



南京铁道职业技术学院2018届 毕业生就业质量年度报告



南京铁道职业技术学院
二〇一八年十二月



CONTENTS

目录

报告编制说明	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）总体规模及性别结构	4
（二）生源地结构	4
（三）民族及困难生结构	5
（四）学院及专业结构	6
二、就业率	7
（一）总体初次就业率、年终就业率	7
（二）分学院/专业毕业生初次就业率、年终就业率	8
（三）不同特征群体年终就业率	10
第二篇：毕业生去向分析	11
一、毕业生毕业去向构成	11
二、就业单位流向	12
（一）就业单位地域分布	12
（二）就业单位行业分布	13
（三）就业单位性质及规模分布	13
（四）所从事的职业分布	14
（五）重点流向单位	14
三、国内升学情况	15
四、重点区域与产业就业	16
五、自主创业	17
第三篇：就业需求与求职过程分析	18



一、就业需求情况	18
二、毕业生求职过程	20
(一) 求职信息来源	20
(二) 求职成功渠道	20
(三) 求职成本与收获	21
第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价	22
一、就业薪酬	22
(一) 总体、分学院（专业）月收入	22
(二) 不同单位/职业/行业月收入	24
二、专业相关度	25
(一) 总体专业相关度	25
(二) 分学院（专业）专业相关度	26
三、职业期待吻合度	27
(一) 总体职业期待吻合度	27
(二) 分学院（专业）职业期待吻合度	28
四、工作满意度	29
(一) 总体工作满意度	29
(二) 分学院（专业）工作满意度	29
五、就业稳定性	30
(一) 协议履约率	30
(二) 离职率	31
(三) 社会保障	32
六、用人单位对毕业生的评价	33
(一) 用人单位对毕业生的满意度评价	33
(二) 用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价	34
第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析	36
一、毕业生就业率保持高位	36



二、“就业”为毕业生发展主流，依托国有企业合理分配人才资源	37
三、省内就业为主，服务长三角区域经济发展为主旋律	37
四、行业分布优势突出，铁路和城市轨道交通行业为主要流向	38
五、就业质量稳步提升，毕业生表现获得用人单位广泛认可	39
第六篇：学校就创业工作举措	41
一、加强组织领导，层层落实责任	41
二、深化协同育人机制，促进毕业生高质量充分就业	41
三、构建“434”创新创业教育与实践模式，满足学生个性化职业需求	42
四、积极探索，构建“企业订单班”和“现代学徒制”培养模式	42
五、搭建人才培养“立交桥”，满足学生多样化发展需求	43
六、加强引导，鼓励毕业生到重点领域和基层就业	43
七、凸显“四个结合”，打造特色创新创业教育模式	44
（一）创新人才培养模式	44
（二）完善创新创业培养体系	44
（三）推进教学方法改革	45
八、夯实“三个平台”，打造三级创新创业服务链	45
（一）指导与服务平台提升学生创新研究能力	45
（二）训练与实践平台提升学生创新实践能力	45
（三）孵化与创业平台形成三级创新创业服务链	46
九、强化“四项服务”，做好创新创业教育保障工作	46
（一）加强业务培训，提升教师创新创业教育能力	46
（二）加强实践指导，完善创新创业项目培育机制	47
（三）加强制度保障，明确创新创业学分互认体系	47
（四）加强经费保障，护航创新创业教育实践工作	47
十、认真细致，精准到人，落实精准就业服务	47
（一）分工明确，层层落实精准就业服务要求	47
（二）广开渠道，精准推送用人单位招聘信息	48



(三) 大力宣传, 严格执行就业签约“四不准”	48
(四) 精准到人, 保障特殊群体毕业生充分就业	48
第七篇: 对教育教学的反馈.....	49
一、毕业生对母校人才培养的评价	49
(一) 校友综合评价	49
(二) 教育教学评价	53
(三) 管理服务评价	54
(四) 就创业服务工作评价	56
二、用人单位对学校人才培养的评价	58
(一) 用人单位对学校人才培养的反馈	58
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价	59
三、招生-培养-就业联动机制.....	60
(一) 就业质量指数	60
(二) 对招生和专业设置的反馈	62
(三) 对人才培养的反馈	62
附录: 调查样本分布.....	64

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《南京铁道职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、就业需求与求职过程分析、毕业生就业质量相关分析与雇主评价、毕业生就业特点及发展趋势分析、学校就创业工作举措、对教育教学的反馈七部分；报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2.江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校 2018 届毕业生，第一阶段调研回收率¹为 97.70%，第二阶段调研回收率为 55.57%；使用数据涉及求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3.江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2018 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本 103 份；使用数据涉及用人单位对毕业生评价及对学校人才培养评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

学校概况

南京铁道职业技术学院是经江苏省人民政府批准成立、教育部备案的一所省属公办专科层次的全日制普通高校，是江苏省省级示范性高职院校，江苏省高水平高等职业院校建设单位。学校前身是创建于 1941 年的南京特别市立第一职业中学，1955 年起更名为南京铁路运输学校，长期隶属铁道部管理。2002 年学校升格为高等职业技术学院，更名为南京铁道职业技术学院，2004 年成建制由铁道部划转江苏省地方管理。

历经 70 多年风雨，南铁院人始终坚守立德树人，奉献铁路，服务社会的历史责任，艰苦创业，奋发图强，积淀了优良的办学传统，孕育了丰厚的铁路特色校园文化，培养了大批高素质技能型人才，赢得了良好的社会声誉。升格建院以来，学院事业发展翻开历史新篇章。在教育部组织的第一次高职高专人才培养工作水平评估中取得优异成绩，成功跻身省级示范性高职院行列；全面启用了浦口新校区；创新办学体制机制，与行业和区域大型企业开展战略合作，实行订单培养，建设高水平综合实训基地，与相关普通高校协同创新联合办学，与政府主管部门及企业联合建设大学生创业园、科技产业园，改革人才培养模式，人才培养质量不断提升。经过十几年的拼搏，学院综合实力得到快速提升，事业发展进入新的历史时期。

目前学校设有运输管理学院、通信信号学院、机车车辆学院、供电与工程学院、经贸学院、软件与艺术设计学院等六个二级学院，面向轨道交通行业和区域经济，开设了铁道交通运营管理、城市轨道交通运营管理、铁道信号自动控制、铁道通信与信息化技术、城市轨道交通通信信号技术、铁道机车、铁道车辆、城市轨道交通车辆技术、动车组检修技术、铁道工程技术、高速铁路工程技术、铁道供电技术、供用电技术、铁路物流管理、会计、国际商务、计算机网络技术、广告设计与制作、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、室内艺术设计等近 40 个专业。

学校立足江苏，面向全国，重点服务长三角地区，立足铁路和城市轨道交通行业，面向区域经济，开放办学，特色办校，致力于培养一流高技能人才，推进教育



教学改革，建设长三角地区轨道交通行业高技能人才培养、应用型技术研发与成果转化以及铁路文化传播的重要基地，加快建设中国特色，世界水准卓越新南铁！

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

南京铁道职业技术学院 2018 届毕业生共 3088 人。其中，男生 1907 人，占毕业生总人数的 61.76%；女生 1181 人，占毕业生总人数的 38.24%，男女性别比为 1.61:1，男生比例偏高。

表 1-1 2018 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1907	61.76%
女生	1181	38.24%
总体	3088	100.00%



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）生源地结构

2018 届毕业生以省内生源为主，省内生源 1960 人，占毕业生总人数的 63.47%；省外生源 1128 人，占毕业生总人数的 36.53%，省外生源主要集中于安徽省、浙江省、福建省等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

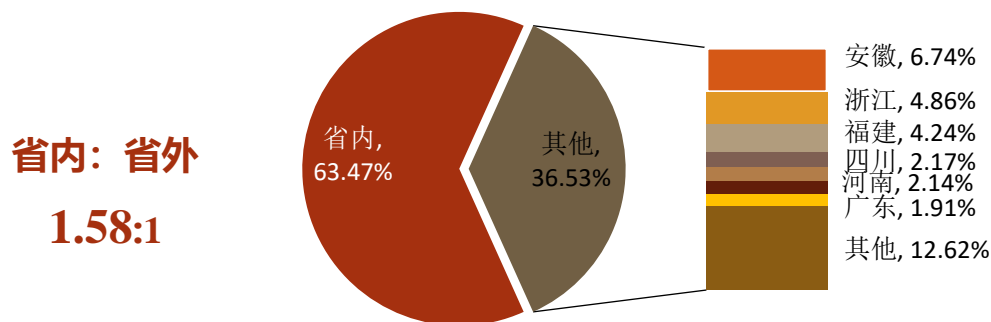


图 1-1 2018 届毕业生省内外生源分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



表 1-2 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例（%）	生源地	毕业生人数（人）及比例（%）
江苏	1960 (63.47%)	山西	31 (1.00%)
安徽	208 (6.74%)	辽宁	22 (0.71%)
浙江	150 (4.86%)	黑龙江	20 (0.65%)
福建	131 (4.24%)	云南	18 (0.58%)
四川	67 (2.17%)	河北	18 (0.58%)
河南	66 (2.14%)	吉林	16 (0.52%)
广东	59 (1.91%)	湖北	11 (0.36%)
山东	57 (1.85%)	陕西	9 (0.29%)
江西	55 (1.78%)	贵州	8 (0.26%)
新疆	48 (1.55%)	天津	7 (0.23%)
甘肃	46 (1.49%)	上海	3 (0.10%)
重庆	41 (1.33%)	广西	1 (0.03%)
内蒙古	36 (1.16%)	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2018 届毕业生以汉族为主，人数为 3031 人，占比为 98.15%；少数民族 57 人，占比为 1.85%。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，学校 2018 届毕业生中，困难生 752 人，占比为 24.35%。

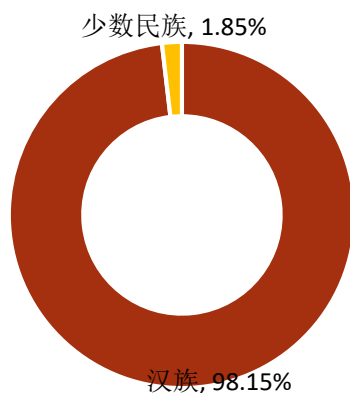


图 1-2 2018 届毕业生民族结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

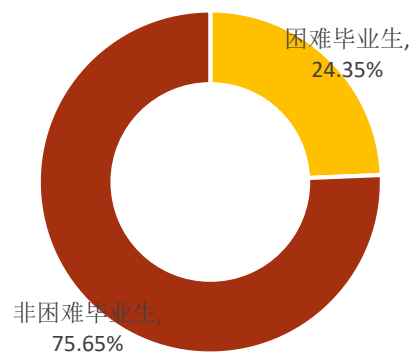


图 1-3 2018 届毕业生困难生结构



（四）学院及专业结构

学校 2018 届毕业生共分布在 6 个学院 29 个专业。其中，通信信号学院、运输管理学院和机车车辆学院的毕业生人数位居前三。

表 1-3 2018 届毕业生学院及专业分布（单位：人）

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
通信信号学院	812	城市轨道交通控制	248
		通信技术	206
		铁道通信信号	184
		高速铁路信号控制	91
		电子信息工程技术	42
		电气自动化技术	41
运输管理学院	559	铁道交通运营管理	249
		城市轨道交通运营管理	196
		旅游管理	73
		高速铁路动车乘务	41
机车车辆学院	523	铁道机车车辆	190
		高速动车组检修	172
		城市轨道交通车辆	103
		铁道车辆	58
经贸学院	444	会计	162
		物流管理	121
		国际商务	83
		连锁经营管理	41
		市场营销	37
软件与艺术设计学院	380	计算机网络技术	79
		计算机应用技术	76
		室内装饰设计	61
		景观设计	37
		数字媒体设计与制作	34
		软件技术	34
		广告设计与制作	34
		动画设计	25

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
供电与工程学院	370	电气化铁道技术	194
		铁道工程技术	176

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%；其中学校已就业毕业生包含就业、升学、灵活就业和自主创业。

（一）总体初次就业率、年终就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 91.81%；毕业生就业率保持较高水平，截至 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届毕业生的年终就业率为 97.09%；基本实现充分就业。

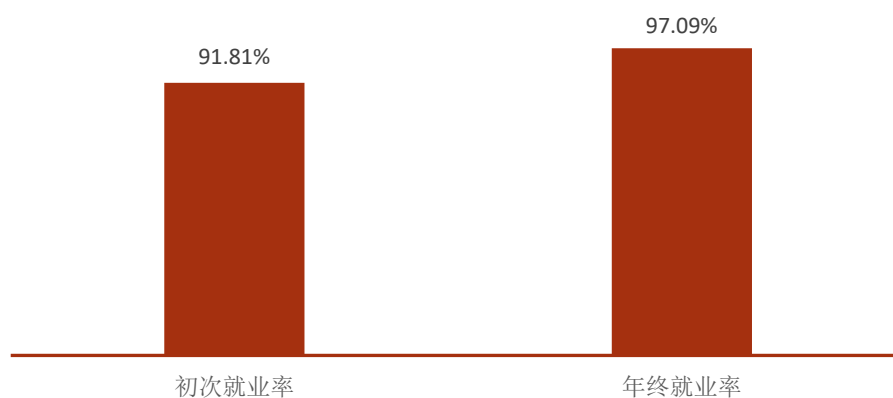


图 1-4 2018 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=(就业+自主创业+灵活就业+升学)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



（二）分学院/专业毕业生初次就业率、年终就业率

初次就业率：各学院毕业生初次就业率均处于 87% 以上；其中初次就业率较高的学院是经贸学院（96.17%）、供电与工程学院（94.86%）、机车车辆学院（94.65%）。各专业毕业生初次就业率均处于 73% 以上；其中连锁经营管理、市场营销、电子信息工程技术等专业初次就业率相对较高，均为 100.00%。

表 1-4 2018 届各学院及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院初次就业率	专业名称	各专业初次就业率
经贸学院	96.17	连锁经营管理	100.00
		市场营销	100.00
		会计	98.77
		物流管理	94.21
		国际商务	90.36
供电与工程学院	94.86	铁道工程技术	96.02
		电气化铁道技术	93.81
机车车辆学院	94.65	城市轨道交通车辆	97.09
		高速动车组检修	94.77
		铁道机车车辆	94.21
		铁道车辆	91.38
软件与艺术设计学院	90.53	景观设计	97.30
		室内装饰设计	96.72
		动画设计	96.00
		计算机网络技术	94.94
		广告设计与制作	88.24
		计算机应用技术	85.53
		软件技术	82.35
		数字媒体设计与制作	79.41
通信信号学院	89.53	电子信息工程技术	100.00
		城市轨道交通控制	91.13
		铁道通信信号	90.22
		电气自动化技术	87.80
		通信技术	87.38

学院名称	各学院初次就业率	专业名称	各专业初次就业率
		高速铁路信号控制	84.62
运输管理学院	87.84	旅游管理	98.63
		城市轨道交通运营管理	94.39
		铁道交通运营管理	81.93
		高速铁路动车乘务	73.17
本校平均	91.81	本校平均	91.81

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：各学院毕业生年终就业率均处于 95% 以上；其中软件与艺术设计学院（99.47%）年终就业率较高。各专业毕业生年终就业率均处于 90% 以上；其中景观设计、计算机应用技术等 11 个专业毕业生实现了充分就业，年终就业率为 100.00%。

表 1-5 2018 届各学院及专业毕业生年终就业率分布

学院名称	各学院年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
软件与艺术设计学院	99.47%	景观设计	100.00%
		计算机应用技术	100.00%
		动画设计	100.00%
		室内装饰设计	100.00%
		广告设计与制作	100.00%
		数字媒体设计与制作	100.00%
		计算机网络技术	98.73%
		软件技术	97.06%
经贸学院	98.65%	会计	100.00%
		市场营销	100.00%
		连锁经营管理	100.00%
		物流管理	99.17%
		国际商务	93.98%
供电与工程学院	98.38%	电气化铁道技术	98.45%
		铁道工程技术	98.30%
机车车辆学院	98.09%	高速动车组检修	99.42%
		铁道机车车辆	98.42%
		城市轨道交通车辆	97.09%
		铁道车辆	94.83%

