

合肥职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2019 年)

合肥职业技术学院

2019 年 12 月

目录

一、 引言.....	1
二、 毕业生的规模和结构.....	3
(一) 总体规模.....	3
(二) 结构分布.....	3
三、 毕业生初次就业率.....	7
(一) 总体初次就业率 ^[1]	7
(二) 初次未就业分析.....	8
四、 毕业生毕业流向分析.....	11
(一) 毕业去向分布.....	11
(二) 单位行业分布 ^[2]	12
(三) 单位性质分布 ^[3]	13
(四) 工作岗位分布 ^[4]	14
(五) 升学.....	15
(六) 创业.....	15
五、 就业地域流向分析.....	16
(一) 就业地区区域类型 ^[5]	16
(二) 毕业生回原籍工作分析.....	21
六、 求职分析.....	23
七、 用人单位满意度高.....	25
八、 毕业生就业工作的特色举措.....	26
(一) 领导重视、科学管理，形成健全就业体系.....	26
(二) 确定目标、主动出击，拓宽就业服务渠道.....	26
(三) 以人为本、重点帮扶，搭建就业服务平台.....	26
(四) 上下联动，转变观念，双创工作初见成效.....	27
九、 对教育教学反馈.....	29
(一) 专业体系建设稳步提升。.....	29
(二) 构建校企合作长效机制。.....	29
(三) 采纳建议促进教学相长。.....	29

一、引言

合肥职业技术学院（原巢湖职业技术学院）成立于 2002 年，2011 年 8 月安徽省行政区划调整后，2012 年 4 月，教育部批准巢湖职业技术学院更名为合肥职业技术学院。目前是合肥市唯一一所市属综合性高职院校。

学校现有合肥汇心湖校区、巢湖鼓山校区和合肥金寨路双创园，占地面积 1260 亩，建筑面积 50 万平方米，总投资 28 亿元。学校以三年制高等职业教育为主，现有医学院、护理学院、汽车应用与轨道交通学院、机电工程学院、生物工程学院、信息工程与传媒学院、经贸旅游学院、建筑工程学院、基础教育学院、继续教育学院等十个学院，拥有医药卫生类、财经商贸类、装备制造类、电子信息类、食品药品与粮食类、土木建筑类等八大专业群 52 个招生专业，其中，国家级骨干专业（建设）8 个，国家职业教育改革试点专业（建设）1 个，省级特色专业 8 个，省级示范精品专业 1 个，省高职高专教育专业教学改革 1 个、省综合改革试点专业 1 个。全日制高职在校生 16000 余人，其他各类学历教育在校生近 7 千人。

近年来，在合肥市委市政府的坚强领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面加强党的领导，坚持正确的办学方向，践行“五大”发展理念，坚持立德树人根本任务，以提高人才质量为主要目标、以优化结构为主攻方向，凝心聚力，开拓创新，各项工作取得了跨越发展。

聚焦内涵质量，综合实力大幅提升。学校 2015 年被确定为首批地方技能型高水平大学建设单位，2016 年确定为首批安徽省优质校建设单位，2017 年获批第三批“职业院校数字校园建设实验校”，2018 年荣获第三届中国质量奖提名奖，同年获批第三批现代学徒制试点单位，2019 年被评为“安徽省文明校园”。目前有 7 项核心指标高于国示范和国骨干；建设技能大师工作室 6 个；“1+X”证书制度试点项目达 16 个，居全国高职院校榜首；教育部备案的中外合作办学项目 3 个。

实施“一校两区一园”战略，办学空间持续拓宽。2019 年 6 月合肥汇心湖校区全面投入使用，“一校两区一园”布局正式形成。合肥汇心湖校区将围绕合肥市支柱产业、战略新兴产业打造机电（智能制造）、信息工程、经贸旅游、电子商务、轨道交通等专业群。巢湖鼓山校区将结合合肥市及巢湖市等县市区区域定位，发展医学类、汽车类（新能源汽车）、生物工程、土木工程类等传统优势专业，打造健康产业人才培养基地。金寨路双创园致力打造大学生创新创业特色品牌，被教育部高教司认定为 2017 年第二批产学研合作协同育人项目合作单位，合肥市级小型微型企业创业示范基地、安徽省级创业学院、省级“校企合作示范基地”、省级众创空间等称号。

推进人才强校战略，师资结构更加优化。五年来，学校党委大力推进人才强校战略，不断加强“内培外引”力度，近五年，学校公开招聘教师 184 人，引进 27 名高层次人才，新增教授 24 人。3000 多人次参加了国培、省培等各类培训；多名教师在全国职业院校教学能力比赛和全国高职院校体育教师技能大赛中荣获一等奖。目前，学校教职工

总数 595 人，其中专任教师 503 人，正高职称 26 人、副高 132 人，高级职称比例 31.4%， “双师型”教师 217 人，占专任教师的 53.45%。近年来共有 9 批次 46 名骨干老师前往美国、德国、日本等国家及台湾地区访学交流。师资队伍学历、年龄和职称结构不断得到优化。

深化教育教学改革，人才培养质量明显提高。全面深化“七位一体”教育教学改革，探索分段人才培养试点，推进双证书制度，开展职前职后一体化培训。根据合肥市产业升级调整，及时调整专业设置，优化专业结构，停招 8 个专业，新开设轨道交通、大数据等 24 个专业。学校现有 8 大专业群 52 个专业，与合肥新能源及节能环保、高端装备制造、平板显示、现代服务业等支柱产业、高新技术产业和战略性新兴产业紧密对接。近 3 年招生计划完成率达 99.8%（2020 年全日制在校生突破 2 万人），毕业生半年后就业率达 98%；

发挥高校职能，服务地方能力不断增强。作为合肥市职教集团核心成员，与 50 家区域内规上企业开展 5 个层次深度合作，共建校外实践基地 122 个，牵头建设合肥市现代职业教育公共实训中心。搭建产业学院新型育人平台，成为学生实践基地和创业基地，构建校企命运共同体。开创职业院校服务社会新模式。近三年面向社会累计培训、鉴定近 20000 人，其中，服刑人员 3000 多人。

践行开放办学理念，校校合作、国际合作交流稳步推进。与合肥工业学校、合肥市经贸旅游学校等七所兄弟单位开展五年制高职教育分段培养试点；与合肥工业大学、蚌埠医学院、安徽财经大学等院校开展自学考试（本科）助学项目，在籍学生逾 1200 人；开设中美、中韩合作项目 3 个，国际化办学项目在校生共 128 人。与德国、美国、韩国、英国等国家和台湾地区高校签订了合作办学协议。近年来教师出国（境）研修 58 人次，接待来访 200 余人次。

坚持全面从严治党、坚决落实主体责任，党的建设全面加强。党委认真贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向不动摇，坚持马克思主义在学校的指导地位，坚持以立德树人根本，切实加强师德师风建设，牢牢把控意识形态阵地，大力践行和弘扬社会主义核心价值观，坚定把培养社会主义可靠接班人和合格建设者作为首要任务，全面推进“三全育人”工程，坚持以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以能力培养为核心，秉承“崇德、重技、求实、创新”的精神，形成了特色鲜明、灵活多样、充满活力的办学模式和机制，确立了有合肥特色的社会主义办学方向。学校班子连续 4 年在市管领导班子及市管干部综合考核中获得“好”的等次。2019 年 11 月学校被安徽省教育工委认定为首批 8 个“全省党建工作示范高校”培育创建单位之一。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。在合肥市委市政府的坚强领导下，合肥职业技术学院将以坚如磐石信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，继续努力奔跑，做职教事业发展的追梦人、圆梦人，为建设“地方技能型高水平大学”、“全国优质专科高职院校”和合肥建设“大湖名城、创新高地”、长三角世界级副中心城市，勇担责任、多作贡献、再立新功。

二、 毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

2019 届学院共有毕业生 3038 人，分布如图 2-1。其中男生 1149 人，女生 1889 人，男女生比例 1:1.6，女生数量高于男生。民族来源主要是汉族（共 3021 人，占比 99.44%）、另外有 15 名回族同胞毕业生；毕业生主要来自我省共 2932 人，另外 106 名毕业生来自其他 6 个省份，其中浙江省 96 人，其余 10 人分别来自江苏省、河南省、四川省、山东省、湖南省。

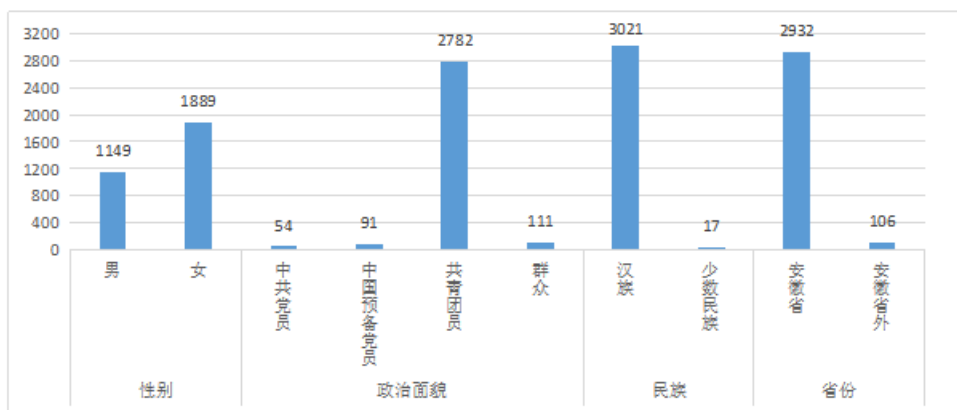


图 2-1 2019 届毕业生规模

(二) 结构分布

1. 学科结构分布

2019 届毕业生分布在 9 个学科，如图 2-2，毕业生人数排名前三的学科分别是：医疗卫生大类 1239 人占比 40.78%，是本校的主要学科大类，其次是财经商贸大类 480 人和装备制造类 436 人。

