



廈門理工學院
XIAMEN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

廈門理工學院 2018 年畢業生 就業質量年度報告



2018 年 12 月

目 录

前 言

第一部分 2018 届毕业生就业概况	1
一、毕业生总规模	1
二、毕业生总体就业率.....	2
1、毕业生年终就业率.....	2
2、毕业生待就业原因分析.....	3
三、分学院分专业就业情况.....	3
1、各二级学院就业率.....	3
2、各专业就业率	4
四、毕业生流向分布.....	5
1、就业单位类型分布.....	5
2、就业单位地区分布.....	5
3、就业单位规模分布.....	6
4、毕业生的行业流向.....	6
五、毕业生升学情况.....	7
1、境内升学情况分析.....	7
2、境外升学情况分析.....	8
六、毕业生创业情况.....	9
1、毕业生的自主创业比例	9
2、毕业生创业的主要原因	9
3、毕业生自主创业集中的行业类.....	9
第二部分 毕业生就业质量评价及反馈	10
一、本科毕业生就业质量状况.....	10
1、本科毕业生平均月收入情况	10
2、本科毕业生工作与专业相关度	11

3、本科毕业生就业现状满意度	12
二、招聘及用人单位的评价与反馈	13
1、招聘会与发布需求信息情况	13
2、进校招聘用人单位分析	16
3、进校招聘情况分析	19
第三部分 就业质量变化趋势分析	22
一、行业变化趋势	22
二、用人单位变化趋势	22
三、就业地区变化趋势	23
四、平均月收入变化趋势	23
五、专业相关度变化趋势	24
六、就业现状满意度变化趋势	24
七、职业期待吻合度变化趋势	25
第四部分 学校就业与创业工作的主要经验和做法	26
一、实施就业促进计划，构建“精细化”就业指导与服务体系	26
1、积极开拓就业市场、就业信息精准推送	26
2、加强重点客户沟通联系，服务地方产业需求	26
3、切实做好就业指导“四个到人”，全面提升毕业生就业竞争力 ..	27
4、重视升学深造，实施境内外升学激励机制	27
5、积极鼓励毕业生扎根一线，服务地方，参加基层就业项目	27
6、关注“双困”毕业生，提供点对点就业帮扶	28
二、以创新引领创业，以创业推动就业	28
1、完善创新创业教育课程，提升创新创业师资水平	28
2、加强创新创业实践孵化，完善双创软硬件设施建设	29
3、双创赛事成果丰硕，氛围浓厚	29
4、建设“厦龙筑梦红色孵化器”，形成服务地方品牌	29
第五部分 毕业生就业情况对我校人才培养的反馈	30

一、呼应地方发展需求，优化学科专业布局	30
二、关注人才市场需求动态，主动调整招生规模.....	30
三、健全就业调查机制，为人才培养改革提供反馈意见.....	30

前 言

厦门理工学院位于中国东南海滨城市——厦门。学校 1981 年建校（前身鹭江职业大学），2004 年，经教育部批准升本并更名为“厦门理工学院”。2011 年，成为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校和国家首批“服务国家特殊需求专业硕士学位研究生教育试点高校”。2012 年，顺利通过教育部本科教学合格评估。2013 年，获批为“福建省重点建设高校”。2016 年，入选教育部、发改委“十三五”应用型本科高校产教融合发展工程项目建设高校（全国 100 所）。2017 年，通过教育部本科教学工作审核评估，被评为全国首批深化创新创业教育改革示范高校（全国 99 所）和“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”（全国 66 所）。2018 年，增列为硕士学位授予单位，入选福建省一流学科建设高校和福建省示范性应用型本科高校。

2018 年，厦门理工学院认真贯彻中央及教育部、福建省及厦门市关于大学生就业的各项政策及文件精神，充分结合学校定位和学生发展，以充分就业为基础，以提升就业质量为重点，以就业引导为特色，积极构建精细化的就业指导与服务工作体系，为毕业生和用人单位提供优质高效的就业服务，支持和引导学生把个人职业发展同地方经济建设需要紧密结合。经过全体师生的共同努力，学校 2018 年毕业生就业工作圆满完成了预期目标，就业率继续保持高位、就业质量稳步提升。

第一部分 2018 届毕业生就业概况

一、毕业生总规模

厦门理工学院 2018 届毕业生人数 5159 人。其中硕士研究生毕业生 78 人，本科毕业生 5081 人。毕业生人数的生源地结构为厦门市（16.30%）、福建省（49.58%，不含厦门）、省外（34.12%）。

2018 届毕业生分布在 16 个学院，男女生比例为 1.29:1。

表 1-1 各学院毕业生人数分布情况

序号	学院	硕士(人)	本科(人)
1	研究生学院	78	
2	机械与汽车工程学院		462
3	材料科学与工程学院		264
4	电气工程与自动化学院		260
5	光电与通信工程学院		285
6	计算机与信息工程学院		470
7	土木工程与建筑学院		480
8	环境科学与工程学院		197
9	应用数学学院		133
10	外国语学院		244
11	设计艺术学院		296
12	经济与管理学院		742
13	文化产业与旅游学院		324
14	新丝路时尚学院		359
15	软件工程学院		524
16	国际学院		41
	总计	78	5081

二、 毕业生总体就业率

1、 毕业生年终就业率

毕业生就业数据来自全国高校毕业生就业管理系统，截止日期为 12 月 30 日，统计对象为厦门理工学院 2018 届毕业生（不包含留学生）。按照教育部统计口径，就业率计算公式如下：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

已就业毕业生人数=升学人数+出国、出境人数+签约就业人数（签就业协议、签劳动合同、其他录用形式、科研助理、国家地方基层项目、应征义务兵）+灵活就业人数（自由职业、自主创业）

我校 2018 年毕业生年终就业率为 98.80%。其中，企事业单位就业 78.10%，自由职业 12.93%，境内升学 4.44%，出国出境 2.33%，参加国家地方基层项目 0.62%，自主创业 0.33%，应征义务兵 0.06%。

分学历层次来看，硕士毕业生年终就业率为 100%，其中，企事业单位就业 93.59%，境内升学 5.13%，自主创业 1.28%；本科毕业生年终就业率为 98.78%，其中，企事业单位就业 77.86%，自由职业 13.13%，境内升学 4.43%，出国出境 2.36%，国家地方基层项目 0.63%，自主创业 0.31%，应征义务兵 0.06%。

表 1-2 分学历毕业生就业情况

就业去向	硕士	本科	全校
企事业单位就业	93.59%	77.86%	78.10%
国家地方基层项目	0.00%	0.63%	0.62%
应征义务兵	0.00%	0.06%	0.06%
境内升学	5.13%	4.43%	4.44%
自主创业	1.28%	0.31%	0.33%
自由职业	0.00%	13.13%	12.93%
出国、出境	0.00%	2.36%	2.33%
暂不就业	0.00%	0.12%	0.12%
待就业	0.00%	1.10%	1.09%
就业率	100.00%	98.78%	98.80%

注：出国、出境含境外升学及语言学校、工作。

2、毕业生待就业原因分析

本校 2018 届本科待就业人群包括“准备读研和留学”、“待就业，继续寻找工作”和“待就业，其他”。其中，“待就业，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（55%）。

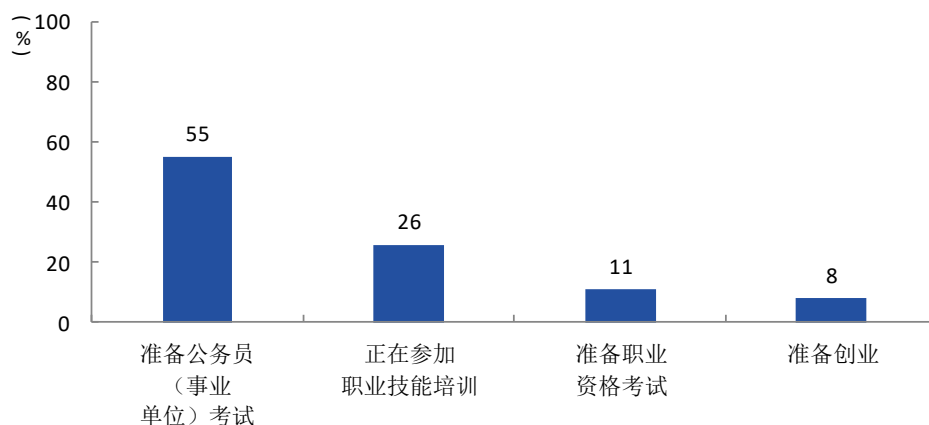


图 1-1 “待就业，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、分学院分专业就业情况

1、各二级学院就业率

表 1-3 各学院毕业生就业去向

序号	学院	毕业生数	就业率
1	研究生学院	78	100.00%
2	机械与汽车工程学院	462	99.78%
3	材料科学与工程学院	264	98.48%
4	电气工程与自动化学院	260	100.00%
5	光电与通信工程学院	285	99.30%
6	计算机与信息工程学院	470	100.00%
7	土木工程与建筑学院	480	99.38%
8	环境科学与工程学院	197	97.46%
9	应用数学学院	133	96.99%
10	外国语学院	244	99.59%
11	设计艺术学院	296	99.32%