学院名称	各学院年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
运输管理学院	95.35%	旅游管理	100.00%
		城市轨道交通运营管理	96.94%
		铁道交通运营管理	93.57%
		高速铁路动车乘务	90.24%
通信信号学院	95.07%	电子信息工程技术	100.00%
		通信技术	96.12%
		电气自动化技术	95.12%
		城市轨道交通控制	94.76%
		铁道通信信号	94.57%
		高速铁路信号控制	92.31%
本校平均	97.09%	本校平均	97.09%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体年终就业率

从不同性别来看，男生年终就业率（97.80%）略高于女生（95.94%）。从困难毕业生来看，学校通过提供招聘会求职补助、心里咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了积极成效，困难毕业生的年终就业率（97.87%）比本校 2018 届毕业生年终就业率高 0.78 个百分点。

表 1-6 2018 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	年终就业率
男生	97.80
女生	95.94
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	97.87
本校毕业生	97.09

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二篇：毕业生去向分析

一、毕业生毕业去向构成

从 2018 届毕业生毕业去向来看，“协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为 85.72%；“升学出国”次之，占比为 8.78%；此外，待就业毕业生去向为正在求职中。

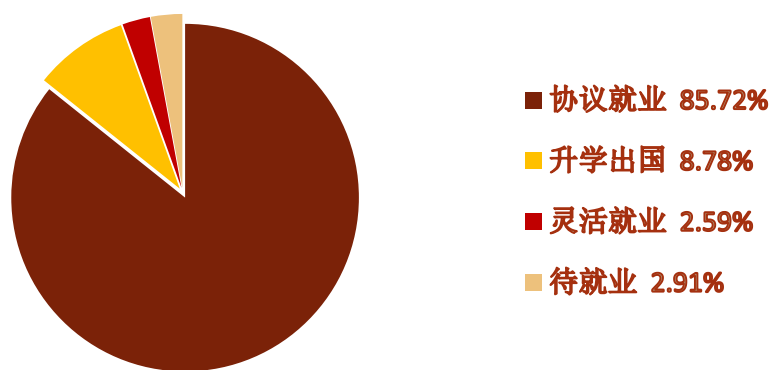


图 2-1 2018 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分学院毕业去向来看，“协议就业”为各学院毕业生主要去向选择，占比均在 69% 以上；其中，机车车辆学院毕业生“协议就业”占比相对较高，为 95.60%。此外，供电与工程学院“灵活就业”比例最高（8.65%），经贸学院“升学出国”比例最高（27.25%）。

表 2-1 2018 届各学院毕业生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	协议就业	升学出国	灵活就业	待就业
机车车辆学院	95.60%	0.96%	1.53%	1.91%
通信信号学院	92.98%	1.11%	0.99%	4.92%
运输管理学院	86.40%	5.01%	3.94%	4.65%
软件与艺术设计学院	83.68%	15.26%	0.53%	0.53%
供电与工程学院	76.22%	13.51%	8.65%	1.62%
经贸学院	69.59%	27.25%	1.80%	1.36%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业单位流向

（一）就业单位地域分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在江苏省内就业（61.27%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省、上海市和江西省。

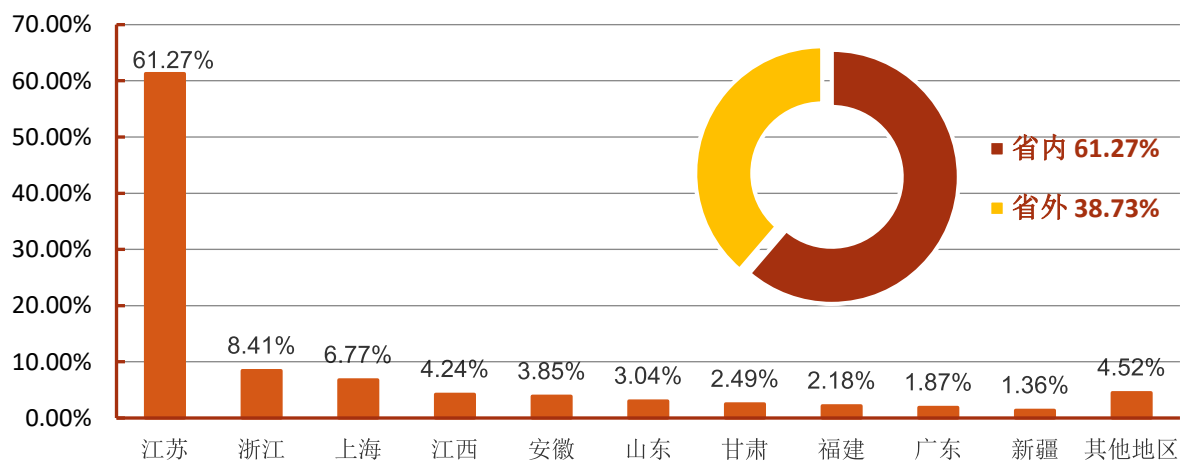


图 2-2 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市和徐州市。

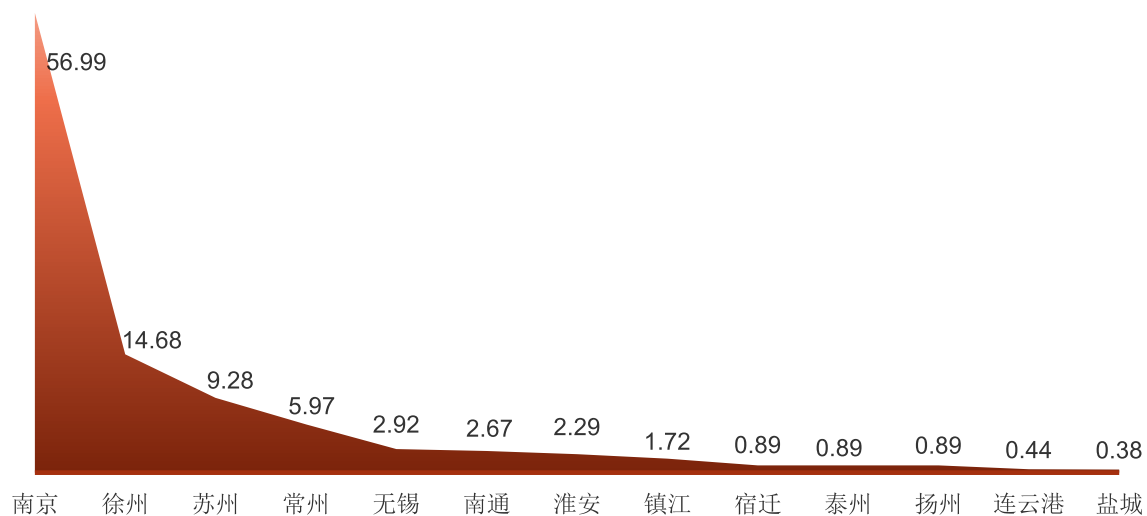


图 2-3 2018 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位行业分布

2018 届毕业生行业布局多样化,主要集中在交通运输、仓储和邮政业(75.98%),其次为制造业(3.85%)及居民服务、修理和其他服务业(2.92%);行业流向与专业设置及培养定位相契合。

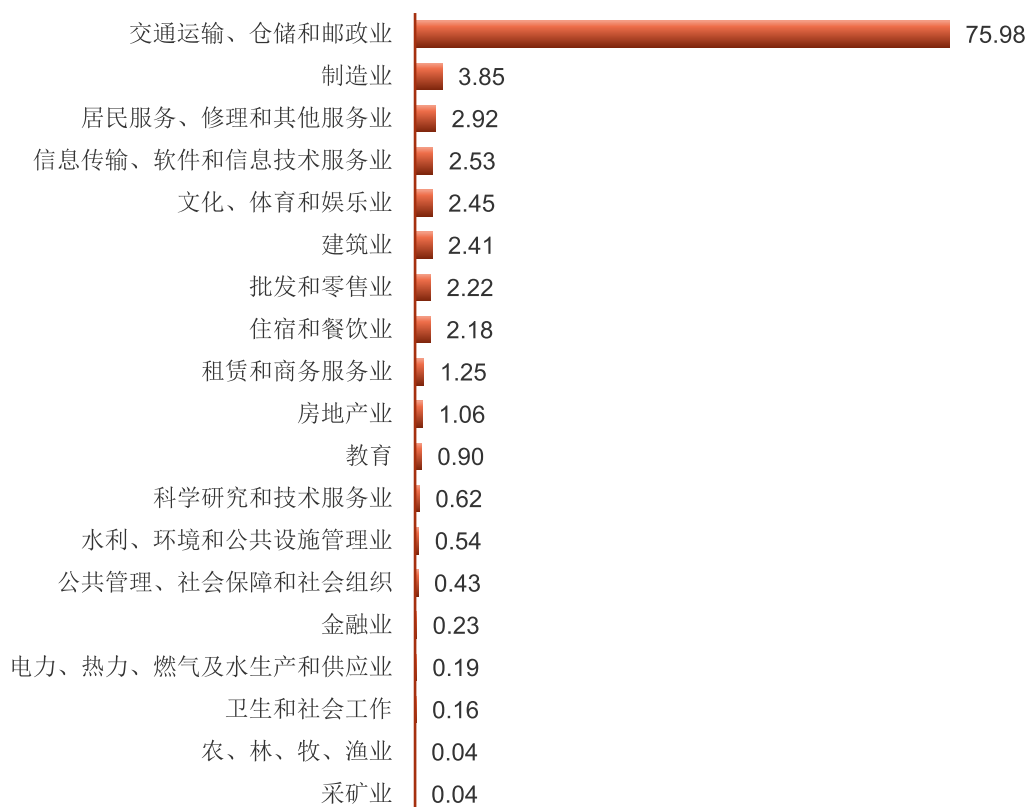


图 2-4 2018 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位性质及规模分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为国有企业,占比达到 72.02%;其次为其他企业(26.07%)和三资企业(1.56%)。就业单位规模主要集中在 1001 人及以上(占比为 66.32%),其次是 50 人及以下(11.62%)。

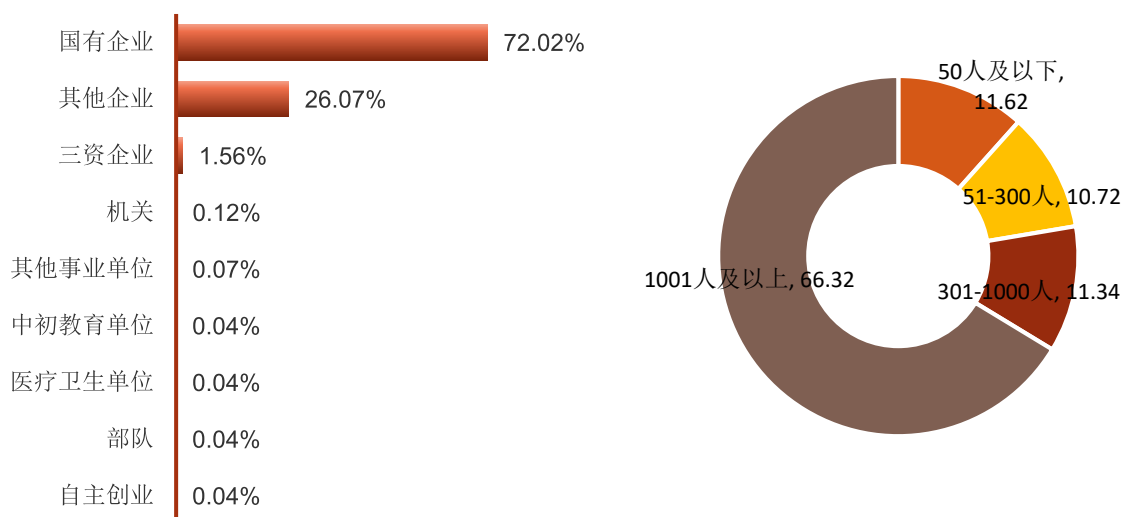


图 2-5 2018 届毕业生工作单位性质及就业单位规模分布

工作单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

工作单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）所从事的职业分布

毕业生所从事的职业主要为生产和运输设备操作人员，占比为 74.38%；其次为办事人员和有关人员（13.43%）、其他专业技术人员（7.79%）。

表 2-2 2018 届毕业生从事的职业分布

职业	占比 (%)
生产和运输设备操作人员	74.38
办事人员和有关人员	13.43
其他专业技术人员	7.79
工程技术人员	1.36
商业和服务业人员	1.05
文学艺术工作人员	0.82
教学人员	0.74
经济业务人员	0.23
其他人员	0.16
金融业务人员	0.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 2-3 2018 届毕业生主要就业单位分布（列举流向人数 12 人及以上的单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
中国铁路上海局集团有限公司	697	乌鲁木齐城市轨道交通集团有限公司	34
南京地铁运营有限责任公司	231	浙江金温铁道开发有限公司	29
徐州地铁运营有限公司	123	福州中电科轨道交通有限公司	28
中国铁路南昌局集团有限公司	106	中国铁路广州局集团有限公司	24
苏州市轨道交通集团有限公司运营分公司	105	中国铁路成都局集团有限公司	22
中国铁路兰州局集团有限公司	63	厦门轨道交通集团有限公司	20
中国铁路济南局集团有限公司	58	中铁通轨道运营有限公司	20
常州市轨道交通发展有限公司运营分公司	46	呼和浩特市地铁一号线建设管理有限公司	17
杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	45	中国铁路北京局集团有限公司	16
杭州杭港地铁有限公司	40	台积电（南京）有限公司	15
中国铁路通信信号上海工程局集团有限公司	39	南京绕越高速公路东南段有限责任公司	13
无锡地铁集团有限公司运营分公司	36	合肥城市轨道交通有限公司运营分公司	12

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、国内升学情况

学校 2018 届毕业生国内升学率为 8.78%；其流向院校具体分布如下。

表 2-4 2018 届毕业生升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
苏州大学	46	徐州工程学院	4
南京工业大学	37	常熟理工学院	3
南京林业大学	27	淮阴师范学院	3
南京师范大学继续教育学院	18	江苏师范大学科文学院	3
淮阴工学院	10	金陵科技学院	3
南京理工大学紫金学院	9	南通理工学院	3
南京信息工程大学	9	苏州科技大学	3
淮海工学院	8	无锡太湖学院	3
中国传媒大学南广学院	8	扬州大学广陵学院	3
南京审计大学金审学院	7	南京理工大学泰州科技学院	2
南京晓庄学院	7	南京体育学院	2
南京邮电大学通达学院	7	苏州大学文正学院	2

学校名称	人数	学校名称	人数
三江学院	7	常州大学怀德学院	1
南京大学金陵学院	6	江苏理工学院	1
南京师范大学中北学院	6	江苏南洋文理研修学院	1
盐城师范学院	6	南京师范大学泰州学院	1
盐城工学院	5	苏州大学应用技术学院	1
常州大学	4	扬州大学继续教育学院	1
南京航空航天大学金城学院	4	-	-

四、重点区域与产业就业

重点区域就业情况：学校 2018 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-5 2018 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	76.45
长江经济带	85.71
一带一路	25.89
西部地区	6.46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2018 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 5.04%；新能源和高端装备制造（含海洋工程装备）次之，占比分别为 2.14%和 1.45%。

