



# 南京铁道职业技术学院2019届 毕业生就业质量年度报告



南京铁道职业技术学院  
二〇一九年十二月



# 目录

## Contents

报告编制说明 .....	1
学校概况 .....	2
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	4
（一）总体规模及性别结构 .....	4
（二）生源地结构 .....	4
（三）民族及困难生结构 .....	5
（四）学院及专业结构 .....	6
二、就业率 .....	7
（一）总体初次就业率、年终就业率 .....	7
（二）分学院/专业毕业生初次就业率、年终就业率 .....	8
<b>第二篇：毕业生去向分析 .....</b>	<b>10</b>
一、毕业生毕业去向构成 .....	10
二、就业单位流向 .....	11
（一）就业单位地域分布 .....	11
（二）就业单位行业分布 .....	12
（三）就业单位性质及规模分布 .....	13
（四）所从事的职业分布 .....	14
（五）重点流向单位 .....	15
三、国内升学情况 .....	15
四、重点区域就业 .....	16
五、自主创业 .....	16
<b>第三篇：求职过程分析 .....</b>	<b>18</b>
一、就业形势与工作方法 .....	18

二、毕业生求职过程 .....	18
(一) 求职信息来源 .....	18
(二) 求职成功渠道 .....	19
(三) 求职成本与收获 .....	20
<b>第四篇：毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>21</b>
一、就业薪酬 .....	21
(一) 总体、分学院（专业）月收入 .....	21
(二) 不同行业/职位月收入 .....	22
二、专业相关度 .....	23
(一) 总体专业相关度 .....	23
(二) 分学院（专业）专业相关度 .....	24
三、职业期待吻合度 .....	25
(一) 总体职业期待吻合度 .....	25
(二) 分学院（专业）职业期待吻合度 .....	26
四、工作满意度 .....	27
(一) 总体工作满意度 .....	27
(二) 分学院（专业）工作满意度 .....	28
五、就业稳定性 .....	29
(一) 协议履约率 .....	29
(二) 离职率 .....	30
(三) 社会保障 .....	31
<b>第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析 .....</b>	<b>32</b>
一、毕业生就业率保持高位 .....	32
二、“就业”为毕业生发展主流，依托国有企业合理分配人才资源 .....	33
三、省内就业为主，服务长三角区域经济发展为主旋律 .....	33
四、行业分布优势突出，铁路和城市轨道交通行业为主要流向 .....	34
五、就业质量稳步提升，毕业生表现获得广泛认可 .....	35

<b>第六篇：对教育教学的反馈</b> .....	<b>36</b>
一、综合评价 .....	36
二、教育教学评价 .....	39
三、管理服务评价 .....	40
四、就业创业服务工作评价 .....	41
<b>第七篇：学校就业创业工作举措</b> .....	<b>43</b>
一、加强组织领导，层层落实责任 .....	43
二、深化协同育人机制，促进毕业生更高质量更充分就业 .....	43
（一）“招生、培养、就业”三位一体 .....	43
（二）“企业订单班”和“现代学徒制”两翼齐飞.....	44
（三）人才培养“立交桥”一体成型 .....	44
（四）精准就业服务工作与学生零距离 .....	45
三、“全动力”理念驱动创新创业高速动车.....	45
<b>附录：调查样本分布</b> .....	<b>47</b>

## 报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《南京铁道职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、就业需求与求职过程分析、毕业生就业质量相关分析、毕业生就业特点及发展趋势分析、学校就创业工作举措、对教育教学的反馈七部分。报告数据来源于两个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2. 江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。调研面向全校 2019 届毕业生，第一阶段调研回收率<sup>1</sup>为 98.64%，第二阶段调研回收率为 58.34%；使用数据涉及求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

---

<sup>1</sup> 回收率=有效问卷数/毕业生总人数\*100.00%。

## 学校概况

南京铁道职业技术学院是省属公办专科院校，是中国铁路上海局集团有限公司和江苏省教育厅共建、长三角地区唯一一所轨道交通类高职院校。学校有 78 年办学历史，隶属铁路行业半个世纪，素有华东铁路“黄埔军校”美誉，是中国铁路上海局集团有限公司在江苏省唯一的技师“2+1”定向培养基地。学校占地 1146 亩、教职工近 600 人、在校生近万名。学校坚持“走合作发展之路，与中国铁路同行”的办学理念，坚持服务全体学生、服务轨道交通行业、服务地方经济的办学宗旨，为社会培养了十万余名专门人才，拥有良好的办学声誉，被遴选为国家优质高职院校、中国特色高水平专业群建设单位。

学校立足于服务轨道交通行业、面向地方经济发展，形成了以轨道交通专业群为主、信息技术和现代服务业专业群为辅的“一体两翼”专业体系。建有中央财政支持重点专业 2 个，国家级骨干专业 7 个，全国职业院校交通运输大类示范专业点 2 个，省品牌（特色）专业 7 个，拥有 3 个省工程技术研发（协同创新）中心、3 个国家“双师型”教师培训基地。国家级轨道交通产教融合综合实训基地全真设备、仿真运行、连接正线，火车开进校园。

学校着力培养创新型、复合型卓越技术技能人才，人才培养质量持续提升。近年来，学校先后被立项为教育部第三批现代学徒制试点单位、国家专业资源库主持单位、“1+X”证书试点单位。人才培养质量受到社会和企业高度认可，毕业生就业竞争力名列全省高职院校前列，招生录取分数线连续 7 年位列省内高职院校第一。学校主动服务一带一路国家战略，招收一带一路沿线国家学历教育留学生 200 多名，在老挝挂牌成立海外培训机构，牵头搭建中国-东盟轨道交通培训联盟等四个国际交流合作平台，助力中国铁路企业“走出去”。

学校办学水平持续提升，赢得良好的社会声誉。学校先后荣获全国高职院校服务贡献 50 强和国际影响力 50 强、全国职业院校就业竞争力示范校 30 强、全国职业院校技能大赛突出贡献奖、省职业教育先进单位、省文明校园等荣誉称号。学校被推选为中国职业教育学会轨道交通专业委员会主任单位、中国轨道交通应用技术人才培养联盟主席单位、全国铁道行业教学指导委员会铁道运输专指委主任单位、欧

亚交通高校国际联合会副主席单位、中俄交通大学校长联盟副主席单位、中国—东盟轨道交通教育培训联盟秘书处单位。

怀抱“职教报国”初心，肩负“立德树人”使命，站在新的发展起点上，学校确立了“建设中国特色、世界水准卓越新南铁”发展目标，全力书写无愧于伟大新时代的壮丽篇章。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及性别结构

我校 2019 届毕业生共 3092 人。男女性别比为 2.09:1。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2091	67.63
女	1001	32.37
总计	3092	-



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （二）生源地结构

我校 2019 届毕业生以省内生源为主，省外生源主要集中于安徽省、浙江省、福建省等省，具体分布如下表所示。

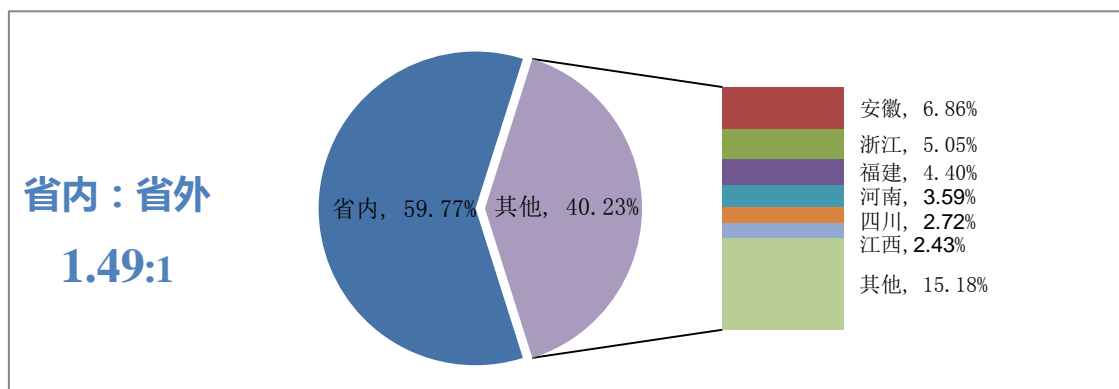


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



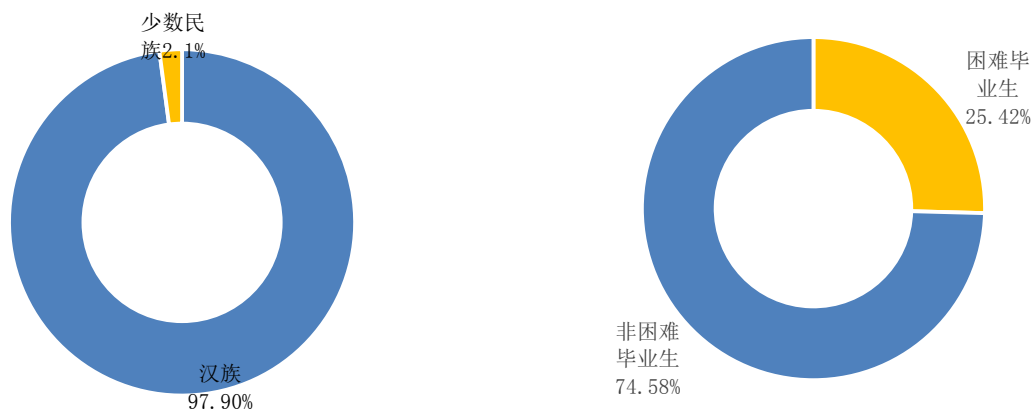
表 1-2 2019 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）	生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1848 (59.79%)	上海	30 (0.97%)
安徽	212 (6.86%)	河北	23 (0.74%)
浙江	156 (5.05%)	黑龙江	22 (0.71%)
福建	136 (4.40%)	吉林	19 (0.61%)
河南	111 (3.59%)	广东	18 (0.58%)
四川	84 (2.72%)	辽宁	17 (0.54%)
江西	75 (2.43%)	重庆	15 (0.49%)
山东	56 (1.81%)	湖北	10 (0.32%)
甘肃	55 (1.78%)	广西	9 (0.29%)
山西	53 (1.71%)	西藏	8 (0.26%)
新疆	45 (1.46%)	天津	7 (0.23%)
内蒙古	41 (1.33%)	陕西	7 (0.23%)
云南	33 (1.07%)	贵州	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）民族及困难生结构

从民族结构来看，我校 2019 届毕业生以汉族为主。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，我校 2019 届毕业生中，困难生 786 人，占比为 25.42%。



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （四）学院及专业结构

我校 2019 届毕业生共分布在 6 个学院 30 个专业。

表 1-3 2019 届毕业生学院及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机车车辆学院	683	动车组检修技术	238
		铁道机车	224
		铁道车辆	126
		城市轨道交通车辆技术	95
通信信号学院	623	铁道信号自动控制	245
		城市轨道交通通信信号技术	175
		通信技术	74
		铁道通信与信息化技术	69
		电气自动化技术	34
		电子信息工程技术	26
运输管理学院	610	城市轨道交通运营管理	288
		铁道交通运营管理	255
		旅游管理	67
供电与工程学院	458	铁道供电技术	225
		高速铁路工程技术	117
		铁道工程技术	116
经贸学院	400	会计	153
		物流管理	79
		铁路物流管理	65
		市场营销	37
		连锁经营管理	35
		国际商务	31
软件与艺术设计学院	318	计算机网络技术	80
		室内艺术设计	66
		计算机应用技术	54
		软件技术	35
		广告设计与制作	32
		环境艺术设计	21
		数字媒体艺术设计	18
		动漫设计	12

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%；其中学校已就业毕业生包含就业、升学、灵活就业和自主创业。

### （一）总体初次就业率、年终就业率

截至 2019 年 8 月 25 日，我校 2019 届毕业生初次就业率为 92.69%，毕业生就业率保持较高水平，截至 2019 年 12 月 20 日，我校 2019 届毕业生的年终就业率为 97.09%，基本实现充分就业。