从图 2-2 可以看出性别在医疗卫生大类和财经商贸大类上，女生的比例大于男生，比例高达 8:1 和 2.5:1 以上，在装备制造息大类和电子信息大类男生的比例高于女生，毕业生在学科大类呈现出明显的性别特点。

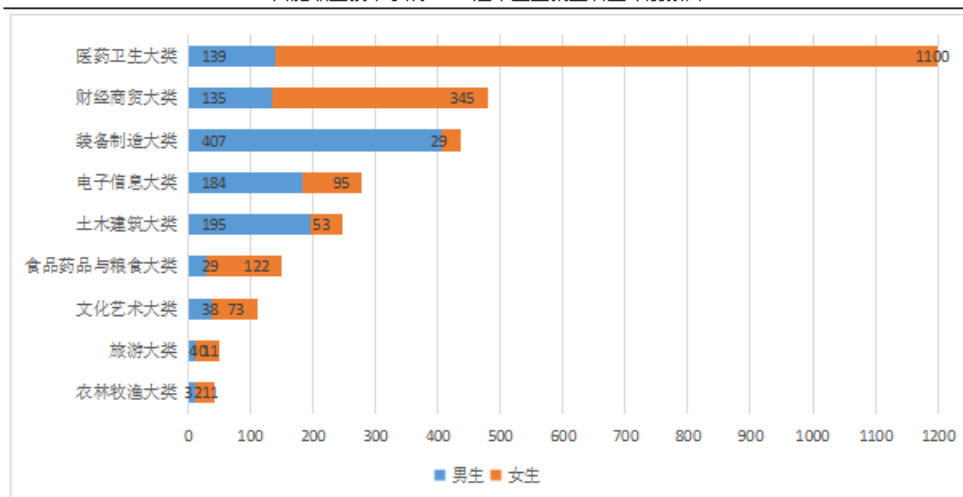


图 2-2 2019 届毕业生学科分布

2. 学院分布

2019 届专科毕业生共有 8 个学院，具体情况详见图表 2-1：

表 2-1 2019 届毕业生学院和专业分布

学院	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	比例	总人数	比例
护理学院	护理	23	651	674	22.19%	799	26.30%
	助产	0	125	125	4.11%		
机电工程学院	机械设计与制造	95	5	100	3.29%	167	5.50%
	模具设计与制造	52	15	67	2.21%		
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	36	10	46	1.51%	282	9.28%
	建筑工程技术	98	5	103	3.39%		
	工程造价	61	38	99	3.26%		
	环境艺术设计	14	20	34	1.12%		
经贸旅游学院	药品经营与管理	5	35	40	1.32%	367	12.08%
	会计	42	212	254	8.36%		
	市场营销	14	8	22	0.72%		
	旅游管理	11	40	51	1.68%		
汽车应用与 轨道交通学院	汽车检测与维修技术	216	8	224	7.37%	334	10.99%
	汽车电子技术	44	1	45	1.48%		
	汽车营销与服务	31	34	65	2.14%		

合肥职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

生物工程学院	园艺技术	3	11	14	0.46%	305	10.04%
	园林技术	8	21	29	0.95%		
	食品加工技术	14	19	33	1.09%		
	食品检测技术	1	14	15	0.49%		
	药品生产技术	8	26	34	1.12%		
	药品质量与安全	1	28	29	0.95%		
	药学	42	109	151	4.97%		
信息工程 与传媒学院	物联网应用技术	36	39	75	2.47%	495	16.29%
	计算机网络技术	59	20	79	2.60%		
	软件技术	68	12	80	2.63%		
	动漫制作技术	21	24	45	1.48%		
	电子商务	34	67	101	3.32%		
	物流信息技术	14	24	38	1.25%		
	广告设计与制作	24	53	77	2.53%		
医学院	医学检验技术	36	135	171	5.63%	289	9.51%
	医学影像技术	16	32	48	1.58%		
	康复治疗技术	22	48	70	2.30%		
合计		1149	1889	3038	100.00%	3038	100.00%

3. 安徽省生源分布

2019 届省内生源分布如图 2-3 和图 2-4，毕业生生源人数排名前三的城市分别是：合肥市 476 人占比 16.23%，阜阳市 317 人占比 10.81%和宿州市 308 人占比 10.81%，生源主要来自学院所在地合肥，皖北和安庆，其他皖南城市相对比例较小。

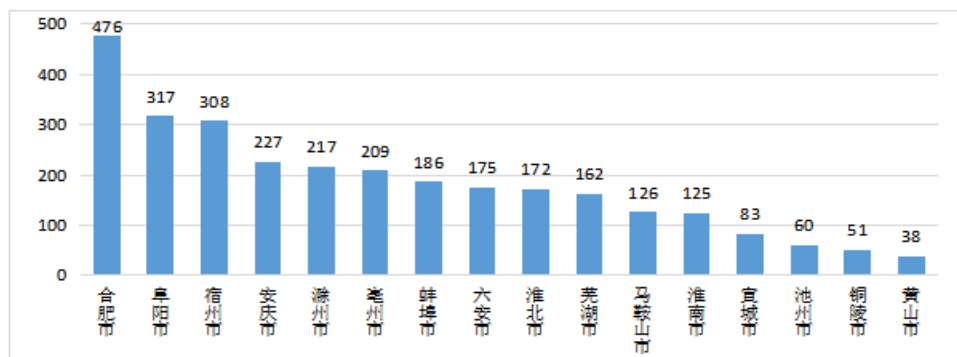


图 2-3 2019 届毕业生安徽省生源分布

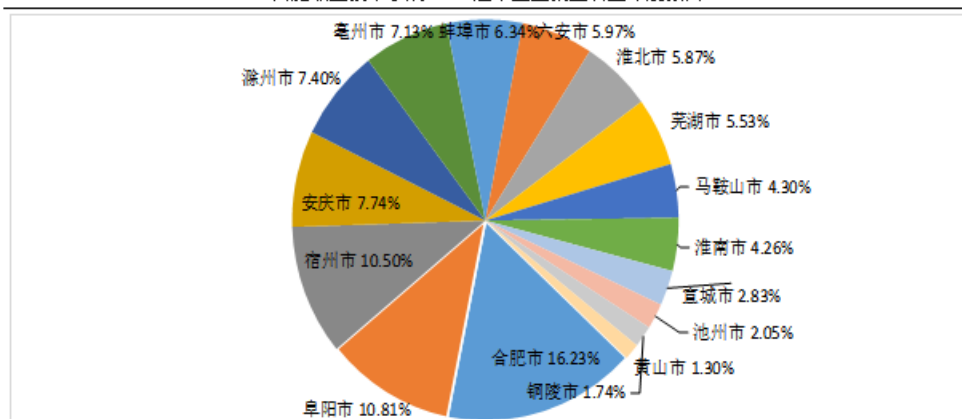


图 2-4 2019 届毕业生安徽省生源比例分布图

三、毕业生初次就业率

(一) 总体初次就业率^[1]

1. 男女生初次就业率

2019 届毕业生初次就业率如图 3-1，学院总体初次就业率为 97.79%，较 2018 年稳中有升；其中男生初次就业率 98.09%，女生初次就业率 97.62%，女生初次就业率低于男生 0.47 个百分点。

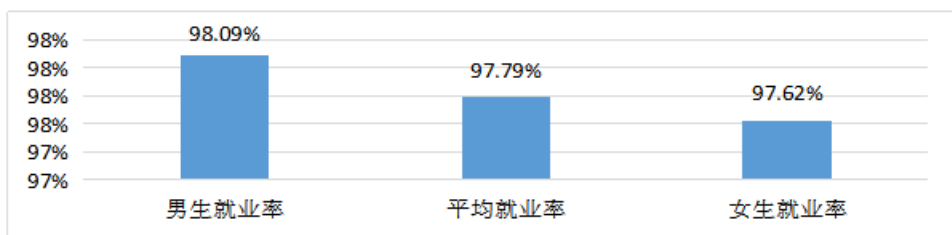


图 3-1 2019 届毕业生初次就业率

2. 各学院初次就业率

2019 初次就业率排名前三的学院分别是：信息工程与传媒学院（98.99%）、医学院（98.96%）和汽车应用与轨道交通学院（98.8%）。

[1] 根据教育部的统计口径向：初次就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。本文提及的就业统计未经特别说明的均为截至 2019 年 8 月 31 日的数据，就业率是指初次就业率。

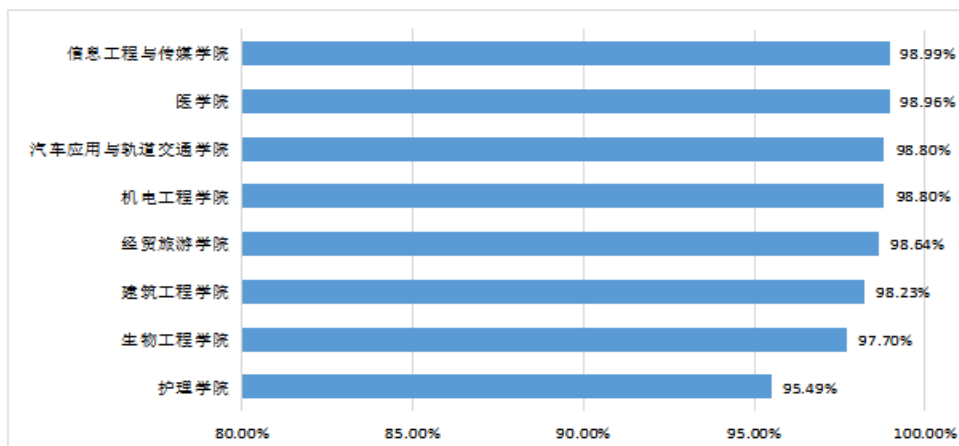


图 3-2 2019 届毕业生各学院初次就业率分布

3. 各专业初次就业率

2019 届毕业生分布在 32 个专业，平均就业率是 97.79%，其中园艺技术、食品加工技术、食品检测技术、药品生产技术等 13 个专业实现了 100% 就业，占全部毕业生就业数的 19.62%，毕业生初次就业率详见表 3-1：