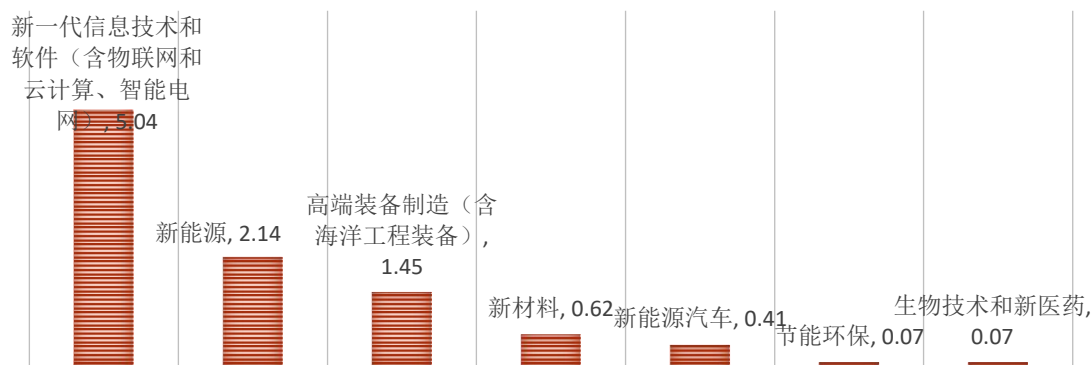


图 2-6 2018 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

创业率及创业领域：学校 2018 届毕业生创业率为 0.10%；创业领域集中在现代服务类和文化创意类，创业领域与所学专业相关的比例为 38.46%。

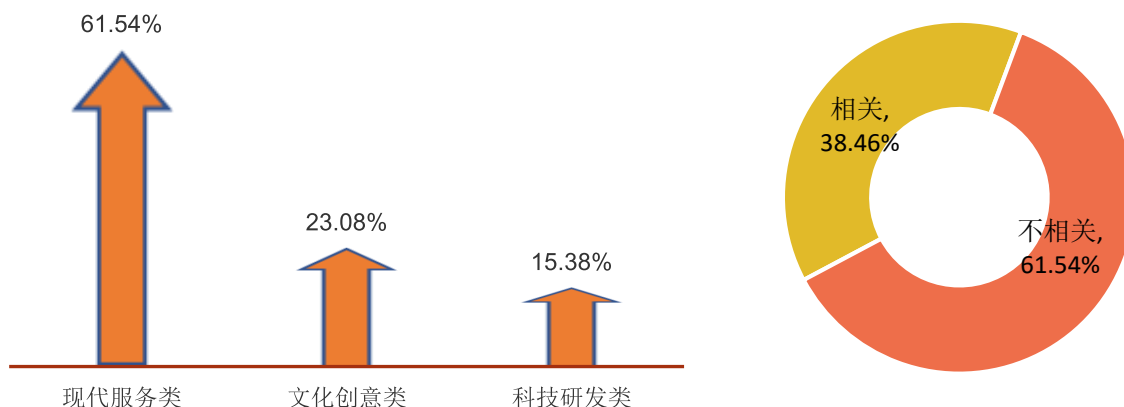


图 2-7 2018 届毕业生创业领域（左图）及与所学专业相关性（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

创业原因：毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情和不受束缚，自己做主，占比均为 46.15%，其后依次是通过创业锻炼自己（38.46%）、有好的创业项目（23.08%）、受他人邀请参与创业（23.08%）。

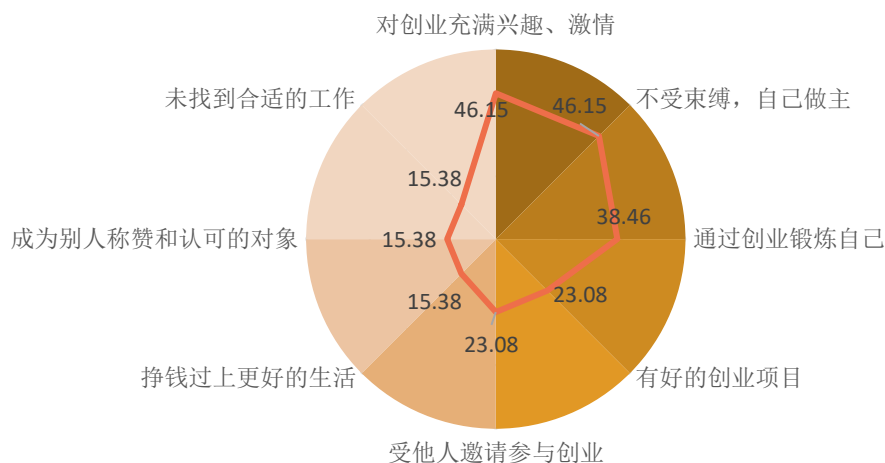


图 2-8 2018 届毕业生创业原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第三篇：就业需求与求职过程分析

一、就业需求情况

2018 年全国普通高校毕业生人数达到 820 万人，再创历史新高，高校毕业生就业创业工作面临复杂严峻的形势。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，不断加大宣传力度，力邀国企、大型民企或外企来校招聘，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次；同时，加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会。除学校组织的校园招聘外，各学院还结合专业特点，通过“走出去，请进来”等多种方式，组织了数百家用人单位进校招聘，发布了大量招聘信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务。同时，通过就业信息化服务平台、就业信息网络与手机 APP、就业公众微信等渠道搜集并发布岗位信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。来校招聘用人单位地区、单位类型及行业分布如下所示。

来校招聘用人单位性质分布：来校招聘企业单位数量最多，其中国有企业为主（78.82%），三资企业（15.80%）和其他企业（5.38%）次之。

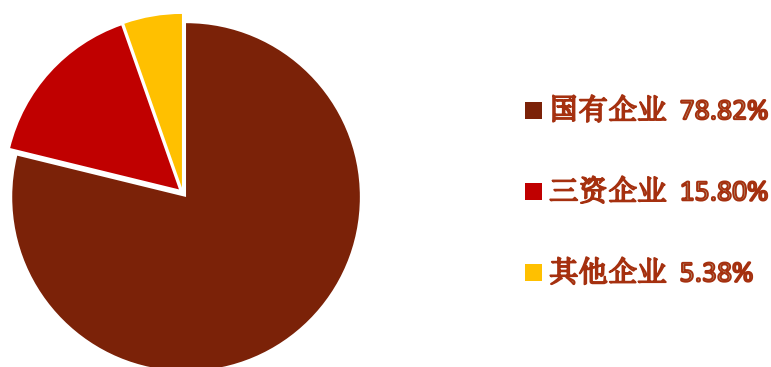


图 3-1 来校招聘用人单位性质分布

来校招聘用人单位地区分布：来校招聘用人单位比较集中的省份是江苏省、上海市、福建省和浙江省，分别占来校招聘用人单位总数的 48.91%、12.94%、10.92% 和 6.05%；其次为青海省、安徽省、广东省等地区。

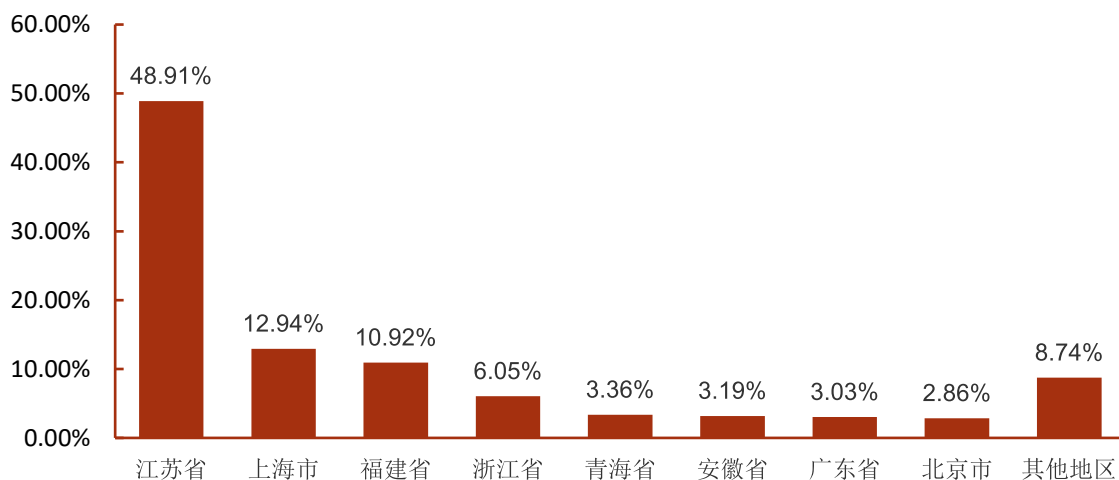


图 3-2 来校招聘用人单位地区分布

来校招聘用人单位行业分布：主要集中于交通运输、制造业和信息传输/软件和信息技术服务业。来校招聘用人单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相契合，校园招聘活动保障了供需畅通对接。

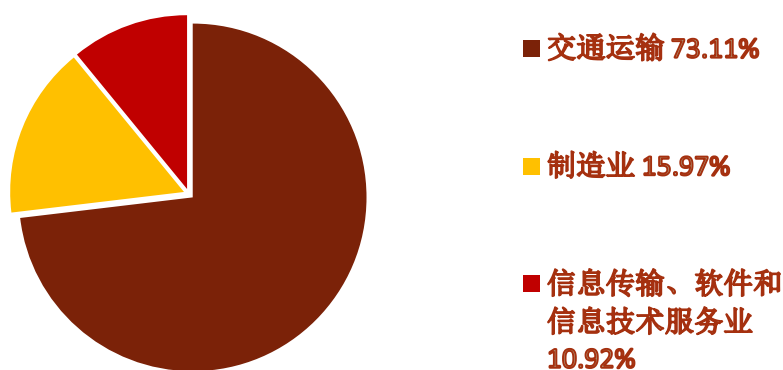


图 3-3 来校招聘用人单位行业分布

二、毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源、求职成功渠道、求职成本与收获（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）；相关分析结果如下。

（一）求职信息来源

学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2018 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 81.61%；其次为学校老师推荐（25.17%）和用人单位宣讲会、招聘网站等（16.01%）。可见各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源。

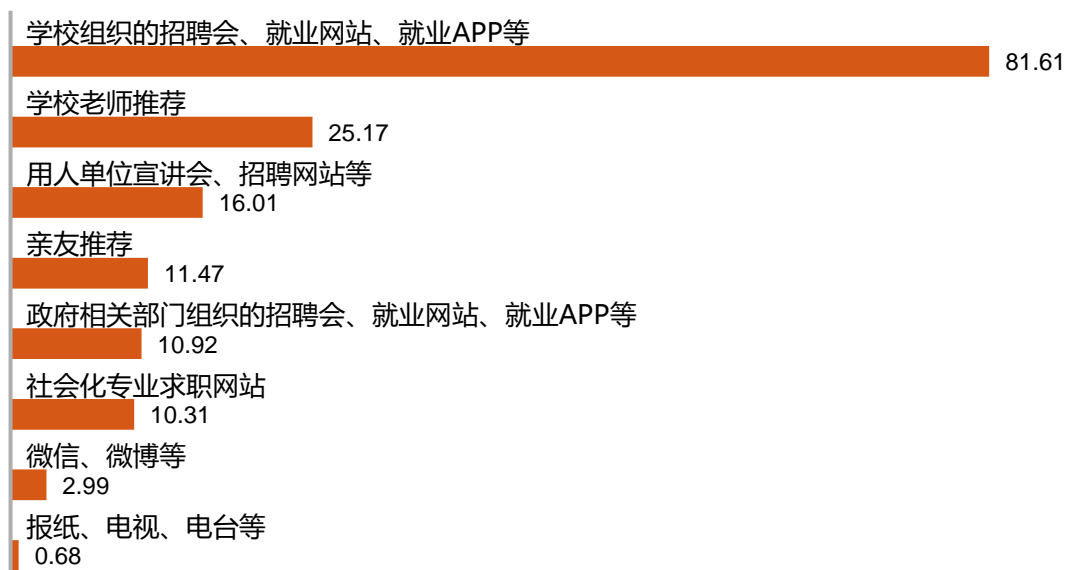


图 3-4 2018 届毕业生求职信息来源分布（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 73.16%；其次为亲友推荐和学校老师推荐。

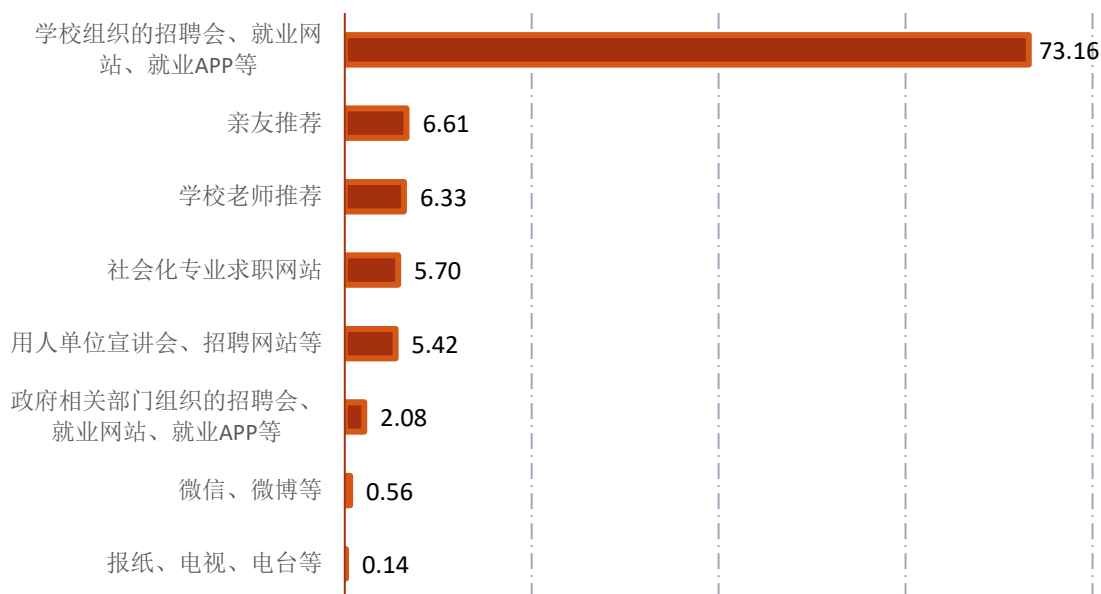


图 3-5 2018 届毕业生求职成功渠道分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职成本与收获

学校 2018 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（71.20%），平均求职费用为 911 元，平均投递简历数为 3 份，获得的录用意向数平均为 2 份。

表 3-1 2018 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（71.20%）、2 个月（5.12%）、3 个月（3.90%）、4 个月及以上（19.78%）
求职费用	平均值 911 元、中位数 200 元
投递简历份数	平均值 3 份、中位数 1 份
获得录用意向数	平均值 2 份、中位数 1 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业薪酬、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体的满意度评价、对毕业生/知识/职业能力/职业素养的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、就业薪酬

（一）总体、分学院（专业）月收入

学校 2018 届毕业生月均收入为 4632 元。从各学院来看，机车车辆学院、供电与工程学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 5100 元以上；而经贸学院毕业生月均收入水平相对较低，为 3745 元。

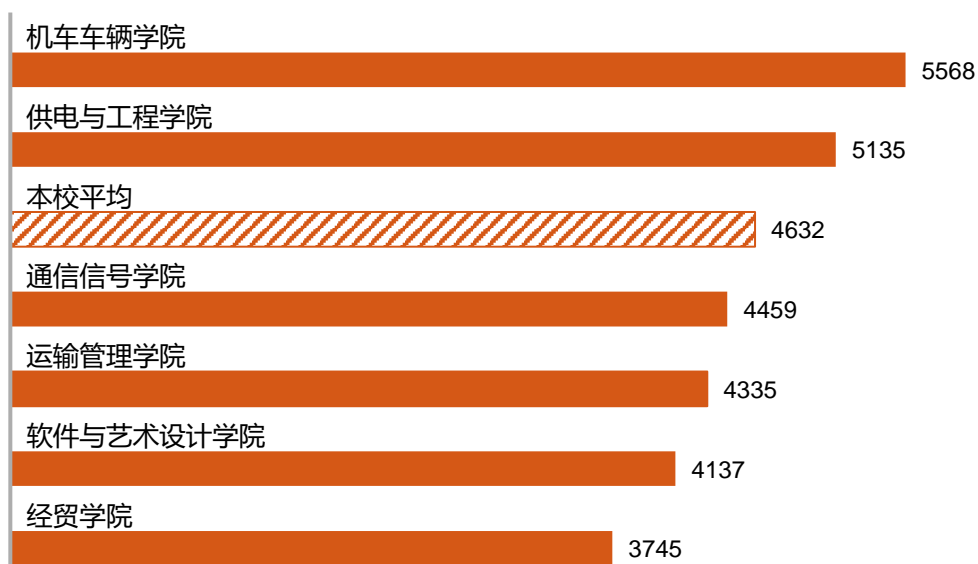


图 4-1 2018 届毕业生月收入分布（单位：元）

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

从各专业来看，铁道机车车辆（6012 元）、铁道车辆（5752 元）、高速动车组检修（5276 元）专业月均收入水平相对较高；而国际商务（3255 元）、连锁经营管理（3350 元）、会计（3530 元）专业月均收入水平相对较低。

