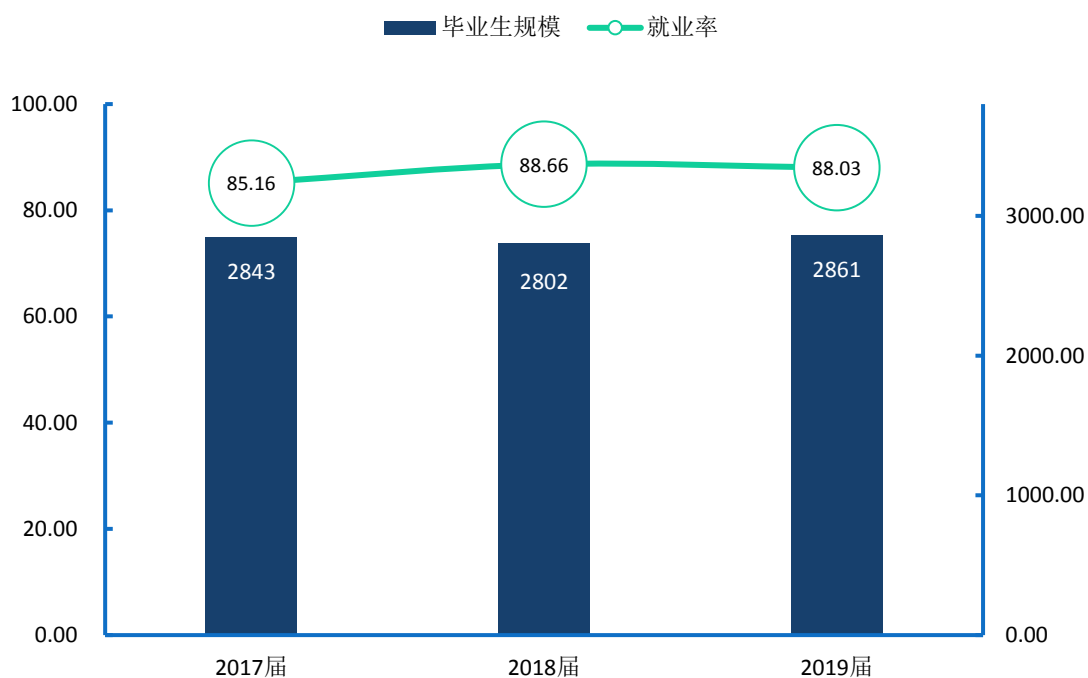


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化 (%)

数据来源：1.2017 届数据来自《哈尔滨学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 和 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2018 和 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生以单位就业为主，升学及自主创业比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 65.00% 以上。升学比例持续提高。选择自主创业的毕业生人数呈逐年上升趋势，2019 届毕业生自主创业占比相较 2018 届上升 3.72 个百分点，相较 2017 届上升 4.73 个百分点，创业比例明显提升。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，表明毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的专业水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；而自主创业的比例上升，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学校创新创业教育的深入开展密切相关。

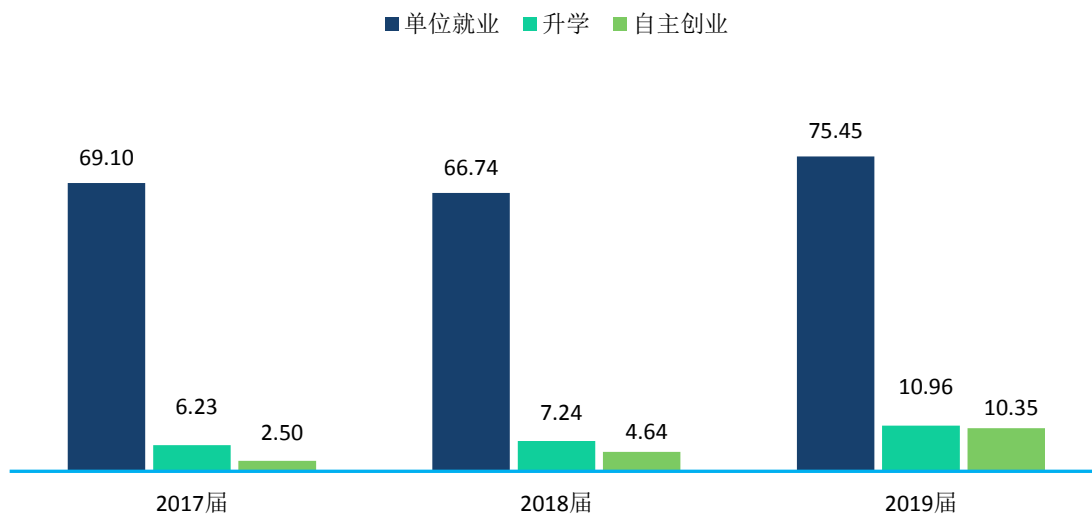


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势 (%)

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1.2017 届数据来自《哈尔滨学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 和 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2018 和 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、黑龙江省内就业为毕业生首要选择，服务地方经济发展成主旋律

黑龙江省为近三届毕业生就业主战场，近三届毕业生省内平均就业率超过55.00%，其中哈尔滨市是省内就业毕业生的首要选择。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为黑龙江省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方的共同需求，今后学校将加大留省就业工作力度，促进更多的毕业生服务地方经济发展。

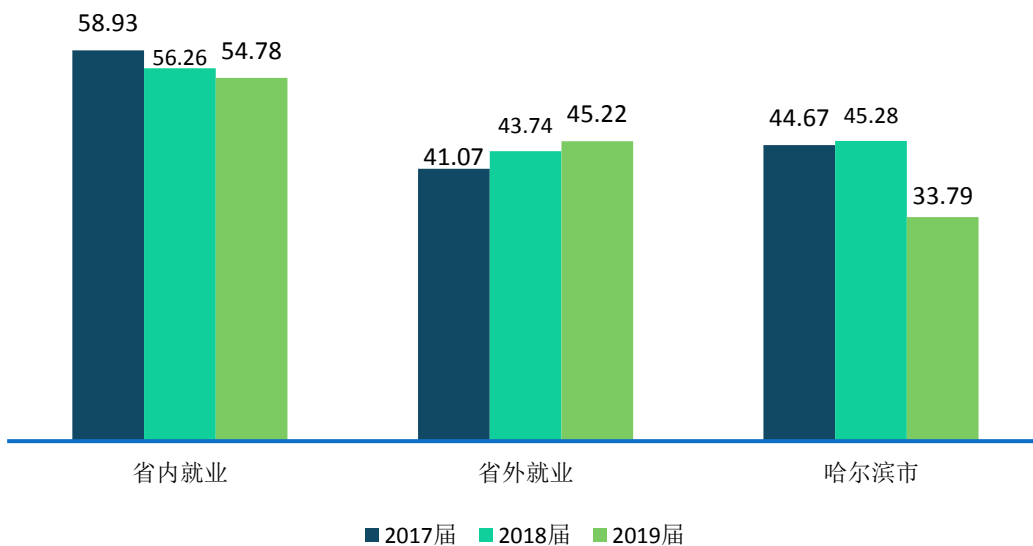


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布 (%)

数据来源：黑龙江省毕业生就业管理信息系统。

## 四、毕业生趋向就业质量较高单位，民营企业就业人数有下降趋势，但仍为吸纳我校学生主体

近三届毕业生在民营企业就业比例有所下降，国有企业就业比例保持稳定，政府机构/科研或其他事业单位就业比例有明显提升。

这一结果符合学校的办学特色和人才培养定位。也得益于学校加大精准帮扶力度，根据学生意愿与需求开展了大量有助于学生能力提升的相关培训。同时，学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