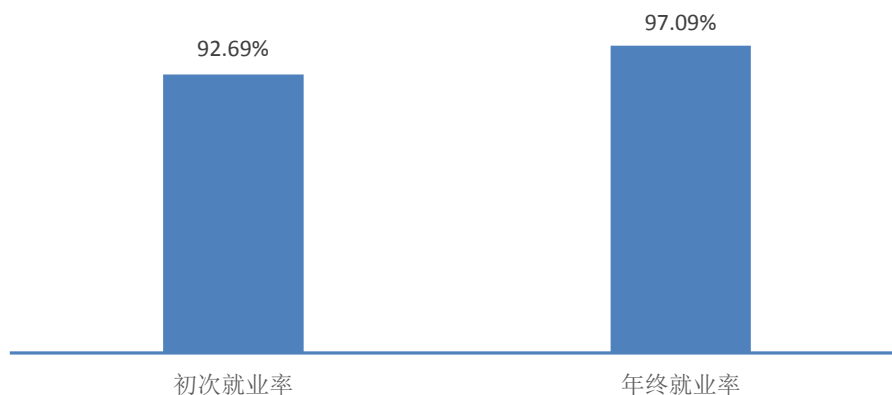


图 1-4 2019 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=(就业+自主创业+灵活就业+升学)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）分学院/专业毕业生初次就业率、年终就业率

初次就业率：各二级学院毕业生初次就业率均处于 91%以上。

表 1-4 2019 届各学院及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机车车辆学院	94.44	铁道车辆	96.03
		城市轨道交通车辆技术	95.79
		铁道机车	94.20
		动车组检修技术	93.28
运输管理学院	93.77	城市轨道交通运营管理	97.92
		旅游管理	95.52
		铁道交通运营管理	88.63
供电与工程学院	92.36	高速铁路工程技术	94.87
		铁道工程技术	93.10
		铁道供电技术	90.67
经贸学院	91.50	国际商务	100.00
		市场营销	91.89
		会计	91.50
		铁路物流管理	90.77
		物流管理	89.87
		连锁经营管理	88.57
通信信号学院	91.49	铁道通信与信息化技术	97.10
		电气自动化技术	97.06
		城市轨道交通通信信号技术	92.57
		通信技术	90.54
		铁道信号自动控制	89.80
		电子信息工程技术	80.77
软件与艺术设计学院	91.19	环境艺术设计	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		软件技术	94.29
		广告设计与制作	93.75
		计算机网络技术	92.50
		计算机应用技术	90.74
		动漫设计	83.33
		室内艺术设计	83.33
学校平均	92.69		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**年终就业率：**各二级学院毕业生年终就业率均处于 95%以上，其中运输管理学院（98.03%）年终就业率较高。

**表 1-5 2019 届各学院及专业毕业生年终就业率分布**

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
运输管理学院	98.03	城市轨道交通运营管理	98.96
		旅游管理	98.51
		铁道交通运营管理	96.86
经贸学院	98.00	国际商务	100.00
		会计	98.69
		物流管理	97.47
		市场营销	97.30
		连锁经营管理	97.14
		铁路物流管理	96.92
		铁道通信与信息化技术	100
通信信号学院	97.27	电气自动化技术	100
		城市轨道交通通信信号技术	96.57
		通信技术	97.30
		铁道信号自动控制	96.33
		电子信息工程技术	100
		铁道车辆	97.62
机车车辆学院	96.78	城市轨道交通车辆技术	97.89
		铁道机车	95.98
		动车组检修技术	96.64
		环境艺术设计	100.00
软件与艺术设计学院	96.23	数字媒体艺术设计	100.00
		软件技术	97.14
		广告设计与制作	100
		计算机网络技术	95.00
		计算机应用技术	94.44
		动漫设计	83.33
		室内艺术设计	96.97
		高速铁道工程技术	98.29
供电与工程学院	95.85	铁道工程技术	94.83
		铁道供电技术	95.11
		<b>学校平均</b>	<b>97.09</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第二篇：毕业生去向分析

### 一、毕业生毕业去向构成

从 2019 届毕业生毕业去向来看，“协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为 87.10%；“升学出国”次之，占比为 7.96%；由于就业质量较高，创业比例只有 0.23%。

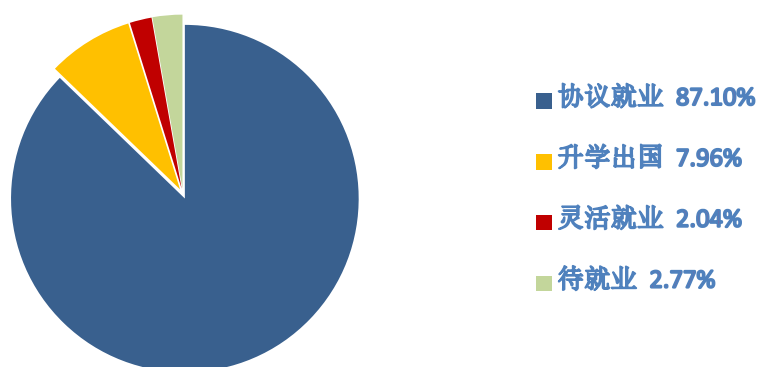


图 2-1 2019 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分学院毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择。其中，机车车辆学院毕业生“协议就业”占比相对较高，为 94.14%，机车车辆学院连续两年“协议就业”最高；供电与工程学院“协议就业”为 93.01%，较上一年增加了 16.79 个百分点。

表 2-1 2019 届各学院毕业生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	协议就业	升学出国	灵活就业
机车车辆学院	94.14%	2.49%	0.15%
通信信号学院	91.33%	2.73%	3.21%
运输管理学院	93.61%	3.77%	0.66%
软件与艺术设计学院	65.72%	24.21%	6.29%
供电与工程学院	93.01%	2.40%	0.44%
经贸学院	68.75%	25.25%	4.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业单位流向