表 4-1 2018 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

学院名称	专业名称	月收入
供电与工程学院	铁道工程技术	5173
	电气化铁道技术	5071
机车车辆学院	铁道机车车辆	6012
	铁道车辆	5752
	高速动车组检修	5276
	城市轨道交通车辆	5158
经贸学院	物流管理	4200
	市场营销	3750
	会计	3530
	连锁经营管理	3350
	国际商务	3255
软件与艺术设计学院	计算机网络技术	4791
	计算机应用技术	4400
	室内装饰设计	4063
	景观设计	3567
	动画设计	-
通信信号学院	铁道通信信号	4864
	电子信息工程技术	4661
	城市轨道交通控制	4638
	高速铁路信号控制	4488
	通信技术	4169
	电气自动化技术	3680
运输管理学院	铁道交通运营管理	4657
	城市轨道交通运营管理	4201
	高速铁路动车乘务	3980
	旅游管理	3695
本校平均	本校平均	4632

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）不同单位/职业/行业月收入

分不同单位来看，在国有及集体企业就业的毕业生薪酬优势较高，而在民营企业、港澳台及外资企业就业的毕业生月收入低于全校平均水平。分不同职业来看，月收入较高的职业为生产和运输设备操作人员和工程技术人员。

表 4-2 2018 届毕业生不同单位、职业月收入分布（单位：元）

单位性质	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
事业单位	4589	生产和运输设备操作人员	4947
民营企业	3781	工程技术人员	4926
港澳台及外资企业	3480	其他专业技术人员	4775
		金融业务人员	4425
		办事人员和有关人员	4256
		其他人员	4220
		商业和服务业人员	4023
		经济业务人员	3751
		教学人员	3648

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

分不同行业来看，毕业生月收入较高的交通运输、仓储和邮政业（4895 元）、房地产业（4450 元）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（4448 元）；而教育（3454 元）、文化、体育和娱乐业（3356 元）领域的薪酬优势相对较低。

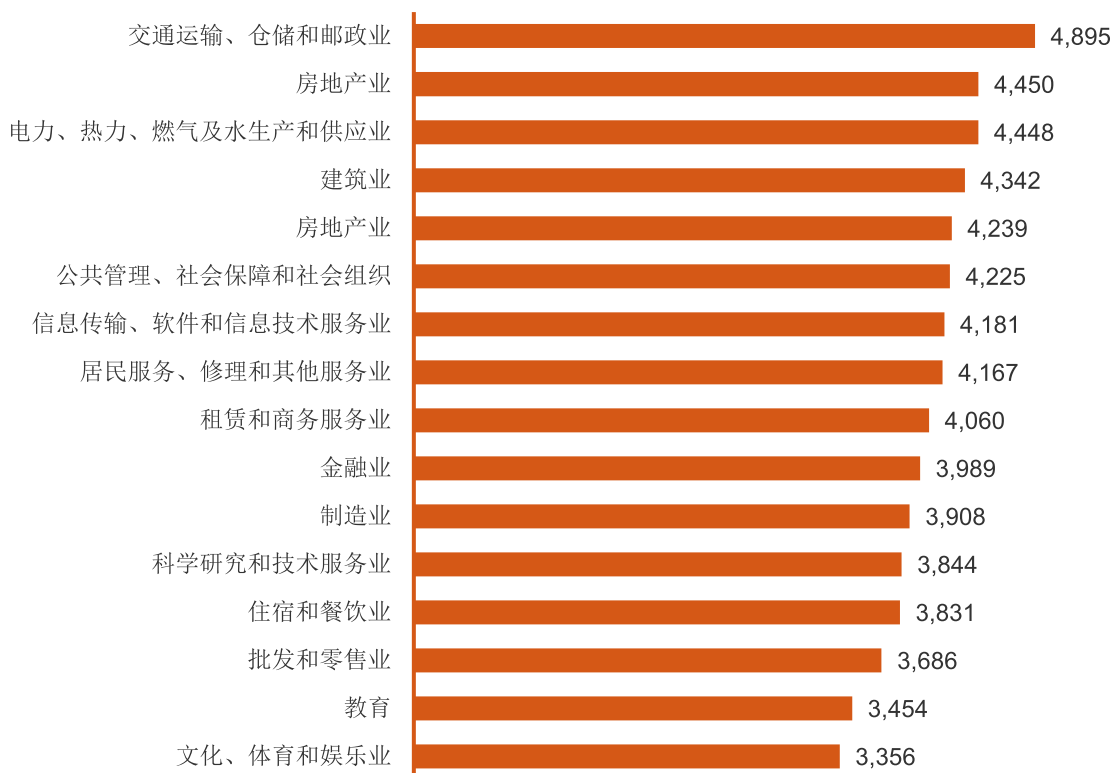


图 4-2 2018 届毕业生不同行业月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、专业相关度

（一）总体专业相关度

2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 81.80%；可见毕业生所学专业及技能与实际工作需求具有一定的契合度，能够学以致用。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为与专业相关的工作很难找（31.18%），其次为工作环境更好、更符合我的兴趣爱好等；可见从事专业不相关工作的大部分毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰合理的认知。

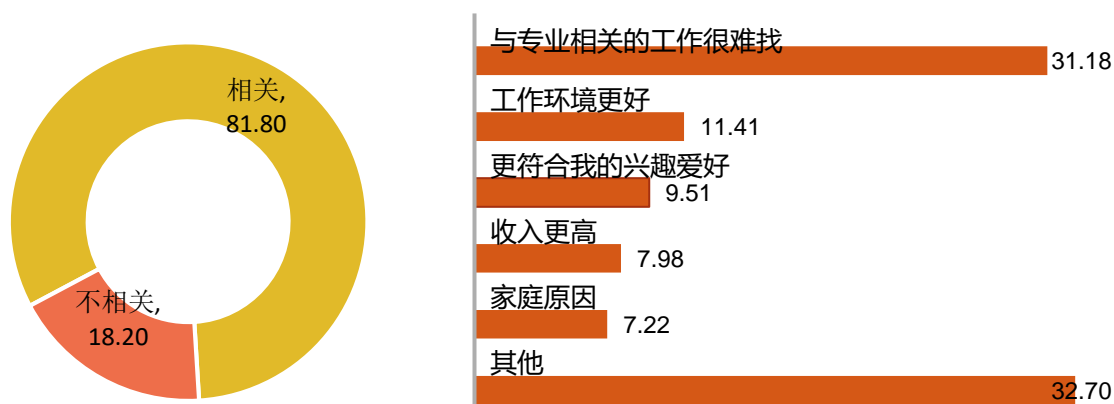


图 4-3 2018 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 分学院(专业)专业相关度

分学院来看,毕业生工作与专业相关度较高的学院是机车车辆学院(93.09%),较低的学院是软件与艺术设计学院(60.67%);分专业来看,毕业生工作与专业相关度较高的专业是城市轨道交通运营管理(96.94%),较低的专业是计算机应用技术(33.33%)。

表 4-3 2018 届各学院及专业毕业生专业相关度分布 (单位: %)

学院名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
机车车辆学院	93.09	铁道机车车辆	96.04
		城市轨道交通车辆	94.64
		高速动车组检修	90.00
		铁道车辆	89.29
运输管理学院	84.43	城市轨道交通运营管理	96.94
		铁道交通运营管理	87.80
		高速铁路动车乘务	70.83
		旅游管理	54.17
通信信号学院	82.86	城市轨道交通控制	96.69
		铁道通信信号	90.41
		通信技术	76.86
		电气自动化技术	73.33
		高速铁路信号控制	72.88
		电子信息工程技术	54.55
供电与工程学院	80.23	铁道工程技术	80.91

学院名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
		电气化铁道技术	79.10
经贸学院	65.97	物流管理	78.72
		会计	73.58
		市场营销	57.14
		计算机网络技术	68.18
软件与艺术设计学院	60.67	室内装饰设计	50.00
		计算机应用技术	33.33
		本校平均	81.80
本校平均	81.80	本校平均	81.80

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、职业期待吻合度

（一）总体职业期待吻合度

2018 届毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度为 77.99%；可见大部分毕业生均认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的方面主要是收入（59.43%），其次是个人兴趣爱好（36.48%）、就业地区（33.02%）等。

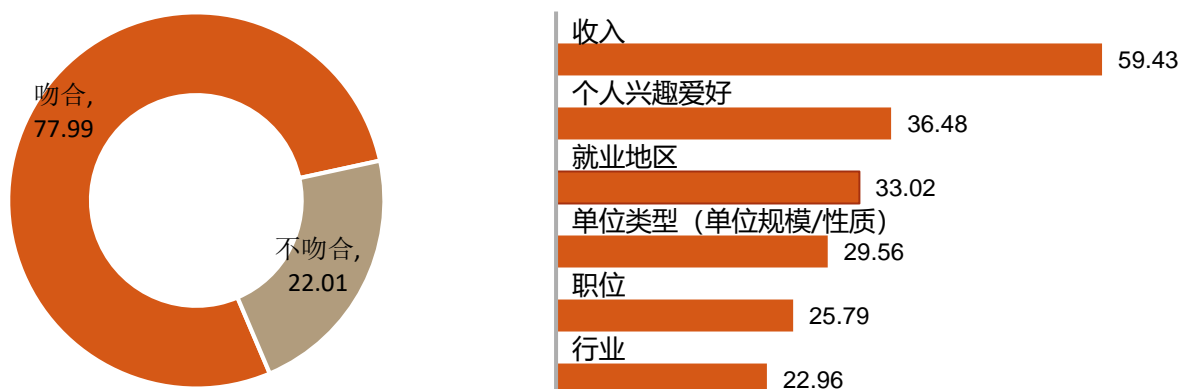


图 4-4 2018 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



（二）分学院（专业）职业期待吻合度

毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的学院是机车车辆学院（82.55%），较低的学院是软件与艺术设计学院（71.91%）。毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的专业是铁道车辆（96.43%），较低的专业是计算机应用技术（38.89%）。

表 4-4 2018 届各学院及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

学院名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
机车车辆学院	82.55	铁道车辆	96.43
		城市轨道交通车辆	89.29
		铁道机车车辆	80.20
		高速动车组检修	76.67
通信信号学院	78.87	铁道通信信号	84.93
		城市轨道交通控制	83.47
		电子信息工程技术	77.27
		电气自动化技术	76.67
		通信技术	76.03
		高速铁路信号控制	69.49
运输管理学院	78.44	高速铁路动车乘务	83.33
		铁道交通运营管理	82.93
		城市轨道交通运营管理	76.53
		旅游管理	64.58
经贸学院	76.39	物流管理	87.23
		会计	79.25
		市场营销	52.38
供电与工程学院	72.32	电气化铁道技术	77.61
		铁道工程技术	69.09
软件与艺术设计学院	71.91	计算机网络技术	86.36
		室内装饰设计	56.25
		计算机应用技术	38.89
本校平均	77.99	本校平均	77.99

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



四、工作满意度

（一）总体工作满意度

2018 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 87.88%；可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（65.71%）、个人发展空间小（64.57%），其次是工作环境差（32.57%）、不符合自己的兴趣爱好（28.57%）等。

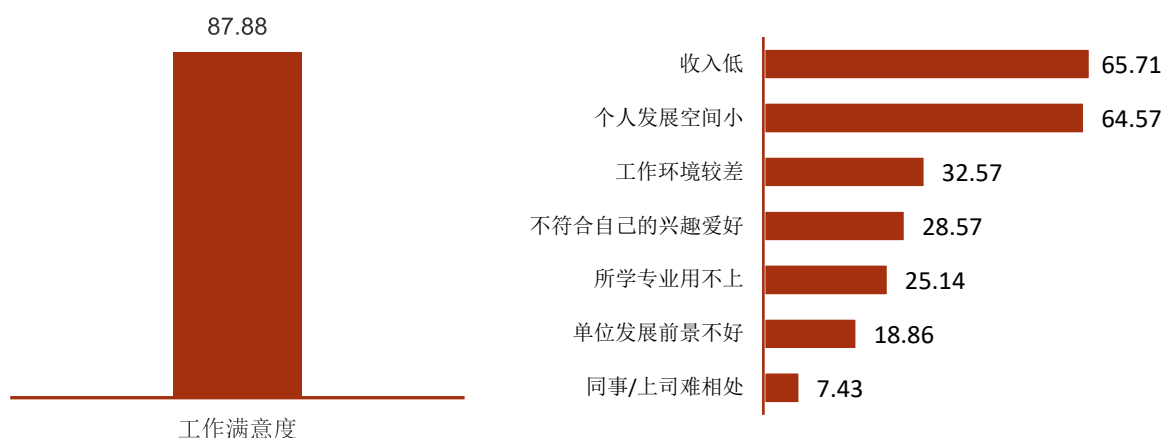


图 4-5 2018 届毕业生工作满意度及对工作不满意的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分学院（专业）工作满意度

毕业生对目前工作满意度较高的学院是通信信号学院（88.97%），较低的学院是供电与工程学院（84.75%）。毕业生对目前工作满意度较高的专业是物流管理（97.87%），较低的专业是市场营销（76.19%）。

表 4-5 2018 届各学院及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
通信信号学院	88.97	铁道通信信号	93.15
		城市轨道交通控制	90.08
		通信技术	90.08

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		电气自动化技术	86.67
		高速铁路信号控制	83.05
		电子信息工程技术	81.82
运输管理学院	88.62	高速铁路动车乘务	95.83
		铁道交通运营管理	89.63
		城市轨道交通运营管理	87.76
		旅游管理	83.33
机车车辆学院	88.36	铁道车辆	96.43
		高速动车组检修	87.78
		城市轨道交通车辆	87.50
		铁道机车车辆	87.13
软件与艺术设计学院	87.50	计算机网络技术	90.91
		室内装饰设计	86.67
		计算机应用技术	77.78
经贸学院	86.11	物流管理	97.87
		会计	83.02
		市场营销	76.19
供电与工程学院	84.75	电气化铁道技术	86.57
		计算机网络技术	90.91
本校平均	87.88	本校平均	87.88

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、就业稳定性

（一）协议履约率

学校 2018 届毕业生总体协议履约率为 82.98%。其中，协议履约率较高的学院是机车车辆学院（94.91%），较低的学院是软件与艺术设计学院（43.18%）；协议履约率较高的专业是铁道机车车辆（98.02%），较低的专业是旅游管理（39.58%）。

表 4-6 2018 届各学院及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机车车辆学院	94.91	铁道机车车辆	98.02

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		高速动车组检修	93.33
		城市轨道交通车辆	92.86
		铁道车辆	92.86
供电与工程学院	92.09	电气化铁道技术	95.52
		铁道工程技术	90.00
通信信号学院	89.67	铁道通信信号	94.52
		城市轨道交通控制	94.21
		电气自动化技术	93.33
		电子信息工程技术	90.91
		通信技术	84.30
		高速铁路信号控制	83.05
运输管理学院	81.19	城市轨道交通运营管理	90.82
		铁道交通运营管理	87.88
		高速铁路动车乘务	79.17
		旅游管理	39.58
经贸学院	57.64	物流管理	70.21
		会计	49.06
		市场营销	42.86
软件与艺术设计学院	43.18	计算机应用技术	50.00
		计算机网络技术	45.45
		室内装饰设计	40.00
本校平均	82.98	本校平均	82.98

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职率

毕业至今，2018 届毕业生的离职率为 6.78%；离职类型有过主动辞职的占比为 94.90%；其主动辞职的最主要原因是有了其他更好的工作机会。可见学校毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

