



南昌大学共青学院

GONGQING COLLEGE OF NANCHANG UNIVERSITY

2018 年

毕
业
生
就
业
质
量
报
告

二〇一八年十二月

目 录

前 言	1
第一部分 毕业生就业创业基本情况	2
一、毕业生规模与总体结构	2
1. 毕业生人数	2
2. 毕业生男女比例	2
3. 毕业生生源地分布	3
4. 各专业毕业生数	3
二、毕业生初次就业率	4
1. 毕业生总体就业率	4
2. 各系就业率	5
3. 各专业就业率	5
4. 就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率	6
5. 女性毕业生、少数民族毕业生就业率	6
6. 毕业生升学率	6
7. 未就业统计	7
三、毕业生去向及地域流向	7
1. 已就业毕业生按行业分类分布	7
2. 已就业毕业生按地域流向分布	9
四、毕业生自主创业	10
第二部分 毕业生就业创业工作主要特点	12
一、加强组织管理，确保“机构、人员、经费、场地”四到位	12
1. 学院不断健全组织机构、完善制度建设	12
2. 学院不断加强就业工作队伍建设	12
3. 学院充分保障毕业生就业工作经费投入	12
4. 学院就业部门工作场所符合要求	13
二、深化人才培养模式改革，努力提高学生实践能力	13
1. 明确办学定位	13
2. 加大校企合作工作力度	13
3. 高度重视学生的创业引领工作	13
三、加大就业指导课程建设，进一步提升毕业生就业竞争力	14
1. 加强机构和师资队伍建设和，进一步完善就业指导体系	14
2. 建立完整的就业指导课程体系	14
3. 加强个性化咨询辅导，为大学生职业发展提供有效指导服务	14
四、加强就业市场建设，为毕业生提供更优质的服务	15
1. 规范就业网络平台功能	15
2. 多形式开展毕业生就业意向调查及就业跟踪调查	15
3. 加强就业市场建设	15
4. 针对困难毕业生排忧解难	16
五、就业工作常规管理规范有序，信息报送准确及时	16
六、工作成效及特色	16
第三部分 就业质量相关分析	18
一、毕业生就业质量分析	18
1. 获得当前工作途径	18
2. 当前就业满意度	18
3. 工作花费成本	19
4. 专业与工作相关度	20
5. 就业期待吻合度	21
6. 毕业生薪酬待遇	21
二、用人单位对毕业生综合素质满意度高	22
1. 用人单位对毕业生的满意度	22
2. 用人单位对学生的肯定和对我们的意见和建议	23
第四部分 毕业生的就业创业趋势	25

一、2016-2018 年毕业生就业率变化趋势	25
二、2016-2018 年毕业生去向对比分析	25
三、2016-2018 年企业招聘毕业生情况调查	26
四、2016-2018 年毕业生就业形势调查	27
五、毕业生就业创业趋势分析	27
第五部分 就业对教育教学的反馈	29
一、对母校的满意度	29
1. 教师授课满意度	29
2. 专业、课程设置满意度	30
3. 实践教学满意度	31
4. 人才培养满意度	31
二、向亲友推荐度	32
三、对教育教学的反馈	32
1. 坚持和加强素质教育	33
2. 加大力度进行教学改革	33
3. 要加强实践教学	33
4. 以市场需求为导向，构建招生就业联动机制	33
5. 以市场需求为目标，优化人才培养模式	34



前 言

南昌大学共青学院创办于 1985 年，原名为“江西大学共青职业学院”，时任中共中央总书记胡耀邦同志亲自为学院题写院名。1991 年，学院更名为“江西大学共青学院”。1993 年，原江西大学和江西工业大学合并成立南昌大学，学院遂更名为“南昌大学共青学院”。2002 年，经江西省教育厅、江西省发展计划委员会批准成为一所本科综合独立学院。

学院主要培养适应区域经济社会发展需求的高素质、高技能的应用人才。学院根据办学实际，形成了以目标为引领，统一思想；以问题为导向，改革创新；以人才为根本，优质服务的工作思路。掀起了激发潜能和推进以学生为主体的教学模式改革。充分发挥教师的主导和学生的主体作用，在教师中开展有效教学内容研究和实践活动，在学生中营造激发学生潜能的途径和环境，实现人才培养质量稳步提升。

学院现设有经济贸易系、英汉语言文学系、工程技术系、信息工程系、工商管理系、艺术与设计系和公共课教学部共 7 个教学单位，开设有 16 个本科专业，设有艺术与设计研究所。

为贯彻落实教育部办公厅《关于编制发布高院毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，全面系统反映我院 2018 年毕业生就业创业工作实际，及时回应社会关切，接受社会监督，特编制发布我院 2018 年毕业生就业质量年度报告。



第一部分 毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

1. 毕业生人数

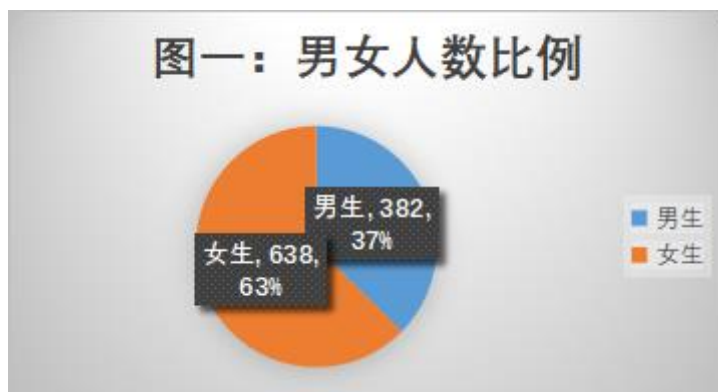
我院 2018 届毕业生共有 1020 人，共设 16 个专业。

表一：2018 届毕业生专业设置情况表

序号	专业	序号	专业
1	材料成型及控制工程	9	会计学
2	电气工程及其自动化	10	工商管理
3	土木工程	11	服装设计与工程
4	电子信息工程	12	产品设计
5	计算机科学与技术	13	环境设计
6	数字媒体技术	14	风景园林
7	经济学	15	英语
8	国际经济与贸易	16	汉语言文学

2. 毕业生男女比例

毕业生中男生 382 人，占总人数比例 37.45%，女生 638 人，占总人数比例 62.55%。





3. 毕业生生源地分布

毕业生来自全国 15 个省市自治区，其中生源比重最高的为江西省，人数为 752 人，占毕业生总人数比例 73.73%。表二为毕业生生源省份、人数、比例。

表二：2018 届毕业生省份、人数、比例分布

省份	人数	比例	省份	人数	比例
江西省	752	73.73%	甘肃省	26	2.55%
福建省	46	4.51%	贵州省	1	0.10%
海南省	36	3.53%	青海省	7	0.69%
江苏省	37	3.63%	广西区	2	0.20%
河北省	38	3.73%	湖南省	2	0.20%
河南省	23	2.25%	山东省	2	0.20%
山西省	21	2.06%	天津市	2	0.20%
陕西省	25	2.45%			

4. 各专业毕业生数

表三：各专业毕业生人数统计表

序号	专业	学制	学历	毕业人数
1	材料成型及控制工程	四年	本科	17
2	产品设计	四年	本科	36
3	电气工程及其自动化	四年	本科	43



4	电子信息工程	四年	本科	30
5	风景园林	四年	本科	23
6	服装设计与工程	四年	本科	25
7	工商管理	四年	本科	57
8	国际经济与贸易	四年	本科	56
9	汉语言文学	四年	本科	87
10	环境设计	四年	本科	50
11	会计学	四年	本科	341
12	计算机科学与技术	四年	本科	18
13	经济学	四年	本科	72
14	数字媒体技术	四年	本科	7
15	土木工程	四年	本科	77
16	英语	四年	本科	84

二、毕业生初次就业率

1. 毕业生总体就业率

2018 年，我院共计 1020 名毕业生，已就业人数 856 人，初次就业率¹为 83.92%（本报告中以下相关数据分析均以此数据为依据）。毕业生离校后，学院继续跟踪推荐毕业生就业，截至当前，我院 2018 届毕业生就业率达到 96.54%。

¹ 本数据来源于江西省就业办，初次就业率是指截至 2018 年 8 月 31 日，经国家统计局江西调查总队核查，由江西省教育厅发文确认的就业率，初次就业率=就业人数/毕业生数，就业人数包括签订就业协议形式就业、签订劳动合同就业、其他录用形式就业、升学、出国（出境）、自主创业。