### （一）就业单位地域分布

**就业区域分布：**我校 2019 届毕业生主要选择在江苏省内就业（55.61%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省、安徽省、上海市和江西省。

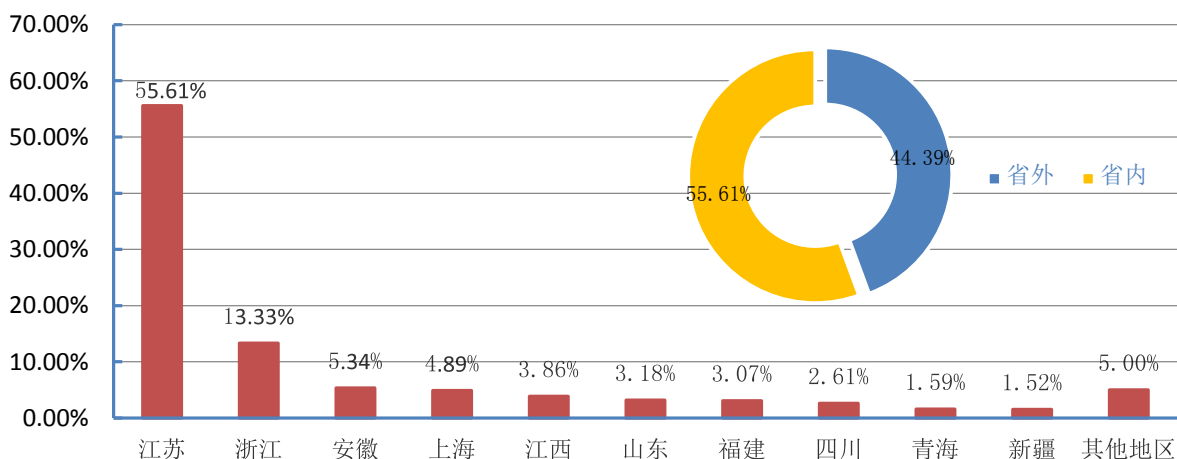


图 2-2 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市和徐州市。

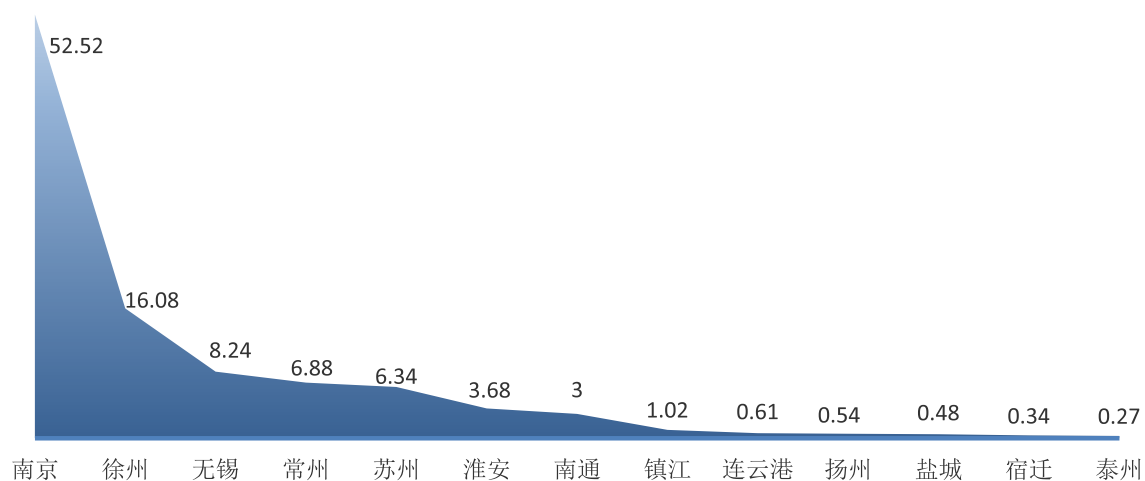


图 2-3 2019 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业单位行业分布

我校 2019 届毕业生行业布局多样化，主要集中在交通运输、仓储和邮政业（80.67%），行业流向与专业设置及培养定位相契合。

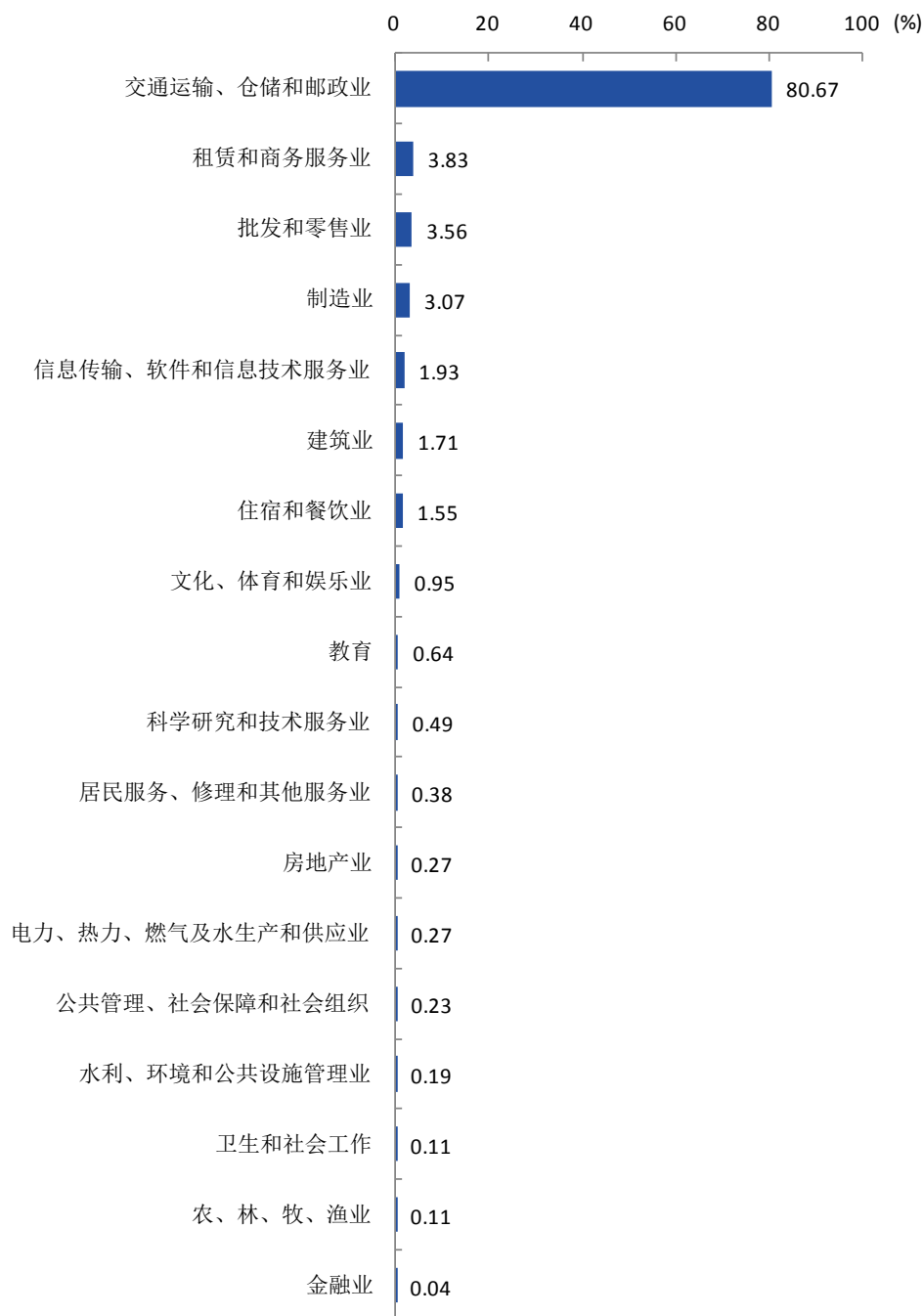


图 2-4 2019 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



### （三）就业单位性质及规模分布

我校 2019 届毕业生主要流向单位类型为国有企业，占比达到 80.81%。

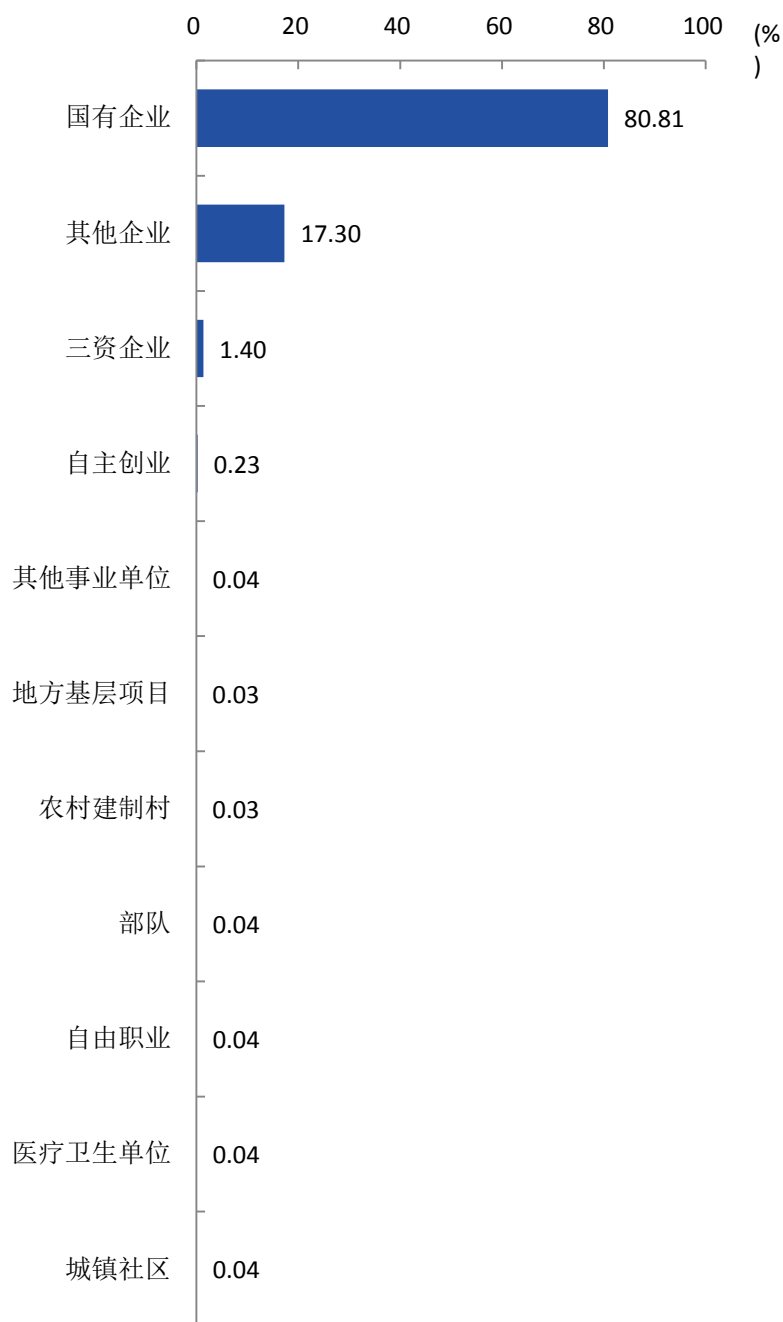


图 2-5 2019 届毕业生就业单位性质

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模主要集中在 1001 人及以上占比为 74.21%。

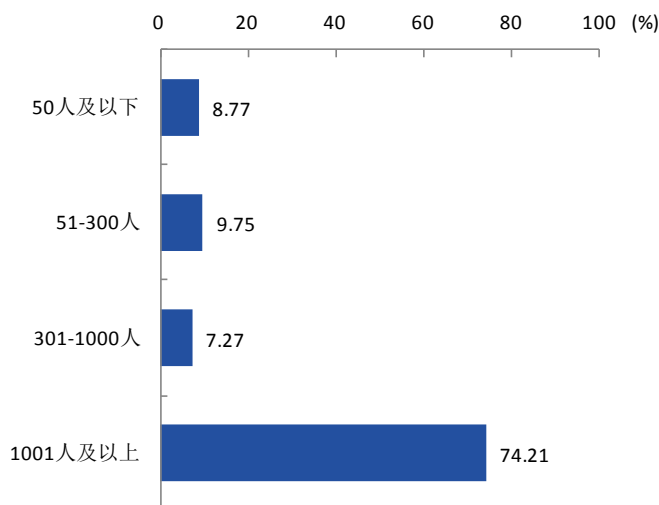


图 2-6 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### (四) 所从事的职业分布

毕业生所从事的职业主要为生产和运输设备操作人员，占比为 69.99%。

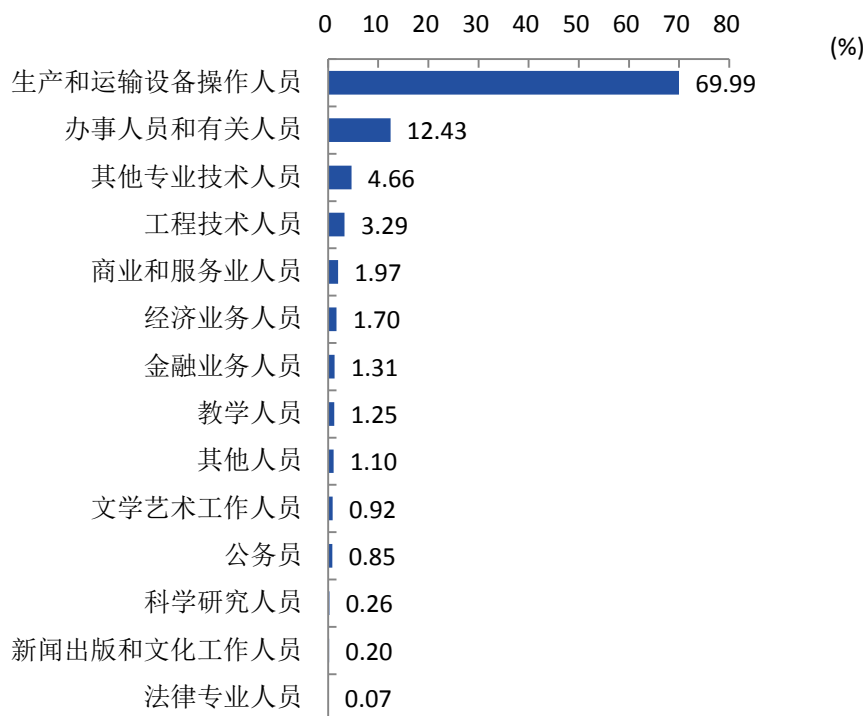


图 2-7 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （五）重点流向单位

我校 2019 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 2-2 2019 届毕业生主要就业单位分布（列举流向人数 12 人及以上的单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
上海铁路局	472	南京地铁	405
南昌铁路局	102	苏州地铁	32
济南铁路局	40	无锡地铁	106
北京铁路局	19	常州地铁	67
成都铁路局	14	徐州地铁	93
广州铁路集团	12	南通地铁	28
昆明铁路局	24	合肥地铁	61
青藏铁路公司	42	杭州地铁	107
郑州地铁	20	宁波地铁	32
成都地铁	55	厦门地铁	48
杭港地铁	22	福州地铁	24
青岛地铁	29	乌鲁木齐地铁	37

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 三、国内升学情况

我校 2019 届毕业生升学率为 7.96%，其流向院校具体分布如下。

表 2-3 2019 届毕业生升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
南京工业大学	43	江苏师范大学科文学院	3
淮海工学院	29	南京大学金陵学院	3
南京林业大学	25	南京工业大学浦江学院	3
南京信息工程大学	12	南通理工大学	3
南京理工大学泰州科技学院	10	淮阴师范学院	2
南京晓庄学院	10	南京工程学院	2
三江学院	10	南京理工大学紫金学院	2
南京师范大学继续教育学院	9	南京审计大学金审学院	2
中国传媒大学南广学院	6	南京师范大学泰州学院	2
常州大学怀德学院	5	宿迁学院	2
南京航空航天大学金城学院	5	常州大学	1
盐城工学院	5	俄罗斯圣彼得堡国立交通大学	1

盐城师范学院	5	江苏大学京江学院	1
扬州大学广陵学院	5	江苏理工学院	1
金陵科技学院	4	南京理工大学继续教育学院	1
南京师范大学中北学院	4	南京理工大学泰州学院	1
苏州大学应用技术学院	4	南京体育学院	1
苏州科技大学	4	南京体育学院奥林匹克学院	1
无锡太湖学院	4	南京邮电大学通达学院	1
徐州工程学院	4	上海公安学院	1
常熟理工学院	3	上海杉达学院	1
东南大学成贤学院	3	檀国大学	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、重点区域就业

我校 2019 届毕业生在长三角、长江经济带、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-4 2019 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占学校毕业生的人数百分比
长三角	73.83
长江经济带	86.82
一带一路	27.16
西部地区	7.46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 五、自主创业

**创业率及创业领域：**我校 2019 届毕业生创业率为 0.23%，创业领域集中在现代服务类和文化创意业，创业领域与所学专业相关的比例为 23.53%。

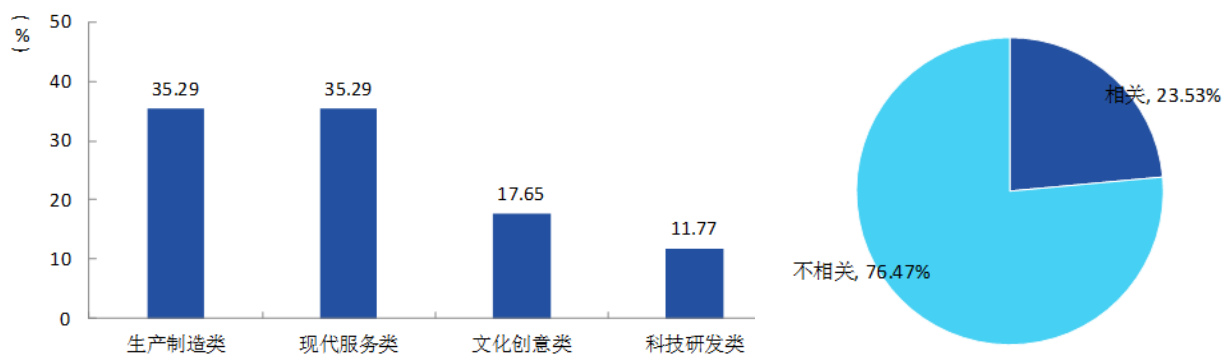


图 2-8 2019 届毕业生创业领域（左图）及与所学专业相关性（右图）分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（52.94%），其次是有好的创业项目、通过创业锻炼自己（均为 41.18%）。