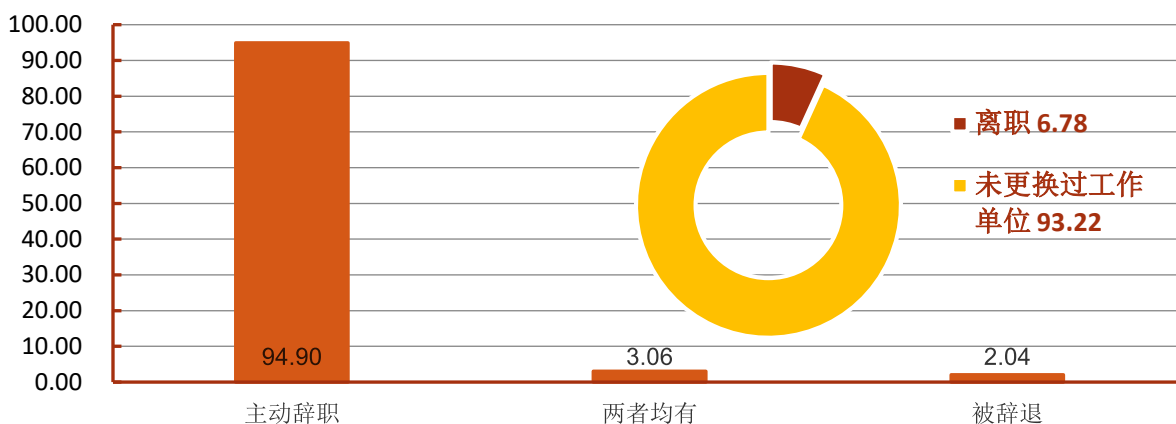


图 4-6 2018 届毕业生离职情况及离职类型分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

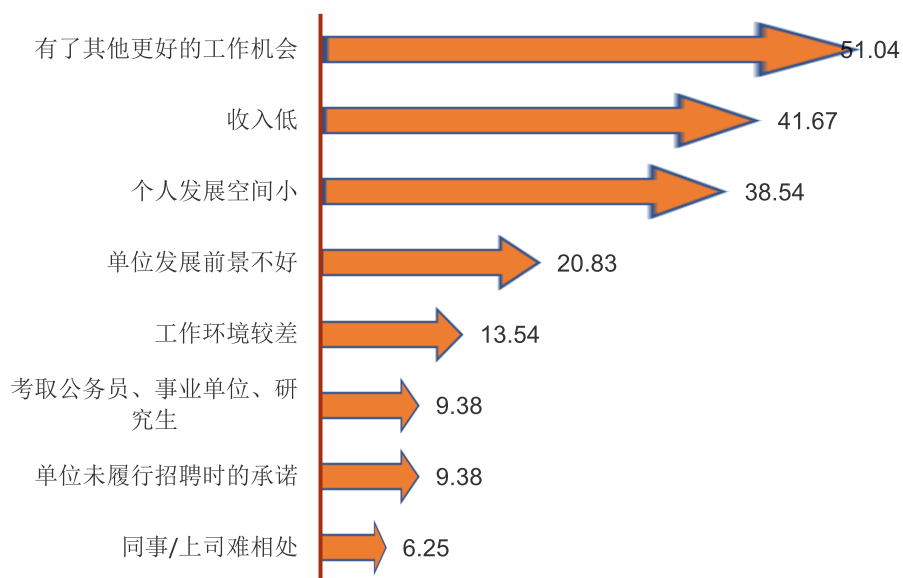


图 4-7 2018 届毕业生主动离职原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2018 届毕业生享受“五险一金”的比例为 86.77%；其享受的各项社保中，医疗保险、养老保险、失业保险的比例相对较高。

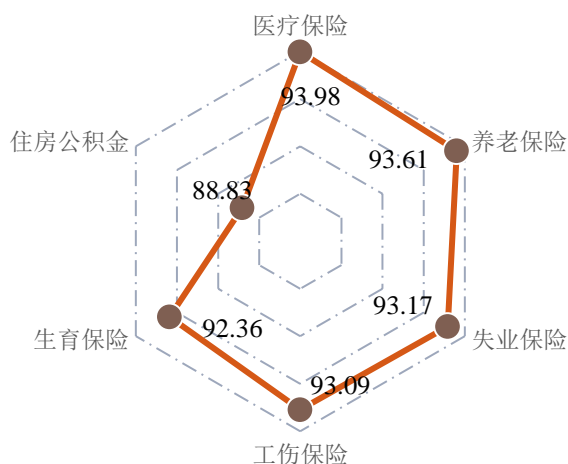


图 4-8 2018 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布（单位：%）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校高校毕业生就业调查”。

六、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.29%。同时，99.02%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

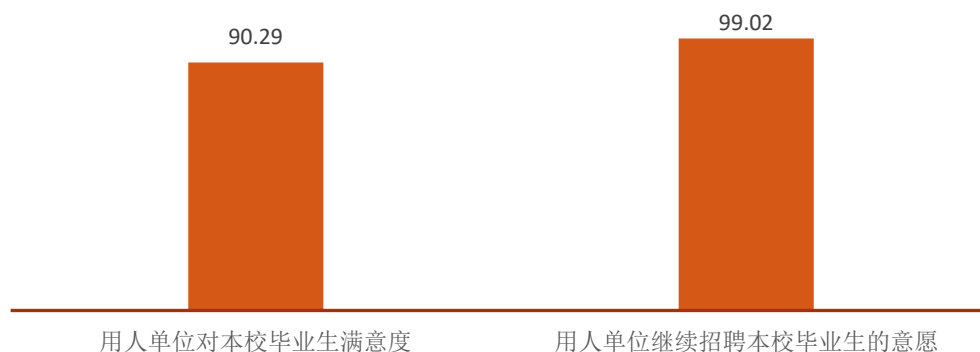


图 4-9 用人单位对本校毕业生的满意度及继续招聘本校毕业生意愿（单位：%）

注：用人单位对毕业生的满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生满意度较高的知识是现代科技基础知识（95.15%），其次是社会人文知识（91.26%）、专业前沿知识（88.35%）。

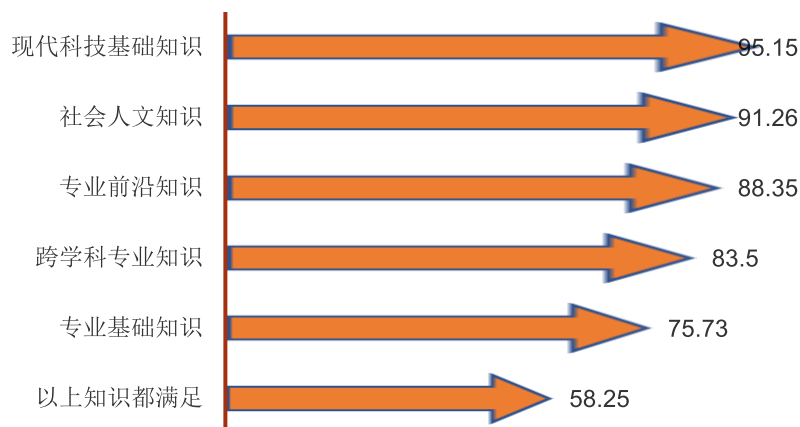


图 4-10 用人单位对 2018 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本学校毕业生满意度较高的职业能力是动手操作能力（94.17%），其次是管理能力（92.23%）、应用分析能力（91.26%）。



图 4-11 用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本学校毕业生满意度较高的职业素养是做事方式(95.15%)，其次是情感与价值观(94.17%)、个人品质(93.20%)。

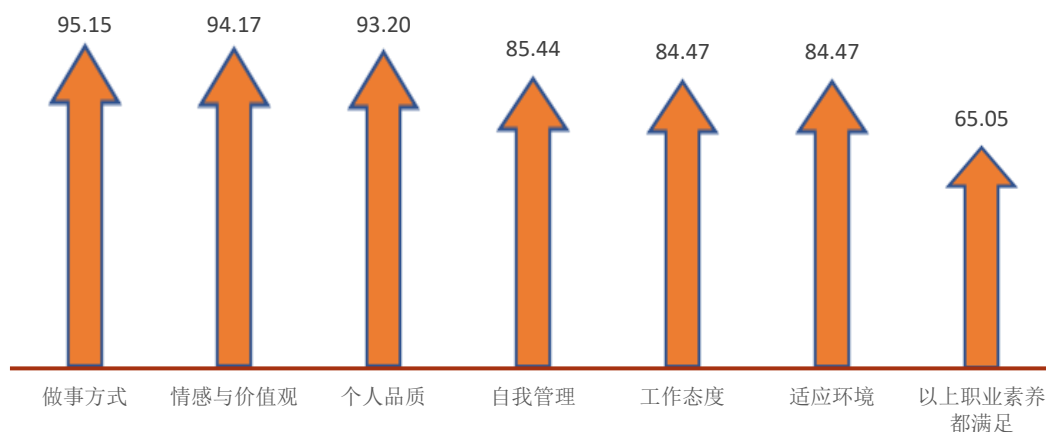


图 4-12 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析

一、毕业生就业率保持高位

学校积极贯彻落实国家、教育部以及江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，结合国家轨道交通事业发展需求及学校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，统筹供需，不断深化产教融合、校企合作，扎实推进学校就创业工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 91.00% 以上，其中 2018 届毕业生初次就业率较去年同期上涨 0.25 个百分点；年终就业率始终保持在 95.00% 及以上，其中 2018 届毕业生年终就业率较去年同期上涨 1.21 个百分点，基本实现充分就业。同时也体现了学校不断深化产教融合、校企合作，构建的企业订单班和现代学徒制培养模式、以行业为主导构建“大订单式”人才培养模式、与企业共同制定“订单式”培养课程体系等培养模式保障了毕业生的顺利就业。

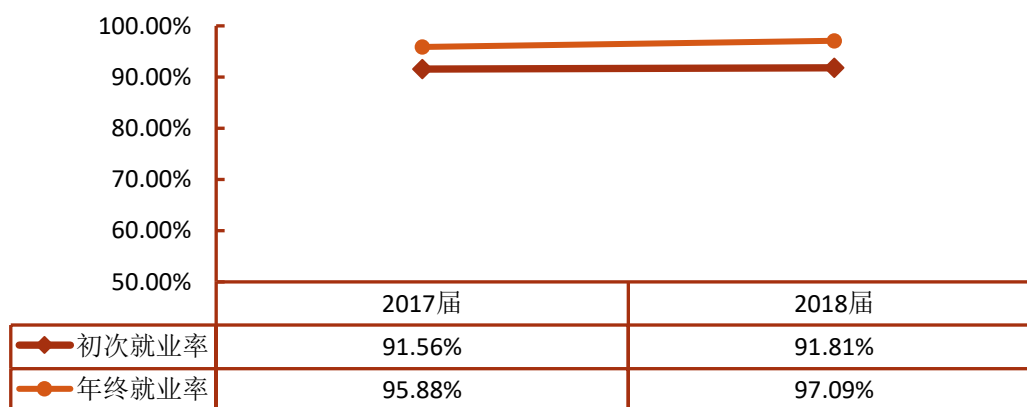


图 5-1 2017-2018 届毕业生就业率对比分析

2017 届数据来源：《南京铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、“就业”为毕业生发展主流，依托国有企业合理分配人才资源

“就业”为学校毕业生的主要去向选择，占比均处于 83.00% 以上；其中企业（其他企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 99.00% 以上；国有企业为本校毕业生主要单位流向，占比均处于 67% 以上，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这与学校不断深化与铁路局、轨道交通领域重点企业事业单位合作，构建合作新模式密切相关，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

另外，毕业生国内升学比例维持在 7.93% 及以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；同时也体现了学校专业教学质量、办学水平等方面保障了毕业生继续学习的机会及高端应用型人才的培养。

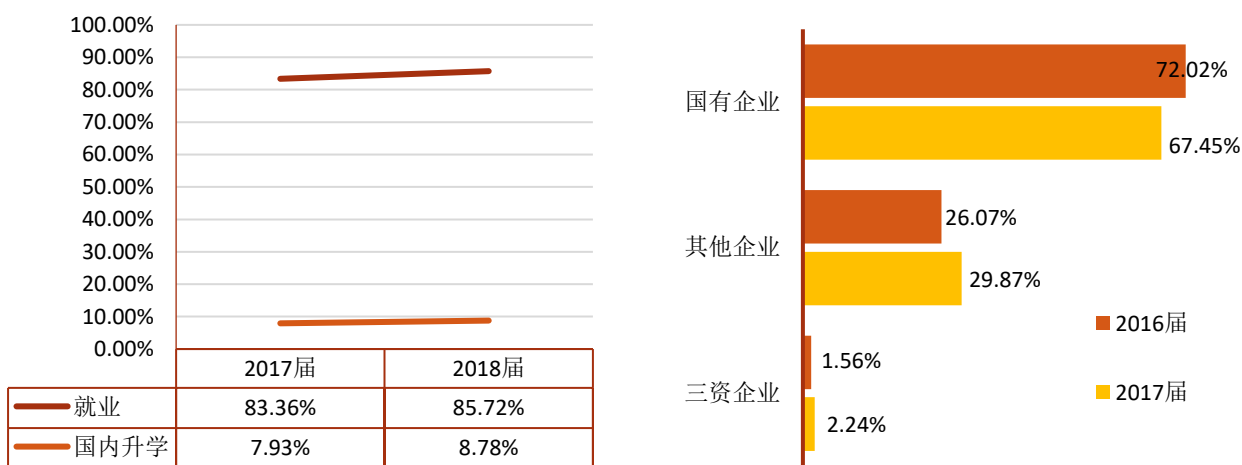


图 5-2 2017-2018 届毕业生毕业去向（左图）及主要就业单位流向（右图）分布

2017 届数据来源：《南京铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、省内就业为主，服务长三角区域经济发展为主旋律

如下图所示，毕业生江苏省内就业比例处于较高水平且呈现上升趋势，其中 2018 届毕业生江苏省内就业比例较去年同期上涨 5.04 个百分点；省外就业毕业生主

要流向了浙江省、上海市等长三角城市群。这一地区流向与学校立足江苏，面向全国，重点服务长三角地区的办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学院将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

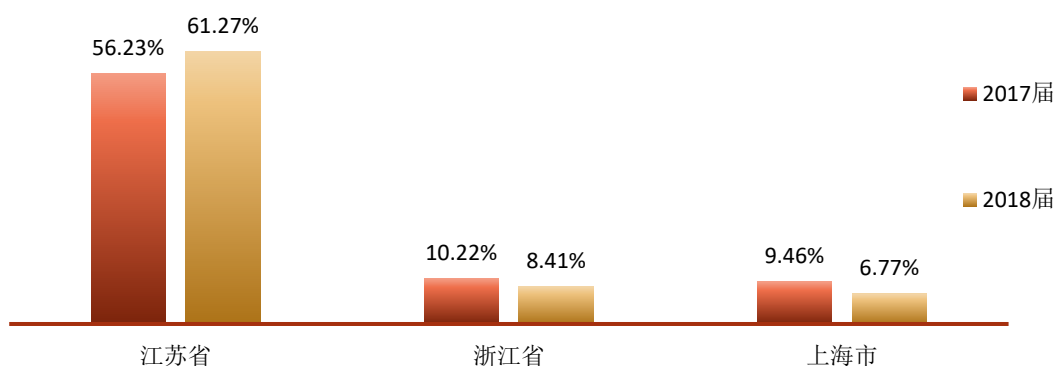


图 5-3 2017-2018 届毕业生就业地区对比分析

2017 届数据来源：《南京铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、行业分布优势突出，铁路和城市轨道交通行业为主要流向

毕业生行业布局呈现“一主多元”格局，覆盖了交通运输、仓储和邮政业、制造业、居民服务、修理和其他服务业等多个领域。其中，交通运输、仓储和邮政业为毕业生主要选择，占比均处于 68.00% 以上，且呈上升趋势；2018 届毕业生流向交通运输、仓储和邮政业就业的比例较去年同期上涨 7.77 个百分点。这一结构与学校专业特色及培养定位相符，作为长三角地区唯一一所轨道交通高职院校，立足铁路和城市轨道交通行业，面向区域经济，推进教学改革，力促学生各项知识技能与行业需求相契合，为长三角地区轨道交通行业的发展持续培养高技能人才，为我国轨道交通事业和地方经济发展作出了积极贡献。