12	经济与管理学院	742	98.65%
13	文化产业与旅游学院	324	100.00%
14	新丝路时尚学院	359	99.16%
15	软件工程学院	524	99.81%

2、各专业就业率

表 1-4 硕士毕业生各专业就业率

就业率区间	专业
100%	车辆工程
100%	电气工程

表 1-5 本科毕业生各专业就业率

就业率区间	专业
100%	自动化、英语、艺术与科技(数字媒体)(闽台)、艺术与科技(数码动画设计)(闽台)、文化产业管理(数字出版)(闽台)、文化产业管理(媒体创意)(闽台)、文化产业管理、网络工程、土木工程(卓越工程)、通信工程、水务工程、数字媒体技术、软件工程(专升本)、软件工程(移动云办公方向)、软件工程(软件服务工程)、软件工程(软件测试技术)、软件工程(金融服务工程)、软件工程(会计信息化方向)、软件工程(工程技术)、日语、汽车服务工程(专升本)、汽车服务工程(汽车保险与理赔方向)(闽台)、汽车服务工程、空间信息与数字技术、酒店管理(烘焙方向)(闽台)、酒店管理、金属材料工程、交通工程(轨道交通管理)(闽台)、建筑学、计算机科学与技术(物联网)(闽台)、计算机科学与技术(商务智能)(闽台)、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化(卓越工程)、机械设计制造及其自动化(光机电一体化)(闽台)、机械设计制造及其自动化、会展经济与管理、环境设计、环境工程、汉语国际教育(涉外秘书)、光信息科学与工程(卓越工程)、光信息科学与工程、工商管理(商务策划)、工程力学、工程管理、港口航道与海岸工程、服装与服饰设计(卓越工程)、服装与服饰设计(模特与空乘)、电子信息工程(卓越工程)、电子商务、电气工程及其自动化(卓越工程)、电气工程及其自动化(中外)、电气工程及其自动化、车辆工程(卓越工程)、车辆工程(汽车电子)(闽台)、车辆工程(ISEC)、产品设计、测绘工程、财务管理(投资学)、财务管理(理财)(闽台)、材料成型及控制工程(卓越工程)、播音与主持艺术(闽台)

95%-99.99%	软件工程（新媒体工程方向）、财务管理、国际商务、土木工程(ISEC)、土木工程、车辆工程、材料成型及控制工程、视觉传达设计、服装与服饰设计、播音与主持艺术（策划）、电子信息工程、新能源材料与器件、物流管理、艺术与科技(音乐工程)（闽台）、汉语国际教育、信息管理与信息系统、信息管理与信息系统（知识产权）、电子封装技术、信息与计算科学、光信息科学与工程（平板与LED）（闽台）、数学与应用数学、财务管理（ISEC）、工业工程（闽台）、服装与服饰设计（服装表演）
------------	---

四、 毕业生流向分布

1、 就业单位类型分布

我校 2018 届毕业生就业单位以企业就职为主，其中民营企业（74.45%）、国有企业（14.73%）、三资企业（7.02%）。绝大多数本科毕业生进入民营企业就业，比例为 74.93%，硕士毕业生进入民营企业比例为 47.59%；同时，研究生进入国有企业比例为 34.25%。

表 1-6 分学历就业单位类型分布

学历	党政机关	科研设计事业单位	高等教育事业单位	中、初等教育事业单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业
研究生	0.00%	1.37%	2.74%	0.00%	0.00%	1.37%	34.25%	12.33%	47.59%
本科	1.10%	0.02%	0.32%	0.65%	0.02%	1.20%	14.37%	6.92%	74.93%
全校	1.08%	0.05%	0.37%	0.64%	0.02%	1.20%	14.73%	7.02%	74.45%

2、 就业单位地区分布

厦门理工学院自建校以来，为地方经济建设输送了大量社会急需人才，被誉为“地方经济的人才摇篮”。我校 2018 届毕业生就业地点集中在厦门（61.86%）和福建其他地区（16.94%）。其中，硕士毕业生就业区域选择较为广泛，去往其他东部地区和中部地区就业的比例都高于本科毕业生，均为 23.29%。接近 80%的本科毕业生留在福建就业，7.72%的本科毕业生前往北京、上海、广州、深圳等一线城市就业。

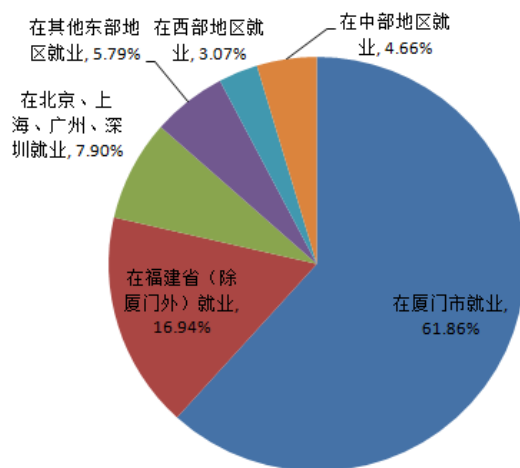


图 1-2 2018 届毕业生就业地区分布

3、就业单位规模分布

本校 2018 届本科毕业生主要就业于 300 人及以上规模的大中型用人单位 52%。其中 301-1000 人的中型用人单位 15%，1000 人以上的大型用人单位 37%。

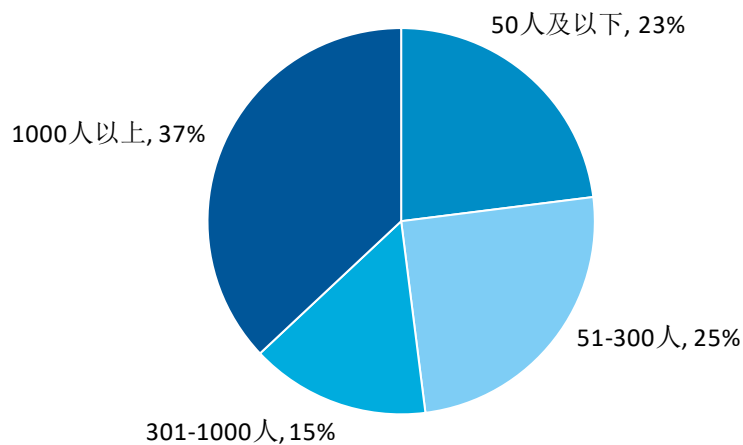


图 1-3 用人单位规模分布

4、毕业生的行业流向

本校 2018 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生的就业领域趋于多元化，其中就业量相对较大的行业类为媒体/信息及通信产业（16.5%）、建筑业（11.3%）。

表 1-7 毕业生就业人数比较集中的行业类

行业类名称	2018 届 (%)
媒体、信息及通信产业	16.5
建筑业	11.3
电子电气仪器设备及电脑制造业	8.6
教育业	8.5
零售商业	6.4
金融（银行/保险/证券）业	5.8
各类专业设计与咨询服务业	5.4

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五、毕业生升学情况

我校 2018 年毕业生总数 5159 人，共有 338 人被境内外高校录取，升学率为 6.55 %。其中，我校毕业生境内升学 229 人（博士研究生 4 人，硕士研究生 225 人），升学率为 4.44%；境外 109 人，升学率为 2.11%。

1、境内升学情况分析

（1）硕士毕业生境内升学情况分析

本年度，我校硕士毕业生 78 人，4 人考取博士研究生，硕士毕业生境内升学率为 5.13%。

（2）本科毕业生境内升学情况分析

我校 2018 年应届本科毕业生 5081 人，共有 225 人选择境内继续升学，本科毕业生境内升学率为 4.43%。

2018 届本科毕业生进入重点高校 137 人，录取率为 60.89%，同比增长 3.92%（“211 工程”高校 137 人，含“985”高校 48 人、“双一流”高校 63 人）；考入本校 29 人，录取率 12.89%，较去年增长 3.33%；考入其他普通高校为 59 人，录取率为 26.22%

表 1-8 2018 届本科毕业生境内升学情况表

届别	毕业生数	升学情况				升学质量			
		升学数	升学率 (%)	重点高校	比例 (%)	本校	比例 (%)	其他高校	比例 (%)
2018	5081	225	4.43	137	60.89	29	12.89	59	26.22