表 3-1 2019 届毕业生各专业初次就业率

序号	专业名称	初次就业率	序号	专业名称	初次就业率
1	园艺技术	100.00%	17	康复治疗技术	98.57%
2	食品加工技术	100.00%	18	模具设计与制造	98.51%
3	食品检测技术	100.00%	19	会计	98.43%
4	药品生产技术	100.00%	20	建筑工程技术	98.06%
5	物联网应用技术	100.00%	21	电子商务	98.02%
6	软件技术	100.00%	22	工程造价	97.98%
7	动漫制作技术	100.00%	23	医学影像技术	97.92%
8	市场营销	100.00%	24	建筑装饰工程技术	97.83%
9	汽车营销与服务	100.00%	25	汽车电子技术	97.78%
10	物流信息技术	100.00%	26	药品经营与管理	97.50%
11	旅游管理	100.00%	27	药学	96.69%
12	广告设计与制作	100.00%	28	园林技术	96.55%
13	环境艺术设计	100.00%	29	药品质量与安全	96.55%
14	医学检验技术	99.42%	30	计算机网络技术	96.20%
15	机械设计与制造	99.00%	31	护理	96.14%
16	汽车检测与维修技术	98.66%	32	助产	92.00%

(二) 初次未就业分析

1. 初次未就业性别分布

2019 届未就业率分布如图 3-3，平均初次未就业率 2.21%，其中，男生初次未就业率（1.91%），女生初次未就业率（2.38%），整体未就业率低，男女生的初次未就业率均低于 2018 年。

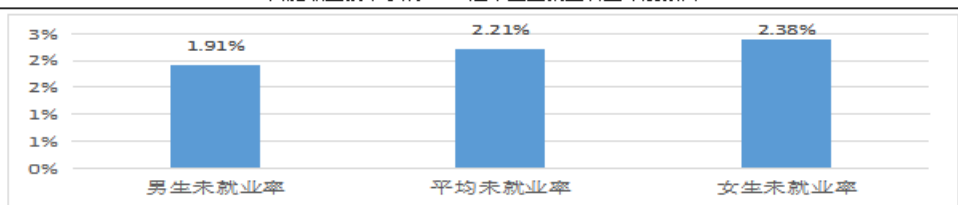


图 3-3 2019 届毕业生初次未就业率性别分布

2. 初次未就业毕业生学院分布

2019 届各学院初次未就业率如图 3-4，初次未就业率排名前三的学院分别是：护理学院 (4.51%)、生物工程学院 (2.3%)、建筑工程学院 (1.77%)。

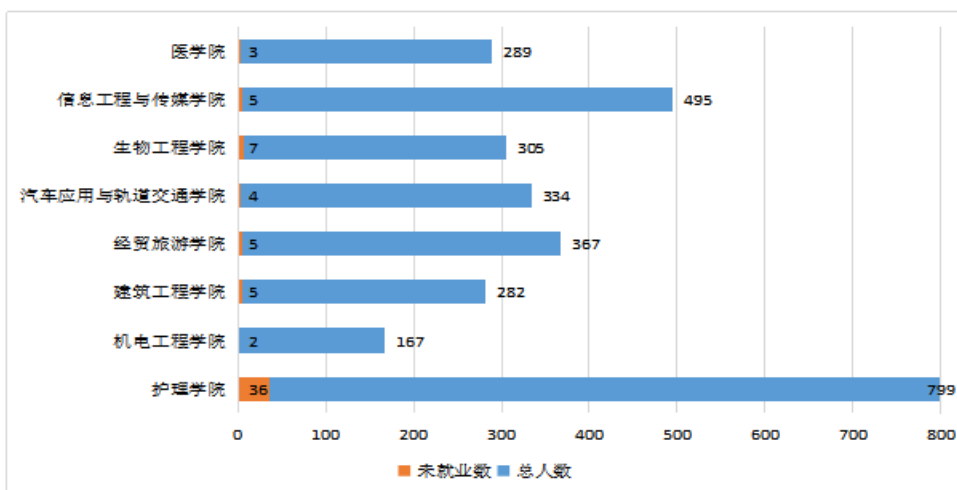


图 3-4 2019 届毕业生未就业学院分布

3. 初次未就业毕业生专业分布

2019 届初次未就业的毕业生中，各专业毕业生初次未就业率详见表 3-2：

表 3-2 2019 届毕业生各专业初次未就业率

序号	专业名称	未就业率	序号	专业名称	未就业率
1	护理	3.86%	11	汽车电子技术	2.22%
2	助产	8.00%	12	园林技术	3.45%
3	机械设计与制造	1.00%	13	药品质量与安全	3.45%
4	模具设计与制造	1.49%	14	药学	3.31%
5	建筑装饰工程技术	2.17%	15	计算机网络技术	3.80%
6	建筑工程技术	1.94%	16	电子商务	1.98%

合肥职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

7	工程造价	2.02%	17	医学检验技术	0.58%
8	药品经营与管理	2.50%	18	医学影像技术	2.08%
9	会计	1.57%	19	康复治疗技术	1.43%
10	汽车检测与维修技术	1.34%			

4. 未就业原因分析

2019 届毕业生 3038 人，就业人数 2971 人，未就业人数 67 人，61 人未就业因目前处于求职中，占全部未就业人数的 91.04%，具体未就业原因分布情况如 3-5。

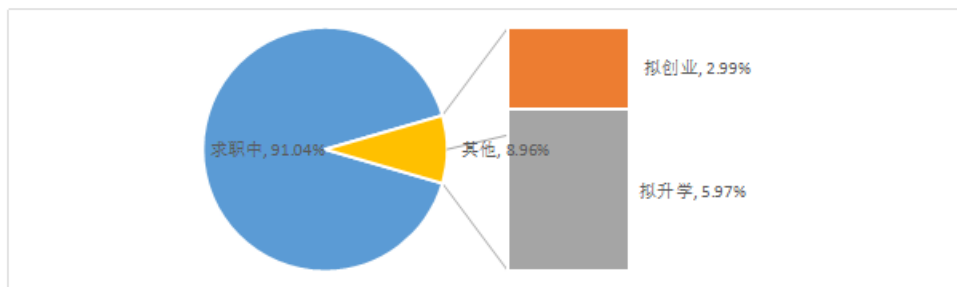


图 3-5 2019 届毕业生初次未就业原因

四、毕业生毕业流向分析

(一) 毕业去向分布

2019 届毕业生总体去向如图 4-1 和图 4-2，主要去向是签就业协议形式就业（74.16%）、其次是其他录用形式就业（15.17%）和升学（4.67%），这三项占总毕业生人数的 94%，实际工作人数多，另外也可以看出升学在毕业生的毕业去向的比例也很高，居第三位。另外有 4 名毕业生出国（出境）继续深造。

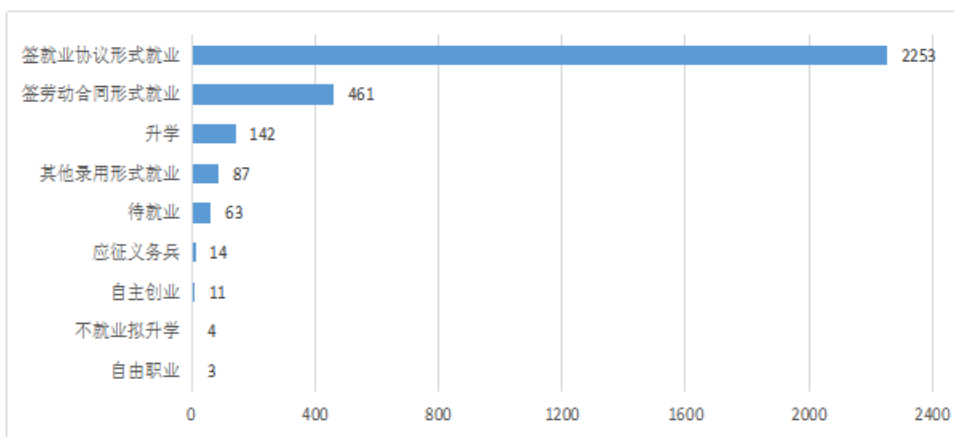


图 4-1 2019 届毕业生总体去向人数分布

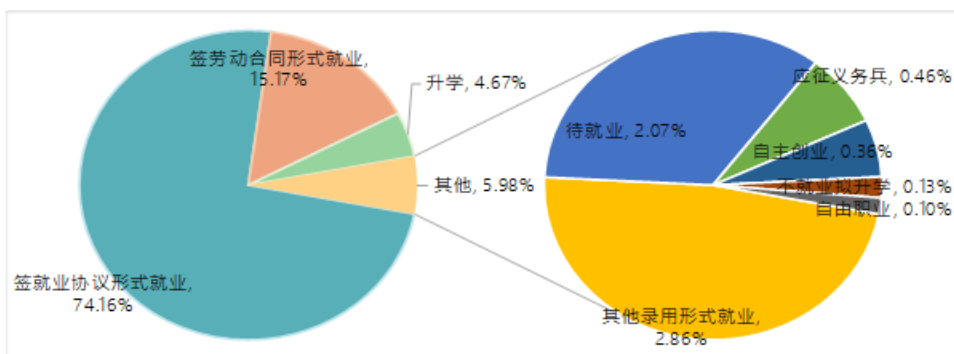


图 4-2 2019 届毕业生总体去向比例分布

(二) 单位行业分布^[2]