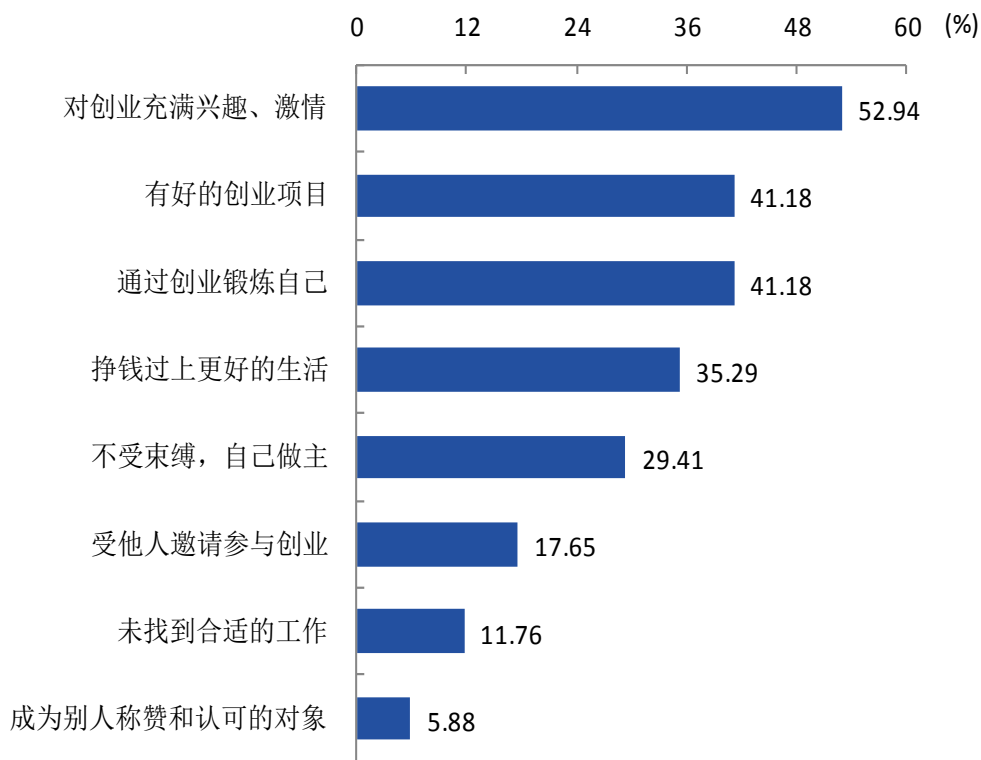


图 2-9 2019 届毕业生创业原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第三篇：求职过程分析

### 一、就业形势与工作方法

2019 年全国普通高校毕业生人数达到 834 万人，再创历史新高，高校毕业生就业创业工作面临复杂严峻的形势。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，不断加大宣传力度，力邀国企、大型民企或外企来校招聘，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次。加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会。除学校组织的校园招聘外，各二级学院结合专业特点，通过“走出去，请进来”等多种方式，组织了数百家用人单位进校招聘，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务。同时，通过就业信息化服务平台、就业信息网络与手机 APP、就业公众微信号等渠道搜集并发布岗位信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务，力促毕业生更高质量更充分就业。

### 二、毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源、求职成功渠道、求职成本与收获（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数），相关分析结果如下。

#### （一）求职信息来源

我校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（83.84%）。

(%)

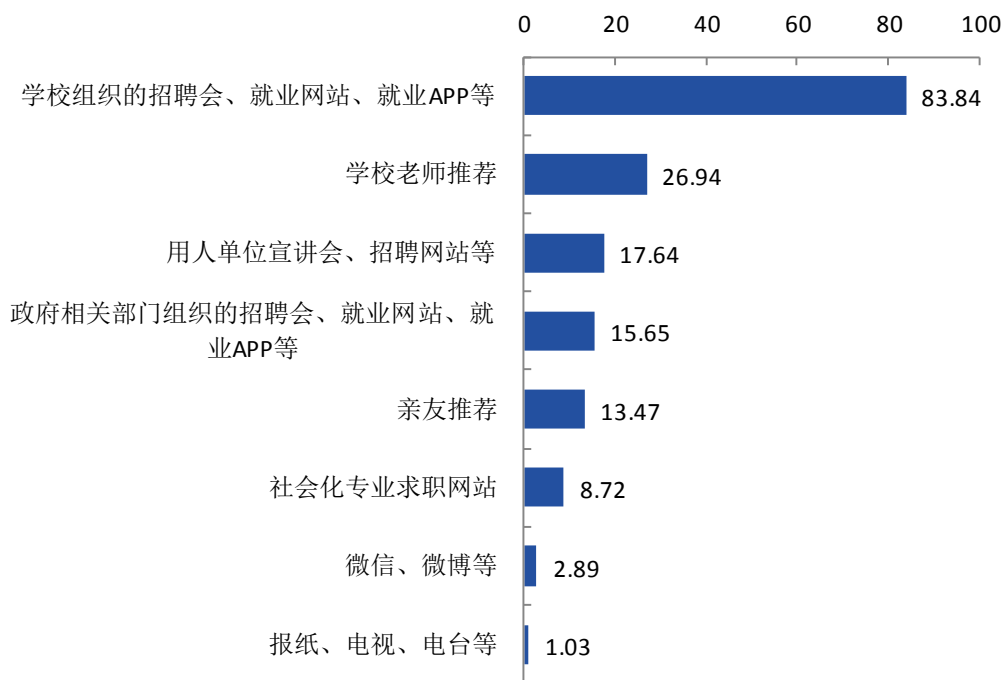


图 3-1 2019 届专科生求职信息来源（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

我校 2019 届专科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（69.71%）。

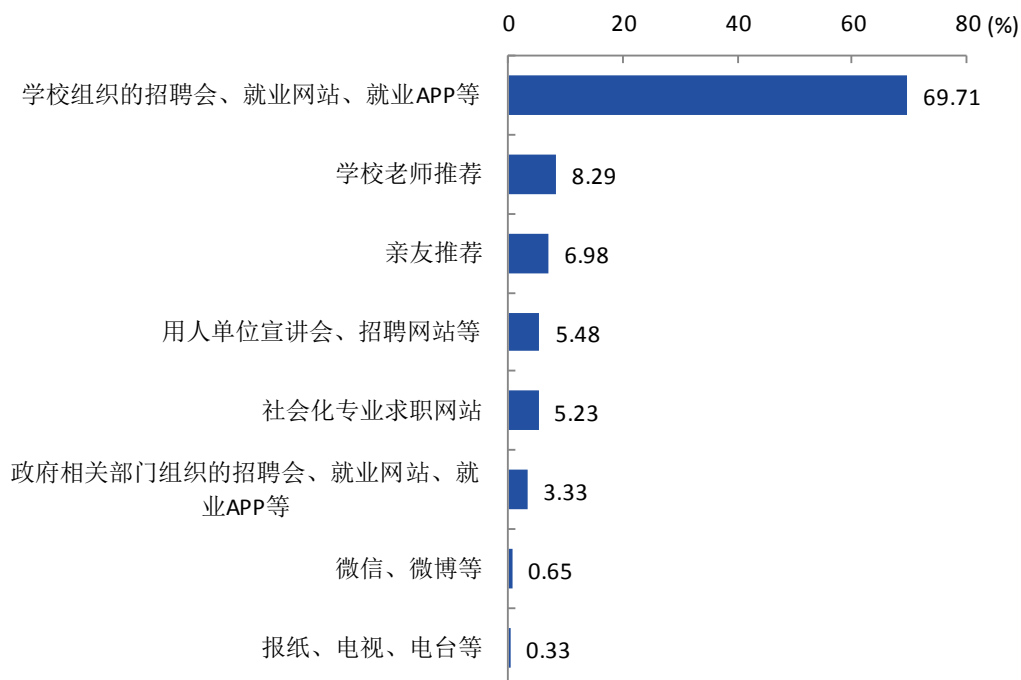


图 3-2 2019 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）求职成本与收获

我校 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（72.98%），平均求职费用为 1000 元，平均投递简历数为 3 份，获得的录用意向数平均为 1 份。

表 3-1 2019 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（72.98%）、2 个月（6.05%）、3 个月（3.94%）、4 个月及以上（17.03%）
求职费用	平均值 1000 元、中位数 300 元
投递简历份数	平均值 3 份、中位数 1 份
获得录用意向数	平均值 1 份、中位数 1 份

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## 第四篇：毕业生就业质量分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以大体了解毕业生当前的就业现状。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业薪酬、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）等。相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业薪酬

#### （一）总体、分学院（专业）月收入

我校 2019 届毕业生月均收入为 4702 元。月收入较高的院系是供电与工程学院（5381 元）。

表 4-1 2019 届毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	实际月收入	期待月收入
供电与工程学院	5381	6481
机车车辆学院	5255	6930
通信信号学院	4443	5787
经贸学院	4381	4836
软件与艺术设计学院	4148	4644
运输管理学院	4136	5295
<b>学校平均</b>	<b>4702</b>	<b>5859</b>

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

从各专业来看，月收入较高的专业是铁道工程技术（5738 元）。

表 4-2 2019 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
供电与工程学院	铁道工程技术	5738	6543
	高速铁路工程技术	5605	6440
	铁道供电技术	5088	6463
机车车辆学院	动车组检修技术	5439	6341
	铁道机车	5369	7560

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	铁道车辆	5065	6764
	城市轨道交通车辆技术	4557	6052
经贸学院	铁路物流管理	5107	5931
	物流管理	4994	5400
	国际商务	4253	4438
	市场营销	3942	4269
	会计	3634	4118
软件与艺术设计学院	计算机网络技术	4935	4955
	数字媒体艺术设计	4890	5722
	软件技术	4120	5300
	计算机应用技术	3998	4528
	室内艺术设计	3961	4874
	广告设计与制作	3706	4033
	环境艺术设计	3580	3571
通信信号学院	电子信息工程技术	5200	5708
	电气自动化技术	5000	5607
	铁道信号自动控制	4486	5736
	城市轨道交通通信信号技术	4422	6215
	通信技术	4206	5081
	铁道通信与信息化技术	3961	5125
运输管理学院	铁道交通运营管理	4697	5483
	旅游管理	3839	4958
	城市轨道交通运营管理	3694	5178
	<b>学校平均</b>	<b>4702</b>	<b>5859</b>

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）不同行业/职位月收入

我校 2019 届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是电力、热力、燃气及水生产和供应业（5147 元）。

表 4-3 2019 届毕业生不同行业月收入分布（单位：元）

行业名称	专科
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5147
交通运输、仓储和邮政业	4840
制造业	4655
金融业	4343

行业名称	专科
建筑业	4231
信息传输、软件和信息技术服务业	4228
居民服务、修理和其他服务业	4118
住宿和餐饮业	4094
批发和零售业	4063
科学研究和技术服务业	3927
文化、体育和娱乐业	3906
公共管理、社会保障和社会组织	3872
租赁和商务服务业	3750
教育	3646

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我校 2019 届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（5785 元）。

表 4-4 2019 届毕业生不同职业月收入分布（单位：元）

职业名称	专科
公务员	5785
工程技术人员	5095
生产和运输设备操作人员	4983
其他专业技术人员	4601
其他人员	4445
金融业务人员	4374
办事人员和有关人员	4117
商业和服务业人员	4031
经济业务人员	3838
文学艺术工作人员	3550
教学人员	3516