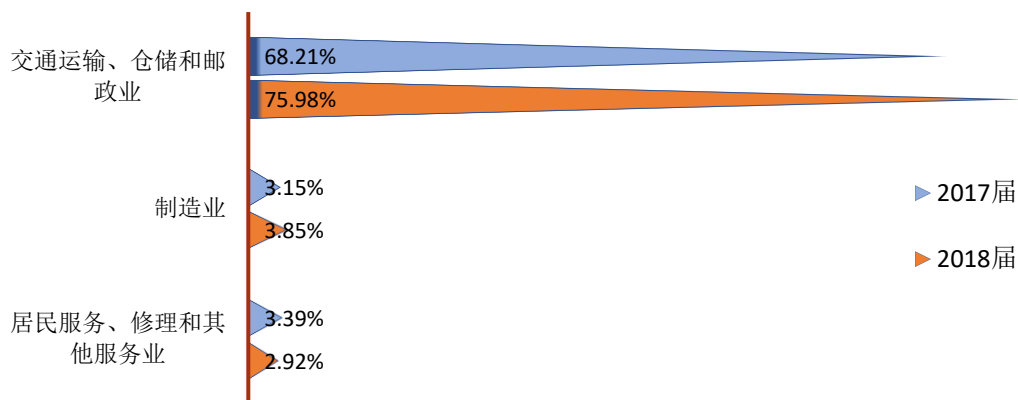


图 5-4 2017-2018 届毕业生就业行业对比分析

2017 届数据来源：《南京铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、就业质量稳步提升，毕业生表现获得用人单位广泛认可

学校创新办学体制机制，与行业和区域大型企业开展战略合作，实行订单培养，建设高水平综合实训基地，与相关普通高校协同创新联合办学，与政府主管部门及企业联合建设大学生创业园、科技产业园，改革人才培养模式，人才培养质量不断提升。毕业生就业质量处于较高水平且呈现稳中有升态势，2018 届毕业生月均收入较 2017 届上涨 264 元，薪酬水平上浮 6.04 个百分点；2018 届毕业生专业相关度比 2017 届毕业生高 9.33 个百分点；2018 届毕业生工作满意度较 2017 届上涨 4.15 个百分点。此外，用人单位对毕业生总体的满意度均处于 90.00% 以上，其中对毕业生动手能力操作能力、管理能力、应用分析能力、科学思维能力、创新能力等方面的认可度相对较高。

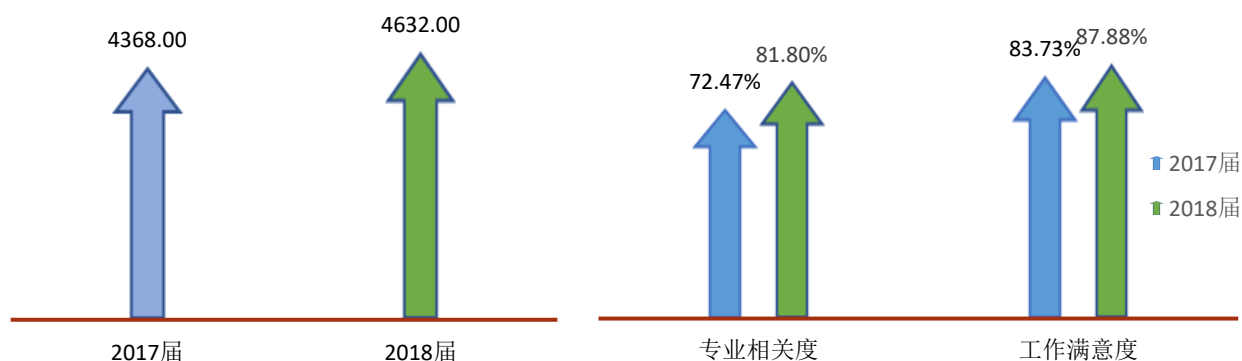


图 5-5 2017-2018 届毕业生月均收入（左图）及专业相关度、工作满意度（右图）分布



2017 届数据来源：南京铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告。

2018 届数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第六篇：学校就创业工作举措

一、加强组织领导，层层落实责任

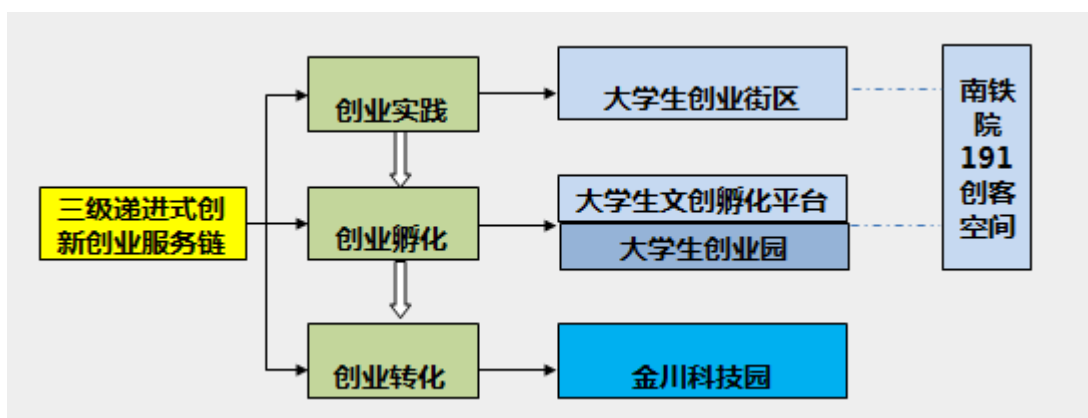
学校以高质量充分就业为导向，实施“五全”举措（全面深化教育教学改革，全力加强创新创业教育，全方位满足学生发展需要，全员参与就业工作，全程渗透就业指导），实现“五提升”目标（提升人才培养质量，提升创新创业能力，提升就业指导水平，提升就业服务质量，提升就业工作保障水平），建立了学校、二级学院、专业、班级四级就业工作责任落实机制，实施目标管理、过程考核、结果奖惩，将就业与招生计划、经费投入、绩效考核挂钩，形成“招生—培养—就业”三位一体的就业工作压力传导机制，完善了“全员化、全程化、专业化、信息化”的就业工作体系。每年均将提高就业质量列为学校年度工作的重要目标。

二、深化协同育人机制，促进毕业生高质量充分就业

学校主动适应、主动服务行业企业发展，搭建合作新平台，拓展合作新领域。学校成立了由行业主管部门、合作单位、所在地政府等组成的理事会和校企合作委员会，探索政、行、企、校合作办学体制。全面加强和轨道交通龙头企业的合作，与上海铁路局建立战略合作关系，联合开展人才培养、员工培训、铁路文化研究和科技研发等合作工作，助推上海铁路局率先实现铁路现代化；联合南京地铁集团公司成立国内首家地铁学院，建立校企合作办学的决策、执行、监督、评价制度，实现校企管理一体化；“招生、培养、就业”三位一体，企业全程深度参与，实现校企育人一体化，打造地铁技术技能人才培养基地。学校在深化办学体制改革过程中，不仅密切了与企业合作关系，提高了人才培养的针对性，拓展了学生就业市场，而且实现了产教深度融合，有效提升了专业服务产业发展的能力。近年来，毕业生就业工作取得了可喜成绩，就业质量保持着较高水平。

三、构建“434”创新创业教育与实践模式，满足学生个性化职业需求

近年来，学校高度重视创新创业教育，通过探索提出了具有学校特色的“434”创新创业教育与实践模式，即为切实推进创新创业教育，立足人才培养，学校深化教学改革，凸显“人才培养与创新创业教育相结合，专业课程教学与创新创业教育相结合，理论教学与实践训练相结合，树立典型与引导学生相结合”四个结合，培养学生综合素质与创新意识；围绕大学生创新创业能力的培养，学校整合优势资源夯实“指导与服务平台、训练与实践平台、孵化与创业平台”三个平台，建立“三级递进”的创新创业服务链，有效提升了学生的创新创业能力；学校领导亲自挂帅，调配全校资源，强化“业务培训、机制完善、制度保障、资金扶持”四项服务，为创新创业教育保驾护航。同时，围绕大学生创新创业意识与能力的培养，依托“政行企校”合作，建立了“校内创业街区—大学生创业园—金川科技园”三级递进创新创业服务链。



四、积极探索，构建“企业订单班”和“现代学徒制”培养模式

我校不断深化产教融合、校企合作，积极探索企业订单班和现代学徒制培养模式，以行业为主导构建“大订单式”人才培养模式，与企业共同制定“订单式”培养课程体系，以“工匠精神”引领技术技能人才成长，取得一定实效。

一是深化机制改革，实行招生招工一体化。学校与南京地铁等单位签订培养协议及招生招工方案，共同开展招生宣传工作。在现有订单班招生的基础上，共同研制、实施招生招工方案，明确学徒的企业准员工和职业院校学生双重身份，按照双向选择原则，学徒、学校和企业签订三方协议，明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等具体内容，使教学工作与企业用工标准紧密结合。二是研讨完善学徒培养管理机制，明确校企双方职责、分工，推进校企紧密合作、协同育人。三是学校教师与企业有关人员共同设计人才培养方案，共同开发岗位职业标准，共同制订专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。在校企双方的共同努力下，目前已开发《城轨行车管理》等多个基于工作内容的专业课程及相关的职业技能鉴定教材、鉴定标准、题库，使工作内容、职业资格标准融入专业教学内容和教材，将企业标准与教学要求紧密结合，促进学生职业能力的提升。

五、搭建人才培养“立交桥”，满足学生多样化发展需求

学校与本科院校合作探索“3+2”高职-本科分段联合培养、合作开展“4+0”本科模式培养、“专接本”教育和本科层次网络教育。联合其他交通类高职院校，采用“游学制”，探索大交通复合型人才培养新模式。学校将优秀学生组成“实验班”，实施复合型轨道技术技能人才培养，为学生创设就业、升学、创业、出国留学等多种渠道，满足学生个性化发展需求，增强了毕业生就业创业能力。

六、加强引导，鼓励毕业生到重点领域和基层就业

学校遵循服务轨道交通行业，与中国铁路同行的办学宗旨，与上海、济南、南昌、广州、兰州等 14 个铁路集团公司和南京、苏州、无锡、徐州、杭州、福州、厦门、乌鲁木齐等 14 家地铁公司及中国铁路通信信号上海工程局集团有限公司、中铁电气化局等国有大型企业保持良好的校企合作关系。近三年输送优质毕业生 5145 人，占毕业生总数 56.8%。

学校通过微信、微博、海报宣传、广播通知等线上线下多种形式加大西部计划和苏北计划的宣传力度，联系中小微企业到校开办专场招聘会，积极拓展高校毕业生就业新空间，引导和鼓励毕业生到中小微企业就业，鼓励学生加入西部计划和苏北计划。2015 年至 2018 年我校共有 3673 名毕业生进入中小微企业就业，占毕业生总数的 30.7%；共有 24 人报名苏北计划，4 人报名西部计划。

学校坚持“求真励行”的校训，遵循“以人为本、崇尚实践与创新，与中国铁路同行”的办学理念，立足江苏、面向全国，服务轨道交通行业和长三角区域经济，培养面向生产、建设、服务、管理一线的基础厚、技能强、素质高、具有可持续发展能力的高端技术技能型专门人才。多年的奋发图强、拼搏进取，积淀了优良的办学传统，孕育了丰厚的铁路特色校园文化，培养了大批高素质技能型人才，赢得了良好的社会声誉。

七、凸显“四个结合”，打造特色创新创业教育模式

为切实推进创新创业教育，立足人才培养，学校深化教学改革，凸显“人才培养与创新创业教育相结合，专业课程教学与创新创业教育相结合，理论教学与实践训练相结合，树立典型与引导学生相结合”，培养学生综合素质与创新意识。

（一）创新人才培养模式

学校在人才培养方案中把培养学生创新实践能力落实到教育教学的各个环节。通过校内综合实训、课业作品展、毕业设计、科研训练、社会实践等，培养学生的综合素质、创新意识和社会责任感。

（二）完善创新创业培养体系

课内与课外相结合。我校通过开设职业指导课程、创新创业课程、创新实训课程、超星课程，设立大学生创新创业项目，实施课外创新创业课程学分认定，提供选修网络课程，引进 GYB、SYB 培训课程等方式，将创新创业教育融入人才培养方案。目前，面向全校学生开设了创新创业类课程必修课 4 门，线上、线下选修课共 8 门，未来两年将继续增设选修课程争取到 2020 年达到 20 门。



课程与实践相结合。我校大力加强实训、实践课程建设，全校各专业在 2017、2018 级人才培养方案中增加实训、实践课程，为学生提供更多的创新实训机会，加大对学生创新能力的培养。

校内与校外相结合。聘任重要合作企业专业技术人员、管理人员、企业家、创业成功人士或校友等担任创新创业教学兼职教师，定期为学生开设讲座、担任创业导师，用企业创新创业实践和成果激励学生创新创业。

（三）推进教学方法改革

加大《职业生涯规划》、《创新创业意识教育》等课程教学方法改革力度，通过分组讨论、情景模拟、角色扮演、案例解读、翻转课堂等教学方法，引导学生参与和思考，激发学生原始创新能力。

八、夯实“三个平台”，打造三级创新创业服务链

围绕大学生创新创业能力的培养，学校整合优势资源夯实“指导与服务平台、训练与实践平台、孵化与创业平台”三个平台，建立“三级递进”的创新创业服务链，有效提升了学生的创新创业能力。

（一）指导与服务平台提升学生创新研究能力

面向全体学生实施贯穿学习全过程的大学生创新创业实践计划，搭建大学生创新创业项目指导与服务平台。近五年共遴选 133 项省级大学生创新创业训练项目，校级大学生创新创业训练项目 324 项，资助金额 100 多万元，参研学生 1500 多人。我校一直注重学生创新创业社团建设，目前学校共有创新创业品牌社团 4 个，学校在 2017 年重点工作中要求每个二级学院都要建设自己的学生创新创业社团，到 2020 年我校创新创业类品牌社团将达到 15 个。

（二）训练与实践平台提升学生创新实践能力

学校与 100 多家企业建立了校企合作关系。校企共建上海铁路局科研所南京工作站、中车浦厂电气工程研发中心、南京国铁工程技术研究中心等多个协同创新平

台，通过这些平台的建设，教师和企业合作开展项目，指导学生参与教师自己研究的项目，提升了学生的创新实践能力。

校内建设有高铁实训战场、地铁综合实训基地、创新实训室，各二级学院建设有自己专业特色的实验实训室，覆盖全校各个专业，全校共有 145 个实验实训场地，校外合作实训基地 130 个，为开展创新创业教育提供坚实的基础平台支撑。

（三）孵化与创业平台形成三级创新创业服务链

从南铁院创业街区创业实践，到南铁院文化创意产业大学生创业孵化平台和“江苏省大学生创业园”项目孵化，再到“金川科技园”发展壮大，在整个过程中融入“191 创客空间”的创业辅导、创业培训、政策咨询、一站式服务的粘合功能，形成了我校层层递进、有机联系的三级创新创业服务链。学校为了激发学生的创业潜质和创业激情，提高创业成功率，学校通过自建和合作的方式打造孵化与创业平台，其中自建面积 2734 平方米进驻项目容量 41 个，免费提供给学生进行创新创业实践，目前入驻项目总数 27 个。截至目前，江苏省大学生创业园入园企业累计已达 142 家，出园 89 家，目前在园企业共 53 家。

九、强化“四项服务”，做好创新创业教育保障工作

学校高度重视创新创业教育工作，校领导亲自挂帅，调配全校资源，强化“业务培训、机制完善、制度保障、资金扶持”四项服务，为创新创业教育保驾护航。

（一）加强业务培训，提升教师创新创业教育能力

学校注重师资队伍建设，建立了一支专兼职结合的高素质创新创业教育教师队伍。把提升教师创新创业教育的意识和能力纳入课程培训、外出培训和骨干研修，逐步配齐创新创业教育专职教师队伍。目前，我校共有创新创业类专职教师 42 人、兼职教师 23 人。学校每年都会选派创业师资队伍外出培训，提升教师的创新创业教育能力，近五年学校共派出 100 多名教师赴台湾学习交流创新创业教育课程。



（二）加强实践指导，完善创新创业项目培育机制

学校引入吴中集团“191 创客中心”共同建设“191 创客空间”，对每个团队定期开展有计划、分层次地的普惠式专项指导与培训，为创业实践团队提供全程化的跟踪指导。推进“一站式”、“保姆式”创业实践服务支持体系，联合社会资源为大学生创业者开展资金申请、企业登记注册、法律、工商、税务、财务、管理咨询、项目推荐、项目融资等服务。整合校内外资源，确保优质创业项目“无缝对接”省大学生创业园和南铁院金川科技园，助力学生成功创业。