2019 届毕业生工作在各个行业，详细就业单位行业分布如图 4-3 和图 4-4，毕业生就业单位分布排名前三的是：卫生和社会工作（22.74%）、批发和零售业（12.14%）和信息传输、软件和信息技术服务业（11.03%）。毕业生去向单位行业分布稳定，排名前三的行业与 2018 年一致。

[2]统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

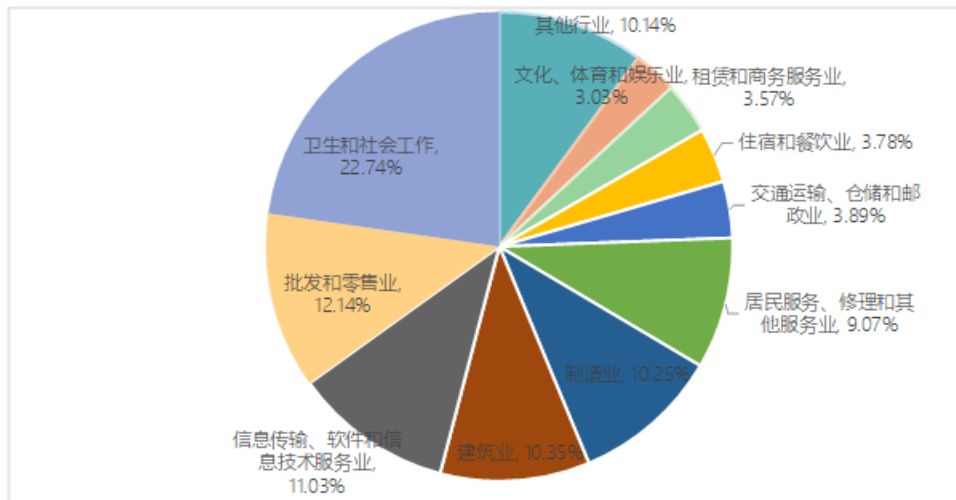


图 4-3 2019 届毕业生就业单位行业比例分布

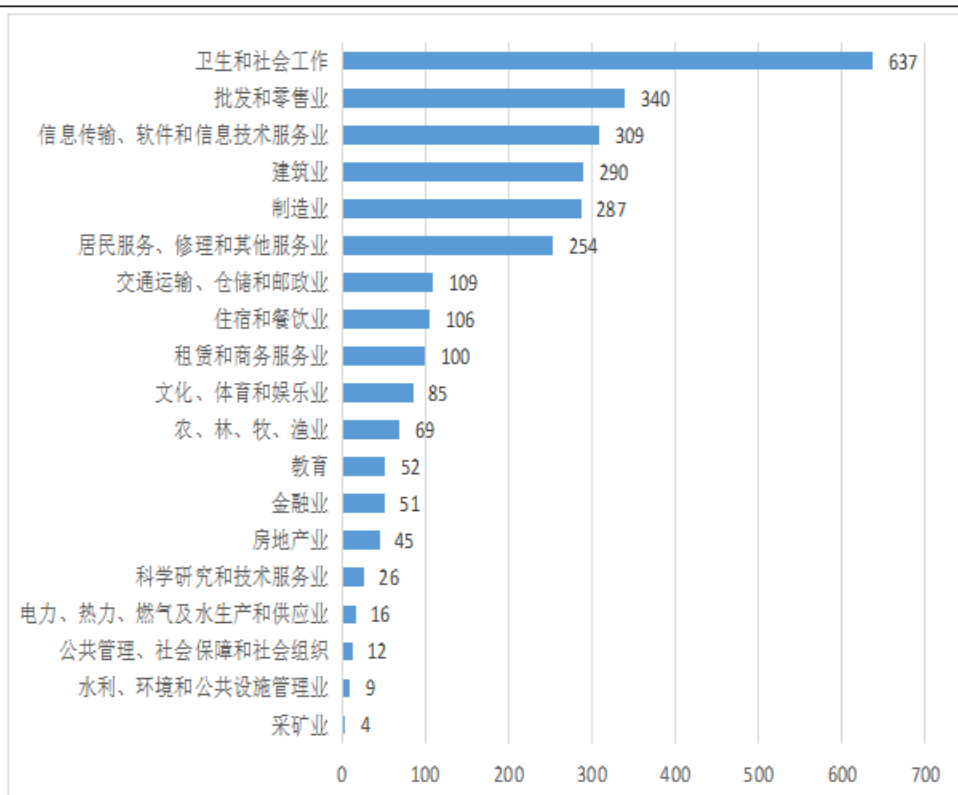


图 4-4 2019 届毕业生就业单位行业人数分布

(三) 单位性质分布^[9]

2019 届毕业生就业单位性质分布如图 4-5 和图 4-6，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（79.83%），医疗卫生单位（12.96%），国有企业（4.32%），毕业生去企业工作比例非常高，其中去国有企业工作人数和比例均高于去年。

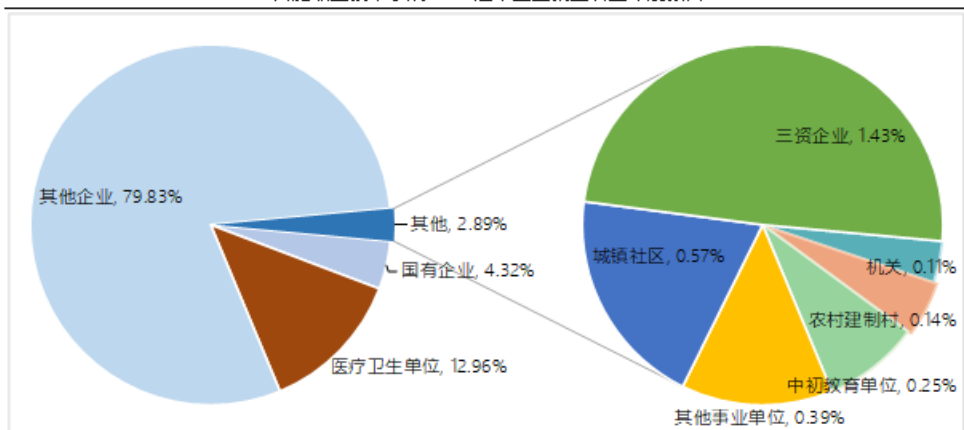


图 4-5 2019 届毕业生就业单位性质比例分布

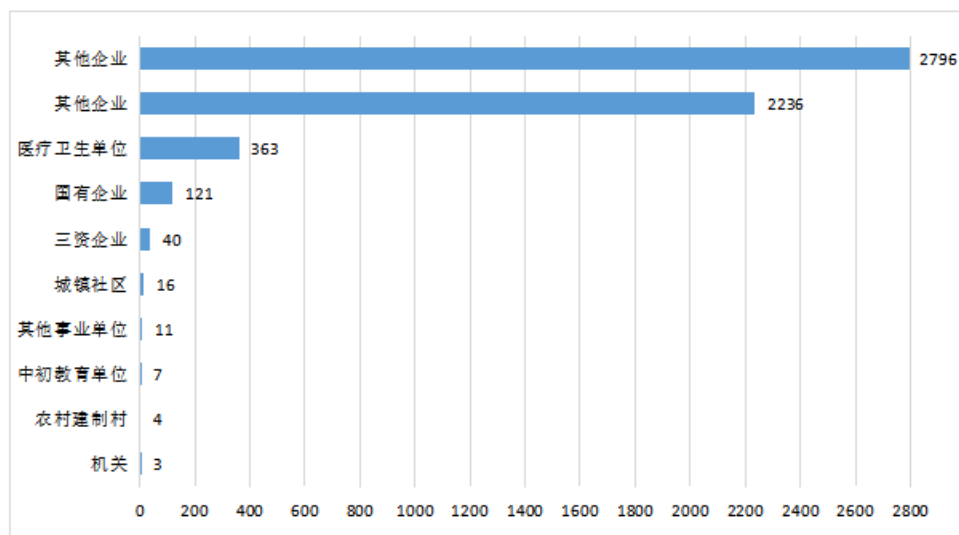


图 4-6 2019 届毕业生就业单位性质人数分布

[3]统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

(四) 工作岗位分布^[4]

2019 届毕业生工作在社会各个岗位，如图 4-7 和图 4-8，工作岗位分类中排名前四位的是：其他人员 (71.3%)、卫生专业技术人员 (14.39%)，商业和服务人员 (4.86%)，其他专业技术人员 (4.03%)。

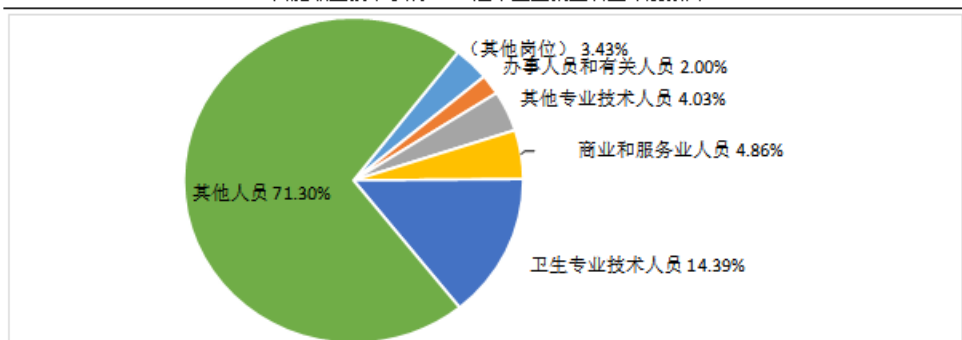


图 4-7 2019 届毕业生就业工作岗位比例分布

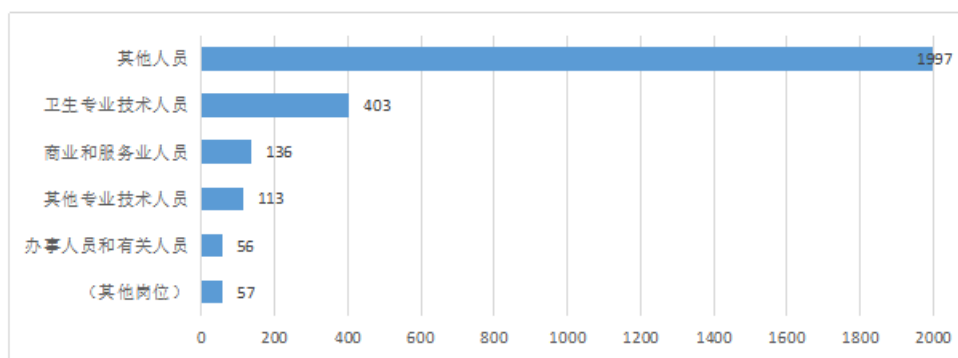


图 4-8 2019 届毕业生就业工作岗位人数分布

(五) 升学

2019 届毕业生共有 142 人升学，升学率 4.67%，其中男生 49 人占比 34.51%，女生 93 人占比 65.49%。

[4]统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。
“（其他人员）”是指统计图表之外的其他工作岗位。