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、专业相关度

### （一）总体专业相关度

2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 83.90%，可见毕业生所学专业及技能与实际工作需求具有较高的契合度，能够学以致用。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为其他（33.74%），其次是与专业相关的工作很难找（26.02%），

可见从事专业不相关工作的大部分毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰合理的认知。

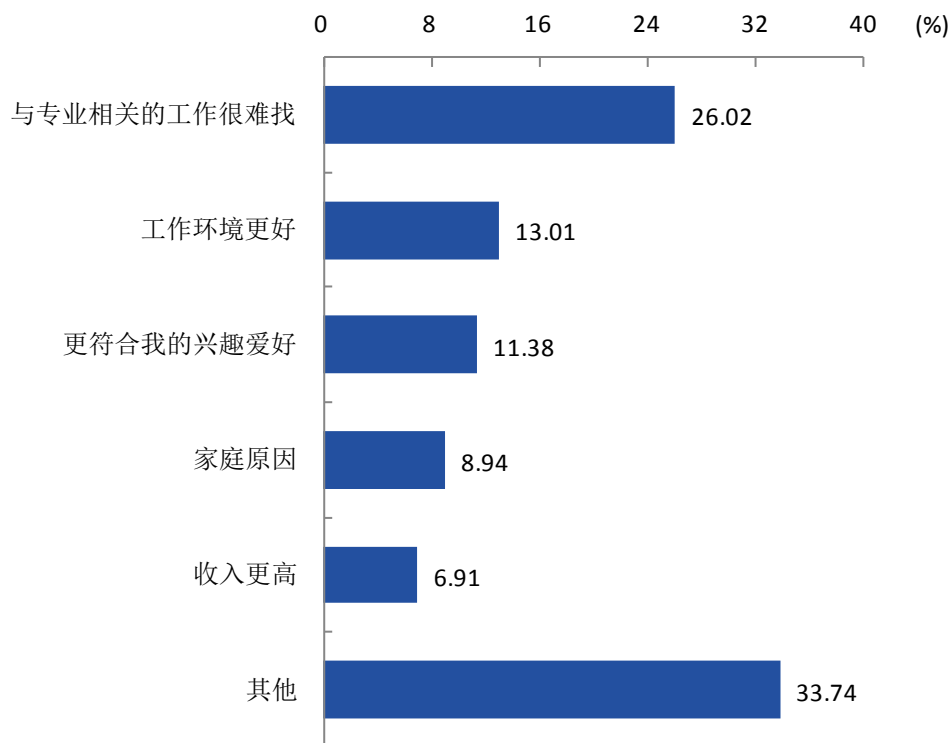


图 4-1 2019 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）分学院（专业）专业相关度

分学院来看，工作与专业相关度较高的二级学院是运输管理学院（90.33%）。分专业来看，工作与专业相关度较高的专业是城市轨道交通车辆技术和铁道通信与信息化技术（均为 100%）。

表 4-5 2019 届各学院及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
运输管理学院	90.33	城市轨道交通运营管理	97.60
		铁道交通运营管理	86.52
		旅游管理	60.87
供电与工程学院	89.60	高速铁路工程技术	92.65
		铁道工程技术	92.55

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		铁道供电技术	86.67
机车车辆学院	89.20	城市轨道交通车辆技术	100.00
		铁道机车	93.23
		铁道车辆	88.64
		动车组检修技术	78.75
通信信号学院	89.10	铁道通信与信息化技术	100.00
		城市轨道交通通信信号技术	93.86
		铁道信号自动控制	89.76
		通信技术	72.97
经贸学院	58.11	会计	70.59
		铁路物流管理	60.71
		物流管理	58.82
		国际商务	29.41
软件与艺术设计学院	54.39	广告设计与制作	87.50
		环境艺术设计	73.33
		室内艺术设计	47.37
		计算机网络技术	40.00
		计算机应用技术	38.89
<b>学校平均</b>	<b>83.90</b>		

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、职业期待吻合度

#### （一）总体职业期待吻合度

我校 2019 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 77.09%。大部分毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.00%）。

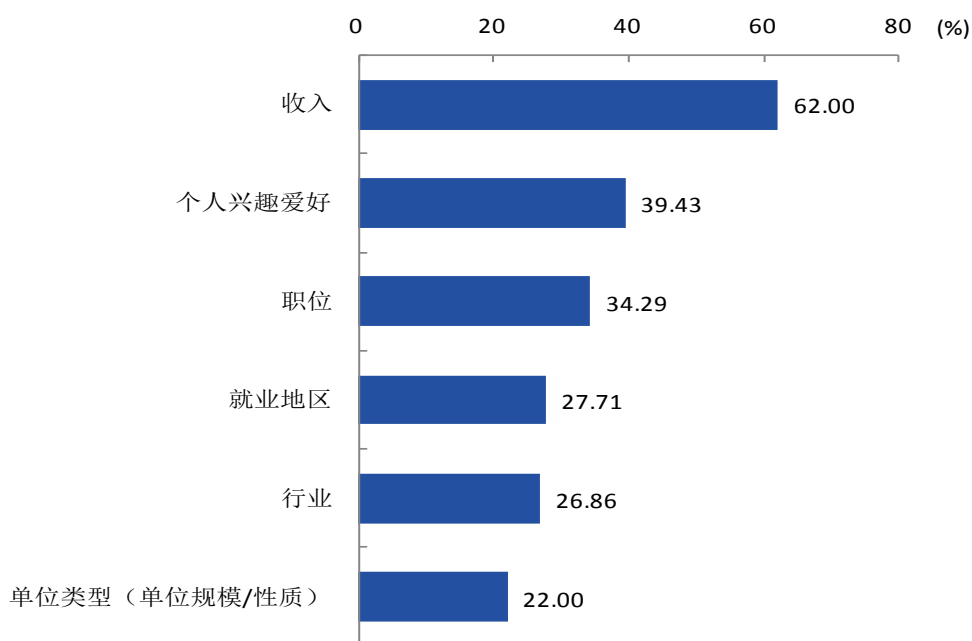


图 4-2 2019 届毕业生职业期待不符合自身期待的原因 (单位: %)

注: 与自身职业期待不吻合原因为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 分学院 (专业) 职业期待吻合度

我校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的院系是供电与工程学院 (80.12%)。毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的专业是环境艺术设计(93.33%)。

表 4-6 2019 届各学院及专业毕业生的职业期待吻合度分布 (单位: %)

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
供电与工程学院	80.12	铁道供电技术	84.85
		高速铁道工程技术	77.94
		铁道工程技术	73.40
运输管理学院	79.15	城市轨道交通运营管理	84.43
		铁道交通运营管理	75.89
		旅游管理	60.87
通信信号学院	77.88	铁道通信与信息化技术	80.00
		城市轨道交通通信信号技术	77.19
		铁道信号自动控制	76.38
		通信技术	72.97
软件与艺术设计学院	74.56	环境艺术设计	93.33

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		计算机网络技术	90.00
		室内艺术设计	68.42
		计算机应用技术	61.11
		广告设计与制作	56.25
机车车辆学院	73.87	铁道车辆	84.09
		铁道机车	76.69
		城市轨道交通车辆技术	73.33
		动车组检修技术	63.75
经贸学院	72.30	国际商务	82.35
		物流管理	73.53
		铁路物流管理	67.86
		会计	66.67
学校平均	77.09		

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、工作满意度

### （一）总体工作满意度

我校 2019 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 86.98%，可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因，最主要原因是收入低（67.34%）、个人发展空间小（64.32%）。

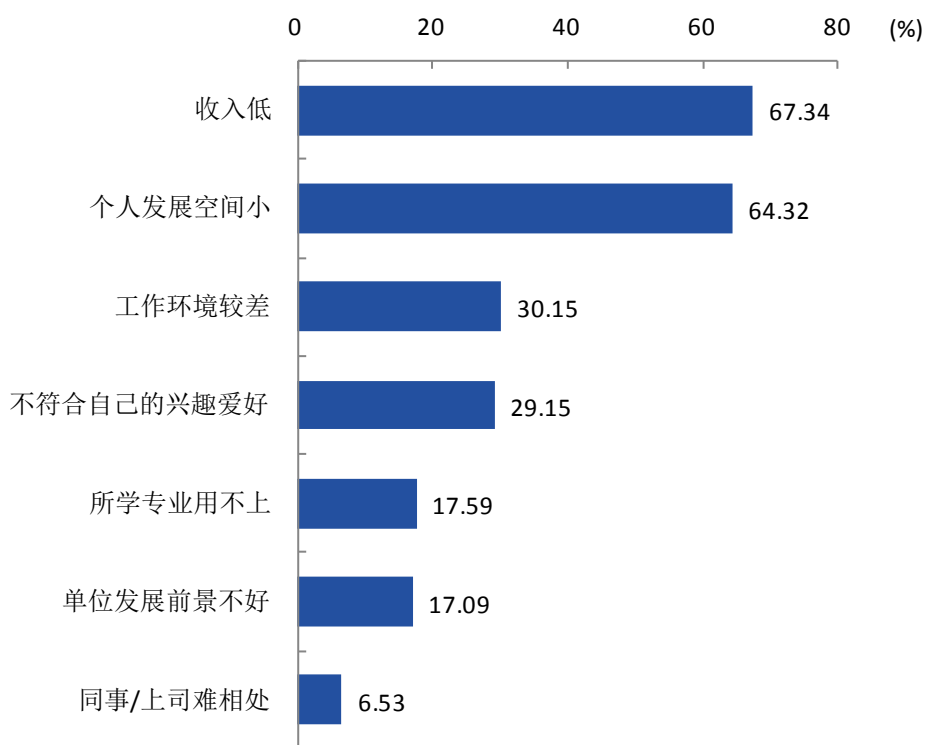


图 4-3 2019 届毕业生对工作不满意的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）分学院（专业）工作满意度

毕业生对目前工作满意度较高的学院是软件与艺术设计学院（89.47%）。毕业生对目前工作满意度较高的专业是环境艺术设计、计算机网络技术（均为 100%）。

表 4-7 2019 届各学院及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
软件与艺术设计学院	89.47	环境艺术设计	100.00
		计算机网络技术	100.00
		室内艺术设计	94.74
		计算机应用技术	94.44
		广告设计与制作	68.75
通信信号学院	88.16	通信技术	89.19
		铁道信号自动控制	88.19
		城市轨道交通通信信号技术	87.72
		铁道通信与信息化技术	85.00
供电与工程学院	88.07	铁道供电技术	90.30



院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
运输管理学院	87.01	高速铁路工程技术	86.76
		铁道工程技术	85.11
		城市轨道交通运营管理	89.22
		铁道交通运营管理	85.82
		旅游管理	78.26
经贸学院	85.14	国际商务	94.12
		会计	86.27
		铁路物流管理	82.14
		物流管理	79.41
机车车辆学院	84.32	铁道车辆	90.91
		城市轨道交通车辆技术	86.67
		铁道机车	83.46
		动车组检修技术	81.25
<b>学校平均</b>	<b>86.98</b>		

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五、就业稳定性

### （一）协议履约率

我校 2019 届毕业生总体协议履约率为 84.29%。其中协议履约率较高的学院是供电与工程学院(93.27%)；协议履约率较高的专业是高速铁路工程技术(97.06%)。

表 4-8 2019 届各学院及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
供电与工程学院	93.27	高速铁路工程技术	97.06
		铁道工程技术	95.74
		铁道供电技术	90.30
机车车辆学院	90.94	动车组检修技术	95.00
		铁道机车	91.73
		铁道车辆	88.64
		城市轨道交通车辆技术	80.00
通信信号学院	89.41	铁道信号自动控制	90.55
		通信技术	89.19
		城市轨道交通通信信号技术	88.60
		铁道通信与信息化技术	85.00