（三）加强制度保障，明确创新创业学分互认体系

为规范和鼓励我校学生参加创新创业活动，学校完善人才培养方案，在新的方案中明确规定创新创业课程为必修课。学籍管理中修订学生休学创业的有关内容，学生可以申请休学创业，最长可连续休学 2 年。建立创新学分认证制度，学生参加各类学科竞赛、发表论文、获得专利、创新实践、科研训练等可申请创新创业学分认定。

（四）加强经费保障，护航创新创业教育实践工作

学校每年列支专项配套经费予以保障。在运转费用、师资培训、对外交流、教师课酬、教材编写、教育实践活动等方面增加投入。设置学生创新创业基金和创业扶持基金，每年投入 100 万，为有创新梦想和创业愿望的学生申请创新创业启动资金提供服务，鼓励更多学生投身创新创业实践。

十、认真细致，精准到人，落实精准就业服务

（一）分工明确，层层落实精准就业服务要求

我校认真贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》精神，建立健全精准推送就业服务机制。明确分工，层层落实，二级学院就业秘书、辅导员、班主任按专业、性别、生源地等字段汇总统计毕业生信息，准确掌握每一位毕业生的联系方式，了解每一位毕业生的就业状况和意愿。



（二）广开渠道，精准推送用人单位招聘信息

学校就业指导中心、二级学院与省、市、区三级人才中心就业部门以及学校就业合作单位保持紧密联系，通过各种渠道广泛收集用人单位岗位需求信息，通过学校就业网动态发布招聘信息，通过 ERP 管理系统可以向特定学生手机客户端推送招聘公告，引导学生向意向单位求职应聘。

（三）大力宣传，严格执行就业签约“四不准”

学校在学生实习就业过程中大力宣传就业签约“四不准”，发布通知要求二级学院做好宣传工作，召开座谈会检查二级学院在就业服务过程中是否出现违规现象，经几年的督促学校没有出现一例违反就业签约“四不准”的情况。

（四）精准到人，保障特殊群体毕业生充分就业

我校认真贯彻落实《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》精神，扎实做好特殊群体毕业生就业帮扶工作。各二级学院每月逢 10 上报毕业班学生预就业情况，摸清学生未就业原因，建立信息台账，特别关注特殊群体毕业生，精准到人。学校毕业生就业推荐管理办法明确规定要加强困难群体毕业生就业帮扶，对贫困生、家庭 0 就业、少数民族、生理心理有问题的毕业生实行“优先推荐”、“重点推荐”、“不限次数推荐”。按上级文件要求，对 2016-2018 届 681 名特困生发放就业补贴 102.15 万元。

第七篇：对教育教学的反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价

学生作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

（一）校友综合评价

母校满意度：2018 届毕业生对母校的满意度为 98.81%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，毕业生对母校的满意度均处于 98% 及以上；其中，经贸学院毕业生对母校的满意度相对较高，为 99.54%。分专业来看，国际商务、市场营销、物流管理等 11 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 7-1 2018 届各学院及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
经贸学院	99.54	国际商务	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	100.00
		会计	99.37
		连锁经营管理	97.50
供电与工程学院	98.92	电气化铁道技术	98.97
		铁道工程技术	98.85
运输管理学院	98.72	高速铁路动车乘务	100.00
		旅游管理	100.00
		城市轨道交通运营管理	98.41

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		铁道交通运营管理	98.39
机车车辆学院	98.65	铁道车辆	100.00
		高速动车组检修	99.42
		城市轨道交通车辆	98.98
		铁道机车车辆	97.40
软件与艺术设计学院	98.65	动画设计	100.00
		广告设计与制作	100.00
		室内装饰设计	100.00
		数字媒体设计与制作	100.00
		计算机网络技术	98.73
		计算机应用技术	98.68
		景观设计	97.22
		软件技术	93.94
通信信号学院	98.58	电子信息工程技术	100.00
		铁道通信信号	99.42
		城市轨道交通控制	98.70
		通信技术	97.95
		高速铁路信号控制	97.80
		电气自动化技术	97.56
本校平均	98.81	本校平均	98.81

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2018 届毕业生对母校的推荐度为 81.96%。分学院来看，毕业生对母校的推荐度均处于 76% 以上；其中，供电与工程学院、机车车辆学院、软件与艺术设计学院、经贸学院、运输管理学院毕业生对母校的推荐度相对较高，达到了 83% 以上。分专业来看，铁道车辆、电子信息工程技术、室内装饰设计、物流管理等专业对母校的推荐度较高，均达到了 90% 以上。

表 7-2 2018 届各学院及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
供电与工程学院	85.37	电气化铁道技术	86.67
		铁道工程技术	83.91

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机车车辆学院	84.97	铁道车辆	94.83
		铁道机车车辆	84.90
		城市轨道交通车辆	83.67
		高速动车组检修	82.46
软件与艺术设计学院	83.56	室内装饰设计	91.53
		动画设计	86.96
		计算机应用技术	85.53
		计算机网络技术	84.81
		软件技术	81.82
		景观设计	80.56
		广告设计与制作	78.79
		数字媒体设计与制作	68.75
经贸学院	83.33	物流管理	90.91
		国际商务	87.65
		连锁经营管理	87.50
		会计	76.10
		市场营销	75.68
运输管理学院	83.03	旅游管理	88.89
		城市轨道交通运营管理	85.71
		铁道交通运营管理	79.84
		高速铁路动车乘务	79.49
通信信号学院	76.01	电子信息工程技术	92.86
		电气自动化技术	85.37
		铁道通信信号	79.53
		城市轨道交通控制	75.76
		通信技术	72.82
		高速铁路信号控制	64.84
本校平均	81.96	本校平均	81.96

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2018 届毕业生对自身发展的满意度为 93.74%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平



及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及专业来看，机车车辆学院（95.38%）、运输管理学院（94.71%）毕业生对自身发展满意度相对较高；室内装饰设计（98.31%）、市场营销（97.30%）、景观设计（97.22%）专业毕业生对自身发展的满意度相对较高。

表 7-3 2018 届各学院及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

学院名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
机车车辆学院	95.38	城市轨道交通车辆	96.94
		铁道车辆	96.55
		铁道机车车辆	95.83
		高速动车组检修	93.57
运输管理学院	94.71	城市轨道交通运营管理	96.83
		旅游管理	95.83
		铁道交通运营管理	93.95
		高速铁路动车乘务	87.18
经贸学院	93.61	市场营销	97.30
		国际商务	95.06
		物流管理	95.04
		连锁经营管理	95.00
		会计	90.57
软件与艺术设计学院	92.99	室内装饰设计	98.31
		景观设计	97.22
		数字媒体设计与制作	96.88
		动画设计	95.65
		计算机应用技术	94.74
		计算机网络技术	89.87
		广告设计与制作	87.88
		软件技术	81.82
供电与工程学院	92.95	电气化铁道技术	93.85
		铁道工程技术	91.95
通信信号学院	92.75	电子信息工程技术	95.24
		铁道通信信号	94.77
		通信技术	92.82
		电气自动化技术	92.68

学院名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
		城市轨道交通控制	91.77
		高速铁路信号控制	90.11
本校平均	93.74	本校平均	93.74

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

学习环境评价：学校软硬件环境如校风学风、教学资源服务等方面获得了毕业生的广泛认可，2018 届毕业生对母校学习环境的满意度为 96.49%，处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，改善校园网络、教室设备与服务为主，开展丰富的第二课堂活动和加强学习风气的引导次之。

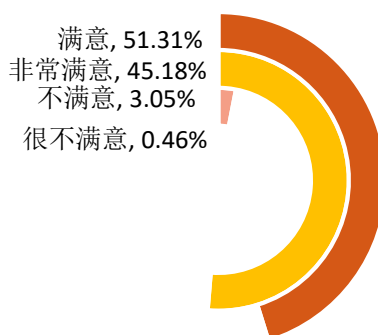


图 7-1 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 毕业生就业调查”。

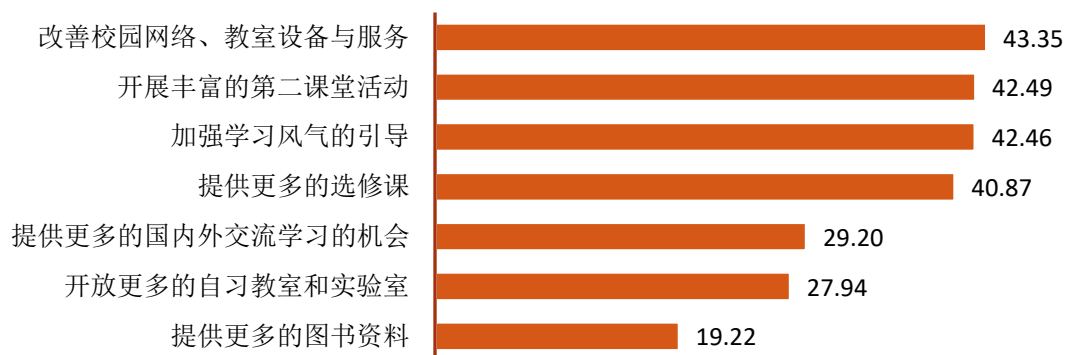


图 7-2 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

课程教学评价：2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.95%，处于较高水平；体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节为主（48.49%），加强课堂互动交流（48.03%）和及时更新课程内容（28.44%）次之。

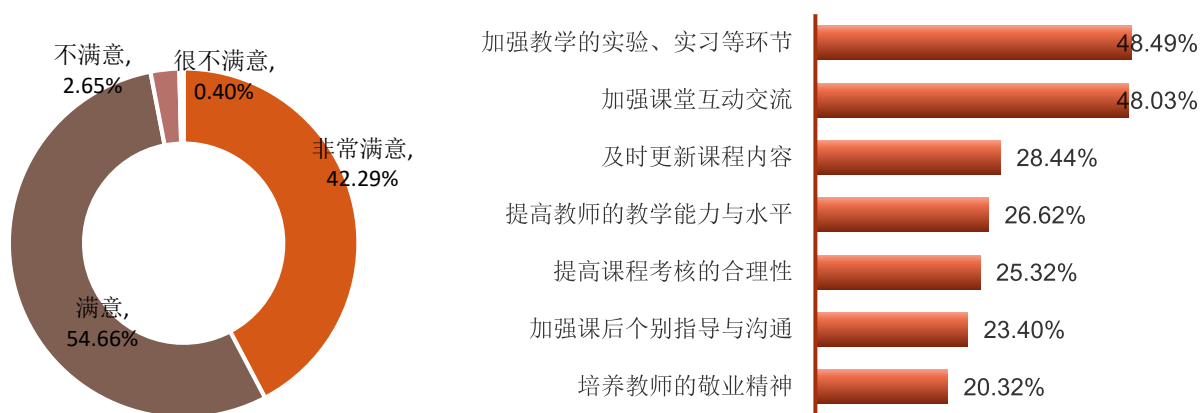


图 7-3 2018 届毕业生对母校课程教学满意度评价及认为母校课程教学需要改进的地方

注：课程教学需改进方面为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

学生管理评价：2018 届 95.23%的毕业生均对母校学生管理服务感到非常满意和满意，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践为主（54.86%），校级学生工作部门的服务（45.48%）次之。

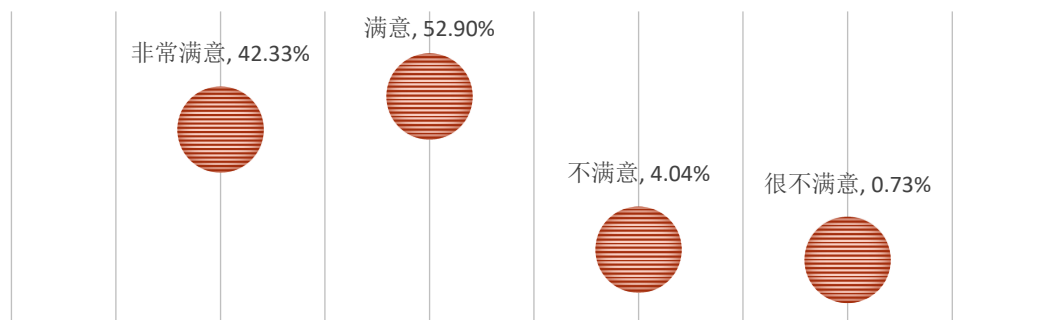


图 7-4 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

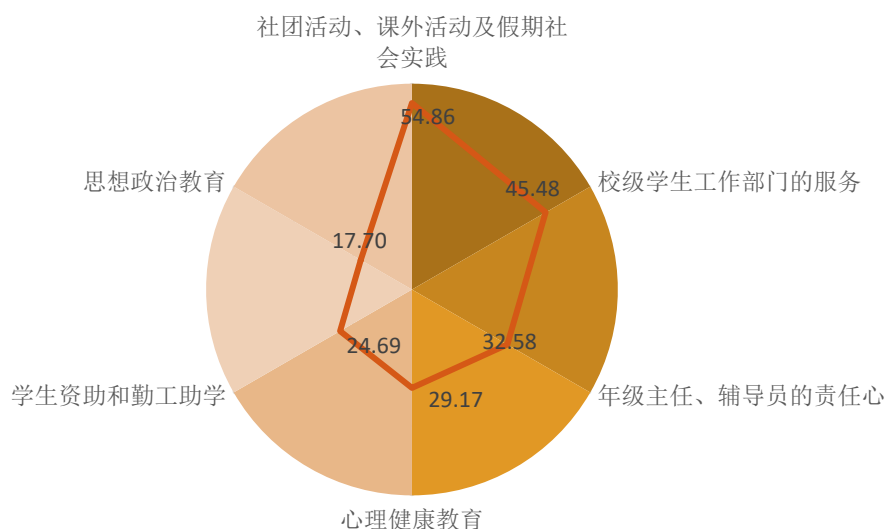


图 7-5 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

生活服务评价：2018 届毕业生对母校生活服务的满意度相对较高，达到了 96.98%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，食堂为主（64.14%），学校医院或医务室（57.41%）和宿舍（37.72%）次之。

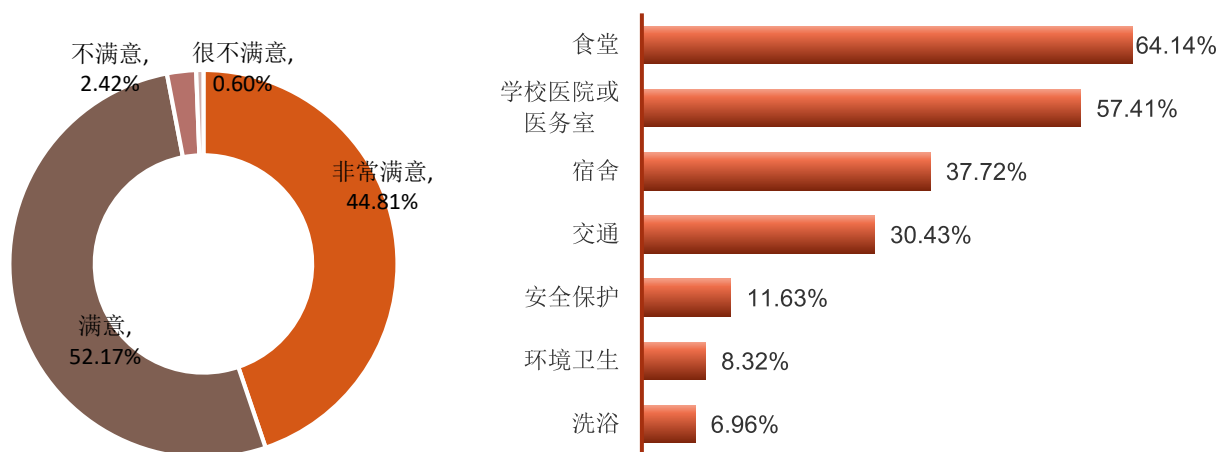


图 7-6 2018 届毕业生对母校生活服务满意度及认为母校生活服务需改进的方面

注：生活服务需改进的方面满意度为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业创业服务工作评价

创新创业工作评价：学校 2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 96.03%，对创新创业实践训练的满意度为 95.68%，对创新创业教育教学的满意度为 95.78%。