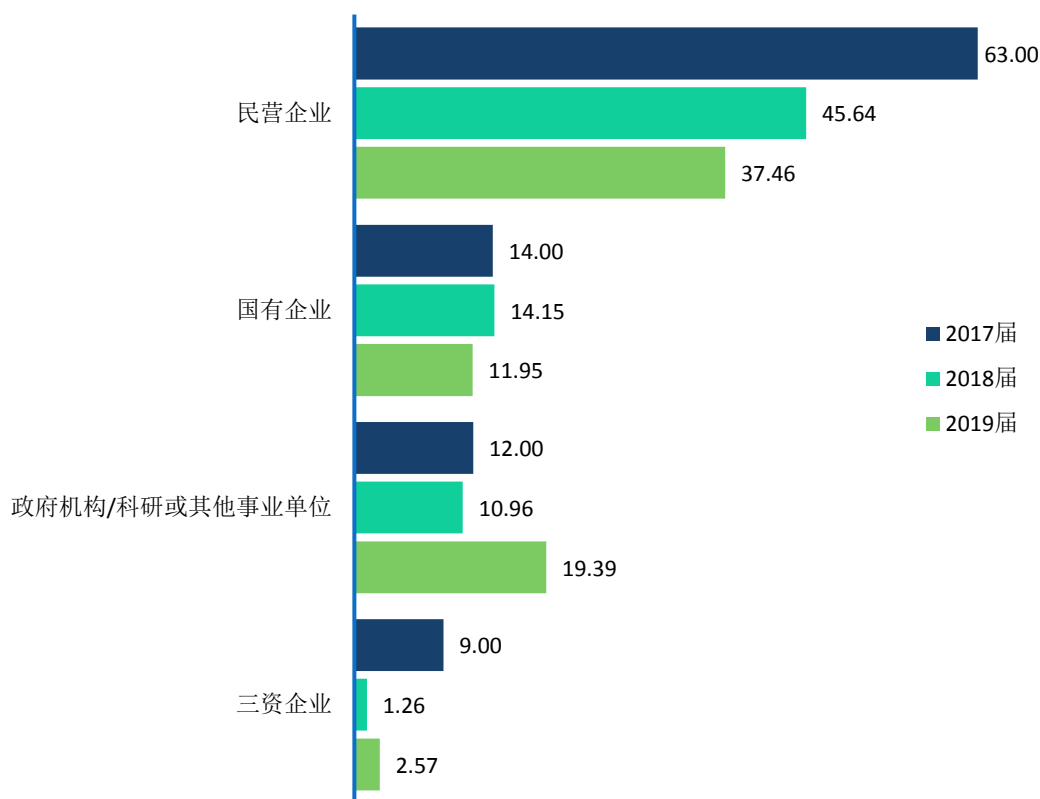


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布 (%)

数据来源：1.2017 届数据来自《哈尔滨学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 和 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2018 和 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，这在一定程度上体现了学校师范类办学传统的优势。

同时，三年来学生在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业比例逐年提高，一方面表明学校的人才培养与社会需求紧密结合；另一方面也表明学校的应用型人才培养质量越来越受用人单位的认可。

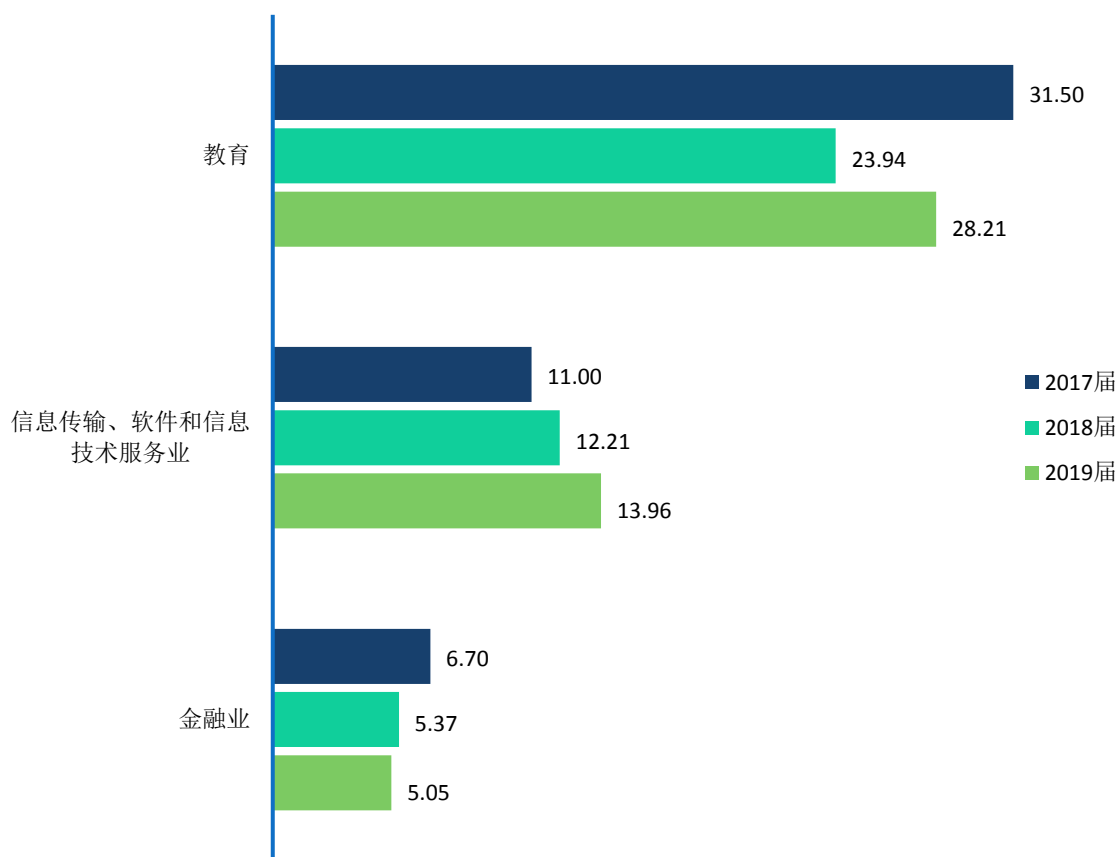


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布 (%)

数据来源：1.2017 届数据来自《哈尔滨学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 和 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2018 和 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、毕业生薪酬提升幅度较大，专业相关度较高，就业质量稳步提升

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月均收入水平总体呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 796.76 元，薪酬水平上浮 19.28 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 774.42 元，薪酬水平上浮 18.65 个百分点。

专业相关度方面，2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届下降 2.84 个百分点，相较 2017 届提高 10.74 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 80.00 以上。

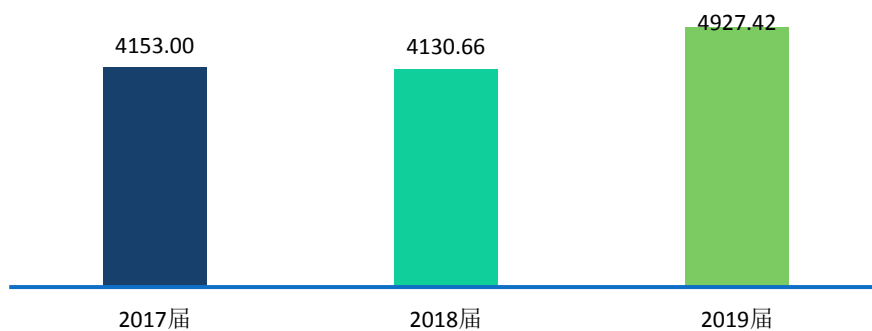


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 届数据来自《哈尔滨学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2018 和 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2018 和 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