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
运输管理学院	86.40	城市轨道交通运营管理	88.62
		铁道交通运营管理	86.52
		旅游管理	69.57
软件与艺术设计学院	57.89	广告设计与制作	93.75
		计算机网络技术	70.00
		计算机应用技术	50.00
		环境艺术设计	46.67
		室内艺术设计	36.84
经贸学院	56.08	铁路物流管理	78.57
		会计	58.82
		物流管理	55.88
		国际商务	41.18
<b>学校平均</b>	<b>84.29</b>		

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职率

截至 2019 年 11 月 30 日，2019 届毕业生的离职率为 5.96%。离职类型“主动辞职”的占比为 96.71%，其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小。可见学校毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。2019 届毕业生离职率较低的学院是机车车辆学院（2.09%）。

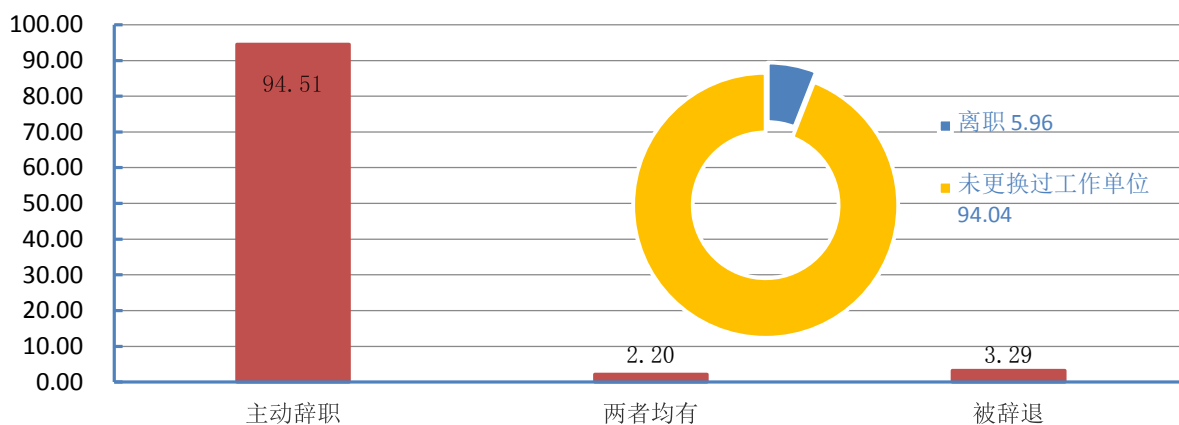


图 4-4 2019 届毕业生离职情况及离职类型分布 (单位: %)

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

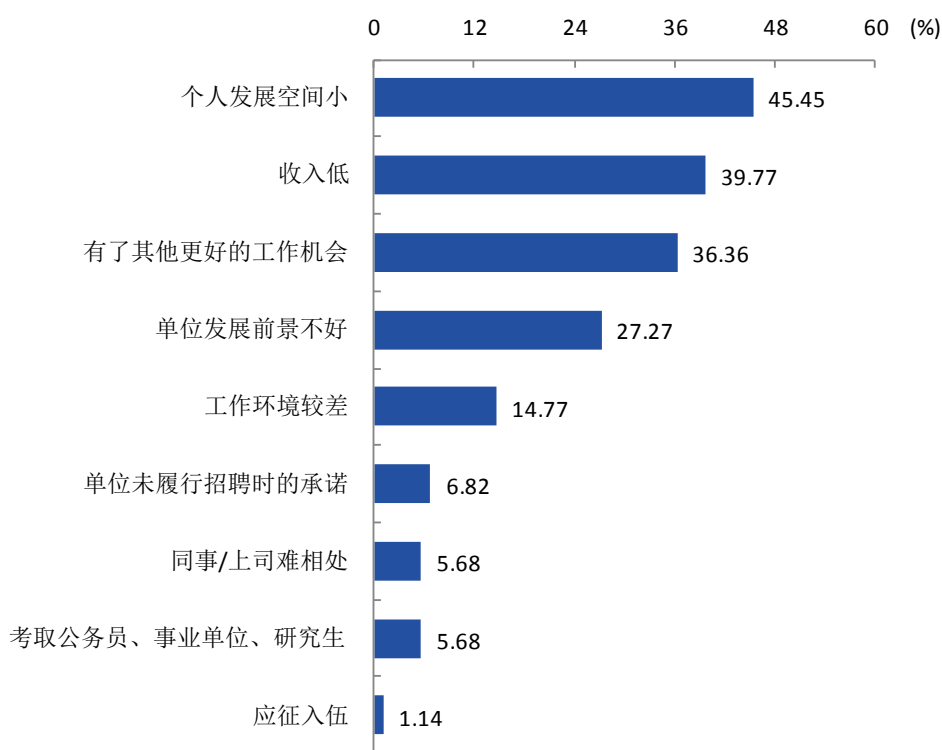


图 4-5 2019 届毕业生主动离职原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

### （三）社会保障

2019 届毕业生享受“五险一金”的比例为 87.91%。享受各项社保的比例中，享受养老保险的比例较高（94.37%），其次是医疗保险（94.23%）。

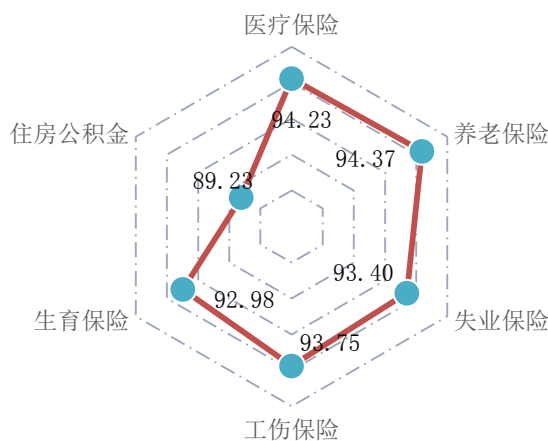


图 4-6 2019 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析

### 一、毕业生就业率保持高位

学校积极贯彻落实国家、教育部以及江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，结合国家轨道交通事业发展需求及学校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，统筹供需，不断深化产教融合、校企合作，扎实推进学校就业创业工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 91.00% 以上，其中 2019 届毕业生初次就业率较去年同期上涨 0.88 个百分点，比 2017 年同期上涨 1.13 个百分点；年终就业率始终保持在 95.00% 以上，2019 年在各铁路局集团公司减员增效，全球经济下行压力下，2019 届毕业生年终就业率与去年同期持平，基本实现充分就业。充分体现了学校不断深化产教融合、校企合作，构建的企业订单班和现代学徒制培养模式、以行业为主导构建“大订单式”人才培养模式、与企业共同制定“订单式”培养课程体系等培养模式保障了毕业生的顺利就业。

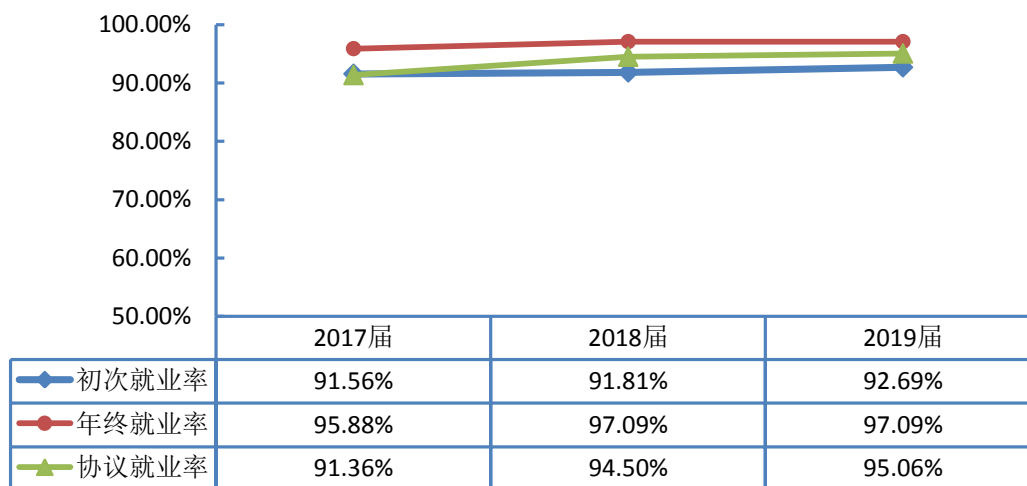


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业率对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、“就业”为毕业生发展主流，依托国有企业合理分配人才资源

“就业”为学校毕业生的主要去向选择，连续三年占比均处于 87.00%以上；其中企业(国有企业、其他企业和三资企业)为历届毕业生就业主战场，占比均在 99.00%以上；国有企业为本校毕业生主要单位流向，通过三年数据对比，学生在国有企业就业的比例逐年增加，增长幅度较大，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这与学校不断深化与铁路局、轨道交通领域重点企事业单位合作，构建合作新模式密切相关。

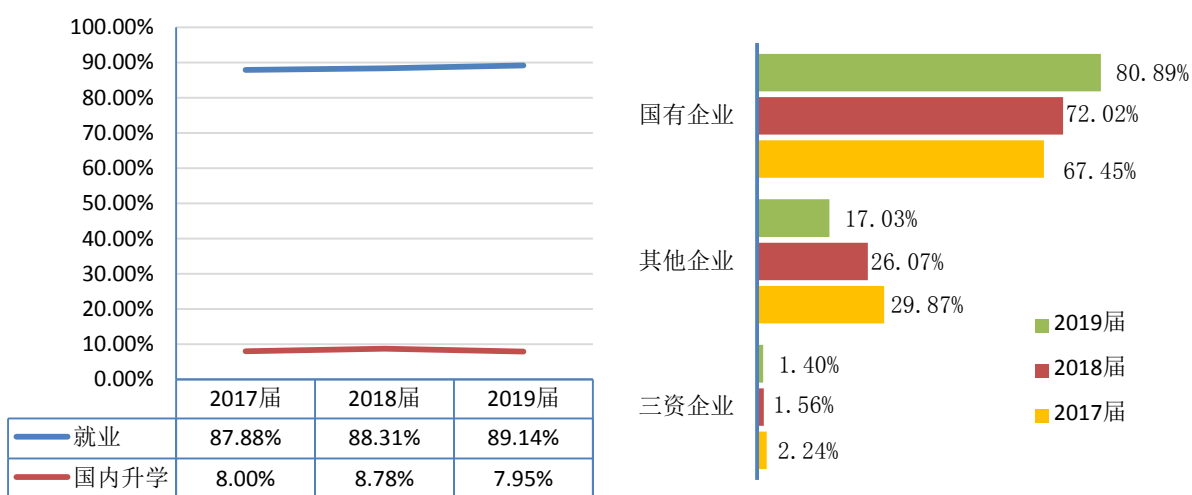


图 5-2 2017-2019 届毕业生毕业去向（左图）及主要就业单位流向（右图）分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 三、省内就业为主，服务长三角区域经济发展为主旋律

我校毕业生在江苏省内就业比例处于较高水平，省外就业毕业生主要流向了浙江省、上海市等长三角城市群。这一地区流向与学校立足江苏，面向全国，重点服务长三角地区的办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学院将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

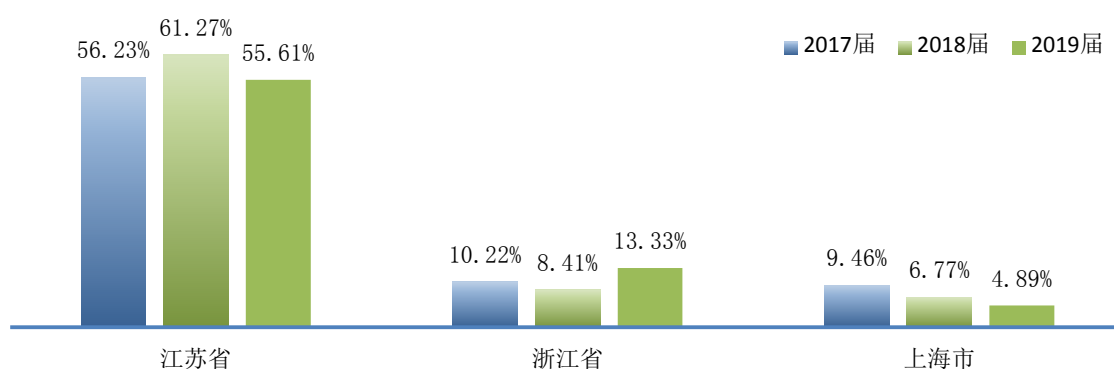


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 四、行业分布优势突出，铁路和城市轨道交通行业为主要流向