2. 各系就业率

表四：2018届各系就业率

系别	毕业生人数	就业人数	就业率
工程技术系	137	109	79.56%
工商管理系	398	346	86.93%
经济贸易系	127	107	84.25%
信息工程系	55	36	65.45%
艺术与设计系	132	105	79.55%
英汉语言文学系	171	153	89.47%

3. 各专业就业率

表五：2018届各专业初次就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
材料成型及控制工程	17	14	82.35%
电气工程及其自动化	43	35	81.40%
土木工程	77	60	77.92%
工商管理	57	50	87.72%
会计学	341	296	86.80%
国际经济与贸易	56	48	85.71%
经济学	71	59	83.10%
电子信息工程	30	18	60.00%
计算机科学与技术	18	13	72.22%



数字媒体技术	7	5	71.43%
产品设计	34	26	76.47%
风景园林	23	17	73.91%
服装设计与工程	25	19	76.00%
环境设计	50	43	86.00%
汉语言文学	87	78	89.66%
英语	84	75	89.29%

4. 就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率

我院 2018 届毕业生中有建档立卡贫困户毕业生 43 人，通过个人的努力和学校的积极帮扶，已经全部实现就业。

5. 女性毕业生、少数民族毕业生就业率

我院共计男性毕业生 382 人，就业 311 人，男性毕业生就业率 81.41%；女性毕业生 638 人，就业 545 人，女性毕业生就业率为 84.95%。数据显示女性毕业生就业情况较男性毕业生就业情况好，主要由于男性毕业生就业稳定性略差，跳槽现象较为频繁。我院少数民族毕业生共 8 人，就业 8 人，少数民族毕业生就业率为 100%。

6. 毕业生升学率

表六：2018 届毕业生各专业升学率

系别	专业	专业人数	升学人数	升学比例
工程技术系	材料成型及控制工程	17	4	23.53%
	电气工程及其自动化	43	8	18.60%
	土木工程	77	4	5.19%



工商管理系	会计学	341	10	2.93%
经济贸易系	经济学	72	3	4.17%
信息工程系	电子信息工程	30	1	3.33%
艺术与设计系	产品设计	36	1	2.78%
	风景园林	23	1	4.35%
	服装设计与工程	25	3	12.00%
英汉语言文学系	汉语言文学	87	8	9.20%
	英语	84	10	11.90%

7. 未就业统计

学院高度重视未就业毕业生的跟踪服务工作，专门成立毕业生未就业跟踪服务小组，建立了未就业毕业生信息台账，了解未就业毕业生的就业意向，从而有针对性地开展就业指导与就业信息推荐。经跟踪调查，截止当前，我院 2018 届毕业生年终就业率已达 96.54%，仍有少部分毕业生暂未就业，未就业人群主要分为：准备考研或考公务员、继续找工作、准备创业。

三、毕业生去向及地域流向

1. 已就业毕业生按行业分类分布

表七：2018 届毕业生就业行业流向

序号	单位行业	人数	比例	序号	单位行业	人数	比例
1	其他服务业	175	17.16%	38	家具制造业	4	0.39%
2	教育	156	15.29%	39	卫生	4	0.39%



3	商务服务业	75	7.35%	40	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	4	0.39%
4	建筑装饰业和其他建筑业	60	5.88%	41	造纸和纸制品业	4	0.39%
5	货币金融服务	55	5.39%	42	住宿业	4	0.39%
6	土木工程建筑业	50	4.90%	43	专用设备制造业	4	0.39%
7	其他制造业	30	2.94%	44	非金属矿物制品业	3	0.29%
8	计算机、通信和其他电子设备制造业	27	2.65%	45	广播、电视、电影和影视录音制作业	3	0.29%
9	其他金融活动	27	2.65%	46	酒、饮料和精制茶制造业	3	0.29%
10	软件和信息技术服务业	25	2.45%	47	农副食品加工业	3	0.29%
11	纺织服装、服饰业	20	1.96%	48	汽车制造业	3	0.29%
12	互联网和相关服务	19	1.86%	49	社会工作	3	0.29%
13	房地产业	16	1.57%	50	橡胶和塑料制品业	3	0.29%
14	批发业	16	1.57%	51	印刷和记录媒介复制业	3	0.29%
15	零售业	15	1.47%	52	纺织业	2	0.20%
16	文化艺术业	12	1.18%	53	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	2	0.20%
17	通用设备制造业	11	1.08%	54	农、林、牧、渔业服务业	2	0.20%
18	中国共产党机关	10	0.98%	55	社会保障	2	0.20%
19	专业技术服务业	10	0.98%	56	水利管理业	2	0.20%
20	国家机构	9	0.88%	57	体育	2	0.20%
21	化学原料和化学制品制造业	9	0.88%	58	仪器仪表制造业	2	0.20%
22	居民服务业	9	0.88%	59	有色金属矿采选业	2	0.20%
23	餐饮业	8	0.78%	60	有色金属冶炼和压延加工业	2	0.20%
24	电力、热力生产和供应业	8	0.78%	61	仓储业	1	0.10%
25	电气机械和器材制造业	8	0.78%	62	畜牧业	1	0.10%



26	建筑安装业	8	0.78%	63	非金属矿采选业	1	0.10%
27	医药制造业	7	0.69%	64	公共设施管理业	1	0.10%
28	道路运输业	6	0.59%	65	航空运输业	1	0.10%
29	金属制品业	6	0.59%	66	黑色金属矿采选业	1	0.10%
30	食品制造业	6	0.59%	67	机动车、电子产品和日用产品修理业	1	0.10%
31	装卸搬运和其他运输服务业	6	0.59%	68	科技推广和应用服务业	1	0.10%
32	资本市场服务	6	0.59%	69	林业	1	0.10%
33	金属制品、机械和设备修理业	5	0.49%	70	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	1	0.10%
34	农业	5	0.49%	71	其他采矿业	1	0.10%
35	邮政业	5	0.49%	72	石油和天然气开采业	1	0.10%
36	保险业	4	0.39%	73	水的生产和供应业	1	0.10%
37	电信、广播电视和卫星传输服务	4	0.39%				

2. 已就业毕业生按地域流向分布

我院毕业生工作地点主要集中在江西、广东、浙江，长三角地区、珠三角地区等地的省会城市。在江西省内就业，人数达到 537 人，占总人数的 52.65%，其余依次为广东省、浙江省、上海市、福建省、江苏省等。我院 2018 届毕业生就业流向省份详见表八。

表八：2018 届毕业生就业地域流向分布表

序号	省份	总人数	人数	比例	序号	省份	总人数	人数	比例
1	江西省	1020	537	52.65%	13	甘肃省	1020	8	0.78%
2	广东省	1020	113	11.08%	14	河南省	1020	7	0.69%



3	浙江省	1020	67	6.57%	15	广西区	1020	6	0.59%
4	上海市	1020	50	4.90%	16	湖北省	1020	6	0.59%
5	福建省	1020	48	4.71%	17	青海省	1020	4	0.39%
6	江苏省	1020	38	3.73%	18	新疆区	1020	4	0.39%
7	海南省	1020	30	2.94%	19	山东省	1020	3	0.29%
8	北京市	1020	20	1.96%	20	天津市	1020	3	0.29%
9	陕西省	1020	18	1.76%	21	云南省	1020	2	0.20%
10	河北省	1020	17	1.67%	22	安徽省	1020	1	0.10%
11	山西省	1020	12	1.18%	23	贵州省	1020	1	0.10%
12	湖南省	1020	11	1.08%	24	重庆市	1020	1	0.10%

四、毕业生自主创业

学院积极响应“大众创业、万众创新”的号召，始终把创新创业教育贯穿人才培养全过程，广泛开展创新创业实践活动。通过举办创新创业大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力，将创新创业教育和实践活动成果有机结合，积极创造条件对创新创业活动中涌现的优秀创业项目进行孵化，切实扶持一批大学生实现自主创业。大学生创业意识被充分调动起来，根据统计，我院2018届毕业生中共有12人自主创业，主要创业地在省内。