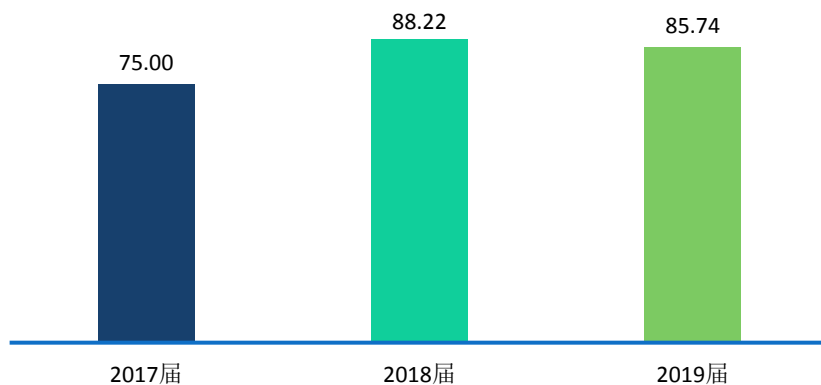


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况 (%)

数据来源: 1.2017 届数据来自《哈尔滨学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2018 和 2019 届数据来自第三方机构新锦成-2018 和 2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 就业对教育教学的反馈



## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 96.44%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 38.70%，“比较满意”占比为 38.20%，2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

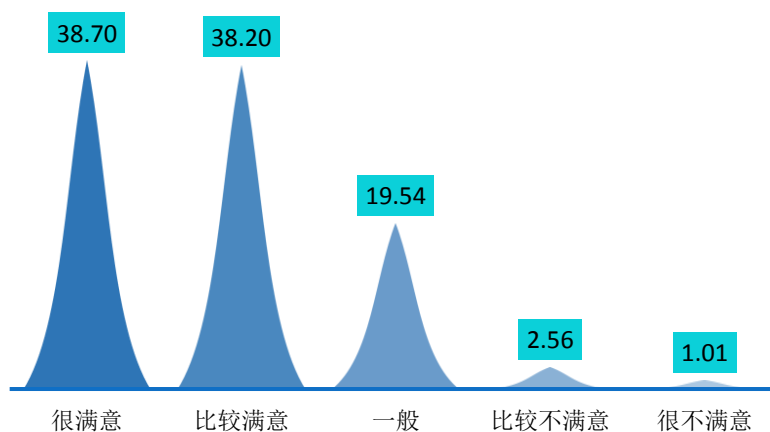


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度 (%)

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院母校满意度：**在母校满意度方面，教育科学学院最高，达到 98.81%；工学院次之，为 98.15%。

**表 5-1 各学院母校满意度 (%)**

二级学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
教育科学学院	25.60	45.24	27.98	1.19	0.00	98.81
工学院	43.91	40.22	14.02	1.11	0.74	98.15
食品工程学院	28.76	27.45	41.83	1.31	0.65	98.04
音乐与舞蹈学院	29.70	52.48	15.84	1.98	0.00	98.02
体育学院	70.53	21.05	6.32	1.05	1.05	97.89
艺术与设计学院	66.54	18.50	12.60	1.57	0.79	97.64
文法学院	33.41	46.12	17.65	2.59	0.24	97.18
经济管理学院	40.43	36.88	19.86	2.13	0.71	97.16
信息工程学院	30.43	41.81	23.75	2.01	2.01	95.99
马克思主义学院	17.24	37.93	37.93	0.00	6.90	93.10
外国语学院	37.36	36.26	16.48	6.59	3.30	90.11
地理与旅游学院	24.60	49.21	15.87	9.52	0.79	89.68

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业母校满意度：**财务管理、汉语言文学（师范）、食品科学与工程等 14 个专业的母校满意度达到 100.00%。

**表 5-2 各专业的母校满意度 (%)**

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
财务管理	31.08	47.30	21.62	0.00	0.00	100.00
汉语言文学（师范）	65.00	27.50	7.50	0.00	0.00	100.00
食品科学与工程	34.29	25.71	40.00	0.00	0.00	100.00
历史学	60.00	26.67	13.33	0.00	0.00	100.00
视觉传达设计	92.00	6.00	2.00	0.00	0.00	100.00
摄影	58.97	33.33	7.69	0.00	0.00	100.00
物理学	42.86	46.43	10.71	0.00	0.00	100.00
生物科学	32.14	25.00	42.86	0.00	0.00	100.00
音乐学	39.29	60.71	0.00	0.00	0.00	100.00
公共艺术	89.29	7.14	3.57	0.00	0.00	100.00
美术学	80.77	15.38	3.85	0.00	0.00	100.00
服装与服饰设计	42.11	31.58	26.32	0.00	0.00	100.00
工艺美术	70.00	10.00	20.00	0.00	0.00	100.00
小学教育	25.23	45.95	28.83	0.00	0.00	100.00

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
电子信息工程	39.71	39.71	19.12	1.47	0.00	98.53
城市地下空间工程	45.10	41.18	11.76	0.00	1.96	98.04
体育教育	75.00	16.67	6.25	0.00	2.08	97.92
土木工程	43.16	40.00	14.74	1.05	1.05	97.89
社会体育指导与管理	65.96	25.53	6.38	2.13	0.00	97.87
商务英语	19.57	54.35	23.91	0.00	2.17	97.83
汉语言文学	27.13	59.69	10.85	2.33	0.00	97.67
音乐表演	26.03	49.32	21.92	2.74	0.00	97.26
心理学	17.65	55.88	23.53	2.94	0.00	97.06
金融学	39.06	40.63	17.19	3.13	0.00	96.88
生物科学(师范)	25.81	25.81	45.16	0.00	3.23	96.77
数学与应用数学	51.61	38.71	6.45	3.23	0.00	96.77
化学(师范)	22.58	41.94	32.26	3.23	0.00	96.77
物理学(师范)	55.17	34.48	6.90	3.45	0.00	96.55
旅游管理	32.76	48.28	15.52	3.45	0.00	96.55
计算机科学与技术	32.14	32.14	32.14	0.00	3.57	96.43
化学	28.57	17.86	50.00	3.57	0.00	96.43
汉语国际教育	42.59	35.19	18.52	3.70	0.00	96.30
秘书学	15.09	43.40	37.74	3.77	0.00	96.23
软件工程	28.38	43.24	24.32	1.80	2.25	95.95
会计学	45.83	29.86	20.14	2.78	1.39	95.83
学前教育	39.13	26.09	30.43	4.35	0.00	95.65
美术学(师范)	54.55	31.82	9.09	4.55	0.00	95.45
法学	7.14	58.93	28.57	5.36	0.00	94.64
网络工程	16.67	44.44	33.33	5.56	0.00	94.44
地理科学	11.76	61.76	20.59	5.88	0.00	94.12
社会工作	30.30	51.52	12.12	3.03	3.03	93.94
思想政治教育	17.24	37.93	37.93	0.00	6.90	93.10
动画	26.09	30.43	34.78	4.35	4.35	91.30
英语(师范)	50.00	31.43	8.57	7.14	2.86	90.00
环境设计	51.85	11.11	25.93	7.41	3.70	88.89
俄语	31.71	34.15	19.51	9.76	4.88	85.37
英语	44.00	20.00	20.00	12.00	4.00	84.00
地理信息科学	23.53	38.24	11.76	23.53	2.94	73.53

## 2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，58.48%的毕业生很愿意向他人推荐自己的母校，33.31%的毕业生愿意向他人推荐母校；仅有 8.21%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