表 1-9 本科毕业生考入“985 工程”、“双一流”等部分重点高校情况

录取学校名称	985 工程	双一流高校	录取人数
厦门大学	★	☆	21
华南理工大学	★	☆	4
哈尔滨工业大学	★	☆	3
中山大学	★	☆	3
华东师范大学	★	☆	2
西北工业大学	★	☆	2
重庆大学	★	☆	2
四川大学	★	☆	2
北京理工大学	★	☆	1
电子科技大学	★	☆	1
国防科学技术大学	★	☆	1
湖南大学	★	☆	1
兰州大学	★	☆	1
武汉大学	★	☆	1
西安交通大学	★	☆	1
浙江大学	★	☆	1
中南大学	★	☆	1
福州大学		☆	10
云南大学		☆	2
深圳大学		☆	1
河海大学		☆	1
南京农业大学		☆	1

2、境外升学情况分析

我校 2018 年应届本科毕业生 5081 人，共有 109 人选择境外升学，升学率为 2.15%，同比增长 0.12%。

表 1-10 2018 届本科毕业生境外升学情况一览表

届别	毕业	升学情况	
	生数	升学数	升学率 (%)
2018	5081	109	2.15

六、毕业生创业情况

1、毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 0.33%，其中硕士研究生 1.28%，本科生 0.31%。

2、毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“有好的创业项目”、“理想就是成为创业者”（均为 30%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（90%）属于“机会型创业”，只有 4%属于“生存型创业”。

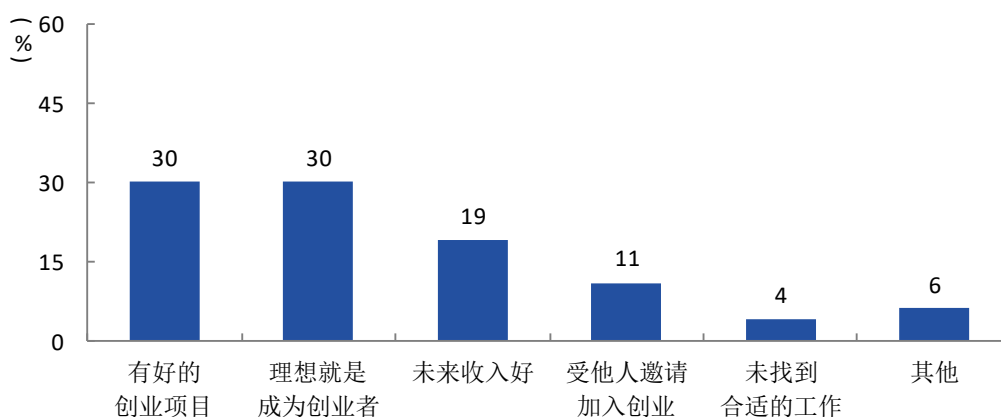


图 1-4 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3、毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业、媒体/信息及通信产业、教育业、艺术/娱乐和休闲业。

表 1-11 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	20.4
媒体、信息及通信产业	15.5
教育业	13.4
艺术、娱乐和休闲业	10.6