表九：2018届毕业生创业项目统计表

序号	申请项目名称	创业起始年月	创业类型	法人姓名	专业
1	共青城市启乐体育网络科技有限公司	2017年03月03日	A类	王天鹏	会计学
2	共青城昊强服饰有限公司	2017年03月03日	A类	樊素强	电气工程及其自动化
3	余干县韦博健身俱乐部	2016年10月11日	A类	江建和	电子信息工程
4	深圳市罗湖区青鸟画室	2017年02月27日	A类	缪鹏	数字媒体技术
5	南昌启优教育咨询有限公司	2016年03月29日	A类	徐子泉	国际经济与贸易
6	南康黄橙橙家的蜜橘和脐橙	2017年08月01日	C类	黄春波	材料成型及控制工程
7	上饶县凤凰电脑手机维修站	2017年01月01日	A类	吕意轩	土木工程
8	深圳市华悦森科技有限公司	2016年04月01日	A类	陈佳莹	英语
9	厦门市鸿星典工贸有限公司	2014年10月13日	A类	林素美	英语
10	江西蔚风餐饮管理有限公司	2017年08月21日	A类	蔡超伦	工商管理
11	郑州晨谦教育咨询有限公司漯河分公司	2017年05月22日	A类	陈登辉	会计学
12	西安腾帆网络科技有限公司	2014年12月31日	A类	黄义勇	工商管理



第二部分 毕业生就业创业工作主要特点

一、加强组织管理，确保“机构、人员、经费、场地”四到位

1. 学院不断健全组织机构、完善制度建设

学院成立了以院长为组长的学院就业工作领导小组，各系也成立了以系主任或党总支书记为负责人的系就业工作小组。就业工作形成了“学院统一领导、毕业生就业指导中心组织实施、相关部门通力配合、系班级层层落实”的四级就业工作体制。就业工作纳入学院整体发展规划，并列入学院工作要点，院领导定期和不定期主持召开相关会议，听取就业工作汇报，协调解决就业工作中出现的问题。与此同时，学院根据相关政策并结合实际情况，陆续制定了《南昌大学共青学院就业工作实施办法》、《南昌大学共青学院就业工作评估试行办法》等文件，各系也分别制定了本系毕业生就业工作实施办法等。学院对各系就业工作进行考核，并根据考核结果对成绩优秀的系给予了表彰奖励。通过考核奖励，规范了各系就业工作，也调动了各系工作人员就业工作积极性，使全院就业工作管理水平得到不断提升。

2. 学院不断加强就业工作队伍建设

学院就业管理部门工作人员非常稳定，分工明确，人数也符合要求，且均持有国家就业指导师资格证书。就业指导课教师纳入教师岗位管理，教师享受其他学科老师工作量核算同等待遇。学院为提高就业工作人员和任课教师的业务水平，采取多种途径加强对他们的培训。

3. 学院充分保障毕业生就业工作经费投入

学院就业工作经费投入在严格执行教育部有关就业工作经费要求的基础上，还特别实行实报实销的特殊政策。另外，2018年学院还拿出了10



余万元经费，专门奖励就业先进单位和个人，奖励自主创业、自主择业的毕业生。

4. 学院就业部门工作场所符合要求

学院就业指导中心有专门的办公场所，其他招聘场所（招聘会会场配备多媒体设备）、洽谈室、咨询室等均配备齐全、符合要求。学院就业工作人员均配备电脑，就业指导中心配有打印、复印、传真等办公设备，能满足就业工作需要。

二、深化人才培养模式改革，努力提高学生实践能力

1. 明确办学定位

学院始终坚持以就业和社会需求为导向进行人才培养，办学定位明确，特色鲜明。学院定期对毕业生和用人单位进行调研，分析了解社会需求，主动及时调整学科专业结构，在制定分专业招生计划时，能够根据各专业就业情况及时调整专业招生人数。在学院 2018 版培养方案修订工作中，学院派 20 余位专业负责人前往广东、福建、浙江、江苏等沿海经济发达省份进行调研，走访用人单位、回访毕业生，听取他们对学院人才培养方案、专业课程设置的意见。在随后的培养方案修订中充分采纳调研组的意见，并以此为契机促进学院新一轮的教育教学改革，全面提高学院人才培养质量。

2. 加大校企合作工作力度

学院不断加大与用人单位之间的合作，建立不同形式的就业实习、实训、见习基地，形成了良好的学科建设模式和机制。特别是近两年来，学院高度重视，不断加大校企合作工作力度，强化实践教学环节，充分利用企业资源优势，提高学生实践能力的培养，增强毕业生的就业能力。截止当前，我院先后与近 54 家校外用人单位签订了就业、实习实训协议。

3. 高度重视学生的创业引领工作



学院于 2015 年成立了创业工作办公室，负责管理创业孵化基地大学生创业就业培训中心的日常管理；同时大力开展大学生创新创业大赛、创业设计竞赛以及举办创业论坛建立创业社团、组织经验交流等活动，促进学生创业群体的沟通和交流，激发学生的创业热情，引导学生在创业活动中受磨炼、增知识、长才干、作贡献。目前有近 20 家毕业生及在校生创办的企业和工作室入驻大学生创业就业培训中心。

三、加大就业指导课程建设，进一步提升毕业生就业竞争力

1. 加强机构和师资队伍建设，进一步完善就业指导体系

为做好大学生职业生涯规划 and 毕业生就业指导教育，学院于 2009 年就成立了就业指导教研室，配备了教研室主任和专任教师，同时聘任了一些有丰富经验的校内外兼任教师。学院还不定期的组织骨干教师参加校外高层次的就业指导课程培训，不断提高就业指导课教师的教学水平。

2. 建立完整的就业指导课程体系

学院按照教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》选用教材及组织实施就业指导教育（就业指导课和创新创业课程编入学院教学计划，列为必修课且纳入了学院重点建设课程，总学时为 35 个课时，2 个学分），并把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合社会行业动态和发展需求，建立起以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训、竞赛为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业大赛、职业体验项目等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。

3. 加强个性化咨询辅导，为大学生职业发展提供有效指导服务

学院所有在校学生就在就业指导课程教师的指导下，均制订了本人职业生涯规划方案。学院就业指导中心还开办了专项咨询指导，采取一对一咨询、零距离指导、面对面解答等方式，为毕业生提供个性化服务，学院对毕业生的就业咨询辅导已经实现制度化、常规化。学院正是通过形式多样



的就业指导及个性化的就业咨询，使毕业生充分了解所面临的就业形势，解答了职业生涯规划和就业创业方面的困惑。

四、加强就业市场建设，为毕业生提供更优质的服务

1. 规范就业网络平台功能

学院安排了能力很强的人员专门负责就业网的维护和管理工 作，2018 年对就业网站进行改版，以便各栏目的功能如网上就业教育、就业指导、咨询、查询、答疑等更加清晰实用。学院通过就业网为毕业生发布大量的招聘信息的同时，还积极宣传国家有关就业政策如“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等项目，宣传大学生入伍优惠政策、就业帮扶政策等。

2. 多形式开展毕业生就业意向调查及就业跟踪调查

学院通过发放调查问卷、电话、微信、QQ 等方式多途径了解毕业生就业意向及就业状态；积极组织毕业生参加就业质量调查及用人单位参加满意度调查，组织毕业生参加就业状况实名制核对。

3. 加强就业市场建设

学院制定了就业市场建设方案，院系领导亲自带队外出开拓就业市场、回访毕业生。同时采取相应措施充分调动全院教职员工的积极性，多渠道、多途径引进更多更好的用人单位。精心组织各类校级招聘活动，重点打造学院层面的日常性、大型招聘会和各类专场招聘会。学院为 2018 届毕业生引进了 186 家用人单位，为毕业生提供了充分的就业选择机会，其中小型、专场招聘会为 70 场。同时，为保障毕业生的权益及就业安全，学院建有完善的校园市场准入制度和校园招聘活动安全管理制度。学院对所有以学校名义发布的招聘信息都要进行严格的审查，对招聘单位营业执照、组织机构代码和招聘简章进行认真审核无误后方可予以发布；所



有入场招聘的用人单位都经过了学院的严格审核。2018 年未发生任何因学校招聘工作失误而导致的毕业生就业安全事故。

4. 针对困难毕业生排忧解难

加大对困难毕业生的精准帮扶力度，切实为他们排忧解难。学院十分重视对经济困难、就业困难毕业生的帮助，制定了一些相关措施，建立了困难学生帮扶档案，对那些家庭困难、特别是“建档立卡”困难毕业生给予特别的关心，并指定帮扶教师，采取“一对一”方式帮扶，有针对性的对他们进行指导、培训、重点推荐，帮助他们实现就业，实现了困难毕业生就业全覆盖。2018 年，我院共有 43 名困难毕业生通过学院各级的帮扶找到工作单位，顺利走向社会。此外，2018 年共为 166 名困难毕业生办理了一次性求职创业补贴申领手续，发放金额 16.6 万元。