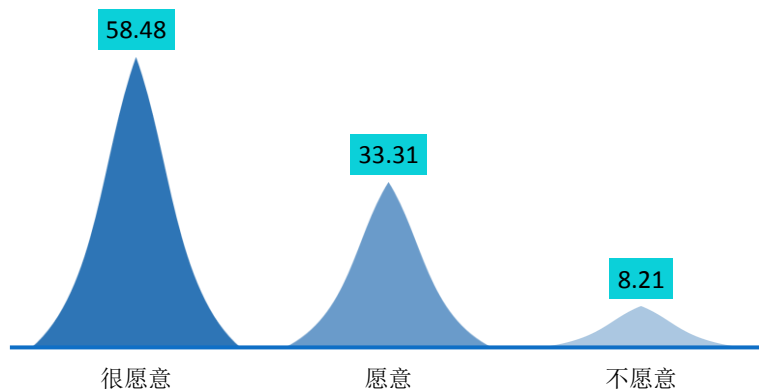


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度 (%)

注：推荐度=“很愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院母校推荐：**在母校推荐度方面，体育学院最高，很愿意占比为 84.38%。

表 5-3 各学院母校推荐度 (%)

二级学院	很愿意	愿意	不愿意
体育学院	84.38	12.50	3.13
艺术与设计学院	75.78	20.31	3.91
工学院	68.84	25.00	6.16
文法学院	59.95	37.00	3.04
经济管理学院	56.34	30.99	12.68
外国语学院	55.98	29.89	14.13
音乐与舞蹈学院	55.34	33.98	10.68
信息工程学院	48.51	35.97	15.51
食品工程学院	48.39	47.74	3.87
教育科学学院	47.93	43.79	8.28
地理与旅游学院	44.96	45.74	9.30
马克思主义学院	27.59	62.07	10.34

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业母校推荐度：**公共艺术、视觉传达设计专业的母校推荐度较高，很愿意占比均在 90% 以上。

表 5-4 各专业的母校推荐度 (%)

专业	很愿意	愿意	不愿意
视觉传达设计	96.00	4.00	0.00
公共艺术	92.86	3.57	3.57
化学	86.67	13.33	0.00
社会体育指导与管理	85.11	12.77	2.13
美术学	84.62	15.38	0.00
体育教育	83.67	12.24	4.08
工艺美术	80.00	10.00	10.00
历史学	76.67	20.00	3.33
社会工作	75.76	15.15	9.09
汉语言文学（师范）	75.00	22.50	2.50
摄影	74.36	25.64	0.00
土木工程	73.96	20.83	5.21
汉语国际教育	72.73	25.45	1.82
秘书学	71.70	24.53	3.77
物理学（师范）	70.00	26.67	3.33
美术学（师范）	69.57	17.39	13.04
英语	68.00	12.00	20.00
城市地下空间工程	67.31	21.15	11.54
电子信息工程	65.71	31.43	2.86
音乐学	65.52	27.59	6.90
英语（师范）	63.38	26.76	9.86
物理学	60.71	28.57	10.71
会计学	60.00	26.90	13.10
环境设计	59.26	29.63	11.11
服装与服饰设计	57.89	42.11	0.00
金融学	53.85	32.31	13.85
地理科学	52.94	44.12	2.94
俄语	52.38	35.71	11.90
学前教育	52.17	30.43	17.39
汉语言文学	51.54	46.15	2.31

专业	很愿意	愿意	不愿意
音乐表演	51.35	36.49	12.16
财务管理	51.35	37.84	10.81
数学与应用数学	50.00	37.50	12.50
计算机科学与技术	50.00	28.57	21.43
网络工程	50.00	44.44	5.56
小学教育	49.11	44.64	6.25
软件工程	48.00	36.00	16.00
旅游管理	44.26	42.62	13.11
化学(师范)	41.94	51.61	6.45
动画	41.67	54.17	4.17
商务英语	41.30	39.13	19.57
心理学	41.18	50.00	8.82
生物科学	39.29	57.14	3.57
生物科学(师范)	38.71	58.06	3.23
地理信息科学	38.24	52.94	8.82
食品科学与工程	37.14	57.14	5.71
思想政治教育	27.59	62.07	10.34
法学	17.86	80.36	1.79

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为4.11分，各方面评价的均值在4.05-4.18分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课堂目标”次之，其后为“教学效果”。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

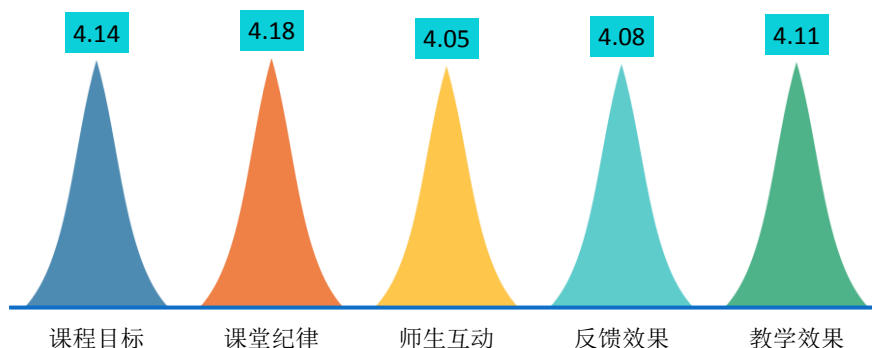


图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对课堂教学的评价：**毕业生对课堂教学评价最高的是体育学院，其次是艺术与设计学院和外国语学院。

表 5-5 各学院对课堂教学评价

二级学院	课堂目标	课堂纪律	师生互动	反馈效果	教学效果	总体
体育学院	4.56	4.53	4.46	4.49	4.53	4.51
艺术与设计学院	4.39	4.40	4.35	4.39	4.39	4.38
外国语学院	4.31	4.32	4.16	4.24	4.19	4.24
文法学院	4.23	4.24	4.14	4.20	4.19	4.20
工学院	4.23	4.28	4.12	4.13	4.16	4.18
马克思主义学院	4.21	4.28	3.93	4.11	4.29	4.16
教育科学学院	4.07	4.18	4.03	4.03	4.12	4.09
地理与旅游学院	4.02	4.03	3.93	3.95	4.02	3.99
音乐与舞蹈学院	3.97	4.00	3.89	3.94	3.95	3.95
经济管理学院	4.00	4.05	3.84	3.85	3.94	3.94
食品工程学院	3.87	3.98	3.85	3.89	3.90	3.90
信息工程学院	3.93	3.95	3.83	3.82	3.91	3.89