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第二部分 毕业生就业质量评价及反馈

一、本科毕业生就业质量状况

1、本科毕业生平均月收入情况

本校 2018 届本科毕业生的平均月收入为 4777 元。

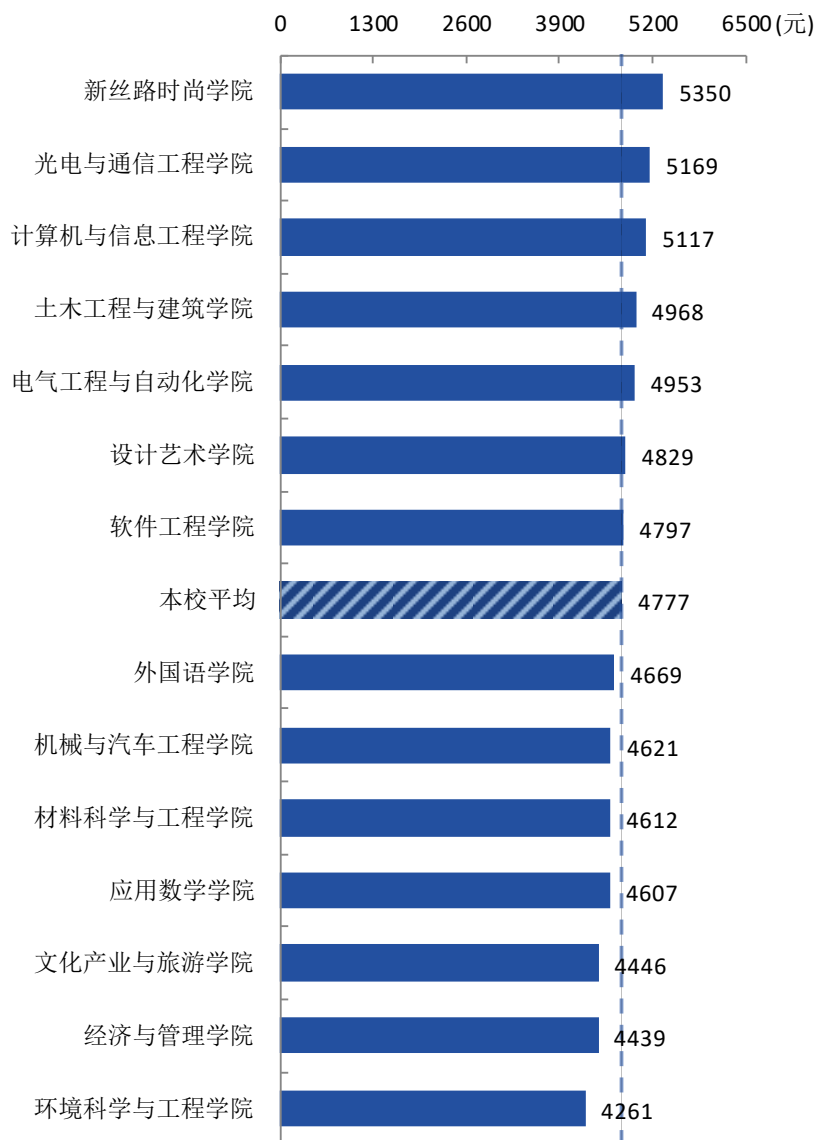


图 2-1 各学院毕业生的平均月收入

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2、本科毕业生工作与专业相关度

本校 2018 届本科毕业生的工作与专业相关度为 71%。

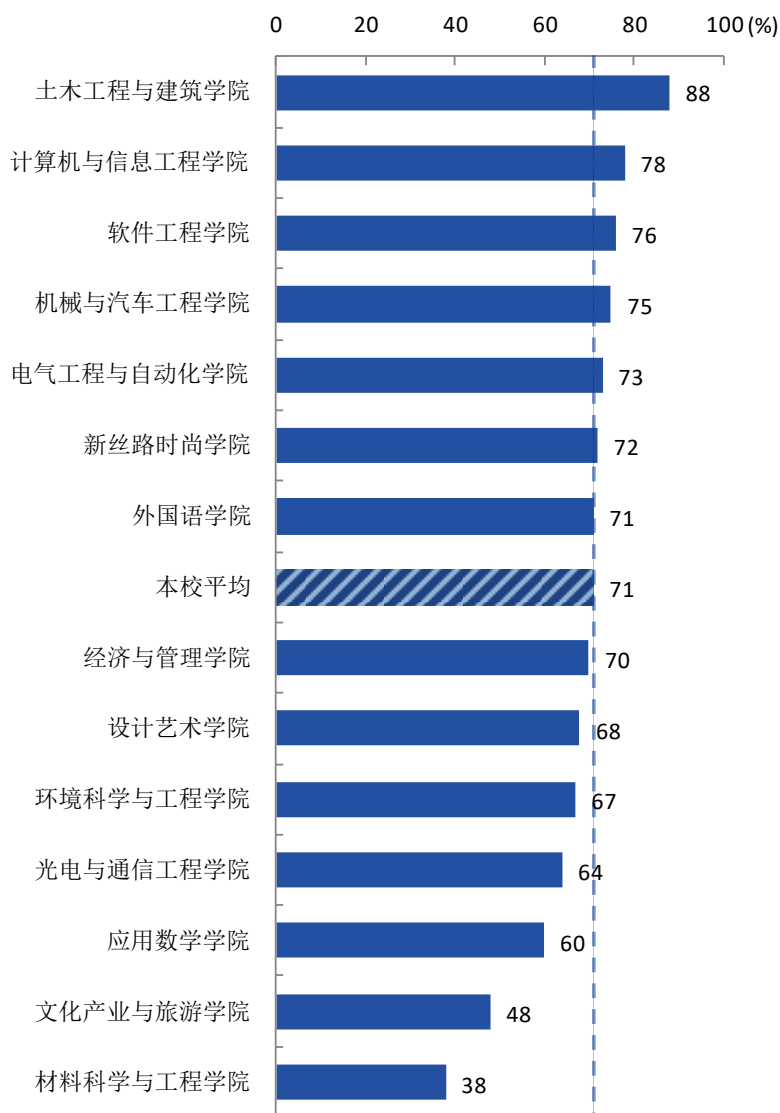


图 2-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3、本科毕业生就业现状满意度

本校 2018 届本科毕业生的就业现状满意度为 75%。

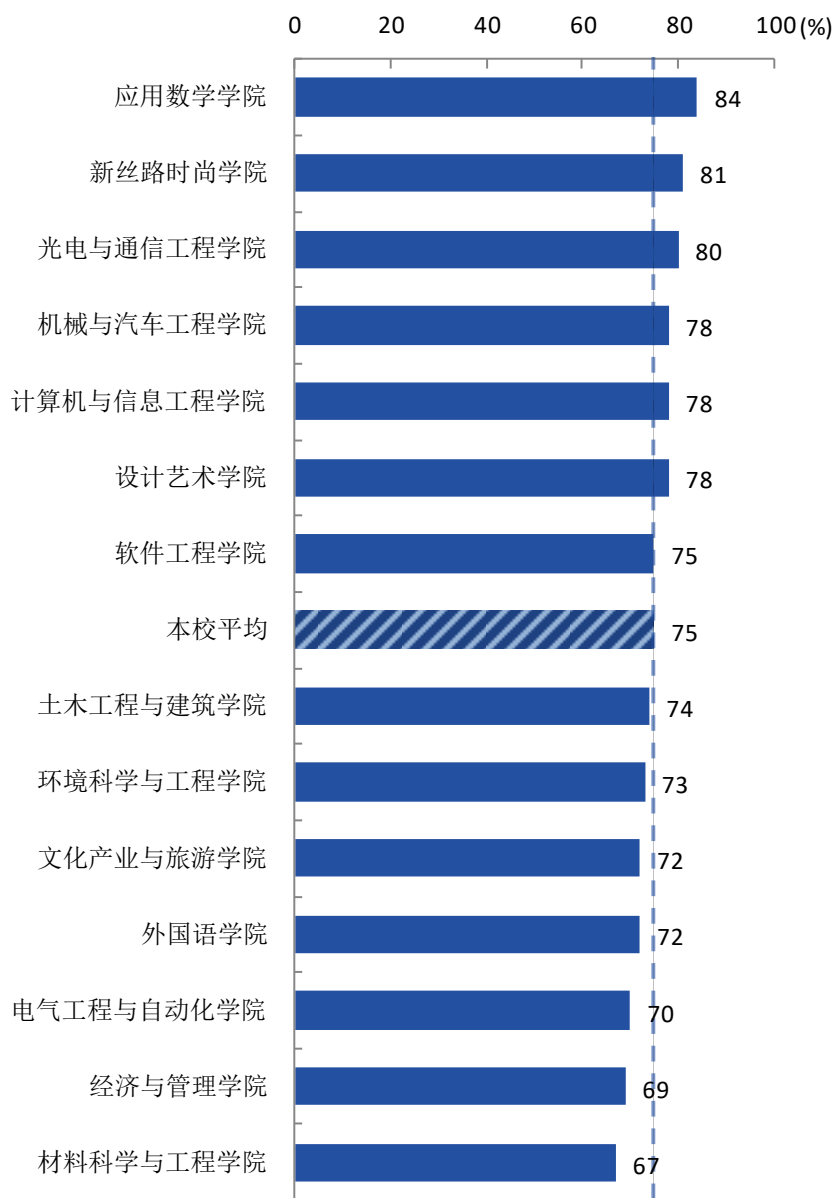


图 2-3 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、 招聘及用人单位的评价与反馈

1、招聘会与发布需求信息情况

2017-2018 学年，我校共通过各类网络平台发送招聘需求 496 条，提供岗位 2481 个，需求人数 18044 人；举办综合性、行业类招聘会和校院两级企业宣讲会，共计 1396 家，提供岗位数 8649 个，首次实现进校招聘企业破千家。点对点短息提醒服务推送相关就业政策、求职招聘等信息 8 万余条。

表 2-1 综合性、行业类招聘会举办明细表

序号	举办时间	名称	参 展 单 位	招 聘 岗 位
1	2017. 10. 25	外国语学院 2018 届毕业生专场招聘会	30	99
2	2017. 11. 1	2018 届毕业生经济贸易行业专场招聘会	75	225
3	2017. 11. 9	浙江省杭州市名企专场招聘会（厦门理工学院站）	24	240
4	2017. 11. 29	厦门理工学院 2018 届毕业生冬季校园招聘会（一）	172	860
5	2017. 12. 6.	绿色南平梦想启航 “人才·南平校园行” 厦门理工学院专场招聘会	31	186
6	2017. 12. 6	2018 届厦门市物流与供应链专场招聘会	30	120
7	2017. 12. 7	福州地区企事业单位专场招聘会(厦门理工专场)	34	238
8	2017. 12. 7	文化产业与旅游学院 2018 届毕业生专场招聘会	55	330
9	2017. 12. 13	厦门理工学院 2018 届毕业生冬季校园招聘会（二）	181	1105
10	2017. 12. 20	软件工程学院 2018 届毕业生专场招聘会	139	695
11	2017. 12. 20	数字创意与传播学院 2018 届毕业生专场招聘会	47	141
12	2017. 12. 27	厦门理工学院 2018 届毕业生 IT 校园专场招聘会	38	190
13	2018. 3. 21	机械与汽车工程学院 2018 届毕业生专场招聘会	48	384
14	2018. 3. 28 日	厦门理工学院 2018 届毕业生春季校园招聘会（一）	171	1368
15	2018. 4. 18 日	厦门理工学院 2019 届毕业生春季校园招聘会（二）	168	1344

表 2-2 部分录用我校毕业生人数较多的单位一览表

序号	公司	单位性质	录取人数
1	中国联合网络通信有限公司	国有企业	90
2	厦门丰泰国际新能源汽车有限公司	三资企业	23
3	宸鸿科技（厦门）有限公司	其他企业	21
4	厦门快乐学习教育科技股份有限公司	其他企业	20
5	国网福建省电力有限公司	国有企业	18
6	厦门轨道交通集团有限公司	国有企业	18
7	莆田中建建设发展有限公司	国有企业	17
8	厦门中控智慧信息技术有限公司	其他企业	17
9	比亚迪汽车工业有限公司	其他企业	16
10	浙江交工集团股份有限公司	国有企业	14
11	中国农业银行股份有限公司	国有企业	14
12	厦门立林科技有限公司	其他企业	13
13	厦门泡游网络科技有限公司	其他企业	13
14	福建省惠东建筑工程有限公司	其他企业	12
15	厦门航空有限公司	国有企业	12
16	中国建筑第二工程局有限公司深圳分公司	国有企业	12
17	中国南方航空股份有限公司	国有企业	12
18	奥佳华智能健康科技集团股份有限公司	其他企业	11
19	海南航空控股股份有限公司	其他企业	11
20	厦门触控创享科技有限公司	其他企业	11
21	厦门金龙旅行车有限公司	三资企业	11
22	冠捷显示科技（厦门）有限公司	三资企业	10
23	厦门建霖健康家居股份有限公司	三资企业	10
24	厦门市思明区快乐学习教育培训机构	其他企业	10
25	厦门天海图汇信息科技有限公司	其他企业	10
26	厦门云鹭科技有限公司	其他企业	10
27	上海汽车集团股份有限公司乘用车福建分公司	国有企业	10
28	福建福欣特殊钢有限公司	三资企业	9
29	福建六建集团有限公司	其他企业	9
30	乔丹体育股份有限公司	其他企业	9

序号	公司	单位性质	录取人数
31	厦门四大名补教育科技有限公司	其他企业	9
32	厦门向天歌教育科技有限公司	其他企业	9
33	中国电信股份有限公司	国有企业	9
34	中国人民财产保险股份有限公司	国有企业	9
35	福建省厦门市鹭江公证处	党政事业单	8
36	路达（厦门）工业有限公司	三资企业	8
37	厦门合立道工程设计集团	其他企业	8
38	厦门金龙联合汽车工业有限公司	三资企业	8
39	厦门三安光电有限公司	其他企业	8
40	厦门松霖科技股份有限公司	三资企业	8
41	上海香旭建筑装潢有限公司	其他企业	8
42	深圳中天精装股份有限公司	其他企业	8
43	中国工商银行股份有限公司	国有企业	8
44	准动网络科技（厦门）有限公司	其他企业	8
45	甘肃建投建设有限公司	其他企业	7
46	平安普惠	其他企业	7
47	厦门市思明区新东方教育培训学校	其他企业	7
48	厦门元初食品股份有限公司	其他企业	7
49	厦门兆翔智能科技有限公司	其他企业	7
50	施耐德电气(厦门)开关设备有限公司	其他企业	7
51	四三九九网络股份有限公司	其他企业	7
52	中国邮政储蓄银行	国有企业	7
53	中建路桥集团有限公司	国有企业	7
54	厦门恒宇源工贸有限公司	其他企业	6
55	厦门宏发电声股份有限公司	其他企业	6
56	厦门蓝德信息科技有限公司	其他企业	6
57	厦门市轨道交通集团有限公司	国有企业	6
58	厦门市立丹行置业有限公司	其他企业	6
59	厦门市顺丰速运有限公司	其他企业	6
60	厦门市万科企业有限公司	其他企业	6
61	厦门智网科技有限公司	其他企业	6
62	通达(厦门)科技有限公司	三资企业	6