五、就业工作常规管理规范有序，信息报送准确及时

1. 学院各项就业常规工作管理规范，按计划、要求平稳有序开展。毕业生就业推荐表等就业材料的发放有计划、有要求、有记录；毕业生就业协议书网上注册、填写信息、学院审核、打印按照程序部署一步一步进行，并及时将打印好的协议书发放到毕业生手中；毕业生档案交接、转递过程有记录，从未发生因就业中心工作原因导致档案丢失现象。

2. 毕业生就业信息监督管理工作规范有序，创业数据统计报送及时。学院对毕业生生源信息及毕业生就业方案进行反复多次的核对，以确保所有上报信息准确无误，2018 年学院毕业生生源信息、就业方案的报送都获得一次性通过，准确统计就业相关信息并及时报送至全国高校毕业生就业检测与管理系统数据。

六、工作成效及特色



1. 学院毕业生就业数据统计客观真实；毕业生对学院就业工作比较肯定，用人单位对学院毕业生也较为满意。

一是毕业生对学院就业工作比较肯定。在毕业生对学院就业工作满意度评价统计中显示，2018 届毕业生对学院就业工作的满意度为 86%左右，他们认为学院在就业指导、引进用人单位、组织各类招聘会过程中，非常认真负责，给毕业生提供了优质的服务。二是用人单位对学院毕业生较为满意。用人单位对学院毕业生总体评价较好，满意度在 88%以上。用人单位普遍认为我院的毕业生基础知识比较扎实，尤其是工作踏实、认真，整体素质较高。同时也认为毕业生在专业知识的深度和技能水平方面还有一定的欠缺，尤其是实际动手能力有待进一步加强。

2. 近年来，我院积极组织教师和学生参加各类国家级和省级竞赛活动，成绩斐然。通过“以赛促教、以赛促学、学赛结合”教学模式的开展，使学生的专业能力、创新能力和就业能力得到明显的提升，甚至直接促成了学生高质量的就业。据不完全统计，我院学生在 2018 年各类省级、国家级的竞赛中共有 200 余人次获奖。

3. 学院鼓励就业工作人员和就业指导课教师积极申报并承担省级以上就业创业相关课题的研究和相关论文的撰写，并取得了一定的研究成果。我院就业工作人员及教师在 2018 年共有 2 项有关就业、创新创业的省级课题获得立项或结题。2018 年我院钱亮亮和王玉伟老师共同在《中国民商》杂志发表论文《基于互惠共赢的校企合作长效运行机制研究》；黄炯华和刘松江老师共同在《科技视界》杂志发表论文《贫困大学生创业效率研究》。

第三部分 就业质量相关分析

我院先后两次针对 2018 届毕业生就业质量开展问卷调查，一次为组织学生通过“江西微就业”微信公众平台开展的毕业生就业质量调研，调研期间为 2018 年 6 月 5 日~2018 年 8 月 31 日；另一次为 2018 年 3 月 10 日~6 月 20 日期间我院通过发放问卷的方式对毕业生进行的就业质量跟踪调查。以下是基于两次调查的相关分析。

一、毕业生就业质量分析

2018 年 6 月 5 日~8 月 31 日，我院积极组织毕业生参与“江西微就业”微信公众平台移动端调研，共计 509 名毕业生参与此次调查。

1. 获得当前工作途径

回收数据显示，通过自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）的占 49.44%，通过母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）找到工作的占 10.86%；亲友推荐占到 13.11%；社会中介推荐（人才市场、社会网站）找到工作的占 22.47%；还有 4.12%的人通过其他方式找到工作。由此可见，我院的就业推荐工作服务需要继续努力，做到母校推荐成为学生找到工作的主要方式之一。

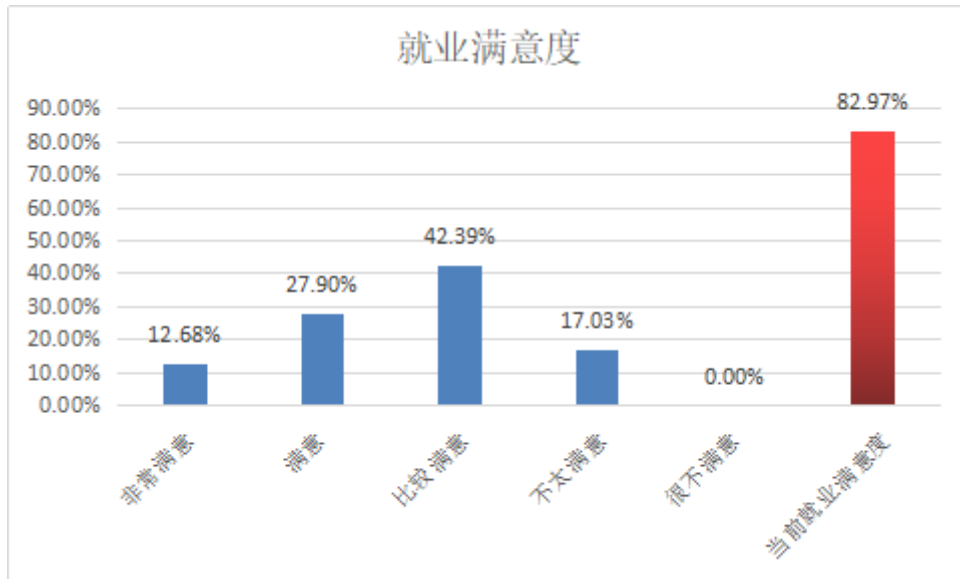
获得当前工作途径	
母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	10.86%
自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）	49.44%
亲友推荐	13.11%
社会中介推荐（人才市场、社会网站）	22.47%
其他	4.12%

2. 当前就业满意度

经调研，我院就业满意度为：82.97%。毕业生就业现状满意度是毕业生对自己目前就业现状的满意程度，是衡量学校培养和就业质量的最直观

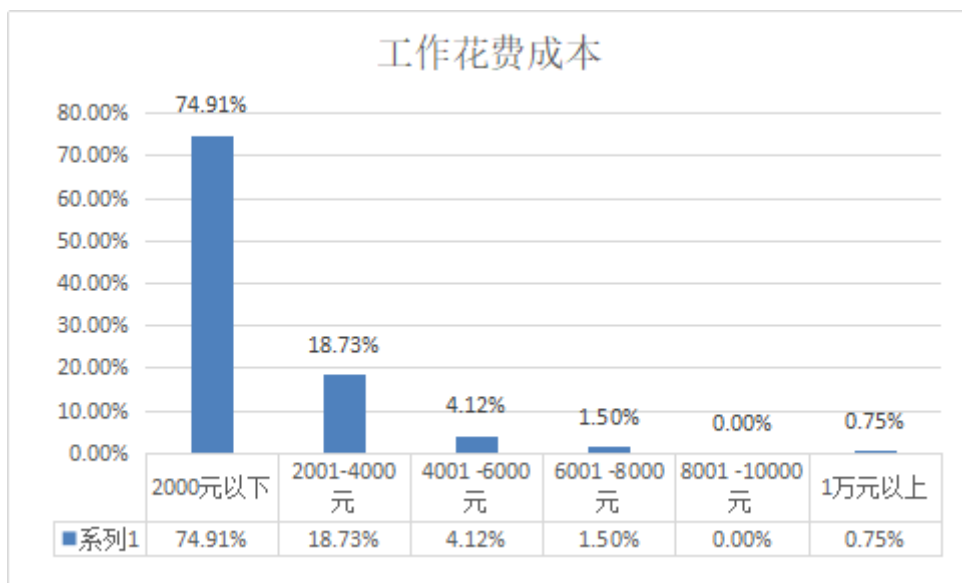


指标。我们分别从毕业生对薪资待遇、福利和社会保障、工作单位生活环境、工作单位人文环境、工作岗位晋升机制及工作岗位适应状态等多方面进行调查，毕业生满意度均较高。可以看出我院毕业生学生都能以良好心态就业。