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

**各专业对课堂教学的评价：**在课堂教学评价方面，毕业生评价最高的专业是公共艺术专业，其次是视觉传达设计专业和美术学专业。

**表 5- 6 各专业对课堂教学评价**

专业	课堂目标	课堂纪律	师生互动	反馈效果	教学效果	总体
公共艺术	4.96	4.96	4.93	4.96	4.96	4.95
视觉传达设计	4.90	4.86	4.86	4.86	4.86	4.87
美术学	4.85	4.88	4.88	4.88	4.88	4.87
历史学	4.68	4.71	4.66	4.71	4.73	4.70
工艺美术	4.60	4.80	4.60	4.75	4.75	4.70
汉语言文学（师范）	4.62	4.55	4.43	4.48	4.67	4.55
社会体育指导与管理	4.57	4.60	4.49	4.49	4.53	4.54
体育教育	4.54	4.46	4.44	4.50	4.52	4.49
汉语国际教育	4.61	4.43	4.33	4.31	4.33	4.40
物理学（师范）	4.53	4.50	4.23	4.33	4.40	4.40
俄语	4.46	4.44	4.32	4.39	4.32	4.39
物理学	4.29	4.39	4.32	4.29	4.39	4.34
社会工作	4.39	4.30	4.30	4.30	4.30	4.32
秘书学	4.52	4.31	4.22	4.19	4.26	4.30
英语（师范）	4.34	4.29	4.20	4.30	4.20	4.27
食品科学与工程	4.31	4.37	4.29	4.14	4.17	4.26
城市地下空间工程	4.35	4.27	4.27	4.14	4.24	4.25
服装与服饰设计	4.21	4.32	4.16	4.26	4.32	4.25
旅游管理	4.26	4.32	4.19	4.23	4.21	4.24
英语	4.40	4.36	4.16	4.12	4.12	4.23
数学与应用数学	4.22	4.16	4.12	4.16	4.25	4.18
地理科学	4.26	4.18	4.03	4.09	4.26	4.16
思想政治教育	4.21	4.28	3.93	4.11	4.29	4.16
小学教育	4.12	4.21	4.09	4.06	4.16	4.13
土木工程	4.16	4.24	4.04	4.10	4.08	4.12
生物科学（师范）	4.10	4.16	4.00	4.16	4.19	4.12
商务英语	4.09	4.24	3.96	4.07	4.11	4.09
美术学（师范）	4.17	3.96	3.96	4.12	4.12	4.07
电子信息工程	4.08	4.20	4.00	4.02	3.99	4.06
环境设计	4.00	4.11	4.07	4.07	4.07	4.06



专业	课堂目标	课堂纪律	师生互动	反馈效果	教学效果	总体
计算机科学与技术	3.96	4.21	3.89	4.00	4.19	4.05
心理学	4.00	4.18	3.94	3.97	4.06	4.03
金融学	4.06	4.12	3.92	4.00	4.02	4.02
摄影	3.97	4.03	3.97	4.05	3.97	4.00
化学（师范）	3.97	3.97	3.97	3.90	4.16	3.99
音乐表演	3.99	4.01	3.91	3.96	3.96	3.97
会计学	4.01	4.06	3.87	3.85	3.97	3.95
学前教育	3.86	4.05	3.86	3.95	4.00	3.94
汉语言文学	3.91	3.96	3.91	3.93	3.93	3.93
音乐学	3.93	3.97	3.83	3.90	3.93	3.91
软件工程	3.89	3.91	3.78	3.76	3.84	3.84
财务管理	3.91	3.97	3.72	3.72	3.81	3.83
网络工程	3.78	3.72	3.78	3.78	3.78	3.77
法学	3.48	3.86	3.55	3.89	3.59	3.67
生物科学	3.61	3.71	3.57	3.64	3.64	3.63
地理信息科学	3.38	3.41	3.38	3.35	3.47	3.40
化学	3.27	3.60	3.30	3.53	3.27	3.39
动画	3.42	3.38	3.29	3.21	3.25	3.31

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予1-5分（“非常不符合”=1分，“非常符合”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学的重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为4.05分，偏向“较大帮助”水平，各方面均值在4.04-4.07分之间。其中，毕业生认为“实习实训”对其帮助度较高，“实验教学”、“毕业论文（设计）”次之。学校实践教学各方面得到了毕业生的广泛认可。

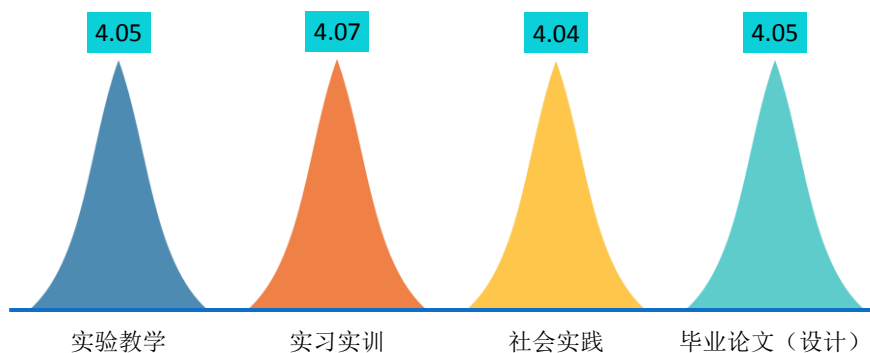


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院实践教学评价：**体育学院、艺术与 design 学院毕业生对实践教学环节的评价较高。

表 5-7 各学院对实践教学评价

二级学院	实验教学	实习实训	社会实践	毕业论文（设计）	实践教学总评价
体育学院	4.46	4.52	4.48	4.46	4.48
艺术与 design 学院	4.30	4.30	4.32	4.37	4.32
文法学院	4.18	4.18	4.11	4.17	4.16
外国语学院	4.19	4.15	4.15	4.09	4.14
工学院	4.08	4.03	4.05	4.12	4.07
教育科学学院	3.95	4.10	3.98	3.86	3.97
食品工程学院	3.95	4.05	3.93	3.94	3.97
地理与旅游学院	3.92	3.97	4.00	3.98	3.97
马克思主义学院	3.86	4.00	3.93	3.97	3.94
音乐与舞蹈学院	3.87	3.89	3.91	3.89	3.89
信息工程学院	3.85	3.88	3.88	3.89	3.88
经济管理学院	3.81	3.84	3.80	3.80	3.81

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”1 分，“很大帮助”5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业实践教学评价：**视觉传达设计、美术学等专业的毕业生对实践教学环节评价较高。

**表 5-8 各专业对实践教学评价**

专业	实验教学	实习实训	社会实践	毕业论文 (设计)	实践教学 总评价
视觉传达设计	4.86	4.88	4.88	4.92	4.88
美术学	4.88	4.88	4.85	4.88	4.87
公共艺术	4.82	4.79	4.82	4.86	4.82
历史学	4.68	4.70	4.72	4.75	4.71
工艺美术	4.45	4.45	4.55	4.65	4.53
体育教育	4.52	4.52	4.46	4.48	4.50
物理学(师范)	4.50	4.47	4.43	4.53	4.48
社会体育指导与管理	4.40	4.51	4.51	4.45	4.47
食品科学与工程	4.49	4.54	4.51	4.29	4.46
汉语国际教育	4.55	4.33	4.41	4.37	4.42
汉语言文学(师范)	4.59	4.40	4.26	4.40	4.41
地理科学	4.32	4.41	4.32	4.21	4.32
英语(师范)	4.36	4.24	4.29	4.16	4.26
英语	4.33	4.29	4.17	4.12	4.23
城市地下空间工程	4.21	4.22	4.18	4.24	4.21
俄语	4.22	4.20	4.20	4.20	4.20
数学与应用数学	4.16	4.16	4.25	4.25	4.20
社会工作	4.12	4.15	4.18	4.21	4.16
音乐学	4.07	4.21	4.21	4.07	4.14
生物科学(师范)	4.19	4.23	4.03	4.06	4.13
土木工程	4.11	4.09	4.07	4.18	4.11
秘书学	4.31	4.09	4.04	4.00	4.11
旅游管理	4.07	4.07	4.09	4.07	4.08
美术学(师范)	4.00	4.04	4.12	4.08	4.06
小学教育	4.01	4.18	4.06	3.86	4.03
环境设计	4.00	4.04	4.04	4.00	4.02
摄影	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
化学(师范)	4.06	3.90	4.10	3.87	3.98
心理学	3.94	4.03	3.91	3.97	3.96
服装与服饰设计	4.05	3.84	3.84	4.11	3.96