(六) 创业

2019 届毕业生共有 11 名毕业生自主创业，创业率 0.36%，其中会计专业 3 人，创业人数最多。

五、 就业地域流向分析

(一) 就业地区域类型^[5]

1. 毕业生就业区域流向分布

2019 届毕业生流向区域分布如图 5-1 和图 5-2，流向区域最多的是华东地区（97.95%）超过百分之九十七的毕业生毕业去向在华东地区，去其他地区工作毕业生比例相对较小。

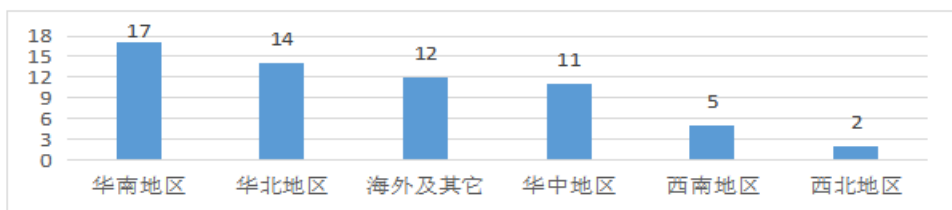


图 5-1 2019 届毕业生就业地区（华东地区除外）人数分布

[5]就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

本章节的统计人数为就业人数，包含升学和出国、出境等。

另外，根据教育部数据统计标准，省会城市统计范围是所属市辖区，不包含县、县级市；

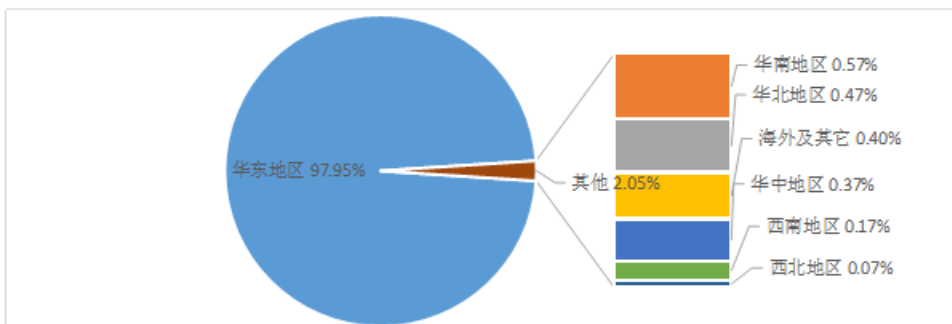


图 5-2 2019 届毕业生就业地区比例分布

2. 毕业生就业地域城市类型分布

2019 届毕业生就业城市类型分布如图 5-3 和图 5-4，就业城市类型最多的是省会城市（47.63%），其次是县（15.55%），两者均比去年有所提高，另外因为学院位于省会合肥，所以这个比例相对较大。

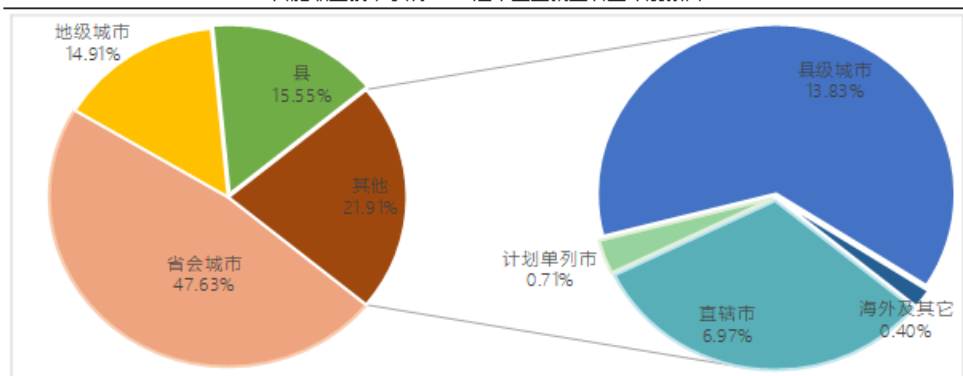


图 5-3 2019 届毕业生就业地区城市类型比例分布

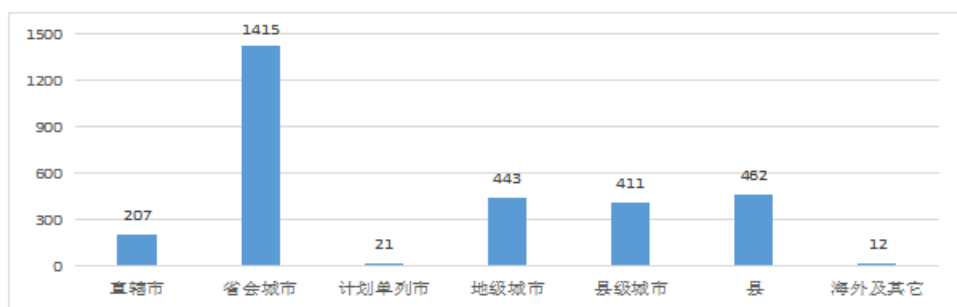


图 5-4 2019 届毕业生就业地区城市类型人数分布

3. 毕业生就业按城市地理位置统计

2019 届毕业生就业城市地理位置分布如图 5-5，毕业就业主要在本省内有 2401 人，占全部就业毕业生的 80.81%，毕业生更倾向于服务本地经济，去长三角工作的有 504 人占全部就业毕业生的 16.96%。

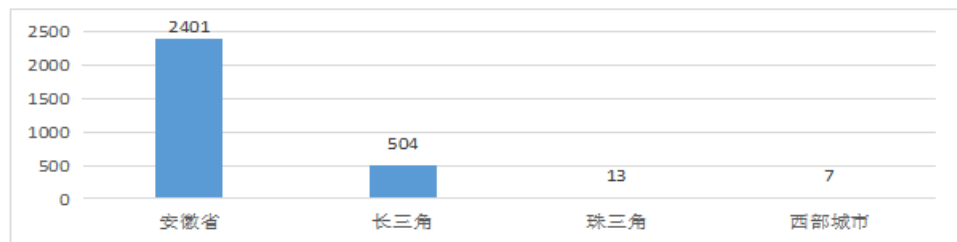


图 5-5 2019 届毕业生就业地区城市地理位置分布

4. 毕业生就业按城市规模统计

2019 届毕业生就业城市规模统计如图 5-6 和图 5-7，毕业就业城市城市规模分布在二线城市。

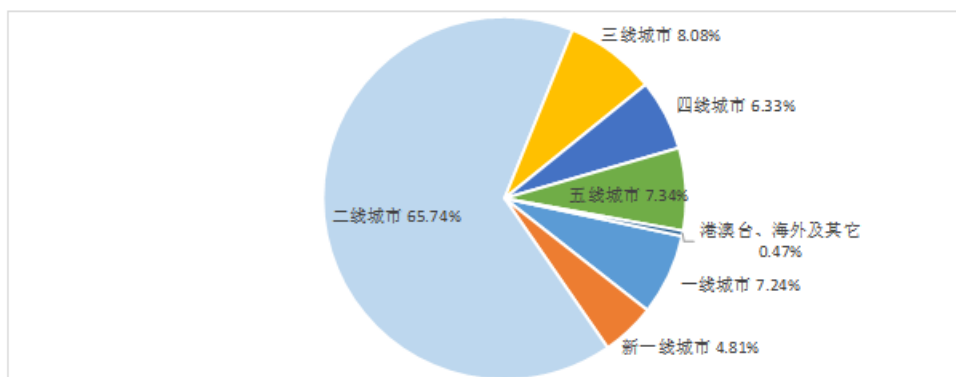


图 5-6 2019 届毕业生就业地区城市规模比例分布

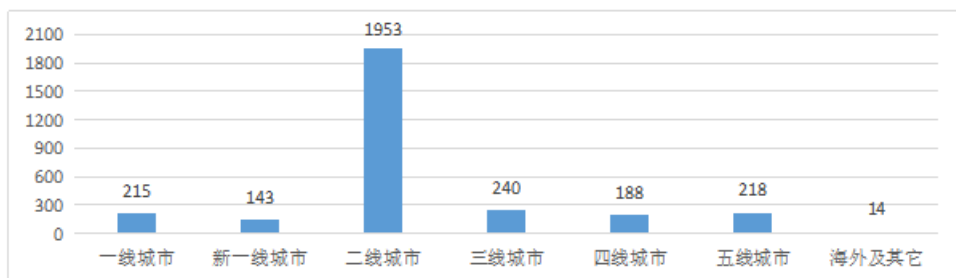


图 5-7 2019 届毕业生就业地区城市规模人数分布

5. 毕业生就业区域省份分布

2019 届毕业生就业区域省份分布如图 5-8 和图 5-9，毕业生就业省份前四的是：安徽省 (80.81%)，上海市 (6.53%)、浙江省 (5.25%) 和江苏省 (5.18%)。