序号	公司	单位性质	录取人数
63	雅马哈发动机（厦门）信息系统有限公司	三资企业	6
64	中国银行股份有限公司	国有企业	6
65	中国邮政集团公司	国有企业	6
66	北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）福建分	其他企业	5
67	福建宏盛建设集团有限公司	其他企业	5
68	福建省建筑工程质量检测中心有限公司	其他企业	5
69	福州地铁集团有限公司运营分公司	国有企业	5
70	湖南星大建设集团有限公司	其他企业	5
71	交通银行股份有限公司	国有企业	5
72	三六一度（厦门）工贸有限公司	其他企业	5
73	厦门点触科技股份有限公司	其他企业	5
74	厦门多想互动文化传播股份有限公司	其他企业	5
75	厦门金龙汽车新能源科技有限公司	国有企业	5
76	厦门科华恒盛股份有限公司	其他企业	5
77	厦门微亚智能科技有限公司	其他企业	5
78	厦门中检海投汽车检测服务有限公司	国有企业	5
79	优衣库	其他企业	5
80	中国建设银行股份有限公司	国有企业	5

2、进校招聘用人单位分析

进校招聘企业性质分布为：民营企业 68.45%、三资企业 16.39%、国有企业 9.49%、其他事业单位 3.22%、高、中、初等教育单位(公办)1.07%、机关及参公单位 0.61%、医疗卫生单位 0.46%、科研设计单位 0.31%。

同比上一学年，本年度进校开展招聘活动的企业增加了机关及参公单位、医疗卫生单位等两类性质单位，使得用人单位性质呈现多元化，为毕业生提供更多求职选择的平台。

表 2-3 近两年进校招聘届毕业生的用人单位性质类型一览表

序号	单位性质	2018 学年 (%)	2017 学年 (%)
1	民营企业	68.45	69.83
2	三资企业	16.39	15.95
3	国有企业	9.49	9.05
4	其他事业单位	3.22	3.88
5	高、中、初等教育单位(公办)	1.07	0.86
6	机关及参公单位	0.61	0.00
7	医疗卫生单位	0.46	0.00
8	科研设计单位	0.31	0.43

表 2-4 进校招聘的企业规模一览表

序号	单位规模	百分比 (%)
1	国有大型企业	9.54
2	国有中小型企业	2.80
3	三资大型企业	9.94
4	三资中小型企业	8.23
5	民营大型企业	21.24
6	民营中型企业	24.48
7	民营小(微)型企业	18.10
8	其他类别	5.67

用人单位区域分布： 厦门本市 91.90%、省内其他城市 6.15%、省外城市 1.95%。

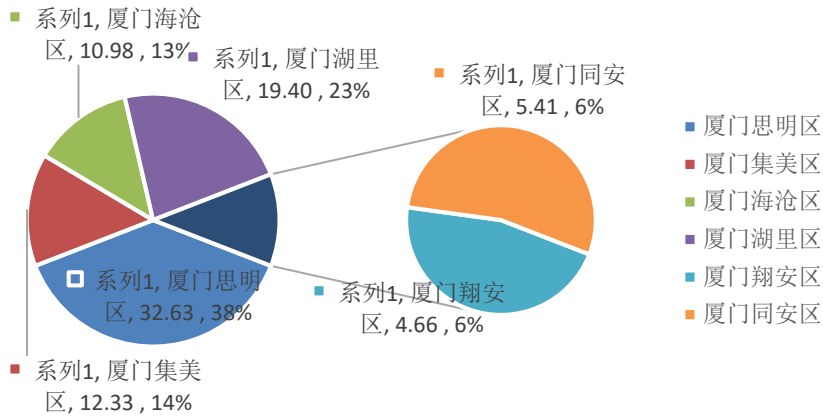


图 2-4 进校招聘的厦门市用人单位区域分布情况图

用人单位所处行业类别：进校招聘用人单位所属行业前六位为制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、交通运输、仓储和邮政业、教育业。

表 2-5 进校招聘的用人单位所处行业类别一览表

序号	行业	百分比 (%)
1	制造业	29.39
2	信息传输、软件和信息技术服务业	16.33
3	批发和零售业	12.91
4	建筑业	6.69
5	交通运输、仓储和邮政业	4.67
6	教育业	4.51
7	金融业	4.20
8	住宿和餐饮业	3.73
9	文化、体育和娱乐业	3.58
10	房地产业	2.80
11	租赁和商务服务业	2.80
12	科学研究和技术服务业	2.64
13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.71
14	居民服务、修理和其他服务业	1.40

序号	行业	百分比 (%)
15	水利、环境和公共设施管理业	1.24
16	卫生和社会工作	0.62
17	农、林、牧、渔业	0.47
18	采矿业	0.16
19	公共管理、社会保障和社会组织	0.15

3、进校招聘情况分析

本学年共有 1396 家企业进校开展招聘活动，总计提供 8649 个岗位，岗位数同比上年度翻了 1 倍。根据岗位名称、岗位职责及工作要求，大致划分为以下 5 大类：行政/人力/财务等职能岗 26.58%、专业技术岗 6.24%、营销/市场/销售类岗 29.62%、客户服务类岗 21.06%、其他类岗 16.49%。

表 2-6 用人单位招聘岗位一览表

序号	岗位分类	百分比 (%)
1	行政/人力/财务等职能岗	26.58
2	专业技术岗	6.24
3	营销/市场/销售类岗	29.62
4	客户服务类岗	21.06
5	其他类岗	16.49

备注：1、行政/人力/财务等职能岗含：党政机关、事业单位、企业等岗位；2、专业技术岗含：研发、维护、工程、设计、创作等；3、客户服务类岗含：航线上、线下等。

4、用人单位对我校毕业生的评价

用人单位对 2018 届毕业生总体满意度为 94.09%，同比增长 0.45 个百分点（2017 届 93.64%）。其中选择“满意”的比例最高 63.70%，其次是“很满意” 30.39%， “一般” 5.59%， “不太满意” 0.32%； “很不满意” 0。

表 2-7 招聘用人单位对我校毕业生总体满意度一览表

序号	满意程度	2018 届 (%)	2017 届 (%)
1	很满意	30.39	26.59
2	满意	63.70	67.05
3	一般	5.59	5.78
4	不太满意	0.32	0.58
5	很不满意	0.00	0.00

根据回访发现，我校 2018 届毕业生受用人单位青睐的职业能力与素养前六位是：专业知识储备 53.38%、理解与交流能力 44.21%、环境适应能力 36.39%、协作解决问题能力 36.24%、应用分析（思辨）能力 31.73%、抗压能力 29.02%。

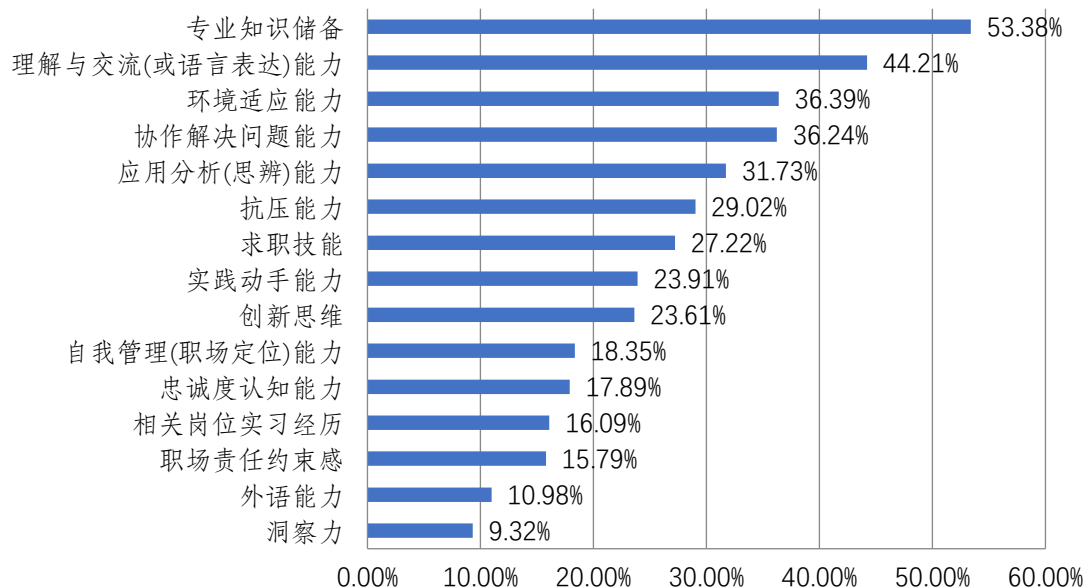


图 2-5 2018 届毕业生令用人单位青睐的职业能力与素养排序图

为增强精准化就业指导，巩固精细化生涯服务，对未录取我校 2018 届毕业生的用人单位展开访谈，企业认为 2018 届毕业生最需要强化的职业能力与素养前六位是：自我管理（职场定位）61.08%，抗压能力 58.81%，专业知识储备 53.66%，求职技能 45.80%，相关岗位实习经历 41.73%、协作解决问题能力 41.00%。