专业	实验教学	实习实训	社会实践	毕业论文 (设计)	实践教学 总评价
汉语言文学	3.93	3.97	3.95	3.96	3.95
思想政治教育	3.86	4.00	3.93	3.97	3.94
商务英语	3.84	3.89	3.89	3.89	3.88
软件工程	3.83	3.87	3.87	3.85	3.86
会计学	3.92	3.89	3.80	3.82	3.86
电子信息工程	3.83	3.77	3.89	3.83	3.83
金融学	3.76	3.79	3.79	3.91	3.81
音乐表演	3.78	3.75	3.79	3.81	3.78
计算机科学与技术	3.71	3.81	3.70	3.89	3.78
物理学	3.85	3.63	3.64	3.96	3.77
财务管理	3.65	3.80	3.80	3.67	3.73
学前教育	3.65	3.82	3.70	3.68	3.71
网络工程	3.72	3.71	3.67	3.67	3.69
法学	3.50	3.88	3.50	3.84	3.68
生物科学	3.67	3.71	3.63	3.64	3.66
化学	3.23	3.73	3.27	3.77	3.50
地理信息科学	3.22	3.33	3.52	3.59	3.42
动画	3.12	3.17	3.21	3.38	3.22

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予1-5分（“完全没帮助”=1分，“很大帮助”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019届毕业生对学校任课教师的总评价<sup>2</sup>为4.28分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为4.31分，对公共课教师的总评价为4.25分。

<sup>2</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

**毕业生对专业课教师的评价：**毕业生对母校专业课教师总体满意度为 97.75%，总评价为 4.31 分，处于“比较满意”水平。母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

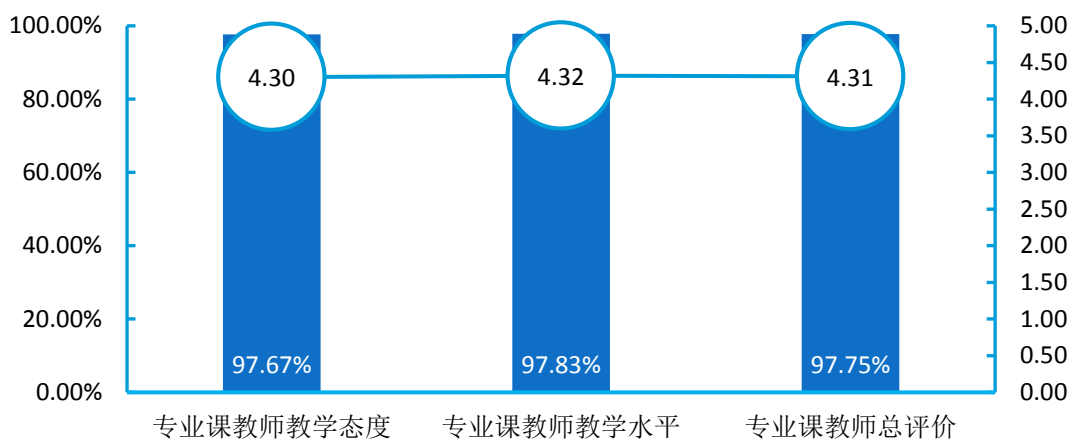


图 5-5 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对公共课教师的评价：**毕业生对母校公共课教师总体满意度为 97.43%，总评价为 4.25 分，处于“比较满意”水平。母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

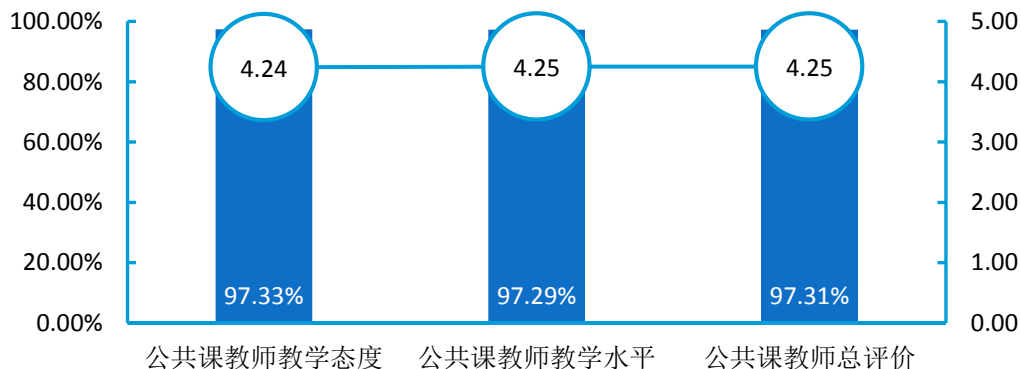


图 5-6 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对教师的评价：**体育学院毕业生对教师的评价最高，总体评价为4.60分；其次是工学院和艺术与设计学院，总体评价均为4.40分。

**表 5-9 各学院对教师的评价**

二级学院	专业课教师教学态度	专业课教师教学水平	专业总体	公共课教师教学态度	公共课教师教学水平	公共总体	总体
体育学院	4.65	4.62	4.64	4.60	4.53	4.56	4.60
工学院	4.44	4.41	4.43	4.37	4.38	4.38	4.40
艺术与设计学院	4.42	4.44	4.43	4.38	4.39	4.38	4.40
外国语学院	4.41	4.37	4.39	4.36	4.30	4.33	4.36
马克思主义学院	4.38	4.38	4.38	4.24	4.17	4.20	4.29
文法学院	4.33	4.30	4.31	4.25	4.27	4.26	4.28
教育科学学院	4.35	4.38	4.36	4.18	4.19	4.19	4.28
音乐与舞蹈学院	4.30	4.33	4.31	4.12	4.15	4.14	4.22
经济管理学院	4.24	4.23	4.24	4.15	4.17	4.16	4.20
信息工程学院	4.17	4.15	4.16	4.14	4.13	4.14	4.15
地理与旅游学院	4.16	4.14	4.15	4.13	4.18	4.15	4.15
食品工程学院	3.99	4.13	4.06	3.99	4.03	4.01	4.04

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对教师的评价：**美术学、公共艺术、视觉传达设计专业的毕业生对教师评价最高，总体评价分数依次为4.92分、4.90分、4.89分。

**表 5-10 各专业对教师的评价**

专业	专业课教师教学态度	专业课教师教学水平	专业总体	公共课教师教学态度	公共课教师教学水平	公共总体	总体
美术学	4.92	4.92	4.92	4.92	4.92	4.92	4.92
公共艺术	4.96	4.89	4.92	4.86	4.89	4.88	4.90
视觉传达设计	4.88	4.90	4.89	4.90	4.88	4.89	4.89