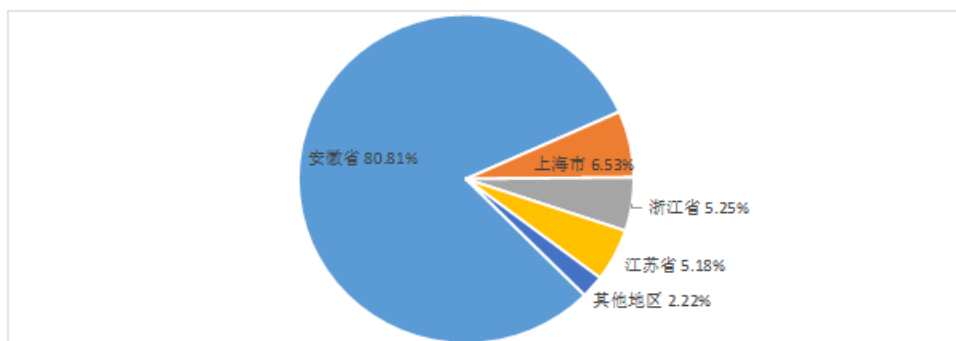


图 5-8 2019 届毕业生就业地区省份比例分布

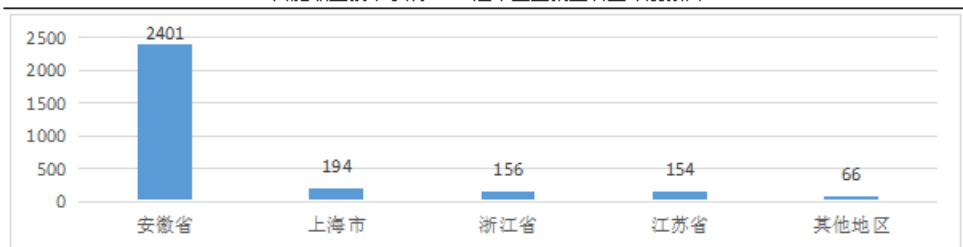


图 5-9 2019 届毕业生就业地区省份人数分布

[6]计划单列市：大连市(1984年7月18日批准)、青岛市(1986年10月15日批准)、宁波市(1987年2月24日批准)、厦门市(1988年4月18日批准)、深圳市(1988年10月3日批准)

[7]长三角：上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、盐城市、淮安市、连云港市、宿迁市、徐州市、杭州市、宁波市、衢州市、绍兴市、嘉兴市、台州市、湖州市、舟山市、金华市、丽水市和温州市。

[8]珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。

[9]西部城市：西部地区所有城市。

[10] 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市和无锡市。二线城市：昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐市、潍坊市和兰州市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮安市、潮州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

6. 毕业生就业区域省内分布

2019 届毕业生在安徽省内就业人数占毕业生就业总数的 79.45%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：合肥（76.01%）、芜湖（3.33%）和马鞍山（3.12%），其中去往省会工作的毕业生人数最多，去往其他地市的相对平均，相互之间差别不大。2019 届毕业生就业区域省内分布如图 5-10 和图 5-11。

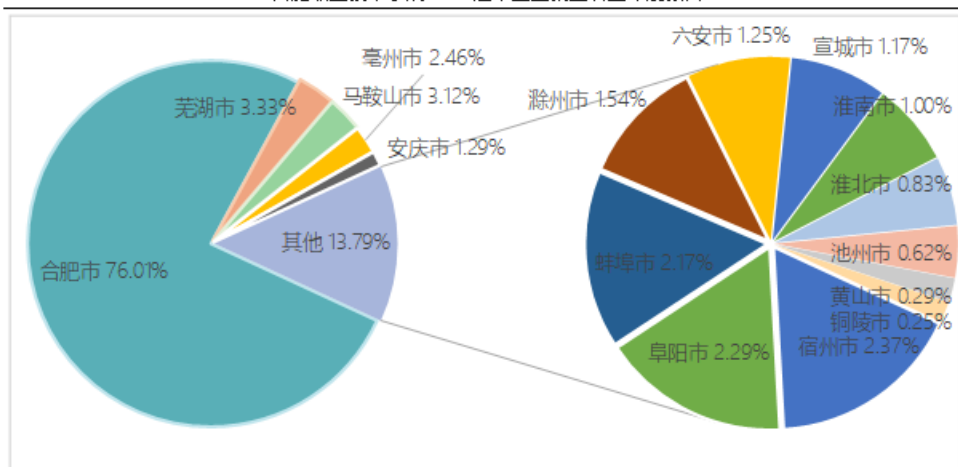


图 5-10 2019 届毕业生就业地区省内城市比例分布

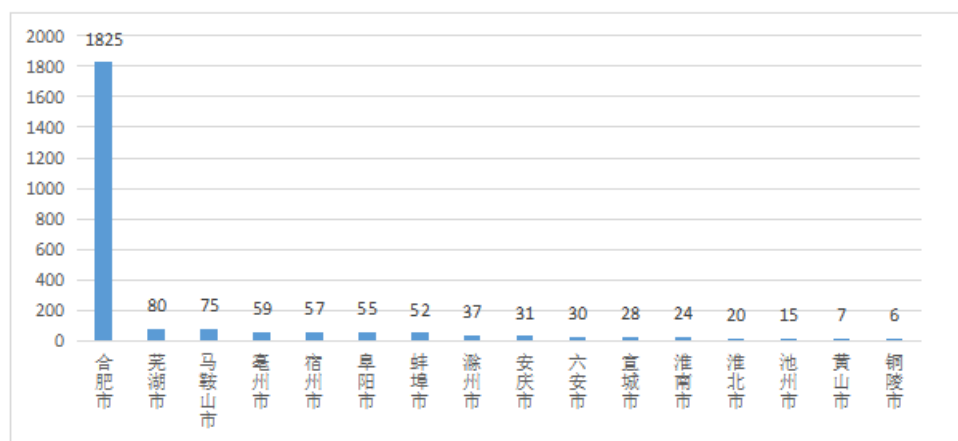


图 5-11 2019 届毕业生就业地区省内城市人数分布

7. 在合肥^[11]分布情况（市区和县市区）

2019 届毕业生在合肥市直接就业人数为 1825 人，直接就业率 60.07%，其中蜀山区 371 人占比最大。2019 届毕业生就业区域在合肥市分布如图 5-12 和图 5-13。

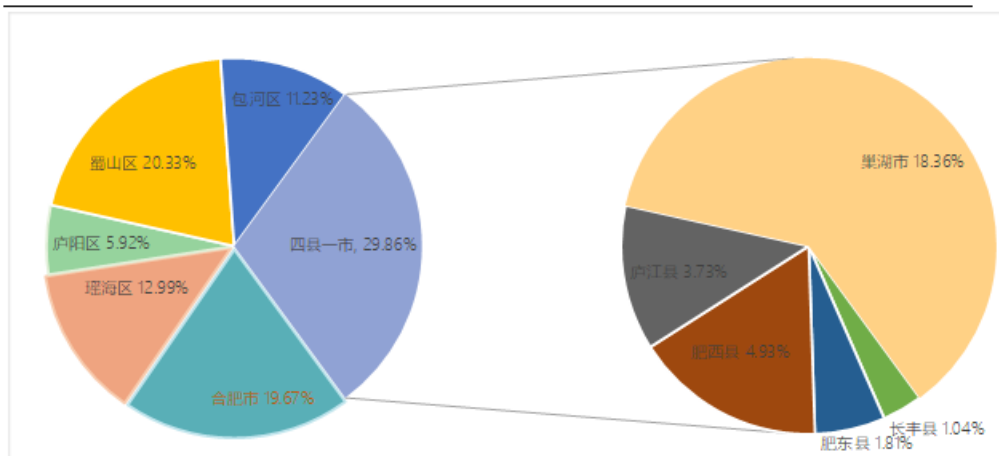


图 5-12 2019 届毕业生本地（合肥）比例分布

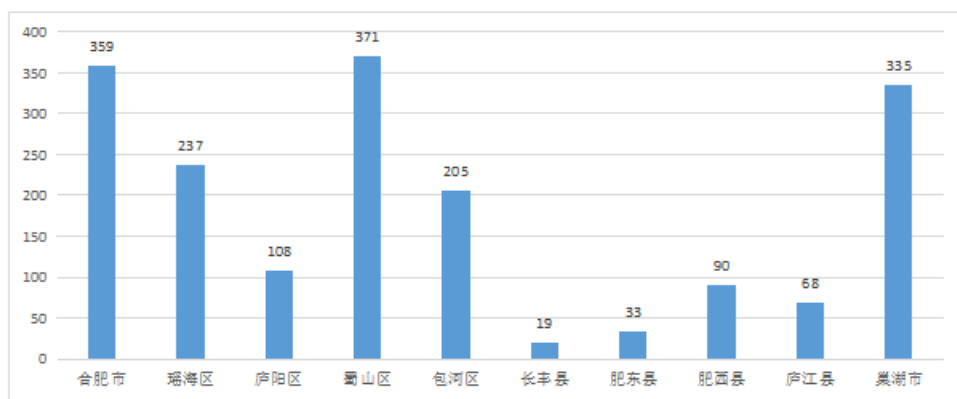


图 5-13 2019 届毕业生本地（合肥）人数分布

从上图可以看出，毕业生工作单位在合肥市内，周边县市相对较少。

[11]合肥市，毕业生单位所在地没有定位到具体区或县，故将合肥市单独作为一个统计单位。

（二）毕业生回原籍工作分析

1. 不同地区毕业生回家乡工作比例分布

2019 年省外生源毕业生有超过一半 57.28%回原籍就业,安徽省毕业生 27.48%回原籍就业。

2. 安徽籍毕业生回家乡比例分布

2019 届省内学生回家乡工作比例分布如图 5-15 和图 5-16,回家乡比例最高的三个城市分别是:合肥市 (79.35%), 黄山市 (36.36%), 马鞍山市 (29.49%), 其中合肥和黄山生源毕业生在 2018 年也是回家乡工作前两位。