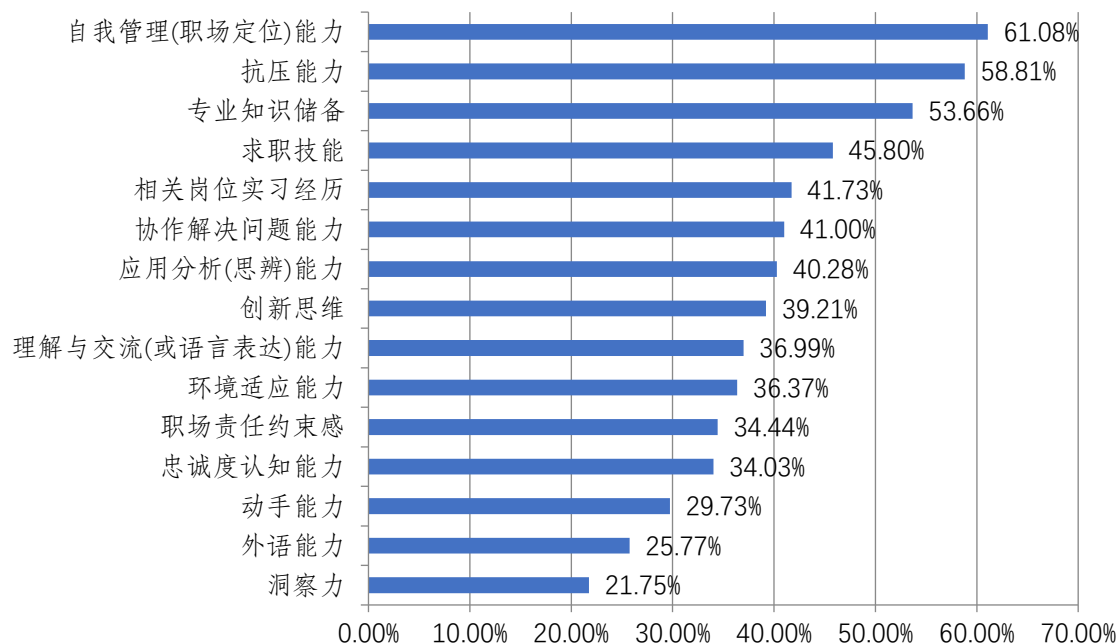


图 2-6 用人单位认为我校毕业生应强化的职业能力与素养排序图

5、用人单位对我校就业工作的评价

用人单位对我校就业总体工作满意度为 96.44%，对我校招聘服务工作满意度为 94.99%，对我校就业指导工作满意度为 93.92%。

表 2-8 用人单位对我校就业工作满意度

满意程度	就业工作总体满意度	招聘服务工作	就业指导工作
很满意	46.71%	44.06%	46.55%
满意	49.73%	50.93%	47.37%
一般	3.41%	4.81%	5.06%
不太满意	0.15%	0.20%	1.02%
很不满意	0.00	0.00	0.00
满意度	96.44%	94.99%	93.92%

第三部分 就业质量变化趋势分析

一、行业变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业领域趋于多元化，其中就业量相对较大的行业类为媒体/信息及通信产业（16.5%）、建筑业（11.3%）。

表 3-1 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
媒体、信息及通信产业	15.4	13.8	16.5
建筑业	10.0	11.1	11.3
电子电气仪器设备及电脑制造业	10.7	11.6	8.6
教育业	5.7	6.5	8.5
零售商业	5.1	7.2	6.4
金融（银行/保险/证券）业	8.6	5.5	5.8
各类专业设计与咨询服务业	6.0	5.5	5.4

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（61%），与本校 2017 届（61%）持平；就业于国有企业的比例为 21%，比本校 2017 届（19%）高 2 个百分点。毕业生主要就业于 300 人及以上规模的大中型用人单位（52%），比本校 2017 届（48%）高 4 个百分点。

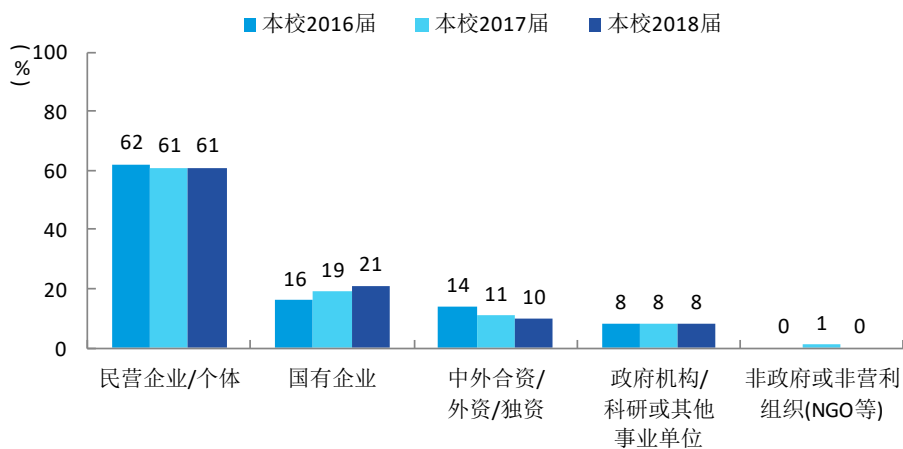


图 3-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

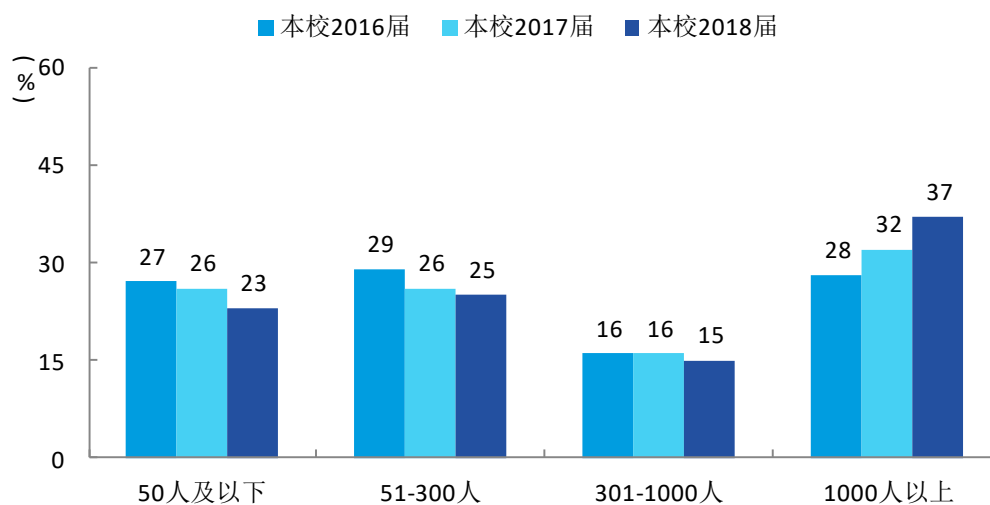


图 3-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 78.8% 的人在福建省就业。毕业生就业量较大的城市为厦门 61.86%。近三年，毕业生就业地区基本稳定。

四、平均月收入变化趋势

本校 2018 届毕业生的平均月收入为 4777 元，比本校 2017 届（4485 元）高 292 元。本校近四届毕业生平均月收入水平逐届上升。

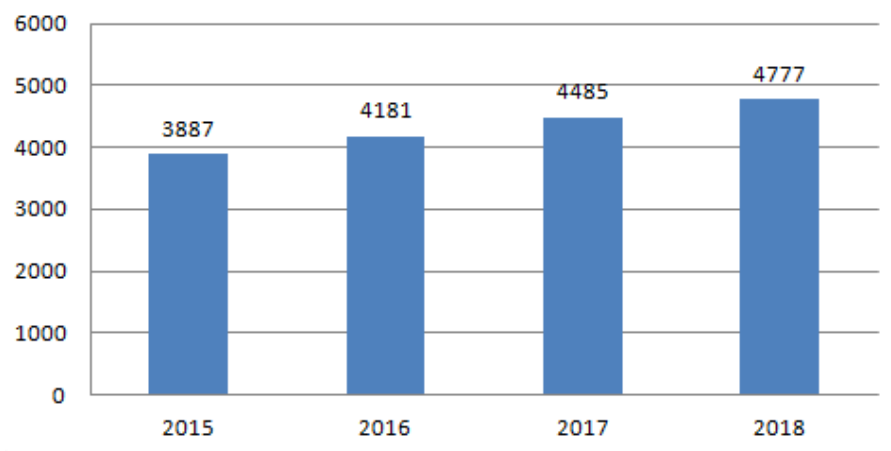


图 3-3 毕业生平均月收入变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五、专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 71%，比本校 2017 届（68%）高 3 个百分点。本校近三届毕业生的工作与专业相关度呈上升趋势。