专业	专业课 教师教学 态度	专业课 教师教学 水平	专业 总体	公共课 教师教学 态度	公共课 教师教学 水平	公共 总体	总体
历史学	4.83	4.82	4.82	4.80	4.80	4.80	4.81
工艺美术	4.75	4.80	4.78	4.65	4.70	4.68	4.73
物理学（师范）	4.77	4.77	4.77	4.63	4.63	4.63	4.70
社会体育指导与管理	4.74	4.72	4.73	4.57	4.55	4.56	4.64
体育教育	4.56	4.52	4.54	4.62	4.50	4.56	4.55
汉语言文学（师范）	4.73	4.51	4.62	4.54	4.39	4.46	4.54
汉语国际教育	4.65	4.46	4.56	4.46	4.44	4.45	4.50
物理学	4.61	4.61	4.61	4.43	4.36	4.39	4.50
心理学	4.65	4.71	4.68	4.29	4.26	4.28	4.48
英语（师范）	4.46	4.49	4.47	4.50	4.38	4.44	4.46
数学与应用数学	4.53	4.47	4.50	4.41	4.41	4.41	4.46
秘书学	4.58	4.38	4.48	4.34	4.36	4.35	4.42
社会工作	4.45	4.42	4.44	4.39	4.36	4.38	4.41
音乐学	4.48	4.52	4.50	4.31	4.31	4.31	4.40
地理科学	4.47	4.41	4.44	4.35	4.35	4.35	4.39
英语	4.40	4.40	4.40	4.40	4.36	4.38	4.39
服装与服饰设计	4.42	4.42	4.42	4.37	4.37	4.37	4.39
电子信息工程	4.39	4.38	4.38	4.36	4.39	4.38	4.38
食品科学与工程	4.31	4.54	4.42	4.31	4.29	4.30	4.36
旅游管理	4.38	4.32	4.35	4.30	4.35	4.32	4.34
土木工程	4.36	4.30	4.33	4.31	4.34	4.32	4.32
城市地下空间工程	4.38	4.32	4.35	4.28	4.28	4.28	4.31
俄语	4.43	4.31	4.37	4.24	4.27	4.26	4.31
小学教育	4.35	4.39	4.37	4.21	4.24	4.22	4.30
思想政治教育	4.38	4.38	4.38	4.24	4.17	4.20	4.29
美术学（师范）	4.30	4.39	4.34	4.22	4.22	4.22	4.28
商务英语	4.33	4.24	4.28	4.24	4.20	4.22	4.25
金融学	4.29	4.29	4.29	4.14	4.15	4.14	4.22
化学（师范）	4.23	4.23	4.23	4.19	4.26	4.22	4.22
会计学	4.22	4.23	4.22	4.16	4.19	4.18	4.20
财务管理	4.23	4.17	4.20	4.15	4.16	4.16	4.18
生物科学（师范）	4.16	4.29	4.22	4.16	4.06	4.11	4.16
计算机科学与技术	4.25	4.14	4.20	4.14	4.07	4.11	4.16

专业	专业课教师教学态度	专业课教师教学水平	专业总体	公共课教师教学态度	公共课教师教学水平	公共总体	总体
音乐表演	4.23	4.25	4.24	4.04	4.09	4.06	4.15
软件工程	4.13	4.12	4.12	4.12	4.11	4.12	4.12
汉语言文学	4.03	4.07	4.05	4.03	4.05	4.04	4.04
摄影	4.03	4.03	4.03	4.03	4.05	4.04	4.04
环境设计	4.00	4.00	4.00	4.04	4.00	4.02	4.01
网络工程	3.94	3.94	3.94	3.94	3.94	3.94	3.94
学前教育	3.87	3.83	3.85	3.83	3.87	3.85	3.85
生物科学	3.79	3.82	3.80	3.79	3.82	3.80	3.80
法学	3.57	3.86	3.72	3.57	3.84	3.70	3.71
地理信息科学	3.42	3.55	3.48	3.61	3.70	3.66	3.57
化学	3.40	3.67	3.54	3.43	3.67	3.55	3.54
动画	3.25	3.33	3.29	3.08	3.12	3.10	3.20

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、记忆能力、逻辑思维、表达能力、阅读理解、创新思维、团队意识、数学运算、善于倾听、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.01 分以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 4.34 分和 4.31 分。



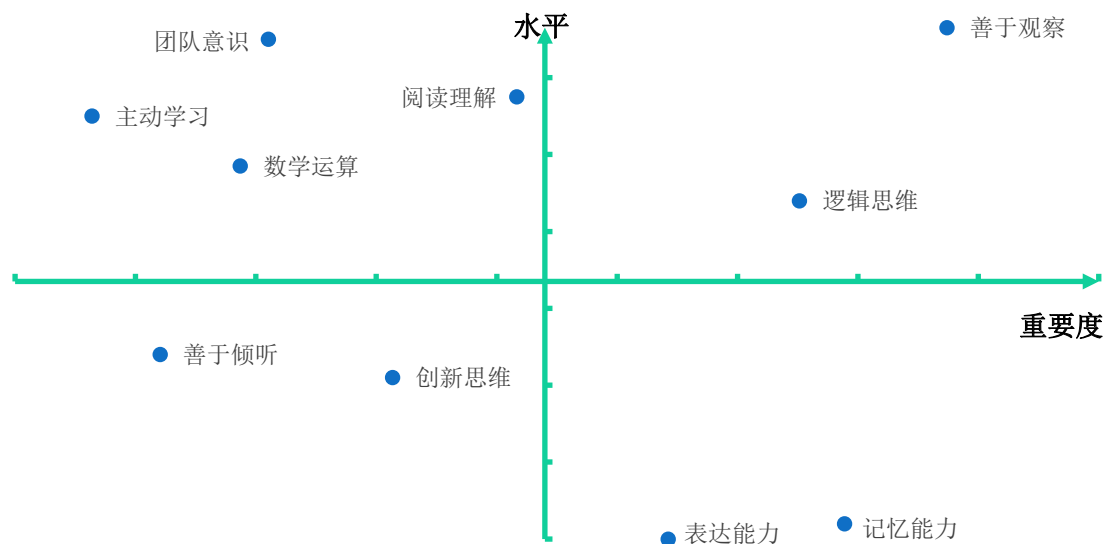


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.32，3.68）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-11 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度 (%)	水平
善于观察	48.69	4.34
记忆能力	44.44	3.05
逻辑思维	42.57	3.89
表达能力	37.12	3.01
阅读理解	30.84	4.16
创新思维	25.68	3.43
团队意识	20.52	4.31
数学运算	19.35	3.98
善于倾听	16.02	3.49
主动学习	13.19	4.11

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**对专业素质的评价：**2019 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 1.05 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”高 0.80 个百分点。

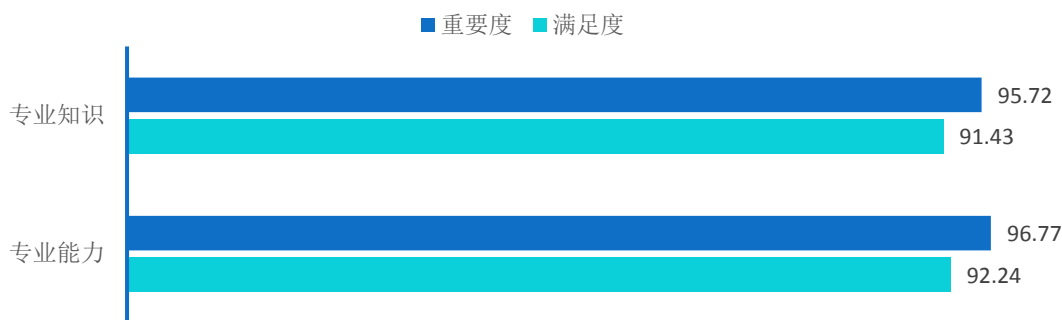


图 5-8 2019 届毕业生对专业素质评价结果 (%)

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对人才培养与专业设置的评价：**用人单位对我校人才培养（培养目标、课程设置等）与社会需求符合度给予很高评价，95.08%的用人单位认为我校的人才培养能够满足社会需求，其中很符合的占 42.74%，比较符合的占 34.08%，基本符合占 18.26%；在用人单位对我校专业设置是否符合社会需求的反馈中，96.96%的用人单位认为我校的专业设置能够与社会需求相符合，其中很符合的占 51.54%，比较符合的占 35.13%，基本符合占 10.29%，基本符合占 10.29%。