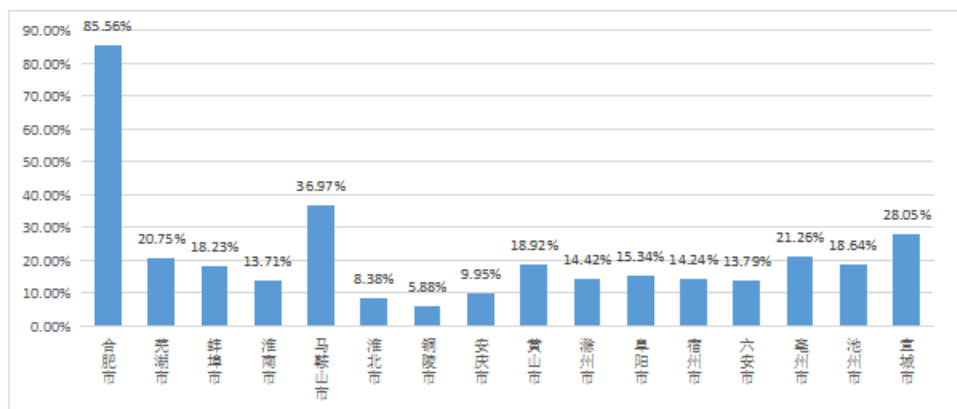


图 5-15 安徽籍毕业生回家乡比例分布

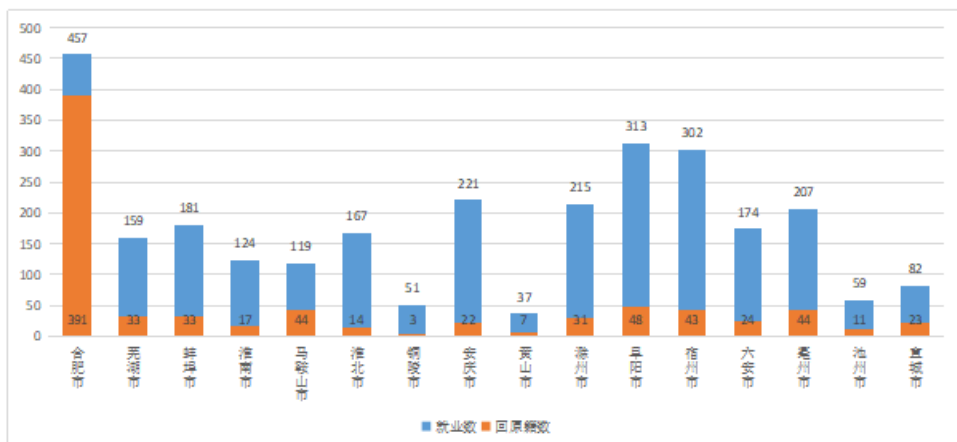


图 5-16 安徽籍毕业生回家乡人数分布

六、 求职分析

2019 届毕业生离校后，经对 2479 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 81.6%），2019 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 97.22%。

1. 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2019 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 72.44%，其次是政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业小程序等 37.61%，社会化专业求职网站 36.96%，详见图 6-1。

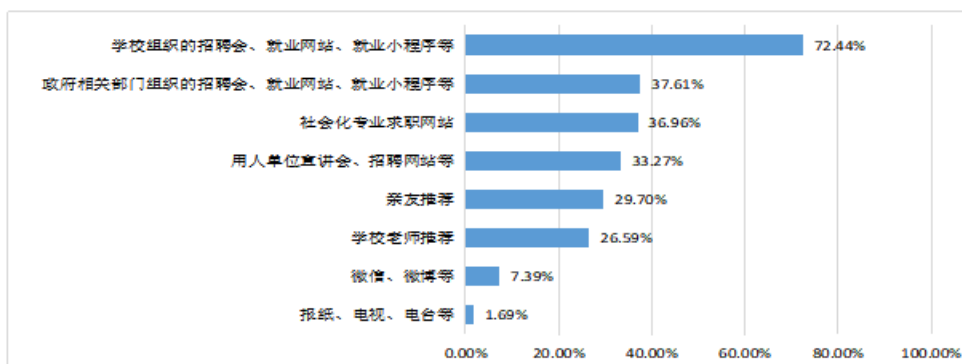


图 6-1 毕业生求职途径分布图

2. 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2019 届已落实就业的毕业生中有 60.31% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 39.69% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 6-2。

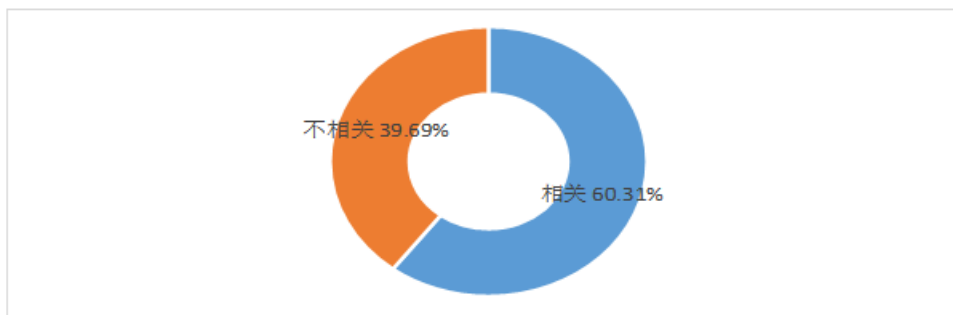


图 6-2 工作与专业相关度

3. 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2019 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比率为 78.85%，很不满意的比率为 0.84%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 6-3。

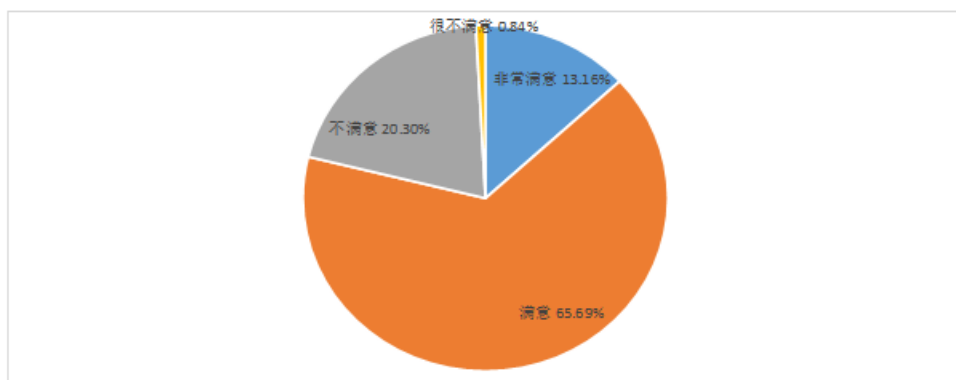


图 6-3 毕业生就业状况满意度评价

4. 毕业生对学校满意度调查

调查显示，2019 届毕业生对学校总体满意度为 97.22%，见图 6-4。

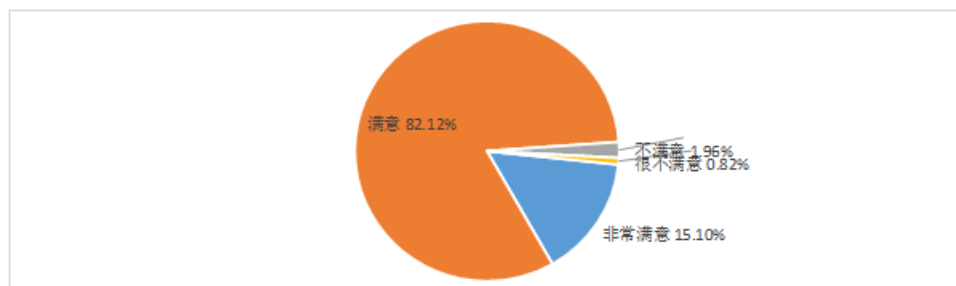


图 6-4 毕业生对学校总体满意度评价

七、 用人单位满意度高

据第三方评价公司对 2019 年接收毕业生的 75 家用人单位（共接收毕业生就业 629 人，占毕业生就业总数的 21.17%）所做的调查显示，毕业生对就业单位、对学校满意度高；用人单位对我校毕业生、对学校的满意度高。用人单位对毕业生满意度高。用人单位对我校毕业生在智力、知识各方面的表现给予评价(专业动手能力)的满意度为 91.66%，对毕业生在在智力、知识各方面的表现给予评价(综合知识水平)的满意度为 93.87%。用人单位对学校满意度高。用人单位对学校人才培养整体水平的满意度为 100%、对学校为用人单位招聘毕业生所提供各类服务的内容、方式的满意度和对学校就业服务工作整体水平的满意度分别为 96.58%。

2019 年，我校毕业生定岗后平均每月的工资奖金福利补贴等所有税后现金收入情况如表 7-1

表 7-1 2019 届毕业生税后现金收入

序号	收入范围	比例
1	3000 元以下	32.10%
2	3000-3999 元	36.64%
3	3000-4999 元	16.08%
4	5000-5999 元	8.56%
5	6000-7999 元	3.50%
6	8000-9999 元	1.56%
7	10000-14999 元	0.65%
8	15000 元及以上	0.91%