我校毕业生行业布局呈现“一主多元”格局，覆盖了交通运输、仓储和邮政业、制造业、居民服务、修理和其他服务业等多个领域。其中，交通运输、仓储和邮政业为毕业生主要选择，且呈逐年上升趋势；2019 届毕业生流向交通运输、仓储和邮政业就业的比例较去年同期上涨 4.69 个百分点，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。

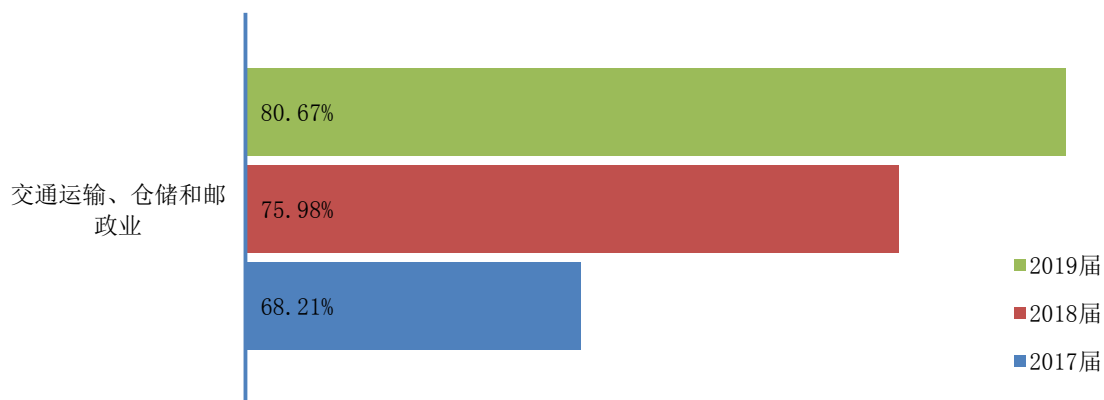


图 5-4 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 五、就业质量稳步提升，毕业生表现获得广泛认可

学校创新办学体制机制，与行业和区域大型企业开展战略合作，实行订单培养，建设高水平综合实训基地，与相关普通高校协同创新联合办学，与政府主管部门及企业联合建设大学生创业园、科技产业园，改革人才培养模式，人才培养质量不断提升。毕业生就业质量处于较高水平且呈现稳中有升态势，2019 届毕业生月均收入较 2018 届略有上涨；2019 届毕业生专业相关度比 2018 届毕业生高 2.1 个百分点；2019 届毕业生工作满意度与 2018 届数值相当。

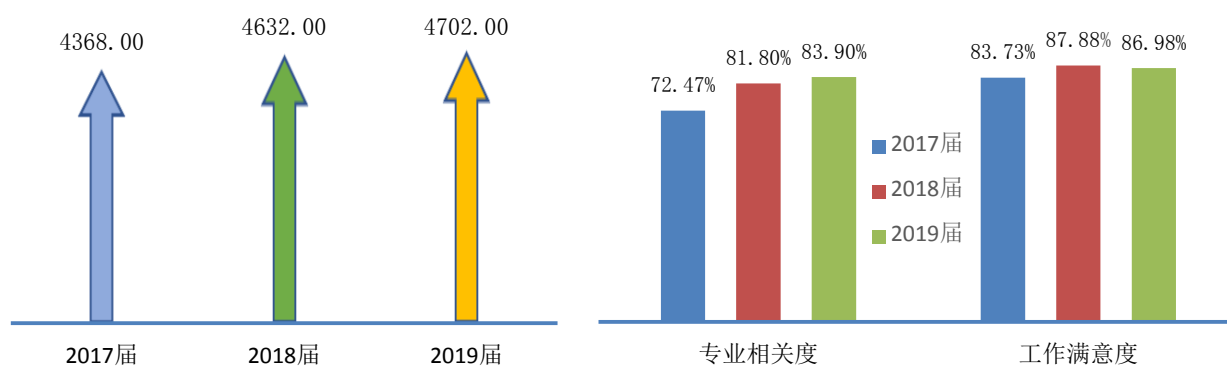


图 5-5 2017-2018 届毕业生月均收入（左图）及专业相关度、工作满意度（右图）分布

2017 届数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届普通高校毕业生就业调查”。

2018 届数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2019 届数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第六篇：对教育教学的反馈

学生作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。

### 一、综合评价

**母校满意度：**2019 届毕业生对母校的满意度为 97.93%，总体满意度较高，可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，毕业生对母校的满意度均处于 96%及以上，其中软件与艺术设计学院毕业生对母校的满意度相对较高，为 99.05%。分专业来看，环境艺术设计、计算机网络技术、计算机应用技术、数字媒体艺术设计等 9 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 6-1 2019 届各学院及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
软件与艺术设计学院	99.05	环境艺术设计	100.00
		计算机网络技术	100.00
		计算机应用技术	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		室内艺术设计	98.44
		软件技术	97.14
		广告设计与制作	96.97
通信信号学院	98.87	电气自动化技术	100.00
		电子信息工程技术	100.00
		铁道信号自动控制	99.59
		城市轨道交通通信信号技术	99.42
		铁道通信与信息化技术	98.55
		通信技术	94.59
运输管理学院	98.49	旅游管理	100.00



院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		城市轨道交通运营管理	98.56
		铁道交通运营管理	98.01
机车车辆学院	97.77	铁道车辆	100.00
		城市轨道交通车辆技术	97.89
		动车组检修技术	97.47
		铁道机车	96.76
供电与工程学院	96.67	铁道供电技术	96.85
		高速铁路工程技术	96.52
		铁道工程技术	96.49
经贸学院	96.45	市场营销	100.00
		物流管理	98.73
		国际商务	96.67
		会计	95.97
		铁路物流管理	95.31
		连锁经营管理	91.43
<b>学校平均</b>	<b>97.93</b>		

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**母校推荐度：** 2019 届毕业生对母校的推荐度为 79.10%。

表 6-2 2019 届各学院及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
软件与艺术设计学院	81.39	数字媒体艺术设计	90.00
		计算机应用技术	88.68
		环境艺术设计	85.00
		计算机网络技术	81.25
		软件技术	80.00
		广告设计与制作	75.76
		室内艺术设计	75.00
经贸学院	80.96	国际商务	90.00
		市场营销	89.19
		铁路物流管理	81.25
		物流管理	81.01
		会计	79.19
		连锁经营管理	71.43
机车车辆学院	79.91	铁道车辆	83.87
		城市轨道交通车辆技术	82.11

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
运输管理学院	79.36	动车组检修技术	80.59
		铁道机车	75.93
		旅游管理	85.07
		城市轨道交通运营管理	79.50
		铁道交通运营管理	77.69
通信信号学院	79.13	电气自动化技术	88.24
		城市轨道交通通信信号技术	83.63
		铁道通信与信息化技术	79.71
		铁道信号自动控制	79.01
		电子信息工程技术	77.78
		通信技术	64.86
供电与工程学院	74.28	铁道工程技术	81.58
		铁道供电技术	76.58
		高速铁路工程技术	62.61
<b>学校平均</b>	<b>79.10</b>		

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**自身发展满意度：**2019 届毕业生对自身发展的满意度为 94.36%，处于相对较高水平，可见经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及专业来看，对自身发展的满意度较高的院系是运输管理学院（95.64%）、机车车辆学院（95.09%），城市轨道交通车辆技术（97.89%）、城市轨道交通通信信号技术（97.09%）、电气自动化技术（97.06%）专业毕业生对自身发展的满意度相对较高。

表 6-3 2019 届各学院及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
运输管理学院	95.64	城市轨道交通运营管理	96.40
		旅游管理	95.52
		铁道交通运营管理	94.84
机车车辆学院	95.09	城市轨道交通车辆技术	97.89
		铁道车辆	95.16
		动车组检修技术	94.94
		铁道机车	93.98
通信信号学院	94.18	城市轨道交通通信信号技术	97.09

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		电气自动化技术	97.06
		铁道信号自动控制	95.06
		铁道通信与信息化技术	94.20
		电子信息工程技术	92.59
		通信技术	83.78
供电与工程学院	94.01	铁道供电技术	96.40
		铁道工程技术	95.61
		高速铁路工程技术	87.83
软件与艺术设计学院	93.69	计算机应用技术	96.23
		数字媒体艺术设计	95.00
		软件技术	94.29
		广告设计与制作	93.94
		计算机网络技术	93.75
		室内艺术设计	92.19
		环境艺术设计	90.00
经贸学院	92.39	铁路物流管理	95.31
		物流管理	94.94
		市场营销	94.59
		国际商务	93.33
		会计	89.93
		连锁经营管理	88.57
<b>学校平均</b>	<b>94.36</b>		

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、教育教学评价

**学习环境评价：**我校 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度为 96.20%，处于相对较高水平。

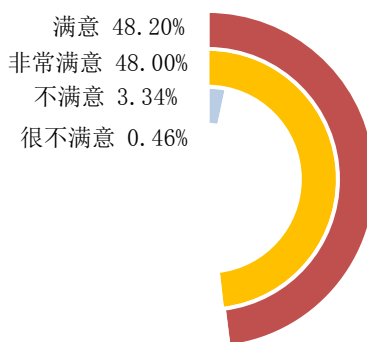


图 6-1 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**课程教学评价：**2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.61%，处于较高水平，体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。

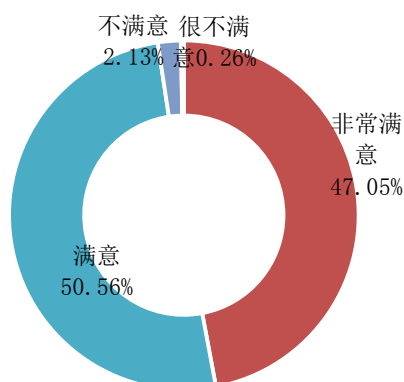


图 6-2 2019 届毕业生对母校课程教学满意度评价

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、管理服务评价

**学生管理评价：**2019 届 95.64%的毕业生对母校学生管理服务感到非常满意和满意，处于较高水平。

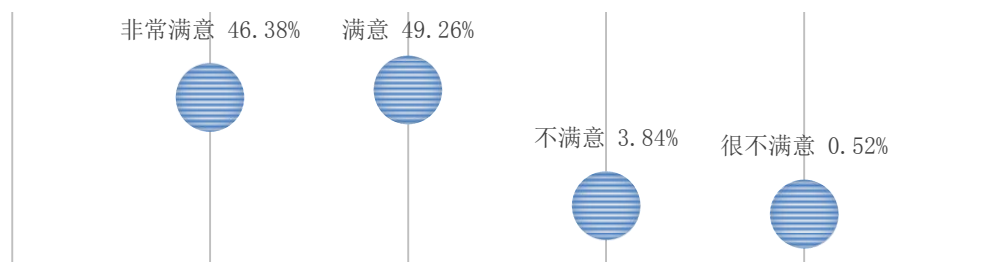


图 6-3 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**生活服务评价：**2019 届毕业生对母校生活服务的满意度相对较高，达到了 97.18%，处于较高水平。

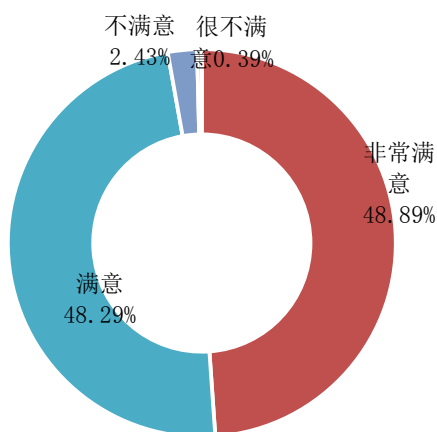


图 6-4 2019 届毕业生对母校生活服务满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 四、就业创业服务工作评价