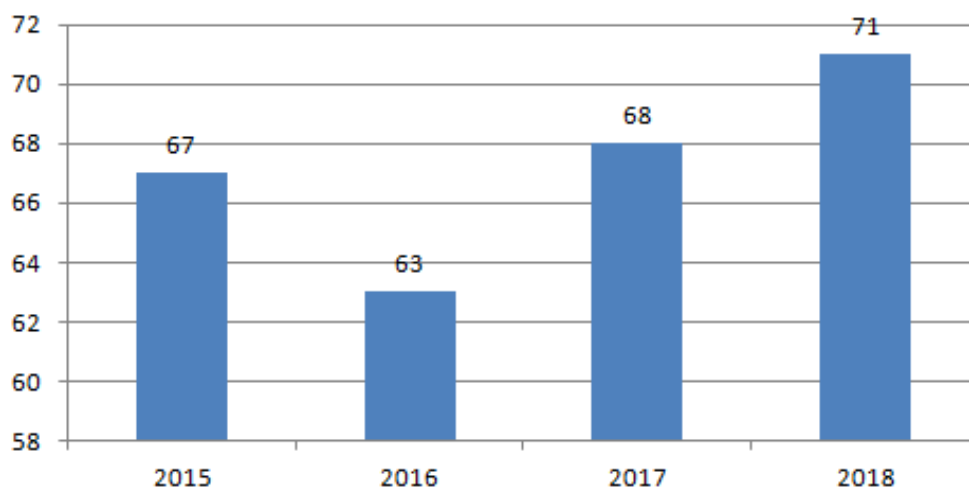


图 3-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

六、就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 75%，比本校 2017 届（70%）高 5 个百分点。本校近四届毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

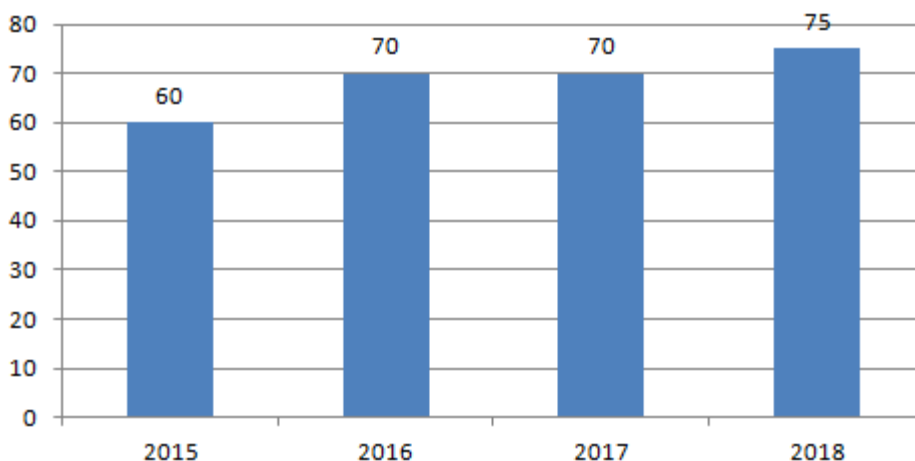


图 3-5 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

七、职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 55%，比本校 2017 届（53%）高 2 个百分点。本校近四届毕业生的职业期待吻合度呈上升趋势。

备注：各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势 详见附录 11

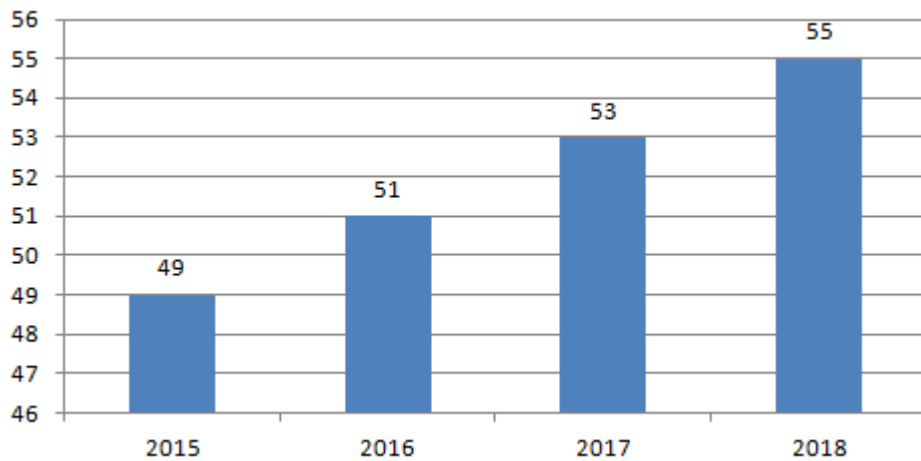


图 3-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四部分 学校就业与创业工作的主要经验和做法

学校以就业需求和素质养成为导向，围绕帮助学生稳步提升就业质量为目标，以提升就业竞争力为核心，将就业指导与服务工作延伸至学生求职就业前后各个环节，为毕业生提供精细化的就业指导服务，成效明显。

一、 实施就业促进计划，构建“精细化”就业指导与服务体系

1、 积极开拓就业市场、就业信息精准推送

学校与地方各级人才服务中心密切合作，开拓就业市场，积极培育重点用人单位，针对 2018 届毕业生，组织举办校级大型综合性招聘会 4 场，参加招聘企业 692 家，提供就业岗位 4677 个。院校开展行业、区域性招聘会 11 场，招聘企业近 551 家，提供就业岗位近 2848 个，组织开展企业校园专场宣讲会 246 场，其中校级 91 场，二级学院 155 场，提供就业岗位近 1200 个。同时，学校加强了与区域人才服务机构的合作，积极开展“走出去”的就业帮扶行动，组织 2018 届毕业生参加厦门市 2018 年大学生综合性招聘会、厦门软件园 2018 年暑期实习生对接会、2018 年湖里创新园春季专场人才招聘会、厦门市软件园三期 2018 年春季专场人才招聘会暨党员人才招聘会、2018 年厦门市旅游服务业专场招聘会等。

学校全年通过信息化手段努力保证毕业生能第一时间掌握招聘信息，通过校就业网、校官方微信公众号“厦理工 e 起来”等渠道及时发布最新的就业政策与需求信息，为 496 家用人单位发布招聘信息，为我校毕业生提供就业岗位数 2481 个（招聘人数 18044 人），通过校就业短信平台点对点发送各类用人需求信息 8 万余条。有效覆盖全校各专业、各类型的毕业生群体。

2、 加强重点客户沟通联系，服务地方产业需求

学校加强与重点单位沟通联系，服务地方产业需求。继续与著名台资企业宸鸿科技集团合作，借鉴德国“双元制”人才培养理念，探索校企深度融合，联合培养人才有效机制，先后选拔三批“宸鸿新干班”成员，共同培养理论素养高、动手能力强、贴合产业需求的高层次、高技能应用型人才。该班级前两批学员中共有 23 名毕业时直接进入宸鸿集团就业，第三批 27 名学员也已进入企业进行实习。此外，与校产融、科研、教务等部门共同走访玉晶光电、冠捷电子、戴尔、宸鸿科技等厦门

知名企业，加深了解，加强合作，为广大毕业生今后的求职应聘搭建平台与桥梁，提升用人单位对我校毕业生的认同度，提高企业招聘效率，促进毕业生高质量就业。

3、切实做好就业指导“四个到人”，全面提升毕业生就业竞争力

积极开展“点对点”就业指导和服务，要求学院对每个毕业生都要做到就业指导“四个到人”，即简历制作指导到人，模拟面试体验到人，就业心理辅导到人，就业过程和情况跟踪到人。使毕业生在校期间便能体验并熟悉就业流程，提升求职技巧和就业自信心。

建立离校待就业毕业生台账，与各二级学院一起做好离校后跟踪服务，给予考研、就业、创业等方面的服务衔接，帮助学生顺利就业。与厦门市人才服务中心紧密对接，为待就业厦门生源精准提供就业信息推送和咨询服务。

针对2018届毕业生，学校围绕生涯规划、政策解读、简历制作、模拟面试、职场礼仪、升学辅导、考公辅导、就业心理帮扶、安全宣传等方面组织举办内容丰富，形式多样的就业指导活动合计170场，旨在引导学生积极提高就业技能、营造主动就业的工作氛围，提升毕业生的职业素养与求职综合能力。