八、 毕业生就业工作的特色举措

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在重要位置，纳入学院整体发展规划，从学院长远发展的战略高度对就业工作进行顶层设计和总体布局。通过多年的努力，学院从校内就业体系、就业市场、就业指导、就业帮扶和就业服务五个方面形成了工作特色。

（一） 领导重视、科学管理，形成健全就业体系

学校党政“一把手”亲自挂帅，部署和安排毕业生就业工作，亲赴各地用人单位了解需求情况，为毕业生牵线搭桥，创造就业条件。健全机构，明确职责、完善制度，形成了“学校-学生处-二级学院-辅导员（任课教师）”就业服务体系，不断巩固和完善学院以职能部门为主导、各二级学院具体负责、全员积极参与就业工作，使我校就业工作步入制度化、规范化、常态化的服务管理轨道。搭建了由学生处牵头的跨学院、跨部门、跨类别的就业综合信息服务平台（就业信息网），有针对性举办各种规模招聘活动，着力提供全方位的毕业生就业创业服务。

（二） 确定目标、主动出击，拓宽就业服务渠道

制定就业工作目标，责任分工，任务分解，创新工作思路。以市场为需求，开设大学生就业创业指导课，根据每个年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生规划其职业生涯。宣传就业创业形势和政策，挖掘校友资源，主动联系相关专业单位，接洽企业，进行行业调研，加强与用人单位联系，建立实习实训基地，提高毕业生实践技能，全面提升他们的就业能力。精准做好了推送服务工作，准确把握用人单位岗位需求信息和毕业生求职意愿，利用“互联网+就业”新模式，通过两微一端、智慧就业等平台，为毕业生送岗位、送政策、送指导、送服务。2019年，学校共邀请企业来校召开宣讲会30多场，提供就业岗位7000多个。

（三） 以人为本、重点帮扶，搭建就业服务平台

学校制定《双困生就业方案》，二级学院对就业困难学生仔细的摸底排查，准确把握就业困难学生的实际情况，有针对性地开展就业帮扶工作。学生处组织召开专题会议，发布就业信息，研究

部署对就业困难学生的帮扶对策，对就业困难学生积极组织参加各类招聘会，发放就业补贴，向相关专业单位推荐。办好校园招聘，为毕业生提供求职途径。主动融入全省全市扶贫攻坚，明确精准扶贫的对象，重点关注我省 31 个国家级和省级贫困县、1923 个贫困村和 125 个深度贫困村，关注省委省政府 2019 年实现贫困县全部摘帽的要求，建档立卡户毕业生，“零就业”家庭等困难群体的毕业生确保帮扶就业，一个不能少、一个不掉队。

积极与省内招收专升本的院校联系，组织招生就业的老师到校现场给毕业生进行宣讲，从报考准备、专业选择以及学历提升后的优势等方面给予学生全面的介绍，准确及时的指导学生备考、报名、考试，提高专升本升学率；与此同时，也在开学初及时的安排已经考上专升本的同学，给在校生特别是大一的新生做心得体会的分享，一是给予同学们专业上的指导和帮助，二是给同学们树立榜样，尽早确定自己的目标，尽早着手准备，从而养成良好的学习习惯，为以后的升学和就业打下良好的基础。

积极响应国家号召，组织适龄青年进行兵役登记，与此同时，以宣讲会或主题班会等形式开展征兵入伍的宣传，鼓励符合条件的学生积极参军入伍。及时登记意向统计信息，组织网上报名；组织并指导报名学生进行体检、政审等规定环节；最后组织召开入伍同学的表彰大会，以鼓励更多的同学积极参与。

(四) 上下联动，转变观念，双创工作初见成效

制订《合肥职业技术学院创新创业教育课程体系与学分设置指导性意见（试行）》，按照“覆盖全体、融入专业、分类实施、强化实践、贯穿全程”的基本思路，面向全体学生落实“四个融合”，即创新创业教育与专业教育融合、理论与实践融合、第一课堂与第二课堂融合、点与面的融合，将创新创业教育融入人才培养全过程，持续开展“合职青年”创新创业训练营。训练营采用“集中授课+互动交流”的模式，通过专题讲座、案例分析、分组讨论、导师“一带一路”指导、项目路演等方式，助力青年实现创业梦想。

最终建设三个体系：创新创业组织体系、创新创业课程体系和创新创业服务体系；逐步打造三大平台：创新创业教育平台、创业孵化平台、创新创业模拟及实践平台；形成两支队伍：创新创业教育师资队伍和创新创业导师队伍（校内导师、企业家导师和政府专家导师）；组织两类培训：创

新培训和创业培训，目前已累计培训学生 3300 人次，有效加强了学生实践与创新能力的培养；在组织两类培训的同时我校积极开展两类活动：创业大赛和创业论坛。

学校先后组织多人次参加人社部门及教育部、省教育厅组织的“创业培训讲师”、“高校创业就业指导员”等相关培训，以提升创业就业指导人员的工作能力和水平，我校现有专任教师 504 人，教授 38 人，副高以上职称教师 131 人，校内外兼职教师 227 人，具有专兼职就业创业指导教师 30 多人，其中专职教师 20 多人，教授 3 人，副教授 15 人，讲师 9 人，中高级职称比例近 83%，“双师型”教师 26 人，“双师型”教师比例达 83%。有省级专业带头人 2 名，省优秀教师 1 人、省教学名师 2 人、国外访问学者 1 人、国内访问学者 2 人，省、院级教坛新秀各 1 人。

坚持“拓宽基础、强化能力、促进创新、全面服务”的指导思想，并根据专业情况，面向部分创业团队“分层一体化”实践教学体系的要求，即实行“分层培养、层层递进、逐步提高”，培养学生综合运用能力、创新能力和解决关键问题的能力，具体包括实验、实训、实习、创新创业、毕业论文五大模块。以提高人才培养质量为目标，力求将学科建设与科研工作、人才培养与师资队伍建设统一起来，充分集成、整合和扩大资源优势，在一个更广阔、更大规模、更高层次和水平上建设具有专业特色的省级示范实验教学中心，打造“双创”实验教学的基础平台。

根据教育部颁布的《高等职业教育创新发展计划（2015—2018）》的精神，金寨路校区“大学生创新创业孵化”平台按照省级科技型企业孵化器的标准建设，以“政府学校主导、科硕企业引领、学生创业者为主体”的创新模式来推动互联网信息产业生态的迅速集聚，打造具有鲜明特色的互联网+教育类科技园区，吸引和孵化在教育领域具有创新精神的企业，集聚和帮助在园区创新创业的企业和团队，同时以助力学院 IT 学生的实习实训和就业；打造“校中企、企中校”的校企合作新模式。

2016 年以来，学校进一步完善竞赛机制，优化资源供给，组建“以赛促建、赛训合一，以老带新、有序推进”的可持续发展的高效参赛梯队，省赛成绩稳步提升，2019 年国赛再次突破，斩获 2 金、3 银、1 铜，成绩喜人。以赛促教成效显著，新技术、新工艺、新规范有效融入教学；以赛促建硕果累累，一批资源共享、服务多元的实训基地投入使用。

九、对教育教学反馈

（一）专业体系建设稳步提升。

学校按照专业建设的总体规划，以实践能力培养为主线，不断优化课程体系，改革课程内容，逐步提高实践课程的比例。目前学院各专业实践教学均达到总学时的 50% 以上，课程教学重点向“教、学、做”一体化方向转移。加大一体化实训室、校内实训基地、校外实训基地建设，改善实训条件，提高学生的实践技能。学校各相关部门、各二级学院不断加强政策宣传解读，把政策宣传和落实作为当前就业创业工作的第一要务，通过主题班会、就业指导课，运用新媒体和各种宣传载体，以学生喜闻乐见、“学言学语”的方式做好宣传，使就业创业政策人人知晓，营造了良好氛围。建设职业化、专业化、专家化就业创业工作专兼职教师队伍，加强大学生心理服务体系建设，积极为学生提供个性化就业咨询指导。

（二）构建校企合作长效机制。

学院不断推进实训基地建设，扩大校企之间的全面深入合作。在用人单位选录毕业生的基础上，致力于多渠道、多形式的校企合作，强化学生实践能力培养。一是充分利用企业资源，聘任企业导师，建立产学研合作教育基地；二是共建实习实训室。学院与多家企业合作，建有稳定的校外顶岗实习基地，并且聘请资深企业管理和技术人员作为学院产学研合作教育的指导专家，促进职业教育集成、集约、集优发展。结合我市传统产业转型升级、构建现代化产业体系、六大主导产业以及以“中国制造 2025”试点示范城市建设和国家级示范区争创为契机发展战略性新兴产业等，深入挖掘新技术、新产业、新业态、新模式创造的就业机会，在生态环境、数字经济、平台经济、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域寻找新的就业增长点，引导更多毕业生到合肥实体经济、中小微企业就业。服务国家参与全球治理体系建设需求，结合“一带一路”倡议，培养和推送毕业生到国际组织实习任职。

（三）采纳建议促进教学相长。

学院每年暑期发放《合肥职业技术学院毕业生就业状况调查表（毕业生卷）》和《合肥职业技

术学院毕业生就业状况调查表（企业卷）》，进行抽样调查、研究、形成报告，制定措施，想出对策，对毕业生工作进行改进。学校领导和二级学院不定期对用人单位实地访谈调研，听取毕业生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议，同时邀请一些相关专业的单位企业来校参观，与应届毕业生座谈，增强校企间的交流和沟通。据悉，用人单位普遍认为，我校的毕业生整体综合素质高，能吃苦耐劳，“下得去，留得住，用得上”，深受好评和欢迎。学院针对毕业生和用人单位反映出的问题和不足，一方面加强内涵建设提高学生的素质，另一方加强校企合作，共建实训基地和订单培养，深度进行产教融合，工学结合，为社会培养出合格的高素质技能人才。