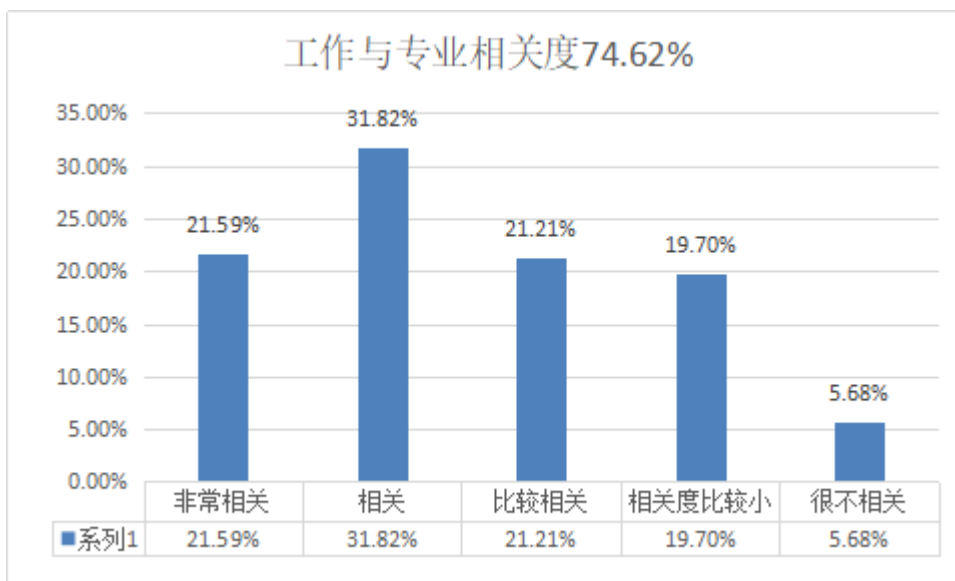
3. 工作花费成本

就业花费衡量的是毕业生为找一份工作花费的金钱数额。就业花费越低，代表毕业生的就业平台越方便、越好。经调研，就业花费 2000 元以下的毕业生，占比 74.91%。就业花费在 4000 元及以上的只占到 6.37%。可以看出，我院毕业生的就业平台和就业环境较好，毕业生找工作的成本较低。



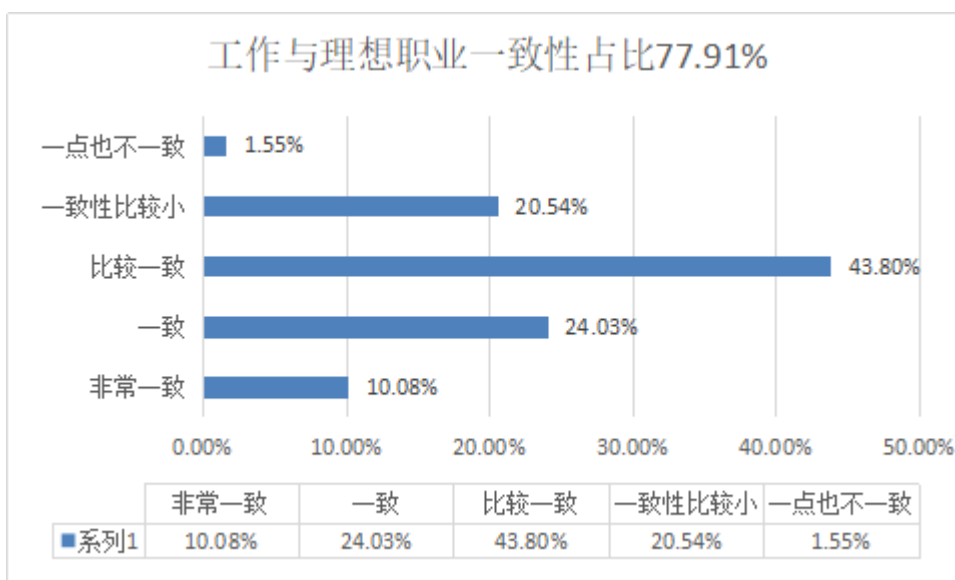
4. 专业与工作相关度

专业与工作关联度也是衡量一个毕业生就业质量的重要指标，较高的关联度代表毕业生驾驭工作时更加轻松与自信，继而影响到毕业生的工作满意度以及就业质量。以下回收数据显示，在本校 2018 届已就业的毕业生中，专业与工作非常相关的占到 21.59%，相关的占到 31.82%，比较相关的占 21.21%，而相关度比较小和很不相关的分别占 19.70%和 5.68%。显然，约 75%的毕业生干着与专业相关的工作，这反映了学院在专业设置方面较为科学，学生掌握的知识技能能够良好地满足社会上的岗位需求。



5. 就业期待吻合度

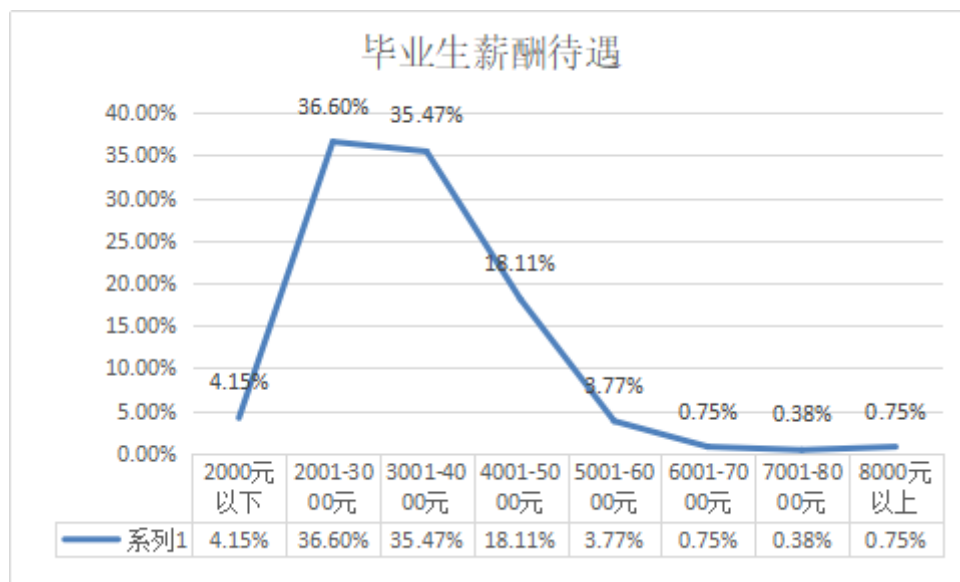
就业期待吻合度是度量毕业生是否找到了自己理想中的工作，也是一个可以直接反映就业质量的指标。调研数据显示，觉得工作与理想职业非常一致的占 10.08%，觉得比较一致的占 24.03%，觉得一般的占 43.80%，约 80%的毕业生就业与理想工作较一致，显然多数毕业生就业期待吻合度比较高，这一指标反映了我院 2018 届毕业生的就业质量较好。



6. 毕业生薪酬待遇



收入的高低，是学院培养的毕业生市场价值的体现。我院 2018 届毕业生月收入主要集中在 2001~5000 元之间，其中 2001~3000 元的占 36.60%，3001~4000 元间的占 35.47%，4001~5000 元间的占 18.11%，毕业生月收入超过 5000 元的约占 5.66%。



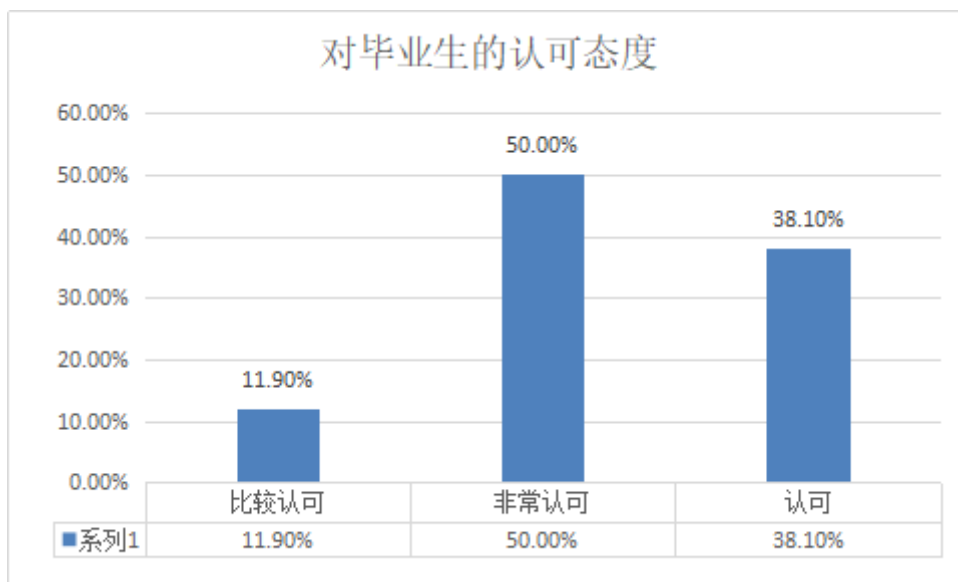
二、用人单位对毕业生综合素质满意度高

1. 用人单位对毕业生的满意度

(1) 2018年3月~6月，我们以调查问卷的形式，对我院2018届毕业生部分用人单位进行了毕业生满意度调查，调查过程中得到了各有关单位的积极支持和大力配合，发放问卷380份，回收有效调查问卷300份。调查结果如下：