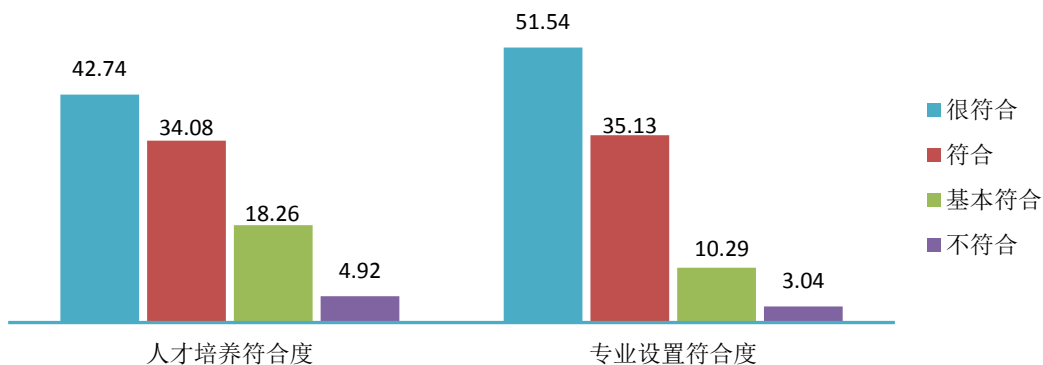


图 5-9 用人单位对人才培养与专业设置的评价 (%)

注：1.符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

哈尔滨学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019届毕业生对母校的满意度达到96.44%，91.79%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为4.11分；对实践教学总评价的均值为4.05分；毕业生对任课教师总评价的均值为4.28分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“社会实践”；用人单位对学校毕业生的“学习能力”、“团结合作”能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强“创新能力”和“专业知识和能力”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校2019届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2019届毕业生中有24个专业的就业率均处于90.00%以上，其中地理科学、化学等4个专业的就业率达到100.00%；而视觉传达设计专业的就业率相对较低，在60.00%以下。专业相关度方面，2019届毕业生中，物理学（师范）专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为4.67分，偏向于“很相关”水平；而公共艺术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为1.67分。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将招生计划与专业建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### 三、对就业创业指导服务工作的影响

#### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.82%）、“生涯规划/就业指导课”（96.54%）、“职业咨询与辅导”（95.87%）的满意度相对较高。

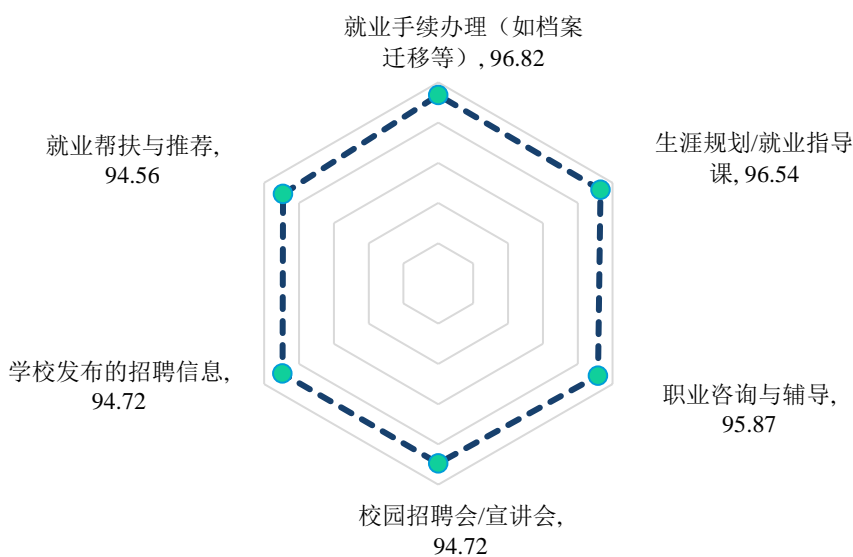
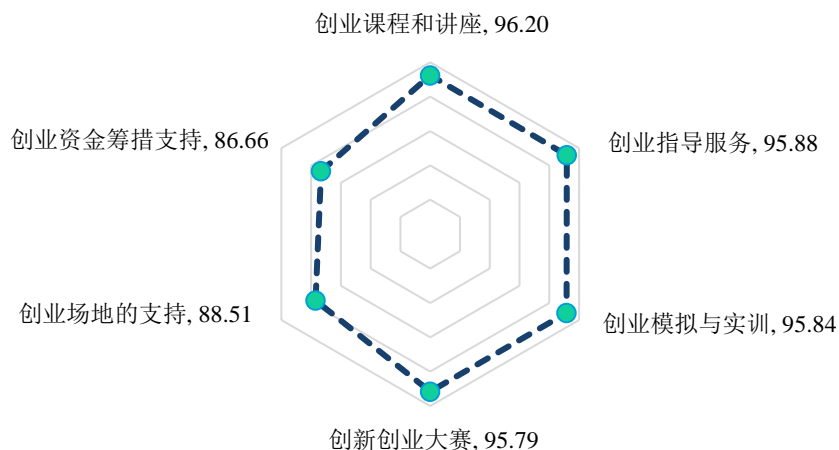


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 (%)

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的满意度均在 86.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业课程和讲座”、“创业指导服务”和“创业模拟与实训”。

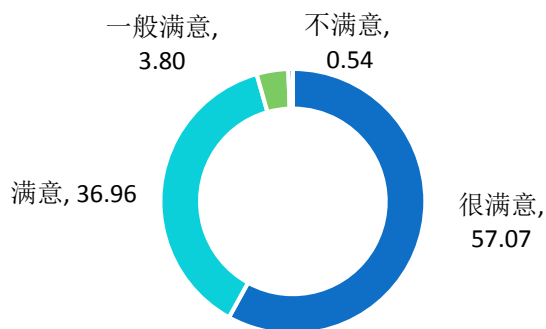


**图 5-9 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果（%）**

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对学校就业服务工作的满意度为 97.83%；其中 57.07% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，36.96% 的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对学校就业工作的满意度较高。



**图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度（%）**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（36.07%）和“增加招聘场次”（27.87%）等方面来加强就业工作。

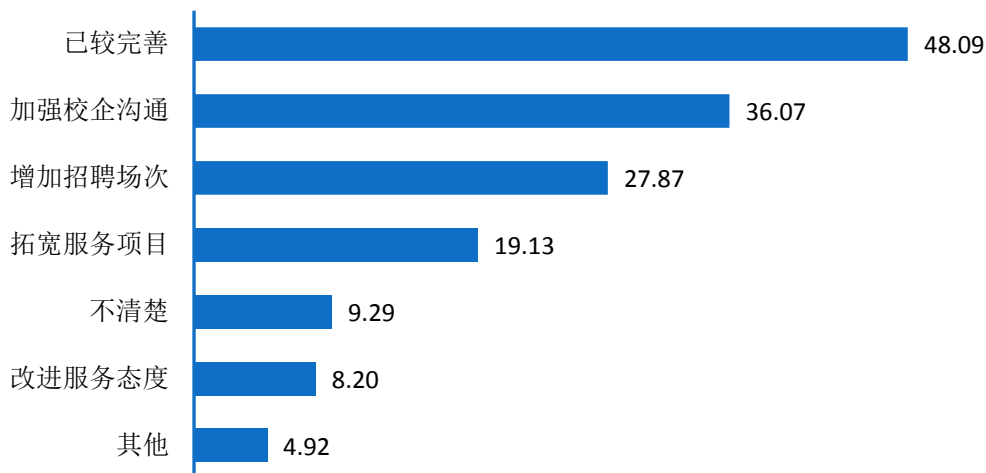


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议 (%)

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 86.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业创业指导服务，构建以提高职业能力为核心，以全面提升学生职业素养为目标的实践体系，通过生涯体验周、就业体验周、生涯规划大赛、素质拓展训练及专题互动式论坛、职场训练营等载体，让学生在实践中培养自身的生涯意识、提高自己的就业创业能力。进一步加强创新创业教育，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入人才培养的全过程，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。

## 结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送高素质的应用型人才，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