4、重视升学深造，实施境内外升学激励机制

学校将毕业生境内外升学深造，视为提升就业质量的一个重要组成部分。积极倡导、鼓励学生考研升学，除为考研学生提供专题培训讲座、组织专业辅导等帮助与服务以外，还设立专项经费予以奖励。我校2018届毕业生境内升学229人（博士研究生4人，硕士研究生225人），升学率为4.43%；境外109人，升学率为2.15%。其中，境内升学的毕业生中进入985、211高校的比例在60%左右。

5、积极鼓励毕业生扎根一线，服务地方，参加基层就业项目

在校内积极通过学校官方微信平台“厦理工e起来”、校就业网等线上线下渠道开展政策宣传，提高毕业生到基层就业的积极性；组织专项培训，对有意愿到基层就业的学生提供针对性指导。2018年1月正式出台《厦门理工学院应届毕业生基层就业奖励办法》，对进入基层就业的毕业生进行奖励。

认真贯彻执行国家对于高校征兵工作的部署与要求，挂牌成立“大学生征兵工作站”，从新生入学起便充分开展大学生征兵宣传与动员工作，每年顺利完成征兵

工作计划。切实做好退役大学生士兵的接收与服务，关心、帮助退役大学生士兵回校就读。

2018年，全校共有7名毕业生考取福建及其他省份“选调生”，16名毕业生考取福建省“大学生村官”，4名毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”，1名毕业生录取西藏林芝地区专项招录，8名毕业生参加福建省“三支一扶”地方项目，1名毕业生参加福建省“服务社区项目”，2名毕业生应征入伍。

6、关注“双困”毕业生，提供点对点就业帮扶

对于家庭经济困难的毕业生，学校切实落实省人社厅组织开展的《毕业生求职创业补贴发放工作》，给予每一名符合条件的家庭经济困难毕业生进行资助，2018年共资助家庭经济困难毕业生257人。

此外，学校还根据《福建省教育厅、财政厅》（闽教学【2017】38号）文件要求，设立《厦门理工学院家庭经济困难毕业生资助方案》，将家庭经济困难生就业补助金预算提升至60万元/年。2018年，共资助家庭经济特别困难毕业生193人。针对就业困难毕业生，学校积极开展技能培训、实习推荐等就业援助活动，为就业困难毕业生提供点对点的就业帮扶。

二、以创新引领创业，以创业推动就业

2018年，创新创业教育工作已然成为全国各大高校推动教育的重点，习近平总书记在全国教育大会上指出要把创新创业教育融入素质教育各环节、人才培养全过程，完善科教结合、产教融合、校企合作协同育人机制，着力培养学生的创新精神和实践能力，以创新引领创业、以创业带动就业，不断提升教育服务经济社会发展的能力和成效。2018年我校作为教育部首批创新创业教育改革示范高校，共接待参访人员800余人次，园区以“示范”为工作核心，围绕应用型创新性人才培养体系，推动专创融合促进双创教育体系建设，加强基地建设完善服务功能，实施创新创业大赛营造创新创业氛围，建设“厦龙红色筑梦孵化器”打造服务地方品牌。

1、完善创新创业教育课程，提升创新创业师资水平

根据学校培养方案要求，《创业基础》必修课程于2018年3月开课，参与学生4500人左右，参与教师15位。2018年采用艺术会堂大导论课，让教师集体备课，集体上课。校企合作实验班2017-2018年度共立项14个实验班，参与学生500多人。校企实验班继续为学生了解企业运作和市场前沿提供了机会，也深化了教师与学生

创新创业的积极性。继续开展双创师资培训，2018年共有50名教师参加了各种创新创业的师资培训，获得双创类的专业证书。创新创业教育研究持续开展，2018年在双创方面获得教育部、福建省教育科学规划办教育研究课题立项各一项。《新工科人才创新创业能力培养——大学生双创实务》获省教育厅双创教材立项与资助，由18位教师共同编写，于2018年8月由厦门大学出版社出版。

2、加强创新创业实践孵化，完善双创软硬件设施建设

继续实施教育部大学生创新创业训练项目，2018年全校立项57个，其中国家级18个，省级15个，校级24个。创新创业扶持资金提升到140.3万元，为在孵团队及应届毕业生创业团队申报政策奖励共计35万，注册企业数达85家，建成创新创业项目生命周期管理系统。继续拓展校外创新创业实践基地，新增一品威客智能制造中心、旷盛动漫、七政游戏信息科技、弈恩AVR虚拟现实基地等校外创新创业实践基地。

3、双创赛事成果丰硕，氛围浓厚

第四届“互联网+”大学生创新创业大赛我校共有1237个项目参赛，累计参赛学生数高达4444人，在福建省赛中获得1银4铜，在国赛中获得1铜。组织在校生、应届毕业生参与青年红色筑梦之旅，深入农村开展帮扶工作，用创新创业成果助推乡村振兴。

4、建设“厦龙筑梦红色孵化器”，形成服务地方品牌

我校2018年7月在厦龙山海经济协作开发区开建“厦龙筑梦红色孵化器”，孵化器将积极对接龙岩市贫困县需求，引进孵化我校师生扶贫创业项目，服务龙岩地方产业发展需求，引导毕业生返乡创业，将成为我校服务地方的典型案例之一。当前孵化器已完成揭牌及前期部分项目征集工作，得到包括省教育厅、省台办、龙岩市政府、厦门市科技局等各级部门的关注，以及人民网、光明网等主流媒体的报道。

第五部分 毕业生就业情况对我校人才培养的反馈

学校紧密围绕地方经济发展人才需求，主动贴近厦门及区域经济社会发展及产业转型升级需要，不断优化专业布局，调整招生规模。同时，通过将毕业生职业发展情况及时反馈至招生及人才培养的各个环节，促进招生、培养、就业的三方联动，推进学校教育综合改革，提升人才培养质量。

一、呼应地方发展需求，优化学科专业布局

学校紧密对接厦门市十大千亿产业链，布局发展电子信息类、装备制造、软件与信息服务、材料应用技术、城乡建设与环保、文化产业、创意与设计、商贸及金融服务等8个学科专业群。学校现有机械工程、管理科学与工程2个一级学科硕士学位授权点和1个工程专业硕士学位授权点，58个本科专业，涵盖理、工、经、管、文、艺、法等学科门类，确立了“强工程、厚经管、大文化”的学科专业发展战略布局。现有机械工程省高原学科建设学科，材料科学与工程、计算机科学与技术、控制科学与工程、光学工程等4个福建省应用型学科和土木工程、管理科学与工程等2个福建省应用型学科培育学科，建有15个校级重点建设学科。

二、关注人才市场需求动态，主动调整招生规模

构建面向市场的专业自适应机制，围绕厦门及区域战略需要和地方产业转型升级对高层次应用型人才的需求，科学调整、增设一批急需专业（方向）。建立专业招生、培养和就业联动机制，确定专业招生计划投放的优先领域，对不能适应经济社会发展需要、就业率低的專業实行招生规模缩减甚至是专业退出机制。

在本科教育方面，2018年申报新增智能制造工程、数字媒体艺术、城市管理、应用统计学等四个专业，撤销服装设计与工程、数学与应用数学等两个专业。

三、健全就业调查机制，为人才培养改革提供反馈意见

学校重视对毕业生就业质量的跟踪调研与反馈，积极探索建立毕业生质量评价及人才培养反馈机制。

一是与用人单位建立直接的评价反馈渠道。就业指导与服务中心为来校进行招聘宣讲的企业建档，以问卷和面谈的方式了解用人单位对我校毕业生的评价以及对学校就业工作的建议。2017-2018学年共收集到665家用人单位的有效反馈意见。

二是分阶段掌握毕业生的动态信息。在毕业生离校前，校规划与品质管理处通过问卷、座谈会等方式，收集毕业生对母校教学质量的反馈，校就业指导与服务中

心在毕业生离校后调研掌握毕业生的工作进展，对未落实就业单位的毕业生提供求职推荐等后续服务。

三是每年委托麦可思数据有限公司对应届毕业生离校半年后的就业情况开展调查，并出台《厦门理工学院社会需求与培养质量年度报告》，为学校人才培养和教学改革工作提供改进依据。

通过调研反馈，2018 届毕业生对学校的总体满意度为 96%，对学校的教学满意度为 90%，对就业指导服务的总体满意度为 85%。毕业生认为工作中最重要的通用能力分别是沟通与交流能力、持续学习能力、解决问题能力、团队合作能力等。认为受学校学习经历影响明显比例较高的通用能力是团队合作能力、沟通与交流能力、解决问题能力、专业知识应用能力、持续学习能力等。

用人单位对 2018 届毕业生总体满意度为 94.09%，同比增长 0.45 个百分点。对我校就业总体工作满意度为 96.44%。用人单位认为我校毕业生最需要强化的职业能力与素养为自我管理（职场定位）、抗压能力、专业知识储备、求职技能、相关岗位实习经历、协作解决问题能力六个方面。建议我校在今后的人才培养体系设计上有所侧重，帮助我校毕业生能力能更贴近用人单位的需要，适应行业、企业的发展需求。