序号	评价项目	好/比例	一般/比例	差/不能
1	适应能力如何?	93.3%	6.7%	0%
2	专业知识能否胜任岗位要求?	85.6%	14.4%	0%
3	综合水平能力如何?	91.1%	9.9%	0%
4	专业课程设置是否适应贵单位相关工作岗位的实际需要?	90.2%	9.8%	0%

(2) 通过“江西微就业”微信公众平台开展的毕业生就业质量调对42家企业进行调研，结果是对毕业生比较认可的是11.90%，认可的是38.10%，非常认可的是50%。



2. 用人单位对学生的肯定和对我们的意见和建议

(1) 岗位适应能力强，专业动手能力较强，具有较好的吃苦精神，团结合作能力好。

(2) 毕业生在专业知识能力方面继续获得了用人单位的好评。他们充分利用在校所学的专业知识，很快运用到工作中去，工作认真负责，服从公司领导安排，学习进度较快，受到领导的表扬。

(3) 毕业生在实践工作和思想工作表现比较突出，遵守单位纪律，服从指挥，工作态度认真。

同时，各用人单位对我院学生培养方面也提出了良好的意见和建议：

(1) 通过调查，用人单位认为对学生培养应结合社会需求进行专业培训。学院应该创造理论与实践相结合的学习条件。

(2) 了解社会需求，加强市场调研，有针对性开设课程。



(3) 加强学生吃苦耐劳精神、职业道德、服从命令、工作的稳定性、实际动手能力等的培养。

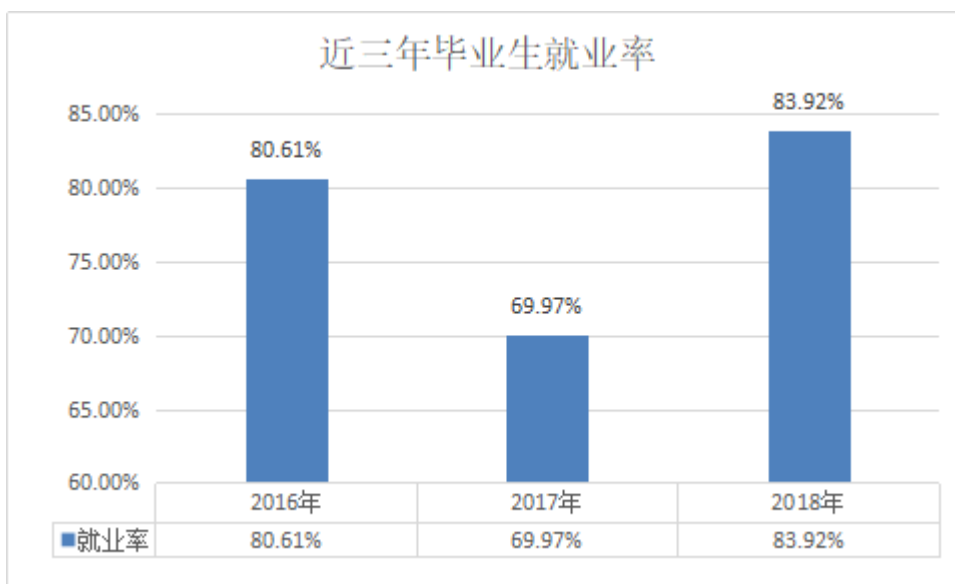
(4) 加大下厂实习力度，部分课程可在实训基地完成。

(5) 希望多培养毕业生创新精神和创业意识。

第四部分 毕业生的就业创业趋势

一、2016~2018 年毕业生就业率变化趋势

2016 至 2018 年，我院毕业人数分别为 1382 人、1144 人、1020 人，经国家统计局江西调查总队核查后的一次就业率分别为 80.61%、69.97%、83.92%。我院 2017 届毕业生本科就业率为 69.97%，比 2016 年的 80.61%大幅下降 10.64 个百分点，造成问题的原因主要是省就业办对全省普通高校毕业生就业率的统计方法做出了改变，将原来的第三方核查，改变为第三方核查和毕业生在网上确认本人就业信息结合的方法，导致工作滞后。



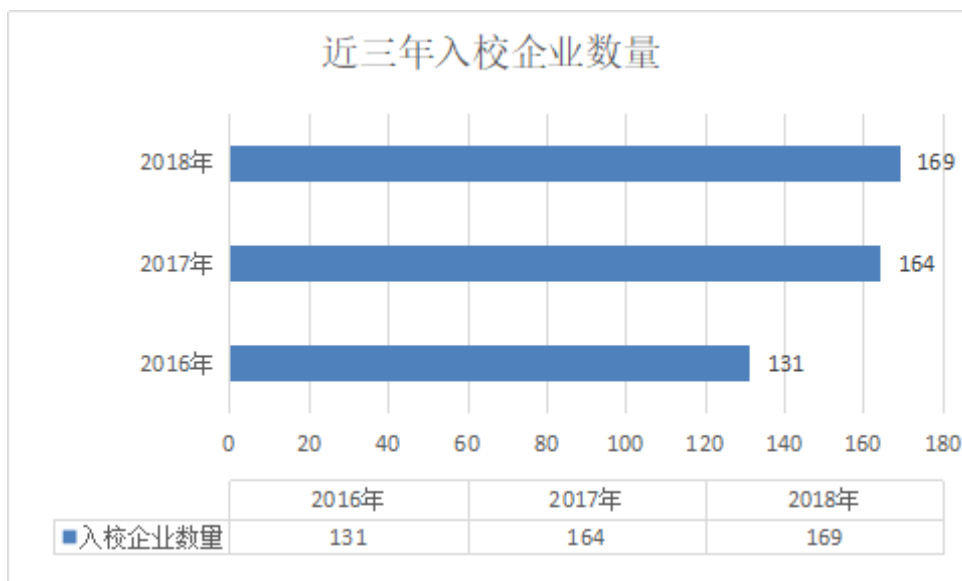
二、2016~2018 年毕业生去向对比分析

经统计，2016~2018 年毕业生去向主要为升学、待就业、其他录用形式就业、签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业等，对比可以看出，近年来，我校就业率保持相对稳定，升学及创业人数逐年增多。

单位性质	2018年		2017年		2016年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	621	60.88%	606	52.97%	980	70.91%
国有企业	62	6.08%	58	5.07%	89	6.44%
三资企业	13	1.27%	43	3.76%	61	4.41%
中初教育单位	49	4.80%	30	2.62%	50	3.62%
考取研究生	53	5.20%	24	2.10%	30	2.17%
其他事业单位	22	2.16%	12	1.05%	21	1.52%
机关	17	1.67%	23	2.01%	24	1.74%
医疗卫生单位	2	0.20%	1	0.09%	10	0.72%
城镇社区	1	0.10%	1	0.09%	3	0.22%
科研设计单位	1	0.10%	1	0.09%	2	0.14%
自主创业	15	1.47%	12	1.05%	2	0.14%
待就业	164	16.08%	333	29.11%	110	7.96%

三、2016~2018 年企业招聘毕业生情况调查

2016~2018 年，学院通过多渠道多途径，积极联系用人单位来学院举行招聘会，进入的企业数量分别是 131 家、164 家、186 家。入校招聘单位，所在行业和提供的岗位，基本覆盖我院所有专业毕业生，基本能满足 1:5 的供需比例。



四、2016~2018 年毕业生就业形势调查

通过对我院毕业生就业地域流向主要集中在江西省、珠三角、长三角等地区。说明我省经济发展步入快速发展期，能为毕业生的就业提供大量的就业机会。另外珠三角、长三角等区域经济发展水平和职业发展机会较高的地区，也是影响毕业生选择就业地域的重要因素。

通过对我院毕业生就业行业的分布主要集中在教育、各类服务业、制造业等说明，当前这些行业是当前经济最活跃的行业，是吸纳毕业生的主体。

当前国家民营企业已经成为社会主义市场经济的重要组成部分，在国民经济发展中起到越来越重要的作用，民营企业也成为接纳大学生就业最大的群体。

五、毕业生就业创业趋势分析

大学生创业得到了国家政策和地方政府的大力支持和扶持，鼓励自主创业，并推出贷款优惠政策，提供创业培训等一系列政策，切实为大学生创业提供舞台，广泛的政策舆论导向给想要创业的大学生的带来许多积极的心理暗示。民营企业地位上升，民营企业已经无可争议地成为社会主义市