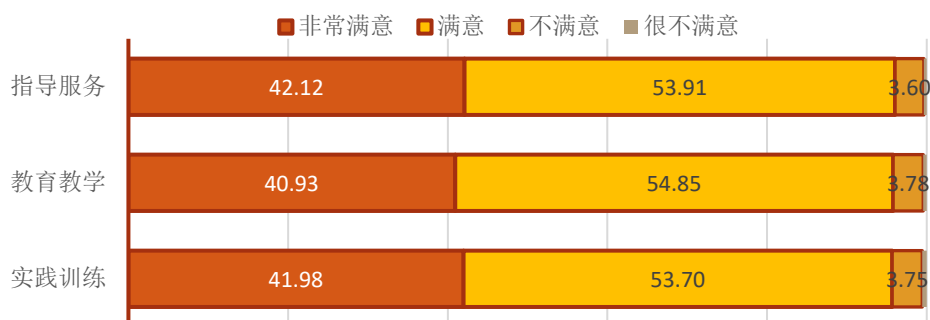


图 7-7 2018 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面，具体分布如下所示。

表 7-4 2018 届毕业生认为母校创新创业工作需改进的方面

创新创业教育	需改进的方面（单位：%）	
创新创业教育教学	课程要与专业教育进一步融合	48.75
	课程要契合创新创业的实际需要	43.59
	实施鼓励创新创业的制度措施	34.69
	课堂与专题论坛、讲座相结合	32.74
	提高教师创新创业的知识素养	18.58
	聘请有实战经验的校外导师	18.31
	提高教师创新创业的实践积累	16.12
创新创业实践训练	建立相关实践基地	54.10
	实施创新创业类训练计划	48.73
	组织创新创业类竞赛活动	43.94
	开放各类实验教学平台	33.75
	支持学生的创新实验、论文专利等	20.69

创新创业教育	需改进的方面（单位：%）	
创新创业指导服务	帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好	48.68
	提供一条龙服务	47.08
	加强创新创业政策的宣传和解读	41.99
	搭建学生与专家、企业家之间的交流平台	35.47
	营造良好的校园文化氛围	27.73

注：上述题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

就业指导服务评价：学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可，2018 届 96.15% 的毕业生均对母校就业指导服务感到非常满意和满意，处于较高水平；体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导（52.37%）为主，加强求职方法技巧辅导（49.72%）次之。

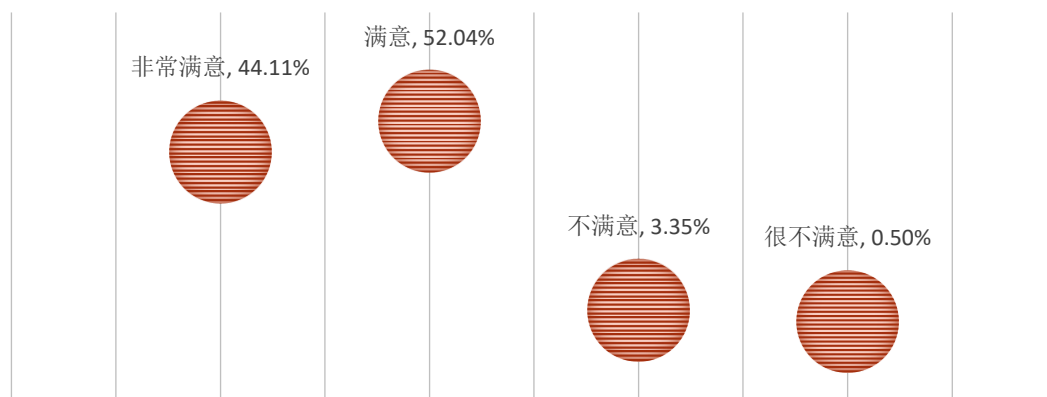


图 7-8 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

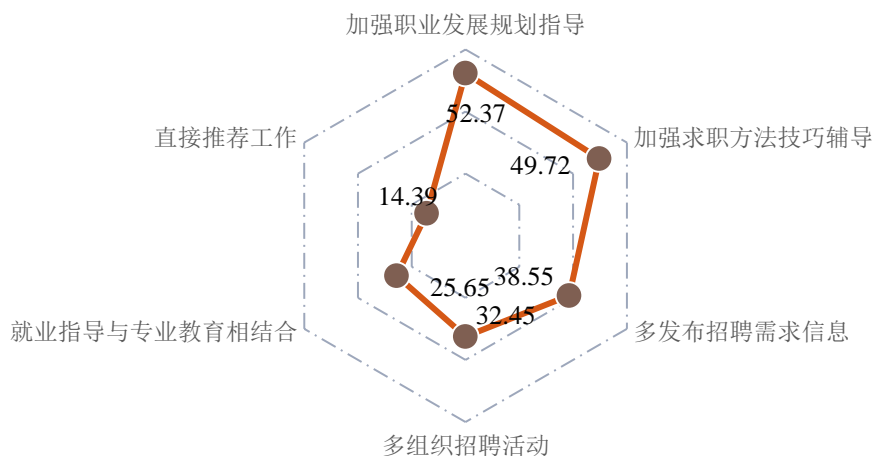


图 7-9 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）用人单位对学校人才培养的反馈

2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（35.92%），其次是加强校企合作（34.95%）。

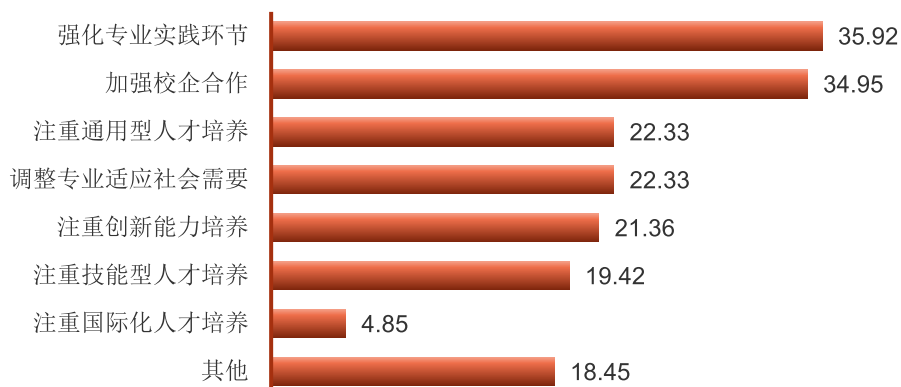


图 7-10 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度处于较高水平，达到了 92.55%；其中对就业派遣（91.96%）的满意度相对较高，其次是发布招聘信息（91.76%）、组织招聘活动（91.57%）。

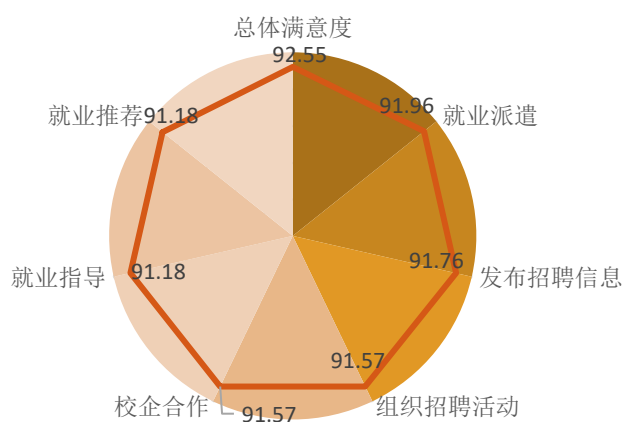


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度（单位：%）

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（51.96%），其次是提供招聘信息定向推送服务（47.06%）、加强招聘信息定向推送服务（24.51%）。

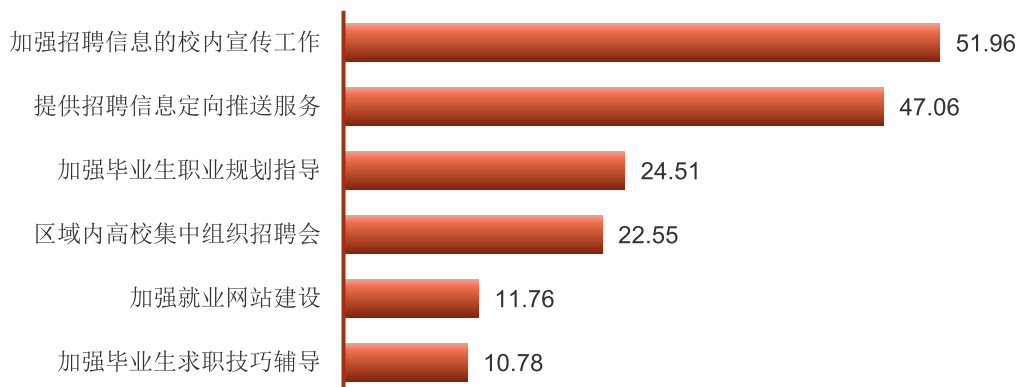


图 7-12 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

三、招生-培养-就业联动机制

（一）就业质量指数

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.4、“薪酬福利”0.3、“工作岗位适配”0.3；从而计算就业质量指数。

表 7-5 就业质量综合评价指标具体内容

一级指标	二级指标	具体项目
就业质量综合评价指标	就业机会 0.4	初次就业率
		年终就业率
	薪酬福利 0.3	月收入
		工作满意度
	工作岗位适配 0.3	专业相关度
		职业期待吻合度

就业质量指数计算公式=0.4*（初次就业率、年终就业率两者得分的均值）+0.3*薪酬得分+0.3*（工作满意度、专业相关度、职业期待吻合度三者得分的均值）；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标最高数值之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 7-6 2018 届不同专业就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位适配	就业质量指数
铁道机车车辆	96.32%	6012	87.79%	94.86%
铁道车辆	93.11%	5752	94.05%	94.16%
城市轨道交通车辆	97.09%	5158	90.48%	91.72%
高速动车组检修	97.10%	5276	84.82%	90.61%
电气化铁道技术	96.13%	5071	81.09%	88.08%
铁道通信信号	92.40%	4864	89.50%	88.08%
铁道工程技术	97.16%	5173	77.88%	88.04%
城市轨道交通控制	92.95%	4638	90.08%	87.35%
计算机网络技术	96.84%	4791	81.82%	87.19%
物流管理	96.69%	4200	87.94%	86.02%
城市轨道交通运营管理	95.67%	4201	87.08%	85.35%
电子信息工程技术	100.00%	4661	71.21%	84.62%
铁道交通运营管理	87.75%	4657	86.79%	84.38%
通信技术	91.75%	4169	80.99%	81.80%
会计	99.39%	3530	78.62%	80.95%
高速铁路信号控制	88.47%	4488	75.14%	80.32%
室内装饰设计	98.36%	4063	64.31%	78.91%
电气自动化技术	91.46%	3680	78.89%	78.61%
旅游管理	99.32%	3695	67.36%	78.37%
高速铁路动车乘务	81.71%	3980	83.33%	77.54%
市场营销	100.00%	3750	61.90%	77.28%
计算机应用技术	92.77%	4400	50.00%	74.06%



从上表可知，学校 2018 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中铁道机车车辆专业、铁道车辆专业就业质量指数相对较高，均在 94% 以上。而高速铁路动车乘务专业、市场营销、计算机应用技术专业就业质量指数相对较低，主要是薪酬福利和工作岗位适配方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。因此，学校可参考各专业的就业质量指数高低，结合历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。

（二）对招生和专业设置的反馈

研究市场对人才需求的新变化，及时优化专业结构。高铁新技术的广泛应用使得企业对创新型、复合型、国际化人才培养提出更高要求。根据市场调研，轨道交通装备制造、机车运用维护、工程建设人才需求量加大，运输、信号等专业人才需求呈下降趋势。根据反馈结果，在 2015 年的 7 月，将原来的动力工程学院拆分为机车车辆学院和电力工程学院。我校新增供电技术专业，适度扩大机车车辆学院、电力工程学院招生规模，调减运输管理学院、通信信号学院招生规模，管理类、艺术类招生规模趋平，进一步优化调整专业结构，明确“一体两翼”的专业架构。铁道机车车辆、动车组检修技术、电气化铁道技术、铁道工程技术等相关专业的招生规模，从 2014 年的 820 人增加到 2015 年的 1030 人，到 2017 年已经接近 1300 人。学校严格控制铁道交通运营管理和铁道信号自动控制等相关专业的招生规模，如通信信号学院的招生规模从 2014 年的 810 人逐步减少到 2017 年的 680 人。对于就业去向不明确的专业，如高速铁路动车乘务专业，学校从 2016 年开始停止招生。2017 年，电子信息工程专业和市场营销专业也停止招生。

（三）对人才培养的反馈

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度为 98.81%，毕业生对母校的

推荐度为 81.96%，毕业生对自身发展的满意度为 93.74%；毕业生对母校学习环境的满意度为 96.49%，对母校课程教学的满意度为 96.95%；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 95% 以上；毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 96.15%。与此同时，学校注重教育教学和就业创业指导服务水平的提升，根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。

学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多措并举，提高人才培养质量，提升就业竞争力。深化校企合作，共同制定专业教学标准，使专业教学标准更具针对性、有效性和可操作性，提高专业人才培养目标定位的精准度。对接职业标准、行业标准和岗位规范，优化课程体系及课程内容，在明确专业定位的前提下，真正实现课程标准与职业标准的对接。深化南京地铁、上海铁路局等现代学徒制班级教学改革，将“双主体、全过程”的人才培养模式做实、做细，切实起到提高人才培养质量的作用。2017 年学校与南京地铁集团有限公司共同开展现代学徒制的试点工作，目前成功申报教育部第二批现代学徒制试点项目。学校积极探索杰出技术技能人才培养模式，加大人力、物力与资金投入力度，制定创新型、国际型、复合技能型等多种类型的杰出人才培养方案，探索杰出人才培养试验班，构建杰出人才培养新格局。实施综合素质合格证书与毕业证书“双证书”制度。扩大选修课范畴，引入更多的网络课程，强化对学生人文素质、艺术素质的培养。充分发挥学校素质教育委员会整合资源的作用，构建大思政的格局，形成多途径、多层次、多样式的素质教育体系，将培育和践行社会主义核心价值观融入人才培养全过程。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本学院人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本学校 2018 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2018 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 3017 份，回收率为 97.70%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1716 份，回收率为 55.57%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 1-1 2018 届调查样本学院分布（单位：%）

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
通信信号学院	26.29	25.59	26.41
运输管理学院	18.10	18.16	22.26
机车车辆学院	16.94	17.20	17.60
经贸学院	14.38	14.52	13.69
软件与艺术设计学院	12.31	12.30	7.28
供电与工程学院	11.98	12.23	12.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

附表 1-2 2018 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
铁道交通运营管理	8.05	8.23	10.79	计算机应用技术	2.46	2.52	1.34
城市轨道交通控制	8.02	7.66	7.41	旅游管理	2.36	2.39	3.73
通信技术	6.67	6.46	7.41	室内装饰设计	1.98	1.96	1.28
城市轨道交通运营管理	6.35	6.26	6.06	铁道车辆	1.88	1.92	1.86
电气化铁道技术	6.28	6.46	5.77	电子信息工程技术	1.36	1.39	1.46
铁道机车车辆	6.15	6.36	6.29	电气自动化技术	1.33	1.36	1.92

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
铁道通信信号	5.96	5.70	4.60	连锁经营管理	1.33	1.33	1.05
铁道工程技术	5.70	5.77	6.99	高速铁路动车乘务	1.33	1.29	1.69
高速动车组检修	5.57	5.67	5.83	市场营销	1.20	1.23	1.40
会计	5.25	5.27	5.01	景观设计	1.20	1.19	0.87
物流管理	3.92	4.01	4.78	软件技术	1.10	1.09	0.52
城市轨道交通车辆	3.34	3.25	3.61	广告设计与制作	1.10	1.09	0.35
高速铁路信号控制	2.95	3.02	3.61	数字媒体设计与制作	1.10	1.06	0.35
国际商务	2.69	2.68	1.46	动画设计	0.81	0.76	0.64
计算机网络技术	2.56	2.62	1.92	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，学院样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，学院样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。