**创新创业工作评价：**学校 2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95%以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 96.36%，对创新创业教育教学的满意度为 95.85%，对创新创业实践训练的满意度为 96.06%。

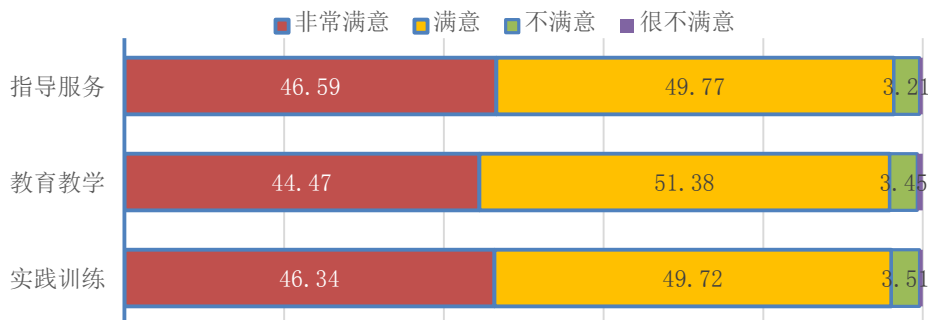


图 6-5 2019 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**就业指导服务评价:** 学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可, 2019 届 96.82% 的毕业生均对母校就业指导服务感到非常满意和满意, 处于较高水平, 体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

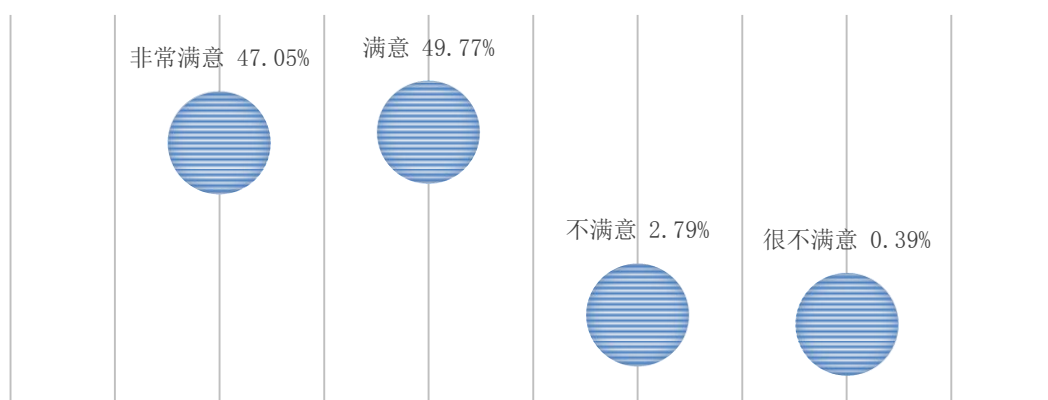


图 6-6 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第七篇：学校就业创业工作举措

### 一、加强组织领导，层层落实责任

学校以高质量充分就业为导向，实施“全面深化教育教学改革，全力加强创新创业教育，全方位满足学生发展需要，全员参与就业工作，全程渗透就业指导”的“五全”举措，实现“提升人才培养质量，提升创新创业能力，提升就业指导水平，提升就业服务质量，提升就业工作保障水平”的“五提升”目标，建立了学校、二级学院、专业、班级四级就业工作责任落实机制，实施目标管理、过程考核、结果奖惩，将就业与招生计划、经费投入、绩效考核挂钩，形成“招生—培养—就业”三位一体的就业工作压力传导机制，完善了“全员化、全程化、专业化、信息化”的就业工作体系，将提高就业质量列为学校年度工作的重要目标。

### 二、深化协同育人机制，促进毕业生更高质量更充分就业

#### （一）“招生、培养、就业”三位一体

学校主动适应、主动服务行业企业发展，搭建合作新平台，拓展合作新领域。学校成立了由行业主管部门、合作单位、所在地政府等组成的理事会和校企合作委员会，探索政、行、企、校合作办学体制。全面加强和轨道交通龙头企业的合作，与上海铁路局建立战略合作关系，共同探讨“2+1”人才培养模式，联合开展人才培养、员工培训、铁路文化研究和科技研发等合作工作，助推上海铁路局率先实现铁路现代化；联合南京地铁集团公司成立国内首家地铁学院，建立校企合作办学的决策、执行、监督、评价制度，实现校企管理一体化；“招生、培养、就业”三位一体，企业全程深度参与，实现校企育人一体化，打造地铁技术技能人才培养基地。学校在深化办学体制改革过程中，不仅密切了与企业合作关系，提高了人才培养的针对性，拓展了学生就业市场，而且实现了产教深度融合，有效提升了专业服务产业发展的能力。

## （二）“企业订单班”和“现代学徒制”两翼齐飞

我校不断深化产教融合、校企合作，积极探索企业订单班和现代学徒制培养模式，以行业为主导构建“大订单式”人才培养模式，与企业共同开发并完善“订单式”培养课程体系，以“工匠精神”引领技术技能人才成长，取得一定实效。

一是深化机制改革，实行招生招工一体化。学校与南京地铁等单位签订培养协议及招生招工方案，共同开展招生宣传工作。在现有订单班招生的基础上，共同研制、实施招生招工方案，明确学徒的企业准员工和职业院校学生双重身份，按照双向选择原则，学徒、学校和企业签订三方协议，明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等具体内容，使教学工作与企业用工标准紧密结合。二是研讨完善学徒培养管理机制，明确校企双方职责、分工，推进校企紧密合作、协同育人。三是学校教师与企业有关人员共同设计人才培养方案，共同开发岗位职业标准，共同制订专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。在校企双方的共同努力下，目前已开发《城轨行车管理》等多个基于工作内容的专业课程及相关的职业技能鉴定教材、鉴定标准、题库，使工作内容、职业资格标准融入专业教学内容和教材，将企业标准与教学要求紧密结合，促进学生职业能力的提升。

## （三）人才培养“立交桥”一体成型

学校与本科院校合作探索“3+2”高职-本科分段联合培养、合作开展“4+0”本科模式培养、“专接本”教育和本科层次网络教育。联合其他交通类高职院校，采用“游学制”，探索大交通复合型人才培养新模式。学校将优秀学生组成“实验班”，实施复合型轨道技术技能人才培养，为学生创设就业、升学、创业、出国留学等多种渠道，满足学生个性化发展需求，增强了毕业生就业创业能力。



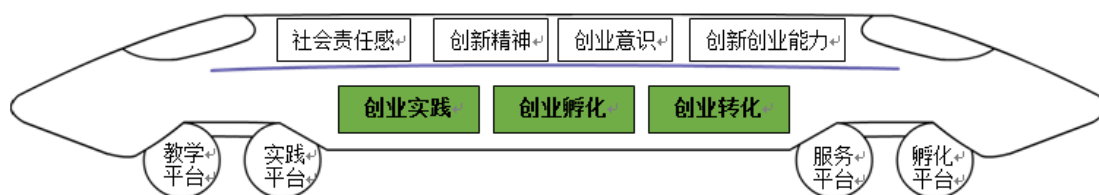
#### （四）精准就业服务工作与学生零距离

学校制定就业考核办法加强就业质量考核。建设学校层面和二级学院层面两级学生职业发展咨询室为学生提供更加全面更加个性化的就业指导服务，每学期开展两次就业创业服务月活动，邀请业内知名专家开展讲座、邀请杰出校友回校开展“学长学姐说”交流会；就业指导教研室组织优质师资根据学校实际编制有铁路专业特色的就业指导教材，调整授课大纲，创新教学方法，引导学生认真做好职业生涯规划，指导学生细致做好求职材料，辅导学生掌握面试礼节、学习面试礼仪；各二级学院结合专业和就业市场调研结果，由分管学生工作的副书记多次做就业形势分析，就业工作辅导员建立就业困难学生 QQ 群，每天推送相关信息，每两周召开困难学生就业推进会，随时关注就业困难学生动态；学工微信团队通过就业信息化服务平台、就业信息网络与手机 APP、就业公众微信等渠道搜集并发布岗位信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务，确保毕业生高质量充分就业。

### 三、“全动力”理念驱动创新创业高速动车

学校围绕大学生创新创业能力的培养，构建了课程教学、实战训练、条件保障“三位一体”的创新创业教育体系；坚持“科教与产业对接，创新与创业共进，生态与人文融合”的理念，打造了大学生创业园与南铁院金川科技园“两园一体”的创新创业基地；依托“政行企校”合作，建立南铁院创业街区、“191 创客空间”、南铁院文化创意产业大学生创业孵化平台。另外，学校每年设立 100 万元创业基金，用于创新创业教育实践工作，激发每位教师和学生的动力，使每个环节都成为快速列车上的“动力车箱”。

学校整合资源，夯实“教育教学平台、指导与服务平台、训练与实践平台、孵化与创业平台”四个平台，建立了创业实践—创业孵化—创业转化“三级递进”的创新创业服务链，有效增强了学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创新创业能力。



学生创新创业能力得到明显提升，在各级各类赛事中成绩显著。多项专业竞赛连续多年获得全国一等奖的好成绩；软艺学院作品“城墙下的绿色书院——南京马道街小学建筑景观更新工程实践”在 2018 “挑战杯-彩虹人生”全国职业院校创新创业创效大赛中荣获特等奖；2019 年“互联网+”获得二等奖两项、三等奖两项；运输管理学院作品《筑梦启航——铁路文化研学行》、通信信号学院作品《轨道交通联锁综合实训平台》分别获第一届全国“互联网+”交通运输创新创业大赛全国总决赛亚军和季军；2019 年“4G 全网建设技术”获得全国二等奖。

## 附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本学院人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对学校 2019 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2019 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 3050 份，回收率为 98.64%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1804 份，回收率为 58.34%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 1-1 2019 届调查样本学院分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机车车辆学院	22.09	22.03	17.07
通信信号学院	20.15	20.30	20.34
运输管理学院	19.73	19.57	20.29
供电与工程学院	14.81	14.79	19.96
经贸学院	12.94	12.92	12.42
软件与艺术设计学院	10.28	10.39	9.92

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

附表 1-2 2019 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
城市轨道交通运营管理	9.32	9.10	9.93	铁道通信与信息化技术	2.23	2.26	1.16
铁道交通运营管理	8.26	8.26	8.66	旅游管理	2.17	2.20	1.72
铁道信号自动控制	7.92	7.97	8.20	室内艺术设计	2.13	2.10	1.50
动车组检修技术	7.70	7.77	4.82	铁路物流管理	2.10	2.10	1.88
铁道供电技术	7.28	7.28	10.14	计算机应用技术	1.75	1.74	1.11
铁道机车	7.24	7.08	7.87	市场营销	1.20	1.21	0.94

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
城市轨道交通通信信号技术	5.66	5.64	6.93	连锁经营管理	1.13	1.15	1.00
会计	4.95	4.89	4.21	软件技术	1.13	1.15	1.44
铁道车辆	4.08	4.07	2.55	电气自动化技术	1.10	1.11	1.11
高速铁路工程技术	3.78	3.77	4.05	广告设计与制作	1.03	1.08	1.16
铁道工程技术	3.75	3.74	5.76	国际商务	1.00	0.98	1.55
城市轨道交通车辆技术	3.07	3.11	1.83	电子信息工程技术	0.84	0.89	0.78
计算机网络技术	2.59	2.62	2.72	环境艺术设计	0.68	0.66	0.94
物流管理	2.55	2.59	2.83	数字媒体艺术设计	0.58	0.66	0.55
通信技术	2.39	2.43	2.16	动漫设计	0.39	0.39	0.50

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，学院样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，学院样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。