场经济的重要组成部分。改革开放以来,民营经济得到了大力发展,在国民经济发展中起到越来越重要的作用。这给创业者带来了福音,所以当前社会为创业者提供了最好的机遇。

我院依托南昌大学的办学优势,专业设置与社会需求紧密结合,往届毕业生普遍受到社会好评。但在就业形势严峻的大背景下,我院毕业生就业形势同样不容乐观。学生需调整就业心态,面向其他企业、面向西部、面向基层就业。此外,在我院这样一所综合类的本科院校中,仍未形成鲜明的办学特色,专业无强项,毕业生在求职、择业过程中毫无竞争优势。可喜的是,毕业生的求职意向在逐渐的调整,求职心态基本稳定,求职岗位逐步接受管理、技术向储备干部、生产一线转变。

在大学生创业方面,目前学生创业意识还比较模糊,创业氛围不够浓厚,但政府、社会大力宣传,学院采取相应的政策扶持,已经有少部分大学生开始了创业活动,虽然人数不多,但是已经起步。随着国家各项政策的逐步落实,学院也将进一步加大创新创业教育并营造更加浓厚的创业氛围,相信在已进行创业大学生的影响下,会有更多的大学生投入到创业活动中。



第五部分 就业对教育教学的反馈

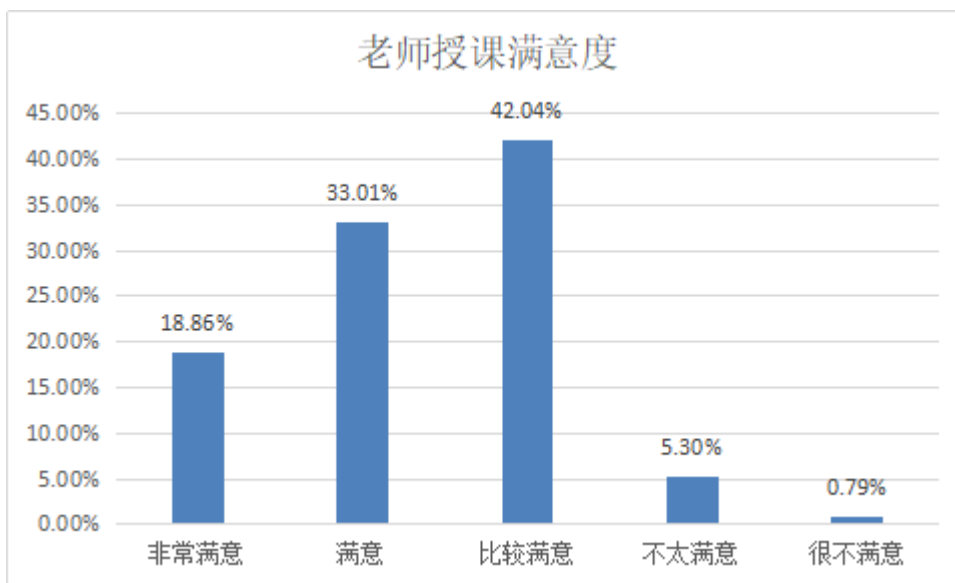
一、对母校的满意度

经调研反馈，2018 届毕业生对母校的满意度。其中母校就业困难群体帮扶满意度 92.65%；校园招聘活动满意度 91.45%；母校就业手续办理满意度 93.48%；就业信息提供与发布满意度 92.02%；母校的就业/创业指导课满意度 94.59%；母校的职业咨询/辅导 92.70%；总体就业指导与服务满意度 86.95%。可以看出我院毕业生对母校的教学、工作、指导等方面均为满意。

母校综合满意度	
母校就业困难群体帮扶满意度	92.65%
校园招聘活动满意度	91.45%
母校就业手续办理满意度	93.48%
就业信息提供与发布	92.02%
母校的就业/创业指导课	94.59%
母校的职业咨询/辅导	92.70%
总体就业指导与服务满意度	86.95%

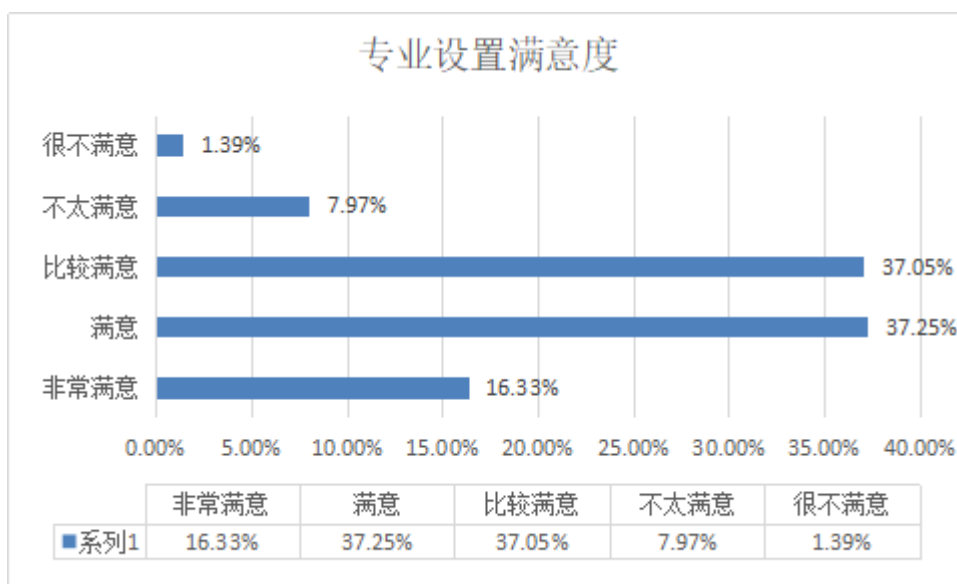
1. 教师授课满意度

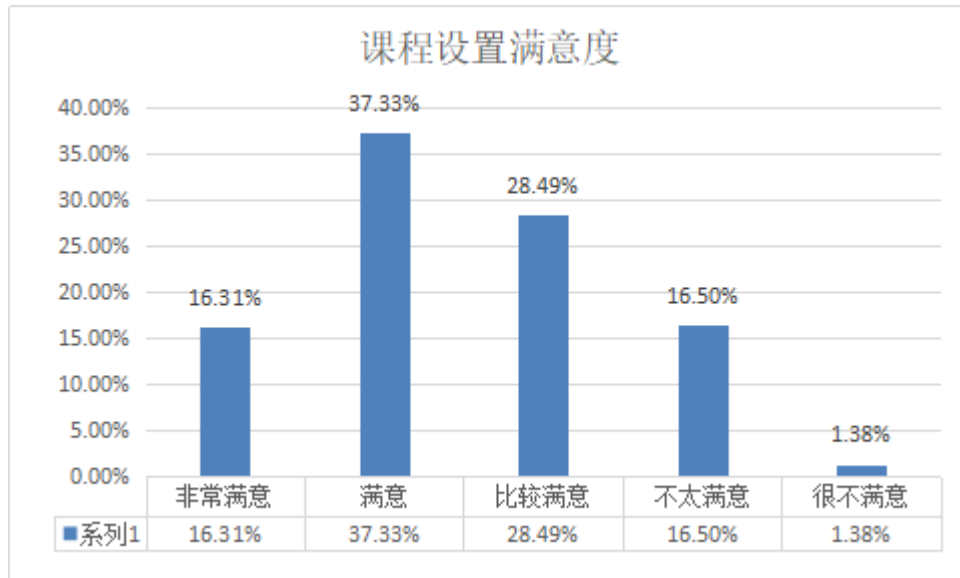
在对学院教师授课满意度调查中，93.91%的毕业生认为我校教师授课水平比较高（非常满意占 18.86%，满意占 33.01%，比较满意占 42.04%），充分说明我院教学质量有保障。



2. 专业、课程设置满意度

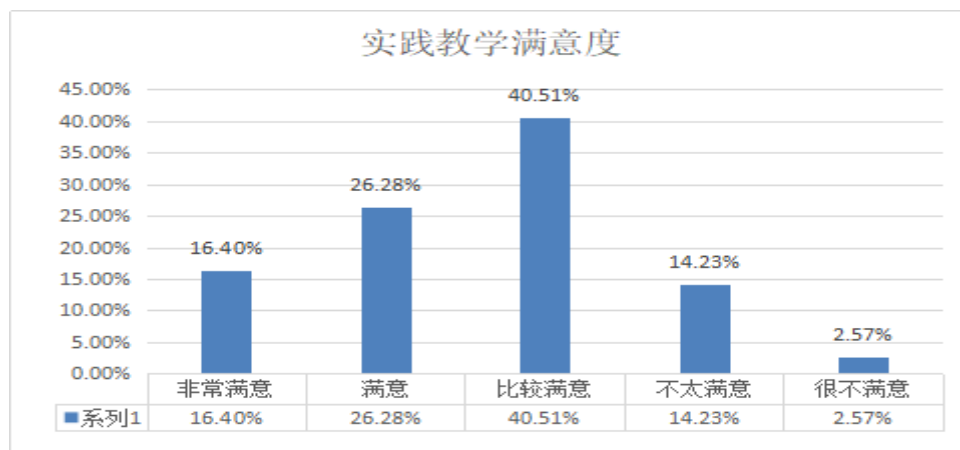
对母校专业设置满意度调查中，90.64%的学生认为我院专业设计比较合理（满意占 37.25%，比较满意占 37.05%，非常满意占 16.33%）；在对母校课程设置满意度调查中，82.12%的学生认为我院课程设置比较合理（满意占 37.33%，比较满意占 28.49%，非常满意占 16.31%）。





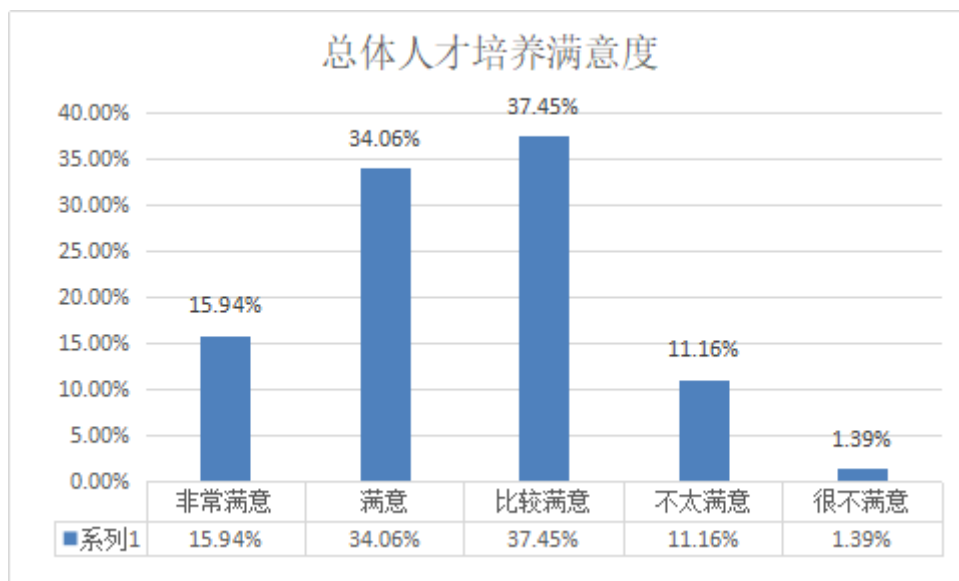
3. 实践教学满意度

2018 届毕业生对学院实践教学环节满意度较高，89.96%的毕业生认为母校实践教学水平比较高（非常高占 10.52%，高占 23.48%，比较高占 55.96%）。30.23% 的毕业生对我校课程实践教学最满意，23.24%的毕业生对毕业论文、毕业设计最满意，19.35%的毕业生对专业实习、见习表示最满意。充分反映我校在实践应用型人才培养方面落到实处。



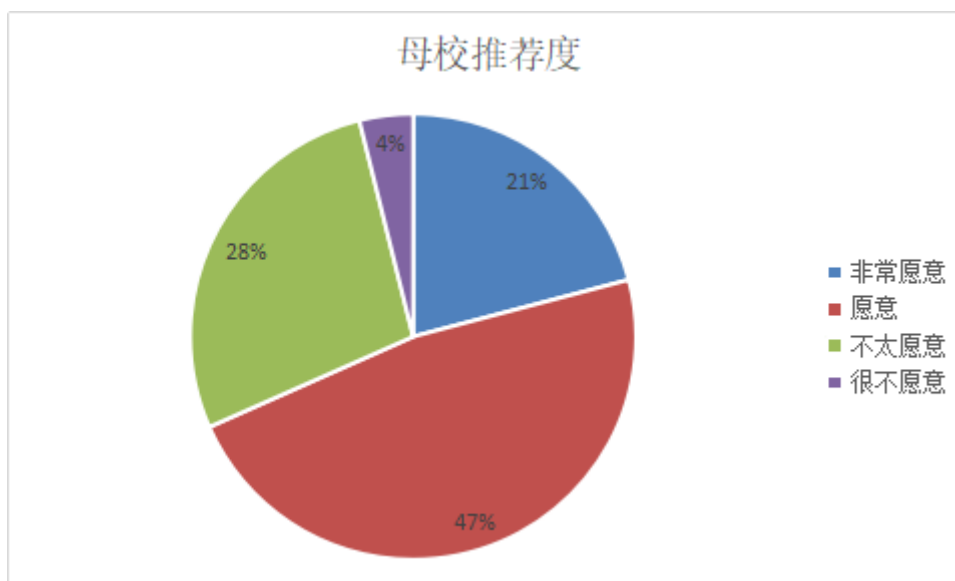
4. 人才培养满意度

2018 届毕业生对学院人才培养满意度为 87.45%，其中比较满意占 37.45%，满意占 34.06%，非常满意占 15.94%。



二、向亲友推荐度

在对毕业生的调查中，当问及“您愿意向亲友推荐您的母校吗”，只有 68.36% 的毕业生表示愿意推荐（愿意占 47%，非常愿意占 21%）。



三、对教育教学的反馈

我院高度重视毕业生跟踪调查，建立了就业反馈招生、专业设置、人才培养的联动机制，以市场需求为导向，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈功能，结合各专业毕业生



的就业情况、产业结构调整、行业对人才素质要求等及时地调整招生计划、专业设置以及人才培养模式，在提高教学质量，加快学院的建设和发展，培养高素质的人才等方面采取措施。

1. 坚持和加强素质教育

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这要求在教学中坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。

2. 加大力度进行教学改革

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革，专业调整既要着眼于学院的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节，要继续加强与企业岗位要求符合的内容教学。

其次，从教学内容，方法和手段上进行充分的改革。在教学内容上，要摒弃陈旧的教学内容，注意知识的更新；要改变过去只重知识传授的做法，将传授知识转变为运用知识及探索和检验知识的方法上来；在教学方法与手段上，则是要改变过去的被动灌输方法，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，运用“以学生为中心”的教学方法，重点加强对于创造性活动有关的方法、能力、品格的教育；要努力改变学生忽视基础理论学习的倾向，提高学生基础理论课的兴趣。

3. 要加强实践教学

实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用；同时实践教学对于学生接触、了解社会实践，认识自身的优势和不足，从而调整心态，有针对性地进一步加强自身的学习和修养，以及缩短学生毕业后与社会的适应期也起到了很好的作用。要建立加强学院和社会有关部门、行业的联系，为实践教学创造良好的条件，保证学生实习实训质量。



4. 以市场需求为导向，构建招生就业联动机制

我院坚持以市场需求为导向，充分考虑自身办学优势和办学特色，将招生计划与专业就业率和就业结构挂钩，且实施专业预警和动态调整机制，形成就业与招生的联动发展格局。

5. 以市场需求为目标，优化人才培养模式

在人才培养模式方面，我校一直以培养“应用型”、“复合型”人才为宗旨，通过对用人单位的走访调查，目前用人单位对学生的实践能力、岗位适应能力要求较高。

紧抓转型发展的核心，注重校企深度融合，加强就业基地建设，实现“订单式”培养目标，与用人单位共商制订人才培养计划，从理论、素质、实践等方面全面培养人才。

2019年我国高校毕业生规模将有可能再创新高，国际国内经贸环境也存在一定的压力，就业形势依然非常严峻，高校的就业工作更是容不得丝毫松懈。我院毕业生就业工作同时又存在着许许多多的不足，需要不断地自我改进、自我完善，更需要全体教职员工的加倍努力与付出。但我们坚信，在省就业办和南昌大学校本部的关心及帮助下，学院今后的毕业生就业工作会越来越越好！